



目录 CONTENTS

关于本报告	01
管理层致辞	03
关于我们	05

公司简介	07
产品战略	07
核心业务	08
组织架构	11
企业文化	12
发展历程	13
年度荣誉	15

可持续发展管理

可持续发展战略	17
利益相关方管理	17
重要性议题管理	19

科学决策 高效治理

党建引领	23
治理架构	26
薪酬管理	27
合规经营	28
投关管理	30
商业道德	32

低碳发展 环保同行

应对气候变化	35
环境合规管理	39
提高资源利用	52
生态系统保护	53

科技驱动 品质为先

精链恒优永续	57
精研赋能新篇	64
精品诚服致远	74
数据隐私保护	83
深化数字转型	85

以人为本 共筑美好

职业健康安全	89
维护员工权益	94
助力员工成长	98
关爱员工生活	99
积极回报社会	102

展望未来 103

附录 105

关键绩效表	105
指标索引	109
意见反馈表	112



关于本报告

本报告是四川华丰科技股份有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”或“ESG报告”)。本报告秉承客观真实的原则,从公司治理、环境保护、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发,阐述公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效,回应利益相关方关切,持续践行ESG理念,推动可持续发展。



报告范围

- 本报告以四川华丰科技股份有限公司为主体,涵盖旗下分、子公司,除特别注明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。



时间范围

- 本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”),为增强本报告的可比性与前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards 2021)
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)
- 气候相关财务信息揭露(TCFD)框架
- 可持续发展会计准则委员会准则(SASB Standards)
- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)



数据来源

- 报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。



确认批准

- 本报告于2025年4月25日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。



称谓说明

释义项	释义内容
华丰科技、华丰、公司、我们	四川华丰科技股份有限公司
华丰互连	绵阳华丰互连技术有限公司
华丰轨道	华丰轨道交通装备(北京)有限公司
江苏信创连	江苏信创连精密电子有限公司
华丰史密斯	华丰史密斯(四川)互连技术有限公司
柳州华丰	柳州华丰科技有限公司
华芯鼎泰	四川华芯鼎泰精密电子有限公司
互连创新	四川互连创新科技有限公司
华丰轨道(长春)	华丰轨道交通装备(长春)有限公司



报告获取

- 您可以在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)、华丰科技官网(<https://www.huafeng796.com>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

管理层致辞

自1958年创立至今，华丰科技始终以技术创新为核心，从服务神舟系列飞船、天宫一号、二号等国家重大项目，到支撑5G通信、高端装备制造等产业升级，持续夯实国内连接器核心骨干企业的使命担当。六十余载的产业沉淀让我们深刻意识到：可持续发展是企业长青的基石。我们将ESG理念贯穿企业发展的每一个环节，构建可持续发展的商业模式，完善现代化治理体系架构，在社会责任中深化与客户、员工的“同创共享”，向着成为“全球受人尊重的系统互连供应商”目标坚定前行。

在“双碳”目标引领下，我们积极践行“绿色发展、生态优先”的理念，有效管控生产经营中的环境危害因素；并打造高效运营、智能管控、绿色低碳于一体的可持续发展智能工厂，持续推进清洁能源替代、能效提升与资源循环利用。我们坚信，绿色不仅是责任，更是驱动产业升级的新动能。我们探索绿色发展新模式，助力实现人与自然和谐共生的美好愿景。

“可靠连接，源于华丰”，我们坚持产品品质的精益求精，并延伸至对社会责任坚定守护。我们始终恪守“客户至上、质量为本”的核心价值观，以客户为中心，强化供应链管理，与合作伙伴共同构建透明、合规、共赢的价值网络。在员工关怀领域，我们致力于打造“同创共享”的成长平台，通过健全的职业培训体系、多元化的激励机制以及包容平等的工作环境，激发每一位员工的创造潜能；在社区共建方面，公司持续开展扶贫等公益行动，以专业能力回馈社会，传递科技向善的温度。

针对ESG治理的新态势，我们积极对标各项ESG标准，不断完善公司治理体系，高度重视信息披露的透明度，通过开展利益相关方沟通，构建多方监督参与的治理生态。在合规经营与商业伦理领域，公司建立全覆盖的风险防控机制，强化数据安全与隐私保护能力，以数字化手段提升治理效能，筑牢可持续发展的根基。

展望未来，华丰科技将以更大的决心推动ESG实践走向纵深。我们将坚持新发展理念，培育发展新质生产力；深化与高校、科研机构的产学研合作，培育面向未来的可持续发展人才；积极响应国家乡村振兴、共同富裕战略，探索企业社会责任创新模式，以持续稳健的经营与创新，为客户提供有竞争力产品，提升股东回报水平，为社会创造长期价值。

关于我们 聚焦2024

经济绩效

营业收入	同比增长	
10.92 亿元	20.83%	
总资产	同比增长	纳税总额
27.74 亿元	7.95%	2,046.32 万元

研发绩效

研发投入	研发投入占营业收入比例	研发人员数量	
11,407.92 万元	10.45%	510 人	
累计总授权专利及软著	年度新增专利数量	年度新增软著数量	
665 项	52 项	2 项	
主导编制国际标准	主导或参编国家标准	军用标准	行业标准
1 项	15 项	20 项	18 项

员工绩效

员工总数	女性员工占比	少数民族员工占比
2,616 人	47.21%	2.71%
员工培训投入	员工培训覆盖率	员工培训场次
77.52 万元	100%	365 场
员工培训总时长	员工培训参与人次	
57,558.50 小时	11,553 人次	

治理绩效

回复投资者问题	廉洁协议等有关商业行为书签署率
52 次	99%

环境绩效

重大环境污染事故	环保投入
0 件	310.88 万元
环保培训参与人次	
2,872 人次	

公司简介

四川华丰科技股份有限公司（股票代码：688629.SH）成立于1958年，是我国率先从事电连接器研制和生产的核心骨干企业及高新技术企业，是全球光电连接器及互连方案提供商，于2023年6月27日在上海证券交易所科创板成功上市。

华丰科技搭建了连接器正向研发平台，重点研制背板总线、印制板夹层总线与I/O总线的高速连接器及光模块，经过20余年的技术积淀，可提供传输速率从1.25Gbps至112Gbps的高速互连方案，满足通信装备快速发展的应用需求。研制装备整体互连解决方案的“系统互连”产品，可将装备信息系统的高速、射频、电源、光等多种信号进行识别处理和集成传输，实现装备系统间、系统内设备间的无缆化、模块化、无线化、总线化和智能化快速连接，解决电磁防护、小型化及快速维护维修等问题。研制装备系统间互连电缆网和柔性电缆网，抗电磁干扰性能优异、连接可靠性高、重量轻。研制的连接器从低频到高频、从电口到光口、从标准型到特殊定制，能适应深海、高压、高振动冲击、电磁波干扰、高低温、太空宇航等多种特殊环境。从连接器到连接系统，为用户提供互连解决方案一站式服务。

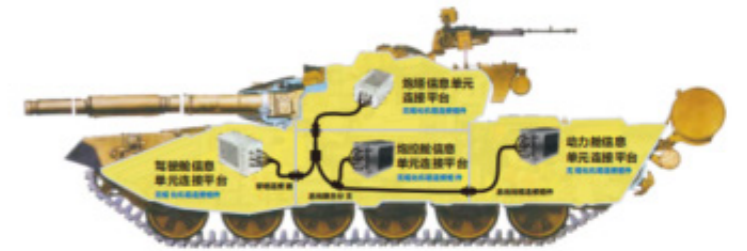
秉承“可靠连接，源于华丰”的使命，公司追求连接器的高可靠性、安全性、环保性，致力于为全球防务装备、通信装备、轨道交通装备和新能源汽车领域提供更专业、更可靠、更智能的互连技术和产品。

产品战略



核心业务

系统互连
整体解决
方案



“整体装备信息化”系统互连整体解决方案

系统互连
机箱连接
组件



整机信息处理单元设备互连方案

线缆连
接组件



总线线缆组件、高压线缆组件、高频线缆组件、深海线缆组件

连接器




各类光电连接器产品

主营业务：连接器→连接系统

华丰科技面向世界科技前沿、经济主战场和国家重大需求，大力推动技术创新，持续开展技术攻关，目前已具备突破关键核心技术的基础和能力，掌握具有自主知识产权的连接器核心技术，为我国通讯、防务、工业等行业提供大量配套产品，产品广泛应用于通讯、航空、航天、船舶、防务装备、电子装备、核电、新能源汽车、轨道交通等领域。产品按应用领域分为三类：防务类连接产品、通讯类连接产品、工业类连接产品。

防务类连接产品


系统互连产品



防务连接器

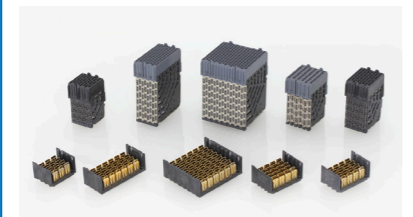


组件

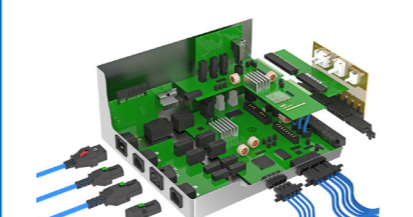


通讯类连接产品

背板连接器



电源连接器



射频连接器



线缆组件



工业类连接产品

轨道交通方面

JL系列圆形连接器



HDC系列重载连接器



RT系列电气车钩总成



新能源汽车方面

高压连接器



高压线束

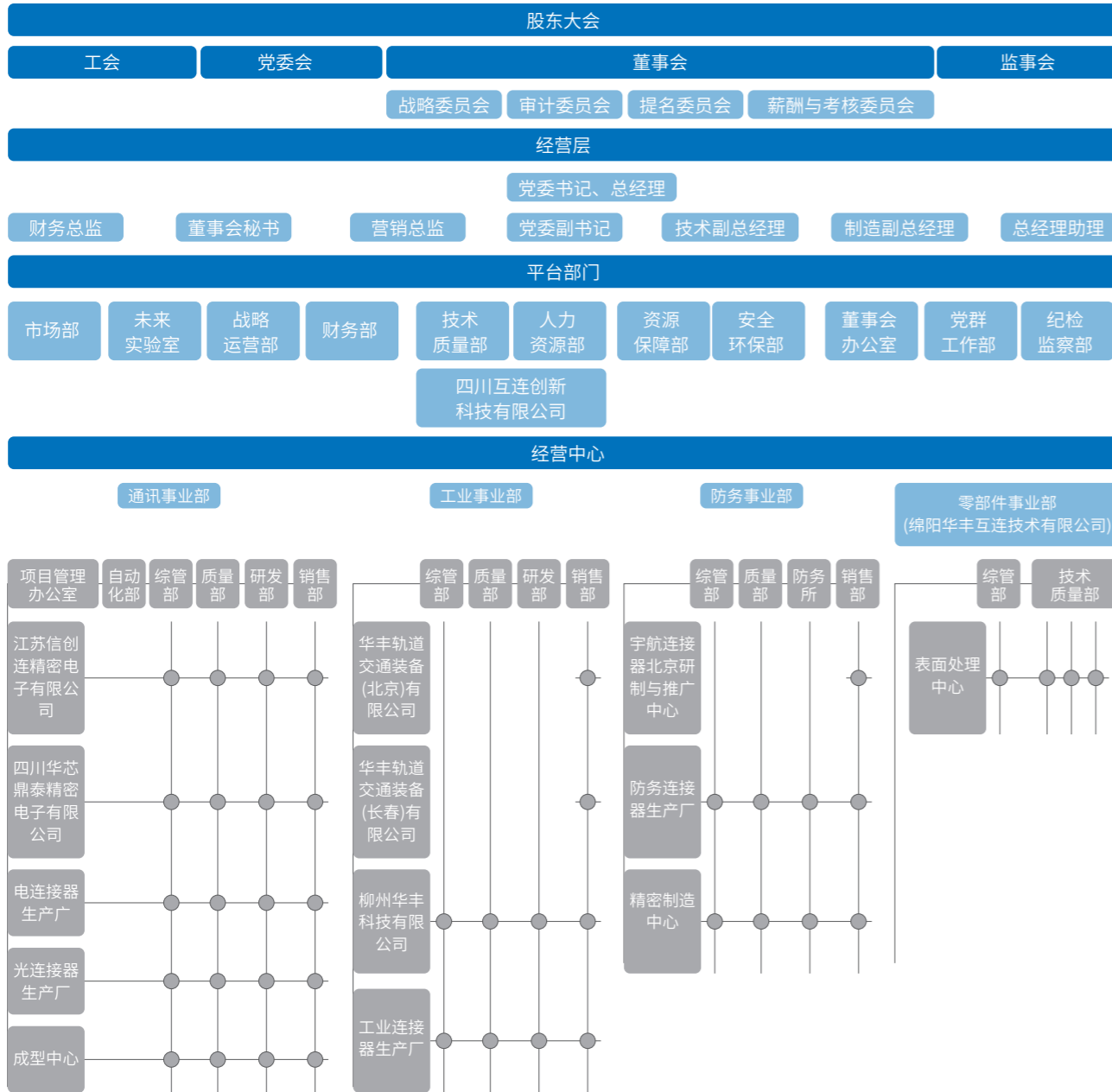


配电系统总成



组织架构

四川华丰科技股份有限公司



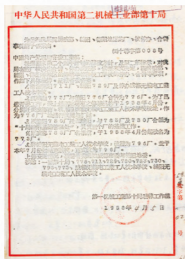
企业文化



发展历程

1958年

经第二机械工业部十局批准，将295、296工人技术学校改建成国营华丰无线电器材厂，引进俄标连接器生产线和技术，开启连接器中国造之路



1961年

成立连接器研究所，自主研发连接器和开关

1967年

CD1系列矩形连接器研制成功

1968年

JL系列火车机车车辆连接器研制成功，为韶山SS系列直流传动电力机车配套



1970年

为电子工业部承担包建湖南855厂任务

1971年

双曲面簧连接器研制成功，填补国内空白；研制生产的印制板连接器CS系列和PDS系列以及QS系列圆形连接器全部采用双曲面簧插孔，提升了连接器的可靠性

1975年

L16型、Q9型射频同轴连接器研制成功

1977年

CY系列印制板连接器研制成功，采用弯曲梁结构的接触簧片，主要技术性能达到IEC603-1国际标准

1986年

引进年产5万套低频圆形连接器生产线，研制生产YB系列圆形连接器，性能达到美标MIL-C-26482标准

1987年

引进条形连接器生产线和技术，生产CH系列板到板，板到线连接器；复印机和彩电配套的连接器和线束获科技进步二、三等奖

1988年

进入三机市场，为彩色电视机、复印机、电机等提供连接器产品

1989年

开始研制生产J599圆形连接器，满足美标MIL-C-38999标准；汽车连接器开发成功并通过认证，为中、美合资的BJC213吉普汽车（切诺基）配整车线束



1990年

开始研制生产6032欧式背板连接器，符合IEC603-2国际标准和DIN41612德国标准

1994年

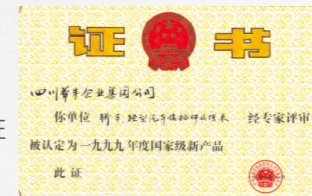
“国营华丰无线电器材厂”更名为“四川华丰企业集团公司”

1998年

深水连接器研制成功并通过鉴定，复合材料连接器科技攻关取得成功并通过验收

1999年

通过GBT 19002质量体系认证



2000年

开始研制生产HM2系列高速背板产品，并开始按照国际标准IEC 60664、IEC 61984、IEC 61373、IEC 60512、IEC 62847研制HDC重载连接器；“四川华丰企业集团公司”更名为“四川华丰企业集团有限公司”

2003年

通过GB/ISO9001-2000质量体系认证；表面贴装连接器高技术产业化项目通过验收

2004年

通过ISO/TS16949管理体系认证；开始研制生产J29A、J30J等微矩形连接器

2005年

通过ISO14001环境管理体系认证

2008年

开始研制生产Trimax (ZD) 系列高速背板连接器



2011年

经评定，J30J1系列产品达到国内领先水平，J142系列、J29A1系列和J599系列产品达到了国内先进水平

2016年

成立系统互连产品研究所，为用户提供系统性的互连整体解决方案；开始研制传输速率56Gbps的高速背板连接器

2019年

华丰连接器产业园新区建设完成



2020年

产品战略聚焦“高速互连”和“系统互连”

2021年

“四川华丰企业集团有限公司”更名为“四川华丰科技股份有限公司”

2023年

成功在上交所科创板上市；布局绵阳、成都、北京、华东、华南连接器研发中心和制造基地



年度荣誉



中共四川省军民融合发展委员会办公室
四川省军民融合企业(单位)

经开区工作委员会
高成长工业企业

中国电子元件行业协会
企业信用评价 AAA 级信用企业

中国电子元件行业协会
2023 年中国电子元器件骨干企业

国务院国有资产监督管理委员会
2023 年度标杆“科改行动”试点企业

四川省企业联合会 / 企业家协会 / 企业发展促进中心
2024 年四川企业发明专利拥有量百强企业

四川省企业联合会 / 企业家协会 / 企业发展促进中心
2024 年四川企业技术创新能力百强企业

可持续发展管理

可持续发展战略

华丰科技始终秉持“客户至上、质量为本、敬业担当、同创共享”的核心价值观，积极响应国家“双碳”目标，践行可持续发展战略，将ESG理念全面渗透至企业战略决策、生产运营及价值链管理全流程，着力打造经济、社会、环境协同发展的现代企业治理范式。

2024年，公司启动首份ESG报告编制工作，着手构建ESG管理架构，不断完善ESG运行机制，深入开展高质量ESG实践，持续提升ESG管理能力，筑牢企业可持续发展根基。

未来，公司将ESG作为战略发展的核心着力点，全面推进可持续发展战略向纵深迈进，一方面聚焦自身高质量发展，另一方面精准把握经济、社会效益以及自身发展的协同节奏，通过深化ESG管理赋能，切实担起多元责任，以实际行动投身于美好社会的建设，持续创造经济、社会和环境综合价值。

利益相关方管理

华丰科技密切关注利益相关方的诉求、建议与关切，依据AA1000利益相关方参与标准（SES）的5大原则，即依赖性、影响性、责任、关注、多元化，开展利益相关方识别工作，鉴别出下列对公司较为重要的六类利益相关方群体。

为加强各利益相关方参与，公司搭建了常态化沟通平台与多元化对话渠道，认真倾听各方声音，及时回应各方关切，致力于构建价值共创、发展共享的良性生态。

利益相关方	关注议题/内容	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 股东回报 • 信息披露 • 公司治理 • 尽职调查 • 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 公众号 • e互动 • 公司官网 • 信息披露 • 股东大会 • 投资者热线 • 投资者活动 • 业绩说明会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 信息安全与隐私保护 • 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 客户走访 • 电话/邮件 • 满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 保护员工合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 领导约谈 • 部门例会 • 员工培训与活动 • 员工满意度调查 • 职工代表大会/工会
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 互利共赢 • 供应链安全 • 反商业贿赂与反贪污腐败 	<ul style="list-style-type: none"> • 市场调研 • 供应商审核 • 业务沟通交流
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 反不正当竞争 • 环境合规管理 • 反商业贿赂与反贪污腐败 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 政企合作 • 监督检查 • 现场调研/访谈
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 污染防治 • 废弃物管理 • 可持续发展 • 公益项目与志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区沟通 • 志愿者服务 • 社会公益活动

重要性议题管理

◎ 议题评估流程与方法

华丰科技参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准，从影响重要性和财务重要性两个角度，系统识别、筛选、分析和评估重要性议题，并在报告中重点回应。

议题评估流程

议题识别

- 了解自身具体情况，包括所处行业、营业模式、行业地位等，结合业务活动的内部运作机制与外部环境因素，分析公司各运营环节可能面临的ESG影响、风险与机遇
- 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI等披露标准，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展议题库

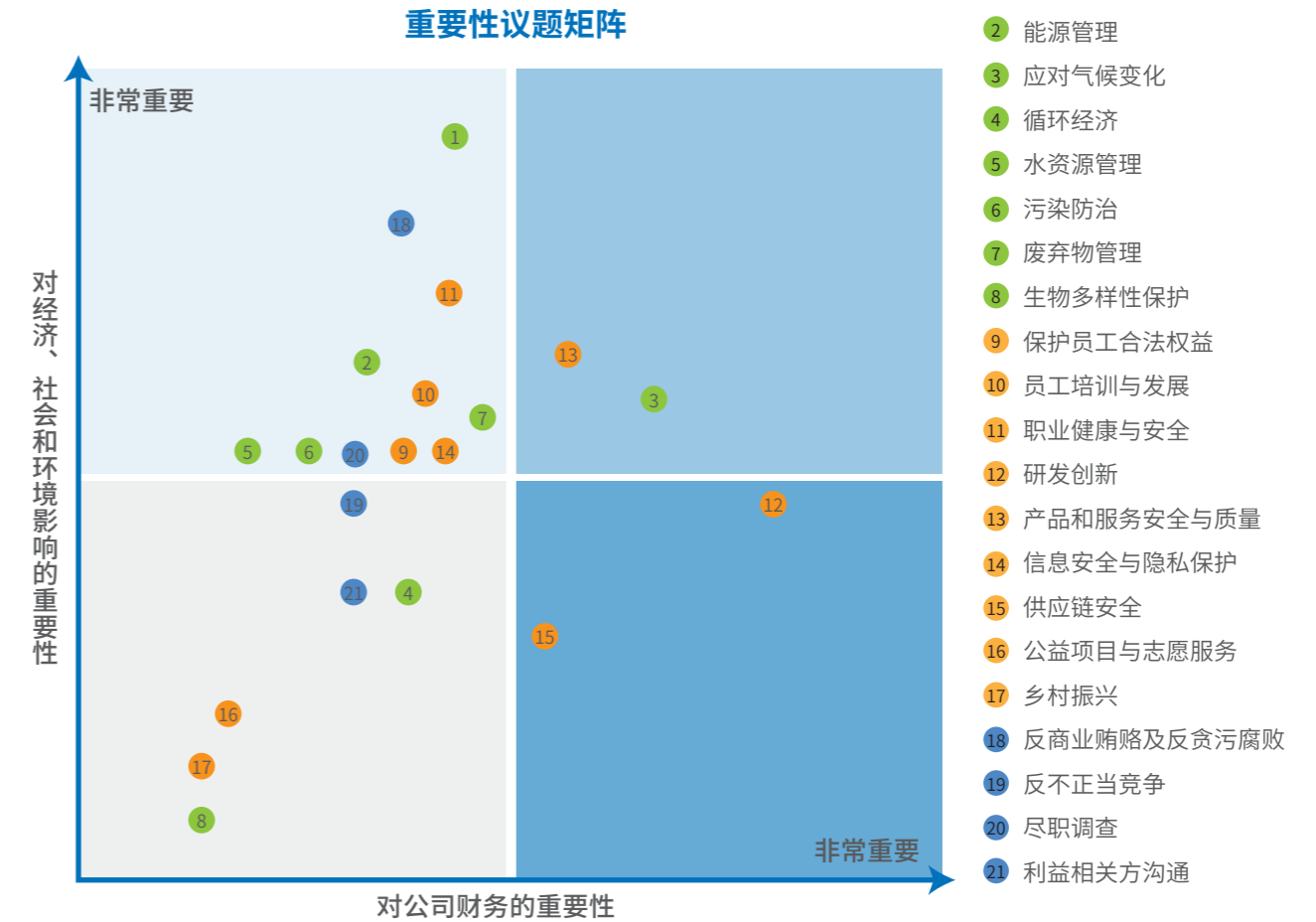
议题评估

- 采用问卷调查和专家判断相结合的形式，依据公司各部门风险识别和评估清单开展分析，梳理各议题对外部环境、社会和经济以及对公司财务状况的潜在或实际的正面或负面影响，筛选出影响重要性议题和财务重要性议题

议题确认

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并根据重要性对议题进行优先级排序，输出本年度实质性议题矩阵

◎ 议题重要性评估结果



重要程度	议题
双重重要性	应对气候变化、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	研发创新、供应链安全
仅影响重要性	环境合规管理、能源管理、水资源管理、污染防治、废弃物管理、保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、信息安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污腐败、尽职调查
一般重要性	循环经济、生物多样性保护、公益项目与志愿服务、乡村振兴、反不正当竞争、利益相关方沟通

01

科学决策 高效治理

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



党建引领

◎ 党建筑基立本

作为六十多年的老军工企业，华丰科技秉承“党建引领科技创新，华丰连接产业报国”的党建理念，严格遵循党的路线方针政策，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥党委的领导核心和政治核心作用，坚定不移确保国家重大工程和重点装备产业链安全，勤勉奋斗，不负韶华，推动公司持续高质量发展。

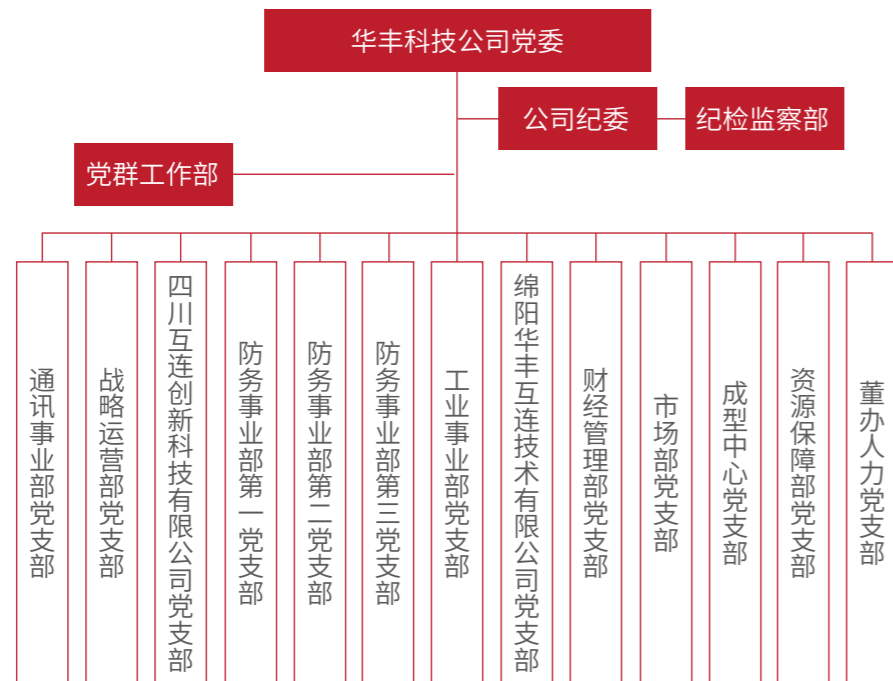
为坚持和加强党对国有企业的全面领导，落实党要管党、全面从严治党要求，公司制定了《基层党组织工作考核办法》《“三重一大”决策制度实施办法（试行）》等党建制度，以强化党的领导力和组织力，提升党的建设质量，确保各项工作始终在党的领导下稳步推进。

通过系统化、特色化地开展党建工作，公司将党的理论优势、组织优势转化为企业的发展优势，推动党建与生产经营同频共振，促进经营提质增效，助推品牌宣传常态高效。2024年，公司将表面处理中心党支部合并至华丰互连党支部，同时完成了工业事业部党支部和华丰互连党支部的委员补选。

关键绩效

报告期内：

召开党委会 **15**次 党员 **341**人



华丰科技党组织架构

◎ 思想武装头脑

华丰科技坚持以上率下、以学增智、以学促行，不断厚植理论修养，切实做到提升政治站位、统一思想认识、凝聚行动共识；注重新质生产力特征内涵和公司发展实际的接地贯通，在找准着力点、找实落脚点上，用心用情下功夫。

为提升党性修养，强化理论武装，公司始终坚持“第一议题”制度，扎实开展党纪学习教育，组织党委理论学习中心组学习全国两会、党的二十届三中全会等重要会议精神，严格落实意识形态工作责任制。报告期内，通过开展14次集中学习、4次专题学习、2次专题党课和7次集中研讨，确保党的创新理论在公司内部得到全面、深入的学习和贯彻。

◎ 廉政筑牢防线

华丰科技党委严格落实党风廉政建设责任制，全年多次开展专题研究会议探讨全面从严治党工作，并组织签订责任书和廉洁从业承诺书131份；同时持续加强日常监督，深化运用监督执纪“四种形态”，全年处理线索举报2件；扎实开展警示教育活动，组织党纪学习教育学习19次、开展警示教育活动8次，并结合自身实际开展廉洁文化建设活动，营造了风清气正的良好氛围。

案例 “传承长征精神，赓续红色基因”主题党日活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步弘扬爱国主义精神，加强党性党纪教育，华丰科技资源保障部党支部于2024年11月23日组织了以“传承长征精神，赓续红色基因”为主题的党日活动。此次活动通过实地参观、缅怀先烈、重温入党誓词等形式，增强党员的党性修养，激发党员为公司发展贡献力量的热情和动力。



案例 党纪党性教育暨党的二十届三中全会精神专题培训班

2024年11月1日至3日，华丰科技党委在四川张思德干部学院顺利举办了党纪党性教育暨党的二十届三中全会精神专题培训班。培训班旨在弘扬红色精神、砥砺党性修养、巩固党纪教育、构筑廉洁防线，汇聚起推动华丰高质量发展的磅礴力量。



◎ 塑造党建品牌

党建品牌创建是深化新时代党建工作的重要任务。华丰科技为凝聚党员力量，激发员工活力，将党的先进理念与企业文化深度融合，成立“万物华连”党建品牌，与公司党建宗旨“党建引领、科技创新、华丰连接、产业报国”相互呼应。



治理架构

华丰科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等一系列规章制度，明确了各治理主体的职责权限和决策程序，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、协调运转、相互制衡的治理机制，构建了科学规范、运行高效的现代化治理体系，推动公司合规、稳健、高效、持续地发展。

股东大会 >>

股东大会作为公司最高权力机构，负责决定公司经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的有关规定，规范股东大会的召集、召开和议事程序，保障所有股东特别是中小股东的平等权利，确保全体股东享有充分的知情权、参与权和表决权等合法权益。

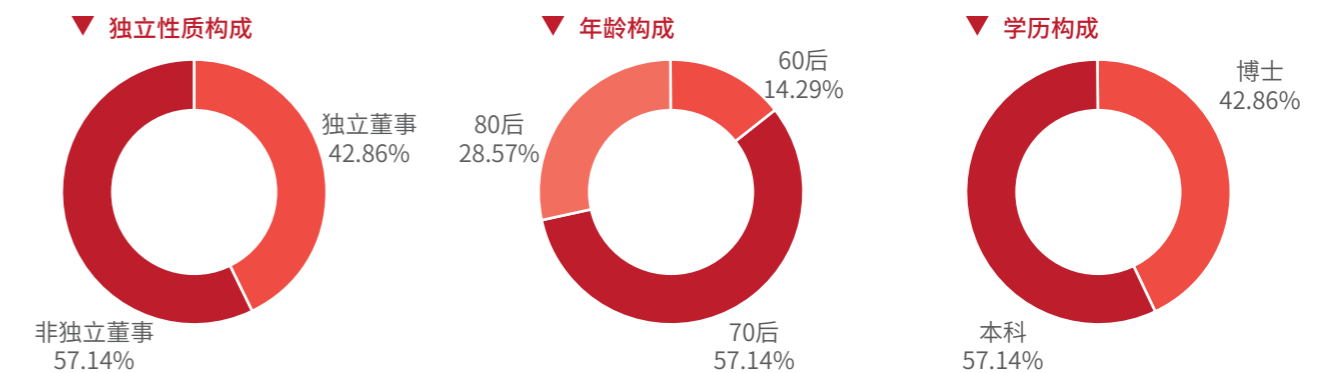
关键绩效

报告期内：

召开股东大会 **5**次 审议议案 **17**项

董事会 >>

董事会对股东大会负责，向股东大会报告工作、执行股东大会的决议，依法行使企业的经营管理权。公司积极推进董事会多元化建设，选聘董事时，将其行业经验、背景、性别、履职能力等因素纳入综合考量，以提高董事会决策的科学性和专业性。为促进规范运作，制定《独立董事专门会议工作细则》，确保独立董事认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，董事会由7名董事组成，包括1名女性董事，成员专业涵盖电子精密机械、化学、会计学等领域，具备丰富的行业经验。



公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据相关细则独立运作。专门委员会对董事会负责，协助董事会开展工作，通过开展专项研究、提供专业意见、进行前置审议等方式，为董事会重大决策提供专业支持与建议，确保董事会议事和决策专业化、高效化，提高规范运作水平。

关键绩效

📅 报告期内：

召开董事会 **12**次 审议议案 **64**项

召开董事会专门委员会 **13**次

其中：提名委员会 **2**次 审议议案 **7**项

审计委员会 **9**次 审议议案 **22**项

薪酬与考核委员会 **1**次 审议议案 **2**项

战略委员会 **1**次 审议议案 **1**项

监事会 >>

监事会作为内部监督机构，依据《监事会议事规则》对公司财务状况、董事及高级管理人员履职情况进行监督，以维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

关键绩效

📅 报告期内：

召开监事会 **9**次 审议议案 **24**项

薪酬管理

华丰科技董事、监事及高级管理人员的年度报酬按照《公司章程》、依据其岗位职责内容、年度考核结果、行业薪酬水平等多因素综合评定，并且与公司经营绩效紧密挂钩。为确保薪酬管理的规范性与有效性，公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定董事及高级管理人员的考核标准与评价体系，研究和审查董事及高级管理人员的薪酬政策与实施方案，经董事会审议并提交股东大会审议通过后实施。

董监高薪酬

2022年	2023年	2024年
918.72万元	545.16万元	524.47万元

合规经营

◎ **合规管理**

合规管理是企业生产运营的基石。为充分发挥内部控制体系对企业强基固本作用，推动企业全面加强合规管理，有效防范化解重大风险，华丰科技制定《合规风控管理基本制度》，建立以风险为导向、合规为重点、内控为抓手的风险、合规、内控一体化管理机制，构建以“全面性、嵌入性、制衡性、责任性”为管理原则的合规管理体系，确保合规管理“机构、职责、岗位”三到位。

公司设立首席合规官，负责统筹协调合规与风控部门，制定合规风控管理战略规划，向董事会和总经理汇报合规管理重大事项。通过将合规管理纳入各单位年度经营指标目标考核，实施年度评估与验收机制，严格考核奖惩，强化结果运用，规范内部流程，提升运营效率，切实保障和支撑企业高质量发展。

◎ **风险管理**

华丰科技建立健全风险管理机制，搭建科学规范的风险管理架构，强化风险管理体系建设，制定《风险管理办法》《风险和机遇控制程序》等制度，以对重大风险的管理、重要流程的控制为重点，通过开展风险识别、分析与评估工作，制定差异化的风险应对策略，实施动态风险监测预警，持续优化风险控制措施，确保各类风险始终处于可测、可控、可承受范围内，为稳健发展筑牢防线。

2024年，公司坚持“稳中求进、防控结合”的工作总基调，持续完善以考核约束、定期检查、非现场监控、制度执行力为四大抓手的风险管理监控体系，扎实推进风险管理工作。通过成立合规风控委员会，负责统筹协调全面风险管理工作，形成“统一领导、分级负责、齐抓共管”的风险管理工作格局；创新实施季度定期与不定期相结合的风险管理审查机制，定期检查聚焦重点领域、关键环节，不定期检查则根据实际情况灵活开展，确保风险隐患早发现、早预警、早处置；编撰《风险管理要点手册》，明确各部门、各岗位的风险管理职责，提供风险识别、评估、应对等的实操指南，为风险管理工作提供了标准化、规范化的操作指引；召开风险管理交流会议，组织各部门开展风险案例分享和经验交流，营造“人人讲风险、人人防风险”的良好氛围，为公司风险管理工作顺利开展提供有力支撑。

关键绩效

📅 报告期内：

组织各类风险检查 **3**次 发现并整改问题超过 **10**项

案例 风险管理交流汇报会

2024年10月10日，华丰科技举办风险管理交流汇报会，公司领导层共同探索企业风险管理的奥秘与策略。董事会办公室经理从风险管理的重要性、现状、工作流程要点及近期优化措施等方面进行了详细讲解。为了进一步提升全员的风险管理能力，会议发放了《风险管理要点手册》，并介绍了即将开展的风险管理培训计划、风险应急演练安排以及风险管理体系的持续改进计划，确保每一项风险管理措施都能得到有效执行，真正落到实处。



◎ 内部控制

华丰科技严格遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规，不断优化内部控制体系，打造高效、规范的内控机制，通过完善内控制度建设并强化执行监督，确保公司运营合法合规，有效保障资产安全与信息真实完整，提升风险防范能力，推动公司经营管理水平提升。公司定期聘请会计师事务所对自身内部控制的有效性进行审计，对内部控制运行情况进行客观评价，并出具鉴证报告，针对审计发现的内控缺陷，确保及时整改到位，以保障公司内部控制的有效性。2024年，公司对自身内部控制有效性进行了涵盖公司运营管理的各个方面的自我评价，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

◎ 内部审计

为规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，华丰科技制定了《内部审计管理制度》，成立内部审计部门，对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督；对各部门必要的审计项目进行审计监督；协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容。通过提供分析、评价和改进建议，促进公司治理完善、风险管控强化和运营效率提升，为公司实现稳健经营和可持续发展提供关键保障。

关键绩效

报告期内：

- 出具 **11** 份内部审计报告
- 发出 **4** 份审计整改通知
- 提出内部审计建议 **28** 个
- 追责通报 **1** 份

◎ 关联交易

为规范关联交易行为，华丰科技制定了《关联交易管理制度》，以确保关联交易的合法性、必要性、合理性和公允性，保障公司、股东及债权人的合法权益，严禁通过关联交易调节财务指标或损害公司利益。报告期内，公司开展的关联交易均出于正常业务运营和扩展需求，符合商业活动标准与市场公平交易准则，交易定价公正、适当，不存在损害公司和股东利益的情况。

◎ 依法纳税

华丰科技严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税收法律法规，坚持依法纳税，制定了《发票开具操作手册》《企业所得税税前扣除凭证管理规范》《纳税信用级别管理办法》《出口货物退（免）税财务流程》等制度，实行税种清单式管理，系统梳理各税种关键控制点，按照“纳税义务应缴尽缴、税收优惠应享尽享”原则，提高税收遵从度。同时，公司定期开展税务风险排查，并采用内培和外培相结合的方式，以提升税务人员的专业性，强化关键岗位人员的税务合规意识与风险防控能力，有效防范税务合规风险，确保公司税务管理工作规范有序开展。

关键绩效

报告期内：

纳税总额 **2,046.32** 万元

| 投关管理

◎ 信息披露

为规范信息披露行为，华丰科技遵循《上市公司信息披露管理办法》，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部信披管理制度，明确董事长对信息披露事务管理承担首要责任；董事会秘书负责组织和协调信息披露事务及档案管理，确保公司信息真实、准确、完整、及时、公平披露，减少信息不对称带来的风险，保护投资者合法权益。

同时，公司通过制定《内幕信息知情人登记管理制度》，加强内幕信息保密工作，对内幕信息在公开前的商业筹划、论证咨询、合同订立等阶段，在报告、传递、编制、决议、披露等环节的知情人进行严格管理，并如实、完整地记录内幕信息知情人信息，规范知情人行为准则，切实防范内幕信息知情人员滥用知情权泄露内幕信息、进行内幕交易等违规行为。

关键绩效

报告期内:

共披露公告及相关文件 **121**份
 其中定期报告 **4**份
 因信息披露违规而受到处罚次数 **0**次
 利用内幕信息从事内幕交易事件 **0**次

◎ 投资者管理

良好的投资者关系管理有助于提升企业形象，增强市场竞争力。华丰科技为了加强与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者的合法权益，制定《投资者关系管理制度》，遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗、互动沟通”的原则开展投资者关系管理工作。通过构建多元的投资者关系管理交流渠道，包括业绩说明会、一对一现场路演、现场接待投资机构、线上交流、上证e互动等沟通渠道，主动听取投资者意见与建议，及时回应投资者关切，增进投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间形成长期、稳定、和谐的良性互动关系。

关键绩效

报告期内:

接待投资者活动 **24**次
 其中接待投资者现场调研 **6**次
 接待投资者现场调研人次 **30**人次
 召开业绩说明会 **3**次
 在上证e互动平台回复投资者问题 **52**条

◎ 投资者回报

华丰科技始终将投资者利益放在重要位置，积极践行“以投资者为中心”的价值导向。基于可持续发展战略，公司制定了《上市后三年内股东分红回报规划》，在综合考虑企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，结合公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，对利润分配做出制度性安排，从而建立持续、稳定、科学的分红回报机制，实现公司价值与投资者回报的统一。报告期内，实施了2023年度权益分派，共计派发现金红利2,304.96万元（含税），占2023年度归母净利润的31.85%。

| 商业道德

华丰科技坚持诚信经营原则，恪守商业道德规范，遵循公平竞争准则，通过不断加强反腐倡廉建设，贯彻标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，超前化解权力运行中的各类贪污腐败与不正当竞争风险。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》等相关法律法规和各运营地反垄断相关要求，制定《廉洁风险防范管理工作指引》《责任追究实施办法》等制度，基于廉洁风险地图，建立前期预防、中期监控和后期处置“三道防线”，对可能发生的贪污腐败和不正当竞争行为实施有效控制，并持续完善各类经营违规责任追究机制，强化制度执行力与合规意识，打造公开、透明、健康的商业环境，对任何形式的商业贿赂、贪污腐败和不正当竞争行为秉持“零容忍”态度。同时，公司持续开展诚信文化培训，明确员工行为准则，引导员工树立正确的价值观，培育廉洁诚信的企业文化。

此外，公司设立监督举报箱，依据《举报箱管理制度》实行专人负责、双人监督的開箱程序，严格执行举报信息登记与处理流程，在举报事件调查处理过程中，严格保密举报人、举报单位及举报内容，确保举报人隐私保护与合法权益维护。报告期内，公司未发生任何贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等商业道德违规事件。

关键绩效

报告期内:

廉洁协议等有关商业行为书签署率 **99%**

02

低碳发展 环保同行

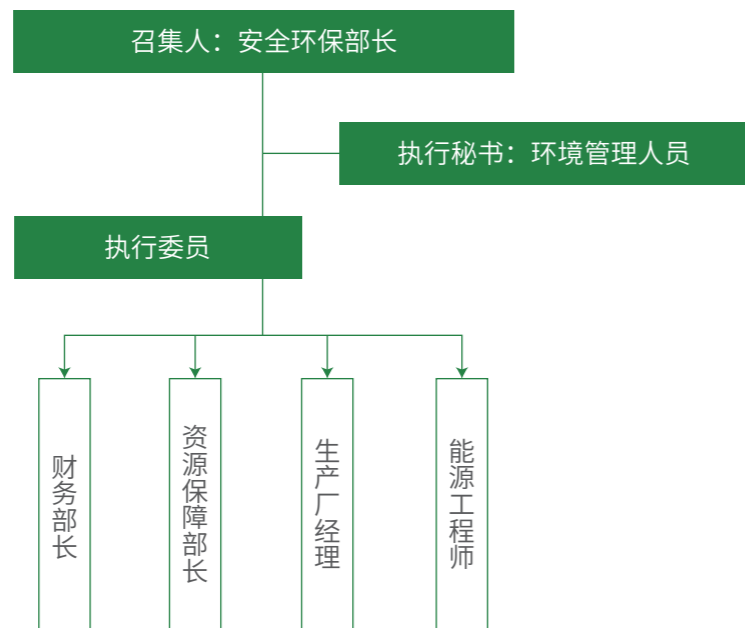
联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



应对气候变化

◎ 气候变化治理战略

面对气候变化带来的机遇与挑战，华丰科技将气候治理纳入企业可持续发展核心议程，以《2030年前碳达峰行动方案》为行动指南，制定并实施《温室气体排放控制程序》，建立覆盖战略决策、运营管理、绩效评估的气候治理体系，通过成立温室气体盘查与自愿减量推行小组，统筹推进碳排放数据管理、减排项目落地等温室气体相关事务，构建职责明确、协同高效的气候风险应对管理机制，将碳排放管控深度融入生产经营各环节，全力保障“碳达峰、碳中和”目标的实现。



温室气体控制与自愿减量推行小组组织架构

◎ 气候变化风险机遇

华丰科技参考《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》，识别和评估公司生产活动中可能面临的气候变化风险，深入分析宏观环境下各类气候相关风险与机遇的影响及其未来演变趋势，基于评估结果制定差异化应对策略，持续提升气候风险管理能力，增强公司在气候变化背景下的适应力与竞争力。

物理风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
急性风险	极端天气事件（如暴雨、洪水等）可能对公司的生产设施、办公场所、原材料及成品库存造成物理性损害，导致生产中断、资产损失	低	短期	· 运营成本增加：生产设施、办公场所、原材料及成品库存受损，直接造成资产减值或报废；恢复生产设施和功能需要投入大量资金进行修复和重建；气温升高可能导致制冷设备能耗增加，提高生产成本	· 提高生产设施和办公场所的抗灾能力 · 制定详细的应急预案，包括疏散路线、备用生产方案等，确保在灾害发生时能够迅速响应
慢性风险	气温升高可能需要增加制冷设备的投入，以维持生产车间的适宜温度；长期干旱可能影响水资源供应，对需要水冷却的生产过程造成影响	中	短期-中期	· 营业收入下降：设施损坏可能导致生产暂停，影响交货期，进而造成销售损失和客户满意度下降	· 对生产车间进行节能改造 · 建立水资源循环利用系统，提高水资源利用效率

转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
法律与政策风险	全球碳中和目标推动各国强化环保法规，若公司运营过程未能落实监管要求，将面临合规风险	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> · 运营成本增加：未能遵守相关法规可能导致罚款、诉讼等法律成本增加 · 营业收入下降：合规问题可能损害公司声誉，影响客户信任和市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> · 持续关注相关政策动态，结合自身发展实际灵活调整战略规划，确保战略方向与政策导向相契合 · 定期对员工进行相关法规的培训，确保公司运营符合监管要求 · 建立完善的合规管理体系，确保研发、生产、销售各环节都符合法规要求
市场风险	随着全球对气候变化的关注加深，消费者越来越倾向于选择环保、低碳的产品。如果公司未能及时推出符合绿色消费趋势的产品，可能会失去市场份额	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> · 营业收入下降：未能推出符合绿色消费趋势的产品可能导致市场份额下降，销售收入减少；缺乏环保、低碳产品可能影响公司品牌形象，降低客户忠诚度 	<ul style="list-style-type: none"> · 加大研发投入，开发环保、低碳的新产品和解决方案，满足市场需求 · 加强市场营销力度，宣传公司的环保理念和绿色产品，提升品牌形象

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
市场机遇	在“碳中和”和“碳达峰”目标的推动下，新能源领域快速发展，通过拓展新能源市场，分享新能源发展的红利	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> · 营业收入增加：随着新能源领域的快速发展和绿色产品需求的提升，公司在新能源领域的连接器及线缆组件产品销售有望增加，从而实现收入的增长

◎ 气候变化风险管理

华丰科技持续优化气候适应能力建设，将气候风险管理纳入企业战略管理体系，构建气候风险防控机制，通过建立科学的风险识别与评估模型，提高气候风险监测预警能力，确保公司在极端气候事件下的运营稳定性。

华丰科技气候风险管理流程



◎ 气候变化指标目标

华丰科技深入贯彻国家双碳战略部署，系统推进可持续发展战略实施，着力构建低碳发展体系框架，并将温室气体减排纳入公司战略规划体系，明确减排目标与实施路径。公司着眼于中长期发展目标，推进屋顶光伏发电项目、智慧能源管理系统建设，通过能源结构优化和能效提升双轮驱动，助力碳达峰目标如期实现。目前，屋顶光伏发电项目已进入调研阶段，智慧能源管理系统硬件系统已全部部署，软件部分正在调试试用阶段，相关技术方案正在有序实施中。

温室气体排放源类别	排放量 (tCO ₂ e)
	2024年
直接温室气体排放量 (范围一)	510.93
间接温室气体排放量 (范围二)	9,164.62
温室气体排放总量	9,675.55

环境合规管理

环境管理体系

华丰科技秉持“遵守环境法规，增强环保意识；预防环境污染，节能降耗、持续改进，创建绿色环保企业”的环境管理方针，制定了《环境、职业健康安全管理体系运行控制程序》等制度文件，持续完善环境管理体系，成立环境保护工作委员会，并在安全环保部设立常设办公室，作为环境保护工作的日常工作执行机构。通过建立健全环境管理责任制，明确各部门环保职能边界，将生态政策、环保责任和绿色举措转化为可量化、可考核的具体指标，推动环境保护工作制度化、规范化、长效化建设。

公司建立了自上而下的目标责任体系，通过制定年度环境保护工作目标，并将其逐级分解、层层落实，确保责任到人、措施到位，实现环境保护工作从管理层到执行层的有效贯通，切实提升环境治理效能。截至报告期末，公司在环保领域表现突出，荣获四川省2023年度“环保诚信企业”；且公司及子公司江苏信创连、柳州华丰、华丰互连、华芯鼎泰均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内：

环保投入 **310.88**万元 重大环境污染事故 **0**件 环境领域违法违规事件 **0**件

环境风险管理

环境因素识别

华丰科技重视环境风险管理，依据《环境识别及风险机遇控制程序》《环境因素识别与更新控制程序》等内部程序，构建系统化、标准化的环境风险识别与评价机制。通过运用三种时态、三种状态及七种类型的分析模型，全面开展环境因素识别与评价工作，分析并确定环境因素，形成动态更新的环境因素清单，为环境风险管控提供决策依据。

排放监测管理

华丰科技遵循《排污单位自行监测技术指南》的相关要求，制定年度环境监测方案，落实环境监督管理职责，建立多层次、多形式的检查与评估机制，通过在废水排放口安装在线监测装置，实时监控废水排放情况，确保治理效果持续达标；定期委托具备资质的第三方机构对废气、废水、噪声、固体废物等环境要素进行监测，并出具环境监测报告，同时做好排污信息公示工作，旨在系统评估环境管理绩效，持续优化污染防治措施。2024年度监测结果显示，公司各项污染物均符合国家排放标准。此外，公司通过实施日常环保检查、专项环保检查和季度绩效评估等监测机制，强化对各生产单位环境保护工作的监督与指导。

水质在线监测设备 >>

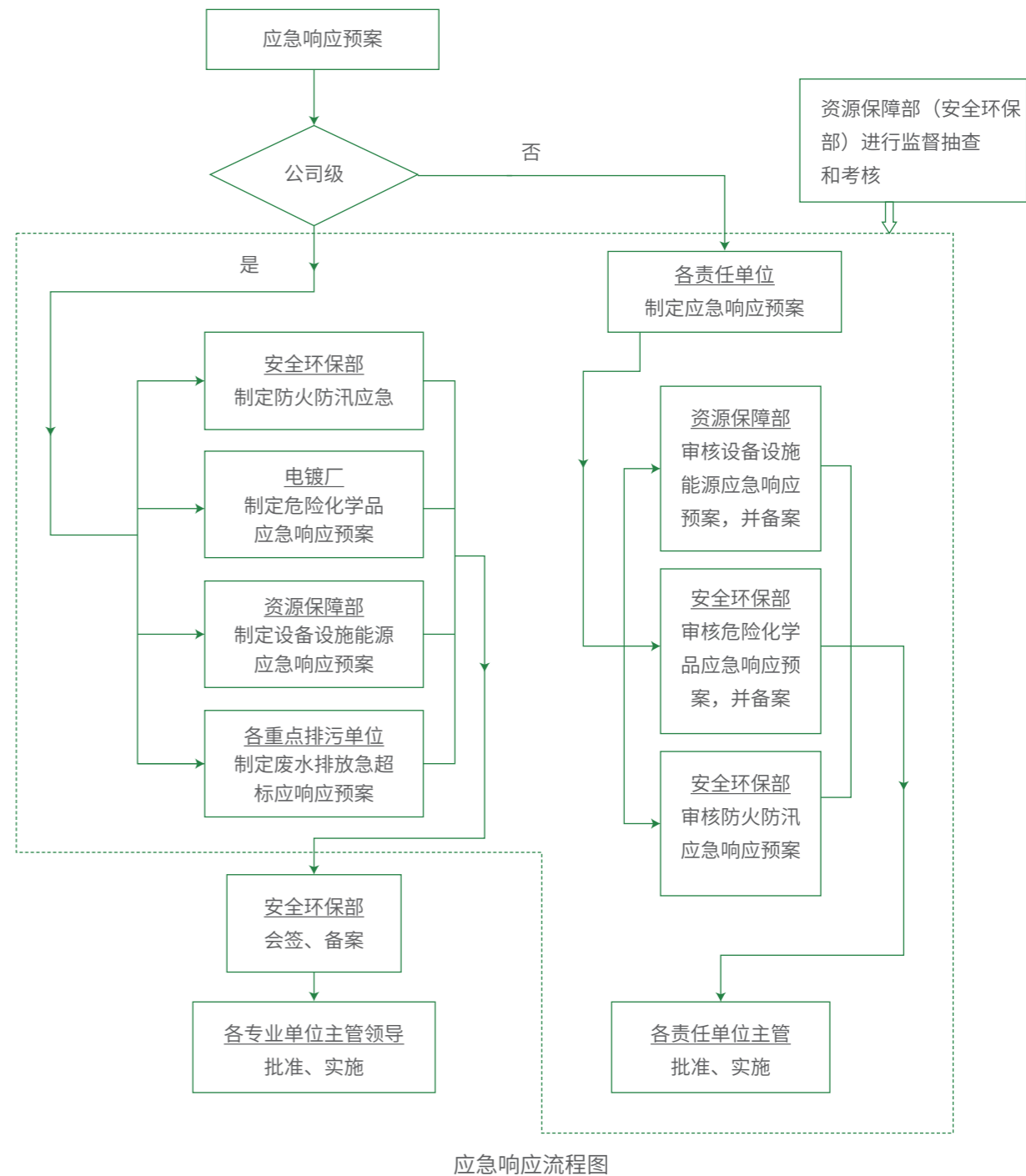


- 政府公示** ▶ 数据同步上传至四川省生态环境厅“企业环境信息依法披露填报系统”和“全国排污许可管理信息平台-企业端”，实现公开透明
- 官网公示** ▶ 在公司官方网站设立信息公示专栏，及时发布污染物排放监测数据及相关环保信息，便于公众查阅
- 现场公示** ▶ 在公司表面处理中心围墙外设置环保公示栏，公布污染治理工艺及排放相关信息，便于周边社区居民了解相关信息



应急管理能力

华丰科技根据《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规，制定了《应急准备和响应管理预案》制度，进一步完善环境应急管理体系。公司编制了《突发环境事件应急预案》，已在当地生态环境主管部门完成备案，并针对不同环境风险场景细化专项应急预案，构建环境应急管理组织架构，实现应急指挥、协调与执行的高效联动。同时，为确保预案的科学性和可操作性，公司定期组织修编工作，开展应急培训和演练，切实做到防患于未然，全面提升突发环境事件的应对能力。



关键绩效

📅 报告期内：

开展突发环境事件应急演练 **2**次 组织突发环境事件应急培训 **2**次

环境影响评价

对于新、改、扩建项目，华丰科技依据《新、改、扩建项目控制程序》《表面处理中心环保设施运行管理制度》，依法对所有新建、扩建、改建项目开展环境影响评价工作，并编制环境影响报告书（表），确保项目规划与环境保护要求相协调。在项目建设过程中，公司严格执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”制度，从源头控制环境污染和生态破坏。项目竣工后，及时对配套环保设施进行验收，验收合格后方可投入运营，杜绝未批先建、未验先投等违法行为。

完善排放管理

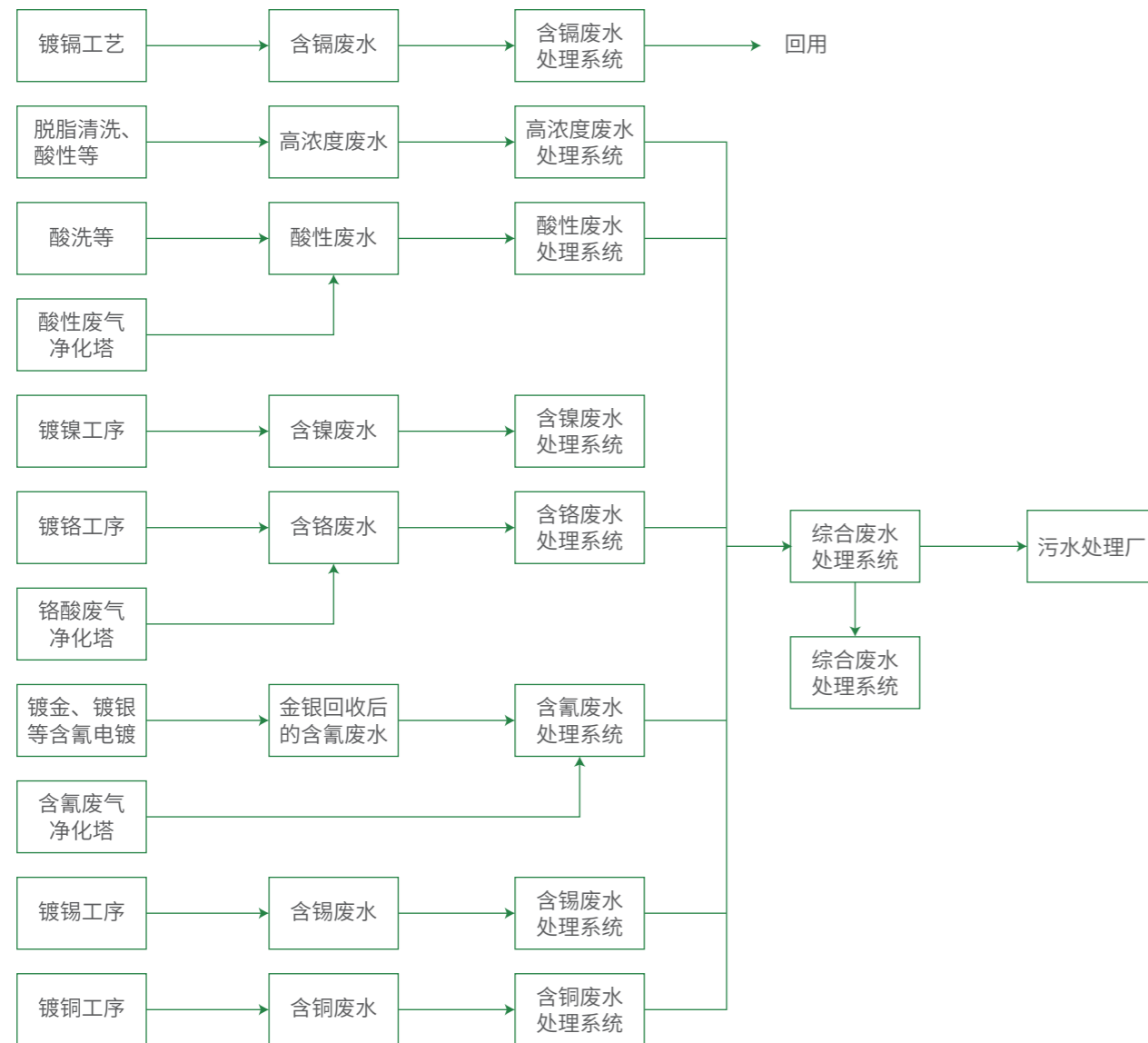
废水管理

为确保生产过程中产生的废水能得到正确安全有效的处理，华丰科技制定《污水排放控制程序》等废水管理制度，稳妥推进废水治理工作。公司产生的废水主要包括生活废水、纯水站排水和生产废水三类，针对不同来源和性质的废水，实施分类收集和分级处理，确保废水排放达到国家及地方环保标准，最大限度降低生产活动对环境的影响。

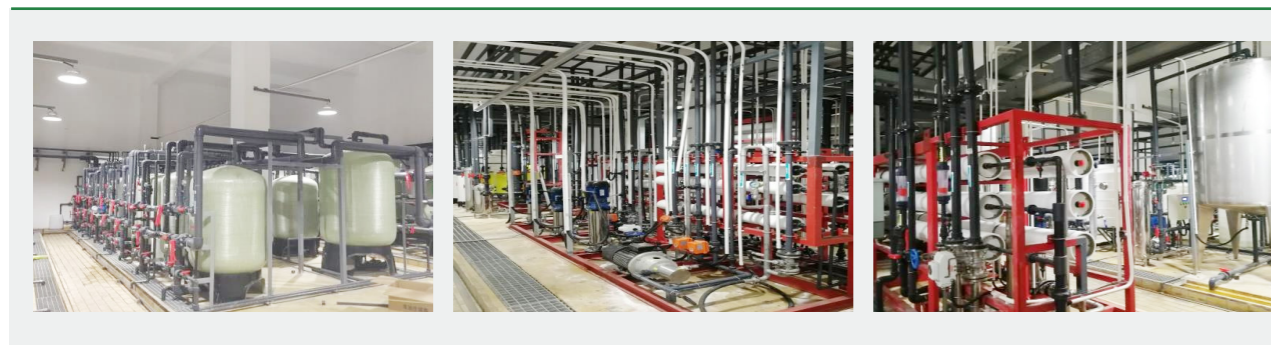


废水种类	废水处理措施
生活污水	生活污水产生量约10m ³ /d，经预处理后送塘汛污水处理厂处理。
纯水站排水	设置纯水处理装置一套，以自来水作为原料，纯水站树脂交换产生的浓水作为清下水直接排放，树脂再生过程中产生的少量酸碱废水经中和处理后用于废气净化塔补水，不外排。
生产废水	<p>◆含镍废水 采用以“氧化破络+絮凝沉淀+混凝沉淀+离子树脂交换”为主的预处理工艺，镀镍废水中重金属镍经处理满足车间排放标准后，送厂区综合污水处理系统进一步处理，去除其他废水污染物，最终排入污水处理厂。</p> <p>◆含氟废水 通过专用管道排放到含氟废水处理系统，采用二级破氟+混凝/絮凝沉淀+砂滤+离子交换处理工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理，最终进入污水处理厂处理达标外排。</p> <p>◆高浓度废水 通过专用管道排放到高浓度废水处理系统，采用“破乳+隔油+芬顿氧化+混凝反应+絮凝反应+斜管沉淀+砂滤+离子交换”工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理，最终进入污水处理厂处理达标外排。</p> <p>◆络合废水 通过专用管道排放到络合废水处理系统，采用“芬顿氧化破络+混凝沉淀+砂滤+离子交换”工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理，最终进入塘汛污水处理厂处理达标后外排。</p> <p>◆酸性废水 采用以“混凝反应+絮凝反应+斜管沉淀+砂滤+离子交换”为主的预处理工艺，废水经预处理后送综合废水处理系统进一步处理，最终进入污水处理厂处理达标后外排。</p> <p>◆含锡废水 通过专用管道排放到含锡废水处理系统，采用“混凝反应+絮凝反应+斜管沉淀+砂滤+离子交换”工艺，处理后排入生产废水处理系统进一步处理。</p> <p>◆综合废水 项目综合废水处理采用以“混凝/絮凝沉淀+氧化还原处理+MBR生化处理+特种膜浓缩+芬顿氧化+混凝/絮凝沉淀+砂滤+离子交换”为主的处理工艺，经特种膜处理后，清水回用于生产，浓水经芬顿氧化+混凝沉淀+隔膜压滤处理后，滤液送生化处理系统，污泥外运处置。</p>

生产废水处理流程简图 >>



废水治理设备 >>



废水污染物种类	排放浓度	执行排放标准	排放总量(吨)	核定排放总量(吨/年)	是否超标排放
COD	≤ 17.74mg/L	≤300	1.1140	≤6.48	否
总氮	≤6.5679mg/L	≤60	0.4125	≤1.8	否
总铬	≤ 0.072mg/L	≤1.0	0.0003	≤0.00475	否
总镍	≤0.023mg/L	≤0.5	0.0002	≤0.0098	否
总铜	≤0.05mg/L	≤0.5	0.0031	≤0.036	否
总锌	≤0.05mg/L	≤1.5	0.0031	≤0.036	否
氨氮	≤1.9874mg/L	≤20	0.1248	≤1.006	否
悬浮物	≤5mg/L	≤400	0.3141	≤6	否
总磷	≤0.69mg/L	≤10	0.0433	≤0.06	否
六价铬	≤ 0.037mg/L	≤0.2	0.0002	≤0.00095	否

废水排放情况	2022年度	2023年度	2024年度	单位
废水排放总量	54,899	50,696	62,811	吨
废水排放强度	/	56	58	吨/百万营收
废水回收利用率	6,100	5,633	6,979	吨
废水回收利用率	11.11	11.11	11.11	%

废水排放管理目标 >>

通过对废水处理系统改造，将现有的废水回用率提高到40%；减少约25%的废水外排。



废气管理

华丰科技严格执行《废气排放控制程序》《粉尘控制管理办法》等内部制度，建立完善的废气治理体系，明确废气管理的职责分工与管控流程。针对生产过程中产生的各类废气，公司采取分类治理策略，确保所有废气在排放前均经过严格处理后达标排放。报告期内，公司所有废气排放均符合国家及地方环保标准，未发生超标排放情况。

废气处理措施

● 综合废气及酸洗（硝酸）废气

酸性（硝酸）废气（氮氧化物）主要来自于酸洗环节，废气产生相关工序设置侧吸抽风装置对酸性综合废气进行收集，然后引至酸性废气处理装置经稀碱液喷淋处理，处理后通过27m高排气筒排放。

● 含铬废气

铬酸雾废气经侧吸抽风装置收集后引至铬酸雾处理装置，将铬酸雾抽至废气洗涤塔进行碱液喷淋处理，处理后经27m高排气筒排放。

● 含氟废气

设置含氟废气处理设施，将含氟废气抽至废气填料洗涤塔经碱液、次氧酸钠喷淋处理，处理后的废气经27m高排气筒排放。

● 喷砂废气

对于喷砂工序产生的少量含尘废气，通过袋式除尘器净化，净化后由26m高排气筒排放。

● 燃气锅炉烟气

主要污染物为烟粉尘、NOx及SO₂，经27m高排气筒直接排放。



废气治理设施设备

废气污染物种类	排放浓度	执行排放标准	排放总量(吨)	核定排放总量(吨/年)	是否超标排放
颗粒物	≤12.1mg/L	≤20	0.6668	/	否
氮氧化物	≤90mg/L	≤150	0.2592	≤13.79	否
二氧化硫	≤4mg/L	≤50	0.0173	≤3.31	否

废气排放情况	单位	2024年度
废气排放总量	吨	0.9433
废气排放强度	吨/百万营收	0.0009

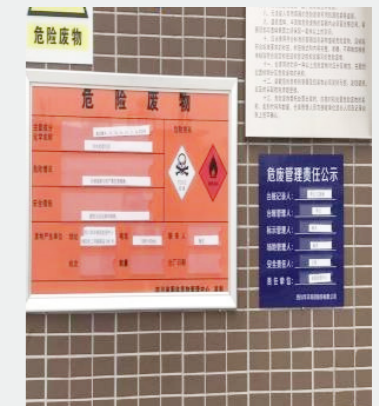
废物管理

华丰科技坚持对生产过程中产生的固体废弃物实施减量化、无害化、资源化管理，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法规要求，制定了《固体废弃物控制程序》，旨在有效控制公司产品和各种活动中固体废弃物的产生、存放和处置。

针对生活垃圾，公司采取集中收集的方式，由环卫部门统一清运处理；对于一般工业固废，喷砂工段产生的除尘灰通过外售实现综合利用，纯水站产生的废树脂由专业厂家回收再生；对于列入国家危险废物名录的废弃物，严格执行危险废物管理计划，确保危险废弃物的产生、收集、贮存、转移、处置和排放均符合国家相关技术规范。同时，定期委托具备资质的第三方机构进行合规处理，并创建危险废物转移联单，详细记录危废的出入库信息，确保危险废物处理全过程可追溯。报告期内，公司废弃物100%合规处置。



一般工业废品库



危险废物库

固体废弃物排放情况	2022年度	2023年度	2024年度	单位
一般废弃物产生量	380.00	244.11	293.40	吨
危险废弃物产生量	194.01	180.72	198.96	吨
废弃物合规处置率	100	100	100	%
废弃物回收利用量	380.00	244.11	293.40	吨
废弃物回收利用率	66	43	60	%

噪声管理

对于噪声污染防治工作，华丰科技严格依据《噪声控制程序》采取综合管控措施，确保厂界环境噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）3类标准限值。公司噪声主要来源于风机、空压机及泵等设备运行，针对不同噪声源，采取以下防治措施：



危化管理

为全面加强危险化学品的监控与管理，华丰科技严格遵循《危险化学品安全管理条例》及相关法律法规，制定了《危险化学品管理制度》《危险化学品控制程序》《常用危险化学品存储办法》《常用危险化学品分类及标志办法》《危险化学品应急预案》等制度，对危险化学品的采购、运输、储存、使用及废弃等环节实施全过程控制管理，严格落实个体防护措施，最大限度减少危险化学品的使用量和排放量，并切实强化危险化学品事故的预防与应急响应能力，有效降低或避免对环境的污染。

◎ 推行绿色生产

绿色产品

华丰科技致力于将绿色低碳理念融入产品全生命周期，制定了《产品环保管理规范指引》《禁止和限制使用的环境物质管控标准》，规范了绿色产品在设计开发、采购、制造及销售等环节的管理要求，确保产品从研发到交付的全流程符合绿色低碳标准。



清洁生产

华丰科技严格依据《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关政策要求，大力推行清洁生产，旨在持续提升资源利用效率，增强污染防治能力。2024年1月完成四川华丰科技股份有限公司（表面处理中心）清洁生产审核报告的编制，2024年11月14日通过四川省生态环境厅和绵阳市生态环境局组织的专家评审工作。

提升环保意识

华丰科技将环境保护宣传培训工作作为深化全员环保意识、提升环境管理专业化水平的重要抓手，通过定期开展专项培训、专题会议等形式，组织员工系统学习生态环境部及地方各级主管部门发布的环保法规、技术标准及相关政策文件；同时结合自身生产业务特点，有针对性地开展环境管理岗位技能提升培训，强化环境管理员的业务素养与实操能力，切实推动环保管理工作向规范化、专业化、精细化发展。

关键绩效

报告期内：

组织环保培训 **3**次 环保培训时长 **41**小时 环保培训参与人次 **2,872**人次

实行绿色办公

华丰科技贯彻落实绿色发展理念，积极倡导绿色办公模式，将低碳理念深度融入日常办公环境，着力培养全体员工的节约意识，切实增强员工对环境保护的责任感和参与感，着力打造绿色低碳、智能高效、人文和谐的现代化办公环境。



节约用纸

推行无纸化办公，优先采用电子设备查阅、审批和存储文件，减少纸质文件使用；提倡双面打印/复印，提高纸张的利用率；无使用价值的纸张统一回收处理，实现资源循环利用。



节约用电

充分利用自然光源，在日照充足的办公区域，白天原则上关闭照明设备，减少电能消耗；严格执行空调温度管控标准，夏季室内空调温度设置不得低于26°C，冬季不得高于20°C。



节约用水

安装节水型设备和器具，从源头上减少水资源消耗；加强日常巡检维护，及时发现并修复管道、阀门等设施的漏水问题，杜绝水资源浪费现象。

提高资源利用

能源管理

华丰科技认真贯彻《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极推进能源管理体系建设。为提升能源管理规范化、科学化和精细化水平，公司制定了《能源使用管理办法》《资源能源消耗控制程序》，通过明确能源管理责任、优化能源使用流程、加强能源费用考核等措施，全面提升能源利用效率，有效控制能源消耗和费用支出，持续降低能耗水平。

同时，公司积极响应国家节能降耗号召，加快推进能源结构优化升级，着力构建清洁低碳的能源机制。目前，公司已将屋顶光伏发电项目及智慧能源管理系统纳入三期、四期项目的规划设计与建设方案中，相关项目已进入前期调研阶段。

此外，为加强能源供应安全保障，公司制定了《能源事故应急预案》，根据事件发生、发展的严重程度，将能源事故划分为一级和二级两个等级，实施分级响应方案，有效减少突发事件造成的损失和资源浪费，提升公司动能供应的可靠性和安全性。报告期内，公司无重大能源事故发生。

能源管理目标 >>

2025年同比去年万元产值能耗下降5%

能源种类	2024年度	单位
天然气	197,096	立方米
汽油	16,027	升
柴油	4,117	升
外购电力总量	15,649,964	千瓦时
水力发电使用量	8,877,450	千瓦时
能源消耗总量	2,207.89	吨标准煤
能源消耗强度	2.02	吨标准煤/百万营收

◎ 水资源管理

华丰科技关注水资源的高效利用与管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定了《节约用水管理办法》，加强水资源使用的监督与控制，持续推进节水工作，切实达成环境保护目标。同时，公司严格规范用水来源，所有的生产用水、生活用水及工艺用水均采用市政供水，最大限度减少对周边自然水体的影响。

水资源使用情况

指标名称	2022年度	2023年度	2024年度	单位
总用水量	130,778	131,024	187,062	吨
新鲜水取水总量	101,328	98,991	153,562	吨
水循环与再利用总量	29,450	32,033	33,379	吨
用水强度	/	145.00	171.30	吨/百万营收

案例 循环水系统改造升级

华丰科技为解决循环水系统管道压力无法自动调节、分区控制缺失、冷却循环水消耗量大的问题，实施了系统性改造，通过将循环水系统改造为恒压供水系统、对区域进行分区控制和加装软水系统等措施，有效提升了系统运行效率并降低用水量消耗。经测算，改造后每年可节约设备维修费用1.5万元，减少电力及循环水消耗费用2.7万元，经济效益显著。

| 生态系统保护

华丰科技积极践行“绿色发展、生态优先”的理念，坚持在发展中保护生态环境，在保护中实现可持续发展，深入推进绿色生态体系建设。公司被当地生态环境主管部门列为废水、土壤重点监管单位，通过制定《污水排放控制程序》《土壤隐患排查责任制度》等内部制度，编制《土壤和地下水自行监测方案》，明确各部门及岗位人员在土壤隐患排查工作中的具体职责，并通过建立环境隐患排查台账，系统记录隐患信息并实时跟踪整改进度，确保生产经营活动中的环境危害因素得到有效管控，防范水环境和土壤污染事故的发生。公司以推动高质量发展为目标，将生态环境保护融入生产经营全过程，积极探索绿色发展新模式，助力实现人与自然和谐共生的美好愿景。报告期内，公司全面落实生态环境保护主体责任，不在自然保护区、生态敏感区和生态红线管控范围内开展任何生产经营活动，最大限度降低生产运营对生态环境的负面影响，为区域生态环境质量改善作出积极贡献。



03

科技驱动 品质为先

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



精链恒优永续

供应链治理体系

华丰科技建立了覆盖供应商全生命周期的供应链管理体系，实现了从准入到退出的全过程管理。通过制定《供应商管理及物资认定控制程序指引》，明确生产性物资供应商的准入标准、物资认定流程及绩效评估机制等管理流程及要求，确保供应商具备长期稳定提供合格产品的能力。公司成立了由高层领导、管理者代表、事业部领导/采购/技术/质量经理及相关人员组成的战略委员会，参与供应商推荐、准入风险评估、绩效评审及审核等关键决策环节，以保证供应商管理的科学性与规范性；对于军品供应商的评审，邀请顾客或军代室参与评审流程，确保供应商资质与产品性能符合军用标准。

关键绩效

报告期内：

拥有供应商 **525**家 本地供应商 **136**家 向本地供应商采购支出比率 **17.19**%

供应链风险机遇

风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
政策风险	国际贸易摩擦、关税政策变化、出口管制等地缘政治因素导致跨国采购不确定性增加	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> · 关税成本增加：关税增加导致成本上升 · 销售收入减少：国际贸易摩擦可能导致供应链中断，影响生产和交付 	<ul style="list-style-type: none"> · 多元化市场布局，减少对单一市场的依赖，加速国产化替代和本土化生产。 · 密切关注国际贸易政策变化，及时调整供应链策略 · 建立灵活的生产基地和供应链网络，以适应地缘政治变化

风险

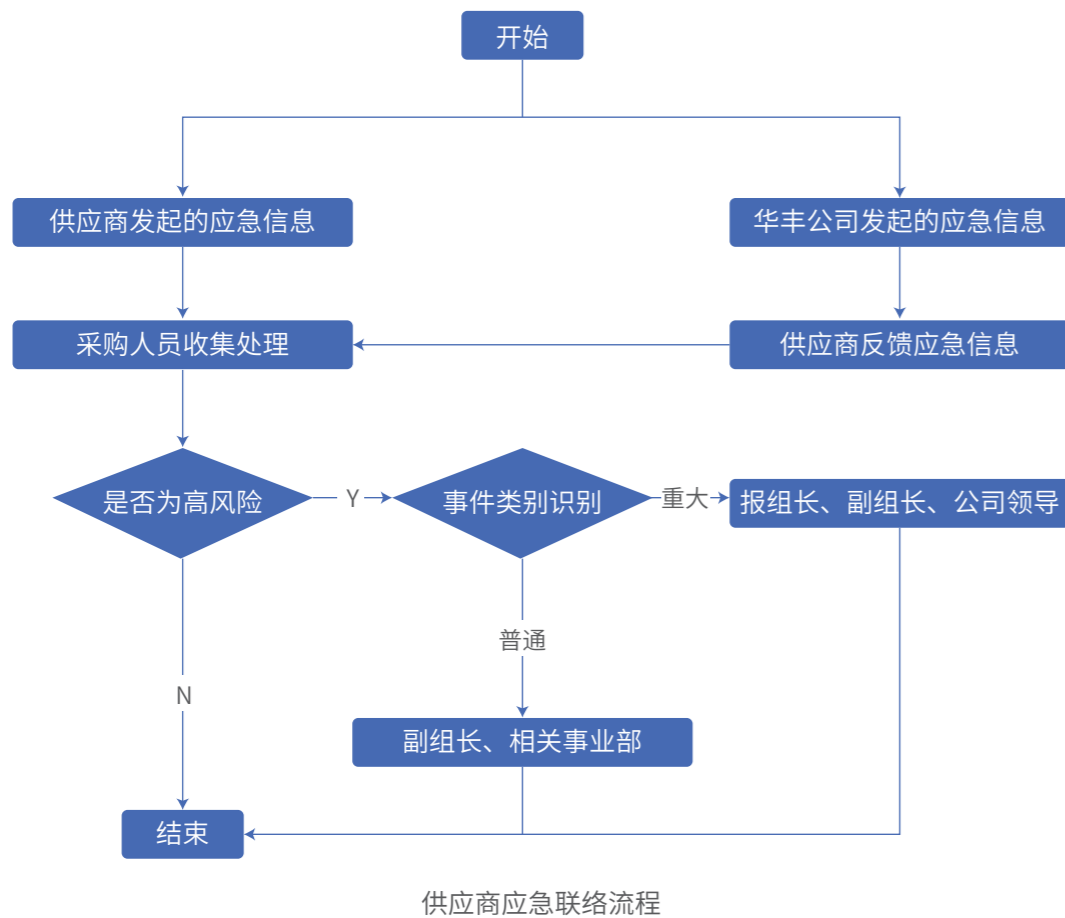
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
原材料价格波动风险	主要原材料采购成本受国际市场金、铜、不锈钢等大宗商品的价格、市场供需关系、阶段性环保监管环境等因素影响	低	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> · 生产成本增加：原材料价格上涨直接推高生产成本 · 销售收入减少：价格波动可能导致生产计划不稳定，影响交付效率，从而影响客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立原材料库存管理系统，合理储备原材料以应对价格波动 · 与供应商建立长期合作关系，争取更稳定的价格和供应保障
供应中断风险	<ul style="list-style-type: none"> · 采购的原材料种类繁多，部分原材料供应商可能因自身生产规模、技术水平限制，难以应对公司订单量的波动 · 全球化供应链的物流环节复杂，运输延误、仓储事故或地缘冲突可能延长交货周期 · 供应商技术能力不足或质量控制失误可能导致原材料缺陷 	低	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> · 运营成本增加：供应商质量控制失误可能导致产品质量问题，增加售后成本和声誉损失 · 销售收入减少：供应中断可能导致生产停滞，影响交付和客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强对供应商的管理和评估，确保供应商的技术能力和质量控制水平 · 建立应急采购机制，以应对突发情况下的原材料需求 · 优化物流环节，减少运输延误和仓储事故的风险

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
供应链数字化转型	通过引入物联网（IoT）、大数据分析、人工智能（AI）等技术，实现供应链的数字化和智能化管理	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> · 运营成本降低：数字化可以提高供应链透明度，优化生产计划与库存周转率，降低运营成本

◎ 供应链风险管控

为有效管理供应链风险，华丰科技制定《供应商应急联络机制》，旨在实现与供应商的有效沟通，预防突发事件引发的交付障碍或商务纠纷，确保采购工作的有序性和及时性。通过明确应急联络的适用范围，涵盖自然灾害、突发公共事件及不可预测的临时紧急需求；设立应急联络指挥机构，由分管采购的领导、事业部综管经理和资源保障部部长牵头，采购人员全员参与，形成多层次应急响应网络；并实施风险分级管理机制，能够实现快速识别、评估和响应各类突发事件，保障供应链的稳定运行。同时，公司积极推进国产化替代策略，并通过寻源验证等措施，进一步提升供应链的稳定性与安全性。



◎ 夯实供应商管理

供应商审核管理

华丰科技对供应商实施严格的审核机制，涵盖准入审核、监督审核及临时审核，综合运用供应商体系自查、视频审核、现场审核、专项审核、库房抽取产品审核等审核方式，确保供应商管理的全面性与灵活性。



供应商分类管理

华丰科技对合格供应商实施分类管理，每年初由资源管理工程师组织对上一年度合格供应商进行合作价值回顾及评估。依据公司战略需求与发展方向、供应商在行业中的地位及可获得的市场信息、供应商提供的物料对公司产品的重要度，并结合年度合格供应商评估结果，将供应商划分为战略供应商、重要供应商、一般供应商及瓶颈供应商。根据供应商年度绩效评估结果，公司对瓶颈供方采取一定的措施以降低风险，确保供应链的稳定性与可持续性。

供应商绩效评估

为确保供应链安全与合规性，华丰科技定期对合格供应商开展年度综合绩效评估、季度绩效评价及商务评估。年度评估从质量、商务（含技术）两方面综合评价供应商表现，必要时邀请客户参与其关注供应商的评估；季度评价则聚焦实物质量、交货表现等关键指标；商务评估每年一次，涵盖服务表现、新品开发及供方资质。评估结果直接影响供应商分级，连续两季度C级或一次D级将限制年度评级，同时对未达标的供应商发通报函，督促其限期整改。对于军品供应商，则均需实施年度综合风险评估。

供应商淘汰计划

对同类型物资的供应商，华丰科技每年初组织分析其供应资源特性，对重要供应商数量实施优化控制，并制定下一年度供应资源的淘汰优化计划，明确淘汰标准及优化方向并推动执行。通过动态调整供应商结构，公司持续提升资源整合能力，促进供应链高效稳定运行。

供应商质量索赔

华丰科技建立供应商质量索赔管理机制，以应对因供方物料不良导致的损失。当内外部投诉涉及供应商责任时，事业部质量部门组织不合格物料评审并编制《生产损失费用报告》，详细记录问题信息及损失金额等。针对重大损失，IQC工程师可申请冻结供方货款。索赔流程中，IQC/SQE工程师依据与供方签订的相关协议创建《质量问题索赔通知单》，要求供方及时反馈，逾期或无异议则强制扣款，且供应商责任索赔纳入当季度绩效评估，形成供应链质量管控与风险追责的有效闭环。

冲突矿产管理

华丰科技严格遵守美国《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》及《欧盟冲突矿产条例》，确保产品中所使用的矿物不会“直接或间接支持冲突地区的武装团体”。为此，资源管理室与合作供应商签订《CSR企业社会责任协议》，要求供应商提交《无冲突金属宣告书》及《冲突矿产调查表》，并对相关材料进行严格审核评估。若发现供应商提供的矿物来源未获得非RMI或RCI等权威国际组织认可，或存在直接或间接资助武装团体、引发人道主义危机的风险，公司要求其提供书面解释并立即终止相关采购合作，确保供应链符合国际伦理标准，维护客户权益，践行社会责任承诺。

◎ 践行负责任采购

华丰科技严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规，制定《采购过程控制程序》，规范采购流程，确保采购活动的公开、公平、公正。同时，公司要求供应商签署廉洁协议，明确双方在合作过程中严格遵守廉洁自律原则，杜绝商业贿赂和不正当行为，保障采购流程的透明性和合规性，致力于构建健康、可持续的商业生态。

关键绩效

报告期内：

供应商廉洁协议签署率 **95.81%**

公司战略运营部定期组织开展采购管理专项培训，内容涵盖《采购招标管理规范》《服务采购管理办法》《物资采购基本管理制度》《采购比价审计管理办法》等核心制度，旨在提升采购人员的专业素养与业务能力，进一步强化采购活动的规范性和高效性，确保采购流程的合规运作与优化管理。



采购管理培训

◎ 共筑绿色合作链

华丰科技将ESG理念融入供应商管理体系，要求供应商签署《CSR企业社会责任协议》，明确其在人权保障、环境保护、健康与安全及商业道德等方面的责任。公司优先选择ESG表现优秀的供应商合作，并鼓励其持续提升社会责任表现，共同推动可持续发展目标的实现。

为强化供应链ESG管理水平，公司积极开展供应商ESG培训，内容涵盖环境保护政策、节能减排措施及合规治理要求等，助力供应商提升可持续发展实践能力，与供应商携手构建绿色供应链，增强供应链稳定性与竞争力，为社会和环境创造长期价值。

关键绩效

报告期内：

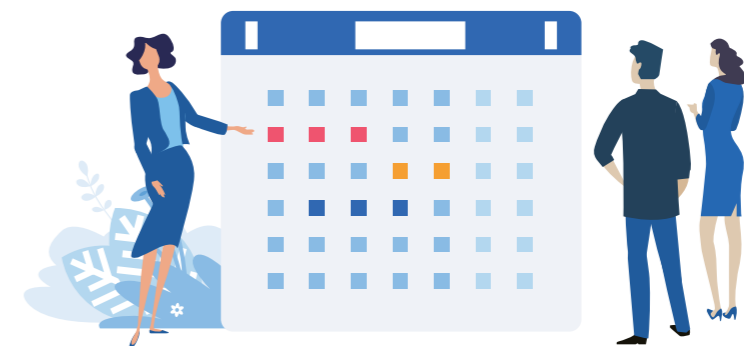
拥有质量管理体系认证的供应商数量 **410**个

拥有环境管理体系认证的供应商数量 **281**个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量 **68**个

针对供应商开展的ESG培训次数 **2**次

针对供应商开展的ESG培训时长 **2**小时



案例 2024新能源汽车技术与生态链博览会

2024年8月2日，第十二届上海国际新能源汽车技术与生态链博览会(NEAS CHINA 2024)在上海新国际博览中心盛大开幕，华丰科技参与了此次博览会。

该博览会为企业面对面商贸对接提供专业的平台，加快推进碳中和愿景目标下的汽车产业全面电动化转型，打造可持续的新能源汽车产业链供应链，共同构建全球汽车产业绿色低碳可持续发展新生态，进一步加强全球新能源汽车产业协同合作，全力推动汽车强国建设新跨越。



供应链指标目标

华丰科技致力于推动供应链全链条优化升级，构建起资源节约型供应链范式；通过不断深化与上下游的战略合作，依托规模效应实现采购成本集约化管控，同步提升全链条运营效能及市场竞争力，引领行业向更环保、更高效的的方向发展。目前，公司重点推进车载连接器等战略核心领域的国产化替代，努力建立自主可控的供应体系。

华丰科技供应链管理目标

1-2年
基本目标

- 按时交付率从 92% 提升到 95%。
- 建立各物料层级物料交期数据, 交期缩短 5%。
- 来料合格率从 98.1% 提升到 99.1%。



3-5年
基本目标

- 提升供应链竞争力和连续性, 打造“强制供应链”, 完全支撑公司战略目标和
发展需要。

精研赋能新篇

研发管理体系

华丰科技聚焦军工、通讯、轨道交通和汽车领域的产品研发与技术创新，以系统互连技术、高速连接器和深海水密连接器等核心产品为战略方向，构建多层次研发架构与标准化管理体系。公司依托ISO 9000、ISO 9001、IATF 16949、ISO/TS 22163、GJB 9001及AS9100等质量管理体系，制定《新品项目控制程序指引》及专项《设计开发控制程序文件》，通过绩效导向的项目管理模式强化项目流程监控，实现跨部门高效协同与风险管控，确保研发项目高效推进。

关键绩效

报告期内：

研发投入 **11,407.92**万元

研发投入占营业收入比例 **10.45%**

新产品开发项目 **59**个



高新技术企业荣誉

在组织架构层面，公司成立研发及投资决策机构IPMT产品集成组合管理团队，下设集成技术管理团队（ITMT）与技术管理团队（TMT），负责制定技术研究战略规划与方案、技术评审等。同时，建立技术质量部作为技术体系中枢，负责技术战略制定、研发项目管理、产学研合作及政策资源整合等工作；设置未来实验室，聚焦共性技术、基础技术、前沿及先进技术的探索，重点突破产业长期存在的技术瓶颈；在通讯、工业、防务三大事业部研发部则以市场需求为导向，分别制定产业技术开发规划，同步推进质量提升、成本优化及效率改进专项工程，确保快速响应市场动态并强化产品竞争力。此外，牵头组建了四川省高速连接器工程研究中心和光电互连创新中心。

通过技术管理与资源协同，公司持续强化技术转化效率与产品竞争力，为多领域客户提供高可靠性的技术产品支持。

关键绩效

报告期内：

研发团队总人数 **510**人

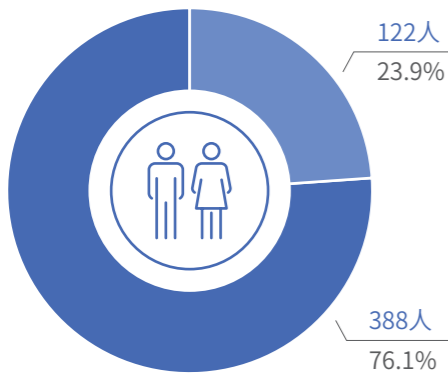
研发人员占比 **19.5%**

研发人员构成情况

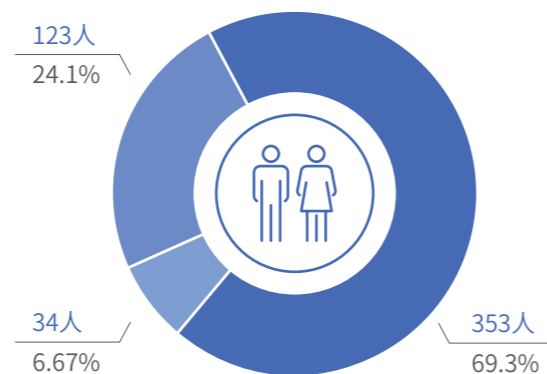


2024年(人)
共计**510**人, 研发人员占比**19.5%**

按性别划分



按学历划分



女性 男性

硕士 本科 专科及以下

案例 华丰科技为三位技能人才颁发三级技能师聘书

2024年6月12日, 华丰科技举行了盛大的三级技能师聘任仪式, 为三位杰出的技能人才颁发荣誉聘书。三位技能人才未来的发展规划将围绕深化专业技能、参与创新研发、培养人才和技能传承等方面展开。他们将继续为公司的发展贡献力量, 同时也为行业培养更多优秀的技能人才。公司也将为他们提供广阔的发展空间和良好的发展环境, 紧紧围绕“成为全球受人尊重的系统互连供应商”的愿景, 努力追求高可靠性的技术和产品。



研发风险机遇

风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
技术风险	公司产品主要应用于防务、通讯和工业领域, 对技术的先进性和可靠性要求极高, 若公司未来在新技术的研发方向不能及时作出准确决策, 或在开发过程中关键技术未能突破或者产品具体性能、指标、开发进度无法达到预期而研发失败, 公司将面临产品市场竞争力下滑、技术水平落后、市场竞争力减弱的风险	中	长期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升: 研发失败导致研发投入的资金、时间、人力等资源浪费; 若公司技术被更快更新的技术替代, 已投入的研发成本可能无法收回 销售收入减少: 技术落后将导致产品销售受阻, 市场份额下降, 收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场和技术趋势研究, 及时跟踪和分析下游行业的发展趋势和技术的演进路线 在多个潜在的技术方向上进行探索, 以降低单一技术方向失败的风险 加强项目管理, 确保关键技术的突破和产品研发的进度符合预期
市场风险	若公司不能准确判断和及时把握下游行业的发展趋势在研发创新方向、重要产品的方案制定等方面不能及时作出准确决策; 或在产品升级迭代的过程中未能及时满足客户对产品技术性能、工艺参数等方面的要求, 未能持续推出新产品并实现大批量供应, 公司与行业领先企业差距将进一步扩大或落后于细分领域领先企业	中	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> 销售收入减少: 若产品不能满足市场需求, 将导致销售下滑, 影响公司盈利能力 市场份额丢失: 未能及时推出新产品或满足客户需求, 将使公司在市场竞争中处于劣势, 市场份额被竞争对手夺走 品牌价值受损: 长期无法满足市场需求将影响公司品牌形象和品牌价值 	<ul style="list-style-type: none"> 深入了解客户需求和市场变化, 确保产品研发方向与市场趋势一致 建立快速响应市场变化的机制, 及时调整产品研发计划和生产策略 开发多种类型的产品, 以满足不同客户的需求, 降低单一产品市场风险

风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
核心技术人才流失风险	公司所处行业是技术和人才密集型产业，核心技术人员是保障业务稳定性和持续发展的关键，随着行业竞争加剧，行业竞争对手对技术人才的争夺日益激烈，若公司未来不能在薪酬、福利、工作环境及人才培养等方面持续提供具有竞争力的待遇和激励机制，则可能面临技术人员流失的风险，影响公司技术创新能力	低	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> · 研发效率下降：核心技术人员流失将导致研发团队不稳定，研发效率降低 · 技术泄密丢失：核心技术人员可能带走公司的重要技术秘密，对公司造成损失 · 运营成本上升：公司需要花费大量时间和资金来招聘和培训新的技术人员 	<ul style="list-style-type: none"> · 确保公司提供的薪酬、福利、工作环境等具有竞争力，以吸引和留住技术人才 · 设立股权激励、绩效奖金等激励机制，激发技术创新积极性和工作热情 · 建立完善的培训体系，为技术人员提供持续的学习和发展机会 · 与核心技术人员签订保密协议，保护公司的技术秘密和知识产权

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
市场机遇	随着5G通信、数据中心和人工智能等领域的快速发展，对高速连接器的需求持续增长	高	中期-长期	<ul style="list-style-type: none"> · 营业收入增加：公司高速背板连接器和高速线模组产品有望受益于这一市场趋势，通过持续技术创新和产能优化布局，完善产品线，拓展应用场景，以实现销售收入的增长

◎ 研发风险管控

为保障研发创新安全平稳开展，华丰科技构建了覆盖全流程、多维度的研发风险管理体系。公司依据《风险和机遇开展程序》《风险管理办法》等制度文件，及时识别技术研发、项目管理及外部环境等的潜在研发风险，并通过风险评估矩阵量化风险等级，制定分级管控策略，同时定期开展风险排查与动态监测，确保风险防控措施的有效落实，显著提升研发项目的抗风险能力，保障创新成果的持续产出。

◎ 加强研发管理

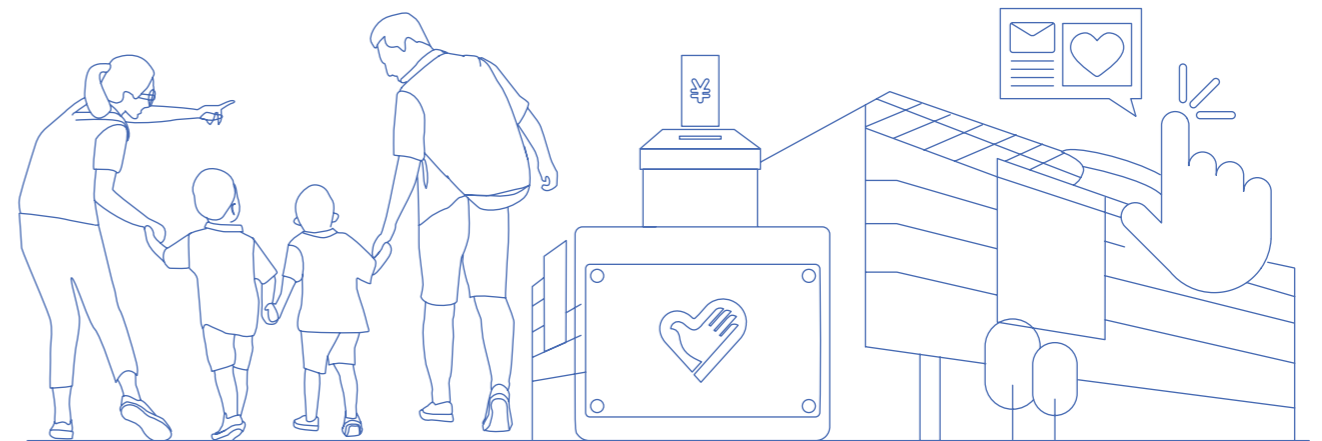
研发激励机制

为激发创新活力并构建长效激励机制，华丰科技制定了《技术创新成果、人物评审及激励管理办法》，建立了基于价值贡献的技术创新评价体系，遵循“可空缺、不重复奖励、公平公开公正”的评审原则，设置了创新成果奖、创新人物奖、优秀专利奖、外部技术荣誉奖等奖项。2024年，公司开展技术创新成果评定，有效驱动研发团队聚焦核心技术攻关与成果转化，推动公司持续提升自主创新能力。

知识产权保护

华丰科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《研发过程知识产权控制程序》《知识产权管理办法》等制度，建立从立项论证、技术研发到成果转化的知识产权管理机制。自研发立项论证阶段起，便将专利检索分析与侵权风险评估嵌入各研发节点，实现侵权风险防控与核心技术保护的“双闭环”。

同时，公司实施“激励+赋能”双轮驱动策略，一方面通过《知识产权激励办法》建立成果转化收益分享机制，鼓励知识产权的产出、运用与保护；另一方面针对研发人员组织开展“专利基础知识及检索”“专利挖掘布局及申请时机”等专题培训，进一步提升研发技术人员知识产权保护意识，促进技术进步和成果转化。



关键绩效

报告期内:

累计获得授权专利 **662**项

其中发明专利 **161**项 实用新型专利 **470**项 外观专利 **31**项

累计有效专利 **541**项

其中发明专利 **161**项 实用新型专利 **365**项 外观专利 **15**项

累计软件著作权 **3**项 累计商标 **14**项 累计发表论文 **120**篇

历年累计申请专利 **839**项 年度申请专利 **68**项

研发指标目标

基于“技术引领、市场驱动”的战略导向，华丰科技每年讨论、制定、发布《年度技术开发大纲》，明确重点攻关方向。2024年，公司重点围绕自动插拔智能连接系统、气液两相智能流体连接器、高密度版维纳斯、车载高速连接器等新产品研发，同步推进服务器内部高速线缆组件与224G背板连接器界面高速线模组的技术预研。通过加大对通讯领域的技术研发投入、人才梯队建设及产业化资源配置，公司实现了专利申请量与转化率的双提升。报告期内，公司已成功达成既定目标。



2024年度研发创新目标

专利实施转化率达到70%

技术创新研发年度开发率达到75%

达成情况



携手共赴新程

华丰科技坚持创新驱动发展战略，加快发展新质生产力，成功打造“系统”和“高速”两张名片，形成独特的技术壁垒与市场竞争力。通过与多所高校、行业协会及产业链龙头企业建立战略合作关系，参与行业技术标准制定与前沿技术研讨，构建产学研用深度融合的创新生态，推动科技创新与产业升级，提升企业的行业影响力与技术话语权，为未来市场拓展提供技术支撑。

关键绩效

报告期内:

主导编制国际标准 **1**项

主导或参编国家标准 **15**项 军用标准 **20**项 行业标准 **18**项

2024年，公司参与了工信部“大容量分组承载设备”项目和科技部国家重点研发计划“高端装备柔性线缆布局设计与仿真优化软件”项目，通过与多所知名高校及行业领军企业的协同攻关，进一步提升公司的技术研发能力，增强市场竞争力。

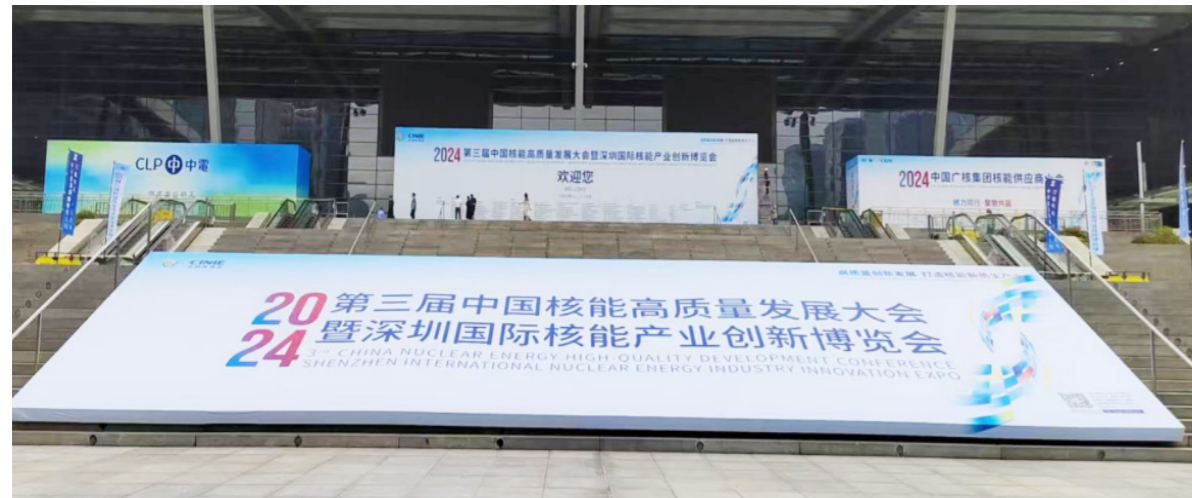
案例 深化校企合作，共谋创新发展

为进一步推动产学研深度融合，促进科技成果转化，在呼和浩特市委军民融合办和绵阳市委军民融合办的大力支持与精心组织下，2024年12月16日，内蒙古工业大学经管学院副院长、国家万人计划“青年拔尖人才”教授一行莅临华丰科技调研交流。此次调研交流活动，不仅是校企合作的一次积极探索，更是两地政府推动产学研深度融合、促进经济转型升级的生动实践。双方均表示将以此次活动为契机，持续深化合作内容，拓宽合作领域，共同推动科技创新与产业升级，为实现经济社会高质量发展贡献力量。



案例 2024第三届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会

2024年11月，华丰科技参加了在深圳会展中心举行的“2024第三届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会”。华丰科技以核电连接器为主题参展，重点展示华丰拥有的核电互连技术、研制的核电连接器产品和成功应用核电领域的范例项目。



案例 中国上市公司协会“四川绵阳行”走进华丰科技

为进一步搭建上市公司互学互鉴交流平台，2024年10月15日至10月16日，中国上市公司协会开展“走进上市公司——四川绵阳行”交流活动。中国上市公司协会会长率上市公司企业代表一行走进华丰科技，零距离参观了公司高速背板连接器的生产过程。



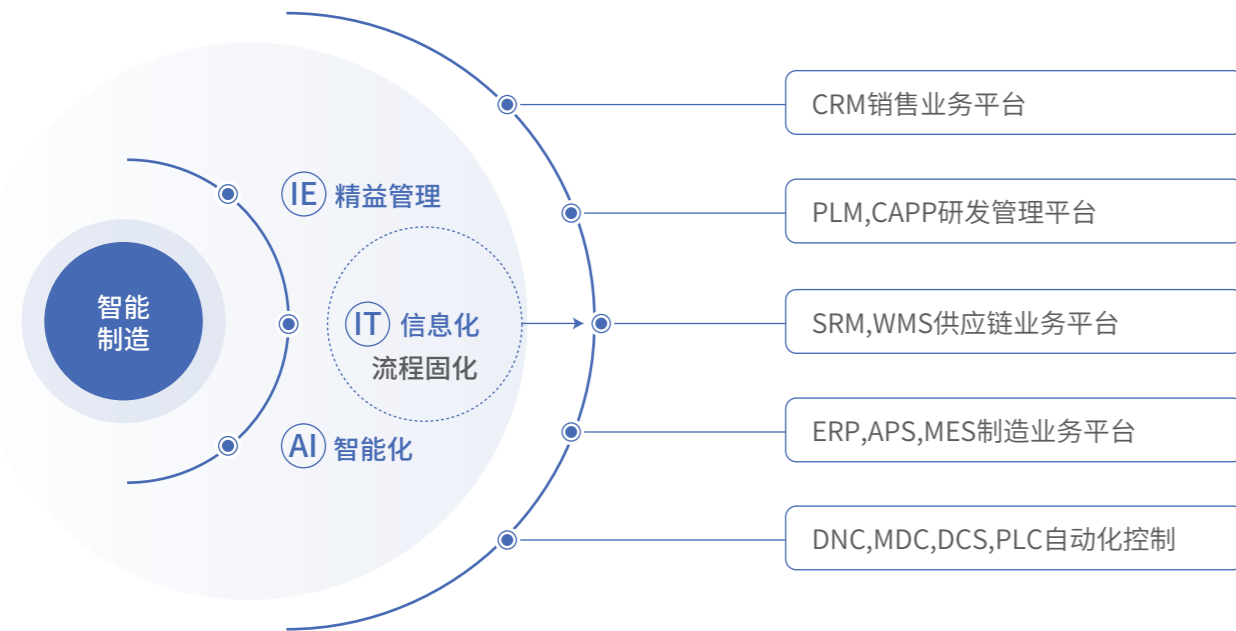
行业协会作为信息汇集地，汇聚了行业前沿动态、政策导向及技术发展趋势等核心信息资源，有助于公司把握市场机遇和调整经营策略。公司重视行业平台价值，目前已加入18个具有影响力的行业协会组织，充分利用协会平台拓展人脉网络，深化产业链合作，提升品牌影响力。

参与协会名称

- 全国电子设备用机电元件标准化技术委员会
- 中国电子元件行业协会
- 中国电子元件行业协会电接插件分会
- 中国电子技术标准化研究院
- 四川省翻译协会
- 四川省国防科技工业协会
- 四川省战略性新兴产业促进协会
- 四川省核学会核仪控与电气分会
- PCI-SIG
- CXL
- 全球网络存储工业协会 (SNIA)
- 航天标准化理事会
- 四川省表面工程行业协会
- 四川省模具工业协会
- 四川省高分子产业协会
- 全国汽车标准化技术委员会
- 全国电子设备用高频电缆及连接器标准化技术委员会射频连接器分技术委员会
- 广东省连接器协会

◎ 打造智能工厂

华丰科技紧跟数字化、智能化发展趋势，以数字化转型为导向，以供应链管理为主线，以业务数字化为核心，通过深度融合物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，实现生产流程中物流、信息流、资金流和业务流信息的无缝对接，打造高效运营、智能管控、绿色低碳于一体的可持续发展智能工厂。



AI智能化硬件实现



精密模具设计制造



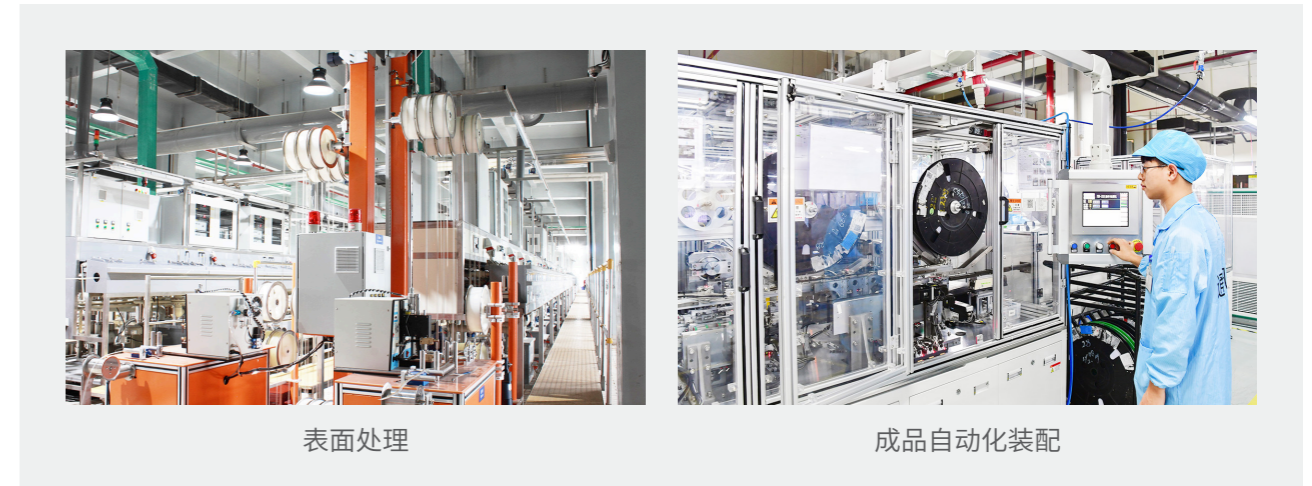
精密机械加工



精密冲压成型



精密注塑成型



精品诚服致远

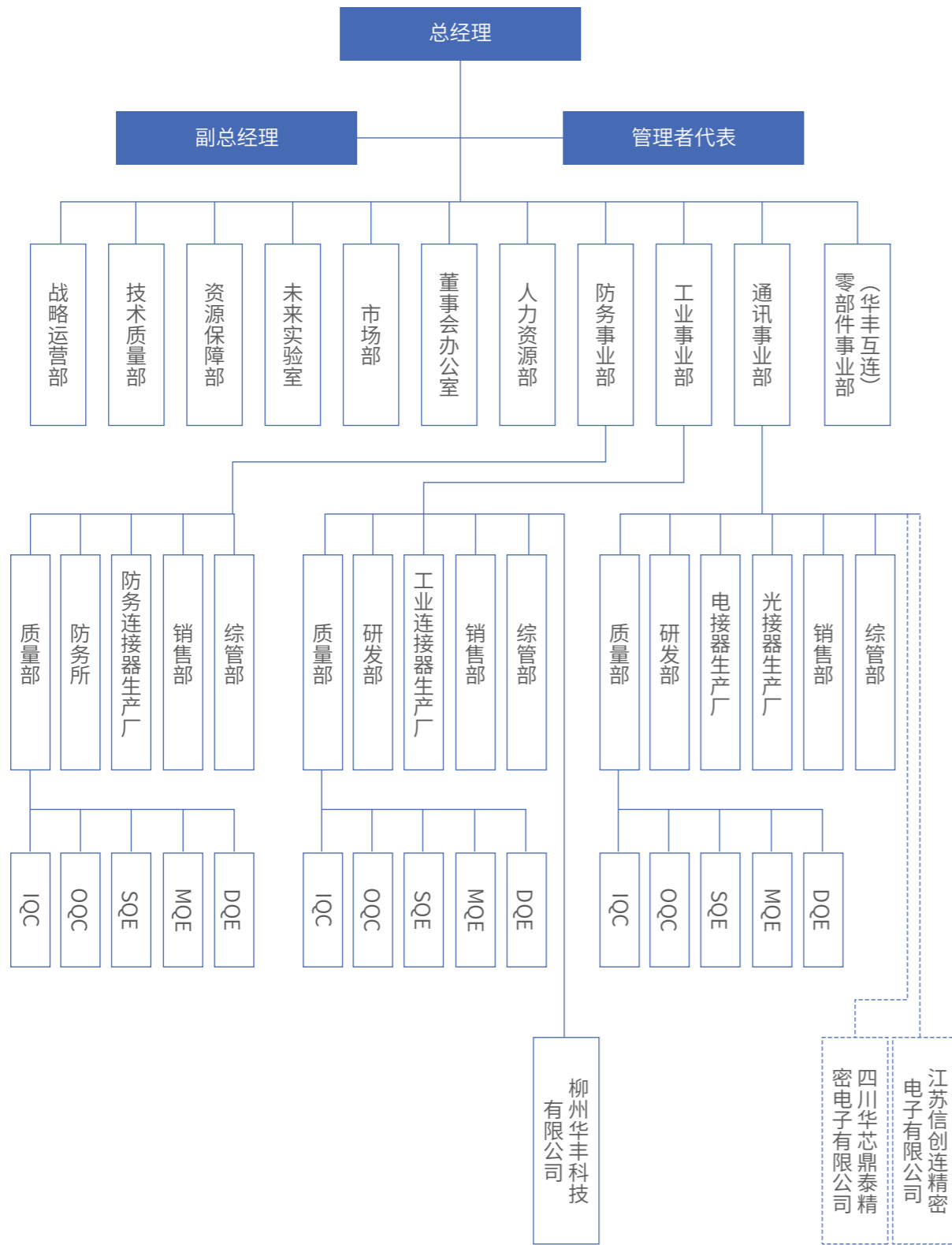
◎ 质量管理体系

华丰科技始终秉持“持续改进，追求卓越”的质量方针，以“工作零失误”“产品零缺陷”为目标，构建了涵盖检验、计量和质量管理的保障体系，确保公司产品连接性能的可靠性与稳定性。在研发设计、生产制造及售后服务的全生命周期中，公司严格执行《（民品）质量手册》《防务体系质量手册》等内部质量管理程序文件，通过规范化的质量管理程序和精细化的流程控制，明确各环节的质量标准、责任分工和监督机制，有效管控质量风险，持续提升产品与服务品质。

为保障质量管理体系的高效运行，公司设立了技术质量部，下设四个事业部分部，统筹质量体系的建设和持续优化。同时，组建了专业质量管理团队，配置质量体系工程师、IQE、SQE、DQE、MQE、OQE及检验试验人员，形成了多层次的质量管理网络。

截至报告期末，公司已通过ISO 9001、GJB9001、IATF 16949、ISO 22163、AS9100D等多项质量体系认证。





说明：虚线标识的异地子公司应客户要求单独获取质量体系认证

质量管理体系组织架构



质量管理体系认证证书

◎ 质量风险机遇

风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
生产工艺风险	公司产品生产涉及精密制造、表面处理、组装等复杂工艺，生产工艺的稳定性直接影响产品质量一致性。若生产线上设备老化、维护不及时，或工艺参数设置不合理，在批量生产过程中易出现产品质量波动；若缺乏完善的检测手段和质量控制体系，可能无法及时发现和纠正生产过程中的质量问题，导致不合格产品流入市场	低	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> · 市场份额减少：产品质量波动可能导致客户退货或要求赔偿，损害公司声誉，进而影响未来销售；持续的质量问题可能导致客户转向竞争对手，减少市场份额 · 生产成本增加：生产工艺不稳定可能导致废品率上升，增加原材料和人工成本 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期对生产线设备进行升级和维护，确保设备处于良好状态 · 通过试验和数据分析，优化工艺参数，提高生产工艺的稳定性 · 建立全面的质量检测和控制体系，包括在线监测、成品检验等，确保及时发现和纠正质量问题

风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
产品质量风险	公司产品主要应用领域对产品的质量和可靠性要求极高,未能满足客户的质量标准或技术要求,可能导致客户投诉、退货甚至法律诉讼	低	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> · 销售收入减少: 未能满足客户质量标准可能导致客户流失,减少销售收入;产品质量问题可能损害公司品牌声誉,影响未来市场表现 · 运营成本增加: 因产品质量问题引发的法律诉讼可能导致高额的赔偿费用和诉讼费用 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强原材料采购、生产过程和成品的质量控制,确保产品符合客户标准 · 与客户保持密切沟通,及时了解并满足其质量要求和技术标准 · 建立产品质量追溯体系,便于在出现问题时迅速查找原因并采取措施
服务质量风险	公司客户分布于多个行业,对售后服务及时性要求高。若售后服务团队响应迟缓,未能在规定时间内与客户取得联系、了解问题详情,可能会引发客户不满	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> · 销售收入减少: 售后服务响应迟缓可能导致客户不满,减少未来合作机会 	<ul style="list-style-type: none"> · 高售后服务团队的专业素养和响应速度,确保在规定时间内与客户取得联系 · 建立快速响应机制,包括客户问题登记、问题分配、处理进度跟踪等环节,提高服务效率 · 定期进行客户满意度调查,收集客户反馈意见,及时改进售后服务质量

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
新兴市场需求	随着新能源汽车和AI服务器的快速发展,带动了高压连接器和高速线模组产品的激增	高	中期	<ul style="list-style-type: none"> · 市场份额增加: 随着新能源汽车和AI服务器市场的不断扩大,公司有望进一步提升市场份额

◎ 质量风险管控

质量风险管控是华丰科技确保产品性能达标和服务质量卓越的核心环节。公司构建了全流程质量风险管控体系,强化从原材料采购到成品交付的全链路质量监控,严格执行质量管理体系标准,确保产品和服务持续满足客户需求及行业规范。在研发设计阶段,公司引入FMEA失效模式分析,提前识别并规避潜在质量风险;在生产制造环节,采用SPC(统计过程控制)等质量工具,实现过程能力的实时监控与缺陷预防;并通过定期开展质量体系审核与过程能力评估,建立PDCA闭环管理机制,旨在持续优化质量管控。

◎ 产品质量管理

产品质量检测

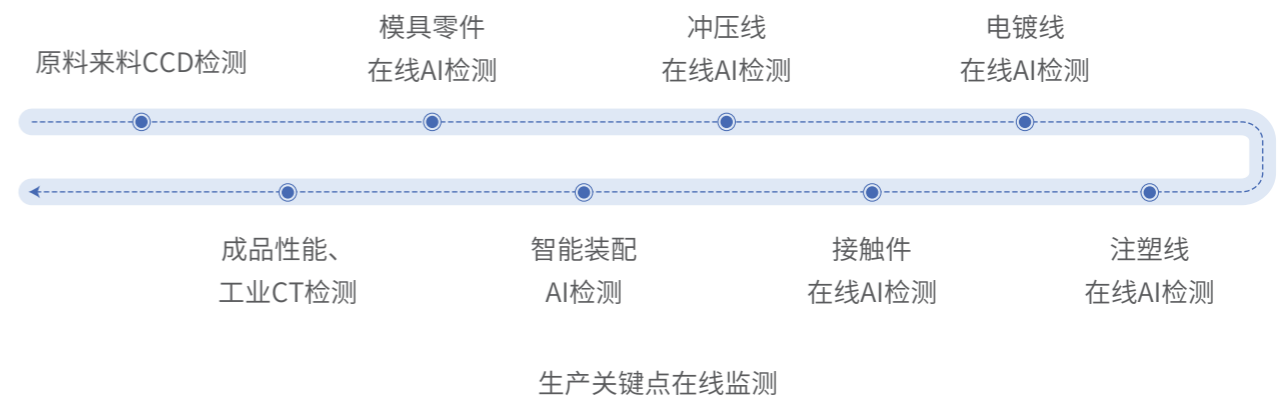
华丰科技将产品质量检测贯穿于产品制造的各个环节,通过制定《产品环保监督抽测控制程序指引》《禁止和限制使用的环境物质管控标准》等规范性文件,明确绿色产品中受限物质的阈值限值及检测方法,并建立年度环保抽查计划,将所有环保相关物料纳入监督抽测范围,确保产品符合环保法规要求。同时,公司通过SQE要求供应商提供并定期更新环保测试报告,强化供应链环保合规管理,从源头保障产品的环境友好性。

在产品质量认证方面,公司技术质量部根据客户需求,开展UL认证、莱茵认证等国际认证,确保产品符合国际市场准入标准。针对防务产品,公司定期委托第三方机构进行筛选试验,2022年至2024年分别完成52次、38次和43次检测,通过严格的检测流程和标准,持续保障产品质量的可靠性和一致性。

关键绩效

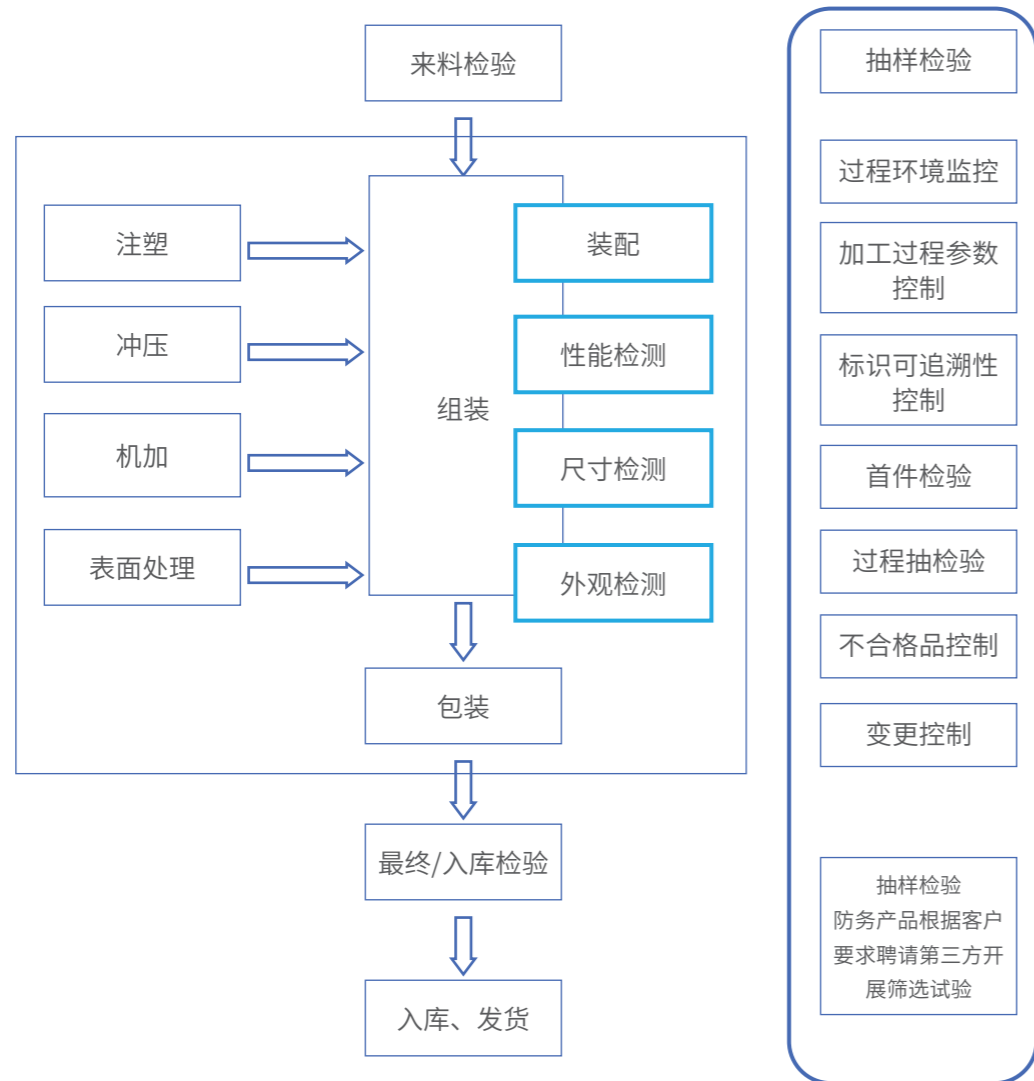
📄 报告期内:

产品合格率 **99.74%** 年度质量内审次数 **1**次

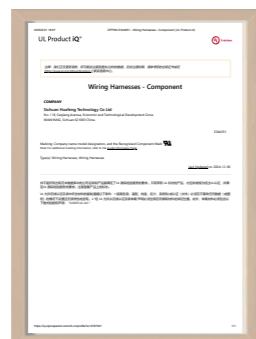


产品制造重要节点流程

质量把控所采取的典型举措



产品制造过程流程及典型控制举措



UL认证



莱茵认证

产品召回程序

华丰科技依据《不合格品控制操作指引》建立规范的产品召回管理机制，明确退货方式、召回通知、产品处置及记录归档等流程，以确保对质量问题的快速响应与有效管控，防止不合格品流入市场，切实保障客户利益。同时建立了召回事件分析机制，将召回数据纳入质量改进体系，持续优化产品质量管理流程，提升风险防控能力，为客户提供更加安全可靠的产品保障。报告期内，公司未发生任何产品召回事件。

质量文化建设

华丰科技通过开展系统化的质量培训，围绕产品性能检测、8D问题解决法、归零分析、APQP&CP应用以及UL跟踪检验知识等核心领域，持续提升质量团队的专业技能与问题解决能力，推动质量管理体系的持续优化与迭代升级。

关键绩效

报告期内：

质量培训次数 **26**次 质量培训总时长 **104**小时 参与质量培训人次 **622**人次

案例 FMEA原理及应用培训

为使相关人员深入理解失效模式与影响分析的原理和应用，提高其在实际工作中预防和解决潜在问题的能力，公司于2024年5月14日组织FMEA原理及应用培训，主要为FMEA概念和原理、FMEA的基本方法和步骤、FMEA工具的使用等，旨在使相关人员能够掌握FMEA方法，提升企业风险管控能力，推动产品质量和流程的持续改进。

案例 “1030质量事故宣贯”培训

为使防务相关人员通过事故案例的学习，反思岗位工作质量，提升质量意识、风险管控意识和个人执行力，公司防务部于2024年8月20日组织“1030质量事故宣贯”培训，包含“1030质量事故”、存储不及时问题、管理启示等。本次培训通过真实案例的分享和分析，强化相关人员责任意识，提升全员质量意识和风险防范能力，避免类似问题重复发生。

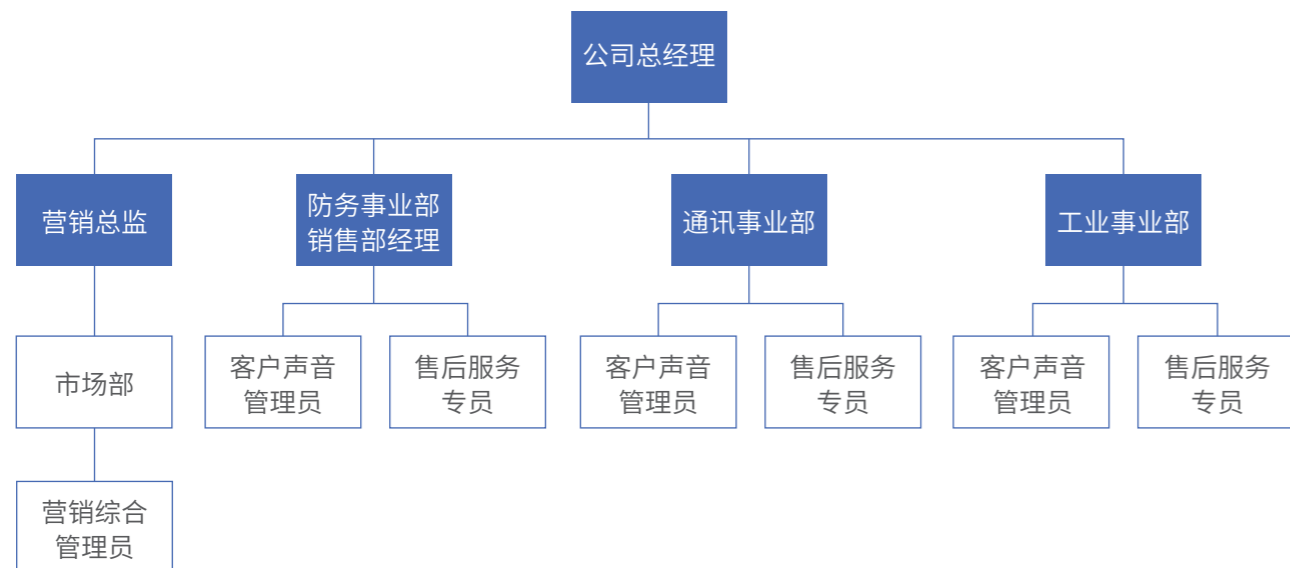
◎ 质量指标目标

华丰科技构建了量化的质量战略指标体系，并通过构建完善的质量管理体系和风险管控机制，确保各项质量目标的有效达成。公司将深入推进质量管理升级，以技术创新为驱动，以流程优化为抓手，致力于成为行业质量标杆，为客户提供更具价值的产品与服务解决方案。

2024年质量指标名称	目标值	实际值	达标情况
重大质量事故	0	0	达标
一般质量事故	0	0	达标
顾客满意度	≥89%	92.91%	达标
二、三方审核未通过次数	0	0	达标

◎ 客户服务管理

华丰科技以《与顾客相关过程控制程序》为指导，结合《客户沟通及信息反馈管理办法》等制度，建立完善的服务组织架构，规范客户服务全流程管理。通过快速识别、精准传递和高效处理客户需求，确保售后服务的及时性与有效性，并依托定期回访机制和问题跟踪体系，持续优化客户体验，深化客户关系管理，推动客户关系的长期稳定与良性发展。



客户服务组织架构图

客户投诉管理

公司依托《客户投诉管理办法》《客户声音管理办法》，系统化管理客户反馈，多渠道收集客户声音，通过服务热线、投诉邮箱、售后服务请求等方式，深入分析客户需求与期望，快速响应并高效解决问题，持续提升服务质量和客户满意度。同时，依据《退换补货管理办法》，针对质量类和非质量类投诉制定差异化解决方案，优化退换货流程，提高处理效率并缩短周期，不断改善客户体验，提高客户忠诚度。

关键绩效

报告期内：

客户投诉数量 **36**次 客户投诉解决率 **100%**

客户满意度

公司每年定期开展客户满意度调查，从产品质量、服务、技术、交付表现及内部绩效指标（如客诉率、准时交付率等）多维度进行全面评估。市场部定期组织销售团队和客户声音管理员开展专项培训，强化其对客户服务流程的理解与执行能力。同时，针对调查中发现的问题，市场部指导各事业部制定并落实整改措施，持续优化满意度管理机制，推动服务能力的优化提升。

关键绩效

报告期内：


客户满意度 **92.91%**

◎ 提高产品可及性

华丰科技聚焦防务、通信、智能汽车领域市场，持续巩固在无人机、无人车、无人艇、算力、能源、汽车连接系统等方面的优势地位和市场份额，并向上下游和相关产业延伸，积极谋划产业拓展项目。通过开发自主可控的国产化产品，进一步丰富产品矩阵；同时围绕芯片连接与系统互连，布局全产业链产品体系，实现质量及成本的最优平衡，为客户提供一站式连接器系统解决方案，面向全球提供优质产品和服务，推动企业在全产业链中的价值提升。


◎ 获得行业认可


华丰科技秉承“可靠连接，源于华丰”的企业使命，持续为全球客户提供可靠连接解决方案。通过建设覆盖连接器制造全工序的智能化工厂和完善的质量保证体系，公司具备从接触件制造、绝缘体注塑、壳体加工、表面处理、成品装配、在线检测分拣到包装入库的全流程自动化生产能力，致力于成为全球受人尊重的系统互连供应商。



华丰科技荣获中兴通讯2023年度“最佳质量奖”


2023年10月20日，中兴通讯2023ZTE连接器供应商技术质量大会在深圳隆重举行。作为中兴通讯的核心战略供应商，华丰科技获得中兴的认可，荣膺“最佳质量奖”。





华丰科技荣获中国船舶集团第七二四研究所优秀供应商奖

2023年，华丰科技凭借着卓越的产品性能、稳定可靠的产品质量、精准高效的交付周期以及周到细致的服务，荣获中国船舶集团第七二四研究所颁发的“优秀供应商”荣誉称号。

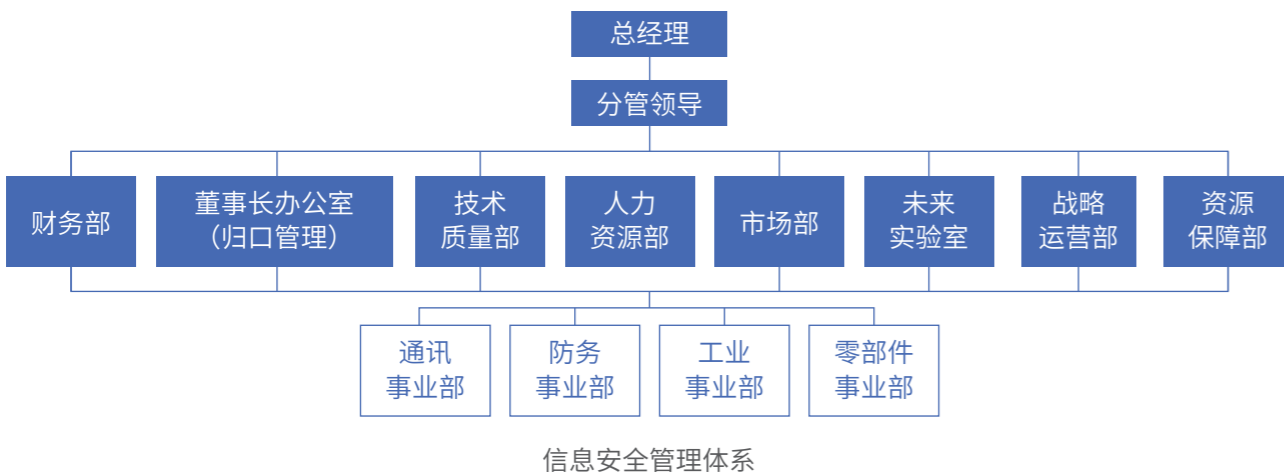


数据隐私保护

◎ 信息安全治理体系

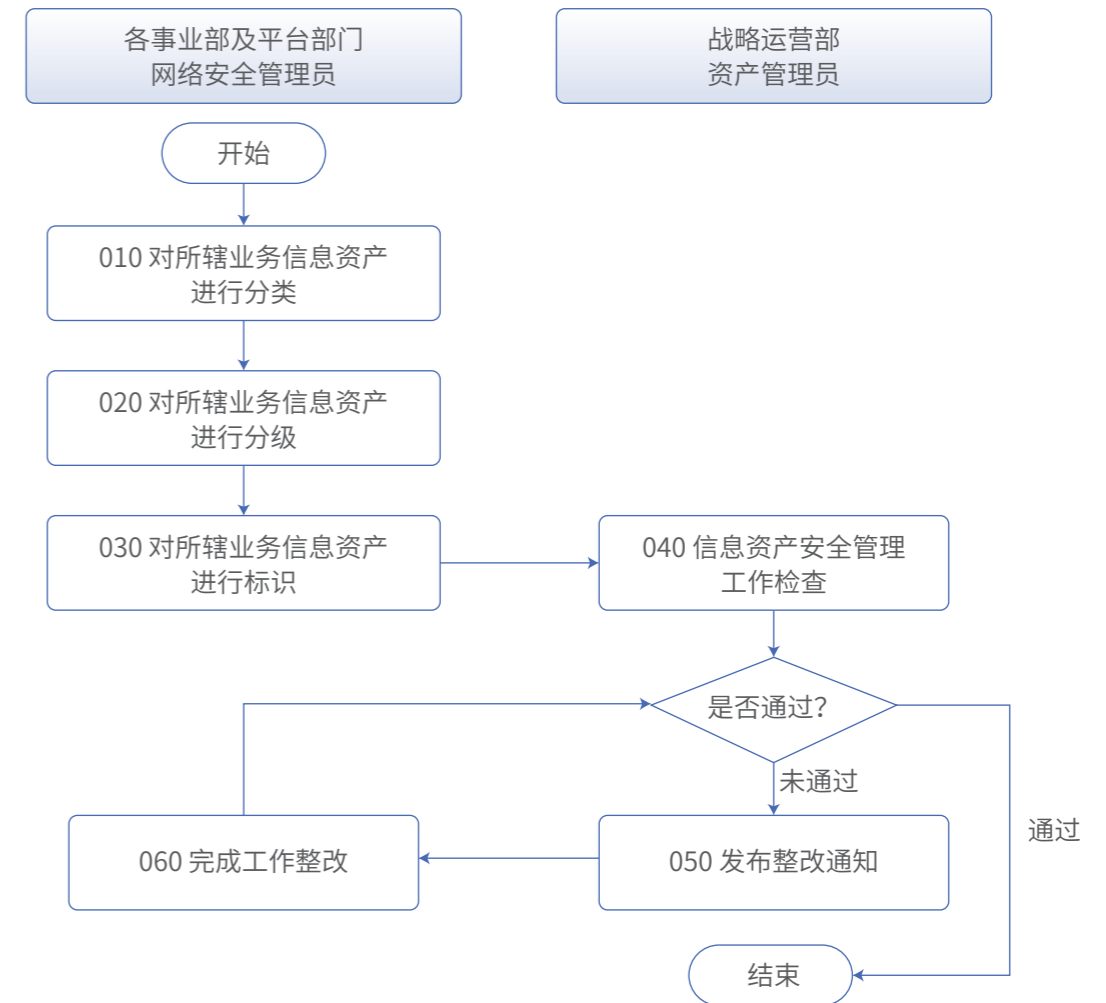
华丰科技秉持“预防为主，分级保护，全员参与，持续改进”的信息安全总体方针，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息安全方针》《信息资产安全管理规定》《网络信息系统使用安全管理规定》等信息安全管理制度，明确信息安全目标与工作原则，定义信息安全策略，为公司信息安全工作的开展与落实提供明确指导。

为确保信息安全工作的有效推进，公司成立了信息安全保密委员会，其中主任由总经理担任，副主任由分管领导担任，各部门负责人及所有控股子公司的总经理担任委员；并要求每个部门指定一名兼职的信息安全管理员（网络信息安全员），以构建全方位、多层次的信息安全管理体系，保障公司信息安全工作开展。



◎ 信息资产安全管理

华丰科技将信息资产管理作为核心工作之一，依据《信息资产安全管理规定》明确信息资产的分类、分级和标识管理规则，定期对各平台部门及事业部开展专项检查与指导，并提出整改意见，确保管理工作的规范性和实效性。同时，相关部门需识别本单位的信息资产属性，实施分类管理，并动态维护《信息资产清单》，保障信息资产的机密性、完整性和可用性，全力筑牢信息安全防线。



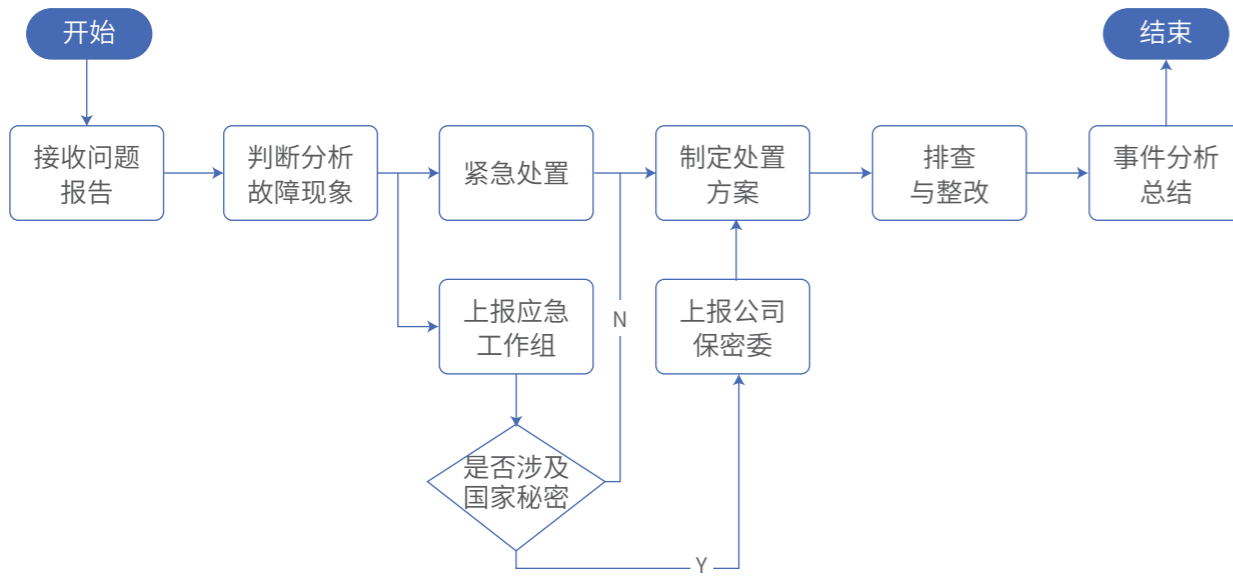
◎ 信息安全应急管理

华丰科技高度重视信息安全风险管控，遵循“谁主管谁负责，谁运营谁负责”的原则，建立健全安全责任制。通过制定《信息系统安全风险管理制度》《网络安全应急预案》等制度文件，规范风险管理流程，保障信息中心设备及网络系统正常稳定运行，最大限度降低网络安全事件可能造成的损失和影响。公司定期组织培训与应急演练，强化全员信息安全意识，深入贯彻尽职尽责的理念，确保能科学高效地应对网络安全突发事件，全面提升应急处置能力与风险防控水平。

关键绩效

报告期内:

信息安全培训场次 **3**次 信息安全培训总时长 **6**小时



网络安全事件应急处理流程

深化数字转型

2024年，华丰科技在数字化建设领域取得了显著进展，通过深化数字化转型战略，在生产、管理、研发等多个关键领域实现了多项突破。

生产制造数字化

智能生产线建设 >>

公司持续扩充与优化高速背板连接器全自动生产线，2024年新增5条，累计已达76条；并完善4条自动检测线，显著提升了生产效率和产品质量稳定性。高速模组生产线扩充至13条，自动检测线达十余条，生产线协同性增强，生产流程进一步优化，整体生产效率同比提升45%。

通过引入工业物联网技术，公司实现生产设备与MES系统的深度互联。传感器实时采集设备运行状态、生产进度及产品质量等关键数据，MES系统进行实时分析与动态调整，实现对生产过程的精准控制和动态调整。

5G+AI智能检测技术升级 >>

公司升级了自主研发的5G+AI智能检测设备，检测精度提升至小于0.01毫米，准确率达99.999%，远超行业水平。通过优化AI算法模型，设备能够更精准识别产品表面缺陷，显著降低次品率。同时将该设备应用范围扩大至全品类产品，并与生产设备高度集成，实现检测与生产同步，无需人工干预。据统计，使用该设备后，人均生产效率提升20%，人力成本降低15%。

企业管理数字化

核心信息系统完善与集成 >>

公司进一步完善了PLM、ERP、SRM、WMS、MES等核心信息系统，PLM系统实现了产品研发全生命周期数字化管理有效提高了研发效率和产品质量。ERP系统优化了财务、采购、销售等核心流程，实现了业务数据的实时共享和集中管理，提升了运营效率和决策准确性。通过对各系统的深度集成和数据共享，打破信息孤岛，实现数据实时共享与业务流程无缝对接。

数字化决策支持体系建设 >>

基于大数据与AI技术，公司建立了数字化决策支持体系，通过对企业内部各业务系统产生的海量数据进行收集、整理、分析和挖掘，为管理层提供全面、实时的决策信息；开发了可视化数据分析工具，直观展示运营状况与业务趋势，并建立智能预警机制，及时提示关键指标异常，支持管理层快速调整。

研发设计数字化

正向数字化研发平台搭建 >>

公司搭建了正向数字化研发平台，引入CAD、CAE、CAPP等工具，实现产品研发的数字化、智能化与协同化。通过三维建模与虚拟装配，提前发现设计问题，减少反复修改；利用CAE软件优化产品性能，降低研发成本与风险。平台还建立了企业级研发知识库与标准库，支持研发知识积累与复用，提升研发效率与创新能力。

数字化研发协同创新机制建立 >>

公司建立了数字化研发协同创新机制，强化内部部门间及外部合作伙伴的协同创新。通过数字化平台，实现研发、生产、销售等部门信息实时共享和协同工作，打破部门之间的壁垒，提升研发项目推进效率。同时，与高校、科研机构开展产学研合作，共建联合研发中心、创新实验室等合作平台，实现了资源共享、优势互补，加速科技成果转化。

04

以人为本 共筑美好

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



职业健康安全

◎ 安全生产

华丰科技严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规要求，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，制定了《环境、职业健康安全管理手册》，明确各职能部门的行政负责人是所在部门的安全生产、职业健康、消防和环保工作第一责任人，并推动各部门建立、完善本部门安全生产、职业健康、消防和环保管理制度、规范和管理要求，落实各级人员安全生产、职业健康、消防和环保职责，开展安全生产、职业健康、消防和环保知识宣传教育，组织安全生产、职业健康、消防和环保检查和隐患排查整改，预防、控制各类事故的发生。在责任落实层面，公司通过逐级签订安全生产、职业健康、消防及环保目标责任书，确保责任传导至部门（子公司）、生产厂、班组及个人岗位，形成环环相扣的安全责任体系。

华丰科技2025年职业健康与安全生产目标

- ◎在经营、管理中无火灾事故
- ◎无死亡、重伤、轻伤事故
- ◎无环境污染事故，无职业病（含急性职业中毒、疑似职业病）

关键绩效

报告期内：

安全生产投入 **162.50**万元 工伤率 **0%** 因工伤损失工作时数 **0**小时
 安全生产事故数 **0**起 因工作关系死亡人数 **0**人

◎ 安全意识

为系统提升全员安全素养与风险应对能力，华丰科技通过整合理论教学、案例分析与实操演练等多种形式，重点围绕安全生产核心理念、隐患排查方法及应急处置技能等核心内容开展专项培训。同时，公司引入事故案例警示教育，通过还原事故场景、剖析事故原因，进一步强化员工对安全风险的认知与防范意识。利用“理论+实践”的沉浸式教育模式，帮助员工将安全意识融入日常工作中，形成人人讲安全、事事重安全的安全氛围。

关键绩效

报告期内：

安全培训总投入 **3.30**万元 开展安全培训场次 **32**场
 安全培训总时长 **31,684**小时 参与安全培训人次 **4,543**人次
 人均安全培训时长 **12.11**小时 安全培训员工覆盖率 **100%**

案例 组织召开“安全培训暨安全生产月”启动会议

为进一步增强全员安全意识，消除事故隐患，2024年5月28日上午，资源保障部组织召开了“安全培训暨安全生产月”启动会议。此次会议强调各级领导必须高度重视安全生产工作，始终把安全生产工作放在第一位，要求领导干部必须真抓实干，严格执行安全生产工作责任制，对不作为、乱作为的领导干部将进行问责曝光，用制度的力量推动华丰高质量发展。



案例 组织“安全要点及特种设备安全管理”培训

为进一步强化公司安全生产及特种设备安全，消除事故隐患，提高员工的安全技术知识水平，熟练掌握操作技术要求，增强预防事故、控制职业危害和特种设备应急处理的能力，2024年5月9日上午，公司安委会组织各单位管理人员开展了“安全要点及特种设备安全管理”培训。



◎ 应急管理

华丰科技为规范生产安全事故应急管理，制定了《职业危害事故应急救援预案》《消防应急预案》及《生产安全事故调查报告调查处理制度》，构建完善的应急管理体系，旨在提高员工处理突发事件能力。公司建立了三级责任机制：主要负责人全面负责事故报告与善后工作，分管安全负责人牵头救援调查，其他负责人按分管领域协同处置，安全环保与职业健康部具体落实。同时设置应急救援小组，实施分级响应机制，事后严格遵循“三不放过”原则，彻查事故原因，明确责任主体，制定针对性预防措施并限期整改。

在应急能力建设方面，公司建立“教育-演练-优化”提升机制，运用多种形式普及应急疏散知识，重点强化风险辨识、避险路线、自救互救等实战技能培训，并通过开展年度全要素应急演练检验预案有效性，结合演练评估持续优化响应流程，确保理论与实操能力同步提升。

关键绩效

报告期内：

开展安全应急演练 **6**次

案例 开展消防应急疏散演练

2024年11月27日下午，公司安全环保部组织了2024年消防应急疏散演练，各单位共计2,700余人参与。演练中，全体人员仅用2分35秒便安全有序地撤离至指定集合点。此次应急疏散预案演练强化了员工消防疏散理论知识，提升了全体员工的安全意识和突发事件应对能力。



◎ 隐患排查

为切实保障生产运营安全稳定，华丰科技构建了系统化的风险防控体系，以预防潜在风险、降低事故概率为核心目标。通过开展隐患排查工作，全面辨识主要危险源，精准预测潜在事故类型，并依据风险等级实施分级管控，制定相应的控制措施，并形成《主要危险源与OHS风险清单》等基础台账，构建起完整的安全生产防护网络，为员工职业健康提供了持续保障。报告期内，公司累计完成53项安全风险动态辨识与防控。

关键绩效

报告期内：

开展安全隐患排查 **3**次 共识别安全隐患 **9**个 安全隐患排查整改率 **100%**

◎ 职业健康

华丰科技将守护员工职业健康作为企业发展的重点工作，通过系统化、标准化的管理体系筑牢职业健康防线。公司严格遵循“预防为主，防治结合”方针，制定并实施了《职业卫生管理办法》《职业病防治责任制》等制度文件，全面落实各级主体责任，形成覆盖全员、贯穿全程的职业病防治机制。

在具体执行层面，公司建立了全流程的职业健康防护体系：人力资源部门严格执行入职告知制度，在劳动合同中明示岗位职业病危害因素、防护措施及潜在后果；生产现场设置标准化警示标识系统，通过图形、文字组合标识强化风险提示；配备专业化劳动防护设备并建立设施管理规范，同步完善岗位操作流程标准：实施动态监测机制，定期检测生产场所的粉尘、噪声、化学毒物等危害因素，精准把控职业健康风险；通过员工职业健康体检建立个人监护档案，形成健康数据跟踪体系。同时构建“内外协同”的培训机制，内部开展新员工岗前培训、在岗定期培训和转岗专项培训，外部选派管理层及职业健康专员参加专业机构深造，持续提升全员职业健康防护能力。

关键绩效

报告期内：

职业病发生率 **0%** 员工职业健康体检覆盖率 **100%**
特种作业人员持证上岗率 **100%** 工伤保险人员覆盖率 **100%**



柳州华丰、华丰互连、华丰科技、华芯鼎泰职业健康安全管理体系认证证书

维护员工权益

◎ 平等雇佣

为建立健全员工招聘管理体系，华丰科技遵循国家相关法律法规，制定《招聘管理办法》等招聘制度，以提高员工招聘工作效率。公司遵循“以用为先，适用为主；全球揽才，不拘一格；公平公正，科学管理；鼓励内推，人选回避”的人才选拔原则，采用“子公司自主管理与公司服务相结合、规范招聘管理与提升雇主品牌相结合、招聘渠道优化配置与成本节约相结合”的招聘组织原则，有效保障了公司人才战略的落地实施，为业务发展提供了持续的人才支撑。招聘计划需遵循“立足当前，着眼未来；优化人才结构，提升人效水平”原则，依据业务发展要求，在充分用好现有人力资源的基础上谨慎制定，从而实现人才引进与业务发展的精准匹配。

职业病危害警示标识、告知卡和职业危害公告栏



关键绩效

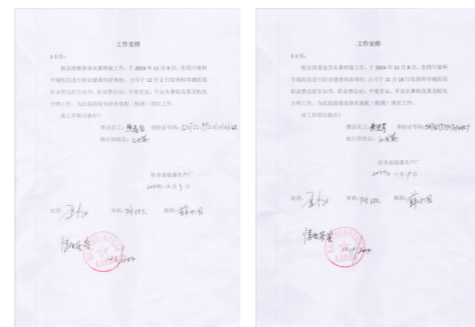
报告期内：

劳动合同签订率 **100%**

新进员工人数 **658**人

案例 防务岗前禁忌工作调动

2024年11月8日，从事焊接工作的两名员工，在四川省科学城医院进行职业健康岗前体检后收到职业禁忌证告知书，因中度贫血，不宜从事铅及其无机化合物工作，为此公司将其安排在装配（检测）岗位工作。



员工构成情况

指标		2024年 (人)
员工总人数		2,616
残疾员工人数		30
少数民族员工数		71
按性别划分员工数	女性	1,235
	男性	1,381
按专业划分员工数	生产人员	1,533
	营销人员	116
	技术人员	644
	财务人员	27
	行政人员	238
	其他	58
按年龄划分员工数	30岁以下 (不含30岁)	601
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	996
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	654
	50岁以上 (含50岁)	365
按学历划分员工数	硕士及以上	42
	本科	683
	大专及以下	1,891

员工流失情况

指标		2024年 (%)
员工流失率		5.84
按性别划分流失率	女性	4.83
	男性	6.72

注：员工流失率统计的人员为自愿离职人员。

◎ 人权保障

华丰科技严格遵循国际劳工标准和国家法律法规，制定并实施《禁止歧视、骚扰、虐待和强迫劳动管理规定》等人权保障规定，在聘用、培训、晋升、解聘等用工全周期中，严禁基于种族、阶层、国籍、籍贯、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、性倾向、社团倾向等因素的歧视行为，杜绝在非国家强制限制岗位设置种族、性别、年龄、婚姻状况等限制条件，明确禁止任何形式的职场歧视、骚扰、虐待及强迫劳动行为，要求管理人员以尊重、平等的态度与员工沟通，严禁使用侮辱性语言或不当管理方式。

如遭受歧视、骚扰、强迫劳动等行为，员工可以以书面或口头形式实名向公司投诉，人力资源部门须在接到投诉后立即启动调查程序，并在15个工作日内作出正式答复，严格保护举报人隐私，采取有效措施防止打击报复，切实维护举报人合法权益。

此外，公司制定《禁止使用童工管理规定》《未成年工保护管理办法》等制度，建立入职身份核查机制，要求人力资源部门严格把握录用关，不得录用无身份证或使用伪证人员，严禁雇用童工的行为。如发现使用童工的情况，可通过电话、邮件或当面的方式向人力资源部门反馈，并对提供有效线索者予以奖励。

关键绩效

报告期内：

社会保险覆盖率 **100%**

雇用童工事件数 **0宗**

劳工歧视事件数 **0宗**

强迫劳动申诉事件 **0宗**

◎ 薪酬福利

薪酬管理

作为战略性人力资源管理的重要支柱，科学的薪酬管理体系是企业优化人才结构、提升组织效能的关键驱动要素。华丰科技制定《薪酬管理办法》，着力构建兼具市场竞争力和内部公平性的薪酬体系。基于“市场对标、业绩导向、体系统一、分级管理、受控、刚性预算”六大薪酬管理原则，公司确立了“体现岗位价值、以业绩为导向”的价值分配理念，通过强化薪酬与绩效联动，充分发挥薪酬的激励杠杆作用。为保障薪酬管理的公平性与透明度，公司设立薪酬与绩效反馈与申诉机制，若员工对考核结果有异议，可向所在部门进行申诉，部门须在5个工作日内给予回复并提出处理意见；若对部门处理结果仍存异议，可进一步申请复议。

在薪酬结构设计方面，公司实施差异化薪酬策略：管理岗位采用年薪制，营销非服务岗实行提成工资制，研发、工程、职能类及营销服务岗执行岗位标准工资制，生产操作类人员则按计时/计件制核算。为确保薪酬管理的动态适配性，当员工岗位发生变动时，薪酬标准将同步进行相应调整，确保“同岗同酬”原则的有效落实。

福利体系

为保障员工合法权益、完善福利体系建设，华丰科技制定并实施《员工假期管理办法》，规范婚假、丧假、年假、工伤假等法定休假权益，同时增设老年人护理假等人性化假期，切实保障员工休息休假权利，充分体现企业对员工的人文关怀。同时，公司依法为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等法定社会保险与福利保障项目，确保参保覆盖率100%，缴费及时率100%。通过构建完善的福利保障体系，公司有效提升了员工归属感与满意度，为建立和谐稳定的劳动关系奠定基础。

关键绩效

报告期内：

员工福利支出 **6,355.86**万元 人均带薪年假天数 **8**天

民主管理

华丰科技严格遵循《中华人民共和国工会法》等国家法律法规，设立工会组织，坚持以职工代表大会为核心载体，构建完善的民主管理体系。通过完善职代会制度及拓展多元沟通渠道，公司搭建起了高效、透明的员工对话平台，切实保障员工知情权、参与权和表达权，为员工提供了多维度表达利益诉求的途径。公司通过部门例会、一对一谈心等形式，倾听员工心声，及时响应并制定改进措施，持续优化职场环境，营造民主温馨的职场氛围。同时，公司定期开展员工满意度调查，收集员工对薪酬福利、职业发展、工作环境等维度的意见与建议，推动员工与企业的共同发展。

关键绩效

报告期内：

员工满意度 **85**分

收到员工投诉 **0**宗



助力员工成长

员工培训

华丰科技始终将员工能力培养作为人才发展战略的核心，通过构建系统化培训体系，为员工搭建多维成长平台。为规范培训管理，公司制定《员工培训管理办法》《内部讲师管理办法》等制度，明确新员工须完成入职培训，全面掌握企业文化和岗位要求；同时，基于每年度需求调研制定培训计划，整合内部讲师团队与外部专业资源，持续开展产品知识、岗位技能、领导力发展等专项培训，切实满足员工当前岗位需求及职业发展需要。

在激励机制方面，公司设立专项津贴鼓励知识共享与经验传承，员工参与内部授课可获得授课津贴，开展师徒培养可领取带徒津贴，完成工作类课件开发还可获得专项奖励。通过“学-教-创”三位一体的培养模式，不仅拓宽了员工职业发展通道，更构建了持续赋能的人才成长生态。

关键绩效

报告期内：

员工培训投入 **77.52**万元

员工培训场次 **365**场

员工培训总时长 **57,558.50**小时

员工每年接受培训平均时长 **22**小时/人

员工培训参与人次 **11,553**人次

员工培训覆盖率 **100%**

员工晋升

为构建员工与企业共同成长的良性机制，华丰科技建立了双轨并行的职业发展体系，一方面通过制定《职业发展通道及任职资格管理办法》搭建多维度职业发展阶梯，明确任职资格标准，并通过定期开展能力评价与成长辅导，帮助员工科学规划职业发展路径；另一方面通过实施《学历及职称晋级奖励办法》，对通过自学实现学历提升或职称晋级的员工给予专项奖励，激励员工持续提升专业能力。通过将公司发展与个人职业规划深度结合，实现公司发展与员工价值提升的双赢格局，为可持续发展注入内生动力。



关爱员工生活

女性关爱

华丰科技重视女性员工权益保障，严格执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，完善女性员工权益保障体系，全面落实孕检假、产假、流产假、哺乳假及育儿假等法定假期，同时特别提供产前检查事假、产后恢复事假及配偶陪产假等人性化补充福利。除确保各项假期权益外，公司实施了孕期关怀计划，通过劳动强度调节、工作环境优化、健康管理指导等关怀措施，切实维护女性员工的职业健康与发展权益。

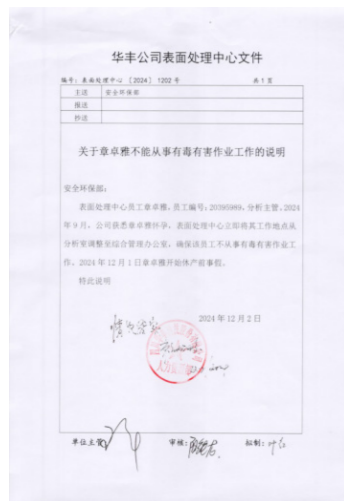
关键绩效

报告期内：

管理人员中女性人数比例 **14.81%** 享受育儿假员工数 **13**人 享受育儿假员工返岗率 **100%**

案例 孕期女员工在岗禁忌人员调令

2024年9月，公司获悉一位女员工怀孕，表面处理中心立即将其工作地点从分析室调整至综合管理办公室，确保该员工不从事有毒有害作业工作。



员工关爱

华丰科技始终秉持“以人为本”的价值观，将员工福祉与企业文化建设深度融合，通过策划组织丰富多彩的文化活动，有效提升员工归属感与团队凝聚力；并将关爱延伸至员工家庭，建立困难职工帮扶机制，通过定期慰问等实质性举措传递企业大家庭的温暖。公司多维的人文关怀举措强化了员工对企业的价值认同，也为实现战略目标注入了持久动力。

关键绩效

报告期内：

困难员工帮扶金额 **11.50**万元

案例 “激情挥拍，凝聚力量”——华丰工会乒乓球比赛

2024年11月，华丰科技工会精心筹备了2024年长虹杯运动会乒乓球比赛，此次乒乓球比赛不仅锻炼了员工的身体，更增强了团队的凝聚力和向心力。未来，工会将继续举办更多类似的活动，为员工提供更多展示自我、提升自我的机会。



案例 开展工会送清凉、防暑保安康活动

2024年8月2日，华丰科技工会在炎炎夏日中温情启幕绵阳市总工会“工会送清凉、防暑保安康”关怀行动。此次“夏送清凉”活动，为一线员工送去了物质上的清凉，更在精神上给予了他们极大的鼓舞与激励，增强了员工的归属感与满足感。



案例 华丰科技引入“无人智慧生鲜微市”

2024年10月24日，华丰科技正式启动了“无人智慧生鲜微市”。“无人智慧生鲜微市”的引入，将显著提升员工的生活质量，引领后勤服务向更加智能化、人性化的方向发展，为员工创造一个更加便捷、健康的生活环境，平台将打造成为24小时智能、安全、便捷的生鲜购物平台，进一步提升员工的幸福感。



案例 华丰科技工会组织优秀家长与北大学子经验交流会

2024年，华丰科技工会筹备了一场优秀家长及子女学习经验交流会，并特别设置了互动环节，让员工及其子女与优秀家长和学子进行面对面的交流，展现了公司对员工及其子女成长的深切关怀。为了让孩子们更加直观地感受家长的工作，工作人员带领参会家长及参会学生参观华丰科技展厅和公司生产线。本次交流会为公司员工及其子女提供了宝贵的学习交流机会，让参与者们从优秀的个人经验中获取了努力学习、积极向上的动力。



积极回报社会

作为一家富有社会责任感的上市公司，华丰科技始终践行经济效益与社会效益协同发展理念。在夯实主营业务稳健运营根基、推动高质量发展的同时，公司深度融入国家乡村振兴战略体系：2024年通过定向采购60万元扶贫产品，有效助力受扶地农牧企业实现产能升级与内生动力培育；与此同时，企业持续强化公益慈善实践，公司监事会主席更以身作则长期驻守高寒边远地区帮扶一线，以实际行动诠释国有企业使命担当，成功构建了企业发展与社会价值共创共享的有机统一。

关键绩效

报告期内：

乡村振兴总投入 **60**万元

展望未来

面向未来，我们将秉持创新驱动与可持续发展的核心理念，在数字化浪潮中持续深耕核心领域，致力于成为行业标杆。随着新一轮科技革命的深入，公司将以智能化、绿色化、全球化为主线，加速技术迭代与产业升级，构建更具韧性的商业生态。

在技术创新层面，我们将加大研发投入，聚焦人工智能、低空经济、车联网等前沿领域，推动产品与服务的数字化转型。通过搭建开放型创新平台，联合上下游合作伙伴，打造覆盖全产业链的智能解决方案，为客户创造更高价值。同时，积极响应国家“双碳”战略，加速绿色技术研发，优化能源结构。市场拓展方面，公司将持续深化全球化布局，依托现有业务网络开拓新兴市场，构建本地化服务体系。通过数字化营销与精准服务，强化品牌影响力，提升客户粘性。通过孵化创新项目，与高校共建联合实验室保持技术前瞻性，同时通过分拆高成长业务板块引入战略投资，加速第二曲线规模化。未来三年，公司员工技能提升与职业发展体系建设，打造学习型组织文化。通过创新孵化等机制，激发团队潜能，让每位员工与公司共同成长。

站在新的起点，我们坚信，唯有以变革拥抱未来，以责任回馈社会，方能实现基业长青。公司将继续践行“科技向善”的理念，在创造经济价值的同时，为行业进步与社会可持续发展贡献力量。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	亿元	10.92	9.04	/
资产总额	亿元	27.74	25.70	/
归母净利润	亿元	-0.18	0.72	/
纳税总额	万元	2,046.32	3,774.52	/

治理绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
三会运作				
董事会人数	人	7	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
股东大会召开次数	次	5	4	3
董事会召开次数	次	12	12	9
监事会召开次数	次	9	8	7
信息披露				
披露公告及文件数量	份	121	112	/
因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
利用内幕信息从事内幕交易事件	件	0	0	0
投关管理				
接待投资者活动次数	次	24	41	/
召开业绩说明会次数	次	3	2	/
在上证e互动平台解答投资者问题数量	条	52	77	/
商业道德				
《廉洁承诺书》签署率	%	99	/	/

社会绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年	
员工雇佣					
员工总人数	人	2,616	2,222	2,068	
女性员工	人	1,235	1,073	1,010	
男性员工	人	1,381	1,149	1,058	
女性员工占比	%	47.21	48.29	48.84	
男性员工占比	%	52.79	51.71	51.16	
员工中30岁以下占比	%	22.97	19.85	17.89	
员工中30~50岁占比	%	63.08	63.86	63.59	
员工中50岁以上占比	%	13.95	16.29	18.52	
按专业划分的员工人数	生产	人	1,533	1,270	1,245
	营销	人	116	107	101
	技术	人	644	532	434
	财务	人	27	25	23
	行政	人	238	233	198
	其他	人	58	55	67
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	42	26	20
	本科	人	683	567	463
	大专及以下	人	1,891	1,629	1,585
管理人员中女性人数比例	%	14.81	8.00	22.86	
员工权益					
劳动合同签订率	%	100	100	100	
雇用童工事件数	宗	0	0	0	
劳工歧视事件数	宗	0	0	0	
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100	

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工培训				
员工培训投入	万元	77.52	85.72	47.13
员工培训场次	次	365	322	304
员工培训时长	小时	57,558.50	46,217.50	66,002.40
员工培训参与人次	人次	11,553	9,697	10,294
员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全				
安全生产总投入	万元	162.50	119	89
安全教育培训总投入	万元	3.30	2.80	2.40
参与安全培训人次	人次	4,543	4,216	1,675
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
重大安全事故	件	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全隐患排查整改率	%	100	100	100
特殊作业人员持证上岗率	%	100	100	100
产品与质量				
产品合格率	%	99.74	99.60	99.95
质量培训次数	次	26	30	23
质量培训总时长	小时	104	53.50	75
质量培训人次	人次	622	847	648
客户投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	分	92.91	88.30	86
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
研发创新				
研发总投入	万元	11,407.92	9,429.17	8,287.67
研发团队总人数	人	510	420	298
研发投入占营收比率	%	10.45	10.43	/
已授权专利项目数	项	662	610	507

指标	单位	2024年	2023年	2022年
供应链				
供应商总数	个	525	/	/
向本地供应商采购支出比例	%	17.19	/	/
供应商廉洁协议签署率	%	95.81	/	/
社会贡献				
乡村振兴总投入	万元	60	/	/

环境绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
环境保护				
环保投入	万元	310.88	469	/
重大环境污染事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保培训次数	次	3	5	4
污染物排放				
废水排放总量	吨	62,811	50,696	54,899
废水回收利用率	%	11.11	11.11	11.11
废气排放总量	吨	0.9433	0.3947	0.1032
一般废弃物产生量	吨	293.40	244.11	380
危险废弃物产生量	吨	198.96	180.72	194.01
废弃物回收利用率	%	60	43	66
能源与水资源				
能源消耗总量	吨标准煤	2,207.89	2,330.35	2,151.03
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.02	2.58	/
总用水量	吨	187,062	131,024	130,778
用水强度	吨/百万营收	171.30	145.00	/
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,675.55	/	/
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	8.86	/	/

指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3	第四条第六条	
管理层致辞	P2.1	/	/	
关于我们	聚焦2024	P3.1	201-1	
	公司简介	P3.1	2-1	
	产品战略	P3.2	2-1	
	核心业务	P3.3	2-6	
	组织架构	P3.4	2-9	
	企业文化	P3.2	2-1	
	发展历程	P3.1	2-1	
企业荣誉	P3.1	2-1	/	
可持续发展管理	可持续发展战略	G1.1.1-G1.1.2/ G1.1.7	2-2	
			第十一条	
			第十二条	
第十三条				
利益相关方管理	G1.3.2	2-16/2-29	第九条/第五十三条	
重要性议题管理	G1.1.9	3-1/3-2/3-3	第五条	
科学决策 高效治理	党建引领	/	2-23/2-27	/
	治理架构	/	2-9/2-27	/
	薪酬管理	/	2-19/2-20	/
	合规经营	/	2-27/207-1/207-2	/
	投关管理	/	2-16/2-27/2-29	/
	商业道德	G2.1.1-G2.1.3/ G2.1.7-G2.1.8	2-27/205-2	第五十五条

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
低碳发展 环保同行	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.8/ E1.1.15	2-27/201-2/ 305-1/305-2	第二十一条/第二十二条/ 第二十三条/第二十四条/ 第二十五条/第二十六条/ 第二十七条/第二十八条/
	环境合规管理	E2.1.1-E2.1.2/ E2.1.5-E2.1.9/ E2.2.5-E2.2.7/ E2.4.1-E2.4.3	2-27/303-2/ 303-4/305-7/ 306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	提高资源利用	E3.1.1-E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.4/ E3.3.2-E3.3.4	2-27/302-1/ 302-2/302-3/ 302-4/302-5/ 303-3/303-5	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	生态系统保护	E2.3.1/E2.3.3	2-27/304-2	第三十二条
科技驱动 品质为先	精链恒优永续	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/414-1	第四十五条
	精研赋能新篇	S2.1.1-S2.1.13	2-27	第四十二条
	精品诚服致远	S3.3.1-S3.3.2/ S3.3.4/S3.3.6	2-27	第四十七条
	数据隐私保护	S3.4.1-S3.4.4	2-27	第四十八条
深化数字转型	/	/	/	/

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
----	------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

以人为本 共筑美好	职业健康安全	S4.2.1-S4.2.6	2-27/403-1/403-2/ 403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	第五十条
	维护员工权益	S4.1.1/ S4.1.3-S4.1.6/ S4.1.11-S4.1.12	2-27/201-3/ 401-1/405-1	第四十九条/ 第五十条
	助力员工成长	S4.3.1-S4.3.6	2-27/404-2	第五十条
	关爱员工生活	/	2-27	/
	积极回报社会	S1.1.1-S1.1.4/ S1.2.1-S1.2.4	/	第三十九条/ 第四十条
展望未来	A1	/	/	
附录	关键绩效表	A2	/	第六条
	指标索引表	A3	/	第五十七条
	意见反馈表	A6	/	第九条

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读《华丰科技2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，提升华丰科技履责能力，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。我们期待您分享关于报告的任何意见和想法，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

电话：0816-2330358

电子邮箱：security@huafeng796.com

地址：四川省绵阳市经开区三江大道118号

联系人：四川华丰科技股份有限公司董事会秘书/证券事务代表

1. 相对于华丰科技，以下哪个利益相关方最贴合您的身份？

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会

其他（请注明）

2. 您对本年度ESG报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？