



Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2020

SPIS TREŚCI

1. Informacje ogólne	2
1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej	3
1.2. Zarząd Jednostki Dominującej	3
1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej	4
1.4. Komitety Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	4
1.5. Podstawowe produkty i usługi	7
1.6. Rynki zbytu	7
1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe	8
1.8. Istotne wydarzenia	10
1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej	12
1.10. Istotne inwestycje	12
1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń	12
1.12. Przewidywany rozwój Grupy	14
1.13. Plany inwestycyjne	14
2. Omówienie sytuacji finansowej	16
2.1. Wyniki finansowe	16
2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa	18
2.3. Zadłużenie	18
2.4. Przepływy pieniężne	19
2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki	19
2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe	20
2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym	20
2.8. Lokaty i inwestycje	20
2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi	20
3. Pozostałe informacje	22
3.1. Znaczące umowy	22
3.2. Transakcje z jednostkami powiązanymi	22
3.3. Emisja papierów wartościowych	22
3.4. Nabycie akcji własnych	23
3.5. Realizacja prognoz	23
3.6. Sprawy sporne	23
3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki	24
3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących	24
3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale	24
3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące	24
3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji	24
3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych	24
3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego	24
4. Zasady ładu korporacyjnego	26
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	27
Załącznik 1. Oświadczenie Grupy Kapitałowej na temat informacji niefinansowych	27

1. Informacje ogólne

1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej

Spółka Seleno FM S.A. (dalej również: Spółka, Jednostka Dominująca) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292032.

Spółka powstała z przekształcenia spółki Seleno FM Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki w dniu 26 września 2007 roku, a zarejestrowanego 31 października 2007 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Spółce nadano numer statystyczny REGON 890226440. Czas trwania Spółki dominującej jest nieoznaczony.

W dniu 18 kwietnia 2008 roku Spółka zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

1.2. Zarząd Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Prezes Zarządu,
- Dariusz Ciesielski – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Jacek Michalak – Członek Zarządu ds. Finansowych.

Zmiany w składzie Zarządu w trakcie 2020 roku:

W dniu 14 maja 2020 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej podjęła uchwałę, na podstawie której z dniem 25 maja 2020 roku powołała do Zarządu Jednostki Dominującej Pana Marka Tomanka i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu ds. Operacyjnych (COO).

W dniu 30 listopada 2020 roku Pan Dariusz Ciesielski złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Jednostki Dominującej oraz z pełnienia w niej funkcji Wiceprezesa Zarządu ds. Sprzedaży ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2020 roku.

W dniu 30 listopada 2020 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej podjęła uchwałę, na podstawie której z dniem 1 stycznia 2021 roku powołała do Zarządu Jednostki Dominującej Pana Sławomira Majchrowskiego i powierzyła mu funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Handlowych (CCO).

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Prezes Zarządu,
- Dariusz Ciesielski – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Jacek Michalak – Członek Zarządu ds. Finansowych,
- Marek Tomanek – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2021 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Prezes Zarządu,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Sławomir Majchrowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych,
- Jacek Michalak – Członek Zarządu ds. Finansowych,
- Marek Tomanek – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

W dniu 16 lutego 2021 roku Pan Krzysztof Domarecki złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Jednostki Dominującej oraz z pełnienia w niej funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 1 marca 2021 roku.

W dniu 16 lutego 2021 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej podjęła uchwałę, na podstawie której z dniem 1 marca 2021 roku powołała na funkcję Prezesa Zarządu Jednostki Dominującej Pana Jacka Michalaka, dotychczasowego Członka Zarządu ds. Finansowych (CFO).

Od dnia 1 marca 2021 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonuje w składzie:

- Jacek Michalak – Prezes Zarządu,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Sławomir Majchrowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych,
- Marek Tomanek – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

W dniu 19 kwietnia 2021 roku Pan Marek Tomanek złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Jednostki Dominującej oraz z pełnienia w niej funkcji Członka Zarządu ds. Operacyjnych ze skutkiem na dzień 30 kwietnia 2021 roku.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Zarządu Jednostki Dominującej.

1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej funkcjonowała w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Czesław Domarecki – Członek Rady Nadzorczej,
- Łukasz Dziekan – Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 1 stycznia 2020 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

1.4. Komitety Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

Komitet Audytu

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Komitet Audytu funkcjonował w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Andrzej Krämer – Członek Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełniał kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Zmiany w składzie Komitetu Audytu w trakcie 2020 roku:

Od dnia 14 maja 2020 roku Komitet Audytu Jednostki Dominującej funkcjonuje w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust. 1 i art. 129 ust. 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Komitetu Audytu.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku odbył 10 posiedzeń, tj.:

- w dniu 19 marca 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 7 maja 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 14 maja 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 27 maja 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 15 czerwca 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 1 lipca 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 16 września 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 9 października 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 25 listopada 2020 roku (posiedzenie),
- w dniu 18 grudnia 2020 roku (posiedzenie).

Członkami Komitetu Audytu posiadającymi kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych byli w okresie od 1 stycznia 2020 r. do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Pan Mariusz Warych oraz Pani Marlena Łubieszko-Siewruk.

Członkami Komitetu Audytu posiadającymi wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka byli w okresie od 1 stycznia 2020 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Pani Marlena Łubieszko-Siewruk oraz w okresie od 1 stycznia 2020 roku do 13 maja 2020 roku Pan Andrzej Krämer.

Kwalifikacje członków Komitetu Audytu w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, a także wiedza i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka wynikały z wykształcenia, doświadczenia oraz praktyki zawodowej posiadanych przez członków komitetu.

Poniżej zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące kwalifikacji w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych oraz wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Jednostka Dominująca w odniesieniu do osób, które na dzień publikacji niniejszego sprawozdania pozostawały Członkami Komitetu Audytu.

Pan Mariusz Warych - Absolwent handlu zagranicznego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, z dyplomem w zakresie Finansów i Rachunkowości na Hogeschool van Utrecht w Holandii. Uczestniczył w programie ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), a także posiada dyplom CIA (Certified Internal Auditor). Specjalizuje się w zakresie: zarządzania, nadzoru oraz oceny efektywności prowadzonej działalności biznesowej, identyfikacji i rozwiązywania słabości finansowych i operacyjnych, zarządzania ryzykami związanymi z realizacją celów biznesowych, audytu wewnętrznego, szkoleń biznesowych oraz niezależnego członkostwa w radach nadzorczych oraz komitetach audytu. Od czerwca 2013 roku, pełni funkcję niezależnego członka Rady Nadzorczej w BNP Paribas Bank Polska S.A., gdzie przewodniczy również Komitetowi Audytu. Od czerwca 2020 roku pełni funkcję niezależnego członka Rady Nadzorczej w JSC Ukrsibbank na Ukrainie, gdzie także przewodniczy Komitetowi Audytu. W latach 2011 – 2012 zasiadał w Radzie Nadzorczej i Komitecie Audytu spółki JSW.

W swojej dotychczasowej karierze zawodowej piastował stanowiska Dyrektora Audytu Wewnętrznego w Europie, w spółkach: KBC, Aviva, Allianz, PZU oraz Dyrektora Finansowego w Citileasing oraz Handlowy-Leasing. Pracował także jako Dyrektor ds. Zarządzania Ryzykiem w Deloitte oraz jako Audytor Zewnętrzny, zatrudniony przez flagowe biura firmy Ernst & Young na świecie, ze szczególną specjalizacją w zakresie usług finansowych oraz firm nowej generacji (tzw. high tech) – w Warszawie, Londynie, Toronto, Vancouver i Nowym Jorku. Od 2009 r. przewodniczył Klubowi Szefów Audytu w Polsce. Ponadto, był doradcą ds. finansowych Kongresu Polonii Kanadyjskiej w Vancouver, gdzie również prowadził audycję w Polskim Radiu NOFA.

Pani Marlena Łubieszko-Siewruk - Manager z kilkunastoletnim doświadczeniem w obszarze finansów w międzynarodowych i polskich koncernach branży produkcyjnej (sprzęt AGD, chemia budowlana, piekarnictwo). Specjalizuje się w budowaniu i rozwoju funkcji finansowych oraz współtworzeniu strategii działu finansów wspierającej cele biznesowe. Posiada tytuł magistra ekonomii (specjalność finanse i bankowość), studiowała także na Master of Business Administration (MBA) na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta od 2006 roku.

W latach 1998 – 1999 związana z firmą Fael Legrand Sp. z o.o. będącej częścią Grupy Legrand (ekspert w zakresie produktów i systemów instalacji elektrycznych oraz sieci informatycznych w budownictwie mieszkaniowym, komercyjnym i przemysłowym), gdzie obejmowała stanowisko Samodzielnej Księgowej.

W latach 1999 – 2000 była Managerem FP&A (projekt „green field”) w firmie General Electric Power Controls Sp. z o.o. odpowiedzialnym za planowanie, budżetowanie, analizę i raportowanie wyników finansowych spółki. Zajmowała się także wdrożeniem systemu SAP w zakresie kontrolingu i rozwój funkcji kontrolingowej w organizacji.

W latach 2000 – 2005 pracowała na stanowisku Głównej Księgowej w firmie Whirlpool Sp. z o.o. Do jej osiągnięć należy wdrożenie standardów raportowania Grupy Whirlpool – US GAAP, restrukturyzacja stuosobowego zespołu księgowości, reorganizacja procesów księgowych, a także wdrożenie systemu finansowo-księgowego – SAP.

W latach 2005 – 2013 związana ze Spółką, gdzie pełniła rolę Dyrektora ds. księgowości i raportowania finansowego Grupy Kapitałowej. Odpowiadała za sprawozdawczość Grupy notowanej na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Od 2013 roku jest Dyrektorem ds. Finansów i Zarządzania Łańcuchem Dostaw w firmie Bama Europa Sp. z o.o., gdzie kompleksowo zarządza pionem finansów spółki (finanse, księgowość, kontroling, IT), a zarazem rozwija kompetencje zespołu finansowego. Odpowiedzialna jest również za tworzenie strategii finansowej, zarządzanie płynnością finansową, politykę cenową produktów dla kluczowego klienta oraz negocjacje i zawieranie umów z dostawcami.

Pan Borysław Czyżak - specjalizuje się w strategicznym doradztwie kadrowym, zagadnieniach nadzoru właścicielskiego i rozwoju kadr. W ostatnich latach prowadził szereg projektów dotyczących pomocy przy połączeniach i przejęciach firm, poszukiwania kadr, budowania rad nadzorczych, audytów kadry zarządzającej w Polsce, w Niemczech, Wielkiej Brytanii, USA i na Bliskim Wschodzie. W Polsce pracował z wieloma spółkami wchodzącymi w skład indeksu WIG20, ale większość czasu poświęca firmom prywatnym będącym w rękach założycieli. W latach 2000-2014 związany z szwajcarską firmą Egon Zehnder International i jej biurem w Warszawie, od 2007 roku Partner w centrali Egon Zehnder AG w Zurychu. Pełnił również funkcję Prezesa Zarządu Egon Zehnder w Polsce. Jest członkiem rady nadzorczej firmy AAA Auto z siedzibą w Pradze, będącej własnością funduszu Abris. Jest jednym z fundatorów Fundacji Studnia Nadziei budującej studnie w Afryce.

Jest absolwentem Wydziału Fizyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, uzyskał doktorat w Polskiej Akademii Nauk w 1991 roku, prowadził zajęcia dla studentów Politechniki Poznańskiej. Odbił staże naukowe w Oksfordzie i na Uniwersytecie Stanforda, w centrum kalifornijskiej Doliny Krzemowej. W drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych dołączył do warszawskiego biura firmy McKinsey & Company specjalizującej się w doradztwie strategicznym, uczestniczył w projektach dotyczących prywatyzacji i zmian strategicznych w firmach przemysłowych, liniach lotniczych, telekomunikacji i w bankowości. W tym czasie ukończył program MMBA w Holandii prowadzony dla firmy McKinsey.

Komitety Strategii i Innowacji

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Komitety Strategii i Innowacji funkcjonował w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

W okresie od 1 stycznia 2020 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Strategii i Innowacji.

Komitety Nominacji i Wynagrodzeń

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Komitet Nominacji i Wynagrodzeń funkcjonował w składzie:

- Borysław Czyżak – Przewodniczący Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

W okresie od 1 stycznia 2020 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

1.5. Podstawowe produkty i usługi

Grupa Kapitałowa Seleno FM S.A. (dalej również: Grupa Seleno, Grupa) jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przedmiotem działalności Grupy Seleno jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- piany pistoletowe i wężykowe,
- piany wysokowydajne i niskoprężne,
- piany letnie, zimowe i wielosezonowe,
- piany specjalistyczne,
- pianokleje,
- uszczelniacze,
- kleje montażowe i przemysłowe, zamocowania chemiczne,
- systemy podłogowe,
- systemy izolacji i uszczelniania okien WINS,
- systemy termoizolacji (ETICS),
- systemy do wykończenia ścian wewnętrznych,
- systemy do płytek ceramicznych,
- zaprawy budowlane,
- materiały do hydroizolacji,
- rozwiązania z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej,
- akcesoria budowlane.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy Seleno są Tytan, Quilosa, Artelit, Cool-R i Matizol.

Zakłady produkcyjne Grupy Seleno zlokalizowane są w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie, Korei Południowej oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na niemal 100 rynkach całego świata. Seleno prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii i we Włoszech.

1.6. Rynki zbytu

Dla potrzeb zarządczych, Grupa Seleno wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (głównie Stany Zjednoczone i Brazylia).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1, a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1.

Ze względu na charakter i skalę geograficzną działalności, zarówno dostawcy jak i odbiorcy Grupy Seleni s s zdywersyfikowani – udział pojedynczych podmiotów w zakupach lub sprzedaży Grupy nie przekracza 10%.

1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe

1.7.1. Struktura Grupy Seleni

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Kapitałowej oraz podział na segmenty operacyjne przedstawia poniższa tabela. Przedstawione dane obejmują stan na 31 grudnia 2020 roku oraz na 31 grudnia 2019 roku. Wszystkie jednostki wykazane w tabeli s konsolidowane metod s pełną, za wyjątkiem jednostki stowarzyszonej Hamil - Seleni Co. Ltd. oraz wspólnego przedsięwzięcia - spółki House Seleni Trading Company Ltd., które s konsolidowane metod s praw własności.

W kolumnie “właściciel” podano właściciela na dzień 31 grudnia 2020 roku.

	REGION	KRAJ	JEDNOSTKA	SIEDZIBA	DZIAŁALNOŚĆ	UDZIAŁ GRUPY		WŁAŚCICIEL
						stan na 31.12.2020	stan na 31.12.2019	
Unia Europejska	Polska	Polska	Selena FM S.A.	Wrocław	Centrala Grupy, dystrybutor			-
			Selena S.A.	Wrocław	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Orion PU Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent pian i klejów	99,95%	99,95%	SIT 1
			Carina Silicones Sp. z o.o.	Siechnice	Producent uszczelniaczy, świadczenie usługi produkcji	100,00%	100,00%	SIT
			Libra Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent uszczelniaczy i klejów	100,00%	100,00%	SIT
			Izolacja Matizol Sp. z o.o.	Gorlice	Producent pokryw dachowych i hydroizolacji, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT
			Tytan EOS Sp. z o.o.	Wrocław	Producent materiałów sypkich	100,00%	100,00%	SIT
			Selena Labs Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Badania i rozwój	99,65%	99,65%	FM 1
			Selena Marketing International Sp. z o.o.	Wrocław	Zarządzanie własnością intelektualną	100,00%	100,00%	SA
			Taurus Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń	100,00%	100,00%	SIT
			Carina Sealants Sp. z o.o.	Siechnice	Administracja	100,00%	100,00%	FM
			Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent uszczelniaczy, zarządzanie produkcją	100,00%	100,00%	FM
			Oligo Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Badania i rozwój	99,65%	99,65%	SL
	Europa Zachodnia	Hiszpania	Selena Iberia sls	Madryt	Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Włochy	Selena Italia srl	Padova	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Niemcy	Uniflex S.R.L.	Mezzocorona	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
	Europa Środkowo-Wschodnia	Czechy	Selena Deutschland GmbH	Hagen	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rumunia	Selena Bohemia s.r.o.	Praga	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rumunia	Selena Romania SRL	Ilfov	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Węgry	EURO MGA Product SRL	Ilfov	Producent klejów i tynków cementowych	100,00%	100,00%	ROM
		Bulgaria	Selena Hungária Kft.	Pécs	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Bulgaria	Selena Bulgaria Ltd.	Sofia	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rosja	Selena Vostok Moskwa	Moskwa	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2
Europa Wschodnia i Azja	Europa Wschodnia	Kazachstan	TOO Selena CA-Селена ЦА	Almaty	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Kazachstan	TOO Selena Insulations	Nur-Sultan	Producent systemów ociepleń i zapraw suchych	100,00%	100,00%	FM
		Ukraina	Selena Ukraine Ltd.	Kijów	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2
	Azja	Chiny	Weize (Shanghai) Trading Co., Ltd.	Shanghai	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.	Nantong	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Foshan Chinuri-Selena Chemical Co.	Foshan	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	84,57%	84,57%	SA 1
			House Selena Co. Ltd	Shanghai	Dystrybutor	40,00%	40,00%	NAN
			Hamil - Selena Co. Ltd	Kimhae	Producent pian	30,00%	30,00%	SA 3
	Bliski Wschód	Turcja	Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd.	Istambul	Producent pian i uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd.	Istambul	Dystrybutor	100,00%	100,00%	SA 2
Ameryka Pn. i Pd.	Ameryka Pn. i Pd.	Brazylia	Selena Sulamericana Ltda	Curitiba	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 3
		Meksyk	Selena Mexico S. de R.L. de C.V.	Zapopan	Dystrybutor	100,00%	-	FM 3
		USA	Selena USA, Inc.	Holland	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM

Objaśnienia do kolumny "Właściciel"

FM - właścicielem 100% udziałów jest Selena FM (SFM)

FM 1 - właścicielem udziałów jest SFM, pozostałe udziały należą do Krzysztofa Domareckiego

FM 2 - właścicielem udziałów jest Selena FM (99%) oraz Selena SA (1%)

FM 3 - właścicielem udziałów jest Selena FM (95%) oraz Selena SA (5%)

SIT - właścicielem 100% udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.

SIT 1 - właścicielem udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. (99,95%), pozostałe udziały poza Grupą

NAN - wspólne przedsięwzięcie - właścicielem udziałów jest Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.

SL - właścicielem 100% udziałów jest Selena Labs Sp. z o.o.

SA - właścicielem 100% udziałów jest Selena SA

SA 1 - właścicielem udziałów jest Selena SA, pozostałe udziały poza Grupą

SA 2 - właścicielem udziałów jest Selena SA (85%) i Carina Silicones Sp. z o.o. (15%)

SA 3 - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena SA

ROM - właścicielem 99,99% udziałów jest Selena Romania, pozostałe udziały w posiadaniu Selena FM

1.7.2. Zmiany w strukturze Grupy Seleno

Podwyższenie kapitału zakładowego spółki POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd.

W dniu 9 stycznia 2020 roku Zgromadzenie Wspólników spółki POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd. podjęło uchwałę o podniesieniu kapitału zakładowego o kwotę 17,9 mln TRY. Rejestracja podniesienia kapitału zakładowego spółki zależnej nastąpiła dnia 20 lutego 2020 roku. Po podwyższeniu kapitału udział spółek: Seleno S.A. oraz Carina Silicones Sp. z o.o. w kapitale zakładowym spółki POLYFOAM nie uległ zmianie.

Utworzenie spółki zależnej Seleno Mexico S.de R.L. de C.V.

W dniu 13 lutego 2020 roku, w rejestrze przedsiębiorstw prowadzonym przez Rejestr Handlowy w Guadalajarze, została zarejestrowana nowo utworzona spółka w Grupie Seleno o nazwie Seleno Mexico S.de R.L. de C.V. z siedzibą w Guadalajarze (Republika Federalna Meksyku). Kapitał zakładowy Spółki wynosi: stały 10 tys. MXN (peso meksykańskie) i zmienny: 1 484 tys. MXN, co po przeliczeniu stanowi równowartość odpowiednio 2 tys. PLN i 312 tys. PLN (wg kursu średniego NBP z dnia 14.02.2020 1 MXN=0,2104 PLN). Kapitał zakładowy w 95% został objęty przez Seleno FM S.A. oraz w 5% przez Seleno S.A.

1.7.3. Finansowanie inwestycji

Przeprowadzone inwestycje finansowane były ze środków własnych, dotacji oraz kredytów celowych, które zostały szczegółowo opisane w nocie 2.5. niniejszego sprawozdania.

1.7.4. Oddziały

Spółka nie posiada oddziałów.

1.8. Istotne wydarzenia

1.8.1. Cele i kierunki rozwoju Grupy Seleno w 2020 roku

Grupa Seleno w 2020 roku pracowała nad przygotowaniem celów i kierunków rozwoju na następne lata.

1.8.2. Podział zysku za rok 2019

W dniu 10 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę o dokonaniu podziału zysku netto Spółki za 2019 rok w wysokości 52 663 039,31 PLN w następujący sposób: kwotę 9 775 999,90 PLN, przeznaczyć na pokrycie strat z lat ubiegłych; pozostałą kwotę, w wysokości 42 887 039,41 PLN przekazać w całości na kapitał zapasowy Spółki.

1.8.3. Promocja Grupy

Głównym wyzwaniem, przed którym stanęli liderzy Grupy Seleno było utrzymanie relacji z naszymi klientami oraz otoczeniem Grupy w dobie pandemii m.in. poprzez zastosowanie rozwiązań cyfrowych, nowe kanały dotarcia (online) oraz dedykowaną ofertę produktową, która ułatwia wykonawcom przetrwać okres spowolnienia. Grupa wprowadziła na rynek nową serię produktów – FAST & PRO, które w znaczący sposób przyspieszają pracę na budowie, co pomaga w odrobieniu potencjalnych zaległości. Produkty te zmieniają tradycyjny model pracy na szybszy, prostszy i bardziej nowoczesny. Od początku działalności Grupa rozwija i wprowadza produkty innowacyjne, dostosowane do bieżących oczekiwań wykonawców na niemal 100 rynkach. W 2020 roku, ze względu na pandemię, firma postawiła na szybkość aplikacji, bezpieczeństwo oraz rozwiązania proekologiczne (w tym również oparte na surowcach odnawialnych).

W ciągu 2020 roku została zrealizowana pierwsza globalna kampania produktowa serii produktów FAST & PRO, z dedykowanymi stronami internetowymi, konkursami, webinariami z udziałem fachowców i próbkami, które mogli przetestować nasi użytkownicy. Dobrze zintegrowane działania w różnych kanałach prowadzone na naszych kluczowych rynkach – przyniosły oczekiwane rezultaty.

W czerwcu oraz listopadzie 2020 roku Seleno zrealizowała w Polsce kampanię wizerunkową pod hasłem „Global Experience”. Działania te podjęto z myślą o przyszłości i rozwoju działalności Grupy Seleno w kraju i za granicą oraz chcąc wzmacniać świadomość marki Seleno w otoczeniu, w którym działa – mimo trudnych warunków pandemicznych.

Dodatkowo w 2020 roku spółka Seleno S.A. brała udział jako partner strategiczny w całorocznym projekcie Builders 4 Young Engineers. Udział ten obejmował m.in. publikacje w wydawnictwie dla Partnerów oraz Notatniku Inżyniera i udział w Dniach Młodego Inżyniera on-line na uczelniach technicznych w całej Polsce (jesienią 2020 roku). Projekt jest częścią ogólnopolskiego programu wspierającego młode talenty inżynierskie w ramach Programu Builder for the Future.

W kwietniu 2020 roku Grupa Seleno rozpoczęła produkcję środka do dezynfekcji rąk. Przy współpracy z polskimi, lokalnymi władzami w ramach akcji CSR #SelenoPomaga – pierwszą partię środka tj. 10 000 opakowań Spółka przekazała bezpłatnie na rzecz ponad 50 podmiotów, m.in. dolnośląskich szpitali, placówek medycznych, podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią i seniorów.

#SelenoPomaga jest jednym z elementów polityki CSR spółki. Środek do dezynfekcji rąk o działaniu bakteriobójczym i wirusobójczym uzyskał pozwolenie wydane przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Środek ten został wyprodukowany przez jeden z zakładów Grupy Seleno – spółkę Libra, która mieści się w Dzierżoniowie na terenie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Nagrody i wyróżnienia

W czerwcu 2020 roku Grupa Seleno została uhonorowana prestiżowym godłem „Teraz Polska” za pianoklej TYTAN Professional 60 SEKUND.

We wrześniu 2020 roku Grupa Seleno została uhonorowana prestiżowym tytułem „Inwestor bez granic”. Wyróżnienie wręczono podczas gali towarzyszącej XII Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu w Katowicach (European Economic Congress – EEC). „Inwestor bez granic” to honorowy tytuł przyznawany wyróżniającym się przedsiębiorstwom zagranicznym działającym w Polsce i polskim firmom skutecznie działającym za granicą. Nadrzędnym celem przedsięwzięcia jest propagowanie wzorowych, partnerskich, przejrzystych oraz opartych na zaufaniu i odpowiedzialności relacji między inwestorem, rynkiem i administracją. Seleno otrzymała wyróżnienie za stworzenie polskiej grupy skutecznie konkurującej na rynkach chemii budowlanej z globalnymi koncernami.

W październiku 2020 roku Grupa Seleno otrzymała tytuł Solidnego Pracodawcy 2020. To konkurs, w którym doceniane są przedsiębiorstwa szczególnie dbające o pracowników. Grupa Seleno została wyróżniona w kategorii ogólnopolskiej.

Należąca do Grupy polska spółka dystrybucyjna Seleno S.A. została także doceniona w 2020 roku. W październiku spółka wzięła udział w gali wręczenia nagród Dobra Firma Województwa Dolnośląskiego 2020 – jako jedna z firm nagrodzonych statuetką i godłem przez Związek Pracodawców i Przedsiębiorców Dolnego Śląska. Natomiast w listopadzie została nagrodzona tytułem Kreator Budownictwa 2020 dla firm, które mają realny wpływ na kreowanie branży budowlanej w Polsce. Również Prezes spółki Seleno S.A. został nagrodzony tytułem Kreator Budownictwa.

Interdyscyplinarne i międzynarodowe zespoły Grupy Seleno efektywnie przeniosły pracę do świata online, nie tylko dostosowując się do wynikających z pandemii ograniczeń, ale też rozszerzając zakres bliskiej współpracy o nowe obszary.

1.8.4. Inne istotne wydarzenia

W 2020 roku nie miały miejsca inne istotne dla Grupy wydarzenia, które nie byłyby opisane w niniejszym sprawozdaniu lub skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za 2020 rok.

1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej

Działalność badawczo-rozwojowa w Grupie Seleni jest realizowana przede wszystkim przez spółkę Seleni Labs Sp. z o.o. oraz laboratoria w Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii oraz we Włoszech. W 2020 roku w Selenie Labs prowadzono prace nad rozwojem nowych produktów i technologii we wszystkich grupach produktowych.

Na rynki światowe trafiła opracowana w Selenie Labs nowa piana Ultra Fast 70 – najlepiej sprzedający się debiut rynkowy Grupy od czasów Tytana 65. Pojawiło się także, pierwsze w historii Grupy Seleni, rozwiązanie systemowe dla profesjonalistów – system WINS. W obszarze hydroizolacji kontynuowano prace nad modyfikacją wysokorefleksyjnej, hydroizolacyjnej powłoki dekarskiej COOL-R w celu zwiększenia możliwości jej zastosowania w różnych warunkach temperaturowo-wilgotnościowych. Prace zostały zakończone nowym wdrożeniem. Rozwój dotyczył również innych grup produktowych, w tym w ramach projektu Biomotive.

Grupa Seleni bierze pod uwagę ekologię, w tym kwestie Zielonego Ładu, w zakresie badań i rozwoju prowadzone są zatem działania wspierające powstawanie produktów przyjaznych dla środowiska. Nie tylko polityka firmy, będąca w zgodzie z założeniami zrównoważonego rozwoju, ale i zmiany legislacyjne w regulacjach chemicznych wyznaczają kierunki poszukiwań w zakresie nowych surowców, innowacyjnych produktów oraz zastosowań. Dla Grupy Seleni istotna jest współpraca z partnerami sieciowymi i dostosowanie portfolio produktów do stawianych przez nich wymagań, często wykraczających poza te, które wynikają z regulacji chemicznych. Na bieżąco prowadzone są też prace optymalizacyjne technologie produkcji we wszystkich zakładach produkcyjnych Grupy.

1.10. Istotne inwestycje

Grupa Seleni w 2020 roku przeznaczyła na inwestycje kwotę 33,2 mln PLN. Niespełna 70% wydatków pochłonęły inwestycje rozwojowe oraz o charakterze modernizacyjnym w większości zakładów produkcyjnych. Jedną z kluczowych inwestycji realizowanych w 2020 w ramach Programów Badawczych Unii Europejskiej HORYZONT 2020 jest projekt BIOMOTIVE, który ma na celu przygotowanie gruntu pod produkcję oraz sprzedaż komponentów opartych na surowcach bioodtworzalnych, pochodzących z roślin.

W ramach działań IT wdrożono system informatyczny klasy ERP na bazie Microsoft Dynamics AX 2012 w Seleni Iberia i Seleni Italia.

1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń

Istotne czynniki mogące, w ocenie Zarządu, wpływać na wyniki Grupy w kolejnych okresach zostały opisane poniżej.

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie. Aktualizacja prognozy Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) opublikowana w kwietniu 2021 roku pokazuje, że gospodarka światowa odnotowała w 2020 roku 3,3% spadku PKB, a w 2021 roku prognozowane jest globalne odbicie wielkości 6,0%, w tym, co szczególnie ważne, kraje wysokorozwinięte odnotują wzrost w 2021 o 5,1% (vs. spadek o 4,7% w 2020), a rynki rozwijające się 6,7% (vs. spadek o 2,2% w 2020). Dla głównych rynków Grupy Seleni prognozowany jest wzrost PKB w porównaniu do 2020 roku w tym, co szczególnie ważne, kraje Unii Europejskiej osiągną wynik +4,4% w 2021 roku (-6,1% w 2020 roku). Dla USA IMF prognozuje wzrost o 6,4% w 2021 roku (-3,5% w 2020 roku), dla Chin wzrost 8,4% (+2,3% w 2020 roku) oraz dla Rosji wzrost o 3,8% (-3,1% w 2020 roku). Dla Polski publikacja odnotowuje relatywnie niski spadek PKB o 2,7% w 2020 roku i odbicie wielkości 4,5% w 2021 roku.

Dostępność finansowania. Według opublikowanych przez Związek Banków Polskich wyników sondażu na temat koniunktury w sektorze bankowym PENGAB w marcu bieżącego roku, w prognozach 6-miesięcznych nastąpiła poprawa nastrojów na rynku: 57% bankowców wskazuje na wzrost, 37% na stabilizację, a jedynie 6% na spadek zaciąganych kredytów mieszkaniowych.

Sytuacja w budownictwie. Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej ma i będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Dane GUS z marca 2021 roku, za okres 12 miesięcy 2020 roku, odnotowują wzrost o 6,7% liczby mieszkań oddanych do użytku w porównaniu do 2019 roku, przy jednoczesnym wzroście liczby wydanych pozwoleń na budowę o 2,7% i spadku

liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych o 5,7%. Widoczny jest umiarkowany spadek dynamiki przyrostu (mieszkania oddane do użytku oraz nowe pozwolenia) w stosunku do 2019 roku, kiedy te wskaźniki były wyższe oraz wyraźny spadek rozpoczętych inwestycji.

Kursy walutowe. Według konsensusu prognoz walutowych agencji Thomson Reuters z kwietnia 2021 roku wynika, iż w najbliższych miesiącach należy spodziewać się istotnych zmian kursu euro złoty. Na koniec roku oczekiwany kurs wynosi EUR/PLN 4,42. Na koniec roku dla najważniejszych rynków działalności Grupy oczekiwane są następujące kursy: EUR/RUB 88,65; EUR/CZK 25,50; EUR/HUF 355,50; EUR/RON 4,94; EUR/UAH 34,19 oraz EUR/TRY 9,96. Duże wahania kursów walut mają wpływ na zwiększenie ryzyka walutowego.

Ryzyko kredytowe. Spółki Grupy nie odnotowały istotnych zmian należności przeterminowanych. Struktura wiekowa należności handlowych na koniec grudnia 2020 roku nie uległa znaczącej zmianie. W porównaniu do 31 grudnia 2019 roku nastąpił spadek należności w terminie o 0,6 p.p.

Ceny surowców Rok 2020 charakteryzowała niespotykana duża dynamika - ceny wielu surowców osiągnęły najniższe i najwyższe poziomy od wielu lat. Przyczyną były globalne zakłócenia w łańcuchu dostaw spowodowane restrykcjami pandemicznymi i spadkiem konsumpcji większości segmentów aplikacyjnych, co wpłynęło na konieczność zmniejszenia podaży, a następnie skokowym odbiciem konsumpcji i niewydolnością podaży w zaopatrzeniu rynku. W związku z brakiem balansu między popytem a popytem, od III kwartału 2020 roku ceny surowców chemicznych są w trendzie wzrostowym.

Ryzyko odmiennej oceny przez organy podatkowe transakcji pomiędzy spółkami w Grupie Selena.

Jednostka Dominująca oraz spółki z Grupy Selena zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi, które mogą zostać poddane kontroli przez organy podatkowe. Głównym celem czynności kontrolnych jest sprawdzenie, czy podmioty powiązane zawierają między sobą transakcje na warunkach analogicznych do tych, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty i czy nie dochodzi do zaniżenia płaconego podatku. Na spółkach Grupy Selena spoczywa między innymi obowiązek przygotowania dokumentacji cen transferowych, ale także przeprowadzenia analizy danych porównawczych, tam gdzie są one wymagane. Należy podkreślić, iż poczynając od 2017 roku na spółki z Grupy Selena nałożone zostały rozszerzone obowiązki w zakresie cen transferowych (obejmujące m.in. nowe obowiązki dokumentacyjne czy poszerzenie danych wskazywanych w dokumentacji cen transferowych), które następnie w 2019 roku uległy daleko idącym modyfikacjom. Tym samym należy wskazać, iż podejście i praktyka organów podatkowych nie jest jeszcze w pełni wypracowana co do całokształtu tych regulacji, a co za tym idzie nie jest też możliwa do przewidzenia.

Jednostka Dominująca ocenia, że wszystkie transakcje, jakie Spółka oraz spółki z Grupy Selena zawierają z podmiotami powiązanymi, były i są zawierane wyłącznie na warunkach odpowiadających warunkom, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty. Nie można jednak wykluczyć, iż ocena transakcji Spółki z podmiotami powiązanymi dokonana przez organy podatkowe może być odmienna, co mogłoby pociągnąć za sobą konsekwencje w postaci korekty wyniku podatkowego, a co za tym idzie konieczności zapłaty dodatkowego zobowiązania podatkowego wraz z odsetkami za zwłokę, co w efekcie mogłoby mieć wpływ na wynik finansowy Spółki oraz Grupy Selena.

Ryzyko związane ze zmiennością regulacji prawnych i podatkowych. Częste zmiany przepisów oraz ich niejednolite interpretacje, charakterystyczne dla polskiego systemu prawnego, mogą spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Selena (np. na skutek konieczności dostosowania działalności Spółki lub spółek z Grupy do wymogów wynikających z tych zmian). Wszelkie zmiany lub wprowadzenie nowych regulacji prawa krajowego i unijnego, mogą wpłynąć na sytuację i perspektywy rozwoju Spółki lub spółek z Grupy Selena i doprowadzić do konieczności poniesienia dodatkowych kosztów na dostosowanie działalności Spółki lub Spółek Grupy Selena do nowych lub zmienionych regulacji prawnych. Powyższe wskazania odnośnie zmienności przepisów prawa jak i niejednorodnych interpretacji znajdują również zastosowanie w odniesieniu do prawa podatkowego. W szczególności – oprócz zmian w zakresie materialnego prawa podatkowego – należy wskazać, iż od 15 lipca 2016 roku weszły w życie regulacje Ordynacji Podatkowej w zakresie tzw. Ogólnej Klauzuli Przeciwko Unikaniu Opodatkowania (The General Anti-Avoidance Rule tzw. GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych, tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Powyższe przepisy mają zastosowanie w odniesieniu do korzyści podatkowych wynikających ze sztucznych struktur prawnych, które zostały osiągnięte po dniu wejścia w życie przepisów klauzuli GAAR (niezależnie od tego, kiedy dana struktura została utworzona).

W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty obciążeń podatkowych prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych. Biorąc pod uwagę zarówno istnienie klauzuli GAAR jak również zmienność samego materialnego prawa podatkowego i jego interpretacji należy uznać, iż występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez spółki z Grupy Seleny kwalifikacji działań poszczególnych podmiotów w kontekście ich ujęcia na gruncie przepisów prawa podatkowego, co może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe (wraz z ewentualnymi kwotami dodatkowych kar przewidzianych przepisami prawa podatkowego lub odsetek za zwłokę). Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy i obciążyć spółki Grupy Seleny dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami za zwłokę.

Szczegółowy opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie Seleny został przedstawiony w nocie 7.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2020 rok.

Ryzyko wpływu pandemii COVID-19 na działalność operacyjną Grupy Seleny zostało opisane w nocie 1.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2020 rok.

1.12. Przewidywany rozwój Grupy

Rzeczony Grupy Seleny w 2021 roku będzie opierać się na dalszej intensyfikacji sprzedaży na rynkach rozwiniętych, w tym szczególnie Europy Zachodniej, z jednoczesnym wykorzystaniem warunków na pozostałych rynkach wschodnich, amerykańskim i chińskim.

Priorytetowymi obszarami na najbliższy rok będą:

- użytkownik końcowy będący w centrum uwagi dzięki budowaniu z nim zaawansowanych procesów współtworzenia produktów i właściwej bazy kontaktów oraz wdrażaniu tego podejścia w kulturze firmy,
- dostarczanie produktów i rozwiązań nowej generacji do nowoczesnych prac budowlanych, opracowanych dla profesjonalnych budowniczych i wspólnie z nimi,
- zwiększenie zakresu podstawowych obszarów działalności i uruchomienie nowych,
- zrównoważony rozwój, w tym rozwój nowych technologii i produktów,
- rozwój na skalę globalną,
- nowoczesne podejście do struktur dywizji wraz z dalszym wzmocnieniem powiązania ich z segmentami aplikacji i użytkownikami końcowymi.

1.13. Plany inwestycyjne

W 2021 roku Grupa Seleny planuje przeznaczyć na inwestycje 35,8 mln PLN. Grupa Seleny zamierza skoncentrować się zarówno na inwestycjach rozwojowych, jak i modernizacyjnych w tym robotyzacji, podnoszących efektywność zakładów produkcyjnych, a także na inwestycjach zwiększających bezpieczeństwo pracy. Główne inwestycje realizowane będą w zakładach: Orion, Libra, Matizol, Seleny Turkey, Seleny Iberia i Euro MGA.

Planowana jest kontynuacja wdrażania w kolejnych spółkach zagranicznych systemu informatycznego klasy ERP na bazie Microsoft Dynamics AX 2012. Łączny udział nakładów na IT stanowić będzie ponad 20% całkowitych nakładów na inwestycje planowanych w 2021 roku.

Grupa Seleny nie wyklucza inwestycji biznesowych (akwizycji), jeśli ich warunki będą odpowiednio atrakcyjne oraz będą wspierać strategię rozwoju Grupy Seleny.

Omówienie sytuacji finansowej

2. Omówienie sytuacji finansowej

2.1. Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wybrane wskaźniki finansowe.

Dane w tys. PLN	od 01.01.2020 do 31.12.2020	od 01.01.2019 do 31.12.2019	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	1 384 735	1 326 486	58 249	4,4%
Koszt własny sprzedaży	916 672	928 940	-12 268	-1,3%
Zysk brutto ze sprzedaży	468 063	397 546	70 517	17,7%
Koszty sprzedaży	228 752	216 852	11 900	5,5%
Koszty ogólnego zarządu	114 059	108 007	6 052	5,6%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	5 048	-1 883	6 931	-368,1%
Utrata wartości trwałych aktywów niefinansowych	1 587	4 313	-2 726	-63,2%
Utrata wartości aktywów finansowych	1 537	2 929	-1 392	-47,5%
EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)	165 691	101 827	63 864	62,7%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	127 176	63 562	63 614	100,1%
Wynik na działalności finansowej	-33 356	-7 120	-26 236	368,5%
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej	1 473	470	1 003	213,4%
Zysk brutto	95 293	56 912	38 381	67,4%
Zysk netto	76 348	39 680	36 668	92,4%
Inne całkowite dochody netto	-11 720	315	-12 035	-3820,6%
Całkowite dochody razem	64 628	39 995	24 633	61,6%

	od 01.01.2020 do 31.12.2020	od 01.01.2019 do 31.12.2019	Zmiana w p.p.
Rentowność brutto sprzedaży	33,8%	30,0%	3,8
Koszty sprzedaży / przychody z umów z klientami	16,5%	16,3%	0,2
Koszty zarządu / przychody z umów z klientami	8,2%	8,1%	0,1
Rentowność EBITDA%	12,0%	7,7%	4,3
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	9,2%	4,8%	4,4
Rentowność netto	5,5%	3,0%	2,5
<i>EBIT% – zysk operacyjny / przychody z umów z klientami</i>			
<i>EBITDA% – EBITDA / przychody z umów z klientami</i>			

Przychody z umów z klientami

W 2020 roku skonsolidowane przychody z umów z klientami wyniosły 1 384,7 mln PLN i były o 4,4% (tj. o 58,2 mln PLN) wyższe od przychodów osiągniętych w roku ubiegłym.

Na wartość przychodów w roku 2020 miała również wpływ sytuacja związana z COVID-19, która spowodowała ograniczenia w działalności gospodarczej kontrahentów w miesiącach kwiecień – maj.

Przychody ze sprzedaży Grupy Seleno prezentowane są w trzech segmentach sprawozdawczych (geograficznych): Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty w 2020 roku nie uległa istotnym zmianom w porównaniu do 2019 roku. Kluczowym segmentem pozostaje segment Unii Europejskiej. Wypracował on w 2020 roku 64% (wobec 63% w 2019 roku) przychodów ze sprzedaży Grupy. Segment operacyjny Polska utrzymał 28% udział w sprzedaży Grupy przy wzroście dynamiki o 7%. Segment sprawozdawczy Europa Wschodnia i Azja zanotował minimalny spadek udziału przychodów ze sprzedaży w przychodach Grupy do 30%, a segment Ameryka Północna i Południowa utrzymał 6% udział w przychodach Grupy przy wzroście dynamiki o 12%.

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów	
	od 01.01.2020 do 31.12.2020	od 01.01.2019 do 31.12.2019	2020 / 2019	
Unia Europejska, w tym:	64%	63%	5%	
Polska		28%	28%	7%
Pozostałe kraje		36%	36%	4%
Europa Wsch. i Azja	30%	31%	1%	
Ameryka Pn. i Pd.	6%	6%	12%	

Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Seleno wygenerowała w 2020 roku zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 468,1 mln PLN, tj. o 70,5 mln PLN wyższy niż w roku ubiegłym.

Rentowność brutto sprzedaży wyniosła 33,8%, czyli o 3,8 p.p. więcej niż w roku ubiegłym. Wzrost ten był wynikiem stałego zwiększania udziału sprzedaży produktów innowacyjnych o wyższej marży, jak również wynikiem korzystnych cen surowców w roku 2020.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

Koszty sprzedaży w 2020 roku wyniosły 228,8 mln PLN i były wyższe o 11,9 mln PLN (tj. o 5,5%) w stosunku do kosztów w roku ubiegłym. Wzrost kosztów sprzedaży jest pochodną wzrostu przychodów z umów z klientami oraz inwestycjami w struktury sprzedażowe realizowane w drugiej połowie 2020 roku.

Koszty ogólnego zarządu w 2020 roku wzrosły o 6,1 mln PLN (tj. o 5,6%) w stosunku do kosztów poniesionych w 2019 roku. Wzrost kosztów ogólnego zarządu wynika między innymi z zakończonego procesu kompletowania składu Zarządu Seleno FM S.A., jak również ze zwiększonych nakładów na działalność badawczo-rozwojową oraz szkolenia pracowników. Wskaźnik kosztów ogólnego zarządu do przychodów z umów z klientami utrzymał się na podobnym poziomie (8,2%).

Stosunek kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu do przychodów z umów z klientami wyniósł w 2020 roku 24,8% i był o 0,3 p.p. wyższy od wskaźnika w roku ubiegłym.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej z uwzględnieniem straty z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych był dodatni i wyniósł 1,9 mln PLN.

Istotny negatywny wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miały:

- utworzona rezerwa w kwocie 3 738 tys. PLN, w tym 3 166 tys. PLN z tytułu potencjalnego zobowiązania wynikającego z potencjalnego dodatkowego rozliczenia z tytułu stanowego podatku od sprzedaży w spółce Seleno Sulamericana Ltda (ICMS),
- utworzony odpis aktualizujący wartości niematerialne w kwocie 1 587 tys. PLN - z tytułu zmiany koncepcji wdrożenia systemów informatycznych w spółce zależnej Seleno Iberia sl,
- likwidacja wartości niematerialnych w kwocie 1 176 tys. PLN,
- utworzone odpisy aktualizujące należności w kwocie 3 255 tys. PLN pomniejszone o rozwiązane odpisy w kwocie 1 718 tys. PLN.

Pozytywny wpływ na wynik na pozostałej działalności operacyjnej miały dotacje w wysokości 10,1 mln PLN (w tym 8 382 tys. PLN dotyczące wsparcia finansowego w związku z pandemią oferowanego przez instytucje rządowe w poszczególnych krajach, w których działalność prowadzi spółki zależne).

Zysk/strata operacyjna

W 2020 roku Grupa wygenerowała zysk operacyjny w wysokości 127,2 mln PLN wobec 63,6 mln PLN zysku w roku poprzednim, co stanowi poprawę o 100,1% r/r. Zmiana zysku operacyjnego jest efektem istotnego wzrostu rentowności brutto sprzedaży oraz pozytywnym wynikiem pozostałej działalności operacyjnej.

Zysk/strata netto

Grupa Seleno w 2020 roku wygenerowała zysk netto w wysokości 76,3 mln PLN, w porównaniu do 39,7 mln PLN w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 92,4 p.p. Istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozrachunki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki) oraz koszty odsetek. Ujemne saldo z tytułu różnic kursowych wyniosło 11,7 mln PLN, wobec dodatniego salda 0,02 mln PLN w roku 2020. Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu po pomniejszeniu o uzyskane odsetki z lokat bankowych wyniosły 3,3 mln PLN wobec 5,3 mln PLN poniesionych w analogicznym okresie 2020 roku. Ponadto, w 2020 roku wynik na działalności finansowej został obciążony również kosztami rezerwy na pokrycie roszczenia Millennium Banku z tytułu domniemanego zawarcia przez spółkę Carina Silicones Sp. z o.o. transakcji walutowych w 2008 roku (szczegóły sprawy sądowej opisano w nocie 8.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2020).

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego za 12 miesięcy 2020 roku wyniosło 18,9 mln PLN.

Wartość EBITDA za okres 12 miesięcy 2020 roku wyniosła 165,7 mln PLN (w tym amortyzacja: 38,5 mln PLN) i była o 63,9 mln PLN wyższa od wartości osiągniętej dla analogicznego okresu roku poprzedniego.

2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. PLN	stan na 31.12.2020	stan na 31.12.2019	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Aktywa trwałe	372 801	323 592	49 209	15%
Rzeczowe aktywa trwałe	243 303	235 620	7 683	3%
Wartości niematerialne	48 888	52 492	-3 604	-7%
Pozostałe aktywa długoterminowe	80 610	35 480	45 130	127%
Aktywa obrotowe	553 180	525 151	28 029	5%
Zapasy	192 670	150 185	42 485	28%
Należności handlowe	251 907	237 892	14 015	6%
Środki pieniężne	55 004	85 653	-30 649	-36%
Pozostałe aktywa obrotowe	53 599	51 421	2 178	4%
Kapitał własny	523 664	459 042	64 622	14%
Zobowiązania	402 317	389 701	12 616	3%
Kredyty i pożyczki	49 752	103 907	-54 155	-52%
Zobowiązania handlowe	187 337	143 986	43 351	30%
Pozostałe zobowiązania	165 228	141 808	23 420	17%
	stan na 31.12.2020	stan na 31.12.2019		
Wskaźnik bieżącej płynności*	1,6	1,8		
Wskaźnik szybkiej płynności**	1,0	1,3		

*wskaźnik bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

**wskaźnik szybkiej płynności – aktywa obrotowe pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Zasadniczy wpływ na zmianę sytuacji majątkowej Grupy na dzień 31 grudnia 2020 roku i wzrost sumy bilansowej o 77,2 mln PLN w stosunku do 31 grudnia 2019 roku miał głównie wzrost wyniku netto a także stanu zapasów oraz należności handlowych.

Osiągnięte na dzień 31 grudnia 2020 roku wskaźniki płynności bieżącej 1,6 i szybkiej 1,0 wskazują na zdolność do regulowania na bieżąco zobowiązań Grupy.

2.3. Zadłużenie

Dane dotyczące poziomu zadłużenia netto oraz wskaźników zadłużenia przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. PLN	stan na 31.12.2020	stan na 31.12.2019
Kredyty bankowe i pożyczki	49 752	103 907
Zobowiązania z tytułu leasingu	32 454	37 729
Zobowiązania z tytułu przedpłaconych należności handlowych	226	12 725
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-55 004	-85 653
Zadłużenie netto	27 428	68 708
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	537 287	458 315
Kapitał i zadłużenie netto	564 715	527 023
Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto)	5%	13%
Stopa zadłużenia (zadłużenie oprocentowane / aktywa ogółem)	9%	18%
Zadłużenie netto / EBITDA*	0,17	0,67

* zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

Na dzień bilansowy odnotowano spadek zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2019 roku do poziomu 49,8 mln zł (spadek o 54,2 mln zł). Istotnej poprawie uległ wskaźnik (kovenant) zadłużenia Dług Netto/EBITDA z 0,67 w 2019 roku do 0,17 na koniec 2020 roku. Wskaźnik stopy zadłużenia na koniec 2020 roku wyniósł 9% i był o 9 p.p. niższy niż w roku poprzednim.

2.4. Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za rok 2020 i 2019 przedstawiają poniższe tabele.

Dane w tys. PLN	od 01.01.2020 do 31.12.2020	od 01.01.2019 do 31.12.2019	Zmiana kwotowa
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	112 294	135 944	-23 650
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-72 854	-28 024	-44 830
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-70 395	-67 772	-2 623
Zmiana stanu środków pieniężnych	-30 955	40 148	-71 103

Przepływy pieniężne netto w 2020 roku wyniosły -31,0 mln PLN wobec 40,1 mln PLN w roku 2019.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 112,3 mln PLN w porównaniu z 135,9 mln PLN w 2019 roku. Na poziom przepływów z działalności operacyjnej istotny wpływ miał przede wszystkim wzrost stanu zapasów w porównaniu do roku ubiegłego odzwierciedlony wyższym poziomem zobowiązań oraz nieznaczny wzrost poziomu należności.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały ujemne saldo w wysokości -72,9 mln PLN wobec -28,0 mln PLN z 2019 roku. Oprócz inwestycji odtworzeniowych głównym czynnikiem była pożyczka udzielona do podmiotu powiązanego, Elis Consulting Sp. z o.o., w wysokości 40,0 mln PLN.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły -70,4 mln PLN. Na saldo to złożyły się głównie spłaty kredytów i pożyczek netto (-53,5 mln PLN), zapłacone odsetki (-2,9 mln PLN), oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-14,4 mln PLN). W 2020 roku Jednostka Dominująca nie wypłaciła akcjonariuszom dywidendy.

2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Stan otrzymanych kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku przedstawia poniższa tabela.

Lp	Typ kredytu	Termin spłaty	stan na 31.12.2020		stan na 31.12.2019	
			Część długo- terminowa	Część krótko- terminowa	Część długo- terminowa	Część krótko- terminowa
1	Obrotowy	2020	0	0	0	19 816
2	Obrotowy	2021	0	21 636	61 972	3
3	Pozostałe	2021-2026	14 107	14 009	7 543	14 573
			14 107	35 645	69 515	34 392

W ramach umów kredytowych podpisanych przez Jednostkę Dominującą samodzielnie lub wspólnie z wybranymi jednostkami zależnymi, Spółka zobowiązała się do utrzymywania określonych skonsolidowanych wskaźników finansowych na uzgodnionym z bankami poziomie. Na dzień 31 grudnia 2020 roku Grupa Seleno utrzymała wymagane przez kredytodawców poziomy skonsolidowanych wskaźników finansowych.

2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Spółki Grupy nie udzielały istotnych gwarancji jednostkom spoza Grupy. Zestawienie gwarancji i poręczeń udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom z Grupy zawiera nota 7.1. jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2020 rok.

2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Szczegóły wykazywanych przez Grupę instrumentów finansowych zawiera nota 6.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2020 rok. Opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie (w tym ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej, ryzykiem kredytowym oraz ryzykiem płynności) zawiera nota 7.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2020 rok.

2.8. Lokaty i inwestycje

W 2020 roku Grupa korzystała z lokat bankowych oraz udzieliła istotnej pożyczki podmiotowi powiązanemu, Elis Consulting Sp. z o.o., w wysokości 40,0 mln PLN.

2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Na dzień 31 grudnia 2020 roku wskaźnik relacji aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych (wskaźnik płynności bieżącej) wyniósł 1,6. Aktywa obrotowe Grupy wyniosły 553,2 mln PLN, a zobowiązania krótkoterminowe – 355,4 mln PLN. Wobec takiej struktury, Zarząd nie widzi istotnych ryzyk dla Grupy w obszarze płynności i terminowości wywiązywania się ze zobowiązań.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku, Grupa Seleno wykazała środki pieniężne w wysokości 55,0 mln PLN, ponadto dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 307,2 mln PLN, które w ocenie Zarządu zapewniają płynność finansową i stabilne finansowanie podmiotów w Grupie.

Spółka nie ma problemów z utrzymaniem płynności finansowej. W ocenie Zarządu nie występują zagrożenia w zakresie zachowania płynności finansowej i regulowania przez Spółkę zobowiązań.



Pozostałe informacje

3. Pozostałe informacje

3.1. Znaczące umowy

Znaczące umowy zawarte przez Grupę w 2020 roku obejmują umowy kredytów bankowych (nota 2.5).

Ze względu na bieżący charakter umów dostaw i sprzedaży, w zakresie działalności operacyjnej nie zawierano pojedynczych umów, które byłyby istotne z punktu widzenia Grupy Seleni.

Poniższa tabela zawiera istotne umowy ubezpieczenia zawarte przez spółki Grupy Seleni w 2020 roku.

Spółka zawierająca umowę	Przedmiot ubezpieczenia	Suma ubezpieczenia (mln)	Waluta	Okres ubezpieczenia
Wszystkie spółki z siedzibą w Polsce	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, sprzętu elektronicznego i utraty zysku	445,4	PLN	16/06/2020 - 15/06/2021
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	PLN	12 miesięcy
	Ubezpieczenie NNW i kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych	20,0	USD	11/06/2020 - 10/06/2021
	Ubezpieczenie karnoskarbowe	5,0	PLN	04/09/2020 - 03/09/2021
	Ubezpieczenie OC przedsiębiorców wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych (Seleni FM SA)	0,1	PLN	02/02/2020 - 01/02/2021
Umowy globalne	Ubezpieczenie kredytu kupieckiego	16,0	EUR	1/11/2020 - 31/10/2021
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem)	20,0	PLN	16/06/2020 - 15/06/2021
	Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O)	125,0	PLN	1/07/2020 - 30/06/2021
Pozostałe spółki zagraniczne		26,1	RON	16/06/2020 - 15/06/2021
		16,7	TRY	16/06/2020 - 16/06/2021
	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku	3 490,8	KZT	różne
		29,3	EUR	16/06/2020 - 16/06/2021
		2,9	RUB	16/06/2020 - 15/06/2021
		7,4	TRY	16/06/2020 - 16/06/2021
		4,7	RON	16/06/2020 - 15/06/2021
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem)	75,4	RUB	16/06/2020 - 15/06/2021
		1,0	EUR	16/06/2020 - 16/06/2021
		435,4	KZT	16/06/2020 - 15/06/2021
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	różne	12 miesięcy
	Ubezpieczenie towarów w transporcie	0,2	EUR	01/01/2020 - 01/01/2021
	Ubezpieczenie OC za środowisko naturalne	3,0	EUR	31/12/2020 - 31/12/2021

3.2. Transakcje z jednostkami powiązanymi

Spółki z Grupy Seleni nie zawierały pomiędzy sobą transakcji nietypowych lub na warunkach nierynkowych, których łączna wartość wypełnia kryterium istotności (10% kapitałów własnych).

Szczegółowy opis pożyczek udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom Grupy Seleni został zaprezentowany w nocie 5.1.3 oraz w nocie 7.2 jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2020 rok.

3.3. Emisja papierów wartościowych

W 2020 roku nie emitowano papierów wartościowych.

3.4. Nabycie akcji własnych

Jednostka Dominująca nie posiadała na dzień 31 grudnia 2020 roku ani na dzień publikacji niniejszego sprawozdania akcji własnych. Wykaz akcji Jednostki Dominującej posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące zawiera nota 3.10 niniejszego sprawozdania.

3.5. Realizacja prognoz

Spółka nie publikowała skonsolidowanej prognozy wyniku na 2020 rok.

3.6. Sprawy sporne

Spór pomiędzy Carina Silicones Sp. z o.o. a Bank Millennium S.A.

W dniu 11 marca 2013 roku Carina Silicones Sp. z o.o. otrzymała od Sądu Okręgowego w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy odpis pozwu Millennium Bank wobec spółki o zapłatę, który datowany jest na dzień 4 stycznia 2013 roku. Bank określił łączną wartość pozwu na kwotę 10 256 tys. PLN. Pozew dotyczy zasądzenia ww. roszczenia z tytułu domniemanego zawarcia przez spółkę z bankiem transakcji walutowych w 2008 roku. Powielając stanowisko zarządu Carina Silicones Sp. z o.o. poparte opiniami prawnymi Zarząd Jednostki Dominującej podtrzymuje stanowisko o bezzasadności roszczeń banku. Na podstawie uzyskanej opinii prawnej, spółka złożyła odpowiedź na pozew wnioskując o odrzucenie pozwu albo o oddalenie powództwa w całości.

Na rozprawie w dniu 5 lutego 2021 roku, po przeprowadzaniu postępowania dowodowego w sprawie, obejmującego m.in. przesłuchanie świadków oraz po wygłoszeniu przez pełnomocników stanowisk w sprawie, Sąd Okręgowy postanowił zamknąć przewód sądowy. W dniu 5 marca 2021 roku sąd wydał wyrok w I instancji, w którym uznał powództwo Banku.

Pozwana spółka nie zgadza się z rozstrzygnięciem i zamierza złożyć apelację, w pełni podtrzymując dotychczasowe stanowisko o braku podstaw roszczenia, które było przedmiotem powództwa.

Jednocześnie, Zarząd spółki stosując zasadę ostrożności zdecydował o utworzeniu rezerwy na wartość pozwu wraz z odsetkami ustawowymi w kwocie 17,9 mln PLN.

Postępowanie administracyjne pomiędzy Selena S.A. a Urzędem Celnym

Selena S.A. (Spółka) jest stroną postępowań celnych związanych z nałożeniem przez organy celne cła antydumpingowego na Spółkę w związku z importem w latach 2011-2012 siatki podtylnkowej z włókien szklanych z Tajwanu.

Bazując na raporcie Europejskiego Urzędu ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF) z dochodzenia przeprowadzonego na Tajwanie w zakresie podejrzenia omijania cła antydumpingowego nałożonego na import siatki podtylnkowej zostały wszczęte wobec Selena S.A. postępowania w przedmiocie określenia kwoty zobowiązania z tytułu cła antydumpingowego (postępowanie wszczął Naczelnik Urzędu Celnego w Gdyni 24 lutego 2014 roku, natomiast w dniu 27 maja 2014 roku Naczelnik Urzędu Celnego w Gdańsku wszczął kolejne 37 postępowań). Wynikiem tych postępowań było określenie Spółce zobowiązania celnego w łącznej kwocie 7 993 tys. PLN.

Selena S.A. nie zgadzając się ze stanowiskiem organów celnych, kwestionowała te decyzje zarówno przed organami celnymi II instancji jak i poprzez skargi składane do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (WSA) w Gdańsku. Pomimo początkowo korzystnych rozstrzygnięć na poziomie WSA w dniu 15 grudnia 2016 roku WSA w Gdańsku wydał pierwsze z serii niekorzystnych rozstrzygnięć dla Spółki. Obecnie w 19 sprawach, w których wydano niekorzystne wyroki na etapie WSA, Spółka złożyła skargi kasacyjne do Naczelniczego Sądu Administracyjnego. Równocześnie rozpoznanie grupy 13 innych postępowań zostało przez WSA zawieszone.

Niezależnie od statusu spraw przed WSA w Gdańsku Seleno S.A. zapłaciła jak dotychczas kwotę ok. 7,6 mln PLN z tytułu zobowiązania celnego (w tym także w odniesieniu do spraw, których rozpoznanie zostało zawieszono) oraz ok. 700 tys. PLN z tytułu odsetek od zaległości.

3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki

Istotne czynniki mające wpływ na wyniki Grupy osiągnięte w 2020 roku zostały opisane w punkcie 2. niniejszego sprawozdania.

3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących

Szczegóły dotyczące wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej zawiera nota 8.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2020 rok.

3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale

W 2020 roku nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące

Osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę nie posiadają akcji Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu.

3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Spółka nie posiada innych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych

W 2020 roku w spółce Seleno FM S.A. nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 13 marca 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o wyborze firmy PricewaterhouseCoopers Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Sp. k. jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2018, 2019 i 2020. Umowa o badanie została zawarta w dniu 23 kwietnia 2018 roku.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Seleno, jak i jednostkowych sprawozdań finansowych wybranych spółek zależnych za lata 2018-2020 zawiera nota 8.5 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2020.

W dniu 15 marca 2021 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o wyborze firmy Ernst & Young Audyt Polska Sp. z o.o. Spółka Komandytowa jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2021-2023. Na dzień publikacji niniejszego raportu umowa o badanie nie została zawarta.



Zasady ładu korporacyjnego

4. Zasady ładu korporacyjnego

Zasady ładu korporacyjnego stosowane w Grupie zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu z działalności Spółki za 2020 rok.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2020 rok oraz dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Seleno FM S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że roczne skonsolidowane sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Prezes Zarządu
Jacek Michalak

Wiceprezes Zarządu
ds. Handlowych
Sławomir Majchrowski

Wiceprezes Zarządu
ds. Marketingu
Christian Dölle

Członek Zarządu
ds. Operacyjnych
Marek Tomanek



Załącznik nr 1
Oświadczenie Grupy Kapitałowej
na temat informacji niefinansowych

SPIS TREŚCI

I. INFORMACJE PODSTAWOWE	31
II. OBSZAR ZARZĄDCZY	33
1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju	33
2. Ład korporacyjny	37
3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym	39
4. Zarządzanie etyką	41
III. Obszar środowiskowy	44
1. Uwagi ogólne	44
2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały	44
3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia	44
4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda	45
5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność	45
6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje	45
7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki	46
8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko	48
9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi	48
IV. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY	50
1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	50
2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń	50
3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania	52
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	53
5. Działania w obszarze społecznym i pracowniczym w obliczu pandemii COVID-19	56
6. Rozwój i edukacja HR	56
7. Zarządzanie różnorodnością	57
8. Prawa człowieka	58
9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	59
10. Przeciwdziałanie korupcji	61
11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	62
12. Komunikacja marketingowa	63
13. Ochrona prywatności	64
14. Oznakowanie produktów	65
15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	65



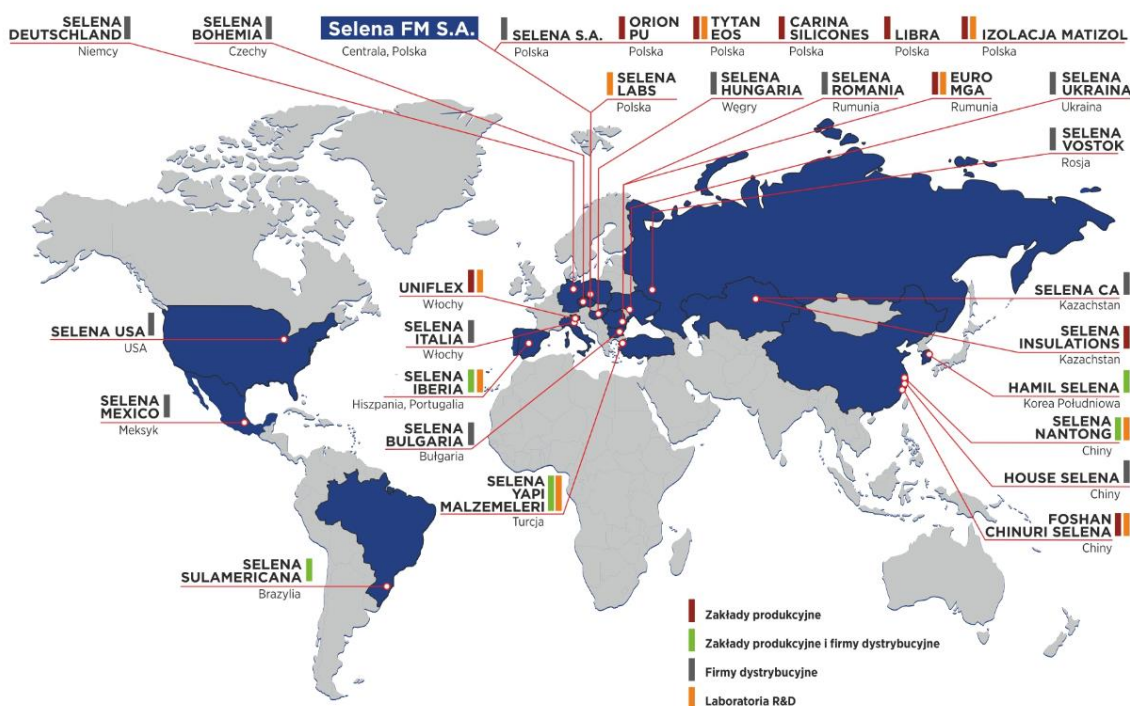
Informacje podstawowe

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Selena FM S.A. nie jest zobligowana do przygotowania oświadczenia na temat informacji niefinansowych. Przygotowanie oświadczenie wymagane jest dla całej Grupy Kapitałowej Selena FM S.A. (dalej również: Grupa Selena, Grupa).

Niniejsze oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy Selena zostało sporządzone w oparciu o Standard Informacji Niefinansowej 2017 (SIN), na podstawie własnej metodyki przyjętej przez Spółkę.

Opisywane w Oświadczeniu procedury oraz polityki nie zawierają skwantyfikowanych dla Grupy celów, wyznaczają kierunki i podstawowe zasady funkcjonowania. Taki model przyjęto ze względu na duże rozproszenie geograficzne prowadzonej działalności oraz zróżnicowany profil działania poszczególnych Spółek z Grupy Selena.





Obszar zarządczy

II. OBSZAR ZARZĄDCZY

1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

1.1. Model biznesowy

Grupa Seleno to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, oparty na polskim kapitale. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM SA z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Seleno jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. W swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe marki jak: Tytan, Quilosa, Artelit Cool-R i Matizol.

W skład Grupy wchodzi 35 spółek¹ o charakterze produkcyjnym, dystrybucyjnym oraz produkcyjno-dystrybucyjnym w 18 krajach, na 4 kontynentach. Zakłady produkcyjne Grupy Seleno zlokalizowane są w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie, Korei Południowej oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na niemal 100 rynkach całego świata. Seleno prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii i we Włoszech. Koordynatorem działań międzynarodowego zespołu jest spółka Seleno Labs z siedzibą w Dzierżonowie, która w kwietniu 2019 roku oficjalnie otworzyła nowoczesne centrum R&D.

1.2. Główne kierunki strategii biznesowej

Grupa Seleno w swoich działaniach stawia przede wszystkim na współpracę z Użytkownikiem swoich rozwiązań, w tym produktów, poprzez skuteczne zaspokajanie jego potrzeb. Ze względu na szeroki i zróżnicowany zasięg działalności całej Grupy, jej głównym celem jest przygotowywanie „szytych na miarę” produktów i całych systemów chemii budowlanej, przy zapewnieniu najwyższej jakości produktów używanych w różnych strefach klimatycznych oraz pod różnymi szerokościami geograficznymi.

Misją Grupy Seleno jest **dostarczanie produktów i rozwiązań na potrzeby nowoczesnego budownictwa, tworzonych dla profesjonalnych budowniczych i przy współpracy z nimi**. Jej źródłem jest wieloletnie doświadczenie zgromadzone dzięki kooperacji z Użytkownikami, którymi są budowniczcy i wykonawcy na całym świecie. Grupa w swoich produktach i rozwiązaniach systemowych stawia przede wszystkim na innowacyjność – rozumianą jako wartość dodaną dla Użytkownika, przede wszystkim w aspektach szybkości i wygody aplikacji, trwałości, energooszczędności, aspektów środowiskowych, odporności pogodowej w różnych szerokościach geograficznych, wydajności, kompleksowości oferowanych rozwiązań oraz bezpieczeństwa użytkowania.

Jednym z najistotniejszych kierunków rozwoju Grupy jest ścisła współpraca Seleny z budowniczymi w wielu krajach świata. Jest to możliwe jedynie poprzez uważne wsłuchiwanie się w potrzeby użytkowników, a w konsekwencji projektowanie odpowiednich produktów. Dlatego Seleno cały czas rozwija portfolio produktów innowacyjnych, a wzrost ich sprzedaży jest jednym z głównych wyzwań dla spółek Grupy we wszystkich krajach. Działanie te są skorelowane ze zmianami w technologii pracy, wynikającymi z digitalizacji oraz podnoszenia poziomu obsługi klientów.

W odpowiedzi na megatrendy współczesnego świata, Grupa Seleno, tworząc rozwiązania dla chemii budowlanej, bierze pod uwagę takie aspekty, jak szczególna dbałość o środowisko naturalne czy zrównoważony rozwój. Dział R&D opracowuje produkty poprawiające efektywność użytkowania budynków przez zmniejszenie strat ciepła i zapotrzebowania budynku na energię do ogrzewania i chłodzenia. Przykładem takich rozwiązań jest m.in. hydroizolacyjna, wysokorefleksyjna powłoka dachowa COOL-R® oraz piany Energy 2020 – charakteryzująca się wysoką termoizolacyjnością, redukcją strat ciepła do 60%. Równolegle dział R&D pracuje również nad nowymi komponentami, pochodzącymi ze źródeł bioodtworzalnych (w ramach współpracy w programie Horyzont 2020). Każdego roku oferta opracowana w ramach projektów, odpowiada na potrzeby inwestorów i użytkowników, m.in.

¹ Działalność biznesowa 33 spółek jest objęta pełnym raportowaniem do Spółki, a z uwagi na charakter mniejszościowego zaangażowania kapitałowego w strukturę udziałową Hamil – Seleno Co. Ltd oraz House Seleno Trading Company Ltd., Seleno FM S.A. nie pozyskuje z nich pełnego raportowania w obszarach stanowiących przedmiot niniejszego raportu.

w obszarze wymagań certyfikacyjnych LEED², BREEAM³, ECO-LABEL⁴ i carbon footprint, a wypracowane rozwiązania wpisują się w społeczną odpowiedzialność biznesu Seleny.

1.3. Konsekwencja modelu działania

Obecnie Grupa Seleny, działająca od 29 lat na rynku, dzięki konsekwentnemu wdrażaniu modelu biznesowego jest jednym z czterech największych producentów jednokomponentowych aerozolowych pian poliuretanowych na potrzeby budownictwa, zajmuje drugą pozycję w klejach montażowych na rynku rosyjskim oraz jest w pierwszej trójce wśród liderów klejów montażowych w Polsce. Obecnie Grupa zatrudnia 1 962 osoby (stan na 31 grudnia 2020 roku), a swoje produkty dostarcza do niemal 100 rynków świata na 5 kontynentach: w Europie, Azji, Ameryce Południowej i Północnej oraz Afryce.

1.4. Przyjęte strategie

Grupa Seleny nieustannie pracuje nad ulepszaniem istniejących i wprowadzaniem nowatorskich rozwiązań na rynek – dzięki wymianie wiedzy i profesjonalizmowi zespołów zlokalizowanych w 18 krajach. Dywersyfikacja rynków zbytu pozwala na stabilny i zrównoważony rozwój Grupy Seleny.

Głównym motorem napędowym firmy jest współpraca z Użytkownikiem końcowym. Seleny jako doświadczona organizacja z blisko 30-letnim stażem na rynku, własnym know-how oraz rozwiniętym zapleczem R&D i siecią dystrybucji, koncentruje swoje działania biznesowe wokół jeszcze bardziej precyzyjnej identyfikacji potrzeb Użytkowników. Dzięki bliskiej współpracy z budowniczymi firma wspólnie będzie projektowała innowacyjne rozwiązania, które znacząco zmieniają lub wpłyną na pracę Użytkownika. Seleny dzięki międzynarodowemu zespołowi specjalistów i ekspertów potrafi identyfikować potrzeby i w elastyczny sposób reagować na zmiany, w efekcie czego wypracowane rozwiązania są odpowiedzią na konkretne oczekiwania i usprawniają pracę budowniczego. W efekcie Seleny jest zaufanym partnerem w biznesie (budując pozycję lidera), a Użytkownicy są w pełni zadowoleni z oferowanych produktów.

Celem przyjętej strategii jest również stała poprawa ergonomii pracy i wydajności wewnętrznej oraz dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów, przy jednoczesnym poszanowaniu podstawowych wartości, takich jak prawa człowieka, równouprawnienie w zatrudnieniu, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona środowiska naturalnego.

Konsekwentne realizowanie przyjętych strategii oraz zaangażowanie zarówno indywidualne, jak i zespołowe pozwala w ocenie Grupy Seleny na osiągnięcie stawianych jej celów.

1.4.1. Aspekty środowiskowe

Przy realizacji przyjętych kierunków strategii biznesowej Grupa Seleny zawsze bierze pod uwagę kwestie ochrony środowiska.

Największe oddziaływanie na środowisko jest ze strony zakładów produkcyjnych i to im przypisuje się wiodącą rolę w kwestii dbałości o zachowanie najwyższych standardów środowiskowych. Stały monitoring i odpowiednie planowanie działań mają na celu sukcesywne minimalizowanie oddziaływania zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne.

Spełnienie wymagań środowiskowych realizowane jest poprzez ciągły nadzór formalno-prawny na poziomie Grupy i wdrażanie wymaganych działań w spółkach oraz realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych. Zapewnienie zgodności jest weryfikowane przez cykliczne audyty lokalne oraz audyty z poziomu Grupy.

² LEED – system oceny wielokryterialnej budynków (Leadership in Energy and Environmental Design) wprowadzony w 1998 r. przez U.S. Green Building Council USGBC. Drugi po BREEAM najczęściej stosowany system certyfikacji wielokryterialnej budynków w Polsce

³ BREEAM – Building Research Establishment Environmental Assessment Method został wprowadzony w 1990 r. w Wielkiej Brytanii przez BRE Global. Jest obecny w 77 krajach. W Polsce jest najczęściej używanym systemem. W procesie certyfikacji niezbędne jest zatrudnienie asesora BREEAM – ich listę można znaleźć na stronach GreenBook Live operatora systemu, BRE Global, który przyznaje certyfikaty.

⁴ ECO-LABEL – zwany również unijną margaretką, stokrotką lub kwiatkiem jest przyznawany w 30 kategoriach produktów dostępnych na rynku Unii Europejskiej (wraz z Islandią, Liechtensteinem i Norwegią). Certyfikat Ecolabel jest przyznawany poszczególnym produktom, które spełniają szereg norm, a ich cały cykl życiowy jest zaplanowany tak, by jak w najmniejszym stopniu oddziaływały negatywnie na środowisko naturalne.

W zakresie badań i rozwoju wskazać można, że Grupa Seleno jest aktywnym partnerem Programu „Horyzonty 2020”, którego jednym z głównych celów jest przyczynienie się do ochrony środowiska naturalnego.

W zakresie dynamicznego wzrostu produkcji Grupa Seleno korzysta tylko i wyłącznie z certyfikowanych surowców. Ponadto w swoich fabrykach Grupa Seleno wprowadza specjalne programy, których celem jest oszczędzanie energii oraz redukcja emisji dwutlenku węgla do atmosfery, a także odpadów.

W zakresie produktów Grupa Seleno nie tylko dba o rozszerzanie proponowanego przez siebie asortymentu, ale także o jego innowacyjność. Przykładem może być ciągły rozwój technologii COOL-R, dzięki której można obniżyć temperaturę dachu o blisko 70%, co z kolei przyczynia się do obniżenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery, gdyż nie jest potrzebna instalacja chłodząca.

1.4.2. Aspekty społeczne/pracownicze

Obecnie nie są planowane istotne redukcje liczby stanowisk pracowniczych na poziomie Grupy Seleno. W związku jednak z zauważalnym zmniejszeniem liczby potencjalnych kandydatów na pracowników, Grupa Seleno nie wyklucza w przyszłości podejmowania działań mających na celu automatyzację procesów produkcyjnych, a w konsekwencji ograniczenie zapotrzebowania na siłę roboczą.

1.5. Rynek, na którym działa przedsiębiorstwo

Grupa Seleno działa na rynku chemii budowlanej. Nasze produkty sprzedajemy obecnie na prawie 100 rynkach lokalnych na 5 kontynentach. Rynek chemii budowlanej jest wrażliwy na zmiany w makrootoczeniu, tj: prawne, społeczne oraz technologiczne. Szczególnie istotne są zmiany w przepisach dotyczących stosowania, gromadzenia i utylizowania produktów i odpadów chemicznych, a także oczekiwań klientów. Jest to również istotne ze względu na wielkość Grupy Seleno.

W związku z tym w Grupie Seleno funkcjonują wyspecjalizowane komórki odpowiadające za zapewnienie sprawnego funkcjonowania w obszarze R&D, substancji chemicznych, ISO, etykiet oraz zarządzaniem środowiskowym.

Rynek, na którym obecnie funkcjonuje Grupa Seleno to 4 główne segmenty aplikacyjne:

- prace wykończeniowo-remontowe,
- montaż okien i drzwi,
- hydroizolacje,
- ściany i fasady, w tym ETICS.

Oferta dedykowana do profesjonalnych wykonawców z tych segmentów opiera się na produktach i systemach z następujących kategorii produktowych:

- piany,
- kleje i uszczelniacze,
- systemy izolacyjne,
- systemy hydroizolacyjne.

1.6. Produkty i usługi

Grupa Seleno realizuje zamówienia na rynkach do prawie 100 krajów. Tak duża skala działań Grupy wynika z tego, że na każdym etapie kreowania produktów, Grupa Seleno gwarantuje innowacyjne i konkurencyjne rozwiązania, które odpowiadają na konkretne potrzeby Użytkowników z różnych krajów / stref geograficznych. Jednocześnie rozwiązania te są oferowane przy zachowaniu i utrzymaniu najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Obecnie Grupa Seleno jest wśród czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie. Oferta w tym zakresie stanowi szeroki wachlarz produktów dopasowanych do różnych potrzeb klientów oraz zastosowań. Na ofertę pian w szczególności składają się:

- piany pistoletowe i wężykowe,
- piany wysokowydajne i niskoprężne,
- piany letnie, zimowe i wielosezonowe,
- piany specjalistyczne.

Ponadto Grupa Seleno zajmuje się produkcją:

- pianoklejów,
- uszczelnaczy,
- klejów montażowych i przemysłowych, zamocowań chemicznych,
- systemów podłogowych,
- systemów izolacji i uszczelniania okien WINS,
- systemów termoizolacji (ETICS),
- systemów do wykończenia ścian wewnętrznych,
- systemów do płytek ceramicznych,
- zapraw budowlanych,
- materiałów do hydroizolacji,
- rozwiązań z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej,
- akcesoriów budowlanych.

Produkty Grupy Seleno są skatalogowane według segmentów aplikacyjnych (aby ułatwić Klientom wybór jednego z wyżej wymienionych produktów). W wersji online katalog znajduje się na stronie internetowej <http://www.selena.pl/pl/produkty/>. Zamieszczono w nim dokładny opis produktów, w którym zawarte są m.in. informacje dotyczące parametrów technicznych oraz obszaru ich zastosowania.

1.7. Specyfikacja otoczenia konkurencyjnego

Odnosząc się do rynku konkurencji dla Grupy Seleno, można go podzielić na trzy grupy:

- piany, kleje i uszczelniacze – główną grupą konkurencyjną są duże przedsiębiorstwa o zasięgu międzynarodowym/ globalnym, do których m.in. można zaliczyć takie marki jak Soudal, Bostik, Henkel i Mapei;
- systemy izolacyjne – konkurencja zależy w dużej mierze od rynków lokalnych i przedsiębiorstw oferujących na nich swoje produkty; brak wyraźnego podmiotu konkurencyjnego na rynku globalnym;
- systemy hydroizolacyjne – podobnie jak w przypadku izolacji, konkurencja jest kształtowana na poszczególnych rynkach lokalnych, bez wyraźnego konkurenta na rynku globalnym.

Z prowadzonych przez Grupę Seleno obserwacji wynika, że rynek chemii budowlanej ma tendencje konsolidacyjne.

1.8. Łańcuch dostaw

Działalność Grupy Seleno obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów, począwszy od zaawansowanych badań przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Dla osiągnięcia odpowiedniej elastyczności w łańcuchu dostaw, w Grupie Seleno wyszczególnione zostały następujące komórki, odpowiedzialne za poszczególne elementy łańcucha dostaw:

- Product Life Management (m.in. rejestracja podstawowych danych dotyczących produktów, kontrahentów, nadzór nad ich prawidłowością),
- S&OP (plany sprzedaży i dystrybucji, realizacja zamówień, kontrola odchyleń od planu i budżetu, identyfikacja ryzyk związanych z niedoborem mocy produkcyjnych i surowców),
- Customer Service (m.in. kontakt z klientem, wprowadzanie zamówień, budowa relacji z klientami),
- Transport & Warehousing (m.in. obsługa i realizacja transportów do klientów, obsługa celna, obsługa procesów magazynowych, oraz nadzór nad transportem i magazynami w grupie),
- Supply Chain Analytics (m.in. gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących łańcucha dostaw, analiza kosztów).

Wykorzystując narzędzia Lean wprowadzono w całym strumieniu dostaw, począwszy od dostawców surowców a kończąc na kliencie finalnym, szereg narzędzi poprawiających przepływ materiału i informacji. Zaowocowało to zmniejszeniem kapitału obrotowego w całej spółce oraz poprawiło serwis do klienta.

Planowana jest dalsza integracja i usprawnianie łańcuchów dostaw w kierunku skracania całkowitych cykli w strumieniach, aby jeszcze szybszej i elastyczniej realizować potrzeby klienta.

2. Ład korporacyjny

2.1. Struktura zarządcza Grupy

W skład Grupy Seleno wchodzi 35 spółek krajowych i zagranicznych w 18 krajach na 4 kontynentach, w tym zakłady produkcyjne zlokalizowane w 8 krajach na 3 kontynentach. Siedziba, z której kieruje się całą działalnością międzynarodową Grupy Seleno, znajduje się we Wrocławiu.

Dla potrzeb zarządczych, Grupa Seleno wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (głównie Stany Zjednoczone i Brazylia).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1, a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1. skonsolidowanego sprawozdania Zarządu z działalności Grupy za 2020 rok.

2.2. Instrumenty wspierające efektywne zarządzanie

Efektywne zarządzanie w Grupie Seleno zapewniają wysokiej klasy kadry menadżerskie. W celu ułatwienia im pracy w Grupie Seleno obowiązuje System Zarządzania Celami i Wynikami Kadry Menedżerskiej, którego nadrzędnym celem jest uzyskanie wysokiego poziomu motywacji menedżerów. System ten jest objęty *Regulaminem do systemu zarządzania celami i wynikami Kadry Menedżerskiej*, w którym poruszono m.in. kwestie związane ze zgromadzeniem kadry menadżerskiej wokół wspólnej realizacji strategii Grupy Seleno, komunikacji i upowszechnienia długoterminowych celów biznesowych Grupy, tworzenia sprzyjającego środowiska do wspólnego określania celów oraz procesem zarządzania celami i wynikami, a także zasady premiowania kadry menadżerskiej. Premiowanie kadry menadżerskiej jest uzależnione od wskaźnika IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej) oraz realizacji indywidualnych celów MBO.

Obok ww. Regulaminu obowiązuje *Regulamin do systemu zarządzania wynikami i premiowania specjalistów centrali Grupy Seleno*. Jego celem jest motywacja pracowników poprzez przyznawanie dodatkowych profitów dla osób realizujących przyjęte cele oznaczone jako IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej). Cele oraz stopień ich realizacji są akceptowane, rozliczane oraz ewidencjonowane w specjalnie dedykowanym do tego narzędziu HR - firmowej platformie, w module do zarządzania celami. Zastosowanie takiego rozwiązania przyczynia się do zapewnienia transparentności, większego obiektywizmu, a także możliwości porównania rozwoju pracownika względem poprzednich okresów.

W 2020 roku opracowano oraz wdrożono narzędzie umożliwiające ocenę pracownika, a także po raz pierwszy przeprowadzono sformalizowany proces oceny pracownika w całej organizacji.

Zmienność otoczenia biznesowego oraz wzrastające wymagania Klientów wymuszają na zakładach produkcyjnych Grupy Seleno utrzymywanie dużej elastyczności w parze z wysoką jakością produktów. Aby temu sprostać, system zarządzania w zakładach Grupy Seleno oparty jest na podejściu procesowym z wbudowaną analizą i oceną ryzyka. Poprawność wdrożenia, a przede wszystkim efektywność działania systemu zarządzania, jest potwierdzona certyfikacją zgodności z normą ISO 9001:2015. Dodatkowo należy podkreślić, iż niektóre z zakładów produkcyjnych w Grupie Seleno wdrożyły i utrzymują zintegrowany system uwzględniający aspekt bezpieczeństwa, higieny pracy oraz zarządzania środowiskowego.

2.3. Zarządzanie informacją Grupy Seleno

W związku z tym, że Seleno FM SA jest spółką giełdową - obowiązkiem firmy jest przestrzeganie określonych zasad w komunikacji z różnymi grupami interesariuszy, takimi jak: instytucje regulacyjne, nadzorcze i organizatorzy rynku (KNF, GPW) oraz Inwestorzy. Priorytetem dla Grupy Seleno, jako dla emitenta notowanego na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie jest prowadzenie aktywnej i przejrzystej polityki informacyjnej opartej na następujących zasadach:

- **Przejrzystości** – zgodnie z wymogami prawnymi spółka publikuje na stronie korporacyjnej www.selena.com w formie bieżących i okresowych raportów wszystkie wymagane prawem informacje, ponadto na stronie dostępne są: notowania giełdowe, regulaminy organów jednostki dominującej, informacje o zbliżających się walnych zgromadzeniach, wydarzeniach i aktualnościach;
- **Rzetelności** – przekaz merytoryczny jest przygotowywany na podstawie rzetelnych informacji opartych na publicznych danych;
- **Równego dostępu** – wszystkie zainteresowane podmioty mają dostęp do publicznych informacji, opublikowanych przez spółkę m.in. na stronie korporacyjnej www.selena.com, w dedykowanej zakładce Relacje Inwestorskie;
- **Wiarygodności** – spółka zapewnia rzetelny przekaz istotnych dla firmy wydarzeń oraz regularnej komunikacji w kluczowych dla spółki mediach. Spółka dba, aby jej pracownicy, w roli ekspertów, brali udział w wydarzeniach, konferencjach i forach branżowych oraz ekonomiczno-gospodarczych. Tak prowadzona wiarygodna komunikacja kształtuje cenę akcji spółki;
- **Dbałości o jakość** – w oferowanych przekazach (raportach bieżących i okresowych, informacjach prasowych, notowaniach giełdowych) Seleną zapewnia wysoką jakość merytoryczną informacji i przekazu.

W zakresie polityki informacyjnej jest ochrona i poszanowanie interesów wszystkich interesariuszy Grupy, dlatego Grupa Seleną stosuje również zasady i rekomendacje Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 – oświadczenie w tym zakresie znajduje się pod adresem: <http://www.selena.com/pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/Zasady%20Ladu%20Korporacyjnego%202020.pdf>

Dodatkowo, w celu prawidłowej realizacji polityki informacyjnej, informacje dotyczące Grupy Seleną są weryfikowane pod kątem spełniania przesłanek poufności w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (tzw. MAR).

2.4. System Kontroli Wewnętrznej

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie funkcjonuje w oparciu o *Politykę System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleną* oraz *Procedurę realizacji kontroli wewnętrznej w Grupie Seleną*. System składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całokształtu działalności Grupy Seleną i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również kontrolę realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Seleną: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrole opracowane zostały z uwzględnieniem ryzyk występujących w każdej Spółce. Ryzyka są identyfikowane oraz ocenione regularnie przez Spółki w ramach Grupy. Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Roczego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). System został skonstruowany w sposób, który umożliwia jego regularną ocenę zgodnie z modelem COSO. W skład systemu wchodzi:

- procedury, instrukcje i praktyki wspomagające współpracowników w efektywnym, skutecznym i pozbawionym nadużyć wykonywaniu obowiązków, które tworzą „środowisko kontroli”;
- mechanizmy identyfikowania, oceny, klasyfikowania oraz zarządzania ryzykiem, realizowano zarówno na poziomie poszczególnych spółek Grupy, jak i Centrali;
- czynności kontrolne w formie standardowych działań kontrolnych realizowanych przez wszystkie Spółki w Grupie, jak i zindywidualizowanych mechanizmów dostosowanych do poszczególnych rynków, których wykonanie potwierdzają regularne raporty składane do Centrali;
- mechanizmy obiegu informacji i komunikacji, zaczynając od standardowych raportów z wykonanych działań kontrolnych, poprzez ustandaryzowaną formę raportowania wyników, a kończąc na *Procedurze reakcji na ryzyko w Grupie Seleną*, która określa sposób postępowania w przypadku identyfikacji nadużyć oraz materializacji ryzyka o krytycznym znaczeniu z poziomu Grupy;
- monitoring, w formie standardowego przeglądu ryzyk, statusu wykonania działań kontrolnych, wdrożenia programów naprawczych.

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleni składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całokształtu działalności Grupy Seleni i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również kontrolę realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Seleni: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrole opracowane zostały z uwzględnieniem ryzyk występujących w każdej Spółce. Ryzyka są identyfikowane oraz ocenione regularnie przez Spółki w ramach Grupy. Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Rocznego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). System Kontroli Wewnętrznej podlega rocznej ocenie przez Dział Audytu, a opinia przesyłana jest do Zarządu Spółki oraz Komitetu Audytu Rady Nadzorczej.

W celu wspierania postępowania zgodnego z prawem, wewnętrznymi politykami, procedurami oraz etyką w biznesie, wprowadzona została *Procedura Przeprowadzania Audytu Wewnętrznego w Grupie Seleni*. Zapisy Procedury dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania Grupy Seleni oraz wszystkich współpracowników.

3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym

W roku 2020 w Grupie Seleni opracowano Plan Zarządzania Sytuacjami Kryzysowymi i Ciągłością Działania, który został wdrożony we wszystkich polskich jednostkach.

Celem planu jest:

- ochrona życia i zdrowia pracowników, współpracowników oraz gości jednostek Seleni;
- zapewnienie odpowiedniej reakcji na wystąpienie sytuacji kryzysowej oraz podjęcie adekwatnych decyzji i działań mających na celu:
 - przywrócenie realizacji krytycznych procesów w możliwie najkrótszym czasie, przygotowanie spółek i zakładów produkcyjnych na dłuższe przerwy w funkcjonowaniu, spowodowane przez czynniki wewnętrzne oraz zewnętrzne – znajdujące się poza ich kontrolą – charakteryzujące się niskim prawdopodobieństwem wystąpienia i poważnymi negatywnymi skutkami,
 - minimalizacja strat i negatywnych skutków wystąpienia sytuacji kryzysowej.

W Spółce wyodrębniono cztery procesy krytyczne oraz sześć procesów wspierających. W spółkach zależnych wyodrębniono główne procesy krytyczne. Krytyczne procesy realizowane w poszczególnych zakładach produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Polski to m.in. procesy związane z produkcją i magazynowaniem, logistyką/zakupami, utrzymaniem ruchu, kontrolą jakości oraz krytyczne zasoby.

W sytuacji kryzysowej w Grupie Seleni jest aktywowana struktura zarządzania kryzysowego w skład której wchodzi: Centralny Sztab Kryzysowy oraz lokalne Sztaby Kryzysowe w jednostkach zależnych.

Gotowość reagowania Grupy Seleni na sytuacje kryzysowe została sprawdzona jednak jeszcze przed opracowaniem Planu wraz z rozpoczęciem pandemii COVID-19. W Grupie natychmiast powołany został Centralny Sztab Kryzysowy (Response Team), który funkcjonuje nieustannie zarządzając sytuacją pandemiczną na poziomie strategicznym. Doświadczenia zdobyte w trakcie zarządzania sytuacją pandemiczną, zostały również uwzględnione w Planie Zarządzania Sytuacjami Kryzysowymi i Ciągłością Działania.

3.1. Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych

Istotność ryzyk została ustalona na podstawie metodyki zarządzania ryzykiem w Grupie Seleni. Na podstawie zastosowane oceny, do istotnych ryzyk niefinansowych, których wystąpienie może mieć wpływ na funkcjonowanie Grupy, należy zaliczyć:

- Obszar środowisko naturalne:
 - siłę wyższą w postaci:
 - naturalnych katastrof, których ryzyko wystąpienia zostało zminimalizowane na etapie planowania lokalizacji zakładów (np. eliminacja ryzyka huraganów, przez lokalizację zakładów na terenach gdzie jest małe ryzyko ich wystąpienia) czy też na etapie projektowania i budowy zakładów (np.

- poprzez podniesienie poziomu możliwych do wystąpienia sił nacisku na konstrukcję dachu minimalizujące ryzyko zawalenia się zakładów np. pod dużą ilością śniegu),
- nienaturalnych zdarzeń (np. przerwy w dostawie prądu na terenie całego kraju lub lokalnie) - ryzyko to jest mitygowane przez posiadanie dwóch źródeł zasilania w kluczowych zakładach, czy też montaż dodatkowych agregatów prądotwórczych, jak również poprzez rozlokowanie produkcji asortymentów w minimum dwóch lokalizacjach;
 - zanieczyszczenia gleb i wód odpadami, które jest minimalizowane przez prowadzenie rozsądnej gospodarki odpadami i współpracę ze sprawdzonymi odbiorcami odpadów;
 - hałas, którego działanie jest systematycznie zmniejszane przez wprowadzanie nowych urządzeń i instalacji, jak również tam, gdzie to wskazane przez montaż ekranów dźwiękochłonnych;
 - wyciek surowców do gleb i wód jest minimalizowany np. przez posiadanie tac wyciekowych w miejscu rozładunku i magazynowania materiałów niebezpiecznych oraz poprzez systemy blokujące instalacje odprowadzające wody opadowe lub poprzez przenośne apteczki ekologiczne (zestawy sorbcyjne), w miejscach gdzie istnieje ryzyko wycieku;
 - pożary oraz wybuchy mitygowane m.in. poprzez montaż nowych i usprawnianie istniejących systemów sygnalizacji pożaru oraz systemów detekcji gazu, jak również powiązywanie ich z systemami wizualizacji stanów technicznych.
- Obszar społeczny:
- załamanie wizerunku wynikające z podstawowej działalności operacyjnej – Grupa Seleno jest w trakcie opracowywania polityki antykrzysowej, jednak w przypadku sytuacji noszących znamiona sytuacji kryzysowych powoływany jest sztab antykrzysowy, w skład którego wchodzi przedstawiciele zarządu, dyrektor biura zarządu, dyrektor działu prawnego, dział komunikacji korporacyjnej oraz agencja PR. Wspólnie prowadzone są skuteczne działania zaangażowanych osób, które pozwalają na natychmiastową reakcję i kontrolowanie sytuacji kryzysowej. W celu jak najszybszego reagowania na potencjalne sytuacje związane z załamaniem wizerunku – dział komunikacji korporacyjnej prowadzi bieżący monitoring mediów i prasy;
 - nagłe prawne implikacje wynikające z podstawowej działalności operacyjnej – w Spółce funkcjonuje dział prawny, którego jednym z zadań jest monitorowanie sytuacji w obszarze otoczenia prawnego. Wszelkie istotne zmiany prawne, mogące mieć wpływ na funkcjonowanie spółek z Grupy, poddawane są szczegółowej analizie wraz z propozycją działań implementujących / dostosowujących Grupę do nowych wymogów. Dodatkowo wszelkie kwestie związane z ryzykiem prawnym są również na bieżąco rozwiązywane przez Dział Prawny Spółki;
 - kryzys wynikający z nagłego załamania się sytuacji finansowej – w Spółce funkcjonuje wyspecjalizowana komórka zajmująca się relacjami z instytucjami finansowymi oraz bieżącym monitoringiem sytuacji finansowej Grupy i jej oddziaływaniem na kwestie związane ze stanem zadłużenia i jego zabezpieczeniem.
 - poważny defekt produktu wprowadzonego na rynek – Grupa Seleno zapobiega omawianemu ryzyku poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9001:2015. System w wersji z 2015 r. oparty jest na tzw. podejściu procesowym opartym na zarządzaniu ryzykiem. Skuteczne wdrożenie wymagań systemu pozwala identyfikować oraz zarządzać ryzykiem poprzez integrację z kierunkiem strategicznym organizacji (koncentracja na spełnieniu oczekiwań klienta zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego).
- Obszar pracowniczy:
- awarię zakładu lub linii produkcyjnej - w celu zapobiegania potencjalnym awariom, urządzenia i instalacje wykorzystywane w zakładach produkcyjnych są poddawane cyklicznym przeglądom i remontom, które w znaczący sposób minimalizują ryzyko wystąpienia awarii. Ponadto zakłady zaliczane do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, zgodnie z wymaganiami SEVESO, mają wdrożone Programy Zapobiegania Awariom;
 - brak surowców potrzebnych do pełnienia podstawowej działalności operacyjnej - w Grupie Seleno istnieje wyspecjalizowana komórka, zajmująca się monitorowaniem rynku w obszarze surowców kluczowych (definiowane na podstawie zapotrzebowania oraz wartości). Zapewnione są ustalenia z dostawcami gwarantujące termin i cenę surowca, a także podjęto wszelkie możliwe działania, aby uniknąć jednego źródła dostaw;
 - nagły wzrost cen surowców - j.w.;
 - nagłe wycofanie się dostawców - j.w.

W celu możliwie najlepszego zarządzania ryzykiem środowiskowym, oprócz własnych specjalistów zajmujących się tematyką ochrony środowiska, spółki należące do Grupy Seleny stale współpracują z wyspecjalizowanymi w tym zakresie firmami zewnętrznymi.

W obszarach praw człowieka oraz przeciwdziałaniu korupcji nie zidentyfikowano ryzyk, które istotnie (zgodnie z przyjętą metodyką oceny) wpływają na funkcjonowanie Grupy Seleny.

3.1.1. Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Grupa Seleny zapobiega powstaniu ryzyk środowiskowych już na etapie wyboru miejsca dla swojej działalności produkcyjnej. W efekcie praktycznie wszystkie zakłady produkcyjne Grupy położone są w bezpiecznym dystansie od terenów cennych przyrodniczo (patrz również pkt III ust. 5). Ponadto, w celu maksymalnego ograniczenia wystąpienia ryzyk środowiskowych, wszystkie spółki Grupy prowadzą stały nadzór produkcyjny, w tym monitorują zużycie surowców, montują nowe i usprawniają istniejące Systemy Sygnalizacji Pożaru i systemy detekcji gazu, a także przeprowadzają cykliczne kontrole środowiskowe i audyty.

Oprócz wewnętrznie realizowanych kontroli i audytów, w 2020 roku miało miejsce 17 zewnętrznych kontroli Inspektorów Ochrony Środowiska oraz 4 kontrole jednostek straży pożarnej.

Zakłady produkcyjne w spółce Orion PU Sp. z o.o., jako zakłady zaliczone do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, spełniają najwyższe standardy ochrony środowiska naturalnego oraz posiadają Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania (w tym też Zarządzania Środowiskiem). Certyfikowany system Zarządzania Środowiskiem posiada również zakład Euro MGA w Rumunii.

W 2020 roku w Grupie Seleny nie stwierdzono wystąpienia żadnych awarii lub naruszeń w zakresie ryzyka środowiskowego. Na żadną ze spółek nie nałożono również kar związanych z naruszeniem przepisów o ochronie środowiska.

3.1.2. Zarządzanie ryzykiem społecznym / pracowniczym

W celu sprawnego zarządzania ryzykiem społecznym / pracowniczym, w tym poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, opracowano dla Grupy Seleny szereg polityk i procedur regulujących związane z tym kwestie.

Obecnie w Grupie obowiązuje *Polityka Grupy Seleny dotycząca przeciwdziałania korupcji*, która swoim zakresem obejmuje wszystkich pracowników oraz osoby działające na rzecz Grupy i reguluje kwestie związane z korupcją oraz polityką prezentową.

Kolejną polityką obowiązującą w Grupie jest *Polityka Grupy Seleny dotycząca ochrony informacji poufnych*, która adresuje kwestie związane z zagwarantowaniem bezpieczeństwa informacji stanowiących własność Grupy Seleny i obowiązuje wszystkich zatrudnionych oraz osoby działające na rzecz Grupy Seleny oraz wszystkich partnerów i interesariuszy.

W Grupie obowiązuje również *Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleny*, która reguluje, co jest naruszeniem wewnętrznych zasad oraz określa sposób zgłoszenia, a także wskazuje na prawa osoby zgłaszającej.

Kwestie związane z działalnością konkurencyjną, konfliktem interesów oraz wskazujące na obowiązki Grupy Seleny, a także wszystkich pracowników i osoby współpracujące, reguluje i definiuje dokument: *Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Seleny* oraz *Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów*.

Wskazane dokumenty w sposób kompleksowy regulują zarówno wytyczne, jak i kwestie proceduralne, związane z identyfikowaniem, monitorowaniem, zapobieganiem oraz zwalczaniem ryzyk w omawianym zakresie.

4. Zarządzanie etyką

W Grupie Seleny w 2020 roku podjęto szereg działań podnoszących jakość działania w obszarze zarządzania etyką oraz zwiększających świadomość zarówno pracowników, jak i podmiotów współpracujących z Grupą:

- identyfikacja i ocena świadomości w zakresie *Compliance* oraz kwestii etycznych;

- opracowanie i wdrożenie *Polityki antykorupcyjnej* dla Grupy;
- aktualizacja *Code of Conduct (CoC)* oraz *Kodeksu Etyki*, który reguluje postępowanie związane z kwestiami etycznymi.

Zapoznanie się z zestawem dokumentów w powyższym zakresie to jeden z kluczowych punktów wdrożenia nowoprzyjętego pracownika, gdzie oprócz szkolenia otrzymuje on dokumenty oraz jest zobowiązany do zapoznania się z ich zapisami.

Code of Conduct reguluje postępowanie w zakresie poszanowania praw pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców. Szczegółowo określa działania rozumiane jako korupcja oraz konflikt interesów, a także sposób zapobiegania ich wystąpieniu oraz możliwe konsekwencje. W CoC przewidziano również możliwość zgłaszania występujących (zidentyfikowanych) naruszeń jego postanowień. Sposób zgłoszenia gwarantuje pełną anonimowość, a także zapobiega występowaniu negatywnych skutków wobec osoby zgłaszającej.



Obszar środowiskowy

III. Obszar środowiskowy

1. Uwagi ogólne

Prowadząc działalność przemysłową, Grupa Seleno kieruje się przede wszystkim tym, aby nie szkodzić środowisku naturalnemu. Dlatego też dbamy, aby działania były zgodne z regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska, a zakłady posiadały wszystkie wymagane dla swojej działalności pozwolenia.

Z uwagi na dywersyfikację działalności poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Seleno, w tym dystrybucję, produkcję, zarządzanie oraz badania i rozwój, nie stosuje się i nie jest obecnie planowane wdrożenie jednolitego systemu związanego z oddziaływaniem podmiotów z Grupy Kapitałowej na środowisko. Należy przy tym zaznaczyć, że spółki zależne, w szczególności prowadzące działalność produkcyjną, we własnym zakresie prowadzą politykę środowiskową,

w tym zapobiegają naruszeniom oraz prowadzą bieżący monitoring aspektów środowiskowych.

W kolejnych punktach tego rozdziału przedstawiamy najważniejsze wskaźniki związane z funkcjonowaniem Grupy Kapitałowej i oddziaływaniem na środowisko.

2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

2.1. Racjonalizacja wykorzystania surowców i materiałów

W skład Grupy Seleno wchodzi spółki o bardzo zróżnicowanym profilu działalności i o bardzo zróżnicowanej produkcji, co implikuje duże zróżnicowanie wykorzystywanych surowców i materiałów. Grupa dba jednak o to, aby w swoich procesach produkcyjnych wykorzystywać tylko i wyłącznie sprawdzone surowce.

Surowce wykorzystywane w Grupie Seleno nie pochodzą ze źródeł odnawialnych lub recyklingu jak również nie posiadają certyfikatów zrównoważonego rozwoju.

Na coraz większą skalę zakłady produkcyjne Grupy zaczynają natomiast wykorzystywać opakowania pochodzące z recyklingu.

3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

3.1. Energia w liczbach

Całkowite zużycie energii	27 830 348,23 kWh
Zużycie energii na jednostkę przychodu	90,02 kWh

Całkowite zużycie energii wyrażone jest jako suma energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, nieodnawialnych oraz energii cieplnej.

Zużycie energii na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia energii, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność zużycia energii jest większa o 14% w stosunku do 2019 roku.

3.2. Racjonalizacja zużycia paliw i energii

Podstawowymi źródłami pozyskiwania energii w spółkach należących do Grupy Seleno są energia elektryczna, paliwo gazowe oraz olej opałowy. Wyjątkiem jest spółka Seleno Iberia SLU, która kupuje energię pozyskiwaną ze źródeł odnawialnych. Grupa czyni starania, by zwiększać wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych oraz stale minimalizować zużycie paliw i energii poprzez sukcesywne modernizacje zakładów produkcyjnych.

Seleno Labs Sp. z o.o. jako spółka zajmująca się badaniem i rozwojem, cały czas modyfikuje receptury produktów, tak, aby m.in. obniżać temperaturę ich produkcji i tym samym zmniejszać energochłonność procesów produkcyjnych.

Innym przykładem zmniejszenia zużycia energii jest wykorzystanie ciepła pochodzącego z kompresora do ogrzewania hali produkcyjnej i wody w Carina Silicones Sp. z o.o.

4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

4.1. Źródła pozyskiwania wody

W spółkach należących do Grupy Seleni woda pozyskiwana jest głównie z wodociągów. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL w Rumunii, który posiada własne ujęcie wód gruntowych.

W części spółek zależnych woda jest wykorzystywana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji, o czym mowa w punkcie 4.3.

4.2. Woda w liczbach

Zużycie wody	44 121,23 m ³
Zużycie wody na jednostkę przychodu	0,14 m ³

Zużycie wody na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia wody, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywności zużycia wody jest nieznacznie większa w porównaniu do 2019 roku.

4.3. Racjonalizacja zużycia wody

W spółkach Foshan Chinuri-Selena Chemical Co. oraz Izolacja Matizol Sp. z o.o. zużyta woda jest używana ponownie w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji.

5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Działalność produkcyjna Grupy Seleni nie jest prowadzona w sąsiedztwie terenów przyrodniczych. W konsekwencji nie wymaga szczególnego monitoringu przyrodniczego.

6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje

6.1 Emisje GHG

Emisje gazów cieplarnianych po raz pierwszy zostały przeliczone na jednostkę ekwiwalentu CO₂. W związku z tym dane te są przedstawione z perspektywy dwóch ostatnich lat.

6.1.1 Bezpośrednie emisje GHG w liczbach

Grupa	Rok	
	2019	2020
Wielkość emisji bezpośredniej GHG	6 117 665 kg CO ₂ -e	6 980 284 kg CO ₂ -e
Wielkość emisji bezpośrednich GHG na jednostkę przychodu	19,85 kg CO ₂ -e	22,58 kg CO ₂ -e

Emisje bezpośrednie GHG powstają w wyniku spalania paliw w procesie transportu, ogrzewania oraz chłodzenia hal i pomieszczeń biurowych. Wielkość emisji GHG została obliczona jako iloczyn zużycia nośników energii z liczników lub faktur oraz wskaźników emisji CO₂e, przyjętych z metodologii GHG protokół.

Wielkość emisji bezpośrednich GHG na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz wielkości emisji GHG, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro. Intensywności emisji bezpośrednich za 2020 rok wzrasta o 12 % w odniesieniu do emisji z 2019 roku.

6.1.2 Pośrednie emisje GHG w liczbach

Grupa	Rok	
	2019	2020
Wielkość emisji pośredniej GHG	11 203 033,34 kg CO ₂ -e	11 638 298,30 kg CO ₂ -e
Wielkość emisji pośrednich GHG na jednostkę przychodu	36,35 kg CO ₂ -e	37,64 kg CO ₂ -e

Pośrednie emisje wynikają z konsumpcji energii elektrycznej nabytej przez Grupę w oparciu o podpisane umowy z dostawcami. Wielkość emisji GHG została obliczona jako iloczyn zużycia nośników energii z liczników lub faktur oraz wskaźników emisji CO₂e, przyjętych z metodologii KOBiZE. Energia ciepła nabyta przez dwie jednostki z elektrociepłowni została pominięta ze względu na brak danych o wartości wskaźnika emisji CO₂e dla elektrociepłowni. Wielkość emisji pośrednich na jednostkę przychodu obliczono jako iloraz wielkość emisji GHG, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro. Intensywność emisji pośrednich jest nieznacznie większa w stosunku do emisji z 2019 roku.

6.1.3 Racjonalizacja emisji gazów cieplarnianych (GHG)

Grupa Seleno nieustannie dąży do redukcji emisji GHG. Przykładem działań zmierzających do ograniczenia emisji GHG jest systematyczna wymiana oświetlenia tradycyjnego na energooszczędne oraz inwestycje w park maszynowy i infrastrukturę. Pojawiają się również lokalne inicjatywy wpływające na redukcję GHG jak np. planowane powstania instalacji do produkcji biopoliestrolu, czyli tworzywa na bazie biologicznej w jednostce produkcyjnej Orion. W celu ograniczenia emisji GHG kontynuowanie są takie działania jak np. zapewnienie pracownikom autobusu firmowego dowożącego do zakładu produkcyjnego w Seleno Iberia SLU.

6.2. Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza atmosfery w liczbach

Rodzaj Substancji	Wielkość emisji
LZO	21,077 Mg
Pył całkowity	8,315 Mg
Węglowodory	2,663 Mg
Tlenki azotu	0,341 Mg
Substancje smołowe	0,308 Mg
inne substancje	0,451 Mg
Suma	33,154 Mg

Ilość emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających	33,154 Mg
Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu	0,0001072 Mg

Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz ilości emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji substancji zanieczyszczających do atmosfery jest znacznie większa w stosunku do 2019 roku. Wynika to z uruchomienia nowych linii produkcyjnych w zakładzie Libra Sp. z o.o. oraz z przedstawienia po raz pierwszy emisji substancji do powietrza w podziale na rodzaje substancji.

6.2.1. Racjonalizacja emisji do atmosfery

W swoich działaniach Grupa Seleno nieustannie dąży do zminimalizowania emisji do atmosfery substancji zanieczyszczających. Wyniki pomiarów emisji zanieczyszczeń do powietrza prowadzone w raportowanym okresie przez spółki należące do Grupy, nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami oraz zawartymi w nich limitami. Dodatkowo, cały czas Seleno Labs Sp. z o.o. pracuje nad nowymi recepturami, które pozwoliłyby obniżyć ilość emisji.

7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

7.1. Ścieki w liczbach

Łączna masa ścieków	23790,12 m ³
Emisja ścieków na jednostkę przychodu	0,077 m ³

Emisja ścieków na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz łącznej masy ścieków w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji ścieków jest nieznacznie większa w porównaniu do 2019 roku.

7.2. Racjonalizacja w zarządzaniu ściekami

W Grupie Seleny dokłada się wszelkich starań, aby wprowadzane ścieki do wód spełniały wszystkie parametry wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W tym celu, w większości spółek zależnych prowadzi się kontrolę jakości odprowadzanych ścieków. Na uwagę zasługuje również przykładowa oczyszczalnia ścieków w zakładzie produkcyjnym w Seleny Iberia SLU.

7.3. Odpady według typu i sposobu zagospodarowania w liczbach

Sposób zagospodarowania odpadami	Masa odpadów innych niż niebezpieczne	Masa odpadów niebezpiecznych
Ponowne wykorzystanie	277,944 Mg	0 Mg
Odzysk (w tym odzysk energii)	243,445 Mg	337,551 Mg
Recycling	2468,189Mg	137,45 Mg
Składowanie na składowiskach odpadów	1427,106 Mg	77,71 Mg
Spalanie	1,38 Mg	4,24 Mg
inne	727,32 Mg	75,105 Mg
Suma	5145,384 Mg	632,056 Mg

Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu	0,002 Mg
Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu	0,016 Mg

Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów niebezpiecznych wytworzonych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów innych niż niebezpieczne wytworzonych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne jest identyczna jak w 2019 roku, natomiast odpadów niebezpiecznych wyższa. Wzrost ilości odpadów niebezpiecznych wynika przede wszystkim z utylizacji przeterminowanych produktów niebezpiecznych.

7.4. Racjonalizacja w zarządzaniu odpadami

Spółki należące do Grupy Seleny prowadzą systematyczne działania celem minimalizacji ilości odpadów, m.in. poprzez procedury kontroli surowców, półproduktów i produktów oraz stały nadzór nad procesem produkcji.

Dobrym przykładem inicjatywy zmierzającej m.in. do ograniczenia ilości odpadów z tworzyw sztucznych (ale również i budowania świadomości dotyczącej gospodarowania odpadami), jest inicjatywa wprowadzona w zakładzie produkcyjnym Libra, Sp. z o.o., gdzie praktycznie do zera zredukowano powstawanie odpadów z plastikowych butelek. Było to możliwe dzięki wyposażeniu wszystkich pracowników w bidony wielokrotnego użytku oraz zamianie butelek plastikowych na szklane w salach konferencyjnych. W celu zmniejszenia ilości odpadów wybrane spółki Grupy Seleny w ramach dobrej praktyki promują: wysyłanie korespondencji pocztą elektroniczną zamiast tradycyjnych listów, rezygnację z papierowych faktur i rachunków za media i usługi na rzecz dokumentów przekazywanych w wersji elektronicznej, drukowanie dwustronne oraz wykorzystanie papieru wcześniej zapisanego jednostronnie. Większość spółek należących do Grupy segreguje odpady komunalne.

Spółki Grupy Seleny dbają o to, aby wszystkie odpady przekazywane były uprawnionym do tego celu podmiotom zewnętrznym, posiadającym wymagane zezwolenia. Dominującym sposobem postępowania z odpadami jest recycling.

Cały czas poszukiwane są rozwiązania umożliwiające ponowne wykorzystanie odpadów we własnych procesach produkcyjnych.

8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko

8.1. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: hałas

Działalności zakładów produkcyjnych Grupy Seleno zasadniczo nie wiąże się z emisją hałasu. Większość zakładów produkcyjnych zlokalizowanych jest poza strefami mieszkalnymi, w szczególności w strefach ekonomicznych i na terenach przemysłowych. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL, który, pomimo iż znajduje się w strefie przemysłowej, to w jego bezpośrednim sąsiedztwie znajdują się domy mieszkalne. Dla ograniczenia hałasu zostały tam zamontowane odpowiednie ekrany akustyczne oraz są prowadzone cykliczne pomiary hałasu.

9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi

9.1. Utylizacja produktów Grupy Seleno zakupionych przez klientów

Odpowiedzialność Grupy Seleno nie kończy się w momencie wyprodukowania i wprowadzenia do obrotu jej produktów. W praktyce oznacza to, że dokłada się wszelkich starań, aby na produktach były umieszczane niezbędne informacje o ich prawidłowym i bezpiecznym użyciu, a także sposobie segregacji. W tym celu wszystkie spółki Grupy Seleno, odnośnie etykietowania swoich produktów, stosują się do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin.

9.2. Zgodność z regulacjami

W spółkach należących do Grupy Seleno w okresie objętym raportowaniem odbyło się łącznie 17 kontroli Inspekcji Ochrony Środowiska. Na spółki Grupy Seleno nie nałożono kar finansowych i pozafinansowych sankcji za nieprzestrzeganie przepisów ochrony środowiska.

W celu zapewnienia zgodności z regulacjami w większości zakładów produkcyjnych odbywają się kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a do zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze.

9.3. Mechanizmy skargowe dotyczące kwestii środowiskowych

W okresie objętym raportowaniem do spółek Grupy Seleno nie wpłynęły żadne skargi dotyczące wpływu na środowisko w ramach formalnych mechanizmów skargowych wynikających z przepisów prawa jak również nie odnotowaliśmy skarg od społeczności lokalnych w miejscu prowadzonych przez Grupę działalności.



Obszar społeczny i pracowniczy

IV. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

1.1. Pomoc publiczna, z której korzystały spółki Grupy Seleno

W 2020 roku Grupa Seleno otrzymała pomoc publiczną w rozumieniu art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Pomoc publiczna przyjęła formę dotacji.

W Polsce głównym beneficjentem pomocy publicznej było Oligo Sp. z o.o. W 2020 roku spółka ta otrzymała dotację w ramach projektu finansowanego z Programu Horyzont 2020 projekt pt. „Advanced BIObased polyurethanes and fibres for the autoMOTIVE industry with increased environmental sustainability” (projekt Biomotive). Także Seleno Labs Sp. z o.o. otrzymała dotację w ramach tego projektu jako jego lider.

W wyniku realizacji ww. projektu Grupa Seleno w latach 2017-2021 ma otrzymać łącznie dotację w maksymalnej wysokości do 3.384.980,00 EUR. Z tej puli w 2020 roku Oligo Sp. z o.o. rozpoznała przychody z tytułu dotacji w wysokości 2.556.789,81 PLN, a Seleno Labs Sp. z o.o. przychody z tytułu dotacji w wysokości 764.491,80 PLN.

1.2. Udział Grupy Seleno w zamówieniach publicznych

Spółki z Grupy Seleno nie brały udziału w zamówieniach publicznych, w tym nie składały ofert w przetargach.

2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

2.1. Strategie Grupy Seleno w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Największy kapitał Grupy Seleno stanowią jej pracownicy. Bez ich zaangażowania, profesjonalizmu i uczciwości Grupa Seleno nigdy nie odniosłaby tak dużego sukcesu na rynku chemii budowlanej. Dlatego też jednym z głównych celów Grupy Seleno jest budowanie dobrych relacji z pracownikami oraz stworzenie im takich warunków pracy, w których pracownicy przede wszystkim:

- będą równo traktowani – niezależnie od płci, wyznania, poglądów, pochodzenia, (nie)pełnosprawności, formy zatrudnienia,
- będą mieli zapewnione bezpieczne warunki pracy,
- będą mogli doskonalić swoje umiejętności i rozwijać się.

2.2. Polityka rekrutacji

Dobre relacje z pracownikami, obecnymi i przyszłymi, w całej Grupie budujemy już od samego początku. Zależy nam, aby pracownicy już na etapie rekrutacji wiedzieli, że w firmie nie dyskryminuje się nikogo, w tym ze względu na wiek, płeć, przekonanie, religię czy wykształcenie, a kryterium, którym kierujemy się przy przyjęciu do pracy lub też awansie, jest przede wszystkim wiedza, kompetencje i doświadczenie zawodowe. W 2020 roku przeprowadziliśmy szkolenia dla kadry menadżerskiej z prowadzenia efektywnego procesu rekrutacji, mające na celu ustrukturyzowanie ich wiedzy w tym zakresie.

Przejrzystość prowadzonych rekrutacji pracowniczych wspiera zakładka Kariera na firmowej stronie internetowej: <http://www.seleno.com/pl/kariera>, na której wszystkie osoby zainteresowane pracą w Grupie Seleno mogą znaleźć informacje o aktualnie wolnych stanowiskach pracy, stawianych wymaganiach oraz ogólnych zasadach rekrutacji. Dodatkowym źródłem informacji o Grupie Seleno jako pracodawcy jest także profil firmy, który został opublikowany na największym portalu z ogłoszeniami o pracę w Polsce.

2.3. Zatrudnienie w Grupie Seleni - dane statystyczne

2.3.1. Wielkość zatrudnienia

Na rynku polskim w Grupie Seleni pracowało 1 159 pracowników (według stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku), natomiast ogółem w Grupie Seleni, w tym w spółkach zagranicznych, było zatrudnionych 1 962 osoby (według stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku).

2.3.2. Forma zatrudnienia

Grupa Seleni ceni sobie stabilność w relacjach pracownik-pracodawca, dlatego firma praktycznie nie korzysta z pracy świadczonej w ramach outsourcingu. Ponadto zdecydowana większość pracowników świadczących pracę jest zatrudniona na podstawie umów o pracę. W okresie sprawozdawczym 123 osób świadczyło pracę dla spółek z Grupy Seleni w ramach umowy cywilnoprawnej (co stanowi wartość niespełna 6,3% zatrudnionych).

2.3.3. Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w Grupie Seleni

W branży chemii budowlanej bardzo ciężko jest dostosować warunki pracy dla osób niepełnosprawnych. W konsekwencji jedynie niewielki odsetek niepełnosprawnych może znaleźć w niej zatrudnienie. Niemniej jednak Grupa Seleni stara się stwarzać stanowiska pracy, które będą odpowiednie dla osób z niepełnosprawnościami.

W 2020 roku w spółkach Grupy Seleni pracowało 13 osób niepełnosprawnych, co stanowi 0,6% ogólnego zatrudnienia. Z uwagi na powyżej wskazany wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych, spółki należące do Grupy Seleni regularnie wnoszą wpłaty na konto Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. W okresie sprawozdawczym łącznie wpłacono 778 937 zł.

2.3.4. Zatrudnienie młodych rodziców

W Grupie Seleni tworzy się przyjazne środowisko pracy dla (przyszłych) młodych rodziców. We współpracy z pracownikami – (przyszłymi) rodzicami nadzoruje się przestrzeganie standardów wyznaczonych Kodeksem Pracy (oraz odpowiednimi aktami prawa pracy w spółkach zagranicznych), tj. udzielane są urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, ojcowskie oraz wychowawcze. Ponadto, zachęca się kobiety do powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim. W okresie sprawozdawczym, w Grupie Seleni tylko 1 z 51 kobiet w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy po urodzeniu dziecka zrezygnowała z dalszego zatrudnienia.

2.4. Wynagrodzenia w Grupie Seleni

2.4.1. Polityka wynagrodzeń

W poszczególnych spółkach Grupy Seleni zatrudnione są osoby o bardzo zróżnicowanych kwalifikacjach. Stąd też Grupa Seleni nie zdecydowała się na wprowadzenie jednolitej polityki wynagrodzeń dla wszystkich swoich spółek. Kwestia wynagrodzeń została natomiast uregulowana odrębnie dla każdej ze spółek. W zależności od wielkości zatrudnienia w poszczególnych spółkach, zasady wynagradzania pracowników są określone w regulaminach wynagradzania i w umowach o pracę lub tylko w umowach o pracę. Dzięki przyjętemu rozwiązaniu, każda ze spółek może w sposób kompleksowy uregulować zasady kształtowania wynagrodzeń oraz dostosować je do profilu swojej działalności.

W obszarze wynagrodzeń Grupa Seleni porównuje wskaźniki prezentowane w raporcie za rok 2020 oraz za poprzedni, 2019 rok.

2.4.2. Dane statystyczne odnośnie wysokości wynagrodzeń w Grupie Seleni

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn		
Wskaźnik	2019 rok	2020 rok
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do mężczyzn w polskich spółkach / Grupie Seleni	0,7128 / 0,7316	0,7246 / 0,7707
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto do minimalnego wynagrodzenia w polskich spółkach / Grupie Seleni*	kobiety 2,3157 / 2,7725 mężczyźni 3,2482 / 3,6058	kobiety 2,3804 / 2,8133, mężczyźni 3,2849 / 3,8820

* W polskich spółkach wyliczone na bazie minimalnego wynagrodzenia; w Grupie Seleni wyliczone na bazie przeciętnej stawki z regionu, ponieważ nie każdy kraj ma regulacje w tym zakresie.

2.4.3. Dodatkowe świadczenia pozapłacowe

Grupa Seleni prowadzi bogatą ofertę dodatkowych świadczeń pozapłacowych. Przyznawane benefity przede wszystkim mają zabezpieczyć podstawowe potrzeby pracowników. Ponadto ich zadaniem jest zmotywowanie pracowników do rzetelnej pracy.

W okresie sprawozdawczym wszyscy pracownicy:

- w spółkach produkcyjnych Grupy Seleni mających siedzibę w Polsce byli objęci opieką medyczną LUX Med.,
- w spółkach Seleni FM S.A., Seleni S.A., Seleni Marketing International Sp. z o.o., Seleni Labs Sp. z o.o., Oligo Sp. z o.o. oraz Seleni Industrial Technologies Sp. z o.o. pracownicy są objęci pakietem Medicovert.

Ponadto w spółkach Seleni FM S.A., Seleni S.A., Seleni Marketing International Sp. z o.o., Seleni Industrial Technologies Sp. z o.o., Seleni Labs Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o., Libra Sp. z o.o. i Carina Sp. z o.o. pracownicy mają dostęp do:

- karty Multisport,
- ubezpieczeń grupowych PZU,
- nauki języków obcych,
- dofinansowania do szkoleń, studiów licencjackich, inżynierskich, magisterskich, podyplomowych,
- dofinansowania kosztów mieszkania lub dojazdów do pracy.

Dla dzieci pracowników ww. spółek dostarczane są dodatkowo paczki na Mikołajki oraz karty podarunkowe. Spółki z Grupy Seleni mające siedzibę za granicą samodzielnie kształtują politykę świadczeń pozapłacowych – nie ma w tym zakresie przyjętych wytycznych na poziomie Grupy.

2.5. Rezultaty stosowania polityk w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Prowadzone przez spółki Grupy Seleni działania dążą do zapewnienia stabilizacji w zakresie zatrudnienia. Poszczególne spółki wskazują, że w 2020 roku stosunek pracy w spółkach zakończyło 17,5% osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę. Umowy te zostały rozwiązane na podstawie porozumienia stron (42% przypadków).

3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

3.1. Relacje władz spółki z pracownikami

W relacjach z pracownikami Grupa Seleni stawia przede wszystkim na otwarty dialog, który odbywa się m.in. w ramach spotkań komunikacyjnych, podczas których omawiane są kwestie techniczne, procesowe, BHP oraz bieżąca działalność danej spółki. W celu zachęcania pracowników do rozmowy o rzeczach trudnych, takich jak ochrona informacji poufnych, zakaz konkurencji, konflikt interesów czy przeciwdziałanie korupcji, w Grupie Seleni obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa, na którą składa się: *Polityka Grupy Seleni dotyczącej przeciwdziałania korupcji, Polityka Grupy Seleni dotycząca ochrony informacji poufnych, Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleni, Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Seleni oraz Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów oraz Regulamin IT.*

Wskazane powyżej dokumenty określają m.in. wzorce zachowań, monitorowanie naruszeń, procedury ich zgłaszania, zakaz działań odwetowych, środki zapobiegawcze oraz skutki dokonanych naruszeń.

3.2. Swoboda zrzeszania się i prawa do prowadzenie sporów zbiorowych

Grupa Seleno w pełni respektuje jedną z najbardziej podstawowych wolności człowieka, jaką jest prawo do zrzeszania się. Stąd też pracownicy, w celu osiągnięcia stawianych sobie wspólnie celów, nie doznają żadnych przeszkód w prawie do zrzeszania się w stowarzyszeniach, fundacjach, czy też związkach zawodowych. W Grupie Seleno działa pięć organizacji związkowych.

3.3. Dialog z pracownikami

Poszczególne spółki Grupy Seleno w sprawach pracowniczych zasięgają opinii oraz prowadzą rozmowy w pierwszej kolejności ze związkami zawodowymi. Natomiast w spółkach, w których pracownicy nie utworzyli związków zawodowych, partnerem do rozmów jest wybrany przez pracowników przedstawiciel.

3.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie relacji z pracownikami

Dane statystyczne prowadzone przez Grupę Seleno pokazują, że obrona przez Grupę strategia w zakresie dialogu z pracownikami zapobiega powstawaniu sporów na linii pracodawca-pracownicy. W Grupie Seleno nie doszło do żadnych sporów zbiorowych z pracodawcą.

4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

4.1. Podejście Grupy do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Zapewnienie bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy jest jednym z priorytetów Grupy Seleno.

W raportowanym roku zaktualizowana została Strategia EHS, która jest długoterminowym planem poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska w spółkach należących do Grupy.

W 2020 roku wdrożony został program obserwacji dla każdego zakładu produkcyjnego polegający na zgłaszaniu niebezpiecznych warunków i zachowań. Program dotyczy wszystkich pracowników a jego celem jest systematyczne eliminowanie potencjalnych zagrożeń oraz zwiększenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa.

W celu zwiększenia świadomości pracowników rozpoczęty został również program szkoleń świadomościowych w ramach którego w 2020 roku przeszkoleni zostali pracownicy najwyższego kierownictwa oraz średniego nadzoru. W następnych latach program będzie kontynuowany oraz rozszerzany również na pracowników produkcyjnych. Od 2020 roku organizowane są również cykliczne szkolenia tematyczne oraz webinary mające na celu przybliżenie zagadnień związanych z BHP oraz zwiększenie zaangażowania wszystkich pracowników w poprawę bezpieczeństwa na terenach zakładów.

W ramach grupowych działań we wszystkich polskich zakładach produkcyjnych wdrożono aplikację wspomagającą zarządzanie substancjami niebezpiecznymi w zakładach produkcyjnych. Dzięki aplikacji zakłady przeszły na elektroniczne rejestry substancji niebezpiecznych, a dla wszystkich substancji dostępne są ustandaryzowane karty oceny ryzyka chemicznego oraz skrócone karty charakterystyki.

W ramach poprawy systemu pierwszej pomocy wszystkie zakłady produkcyjne zostały również wyposażone w defibrylatory.

Poza corocznymi działaniami prowadzonymi grupowo, spółki należące do Grupy Seleno wdrażały własne lokalne programy oraz rozwiązania techniczne i procesowe zmierzające do minimalizacji liczby wypadków oraz podniesienia poziomu bezpieczeństwa w każdej ze spółek.

Wśród najważniejszych z nich wymienić należy:

- podnoszenie świadomości pracowników przez różnorodne szkolenia oraz wprowadzenie lekcji jednopunktowych;

- przeprowadzenie weryfikacji maszyn pod kątem wymagań prawnych i standardów bezpieczeństwa;
- montaż i usprawnienia Systemów Sygnalizacji Pożaru i systemów detekcji gazu;
- montaż i usprawnienia systemów monitoringu;
- ograniczenie zapylenia poprzez modernizację linii produkcyjnych oraz dodatkowych systemów wentylacyjnych;
- zakupy wózków i podnośników oraz wprowadzenie systemów wygradzających strefy niebezpieczne;
- opracowanie i wdrożenie instrukcji bezpieczeństwa oraz elementów wizualizujących;
- testowanie nowych ŚOI oraz wyposażanie pracowników w dodatkowe ŚOI oraz ich standaryzacja.

4.2. Samokontrola

W celu zapewnienia stosowania zasad i wymagań BHP, w poszczególnych spółkach Grupy Seleno prowadzone są regularne kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a dla zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze. W większości zakładów produkcyjnych takie kontrole wewnętrzne odbywają się minimum raz w miesiącu i bardzo często są rozszerzane również o kwestie pożarowe i środowiskowe. Kontrole te prowadzone są przez Specjalistów BHP i PPOŻ zatrudnionych lokalnie w poszczególnych spółkach.

Z poziomu Grupy i w ramach działań zaplanowanych w strategii, we wszystkich zakładach produkcyjnych i spółkach sprzedażowych została przeprowadzona weryfikacja kluczowych parametrów bezpieczeństwa pożarowego.

Systematycznie zwiększane jest również zaangażowanie zagranicznych zakładów produkcyjnych w długoterminowe plany poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska poprzez większą ilość działań i programów o zasięgu globalnym.

W raportowanym roku miały miejsce również kontrole zewnętrznych organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy.

Kontrole zewnętrznych organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy w 2020 roku			
Jednostka kontrolująca	Spółki produkcyjne	Spółki nieprodukcyjne	Grupa Seleno
Inspekcja Pracy	6	1	7
Inspekcja Sanitarna	3	0	3
Straż Pożarna	4	0	4

Wielkość zatrudnienia w żadnej ze spółek nie przekracza 250 pracowników w związku z czym nie ma obowiązku ustanawiania Komisji BHP i formalnie takie spotkania nie odbywają się.

4.3. Warunki pracy

Grupa Seleno stara się zapewnić pracownikom takie środowisko pracy, które w żadnym stopniu nie będzie zagrażało ich życiu lub zdrowiu m.in. poprzez coroczne inwestycje pozwalające usprawniać prowadzone w zakładach procesy produkcyjne, jak również liczne usprawnienia proponowane bezpośrednio przez pracowników (Kaizen) jak również wspomniany program obserwacji BHP.

Systematycznie prowadzone pomiary środowiska pracy wykazują, iż działania podejmowane w poszczególnych zakładach zapewniają pracownikom higieniczne warunki pracy. W większości spółek przynależnych do Grupy Kapitałowej, pracownicy nie pracują w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN). Jedynie w dwóch zakładach produkcyjnych odnotowano nieznaczne przekroczenia hałasu (obecnie pracownicy mają zapewnione odpowiednie środki ochrony indywidualnej). Obecnie pracujemy nad rozwiązaniami mającymi na celu obniżenie poziomu hałasu.

W ramach całej Grupy w 2020 roku nie odnotowano zawiadomień o podejrzeniu choroby zawodowej.

Grupa Seleno ponownie nawiązała współpracę z CIOP-PIB jako oficjalnym partnerem polskiej edycji kampanii „Dźwigaj z głową” realizowanej w ramach międzynarodowej kampanii Europejskiej Agencji Ochrony Pracy (EU-OSHA) na lata 2020-2022. Dodatkowo Seleno została również oficjalnym partnerem EU-OSHA w tejże kampanii na skalę europejską.

4.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie BHP

W 2020 roku w Grupie Seleny odnotowano łącznie 22 wypadki przy pracy, co stanowi spadek ich liczby w odniesieniu do roku poprzedniego (27 w 2019 roku). Cztery wypadki z ogólnej ich liczby nie skutkowały absencją zawodową (w 2019 roku było ich sześć). Wszystkie wypadki bez absencji zawodowej miały miejsce w zakładzie w Hiszpanii.

Jeden z raportowanych wypadków był z udziałem pracownika firmy zewnętrznej, ze skutkiem lekkim.

Wszystkie wypadki podlegały lokalnej analizie, w ramach której były identyfikowane przyczyny źródłowe, które następnie były rozpowszechniane w pozostałych spółkach, celem eliminacji podobnych zdarzeń w innych lokalizacjach. W ramach usystematyzowanego alertu wszyscy pracownicy otrzymują informacje o okolicznościach i przyczynach wypadków oraz o działaniach jakie muszą podjąć, aby uniknąć podobnego zdarzenia w przyszłości.

Liczba wypadków i kluczowe wskaźniki BHP Grupy Seleny w 2020 roku			
Wypadki/wskaźniki	Spółki produkcyjne	Spółki nieprodukcyjne	Grupa Seleny
Ogólna liczba wszystkich wypadków przy pracy	22	0	22
Wypadki przy pracy z absencją zawodową	18	0	18
Wypadki przy pracy bez absencji zawodowej	4	0	4
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki ciężkie	1	0	1
Wypadki lekkie	21	0	21
Wypadki pracowników firm zewnętrznych	1	0	1
Wypadki w drodze do/z pracy	0	1	1
Liczba dni niezdolności do pracy	448	0	448
Wskaźnik wypadkowości wg czasu pracy (liczony na 200 000 godzin)	2,2	0	1,2
Wskaźnik wypadkowości wg liczby pracowników (liczony na 100 pracowników)	2,5	0	1,1
Wskaźnik ciężkości wypadków (ilość dni na zwolnieniach lekarskich z wypadków przez ilość wypadków z absencją)	24,9	0	24,9

Tylko jeden wypadek był wypadkiem ciężkim, pozostałe zareportowane wypadki miały charakter lekki.

Ze względu na przyczynę bezpośrednią odnotowane wypadki z absencją zawodową związane były z:

- kontaktem z ostrą krawędzią (x5),
- kontaktem z substancją chemiczną (x4),
- potknięciem (x3),
- przeciążeniem (x1),
- kontaktem z ruchomym elementem (x1),
- uderzeniem przez pojazd (x1),
- złą ergonomią / wymuszoną pozycją (x1),
- upadkiem na niższy poziom (x1),
- uderzeniem o stałe elementy (x1).

Ze względu na lokalizację urazu wypadki z absencją dotyczyły:

- kończyn górnych (x12),
- kończyn dolnych (x3),
- korpusu i głowy (x3).

W celu systematycznej poprawy wskaźnika wypadkowości Grupa Seleny dba o wdrożenie niezbędnych działań poprawiających bezpieczeństwo na stanowiskach pracy. W ramach najczęstszych działań korygujących wymienić można między innymi następujące:

- kontrola stanu technicznego maszyn i montaż dodatkowych elementów zabezpieczających;
- wymiana i zakup nowych urządzeń transportowych (wózki);
- rozszerzanie i aktualizacja wymagań co do stosowania Środków Ochrony Indywidualnej;
- robotyzacja stanowisk pracy;
- grupowe aktywności w ramach Lesson Learnt tworzone na podstawie zaistniałych wypadków.

5. Działania w obszarze społecznym i pracowniczym w obliczu pandemii COVID-19

Grupa Seleno od początku uważnie obserwuje sytuację związaną z rozwojem koronawirusa na świecie, a w szczególności w rejonach, gdzie posiada spółki i fabryki. Monitorowane są komunikaty publikowane przez WHO dotyczące stanu rozprzestrzeniania się COVID-19 oraz sytuacja w spółkach Grupy Seleno. Specjalnie powołany z poziomu centrali Grupy zespół „Response Team” opracował procedury i wsparcie na wypadek konieczności wprowadzenia scenariuszy zabezpieczających tak, aby zminimalizować wpływ koronawirusa na prowadzoną przez Grupę działalność.

Już w kwietniu 2020 roku Grupa Seleno rozpoczęła produkcję własnego środka do dezynfekcji rąk o działaniu bakteriobójczym i wirusobójczym. Środek ten, wyprodukowany przez jeden z zakładów Grupy Seleno – spółkę Libra – jest stosowany zarówno przez pracowników Grupy, jak i podmioty zewnętrzne, w tym instytucje użyteczności publicznej, którym bezpłatnie przekazywano go w ramach akcji CSR #SelenoPomaga.

Mając na uwadze bezpieczeństwo Klientów, Partnerów Biznesowych i Pracowników, Grupa Seleno w 2020 roku podjęła szereg działań zapobiegających pojawianiu się bądź rozpowszechnieniu wirusa COVID-19 oraz minimalizujących jego wpływ na działalność biznesową Grupy.

6. Rozwój i edukacja HR

6.1. Szkolenia i rozwój pracowników - informacje ogólne

Grupa Seleno dokłada wszelkich starań, aby jej pracownicy systematycznie mogli podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje. Dlatego w każdej ze spółek Grupy wdrażane są programy szkoleniowo-rozwojowe. Z uwagi na bardzo różnorodny profil działalności spółek szkolenia te są zróżnicowane i dostosowane indywidualnie do potrzeb każdej spółki.

Co istotne, w Grupie Seleno dba się o to, aby każdy pracownik miał równy dostęp do szkoleń. W praktyce oznacza to, że takie czynniki jak wiek, zajmowane stanowisko, płeć czy forma zatrudnienia w żaden sposób nie wpływają na dostępność do szkoleń.

W 2020 roku wdrożono w Grupie platformę e-learningową, do której dostęp ma każdy pracownik Grupy Seleno. Platforma ta jest sukcesywnie uzupełniana o kolejne pozycje e-szkoleń.

6.2. Rodzaje przeprowadzanych szkoleń

Oferta szkoleniowa Grupy Seleno jest bardzo zdywersyfikowana. W spółkach Grupy prowadzi się wiele szkoleń, które podnoszą zarówno kompetencje twarde, jak i miękkie.

W roku 2020 przeprowadzono cykl szkoleń z obszaru rekrutacji dla managerów i team-leaderów, którzy zarządzają zespołami pracowników. Szkolenie to było dedykowane dla managerów ze wszystkich spółek w Grupie. Managerom tym zostało poświęcone również szkolenie dotyczące systemu zarządzania przez cele, na którym przedstawiono metodykę zarządzania przez cele oraz samo narzędzie, które w organizacji jest do tego wykorzystywane.

Dodatkowo w 2020 roku odbyło się wiele szkoleń adaptujących umiejętności zarówno managerów do radzenia sobie i zarządzania zespołami w trudnych i kryzysowych sytuacjach, jak i dla szeregowych pracowników związanych z dostosowaniem się do aktualnie panujących warunków pracy (pracy zdalnej) i skutecznej sprzedaży w nowych realiach.

6.3. Wsparcie w rozwoju

Pracownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę poza miejscem pracy mogą się ubiegać o sfinansowanie szkoleń zewnętrznych lub stosowne dofinansowania do szkoleń językowych lub studiów. Powszechną praktyką w spółkach: Seleno FM S.A., Seleno S.A., Seleno Marketing International Sp. z o.o., Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o. jest zawieranie z pracownikami umów szkoleniowych. W umowach tych między stronami ustalane są warunki dofinansowania wybranych przez pracownika studiów (licencjackich, magisterskich, podyplomowych, MBA) czy też kursów (np. kursów językowych).

Dofinansowanie odbywa się na podstawie wniosku złożonego przez pracownika do działu personalnego. Koszt szkoleń rozwojowych (zarówno szkoleń eksperckich, jak i z kompetencji miękkich) w 100% pokrywa pracodawca. Natomiast studia finansowane są w wysokości od 50% do 100% w zależności od wniosku. Dofinansowanie jest przyznawane na podstawie zgody przełożonego i działu personalnego oraz Dyrektora Finansowego.

W skali Grupy nie ma ogólnych zasad dotyczących dofinansowania dla szkoleń i edukacji ze względu na duże różnice wynikające z czynników geograficznych, jak i profilu działalności poszczególnych spółek (produkcja, dystrybucja, administracja).

Szkolenia językowe mają na celu podniesienie poziomu komunikacji z krajami w obrębie działalności Grupy. Zajęcia prowadzone są na terenie Spółek (9 lokalizacji) z języka angielskiego, hiszpańskiego i rosyjskiego. W programie bierze udział ponad 150 pracowników i współpracowników.

6.4. System okresowej oceny pracy

W Grupie Seleno okresowa ocena pracowników dokonywana jest w oparciu o globalną procedurę obowiązującą we wszystkich spółkach Grupy. Oceny dokonuje bezpośredni przełożony, a poprzedzona jest ona samooceną pracownika.

W organizacji obowiązuje system zarządzania celami MBO w ujęciu rocznym (dedykowany kierownikom i dyrektorom) i kwartalnym (dedykowany specjalistom), który jest podstawą do oceny wyników pracy.

7. Zarządzanie różnorodnością

7.1. Strategia Grupy Seleno w zakresie zarządzania różnorodnością

Różnorodność i otwartość są fundamentalnymi wartościami Grupy Seleno oraz w dużej mierze wpływają na jej rozwój. Przyjęte wartości znajdują odzwierciedlenie w obranej strategii, której jednym z filarów jest wdrażanie zasady poszanowania różnorodności we wszystkich działaniach Grupy Seleno. Od początku działalności jednym z głównych czynników warunkujących sukces całej Grupy Seleno jest różnorodność i wynikająca z niej praca w międzynarodowych, interdyscyplinarnych zespołach, które mają zróżnicowane doświadczenia związane z pracą na różnych rynkach oraz zespoły złożone z różnych osobowości. Dlatego od początku działalności priorytetem Grupy było zapewnienie takich warunków pracy, w których pracownicy będą czuli, że różnorodność stanowi jej motor napędowy i synergię, a nie przeszkodę do dążenia do globalnych celów.

Do najważniejszych wartości respektowanych przez Grupę Seleno należy zaliczyć:

- stworzenie przyjaznego środowiska pracy,
- zapewnienie poczucia bezpieczeństwa i akceptacji,
- wynagradzanie za pracę, a nie poglądy,
- równy dostęp do świadczeń pracowniczych,
- poszanowanie rodziny,
- odpowiedzialność i aktywne działanie.

7.2. Zasada poszanowania różnorodności na etapie rekrutacji

Zasada poszanowania różnorodności znajduje zastosowanie już na etapie prowadzonych rekrutacji. Kryteria, jakimi kierują się spółki przy wyborze pracowników to przede wszystkim wiedza, kompetencje oraz doświadczenie. Na wynik rekrutacji nie mają natomiast wpływu takie czynniki jak: wiek, płeć, rasa, narodowość, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna, stan zdrowia, status rodzinny, przynależność związkowa, przekonanie polityczne czy też wyznanie.

7.3. Zasada poszanowania różnorodności w pracy

W celu zapewnienia pracownikom Grupy Seleno środowiska pracy, w którym panuje wzajemny szacunek oraz zrozumienie, poszczególne spółki opracowały dla swoich zakładów pracy informatory o równym traktowaniu w zatrudnieniu oraz procedury przeciwdziałania mobbingowi. Dzięki dopasowaniu informatorów oraz procedur do specyfiki poszczególnych spółek, można efektywniej przeciwdziałać takim negatywnym zjawiskom jak mobbing, dyskryminacja czy molestowanie seksualne.

7.4. Zasada równości w dostępie do zarobków, benefitów, rozwoju, szkoleń i awansu

Dla wszystkich pracowników Grupy Seleno zasady dostępu do benefitów, rozwoju szkoleń lub awansu są jasne, transparentne i ogólnodostępne. Spółki przykładają bardzo dużą wagę do tego, aby stosowane przez nie kryteria decydujące o przyznaniu wszelkiego rodzaju benefitów były przejrzyste, obiektywne oraz niedyskryminujące.

7.5. Działania Grupy wspierające różnorodność

W ramach wspierania różnorodności w ramach Grupy Seleno zatrudniane są osoby odbywające karę pozbawienia wolności. W dwóch zakładach produkcyjnych na terenie Dolnego Śląska, na podstawie umowy z Aresztem Śledczym, świadczyły pracę 34 osoby.

7.6. Rezultaty poszanowania różnorodności

Dzięki przyjętej przez Grupę Seleno strategii zarządzania różnorodnością, udało nam się stworzyć miejsca pracy, w których pracownicy czują, że różnorodność jest ich siłą, a nie słabością. Ponadto brak tolerancji dla zachowań, które w jakikolwiek sposób zagrażają różnorodności przyczynia się do bezpieczniejszego środowiska pracy. W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono w Grupie Seleno żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu ani molestowania seksualnego.

8. Prawa człowieka

8.1. Prawa człowieka - obrona strategii oraz rezultaty przestrzegania praw

Grupa Seleno dokłada wszelkich starań, aby jej działania nie zagrażały w żadnym stopniu podstawowym prawom i wolnościom człowieka zagwarantowanym w takich aktach prawnych jak *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, *Europejska Konwencja Praw Człowieka*, czy też *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej*. Aspekty przestrzegania praw człowieka zostały ujęte dla całej Grupy Seleno w politykach i wytycznych, tj. *Polityce przeciwdziałania korupcji*, *Procedurze zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleno*, *Code of Conduct* oraz w aktach przyjętych przez poszczególne spółki - jako przykład można wskazać takie dokumenty w spółce dominującej jak *Szczegółowa procedura przeciwdziałania mobbingowi w Seleno FM S.A.*, *Regulamin Pracy w Seleno FM S.A.* oraz *Regulamin Wynagrodzenia w Seleno FM S.A.*

Dzięki obranej przez Grupę Seleno strategii w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków naruszenia praw człowieka.

8.2. Praca dzieci - obrona strategia oraz rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie niezatrudniania dzieci

W Grupie Seleny brak jest tolerancji dla wyzysku dzieci. Wszystkie spółki dbają o to, aby ich działania były zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, które chronią prawa dziecka, a zwłaszcza są zgodne z Konwencją o prawach dziecka. Grupa Seleny nie zatrudnia osób młodocianych.

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niezatrudniania dzieci w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy dzieci w spółkach Grupy Seleny.

8.3. Praca przymusowa - obrona strategia oraz rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie pracy przymusowej

Partnerstwo i otwarty dialog to wartości, którymi Grupa Seleny kieruje się w relacjach z pracownikami. Z tego względu każdy stosunek pracy jest nawiązywany na zasadzie dobrowolności i odpłatności. Powyższy pogląd znajduje wyraz w przyjętych przez spółki regulaminach pracy oraz regulaminach wynagrodzeń.

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niewykorzystywania pracy przymusowej w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy przymusowej w spółkach Grupy Seleny.

9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

9.1. Oddziaływanie spółki na otoczenie społeczne

Grupa Seleny ma swoje korzenie na Dolnym Śląsku, stąd pochodzi założyciel oraz główny akcjonariusz firmy, Pan Krzysztof Domarecki. Na początku lat 90. na Dolnym Śląsku firma rozpoczynała swoją działalność dystrybucyjną, produkcyjną i R&D. Do dziś znaczna część spółek Grupy znajduje się na terenie województwa dolnośląskiego. Obecnie we Wrocławiu mieści się Centrala firmy, a także polska spółka dystrybucyjna – Seleny S.A., a w obrębie województwa jest 5 zakładów produkcyjnych oraz centralne laboratorium R&D:

- Carina w Siechnicach,
- Libra i Orion w Dzierżonowie,
- Orion w Nowej Rudzie,
- Tytan EOS w Lubinie,
- Seleny Labs – dział R&D w Dzierżonowie.

Grupa Seleny w swojej działalności zawsze podkreśla fakt, że powstała w Polsce na Dolnym Śląsku. Dzięki stworzeniu atrakcyjnych miejsc pracy zatrudnia wysoko wykwalifikowanych specjalistów i ekspertów z różnych obszarów (od produkcji poprzez logistykę, marketing, finanse i biznes) oraz wpływa na wzrost poziomu innowacyjności w województwie, przyczyniając się do rozwoju gospodarki w skali lokalnej, a także w skali kraju.

Odpowiedzialny rozwój jest bardzo istotnym elementem prowadzenia biznesu Grupy Seleny, która buduje pozytywne relacje z lokalną społecznością i dba o to, aby jej przedsięwzięcia nie były uciążliwe ani dla mieszkańców, ani dla środowiska naturalnego.

Grupa Seleny, wraz z zespołem jej ekspertów ds. badań i rozwoju w oddziale Seleny Labs, została pierwszą polską firmą i liderem ekologicznego projektu w ramach międzynarodowego konsorcjum w programie Horyzont 2020. Jest to część największego w historii Unii Europejskiej programu finansowania badań naukowych i innowacji – Horyzont 2020. Jego budżet to blisko 80 mld euro. W ramach tego programu Seleny Labs otrzymała zadanie opracowania i wdrożenia systemu pian oraz pianoklejów poliuretanowych o wysokich właściwościach izolacyjnych. Dodatkowo, Seleny Labs uczestniczy w projekcie BioMotive (również w programie Horyzont 2020), który ma na celu przygotowanie gruntu pod produkcję oraz sprzedaż komponentów opartych na surowcach bioodtworzalnych, pochodzących z roślin nieużytkowych. I właśnie z tego tytułu również w 2020 roku trwały przygotowania do stworzenia innowacyjnej linii produkcyjnej. Dzięki niej – po uzyskaniu wszystkich pozwoleń – będą wytwarzane biopoliestrole, czyli tworzywa na bazie biologicznej, z których powstaną ekologiczne piany

montażowe, pianokleje i uszczelniacze dla budownictwa. Przełomowość przedsięwzięcia polega na tym, że te biotworzywa będą produkowane z roślin nieużytkowych.

Ekologiczne produkty powędrują w świat z Dolnego Śląska i będą sprzedawane na wszystkich kontynentach, na około 100 różnych rynkach. Grupa Seleny liczy również, że w przyszłości biotworzywa będą wykorzystywane także w innych branżach, np. przy produkcji lżejszych, zużywających mniej paliwa (a więc bardziej przyjaznych środowisku) samochodów.

Energooszczędność w budownictwie to kolejne wyzwanie dla Grupy Seleny. Firma konsekwentnie wprowadza na światowe rynki produkty, które obniżają straty ciepła w budynkach oraz poziom hałasu dobiegającego z zewnątrz, a także podwyższają komfort życia w danym mieszkaniu lub budynku. Seleny opracowuje także rozwiązania zmniejszające zapotrzebowanie na energię zarówno do ogrzewania, jak i chłodzenia. Przykładem jest hydroizolacyjna powłoka dachowa COOL-R zamontowana m.in. na dachu lotniska Porto Alegre w Brazylii, która chroni dachy w centrach logistycznych i zakładach produkcyjnych przed nadmierną absorpcją ciepła z promieniowania słonecznego. To rozwiązanie prowadzi do oszczędności energii wydatkowanej na chłodzenie czy ogrzewanie. W Brazylii temperatura dachu została obniżona z 86,4 stopni do 34,5 stopni Celsjusza.

W kwietniu 2020 roku Grupa Seleny rozpoczęła produkcję środka do dezynfekcji rąk. Przy współpracy z polskimi, lokalnymi władzami w ramach akcji CSR #SelenyPomaga – pierwszą partię środka tj. 10 000 opakowań spółka przekazała bezpłatnie na rzecz ponad 50 podmiotów, m.in. dolnośląskich szpitali, placówek medycznych, podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią i seniorów.

#SelenyPomaga jest jednym z elementów polityki CSR spółki. Środek do dezynfekcji rąk o działaniu bakteriobójczym i wirusobójczym uzyskał pozwolenie wydane przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Środek ten został wyprodukowany przez jeden z zakładów Grupy Seleny – spółkę Libra, która mieści się w Dzierżonowie na terenie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Istotna dla Grupy Seleny jest też ochrona lokalnych społeczności poprzez utrzymywanie miejsc pracy w trudnym okresie pandemii. W tym celu Grupa korzystała z ochronnych tarcz antykryzysowych zarówno w Polsce, jak i w innych krajach.

9.2. Rezultaty zaangażowania społecznego

Obrana przez Grupę Seleny polityka w zakresie wspierania rozwoju Dolnego Śląska oraz duże zaangażowanie większości spółek Grupy w inicjatywy o zasięgu lokalnym, regionalnym bądź ogólnokrajowym, cieszą się nie tylko uznaniem partnerów, klientów i mieszkańców, ale również władz regionów i instytucji współpracujących. Grupa poprzez swoje działania buduje wizerunek profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie partnera, a także pracodawcy, który umożliwia międzynarodową karierę.

Dzięki obecności na konferencjach i wydarzeniach branżowych oraz poprzez nowoczesne kanały komunikacji takie jak social media, Grupa Seleny promuje zaprojektowane przez siebie rozwiązania i uczy swoich Użytkowników i potencjalnych klientów, w jaki sposób z nich korzystać, oszczędzając czas i wodę lub pokazując łatwość aplikacji (m.in. w przypadku pianoklejów). Jednym z głównych elementów nawiązywania relacji z wykonawcami jest marketing techniczny. Aktywne i fachowe doradztwo jest kluczowym elementem polityki komunikacyjnej.

W sytuacji rozwoju pandemii koronawirusa udało się szybko dostosować jedną z linii produkcyjnych zakładu produkcyjnego Libra w Dzierżonowie na produkcję środka dezynfekcyjnego do rąk. Nieodpłatne przekazywanie jego partii w ramach akcji CSR #SelenyPomaga pomogło chronić zdrowie i bezpieczeństwo ponad 50 podmiotów, m.in. dolnośląskich szpitali, placówek medycznych, podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią i seniorów.

W 2020 roku, w okresie świątecznym, podczas Wigilii firmowej online, Seleny zaangażowała się w pomoc Fundacji Między Niebem a Ziemią, która pomaga nieuleczalnie chorym dzieciom.

Istotnym rezultatem aktywnego zaangażowania założyciela Seleny, Pana Krzysztofa Domareckiego, w różnorodne inicjatywy społeczno-gospodarcze jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem przedsiębiorcy i inwestora. Prezentacje case study przedstawiane przez Pana Krzysztofa Domareckiego, dotyczące życia firmy i kariery zawodowej, stanowią cenny materiał szkoleniowy dla młodych biznesmenów, w szczególności tych, którzy planują wyjść poza rynek krajowy i osiągnąć międzynarodowy sukces.

Spółka cieszy się zaufaniem konsumentów i w 2020 roku została nagrodzona m.in. następującymi wyróżnieniami:

- prestiżowym godłem „Teraz Polska” za pianoklej TYTAN Professional 60 SEKUND,
- honorowym tytułem „Inwestor bez granic” podczas gali towarzyszącej XII Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu w Katowicach (European Economic Congress – EEC),
- tytułem Solidnego Pracodawcy 2020 w kategorii ogólnopolskiej.

Dzięki aktywnej działalności pracowników firmy, w okresie sprawozdawczym nie zostały również zgłoszone żadne skargi przez lokalną społeczność na działalność Grupy.

10. Przeciwdziałanie korupcji

10.1. Uwagi ogólne

Jedną z głównych wartości w Grupie Seleno jest uczciwość. Dlatego w firmie brak jest tolerancji dla jakichkolwiek przejawów defraudacji, korupcji, czy innego rodzaju nadużyć finansowych. Wszystkie Spółki należące do Grupy Seleno są zobowiązane postępować zgodnie z przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi wprowadzonymi w Grupie Seleno.

W celu zwiększenia świadomości pracowników oraz współpracowników Grupy Seleno odnośnie działań noszących znamiona korupcji oraz przeciwdziałaniu temu negatywnemu zjawisku, w 2020 roku Grupa Seleno zaktualizowała *Politykę antykorupcyjną*. W momencie przyjęcia do pracy, nowozatrudniony pracownik jest informowany o funkcjonowaniu przedmiotowej polityki w Grupie Seleno, a także podpisuje oświadczenie o zapoznaniu się z zapisami polityki, ich zrozumieniu oraz przestrzeganiu.

10.2. Charakterystyka polityki

W Polityce antykorupcyjnej szczegółowo wyjaśniono, na czym polega zachowanie korupcyjne, wskazano katalog zabronionych zachowań oraz omówiono kwestię wręczania i przyjmowania prezentów okolicznościowych. Wyraźnie wskazano również, że pracownicy, którzy byli bezpośrednimi świadkami korupcji lub mają uzasadnione podejrzenie, że doszło do tego negatywnego zjawiska, zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia swoich przypuszczeń zgodnie z odrębną *Procedurą zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach naruszeń*. Nie mogą oni z tego tytułu ponosić żadnych negatywnych konsekwencji. System zgłoszeń nieprawidłowości (korupcji oraz wszelkich kwestii związanych z zasobami ludzkimi) dotyczy całej Grupy Seleno. W Spółce powołano koordynatora, w osobie CFO, odpowiedzialnego za koordynację oraz nadzór nad całym systemem. Pracownicy Spółek z Grupy mają możliwość zgłoszenia wszelkich nieprawidłowości bezpośrednio do koordynatora globalnego lub osób zarządzających poszczególnymi spółkami w ramach Grupy. Zgłoszeń można dokonywać w formie mailowej, listu oraz osobiście. Wszyscy pracownicy przed przystąpieniem do pracy zapoznawani są z obowiązującymi w tym obszarze zasadami, co potwierdzają podpisem pod oświadczeniem dotyczącym zapoznania się oraz zrozumienia obowiązujących reguł.

Każdy z pracowników został również poinformowany o ryzyku, jakie niesie zachowanie korupcyjne. Zgodnie z Polityką antykorupcyjną postępowanie wbrew jej postanowieniom może być potraktowane jako rażące naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych, co z kolei może skutkować rozwiązaniem z pracownikiem umowy o pracę z winy pracownika bez zachowania okresu wypowiedzenia. W stosunku natomiast do współpracowników niezatrudnionych na podstawie umowy o pracę, naruszenie Polityki antykorupcyjnej może stanowić podstawę rozwiązania stosunku cywilnoprawnego bez wypowiedzenia. Dodatkowo, w celu wzmocnienia działania w sposób etyczny i zgodny z zasadami, zarówno po stronie Seleny, jak i podmiotów współpracujących, w 2019 roku opracowano oraz wdrożono *Grupową Politykę Zamówień*. Polityka precyzuje cele oraz działania w obszarze zakupów, w tym te związane z ograniczeniem sytuacji oraz aktywności korupcyjnych. Rozpoczęto

również przygotowanie ryzyk oraz listy „działań alarmowych”, będących wytycznymi dla osób realizujących zakupy w ramach Grupy.

10.3. Rozpowszechnianie Polityki antykorupcyjnej

Zgodnie z Polityką antykorupcyjną każdy pracownik i współpracownik Grupy Seleny jest zobowiązany zapoznać się z jej treścią. Natomiast w razie zaistnienia ewentualnych wątpliwości lub niejasności co do jej treści, pracownik powinien zwrócić się do Właściciela Polityki, tj. osoby wyznaczonej do implementowania, monitorowania i dbania o przestrzeganie Polityki na poziomie poszczególnych spółek w Grupie Seleny lub do swojego przełożonego.

10.4. Rezultaty stosowania Polityki antykorupcyjnej

Stosowanie przez Spółkę Polityki Antykorupcyjnej w 2020 roku skutecznie przeciwdziało zjawisku korupcji. W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych zgłoszeń zachowań noszących znamiona korupcji.

11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Produkty Grupy Seleny od lat są chętnie wybierane przez przedstawicieli branży budowlanej, ze względu na to, że są bezpieczne oraz wysokiej jakości. W celu utrzymania satysfakcji klientów oraz zapewnienia im jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa, Grupa Seleny opracowała *Procedurę rozpatrywania problemów jakościowych i ich dokumentowania w Grupie Seleny*. Zgodnie z procedurą, w przypadku odnotowania nieprawidłowości w produktach poszczególnych spółek Grupy podejmowane są następujące działania:

- **zdefiniowanie natychmiastowych działań osłonowych** – w sytuacji zaistnienia problemu jakościowego kwestią priorytetową jest zabezpieczenie Klientów przed skutkami występującego problemu. Dlatego pracownicy przed przystąpieniem do jego rozwiązania, w pierwszej kolejności rozważają potrzebę wycofania ze sprzedaży produktów potencjalnie niezgodnych;
- **identyfikacja grupy roboczej** – następnie powoływany jest zespół interdyscyplinarny w którego skład wchodzi doświadczeni pracownicy dobrze znający wadliwy produkt. Co do zasady zespół powoływany jest odrębnie dla każdej ze spółek Grupy Seleny. Jednak w przypadku problemów lub reklamacji wymagających współpracy osób z różnych spółek, może być powołany zespół składający się z osób z różnych spółek;
- **opis problemu** – skuteczność rozwiązania w pierwszej kolejności zależy od dobrego zdiagnozowania problemu. Stąd też grupa robocza po jej zawiązaniu niezwłocznie przystępuje do zdefiniowania problemu, na które składa się: opisanie sytuacji, miejsca i czasu wykrycia oraz jego wielkość. Prawidłowo opisany problem stanowi punkt wyjścia do dalszych etapów analizy;
- **zdefiniowanie i wdrożenie tymczasowych działań korekcyjnych** – w celu ochrony klientów przed dalszymi skutkami problemu do czasu wprowadzenia trwałych działań korygujących, pracownicy działający w grupach roboczych stosują tymczasowe działania korekcyjne. Przykładem takich działań mogą być: wprowadzanie dodatkowej kontroli, zatrzymanie produkcji, segregacja wyrobów lub też poinformowanie klienta o wykrytym problemie;
- **zdefiniowanie przyczyny problemu** - na tym etapie zespół dokonuje identyfikacji przyczyny problemu. Ponadto w celu uniknięcia popełnienia podobnych błędów w przyszłości zespół również ustala dlaczego problem nie został zauważony w momencie jego wystąpienia. Przy wyznaczeniu przyczyny problemu członkowie grup roboczych posługują się narzędziami jakościowymi, takimi jak np. analiza ryzyka (FMEA), diagram Ishikawy, metoda 80/20 czy też 5 WHY;
- **zdefiniowanie długotrwałych działań korygujących** - po kompleksowym zdiagnozowaniu problemu zespół wypracowuje kilka jego rozwiązań w celu wybrania tego najbardziej optymalnego;
- **implementacja długotrwałych działań korygujących** - na tym etapie wyznaczone przez zespół osoby najpierw wdrażają działania korygujące, a następnie sprawdzają jego skuteczność i efektywność;
- **zdefiniowanie i wdrożenie działań zapobiegawczych** - w celu eliminacji możliwości powtórzenia się problemu zespół określa działania zapobiegawcze;
- **ocena i zakończenie działań** - członkowie zespołu po „przepracowaniu” problemu porównują stan bieżący ze stanem, w którym zaistniał problem. Następnie wyniki tego porównania zamieszczają w raporcie 8D, zawierającym m.in. opis przyczyn powstania problemu oraz tymczasowych i długotrwałych działań korygujących.

12. Komunikacja marketingowa

12.1. Komunikacja marketingowa z Klientami

Dobra komunikacja z Klientami jest podstawą budowania dobrych relacji z Użytkownikami i Grupa Seleno kładzie duży nacisk na tę kwestię. To właśnie dzięki opiniom oraz uwagom Klientów można udoskonalać produkty. Dlatego Grupa rozwija interaktywną komunikację z Użytkownikami produktów, systemów i rozwiązań. Ze względu na pandemię w 2020 roku oraz w dobie powszechnej digitalizacji, Grupa kontaktuje się z odbiorcami nie tylko w sposób tradycyjny, czyli bezpośredni z zachowaniem wszelkich zasad bezpieczeństwa, ale także poprzez nowoczesne kanały komunikacji np. profile w mediach społecznościowych (YouTube, LinkedIn oraz Facebook, Instagram).

Grupa Seleno prowadzi regularne badania celem zmniejszenia ryzyka podejmowanych decyzji marketingowych oraz na podstawie których ustala zarówno dalszą komunikację marek produktowych, jak i marki korporacyjnej. Seleno prowadzi również testy wyrobów na każdym etapie ich cyklu życia. Badamy zarówno wdrażane nowości produktowe, jak i wyroby istniejące już na rynku, aby sprawdzać na bieżąco ich jakość, a także identyfikować te, których receptury wymagają korekty.

Jedną z dobrych praktyk organizowanych w Grupie, w celu utrzymywania partnerskich relacji z klientami oraz budowania pozycji doradcy-eksperta, są szkolenia organizowane np. przez polską spółkę Seleno S.A. w całym kraju we współpracy z hurtowniami budowlanymi oraz stowarzyszeniami branżowymi. Ze względu na ograniczenia związane z pandemią - szkolenia są bardzo często organizowane w formie cyfrowej tzw. webinaria które pozwalają w przystępnej, szybkiej i wygodnej formie poszerzyć wiedzę i kompetencje.

W celu budowy wizerunku marki korporacyjnej oraz marek produktowych, Grupa Seleno wykorzystuje działania reklamowo-promocyjne kierowane do wykonawców np. kampanie online, materiały POS w punktach sprzedaży, obecność okresowych promotorów w punktach handlowych, kampanie ATL, np. w radiu. Firma prowadzi efektywne działania PR opisujące rozwiązania produktowe, technologie oraz bieżące aktywności Grupy. Do współpracy zapraszamy również osoby opiniotwórcze m.in. przedstawicieli stowarzyszeń czy instytucji branżowych, w tym tzw. influencerów. W związku z pandemią koronawirusa niezbędna była zmiana w sposobie działań marketingowych. Seleno postawiła na rozwiązania cyfrowe m.in. video marketing, jako skuteczną formę komunikacji z rynkiem.

Jednym z kanałów komunikacji jest również Seleno Contact Center (zorganizowany m.in. w spółce Seleno S.A.), którego zadaniem jest kompleksowa obsługa Klientów. Pracownicy Seleno Contact Center od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 17:00 udzielają swoim Klientom informacji o produkcie, doradzają oraz przyjmują reklamacje. Ponadto Klienci Seleno S.A. mogą się skontaktować ze spółką poprzez wypełnienie formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem <http://www.seleno.pl/pl/kontakt/>, przysyłając maila na adres: kontakt@seleno.com lub też wysyłając list. Wszystkie te kanały komunikacji zostały utworzone po to, aby Klienci mogli wybrać najdogodniejszy dla siebie sposób komunikacji z firmą Seleno S.A.

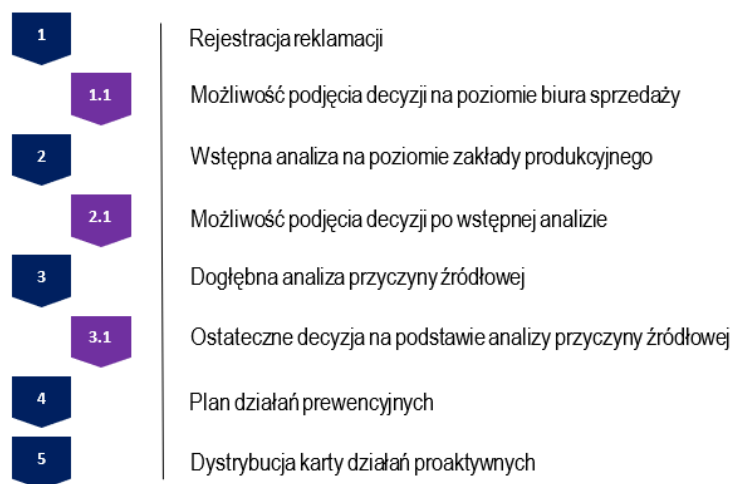
11.2. Proces składania reklamacji

W celu usprawnienia i ujednolicenia procesu rozpatrywania reklamacji we wszystkich spółkach Grupy Seleno została wdrożona procedura globalna dotycząca rozpatrywania reklamacji. Założeniem wprowadzenia procedury globalnej jest standaryzacja procesu rozpatrywania reklamacji w spółkach znajdujących się w różnych miejscach świata. Całość procesu jest monitorowana przez zespół centralny, którego zadania ponad to obejmują:

- aktywny udział w przypadku złożonych reklamacji aż po identyfikację przyczyny źródłowej,
- prowadzenie projektów doskonalących w zakresie redukcji liczby reklamacji i zwiększenia satysfakcji Klientów,
- ciągłe doskonalenie samego procesu rozpatrywania reklamacji uwzględniając dynamikę otoczenia biznesowego.

Całość procesu jest ściśle określona w czasie, tak aby zapewnić merytoryczną komunikację z Klientem na czas. Uwzględniając dynamikę otoczenia biznesowego, proces rozpatrywania reklamacji został zoptymalizowany oraz prowadzone jest wdrożenie cyfrowej platformy dla całej Grupy Seleno o zasięgu globalnym. Platforma nadzoru nad reklamacjami poza standaryzacją zgłoszeń oraz ściśle określonych przepływów informacji. Posiada

wbudowane narzędzie jakościowe umożliwiające logiczną analizę i identyfikację przyczyny źródłowej. System zapewnia również dystrybucję karty działań proaktywnych do oddziałów produkcyjnych gdzie stosowana jest podobna lub ta sama technologia wytwarzania. Jest to działanie proaktywne eliminujące powstanie podobnego błędu w innych jednostkach operacyjnych.



 Krok procesu na którym może zostać podjęta decyzja w sprawie reklamacji lub kontynuacji analizy w kolejnych krokach.

11.3. Rezultaty prowadzonej komunikacji marketingowej

Dzięki przyjętej przez Grupę Selenę strategii w zakresie komunikacji, Klienci Grupy Seleny mają bezpośredni dostęp do dedykowanych kanałów komunikacyjnych (zarówno komunikacji pośredniej, jak i bezpośredniej), a także do komórek odpowiedzialnych za konkretny obszar (np. osobno call center, osobno dział reklamacji). Ponadto w większości spółek Grupy organizowane są szkolenia tzw. Road Show, podczas których nasi klienci mają możliwość przetestować produkty naszej firmy oraz poznać nowości wprowadzane na rynek, a także mają okazję do rozmowy z naszymi doradcami technicznymi. Działania te uzupełniane są kampaniami digitalowymi określonych produktów oraz uzupełniane działalnością PR.

Dzięki tak skorelowanym działaniom (PR-owo-marketingowo-digitalowym oraz wsparciu marketingu bezpośredniego) stale budowany jest wizerunek Grupy wśród Użytkowników z dużym nastawieniem na bezpośrednie testowanie naszych produktów. Stawiamy również duży nacisk na budowanie wizerunku Grupy Seleny jako partnera i doradcy technicznego. Jest to jeden z oczekiwanych efektów Grupy, na którym firma chciałaby się skupić i który chciałaby wzmocnić w kolejnych latach działalności.

13. Ochrona prywatności

Grupa Seleny przykłada dużą wagę do ochrony prywatności. Takie podejście ma odzwierciedlenie w przyjętych w skali Grupy politykach zawartych w Code of Conduct oraz poszanowaniu prawa do ochronnych danych osobowych zarówno klientów, jak i kontrahentów Grupy. Przyjęte w Grupie zasady skutkują brakiem zgłoszonych naruszeń w zakresie ochrony prywatności, w tym przetwarzania danych osobowych. Przedsiębiorstwa w ramach Grupy Seleny nie były również objęte postępowaniami ani karami administracyjnymi w tym zakresie. Począwszy od 2018 roku Grupa podjęła szereg działań, aby wzmocnić ochronę danych osobowych zarówno pracowników, jak i wszystkich osób z nią współpracujących. Nawiązano współpracę z kancelarią specjalizującą się w kwestiach ochrony danych osobowych, przeprowadzono intensywne szkolenia dla osób przetwarzających dane (zewnętrzne i wewnętrzne) oraz opracowano i wdrożono rozwiązania IT ułatwiające pracę i zwiększające poziom ochrony danych osobowych.

W 2019 roku wdrożono *Politykę Bezpieczeństwa Informacji*, której celem jest, oprócz ochrony interesów i informacji Grupy Seleny, zapewnienie ochrony danych osobowych pracowników oraz współpracujących z Grupą.

14. Oznakowanie produktów

Produkty Grupy Seleny są oznakowane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. W konsekwencji każdy produkt opatrzony jest etykietą sporządzoną w języku urzędowym państwa członkowskiego, w którym substancja lub mieszanina wprowadzana jest do obrotu oraz zawiera w szczególności takie informacje jak:

- nazwa, adres i numer telefonu dostawcy lub dostawcy,
- piktogramy określające rodzaj zagrożenia,
- hasła ostrzegawcze,
- zwroty wskazujące rodzaj zagrożenia,
- odpowiednie zwroty wskazujące środki ostrożności.

Ponadto w celu zapewnienia jak najlepszego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska przed produktami chemicznymi Grupa Seleny opracowała *Ogólne wytyczne do sporządzania etykiet oraz umieszczania znaku dla niewidomych*. Dokument dotyczy całej Grupy Seleny i jest aktualizowany na bieżąco zgodnie z aktualnymi przepisami prawa. Działania związane z realizacją procesu przygotowywania etykiet koordynowane są z poziomem Spółki. Grupa Seleny instruuje również swoich klientów private label o właściwym znakowaniu produktów, celem zachowania bezpieczeństwa użytkowników.

W 2019 roku Grupa Seleny rozpoczęła wdrożenie projektu optymalizacji ilości etykiet poprzez skomasowanie kilku wersji językowych do jednej oraz wprowadzanie etykiet wielojęzycznych typu peel-off. Dzięki temu redukujemy straty etykiet w trakcie wydruku i oklejania na opakowania, minimalizujemy straty / utylizację produktów ze względu na kończący się termin przydatności do użycia dzięki możliwości transferu produktów między różnymi Spółkami zagranicznymi oraz optymalizujemy składowanie gotowych produktów dzięki możliwości łączenia zamówień z różnych lokalizacji. Projekt jest kontynuowany w Grupie Seleny.

W 2020 roku opracowano nowe standardy visual merchandisingu w Grupie Seleny, gdzie jednymi z powstałych wytycznych, mającymi na uwadze ochronę środowiska, są:

- minimalizowanie wydruku materiałów marketingowych wspierających punkty sprzedaży, takich jak ulotki, na rzecz kodów QR prowadzących użytkownika do strony internetowej zawierającej informację o produkcie i aktualnej promocji,
- produkcja stojaków na produkty z tektury powstałej z recyklingu,
- ponowne wykorzystanie wyprodukowanych już stojaków na produkty, po odpowiednim dostosowaniu grafik, do aktualnej oferty/akcji promocyjnej.

15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano w spółkach z Grupy Seleny zachowań antykonkurencyjnych lub antyrynkowych. W konsekwencji nie nałożono również żadnych kar finansowych w tym zakresie.