

证券代码：832419

证券简称：路斯股份

公告编号：2022-058

山东路斯宠物食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☒ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

山东路斯宠物食品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 6 日（星期五）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）举办 2021 年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加 2021 年年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事、总经理：孙洪学先生；

公司董事会秘书、财务总监：寇兴刚先生；

保荐代表人：朱赞先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频解读形式对公司经营业绩情况进行了介绍，同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：目前公司有多少项专利？应用到产品中去了吗？

尊敬的投资者，您好！目前公司已授权的专利 74 项，其中发明专利 2 项、实用新型专利 20 项。公司主要根据生产经营需要和行业未来发展趋势进行研发，所取得的专利已应用到肉干产品、宠物罐头、宠物饼干、宠物洁牙骨等主要产品。谢谢！

问题 2：今年一季度公司的业绩怎么样？

您好！一季度公司的业绩请关注 4 月 26 日公司发布的 2022 年第一季度报告

问题 3：未来有走出潍坊建厂的计划吗？

尊敬的投资者，您好！公司目前除潍坊总部工厂外，还在甘肃武威和山东烟台设立了加工厂。公司未来将根据自身发展情况与外部环境变化考虑在国内和国外建设新工厂。

问题 4：市值管理上，回购注销可能比分红更有效。是否考虑下次分红改成进行回购？特别是分红 500 万足够回购 1%股份，占流通股份 2%，新闻效果好得多。

尊敬的投资者，您好！公司会跟外部市场的变化，考虑实施股份回购。

问题 5：今年一季度业绩大幅下滑，请问公司有何举措实现反转？上市募资比计划数额减少，项目配套是否减配？新项目预期是否能够实现？

尊敬的投资者，您好！今年一季度下滑的主要原因有两点，一是今年一季度汇率处于低位，公司以出口为主，受汇率影响较大；二是受 3 月份疫情影响，成本有所上升。目前以下两个因素都向好的方向发展，一是汇率近期快速上升，二是公司所在地疫情已得到有效控制，生产生活基本恢复正常。上市募资虽然比计划减少，但公司有充足的现金流保证募投项目按计划实施。

问题 6：最近几年有转板的计划吗？

您好，关于转板事项，公司管理层会结合实际情况以及自身发展情况等多方面因素斟酌考虑。公司将严格按照法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者关注。无论在哪个交易所上市，公司的首要任务是将企业经营好，用优异的业绩回馈投资者，谢谢！

问题 7：未来三年公司的发展计划是什么？

尊敬的投资者，您好！公司未来三年发展规划为：一是研发创新方面，继续以创新驱动为发展战略，立足于宠物食品的当前市场需求及未来发展趋势，建立较为完善的研发创新体系，坚持推动宠物食品科学配方、生产工艺、营销模式的创新，不断开发新配方、新产品。二是生产管理方面，公司将致力于建立和完善高标准的生产质量管理体系，坚持生产宠物主信得过的安全食品、健康食品。三是产品布局方面，公司将立足于国际市场并积极开发国内市场，从消费者现有需求出发进行延伸寻找市场机会。未来，随着主粮产能的逐步释放，公司将进一步加大国内市场开发力度，提高主粮产品比重，致力于成为零食、主粮全品系一站式供应的宠物食品供应商。谢谢！

问题 8：今年下半年有扩产的计划吗？

您好，公司目前暂无扩产计划，如果有重大投资，公司将按照相关规则及时公告披露。

问题 9：今年公司预计业绩会否创造新高？

您好，业绩情况请关注公司定期报告。

问题 10：宠物零食市场目前有多大的发展潜力？

尊敬的投资者，您好！从国外市场看，近年来，宠物食品的产品类型越来越丰富，不仅包括解决宠物温饱的主粮，越来越多的具有宠物休闲娱乐、增加营养特征的零食产品、保健品被生产出来。从市场发展角度来看，宠物主粮出现时间较长，市场接受度较高，宠物零食的消费者接受度正在逐步提高。从国内市场看，根据《中国宠物行业白皮书》，2021 年我国城镇犬猫数量为 11,235 万只，比 2020 年增长 11.4%。随着国内人均可支配收入的提高，中国消费者的成熟度的逐步提升，在宠物身上投入的意愿愈发增强，宠物零食正在快速被大多数的宠物主人所接受和认同。总体来说，宠物零食市场规模具有较大的提升空间和发展潜力。谢谢！

问题 11: 孙总，寇总好，我是上海匀升投资管理有限公司的孙继刚，欧洲的战事对公司业务会有所影响吗？今年国内市场销售会在哪块发力？希望达到怎样成果？还有三月份的疫情对公司会产生多大影响？谢谢

孙总好，欧洲的战事目前来看暂时没受影响，俄罗斯客户除发货周期略有加长外，无其他影响。今年国内市场主要在新上主粮和冻干产品上发力，希望通过线上、线下发力达到年初制定目标，为明年放量打好基础。三月份疫情主要是影响物流和少量跨市员工不能正常上班，其他影响较小。目前已基本恢复正常。

问题 12: 请领导谈一下对行业竞争的看法？

尊敬的投资者，您好！从宠物食品的产品分类来看，宠物主粮产品，特别是宠物干粮产品，由于产量大、工艺流程相似度高，适合具有明显规模效益的机械化生产，在美国、欧洲等工业发达国家，宠物干粮的生产具有较强的成本优势。与发达国家相比，国内企业生产的零食产品在出口贸易中具有明显的成本优势。相比宠物主粮市场，宠物零食的市场集中度较低，优势厂商具有做大做强的机遇。随着国内主粮产品质量的不断提高，价格存在相对优势，国内自有品牌的主粮产品也正在不断被国内消费者接受。谢谢！

问题 13: 目前公司产品以口粮为主还是以零食为主？

尊敬的投资者，您好！公司产品目前以零食为主，随着募投项目年产 3 万吨宠物主粮项目的实施，公司将逐步布局口粮业务，提高市场占有率。谢谢！

问题 14: 各位领导下午好，我是兴业证券社服零售研究员涂佳妮，请问领导几个问题：1、公司海外业务增长波动较大，且欧美、日韩本身的行业增速也不高，未来公司海外业务主要的增长动力核心来源于哪里？（下游客户自身的增长？新客户？一公司在新客户的获取上是否具备竞争优势？）2、目前人民币贬值，是否对公司今年的业绩有一定正向影响？3、22Q1 公司业绩下滑较多，是否因为国内业务加大投入导致？其他原因？

尊敬的投资者，您好！1、公司目前海外业务持续增长，重要合作客户比较稳定，海外业务主要增长动力来源于客户自身业务增长。近年来，公司也加大了新客户的开发力度，拓宽销售区域，也促使了公司海外业务的增长。公司的优势在于：一是公司在欧洲市场的销售良好，市场占有率逐步提升，产品质量获得客户广泛认可，通过客户转介绍可获取新客户；二是公司具有较强的研发能力，注重新产品开发，能够持续满足客户的

多样需求；三是公司具有灵活的生产能力，能够接受起订量较低的新品订单。2、公司出口业务比重超过 80%，人民币贬值对公司业绩会形成正向影响；3、今年一季度下滑的主要原因有两点，一是今年一季度汇率处于低位，公司以出口为主，受汇率影响较大；二是受 3 月份疫情影响，成本有所上升。目前以下两个因素都向好的方向发展，一是汇率近期快速上升，二是公司所在地疫情已得到有效控制，生产生活基本恢复正常。谢谢！

四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2021 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/132370.shtml>）。

山东路斯宠物食品股份有限公司

董事会

2022 年 5 月 9 日