

深圳普门科技股份有限公司 2020年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2020年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2020年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	55,382.30	42,264.43	31.04
营业利润	15,638.00	11,312.58	38.24
利润总额	15,610.77	11,297.64	38.18
归属于母公司所有者的净利润	14,393.99	10,055.97	43.14
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	12,354.94	8,523.78	44.95
基本每股收益(元)	0.34	0.26	30.77

加权平均净资产收益率	13.23%	13.77%	减少 0.54个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	128,963.01	117,896.13	9.39
归属于母公司的所有者权益	114,294.25	104,966.66	8.89
股本(万股)	42,220.00	42,220.00	0.00
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	2.71	2.49	8.84

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，最终数据以公司2020年年度报告中披露的数据为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2020年度公司实现营业总收入55,382.30万元，同比增长31.04%；实现归属于母公司所有者的净利润14,393.99万元，同比增长43.14%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润12,354.94万元，同比增长44.95%。

2020年度公司业绩有所增长，主要是因为公司聚焦新产品研发、市场拓展和客户关系维护，持续进行研发投入和新产品的开发，不断完善产品线布局，加大市场开拓力度，国内国际市场对公司产品的认可度持续提升，带动公司产品产销量增长；同时公司加强成本管理，降低了公司运营成本。

（二）主要指标增减变动的主要原因

1、2020年度营业总收入同比增长31.04%，主要原因是公司逐步拓展销售渠道，同时通过产品迭代升级，促使产品销量提升带来营业收入增长。

2、2020年度营业利润同比增长38.24%、利润总额同比增长38.18%、归属于母公司所有者的净利润同比增长43.14%、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长44.95%，主要原因是公司产品竞争力持续加强，主营业务继续呈现良好增长态势；公司加大内部管理力度，经营效益得到进一步提高，确保了公司利润持续增长。

3、2020年度基本每股收益同比增长30.77%，主要系公司报告期内净利润增长所致。

三、风险提示

本公告所载2020年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确数据以公司正式披露的经审计后的2020年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

深圳普门科技股份有限公司董事会

2021年02月19日