

**立信会计师事务所（特殊普通合伙）
关于上海沿浦金属制品股份有限公司向特定对象
发行股票申请文件的审核问询函的回复**

信会师函字[2023]第 ZA601 号

上海证券交易所：

贵所于 2023 年 9 月 8 日出具的《关于上海沿浦金属制品股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》（上证上审（再融资）[2023]647 号）（以下简称“《反馈意见》”）已收悉。立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“会计师”或“我们”）对上海沿浦金属制品股份有限公司相关资料进行审慎核查，现就相关问题作出以下回复说明。

注：1、本反馈意见回复报告中可能存在个别数据加总后与相关汇总数据存在尾差，均系数据计算时四舍五入造成。

2、以下回复中涉及 2023 年 1-6 月及 2023 年 1-8 月的财务数据未经审计。

问题 2：关于前次募集资金

根据申报材料及公开资料，1) 公司于 2020 年 9 月首发上市，募集资金为 41,407.73 万元，后续存在变更募投项目实施主体或实施地点情形，2023 年 4 月，公司将首发募投项目结项并将剩余募集资金永久补充流动资金。2) 公司于 2022 年 9 月公开发行可转债，募集资金为 37,742.17 万元，截至 2023 年 3 月 31 日，募集资金使用进度为 40.73%，其中募投项目“荆门沿浦汽车零部件有限公司长城汽车座椅骨架项目”的使用进度仅为 20.31%。

请发行人说明：（1）公司前次募投项目中，部分项目变更实施主体或实施地点的原因及主要考虑，2022 年公开发行可转债的募集资金尚未使用完毕以及部分募投项目投入进度较低的原因，各项目投资进度是否符合预期，募投项目实施环境是否发生重大不利变化，是否存在项目延期风险；（2）前次募投项目的效益实现情况，是否符合预期，是否存在项目建成后无法达成预期效益的风险；（3）前次募集资金变更或永久补流前后，募集资金中实际用于非资本性支出的占比情况。

请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

一、发行人说明

（一）公司前次募投项目中，部分项目变更实施主体或实施地点的原因及主要考虑，2022 年公开发行可转债的募集资金尚未使用完毕以及部分募投项目投入进度较低的原因，各项目投资进度是否符合预期，募投项目实施环境是否发生重大不利变化，是否存在项目延期风险

1、公司前次募投项目中，部分项目变更实施主体或实施地点的原因及主要考虑

（1）公司部分 IPO 募投项目增加实施主体和地点

公司于 2020 年 10 月 13 日召开的第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十二次会议，审议并通过了《关于增加募投项目实施主体和地点并使用部分募集资金对全资子公司增资以实施募投项目的议案》，具体变化情况如下：

单位：万元

项目名称	增加前				增加后			
	实施主体	实施地点	项目总投资	募集资金承诺投入	实施主体	实施地点	项目总投资	募集资金承诺投入
武汉浦江沿浦汽车零部件有限公司高级汽车座椅骨架产业化项目二期	武汉沿浦	武汉市蔡甸区	17,600.00	17,600.00	武汉沿浦	武汉市蔡甸区	17,600.00	10,600.00
					常熟沿浦	常熟市古里镇		4,000.00
					柳州沿浦	柳州市鱼峰区		3,000.00
上海沿浦金属制品股份有限公司汽车座椅骨架及安全系统核心零部件技改项目	公司	上海市闵行区	12,747.00	9,185.14	公司	上海市闵行区	12,747.00	8,685.14
					常熟沿浦	常熟市古里镇		500.00

注：除新增常熟沿浦、柳州沿浦作为实施主体及新增对应的实施地点外，公司上述募投项目投资总额、募集资金投入额、建设内容等不存在变化。

公司本次增加募投项目实施主体和地点的原因是为了满足募投项目的实际开展需要，提高募集资金的使用效率，优化公司内部资源配置，促进募投项目更高效开展，保证募投项目的实施进度。

（2）公司部分 IPO 募投项目变更实施主体

公司于 2021 年 4 月 9 日召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体和实施地点的议案》，如下表所示：

单位：万元

项目名称	变更前				变更后			
	实施主体	实施地点	项目总投资	募集资金承诺投入	实施主体	实施地点	项目总投资	募集资金承诺投入
武汉浦江沿浦汽车零部件有限公司高级汽车座椅骨架产业化项目二期	武汉沿浦	武汉市蔡甸区	17,600.00	10,600.00	武汉沿浦	武汉市蔡甸区	17,600.00	10,600.00
	常熟沿浦	常熟市古里镇		4,000.00	常熟沿浦	常熟市古里镇		4,000.00
	柳州沿浦	柳州市鱼峰区		3,000.00	柳州科技	柳州市阳和工业新区		3,000.00

注：除变更柳州科技作为实施主体及对应变更实施地点外，公司募投项目投资总额、募集资金投入额、建设内容等不存在变化。

考虑到柳州沿浦与其客户柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司商务谈判条件的变化，原有租赁厂房按政府要求需拆迁，为保证新承接项目主体能继续实现

对客户的就近配套，公司将其中的实施主体柳州沿浦变更为柳州科技，项目实施地点相应变更。

公司上述增加或变更部分募投项目实施主体和地点系基于公司实际经营发展需要，并充分考虑了公司客观实际情况而实施，没有改变募集资金的使用方向，未对公司构成重大不利影响，亦不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形。

2、2022 年公开发行可转债的募集资金尚未使用完毕以及部分募投项目投入进度较低的原因

2022 年 11 月，公司公开发行可转债发行完成，共发行可转换公司债券 384.00 万张，每张面值人民币 100.00 元，募集资金人民币 38,400.00 万元，扣除发行费用，实际募集资金净额为 37,742.17 万元。

公司本次募集资金投资项目为重庆沿浦汽车零部件有限公司金康新能源汽车座椅骨架、电池包外壳生产线项目、荆门沿浦汽车零部件有限公司长城汽车座椅骨架项目。

（1）重庆沿浦汽车零部件有限公司金康新能源汽车座椅骨架、电池包外壳生产线项目

根据《上海沿浦金属制品股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券募集说明书》，该项目的预计建设周期为 24 个月，具体建设内容为拟通过一期租赁位于重庆铝产业开发投资集团有限公司内 D41 标准厂房 13,000 平方米左右，第二期（拟第 8 个月后）租赁 10,000 平方米左右标准工业厂房，进行适当改造、装修，并投资购入生产设备、引入高科技人才。一期项目为新能源汽车高级座椅骨架研发和生产，预计年产量 15 万辆份，月峰值 2 万辆份，二期项目为新能源汽车电池包外壳项目。

2022 年 1 月，重庆沿浦取得开工备案许可证，2022 年 4 月重庆沿浦取得环评批复，项目达到可施工状态。截至 2023 年 8 月 31 日，该项目已使用募集资金 12,076.51 万元，占拟投入募集资金的比例为 70.11%。

(2) 荆门沿浦汽车零部件有限公司长城汽车座椅骨架项目

根据《上海沿浦金属制品股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券募集说明书》，该项目的预计建设周期为 24 个月，具体建设内容为拟通过购买 53,333.35 平方米工业用地新建厂房办公楼及购买机器设备新建生产线的方式研发和生产高级汽车座椅骨架产品。

2022 年 10 月，荆门沿浦取得建筑工程施工许可证，项目达到可施工状态。截至 2023 年 8 月 31 日，该项目已使用募集资金 4,550.10 万元，占拟投入募集资金的比例为 22.18%。目前募集资金已投入比例相对低的主要原因为：1) 该项目需购买土地、自建厂房，需预先完成建筑安装工程及水电配套、道路绿化等工程方可进行相关设备投入、产线建设，前期准备时间相对长；2) 荆门沿浦与供应商签订的建筑工程施工合同中，工程进度款支付总体偏后端。以其中一份金额为 5,981.70 万元的建筑工程施工合同为例，其付款周期约定为“基础工程完成支付合同总价的 5%，主体结构封顶支付合同总价的 40%，装饰工程完成支付合同总价的 15%，竣工验收结算审核完支付至结算总价的 95%，工程款 2%竣工后分两年等额支付完。留工程质保金 3%按保修条款支付。”

因此，受自建厂房及配套设施、与建设工程供应商工程款支付约定影响，该项目目前的募集资金支付比例相对较低。

3、各项目投资进度是否符合预期，募投项目实施环境是否发生重大不利变化，是否存在项目延期风险

截至 2023 年 8 月 31 日，公司首次公开发行股票募投项目均已建设完成，并已投入使用、实现效益，相关项目已结项。

截至 2023 年 8 月 31 日，公开发行可转债募投项目投资建设进度符合预期，具体参见本题之“2、2022 年公开发行可转债的募集资金尚未使用完毕以及部分募投项目投入进度较低的原因”。

截至目前，公司上述募投项目实施环境未发生重大不利变化，项目延期风险较小。

(二) 前次募投项目的效益实现情况，是否符合预期，是否存在项目建成后无法达成预期效益的风险

根据《上海沿浦金属制品股份有限公司 2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，截至 2023 年 6 月 30 日，公司前次募投项目效益实现情况如下：

1、首次公开发行股票募集资金

截至 2023 年 6 月 30 日，首次公开发行股票募集资金投资项目实现效益情况如下表所示：

序号	项目名称	2023 年 1-6 月实现效益(万元)
1	上海沿浦：汽车座椅骨架及安全系统核心零部件技改项目	760.55
2	常熟沿浦：汽车座椅骨架及安全系统核心零部件技改项目	23.10
3	武汉沿浦：高级汽车座椅骨架产业化项目二期	380.64
4	常熟沿浦：高级汽车座椅骨架产业化项目二期	178.18
5	柳州科技：高级汽车座椅骨架产业化项目二期	49.63
6	黄山沿浦：汽车核心零部件及座椅骨架产业化扩建项目	408.58
7	黄山沿浦：研发中心建设项目	-

截至 2023 年 6 月 30 日，以上项目已逐步投产并实现效益。在项目实施过程中，项目的建设周期、募集资金投资用途、投资规模均按照原定计划进行，募投项目的实施环境未发生重大不利变化。

根据公司 2020 年披露的《首次公开发行股票招股说明书》，项目投产到完全达产有一定的运行周期，将在完全达产后进行募投项目效益实现的测算并与预计效益进行比较。截至 2023 年 6 月 30 日，以上项目尚未完全达产，故无法将以上募投项目实现的效益与预计效益进行比较；研发中心建设项目不产生直接的经济效益，但项目的建成将进一步提高公司的研发能力，整体上提升公司的盈利水平。

综上，公司 IPO 募投项目均已按计划建成投产并实现效益，市场需求情况及与客户的合作情况未发生重大不利变化，建成后无法达成预期效益的风险较小。

2、公开发行可转换债券募集资金

截至目前，公司公开发行可转换债券募集资金投资项目中重庆沿浦汽车零部件有限公司金康新能源汽车座椅骨架、电池包外壳生产线项目、荆门沿浦汽车零部件有限公司长城汽车座椅骨架项目尚处于建设期，尚未形成效益，项目实施环境未发生重大不利变化，建成后无法达成预期效益的风险较小。

（三）前次募集资金变更或永久补流前后，募集资金中实际用于非资本性支出的占比情况

1、首次公开发行股票募集资金

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，“募集资金投资项目实施主体在上市公司及全资子公司之间进行变更，或者仅涉及变更募投项目实施地点，不视为对募集资金用途的变更”。

公司首次公开发行股票募集资金投资项目不存在除实施主体在上市公司及全资子公司之间进行变更及变更募投项目实施地点以外的其他变更，不涉及募集资金用途的变更，对募集资金中实际用于非资本性支出的占比不产生影响。

2023年4月27日召开第四届董事会第二十二会议和第四届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项暨节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将2020年度首次公开发行股票募集资金投资项目结项，并将结项后的节余募集资金永久补充流动资金。

首次公开发行股票募集资金投资项目结项（永久补充流动资金）前后的资本性支出情况如下表所示：

单位：万元				
项目名称	明细	实际投入情况	其中：非资本性支出	非资本性支出占募集资金比例（%）
上海沿浦：汽车座椅骨架及安全系统核心零部件技改项目	设备购置费	7,515.87	0.00	0.00
	软件安置费	181.17	0.00	0.00
	安装工程费	1,182.77	0.00	0.00
	合计	8,879.81	0.00	0.00
常熟沿浦：汽车座椅骨架及安全系统核心零部件技改项目	设备购置费	462.87	0.00	0.00

项目名称	明细	实际投入情况	其中：非资本性支出	非资本性支出占募集资金比例（%）
武汉沿浦：高级汽车座椅骨架产业化项目二期	建筑工程	2,685.27	0.00	0.00
	设备购置费	5,634.10	0.00	0.00
	软件购置费	204.82	0.00	0.00
	安装工程费	704.75	0.00	0.00
	合计	9,228.95	0.00	0.00
常熟沿浦：高级汽车座椅骨架产业化项目二期	建筑工程	27.15	0.00	0.00
	设备购置费	2,718.07	0.00	0.00
	安装工程费	515.85	0.00	0.00
	合计	3,261.07	0.00	0.00
柳州科技：高级汽车座椅骨架产业化项目二期	建筑工程	187.40	0.00	0.00
	设备购置费	1,607.76	0.00	0.00
	安装工程费	121.50	0.00	0.00
	合计	1,916.66	0.00	0.00
黄山沿浦：汽车核心零部件及座椅骨架产业化扩建项目	建筑工程	4,911.46	0.00	0.00
	设备购置费	4,659.37	0.00	0.00
	安装工程费	1,715.25	0.00	0.00
	合计	11,286.09	0.00	0.00
黄山沿浦：研发中心建设项目	场地建设	1,654.39	0.00	0.00
	场地装修	509.05	0.00	0.00
	研发设备购置	1,292.02	0.00	0.00
	软件系统购买	39.44	0.00	0.00
	合计	3,494.90	0.00	0.00
永久补流（募投项目结余部分）		2,877.38[注]	2,877.38	6.95
总计		41,407.73	2,877.38	6.95

注：以上项目完成投入并做了结项流程，未使用募集资金 3,599.32 万元（其中 2,877.38 万元为结余的募投项目金额，721.94 万元为募集资金使用过程中产生的利息及理财收益）将作为永久补充流动资金使用。

由上表可知，公司上述项目结项暨节余募集资金永久补充流动资金前，募集资金中无非资本性支出；上述项目结项暨节余募集资金永久补充流动资金后，非资本性支出金额合计 2,877.38 万元，占募集资金净额的比例为 6.95%，占比较小，低于募集资金净额的 30%。

2、公开发行可转换债券募集资金

截至目前，公司公开发行可转换债券募集资金投资项目尚在建设中。项目计划投入情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目名称	总投资金额	具体投资类型	具体投资金额	是否非资本性支出
1	重庆沿浦汽车零部件有限公司金康新能源汽车座椅骨架、电池包外壳生产线项目	17,525.00	厂房及装修改造投资	700.00	否
			设备及模具投资	11,425.00	否
			铺底流动资金	5,400.00	是
2	荆门沿浦汽车零部件有限公司长城汽车座椅骨架项目	26,465.00	土地费	787.95	否
			建筑安装工程费用及水电配套费用及装修	14,477.05	否
			设备及模具投资	8,000.00	否
			铺底流动资金	3,200.00	是
合计		43,990.00	-	43,990.00	-

由上表可知，根据公司公开发行可转换债券募集资金投资项目建设计划，非资本性支出为铺底流动资金，合计金额为 8,600.00 万元，占投资总额 43,990.00 万元的比例为 19.55%，低于 30%。

二、核查情况

（一）核查过程

针对上述问题，申报会计师执行了如下核查程序：

- 1、查阅发行人首次公开发行股票、公开发行可转债募投项目的招股说明书、募集说明书、可行性研究报告等，了解项目投资构成情况；
- 2、查阅发行人前次募集资金使用情况报告及发行人历次募集资金使用明细，确认首发、公开发行可转债募投项目明细以及募集资金的实际使用情况；
- 3、核查首发、公开发行可转债募投项目募投项目变更前后募集资金的投资明细构成，分析非资本性支出构成的变化，核查截至目前的资金投资进度及效益实现情况；
- 4、取得公司关于部分募投项目增加和变更实施地点的董事会、监事会决议

文件、股东大会决议文件及上市公司公告；

5、访谈公司高管，了解前次募投项目中部分项目变更实施主体或实施地点的原因及主要考虑，了解 2022 年公开发行可转债的募集资金尚未使用完毕以及部分募投项目投入进度较低的原因，查阅相关建设工程施工合同等。

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、发行人前次募投项目增加及变更募投项目实施主体系基于公司实际经营发展需要，并充分考虑了公司客观实际情况而实施，没有改变募集资金的使用方向，不会对公司构成重大不利影响，亦不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形；

2、发行人各项目投资进度符合预期，后续将稳步推进建设进度，资金投入按计划进行，募投项目实施环境未发生重大不利变化，项目延期风险较小；

3、发行人首发募投项目尚未完全达产，项目建成后无法达成预期效益的风险较小，可转债募投项目尚在建设期，尚未实现效益；

4、发行人首发上市募投项目变更前后及结项后永久补流前后的各项投资测算合理，各项支出资本化与非资本化分类适当，非资本性支出占比均低于募集资金总额的 30%。

问题 3：关于融资规模与效益测算

根据申报材料，公司本次发行募集资金总额不超过 39,000.00 万元，拟用于“惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目”15,000.00 万元，“郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目”15,000.00 万元，“天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目”9,000.00 万元。募投项目预计将产生良好的经济效益。

请发行人说明：（1）各募投项目厂房及装修改造投资、设备及模具投资等各项投资金额的确定依据及合理性，与募投项目产能的匹配关系；（2）结合报告期末货币资金情况、未来经营资金流入及支出需求等，说明本次融资规模的合理性，说明本次募投项目中实质用于非资本性支出的比例情况；（3）募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，销量、单价、成本等关键参数的确定依据及合理性，与现有业务情况及同行业可比公司对比说明本次募投项目的增长率、毛利率等收益指标的合理性、效益预测的谨慎性。

请保荐机构及申报会计师根据《监管规则适用指引—发行类第 7 号》第 5 条、《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条进行核查并发表明确意见。

一、发行人说明

（一）各募投项目厂房及装修改造投资、设备及模具投资等各项投资金额的确定依据及合理性，与募投项目产能的匹配关系

2023 年 5 月 24 日，公司召开了第四届董事会第二十四次会议，审议并通过了本次向特定对象发行 A 股股票的相关议案，其中拟募集资金总额不超过 39,000.00 万元（含本数）。

2023 年 9 月 18 日发行人召开了第四届董事会第二十八次会议，审议并通过了对本次募集资金投资的变更议案，将本次向特定对象发行 A 股股票募集资金总额由不超过 39,000.00 万元（含本数）调整为不超过 38,100.00 万元（含本数），主要调整原因系扣减发行董事会决议日（2023 年 5 月 24 日）前六个月至今新投入的财务性投资 900.00 万元。本次调整后，扣除发行费用后拟用于项目的情况如下所示：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	募集资金投入额
1	惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目	20,682.71	14,550.00
2	郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目[注]	20,347.50	14,550.00
3	天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目	10,000.00	9,000.00
合计		51,030.21	38,100.00

注：本次募投项目为郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目二期，预计投资总额 20,347.50 万元，拟投入募集资金金额为 14,550 万元。

各募投项目具体投资数额安排明细，投资数额的测算依据和测算过程如下：

1、惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目

（1）项目概况

本项目总投资 20,682.71 万元，拟投入募集资金 14,550.00 万元，由公司全资子公司惠州沿浦汽车零部件有限公司实施。项目实施地点位于惠州市南嘉民惠阳产业园，通过租赁厂房并购置机器设备的方式新增汽车座椅骨架产能，在满足客户需求的同时，能够减少物流成本和降低供应链风险。

（2）项目投资概算

本项目共投资 20,682.71 万元，项目投资概算具体如下：

单位：万元

序号	项目	总投资额
1	厂房及装修改造投资	276.00
2	设备及模具投资	14,201.90
3	铺底流动资金	6,204.81
合计		20,682.71

项目建设资金中由募集资金投入 14,550.00 万元，其他渠道资金（自有资金、银行贷款等）6,132.71 万元。如若本次发行实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，差额部分将由公司自筹解决。

1) 厂房及装修改造费

本项目厂房及装修改造投资共 276 万元，公司根据历史项目经验、本项目功能规划设计并结合项目当地的材料、人工费用等进行估算，具体投资项目及金额明细如下：

单位：万元

序号	工程明细名称	金额
1	室内桥架架设安装工程	23.00
2	动力柜电缆线安装	12.00
3	一楼地面铺设硬化等装修工程	68.00
4	一楼墙体装修工程	32.00
5	二楼办公室装修工程	41.00
6	线路照明安装工程	12.00
7	卫生间搭建装修	15.00
8	水路安装工程	16.00
9	机房网络系统安装	23.00
10	服务器，交换机、管理等系统	34.00
合计		276.00

2) 设备及模具投资

本项目设备及模具投资共 14,201.90 万元，设备购置费系根据公司设计产能设备需求，参考同类型设备历史采购价格及市场行情确定，具体设备及金额明细如下：

单位：万元

序号	项目	数量	总价
1	焊接工作站	12	2,154.68
2	自动化点焊工作站	2	170.00
3	骨架装配流水线	4	518.80
4	铆接/胀管等辅助设备	2	234.41
5	IT 软件服务器	1	200.00
6	其他设备（搬运、仓储及线边工位器具等）	-	200.00
7	模具、工装、检具投资	-	10,724.00
合计			14,201.90

注：汽车冲压模具尤其是工艺较复杂的模具的开发组件多，技术要求高，公司对此投资较高。公司根据前期与客户沟通及市场调研，本项目预计投资开发模具共花费约 10,724.00 万元。

3) 铺底流动资金

本项目铺底流动资金预算 6,204.81 万元，系采用分项详细估算法测算流动资金需求，对流动资产和流动负债主要构成要素（即存货、现金、应收账款、预付

账款、应付账款、预收账款等）进行分项估算周转率，以预计营业收入、预计营业成本计算各分项占用资金额，从而估算所需流动资金。

（3）设备投资与募投产能的匹配关系

本项目未涉及新建房屋建筑，装修改造投资额较小，且模具具有较强定制化性质，上述投入与产能不具备较强匹配性。本次募投项目将新增 4 条骨架装配流水线，合计将形成约 42.50 万辆份的汽车座椅骨架的生产能力，本项目生产线的产能测算情况如下：

设备名称	设备数量（条/个）	年生产时间（天）	每天班次（次）	每条线每班产量（套）	调整系数	年产量测算值（套）	年规划产量（套）
	a	b	c	d	e	f=a*b*c*d*e	
骨架装配流水线	4	250	2	280	0.80	448,000	400,000
自动化点焊工作站	2	250	2	500	0.85	425,000	
焊接工作站	12	250	2	120	0.85	612,000	
铆接/胀管等辅助设备	2	250	2	500	0.85	425,000	

注：调整系数系考虑生产过程中可能会遇到设备维修、突发品质质量事故、生产计划不到位等各种原因导致生产延误的情况

上述测算涉及的主要参数（年生产时间、每天班次和每条线每班产量等）与公司的实际经营情况与未来规划整体保持一致，本项目每年至多能够生产约 42.50 万套汽车座椅骨架，与本募投规划的 40 万套汽车座椅骨架的规划产能接近。整体而言，募投项目产线及设备购置数量是根据计划产能进行规划布置，其生产能力与年计划产能基本匹配，具有合理性。

2、郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目

（1）项目概况

本项目总投资 20,347.50 万元，拟投入募集资金 14,550.00 万元，作为年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目二期，由公司全资子公司郑州沿浦汽车零部件有限公司实施。项目实施地点位于郑州市中牟县汽车产业集聚区康平路与泰和路交叉口，拟通过租赁厂房并购置机器设备的方式新增新能源汽车高级座椅骨架产能 18 万套。项目总体建成后，可年产合计 30 万套汽车座椅骨架，在满足客

户需求的同时，能够减少物流成本和降低供应链风险。

（2）项目投资概算

本项目共投资 20,347.50 万元，项目投资概算具体如下：

单位：万元

序号	项目	总投资额
1	厂房及装修改造投资	364.00
2	设备及模具投资	13,879.25
3	铺底流动资金	6,104.25
合计		20,347.50

项目建设资金中由募集资金投入 14,550.00 万元，其他渠道资金（自有资金、银行贷款等）5,797.50 万元。如若本次发行实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，差额部分将由公司自筹解决。

1) 厂房及装修改造费

本项目厂房及装修改造投资共 364 万元，公司根据历史项目经验、本项目功能规划设计并结合项目当地的材料、人工费用等进行估算，具体投资项目及金额明细如下：

单位：万元

序号	工程明细名称	金额
1	新车间地面加固	20.73
2	弱电工程	18.53
3	动力柜及电缆	14.81
4	车间原房屋拆除及土建	21.83
5	车间排烟及休息区安装	154.19
6	办公室搭建	133.91
合计		364.00

2) 设备及模具投资

本项目设备及模具投资共 13,879.25 万元，设备购置费系根据公司设计产能设备需求，参考同类型设备历史采购价格及市场行情确定，具体设备及金额明细如下：

单位：万元

序号	项目	数量	总价
1	双头回转弧焊站	40	3,520.00
2	激光焊接工作站	4	1,760.00
3	座垫装配自动线	4	640.00
4	靠背装配自动线	2	460.00
5	点焊工作站	4	316.00
6	一字型弧焊站	5	260.00
7	座盆装配自动线	2	240.00
8	弯管机	4	160.00
9	靠背负载检测设备	2	150.00
10	模具、工装、检具投资	-	5,800.00
11	其他（100 万以下）	-	573.25
合计			13,879.25

注：汽车冲压模具尤其是工艺较复杂的模具的开发组件多，技术要求高，公司对此投资较高。公司根据前期与客户沟通及市场调研，本项目预计投资开发模具共花费约 5,800.00 万元。

3）铺底流动资金

本项目铺底流动资金预算 6,104.25 万元，系采用分项详细估算法测算流动资金需求，对流动资产和流动负债主要构成要素（即存货、现金、应收账款、预付账款、应付账款、预收账款等）进行分项估算周转率，以预计营业收入、预计营业成本计算各分项占用资金额，从而估算所需流动资金。

（3）设备投资与募投产能的匹配关系

本项目未涉及新建房屋建筑，装修改造投资额较小，且模具具有较强定制化性质，上述投入与产能不具备较强匹配性。本次募投项目将新增的装配自动线合计将形成约 18 万辆份的汽车座椅骨架的生产能力，本项目生产线的产能测算情况如下：

设备名称	设备数量 (条/个)	年生产 时间 (天)	每天班 次(次)	每条线 每班产 量(套)	调整系 数	年产量测算 值(套)	年规划 产量 (套)
	a	b	c	d	e	f=a*b*c*d*e	
靠背装配自 动线	2	300	1	400	0.8	192,000	180,000
座垫装配自	4	300	1	190	0.8	182,400	

设备名称	设备数量 (条/个)	年生产 时间 (天)	每天班 次(次)	每条线 每班产 量(套)	调整系 数	年产量测算 值(套)	年规划 产量 (套)
	a	b	c	d	e	f=a*b*c*d*e	
动线							
座盆装配自 动线	2	300	1	400	0.8	192,000	
弧焊焊接线	46	300	1	17	0.8	187,680	
激光焊接线	4	300	1	190	0.8	182,400	

注：调整系数系考虑生产过程中可能会遇到设备维修、突发品质质量事故、生产计划不到位等各种原因导致生产延误的情况

上述测算涉及的主要参数（年生产时间、每天班次和每条线每班产量等）与公司的实际经营情况与未来规划整体保持一致，本项目每年至多能够生产约18.24万套汽车座椅骨架，与本募投规划的18万套汽车座椅骨架的规划产能接近。整体而言，募投项目产线及设备购置数量是根据计划产能进行规划布置，其生产能力与年计划产能基本匹配，具有合理性。

3、天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目

（1）项目概况

本项目总投资 10,000.00 万元，拟投入募集资金 9,000.00 万元，由公司全资子公司天津沿浦汽车零部件有限公司实施。项目实施地点位于天津市武清区京滨工业园民旺路 8 号，拟通过租赁厂房并购置机器设备的方式新增年产 750 万件汽车零部件（精密注塑件）。

（2）项目投资概算

本项目共投资 10,000 万元，项目投资概算具体如下：

单位：万元

序号	项目	总投资额
1	厂房及装修改造投资	349.00
2	设备及模具投资	6,651.00
3	铺底流动资金	3,000.00
合计		10,000.00

项目建设资金中由募集资金投入 9,000.00 万元，其他渠道资金（自有资金、银行贷款等）1,000.00 万元。如若本次发行实际募集资金净额少于拟投入募集资

金总额，差额部分将由公司自筹解决。

1) 厂房及装修改造费

本项目厂房及装修改造投资共 349 万元，公司根据历史项目经验、本项目功能规划设计并结合项目当地的材料、人工费用等进行估算，具体投资项目及金额明细如下：

单位：万元

序号	工程明细名称	金额
1	车间拆除及土建	64.50
2	办公室搭建工程	103.00
3	室外拆除及土建	23.00
4	电缆桥架及电缆安装工程	110.00
5	室外冷却塔安装工程	14.30
6	仓库建设工程	34.20
合计		349.00

2) 设备及模具投资

本项目设备及模具投资共 6,651.00 万元，设备购置费系根据公司设计产能设备需求，参考同类型设备历史采购价格及市场行情确定，具体设备及金额明细如下：

单位：万元

序号	项目	数量	总价
1	注塑机	9	3,300.00
2	涂胶发泡线	2	560.00
3	模具、工装、检具投资	-	2,651.00
4	其他（100 万以下）	-	140.00
合计			6,651.00

注：汽车冲压模具尤其是工艺较复杂的模具的开发组件多，技术要求高，公司对此投资较高。公司根据前期与客户沟通及市场调研，本项目预计投资开发模具共花费约 2,651.00 万元。

3) 铺底流动资金

本项目铺底流动资金预算 3,000 万元，系采用分项详细估算法测算流动资金需求，对流动资产和流动负债主要构成要素（即存货、现金、应收账款、预付账

款、应付账款、预收账款等）进行分项估算周转率，以预计营业收入、预计营业成本计算各分项占用资金额，从而估算所需流动资金。

（3）设备投资与募投产能的匹配关系

本次募投项目将新增 9 台注塑机，合计将形成年产约 750 万件塑料零件的生产能力，本项目生产线的产能测算情况如下：

设备名称	设备数量（条）	年生产时间（天）	每天班次（次）	每条线每班产量（套）	调整系数	年产量测算值（套）	年规划产量（件）
	a	b	c	d	e	$f=a*b*c*d*e$	
注塑机	9	250	2	2,000	0.85	7,650,000	7,500,000

注：调整系数系考虑生产过程中可能会遇到设备维修、突发品质质量事故、生产计划不到位等各种原因导致生产延误的情况

本项目未涉及新建房屋建筑，装修改造投资额较小，且模具具有较强定制化性质，上述投入与产能不具备较强匹配性。上述测算涉及的主要参数（年生产时间、每天班次和每条线每班产量等）与公司的实际经营情况与未来规划整体保持一致，本项目每年至多能够生产约 765 万件塑料零件，与本募投规划的年产约 750 万件塑料零件的规划产能接近。整体而言，募投项目产线及设备购置数量是根据计划产能进行规划布置，其生产能力与年计划产能基本匹配，具有合理性。

综上所述，本次募投项目主要参考装修工程市场价格、同类型生产设备的历史采购价格及市场行情，依据分项详细估算法进行铺底流动资金规模测算，测算依据充分，结果合理。设备与募投项目产能具有匹配性。

（二）结合报告期末货币资金情况、未来经营资金流入及支出需求等，说明本次融资规模的合理性，说明本次募投项目中实质用于非资本性支出的比例情况

1、结合报告期末货币资金情况、未来经营资金流入及支出需求等，本次融资规模具有合理性

报告期内，公司资产负债率分别为 26.28%、27.33%、47.71%和 48.16%，资产负债率上升幅度较大，主要是公司 2022 年公开发行可转换公司债券导致非流动负债增长较多，但公司资产负债率低于同行业其他公司，资产结构健康，偿债风险较小。

综合考虑公司的日常营运需要、公司货币资金余额及使用安排等，公司未来三年的资金缺口为 67,902.68 万元，具体测算过程如下：

项目	公式	金额（万元）
截至 2023 年 6 月 30 日货币资金余额	①	14,548.58
其中：截至 2023 年 6 月 30 日受限货币资金金额	②	5,137.69
可自由支配资金	③=①-②	9,410.89
未来三年预计自身经营利润积累	④	18,267.46
最低现金保有量	⑤	26,103.14
未来三年新增营运资金需求	⑥	18,447.68
已审议的投资项目资金需求	⑦	51,030.21
总体资金需求合计	⑧=⑤+⑥+⑦	95,581.03
总体资金缺口/剩余（缺口以负数表示）	⑨=③+④-⑧	-67,902.68

公司可自由支配资金、未来三年预计自身经营利润积累、总体资金需求各项目的测算过程如下：

（1）可自由支配资金

截至 2023 年 6 月 30 日，公司货币资金余额为 14,548.58 万元，剔除截至 2023 年 6 月 30 日受限货币资金金额 5,137.69 万元，剩余公司可自由支配的资金为 9,410.89 万元。

（2）总体资金需求

1) 最低现金保有量

最低现金保有量系公司为维持其日常营运所需要的最低货币资金金额，根据最低现金保有量=年付现成本总额/货币资金周转次数计算。

根据公司 2022 年度财务数据测算，公司在现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金金额为 26,103.14 万元，具体测算过程如下：

财务指标	计算公式	计算结果
最低现金保有量（万元）	①=②÷③	26,103.14
2022 年度付现成本总额（万元）	②=④+⑤-⑥	98,694.82
2022 年度营业成本（万元）	④	97,420.14
2022 年度期间费用总额（万元）	⑤	11,393.74

财务指标	计算公式	计算结果
2022 年度非付现成本总额（万元）	⑥	10,119.06
货币资金周转次数（现金周转率）	③=360÷⑦	3.78
现金周转期（天）	⑦=⑧+⑨-⑩	95.21
存货周转期（天）	⑧	61.43
应收款项周转期（天）	⑨	185.76
应付款项周转期（天）	⑩	151.98

注：1、期间费用包括管理费用、研发费用、销售费用以及财务费用；

2、非付现成本总额包括当期固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销及使用权资产摊销；

3、存货周转期=360/存货周转率；

4、应收款项周转期=360*（平均应收账款账面余额+平均应收票据账面余额+平均应收款项融资账面余额+平均预付款项账面余额）/营业收入；

5、应付款项周转期=360*（平均应付账款账面余额+平均应付票据账面余额+平均合同负债账面余额+平均预收款项账面余额）/营业成本。

2) 未来三年新增营运资金需求

2020 年至 2022 年，公司营业收入复合增长率为 19.02%。结合公司报告期内业绩增长情况以及下游市场未来快速发展趋势的判断，假设公司 2023 年至 2025 年营业收入增速按 15%复合增长率继续增长。各项经营性流动资产项目、经营性流动负债项目占营业收入的比例保持 2022 年度水平，同时假设公司未来三年仅通过自身生产经营产生的现金流量运营，不考虑可能发生的外部融资行为。

根据上述假设，采用销售百分比法测算公司的未来三年流动资金需求情况如下：

单位：万元

科目	2022 年	占营业收入的比例	预测金额-收入增长率 15%		
			2023E	2024E	2025E
营业总收入	112,173.28	100.00%	128,999.27	148,349.16	170,601.54
应收票据	11,989.36	10.69%	13,787.76	15,855.93	18,234.32
应收账款	55,810.21	49.75%	64,181.74	73,809.00	84,880.35
应收款项融资	2,207.25	1.97%	2,538.34	2,919.09	3,356.95
预付款项	189.51	0.17%	217.94	250.63	288.22
其他应收款	401.00	0.36%	461.15	530.32	609.87
存货	17,889.30	15.95%	20,572.70	23,658.60	27,207.39
经营性流动资产合计	88,486.63	78.88%	101,759.62	117,023.57	134,577.10

科目	2022 年	占营业收入的比例	预测金额-收入增长率 15%		
			2023E	2024E	2025E
应付票据	150	0.13%	172.50	198.38	228.13
应付账款	51,699.30	46.09%	59,454.20	68,372.32	78,628.17
预收账款	-	-	-	-	-
合同负债	665.01	0.59%	764.76	879.48	1,011.40
其他应付款	555.60	0.50%	638.94	734.78	845.00
经营性流动负债合计	53,069.91	47.31%	61,030.40	70,184.96	80,712.70
流动资金占用额	35,416.72	31.57%	40,729.23	46,838.61	53,864.40

注：1、经营性流动资产金额=应收票据+应收账款+应收账款融资+预付款项+存货+其他应收款。

2、经营性流动负债金额=应付票据+应付账款+预收款项+合同负债+其他应付款+预收款项。

3、流动资金占用金额=经营性流动资产金额-经营性流动负债金额。

4、上述营业收入增长的假设及测算仅为说明本次发行募集资金规模的合理性，不代表公司对 2023-2025 年经营情况及趋势的判断，亦不构成公司对投资者的盈利预测和实质承诺。

据上述测算结果，预计到 2025 年，公司较 2022 年新增流动资金占用额 18,447.68 万元。

3) 已审议的投资项目资金需求

2023 年 5 月 24 日，公司召开了第四届董事会第二十四次会议，审议并通过了本次向特定对象发行 A 股股票的相关议案，公司拟投资“惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目”、“郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目”和“天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目”。

(3) 未来三年预计自身经营利润积累

公司未来三年自身经营利润积累以归属于上市公司股东的净利润为基础进行计算，假设公司未来三年归属于上市公司股东的净利润增长率与公司未来三年营业收入增长率预测基本保持一致（按 15%），经测算，公司未来三年预计自身经营利润积累为 18,267.46 万元。

综上，综合考虑公司目前可自由支配资金、总体资金需求、未来三年自身经营积累可投入自身营运金额，公司总体资金缺口为 67,902.68 万元，超过本次募集资金总额 38,100.00 万元，公司难以全部通过自有资金进行本次募投项目建设。因此，本次募集资金规模具有合理性。

2、本次募投项目中实质用于非资本性支出的比例情况

公司本次募集资金中实际用于补充流动资金的金额合计 3,423.99 万元，具体明细如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	本次募集资金投入额	其中募集资金非资本性支出	非资本性支出占比
1	惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目	20,682.71	14,550.00	317.38	2.18%
2	郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目	20,347.50	14,550.00	464.01	3.19%
3	天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目	10,000.00	9,000.00	2,642.60	29.36%
合计		51,030.21	38,100.00	3,423.99	8.99%

其中，具体到项目投资情况如下：

(1) 惠州沿浦汽车零部件有限公司高级新能源汽车座椅骨架生产项目

单位：万元

序号	项目	总投资额	其中：募集资金投入金额	是否属于资本性支出
1	厂房及装修改造投资	276.00	120.75	是
2	设备及模具投资	14,201.90	14,111.87	是
3	铺底流动资金	6,204.81	317.38	否
合计		20,682.71	14,550.00	-

(2) 郑州沿浦汽车零部件有限公司年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目

单位：万元

序号	项目	总投资额	其中：募集资金投入金额	是否属于资本性支出
1	厂房及装修改造投资	364.00	324.33	是
2	设备及模具投资	13,879.25	13,761.66	是
3	铺底流动资金	6,104.25	464.01	否
合计		20,347.50	14,550.00	-

(3) 天津沿浦汽车零部件有限公司年产 750 万件塑料零件项目

单位：万元

序号	项目	总投资额	其中：募集资金投入金额	是否属于资本性支出
1	厂房及装修改造投资	349.00	279.56	是

序号	项目	总投资额	其中：募集资金投入金额	是否属于资本性支出
2	设备及模具投资	6,651.00	6,077.84	是
3	铺底流动资金	3,000.00	2,642.60	否
合计		10,000.00	9,000.00	-

综上，本次募投项目中实际补充流动资金的具体数额为 3,423.99 万元，占本次募集资金总额的比例为 8.99%，不超过 30.00%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》中的有关规定。

（三）募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，销量、单价、成本等关键参数的确定依据及合理性，与现有业务情况及同行业可比公司对比说明本次募投项目的增长率、毛利率等收益指标的合理性、效益预测的谨慎性

1、募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，销量、单价、成本等关键参数的确定依据及合理性

（1）惠州沿浦汽车零部件有限公司高级新能源汽车座椅骨架生产基地项目

本项目预测期 8 年，建设期为 2 年，建设期第二年陆续投产，投产后产能利用率分别为 37%、46%、54%、62%、69%、77%、85%和 93%。项目投资内部收益率为 10.39%，经济效益前景良好。

本项目在成本效益测算中主要基于如下假设：（1）假定在项目预测期内原材料价格不会发生剧烈变动；（2）假定在项目预测期内下游客户需求变化趋势遵循项目预测，产销率为 100%；（3）假定公司在项目建设期内各部门建设和人员招聘均按计划进行，不会发生剧烈变动；（4）假定公司在项目建设达产后，成本投入保持稳定不变。

本项目预测期的产能利用率、预计收入、成本、利润等具体如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8
产能利用率	37%	46%	54%	62%	69%	77%	85%	93%
营业收入	24,086.00	32,573.76	37,573.76	42,573.76	47,573.76	51,163.56	55,000.00	60,000.00
营业成本	22,028.66	27,480.48	31,638.83	35,797.18	39,955.52	42,971.65	46,072.22	50,230.56
期间费用	204.34	254.51	296.94	339.35	381.77	424.19	466.61	509.03
利润总额	1,853.00	4,828.95	5,482.71	6,265.49	7,048.28	7,585.08	8,280.24	9,063.02

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8
净利润	1,389.75	3,621.71	4,112.03	4,699.12	5,286.21	5,688.81	6,210.18	6,797.27

注：营业收入包含座椅骨架总成和模具摊销收入

1) 销量测算

本次项目综合考虑公司产能规划、客户需求情况等因素，并根据生产运营经验考虑了项目建成后产能爬坡情形，基于谨慎考虑，公司最终每年销量为设计产能的 93%，即 37.02 万台。

2) 销售单价测算

本项目的座椅骨架总成的销售单价约为 1,400-1,800 元/辆，系公司根据《定点意向书》及双方协商确定。此外本次项目生产的座椅骨架总成将向高端车型配套，预估单价高于历史水平具有合理性。

3) 总成本费用测算

项目总成本费用包括直接材料、制造费用、模具费用、人工费用、折旧费用等营业成本以及销售费用和管理费用等期间费用。

其中，直接材料和制造费用根据公司报告期内历史数据结合募投项目产品特点按照其占收入的比例进行估算；人工费用根据惠州当地平均工资结合生产人员数量测算；长期资产中，模具和厂房装修投资按照 5 年进行摊销。

公司在本项目费用规划阶段，根据本项目预计的成本费用构成，结合公司内部的项目预算规定、项目运行经验来设定期间费用率。本次募投期间费用率相对较低，主要系考虑到：1、本项目已取得《定点意向通知书》，无需大量新增销售人员进行客户开拓；2、本项目主要为智能生产线，仅包含少量管理人员工资及福利费、IT 费用和租赁费，无需包含发行人层面需摊销的管理费用。

(2) 郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目

本项目预测期 11 年，建设期为 2 年，建设期第二年陆续投产，考虑车型更新换代的影响，投产后产能利用率分别为 40%、81%、91%、91%、86%、86%、69%、63%、58%、56%和 56%。本项目为新增新能源汽车高级座椅骨架二期，建成后新增产能 18 万套。项目投资内部收益率为 10.21%，经济效益前景良好。

本项目在成本效益测算中主要基于如下假设：（1）假定在项目预测期内原材料价格不会发生剧烈变动；（2）假定在项目预测期内下游客户需求变化趋势遵循项目预测，产销率为 100%；（3）假定公司在项目建设期内各部门建设和人员招聘均按计划进行，不会发生剧烈变动；（4）假定公司在项目建设达产后，成本投入保持稳定不变。

本项目预测期的产能利用率、预计收入、成本、利润等具体如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3-T+4	T+5-T+6	T+7	T+8	T+9	T+10-T+11
产能利用率	40%	81%	91%	86%	69%	63%	58%	56%
营业收入	4,989.20	17,256.67	19,256.67	18,256.67	13,867.46	12,500.00	11,500.00	11,000.00
营业成本	4,126.05	14,502.70	16,100.70	15,370.46	11,587.50	10,489.88	9,709.03	9,324.02
期间费用	171.20	684.80	770.40	727.60	582.08	535.00	492.20	470.80
利润总额	691.95	2,069.17	2,279.85	2,075.28	1,637.52	1,422.50	1,250.36	1,158.98
净利润	518.96	1,551.88	1,709.88	1,556.46	1,228.14	1,066.88	937.77	869.23

注：营业收入包含座椅骨架总成和模具摊销收入

1) 销量测算

本次项目综合考虑公司产能规划、客户需求情况等因素，并根据生产运营经验考虑了项目建成后产能爬坡情形，基于谨慎考虑，公司顶峰每年销量为设计产能的 91%，即 16.36 万台。

2) 销售单价测算

本项目的座椅骨架总成的销售单价约为 900-1,300 元/辆，系公司根据《定点意向书》及双方协商确定。此外本次项目生产的座椅骨架总成将向比亚迪高端车型配套，预估单价高于历史水平具有合理性。

3) 总成本费用测算

项目总成本费用包括直接材料、制造费用、模具费用、人工费用、折旧费用等营业成本以及销售费用和管理费用等期间费用。

其中，直接材料和制造费用根据公司报告期内历史数据结合募投项目产品特点按照其占收入的比例进行估算；人工费用根据郑州当地平均工资结合生产人员数量测算；长期资产中，模具和厂房装修投资按照 5 年进行摊销。

公司在本项目费用规划阶段，根据本项目预计的成本费用构成，结合公司内部的项目预算规定、项目运行经验来设定期间费用率。本次募投期间费用率相对较低，主要系考虑到：1、本项目已取得《定点意向书》，无需大量新增销售人员进行客户开拓；2、本项目主要为智能生产线，仅包含少量管理人员工资及福利费、IT 费用和租赁费，无需包含发行人层面需摊销的管理费用。同时，本项目期间费用率高于惠州项目，主要因为本项目产品预估单价比惠州募投产品平均单价低，惠州项目营业收入较高，导致其期间费用率偏低。

（3）天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目

本项目预测期 11 年，建设期为 2 年，建设期第四年产能利用率达到 76%，第四年至第五年产能利用率分别为 76%和 98%，第六年起产能利用率保持在 96%。项目投资内部收益率为 10.02%，经济效益前景良好。

本项目在成本效益测算中主要基于如下假设：（1）假定在项目预测期内原材料价格不会发生剧烈变动；（2）假定在项目预测期内下游客户需求变化趋势遵循项目预测，产销率为 100%；（3）假定公司在项目建设期内各部门建设和人员招聘均按计划进行，不会发生剧烈变动；（4）假定公司在项目建设达产后，成本投入保持稳定不变。

本项目预测期的产能利用率、预计收入、成本、利润等具体如下：

单位：万元

项目	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10	T+11
产能利用率	76%	98%	96%	96%	96%	96%	96%	96%
营业收入	7,800.00	10,000.00	10,100.00	9,900.00	9,540.00	9,200.00	9,200.00	9,200.00
营业成本	6,261.44	7,839.15	7,979.09	7,812.35	7,520.91	7,351.06	7,373.84	7,324.76
期间费用	346.75	446.50	437.00	437.00	437.00	437.00	437.00	437.00
利润总额	1,131.35	1,637.18	1,607.18	1,577.04	1,511.89	1,347.78	1,326.47	1,375.55
净利润	848.51	1,227.88	1,205.39	1,182.78	1,133.92	1,010.84	994.85	1,031.67

注：营业收入包含门基面板和模具摊销收入

1) 销量测算

本次项目综合考虑公司产能规划、客户需求情况等因素，并根据生产运营经验考虑了项目建成后产能爬坡情形，基于谨慎考虑，公司最终每年销量为设计产能的 93%，折算为 85.98 万辆份。

2) 销售单价测算

本项目的门基面板的销售单价约为 90-120 元/辆，系公司根据初步商务洽谈情况估算。

3) 总成本费用测算

项目总成本费用包括直接材料、制造费用、模具费用、人工费用、折旧费用等营业成本以及销售费用和管理费用等期间费用。

其中，直接材料和制造费用根据公司报告期内历史数据结合募投项目产品特点按照其占收入的比例进行估算；人工费用根据天津当地平均工资结合生产人员数量测算；长期资产中，模具和厂房装修投资按照实际进行摊销。

公司在本项目费用规划阶段，根据本项目预计的成本费用构成，结合公司内部的项目预算规定、项目运行经验来设定期间费用率。本次募投期间费用率相对较低，主要系考虑到：1、本项目无需大量新增销售人员进行客户开拓；2、本项目主要为智能生产线，仅包含少量管理人员工资及福利费、IT 费用和租赁费，无需包含发行人层面需摊销的管理费用。本项目费用率参考公司历史平均费用率的水平并结合项目实际情况进行调整，具有谨慎性和合理性。

综上，本次募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，销量、单价、成本等关键参数的确定依据具有合理性。

2、募投项目毛利率的合理性、效益预测的谨慎性

(1) 毛利率分析

公司本次募投项目毛利率与公司历史期间或同行业上市公司类似产品的毛利率对比情况如下：

1) 汽车座椅骨架生产项目

可比上市公司	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
天成自控	21.40%	13.24%	13.92%	20.32%
祥鑫科技	17.50%	17.10%	16.44%	23.24%
继峰股份	14.20%	13.10%	14.14%	13.57%
上海沿浦-座椅骨架总成	11.23%	7.23%	17.91%	24.27%

可比上市公司	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目	16.02%			
郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目	15.99%			

注 1：数据来源：Wind、可比上市公司年度报告、招股说明书；

注 2：祥鑫科技 2020 至 2023 年 1-6 月毛利率取自其汽车零部件板块业务数据，其他可比公司均采用总体毛利率。

发行人本次募投项目的汽车座椅骨架总成毛利率高于发行人 2022 年和 2023 年 1-6 月同类产品，系公司 2022 年和 2023 年 1-6 月中新增募投项目相继投产，产能处于爬坡阶段，导致汽车座椅骨架总成毛利率下滑。此外，本次募投项目所涉及的客户群体及其配套车型具有智能化、高端化的特点，比公司报告期内传统乘用车座椅毛利率高具有合理性。

本次募投项目规划的汽车座椅骨架总成预测毛利率预同行业公司相比处于合理区间，测算具备合理谨慎性。

2) 天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目

可比公司	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
宁波华翔电子股份有限公司	16.58%	15.43%	21.25%	22.60%
江苏常熟汽饰集团股份有限公司	未披露	20.38%	22.51%	21.26%
苏州骏创汽车科技股份有限公司	27.25%	25.72%	22.06%	30.31%
天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目	19.56%			

注 1：宁波华翔电子股份有限公司采用其内饰件平均毛利率

注 2：江苏常熟汽饰集团股份有限公司采用其汽车饰件毛利率

注 3：苏州骏创汽车科技股份有限公司采用其汽车塑料零部件毛利率

公司报告期内汽车门基板业务收入较少，上表未列出公司相关业务毛利率情况。鉴于汽车内饰件产品细分品类繁多，不同内饰件产品的产品类型、生产工序、工艺难度以及终端车型等方面均存在较大差异，从而导致其毛利率呈现较大差异。与上述同行业的相关塑料件毛利率相比，公司本次募投项目的产品毛利率处于行业毛利率范围中位水平，测算具备合理谨慎性。

(2) 效益预测谨慎性

公司本次募投项目与同行业公司募投项目的内部收益率与投资回收期测算对比情况如下：

可比公司	项目名称	内部收益率	投资回收期
新泉股份	上海智能制造基地升级扩建项目（一期）	15.91%	7.76 年
	汽车饰件智能制造合肥基地建设项目	13.94%	7.97 年
继峰股份	合肥汽车内饰件生产基地项目	20.42%	9.21 年
	长春汽车座椅头枕、扶手及内饰件项目	20.15%	7.36 年
	宁波北仑年产 1,000 万套汽车出风口研发制造项目	16.08%	7.09 年
岱美股份	墨西哥汽车内饰件产业基地建设项目	17.22%	7.43 年
	年产 70 万套顶棚产品建设项目	18.07%	7.12 年
上海沿浦	惠州沿浦高级新能源汽车座椅骨架生产项目	10.39%	7.32 年
	郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目	10.21%	6.65 年
	天津沿浦年产 750 万件塑料零件项目	10.02%	7.52 年

注：本次募投项目为郑州沿浦年产 30 万套汽车座椅骨架总成制造项目二期，预计投资总额 20,347.50 万元，拟投入募集资金金额为 14,550 万元。

本次募投项目中投资回收期与同行业公司募投项目基本一致，内部收益率低于同行业公司募投的平均水平，主要系汽车零部件类产品毛利率受其大小、重量、结构复杂程度等因素的综合影响，产品附加值不同，且公司本次募投项目预测期普遍低于同行业募投公司预测期，导致内部收益率低于同行业公司募投水平。

综上，公司本次募投项目的增长率、毛利率等收益指标具有合理性、效益预测具有谨慎性。

二、核查情况

（一）核查过程

针对上述问题，申报会计师执行了如下核查程序：

1、查阅发行人相关董事会决议文件、募投项目相关的可行性研究报告，检查公司本次向特定对象发行股票募投项目的建设内容和投资构成，与公司管理层讨论并判断相关投入计划的合理性；

2、查阅了公司 2023 年 1-6 月财务报告、相关三会文件，对公司的资金缺口进行测算，并结合公司现有资金及资金安排、资产负债率情况与本次向特定对象发行股票方案进行对比，检查、分析了本次募投项目的支出内容和用途，判断其是否属于资本性支出，进一步分析本次募集资金规模的合理性，非资本性支出的

占比情况；

3、查阅了公司本次募投项目的预计效益测算文件，复核各项投资金额，了解单价、销量、成本等关键参数的假设依据，效益预测的计算基础及计算过程，并重新进行计算；

4、获取了同行业可比公司投资建设类似产品的公开资料等，并将公司本次募投项目相关财务指标与公司历史业绩情况、同行业可比公司类似项目指标进行对比，分析其测算的谨慎性和合理性；

5、访谈了公司财务负责人，了解本次募投项目的构成内容，测算依据等信息。

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、本次募投项目主要参考装修工程市场价格、同类型生产设备的历史采购价格及市场行情，依据分项详细估算法进行铺底流动资金规模测算，测算依据充分，结果合理。设备及模具投资与募投项目产能具有匹配性。

2、公司报告期内公司收入规模增长较快，资产负债率处于合理水平，运营资金缺口较大，公司本次募投项目融资规模具有合理性。本次募集资金实际补流占比 8.99%，不超过募集资金总额的 30%，本次发行符合《证券期货法律适用意见第 18 号》相关规定；

3、公司本次募投项目预计效益测算谨慎、合理，与公司历史业绩及同行业可比公司或其类似项目相比不存在重大差异或存在差异但具有合理性。

三、根据《监管规则适用指引—发行类第 7 号》第 5 条进行核查并发表明确意见

申报会计师根据《监管规则适用指引——发行类第 7 号》之“7-5 募投项目预计效益披露要求”，逐项进行核查并发表核查意见如下：

（一）对于披露预计效益的募投项目，上市公司应结合可研报告、内部决策文件或其他同类文件的内容，披露效益预测的假设条件、计算基础及计算过程。发行前可研报告超过一年的，上市公司应就预计效益的计算基础是否发生变化、变化的具体内容及对效益测算的影响进行补充说明

经核查，申报会计师认为：发行人已结合可研报告、内部决策文件等文件的内容，披露了效益预测的假设条件、计算基础及计算过程；本次募投项目可研报告的出具时间均为 2023 年 5 月，截至本回复出具日均未超过 1 年。

（二）发行人披露的效益指标为内部收益率或投资回收期的，应明确内部收益率或投资回收期的测算过程以及所使用的收益数据，并说明募投项目实施后对公司经营的预计影响

经核查，申报会计师认为：发行人本次募投项目内部收益率及投资回收期的测算过程以及使用的收益数据明确，发行人已在募集说明书中披露本次向特定对象发行对公司经营管理和财务状况等情况的预计影响。

（三）上市公司应在预计效益测算的基础上，与现有业务的经营情况进行纵向对比，说明增长率、毛利率、预测净利率等收益指标的合理性，或与同行业可比公司的经营情况进行横向比较，说明增长率、毛利率等收益指标的合理性

经核查，申报会计师认为：发行人已在预计效益测算的基础上，与现有业务的经营情况进行了纵向对比，或与同行业上市公司经营情况进行了横向对比。经对比，本次募投项目的效益预测中毛利率、内部收益率等关键指标具备合理性。

四、根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条进行核查并发表明确意见

申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》之“关于募集资金用于补流还贷如何适用第四十条‘主要投向主业’的理解与适用”，逐项进行核查并发表核查意见如下：

（一）通过配股、发行优先股或者董事会确定发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务。通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的百分之三十。对于具有轻资产、高研发投入特点的企业，补充流动资金和偿还债务超过上述比例的，应当充分论证其合理性，且超过部分原则上应当用于主营业务相关的研发投入。

经核查，申报会计师认为：本次向特定对象发行股票募集资金总额预计不超过 38,100.00（含本数），其中 3,423.99 万元用于补充流动资金，占本次募集资金投资总额的 8.99%，未超过本次募集资金总额的 30%。

（二）金融类企业可以将募集资金全部用于补充资本金

经核查，申报会计师认为：发行人主要从事各类汽车座椅骨架总成、座椅滑轨总成及汽车座椅、安全带、闭锁等系统冲压件、注塑零部件的研发、生产和销售，是汽车座椅骨架、座椅功能件和金属、塑料成型的汽车零部件制造商，不属于金融类企业；发行人不存在将募集资金全部用于补充流动资金的情况。

（三）募集资金用于支付人员工资、货款、预备费、市场推广费、铺底流动资金等非资本性支出的，视为补充流动资金。资本化阶段的研发支出不视为补充流动资金。工程施工类项目建设期超过一年的，视为资本性支出

经核查，申报会计师认为：发行人使用募集资金支付人员工资、货款、预备费、市场推广费、铺底流动资金等非资本性支出；本次合计补充流动资金总额为 3,423.99 万元，占本次拟募集资金总额比例为 8.99%，未超过本次募集资金总额的 30%。

（四）募集资金用于收购资产的，如本次发行董事会前已完成资产过户登记，本次募集资金用途视为补充流动资金；如本次发行董事会前尚未完成资产过户登记，本次募集资金用途视为收购资产

经核查，申报会计师认为：本次募集资金未用于收购资产。

（五）上市公司应当披露本次募集资金中资本性支出、非资本性支出构成以及补充流动资金占募集资金的比例，并结合公司业务规模、业务增长情况、现金流状况、资产构成及资金占用情况，论证说明本次补充流动资金的原因及规模的合理性

经核查，申报会计师认为：发行人已披露本次募集资金中资本性支出、非资本性支出构成以及补充流动资金占募集资金的比例，并结合公司业务规模、业务增长情况、现金流状况、资产构成及资金占用情况，论证说明了本次补充流动资金的原因及规模的合理性。

（六）保荐机构及会计师应当就发行人募集资金投资构成是否属于资本性支出发表核查意见。

经核查，申报会计师认为：除补充流动资金项目外，发行人本次募集资金投资全部用于资本性支出。

问题 4：关于财务性投资

根据申报材料，1) 报告期末，公司长期股权投资为 3,802.34 万元、其他权益工具投资为 3,525.00 万元、其他非流动金融资产为 2,730.94 万元。2) 公司主要参股公司包括上海火山石二期创业投资合伙企业（有限合伙）、东实沿浦（十堰）科技有限公司等。3) 报告期末，公司持有的财务性投资总额为 2,730.94 万元。

请发行人说明：（1）结合对外投资公司的主营业务情况、与公司业务的协同性、投资标的与公司交易情况等，说明是否属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资等情形；（2）公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求，本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除。

请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条进行核查并发表明确意见。

一、发行人说明

（一）结合对外投资公司的主营业务情况、与公司业务的协同性、投资标的与公司交易情况等，说明是否属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资等情形

截至 2023 年 6 月 30 日，公司对外投资具体情况如下：

单位：万元

财务报表科目	参股公司名称	账面价值	投资时间	持股比例	主营业务	是否财务性投资
长期股权投资	东实沿浦（十堰）科技有限公司	3,037.26	2017 年 4 月	49.00%	主营业务为汽车零部件及配件的制造与销售	否
	黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司	799.83	2019 年 10 月	18.78%	主营业务为汽车零部件相关产品的研发、生产与销售。	否
其他权益工具投资	湖南摩铠智能科技有限公司	4,872.66	2021 年 7 月	26.96%	主营业务为智能工业装备及汽车、机械零部件相关产品的研发、生产与销售。	否
其他非流动金融资产	上海火山石二期创业投资合伙企业（有限合伙）	2,811.28	2021 年 3 月	3.52%	主营业务为创业投资、投资管理、投资咨询。	是

截至 2023 年 6 月 30 日，上述被投资企业的基本情况、与公司主营业务的协

同情况及与公司的交易情况具体如下：

1、东实沿浦（十堰）科技有限公司

（1）公司基本情况

项目	基本情况
公司名称	东实沿浦（十堰）科技有限公司
统一社会信用代码	91420300878767840M
住所	十堰市大岭路 25 号
法定代表人	周建清
注册资本	3,410.392157 万元人民币
企业类型	其他有限责任公司
成立日期	2002 年 07 月 15 日
经营期限	2002 年 07 月 15 日至无固定期限
经营范围	一般项目:信息技术咨询服务, 汽车零部件及配件制造, 汽车零部件研发, 汽车零部件再制造, 汽车零配件批发, 汽车零配件零售, 模具制造, 模具销售, 五金产品制造, 五金产品零售, 机械零件、零部件销售, 金属工具销售, 刀具销售, 橡胶制品制造, 橡胶制品销售, 劳动保护用品生产, 密封件制造, 汽车装饰用品制造, 金属工具制造, 新材料技术研发。(除许可业务外, 可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)
股权结构	截至 2023 年 6 月 30 日, 上海沿浦持有其 49%股权, 东实汽车科技集团股份有限公司持有其 51%股权。

（2）合作安排及投资后围绕产业链上下游情况

东实沿浦（十堰）科技有限公司系公司与东实汽车科技股份有限公司（以下简称“东实汽车科技”）成立的合营企业，主营业务为汽车零部件及配件制造与销售。东实汽车科技是国内为数不多的同时为商用车和乘用车进行大规模配套的汽车零部件专业生产厂商，公司与其合资成立东实沿浦，系为与其保持良好的合作关系，获取稳定的原材料渠道，对保障公司供应链安全、实现公司稳定生产具有促进作用。

报告期内，公司主要向东实沿浦采购管件、钢丝件和标准件等产品，具体交易情况如下：

单位：万元

关联交易内容	定价原则	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
公司向其采购商品	市场公允价格	854.70	1,593.75	1,645.04	2,128.25

关联交易内容	定价原则	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
公司向其收取加工费、销售商品等	市场公允价格	71.84	171.95	384.86	202.50

综上，东实沿浦与公司主营业务存在紧密联系和协同性，公司该项投资符合战略发展方向和经营目标，属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。

2、黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司

(1) 公司基本情况

项目	基本情况
公司名称	黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司
统一社会信用代码	91341004MA2U77WGXN
住所	安徽省黄山市徽州区环城西路 28 号
法定代表人	周建清
注册资本	6,900 万元人民币
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2019 年 10 月 18 日
经营期限	长期
经营范围	从事汽车、机电、电子科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务；电子产品、橡塑制品、金属制品、模具的生产、组装和销售；进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	截至 2023 年 6 月 30 日，上海沿浦全资子公司黄山沿浦持有其 18.7826%股权，吴景璐持有其 11.1304%股权，史培俊持有其 18.7826%股权，谢叶金持有其 8.3478%股权，沈建忠持有其 12.1449%股权，杨红卫持有其 10.5217%股权，沈海鹰持有其 10.1449%股权，余国泉持有其 10.1449%股权。

(2) 合作安排及投资后围绕产业链上下游情况

黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司系长城汽车的合格供应商。公司参股黄山沿浦弘圣主要系为保持与长城汽车良好的合作关系，拓展下游客户资源及渠道，推动公司业务持续发展。

报告期内，公司主要向黄山沿浦弘圣销售踏板、铜排及支架等汽车零部件产品，具体交易情况如下：

单位：万元

交易内容	定价原则	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
公司向其销售商品	市场公允价格	1,227.20	3,823.54	1,723.18	232.78
公司向其收取房屋租赁费	市场公允价格	10.83	18.46	16.86	20.06
公司向其采购商品	市场公允价格	-	56.72	-	160.65

综上，黄山沿浦弘圣与公司主营业务存在紧密联系和协同性，公司该项投资符合战略发展方向和经营目标，属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。

3、湖南摩铠智能科技有限公司

(1) 公司基本情况

项目	基本情况
公司名称	湖南摩铠智能科技有限公司
统一社会信用代码	91430105MA4PHHY964
住所	长沙市开福区青竹湖街道青竹湖大道 118 号金卓产业园 1 栋 101 单元
法定代表人	刘华伟
注册资本	1,150 万元人民币
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2018 年 04 月 23 日
经营期限	2018 年 04 月 23 日至 2068 年 04 月 22 日
经营范围	机电设备、工业控制计算机及系统、工业自动控制系统装置、其他通用仪器、电气机械及器材、计算机检测控制系统制造；电子仪器、汽车内饰用品生产；机械零部件加工；机电产品、电子、通信与自动控制技术、特种材料及新产品、网络技术、物联网技术、智能机器、仪器仪表、检测设备、通讯设备、新材料及相关技术研发；应用软件开发；计算机检测控制系统的研究；计算机检测控制系统的技术咨询服务；软件技术服务；新材料技术开发服务；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；软件开发系统集成服务；汽车零配件设计服务；新材料及相关技术生产、销售；机电产品、检测设备、智能装备、液压动力机械及元件、汽车用品、计算机检测控制系统、计算机软件销售；智能机器生产、销售；通讯设备生产、及配套设备批发；化工产品批发；仪器仪表批发、修理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	截至 2023 年 6 月 30 日，上海沿浦持有其 26.9565%股权，孙健持有其 29.5652%股权，张军持有其 29.5652%股权，彭楚雄持有其 13.9130%股权。

(2) 合作安排及投资后围绕产业链上下游情况

湖南摩铠智能科技有限公司（以下简称“摩铠智能”）主营业务为智能工业装备及汽车、机械零部件相关产品的研发、生产与销售。公司参股摩铠智能主要系为发挥其在机电设备以及汽车、机械零部件生产方面的技术及生产经验，结合公司现有的生产技术，进一步提升公司技术水平，开拓军工、航天等领域的业务。

报告期内，公司主要向摩铠智能销售机器设备，具体交易情况如下：

单位：万元

交易内容	定价原则	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
公司向其销售商品	市场公允价格	-	4.54	234.90	-
公司向其采购商品	市场公允价格	-	-	38.37	-

综上，摩铠智能与公司主营业务存在紧密联系和协同性，公司该项投资符合战略发展方向和经营目标，属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。

4、上海火山石二期创业投资合伙企业（有限合伙）

（1）公司基本情况

项目	基本情况
公司名称	上海火山石二期创业投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91310115MA1K4PHJ0B
住所	中国（上海）自由贸易试验区集创路 200 号、银冬路 491 号 1 幢 109 室
执行事务合伙人	上海烁力企业管理合伙企业（有限合伙）
出资额	85,203 万元人民币
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2021 年 02 月 04 日
经营期限	2021 年 02 月 04 日至 2031 年 02 月 03 日
经营范围	一般项目：创业投资，投资管理，投资咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
股权结构	截至 2023 年 6 月 30 日，上海沿浦持有其 3.5210% 出资份额，上海烁力企业管理合伙企业（有限合伙）持有其 3.5210% 出资份额，上海张江浩成创业投资有限公司持有其 17.605% 出资份额，郑可青持有其 11.7367% 出资份额，上海科创中心一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有其 11.7367% 出资份额，上海循南企业管理服务中心持有其 5.8683% 出资份额，上海科创中心二期私募投资基金合伙企业（有限合伙）持有其 3.5210% 出资份额，无锡市交通产业集团有限公司持有其 9.3893% 出资份额，厦门盈趣科技股份有限公司持有其 5.8683% 出资份额，广汽资本有限公司持有其 4.6947% 出资份额，苏州灿富企业管理

项目	基本情况
	合伙企业（有限合伙）持有其 3.5245% 出资份额，苏州启源添硕创业投资合伙企业（有限合伙）持有其 2.3473% 出资份额，上海张江科技创业投资有限公司持有其 5.868% 出资份额，上海中欧国际工商学院教育发展基金会持有其 1.4084% 出资份额，三亚启迪旭日投资中心（有限合伙）持有其 1.8532% 出资份额，三亚启迪百利投资中心（有限合伙）持有其 1.0809% 出资份额，三亚达沃同德投资中心（有限合伙）持有其 1.9858% 出资份额，三亚达沃兴国投资中心（有限合伙）持有其 0.9483% 出资份额，上海人工智能产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有其 3.5210% 出资份额。

（2）合作安排及投资后围绕产业链上下游情况

公司为了促进未来的主营业务升级和战略发展，满足公司在信息技术、智能制造等方面的规划及发展需要，2021 年参与投资设立上海火山石二期创业投资合伙企业（有限合伙）产业基金。鉴于该基金主营业务为投资，基于谨慎性将其认定为财务性投资。

（二）公司满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求，本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况已从本次募集资金总额中扣除

1、最近一期末公司不存在金额较大的财务性投资

截至 2023 年 6 月 30 日，发行人财务报表中可能与财务性投资相关的科目情况如下：

单位：万元

资产科目	账面价值	是否属于财务性投资	财务性投资金额		财务性投资占归属于母公司净资产比例
			已投资	拟投资	
交易性金融资产	-	不涉及	-		-
衍生金融资产	-	不涉及	-		-
其他应收款	382.21	否	-		-
一年内到期的非流动资产	-	不涉及	-		-
其他流动资产	2,346.31	否	-		-
长期股权投资	3,837.09	否	-		-
其他权益工具投资	4,872.66	否	-		-
其他非流动金融资产	2,811.28	是	2,811.28	900.00	3.23%

长期应收款	-	不涉及	-		-
其他非流动资产	4,489.73	否	-		-

(1) 其他应收款

截至 2023 年 6 月 30 日，公司其他应收款为 382.21 万元，主要系企业正常生产经营过程中支付的保证金及往来款等，不属于财务性投资。

(2) 其他流动资产

截至 2023 年 6 月 30 日，公司其他流动资产为 2,346.31 万元，主要系增值税留抵税额及预缴税金等，不属于财务性投资。

(3) 长期股权投资

截至 2023 年 6 月 30 日，公司的长期股权投资为投资东实沿浦（十堰）科技有限公司和黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日
东实沿浦（十堰）科技有限公司	3,037.26
黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司	799.83
合计	3,837.09

公司对东实沿浦（十堰）科技有限公司、黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司的投资不属于财务性投资，具体论述详见本回复“问题 4”之“一（一）结合对外投资公司的主营业务情况、与公司业务的协同性、投资标的与公司交易情况等，说明是否属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资等情形”。

(4) 其他权益工具投资

截至 2023 年 6 月 30 日，公司的其他权益工具投资系主要系对湖南摩铠智能科技有限公司的投资。

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日
湖南摩铠智能科技有限公司	4,872.66

公司对湖南摩铠智能科技有限公司的投资不属于财务性投资，具体论述详见

本回复“问题4”之“一（一）结合对外投资公司的主营业务情况、与公司业务的协同性、投资标的与公司交易情况等，说明是否属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资等情形”。

（5）其他非流动金融资产

截至2023年6月30日，公司的其他非流动金融资产系公司为了促进未来的主营业务升级和战略发展，满足公司在信息技术、智能制造等方面的规划及发展需要，参与投资设立上海火山石二期创业投资合伙企业（有限合伙）产业基金，将以自有资金认缴出资人民币3,000万元，分三期缴款。鉴于该基金主营业务为投资，基于谨慎性将其认定为财务性投资。

根据合伙协议，公司以自有资金认缴出资人民币3,000万元，分三期缴款。其中，公司已于2021年3月支付第一期投资款1,200万元，于2022年3月支付第二期投资款900万元，于2023年8月支付第三期投资款900万元。

截至2023年6月30日，因该等基金投资，公司已持有和拟持有的财务性投资金额合计为3,711.28万元。（即2023年6月末账面价值及2023年8月投资金额）

（6）其他非流动资产

截至2023年6月30日，公司其他非流动资产为4,489.73万元，主要为预付固定资产及在建工程等，不属于财务性投资。

综上，公司对上海火山石二期的投资属于财务性投资，截至2023年6月30日，公司已持有和拟持有的财务性投资总额为3,711.28万元，合并报表归属于母公司净资产为115,037.28万元，占比为3.23%，未超过30%。因此，最近一期期末，公司不存在金额较大财务性投资的情形。

2、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资已从本次募集资金总额中扣除

公司于2023年5月24日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票方案的议案》等与本次发行相关的议案。

如上所述，根据《证券期货法律适用意见第 18 号》等相关规定对财务性投资的认定标准，经过逐项对照核查，除对上海火山石二期的投资属于财务性投资外，公司不存在其他已实施和拟实施的财务性投资。

根据上海火山石二期合伙协议，公司以自有资金认缴出资人民币 3,000 万元，分三期缴款。其中，公司已于 2021 年 3 月支付第一期投资款 1,200 万元，于 2022 年 3 月支付第二期投资款 900 万元，于 2023 年 8 月支付第三期投资款 900 万元。因此，公司于 2023 年 8 月支付的投资款 900 万元，属于本次发行董事会决议日前六个月至今新增的财务性投资，目前已从本次募集资金中扣除。

2023 年 9 月 18 日，公司召开的第四届董事会第二十八次会议及第四届监事会第二十七次会议审议通过，决定将该 900 万元从本次发行的募集资金总额中扣减，扣减完成后，本次募集资金总额由不超过 39,000.00 万元（含本数）调整为不超过 38,100.00 万元（含本数）。

二、核查情况

（一）核查过程

针对上述问题，申报会计师执行了如下核查程序：

1、获取并查阅了公司财务报告相关科目明细账，对财务报告中的相关科目明细进行核对分析，逐项核查公司对外投资情况；

2、与公司高级管理人员进行访谈，了解公司对外投资情况，了解公司与被投资企业的具体合作内容与协同性；了解公司本次发行董事会前六个月起至今的对外投资的实施情况；

3、获取并查阅公司报告期内新增大额理财合同、对外投资合同、对外投资款项支付凭证；获取并查阅了公司董事会决议、股东大会决议等决议文件，确认公司对外投资真实性；

4、通过国家企业信用信息公示系统等公开信息查询公司所投资企业的基本情况，访谈公司管理层了解所投资企业的主营业务，确认公司对外投资性质。

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、截至 2023 年 6 月 30 日，除对火山石二期投资外，公司其他对外投资与公司主营业务存在紧密联系和协同性，属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资；

2、截至 2023 年 6 月 30 日，公司已持有和拟持有的财务性投资总额为 3,711.28 万元，合并报表归属于母公司净资产为 115,037.28 万元，占比为 3.23%，未超过 30%，最近一期期末不存在金额较大的财务性投资情形；

3、本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司于 2023 年 8 月投资火山石二期的 900 万元属于财务性投资。发行人已于 2023 年 9 月 18 日召开的第四届第二十八次董事会及第四届监事会第二十七次会议审议通过将该 900 万元从本次发行的募集资金总额中扣减。

问题 5：关于会计估计变更

根据申报材料，2022 年 12 月，公司变更会计估计，对 0-6 个月（含 6 个月）的应收账款不计提坏账准备，原计提比例为 5%，同时合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款不计提坏账准备。

请发行人说明：（1）会计估计变更的原因及具体依据，相关依据是否真实、可靠，是否符合《企业会计准则》的相关要求；（2）相关会计估计变更对公司报告期当期和未来期间净利润的预计影响情况，是否对公司经营业绩产生重大影响，是否对本次发行产生影响；（3）变更后的应收账款坏账准备计提政策与同行业可比公司的对比情况，是否存在显著差异，结合公司与同行业可比公司的客户结构、信用政策、期后回款等的对比情况及差异原因，分析公司的坏账准备计提政策是否谨慎、合理；（4）按合并口径计算的前五大应收账款客户情况，结合相关客户的经营情况、期后回款情况、报告期内公司实际发生坏账情况等，说明公司坏账准备计提是否充分。

请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

一、发行人说明

（一）会计估计变更的原因及具体依据，相关依据是否真实、可靠，是否符合《企业会计准则》的相关要求

1、会计估计变更的主要内容

公司对应收账款账龄组合的确定依据及计量预期信用损失的方法未发生变更，即根据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

在按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项中，公司根据当前实际经营情况对采用账龄组合计提坏账准备的比例做了如下变更：

变更前		变更后	
账龄	坏账计提比例	账龄	坏账计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%	0-6 个月（含 6 个月）	不计提
		7 个月-1 年（含 1 年）	5%

变更前		变更后	
账龄	坏账计提比例	账龄	坏账计提比例
1-2 年（含 2 年）	20%	1-2 年（含 2 年）	20%
2-3 年（含 3 年）	30%	2-3 年（含 3 年）	30%
3-4 年（含 4 年）	50%	3-4 年（含 4 年）	50%
4-5 年（含 5 年）	80%	4-5 年（含 5 年）	80%
5 年以上	100%	5 年以上	100%

合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款不计提坏账准备。

2、会计估计变更的原因及具体依据

（1）采用账龄组合计提坏账准备的比例变更原因及依据

1) 下游客户信用度较高，坏账风险较低

公司下游客户群体主要系东风李尔系、延锋系、泰极爱思系、李尔系、麦格纳系，这些企业在汽车行业内均拥有较好的信誉以及资金实力，与公司合作时间较长，历年来回款情况良好，因此实际产生的坏账风险很小。

2) 报告期各期末应收账款余额在 6 个月内回款情况良好，实际发生的坏账损失为零

公司对主要客户的信用政策一般为开票后 3 个月内，而在实际操作中，公司根据合同约定将产品交付给购货方并经对方签收或领用，且产品销售收入金额已确定时确认收入，待与客户对账后进行开票，此过程大约时间周期为一到两个月左右，因此大多数客户一般在收入确认后 3-5 个月支付货款。

2020 年末、2021 年末、2022 年末及 2023 年 6 月 30 日的应收账款余额中，账龄在 6 个月以内的余额占比及回款情况如下：

单位：万元

项目	应收账款账面余额	6 个月以内金额	占比	6 个月内回款金额	回款率
2023 年 6 月末	67,687.00	57,823.28	85.43%	28,631.41	42.30%
2022 年末	57,929.34	49,748.51	85.88%	47,190.52	81.46%
2021 年末	36,435.96	30,973.31	85.01%	28,912.87	79.35%
2020 年末	38,183.53	35,298.58	92.44%	31,921.66	83.60%
平均值			87.78%	-	81.47%

注 1：各年应收账款中已剔除单项计提坏账准备的应收账款；

注 2：平均值统计的数据为 2020 年到 2022 年的数据；

注 3：2020 年、2021 年、2022 年回款统计口径系按照期末余额在次年 6 个月之内回款金额，2023 年 6 月回款金额按照截至 2023 年 8 月 31 日回款金额进行统计。

由上表，报告期各期末，公司账龄在 6 个月内的应收账款余额占比较高且较为稳定；期末应收账款余额在次年 6 个月内的回款比例也较为稳定，基本与 6 个月内应收账款余额比例相匹配，且实际发生的坏账损失为零。

3) 公司为提高会计信息质量进一步细化坏账计提政策

随着公司业务规模不断扩大，应收账款余额持续上升，为进一步加强对应收款项的管理，匹配公司业务发展规划及业务特性，更加客观地反映公司的财务状况和经营成果，提高公司会计信息质量，因此管理层制定了更加细化的坏账计提政策。

综上所述，公司以更加客观反映公司的财务状况和经营成果，提高公司会计信息质量作为出发点，结合自身 6 个月内的应收账款情况及同行业坏账计提情况，并考虑公司下游客户信誉状况及实际信用周期，进行了此项会计估计变更，具有合理性。

(2) 合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款不计提坏账准备的变更原因及依据

为了发挥集团资金整体使用效益，根据财务管理制度，集团公司统一对资金进行管理、调度，因此集团公司内部会产生往来款项，该款项在合并报表层面对公司损益无影响。公司对合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款不计提坏账准备的主要原因系公司合并报表范围内企业间发生坏账的风险极小，合并报表范围内应收账款、其他应收款预期信用损失为 0 元。同时，参考其他上市公司（剑桥科技、爱建集团等），均未对合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款计提坏账准备。

综上，合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款不计提坏账准备具有合理性。

3、会计估计变更符合《企业会计准则》的相关要求

此次会计估计变更于 2022 年 12 月 2 日召开的第四届董事会第二十次会议及

第四届监事会第二十次会议审议通过，独立董事对该事项发表独立意见，同意本次会计估计变更，符合法律法规的规定。

根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》会计估计变更是指由于资产和负债的当前状况及预期未来经济利益和义务发生了变化，从而对资产或负债的账面价值或者资产的定期消耗金额进行的重估和调整。

根据《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产的预期信用损失进行估计。本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。会计估计变更采用未来适用法进行相应的会计处理，对公司以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响，无需对已经披露的财务报告进行追溯调整，符合《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》、《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的相关规定。

（二）相关会计估计变更对公司报告期当期和未来期间净利润的预计影响情况，是否对公司经营业绩产生重大影响，是否对本次发行产生影响

1、相关会计估计变更对公司报告期当期和未来期间净利润的影响

单位：万元

项目	公式	2023 年 6 月 30 日/ 2023 年 1-6 月	2022 年 12 月 31 日/ 2022 年度
应收账款余额		68,331.31	58,573.65
变更后坏账准备金额		2,744.47	2,763.44
变更前坏账准备金额		5,635.64	5,250.87
变更后应计提的信用减值损失金额	①	-18.96	-412.07
变更前应计提的信用减值损失金额	②	384.76	2,075.36
变更后对利润总额的影响	③=②-①	403.72	2,487.43
变更后对当期净利润的影响		318.00	1,928.25

注 1：2023 年 1-6 月变更后应计提的信用减值损失金额=2023 年 6 月末变更后坏账准备金额-2022 年末变更后坏账准备金额

注 2：2022 年度变更后应计提的信用减值损失金额=2022 年末变更后坏账准备金额-2021 年末变更后坏账准备金额

注 3：2023 年 1-6 月变更前应计提的信用减值损失金额=2023 年 6 月末变更前坏账准备

金额-2022 年末变更前坏账准备金额

注 4: 2022 年度变更前应计提的信用减值损失金额=2022 年末变更前坏账准备金额-2021 年末变更前坏账准备金额

注 5: 变更后对当期净利润的影响=变更后对利润总额的影响* (1-当期实际税率)

截至 2022 年 12 月 31 日及 2023 年 6 月 30 日, 公司应收账款余额分别为 58,573.65 万元和 68,331.31 万元, 根据应收账款的信用风险特征, 以应收账款组合为基础, 按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备, 计提的坏账准备金额分别为 2,763.44 万元和 2,744.47 万元。若按照变更前会计估计, 计提的坏账准备金额分别为 5,250.87 万元和 5,635.64 万元。因此变更会计估计后将导致公司报告期当期净利润分别增加 1,928.25 万元和 318.00 万元。

2、对公司经营业绩产生的影响

本次会计变更使得公司 2022 年利润总额增加 1,928.25 万元, 2023 年 1-6 月增加 318.00 万元。随着公司利润规模的不断扩大, 本次会计估计变更对未来期间的的影响金额占净利润的比例会进一步下降, 影响逐渐降低, 不会对公司经营业绩产生重大影响。

3、本次会计估计变更未对本次发行构成不利影响

公司本次发行为向特定对象发行股票, 根据《上市公司证券发行注册管理办法》(证监会令第 206 号) 第十一条, 上市公司存在下列情形之一的, 不得向特定对象发行股票:

具体情形	公司情况
(一) 擅自改变前次募集资金用途未作纠正, 或者未经股东大会认可;	不存在该等情况
(二) 最近一年财务报表的编制和披露在重大方面不符合企业会计准则或者相关信息披露规则的规定; 最近一年财务会计报告被出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; 最近一年财务会计报告被出具保留意见的审计报告, 且保留意见所涉及事项对上市公司的重大不利影响尚未消除。本次发行涉及重大资产重组的除外;	本次会计估计变更系公司根据当前实际经营情况所做调整, 已履行相应程序。我们对公司最近一年财务报表出具了无保留意见的审计报告, 不存在该等情况。
(三) 现任董事、监事和高级管理人员最近三年受到中国证监会行政处罚, 或者最近一年受到证券交易所公开谴责;	不存在该等情况
(四) 上市公司或者其现任董事、监事和高级管理人员因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查;	不存在该等情况
(五) 控股股东、实际控制人最近三年存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为;	不存在该等情况

具体情形	公司情况
(六) 最近三年存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为。	不存在该等情况

综上所述，公司本次会计估计变更符合公司实际经营状况，该等变更不存在不得向特定对象发行股票的情形，对本次发行不构成不利影响。

(三) 变更后的应收账款坏账准备计提政策与同行业可比公司的对比情况，是否存在显著差异，结合公司与同行业可比公司的客户结构、信用政策、期后回款等的对比情况及差异原因，分析公司的坏账准备计提政策是否谨慎、合理

1、变更后的应收账款坏账准备计提政策与同行业可比公司的对比情况

公司坏账计提政策：对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款，公司单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备；对于不存在减值客观证据的应收账款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

同行业可比公司政策如下：

公司名称	应收账款坏账准备计提政策
继峰股份	计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失
天成自控	对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。具体方法为：1) 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失；2) 参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过债务人类别违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。
祥鑫科技	对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备；对于账龄组合，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制

公司名称	应收账款坏账准备计提政策
	应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
岱美股份	以单项或组合的方式对应收账款的预期信用损失进行估计。考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重。

同行业公司按组合计提坏账准备计提政策对比情况如下：

同行业公司坏账计提政策	组合计提坏账准备计提政策							
	1-3 个月	4-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
天成自控	5%	5%	5%	10%	30%	50%	80%	100%
祥鑫科技	5%	5%	5%	20%	50%	100%	100%	100%
继峰股份	不提取	5%	5%	20%	50%	100%	100%	100%
岱美股份	0.50%	0.50%	0.50%	10%	30%	50%	80%	100%
上海沿浦	不提取	不提取	5%	20%	30%	50%	80%	100%

注：数据来源：可比上市公司年度报告。

同行业可比公司以一级供应商或者一二级混合供应商为主，公司作为二级供应商根据产品的特性建立了适合自身生产经营的信用政策和应收账款管理方法，但在销售模式、产品结构、产品特点上存在一定的区别。整体而言，公司应收账款坏账准备计提政策与同行业可比公司不存在重大差异。

2、结合公司与同行业可比公司的客户结构、信用政策、期后回款等的对比情况

同行业公司	客户结构	信用政策	2022 年应收 期后回款	备注
继峰股份	前五大客户为：大众集团、戴姆勒、宝马集团、安道拓、李尔	公司根据收集的客户信用资料，结合历史合作情况及回款情况，对不同客户给与不同的信用政策，信用期一般不超过 4 个月。报告期内，公司前五大客户的信用期在 30 至 120 天内。	95.75%	2022 年应收账款回款金额统计到 2023.4.30
天成自控	公司的前五大客户：上汽集团、三一重工、徐工集团、东风汽车、俄罗斯 RITA	信用期一般是 2 个月左右	49.00%	用 2022 年末应收账款与 2023 年一季度现金流量表销售商品收到金额测算
祥鑫科技	公司主要客户：安道拓、佛吉亚、奥钢联、马勒、广汽集团	对于金属结构件客户，公司通常会给予一定的信用期，一般为月结后 60 天或者 90 天，也有个别客户月结后 105 天或者 120 天	87.57%	
岱美股份	客户主要是知名	信用期一般是 3 个月左右	91.15%	2022.9.30 应收

同行业公司	客户结构	信用政策	2022 年应收 期后回款	备注
	整车企业或一级汽车零部件供应商, 主要客户为菲亚特克莱斯勒、李尔、福特、特斯拉（上海）及 Tesla Motors Netherlands B.V.			账款在 2022.11.30 之前回款率
上海沿浦	主要客户为东风李尔系、泰极爱思系、延锋系、麦格纳系、佛吉亚等	信用期一般是 3 个月左右	81.46%	2022 年末应收账款回款金额统计到 2023.6.30

注 1：数据来源：上市公司年报、再融资反馈意见；

注 2：天成自控及祥鑫科技未单独披露回款金额，根据一季度现金流量表收款额来测算（无法剔除当期销售当期收款的数据，因此回款比例偏高）。

公司与同行业可比公司的客户结构都是以整车厂商及一级供应商为主，上游客户都是大型的汽车产商，具有良好的信用。公司给予客户的信用期及期后回款情况均处于同行业可比公司平均水准，较可比公司不存在重大异常。公司严格遵循应收账款坏账准备计提政策，应收账款坏账准备计提政策谨慎、合理。

（四）按合并口径计算的前五大应收账款客户情况，结合相关客户的经营情况、期后回款情况、报告期内公司实际发生坏账情况等，说明公司坏账准备计提是否充分

1、按合并口径计算的前五大应收账款客户情况

报告期各期末，公司应收账款前五名具体明细如下：

单位：万元

序号	单位名称	期末余额	占应收账款期末余额 合计数的比例
2023 年 6 月 30 日			
1	东风李尔汽车座椅有限公司	22,776.64	33.33%
2	日照国峤汽车零部件有限公司	6,087.10	8.91%
3	武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司	4,612.26	6.75%
4	柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司	4,386.17	6.42%
5	恺博（常熟）座椅机械部件有限公司	3,647.09	5.34%
	小计	41,509.26	60.75%
2022 年 12 月 31 日			

1	武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司	8,913.66	15.22%
2	东风李尔汽车座椅有限公司	8,256.16	14.10%
3	日照国峤汽车零部件有限公司	6,513.15	11.12%
4	柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司	5,833.93	9.96%
5	黄山沿浦弘圣汽车科技有限公司	3,890.35	6.64%
小计		33,407.25	57.03%
2021 年 12 月 31 日			
1	日照国峤汽车零部件有限公司	6,025.71	16.25%
2	柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司	4,933.03	13.30%
3	武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司	3,322.46	8.96%
4	恺博（常熟）座椅机械部件有限公司	2,739.41	7.39%
5	郑州东风李尔泰新汽车座椅有限公司	2,474.00	6.67%
小计		19,494.61	52.57%
2020 年 12 月 31 日			
1	日照国峤汽车零部件有限公司	5,300.36	13.88%
2	恺博（常熟）座椅机械部件有限公司	3,748.03	9.82%
3	柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司	3,396.43	8.90%
4	郑州东风李尔泰新汽车座椅有限公司	2,555.85	6.69%
5	李尔汽车零件（武汉）有限公司	2,401.20	6.29%
小计		17,401.87	45.58%

2、主要客户的经营情况

报告期内，应收账款前五大客户经营情况列示如下：

序号	客户名称	股权结构	业务情况	经营情况
1	东风李尔汽车座椅有限公司	东实汽车科技集团股份有限公司持股 50%，李尔（毛里求斯）有限公司持股 50%	客户主要为东风汽车集团、岚图、神龙、东风康明斯等	2022 年实现营业收入 395,862.73 万元，净利润/归母净利润 13,100.19 万元； 2021 年实现营业收入 320,857.41 万元，净利润/归母净利润 8,913.71 万元； 2020 年实现营业收入 313,239.47 万元，净利润/归母净利润 13,836.36 万元[注 2]
2	武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司	东风李尔汽车座椅有限公司持股 80%，武汉云鹤汽车座椅有限公司持股 20%	主要为东风本田、东风乘用车、神龙汽车、岚图汽车、吉利路特斯、小鹏汽车、猛士科技等客户	
3	柳州东风	东风李尔汽车座椅有限公司持股	主要为东风	

序号	客户名称	股权结构	业务情况	经营情况
	李尔方盛汽车座椅有限公司	51%，广西方盛实业股份有限公司持股 29%，武汉云鹤汽车座椅有限公司持股 20%	柳汽、上汽通用五菱、三一汽车等客户	
4	郑州东风李尔泰新汽车座椅有限公司	东风李尔汽车座椅有限公司持股 51%，郑州泰新汽车内饰有限公司 49%	主要为东风启辰 D6 新能源，东风日产燃油车 D6、T6、奇骏车型等客户	
5	李尔汽车零件（武汉）有限公司	LEAR CORPORATION(MAURITIUS) LIMITED 持股 100%	主要为本田 CRV	控股方 LEAR CORPORATION 2022 年实现营业收入 20.9 亿美元，净利润 3.28 亿美元；2021 年实现营业收入 19.3 亿美元，净利润 3.74 亿美元；2020 年实现营业收入 17.0 亿美元，净利润 1.59 亿美元[注 3]
6	日照国峤汽车零部件有限公司	潍坊东宇万通汽车零部件有限公司 51%，上海金庶智能科技中心 49%	重卡	未披露
7	恺博（常熟）座椅机械部件有限公司	恺博座椅机械部件有限公司 100%，穿透后 Adient Asia Holdings Co., Limited 持股 50%；延锋汽车饰件系统有限公司持股 50%	主要为哈弗 H6、哈弗赤兔、哈弗大狗、奇瑞 T1E、瑞虎 8、英朗等	控股方延锋汽车饰件系统有限公司 2022 年实现营业收入 10,060,191 万元，净利润 380,209 万元；2021 年实现营业收入 8,886,794 万元，净利润 368,045 万元；2020 年实现营业收入 8,444,780 万元，净利润 238,028 万元[注 4]

注 1：数据来源：IPO 招股书、IPO 反馈回复意见、上市公司年报；

注 2：东风李尔汽车座椅有限公司济南分公司、东风李尔汽车座椅有限公司重庆分公司、武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司、柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司、郑州东风李尔泰新汽车座椅有限公司的公开资料难以获取，以控股公司东风李尔汽车座椅有限公司的数据作为对客户经营情况的参考；

注 3：发行人难以获取李尔汽车零件（武汉）有限公司的公开资料，以控股方 LEAR CORPORATION 的年报数据作为对客户经营情况的参考；

注 4：发行人难以获取恺博（常熟）座椅机械部件有限公司的公开资料，以控股公司延锋汽车饰件系统有限公司的数据作为对客户经营情况的参考。

报告期内，公司前五大客户主要集中在东风李尔系、李尔系及延锋系，该派系客户属于全球领先的汽车零部件供应商，在国内也处于领跑地位，经营规模持续增长，财务状况良好，并未出现严重的债务危机。东风李尔系的下游客户集中

于比亚迪、东风、上汽等，延锋系的客户集中在上海大众和上海通用，占有市场份额高，具有强竞争力。公司加强对客户的信用管理政策，期后回款速度增快，公司的坏账准备计提充分。

3、期后应收回款情况

报告期内公司应收账款余额期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月 30日	2022年12 月31日	2021年12 月31日	2020年12 月31日
应收账款余额	68,331.31	58,573.65	37,080.27	38,183.53
应收账款期后回款金额（截止 2023年8月31日）	28,631.41	51,220.80	32,680.99	34,811.15
回款比例	41.90%	87.45%	88.14%	91.17%
其中：前五大客户回款比例	39.14%	80.90%	77.47%	80.65%

注：报告期应收账款期后回款金额统计到2023年8月31日。

2020年末、2021年末、2022年末及2023年6月30日前五大客户应收账款回款比例分别为80.65%、77.47%、80.90%以及39.14%，公司应收账款余额期后回款比例分别为91.17%、88.14%、87.45%以及41.90%，公司应收账款回款情况较为良好。

4、报告期内公司实际发生坏账情况

截至2023年6月30日的期末应收账款余额为68,331.31万元，其中5年以上账龄金额为4.12万元，占比为0.01%，该部分款项长期未收回预计可能存在坏账损失风险，除该部分可能的坏账风险外，公司在报告期内未实际发生坏账情况。

综上所述，公司的坏账准备计提充分，计提政策谨慎、合理。

二、核查情况

（一）核查过程

针对上述问题，申报会计师执行了如下核查程序：

- 1、了解公司应收账款坏账准备计提政策，分析公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、单独计提坏账准备的判断等；
- 2、了解和评价公司信用政策及应收账款管理相关内部控制制度设计合理性，

并对运行有效性进行了测试；

3、访谈公司高级管理人员，了解本次会计变更的原因，变更依据，并核实变更原因及依据；

4、获取并复核公司的应收账款账龄明细表，询问管理层了解公司对主要客户的信用政策，抽查销售合同复核对主要客户的信用政策；

5、分析公司应收账款的账龄、客户信誉情况和客户的历史回款情况，获取期后回款情况并抽样取得对应凭证；

6、查阅同行业可比公司年报等公开披露信息，比较公司与同行业可比公司的应收账款坏账计提政策，分析公司应收账款坏账计提政策的合理性；

7、通过公开渠道查询主要客户的经营及业绩情况，评价公司坏账准备计提的充分性；

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、公司以更加客观反映公司的财务状况和经营成果，提高公司会计信息质量作为出发点，结合自身 6 个月内的应收账款情况及同行业坏账计提情况，并考虑公司下游客户信誉状况及实际信用周期，综合考量各因素对 0-6 个月（含 6 个月）的应收账款不计提坏账准备；公司基于合并报表范围内企业间发生坏账的风险极小，合并报表范围内应收账款、其他应收款预期信用损失为 0 元，对合并报表范围内的企业间应收账款、其他应收款不计提坏账准备。上述会计估计变更的原因具有合理性，相关依据真实、可靠，符合《企业会计准则》的相关要求；

2、相关会计估计变更导致公司 2022 年净利润增加 1,928.25 万元，2023 年 1-6 月增加 318.00 万元，随着公司利润规模的不断扩大，本次会计估计变更对未来期间的的影响金额占净利润的比例会进一步下降，影响逐渐降低，不会对公司经营业绩产生重大影响，也不会对本次发行产生影响；

3、变更后公司的应收账款坏账准备计提政策与同行业可比公司不存在显著差异，公司的坏账准备计提政策谨慎、合理；

4、公司主要客户为全球知名的整车厂及汽车零部件集团，业务规模较大且

经营稳定，公司制定了合理的信用政策和有效的考核制度，报告期内公司未实际发生过坏账，期后回款情况良好，应收账款坏账准备计提充分。

问题 6：关于经营情况

根据申报材料，1)报告期内，公司营业收入分别为 79,182.03 万元、82,650.74 万元、112,173.28 万元、27,955.56 万元，呈增长趋势；公司归母净利润分别为 8,123.53 万元、7,048.11 万元、4,574.44 万元、1,116.26 万元，公司综合毛利率分别为 23.76%、19.22%、13.15%、13.23%，公司归母净利润和综合毛利率均呈大幅下降趋势。2)报告期内，公司存货规模分别为 6,927.06 万元、12,915.60 万元、17,889.30 万元、20,965.45 万元，呈上升趋势，公司存货主要为原材料、库存商品和在产品，公司新开发项目较多导致在产品中模具金额持续增长。

请发行人说明：（1）结合行业发展情况、市场竞争格局、供需变化、公司产品销售价格及原材料采购价格变动、成本费用变动等，量化分析公司报告期内归母净利润和毛利率持续下降的原因及合理性，相关影响因素是否长期存在，对公司未来经营业绩的预计影响，请有针对性的提示相关风险；（2）结合公司生产、销售周期，说明在产品和库存商品规模及占比较高的原因及合理性，与同行业可比公司的对比情况及差异原因，结合新开发项目的具体情况说明在产品中模具的具体内容及规模变化原因、合理性；（3）结合存货周转率、期后结转情况、销售价格变动情况、与同行业公司比较情况等，说明公司存货跌价准备计提是否充分。

请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

一、发行人说明

（一）结合行业发展情况、市场竞争格局、供需变化、公司产品销售价格及原材料采购价格变动、成本费用变动等，量化分析公司报告期内归母净利润和毛利率持续下降的原因及合理性，相关影响因素是否长期存在，对公司未来经营业绩的预计影响，请有针对性的提示相关风险

报告期内，公司经营业绩情况列示如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业收入	62,096.81	112,173.28	82,650.74	79,182.03
其中：主营业务收入	60,093.04	109,558.31	79,473.52	77,482.88

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业成本	52,981.25	97,420.14	66,768.29	60,369.32
毛利率	14.68%	13.15%	19.22%	23.76%
营业利润	3,401.79	4,206.25	7,752.72	10,197.55
净利润	3,142.85	4,577.15	7,048.02	8,123.52
归母净利润	3,172.46	4,574.44	7,048.11	8,123.52

1、报告期内，公司所处行业发展整体向好，市场竞争格局和供需关系稳定，公司营业收入持续增长

（1）公司所处行业发展整体向好

汽车零部件产业作为汽车工业的重要组成部分，是汽车工业的基础，也是汽车工业持续发展的前提条件和主要驱动力。随着世界经济全球化、市场一体化的发展以及汽车产业专业化水平的提高，国际汽车零部件供应商正走向独立化、规模化的发展道路，原有的整车装配与零部件生产一体化、大量零部件企业依存于单一整车厂商以及零部件生产地域化的分工模式已出现变化。在注重专业化、精细化的背景下，通用、福特、大众、丰田等跨国汽车公司的生产经营由传统的纵向一体化、追求大而全的生产模式逐步转向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式，其在扩大产能规模的同时，大幅降低了零部件自制率，取而代之与汽车零部件企业形成基于市场的配套供应关系。

汽车工业正朝着环保、低碳、节能、安全、舒适和轻量方向发展。汽车零部件采用高强度钢的比例越来越高，同时铝合金、镁合金等新型材料也逐渐应用于高端汽车的冲压件制造。焊接是汽车制造中的重要环节，随着焊接技术可靠性、经济性和耐久性的提高，带有智能化、数字化、逆变技术的焊机将更广泛地应用到汽车生产中。

（2）市场竞争格局稳定、公司市场地位稳固

在全球汽车工业金字塔结构的层级化专业分工体系下，汽车零部件市场供应体系也形成了多层次的供应商体系和竞争格局，零部件供应商按其业务功能划分为一级、二级等零部件供应商。一级零部件供应商一般具有系统或总成件的研发能力，直接向整车厂供应系统化、集成化、模块化的总成产品；二级零部件供应商根据客户要求提供整体解决方案并实现产品的生产销售，向一级零部件供应商

供货；三级以下零部件供应商则主要生产低端通用零部件或为大中型配套企业代加工。

我国汽车零部件行业整体上市场化程度较高，各级供应商内各细分领域都存在着激烈的竞争，同时各级供应商间也存在着下级供应商向上级供应商纵向扩展的市场竞争。目前我国占据优势地位的合资整车厂，其一级供应商大多以跨国座椅总成企业在国内的独资或合资企业为主，如延锋国际、李尔、安道拓，集中度较高；二级供应商则主要为内资企业，数量较多，少数规模较大的龙头企业初步具备一定的与一级供应商竞争的能力；三级供应商一般依附于二级供应商，企业数量众多，规模普遍较小，市场集中度低，竞争激烈。

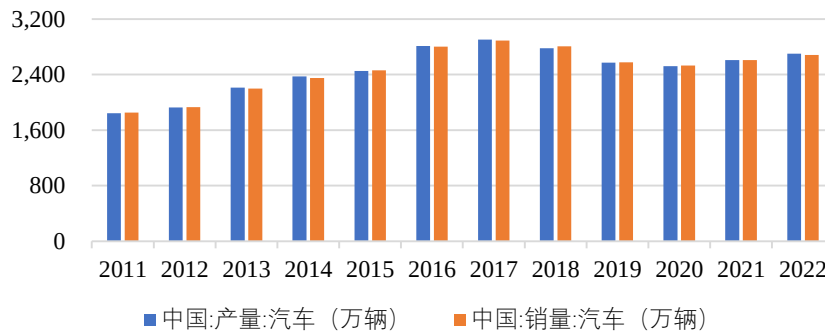
公司自成立以来一直专注于座椅骨架总成、汽车座椅零部件、汽车安全系统及门锁零部件的研发和制造，目前已经成为国内该细分领域内具有一定规模和影响力的企业。在长期经营过程中，公司不仅积累了良好的市场和客户资源，也在零部件设计开发、冲压技术工艺、先进模具的设计制造等方面积累了大量的技术和人员储备。公司为提升自身的核心竞争力，不断加大在研发方面的投入。

公司产品供货的车型覆盖了大多数整车品牌，包括：通用、福特、奔驰、宝马、大众、雷诺、标致雪铁龙、日产、本田、东风柳汽、长安马自达等，具体配套的车型包括了君威、君悦、GL8、哥瑞、新思域、CRV、杰德、奇骏、逍客、新楼兰、英菲尼迪 QX50、天籁、科雷傲、帕萨特、朗逸、途观、纳智捷、长安汽车全系列、东风风行全系列、启辰系列、东风天龙等上百款车型，产品线中涵盖多款畅销车型。随着公司技术研发实力不断增强、各子公司陆续建立及投产，公司的核心竞争力及产能进一步提升，覆盖的市场范围也进一步扩大，为公司不断提高自身在行业内的市场份额及竞争地位奠定了基础。

（3）市场供需关系稳定

我国是全球汽车产业最大的单一市场，产销量已连续 14 年位居世界第一。2022 年，我国汽车产销量稳中有增，全年产量为 2,702.06 万辆，占全球总量的 31.78%；销量为 2,684.40 万辆，占全球总量的 32.89%，总体而言，我国汽车市场规模庞大，供需关系稳定，发展韧性强劲。

2011-2022年中国汽车产销量情况



数据来源：中国汽车工业协会

从细分类别来看，乘用车已成为拉动我国汽车产销量增长的主力。自 2010 年以来，乘用车产销量每年都占据我国汽车市场整体销量的 75%以上，在我国汽车市场中占有主导地位。2020 年至 2022 年，随着负面因素逐渐出清，叠加各地汽车消费政策的出台，我国乘用车市场快速复苏，乘用车产销量年均复合增长率分别达到 9.19%和 8.06%，其中，2022 年，中国乘用车产销分别为 2,383.61 万辆和 2,356.33 万辆，同比分别增长 11.34%和 9.69%，预计 2023 年将继续保持较高增速增长。

(4) 公司保持较高的市场占有率

在公司生产的各类产品中，汽车座椅骨架总成（含座椅滑轨）在报告期内的各年收入占公司主营业务收入的比例均在 50%以上或接近 50%，相关产品主要配套乘用车的生产制造。鉴于公司采用“以销定产”的生产模式，故以中国汽车工业协会公布的全国乘用车总产量和公司汽车座椅骨架总成（含座椅滑轨）产量大致估算公司主要产品的市场占有率。2020 年-2022 年公司主要产品汽车座椅骨架总成（含座椅滑轨）的市场占有率情况估算结果如下：

单位：万辆份

2022年度			2021年度			2020年度		
公司配套产量	全国乘用车总产量	占比	公司配套产量	全国乘用车总产量	占比	公司配套产量	全国乘用车总产量	占比
104.24	2,383.60	4.37%	99.97	2,139.71	4.67%	110.00	1,993.83	5.52%

数据来源：Wind，中国汽车工业协会

报告期内，公司汽车座椅骨架总成（含座椅滑轨）产量的变动趋势与全国乘用车总产量保持一致，市场占有率略有下滑。未来，公司仍将以汽车座椅零部件

市场为主，通过保持一定比例的研发投入、精进现有产品及技术的基础上不断开拓新产品和新技术、稳步扩大现有厂区的产能并积极布局新厂区等手段，持续为客户提供高质量的产品与服务，不断提升公司在细分市场中的份额，巩固公司的行业领先地位。

综上，得益于市场发展情况良好及公司市场领先地位，报告期内公司营业收入呈持续增长趋势。

2、营业成本持续上涨系公司归母净利润持续下滑的主要原因

报告期内，各利润表科目余额及占营业收入比率如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比率	金额	比率	金额	比率	金额	比率
营业收入	62,096.81	100.00%	112,173.28	100.00%	82,650.74	100.00%	79,182.03	100.00%
营业成本	52,981.25	85.32%	97,420.14	86.85%	66,768.29	80.78%	60,369.32	76.24%
销售费用	117.32	0.19%	302.12	0.27%	301.71	0.37%	211.03	0.27%
管理费用	3,284.98	5.29%	6,657.55	5.94%	5,228.76	6.33%	5,407.16	6.83%
研发费用	2,147.32	3.46%	4,271.37	3.81%	2,994.98	3.62%	2,385.26	3.01%
财务费用	488.96	0.79%	162.70	0.15%	-244.14	-0.30%	11.71	0.01%
其他利润表科目合计	-65.87	-0.11%	-1,217.75	-1.09%	553.12	0.67%	2,674.03	3.38%
净利润	3,142.85	5.06%	4,577.15	4.08%	7,048.02	8.53%	8,123.52	10.26%

由上表可见，报告期内，公司营业成本占营业收入比率分别为 76.24%、80.78%、86.85%和 85.32%，总体呈上升趋势。期间费用率合计分别为 10.12%、10.02%、10.16%和 9.72%，保持稳定。其他利润表科目合计占营业收入比率分别为 3.38%、0.67%、-1.09%和-0.11%，2020 年及 2021 年占比逐年降低，2022 年及 2023 年上半年其他利润表科目均对净利润有正向影响。综上，公司归母净利润逐年下滑的主要原因系由于营业成本上涨幅度大于营业收入上涨幅度导致，同时其也是导致毛利率逐年下滑的主要原因。

3、毛利率变动分析

报告期内，公司主要产品毛利及毛利率构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月			2022 年度		
	毛利	占比	毛利率	毛利	占比	毛利率
主营业务	7,659.17	84.02%	12.75%	12,437.64	84.31%	11.35%
其中：汽车座椅骨架总成	4,117.92	45.17%	11.23%	4,038.83	27.38%	7.23%
冲压件	2,691.97	29.53%	16.27%	4,104.32	27.82%	11.97%
注塑件	198.64	2.18%	4.39%	863.19	5.85%	9.15%
毛利合计/综合毛利率	9,115.56	100.00%	14.68%	14,753.14	100.00%	13.15%
项目	2021 年度			2020 年度		
	毛利	占比	毛利率	毛利	占比	毛利率
主营业务	13,723.89	86.41%	17.27%	17,475.81	92.89%	22.55%
其中：汽车座椅骨架总成	7,199.87	45.33%	17.91%	10,128.67	53.84%	24.27%
冲压件	4,267.23	26.87%	14.36%	4,847.70	25.77%	18.43%
注塑件	1,170.61	7.37%	16.06%	347.71	1.85%	7.29%
毛利合计/综合毛利率	15,882.45	100.00%	19.22%	18,812.71	100.00%	23.76%

报告期内，公司综合毛利率分别为 23.76%、19.22%、13.15%和 14.68%，主营业务毛利率分别为 22.55%、17.27%、11.35%和 12.75%，2020 年、2021 年及 2022 年度综合毛利率及主营业务毛利率持续下降，主要系由于原材料采购成本上涨和新项目建设导致人工、制造费用增加等因素综合影响。2023 年上半年，随着产能的持续增加以及原材料采购价格下降导致公司毛利率水平相较于 2022 年有所回升，具体分析如下：

报告期内，公司的产品以座椅骨架总成、冲压件、注塑件为主，报告期内三者合计占主营业务收入的比例均在 90%以上。以上三种产品的平均销售单价、单位成本、毛利率如下：

单位：元/辆份或元/件

	2023 年 1-6 月	2023 与 2022 变动率	2022 年	2022 与 2021 变动率	2021 年	2021 与 2020 变动率	2020 年
平均售价							
汽车座椅骨架总成	847.06	52.48%	555.54	59.02%	349.34	3.93%	336.12
冲压件	2.73	-1.74%	2.78	-2.16%	2.84	-5.19%	3.00
注塑件	1.47	-5.17%	1.55	14.77%	1.35	10.77%	1.22

	2023 年 1-6 月	2023 与 2022 变动率	2022 年	2022 与 2021 变动率	2021 年	2021 与 2020 变动率	2020 年
单位成本							
汽车座椅骨架总成	751.91	45.89%	515.40	79.72%	286.78	12.67%	254.54
冲压件	2.29	-6.54%	2.45	0.66%	2.43	-0.55%	2.44
注塑件	1.40	-0.20%	1.41	24.57%	1.13	0.02%	1.13
分产品毛利率							
汽车座椅骨架总成	11.23%	4.01%	7.23%	-10.68%	17.91%	-6.36%	24.27%
冲压件	16.27%	4.30%	11.97%	-2.39%	14.36%	-4.07%	18.43%
注塑件	4.39%	-4.77%	9.15%	-6.91%	16.06%	8.77%	7.29%

2020 年至 2022 年，汽车座椅骨架总成和冲压件的毛利率均呈下滑趋势，主要原因是成本上涨幅度大于收入上涨幅度，导致毛利率下降。2023 年上半年，随着成本增幅减缓以及达到规模效应等原因综合导致毛利率有所上涨。2020 年至 2023 年上半年，注塑件的毛利率先升后降，主要原因系由于 2021 年销售价格上升但成本稳定不变，但自 2022 年起，成本上涨幅度大于收入上涨幅度导致毛利率下降。下面从平均销售单价和单位成本两个方面进行变动分析：

（1）平均销售单价变动

1）报告期内汽车座椅骨架总成的单价在 2020 年至 2021 年基本保持稳定，2022 年至 2023 年上半年持续上升，主要原因系自 2022 年起，公司产品结构发生变化，整车座椅（前后排座椅均由公司提供）销售占比逐渐上升，因此以辆份为单位的单价整体上升。报告期各期汽车座椅骨架总成中整车座椅销售额及其占比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
整车座椅销售额	20,552.06	26,029.82	5,490.58	6,831.27
汽车座椅骨架总成销售额	36,661.44	55,894.74	40,206.32	41,732.55
占比	56.06%	46.57%	13.66%	16.37%

报告期各期，整车座椅销售额占汽车座椅骨架总成销售额比例分别为 16.37%、13.66%、46.57%和 56.06%，2022 年销售单价较 2021 及 2020 年度大幅上涨主要系 2022 年整车座椅销售占比上升所致。其中，子公司重庆沿浦及柳州

科技在 2022 年销售额比例较高，重庆沿浦主要为新能源车型赛力斯问界 M5 及 M7 提供整车座椅，其中涵盖中排一座零重力座椅，该产品先进、工艺复杂因此销售价格较高；柳州科技销售的产品同样系整车座椅，主要供给五菱凯捷等车型，平均销售价格较高，综合导致公司 2022 年销售价格提高。公司 2023 年上半年销售单价较 2022 年上涨的主要原因系整车座椅销售占比进一步提升，其中黄山沿浦上半年销售情况良好，其主要为比亚迪元 plus、海豚等车型提供整车座椅骨架总成，销售单价较高。

2) 报告期内冲压件的单价持续下降，主要是由于报告期新增的冲压件客户（恺博等）采购类型主要为低价冲压件，导致冲压件销售价格降低。

3) 报告期内注塑件的单价总体呈上升趋势，主要是公司新建注塑件产线逐渐完工，产能提升，可承接规模较大、技术难度较高的高单价订单，故提升了产品单价。

（2）单位成本变动

报告期内汽车座椅骨架总成单位成本逐渐上升且上升幅度较大，冲压件单位成本呈先升后降趋势，注塑件成本 2020 年和 2021 年相对稳定，但自 2022 年升高较多，主要是以下原因导致：

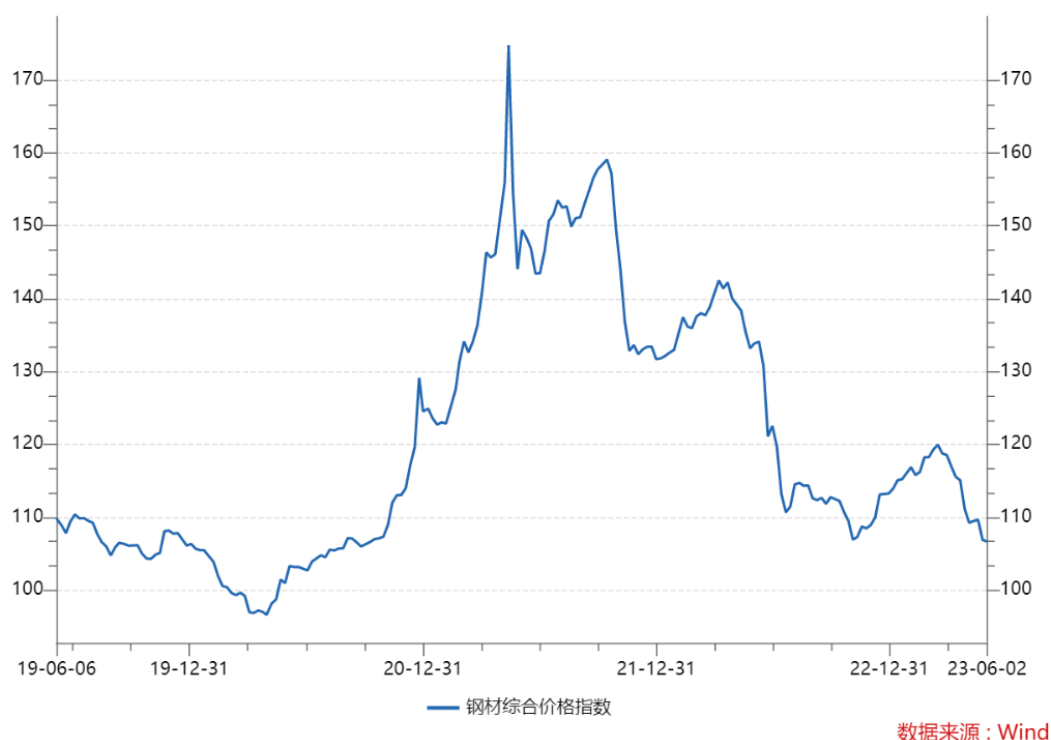
1) 原材料价格波动导致报告期内材料成本上升

公司采购的原材料主要包括钢板、管件、调角器及核心件、冲压件、弹簧钢丝、标准件六大类，其中钢板为公司生产所需的主要原料。上述六大类主要原材料均为钢铁制品。报告期内，主要原材料的平均采购单价如下：

平均采购单价	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
钢板（元/千克）	6.63	7.11	7.20	5.38
管件（元/件）	6.14	7.06	6.20	7.18
调角器及核心件（元/件）	26.50	33.26	23.17	22.01
冲压件（元/件）	2.80	2.22	2.44	3.08
弹簧钢丝（元/件）	0.88	0.94	0.90	1.07
标准件（元/件）	0.61	0.78	0.62	0.51

①钢板及标准件

公司原材料构成中钢板为主要组成部分，在骨架总成、冲压件等产品成本结构中占比超过 60%。受国际市场铁矿石涨价影响，自 2021 年初以来钢材价格快速走高，至 2022 年开始回落。由于原材料价格调整具有一定的滞后性，2022 年价格仍处于高位，2022 年底至 2023 年上半年价格有所回落，如下图：



公司随行就市采购导致 2021 年至 2022 年钢板的采购单价持续较高，综合导致报告期内主要产品单位成本升高。

标准件主要成本为钢材，且型号较为固定，受钢材的影响较大，钢材涨价带动以上原料采购成本同步增加，但因其占成本比例较小故对单位成本影响较小。

②调角器及核心件

调角器及核心件采购价格在 2020 年和 2021 年相对稳定，自 2022 年开始，采购单价大幅上升，主要系由于重庆沿浦开始生产和销售新产品零重力座椅，公司根据产品需求对外采购底座装配总成，该零部件采购价格高，因此导致单件材料采购成本更高。

③冲压件、管件、弹簧钢丝

冲压件、管件及弹簧钢丝采购成本总体呈现略微下降趋势，主要是由于报告期车型变换导致采购低价器件较多，但因占成本比例较小故对单位成本影响较小。

2) 2020 年~2022 年前期新增投资项目产能处于爬坡阶段，导致单位人工、单位制造费用相继增加

①单位人工成本增加

公司为推进新项目产能提升及为募投项目储备人员，自 2021 年下半年开始陆续增加生产技术人员储备，2022 年末生产技术人员数量较 2020 年末增加 406 人，增长比例为 61.61%。受新项目产能逐步释放等因素影响，总体的单位人工成本增加较多。报告期各期末，具体人员构成如下表：

单位：人

专业构成	2023 年 06 月 30 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
生产技术人员	1,023	1,065	685	659
管理行政人员	104	131	148	79
研发人员	134	148	121	106
财务人员	22	21	17	17
销售人员	2	2	4	7
合计	1,285	1,367	975	868

②单位制造费用增加

2020 年~2022 年，单位制造费用持续上升，主要是自 2020 年以来，募投项目相继建设，已转固的模具、机器设备等摊成本相继增加。截至 2022 年，黄山沿浦、柳州科技、重庆沿浦等涉及的募投项目陆续建设完成，进一步增加了折旧摊销的费用。由于公司产能仍处于爬坡阶段，导致单位制造费用暂时偏高。

2023 年上半年，座椅骨架总成单位成本较 2022 年持续上升的主要原因系整车座椅销售占比上升导致，冲压件与注塑件单位成本较 2022 年均呈现下降趋势，主要系由于原材料价格回落、产能释放导致单位人工成本及单位制造费用下降综合导致。

综上，报告期内毛利率下滑主要是报告期内钢材等主要原材料价格逐步走高、新项目处于产能爬坡阶段导致总体的单位人工、制造费用增加等因素综合所致。2023 年上半年，随着公司产能释放及原材料价格回落，综合毛利率有所提升。

4、对公司未来经营业绩的影响因素分析

目前，对公司未来经营业绩的主要不利影响因素已基本消除，预计公司

收入将保持持续增长趋势、毛利率水平保持稳定，具体如下：

（1）主要产品的收入预计将保持持续增长趋势

1）公司已公告的定点通知及详细信息

因模具制作周期长、新车型配套准备时间长等特点，本行业客户在下发订单前均通过发送定点通知书来确定合作意向和预计总体合作金额，报告期内公司对外披露的新项目定点通知书情况汇总列示如下：

时间	公告编号	最终实施主体	通知发送方	对应车型数量（款）	项目周期	预计项目整个周期收入（亿元）
2023.08.09	2023-059	武汉沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司济南分公司	2	2023 年-2028 年	20.244
2023.06.19	2023-048	郑州沿浦	郑州东风李尔泰新汽车座椅有限公司	1	2023 年-2028 年	6.561
2022.11.17	2022-077	黄山沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司常州分公司	1	2023 年-2028 年	10.47
2022.11.06	2022-074	日照沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司济南分公司	1	2023 年-2028 年	10.0518
2022.11.04	2022-073	惠州沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司惠州分公司	1	2023 年-2024 年	5.0763
2022.6.14	2022-033	武汉沿浦	武汉东风李尔云鹤汽车座椅有限公司	4	2022 年-2029 年	14.87
2022.5.30	2022-028	柳州沿浦	柳州东风李尔方盛汽车座椅有限公司	5	2022 年-2027 年	9.14-11.56
2022.5.26	2022-027	黄山沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司常州分公司	1	2022 年-2026 年	5.16
2022.5.24	2022-026	重庆沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司重庆分公司	1	2022 年-2027 年	6.14
2022.5.12	2022-020	黄山沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司常州分公司	1	2022 年末-2027 年末	7.075
2021.11.19	2021-050	荆门沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司荆门分公司	1	2021 年 10 月-2026 年 10 月	6.8-8.1
2021.11.15	2021-049	重庆沿浦	东风李尔汽车座椅有限公司重庆分公司	1	2022 年-2027 年	19.4-22.7
合计				20		120.99-128.01

注：定点通知并不代表最终的实际采购量，可借此估算公司未来整体业务量及订单金额。

2）公司与下游客户合作关系稳固

公司目前客户主要是各大主流外资整车厂，同时具有自主研发优势，与外资企业也展开了合资办厂等各项合作，符合未来我国汽车行业发展趋势。由于存在较大的进入壁垒及客户的退出成本较大，模具成本较大，各大整车厂一般均有各自长期合作及配套的零部件供应商，细分领域产业集中度相对较高。对于公司的

第一大客户（按派系分类）东风李尔系来说，合作关系稳定良好，被竞争对手产品替代的风险较小，交易具有可持续性，公司与第一大客户东风李尔系签订的定点通知书具体情况如上表所示。除第一大客户外，公司也积极服务于其他各大主流整车厂，公司目前已进入各大主流整车厂的合格供应商名录，收入规模具有较好的增长性。

3) 公司传统燃油车座椅骨架总成基本稳定

公司传统燃油车座椅骨架总成产品在与前期主要合资客户持续合作基础上，又陆续获得了长城汽车等国产车商的订单。可转债募投项目中，荆门长城汽车座椅骨架项目的主要客户为东风李尔汽车座椅有限公司荆门分公司，主要终端客户为长城汽车，目前已投产并实现销售。

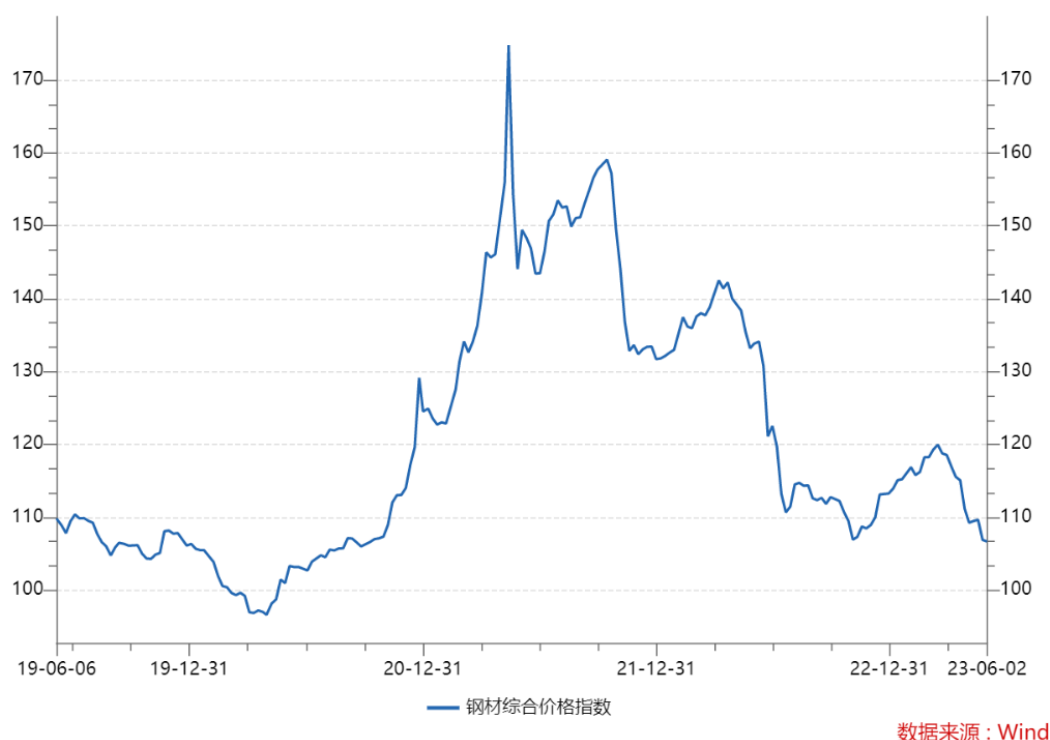
4) 公司新能源汽车相关座椅骨架研发颇具成效

公司已开拓新能源汽车相关座椅骨架的新业务线。可转债募投项目中与新能源汽车行业相关的重庆沿浦金康新能源汽车座椅骨架项目，其主要客户为东风李尔汽车座椅有限公司重庆分公司，主要终端客户为重庆金康新能源汽车有限公司（该公司已更名为：赛力斯汽车有限公司），目前已投产并销售，2022 年度实现 1.02 亿元销售收入。

综上，公司在传统燃油车座椅骨架方面保持稳定态势，维护好现有客户，同时在新新能源汽车座椅骨架业务上积极拓展客户增加业务收入，综合将在 2023 年及以后年度促进公司收入稳定增长。

（2）产品单位成本预计不会大幅度增长

1) 钢板是公司营业成本的主要组成部分，钢材价格变动趋势如下图所示：



2022 年以来，钢板采购价格逐步回落到 2019 年度水平，并总体趋于稳定。公司对客户销售价格一般按年确定，年初确定价格后将不会有大幅变动。故在未来半年产品价格稳定、根据近期钢材价格推断单位成本不会长期高位的情况下，毛利率不会出现大幅下降。

2) 公司新项目产能提升及新募投项目储备人员已基本到位，重庆沿浦等已进入放量运行阶段，在目前情况下稳定运营，总体的单位人工、单位制造费用已于 2023 年 1-6 月有所下降，预计未来不会进一步大幅增加。。

综上所述，平稳的市场环境下，公司在行业内的竞争地位未发生重大不利变化，公司在维持稳固燃油车市场强势地位同时，积极开发新能源汽车客户并已取得显著成果，近期新取得的 12 份定点通知书涉及车型达 20 个，在车型的项目周期内预计可取得的收入达到 120.99-128.01 亿元，公司的收入前景较为稳定且有增长空间。

公司在报告期内的归母净利润下滑，主要是由于毛利率持续下降导致。毛利率下降主要是由于钢材价格受国际市场影响增加较多导致材料采购价格处于高位、前期新增投资项目产能处于爬坡阶段，导致单位人工、单位制造费用相继增加较多等综合所致。2023 年上半年，随着公司产能的逐步释放以及原材料价格回落，公司毛利率水平已改善，影响公司未来经营业绩的主要因素已基本消除。

5、相关风险已充分提示

公司已在募集说明书重大事项提示之二、公司的相关风险之（六）业绩下滑风险进行针对性补充提示，具体如下：

“（六）业绩下滑风险

公司的生产经营情况与汽车及汽车零部件行业的景气程度密切相关，如果汽车行业景气程度下降，汽车主机厂及一级供应商的经营状况下滑，主要客户采购订单减少，主要原材料价格上涨明显，都有可能造成公司订单减少、销售额下降、毛利率下降、存货积压、货款收回周期拉长等不利状况，最终使得公司业绩下降。

2020 年至 2022 年度，受钢材等主要原材料价格处于高位、前期新增投资项目产能爬坡导致产品总体单位人工、单位制造费用增加等综合因素影响，2020 年度至 2022 年度毛利率、净利润有所下滑。随着上述因素的逐步消除，2023 年 1-6 月归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润同比增长 34.35%。但是如果在行业景气度、客户开拓效果、产能建设进度及经济效益、原材料价格上涨等诸多方面发生不利变化，将对公司未来业绩造成负面影响，公司存在业绩下滑的风险。”

（二）结合公司生产、销售周期，说明在产品 and 库存商品规模及占比较高的原因及合理性，与同行业可比公司的对比情况及差异原因，结合新开发项目的具体情况说明在产品中模具的具体内容及规模变化原因、合理性

报告期各期末，公司存货主要项目明细构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日		2022 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	4,973.30	25.38%	5,191.42	27.04%
委托加工物资	667.24	3.40%	703.99	3.67%
在产品	6,440.57	32.86%	5,457.26	28.43%
库存商品	6,439.48	32.86%	6,897.69	35.93%
发出商品	1,077.87	5.50%	945.71	4.93%
存货余额	19,598.46	100.00%	19,196.08	100.00%
存货跌价准备	1,201.59		1,306.78	

存货净值	18,396.87		17,889.30	
项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	3,373.88	23.98%	2,528.41	30.26%
委托加工物资	547.26	3.89%	201.27	2.41%
在产品	3,205.16	22.78%	1,792.29	21.45%
库存商品	5,249.23	37.31%	2,892.88	34.62%
发出商品	1,692.69	12.03%	941.01	11.26%
存货余额	14,068.22	100.00%	8,355.86	100.00%
存货跌价准备	1,152.62		1,428.80	
存货净值	12,915.60		6,927.06	

1、在产品规模及占比较高的原因及合理性

报告期内，在产品账面余额分别为 1,792.29 万元、3,205.16 万元、5,457.26 万元和 6,440.57 万元，占存货余额比例分别为 21.45%、22.78%、28.43%和 32.86%，规模和占比均呈持续上升趋势，主要原因系公司新开发项目较多导致在产品中模具金额持续增长，具体分析如下：

（1）模具规模增加导致在产品规模增加

报告期各期末，公司在产品中模具规模及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 06 月 30 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
模具	5,939.65	5,053.55	2,842.79	1,365.07
在产品	6,440.57	5,457.26	3,205.16	1,792.29
占比	92.22%	92.60%	88.69%	76.16%

公司模具主要为冲压件模具，用于各类冲压件的成型，是重要的基础工艺装备。公司主要产品为汽车座椅骨架总成和冲压件，以定制件为主，在与下游整车制造企业合作时，根据不同客户不同产品的需求设计开发或外购配套的模具，并与客户协商确定模具费的承担方式。公司涉及开发或外购的模具既有助于为整车制造企业生产相关的零部件，也存在单独对外销售的模具。

公司实行“以销定产”的生产模式，根据汽车零部件行业的特有的供应关系，在“订单式生产”的经营模式下，公司在接到新项目订单后前期需投入材料进行

模具的生产，模具的生产在在产品中核算。由于公司在 2021 年、2022 年开展新项目较多导致在产品金额及占比持续增加。

(2) 新开发项目增多导致模具规模增加

2023 年 6 月 30 日和 2022 年 12 月 31 日，公司在产品中模具余额相较于 2021 年 12 月 31 日增加 3,096.86 万元和 2,821.95 万元，主要系由于以下新开发项目导致：

单位：万元

项目代码	对应车型	在产品中模具金额	
		2023 年 06 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
SGH	比亚迪仰望/腾势	414.67	104.28
EK	比亚迪海豹	338.19	262.49
EM2E	比亚迪海豚	236.87	188.30
MONA	滴滴小桔汽车	207.71	173.20
SF	比亚迪豹 5	194.27	113.65
M4	北汽福田欧马克	172.42	176.20
SC2E	比亚迪元 PLUS	171.48	174.01
UXE	比亚迪腾势 D9	164.59	51.06
M6	东风风行游艇 V9	145.17	54.48
UF	比亚迪宋 L	141.85	-
33T	东风本田	109.70	-
P02	长城坦克 300	104.36	87.34
J34C	马自达 CX30	81.84	256.77
MX5	赛里斯问界 M5	72.89	100.80
V363	福特江铃	35.24	154.88
GL3	奔驰宝马全球平台车型	0.78	278.78
小计		2,592.02	2,176.23

以上新开发的项目中包括比亚迪仰望、腾势、海豹、海豚、元 Plus，以及赛里斯 M7、长城汽车坦克 300 等众多车型。

2、库存商品规模及占比较高的原因及合理性

(1) 业务规模及营业收入规模扩大导致库存商品余额增大

报告期内，各期末库存商品余额及营业收入的对比、库存商品周转天数如下

表所示：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日/2023 年 1-6 月	2022 年 12 月 31 日 /2022 年度	2021 年 12 月 31 日 /2021 年度	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度
库存商品余额	6,439.48	6,897.69	5,249.23	2,892.88
库存商品余额占存货余额 比例	32.86%	35.93%	37.31%	34.62%
营业收入	62,096.81	112,173.28	82,650.74	79,182.03
库存商品余额占营业收入 比例	10.37%	6.15%	6.35%	3.65%
库存商品周转天数	22.66	22.44	21.95	16.10

注：2023 年 1-6 月库存商品周转天数已进行年化转换。

报告期各期末，库存商品账面余额分别为 2,892.88 万元、5,249.23 万元、6,897.69 万元和 6,439.48 万元，占存货余额比例分别为 34.62%、37.31%、35.93% 和 32.86%。库存商品余额持续增长，库存商品余额占存货余额比例较为稳定。库存商品余额占营业收入比例分别为 3.65%、6.35%、6.15%和 10.37%，总体呈上升趋势，主要系由于随着公司业务规模逐渐扩大，产品线增多，公司为不同类型产品均保有足够的库存水平，导致库存商品规模及占比有所增大。

公司一直采用以销定产的模式进行生产，公司与客户合作关系稳定良好，因此生产与销售周期较为稳定。一般来说，在稳定的订单预测和原材料正常备货情形下，生产周期在 7 天至 10 天，备货天数一般为 20 天至 30 天。报告期内，库存商品的周转天数分别为 16.10 天、21.95 天、22.44 天和 22.66 天，符合公司实际情况。

（2）公司为配套客户设立新的子公司导致库存商品余额进一步增加

2022 年末及 2021 年末较 2020 年末库存商品规模增加 4,004.81 万元和 2,356.35 万元，主要系由于公司面向零部件一级供应商直接销售，为了配套客户的及时需求，公司相继在一级配套供应商所在位置设立新的子公司及分公司，2021 年和 2022 年公司相继成立柳州科技、惠州、重庆沿浦等子公司，并陆续投入使用和生产，扩大产能使得库存商品的余额增加。

综上，公司在产品及库存商品规模及占比较高具有合理性。

3、同行业对比公司情况

单位：万元

可比上市公司	项目	2023年6月30日	2022年12月31日	2021年12月31日	2020年12月31日
祥鑫科技	在产品占存货余额比例	48.85%	49.73%	47.66%	44.65%
	库存商品占存货余额比例	17.01%	19.99%	12.85%	21.39%
	合计	65.86%	69.72%	60.50%	66.03%
天成自控	在产品占存货余额比例	30.26%	25.18%	25.60%	26.16%
	库存商品占存货余额比例	18.27%	37.75%	34.95%	30.47%
	合计	48.53%	62.93%	60.55%	56.63%
继峰股份	在产品占存货余额比例	16.24%	13.61%	10.77%	10.89%
	库存商品占存货余额比例	23.32%	21.95%	20.38%	22.54%
	合计	39.56%	35.56%	31.15%	33.43%
可比公司均值	在产品占存货余额比例	31.78%	29.51%	28.01%	27.23%
	库存商品占存货余额比例	19.53%	26.56%	22.73%	24.80%
	合计	51.31%	56.07%	50.73%	52.03%
上海沿浦	在产品占存货余额比例	32.86%	28.43%	22.78%	21.45%
	库存商品占存货余额比例	32.86%	35.93%	37.31%	34.62%
	合计	65.72%	64.36%	60.09%	56.07%

注：数据来源：Wind、可比上市公司年度报告、招股说明书；

公司在产品占存货余额比例及库存商品占存货余额比例均处于同行业中间水平，符合行业特点，不存在显著异常的情形。

（三）结合存货周转率、期后结转情况、销售价格变动情况、与同行业公司比较情况等，说明公司存货跌价准备计提是否充分

1、公司与可比公司存货周转率

项目	2023年1-6月	2022年	2021年	2020年
天成自控	1.15	2.76	3.24	2.87
祥鑫科技	1.56	3.43	2.97	3.29
继峰股份	4.85	8.47	8.56	7.69
算术平均	2.52	4.89	4.92	4.62

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
上海沿浦	2.73	5.86	5.96	7.06

注：2023 年 1-6 月存货周转率未进行年化处理

报告期内，公司存货周转率分别为 7.06、5.96、5.86 和 2.73，公司存货管理较为成熟，流动性较好。与同行业上市公司平均相比，存货周转较快。公司产销模式为以销定产，且产品生产周期较短，在此模式下，公司对于存货的管理更为灵活，对可能发生的变动应变速度较快。近年来存货周转次数稳中有降，主要是公司募集资金到位后，增加了新项目的投资，新项目从模具开发、试样到量产需要一定的周期，整体拉低存货周转率。

2、存货的期后销售情况

报告期内公司期后销售情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
存货账面余额	19,598.47	19,196.08	14,068.22	8,355.86
期后实现销售或者转化消耗	10,985.77	16,214.12	12,956.88	7,659.76
期后转销售或耗用比	56.05%	84.47%	92.10%	91.67%

截至 2023 年 8 月 31 日，报告期各期末存货期后实现销售比例分别为 91.67%、92.10%、84.47%和 56.05%，期后销售情况良好。库存商品基本能在期后快速被消耗，部分项目的销售备货周期相对较长，会逐渐实现销售，公司不存在大量未销售未计提减值的情况。

3、销售价格变动情况

报告期内，公司的产品以座椅骨架总成、冲压件、注塑件为主，报告期内三者合计占主营业务收入的比例均在 90%以上。以上三种产品的平均销售单价、单位成本、毛利率如下：

单位：元/辆份或元/件

	2023 年 1-6 月	2023 与 2022 变动率	2022 年	2022 与 2021 变动率	2021 年	2021 与 2020 变动率	2020 年
平均售价							
汽车座椅骨架总成	847.06	52.48%	555.54	59.02%	349.34	3.93%	336.12
冲压件	2.73	-1.74%	2.78	-2.16%	2.84	-5.19%	3.00

	2023 年 1-6 月	2023 与 2022 变动率	2022 年	2022 与 2021 变动率	2021 年	2021 与 2020 变动率	2020 年
注塑件	1.47	-5.17%	1.55	14.77%	1.35	10.77%	1.22
单位成本							
汽车座椅骨架总成	751.91	45.89%	515.40	79.72%	286.78	12.67%	254.54
冲压件	2.29	-6.54%	2.45	0.66%	2.43	-0.55%	2.44
注塑件	1.40	-0.20%	1.41	24.57%	1.13	0.02%	1.13
分产品毛利率							
汽车座椅骨架总成	11.23%	4.01%	7.23%	-10.68%	17.91%	-6.36%	24.27%
冲压件	16.27%	4.30%	11.97%	-2.39%	14.36%	-4.07%	18.43%
注塑件	4.39%	-4.77%	9.15%	-6.91%	16.06%	8.77%	7.29%

由上表所见，公司主要产品类型中，除冲压件外，销售价格总体呈上升趋势，冲压件出现小幅下降，各类型产品销售价格均高于单位成本。

报告期内公司综合毛利率分别为 23.76%、19.22%、13.15%和 14.68%，2020 年至 2022 年公司毛利率持续下降，主要系 2021 年及 2022 年以来原材料价格上涨以及公司募投项目发展较快，导致固定成本增加，毛利水平有所下滑。随着产能的逐渐释放，预计未来毛利会有所提升。公司的盈利能力良好，存货可变现价值高于账面价值，不会造成存货大量减值的风险。

4、公司存货跌价准备计提情况及存货账龄情况

公司存货跌价准备计提政策：对呆滞物料和库龄 1 年以上存货全额计提跌价准备，对 1 年以内的存货按照可变现净值与账面价值孰低原则，对差额计提减值准备。

（1）报告期各期末，公司存货跌价准备的计提情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	4,973.30	766.97	4,206.33	5,191.42	785.95	4,405.47
委托加工物资	667.24	-	667.24	703.99	-	703.99
在产品	6,440.57	26.56	6,414.01	5,457.26	30.04	5,427.22
库存商品	6,439.48	395.17	6,044.31	6,897.69	490.70	6,406.99

发出商品	1,077.87	12.89	1,064.98	945.71	0.09	945.62
合计	19,598.47	1,201.59	18,396.88	19,196.08	1,306.78	17,889.30
项目	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	3,373.88	701.17	2,672.70	2,528.41	914.44	1,613.98
委托加工物资	547.26	-	547.26	201.27	-	201.27
在产品	3,205.16	52.08	3,153.08	1,792.29	63.03	1,729.26
库存商品	5,249.23	390.34	4,858.89	2,892.88	451.33	2,441.55
发出商品	1,692.69	9.02	1,683.67	941.01	-	941.01
合计	14,068.22	1,152.62	12,915.60	8,355.86	1,428.80	6,927.06

报告期各期末，存货跌价准备金额分别为 1,428.80 万元、1,152.62 万元、1,306.78 万元和 1,201.59 万元，主要由原材料和库存商品跌价准备组成。

2020 年末存货跌价准备较高，主要系公司前期为保证生产备货较多，客户东风李尔汽车座椅有限公司杭州分公司相关项目停止经营、江西江铃李尔的项目进入了尾声同时武汉沿浦的部分项目停止生产，公司对相应存货计提了跌价准备。2021 年度存货跌价准备有所减少，主要是前期为客户江西江铃李尔项目备货较多，2021 年客户对该部分备料进行一定的补偿，减少了公司针对江西江铃李尔客户呆滞物料的减值事项。2022 年及 2023 年 1-6 月存货跌价准备总额相对稳定，2022 年随着公司业务拓展，子公司不断增加，业务备货及备料也相对增加，增加的备货及备料相对增加了减值风险。

(2) 报告期内各期末，存货账龄情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日		2022 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比
1 年以内	18,417.99	93.98%	18,111.20	94.35%
1 年以上	1,180.48	6.02%	1,084.88	5.65%
合计	19,598.47	100.00%	19,196.08	100.00%
项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比
1 年以内	12,934.18	91.94%	6,959.33	83.29%
1 年以上	1,134.04	8.06%	1,396.53	16.71%

合计	14,068.22	100.00%	8,355.86	100.00%
----	-----------	---------	----------	---------

报告期内，2022 年及 2023 年 6 月末账龄在 1 年以内的存货占比为 94.35% 和 93.98%，较 2021 年末的 91.94% 和 2020 年末的 83.29% 有所增加，由此可见，公司存货管理情况良好，不存在大量长期积压的存货。

5、同行业公司的存货跌价情况

与同行业可比公司存货跌价计提比较情况如下：

项目	存货跌价计提比例			
	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
继峰股份	3.33%	3.48%	3.70%	4.82%
天成自控	10.82%	17.13%	13.04%	15.44%
祥鑫科技	0.84%	0.60%	0.71%	0.48%
算数平均	5.00%	7.07%	5.81%	6.91%
上海沿浦	6.13%	6.81%	8.19%	17.10%

注：存货计提跌价比例=存货跌价准备余额/存货账面余额

由上表可知，除 2020 年由于客户个别项目临时暂停导致计提比例较其他公司偏高以外，公司存货跌价计提比例处于同行业可比公司平均水平，无显著异常。

二、核查情况

（一）核查过程

针对上述问题，申报会计师执行了如下核查程序：

1、取得并查阅行业资料，了解汽车座椅骨架行业技术特点、应用情况及发展趋势，分析行业影响和风险；访谈公司高级管理人员，了解公司所在汽车零部件行业的竞争情况、行业政策及发展前景、主要产品细分市场发展情况、产品结构和定价模式，以及上游原材料价格的变动情况；

2、取得公司财务报表、产品结构明细及分产品毛利率等资料，就报告期内经营业绩和毛利率变动情况进行计算分析；访谈公司高级管理人员，了解业绩变动的具体原因；

3、访谈公司高级管理人员，了解技术替代、行业竞争等因素影响下公司的实际经营情况，相关不利因素的消除情况，技术替代和行业竞争对公司的影响和

风险；

4、获取报告期各期末存货明细表，分析在产品及库存商品规模及占比较高的原因；

5、了解和评价公司存货跌价准备相关内部控制制度设计合理性，并对运行有效性进行了测试；

6、了解公司存货跌价准备计提政策，并分析其合理性；

7、获取报告期各期末存货库龄统计表，通过分析预计销售价格，并结合监盘中对各类存货可使用状态的观察，对存货的减值迹象进行分析；

8、获取公司跌价准备计提明细表，复核公司存货跌价准备计提的计算过程及其依据，并与同行业可比公司进行比较，分析公司存货跌价准备计提的充分性；

9、核查公司报告期各期末各类存货期后销售情况。

（二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、公司在报告期内的归母净利润持续下滑，主要是由于毛利率持续下降导致，毛利率下降主要是由于钢材价格受国际市场影响增加较多导致材料采购价格处于高位、为新项目投产储备的生产人员人数增加以及募投项目陆续投产导致制造费用增加等综合所致，公司归母净利润及毛利率下滑具有合理性。2023 年上半年，随着公司产能的逐步释放以及原材料价格回落，公司毛利率水平有较大程度改善，影响公司未来经营业绩的主要因素已基本消除；

2、在平稳且不发生对汽车市场产生重大影响的突然事件的市场环境下，在公司主要下游终端整车厂市场份额基本稳定情况下，公司的经营业绩前景较为稳定且有增长空间。如在行业景气度、客户开拓效果、产能建设进度及经济效益等诸多方面发生不利变化，公司会面临一定的业绩下滑压力，相关风险已充分提示。

3、公司在 2021 年、2022 年开展新项目、新产品线较多导致模具金额以及库存商品金额持续增加，公司在产品占存货余额比例及库存商品占存货余额比例均处于同行业中间水平，不存在重大异常；

4、公司存货周转率、期后结转情况、销售价格变动情况与公司的实际经营

情况一致，存货跌价准备计提比例与同行业可比公司不存在显著差异，存货跌价准备计提充分。

(本页无正文, 为《关于上海沿浦金属制品股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复》之签章页)



中国注册会计师:

王伟青



中国注册会计师:

戴庭燕



中国·上海

二〇二三年十月九日