

ANADOLU EFES

2020 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 25 Şubat 2021

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK¹

- **Konsolide satış hacmi** %4,9 oranında artarak 21,1 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %28,1 oranında artarak 6.419,0 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %38,1 artarak 1.213,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2020 YILI¹

- **Konsolide satış hacmi** %1,2 azalarak 103,5 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %15,9 artarak 26.742,7 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %25,5 artarak 5.098,4 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 2019'da 2.335,4 milyon TL'ye karşılık 2020 yılında 3.012,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Böylesine zorlu bir yılda bu denli güçlü sonuçlar açıklamaktan son derece mutlu olduğumu belirtmek isterim. İş sürekliliğini sağlamak için değişen ortama uyum sağlama becerilerinden dolayı çalışanlarımıza da ayrıca minnettarım. Koşulların her zamankinden daha zor olduğu bu dönemde açıklanan bu güçlü sonuçlar çalışanlarımızın sıkı çalışmalarının ve işe olan bağlılıklarının bir kanıtıdır. Yıl boyunca stratejimiz netti. İlk önceliğimiz her zaman çalışanlarımızın sağlık ve refahını sağlamak oldu. İkinci olarak, müşterilerimize kesintisiz hizmet verebilmek adına tüm süreçlerimizin kusursuz bir şekilde işlenmesini sağladık. Topluma sağladığımız desteği de içinde bulduğumuz bu zor zamanlarda artırdık.

Kovid-19 salgınının başlangıcından itibaren stratejik odak alanlarımız doğrultusunda değer yaratmaya devam etmek için insana öncelik verdik, çok paydaşlı bir yaklaşım benimsedik ve hayata geçirdik. Güçlü ürün portföyümüz, faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki lider konumumuz, operasyonlarımızın coğrafi çeşitliliği ve finansal disipline olan bağlılığımız, stratejimizin temel dayanaklarıdır.

Pandemi nedeniyle hükümetler tarafından alınan tedbirlerin ve ilgili pazarlardaki ekonomik aktivitenin yavaşlamasının etkilerini hafifletmek için giderlerimizi önemli ölçüde azalttık, işletme sermayesi yönetiminde gerekli aksiyonları aldık ve finansal disiplin odağında birçok senaryo üzerinde çalıştık. 2020'yi güçlü bir bilanço ve sağlıklı bir likidite pozisyonu ile tamamladığımız için çok mutluyum. Finansal disipline olan bağlılığımızın ve aldığımız önlemlerin bir sonucu olarak, finansal performansımız ve borçluluk oranımız pandemi öncesi dönemden bile daha iyi bir seviyede gerçekleşti. Kapsamı genişletilen Sıfır Tabanlı Harcama programımızla birlikte maliyet ve giderlerin optimizasyonuna ilişkin girişimlerimiz sayesinde operasyonel giderlerde 177 baz puan tasarruf sağlandı ve bunun sonucunda konsolide FAVÖK marjımız son 8 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Bugüne kadarki en yüksek seviye olan 3,0 milyar TL serbest nakit akımının bir sonucu olarak kaldıraç oranımız rekor düşük seviyede gerçekleşti. Hissedar değerini maksimize etmeye yönelik taahhüdümüz doğrultusunda Yönetim Kurulumuzun 2020 yılı için 1,1 milyar TL temettü önerdiğini duyurmaktan da çok mutlu olduğumu belirtmek isterim.

2020'nin benzeri görülmemiş zorluklarına rağmen, dijital altyapımıza yatırım yapmaya devam ettik. 2020 yılı, dijital dönüşümümüz için en önemli adımları attığımız ve pandemi döneminde organizasyonel yeteneklerimiz üzerindeki olumlu etkisinden erken faydalandığımız ilk yıl oldu. Üretimden pazarlamaya ve satışa kadar tüm süreçlerimizde geleceğimizi şekillendiren iş modelimizin en önemli bileşeni dijitalleşme oldu.

¹ 1 Nisan 2020 tarihinde Coca-Cola İçecek tarafından yapılan açıklamada belirtildiği üzere 2019 finansalları yeniden düzenlenerek Anadolu Efes ve Coca-Cola İçecek için verilen rakamların yüzde değişimleri proforma bazda açıklanmıştır. Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

Ayrıca inovasyon yeteneklerimizi geliştirmeye devam ettik ve markalarımızın gücünü artırdık. Bira tüketiminin daralma gösterdiği bir yılda Efes markalarının yeni bir üretim tekniği ile gerçekleştirilen relansmanı, markalarımızın ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımızın bir kanıtıdır.

2021 yılı, devam eden zorluklar ve belirsizliklerle başladı. Operasyonlarımızın genelinde tüketici talebinde kademeli bir iyileşme öngörüyor; ancak yılın ikinci yarısına kadar sürdürülebilir bir normalleşme olmasını beklemiyoruz. Normalleşme sürecinde, 2021 yılında tüketim ve hacim büyümesini artırmak için yatırım yapmaya devam edeceğiz.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç2019 Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2020	Değişim %	2019 Yeniden Düzenlenmiş*	2020	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	20.1	21.1	4.9%	104.7	103.5	-1.2%
Satış Gelirleri	5,012.1	6,419.0	28.1%	23,076.6	26,742.7	15.9%
Brüt Kar (Zarar)	1,989.3	2,325.9	16.9%	8,756.4	9,943.4	13.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	426.9	508.3	19.1%	2,258.3	2,721.9	20.5%
FAVÖK (BMKÖ)	879.0	1,213.9	38.1%	4,062.9	5,098.4	25.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	196.0	86.4	-55.9%	1,034.2	814.8	-21.2%
Serbest Nakit Akımı	900.2	116.6	-87.0%	2,335.4	3,012.2	29.0%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	39.7%	36.2%	-346	37.9%	37.2%	-76
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	8.5%	7.9%	-60	9.8%	10.2%	39
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.5%	18.9%	137	17.6%	19.1%	146
Net Kar/(Zarar) Marjı**	3.9%	1.3%	-256	4.5%	3.0%	-143
Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2019 Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2020	Değişim %	2019 Yeniden Düzenlenmiş*	2020	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	8.6	8.2	-4.1%	36.2	36.2	0.2%
Satış Gelirleri	2,862.7	3,234.7	13.0%	11,069.0	12,352.0	11.6%
Brüt Kar (Zarar)	1,234.8	1,291.5	4.6%	4,582.8	4,877.6	6.4%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	342.8	355.8	3.8%	753.4	589.8	-21.7%
FAVÖK (BMKÖ)	608.6	697.1	14.5%	1,784.4	1,961.4	9.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	201.7	169.3	-16.1%	715.3	319.7	-55.3%
Serbest Nakit Akımı	652.1	105.6	-83.8%	1,293.2	793.4	-38.6%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	43.1%	39.9%	-321	41.4%	39.5%	-191
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	12.0%	11.0%	-98	6.8%	4.8%	-203
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.3%	21.6%	29	16.1%	15.9%	-24
Net Kar/(Zarar) Marjı**	7.0%	5.2%	-181	6.5%	2.6%	-387
Uluslararası Bira (milyon TL)	4Ç2019	4Ç2020	Değişim %	2019	2020	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	7.3	7.1	-2.4%	30.8	31.6	2.6%
Satış Gelirleri	2,258.8	2,595.6	14.9%	8,765.2	9,995.3	14.0%
Brüt Kar (Zarar)	885.4	929.4	5.0%	3,305.1	3,611.4	9.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	309.6	332.1	7.3%	640.5	534.2	-16.6%
FAVÖK (BMKÖ)	509.5	603.2	18.4%	1,432.7	1,635.4	14.1%
Serbest Nakit Akımı	-18.0	101.8	a.d.	839.1	628.8	-25.1%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	39.2%	35.8%	-339	37.7%	36.1%	-158
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	13.7%	12.8%	-91	7.3%	5.3%	-196
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	23.2%	69	16.3%	16.4%	2
Türkiye Bira (milyon TL)	4Ç2019 Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2020	Değişim %	2019 Yeniden Düzenlenmiş*	2020	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1.3	1.1	-13.4%	5.4	4.6	-13.6%
Satış Gelirleri	593.9	627.2	5.6%	2,254.5	2,307.0	2.3%
Brüt Kar (Zarar)	337.3	345.1	2.3%	1,222.0	1,204.9	-1.4%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	69.6	44.6	-35.8%	171.7	113.9	-33.7%
FAVÖK (BMKÖ)	134.3	114.3	-14.9%	407.3	381.0	-6.4%
Serbest Nakit Akımı	770.1	3.8	-99.5%	454.1	164.7	-63.7%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	56.8%	55.0%	-178	54.2%	52.2%	-197
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	11.7%	7.1%	-460	7.6%	4.9%	-268
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	18.2%	-440	18.1%	16.5%	-155
CCI (milyon TL)	4Ç2019 Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2020	Değişim %	2019 Yeniden Düzenlenmiş*	2020	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	203.0	226.7	11.7%	1,207.4	1,183.9	-1.9%
Satış Gelirleri	2,149.5	3,184.1	48.1%	12,007.8	14,391.0	19.8%
Brüt Kar (Zarar)	763.5	1,044.0	36.7%	4,181.0	5,072.2	21.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	87.0	155.5	78.7%	1,517.3	2,143.1	41.2%
FAVÖK (BMKÖ)	270.5	516.8	91.1%	2,278.8	3,136.8	37.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	0.6	-162.9	a.d.	965.8	1,232.7	27.6%
Serbest Nakit Akımı	186.3	93.4	-49.9%	1,081.4	1,986.9	83.7%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	35.5%	32.8%	-273	34.8%	35.2%	43
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	4.0%	4.9%	83	12.6%	14.9%	226
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	12.6%	16.2%	365	19.0%	21.8%	282
Net Kar/(Zarar) Marjı**	0.0%	-5.1%	-515	8.0%	8.6%	52

*1) Meşrubat Grubu Operasyonlarında sona erdirilen Doğanlar faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir. 2) Türkiye Bira Operasyonlarında depoizolu işlemlerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarında daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	Yeniden Düzenlenmiş*			Yeniden Düzenlenmiş*		
	4Ç2019	4Ç2020	% değişim	2019	2020	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	20.1	21.1	4.9%	104.7	103.5	-1.2%
Satış Gelirleri	5,012.1	6,419.0	28.1%	23,076.6	26,742.7	15.9%
Brüt Kar (Zarar)	1,989.3	2,325.9	16.9%	8,756.4	9,943.4	13.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	426.9	508.3	19.1%	2,258.3	2,721.9	20.5%
FAVÖK (BMKÖ)	879.0	1,213.9	38.1%	4,062.9	5,098.4	25.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	196.0	86.4	-55.9%	1,034.2	814.8	-21.2%
Serbest Nakit Akımı	900.2	116.6	-87.0%	2,335.4	3,012.2	29.0%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	39.7%	36.2%	-346	37.9%	37.2%	-76
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	8.5%	7.9%	-60	9.8%	10.2%	39
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.5%	18.9%	137	17.6%	19.1%	146
Net Kar/(Zarar) Marjı**	3.9%	1.3%	-256	4.5%	3.0%	-143

*1) Meşrubat Grubu Operasyonlarında sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir. 2) Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolarla ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 2020 yılının son çeyreğinde artan tedbirler ve sokağa çıkma yasaklarına rağmen %4,9 oranında büyüme kaydetmiştir. Son çeyrekteki hacim artışına Türkiye ve uluslararası meşrubat operasyonlarının güçlü performansı katkı sağlamıştır. Bira grubu satış hacmi son çeyrekte şirketin ihtiyatlı beklentisi doğrultusunda yıllık bazda düşüş kaydetmiş, bu düşüşe başta Rusya olmak üzere artan KOVID tedbirleri sebep olmuştur. Buna göre, yılın ilk yarısında görülen daralma yılın ikinci yarısında önemli derecede telafi edilerek konsolide satış hacmi 2020 yılının tamamında yıllık bazda sadece %1,2 oranında düşüş kaydetmiştir. Bunun sonucunda, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 103,5 mhl'ye ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2020 yılının son çeyreğinde hacim büyümesinin ciddi oranda üzerinde bir büyüme kaydederek %28,1 oranında artış ile 6.419,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Net satış gelirleri, fiyat artışlarına ek olarak hasılat büyümesi yönetimi ile desteklenmiştir. 2020 yılında %9,8 seviyesinde gerçekleşen pozitif kur çevrim farkı da gelir artışına katkı sağlamıştır. Bunun sonucunda, konsolide net satış gelirleri 2020 yılının tamamında yıllık bazda %15,9 oranında artış kaydederek 26.742,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2020 yılının son çeyreğinde geçtiğimiz seneye kıyasla yıllık bazda %38,1 oranında artış ile 1.213,9 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, marj ise 137 baz puan iyileşme kaydetmiştir. Bu çeyrekte satış, pazarlama ve nakliye giderlerinde yapılan tasarruflar sayesinde operasyonel giderlerde 422 baz puanlık iyileşme kaydedilmiştir. 2020 yılının tamamında FAVÖK (BMKÖ) geçtiğimiz seneye göre %25,5 oranında artış göstererek 5.098,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup FAVÖK (BMKÖ) marjı ise operasyonel giderlerdeki 177 baz puan tasarruf sayesinde 146 baz puan artışla 2012'den beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Anadolu Efes 2019 yılının son çeyreğindeki 196,0 milyon TL'ye kıyasla 2020 yılının son çeyreğinde 86,4 milyon TL konsolide **net kar** elde etmiştir. Net kardaki bu düşüşün bir kısmı, 2020 yılının son çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine kıyasla 170 milyon TL daha düşük maddi duran varlık satış karı yazılmış olmasından kaynaklanmaktadır. 2020 yılının son çeyreğinde net kardaki azalışta aynı zamanda Coca-Cola İçecek tarafından kaydedilen yedek parçaların faydalı ömründeki değişikliğin 122 milyon TL'lik gayri nakdi etkisi ve Irak operasyonunun satım opsiyonu değerlemesinden gelen 127 milyon TL'lik gayri nakdi etki vardır. Operasyonel karlılıktaki nominal artış söz konusu giderlerin net kara olan negatif etkisini sınırlandırmıştır. Bunun sonucunda, 2020 yılında Anadolu Efes'in net karı, bağlı ortaklığı Anadolu Etap'ın uzun vadeli döviz cinsinden borçlanmalarından doğan gayri nakdi kur zararlarının da etkisiyle, geçen senenin aynı döneminde kaydedilen 1.034,2 milyon TL'ye karşılık 814,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (Anadolu Etap hakkında detaylı bilgi 16. Sayfada yer almaktadır.)

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı**, bu zorlu dönemde geçen yılın yüksek bazına rağmen rekor seviyede gerçekleşerek 3.012,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Her iki iş kolumuz da Serbest Nakit Akımı artışına katkı sağlarken son çeyrekteki yatırım harcamalarındaki tasarruf ve gayrimenkul satışından elde edilen gelir ile nakit akımı desteklenmiştir. Yıl içerisindeki bu güçlü nakit yaratımının sonucunda, Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 31 Aralık 2020 itibarıyla 0,7x seviyesine inmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

Uluslararası Bira (mn TL)	4Ç2019	4Ç2020	% değişim	2019	2020	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	7.3	7.1	-2.4%	30.8	31.6	2.6%
Satış Gelirleri	2,258.8	2,595.6	14.9%	8,765.2	9,995.3	14.0%
Brüt Kar (Zarar)	885.4	929.4	5.0%	3,305.1	3,611.4	9.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	309.6	332.1	7.3%	640.5	534.2	-16.6%
FAVÖK (BMKÖ)	509.5	603.2	18.4%	1,432.7	1,635.4	14.1%
Serbest Nakit Akımı	-118.0	101.8	a.d.	839.1	628.8	-25.1%
Brüt Kar Marjı	39.2%	35.8%	-339	37.7%	36.1%	-158
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.7%	12.8%	-91	7.3%	5.3%	-196
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	23.2%	69	16.3%	16.4%	2

Uluslararası Bira Operasyonları'nın konsolide satış hacmi 2020 yılının tamamında yıllık bazda %2,6 oranında artış göstererek 31,6 mhl'ye ulaşmıştır. Bununla birlikte, son çeyrekte satış hacmi yıllık bazda %2,4 oranında daralarak 7,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. **Rusya** bira satış hacmi geçen senenin son çeyreğindeki yüksek-tek haneli büyümenin yüksek bazı sebebiyle dördüncü çeyrekte düşük-orta tek haneli daralma göstermiştir. Günlük yeni KOVID-19 vaka sayıları bu dönemde global trende benzer şekilde şimdiye kadarki en yüksek seviyeye ulaşmıştır. Artan tedbirler ve yoğun rekabet ortamı, hacimleri baskılamaya devam etmiştir. Buna rağmen, 2020 yılının tamamında, Rusya'daki operasyonumuzun hacimleri orta tek haneli oranda artış kaydetmiş ve sene başından bu yana hacim ve değer bazında pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. **Ukrayna** bira operasyonumuz KOVID-19 vaka sayıları nedeniyle baskı altında kalan bira pazarına rağmen, yüksek-tek haneli oranda büyüme göstermiştir. Global markaların hacim artışları bu yılın performansına katkı sağlamıştır. **Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT)** ülkelerindeki satış hacimleri, artan KOVID-19 vaka sayılarından ve sıkılaştırılan kısıtlayıcı tedbirlerden olumsuz etkilenerek düşük-orta tek haneli daralma kaydetmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **net satış gelirleri** 2020 yılının son çeyreğinde %14,9 oranında büyüme kaydederek 2.595,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, net satış gelirleri %11,4 oranındaki pozitif kur çevrim farklarıyla da desteklenerek hacim büyümesinin üzerinde artış göstermiştir. Bunun sonucunda 2020 yılının tamamında satış gelirleri geçen seneye göre %14,0 oranında büyüme kaydederek 9.995,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Rusya ve Ukrayna'da rekabet nedeniyle baskı altında kalan yerel para birimi cinsinden hektolitreye başına net satış gelirleri, BDT operasyonlarının her birinde yerel para birimi cinsinden hektolitreye başına gelir artışı ile dengelenmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **brüt karı**, 2020 yılının son çeyreğinde özellikle Rusya'daki fiyat baskısı ve Ukrayna'daki negatif portföy kırılımı sonucunda %5.0 oranında artarak 929,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup brüt kar marjı ise 339 baz puan daralmıştır. 2020 yılının tamamında brüt kar geçen senenin aynı dönemine göre %9,3 oranında artış göstererek 3.611,4 milyon TL seviyesinde, marj ise %36,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın konsolide **FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 2020 yılının son çeyreğinde %18,4 oranında artış göstererek 603,2 milyon TL olarak kaydedilmiş, brüt marjdaki baskı özellikle pazarlama ve genel yönetim giderlerindeki tasarruflar sayesinde bertaraf edilmiş ve FAVÖK (BMKÖ) marjı yıllık 69 baz puan artmıştır. 2020 yılının tamamında, operasyonel giderlerdeki yıllık 169 baz puan tasarruf sayesinde FAVÖK (BMKÖ) %14,1 büyüme ile 1.635,4 milyon TL'ye ulaşmış olup; FAVÖK marjı ise %16,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BDT ülkelerinde ise marj artışı görülmüştür.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **Serbest Nakit Akımı** 38.9 milyon dolar karşılığı yapılan gayrimenkul satışının olumlu etkisiyle geçen seneki negatif 118,0 milyon TL seviyesine karşılık yıllık bazda iyileşme kaydederek 2020 yılının son çeyreğinde 101,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel karlılıktaki nominal artışın yanı sıra yatırım harcamalarında da önemli derecede tasarruf yapılmıştır. BDT ülkelerinde bu sene de serbest nakit akımı sağlanmış olup, geçtiğimiz seneye göre artış kaydedilmiştir. Buna rağmen, 2020 yılının tamamında, 2019 yılındaki işletme sermayesindeki yüksek baz nedeniyle geçtiğimiz sene 839,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşen Serbest Nakit Akımı 2020 yılında 628,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

	Yeniden Düzenlenmiş*			Yeniden Düzenlenmiş*		
	4Ç2019	4Ç2020	% değişim	2019	2020	% değişim
Türkiye Bira (mnl TL)						
Satış Hacmi (mhl)	1.3	1.1	-13.4%	5.4	4.6	-13.6%
Satış Gelirleri	593.9	627.2	5.6%	2,254.5	2,307.0	2.3%
Brüt Kar (Zarar)	337.3	345.1	2.3%	1,222.0	1,204.9	-1.4%
Faaliyet Karı (Zararı)	69.6	44.6	-35.8%	171.7	113.9	-33.7%
FAVÖK	134.3	114.3	-14.9%	407.3	381.0	-6.4%
Serbest Nakit Akımı	770.1	3.8	-99.5%	454.1	164.7	-63.7%
Brüt Kar Marjı	56.8%	55.0%	-178	54.2%	52.2%	-197
Faaliyet Kar Marjı	11.7%	7.1%	-460	7.6%	4.9%	-268
FAVÖK Marjı	22.6%	18.2%	-440	18.1%	16.5%	-155

* Şirketimiz depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarla daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

Türkiye bira operasyonları **toplam satış hacmi** 2020 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,4 oranında düşüşle 1,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2020 yılının tamamında, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi yıllık bazda %13,6 oranında düşüşle 4,6 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Son çeyreğin özellikle ilk yarısındaki satış hacimleri beklentimizin üzerinde gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, bu dönemde birinci ve ikinci çeyreğe göre kısıtlamalar artmış olsa da, daha iyi performans gösterilmiştir. İhracat hacim performansındaki iyileşme de bu çeyrekteki satış hacmini desteklemiştir.

Türkiye bira operasyonlarındaki hektolitreye başına **net satış gelirleri** yapılan fiyat artışları ve özellikle ikinci ve üçüncü çeyreklerde değer bazlı büyümeye ilişkin alınan aksiyonların olumlu etkisiyle 2020 yılının tamamında %18,5 oranında artış göstermiştir. Buna ek olarak; hektolitreye başı fiyata, görece yüksek iskontolardan ötürü olumsuz etkisi olan açık noktalarındaki satışın bu dönemde düşük olması hektolitreye başına net satış gelirlerini desteklemiştir. Bunun sonucunda, 2020 yılının son çeyreğinde net satış gelirleri 627,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek Türkiye bira net satış gelirlerini 2020 yılının tamamında yıllık bazda %2,3 oranında artırarak 2,307,0 milyon TL seviyesine taşımıştır.

Türkiye bira operasyonlarının **brüt karı**, hektolitreye başına maliyetteki %27,0 artış nedeniyle net satış gelir büyümesinin biraz gerisinde kalarak %2,3 oranında artış göstermiştir. Açık satış noktalarındaki satış yasağından dolayı fıçı satışlarındaki düşüşün yanı sıra ambalaj kırılımındaki değişim maliyetlerde artışa sebep olmuştur. Buna ek olarak brüt kar marjı, hacim performansının düşük gerçekleşmesi sonucu sabit giderlerin payının artması sonucunda daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. Buna göre yılın son çeyreğinde brüt kar marjı, bir önceki yıla kıyasla 178 baz puan azalarak %55,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kar 2020 yılının tamamında 1.204,9 milyon TL seviyesinde, aynı dönemde brüt kar marjı ise %52,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Operasyonel giderler 2020 yılının son çeyreğindeki nakliye giderlerindeki ciddi tasarrufa rağmen pazarlama, satış ve genel yönetim giderlerindeki artışın etkisiyle %16,8 oranında artış göstermiştir. Pazarlama ve satış giderleri ivme kazanan +1 lansman faaliyetlerinden kaynaklı olarak artış göstermiş, bu artış operasyonel giderlerde yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde sağlanan tasarrufların etkisini bertaraf etmiştir. Bunun sonucunda, Türkiye bira operasyonları **FAVÖK** rakamı geçen senenin aynı döneminde gerçekleşen 134,3 milyon TL seviyesine kıyasla 2020 yılının son çeyreğinde 114,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılının tamamında FAVÖK 381,0 milyon TL'ye ulaşmış olup, FAVÖK marjı ise satış hacmindeki düşüşten sınırlı etkilenecek yıllık bazda 155 baz puan azalış göstererek %16,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

Türkiye bira operasyonları **Serbest Nakit Akımı** 2019 yılında elde edilen gayrimenkul satış gelirleri sonucu gerçekleşen 454,1 milyon TL seviyesine karşılık 2020 yılında 164,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Serbest nakit akımı tek seferlik gelirler hariç tutulduğunda, 2020 yılında işletme sermayesindeki ciddi iyileşme sayesinde 2019 yılında 139,0 milyon TL seviyesine kıyasla 2020 yılında 144,2 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Türkiye bira operasyonlarında işletme sermayesi tarihinin en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. İşletme sermayesindeki bu iyileşme alacak tahsilatı performansından kaynaklanmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Sağlam bir performans gösterdiğimiz dördüncü çeyrekle birlikte unutulmaz bir yılı geride bırakıyoruz. CCI tarihinin en zorlu kriziyle karşı karşıya kaldık ancak krize hızlı bir şekilde yanıt verdik ve yılın ilk günlerindeki öngörülerimizin ötesinde bir başarı yakaladık. Çalışanlarımızla, hem faaliyetlerimizin devamlılığını sağlayan kararlı duruşları hem de müşterilerimize, tedarikçilerimize ve toplumumuza verdikleri değerden dolayı gurur duyuyoruz.

2020 yılında net satış gelirlerini satış hacimlerinden, FAVÖK’ü ise net satış gelirlerinden fazla artırarak, bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamızı sürdürmüş olduk. İçinde bulunduğumuz bu değişken ve belirsiz ortamda, gelir büyümesi yönetimi ve finansal disiplin ile değer yaratma odağımıza bağlı kaldık. Krize karşı yıl boyunca sağlam bir duruş gösteren Coca-Cola sistemi, şişeleyciler olarak birbirimizin tecrübesinden faydalanmayı sağlarken, markalarımızın gücüne olan güvenimizi pekiştirdi.

Coca-Cola markasının %8 hacim büyümesi ile desteklenen ana iş kolumuz gazlı içecekler kategorisi 2020 yılında %4 büyüdü. Türkiye operasyonumuz, faaliyet gösterdiğimiz ülkeler arasında, yerinde tüketim kanalının toplam satışlar içinde en yüksek paya sahip olmasından dolayı, daha zorlu koşullara göğüs germek durumunda kaldı. Buna rağmen Türkiye operasyonu, satış hacimlerinin yılın ikinci yarısında önemli ölçüde toparlanmasıyla birlikte yılı %7,5 daralma ile kapadı. Gazlı içecekler kategorisinin %6’lık güçlü bir büyüme ile liderlik ettiği uluslararası operasyonlarımızın toplam satış hacimleri 2020 yılında %3 büyüdü. İstikrarlı bir şekilde pazarın üzerinde performans gösteren ve gazlı içecekler kategorisinde piyasa liderliğini kazandığımız Pakistan operasyonumuz bizi özellikle memnun etti.

Bu zorlu ortamda, değer yaratma stratejimize olan bağlılığımızı devam ettirdik. Gelir büyümesi yönetimine olan sürekli odağımız sayesinde ünite kasa başına net satış gelirimizi %22 artırdık.

Yıl boyunca devam eden sıkı maliyet yönetimi sayesinde karlılığımızı önemli ölçüde artırdık. Konsolide FAVÖK marjı 2020 yılında %21,8 olarak gerçekleşti ve tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmış oldu. Pazarlama giderlerindeki tasarruflarımız gibi aldığımız bazı önlemler, faaliyet ortamının normalleşme eğilimine girmesiyle birlikte, önceki dönemlerdeki oranlarda devam etmeyecek. Bununla birlikte, yalın operasyon modelimiz ve maliyet yönetimindeki ihtiyatlı bakış açımız bundan sonraki dönemlerde de varlığını sürdürecektir.

Belirtmek isteriz ki içinde bulunduğumuz pandemi ortamı henüz sonlanmadı. Bir yandan bu ortamda faaliyetlerimize devam ederken, diğer yandan da bu krizden daha güçlü çıkabilmek için sürekli uyumlama halindeyiz. Sürdürülebilir, uzun vadeli değer yaratma stratejimize hız kazandırmak için operasyonel iyileştirmelere ve finansal disipline odaklanmaya devam ediyoruz.

Kusursuz icra yeteneğimiz ve güçlü markalarımızdan aldığımız cesaretle, 2021 yılının, kaliteli büyüme algoritmamızı gerçekleştirmeye devam edeceğimiz bir yıl olacağına inanıyoruz. Bir taraftan kaliteli büyüme hedefimizi devam ettirmek, diğer taraftan ise faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki en iyi hızlı tüketim şirketi olma vizyonumuzu gerçekleştirmek için tecrübelerimizden ve ülkelerimizin barındırdığı potansiyelden faydalanmaya devam edeceğiz.”

	Yeniden Düzenlenmiş*			Yeniden Düzenlenmiş*		
Coca-Cola İçecek (mn TL)	4Ç2019	4Ç2020	% değişim	2019	2020	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	203.0	226.7	11.7%	1,207.4	1,183.9	-1.9%
Satış Gelirleri	2,149.5	3,184.1	48.1%	12,007.8	14,391.0	19.8%
Brüt Kar (Zarar)	763.5	1,044.0	36.7%	4,181.0	5,072.2	21.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	87.0	155.5	78.7%	1,517.3	2,143.1	41.2%
FAVÖK	270.5	516.8	91.1%	2,278.8	3,136.8	37.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	0.6	-162.9	a.d.	965.8	1,232.7	27.6%
Serbest Nakit Akımı	186.3	93.4	-49.9%	1,081.4	1,986.9	83.7%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	35.5%	32.8%	-273	34.8%	35.2%	43
Faaliyet Kar Marjı	4.0%	4.9%	83	12.6%	14.9%	226
FAVÖK Marjı	12.6%	16.2%	365	19.0%	21.8%	282
Net Kar/(Zarar) Marjı**	0.0%	-5.1%	-515	8.0%	8.6%	52

*Sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir.

** Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 2020 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2021 BEKLENTİLERİ

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyaları etkilemeye devam eden KOVID-19 salgınının etkileri nedeniyle 2021 yılının 2020 yılına benzer şekilde zorlu olması beklenmektedir. Önümüzdeki belirsizlikler ve hükümetler tarafından alınan tedbirlerin ülke ekonomileri ve tüketici harcamaları üzerindeki sonuçları, iş performansımız üzerinde kritik bir etkiye sahip olacağından yıl içerisinde varsayımlarımızı yeniden gözden geçirmemize yol açabilir.

Konsolide Satış Hacmi'nin düşük-orta tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacmi'nin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Uluslararası Bira Satış Hacmi'nin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. **Rusya Bira Satış Hacmi**'nin pazarın üzerinde büyümesi beklenirken, geçen senenin yüksek bazından dolayı düşük tek haneli oranda büyüyeceği öngörülmektedir. Zorlu rekabet ortamının bu yıl da devam etmesi beklenmektedir. **BDT Bira Satış Hacmi**'nin ilgili bira pazar büyümelerinin üzerinde artarak orta tek haneli oranda büyümesi öngörülmektedir.

Özellikle yılın ilk yarısında pandeminin etkisinin devam edeceği varsayımı altında **Türkiye Bira Satış Hacmi**'nin 2020 yılının düşük bazına rağmen düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. Açık satış noktalarının yeniden açılması ve turizmde toparlanma olacağı öngörülmekte olup ve yılın ikinci yarısından itibaren Türkiye Bira Satış Hacmi'ni desteklemesi beklenmektedir.

Meşrubat Grubu: 2020 yılının bazı ile birlikte, pazarlarımızın geniş potansiyelinden ve zengin ve dengeli portföyümüzden yararlanarak konsolide bazda %4 ila %6 aralığında büyütmesi öngörülmektedir.

Türkiye meşrubat: Düşük tek haneli büyüme

Uluslararası meşrubat: Yüksek tek haneli büyüme

Konsolide Net Satış Gelirleri'nin her iki iş segmentinin de katkısıyla kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak orta-onlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirleri: Kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, düşük onlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Uluslararası Bira Net Satış Gelirleri: Hacim artışı, fiyat artışları ve portföy kırılımının olumlu etkisi sayesinde kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek tek haneli oranda büyüme beklenmektedir.

Türkiye Bira Net Satış Gelirleri: Fiyat artışları ile satış kırılımının olumlu etkisi sayesinde düşük-yirmili yüzdelerde büyüme beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri: Değer büyümesi yönetimi odağımız ile, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak konsolide net gelir büyümesinin yüksek-onlu yüzdelerde olması beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjı: Hafif düşmesi beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: 2020 yılının yüksek bazının etkisiyle, 2021 yılında tüketim ve hacim büyümesini desteklemek için yapılacak olan pazarlama ve satış yatırımlarının sonucunda 200 baz puan civarında düşmesi beklenmektedir.

Uluslararası Bira FAVÖK marjı: 200 baz puan civarında düşmesi beklenmektedir.

Türkiye Bira FAVÖK marjı: Hafif düşmesi ya da yatay kalması beklenmektedir.

2021 BEKLENTİLERİ (devam)

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: 2020 yılında ulaşılan güçlü marj artışına, belli bir seviyeye kadar pazarlama giderlerinde sağlanan tasarruflar gibi tek seferlik etkilerin yanı sıra, aynı zamanda sürdürülebilir nitelikte olan daha yalın ürün portföyü ve sıkı finansal yönetim sayesinde ulaşılmıştır. Hacimlerdeki artış, daha yüksek ünite kasa başı net gelir büyümesi ve tutumlu harcama zihniyetimiz ile FAVÖK marjının 2021 yılında 2020 yılına paralel seyretmesini öngörüyoruz.

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda normal seviyesiyle uyumlu olarak yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı: Güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmekte olup işletme sermayesinin 2020'deki çok düşük bazından ötürü serbest nakit akımının geçtiğimiz senenin altında gerçekleşeceği öngörülmektedir.

**2021 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2019 Yeniden Düzenlenmiş	2020
Esas Faaliyet Karı/Zararı	2,246.2	2,717.2
Amortisman ve itfa giderleri	1,743.3	2,073.1
Kıdem tazminatı karşılığı	53.6	49.0
Ücretli izin karşılığı	13.8	9.7
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	-8.5	236.4
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-2.8	0.0
Diğer	5.2	8.4
FAVÖK	4,050.8	5,093.7
FAVÖK (BMKÖ*)	4,062.9	5,098.4

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2019'de 12.1 milyon TL, 2020'de ise 4,7 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2019	2020
Faiz Geliri	275.6	276.9
Faiz Gideri	-589.8	-658.4
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-141.3	-41.8
Diğer Finansal Giderler (net)	-101.3	-64.4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-295.5	-229.6
Net Finansal Gelir / (Gider)	-852.2	-717.3

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2019 Yeniden Düzenlenmiş	2020
FAVÖK	4,050.8	5,093.7
İşletme Sermayesindeki Değişim	824.8	514.9
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-527.7	-559.8
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-136.3	-191.5
Yatırım Harcamaları, net	-1,412.0	-1,388.6
Finansal Gelir / (Gider), Net	-464.2	-456.4
Serbest Nakit Akımı	2,335.4	3,012.2
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-114.2	-126.4
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	2,221.2	2,885.8

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	12,164.6	8,548.1	-3,616.5
Bira Grubu (mn TL)	6,033.7	3,864.4	-2,169.3
Türkiye Bira (mn TL)	4,931.6	1,376.8	-3,554.8
EBİ (mn TL)	1,102.0	2,472.6	1,370.6
CCI (mn TL)	6,103.6	4,683.8	-1,419.9
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2019 Yeniden Düzenlenmiş	2020	
Anadolu Efes Konsolide	1.1	0.7	
Bira Grubu	1.0	1.1	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES		
31.12.2019 ve 31.12.2020 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2019/12	2020/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolit)	104.7	103.5
SATIŞ GELİRLERİ	23,076.6	26,742.7
Satışların Maliyeti (-)	-14,320.2	-16,799.3
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	8,756.4	9,943.4
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-4,908.6	-5,210.1
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1,770.7	-2,057.2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	169.1	41.1
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	2,258.3	2,721.9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	687.6	316.1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-123.7	-249.0
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	2,810.0	2,784.3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-852.2	-717.3
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,957.9	2,066.9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-411.6	-610.3
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-240.7	0.2
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	3.0	-4.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,308.6	1,452.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	274.4	638.2
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	1,034.2	814.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)**	4,062.9	5,098.4

*1) Meşrubat Grubu Operasyonlarında sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir. 2) Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Tek seferlik giderlerin toplamı 2019 yılında 12,1 milyon TL, 2020 yılında ise 4,7 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*		
	2019/12	2019/12	2020/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	5,814.7	5,814.7	8,525.0
Finansal Yatırımlar	380.3	380.3	23.2
Türev Araçlar	3.5	3.5	135.1
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2,436.4	2,436.4	2,364.6
İlişkili Taraflardan Alacaklar	290.8	290.8	322.8
Diğer Alacaklar	165.7	165.7	162.5
Stoklar	2,257.4	2,257.4	2,708.7
Diğer Dönen Varlıklar	1,335.2	1,335.2	1,427.5
DÖNEN VARLIKLAR	12,683.9	12,683.9	15,669.4
Diğer Alacaklar	1.6	1.6	1.8
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	62.0	62.0	0.0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12,151.7	12,151.7	12,592.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16,302.8	16,302.8	17,167.7
Şerefiye	3,221.4	3,221.4	3,299.3
Ertelenen Vergi Varlıkları	694.5	636.1	942.3
Türev Finansal Araçlar (Varlıklar)	0.0	0.0	8.3
Diğer Duran Varlıklar	837.7	837.7	879.7
DURAN VARLIKLAR	33,272.5	33,214.2	34,892.0
TOPLAM VARLIKLAR	45,956.5	45,898.1	50,561.4

	Yeniden Düzenlenmiş*		
	2019/12	2019/12	2020/12
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1,408.6	1,408.6	544.4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	757.3	757.3	2,327.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	130.7	130.7	112.6
Türev Araçlar	13.4	13.4	78.3
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	4,807.4	4,811.8	5,550.2
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	486.3	486.3	569.0
Diğer Borçlar	1,423.1	1,550.0	2,305.5
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	29.7	29.7	128.0
Borç Karşılıkları	174.1	169.7	174.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	339.1	339.1	752.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9,569.5	9,696.5	12,542.1
Finansal Borçlar	7,938.0	7,938.0	8,922.2
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	315.5	315.5	257.9
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	10.9	71.9	49.5
Diğer Borçlar	473.5	20.3	4.4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,073.3	3,073.3	3,257.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	402.3	402.3	513.0
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12,213.4	11,821.3	13,004.5
ÖZKAYNAKLAR	24,173.6	24,380.3	25,014.7
TOPLAM KAYNAKLAR	45,956.5	45,898.1	50,561.4

*Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Ertelenmiş Vergi Geliri" etkisi 3,6 milyon TL, Geçmiş Yıllar Karları ve Zararları'na etkisi 194,2 milyon TL, "Diğer Borçlar" etkisi 265,2 milyon TL, "Ertelenmiş Vergi Varlığı" etkisi ise 58,3 milyon TL'dir. Bununla beraber, daha önce "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yer alan depozito yükümlülükleri "Kısa Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yeniden sınıflandırılmıştır.

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.12.2019 ve 31.12.2020 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*	2020/12
	2019/12	
Satış Hacmi (mhl)	36.2	36.2
Satış Gelirleri	11,069.0	12,352.0
Satışların Maliyeti (-)	-6,486.2	-7,474.4
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	4,582.8	4,877.6
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	753.4	589.8
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)*	1,478.8	860.0
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	961.5	431.7
Dönem Karı/(Zararı)	547.5	267.4
Ana Ortaklık Payları	715.3	319.7
FAVÖK (BMKÖ)**	1,784.4	1,961.4

* Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler" etkisi 16,2 milyon TL'dir.

** Tek seferlik giderlerin toplamı 2019'da 12,1 milyon TL, 2020'de ise 4,7 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2019 ve 30.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2019/12	Yeniden Düzenlenmiş* 2019/12	2020/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,991.9	2,991.9	3,864.4
Finansal Yatırımlar	270.3	270.3	0.0
Türev Araçlar	0.7	0.7	98.9
Ticari Alacaklar	1,818.0	1,818.0	1,652.9
Diğer Alacaklar	138.6	138.6	129.0
Stoklar	1,386.0	1,386.0	1,667.8
Diğer Dönen Varlıklar	614.0	614.0	593.4
DÖNEN VARLIKLAR	7,219.5	7,219.5	8,006.3
Ticari Alacaklar	1.6	1.6	1.8
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	659.5	659.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5,025.1	5,025.1	5,017.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,325.9	6,325.9	6,521.8
Şerefiye	2,358.8	2,358.8	2,297.1
Ertelenen Vergi Varlıkları	583.3	524.0	748.9
Diğer Duran Varlıklar	361.4	361.4	378.7
DURAN VARLIKLAR	15,316.5	15,257.2	15,563.8
TOPLAM VARLIKLAR	22,536.1	22,476.7	23,570.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	412.3	412.3	285.9
Kısa Vadeli Borçlanmalar	311.9	311.9	1,343.0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	89.8	89.8	66.4
Ticari Borçlar	3,812.9	3,817.3	4,282.4
Diğer Borçlar	1,049.6	1,172.1	1,787.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	9.5	9.5	65.5
Borç Karşılıkları	115.6	111.2	95.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	242.6	242.6	304.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6,044.2	6,166.7	8,230.6
Finansal Borçlar	4,112.8	4,112.8	4,240.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	161.3	161.3	97.9
Diğer Borçlar	412.4	20.3	4.4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,223.3	1,223.3	1,257.9
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	80.4	80.4	149.0
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,990.2	5,598.0	5,749.6
ÖZKAYNAKLAR	10,501.7	10,712.0	9,589.9
TOPLAM KAYNAKLAR	22,536.1	22,476.7	23,570.1

* Türkiye Bira Operasyonlarında depozitolu şişelerle ilgili "Diğer Borçlar" hesabında yansıtılan yükümlülüklerle ilişkin şirketin finansal durumunu ve performansını finansal tablolarda daha uygun bir şekilde sunmak amacıyla TMS 8 standardı gereğince geriye dönük olarak düzeltme uygulanmıştır. Söz konusu yeniden uygulamanın ilgili döneme ait "Ertelenmiş Vergi Geliri" etkisi 3.585 TL, Geçmiş Yıllar Karları ve Zararları'na etkisi 194,2 milyon TL, "Diğer Borçlar" etkisi 265,2 milyon TL, "Ertelenmiş Vergi Varlığı" etkisi ise 58,3 milyon TL'dir. Bununla beraber, daha önce "Uzun Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yer alan depozito yükümlülükleri "Kısa Vadeli Diğer Borçlar" hesabında yeniden sınıflandırılmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2019 ve 31.12.2020 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2019/12	2020/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,207.4	1,183.9
SATIŞ GELİRLERİ	12,007.8	14,391.0
Satışların Maliyeti (-)	-7,826.8	-9,318.8
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	4,181.0	5,072.2
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2,053.4	-2,213.2
Genel Yönetim Giderleri (-)	-526.5	-663.2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-83.7	-52.6
FAALİYET KARI	1,517.3	2,143.1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	3.0	-84.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-0.4	-3.4
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,520.0	2,055.2
Finansman Geliri / Gideri (net)	-334.9	-289.1
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,185.1	1,766.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-4.0	-49.7
- Dönem Vergi Gideri (-)	-241.9	-398.3
DÖNEM KARI /(ZARARI)	939.2	1,318.2
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	3.0	-4.0
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-23.5	81.5
- Ana Ortaklık Payları	965.8	1,232.7
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	2,278.8	3,136.8

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2019/12	2020/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,822.8	4,660.6
Finansal Yatırımlar	110.0	23.2
Türev Finansal Araçlar	2.8	36.2
Ticari Alacaklar	699.8	738.7
İlişkili taraflardan alacaklar	209.8	296.1
Diğer Alacaklar	27.1	33.9
Stoklar	871.6	1,041.0
Peşin Ödenmiş Giderler	231.0	303.2
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	207.5	248.7
Diğer Dönen Varlıklar	282.7	282.3
DÖNEN VARLIKLAR	5,464.9	7,663.8
Diğer duran varlıklar	0.0	6.7
Diğer Alacaklar	38.5	47.2
Kullanım Hakkı Varlığı	194.4	193.8
Maddi Duran Varlıklar	6,899.2	7,343.7
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,174.4	2,463.7
Şerefiye	843.8	983.5
Peşin Ödenmiş Giderler	243.4	261.6
Ertelenmiş Vergi Varlığı	101.1	183.3
DURAN VARLIKLAR	10,494.8	11,483.6
TOPLAM VARLIKLAR	15,959.8	19,147.3
	2019/12	2020/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	445.4	984.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	996.3	258.5
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	51.5	56.8
Ticari Borçlar	1,044.1	1,357.5
İlişkili taraflara borçlar	437.1	479.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	44.5	50.0
Diğer Borçlar	373.3	518.1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20.2	62.4
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	58.5	78.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	65.1	476.3
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	3,536.1	4,322.5
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	173.1	178.8
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3,825.2	4,681.9
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	66.2	49.5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	118.4	146.8
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	662.2	814.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	209.2	217.2
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6,515.0	7,662.4
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	854.3	1,074.2
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,054.3	6,088.2
ÖZKAYNAKLAR	7,369.4	8,736.6
TOPLAM KAYNAKLAR	15,959.8	19,147.3

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların %80'inden fazlası şimdiden %80 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2020 itibarıyla 1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının 2 / 3'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.797 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2019 ve 31.12.2020 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2019 ve 31.12.2020 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 2019 ve 2020 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2020 YILINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2020 yılına ait sonuçları 26 Şubat 2021 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 08:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com