深圳传音控股股份有限公司

2023年度

环境、社会及管治（ESG）报告

目录

CONTENTS

关于本报告 01
关于本公司 02
管理层致辞 03
2023年度 ESG 表现 05
责任专题：教育为非洲、为未来 07

附录I GRI Standards 内容索引表 99
附录II 绩效表 105
调查意见表 108

01 运营责任 共创精益发展

ESG管治 11
利益相关方沟通及参与 12
重要性议题识别与分析 13
规范治理与风险管控 15
商业道德与反贪腐 18

02 产品责任 共享科技美好

产品质量保障 27
产品安全保障 30
产品优化与创新 33

03 环境责任 共助绿色低碳

绿色低碳运营 41
绿色技术赋能 51

04 员工责任 共焕活力同行

员工权益保障 59
员工培训与发展 67
职业健康与安全 75

05 伙伴责任 共赢发展新局

负责任供应链管理 81
负责任的采购 83
推动行业发展 83

06 社区责任 共促社会和谐

乡村振兴 91
公益慈善 93

关于本报告

本报告为深圳传音控股股份有限公司（以下简称“传音控股”“传音”“我们”或“本公司”）发布的2023年度环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告（以下简称“ESG 报告”“本报告”）。 重点披露传音控股于2023年度在 ESG 方面的理念、重要进展及表现等。

编制依据

本报告主要参考全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参考国内相关规定、指引等要求进行编制。

报告范围

除特定说明外，本报告覆盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止（“本年度”“报告期”），内容覆盖范围包括传音控股及其子公司和分公司。

除非特定说明，本报告中所涉及金额以人民币为货币单位。

数据来源

本报告所使用的数据均来自本公司的正式文件、相关报告和统计报告。

报告获取

本报告包括中、英文两个版本，内容如有出入，请以中文版为准。

电子版报告可于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.transsion.com）查阅和下载。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：广东省深圳市南山区西丽街道仙元路8号传音大厦

电话：0755-33979932

传真：0755-33979211

电邮地址：investor@transsion.com

关于本公司

公司简介

传音控股致力于成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商。自公司成立以来，传音一直着力为用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。传音旗下拥有新兴市场知名手机品牌 TECNO、itel及Infinix，还包括数码配件品牌oraimo、家用电器品牌Syinix以及售后服务品牌 Carlcare。公司产品已进入全球超过70个国家和地区。

传音控股 2019 年于上海证券交易所科创板上市，现已被纳入MSCI 中国 A 股指数、MSCI 中国 A股在岸指数、MSCI 中国全流通指数、沪深300指数、中证科创创业 50指数及上证科创板50成分指数等。近年来，传音还荣获“中国企业500强”“中国制造业企业500强”“中国民营企业 500 强”“中国制造业民营企业500强”“《财富》中国 500强”“全国制造业单项冠军示范企业”“数字经济企业TOP500”“德勤中国卓越管理公司”“《麻省理工科技评论》50家聪明公司”等殊荣。

价值体系

企业理念 共创·共享 Together we can

企业愿景 成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商

企业使命 让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活

核心价值观

用户
是传音人一切工作的起点，也是终点

尊重
为我们定义如何对待彼此及差异

开放
让我们连接未来及一切可能

创新
是实现人与组织不同阶段向上突破的重要因子

共享
吸引每个“我”走向“我们”

底线
哪怕身处劣势，也始终坚守一切向善

管理层致辞

传音的企业使命是“让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活”。我们坚信，通过科技的力量，我们能够向用户提供卓越的产品和服务，帮助员工实现自我价值，推动企业实现高质量发展，并为社会创造更多可持续的价值。

这一使命为传音的ESG治理提供了坚实的指导原则。2023年，传音不断拥抱变化，实现业绩增长的同时，更将企业使命与ESG治理融入到我们的战略制定、公司治理、产品创新、企业文化以及公益行动之中。我们坚持做“长期主义者”，追求商业成功与社会价值的双重实现，努力探索一条可持续发展的高质量发展路径。

卓越创新，用心打造更加智能与贴心的优质产品

作为一家科技企业，我们深知产品的重要性。我们坚持每个系列都要有独特的价值点。传音始终将产品质量和安全放在首位，不断优化和完善产品质量管理体系，进一步规范公司在产品安全、信息安全等方面的管理标准，强化安全文化建设，将风险管理和安全意识贯穿于产品的全生命周期。

创新研发是传音高质量前进的核心竞争力。在复杂多变的市场环境中，传音究竟能提供给用户什么样的价值点，是我们始终关注的命题。我们深耕产品研发创新，不断提升自身研发实力，致力于向大众提供更多品质卓越的产品。我们积极拥抱科技浪潮，加强影像、外观设计、基础体验、游戏、AI、充电等关键领域攻关，通过“基础研究、技术研发和产品开发”三级研发体系，持续进行技术迭代和产品升级，不断创造更多用户价值。此外，我们还积极推动与海内外知名院校的合作，发挥各自技术和资源优势，助力传音加强研发布局，不断提升产品价值，为公司业务发展赋能。

以人为本，员工成长铸就企业发展基石

人才是企业发展的动力所在。我们常说“你有一个梦想，传音是一个舞台”。我们不仅要让新兴市场的消费者因为传音生活变得更加美好，也要让我们的员工因为传音这个舞台，工作变得有价值且有意义。

我们努力为员工营造一个安全健康、平等包容、多元和谐的工作环境，提升员工的幸福感与归属感。我们更致力于人才发展，积极寻找和培养优秀的专业人才，帮助他们点亮梦想，做更好的自己，打造人才建设的良性生态。依托传音学院丰富的培训资源，我们帮助员工提升专业能力和职业竞争力，为员工的职业发展提供广阔空间。

支持公益，以实际行动共建和谐社会

在企业发展过程中，我们也积极支持公益事业，以实际行动践行企业社会责任，做一家有温度的企业。在国内，我们积极响应国家号召，助力“乡村振兴”，在延续消费帮扶的同时，我们还关注人才振兴、乡村教育等领域，开展“圆梦体育包”“乡村多功能教室”等公益项目，以提升乡村儿童的教育教学条件，促进教育公平；在海外，传音及旗下多个品牌通过提供物资和资金支持，帮助当地弱势群体，运用科技手段助力教育发展等，不断为当地社区带来积极变化。

绿色未来，持续推进企业低碳发展

作为一家有高度社会责任感的企业，我们积极推动公司在绿色环保、低碳生产及运营方面的工作，践行节能减排，推动绿色科技的应用，助力国家“双碳”目标实现。目前，传音控股、深圳泰衡诺工厂及重庆传音科技均已获得ISO 14001环境管理体系认证，深圳泰衡诺工厂、传音重庆工厂分别入选工信部“国家级绿色供应链管理企业”“国家级绿色工厂示范企业”。

我们积极践行绿色可持续发展理念，在基础设施建设、工厂生产、业务运营的各个维度将绿色理念落实到实处。2023年，公司位于深圳西丽的总部大楼落成，新大楼在设计上植入了绿色、生态、科技的理念，在为员工创造环保健康愉悦办公环境的同时，落实了公司对健康环保理念的实践。

面向未来，传音将坚守企业初心与使命，凭借长期主义的耐力、卓越高效的执行力、科技创新的驱动力和拥抱变化的勇气，稳步推进，促进企业的高质量持续发展，成为一家有责任感的高价值好企业。



2023年度ESG表现

责任2023

经济指标

指标名称	单位	数据
营收收入	万元	6,229,487.68
归属于上市公司股东的净利润	万元	553,704.52
经营活动产生的现金流量净额	万元	1,189,006.10
支付的各项税费	万元	202,975.44
年度现金分红总额 注	万元	483,939.12

社会指标

指标名称	单位	数据
员工总数	人	17,327
受培训总人次	人次	44,346
员工培训投入总金额	万元	1,279.7
职业健康与安全措施投入总金额	万元	1,165.9

环境指标

指标名称	单位	数据
温室气体排放总量（包括范围一和范围二）	吨 - 二氧化碳当量	18,103.2
温室气体排放密度	吨 - 二氧化碳当量/亿元营收	29.1
总用水量	吨	145,047.9
综合能源消耗量	吨 - 标准煤当量	3,908.5
综合能源消耗密度	吨 - 标准煤当量/亿元营收	6.3

注：包含2023年前三季度已派发的现金红利数额

荣誉2023

2023中国制造业企业500强

中国企业联合会、中国企业家协会

2023中国大企业创新100强

中国企业联合会、中国企业家协会

2023年中国民营企业500强

全国工商联

2023年中国制造业民营企业500强

全国工商联

2023年《财富》中国500强

《财富》中国杂志

2023年《财富》中国上市公司500强

《财富》中国杂志

数字经济企业TOP500

中国企业评价协会、中国信息通信研究院

2023新经济企业TOP500

中国企业评价协会

2023年中国品牌价值500强

Brand Finance、深圳工业总会

TopBrand 2023中国品牌500强

品牌联盟

2023广东省制造业企业500强

广东省制造业协会、广东省发展和改革研究院、
暨南大学产业经济研究院

2023广东企业500强

广东省企业联合会、广东省企业家协会

南山区总部企业

深圳市南山区政府

第六届“深圳工业大奖”

深圳工业总会、深圳商报社

2023年贸易型总部企业

深圳市商务局

2023深圳先进制造业“红帆奖”行业先锋奖

深圳市电子装备产业协会、
深圳市智能装备产业协会

责任专题：教育为非洲、为未来

教育是一项基本人权，对于饱经灾难、流离失所的难民而言，这项权利弥足珍贵。教育赋予难民知识和技能，使他们过上富有成效、充实而独立的生活；教育可以改善心理健康，并为最需要它的人们提供稳定和安全的环境；教育还能帮助难民青年为自身，为家庭和为社区建设一个美好的未来。

自2020年以来，传音不断深化与联合国难民署（UNHCR）的合作，全面支持非洲难民教育。双方的合作从支持改善非洲难民儿童教育条件、保障难民儿童受教育权利的“教育一个孩子”（Educate A Child）项目，扩展到提升难民青年接受高等教育和就业机会的难民高等教育奖学金项目。

2023年，深圳传音控股股份有限公司宣布再次与联合国难民署合作，携旗下品牌TECNO支持“难民高等教育奖学金项目”——爱因斯坦学术难民倡议（Albert Einstein German Academic Refugee Initiative）。该项目是全球持续时间最长、规模最大的难民高等教育奖学金项目。2023年，传音向联合国难民署捐资272,640美元，此次合作旨在继续为非洲难民青年提供高等教育和就业机会，支持他们充分释放潜能，并最终为教育公平贡献企业力量。





图片来源于联合国难民署

难民青年巴哈蒂（Bahati）

巴哈蒂（Bahati）出生在战火之中。二十多年前，卢旺达内战爆发，家人带着出生仅数周的她逃往肯尼亚，她的童年在内罗毕郊区的一所小房子里度过。幸运的是，家人很重视她的教育，在艰苦的环境中支持她完成了以法语授课的小学和中学教育。高中毕业后，在联合国难民署及其合作伙伴的资助下，巴哈蒂获得了难民高等教育奖学金，在肯尼亚的一所大学攻读护理专业。在多语言环境中成长起来的她也开始利用自己的闲暇时间做翻译工作。

帮助巴哈蒂圆梦的正是联合国难民署高等教育奖学金项目-爱因斯坦学术难民倡议。30年来，该项目已支持超过21,500名难民学生在55个国家接受高等教育，是全球持续时间最长、规模最大的难民高等教育奖学金项目。为了帮助更多像巴哈蒂一样的难民女孩完成高等教育，2023年，传音持续携旗下品牌TECNO支持联合国难民署难民高等教育奖学金项目，为非洲难民青年提供高等教育和就业机会，帮助他们充分释放潜能，为教育公平贡献企业力量。

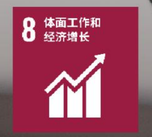
大学毕业后，巴哈蒂选择成为一名医护人员，希望帮助更多饱受暴力与冲突伤害的人们，为社区和当地人民做出自己的贡献。“有时我和我周围的人都会感到无助，”巴哈蒂坦言，“但我不想向生活低头。”她希望自己能拥有帮助社区和他人的力量。2023年，巴哈蒂已是牛津大学难民主导研究中心的学生事务负责人。



01

运营责任
共创精益发展

回应SDGs指标





传音践行精益管理，持续规范公司治理，完善及加强风险管控，重视商业道德建设，厚植廉洁文化，夯实企业可持续发展之道。

荣誉 2023[1]

金梧桐奖最具竞争优势上市公司
中国工业合作协会、济安金信、钛媒体

第17届中国上市公司数智化杰出企业
证券时报

2023科创板最具投资价值企业
《财经》杂志、科创数据研究中心（SMDC）

2023中国卓越管理公司
德勤中国

2023纪念彼得·德鲁克中国管理奖
机械工业出版社、南京大学商学院、领教工坊

2023年度易董ESG+8“价值100”
易董、价值在线

年度影响力企业
第一财经

最具投资价值上市公司
财联社

年度最具价值出海企业
财联社

“一带一路”优秀案例
中国财富网

ESG 管治

传音控股高度重视企业的可持续发展，围绕运营责任、产品责任、环境责任、员工责任、伙伴责任及社区责任等方面，切实开展公司的可持续发展工作。我们将环境、社会及公司治理事务充分融入自身的发展战略和经营活动中，持续完善ESG管理架构，厘清职责分工，以规范治理机制、保障利益相关方权益、实践可持续发展。

未来，我们将持续完善ESG管理架构，优化ESG信息梳理工作流程，在董事会领导下开展ESG工作；完善由董事会对ESG重大事项进行的审议与决策工作，例如对年度ESG报告进行专项审议等；完善ESG管理职能，由董秘办公室负责协调ESG相关事务，如统筹收集ESG相关信息，编制ESG报告等；完善各职能部门的各项ESG议题归口管理与实际执行，适时向管理层进行汇报或提出相关建议，以提升本公司ESG表现。

公司将重大风险指标纳入相应高管绩效评价体系，根据所负责的业务模块承接相应的风险事项责任。

[1]2023 年度传音在企业管治方面获得的荣誉

利益相关方沟通及参与

我们高度重视与利益相关方的双向沟通，通过各种沟通渠道了解利益相关方的关注点，并在沟通中不断提升自身管理与实践。

相关方类别	诉求与期望	部分沟通与回应方式
股东/投资者	• 持续稳定的业务增长 • 合规运营 • 保障股东权益	• 定期披露经营及财务信息 • 遵守相关法律法规 • 股东大会、与投资者定期及日常沟通 • 公司分红
员工	• 薪酬福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展	• 建立公平公正的薪酬制度 • 加强职业健康安全管理 • 开展多元化培训、畅通员工发展渠道
供应商	• 公平采购 • 长期稳定的合作 • 商业道德与反贪腐	• 建立公正透明的采购原则和流程 • 开展供应商定期沟通与培训 • 倡导责任供应链
产学研合作伙伴	• 责任产品 • 产品优化创新	• 提升产品责任意识 • 加强产学研项目合作
经销商	• 合作共赢 • 优质的产品与服务 • 商业道德与反贪腐	• 拓宽合作交流渠道 • 畅通产品与服务反馈渠道 • 严格遵守各运营地的法律法规
媒体	• 产品优化创新 • 合规运营	• 保持与媒体沟通 • 必要信息的及时公开
消费者	• 信息安全与隐私保护 • 优质产品与服务	• 加强信息安全与隐私保护措施 • 畅通消费者意见反馈渠道
政府及监管机构	• 合规运营 • 企业可持续发展	• 诚信经营，依法纳税 • 精益管理，持续发展

重要性议题识别与分析

公司以《GRI可持续发展报告标准》为依据，同时参考国内相关规定、指引等要求，结合本公司的业务模式、行业发展、国家政策等维度，识别和筛选出传音本年度的ESG重要性议题。为了增强报告的针对性和实质性，我们面向各利益相关方开展广泛的问卷调查，根据各利益相关方的反馈结果，进行ESG重要性议题的分析。本公司希望通过此程序，有针对性地筛选实质性较强的关键议题，并据此持续完善ESG管理，更好地满足利益相关方的期望与诉求。

步骤1 ESG议题识别

我们基于公司的业务模式，结合国家政策指引、行业发展动态及各利益相关方关注点，识别出责任产品、员工健康与安全、信息安全与隐私保护、商业道德与反贪腐、人力资源发展、公司治理、风险管理、负责任供应链管理、公益慈善、绿色产品、废弃物管理、气候变化与温室气体管理、能源管理等涉及环境、社会及管治的3大领域、13项ESG议题。

步骤2 利益相关方调研

公司董事会成员参与了本年度传音控股 ESG 重要性议题的评估，我们亦收集来自投资者、供应商、政府部门、经销商、消费者、员工等利益相关方共 721 份问卷，充分了解并收集内外部利益相关方对本年度传音控股 ESG 议题的重要性评估情况。

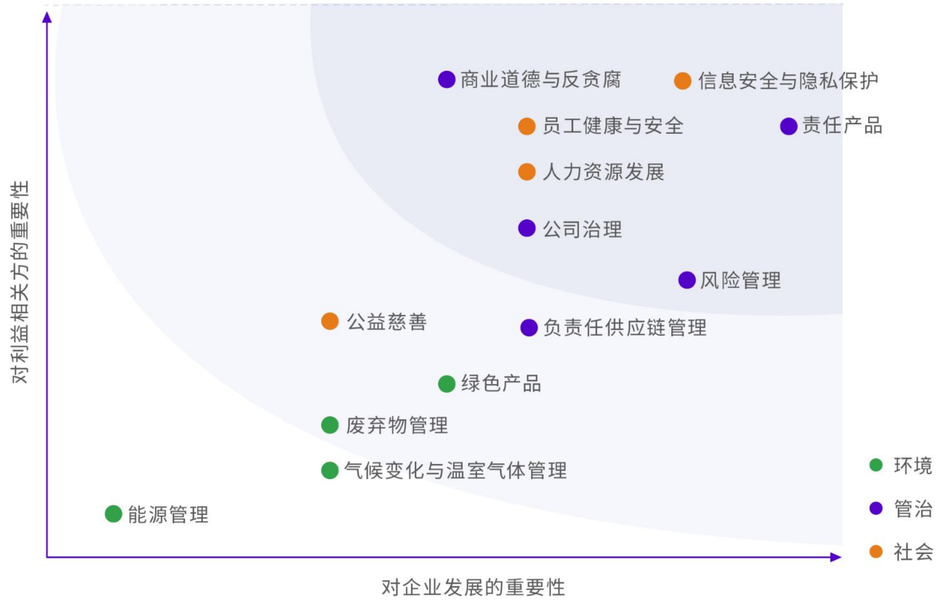
步骤3 重要性分析

根据实质性原则，我们基于问卷调研结果，就“对企业的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度对ESG议题进行排序，绘制重要性议题矩阵。

步骤4 管理层确认

公司董事会及管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本年度 ESG 重要性议题及议题矩阵。

传音控股2023年度ESG重要性议题矩阵性



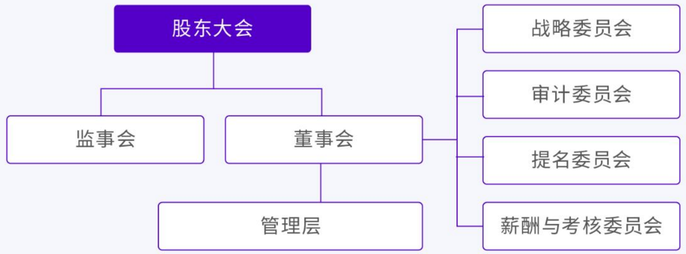
高度重要性议题性	中度重要性议题性	一般重要性议题性
信息安全与隐私保护	负责任供应链管理	气候变化与温室气体管理
责任产品	公益慈善	能源管理
员工健康与安全	绿色产品	
人力资源发展	废弃物管理	
商业道德与反贪腐		
公司治理		
风险管理		

规范治理与风险管控

重视公司治理

公司重视治理规范，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及中国证监会等监管部门有关规定，有效执行《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等，不断完善公司法人治理，健全内部控制制度，积极规范公司运作，努力降低风险，确保法人治理结构的有效运行。

传音控股公司治理架



2023年度，本公司召开股东大会 **4** 次

董事会 **10** 次

监事会 **10** 次

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专业委员会各司其职，充分保障内部资源配置的合理性及运营决策的高效性。传音重视董事会成员的多元化，董事会成员的任命充分考虑多元化因素，包括但不限于专业、经验、教育背景、年龄、性别等。

截至2023年12月31日，传音共有9名董事会成员，其中非独立董事6名（女性董事1名），独立董事3名。9名董事均具有丰富的行业及相关经验，于通讯、科技、财务等领域拥有相应专业能力，3名独立董事为财税、会计专业人士，具备专业的财务风险管理背景。

保障中小股东权益

传音控股充分尊重所有股东的权益，尤其重视保障中小股东享有的平等地位。根据《公司章程》，公司在召开股东大会前按照交易所信息披露相关要求发布公告，将会议拟审议事项以及开会的日期和地点等进行披露。股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保所有股东能够充分行使自己的权利，同时涉及中小股东单独计票情形的相关议案，在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果，充分反映中小股东的意见。

合规信息披露

传音控股积极履行信息披露义务，按照公开、公正、公平的原则，向所有股东、投资者及社会公众及时完整的披露相关信息，使投资者了解公司财务、经营、人事等重大事项。公司亦保持与投资者及社会公众的良好沟通，设立多种沟通渠道，规范投资者关系管理行为，诚信负责，尊重投资者。

强化风险管控

传音控股致力于完善风险管控流程和机制，不断提升风险管理能力，以保障公司的稳健运营。为此，公司通过加强法务专业人员的覆盖、优化制度流程保障、推进标准化建设及管理，并建立重大专项沟通机制等多维度措施，夯实了风险管控工作，并将风险管理流程贯穿于管理经营的各个环节。同时，公司在组织层面成立了风险控制委员会，以专项形式全面识别、评估公司经营各方面的风险，并根据识别和评估结果进行完善和整改。

2023年，传音控股多维度采取重大风险防控机制，全年未发生重大风险事件。

加强人员覆盖	优化制度流程管理	实施标准化管理	建立重大专项沟通
按照业务全面覆盖的原则，各类业务均有公司法务部人员进行业务对接、业务嵌入，针对各类业务梳理业务风险进行专项解决。	公司法务部发布并执行合同签核线上审批流程、合同档案回收和管理机制，确保各类合约的签订经过必要的业务审批、专业法务等相关部门审批，防范风险，规范操作流程。	公司法务部制定并迭代各类标准合同文本以及示范文本，并逐步建立各类风险库；同时积极完善业务侧的培训和普法宣传，通过标准化的措施，提升业务效率，提高全员合规意识和风险识别能力，从而降低法律风险。	针对各类重大事项以及风险事项，建立专项沟通和处理机制，协同相关部门重点跟进处理，形成闭环，规避潜在风险。

传音控股风险管理流



完善合规制度

传音控股重视依法治企，通过不断完善公司合规管理体系、全面梳理法治文化建设，扎实推进企业合规管理工作。传音控股在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、消费者保护、廉洁经营、合约及业务合规管理、案件合规管理等领域，不断建立健全公司的合规管理体系及完善相关制度，确保公司商业活动的合法化、规范化。

依据合规需求，公司先后发布了《合同管理办法》《诉讼案件管理办法》《案件披露及上报管理流程》等，并根据合规需求和公司业务发展持续新增和完善相关合规体系和制度流程。

重点围绕出口管制、数据隐私及信息安全以及反垄断、反洗钱等领域进行规范管理，公司以专项形式逐步完善公司的各项合规治理机制和体系，有效防范合规风险。数据隐私方面，公司成立了数据隐私委员会，发布了相关配套制度，并在公司全面推进执行。

多项合规举措

公司在数据隐私方面采取了多项举措以确保数据收集、存储、处理和分享符合相关法律法规和标准，保护用户的隐私和数据安全；同时，本年度公司举办了第三届信息及隐私安全文化宣传月，旨在宣传、普及网络安全风险防护知识和技能、提升员工信息安全隐私合规意识，构筑全方位防线。出口管制方面，公司持续推进出口管制体系建设，围绕核心产品受控情况、主要执法地区的制裁动态、重点客户风险评估等方面落地出口管制方面进行合规培训，覆盖采购、销售、物流、资金、制造等关键部门，持续增强公司相关部门的合规意识。

重视合规培训与宣贯

为强化员工合规意识，公司开展了多样化的合规培训和宣贯：2023年，我们在公司重点部门结合具体业务场景，对《传音控股红线管理制度》进行全员培训，持续提升管理层和员工的合规意识。同时，2023年公司还在深圳、上海、重庆等地开展多场线下廉洁宣贯活动，并新开通了线上廉洁服务台，增加了廉洁理念对员工的触达，切实加强了公司廉洁建设。

商业道德与反贪腐

商业道德

传音控股高度重视商业道德管理，推进有效的管理机制，公司董事会负责对公司整体运营风险进行监督及管理，审计监察部执行内部的商业道德及廉洁管理，采购部有针对性地开展采购人员及供应商的商业道德及廉洁管理。

传音控股严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等商业道德相关法律法规，制定并实施《传音控股红线管理制度》等规定，并于公司官网发布了传音控股企业运营的道德规范，以规范和指引公司商业道德建设。

- **信息披露**

依照适用法规和主要的行业惯例公开有关商业活动、组织结构、财务状况和绩效的信息。所有披露信息经过董秘办公室及其他相关部门审核，确保信息的真实性、准确性和完整性。

- **公平交易**

严格遵守适用的公平竞争法及反托拉斯法，任何员工不得操纵、使用特权信息，或以其他不公平的方式获取不公平的利益，公司坚持公平交易、广告和竞争的标准。

- **诚信经营**

公司在所有商业的互动关系中遵循严格的诚信标准，公司禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款等行为。

- **知识产权**

公司尊重知识产权，保护创新及商业秘密，遵循产业知识产权规则与各方合作共赢。

传音控股持续开展商业道德审计，2023年，共计开展37次专项审计项目，审计覆盖范围包括制造、销售、采购、售后等领域，公司依据审计结果，出具意见，进一步规范公司运营。



加强商业道德建设的宣传标识

廉正建设

传音控股在全球商业行为中充分尊重并坚决遵守业务所在国适用的法律法规，始终坚持诚信经营和规范管理，对任何形式的腐败行为采取“零容忍”态度。

制度支持

- 将《传音控股红线管理制度》作为公司商业道德及反贪腐管理的基础制度，适用于全体公司员工。该制度明确针对不同级别的违法或违规行为的界定、调查权、惩处措施、举报渠道等内容。
- 制定《采购人员行为准则》，专门针对采购人员，规范采购业务人员在供应商合作与其他所有商业活动中必须遵守的诚信与商业道德准则的相关原则。
- 制定《导入新供应商流程》《管理供应商反馈流程》等制度，规范对供应链的商业道德及廉洁管理。
- 制定《员工手册》，要求全体员工必须坚决贯彻执行有关廉洁自律的相关规定。

多维实施

- 针对员工

  根据《员工手册》的相关要求，入职的员工（包含劳动工、实习生）签署《廉洁声明》（或附有廉洁要求条款的入职合同）。

  采购部员工签署《公司诚信廉洁从业承诺书》，弘扬诚信工作价值观，履行廉洁从业职责，规范管理行为，促进公司健康持续快速发展。

- 针对供应商

  要求供应商签署《供应商廉洁诚信承诺函》《供应商利害关系申报书》，并在供应商审核时开展廉洁诚信宣贯。

专项宣贯

- 针对员工

  将《传音控股红线管理制度》在OA系统中置顶，向全球员工进行宣导，线下举办了多场红线制度内容的解读，线上配合更新新员工入职合规考试内容，并从内部全面推送廉洁合规宣言及案例公告等内容。同时，2023年还新开通了线上廉洁服务台，为员工在工作中遇到的廉洁合规疑问、线索反馈等提供更加便捷的沟通渠道。

- 针对供应商

  每年定期召开与供应商的沟通会，加强供应商廉正管理宣贯。

  不定期进行供应商现场走访，倾听外部声音，推进内部管理完善。

《传音控股红线管理制度》全球宣导和考试

公司制定并实施《传音控股红线管理制度》，定义5大类红线行为，分别为不正当利益、弄虚作假、侵占挪用、利益冲突和信息泄露，并明确了红线行为的调查权、处理权和举报渠道等。我们从新员工的入职培训开始，嵌入红线管理制度的学习内容，本年度还举办了多场线下红线管理制度的宣导和解读，并且在线上推送宣导现场课程及案例公告，让公司的廉洁文化更加深入人心。同时，2023年公司向全球员工宣导和培训《传音控股红线管理制度》，并举办了两次全球范围的廉洁考试，员工参与率和通过率再创新高。公司通过各种举措，切实加强了廉正建设，营造阳光、廉洁、自律的环境。



红线管理制度在布基纳法索地区的员工培训

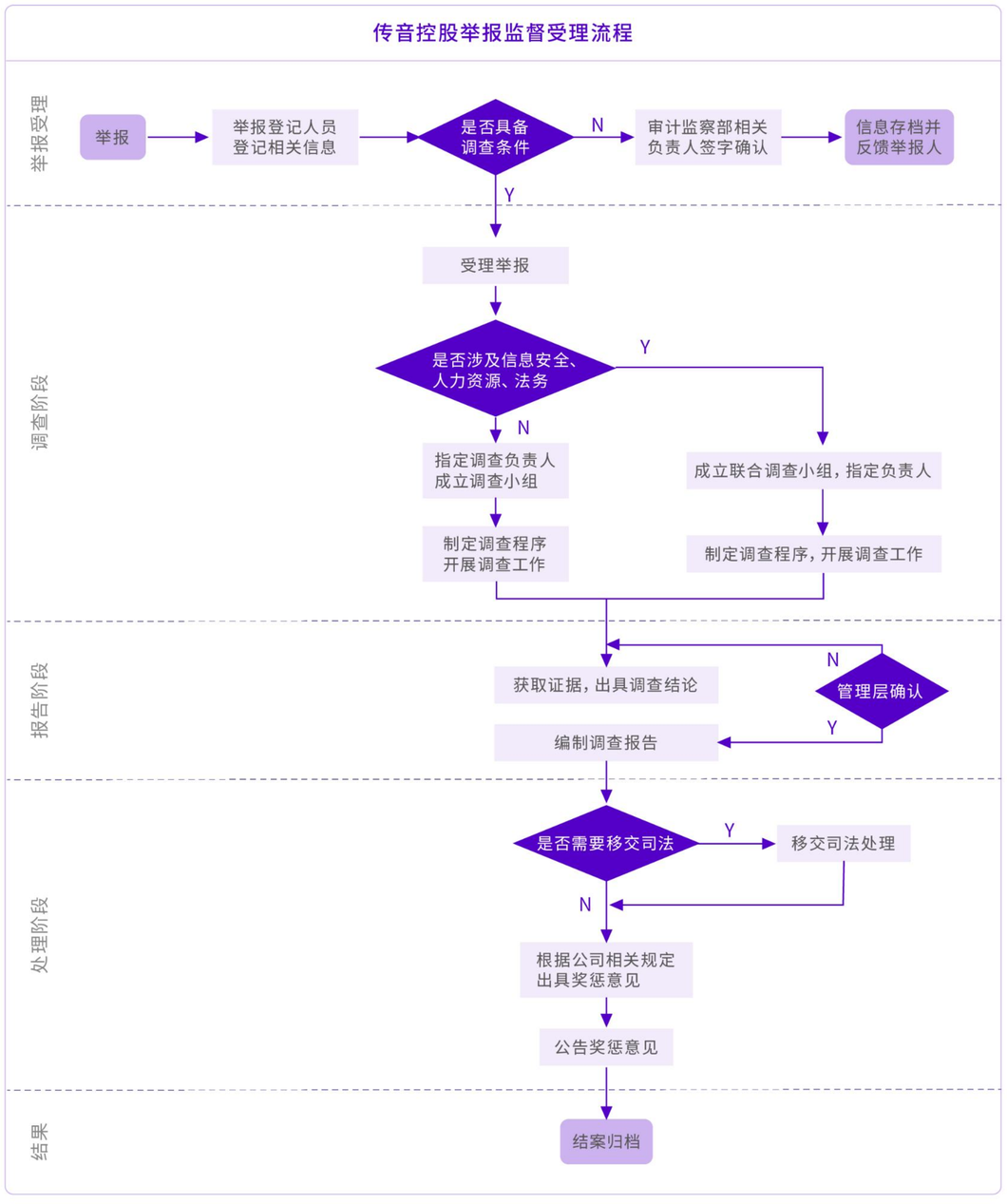
举报机制

举报作为维护公司商业道德的重要一环，传音十分注重保持其渠道的畅通性和其信息的保密性。为了保障公司管理制度体系的正常运行，鼓励员工积极反映公司管理工作过程中的问题，我们依据审计监察部的举报流程，规范、鼓励和支持公司员工及外部人员举报传音员工涉嫌的各类违规、违纪行为。

举报处理流程

为营造风清气正的廉洁环境，公司明确举报监督受理流程，以践行阳光、廉洁及自律的企业管理。

公司按如下流程处理举报信息：



举报渠道

我们视廉洁、正直为传音人自律合规的基本品质，并接受全社会的监督。传音控股于公司官网披露多种举报渠道，包括电子邮件、投函、电话及面访等形式，以广泛接纳各方对公司廉正建设的意见。

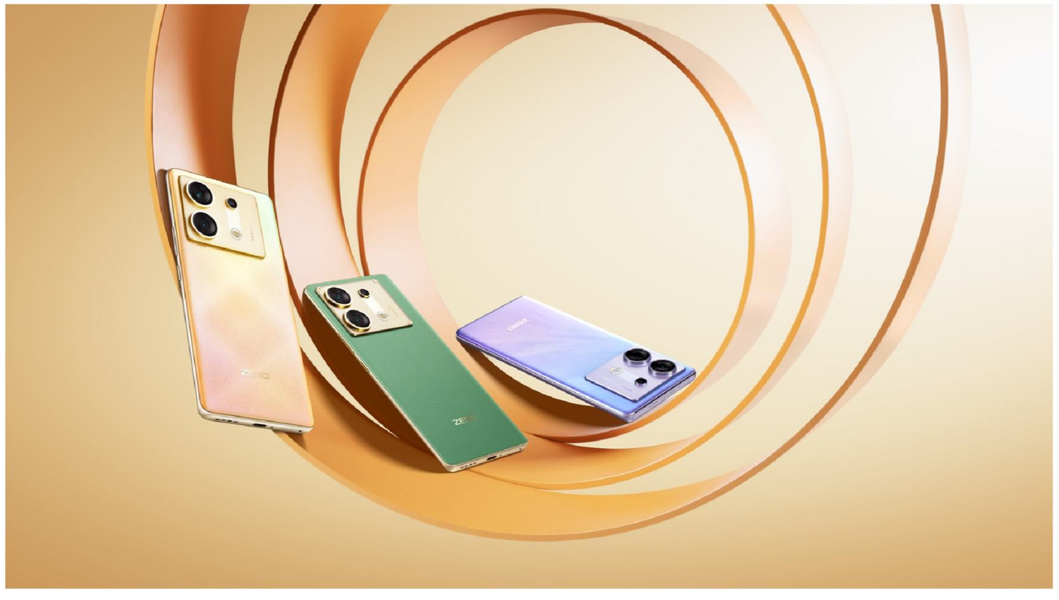
监督举报途径

- 举报邮箱： Ad@transsion.com
- 举报手机（同微信号）： 15618156753
- 联系地址： 深圳市南山区西丽街道仙元路8号T33全时中心31层

同时，我们亦在公司内部的OA系统置顶监督举报公告，明确监督举报范围及内容、举报方式等，对经调查属实的举报情况，给予举报人一定的奖励，欢迎所有员工进行监督以防范及制止各类违规行为，保障公司健康良性发展。

举报人保护

我们充分注重保护举报人的各项合法权利，并对其身份信息给予严格的保密及保护。为保证举报人的利益，所有举报信息将对被举报人保密，对涉及公司高管的举报事项，将直接与审计委员会沟通以确保举报人利益。



02 产品责任
共享科技美好

回应SDGs指标



传音始终将产品质量与安全放在第一位，我们不断提升产品质量管理体系，强化质量风险管理能力，追求卓越创新研发水平，用心为客户打造更加智能与贴心的优质产品。

荣誉2023[2]

01 **美国国际设计奖项协会(IAA)**
TECNO PHANTOM X2、CAMON 20 分别获得 MUSE 设计奖铂金奖和金奖

02 **Design Zentrum Nordrhein Westfalen**
TECNO MEGABOOK T1 获红点奖

03 **美国工业设计师协会 (IDSA)**
TECNO PHANTOM X2 Pro 获 IDEA 工业设计奖

04 **Shopee**
TECNO 获“Shopee 2023 电商新锐品牌”奖

05 **德国设计委员会**
TECNO CAMON 20 Premier 5G 及 PHANTOM V Flip 5G 获德国设计奖

06 **大中华区艾菲**
TECNO 获“2023大中华区艾菲全球化营销奖”金银铜奖

07 **谷歌、凯度**
Infinix 获 2023 中国全球化品牌 50 强

08 **iF国际设计论坛**
Infinix NOTE 30 VIP 获 2023 iF 国际设计奖

09 **中国传媒大学广告学院、中国商务广告协会、IAI国际广告研究所**
Infinix 获第23届IAI传鉴国际广告奖“出海营销”金奖

10 **Farmani Group**
Infinix NOTE 30 获“产品设计/多媒体与家用电子”类别巴黎设计奖

11 **Design Zentrum Nordrhein Westfalen**
Infinix display 获红点奖

12 **国际CMF设计奖组委会**
Infinix GT 10 PRO 及 NOTE 30 VIP 获 2023 国际 CMF 设计奖

13 **中国国家知识产权局、世界知识产权组织**
Infinix NOTE 7 获第二十四届中国专利奖外观设计银奖

14 **Titans of Technology Awards**
itel 获“2023年度最具价格优势品牌”

15 **Afrik-inform Awards**
itel 获“最受欢迎手机品牌”

16 **Brandcom Awards**
itel 获“卓越表现品牌”

17 **Design Zentrum Nordrhein Westfalen**
oraimo Anifast-HyperGan 快充系列、UV Sterilization 个人护理系列、手持吸尘器等系列产品获红点奖

18 **iF国际设计论坛**
oraimo AniFast-HyperGan 快充系列获iF国际设计奖

19 **国际工业设计协会 (ICSID) ,国际平面设计协会 (ICOGRADA) & 意大利工业设计协会 (ADI)**
oraimo Open Pods及 Open Circlet 无线耳机产品获 A' Design Award

20 **Ongen Publishing Co. Ltd.**
oraimo Open Pods 及 Open Circlet 无线耳机产品获 VGP 2023 Summer Awards

21 **《Stuff》杂志**
oraimo Open Circlet 获 2023 Stuff Gadget Award“年度耳机”奖

22 **CNET**
oraimo Open Circlet 获“2023 年最佳跑步耳机”

23 **Millennium Communications**
Syinix Swallow Maker获 2023年加纳商业与创新奖

[2]传音控股旗下品牌于 2023年度获得的荣誉

产品质量保障

传音严格遵守产品质量管理相关法律法规要求，强化质量风险管理能力，不断完善产品质量管理体系，确保打造高质量产品。

品质管理体系

传音建立完善的产品质量管理体系，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及其他经营所在地的法律法规要求。传音控股、深圳泰衡诺及重庆传音科技均通过了ISO 9001质量管理体系认证，并在ISO 9001质量管理体系标准框架基础上制定了全面的质量管理体系流程及管理制度。依据业务发展和内外部审查要求，公司每年持续优化与更新相关流程与制度，明确各类物料或产品的质量检验要求和标准。公司设立质量标准部，统一研发、制造、检测及供应商的各项质量标准和测试方案。2023年，公司输出及迭代质量标准90多份。



传音控股ISO 9001 认证



深圳泰衡诺ISO 9001 认证



重庆传音科技ISO 9001 认证

传音在产品质量管理的多个方面制定相应的管理制度与控制程序，覆盖研发过程、来料质量、制造过程、产品认证与检测等流程，确保全领域、全方位提升产品管理能力。

2023年，传音在以上方面均开展了多项改进专项提升项目，将产品质量提升落在实处。

研发过程质量

通过产品立项前的新技术、基线和器件选型，对质量标准进行前置和预防管理。通过产品质量先期策划，提前收集和识别产品开发过程的风险，主导全过程质量评审。

来料质量

从标准完善优化、二三级关键物料选型规范、结构设计的优化、管控流程防呆优化、物料包装方式优化等方面，进行物料质量专项改善，进一步加强检验拦截能力和保障供应商物料质量水平。

制造过程质量

通过一系列制程专项改善活动，识别工艺风险，提升产品制造工艺能力、制程保证与拦截能力，建立工厂质量预防型管理体系。

产品认证与检测

完善测试能力，增加相关测试设备，研究不同国家市场用户的环境条件，完善各类测试条件、场景、流程和方案，提升物料和产品检测的覆盖率。

产品质量培训

公司致力于提升内部质量管理能力，针对产品质量体系开展相关培训，包括 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 的体系标准要求及流程体系审核等培训。为提升公司全员品质意识和质量改进能力，我们开展多次产品质量管理及产品检验相关培训，涵盖质量意识、质量管理思维、质量问题解决工具及方法、持续改进方法等质量培训。报告期内，公司共计开展有关产品质量管理的培训超过40场，从研发、来料、制造过程等领域深入开展产品质量提升工作。



质量风险管理

公司高度重视产品质量方面的潜在风险，我们制定并遵守《过程风险识别与评价控制程序》《风险和机会应对策划程序》等内部质量风险管理制度，明确质量风险识别流程，并对风险进行评价与制订对应措施。

质量审核

我们以行业标准为指导，定期开展质量管理体系审核工作。2023年，我们对国内所有自有厂区相继开展了 ISO 9001 质量管理体系的内部审计及专业第三方的外部审核工作，并以 ISO 9001 的标准为指引，评估内部质量管理的相关工作，针对评估过程中发现的潜在风险点，推进具体的管理改善，进一步夯实品质保障。

产品检验

传音针对自有工厂、中央仓、外协工厂制定了关于来料、制造过程和成品出货的检验规范。

产品召回

传音重视产品售后工作与消费者权益，建立产品召回管理机制。我们制定了《产品召回控制程序》等内部制度，规范产品召回工作流程。同时，公司建立了器件级的产品追溯系统，确保当发生产品召回的问题时，能精准定位到产品，快速并妥善解决产品召回问题。

我们注重产品召回管理，制定完善的产品召回管理流程，覆盖召回前准备、召回执行及召回总结等闭环召回管理。2023年，公司未发生因产品质量等问题而导致的产品召回事件。

传音控股产品召回管理流程



产品安全保障

传音将安全视为产品生命周期中的关键一环，我们严格遵守业务所在国家或地区有关产品安全的法律法规，并通过持续完善内部安全管理相关制度及标准等，强化公司安全运营基础，进一步规范公司在产品安全、信息安全等方面的管理标准。此外，我们也通过大力开展安全文化建设活动，持续深化员工安全意识，进一步提升产品安全管理水平。

2023年，公司未发生影响健康与安全的产品或服务重大违规事件。

产品安全及可靠性

我们在国内国外建有多个可靠性实验室、影像实验室，建立和塑造具有针对性的智能移动设备及周边产品的整机可靠性测试、原材料认证、标准制定等方面的能力，测试能力覆盖GB/T2423、GB/T17626、GB/T4208、GB/T1539等国内及国际标准，在产品测试中使用跌落测试、高低温环境测试、漏电测试、防水测试、阻燃测试、高温短路、重物冲击、挤压、耐高压、雷击浪涌、高压通断、自动化APK等多种涉及产品安全的测试。

另外，我们用严格的标准把控电池安全底线，保障产品安全。我们偏向于选择长寿命类型的电池组成材料，综合满足环保、可回收、阻燃等要求，尽可能延长电池工作年限，进一步夯实电池安全要求及环保要求。

信息及隐私安全管理

我们非常重视信息安全管理及隐私数据保护，严格遵从国内及海外业务国家地区信息安全和隐私保护相关法律法规要求。公司内部已制定并发布《数据加密管理办法》《数据资产安全管理办法》《隐私影响评估管理程序》《用户个人信息权利响应流程规范》《信息安全和隐私事件管理程序》等数据安全、隐私评估、应急响应相关安全管理制度，明确并规范信息安全处理和隐私保护流程。

凭借在信息安全领域的规范化和全面化建设，传音已获得由国际权威机构BSI颁发的ISO/IEC 27001信息安全管理体系、ISO/IEC 27701隐私信息管理体系及ISO 27018公有云个人可识别信息(PII)信息安全管理体系认证证书，认证范围覆盖手机产品设计开放、OS操作系统及移动互联应用开发等多个领域。此外，传音官网、OA系统、SRM（供应商协同平台）系统、XHR系统也已通过信息安全等级保护二级认证。2023年，传音还被评为《企业商业秘密管理规范》深圳市地方标准试点示范企业。

公司连续多年举办年度信息及隐私安全文化宣传活动，号召来自深圳、上海、重庆等国内及海外地区的员工参与其中，员工安全意识不断提升，进一步夯实信息安全及隐私保护管理基础。

2023年公司未发生数据安全及泄露员工、客户隐私信息的重大事件。



ISO 27001
信息安全管理体系认证证书



ISO 27701
隐私信息管理体系认证证书



ISO 27018 公有云个人信息
保护管理体系认证证书

为强化公司内部信息安全管理建设，传音设有信息安全及隐私管理架构，以进一步夯实数据及信息安全管理。

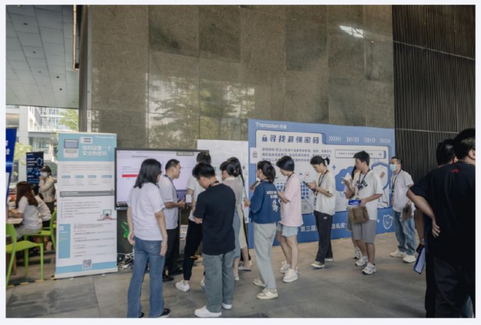
信息安全管理架构	人员组成	主要职责
全球安全与隐私管理委员会（GSPC）	由董事担任委员会主席	负责公司全球信息安全和隐私保护战略、规划、政策的制定和管理，推动信息安全与隐私战略的落地实施与目标达成
安全与隐私管理办公室	由流程与信息中心、移动互联中心、软件工程部、法务部、质量管理部各指派专职人员组成	负责按照GSPC的要求，辅助其开展信息安全和隐私合规工作的推广、落实工作
信息安全与隐私工作组	由各相关一级部门安全对接人组成	负责协调本部门实施信息安全和隐私保护相关的各项日常工作
安全技术工作组	由流程与信息中心、移动互联中心、软件工程部以及国内外工厂，各指派IT安全技术人员组成	负责安全威胁情报收集、安全技术学习交流、安全事件应急处置等工作

2023年，公司开展信息安全日常培训16场，隐私保护专题培训5场。2023年10月，公司内部组织了大规模的信息及隐私安全文化宣传月活动，进一步夯实信息安全及隐私保护管理。

传音2023第三届信息及隐私安全文化宣传月系列活动

本届宣传月活动设置了线上知识竞答、一站到底、钓鱼邮件测试等活动形式，同时自建安全及隐私线上知识库，促进员工持续学习和知识共享。在线下，宣传月分别在深圳、上海、重庆举办了AIGC安全论坛、安全技术论坛和隐私合规论坛，紧跟行业趋势，从不同角度分享最新的安全技术研究成果、经验和实践案例。同时，为了激发员工的主人翁意识，宣传月还设置了“安全找茬”活动，鼓励大家积极察觉身边的信息安全漏洞和隐患并进行提报，自觉守护公司的信息安全。





我们执行一系列措施夯实信息管理机制，保障客户资料、员工隐私等数据安全。

分级分类管理	针对不同等级的信息及数据设置不同的信息等级分类，并通过权限设置等执行严格的分级分类管理
专职专人管理	设置专门团队管理信息及数据安全
加密脱敏管理	参照相关安全规范要求开展一系列措施，例如对数据库涉密字段强制要求加密；含个人隐私信息的生产库要求脱敏之后，方可导出
主动风险防范	1. 定期对已上线系统进行互联网应用安全评估与渗透测试，针对发现的问题进行及时修 2. 在新系统上线或重大版本迭代时，必须通过严格的安全测试后方能上线 3. 针对关键核心信息系统，我们参照《中华人民共和国网络安全法》要求分批进行等保测评工作，并每年至少组织一次应急演练 4. 通过堡垒机访问生产数据库，以及对权限严格控制等措施，以防范数据泄密风险

产品优化与创新

创新研发是传音高质量前进的核心竞争力。我们深耕产品研发创新，不断提升自身研发实力，致力于向大众提供更多品质卓越的产品。

保障产品创新

传音秉承“全球化视野，本地化创新”的发展理念，继续坚持市场驱动和用户导向的研发策略。针对目标市场本地用户的需求，公司提前布局赛道、进行重点技术突破、储备核心技术，构建领先研发能力。此外，公司紧跟行业技术发展动态，深入研判目标市场的发展趋势，推进基础研究、技术研发和产品开发三级研发体系升级。报告期内，与同行业相比，公司在深肤色拍照技术、硬件新材料应用创新等多个领域核心技术继续保持新兴市场领先优势。

2023年，传音持续加大研发投入，积极拥抱新科技浪潮，加强关键领域攻关和本地化产品核心竞争力构建，不断创造用户价值；通过提升基础研究、技术研发和产品开发三级研发体系成熟度，进一步完善产品开发和技术研发流程体系，持续建设用户和技术双驱动的领先研发组织；着力建设技术管理体系，压强核心赛道的布局，如推进移动终端计算摄影的标准化建设，发布三项国际标准，填补该领域的国际标准空白。公司以全球化视野深化消费者洞察体系建设，进行本地化场景软件体验挖掘，面向特定人群的小语种智慧语音助手进行了关键技术研发，持续创造本地差异化用户价值。

	2022年	2023年
研发投入（万元）	207,804.21	225,597.99
研发投入占营业收入的比例	4.46%	3.62%
研发人员数量（人）	3,901	3,725

多肤色影像领域创新

作为新兴市场智能终端产品和移动互联服务提供商，传音持续深耕移动终端影像，在计算摄影、多肤色拍照技术等细分领域持续发力创新，通过不断的技术创新打造产品差异化优势，同时推动行业体系化和标准化建设，促进行业生态发展。

2023年在影像技术应用开发领域，公司创新性实现墨鱼眼可变光圈、液态长焦微距镜头影像器件定制，并发布了手机多肤色影像领域的Universal　Tone技术，致力于精准捕捉并真实呈现每种肤色和质感，平等尊重多元肤色的本真之美。通过提升智能手机人像摄影品质，该技术解决了多个地区、不同肤色和审美的用户的个性化影像需求，将人像肤色色彩还原技术、区域差异化场景参数定制系统和人像增强美化技术平台三大引擎整合为统一的强大系统。为广阔新兴市场消费者提供创新性的极致影像产品体验。

硬件新材料应用创新

传音始终坚持经济与生态环境和谐统一，将绿色发展理念融入日常经营管理,致力于研究低碳、环保新材料，为用户提供更美好的环保产品。

在无源变色新材料方面，公司研发出“无源三色渐变变色新材料技术”和“立体PGI双色夜光技术”，分别实现0功耗光致三种颜色渐变变色及0功耗黑暗环境两种颜色定制图案发光效果，推动了行业无源光变新材料发展。

在低VOC新材料方面，公司研发出以透明硅基聚合物为主要原料制成的透明有机硅皮手机电池盖，在保留皮革柔软触感的前提下全过程无溶剂生产，实现国产新材料创新，推动产品升级。

在环保再生新材方面，公司将废弃咖啡渣回收加工成的咖啡环保素皮应用于我们的手机电池盖，减少了咖啡渣废弃材料对自然环境产生的污染，同时也为用户带来全新的亲肤触感材料，倡导低碳生活态度。

在用户创新交互体验新材技术方面，公司研发出“E-Color Shift矩阵变色新材技术”、“变色龙虹彩变色新材技术”，分别在CES展、MWC展收获大量国际媒体报道及用户好评；公司研发出的”星河光导技术”能实现电池盖任意区域任意形态发光，推动发光电池盖技术发展。

高精定位技术创新

基于新兴市场用户行为与使用场景，公司自研弱信号优化算法、MPE惯导融合算法、网络辅助定位算法、地图匹配算法、AGPS　supl自适应算法、双频定位算法、CN0信号优化算法，并与特有硬件方案融合实现高精度定位。经有关第三方机构测试，在参与测试的多款机型中，传音手机在开阔场景、高楼窄巷及隧道等场景中排名第一，在热启动首次定位时间检测项目中明显领先。

蓝牙无线技术本地化创新

针对庞大的蓝牙用户群体，传音通过本地调研，推出具备本地差异化竞争力的技术。例如针对部分市场特有的厚体建筑等高频弱信号场景，公司自研了A2DP音频自适应码率技术，极大的提升了目标用户在弱网场景下的听歌体验。在印尼，年轻人对手机游戏非常喜爱，wifi蓝牙共存的游戏场景是本地的高频场景，传音通过耳机低延迟游戏模式技术，能让用户在游戏中沟通无障碍、音频延时更低、体验更好。

保护知识产权

传音坚持研发投入，重视技术创新及知识产权保护，不断提升公司技术、产品及知识产权竞争力，以支持公司商业发展。传音在注重自身知识产权保护的同时，亦尊重他人知识产权，在遵循产业知识产权规则前提下，推进与产业各方知识产权的合作。通过在公司采购、研发及销售等主营业务中嵌入知识产权保护、风险排查及应对机制，传音已经建立起健全的知识产权管理体系。2023年，公司共计开展有关知识产权保护的培训及访谈超过120场，持续提升公司整体知识产权保护意识及管理水平。

2023年，公司新增专利申请及著作权777项，新获得授权专利及著作权616项，其中，新增授权发明专利163项。

发展技术普惠

无障碍设计

传音始终聚焦于让新兴市场消费者尽早的享受科技和创新带来的美好生活，针对新兴市场中受教育程度偏低的人群、老年人、视力不佳或盲人群体等用户，为了帮助其报读手机上的所有文本，包括手机菜单、电话号码以及短信和联系人等非固定文本，解决手机使用中的困扰，我们采用了 NLP智能方案开发了功能机的智能语音报读软件。传统的NLP所占用的ROM和RAM均大于功能机的硬件容量，使得NLP的智能方案导入具有难度，传音与合作伙伴一起研发出了空间优化方案，使得NLP智能方案能够呈现给用户，帮助用户可通过听觉来实现与手机的交互，体现了传音致力于践行社会责任的理念。

NFC

公司将NFC技术与用户的实际需求相结合，通过技术创新解决用户的实际问题。同时通过优化供应链、降低成本，公司使得这项技术能够在成本敏感型市场得到广泛应用。公司将NFC　tag技术创新性的应用在多个场景中，更好的满足用户的本地化需求，同时公司自研的NFC本地化自适应配置技术以行业领先的刷卡成功率助力传音布局新兴市场NFC卡包生态。

AIOT

作为新兴市场智能终端和移动互联服务提供商，传音依托手机业务，积极推进智能硬件品类生态模式的本地化探索，建立了满足不同消费者需求的多品牌和产品序列，包括数码配件品牌oraimo和家用电器品牌Syinix，同时，三大手机品牌TECNO、itel和Infinix亦大力拓展扩品类业务，推出了手机基础配件、智能穿戴、TWS耳机、笔记本电脑、电视等产品打造全场景智慧生活体验。

传音围绕“手机+AIoT”双引擎战略，通过AIoT云平台开放、互联互通协议标准化等手段，依托移动终端、智能终端、模组芯片及传感器等底层能力，提供智能云控的解决方案，最终构建AIoT生态，实现以笔记本电脑、电视、智能穿戴等为接口的万物互联智慧体验。

传音荣获2023首届全国人工智能应用场景创新挑战赛“智能家居专项赛”三等奖

中国人工智能学会与科技部新一代人工智能发展研究中心联合举办2023首届全国人工智能应用场景创新挑战赛，吸引了业内2000多家企业、高校、科研院所等单位参赛。传音凭借《AIoT智能移动生态》项目荣获“智能家居专项赛”三等奖，在人工智能家居应用领域取得的成果获得行业认可。



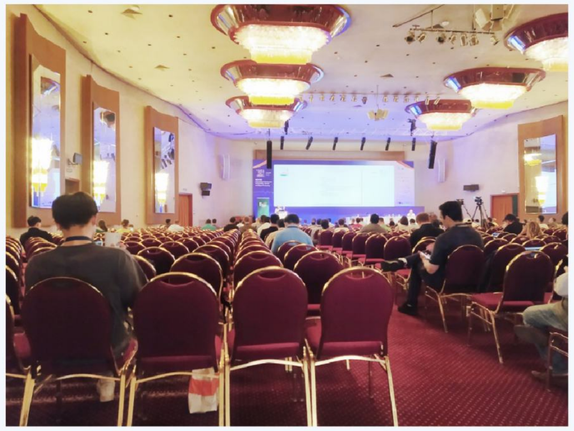
人工智能语言认知

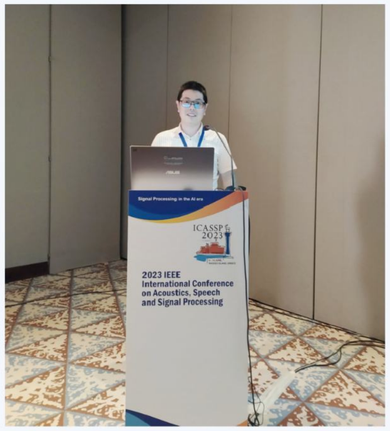
传音致力于建设覆盖多种非洲本土语言的AI语音技术能力平台，提升在垂直领域打磨本地语言的智能化交互体验，推动非洲语言的AI语音技术产业化及在智能领域的广泛应用，让智能化语音服务渗透到本地生活的方方面面，让本地语言成为连接非洲用户与智能生活的新纽带。

在非洲等广阔的新兴市场，由于本地语言繁杂、语音数据资源匮乏、语言专家稀缺等原因，人工智能语音技术发展缓慢。面对这一技术空白和市场需求，传音基于公司智能终端生产研发平台和本地语言学资源，深挖小语种语音识别、语义理解、知识图谱、语音合成等核心技术，构建跨越众多细分生活领域、覆盖多种语言的智能理解 和对话系统，赋能传音智能终端产品及移动互联服务多场景应用，形成本地化的AI内容服务生态。

为推动在非洲地区的语音技术发展，2023年公司正式在尼日利亚、肯尼亚等国建立了语言学研究基地，致力于小语种的深度研究和语音数据生产，为非洲语音技术的发展提供坚实的基础。

在语音资源不足的情况下，传音采取了创新性的方法，通过算法的迭代和优化，成功改进了模型算法，提高了语音识别系统的性能。传音参与了语音技术领域国际会议ICASSP（International Conference on Acoustics, Speech and Signal Processing）组织的2023口语理解挑战赛SLU，并在离线语音助手子赛道上获得了第一名，相关参赛论文被IEEE电气与电子工程师协会（Institute of Electrical and Electronics Engineers）收录。此外，传音也积极参与了自动语音识别与理解研讨会ASRU 2023年举办的比赛，并在关于孟加拉语和博杰普尔语的低资源语音识别比赛中斩获多项佳绩。





传音AI技术部同事在ICASSP 2023分享研究成果

此外，传音致力于建设覆盖多种非洲本土语言的AI语音技术能力平台。2023年11月，同济大学-传音控股联合团队《非洲本土语言AI翻译技术领导者》项目获第二届中非青年创新创业大赛最佳创意奖。

传音与联合国非洲经济委员会签署合作备忘录，共促非洲数字化转型发展

2023年10月18日，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛数字经济高级别论坛上，传音与联合国非洲经济委员会签署了合作备忘录，双方将携手促进和加速非洲的数字化转型发展。双方的合作将以技术共享和优势互补为基础，借助新兴技术、大数据以及创新工具和平台的力量，侧重促进非洲数字经济的研究和分析调查，为非洲数字生态系统的关键领域提供有价值的见解和政策建议，包括电子商务、金融普惠、数字贸易等。联合国非洲经济委员会科技、气候变化和资源管理司代理司长纳西姆·奥尔曼对传音在为非洲人民提供负担得起的高质量数字技术方面发挥的关键作用表示赞赏。他还赞扬了传音与包括非洲经济委员会在内的相关机构积极合作，推动非洲的数字化转型发展。奥尔曼强调道：“在应对数字挑战和弥合非洲大陆的数字鸿沟方面，这一合作伙伴关系将产生意义深远的丰硕成果。”



03

环境责任
共助绿色低碳

回应SDGs指标



作为全球新兴市场手机行业的中坚力量之一，我们遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《再生资源回收管理办法》《电子信息产品污染控制管理办法》《废弃家用电器与电子产品污染防治技术政策》等多项法律法规。我们关注气候变化及生态和谐，倡导绿色运营，践行节能减排，关注清洁技术的应用，持续改善自身经营管理实践，致力成为资源友好型的智能终端产品和移动互联服务的提供商。

绿色低碳运营

传音控股践行绿色发展理念，建立健全环境管理体系，加强能源管控、积极推进电子废弃物的管理及回收。传音控股、深圳泰衡诺工厂及重庆传音科技均已获得ISO 14001环境管理体系认证。

环境管理体系

我们成立了环境健康安全（EHS）管理委员会，作为传音环境、职业健康及安全管理的领导机构，积极推动公司在绿色、低碳生产及运营方面不断取得进步。

在管理标准方面，公司在日常运营中严格遵守当地相关的法律法规及行业排放标准，及时获取必要的环境许可证、批准文书和登记证等，公司制定了多个内部管理制度，包括《危险废弃物处置协议》《固体废弃物管理规定》《办公室环境安全管理规定》《环境管理程序》等，规范环保全周期管理流程与要求，确保符合当地环保法规标准要求。

在管理实践方面，通过有效的源头管控、过程收集、末端治理等手段，减少或避免公司日常生产经营活动对周边生态环境产生影响。

公司旗下的工厂均严格执行符合当地法律法规要求的对外排污标准，于生产过程中践行符合当地环境评价标准的管理实践。我们亦制订系列突发环境事件的应急预案，并组织日常应急演练，确保环境安全。

本年度未发生违反环境保护法律法规的重大事件。



传音控股 ISO 14001 认证



深圳泰衡诺 ISO 14001 认证



重庆传音科技 ISO 14001认证

绿色环保管理

我们践行绿色环保管理理念，开展节能设备改造，提高能源利用效率，规范废弃物管理，减少污染物排放，倡导绿色运营及绿色办公，全面践行绿色环保管理。

水资源管理

传音积极提倡节约用水，加强水资源回收利用，遵守《中华人民共和国水污染防治法》及各地方排放标准，积极推进水资源管理理念。我们委托第三方检测机构对深圳泰衡诺工厂和传音重庆工厂水污染物排放浓度进行检测，检测结果均符合标准。

在日常工作中，我们积极采取各项节约用水措施，并落实如下：

- 工厂通过冷凝水回收利用的方式，实现空调冷凝水的循环再利用，有效降低生活用水的消耗；
- 将卫生间冲水龙头改造为节水型阀门，并定期检查和维修用水设施，减少单位耗水量；
- 全面张贴节水标识，积极倡导节约用水。

冷凝水回收利用系统

深圳泰衡诺工厂推行使用中央空调冷凝水回收利用系统，利用该系统实现风冷空调主机的冷冻水循环利用及空调末端设备冷凝水的回收利用，进而有效减少水资源消耗。





废弃物管理

传音控股遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定并执行《危险废弃物处置协议》《废品销售协议》等，以明确及规范废弃物管理。针对不同的废弃物，我们采用分类、分级管理标准，并采取相应的管理措施，以降低废弃物对环境的影响，提升可回收废弃物回收利用率。

- **针对危废**：公司依据《国家危险废弃物名录》分类要求，进行分类收集、转运、贮存、处置，并加强各环节风险管控要求，同时设有专门的危废放置仓库，委托具有专业资质的第三方统一进行转移和处理。
- **针对一般废弃物**：公司设有一般工业废物仓库，对可回收、可再加工等一般废弃物，与资源回收商签订协议，由其进行有效回收，达到循环利用效果。
- **针对厨余垃圾**：公司按照政府要求进行分类管理，再由物业公司交由市政部门进行统一的转运处理。

废气管理

传音贯彻落实环保法规相关要求，针对生产过程中产生的废气，完善管理措施，保障各项排放物符合排放标准。

- 国内工厂严格按照环评要求建设污染治理设施，在保证末端有效治理的基础上，不断提升前端废气收集的有效性，针对VOCs废气产生点位，采取密闭收集方式，提升VOCs废气收集效率，减少废气无组织排放对周边可能带来的影响。
- 公司制定《污染治理设施运维管理计划》定期对污染治理设施进行运维，更换活性炭吸附器中的吸附材料，保障设施有效运行。
- 公司定期委托第三方机构对废气排放浓度进行检测，确保废气排放浓度满足工厂适应的排放标准。



废气净化装置

深圳泰衡诺工厂和传音重庆工厂分别获得绿色制造相关荣誉

深圳泰衡诺工厂获评为国家工业和信息化部“第六批国家级绿色工厂”及“第七批国家级绿色供应链”



传音重庆工厂获评为国家工业和信息化部“国家级绿色工厂示范企业”



电子废弃物回收

我们致力于实现资源的循环使用，不断完善业务运营区域及范围内电子废弃物的回收利用。我们运营的客户服务品牌Carlcare在全球超过70个国家或地区对电子废弃物进行回收，并且依照所在国家或地区的相关法律法规要求，严格遵守《巴塞尔公约》的巴塞尔禁令修正案，明确禁止向非经合组织国家出口电子废物。在回收过程中，我们不向消费者收取任何费用。

回收产品范围

- **传音自有品牌**

手机类：包括手机主机、手机主板、电池、屏幕、芯片等，并提供维修服务。

数码配件及家电类：包括电视/笔电/冰箱/空调/音箱主机、主板、屏幕等，并提供维修服务。

- **非传音自有品牌**

手机类：在网点设有回收箱，标识可回收各品牌手机，由消费者自愿丢弃，包括手机主机、手机主板、电池、屏幕、芯片等。

回收方式

Carlcare 网点直接回收、上门收取的方式。

处理措施

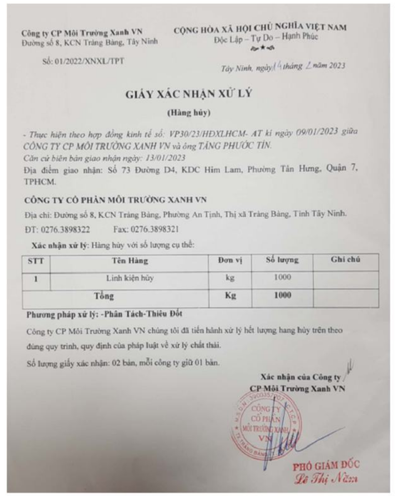
我们保持与当地具备专业资质的资源商或回收商合作，依照环保要求将废弃的电子设备进行统一归集，再对电子废弃物进行分类处理、资源回收等。

回收倡导

我们在全球范围内倡导电子废弃物的回收再利用，并设有回收计划并不定期开展环保宣传，向消费者宣传电子产品的环保回收，以便电子废弃物在当地得到有效的回收处理。

回收运营

我们与专业环保机构合作，推动电子废弃物回收网络构建。至2023年末，我们已在全球新兴市场多个国家和地区与当地有资质的环保机构合作，大大提高了电子产品回收的专业性和效率。



Công ty CP Môi Trường Xanh VN
Đường số 8, KCN Trảng Bàng, Tây Ninh

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

Số: 01/2022/XNXL/TPT

Tây Ninh, ngày 11 tháng 1 năm 2023

GIẤY XÁC NHẬN XỬ LÝ

(Hàng hủy)

- Thực hiện theo hợp đồng kinh tế số: VP30/23/HĐXLHCM- AT kí ngày 09/01/2023 giữa CÔNG TY CP MÔI TRƯỜNG XANH VN và ông TĂNG PHƯỚC TIN.
Căn cứ biên bản giao nhận ngày: 13/01/2023
Địa điểm giao nhận: Số 73 Đường D4, KDC Him Lam, Phường Tân Hưng, Quận 7, TPHCM.

CÔNG TY CỔ PHẦN MÔI TRƯỜNG XANH VN
Địa chỉ: Đường số 8, KCN Trảng Bàng, Phường An Tịnh, Thị xã Trảng Bàng, Tỉnh Tây Ninh.
ĐT: 0276.3898322 Fax: 0276.3898321

Xác nhận xử lý: Hàng hủy với số lượng cụ thể:

STT	Tên Hàng	Đơn vị	Số lượng	Ghi chú
1	Linh kiện hủy	kg	1000	
	Tổng	**Kg**	**1000**	

Phương pháp xử lý: -Phân Tách-Thiêu Đốt

Công ty CP Môi Trường Xanh VN chúng tôi đã tiến hành xử lý hết lượng hang hủy trên theo đúng quy trình, quy định của pháp luật về xử lý chất thải.

Số lượng giấy xác nhận: 02 bản, mỗi công ty giữ 01 bản.

Xác nhận của Công ty CP Môi Trường Xanh VN

PHÓ GIÁM ĐỐC
Lê Thị Nga

环保回收机构回收证明（越南地区示例）



EERC

CERTIFICATE OF RECYCLING

This document certifies that the electronics according to your Disposal
(Mix of E Waste 500 K.G) as list were received on October 13, 2023

Egyptian Electronics Recycling Co. (EERC)
Computer & Electronics Recycling from:
ترانشن موبايل لادارة المشروعات

All equipment and components have been processed and recycled according to all applicable local law of Environment, and guidelines. Furthermore, all data storage Devices have been destroyed physically

General Manager
Ahmed Salem

EERC
Egyptian Electronics Recycling Company

Date: 13/11/2023

Egyptian Electronics Recycling Co. (EERC) 787 6th Industrial Zone , 6 of October , Giza , Egyp

环保回收机构回收证明（埃及地区示例）

Carlcare开设售后服务技术工人培训课程，提升尼日利亚电子废弃物回收水平

Carlcare在尼日利亚设立手机维修培训学校，提升尼日利亚电子废弃物回收水平，秉承“让尽可能多的人享受科技和创新带来的美好生活”的企业使命，传音尼日利亚售后服务团队积极和本地政府沟通，并获得相应的培训资质。截止2023年底，尼日利亚累计完成高级维修专业知识培训30期，涵盖学员300余人，为社会就业及维修行业整体技术水平的提升注入动力。



气候变化应对

公司深知气候变化带来的极端灾害天气、全球变暖等效应将对可持续发展产生重要影响，我们积极践行绿色可持续发展理念，在基础设施建设、工厂生产、业务运营的各个维度将绿色理念落实到实处。

在工厂建设阶段，我们就会对所在地的自然环境和生态环境进行充分调查，评估工厂对自然环境和生态环境的影响。在产品运营方面，我们将绿色理念融入产品的全生命周期。公司致力通过全方位的管理精进助力绿色低碳，为缓解全球气候变化问题作出应有贡献。2023年，公司位于深圳西丽的总部大楼落成，新大楼在设计上置入了绿色、生态、科技的理念，在为员工创造环保、健康、愉悦的办公环境的同时，彰显了公司对健康环保理念的实践。

温室气体排放管理

我们致力从产品设计、制造及使用各流程中，积极推进技术创新，以技术手段提升能源利用效率，减少温室气体排放，并逐渐引用可再生能源。此外，我们亦精进内部管理，对相应工作场所的能源消耗进行适宜跟踪记录，以推进及夯实能源管理，进而控制温室气体排放。公司亦和外部公司合作，在运输环节逐步减少温室气体排放。

传音与船舶公司合作共同推动全球减碳进程

全球航运业使用传统燃油的船舶会排放大量的硫氧化物(SOX)、氮氧化物(NOX)、二氧化碳(CO2)等有害气体、温室气体以及颗粒物(PM)等，对气候和环境造成严重影响。针对这一问题，传音与船舶公司合作共同推动全球减碳进程。2023年，公司通过参加与支持船公司CMA CGM绿色环保减碳产品等方式，实现减碳192吨，并通过支持CMA CGM所参与的公益活动抵消二氧化碳174吨。



极端天气应对机制

针对高温寒潮、暴雨、台风、地震等极端天气，我们从预警及报备机制、员工疏散、公司各类资产保护、资源的协调等多方面制 定了应急处置预案，最大程度减少极端天气带来的损害，保护员工生命健康和财产安全。



针对极端天气发布温馨提醒及注意事项

推行绿色办公

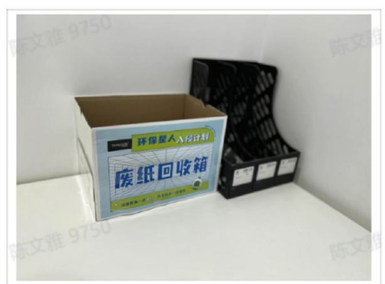
传音倡导绿色可持续理念，并将其融入日常运营管理中。我们积极倡导绿色办公，严格遵守相关的法律法规如《上海市公共场所控制吸烟条例》《上海市生活垃圾管理条例》《深圳经济特区控制吸烟条例》《深圳市生活垃圾分类管理条例》，并制定内部的《办公室环境安全管理规定》，号召员工从小事做起、从身边做起，养成绿色办公、节能环保的工作习惯，营造绿色节能的办公环境。

2023年，公司继续推行节能环保专项，宣导与巡查并行，设置文印间废纸回收箱、塑料瓶回收箱、文具回收箱，回收生日礼盒，并在各用纸用水处张贴节约提示标语；在机制上建立片区责任制，通过多种软性策略引导员工养成良好的环保习惯，减少能源浪费。

绿色办公举措

无纸化办公

- 采用智能化协同办公软件，倡导无纸化办公，如协同线上文档、电子印章、线上文件签字等；
- 打印机默认设置为双面黑白打印；
- 打印间放置废纸回收箱子，鼓励循环使用不含敏感信息的回收纸张。



节能化办公

- 办公区和公共区域均张贴了节水、节电、节省纸张等提示标识，如随手关灯、空调温度控制在26度等；
- 下班无人区域确保照明、空调、新风系统关闭；
- 根据生产需求标准，将照明系统更换为节能灯；
- 定期检查、维修用水设备，减少跑冒滴漏。
- 利用回收的生日礼盒，新增文具回收箱、文印间废纸回收箱，进一步宣导从我做起，节能环保再利用。



“环保星人入侵计划”

公司在上海及深圳办公区域实行“环保星人入侵计划”项目，通过张贴环保贴士、倡导宣传、专人巡检、结果公示等方式，目标让员工养成无人区空调、照明等用电设施自觉关闭、节约用纸用水、垃圾分类可回收物收集等良好环保习惯。



绿色技术赋能

传音积极响应国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念的号召，寻找并创造新的技术助力。在日常运营中，我们运用大数据、物联网等，提升运营效率，节能降耗。在生产制造过程中，我们积极从管理优化、技术改进等方面展开节能减排工作，严格控制污染物排放，为市场提供绿色环保的产品。在办公大楼的建设过程中，我们通过多种方式降低有害物质的排放，并使用环保材料打造绿色办公环境。

节能技术应用

我们主动淘汰落后的生产设备和工艺，积极引入能源消耗较低的生产设备，精进生产管理，推动清洁生产，提高资源的综合利用率，减少污染物的排放。

在生产设备节能方面：

- 公司优先选用高能效、节能的设备，安排专职人员时刻关注各项运行参数，并对运行设备进行定期检查和维护；
- 公司应用纯电叉车在工厂物流运输方面有效减少柴油使用；
- 公司根据不同的岗位需求和使用条件要求选用不同类型的节能灯具，重庆工厂节能灯具覆盖率达到100%；
- 深圳泰衡诺工厂通过新型变频空压机的引入，让空压机工作频率根据生产需求实时调整，降低了空压系统的能耗水平。

在节能照明设计方面：

- 重庆工厂厂区根据不同场所、不同功能需求进行了分级照明设计，生活区域内亦进行分区照明控制，根据使用环境的不同需求对光照度进行调节。
- 公司新建楼房在设计、结构形式和材料选用上，均遵循了最大限度的利用自然光采光的原则，降低能源消耗。

在生产管理节能方面：

- 我们通过优化管理措施、细化管理标准等，进一步降低能源消耗。我们采用空调错峰水蓄冷方案，在高峰电价时段，保持空调主机尽量不开机，将夜间电网多余的谷段电力通过蓄冷槽来蓄冷，有效节约能源消耗。



新型变频空压机



纯电叉车



水蓄冷空调

在移动互联业务方面：

- 随着传音业务数据量持续增长，大量数据和算力需求等对计算及存储各项能力都带来了较大的挑战。传音选择低碳公有云解决方案，同时在选取云服务供应商时，我们将节能降耗作为重要的衡量指标，并针对云上海量数据主动采用冷热分离，有效降低能耗。针对大数据管理，我们从采集数据到上层服务，制定了系统性管理方案。

打造绿色产品

传音始终坚持经济与生态环境和谐统一，将绿色发展理念融入日常经营管理，致力于提供环境友好型产品，将绿色环保理念纳入产品原材料采购、研发、设计、生产、包装、使用及回收等全生命周期，力求产品的制造不过多依赖从自然界开采的资源，增加回收材料或可持续材料的应用，通过逆向物流的供应链循环等方式不断完善产品生命周期闭环，致力打造绿色产品。

原材料采购

- 我们针对原材料供货所用包装进行原材料优化，减少原有塑胶包覆材料比例，推行栈板类、托盘类物料回收再利用；
- 我们针对彩盒类物料推行使用可回收利用的灰板纸，从原材料采购设计阶段降低碳排放；
- 我们要求供应商对原材料承诺不使用禁用物质，供应商引入阶段签署《不使用禁用物质协议》。

产品设计

- 新功能设计：我们将太阳光线激发高分子材料产生多种色彩渐变变色的技术运用于手机产品上，相比手机行业传统的多色LED发光变色技术，达到节省功耗的效果。
- 环保再生材料的使用：我们将可再生的环保材料运用在手机外壳上，使用该环保材料的手机外壳，有超过50%的原材可以循环再生。

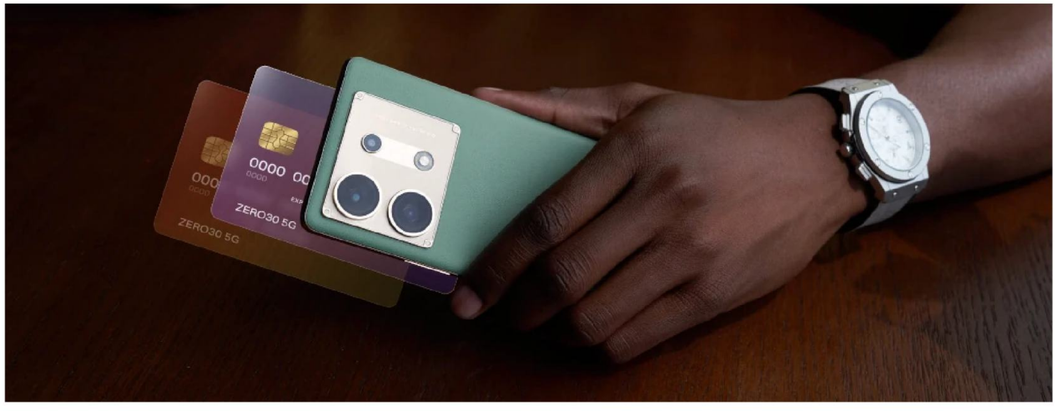
- 原材料轻量化设计：在保证产品质量的前提下，我们采取材料减量化设计。我们采用超薄玻纤板材料作为中高端电池盖基材，使手机轻薄化同时减少原材料用料。
- 无害材料的使用：我们在保留皮革柔软触感的前提下，以透明硅基聚合物为主要原料制成透明有机硅皮革手机电池盖，全过程无溶剂生产，践行环保的可持续设计、生产理念。

产品生产

- 我们大量使用免喷涂美学材料做为手机外壳，免去喷漆的过程，有效控制VOC的产生，减少有害气体及污水的排放
- 我们使用二次材料加工做为夹置器具二次、三次使用。
- 我们导入了环保型清洗剂，有效消除1,2-二氯乙烷等有毒物质，保障使用过程中无任何有害气体挥发出来，并聘请专业机构进行检测。

产品包装

- 优化包装设计，尽可能减少包装耗材的使用。
- 优化包装体积，增加装箱数量，减少运输资源的消耗。
- 采用卡板纸、卡通箱、蛇皮袋、泡棉、珍珠棉袋等可回收、可降解的材料，尽可能避免使用塑料材料，如我们将部分产品包装内托从传统吸塑内托改用纸塑材质或者以纸卡折叠方式替代，以及尝试将塑料挂钩使用纸卡对裱方式替代。
- 针对包装材质的纸张、油墨、胶膜、胶水等，我们启用了通过Rosh 2.0认证标准的材料。
- 对废弃包装材料进行收集和整理，再由有资质的资源回收商进行回收利用。



oraimo环保纸浆内托

我们以竹浆与甘蔗浆为原材料制作成产品包装内托。不同于传统的木浆和塑料材料，该材料可100%回收、可生物降解、可堆肥。在内托设计中，我们巧妙融入了品牌的标志性图形“o”和slogan，旨在为消费者打造一个独特且深刻的品牌印象，也寓意oraimo对环保包装的探索。



产品使用

- 拥有CNAS级的可靠性及安全测试实验室，产品出厂前经过严格实验和测试。
- 产品无表面附加工艺，抗摔耐候性好，不易脱色。
- 电池选择长寿类型材料，同时符合安全可靠、环保和阻燃要求，延长电池工作年限。
- 通过自研音频算法优化实现TWS耳机产品的节能。
- 不断提高手机外壳材料的耐用度，延长手机外壳的使用寿命。
- 持续提供产品支持，定期更新系统及软件。通过广泛覆盖的服务网络和VOC管理为用户提供便利高效且多样化的售后服务，同时在不同地区提供了碎屏险以及延保险等多项保障措施，延长产品使用寿命。

产品回收

- 我们通过公司旗下的专业售后服务品牌Carlcare向客户提供维修和回收服务，Carlcare致力于为全球新兴市场提供本土化的一站式服务。截至2023年，Carlcare品牌已遍布全球超过70个国家或地区，建有超过2,000个服务网点（包括第三方合作网点）。同时，Carlcare还通过多个线上渠道为用户提供咨询服务，以便快速响应和满足用户的需求。目前，Carlcare的维修范围已覆盖自有品牌及其他品牌的手机、自有品牌的数码配件和家电。此外，我们与当地认证的回收商合作，确保电子废弃物得到合规处理。我们还积极推广环保理念，不定期举办宣传活动，提升公众的环保意识。

无源“0”功耗功能性材料的应用

无源环保变色“0“功耗

对比手机行业常规LED变色，每分钟节省功耗约40mA

低VOC排放

挥发有机物含量对比国际挥发性有机化合物含量标准，降低约67%

50%再生循环

每台产品的壳料，有超过50%的原材可以循环再生



INFINIX GT 10 PRO

效果多样化

机身搭配独特的机甲风元素，打破常规纹理设计边界，实现产品设计与制造的灵活性与多样化

耐用度高

在产品跌落时，可有效保护产品，防止产品损坏

丰富质感

纳米级表面触感涂层，让再生材料呈现出细腻丝滑触感，精致而充满高级感，为用户带来丝滑感受

组合式储能电源

我们通过分析非洲家用储能使用场景，结合环保和清洁能源的应用理念，推出组合式储能电源系统。该产品由可分离的主机和电池模块构成，配置不同规格锂电池模块，额外支持用户外接自有的铅酸电池，支持太阳能和市电灵活切换充电，并且该产品标配的锂电电池与外接的铅酸电池均可通过主机逆变器转换储存，让用户无需担忧储电及用电。通过兼容铅酸电池、磷酸铁锂电池等设备，该产品可将现有的储能资源最大化利用，有效降低电池设备淘汰率，减少电池垃圾产生。该产品配备的磷酸锂电池包可循环使用约8000次，维持使用寿命近20年，可显著降低用户更换电池包次数。当电池寿命到期，该设备可被统一回收处理，实现循环利用，减少电池污染。该移动式储能产品配置了600W大功率性能，且同时配备有安全设计来解决过载保护带来的断电问题，可为用户输送稳定的电压。用户也无需购买功率精准匹配的电器，降低因电器功率不匹配而废弃造成的环境负担。





04

员工责任
共焕活力同行

回应SDGs指标

我们相信，员工是传音持续发展的核心支柱，关注人才的核心价值才能更好共创传音价值。我们遵照法律法规制定并执行雇佣政策，通过精心规划的多重方案充分保障员工利益，重视员工安全与健康，并通过激励引导和培训助力人才长足发展。

荣誉2023[3]

2023 中国大学生最喜爱雇主 前程无忧 & 应届生求职网	2023 全球人才吸引力雇主 领英	2023 广东年度非凡雇主 猎聘网	MAX 2023 应届生好评雇主 脉脉
2023星跃奖 招聘创新最佳实践奖 肯耐珂萨	2023最受 海外人才喜爱的雇主大奖 GUCDC	2023年度最爱雇主 实习僧	

员工权益保障

传音深知人才是企业发展的动力，我们努力为员工营造一个安全健康、平等包容的工作环境。传音严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，充分尊重公司运营所在地适用的法律法规和国际惯例，制定人才管理流程制度及管理办法，内容覆盖员工招聘、雇佣、薪酬福利等多方面。

合法雇佣

人才是企业发展的基石，我们基于传音战略规划与业务计划的需求，制定符合企业发展的招聘任务与目标，以此作为人才招聘需求的预算依据进而推动落实相关招聘政策。我们通过招聘管理系统，标准化招聘流程，通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等多种渠道广纳英才。此外，我们亦与第三方人才管理平台达成合作，建立专门的传音招聘管理系统，搭建动态循环人才库，全面整合留存候选人简历，进行人才深度挖掘，且保证招聘系统的安全与稳定。

[3]2023 年度传音在人才发展方面获得的荣誉

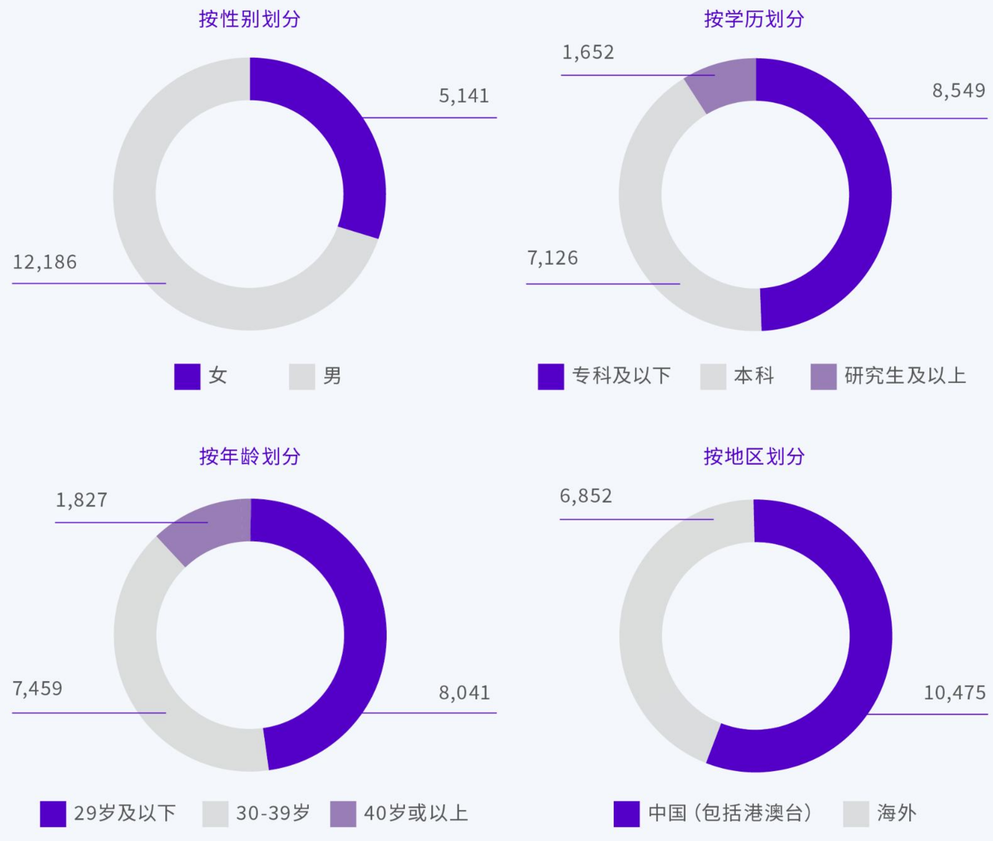
社会招聘

传音与前程无忧、猎聘、领英等众多招聘平台和行业资源渠道合作，引进履历背景优秀、工作经验丰富的中高级管理人员。

校园招聘

公司采用雏鹰计划、海东青等计划招纳优秀毕业生，并在海外加强与当地大学的合作，招聘本地毕业生进行培养。2023年，传音控股2024届秋季校园招聘项目签约海内外学生300余名。

截至2023年12月31日，传音于全球的员工总数达17,327 人，包括生产、销售、研发、财务、行政等人员。



2023年传音控股雇佣情况

在全球的运营过程中，我们尊重并保护人权。传音以《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》等规定为原则，制定了《企业社会责任声明》《员工手册》等。企业社会责任声明承诺我们遵守国家有关劳工、健康与安全及其他社会责任的法律法规，遵守国际公认的相关标准以及其他适用的行业标准和国际公约。

传音控股人权保护承诺

人权保护为提供平等工作环境的最低标准，在社会责任声明以及《员工手册》中我们做出以下人权保护承诺。承诺适用于深圳传音控股股份有限公司及其子公司、分公司的全体董事、管理人员、员工，无论其是以全职、兼职或其他临时形式为公司工作。

- **自由择业**
  不强迫、不契约束缚、不奴役或贩卖劳工。禁止要求员工在受雇时交纳押金或存放身份证于公司。
- **非歧视**
  公司承诺员工免受骚扰以及歧视；公司在聘用、薪酬、训练机会、升职、工作安排（包括加班）、解聘等事务上，是基于员工个人能力和工作岗位需要，决不从事或支持任何基于种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政治关系的歧视行为。
- **薪资福利**
  公司按照所在地法规要求向员工提供的工资应不低于本地区最低工资标准，通过文件制度清楚的列明工资的组成，严格按照法规给予员工相应的假期、工作时间工资、加班费和购买保险。
- **不用童工**
  在制造的任何阶段都不得使用童工。招工时，要求年满16周岁。公司不可安排18周岁以下的工人从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。
- **自由结社**
  公司尊重员工自由加入工会的权利，工会可代表员工同公司进行集体协商。
- **人道待遇**
  为确保员工身心健康，人格、尊严受到保护，禁止任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂和暴力威胁。

针对员工工作时间，传音在《员工手册》《考勤管理规定》《劳动合同》中均对工作时间做出规定，公司不得强制要求员工加班。公司总部实行标准工时制，国内及海外各办公区域工作时间在不违反当地劳动法及相关规定下可根据实际情况灵活调整，并向人力资源中心报备。

2023 年，公司未发生大规模人事变动，未发生重大劳动争议事件，未收到人权问题投诉

民主沟通

传音控股重视倾听来自员工的声音，建立多种沟通渠道，及时解决员工诉求，保障员工的知情权、参与权。

畅通沟通渠道

我们高度重视与员工的沟通，设立多样化沟通渠道，通过内部沟通渠道《传音知道》平台，以及“不删帖，尊重员工每一份发声”的平台运营原则，促进公司内的开放、民主的交流氛围；通过促进各层级研讨、对话，以及部门间的月度例会、新员工沟通会、工会等多样化形式，促进公司管理层与基层员工的直接沟通，及时回应员工；并尊重员工建言献策，尊重员工参与公司管理、建设的意愿，调研员工的积极性和能动性，提升员工的归属感。

2023年公司继续实施行政开放麦第三期“回声计划”，以此作为行政意见收集的常设窗口，开设线上问卷、线下座谈会、上百次的一对一访谈等方式，充分贴近员工及业务，了解员工需求及业务痛点。结合员工反馈、同行业对标、同规模对标、外部学习等进行员工需求分析，不断优化员工服务。



传音设有工会依法保障全体员工的合法权益，工会制定《深圳传音控股股份有限公司工会委员会管理制度》，以员工视角参与制定与员工切身利益相关的企业民主决议，并向管理层提供加强员工多元化、保障员工健康安全、提升员工福利等建议和意见。

丰富沟通内容

- 传音搭建起人力资源 Business Partner (BP) 体系，BP 为各个部门搭建沟通桥梁，收集及协调业务的各项需求，协助部门提升员工的满意度。公司设有行政、HR、薪酬、IT、财务等专门的线上服务台，员工既可通过各线上服务台直接提出诉求或建议，还可通过员工线下服务台，面对面进行沟通答疑。
- 绩效考核沟通方面，公司通过绩效沟通了解员工意见并开展绩效沟通辅导、考勤制度分享沟通会等帮助加深员工对薪酬绩效制度的了解，助力员工优异表现。
- 政策沟通方面，公司通过开展各式主题（如社保、公积金、落户政策、公司商业保险等）的政策沟通会，帮助员工更好地了解并维护个人权益。传音打通多沟通渠道如务虚会沟通工作坊、新员工座谈会等，有针对性地了解员工，主动倾听员工声音，搭建管理者与员工间畅通的沟通桥梁。

薪酬福利

我们遵守《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《社会保险法》以及所在地方法规条例，制定了《员工绩效管理办法》《薪酬管理办法》，确定了以岗定级、以能付薪、以绩定奖的定薪原则。

薪酬绩效

薪酬绩效方面，传音制定《薪酬管理办法》适用于传音控股及其子公司和分公司员工，为所有员工提供具有市场竞争力的薪酬组合，包括固定薪酬和浮动薪酬。我们践行“同工同酬”原则，根据岗位需求及员工个人能力来核定薪酬，不因性别、民族、宗教、政治立场、婚育状况等因素有所不同。我们秉持人效优先，兼顾艰苦创新精神，实施对关键岗位倾斜的薪酬策略。

我们定期进行绩效评估，从公司发展、员工个人业绩、工作能力、潜力等多方面设定评估标准，并根据不同发展阶段需求及各部门的职责定位确定考核周期，分为季度考核、半年度考核和年度考核。员工绩效评定后，公司通过面谈方式面向员工开展强化激励及改善指导，反馈员工的绩效情况。被考核人若持有异议，可逐级向上申诉，在本部门申诉无法解决时还可采取书面形式向人力资源中心申诉，我们保障员工的想法得到有效反馈和及时回复。

福利待遇

公司为员工提供切实所需的多项福利，针对常驻海外及出差海外的员工，我们统一购买了海外商业保险。

法定福利

根据国家或地方规定，我们为员工提供：

- 法定节假日
- 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等
- 住房公积金
- 其他法定员工福利

基本福利

员工享有：

- 除法定假日外的假期，包括病假、工伤假、事假、婚假、吊唁假、产检假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假及年休假等
- 春节、中秋节等传统节日的节日礼金或礼品
- 员工生日礼金或礼品
- 餐食津贴
- 通讯津贴

专项福利

满足条件的员工可享有：

- 婚育福利
- 工伤保险
- 商业保险
- 意外伤害险
- 外派补贴

传音全球员工



员工关爱

传音坚持“以人为本”，为员工营造一个愉悦的工作环境，助力员工工作与生活的平衡。我们关爱特殊员工，致力于关注每一位员工的需求。我们在办公楼内设置无障碍卫生间、母婴室、健身房等公共配套。公司不定期为员工举办丰富多彩的文化活动，涵括文体、娱乐、亲子等多方面。公司还成立了篮球、足球、健身、瑜伽、插花等各类主题俱乐部。公司还会在各类节庆日举办主题活动，送上贴心祝福，有效提升了员工的幸福感与归属感。

每月生日会

2023年公司每月为过生日的员工举办星座主题生日会，同星座员工一起庆祝生日，享受精致茶歇，一起许下生日愿望，感受生日寿星的仪式感，并且现场发放生日礼品。

节日主题活动

2023年公司开展了七夕节“瓜分快乐”主题活动，中秋节“舌尖上的情怀”活动，圣诞节“乐享双旦，万事大集”等活动。各类活动的开展，在活跃员工工作氛围的同时，还大大提升了员工的幸福感和凝聚力，进一步促进了公司企业文化的推行。

俱乐部

员工免费参与游泳、读书、足球、篮球、传世之美、羽毛球、网球、桌游、英语、音乐、健身、书法、插花、瑜伽、脱口秀、即兴俱乐部等每周定期组织的活动，全年各大俱乐部举办 400余场活动，吸引了5,000余人参与。

第二届减重大赛

2023年公司举办了第二届减重大赛，激励员工工作的同时养成健身的好习惯，活动结束后，不少员工收获了新的体育技能、更健康的饮食结构习惯和理想的身材。

中医义诊

2023年公司共举办了两次中医义诊活动，两次活动分别针对脊柱健康和办公室职业病进行科普宣教和现场义诊。

减脂塑形课

2023年公司举办了每周一节且为期两个月的免费减脂塑形课，提倡健康减肥，健康运动，保持良好身材的同时注重身体健康。



减脂塑形课



员工生日会



“乐享双旦，万事大集”活动



中秋“舌尖上的情怀”活动

传音制定并发布《员工互助基金管理办法》，旨在援助帮扶因重大疾病、意外事故等所造成救治困难的公司员工，特成立“音·微爱”员工互助专项基金给予援助，体现传音人共创共享的团队精神。2023年“音·微爱”员工互助专项基金共计发放16.65万元爱心互助金。

员工培训与发展

传音通过实施职业生涯管理，建立晋升“双通道”机制，通过管理通道和专业通道并行实现员工多维发展。同时，凭借传音学院丰富的培训资源，我们帮助员工提升专业能力和职业竞争力，为员工的职业发展提供广阔的空间。

人才发展

传音通过设立传音学院负责统筹及规划员工的培训及发展，搭建了“公司 - 部门 / 事业部 - 二级部门”的三级管理架构，各级管理人员为其团队人才培养的负责人。

传音根据不同的人才层级，制定完善的发展计划，加速培养后备人才，我们为新入职的员工配备职业导师，紧密关注员工工作状态，随时给予必要指导。

传音针对“核心干部”后备力量的培养，结合公司的发展需求及实践，探索出“选育合一”的人才发展模式。受益于该人才发展项目，学员可通过与公司高管的面对面交流，保持与公司高管的及时沟通及获取有效反馈，从而更具针对性地引领学员的发展方向和提升空间；同时结合线上+线下训练营的形式，公司开展了研发&子公司基层干部培养计划、制造中心强基计划、产品经理、国家经理培训等项目，进行关键人才的培养。

传音人才发展计划：

应届生人才发展计划

应届生雏鹰项目、管培生海东青项目、实习生青鸟项目等。

领导力人才培养项目

面向基层管理者的飞鹰项目，面向中层管理者的领鹰项目，面向后备高层管理者的未来领军人才训练营等。

关键人才培养项目

产品经理人才训练营、国家经理人才培养训练营、本地人才培养训练营、供应链精锐人才培养训练营、财务后备人才管理训练营等。

面向全体员工

我们搭建传音在线学习平台Transsion E-learning System(TES)以及传音堂，分享通用技能、技术；各部门也内设自己的分享机制，关注业务领域的经验分享和知识沉淀。



传音培训体系

多元培训

我们致力于搭建全面的培训体系，为不同类型的岗位员工提供有针对性的培训，夯实员工的业务基础，丰富员工职业技能的提升。我们制定了《培训管理办法》《学院年度培训计划》等政策，统筹公司培训计划，通过 TES 进度动态管理，明确培训运营流程与讲师职责，建立健全培训管理机制。

TES

TES服务传音各级业务需求。该系统由传音学院运营，流程与信息中心运维，人力资源中心与传音学院共同提供建设支持，是覆盖传音全业务版图的自有移动学习平台。2023年，平台上线了“AI实验室公开课”、“解决问题七步成诗”、“传音廉洁文化系列课”等特色课程满足员工学习需求。

管理者培养项目

为适应业务部门多样化学习场景需求，传音学院打造了线上线下学习资源结合的基层管理干部培养项目。结合外购的系列线上课程+线下的“自我认知”“管人”“理事”三个模块的线下课程，在深渝沪三地展开了7个项目的管理人员培养项目。

本地骨干人才的专项培训

为贯彻公司深度本地化的运营策略，搭建本地优秀人才体系，培养在管理、零售、产品设计等方面的本地骨干人才，公司在所在业务地区不定期开展多项专项的培训项目，包括“捷能领导力项目”、“零售精英训练营”、“本地化集训”、“设计师培训营”、“关键人才精英训练营”等。

企业文化宣贯

公司先后组织了多场文化研讨会，邀请涵盖核心高管、HR团队、采购、财务、研发等不同业态、职能、层级的员工，通过开放式的工作坊，真诚发声、彼此碰撞，让传音文化扎根传音人的知、信、行各面；我们设置了专属的文化之旅课程，让新员工在入职之初便体会到有趣有态度的传音味儿；我们打造了传音价值观的6大IP，借助“文创 π”的周边载体，融入员工日常工作和生活中，让企业文化的宣贯无处不在；我们感召并运营了一支汇集各个业务部门的文化大使团队，通过赋能、实践双线理念，使得文化走近业务，业务中塑造文化，不断深化传音文化的内核。

此外，传音支持鼓励员工在职期间结合个人专业背景，通过继续教育，获取学历提升和考取资质认证，追求技能提升和职业发展。传音制定的《培训管理办法》鼓励员工参加与自身工作技能提升相关的培训项目，并提供费用报销等形式的帮助。我们制定了《高管进修学习管理办法》提供学位进修 MBA 等的学习支持，公司提供学习资源推荐、学费部分报销的形式进行帮助；针对语言学习，我们制定《外语学习激励实施细则》，报销目前业务所需的英语、阿拉伯语、法语等语种的考试报名费等费用，鼓励员工提升外语水平。

线上线下结合的“基干人才培养”项目

2023年，公司共进行了7个班次的学习与研讨，涵盖了研发、财务、质量、计划、制造等相关部门。





“捷能领导力”项目

“捷能领导力”项目是针对本地业务精英组织的线下领导力培训。2023年度的“捷能领导力”项目在7月13-14日于坦桑尼亚的达累斯萨拉姆市顺利开展，本次培训涵盖撒哈拉以南非洲地区的本地骨干人才。



本地化集训项目

2023年10月，公司在马拉维举行了以沟通能力提升为主题的集训活动。来自包括itel、TECNO、oraimo等手机及扩品类业务的成员参与了培训。





关键人才精英训练营-尼日利亚站

为沉淀本地化优秀营销人才和优秀案例，加强区域联动，提升本地化营销人才的专业能力，同时强化市场渠道零售等各专业条线的协同能力，公司针对本地化营销人才设置了关键人才精英训练营。2023年10月关键人才精英训练营-尼日利亚站在尼日利亚拉各斯举行，来自21个国家的60余名员工参加。









埃塞本地零售主管训练营

埃塞本地零售主管训练营通过“训+战”相结合的方式，帮助本地零售主管系统化学习零售管理知识与技能。该项目旨在提升埃塞本地产品的触达与终端零售的形象，同时也对埃塞人才的本地化与专业化起到关键性推动作用。



设计师线下培训营

2023年12月，公司在肯尼亚内罗毕市举行了针对东西非地区涵盖多品牌的设计师/摄影师的工作坊式的密集培训。



校企共育

企业竞争的核心是技术和人才的竞争，传音与清华大学、上海交通大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学、香港理工大学、英国利兹大学等多所知名院校签署了产学研合作协议，在产研融合、产学互通、协作创新、协同育人四大维度开展深入合作。基于合作协议，传音与高校充分发挥各自技术和资源优势，重点围绕相机、通信、显示、游戏、AI语音、智慧OS、软件基础体验等领域，开展前沿探索并逐步构建产学研合作体系，建立了友好的合作关系。

我们还携手东西非两所高校尼日利亚伊巴丹大学和肯尼亚内罗毕大学共同探索校企合作新模式，加强双方在专业交流、学生实践和毕业生就业方面的全方位校企合作。

我们希冀推动校企合作的深入，助力传音加强研发布局，瞄准市场需求和机遇，不断提升产品价值，同时打造人才建设的良性生态圈，为业务发展赋能。

合理晋升

保障员工公平晋升是企业稳定发展的重要因素，传音控股制定《专业序列认证晋升方案》《干部晋升方案》等规范指引晋升管理，坚持“公平公正，科学甄选，择优录取”的晋升原则选择匹配公司文化及团队发展需求的人才。传音控股致力推进任免与晋升要求更清晰、底线更明确的晋升机制，择优选拔，确保有业绩、有能力的员工发展通道更加畅通。

晋升机制	“双通道”机制，管理通道和专业通道并行实现员工多维发展。
考核标准	针对专业序列晋升、干部晋升等不同对象量身打造晋升方案，主要考量因素包括业绩表现、工作能力等。
晋升监督	干部晋升需参加领导力测评等并进行答辩，举证工作成果，接受评委审核以及复审认证，部门公示，无异议再提交公司审批。

员工激励

为塑造并激励传音人的企业家精神，传音依照《上市公司股权激励管理办法》等相关法律法规要求，先后实施了2020年限制性股票激励计划和2022年限制性股票激励计划。2023年7月，公司向2020年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期的237名激励对象归属196.56万股、预留授予部分第二个归属期的111名激励对象归属64.9250万股。2023年9月，公司向2022年限制性股票激励计划的224名激励对象授予预留限制性股票343.00万股。

针对2020年限制性股票激励计划：

2023年7月完成了首次授予部分的第三个归属期

237 名激励对象

归属限制性股票 196.56 万股

和预留授予部分的第二个归属期

111 名激励对象

归属限制性股票 64.9250 万股

针对2022年限制性股票激励计划：

2023年9月完成了向

224 名激励对象

授予限制性股票 343.00 万股

对于高价值贡献的员工，传音提供有市场竞争力的薪酬回报，通过多元化差异化的激励机制，吸引和保留公司核心人才。

传音差异化激励机制

短期激励	中期激励	长期激励
• 销售激励	• 业绩单元激励	• 限制性股票
• 虚拟项目激励	• 研发价值激励	• 中长期激励基金
• 公司级重大突出贡献激励	• 管培生激励	

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定了《办公室环境安全管理规定》等内部制度，对职工的安全与健康作出具体规范指引。

保障职业安全与健康

- **规范操作要求**

  要求员工严格遵守劳动纪律、安全生产规章制度、安全生产操作指引等。

- **提供安全环境**

  采取相应措施，确保工作场所饮用水、卫生设施、消防安全以及照明、通风符合法规要求，为员工提供健康与安全的工作、生活环境。

- **配备安全设备**

  为员工配备工作所需的劳保用品。

- **定期健康检查**

  关注员工身体健康，定期组织及开展健康检查。

- **组织康体活动**

  员工免费参与游泳、足球、篮球、羽毛球、网球、健身、瑜伽等俱乐部定期组织的活动，全年各俱乐部共举办近400场活动，吸引了5,000余人参与；年中和年底羽毛球、篮球及足球俱乐部均举行比赛，让员工体验体育运动的激情。公司还举办百日减重大赛，激励员工工作的同时养成健身的好习惯。公司设有健身房、瑜伽房、休闲运动区等活动场地。

- **组织健康讲座**

  公司通过线上+线下的方式组织员工参加办公安全、电脑病防治、极端天气出行安全、职业病防范、常见多发病防治等讲座和培训，关爱员工身心健康。

- **认证**

  传音控股、深圳泰衡诺和重庆传音科技均获得职业健康安全管理体系认证证书。



传音控股 ISO 45001 认证



深圳泰衡诺 ISO 45001 认证



重庆传音科技 ISO 45001 认证



传音羽毛球赛



瑜伽俱乐部

重视安全培训

公司建立了完善的 EHS 管理架构及体系，按照法律法规要求和实际需求组织安全知识、应急技能培训，配置满足合规要求的应急物资，并定期组织各类安全主题的应急预案演练，保障其有效性。

2023年，工厂共进行了EHS相关培训600余场，超过23,000人次，实现工厂人员100%全覆盖。在入厂三级培训基础上，增加月度班组级安全培训，旨在提升一线班组人员安全意识，营造全员安全文化。





工厂安全培训&工厂消防演习

消防安全知识培训&消防逃生演习

2023年5月和11月，传音在上海和深圳举办了消防安全知识培训和消防逃生演习，帮助员工掌握消防安全知识，进行有序逃生演练，提高员工极端情况下的应对操作能力。





急救证培训

2023年10月和11月，传音组织深沪两地办公室员工参加急救证培训，考取急救证书，帮助员工增加心肺复苏、创伤救护、逃生避险理论知识与技能实操。





电梯安全培训&应急演练

2023年7月，公司组织电梯安全知识培训和被困应急演练，提高员工电梯安全使用意识，学习电梯故障被困时的应对措施，加强电梯突发事故的应急救援工作。





05

伙伴责任
共赢发展新局

回应SDGs指标

传音秉持着合作共赢的原则，主动寻求与产业链相关方建立互信互惠的长期合作关系，携手国内外合作伙伴共享可持续发展成果。

负责任供应链管理

供应商是传音重要的合作伙伴，传音与供应商共同遵守产品生产及运营所在地法律法规要求和公认的国际标准或公约，以建立公司规范的供应商管理流程和制度，我们制定了《导入新供应商流程》《管理供应商反馈流程》《传音廉洁声明》《采购协议》等一系列内部制度，打造健康可持续的责任供应链。同时，传音设置供应商引入强制标准《供应商强制标准评估表》，明确规定了涉及供应商环境及社会责任的零容忍判定标准。

供应链管理流程

- **供应商识别及导入**

我们建立严格的供应商导入审核标准，对所有导入的供应商均执行对应的标准，包括但不限于要求供应商具备完善的企业资质、匹配的专业资质及服务能力，通常采用公开平台提供注册登记并确保供应商注册流程公正透明。

传音设有《导入新供应商流程》，要求导入新供应商时，需与新导入供应商签署《安全环保协议》《不使用禁用物质协议》等。同时，我们制定了《供应商评审表-QSA》，检查供应商在环境、职业健康安全的合规性，保障供应链绿色采购及劳工人身、财产安全，对于表现较为优异的供应商，考虑择优选用。

- **供应商导入审核**

我们设有供应商评审小组，对供应商的资质、产品质量、社会责任、劳工权益等方面给予严格审查，制定并实施《供应商强制标准评估表》作为评估标准，对企业质量体系评定 （QSA)、品质制程稽核（QPA）、贸易安全等方面进行严格评估，符合条件的供应商可引入资源池备用。

在评估供应商准入时，我们亦积极关注供应商在环保、劳工管理等方面的实践，倡导其建立有效的劳工、健康与安全管理体系等。《供应商强制标准评估表》中涉及供应商环境及社会责任的零容忍判定标准为：不得使用童工及强迫劳工、不得提供虚假资料。在供应商准入审核项目方面，公司制定了环境、消防及安全的审核项目。我们要求合规用工，通过查阅供应商员工名录、抽调员工资料及劳动合同、要求供应商提供薪资发放证明、与员工访谈等方式确保用工合规，关注供应商员工的职业健康与安全。我们要求供应商需按当地法律法规要求支付基本薪酬和相应福利，按当地法律法规支付相应的加班费用。

- **供应商履约审核评估**

我们定期开展供应商履约审核，制定了供应商在环境、消防及安全管理方面的的审核标准，包括ISO 9000质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康管理体系、RoHS有害物质管理体系、冲突矿产管理、27001信息安全管理体系等标准。此外，我们制定了《评估供应商绩效流程》《供应商激励管理办法》，对供应商在劳工管理、环境管理等维度进行考量对于综合维度表现优秀的供应商给予资金或荣誉激励。

2023年，我们对所有需要导入的新供应商以及对已进入合格供应商名录的需要年度审核的供应商进行了审核，供应商审核结果均符合内部管理标准。

签署《供应商廉洁诚信承诺函》《供应商利害关系申报书》的供应商比例 100%

供应商交流

我们通过年度供应商大会，以及按季度、年度及不定期举办的供应商企业间中高层沟通会议，通过业务检讨，提出绿色采购、交付、技术、品质等方面诉求并推动改善。2023年，完成上百次供应商季度/年度交流会议。

此外，我们也会在供应商审核时，宣讲并安排供应商签署《传音廉洁声明》，合作供应商需签署《供应商廉洁诚信承诺函》《供应商利害关系申报书》，以进一步加强对供应商的廉洁宣贯。

“风起西南，同音致远”供应商大会

2023年11月，我们召开了“风起西南，同音致远”供应商大会，与参会合作伙伴针对“传音后续各品类业务战略发展方向”展开交流，共有约120类核心器件超过200家主要供应商参与。





负责任的采购

传音在所有商业的互动关系中遵循严格的诚信标准，公司禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款等行为，坚持绿色环保可持续的采购理念，实现负责任采购。

优化冲突矿物管理

在冲突矿物管理方面，传音遵守美国《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法案》（《多德-弗兰克法案》）第1502节规定的冲突矿产报告等要求，不定期开展供应商冲突矿物调查、收集供应商冲突矿产报告，保证供应链不使用冲突矿产同时，公司于官网发布有关冲突矿产管理的声明。

绿色及廉洁采购

传音基于可持续发展理念，规范绿色采购，加强对供应商环境、社会因素等方面信息的评估管控。公司持续完善供应商协同平台，将供应商签署的环保协议及供应商审核时涉及环境及劳工健康安全的资料在平台显示。

传音注重阳光采购，2023年，传音与供应商签署《供应商廉洁诚信承诺函》、《供应商利害关系申报书》等合约文件。供应商需保证将不以获取业务上其他不正当利益为目的，直接或间接向传音工作人员及其配偶、子女及其配偶等亲属、其他特定/利害关系人提供、或同意提供、或授权任何第三方直接或间接地提供任何有价值的物品或不当好处，或支付费用、贷款、捐赠其他有价值的物品或不当好处。不得以任何形式给予传音的管理人员、员工、代理人或其它关系人以任何回扣、佣金、馈赠或其它任何利益。另外，我们在《采购协议》中也设置了廉洁条款。同时，公司不定期举办内部廉洁培训，向内部员工及供应商宣导反贪腐案例。

传音要求供应商合作伙伴，在遇到索取贿赂等情形时，须履行告知的义务。在合作过程中，一旦发生贿赂的行为，无论是否实际取得不当利益，传音都将终止与其的一切合作。

推动行业发展

传音持续关注行业发展动向，重视行业内外交流合作，积极参与行业各类活动，致力与各方伙伴共同创新、共创价值。2023年，传音积极搭建合作与共享平台，加强与高校机构、行业协会等利益相关方合作的同时，积极广泛参与国际合作交流，不断促进行业技术的标准化发展。

深化产学研用

传音不断拓宽人才招纳体系，发挥自身企业的优势资源与国内外知名院校合作，助力业务高效发展与学界共赢。2023年，传音与香港理工大学、哈尔滨工业大学等开展合作，借助其在人才引进和培养中的独特优势，推动了双方在技术和课题等方向的合作，加速了产学研转化和创新人才培养，并且在未来保持与学界合作共赢的关系。

传音与香港理工大学颜色影像与元宇宙研究中心合作进行的“显示屏颜色校准”项目研究论文被国际颜色科学领域知名期刊《颜色研究与应用》录用

传音与国际知名颜色科学研究团队香港理工大学颜色影像与元宇宙研究中心合作进行的“显示屏颜色校准”项目取得新成果，通过自研高标准的屏幕校准方法并落地产线，实现了屏幕颜色的一致性与准确性。该项目研究论文《通道串扰效应影响的OLED显示屏颜色特征化模型》被国际颜色科学领域知名期刊《颜色研究与应用》录用。



Received: 8 November 2022 | Revised: 9 June 2023 | Accepted: 17 June 2023

DOI: 10.1002/col.22875

RESEARCH ARTICLE

COLOR WILEY

Color characterization model for OLED displays with crosstalk effects

Jialu Wu[1] | Minchen Wei[1] | Yang Yang[2] | Wenjun Wang[2]

[1]Color, Imaging, and Illumination Laboratory, The Hong Kong Polytechnic University, Kowloon, Hong Kong

[2]Shanghai Transsion Co., Ltd., Shanghai, China

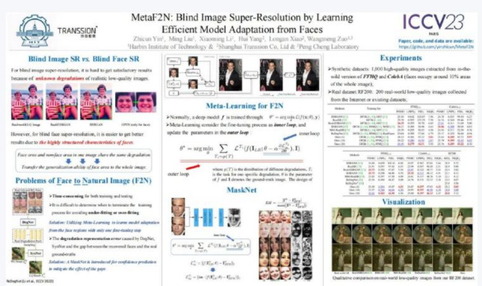
Correspondence
Minchen Wei, Color, Imaging, and Illumination Laboratory, The Hong Kong Polytechnic University, Kowloon, Hong Kong.
Email: minchen.wei@polyu.edu.hk

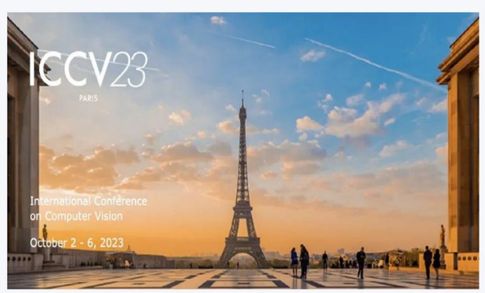
Abstract
Conventional models (e.g., a Gain-Offset-Gamma model) were developed based on the assumption of channel independence. Modern displays (e.g., organic light-emitting-diode OLED displays), however, sometimes have crosstalk effects among the three channels, making these conventional models have poor performance. In this article, we propose a 3D piecewise model. It divides the display gamma encoded RGB space (i.e., $R'G'B'$) into 27 subspaces and characterizes the crosstalk effects between two and three channels based on the measurements of the tristimulus values of 64 combinations of digital signal values. The average color difference ΔE_{00} of the 41 combinations between the model predictions and the measurements was around 0.34, in comparison to the average of 3.61 by the GOG model, across nine uncalibrated OLED displays. In addition, for displays with breakpoints on each channel, a revision is proposed to divide the subspaces for maintaining the accurate predictions. The proposed model was also validated by calibrating 94 uncalibrated OLED displays to the standard P3 RGB specifications, resulting an average color difference ΔE_{00} reduced from 3.96 to 0.72.

KEYWORDS
Color characterization, OLED displays

传音影像团队图像超分辨领域的论文被国际计算机视觉顶级会议ICCV 2023录用

2023年10月，国际计算机视觉大会ICCV在法国巴黎召开。传音影像团队与哈尔滨工业大学机器学习研究中心合作完成的图像超分辨领域的论文“MetaF2N: Blind Image Super-Resolution by Learning Efficient Model Adaptation from Faces”被ICCV 2023录用。论文为图像复原领域的技术难题提供了新思路，该技术能应用在智能移动终端产品图像和视频功能上，具有广泛的应用场景。





开展行业对话交流

传音控股积极拓展合作领域，推进优势互补的多元化战略合作。2023年，传音及旗下多个品牌与第三方合作，开展行业交流。

- 传音旗下手机品牌Infinix与特斯拉科学中心达成合作伙伴关系，携手推进创新教育。
- 传音移动互联为中非经贸合作研究院提供数据支持，助力非洲数字经济研究。
- 传音移动互联举办首届新兴市场游戏行业峰会，致力于与全球游戏开发者和合作伙伴携手成长。

传音旗下手机品牌Infinix与特斯拉科学中心达成合作伙伴关系

2023年6月，Infinix与特斯拉科学中心（特斯拉科学中心是在尼古拉·特斯拉的实验室遗址上建立起来的非营利性科学中心，旨在保护和推广这位伟大发明家的遗产）达成合作伙伴关系。为致敬特斯拉的发明家精神，Infinix支持特斯拉科学中心的建设和发展，让特斯拉独特的探索和创新精神为后世提供灵感和指导，激励年轻一代对科学创新保持热情和信心。双方携手推进创新教育，激励更多年轻人拥抱创新理念，传承发明精神。



传音移动互联举办首届新兴市场游戏行业峰会

2023年5月，传音移动互联举办的首届新兴市场游戏行业峰会以“游戏蓝海护航，探索无限可能”为主题，在上海传音大厦正式揭开帷幕。峰会以线上线下联动的形式开展，吸引了上百家游戏企业参与。传音移动互联聚焦游戏出海新兴市场的全新产品服务格局，致力于与全球游戏开发者和合作伙伴携手成长，共同抓住新兴市场数字化的新机遇，探索无限可能。

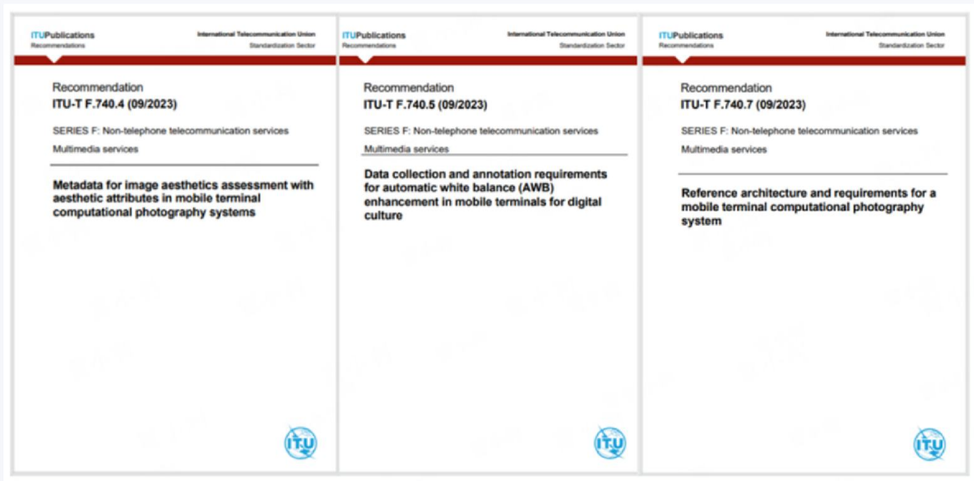
推进行业标准建设

我们积极推进相关标准化研究工作，持续提升传音在国际标准组织中的影响力，与行业内生态伙伴通力合作，为行业发展贡献力量。多年来，传音围绕计算摄影技术和产品应用行业主流趋势，制定了长期的研发计划，持续加大技术研发投入；同时也通过标准化的方式输出研究成果，建立研发与产业之间的深度联系。

传音主导的全球首批移动终端计算摄影系统国际标准正式发布

2023年，由传音牵头主导并联合北京邮电大学在国际标准组织ITU（国际电信联盟）提交的三项计算摄影领域的国际标准草案，最终通过国际电信联盟第十六研究组全会结项评审，作为移动终端计算摄影领域的首批国际标准正式发布，填补了该领域的国际标准空白。

本次传音正式发布的国际标准包括：《移动终端计算摄影系统参考架构与需求》《移动终端计算摄影系统中图像美学评估的美学因素元数据》《移动终端计算摄影系统中面向数字文化的自动白平衡增强数据采集与标注》。该系列标准在业界创新性地提出移动终端计算摄影的定义和系统架构，在国际上为该领域的标准化研究率先构建起基础框架，同时深入推进影像系统处理流程和元数据、图像增强技术、双摄协同技术、图像美学评测等方向的标准构建，传音将联合产业链上下游及行业专家建设实现计算摄影领域国际标准的全方位布局。



传音参与制定IEEE 2861移动游戏性能优化国际标准

2023年11月，电气电子工程师学会IEEE首届标准大会在深圳举行，吸引了全球标准组织的专家学者展示前沿标准动态，分享最新研究成果，共同推动国际标准发展。在同期举办的游戏和电竞标准化论坛上，传音与会代表与产学研各界生态伙伴共同探讨游戏标准化建设的经验和思路。论坛还正式发布了IEEE 2861移动游戏性能优化国际标准，传音作为该标准建设的重要参与者之一，荣获突出贡献奖。IEEE目前拥有来自175个国家的42万会员，标准制定内容包括电气与电子设备、试验方法、原器件、符号、定义以及测试方法等多个领域。



06

社区责任
共促社会和谐

回应SDGs指标



作为一家有社会责任感的企业，我们积极响应国家号召，助力“乡村振兴”，参与社会公益，坚持回馈社会，深度践行企业社会责任。

秉持“共创　共享”的企业理念，传音主动参与社会公益事业，与国家发展战略同频共振，积极承担企业社会责任，持续为当地社区营造积极影响。

2023年度，传音对外捐赠、公益项目和乡村振兴投入金额共计约901万元。

乡村振兴

随着我国宣布脱贫攻坚战取得全面胜利，乡村振兴成为继续推动农村地区发展和百姓增收的重要战略。作为一家有社会责任感的企业，传音一直都非常注重通过企业发展来带动当地产业发展和百姓增收致富。在国家提出乡村振兴战略之后，传音结合自身业务布局，产业振兴与人才振兴相结合，深度践行企业社会责任。

“汇聚传音力量，助力乡村振兴”，为切实巩固拓展脱贫攻坚成果，促进国家乡村振兴重点帮扶县产业发展，2023年，传音继续深入开展“乡村振兴”专项计划，消费帮扶广西省隆林县、凤山县，云南省武定县，重庆市云阳县、开州区大进镇，以实际行动巩固拓展当地脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

消费帮扶，助力乡村振兴

2023年，传音控股通过向深圳南山区对口帮扶工作领导小组、重庆开州区大进镇人民政府和云阳县商务委员会指定消费帮扶中心采购农产品进行消费帮扶，共计采购农副产品约137万元人民币，用于促进广西省隆林县凤山县，云南省武定县，重庆市云阳县、开州区大进镇的产业振兴以及帮助当地就业。





传音消费帮扶广西省隆林县、凤山县，云南省武定县，重庆市云阳县、开州区大进镇



深圳南山区对口帮扶工作领导小组、重庆市开州区大进镇人民政府和重庆市云阳县商务委员会感谢传音助力乡村振兴



重庆市开州区大进镇人民政府授予传音“助力乡村振兴，消费帮扶优秀企业”荣誉称号

在延续消费帮扶的同时，传音注重人才振兴、关注乡村教育领域，开展“圆梦体育包”、“乡村多功能教室”、“远山传音者”等项目，为改善乡村儿童教育教学条件、推动社会教育公平贡献一份企业力量。

人才振兴——“圆梦体育包”项目

2023年5月，传音携手爱德基金会开展“圆梦体育包”项目，向爱德基金会捐赠约10万元人民币，主要用于向四川省甘孜州德格县、凉山州布拖县和昭觉县、甘肃省武威市古浪县等条件艰苦的山区学校捐赠体育用品，帮助孩子们健康成长。





人才振兴——“乡村多功能教室”公益项目

2023年9月，传音携手中国华文教育基金会开展“乡村多功能教室”公益项目，向中国华文教育基金会捐赠30万元人民币，主要用于向贵州省黔东南州雷山县建设乡村多功能教室，并向当地学生捐赠青少年读物和书法、绘画、泥塑等美育用品。该项目有助于促进学科教育与素质教育相结合，帮助孩子们拓宽视野并提高认知能力。





人才振兴——“远山传音者”项目

2023年9月，传音向北京情系远山公益基金会捐赠了一批 “传音教师节礼盒”,在教师节期间发放给了7个省份20余所乡村学校的近700位一线乡村教师，对他们坚守在乡村一线教学致以崇高的敬意。





公益慈善

践行企业社会责任，回馈本地社会”，传音及各手机品牌在业务所在地通过物资/资金捐赠，帮助当地弱势群体、科技助力教育以及抗疫等。

传音旗下手机品牌itel开展“Love Always On”公益活动，持续传递爱与关怀

2023年是itel品牌开展 “Love Always On” 校园爱心关怀活动的第十一年，itel坚持向偏远山区儿童捐赠图书、粮食和生活用品，旨在帮助孩子们享受更美好的生活。2023年，itel品牌在尼日利亚、布基纳法索、马里、卢旺达、肯尼亚、几内亚、坦桑尼亚等12国开展 “Love Always On” 爱心校园活动，共捐赠10,000本少儿图书、25,000本绘画本、600个少儿小小图书角，捐赠金额累计约90万人民币，帮助超过3万名儿童享受读书的乐趣。





传音旗下手机品牌itel、Infinix，配件品牌oraimo全力支援摩洛哥抗震救灾

2023年9月，摩洛哥发生地震，导致严重人员伤亡和房屋损坏。传音旗下手机品牌itel、Infinix，配件品牌oraimo全力支援摩洛哥抗震救灾。

itel团队为受灾严重的4个村庄，设立物资补给站，为灾民们准备了价值约8万元人民币的物资，包括饮用水、牛奶、面包、食用油以及饼干、奶酪等充饥食品，让灾民感受到itel品牌带来的温暖。Infinix团队连夜前往受灾山区Al haouz，为当地灾民提供矿泉水、饼干、罐头、牛奶、糖和纸巾等救援物资，帮助大家共渡难关。oraimo团队奔赴阿格巴尔现场，与当地军队、志愿民众一道搭建帐篷，列队传递物资，有序分发毯子、鞋及食物包等生活物资。





itel团队深入灾区派发生活物资





Infinix团队援助灾区





oraimo团队捐赠并驰援灾区

传音旗下手机品牌TECNO “未来之星”公益计划

传音旗下手机品牌TECNO开展 “未来之星” 公益计划，通过奖学金、智能电子设备、多媒体教室等方面支持非洲本科生的科技创新，捐赠金额合计约25万元人民币。

2023年10月，TECNO加纳团队在加纳大学人文学院推出了 “TECNO未来之星计划”，向优秀学子提供奖学金，并在新人文学院办公室设立了配备TECNO设备的学生体验中心。TECNO科特迪瓦团队向博瓦尼大学的数学和计算机学院的14名学生颁发奖学金以及智能电子设备。TECNO尼日利亚团队向拉各斯大学的语言学、非洲和亚洲研究系捐赠了一间多媒体教室，该教室配备了先进设施，如高速宽带、交互式白板和语言学习软件，旨在促进学生的语言学习和实践，公益计划还承诺TECNO每年将为5名杰出毕业生提供实习和就业机会。



TECNO “未来之星” 公益计划（科特迪瓦）



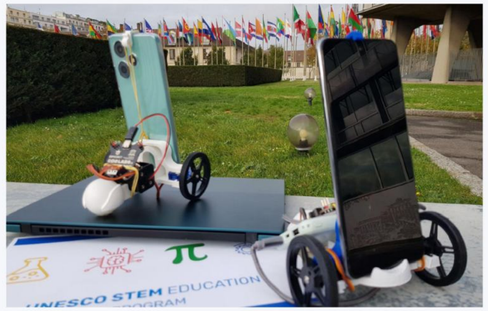
TECNO “未来之星” 公益计划（加纳）

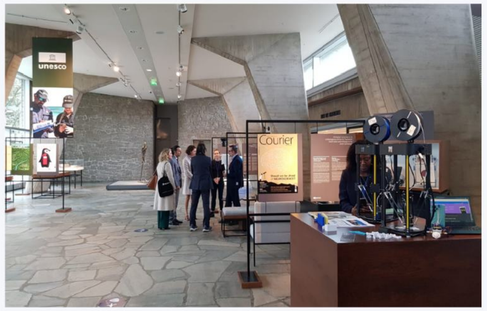


TECNO “未来之星” 公益计划（尼日利亚）

传音旗下手机品牌Infinix携手联合国教科文组织开展CogLabs项目 助力全球青少年STEM教育

2023年11月，传音旗下专为年轻消费者打造的潮酷科技品牌Infinix正式宣布与联合国教育科学文化组织（UNESCO）携手开展CogLabs项目。CogLabs项目旨在通过提供易于接触的机器人和机器学习实践经验，激发全球下一代思想家和创作者。Infinix为CogLabs项目提供设备支持，包括智能手机和笔记本电脑，以增强UNESCO CogLabs工作坊在全球的有效实施。这一创新项目旨在为年轻一代提供与机器人技术零距离接触的独特机会，构建更加开放、创新和平等的STEM (科学、技术、工程和数学) 教育环境。





Infinix手机品牌助力联合国非洲经济委员会第八届“互联非洲女孩编程训练营”

2023年10月，由联合国非洲经济委员会、国际电信联盟和联合国妇女署联合组织、莫桑比克政府协办的第八届 “互联非洲女孩编程训练营” 在莫桑比克希莫尤市圆满落幕。传音旗下时尚科技品牌Infinix为活动赞助智能手机，以促进非洲青年女性学习和发展。“互联非洲女孩编程训练营” 的项目主旨是赋能非洲青年女性，为其提供必要的技术教育和技能。





传音旗下配件品牌oraimo支援加纳社区医院

2023年母亲节，oraimo团队向加纳社区医院Kokrobite Health Center捐赠了消毒液、纸巾、婴儿衣物、oraimo Palm音响等，以实际行动体现了对加纳社区女性及医疗体系的深切关怀。





传音旗下配件品牌oraimo捐赠支持喀麦隆两所一流大学

2023年10月，传音旗下配件品牌oraimo团队访问了喀麦隆的两所一流大学——Institute Universitaire de la Côte (IUC)和Institute Universitaire de Golf de Guinee (IUGET)，并捐赠了书籍、钢笔、水杯及oraimo充电器等物资，旨在促进学生的学习与发展。oraimo在品牌精神“持续探索”的引领下，支持喀麦隆教育事业，激发学生们追求卓越、勇于探索未知世界的热情。





传音旗下售后服务品牌Carlcare在马里开展助学公益活动

2023年11月至12月，传音售后服务品牌Carlcare团队走进马里的校园，开展助学公益活动。Carlcare团队向马里首都的三所学校捐赠了价值约1.5万人民币的体育用品和蓄水桶，并发放学习用品，助力马里基础教育。







附录I GRI 标准指标索引

一般标准披露项			对应章节
GRI 2：一般披露	2-1	组织详细情况	关于本公司
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	不适用
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	伙伴责任、社区责任
	2-7	员工	员工责任
	2-8	员工之外的工作者	/
	2-9	管治架构和组成	运营责任
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	运营责任
	2-11	最高管治机构的主席	运营责任
	2-12	在管理影响方面·最高管治机构的监督作用	运营责任
	2-13	为管理影响的责任授权	/
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	运营责任
	2-15	利益冲突	不适用
	2-16	重要关切问题的沟通	运营责任
	2-17	最高管治机构的共同知识	运营责任
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	运营责任
	2-19	薪酬政策	员工责任
	2-20	确定薪酬的程序	员工责任
	2-21	年度总薪酬比率	/
	2-22	关于可持续发展战略的声明	管理层致辞
	2-23	政策承诺	/
	2-24	融合政策承诺	环境责任、员工责任
	2-25	补救负面影响的程序	产品责任
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	关于本报告、运营责任、员工责任
	2-27	遵守法律法规	运营责任、产品责任、环境责任、员工责任、伙伴责任
	2-28	协会的成员资格	不适用
	2-29	利益相关方参与的方法	运营责任
	2-30	集体谈判协议	/
GRI 3：实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	运营责任
	3-2	实质性议题清单	运营责任
	3-3	实质性议题的管理	运营责任
GRI 201：经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	/
	203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204：实践采购	204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205：反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	运营责任、伙伴责任
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	运营责任、伙伴责任
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	运营责任、伙伴责任
GRI 206：反竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	运营责任

一般标准披露项			对应章节
GRI 207: 税务	207-1	税务方针	/
	207-2	税务治理、控制及风险管理	/
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1	所用物料的重量或体积	/
	301-2	所用循环利用的进料	产品责任、环境责任
	301-3	再生产品及其包装材料	产品责任、环境责任
GRI 302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	附录 II 绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	附录 II 绩效表
	302-4	减少能源消耗量	环境责任
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	环境责任
GRI 303: 水资源和污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境责任
	303-2	管理与排水相关的影响	环境责任
	303-3	取水	/
	303-4	排水	环境责任
	303-5	耗水	环境责任
GRI 304: 生物多样性	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用

一般标准披露项			对应章节
GRI 305: 排放	305-1	直接（范围1）温室气体排放	附录 II 绩效表
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	附录 II 绩效表
	305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	/
	305-4	温室气体排放强度	附录 II 绩效表
	305-5	温室气体减排量	/
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境责任
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境责任
	306-3	产生的废弃物	环境责任
	306-4	从处置中转移的废弃物	环境责任
	306-5	进入处置的废弃物	环境责任
GRI 308: 供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	伙伴责任
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	伙伴责任
GRI 401: 雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录 II 绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工责任
	401-3	育儿假	员工责任
GRI 402: 劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403: 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	员工责任
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工责任
	403-3	职业健康服务	员工责任
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工责任

一般标准披露项			对应章节
GRI 403: 职业健康与安全	403-6	促进工作者健康	员工责任
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任
	403-9	工伤	附录II绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	员工责任
GRI 404: 培训和教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	员工责任、 附录 II 绩效表
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工责任
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 408: 童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 410: 安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区责任
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区责任
GRI 414: 供应商社会评估	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	伙伴责任
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	伙伴责任
GRI 415: 公共政策	415-1	政治捐助	不适用
GRI 416: 客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任
GRI 417: 营销和标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品责任

附录 II 绩效表

环境指标

ESG指标类别		单位	2023年数据
排放	直接温室气体排放量（范围一）	吨 - 二氧化碳当量	24.9
	间接温室气体排放量（范围二）	吨 - 二氧化碳当量	18,078.3
	温室气体排放总量	吨 - 二氧化碳当量	18,103.2
	温室气体排放密度	吨 - 二氧化碳当量 / 亿元营收	29.1
水资源	总用水量	吨	145,047.9
物料	包装纸箱使用量	吨	734.6
	包装塑料袋使用量	吨	97.7
废弃物	危险废弃物总量	吨	8.1
	其他有害废弃物总量	吨	0.5
	厨余垃圾重量	吨	225.3
	办公用纸量	吨	12.1
能源	汽油使用量	公升	722.6
	管道天然气使用量	立方米	10,718.1
	外购电力使用量	千瓦时	31,699,600.8
	综合能源消耗量	吨标准煤当量	3,908.5
	综合能源消耗密度	吨标准煤当量 / 亿元营收	6.3

社会指标

ESG指标类别		单位	2023年数据
雇佣	员工总人数	人	17,327
	男性员工数	人	12,186
	女性员工数	人	5,141
	专科及以下	人	8,549
	本科	人	7,126
	研究生及以上	人	1,652
	29 岁及以下	人	8,041
	30-39 岁	人	7,459
	40 岁及以上	人	1,827
	中国（包括港澳台地区）	人	10,475
	海外	人	6,852
	管理人员（M1-M5）流失率	%	8.7
多元化与平等机会	管理层女性员工人数	人	84
	高级管理层女性员工人数	人	1
	新入职员工中女性员工人数	人	1,503
	中国籍少数民族员工	人	723
	非大陆籍员工	人	6,880
职业健康与安全	过去三年因工死亡员工人数	人	0
	职业健康与安全措施投入总金额	万元	1,165.9
培训与教育	受培训总人次	人次	44,346
	员工培训投入总金额	万元	1,279.7
供应商环境 / 社会评估	年度供应商评估次数（内部评估）	次	124
	中国内地手机原材料供应商廉洁协议签署率	%	100
反贪腐	对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0
	开展专项内审次数（公司内部）	次	37
当地社区	志愿活动投入人数	人	110

ESG指标类别		单位	2023年数据
当地社区	对外捐赠、公益项目和乡村振兴投入金额	万元	901
客户服务	接获关于产品及服务的投诉件数	件	6,140
	投诉关闭率	%	99.4
	信息安全漏洞或其他网络安全事件总数	件	0
	数据泄漏次数	件	0
	由于客户隐私泄露受投诉总数	次	0
知识产权保护	所获专利数量（包含实用新型、发明及外观设计等类型）	项	317
	所获著作权数量（包含软件及作品著作权）	项	299
	共申请专利数量（包含实用新型、发明及外观设计等类型）	项	481
产品质量	产品召回事件总数	件	0

附注：

1.环境指标数据仅包括传音中国内地自有工厂及行政办公室的相关数据；

2.根据ISO 14064温室气体排放标准，直接温室气体排放（范畴一）针对来自于组织所拥有及控制的排放源，如自身所拥有的交通工具排放；间接温室气体排放（范畴二）针对能源间接排放源，如购入电力而造成间接之温室气体排放；

3.汽油、液化石油气、管道天然气等产生的直接温室气体排放参考国家发展和改革委员会应对气候变化司发布的《省级温室气体列表编制指南》及香港联交所《如何准备环境、社会及管治报告》的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》进行计算；

4.外购电力产生的间接温室气体排放参考中国生态环境部按年发布的中国电力二氧化碳排放系数：2023年为0.5703 kgCO2/kWh；

5.能源总耗量参考中国标准《GB/T 2589-2020综合能耗计算通则》进行标准煤折算；

6.管理人员（M1-M5）流失率采用计算公式：

$$\text{流失率} = \frac{\text{报告期离职人数}}{\text{报告期年初人数} + \text{报告期新入职人数}} \times 100\%$$

7.投诉关闭率为公司截至2023年12月31日的数据。

调查意见表

尊敬的读者

感谢您阅读本报告！这是我们发布的2023年度环境、社会及管治（ESG）报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

如您对传音控股的环境、社会及管治有任何意见或建议，欢迎电邮 investor@transsion.com

你的信息

姓名 _____

工作单位 _____

联系电话 _____

电子邮箱 _____

您对本报告的评价：(请在相应位置打 ✓)	很好	较好	一般	较差	很差
您认为本报告是否突出反映传音在环境、社会及管治方面的重要信息	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读	☐	☐	☐	☐	☐

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

_____

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

_____

您对我们今后发布环境、社会及管治报告有什么建议？

_____