

中纺标检验认证股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☒ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

中纺标检验认证股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 17 日下午 15:00-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式，召开了 2022 年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司 2022 年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事、总经理：李斌先生

公司董事、财务总监、董事会秘书：牛艳花女士

公司保荐代表人：徐鸿宇先生

三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告业绩说明会通过年报视频解读等形式对公司概况及 2022 年经营情况进行了全面介绍，同时，公司就投资者在本次说明会中的提问进行了回答。主要问题及回复情况如下：

问题 1、请问公司市场地位如何？

回复：中纺标是一家致力于提供轻纺产品检验检测相关技术服务的独立第三方专业机构，主营业务为纺织及轻工产品的检验检测和认证服务、纺织仪器检定校准以及试验用耗材销售等。2023 年，在国家优化存量政策和增量政策叠加发力支持下，我国纺织行业活力有望加速释放，纺织行业生产、内销和效益等运行指标将会呈现改善态势，预计全年行业经济运行走势有望实现平稳回升。纺织行业经济回暖为纺织品检验检测市场带来了发展机遇，中纺标在纺织品检验检测细分领域具有较大的市场份额和较强的市场影响力，具有可持续的竞争优势和较高的市场地位。

问题 2、请介绍一下公司的发展战略？

回复：公司以成为具有国际竞争力的综合性检验检测认证机构为战略发展的目标。公司将以北交所上市为契机，结合中纺标“十四五”发展规划，利用公司全国服务网络和市场资源一体化管理的综合优势，加大对国内市场的协同拓展，提升市场占有率；加大科技创新力度，持续加强纺织品检测新技术研发和能力建设，通过实验室能力建设并形成差异化服务能力的竞争优势，提升公司整体竞争力，进一步提升在国内纺织品检验检测细分领域的领先地位；引入社会优质资源，积极稳妥推进兼并重组，实现多个检测领域的协同及快速发展，推动公司高质量发展。

问题 3、请问公司的净资产情况？

回复：2022 年 12 月末，公司资产总额为 3.81 亿元，同比增加 26.37%；归属于上市公司股东的净资产为 3.28 亿元，同比增加 31.36%。

问题 4、请问公司分红比例是多少？

回复：公司 2022 年年度权益分配预案内容如下：以总股本 9,243.71 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.08 元，合计派发现金红利人民币 1,000.00 万元，占同期归母净利润的比例 27.82%，不送红股，不进行资本公积转增股本。实际分派结果以中国证券登记结算有限责任公司北京分公司核算的结果为准。

问题 5、请问公司毛利率的情况？

回复：2022 年，公司毛利率为 51.06%。

问题 6、请问公司内控情况如何？

回复：公司内部控制制度健全，内部控制制度的完整性、合理性、有效性不存在重大缺陷。公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度健全，均按照《公司章程》及公司治理制度规范有效运行。

问题 7、请问公司各个板块收入占比是多少？

回复：2022 年，公司检测业务、耗材销售、其他技术服务分别占总收入的 87.03%、2.83%、10.14%。

问题 8、请问公司重大科技项目的进展情况如何？

回复：2022 年，公司持续推进工信部平台建设项目《面向医用防护领域的产业技术基础公共服务平台建设》（已通过验收）、国家重点研发计划项目-NQI 专项《疫情防控用纺织品国家质量基础设施关键技术体系研究与应用》（已完成相关的研究工作和考核指标）、朝阳区协同创新项目“循环再利用和可降解材料服务平台”等项目建设工作，通过重大科技项目攻关，不断提升公司竞争力。

问题 9、请公司介绍一下检测行业的产值情况？未来行业发展如何？

回复：截至 2022 年底，我国认证机构和检验检测机构数量突破 5.4 万家，服务产值超过 4,000 亿元。共颁发产品、管理体系、服务等各类认证证书 336.6 万张，涉及 93.9 万家企业和组织。

我国国民经济的飞速发展对国内检测行业的发展壮大具有直接推动作用，随着宏观经济的快速发展，国民消费能力的不断提升，人民的健康环保意识不断增强，使得检测服务成为保障民众生活质量及产品安全的重要手段。国内检测行业作为服务于国民经济的高技术服务业，将会伴随着国民经济的不断发展而逐步壮大。

问题 10、请问公司在数字化转型方面有什么成果？

回复：公司加快数字化转型，完成了实验室管理系统的全面升级，通过建设专属的数字化业务系统、客户关系管理、人力资源管理和办公系统，为公司加强精细化运营，进一步高质量发展蓄势赋能。与此同时，公司通过数字化建设提升客户体验，为纺织服装产业链上下游的质量链协同提供配套技术支撑，持续提高服务质量。

问题 11、请问公司去年在标准制修订工作方面的成效如何？

回复：公司稳步推进标准制修订工作，深度参与国际标准化工作，去年已完成发布标准 41 项,其中，国际标准 3 项。

问题 12、请问贵公司 2022 年经营现金流是多少？

回复：2022 年，公司经营活动产生的现金流量净流入 3,631.04 万元。

问题 13、请问公司 2022 年收入和利润情况？

回复：2022 年，公司实现营业收入 1.87 亿元，同比增长 2.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,593.96 万元，同比增长 5.04%。

问题 14、请问公司在业务层面有什么规划？

回复：在产业发展方面，未来公司将继续推进募投项目建设，扩大检验检测业务、认证业务、耗材业务、计量业务等现有业务板块规模，并且在夯实主业的基础上，引入社会优质资源，积极推进对外收购项目，开辟多元化发展的新路径，实现公司整体运营规模高效跨越式增长。

问题 15、请问公司的盈利模式是什么？

回复：公司的盈利模式是为客户提供检验检测来实现盈利，公司通过制修订纺织品国际标准、国家标准和行业标准的优势，开展检测技术研究，纺织标准的宣贯与咨询，加强与目标客户的沟通，提升公司在行业内的影响力，稳定并拓展客户群体，从而实现公司盈利最大化。

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/138386.shtml>）

中纺标检验认证股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 18 日