

中科星图股份有限公司 www.geovis.com.cn

地址: 北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号

国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦

电话: 010-50986800 传真: 010-50986901



中科星图

2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2022

目录

CONTENTS

总经理致辞	01
关于本报告	03
走近中科星图	
2022 年社会责任绩效	05
公司简介	06
里程碑	08
企业文化	09
业务布局	09
荣誉奖项	11
行业协会	14
ESG治理	
ESG 管理	15
利益相关方沟通	17
识别 ESG 重要议题	18
责任聚焦	
专题 1：担当笃行，引领数字地球产业发展	19
专题 2：数字赋能，聚力打造生态文明高地	25
未来展望	75
附录	77

1 红色为旗

夯实合规治理根基

党建引领 奋楫笃行	31
笃行致远 夯实治理	34

2 创新为魂

坚守品质精诚致远

创新驱动 赋能发展	45
品质卓越 顾客至上	50
携手并进 共创共赢	53

3 绿色为基

共建安全健康环境

完善体系 规范管理	57
践行低碳 绿色运营	59
保障安全 守护健康	61

4 幸福为本

助力美好社会共享

关爱员工 共建家园	65
热心公益 共创繁荣	73



总经理致辞

仰望星空，逐梦向前。伴随国家全面实施“十四五”规划，数字经济蓬勃发展，全体星图人踔厉奋发、勇毅前行，取得一系列显著成就。公司立足数字地球这一核心产品，把握数字经济与空天信息融合发展的重大机遇，不断深化数字地球技术创新，实现数字地球应用模式从传统的线下向线上转型突破，致力于建设全新的数字地球应用生态，为推动数字经济高质量发展持续赋能。同时，公司贯彻落实可持续发展理念，不断完善公司治理，践行社会责任，积极为空天信息产业发展贡献力量。

大道行远，始于创新。2023 年，中科星图将深化实施集团化、生态化、国际化战略。通过集团、子集团和赛马机制，培养更多的优质子公司走向资本市场，确保第一增长曲线；全面推进生态化建设，大力发展在线数字地球业务和相关新业态，以云服务商业模式打造第二增长曲线；通过“天临空地海”一体化布局，补齐产业链短板，推进多圈层观测体系覆盖，以国际化孕育第三增长曲线。

风起潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。中科星图将以先行者的担当，在核心技术、产业融合、商业模式等方面加强前沿布局，营造开放包容、创新引领、合作共赢的生态氛围。同时不断完善社会责任管理体系，确保经济效益和社会效益同步发展。



关于本报告

报告简介

本报告是中科星图股份有限公司向社会公布的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在披露本公司 2022 年为履行企业社会责任、实现可持续发展所采取的举措及获取的成效。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告完整性、连续性和可比性，部分内容相应前后延展。

组织范围

如无特别说明，报告的组织范围包括中科星图股份有限公司及各子公司，与年报范围一致（详见中科星图 2022 年年度报告）。

编制依据

- 上海证券交易所科创板股票上市规则
- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）
- 全球可持续发展标准委员会《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠保障

如无特别说明，报告所采用的信息与数据均来自公司的统计报告或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为方便表述，本报告中“中科星图股份有限公司”也可简称“中科星图”“公司”或“我们”，其他下属公司称谓简称，详见《企业名称定义表》。

报告获取

本报告采用电子版形式发布，您可以通过以下方式阅读或下载本报告的电子文本：

- 中科星图股份有限公司官方网站：<http://www.geovis.com.cn/>
- 上海证券交易所官方网站：<http://www.sse.com.cn/>
- 万得信息网：<https://www.wind.com.cn/>
- 巨潮资讯网：<http://www.cninfo.com.cn/>

联系方式

如有任何反馈及建议，请联系我们：

 电话：010-50986800  传真：010-50986901  邮箱：investor@geovis.com.cn

 地址：北京市顺义区临空经济核心区机场东路 2 号国家地理信息科技产业园 1A-4 星图大厦

走近中科星图

2022年度社会责任绩效



经济绩效

营业收入 (万元): **157,673.81**

归属于上市公司股东的净利润 (万元): **24,274.68**

纳税总额 (万元): **6,958.04**

基本每股收益 (元): **1.04**

资产总额 (万元): **464,547.97**



创新绩效

研发投入 (万元): **34,244.89**

研发投入占营收比例 (%): **21.72**

累计获得专利数量 (项): **202**

年度新增授权专利 (项): **83**

累计获得软著数量 (项): **1,017**



治理绩效

董事会独立董事和非执行董事 (人): **4**

董事会女性人数 (人): **2**



社会绩效

员工培训 (人次): **4,496**

员工培训时长 (小时): **288**

员工义工活动服务总工时数 (小时): **2,970**

对外捐赠 (万元): **25.54**



环境绩效

环境事件 / 事故发生数 (次): **0**

重大伤亡事故 (次): **0**

重大火灾事故 (次): **0**

固废合规收集处理率 (%): **100**

公司简介

中科星图股份有限公司（股票代码：688568）创立于 2006 年，2020 年 7 月在科创板上市，是中国科学院空天信息创新研究院投资的国有控股高新技术企业。

作为国内数字地球产品研发与产业化的领军企业，中科星图将大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术、地理信息技术与航空航天产业深度融合，自主研发了 GEOVIS 数字地球产品，覆盖空天大数据获取、处理、承载、可视化和应用等产业链环节，在国内数字地球行业具有领先地位。

公司面向政府、企业、特种领域及大众用户，为其提供软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备及系统集成等业务，目前已形成以特种领域、智慧政府、气象生态、航天测运控、企业能源、线上业务六大板块为核心的集团化发展态势，促进了我国数字地球的产业化发展。



企业资质

高新技术企业

2022 年甲级测绘资质

中关村高新技术企业

CS4 级（优秀）

ISO9001 质量管理体系

AAA 信用等级认证

信息系统建设和服务能力评估体系

CMMI 五级认证

注：为符合保密要求，此处仅列示符合公开披露要求的企业资质。

里程碑



荣誉奖项

企业荣誉



2022 地理信息产业百强企业

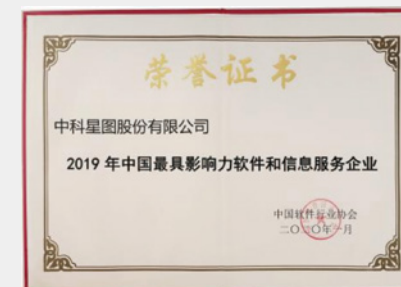
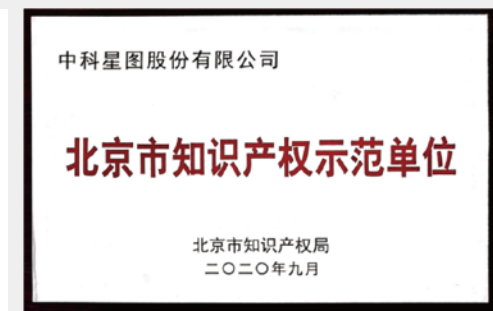
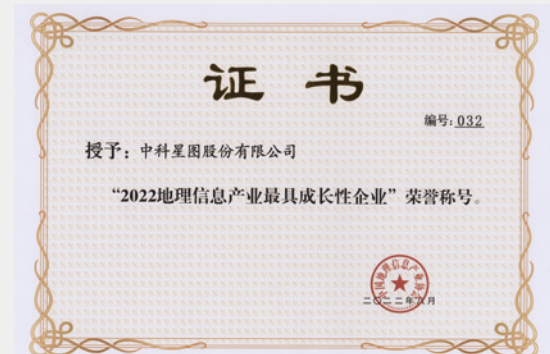
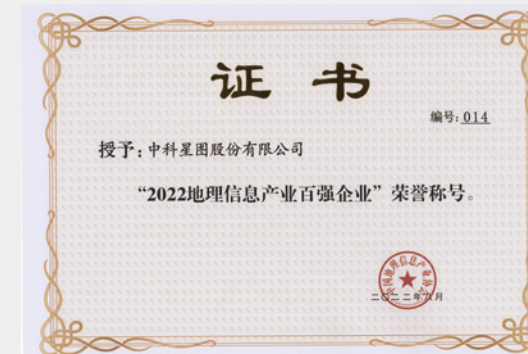
2022 地理信息产业最具成长性企业

2022 地理信息产业最具活力中小企业

2020 北京市知识产权示范企业

2019 中国最具影响力软件和信息服务企业

2018 中国空天大数据领域影响力企业



ESG管理

可持续发展理念

公司致力于建立健全 ESG 工作机制，努力与社会和环境和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值。



投资者关系管理方面

公司采用多渠道与多方式协同的形式，通过安排专人接听电话、解答上证 e 互动平台提问、接待来访、参加券商策略会等方式及时解答投资者的疑问，了解投资者的诉求、倾听投资者的意见、反馈投资者的建议，与投资者形成有效的互动模式。公司保证所有投资者对公司重大事项的知情权，尤其是中小股东，为投资者公平获取公司信息创造良好途径。

社会责任方面

公司突破传统数字地球技术体制瓶颈，搭建“北斗为体、高分为象”的数字地球新框架，紧跟国家重大战略需求，立足 GEOVIS 数字地球核心技术研发与迭代升级。报告期内公司还联合政府平台和社会资本发起设立了合肥星图空天信息技术产业基金，该基金将促进空天信息产业链上下游企业的集聚发展，支撑合肥市空天信息产业的发展壮大。

未来，公司将严格履行证监会和交易所加强企业 ESG 实践的要求，督促、指导公司 ESG 实践和信息披露工作的展开，承担企业社会责任，为公司、行业可持续发展、资本市场高质量发展和社会发展持续贡献力量。

案例 | 高级管理人员 ESG 培训

中科星图组织开展 2022 年 ESG 培训会，邀请专业人士对到场的公司高级管理人员开展 ESG 培训，进一步深化管理人员的可持续发展理念，为可持续发展与公司管理的有机融合奠定了理论基础。



生态环境建设方面

为落实国家绿色发展战略，推动“双碳”目标的实现，公司以 GEOVIS 气象数字地球为基础，以全球碳排放动态监测需求为牵引，与清华大学科研团队通力合作，形成高分辨率的实时全景碳排放数字地球——“碳星球”，该系统可有效展示碳排放近实时的时空分布，展现区域碳排放的动态变化，有助碳排放监测核算，对区域碳减排效果及时评估与反馈，赋能“双碳”目标的科学化、精细化实现。

责任聚焦

专题
1

担当笃行, 引领数字地球产业发展

中科星图以先行者的担当，致力于为空天信息产业发展贡献力量，创新且不断拓展和丰富产品应用场景和市场空间，持续推动行业发展与产业链价值提升，让数字地球赋能千行百业，着力打造具有国际竞争力的数字地球产业集群，构筑具有全球竞争力的数字地球产业高地，为社会经济高质量发展作出更多更大贡献。

2022 年, 公司在行业内保持领先地位, 并成功入选北京市“隐形冠军”企业, 持续发挥科技创新的引领作用, 赋能数字地球产业发展。

参与行业标准制定

公司积极参与行业标准制定, 截至 2022 年 12 月 31 日, 参与制定的行业标准共有 **12** 项, 参与制定的团体标准共有 **3** 项, 参与制定的企业标准共有 **9** 项。

起草/参与起草的企业标准示例

标准名称	标准编号	所起作用
术语	101-2022	参与起草
数字地球基本框架定义	106-2022	参与起草
服务参考模型	141-2022	起草
服务元数据要求	142-2022	起草
服务开发通用要求 - 接口标识	144-2022	起草
数字正射影像数据标准	XT 121-2022	参与起草
矢量地图数据标准	XT 122-2022	参与起草
数字高程模型数据标准	XT 123-2022	参与起草
三维模型数据标准	XT 124-2022	参与起草

技术引领行业前行

数字地球是打通天上卫星资源与地上行业应用的承载平台。中科星图紧跟国家发展需求，充分发挥科创优势，聚焦数字地球领域，全力突破关键核心技术“卡脖子”难题，从而实现数字地球产品的进口替代与超越。

布局“航天测运控”延展产业链

公司通过航天测运控业务不断向上延展至商业航天，依托公司自有轨道动力学、空间仿真以及测运控等核心技术，并结合大数据、人工智能、高性能计算等前沿技术，自主研发洞察者系列产品，突破了现阶段国内航天仿真软件的技术壁垒，打破了国外在该领域的技术封锁；掌握卫星管理核心技术，攻克遥测参数分离、多路数据整合、数据融合等关键技术，在航天工程设计、仿真及卫星测运控领域具有国内领先地位。

01

航天仿真

以洞察者空间仿真分析系列产品为基础，构建航天工业设计标准平台，为航天任务的规划设计、仿真推演及技术验证等提供全周期系统级解决方案。

02

卫星测运控

布局全球测运控站网，建设统一的测运控中心提供专业的一站式空间资产管理服务。技术开发服务和相关终端设备生产与集成。

03

模拟训练

通过建模和仿真技术，构建全生命周期的模拟训练体系，为航天领域模拟训练应用和系统集成提供支撑。

04

智能数据处理与评估

提供大数据智能分析、图像处理、效能评估等技术，支撑航天领域数据智能应用和系统集成建设。

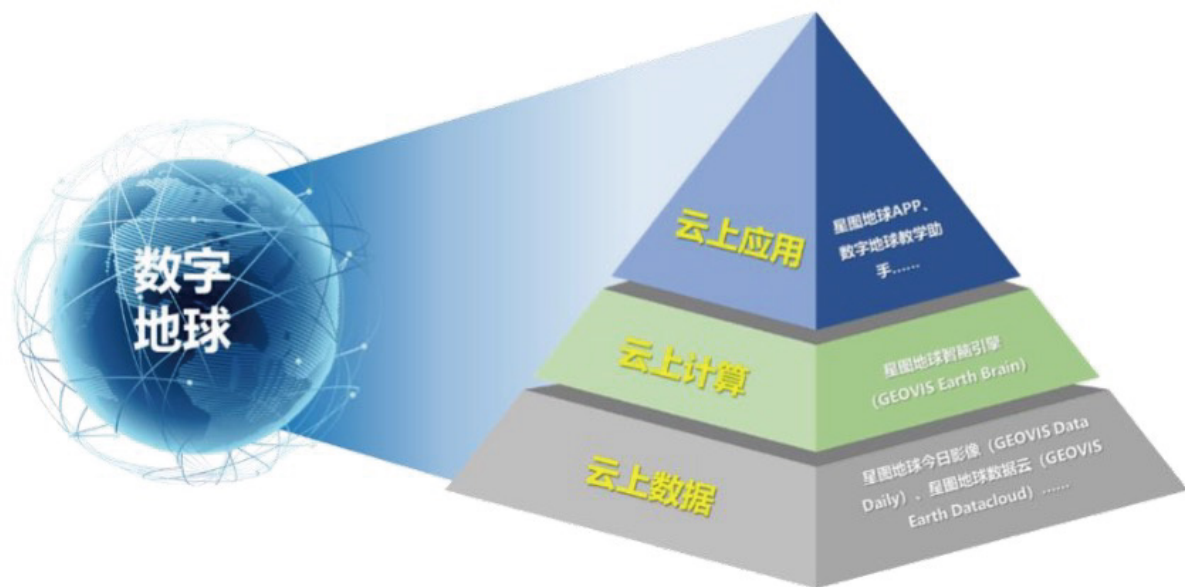
搭建数字地球新框架

公司突破传统数字地球技术体制瓶颈，搭建“北斗为体、高分为象”的数字地球新框架，紧跟国家重大战略需求，立足 GEOVIS 数字地球核心技术研发与迭代升级，突破空天大数据海量存储、快速引接、弹性计算、智能解译、高效渲染等多项关键核心技术，融合“北斗 + 高分”的空间基础设施能力以及传统三维时空数据模型与北斗网格数据模型技术，推动“一带一路”周边各国间的北斗产业深入合作，不断提升北斗导航定位卫星的应用服务能力，为北斗应用服务全球、造福人类提供坚实支撑。



填补我国在线数字地球服务领域空白

通过在服务特种领域客户过程中的不断钻研革新以及凭借 GEOVIS 数字地球系列产品的丰富应用实践经验，公司已经成功突破数字地球由线下交付转移至线上运营的技术瓶颈，通过应用上云、数据上云、计算上云等的重要举措，实现了核心技术的线上化改造和业务的转型升级，为我国在线数字地球服务领域填补空白。



携手助力产业发展

中科星图坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，充分发挥数字地球先行者的责任和优势，汇聚产业力量，激发生态活力，携手行业伙伴共同推进产业高质量发展。

开展战略合作



案例

打造空天信息产业集群 中科星图与克拉玛依市签署战略合作协议

2022 年 5 月，克拉玛依市人民政府与中科星图签署战略合作协议。双方以此次战略合作为契机，加快发展空天信息产业和卫星技术应用，推进克拉玛依空天信息和航天产业集群建设，助力新疆“数字丝绸之路”建设。



案例

强强联合 共谱新篇 中科星图与创意信息签署战略合作协议

2022 年 10 月，中科星图与创意信息技术股份有限公司在成都举行战略合作签约仪式，中科星图将携手创意信息在科技创新、产业化应用、商业模式等方面加强前沿布局，不断拓展合作领域，实现共同发展，为空天信息产业发展贡献力量，为数字经济高质量发展持续赋能。



主办2022数字地球生态峰会

2022 年 8 月，由中国地理信息产业协会、合肥市人民政府等单位指导，合肥高新技术产业开发区管理委员会与中科星图在安徽合肥联合主办并召开了“2022 数字地球生态峰会”。

构建数字地球科学中心

本次峰会举行了中科星图数字地球科学中心的启动仪式，该科学中心未来将研发国际领先的数字地球系列产品并建设全球运营总部，提升卫星数据智能获取和处理能力，为全球用户提供优质的数字地球在线服务和体验，以此为契机，合肥空天信息产业的发展也将得到进一步的推动。



中科星图数字地球科学中心奠基仪式现场



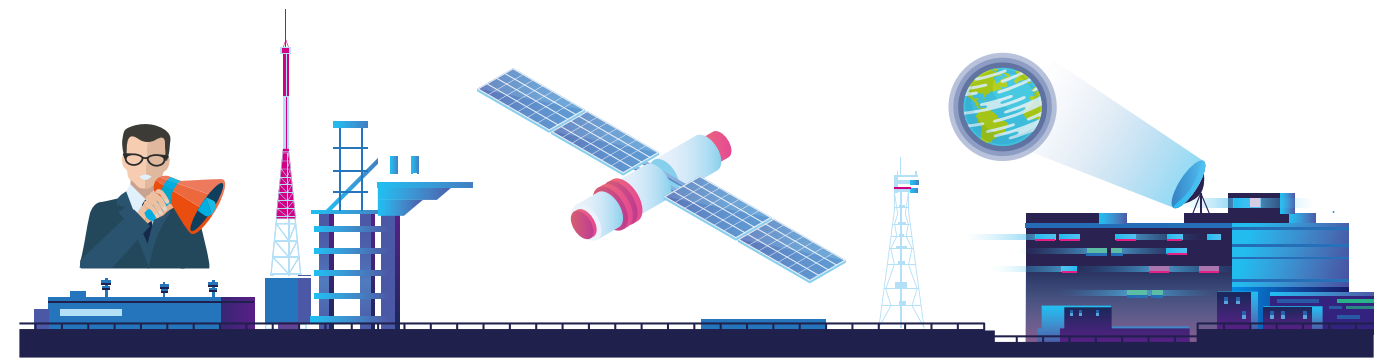
中科星图数字地球科学中心启动仪式现场

联合发起设立产业基金

峰会上，中科星图联合政府平台和社会资本发起设立了合肥星图空天信息技术产业基金，该基金将促进空天信息产业链上下游企业的集聚发展，支撑合肥市空天信息产业的发展壮大。



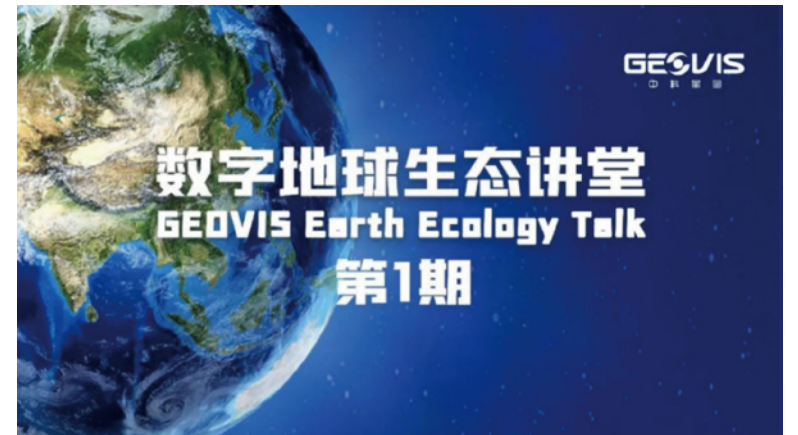
合肥星图空天信息技术产业基金发起设立签约仪式



推出“数字地球生态讲堂”

为推动我国数字地球产业创新发展，构建自主可控的数字地球生态，中科星图特别策划推出“数字地球生态讲堂”，通过“主题报告 + 在线对话”的形式，邀请行业协会、科研院所、知名高校、生态企业及媒体等专家代表，畅谈科技创新与产业发展。

自 2022 年 11 月以来，在中国科学院空天信息创新研究院、国际数字地球学会中国国家委员会、中国地理信息产业协会等协会机构的指导下，中科星图 2022 年已成功举办 5 期“数字地球生态讲堂”，直播在线观看人数屡次突破 10 万人次，获得行业各界的广泛关注。



专题 2 数字赋能, 聚力打造生态文明高地

为落实国家绿色发展战略,推动“双碳”目标的实现,公司凭借国内数字地球领域开创者的领先地位,以及多年积累的先进技术优势,基于自身产品及服务, 聚焦生态以及双碳的监测与治理问题, 赋能打造生态文明新高地。

● 创新生态环境监管

以公司的 GEOVIS 数字地球为核心, 我们针对生态环保业务部门对水环境、大气环境、生态状况等生态环境各项业务监测监管需求, 综合利用卫星遥感、大数据、云计算、人工智能等先进技术, 整合多源异构空天地数据, 最终构建了空天地一体化生态环境监管平台。该平台面向各级生态环保部门, 共享生态环境监测数据, 提供监管辅助工具, 实现监测、监控与监管有机联动, 大力支撑环境执法。



生态遥感业务平台

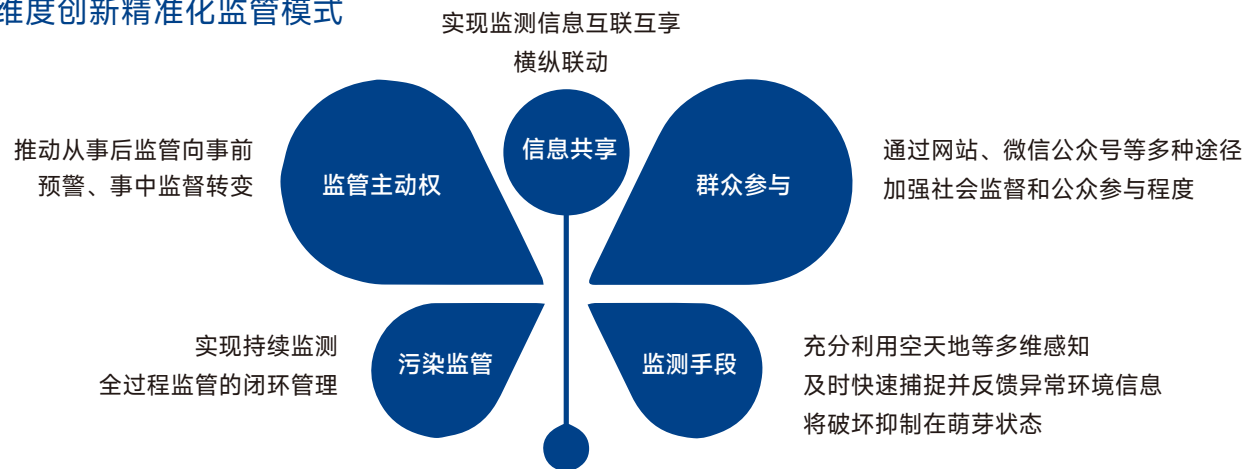


气候指数监控平台



智慧环保卫星遥感监测系统

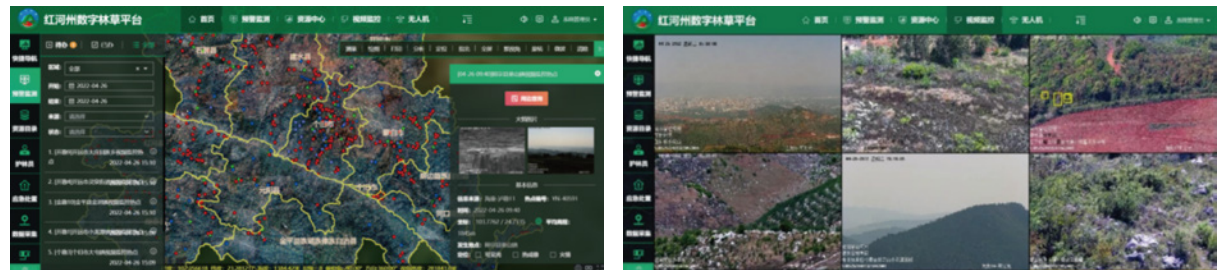
五大维度创新精准化监管模式



案例 | 数字林草助力红河生态文明建设

誉有“滇南生物基因库”之称的红河州,是云南省“中华生物谷”的重要基地。为实现“绿色生态靓州”的发展之路,红河州林草局依托中科星图新一代数字地球 GEOVIS 6, 融合互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与地理信息技术, 打造了以创新为动力, 以重点工程为导向的红河数字林草建设项目。

通过采用高柔性的应用服务平台框架, 该项目实现了资源管理实时化、林火监测精准化、有害生物防治可视化、野生动植物保护智能化、天然林和公益林管理数字化等, 以此全面加强红河林草资源监管保护, 大幅提升林草行业治理体系和治理能力现代化水平, 为构建良好的森林生态体系提供了强大支撑。



红河州数字林草平台

案例 | 助力气象高质量发展 | 中科星图与安徽省气象局成功签署战略合作协议

2022 年 10 月, 中科星图与安徽省气象局在合肥签署战略合作协议。双方围绕数字地球核心能力、人工智能、气象生态领域技术等, 在气象预报、防灾减灾、生态治理等方面开展务实合作, 推进气象专业技术发展; 聚焦地方及行业气象服务需求及重点任务, 联合开展市场推广, 拓展气象产业的广度和深度, 为政府、企业提供气象科技和服务支撑; 联合开展线上线下论坛等前沿性学术交流活动, 促进双方人才交流与培养。

此次局企联动, 对标了国务院印发的《气象高质量发展纲要 (2022—2035 年)》提出的新任务, 巩固了气象防灾减灾第一道防线作用, 为气象高质量发展注入了强劲动力, 为加快生态文明建设提供了坚强支撑。



签约现场

● 赋能实现智慧低碳

公司以 GEOVIS 气象数字地球为基础，以全球碳排放动态监测需求为牵引，与清华大学科研团队通力合作，形成全球首个高分辨率的实时全景碳排放数字地球——“碳星球”，该系统可有效展示碳排放近实时的时空分布，展现区域碳排放的动态变化，有助碳排放监测核算，对区域碳减排效果及时评估与反馈，赋能“双碳”目标的科学化、精细化实现。

碳星球：从“过去时”推至“现在时”，从“抽象化描述”变为“显性化表达”



碳排放区分

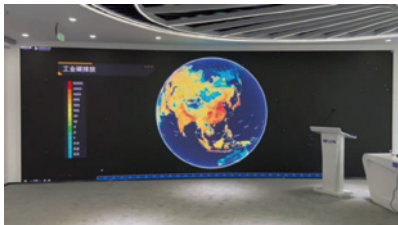
可区分来自电力、工业生产、交通运输、居民消费等多部门和相应细分部门的二氧化碳排放量。



可视化呈现

空间分辨率为 $0.1^{\circ} * 0.1^{\circ}$ ，重点城市能够提升到 $1\text{KM} * 1\text{KM}$ ，时间分辨率为日尺度，实现近实时更新，可及时反映出碳排放时空动态变化特征。

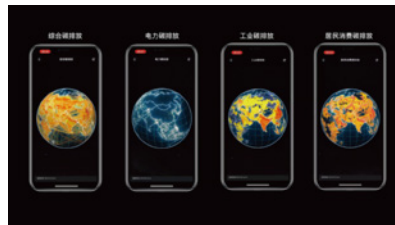
为满足多场景应用需求，“碳星球”拥有多个版本，可精准定位不同群体。



大屏版：工业碳排放



客户端版：电力碳排放



APP 版

产品服务领域主要方向

- 碳排放数据可视化平台，面向科研及政府政策支持等公益性活动。
- 面向各级政府、工业园区、企业等提供碳排放分析、碳监测、碳诊断、碳核算、碳评估、碳咨询等信息服务。

“碳星球”实现了碳排放源的近实时空间精细化和碳排放变化过程的动态捕捉，是“碳达峰、碳中和”过程中重要的可视化工具和平台，不仅可以助力公众建立以碳排放数据为驱动的感知响应，以全局视角帮助社会各界洞察“双碳”发展趋势，进一步提高公众对碳排放及人类活动时空变化的理解，同时能够帮助各行各业构建低碳思维，树立低碳发展理念，为开展“全民减碳”行动奠定科学认知基础，提升社会整体“碳中和”意识。



红色为旗 夯实合规治理根基

本章所涉及的 ESG 重要议题

党建工作、三会治理、内控与风险管理、合规披露、投资者关系管理、信息安全管理、商业道德与反贪腐

2022 年重要成果

董事会女性人数：2 人
董事会召开次数：13 次
监事会召开次数：6 次
股东大会召开次数：2 次
对外信息披露次数：37 次
合计披露文件数：124 个



党建引领 奋楫笃行

红色引擎 释放澎湃动力

2022 年，中科星图党支部深入贯彻新时代党的建设总要求，充分发挥党委领导作用，把方向、管大局、促落实，以高质量党建引领高质量发展，深入落实“三新一高”发展要求，不断提高党的建设质量，为改革发展提供了坚强政治保障。

三项举措

是坚持把政治建设贯穿党建工作始终，把“两个维护”“四个自信”融入企业发展实践；



是积极开展党建活动，切实提高活动质量；



是发挥党建引领作用，确保工作落到实处。



在中科星图党支部全面建设不断进步过程中，涌现出一批优秀党务工作者、优秀共产党员、学习标兵等先进模范人物。近三年，中科星图党支部连续被上级党委评为先进党支部。

2022 年 8 月，中央和国家机关工作委员会颁发《关于命名中央和国家机关“四强”党支部的决定》，中科星图党支部荣获“中央和国家机关‘四强’党支部”称号。这是中科星图党建史上收获的一项重大荣誉，为公司迎接党的二十大召开献上了一份特殊礼物。



凝心聚魂 丰富党建活动

为团结引领广大党员群众，增强员工的责任感、使命感和荣誉感，中科星图不断探索和丰富党史学习教育活动，精心打造了一系列理论培训和实践活动，确保公司员工能够坚持正确的政治方向，在工作生活中积极弘扬社会主义核心价值观。



案例 | 开展读书交流活动

为深入贯彻习近平同志致首届全民阅读大会的贺信精神，根据上级通知要求，经公司领导同意，在 2022 年 4 月 23 日“世界读书日”到来之际，中科星图党支部和中科星图顺义党支部联合开展读书交流活动，发动员工线下学习《社会主义发展简史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等相关书籍，积极营造党史学习教育浓厚氛围，增强了党员干部提升自我修养的积极性。



案例 | 组织共产党员献爱心主题捐献

组织开展“致力共同富裕 强国复兴有我——共产党员献爱心”捐献活动，集团高管和分公司领导带头捐献，党员、群众积极参与，推动中科星图主题捐款活动迅速形成热潮，募集捐款 3,900 元。



案例

喜迎二十大智慧党建平台发刊

2022 年 10 月，中科星图党员、干部、群众积极收看党的二十大开幕式，认真聆听习近平总书记的报告，直播结束后，许多同志第一时间主动撰写提交了学习体会，表现出较高的思想觉悟、政治热情和学习积极性。围绕学习领会二十大报告要点、新时代中科星图的高质量发展、新征程上星图人的使命任务等所作的思考和前瞻，洋溢着主人翁精神，饱含激情，催人奋进。



案例

开展学习二十大精神联学共建

为进一步推进政治学习，拓展学习渠道，交流学习成果，2022 年 10 月，中科星图顺义党支部与北京科技大学计算机与通信工程学院研究生党支部开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题联学共建活动，会上通过讲解 PPT 的形式，深入学习了二十大报告要点，阐明二十大的重要性，近十年经历的三件大事，深入解读二十大报告中的九个数字，学习了二十大报告金句等内容。

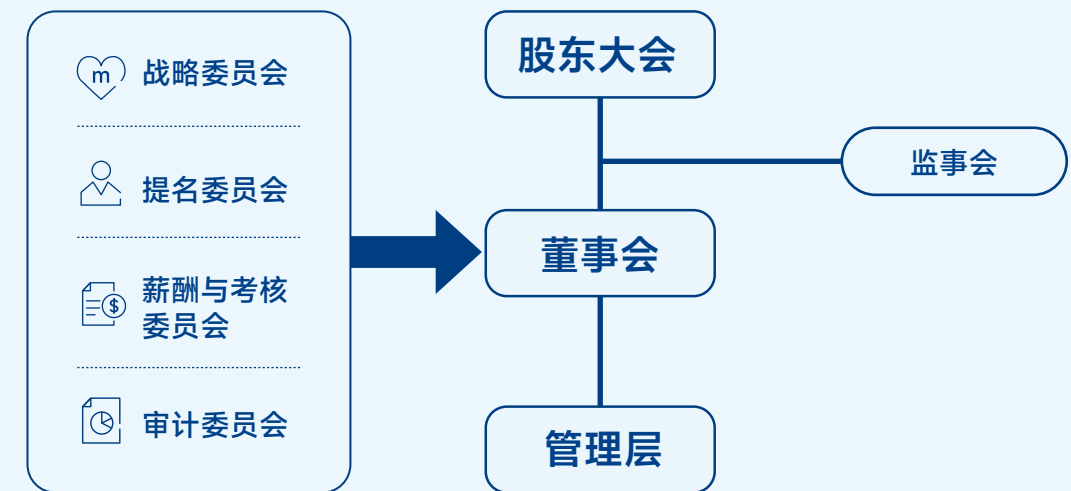


笃行致远 夯实治理

扎实完善的公司治理是企业可持续发展的重要基础。中科星图严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，制定并实施《中科星图股份有限公司章程》以及适合本公司发展的各项规章制度，构建责权明确、管理规范的企业法人治理结构，加强风险防控，严守商业道德，坚持合规运营，实现各司其职、各负其责、权责清晰、协调运转、有效制衡的公司治理体系，夯实高质量发展基础。

组织架构

中科星图严格按照股东大会、董事会、监事会及高级管理层的治理架构进行规范运作，“三会一层”分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。



三会治理

股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会召集、召开、表决等程序，确保公司股东享有且充分地行使法律法规和《公司章程》赋予的权力。

2022 年，公司共召开股东大会 **2** 次，审议事项 **11** 项。

董事会

董事会对股东大会负责，董事会会议的召集、召开等程序均符合相关规定的要求；公司董事会下设审计、提名、战略、薪酬与考核四个专门委员会，各委员会分别制定相应议事规则，依据对应规则行使职权；董事会及各专门委员会严格按照《董事会议事规则》《上市公司独立董事规则》等规章制度开展工作，正确行使权利和勤勉履行义务，确保董事会的有效运作和科学决策；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议充分准确且及时披露。

战略委员会

主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

提名委员会

主要负责研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议。

薪酬与考核委员会

主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，以及负责制定、审查公司董事、经理及其他高级管理人员的薪酬政策与方案。

审计委员会

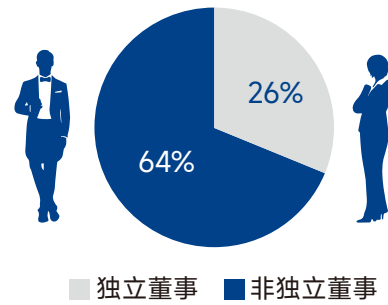
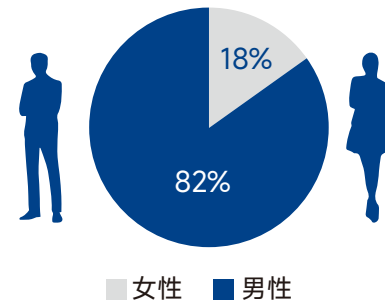
主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。



2022 年，公司共召开董事会会议 **13** 次 审议事项 **39** 项
董事会审计委员会会议 **4** 次

董事会成员信息

公司董事会由 11 名董事组成，其中 **2** 名为女性，独立董事 **4** 名，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。



监事会

根据《公司章程》的规定，公司监事会由 3 名监事组成，其中 **1** 名为职工代表监事，人数和人员构成符合法律法规的要求。监事会对股东大会负责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》《监事会议事规则》的规定。



2022 年，公司共召开监事会会议 **6** 次，审议事项 **16** 项。

● 内控建设及风险管理

完善内部控制建设

按照财政部、证监会、审计署、银保监会等五部委对上市公司的要求，公司建立了“基于目标、风险导向、流程落地、关键控制”的内控体系。为了进一步规范公司管理，不断提升内部控制水平，有效防范公司运营风险，确保稳定、安全、持续发展，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，以及公司组织架构、业务开展情况不断优化公司内控体系，持续修订、补充并规范《中科星图股份有限公司内部控制评价管理制度》和《中科星图股份有限公司内部控制手册》。

报告期内，公司持续推动内控制度建设，增加内审人员，辅助公司开展日常内部控制管理。公司逐步完善由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的法人治理架构及运作机制，严格按照相关法律、法规和《公司章程》的规定履行信息披露义务，公司对内幕信息在公开前各环节的内幕知情人进行登记，并按相关监管要求报送内幕知情人名单。

通过有效的内部控制，公司合理保证了经营管理的合法合规与资产安全，提高了财务报告及相关信息的真实性和完整性，确保企业经营效率，促进公司发展战略稳步实现。

2022 年，公司聘请第三方会计师事务所对内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

高度重视企业风险管控

公司着力防范化解重大风险，构建系统完备、职责清晰、协调有序、监管到位的风险防控体系。通过风险识别和评估，不断强化风险管控，在公司的业务流程中融入风险管理，建立健全重大风险监测和风险事件报告工作机制等风险管理制度，持续加强全面风险管理。按照“统一组织、分级管理，全面防范、重点管控”的原则，及时、准确识别重大、重要风险，落实风险管控责任，有效管控风险，确保公司安全、健康、可持续发展。

案例 | 组织开展内部风险控制培训

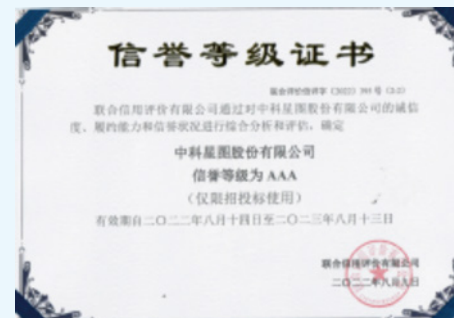
2022 年，公司面向星图智慧、星图地球、星图瑞云等子公司的业务部门负责人、中层以上领导，开展了 4 次以“风险识别、内控建设目标、核心业务风险点解读及主要控制措施”为主题的内部风险控制培训，培训总人数 43 人，总时长 19 小时。



商业道德及诚信文化

诚信文化建设

中科星图坚持诚信为本，培育诚信意识，切实提高企业信用水平。报告期内，第三方机构通过对公司的诚信度、履约能力和信誉状况进行综合分析和评估，确定公司信誉等级为“AAA”。



案例 | 开展践行社会主义核心价值观宣传活动

为推动精神文明建设和企业文化建设再上新台阶，中科星图开展了以“颂中华美德，树立美善信仰，践行社会主义核心价值观”为主题的宣传活动。



恪守商业道德

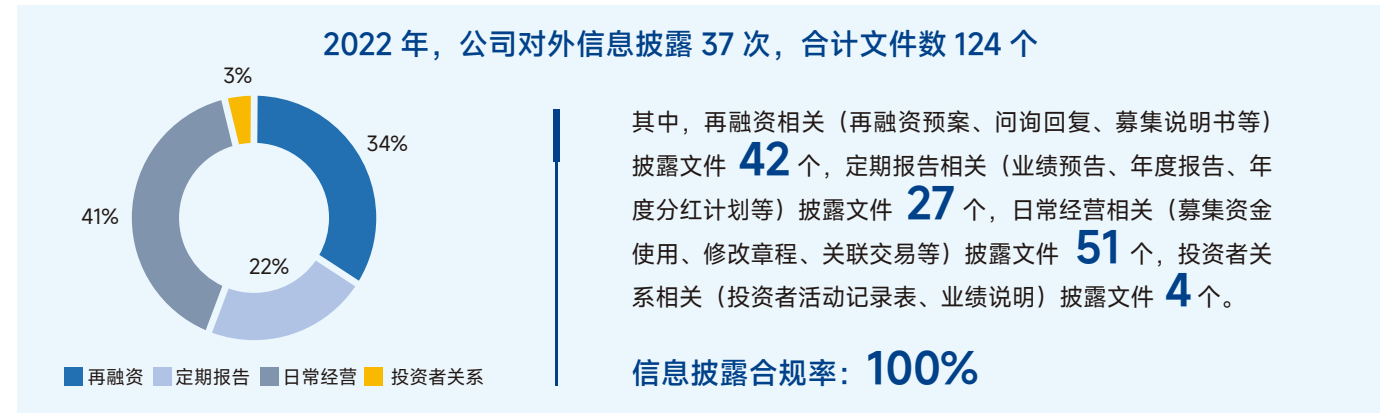
公司恪守商业行为准则，坚持公平竞争，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，反对任何形式的腐败、商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，并要求合作伙伴遵守反商业贿赂和反腐败相关法律法规和政策规定，努力营造廉洁、诚信的运营环境和良好的合作关系。

报告期内，公司不存在从事不正当竞争行为的情况。



信息披露与合规运作

中科星图严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》以及《公司章程》等有关规定，进行信息披露管理，以保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况及重大事项进展情况，维护投资者的合法权益。



股东与债权人权益保护

公司始终重视股东特别是中小股东利益，积极回报投资者，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件要求，结合公司实际情况，建立并不断完善内部控制治理体系，推进公司规范化运作，保证公司所有股东及债权人能够公平、公正、公开的享有权益。

投资者关系

公司十分重视与投资者和潜在投资者前期的信息沟通。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，加强公司与投资者之间的信息沟通，与投资者建立良好的沟通氛围，助力公司树立良好的市场形象。

多元畅通的投资者沟通渠道

在投资者关系管理上，公司采用多渠道与多方式协同的形式，通过安排专人接听电话、解答上证 e 互动平台提问、接待来访、参加券商策略会等方式及时解答投资者的疑问，了解投资者的诉求、倾听投资者的意见、反馈投资者的建议，与投资者形成有效的互动模式。公司保证所有投资者对公司重大事项的知情权，尤其是中小股东，为投资者公平获取公司信息创造良好途径。

2022 年，公司召开业绩说明会 **3** 次，大型路演 **2** 次，策略会 **5** 场，小型交流会 **75** 场；接受再融资尽调 **2** 次；机构研报 **6** 篇；其他类型投资者沟通共计 **199** 次。



案例 | 开展线上年度业绩说明会，加强与投资者沟通

2022 年 4 月，中科星图依托上海证券交易所信息网络有限公司提供的网络平台支持，以线上互动方式召开 2021 年年度业绩说明会。通过此次活动，使广大投资者更深入全面地了解公司情况、发展战略、经营状况、股权激励等投资者所关心的问题，拉近了投资者与公司的距离，进一步增强了公司透明度。



持续的投资者回报

公司在关注自身发展的同时高度重视回报股东，使股东共享公司发展成果，促进资本市场理性发展。上市以来严格按照公司章程制定现金分红方案，让广大投资者共享公司发展成果。

2020 年 现金分红总额（万元）	2021 年 现金分红总额（万元）	2022 年 现金分红总额（万元）
4,444.00	4,510.00	4,905.22
占当年归母净利润的比例（%）	占当年归母净利润的比例（%）	占当年归母净利润的比例（%）
30.14	20.47	20.21

● 信息安全管理

中科星图高度重视信息安全与隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，持续强化对企业信息安全及客户隐私的保护力度。

秉承“安全为本”的制度方针，中科星图对组织、制度、运营、监督等各方面进行优化和改进，持续提升组织的信息安全，2022 年圆满实现各信息安全目标。

完善信息安全管理体

为提高公司信息安全管理水平，防止由于信息系统中断、数据丢失、敏感信息泄密等导致的损失，中科星图严格贯彻国际信息安全标准 GB/T 22080-2016、ISO/IEC 27001:2013 等标准规范，制定《信息技术服务与信息安全综合管理手册》及 32 项控制程序文件，建立了完善的信息安全管理体系，并已取得相应的体系认证证书，确保了管理要求被有效地实施和执行。



信息安全目标

重要业务系统因信息安全事件导致的业务中断时间： ≤ 24 h

发生重大信息安全事件：0

发生公司商业秘密泄露事件：0

信息安全隐患整改率：100%



明确安全管理要求

针对多元信息维度，公司制定《信息安全管理策略》，具体说明信息安全方面的原则性管理要求，作为管理规范的主要依据，并在每年度的管理评审中，对其持续适用性进行评审。

有序开展风险管控

为防范并控制信息安全风险，公司定期组织安排各部门开展风险识别和风险评估工作，形成《信息安全风险评估报告》《信息安全风险处置计划》和《信息资产风险接受、残余风险审批表》等文件，对信息安全风险进行识别、分析、评价、处置以及持续监控，实现事前管理。

持续提升信息安全能力

公司积极组织对运营部门、技术部门等相关人员的信息安全培训，并开展多元化的宣传活动，向员工普及信息安全知识，有效增强全体员工的信息安全意识，并不断提升技术防控水平，有效维护信息安全。



创新为魂 坚守品质精诚致远

本章所涉及的 ESG 重要议题

研发创新、知识产权保护、产品质量管理、客户服务、
供应商管理

9

产业、创新和
基础设施



11

可持续
城市和社区



12

负责任
消费和生产



2022 年重要成果

累计获得专利：202 项

2022 年新增授权专利：83 项

累计获得软件著作权：1,017 项

2022 年新增软件著作权：318 项

研发投入：34,244.89 万元

通过 CMMI 认证：五级

创新驱动 赋能发展

中科星图秉持技术创新驱动的发展战略，持续加大创新投入，搭建产品创新平台，以自主创新的方式不断提升公司的核心技术和产品核心竞争力，奠定公司长远发展的基石。



荣获专精特新“小巨人”认定



通过高新技术企业认证

创新机制

公司建立以集团产品技术委员会为牵引，子公司数字地球研究院为核心的研发组织。集团产品技术委员会进行产品战略规划、产品框架体系及标准建设，以及数字地球理论基础及共性关键技术研究；各子公司基于统一的产品框架和标准体系，面向行业领域进行技术创新和产品开发，从而以产品为核心促进集团内部产业链生态建设。

自主研发

创新是产品及服务质量提升的重要支撑，为巩固持续创新能力，公司高度重视研发投入及研发团队建设，为自主研发注入内在活力。

2022 年，公司研发投入达 **34,244.89** 万元，占营业收入的 **21.72%**，较 2021 年同比增长 **115.85%**。



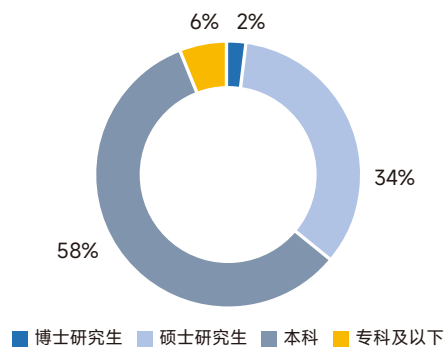
研发投入（万元）
34,244.89



研发投入占营业收入比例（%）
21.72%

研发团队

公司拥有研发人员共计 1,012 名，占总人数的 **61.00%**。研发团队中，博士学历人员共 23 名，硕士学历人员共 343 名，两者占研发人员总人数的 **36.17%**。高水平的研发团队为公司的创新实力奠定了坚实基础。



创新成果

累计获得专利

202 项

累计获得发明专利

100 项

2022 年新增授权专利

83 项

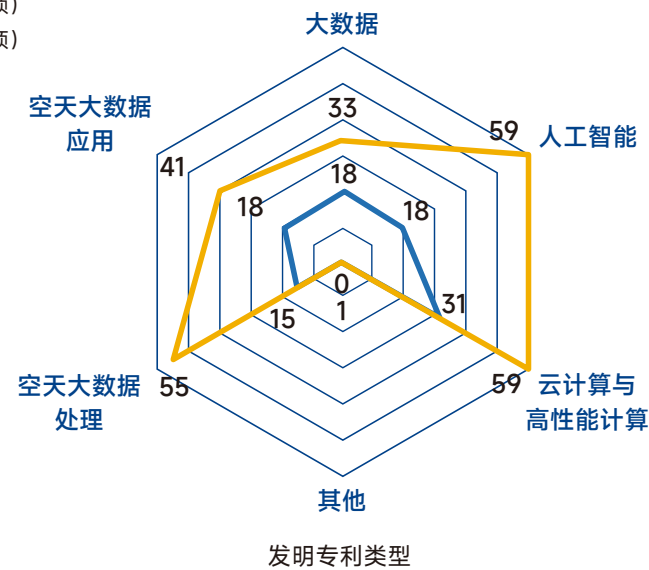
累计获得软件著作权

1,017 项

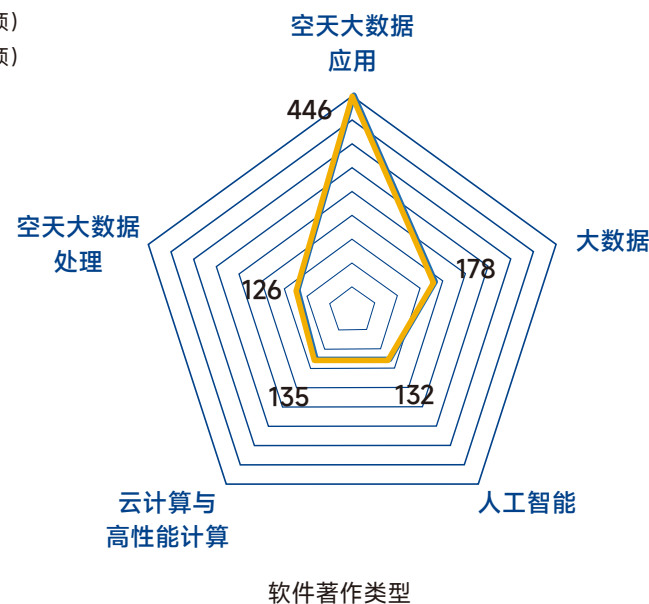
2022 年新增软件著作权

318 项

— 累计获得数（项）
— 累计申请数（项）



— 累计获得数（项）
— 累计申请数（项）



2022年重大技术创新成果

公司以构建可计算的数字地球为目标，围绕数字地球构建过程中存在的数字化、并行化、语义化等难题持续加强核心技术研究，以北斗剖分网格为理论基础，在云计算与高性能计算、大数据、人工智能与高分北斗结合等方面，提出了若干创新技术思想，突破了大量自主创新的核心技术，充分支撑了线上和线下业务并重发展。

强化需求导向，实现技术突破



产学研合作

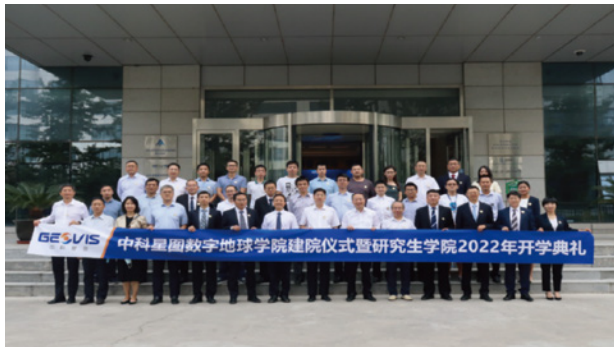
加强产学研用融合，既需要企业内部的努力，也离不开合作高校、科研院所的支持。2022 年，公司持续保持与清华大学、中国科学技术大学、山东产业技术研究院等知名高校、科研机构的深度合作关系，在前沿技术研究、人才培养等多方面展开广泛合作。

2022 年，中科星图获评“2022 年 -2024 年科创中国”数字地球创新基地（产学研协作类）”。

数字地球学院

新科技革命和产业变革的时代浪潮奔腾而至，教学理论和实践场景正在重塑，人才培养和教学范式正在颠覆。为推动产学研用深度融合，培养更多满足社会需求的高层次应用型人才，中科星图股份特成立数字地球学院，赋能产业可持续发展。

2022 年 9 月，中科星图数字地球学院建院仪式暨研究生学院 2022 年开学典礼于北京圆满举行，学院的建立标志着中科星图进入了崭新的人才培养发展阶段。



校企结合 产学研一体 培育优质人才

数字地球学院的建立使得公司能够更好地发挥内部专家、技术、创新平台等资源优势，联合高校等机构培育出更多具备超高水平的产业技术人才、企业管理人才，进一步优化公司人才队伍，共同开创我国空天信息领域的美好明天。

发挥培养价值 建设人才梯队

中科星图数字地球学院目前设立的教学机构如下：



产学研合作交流（示例）



星图测控与安徽大学开展校企合作交流会



星图空间与西安建筑科技大学
优迈智慧矿山研究院召开合作交流会



长安大学智慧油气田研究院高志亮院士
一行莅临星图空间参观调研

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《计算机软件保护条例》等法律法规，并在此基础上，结合《专利合作条约》《商标国际注册马德里协定》等国际条约和《中科星图股份有限公司章程》，制定《中科星图股份有限公司知识产权管理规范》等内部管理规范，建立了高效的知识产权保护和管理体系。

此外，公司高度重视知识产权建设工作，从知识产权培训、知识产权奖励、加强产学研合作、建立企业知识产权专人专岗等方面着手，不断实现各类知识产权申请数量和质量的突破。

品质卓越 顾客至上

规范质量管理

产品质量达到标准，用一流的产品和服务实现或超越客户期望。

以安全为根本，为顾客利益和公司运营提供安全保障。

在行业及专业技术领域内占据国内科技前沿，技术水平领先。

抓住转型发展机遇，追求效率和绩效的统一。

持续提升产品和服务的质量，确保管理体系的有效性。

以顾客为关注焦点，全方位为顾客服务，提供高质量的服务管理活动。



质量管理体系认证

公司依照 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》等标准的要求，建立质量管理体系，通过制定公司的纲领性文件——《质量手册》，为公司质量管理工作提供法规性文件，并为规范实施质量管理提供了依据。



质量管理体系认证证书
获得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:
2015 质量管理体系认证证书



2022 年，中科星图通过了全球软件领域最高级别 CMMI 五级认证，标志着公司在软件研发、过程组织、项目管理、解决方案交付、质量保障能力等方面达到了国际先进水平。



CMMI 五级认证

产品质量管理

为保障产品质量,公司严格遵照《项目运维通用要求规范》《问题管理控制程序》《连续性控制程序》《不合格品控制程序》等内部规范,对不合格品进行控制,维护 IT 服务项目运行,并对可能出现的产品质量事件进行防范、控制。



不合格品控制

对不符合质量特性要求的产品进行识别、分类和控制,并规定不合格品控制措施以及不合格品处置的有关职责和权限,以防止其非预期的使用或交付。



产品运行维护

问题管理: 公司通过问题管理对运维工作中出现的事件的根本原因进行分析,以期消除引起事件的深层次根源以防止事件再次发生。

连续性管理: 通过连续性管理帮助公司对 IT 信息业务、IT 基础设施和 IT 服务(包括相应的支持服务和服务台)面临的威胁进行有效的分析,对可能发生的灾难制定有效的预防措施和恢复计划,确保在发生灾难之后各类 IT 业务及服务能够在规定的时间内得以恢复从而支持总体的业务持续管理,提高各类 IT 业务及服务的可连续性,以满足连续性协议需求。

2022 年发生服务中断事件次数: 0 次



2022 年发生产品运行问题次数: 0 次

2022 年产品合格率: 100%

2022 年因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量: 0 个

客户权益保障

客户服务体系

为了解、提升顾客对公司产品质量、交付和服务的评价以及满意程度,公司制定了《顾客满意控制程序》《客户投诉处理控制程序》《业务关系控制程序》《服务级别控制程序》等控制程序,通过有效管理、持续改进,提升客户满意度。

客户满意度管理

公司重视顾客对自身需求和期望被满足程度的感受,及时收集顾客对服务和信息安全的评价以及满意程度,并予以记录和分析。当确认顾客的满意程度存在需要改进的要求、收集到顾客抱怨或投诉信息时,及时采取措施实施改进,并将处理结果及时通报顾客。公司建立并执行《顾客满意控制程序》,采取适当的方法定期收集并分析上述信息,作为评价公司管理体系业绩的一种方法。



客户满意度调查举措

- 1、对顾客以面谈、电话、传真进行的咨询、提供的建议,由各部门专人解答、记录;
- 2、利用外出的各种活动,及时掌握市场动态和顾客需求的动向,通过各种方式,积极与顾客沟通,收集有关信息及时反馈给有关部门;
- 3、按照《顾客投诉处理程序》受理顾客投诉,记录、调查、采取措施、报告和关闭服务投诉,保留《顾客投诉登记表》;当服务投诉不能通过正常渠道解决时,为顾客提供升级服务;
- 4、随着项目的验收,向顾客发送《顾客满意度调查表》,调查顾客对公司产品、服务的满意程度,收集相关意见和建议。

客户满意度调查

2022 年,公司根据质量管理体系要求,综合各方面要素对客户进行满意度调查,全年共发放近 100 份调查问卷,调查结果回收率达 100%。从调查结果来看,客户综合评价达满意及以上评价比例为 100%,所有评价中未出现不满意评价,且上下半年度的调查百分制得分均达到 98 分以上,公司的产品和服务有效满足了客户诉求。

	2022 上半年	2022 下半年
调查问卷数(份)	37	61
调查结果回收率(%)	100	100
满意及以上评价比例(%)	100	100
满意度(分)	98.48	98.09



携手并进 共创共赢

供应链管理



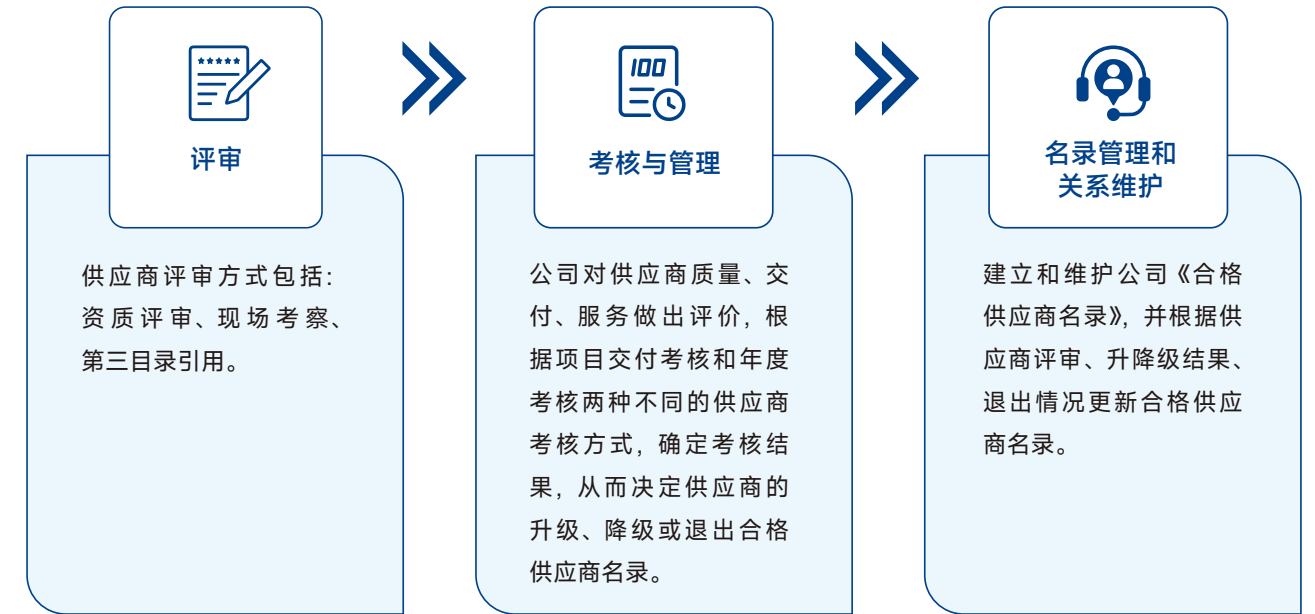
供应商总数
285 个

拥有质量管理体系认证的供应商：197 个
拥有环境管理体系认证的供应商：52 个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商：45 个
公司向当地供应商采购支出的比率：55%

注：供应商相关数据覆盖中科星图股份有限公司

公司遵守《中科星图股份有限公司供应商管理制度》《供应商控制程序》等内部管理制度，进行集团化供应商管理，并按照供应商提供产品和服务的能力，对供应商定期评价，从而最大程度地提高采购质量，与供应商建立良好的供应关系，保障采购工作的顺利进行。

供应商管理过程：



供应商环境、职业健康安全要求

中科星图要求供应商签署《环境和职业健康安全告知书》，以确保供应商能够在环境、职业健康安全两方面严格遵守国家法律法规与公司规章制度，与供应商携手共建绿色可持续供应链。

采购管理

公司严格遵守《中科星图股份有限公司采购管理制度》等内部管理制度要求，依照“公开、公平、公正、择优”的原则实施采购，坚持合规采购，保障采购质量，避免采购过程中出现违反商业道德的行为。



2022 年采购合规率：100%

绿色为基 共建安全健康环境

本章所涉及的 ESG 重要议题

EHS 方针与管理、绿色低碳运营

2022 年重要成果

固废合规收集处理率：100%

环境事件 / 事故发生数：0 次

重大伤亡事故：0 次

重大火灾事故：0 次

3 良好
健康与福祉



11 可持续
城市和社区



13 气候行动



积极承担环境责任，共建安全健康家园已是国家和企业实现高质量发展的必要前提。中科星图积极响应国家“碳达峰”“碳中和”目标的号召，坚持将绿色发展理念融入到企业经营的各个环节当中，并不断强化自身管理体系建设，保障企业和员工对安全、健康和环境的合理化需求，助力企业和社会的可持续发展。

完善体系 规范管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，积极推进环境和职业健康安全管理体系（EHS 体系）的建立、实施、保持和持续改进，满足各利益相关方的管理要求。

2022 年，公司已取得“GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书”和“GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书”，保障了管理工作的有效实施。



明晰管理目标

以管理体系要求为标准，结合公司实际情况，公司制定了科学合理、可持续发展的 EHS 方针，既是公司向社会各界做出的郑重承诺，也是公司在 EHS 管理层面的宗旨和方向。

EHS 方针

安全第一	预防为主	遵纪守法	节能降耗	持续改进
安全是本组织一切活动的前提，安全是企业持续、健康发展的最基本保障。	实施安全隐患检查，并分析隐患原因，采取纠正和预防措施，将事故消除于萌芽状态中。	守法经营是前提，严格遵守有关环境法律法规及有关规定，保护环境。	“点点滴滴降成本，分分秒秒增效益”的节能降耗意识和减少排放的承诺，以最好的管理，来实现企业效益最大化和自然环境生态化的融合。	持续改进公司整体的环保能力，确保公司环保控制体系有效性。

公司在年度管理评审中确定 EHS 管理总目标，并将目标分解至下属各个部门，精准落实职责，提高关键绩效指标，为员工创造健康安全的工作环境。

固废合规收集处理率：100%

环境事件 / 事故发生数：0



重大伤亡事故：0

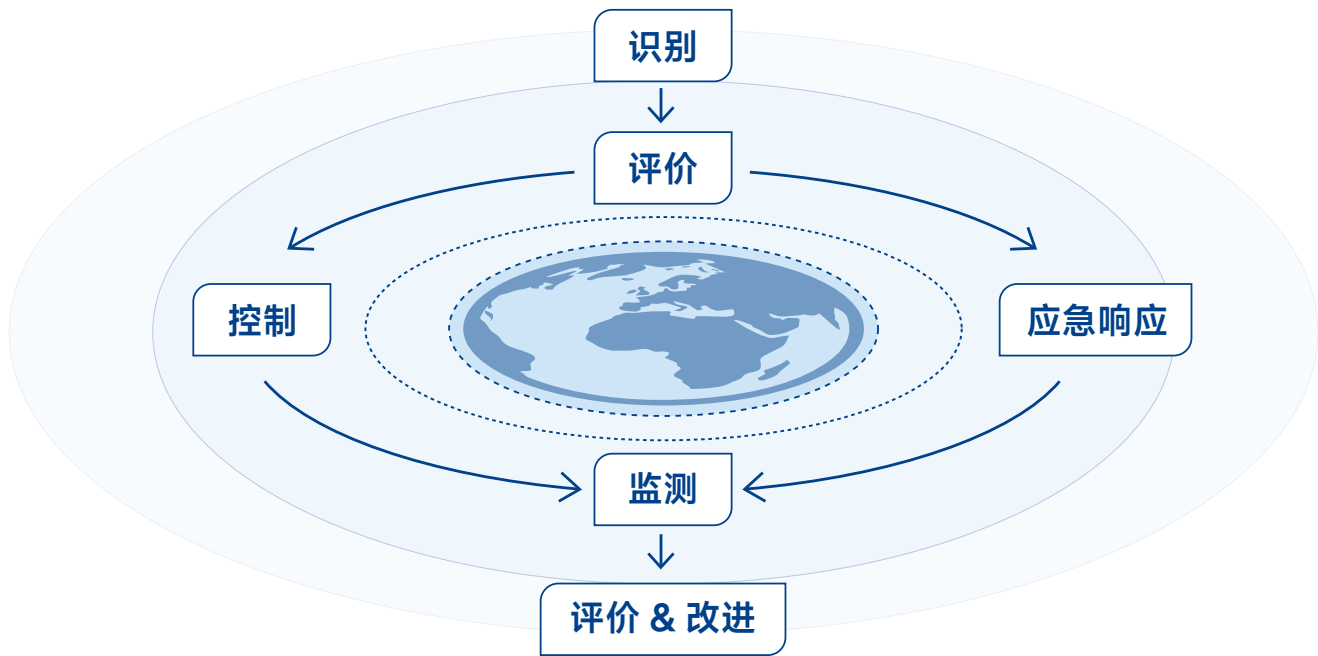
重大火灾事故：0

明确职责分配

根据管理体系的相关要求，公司以总裁作为最高管理者，组织策划管理体系，充分发挥领导牵头及决策作用，建立并实施责任追究与激励制度，规定各部门职责和权限，通过文件化形式贯彻实施，助力管理目标的顺利实现。

● 规范管理流程

公司通过建立并实施《环境因素和危险源的识别与评价控制程序》《环境和职业健康安全运行控制程序》《环境职业健康安全监测测量控制程序》《应急准备与响应控制程序》等制度与程序，对公司出现的环境因素和危险源加以识别和评价，进而有效控制具有重大影响的环境因素和危险源，并及时监测管理体系的方针、目标、指标的执行情况，评价管理体系整体的运行效果，促成体系的持续改进和完善。



🌀 践行低碳 绿色运营

在维护公司自身发展和创造经济价值的基础上，公司重视环境保护与资源的可持续发展，将绿色低碳理念贯彻至整体的发展运营当中。



能源消耗总量（吨标准煤）

2022 年

141



温室气体排放量（吨二氧化碳当量）

748



生活用水消耗量（立方米）

5,432

注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司（不含子公司）；能源消耗总量的统计范围为 2022.1.11-2023.1.3，生活用水消耗量的统计范围为 2022.1.6-2023.1.3；直接温室气体排放来源主要为汽油燃烧的直接排放，间接温室气体排放来源主要为公司外购电力的间接排放，核算方式依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行计算。



节约用水

- 制定节水的工作机制，提高日常污水的处理回用率；
- 使用感应水龙头等节水设备，减少自来水使用量；
- 设置节水标识，倡导节约用水。



节约用纸

- 推行无纸化办公，节约打印、复印用纸；
- 提倡打印、传真纸张双面使用；
- 打印机设置为节能模式。



节能减耗

- 制定节能降耗管理规范；
- 优先选择低耗能设备；
- 推广应用可循环产品；
- 倡导员工绿色出行。



节约开支

- 加强公车管理，节约用油；
- 开展废旧办公用品的回收利用。



废弃物管理

- 生活垃圾每天放入垃圾桶内，由物业统一清运至垃圾处理站处理；
- 废旧金属、废报纸、废纸及废弃塑料包装物出售给废品回收站，所得收入用于员工活动经费；
- 有毒有害废弃物分类收集，同时做好防渗、防漏的措施，定期由供方集中回收处理。

保障安全 守护健康

职业健康管理

公司高度重视员工身体健康，定期组织安排员工进行年度健康体检，使员工全面了解自身健康状况，帮助员工有效地预防和监控疾病，并以年度体检汇总分析报告为参考依据，持续优化环境和职业健康管理举措，进一步保障员工健康与安全。



安全生产培训

为进一步提升本质安全水平，切实保障员工的生命安全和职业健康，公司积极组织开展安全生产培训，从而增强员工安全意识，提高全员安全认知水平。

安全教育培训总时长：**894** 小时

安全教育培训覆盖比率：**100**%

注：数据时间范围截至 2022 年 12 月 31 日，组织范围涵盖中科星图股份有限公司（不含子公司）

此外，为强化生产安全监督管理，规范应急管理工作，公司特组织编制《安全生产应急救援预案》，并多次开展应急演练，有效提高应对风险和防范事故的能力。



消防安全培训演练



幸福为本 助力美好社会共享

本章所涉及的 ESG 重要议题

员工权益与福利、人才培养与留任、社会公益、乡村振兴

2022 年重要成果

员工总数：**1,664** 人
劳动合同签订率：**100%**
社会保险覆盖率：**100%**
员工培训人次：**4,496** 人次
员工培训时长：**288** 小时
召开职工代表大会：**2** 次
对外捐赠：**25.54** 万元



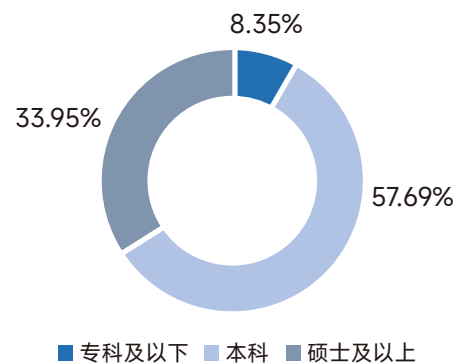
关爱员工 共建家园

数说“星图”家园

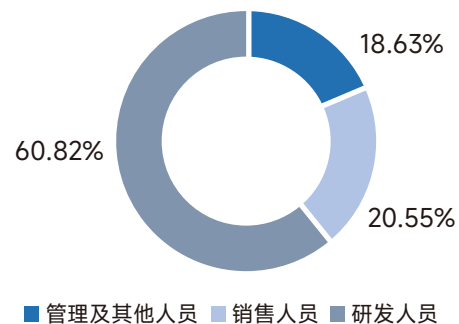
中科星图一直以来坚持以人为本，共赢俱进，致力于为员工的发展保驾护航。在人才的引进和培养、提拔上奉行“德才兼备，唯才是举”的原则，吸引了一大批各地的优秀人才共同为星图发展添砖加瓦，**截至 2022 年末，我们的员工总数已经达到 1,664 人。**

多元化人才结构

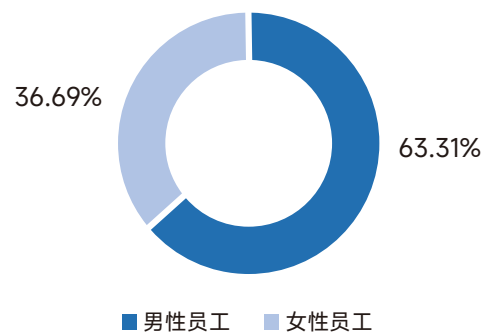
中科星图始终重视人才队伍建设和培养，构建了科学的人才培养体系和人才梯队，以多元化的人才结构为现有人才队伍不断注入活力，保持团队的持久创新力，保障企业长久发展。



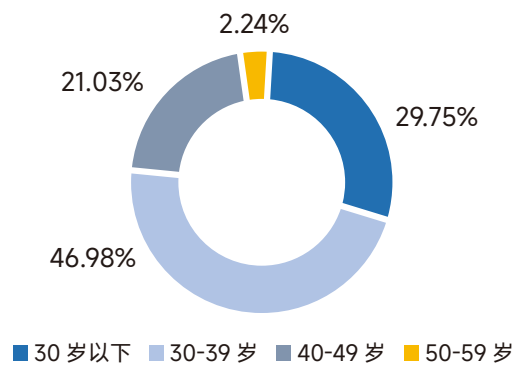
员工学历分布



员工职位分布



员工性别分布



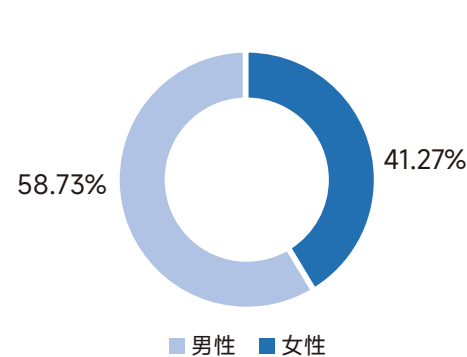
员工年龄分布

注：数据时间范围截至 2022 年 12 月 31 日，组织范围覆盖中科星图股份有限公司及主要子公司

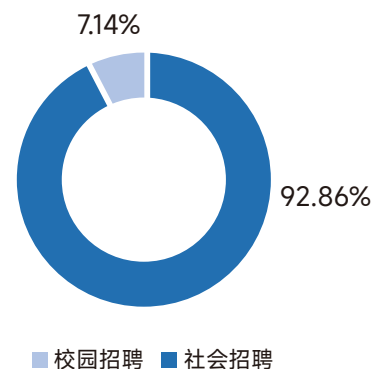
注：数据时间范围截至 2022 年 12 月 31 日，组织范围涵盖中科星图股份有限公司（不含子公司）

多样化员工招聘

公司构建多样化招聘渠道，通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部推荐、社交招聘等不同的渠道招贤纳士，为公司储备满足业务发展的复合型人才。



2022 年招聘人才性别分布



2022 年招聘渠道分布

注：组织范围涵盖中科星图股份有限公司（不含子公司）



● 人资管理体系

公司以科学人才观为依据，遵循市场经济规律和人才发展规律，持续完善人力资源管理模式，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》等法律、法规，结合公司实际情况，制定了相应的人力资源管理制度与实施细则，围绕着人员培养、绩效考核和薪酬激励等方面，搭建起极具特色且行之有效的人力资源制度体系。

人力资源管理制度、实施细则分类概览

人才招聘	《中科星图股份有限公司招聘录用管理制度》
	《中科星图股份有限公司集团本级招聘录用管理实施细则》
	《中科星图股份有限公司劳动合同管理制度》
	《中科星图股份有限公司集团本级劳动合同管理实施细则》
员工培训与发展	《中科星图股份有限公司培训体系管理制度》
	《中科星图股份有限公司职位体系管理制度》
	《中科星图股份有限公司组织任命管理制度》
	《中科星图股份有限公司绩效改进管理办法》
员工薪酬与福利	《中科星图股份有限公司薪酬绩效管理制度》
	《中科星图股份有限公司荣誉体系管理制度》
员工监督与管理	《中科星图股份有限公司考勤休假管理制度》
	《中科星图股份有限公司集团本级考勤休假管理实施细则》
	《中科星图股份有限公司员工异动管理制度》
人力资源规划管理	《中科星图股份有限公司人力资源规划管理制度》
子公司人力资源管理	《中科星图股份有限公司子公司人力资源管理制度》

● 保障员工权益与福利

保障平等权利

公司秉持着公正、公平、公开的雇佣原则，创造多元化和包容的工作环境。反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，将平等、非歧视的用工理念融入员工招聘、入职、晋升、离职等环节，确保所有员工都能享受到公平对待。



维护员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律、法规，实行全员劳动合同制。此外，公司严格按照国家及各级地方政府的有关规定参加社会保障体系，执行养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险等社会保险制度及住房公积金管理制度，确保员工享受应有的权益。

劳动合同签订率：
100%

社会保险覆盖率：
100%（未包含自主择业人员）

员工关怀与福利

公司积极构建和谐劳动关系，持续加强员工关怀，完善员工福利，包括带薪休假、福利体检、补充医疗保险、员工生日卡、丰富的文体活动等，以实际行动增强了员工的凝聚力、向心力和归属感。

案例 | 组织 2022 年度员工健康体检

为保障员工身体健康，使员工全面了解自身健康状况，帮助员工有效地预防和监控疾病，公司组织安排员工进行 2022 年度健康体检，并对每位体检员工提供体检假半天，共有 **642** 名员工报名参加体检，本次体检总投入为 **609,010** 元。

案例 | 徒步团建活动

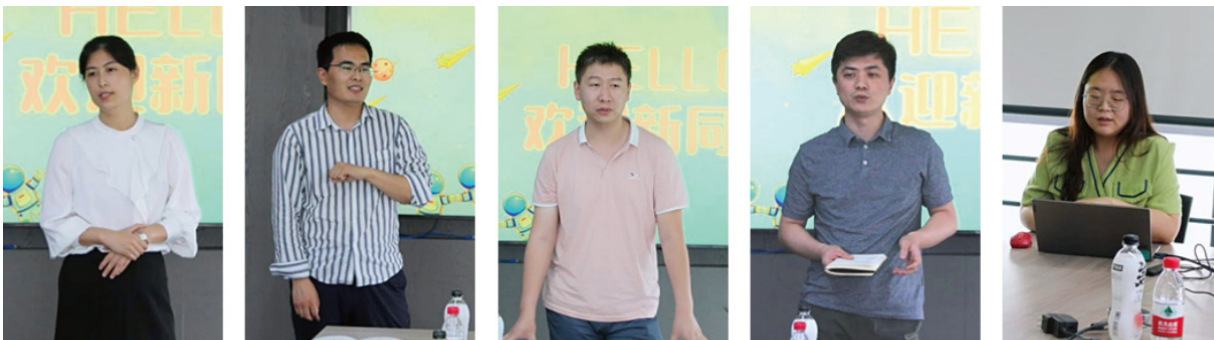
2022 年 12 月，星图智慧高级副总裁林乔木的组织领导下，星图智慧青岛工区的领导同事们相聚在小麦岛公园，进行徒步团建活动。





案例

举办 2022 年应届毕业生入职欢迎活动



为促进新员工更好地适应工作环境、融入公司发展氛围，提高对公司发展战略及企业文化的认同感和归属感，了解公司各项规章制度、管理流程，更好地适应岗位工作，2022 年 7 月，星图维天信举办了 2022 年应届毕业生入职欢迎活动，帮助新员工快速熟悉公司及部门情况，完成学生到职场人的角色转变。

职工代表大会

中科星图按照国家法规要求成立职工代表大会，支持其依法开展工作。对涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会的形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

2022 年，公司共召开 **2** 次职工代表大会，充分调动员工参与民主管理的积极性，维护员工合法权益。



案例

第二届第二次职工代表大会



中科星图股份有限公司工会根据等相关法律法规，结合企业实际，经广泛听取各方意见，拟定了中科星图股份有限公司制度汇编（2022 版）。2022 年 11 月，公司召开了第二届第二次职工代表大会，对已发布制度进行宣讲，应到会职工 30 人，实际到会职工 30 人，并通过举手表决的方式一致通过。

支持员工发展

中科星图深刻理解人才对于公司可持续发展的重要性，始终坚持人才强企战略，高度关注员工的学习成长与发展，按照人力资源规划及公司其他相关制度要求，致力于系统化打造员工的学习平台，在员工培训领域投入了大量的资源和精力。公司培训体系以业务体系知识拓展为主，在内容上涉及企业文化、专业知识与技能、职场素养、领导能力等各个领域，为员工提供了坚实的学习基础与丰富多样的培训项目，以满足员工各阶段、各领域的职业发展需求，力求以畅通的职业发展通道留任优秀员工。

员工培训体系

为推进企业可持续发展，构建和谐良好的劳动关系，中科星图搭建了独具特色的培训体系：

1 全面的职前培训

中科星图对新员工有全面而完善的职前培训。培训内容包括：企业发展历程，企业文化，企业产品、企业流程和管理制度等。针对新入职的应届生员工，还会设立为期 3 天的新星集训营，增加沟通、沙盘、拓展等内容。

2 定制化的导师教带

员工的表现通常都是领导行为的另一种表现。针对每名应届生员工，中科星图都会为其匹配一名绩优员工作为他的导师，通过导师在日常工作生活中的言传身教来影响徒弟，实现经验的高效传递。

3 高质量的技术分享

为了沉淀传承公司技术经验，实现公司各部门之间的知识交流和共享。中科星图会定期在全公司组织实施 GEOVIS DAY 学术交流活动，针对公司全员开展大培训，着力提升、加深各个体系对公司产品的理解。

4 进阶式的内训师组织

为避免组织积淀因员工的流动而流失，同时给予员工分享的舞台，中科星图建立了进阶式的内训师组织。只要员工乐于分享，通过公司 TTT 认证后就可以成为公司的内训师。

5 多线并举的干部培养

管理干部是一家公司的基石，能否领会公司战略、做好任务分配、凝聚团队力量对于公司的运营极为重要。为了培养好公司的管理干部，中科星图建立了集技术产品线、业务解题线、领导力培养线等多线并举的培训地图。

6 随时可学的线上平台

中科星图上线了“企微云学习平台”，可以同时实现直播和录播功能。企业微信及时推送、加载“GEOVIS DAY”干货，让学习的形式更丰富便捷。报告期内，公司已上线“GEOVIS DAY”“解决方案视界”、“产品使用指南”等数十门课程。

7 开阔视野的外部资源

员工的学习并不局限于公司内部，公司也采购了如“联合智训”“智联招聘”等外部培训资源，为员工提供通用能力、专业技术、行业峰会的课程，开阔员工的视野并积极内化促进成长。

2022 年，公司组织新员工入职培训、产品技术培训、质量体系培训、安全生产培训、职业安全培训等共 **131** 场，培训人次 **4,496** 人次，培训时长 **288** 小时。

案例 | “群星汇聚 闪耀征图” 2022 年新星集训营

为了促进新员工尽快融入到工作当中，公司人力资源部计划组织新员工入职培训，包括参观展厅及公司介绍、GEOVIS 产品体系介绍、信息化制度培训、质量体系培训、保密制度培训、法律知识制度培训、财务报销制度培训、品牌宣传知识培训、人力资源制度培训，确保新入职员工能够快速融入团队，更加高效地开展工作。



“星图合伙人” 计划

在“集团化”“生态化”和“国际化”的发展战略指引下，集团公司和各子公司迈入快速发展阶段。为鼓励广大骨干员工尤其是中青年员工积极助力公司发展，同时建立公司与员工共享发展成果的机制，公司秉持“严谨”“公平”的原则，制定“星图合伙人”计划，旨在每年遴选出若干名优秀的中青年员工作为星图合伙人，通过持股激励、教育激励、晋升激励和优化福利待遇等激励机制实现公司和合伙人的成果共享。

案例 | “星图合伙人” 宣布大会

2022 年 7 月，星图合伙人宣布大会线上线下同步圆满召开，会议回顾了“星图合伙人”严谨、公平的遴选过程，并详细介绍了助理合伙人的推选和备案工作。随后，由中科星图高层领导宣读了三家子公司合伙人名单、“星图合伙人”名单并为获选者颁发荣誉证书。每一个在场“星图合伙人”都感受到了自己身上沉甸甸的责任和使命，在未来将力争初心如磐、奋飞不辍、薪火相传、砥砺前行。



● 热心公益 共创繁荣

● 科普基地

公司依托自身在数字地球领域的空天大数据优势、技术优势和产业化优势，打造特色科普基地品牌，建设了占地面积 300 平方米的数字地球体验大厅，为公众全方位展示从空天大数据获取、处理、承载、可视化到应用的科技链条。



案例 | 开展 2022 科技周活动



2022 年全国科技活动周期间，中科星图组织科普分论坛，通过线上线下结合的形式开展了“GEOVIS 洞察者航天应用分享沙龙”“GEOVIS 数字地球智慧管理分享会”等系列活动，积极宣扬空天信息及地理信息行业的科学知识，弘扬科学精神、普及科学知识，促进科技创新和科学普及协同发展。

● 心系教育

公司以技术创新驱动作为发展战略，重视教育与人才培养，报告期内，公司与中国科学院大学教育基金会签订捐赠协议书，公司分 5 年向中国科学院大学教育基金会捐赠 **105** 万元，用于设立“空天信息—中科星图奖学金”，支持教育、科研事业的发展。

● 义工活动

中科星图大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神，围绕敬老、助残、助学、环保等工作目标，在公司全体员工的共同努力下，2022 年全体员工参加义工活动服务总工时数 **2,970** 小时。



● 乡村振兴



案例 | 促进巴林左旗富河镇海力图村脱贫振兴

为促进乡村振兴事业的发展，积极履行社会责任，2021 年 9 月，中科星图通过巴林左旗慈善总会，向巴林左旗富河镇海力图村捐赠 **80,236** 元、3 台激光多功能一体机和 3 台笔记本电脑，旨在对巴林左旗富河镇海力图村进行帮扶，促进实现脱贫振兴。



未来展望

面向“十四五”和新的发展阶段，公司制定了集团化、生态化和国际化的发展战略，将从产业布局、商业模式、生态构建、产品研发、企业管理等多维度全面响应，多条增长曲线有机衔接，致力于将公司打造成为一流的具备全球竞争力的空天信息企业。

在产品研发方面，公司将持续加强以可计算数字地球为核心的技术创新和 GEOVIS Online 在线数字地球项目研发，着重通过应用上云、数据上云、计算上云等重要举措，实现核心技术的线上化改造，并以新的在线数字地球云服务商业模式全面推进公司生态化建设，全面打造公司第二增长曲线。

在市场拓展方面，持续推进以集团、子集团和赛马机制的集团化战略，加快加深在特种领域、智慧政府、气象生态、航天测运控、企业能源等方面的销售布局，持续提升公司的市场影响力和销售能力；同时以 GEOVIS Online 为基础，布局 GEOVIS 数字地球的在线销售模式，以线上模式提供数字地球服务，并向更大范围的客户提供更多的产品应用场景。

在内控管理方面，公司将继续严格依照《公司法》《证券法》等法律法规的要求不断完善公司的治理结构，提升公司规范运作水平，提高经营管理决策的科学性、合理性、合规性和有效性，提升公司的治理水平，为公司业务目标的实现奠定基础。同时公司将不断深化 ESG 管理，优化 ESG 实践，携手各利益相关方共享价值创造成果，在经济、环境、社会综合价值创造上不断迈出新步伐、取得新成绩。

● 附录一：指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
总经理致辞		——	P2.1-2.2
关于本报告		2-2, 2-3	P1.1-1.3
走近中科星图	2022年度社会责任关键绩效	201-1, 2-27	A2
	公司简介	2-1	P4.1
	里程碑	——	——
	企业文化	——	P4.2
	业务布局	2-6	P4.3
	荣誉奖项	——	——
	行业协会	2-28	——
ESG管理	可持续发展理念	——	G3.2, G3.9
	利益相关方沟通	2-29	G3.6-3.7
	识别ESG重要议题	3-1, 3-2	G3.5
责任聚焦	专题1：担当笃行 引领数字地球产业发展	——	P3.1, V2.4-2.5,V2.7-2.8
	专题2：数字赋能 聚力打造生态文明高地	——	E1.8
红色为旗 夯实合规治理根基	党建引领 奋楫笃行	——	——
	笃行致远 夯实治理	2-9, 2-27, 205-2, 206-1, 405-1	G1.1-1.5, G1.9-1.10, G3.6, S4.6
创新为魂 坚守品质精诚致远	创新驱动 赋能发展	——	V2.1-2.4
	品质卓越 顾客至上	416-2	S4.1-4.2, S4.5, S4.7, S4.9
	携手并进 共创共赢	308-1	S5.1-5.2
绿色为基 共建安全健康环境	完善体系 规范管理	403-1	E1.1-1.2, E1.6, E1.9, E3.2
	践行低碳 绿色运营	302-1, 302-2, 303-5, 305-1, 305-2, 306-2	E2.2, E2.10, E2.14, E5.5-5.6
	保障安全 守护健康	403-5	S3.1, S3.5, S3.7, S3.9
幸福为本 助力美好社会共享	关爱员工 共建家园	401-1, 401-2, 404-1, 404-2 405-1, 406-1, 408-1	S1.1-1.4, S1.6-1.8, S1.10, S2.1-2.4, V3.2
	热心公益 共创繁荣	203-1, 203-2	V3.4, V3.6-3.7
未来展望		——	A1
附录		——	A4,A5

● 附录二：企业名称定义表

简 称	全 称
星图空间	中科星图空间技术有限公司
星图测控	中科星图测控技术股份有限公司
星图维天信	中科星图维天信科技股份有限公司
星图智慧	中科星图智慧科技有限公司
星图地球	中科星图数字地球合肥有限公司
星图瑞云	中科星图瑞云科技有限公司

● 附录三： 反馈意见表

感谢您阅读《中科星图股份有限公司2022年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

电话：010-50986800 电子邮箱：investor@geovis.com.cn

地址：北京市顺义区临空经济核心区机场东路2号国家地理信息科技产业园1A-4星图大厦

1、您属于以下哪类利益相关方：

☐员工 ☐客户与消费者 ☐ 股东或投资人 供应商 ☐政府及监管机构 ☐媒体/行业协会 ☐其他（请注明）

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为本报告

信息披露

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

版式设计

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

可读性

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

☐节能减排 ☐气候变化☐绿色生产 ☐安全经营☐研发创新

☐优质服务 ☐规范治理☐产品质量 ☐员工关怀☐社区关爱

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

☐是 ☐否 （ 您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？