

武汉微创光电股份有限公司 2022 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2022 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
营业收入	131,832,057.13	153,629,659.88	-14.19%
归属于上市公司股东的净利润	-24,207,409.98	42,045,811.30	-157.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,089,861.85	41,545,293.84	-167.61%
基本每股收益	-0.19	0.34	-155.88%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	-4.57%	7.94%	-
加权平均净资产收益率%（扣非后）	-5.30%	7.85%	-
	本报告期末	本报告期初	变动比例%

总资产	746,231,094.35	602,843,637.36	23.79%
归属于上市公司股东的所有者权益	628,003,364.62	539,028,022.74	16.51%
股本	161,363,872.00	124,126,056.00	30.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.89	4.34	-10.37%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司实现营业收入 13,183.21 万元，同比下降 14.19%；归属于上市公司净利润-2,420.74 万元，同比下降 157.57%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,808.99 万元，同比下降 167.61%；基本每股收益 -0.19 元，同比下降 155.88%。

报告期末，公司总资产 74,623.11 万元，同比增长 23.79%；归属于上市公司股东的所有者权益 62,800.34 万元，同比增长 16.51%；总股本 161,363,872.00 股，较上年同期增长 30%；归属于上市公司股东的每股净资产 3.89 元，同比下降 10.37%。

（二）业绩变动的主要原因

报告期内公司资产总额的增长主要因面向战略投资者的定向发行完成后，股本、资产总额、归属于上市公司股东的所有者权益相应增长。

报告期内公司由盈转亏，主要原因如下：

1、销售收入下滑导致的业绩下滑

1.1 宏观经济和行业需求下滑导致的收入下降

2022 年国内宏观经济下行，地方政府财政资金紧张，公司所处的高速公路行业以政府投资为主导，受到宏观经济的影响较大。高速公路行业在宏观经济下行和疫情的双重影响下，通行费收入下滑。新建道路信息化建设项目延缓，改造项目投入不足。因此，高速公路行业需求下滑严重，直接导致公司自主产品销售收入大幅下滑。

同时，以高速公路产品销售为主要业务的其他上市公司在 2022 年均存在扣非净利润亏损的情形。

在行业需求不足的情况下，公司利用战略投资者入股带来的资源优势，加大了系统集成业务的开拓力度，取得了较大进展，系统集成业务收入保持增长。

1.2 疫情因素导致的收入下降

公司所处行业季节性特征明显，下半年特别是四季度收入占比极高。2022 年第四季度，公司所在地区疫情反复致使公司对外业务开拓不及预期。而公司开展日常业务需大量的现场工作，因此公司的项目进度、货物交付、验收、工程计量、销售回款工作均受到不同程度的影响。

2022 年公司营销工作取得了良好的成绩，公司全年签署的合同总额约 4.20 亿元，较 2021 年的 1.87 亿元增长 124.60%。但由于疫情因素，大量合同在报告期内未能形成销售收入。截至 2022 年末，公司已签订合同但尚未履行的订单约 2.10 亿元。

2、收入结构变化的综合毛利率下降导致的业绩下滑

报告期内公司自主产品销售下滑，系统集成业务收入增长。公司自主产品毛利率较高，系统集成业务毛利率较低。公司认为高速公路行业需求下滑受宏观环境波动所致，长期发展仍然向好。公司产品定位行业高端定制化，因此未调整定价策略，毛利率波动不大但营收下滑明显。公司拓展的系统集成业务行业竞争激烈，该业务相对公司自主产品毛利率较低但收入增长占比提升。综合上述两项主要业务的销售情况，公司由于收入结构变化导致综合毛利率下降。

3、费用增长导致的业绩下滑

2022 年公司引入湖北交投资本投资有限公司成为战略投资者后，公司发展进入新的历程，公司战略规划也相应调整。公司加大了各项投入，特别是市场销售投入和研发投入。2022 年期末，公司员工总数同比增长 13.30%，除员工数量增长和薪酬的自然增长外，公司加大了市场销售投入，销售费用增长。2022 年合同金额大幅增长但未能确认销售收入，导致前期费用占比提升。

4、信用减值损失导致的业绩下滑

2022 年年末受疫情因素影响，公司当期销售回款同比大幅减少，导致预计信用损失大幅增长。

5、其他收益减少导致的业绩下滑

受宏观环境和地方政策因素影响,公司软件增值税退税延缓、当期未能取得,导致其他收益大幅减少。

三、风险提示

本业绩快报为公司财务部门初步核算数据,尚未经会计师事务所审计,不构成公司对投资者的业绩承诺,最终数据以公司正式披露 2022 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

四、备查文件目录

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的资产负债表和利润表

武汉微创光电股份有限公司

董事会

2023 年 2 月 24 日