

证券代码：832089

证券简称：禾昌聚合

公告编号：2024-003

苏州禾昌聚合材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☒特定对象调研
- ☐业绩说明会
- ☐媒体采访
- ☐现场参观
- ☐新闻发布会
- ☐分析师会议
- ☐路演活动
- ☐其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

- （一）活动时间：2024 年 1 月 16 日
- （二）活动地点：公司三楼会议室
- （三）参与单位及人员：中信证券、天琛资本、君子兰资本
- （四）上市公司接待人员：董事会秘书虞阡、证券事务代表赵书洁

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 公司改性塑料上游采购的原材料是什么？介绍一下公司产品的生产工艺流程。

回复：公司主要原材料为 PP 等石油加工行业的下游产品，原材料主要来自

大型石化厂。改性塑料粒子的工艺流程大致可分为：配料-混合-熔融挤出-冷却风干-切粒-过筛-均化（烘干除味）-包装。

问题 2. 公司应用于汽车内外饰产品是否存在开模成本？

回复：公司生产销售的改性塑料产品均为粒子状塑料颗粒，改性塑料粒子是指在通用塑料粒子或工程塑料粒子的基础上，以能改善塑料在力学、流变、燃烧、电、热、光、磁等某方面性能的添加剂或其他树脂等为辅助成分，通过填充、增韧、增强、共混、合金化等技术手段，使其具有抗冲、高韧性、阻燃、易加工性等更加优越性能的塑料并加工成粒子的产品。所以公司产品在生产过程中不存在开模注塑环节，相应不存在开模成本。

问题 3. 公司在汽车方面的业务中，主要合作的汽车品牌包含新能源汽车品牌主要有哪些？

回复：在汽车业务上，目前公司合作的汽车品牌主要有：吉利、上汽、一汽、北汽、奇瑞、红旗、大众、长城、马自达、日产等。

新能源品牌有：小米汽车、极氪、合众新能源、零跑等，并都通过相关主机厂认证。

问题 4. 公司应用于汽车类产品，如保险杠、门板、外观内饰件等产品在性能上具备通用性吗？

回复：公司产品均属于定制化产品，不具备通用性。由于改性塑料产品应用广泛、性能多样化，不同客户、不同产品或同一款车的不同零部件对其强度、韧性、耐热性、抗冲击性等方面性能需求也不同，因此公司需要及时了解客户需求，快速为客户提供定制化的产品。

问题 5. 公司全资子公司在宿迁项目产能预计何时能达到满产状态？如果达到满产状态，后续会有再融资和扩产的计划吗？

回复：宿迁禾润昌“年产 5.6 万吨高性能复合材料建设项目”作为公司募投项目，目前基本建设完成，已进入运营阶段，当前产能处于快速爬坡释放阶

段，公司将努力加快项目的实施进度，在销售订单充足的情况下，预计 2024 年 Q4 能够提前达到满产状态。

达到满产状态后，公司会根据市场环境，结合自身发展情况以及市场需求审慎考虑，后续如有相关计划，具体以公司公告为准。

苏州禾昌聚合材料股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 18 日