

证券代码：835305

证券简称：云创数据

公告编号：2023-102

南京云创大数据科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

南京云创大数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 12 月 14 日接待了 1 家机构的调研和 1 个“投资者调研团”的调研，并于 2023 年 12 月 15 日接待了 1 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023 年 12 月 14 日至 2023 年 12 月 15 日

调研形式：现场调研及网络调研

调研机构：银华基金、西南证券、投资者调研团（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事长张真、总经理刘鹏、董事会秘书孙志刚、财务总监沈诗强、证券事务代表张海天

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：请简要介绍一下公司基本情况，公司的核心优势如何体现？

答复：公司成立于 2011 年 3 月，聚焦于大数据存储与智能处理业务，是集人工智能、大数据、云计算技术于一体的高新技术企业。公司是首批北交所上市企业，被评为国家专精特新“小巨人”企业、中国先进计算百强、江苏省科技小巨人企业、南京市创新型领军企业等。

针对爆炸式增长的大数据人工智能需求，公司研发了具有自主知识产权的“智能存储平台”、“大数据处理平台”和“人工智能云平台”三大平台，并在此基础上以算法生成模型，由模型验证算法，研发出可以不断自我优化的“核心算法+模型库”智能成长模式，作为企业技术核心能力，围绕大数据存储、数据治理分析、复杂巨系统求解、机器视觉等方向构建相关产品，其中多项技术在比赛评测中胜出。近期，公司也在生成式 AI 领域持续研发了众多领先技术，陆续推出了 cGPT 系列产品，包括语言大模型、向量计算、自然语言搜索、敏感信息过滤等，提供私域环境下的 AIGC 新业务内容。公司主要为政府、教育、工业智能制造等领域客户提供大数据存储与智能处理相关产品。

问题 2：公司 cVector 向量计算一体机与目前市场上的向量数据库的主要区别是什么？

答复：公司 cVector 向量计算一体机是一款软硬件一体化的产品，主要通过自主研发的高维向量计算硬件加速算法软件、分布式并行计算框架软件等，从而实现由优化的 CPU 代替 GPU 实现基于硬件加速的向量计算，相当于是从硬件层面实现了向量数据库的功能。该产品主要用于当前大模型的推理及知识库环节，减少对 GPU 的依赖度，在一定程度上缓解算力不足的问题。cVector 并不能完全替代 GPU 的功能，在大模型训练等环节仍离不开 GPU 的支持，cVector 的定位主要是通过算法+ CPU 的价格优势，以更优的性价比实现向量计算功能。

问题 3：关注到公司今年针对市场环境在做积极调整，是否有一定成效？

答复：公司主营业务是大数据存储与智能处理，主要为政府、教育和工业等领域客户提供完整的解决方案，与国内信息化建设态势息息相关。公司一直积极应对市场竞争环境等不利因素对原材料、成本和业务开拓的影响，一方面通过保持研发投入，不断适应市场新需求，推出更具竞争力的产品；另一方面通过加速布局私域生成式 AI 赛道，开拓大型企业、军国企单位等新领域客户。今年以来，公司已与 AO 史密斯、协鑫、浪潮等多家企业签订战略合作协议，目前公司经营基本面向好、业务开展稳步进行。

问题 4：公司如何看待生成式 AI 未来的发展趋势，是否有助于公司今后的发展？

答复：正如同 AlphaGo 的出现对人工智能领域发展起到了催化剂的作用，ChatGPT 的出现对生成式 AI 领域也同样具有里程碑式的意义。公司一直致力于人工智能领域的技术研发与产品化，AIGC 是其中的一个重要方向。目前公司已陆续推出 cGPT 系列产品，围绕向量计算、大模型训练推理、自然语言理解、敏感信息过滤等环节，构建完整的私域大模型和大模型知识库解决方案，能够为不同行业客户提供具有专业深度的 AIGC 产品，支持客户单位训练属于自己或行业的大模型并提供推理服务等，是公司未来发展的一个重要方向。

问题 5：公司对投资者关系管理这块有什么规划？

答复：公司十分重视与投资者的良好关系，坚持合规披露，积极探索、不断创新，致力于传递公司价值，增强投资者对公司的信任和支持。首先，公司建立了专业的投资者关系团队，负责与投资者的沟通和交流，同时与业内领先的团队合作，通过公司官网、微信公众号、直播平台、新闻媒体等多渠道方式，积极宣传公司技术、产品、业务、荣誉等动态内容，不断扩大公司的品牌知名度与影响力，让更多的投资者有机会充分了解公司。其次，公司积极参与各类投关活动，包括：线上线下路演、年报解读、机构调研、策略会等，持续向投资者、专业机构展现公司的发展和业务情况。此外，公司及时回应投资者的问题和关切，保持良好的沟通和互动，并会及时披露投资者关系活动报告，以便投资者能够了解公司的动态情况。今年以来，公司获得了挖贝网“北交所价值十强”、同花顺“投关菁英奖”等荣誉、入选中国上市公司协会“董办优秀实践案例”。今后公司将一如既往地保持对投关工作的重视，以便广大投资者更好、更及时地了解公司。

问题 6：公司目前与银行的合作情况如何？

答复：公司一直保持与银行的良好合作关系，公司获得的银行认可度也一直在不断提升。目前银行给到公司的授信额度约 15 亿元，公司使用量约 3 亿元。同时，除金融方面的合作外，公司也积极寻求与银行和金融领域的业务合作，促进双方共同健康、良性发展。

问题 7：关注到公司与华为公司有合作，请问主要合作的内容是什么？

答复：公司与华为公司一直保持良好的合作关系，在 2020 年已获评华为“最佳解决方案合作奖”和“最佳行业合作奖”。公司与华为一方面在国产化方面积极推进，目前已完成了公司主要软件与华为 CPU、GPU 等硬件设备的兼容性互认证，陆续推出大数据、人工智能业务的全国产化解决方案；另一方面在部分业务项目中，结合双方优势共同推进和承建。

问题 8：公司的销售渠道有哪些？用什么方式拓展客户？如何打造自身销售团队？

答复：公司销售渠道主要分为直接销售、经销商销售和系统集成商销售。公司拓展客户市场一是依托于自身过硬的技术实力与持续提升的品牌知名度，有越来越多的客户主动联系合作，二是受近年来公司承接的经典标杆项目的影响，拥有了越来越多的合作伙伴渠道资源，三是老客户在合作中对公司的认可度高，也会持续合作并介绍更广泛的客户资源。同时，公司也积极参与公开招投标或受邀参加一些客户要求的现场性能测试比赛，以成绩证明自身竞争优势从而获取订单、提升行业知名度，形成拓展市场的良性循环。

公司的产品和解决方案技术含量高，对销售人员有一定的门槛和较高的素质要求，公司的销售人员较多为计算机相关专业本科及以上学历，销售团队一直保持持续建设状态。

南京云创大数据科技股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 19 日