



**Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach
reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi
marketingowe, usługi public relations i komunikacji
społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z
zarządzaniem za 2021 r.**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'Q' followed by a small loop.

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

Wydatki reprezentacyjne	44.096,81 PLN
-------------------------	---------------

W roku 2021 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **44.096.81 PLN**, które w głównej mierze dotyczyły podtrzymywania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej	716.515,32 PLN
---	----------------

W 2021 roku Spółka przeznaczyła łącznie **716.515,32 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2021 roku w zakresie usług marketingowych miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki na rynku, dzięki czemu Spółka może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe obejmowały przede wszystkim wydatki na promocję w mediach, usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych oraz na wykonanie dokumentacji fotograficznej i wideo z inwestycji realizowanych przez Spółkę.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek TORPOL S.A. wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły m.in. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi.

Działania TORPOL S.A. w obszarze sponsoringu polegają na finansowaniu przedsięwzięć, wydarzeń lub działalności podmiotów (organizacji) w celu promocji marki Spółki, jak również wsparcia działań z dziedziny społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). W tym celu Spółka przyjęła w 2020 r. dokument regulujący przedmiotowy obszar pn.: „Zasady działań sponsoringowych oraz udzielania darowizn w TORPOL S.A.”. Zgodnie ze wskazanym dokumentem, działania sponsoringowe mogą być podejmowane przez Spółkę wyłącznie, gdy w roku obrotowym poprzedzającym podjęcie takich działań Spółka odnotowała zysk operacyjny, a w dniu podpisania stosownych umów posiadała wolne środki na

rachunku bieżącym. Co więcej, regulacja wskazuje, iż Spółka może prowadzić działania sponsoringowe wyłącznie samodzielnie, bez możliwości korzystania z usług podmiotów trzecich, tzn. Spółka zobowiązana jest do samodzielnego zawierania umów sponsoringu bezpośrednio z podmiotami sponsorowanymi, jak również przekazywania środków finansowych bezpośrednio na rachunek podmiotów sponsorowanych.

TORPOL S.A. prowadzi działalność sponsoringową w formie sponsoringu finansowego, rzeczowego i usługowego (np. wynajem sprzętu, wykonawstwo usług budowlanych). Spółka nie angażuje się w projekty utożsamiane z inną konkurencyjną marką, o charakterze politycznym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo oraz ogólnie przyjęte normy społeczne. Wszelkie decyzje w zakresie działań charytatywnych i sponsoringowych podejmowane są po indywidualnym rozpatrzeniu wniosków.

Z uwagi na trwającą pandemię koronawirusa SARS-CoV-2, działania Spółki w tym obszarze nadal były ograniczone i obejmowały kontynuację wsparcia działalności firmowych drużyn sportowych TORPOL RACING TEAM oraz TORPOL RUNNING TEAM. Wydatki związane ze wsparciem ww. drużyn obejmowały opłaty startowe za udział w wydarzeniach sportowych oraz zakup strojów z logo firmy TORPOL.

W 2021 r. biegowa drużyna sportowa po raz kolejny włączyła się w działalność o charakterze charytatywnym - TORPOL RUNNING TEAM poprzez udział w Business Run – największym biegu charytatywnym organizowanym w Polsce przez Fundację Poland Bussines Run, wspierającym osoby po amputacji kończyn, oraz sztafecie EKIDEN PragmatIQ, w ramach której zebrano środki na wsparcie Fundacji „Niesiemy Nadzieję” z Poznania. Wydatki związane z tą kategorią obejmowały opłaty startowe za udział w wydarzeniach sportowych oraz zakup strojów sportowych z logo firmy TORPOL. Łączna wartość wydatków na przedmiotowe cele w tej kategorii wyniosła 26.141,44 PLN

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

Wydatki na usługi prawne	478.439,94 PLN
--------------------------	----------------

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2021 roku wyniosły **478.439,94 PLN** i związane były w szczególności ze świadczeniem na rzecz Spółki stałych usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej m.in. przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych, prowadzenie postępowań mediacyjnych, a także doradztwo prawne w zakresie obsługi obrad Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wsparcie prawne dla Rady Nadzorczej TORPOL S.A. i Komitetu Audytu.

4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	496.880,78 PLN
---	----------------

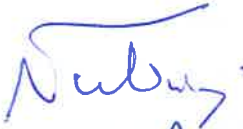
Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2021 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty związane z wykonaniem usługi analizy otoczenia rynkowego, doradztwem z dziedziny podatków i rachunkowości oraz usługą atestacyjną Sprawozdania o wynagrodzeniach

członków zarządu i rady nadzorczej Spółki za 2020 rok. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się m.in. koszty doradztwa związane z procesem wdrażania raportowania ESEF, sporządzania raportu klimatycznego oraz raportu CSR za rok 2020.

Podsumowując, łączne wydatki reprezentacyjne, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2021 r. wyniosły **1.735.932,85 PLN** i są nieznacznie wyższe niż wydatki poniesione przez Spółkę w 2020 r.



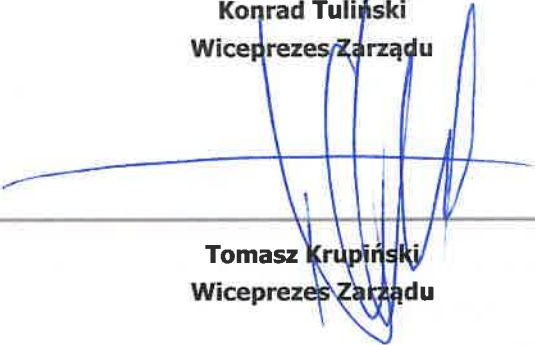
Grzegorz Grabowski
Prezes Zarządu



Konrad Tulinski
Wiceprezes Zarządu



Marcin Zachariasz
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Krupiński
Wiceprezes Zarządu

