

MARUBI 丸美

2022

环境、社会与
公司治理(ESG)报告

广东丸美生物技术股份有限公司



联系电话: 020-66378685

电子信箱: securities@marubi.cn

联系地址: 广州天河区冼村路 11 号

保利威座大厦南塔 6 楼

邮政编码: 510000

关于本报告

报告说明

本报告是广东丸美生物技术股份有限公司（以下简称“丸美股份”“丸美”或“公司”）面向利益相关方发布的第 2 份环境、社会与公司治理（ESG）报告。旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反映公司在治理、环境、社会等责任领域所做出的努力、实践和绩效。报告文字信息和绩效以 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2023 年的方针和实践。

报告范围及边界

如无特别说明，本报告覆盖丸美股份及其分、子公司，文中 “丸美股份”“公司”均指代广东丸美生物技术股份有限公司及其分、子公司。

报告数据说明

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价访谈。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据

- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆上交所和公司官网（www.marubi.cn）查阅，公司计划每年发布一次。中、英文两个版本内容若有出入，请以中文版本为准。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 securities@marubi.cn，或可致电（020）66378685。

目录

董事长致辞	02
关于丸美	04
公司与品牌介绍	04
ESG 管理	11
利益相关方沟通与实质性议题分析	11
回应联合国可持续发展目标（SDGs）	13
绿色制造专题：	
智创未来，为美与健康注入新动能	14
深耕绿色制造	14
聚焦重组胶原蛋白	21

附录	72
关键绩效表	72
指标索引	74
意见反馈	78

26 治理责任：追求卓越

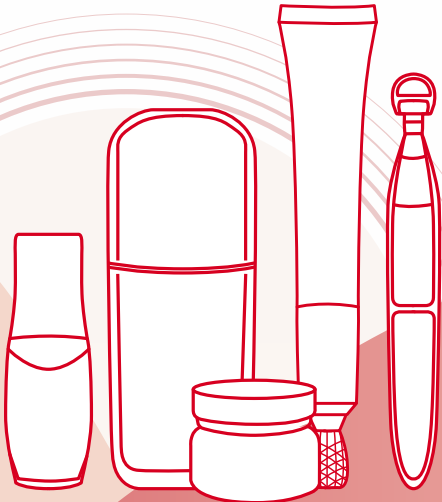
稳健运营，完善公司治理	28
脚踏实地，强化风险合规	30
风清气正，信守商业道德	31
凝心聚力，保护知识产权	32
未雨绸缪，维护信息安全	33
数字赋能，践行智能转型	33

36 环境责任：绿色低碳

环境友好，推进环保建设	38
节能降耗，实现清洁生产	38
降本增效，节约自然资源	41
绿色运营，传播低碳理念	43

44 社会责任：生生不息

笃行不怠，深耕研发创新	46
精益求精，打造优质产品	55
客户至上，优化服务体验	56
以人为本，共建和谐职场	60
筑牢防线，坚守健康安全	67
通力协作，携手合作伙伴	70
感恩社会，助力社区共建	71



董事长致辞

共同进化 生生不息

勇气是生命在艰难时间奋不顾身的相信

相信是时间赋予生命坚韧恒久的勇气

我们相信时间的力量，相信相信的力量

2022 年，党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。丸美股份砥砺前行翼护初心，20 年专注美妆事业，发现美，创造美，分享美，立志成为具有世界级竞争力的品牌。

在十四五生物经济发展规划的背景之下，聚焦消费者在“医”“食”“美”“安”等领域快速增长的需求，生物工程和生物技术领域正在酝酿一系列的重大变革。我们秉承“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”的战略主轴，坚守可持续发展的核心经营理念，与时俱进的做好研发、做好产品、做好品牌，做好服务。

矢志科技创新

我们相信科技创新改变世界，通过掌握原料的上游话语权，带领行业迈入“中国成分”时代。我们专研的“重组双胶原蛋白”是处于全球领先的中国抗衰成分，对标抗衰三巨头——玻色因、A 醇和胜肽，成为“全球抗衰老第四极”。

致力高效治理

优秀的治理是公司长期稳健经营、健康发展的基石。在治理层面，我们继续优化公司治理体系，坚持规范公司运作；我们完善内控合规体系，加强商业道德建设；我们保护知识产权，积极推进数字化建设，提升公司整体价值，为公司的长久健康发展筑牢坚实基础，长期保障股东权益。

共建绿色生态

建设“清洁、高效、低碳、循环”绿色企业，实现企业持续绿色发展是我们的宗旨。在环境层面，我们精益生产，降本增效；我们积极开发与应用绿色技术，持续落实能源、自然资源及排放物管理；我们倡导绿色运营，推动公司绿色发展。

共创繁荣社会

将公共社会责任融于企业事业发展是我们对时代共生共荣的承诺，我们坚持诚信为本、感恩社会。在社会层面，我们的产品精益求精，赢得客户信任；我们爱护员工，助力员工成长成熟和成就；我们心系社会，为爱行动，积极投身公益，共建繁荣。

共同进化、生生不息

不断进化方能生生不息，谋同共生方能成就伟业。我们坚持长期主义，推动 ESG 管理模式与公司经营融合，积极落实可持续发展理念。未来 10 年，我们将投入数亿元持续驱领行业发展，以科技创新为抓手，以人民的美与健康为使命，坚定践行 ESG 理念，成为优秀企业公民。

丸美 CEO
孙怀庆



关于丸美

公司与品牌介绍

公司介绍

广东丸美生物技术股份有限公司创立于 2002 年，始终致力于“皮肤科学”研究和“生物科学”研究，从事化妆品的研发、生产、销售，旗下品牌主要覆盖肌肤抗衰老、功效性护肤、彩妆领域，以差异化品牌定位，满足不同年龄、偏好的消费者需求。公司主品牌“丸美”历经 20 年竭诚致美，深耕以眼部护理为核心的抗衰老细分领域，通过专注的研发、刚性的品控、持续的品牌建设，已成为国产中高端定位并占有相当市场份额的头部品牌，被誉为“眼部护理大师”，并连续 8 年被行业媒体评选为“抗衰老品类 TOP1”。

公司坚持品质生命线，连续四届被认定为“高新技术企业”，自有 5C 工厂于 2014 年投产，建筑面积 5 万平米，生产自给率 70%-80%，通过 ISO 9001 质量管理体系认证、美国 FDA 的 GMPC 认证与欧盟的 ISO 22716（GMP）化妆品生产认证、检验检测机构资质认定证书（CMA）等多项体系认证。

丸美 5C 中心（工厂）

公司坚持自主研发，国内外多地联合驱动，聚焦皮肤抗衰，深耕美与健康，主力发展基因工程、合成生物、生物发酵、植物提取等生物技术，2022 年公司自有原料工厂和化妆品检测公司全面投入使用，实现了从原料自研自产到产品开发再到功效评测等的科研全链路打通，为未来公司核心原料及技术的闭环研究和转化提供有力保障，为公司保持行业技术领先优势奠定了坚实基础。公司与国内外多家高校、研发机构开展多维度共研共创；多次主导或参与国家、行业及团体标准制修订并在国内外期刊以学术论文形式展示研究成果。

公司建立覆盖线上平台电商、内容电商、线下日化专营店、百货商场专柜、美容院等多渠道销售网络。公司坚持秉承“用世界最好，做中国最好”，以全球领先技术为基点，研发高品质产品，以“长期主义战略”为指导方向，以“科技驱动的美与健康”为使命，坚持“科技 + 品牌 + 数智”运营，致力于打造具有世界级竞争力的企业。



品牌生态



美与健康的投资产业生态布局



公司企业文化

“丸美”起源

丸美的名字，来自一个哲思——以圆为美。《说文解字》中，丸即是圆，“丸美”就是“以圆为美”。

丸美愿景

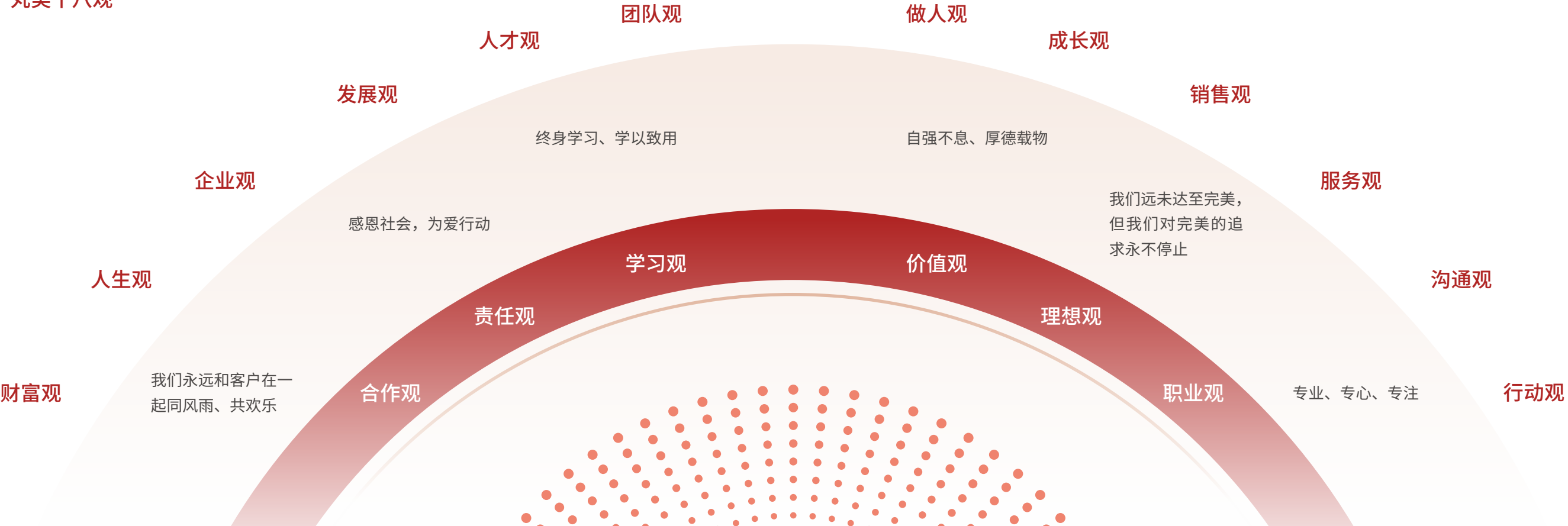
做具有世界竞争力的企业，让世界因我而美丽

丸美使命

用科技驱动美与健康，用世界最好、做中国最好



丸美十八观



公司发展历程

2002 年

公司成立，工厂投产，丸美品牌诞生

2005 年

丸美眼部护理产品总销售破百万支

2006 年

春纪品牌诞生，定位“天然食材养肤”

2007 年

丸美第一代弹力蛋白眼霜问世，“弹弹弹，弹走鱼尾纹”铸造经典，2018 年升级到第五代

2008 年

正式成立“丸美十分关爱”基金，即每销售一瓶产品，将从每瓶产品收入中捐出“10 分”钱进入基金用于公益，以支持欠发达地区的教育事业

2011 年

首次获评高新技术企业（已连续四届获评）

2012 年

丸美第三代弹力蛋白日夜眼精华上市，首次提出日夜分时护理

2013 年

丸美被评为“眼部护理大师”
全球奢侈品集团 LVMH 旗下基金投资丸美

2014 年

广州科学城近 5 万平方米的 5C 中心正式替代老工厂投入使用，包括研发中心、制造中心、培训中心、信息中心和艺术中心，拥有全球高端的厂房及制造工艺，进口日本、德国、韩国等的高精尖的生产和研发设备

2015 年

梁朝伟代言丸美，演绎三分钟《眼》现象级情感营销经典案例，荣获多项大奖

东京成立子公司，启动中日双核研发中心，布局高端线

2017 年

投资恋火品牌（2019 年实现 100% 控股）

2018 年

首个原装进口高端线 MARUBI TOKYO 日本酒御龄冰肌系列上市

2019 年

丸美 A 股上海证券交易所主板上市，成为“中国眼霜第一股”

2020 年

提出护肤 X 仪器二合一的产品理念，推出护肤 X 仪器二合一黑科技产品——小红笔眼霜，品牌进一步迈向年轻化、科技化

2021 年

发布与暨南大学及基因工程药物国家工程研究中心共创的重组人源化胶原蛋白，应用于丸美双胶原系列

2022 年

公司完成数字化 1.0 建设，通过数字中台的全方位搭建，实现了研发、采购、生产、供应、市场、销售六位一体的产品生命周期管理拉通

资质荣誉

核心资质 / 荣誉

- 国家高新技术企业
- 国家知识产权示范企业
- 检验检测机构资质认定证书（CMA）
- 广东省生物护肤品工程技术研究中心
- 广东省企业技术中心
- 广东省“专精特新”中小企业

- 广东省创新型中小企业
- 广东省化妆品学会科技进步奖特等奖
- 广州市黄埔区博士后创新中心
- 广州市绿色工厂
- 广州市清洁生产企业
- 中国专利奖 - 优秀奖 3 项





国家知识产权示范企业



检验检测机构资质认定证书（CMA）



广州市绿色工厂



新妆大赏 2022 年度内生力品牌 - 丸美



新妆大赏 2022 年度创新品牌 - 春纪



蓝玫奖 2022 年明星大单品 - 丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜



新妆大赏年度人气彩妆 -PL 看不见粉底液

ESG 管理

利益相关方沟通与实质性议题分析

丸美股份以积极的态度检视公司运营对各利益相关方产生的影响，建立多元有效沟通与回应渠道，同利益相关方建立紧密联系，实现共生共赢。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府与监管机构	• 合规运营 • 公司治理 • 排放物管理 • 经济效益	• 机构考察 • 公文往来 • 政策执行 • 信息披露
股东和投资者	• 公司治理 • 经济效益 • 研发与创新	• 股东大会 • 信息披露 • 路演
消费者	• 产品质量与安全 • 服务质量 • 化学品安全 • 责任营销	• 质量管理 • 客户服务 • 满意度调查
员工	• 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展	• 内部沟通平台 • 员工考核与晋升 • 员工培训
供应商 / 经销商	• 供应链管理 • 反贪腐 • 原材料采购	• 供应商管理 • 绿色采购
合作机构 (公益组织、科研机构等)	• 产品质量与安全 • 化学品安全 • 研发与创新	• 调研走访 • 技术交流 • 日常会议
行业协会	• 行业合作 • 研发与创新 • 产品质量与安全	• 行业论坛 • 交流互访
公众和社区	• 社区公益 • 研发与创新 • 温室气体排放 • 原材料采购	• 社区活动 • 志愿服务

为持续提升 ESG 管理水平，公司通过议题识别、议题排序和重要议题确认三个步骤，综合识别实质性关键议题，形成实质性议题库，有助于公司后续开展 ESG 管理建设、信息披露及与利益相关方持续沟通。



为美与健康注入新动能
智创未来

伴随科学技术不断发展，生物工程和生物技术领域正在酝酿一系列的重大变革。在碳中和、碳达峰的国家政策环境下，国家发改委明确“将生物制造作为生物经济战略性重点发展方向”。丸美股份严格贯彻落实国家发改委生物经济的指导方针、科技部绿色生物制造的战略部署，持续探索以合成生物学与基因工程为代表的生物技术在美与健康产业的应用，通过产、学、研、医、检相互融合，数年投入重组胶原蛋白等绿色成分及技术研究，成果丰硕。公司与基因工程药物国家工程研究中心共同开发的王牌成分“重组双胶原蛋白”极具中国特色，突破了该领域的重点技术难题，创新打造了具有三螺旋结构的重组胶原蛋白，对标抗衰三巨头——玻色因、A 醇和胜肽，成为“全球抗衰老第四极”，具有良好的先进性。公司坚信科技创新改变世界，未来公司仍将继续深化重组胶原蛋白等技术研究，推动完善产业绿色研发生态，助力环境可持续发展。

深耕绿色制造

丸美股份为实现环境友好型技术的开发和研究，加快建设绿色制造体系。在生产实践中积极采取各项措施降低对环境的影响，减少能源损耗，同时进行大量的技术探索，归纳出以合成生物学、基因工程和生物发酵为主，配合绿色制造技术的技术路径。

科普

合成生物学



合成生物学是指采用工程化设计理念，按照一定的规律和已有的知识改造已有的天然生物系统，或设计和建造新的生物元件、装置和系统，来实现构建细胞工厂等，目的为人类服务。以人体的使用来区分，可分为体外和体内两种类型，体外指通过合成生物学改造现有生命系统生产产品，通常是具有高附加值，通过传统方法化学生产成本较高、碳排放较大或难以大量获得的产品；体内指工程化改造后的微生物作为药物，在人体内发挥效应。

目前，合成生物学处于快速发展期，在医疗健康、化工及新材料、农业、大消费等多领域涌现出一批合成生物学企业，响应下游需求，解决下游痛点，推动产品产业化，应用场景快速拓展。



使用合成生物学技术的产品占比 **27.5%**，基本覆盖了丸美明星系列，包括重组胶原蛋白系列、弹力蛋白系列、多肽蛋白系列、多重胜肽系列、巧克力系列以及美容院线的线雕系列、奢定系列、冰柔安肤系列等。

技术探索：CelCaper® 定向低温冷萃技术

化妆品研发中常用的动、植物来源活性成分的提取制备主要依靠溶剂法、超声波辅助提取技术、微波辅助提取技术、高压均质提取技术、微射流提取技术等，能够一定程度地帮助目标成分的溶出，但普遍存在着提取效率低、能耗大、局部过热、工业放大困难等诸多弊端。

公司独家创新的 CelCaper® 定向低温冷萃技术，针对性设计和使用天然的离子液体代替传统溶剂，结合高压电场破壁技术，可在低温下使细胞膜和细胞壁的通透性瞬间发生变化，实现细胞中的活性物定向、高效地经由特定离子液体溶出，以提高目标活性物的提取率。

相较于传统植物提取技术，CelCaper® 定向低温冷萃技术

有着提取效率高、提取时间短（毫秒级）、提取精准度高等优势，且在提取过程中几乎不产热，一方面可最大程度地保留植物当中的热敏性成分，充分保持其天然功效；另一方面由于制备过程无需升温 and 冷却工序，故而可大幅度减少工艺环节的能源消耗。另外，离子液体可以有效替代传统的乙醇等溶剂，且来源天然、性质温和，可直接施用于皮肤和产品应用，因此无需专门设置复杂的纯化工艺对传统的提取溶剂进行后处理和清除，因此可避免相应的能源消耗及废弃物的产生，大大减少对环境的污染，优势显著。公司在该技术路线的探索为制备绿色、温和、高活、高科技的活性原料提供了可能，使生物原料提取和研发手段得以丰富和升级，形成显著的提取技术特征。



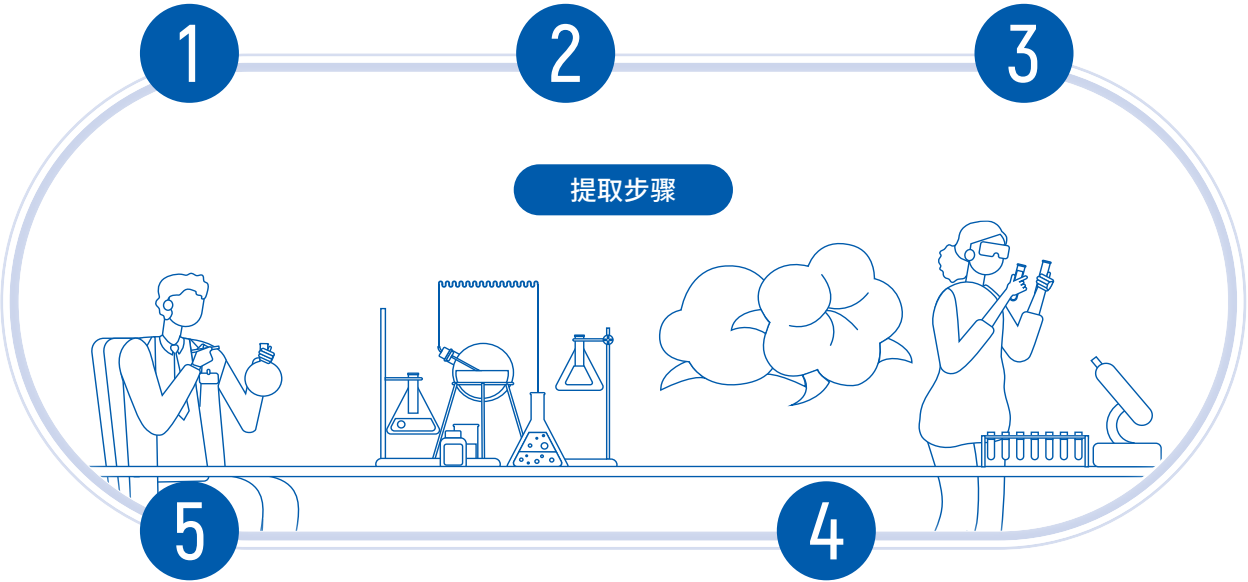
案例

木棉花提取物（Bombax Malabaricum Flower Extract）

木棉花在岭南大地种植历史悠久，作为广州市市花，象征着广州蓬勃向上的事业和生机，并以此激励人们报效祖国的豪情壮志，素有“南国英雄树，广州第一花”的美誉。公司积极响应广东省人民政府办公厅关于印发《广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案》的通知粤办函〔2020〕330 号中“鼓励支持运用现代科学技术，结合我省传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品，加速化妆品领域科技成果产出和转化”的号召，根植传统植物资源，利用本地优势，自研特色原料木棉花提取物（木棉花中含有丰富的黄酮，而黄酮是一种强抗氧化剂，对防止细胞降解和衰老起到一定作用）。公司将提取技术由传统超声波辅助水（醇）技术提取升级为 CelCaper® 定向低温冷萃技术提取，可使木棉花提取物中的黄酮含量提高 56.8%，提取率大大提高。



- 根据木棉花中的成分特征，确定目标成分为黄酮类物质。
- 针对目标成分，设计适合黄酮类物质溶出的离子液体，离子液体由 2-3 个成分组成，均为天然来源成分。
- 将木棉花溶于离子液体中，进行 PEF 高压脉冲电场破壁。此环节可在 2 分钟内完成，并且全程不产热，在保留黄酮类活性成分的同时，相较于传统的超声波技术大大降低了能源损耗。



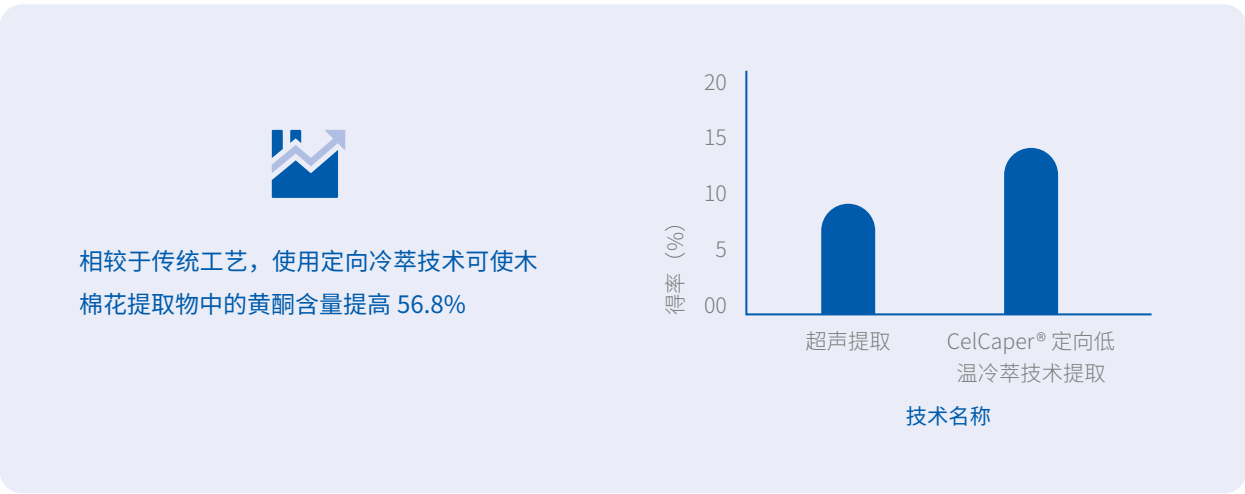
- 对提取完成的木棉花溶液进行过滤等后处理，之后分装、储存。
- 将已破壁的木棉花溶液进行动态提取。该环节不进行外部加热，一方面最大程度地保留了木棉花中的热敏性成分，另一方面也减少了能源的消耗。

超声波辅助水（醇）提取

CelCaper® 定向低温冷萃技术提取

提取溶剂	●以水为提取溶剂时提取率低； ●以乙醇为辅助提取溶剂，生产环境受限且提取溶剂易造成环境污染。	●针对黄酮类物质自行设计离子液体，提取率高； ●天然来源，温和，无污染。
处理过程	●处理时间长，需外部加热，过程产热多，需冷却步骤，设备能耗高； ●热敏性成分加热失活，且需增加乙醇除去环节方可应用。	●处理时间短，效率高，过程不产热升温，无需外部冷却设备，设备能耗低； ●不会破坏热敏性成分的功效价值，后处理简单。

两种工艺对比，CelCaper® 定向低温冷萃技术能耗低，污染小，提取效率高

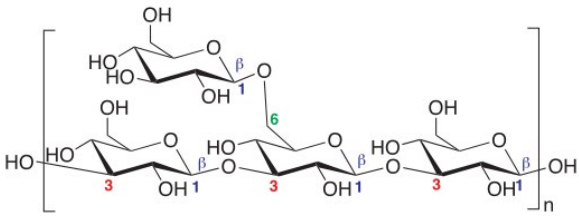


成分探索：天然发酵产物—裂褶多糖
(Schizophyllan Polysaccharide, SPG)

裂褶菌是一种食药两用真菌，有镇静，提升免疫力，治疗神经衰弱、精神不振、头昏耳鸣、虚汗，缓解运动疲劳的药用作用。公司利用生物发酵技术制备得到生物活性多糖——裂褶多糖（Schizophyllan Polysaccharide, SPG），是裂褶菌液体发酵过程中分泌的主要的活性物质之一，其结构主要是 β-(1-3)-D 葡聚糖主链结合 β-(1-6)-D 葡萄糖支链的 β-葡聚糖。



裂褶菌



SPG 裂褶多糖的结构

01

菌株分离与鉴定

- 在无菌环境下，对裂褶菌孢子实体进行分离鉴定，得到纯培养菌株。

02

液体菌种制备

- 将纯培养菌株于适宜条件下活化，得到活力旺盛的液体菌液。

03

发酵罐水平发酵

- 将液体菌液接种至发酵罐，通过调控发酵罐水平溶氧量、搅拌速度等参数，进行发酵。

04

裂褶多糖 SPG 的提取

- 在发酵过程后期，裂褶菌分泌裂褶多糖，对发酵液进行分离、纯化后得到生物活性多糖——裂褶多糖 SPG。

SPG-裂褶多糖制备过程

相较于传统植物提取法，生物发酵技术具有以下明显优势

- 技术优势：**菌体、底物、产物以及发酵产生的热量易于扩散，使发酵在均质条件下进行，提取效率高便于控制，易扩大生产规模。对比传统种植，生物发酵无需农业用地及肥料，可大规模减少耕地面积，且减少对土壤的污染，保护生态环境。
- 生产工艺：**发酵产物易于提取和精制，无需利用有机试剂和物理加工的操作，可在短周期内得到发酵产物，因此大大减少产生的废弃物，实现生产环保。
- 产品质量：**厂房生产效率高，易进行自动化控制，产品质量稳定。

SPG-裂褶多糖主打补水和修复双重功效，具有优异的保湿、抗敏、抗炎、皮肤修复、抗皱等功效，同时促进细胞活力。在体内、体外测试实验中，SPG-裂褶多糖的保湿效果、修复效果、抗衰老效果均优于透明质酸。截至报告期末，SPG-裂褶多糖已可实现规模化量产。

化妆品功效测试报告

报告编号: BG2211012-01

测试类型: 人体功效测试

样品名称: 希诗因® SPG β-葡聚糖

样品编号: YP2211010-01

报告日期: 2023 年 2 月 15 日

测试数据	
产品名称	希诗因® SPG β-葡聚糖
使用方式	外用
功效宣称	保湿
功效宣称评价项目	□文献资料 □体外实验 □人体功效评价试验 □消费者使用测试 □实验室测试
方法来源	GB/T 4326-2011《化妆品保湿功效评价指南》
测试结论	样品使用前后，7 天测试期 28 天内，皮肤角质层水分含量较使用前后提升 23.38%，使用 28 天后，皮肤角质层水分含量较使用前后提升 31.75%，则认为产品具有保湿功效。
起止日期	2022.12.12-2023.01.09
测试结果	发试前皮肤角质层水分含量 7 天后 14 天后 测试结果表
使用样品	使用样品 7 天后，皮肤角质层水分含量较使用前后提升 23.38%；使用 28 天后，皮肤角质层水分含量较使用前后提升 31.75%。
发试前使用测试样品	发试前使用测试样品 7 天后 14 天后 发试前使用测试样品 7 天后 14 天后 发试前使用测试样品 7 天后 14 天后
测试结论	保湿提升，显示产品具有保湿功效。
以上数据基于本次测试使用测试样品 7 天后 14 天后 发试前使用测试样品 7 天后 14 天后 发试前使用测试样品 7 天后 14 天后	

功效测试报告表明：使用测试样品一周后，皮肤含水量提升 23.38%；使用 28 天后，皮肤含水量提升 31.75%

配方探索：制备工艺优化

公司在保证功效提升的前提下，以环境友好为目标，持续推进配方的绿色升级，通过优化配方制备工艺，降本降耗，助力温室气体减排。

内容物种类	优化	成效
水剂类型	水相升温加热时的最高温度由 90-95℃调整为 85-90℃。	不影响物料的溶解分散性能，又可以降低大量的热量流失，降低能耗。截至报告期末，已应用到水剂类型的产品 135 款。
膏霜类型	降温时将最低温度由 35-38℃调整为 38-42℃。	有效减少降温的时长，节约冷冻水的使用量，降低能耗。截至报告期末，已应用到膏霜类型的产品 76 款。

配方绿色升级

绿色践行：行业共生

公司对绿色生物制造的践行体现着其作为国内头部化妆品上市公司的担当和责任，持续与政府、企业、行业协会等合作，推动行业绿色可持续发展。报告期内，公司牵头或参与两项省级重点绿色生物制造专题项目、承办合成生物技术与绿色生物制造论坛、牵头起草《化妆品舒敏的测定斑马鱼胚法》及《化妆品抗氧化活性的评价秀丽线虫法》等团体标准并发布（秀丽线虫技术详见本报告“动物福利”章节）。

案例

广东省科技厅重点领域研发计划—绿色生物制造专题项目

公司先后启动广东省科技厅重点领域研发计划—绿色生物制造专题项目《高端日用化学品绿色生物制造关键技术及产业化应用》和《重组蛋白和抗体及多肽药物的绿色生物制造关键技术及产业化应用》，旨在研究通过合成生物技术和绿色生物制造技术将原料来源从植物提取转化为利用微生物制备生产，集中攻克热点功能性化合物的绿色生物制造难题。



《高端日用化学品绿色生物制造关键技术及产业化应用》项目启动会



《重组蛋白和抗体及多肽药物的绿色生物制造关键技术及产业化应用》项目启动会

案例

合成生物与绿色生物制造分论坛

2022 第六届中国（白云美湾）化妆品国际高峰论坛于广州开幕，公司负责承办分论坛——合成生物与绿色生物制造论坛，邀请多位行业权威专家及企业研发负责人就化妆品领域前沿绿色制造技术、趋势方向及行业动态开展学术交流与研讨，旨在搭建以合成生物学领域关键核心技术为中心的创新交流平台，推动合成生物技术领域创新性和高质量发展。



合成生物与绿色生物制造论坛

未来，公司将持续聚焦在功能蛋白、活性产物等可用于健康和美容事业的生物活性物质的生物合成、工艺研究和产业化方面，推进公司在美与健康领域的不断拓展，为大健康产业做出更大的支持和贡献。

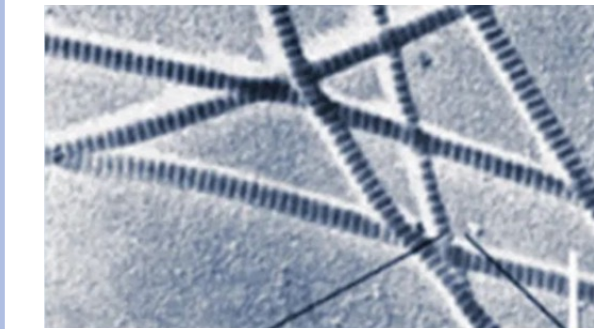
聚焦重组胶原蛋白

在合成生物学的东风下，重组胶原蛋白早已突破传统认知和技术局限异军突起。作为抗衰老成分的“第四极”，重组胶原蛋白因在化妆品、医疗、食品、大健康等领域具有良好且广阔的应用前景而愈发火热。经过持续多年的研发投入，公司专研的“重组双胶原蛋白”因具有高活性、高稳定性和与人体胶原蛋白氨基酸序列高度同源性等优势，成为全球胶原抗老技术壁垒的重大代表性突破。

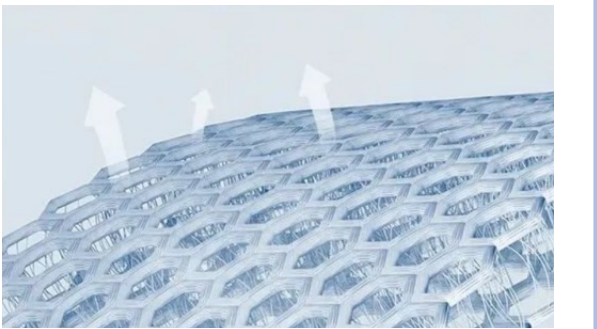
科普

I 型胶原蛋白和 III 型胶原蛋白

胶原蛋白是由 28 种亚型组成的胶原蛋白家族，在人体中承担多项重任，包括担任机体结构的支撑功能。人皮肤存在的蛋白中约 70% 是胶原蛋白，其中被广泛提及并委以重任的有两个：I 型胶原蛋白和 III 型胶原蛋白，I 型胶原蛋白占成人真皮胶原蛋白总量的 80%，像钢筋一样的树状纤维支撑起皮肤，III 型胶原蛋白则呈网状结构富有弹性。成年后 I 型胶原蛋白和 III 型胶原蛋白不断流失，I 型和 III 型胶原蛋白比例失调，成为导致皮肤衰老的原因之一，因此为皮肤补充额外的 I 型和 III 型胶原蛋白，是实现皮肤抗皱、紧致、延缓衰老的重要途径。



I 型胶原蛋白，具有强大支撑作用



III 型胶原蛋白，富有弹性，使皮肤紧致饱满

年轻皮肤

胶原蛋白
Collagen

成纤维细胞
Fibroblast

衰老皮肤

胶原蛋白
Collagen

成纤维细胞
Fibroblast

随年龄增大，胶原蛋白流失，皮肤失去支撑

科普

重组胶原蛋白

胶原蛋白按制备工艺可分为重组胶原蛋白和动物源性胶原蛋白，其中动物源性胶原蛋白仍是全球胶原蛋白市场的主流。由于天然的胶原蛋白分子量大，平均在 10 万道尔顿（D）以上，人体很难直接吸收应用，而从动物体内提取均一、稳定、高活性胶原蛋白对技术研发和制造水平的要求高，且存在动物源致敏性和提取过程中酸、碱、有机试剂等细胞毒性物质的残存，限制了胶原蛋白的价值应用。

得益于基因工程技术的突破，重组胶原蛋白具有高稳定性、高安全性、分子量小、更易吸收的特点，已逐渐应用于医疗健康、医疗美容领域终端产品。由于基因重组法制备的工程细胞在发酵表达生产胶原蛋白及其类似物时还难以形成与天然胶原蛋白类似的完整的三螺旋结构，重组胶原蛋白的生物活性和结构优化仍是行业研发攻克的重点。

重组胶原蛋白

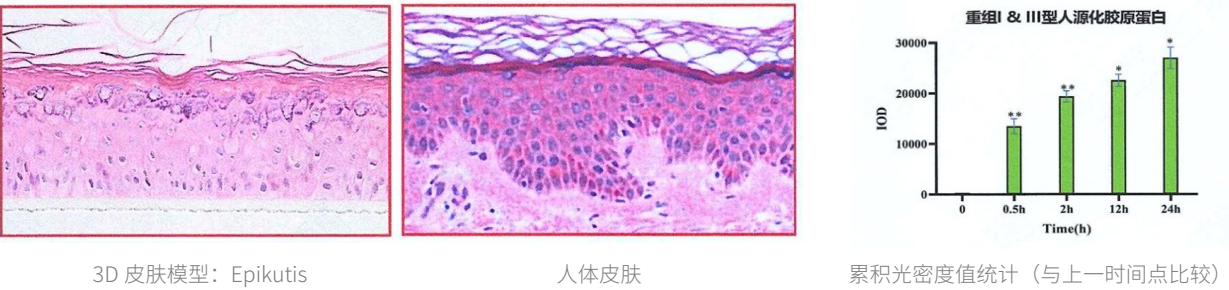
公司自主研发的重组双胶原蛋白呈现出与天然胶原蛋白高度类似的三螺旋结构，以 1:1 的配比嵌合 I 型和 III 型胶原蛋白功能结构氨基酸序列，攻克了两种胶原蛋白无法同时同补的难题，使皮肤可以主动透皮吸收。重组双胶原蛋白的研发和利用，彰显公司重组胶原蛋白技术攻关的不断追求与精进。

案例

3D 表皮模型实验证明丸美重组双胶原蛋白透皮吸收性

3D 表皮模型是以人角质形成细胞为种子细胞，采用体外重组技术构建的体外三维模型。该模型具有与人体皮肤高度类似的完整的表皮复层化结构，与人体表皮脂质成分高度相似，具有完整的屏障功能，可替代人体皮肤用于受试物的功效性、安全性、吸收性测试。实验采用表面给药方式，将含有重组双胶原蛋白（荧光标记后）产品均匀涂抹于 3D 皮肤模型表面，在不同时间点检测重组双胶原蛋白在皮肤模型中的渗透量（荧光强度）和渗透深度（荧光分布），从而评价其透皮吸收性。

结果显示，公司自主研发的重组双胶原蛋白在涂抹后 0.5H、2H、12H、24H 的任一时间点的透皮渗透量都显著高于前一时间点，说明重组双胶原蛋白具有良好的透皮吸收性能，且渗透量随着时间延长，渗透量不断增加。



01

氨基酸序列与人 I 型和 III 型胶原蛋白结构域序列一致，安全性更高。

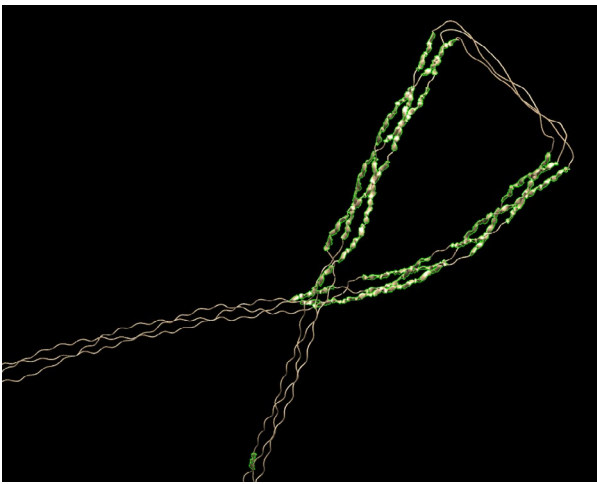
02

通过独有的专利技术——翻译暂停技术和 c-pro 扣环技术，能够提高重组胶原蛋白的稳定性和活性，也有利于形成极具稳定性的三螺旋结构。

03

通过谷歌蛋白质折叠 AI——AlphaFold 发现，“重组双胶原蛋白”具有更多的三螺旋结构区。

公司专研“重组双胶原蛋白”先进性



公司合成的重组双胶原蛋白空间结构（通过 AlphaFold 预测）



第二届重组胶原蛋白抗衰老论坛

人源 I/III 型嵌合胶原蛋白特点

特性	传统重组人胶原蛋白	第三代重组胶原蛋白
来源和基因	大多来源于 I 型或者 III 型胶原的片段串联重复	嵌合式结构：双链结构（功能嵌），非链片段串联重复
蛋白纯化方法	发酵液吸附干燥（样品纯度低）或者包涵体纯化	“翻译暂停”表达技术：严格的蛋白分离、纯化工艺（纯度高）
分子量	大多分子量较大 > 55 kD	较小分子量重组胶原
功效	促进成纤维细胞分泌 I 型胶原	促进细胞分泌 I 型和 III 型胶原蛋白

MARUBI 丸美

丸美重组胶原蛋白首席科学家、暨南大学熊盛教授介绍丸美重组双胶原蛋白特点

成分科普，推广行业认知

公司积极推动重组胶原蛋白在日化行业的改革应用，联合中国抗衰老促进会、广东省化妆品学会共同启动重组胶原蛋白健康应用五大标准的制订。标准覆盖多应用领域，在保障重组胶原蛋白的产业规范化、行业标准建设、促进品牌发展、促进整个行业的高速发展上提供良好示范。

公司亦通过举办论坛会议的方式分享重组胶原蛋白的最新研究成果及其领域应用，推进行业技术升级和创新：

2021 丸美生物科技抗衰老创新论坛

2021 年 3 月 20 日

首发与人体自身胶原蛋白的功能结构域氨基酸序列 100% 一致的“抗衰密匙”——重组胶原蛋白。



小金管双胶原系列新品发布会

2021 年 10 月 8 日

以“「胶」出年轻答案”为主题，邀请 21 位国内外知名院校的专家组成的“鉴定天团”以“探寻”、“创造”、“构筑”、“揭秘”、“解读”为主轴，揭晓抗衰奥秘。



2022 年 10 月 15 日

举办第二届重组胶原蛋白抗衰老论坛，探索以基因工程与合成生物学为代表的生物技术在美与健康产业的成果转化和产业化运用，为广大爱美人士和消费者的皮肤护理带来切实的指导意义和正面影响，为中国的美与健康产业注入新动能。



案例 第二届重组胶原蛋白抗衰老论坛

公司承办第二届重组胶原蛋白抗衰老论坛，邀请国内外权威专家学者对重组胶原蛋白“卡脖子”研发难题进行深入的探讨，为欲在重组胶原蛋白领域发力的入局者指明发展方向，给予专业性建议。会上公司宣布正式成立专有重组胶原蛋白“产学研医检”一体协同化平台，通过建立内部完整的基础研究、应用开发、医学检测、中试实验、应用推广的成熟运行系统，同时集成外部“产学研医检”的扎实科研资源优势，致力于对重组胶原蛋白全产业链进行赋能。



第二届重组胶原蛋白抗衰老论坛

受益于重组胶原蛋白技术的持续迭代以及人们对皮肤护理需求的增加，加之公司在重组胶原蛋白相关科普领域的大量付出与投入，消费者对重组胶原蛋白的认知日益增长，胶原蛋白市场正步入加速成长阶段，重组胶原蛋白功效性护肤品的渗透率亦日渐提升，市场未来预期广阔。除行业交流外，公司将持续宣传推广，做好消费者科普工作。报告期内，公司联合天猫新品创新中心（TMIC）和天猫美妆等机构发布《抗衰老功效护肤趋势白皮书》，从美妆护肤成分市场的发展现状与趋势，抗衰老的进阶需求以及中国自研成分与技术发展趋势三大层次展开对重组胶原蛋白的深度介绍。此外，公司先后于丸美股份及其旗下品牌等公众号发布重组胶原蛋白科普推文，通过全方位、多渠道、深层次的模式进一步推动重组胶原蛋白成分的普及。

案例 了不起的中国成分

公司携手巨量引擎和《时尚芭莎》，与行业国货品牌及 50+ 明星达人发布“了不起的中国成分”IP 项目，立足护肤成分硬实力，发掘国货护肤的好成分。公司结合平台内容特性进行多维度、多层次的可视化传播，引导消费者的心智认知，掀起强专业性的讨论和热议，实现行业心智形象集体跃迁。



品牌声量增长明显

01

治理责任 追求卓越

丸美股份持续完善公司治理水平，坚持规范运作，严守商业道德，保护知识产权，提升公司整体价值，为公司的长久健康发展筑牢坚实根基，长期保障股东权益。

我们的行动

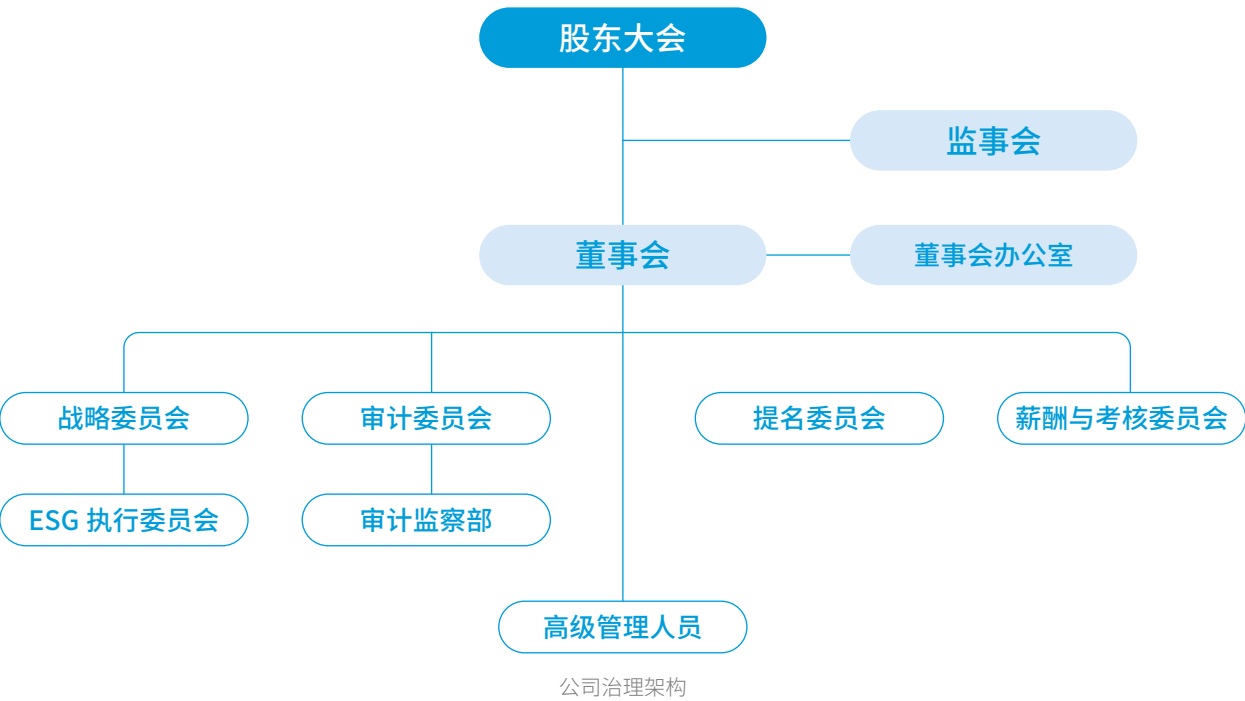
- 优化公司治理，加强信息披露及投资者沟通
- 完善内控合规体系，加强商业道德建设
- 全面完成数字化 1.0 建设，打造特色数字化转型方案



稳健运营，完善公司治理

丸美股份根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规的规定以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，持续提高公司规范运作水平，推进完善公司治理结构。

公司按相关规定及要求设立规范有序的法人治理结构，并制定相应的议事规则，明确各级机构在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权责分明、科学决策、相互制衡、相互协调的治理结构，以切实保障公司和股东的合法权益。



治理机制

关于股东和股东大会

公司根据相关法律、法规及《公司章程》的规定，制定《股东大会议事规则》，建立较为完善的股东大会制度。公司股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。报告期内，公司共召开 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会。公司股东大会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》及公司《股东大会议事规则》的相关规定。

关于公司和控股股东

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，在人员、资产、业务、机构、财务上均独立于控股股东，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。公司控股股东依法行使权利，并承担相应义务。

关于董事和董事会

董事会是公司的决策机构，向股东大会负责并报告工作。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。报告期内，公司共召开 4 次董事会，全体董事参会率 100%，公司董事均能忠实、诚信、勤勉地履行职责。公司董事会的召集、召开程序完全符合《公司法》《公司章程》及公司《董事会议事规则》的相关规定。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，各委员会均有 3 名委员。各专门委员会均已制定工作细则，并按照工作细则的规定履行职责。

关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会是公司的监督机构，负责监督检查公司的财务状况，并对公司董事、总经理及其他高级管理人员执行职务情况进行监督，维护公司和股东及员工的利益。报告期内，公司共召开 3 次监事会。公司监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》及公司《监事会议事规则》的相关规定。

会议	会议次数	参会率
董事会会议	4	100%
监事会会议	3	100%
战略委员会会议	1	100%
审计委员会会议	4	100%
提名委员会会议	2	100%
薪酬与考核委员会会议	1	100%

2022 年会议情况

信息披露管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《公司信息披露管理制度》等的有关要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，维护投资者权益。公司严格遵守内幕交易规则，制定《内幕信息知情人登记管理制度》，董事会对内幕信息管理的有效性负最终责任。此外，为避免、减少并规范关联交易行为，公司制定《关联交易管理制度》对关联交易的审议、回避和决策制度进行规定，保证公司关联交易决策对所有股东的公平性。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，制定《投资者关系管理制度》，及时主动开展信息沟通工作。公司通过业绩说明会、投资者调研、投资者热线、投资者邮箱、上证 E 互动等多种方式，多渠道向资本市场和投资者传递公司信息，切实保障投资者知情权。



投资者参观交流



业绩说明会



华泰证券涨乐通主题直播



脚踏实地，强化风险合规

丸美股份设立审计监察部，归属董事会管理，分为内控、审计、监察三大职能，形成对公司业务点线面全方位的监督管理体系。公司遵守有关法律法规及《审计监察制度》《监察管理制度》《内部审计制度》等内部要求，建立有效的风险与内控管理系统。公司每年对内控流程进行全面梳理，评估其有效性，不断建立健全公司内部控制体系，提升公司的内控管理水平，于报告期内完成公司内控制度更新含附件共 820 项。

公司遵循客观性、政策性和预防为主的原则，对公司及下属子公司的经营活动和内部控制进行独立的审计与监督，审计范围涉及公司内、外审计和沟通，以及全业务链条，发现审计问题及时整改，以扎实的整改成效推动各项业务高质量发展。

公司加强风险管理，召开“2021 年度审计整改方案总结会议”“审计问题整改管理制度培训会”和“2022 年度内控管理制度手册更新培训会”，各责任部门负责人、分管领导及内控协调员共 104 人次参会；于丸美研修院线上学习平台进行“内控知识分享”和“越权访问机密信息案例分享”培训，共 323 人次参加。

风清气正，信守商业道德

丸美股份致力于打造风清气正的廉洁从业环境，禁止任何形式的腐败和贿赂行为。为深入推进公司反腐倡廉工作，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效监察机制，公司建立《监察管理制度》《廉洁自律管理制度》《投诉举报管理制度》，明确“廉洁红线”，同时加强对供应商、经销商等合作伙伴的廉洁管理，建立商业舞弊投诉举报渠道及处理机制。

廉洁管理

公司日常反腐工作采用审计与监察相结合的方式，于审计中发现的舞弊线索移交至监察人员调查，同时监察人员亦及时查看与登记举报线索情况，双管齐下扎实推进廉洁风险防控。报告期内公司积极推动反腐败管理，组织要求全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》、供应商经销商签署《廉洁合作协议》、投标单位签署《投标人廉洁自律承诺书》，并在基建项目现场公示《廉洁声明》，传递商业道德理念。此外，公司加入企业反舞弊联盟，充分利用联盟的黑名单信息共享系统，加强审核人才和供应商引入，避免失信人员和失信单位进入公司，降低舞弊风险。



企业反舞弊联盟牌匾

廉洁举报

公司提供电话、邮箱、微信公众号、信函等方式的公开举报渠道，并通过 OA、微信公众号和官网进行宣传，鼓励全体员工、客户、供应商及合作伙伴实名或匿名举报，制定《投诉举报管理制度》，明确规定举报人可以申请回避、查询结果、请求保护、获得奖励等权利。

举报线索受理渠道由专人统一管理，公司对举报人信息严格保密，依法保护举报人合法权益。

举报渠道

- 举报电话（固话）：020-66378666（转）385
- 举报电话：18602010151
- 举报邮箱：complaint@marubi.cn
- 微信公众号：廉洁丸美
- 举报信函接收地址：广州市天河区冼村路 11 号保利威座南塔 7 楼审计监察部

报告期内

未发生违纪事件



廉洁教育

公司通过海报、OA 专栏、文章等方式持续开展廉洁自律意识宣传，加强员工职业操守，提高员工廉洁意识，形成廉洁光荣、贪腐可耻的文化氛围。

案例

国际反腐败日廉洁培训

公司积极响应反舞弊联盟的号召，开展廉洁培训活动，于 12 月 8 日组织管理层和重点部门关键岗位（如销售、采购、基建等）人员参加廉洁培训，线上线下共计 44 人参加。培训详细讲解廉洁文化的相关理论知识、法律法规、舞弊的危害性以及公司廉洁要求，推动公司反腐倡廉的环境建设，增强廉洁文化在公司内部的影响力，对公司员工在日后更标准、更规范地工作起到很好的指导作用。



廉洁培训线下会场

凝心聚力，保护知识产权

丸美股份建立科学、系统、规范的知识产权管理体系，制定《知识产权管理办法》和《知识产权奖励办法》，为公司的持续性发展提供强有力的支撑。公司除保护自有知识产权和商业秘密，亦尊重他人知识产权，在使用商标等内容前会进行专利查询、购买版权，避免侵犯他人权利；开展专门培训，培养有关人员的商业秘密保护意识。截至报告期末，公司已获知识产权管理体系认证，并获“国家知识产权示范企业”、“国家知识产权优势企业”、“开发区知识产权优势企业”、“开发区知识产权示范企业”荣誉称号。

未雨绸缪，维护信息安全

丸美股份参照 ISO 27001 信息安全体系和 Cobit5 信息安全体系，建设符合公司发展需要，符合行业监管需求，符合国家法律法规要求的信息安全管理体系。公司制定信息安全三年整体规划，根据等保 2.0 构建安全服务系统，持续完善信息安全管理度，增强信息化人员安全意识及安全事件处置能力，部署相关安全产品及第三方安全服务。此外，公司积极推进网络数据安全、个人信息保护相关培训，采取邮件和在线培训的方式提升网络安全意识。报告期内，公司完成了网络安全风险评估和漏洞扫描，未发生信息安全事故。

数字赋能，践行智能转型

丸美股份致力于不断探索多元数字化路径，推进数字化建设。公司于 2020 年正式启动数字化转型，通过三年时间持续推进，于 2022 年全面完成数字化 1.0 建设。公司已实现数字中台的全方位搭建，从积累数据资产到数据可视化呈现再到主动数据预警，实现了研发、采购、生产、供应、市场、销售六位一体的产品生命周期管理拉通，上线内部系统 12 个，打通外部数据 46 个。

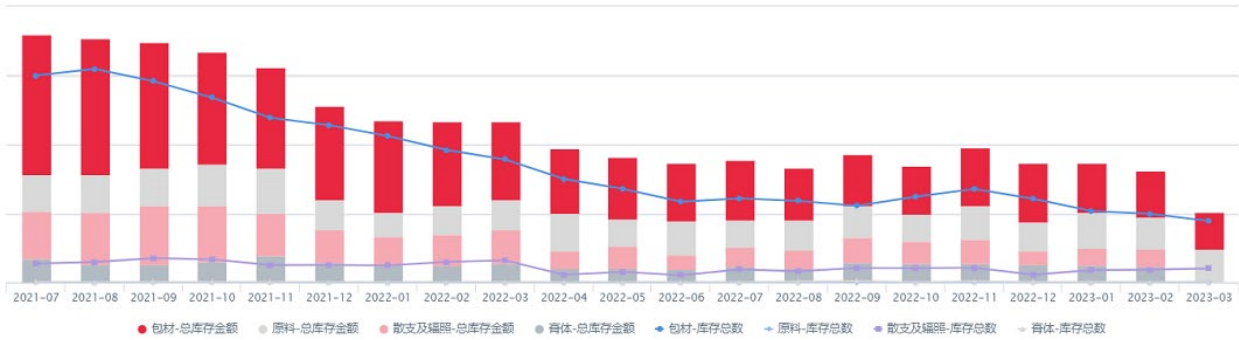
公司通过对需求计划、生产采购、库存情况进行横向打通，极大提高了产销协同效率及供应链柔性运转，报告期内公司实现了重点货品 45 天交期，计划准确度大幅提升，公司库存已降至历史低位；公司通过推进前端业务分析纵向贯穿，有效助力公司及时把握行业趋势、市场走向、品类机会，结合消费者画像精准运营，报告期内助力公司推进渠道货品结构优化、完善新品开发流程、升级产品配方方法论、推进云仓建设等。

2023 年公司开启为期三年的数字化转型 2.0 建设，进一步强化数字中台与公司上下各业务执行细节的应用和转化，通过积累数据资产运用数据资产来沉淀用户资产，助力公司高质量发展。报告期内公司完成了信息化和工业化两化融合的分级评定。





数据中台板块实现研发、采购、生产、供应、市场、销售六位一体的产品生命周期管理拉通



通过数字化管理，库存降至历史低位

案例 使用数据模型精简优化包材管理

过往业务部门在包材管理上缺乏全局且系统的管理措施，新旧包材关联度较低，难以做到科学分类，同尺寸包材存在重复开发情况，造成包材 SKU 冗余甚至浪费，影响了采购及生产排产等各方面效能及成本。

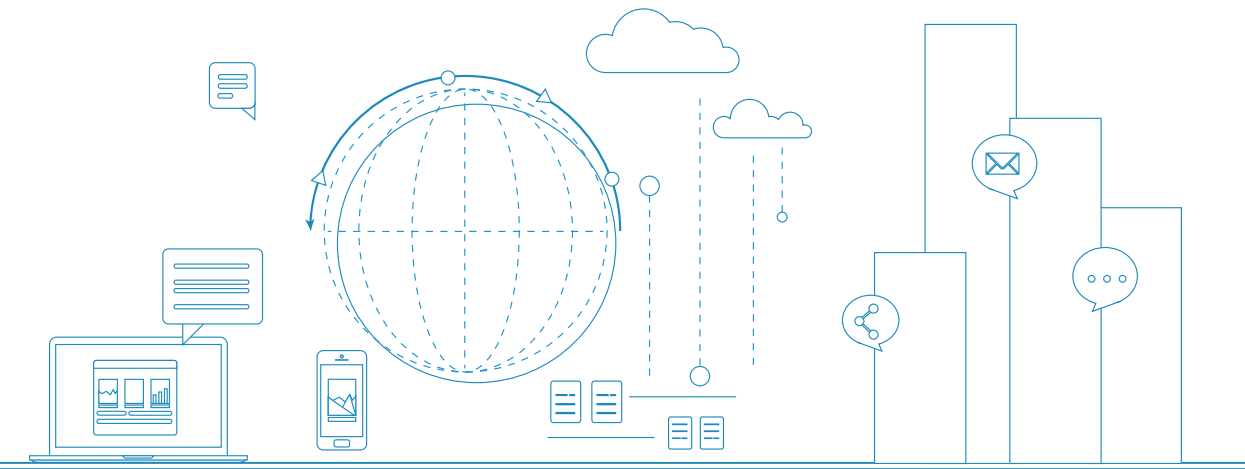
公司推进数字化转型后，发起了包材标准化项目，对包材管理落实基础数据补充完善、开发流程规范设计、业务规则构建及包材 SKU 数量精简等优化措施。

在推进过程中，公司运用数据建模，结合实际业务及生产和采购情况，判断适合优化和聚合的包材规格及尺寸，确定可淘汰的包材 SKU，前后精简超过了 1300 款包材 SKU，大大节省了能耗浪费，降本同时，也为供应链流转和管理赋能提效。

案例 云仓系统

为更好的统筹渠道及货品管理，维护市场秩序、提高市场效率，公司于 2021 年全面推进云仓建设，并于 2022 年正式运行。目前云仓系统已覆盖公司日化及百货经销商的全国库存，从生产端直达零售终端，将经销商货品纳入统一管理，通过全局一盘货管理理念，渠道库存共享，统一调配和精准管理，降耗提效，未来还将逐步纳入美容院渠道及电商渠道库存，实现货品共享及渠道全覆盖。

同时公司与一线物流供应商合作，可实现云仓的干线运输时效平均 3 天，80% 配送订单时效 T+2 可送达，由云仓直配到终端门店，优化货品效期管理，极大提高运输效率。



环境责任 绿色低碳

丸美股份秉承“建设‘清洁、高效、低碳、循环’绿色企业，实现企业持续绿色发展”的宗旨，将节能降耗、绿色低碳作为公司长期发展的重要工作。公司建立完善的环境管理体系，精益生产，积极开发与应用绿色技术，持续落实能源、自然资源及排放物管理，推动公司绿色发展。

我们的行动

- 坚持节能技改，降本增效
- 推行清洁生产，打造绿色制造先进典型
- 倡导绿色运营，构建环保生态

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



环境友好，推进环保建设

丸美股份始终遵循“四大基本原则”，以理念创新、技术创新、工艺创新助力生产与运营的节能减排、降耗增效，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》，助力构建资源节约型、环境友好型社会。截至报告期末，已通过 ISO 14001 环境管理体系认证和清洁生产再认证，获评广州市绿色工厂。公司安全部负责检查监督环保管理，有效贯彻实施公司环境友好和节能减排的环保理念及举措。报告期内未发生环境违规事件。

公司在实施新建、改建项目时，会对周边环境的影响进行充分考量并严格按照法律法规要求编制环境影响报告，对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，最大化降低自身运营对环境的影响。

丸美股份环境友好四大基本原则

产品使用低能耗

生产资源低需求

原材料低毒性

回收低成本

节能降耗，实现清洁生产

丸美股份践行绿色发展理念，将节能降耗、绿色低碳作为公司长期发展的重要工作，坚持绿色生产、精益生产，在能源、污染防治、资源管理等方向，全方位开展行动，为可持续未来贡献力量。

能源管理

公司通过技术改造降耗提效，同时使用清洁能源节能降碳，致力于降低能源消耗，提高能源利用效率。截至报告期末，公司已实施并持续产生积极环境效益的节能技改项目如下：



项目	内容	成效
 屋顶光伏发电改造项目	● 公司主要用能为电力，经评估，公司屋顶可布设光伏发电面积约 7,400 平方米。通过实施光伏发电改造项目，可节约公司在电力方面的投入。	● 项目装机容量 660.06 千瓦，报告期内发电量 655,185 千瓦时，有效减少电耗和二氧化碳间接排放量，年减排二氧化碳 373.65 吨。
 中央空调变频节能改造项目	● 公司的中央空调采用传统中央空调调节方式，直接启动，无论室内温度高低，所有空调均保持开启，浪费能源，增加用电及用电成本。	● 改造后启用温差闭环自动调速系统，更新设备，以节约电能、稳定系统、延长设备寿命，节电 255,091.9 千瓦时 / 年。
 灌包生产优化项目	● 将部分需清洗及烘烤的玻璃瓶包材，优化为臭氧消毒。	● 提高效率、节水节电，报告期内节省用水 1,376.70 立方米，用电 39,323.28 千瓦时。

节能技改项目

案例 净化系统风柜循环系统改造

原生产洁净车间为提升环境的消毒作用，每天非生产时间需开启臭氧消毒。消毒后的臭氧处于沉淀状态，其浓度需要通过中央空调净化系统风柜循环运行来稀释，原系统为人为操作开启，原恒温恒湿系统 24 小时运行。公司升级恒温恒湿系统控制程序，实现臭氧机与恒温恒湿系统整合联动控制。臭氧及净化风柜启停控制各自独立设计，可定时开关机，经系统设置，杀菌消毒于下班后自动开启，到达时间后自动停止；上班前净化风柜自动开启，洁净区进入生产模式。改造后因减少运行时间，新系统可节约风机电量 60,581 千瓦时 / 月，臭氧机电量 1,185.92 千瓦时 / 月，提升员工的作业环境，同时降低设备损耗，延长设备使用寿命。

案例

节能照明灯改装

公司调整货物存放管理方法，将仓库 4 楼、5 楼的存货区划分为固定存放无需作业区和人员调配货物作业区，无需人员作业区保持电灯关闭，人员调配货物作业区布置节能照明灯管，并通过检测作业区环境的灯光照度，评估灯管照度满足作业需求的情况下，减少不必要灯管的使用数量，共减少照明灯管 342 支，节约电量 19,206 千瓦时 / 年。



在人员调配货物作业区布置节能照明灯

污染防治

丸美股份承诺遵守污染排放管理的相关法律法规，严格按照标准分类规范处理，公司不断完善三废管理，开展日常监测和定期第三方监测，积极通过工艺改造、设备更新、废弃物回收利用等途径，减少废气、废水和固体废弃物的排放，实现“节能降耗、减污增效”。截至报告期末，公司已建设实施的环保项目全部稳定运行。

废气管理

公司通过引进先进设备、加强废气排放管理等系列措施，减少生产引发的废气排放，从而降低对环境的影响。对于日常运营产生的废气，因产生量较少，公司采用废气除尘处理系统及其他污染防治措施，确保废气合规排放。

废水管理

公司严控废水、分类管理，规范排放。制定《污水站运营操作规程》《污水站运营管理制度》等，实行 6S 管理，对污水站主体单元池、污泥培养过程的操作流程进行规范指导，同时不断完善工厂污水处理站的运营管理，生产废水在经过污水处理站处理达标后，方可对外排放。公司采用前端物化、后端生化方式进行处理，大大减少了各类污染物的排放。



废弃物管理

公司的固体废弃物根据性质主要分为可回收废弃物、不可回收废弃物、危险废弃物和生活垃圾四类，按照《废弃物控制程序》明确涉及废弃物管理的各部门的职责与管理流程，规定各类废弃物的收集、处置等要求。危险废弃物则置于厂区危险废弃物存放间，集中委托有资质的危废处置机构处置。

此外，公司积极推进废弃物的循环使用和再生利用，推动循环经济发展，例如工厂污水站污泥交由第三方机构回收再利用，烧结制成新型墙体材料；车间使用可循环利用的纸箱、容器等。报告期内，工厂污水处理站污泥废弃物产生量 51 吨，回收利用率 100%。



污泥经过工艺处理后，制成环保砖块



降本增效，节约自然资源

丸美股份关注自然资源使用，致力于提高生产资源的利用效率。公司推行精益管理，生产中持续改善工艺流程，合理化使用资源，从而提高资源使用效率。

水资源

公司的用水主要来源于研发、生产过程中使用的原料用水、洗涤与清洁用水等，由市政用水提供。公司积极开展节水项目，采用柔性生产减少原料用水，提升水资源综合使用效益。

案例

乳化工序优化改造项目

乳化工序是公司生产过程的主要工序，乳化工序直接影响产品质量、生产用水用能。公司改造锅组的喷淋清洗装置并增加冷却系统，提高清洗效果，减少锅组清洗次数。项目可实现节约用水 385 吨；同时减少产品周转及原料浪费，可节约原料约 5.12 吨。



清洗机组

报告期内

公司生产用水量

57,190 吨

用水强度

0.33 吨 / 万元营收

资源使用

公司认为生产资源是公司运营的重要环境影响因素，公司致力于减少物料的使用，在产品设计阶段将绿色环保的理念融入，逐步采用低碳环保材料；在设计礼盒时考虑二次收纳或陈列价值。报告期内，公司主要措施如下：

项目	效果
通过增加微生物检测方法，预先筛选验证可行酒精，减少酒精过机消毒次数	保证同样效果下，减少酒精的使用
优排生产计划，控制生产过程	膏体损耗率逐步下降
取消产品 BOPP 袋使用	降低包材采购成本，改善生产线环境
产品装箱盒改为卡扣型	减少封箱胶纸耗用
包装盒采用拉链纸箱	减少胶带的使用
简化小样产品装箱方式，取消密实袋	节省包材采购成本，提高生产效率

精益生产改善方案



简化小样产品装箱



使用拉链箱，减少胶带的使用

绿色运营，传播低碳理念

丸美股份积极响应国家节能减排政策，倡导绿色健康理念与智慧生活方式，传播节能环保理念。

绿色办公

公司在建总部大楼项目设计采用绿建三星的标准及海绵城市概念，尽可能减少碳排放及环境影响。同时，公司推广绿色办公，鼓励全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公氛围。



绿色办公措施

- LED 节能照明设备
- 推行无纸化办公
- 对外公司使用小容量瓶装水接待来访客人，对内鼓励员工自带水杯，减少一次性纸杯的使用
- 开展废旧电池回收工作
- 成立垃圾分类领导小组，制定垃圾分类实施方案及管理制度，让生活垃圾分类落实到位
- 环保小贴士、组织环保培训

案例

“参与垃圾分类 共创美好家园” 宣传活动



公司积极响应广州市推行生活垃圾分类的工作，推进垃圾分类有序开展，配置垃圾分类收集容器，推行定点垃圾投放模式，并做好垃圾分类的宣传培训工作，引导公司员工分类投放。



垃圾分类培训



垃圾分类宣传栏

社会责任 生生不息



丸美股份坚持“客户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”的战略主轴，致力于回馈员工、供应商、客户等群体的关注与期望。公司专注研发，严控质量、产品精益求精，赢得客户信任。公司“以人为本”爱护员工，打造系统职业发展体系，成为员工收获个人成长、成熟和成就的大家庭。公司心系社会，为爱行动，积极投身公益。

我们的行动

- 深耕研发，以绿色生物科技赋能
- 持续完善质量管理体系，打造优质产品
- 提供专业的服务、美的解决方案，营造放心愉悦的消费环境和用户体验
- 保障员工健康与权益，共同成长
- 与供应商建立战略伙伴关系，合作共赢
- 助力社区共建，和谐向善



笃行不怠，深耕研发创新

研发理念

开放、创新、科学、求真
绿色，领先、自主、高芯

随着化妆品市场回归产品功效本质，品牌回归品质本身，创新能力作为核心竞争力之一，是公司发展的基石、持续突破的引擎。丸美股份 20 年坚持初心，聚焦皮肤抗衰，深耕美与健康，以专业、专心、专注之心，拥抱创新。

研发创新

公司持续推动创新，在研发管理上正式推进项目制管理体系，通过设立完整的、明确的、经论证评估的项目周期、分工与目标，及时了解当前项目的进度和问题，做出正确决策，并确保总结沉淀各项目开展时获得的经验教训，为后续的项目开展提供参考，不断积累部门组织过程资产。

研发团队

丸美研发中心搭建了高素质的人才梯队、系统化的人才培养体系和开放创新型的科研平台。公司研发技术人员 93 位，其中硕士以上学历占比超 30%。公司已成立 35 个实验平台，完整构建了公司在化妆品技术领域“原料开发 - 原料生产 - 配方开发 - 评价检测 - 知产保护 - 产品上市 - 技术支持 - 开放创新”研发全链路功能模块，为公司核心原料及技术的闭环研究和转化提供有力支撑。

报告期内

广东省国际及港澳台高端人才交流专项“银龄专家”
1名

广州市科技专家库入库专家
2名

广州黄埔区开发区美妆产业领域质量专家
7名

北京工商大学研究生实践导师
1名

轻工工程技术高级工程师
1名

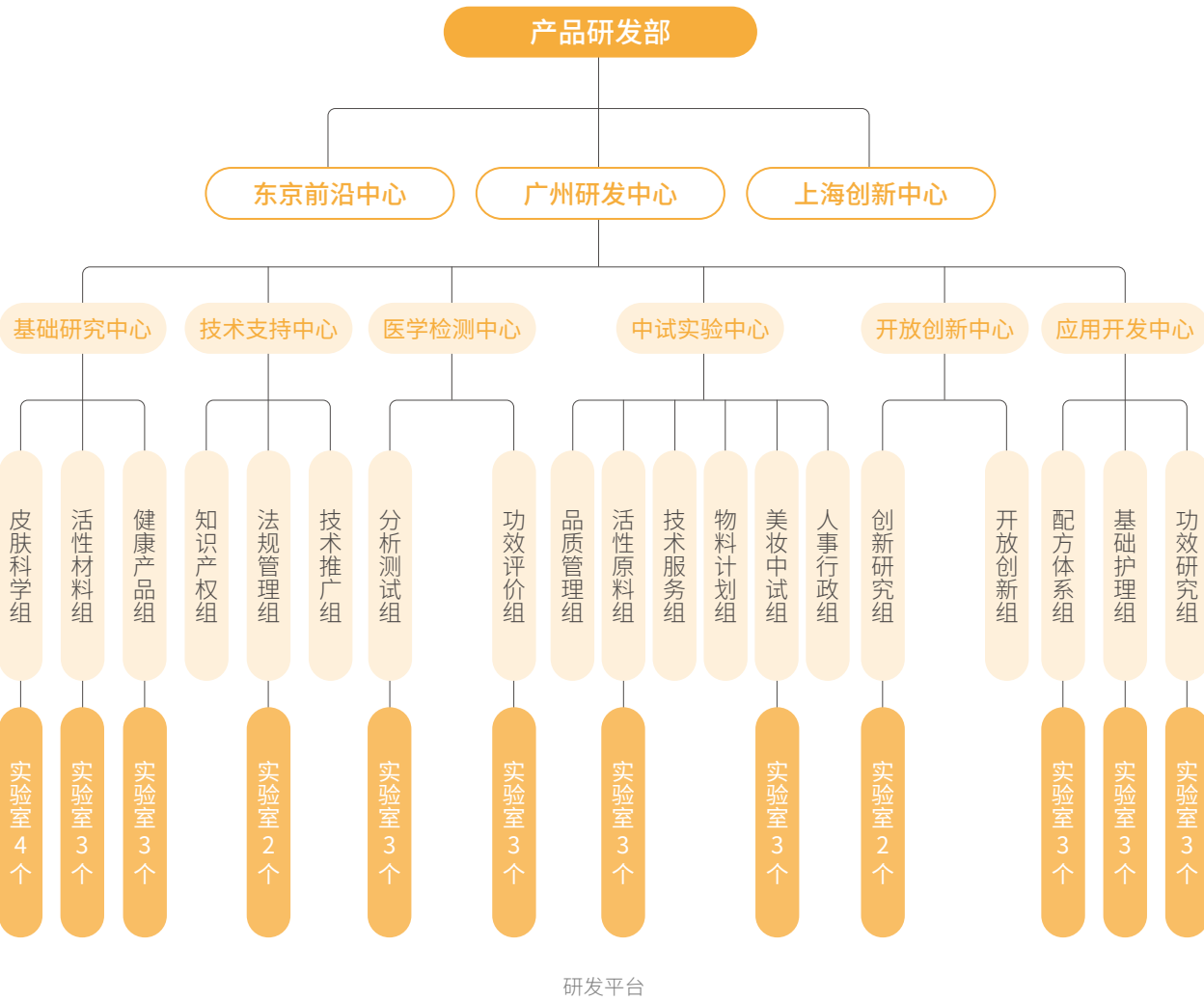
轻工工程专业助理工程师
5名

专家领域

●皮肤医学、生物化学、生命科学、材料科学、细胞生物学、分子生物学、有机化学、精细化工、药学、口腔医学、食品科学等

研究方向

●生物、化学、口腔、食品、医学、材料等



研发平台

广州美域医学检测有限公司



公司研发中心于 2016 年设立化妆品检测评价实验室，2021 年正式孵化成立广州美域医学检测有限公司，并于报告期内获国家检验检测机构 CMA 资质认定，开展化妆品安全性、稳定性等备案检测以及舒缓、修复、抗皱、抗氧化、敏感肌适用等功效性检测业务。



拜斯特药业（广州）有限公司



公司于 2021 年成立拜斯特药业（广州）有限公司，旨在将公司自研原料实现生产转帮助公司完善生物新材料在化妆品、食品等美与健康相关领域的应用与拓展，报告期内，公司已获化妆品生产许可证，并实现自研原料 SPG-裂褶多糖在拜斯特工厂的规模化量产。



研发激励

为激励研发创新，公司构建创新型研发模式，对员工的发明创造成果、期刊论文、个人专利提案等给予相应奖励，通过多维度的奖励制度调动员工自主创新的积极性，提升公司整体研发水平。

此外，公司切实推行“用技术打造产品力”，于报告期内多次组织“产品 & 研发共创交流”、“研发沙龙”等跨部门创研交流活动，极大地促进技术与产品的深度融合，使公司的产品开发能更精准、更流畅地对接技术与市场。通过此类活动，公司先后诞生众多优质的产品，其中“丸美重组胶原蛋白奢颜霜（丸美双胶原奶油霜）”已成功上市，此产品创新性地打破“油”与“霜”的界限，达到更滋润保湿、更修护肌肤的效果。



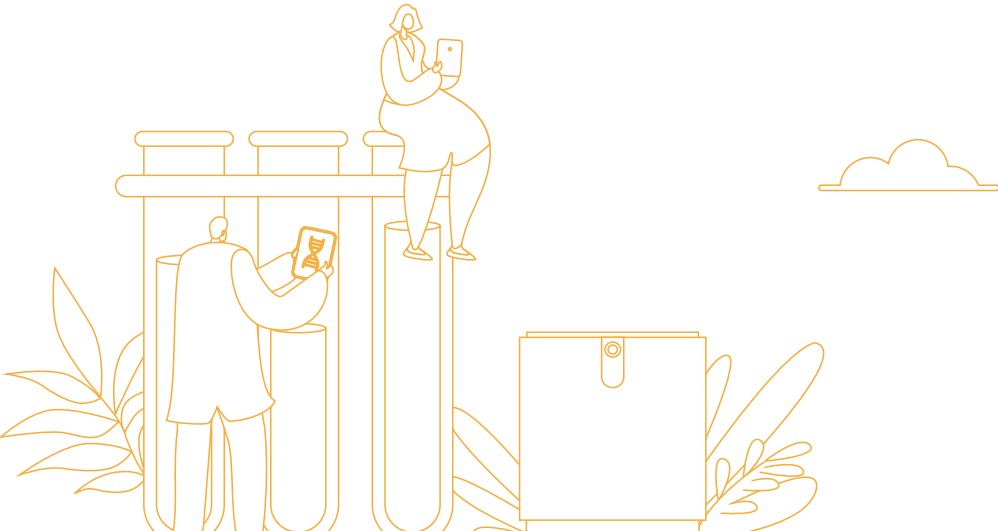
研发沙龙



产品共创交流会



丸美重组胶原蛋白奢颜霜（丸美双胶原奶油霜）



研发成果

研发投入
5,292.57 万元



- 截止报告期末，公司累计获得授权专利 **214** 项，含发明专利 **136** 项，其中 **3** 项发明专利获得中国专利奖 - 优秀奖，**1** 项专利获得广东省专利奖。
- 报告期内新增专利申请 **77** 项，新增授权 **69** 项。



- 报告期内公司主导及参与标准起草 **16** 项，其中行业标准 **1** 项，团体标准 **15** 项；公司积极参与社会科学文献出版社《化妆品产业蓝皮书》编撰工作。

- 截止报告期末，公司基于基因工程、干细胞与再生医学、天然植物化学、生物发酵工程、高分子材料等领域的研究成果相继在国内外学术期刊上发表近 **30** 篇学术论文，其中 **8** 篇 SCI 国际期刊论文，SCI 期刊总影响因子近 **50** (47.162)，平均每篇 **6** 分 (5.895)。
- 报告期内发表学术论文 **9** 篇，其中基于 CelCaper® 定向低温冷萃技术的《High-voltage pulse-assisted extraction of flavonoids from Kapok using deep eutectic solvent aqueous solutions》（高压脉冲辅助提取木棉花黄酮类化合物）在英国皇家化学学会权威期刊《RSC Advances》（2022 年影响因子 3.789）上喜获认可发表；在绿色化学技术领域的研究成果《A novel delivery vehicle for copper peptides》（一种新型蓝铜肽递送载体）在英国皇家化学学会权威学术期刊 NJC (New Journal of Chemistry) 上喜获认可发表，杂志影响因子为 3.925。



案例 基于功能活性蛋白研究平台优化蛋白原料的设计制备



公司基于“功能活性蛋白研究平台”，通过自主研发、产学研、技术合作等模式，利用基因工程技术，结合结构生物学与生物信息学大数据，设计制备包括重组胶原蛋白在内的人源化 ECM 功能活性蛋白或有高价值的动、植物蛋白，通过技术升级增强原料与产品的科技含量，有效降低原料成本，全面提升产品护肤活性，同时降低有害化学试剂使用。这一技术有利于创建环境友好型社会，助力健康可持续发展。



丸美实验室

标准类型	标准名称
团体标准	高山火绒草提取物（雪绒花提取物团标）
团体标准	化妆品舒敏的测定 斑马鱼胚法
团体标准	化妆品用原料无患子（SAPINDUS MUKUROSSI）提取物
团体标准	洁面产品的保湿和控油功效人体测试方法
团体标准	化妆品抗氧化活性的评价 秀丽线虫法
团体标准	化妆品用原料 青刺（PRINSEPIA UTILIS）果油
团体标准	化妆品用原料 重组可溶性胶原
团体标准	皮肤抗衰老成分

报告期内公司主导起草标准

联发合作

公司拥有行业内成熟的“开放创新”运行系统，将自身定位为开放型科技创业平台，突破自身组织界限，不再局限于公司内部，而是作为多元利益主体的开放创新平台，致力于通过“联发（Connect & Development）”，引领公司既要“自我研发”也要“联合开发”。公司突破组织和行业界限，不断搜集、评估和融合外部学研机构可应用于研发和产品的先进技术资源，建立“学、研、医、检”机构库、技术库、专家库，形成多主体多领域多维度联动的开发创新平台，实现交叉学科的碰撞和原创性的突破创新。

截至报告期末，公司已搭建全球性的开放合作伙伴体系，涵盖逾 29 所国内外高校、知名三甲医院、科研院所等机构，引入 88 名高校人才至研发部实习；同时已与超百位行业权威专家合作，覆盖生物学、基因工程、皮肤医学、药理学、植物化学、材料化学、检测等 10 余个领域。合作专家技术储备雄厚，可转化技术成果 196 项。



合作项目

- 与暨南大学共建“全日制专业学位研究生协同培养育人基地”
- 与华南理工大学、哈尔滨工业大学（深圳）、广东工业大学等高校就原料研究开发及产业应用开展合作
- 与广州质量监督检测研究院以及路博润、帝斯曼、德之馨、亚什兰、联邦制药等国际供应商达成全面战略合作
- 与美国必维（纽约实验室）、法国 DERMSCAN 实验室、日本 SOUKEN 等国际科研检测机构合作产品安全性测试的研究
- 成立“重组胶原蛋白产学研医检一体协同化平台”，推进科研成果转化
- 拓展与 8 所高校 / 研究机构 / 医院的科研项目联系，如西湖大学、北京工商大学、广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院、广东粤港澳大湾区黄埔材料研究院等
- 共引入 8 位高校 / 科研院所 / 医院的专家，分别担任丸美合成生物实验室、高质量生物智造实验室等新型实验室、微流控实验室等新型实验室的学术带头人并开展科研工作

案例 丸美股份与暨南大学共建研究生协同培养育人基地

公司持续深化与暨南大学在人才培养方面的力度，报告期内，与暨南大学联合共建全日制专业学位研究生协同培养育人基地，配合做好研究生培养工作，使教育与技术研发、产业发展紧密结合，加速高新技术和科研成果转化，培养创新实践型人才。公司与暨南大学生命科学技术学院签订了大学生校外实践教学基地共建协议书，自 2017 年以来，每年由暨大定期安排学生到丸美 5C 中心实习，截至报告期末已有 221 名暨大实习生来到公司参与实习。



暨大研究生育人基地揭牌成立仪式

行业共荣

公司积极参加行业活动，发挥自身优势及力量，推动美妆大健康产业向优向上发展。

案例 “美在岭南，遇见世界——2022 南方美谷发布会”活动

作为黄埔区内的美妆代表企业之一，公司积极支持黄埔开发区美妆产业的发展，全方位参与及配合黄埔区“首个产业联名明星款—南方美谷礼盒”的定制，宣传黄埔区美妆企业的品牌力和产品力，共同讲述黄埔的美业故事。



南方美谷发布会

报告期内公司新加入行业协会

- 中国生物发酵产业协会理事单位
- 中国抗衰老促进会理事单位
- 中国保健协会会员单位
- 广东省药品监管科学学会副会长单位
- 广东省化妆品质量管理协会会员单位
- 广州市中小企业专精特新发展促进会监事单位
- 广州市工业设计行业协会会员单位
- 《广东科技》杂志社特聘理事单位
- 《日用化学品科学》理事单位

化学品安全

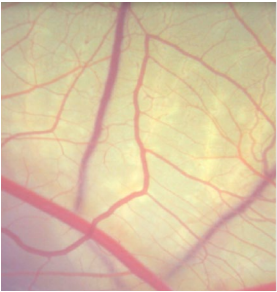
公司严格遵守《化妆品安全技术规范》等法律法规要求，规范化学品成分的选用，不使用任何禁用成分，通过配方升级逐步淘汰争议成分，不断提高产品的化学品安全属性。报告期内，公司全面梳理化妆品用防腐剂，结合公司需要，通过文献、专利收集、行业内企业合作，验证并测试 20+ 种防腐体系组合，筛查有争议防腐成分，初步建立绿标防腐、无防腐、植物防腐等新型防腐体系。

动物福利

公司善待实验动物，切实遵循 3R 原则（即实验动物的替代、减少和优化），同等条件下公司会优先选用替代检测方法，如在安全性和功效性测试中引入鸡胚绒毛尿囊膜、秀丽线虫、斑马鱼及细胞模型等测试方法，致力于减少动物实验。

案例

鸡胚绒毛尿囊膜实验

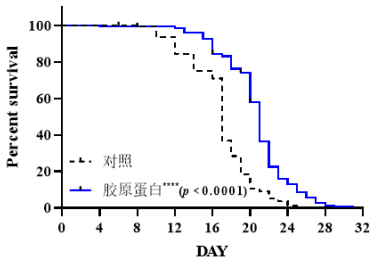


某原料作用前后胚胎实例，清晰可见出血点，证实该原料有一定刺激

案例

秀丽线虫法

秀丽隐杆线虫因其繁殖快、易培养、易操作、实验稳定性和拓展性高，且与人类基因同源性达 60-80%，无动物实验伦理问题等显著优势被广泛作为抗衰老研究领域的模式生物。鉴于线虫生命周期短、易培养且全基因组序列明确，线虫的寿命因而成为衰老研究中最核心的指标，公司将线虫引入化妆品和原料的安全性和抗氧化功效性评价试验研究中，通过测量和计算受试样品对线虫的寿命周期来评估样本的抗衰老功效。



以丸美重组双胶原数据为例，延缓衰老功效体现为线虫生存曲线右移。

提升产品天然属性

公司满足消费者对纯净安全和科技功效的双重需求，提供多元化的产品选择，依据 ISO 16128-1/2 优先选用天然成分代替合成成分，选用具备第三方有机认证（如 COSMOS 或 ECOCERT）的原料。截至报告期末，公司共采用 COSMOS、ECOCERT 认证的原料 66 种。

精益求精，打造优质产品

丸美股份以“品质至上，诚信为本；引领市场，精益求精”作为一贯质量方针，严格遵守《化妆品生产质量管理规范》等相关法律法规，建立从产品开发、供应商遴选、物料验收、生产制造到销售管理和产品召回的全产品生命周期质量管理体系。公司通过 ISO 22716 化妆品良好操作规范（GMP）认证、ISO 9001 质量管理体系认证及 Intertek《化妆品良好操作规范指南》认证。公司定期开展品质会议、质量管理体系检查、供应商质量评分以及内部质量目标达成情况考核，以检视公司质量管理的有效性。

公司严控品质，生产区域包括灌装车间、配料间、乳化车间等，洁净度均可达到 GB 50457-2019 医药工业洁净厂房设计标准中的 D 级标准，实现在更干净的环境中进行原料配置、膏体乳化、膏体储存、产品灌装。对于每款产品，公司会进行稳定性、安全性等测试，保障质量。针对上市新品，公司会对“紧致”“舒缓”“抗皱”“美白”“适用敏感皮肤”等不同功效，进行权威且专业的功效性测试。

	中国行业标准	丸美标准
耐热	40℃，24H 后无异常	45℃，24H 后无异常
耐寒	-8℃，24H 后无异常	-18℃，24H 后无异常
离心（乳液）	2000r/min，室温 30min 不分层	3000r/min，38℃ 30min 不分层
细菌量 cfu/g	≤ 1000	< 50
霉菌及酵母菌总数 cfu/g	≤ 100	< 10

公司制定《质量投诉管理制度》，在接到产品质量投诉后，及时跟进处理，并根据调查结果出具《纠正预防措施处理单》，制定实施整改措施。公司积极推动产品质量提升，报告期内组织质量相关培训 20 次以上，对供应商采取驻厂检验、质量处罚等专项行动以提升产品质量。

2022 年



膏体合格率

99.6%

成品合格率

99.9%

案例

严格控制，延长产品保质期

公司严格的微生物控制和原材料检测措施使产品具有更长的保质期。

原材料选用

制定规范的原料引入制度，执行严格的准入标准，保证所使用的原料处于业内最高品质，目标是最少的杂质、最高的纯度和稳定的批次供应。

原料微生物检测

原料的来料在检测验收中均不得检出微生物，极大降低微生物繁殖污染的风险。

生产过程

从人、机、料、法、环全维度结合紫外、高温、臭氧和杀菌剂等多种微生物控制措施应时应地的进行最严格的微生物控制措施。

从生产各环节控制微生物污染

案例

纯化水机组改造

水资源在公司生产过程中尤为重要，而水源水质受环境及处理工艺的影响含有杂质，无法直接使用，公司为制备符合标准的生产用水，会采取纯水处理以控制产品质量。报告期内，公司为持续改善生产水质，提高产品质量，通过在原一级储水箱出口增加一级水泵、增加 4 支反渗透 RO 膜、更换 PLC 自动控制系统、安装 304 不锈钢管路等措施，购置设备优化水箱至用水点间处理工序，在减少不良品率的同时，减少了生产过程中废弃物处理量，兼顾经济效益与环境效益。



改善后

客户至上，优化服务体验

秉承“服务第一，销售第二”的理念，丸美股份建立高效、多元的服务反馈机制，致力于为消费者提供优质的客户服务体验。

消费者服务

公司制定标准化客户服务流程，搭建 400 全国热线、微信公众号、官方线上商城客服等多元渠道，便捷客户反馈，及时解决客户问题。公司搭建服务每个平台特定顾客群体的顾问客服体系，通过区分人群画像，提供个性化服务；亦每月开展客服员工培训，辅以完善的激励制度，持续提升其专业能力和服务能力。

针对客户反馈的意见，公司定期整理售后问题登记和客户评价，将产品相关的问题反馈内部相关部门并进行产品优化，同时对客服员工进行深度产品知识培训，优化处理流程，提升客户体验。

案例

小红笔眼霜再升级

丸美小红笔多重胜肽眼霜是一款眼霜和按摩仪二合一设计的产品，装有电池来保障按摩仪的高频次震动。原一代小红笔眼霜为一节电池设计，公司采纳了消费者意见在功效成分升级的同时将第二代小红笔眼霜电池优化为两节，提升产品续航时间，提高客户产品体验。



可换电池
按摩头没电后,可更换电池
继续使用,操作详询客服

小红笔使用指南



第二代小红笔眼霜

案例

保障物流时效，双 11 期间 12 小时发货

报告期内，公司通过推进云仓建设、优化审单系统、加强商品库存对接等措施提效物流，全年基本实现 24 小时发货。双 11 期间公司采用预打包等方式提升发货时效，实现 12 小时发货，总发单量约 170 万单，其中最高日单 20 万单。



打包订单

赤兔“星客服”评选标准

赤兔“星客服”是赤兔面向其所服务的全网 10 万 + 电商商家，根据售前人工客服团队各项数据指标综合评估，评选出约 555 个商家，颁发“年度优秀客服团队”奖项。评选活动考量客服团队各项数据在同类目同层级中的综合表现，包括询单转化率、客户服务满意度、平均响应时间、旺旺回复率、答问比，以及客服接待人数、客服销售额等。



丸美旗舰店天猫评分 4.8，综合体验 5 星



报告期内

获天猫金牌客服、赤兔“星客服”荣誉，猫旗评分

4.8

年度满意度调查结果较 2021 年有明显提升，同比提升

17.49%

客户投诉解决率

100%

负责任营销

公司重视与消费者的互动与沟通，以负责任原则开展营销活动。公司重视产品营销的真实性和准确性，按法规要求对广告宣传内容进行审核；在新法律法规出台时将重点提炼成书面文件内部同步至相关部门学习。同时，积极开展化妆品专业法规及合规培训，涵盖有关部门各级员工、经销商和终端门店。



公司倡导理性消费、科学护肤，除优质产品外，亦为消费者提供专业服务和美的解决方案，致力于通过高质量产品、专业的解读、贴心的服务、丰富的活动等为客户打造放心愉悦的消费环境。公司通过电商平台客服、主播介绍、包裹引导卡、公众号及短视频等方式提供专业产品功效介绍以及产品使用教程，亦开展形式多样的沙龙会、私享会等会员活动，活动主要涵盖当季护肤知识、新品上市尝鲜、急救肌肤护理妙招等主题。此外，公司亦重视行业的发展，积极赋能行业下游合作伙伴，针对经销商及终端门店展开培训，内容涵盖产品讲解、销售技巧、护肤技能等。

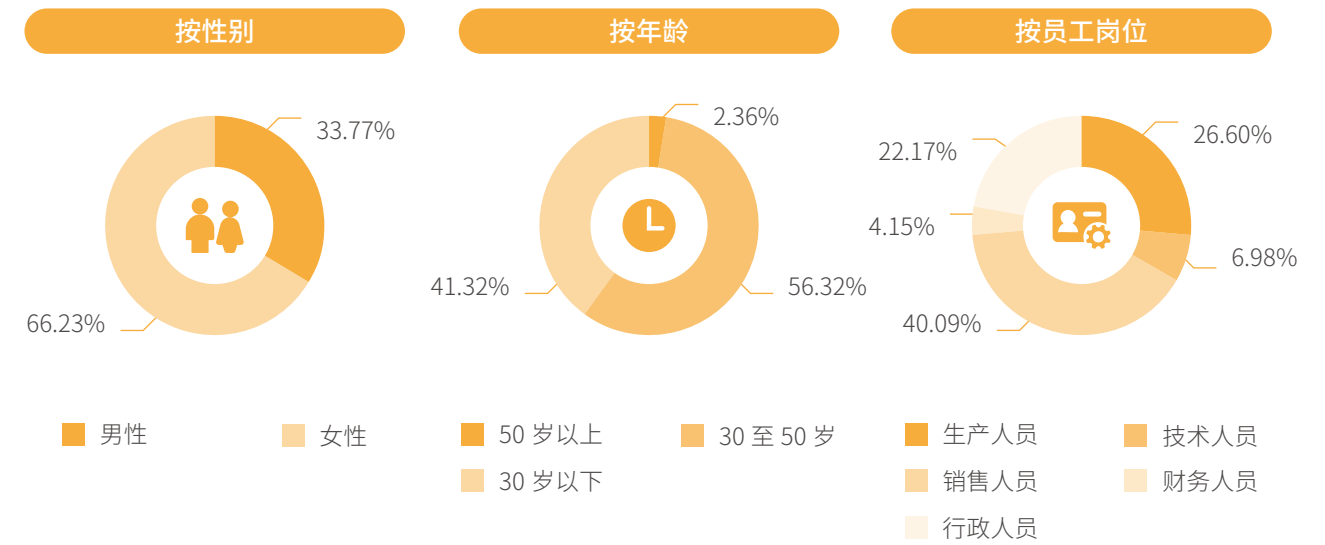


以人为本，共建和谐职场

丸美股份坚持“以人为本”的核心理念，致力于成为员工背后最坚实的力量，帮助员工激发潜力，实现自我成长、成就和成熟。

雇佣平等与多元

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《员工手册》等制度措施，依法签订劳动合同，持续完善员工管理，保障员工合法权益。公司坚持公开招聘、公平竞争、择优录用的原则，坚持平等雇佣，反对一切形式就业歧视，禁止强制劳动及雇佣童工。公司始终提倡并坚持男女平等和用工多元化等理念，努力塑造公平、互相尊重及多元的工作环境。



案例 校企合作，培养实战型人才

公司心系行业发展，与多所高校进行校企合作，先后成为暨南大学、重庆理工大学、广东药科大学等多个高校的实习实训基地。报告期内，公司与广东省轻工职业技术学院进行校企合作项目，共同培育实战型学生，帮助当地学生实习。一年实习项目期间公司为实习生提供多个岗位轮岗，如半成品制作、产品品质把控、化妆品研发、志愿者测评等，让学生在掌握化妆品的基本操作外学习到更多的化妆品知识，丰富行业人才储备。



校企合作

员工权益

为守护员工权益，打造规范的人才治理体系，丸美股份制订《绩效管理制度》《薪酬管理制度》《福利管理制度》等相关管理规定，完善薪酬体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。

薪酬与人才激励

公司提供具竞争力整体薪酬，包括固定底薪、业绩激励以及补贴福利等，通过多通道薪酬体系吸引、留任和激励人才，激发员工利益共享、风险共担的积极性，提高公司竞争力，推进公司整体发展战略目标的实现。员工薪酬遵循公平性、竞争性、激励性、可承受性、适应性和合法性的基本原则，秉承男女同工同酬。除符合当地规定且保证高于当地最低工资标准外，员工薪酬亦依据公司整体经营业绩，综合考虑公司业务特点、价值评估以及外部工资水平市场对标等情况确定。

员工福利

公司倡导“用心学习、专心工作、开心生活”的人生观，为员工提供合法、合理、完善的员工权益。为营造温馨和谐的工作氛围，体现公司对员工的人文关怀，除法定福利五险一金和法定假期以外，公司还提供交通补贴、午餐补贴、全勤奖、差旅补贴等多种补贴，让每位员工都切实感受到公司大家庭的温暖。公司还见证和陪伴每位员工度过人生重要时刻，提供生日礼、健康礼、宝宝礼、结婚礼、节日礼品，在不同的重要节点送上来自公司的祝福。此外，为弘扬孝道文化，倡导员工敬老爱老、传递孝心，公司设孝心工资，每月同个人共同出资组成孝心工资并直接发放至员工家属银行卡，截至报告期末，公司累计发放孝心工资 343.48 万元。



民主沟通

公司为保障员工权益丰富员工沟通渠道，制定了《丸美员工意见建议收集处理反馈制度》，完成了建言献策的制度签批、收集渠道建立、信息台账汇总等工作，渠道包括企业微信小程序、OA、总裁信箱等。

此外，公司每季度开展员工满意度调查，根据调查结果相应地改善员工所反馈的问题。报告期内结果显示各调查维度下第四季度员工满意度较第一季度均有提升。



总部及电商茶水间意见箱



企业微信建言献策小程序

人才发展

丸美股份重视员工的培养、成长和职业发展，努力构建“公平、公正、客观、适职”的晋升机制，持续完善员工职业发展通道，促进员工全面发展，构建扁平组织，实现敏捷高效组织运营。报告期内，公司根据人才盘点报告结合公司业务发展及组织实际情况优化了人力资源管理策略，推进了部门结构的整合与优化，强化了对人才的使用和培养；同时公司重视员工感受和心理健康，开通了员工交流通道，及时倾听及时关怀。

秉持“终身学习、学以致用”的学习观，公司致力于打造学习型组织，设立丸美研修院线上综合学习平台，建立线上培训和线下培训、内部讲师和外部讲师双轨并行的机制。公司建立了三级培训体系，用以支持公司战略实施、业务发展和人力资本增值。



报告期内，公司开展的员工培训包含内部培训和新员工培训，其中内部培训包含产品培训、技能培训、销售培训等多维度业务赋能培训，全年共开展 81 场，覆盖 2,506 人次；新员工培训定期针对新员工进行为期 2 天的集中培训，培训内容包括厂区参观、企业文化讲解、职业发展路径讲解、薪酬福利制度讲解、渠道生意讲解等，全年共开展 8 场，覆盖 222 位新员工。



内部培训



新人培训

案例 学历提升支持



为引导公司员工树立主动学习、终生学习的理念，积极参加学历教育和职业培训，公司为员工学历提升提供全链路支撑，对外甄选培训机构挑选优质供应商合作，对内了解员工需求和解决实际问题，推进公司基层员工主动提升学历，使公司从业人员学历水平达到一个新的层次。报告期内，共 14 名员工完成了学历提升。

案例 中山大学 EMBA 培训



公司推进骨干员工培训，希望从中高级管理者和技术精英团队中发现、选拔和培养人才，通过系统的、有计划性的培养，助其实现由业务管理精英向全面经营管理型人才的发展。自 2022 年 2 月中山大学 EMBA 培训项目开班以来，已完成 7 期面授课程。



企业管理研修班

案例 丸美研修院



公司根据前中后台人员学习成长的不同需求，开设三大学院：品牌管理学院、运营学院和零售学院，分别就管理、运营、技能、产品、手法、科学原理等通识知识和专业知识进行系统化的课程学习安排，截至报告期末，累计上线 438 门课程，共 1,118 门子课程。



丸美研修院

报告期内



公司培训时长共
28,522 小时

员工人均培训时长
27.5 小时

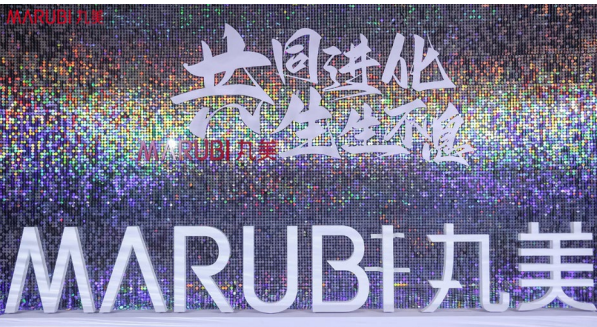
员工关怀

丸美股份真切关怀员工，保障员工工作与生活的平衡，注重员工活动建设，每年开展部门团建、社团团建、公司团建、节日活动、员工家属活动等，为员工在工作之余，送上不一样的温暖。

案例 文化节



公司自 2015 年起每年都会召开覆盖全体员工的企业文化节，包含年度战略宣讲、文化大训、辩论赛、运动会、年度表彰大会、盛装晚宴等多个环节的丰富活动。文化节既是对员工一年工作成绩的表彰，又是员工自我展示的舞台，极大的加深了员工情谊，增强员工归属感，也让员工从更深层次理解公司战略和企业文化。丸美文化节已经连续举办八届，2022 年丸美文化节主题为《共同进化 生生不息》，通过战略宣讲、年度表彰大会、誓师大会等多个环节传递公司价值观、核心战略，凝聚员工的向心力，强化企业核心竞争力。



文化节会场



董事长演讲

案例 丸美 20 周年纪念活动



为庆祝公司成立 20 周年，公司精心布置装饰，气球拱门，插彩旗，挂横幅等营造气氛，另打造全员签名，让员工充分参与，订购生日蛋糕，切分蛋糕、水果、饮料等全员发放，与员工共享喜悦。



签名墙

案例 羽毛球比赛



为营造健康向上的公司文化，丰富员工的精神文化生活，增强员工积极参与体育活动、锻炼身体的意识，公司组织举办丸美 5C 中心首届员工羽毛球大赛。共有 9 个部门（部门参与率 75%）的 74 名员工报名参赛，完成比赛场次 97 场，实现丸美 5C 中心羽毛球比赛的“0”的突破，进一步丰富了员工的团建活动类型，提升了员工的运动热情及团队凝聚力。



比赛现场

案例 摄影活动



为丰富员工的精神文化生活，营造积极向上、健康文明的厂区气氛，公司组织摄影活动，分享美好厂区生活，寻找“美”的瞬间。



比赛现场

案例 夏季高温岗位员工慰问



正值酷暑，公司举办夏日送清凉慰问活动，给仓库员工配置冰箱，购买清凉饮品、消暑西瓜等组织仓库现场活动，以此关爱高温岗位员工、提振士气。

“送清凉 鼓干劲 创业绩 筑未来”慰问活动



高温送清凉

案例 双十一大促期间员工慰问



公司为奋战双十一，生产、物流部加班加点，其他部门也部分加入支援生产、物流打包工作，为感谢员工的辛苦付出、提升士气以更好的状态应对双十一大促，双十一期间，公司为员工每日发放水果、牛奶饮品、食品等福利品。



公司表彰服务 15 周年、20 周年员工

筑牢防线，坚守健康安全

丸美股份始终将安全置于首位，促进员工身心健康，建构健康安全的工作环境，使公司持续向可持续发展的目标前进。

安全管理

公司严格遵守相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，制定《易制毒易制爆化学品事故应急救援预案》《化学危险品安全管理规程》《应急准备与响应控制程序》《管道天然气及瓶装气体安全管理规程》等 26 个安全管理体系文件。公司已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，截止报告期末未发生重大安全事故。

公司重视安全风险管控，制定《危险源辨别与评价控制程序》，每年开展安全风险评估并根据评价结果实施有效控制措施。此外，公司开展月度大检查、节假日检查等常态化安全检查工作，以发现问题 100% 整改为要求，全面落实安全生产。

报告期内



工伤事故数

0

因工死亡事故数

0



针对重大危险因素，公司控制措施如下：

- 制定目标、指标和管理方案
- 制定管理程序
- 培训与教育
- 制定应急预案
- 加强现场监督检查
- 保持现有措施
- 对重大危险因素实施监督、指导和服务

报告期内

公司劳保用品支出

20.70 万元

安全应急

公司秉承预防与应急并重的原则，制定《生产安全事故应急预案》，每年不定期开展安全演练活动，以确保应急预案与公司应急设备的及时性与有效性，并不断提升员工的消防安全意识与消防应急能力。



消防演练



消防竞赛

危险化学品

公司制定《化学危险品安全管理规程》《易制毒易制爆化学品事故应急救援预案》，对危险化学品的采购、运输、存储、使用和废弃管理采取严格的措施和固定的流程，有效预防环境安全事故。公司亦对使用化学危险品岗位的工作人员进行培训，参照《生产安全事故应急预案》定期开展针对性应急演练，有效防范易制爆危险化学品风险，保障员工安全。

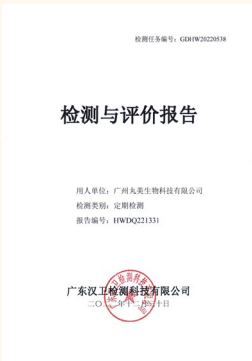


化学品防盗演习



职业健康

公司致力于为员工提供安全的工作环境，保障员工身心健康，邀请第三方专业机构对公司进行全面职业健康危害因素监测，每年安排员工进行健康体检，对存在职业病风险的特定岗位从业员工进行健康监测与管理。



职业健康检测报告

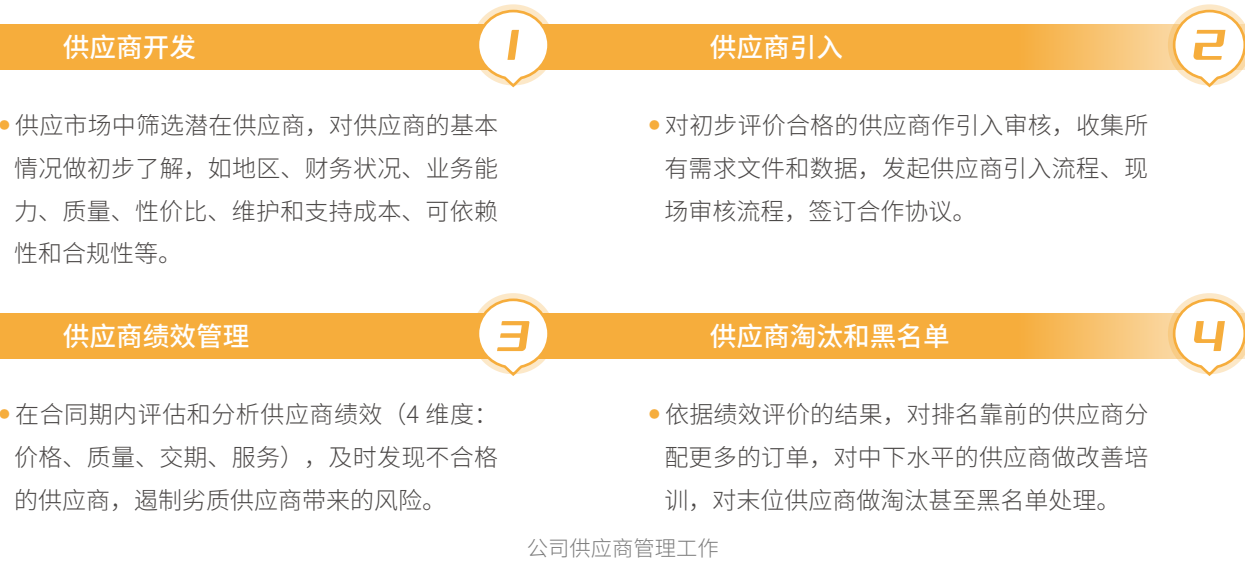


通力协作，携手合作伙伴

丸美股份重视与供应商合作，在供应商选择方面以确保产品质量和服务质量为首要原则，支持本地采购，同时积极将 ESG 考量纳入供应商考核范畴。公司通过通力协作和密切沟通，与供应商建立长期稳定的合作关系，共同提升，为未来可持续性发展提供助力。

供应链管理

公司制定《供应商管理手册》，将供应商从引入 - 审核 - 采购合作 - 评价管理 - 淘汰整个生命周期的管理做明确规定，指引内部各相关部门对供应商做好管理工作。公司坚持公开、公平、公正的原则，实施透明数字化的供应商采购机制，借助 SRM 平台全面规范采购过程，提高供应商全生命周期管理流程的透明度和阳光化，建立与供应商合作共赢的战略伙伴关系。



供应商准入

公司在新供应商准入时，除一般资质与产品质量筛查，亦充分考虑新供应商在企业社会责任、生产环境与安全环保等方面的表现。新供应商在现场审核合格后，签订廉洁协议方可入库。

供应商 ESG 现场审核维度

- 劳工管理
- 生产安全与健康
- 环境保护

- 优先选用符合《名古屋议定书》的供应商。
- 优先购买符合可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）标准的原料。
- 鼓励包材供应商使用环保油墨。
- 积极关注生物多样性，优先选用对生物多样性影响小的原材料。

绿色采购

丸美股份推行绿色采购理念，倡导优先购买和使用对环境影响更小的原材料，逐步将可持续发展原则融入供应商管理和审核，持续完善可持续采购流程，提升全产业链的可持续属性。公司要求供应商提供的产品信息包含有害物质使用、可回收材料使用等内容，并通过环境审核与定期培训，保障绿色采购策略的有效性。

感恩社会，助力社区共建

丸美股份心系社会，以“感恩社会，为爱行动”作为公司责任观，自创立之初便坚持承担社会责任，自 2008 年成立丸美“十分关爱基金”，从文化、乡村振兴、教育等多个方面传递“丸美爱心”，尽自己所能为社会贡献力量。



案例

重庆理工大学教育助学

公司自 2015 年起持续向重庆理工大学提供支持，报告期内捐赠 50 万元人民币助学金，推动教育事业发

案例

慰问退役老兵老党员

公司值春节来临之际走访慰问退役老兵老党员，进一步了解老党员的思想、身体健康和生活状况，并为他们送去组织的关怀物资与节日祝福。

公司党支部探访老党员合照

学习先进事迹

案例

国航 & 丸美：妆点美丽人生

公司携手中国国际航空公司广东分公司打造女神节主题活动，推出国航专属优惠小程序，开展护肤专场培训讲解护肤、彩妆知识及技巧，为国航女神的美丽保驾护航。

女神节主题护肤培训现场

附录

关键绩效表

经济				
指标	单位	2021	2022	
营业收入	亿元	17.87	17.32	
归母净利润	亿元	2.48	1.74	
总资产	亿元	37.62	40.91	
研发人员数量	人	97	93	
研发人员占比	%	8.10%	8.77%	
研发投入合计	万元	5,048.82	5,292.57	
纳税金额	亿元	2.53	2.63	

注：丸美股份 2022 年度其他财务数据，请参见《丸美股份 2022 年年度报告》。

环境				
议题	指标	单位	2021	2022
可再生能源	光伏发电量	千瓦时	690,800	655,185
	外购电力	千瓦时	4,617,846	4,707,000
能源使用	天然气	立方米	238,997	228,071
	综合能源耗量	吨标煤	830.43	829.29
	能源强度	吨标煤 / 亿元营收	46.47	47.88
	能源效率	亿元营收 / 吨标煤	0.02	0.02
	总排放量	吨二氧化碳当量	3,106.26	3,178.00
温室气体	范围一	吨二氧化碳当量	497.59	493.60
	范围二	吨二氧化碳当量	2,608.67	2,684.40
	总排放量	吨	11,493	11,125
废水	排放强度	吨 / 万元营收	0.06	0.06
	用水量	吨	54,927	57,190
水资源	用水强度	吨 / 万元营收	0.31	0.33
	水资源效率	万元营收 / 吨	3.25	3.03
废弃物	有害废弃物产生量	吨	——	1.52

注：1、因 2022 年子公司美域正式投入运营，环境数据统计口径为 5C 工厂和子公司美域。
2、温室气体主要排放源为天然气和外购电力，公司光伏发电的电量不计入碳排放。

社会				
议题	指标	单位	2021	2022
员工	员工总数	人	1,197	1,060
	按性别			
	男性	人	377	358
	女性	人	820	702
	按学历			
	大专及以下	人	779	707
	本科	人	351	299
	硕士及以上	人	67	54
	按年龄			
	30 岁以下	人	539	438
	30 至 50 岁	人	636	597
	50 岁以上	人	22	25
	管理层性别			
	男性管理层	人	42	74
	女性管理层	人	59	133
	少数民族人数	人	——	43
	残疾人士人数	人	——	4
	退伍复员军人人数	人	——	8
	新进员工人数	人	——	410
	本地化雇佣人数	人	——	221
培训	劳动合同签订率	%	100%	100%
	社会保险覆盖率	%	100%	100%
职业安全与健康	工会覆盖率	%	100%	100%
	员工接受培训的总时长	小时	21,432	28,522
	工伤事故起数	起	0	0
	工伤人数	人	0	0
	因工死亡事故起数	起	0	0
供应商	因工死亡事故人数	人	0	0
	供应商总数	家	218	172
	按地区			
	中国大陆供应商	家	210	167
	港澳台及海外供应商	家	8	5
社区	签署供应商行为准则的 供应商总数	家	218	172
	公益捐赠	万元	307.25	50.00

指标索引

GRI 内容索引

使用说明	丸美股份在 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关键绩效表
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于丸美 消费者服务
	2-7 员工	关键绩效表
	2-9 管治架构和构成	稳健运营，完善公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	稳健运营，完善公司治理
	2-11 最高治理机构主席	稳健运营，完善公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	利益相关方沟通与实质性议题分析 稳健运营，完善公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	稳健运营，完善公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 利益相关方沟通与实质性议题分析
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通与实质性议题分析
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	风清气正，信守商业道德 以人为本，共建和谐职场
	2-24 融合政策承诺	风清气正，信守商业道德 以人为本，共建和谐职场
	2-25 补救负面影响的程序	风清气正，信守商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	笃行不怠，深耕研发创新
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	利益相关方沟通与实质性议题分析
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	以人为本，共建和谐职场
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	感恩社会，助力社区共建
GRI 205：反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析 风清气正，信守商业道德
	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	风清气正，信守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	风清气正，信守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	风清气正，信守商业道德
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降耗，实现清洁生产 关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	节能降耗，实现清洁生产
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	降本增效，节约自然资源
	303-2 管理与排水相关的影响	节能降耗，实现清洁生产
	303-4 排水	节能降耗，实现清洁生产 关键绩效表
	303-5 耗水	降本增效，节约自然资源 关键绩效表
	3-3 实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析 节能降耗，实现清洁生产
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	节能降耗，实现清洁生产
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	节能降耗，实现清洁生产
GRI 306：废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	节能降耗，实现清洁生产
	306-3 产生的废弃物	节能降耗，实现清洁生产 关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	节能降耗，实现清洁生产 关键绩效表

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 308：供应商环境评估 2016	3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析 通力协作，携手合作伙伴
	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	通力协作，携手合作伙伴
GRI 401：雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本，共建和谐职场
GRI 402：劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	以人为本，共建和谐职场
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	筑牢防线，坚守健康安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	筑牢防线，坚守健康安全
	403-3	职业健康服务	筑牢防线，坚守健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	筑牢防线，坚守健康安全
	403-6	促进工作者健康	筑牢防线，坚守健康安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢防线，坚守健康安全
	403-9	工伤	筑牢防线，坚守健康安全
	403-10	工作相关的健康问题	筑牢防线，坚守健康安全
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本，共建和谐职场
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本，共建和谐职场
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本，共建和谐职场 关键绩效表
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本，共建和谐职场
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本，共建和谐职场
GRI 414：供应商社会评估 2016	3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析 通力协作，携手合作伙伴
	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	通力协作，携手合作伙伴
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户至上，优化服务体验

CASS-ESG 5.0 指标索引

目录		CASS-ESG 5.0
关于本报告		P1.2-P1.3
董事长致辞		P2.1-P2.2
关于丸美		P4.1-P4.3
ESG 管理	利益相关方沟通与实质性议题分析	G3.5-G3.6
	回应联合国可持续发展目标（SDGs）	——
绿色制造专题：智创未来，为美与健康注入新动能	深耕绿色制造	V2.4
	聚焦重组胶原蛋白	V2.4
治理责任：追求卓越	稳健运营，完善公司治理	G1.1-G1.2，G1.10，G3.6
	脚踏实地，强化风险合规	G1.3-G1.4
	风清气正，信守商业道德	G1.7
	凝心聚力，保护知识产权	V2.2
	未雨绸缪，维护信息安全	S5.6
	数字赋能，践行智能转型	V2.2
	环境友好，推进环保建设	E1.1，E1.3，E1.5-E1.6
	节能降耗，实现清洁生产	E2.1-E2.5，E3.1-E3.3，E3.5，E3.8，V4.3
	降本增效，节约自然资源	E2.6，E2.9-E2.11
	绿色运营，传播低碳理念	E1.7，E2.14
环境责任：绿色低碳	笃行不怠，深耕研发创新	V2.1-V2.4，V2.7-V2.8
	精益求精，打造优质产品	S5.1-S5.2
	客户至上，优化服务体验	S5.3，S5.5，S5.7-S5.8
	以人为本，共建和谐职场	S1.1-S1.4，S1.6-S1.7，S1.10，S2.2，S2.4
	筑牢防线，坚守健康安全	S3.1-S3.2，S3.4-S3.8，S3.11
	通力协作，携手合作伙伴	S6.2
社会责任：生生不息	感恩社会，助力社区共建	V3.4，V3.6
	关键绩效表	A2
	指标索引	A4
	意见反馈	A5
附录		

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《广东丸美生物技术股份有限公司 2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》，为持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 投资者
- ☐ 经销商
- ☐ 供应商
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 媒体
- ☐ 行业协会
- ☐ 合作机构
- ☐ 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？