

Założenia Strategii rozwoju Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. na lata 2026 – 2030 - wyciąg

Zasadniczym celem Strategii rozwoju ZMR S.A. w obliczu zmian zachodzących w gospodarce globalnej, jest wzrost dochodowości Spółki, a także zwiększenie bezpieczeństwa funkcjonowania w najważniejszych aspektach.

Założeniem Strategii rozwoju Spółki na lata 2026 – 2030 jest konsekwentne budowanie przewag konkurencyjnych przy pomocy takich narzędzi jak: kompleksowość oferty produktowej i usługowej, wysoka jakość, innowacyjność w procesach wewnętrznych i w podejściu do klientów, dostępność dla klientów i doradztwo techniczne oraz budowanie silnych i trwałych relacji z klientami.

W tym zakresie głównym celem jest tworzenie trwałych i długoterminowych relacji z kluczowymi klientami w oparciu o wieloletnie umowy. Relacje te będą budowane poprzez zapewnienie bezpieczeństwa dostaw, pełne wsparcie technologiczne, bieżące doradztwo i wsparcie techniczne oraz kompleksowy inżyniering. Zakłada się, że pozwoli to na stopniowe rozszerzanie zakresu sprzedaży realizowanej na zasadach współodpowiedzialności za efektywność procesów produkcyjnych po stronie konsumentów wyrobów Spółki.

Nacisk w Strategii będzie położony na realizację zrównoważonego rozwoju Spółki przede wszystkim w odniesieniu do działalności gospodarczej, z zachowaniem równowagi pomiędzy celami środowiskowymi, społecznymi (w tym w zakresie personelu) i ładu korporacyjnego. W tym obszarze zakłada się realizację przyjętej Polityki Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej ZM „ROPCZYCE” w ramach koncepcji ESG, uwzględniając kluczowy dla rozwoju Spółki obszar biznesu podstawowego.

Kluczowe elementy realizacji Strategii na lata 2026-2030

- 1) Kontynuacja wielowymiarowej dywersyfikacji działalności** obejmującej obszary: produktowy, branżowy, geograficzny i inżynieringowy. Zakłada się przy tym, że główne cele strategiczne obejmą przebudowę portfela produktowego i zwiększenie komplementarności oferty (rozwój innowacyjnych produktów, zwiększenie zakresu zastosowania surowców wtórnych - materiały z recydingu, wyroby ECO). Zakłada się systematyczne zwiększanie udziału segmentu metali nieżelaznych w strukturze przychodów ze sprzedaży ogółem, dalsze zwiększanie udziału segmentu cementowo – wapienniczego oraz stabilizację udziału hutnictwa żelaza i stali. Celem strategicznym jest dalsza dywersyfikacja geograficzna sprzedaży i systematyczne zwiększanie udziału eksportu oraz dywersyfikacja sprzedaży w ujęciu poszczególnych rynków eksportowych Spółki (referencje, doświadczenie, uwarunkowania geopolityczne). W zakresie kompleksowego inżynieringu rozwijany będzie własny potencjał oraz realizowana będzie dywersyfikacja dzięki powiązaniom kooperacyjnych z renomowanymi światowymi partnerami biznesowymi na obsługiwanych rynkach (dalszy wzrost udziału

projektów o charakterze inwestycyjnym oraz odtworzeniowym w globalnej sprzedaży Spółki).

- 2) **Konsekwentna transformacja ZM ROPCZYCE S.A. w kierunku budowania grupy produkcyjno – inżynierskiej o charakterze kooperacyjnym** posiadającej kompleksową ofertę w zakresie projektowym, produktowym i inżynierskim, zdolnej do kompleksowej obsługi inwestycji realizowanych przez klientów (tzw. inwestycje „pod klucz”) z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb i wymagań. Zakłada się przy tym, że główne cele strategii w tym obszarze obejmą systematyczne zwiększanie zakresu współpracy w obszarze inżynierskim ze Spółką Ropczyce ENGINEERING Sp. z o.o., rozbudowę własnego potencjału intelektualnego oraz rozwijanie powiązań kooperacyjnych z renomowanymi światowymi partnerami na obsługiwanych rynkach.
- 3) **Rozbudowa form metod i kanałów dystrybucji wyrobów** m. in. poprzez rozszerzanie sieci agentów i dystrybutorów Spółki z silnym naciskiem na pełne wsparcie techniczne i inżynierskie na obsługiwanych rynkach.
- 4) **W zakresie inwestycji i potencjału produkcyjnego** zakłada się intensyfikację wykorzystania istniejących mocy produkcyjnych poprzez optymalizację i modernizację umożliwiających podniesienie efektywności bieżącej produkcji i wdrażanie nowych gatunków wyrobów np. wytwarzanych z wykorzystaniem materiałów z recyklingu. Istotnym obszarem realizowanych inwestycji będą ukierunkowane projekty w obszarze automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych oraz technologii informatycznych (przemysł 4.0), w tym modelowania i monitoringu pracy wyłożyń ogniotrwałych zwłaszcza u stałych klientów oraz u klientów objętych obsługą kompleksową, a także wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w obszarze produkcji, jakości i technologii oraz kompleksowego inżynieringu u użytkowników wyrobów ogniotrwałych Spółki. Ważnym obszarem realizacji zadań inwestycyjnych będą projekty zwiększające bezpieczeństwo surowcowe i energetyczne Spółki i pozwalające na dalszą transformację proekologiczną (infrastruktura, fotowoltaika, retencja).
- 5) **W zakresie wykwalifikowanego personelu** zakłada się przebudowę modelu zarządzania w kierunku wdrożenia indywidualnych ścieżek rozwoju zawodowego na kluczowych stanowiskach operacyjnych (badania i rozwój, technologia, inżyniering, sprzedaż, zakupy i logistyka). W tym zakresie zakłada się tworzenie wyspecjalizowanych zespołów i wdrożenie systemu zarządzania poprzez cele oraz przebudowę systemu wynagrodzeń i modelu premiowania.