

公司代码：603886

公司简称：元祖股份

上海元祖梦果子股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	庄子祯	沈慧
电话	021-59755678	021-59755678
办公地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号
电子信箱	z fzhuang@ganso.net	hshen@ganso.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,757,537,395.73	1,783,012,016.46	-1.43
归属于上市公司股东的净资产	1,020,701,193.35	1,068,427,073.05	-4.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	58,224,867.01	36,008,900.77	61.70
营业收入	660,290,972.92	584,188,370.62	13.03
归属于上市公司股东的净利润	3,430,184.91	-30,763,714.72	-111.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,260,383.47	-36,704,650.35	-88.39
加权平均净资产收益率(%)	0.32	-7.24	增加7.56个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	-0.17	-105.88
稀释每股收益(元/股)	0.01	-0.17	-105.88

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				24, 085		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
元祖國際有限公司	境外法人	49. 5	118, 791, 000	118, 791, 000	无	
卓傲國際有限公司	境外法人	13. 59	32, 624, 280	32, 624, 280	无	
元祖聯合國際有限公司	境外法人	11. 24	26, 964, 720	26, 964, 720	无	
狄德康	境内自然人	0. 24	582, 575	0	未知	
上海稼大禾贸易有限公司	境内非国有法人	0. 23	540, 000	540, 000	无	
上海闽惠实业发展有限公司	境内非国有法人	0. 23	540, 000	540, 000	无	
太仓德丰五金制品有限公司	境内非国有法人	0. 23	540, 000	540, 000	无	
吴辉	境内自然人	0. 18	442, 700	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	未知	0. 17	413, 200	0	未知	

陈惠红	境内自然人	0.14	345,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		报告期内无相关事项				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，元祖股份实现营业收入660,290,972.92元，比上年增长13.03%；实现净利润3,407,454.16元，比去年增长111.07%；实现归属于母公司股东的净利润3,430,184.91元，比上年增长111.15%。2017年6月末，公司总资产为1,757,537,395.73元，净资产为1,021,233,635.05元，归属于上市公司股东的净资产为1,020,071,193.35元。

（一）全国直营与加盟门店稳健布局

报告期内，公司实行直营与加盟共同发展的营销体系，加大直营网络的拓展及对终端店面的投入和管理。

1、提高直营店单店赢利能力

公司透过提高生产、物流的反应速度，建立快速物流配送体系，强化门店市场推广方法与措施，进一步提高直营店各单店的赢利能力。

2、稳健拓展直营店的建设

公司在全国的门店开发力度保持稳定渐进，通过购买或租赁的策略开设直营店，强化公司的市场占有率及竞争实力。

3、持续加强加盟网络开拓

公司针对加盟商进一步整合优化加盟政策，激励加盟店业绩提升，细化对加盟店的管理和制度规范，并加强对加盟商的服务支持力度。

（二）优化商品结构与市场推广力度

1、公司在节庆商品系列中，持续优化商品开发，推广天然健康的新原料，使公司产品更加健康、好吃，并且著重MUCH蛋糕等优质品牌产品的推广，让更多消费者享受健康美味产品。

2、透过市场推广策略，持续打造品牌，打开消费者对中国传统节令食品的记忆，在销售宣传推广过程中体现中华民俗，唤起消费者的怀旧情感，进而加强公司传统产品的销售。

（三）全面实施系统化平台和管理

1、实施 SAP ERP 系统，门店端 POS 系统，CRM 顾客管理系统，WMS 配货系统等，建设平台以整合各渠道、客服、客户关系管理，通过营销支持平台实现公司各业务部门、子公司、终端零售店铺的一体化管理，加强数据整合，从而对消费者进行精准营销，并提供订制化服务。

2、公司构建信息化硬件平台和软件平台，实现扩展性和灵活应变，满足公司业务扩展和流程重组需求。公司对现有的软件系统进行数据和业务流程的整合，确保信息技术与管理有效融合实现业务增值。

（四）推动门店宅配措施服务消费者

1、公司强调门店“三有三好”要求，即：有库存、有陈列、有销售，好店务、好服务、好业务，保证公司门店在消费者心目中持续保持良好的品质和服务印象，树立公司优秀的品牌形象。

2、公司全面推行元祖特色的“127”服务，即：1 分钟订购，2 小时送达，7 公里内免费宅配服务，并贯彻后勤人员驻店工作制度，要求每月一次驻店工作，了解和体验门店情况，切实做好公司对门店的服务工作，全面提升公司整体服务水平。

（五）人才开发计划

1、公司每年进行绩效考核与竞聘机制，挖掘内部优秀人才。通过建立完善的人才评估机制及后备人才储备体系，充分挖掘内部人才潜能，选拔优秀人才，并提前进行各项有针对性的管理、技能等方面培训。

2、同时公司建立有效的招聘途径及合理的录用制度，同时，公司将营造良好的人才成长环境，调动员工积极性，吸引和寻找最适合公司发展的优秀人才。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

上海元祖梦果子股份有限公司

董事长：张秀琬

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 18 日