

证券代码：833346

证券简称：威贸电子

公告编号：2022-015

上海威贸电子股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

上海威贸电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 1 日接待了 1 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022 年 3 月 1 日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：开源证券股份有限公司

上市公司接待人员：副总经理、董事会秘书周威迪先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1. 请问公司在汽车行业的业务多不多？未来发展前景怎么样？

回答：公司的各类线束组件及注塑集成件下游应用广泛，第二大下游应用为新能源汽车/汽车行业。公司 2020 年可执行的订单金额较 2019 年实现翻倍式增长，汽车真空泵、全景天窗等多款线束产品从研发转为量产。2021 年上述项目产能持续爬坡，订单继续保持增长，收入同步上升。

同时，公司参与了“电动汽车用高压大电流线束和连接器技术要求”国家标准（GB/T37133-2018）的起草工作，在新能源汽车高压线束领域有一定的技术积累，达到行业先进水平。公司依靠现有智能制造经验，打造了一条包含高压线束裁线、剥皮、修剪屏蔽编织、端子压接等工艺的生产线，先后与中车集团、北汽新能源、奇瑞汽车等开展了高压线束产品的合作。随着新能源市场的快速发展，

公司预测新能源汽车行业将成为公司未来增长点之一。

问题 2. 公司目前业绩怎么样？今年有什么发展规划？

回答：2021 年度，公司预计实现营业收入 2.22 亿元，同比增长 28.92%；净利润 3,404.61 万元，同比增长 15.72%。从当前形势来看，公司的市场规模将有进一步的发展空间，目前公司在手订单充足，新厂房产能正在逐步释放中。

公司将合理运用募集资金，积极推进募投项目的发展，募投项目建设完成后将有利于提升公司生产智能化、自动化水平，进一步实现降本增效，提高公司整体的盈利能力。同时，本次募集资金到位后，公司总资产和净资产规模将大幅增加，资产负债率将继续降低，资本结构得到进一步优化，公司生产能力、资金实力和抗风险能力得到增强，为公司进一步发展创造了良好条件。

问题 3. 你们跟同行业可比公司有什么区别？有什么优势？

回答：

（1）产品方向及定位

公司主要产品为在线束、注塑件等单一产品生产的基础上，集成了注塑结构件、PCBA、线圈等产品，从而满足客户定制化、集成化的需求，为客户提供一站式的电子产品解决方案。相比同行业公司仅生产单一线束或注塑产品，产品集成度的提升能够帮助公司进一步扩大销售规模，增强企业盈利能力。

公司聚焦“小批量、多品种”的产品定位，专注于智能家电与新能源/汽车行业，并覆盖了工业自动化、POS 机与计量衡器等行业优质客户，有较高的毛利与较强的抗风险性。

（2）生产及研发模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式，与可比公司生产模式基本一致。公司具有完备的电线、线束、模具、注塑、PCBA、组件装配等多种技术工艺，较同行业公司拥有更多自行生产环节和更齐备的生产工艺。同行业可比公司大多不具备电线生产能力。

公司研发项目主要是市场为导向的应用型研发，以差异化和功能化为主线，辅以实际生产过程的一些工艺共性问题及一部分基础性和前瞻性研发，现有产品多为配合客户的差异化需求进行研发、生产与销售。“订单驱动”型是行业通行的研发模式。

（3）市场地位及竞争

公司线束组件及注塑集成件在下游领域具有广阔的应用市场，产品广泛应用于智能家电、工业自动化、POS 机与计量衡器、新能源汽车/汽车、大型印刷机、高铁和医疗设备等领域。尤其在智能家电、新能源汽车/汽车和工业自动化领域，公司积累了一批高质量、稳定的客户资源，如赛博集团、EBM 集团、德国福维克等国际知名企业。

较部分可比公司业专注于某一特定行业，公司在特定行业产品覆盖度与市场占有率较低，但相对宽广的产品市场布局也在一定程度上避免了公司经营受单一行业波动影响过大的局面。公司未来将致力于在现有领域继续深度开拓市场，尤其是目前已经和客户开展稳定合作的领域，同时在目前市场占有率较低、发展空间较大的如汽车行业不断拓展，实现更大的突破。

上海威贸电子股份有限公司

董事会

2022 年 3 月 1 日