

# **AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.**

**01.01.2025 – 30.06.2025**

**Ara Dönem Faaliyet Raporu**



**ANADOLU GRUBU**



## ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Genel Kurulu'na

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2025 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 14 Ağustos 2025 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 14 Ağustos 2025

## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
  - 2.1. Ortaklık Yapısı
  - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
  - 2.3. Yönetim Kurulu
  - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
  - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
  - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
  - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
  - 4.1. Bağışlar
  - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
5. 2025 YILI ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

## 1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2025 Haziran sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 1,6 milyar USD seviyesinde olup, fiili dolaşımdaki yabancı payı ise yaklaşık %25'tir.

## 2. KURUMSAL YAPI

### 2.1. Ortaklık Yapısı

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

| Ortaklık Yapısı                        | Sermayedeki Payı (bin TL)(***) | Sermayedeki Payı (%) |
|----------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.       | 1.184.737                      | 48,65                |
| Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon(*) | 171.565                        | 7,04                 |
| Diğer (**)                             | 1.079.043                      | 44,31                |
| <b>Toplam</b>                          | <b>2.435.345</b>               | <b>100,00</b>        |
| Sermaye Enflasyon Düzeltme Farkı       | 4.321.184                      |                      |
| <b>Toplam Dönüştürülmüş Sermaye</b>    | <b>6.756.529</b>               |                      |

(\*) Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon'un nitelikli yatırımcıları Süleyman Kamil Yazıcı aile bireyleri olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu kişilere tahsis edilmiştir.

(\*\*) Özilhan ve Yazıcı Aile bireyleri ile halka açık paylardan oluşmaktadır.

(\*\*\*) Şirket'in ödenmiş sermayesi, tamamı sermaye enflasyon düzeltme farkından karşılanmak suretiyle %900 oranında artırılarak 2.435.345 TL'ye çıkarılmış; bu artış, 6 Mayıs 2025 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiş ve 7 Ağustos 2025 tarihinde SPK tarafından onaylanmıştır.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'de A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan; 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

Aşağıdaki tabloda, AG Anadolu Grubu Holding'in iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

| Hisse Grupları | Sermayedeki Payı (bin TL) | Toplam Sermayeye Oranı (%) | Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı |
|----------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| A (Hamiline)   | 1.948.276.144             | 80,00                      | -                              |
| B (Nama)       | 487.069.036               | 20,00                      | 6                              |
| Toplam         | 2.435.345.180             | 100,00                     |                                |

## 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

|                                                                    | Nihai İştirak Oranı (%) |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Bağlı Ortaklıklar</b>                                           |                         |
| Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.                           | 55,40                   |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.                           | 43,05                   |
| Migros Ticaret A.Ş.                                                | 50,00                   |
| Coca-Cola İçecek A.Ş.                                              | 21,64                   |
| Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.                                    | 21,63                   |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş.                                           | 100,00                  |
| Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.                             | 100,00                  |
| Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.               | 51,00                   |
| Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.                             | 56,89                   |
| Tasfiye Halinde Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.              | 73,17                   |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş.                                      | 100,00                  |
| Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.                                    | 99,38                   |
| Oyex Handels GmbH                                                  | 100,00                  |
| Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.                                      | 100,00                  |
| Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.                                       | 100,00                  |
| AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.                            | 100,00                  |
| AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.                                        | 100,00                  |
| Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.                           | 61,49                   |
| Taba LLC                                                           | 30,75                   |
| Georgia Urban Enerji Ltd.                                          | 61,49                   |
| AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.                            | 100,00                  |
| AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.                            | 100,00                  |
| Kheledula Enerji Ltd.                                              | 61,49                   |
| MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.                                  | 100,00                  |
| Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.                               | 55,40                   |
| Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.                              | 50,00                   |
| Money pay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.                 | 40,00                   |
| Mimeda Medya Platform A.Ş.                                         | 50,00                   |
| Paket Lojistik ve Teknoloji Lojistik A.Ş.                          | 49,35                   |
| Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.               | 50,00                   |
| Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.                             | 43,05                   |
| Anadolu Efes Uluslararası Alkollü İçecek Yatırımları A.Ş.          | 43,05                   |
| Anadolu Efes Alkollü İçecekler Yatırım ve Ticaret A.Ş.             | 43,05                   |
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.  | 35,83                   |
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. | 21,64                   |
| Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş.                                      | 21,64                   |
| Money pay Finansal Teknoloji ve Yapay Zeka A.Ş.                    | 51,50                   |
| CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.                               | 25,00                   |
| Anadolu Ulaştırma ve Dijital Hizmetler A.Ş.                        | 100,00                  |

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

|                                                                                              |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Efes Breweries International B.V.                                                            | 43,05 |
| AB InBev Efes B.V.                                                                           | 21,53 |
| PJSC AB InBev Efes Ukraine                                                                   | 21,25 |
| Bevmar GmbH                                                                                  | 21,53 |
| JSC FE Efes Kazakhstan Brewery                                                               | 43,05 |
| Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.                                                            | 41,70 |
| JSC Lomisi                                                                                   | 43,05 |
| PJSC Efes Ukraine                                                                            | 43,02 |
| Efes Trade BY FLLC                                                                           | 43,05 |
| Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.                                           | 43,05 |
| Cypex Co. Ltd.                                                                               | 43,05 |
| Efes Deutschland GmbH                                                                        | 43,05 |
| Blue Hub Ventures B.V.                                                                       | 43,05 |
| Efes Brewery S.R.L.                                                                          | 43,05 |
| Anadolu Efes Shanghai Beer Company Limited                                                   | 43,05 |
| J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP                                                           | 21,64 |
| Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC                                                            | 21,61 |
| Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC                                                              | 21,64 |
| CCI International Holland B.V.                                                               | 21,64 |
| Sardkar for Beverage Industry Ltd.                                                           | 21,64 |
| The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.                                                | 21,64 |
| Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.                                                            | 10,75 |
| Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.                                                         | 12,87 |
| Waha Beverages B.V.                                                                          | 21,64 |
| Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps<br>Production LLC | 21,64 |
| Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC                                                           | 21,64 |
| Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.                                                           | 21,64 |
| CCI Bangladesh Limited                                                                       | 21,64 |
| CCI Samarkand Limited LLC                                                                    | 21,64 |
| CCI Namangan Limited LLC                                                                     | 21,64 |

---

**İş Ortaklıkları**

|                                                            |       |
|------------------------------------------------------------|-------|
| Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.                              | 33,33 |
| Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC                        | 10,82 |
| Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. | 23,00 |

---

**İştirakler**

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| Getir Araç Dijital Ulaşım Çözümleri Ticaret A.Ş.     | 25,00 |
| Malty Gıda A.Ş.                                      | 10,76 |
| Trendbox Innovative Solutions Teknoloji Ticaret A.Ş. | 8,61  |
| Neoone Teknoloji A.Ş.                                | 8,61  |

### 2.3. Yönetim Kurulu

|                          |                            |                       |                |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|
| Kamilhan Süleyman Yazıcı | Yönetim Kurulu Başkanı     | Türkan Özilhan        | Üye            |
| Talip Altuğ Aksoy        | Yönetim Kurulu Bşk. Vekili | Rasih Engin Akçakoca  | Üye            |
| Tuğban İzzet Aksoy       | Üye                        | İzzet Karaca          | Üye (Bağımsız) |
| Beliz Chappuie           | Üye                        | Ahmet Cemal Dördüncü  | Üye (Bağımsız) |
| Mustafa Ali Yazıcı       | Üye                        | Bekir Ağırdir         | Üye (Bağımsız) |
| İzzet Özilhan            | Üye                        | Hüseyin Faik Açıkalın | Üye (Bağımsız) |

Yönetim Kurulu üyeleri, 21.04.2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2025 yılı ilk altı aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 6 kez fiziksel toplanmıştır.

### 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

21.04.2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 22.04.2025 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

| Denetim Komitesi               | Kurumsal Yönetim Komitesi     | Riskin Erken Saptanması Komitesi |
|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Hüseyin Faik Açıkalın (Başkan) | Ahmet Cemal Dördüncü (Başkan) | İzzet Karaca (Başkan)            |
| Ahmet Cemal Dördüncü (Üye)     | Talip Alptuğ Aksoy (Üye)      | Tuğban İzzet Aksoy (Üye)         |
|                                | Mustafa Ali Yazıcı (Üye)      | Beliz Chappuie (Üye)             |
|                                | Beliz Chappuie (Üye)          | Rasih Engin Akçakoca (Üye)       |
|                                | Efe Yazıcı (Üye)              | İbrahim İzzet Özilhan (Üye)      |
|                                | İbrahim İzzet Özilhan (Üye)   |                                  |
|                                | Mehmet Hurşit Zorlu (Üye)     |                                  |
|                                | Mehmet Aydın Çolakoğlu (Üye)  |                                  |
| Sürdürülebilirlik Komitesi     |                               |                                  |
| Bekir Ağırdir (Başkan)         |                               |                                  |
| Tuğban İzzet Aksoy (Üye)       |                               |                                  |
| Efe Yazıcı (Üye)               |                               |                                  |
| Mustafa Ali Yazıcı (Üye)       |                               |                                  |

---

İbrahim İzzet Özilhan (Üye)

---

## 2.5. İdari Yapı

|                        |                                                           |
|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Burak Başarır          | İcra Kurulu Başkanı                                       |
| Onur Çevikel           | Mali İşler Başkanı                                        |
| Menteş Albayrak        | Denetim Başkanı                                           |
| Mustafa Yelligedik     | Hukuk İşleri Başkanı                                      |
| Osman Alptürer         | İnsan Kaynakları Başkanı                                  |
| Serkant Paker          | Bilgi Teknolojileri Başkanı                               |
| Atilla Demir Yerlikaya | Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı |

## 3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

### 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz’de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel’e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde aşağıdaki personelimiz sorumlu olarak görev almaktadır. Personellerimizi sahip olduğu lisanslar ayrıca belirtilmiştir.

Özlem Tuncer Tokur – Vergi Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Koordinatör Yardımcısı

Tel: 0216 5788500

E-Mail: [ozlem.tokur@anadolugroup.com](mailto:ozlem.tokur@anadolugroup.com)

Lisanslar: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Mehmet Çolakoğlu, CFA– Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 5788559

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugroup.com](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugroup.com)

Lisanslar: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Kerimcan Uzun – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0216 5788647

Email: [kerimcan.uzun@anadolugroup.com](mailto:kerimcan.uzun@anadolugroup.com)

Lisanslar: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi’miz Şirketimiz’de başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin

içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 2025 yılı ilk altı ay içerisinde, Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 49 toplantı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. 2024 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 28.02.2025 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geri bildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde söz konusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu'na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu'nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

### 3.2. Genel Kurul Toplantısı

AG Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'nin 2024 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 21.04.2025 Çarşamba günü, Saat 14:00'de, "Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 17.04.2025 tarihli ve E-90726394-431.03-00108344403 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Yılmaz Akbaş'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 28.03.2025 tarihli ve 11302 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 27.03.2025 tarihli Yönetim Kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimiz'in faaliyet raporu 11.03.2025 itibarıyla KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz'in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nin ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

21.04.2025 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2024 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- 2024 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi üzerinden %513,27 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 5,1327 TL (net 4,3628 TL) kar payı olmak üzere 1.250.000.000 TL tutarında kârın nakit olarak 28 Mayıs 2025 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- Esas Sözleşme'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 7. Maddesi ve "Yönetim Kurulu" başlıklı 9. Maddesi'nin değiştirilmesi hususu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, BELİZ CHAPPUİE, MUSTAFA ALİ YAZICI, İBRAHİM İZZET ÖZİLHAN, TÜRKAN ÖZİLHAN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, İZZET KARACA (Bağımsız Üye) AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ (Bağımsız Üye), BEKİR AĞIRDİR (Bağımsız Üye) ve HÜSEYİN FAİK AÇIKALIN'ın (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetimi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından sürdürülebilirlik alanında bağımsız denetim faaliyeti göstermek üzere yetkilendirilmesi şartı ile KGK tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanacak açıklamaların zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimi dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri de yürütmek ve 2024 ve 2025 yılları hesap dönemlerinde sürdürülebilirlik raporlarının güvence denetimini yapmak üzere PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2024 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

#### **4. DİĞER BİLGİLER**

##### **4.1. Bağışlar**

Şirketin 2025 yılı ilk 6 aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 11.357.968 TL olup, solo bazda bağış yapılmamıştır.

##### **4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler**

Şirketimizin Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-31'inci sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 22.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

Grup'un bünyesinde 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren dönem içerisinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 71.472 kişidir (31.03.2025: 70.524). Solo bazda çalışan sayısı ise 160'tır. (31.03.2025: 158).

#### **5. 2025 YILI ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU**



14 Ağustos 2025

## AG Anadolu Grubu Holding 1Y25 Bilgilendirme Notu

### 1Y25 Finansal Performans\*

| Toplam satışlar:                                                            | FAVÖK:                                                          | Konsolide net kâr:                                                        | Ana ortaklık net kâr:                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| %2,7 artışla 312,1 milyar TL                                                | %6,2 azalışla 26,7 milyar TL                                    | %41,9 azalışla 10,0 milyar TL                                             | %78,8 azalışla 1,0 milyar TL                                       |
| Enf. Muh. uygulanmamış<br>Toplam satışlar:<br>%40,5 artışla 301,7 milyar TL | Enf. Muh. uygulanmamış<br>FAVÖK:<br>%9,5 artışla 33,1 milyar TL | Enf. Muh. uygulanmamış kons.<br>net kâr:<br>%300,6 artışla 36,3 milyar TL | Enf. Muh. uygulanmamış net<br>kâr:<br>%158,6 artışla 5,7 milyar TL |

\* Tablodaki rakamlar proforma bazda kıyaslamadır. Ayrıca, bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

### İcra Başkanı Burak Başarır'ın Değerlendirmesi

2025'in ilk yarısında, Anadolu Grubu; jeopolitik gerginliklere, makroekonomik zorluklara ve bazı pazarlarda zayıf seyreden tüketici güvenine rağmen güçlü bir büyüme elde etti. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, satış gelirlerimiz %40,5 arttı ve FAVÖK'ümüz %9,5 yükseldi. Bu sonuçlar, çeşitlendirilmiş portföyümüzün gücünü, operasyonel çevikliğimizi ve disiplinli icra kabiliyetimizi yansıtmaktadır.

Meşrubat segmenti, Orta Asya'da -özellikle Özbekistan ve Kazakistan'da- yakalanan güçlü ivmeyle kârlı büyüme sağladı ve bu performans, Türkiye ve Pakistan'daki daha zayıf talebi dengeledi. Bira operasyonumuzda satış hacmi, Türkiye ve BDT pazarlarının öncülüğünde, ikinci çeyrekte %5,3 arttı; BDT pazarlarında FAVÖK marjları, premium ürün odağı ve maliyet disiplini sayesinde %30'un üzerine çıktı. Migros, pazar payını artırmaya devam etti ve FAVÖK'ünü %63,3 yükseltti; bu başarıda toplam gelirlerin %20'sinden fazlasını oluşturan online satışlar ve devam eden mağaza açılışları etkili oldu. Otomotiv segmentinde, Çelik Motor'un pazar payı kazanımları, Anadolu Isuzu'daki geçici GSR kaynaklı olumsuzluğu kısmen telafi etti; Özbekistan'daki SamAuto'nun satın alınması için başlattığımız süreç devam etmekte olup, sürecin tamamlanmasıyla bölgesel varlığımızı güçlendirecek bir adım olacağını değerlendiriyoruz. Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde ise karışık sonuçlar elde edildi; Etap Tarım ve uygun enerji fiyatlarının etkisiyle GUE'de güçlü büyüme görülürken, Adel'deki daha zayıf talep segmentin genel performansını sınırladı.

Vizyon 2035 hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımızı sürdürüyoruz: Irak ve Azerbaycan'da yeni meşrubat üretim hatları, Migros'ta hız kazanan dijital dönüşüm çalışmaları ve Anadolu Isuzu için coğrafi genişleme fırsatı başta olmak üzere devam ettirdiğimiz yatırımlar, iş hacmini, verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmaktadır.

Makroekonomik dalgalanmaların devam etmesi nedeniyle temkinli duruşumuzu korumakla birlikte, güçlü yönetim modelimiz, finansal disiplinimiz ve coğrafi çeşitliliğimiz sayesinde kaliteli büyüme ve güçlü nakit akışı yaratma kapasitemize güveniyoruz. 2025 yılı öngörülerimizle birlikte sürdürülebilir ve uzun vadeli değer yaratma hedefimizi koruyoruz.



### Finansal ve Operasyonel Sonuçlar

2025 yılının ikinci çeyreğinde; satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %3,3 artarken FAVÖK'ümüz ise %13,1 azalmıştır. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise ikinci çeyrekte 428 milyon TL olmuştur. İlk 6 ayda ise %2,7 gelir büyümesi elde ederken, FAVÖK daralması %6,2 seviyesinde gerçekleşmiş, ana ortaklık net kârımız ise 1,0 milyar TL olmuştur.

TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %40,5, FAVÖK'ümüzü ise %9,5 artırdık. Konsolide net kârımız 36,3 milyar TL olarak gerçekleşirken, ana ortaklık net kârımız ise 5,7 milyar TL oldu.

### Ana İş Kollarımızın Performans Değerlendirmesi

**Meşrubat Grubu:** İlk çeyrekte önemli bir hacim ivmesini yeniden yarattıktan sonra, ikinci çeyrek daha dengeli bir hacim büyümesi ve değer yaratımı elde ettiğimiz bir dönem oldu. Daha kârlı satış hacmine odaklanarak büyümemizi devam ettirirken, karlılıkta önemli bir ilerleme sağladık. Çeşitlendirilmiş ülke portföyümüzün de katkısıyla konsolide bazda ikinci çeyrekte orta-tek haneli hacim büyümesi elde etmeyi başardık. Bu performans, sürdürülebilir hacim büyümesi ve kalıcı değer yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürürken, pazarlarımızdaki dalgalanmalara uyum sağlama ve bunlarla başa çıkma becerimizi bir kez daha yansıttı. Yılın geri kalanı için ciro büyümesinin hız kazanmasıyla birlikte maliyet tabanımızın dengelenmesini bekliyor ve sene başında paylaştığımız 2025 yılı öngörülerimizi aynı şekilde koruyoruz.

**Bira Grubu:** Tüm bira operasyonlarımızın katkısıyla yılın ikinci çeyreğinde %5,3'lük hacim artışıyla güçlü bir hacim performansı kaydedilmiştir. Tüm zorluklara rağmen, geniş coğrafi yayılımımız, güçlü marka değerimiz ve çevik iş modelimiz olumlu sonuçlar elde etmemizi sağlamıştır. Yılın ikinci yarısında, portföy optimizasyonu ve lokalizasyon odaklı büyüme girişimlerinden, kârlılığı güçlendirmeye ve sürdürülebilir nakit akışı sağlamaya kadar her bir ana pazarımızda net bir şekilde tanımlanmış öncelikler doğrultusunda hareket etmeye devam edeceğiz.

**Migros Grubu:** Perakende operasyonumuz, ikinci çeyrekte zorlu tüketim ortamına ve geçen senenin güçlü bazına rağmen, gelir büyümesini ve pazar payı kazanımlarını sürdürmüştür. Artan işgücü maliyetlerine rağmen yılın ilk yarısında kârlılık makul bir düzeyde gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, işgücü maliyetlerindeki artışın etkisinin yılın ikinci yarısında azalma eğilimine girmesini öngörmekteyiz. 2025 yılına ilişkin daha önce paylaştığımız beklentilerimiz geçerliliğini korumaktadır.

**Otomotiv Grubu** Çelik Motor binek araç segmentinde pazar payını artırarak güçlü gelir büyümesi elde etmiştir. Anadolu ISUZU, yeni Araç Genel Güvenlik Yönetmeliği (GSR) uyum sürecinden etkilenen modellerin pazara sunulmasında gecikme yaşanması nedeniyle geçici olarak satış adetlerinde gerileme yaşamıştır. Ayrıca, Türk Lirası'nın güçlü seyri ihracat satışları üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. Otomotiv grubu genelinde, sektördeki mevcut yüksek rekabet ortamının kârlılığımıza olan etkilerini gözlemlemekteyiz.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarların uzun vadeli büyüme potansiyelini desteklemek için yatırım gündemimizi istikrarlı bir şekilde ilerletiyoruz. Meşrubat segmentinde bu sene Azerbaycan ve Irak'ta ilave yeni tesislerde üretime başladık. Migros'ta mağazalardaki self-servis kasa ve elektronik fiyat etiketlerine yönelik yatırımlarımız bu yıl yoğunlaştı. Ayrıca, güneş enerjisi yatırımlarımız 2025 yılının ilk yarısında daha da hız kazandı. Pazardaki talepten önce üretim kapasitemizi artırmaya yönelik proaktif yaklaşımımız sürüyor ve maliyet tabanını kontrol etmemize yardımcı olacak yatırımlarımız aynı şekilde devam etmektedir. Bu yatırım hamleleri geleceğe olan güvenimizi ve farklı coğrafyalardaki tüketicilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamaya olan bağlılığımızı yansıtmaktadır.

Operasyonel performans, sağlam bilanço yapısı, proaktif risk ve işletme sermayesi yönetimi, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması ana önceliklerimiz olmaya devam etmektedir. Ancak zorlu makroekonomik koşullar ve uzun vadeli büyüme potansiyelini desteklemek ve maliyetlerimizi kontrol etmek için yapmakta olduğumuz yatırımların da sonucunda konsolide Net Borç/FAVÖK rasyomuz, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre bir miktar artarak 1,5x olmuştur.

### 2025 Görünümü ve Önceliklerimiz

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda süregelen dalgalanma ve belirsizliklerin yanı sıra tüketici güvenindeki zayıflığın da devam etmesi nedeniyle yılın geri kalanı için temkinli bakış açımızı koruyoruz. Bununla birlikte, uzun vadede sürdürülebilir değer yaratmak için kaydettiğimiz ilerlemeye güveniyoruz ve sene başında paylaştığımız grup şirketlerimize ait 2025 yılı öngörülerimizi aynı şekilde koruyoruz.

Haziran ayında Londra'da düzenlediğimiz, ilk Yatırımcı Günü etkinliğinde uzun vadeli yol haritamızı ve hedeflerimizi, tüm şirketlerimizin katkısıyla oluşturduğumuz "Vizyon 2035" planımız kapsamında yatırım camiasıyla paylaştık. Yatırımcı Günü'nde Anadolu Grubu'nun, 20 ülkede faaliyet gösteren, 1 milyardan fazla tüketiciye ulaşan, tüketici odaklı küresel bir yapıya dönüşüm hikayesini aktardık.

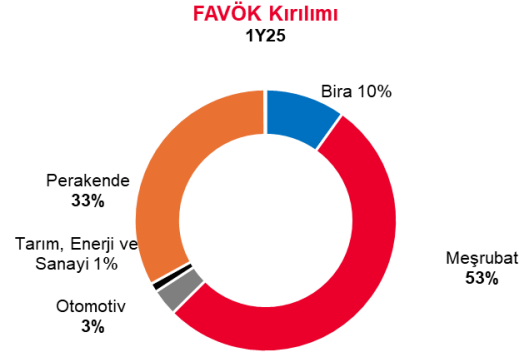
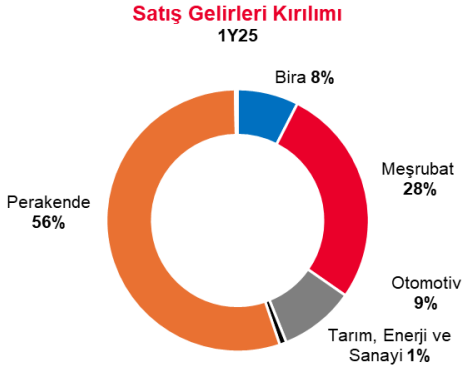
Ayrıca, Grubun dayanıklılığını ve çevikliğini artırmaya, disiplinli portföy ve finansal yönetimini sağlamaya, nitelikli büyümenin hızlandırılmasına ve tüm paydaşlar için sürdürülebilir değer üretmeye yönelik stratejilerimizi detaylandırdık.

Güçlü bir yönetim modeli ve çeşitlendirilmiş gelir kaynaklarıyla Anadolu Grubu olarak, küresel belirsizliklere rağmen, stratejik büyüme hedeflerimize, Vizyon 2035 kapsamında emin adımlarla ilerliyoruz.

## Konsolide Finansal Performans

| Konsolide (mn TL)                                         | Proforma | Raporlanan | Değişim | Proforma | Raporlanan | Değişim |
|-----------------------------------------------------------|----------|------------|---------|----------|------------|---------|
|                                                           | 2Ç24     | 2Ç25       |         | 1Y24     | 1Y25       |         |
| Satış Gelirleri                                           | 164.056  | 169.434    | 3,3%    | 304.050  | 312.115    | 2,7%    |
| Brüt Kâr                                                  | 48.578   | 48.295     | -0,6%   | 82.890   | 84.535     | 2,0%    |
| FAVÖK                                                     | 20.945   | 18.205     | -13,1%  | 28.517   | 26.740     | -6,2%   |
| Net Kâr                                                   | 9.547    | 5.628      | -41,1%  | 17.173   | 9.977      | -41,9%  |
| Net Kâr (ana ortaklık)                                    | 2.314    | 428        | -81,5%  | 4.923    | 1.043      | -78,8%  |
| Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)       | 2.314    | 428        | -81,5%  | 4.923    | 338        | -93,1%  |
| Brüt kâr marjı                                            | 29,6%    | 28,5%      |         | 27,3%    | 27,1%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 12,8%    | 10,7%      |         | 9,4%     | 8,6%       |         |
| Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç) | 1,4%     | 0,3%       |         | 1,6%     | 0,3%       |         |

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2025 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,7 artışla 312,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %40,5 artarak 301,7 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, Perakende ve Otomotiv segmentlerinin satış gelirleri sırasıyla yıllık %7,0 ve %7,9 artarken; Bira, Meşrubat, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentlerinin satış gelirleri ise sırasıyla %4,3, %3,2, ve %4,2 daralmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda Bira, Meşrubat, Perakende ve Otomotiv segmenti satış gelirleri sırasıyla %30,3, %31,8, %47,1 ve %49,5 büyümüştür.



\*Segment toplamaları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir.

## Yurt Dışı Satış Gelirleri Payı



## Yurt Dışı FAVÖK Payı



Son çeyreklere paralel olarak, perakende segmentinin yüksek büyüme performansı ve TL'nin göreceli olarak güçlü seyri neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı bir miktar gerilemeyle %19,7 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışı operasyonların FAVÖK payı özellikle güçlü Orta Asya performansı ile geçtiğimiz yılın aynı dönemine benzer seviye olan %45,1 olmuştur.



2025 ilk yarısında konsolide FAVÖK %6,2 daralmayla 26,7 milyar TL'ye gerilemiştir. Migros'un kârlılığındaki yıllık bazlı iyileşme öne çıkan olumlu faktör olurken; bira ve meşrubat segmentinde faaliyet gösterdiğimiz bazı ülkelerdeki tüketicilerin satın alma gücündeki gerileme konsolide kârlılığımızı olumsuz etkilemiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK'ü 1Y25'de geçen yıla göre %9,5 artışla 33,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Bira, Meşrubat ve Migros'un payları sırasıyla %10, %53 ve %33 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %4'dür.

Ana ortaklık dönem net kârı 2025 yılının ilk yarısında 1,0 milyar TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 5,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net dönem kârındaki düşüşün temel nedenleri daha düşük FAVÖK yaratımı, azalan parasal kazanç rakamı, artan finansman maliyetleri ve özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansıdır. Rusya bira operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesi'nin Türk Lirası karşısında değer kazanmasıyla oluşan ve daha önce özkaynaklarda kaydedilen Kur Çevrim Farkı Düzeltmesi, bu operasyonun konsolidasyon dışında tutulmaya başlanması nedeniyle yılın ilk çeyreğinde Gelir Tablosu'na yeniden sınıflandırılmıştır. Bu nedenle, yatırım faaliyetlerinden gelirler kaleminde gerçekleşen artış net kâr rakamını tek seferlik olumlu etkilemiştir. Bu etki hariç tutulduğunda 2025 yılının ilk yarısında 338 milyon TL ana ortaklık dönem kârı kaydedilmiştir.

Serbest nakit akışı yaratımı, yerel para biriminde finansman ve döviz risklerini azaltmak için türev ürünlerin stratejik kullanımı odağımızı korumakta; grup genelinde açık döviz pozisyonunu düşürmeyi önceliklendirmekteyiz.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2025 yılının ikinci çeyreği itibarıyla 1,5x seviyesinde olup proforma 2024 yılı ikinci çeyrek sonunda proforma bazda 1,4x ve 2024 yıl sonunda 1,1x seviyesinde olan kaldıraç oranımıza kıyasla bir miktar artış gözlenmektedir. Devam eden yatırımlar, mevsimsel etkiler ve makro ekonomik koşullarda süregelen zorluklar borçluluktaki hafif artışın temel nedenidir.

Migros, 1Ç25'de tek seferlik etkiler nedeniyle negatif serbest nakit akımı yarattıktan sonra yılın ikinci çeyreğinde pozitif nakit akımı elde etmiştir. Bununla birlikte TFRS-16 uygulaması kapsamında artan kira yükümlülüğü tutarı nedeniyle net borç pozisyonu devam etmekte olup, net borç/FAVÖK rasyosu 0,2x seviyesindedir. Rusya operasyonlarının tam konsolidasyon dışında tutulduğu Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 3,8x olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 1,4x seviyesindeyken, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu tekne yatırımına devam eden Anadolu Motor hariç 6,6x olarak gerçekleşmiştir. Son olarak, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 8,0x seviyesindedir. Yılın ilk yarısında, mevsimselliğin de etkisiyle işletme sermayesi ihtiyacının yüksek seyretmesi segment borçluluğunu artırmıştır. Önümüzde dönemde işletme sermayesinin normalleşmesiyle birlikte segmentin net borç/FAVÖK oranında düşüş beklenmektedir.

2025 ikinci çeyreğinin sonu itibarıyla, Anadolu Grubu konsolide borcun %46'sı kısa vadeli, %54'ü uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 26 aydır. (2024: 32 ay, 2023 29 ay, 2022 40 ay)

Anadolu Isuzu, Özbekistan'da üretim yapan JV SamAuto LLC'nin %75,2 hissesini satın almak için Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetim Ajansı ile gerekli çalışmaları yürütmektedir. Sürecin tamamlanmasıyla birlikte otomotiv segmentimizde uluslararası operasyonlarımızı genişletmeyi ve iş hacmimizi çok daha yüksek bir noktaya taşımayı planlıyoruz. Anadolu Grubu Holding olarak, paydaşlarımıza değer katacak organik ve inorganik büyüme fırsatlarını proaktif bir şekilde ele almaya devam edeceğiz.

Faaliyet gösterdiğimiz pek çok ülke ve sektörde devam eden zorlu koşullara rağmen kaliteli büyüme odağımızı sürdürerek güçlü ve istikrarlı sonuçla elde etmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde, disiplinli maliyet ve bilanço yönetimi, nakit yaratımı, etkin risk yönetimi ve operasyonel mükemmeliyet öncelikli başlıklarımız olmaya devam edecektir.

## Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

|                                                           | Proforma        | Raporlanan        |                | Proforma    | Raporlanan  |                |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------|-------------|----------------|
| Bira (mn TL)                                              | 2Ç24            | 2Ç25              | Değişim        | 1Y24        | 1Y25        | Değişim        |
| Satış Hacmi (mhl)                                         | 3,9             | 4,1               | 5,3%           | 6,2         | 6,4         | 3,1%           |
| Satış Gelirleri                                           | 15.823          | 15.626            | -1,2%          | 25.028      | 23.949      | -4,3%          |
| Brüt Kâr                                                  | 7.902           | 7.674             | -2,9%          | 11.262      | 11.032      | -2,0%          |
| FAVÖK (BMKÖ)                                              | 3.793           | 3.235             | -14,7%         | 3.169       | 2.720       | -14,2%         |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 2.915           | 3.072             | 5,4%           | 4.361       | 4.074       | -6,6%          |
| Brüt kâr marjı                                            | 49,9%           | 49,1%             |                | 45,0%       | 46,1%       |                |
| FAVÖK marjı                                               | 24,0%           | 20,7%             |                | 12,7%       | 11,4%       |                |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 18,4%           | 19,7%             |                | 17,4%       | 17,0%       |                |
| <b>Meşrubat (mn TL)</b>                                   | <b>2Ç24</b>     | <b>2Ç25</b>       | <b>Değişim</b> | <b>1Y24</b> | <b>1Y25</b> | <b>Değişim</b> |
| Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)                               | 451             | 473               | 4,7%           | 793         | 860         | 8,5%           |
| Satış Gelirleri                                           | 49.428          | 48.142            | -2,6%          | 89.293      | 86.472      | -3,2%          |
| Brüt Kâr                                                  | 18.857          | 17.046            | -9,6%          | 32.106      | 28.705      | -10,6%         |
| FAVÖK                                                     | 11.234          | 9.137             | -18,7%         | 17.769      | 14.094      | -20,7%         |
| FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)                           | 10.950          | 9.066             | -17,2%         | 17.534      | 13.784      | -21,4%         |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 7.304           | 5.051             | -30,8%         | 11.280      | 6.403       | -43,2%         |
| Brüt kâr marjı                                            | 38,2%           | 35,4%             |                | 36,0%       | 33,2%       |                |
| FAVÖK marjı                                               | 22,7%           | 19,0%             |                | 19,9%       | 16,3%       |                |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 14,8%           | 10,5%             |                | 12,6%       | 7,4%        |                |
| <b>Perakende (mn TL)</b>                                  | <b>2Ç24</b>     | <b>2Ç25</b>       | <b>Değişim</b> | <b>1Y24</b> | <b>1Y25</b> | <b>Değişim</b> |
| Satış Gelirleri                                           | 86.771          | 91.696            | 5,7%           | 163.434     | 174.844     | 7,0%           |
| Brüt Kâr                                                  | 19.876          | 21.877            | 10,1%          | 35.385      | 42.036      | 18,8%          |
| FAVÖK                                                     | 4.535           | 4.996             | 10,1%          | 5.452       | 8.904       | 63,3%          |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 816             | 281               | -65,6%         | 2.634       | 1.321       | -49,8%         |
| Brüt kâr marjı                                            | 22,9%           | 23,9%             |                | 21,7%       | 24,0%       |                |
| FAVÖK marjı                                               | 5,2%            | 5,4%              |                | 3,3%        | 5,1%        |                |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 0,9%            | 0,3%              |                | 1,6%        | 0,8%        |                |
| <b>Otomotiv (mn TL)</b>                                   | <b>2Ç24</b>     | <b>2Ç25</b>       | <b>Değişim</b> | <b>1Y24</b> | <b>1Y25</b> | <b>Değişim</b> |
| Satış Gelirleri                                           | 12.603          | 15.419            | 22,4%          | 27.364      | 29.529      | 7,9%           |
| Brüt Kâr                                                  | 1.515           | 1.401             | -7,6%          | 3.230       | 2.520       | -22,0%         |
| FAVÖK                                                     | 848             | 523               | -38,3%         | 1.426       | 899         | -37,0%         |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 190             | -249              | a.d.           | 695         | 257         | -63,0%         |
| Brüt kâr marjı                                            | 12,0%           | 9,1%              |                | 11,8%       | 8,5%        |                |
| FAVÖK marjı                                               | 6,7%            | 3,4%              |                | 5,2%        | 3,0%        |                |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 1,5%            | -1,6%             |                | 2,5%        | 0,9%        |                |
| <b>Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)</b>                    | <b>2Ç24</b>     | <b>2Ç25</b>       | <b>Değişim</b> | <b>1Y24</b> | <b>1Y25</b> | <b>Değişim</b> |
| Satış Gelirleri                                           | 1.476           | 1.839             | 24,6%          | 2.793       | 2.675       | -4,2%          |
| Brüt Kâr                                                  | 464             | 555               | 19,7%          | 1.027       | 702         | -31,6%         |
| FAVÖK                                                     | 313             | 415               | 32,5%          | 579         | 300         | -48,1%         |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | -145            | 297               | a.d.           | 213         | 359         | 68,8%          |
| Brüt kâr marjı                                            | 31,4%           | 30,2%             |                | 36,8%       | 26,3%       |                |
| FAVÖK marjı                                               | 21,2%           | 22,6%             |                | 20,7%       | 11,2%       |                |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | -9,9%           | 16,1%             |                | 7,6%        | 13,4%       |                |
| <b>Diğer (mn TL)</b>                                      | <b>2Ç24</b>     | <b>2Ç25</b>       | <b>Değişim</b> | <b>1Y24</b> | <b>1Y25</b> | <b>Değişim</b> |
| Satış Gelirleri                                           | 313             | 462               | 47,4%          | 721         | 946         | 31,2%          |
| Brüt Kâr                                                  | 371             | 408               | 9,9%           | 749         | 848         | 13,2%          |
| FAVÖK                                                     | -56             | -50               | 10,8%          | -38         | -35         | 9,1%           |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | -649            | -1.355            | -108,9%        | -695        | -2.373      | -241,6%        |
| Brüt kâr marjı                                            | 118,5%          | 88,4%             |                | 103,9%      | 89,7%       |                |
| FAVÖK marjı                                               | -17,8%          | -10,8%            |                | -5,3%       | -3,7%       |                |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | -206,9%         | -293,4%           |                | -96,3%      | -250,9%     |                |
| <b>Konsolide (mn TL)</b>                                  | <b>Proforma</b> | <b>Raporlanan</b> |                |             |             |                |
|                                                           | <b>2Ç24</b>     | <b>2Ç25</b>       | <b>Değişim</b> | <b>1Y24</b> | <b>1Y25</b> | <b>Değişim</b> |
| Satış Gelirleri                                           | 164.056         | 169.434           | 3,3%           | 304.050     | 312.115     | 2,7%           |
| Brüt Kâr                                                  | 48.578          | 48.295            | -0,6%          | 82.890      | 84.535      | 2,0%           |
| FAVÖK                                                     | 20.945          | 18.205            | -13,1%         | 28.517      | 26.740      | -6,2%          |
| Net Kâr                                                   | 9.547           | 5.628             | -41,1%         | 17.173      | 9.977       | -41,9%         |
| Net Kâr (ana ortaklık)                                    | 2.314           | 428               | -81,5%         | 4.923       | 1.043       | -78,8%         |
| Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)       | 2.314           | 428               | -81,5%         | 4.923       | 338         | -93,1%         |
| Brüt kâr marjı                                            | 29,6%           | 28,5%             |                | 27,3%       | 27,1%       |                |
| FAVÖK marjı                                               | 12,8%           | 10,7%             |                | 9,4%        | 8,6%        |                |
| Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç) | 1,4%            | 0,3%              |                | 1,6%        | 0,3%        |                |



## Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

| 1Y25 sonu itibarıyla<br>(milyon TL) | Toplam Borç | Nakit ve Benzeri<br>Değerler | Net Borç | Net<br>Borç/FAVÖK |
|-------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|-------------------|
| Bira                                | 42.222      | 15.291                       | 26.931   | 3,8               |
| Meşrubat                            | 58.074      | 22.789                       | 35.285   | 1,4               |
| Perakende                           | 27.553      | 22.178                       | 5.374    | 0,2               |
| Otomotiv                            | 12.316      | 3.081                        | 9.235    | 9,8               |
| Tarım, Enerji ve Sanayi             | 5.586       | 700                          | 4.886    | 8,0               |
| Diğer (Holding dahil)               | 3.617       | 1.504                        | 2.113    | a.d.              |
| Holding borç                        | 3.616       | 1.082                        | 2.534    | a.d.              |
| Konsolide                           | 149.216     | 65.544                       | 83.672   | 1,5               |
| Konsolide (Euro mn)                 | 3.202       | 1.406                        | 1.795    | 1,5               |

| Proforma 2024 Yıl sonu itibarıyla<br>(milyon TL) | Toplam Borç | Nakit ve Benzeri<br>Değerler | Net Borç | Net<br>Borç/FAVÖK |
|--------------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|-------------------|
| Bira                                             | 33.479      | 8.633                        | 24.846   | 3,1               |
| Meşrubat                                         | 57.339      | 27.243                       | 30.096   | 1,0               |
| Perakende                                        | 24.613      | 26.305                       | -1.692   | -0,1              |
| Otomotiv                                         | 10.632      | 6.285                        | 4.347    | 2,7               |
| Tarım, Enerji ve Sanayi                          | 5.174       | 1.747                        | 3.427    | 3,9               |
| Diğer (Holding dahil)                            | 4.360       | 2.064                        | 2.296    | a.d.              |
| Holding borç                                     | 4.358       | 1.693                        | 2.665    | a.d.              |
| Konsolide                                        | 135.429     | 72.277                       | 63.152   | 1,1               |
| Konsolide (Euro mn)                              | 2.906       | 1.551                        | 1.355    | 1,1               |

| Raporlanan 2024 Yıl sonu itibarıyla<br>(milyon TL) | Toplam Borç | Nakit ve Benzeri<br>Değerler | Net Borç | Net<br>Borç/FAVÖK |
|----------------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|-------------------|
| Bira                                               | 33.683      | 35.412                       | -1.729   | -0,1              |
| Meşrubat                                           | 57.339      | 27.243                       | 30.096   | 1,0               |
| Perakende                                          | 24.613      | 26.305                       | -1.692   | -0,1              |
| Otomotiv                                           | 10.632      | 6.285                        | 4.347    | 2,7               |
| Tarım, Enerji ve Sanayi                            | 5.174       | 1.747                        | 3.427    | 3,9               |
| Diğer (Holding dahil)                              | 4.360       | 2.064                        | 2.296    | a.d.              |
| Holding borç                                       | 4.358       | 1.693                        | 2.665    | a.d.              |
| Konsolide                                          | 135.633     | 99.056                       | 36.577   | 0,5               |
| Konsolide (Euro mn)                                | 2.910       | 2.125                        | 785      | 0,5               |



## Bira Segmenti

| Bira (mn TL)             | Proforma<br>2Ç24 | Raporlanan<br>2Ç25 | Değişim | Proforma<br>1Y24 | Raporlanan<br>1Y25 | Değişim |
|--------------------------|------------------|--------------------|---------|------------------|--------------------|---------|
| Satış Hacmi (mhl)        | 3,9              | 4,1                | 5,3%    | 6,2              | 6,4                | 3,1%    |
| Satış Gelirleri          | 15.823           | 15.626             | -1,2%   | 25.028           | 23.949             | -4,3%   |
| Brüt Kâr                 | 7.902            | 7.674              | -2,9%   | 11.262           | 11.032             | -2,0%   |
| FAVÖK (BMKÖ)             | 3.793            | 3.235              | -14,7%  | 3.169            | 2.720              | -14,2%  |
| Net kâr (ana ortaklık)   | 2.915            | 3.072              | 5,4%    | 4.361            | 4.074              | -6,6%   |
| Brüt kâr marjı           | 49,9%            | 49,1%              |         | 45,0%            | 46,1%              |         |
| FAVÖK marjı              | 24,0%            | 20,7%              |         | 12,7%            | 11,4%              |         |
| Net kâr marjı (ana ort.) | 18,4%            | 19,7%              |         | 17,4%            | 17,0%              |         |

Bira Grubu konsolide hacmi, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %5,3 oranında güçlü bir artış göstererek 4,1 milyon hektolitreye seviyesine ulaşmıştır. Gerçekleşen artışla birlikte, ilk çeyrekte yaşanan hacim düşüşünün ardından, ikinci çeyrekte güçlü bir toparlanma kaydedilmiştir. Dönem boyunca ivmenin yeniden kazanılmasıyla birlikte, 2025 yılının ilk yarısında satış hacmi 6,4 milyon hektolitreye seviyesine ulaşarak proforma bazda yıllık %3,1 oranında artış sağlamıştır. Tüm operasyonlar Bira Grubu'nda kaydedilen bu iyileşmeye katkı sağlamıştır. Uluslararası bira operasyonları, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %4,7 oranında artış göstererek 2,1 milyon hektolitreye seviyesinde konsolide satış hacmi kaydetmiştir. Türkiye bira operasyonları satış hacmi, 2025'in ikinci çeyreğinde %5,9 oranında hacim büyümesi kaydederek ilk çeyrekte yaşanan düşüşü dengelemiştir. Süregelen enflasyonist ortamda tüketici satın alma gücü baskı altında kalmaya devam etmesine rağmen, disiplinli fiyatlandırma stratejimiz ile erişilebilir ve alternatif ürünleri içeren çeşitlendirilmiş portföyümüz, özellikle modern kanal ve kapalı kanalda hacim büyümesini desteklemiştir. Ancak turizm sezonunun beklentilerin altında bir başlangıç yapması nedeniyle, yılın geri kalanına yönelik temkinli duruşumuzu korumaktayız.

Bira Grubu net satış gelirleri, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %1,2 oranında azalarak 15,6 milyar TL'ye gerilemiştir. Güçlü hacim performansına rağmen, uluslararası bira operasyonlarının geliri %6,5 oranında azalarak 6,1 milyar TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşte, yerel enflasyonun Türk Lirası'nın diğer para birimleri karşısındaki değer kaybından daha yüksek gerçekleşmesinin yarattığı etki belirleyici olmuştur. Yaşanan artış, uluslararası operasyonlarda doğru zamanda yapılan fiyat düzenlemeleri ve özellikle Kazakistan ile Moldova'da premium segmentin genişlemesiyle desteklenmiştir. Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri, 2025 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %2,4 oranında artış göstererek 9,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ürün karmasının olumlu etkisiyle ilk çeyreğe kıyasla hektolitreye başına gelirden iyileşme görülmüş olup yoğunlaşan rekabet nedeniyle uygulanan daha yoğun iskontolara rağmen bu artış sağlanabilmiştir. Böylece, Bira Grubu net satış gelirleri, 2025 yılının ilk yarısında proforma bazda %4,3 oranında gerileme kaydederek 23,9 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 3,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, %20,7 marjla proforma bazda 327 baz puanlık bir düşüş göstermiştir. Yıllık bazda marjda gözlemlenen düşüş, özellikle Türkiye operasyonlarında geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki güçlü baz etkisinin yanı sıra, TMS 29 uygulamasının yarattığı etkilerden kaynaklanmaktadır. Satış ve pazarlama giderlerinin satışlara oranı geçtiğimiz seneye göre benzer seviyede kalırken, genel yönetim giderlerindeki artış yurt içi operasyonlardaki marj daralmasının başlıca nedeni olmuştur. Bu olumsuz etkiler, güçlü brüt kârlılık ve disiplinli faaliyet gider yönetimiyle desteklenen BDT operasyonlarındaki %30 seviyesinin üzerine çıkan marjlar sayesinde kısmen dengelenmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2025 yılının ilk yarısında 2,7 milyar TL olarak gerçekleşirken, proforma bazda yıllık 131 baz puanlık düşüşle FAVÖK (BMKÖ) marjı %11,4 seviyesine gerilemiştir.



Bira Grubu net kârı, 2025 yılının ikinci çeyreğinde 3,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş, proforma bazda 2024 yılının aynı döneminde kaydedilen seviyenin hafif üzerinde seyretmiştir. Yıllık bazda net kârdaki bu artış, geçen yıl aynı dönemde gider olarak kaydedilen ertelenmiş vergi kalemlerinin bu yıl gelir olarak kaydedilmesi ve parasal kazançlardaki artış ile desteklenmiştir; böylece, operasyonel kârlılıktaki düşüş dengelenerek net kâr olumlu etkilenmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu net kârı 2025 yılının ilk yarısında 4,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Bira Grubu, yılın en yüksek katkı sağlayan dönemlerinden biri olan 2Ç25'te 3,8 milyar TL tutarında Serbest Nakit Akışı yaratmıştır. Geçtiğimiz yıla kıyasla serbest nakit akışında görülen gerileme, ağırlıklı olarak azalan operasyonel kârlılık ve artan faiz giderlerinin olumsuz etkisinden kaynaklanmıştır. Türkiye bira operasyonlarında devam eden kapasite artırımı projelerine rağmen, yatırım harcamaları kontrol altında tutulmuş ve geçtiğimiz yıla kıyasla sınırlı bir artış göstermiştir. Sonuç olarak, Rusya operasyonlarının tam konsolidasyon dışında tutulması ile 30 Haziran 2025 itibarıyla Net Borç/FAVÖK oranı 3,8x seviyesinde gerçekleşmiştir.

## Meşrubat Segmenti

| Meşrubat (mn TL)                | 2Ç24   | 2Ç25   | Değişim | 1Y24   | 1Y25   | Değişim |
|---------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)     | 451    | 473    | 4,7%    | 793    | 860    | 8,5%    |
| Satış Gelirleri                 | 49.428 | 48.142 | -2,6%   | 89.293 | 86.472 | -3,2%   |
| Brüt Kâr                        | 18.857 | 17.046 | -9,6%   | 32.106 | 28.705 | -10,6%  |
| FAVÖK                           | 11.234 | 9.137  | -18,7%  | 17.769 | 14.094 | -20,7%  |
| FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç) | 10.950 | 9.066  | -17,2%  | 17.534 | 13.784 | -21,4%  |
| Net kâr (ana ortaklık)          | 7.304  | 5.051  | -30,8%  | 11.280 | 6.403  | -43,2%  |
| Brüt kâr marjı                  | 38,2%  | 35,4%  |         | 36,0%  | 33,2%  |         |
| FAVÖK marjı                     | 22,7%  | 19,0%  |         | 19,9%  | 16,3%  |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)        | 14,8%  | 10,5%  |         | 12,6%  | 7,4%   |         |

CCI'nin konsolide satış hacmi, 2Ç25'te geçen yılın aynı dönemine göre %4,7 artışla 473 milyon ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşerek ilk altı aylık kümülatif satış hacmini yıllık bazda %8,5 artışla 860 milyon ünite kasaya ulaştı. 2Ç25'te Türkiye'de satış hacimleri yıllık bazda %5,0, Pakistan'da ise %1,5 daralmasına rağmen, Özbekistan'da %44,8, Kazakistan'da %16,7 ve Irak'ta %10,6'lık güçlü hacim büyümeleri bu daralmaları telafi ederek toplam hacim büyümesine olumlu katkı sağladı. Pazar performanslarındaki farklılıklar, toplam hacmi artırmada ülke düzeyindeki dinamiklerin önemini vurgulamaktadır. Sonuç olarak, özellikle Orta Asya pazarlarındaki güçlü büyümenin etkisiyle, uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı 2Ç25'te geçen yılın aynı dönemine göre 349 baz puanlık bir artış kaydederek %66,0'ya yükseldi.

Net satış geliri ("NSG"), 2Ç25'te bir önceki yıla göre %2,6 oranında azalarak 48,1 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük dönem içinde %7,0 oranında azaldı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG 2Ç25'te yıllık bazda %30,8 artarak 49,2 milyar TL'ye ulaştı. Satın alınabilirliğe ve doğru fiyatlandırmaya odaklanmaya devam etmemiz, disiplinli ticari promosyon ve ürün portföyü yönetimi ile desteklenerek 2Ç25'te de önemli bir büyüme faktörü olmaya devam etti. Türkiye'de NSG %4,1 düşüş kaydederken, NSG/ük %1,0 artış göstererek yıl başından bu yana NSG/ük'nin aylık bazda kademeli olarak iyileşmesini yansıttı. Bu performans, verimli gelir büyüme yönetimi girişimlerine odaklanmamızın sonucunda, tüketicilerin satın alma gücünü yakından takip ederek satın alınabilirliğe odaklanmamız ve maliyet enflasyonu dinamiklerini de dikkatle takip etmemiz sayesinde elde edildi. Uluslararası operasyonlarda NSG, yıllık bazda %1,7 azalarak 27,8 milyar TL'ye gerilerken, NSG/ük yıllık bazda %17,9 düşüş kaydetti. Devam eden makroekonomik zorluklar ve Orta Doğu'daki çatışmanın olumsuz etkisinin sürmesi nedeniyle, uluslararası pazarlarımızda fiyat artışları sınırlı tutuldu veya ihtiyatlı bir şekilde uygulandı. Bu yaklaşım, satın alınabilirliği ve hacim artışını destekleme odağımızla uyumlu olarak gerçekleşti.

Konsolide bazda brüt kâr marjı 2Ç25'te 281 baz puan azalarak %35,4'e geriledi. Uluslararası operasyonlarımızın brüt kâr marjı sabit kalırken, Türkiye operasyonları hacim düşüşü ve baz etkisiyle brüt kârlılıkta yıllık bazda düşüş yaşadı. Enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulduğunda, Türkiye'nin brüt kâr marjındaki yıllık düşüş, ilk çeyrekteki düşüşe kıyasla neredeyse yarı yarıya azaldı. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr, neredeyse tüm ana pazarlarımızda görülen sağlam hacim artışı, normalleşen baz etkisi ve disiplinli maliyet kontrol önlemlerinin desteğiyle %35,5 seviyesinde sabit kaldı.

Konsolide faaliyet giderleri, NSG'nin yüzdesi olarak, 97 baz puan artışla %20,3 seviyesinde gerçekleşti. Mutlak işletme giderlerindeki artış mütevazı olsa da, NSG'nin yüzdesi olarak artışın temel nedeni net satış gelirlerindeki düşüş oldu. Konsolide FVÖK marjımız 2Ç25'te 378 baz puanlık bir düşüşle %15,1 olarak gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı %16,9 olarak gerçekleşti ve bir önceki çeyreğe kıyasla brüt marjda gözlenen eğilimle uyumlu olarak, yıllık bazda 350 baz puanlık bir daralma ve kayda değer bir iyileşme kaydetti

Net kâr, geçen yılın aynı dönemindeki 7,3 milyar TL'ye kıyasla, 2025 yılının ikinci çeyreğinde 5,1 milyar TL olarak kaydedildi. Net kârdaki düşüşün temel nedeni, enflasyon seviyelerinin önceki yıla göre önemli ölçüde düşük olması nedeniyle parasal kazançların azalmasına bağlanabilir.

Serbest nakit akımı 1Y24'te -3,2 milyar TL iken 1Y25'te -5,6 milyar TL olarak gerçekleşti.

## Perakende Segmenti

| Perakende (mn TL)        | 2Ç24   | 2Ç25   | Değişim | 1Y24    | 1Y25    | Değişim |
|--------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Satış Gelirleri          | 86.771 | 91.696 | 5,7%    | 163.434 | 174.844 | 7,0%    |
| Brüt Kâr                 | 19.876 | 21.877 | 10,1%   | 35.385  | 42.036  | 18,8%   |
| FAVÖK                    | 4.535  | 4.996  | 10,1%   | 5.452   | 8.904   | 63,3%   |
| Net kâr (ana ortaklık)   | 816    | 281    | -65,6%  | 2.634   | 1.321   | -49,8%  |
| Brüt kâr marjı           | 22,9%  | 23,9%  |         | 21,7%   | 24,0%   |         |
| FAVÖK marjı              | 5,2%   | 5,4%   |         | 3,3%    | 5,1%    |         |
| Net kâr marjı (ana ort.) | 0,9%   | 0,3%   |         | 1,6%    | 0,8%    |         |

Migros net satış gelirleri 2025'in ilk yarısında %7,0 büyüyerek 174,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Migros bu çeyrekte de hem FMCG pazarının tamamında hem de modern FMCG segmentinde pazar payı kazanımını devam ettirmiştir. Bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros, çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmaları neticesinde dönem içerisinde 122 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayısını 3.683'e yükseltmiştir.

2025'in ilk yarısında online satışların toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %20,7 olmuştur. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı geçtiğimiz 2024'ün ilk yarısının sonundaki 1.185'e kıyasla hızla artarak 1.553'e yükselmiştir. Migros ekosisteminde yer alan iştirak ve girişimlerimiz yüksek performanslarını devam ettirmiştir. Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek sipariş platformu olan Migros Yemek üzerinden verilen siparişler %22 büyümüştür. Moneypay toplam ödeme hacmi geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %181 büyümeye kaydetmiştir.

Brüt kâr 1Y25'de geçen seneye göre %18,8 artarak 42,0 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %24,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Stoklara ilişkin enflasyon muhasebesi düzeltmesinin brüt kârı düşürücü etkisine rağmen yükselen faizlerle birlikte vadeli alım faiz giderlerinin artması brüt kârı desteklemektedir. Öte yandan, Migros %63,3'lük artış ile 2025 yılının ilk yarısında 8,9 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %5,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü brüt kârlılık, maliyetler üzerindeki enflasyonist etkiye rağmen, FAVÖK'teki güçlü büyümenin temel nedeni olmuştur.

Migros 2Ç25'de 4,1 milyar TL nakit akımı kaydetmiştir. 2025 yılının ikinci çeyreği ile birlikte pozitif dönen nakit akım yaratımının yılın kalan bölümünde artarak devam etmesi beklenmektedir. Migros'un Net borç/FAVÖK oranı 2Ç25 sonunda 0,2x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 1Y25 döneminde artan amortisman ve personel giderleri, azalan parasal kazanç ve kira yükümlülüklerine ilişkin daha yüksek faiz gideri neticesinde geçen seneye göre %49,8 azalarak 1,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

## Otomotiv Segmenti

| Otomotiv (milyar TL)     | 2Ç24   | 2Ç25   | Değişim | 1Y24   | 1Y25   | Değişim |
|--------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Satış Gelirleri          | 12.603 | 15.419 | 22,4%   | 27.364 | 29.529 | 7,9%    |
| Brüt Kâr                 | 1.515  | 1.401  | -7,6%   | 3.230  | 2.520  | -22,0%  |
| FAVÖK                    | 848    | 523    | -38,3%  | 1.426  | 899    | -37,0%  |
| Net kâr (ana ortaklık)   | 190    | -249   | a.d.    | 695    | 257    | -63,0%  |
| Brüt kâr marjı           | 12,0%  | 9,1%   |         | 11,8%  | 8,5%   |         |
| FAVÖK marjı              | 6,7%   | 3,4%   |         | 5,2%   | 3,0%   |         |
| Net kâr marjı (ana ort.) | 1,5%   | -1,6%  |         | 2,5%   | 0,9%   |         |

Otomotiv segmentinin finansal performansı, devam eden yüksek rekabet ortamından ve düzenlemelerden etkilenmektedir. Segmentin satış gelirleri 2025 yılının ilk yarısında yıllık bazda %7,9 artarak 29,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %29,5 artarken; Anadolu Isuzu'nun satış gelirleri %15,6 ve Anadolu Motor'un satış gelirleri %33,1 azalmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %49,5 artışla 28,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %64'ünü Çelik Motor, %33'ünü Anadolu Isuzu ve %2'sini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Otomotiv segmentinde Çelik Motor güçlü ciro performansı ile ön plana çıkmıştır. Şirket, yeni araç modellerinin satışının başlamasıyla birlikte pazar payı kazanmıştır. Pazar payı kazanımları gelir büyümesini desteklerken, Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) baremlerinin sabit kaldığı ortamda pazar dinamiklerinin etkisiyle kur hareketleri nihai fiyatlara tam olarak yansıtılamamış ve bu durum kârlılıkta baskı oluşturmuştur. Anadolu Isuzu ciro performansı ise GSR standartlarına uyum sürecinde geçen senenin altında kalmıştır. Yılın ikinci yarısında bu etkinin azalması beklenmektedir. Bununla birlikte Türk Lirası'nın güçlü seyri ihracat pazarlarından gelir yaratımını baskılamaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2025 ilk yarısında %8,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Anadolu Isuzu, Çelik Motor ve Anadolu Motor sırasıyla %20,2, %17,8 ve %62,5 brüt kâr düşüşü kaydetmiştir.

Toplam FAVÖK, temel olarak pazar dinamikleri nedeniyle geçen yıla göre %37,0 daralarak 899 milyon TL olmuştur. Anadolu Isuzu FAVÖK'ü %11,6 ve Çelik Motor FAVÖK'ü %50,2 gerilemiştir. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %6,7 gerilemeyle 2,2 milyar TL seviyesine düşmüştür.

Segmentin net kârı geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %63,0 daralarak 257 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu, tekne yatırıma devam eden Anadolu Motor hariç tutulduğunda 6,5x seviyesinde gerçekleşmiştir. Önümüzde dönemde işletme sermayesi döngüsünün normalleşmesiyle birlikte net borç/FAVÖK oranında düşüş beklenmektedir.

TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %77,7 düşüşle 248 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile operasyonlarımıza odaklanmaya devam edeceğiz.

## Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti

| Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL) | 2Ç24  | 2Ç25  | Değişim | 1Y24  | 1Y25  | Değişim |
|---------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
| Satış Gelirleri                 | 1.476 | 1.839 | 24,6%   | 2.793 | 2.675 | -4,2%   |
| Brüt Kâr                        | 464   | 555   | 19,7%   | 1.027 | 702   | -31,6%  |
| FAVÖK                           | 313   | 415   | 32,5%   | 579   | 300   | -48,1%  |
| Net kâr (ana ortaklık)          | -145  | 297   | a.d.    | 213   | 359   | 68,8%   |
| Brüt kâr marjı                  | 31,4% | 30,2% |         | 36,8% | 26,3% |         |
| FAVÖK marjı                     | 21,2% | 22,6% |         | 20,7% | 11,2% |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)        | -9,9% | 16,1% |         | 7,6%  | 13,4% |         |

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %4,2 daralarak 2,7 milyar TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %20,1 artışla 2,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %44,6 düşerek 959 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüşte, geçen senenin aynı dönemine göre sevkiyat gerçekleştirmelerinin sarkması etkili olmakla birlikte 2025 yılı içerisinde kırtasiye sektöründe ve ülke genelinde yaşanan genel ekonomik yavaşlama ile tüketicilerin azalan satın alım gücü etkili olmuştur. Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri 2025 ilk yarısında %37,6 artarak 984 milyon TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri %77,7 artışla 730 milyon TL olmuştur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %36, Anadolu Etap Tarım %37 ve GUE %27 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti FAVÖK'ü %48,1 daralmayla 300 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK 394 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı %68,8 artışla 359 milyon TL olmuştur. Artan elektrik satış fiyatlarıyla birlikte GUE'nin geçtiğimiz yıla göre iyileşen operasyonel performansı ve daha düşük finansman gideri kaydetmesi bu iyileşmenin temel nedenidir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net zararı 49 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu 2Ç25 sonunda 4,9 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 8,0x seviyesindedir.

## Diğer

| Diğer (mn TL)            | 2Ç24    | 2Ç25    | Değişim | 1Y24   | 1Y25    | Değişim |
|--------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Satış Gelirleri          | 313     | 462     | 47,4%   | 721    | 946     | 31,2%   |
| Brüt Kâr                 | 371     | 408     | 9,9%    | 749    | 848     | 13,2%   |
| FAVÖK                    | -56     | -50     | 10,8%   | -38    | -35     | 9,1%    |
| Net kâr (ana ortaklık)   | -649    | -1.355  | -108,9% | -695   | -2.373  | -241,6% |
| Brüt kâr marjı           | 118,5%  | 88,4%   |         | 103,9% | 89,7%   |         |
| FAVÖK marjı              | -17,8%  | -10,8%  |         | -5,3%  | -3,7%   |         |
| Net kâr marjı (ana ort.) | -206,9% | -293,4% |         | -96,3% | -250,9% |         |

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %31,2 artarak 946 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise -2,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansı segment net kârının gerilemesinin temel sebebi olmuştur.

## Segmentler Bazında Özet Finansallar – 2Ç25

| milyon TL               | Net Satışlar | Yıllık Değişim | Brüt Kar | Yıllık Değişim | FAVÖK  | Yıllık Değişim | Ana ort. Net kâr/zarar | Yıllık Değişim |
|-------------------------|--------------|----------------|----------|----------------|--------|----------------|------------------------|----------------|
| Bira                    | 15.626       | -1%            | 7.674    | -3%            | 3.235  | -17%           | 3.072                  | 6%             |
| Meşrubat                | 48.142       | -3%            | 17.046   | -10%           | 9.137  | -19%           | 5.051                  | -31%           |
| Perakende               | 91.696       | 6%             | 21.877   | 10%            | 4.996  | 10.1%          | 281                    | -66%           |
| Otomotiv                | 15.419       | 22%            | 1.401    | -8%            | 523    | -38%           | -249                   | a.d.           |
| Tarım, Enerji ve Sanayi | 1.839        | 25%            | 555      | 20%            | 415    | 33%            | 297                    | a.d.           |
| Diğer                   | 462          | 47%            | 408      | 7%             | -50    | 11%            | -1.355                 | -109%          |
| Konsolide               | 169.434      | 3%             | 48.295   | -1%            | 18.205 | -13%           | 428                    | -82%           |



## Konsolide Özet Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

| TL milyon                                        | 30.06.2025     | 31.12.2024     |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Nakit ve nakit benzerleri                        | 64.830         | 98.766         |
| Finansal Yatırımlar                              | 691            | 264            |
| Ticari alacaklar                                 | 48.634         | 30.278         |
| Stoklar                                          | 75.634         | 83.039         |
| Peşin ödenmiş giderler                           | 12.238         | 10.603         |
| Diğer dönen varlıklar                            | 10.618         | 10.558         |
| <b>Dönen Varlıklar</b>                           | <b>212.645</b> | <b>233.509</b> |
| Finansal Yatırımlar                              | 55.329         | 4.201          |
| Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar  | 4.204          | 6.266          |
| Maddi duran varlıklar                            | 127.911        | 139.785        |
| Kullanım hakkı varlıkları                        | 47.485         | 42.729         |
| Maddi olmayan duran varlıklar                    | 156.005        | 188.319        |
| -Şerefiye                                        | 36.599         | 43.960         |
| -Diğer maddi olmayan duran varlıklar             | 119.406        | 144.359        |
| Diğer cari olmayan varlıklar                     | 19.330         | 19.546         |
| <b>Duran Varlıklar</b>                           | <b>410.264</b> | <b>400.846</b> |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                          | <b>622.909</b> | <b>634.355</b> |
| Kısa vadeli borçlanmalar                         | 49.759         | 36.507         |
| -Banka kredileri                                 | 38.689         | 29.269         |
| -İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları                | 10.604         | 5.626          |
| - Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar                 | 466            | 1.613          |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları | 18.385         | 19.063         |
| -Banka kredileri                                 | 5.302          | 5.946          |
| -Kiralama işlemlerinden borçlar                  | 6.220          | 5.784          |
| -İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları                | 6.863          | 7.333          |
| Ticari borçlar                                   | 119.683        | 131.077        |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler                  | 40.197         | 42.410         |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                 | <b>228.024</b> | <b>229.058</b> |
| Uzun vadeli borçlanmalar                         | 81.072         | 79.796         |
| -Banka kredileri                                 | 14.839         | 13.781         |
| -Kiralama işlemlerinden borçlar                  | 23.812         | 21.099         |
| -İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları                | 42.421         | 44.917         |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü                     | 28.766         | 35.386         |
| Diğer uzun vadeli yükümlülükler                  | 5.012          | 4.025          |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                 | <b>114.850</b> | <b>119.207</b> |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                      | <b>342.874</b> | <b>348.265</b> |
| <b>Özkaynaklar</b>                               | <b>280.035</b> | <b>286.090</b> |
| Kontrol gücü olmayan paylar                      | 179.672        | 181.647        |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar                    | 100.363        | 104.442        |
| <b>Toplam Kaynaklar</b>                          | <b>622.909</b> | <b>634.355</b> |



**Konsolide Özet Gelir Tablosu**

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

| TL milyon                                                                      | 30.06.2025    | 30.06.2024    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Hasılat                                                                        | 312.115       | 334.567       |
| Satışların maliyeti (-)                                                        | (227.580)     | (238.552)     |
| <b>Brüt Kar</b>                                                                | <b>84.535</b> | <b>96.015</b> |
| Faaliyet giderleri (-)                                                         | (72.361)      | (77.203)      |
| Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)                                     | (8.444)       | (7.704)       |
| Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar | (2.175)       | (1.048)       |
| <b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>                                             | <b>1.555</b>  | <b>10.060</b> |
| Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)                                    | 3.274         | 148           |
| Finansman gelir/ (giderleri)                                                   | (13.544)      | (11.237)      |
| Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)                                    | 21.276        | 25.977        |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>                       | <b>12.562</b> | <b>24.949</b> |
| Vergi Gelir / (Gideri)                                                         | (2.585)       | (5.316)       |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>                              | <b>9.977</b>  | <b>19.633</b> |
| <b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>                              | <b>-</b>      | <b>45</b>     |
| <b>Dönem Karı/(Zararı)</b>                                                     | <b>9.977</b>  | <b>19.678</b> |
| <i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>                                      |               |               |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                                    | 8.935         | 14.216        |
| Ana ortaklık payları                                                           | 1.042         | 5.462         |

## Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2025-30.06.2025 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

|                                                           | Proforma | Raporlanan |         | Proforma | Raporlanan |         |
|-----------------------------------------------------------|----------|------------|---------|----------|------------|---------|
| Bira (mn TL)                                              | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
| Satış Hacmi (mhl)                                         | 3,9      | 4,1        | 5,3%    | 6,2      | 6,4        | 3,1%    |
| Satış Gelirleri                                           | 11.998   | 16.094     | 34,1%   | 18.509   | 24.110     | 30,3%   |
| Brüt Kâr                                                  | 6.429    | 8.699      | 35,3%   | 9.470    | 12.675     | 33,8%   |
| FAVÖK (BMKÖ)                                              | 3.233    | 4.147      | 28,3%   | 3.655    | 4.439      | 21,5%   |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 2.200    | 2.495      | 13,4%   | 2.306    | 18.304     | 693,7%  |
| Brüt kâr marjı                                            | 53,6%    | 54,0%      |         | 51,2%    | 52,6%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 26,9%    | 25,8%      |         | 19,7%    | 18,4%      |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 18,3%    | 15,5%      |         | 12,5%    | 75,9%      |         |
| Meşrubat (mn TL)                                          | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
| Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)                               | 451      | 473        | 4,7%    | 793      | 860        | 8,5%    |
| Satış Gelirleri                                           | 37.606   | 49.179     | 30,8%   | 64.520   | 85.039     | 31,8%   |
| Brüt Kâr                                                  | 14.622   | 17.949     | 22,8%   | 24.503   | 29.498     | 20,4%   |
| FAVÖK                                                     | 8.780    | 9.729      | 10,8%   | 14.012   | 14.809     | 5,7%    |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 3.902    | 4.366      | 11,9%   | 5.486    | 4.450      | -18,9%  |
| Brüt kâr marjı                                            | 38,9%    | 36,5%      |         | 38,0%    | 34,7%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 23,3%    | 19,8%      |         | 21,7%    | 17,4%      |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 10,4%    | 8,9%       |         | 8,5%     | 5,2%       |         |
| Perakende (mn TL)                                         | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
| Satış Gelirleri                                           | 62.106   | 90.242     | 45,3%   | 113.436  | 166.841    | 47,1%   |
| Brüt Kâr                                                  | 16.532   | 24.267     | 46,8%   | 29.981   | 45.023     | 50,2%   |
| FAVÖK                                                     | 5.512    | 7.613      | 38,1%   | 9.248    | 13.390     | 44,8%   |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 909      | 544        | -40,2%  | 1.472    | 568        | -61,4%  |
| Brüt kâr marjı                                            | 26,6%    | 26,9%      |         | 26,4%    | 27,0%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 8,9%     | 8,4%       |         | 8,2%     | 8,0%       |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 1,5%     | 0,6%       |         | 1,3%     | 0,3%       |         |
| Otomotiv (mn TL)                                          | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
| Satış Gelirleri                                           | 9.119    | 15.206     | 66,8%   | 18.873   | 28.222     | 49,5%   |
| Brüt Kâr                                                  | 1.840    | 2.099      | 14,0%   | 3.727    | 4.067      | 9,1%    |
| FAVÖK                                                     | 1.287    | 1.086      | -15,7%  | 2.369    | 2.211      | -6,7%   |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | 416      | -132       | a.d.    | 1.109    | 248        | -77,7%  |
| Brüt kâr marjı                                            | 20,2%    | 13,8%      |         | 19,7%    | 14,4%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 14,1%    | 7,1%       |         | 12,6%    | 7,8%       |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | 4,6%     | -0,9%      |         | 5,9%     | 0,9%       |         |
| Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)                           | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
| Satış Gelirleri                                           | 1.125    | 1.592      | 41,5%   | 2.013    | 2.417      | 20,1%   |
| Brüt Kâr                                                  | 462      | 674        | 45,9%   | 963      | 915        | -5,0%   |
| FAVÖK                                                     | 257      | 465        | 81,0%   | 524      | 394        | -24,8%  |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | -50      | 139        | a.d.    | 316      | -49        | a.d.    |
| Brüt kâr marjı                                            | 41,1%    | 42,4%      |         | 47,8%    | 37,9%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 22,8%    | 29,2%      |         | 26,0%    | 16,3%      |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | -4,4%    | 8,7%       |         | 15,7%    | -2,0%      |         |
| Diğer (mn TL)                                             | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
| Satış Gelirleri                                           | 231      | 460        | 99,3%   | 501      | 917        | 83,0%   |
| Brüt Kâr                                                  | 272      | 408        | 49,9%   | 522      | 813        | 55,9%   |
| FAVÖK                                                     | -32      | -60        | -86,5%  | -35      | -67        | -89,5%  |
| Net kâr (ana ortaklık)                                    | -612     | -1.296     | -111,5% | -736     | -2.732     | -271,1% |
| Brüt kâr marjı                                            | 118,0%   | 88,7%      |         | 104,2%   | 88,7%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | -13,9%   | -13,0%     |         | -7,0%    | -7,3%      |         |
| Net kâr marjı (ana ort.)                                  | -265,6%  | -281,9%    |         | -147,0%  | -298,1%    |         |
| Konsolide (mn TL)                                         | Proforma | Raporlanan |         | 1Y24     | 1Y25       | Değişim |
|                                                           | 2Ç24     | 2Ç25       | Değişim |          |            |         |
| Satış Gelirleri                                           | 120.568  | 169.335    | 40,4%   | 214.763  | 301.709    | 40,5%   |
| Brüt Kâr                                                  | 39.943   | 53.417     | 33,7%   | 68.661   | 91.780     | 33,7%   |
| FAVÖK                                                     | 19.401   | 20.917     | 7,8%    | 30.194   | 33.076     | 9,5%    |
| Net Kâr                                                   | 5.952    | 4.848      | -18,5%  | 9.060    | 36.295     | 300,6%  |
| Net Kâr (ana ortaklık)                                    | 1.845    | 515        | -72,1%  | 2.220    | 5.742      | 158,6%  |
| Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)       | 1.845    | 515        | -72,1%  | 2.220    | -1.664     | a.d.    |
| Brüt kâr marjı                                            | 33,1%    | 31,5%      |         | 32,0%    | 30,4%      |         |
| FAVÖK marjı                                               | 16,1%    | 12,4%      |         | 14,1%    | 11,0%      |         |
| Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç) | 1,5%     | 0,3%       |         | 1,0%     | 1,9%       |         |



### Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugroup.com> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

#### **Mehmet Çolakoğlu, CFA**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

#### **Kerimcan Uzun**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: [kerimcan.uzun@anadolugrubu.com.tr](mailto:kerimcan.uzun@anadolugrubu.com.tr)

*Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Haziran 2025 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

*Yapılan değerlendirmeler doğrultusunda, Rusya'daki bira operasyonlarımız TFRS-10 kapsamında 1 Ocak 2025 itibarıyla konsolidasyon dışında tutulmuş ve mali tablolarımızda «finansal yatırım» olarak muhasebeleştirilmiştir. Bu değişiklik sonucunda, karşılaştırılabilirliği sağlamak adına «Konsolide Finansal Performans» ve «Bira Segmenti Finansal Performans» tablolarında 2Ç24 ve 1Y24 dönemi Rusya'daki Bira operasyonları konsolidasyon dışında tutularak Proforma olarak sunulmuştur.*

---

### Çekince

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.