

公司代码：603773

公司简称：沃格光电

江西沃格光电股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经第三届董事会第二次会议审议通过了《关于公司 2019 年度利润分配预案的议案》，经综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展，在保证公司正常经营所需资金的前提下，2019 年度利润分配预案为：以 2019 年末公司总股本 94,595,556 股为基数，向利润分配预案实施时股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 1.62 元（含税），共计派发现金红利 15,324,480.07 元（含税）。公司剩余未分配利润结转下一年度。本年度不送红股也不实施资本公积金转增股本。本预案尚需股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沃格光电	603773	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万兵	胡芳芳
办公地址	江西省新余高新技术产业开发区西城大道沃格工业园	江西省新余高新技术产业开发区西城大道沃格工业园
电话	0790-7109799	0790-7109799
电子信箱	mail@wgtechjx.com	mail@wgtechjx.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务及产品

2019 年是公司产品转型的元年，公司将主营业务产品进行了重新划分与调整，其中薄化、镀膜、切割和精密集成电路加工等业务划分为光电子板块；新增的光学结构件、消费电子终端精密结构件、具备光学性能的塑胶器件、薄膜器件等业务划分为光器件板块。报告期内，公司从事的业务板块主要分为光电子板块及光器件板块。

光电子板块主要业务，即根据客户要求，利用物理或化学方法对 FPD 光电玻璃基板进行加工，以制成具有特定功能的光电玻璃产品的过程，包括两种加工方式：一种是对玻璃基板本身的加工，主要有蚀刻、研磨、切割等工艺，通过实施该等工艺达到对 FPD 光电玻璃基板改形或改性的目的；另一种是基于玻璃基板的电气化加工，包括各类镀膜（ITO 防静电镀膜、On-Cell 镀膜、In-Cell 抗干扰高阻镀膜）、黄光蚀刻等。公司产品主要用于智能手机、车载产品、平板电脑等移动智能终端产品。公司自设立以来，坚持自主研发并掌握了国内领先的 TFT-LCD、OLED 光电玻璃薄化、镀膜、切割和精密集成电路加工等工艺技术，已成为国内显示行业的领先公司之一。

光器件板块主要业务产品主要应用于智能手机、智能手表等可穿戴设备以及车载、工控产品，该板块的设立可以充分发挥公司微电路技术及设备制程的优势，为 5G 发展带来的终端技术迭代升级，实现传统结构器件具备光学性能、电性能的功能化、组件化，是公司业务转型的主要方向。

（二）经营模式

光电子板块经营模式主要为 TFT-LCD、OLED 光电玻璃加工运营模式，即由客户（主要为显示、触控面板厂商）先下采购订单给公司，然后由客户提供玻璃基板等来料产品给公司进行深加工，公司根据客户的要求及自身的生产计划对来料产品进行薄化、镀膜、切割和精密集成电路加工等服务，在来料产品加工完成并验收合格后运送给客户获取加工费以实现营业收入及公司盈利的运营模式。

光器件板块实行“以销定产”的经营模式，以客户研发需求为导向，以客户订单为基础，通过组织研发技术、生产等部门进行研究，综合分析产品订单的情况，结合自身产能、原材料情况制定生产计划进行量产。

（三）行业情况

平板显示产业链由上游材料、中游组装和下游产品组成，FPD 光电玻璃加工行业位于中游组装阶段，其中薄化、镀膜、切割、精密集成电路业务的加工对象为光电玻璃，相关器件经过前序加工后，由模组厂商用于生产显示模组、显示触控模组，最终用于智能手机、车载产品、平板电脑等移动智能终端产品。

平板显示产业是电子信息领域的核心支柱产业之一，包括玻璃基板、液晶材料、偏光片、彩

色滤光片、光学薄膜、面板产业等众多细分领域，融合了光电子、微电子、化学、制造装备、半导体工程和材料等多个学科，具有产业链长、多领域交叉的特点，对上下游产业的拉动作用明显。

2019 年，受国际政治经济形势、全球经济增长乏力影响，根据 CINNO Research 全球手机面板调查数据显示，2019 年全球市场智能机面板出货约 18.6 亿片，同比降低 2.6%。随着 5G 移动通信技术商用化，预计将有助于刺激智能手机用户换机需求，且伴随着智能手机渗透率在新兴市场持续提升，预计该市场有望保持稳定，并加速向以 LTPS TFT-LCD、AMOLED 为代表的中高端市场先进显示应用技术切换。近年来，随着显示技术的不断进步和新兴应用领域的出现，中小尺寸显示行业下游应用市场需求的变革对显示面板企业提出了更高的要求，并推动中小尺寸显示行业竞争格局的进一步重塑。中小尺寸显示行业的下游应用市场主要包括以智能手机、平板电脑、智能穿戴等为代表的智能移动终端消费品市场，以车载、工控、医疗显示等为代表的专业显示市场以及以 VR/AR、智能家居等为代表的新兴市场。在移动智能终端显示市场，产品设计呈现出多元化特点，智能手机全面屏方案中，Notch、水滴、打孔、曲面、屏下指纹、屏下摄像头、高帧频等多种解决方案并存，智能屏幕差异化需求明显且尺寸持续不断提升；同时，终端品牌客户集中度越来越高。在专业显示市场，随着行车安全、导航系统、车载娱乐系统的增加，刺激车内显示屏向大尺寸、触控一体化等屏幕设计方案需求的升级；此外，随着近年来国家对新能源汽车产业的大力支持，新能源车产业上下游也快速发展并带动车载显示需求提升。

在新兴市场方面，随着 5G 通讯技术商用，物联网作为通信行业的新兴应用，在万物互联的大趋势下，以智慧城市、智慧医疗、智能家居、智能玩具、智能医疗、AR/VR、无人机、充电桩、机器人等新兴行业的崛起和智能化变革，将会刺激市场需求，进而带动新兴行业对显示屏的需求的增加。

在 5G 通讯领域，2019 年 6 月份，工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，标志着我国在 2019 年进入 5G 商用元年。根据公开资料，截至 2019 年底，全国共建成 5G 基站超 13 万个，已有 35 款手机终端获得入网许可，国内市场 5G 手机出货量超过 1377 万部，国内 5G 手机芯片投入商用。随着国家政策的支持，5G 基础设施建设和应用力度将进一步加大。据统计，截至 2020 年 1 月 17 日，有 19 个省市的政府工作报告将“推进 5G 通信网络建设”列入 2020 年重点工作，其中有 6 个省市明确规划了 2020 年新建 5G 基站的数量，合计超过 17.8 万个。可预见的是，2020 年将有望成为 5G 时代承上启下重要的一年。

随着全球经济增速的逐步放缓，地缘政治的日益复杂。消费电子行业不但要面临行业自身愈演愈烈的竞争格局，同时还面临全球贸易保护主义对国内电子行业施加的压力。电子行业全球洗

牌会进一步加剧，产品终端的市场集中度会更加集中，终端客户对面板厂甚至其他供应商的差异化需求会进一步提升。面对行业危机并存的时刻，公司上下必将团结一心、克服困难，继续坚持以研发为导向保持稳健结构发展的策略。2020 年公司将研发工作重点集中布局在 5G 通信领域及光器件板块，公司将重点推进：① 5G 天线的高精度阵列线路以及高频传输器件、介电陶瓷滤波器金属化研发项目，该项目正在进入客户验证阶段；②可应用于 5G 产品的环形器正在客户验证阶段；③可应用于 5G 产品的玻璃芯片焊盘正在客户验证阶段；④电致变色技术—潜藏式后置摄像头技术，该项技术于 2020 年 1 月在美国 CES 电子展上亮相，是由公司与知名终端手机一加（OnePlus）手机联合研发。目前华为、OPPO、VIVO、SAMSUNG、小米、传音、一加、深天马等国内知名移动智能终端以及面板企业正在和公司进行积极的技术沟通交流，公司正在进行客户导入阶段，该项技术的商业应用也是公司市场和商务部门 2020 年的重点工作之一；⑤应用于智能手机、智能穿戴等移动消费电子终端的一体黑技术，该项技术已小批量于 2019 年 11 月应用于小米发布的智能手表，目前公司正在积极导入客户。

公司不仅需要积极推广正在导入客户的研发项目，还需要不断加快正在进展中以及新增研发项目的验证。公司将积极利用公司研发核心竞争优势，加强与终端客户的配合研发，并加快将核心技术推向市场，以尽早实现商业化应用，从而更快的推动公司产品业务的转型。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,809,304,220.46	1,797,331,669.30	0.67	1,018,637,417.38
营业收入	524,324,061.46	699,797,355.42	-25.07	653,842,495.25
归属于上市公司股东的净利润	50,904,512.75	158,046,909.86	-67.79	207,746,446.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,841,598.98	142,082,122.88	-72.66	201,255,440.36
归属于上市公司股东的净资产	1,616,407,746.30	1,629,828,211.63	-0.82	733,611,301.77
经营活动产生的现金流量净额	78,056,509.16	199,767,022.03	-60.93	221,967,654.15
基本每股收益 (元/股)	0.5381	1.8227	-70.48	2.9282
稀释每股收益	0.5381	1.8227	-70.48	2.9282

(元 / 股)				
加权平均净资产收益率 (%)	3.15	12.11	减少8.96个百分点	32.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	97,750,101.25	164,188,093.95	139,837,991.14	122,547,875.12
归属于上市公司股东的净利润	10,449,740.18	28,802,201.37	9,072,602.21	2,579,968.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,082,181.60	28,039,641.12	8,092,111.41	1,627,664.85
经营活动产生的现金流量净额	52,605,545.77	179,012.29	19,160,616.15	6,111,334.95

备注：上表各季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

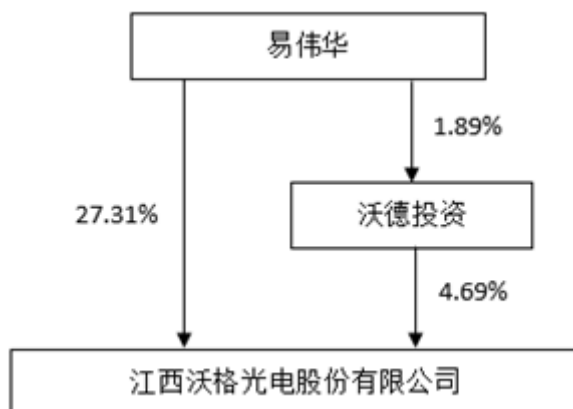
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					18,797		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,457		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
易伟华	0	25,834,251	27.31	25,834,251	质押	18,930,000	境内自然 人
深圳市创东方富 凯投资企业（有 限合伙）	-49,000	9,942,182	10.51	0	无		境内非国 有法人

新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）	0	4,434,000	4.69	4,434,000	无		境内非国有法人
黄静红	-54,900	3,385,494	3.58	0	无		境内自然人
深圳市富海新材股权投资基金（有限合伙）	-185,500	3,066,832	3.24	0	无		境内非国有法人
深圳市创东方富本投资企业（有限合伙）	-15,000	2,107,770	2.23	0	无		境内非国有法人
魏忠	1,891,911	1,891,911	2.00	0	无		境内自然人
杜平文	-1,555,500	1,038,903	1.10	0	无		境内自然人
新余泓奥投资管理中心（有限合伙）	0	900,000	0.95	0	无		境内非国有法人
何修文	-902,700	784,967	0.83	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至报告期末，公司控股股东易伟华持有新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）1.89%的合伙份额且担任其执行事务合伙人，易伟华先生与新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；2、深圳市创东方富凯投资企业（有限合伙）与深圳市创东方富本投资企业（有限合伙）为一致行动人；3、截至报告期末，杜平文持有深圳市创东方富凯投资企业（有限合伙）1.95%的合伙份额；4、除以上关联关系或一致行动的说明，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

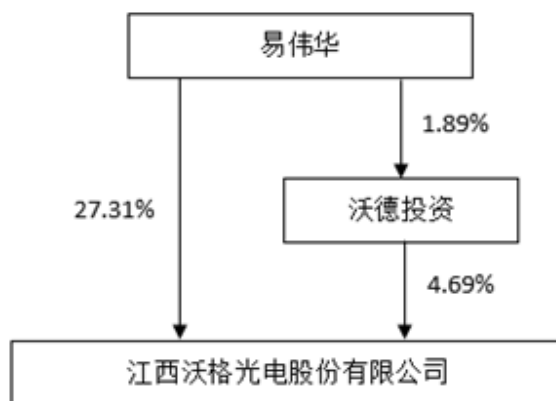
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，公司实现营业收入人民币 524,324,061.46 元，同比下降 25.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 50,904,512.75 元，较上年同期减少 67.79%，主要系本期受中华映管事件给公司带来的订单损失及手机终端出货量下滑影响公司整体订单数量减少，面板厂产能过剩竞争加剧导致公司产品销售单价同比存在不同程度的下降，及公司扩大投资后折旧等固定成本增加导致本期毛利率大幅下降；毛利大幅下降和管理费用等费用增加导致利润大幅下降。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“41、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 1 家，详见本附注九、在其他主体中的权益。