

2025年度社会责任报告

中际联合(北京)科技股份有限公司



关于本报告

1. 报告范围:

本报告主体范围覆盖中际联合(北京)科技股份有限公司及下属子公司。

2. 报告周期:

本报告为年度报告,报告时间为2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容及数据超出上述时间范围。

3. 编写依据:

本报告编制依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》相关要求,并结合公司实际情况编写。

4. 数据说明:

本报告中财务数据来自公司年度报告,其他数据来自公司内部统计。如无特殊说明,本报告所涉及货币金额均以人民币列示。报告披露的财务数据如与公司年度报告有差异,应以年度报告为准。

5. 称谓说明:

本报告中“中际联合”“公司”“我们”均指“中际联合(北京)科技股份有限公司”。除另有指明外,本报告所使用的词汇与公司《2025年年度报告》具有相同涵义。

6. 报告获取:

本报告电子版可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、公司网站(www.3sindustry.com)查阅下载。

7. 报告批准:

本报告经公司董事会审议批准。

8. 联系方式:

电话:010-69598980

邮箱:ir@3sindustry.com

地址:北京市北京经济技术开发区同济南路11号

释义

中际联合、公司、我们	指	中际联合(北京)科技股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《中际联合(北京)科技股份有限公司章程》
报告期	指	2025年1月1日-2025年12月31日
中际烟台	指	中际联合(烟台)工业科技有限公司
中际装备	指	中际联合(北京)装备制造有限公司
中际天津	指	中际联合(天津)科技有限公司
中际印度	指	3S LIFT INDIA PRIVATE LIMITED, 中文名称“3S印度有限公司”
GB/T2828.1标准	指	国家标准《计数抽样检验程序第1部分:按接收质量限(AQL)检索的逐批检验抽样计划》。
8D	指	8D(Eight-Disciplines),意思是8个解决问题的固定步骤。
5W2H	指	使用What、Why、When、Where、Who、How、How many 来描述问题。
VPN	指	Virtual Private Network,即虚拟专用网络。
VLAN	指	Virtual Local Area Network,即虚拟局域网。
ACL	指	Access Control List,即访问控制列表。
P2P	指	Peer-to-Peer的缩写,即对等网络/点对点技术,是一种没有中心服务器、完全由网络节点(“对等体”)直接互联通信和共享资源的分布式网络架构。

目录

关于本报告			I
释义			II
走进中际联合			1
(一) 公司概况	1	(三) 产品应用	2
(二) 企业文化	2		
一、公司治理			5
(一) 公司治理体系	5	(四) 反不正当竞争	13
(二) 利益相关方沟通	10	(五) 党建引领	13
(三) 遵守商业道德	11		
二、社会责任			14
(一) 创新驱动	14	(五) 产品和服务安全与质量	28
(二) 供应链安全	23	(六) 数据安全与客户隐私保护	32
(三) 平等对待中小企业	24	(七) 携手员工共融发展	33
(四) 品牌营销	25	(八) 社会公益与乡村振兴	38
三、环境管理			40
(一) 应对气候变化	40	(五) 能源利用	46
(二) 污染物排放	43	(六) 水资源利用	48
(三) 废弃物处理	44	(七) 循环经济	49
(四) 环境合规管理	44		
四、社会责任展望			50

走进中际联合

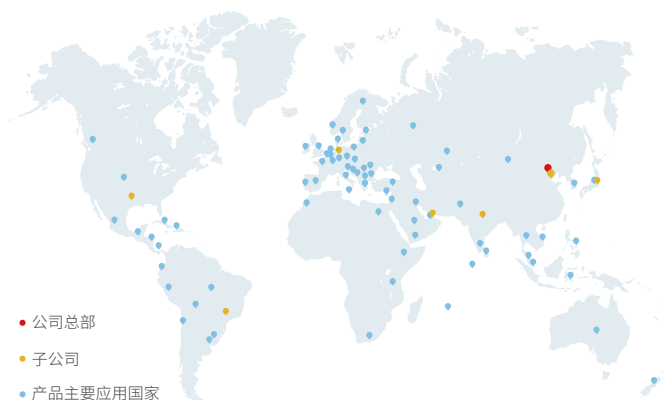
(一) 公司概况



中际联合(北京)科技股份有限公司成立于2005年,是国内领先的高空安全作业设备及服务解决方案提供商,主要从事专用高空安全作业设备的研发、生产、销售和提供高空安全作业服务,公司所生产的专用高空安全作业设备主要包括高空安全升降设备和高空安全防护设备。2021年5月,公司在上海证券交易所主板上市,证券简称“中际联合”,证券代码605305。

公司总部位于北京,在天津武清、山东烟台、中国香港、美国、德国、印度、日本、巴西、中东等地均设有子公司,报告期末拥有员工956人,在全球多地设有售后服务网点,具备全球设备安装及维护能力,可为客户提供端到端的一站式服务。

截至2025年12月31日,公司产品已在全球75个国家、17个行业中得到应用,在风力发电行业细分市场占有第一。公司累计获得授权发明专利65项,国内外资质认证170余项,是国家级制造业单项冠军示范企业、国家级“专精特新”企业、国家高新技术企业和北京制造业企业百强。



(二) 企业文化



价值观 | 务实、诚信、进取、高效



使命 | 提供超越客户期望的产品和服务



精神 | 自动自发, 敬业创新



愿景 | 我们的产品要遍布全世界, 并成为那个领域里最好的产品

公司品牌中的“3S”，源于三个英文单词“Safe”、“Simple”和“Specialized”，分别代表着“使用安全”、“操作简单”和“制造专业”。旨在为客户提供安全可靠、易于操作且具备专业品质的产品或服务。

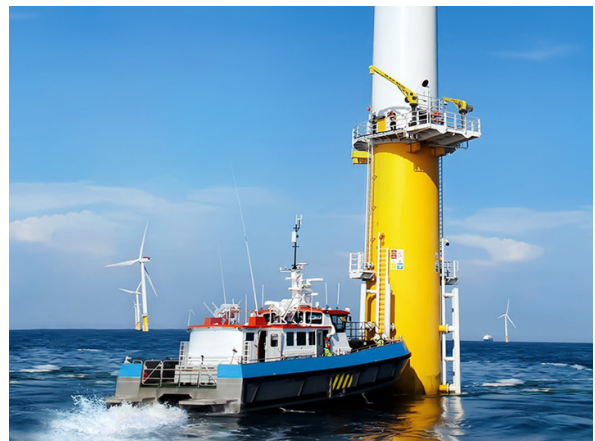


(三) 产品应用

公司产品已在建筑、通信、水电、桥梁、消防、仓储等17个行业中均有应用。部分应用场景如下：



陆上风电



海上风电



桥梁工程



建筑



工程机械



化工



光伏



仓储



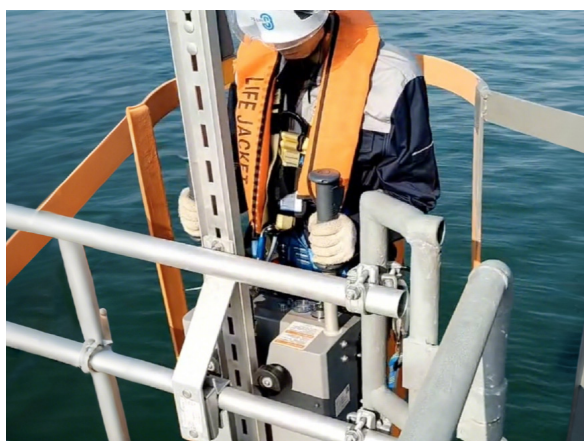
电网塔架



火力发电



储能消防



石油



水力发电



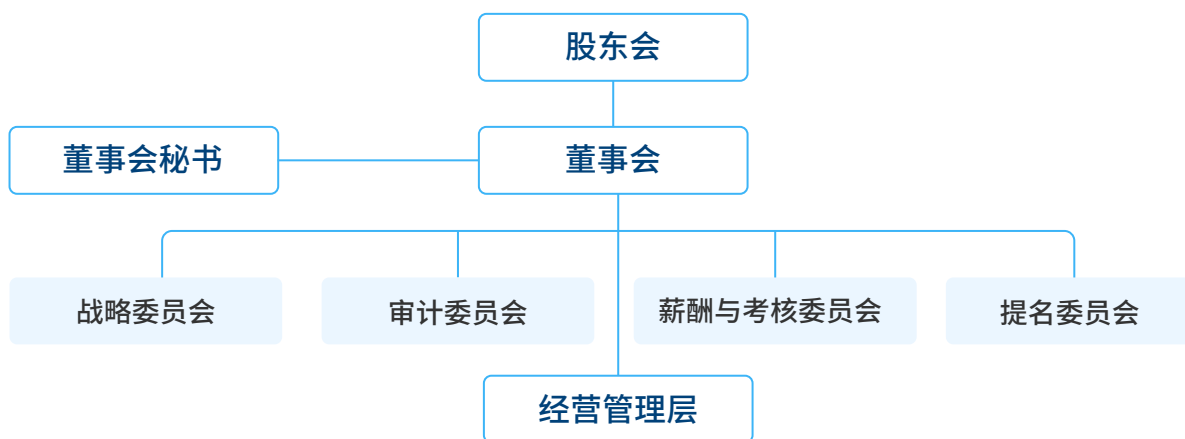
高空应急

一、公司治理

(一) 公司治理体系

1. 公司治理架构

中际联合严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规定,结合公司实际情况,持续优化公司治理架构,完善内部控制体系及各项内部管理制度,构建了股东会、董事会(及下设专门委员会)及经营管理层各司其职、权责明确、协调运作的公司治理体系。



公司组织架构图

1.1 股东与股东会

股东会作为公司权力机构,在《公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权,对公司相关事项做出科学决策。在股东会召开方面,公司始终遵循规范流程,聘请专业律师进行现场见证,并认真落实会议通知、议案审议、投票表决以及信息披露等工作。为保障全体股东的合法权益,公司股东会均采用现场与网络投票相结合的表决方式,便于股东行使其知情权、参与权、质询权与表决权。



报告期内,
公司共召开股东会**2**次



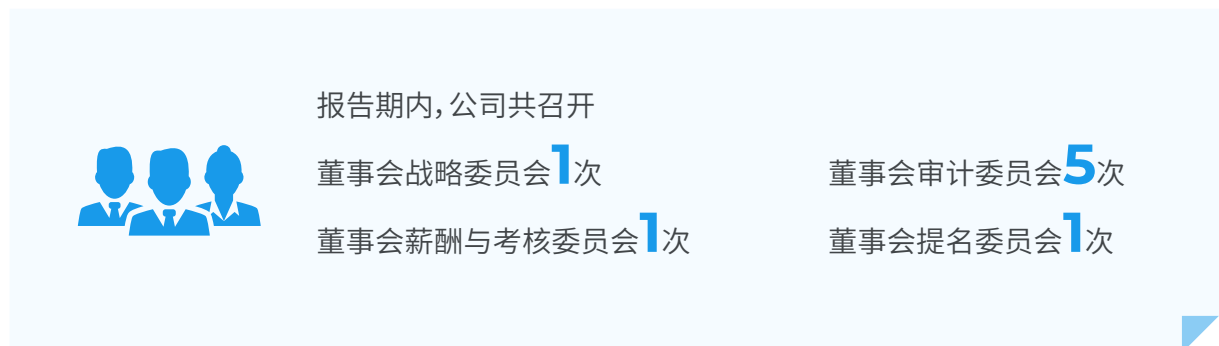
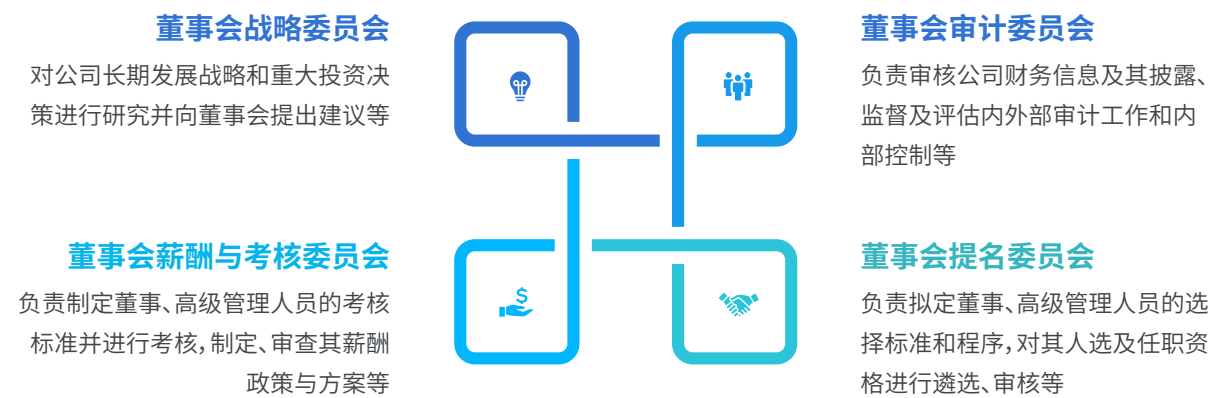
审议通过议案**25**项

1.2 董事与董事会

董事会对股东会负责,执行股东会决议,在股东会授权的范围内开展工作。公司董事会由9名董事(其中独立董事3名)组成。公司设董事长1人,由董事会以全体董事的过半数选举产生。董事会设职工代表董事1名。各位董事在公司战略、产品研发、生产运营、法律合规、财务管理及公司治理等领域具备深厚的专业背景与丰富的管理经验,为公司战略决策和可持续发展提供了坚实保障。



董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会4个专门委员会,为董事会决策提供专业支持与咨询意见。其中,提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事过半数并担任召集人。



1.3 治理结构完善

报告期内,公司持续优化治理效能,稳步推进董事会审计委员会承接监事会职责,有序落实公司治理系列制度的“立改废”工作,进一步完善以《公司章程》为基础、议事规则为主体、配套制度为支撑的公司治理制度体系。公司完成了取消监事会、修订《公司章程》及其他26项公司治理制度的修订及制定工作,进一步加强董事会履职能力建设,强化董事会及下设各专门委员会的规范有效运转和职能作用发挥,实现决策与执行的顺畅衔接,切实保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

1.4 经营管理层

公司经营管理层在董事会的领导下,负责公司日常经营管理工作。公司总裁、高级副总裁及核心技术人员在行业内经验均超过十五年,对高空安全作业领域有着深刻的认识,并能敏锐把握行业动向与发展趋势,以此为基础动态调整与优化公司战略。在企业管理实践中,团队持续推动管理模式科学决策与高效执行,通过精细化管理,在业务拓展的同时,不断加强成本管控,有效提升了运营效率,进而增强市场竞争力与整体盈利水平。

2. 内部控制与风险防控

中际联合已建立了一套较为完善的内部控制体系,涵盖内部审计、法律合规、合同评审等方面。

公司董事会制定了《内部审计制度》,董事会审计委员会负责对公司各内部机构、控股子公司内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估等。审计部作为公司内部审计机构,负责公司内部审计工作;审计范围覆盖财务、采购、销售、费用、工程、项目及专项审计等多个业务,通过定期与不定期审计相结合的方式,揭示风险、分析原因并提出防控措施。

在合规管理方面,公司通过《法律法规识别与评价控制程序》建立了动态的法律法规识别与更新机制。此外,公司制定《合同评审管理规定》为业务前端设置了关键风险控制环节。所有销售合同按风险等级分为一般、重大与特殊三类,并实行分级评审,确保技术、质量、交货、安装、合规与法律风险等各方面得到充分评估,从而在合同签订前有效控制履约风险与法律责任。

公司董事会对内部控制工作有效性进行了评价,并披露了《2024年度内部控制评价报告》,大信会计师事务所(特殊普通合伙)就公司财务报告内部控制有效性出具了《内控审计报告》。报告期内,公司未发生重大内部控制失效风险事件。

3. 信息披露与投资者关系管理

公司始终坚持公开、公正、公平对待所有股东的信息披露原则,持续拓宽与投资者的互动渠道,增强与投资者及潜在投资者之间的沟通,提升公司信息透明度,传递企业价值。

3.1 信息披露

公司高度重视信息披露工作,制定并实施《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等管理制度。2025年度,公司共发布定期报告4份,临时公告75份;在上海证券交易所2024-2025年度信息披露工作评价中,公司的评价结果为A。



2025年,
公司共发布定期报告 **4**份



临时公告 **75**份



3.2 投资者关系管理

公司持续加强投资者关系管理,多渠道传递企业价值,多方位、多频次地进行投资者沟通交流,积极对接各类投资者,提高公司的市场形象与品牌价值,增强投资者对公司的信任。

公司认真听取投资者的意见和建议,建立多样化投资者沟通渠道,通过电话、邮件、业绩说明会、线上线下调研会、参加券商策略会、邀请股东参加股东会、上证e互动等多种形式,与投资者进行沟通交流。同时,通过公司微信公众号以及在同花顺、东方财富、雪球等官方账号发布公司动态,为投资者提供及时、准确、多元的信息,增进投资者对公司的了解。

报告期内,公司在上证路演中心组织业绩说明会4场;接待投资者调研33次,其中线上调研17场、现场调研16场,共计接待约400余人次;发布《投资者关系活动记录表》24份;上证e服务平台回答投资者提问137次,回复率100%。



在上证路演中心组织的业绩说明会



投资者调研参观

3.3 投资者回报

公司重视投资者回报,并保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司自2021年5月上市后每年进行现金分红,年度(包括中期)现金分红占公司当期归属于上市公司股东净利润的比例均在30%以上,积极与投资者分享公司的发展成果,增强投资者对公司发展的信心。报告期内,公司实施了2024年年度及2025年半年度权益分派。

发放年度	现金红利发放日	每股分配比例	现金红利发放总额
2024年年度权益分派	2025年5月29日	每股现金红利0.45元(含税)	9,563.40万元
2025年半年度权益分派	2025年9月23日	每股现金红利0.37元(含税)	7,863.24万元

(二) 利益相关方沟通

中际联合持续稳健发展,得益于各利益相关方的长期信任与支持。公司严格遵循《管理手册》《信息交流与沟通控制程序》等内部管理文件要求,已建立起系统化的利益相关方识别、沟通与响应机制。通过多种沟通渠道,公司持续关注并积极回应各方关切与期望,致力于实现协同共赢,推动企业与社会的可持续发展。



利益相关方	主要关注点	主要沟通渠道
政府及监管机构	遵守法律法规 合规经营 依法纳税	政策咨询、对接 监督检查配合 行政许可申报 调研问卷
股东及投资者	合规经营 风险管理 稳定回报	信息披露 股东会 投资者交流会 电话、邮箱沟通
客户	产品与服务质量 客户权益保护 信息安全与隐私保护 负责任营销 研发创新 知识产权保护	现场拜访 电话、邮件沟通 技术交流 行业展会 售后服务 客户满意度调查



利益相关方	主要关注点	主要沟通渠道
供应商	负责任采购 诚信履约 商业道德与反腐败 可持续供应链	采购招标 行业交流会 供应商评审 现场审核 合同沟通
员工	权益保障 薪酬与福利 培训与发展 职业健康与安全	工会及职工代表大会 合理化建议 员工满意度调查 内部会议、培训 企业文化建设
社区及公众	社区发展支持 合规经营 环境管理体系	社区沟通 志愿活动 慈善捐赠
其他合作伙伴	互利共赢 商业道德 行业发展与合作	行业交流活动 商务沟通 媒体宣传

(三) 遵守商业道德

公司严格遵守相关法律法规及商业道德,明确禁止商业贿赂、利益输送等行为,规范采购、销售等关键环节。公司制定《反商业贿赂制度》《阳光采购从业管理办法》《反舞弊与举报管理制度》等多项制度,制度明确了诚信、尊重、责任、合规、保密等基本原则,要求在公司间、员工间、公司与合作伙伴间的所有商业活动中保持诚信、合规和公平竞争等原则。

1. 反舞弊运行机制

 审计部	反舞弊工作的日常工作部门,负责公司及其子公司的反舞弊工作的实施。
 各中心、职能部门及事业部	负责完善内控体系,建立舞弊预防和控制机制,并积极配合反舞弊调查取证工作。

 <p>人力行政中心</p>	<p>负责制定反舞弊相关HR规定、组织反舞弊培训、舞弊人员纪律处分及发放举报奖励。</p>
 <p>全体员工</p>	<p>享有举报舞弊行为的权利,并负有配合调查的义务。</p>

2. 培训情况

2025年,公司开展了反舞弊管理培训,内容涉及舞弊常见行为、舞弊风险识别与评估、反舞弊策略与措施等。



反舞弊培训

3. 举报渠道

公司鼓励、支持并保护任何组织和个人对违反商业道德及合规要求的行为进行监督。公司员工及外部相关人员可通过面谈、电话、信函、电子邮件等方式进行举报。举报联系方式在公司官网公示,相关举报投诉事项由公司审计部负责受理与处理。

举报处理实行“登记—评估—调查—处置”闭环管理。公司对举报人信息严格保密,对经查实的违规案件,将酌情对举报人予以奖励。

2025年度,公司未发生商业贿赂及贪污等违规违纪事件,不存在员工因商业贿赂、贪污行为被解雇、处分或被相关部门立案调查的情形。



举报处理流程

(四) 反不正当竞争

公司始终秉持公平竞争、诚信经营的原则,严格遵守《反不正当竞争法》及相关法律法规,恪守商业伦理道德。坚决抵制商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等各类不正当竞争行为,坚持通过提升产品质量与技术创新赢得市场认可。在市场竞争中尊重同行、尊重对手,主动维护市场秩序,共同营造公平、透明、健康的市场环境,以诚信经营推动行业高质量、可持续发展。

报告期内,公司未发生因虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

(五) 党建引领

中际联合坚持党建引领,坚定拥护“两个确立”、坚定做到“两个维护”的思想根基,牢牢把握高质量发展这个首要任务,保持了持续健康发展的良好势头。

公司将党建工作纳入《公司章程》,以高质量党建支持引领企业高质量发展,充分发挥党组织政治核心作用和党员先锋模范作用,推动党建工作与生产经营相融合。通过定期组织理论学习、专题党课和主题党日活动,不断提升党员思想政治素养和业务能力,引导党员在技术攻关、质量提升、市场开拓等关键任务中冲锋在前、担当作为。同时,党支部积极推动“党建+责任”实践,组织党员参与公益活动,切实履行社会责任,树立了良好企业形象。



学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》



主题党日活动



观看“九三阅兵”

二、社会责任

(一) 创新驱动

公司由研究院主导,联动各业务中心,构建了高效的跨部门研发协作体系,并建立了规范化的研发创新治理架构。通过实施《设计开发控制程序》《新产品可行性评审管理流程》等制度,清晰界定项目立项、可行性评估、资源统筹等关键环节的职责与权责,保障科技创新活动系统化推进。管理层定期对研发战略与预算进行评审,并将创新成果纳入绩效考核机制,强化创新驱动的管理闭环。

公司将科技创新定位为驱动企业高质量发展的核心动力,持续聚焦高空安全作业领域,致力于为客户提供“Safe(使用安全)、Simple(操作简单)、Specialized(制造专业)”的产品及服务的一体化解决方案。

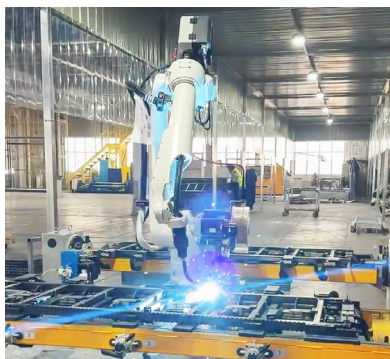
1. 研发实力与技术基础

公司拥有300余名研发及技术人员,并建有专业测试场地,构建了“实验室-工厂-合作风场”三级试验测试体系,能够实现从前端设计仿真分析、中间关键部件测试、末端样机测试,到厂内整机功能与性能测试,直至厂外风场实际工况下的全流程闭环验证,确保产品定型的科学严谨。

智能生产车间配备双机联动数控液压折弯机、数控液压转塔冲床、全自动数控液压冲床、激光切割机、等离子切割机等先进制造设备,凭借十余年高空安全升降与防护设备的专业制造经验,公司具备从核心零部件到完整系统的全链条生产与解决方案供应能力。



制造中心



生产线



车间产成品

2. 产品分布矩阵与创新应用

中际联合形成了覆盖高空安全升降设备及高空安全防护设备的产品矩阵。产品广泛应用于风力发电、建筑、电网、通信、火力发电、桥梁、消防、仓储等17个行业中。

风电作业设备



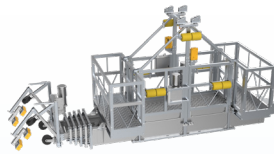
塔筒升降机



智能免爬系统



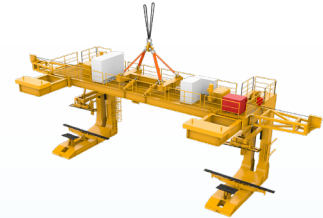
海上平台吊机



检修平台



盘车工装



单叶片吊具

工业建筑作业设备



爬塔机



工业电梯



爬梯导向输送机



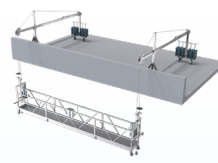
垂直物料输送机



施工升降机



导柱平台



悬吊平台



牵引式云梯

安全防护设备



速差器



防坠落系统



全身式安全带



救生缓降器(风电专用)



家用逃生包

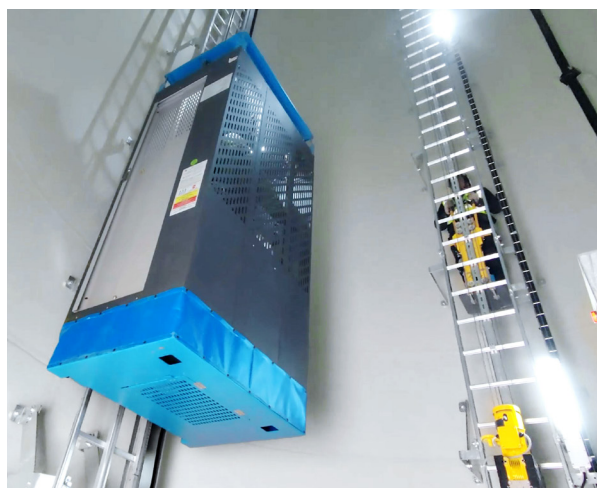
2.1 双机联动解决方案

为顺应风电机组大型化、塔筒超高化、塔型多样化的发展趋势,公司推出的双机联动登塔方案创新性地将升降机与免爬器组合使用,实现了大载重部件高效运输与人员快速登塔的协同作业,为风电场运维提供了同时兼顾高效率、高承载能力与全生命周期成本最优的综合性解决方案。

2025年度,“升降机+免爬器”双机联动登塔方案在多个重点风电项目中得到进一步应用与验证。部分案例包括:应用于国内陆上最大单体风电项目之一,内蒙古乌拉特中旗150万千瓦风储项目;成功适配黑龙江穆稜十文字76.5MW风电场的更大风机、更高塔筒的改造;在阿荣旗蒙东伊穆直流外送岭东二期100万千瓦风电项目中,进一步拓展了该方案在分片式塔筒场景下的创新应用。



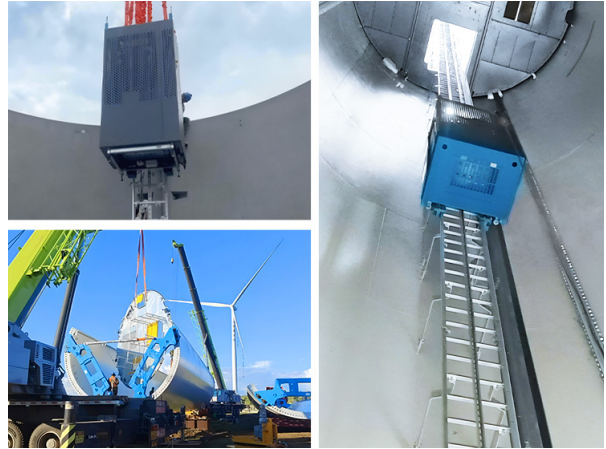
双机联动登塔方案



内蒙古乌拉特中旗风储项目



黑龙江穆棱十文字风电场改造项目



阿荣旗蒙东伊穆风电项目

2.2 齿轮齿条升降机

公司齿轮齿条升降机产品采用齿轮齿条传动,运行更平稳,可实现塔筒厂预先安装,吊装现场即插即用;采用滑触供电系统,有效避免高塔晃动引起的电缆缠绕破损的问题。

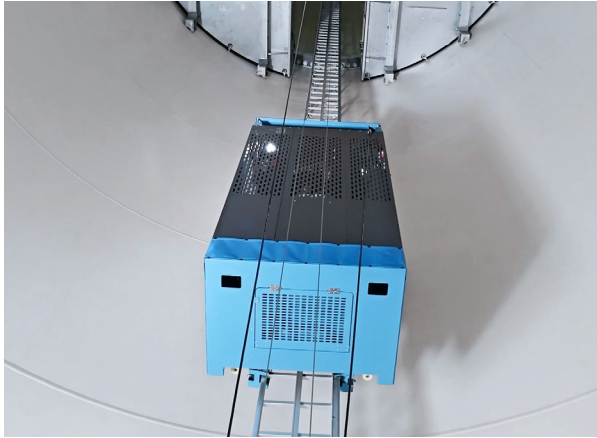
2025年度,齿轮齿条升降机在风电领域的应用范围持续扩大,产品先后成功应用于甘肃白银靖远40万千瓦风电项目、江苏国信大丰海上风电项目,并在安徽亳州道仁风电项目风机桁架塔上成功完成安装。其中,江苏国信大丰80万千瓦海上风电项目作为我国目前已并网发电且离岸最远的海上风电项目,其高盐雾、高湿度的严苛环境对设备的防锈、防腐性能提出了极高要求。齿轮齿条升降机通过高强度合金钢齿条与碳素钢齿轮精密啮合,辅以润滑保护与高防护等级结构件,在运行安全稳定的同时,显著提升了耐用性与抗腐蚀性,能够更好地适应复杂的海上作业条件。



齿轮齿条传动示例



甘肃白银靖远风电项目



江苏国信大丰海上风电项目



安徽亳州道仁风电项目

2.3 单叶片吊具与盘车工装

单叶片吊具是一种应用于风机吊装过程中叶片吊装的工装。产品具有通用性强的特点，通过更换吊带安装孔位扩大适用范围，可用于陆上及海上风机叶片水平吊装。系统便于维护，吊具采用折叠臂方式，可以整体运输，不需要现场组装，节省吊装时间。盘车工装产品是安装在风机机舱内部，通过驱动风机制动盘使得风机轮毂转动到合适角度安装或拆卸叶片的设备。产品采取模块化设计，拆卸和组装快捷，便于作业和运输；双机械锁止并带监测装置，更可靠，防止误操作；同时具有体积小，重量轻，维护简单，安全性高等特点。

在甘肃风电等项目场景中，单叶片吊具已实现工程化应用，它与盘车工装配合完成了超10台次严苛吊装作业，实现零故障运行，以现场实践验证了产品在复杂工况下的工程可靠性。这一应用不仅完成交付，更成为可复用的样板工程，证明公司具备服务头部客户、应对复杂工况的稳定交付能力。



单叶片吊具



盘车工装

2.4 能源安全系统

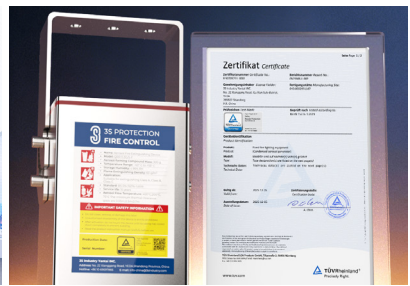
2025年6月,公司成立控股子公司中际烟台,战略布局能源安全领域,将高精度传感器、智能算法与高效灭火系统集成,提供“测控一体、响应迅速”的系统化消防解决方案。8月,西班牙及德国某储能项目定制的消防系统顺利完成国内交付,为该项目成功出海筑牢了科技安全保障。11月,中际烟台与霍尼韦尔签署战略合作备忘录,双方就消防集成领域开展全方位合作,确立长期战略合作伙伴关系。12月,中际烟台自研气溶胶灭火装置顺利通过TÜV莱茵的严格测试与审核,获得CE-TÜV认证证书。这标志着该产品在灭火能力、安全可靠性与环保标准方面均符合欧盟标准,为公司进一步拓展欧洲及全球市场提供了有力支撑。



能源安全系统



签约仪式

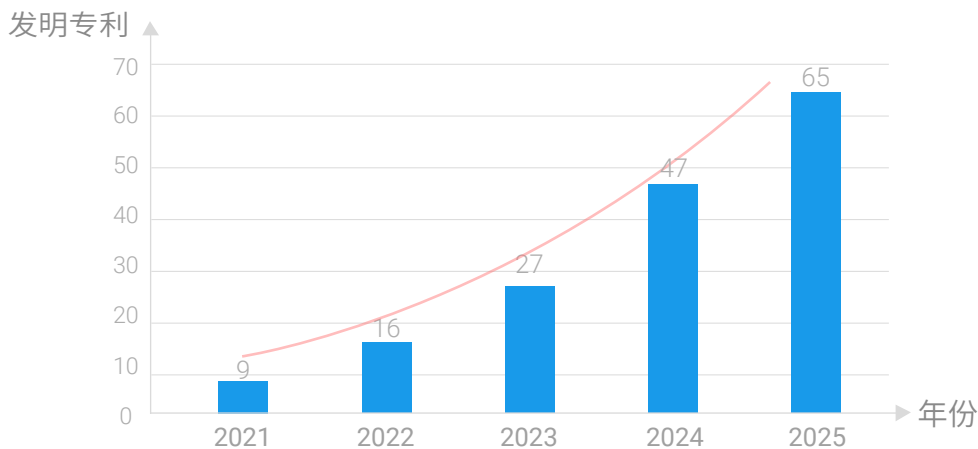


气溶胶灭火装置欧盟CE认证证书

3. 研发投入与知识产权

2025年度,公司研发费用7,931.02万元,研发费用占营业总收入的比例为4.22%。

2025年末,公司累计获得授权发明专利65项,这些专利的取得有助于进一步构筑产品技术创新护城河。



2021年-2025年累计获得授权发明专利数量

公司深化科技创新与产业融合,加快发展新质生产力,在守护高空作业安全的同时,为行业实现更高质量的发展持续赋能。报告期内,公司通过制造业单项冠军企业复核,入选“北京民营企业专精特新百强”、“2025北京制造业企业百强”、“2025北京高精尖百强”、“2025北京专精特新百强”,并荣获2025“北极星杯”风电影响力技改提升优秀案例、2025“北极星杯”风电影响力风电技术创新企业,凭借风电配套产品Heracles齿轮齿条升降机获得2025“风电领跑者”称号。子公司中际装备被评为“北京市‘创新型’中小企业”、“北京市‘专精特新’中小企业”。



4. 促进行业发展

4.1 参加行业会议

2025年8月,“第十二届中国风电后市场交流合作大会”顺利召开。中际联合受邀出席并发表《免爬器安全升级,技术赋能风电运维作业安全》主题演讲,会上主要分享了免爬器安全创新成果,进一步强化了产品创新与行业影响力。



会议演讲

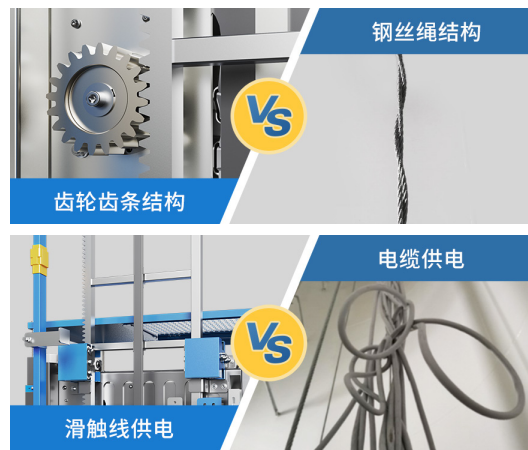


免爬器智能识别三联动

2025年11月,中际联合受邀出席“第三十七届全国风能装备行业年会暨产业发展高峰论坛”,重点介绍了公司自主研发的齿条升降机,该产品依托滑触供电与齿轮传动技术实现了登塔设备安全性与运载效率的全面升级,更凭借在建期即可投入使用、兼容不同塔型等优势,成为风电场施工与运维场景下更加高效、稳定的登高解决方案。



论坛分享

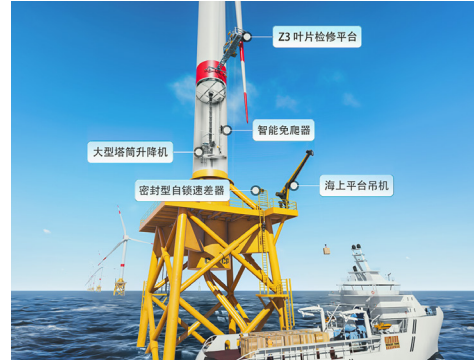


齿条升降机对比传统升降机

2025年12月,中际联合受邀出席海上风电产业链发展大会暨第六届海上风电运营管理与产业创新交流会,并发表了题为《中际联合海上风电全场景安全运维解决方案》的主题演讲。针对当前我国海上风电运维面临安全风险突出、作业效率低下的痛点,推出大型塔筒升降机、大型升降机+智能免爬器双机联运、海上平台吊机、密封型自锁速差器、Z3叶片检修平台等系列产品,打造了覆盖全作业场景、可适应海上恶劣环境的系列化解决方案,系统展示了公司在该领域的综合实力与成功实践。



会议演讲



海上风电全场景安全运维解决方案

4.2 参与标准起草

截至报告期末,公司参与起草的国家、行业及团体标准共26项。2025年度,公司参与起草的国家标准《风力发电机组用电梯制造与安装安全规范》(GB/T 46154—2025)、《移动式升降工作平台 带有特殊部件的设计、计算、安全要求和试验方法第2部分:装有非导电(绝缘)部件的移动式升降工作平台》(GB/T 30032.2-2025)已经发布;团体标准《风电机组塔筒用钢丝绳》(T/CISA 462—2024)于2025年1月开始实施。参与标准起草不仅强化了公司的核心竞争优势,同时推动了产业链向更安全、更高效、更可持续的方向迈进。



4.3 资质认证

公司拥有CNAS实验室认可证书和GWO(全球风能组织)培训服务认证证书,并持有特种设备生产及安装资质。主要产品通过了欧盟CE认证、北美ASME认证/UL认证/ETL认证、海关联盟CU-TR(EAC)认证、巴西INMETRO认证、国家劳安认证以及中国国家强制性产品认证(CCC认证)等170余项国内外资质认证,具备覆盖全球主要市场产品销售资质。



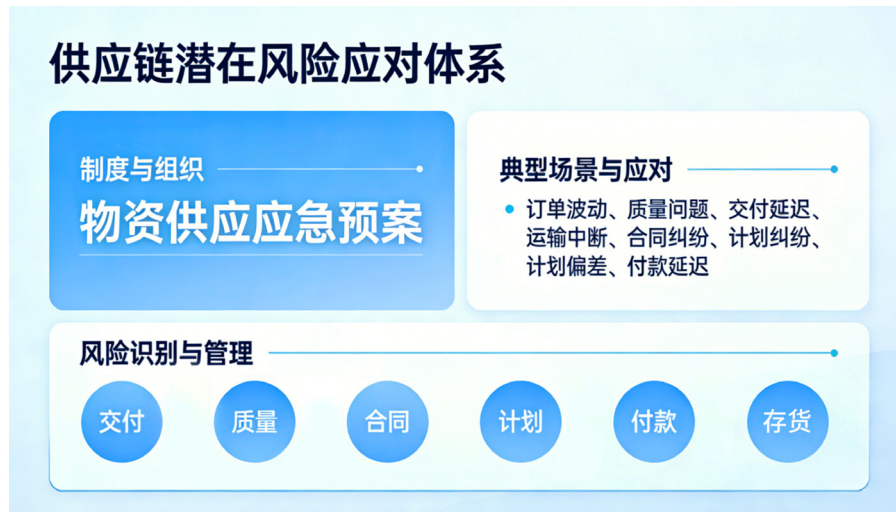
部分资质认证证书

(二) 供应链安全

1. 供应链风险管理体系

中际联合高度重视供应链的稳健与安全,通过健全风险管理体系促进供应商来源多元化、加速供应链绿色升级举措,系统性提升供应链在复杂环境下的韧性,保障稳定供应的能力。

为系统应对供应链潜在风险,公司制定了《物资供应应急预案》制度,设立由供应链中心主导,多部门协同的“物资供应应急小组”,专门负责对突发断供、质量异常及交期延迟等风险进行快速识别与处置。公司针对订单波动、质量问题、交付延迟、运输中断等多类典型场景,制定了具体应对方案并明确责任主体,实现风险快速响应与闭环处理。同时,公司定期对供应商在交付、质量、合同、计划、付款、存货等维度开展风险识别与评估,并配套建立预防性措施及升级管理机制,持续强化供应链的稳定性与抗风险能力。



2. 供应链可持续发展行动

公司依据《供应链内部审计监察管理制度》，对供应商管理、寻源定价、采购执行及对账付款等全流程开展常态化自查。同时，依托《阳光采购从业管理办法》建立的廉洁举报与审计监督机制，持续规范采购行为，营造公开、公平、公正的供应商合作氛围。

公司将可持续发展理念融入供应商管理，积极推动绿色转型进程。在《供应商行为规范》中，明确要求供应商严格遵守环保法规，鼓励其建立能源管理体系并提升绿色电力使用比例。通过建立绿色供应商评价体系，公司将环保、能耗、碳排放等指标纳入供应商绩效评估，引导并支持供应链伙伴实施节能改造与低碳转型。

(三) 平等对待中小企业

中际联合秉持平等互信、合作共赢的理念，高度重视与中小企业的合作关系。公司制定了《应付、预付账款管理制度》及相应的对账管理办法，通过制度规范、流程优化与执行监督，切实保障中小供应商权益。

公司在账款管理方面，坚持“合同约定、计划支付”原则，审慎控制预付款范围，并为长期合作供应商设置合理账期，避免对其资金周转造成压力。针对涉及研发与技术改进的款项，公司遵循“效率优先”原则，保障中小企业供应商及时收回款项，支持其持续创新与稳健经营。2025年，公司与子公司中际装备均入选2025年度北京市企业创新信用领跑企业名单。



(四) 品牌营销

1. 品牌推广

在市场推广方面,公司已形成“线上线下融合、国内国际联动”的立体化矩阵。

线上,公司广泛使用百度、抖音、LinkedIn等搜索、社媒平台并与行业媒体进行合作持续投放广告,精准触达目标客户群体,并通过短视频、技术文章、精准广告等,系统展示产品优势与应用案例。

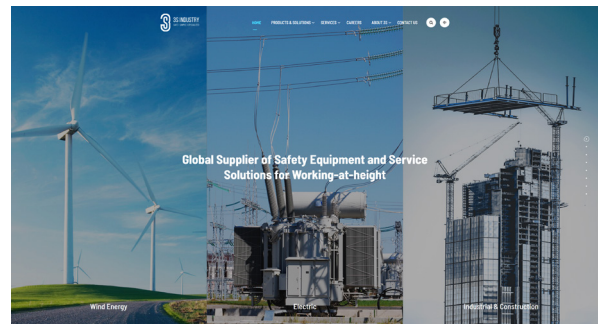
线下,公司积极参与专项行业会议与全球行业展会,通过与核心客户现场沟通讲解与现场实机演示,持续巩固客户的信任与认可,报告期内,公司获北京国际风能大会暨展览会颁发的“风格创意奖”。



中文官网 ▼



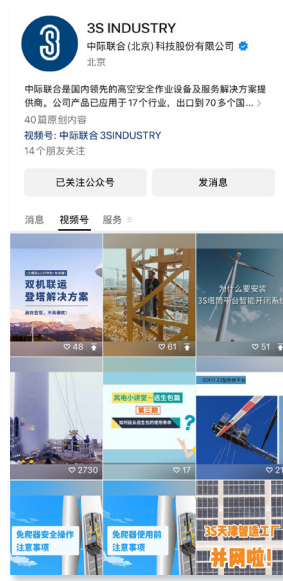
英文官网 ▼



微信公众号 ▼



微信视频号 ▼



海外媒体广告投放 ▼



行业期刊广告投放 ▶

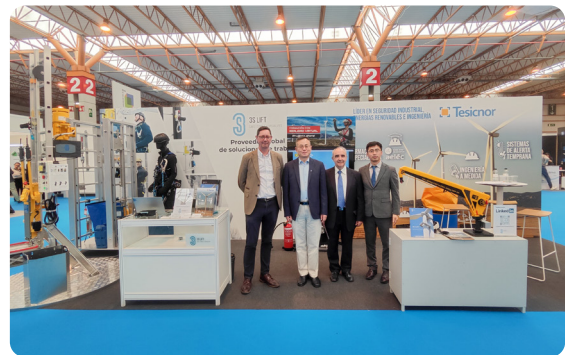


2. 参加行业展会

2025年, 中际联合携多款产品、解决方案和创新成果, 相继参加美国、西班牙、澳大利亚、德国、加拿大、印度、巴西、中国等行业内具有国际影响力的能源、电力相关展会。



2025年3月 美国运维与安全会议
(Operations, Maintenance & Safety Conference 2025)



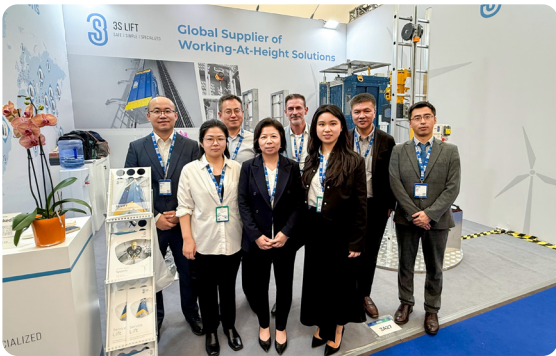
2025年3月 西班牙可再生能源运维展
(Feria Internacional de Mantenimiento de Energías Renovables 2025)



2025年5月 美国清洁能源展
(CLEANPOWER 2025)



2025年7月 澳大利亚风能大会暨展览会
(Australia Wind Energy 2025)



2025年9月 德国胡苏姆国际风能展
(Husum Wind 2025)



2025年10月 加拿大电力能源展
(Electricity Transformation Canada 2025)



2025年10月 印度风能展
(Windergy India 2025)



2025年10月 巴西风能展
(Brazil Wind Power 2025)



2025年10月 北京国际风能大会暨展览会
(China Wind Power 2025)

(五) 产品和服务安全与质量

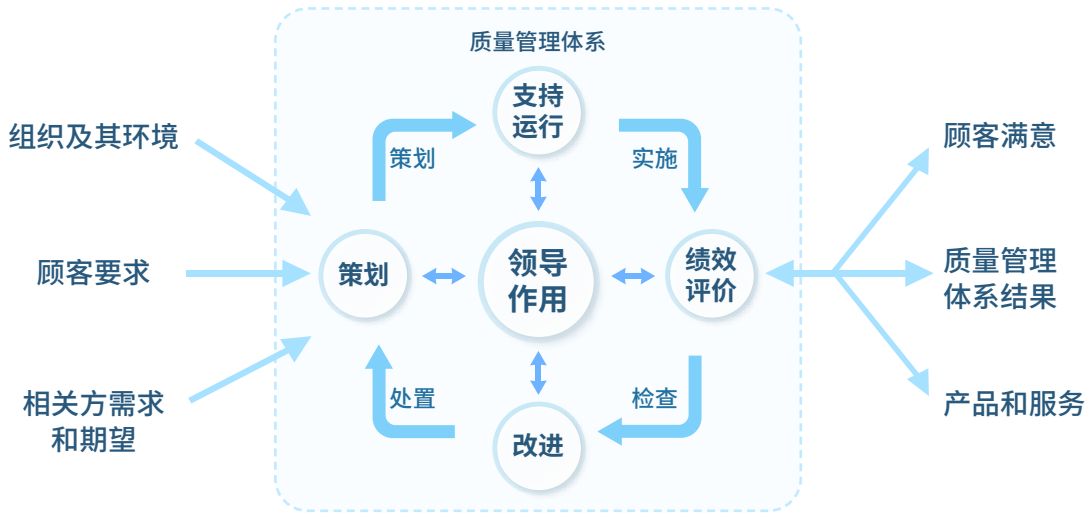
1. 质量管理

为加强质量与服务管理体系建设,公司制定了从设计开发、来料检验、生产过程到售后服务等一系列制度文件,明确各环节、各部门质量职责与管理要求。

管理环节具体措施:

供方质量管理	与供应商签订《供方质量保证协议》,明确质量目标、质保期要求及变更管理流程,对供方质量损失依据《供应商质量索赔管理办法》进行索赔,督促供应商强化质量控制。
生产过程质量控制	安全质量中心对工程现场进行资料抽查与定期巡检,每月进行资料抽检,每季度进行现场抽检,并依据《质量巡检表》及《安装后检验规范》等逐项检查,对发现问题跟踪整改。
产品检验与测试	依据《产品抽样管理规定》对来料、成品按GB/T2828.1等标准进行来料质量控制;新产品样机由安全质量部测试组依据《测试方案》进行独立或共同测试,验证设计指标与可靠性,测试结论合格方可进入样机评审环节。
质量问题分析与解决	采用8D方法进行根本原因分析,使用5W2H描述问题,并追溯根因,制定并验证纠正与预防措施,确保问题从根本上解决并进行经验分享。
员工绩效与问责	对质量检验员实施分级技能工资与绩效考核,考核内容包括错漏检、检验及时率、客户投诉等;对岗位失职行为依据《岗位失职问责制度》进行ABCD四级问责,确保责任落实。

公司通过PDCA循环持续改进质量管理体系,分为四个阶段:计划(Plan)、执行(Do)、检查(Check)和处理(Act)。



公司及子公司中际天津、中际装备、中际烟台均通过ISO9001质量管理体系认证。报告期内,中际联合及中际天津通过上述体系再认证,中际烟台首次通过上述认证。



2. 质量文化培养

公司始终秉持“质量为先、全员参与”的核心理念,持续引进先进的质量体系与管理方法,扎实落实质量责任,深化全面质量管理。基于国际质量管理标准,并紧密围绕年度目标、业务发展需求及各岗位能力要求,公司为不同职能的员工量身打造涵盖质量管理体系、产品专业知识与实操技能等多维度的培训,持续强化全员的质量意识与行动力。



质量管控培训



塔筒升降机实操技能培训

3. 售后服务

3.1 售后服务与处理机制

公司业务覆盖75个国家和地区,具备安装及维保的快速响应能力,安装及售后人员需通过专业的培训、认证,持有特种设备操作、高处作业、急救等相关资质,为客户提供涵盖设备安装、操作培训、定期检测、故障维修、全面保养在内的综合性服务解决方案。



升降机保养



现场维修

公司已在国内及国际市场分别建立了体系化的客户投诉管理与售后服务网络,致力于为客户提供及时、高效、闭环的问题解决方案,并通过服务优化不断增强客户体验,持续提升客户满意度。为高效响应并系统解决客户关切,客户投诉受理工作由国内销售中心与国际业务中心分工负责,对接收到的反馈进行初步甄别与归类。投诉范围覆盖商务条款、订单方案、技术资料、交付进度、工程服务、物流运输及产品质量等七大类别,形成结构化的问题管理框架。

报告期内,凭借公司全球服务中心售后服务部的优秀表现,中际联合被东方电气评为“2025年度最佳合作伙伴”。未来,中际联合将持续优化客户投诉响应机制与售后服务体系,通过深化客户关系管理与质量追溯系统提升服务效率与透明度,同时与供应商建立更紧密的质量协同机制,从源头降低质量风险、增强供应链韧性,并基于客诉数据与根本原因分析加强预防性质量管控,构建更加前瞻、稳健的质量保障体系。



3.2 客户认可

凭借在创新研发、产品质量、交付履约及客户服务等方面的优异表现,公司持续获得客户的广泛认可与高度信赖。2025年,公司获西门子歌美飒(SGRE)颁发的“创新领导奖”;被明阳智能评为“2025年度优秀供应商”;获中车山东风电有限公司“2025年度优秀供应商”及漳浦海峡发电有限公司“2025年度最佳供应商”。子公司中际印度荣获阿瓦达能源(Avaada Energy Pvt.Ltd.)颁发的合作伙伴奖,该荣誉是对中际印度在合作过程中专业服务水平与核心价值贡献的充分肯定。



创新领导奖



2025年度最佳供应商



2025年度优秀供应商



合作伙伴奖

(六) 数据安全与客户隐私保护

1. 数据安全与安全管理

公司已建立较为完善的信息安全管理体系,涵盖信息系统、网络、数据备份与恢复、员工行为规范等多个方面,确保信息资产的保密性、完整性与可用性。

公司制定了《信息安全管理制度》《网络安全运行管理规范》《系统数据备份与恢复管理规范》《员工信息安全行为规范》等一系列制度文件,明确了由信息管理部、行政服务部、研究院、业务部门相互协作,共同保障系统安全有效运行,并明确各部门的职责分工与管理要求。

2. 运行情况



网络安全管理

在网络边界部署防火墙、VPN、入侵检测设备,划分VLAN并设置ACL控制,定期检查防火墙日志,防范非法入侵。



系统与数据备份

制定并执行系统数据备份与恢复策略,对关键数据每周至少进行一次完全备份,保留三个月备份记录,定期进行恢复测试。



账号与权限管理

所有系统账号对应唯一用户,特权账号实行登记备案,定期更换一次口令。



病毒防护与行为监控

终端计算机统一安装防病毒软件与绿盾加密系统,严禁安装盗版软件、黑客工具,禁止使用P2P软件和共享服务。



第三方访问控制

第三方访问须经审批,并严格管理应用系统的范围,访问权限按期收回。

3. 客户隐私保护制度建设与运行

公司始终将客户、员工及供应商的隐私保护置于重要地位,制定并实施《隐私保护管理规定》,对隐私保护的责任主体、覆盖范围及具体实施细则进行了明确规定。

在日常业务开展过程中,公司相关业务人员负责客户信息的采集、存储、处理及传递工作。业务人员需对客户隐私信息严格履行保密义务,未经客户明确授权,不得向任何第三方泄露该类信息,也不得以任何形式对外公开、传播。所有接触他人隐私信息的员工,均需承担相应的保密责任。公司会定期对隐私保护政策的落实情况进行审查与评估,以确保其持续符合现行法律法规,并自觉接受内部及外部的监督。

报告期内,公司未发生重大数据安全及客户隐私泄露事件。

(七) 携手员工共融发展

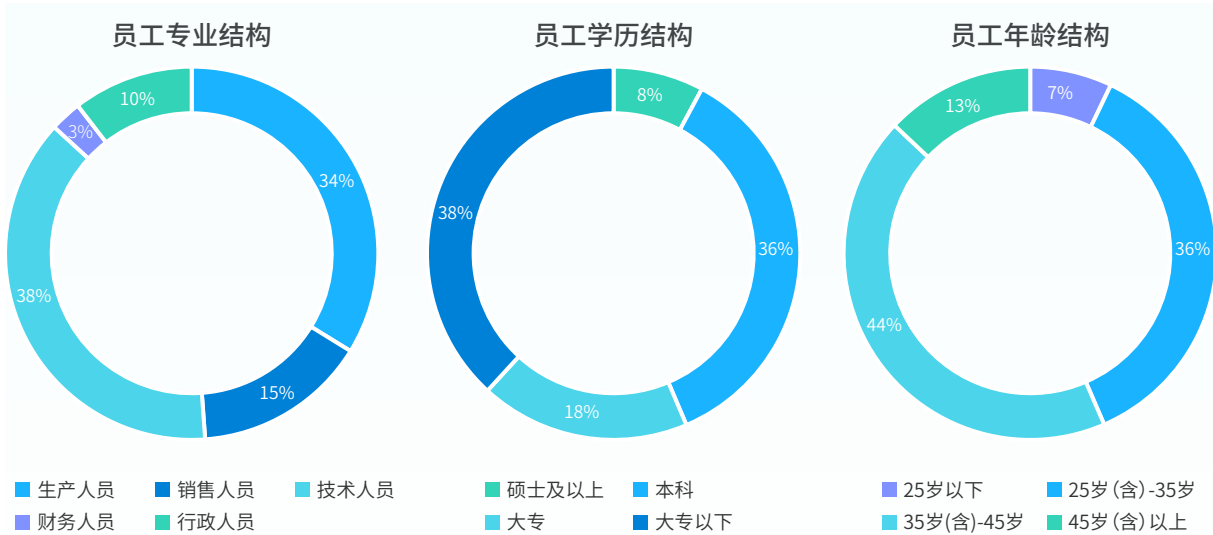
1. 员工结构与权益保障

公司深入贯彻“以人为本”的管理理念,将员工权益保护置于企业发展的重要位置。围绕招聘录用、劳动关系、薪酬绩效等关键环节,公司制定并严格执行《招聘管理制度》《劳动关系管理制度》《薪酬管理制度》《绩效激励制度》《员工行为规范管理办法》等系列制度文件,为规范用工与科学管理提供了制度基础。

在人员结构方面,2025年公司技术人员占比由34%提升至38%,本科及以上学历人员占比由41%提升至44%。团队专业能力持续增强,人才储备不断充实,为公司推进技术创新、实现业务升级提供了更加坚实的人力支撑和智力保障。

具体如下:

年度	2025年末	2024年末	2023年末
员工人数	956	963	972



公司2025年员工情况图

公司通过《员工申诉制度》与《禁止歧视、骚扰与虐待员工管理办法》，建立了员工权益保障与纠纷处理机制，确保员工诉求有畅通渠道、处理有规范程序，共同营造稳定、可信赖的员工工作环境。

2025年，公司招聘录用程序公开透明，按期足额支付员工工资，并依法为境内公司员工缴纳社会保险，未发生就业歧视、违规录用、拖欠员工工资及重大劳动纠纷事件。

2. 员工福利

公司视员工为可持续发展的宝贵财富，构建体现人文关怀的员工福利保障体系。通过提供工作餐、员工宿舍、电动车充电桩等便利措施，保障员工日常工作与生活；在中秋、元旦等节假日公司为员工准备节日福利；夏季依托上级工会组织，为员工发放清凉包慰问；组织丰富的团建活动，持续提升员工的幸福感、归属感与团队凝聚力。



办公环境



员工食堂



电动车充电桩



发放清凉包



团建



新年插花活动

3. 职业健康与安全

中际联合已建立系统化的职业健康与安全管理体系,制定了《职业健康检查要求规范》《职业病防治管理制度》等制度文件,致力于保障员工权益,营造安全、健康的工作环境。

职业健康安全由人力行政中心统筹推动,安全质量中心与各业务部门协同落实。公司每年委托具备资质的第三方机构对公司工作场所进行职业病危害因素检测,并依据测试结果,持续完善管控措施,确保作业环境持续符合国家职业安全标准。

在管理机制上,公司明确了从识别、监护、培训教育到应急管理的全流程职责,并通过落实《职业病防治管理制度》及职业病防护设施“三同时”要求,强化对新建、改建、扩建项目的源头管控。同时,通过开展职业危害培训、职业健康入职培训,保障员工具备必要的安全防护知识与技能。



公司通过多次安全培训、应急演练,持续提升突发事件应对能力,筑牢职业健康安全防线。

报告期内,公司未发生重大安全生产事故或群体性职业病事件,各项职业健康安全管理措施运行有效。



急救设备



AED实操培训



灭火器使用演练



应急演练培训



安全防护用品



员工体检

4. 员工职业发展与培训

公司通过《职级职等管理制度》明确员工职业发展路径和定级定薪标准。员工晋升与岗位调整均与培训考核结果、技能认证及绩效表现紧密挂钩，确保职业发展路径清晰、机会公平。此外，公司通过《生产员工培训及档案存档规范》为每位生产员工建立个人培训档案及技能矩阵图，将培训成果与上岗资格、岗位晋升直接关联，形成了“培训-考核-认证-晋升”的闭环管理。



员工职业发展与培训体系

在培训实施方面，公司构建了由人力行政中心统一规划、各业务中心及部门协同实施的培训管理机制。培训类型全面覆盖新员工入职培训、专业技能培训、产品知识培训、安全与职业健康培训、管理能力提升培训等。公司全年培训计划按月度分解落实，并通过签到、记录、考核(理论与实操结合)及资料归档确保培训过程可追溯、效果可评估。

公司持续投入培训资源，切实保障各项培训计划的落地与资源支持。系统的培训体系与职业发展机制，有效促进了员工能力提升与组织人才梯队的建设。



业务流程培训



财务培训



现场操作培训



产品知识培训考试

(八) 社会公益与乡村振兴

2025年度,中际联合积极践行企业社会责任,通过参与多项公益慈善及志愿服务活动,持续回馈社会。这些活动传递了扶贫济困的善意,有效提升了公司的公众形象,为区域慈善事业与社区和谐发展贡献了企业的力量。

2025年6月,公司于“六一”儿童节来临之际到琉璃河镇中心小学开展慰问捐赠活动,送上彩纸、彩笔等爱心礼包。



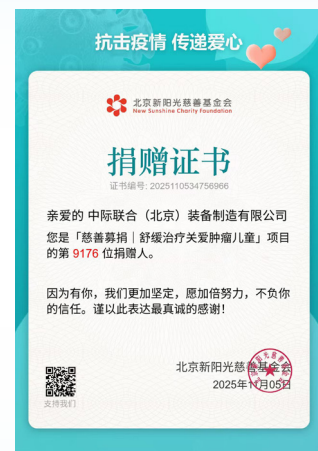
2025年6月至7月,党支部积极响应上级党组织号召,组织党员职工参与“共产党员献爱心”捐献活动,所筹善款专项用于大病救助、青少年关爱及党员帮扶等领域。



2025年10月,公司参与了北京市“首善有我”社会捐赠活动,通过资金及物资捐赠支持对口支援地区及本区困难群众。



2025年11月,公司参与“风能人·儿童舒缓治疗中心”筹集善款活动,员工自发参与了“中国风能公益健跑”志愿活动,向北京新阳光慈善基金会儿童舒缓治疗专项基金捐款。



中际联合积极响应国家乡村振兴战略,主动投身乡村发展建设,通过资源下沉、村企共建等方式,助力乡村在产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。2025年,公司参与西集镇“美在西集·村企联建”活动,以实际行动支持属地乡村发展。

在深入调研结对帮扶的两个村庄实际需求后,公司精准对接乡村发展所需,为其中一村庄捐赠月季花,助力村庄绿化美化与生态环境提质;为另一村庄捐赠办公桌椅,有效改善村委会办公设施条件,提升基层服务效能。这些举措既贴合乡村在生态建设与基层治理方面的现实诉求,更增强了村民的获得感与幸福感,为深化村企合作、推动融合发展奠定了坚实基础。



三、环境管理

中际联合始终将绿色低碳发展作为企业长期战略之一，坚持“以人为本，节能降耗；保障员工股东利益，建设绿色和谐家园”的环境保护方针和理念。以环境管理体系为基础，通过持续优化生产工艺、更新环保设施、调整能源结构、提高生产效能、强化管理机制等系统性举措，将生态环保与可持续发展融入到公司决策和运营全流程，以务实行动履行企业环保责任，助力行业绿色转型与生态环境保护协同发展。

(一) 应对气候变化

1. 气候风险治理机制

我们深刻理解，气候变化带来的风险与机遇相互交织、彼此相联。例如，市场需求因气候议题而转变，极端天气事件也为生产运营带来现实压力；与此同时，这些挑战正推动公司加快技术创新、把握绿色转型的新机遇。基于对气候相关风险与机遇的全面识别，公司已制定并逐步完善整体应对策略。

气候风险应对	减缓气候变化不利影响	识别公司实际和潜在的对气候风险产生影响的运营环节，加强公司绿色运营，践行低碳环保举措，为减缓气候变化贡献力量。
	适应气候变化环境	针对气候变化可能导致的实体风险与转型风险，主动识别并制定应对措施，加强风险控制。
绿色机遇把握	公司产品主要应用在风力发电行业，同时在光伏、水电等新能源领域均有应用，对经济社会发展全面绿色转型有着重要意义。近年，公司积极适配风机大型化与深远海风趋势，持续进行新产品开发及现有产品升级迭代，进一步满足客户需求，开拓新的市场增长空间。	

2. 气候风险适应性与机遇管理

风险类型	潜在风险说明	财务影响	应对措施
气候变化实体风险			
急性气候风险 (极端降水、强风、雷暴、持续高温、骤旱等)	可能导致办公场所设施损坏、厂房设备精度受影响、货物损失等,影响企业正常运营,带来直接经济损失; 可能无法按时向客户交货,影响交付稳定性; 对员工出行安全、生命健康等带来负面影响。	营业收入- 运营成本+ 资产价值-	对办公场所设施进行排查和加固,制定应急响应预案,加强对极端天气预报的关注,确保快速应对; 建立业务标准化流程与内部沟通网络,确保极端天气下员工之间、员工与客户之间线上沟通顺畅。
慢性风险 (平均气温升高)	平均气温升高可能导致办公及生产制冷能耗增加或固定资产设备使用年份减少。	运营成本+ 资产价值-	关注受外部气温变化影响的设备使用寿命及性能影响情况。
气候变化转型风险			
政策与法律	国内新能源补贴政策调整、电力体制改革及环保标准趋严,可能影响公司的经营策略和经济效益。	运营成本+	密切跟踪政策法规(如碳排放政策)的动态变化,制定应对气候变化的战略,推行清洁生产,购买绿色电力/绿证,减少运营环节温室气体排放。
技术	向低碳节能型技术方向进行研发升级或创新,增加研发成本的同时也增加研发难度。	研发费用+	增加研发投入与人才储备,提高创新激励;应用低碳创新能力,积极申请专利;积极开展产学研合作,争取政府专项补贴。

市场	市场客户需求向低碳、绿色产品及服务转变。	营业收入-运营成本+	公司产品主要应用于风力发电、光伏、水电等新能源领域,为作业人员提供所需的安全设备,助力新能源行业的安全与健康发展。
声誉	利益相关者对企业的环境责任有越来越高的期望,发生负面环境事件会损害企业品牌形象。	营业收入-运营成本+融资成本+	积极参与环境保护活动,通过社会责任报告、公众号等方式持续加强环境信息披露、展示工作成果,提升企业形象。

气候机遇识别与应对

机遇类型	潜在机遇说明	财务影响	应对措施
气候变化相关机遇			
产品和服务	通过研发和创新开发新产品或服务,发展适应气候变化的需求。	营业收入+	持续升级产品(如大载荷升降机等),具有较强的抗外界风险能力,可适配陆上、海上、钢塔、混塔、柔塔等多种场景。
技术机遇	凭借较强的科研能力,公司为风电、储能领域低碳发展提供有力支撑。	营业收入+研发费用+	拓展产品在新能源领域的相关业务,持续进行技术探索及技术储备。密切跟进行业技术发展趋势,并据此动态优化业务结构与研发重心。

<p>市场机遇</p>	<p>气候变化推动风电等新能源市场的发展。在当前的技术进步、能源效率提升和产业结构优化共同作用下,预计未来一段时间内,全球风电市场有望继续保持稳健增长。</p>	<p>营业收入+</p>	<p>公司产品主要应用于风力发电、光伏、水电等新能源领域,为作业人员提供所需的安全设备,助力新能源行业的安全与健康发展。</p>
-------------	--	--------------	--

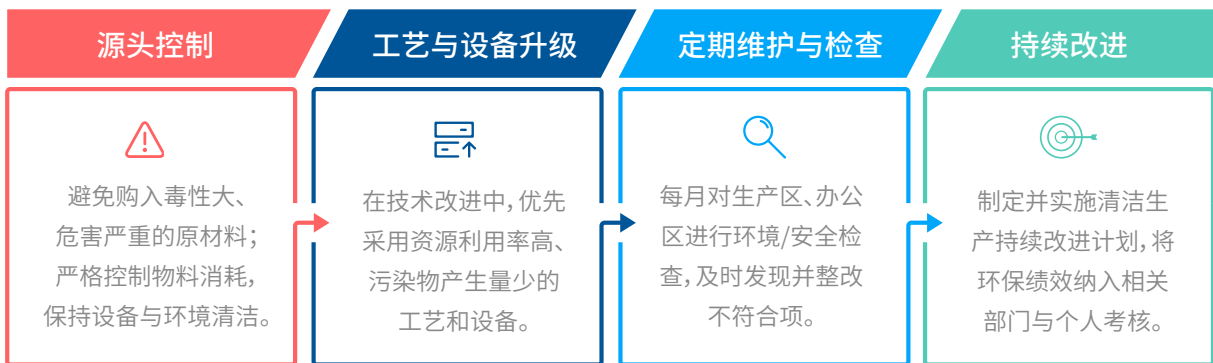
3. 减碳管理措施

公司积极践行绿色低碳发展理念,全面推进企业与环境的可持续发展。通过建设分布式光伏项目和采购绿色电力等措施,显著降低了直接碳排放。同时将绿色、低碳、可持续发展理念融入产品“设计、采购、生产、管理、交付”全生命周期,持续开展设备升级与工艺优化,提升对气候变化的适应能力,推动创新驱动下的绿色转型与可持续发展。

(二) 污染物排放

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司通过《运行控制程序》和《清洁生产管理制度》等管理文件,明确各类污染物的控制标准、处理流程和监管职责,确保合规排放与持续改进。

公司坚持绿色发展导向,着力从源头加强管控,积极采用先进工艺与设备,推行清洁生产方式,严格落实合规处置要求,并持续推进技术改进,以系统化、全流程的措施最大程度降低生产经营对环境的影响。



报告期内,公司未发生因污染物排放不合格而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

(三) 废弃物处理

公司产生的危险废物主要包括废机油、废切削液、废棉纱及废电池等。针对上述物质,公司实施从产生源头到最终处置的全过程严格管控,并统一交由持有环保部门颁发资质的第三方专业机构进行无害化安全处置。对于一般废弃物,公司执行垃圾分类制度,并积极倡导包装材料的循环使用,以最大限度减少资源消耗。

危险废物管控措施

储存管理: 危险废物分类存放,设立专用储存区域,配备必要的劳动防护用品、消防设施和警示标识

应急管理: 制定危险废物泄漏等突发环境事件应急预案,定期组织演练

过程控制: 禁止危险废物排入下水道或向未经许可的区域倾倒、堆放、填埋和排放危险废物,实行全流程管控

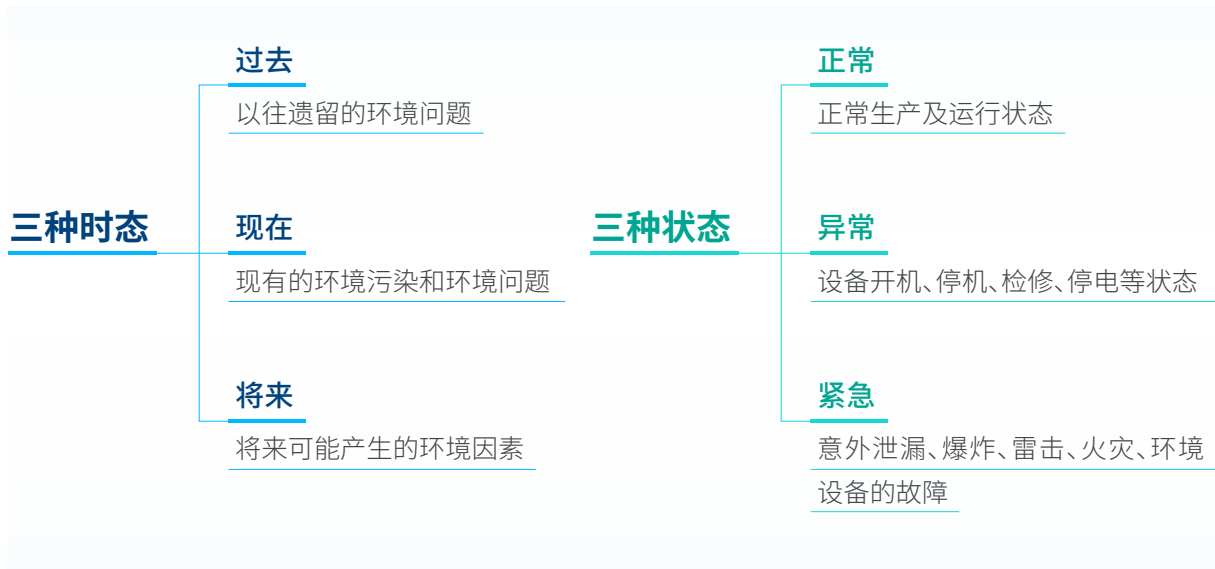
公司通过制度规范、过程控制和持续改进,有效管理生产经营过程中产生的废弃物对环境的影响。

(四) 环境合规管理

1. 环境事件风险评估与预防

公司构建了以安全质量中心为牵头部门、行政服务部负责日常监管、各部门协同联动的环境与职业健康安全管理架构。明确管理者代表及各相关部门在环境因素识别、评价与控制方面的具体职责。通过《环境因素识别与评价控制程序》《焊接烟尘防治管控制度》《噪音防治管控制度》《固体废物处理规定》等制度文件,系统化地规范了环境风险管理全流程。

在预防环节采用“三种时态、三种状态”识别法,系统识别环境因素,并通过“直接定性判定法”与“多因子评价法”对环境因素进行评价,针对可能发生的超标排放、设备故障、突发事件等制定管控措施;同时通过过程控制持续改进,制定《清洁生产管理制度》,将工艺优化、设备升级与资源循环利用纳入制度化,从源头降低污染物的产生。



2. 环境管理体系认证

中际联合已建立系统化、制度化、责任明晰的环境管理体系，涵盖环境因素识别、风险评估、管控措施与持续改进机制。公司及子公司中际天津、中际装备、中际烟台均已通过ISO14001环境管理体系认证，认证周期为三年。2025年公司及子公司中际天津成功完成该体系再认证，中际烟台首次通过该项认证。



报告期内，公司未发生重大环境事件及因环境问题受到行政处罚的情况。

(五) 能源利用

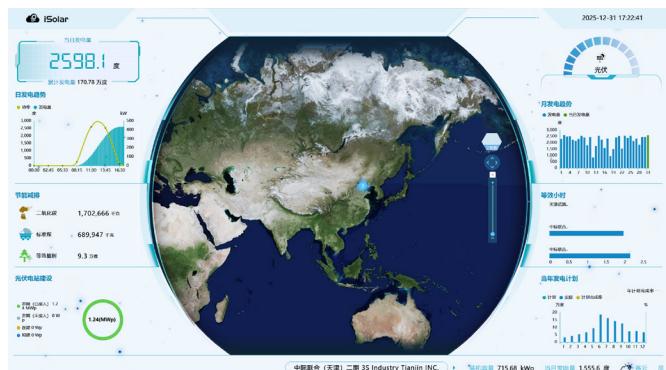
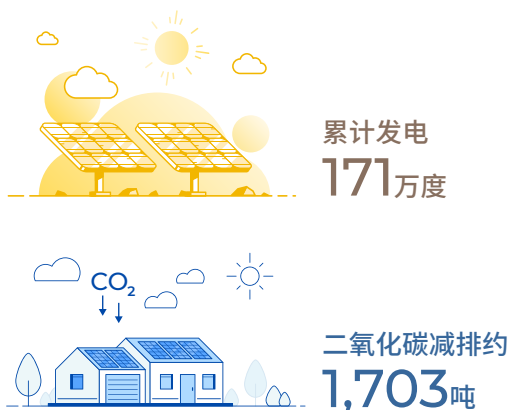
1. 能源使用管理与控制

中际联合建立了涵盖供应链中心、生产中心、安全质量中心、研究院及行政服务部等多部门协同的能源管理组织。通过《清洁生产管理制度》《节电节水管理制度》等制度文件,明确各层级在能源使用、节能改造、清洁能源推广等方面的职责,系统化地提升能源管理效能。



1.1 子公司分布式光伏项目

2025年,公司子公司中际天津分布式光伏发电二期项目正式并网,二期装机容量为640千瓦,截至报告期末,中际天津光伏发电项目装机容量共计1,163.6千瓦,累计发电171万度,实现二氧化碳减排约1,703吨。该项目的实施,既有效推动了公司低碳环保发展进程,也彰显了公司在履行节能减排社会责任、践行绿色低碳发展道路上的积极作为。



1.2 绿电采购

公司及子公司积极响应绿色能源使用号召,持续参与绿色电力交易。将采购的绿色电力全部用于生产运营环节的用电需求,有效替代了传统化石能源电力,为可再生能源项目的健康发展提供了直接的经济支持,助力国家“双碳”目标的实现。2025年度,公司共采购绿电250兆瓦时。



绿电采购凭证

2. 节能措施

为实现经济效益与生态责任的协同增效,推动企业向资源节约型、环保友好型方向发展,公司在日常运营与管理中积极落实以下措施,以有效控制和减少能源消耗及碳排放。

1

实施技术改造与能效提升,对高能耗生产工艺流程、生产设备开展节能诊断与优化;对照明系统进行节能改造,并在公共区域加装智能感应控制装置。

2

强化日常运营管理,通过推行空调温度设定、减少待机、无纸化办公与绿色会议等,减少能源消耗。

3

推进数字化与智能管理,依托数据平台识别能耗异常与节能潜力,实现精准管控与预警。

4

推广绿色出行方式,优先采购和使用新能源汽车用于公务出行;公司内配套充电设施,为员工电动车通勤提供便利条件。



(六) 水资源利用

公司秉持系统性节水理念,持续通过管理机制优化、技术工艺改进与员工意识培养相结合的方式,不断提升水资源利用效率,减少水资源消耗与浪费。公司已制定《节水节电管理制度》《运行控制程序》等制度,将节水目标分解至各部门,明确其在节水目标达成、设施维护、行为规范等方面的具体责任,从而构建起“总部统筹监督—部门分级执行—全员协同落实”的三级联动管理机制。

公司采取以下措施进行水资源高效利用:



建立用水设备与管网的常态化巡检机制,确保对“跑、冒、滴、漏”问题实现及时发现、快速修复,从源头杜绝无谓损耗。



针对生产、办公、食堂等不同用水场景,分别制定并落实节水规范与操作指引,引导员工形成合理、节约的用水习惯。



严格监督生产、生活各环节的废水排放,通过技术改造从源头减少废水产出,并积极推行水资源循环再利用。



持续开展节水宣传与培训,将节水意识融入日常行为,形成从管理到执行、从技术到行为的全方位节水体系。



(七) 循环经济

公司以《循环经济促进法》为指导,将“减量化、再利用、资源化”原则融入运营全过程。通过系统性优化资源配置,全面提升资源利用效率,有效降低消耗并增强供应韧性,以循环经济模式驱动企业高质量、可持续发展。

在生产物料管理环节,公司以精细化为核心,通过源头把控、过程优化与余料复用,在降低资源消耗的同时,有力推动了企业内部循环经济生态的落地。

01 实施仓储标准化管理,对仓储物料实行分区、分类规范化存放,在提升存取效率的同时,通过有效防护减少人为损坏,延长物料存储周期。



02 强化库存动态管控,严格执行物料“先进先出”原则,降低因设计变更导致的呆滞料风险;依托数字化库存管理系统实时监控库存状态,科学设置安全库存,避免积压浪费。



03 采用标准化包装方案降低运输损耗,优先选用可降解、易回收的环保材料,推动包装材料的循环利用。



04 建立废弃物回收机制,推进生产边角料、报废品的分类回收与资源化利用,逐步实现生产过程的闭环管理,构建物料循环利用体系。



05 优先选择环保材料并与绿色供应商合作,以促进全产业链资源高效利用,同时提升产品回收率、降低末端处理压力。



四、社会责任展望

2025年,公司以“务实、诚信、进取、高效”的核心价值观,围绕固本、创新、提效、协同的战略部署,将社会责任融入经营管理各环节,持续完善治理体系、强化合规运营,并通过科技赋能推动主营业务提质增效,实现核心竞争力、经营规模与盈利能力的整体提升;在保障各利益相关方权益、夯实安全生产、履行环境责任及参与社会公益等方面均取得积极进展。报告期内,公司凭借在环境管理、社会责任履行及公司治理方面的扎实表现,荣获EcoVadis“铜牌”认证及“上证鹰”ESG奖。

2026年,公司将紧扣国家“十五五”规划方向,以高质量发展为主线,深化社会责任与经营发展的相互融合,进一步强化依法运营,提高公司治理水平;以创新驱动做强做优主营业务,持续满足客户要求,增强盈利能力和市场竞争力。同时,公司将更加注重以人为本,关心员工发展,并积极回应各方关切,携手伙伴共创价值,在高质量发展中实现对社会、股东、员工等利益相关方的长期承诺,为经济社会可持续发展贡献积极力量。

