

ZBOM 志邦家居

志邦家居股份有限公司

2022年度环境、社会 和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

股票代码:603801



关于本报告

●编制依据

本报告是依据《公司法》、《证券法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

●时间范围

本报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

●发布周期

本报告为年度报告。

●报告范围

报告覆盖志邦家居股份有限公司及其子公司

●数据来源

报告中的经营数据源于经过审计的志邦家居股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件以及自身信息统计数据。

●编写参考

参考借鉴《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）

●指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，志邦家居股份有限公司简称“公司”或“志邦家居”。

●报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以及公司官方网站（<https://www.zbom.com/>）查阅获取。



CONTENTS

目录

01 走进志邦 Company Profile

企业档案
发展历程
业务产品矩阵
企业文化

02 公司治理篇 Corporate Governance

P 011 治理架构
P 013 内部控制
P 014 合规运营
P 015 投资者关系管理

03 社会责任篇 Social Responsibilities

P 018 卓越产品
P 021 质量保障体系
P 023 客户服务
P 025 伙伴共赢
P 027 员工责任
P 030 党建活动
P 031 公共关系
P 033 社会公益

04 环境保护与安全生产篇 Safety Production And Environmental Protection

P 036 绿色环保产品
P 037 环境保护管理
P 038 安全生产管理



01 走进志邦

Company Profile



志邦家居创立于1998年，是中国厨柜行业的先行者。现在，志邦专注于整家定制家居的研发、设计、生产与销售。从“更懂生活”的品牌理念出发，以整家生活的定制设计和服务为优势，为亿万家庭提供从厨房到全屋的整家解决方案。

作为整家定制领域的专业家居品牌，志邦家居为人们提供整体厨房、全屋定制、木门墙板、成品家配为核心的整家一体化设计、制造、交付业务。在全国拥有七大生产基地，引进国外智能化制造设备，整合优质供应链，确保产品从设计、生产、安装到服务的每一个环节都以人为尺度、以生活为核心，为全球家庭创造理想的家居良品。

公司名称 **志邦家居** | 上市代码 **603801.SH** | 公司总部 **安徽合肥**

成立时间 **1998**年 | 业务板块 **业务涵盖**

2022年营业收入 **53.89**亿 | 同比增长 **4.58%** | 2022年净利润 **5.37**亿 | 同比增长 **6.17%**

实现人们对家的
美好想象

7大 智能化生产基地

合肥6大生产基地 清远1大生产基地

总面积 **1000+** 亩 | 产能保障 **100** 亿



公司专注于全屋定制家居的研发、生产与销售，拥有国内7大生产基地，在行业内率先引进全球领先的德国豪迈柔性生产线，生产出最高经过80多道严苛工序的产品，超40多项标准服务体系，产品制造过程自动化、信息化、精益化三管齐下，保证高品质产品。

公司积极打造基于家居云工业互联网平台的信息化运营平台，开放家居行业的加盟商、供应商、设计工作室、地产商、科研机构、定制家居工厂等行业资源，构建以“线上线下结合、业内业外联动”为特征的行业生态系统。2022年，志邦家居云工业互联网平台被评为“国家工业互联网试点示范”项目，荣膺“2022年工业互联网试点示范”称号。

覆盖 **1300⁺** 个 县市 **2500⁺** 个 分类产品 加盟商 **40**



立足安徽, 发展华东
布局全国: 北上、西进、南下

全国门店数量
净增加489家

数据截止2022年





1998年

孙志勇与许帮顺两位创始人，在合肥创立志邦。
第一家直营门店开业（桐城路）。

2003年

进驻南京，正式拉开“发展华东布局全国”战略的序幕。
生产基地迁入合肥庐阳产业园，通过三标一体认证。

2004年

深入研究中国家庭特有厨房环境，从消费者现实厨房生活出发，
推动“写真厨房”发展，让消费者所见即所得。

2006年

首次开展微笑行动，服务千家万户。
“爱琴海”和“米兰印象”产品受邀参加中国橱柜设计颁奖典礼。

2008年

加盟商突破百家，销售额破亿。
产品通过中国环境标志认证，开启中国家庭环保新时代。

2009年

“zbom 志邦橱柜”标识全新启用，并以 CCTV-1
牵头的主流媒体进行全球品牌推广。
推出自主品牌 ZBOM 志邦厨房电器。

2010年

全面实施“三年十亿，布局全国”战略。
与众多全国家居连锁卖场建立战略合作伙伴关系。

2011年

公司获 2011 年“高新技术企业”荣誉称号。
全面登陆 CCTV-1《黄金剧场》
CCTV-3《星光大道》进行全国品牌推广。

2012年

全面启动上市规划。公司更名为志邦橱柜股份有限公司。

2013年

全国加盟连锁专营店规模突破近千家。
实现销售规模十亿，进入全国性品牌。

2014年

导入全新品牌形象。产品走出国门，进入国际市场。
签约万科等战略合作伙伴。

2015年

签约郭晶晶女士为品牌形象代言人。
与央视三套、阿里巴巴公司达成战略合作伙伴关系。
双墩工厂建成投产，成为国内为数不多的规模级橱柜制造基地之一。
同年推出“ZBOM 志邦全屋定制”产品，开启定制大家居战略。

2016年

推出年轻化品牌 IK。
品牌广告登陆“世界的十字路口”——纽约时代广场。
签约中国女排总教练郎平等众多奥运冠军为品牌嘉宾，并得到其选用和肯定。
签约“断舍离”生活哲学创始人——山下英子为首席生活顾问。
签约绿地、朗诗等地产商，成为其战略供应商之一。

2017年

签约人生导师蔡康永以及陈小春等名人为品牌嘉宾。
公司再次获“高新技术企业”荣誉称号。
年产 20 万套橱柜和 12 万套定制衣柜的新生产基地正式投产。
登陆 A 股，在上交所挂牌上市
(股票简称“志邦股份”，股票代码“603801”)。

2018年

签约知名演员杨烁、奥运冠军孙杨以及新势力歌手吴莫愁为品牌嘉宾。
推出“ZBOM 志邦木门”产品。
收购澳大利亚 IJF Australia 47%股权。
公司注册名称从“志邦橱柜股份有限公司”
变更为“志邦家居股份有限公司”，简称“志邦家居”。

2019年

签约周杰伦为品牌全新代言人，开启新一轮的品牌升级。
签约3M、博世、能率三大进口电器品牌，开启全球品牌战略合作。
美国子公司成立。广州子公司成立。

2020年

向武汉捐赠200万元，支持疫情防控。
全员近千名员工支援一线，与加盟商共度难关。
正品防伪查询系统上线，全面保证用户权益。
下塘工业园全面投产。
获2020年度中国房地产供应商竞争力十强品牌。
出版《和家好好相处》一书，树立定制家居设计标杆。

2021年

荣获“国家两化融合试点企业”“中国设计红星奖”等荣誉称号。
广东清远智能制造基地签约落地。
与中科大、三维家签约行业首家“先进制造联合实验室”。
签约知名演员王耀庆、钟汉良为品牌嘉宾，共同为美好生活赋义。
向河南捐款200万元，支持抗洪救灾。

2022年

通过国际权威“FSC森林认证”，践行可持续发展，保护地球生态。
入选全国2022首批绿色建材下乡企业名录。
首批海外零售店落户泰国、柬埔寨、菲律宾、马尔代夫、缅甸等国家，加快海外零售战略局。
志邦“家居云”获“安徽省工业互联网标杆企业”、“特色工业互联网平台”等认证。作为
“数字化”转型企业代表，亮相CCTV1/13《朝闻天下》。
“超级服务邦”服务战略重磅发布，携手装企开启共赢新模式。
签约演员张智霖、李晨，世界冠军潘晓婷为品牌嘉宾，共赋美好生活。

业务产品矩阵

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY



整体厨柜

中国整体厨房行业开创者之一。1998年起至今二十余年定制厨房经验沉淀，为客户提供完整的厨房设计、安装、售后一体化的定制服务方案。

凭借技术和规模的优势以及完整的市场销售网络，综合实力稳居中国整体厨柜行业重要地位。



全屋定制

2015年开启全屋定制，充分融合用户日常生活习惯、审美观念及个性需求，以“价值定制”为导向，打破原有定制家居局限，人性化空间组合，为全屋空间的整体设计进行布局规划，提供多种空间解决方案，为客户定制理想的家。



木门墙板

2019年布局木门业务，补充日益增长的全屋定制整体配套。整体延续了志邦全线家居产品一贯的环保品质和匠心精神，以静音+、环保品质、智慧人性、美学设计为核心，倡导静美生活。



卫浴阳台

构建“懂收纳、定制美”的套系+模块的卫浴空间/阳台空间定制产品体系，以满足消费者个性化求美、求新的需求。



电器百货

扩充厨电全品类，对产品功能进行全方位的优化，为消费者“健康厨房”提供系统化解决方案。

家具软装

通过套系化风格化产品开发，满足消费者省心、省力、省时、省钱的一站配齐的装修需求。





志邦深耕主业、持续创新，以“实现人们对家的美好想象”为使命，以“成为中国家居行业的一流企业、成为全球定制家居行业的领先企业”为战略愿景，坚信设计源自于生活。通过坚守深化“更懂生活”的设计理念，志邦提供超出客户期望的整体设计解决方案，打造以设计为核心的综合竞争力。

志邦以“客户为先、成人达己、自我反思、守正行稳”为价值观，顺应时代的步伐，把握发展节奏。通过数字化建设推动营销转型，以数字化赋能业务流程，提升客户体验；通过有节奏拓宽产品品类、孵化新业务，满足客户一站式购齐的需求和培育新的增长点；通过强化培训、持续创新、效率驱动、品质提升等赋能加盟商，最终以强大的加盟团队为根基持续发展；通过发扬不畏艰难、坚韧不拔的奋斗者精神，搭建人才机制，实现未来的可持续发展。

企业使命

实现人们对家的美好想象

价值观

客户为先 成人达己
自我反思 守正行稳

企业愿景

成为中国家居行业的一流企业
成为全球家居行业的领先企业

企业精神

专注 聚精会神的专注精神
合作 优势互补的合作精神
创新 主动求变的创新精神
奋斗 持续奋斗的拼搏精神



24年

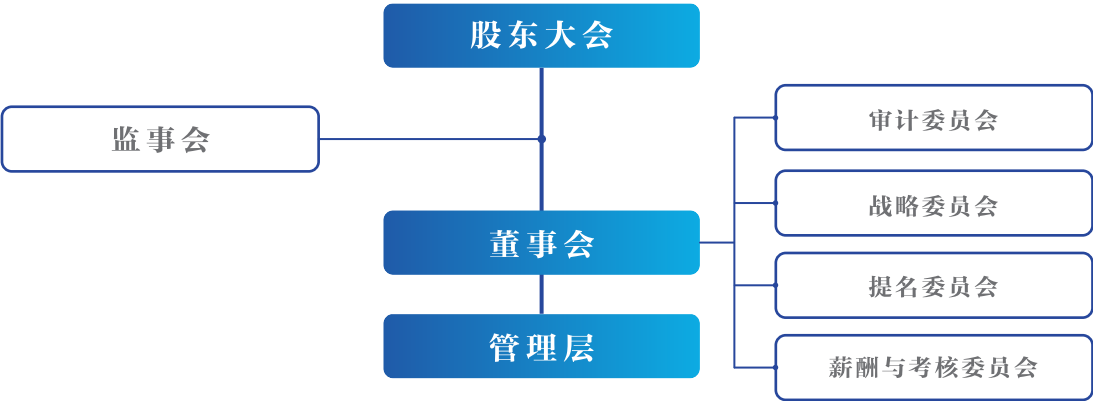


02 公司治理篇

Corporate Governance



公司建立了三会一层的规范有序治理体系，有效组织了股东大会、董事会、监事会和经营层的工作，形成了权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，确保董事会和监事会下设的审计、战略发展等委员会分别按其职责正常运作，保障了企业管治高效合规。



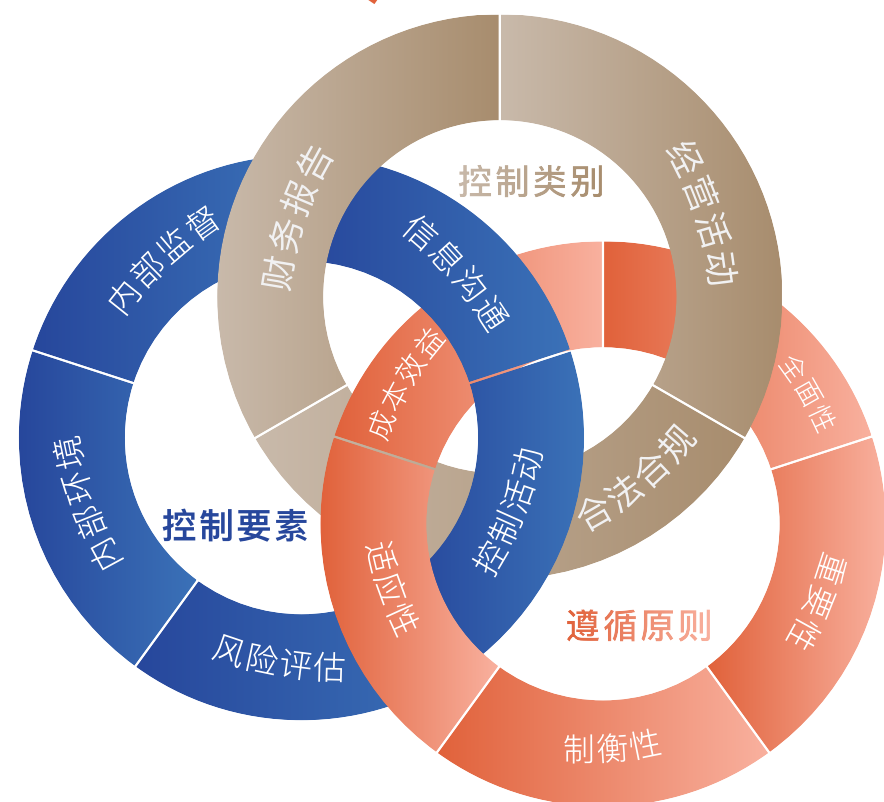
报告期内，公司为了进一步规范董事会、监事会以及股东大会的议事方式和决策程序，根据证监会及上交所发布的最新规则指引，制定和完善了《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》，进一步提高公司规范运作和科学决策水平。

2022年，公司董事、监事、高管积极参加监管部门以及上市公司协会举办的相关培训活动，通过进一步学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行职责的能力，公司董监高均未出现受监管部门稽查、处罚、通报批评、公开谴责等情况。



内部控制

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY



合规运营

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY

合规管理制度

公司通过建立并持续完善合规管理制度体系，落实各项业务活动及流程，以此应对公司运营和业务发展面临的风险和挑战，严格把控运营中各项潜在的风险，制定并落实服务于公司战略的应对计划，实施科学决策。通过印发关于法律风险、内控风险、内控管理风险、合规风险防范及应对工作等方面的指引、舆情贴士，提升公司风险管理能力、免疫力和韧性。



依法治企

依法治企是企业防范违规经营、避免法律风险的基本前提，也是企业实现高质量发展的重要保障。公司强化法律审核把关，充分发挥法务的规范保障作用，规范规章制度及各项规定的立项、起草、审核、审议与发布、实施、评价、监督与考核等程序；定期开展普法、开办合规讲座、组织培训，通过宣贯，不断提升法律与合规工作的能力水平，实现法治全面融入中心、全程融入业务、全力形成壁垒。



研发创新保护

商标是名片，专利是芯片。公司重知识产权及研发成果保护工作，并结合公司全球化布局，积极学习掌握海外知识产权有关信息，有效应对商标海外抢注纠纷。公司自成立以来一直重视技术创新工作，积极开展新产品的研发，拥有多项科技成果。报告期内，公司全资子公司——安徽志邦全屋定制有限公司经全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室审批，入列国家级高新技术企业名单。



为更好地管理业务发展相关风险，公司参照上交所《上市公司内部控制指引》、财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》制定了《志邦家居内部控制手册》，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在内部控制机制中的角色与责任，建立并持续完善风险管理及内部控制系统。

2022年，公司进一步建立健全内部控制框架，修改和完善已有的制度，进一步加强内部监督。公司由审计部对各单位的内部控制体系进行持续的监督，及时发现内部控制不足并加以改进，保证内部控制的有效性，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高。

2022年，公司继续加强风险的日常管理、定期评估和持续监督改进工作。公司继续根据内外部环境，认真开展风险评估工作，识别重大风险。与此同时，公司将各单位风险点与公司的业务流程进行对接，使风险管理工作与日常运营紧密联系，实现风险管理工作的闭环运行。

公司在内外部的信息与沟通方面有较为完善的制度与渠道，明确了信息的收集、处理和传递流程，确保公司及准确地收集、传递与内部控制相关的信息，确保信息在企业内部、企业与外部之间进行有效的沟通。

投资者关系管理

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照上海证券交易所信息披露指引等规定，履行信披责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。2022 年度，公司共披露定期报告 4 份，临时公告 91 份。公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况，保障了广大投资者的知情权。



多元沟通

高度重视投资者关系，制定了投资者关系管理制度，并确保所有股东有平等的机会获得信息。公司通过投资者热线、投资者邮箱、上证 E 互动、投资者关系微信小程序、业绩说明会、来访调研、路演等沟通渠道和方式，建立与投资者之间通畅的双向沟通渠道，虚心接受投资者的意见建议并积极回复投资者关心的问题。

全年接听投资者电话超 100 个、处理电子邮件约 630 封、举办网上业绩说明会 3 次（其中 1 次为直播形式）、接待实地调研及座谈交流 77 次，回答上交所 e 互动平台投资者提问 22 个。积极传递公司价值，努力推动公司与投资者之间建立通常、和谐的良好关系。

全年接听投资者电话 **100** 个
处理电子邮件 **630** 封
网上业绩说明会 **3** 次
实地调研及座谈交流 **77** 次
回复 E 互动平台问题 **22** 个



持续回报



为积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和价值投资的理念，公司努力实施积极的利润分配政策。特别是现金分红，资本公积转增股本等政策。

公司在行业内每年较早开展分红，稳定的分红也实实在在地回报了投资者。2022 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），拟派发现金红利 2.16 亿元，同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股。

公司自上市以来，累计分红 9.28 亿元，

历年分红金额



2017年-2022年连续6年分红超过当年归属于上市公司股东净利润的30%。

03 社会责任篇

Social Responsibilities

实现人们对家的
美好想象



研发设计能力

志邦家居拥有强大的研发设计团队，从事布局、收纳、智能、色彩、灯光等系统的原创开发。志邦设计谷在职设计师近 7000 人，具有证书认证 500 人以上。签约德国红点奖获得者吴作光、香港著名室内设计师陈飞杰、意大利知名设计师 MICHELE MRRCON 为设计顾问，共同致力于产品研发设计。拥有“博士后科研工作站”、“安徽省认定企业技术中心”、“安徽省工业设计中心”，先后获得“高新技术企业”“中国设计红星奖”等荣誉。

报告期内，公司在产品研发方面继续推进 IPD 项目变革，在新品规划工作前沿进一步完善市场调研和需求管理机制，有效指引了公司新品的开发工作。针对不同渠道特性开发渠道特供产品，全品类产品空间与多组合功能模块的产品策略，合计开发完成新产品 12 个套系，15 个厨衣卫单品，18 套木门和 5 套墙板，通过全新的 9S 融合展厅、成品生活馆展厅及卫阳展厅进行展示呈现。



全新志邦9S展厅

S 展厅延续经典，推陈出新，以整家定制为主题，以年轻为导向，以简约为趋势，迎合年轻化的家居市场需求。从感知到体验，带来全方位的融合与升级，从入户到客厅到卧室，以整家定制的形式呈现出多种风格的家，不仅涵盖整体厨柜、全屋定制、木门墙板、卫阳定制，还包含家配软装(餐桌椅、沙发、床、床垫、厨电、窗帘等)多个细分品类，带给客户一站式全屋定制家居新体验。

志邦整家定制馆：

延续9S视觉体系，深化记忆符号，流畅的动线及合理的规划，充分发挥供应链、家装公司的整合与协同优势，设计一体化、材质一体化，一站式供应和一揽子服务，实现一体化整家定制。

志邦家居生活馆：

包含厨房电器、成品家居、功能收纳、卫阳洁具布艺软装、生活商品等多品类产品；涵盖萌趣儿童房、睡眠体验区、智慧收纳区、智能厨电区、洁净卫阳区等多品类区域，体现了产品的集合力与丰富性。

志邦卫阳定制馆：

打造从概念、理念到产品三层的沉浸式体验空间。交互式展厅布局建立了产品与生活的联动，新家政空间让消费者享受更便捷高效的家政乐趣，轻适老空间的一键紧急播报更好地守护了家人的健康。

志邦木门馆：

涵盖多种风格与不同门型，体现产品的丰富性。将五金、色板进行模块化集中展示，一目了然的呈现方式让消费者更直观地了解产品的品质，便于参观选购。

质量产品标准

公司为确保产品质量，严格按照国家/行业标准生产定制家居及其配套产品，建立了完善的质量管理体系及产品标准。公司于2005年开始实施《ISO9001质量管理体系》；公司于2009年完成《中国环境标志产品认证体系》认证，开始全面实施清洁生产工作。

依据国家相关部门发布的《室内装饰材料、人造板及其制品中甲醛释放限量》、《家用厨房设备第2部分：通用技术要求》以及工业和信息化部发布的轻工业行业标准《木质柜》等规定进行设计、制作、安装，产品各项技术要求均符合国家和行业相关标准。

匠心品牌



以匠心缔造品质,是志邦家居不断突破和发展的原动力。报告期内,公司入选由匠心计划办公室和环球时报舆情中心主办的“匠心品牌”评选名单。

质量保障体系

领先的试验检测

作为“全国人造板标准化委员会”、“国家家具标准化委员会”“安徽省家具及装饰装修材料标准化技术委员会”成员单位，公司制定了的更高要求的企业标准用于材料环保性能的控制。同时建立并通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的实验室，并依托志邦CNAS实验室，定期开展原材料理化性能和环保性能检测，实现物料质量标准+检测验证双管控。

志邦家居股份有限公司实验中心，成立于2012年12月，总面积约600平方米，2015年2月通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，成为行业内率先通过认可的企业。实验中心经过近10年的发展和完善，目前可以检测的范围包含从原材料采购端到成品出厂整个过程；原材料采购端检测能力范围包含人造板、石材、五金件（铰链、拉手、导轨、拉篮等）、包装材料（纸箱、胶带等）。成品检测包含厨房电器、橱柜、定制柜、家具等产品。

2021年8月10日，中国科学技术大学、广东三维家信息科技有限公司联合成立的“先进制造联合实验室”正式签约志邦家居股份有限公司为试验基地。



严格的质量追溯及过程控制

通过使用条码管理系统建立从上游板材供应商至生产、物流信息追踪，实现产品全过程追溯。引进顶级设备，实现智能高效。如德国豪迈自动化生产设备、与国际顶级设备供应商伊玛谢林集团合作定制国内首条自动化门板生产线、实现自动化报警停机机制与专线生产机制，减少生产过程中设备及人为差错。组织开发3S系统，引入造易系统，通过三维家软件独家定制合作，实现厨、衣柜订单解料、物料周转等的系统管理。引入QCC品管圈活动，通过团队协作，提高产品质量和工作效率。



以上为部分战略合作伙伴，排名不分先后

公司设立海外采购中心，整合全球供应链资源，严格把关质量与品质。

产能供给保障

公司拥有7大智能化生产基地，引进国外先进的制造设备，“信息化”智能生产体系，全面打造橱柜、衣柜、木门墙板等智能整家定制生产线。自动化配料机器人和仓库物流管理系统（WMS/TMS/WCS）组成，实现智能原料仓库；全流程自动化扫码读取加工数据，MES制造执行系统链接智能机器人实现智能分拣；智能叠板、智能分包，错误率为0，AGV成品自动转运，解放劳动力。打造行业高效率节拍式自动化连续流，周期更短，效率更高，为加盟商的终端销售保驾护航。

运营效率保障

作为家居行业数字化进程的先行者，公司持续推动互联网、大数据与实体经济深度融合，打造基于家居云工业互联网平台的信息化运营平台，打通了门店与工厂全套环节，全流程协同，用数字化智能制造为消费者提供舒适理想的整体定制家居。在制造端，家居云工业互联网的应用使得公司产线自动化提升80%以上，智能巡检、安全生产监控等智能化手段有效减少现场专业配置人员，系统投运之后企业人效提升10%以上，为公司生产运营提供了坚实的运营效率保障。



全流程管家服务

公司以管家式安装服务理念为基础，对管家式安装服务进行服务升级，形成了一套以客户为中心的全流程管家服务。全流程管家服务基于微信公众号为客户服务接口，从订单预定到产品安装采用线下标准服务+线上云端交互，实现服务流程信息化、及时化、透明化，通过对客户服务情况量化评估，极大提升客户服务体验。

未来，公司将依托智慧互联、创新互联，进一步探索数字化以及 AI 技术应用场景，为用户带来更好的家居场景人工智能解决方案及服务。



家居设计文化输出

志邦家居以设计文化输出传递品牌价值，建立与客户之间的链接，携手志邦千万用户共同缔造美好家居生活，实现人们对家的美好想象。

2021 年，志邦家居联合电子工业出版社、江苏凤凰科学技术出版社，分别出版发行《和家好好相处》家居设计书籍系列第一、二册，广受行业好评，线上京东、当当网，线下新华书店等同步上架。

《和家好好相处》第一册，全书围绕“平面布局、定制家具、风格软装”三个主题，传递家居设计的审美观、价值观和实操方法，面向家居设计师、行业大众及终端客户，系统地给与家的定制装修设计指导。

《和家好好相处》第二册，结合时下居住需求的变化和趋势，探索老房改造、适老家居、精装房深化、宠物家庭居家环境等热门主题。分享定制柜设计、收纳、配色等实操设计技法，面向设计师、行业及用户传递和家好好相处的智慧，分享家居设计价值观、审美观和实操方法。

通过家居设计文化的输出，更好地建立与客户之间的链接，携手志邦千万用户共同缔造美好家居生活，实现人们对家的美好想象。



关于打造美好家的
设计要素



微笑行动

从志邦 1998 年诞生之初，微笑行动便秉承客户第一，心系客户。公司在每年春节前开展“微笑行动”。全国各地志邦人会奔赴千家万户，对志邦产品的进行免费上门检修、调试和维护等服务，真正做到让服务感动人心。2022 年，志邦微笑行动服务客户近 3 万户，抖音 / 小红书话题量达 200 万。





加盟商

公司建立自媒体营销和传播矩阵，围绕定制设计知识、产品实力、大咖分享，赋能全体经销商内容制造，提升品牌拉力，降低获客成本。通过在线学习平台“学习岛”，让加盟商员工自主学习销售、设计、安装、店长、市场、技战术等多岗位专业知识，交流分享实操经验，提升终端专业技能，；通过线下加盟商团队的分圈层交流平台“志慧堂”，形成市场营销、管理实践、城市运营的创意分享和问题诊断，提升加盟商经营管理水平和盈利能力。

报告期，公司聚焦头部移动互联网平台，开展精准数字引流、线下转化全流程客户服务转化；孵化、培育加盟商新零售团队,打造营销 BI 商业智能分析平台；建立自媒体营销和传播矩阵,全年开展大型直播活动 276 余场,为终端开辟了全新落地转化模式。公司坚持数智赋能，不断对公司云设计软件进行优化升级，提升整家设计效率；持续推进整家设计人才梯队建设,全年超 400 名设计师为全国各地加盟商提供线下和线上设计类培训支持,为客户提供更优的方案服务。

地产客户

公司通过制定工程产品标准，建立风险管理体系，深度实践阿米巴经营及项目管理方式，筹建产品供应保障体系，提升全国安装交付效率，加强信息化建设，打造数字化经营、生产、交付于一体的管理能力等一系列举措，赢得了地产行业合作企业的高度认可，2021年公司获得了中国房地产竞争力10强供应商，中国房地产配套供应链上市公司投资价值十强，中国房地产开发企业500强地产首选品牌、中国房地产产业链战略诚信供应商、中经联盟绿色房地产全景装成品房优秀供应商以及多个战略地产客户的优秀供方嘉奖认可等奖项。



2022 年，公司获得了中国房地产供应商行业竞争力 10 强、中国房地产配套供应商上市公司投资价值魅力家居设计甄选品牌、战略诚信供应商、房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商 · 橱柜、代表企业等奖项。另外，橱柜、收纳柜在《采筑供应商综合指数 SCI 测评》中获最高标准的三星供应商受瞩目的克而瑞全国十大作品中，志邦 9 个项目入围了《全国十大高端作品》、《全国十大轻奢作品》品质作品》。截止 2022 年末，百强地产客户占比已达 36%。



报告期内，公司首个工程展厅呈现 6 种实景样板间体验，为探索养老业务指引了方向。

整装合作伙伴

公司深耕整装市场，与知名家装公司达成战略合作，以专业团队服务家装企业，从品牌、产品、服务等多维度进行赋能。公司率先在行业提出“全空间高效整装”解决方案，基于“整家全品类产品”、“全案一体化设计”、“超级邦全托级服务”赋能装企。



报告期内，公司以人为尺，生活为度，推出整装大家居千坪新展厅。围绕人生不同阶段的个性化生活诉求，结合“刚需、旅居、改善”这三类人群，通过实景样板间的效果展示，进一步强化志邦全案风格一体化、材料一体化、交付一体化的核心服务优势。



未来公司将加快建立装企直通车，组建服务于装企的独立设计、营销、安装团队，用高效服务创造全新价值更多装企伙伴建立密切的合作关系,共同实现客户实现“拎包入住”的理想家居体验。





党建活动

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY

志邦党支部成立于2007年4月，2019年10月升格为党总支，2022年9月升格为党委，现有党员156名。多年来，公司党组织始终以“党旗红 企业兴”为发展目标，按照“党建抓实就是生产力、党建抓强就是竞争力、党建抓细就是凝聚力”的“三抓”工作理念，实施将党建融入企业发展、融入生产经营、融入队伍建设、融入公司文化和融入社会责任的“五融入”党建工作法，以高质量党建引领企业高质量发展。

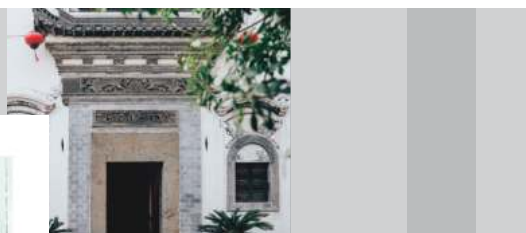


2022年度，志邦家居将坚持党的领导、党组织机构设置、党务工作力量配备和经费保障等内容写入《公司章程》。同时，公司“党旗红 企业兴”获得“全省非公经济和社会组织典型案例”称号。



公司设有专门的党建办公室，在企业微信公众号、企业杂志等开辟党建专栏，同时分别建成党员活动室、党委组织生活馆、党建教育基地等，为公司广大党员和员工提供了一处学习交流的场所，并配备各类红色读物2000多本，为党员提供培训学习场所保障。





工业文化宣传教育

志邦家居作为合肥市工业旅游示范基地首批入选企业，志邦家居工业旅游项目正式挂牌。让更多的游客有机会走进志邦，了解一块板材，从研发、设计、生产、安装，变成走进千家万户的一套套定制家居的过程。志邦家居同时致力于徽州文化的收藏与保护，并建有志邦博物馆，让游客能够近距离的接触到徽州文化，感受徽派雕刻魅力，同时产生对徽商及工匠精神的敬畏之心。





社会公益

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY



志邦家居坚持承担更多的社会责任,积极在各个方面做出探索和尝试。其中,在精准扶贫、社会公益、创造就业多个方面做出了有价值的实践,积极履行了社会责任。志邦成立了公益委员会,并积极推动广善基金管理;了解公司内困难职工家庭情况,对困难职工家庭进行定向帮扶;同时积极参加社会公益活动,一直践行企业和社会责任。

职业技能培训

企业是技能人才的运用主体。报告期内,公司响应落实技能强国战略,加强轻工业技能人才队伍建设,推动行业高质量发展,赞助举办第二届全国工业设计职业技能大赛(安徽赛区),为职业技能人才提供竞技平台。



慈善捐款

公司一直积极承担起社会所赋予的公益责任,支持推动慈善事业发展。报告期内,公司积极参与本地疫情防控,多次向合肥市抗疫一线捐赠防护物资;关心残疾人事业,发展向庐阳区残联捐赠;支持地方乡村振兴事业发展,先后向汪堰村三十岗西瓜大棚及水渠道路项目、罗塘乡徐庙社区捐赠帮扶资金。



广善公益基金

安徽省广善公益基金,是安徽省最就具影响力和公信力的民间公益组织之一。广善基金一直把真诚、奉献、透明、专业作为基本职业素养,扎根儿童关怀,灾害管理,弱势群体帮扶领域,为安徽公益事业发展贡献力量。

志邦家居董事长孙志勇先生是广善公益理事会理事长,志邦家居公司也是广善公益的合作机构及核心协助单位。广善公益的社区活动服务已涵盖儿童科普公益课、助老关怀、退役军人关怀、普法宣传、孵化园运营、党建创新等多个类型。志邦积极推动慈善事业,2022年,通过广善基金进行了大量公益活动。



儿童项目

为儿童建立主题活动空间,儿童服务站。2022年,21个儿童服务站分别落地宿州、蚌埠、安庆、宣城、芜湖和合肥,开展了包括基础兜底性、普惠性服务,儿童发展类服务等不同层面活动919场。

广善公益协调公司所捐赠的防护服、口罩、消毒酒精等物资(合计价值约53.32万),向合肥各社区转运发放,全力筑牢防控坚实屏障,守护人民群众的身体健康和生命安全;在合肥市瑶海区胜利路街道、蜀山区五里墩街道和南七街道组织工作人员及志愿者协助物资发放,凝聚强大合力,为社区共筑温暖防线。

社会志愿服务

特殊群体关怀

安徽省广善公益服务中心面向脱贫户、边缘户、五保老人、低收入人群、困境儿童、80岁及以上高龄老人、重度残疾人、大病人员等,开展“小红花健康守护计划”公益项目,为乡村特殊及困难群体送去温暖,从防疫物资、防疫药品等多方面守护群众的安康。



实现人们对家的
美好想象



绿色环保认证

对环保产品的追求，是志邦家居自始至终坚持的发展方向。二十多年来，志邦家居始终不忘初心，坚持走绿色环保道路，通过了环境标志产品认证、三标一体、中国绿色产品认证和产销监管链认证。

志邦家居始终致力于研发出更多更好的环保产品，为千万家庭健康绿色的家居生活保驾护航。报告期内获得 FSC 森林认证，这意味着公司从原材料采购、仓储、生产到销售等环节都已经通过了链条监管与确认，从源头把控，极力地降低了对环境对森林造成的影响。



绿色环保标准

志邦实验中心一直致力于绿色家居领域和产品安全性的研究与探索，通过参与国家环保标准的制定（先后参与国家标准“基于甲醛释放率的人造板室内承载限量指南”、“人造板及其制品甲醛释放量分级”，行业标准“人造板及其制品气味评价方法”、“人造板及其制品中 VOCs 室内装载量指南”等环保标准的制定工作），加强技术检测与实际应用相结合。推动定制家居行业的生态发展。



04

环境保护与安全生产篇

Safety Production And Environmental Protection

环境保护管理

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY

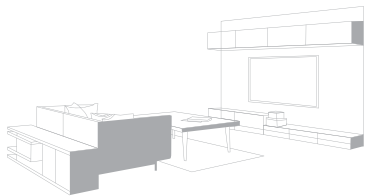
污染物治理

公司建设项目按照环境保护局的要求,开展环境影响评价,取得环保批复,通过环保验收,获得排放许可。志邦家居按照环评要求制定环境自行检测方案,针对环保部公布的重点排污单位,废水污染物每日检测一次,大气污染物每年定期检测。

公司设有危废库实行危险废物分类收集制度,分类储存,配置专人管理,并委托具备危废处理资质的单位进行处置,按法规要求做好转移联单记录,规范和强化危废的综合管理。



节能降耗



志邦各个制造厂生产产生的木粉料会被专业公司定期收购,可二次环保利用,用于制板和火电厂发电等;全公司贯彻执行降本增效,倡导节约用水用电;天然气锅炉加装了低氮燃烧设备,减少了污染物的排放,更好地保护了环境。

公司积极践行绿色办公文化,鼓励员工增强责任意识和环保意识,在办公区域使用 LED 节能灯具,倡导节能照明、节电节水、垃圾分类,推行无纸化办公,培养低碳行为习惯,加强内部节能环保宣传,营造绿色办公的良好氛围,培养员工绿色办公、生活习惯。



能效管理

公司通过志邦家居云工业互联网平台实现设备能源管理优化,减低企业能耗成本、数据中心能源消耗。系统运行之后,通过能耗分析和优化,可以有效降低企业 1% 电力能源消耗,预估节约 100 万元 / 年企业综合能耗。

报告期内,公司与金荣集团签署了“合肥志邦家居有限公司5.9MWp分布式光伏发电项目”和“安徽志邦全屋定制有限公司5.9MWp分布式光伏发电项目”能源合同。以上两个分布式光伏项目,与传统火力发电相比,可节约燃烧标准煤约 4393吨/年,可减少二氧化碳排放达11704吨/年,相当于植树64万余棵。项目合作25年期内,预计可持续提供绿电总计约 19000万度,节约电费约3750万元。

安全生产管理

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY

生产安全

公司每年都按法规要求,与专业资质的监测机构合作,定期对厂界噪声、污水排放进行监测,对公司各生产场所室内的有毒气体、粉尘浓度和噪声进行监测。监测结果合格率 100%,公司至今未发生环境污染和人身伤害事故。

报告期,公司以强化安环基层组织为目标,结合厂区布局设立庐阳、双凤、下塘三个工作站,集合现场管理、体系管理、政府管理三位一体模式,增强一线力量优化管理路径,并实施站长首问负责制。



物联网信息化系统建设

公司报告期内,持续推进完善安全物联网信息化系统建设,通过志邦安环信息化管理系统(EHS 信息化系统),实现管理过程数据化、业务流程规范化、隐患整改标准化、工作指标细量化;全面达成安环管理的“统一管理制度执行标准、统一修订内容附合国家标准、统一业务流程操作程序、统一隐患巡查判定标准、重点隐患区域 100% 覆盖、全公司范围隐患事故事前预判”。



安全教育

安全教育是安全管理工作的重要环节,也是提高全员安全意识、实现安全生产的基础。公司不断探索安全教育培训新模式,引进多款智能教学设备,打造安全教育多媒体安全培训教室。多媒体安全培训教室由火灾模拟扑救、VR 全景互动教学、安全标识认知和隐患排查辨识四个主要模块组成。通过理论宣讲和实操模拟相结合的方式,让学员们通过视、听、触等多感官的模拟场景,“真实地”感受到违章作业所带来的危害,并“身临其境”地学习排查、整改隐患的措施。

报告期,公司以降低违章和工伤发生率为目标,结合全员安全教育,加强突出了班组岗位的安全教育一岗一策,并与班组晨会夕会相融合,开创了全新教育形式——“班前安全教育 10 分钟”,此工作方法在长丰全县得到大力推广。

消防安全

公司作为防火重点单位,将消防安全工作始终做为紧抓不放的核心重点进行管控。公司消防管理队伍建设及自动喷淋系统安装,已达到国家先进防火防灾技术水平要求。在保证满足公司消防应急所需的同时,相应储备物资亦能覆盖应急救援部门对周边三公里以内企业居民应急救援的物资临时征用调配。

为提高公司全员消防安全意识保证职工人身安全,强化企业现场临时处置能力、完善消防应急管理体系。公司以党员、退伍军人、骨干人员组建,形成公司的应急救援体系,打造公司专业应急救援队伍,每年定期组织全员消防安全演练。

实现人们对家的 **美好想象**

TURNING IMAGINATIONS OF HOMES INTO REALITY

