

北京流金岁月传媒科技股份有限公司 2022 年年度业绩

快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2022 年 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
营业收入	817,388,575.99	850,369,156.09	-3.88%
归属于上市公司股东的净利润	20,414,338.09	75,933,990.32	-73.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,498,650.88	62,969,399.82	-88.09%
基本每股收益	0.06	0.24	-75.00%
加权平均净资产收益率%(扣非前)	3.11%	12.04%	-
加权平均净资产	1.14%	9.99%	-

收益率%(扣非后)			
	本报告期末	本报告期初	变动比例%
总资产	1,113,113,756.12	908,327,429.33	22.55%
归属于上市公司 股东的所有者权 益	648,947,369.13	663,819,710.95	-2.24%
股本	314,999,983.00	314,999,983.00	0.00%
归属于上市公司 股东的每股净资 产	2.06	2.11	-2.37%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2022 年受疫情对经济社会发展的影响，对公司上下游产业链形成了较大影响，同时也影响了公司 2022 年的经营业绩。

报告期内，预计公司实现营业收入 81,738.86 万元，同比下降 3.88%；归属于上市公司股东的净利润为 2,041.43 万元，同比下降 73.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 749.87 万元，同比下降 88.09%；基本每股收益为 0.06 元，同比下降 75.00%。

报告期末，预计公司总资产为 111,311.38 万元，较期初增长 22.55%；归属于上市公司股东的所有者权益为 64,894.74 万元，较期初下降 2.24%；归属于上市公司股东的每股净资产为 2.06 元，较期初下降 2.37%。

（二）业绩变动的主要原因

1、报告期营业收入较上年同期下降 3.88%，主要系毛利率较高的电视剧发行服务业务和电视节目营销服务业务降幅较大，影响了公司的收入利润。其中电视节目营销服务的主要客户上海电视台受 2022 年疫情影响较大，客户降低了市场营销预算支出，导致公司电视节目营销服务业务收入和毛利率均出现

较大降幅。受疫情以及广播电视行业技术环境、商业模式等综合影响，导致电视台客户广告收入下滑，进而削减了电视剧版权采购预算，大幅降低了单集采购价格，导致公司本年电视剧发行业务同比降幅较大，进而影响了公司的收入利润。

2、疫情对公司业务产生了负面影响但同时也是机遇，公司为开拓创新和业务转型升级加大了人才招聘力度，员工人数增加、办公场地增加使得人力成本、折旧摊销增加。子公司四川流金酒业处于品牌孵化阶段，广告费较上年增加，各项费用增加使得本期管理费用及销售费用增加较多。

3、加强研发力度，在超高清传输解决方案、5G 行业应用产品、微波器件等业务加大研发投入，持续提升产品竞争力和创新优势，研发费用增长较多。

2022 年公司收入和业务毛利降低，同时费用增加使得本期归属上市公司股东的净利润下降较多。

三、风险提示

本公告所载 2022 年度的财务数据为初步核算数据，尚须经会计师事务所审计，不构成公司对投资者的业绩承诺，最终数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，请投资者注意投资风险。

四、备查文件目录

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的资产负债表和利润表。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

董事会

2023 年 2 月 24 日