



**ANADOLU
EFES**

2021
FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

- 2 KISACA ANADOLU EFES
- 3 SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
- 4 ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER
- 6 KİLOMETRE TAŞLARI
- 8 VİZYON, MİSYON, DEĞERLER
- 9 STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ
- 10 BÖLGESEL AYAK İZİMİZ
- 14 BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER
- 16 BİRA GRUBU
- 17 YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI
- 23 TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
- 24 MEŞRUBAT GRUBU

YÖNETİM VE MESAJLAR

- 28 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 32 YÖNETİM KURULU
- 38 BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
- 42 ORGANİZASYON YAPISI
- 44 ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU
- 50 ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU

FAALİYET SONUÇLARI VE BEKLENTİLER

- 56 FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 72 BİRA GRUBU
- 90 MEŞRUBAT GRUBU

KURUMSAL YÖNETİM

- 106 ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ
- 108 YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER
- 109 KREDİ NOTLARI VE EUROBOND İHRACI
- 110 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI 2021
- 111 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
- 117 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
- 125 SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 125 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ
- 136 KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

FİNANSAL BİLGİLER

- 149 FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER
- 154 2021 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU
- 155 YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI
- 156 YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 158 31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

EKLER

- 249 SINIRLI GÜVENCE RAPORU
- 254 KISALTMALAR
- 254 TERİMLER

İLETİŞİM BİLGİLERİ

ANADOLU EFES

Anadolu Efes, 50 yılı aşan sektör tecrübesi, dinamik şirket kültürü ve üretim yetkinlikleri ile üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5.* ve dünyanın en büyük 9.* bira şirketidir.

Anadolu Efes, bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada farklı kültür ve profildeki **yüz milyonlarca global tüketiciye** ulaşmaktadır. Şirket Ar-Ge ile pekişen yenilikçi yaklaşımının desteğiyle değişen tüketici tercihlerini yansıtan **farklı lezzetlerin peşinden** koşmaktadır.

Anadolu Efes tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında şekillendirdiği şirket değerleri temelindeki güçlü kurumsal duruşunu, **finansal disipline odaklı** yaklaşımı ve yönetim becerileriyle korumaktadır.

Sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel unsurlarından biri olarak algılayan Anadolu Efes faaliyetlerini **güvenilir yarınları hazırlama** hedefi ile yürütmektedir.

Anadolu Efes, Adriyatik'ten Çin'e sosyal yaşamı ve bira kültürünü sahiplenip geliştiren en büyük bira şirketi olma vizyonu doğrultusunda keyif ve eğlenceyi mayalamaya ve **kaliteyi zirveye taşıma** yolculuğuna devam edecektir

* The Barth Report 2020/2021

KISACA ANADOLU EFES

Markalarına, tüketicilerine, paydaşlarına, dijitalleşmeye, sürdürülebilirliğe ve finansal disiplinine odaklanarak güçlü serbest nakit akımı yaratmak Anadolu Efes'in öncelikleri arasındadır.

Anadolu Grubu, 'Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız' olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80'e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve yaklaşık 80.000 çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı ve enerji olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, McDonald's, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. Grubun 2021 yılı cirosu 82,7 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 111,8 milyar TL oldu.

Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor. 2019 yılında oluşturduğu Anadolu'dan Yarınlar markası ile sürdürülebilirlik odaklı gelecek vizyonunu ortaya koyan kapsamlı çalışmalar yapıyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Anadolu Efes 1969 yılında İstanbul ve İzmir'de kurulu iki bira fabrikası ile yolculuğuna başlamıştır. Kuruluşundan kısa bir süre sonra pazar lideri

olmayı başaran Anadolu Efes, Türkiye'de bira kültürünü geliştirerek sektörünün gelişimine katkıda bulunmuştur. Sahip olduğu güçlü vizyonu sayesinde tüketicilerini pek çok ilkle tanıştıran Anadolu Efes kısa sürede Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olmuştur. 90'lı yıllarda da yurt dışına açılarak tarihinde önemli bir adım atmıştır. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik önemli bir adım atarak SABMiller Plc ("SABMiller") ile stratejik ortaklık kurmuştur. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev'in ("AB InBev") SABMiller'i devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes'in %24 hissesi de AB InBev'e devrolmuştur.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") kanalıyla yürütmektedir. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de ana hissedardır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi* olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışından elde etmektedir. Bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 750 milyona yakın bir nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin ilk 10 işleyicisi arasında yer alan Coca-Cola İçecek operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 29 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Markalarına, tüketicilerine, paydaşlarına, dijitalleşmeye, sürdürülebilirliğe ve finansal disiplinine odaklanarak güçlü serbest nakit akımı yaratmak Anadolu Efes'in öncelikleri arasındadır.

* The Barth Report 2020/2021

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

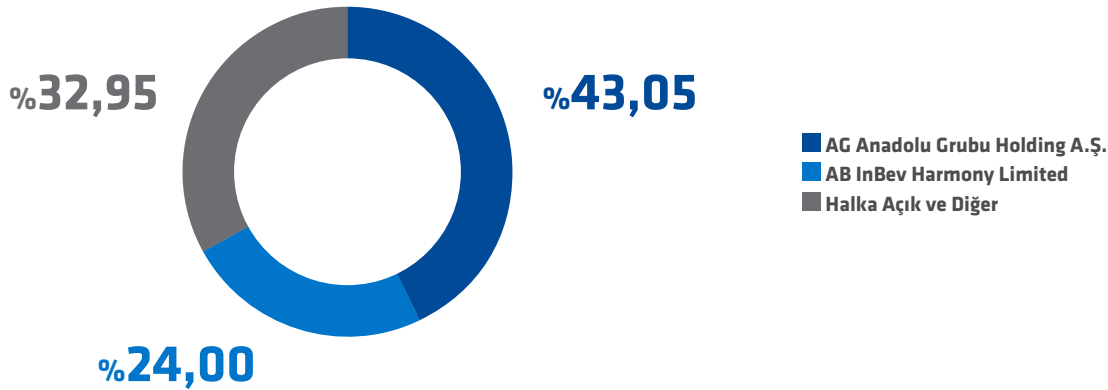
Borsa İstanbul'a ("BIST") kayıtlı şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olan Anadolu Efes'in hisseleri, işlem görmeye başladıkları 2000 yılından bu yana, yabancı kurumsal yatırımcılardan BIST-100 ortalamasının üzerinde ilgi görmektedir. Aynı zamanda, serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasında yer almaktadır.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkân tanımaktadır.

2021 yıl sonu itibarıyla Anadolu Efes 17,5 milyar TL piyasa değerine sahiptir. Anadolu Efes hissesinin halka açık kısmındaki yabancı payı 2021 yılında ortalama %69 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes hissesinin halka açık kısmındaki yabancı payı 2021 yılında ortalama %69 seviyesinde gerçekleşmiştir.

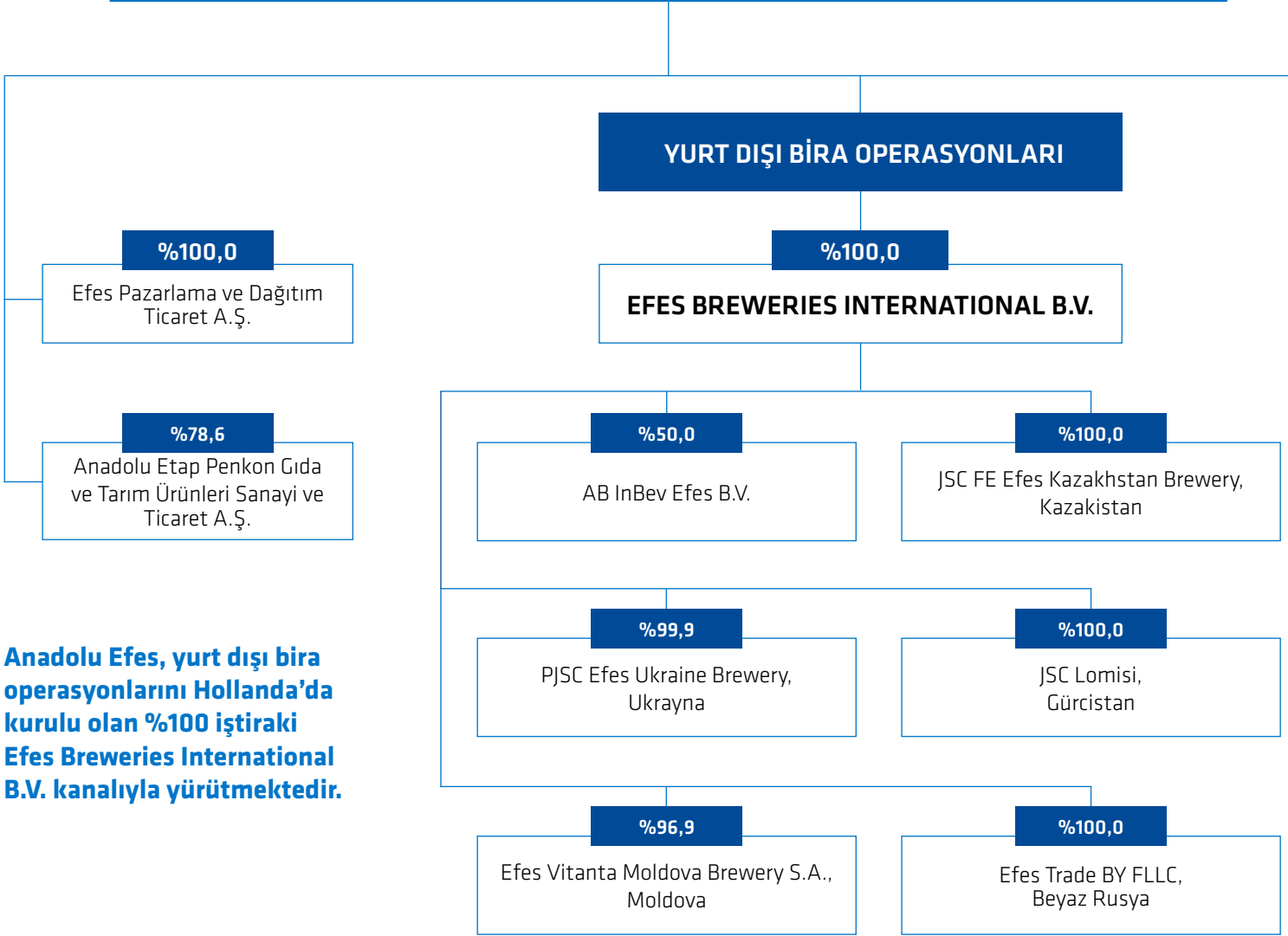


31 ARALIK 2021	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Limited	142.105.263	24,00
Halka Açık ve Diğer	195.108.843	32,95
Toplam Çıkarılmış Sermaye	592.105.263	100,00

1 OCAK - 31 ARALIK 2021	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	ORTALAMA	31.12.2020	31.12.2021	DEĞİŞİM (%)
Hisse Kapanış Fiyatı (TL)	19,43	35,12	23,11	21,36	29,62	%39
Piyasa Değeri (milyon TL)	11.502	20.795	13.684	12.648	17.538	%39
BIST-100	1.330	2.279	1.517	1.477	1.858	%26

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. (TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI)



Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International B.V. kanalıyla yürütmektedir.

Şirket, %50,3 pay oranıyla Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ana hissedarıdır.



* 31.12.2021 itibarıyla doğrudan ve dolaylı pay oranı

KİLOMETRE TAŞLARI BİRA GRUBU

Yenilikçi çalışmalarla, bira kültürünü geliştirmek ve dünya bira pazarında daha fazla söz sahibi olmak için Anadolu Efes Yenilik Atölyesi isimli global inovasyon merkezini kurdu.

1969

İlk bira üretimi “Efes Pilsen” markası altında iki fabrikada başladı.

1970, 1980, 1990

1 şerbetçi otu işleme tesisi, 2 malt üretim tesisi, 2 yeni bira fabrikası kuruldu.

1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama kuruldu.

Türkiye'nin ilk kutu birası üretilmeye başlandı.

1996

Kazakistan'da özelleştirme yoluyla satın alınan fabrika ile bira faaliyetlerinin ilk yurtdışı açılımı gerçekleşti.

1998

Efes Breweries International N.V. kuruldu. Toros Biracılık'ın malvarlığı ve “Marmara” markası satın alındı.

1999

Moskova'da kurulan ilk modern bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlandı ve “Sary Melnik” markasının lansmanı yapıldı.

2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi “Anadolu Efes” unvanı altında birleşti.

Miller Genuine Draft'ın lisanslı üretimine İstanbul tesislerinde başlanarak ilk defa Türkiye bira pazarında premium segment yaratılmış oldu.

2002

Anadolu Efes, Beck's markasını Türkiye'de üretmek, pazarlamak ve satmak üzere Interbrew ile bir lisans anlaşması imzaladı.

Anadolu Efes'in, Level-1 seviyesindeki Amerikan Depo Sertifikaları (“ADR”) işlem görmeye başladı.

2003

Vitanta Intravest S.A. Bira Fabrikası satın alınarak Moldova bira pazarında faaliyete başlandı.

Rusya'da 2, Kazakistan'da 1 bira fabrikasında daha üretime başlandı.

2005

Dünya'da ilk kez fıçı şeklinde ambalajlanan fıçı bira Türkiye'de pazara sunuldu.

2006

Rusya'da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi “Krasny Vostok” bira grubu satın alındı.

2008

Gürcistan'ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd.'in tamamı satın alınarak Gürcistan bira pazarında faaliyete başlandı.

2010

Anadolu Efes'in Almanya'da kurulu %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere “Efes Pilsener” markasının Almanya'da fason üretimine başlandı.

2011

SABMiller ile stratejik iş birliği ön anlaşması imzalandı.

2012

SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonları devralındı.

2016

SABMiller'i devralan AB InBev, Anadolu Efes'in yeni ortağı oldu.

2017

Anadolu Efes ve AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesine yönelik prensip anlaşmasına vardı.

2018

AB InBev Efes B.V. birleşme sonrası Rusya ve Ukrayna'da daha güçlü konumuyla faaliyet göstermeye başladı.

2020

Anadolu Efes bira ustaları ve mühendisleri, İzmir'deki inovasyon merkezinde yaptıkları uzun çalışmalar sonucunda, +1 Dinlendirme Tekniği'ni geliştirdi.

2021

Yenilikçi çalışmalarla, bira kültürünü geliştirmek ve dünya bira pazarında daha fazla söz sahibi olmak için Anadolu Efes Yenilik Atölyesi isimli global inovasyon merkezini kurdu.

MEŞRUBAT GRUBU

1986

Türkiye'de ilk kez pet şişede gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1987

Türkiye'de ilk kez alüminyum kutuda gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1993

BDT ülkelerine yönelik şişeleme yatırımları gerçekleştirmek amacıyla Efes Sınai Yatırım Holding kuruldu.

1995

Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.

1996, 1998

Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu. Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri hisselerinin %33'ünün The Coca-Cola Company'den (TCCC) satın alınmasıyla Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına iştirak etti.

2002

Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi halini aldı. Yeni üretim şirketinin ismi Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) olarak değiştirildi.

2005

Anadolu Efes meşrubat operasyonlarını yeniden yapılandırarak tüm meşrubat faaliyetlerini Coca-Cola İçecek çatısı altında topladı.

Ürdün'de Coca-Cola şişeleme operasyonları alındı.

2006

Doğal kaynak suyu üreticisi Mahmudiye Ltd. satın alındı ve su üretimi faaliyetine başlandı.

CCI hisseleri BIST'te işlem görmeye başladı.

2008

CCI, Pakistan pazarına girdi.

2012

Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarında faaliyete başlandı.

2015

Duşanbe (Tacikistan), Nur-Sultan (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikalarında üretime başlandı.

2017

Türkiye'deki 10. fabrika Isparta'da üretime başlandı.

2018

Pakistan'daki Faysalabad fabrikasında üretime başlandı.

2021

CCI, Özbekistan operasyonları satın alınarak Şirketin %100 sahibi olundu.

Irak'taki satış opsiyonu anlaşmasının kullanılmasıyla, CCI Al Waha'nın tek hissedarı oldu.

2021 yılında Özbekistan operasyonları satın alınarak Şirketin %100 sahibi olundu.

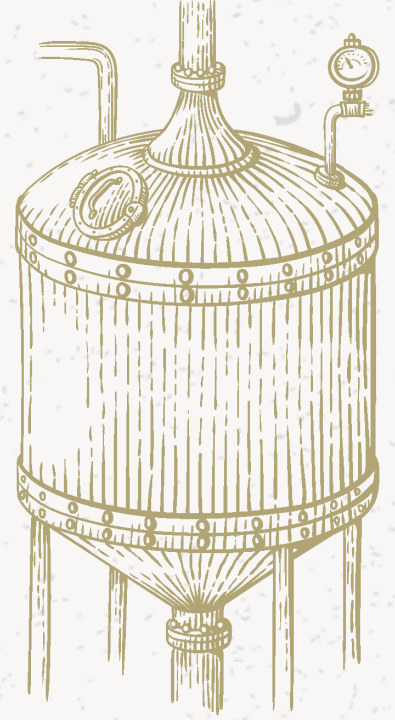
VİZYON, MİSYON, DEĞERLER

VİZYON

Sosyal hayatla bira kültürünü sahiplenip geliştirerek Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olmak.

MİSYON

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.



DEĞERLER



TUTKULU



ÇEVİK



**TAKIM
OYUNCUSU**



**SORUMLULUK
SAHİBİ**



ADİL

STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ

ÇALIŞANLAR

Gelişim için gerekli araç, sistem ve çalışma ortamını sağlamak

MARKALAR

Mükemmel lezzet, kalite, ürün çeşitliliği ve inovasyon sunmak

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

Yalın ve etkili süreç ve organizasyon yapısıyla rekabet avantajı yaratmak

FİNANSAL DİSİPLİN & DEĞER YARATMA

Kârlı büyümeye ulaşmak ve nakit akışını en üst seviyeye taşıyarak ortalamanın üstünde yatırım getirisine ulaşmak

MÜŞTERİLER / TÜKETİCİLER

Müşteri, bayi ve tüketici ilişkilerini daha iyi hale getirecek iş birliği ve yenilikçi çözümler sunmak

GENİŞLEME & BÜYÜME

Marka portföyünü büyütürken, yeni kanallardan faydalanarak ve coğrafi genişleme sağlayarak işimizi büyütmek

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Paydaşlarımızla saygın ve verimli ilişkiler kurmak



BÖLGESEL AYAK İZİMİZ



6 Ülkede
21 Bira Fabrikası
11 Ülkede
29 Meşrubat Fabrikası
750 Milyonu Aşan Nüfus

Anadolu Efes 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 29 şişeleme tesisi ile faaliyet göstermektedir.

● Meşrubat Operasyonları

● Bira Operasyonları

Rusya

146 Milyon Nüfus¹
 11 Bira Fabrikası
 33,5 mhl Bira Üretim Kapasitesi
 3 Malt Üretim Tesisi
 284 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
 1 Preform Üretim Tesisi
 54 Litre Kişi Başı Tüketim²
 %30 Pazar Payı³
 Pazar Lideri³

**Türkiye**

85 Milyon Nüfus¹
 3 Bira Fabrikası
 6,9 mhl Bira Üretim Kapasitesi
 2 Malt Üretim Tesisi
 115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
 1 Şerbetçi Otu Tesisi
 11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi²
 %52 Pazar Payı⁴
 Pazar Lideri⁴
 10 Meşrubat Fabrikası
 %66 Pazar Payı⁴
 Pazar Lideri⁴

**Ukrayna**

43 Milyon Nüfus¹
 3 Bira Fabrikası
 7,7 mhl Üretim Kapasitesi
 43 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi²
 %28 Pazar Payı³
 Pazar İkincisi³

**Kazakistan**

19 Milyon Nüfus¹
 2 Bira Fabrikası
 2,6 mhl Bira Üretim Kapasitesi
 33 Litre Kişi Başı Tüketim⁵
 %47 Pazar Payı⁴
 Pazar Lideri⁴
 2 Meşrubat Fabrikası
 %51 Pazar Payı⁴
 Pazar Lideri⁴

**Gürcistan**

4 Milyon Nüfus¹
 1 Bira Fabrikası
 1,2 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
 33 Litre Kişi Başı Tüketim⁵
 %42 Pazar Payı⁶
 Pazar Lideri⁶

**Moldova**

4 Milyon Nüfus¹
 1 Bira Fabrikası
 1,6 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
 30 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁵
 %63 Pazar Payı²
 Pazar Lideri²

**Beyaz Rusya⁷**

9 Milyon Nüfus¹
 47 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁵

**Almanya⁸**

84 Milyon Nüfus¹

**Pakistan**

225 Milyon Nüfus¹
 6 Meşrubat Fabrikası
 %50 Pazar Payı⁹
 Pazar Lideri⁹

**Azerbaycan**

10 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %74 Pazar Payı⁹
 Pazar Lideri⁹

**Irak**

41 Milyon Nüfus¹
 3 Meşrubat Fabrikası
 %39 Pazar Payı⁹
 Pazar İkincisi⁹

**Ürdün**

10 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %19 Pazar Payı⁹
 Pazar İkincisi⁹

**Tacikistan**

10 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %54 Pazar Payı⁹
 Pazar Lideri⁹

**Suriye**

18 Milyon Nüfus¹

**Kırgızistan**

7 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %65 Pazar Payı⁹
 Pazar Lideri⁹

**Türkmenistan**

6 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %49 Pazar Payı⁹
 Pazar Lideri⁹

**Özbekistan**

34 Milyon Nüfus¹
 3 Meşrubat Fabrikası
 %52 Pazar Payı⁹
 Pazar Lideri⁹



¹ Birleşmiş Milletler, ² AEFES tahmini, ³ Euromonitor, ⁴ Nielsen, ⁵ GlobalData, ⁶ Retail Audit, ⁷ Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor. ⁸ "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmaktadır. ⁹ GlobalData, CCI tahmini

KALİTEYİ ZİRVEYE TAŞIYORUZ

DÜNYANIN SAYILI BİRA ÜRETİCİLERİNDEN BİRİ OLARAK;
DENEYİMİMİZİ VE ETKİN SÜREÇLERİMİZİ, ÜRETİM
YETKİNLİKLERİMİZ VE İNOVASYON ÜSTÜNLÜĞÜMÜZ İLE
BİRLEŞTİRİYOR KALİTE ÇİTAMIZI YÜKSELTİYORUZ.





BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER⁽¹⁾

+%4,7

Bira satış hacmi

+%16,2

Alkolsüz içecek satış hacmi

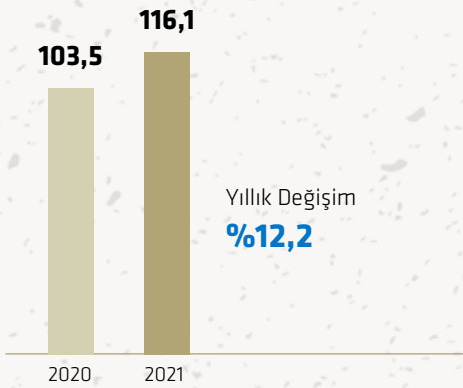
+%46,9

Net satışların artışı %46,9 oranında gerçekleşti.

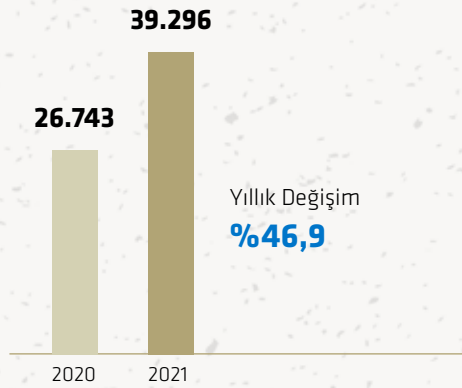
+%37,8

FAVÖK BMKÖ %37,8 oranında büyüme gösterdi.

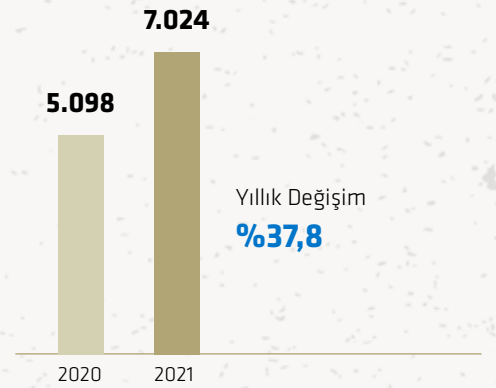
Toplam Satış Hacmi (mhl)



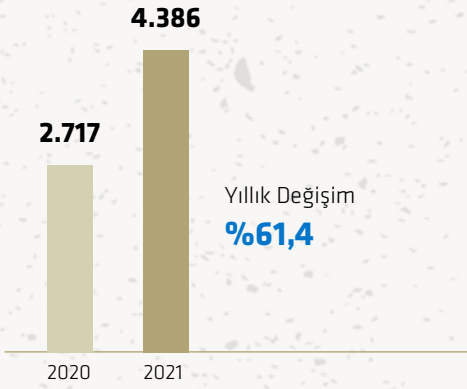
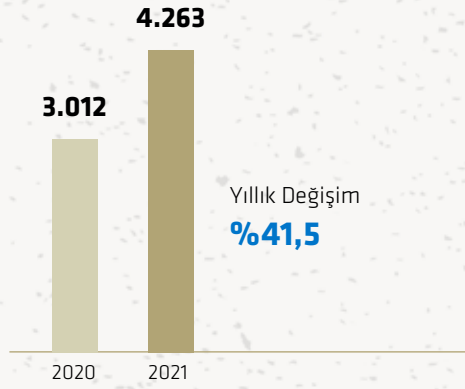
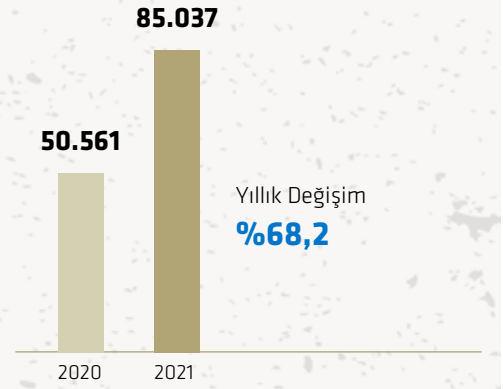
Net Satışlar (milyon TL)



FAVÖK BMKÖ (milyon TL)



Gelir Tablosu Ana Kalemleri ⁽¹⁾	2020	2021	% değişim
Bira Satış Hacmi m hektolitre ⁽²⁾	36,2	37,9	%4,7
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi m ünite kasa ⁽³⁾	1.184	1.376	%16,2
Net Satışlar (000) TL	26.742.693	39.296.008	%46,9
Litre Başı Net Satışlar TL	2,58	3,39	%31,0
Faaliyet Kârı (000) TL	2.717.199	4.385.568	%61,4
Faaliyet Kâr Marjı	%10,2	%11,2	
Amortisman ve Tükenme Payları (000) TL	2.073.049	2.399.006	%15,7
Net Kâr ⁽⁴⁾ (000) TL	814.759	1.068.303	%31,1
Net Kâr ⁽⁴⁾ Marjı	%3,0	%2,7	
FAVÖK BMKÖ ⁽⁵⁾ (000) TL	5.098.383	7.023.900	%37,8
Litre Başı FAVÖK BMKÖ ⁽⁵⁾ TL	0,49	0,61	%22,8
FAVÖK BMKÖ ⁽⁵⁾ Marjı	%19,1	%17,9	
Serbest Nakit Akımı (000) TL	3.012.203	4.262.892	%41,5

+100 bp**Faaliyet kâr marjı 100 baz puan artışı gösterdi.****+%41,5****Serbest nakit akımı %41,5 oranında artışı kaydetti.****+%68,2****Toplam varlıkların artışı %68,2 oldu.****Faaliyet Kârı (milyon TL)****Serbest Nakit Akımı (milyon TL)****Toplam Varlıklar (milyon TL)**

Bilanço Ana Kalemleri	2020	2021	% değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	8.524.950	10.260.355	%20,4
Toplam Varlıklar (000) TL	50.561.368	85.037.222	%68,2
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	12.805.764	18.715.082	%46,1
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dâhil)(000) TL	12.164.614	21.246.330	%74,7
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0,3	0,6	
Net Finansal Borç/FAVÖK	0,7	1,6	
Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽⁶⁾ (000) TL	1.745.846	3.115.798	%78,5
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	592.105.263	
Hisse Başı Kazanç ⁽⁷⁾	1,3760	1,8042	%31,1
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	16.820	16.701	-%0,7

Not 1: Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

Not 2: 1 Hektolitre=100 litre

Not 3: 1 Ünite kasa=5,678 litre

Not 4: Ana ortaklık payları

Not 5: FAVÖK BMKÖ, durdurulan faaliyetler dönem kârı/(zararı) ve sürdürülen faaliyetlerden dönem kâr/(zarar)'ının ana ortaklık payları ve aşağıda belirtilen etkiler dışarıda bırakılarak hesaplanır:

(i) Kontrol gücü olmayan paylar, (ii) Dönem vergi (gideri)/geliri, (iii) Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından/zararlarından paylar, (iv) net finansman gelir/(giderleri) (v) yatırım faaliyetlerinden net gelir/(gider) (vi) esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri/(giderleri) (vii) amortisman ve itfa giderleri ile diğer parasal olmayan kalemler ve (viii) faaliyet kârına ilişkin bir defaya mahsus kalemler.

Not 6: Şirket satın alımları dâhil değildir.

Not 7: Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

BİRA GRUBU

Sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile hem Türkiye’de hem operasyonu olan diğer ülkelerde güçlü bir satış ağına sahiptir.

53,5 mhl

Anadolu Efes, 2021 sonu itibarıyla yıllık 53,5 milyon hektolitreye bira üretim kapasitesine sahiptir.

399 bin ton

Şirket’in malt üretim kapasitesi 399 bin tondur.

Faaliyetlerine, 1969 yılında Türkiye’de kurulan ve 300 bin hektolitreye üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes’in ilk markası “Efes Pilsen” olmuştur. Kısa sürede Türkiye’de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer almaktadır.

Yarım yüzyılı aşkın süredir sektör liderliğini sürdüren Anadolu Efes’in başarısının arkasında; uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicisini iyi tanıması yatmaktadır.

Müşterilerini dinleyen, istek ve tercihlerini yakından takip eden Şirket, bunun sonucunda ürün portföyünü farklılaştırma ve zenginleştirmektedir. Sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile hem Türkiye’de hem operasyonu olan diğer ülkelerde güçlü bir satış ağına sahiptir. Marka değerini ileriye taşımak hedefiyle de sürekli yatırım yapmaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye pazarında faaliyet gösterirken aynı zamanda uluslararası pazarda bölgesel bir güç olma stratejisiyle faaliyetlerine devam etmektedir. Yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlayan Anadolu Efes, öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih ederek ilk yurt dışı bira operasyonunu 1990’lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya’da başlatmıştır. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna’da faaliyet göstermeye devam eden Şirket’in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükselmiştir.

Girdiği pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek büyüyen Anadolu Efes, büyüme potansiyeli taşıyan bu bölgelerde rekabet avantajlarını ve uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam etmektedir.

Anadolu Efes’in başarısının arkasında; müşteri talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya sürebilmesi, etkin ve yaygın dağıtım ağı, operasyonel kârlılığı destekleyen fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi ve organizasyonunda daha esnek ve daha verimli bir yapıya kavuşmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları yer alıyor.

Anadolu Efes, 2021 sonu itibarıyla yıllık 53,5 milyon hektolitreye bira ve 399 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir.

2021 yılında faaliyet gösterilen coğrafyalarda salgına ilişkin alınan tedbirlerin etkilerine rağmen bira hacimlerimiz beklentileri aşmıştır. Anadolu Efes bira grubu hacimleri, başarılı operasyonlarımız ve hızlı adaptasyon yeteneğimiz doğrultusunda izlediğimiz doğru strateji ile sürekli gelişen mükemmel ürün portföyünün de katkısıyla geçen seneye göre %4,7 oranında büyüyerek 37,9 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında bir değerler sistemi çerçevesinde faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes faaliyet gösterdiği ülkelerde değer bazlı büyüme ve kârlılığın yanı sıra sürdürülebilir liderliğe olan bağlılığına odaklanarak güçlü konumunu 2021 yılında da korumuştur.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

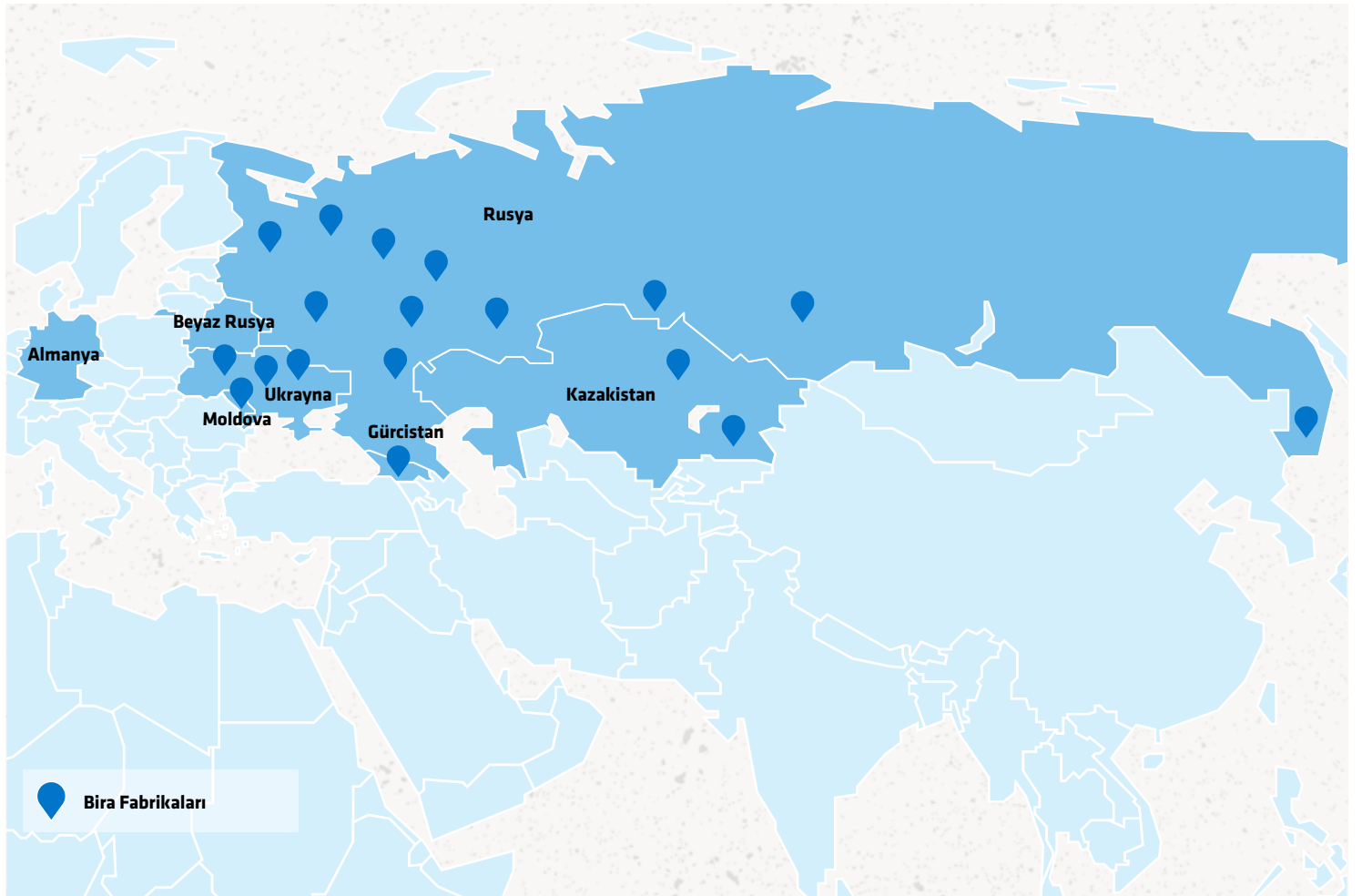
Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki Efes Breweries International tarafından yürütmektedir. Faaliyet gösterdiği Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da başarılı konumunu 2021 yılında da koruyan Şirket'in bu coğrafyalarda 46,6 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 18 bira fabrikası ve 284 bin ton kapasiteye sahip 3 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Avrupa'nın en büyük 5.* ve dünyanın en büyük 9.* bira şirketi olan Anadolu Efes gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurt dışından elde etmektedir.

46,6 mhl

Yurt dışı bira operasyonları 46,6 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahiptir.

* The Barth Report 2020/2021



YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI



AB InBev Efes Rusya operasyonlarının satış hacmi, premium segmente olan odağın yanı sıra aromalı ve alkolsüz segmentteki artıştan da yararlanarak art arda dördüncü yılda da büyüme sağlamıştır.

~%30*

AB InBev Efes Rusya, ~%30* pazar payı ile Rusya bira pazarındaki hem hacim hem de değer bazındaki lider konumunu korumuştur.

RUSYA

Süper Premium Segment Markalar

- Spaten • Corona • Leffe • Redds
- Franziskaner • Becks • Boddingtons
- Kraft Izdat • Hoegaarden • Modelo • Tinkoff
- Belle-Vue • Goose Island • La Virgen

Premium Segment Markalar

- Essa • Hoegaarden • Stella Artois
- Amsterdam • Bavaria (Malt)
- Lowenweisse • Jupiler • Amberweiss

Alt Premium Segment Markalar

- Bud • Velkopopovicky Kozel • Grolsch
- Sibirskaya Corona • Bavaria (Pilsner)
- Brahma • Tyvordiy Znak

Popüler Segment Markalar

- Smib • Lowenbrau • Efes • Zolotaya Bochka
- 387 • Stariy Melnik Main • Chernigivske
- Bud Light • Zhigulevskoe Originalnoe
- Zhigulevskoe Primorskoe • Primorskiy Kraft
- Sudoku • John Copper • Simbirskoe
- Sibirskiy Kraft

Ekonomi Segment Markalar

- Gold Mine Beer • Beliy Medved* • Klinskoe
- Zhigulyovskoe Bochkovoe • Tolstyak • T
- Zhigulyovskoe • Bavarskiy Zakon
- Khmel&Solod • Rytsar Primoriya
- Green Beer • Moya Kaluga • Tri Shurupa
- Studenoe* • Malz Weizen • Rizhskoe
- Khmelnaya Stolitsa • Volzhanin • Sherlok
- Volzhakaya Volnitsa • Bremen • Pikur
- Bagbier • 54 • Dushistiy Khmel
- Zolotaya Angara • Bochkovoe • Tirolskiy Volk

Anadolu Efes, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya'daki faaliyetlerine 1999 yılında Moscow-Efes Brewery'nin ("MEB") üretime geçmesiyle başlamıştır. Rusya pazarındaki konum, 2006 yılında dönemin en büyük 7. bira üreticisi olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması ve 2012 yılında SABMiller ile iş birliği sonucunda daha da güçlenmiştir. 2016 yılında SABMiller'i devralarak yeni ortağımız konumuna gelen AB InBev ile 2018 yılının ilk çeyreğinin sonunda Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet gösterecek bir ortaklık kurulmuştur. Böylece Şirketlerin Rusya ve Ukrayna'daki operasyonları tek yönetim altında toplanarak faaliyete geçmiştir.

Anadolu Efes, yıllık 33,5 mhl bira ve 284 bin ton malt üretim kapasitesine sahip olduğu Rusya'da 11 bira fabrikası ve 3 malt üretim tesisiyle faaliyetlerine devam etmektedir.

2021 yılında hacim bazında pazar payı ~%30* seviyesinde gerçekleşirken Euromonitor verilerine göre dünyanın 6. en büyük bira pazarına sahip olan Rusya'da lider konum korunmuştur.

2021 yılı Euromonitor verilerine göre Rusya bira pazarının toplam büyüklüğünün 79 milyon hektolitreye ve kişi başı tüketimin ise yaklaşık 54 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Rusya'da bira pazarının üretim verilerine göre 2021 yılında düşük tek haneli oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir. Büyüme, premium segmentin yanı sıra bir önceki yıla göre çift haneli oranda artış gösteren alkolsüz ve aromalı kategorilerin gelişimiyle desteklenmiştir.

2021 yılının tamamında Rusya'daki satış hacmi orta tek haneli oranda büyüme kaydetmiş ve Rusya'daki yoğun rekabet ortamına rağmen sene başından bu yana hacim ve değer bazında pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. AB InBev Efes Rusya operasyonları satış hacmi, premium segmentte ve alkolsüz ve aromalı kategorilerde elde edilen başarılı performanstan da faydalanarak art arda dördüncü yılda da büyüme sergilemiştir.

Premium segmente olan odağımız, süper premium ve alt premium segmentlerinde çift haneli büyüme oranları görmemizi sağlamıştır. Önde gelen premium markalarından Bud, Essa, Spaten, Stella Artois ve Corona yüksek artış sergileyerek büyümeye katkıda bulunmuştur.

Bunun yanı sıra ana markalarımızdan "SMIB Myagkoe", International Beer Challenge 2021'de bronz ödül kazanırken, "Beliy Medved Svetloe" ve "Beliy Medved Krepkoe", tüketim mallarının kalitesini değerlendiren en uzun soluklu ve en tanınmış uluslararası enstitü olan 2021 Monde Selection'da gümüş ödül almıştır.

Ayrıca alkolsüz içecek segmentinde, pazarın önemli ölçüde üzerinde performans gösterilerek pazarın ikinci büyük oyuncusu haline gelinmiştir. Essa Lime ve Mint 0% dahil olmak üzere yeni lansmanlar bu kategorideki konumumuzu güçlendirmemize yardımcı olmuştur.

* Şirket tahminlerine göre, hacim bazında

UKRAYNA

Süper Premium Segment Markalar

- Corona • Stella Artois • Hoegaarden
- Leffe • Lowenbrau • Franziskaner Weissbier
- Lowen Weisse • Spaten • Goose Island
- St.Pauli Girl • Belle-Vue • Pauwel Kwak
- Boddingtons • Bud Zero • Miller • Efes
- Tripel Karmeliet • La Virgen

Premium Segment Markalar

- Stary Melnik • Velkopopovicky Kozel
- Chernigivske Na • Khmelevus
- Chernigivske Maksimum

Alt Premium Segment Markalar

- Chernigivske Bile • Staropramen • Bud
- Rogan Na • Rogan Veselyi Monah
- Bely Medved Krepkoe

Popüler Segment Markalar

- Rogan Tradytisnye • Chernigivske Mitsne,
- Chernigivske Titan • Bely Medved Polyarnoe

Ekonomi Segment Markalar

- Chernigivske Svitle • Bely Medved Svetloe •
- Zhygulevskoe Venskoe • Yantar
- Rogan Monastyrskoe

Anadolu Efes, 2018 yılında AB InBev ile yapılan iş birliğinin akabinde Ukrayna bira pazarındaki en güçlü oyuncularından biri konumuna gelmiştir.

AB InBev Efes Ukrayna, yıllık 7,7 mhl bira üretim kapasitesine sahip olduğu Ukrayna'da üç bira fabrikası ile faaliyetlerine devam etmektedir.

2021 yılı Euromonitor verilerine göre, Ukrayna bira pazarı tüketim bazında 18 milyon hektolitrelük büyüklüğe sahiptir ve yıllık kişi başı tüketim ise yaklaşık 43 litredir.

Fiyat artışları ve Covid-19'a ilişkin alınan önlemlerden etkilenen Ukrayna bira pazarı, bir önceki seneye göre düşük tek haneli oranda daralma göstermiştir.

AB InBev Efes Ukrayna'nın hacim bazında pazar payı, rekabet tarafından artan iskontolardan etkilenerek daralma göstermiş 2021 yılında %28* seviyesinde gerçekleşmiştir. AB InBev Efes Ukrayna, değer bazında pazar payını destekleyen premium segmente odaklanma stratejisini devam ettirirken, Stella Artois, Velkopopovicky Kozel ve Corona başta olmak üzere global markalar yüksek hacim artışı sergilemiştir.

Ayrıca 2021 yılında AB InBev Efes Ukrayna, "dark" biradaki pazar payını artırarak bu segmentte pazar lideri konumuna gelmiştir.

Ukrayna'da hem cider hem de kvass pazarları bir önceki yıla göre önemli ölçüde büyüme kaydetmiştir. "De Sad" markası cider segmentinde ikinci en büyük marka olurken, Kvass markası "Selo i Ludy" kvass kategorisindeki güçlü konumunu korumuştur.

AB InBev Efes Ukrayna, Ukrayna Sanayi Derneği "Ukrpivo" tarafından düzenlenen Ukrayna Bira Festivali kapsamında Uluslararası Bira, Meşrubat, Düşük Alkollü İçecekler, Maden ve İçme Suları ve Bira Maltı Yarışması'nda ürün kalitesi kategorisinde 14 ödül kazanmıştır.



Premium segmente odaklanma stratejisi devam ederken, başta cider ve kvass olmak üzere biraya yakın diğer kategorilerde güçlü performans elde edilmiştir.

~%28*

2021 yılında AB InBev Efes Ukrayna pazar payı ~%28*'dir.

* Şirket tahminlerine göre, hacim bazında

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI



KAZAKİSTAN

Süper Premium Segment Markalar

- Miller Genuine Draft

Premium Segment Markalar

- Efes Pilsener • Velkopopovicky Kozel
- Bavaria • Sary Melnik
- Amsterdam Navigator • Essa

Popüler Segment Markalar

- Kruzha Svezhego • Bely Medved • Bremen
- Karagandinskoe • Zhigulevskoe
- Severnoe Siyanie

Ekonomi Segment

- 13 Region • Khmelnoy Los • Legenda 777
- Bolshaya Slavna Praga

Anadolu Efes 2021 yılında dijital kanal faaliyetleri ve etkin satış noktası stratejisiyle tüketicileriyle olan bağını güçlendirmiş, portföyüne kattığı yeni ürün ve paket alternatifleriyle Kazakistan bira pazarındaki lider konumunu korumuştur.

~%47*

Anadolu Efes'in Kazakistan'da bira pazar payı %47*'dir.

1996 yılında Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile Kazakistan pazarına giren Anadolu Efes, 2003 yılında Almatı'de yeni bir fabrika açarak faaliyetlerini büyötmüştür.

GlobalData'nın 2021 yılı verilerine göre, Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün tüketim bazında 6,3 milyon hektolitire ve kişi başı bira tüketiminin ise 33 litre olduğu tahmin edilmektedir.

2021 yılında ülke ekonomisinde büyüme ile desteklenen Kazakistan bira pazarının düşük tek haneli oranda artış gösterdiği tahmin edilirken, Nielsen verilerine göre Anadolu Efes %47* oranındaki pazar payıyla pazardaki lider konumunu korumuştur. Pandemiye ilişkin tedbirlerin gevşetilmiş olmasıyla bira pazarı olumlu etkilenirken, evde tüketimde artış gözlemlenmiştir.

Kazakistan bira operasyonumuzda premium ve süper premium segmentlerinde Efes Pilsener ve Miller ile güçlü büyüme sağlanırken, tüketicilerde gözlemlenen sağlıklı yaşam trendine paralel olarak alkolsüz ve aromalı bira segmentlerinde yeni ürünler tüketicilerle buluşturulmuştur. Diğer yandan, Covid-19 sonrasında değişen tüketici tercihlerinin bir sonucu olarak ekonomi segmentinde büyüme kaydedilmiştir. 2021 yılında Krushka Svezhego Pineapple Banana ve Essa markasının üç yeni aroması tüketicinin beğenisine sunulmuştur. Ayrıca Anadolu Efes, dijital kanal faaliyetleri ve etkin satış noktası stratejisiyle tüketicileriyle olan bağını güçlendirmiş, sosyal yaşam ve kültür alanında yatırımlarına devam etmiştir.

* Ocak - Ağustos 2021, Nielsen

MOLDOVA

Süper Premium Segment Markalar

- Corona • Franziskaner • Bavaria
- Hoegaarden • Grolsch • Leffe

Premium Segment Markalar

- Radler • Kozel • Efes
- Staryi Melnik

Üst Popüler Segment Markalar

- Timisoreana • Jiguleovscoe Bocikovoe
- Oettinger • Hopfenbrau

Popüler Segment

- Chisinau • Belyi Medved

Ekonomi Segment

- Camarad

Diğer

- Festival • Goldleaf • Kvassica

Anadolu Efes, Kişinev’de bulunan Vitanta Intravest S.A. fabrikasını satın alarak girdiği Moldova pazarında 2003 yılından beri faaliyet göstermektedir.

GlobalData verilerine göre, 2021 yılında Moldova bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü 1,1 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketim ise 30 litre olarak tahmin edilmektedir.

Moldova ekonomisi, 2020 yılındaki daralmanın ardından Covid-19 tedbirlerinin kısmen kaldırılması, yatırımların yeniden başlaması ve iç tüketimdeki artış sayesinde 2021 yılında yükseliş trendine girmiştir. Salgına ilişkin belirsizliklerin kalkması ile ihracatın artması, özel ve kamu sektörlerine yapılan yatırımların desteğiyle ekonominin toparlanması beklenmektedir.

2021 yılında Efes Moldova, özellikle açık satış noktalarında görülen güçlü artışın da katkısıyla güçlü bir büyüme sergilemiştir. Ana markamız Chisinau artış trendini devam ettirirken, premium ve süper premium markalarda, özellikle Corona ve Efes ile büyüme desteklenmiştir. Anadolu Efes, 2021 yılında da %63* pazar payı ile pazardaki lider konumunu korumuştur.

Craft ve diğer meşrubat kategorisi, daha fazla çeşitlilik arayan tüketicilerin artması sonucunda şirketimiz için önemli bir tamamlayıcı kategori temsil etmektedir. Bu çerçevede craft segmentinde inovasyonlarımıza devam ederken, Radler ve benzeri ürünlerde yenilikleri tüketicinin beğenisine sunduk.



~%63*

Anadolu Efes, premium ve super premium markaların güçlü büyümesi ile craft ve diğer meşrubat kategorisindeki inovasyonların devam etmesiyle, 2021 yılında da %63* pazar payı ile pazardaki lider konumunu korumuştur.

* Şirket tahminlerine göre

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI



Natakhtari'nin yeniden lansmanı ile Anadolu Efes portföyünü güçlendirirken, aynı zamanda tüketicilere yeni ve daha rahat içimli bir içecek sunmaktadır.

%42*

Anadolu Efes %42* pazar payıyla Gürcistan bira pazarındaki lider konumunu sürdürmüştür.

GÜRCİSTAN

Premium Segment Markalar

- Efes • Corona Extra • Leffe
- Stella Artois • Hoegaarden • Franziskaner

Üst Popüler Segment Markalar

- Lowenbrau • Staropramen

Popüler Segment Markalar

- Natakhtari • Karva • Kasris

Ekonomi Segment Markalar

- 3D • Kaiser

Anadolu Efes, Gürcistan'daki faaliyetlerine 2008 yılında lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başlamıştır. 2021 yılı GlobalData verilerine göre Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 1,2 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketimin ise 33 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Gürcistan bira pazarının, 2021 yılında artan ihracat ve tedbirlerin gevşetilmesiyle birlikte turizmdeki canlanmanın etkisiyle görülen ekonomik toparlanma sayesinde geçtiğimiz seneye göre yüksek tek haneli oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Anadolu Efes Gürcistan operasyonlarında pazar yatırımlarını ve yeni lansmanlarını devam ettirerek 2021 yılında %42*'ye ulaşan pazar payıyla Gürcistan bira pazarında lider konumunu sürdürmüştür.

2021 yılında hem bira hem de meşrubat satışları geçen yıla göre çift haneli büyüme kaydederken, premium markalar arasında Lowenbrau, Efes ve Staropramen güçlü performans sergilemiştir. Natakhtari, Karva, Staropramen, Efes ve Natakhtari Lemonade relansmanlarıyla hacimler desteklenmiştir.

*Retail Audit

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI



Premium Segment Markalar

- Erdinger • Miller • Duvel • Grolsch
- Amsterdam Navigator • Bud
- Corona • Leffe • Hoegaarden

Popüler Segment Markalar

- Efes Pilsen • Efes Malt • Efes Özel Seri
- Efes Xtra • Efes Xtra Shot
- EFES Yüksek Alkollü Fıçı • Efes Glutensiz
- EFES Winter Blue • EFES Summer Blue
- Bomonti • Bomonti Filtresiz
- Bomonti Filtresiz IPA • Beck's

Alt Popüler Segment Markalar

- Varım

Ekonomi Segment Markalar

- Marmara Gold

Ülkemizdeki üretimini 3 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir.

Şirket Türkiye'de yıllık 6,9 milyon hektolitreye bira ve 115 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir. 2021 yılında Türkiye bira pazarı toplam hacminin yaklaşık 9,4 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise yaklaşık 11 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Türkiye bira pazarı, salgına ilişkin alınan önlemlerin yanı sıra makroekonomik gelişmeler, yüksek enflasyon ortamı ve satın alım gücündeki azalmadan olumsuz etkilenmiştir. İlk yarıyıldaki etkinliklere ve açık satış noktalarına getirilen kısıtlamalar, hafta sonu kapanmaları ve

geleneksel satış noktalarının kapalı kalmasının ardından gelen normalleşme, turizmdeki hareketlilik ve artan mobilite ile birlikte geçen yılın düşük bazından da olumlu etkilenen Türkiye bira pazarı hacimlerinde toparlanma görülmüştür. Sonuç olarak, 2021 yılında Türkiye bira pazarının yıllık bazda %7,9 oranında artış gösterdiği tahmin edilmektedir.

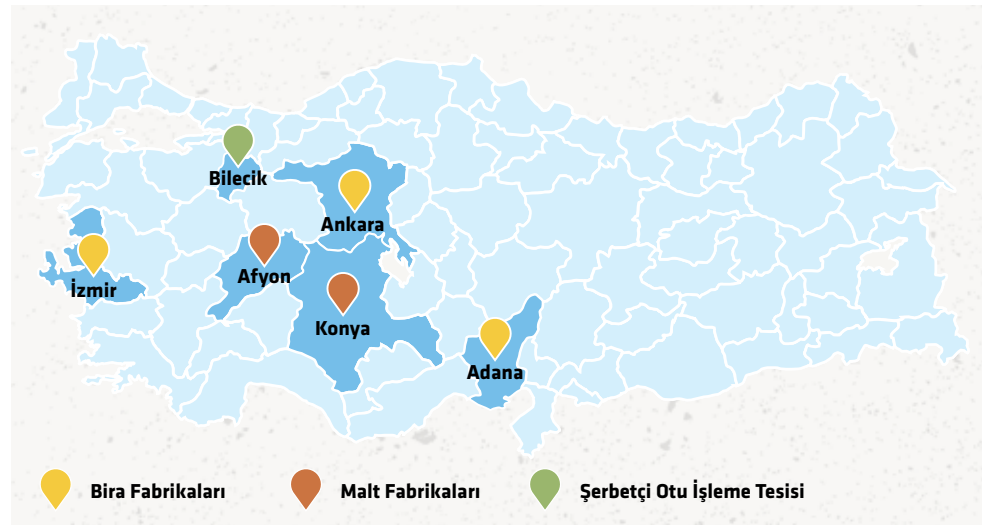
Türkiye, açık satış nokta payının en yüksek olduğu operasyonumuzdur ve yılın ilk iki ayında sıkılaştırma önlemleri nedeniyle satış hacimleri baskı altında kalmış, ardından Mart ayında açık satış noktalarının geçici olarak açılması satış hacimlerine katkıda bulunmuştur. Öte yandan, ikinci çeyrekte yasaklara ve Ramazan ayı etkisine rağmen, değişen tüketici alışkanlıklarının ve ihracattaki artışın desteğiyle güçlü bir performans sergilemiştir. Ardından üçüncü çeyrekte Türkiye'nin güney illerinde yaklaşık iki hafta devam eden orman yangınları, yüksek sezonda otel rezervasyonlarını ve kapalı satış noktalarındaki hacimlerimizi olumsuz etkilemiştir. Son çeyrekte satış hacmi, kısıtlayıcı önlem ve yasaklardan etkilenen geçen senenin düşük baz etkisiyle iyi bir performans göstererek yıllık satış hacmi büyümesine katkıda bulunmuştur. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi; Çin ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yapılan ihracattaki güçlü büyümenin de desteğiyle,

yıllık bazda %5,2 oranında artarak 4,9 milyon hektolitreye seviyesine ulaşmıştır.

Anadolu Efes markalarına yatırım yapmaya ve tüketicilerle olan bağını güçlendirmeye bu yıl da devam etmiştir. Bu dönemde Anadolu Efes Yenilik Atölyesi'nde geliştirilen Türkiye'de üretilen ilk glutensiz birayı "Efes Glutensiz"i pazara sunmuştur. Değer odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, üst popüler segment markalarımız BUD, Efes Özel Seri ve Bomonti Filtresiz bu dönemde öne çıkarken, tüketicilerin beğenisine sunulan Efes Glutensiz satış hacimlerini desteklemiştir.

Anadolu Efes, içinde bulunduğu topluma değer katmayı her zaman odağına almaktadır. Bunun için turizmden tarıma, çevreden spora, kültür sanattan girişimcilğe birçok alanda sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlayacak çalışmalar yürütmektedir. Salgının yarattığı belirsizliklerin devam ettiği bu zorlu dönemde, ekosistemin devamlılığının sağlanmasına odaklanan birçok sosyal fayda projesi hayata geçirilmiştir. Capital'in "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında sektörünün en beğenilen şirketi seçilen Anadolu Efes, aynı zamanda "Kadın Dostu 100 Şirket" arasında yer almıştır.

Detaylı bilgilere www.anadoluefes.com.tr adresinden ulaşabilmektedir.



MEŞRUBAT GRUBU



COCA-COLA İÇECEK

Gazlı İçecek ve Aroma Çeşitleri

- Coca-Cola • Coca-Cola Zero Sugar
- Coca-Cola Light • Fanta • Sprite
- Sprite Zero • Sprite Light • Schweppes
- Crystal Cola

Gazsız İçecekler Marka ve Aroma Çeşitleri

- Cappy • Piko • Minute Maid
- Damla Su • Damla Mineral
- BonAqua • Dasani • Al Waha • Arwa • Kinley
- Fuse Tea • Gladiator • Monster • Powerade
- Burn • Exotic • Roar

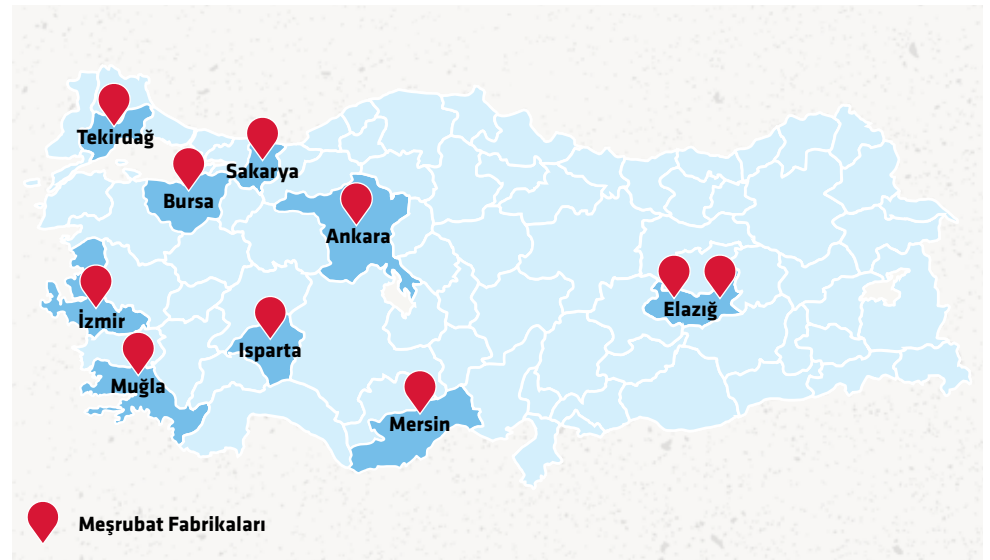
Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") 1993'te yurt dışı pazarlarda Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla kurulmuştur. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat

operasyonu ile 2005 yılında birleştirilmiştir. Ardından bugünkü CCI olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki CCI aracılığıyla yürütmektedir. The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin en önemli şişeleycileri arasında yer almaktadır.

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de bulunan 29 tesis ve yaklaşık 10.000 çalışanı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri ile buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunan CCI'nın ürünleri, 430 milyonu aşkın bir tüketici kitlesine ulaşmaktadır.

CCI; gazlı içecek kategorisinde Türkiye'nin yanı sıra Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan'da pazar lideridir.



CCI, Covid-19 pandemisinin etkisini sürdürdüğü 2021 yılında, çevikliği, hızlı adaptasyon kabiliyeti ve geniş ürün portföyü ile güçlü performansını devam ettirmiştir. 2021 yılında, CCI'nın konsolide satış hacmi, istisnasız tüm ülkelerinin katkısıyla %16,2 büyüyerek 1.376 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Ürün portföyünde çok önemli bir yere sahip olan Coca-Cola markası ise, yıllık bazda %17,3 oranında önemli bir hacim artışı kaydetmiştir.

Türkiye operasyonlarının 2020 yılında pandemi etkisi ile %7,5 daralan satış hacmi 2021 yılında güçlü bir toparlanma kaydederek %13,5 büyümüştür. Türkiye'deki başarılı satış performansı, pandemi koşullarındaki görece

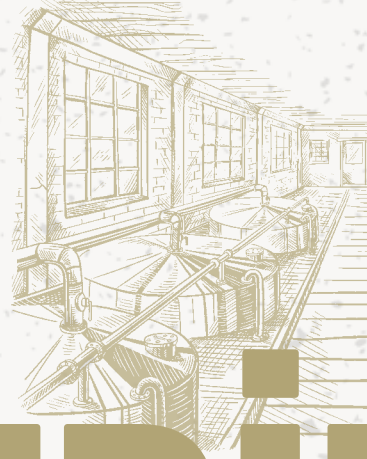
iyileşmenin yanı sıra, toparlanan turizm aktivitesi, iyi hava koşulları, devam eden ev okasyonları odağı ve e-ticaret kanallarında artan bulunurluk ile desteklenmiştir.

Uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi 2021 yılında ivmesini arttırarak %18,3 büyümeye kaydetmiştir. Özbekistan hariç tutulduğunda, organik büyümeye %14,7 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonların satış performansına başta Pakistan ve Kazakistan olmak üzere tüm ülkeler pozitif katkı sağlamıştır. Yıl içinde gerçekleştirilen fiyat artışlarına rağmen Pakistan'ın satış hacmi %17,2 artarken Kazakistan operasyonunun satış hacim artışı ise %14,6 olmuştur.

CCI, Coca-Cola sisteminin en önemli şişeleycileri arasında yer almaktadır.



FARKLI LEZZETLERİN PEŞİNDEN KOŞUYORUZ



**TÜKETİCİLERİN NABZINI TUTUYOR, DEĞİŞEN
TÜKETİCİ TERCİHLERİNİ ÜRÜNLERİMİZE
YANSITIYORUZ. AR-GE İLE GÜÇLENDİRDİĞİMİZ
YENİLİKÇİ YAKLAŞIMIMIZLA FARKLI LEZZETLERİ
ZENGİN ÜRÜN GAMIMIZA EKLİYORUZ.**





YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Başarılarla dolu 52 yılı geride bırakan Anadolu Efes, güçlü bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamıyla geniş bir faaliyet coğrafyasında pazarın önde gelen oyuncularından biri olarak konumunu pekiştirmeye devam ediyor.

Değerli paydaşlarımız,

Başarılarla dolu 52 yılı geride bırakan Anadolu Efes, güçlü bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamıyla geniş bir faaliyet coğrafyasında pazarın önde gelen oyuncularından biri olarak konumunu pekiştirmeye devam ediyor. Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi olan Anadolu Efes, ihracat pazarlarıyla beraber dünyada farklı kültür ve profildeki yüz milyonlarca tüketicinin beğenisine hitap eden küresel bir şirket olarak varlığını geleceğe taşıyor. Bira operasyonlarını yürüttüğümüz; Türkiye'de, en önemli pazarımız ve dünyanın 6. büyük bira pazarı olan Rusya'da, güçlü büyüme potansiyelleriyle sürekli gelişen Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'ın bira pazarlarındaki güçlü konumumuzu bu yıl da koruduk. Diğer yandan, ana ortağı olduğumuz ve Coca-Cola sistemindeki en önemli işleyicilerden biri olan Coca-Cola İçecek, üretim ve işleme tesisleriyle meşrubat operasyonlarını yürüttüğü pazarların tamamında ilk ya da ikinci en büyük oyuncu olmaya devam etti. Anadolu Efes, farklı ülkelerdeki operasyonları ve 70'i aşan ülkeye ihracatıyla satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurt dışından elde ediyor.

Pandeminin ikinci yılı olan 2021, aşılama çalışmalarının hızlanmasıyla normalleşme ve göreceli bir toparlanmanın yaşandığı, ancak arz-talep dengesizliği temelinde küresel ekonomik sorunların farklı boyut kazandığı bir dönem oldu. Pandeminin ilk şoklarının ardından dünya genelinde ekonomik toparlanmanın başlamasına karşın, kapanmalarla birlikte ertelenen talepteki aşırı artış tedarik sorunlarına yol açtı. Arz yönündeki yetersizliklerden dolayı global ham madde, emtia ve enerji fiyatları rekor artışlar gösterirken, ekonomiler enflasyonist baskı ile karşı karşıya kaldı.

Bira grubunda, yılın ilk yarısında pandemi kaynaklı kısıtlamalara ve açık satış noktalarındaki kapanmalara rağmen Rusya ve BDT ülkeleri başta olmak üzere uluslararası bira operasyonlarının

güçlü performansı sayesinde 2021 yılının genelinde hacim artış ivmesi korundu. Türkiye bira operasyonlarımızda yıl içinde yaşanan kısıtlamaların etkisiyle zaman zaman zorluklar yaşansa da turizmdeki göreceli hareketlenmenin satışlara etkisi izlendi. Bira operasyonlarında özellikle Rusya'da rekor seviyelerde aylık satış rakamları kaydedildi ve bunun sonucunda art arda dördüncü yılda da büyüme elde edildi. Bu büyümede, tüketicilere uygun seçenekler sunan güçlü portföyümüzün önemli etkisi olurken büyüme olumlu pazar dinamikleri ile de desteklendi. Ayrıca global trendleri takip ederek tüketicilere yenilikçi ürünler sunarken, alkolsüz segmentinde de güçlü bir ivme yakaladık. Ukrayna ise rekabete göre yüksek fiyat düzenlemeleri nedeniyle zorlu bir yıl geçirdi. Kazakistan, Gürcistan ve Moldova operasyonları, yeni ürün ve paket lansmanlarıyla zenginleşen ürün portföylerinin yanı sıra ekonomik canlanma ve tedbirlerin gevşetilmesiyle desteklenen bira pazarlarındaki büyümenin olumlu etkisi ile hacim büyümesine katkı sağladı. Coğrafi ayak izimizi genişletme stratejisi doğrultusunda Çin, Beyaz Rusya ve ayrıca Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yapılan ihracatın çift haneli artışlar göstermesinin de katkısı görüldü.

Meşrubat operasyonları Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'ın güçlü performansı sayesinde çift haneli büyüme kaydetti. Şirketimiz için önemli bir kilometre taşı sayılacak Özbekistan meşrubat operasyonlarını satın alma işlemini tamamladık ve entegrasyon sürecini hızla başlattık. Güçlü büyüme potansiyeli barındıran Özbekistan operasyonunun önümüzdeki dönemde konsolide sonuçlarımıza katkısını izleyeceğiz.

Geçen yıla kıyasla birim fiyatlardaki güçlü artış sayesinde ciromuzda büyüme gerçekleşti. Güçlü gelir artışı, bira grubunda premium segmente olan odağımız ve proaktif değer büyümesi aksiyonları ile etkin iskonto yönetimi ile de desteklendi. Yükselen ham madde ve emtia fiyatları, kurlardaki değişkenlik ve yüksek enflasyon ortamı, üçüncü çeyrekteen itibaren kârlılığımızı baskılamaya başladı. Fiyat

ihracat pazarları

Anadolu Efes, ihracat pazarlarıyla beraber dünyada farklı kültür ve profildeki yüz milyonlarca tüketicinin beğenisine hitap eden küresel bir şirket olarak varlığını geleceğe taşıyor.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel unsurlarından biri olarak algılıyor ve başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızca içselleştirilmesini hedefliyoruz.

düzenlemeleri uygulayarak ve riskten korunma araçlarını kullanarak, marjlar üzerindeki etkiyi sınırlandırmak adına aksiyonlarımızı sürdürüyoruz. Sıkı finansal politikamız ve etkin bilanço yönetimi stratejimiz doğrultusunda gerçekleşen güçlü Serbest Nakit Akımı sonucunda borç kaldıraç oranımız sağlıklı seviyesini koruyor. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki güçlü konumumuz, geniş premium marka portföyümüz, kuvvetli fiyatlandırma gücümüz, sıkı gider yönetimi kabiliyetlerimiz operasyonel ve finansal başarılarımızdaki değişmeyen bileşenlerdir.

Anadolu Efes'in sağlam finansal yapısı, yönetim anlayışı, bölgesel bir güç olarak taşıdığı büyüme potansiyeli, operasyonlarının büyüklüğü ve yaratabildiği nakit akışının sürdürülebilirliği, kredi derecelendirme kuruluşlarının ve yatırımcıların kararlarına da olumlu yansıyor. Standart & Poors ve Fitch Ratings'den aldığı notlarla "Yatırım Yapılabilir İhraççı" derecesine sahip şirket olan Anadolu Efes'in uzun vadeli ulusal notu, JCR Eurasia Rating tarafından, en yüksek not seviyesi olan "AAA (Trk)" olarak belirlendi. Bu güç odaklarımızın yarattığı güvenle 9 yıl sonra bir kez daha Türkiye tarihinde yapılan en düşük faizli Eurotahvil ihracını gerçekleştirdik. 500 milyon ABD doları tutarındaki Eurotahvil ihracına Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki kurumsal yatırımcılardan 6 katın üzerinde talep gelmesi, Anadolu Efes'in güçlü uluslararası konumunu ve itibarını bir kez daha teyit etmiştir.

Ar-Ge yetkinliğimiz ve inovatif bakış açımızı yansıtan yatırım ve yeniliklere imza atmak bizler için en büyük motivasyon kaynaklarından biri. Türkiye'de geçen yıl lansmanını yaptığımız "+1 Dinlendirme" sürecinin yankısı ve paydaşlarımızdan aldığımız olumlu geri dönüşlerle yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Yeniliğe ve değişime öncülük etme hedefimiz doğrultusunda devreye aldığımız İzmir'deki inovasyon merkezimiz olan Anadolu Efes Yenilik Atölyesi'nde geliştirdiğimiz Türkiye'de üretilen ilk glutensiz bira "Efes Glutensiz"i pazara

sunduk. Karabuğday maltı ile Avrupa Çölyak Derneği standartlarına uygun olarak üretilen ürünümüz, uluslararası geçerliliği bulunan Crossed Grain logosunu almaya da hak kazandı. Üretim yetkinliklerimizi artırırken, Global Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) tarafından tanınan, tüm dünya tüketicilerinin güvenli gıdaya ulaşmasını garantileyen FSSC 22000 belgesini Tüm fabrikalarımızda alarak, gıda güvenliğine yönelik hassasiyetimizi tescilledik.

Sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel unsurlarından biri olarak algılıyor ve başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızca içselleştirilmesini hedefliyoruz. Pozitif Etki Planımız çerçevesinde, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) odaklı uygulamaları artırma ve iyileştirme taahhüdünde bulunuyoruz. Bu doğrultuda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkılarımızı somutlaştırma yolunda 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimizi belirledik. Bu hedeflerimiz konusunda şu anda yürüttüğümüz çalışmalarımızı daha da ileri taşıyacak, 2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşırken aynı zamanda tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız. Sıfır atık hedefimize yönelik önemli bir adımı, Türkiye'deki tüm bira ve malt tesislerimizde Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanarak attık. Bu uygulamaları tüm operasyonlarımızda yaygınlaştırmak üzere çalışmalarımıza hız vereceğiz. Üretimde yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliği konularındaki çalışmalarımızla kaynakların korunması ve çevre etkimizin azaltılması konusunda etkili aksiyonlarımızı sürdüreceğiz. Ambalaj ve plastik kullanımının azaltılması için mücadelemizi, geri dönüşüm, biyobozunur ve biyoplastik ürünler gibi yeniliklerle destekleyeceğiz. Girişimcilik ekosisteminin gelişmesinin, daha iyi bir dünya için gerekli dönüşümün gerçekleşmesinin anahtarı olduğu bilinciyle genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.

Tüm paydaşlarımızla birlikte toplumsal projelere katkı sağlayarak, sosyal etkimizi artıracak; sürdürülebilir bir gelecek için içinde bulunduğumuz toplumlara yatırım yapmaya devam edeceğiz. Kültür, sanat ve sporun toplumu güçlendirici ve geliştirici yönünü desteklemek üzere çalışmalarımızı yoğunlaştıracğız. Koraç Kupası şampiyonluğu ile Türk spor tarihinde Avrupa kupası kazanan ilk takım olmayı başaran Anadolu Efes Spor Kulübü, 2021 yılında kazandığı Euroleague Şampiyonluğu ile ülkemizi bir kez daha gururlandırdı. Diğer yandan, aldığı uluslararası ödülleri 17'yi bulan ve sosyal etkisi sınırları aşan Gelecek Turizmde programımız ile turizme desteğimizi de sürdürüceğiz.

İklim değişikliği tehdidiyle yaşamsal önemi daha da artan tarım konusunda, çiftçilerimize verdiğimiz destekle 40 yılı aşan güçlü bir işbirliğini yürütüyor, sürdürülebilir ve doğru tarım için üretimin her aşamasında beraber çalışıyoruz. “Gelecek Tarımda” projemiz; ülkemizde maltlık arpa üreten ilk şirket olarak, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumlarının geliştirilmesinden, tohum üretiminin yaygınlaşması için kaynak sağlamaya, çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlendirilmesinden akıllı tarım uygulamalarına sürekli genişliyor. Sürdürülebilir tarımın geleceğimiz ve paydaşlarımıza değer üretebilmemiz açısından kritik önemini gözetenek bu alandaki uygulamalarımızı ileriye taşıyacağız.

Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı amaç edinen bir kurumuz ve sürdürülebilir kalkınmanın kadınların iş hayatında güçlenmesine bağlı olduğunun bilincindeyiz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı, KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na sahip ve Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek tarafından verilen “İş'te Eşit Kadın” sertifikasını FMCG sektöründe

alan ilk şirket olarak 2030 yılına kadar organizasyonumuzda kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkarmayı hedefliyoruz. İş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyor; adil, güvenli, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz.

Güçlü marka portföyümüz, sorumlu üretici kimliğimiz ve öncü rolümüz, küresel bir oyuncu olarak rekabet üstünlüklerimizi pekiştiriyor. Daha iyi gelecek umut ve çabalarımıza ortak olan ve desteklerini eksiltmeyen; değerli yönetim kurulu üyelerimize, hissedar ve yatırımcılarımıza, bayilerimize, distribütörlerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza, müşterilerimize, tüketicilerimize ve başarılarımızın mimarı tüm çalışma arkadaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

güçlü markalar
Güçlü marka portföyümüz,
sorumlu üretici kimliğimiz ve
öncü rolümüz, küresel bir oyuncu
olarak rekabet üstünlüklerimizi
pekiştiriyor.

YÖNETİM KURULU



TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı



KAMILHAN SÜLEYMAN YAZICI
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



JASON WARNER
Üye



TALİP ALTUĞ AKSOY
Üye



RASİH ENGİN AKÇAKOCA
Üye



AHMET BOYACIOĞLU
Üye



PROF. DR. BARIŞ TAN
Bağımsız Üye



LALE DEVELİOĞLU
Bağımsız Üye



AGAĞ UĞUR
Üye



ŞEVKİ ACUNER
Bağımsız Üye



UĞUR BAYAR
Bağımsız Üye



DR. YILMAZ ARGÜDEN
Stratejist

YÖNETİM KURULU

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürüyor. Ayrıca, DEİK Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy’de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School’dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics’den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu’nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes’in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014’e kadar sürdürmüştür. 2014’te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu) ve HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

JASON WARNER

Yönetim Kurulu Üyesi

Jason Warner, 1 Ocak 2019’dan bu yana AB InBev’in Avrupa Bölge Başkanı görevini yönetmektedir. 1973 yılında doğan Sayın Warner, hem İngiliz hem de ABD vatandaşdır ve Birleşik Krallık’taki DeMontfort Üniversitesi’nden Endüstriyel İşletme Çalışmaları bölümünden yüksek derece almıştır. Mevcut görevinden önce, 2015 ve 2018 yılları arasında Kuzey Avrupa İş Birimi Başkanı olarak görev yapmıştır. Temmuz 2009’da AB InBev’in New York ofisine Budweiser’in Küresel Lideri olarak katılmıştır. Budweiser ile eş zamanlı yürüttüğü Pazarlama Lideri rollerine geçmeden önce Corona ve İnovasyon Lideri rollerini üstlenmiştir. Ayrıca AB InBev’e katılmadan önce The Coca-Cola Company ve Nestlé’de çeşitli görevlerde bulunmuştur.

TALİP ALTUĞ AKSOY

Yönetim Kurulu Üyesi

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atandı. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yaptı. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü oldu. 2006-2008 yılları arasında yılında Satın alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu'ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

RASİH ENGİN AKÇAKOCA

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. 2004 yılından beri danışmanlık yapan Akçakoca evli, iki çocuk ve iki torun sahibidir.

AHMET BOYACIOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Boyacıoğlu lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM KURULU

AGAH UĞUR

Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında İstanbul'da doğan Agah Uğur, İngiliz Erkek Lisesi ve Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuştur. Ayrıca 1985 yılında İngiltere'de "Institute of Chartered Accountants" sınavlarını geçerek Chartered Accountant unvanını almıştır. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross'un (şimdiki adıyla Deloitte) Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde, Türkiye'de ise Arthur Andersen ve Emlak Bankası'nda çalıştıktan sonra 1989 yılında Borusan Holding'de CFO olarak göreve başlamıştır. 1995 yılında Borusan Holding Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş 2001-2018 yılları arasında Borusan Grubu'nun CEO'luk görevini yürütmüştür. Halen Doğan Holding yönetim kurulu başkan vekilliği ile Pegasus Havayolları, Anadolu Efes, Coca Cola İçecek, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon, Gözde Girişim şirketlerinin yönetim kurulu üyeliği görevleri yanı sıra Türkiye'nin bazı itibarlı şirketlerinde danışma kurulu üyeliği yapmaktadır. Agah Uğur, aynı zamanda Boğaziçi Ventures girişim sermayesi şirketinin yönetim kurulu başkanı ve ortağı olmanın yanı sıra kendi teknoloji girişimleri yatırımları portföyünü yönetmektedir. Kariyerinde 15'in üzerinde sivil toplum ve eğitim kuruluşunun yönetim ve danışma kurullarında görev almıştır. Halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı üyesi, Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyesi, Columbia University İstanbul Global Center Danışma Kurulu üyesi ve kurucularından birisi olduğu Saha Derneği Yönetim Kurulu başkan yardımcısıdır. Yeni medya ve video art odaklı çağdaş sanat koleksiyoneridir.

PROF. DR. BARIŞ TAN

Bağımsız Üye

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayını olan Prof. Dr. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır. Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini alan Prof. Dr. Tan, 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır. Prof. Dr. Tan, Harvard University Division of Engineering and Applied Sciences, MIT Operations Research Center, MIT Laboratory for Manufacturing and Productivity, Cambridge Judge Business School ve University College London School of Management'da misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur. Prof. Dr. Tan Kyoto University Graduate School of Management, EM Lyon ve Nottingham Business School danışma kurullarının üyesi ve ISM University of Management and Economics senatosunun başkanıdır. Prof. Dr. Tan European Foundation for Management Development (EFMD), CEMS Global Alliance in Management Education, EFMD EQUIS, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

LALE SARAL DEVELİOĞLU

Bağımsız Üye

1968 yılında İstanbul'da doğan Lale Saral Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 1998-2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye Pazarlama Başkanlığı görevini üstlenmiş, ardından Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı görevini 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Aksoy Akilik ve Nobel İlaç'da yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin kurucularından ve yönetim kurulu üyesidir. INSEAD, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği programı ve Endeavor'da mentorluk yapmaktadır. Lale Saral Develioğlu, 30 yıllık deneyimiyle bir pazarlama, iş geliştirme ve strateji lideridir. Develioğlu, 2009'da Türkiye'nin en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratın Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 25 CMOs" olarak girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.

Develioğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

ŞEVKİ ACUNER

Bağımsız Üye

Şevki Acuner, Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden 1976 yılında mezun olduktan sonra öğrenimine Stockholm Üniversitesi'nde Graduate Diploma ve daha sonra da Montreal Concordia Üniversitesi'nde işletme alanında Yüksek Lisans Diploması (MBA) alarak devam etmiştir. Bankacılık hayatına Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nda başlayan Acuner, daha sonra Kanada'da Bank of Montreal'de ve bunu takiben Royal Bank of Canada'da değişik ülkelerde görev yaptıktan sonra 1996 yılından 2018 yılına kadar European Bank for Reconstruction and Development'da (EBRD) çeşitli görevler icra etmiştir. 2009 yılında EBRD'nin Türkiye'ye açılışında kilit rol oynayan Acuner, bu tarihten 2013 yılına kadar EBRD'nin Türkiye'den sorumlu Direktör Vekili olarak İstanbul'da görev almış ve 2013-2018 yılları arasında da EBRD'nin Ukrayna'dan sorumlu Direktörü olarak Kiev'de görev yapmış, ayrıca 2019 yılında Tekfen Holding Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini üstlenmiştir. Acuner, EBRD'nin birçok özsermaye yatırımında bankanın temsilcisi olarak yönetim kurulu üyeliği görevlerini de icra etmiştir. Londra'daki iş hayatı boyunca uzun yıllar Birleşik Krallık Türk Bankacılar Birliği (TBA) Başkanlığı'nı yürüten Acuner, İstanbul'daki görevinde ise EBRD'nin ülkemizdeki büyümesine önder olmuştur. Acuner Ukrayna'da ülkenin ekonomik değişiminin önde gelen destekleyicisi ve iş ve finans dünyasının liderleri arasında yer almaktadır. Ukrayna Business Ombudsman Konseyi Yönetim Kurulu Başkanlığı, kamu şirketlerine yönetim kurulu üyesi ve CEO atamalarından sorumlu Nomination Committee Başkanlığı ve American Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevleri yerine getirdiği birçok sorumlulukların arasında bulunmaktadır. 2018-2021 arasında 275 bin çalışanıyla Ukrayna'nın en büyük işvereni olan Ukrayna Demir Yolları ve Ukrayna enerji iletim şirketi, Ukrenergo şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini icra etmiştir.

Acuner, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

UĞUR BAYAR

Bağımsız Üye

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun oldu. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başladı ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulundu. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yaptı. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2017 yılına kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürüttü. Bayar, halen Anadolu Holding ve Coca-Cola İçecek şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ve aynı zamanda; Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanı ve Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Dr. YILMAZ ARGÜDEN

Stratejist

Dr. Yılmaz Argüden, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla ile dünyada en iyi tanınan Türk yönetim danışmanlığı şirketi, ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE, Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiş ve B20 Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Bilgi Ortağı, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) Gelişim Ortağı seçilmiştir. Rothschild&Co yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'i aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde, Koç Üniversitesi'nde ve Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan Dr. Argüden, IFC Kurumsal Yönetişim Danışma Kurulu üyeliği ve Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanı'dır.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiş ve Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanı seçilmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılmadığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

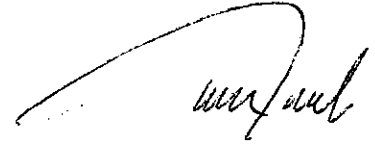
Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



ŞEVKİ ACUNER

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın aldığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

LALE DEVELİOĞLU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

PROF. DR. BARIŞ TAN

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

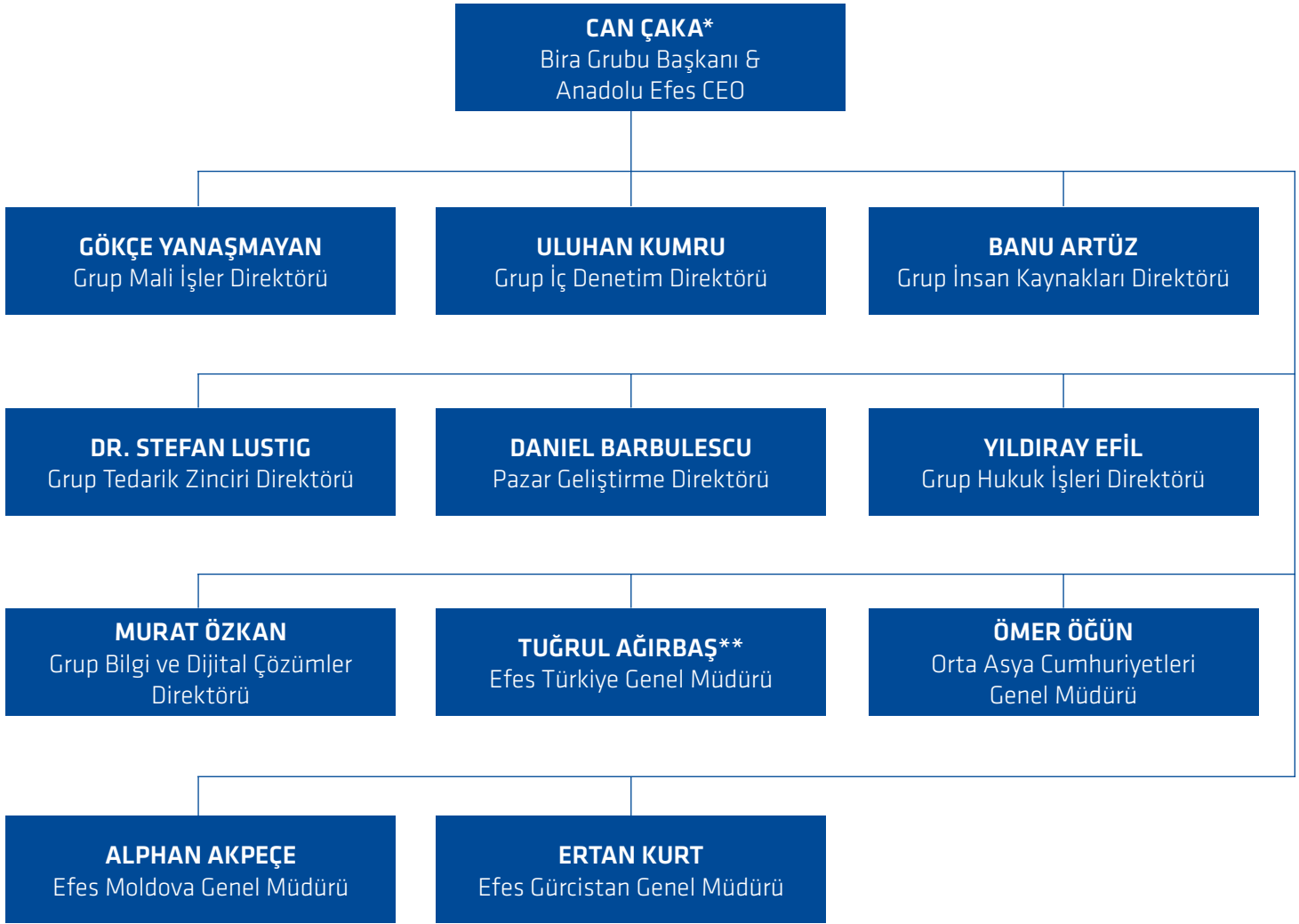
ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



UĞUR BAYAR

ORGANİZASYON YAPISI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

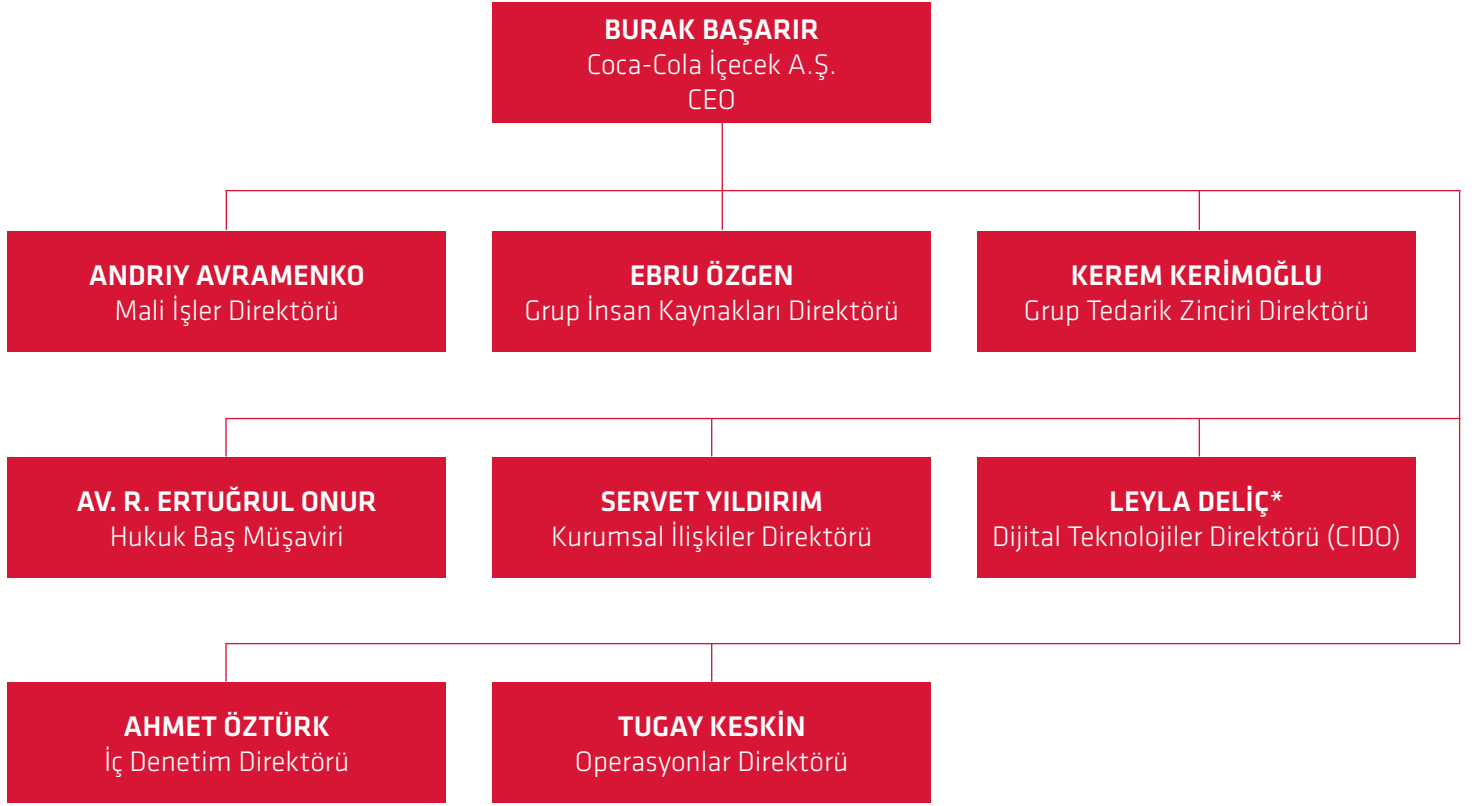


*Anadolu Efes Türkiye Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü görevini yürüten Sn. Selda Susal Saatçi, Anadolu Efes Grup Ofis'te oluşturulmuş olan Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörlüğü'ne, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü olarak atanmış olup, Sn. Can Çaka'ya direkt raporlayacaktır.

Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Sn. Serim Yıldırım ise, Grup Ofis'te oluşturulmuş olan Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörlüğü'ne, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörü olarak atanmış olup, Sn. Can Çaka'ya direkt raporlayacaktır.

** Sayın Tuğrul Ağırbaş, 31 Aralık 2021 yılı itibarıyla görevinden ayrılmış, Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürlük görevine Sayın Onur Aktürk atanmıştır.

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.



*Sayın Leyla Deliç 31.01.2022 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış olup, yerine Sayın Aslı Kamiloğlu atanmıştır.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU



CAN ÇAKA
Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO



GÖKÇE YANAŞMAYAN
Grup Mali İşler Direktörü



ULUHAN KUMRU
Grup İç Denetim Direktörü



BANU ARTÜZ
Grup İnsan Kaynakları Direktörü



DR. STEFAN LUSTIG
Grup Tedarik Zinciri Direktörü



DANIEL BARBULESCU
Pazar Geliştirme Direktörü



YILDIRAY EFİL
Grup Hukuk İşleri Direktörü

**MURAT ÖZKAN**

Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü

**DMITRY SHPAKOV**

AB InBev Efes Genel Müdürü

**TUĞRUL AÇIRBAŞ**

Efes Türkiye Genel Müdürü

**ÖMER ÖĞÜN**

Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü

**ALPHAN AKPEÇE**

Efes Moldova Genel Müdürü

**ERTAN KURT**

Efes Gürcistan Genel Müdürü

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU

CAN ÇAKA*

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun olan Can Çaka, 1998 yılında yine Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. Mesleki kariyerine 1994 yılında başlayan Can Çaka İş Analisti ve Sistem Mühendisi olarak çeşitli şirket ve projelerde görev aldı. Aralık 1997'de Anadolu Efes ailesine katılan Can Çaka, 2000 yılına kadar Yurt Dışı Bira Başkanlığı'nda Uzman, 2000-2001 tarihleri arasında Efes Ukrayna Mali ve İdari İşler Müdürü, 2001-2005 tarihleri arasında Efes İçecek Grubu Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2005-2008 tarihleri arasında; Efes İçecek Grubu Strateji ve İş Geliştirme Direktörü, 2008-2012 tarihleri arasında Efes Bira Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak Anadolu Efes kariyerine devam eden Can Çaka, 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanı olarak görev almıştır. Can Çaka, 1 Ocak 2019 tarihinden bu yana, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak görevini sürdürmektedir.

Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda iş dünyasında iklim krizi ile mücadele ve kalkınma alanlarındaki çabalara katkı sağlamak için çalışan Can Çaka, UN Global Compact Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin yönetim kurullarında gönüllü görev almaktadır.

*Anadolu Efes Türkiye Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü görevini yürüten Sn. Selda Susal Saatçi, Anadolu Efes Grup Ofis'te oluşturulmuş olan Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörlüğü'ne, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü olarak atanmış olup, Sn. Can Çaka'ya direkt raporlayacaktır.

Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Sn. Serim Yıldırım ise, Grup Ofis'te oluşturulmuş olan Grup Strateji, İlgörü ve İnovasyon Direktörlüğü'ne, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Strateji, İlgörü ve İnovasyon Direktörü olarak atanmış olup, Sn. Can Çaka'ya direkt raporlayacaktır.

GÖKÇE YANAŞMAYAN

Grup Mali İşler Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında Denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde Kıdemli Denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Sn. Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında Efes Breweries International'da Finans ve İdari İşler Müdürü, 2010-2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Sn. Yanaşmayan, Aralık 2014 - Haziran 2021 arasında Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Yanaşmayan 1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

ULUHAN KUMRU

Grup İç Denetim Direktörü

Hacettepe Üniversitesi İngilizce İşletme ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans (MBA) bölümü mezunu olan Uluhan Kumru, 2000-2003 yılları arasında T.C. Ziraat Bankası'nda Yönetici Adayı ve Proje Finansman Uzmanı, 2003-2013 yılları arasında sırasıyla Akbank T.A.Ş.'de Müfettiş, Ak Finansal Kiralama A.Ş.'de İç Kontrol Başkanı, Starbucks Türkiye'de Kıdemli İç Denetim Müdürü, Sabiha Gökçen Havalimanı Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş. ve Grup Şirketleri'nden sorumlu İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Grubumuza 2013 yılında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Müdürü olarak katılan Kumru, 2015-2016 yılları arasında Anadolu Efes Grup İç Denetim Müdürü, 2016-2017 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda İçecek Grubu Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. 1 Ocak 2018 itibarıyla Anadolu Efes Grup İç Denetim Direktörü olarak atanmıştır. Kumru, Sertifikalı İç Denetçi (CIA) ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) unvanlarına sahiptir ve 2014 yılından itibaren Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Sekreterlik, 2020 yılından itibaren The Institute of Internal Auditors - Global'da Exam Development Committee üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

BANU ARTÜZ

Grup İnsan Kaynakları Direktörü

1997 yılında İstanbul Üniversitesi Amerikan Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olan Banu Artüz; kariyerine Procter & Gamble şirketi Müşteri İş Geliştirme (Satış) departmanında başlamıştır. Toplam 16 yıllık Procter & Gamble kariyerinin 8 yılını Satış departmanı içinde değişik rollerde, geri kalan 8 yılını da İnsan Kaynakları departmanında değişik sorumluluklarla tamamlamıştır. Satış departmanı içerisinde Distribütör Operasyonları, Ulusal Zincir Marketler bölümlerindeki rollerinin yanı sıra aynı dönemlerde Alışverişçi Pazarlama Müdürü, Kadın Bakım Kategorisi ve Ağız Bakım Kategorisi Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerini de üstlenmiştir. İnsan Kaynakları departmanında Türkiye, Kazakistan ve Rusya pazarlarında çalışmış ve İK İş ortaklığı, Maaş ve Yan Haklar, Çalışan İlişkileri, Satış Yetkinlikleri gibi birçok farklı İK alanında görev üstlenmiştir. 2007-2009 yılları arasında Kazakistan Almatı'da ikamet edip Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi Müdürlüğü ve 2010-2013 yılları arasında Moskova'da ikamet edip Rusya, Belarus Ukrayna ve Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi görevlerinde bulunmuştur. Mart 2014 tarihinde Anadolu Grubu'nda Yetenek Yönetiminden sorumlu Koordinatör Yardımcısı olarak görevine başlayan Artüz, 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

DR. STEFAN LUSTIG

Grup Tedarik Zinciri Direktörü

Dr. Stefan Lustig, yüksek lisans derecesini 1988 yılında Münih Teknik Üniversitesi Weihenstephan Bira ve İçecek Teknolojisi bölümünden almıştır. Doktora derecesini 1994 yılında aynı enstitüde Bira ve İçecek Teknolojisi üzerine tamamlamıştır. Kariyerine 1989 yılında Beck's Brewery'de Proje Müdürü olarak başlamış, 1992 ve 1995 yılları arasında Münih Teknik Üniversitesi Bira ve İçecek Teknolojisi Kürsüsünde Gaz Kromatografi Başkanı olarak görev almıştır. Sonrasında Beck's Brewery'e geri dönmüş, 1995 ve 1999 yılları arasında Geliştirme ve Teknoloji Müdürü olarak görev almış ve Kalite Başkanı olarak aday gösterilmiştir. (1999-2002). 2002 yılında InBev Deutschland Holding'de Bira ve Paketleme Müdürü (2002-2006) ve Fabrika Müdürü (2006-2008) olarak Bremen bira fabrikasında görev aldı. 2008 ve 2010 yılları arasında InBev Deutschland Holding'de Bira Operasyonları Direktörü olarak ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev aldı. Dr. Lustig, 2010 yılında Brau Holding International / Paulaner Brewery Group'a Operasyon Başkanı ve Tedarik Zinciri Genel Müdürü katıldı. Temmuz 2019'dan bu yana Anadolu Efes Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev almaktadır.

DANIEL BARBULESCU

Pazar Geliştirme Direktörü

Daniel Barbulescu, 2000 yılında Babeş-Bolyai Üniversitesi Gıda Ürünleri Ekonomisi'nden mezun olmuş ve aynı üniversiteden Tarımsal İşletme alanında yüksek lisans derecesi almıştır. Kariyerine 2004 yılında Unilever Güney Orta Avrupa'da (USCE) Marka Müdürü olarak başlayan Barbulescu, 2005-2008 yılları arasında Unilever Polonya'da Orta Doğu Avrupa Marka Geliştirme Müdürü ve Avrupa Marka Geliştirme Müdürü olarak çalışmıştır. 2007 yılından bu yana USCE'de Kategori Müdürü ve Pazarlama Müdürü olarak görev alan Barbulescu, Mayıs 2013'te Efes Moldova'da Pazarlama Direktörü olarak grubumuza katılmıştır. Ocak 2016 - Nisan 2017 tarihleri arasında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Uluslararası Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev yapan Daniel Barbulescu, Mayıs 2017'de Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Pazar Geliştirme Direktörü Vekili, Ekim 2017'de Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU

YILDIRAY EFİL

Grup Hukuk İşleri Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Yıldırım Efil, 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'de Genel Müdürlük Hukuk Müşavirliğinde avukat olarak görev yapmıştır. Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında aynı üniversitenin Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında Anadolu Grubu'na Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, 2013 yılına kadar Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Grup Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Efil, ayrıca 2015 Mayıs ayında Anadolu Efes Grup Etik Yöneticisi görevine atanmış olup, halen bu görevini de sürdürmektedir. Efil, İstanbul Barosu üyesidir.

MURAT ÖZKAN

Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü

İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Murat Özkan, mesleki kariyerine 1993 yılında Arçelik'te Sistem Analisti olarak başlamıştır. 1997 ile 2014 yılları arasında Philips Morris Sabancı şirketinde sırasıyla, SAP Analisti, SAP Teknik Geliştirme Takım Lideri, Finans Sistemleri Takım Lideri, Operasyon Sistemleri Takım Lideri, Teknik Altyapı Müdürü, SAP Program Müdürü, Program One (SAP Roll-Out) Program Müdürü, Bilgi Hizmetleri Müdürü (Pazarlama ve Satış Sistemleri), Bilgi Hizmetleri Müdürü ve EEMA Bölgesinden sorumlu Teknik Altyapı ve Teknoloji Müdürü olmak üzere çeşitli pozisyonlarda görev yapmıştır. Anadolu Efes ailesine katılmadan önce 2014-2017 yılları arasında Ulker CIO ve 2017-2019 yılları arasında da Pladis ve Yıldız Holding şirketinde Global İş Çözümleri Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Sn. Murat Özkan, Nisan 2019 itibarıyla Anadolu Efes Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

DMITRY SHPAKOV

AB InBev Efes Genel Müdürü

Dmitry Shpakov, National Technical University'den 1996 yılında mezun olduktan sonra INSEAD Business School'dan Uluslararası Yönetim dalında MBA derecesi almıştır. Ardından 2007 yılında InterRegional Academy of Personnel Management'da Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, 2008 yılında da International Management Institute'u (Kiev, Ukrayna) tamamlamıştır. AB InBev kariyerine 1998 yılında Kiev'de satış temsilcisi olarak başlayan Shpakov, 2001 yılında önce Müşteri Yöneticisi, 2002 yılında Dağıtım Müdürü, ardından Bölge Satış Müdürü olarak atanmıştır. 2007 yılında AB InBev Ukrayna Ülke Satış Direktörü olarak atanmış, gayretleri neticesinde AB InBev 1 numara olmuştur. 2014 yılında AB InBev Ukrayna'nın CEO'su ve 2015 yılında BU East CEO'su (Rusya ve Ukrayna) olarak görev yapan Shpakov, Mart 2018 itibarıyla AB InBev Efes CEO'su olarak atanmıştır.

TUĞRUL AĞIRBAŞ*

Efes Türkiye Genel Müdürü

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 yılının Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 2014 yılından bu yana sırasıyla Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü, Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü ve Satış Organizasyonu Dönüşüm Lideri görevlerini üstlenmiştir. Ağırbaş, Ağustos 2017 itibarıyla Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.

* Sn. Tuğrul Ağırbaş 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirketimizdeki görevinden ayrılmaya karar vermiştir. Türkiye operasyonlarının 2018 tarihinden beri Satış Direktörlüğü pozisyonunu yürüten Sn. Onur Altürk, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.

ÖMER ÖĞÜN

Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü

Ömer Öğün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Anadolu Grubu'nda Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Öğün; daha sonra yine aynı şirkette Satış Sonrası Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüş, Kasım 2007'de Anadolu Efes Bira Grubu'nda Özbekistan ülke pazarı Görev Kuvvet Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Öğün sonrasında Mayıs 2008'den Mart 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mart 2012'de Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak atanan Öğün, Haziran 2015'ten Ağustos 2018'e kadar bu görevinin yanı sıra Efes Kazakistan Genel Müdürü görevini de yürütmüştür. Öğün, Ağustos 2018'den itibaren Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ALPHAN AKPEÇE

Efes Moldova Genel Müdürü

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2003 yılında mezun olan Alphan Akpeçe, kariyerine 2005 yılında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde başlamıştır. 2005-2014 yılları arasında Pazarlama Temsilcisi, Ürün Yöneticisi (Efes Dark & Efes Xtra), Ürün Yöneticisi (Efes Pilsen), İletişim Yöneticisi görevlerini yaptıktan sonra Efes Pilsen Pazarlama Müdürü olarak atanmıştır. 2014-2015 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Kanal Geliştirme Müdürü olarak görev yaptıktan sonra Anadolu Efes Türkiye Satış Direktörlüğü'ne geçiş yapmıştır. 2015-2018 yılları arasında Mağazacı Pazarlama ve Özel Müşteriler Geliştirme Müdürlüğü ve Ticari Pazarlama Müdürlüğü görevlerini yaptıktan sonra Mayıs 2018 - Haziran 2021 arasında Efes Gürcistan Ticari Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Akpeçe, 1 Temmuz 2021 itibarıyla Efes Moldova Genel Müdürü olarak atanmıştır.

ERTAN KURT

Efes Gürcistan Genel Müdürü

1994 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ertan Kurt, 1997 yılında aynı üniversitede İşletme yüksek lisans derslerini tamamlamıştır. 1994-2000 yılları arasında Procter&Gamble Türkiye şirketine satış departmanında çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. 2001-2005 yılları arasında Reckitt Benckiser Türkiye'de sırasıyla Ticari Pazarlama Müdürü, İç Anadolu Bölge Müdürü, Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Kıdemli Müdürü; 2005-2009 yılları arasında Reckitt Benckiser Slovenya'da Ülke Müdürü; 2009-2012 yılları arasında Reckitt Benckiser Global Merkez İngiltere'de Global Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 2012-2016 arasında Nestlé Waters Türkiye'de Satış Direktörü, 2016-2017 yılları arasında Brisa Bridgestone Sabancı'da Uluslararası Pazarlar Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Şişecam'da Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Şubat 2020 itibarıyla Grubumuza katılan Ertan Kurt, Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU



BURAK BAŞARIR
Coca-Cola İçecek CEO



ANDRIY AVRAMENKO
Mali İşler Direktörü



EBRU ÖZGEN
Grup İnsan Kaynakları Direktörü



KEREM KERİMOĞLU
Grup Tedarik Zinciri Direktörü



AV. R. ERTUĞRUL ONUR
Hukuk Baş Müşaviri



SERVET YILDIRIM
Kurumsal İlişkiler Direktörü



LEYLA DELİÇ
Dijital Teknolojiler Direktörü (CIDO)



AHMET ÖZTÜRK
İç Denetim Direktörü



TUGAY KESKİN
Operasyonlar Direktörü

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU

BURAK BAŞARIR

Coca-Cola İçecek CEO

American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi alan Burak Başarır, California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi görmüştür. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. 1998 yılında Coca-Cola İçecek'e (CCI) katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlenmiştir. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI'nin halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etmiştir. Burak Başarır, 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nin satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetmiş ve 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) üyesidir.

ANDRİY AVRAMENKO

Mali İşler Direktörü

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçilmiştir. Andriy Avramenko'nun 21 yılı Coca Cola sisteminde olmak üzere 26 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başlamıştır. The Coca Cola Company'e 1999 yılında İç Denetçi olarak katılmış ve 2003 yılında Birleşme & Satın Almalar takımına geçmiştir. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yapmıştır. 2013 yılına kadar Hindistan & Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya & Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme & Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yapmıştır. Avramenko, CCI'a katılmadan önce The Coca Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

EBRU ÖZGEN

Grup İnsan Kaynakları Direktörü

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahiptir.

KEREM KERİMOĞLU

Grup Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

AV. R. ERTUĞRUL ONUR

Hukuk Baş Müşaviri

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında mevcut görevine ilaveten CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini de icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer Türkiye hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uyum programlarını gerçekleştirmiştir. 32 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir. Av. Onur aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Başkanı olarak görev yapmıştır.

SERVET YILDIRIM

Kurumsal İlişkiler Direktörü

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yapmıştır. 1989 Aralık ayında Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirilmiştir. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni olmuş, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etmiştir. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırlamıştır. Yıldırım 1998 yılından bu yana Yeni Binyıl, Sabah, Referans, Radikal, Milliyet ve Dünya gibi gazetelerde köşe yazarlığı yapmaktadır. Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara kuşağında yorumcu olarak yer almıştır. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

LEYLA DELİÇ*

Dijital Teknolojiler Direktörü (CIDO)

Leyla Deliç, Temmuz 2018'den itibaren Coca-Cola İçecek'te Dijital Teknolojiler Direktörü (CIDO) olarak görev yapmaktadır. Deliç, CCI'nin dijital stratejisini oluşturmak, mevcut iş süreçlerini geliştirmek, dijital ürünler, hizmet ve iş modelleri geliştirmekten sorumludur. Kariyeri boyunca dijital ve bilgi teknolojileri alanında farklı şirketlerde yöneticilik görevleri alan Deliç, CCI'a katılmadan önce en son GE Healthcare'de Dijital Ürünlerin Yönetiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak, öncesinde de Afrika ve Asya'da Türkiye, Rusya'nın da dâhil olduğu 80'den fazla ülkede şirketin dijital teknoloji stratejisinin oluşturulması ve yönetilmesinden sorumlu olmuştur. Kariyerine 1998 yılında GE Information Services ortaklığı olan Tradanet'te başlayan Deliç, daha sonra Tradelink bünyesinde görev almış ve 2010 yılında GE Healthcare'e katılana kadar Aras Holding'te CIO rolünü üstlenmiştir. Kadınların iş dünyasında daha aktif rol almalarını destekleyen Deliç, YenidenBiz yönetim kurulunda yer almaktadır. Deliç University of Louisiana at Lafayettete Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden lisans ve aynı üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden de yüksek lisans derecesine sahiptir.

*Sayın Leyla Deliç 31.01.2022 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış olup, yerine Sayın Aslı Kamiloğlu atanmıştır.

AHMET ÖZTÜRK

İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

TUGAY KESKİN

Operasyonlar Direktörü

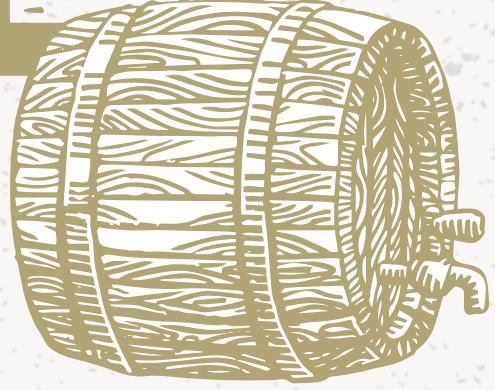
Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev almıştır. 2017-2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolünü ve 2019 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü görevini yürüten Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

GLOBAL TÜRK ULAŞIYORUZ



KETİCİYE

**DÜNYADA FARKLI KÜLTÜR VE PROFİLDEKİ
YÜZ MİLYONLARCA TÜKETİCİNİN BEĞENİSİNE
HİTAP EDEN MARKALARIMIZLA KÜRESEL
ŞİRKET KİMLİĞİMİZİ GELECEĞE TAŞIYORUZ.**



FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA VE SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir. Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2021 ve 2020 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır. Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır.

Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir. Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir.

Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2021 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2021 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan bira operasyonlarımız ve meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes ve bira operasyonlarının bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK'

- **Konsolide satış hacmi** %13,2 oranında, organik bazda %6,6 oranında artarak 23,9 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %70,8 oranında, organik bazda %63,3 oranında artarak 10.962,4 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %55,1 artarak 1.883,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2021 YILI'

- **Konsolide satış hacmi** %12,2 oranında, organik bazda %10,9 oranında artarak 116,1 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %46,9 oranında, organik bazda %45,2 oranında artarak 39.296,0 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %37,8 artarak 7.023,9 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 2020'de 3.012,2 milyon TL'ye karşılık 2021'de 4.262,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

¹Açıklama boyunca kullanılan "organik" terimi, Özbekistan'ın 4Ç2021 ve 2021'deki etkisinin hariç tutulduğunu ifade etmektedir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAĞA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Zorluklarla dolu bir yılı geride bırakırken, neredeyse tüm kalemlerdeki hedeflerimizi aşarak bir kez daha güçlü sonuçlar elde etmiş olmaktan memnun olduğumu belirtmek isterim. Yıla hareketliliği kısıtlayıcı önlemler ile başlamanın ardından kısıtlamalar üst üste birkaç ay süren sokağa çıkma yasakları ve açık satış noktalarının kapanmaları ile devam etti. Yılın ikinci yarısında ise COVID-19'a ilişkin bu önlemler hafiflerken, emtia ve ham madde fiyatları sert bir yükseliş gösterdi. Makroekonomik gelişmeler ile artan enflasyon ve döviz kurundaki dalgalanmalar, yılın geri kalanı için planlarımızı yeniden gözden geçirmemize neden oldu. Yine de böylesine zorlu bir yılda güçlü bir gelir artışı, sağlam marjlar elde ederken bugüne kadarki en yüksek serbest nakit akımı seviyesine ulaşmayı da başardık. Yönetim Kurulumuzun 2021 yılı için 1,1 milyar TL kâr payı dağıtımını teklif ettiğini de paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Bira grubunda uluslararası operasyonlarda yıl boyunca istikrarlı ve güçlü bir hacim performansı sergiledik. Meşrubat operasyonlarında ise hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda güçlü sonuçlar elde edilerek çift haneli büyüme kaydedilmiştir.

Rusya bira pazarı, yıl içindeki zorluklara rağmen, 2021 yılında düşük-tek haneli oranda büyüme kaydederken, Rusya bira operasyonlarımız orta-yüksek tek haneli büyüme gerçekleştirmiştir. Rusya'da, premium segmentte ve alkolsüz ve aromalı kategorilerde elde edilen başarılı performans sayesinde art arda dördüncü yılda da büyüme sergilediğimiz için çok mutluyum. Yeni ürün lansmanlarıyla desteklenen her iki kategoride de çift haneli büyüme oranları kaydedilmiştir. 2021 yılı Ukrayna bira pazarı için oldukça zor bir yıl olmuştur. Hacimlerimiz, Beyond Beer segmentinde kvas ve cider kategorilerindeki büyümeden olumlu etkilenmişlerdir. Her ikisinin de pazarı yüksek tek haneli-düşük çift haneli büyüme göstermiş olup bu segmentte payımız da dönem içinde artış göstermiştir. BDT operasyonları, güçlü satış hacimleri ve fiyatlandırmadan fayda sağlayarak, çift haneli gelir büyümesi kaydetmiş ve yıl boyunca üstün performans sergilemiştir. Ayrıca bu dönemde ihracat hacmimizi üç yıl içerisinde iki katına çıkarma hedefimize ulaştık ve şimdi kendimize yeni hedefler koymak için daha da heyecan duyuyoruz.

2021 yılında kısıtlamalardan en çok etkilenen operasyonumuz olan Türkiye'de bira satış hacmimiz %5'in üzerinde büyüdü. Yıl boyunca Efes +1 relansmanına ilişkin pazarlama çalışmalarımızı sürdürürken portföyümüzü geliştirmeye de odaklandık. Bud geçen yıla göre pazar payını neredeyse ikiye katlarken, üst popüler segmentteki portföyümüz ise en yüksek satış hacmine ulaşmıştır. Yeni lansmanını yaptığımız Efes Glutensiz markamızın başarılı performansını göz önünde bulundurarak, yenilikçilik konusunda lider olma kararlılığımız doğrultusunda inovasyonlarımıza 2022 yılında da devam edeceğiz.

2022 yılının faaliyet ortamı açısından kolay olmayacağını farkındayız. Yıla iyi bir başlangıç yaptık, ancak tüm operasyonlarda uygulanan fiyat artışları şüphesiz yılın geri kalanında faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki hacimlerimizi etkileyecektir. Bunun yanı sıra enflasyonist ortam da tüketicinin satın alma gücünü etkileyebilir. Ancak bu zorlukların üstesinden gelmek için önceliklerimizi, stratejilerimizi ve yol haritalarımızı belirledik. Litre başı gelirlerdeki güçlü artış, sıkı gider yönetimi ve riskten korunma araçlarının etkili kullanımı ile bu yıl da hedeflerimize ulaşacağımızdan eminim.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

FAALİYET PERFORMANSI - ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (milyon TL)	4Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş**	4Ç2021	% değişim	2020	2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	21,1	23,9	%13,2	103,5	116,1	%12,2
Satış Hacmi (mhl) (organik)***	21,1	22,5	%6,6	103,5	114,7	%10,9
Satış Gelirleri	6.419,0	10.962,4	%70,8	26.742,7	39.296,0	%46,9
Satış Gelirleri (organik)***	6.419,0	10.484,6	%63,3	26.742,7	38.818,2	%45,2
Brüt Kâr (Zarar)	2.418,1	3.914,5	%61,9	9.943,4	14.153,9	%42,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	602,7	1.017,2	%68,8	2.721,9	4.392,9	%61,4
FAVÖK (BMKÖ)	1.213,9	1.883,2	%55,1	5.098,4	7.023,9	%37,8
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	125,9	-198,4	a.d.	814,8	1.068,3	%31,1
Serbest Nakit Akımı	116,6	14,7	-%87,4	3.012,2	4.262,9	%41,5
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%37,7	%35,7	-196	%37,2	%36,0	-116
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%9,4	%9,3	-11	%10,2	%11,2	100
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%18,9	%17,2	-173	%19,1	%17,9	-119
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%2,0	-%1,8	-377	%3,0	%2,7	-33

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 4Ç2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıttak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

***Organik, 4Ç2021'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Anadolu Efes konsolide satış hacmi

4Ç2021'de bir önceki yıla göre %13,2 artışla 23,9 mhl'ye ulaşarak güçlü bir büyüme göstermiş, bu büyümeye her iki iş kolu da katkı sağlamıştır. Özbekistan'ın meşrubat operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, 2021 yılının son çeyreğindeki yıllık bazda büyüme %6,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Anadolu Efes konsolide satış hacimleri yıllık %12,2 oranında artışla 116,1 mhl seviyesine ulaşmıştır. Özbekistan'ın meşrubat operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, 2021 yılının tamamında yıllık büyüme oranı %10,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2021 yılının son çeyreğinde %70,8 oranında artış ile 10.962,4 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ürün portföyü ve satış kanalı dağılımı ile uygulanan fiyat artışlarının sonucunda hacim büyümesinin de üzerinde %34,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında net satış gelirleri %46,9 oranında artarak 39.296,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur

etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise beklentimizin de üzerinde gerçekleşerek %28,3 oranında artış göstermiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 4Ç2021'de geçen yıla göre %55,1 oranında artış ile 1.883,2 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, FAVÖK marjında 173 baz puan daralma görülmüştür. Brüt kârlılıkta son çeyrekteki baskıyı azaltmak amacıyla pazarlama giderlerinde yapılan tasarruflar sonucunda operasyonel giderlerde yıllık bazda sınırlı bir artış görülmüştür. Meşrubat operasyonlarında da operasyonel giderlerin muhasebeleştirilmesine ilişkin değişiklikler olmuştur. 2021'de FAVÖK (BMKÖ) 7.023,9 milyon TL'ye ulaşmış olup; FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %17,9 oranında gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2020 yılının son çeyreğindeki 125,9 milyon TL net kâra kıyasla 2021 yılının son çeyreğinde 198,4 milyon TL konsolide net zarar kaydetmiştir. CCI'da elde edilen kur farkı gelirleriyle desteklenen net finansman gelirlerindeki artışa rağmen, artan vergi giderleri ve Anadolu Etap'ta oluşan zarar 4Ç2021'deki

net kârlılığı olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen, **konsolide net kâr**, 2021 yılında geçen yıla göre %31,1 oranında güçlü bir artış göstererek 1.068,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

2021 yılı boyunca güçlü seviyede gerçekleşen nakit yaratımının bu çeyrekte de devam eden performansı sayesinde, **Serbest Nakit Akımı** yaratımı açısından bir rekor yılı daha olmuştur. Operasyonel kârlılıktaki artış ve işletme sermayesinin sıkı yönetiminin yanı sıra yatırım harcamaları oranındaki sınırlı artış sonucunda Serbest Nakit Akımı 2021 yılında bir önceki yıldaki yüksek seviyesinin de üzerine çıkarak 4.262,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 2021 itibarıyla 1,5x seviyesinde gerçekleşmiş olup, Özbekistan operasyonunun geri kalan hisselerinin satın alımından ve yıl sonuna denk gelen kurdaki sert yükselişten etkilenecek bir önceki çeyreğe göre artış göstermiştir. Kur etkisi hariç tutulduğunda; Net Borç (ABD Doları) / FAVÖK (BMKÖ) (ABD Doları) oranı 1.0x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2020	4Ç2021	% değişim	2020	2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,2	8,7	%6,0	36,2	37,9	%4,7
Satış Gelirleri	3.235,0	5.398,2	%66,9	12.352,0	17.367,7	%40,6
Brüt Kâr (Zarar)	1.291,8	1.979,7	%53,2	4.877,6	6.435,0	%31,9
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	355,8	500,5	%40,7	589,8	971,1	%64,6
FAVÖK (BMKÖ)	697,1	974,9	%39,8	1.961,3	2.356,8	%20,2
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	169,3	-322,8	a.d.	319,7	279,7	-%12,5
Serbest Nakit Akımı	106,4	239,7	%125,3	793,4	1.758,8	%121,7
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%39,9	%36,7	-326	%39,5	%37,1	-244
Faaliyet Kâr Marjı	%11,0	%9,3	-173	%4,8	%5,6	82
FAVÖK Marjı	%21,5	%18,1	-349	%15,9	%13,6	-231
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%5,2	-%6,0	-1.121	%2,6	%1,6	-98

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu satış hacmi, 4Ç2021'de %6,0 oranında artarak, 2021 yılının tamamında ise yıllık %4,7 artış ile 37,9 mhl'ye ulaşmıştır.

Uluslararası Bira Operasyonları'nın konsolide satış hacmi son çeyrekte de güçlü performans sergileyerek yıllık bazda %5,4 oranında artışla 7,5 mhl seviyesine ulaşmıştır. Bu çeyrekteki performansa Ukrayna hariç tüm operasyonlar katkıda bulunmuştur. Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi 2021 yılının tamamında yıllık bazda %4,6 oranında artış göstererek 33,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. **Rusya** bira satış hacmi, bu dönemde nispeten daha yüksek fiyatlandırmaya rağmen yüksek tek haneli büyüme göstererek, yıllık satış hacmi büyümesini orta-yüksek tek haneli seviyelere çıkarmıştır. Bu sayede Rusya bira operasyonları birleşme tarihinden bu yana art arda dördüncü yılda da büyüme sergilemiştir. Portföydeki güçlü büyüme, ağırlıklı olarak BUD markasının öncülüğünde global markalardaki güçlü performanstan beslenmiştir. Ayrıca, 2021 yılında yaklaşık %10 civarında büyüme kaydeden alkolsüz bira pazarında pazara göre daha iyi performans göstererek bu segmentte ikinci en büyük oyuncu konumuna gelmiştir. Premium

segmentte yakalanan ivme ile rakiplere göre biraz daha fazla yapılan fiyatlandırma, geçen yılın aynı dönemine kıyasla hacim payından daha yüksek oranda değer bazında pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. **Ukrayna** satış hacmi bu çeyrekte de düşüş kaydederek; yıllık bazda düşük-onlu yüzdelerde daralma göstermiştir. Son çeyrekteki hacimler, esas olarak rekabet tarafından artan iskontolardan etkilenmiştir. Global markaların performansı Ukrayna'daki hacimlere en büyük katkıyı sağlarken, biraya yakın diğer kategorileri geliştirme stratejimiz doğrultusunda portföyümüzde yer alan cider segmentinde elde edilen büyüme de hacimleri desteklemiştir. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerindeki satış hacimleri, hem son çeyrekte hem de yılın tamamında ortalamada orta-onlu yüzdelerde artış kaydetmiştir. **Kazakistan**'daki pazar büyümesi, 2021 yılı GSYİH büyümesinin yanı sıra pandemiye ilişkin tedbirlerin gevşetilmiş olmasıyla desteklenmiştir. **Moldova**'da, satış hacmindeki büyümemiz, özellikle açık satış noktalarında görülen güçlü artışın yanı sıra tüm satış kanallarında elde edilen güçlü performans sayesinde. **Gürcistan**'da hem pazarda hem de satış hacmimizde, ülkedeki artan ihracat ve olumlu turizmin etkisiyle görülen ekonomik

toparlanmanın desteğiyle güçlü büyüme oranları elde edilmiştir. Türkiye bira toplam satış hacmi 2021 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,1 oranında büyüyerek 1,2 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Pandemi, işimiz açısından zorluklar oluşturmaya devam etmektedir. Fakat yılın son çeyreğinde, satış hacimlerinin kısıtlayıcı tedbirler ve yasaklardan dolayı etkilendiği geçen yıla göre, daha az kısıtlayıcı tedbirlerin olması, yıllık bazda hacim büyümesine yardımcı olmuştur. **Türkiye** bira operasyonlarının toplam satış hacmi, son çeyrekte elde edilen hacim artışıyla birlikte, Çin, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yapılan ihracat hacimlerindeki çift haneli büyümenin de katkısıyla, yıllık bazda %5,2 oranında artışla 4,9 mhl seviyesine ulaşmıştır.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

2021 yılının son çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre %66,9 oranında artış ile 5.398,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı ise %22,4 oranında gerçekleşerek yılın en yüksek çeyreği olmuştur. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** yılın son çeyreğinde geçen seneye göre %72,0 oranında, kur etkisinden arındırılmış olarak ise %16,6 oranında büyüme kaydederek 4.464,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira hektolitreye satış gelirlerindeki artış premium segmente odaklanılmasından ve fiyat artışlarından kaynaklanmaktadır. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** 4Ç2021'de yıllık bazda %46,0 oranında artış ile 915,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Hektolitreye başına satış gelirleri fiyat düzenlemeleri, etkin iskonto yönetimi ve ürün dağılımının olumlu katkısıyla %32,5 oranında büyümüştür. Değer bazlı yaklaşımımız sayesinde, premium ve üst popüler segment ciddi seviyede artış göstermiştir. Bunun sonucunda, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2021 yılında geçen yıla göre %40,6 artarak 17.367,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış olarak artış %18,4 seviyesinde gerçekleşirken, düşük onlu yüzdelerde büyüme beklentimizi aşmıştır.

Bira operasyonlarımızın brüt kârı, 4Ç2021'de geçen senenin aynı dönemine göre %53,2 oranında artış göstererek 1.979,7 milyon TL seviyesinde, marj ise %36,7 oranında gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarında, ikinci yarıyılın başından

itibaren girdi maliyetlerindeki artışlar brüt kârlılık üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiş, ancak son çeyrekte uygulanan fiyat artışları sayesinde 4Ç2021 marjındaki düşüş 3Ç2021'e göre daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları brüt kârlılığı, güçlü gelir büyümesi sayesinde ham madde ve emtia fiyatlarındaki artıştan daha az etkilenmiştir. Buna göre bira grubu brüt kârı, 2021 yılında 6.435,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise geçen yıl kaydedilen %39,5 oranına kıyasla %37,1 oranında gerçekleşmiştir.

Son çeyrekte brüt kârlılık üzerindeki baskıyı azaltmak için tüm bira operasyonlarında özellikle satış ve pazarlama giderlerinde tasarruflar yapılmıştır. Böylece, bira grubu operasyonları Faaliyet Kârında (BMKÖ) daralma brüt kârlılığa göre sınırlı kalmıştır. **Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 4Ç2021'de %39,8 artarak 974,9 milyon TL gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 349 baz puanı düşüş ile %18,1 seviyesinde kaydedilmiştir. Faaliyet Kârı (BMKÖ) ve FAVÖK (BMKÖ) performansındaki fark, son çeyrekte de Rusya'da geçen yıla göre sınırlı artış gösteren amortisman giderlerinden kaynaklanmaktadır. Böylece, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2021'de %20,2 artarak 2.356,8 milyon TL'ye yükselmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 2021'de bir yıl önceki %15,9 seviyesine kıyasla %13,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Operasyonları net kârı 2020'nin son çeyreğinde elde edilen 169,3 milyon TL'den 4Ç2021'de 322,8 milyon TL net zarara dönmüştür. Bu dönemde faaliyet kârında görülen artışa rağmen, TL'nin döviz karşısındaki ciddi değer kaybı sonucu Anadolu Etap'ta kaydedilen gayri nakdi kur zararlarından da etkilenecek dönem sonunda kârlılık negatife dönmüştür. Ayrıca geçen yıla göre artan borçlanma maliyetleri sebebiyle finansman giderlerinde artış olmuştur. Sonuç olarak, 2021'de net kâr, 279,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, 4Ç2020'de 106,4 milyon TL seviyesine kıyasla 4Ç2021'de 239,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Serbest nakit akımı, son çeyrekte beklentilerimiz doğrultusunda artan yatırım harcamalarına rağmen, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların daha iyi ticari borç performansı ile desteklenmiştir. Böylece 2021 yılında Serbest Nakit Akımı, faaliyet kârındaki artış ve güçlü seviyede gerçekleşen işletme sermayesi sayesinde, bir önceki yıla göre iki katından da fazla artarak, 1.758,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. **Bira Grubu Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 31 Aralık 2021 itibarıyla bilanço ile gelir tablosunun farklı kurlarla çevriminin etkisiyle 2,5x seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisi hariç tutulduğunda; Net Borç (ABD Doları) / FAVÖK (BMKÖ) (ABD Doları) oranı 1,6x olmuştur.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Artan volatilité, Covid-19’un devam eden etkileri, küresel tedarik zinciri kısıtları ve artan maliyet enflasyonuna rağmen tüm önemli kalemlerde güçlü finansal sonuçlar açıklamaktan mutluluk duyuyoruz.

Yılın son çeyreğinde bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamız doğrultusunda sonuçlar elde ettik. Güçlü büyüme ivmesine tüm pazarlarımız katkı sağladı.

2021 yılının ilk yarısına pandemi ile ilgili kısıtlamalar hakimdi. Yılın ikinci yarısında ise aşılamlar hızlanırken, mobilitenin artması ve turizmde kısmi toparlanma ile kademeli normalleşme süreci yaşandı.

Türkiye’de, yerinde tüketim kanalındaki toparlanma ve ev tüketimi kanalındaki başarılı aksiyonlarımız 2021 yılındaki %13’lük hacim büyümesine katkı sağladı. Yaz döneminde Türkiye satış hacmi en yüksek seviyesine ulaştı. Raporlanan bazda %18 oranında satış hacim büyümesi ile uluslararası operasyonlardaki ivme devam etti. Pakistan operasyonumuz gazlı içecek

kategorisindeki liderliğini büyümenin itici gücü olarak pekiştirdi. Pakistan’da değer yaratma odağı 2021 yılında da devam etti.

Arz yönlü darboğazlar ve enflasyonist baskılar yıl boyunca kendini gösterdi ve üçüncü çeyrekten itibaren önemli bir etki yaratmaya başladı. Buna rağmen, dördüncü çeyrekte %18 hacim, %75 satış geliri ve 9 baz puan FAVÖK marjı artışı sağladı. Güçlü dördüncü çeyrek sonuçları, başarılı bir yılı daha sağlam bir şekilde bitirmemizi sağladı. 2021 yılı satış hacmi büyümemiz %16 ve kur etkisinden arındırılmış net geliri artışı %37 oldu. Her iki kalemden beklentilerimizin üzerinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı bir miktar geriledi. Net kârımız %84 büyüyerek neredeyse iki katına çıktı ve hisse başı net kâr 9 TL’ye ulaştı. Güçlü kârlılık ve sıkı bilanço yönetimi 2 milyar TL’nin üzerinde serbest nakit akımı elde etmemizi sağladı. Bu performans, çeşitlilik arz eden coğrafya ve ürün portföyümüzün, sadakatle bağlı ve yetenekli insan kaynağımızın, etkin icra kabiliyetimizin, mükemmel tedarik zincirimizin ve çevik kültürümüzün gücünü göstermektedir.

2021, CCI için stratejik anlamda iyi bir yıl oldu. Öncelikle, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan’ın çoğunluk hissesini özelleştirme kapsamında satın aldık. Daha sonra da geri kalan azınlık

hisselerini The Coca-Cola Company’den satın alarak sahipliğimizi %100’e çıkardık. Entegrasyon sürecine hemen başladık ve bugüne kadar önemli bir ilerleme kaydettik. Her geçen gün, Özbek pazarının sahip olduğu fırsatlardan etkilenmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan, bu satın almanın The Coca-Cola Company ile olan uyumumuzu daha da güçlendirdiğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de Coca-Cola sisteminin önemli bir işiyeleyicisi ve ortağı olarak sistemdeki güçlü iş birliğine güvenmeye devam edeceğiz.

Kısa vadede volatilitenin devam etmesini bekliyoruz. Ancak, geniş ürün portföyümüz ve başarılı icra kabiliyetimiz sayesinde 2022’de de güçlü bir net satış geliri büyümesi sağlamaya devam edeceğimizi öngörüyoruz. Arz yönlü darboğazlar ve ham madde fiyatlarındaki artışların devam ettiği bir ortamda, yeni yıl için temkinli iyimser duruşumuzu koruyoruz. Tutumlu operasyonel gider yönetimi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde sağladığımız tavizsiz finansal disiplin ile, FAVÖK marjımızın sabit kalmasını veya 100 baz puana kadar sınırlı bir daralma gerçekleştirmesini bekliyoruz. Serbest nakit akışının ise mutlak bazda büyüyeceğini öngörüyoruz.”

	4Ç2020					
Coca-Cola İçecek (milyon TL)	Yeniden Düzenlenmiş**	4Ç2021	% değişim	2020	2021	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	227	267	%17,7	1.184	1.376	%16,2
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)***	227	242	%6,8	1.184	1.352	%14,2
Satış Gelirleri	3.184	5.564	%74,8	14.391	21.930	%52,4
Satış Gelirleri (organik)***	3.184	5.087	%59,7	14.391	21.452	%49,1
Brüt Kâr (Zarar)	1.136	1.933	%70,1	5.072	7.717	%52,1
Faaliyet Kârı (Zararı)	250	520	%108,2	2.143	3.434	%60,2
FAVÖK	517	908	%75,7	3.137	4.666	%48,8
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-84	231	a.d.	1.233	2.271	%84,3
Serbest Nakit Akımı	49	-345	a.d.	1.967	2.154	%9,5
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%35,7	%34,7	-94	%35,2	%35,2	-5
Faaliyet Kâr Marjı	%7,8	%9,3	155	%14,9	%15,7	77
FAVÖK Marjı	%16,2	%16,3	9	%21,8	%21,3	-52
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	-%2,6	%4,2	680	%8,6	%10,4	179

* Ana ortaklık payları

** Meşrubat operasyonları 4Ç2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtabilecek şekilde yeniden düzenlenmiştir.

*** Organik, 4Ç2021’de Özbekistan’ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 2021 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

2022 BEKLENTİLERİ

Ard arda iki zorlu yılı da çok başarılı sonuçlarla tamamlayarak bir diğer zorlu bir seneye doğru ilerliyoruz. 2021 yılında elde ettiğimiz güçlü sonuçlar bize önümüzdeki yıl için güven verirken öte yandan 2022 yılının da en az geçen yıl kadar zorlu geçeceğini öngörüyoruz. Salgının seyrine ilişkin halen çok fazla belirsizlik bulunmaktadır. Bunun yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki jeopolitik riskler, yüksek enflasyon ortamı ve ham madde alım fiyatlarındaki artışlar, fiyat artışı yapmamıza neden olmakta ve bu durum genel olarak tüketim üzerinde baskı oluşturabilmektedir. Makroekonomik gelişmeler ve döviz kuru oynaklığı da hedeflerimize ulaşmamız açısından kritik olacak ve yıl boyunca beklentilerimizi yeniden gözden geçirmemiz neden olabilecektir.

Konsolide Satış Hacminin orta tek haneli oranda; proforma bazda (CCBU rakamlarının 2021 ve 2022 satış rakamlarına %100 konsolide edilerek hesaplanması durumunda) ise düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacminin tüm operasyonlarda uygulanan ciddi fiyat artışları nedeniyle orta-tek haneli oranda daralması beklenmektedir. Uygulanan fiyat artışlarının Türkiye, Rusya ve Ukrayna bira pazarlarında baskıya neden olacağı beklenirken, BDT operasyonlarının hacimlerinin 2021 yılına paralel ya da hafif üstünde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Satış Hacminin yüksek tek hane ile düşük çift hane aralığında büyümesi; proforma bazda ise orta tek haneli büyümesi beklenmektedir.

Türkiye meşrubat: 2021 yılına paralel performans

Uluslararası meşrubat: Yüksek onlu yüzdelerde büyüme; proforma bazda yüksek tek haneli büyüme

Konsolide Net Satış Gelirlerinin her iki segmentteki fiyat artışlarının katkısıyla kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, orta onlu yüzdelerde artması beklenmektedir. Uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirlerinin yüksek tek haneli oranda, Türkiye bira net satış gelirlerinin düşük ellili yüzdelerde artması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük - orta 40'lı yüzdelerde olması beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjının 100 baz puan civarında daralması beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: yüksek enflasyon ortamı ve artan maliyet baskılarından olumsuz etkilenmesi beklenmektedir ve marjdaki yıllık daralmanın 100 baz puan civarında olması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: Görece kârlılığı düşük CCBU'nun etkisi ve emtia fiyatlarının baskısı dahil edildiğinde 2021 yılına paralel ile 100 baz puan düşüş aralığında olması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı: Güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmekte olup; bir önceki yıla göre daha yüksek kurlar sebebiyle yatırım harcamalarının artışı sonucunda serbest nakit akımının geçtiğimiz senenin biraz altında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların şimdiden %90 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2021 itibarıyla 1,1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

*2022 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2020	2021
Esas Faaliyet Kârı/Zararı	2.717,2	4.385,6
Amortisman ve itfa giderleri	2.073,1	2.399,0
Kıdem tazminatı karşılığı	49,0	68,4
Ücretli izin karşılığı	9,7	27,9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	236,4	125,3
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0,0	1,2
Diğer	8,4	9,1
FAVÖK	5.093,7	7.016,6

FAVÖK (BMKÖ*)	5.098,4	7.023,9
----------------------	----------------	----------------

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2020'de 4,7 milyon TL, 2021'de ise 7,3 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2020	2021
Faiz Geliri	276,9	237,8
Faiz Gideri	-658,4	-1.091,8
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-41,8	743,9
Diğer Finansal Giderler (net)	-64,4	-125,7
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-229,6	-272,0
Net Finansal Gelir / (Gider)	-717,3	-507,7

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2020	2021
FAVÖK	5.093,7	7.016,6
İşletme Sermayesindeki Değişim	514,9	1.417,5
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-559,8	-1.112,5
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-191,5	-196,1
Yatırım Harcamaları, net	-1.388,6	-2.724,8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-456,4	-137,8
Serbest Nakit Akımı	3.012,2	4.262,9
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-126,4	-3.065,0
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	2.885,8	1.197,9

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (milyon TL)	21.246,3	10.334,0	-10.912,3
Bira Grubu (milyon TL)	11.884,9	6.118,7	-5.766,1
Türkiye Bira (milyon TL)	10.368,1	2.328,6	-8.039,5
EBI (milyon TL)	1.516,5	3.760,3	2.243,8
CCI (milyon TL)	9.391,0	4.216,0	-5.175,0

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2020	2021
Anadolu Efes Konsolide	0,7	1,5
Bira Grubu	1,1	2,5

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

ANADOLU EFES

31.12.2020 ve 31.12.2021 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolit)	103,5	116,1
SATIŞ GELİRLERİ	26.742,7	39.296,0
Satışların Maliyeti (-)	-16.799,3	-25.142,1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	9.943,4	14.153,9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-5.210,1	-7.284,8
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2.057,2	-2.820,9
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	41,1	337,3
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)	2.721,9	4.392,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	316,1	467,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-249,0	-542,4
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	2.784,3	4.310,6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-717,3	-507,7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	2.066,9	3.802,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-610,3	-1.010,6
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	0,2	-425,0
Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı (Zararı)	-4,0	0,0
DÖNEM KÂRI /(ZARARI)	1.452,9	2.367,3
Dönem Kârının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	638,2	1.299,0
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	814,8	1.068,3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	5.098,4	7.023,9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2020'de 4,7 milyon TL, 2021 yılında ise 7,3 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	8.525,0	10.260,4
Finansal Yatırımlar	23,2	73,6
Türev Araçlar	135,1	100,6
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	2.422,2	4.644,7
İlişkili Taraplardan Alacaklar	322,8	472,4
Diğer Alacaklar	162,5	158,3
Stoklar	2.708,7	5.903,3
Diğer Dönen Varlıklar	1.423,0	3.050,6
DÖNEN VARLIKLAR	15.722,6	24.663,9
Ticari Alacaklar	1,8	0,0
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12.592,1	21.297,1
Kullanım Hakkı Varlıkları	327,3	431,2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17167,7	26.991,1
Şerefiye	3.299,3	9.202,0
Ertelenen Vergi Varlıkları	942,3	2.031,7
Türev Araçlar	8,3	0,0
Diğer Duran Varlıklar	499,3	419,5
DURAN VARLIKLAR	34.838,8	60.373,4
TOPLAM VARLIKLAR	50.561,4	85.037,2
	2020/12	2021/12
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.327,7	2.679,0
Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16)	0,2	0,2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	544,4	3.701,5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	112,4	94,2
Türev Araçlar	78,3	444,1
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	5.627,3	11.911,8
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	569,0	790,1
Diğer Borçlar	2.305,5	3.542,2
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	128,0	178,8
Borç Karşılıkları	174,5	675,3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	674,8	504,1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12.542,1	24.521,4
Finansal Borçlar	8.922,2	14.362,1
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	257,9	409,5
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	49,5	2,1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3.257,5	4.816,2
Türev Araçlar	213,4	708,7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	304,0	884,8
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13.004,5	21.183,3
ÖZKAYNAKLAR	25.014,7	39.332,5
TOPLAM KAYNAKLAR	50.561,4	85.037,2

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 30.12.2021 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Satış Hacmi (mhl)	36,2	37,9
Satış Gelirleri	12.352,0	17.367,7
Satışların Maliyeti (-)	-7.474,4	-10.932,7
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	4.877,6	6.435,0
Faaliyet Kârı (BMKÖ)*	589,8	971,1
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Kârı (BMKÖ)	860,0	1.324,1
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kâr	431,7	591,6
Dönem Kârı/(Zararı)	267,4	304,6
Ana Ortaklık Payları	319,7	279,7
FAVÖK (BMKÖ)*	1.961,3	2.356,8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2020'de 4,7 milyon TL, 2021 yılında ise 7,3 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.864,4	6.118,7
Türev Araçlar	98,9	59,5
Ticari Alacaklar	1.652,9	3.260,4
Diğer Alacaklar	129,0	135,4
Stoklar	1.667,8	3.402,6
Diğer Dönen Varlıklar	593,4	987,8
DÖNEN VARLIKLAR	8.006,3	13.964,4
Ticari Alacaklar	1,8	0,0
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597,5	597,5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5.017,2	9.022,4
Kullanım Hakkı Varlıkları	133,4	178,6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.521,8	11.817,2
Şerefiye	2.297,1	4.110,5
Ertelenen Vergi Varlıkları	748,9	1.696,1
Diğer Duran Varlıklar	245,2	256,4
DURAN VARLIKLAR	15.563,8	27.679,5
TOPLAM VARLIKLAR	23.570,1	41.643,9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	285,9	3.220,0
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.343,2	1.848,8
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	66,2	48,7
Ticari Borçlar	4.282,4	8.747,0
Diğer Borçlar	1.787,3	2.182,2
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	65,5	62,9
Borç Karşılıkları	95,8	359,1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	304,1	594,4
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8.230,6	17.063,1
Finansal Borçlar	4.240,3	6.602,5
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	97,9	164,8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1.257,9	2.269,1
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	153,4	648,9
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5.749,6	9.685,3
ÖZKAYNAKLAR	9.589,9	14.895,5
TOPLAM KAYNAKLAR	23.570,1	41.643,9

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 31.12.2021 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/12	2021/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1.184	1.376
SATIŞ GELİRLERİ	14.391	21.930
Satışların Maliyeti (-)	-9.319	-14.213
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	5.072	7.717
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2.213	-3.292
Genel Yönetim Giderleri (-)	-663	-933
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-52	-58
FAALİYET KÂRI	2.143	3.434
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-85	-83
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-3	-4
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	2.055	3.347
Finansman Geliri / Gideri (net)	-289	225
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	1.766	3.572
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-50	-384
- Dönem Vergi Gideri (-)	-398	-768
DÖNEM KÂRI /(ZARARI)	1.318	2.421
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı (Zararı)	-4	0
Dönem Kârının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-82	-149
- Ana Ortaklık Payları	1.233	2.271
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK")	3.137	4.666

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.661	4.142
Finansal Yatırımlar	23	74
Türev Finansal Araçlar	36	41
Ticari Alacaklar	1.092	1.870
Diğer Alacaklar	34	23
Stoklar	1.041	2.501
Peşin Ödenmiş Giderler	299	1.221
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	249	337
Diğer Dönen Varlıklar	282	506
DÖNEN VARLIKLAR	7.717	10.713
Türev Finansal Araçlar	7	0
Diğer Alacaklar	47	94
Kullanım Hakkı Varlığı	194	253
Maddi Duran Varlıklar	7.344	12.003
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.464	4.256
Şerefiye	983	5.073
Peşin Ödenmiş Giderler	208	69
Ertelenmiş Vergi Varlığı	183	326
DURAN VARLIKLAR	11.430	22.073
TOPLAM VARLIKLAR	19.147	32.786
	2020/12	2021/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	985	830
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	259	481
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	56
Ticari Borçlar	1.837	3.957
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	50	77
Diğer Borçlar	518	1.333
Türev Finansal Araçlar	58	152
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	62	116
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	79	172
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	418	308
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4.323	7.483
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	179	263
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4.682	7.760
Ticari ve Diğer Borçlar	49	2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	147	236
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	814	1.364
Türev Finansal Araçlar	213	708
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	4	-
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7.662	13.055
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.074	1.915
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6.088	10.334
ÖZKAYNAKLAR	8.736	14.970
TOPLAM KAYNAKLAR	19.147	32.786

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

FİNANSAL KORUY



DİSİPLİNİ YORUZ

FİNANSAL DİSİPLİNE ODAĞIMIZI KORUYOR, HIZLI KARAR ALMA YETKİNLİĞİMİZİ YERİNDE KULLANARAK YATIRIM HARCAMALARI VE İŞLETME SERMAYEMİZİ DOĞRU YÖNETİYORUZ. YÜKSEK SERBEST NAKİT AKIMI YARATABİLİYOR, SAĞLIKLI LİKİDİTE POZİSYONU İLE ÇALIŞIYORUZ.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU

Dünya; şehirleşme, demografik değişimler, iklim krizi ve azalan kaynaklar, dijitalleşme gibi farklı trend ve zorluklarla karşı karşıya. COVID-19, dijitalleşme gibi bazı trendleri hızlandırırken sosyal eşitliği sağlamamız ve çevre üstünde baskı oluşturan üretim ve tüketim şekillerinin daha hızlı değişmesi gerektiğini gösterdi.

Avrupa Birliği'nin 2050'de iklim nötr olma hedefi ve yol haritasını içeren Yeşil Mutabakat'ın (Green Deal) arkasından net sıfır salım olma hedefi koyan ülke sayısının artması iklim kriziyle mücadelede yeni bir döneme girdiğimizi gösteriyor. İklim kriziyle mücadelenin yanı sıra ekosistemleri koruyan sürdürülebilir tarım yöntemleriyle artan nüfusun gıdaya erişiminin sağlanması gerekiyor.

Başta kadınlar ve dezavantajlı gruplar pandemiden en çok etkilenenler arasında yer alıyor. Bu durum fırsat eşitliği ve sosyo-ekonomik gelişime katkı sağlamanın ve yerel toplumları desteklemenin ne kadar önemli olduğunu da ortaya koyuyor.

Farklı trendlerle şekillenen günümüzde, iş dünyasının daha iyi bir gelecek için dönüştürücü güç olması gerektiğine inanıyoruz. Bu noktadan hareketle küresel trendleri ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi temel alarak katma değerli bir iş modeliyle pozitif etki yaratma yaklaşımını benimsiyoruz. Ana etki alanlarımız olan çevre, çalışanlar, toplum ve değer zincirimizde pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ışığında etki odaklı liderlik anlayışıyla çevresel ve toplumsal fayda üretmek için çalışıyoruz. Bu yolculukta şimdiden önemli kilometre taşlarını da geride bıraktık.

2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), 2014'te The CEO Water Mandate ve 2015'te Women's Empowerment Principles (WEPS) imzacısı olarak gerek çevresel gerekse toplumsal taahhütlerimizi uluslararası bir boyuta taşıdık. 2012'de Rio'daki +20 Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda Türkiye'yi temsil etmeye hak kazandık. 2015'ten bugüne Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi listesinde, 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyoruz. Türkiye operasyonlarımız kapsamında iklim performansımızı 2018 yılından beri Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı kapsamında paylaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve performansımızı 2010 yılından beri her yıl GRI Standartları'na uyumlu sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla yayımlıyoruz. 2021 yılındaki sürdürülebilirlik raporumuzda uyum gösterdiğimiz sürdürülebilirlik inisiyatiflerine bir yenisini daha ekliyoruz. 2020 yılındaki Dünya Ekonomik Forumu'nda Uluslararası İş Konseyi'nin (IBC) öncülük ettiği WEF Paydaş Kapitalizmi Metrikleri'ne cevap verdiğimiz bir rapor oluşturmaya hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Bölümünde yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemini ve Türkiye, AB InBev Efes (Rusya&Ukrayna), Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarımızın tamamını (%100) kapsıyor.

ANADOLU EFES SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

2021 yılı içerisinde sürdürülebilirlik stratejisi ve yönetişimi odağında gerçekleştirdiğimiz çalışmaların bir sonucu olarak, Pozitif Etki Planı adını verdiğimiz yaklaşımımızı güncelliyoruz. Odak alanlarımızdan biri olan "Değer Zinciri"mizin "Çevre", "Toplum" ve "Çalışanlar" olarak belirlediğimiz diğer 3 ana alanı kesecek şekilde konumlandığı yeni bir yaklaşıma geçiyoruz. Bu kapsamda 2030 hedeflerimizi değer zincirimiz boyunca yaygınlaştıracacağımızın altını çiziyoruz. Sürdürülebilirlik yönetim yapımız ve çalışma gruplarının faaliyet konuları ile entegre bir strateji üzerine çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2021 yılı içerisinde aldığımız bir diğer karar ise en son 2017 yılında güncellemiş olduğumuz önceliklendirme analizimizi tüm ülke operasyonlarımızı kapsayacak şekilde yenilemek oldu. Kilit dış paydaşlarımız, iç paydaşlarımız ve üst yönetimimizin katkı verdiği bu analizi ve güncel sürdürülebilirlik stratejimizi 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlayacağız.

2030 HEDEFLERİMİZ

HEDEF BAŞLIĞI	Çevre için sıfırlıyoruz.	Sosyal etkimizi artırıyoruz.	Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz.
	Dünyayı seviyor; karbonu ve atığı sıfırlıyoruz.	Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz.	Eşitliğe inanıyor, kapsayıcı bakış açısı ve farkındalıkla güçleniyoruz.
HEDEFLER	Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız. Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız. Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.	Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracaktır. Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız. Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.	2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız. 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.
İLGİLİ ÇALIŞMA GRUBU	ÇEVRE DEĞER ZİNCİRİ	TOPLUM DEĞER ZİNCİRİ	ÇALIŞANLAR DEĞER ZİNCİRİ TOPLUM
ÇALIŞMA GRUBU FAALİYET KONULARI	İklim Krizi, Su Yönetimi, Döngüsel Ekonomi, Sürdürülebilir Tarım, Sorumlu Tedarik, Kalite ve Gıda Güvenliği	Toplumsal Yatırımlar, Sorumlu Tüketim	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İş Sağlığı ve Güvenliği
KATKI VERİLEN SKA'LAR	        	           	   

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

ATACAĞIMIZ ADIMLAR: Çevre için sıfırlıyoruz.

Operasyonlarda Net Sıfır Salım

Paris Anlaşmasıyla uyumlu olarak küresel ısınmayı 1.5 dereceyle sınırlandırabilmemiz için karbon salımlarımızı düşürmemiz gerekiyor. İklim kriziyle mücadelede acil adım atılması gerektiğini görerek bu mücadeleye 2030'a kadar operasyonlarımızda net sıfır salıma ulaşma hedefiyle katkı sağlıyoruz. Bu hedefe enerji verimliliği uygulamalarımız, yenilenebilir enerji tedariki, operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatlarının değerlendirilmesi ve karbon dengeleme projelerine yatırım yaparak ulaşmayı planlıyoruz.

Üretimde Enerji Verimliliği

Anadolu Efes olarak enerji verimliliğinin sağlanması ve iyileştirilmesini yasal zorunluluklarımızın ötesinde faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kaliteli üretim performansını sürdürürken ana amaçlarımızdan biri de bilinçli enerji kullanımını sağlamak ve gelişimimizi sürekli takip etmek. Bu kapsamda ürün ve hizmet alımından yeni proje ve yatırımların gerçekleştirilmesine kadar her aşamada enerji verimliliğini gözetiyor ve destekliyoruz. Tüm faaliyetlerimizde karbon ayak izimizi enerji kaynaklarının verimli kullanımdan yararlanarak azaltıyoruz. Artan enerji verimliliğimiz, daha enerji etkin operasyonlara ulaşmamızı sağlıyor. Operasyonlarımızda net sıfır salım hedefimize ulaşmak için enerji verimliliğinde bizi hedeflerimize en hızlı ulaştıracak projeleri geliştirmeye devam edeceğiz.

Üretimde Yenilenebilir Enerji Tedariki

Bir organizasyonun iklim üzerine olan etkisini azaltabilmesinin ana yollarından biri de yenilenebilir enerji kullanmasından geçiyor. Anadolu Efes olarak sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Karbon Ayak İzimizi Dengeleme

Yürüteceğimiz enerji verimliliği çalışmaları, operasyonlarımız için gereken enerji ve elektriğin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi konusunda elimizden gelen tüm çabayı gösterdikten sonra, iklime olan etkimizi asgari seviyeye çekmek için karbon dengeleme seçeneklerini değerlendireceğiz.

Sıfır Atık

Doğal kaynak kullanımının ve kirliliğin azaltılmasında döngüsel ekonomi modelleri kilit rol oynuyor. Anadolu Efes olarak, kurulduğumuz günden bu yana tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını azaltmayı ve geri dönüşüm oranını en yukarıya çekmeyi önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomiye katkı verecek uygulamaları geliştirmek üzerine 3R modelini temel alarak çalışıyoruz. 3R modeli; azaltım, yeniden kullanım ve geri dönüşüm olmak üzere 3 adımdan oluşuyor. Atık oluşumunu engelleyerek, azaltarak ve atıkların tümünün ekonomiye geri kazandırılmasını sağlamaya devam ederek sıfır atık bir organizasyon olduğumuzu tüm operasyonlarımızda belgelendireceğiz. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl Türkiye'deki tüm malt ve bira operasyonlarımız sıfır atık belgesini alarak adımlarını attı.

Ambalaj Yönetimi

Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanım artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. İş ortaklarımızla birlikte yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları da ambalajlama uygulamalarımızın etkisini mümkün olan en düşük seviyeye çekebilmemiz için büyük önem arz ediyor. Bu kapsamda ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanıyoruz. Ürünlerimizin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlamaya, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmak amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarını desteklemeye devam edeceğiz.

Plastik Azaltımı

Atık sahalarında gittikçe büyüyen plastikler ve deniz ekosistemleri üzerinde yarattığı kirlilik göz önünde bulundurulduğunda plastik kirliliği günümüzün en önemli çevresel sorunlarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Plastik tüketimimiz çok düşük oranlarda olmasına rağmen çözümün bir parçası olmaya ve mümkün olan her yerde gerek ambalajlarımızın içeriğinde gerekse de ürünlerimizin kullanım aşamasında plastik atığa sebebiyet verecek malzeme uygulamalarından kaçınıyoruz. Plastik kullanım oranını azaltmak için girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

ATACAĞIMIZ ADIMLAR: Sosyal etkimizi artırıyoruz.

Topluma yaptığımız yatırımlarla yarattığımız sosyal faydayı geleceğe yatırım olarak görüyoruz. Kültür, sanat ve spora, yerel kalkınma ve kadının güçlenmesine destek veren projelere yatırım yapmaya, tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde olmaya ve bu projelerin sosyal etkisini artırmaya devam edeceğiz.

Kültür-Sanat

Anadolu Efes olarak 34 yıldır kültür-sanata kesintisiz destek veriyoruz. Sinemadan tiyatroya, görsel sanatlardan müzik ve tasarıma kadar pek çok değişik alanda sanatı daha erişilebilir kılmayı amaçlıyoruz. Topluma ilham veren, güçlendiren, eğiten ve eğlendiren kültür-sanat yatırımlarını sürdüreceğiz.

Yerel Kalkınma ve Kadının Güçlenmesi

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısı şirketlerden biri olarak kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı her zaman amaç ediniyoruz. Bu kapsamda hem yerel kalkınmaya destek olacak hem de kadının toplumda güçlenmesini sağlayacak sosyal fayda projelerine devam edeceğiz.

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

Ham maddelerimizi üreten ve en önemli paydaşlarımızdan biri olan çiftçilere destek verecek ve toprağı korumak üzere sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştıracacağız. Sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda çiftçilerimizin yetkinliklerini her geçen gün geliştirerek ham maddelerimizin yaratıcısı olan toprağı ve çiftçiye olan desteğimizi sürdüreceğiz.

Tüm çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız.

Genç Girişimcilere Destek

Hayal ettiğimiz geleceğe ve hedeflerimize ulaşmada inovasyonun gücünden faydalanarak girişimcilik ekosistemini desteklemeye ve gençlerle kol kola çalışarak gençlerimizin hayallerine ortak olmaya devam edeceğiz.

Spor

Kalbimiz potada daha hızlı atıyor. 45 yıldır hep birlikte izlemeye devam ettiğimiz Anadolu Efes Spor Kulübü, birçoğumuzu basketbol ile tanıştırdı ve basketbolu geniş kitlelere sevdirdi. Kuruluşundan bu yana ilkleri gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, ülkemize Avrupa şampiyonluğunu kazandıran ilk takım olmakla birlikte 2021 yılında Euroleague Şampiyonluğunu göğüsledi. Mücadele, cesaret, zafer ve heyecan duygularını yaşatan spor yatırım ve faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.

Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Farkındalık Çalışmaları

Kapsayıcı bir kurum kültürüyle herkesin eşit olanaklara sahip olmasını destekliyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarını ve kadınlara sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam edeceğiz.

Tüm operasyonlarımızda cinsiyet eşitliğini sağladığımızı belgelendirmek için programlar hayata geçireceğiz. Bu kapsamda Türkiye'de İşte Eşit Kadın sertifikasını alarak bu konudaki başarılarımızı tescil ettiğimiz önemli bir adım attık.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programımızın temel odak alanları:

- Karar alıcı rollerde kadınların etkisini artırmak
- İş-yaşam dengesini geliştirmek
- Kadınların geleneksel olmayan işlere erişimini artırmak
- Cinsiyetçi olmayan iletişim dilini sürdürmek
- Tüm paydaşlarımızla birlikte kadının iş gücüne katılımına engel olabilecek faaliyetlerin önüne geçmek

Yürüteceğimiz çalışmalarla **kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e** çıkaracağız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Sürdürülebilirliği faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere ve çalışanlarımıza yayma hedefiyle çalışıyoruz.

Değer Zinciri
Küresel Sürdürülebilirlik Komitemizde yürüttüğümüz çalışmalarda değer zincirimizi de gözettiğimiz bakış açısıyla aksiyonlar alıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirliği faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere ve çalışanlarımıza yayma hedefiyle çalışıyoruz. Sürdürülebilirliğin kurumsal stratejimize entegrasyonunu en üst düzeye çıkarmak adına 2021 yılında yönetim yapımızı güncelledik. Bu doğrultuda CEO'muzun liderlik ettiği Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi, Türkiye, Moldova, Gürcistan ve Kazakistan Ülke Müdürlerimiz, Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörümüz, Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Risk Yönetimi Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ile AB InBev Efes Dış İletişim Liderimiz'den oluşuyor.

Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı faaliyet gösteren çevre, çalışanlar, toplumsal yatırımlar ve entegre risk yönetimi komiteleri bulunuyor. Tüm komitelerimizde değer zincirimizi de gözettiğimiz bakış açısıyla aksiyonlar alıyoruz. Bu komiteler; çevresel, sosyal, toplumsal ve risk yönetim açısından en üst düzey sorumlular olan Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ve Grup Risk Yönetimi Direktörümüz liderliğinde, her ülkeden ülke liderleri ve alt çalışma grupları aracılığıyla faaliyetlerini yürütüyor.

Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görevleri arasında; stratejiyi çizmek, hedef ve politikaları belirlemek, performansın izlenmesi ve denetlenmesi yer alıyor. Çalışma grupları ise sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız etrafında şekillenen faaliyet konuları çerçevesinde ülkeler özelinde hedeflerimizin aksiyon planlarına dönüştürülmesinde rol üstleniyor. Bununla birlikte bu planların uygulanması ve raporlanması, çevresel, sosyal,

ekonomik ve kurumsal konularda şirketimizin karşı karşıya olduğu risk ve fırsatların tanımlanması, değerlendirilmesi ve gerekli adımların belirlenmesinde de sorumluluk alıyor.

Çalışma gruplarının çalışmaları ve ilerleyişi Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi içerisinde de yer alan ilgili grup fonksiyon liderleri ve ülke liderleri tarafından düzenli periyotlarda gerçekleşen toplantılar ile takip ediliyor. Tüm gelişmeler, yılda iki kez toplanan Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'ne grup fonksiyon liderleri aracılığıyla ülke Genel Müdürlerine ve CEO'muza raporlanıyor. Çalışmalarımızı yönetim kurulu üyelerimize ise Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla aktarıyoruz.

Bununla birlikte üst yönetimimizin performans hedeflerinde çevre, sosyal yönetim odaklı performans kriterlerinin daha kapsamlı bir şekilde yer alması için çalışıyoruz. Bu sayede hem sürdürülebilirlik konularının tüm şirket içerisinde daha çok sahiplenilmesini, hem de başarı ve performans kavramlarının sürdürülebilirlik stratejisinin de bir parçası olmasını hedefliyoruz.

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Başarıya ulaşmamızda rol oynayan paydaşlarımızla çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz. Paydaşlarımızı haritalıyor, onlarla ilişkilerimizi etkin şekilde yönetmek adına grupluyoruz. Her bir paydaş grubu için en ideal iletişim yöntemini ve sıklığını belirliyoruz. Sürdürülebilirliğin çok paydaşlı bir yapıyla sağlanabileceğine inanıyoruz, bu nedenle paydaşlarımızın ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak faaliyetlerimizi yürütüyor ve geribildirimlerine değer veriyoruz.

Bu kapsamda farklı dernek ve girişimlerin parçası oluyor, çalışma gruplarında aktif rol alarak öncülük ediyoruz. Üyeliklerimiz ve iş birliklerimizin yanı sıra CEO'muz Can Çaka, Global Compact ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin (SKD) Yönetim Kurulu üyeleri arasında yer alırken, SKD'nin Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu Başkanlığını da yürütüyor.

Paydaşlarla iletişim yöntemlerine ve üye olunan dernek ve kuruluşlara 2020 Sürdürülebilirlik Raporu 56 ve 57. sayfalardan ulaşabilirsiniz.

ETİK İLKELER

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri¹ iş yapışımızın temelini oluşturuyor. İkelere çalışanlar, distribütörler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın uymalarını bekliyoruz.

Çalışanlarımız her türlü etik ihlali Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine telefon ya da e-posta ile bildirilebiliyor. Komite yapılarıyla ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz. Alternatif olarak bağımsız bir üçüncü parti tarafından işletilen iletişim kanallarından, telefon, e-posta ya da internet sitesi aracılığıyla, anonim olarak bildirim yapılıyor. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek ihlaller bildirilebiliyor. Bildirimi yapana olası misillemelerin engellenmesine yönelik gerekli tedbirler Şirket tarafından alınıyor ve gerekli soruşturmalar gizli bir şekilde yapılıyor. Anadolu Grubu Etik Komitesi de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi sorumluluğunu üstleniyor. AB InBev Efes etik hatları aracılığıyla gelen bildirimler de değerlendiriliyor. 2021 yılında 58'i AB InBev Efes'te olmak üzere toplam 77 bildirim aldık. Alınan bildirimlerden 62'sini çözümledik. Kapanmayan bildirimlerle ilgili değerlendirmelerimiz devam ediyor.

Anadolu Efes'te yeni işe başlayan tüm çalışanlar oryantasyonun bir parçası olarak İş Etiği İlkeleri eğitimini alıyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımıza periyodik aralıklarla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da içeren İş Etiği İlkeleri eğitimi veriyoruz.

2021 yılında Türkiye, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova operasyonlarımızda toplam 1270 kişi*saat iş etiği ilkeleri ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi verdik.



Anadolu Efes İş Etiği İlkelerine ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



<https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/AEFES-is-etigi-ilkeleri.pdf>

Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikasına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



<https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/410/ik-politikasi>

Anadolu Efes İnsan Hakları Politikasına ulaşmak için aşağıdaki QR kodu okutunuz.



<https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/738/insan-haklari-politikasi>

¹İnsan hakları, İçeriden Öğrenenlerin Ticareti, Çıkar Çatışmaları, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Rekabet Uyum gibi konuların ele alındığı Anadolu Efes İş Etiği İlkelerine bu link üzerinden ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



**Türkiye’de bugüne kadar
17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi
otu çeşidi geliştirdik ve tescil
ettirdik.**

%92

**Yerel tedarike önem veren
bir şirket olarak 2021’de
operasyonlarımızdaki
yerel tedarikçi oranı %92
oldu.**

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Altı ülkede üretim yapan, 70’in üzerinde ülkeye ürünlerini ihraç eden Anadolu Efes olarak değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızı güçlendirmekten için çalışıyoruz.

Sürdürülebilir tarım ile toprağı korumaya ve çiftçilerimizin yetkinliklerini geliştirmeye gayret ediyoruz. Paydaş ekosistemimizde önemli yeri olan tedarikçilerimiz ve bayilerimizle daima iş birliği içerisindeyiz. Ortak hayata geçirdiğimiz projelerle onların güçlenmesine katkı sağlarken aynı zamanda birlikte etki ekosistemimizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımla, müşterilerimize ve tüketicilerimize kesintisiz şekilde güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.

- Yerel tedarike önem veren bir şirket olarak 2021’de operasyonlarımızdaki yerel tedarikçi oranı %92 oldu. Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam ödemelerimiz içindeki oranını ise %89’a çıkardık.

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

4 temel ham maddesinden 2’si tarımsal üretime dayanan bir kurum olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşması gayreti ile çalışıyoruz. Bu kapsamda toprağı koruyacak, ham madde tedarik sürecimizi de güvence altına alacak uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu yaklaşım aynı zamanda tarımın çevresel etkilerini azaltmaya da katkı sağlıyor.

Sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Böylece kesintiye uğramadan tedarik zincirinde devamlılığı sağlıyoruz. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla çiftçilerimizin gelirlerini de güvence altına alıyoruz.

- 1982 yılından bu yana tarımsal Ar-Ge ve İnovasyon çalışmaları gerçekleştireyoruz.
- Türkiye’de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. 2021’de yaklaşık 1.750 üreticimiz geliştirdiğimiz tohumlardan faydalandı.
- AB InBev Efes operasyonumuzda SmartBarley projesini yürütmeye devam ettik. Bu kapsamda Rusya’da yaklaşık 13 farklı bölgede yer alan 150’den fazla çiftlikte üreticilerimizin bu programdan yararlanmasını sağladık.

Sorumlu Tedarik

Değer zincirimizde 7.500’ün üzerinde tedarikçi, 340’a yakın bayi ve distribütörden oluşan geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak için birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynuyor. Tedarikçi Çalışma İlkeleri aracılığı ile tüm tedarikçilerimize, Anadolu Efes ile çalışma koşulları üzerine çerçeve çiziyoruz. Tüm tedarikçilerimiz bu ilkelere uymalarını bekliyoruz.

Türkiye’de bayi ve distribütör memnuniyetimiz son beş yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve %87,4 oldu.

Ürün Kalite ve Güvenliği

Kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden her zaman aynı standartta ürünler sunmak en temel önceliklerimizden biri. Bu doğrultuda Anadolu Efes Yönetim modelimiz ile kalite uyumunu, ulusal ve uluslararası kalite gereksinimlerinin üzerinde bir standart seti ile yönetiyor, 70’in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirirken dünya genelindeki tüm operasyonlarımızda ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarını uyguluyoruz.

Sürekli iyileştirme vizyonumuz doğrultusunda 2021 yılında da en üst düzeyde kalite standartlarını sağlamak için çalışmalarımıza devam ettik. HQ operasyonumuz ve 3 bira fabrikamız 2021'de Küresel Gıda Güvenliği Girişimi tarafından tanınan ve uluslararası kabul görmüş sertifikasyon programlarından biri olan FSSC 22000 5.1 Gıda Güvenliği Sistemi sertifikasını almaya hak kazandı. Sektörde öncü gıda güvenliği yaklaşımımızın bir parçası olarak FSSC sertifikalı kuruluşlar listesinde yer almanın gururunu yaşıyoruz.

Sorumlu Pazarlama

Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaştırdığımız ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri bilinçli alkol tüketimine yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Tüm çalışanlarımızın ve sahadaki temsilcilerimiz olan bayi ve distribütörlerimizin, Anadolu Efes'in benimsediği Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZ

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz; çalışanlarımız. Bugün Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerdeki tüm operasyonlarımızda yeteneklere yatırım yapıyor, en çok çalışılmak istenen şirket olmaya odaklanıyoruz. Geniş bir coğrafyaya yayılan operasyonlarımızı, insan haklarına saygılı, fırsat eşitliğini gözetken, farklılıklara saygılı, kapsayıcı ve gelişim odaklı bir yaklaşımla yürütüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda oluşturduğumuz adalet, eşitlik ve dürüstlüğü temel alan İnsan Kaynakları Politikamız ve İnsan Hakları Politikamız bize rehberlik ediyor.

Çalışanlar konusunda beş öncelikli konuya odaklanıyoruz:

- Yetenekleri kazanmak, geliştirmek ve elde tutmak
- Yetkinlikleri güçlendirmek
- Şeffaf iletişim kültürünü teşvik etmek
- Keyifli ve esnek bir iş ortamı yaratmak
- Tüm insan kaynakları süreçlerini farklılıklara saygı duyan ve dahil eden kapsayıcılıkla şekillendirmek

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Bugün altı farklı ülkede toplam 8.513 çalışanımıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz. Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız ışığında çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlıyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na sahip olmamızın yanı sıra Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk. 2030 hedeflerimiz kapsamında faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgelemek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk.

8.513 çalışan

Bugün altı farklı ülkede toplam 8.513 çalışanımıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Yetenek yönetimi yaklaşımımız ile takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitimli bir insan kaynağı oluşturmaya odaklanıyoruz.

23.148 saat İSG Eğitimi

2021 yılında çalışanlarımız, çalışan başına 2.71 saat olmak üzere toplam 23.148 saat İSG eğitimi aldı.

Yetenek Yönetimi

Yetenek yönetimi yaklaşımımız ile takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitimli bir insan kaynağı oluşturmaya odaklanıyoruz. Yeni nesil yeteneklerin aramıza katıldığı ve iş yapma tarzlarının yeniden şekillendiği günümüzde, herkese özel bir kariyer deneyimi oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi, daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Onları geleceğe hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü derinleştiriyoruz.

Çalışan Bağlılığı

Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri olarak yer alıyor. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik, çevik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz.

- 2021'de faaliyet gösterdiğimiz ülkelerden Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve AB InBev Efes'te %89 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız bir önceki seneye kıyasla artış göstererek %88 oldu.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en büyük sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü geliştiriyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO45001 İş Güvenliği ve Sağlığı Sertifikası bulunuyor. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz.

- 2021 yılında çalışanlarımız, çalışan başına 2,71 saat olmak üzere toplam 23.148 saat İSG eğitimi aldı.
- Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de yeni bir kültür dönüşümü programına başladık. Bu kapsamda anket ve odak grup görüşmeleri ile Türkiye'de bulunan tesislerimizin mevcut durum değerlendirmesini gerçekleştirdik. Ardından oluşturduğumuz yol haritası doğrultusunda tüm yöneticilerimiz için çalışma atölyeleri ve koçluk seansları ile İSG liderliği geliştirme programını uygulamaya aldık.

ÇEVRE

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. Bu nedenle iklim krizi ile mücadele etmeye ve çevresel konuları iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize entegre etmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Başta iklim krizi olmak üzere çevresel trendlerin Anadolu Efes için oluşturduğu fırsat ve riskleri analiz ediyor, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda uygulamalar hayata geçiriyoruz. Anadolu Efes olarak 2030'a kadar çevre üzerindeki etkilerimizi sıfırlama hedefiyle çalışıyoruz. Bu kapsamda Türkiye malt ve bira üretim tesislerimizde olduğu gibi tüm operasyonlarımızda tescilli bir sıfır atık organizasyon olmak, plastik kirliliğine karşı yenilikçi çözümler geliştirmek ve operasyonlarımızdaki karbon salımlarımızı net sıfıra çekmek için çalışıyoruz.

Operasyonlarımızı yönetirken ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarından yararlanıyoruz. 28 tesisimizin 8'inde ISO14001, 10'unda ise ISO50001 sertifikası bulunuyor.

- Türkiye'de 2021 yılında çalışanlarımıza 10.635 kişi*saat çevre eğitimi verdik.

İklim Krizi

Üretim ve operasyonlarımızın devamlılığı için bir risk oluşturan iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. Ham madde üretiminden atıklarımızın bertarafına dek uzanan yaşam döngüsüne olan çevresel etkimiz ve bunun özelinde karbon ayak izimizi düşürmek üzere çalışıyoruz.

- Enerji verimliliği, yenilenebilir elektrik tedariki gibi birçok araçtan yararlanarak 2030 yılında tüm küresel operasyonlarımızda net sıfır salım gerçekleştiren bir bira üreticisi olmayı planlıyoruz.
- İklim krizi ile mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarımızı en doğru şekilde ölçümleyerek planlı azaltım çalışmaları gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Biliyoruz ki doğru temellere dayandırılmış bir hesaplama ile hedeflerimize ulaşma yolunda daha verimli yol alabiliriz. Bu doğrultuda 2021 yılında, tüm operasyonlarımızda Kapsam 1,2 ve 3 emisyonlarımızın tamamını içeren karbon ayakizi hesaplama ve haritalandırma çalışmamıza başladık. Bu çerçevede, genişlemiş kapsam ve güncel metodolojimiz ile 2030 hedefimiz kapsamında baz yıl olarak tanımladığımız 2020 yılındaki Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı yeniden hesapladık ve aynı zamanda 2021 yılı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı hesapladık. Çalışmanın bir sonraki seviyesi ise Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması ve haritalandırması olacak. Tüm çalışmamızın detaylı çıktılarına 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer vermeyi planlıyoruz. Bu çalışmanın gelecek dönemde 2020 yılında koymuş olduğumuz, 2030 yılında operasyonlarımızda karbon sıfır hedefimize ulaşma yolunda rehber olacağına inanıyoruz. Yıllar içerisindeki ilerleme seviyemizi de bu çalışmayı baz alarak ölçümlüyor olacağız.

- 2021 yılında iklim değişikliği ile mücadele alanında azaltım, geçiş ve kolaylaştırıcı yatırımlarımız kapsamında 52 proje gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiğimiz 17 Milyon TL maliyet tasarrufuyla yaklaşık 4 bin kişinin yıllık elektrik tüketimine eş değer 15.202 MWh enerji tasarrufu sağladık.*
- Operasyonlarımızda net sıfır olma hedefimizin bir parçası olarak sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçiş için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2021 yılında AB InBev Efes operasyonlarımız dahilindeki Saransk, Volzhsky ve Ivanovo'da bulunan üç fabrikamızda yenilenebilir enerji kullanımına geçtik. Bu sayede Rusya'daki toplam enerji tüketimimizde yeşil enerjinin payı %40'a ulaştı. Yenilenebilir enerji tedarikinin yanı sıra operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatlarını da değerlendiriyoruz.
- Tarımsal ham madde üretiminde çiftçilerin sürdürülebilir tarım uygulamalarını kullanmalarını teşvik ederek tarımsal faaliyetlerin iklime olan etkisini düşürmeyi amaçlıyoruz.
- Ürünlerimizde ambalajlama gibi ana gereksinimlerin iklime olan etkisini saptayabilmek adına üretim hacmi açısından en yüksek üç ürünümüzün "beşikten mezara" yaşam döngüsü analizlerini gerçekleştirdik.
- İklim riskleri kapsamında çalışmalarımızı hızlandırarak var olan risklerimizi haritalandırıyor ve orta-uzun vadede var olan geçiş ya da fiziksel iklim risklerimizi tespit etmeye çalışıyoruz. Geçiş ve fiziksel olmak üzere 2 ana başlık altında şirketimiz ve sektörümüzle bağlantılı olan riskleri ortaya koymaya çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde risk envanterimizi iklim riski bakış açısı ile güncellemek ve TCFD çerçevesi doğrultusunda iklim raporlamamızı genişletmek de planlarımız arasında yer alıyor.



10.635 kişi* saat Çevre Eğitimi

2021 yılında çalışanlarımıza 10.635 kişi* saat çevre eğitimi verdik.

*Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevresel Göstergeler, Kişi Başına Enerji Tüketimi verisine uygun olarak hesaplanmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU

Ambalaj miktarını azaltırken yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen malzemelerin kullanımını artırarak döngüsel ekonomiyi destekliyoruz.

Su tasarrufu

Raporlama döneminde 488.909 bin m³ su tasarrufu elde ettik.

Su Riskleri ve Yönetimi

Arpa ve şerbetçi otu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. Anadolu Efes olarak, su yönetimini kurumsal risk yönetimi içinde ele alıyor, su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirledikten sonra performansımızı ileriye taşımak için çalışıyoruz. 2014 yılında CEO Water Mandate imzacısı olan ilk Türk şirketi olarak su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyor, hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz.

- Su verimliliğimizi artırmak adımı toplamda 17 proje gerçekleştirdik. Ters ozmos ve güncel hatların optimizasyonu gibi uygulamalar geliştirilmesiyle 488.909 bin m³ su tasarruf ederken, 12,9 milyon TL finansal tasarruf sağladık.

Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

Anadolu Efes olarak, tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını sıfırlamayı ve geri dönüşüm oranını en yukarıya çekmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyecek uygulamaları geliştirmek üzerine çalışıyoruz.

Sıfır Atık

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından atık yönetimi konusunda iyi örnekler teşvik eden şirketlere verilen Sıfır Atık Belgesi'ni Türkiye'deki tüm tesislerimiz için aldık.

Plastik Azaltma

Ambalajların tüketim sonrası etkilerini azaltmak amacıyla yenilikçi yaklaşımlar ile ambalaj miktarını azaltırken yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen malzemelerin kullanımını artırarak döngüsel ekonomiyi destekliyoruz. Ambalaj kalınlıklarının azaltılması ve ürünlerin taşınmasındaki paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde ham madde kullanımını ve lojistik kaynaklı enerji tüketimini azaltıyor ve maddi tasarruf sağlıyoruz.

- İş Dünyası Plastik Girişimi üyesi olarak üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemiyle birlikte çoklu ambalajlarımızda, servis sunum malzemelerimizde plastik kullanımı yerine daha çevreci çözümler geliştiriyoruz. Ekosistemimizde düşük bir seviyede olan plastik kullanımını daha da düşürmeyi hedefliyoruz.
- Plastik tüketimini azaltma çalışmaları kapsamında geliştirdiğimiz ürünlerden biri biyobozunur festival bardakları. Plastik bardakların aksine biyobozunur bardaklar tamamen doğal yollarla iki yıldan daha az bir süre içinde çözünüyor ve geride atık bırakmıyor.
- Servis sunum malzemelerimiz için girişimcilik ekosistemiyle birlikte, zeytin atıklarından yapılan tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yapıyoruz. Bu çalışmalar kapsamında %20'si zeytin çekirdeğinden oluşan servis sunum malzemesi kullanmaya başladık.
- Plastik kullanımını azaltma alanında yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında bir markamızı tamamen plastiksiz hale getirdik. Markaya ait plastik kasalar ileri dönüşüm yoluyla değerlendiriliyor ve atıkların doğaya karışmaları engelleniyor. Bu çalışma kapsamında artık işlevi olmayan plastik kasalar gündelik hayata kazandırılarak ileri dönüşümle sehpa, puf, anahtarlık gibi eşyalara dönüşüyor.

TOPLUM

Toplumsal Fayda ve Yerel Ekonomiye Katkı

Öncelikle toplum için değer yaratacağımız projelerde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı çok paydaşlı girişimler ile etki alanımızı genişletiyoruz. Bu kapsamda, ülkemizde sürdürülebilir turizmin yaygınlaşmasına, kadının güçlenmesine ve yerel kalkınmaya destek oluyoruz. Ar-Ge ve teknolojinin sunduğu fırsatları çiftçiler ile buluşturarak daha verimli ve çevresel etkilerin önemli ölçüde bertaraf edildiği tarım uygulamalarını teşvik ediyoruz. Ekosistemimizin gelişiminde yeni fikirlerin çok önemli olduğunu biliyor ve genç girişimcilerin fikirlerinin ekonomik değere dönüşmesine öncülük ediyoruz. Toplumsal gelişimde önemli rolü olan kültür-sanat ve spor desteklerini ise yıllardır hız kesmeden sürdürüyoruz.

2021 yılında Anadolu Efes olarak 17 milyon TL tutarındaki toplumsal yatırımlar ile etkileşimde olduğumuz tüm toplumlara değer katmaya devam ediyoruz.

Gelecek Turizmde

2007 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile ortak yürüttüğümüz "Gelecek Turizmde" projesi aracılığıyla Türkiye'de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olmasını amaçlıyoruz. Bu kapsamda yerel modellerin oluşturulması için girişimciliği teşvik ediyor, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini ve yerel kalkınmayı destekliyoruz.

2013 yılından itibaren her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve devamlı olmasını sağlıyoruz.

- Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar;

- 19 projeyi destekledik.
- Projelerle yaklaşık 200 bin kişiye ulaştık.
- Yaklaşık 500 kadına doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık.
- 600 sivil toplum kuruluşu ve 23 üniversite ile iş birliği yaptık.

Gelecek Tarımda

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.

2018-2021 yılları arasında WWF-Türkiye işbirliğiyle pilot olarak Akıllı Tarım projesini yürüttük. Çiftçilerimizi sürdürülebilir tarım konusunda bilinçlendirme ve eğitmeyi aynı zamanda tarımsal üretimden kaynaklı çevresel etkisini azaltmayı amaçladığımız projemizi sürdürmeye devam ediyoruz. Ham maddelerimizin üretiminde çiftçilerimizi akıllı tarım teknolojileri ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla tanıştıran program, çiftçilerin hayatını kolaylaştırırken ekolojik dengeye yönelik etkilerin azaltılmasına da katkıda bulunuyor. Teknoloji sayesinde çiftçiler tarımsal girdilerini etkin şekilde kullanırken, iş yapma kapasitelerini ve verimliliklerini artırıyor. .



1982'de kurduğumuz Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'yla sürdürülebilir tarımın destekçisiyiz.

Gelecek Turizmde

"Gelecek Turizmde" projesi aracılığıyla Türkiye'de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olmasını amaçlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



**Genç girişimcilerin
yanındayız.**

Big Bang Start Up

**Bugüne kadar İTÜ Çekirdek
Big Bang Start Up aracılığıyla
toplam 11 girişimciye 565 bin TL
fon desteği sağladık.**

Gelecek Girişimcilikte

Anadolu Efes olarak, farklı paydaş gruplarının yenilikçi fikirlerini desteklemek ve bu fikirlerin girişime dönüşmesini sağlamak için genç girişimcileri teşvik ediyoruz. Girişimlerin başarıya ulaşarak ekonomik değere dönüşmesi istihdam ve yerel kalkınmaya katkı sağlıyor. 2021 yılında da çeşitli platformlar aracılığıyla girişimcilere desteğimizi sürdürdük.

- Dünyanın en büyük beş kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Çekirdek'in 2018'den bu yana ana paydaşlarından biriyiz. Bugüne kadar İTÜ Çekirdek Big Bang Start Up aracılığıyla toplam 11 girişimciye 565 bin TL fon desteği sağladık.
- Sosyal girişimcilik ile yaşadığımız dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan 30 yaş altı girişimcileri desteklemek için, Impact Hub İstanbul iş birliğinde Social Impact Awards'ı (SIA - Sosyal Etki Ödülleri) gerçekleştirdik. 100'den fazla sosyal girişimci adayının katılımı ile gerçekleşen SIA kapsamında sekiz girişime online atölyeler, mentorluk ve network oluşturma desteği sağladık. Tüm finalistler, global ekipler ile SIA Summit 2020'de buluştu. Seçilen girişimler toplamda 30.000 TL'lik fon desteği aldı.
- Şirket içinde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, çalışanlarımıza özgün fikirlerini hayata geçirmekte yol göstermek için Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurduk. Her yıl 100'lerce başvurunun olduğu programda seçilen girişimler ilk 3'e kalabilmek ve ticarileşebilmek için haftalar süren programa katılıyorlar. Şu ana kadar 1 girişimimiz ticarileşerek yoluna devam ediyor.

Kültür-Sanat

İKSV ile 34 Yıllık İş Birliği: Türkiye'nin öncü kurumlarından biri olan İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile iş birliğimiz 1987'de başladı. Türkiye Sineması, Ulusal Yarışma & Ulusal Kısa Film kategorilerinde ve her yıl gerçekleştirilen Köprüde Buluşmalar'da Anadolu Efes özel ödülü veriyoruz. Ayrıca İKSV'nin düzenlediği İstanbul Caz Festivali, İstanbul Bienali ve İstanbul Tasarım Bienali'nin de destekçisiyiz.

Tiyatroya 29 Yıldır Destek: 1992'de Evita Müzikali ile başlayan tiyatro yolculuğumuzda 1.000'in üzerinde tiyatro oyununun sahnelenmesine destek olduk. Pandemi nedeniyle sahnesini kapatmak zorunda kalan DasDas'ın dijitalleşme sürecine destek olduk. Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet oyunları dijital ortama taşınarak yeniden seyircileriyle buluştu.

Yaz Buluşmaları: 2018 yılında sahne bulmakta zorlanan alternatif tiyatrolara destek olmak ve üniversite öğrencilerinin uygun fiyatlı biletlerle oyunları izlemesini sağlamak amacıyla Mavi Sahne platformunu kurduk. Mavi Sahne, DasDas'taki ilk 2 sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi olmak üzere binlerce tiyatro severi ağırladı. Pandemideki dijital gösterimlerin ardından, yaz aylarında da açık havada devam etti. Özel tiyatroların bu zorlu dönemi atlatabilmesi için Tiyatro Kooperatifi ile omuz omuza vererek Caddebostan sahilinde 2 hafta boyunca 15 farklı özel tiyatroya ev sahipliği yaptık.

**İKSV'nin düzenlediği
İstanbul Film Festivali,
İstanbul Caz Festivali,
İstanbul Bienali ve İstanbul
Tasarım Bienali'nin de
destekçisiyiz.**

Spor

2020 - 2021 sezonunu hem Turkish Airlines EuroLeague hem de Türkiye Basketbol Ligi şampiyonu olarak tamamlayan Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolunun en çok kupa kazanan takımı olma konumunu sürdürüyor. 2021-2022 sezonu itibarıyla Anadolu Efes Spor Kulübü'nün müzesinde 1 EuroLeague Şampiyonluğu, 1 Koraç Kupası, 15 Türkiye Basketbol Ligi Şampiyonluğu, 11 Türkiye Kupası ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası bulunuyor. Anadolu Efes, aynı zamanda Türkiye Basketbol Ligi, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası'nın her birinde de en fazla kupa kazanan takım konumunda.

Gezegemizin sürdürülebilir geleceği için de farkındalık projeleri gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı da sahipleniyor. Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2021 yılında Panathinaikos OPAP maçında giydiği #17 #HareketeGeç formasıyla da 2015 yılında Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda kabul edilen ve 17 maddeden oluşan; yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel bir eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na tüm spor dünyasının dikkatini çekti.



Avrupa kupalarında 750, Turkish Airlines EuroLeague'de ise 500 maç barajını geçen ilk Türk takımı olan Anadolu Efes Spor Kulübü, 1996 yılında kazandığı Koraç Kupası ile de Türkiye'ye takımlar bazında ilk Avrupa kupasını kazandırdı.

Kurulduğu 1976 yılından bu yana altyapı ekosistemi sayesinde binlerce gencimizi Türk sporuna kazandıran Anadolu Efes Spor Kulübü, altyapı oyuncularının sadece başarılı sporcu olmasına değil, aynı zamanda örnek gösterilecek bireyler olarak yetişmesine önem veriyor, sporcuların eğitim hayatlarını da titizlikle takip ediyor. Amerika Basketbol Ligi NBA'e Türk sporcu gönderen ilk takım olan Anadolu Efes, ayrıca altyapı organizasyonlarında da en çok kupa kazanan takım. Anadolu Efes Spor Kulübü, bugüne kadar 1 Basketbol Gençler Ligi şampiyonluğu, 4 Ümit Takım Türkiye şampiyonluğu, 20 Genç Takım Türkiye şampiyonluğu, 17 Yıldız Takım Türkiye şampiyonluğu ve 15 Küçük Takım Türkiye şampiyonluğu kazandı.

Turkish Airlines EuroLeague'deki maçlarının büyük bölümünü kapalı gişe oynayan ve basketbol kültürünün daha fazla kişiye, özellikle de çocuklarımıza ulaşması için faaliyet gösteren Anadolu Efes Spor Kulübü, gerçekleştirdiği pazarlama ve iletişim projeleri doğrultusunda, EuroLeague tarafından dört kez (2010, 2013, 2017 ve 2020 yıllarında) "Avrupa'nın En İyi Pazarlama Yapan Takımı" seçildi ve EuroLeague Devotion Pazarlama Ödülleri'nde ödül kazanan ilk ve tek Türk takımı oldu.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine de en az sportif başarılar kadar değer veren Anadolu Efes, EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında gerçekleştirdiği projelerle de yine EuroLeague tarafından iki kez (2019 ve 2020 yılları) "Avrupa'nın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi Gerçekleştiren Takımı" seçilmişti. Anadolu Efes, EuroLeague One Team Ödülleri'nde de altın ödül kazanan ilk ve tek Türk takımı konumunda.

Anadolu Efes Spor Kulübü #17

#HareketeGec
formasıyla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na dikkat çektik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan sayısı	2.530	6.165	2.559	5.988	2.488	6.025
Toplam	8.695		8.547		8.513	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mavi yakalı	422	3.103	520	3.126	558	3.075
Beyaz yakalı	2.108	3.062	1.997	2.904	1.930	2.950
Toplam	8.695		8.547		8513	

Toplu İş Sözleşmesi (TİS)	2019	2020	2021
TİS kapsamındaki çalışanlar	4.114	4.100	3.381

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 yaş ve üzeri	2	12	1	21	8	12
30-50 yaş arası	85	263	28	246	138	353
30 yaş ve altı	95	290	130	258	206	356
Toplam	1.224		684		1.073	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 yaş ve üzeri	18	52	28	77	54	104
30-50 yaş arası	157	432	139	412	235	524
30 yaş ve altı	59	186	90	176	142	220
Toplam	904		922		1.279	

Doğum İzni	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum iznine ayrılan çalışanlar	429	68	97	63	39	54
Doğum izninden dönen çalışanlar	317	61	119	60	16	47

Eğitimler*	2019	2020	2021
Çalışan başına ortalama eğitimler	20	13,06	27,78

*İSG eğitimleri dahildir.

İş Sağlığı ve Güvenliği	2019	2020	2021
Kaza sıklık oranı**	0,71	0,49	0,61
Meslek hastalığı oranı***	0	0	0
Ölümlü kaza sayısı	0	0	0

** Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000/Toplam çalışan saat

*** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/Toplam çalışan saat

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2019	2020	2021
Binalar yakıt ve elektrik	1.312.806	1.398.871	1.267.246
Satın alınan elektrik	337.387	394.693	398.160
Doğal gaz	974.710	1.003.477	845.899
Jeneratör (dizel)	710	700	23.187
Araç yakıtları*	22.842	20.015	25.721
Dizel	13.764	11.702	10.719
Benzin	7.465	7.583	15.001
LNG	1.614	730	0
Yenilenebilir Enerji (Biyogaz)	10.446	23.282	17.354
Toplam Enerji Tüketimi**	1.346.096	1.442.168	1.310.320

* Araç Yakıtlarına ait enerji tüketimi AB InBev Efes dışındaki operasyonlar için verilmiştir.

** Toplam Enerji tüketiminde AB InBev Efes operasyonlarındaki araç yakıtlarına ait enerji tüketimi bulunmamaktadır.

Sera Gazı Salımı (ton CO ₂ e)	2019	2020	2021
Kapsam 1 Toplam	214.014	266.800 **	262.033
Kapsam 2 Toplam	142.093	171.356 **	182.079
Toplam***	356.107	438.156 **	444.112

*Türkiye Kapsam 1 salımı 87.243 ton CO₂, Kapsam 2 salımı 27.742 ton CO₂ ve su tüketimi 2.772.863 m³'tür.

**Genişlemiş kapsam ve güncel metodolojimiz ile yeniden hesaplanan 2020 yılı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızda oluşan farklar, aşağıda belirtilen sebeplerden kaynaklanmaktadır.

-Emisyon katsayılarındaki farklılıklar: Genel raporlamada kullanılan değerlerin dışında, IEA'dan (Uluslararası Enerji Ajansı) alınan daha spesifik katsayılarla hesaplama yapılmıştır. Bu katsayılar, ortalama yakıt yanma verilerine değil, ısı değerlerine bağlıdır.

-Daha geniş sera gazı kaynağı: Fermantasyon sırasında oluşan CO₂ ve tüm satış ofisleri hesaplama dahil edilmiştir.

***Sera gazı salınımlarının raporlanmasında GHG Protocol ve DEFRA rehberliğinde "operasyonel kontrol" karbon emisyon muhasebesi yöntemi kullanılmıştır. Bu kapsamda faaliyet gösterdiğimiz tüm operasyonlarımızda (ABIn Bev Efes operasyonları da dahil olmak üzere) operasyonel kontrol Anadolu Efes'te olduğundan karbon emisyonlarının %100'ü Anadolu Efes bünyesinde raporlanmıştır.

Su Tüketimleri (m³)	2019	2020	2021
Şebeke suyu	5.941.134	7.682.576	7.272.965
Yeraltı suyu	7.039.996	7.126.190	6.907.528
Toplam Su Tüketimi	12.981.130	14.808.766	14.539.473*

*358.980 m³ su tüketimi yüzey suları kaynaklıdır.

Atık miktarı (ton)	2019	2020	2021
Toplam tehlikeli atık	1.064	10.235	146
Toplam tehlikesiz atık	225.308	809.698	525.676
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	7.103	7.556	6.193

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

STRATEJİ



Sürdürülebilirlik CCI'nın en önemli unsurlarından biri olarak vizyonumuzun temelinde yer alır. Tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkelerine uygun bir şekilde yürütür.

Müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için değer yaratmak



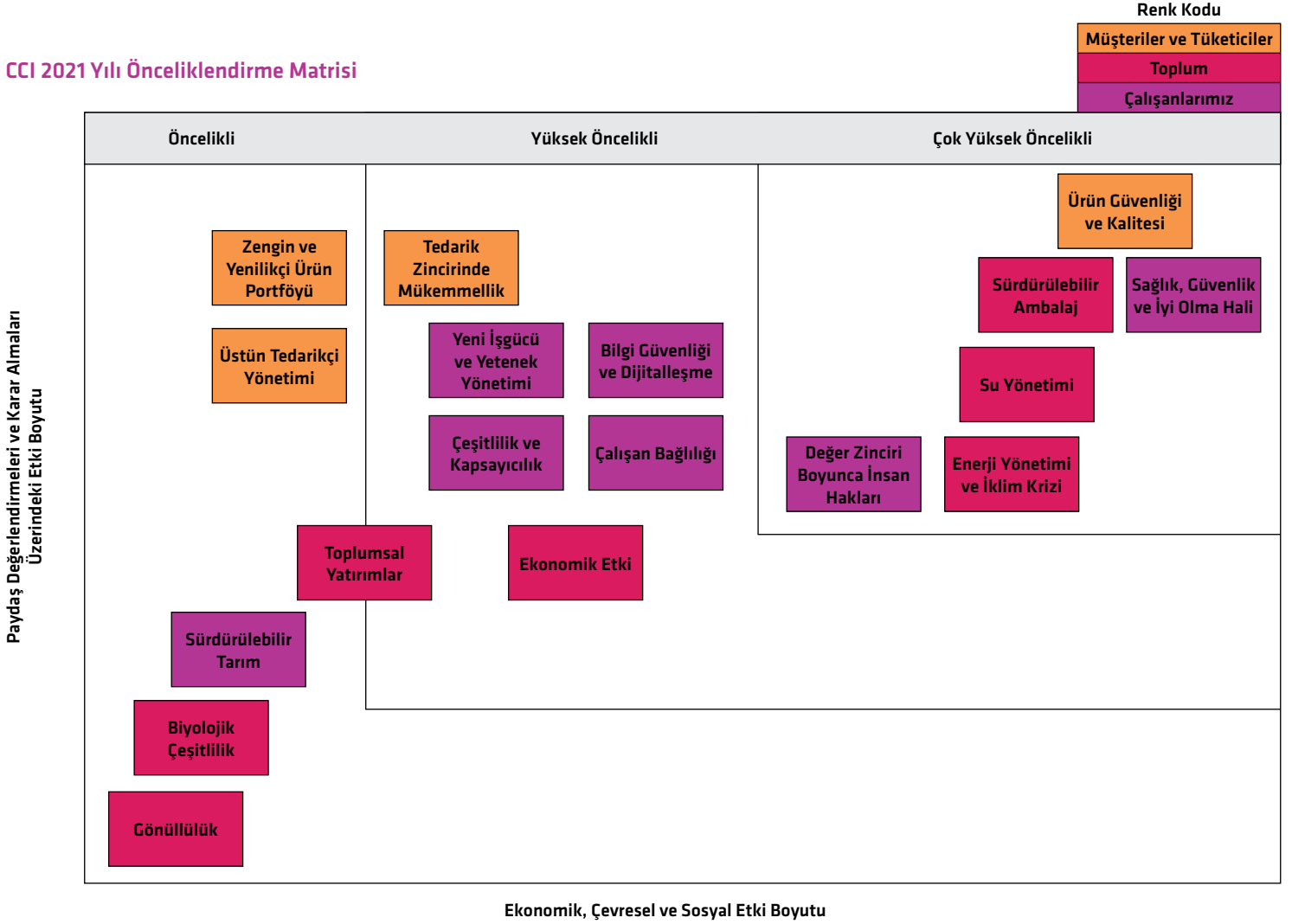
Çalışanlarımız için değer yaratmak



Toplum için değer yaratmak



CCI 2021 Yılı Önceliklendirme Matrisi



ENTEĞRE YÖNETİŞİM

CCI'nin güçlü kurumsal yönetim yapısı stratejik hedeflerimize ulaşmada hayati bir rol oynamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, üst düzey yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından idare edilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir. CEO'nun sponsoru olduğu genel sürdürülebilirlik konuları, CCI Grup Sürdürülebilirlik ofisi liderliğinde yürütülür. Çevresel sürdürülebilirliğin sponsorları Grup Kurumsal İlişkiler Direktörü, Grup Tedarik

Zinciri Direktörü, COO ve ülke genel müdürleridir. 3 ana odak alanımız için ayrı görev güçleri entegre düşünce sistemiyle çalışmaktadır: İklim Değişikliği, Su Liderliği ve Sürdürülebilir Ambalajlama & Atık Yönetimi. Ofis binalarımızda uygulamaya koymayı planladığımız dönüşüm programları ve üretim tesislerimizde hayata geçen "El Ele Çevre" Programı, tamamlayıcı öğelerdir. Görev güçleri, ilgili fonksiyonların katılımıyla ayda 2-4 kez bir araya gelir. 3 ayda bir Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yaparlar.

ETİK YÖNETİMİ

CCI olarak temel değerlerimiz hesap verebilirlik ve doğruluktur. En değerli varlığımız olan Coca-Cola markasını ve CCI'ı mümkün olduğunca korumakla yükümlüyük. CCI Etik Kuralları, çalışanlarımıza değerlerimize uymak ve "doğru olanı yapmak" üzere yol gösterir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde bu kurallar geçerlidir. Ayrıca, CCI olarak paydaşlarımızın, şirket bünyesindeki yasal düzenlemelere aykırı olabilecek ve etik olmayan uygulamaları, CCI Etik ve Uyum Sorumlusuna veya bağımsız olarak işletilen etik yardım hattına bildirmeleri için mekanizmalar geliştirdik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

MÜŞTERİLERİMİZ VE TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMAK

TÜKETİCİ SAĞLIĞI

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

CCI olarak 11 ülkede 29 fabrikada şişeleme faaliyeti yürütüyoruz. İşimizin sürdürülebilirliği büyük ölçüde faaliyetlerimizin mükemmelliğine bağlıdır. Tüketicilerimize her türlü yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermiyoruz.

Covid-19 salgınından sonra ürün güvenliği ve hijyeninin önemi büyük ölçüde arttı.

Tüketicilerimizin sağlığı için tesislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde hijyen uygulamalarımızı salgın döneminde daha da güçlendirdik. Çalışanlarımızın ürünlerimizle hiçbir el teması olmasa da fabrikalarımızın, forkliftlerimizin, çalışan servislerimizin, dağıtım filomuzun ve şirket araçlarımızın temizlik ve dezenfeksiyon sıklığını artırdık.

Gıda güvenliği ve kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki kalite ve güvenlik performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCC işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilmektedir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınması ve onaylı mükemmellik

programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından periyodik KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir. Ayrıca, tüm Türkiye fabrikaları TSE tarafından Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası'na layık görüldü. Covid-19 salgını nedeniyle tüm TCCC ve İş Birimi denetimleri sanal olarak gerçekleştirildi. Sanal denetimlerde Covid-19'a karşı alınan önlemler ve Gıda Güvenliği ana odağa alındı. Denetimler başarıyla tamamlandı.

Fabrikalarımızda gerekli standartlara uygunluğumuzu doğrulama amacıyla yapılan dış denetimler 2021 yılında da devam etti.

Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi aşağıdaki gibidir.

Sertifikalar	
ISO 9001 Kalite	Tüm Tesisler
ISO 14001 Çevre	Tüm Tesisler
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği	Tüm Tesisler
FSSC 22000 Gıda Kalitesi	Tüm Tesisler
ISO 50001 Enerji Yönetimi	Türkiye: Tüm Tesisler Kırgızistan: Bişkek Tesisi Pakistan: Tüm Tesisler
ISO 14064 Sera Gazı Standartları	Türkiye: Tüm Tesisler, satış operasyon tesisleri ve ofisleri
LEED Altın Sertifika	Türkiye: Genel Merkez Binası
ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama	Preform üreten tüm fabrikalar
ISO 27001	Türkiye: Tüm Tesisler
TSE COVID-19 Güvenli Üretim*	Türkiye: Tüm Tesisler

*2021 Temmuz ayına kadar

Zengin Ürün Portföyü

Değişen koşullar, tüketiciler üzerinde büyük bir davranış değişikliğine yol açtı. Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve onlara daha iyi hizmet verebilmek için tüketici odaklı, markalarla çeşitlendirilmiş portföy seçenekleri sunmaya ve tüketici memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz. Amacımız, tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir,

yenilikçi ürünler sunmaktır. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital işletmeye dönüşüm stratejimizle ulaşıyoruz. Bu yeni stratejinin temel itici gücü, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan süreçler, araçlar ve eğitimler dâhil olmak üzere çevik operasyonlarımızdır. Mevcut RGB (yeniden doldurulabilir cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarında (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.

Ürün Etiketleri ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerle iletişimimizde şeffaflığa önem veriyor; tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine uygun seçimler yapabilmeleri için ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde etiketlerimizde sunuyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketicilerimizle kurduğumuz iletişimde önemli olan noktalardan biri de sorumlu reklam ve pazarlama yaklaşımımızdır. Ebeveynlerin ve çocukların bakımından sorumlu kişilerin çocuklar için en iyi olana karar verme hakkını gözeterek 13 yaşın altındaki çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama kampanyalarında bulunmuyoruz. Ayrıca, bu doğrultuda TCCC'nin Global Okul İçecek Yönergeleri uyarınca, ilkokullarda gazlı içecek satmıyoruz.

Tüketicilerimizle İletişim

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi sağlamak amacıyla "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve bu süreci yönetecek organizasyon tasarlanmış olup, ilgili paydaşların geri bildirimi ile sürekli olarak gözden geçirilmekte ve iyileştirilmektedir.

Tüketicilerimizle iletişimimizi, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında yönetiyoruz. TCCC'ye ve CCI'a iletilen ürünle ilgili tüketici şikâyetleri için, tüketiciler yerinde ziyaret edilerek kişilerden söz konusu ürün ve gerekli bilgiler alınıyor ve geri bildirim verilen ürünün yerine yeni ürün alınarak ilgili tüketiciye ulaştırılıyor. Geribildirim verilen ürünler CCI fabrikalarında analiz ediliyor ve gerekli aksiyonlar ilgili birimlerle alınıyor. Talep durumunda tüketicilere konu ile ilgili geri bildirim veriliyor. Tüketici geri bildirimlerinin ve şikâyetlerinin yönetim süreçleri "Tüketici Şikâyetlerinin Yönetimi" prosedüründe açıklanmıştır.

Tüketicilerle iletişim için ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezini, Tüketici Şikâyet Sistemini ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve fabrika ziyaretleri organize ediyoruz. Tüketici etkileşimi ve şeffaflık yaklaşımımıza paralel olarak, tüketicilerimizin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz hakkındaki sorularını yanıtlamak adına Türkiye'de Coca-Cola Merak Ettim platformunu oluşturduk. Bu platformla, tüketicilerimize kurumsal kimliğimiz ve ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır, güvenilir ve şeffaf bilgiler sunuyoruz. Böylelikle, bu platformu tüketicilerimizle aramızdaki bir iletişim kanalı olarak kullanıyoruz. Platform, 2021'de 236.336 kullanıcı tarafından 255.933 kez ziyaret edildi ve 419,074 sayfa görüntülendi.

MÜŞTERİ DEĞERİ

Üstün Tedarikçi Yönetimi

Müşterilerle birlikte kazanmak müşteri merkezli organizasyonumuzun, müşterilerle ortak inisiyatiflerimizin ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızın ardındaki temel motivasyondur. 430 milyon tüketiciye ulaşmak için süpermarketler, restoranlar, bakkallar, oteller ve diğer perakende mağazalar dâhil 870.000'den fazla satış noktası ile birlikte çalışıyoruz. 29 fabrikadan ürün teslimatı yaparak müşterilerimize en yüksek kalitede ürünler sunuyoruz. Tüketicilerimizin soğuk içeceğe erişmesini sağlamak için çalışanlarımızın gelişimi, kullandığımız teknolojiler ve soğuk içecek ekipmanına yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Müşteri Memnuniyeti

CCI için, müşteri memnuniyetinin arkasındaki dinamikleri anlamak ve daha güçlü ve sürdürülebilir bir ilişki için gerekli adımları atmak hayati önem taşımaktadır. Türkiye'de 2005 ve faaliyet gösterilen diğer ülkelerde 2012 yılından beri müşteri memnuniyeti anketleri gerçekleştirmekteyiz. 2021 yılında, Müşteri Bağlılığı Anketlerini yürütme şeklimizde bir paradigma değişikliği oldu. Bu değişimle birlikte standart bir metodoloji ve yaklaşım takip ederek 8 ülkede Müşteri Bağlılığı Anketlerini gerçekleştirdik. Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün ve Tacikistan genelinde 3 kanaldan +11.000 müşteri ile birebir görüşmeler gerçekleştirdik. 2021 yılında Müşteri Bağlılığı Anketi skoru Türkiye'de %71, Pakistan'da %48, Kazakistan'da %83, Irak'ta %76, Azerbaycan'da 66, Kırgızistan'da %75, Ürdün'de %56 ve Tacikistan'da %69 olarak sonuçlanmıştır.



CCI olarak 11 ülkede 29 fabrikada şişeleme faaliyeti yürütüyoruz. İşimizin sürdürülebilirliği büyük ölçüde faaliyetlerimizin mükemmelliğine bağlıdır.

430 milyon tüketiciye

ulaşmak için 870.000'den fazla satış noktası ile birlikte çalışıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



Distribütör Memnuniyeti

Distribütörlerimizle ortak iş planlarını genişletiyor ve geliştiriyoruz. TCCS ve CCI iş süreçlerini anlamalarına yardımcı olacak eğitimler veriyoruz. Distribütör Memnuniyeti Anketleri, her yıl distribütörlerimizin memnuniyet düzeyini değerlendirmek için üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcı tarafından gerçekleştiriliyor. CCI Türkiye'nin distribütör memnuniyeti anketi skoru 2021 yılı için 86'dır.

Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

Bayilerimizin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak için satış yeteneklerinin geliştirilmesini sağlıyoruz. CCI distribütörlerine ve satış temsilcilerine satış becerilerini geliştirmeleri için sınıf içi ve çevrimiçi eğitimler veriyoruz.

Şirketimizde yeni işe başlayanların TCCS ve CCI iş süreçlerini ve sorumluluklarını daha iyi anlayıp kavramalarını sağlamak amacıyla 2018 yılında satış temsilcilerimize yönelik çevrimiçi bir eğitim sistemi hayata geçirildi. Çevrimiçi eğitimin içeriğini "Coca-Cola Sisteminin Temelleri", "Satıcının Bir Günü", "Pazarlama ve RED", "Ticaret Matematiği" ve "Şikâyetlerle Başa Çıkma" oluşturmaktadır.

Her Gün Doğru Uygulama (RED)

Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz. Bu teknolojiyi 2016'da Türkiye'de başarılı bir şekilde uygulamaya başladıktan sonra, 2017'de Irak'ta, 2018'de Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan'da, 2019'da Ürdün ve Pakistan'da, 2021 yılı itibarı ile de Tacikistan'da kullanmaya başladık. Bu sayede fotoğraf tanıma aracını, mükemmel uygulamalar ile satış artırma amacına yönelik olarak CCI'nin hemen hemen her bölgesindeki satış noktalarımıza taşımış olduk.

Küresel Müşteri ve Ticari Liderlik Ödülleri'nde RED, "Sürdürülebilir Büyüme İvmesi Yakalama" projesiyle en iyi finalistlerden biri olmuştur.

Tedarik Zincirinde Mükemmellik

Bölgedeki yaygın faaliyetlerimiz, önemli sosyal, çevresel ve ekonomik etkilere sahip büyük bir değer zincirini yönetmemiz gerektiğini bir kez daha vurgulamaktadır. Sürdürülebilirlik politikamıza ve uygulamalarımıza bağlı olarak değer zincirimizin tüm halkalarını takip etmeyi, hedeflerimizi izlemeyi ve operasyonlarımızı bilinçli bir şekilde yürütmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

2021 yılında Operasyonel Mükemmellik (OE) çalışmalarımızı CCI ülkelerine yaymak üzere yoğunlaştırdık. Bu kapsamda CCI Pakistan, CCI Kazakistan ve CCI Irak Tedarik Zinciri ekiplerimiz ile halen devam etmekte olan (2022 ilk çeyreğinde tamamlanması öngörüldü) OE çalışmalarımızı yürütüyoruz.

ÇALIŞANLAR İÇİN DEĞER YARATMA

İNSAN HAKLARI

Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

İnsan haklarına saygı, CCI'nin temel bir değeridir. Şirketimizi faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada değerlerimiz, operasyonel mükemmellik standartlarımız, yasa ve insan haklarına uyum taahhütlerimiz üzerine inşa ettik. Başarımızın arkasındaki gücün çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve faaliyet gösterdiğimiz topluluklarla olan ilişkilerimizden geldiğine olduğuna inanıyoruz.

Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık, çeşitlilik barındıran ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız. Her bir çalışanımıza değer veriyor, kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın mesleki hedeflerini gerçekleştirmelerini ve yapabileceklerinin en iyisini yapmaları için onlara ilham verebilmeyi amaçlıyoruz.

değer zinciri

Bölgedeki yaygın faaliyetlerimiz, önemli sosyal, çevresel ve ekonomik etkilere sahip büyük bir değer zincirini yönetmemiz gerektiğini bir kez daha vurgulamaktadır.

CCI olarak sistemlerimizi eşit fırsat sunma ve dâhil etme anlayışı üzerine kurduk ve 2013'te yayınladığımız CCI İşyeri Hakları Politikası ile başlayan, 2019'da İnsan Hakları Politikası'na dönüşen prensiplerimizle politikalarımızda bu çerçeveyi net şekilde belirledik. 2021 yılında yayınladığımız manifestoda CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak. Çalışanlarımıza oldukları gibi değer yaratmalarına olanak sağlayan bir çalışma ortamı sağlamakta kararlıyız.

CCI'M Human

2020 yılında İnsan Hakları Politikası e-öğrenme modülünü tasarlayıp lanse ettik ve 5 Distribütör sahibi ile pilot oturumlar düzenledik. Ayrıca, çevrimiçi eğitim modülünü sürekli olarak geliştirmeye devam ediyoruz.

2019-2020 süresince faaliyet gösterilen 9 ülkede toplam 7.793 CCI çalışanına 8.933 saat İnsan Hakları Politikası Eğitimi verildi. Ayrıca İnsan Hakları Politikası ilkeleri konusunda farkındalığı artırmak amacıyla İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri ülke yöneticilerinden 119 kişiye Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Eğitimi düzenlendi. 2021 yılında da eğitimlerimiz sürdü. 9 Ülkemizde 990 kişiye 1209 saat eğitim verilmiştir. Ayrıca üst yönetim tarafından düzenlenen iletişim toplantılarında, tüm ülkelerimizde düzenlenen Tek Takım organizasyonlarında da "İnsan Hakları Politikası"na atıfta bulunuldu.

2021 yılında İnsan Hakları Politikası ile ilgili olarak Etik Hattı üzerinden: Merkez Çalışan İlişkileri tarafından kontrol edilen, İnsan Hakları Politikası uzmanları tarafından soruşturulan ve Etik ve Uyum Komitesi tarafından karara bağlanmak üzere sisteme kaydedilen 56 adet bildirim aldık. Uyumsuzlukların önüne geçebilmek amacıyla İnsan Hakları Politikası eğitimlerini düzenli olarak tekrarladık. Ayrıca Pakistan'da 245 taşeron çalışanımıza da "İnsan Hakları" eğitimi verdik.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Faaliyetlerimizin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) ne derece uygun olduğunu değerlendirmek amacıyla 2021 yılında bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler gerçekleştirildi. CCI Pakistan 'dan Multan, Gujranwala, Lahore, Rahim Yar Khan ve Karachi Fabrikaları, CCI Türkiye'den Mersin Fabrikası, CCI Ürdün'den Madaba Fabrikası, CCI Kırgızistan'tan Bişkek Fabrikası geçirdikleri denetimlerden "YEŞİL" sonuç aldılar. 2021'de CCI Fabrikaları için SGP Denetim Sonucu %98'dir.

Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA)

Ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin önemli bir kısmı, ham madde tedarikimizden kaynaklanmaktadır. CCI için sürdürülebilir tedarikin sağlanması, içeriklerin çiftliklerden ve TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınması ile mümkündür. Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işimizin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım bizim için büyük önem arz etmektedir.

Coca-Cola Şirketi, tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularının yanı sıra tarımla uğraşan toplulukların refah seviyesini artırmak için çabalamaktadır. TCCC hedefini 2020'ye kadar temel tarımsal içeriklerin sürdürülebilir tedariki olarak belirlemiş ve Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (PSA) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamayı, çevreyi korumayı, insan ve işyeri haklarını korumayı ve desteklemeyi, böylelikle daha sürdürülebilir toplumları yaratmayı amaçlayan bu ilkelere dayanmaktadır. SAGP'ye uyum, Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanır.



Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık, çeşitlilik barındıran ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız.

tarım

Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işimizin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım bizim için büyük önem arz etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



Çalışan refahı için 3 alana odaklanıyoruz: farkındalık yaratma, etkileşim faaliyetleri ve ölçüm.

“Güçlü Kal & Sağlıklı Kal”

Covid-19 krizi devam ederken, sürecin ilk gününden itibaren “Güçlü Kal & Sağlıklı Kal” mottosuyla önceliğimizi “İnsan Sağlığı ve Güvenliği” üzerine kurguladık.

2020 yılında, şeker alıcılarının desteğiyle sürdürülebilir tarımı teşvik etmek amacıyla kurulan “VIVE’yi Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)” programına üye olduk. 2021 yılında Türkiye’de şeker pancarının sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları anlamak ve etkili bir şekilde uygulamak için sektörle birlikte hareket ediyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Coca-Cola İşletme Gereklikleri’ne (KORE) paralel olarak yönetilen sağlık ve güvenlik konuları, aynı zamanda işçi sendikalarıyla imzalanan toplu pazarlık sözleşmeleri bağlamında da ele alınmaktadır.

2019 yılına kadar faaliyette olan tüm fabrikalarımız OHSAS 18001 Yönetim Sistemi Belgesi aldı. Tüm fabrikalarımızın yeni ISO 45001 standardına geçiş planı, Covid-19 kaynaklı gecikmeler nedeniyle %95 oranında tamamlandı (sadece TM kaldı). Bu geçişin, Q1-2021’de tamamen tamamlanması planlanmaktadır.

2021 yılında hala Covid-19 salgınıyla mücadele ederken odak noktası güvenlik kültürü üzerindeydi. Hayat Kurtaran Kurallar (LSR) uygulamaya konuldu ve çalışanlara bu konuda eğitimler verildi. Ayrıca, Davranış Odaklı İş Güvenliği (BBS) uygulaması tüm ülkelerde tamamlandı.

Çalışan Refahı, özellikle Covid-19 salgını ile birlikte şirketlerin kültürünü şekillendirmede temel hedeflerden biri olurken CCI’da da çalışan refahı ile ilgili devam eden çalışmalara ek olarak Refah Çerçevesi oluşturuldu. Bu çerçevede çalışanlarımızın fiziksel, duygusal, sosyal ve finansal refahlarına odaklanıyoruz. Bu çerçevede 3 alana odaklanıyoruz: farkındalık yaratma, etkileşim faaliyetleri ve ölçüm.

Covid-19 krizi devam ederken, CCI olarak sürecin ilk gününden itibaren “Güçlü Kal & Sağlıklı Kal” mottosuyla önceliğimizi “İnsan Sağlığı ve Güvenliği” üzerine kurgulayarak insan sağlığını tüm planlama ve çalışmalarımızın odak noktasına koyduk. Covid-19 salgınının küresel durumunu yakından takip ederek hem ulusal hem de uluslararası otoriteler tarafından yayımlanan tüm bilgi ve önlemleri aktif olarak takip ettik ve etmeye devam ediyoruz.

Tüm yıl boyunca salgın ve ülkelerde alınan önlemlerle ilgili güncellemeleri düzenli olarak çalışanlarımıza aktarmaya devam ettik. IMT (Kriz Yönetim Ekibi), yerel yönetimler tarafından yayınlanan yönetmelikleri düzenli olarak takip ederek ülke bazında Covid-19 vaka sayılarını takip ederek olası kriz senaryoları üzerinde çalışmaya devam etti.

Covid-19’un önüne geçmek İdari İşler tarafından hijyen ve temizlik uygulamalarına devam edildi. İş Sağlığı ve Güvenliği Hijyen Rehberi ve Covid-19 önleyici tedbirlere dair bilgi birikimimizi, CCI’nın iş ortakları ile paylaştık. Fabrikalardaki üretim, depo ve tüm ortak alanlarda PAA ve ozon ile hava dezenfeksiyonunun sıklığını artırdık. Ortak alanlarda sosyal mesafe uygulaması; zemin ve oturma yeri işaretlemeleri ve kafeteryada tek kullanımlık servisler; giriş kontrol noktalarında ateş ölçümleri, otomatik temassız açılır-kapanır kapı sistemleri gibi uygulamaları hayata geçirdik.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

2021 yılında,

- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İletişim Serisi oluşturma hedefimiz dâhilinde CCI İK Direktörü tüm CCI çalışanlarına hitaben Manifestoyu anlattığı bir sanal toplantı düzenlendi. Manifesto tüm ülke dillerine çevrildi ve yayınlandı. Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve sanal eğitimi İngilizce ve Türkçe olarak yayınlandı. CCI ülke sorumluları ile böyle bir rehberin nasıl hazırlanacağına ilişkin bir atölye çalışması düzenlendi.

- Bütün ülkelerde çalışma grupları kuruldu ve planlar merkez tarafından konsolide edilerek, takip edildi.
- İnsan Hakları Politikası eğitimi pekiştirme ve işe girenlerin oryantasyonların bir parçası olmaya devam etti.
- Türkiye'de İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü Kadın Destek Uygulaması (KADES) resmi yetkililerce CCI Türkiye çalışanlarına yönelik bir toplantı ile tanıtıldı.
- CCI Üst Yönetimi ve 90'dan fazla yönetimi üç modülden oluşan "Önyargıdan Kapsayıcılığa" eğitimi aldı.
- Segmentlere ayrılmış işe alma programları (giriş-orta yönetim düzeyinde satış bölümündeki ve mühendisliğe özel rollerde olan kadınlar) çerçevesinde tedarik zinciri ve Satış için özel ile alım hedefleri belirlendi.
- Birleşmiş Milletler Global Compact Türkiye Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı kapsamında düzenlenen değerlendirme yapıldı ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Toplumsal Cinsiyet konusundaki değerlendirmesinin bir parçası olundu.
- CCI Kadın çalışanlarına özgü Liderlikte Kadın Programı için ihtiyaç analizi yapıldı.
- 29 Nisan 2021'de CCI CEO'su Burak Başarır LEAD Network'ün düzenlediği CEO Yuvarlak Masası'na katıldı.

BEŞERİ SERMAYE

Yetenek Yönetimi

Yüksek performanslı tek takım kültürünü mümkün kılmak için yetenekli işgücü yaratmayı sağlıyoruz. Değer yaratma ve sürdürülebilir iş sonuçları sağlama amacımıza ulaşmada, CCI değerlerini yaşayan ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda 3C Liderlik Yetkinlik Modeli doğrultusunda IMPACT liderlik davranışları sergileyen, potansiyeli yüksek, kültürümüzle uyumlu, değerlerimizi taşıyan yetenekleri çekmek, geliştirmek, dâhil etmek ve elde tutmak için tutarlı ve yenilikçi bir dizi sistem ve süreç uygulamaya devam ediyoruz. Çalışanlarımız, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda CCI değerlerine bağlılıkla çeşitli fonksiyonel roller ve / veya sorumluluklar üstlenirler. Potansiyellerini açığa çıkararak, iş sonuçlarını ve gelecekteki büyümeyi sürdürmek için IMPACT liderlik davranışları sergilerler.

I - etkile ve ikna et,

M - ilham ver,

P - müşteri ile birlikte kazan,

A - kapsayıcı ol,

C - çatayı daima yükselt,

T - geleceği düşün

2021 yılında CCI Geleceğin Liderlerinin potansiyellerini küresel, güvenilir bir bilimsel araçla ölçümlemeyi hedefledik ve tüm Geleceğin Liderleri için potansiyel değerlendirme çalışmasını tamamladık. Araç, "yetenekleri" kişilik özellikleri, ilgi alanları, motivasyonları doğrultusunda değerlendirerek daha bilimsel sonuçlara ulaşmamızı ve Geleceğin Liderlerini doğru anlamamızı, gelişimi tetikleyici unsurları belirlememizi ve potansiyel tanımına ve yeteneklerimize yönelik farkındalığın artmasını sağladı.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İletişim Serisi oluşturma hedefimiz dâhilinde bir manifesto yayınlandık.

tek takım

Yüksek performanslı tek takım kültürünü mümkün kılmak için yetenekli işgücü yaratmayı sağlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



2021 yılında CCI genelinde 1.050 kadar rol için iş ailesi gruplamaları yapılarak 420 kadar başarı profili oluşturduk.

birlikte kazanmak

2021 yılında Çalışan Stratejik Öncelikleri doğrultusunda eğitim ve gelişim alanındaki odak noktamız her koşulda çalışanlarımızla birlikte kazanmak olmuştur.

Yetenek Yönetimi Sistemimizin en önemli adımı ve CCI'daki en güçlü ve içselleştirilmiş süreçlerimizden biri olan Yetenek Geliştirme Forumu (TDF) toplantılarını 2021'de de devam ettirdik. Şirket içi yetenek havuzunun derinliğini, yeterliliğini ve hazır olma oranını görmemizi sağlayan ve CCI çapında üst pozisyonlar için takip ettiğimiz ana başarı kriterlerimizden biri olan Yetenek Hazırolma Endeksi'ni (TRI) 2021 yılında da iyileştirme hedeflerimiz doğrultusunda kullanmaya devam ettik.

2021 yılında CCI genelinde 1.050 kadar rol için iş ailesi gruplamaları yapılarak 420 kadar başarı profili oluşturduk.

2021 yılında, tüm kritik pozisyon sahiplerimizin, haleflerimizin ve gelecekteki liderlerimizin kısa ve uzun vadeli kariyer hedefleri, gelecekteki yetenek geliştirme ihtiyaçları ve yetkinlik geliştirme gereksinimleri doğrultusunda Bireysel Gelişim Planlarını (IDP'ler) izlemeye devam ettik. Önceki yıldan farklı olarak 2021 yılında, Bireysel Gelişim Planlarını 3C Liderlik Modeli ile entegre ettik. IMPACT Liderlik Davranışları doğrultusunda yeniden yapılandırılan 360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi ve çalışanların yöneticilerine doğrudan geri bildirim sağladık. Bu kültürü teşvik etmeyi amaçlayan Yukarı Geri Bildirim Anketi kullanılarak gelişim süreçlerini ölçmeye devam ettik. Her iki anket de 2021 yılında Performans Yönetim Sistemi döngüsünün başlamasıyla birlikte kullanıldı. Daha sık, anlık ve esnek geribildirim verebilmek, geribildirim kültürünü yaygınlaştırmak için One People Platform üzerinden Sürekli Geribildirim modülünü devreye aldık. 2022 yılında bu modülün ve anketlerin etkin kullanımının artırılması ve gelişimin sürekli olarak ölçümlemesi hedeflenmektedir.

Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

2021 yılında Çalışan Stratejik Öncelikleri doğrultusunda eğitim ve gelişim alanındaki odak noktamız her koşulda çalışanlarımızla birlikte kazanmak olmuştur.

. Hedef iş sürekliliğini ve gelecekte büyümeyi sağlamak için liderlik becerilerini güçlendirmek olsa da, çalışanların kendi beceri gelişimlerinin sorumluluğunu alabilmek ve alanında uzman olmayı sürdürmek için kullanacağı platformlar oluşturmak da aynı derecede önem arz etmektedir.

- 2021 yılında LinkedIn Learning ile iş birliği yaptık ve çalışanlarımıza yeni nesil öğrenme platformlarını denemeleri için fırsatlar yarattık. 1.000'den fazla çalışanımıza LinkedIn Learning lisansları sunduk ve yalnızca 2021'de çalışanlar bu araç aracılığıyla 3.386 saat öğrenim gördü.
- CCI e-kütüphanesi, öğrenmeyi daha erişilebilir kılmak öğrenme araçlarının her birey için farklı ve özgün olabileceği düşüncesinden hareketle oluşturulmuş bir platformdur Platform kurulduğu günden bu yana 2.521 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.
- 2021'de üst düzey yöneticilerimiz ve geleceğin liderleri için Harvard Business School ile işbirliğine devam ettik ve belirlenen 100'den fazla aday arasından 60'ı daha fazla bilgi edinmek için gönüllü oldu ve Harvard Manage Mentor & HMM Spark çevrimiçi araçlarını aktif olarak kullanmaya başladı.
- Yapı Koçluğu Kültürü Projesi kapsamında İç Koçluk, Yönetici Koçluğu ve Dijital Koçluk alt projeleri ile Koçluk becerilerinin kullanımını yaygınlaştırdık. Toplamda 40 şirket içi koç, 80 U30+ Yarının Liderleri Programı katılımcımıza koçluk verdi. Ayrıca, seçilen 15 kıdemli liderimize Yönetici Koçluğu desteği vermeye devam ettik. Son olarak, Berlin merkezli bir teknoloji ve koçluk hizmet platformu olan CoachHub ile iş birliği içinde kritik rollerde, ardıl hattında ve geleceğin liderlerinde bulunan 35 çalışanımız için Dijital koçluğu başlattık.

- Tüm CCI ülkelerinden özel bir seçim süreci ile seçilen ve “geleceğin liderleri” olarak tanımladığımız genç yetenekler grubu “U30+ Yarının Liderlerini İnşa Etmek Programı”nın katılımcılarının gelişimini farklı araç ve kaynaklarla sürdürdük. Sponsorluklar, koçluk ve mentorluk dâhil 1 aylık bir hazırlıktan sonra 9 takım projesi sunuldu ve “Tacikistan’da Kadınları Güçlendirmek” Projesi kazanan olarak seçildi ve Country GM’nin KPI’ları işletmeye alındı.
- 75 çalışanımıza temel önceliğimiz olan İş İngilizcesi yetkinliklerini geliştirmeleri, İngilizce konuşan topluluklar alanlarında aksiyon almaları ve online eğitim önerileri için ücretsiz online eğitim desteği sunduk.
- Kapsayıcı Liderler yaratmak için 2021’de tüm CCI ülkelerinde 100’den fazla CCI lideri için 3 dilde (Türkçe, İngilizce ve Rusça) “Önyargıdan Dahil Etmeye Çalıştayları” başlattık. ExCom üyeleri ile çalıştay ile devam eden program, sonunda program aracılığıyla oluşturulan öğrenmeler ve farkındalıklar üzerine eylem planlarına da yer verdi.
- Bu dönemde, sanal sınıflar, CCI UNI LMS içerik paylaşımları, IMPACT Liderlik Davranışı hızlandırılmış kursları, yarışmalar, seçilen konuşmacılar ve tanınmış kişilerden web seminerleri içeren Dijital Öğrenme Kataloğumuz kapsamında çalışanlarımız için çevrimiçi etkinlikler düzenlemeye devam ettik.
- CCI Pakistan’ın başlattığı, 2021’de ilk Learn Fest’imizi gerçekleştirdik. 6 haftaya yayılan 6 günlük kapsamlı gündem, sosyal ünlülerin motivasyonel konuşmalarını, moderatörlü panel tartışmalarını, CCI ülkelerinden 3.200’den fazla çalışan, bir dizi öğrenme ve katılım müdahalesini deneyimleyen bu Dijital Öğrenme Festivali’nden geçti.

- Öğrenme topluluğu etkileşimlerini hızlandırmak için sosyal platformumuz Workplace’te bir Learning Marketplace forumu açtık. Burada hem Öğrenme ve Gelişim gündemindeki son gelişmeleri duyuruyoruz hem de çalışanları öğrendiklerini veya var olan küçük çaplı öğrenmeleri paylaşmaya teşvik ediyoruz.
- 2021 yılında LinkedIn tarafından Türkiye’de en iyi işveren markası seçildik.

Çalışan Bağlılığı

Her zaman merkeze koyduğumuz çalışanlarımız, vizyonumuzu gerçekleştirmemizi sağlayan temel dayanaklarımızdan biridir. Çalışan bağlılığı, beşerî sermayemizi etkin bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için temel bir odak alanıdır. CCI olarak, çalışanlarımızı ihtiyacı olduğu her alanda destekleme, becerilerini, bilgilerini, yetkinliklerini geliştirmek için gerekli sistem, süreç, program ve uygulamaları benimseme, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmeyi hedefleyen kaynakları ve çalışma ortamını sağlama yönünde CCI’ı “Mükemmel Bir İşyeri” yapma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz.

2021 yılında da CEO’muz tüm CCI ülkelerindeki çalışanlarımızla rutin olarak düzenlenen canlı yayınlarda bir araya gelerek şirketimizdeki gelişmeleri paylaşıp çalışanların sorularını cevapladı. Tüm ülkelerde ülke Genel Müdürlerimiz de canlı yayınlar düzenledi. Liderlik ekibimiz yayınladıkları video mesajlar, yaptıkları canlı yayınlar ile çalışanlarımızı bilgilendirmeye ve farklı ortamlarda çalışanlarımızla bir araya gelmeye devam ettiler.



2021 yılında LinkedIn tarafından Türkiye’de en iyi işveren markası seçildik.

beşerî sermaye
Çalışan bağlılığı, beşerî sermayemizi etkin bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için temel bir odak alanıdır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

Operasyonlarımız perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir sağlamakta ve 4,1 milyar TL katma değer sağlamaktadır.

TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMA

TOPLUMSAL KALKINMA

Ekonomik Etki

870.000 satış noktasıyla 11 ülkede faaliyet gösteren ve 430 milyon tüketiciye hizmet eden CCI, bulunduğu ülkeler üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

CCI Türkiye operasyonları, faaliyet gösterdiği bölgelerde yaklaşık 30.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratmaktadır. Operasyonlarımız perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir sağlamakta ve 4,1 milyar TL katma değer sağlamaktadır.

CCI'n Ekonomik Etkisi *	Ekonomik Etki Çarpanı	İstihdam Çarpanı	Doğrudan ve Dolaylı İstihdam
Pakistan	1:2,74 PKR (Rupi)	1: 3,87	60.000
Türkiye	1:9,7 TL (Lira)	30.000 dolaylı iş	30.000
Kazakistan	1:1,6 KZT (Tenge)	1:9,2	9.250
Kırgızistan	1:7,57 KGS (Som)		3.500

değer yaratma

Faaliyet gösterdiğimiz topluluklar ve etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlar için farklı şekillerde değer yaratmaya çalışıyoruz.

Toplum Yatırımları

Faaliyetlerimizi yürütürken ve kademeli olarak genişletirken, faaliyet gösterdiğimiz topluluklar ve etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlar için farklı şekillerde değer yaratmaya çalışıyoruz. CCI, yerel ve uluslararası STK'lar ile işbirliği yapmakta ve çalışanlarını gönüllülük aracılığıyla aktif roller üstlenmeye teşvik ediyoruz. Sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, iyi bir kurumsal vatandaş olarak tanınmak ve topluma yatırım yapmak hedefiyle değer yaratmaya ve projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. Projelerimiz, su ve atık yönetimi ile birlikte esas olarak gençlerin ve kadınların güçlendirilmesine odaklanmaktadır.

- Konya Geleceğin Tarımı ve Harran Gece Sulama projeleri gerçekleştiriliyor. Proje kapsamında 2021 yılında Konya'da 1.8 milyar litre ve Harran'da 2.1 milyar litre su tasarrufu gerçekleştirilmiştir.
- Irak'ta 75.000 kişiye hizmet sağlayan ve yılda 750 milyon litre su tasarrufu sağlayan Soran Su Arıtma sistemi Wada Tajdid projesi hayata geçirildi.

- 2015 yılında, CCI Pakistan, WWF Pakistan'ın iş birliğiyle başlattığımız Paani - Güvenli Su İnisiyatif'i ile 2021 yılında 30 arıtma tesisinde 1.100.000 yararlanıcıya ulaştı.
- Sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" girişimine, tedarikçi ağı kapsamında CCI da dâhil oldu. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti.
- KOLLEKT uygulaması kapsamında 2021 yılında "Atık Tutucu Sistemi" hayata geçirildi. Antalya'nın Kemer ilçesinden geçerek Akdeniz'e ulaşan Karabucak Deresi için tasarlanan Atık Tutucu Sistemi akarsuyla taşınan suyun bir bölümü, engeller vasıtasıyla filtreleme elemanlarına yönlendiriliyor ve bu engeller su içerisindeki katı atıkları tutuyor. Böylece katı atıkların denize iletilmesi engelleniyor. Bu atıkların görünür kılınması ve böylece kamuoyunun bilinçlendirilmesi açısından da önemli bir işleve sahiptir.

- Azerbaycan'da ambalaj atıklarını ayrıştırıp toplayarak geri dönüşüme göndermek, ayrıca farkındalığı artırma amacı ile Temiz Sumqayıt Pilot projesi hayata geçirildi.
- 2021 Uluslararası Kıyı Temizliği CCI Azerbaycan, Ekoloji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve ASAN Gönüllüleri ile birlikte Bakü sahillerinde "Hazar Denizini Koruyun!" mottosuyla düzenlenen geniş çaplı çevre kampanyasında Hazar Denizi sahillerinde 1.000'den fazla gönüllünün katılımıyla 25 hektarlık bir alandan toplam 6,5 ton atık toplandı. Ayrıca CCI Kırgızistan, Kırgızistan'daki devlet kurumları ve diğer şirketlerle birlikte sosyal sorumlu bir şirket olarak, Bişkek şehrinin temizliğine katılarak ülke ekolojisine katkıda bulunmuştur.
- Farklı ülkelerde ağaç dikim projeleri gerçekleştirdik. Türkiye'de Coca-Cola Türkiye Gönüllüleri ve Ege Orman Vakfı yetkililerinin katılımıyla Coca-Cola Türkiye Hatıra Ormanları'nı oluşturacak ilk fidanlar Bursa-Mudanya ağaçlandırma sahasında düzenlenen dikim töreni ile toprakla buluştu. Bursa'nın yanı sıra Adana ve Elazığ bölgelerinde de dikilecek fidanlar büyüyerek 50 bin ağacın kök saldı. "Coca-Cola Türkiye Hatıra Ormanları"na dönüşecek. Bu 50 bin fidanlık orman ile 20.570 tona eş değer CO₂ emisyonunu engellemiş olacağız. Pakistan'da Pakistan Çevre Bakanlığı işbirliği ile 8 farklı bölgede 50 bin ağaç diktik.
- 3.2.1-Başla! programı Kazakistan'da devam ederken Kırgızistan'da da hayata geçirildi.
- İyiliği Etiketle Projesi, CAT platformu üzerinde devreye alınmış ve işitme engelli ve sağır bireylere yeni nesil çalışma modeli yaratmıştır. Dem Dernek ile yürüttüğümüz İyiliği Etiketle projesi kapsamında 4 işitme engelli ve sağır üniversite öğrencisinin yıllık işitme cihazı bakım masrafları karşılanmıştır.

- Coca-Cola Vakfı tarafından desteklenen Belesteri Kadınları Güçlendirme programı Kazakistan'da 9. yılını tamamladı. 2021'de 15.000'den fazla kadına Girişimciliğin Temelleri konusunda çevrimiçi eğitimler verildi. 309 kadın hibe başvurusunda bulundu ve bu başvurular arasından 16 finaliste kendi işlerini kurmaları veya geliştirmeleri için 2.000 ila 4.000 Doları arasında hibe verildi. Coca-Cola Belesteri programı ile 2013'den beri 50.000'den fazla kadına eğitim verildi, Proje kapsamında başarı ile devam eden 97 işletme ve 300'den fazla istihdam yaratıldı.

Gönüllülük

Çalışan gönüllülüğünün teşvik edilmesi ve desteklenmesi, CCI'nın şirket kültürünün yapı taşlarından biridir. 2013 yılında, CCI, CCI Gönüllüleri İnisiyatifi'ni başlatarak faaliyetleri boyunca çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek için çalışan gönüllülük kulüpleri kurmuştur.

CCI Gönüllülük Programı'nın, kuruluşların gönüllülüğü daha etkin yönetmelerini sağlayan dijital bir platform olan AbilityPool ile gerçekleştirdiği işbirliği ile 100'den fazla Sivil Toplum Kuruluşunun projelerinde ve kendi hayata geçirdiği projelerde gönüllülerimiz, tek bir ortamda buluşuyor.

2020-2021 döneminde CCI ve sosyal inovasyon platformu ImeceLAB ortaklığında atık oluşumunu en aza indirerek, malzemeleri ve kaynakları, kullanımlarının sonunda ürün döngüsüne geri döndürmeyi ve değerlerini mümkün olduğunca uzun süre korumayı hedefleyen döngüsel ekonomi süreci odaklı geliştirdiğimiz bir projede sürece dâhil olan gençlerle beraber, "Döngüsel ekonomi bakış açısıyla ambalaj atıklarının geri dönüşüm oranlarını nasıl artırabiliriz?" sorusuna sürdürülebilir, yenilikçi ve uygulanabilir çözümler aradık.

- Türkiye'de ve Pakistan'da toplam 100 bin fidanı toprakla buluşturduk.
- CCI, atık kirliliğiyle mücadele ve geri kazanım konulu topluluk projelerine yatırım yapıyor. CCI, Pakistan'da Collect and Recycle (CoRE) Alliance eş kurucuları arasında yer alıyor.



100+ proje

100'den fazla Sivil Toplum Kuruluşunun projelerinde ve kendi hayata geçirdiği projelerde gönüllülerimiz, tek bir ortamda buluşuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

ÇEVRESEL AYAK İZİ

Artan nüfus talebinin ve sınırlı doğal kaynakların yarattığı endişelerle, çevresel etkilerimizin yönetimi sorumlu bir şirket olarak faaliyetlerimizin sürekliliği açısından hayati bir rol oynamaktadır. Daha az doğal kaynak kullanmayı, verimli faaliyet göstermeyi ve daha az atık üretmeyi, “enerji yönetimi ve iklim değişikliği”, “su” ve “sürdürülebilir ambalaj” uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanmaktayız.

Çevre Yönetim Performansımızda Öne Çıkanlar

Temel hedefimiz daha az kaynak kullanarak büyümektir. Performansımız, satış gelirimiz artsa da yıllar içinde enerji yoğunluğumuzu azaltmada başarılı olduğumuzu göstermektedir.

2020 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleri ile, 330 milyon MJ enerji, 45 bin ton CO₂e emisyonu ve 104 bin m³ su tasarrufu sağladık. İzmir Fabrikamızın aydınlatma ve post mix hattının enerji ihtiyacını %100 temiz enerji kaynaklarından karşıladık.

ÜLKE	YILLAR	Temel Performans Göstergeleri			
		Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	GHG Emisyonları Oranı (g CO ₂ e/L)	Su Kullanım Oranı (L/L)	Toplam Atık Geri Dönüştürme Oranı (%)
Türkiye	2020	0,29	23,96	1,45	98,14
Ürdün	2020	0,28	33,13	1,46	95,76
Kazakistan	2020	0,66	42,54	1,51	87,90
Azerbaycan	2020	0,73	39,01	1,64	99,21
Pakistan	2020	0,33	27,98	2,09	97,29
Kırgızistan	2020	0,66	12,62	1,68	98,25
Tacikistan	2020	0,69	14,218	2,26	89,42
Türkmenistan	2020	1,16	115,39	2,62	37,33
Irak	2020	0,63	58,91	1,92	94,44
CCI	2020	0,34	31,22	1,69	

Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği

Sürdürülebilir veya Sorumlu Satın Alma

CCI olarak, satın alımlarımızda mümkün olduğunca çevre dostu ekipmanları daha az enerji tüketimi sağlayan cihazlar arasından seçiyoruz.

2020 yılında; karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştirdik ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı %68 oranında azaltarak 640 ton karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik. Şirket arabalarını, %38 daha az yakıt tüketen hibrit arabalarla değiştirdik.

Sunucu Sistemleri

CCI olarak servis aldığımız bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyoruz.

Daha az enerji tüketimi sağlamak ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla; CCI sistem odalarında, 331 adet sunucuyu sanallaştırdık. Buna bağlı olarak yılda 98 milyon kWh elektrik tüketimi ve dolayısıyla yaklaşık 46.000 ton karbondioksit salımının önüne geçmiş olduk.

Biyometrik İmza Uygulaması

Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi olduk. Bugüne kadar 100'den fazla doküman, 500'e yakın biyometrik imza ile imzalandı.

Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Tedarikçilerimizden fabrikalarımıza, fabrikalarımızdan müşterilerimize ve distribütörlerimize milyonlarca ürün taşıyoruz. Ticari performansımız, transit araç sayısını ve kat edilen kilometreyi optimize eden ve emisyonları minimize etmeyi amaçlayan etkin bir lojistik ağına dayanır. Araç seçimi yaparken daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salımı yapan araçlar seçiyoruz. 2013 yılından beri "Rota Optimizasyon Projemiz" ve 2016 yılından beri "Road Net" platformumuz kapsamında yılda yaklaşık 1.400 tonluk GHG emisyonunun önüne geçerken yakıt tasarrufu sağlıyoruz.

Soğutma Uygulamaları

İnovatif çözümlerimizin bir sonucu olarak hayata geçirdiğimiz soğutma uygulamalarımız, tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırıyor. Bir yandan müşterilerimizi memnun etmek adına yeni uygulamalar hayata geçirirken; diğer yandan çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuzun bilinciyle bu adımları atmamız gerektiğinin farkındayız. Bu doğrultuda, mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçilerimizle çalışmalar sürdürüyoruz.

2010-2020 yılları arasında EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak 1,75 milyon ton CO₂ emisyonunu önleme hedefimizi geçerek 2 milyon ton CO₂ emisyonunu önlemiş olduk.

Kapsama ve Bölgeye Göre Emisyonlar

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz her ülke için toplam emisyonla birlikte, üretilen ürünün litre başı CO₂ miktarını (gram) temsil eden GHG emisyonları oranımızı da takip ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz yedi ülkede mutlak CO₂ emisyonumuz 1.010 kilo tondan 1.038 kilo tona yükselmiştir. Bu artış Tacikistan'ın raporlama kapsamına dâhil edilmesinden ve Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'daki ufak artışlardan kaynaklanmaktadır.

Sürdürülebilir Ambalaj

Ambalaj ürünlerimizin kalitesi açısından vazgeçilmez bir unsur olup ürünlerimizin müşteri ve tüketicilere güvenli teslimatını sağlar. Kaynakları korumaya ve daha az enerji kullanmaya yönelik sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızla; sadece döngüsel ekonomiye katkı yapmıyor aynı zamanda karbon ayak izimizi de azaltıyoruz. Hafifletme çalışmalarımız sonucunda; 2020 yılında toplam 411,4 ton resin ve 534 ton cam malzeme tasarrufu sağladık. Kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalananarak, Türkiye'deki toplam hacmimizin %32'sinde %25 r-PET içeriği kullandık. Plastik kasalarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %25'e çıkardık. Türkiye ve Pakistan'da yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla 5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan 67.590 ton CO₂e önlenmiştir.

CCI Türkiye'deki tüm fabrikalarımız "Sıfır Atık" tesisleri olarak faaliyet göstermektedir.

Su Yönetimi

Su en kritik doğal kaynaklardan biridir. Aynı zamanda ürünlerimizin temel içeriği ve üretimimizin vazgeçilmez unsurudur. Bu yüzden suyun sürdürülebilir kullanımı ve işimizin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağlantı vardır. Bu yüzden, su üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek ve su verimliliği faaliyetlerini sürdürmek en büyük öncelik olup TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini tamamen destekliyoruz. 2020 yılı itibarıyla, CCI'nın raporlama kapsamındaki yedi ülkesi genelindeki toplum projeleri ile 12 milyar litrelik su geri kazanılmıştır.

Suyun verimli kullanımını sağlamak için, her yıl Operasyonel Mükemmellik Kültürü doğrultusunda su tasarrufu programları geliştiriyor, yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz. 2020 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 104 bin m³ su tasarrufu sağladık.



Daha az doğal kaynak kullanmayı, verimli faaliyet göstermeyi ve daha az atık üretmeyi, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanmaktayız.

sıfır atık

CCI Türkiye'deki tüm fabrikalarımız "Sıfır Atık" tesisleri olarak faaliyet göstermektedir.

GÜVENİLİR Y HAZIRLIYOR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İŞ STRATEJİMİZİN TEMEL UNSURLARINDAN BİRİ OLARAK ALGILIYOR, POZİTİF ETKİ PLANIMIZ ÇERÇEVESİNDE, ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM ODAKLI UYGULAMALARIMIZI ÇOĞALTARAK, TÜM PAYDAŞLARIMIZ İÇİN YARINI İYİLEŞTİRMeye ÇABALIYORUZ.



VARINLARI UZ



ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürüten Anadolu Efes, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirliyor ve tüm çalışanların da bu kurallara uymalarını sağlıyor.

Bağlı olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturdu.

İnternet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanıyor.

Yönetim Kurulu üyeleri dâhil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı olan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsıyor. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları bekleniyor.

ANADOLU EFES İŞ ETİĞİ İLKELERİ

İNSAN HAKLARI, AYRIMCILIK VE TACİZ

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

ÇEVRE SORUMLULUĞU

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

SORUMLU PAZARLAMA

Anadolu Efes, milyonlarca tüketicinin ürünlerini keyifle tükettiği bir coğrafyada üretim ve satış yapmaktadır. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

BİLİNÇLİ TÜKETİM

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

TİCARİ VE MALİ KAYITLAR

Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

ŞİRKET VARLIKLARI

Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

SOSYAL MEDYA

Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dâhil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

GİZLİ BİLGİLER

Gizli bilgilerin veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

KİŞİSEL VERİLER VE GİZLİLİK

Anadolu Efes çalışanlarının, iş ortaklarının ve tüketicilerinin mahremiyetine ve haklarında tuttuğu kişisel verilerin gizliliğine saygı göstermektedir.

Başkaları hakkındaki kişisel verileri işleyen çalışanlar; (i) kişisel verilerin korunması ile ilgili mevzuat ve Şirket politikalarına uygun hareket etmekle, (ii) söz konusu bilgileri sadece meşru iş amaçları için toplamak, kullanmak ve işlemekle, (iii) kişilerden ilgili mevzuatın gerektirdiği rızayı almakla, (iv) bilgilere erişimi, bunları görmesinde meşru iş amacına sahip kişilerle sınırlamakla ve (v) kişisel verileri gizli ve güvende tutmakla yükümlüdür.

İÇERİDEN ÖĞRENENLERİN TİCARETİ

Anadolu Efes, payları Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirket olup, yasal mevzuat uyarınca, azınlık pay sahipleri ve yabancı pay sahipleri dâhil, tüm pay sahiplerine eşit muamele etmektedir. Bu durum, bütün yatırımcıların aynı bilgilere aynı anda ulaşabilmesi gerektiği anlamına gelir.

Tüm çalışanlar içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmak veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirketin gizli bilgilerini kullanmaktan veya açıklamaktan kaçınmaktadır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARI

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

HEDİYELER, EĞLENCE VE AĞIRLAMA

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

SİYASİ OLUŞUMLARA KATKILAR

Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

REKABET UYUM

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:

www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşturmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2021 yılı içinde toplam 221 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemekte, bunlara ilişkin toplantı kayıtlarını internet sitesinde paylaşmaktadır.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2021 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 14 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi (www.anadoluefes.com), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde ve şirketin mobil uygulamasında, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır.

Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile çeyreksel bazda yayınlanan faaliyet raporları da İngilizce ve Türkçe olarak internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir. Ayrıca bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen sorulara elektronik posta veya telefon yoluyla dönüş sağlanmaktadır.

KREDİ NOTLARI VE EUROBOND İHRACI

Anadolu Efes 2021 yılında da “Yatırım Yapılabilir İhraççı” konumunu korumuştur.

Uluslararası derecelendirme kuruluşları Anadolu Efes'in finansal ve operasyonel performansını yakından takip etmektedirler.

2012 yılında Standard & Poor's ("S&P") tarafından verilen BBB- yatırım yapılabilir kredi notu 2021 yılında da korunmuştur. Durağan olan not görünümü ise Türkiye'nin B+ olan uzun vadeli yabancı para cinsinden ülke notunun Durağan" görünümünün Negatif'e çevrilmesini takiben "Negatif" olarak revize edilmiştir. 17 Aralık 2021 tarihli raporunda S&P, Anadolu Efes'in ticari riskini yeterli, finansal riskini orta ve likiditesini ise yeterli olarak değerlendirmiştir. Raporda ayrıca, geniş coğrafi çeşitliliğin bir sonucu olarak, şirketin yurt dışındaki nakit yaratma kabiliyetinden bahsedilmiştir. Anadolu Efes'in Türkiye dışında elde ettiği gelirler sayesinde dövizde de erişim sağladığının altı çizilmiştir. Anadolu Efes'in kredi piyasalarında güçlü bir konuma sahip olması, şirketin ihtiyatlı riskten korunma politikaları ile birlikte döviz erişim sağlıyor olması, borç yönetimi açısından herhangi bir kur uyumsuzluğu yaşamaması için hafifletici unsurlar olarak değerlendirilmiştir.

Kredi derecelendirme şirketi Fitch Ratings (Fitch) tarafından ilk olarak 2019 yılında tayin edilen BBB- Yatırım Yapılabilir Kredi Notu 2021 yılında da korunmuştur. 28 Mayıs 2021 tarihli raporunda Fitch'in teyit ettiği notu, Anadolu Efes'in ana pazarlarında sahip olduğu lider konumuyla desteklenmiştir. Raporda ayrıca, Anadolu Efes'in operasyonlarında önemli yere sahip Rusya'daki

pazar payını ve Türkiye'deki güçlü konumunu korumaya yönelik olarak artan gücünün yanı sıra maliyet enflasyonunun ürün fiyatlarına yansıtılmasının ve premium ürün portföyünün güçlendirilmesinin sonucu olarak kârlılıkta artış beklendiği belirtilmiştir. Aynı zamanda kredi notu teyidi, Anadolu Efes'in uzun vadede kaldıraç oranını makul seviyelerde tutma kabiliyetine ve isteğine yönelik olan Fitch'in beklentilerini yansıtmıştır. Fitch değerlendirmesinde, Şirketin faaliyet performansının COVID-19 nedeniyle az etkilenmiş olmasıyla beraber 2021 yılında iyileşme göstereceğini ele almıştır. Diğer yandan değerlendirmesinde, Şirketin ürünlerini fiyatlama kabiliyetinin ve maliyet artışlarından korunma yöntemlerinin yanı sıra yüksek nakit döviz pozisyonunun Şirket finansallarındaki kurdan kaynaklanan olumsuz etkileri gidermeye yardımcı olacağını beklediğini belirtmiştir.

Anadolu Efes S&P ve Fitch tarafından tayin edilen yatırım yapılabilir kredi notu ile “Yatırım Yapılabilir İhraççı” konumunu koruyarak; iştiraki Coca-Cola İçecek ile birlikte Türkiye'de yatırım yapılabilir seviyede kredi notuna sahip iki firmadan biri olmuştur.

Ayrıca 2021 yılında kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating tarafından, Anadolu Efes'in uzun vadeli ulusal notu en yüksek not seviyesi olan “AAA (Trk)”, kısa vadeli ulusal notu “A-1+ (Trk)”, görünümleri ise “durağan” olarak belirlenmiştir. JCR Eurasia Rating şirketin uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notunu “BBB-”, kısa vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notunu “A-3” olarak, görünümünü ise “durağan” olarak belirlemiştir.

Anadolu Efes 9 yıl sonrasında bir kez daha Türkiye tarihinde ihraç edilen en düşük faizli Eurotahvil ihracını gerçekleştirmiştir.

Anadolu Efes'in Haziran ayında gerçekleştirdiği 500 milyon ABD doları tutarındaki tahvil ihracına, Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki kurumsal yatırımcılardan 6 katın üzerinde talep gelmiştir. Anadolu Efes aynı zamanda 9 yıl sonrasında bir kez daha Türkiye tarihinde ihraç edilen en düşük faizli Eurotahvil ihracını gerçekleştirmiştir. Bu başarımız, Anadolu Efes'in güçlü uluslararası konumunu ve itibarını doğrulamıştır.

Kredi Derecelendirme Kuruluşu	Son Güncelleme	Derecelendirme Türü	Kredi Derecelendirme Notu	Görünüm
Standard & Poors	17.12.2021 (teyit)	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BBB- (Yatırım yapılabilir seviye)	Negatif
Fitch	28.05.2021 (teyit)	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BBB- (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan
JCR Eurasia	31.08.2021	Uzun Vadeli Ulusal Kredi Notu	AAA (Trk) (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI 2021

Kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.’nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dâhil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes’in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 17 Mayıs 2021 itibarıyla 96,3 seviyesine yükselmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	95,4
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,8
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	93,9
Toplam	%100	96,3

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

SPK’nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda Şirket özet sayfasında bulunan Kurumsal Yönetim kısmından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/858-anadolu-efes-biracilik-ve-malt-sanayi-a-s>)

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.

- 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu’nda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.



Uğur Bayar

Kurumsal Yönetim
Komitesi Başkanı



Rasih Engin Akçakoca

Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



Lale Develioğlu

Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



Hürşit Zorlu

Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



Dr. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



R. Aslı Kılıç Demirel

Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evete	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.		X				Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evett	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler Faaliyet Raporumuzda açıkça belirtilmiştir. Bu konuda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.	X					Bağımsız üye olmayan Yönetim Kurulu üyeleri sadece bir komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					Kurumsal Yönetim Derecelendirme hizmeti alınmaktadır. Söz konusu hizmeti aldığımız Sermaye Piyasası tarafından yetkilendirilmiş olan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin unvanı faaliyet raporumuz içinde ilgili kısımda yer almaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kısıtlım verilmemiştir.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2021 yılı içinde toplam 221 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2021 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 14 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932734
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu kapsamda bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Bağış ve Yardım Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/293/bagis-ve-yarim-politikasi
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 45. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır.
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Esas Sözleşmemizin 32. maddesinde düzenlenmiştir. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	25 Mayıs 2021 tarihli 2020 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına medya kuruluşlarından herhangi bir katılım olmamıştır. Genel Kurulumuza Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Denetçisi, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Hissedarlarımız ve Şirket çalışanları katılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%43,05

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Temettü Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/291/temettu-politikasi
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekâleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
25.05.2021	0	%85,74	%0,0000003	%85,74	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul/Tutanak	Bulunmamaktadır.	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/937711

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Ortaklık Yapısı ve Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim Bölümü
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Hakkımızda / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe-İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında yürüttükleri görevler Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında yer verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık beyanlarına ise Faaliyet Raporu'nun Bağımsızlık Beyanları başlığı altında yer verilmiştir.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı maddesi altında yer verilmiştir.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları maddesi altında yer verilmiştir.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Bulunmamaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda ve web sitemizde Sürdürülebilirlik başlığı altında yer verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri bölümünün altında Kurumsal Yönetim başlığı altında Tazminat Politikası yer almaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	32
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Yöneticisi
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İnternet sitesi www.efesethicsline.com (5 dilde) Etik hattı telefon numarası: + 90 212 276 33 37 Etik hat e-posta kanalı: efes@efesethicsline.com

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan BiFikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Bulunmamaktadır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı Anadolu Efes ve Anadolu Grubu şirketleri genelinde düzenli şekilde bütün çalışanları kapsayan Organizasyonel Gelişim Toplantıları kapsamında değerlendirilmektedir. Kilit Yönetici planları da bu süreçte gözden geçirilmektedir. İlgili pozisyonlardaki değişikliklerde Yönetim Kurulu onayı alınmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Burada da belirtildiği üzere, Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan şirketin çalışanlarına karşı sorumluluklarından birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır. İnsan Hakları Politikamız da hazırlanıp çalışanlarımızla paylaşılmıştır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Bulunmamaktadır.

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Raporumuz Sürdürülebilirlik başlığı altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kasım 2021
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	13
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması başlığı altında yer verilmiştir.
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Can Çaka
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/994161
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası bulunmaktadır. Yönetim kurulu üye adaylıklarında cinsiyet, uyruk, etnik köken, ülke ve kültürel geçmiş açısından çeşitlilik kriterleri dikkate alınır. Kurul üyeleri yaş, dil, ırk, sosyoekonomik geçmiş, profesyonel ve endüstri geçmişi, coğrafi deneyim ve uzmanlık, cinsiyet, kıdem, etnik köken ve düşünce çeşitliliğinin orantılı bir karışımını içerir. Yönetim Kurulu'nda çeşitliliğin optimum karar alma ile sonuçlandığına ve başarıya götüren stratejinin geliştirilmesine ve uygulanmasına destek olduğuna inanırız.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 1 (bir); kadın üye sayısının oranı %9'dur.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	26.06.2000		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	27.04.2017		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Jason Gerard Warner	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	30.04.2019		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Talip Altuğ Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25.05.2021		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28.04.2020		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Agah Uğur	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25.05.2021		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Ahmet Boyacıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	14.04.2016		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Barış Tan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16.04.2018	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Uğur Bayar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16.04.2018	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Şevki Acuner	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16.04.2018	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Lale Develioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	20.11.2020	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Yönetim Kurulu toplantısına ilişkin bilgi, belge ve sunumlar ilgili toplantılardan 3 ila 5 gün öncesinde Yönetim Kurulu'nun bilgi ve incelemesine sunulmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağını belirlediği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Esas Sözleşmemizin 14. Maddesinde yer almaktadır. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme bulunmaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bulunmamaktadır

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkanı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında yer verilmektedir.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/343206

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Şevki Acuner	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Uğur Bayar	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Uğur Bayar	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Rasih Engin Akçakoca	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Jason Warner	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Lale Develioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Aslı Demirel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Barış Tan	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Talip Altuğ Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Agah Uğur	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ben Graham	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu 3 nolu maddesinde belirtildiği gibi ücret komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda "Faaliyet Sonuçları ve Beklentiler" başlığı altında yer verilmektedir.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Kurumsal Yönetim ve Ücretlendirme Politikası https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/292/ucretlendirme-politikasi
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırım verilmemiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		%86	%29	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%25	4	4

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan Anadolu Efes, 2010 yılından bu yana performansını uluslararası GRI standartlarına uygun bir şekilde şeffaflıkla paylaşmaktadır. Pozitif Etki Planı stratejisi ve 2030 sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde performansını sürekli ileriye taşıma hedefi ile çalışmaktadır.

2015 yılında bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 02.10.2020 tarihinde

Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklik doğrultusunda 'Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyum hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2021 Faaliyet Raporunun sürdürülebilirlik bölümü altında bu ilkelere uyumlu olarak 2021 yılı içerisinde çevresel, sosyal, yönetim alanında yapılan çalışmaların özeti ve performans paylaşmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında daha ayrıntılı bilgi ve performansa ise 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda yer verilecektir.

Şirket, ilkelerin büyük çoğunluğuna tam uyum sağlarken, kısmi uyum sağlanan ilkelerin geliştirilmesi için de çalışmalarına devam etmektedir. Prensip olarak; ilkelere tam uyum hedeflendiği için ilerleme / kısmen uyum olsa da tam uyumlu olarak değerlendirilmemektedir. Bununla birlikte şirketin uyum sağlamadığı hiçbir ilke bulunmamaktadır. İkelere uyumla ilgili detaylı açıklamaların yer aldığı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Tablosu ise aşağıda yer almaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
A. GENEL İLKELER					
A1. Strateji, Politika ve Hedefler					
Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.			x	Tüm operasyonları kapsayacak şekilde güncellenen önceliklendirme analizimize 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir. Sürdürülebilirlik konularının yönetimi CEO'muzun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından takip edilmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda gerçekleştirilen tüm çalışmalar Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu üyelerine raporlanmaktadır. Detaylar faaliyet raporu sürdürülebilirlik özet bölümünde yer almaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Yönetişimi bölümü
ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.			x	Şirketin 2030 sürdürülebilirlik hedefleri, 2020 Sürdürülebilirlik Raporunda yayınlanmıştır. Hedefler çerçevesinde aksiyon planları detaylandırılmaya başlanmıştır. Detaylara 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
A2. Uygulama/İzleme					
ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	x			Sürdürülebilirlik yaklaşımının kurum stratejisine entegrasyonunu en üst düzeye çıkarmak amacıyla sürdürülebilirlik yönetim yapısı 2021 yılında güncellenmiştir. Bu kapsamda ÇSY konularının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve çalışma grupları oluşturulmuştur. Performansın yönetim kuruluna raporlaması konusunda da bir yaklaşım belirlenmiştir. Faaliyet raporunun sürdürülebilirlik özet bölümünden detaylar paylaşılmaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümü
Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.			x	2030 Hedeflerimiz 2020 sürdürülebilirlik raporunda açıklanmıştır. Hedefler doğrultusundan eylem planları ise çalışma grupları liderliğinde tasarlanmaktadır. Bu konuda detaylı bilgilere 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	
ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	x			Kilit performans göstergelerine, son üç yılı kapsayacak şekilde faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik özet bölümünde yer verilmektedir. Detaylı bilgilere ise 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzdan ulaşılabilir. Bu göstergelerin tamamı ile ilgili yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmaları yapılabilecek teyit edilebilir veri bulunmadığı için paylaşmak mümkün olmamaktadır.	Faaliyet Raporu - Performans Göstergeleri bölümü
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	x			Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümünde yürütülen çalışmalara yer verilmektedir. Detaylı bilgilere ise 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzdan ulaşılabilir.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü
A3. Raporlama					
Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	x			Faaliyet Raporlarında sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine özet olarak yer verilmektedir. Detaylı bilgiler ise Sürdürülebilirlik Raporlarında paylaşılmaktadır. Şirketin kurumsal websitesinde geçmiş Sürdürülebilirlik Raporları yer almaktadır. 2021 yılı raporunun ise Haziran 2022'de yayınlanması planlanmaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü https://www.anadoluefes.com/tablo/338/surdurulebilirlik/raporlar

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	x			Anadolu Efes, 2010 yılından beri her yıl sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansını paydaşları ile paylaşmaktadır. Bununla birlikte sürdürülebilirlik performansına ve faaliyetlere ilişkin detaylı bilgilere web sitesinde yer verilmektedir.	https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/232/surdurulebilirlik https://www.anadoluefes.com/tablo/338/surdurulebilirlik/raporlar
Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	x				
Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	x			Faaliyet Raporu sürdürülebilirlik bölümünde ve ayrıca kurumsal websitemizin sürdürülebilirlik bölümünde katkı sunulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları(SKA) paylaşılmaktadır. 2021 yılında yürütülen çalışmalar kapsamında sunulan katkılara dair detaylı bilgiye 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu - 2030 Hedeflerimiz bölümü. https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/756/2030-surdurulebilirlik-hedefleri
Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	x			Raporlama döneminde, çevre politikaları ile ilişkili davalara yönelik bilgilendirmeye faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü
A4. Doğrulama					
Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.			x	Türkiye operasyonlarının Kapsam 1 ve Kapsam 2 ile su tüketim verileri doğrulanmaktadır. Doğrulama kapsamının her yıl genişletilmesi planlanmaktadır.	Faaliyet Raporu - Bağımsız Güvence Görüş bölümü
B. Çevresel İlkeler					
Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	x			Bu kapsamda yürütülen tüm çalışmalar şeffaf bir şekilde faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılmaktadır. Bunun yanı sıra Karbon Saydamlık Projesi'ne(CDP) de Türkiye operasyonlarının performansı ile ilgili yanıt verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü
Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	x			Raporlama döneminde çevre ile ilişkili ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum konusuna yönelik bilgilendirmeye faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evat	Hayır	Kısmen		
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	x			ÇSY performans göstergelerine ilişkin yapılan raporlamaların sınırı, kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili açıklamalar faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve ayrıca sürdürülebilirlik raporlarının “Rapor Hakkında” bölümünde yer almaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü
Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	x			CEO'muzun liderlik ettiği Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı faaliyet gösteren Çevre Komitesi, Grup Tedarik Zinciri Direktörü liderliğinde sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız etrafında performansı takip etmektedir. Konu ile ilişkili açıklamalara faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde özet olarak yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Yaklaşımı bölümü
Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.			x	2021 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz yönetim çalışmaları doğrultusunda üst yönetim performans hedeflerine çevre, sosyal yönetim odaklı performans kriterlerinin dâhil edilmesi konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.	
Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.			x	Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, Anadolu Efes'in faaliyetlerinin devamlılığı için kilit rol oynamaktadır. Bu nedenle içinde bulunduğumuz gezegenimizin devamlılığı için iklim değişikliği, su riskleri, döngüsel ekonomi gibi farklı çevresel konuların iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam edilmektedir.	
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performansı konusunda yapılan iyileştirme çalışmalarına özet olarak yer verilmektedir. Konuya dair detaylı açıklamalar 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer alacaktır.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü
Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.			x	Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynamaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkeleri'miz bu kapsamdaki yaklaşımımızı ortaya koymaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkelerimizin yanı sıra ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle akıllı tarım projeleri, tedarikçi denetimleri gibi farklı çalışmalarla çevresel etkilerin değer zinciri boyunca azaltılmasına yönelik uygulamalar yürütülmektedir.	https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/Anadolu%20Efes%20Tedarik%C3%A7i%20%C3%87al%C4%B1%C5%9Fma%20%C4%B0lkeleri.pdf

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	x			BM Global Compact, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, ÇEVKO, WWF Türkiye gibi çevre konusunda farklı alanlarda faaliyet gösteren birçok dernek ve kurum ile gerek üyelik, gerekse çalışmalarına dâhiliyet gibi çeşitli iş birlikleri yürütülmektedir. Üyelikler ve çalışmalarla ilgili detaylı bilgilere sürdürülebilirlik raporlarında yer verilmektedir. Güncel bilgiye 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	
Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı) 1), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar	x			Anadolu Efes'in tüm çevresel göstergeleri sürdürülebilirlik raporlarında geçmiş yıllarla karşılaştırılabilir şekilde raporlanmaktadır. 2021 yılı söz konusu verilere faaliyet raporunun çevresel performans göstergeleri bölümünde yer almaktadır.	Faaliyet Raporu - Çevresel Performans Göstergeleri bölümü
Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	x			Söz konusu tüm açıklamalar faaliyet raporlarında sürdürülebilirlik özet bölümünde yer almaktadır. Detaylı bilgilere ise sürdürülebilirlik raporlarında yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü, Performans Göstergeleri bölümü
Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	x			Çevresel göstergelere ilişkin önceki yıllarla karşılaştırmalı performans göstergeleri faaliyet raporunun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılmaktadır.	
Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.			x	2030 sürdürülebilirlik hedefleri websitesinde, 2021 faaliyet raporunda ve 2020 sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır. Kısa ve orta vadeli hedeflerin belirlenmesi için fizibilite çalışmaları devam etmektedir.	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.			x	Anadolu Efes Pozitif Etki Planı ve 2030 hedefleri kapsamında operasyonlarımızda net sıfır olma hedefi doğrultusunda enerji verimliliğinin artırılması, emisyonların azaltılması, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve değer zinciri kapsamında hedeflenen yaklaşım 2020 Sürdürülebilirlik raporunda yer almaktadır. 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda detaylı olarak eylem planlarına yer verilecektir. Bunun yanı sıra Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) de Türkiye operasyonlarının performansı kapsamında yanıt verilmektedir. İklim krizi ile mücadele stratejisinin TCFD çerçevesinde genişletilmesi planlanmaktadır.	
Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	x			Anadolu Efes, sunduğu ürünlerin çevreye olan potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya azaltmak amacıyla operasyonlarında ve tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik yaklaşımını esas almaktadır. Bu kapsamda kendi operasyonlarında enerji verimliliğin artırılması, kaynak tüketiminin ve salınımların azaltılması için faaliyetlerini sürdürmektedir. Bununla birlikte değer zinciri boyunca çevresel etkinin azaltılması için tedarikçi değerlendirmelerine çevresel kriterlerin daha kapsayıcı şekilde dahil edilmesi konusunda çalışmalara devam edilmektedir. Ortaya koyduğumuz 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizin ve yaklaşımımızın değer zincirimiz boyunca yaygınlaşması için çaba göstereceğiz. Bu kapsamda kapsayıcı aksiyon planları üzerinde çalışılmaktadır.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü
Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/ kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	x			Anadolu Efes'in çevresel etkilerini azaltmaya yönelik yürütülen iş birliklerine, faaliyetlerine, sağlanan fayda ve tasarruflara her yıl yayınlanan faaliyet raporunda özet olarak, sürdürülebilirlik ve CDP raporlarında detaylı şekilde yer verilmektedir.	
Toplam enerji tüketim verilerini (ham maddeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde çevresel performans göstergeleri kapsamında enerji tüketim verileri ve Kapsam-1 ve Kapsam-2 emisyon verilerine yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevresel Performans Göstergeleri bölümü
Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	x			Enerji verileri durağan ve hareketli yanma emisyonları olarak paylaşılmaktadır. Toplam enerji verisine faaliyet raporunda yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevresel Performans Göstergeleri bölümü.

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	x			2030 yılında kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşma hedefimize paralel, sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması hedeflenmektedir. Bu bağlamda yenilenebilir enerji tedarikinin yanı sıra operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatları değerlendirilmektedir.	
Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar	x			2021 yılı yenilenebilir enerji kullanım verilerine faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevresel Performans Göstergeleri bölümü
Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde enerji verimliliği konusunda yapılan çalışmalara özet olarak yer verilmektedir. Konuya dair detaylı açıklamalar 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer alacaktır. Bununla birlikte Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye operasyonlarının performansı kapsamında ayrıca yanıt verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü
Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	x			Bu husustaki veriler her yıl yayınlanan faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır. 2021 yılına ait söz konusu göstergeler faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde kamuya açıklanmaktadır.	Faaliyet Raporu - Çevresel Performans Göstergeleri bölümü
Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	x			Karbon fiyatlandırma sistemine dahiliyet bulunmamaktadır.	
Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	x			Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	
Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar	x			Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması bulunmamaktadır.	
Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	x			Şirket yıl içerisinde faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, CDP İklim Değişikliği programı, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin yönlendirmesi ile Refinitiv, S&P CSA gibi endeksler kapsamında çevresel bilgilerini açıklamaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
C. Sosyal İlkeler					
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları					
İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	x			Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNG) imzalayan ilk Türk kuruluşlarından biri olarak, insan haklarına saygı, Anadolu Efes'in temel bir değeridir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuştur. Söz konusu politikada sorumlular belirlenmiş ve kamuoyu ile paylaşılmıştır. Politikaya faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde ve web sitesinde yer verilmektedir.	https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/Anadolu%20Efes%20%C4%B0nsan%20Haklar%C4%B1%20Politikası%C4%B1.pdf https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/Anadolu%20Efes%20%C4%B0%C5%9F%20Eti%C4%9Fi%20%C4%B0lkeleri.pdf
İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek , dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	x			Adil iş gücü, çalışma standartları gibi konulara Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkelerinde yer verilmektedir.	https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/Anadolu%20Efes%20%C4%B0nsanKaynaklar%C4%B1Politikası%C4%B1.pdf
Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.			x	Şirket nezdinde eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularına azami önem verilmekte olup bu konuların değer zinciri boyunca gözetilmesi konusunda da çalışmalar devam etmektedir.	
Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.			x	Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli bütün yasalara uymaktadır. İnsan Hakları Politikası doğrultusunda ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalar kapsamında daha kapsayıcı faaliyetler planlanmaktadır.	https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/Anadolu%20Efes%20%C4%B0nsan%20Haklar%C4%B1%20Politikası%C4%B1.pdf
Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	x			İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda yetenek yönetimi ve gelişimi, çalışan bağlılığı, iş sağlığı ve güvenliği ile birlikte çalışanlarımızın ruhsal, bedensel ve zihinsel sağlıklarını güçlü tutmak amacıyla düzenlenen çalışmalar özet olarak faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde, detaylı olarak ise sürdürülebilirlik raporlarında açıklanmaktadır.	https://www.anadoluefes.com/Upload/Docs/Anadolu%20Efes%20%C4%B0nsanKaynaklar%C4%B1Politikası%C4%B1.pdf Faaliyet Raporu - Çalışanlar bölümü

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	x			Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultudaki faaliyetlerimize ve performans göstergelerimize faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde ve sürdürülebilirlik raporlarında yer verilmektedir. İş Etiği İlkeleri'mizin yanı sıra İnsan Kaynakları, İnsan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikalarımız bu alandaki yaklaşımımızı ve prensiplerimizi içermektedir. İş kazalarını önleme ve çalışanların sağlığının korunması amacıyla alınan önlemler ve İSG istatistiklerimize detaylı olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu - İSG bölümü
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x			Şirketin Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası bulunmaktadır.	https://www.anadoluefes.com.tr/iletisim/kvkk
Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde ilgili çalışmalara yönelik açıklamalara yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Etik İlkeler bölümü
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde toplumsal yatırımlar ile ilişkili çalışmalara yönelik açıklamalara özet olarak yer verilmektedir. Konuya dair detaylı açıklamalar 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer alacaktır.	Faaliyet Raporu - Toplum bölümü
Ortaklık, çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlemiştir.	x			Sürdürülebilirlik konusu ve önemi hakkında şirket içinde bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenmektedir.	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü.
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler					
Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	x			Paydaş analizleri ve paydaşlarla ilişkiler çerçevesinde görüşler alınmakta ve bu doğrultuda sürdürülebilirlik açısından öncelikli konular belirlenmektedir. Sürdürülebilirlik raporunda yer alan önceliklendirme analizinin yanı sıra Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi kapsamında yönetim kurulunun görüşlerine başvurulmaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Yaklaşımı bölümü
Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.			x	Müşterilerimizin satış noktalarına ilişkin talepleri ve diğer her türlü konu hakkında istek, soru, öneri ve görüşleri için bizlere ulaşabileceği Çağrı Merkez'lerimiz mevcuttur. Tüm operasyonları kapsayan Müşteri Memnuniyet Politikası geliştirilmesi konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.	https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/317/iletisim

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	x			Stratejik odak alanlarımızdan biri olan paydaş ilişkileri yönetimi, sürdürülebilirlik performansımızın daha ileriye taşınmasında kritik öneme sahiptir. Bu doğrultuda farklı paydaş grupları ile en ideal iletişim yöntemi ve frekansı tasarlanarak çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Paydaşlarla iletişim yöntemlerine, üye olunan dernek ve kuruluşlara 2020 Sürdürülebilirlik Raporu 56 ve 57. sayfalardan ulaşabilmektedir. Paydaşlarımızla iletişim yöntemlerimize dair güncel detaylı bilgilere 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu - Paydaşlarla İletişim bölümü
Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.)) kamuya açıklar.	x			Sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve performansımız 2010 yılından beri her yıl GRI Standartları'na uyumlu sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla paylaşılmaktadır. 2021 yılındaki sürdürülebilirlik raporumuzda ise uyum gösterdiğimiz sürdürülebilirlik inisiyatiflerine bir yenisini daha eklenecektir. 2020 yılındaki Dünya Ekonomik Forumu'nda Uluslararası İş Konseyi'nin (IBC) öncülük ettiği WEF Paydaş Kapitalizmi Metrikleri'ne de cevap verdiğimiz bir rapor hedeflenmektedir. Raporumuzda izlediğimiz standartların yanı sıra Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye operasyonlarının performansı kapsamında yanıt verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü
İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGCI), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	x			2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), 2014'te The CEO Water Mandate ve 2015'te Women's Empowerment Principles (WEPS) imzacısı olduk. Sürdürülebilirlik taahhütlerimizi uluslararası prensipler çerçevesinde şekillendirirken performansı da faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde ve daha detaylı olarak sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü
- Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	x			2015'ten bugüne aralıksız Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi listesinde, 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer almaktayız.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü

İlke Tanımı	Uyum Durumu			Açıklama	İlgili Rapor/Bölüm Adı/Bağlantı Linki
	Evet	Hayır	Kısmen		
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri					
II-171 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir.	x			Anadolu Efes, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-171) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamaktadır.	
Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.			x	Sürdürülebilirlik stratejisinin iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam edilmekte ve konu üst yönetim seviyesinde takip edilmektedir.	
Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	x			Paydaş analizleri ve paydaşlarla ilişkiler çerçevesinde görüşler alınmakta ve bu doğrultuda sürdürülebilirlik açısından öncelikli konular belirlenmektedir. Sürdürülebilirlik raporunda yer alan önceliklendirme analizinin yanı sıra Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi kapsamında yönetim kurulunun görüşlerine başvurulmaktadır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Yaklaşımı bölümü
Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	x			Faaliyette bulunduğumuz coğrafyalarda yürüttüğümüz çeşitli sosyal fayda projeleri, programları etkinlikler ve eğitimler ile kapsayıcı büyümeyi ve sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor, bununla birlikte sürdürülebilirlik konusunda farkındalığın artırılması için çalışıyoruz. Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde ve daha detaylı olarak sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır. 2021 yılı içerisinde hayata geçirilen çalışmaların detayına 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu - Toplum bölümü
Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatlara üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde ilgili çalışmalara yönelik açıklamalara yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik bölümü
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	x			Faaliyet raporu sürdürülebilirlik bölümünde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilişkili politika ve çalışmalara yönelik açıklamalara özet olarak yer verilmektedir. Konuya dair detaylı açıklamalar 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer alacaktır.	Faaliyet Raporu - Etik İlkeler bölümü

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

PAY SAHİPLERİ

1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

2021 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü görevini yürüten R. Aslı Demirel doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Sibel Turhan da R. Aslı Demirel'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Ek olarak, R. Aslı Demirel Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Göke Yanaşmayan - Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel - Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan - Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: sibel.turhan@anadoluefes.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin

dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2021 yılı içinde toplam 221 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2021 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 14 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2021 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen sekiz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2021 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2021 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemiz ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile

yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken Şirketimiz, pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2021 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

06.04.2021 tarihli özel durum açıklamamızda duyurduğumuz üzere 30.04.2021 tarihinde yapılması planlanan ve davet ilanı 07.04.2021 tarihli ve 10304 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Genel Kurul Toplantımız ise ilgili tarihi de kapsayan sokağa çıkma kısıtlamaları nedeniyle iptal edilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 28.04.2021 tarihli toplantısında, Şirketin 2020 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın 25.05.2021 Salı günü saat 13.00'te "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Kat: 1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde ilan olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar 29.04.2021 tarihinde KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

2020 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuştur.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde “diğer”, “çeşitli” gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 25.05.2021 tarihinde yapılan 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.
- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamasıyla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 25.05.2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisisimleri, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 25.05.2021 tarihinde yapılan 2020 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263,00 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 507.681.416,884 payın hazır bulunduğu (%86) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2020 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2020 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TALİP ALTUĞ AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET BOYACIOĞLU, AGAH UĞUR, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2021 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin Ana Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin kayıtlı sermaye sistemi izin süresinin uzatılmasına ve "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 14'üncü maddesinin yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda da yapılabilmesine yönelik olarak tadil edilmesine karar verilmiştir.
- 2020 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış

sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %193,48 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,9348 TL (net 1,64458 TL) kâr payı olmak üzere 1.145.605.262,85 TL tutarında kârın nakit olarak 28 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kâr Payı Politika'mıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuzun 25.02.2021 tarihli toplantısında, 2020 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %193,48 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,9348 TL (net 1,64458 TL) kâr payı olmak üzere 1.145.605.262,85 TL tutarında kârın nakit olarak 28 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 25 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2021 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2021 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.org.tr), Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 30 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadoluefes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçeye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kâğıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçenin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2'de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

MENFAAT SAHİPLERİ

1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle

ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dâhil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası; "Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dâhilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır."

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37 / iletisim@tr.anadoluefes.com) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun

yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal internet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan Bi-Fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibarı ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dâhilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekteyken ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda,

- Keyif ve Eğlence mayalama yolunda çalışanlarımızın tutku, sorumluluk, eşitlik ve adalet ile çalışma hayatına yaklaşımlarını sağlamak
- İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün lokasyonlarımızda İnsan kaynakları sistemlerinin standart hale getirilerek politika ve prosedürlere uygun olarak uygulanmasını koordine etmektir.

İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz;

- Çalışanlarımızın Kariyer Gelişimine odaklanmak
- Çağın gerekliliklerinin getirdiği Kültür Değişimini hedeflemek
- Organizasyonumuzun Hedef odaklı olmasını sağlamak

Olarak 3 temel üzerine inşa edilmiştir.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımızdaki hedeflerimize amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- Çalışanlarımızın yetenek gelişimlerine yatırım yapmak,
- Çalışanlarımız için şeffaf kariyer yolları oluşturmak ve bunların etkin iletişimini sağlamak,
- Çalışanlarımızı takdir ve tanıma ile gerçek potansiyellerini ortaya çıkartmak,
- Dijital çağa ayak uyduracak yeni çalışma metotlarını geliştirmek ve uygulamak,

- Katılımcı bir yaklaşımla ve şeffaf bir iletişim ile kültürel değişimi sağlamak,
- Hedef odaklı düşünce yapısını organizasyonun her seviyesine yerleştirmek,
- Her Efes çalışanının sahip olduğu yetenekleri geliştirmekten kendisinin sorumlu olduğunu bilincini yerleştirmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2019 yılından beri "Anadolu Efes LABs" bünyesinde ve farklı akademiler altında kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinden 7/24 ulaşılabilen Inspiring Digital online e-öğrenim platformu ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenme platformu ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen farklı gelişim kaynakları ile ulaşılabilir. Eğitimlere katılım, tamamlama durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri BiFikir projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi faydalara ve iç geliştirmeye paralel olarak BiFikir öneri sistemi ile yenilikçilik ve yaratıcılık faaliyetleri, sorumluluk, kendini ortaya koyma, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ile iş tatmini gibi çeşitli faydalar da getirmektedir.

Şirket yönetimimiz tarafından alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması en temel presibimizdir. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Kritik Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet

performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak sayısal ve objektif hedeflere göre de değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken dil, din, ırk, yaş, etnik kimlik ve cinsiyet farkı gözetilmemesidir.

Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyuyoruz ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu farklı bakış açılarını zenginlik olarak kabul ediyoruz. Tüm insan kaynakları uygulamaları bu zenginliği beslemek, geliştirmek ve her alanda tüm çalışanlara eşit fırsat yaratmak üzerine kurgulanmıştır.

Anadolu Efes'te Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmak ve korumak Şirketin en önemli görevlerinden ve önceliklerinden birisi belirlenmiştir.

Hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dâhilinde şirket merkezimizde konumlanmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 9 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirket çalışanları işleri ile ilgili bilgi, belge, yönetmelik ve politikalara kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Bireysel performans ve potansiyel değerlendirmeleri online sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme, başarı ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların mutabakatına ve bilgisine sunulmaktadır. Kullanılan tüm insan kaynakları sistemleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yeniden dizayn edilmektedir.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla “İş Sağlığı ve Güvenliği İşçi Temsilcisi” seçilmektedir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği’nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

- İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma,
- çalışmalarını izleme,
- önlem alınmasını isteme,
- önerilerde bulunma

ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, mavi yakalı çalışanlarımız, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlarken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye’deki 3 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 6 adet Baş Temsilci ve 7 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere “İşyeri Sendika Temsilcisi” bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

- a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını korumak,
- b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),
- c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,
- d) Toplu iş sözleşmesinin hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,
- e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dâhilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,
- f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,
- g) Toplu İş Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,
- h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu sendika şubesine ulaştırmak,
- i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri’ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri’nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılabilecek “İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları” bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalinin gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2021 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeyle toplam on bir kişiden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2021 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim kurulu üyelerimizin 31.12.2021 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
Prof. Dr. Barış Tan	Koç Üniversitesi, İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi Kyoto University, Graduate School of Management, Danışma Kurulu Üyesi E.M. Lyon, Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi Nottingham Business School, Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi ISM University of Management and Economics, Senato Başkanı
Uğur Bayar	Yönetim Kurulu Başkanı - WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Yönetim Kurulu Üyesi - Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş., SAMUMED Biyoteknoloji Şirketi
Şevki Acuner	Tekfen Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı
Lale Saral Develioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi - Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, Aksa Akrilik, Nobel İlaç
Agah Uğur	Yönetim Kurulu Başkanı - Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi - Pegasus Havayolları, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon, Gözde Girişim TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı Üyesi Sabancı Üniversitesi, Mtevelli Heyeti Üyesi Columbia University, İstanbul Global Center Danışma Kurulu Üyesi Saha Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

*Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgilidüzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulmaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dâhil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin

değerlendirmelerini 19 Şubat 2021 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının

veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Prof. Dr. Barış Tan, Uğur Bayar, Şevki Acuner ve Lale Develioğlu'nun bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 24 Şubat 2021 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 19 Mart 2021 tarihli yazısıyla sunulan üye adayları Prof. Dr. Barış Tan, Uğur Bayar, Şevki Acuner ve Lale Develioğlu'nun bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 25.05.2021 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2021 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulunda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin her birine yıllık toplam net 168.000 TL ücret ödenmektedir. Diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemektedir.

2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşı görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2021 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı ortalama %100 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formel bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekretarya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2021 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde hâlihazırda faaliyet gösteren Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 26 Mayıs 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. 4.5.4 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketin yönetim kurulu, başta hissedarlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerini etkileyebilecek risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmek üzere risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim sistemlerini tesis eder.

Bu sistemlerin temel amacı Şirketin varlıklarının değerlerinin ve itibarının korunması, operasyonel etkinlik ve sürdürülebilirliğin, mevzuata uyumun ve finansal raporların doğruluğunun sağlanmasıdır. Bu amaçlara yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetim, iç kontrol ve iç denetim mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel risklerin tanımlanmasına, şirketimizin risk iştahı çerçevesinde tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin başkanlığı ise yönetim kurulu üyeliği seviyesinde tesis edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi yıl içerisinde bir kez toplantı düzenleyerek risk yönetimi ve iç denetim çalışmaları en üst düzeyde koordine edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede sürdürülebilirlik ve insan kaynaklarına yönelik riskler de dâhil olmak üzere riskler değerlendirilerek, risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; likidite riski, alacak riskleri, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satınalmalar ile ilgili riskler gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Sürdürülebilirlik Riskleri; İklim değişikliği ve su kıtlığı gibi sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, insan kaynaklı hatalar en düşük düzeye indirilirken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç denetim sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşım hızı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistem ve prosedürleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik olarak konunun uzmanı çokuluslu hizmet sağlayıcıları ile gerekli anlaşmalar yapılmıştır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik “Teminat - Risk Yönetimi Sistemi” devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mamul alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilen korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçler güçlendirilmektedir.

İç Kontrol sistemi, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya ve uygunsuzlukların ortaya çıkarılmasına yönelik her türlü önleyici veya tespit edici uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur. Bu çerçevede, bütünsel iç kontrol sistemleri, yönetim tarafından Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile varlıkların güvenliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği ve yasal düzenlemelere uygunluk konularında güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde iç kontrol ve risk yönetimi faaliyetlerine güvence veren bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır.

İç denetim fonksiyonu, Şirketin faaliyette bulunduğu tüm ülkeleri kapsamak üzere, merkez ve iştiraklerde, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Çerçevesi ve ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda, Şirketin genel kontrol ortamını, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen denetimler gerçekleştirmektedir. Fonksiyon, kendi kaynaklarına ilaveten ayrıca AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak görevini yerine getirmektedir. İç denetim fonksiyonu, işlevsel olarak bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne raporlamakta olup, iç denetim raporları Denetim Komitesi toplantılarında düzenli olarak Şirket üst yönetiminin ve ilgili davetlilerin katılımı ile tartışılmakta ve aksiyonların sistematik olarak takibi yapılmaktadır. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi, esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetim Komitesi söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kurulu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, Şirket iç denetim fonksiyonu, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkanlığı'nın bulgularından faydalanmaktadır. İç denetim ve risk yönetimi birimlerinin koordineli çalışmaları ile risk odaklı denetim planları oluşturulmaktadır.

Şirketin İç Denetim Birimi ayrıca, Uluslararası İç Denetim Meslekî Uygulama Standartlarına uygunluğunun değerlendirilmesi amacıyla, bağımsız yetkili bir kuruluşun periyodik olarak yaptığı dış değerlendirmeden geçmektedir. Bu değerlendirmenin sonucunda İç Denetim Biriminin Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü (IIA)'ın belirlediği Standartlar ile tam uyumlu olduğu, yetkili kuruluş tarafından tasdik edilmiştir. Buna ek olarak Şirketin İç Denetim Birimi, 2011 yılından bu yana her yıl düzenli olarak iç denetim hizmetlerini ISO 9001 kalite değerlendirmesinden geçirmekte olup ISO 9001:2015 kalite sertifikasına sahiptir.

5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler, her yıl, yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 25 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 168.000 TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler toplamına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulacak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası;

Denetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Şevki Acuner, üyeliğine ise Sn. Uğur Bayar'ın seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur Bayar'ın; üyeliklerine ise Dr. Yılmaz Argüden, Aslı Kılıç Demirel, Rasih Engin Akçakoca, Jason Warner, Lale Develioğlu ve Mehmet Hurşit Zorlu'nun seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Prof. Dr. Barış Tan, üyeliğine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Talip Altuğ Aksoy, Sn. Agah Uğur ve Sn. Ben Graham'ın getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

2021 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2021 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 23 Şubat 2021, 10 Haziran 2021, 6 Ekim 2021 ve 15 Aralık 2021 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 23 Şubat 2021, 25 Şubat 2021, 27 Temmuz 2021, 12 Ağustos 2021, 6 Ekim 2021, 4 Kasım 2021 ve 15 Aralık 2021 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 19 Şubat 2021 tarihinde olmak üzere bir kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 10 Haziran 2021, 27 Temmuz 2021, 6 Ekim 2021 ve 15 Aralık 2021 tarihlerinde olmak üzere dört kez,

toplantı ve çalışmalar hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç denetim sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanunun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticari Unvan:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi:

26.06.2000

Sicil No:

91324

Kayıtlı Adresi:

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58/24 Buyaka E Blok Ümraniye-İstanbul

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi:

Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.

Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

25.05.2021 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da, Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan izinlere istinaden Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin kayıtlı sermaye sistemi izin süresinin 2021-2025 yılları arası olarak uzatılması ve "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 14'üncü maddesinin yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda da yapılabilmesi amacıyla değiştirilmek üzere Genel Kurul'a sunulmuş ve oyçokluğuyla kabul edilmiştir.

3. SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. ÜRETİM VE SATIŞ

A. Üretim Miktarı

		2020	2021	DEĞİŞİM (%)
YURT İÇİ BİRA	BİRA (MİLYON HL)	4,6	4,8	3,8
	MALT (TON)	86,1	84,3	-2,1
YURT DIŞI BİRA	BİRA (MİLYON HL)	31,6	33,0	4,6
	MALT (TON)	267,0	272,7	2,1
TOPLAM MEŞRUBAT	ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)	1.184	1.376	16,2

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

B. Net Satışlar

2021 (milyon TL)	BİRA GRUBU	MEŞRUBAT	TOPLAM
SATIŞLAR	17.367,7	21.929,5	39.297,3
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	-	(1,2)	(1,2)
SATIŞ GELİRLERİ	17.367,7	21.928,3	39.296,0
2020 (milyon TL)	BİRA GRUBU	MEŞRUBAT	TOPLAM
SATIŞLAR	12.352,0	14.391,0	26.743,0
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	-	(0,3)	(0,3)
SATIŞ GELİRLERİ	12.352,0	14.390,7	26.742,7

5. İHRACAT

2021 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı ihracat miktarları ve CIF tutarları 2020 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

	MİKTARI (MİLYON HL)			CIF TUTARI (MİLYON USD)		
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)
İHRACAT	0,45	0,54	19,35	32,21	39,90	23,90

6. KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	KAPASİTE	2021 YILI KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)*
YURT İÇİ BİRA (MİLYON HL)	6,9	69
YURT DIŞI BİRA (MİLYON HL)	46,6	68
TOPLAM	53,5	68
YURT İÇİ MALT (TON)	115	71
YURT DIŞI MALT (TON)	284	96
ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)**	1.718	84

*Kapasite Kullanım Oranı= Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. YATIRIM POLİTİKASI VE YATIRIM HARCAMALARI

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

- 1) Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dâhil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar
- 2) Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları
- 3) Pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir.

Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nın yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkânları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2020 yılındaki 1.515,0 milyon TL seviyesine kıyasla 2021 yılında 5.789,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında 5.789,7 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 2.724,8 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık net satın alımları, 87,0 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 2.978,0 milyon TL'lik bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alımları yansıtmaktadır.

8. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA

Anadolu Efes'in 1212/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. ÇALIŞANLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir.

(Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2020: 16.820

2021: 16.701

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2021-31.08.2023 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 1500 TL/Ay zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranı + %3 oranında artış ve seyyanen brüt 200 TL/Ay zam yapılacaktır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

10. BAĞIŞ VE YARDIMLAR, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALAR VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Anadolu Efes'in 2021 yılı toplam bağış rakamı 19,7 milyon TL'dir.

Anadolu Efes'in 2021 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 14,0 milyon TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2021 yılında 524 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

11. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

Biranın ana ham maddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 17 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE İLGİLİ HUSUSLAR

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

NİHAİ ORAN	31.12.2021	31.12.2020	DEĞİŞİMİN GEREKÇESİ
Blue Hub Ventures B.V.	%100,00	%0,00	Yeni Şirket Kurulumu
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti.	%0,00	%50,26	CCİ'ye Devir Olmak Suretiyle Birleşme
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	%0,00	%50,26	Şirket Tasfiyesi
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	%50,26	%45,23	Satış Opsiyonunun Kullanılması
Waha Beverages B.V.	%50,26	%40,22	Satış Opsiyonunun Kullanılması
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	%50,26	%40,22	Satış Opsiyonunun Kullanılması
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd. (CCBU)	%50,26	%0,00	Hisse Alımı
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	%78,58	%76,22	Sermaye Artırımı ve Hisse Alımı

13. DİĞER

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2021 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2021 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dâhil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

14. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- Ukrayna operasyonumuzda Çernihiv, Harkov ve Mikolayiv şehirlerinde üç bira fabrikamız ve yaklaşık üç bin çalışmamız bulunmaktadır. Birinci önceliğimiz çalışanlarımızın güvenliğini sağlamaktır ve bu konuda alınabilecek tüm önlemler alınmıştır. Bunun yanı sıra, üretim tesislerimizin ve altyapımızın güvenliğini sağlamak adına önlemler alınmıştır. Bu çerçevede, 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, aynı tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, Ukrayna'daki bira fabrikalarımızdaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuştur. 2021 yılında, Ukrayna operasyonumuzun Anadolu Efes satış gelirleri içindeki payı %5, FAVÖK içindeki payı ise %2'dir.

Bu rapor yayınlanma tarihi itibarıyla Rusya operasyonumuzda ise üretim ve satış faaliyetlerimiz devam etmektedir.

- Fitch Ratings ("Fitch") 10 Mart 2022'deki değerlendirmesinde, Anadolu Efes'in BBB- olan yabancı ve yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu bir kademe indirerek notunu BB+ seviyesine çekmiştir. Fitch ayrıca tüm notları negatif izlemeye almıştır.

Fitch ilgili notunda, Şirketin faaliyetlerini yürüttüğü ülkelerdeki zorlu makroekonomik ortamın, not revizyonunun ana itici güç olduğunu belirtirken, Şirketin döviz pozisyonunu da dahil ederek likiditesini yeterli olarak değerlendirmiştir.

2021 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.		
2021 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)		
1.	Ödenmiş /Çıkarılmış Sermaye	592.105.263,00
2.	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	372.939.109,84
	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Kârı	2.058.164.737,83
4.	Vergiler (-)	0
5.	Net Dönem Kârı	2.058.164.737,83
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-1.384.017.111,87
7.	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0
8.	Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	674.147.625,96
	Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı (-)	0
	Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	0
9.	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	0
10.	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	0
11.	Ortaklara Birinci Kâr Payı	0
	Nakit	0
	Bedelsiz	0
12.	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0
13.	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	0
	Çalışanlara	0
	Yönetim Kurulu Üyelerine	0
	Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	0
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0
15.	Ortaklara İkinci Kâr Payı	0
16.	Genel Kanuni Yedek Akçe	0
17.	Statü Yedekleri	0
18.	Özel Yedekler	0
19.	Olağanüstü Yedek	0
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'NİN 2021 YILINA İLİŞKİN KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU

PAY GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI (NET)	
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)		TUTARI (TL)	ORANI (%)
Toplam	988.253.289,21	-	-	1,66905	166,905

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR, FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABUL VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 23 Şubat 2022 / 10 Mart 2022

KARAR SAYISI: 554 / 556

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2021 Ocak - Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları(TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine uyumlu olarak hazırlanan bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar, Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2021 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamaları ekte.

- a) 31.12.2021 tarihli Konsolide Finansal tablolar, Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF) tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar, faaliyet raporu ve URF ile KYBF'nin önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ŞEVKİ ACUNER
Denetim Komitesi Başkanı

UĞUR BAYAR
Denetim Komitesi Üyesi

GÖKÇE YANAŞMAYAN
Grup Mali İşler Direktörü

KEREM İŞERİ
Mali İşler Direktörü

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No:
0291001097600016
Ticari Sicil No : 30409

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 23 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2022

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No:
0291001097600016
Ticari Sicil No : 30409

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesi Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes") ve onun bağlı ortaklığı Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Coca-Cola"), faaliyetlerini şirket birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu birleşmeler sonucunda, Anadolu Efes'in konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların Anadolu Efes'in toplam varlıkları içindeki payı %42'ye ulaşmıştır. Grup yönetimi muhasebe politikalarına uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir tutarı, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin hasılat artışı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti, iskonto oranı, uzun dönem büyüme ve enflasyon oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testlerinin önemli tahmin ve varsayımları içermesi ve ilgili varlıkların ilişikteki konsolide finansal tablolar için önemli olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 17'de yer almaktadır.	Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir: - Grup'un Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarının değer düşüklüğü süreci analiz edilmiştir ve bu sürece ilişkin kontrollerin tasarımı ve uygulanması değerlendirilmiştir. - Nakit yaratan birimlerin Grup yönetimi tarafından doğru olarak belirlendiğinin değerlendirilmesi, - Grup'un bütçe süreçlerinin değerlendirilmesi (tahminlerin dayanağı) ve indirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin prensiplerinin ve matematiksel doğruluğunun test edilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için kullanılan nakit akış tahminlerinin, geçmiş yıl finansal performans sonuçları ile karşılaştırarak değerlendirilmesi, - Her bir tahmin modelinde yer alan faiz vergi amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi, uzmanlarımızı da dahil ederek değerlendirilmesi, - Tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için yıl içinde gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması, - Yönetimin yaptığı değer düşüklüğü testlerinde sonucun temel varsayımlarda oluşabilecek değişikliklere duyarlılığının, değerlendirilmesi, - Dipnot 17'da Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Şerefiye notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızca değerlendirilmesi.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 23 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 23 Şubat 2022

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
Konsolide Finansal Durum Tablosu	164
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu	166
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	167
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	168
Konsolide Nakit Akış Tablosu	170
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar	171-247
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	171
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	174
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	193
NOT 4 DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	195
NOT 5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	197
NOT 6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	199
NOT 7 KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	199
NOT 8 TÜREV ARAÇLAR	203
NOT 9 FİNANSAL YATIRIMLAR	205
NOT 10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	205
NOT 11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	206
NOT 12 STOKLAR	207
NOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	208
NOT 14 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	209
NOT 15 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	210
NOT 16 MADDİ DURAN VARLIKLAR	211
NOT 17 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	213
NOT 18 TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	216
NOT 19 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	219
NOT 20 KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	219
NOT 21 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	221
NOT 22 SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	223
NOT 23 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	224
NOT 24 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ	225
NOT 25 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	226
NOT 26 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER	226
NOT 27 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/GİDERLER	227
NOT 28 FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ	228
NOT 29 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	228
NOT 30 HİSSE BAŞINA KAZANÇ	231
NOT 31 SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR ve DURDURULAN FAALİYETLER	232
NOT 32 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	233
NOT 33 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	235
NOT 34 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	244
NOT 35 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	245
NOT 36 BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER	246
NOT 37 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	247

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Yeniden Sınıflandırılmış (Not 2)	
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	10.260.355	8.524.950
Finansal Yatırımlar	9	73.644	38.553
Ticari Alacaklar	10	5.117.061	2.745.025
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	32	472.351	322.831
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		4.644.710	2.422.194
Diğer Alacaklar	11	158.315	162.530
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	32	120.322	115.371
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		37.993	47.159
Türev Araçlar	8	100.573	135.109
Stoklar	12	5.903.274	2.708.747
Peşin Ödenmiş Giderler	13	1.861.020	660.555
- İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler		23.333	-
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler		1.837.687	660.555
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	29	380.186	289.661
Diğer Dönen Varlıklar	21	809.432	442.333
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		809.432	442.333
Ara Toplam		24.663.860	15.707.463
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıklar	31	-	15.095
Dönen Varlıklar		24.663.860	15.722.558
Finansal Yatırımlar		822	799
Ticari Alacaklar	10	-	1.792
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		-	1.792
Diğer Alacaklar	11	113.066	67.529
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	32	17.409	19.266
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		95.657	48.263
Türev Araçlar	8	-	8.279
Maddi Duran Varlıklar	16	21.297.137	12.592.066
Kullanım Hakkı Varlıkları	14	431.203	327.253
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		36.193.054	20.466.958
- Şerefiye	17	9.201.985	3.299.250
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17	26.991.069	17.167.708
Peşin Ödenmiş Giderler	13	305.481	430.999
Ertelenmiş Vergi Varlığı	29	2.031.664	942.314
Diğer Duran Varlıklar	21	935	821
Duran Varlıklar		60.373.362	34.838.810
TOPLAM VARLIKLAR		85.037.222	50.561.368

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Yeniden Sınıflandırılmış (Not 2)	
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	7	2.678.964	2.327.687
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		2.678.964	2.327.687
- Banka Kredileri	7a	2.678.761	2.327.494
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	7b	203	193
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7	3.795.733	656.805
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		3.795.733	656.805
- Banka Kredileri	7a	1.214.094	513.660
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	7b	94.245	112.362
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	7a	2.487.394	30.783
Ticari Borçlar	10	12.701.964	6.196.323
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	32	790.122	569.046
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	10	11.911.842	5.627.277
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19	219.572	113.117
Diğer Borçlar	11	3.542.190	2.305.485
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	32	18.077	-
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		3.524.113	2.305.485
Türev Araçlar	8	444.129	78.280
Ertelenmiş Gelirler	13	148.584	130.976
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	29	178.829	127.950
Kısa Vadeli Karşılıklar		675.289	174.542
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	20	439.170	139.468
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	20	236.119	35.074
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	21	136.140	430.938
Kısa Vadeli Yükümlülükler		24.521.394	12.542.103
Uzun Vadeli Borçlanmalar	7	14.771.633	9.180.122
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		14.771.633	9.180.122
- Banka Kredileri	7a	2.313.176	1.816.654
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	7b	409.485	257.907
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	7a	12.048.972	7.105.561
Ticari Borçlar	10	2.091	49.528
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		2.091	49.528
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19	-	1.155
Diğer Borçlar	11	7.020	4.417
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		7.020	4.417
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Yükümlülükler	4	508.945	57.241
Türev Araçlar	8	708.656	213.420
Ertelenmiş Gelirler	13	14.697	7.531
Uzun Vadeli Karşılıklar	20	348.640	230.367
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		348.640	230.367
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	29	4.816.174	3.257.472
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	21	5.479	3.284
Uzun Vadeli Yükümlülükler		21.183.335	13.004.537
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		18.715.082	12.805.764
Ödenmiş Sermaye	22	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	22	63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		204.017	1.364.733
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu		-	6.773
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(54.642)	(32.151)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(54.642)	(32.151)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		10.467.910	4.409.983
- Yabancı Para Çevirim Farkları		15.628.030	6.481.026
- Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		(5.160.120)	(2.071.043)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	22	372.939	372.939
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları		6.000.867	5.213.040
Net Dönem Kârı veya Zararı		1.068.303	814.759
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	20.617.411	12.208.964
Toplam Özkaynaklar		39.332.493	25.014.728
TOPLAM KAYNAKLAR		85.037.222	50.561.368

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2021	Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2020
Hasılat	5, 23	39.296.008	26.742.693
Satışların Maliyeti (-)	23	(25.142.116)	(16.799.303)
BRÜT KÂR (ZARAR)		14.153.892	9.943.390
Genel Yönetim Giderleri (-)	24	(2.820.859)	(2.057.227)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	24	(7.284.753)	(5.210.101)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	26	1.365.593	859.096
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	26	(1.028.305)	(817.959)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	5	4.385.568	2.717.199
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	27	801.345	474.495
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	27	(333.885)	(158.417)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarından (Zararlarından)			
Paylar	4	(542.378)	(249.004)
FİNANSMAN GELİRİ/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	5	4.310.650	2.784.273
Finansman Gelirleri	28	3.700.093	2.258.422
Finansman Giderleri (-)	28	(4.207.822)	(2.975.745)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	5	3.802.921	2.066.950
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (Geliri)		(1.435.655)	(610.076)
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	29	(1.010.648)	(610.283)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	29	(425.007)	207
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		2.367.266	1.456.874
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)	31	-	(3.964)
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		2.367.266	1.452.910
Dönem Kârının Dağılımı:		2.367.266	1.452.910
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	1.298.963	638.151
- Ana Ortaklık Payları		1.068.303	814.759
Pay Başına Kazanç (Kayıp) (Tam TL)	30	1,8042	1,3760
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç (Tam TL)	30	1,8042	1,3794
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına (Kayıp)/Kazanç (Tam TL)	30	-	(0,0034)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2021	Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2020
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		2.367.266	1.452.910
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(46.072)	(7.643)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	20	(56.804)	(9.387)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		10.732	1.744
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		10.732	1.744
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		13.672.949	410.749
Yabancı Para Çevrim Farkları		18.156.283	1.527.916
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		21.769	(102.090)
Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	33	(5.603.352)	(1.283.115)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		1.098.249	268.038
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		1.098.249	268.038
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		13.626.877	403.106
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		15.994.143	1.856.016
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar		8.890.404	1.157.906
- Ana Ortaklık Payları		7.103.739	698.110

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler						

^(*) Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü.

^(**) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları.

^(***) CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV (CCI Hollanda) aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in (TCCBC) %10,0 hissesini 5,4 milyon USD (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almak için sözleşme imzalamıştır.

^(****) The Coca-Cola Company (TCCC) %100 iştiraki olan European Refreshments'ın, Al Waha holding şirketi konumunda bulunan Waha BV deki %19,97 oranındaki azınlık payı satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın alınmıştır.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

**Kâr veya Zararda Yeniden
Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer
Kapsamlı Gelirler veya Giderler**

Birikmiş Kârlar

Yabancı Para Çevirim Farkları	Riskten Korunma Kazanç/ (Kayıpları)	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr/(Zararları)	Net Dönem Kâr/(Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
5.712.414	(1.189.955)	372.939	4.178.878	1.034.162	13.177.295	11.203.005	24.380.300
-	-	-	1.034.162	(1.034.162)	-	-	-
768.612	(881.088)	-	-	814.759	698.110	1.157.906	1.856.016
-	-	-	-	814.759	814.759	638.151	1.452.910
768.612	(881.088)	-	-	-	(116.649)	519.755	403.106
-	-	-	-	-	(1.069.641)	(151.947)	(1.221.588)
6.481.026	(2.071.043)	372.939	5.213.040	814.759	12.805.764	12.208.964	25.014.728
6.481.026	(2.071.043)	372.939	5.213.040	814.759	12.805.764	12.208.964	25.014.728
-	-	-	814.759	(814.759)	-	-	-
9.147.004	(3.089.077)	-	-	1.068.303	7.103.739	8.890.404	15.994.143
-	-	-	-	1.068.303	1.068.303	1.298.963	2.367.266
9.147.004	(3.089.077)	-	-	-	6.035.436	7.591.441	13.626.877
-	-	-	-	-	(1.160.716)	(439.274)	(1.599.990)
-	-	-	(26.932)	-	(26.932)	(45.045)	(71.977)
-	-	-	-	-	(6.773)	2.362	(4.411)
15.628.030	(5.160.120)	372.939	6.000.867	1.068.303	18.715.082	20.617.411	39.332.493

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		1 Ocak-31 Aralık 2021	1 Ocak-31 Aralık 2020
İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		8.072.534	4.972.316
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı/(Zararı)		2.367.266	1.456.874
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Kârı/(Zararı)		-	(3.964)
Dönem Net Kârının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		5.400.279	3.548.904
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 14, 15, 16, 17, 25	2.399.006	2.073.049
Değer düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	35	269.229	72.414
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler	35	118.738	77.499
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	35	853.986	381.518
Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		224.818	502.949
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler	35	91.012	14.332
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Dağıtılmamış Kârları ile İlgili düzeltmeler	4	542.378	249.004
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	29	1.435.655	610.076
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	27	(254.167)	(115.062)
Önceki Dönemde Diğer Kapsamlı Giderde Muhasebeleştirilen Yabancı Çevrim Farklarının Gelir Tablosuna Transferi	27	(455.377)	(279.929)
Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler		175.001	(36.946)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		1.417.535	530.296
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(2.423.702)	52.560
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(956.564)	(158.216)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler		(3.053.960)	(471.966)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		5.955.232	913.204
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		1.896.529	194.714
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		9.185.080	5.532.110
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	20	(60.266)	(52.117)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		(1.052.280)	(507.677)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(5.789.734)	(1.515.021)
İştirakler ve/veya İş Ortaklıkları Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	4	(87.000)	(126.393)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		391.022	357.218
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	15, 16, 17	(3.115.798)	(1.745.846)
Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alışlara İlişkin Nakit Çıkışları	3, 35	(2.977.958)	-
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(2.124.734)	(1.129.171)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	7a	9.874.194	5.493.058
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	7a	(9.160.249)	(5.818.335)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	7b	(196.066)	(191.541)
Türev Araçlardan Nakit Girişleri		67.150	-
Türev Araçlardan Nakit Çıkışları		(66.986)	-
Ödenen Temettüleri		(2.210.945)	(604.324)
Ödenen Faiz	7	(1.111.793)	(634.372)
Alınan Faiz		222.825	269.816
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit çıkışları	3	(393.687)	-
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	35	850.823	356.527
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		158.066	2.328.124
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		1.587.383	383.886
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		1.745.449	2.712.010
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	8.508.135	5.796.125
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	10.253.584	8.508.135

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, veya Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No:58, Buyaka E Blok, Tepeüstü, Ümraniye - İstanbul" dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 16.701'dir (31 Aralık 2020 - 16.820).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından 23 Şubat 2022 tarihinde yayınlanmak üzere onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Gökçe Yanaşmayan ve Mali İşler Direktörü Kerem İşeri tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır.

Grup, üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası işletmektedir (31 Aralık 2020 - Üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası). Grup ayrıca, Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi yapmaktadır (31 Aralık 2020 - Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Bira Operasyonları" olarak anılacaktır.

Grup ayrıca, Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde on dokuz adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir (31 Aralık 2020 - Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde on altı adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Meşrubat Operasyonları" olarak anılacaktır.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ve Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Tutar	(%)	Tutar	(%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.892	43,05	254.892	43,05
AB Inbev Harmony Ltd.	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

				Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Bağlı Ortaklıklar:					
Efes Breweries International B.V. (EBI) ⁽⁷⁾	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yöneten holding şirketi	Bira Grubu	100,00	100,00
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	100,00	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Bira Grubu	100,00	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Bira Grubu	96,87	96,87
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Bira Grubu	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Bira Grubu	99,94	99,94
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	100,00	100,00
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Fikri mülkiyet hakları ve benzeri ürünlerin kiralanması	Bira Grubu	100,00	100,00
AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes)	Hollanda	Yatırım şirketi	Bira Grubu	50,00	50,00
JSC AB Inbev Efes ⁽¹⁾	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	50,00	50,00
PJSC AB Inbev Efes Ukraine ⁽¹⁾	Ukrayna	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	49,36	49,36
LLC Vostok Solod ⁽²⁾	Rusya	Malt üretimi	Bira Grubu	50,00	50,00
LLC Bosteels Trade ⁽²⁾	Rusya	Bira satış ve dağıtımı	Bira Grubu	50,00	50,00
LLC Inbev Trade ⁽²⁾	Rusya	Malt üretimi	Bira Grubu	50,00	50,00
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien) ^{(1) (9)}	Almanya	Yatırım şirketi	Bira Grubu	50,00	50,00
Bevmar GmbH (Bevmar) ^{(1) (9)}	Almanya	Yatırım şirketi	Bira Grubu	50,00	50,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) ⁽³⁾	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Bira Grubu	100,00	100,00
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	99,99	99,99
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	100,00	100,00
Blue Hub Ventures B.V. ⁽⁵⁾	Hollanda	Yatırım şirketi	Bira Grubu	100,00	-
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) ⁽⁴⁾	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi	Meşrubat	50,26	50,26

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye) ⁽⁸⁾	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Meşrubat	-	50,26
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP (Tonus) ⁽⁶⁾	Kazakistan	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	-	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC) (Not 3)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	45,23
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Sardkar for Beverage Industry Ltd. (SBIL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Waha Beverages B.V. (Not 3)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	40,22
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC (Coca Cola Tacikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha) (Not 3)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	40,22
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,96	24,96
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd. (CCBU) (Not 3)	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	-
İş Ortaklıkları:					
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) (Not 3)	Türkiye	Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı	Bira Grubu	78,58	76,22
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	25,13	25,13

⁽¹⁾ AB Inbev Efes B.V.'nin direkt iştirak ettiği şirketlerdir.

⁽²⁾ JSC AB Inbev Efes'in bağlı ortaklıkları.

⁽³⁾ Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.

⁽⁴⁾ CCI hisseleri BIST'te işlem görmektedir.

⁽⁵⁾ Blue Hub Ventures B.V., EBI tarafından %100 hisse payıyla 14 Temmuz 2021 tarihinde kurulmuştur.

⁽⁶⁾ 2021 yılı Mart ayı içerisinde Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP (Tonus) şirketinin tasfiye süreci tamamlanmıştır.

⁽⁷⁾ 15 Kasım 2021 itibarıyla Efes Breweries International N.V. şirketi Efes Breweries International B.V. olarak tescil olmuştur.

⁽⁸⁾ Meşrubat Operasyonlarının %100 bağlı ortaklığı olan Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketinin (Mahmudiye Ltd.Şti.) aktif ve pasifini sermaye artırımını yapmaksızın külliyen devralmak suretiyle gerçekleştirileceği kolaylaştırılmış usulde birleşmeye yönelik hazırlanan duyuru metni SPK tarafından 16 Aralık 2021 tarihinde onaylanmıştır.

⁽⁹⁾ AB Inbev Efes B.V.'nin 22 Aralık 2021 tarihli yönetim kurulu kararı ile beraber Euro-Asien ve Bevmar'ın tasfiye süreci başlatılmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, ertelenmiş vergi varlığı, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve önemli bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Grubun finansal araçlardan kaynaklanan risklerinin niteliği, risk yönetim politikaları ve risk düzeyi Not 33'de ayrıca sunulmuştur.

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık/Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2021	2020
EBI	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
JSC AB Inbev Efes	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
PJSC AB Inbev Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
AB InBev Efes B.V.	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Efes Kazakhstan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Lari (GEL)	GEL	GEL
EHTMC	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Efes Germany	Avrupa Para Birimi (EURO)	EURO	EURO
Almaty CC	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Azerbaijan CC	Azerbaycan Manatı (AZN)	AZN	AZN
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	TMT	TMT
Bishkek CC	Kırgızistan Somu (KGS)	KGS	KGS
TCCBCJ	Ürdün Dinarı (JOD)	JOD	JOD
SIBL	Irak Dinarı (IQD)	IQD	IQD
SSDSD	Suriye Poundu (SYP)	SYP	SYP
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCI Holland	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Waha B.V.	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	IQD	IQD
Tacikistan CC	Tacikistan Somonisi (TJS)	TJS	TJS
CCBU	Özbekistan Somu (UZS)	UZS	-

2.3 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, raporlama dönemi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların yönetim tarafından belirlenmesini gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da değişiklikler içeren Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama'daki değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu'na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup yönetimi, bu değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayınlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standart ve değişiklikler

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve'de şimdiye kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar - Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayınlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standart ve değişiklikler (devamı)

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler - Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37'de yapılan değişiklik, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeye doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022'de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 - 2020

TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulanması'nda Yapılan Değişiklik

TFRS 1'de yapılan değişiklik, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS'leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dahil edilerek, TFRS'leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar'da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler'de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik TMS 41'in 22'nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplama dahil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 4'ün yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023'e ertelenmesiyle sigortacılara sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayınlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standart ve değişiklikler (devamı)

TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") Haziran 2020'de yayımlanan ve kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan belirli imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını belirlememeleri konusundaki muafiyeti bir yıl daha uzatan *COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler*'i yayımlamıştır.

Değişiklik ilk yayımlandığında, kolaylaştırıcı uygulama kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi durumunda geçerliydi. Kiralayanların kiracılara COVID-19 ile ilgili kira imtiyazları sunmaya devam etmesi ve COVID-19 pandemisinin etkilerinin devam etmesi ve bu etkilerin önemli olması nedenleriyle, KGK kolaylaştırıcı uygulamanın kullanılabileceği süreyi bir yıl uzatmıştır.

Bu yeni değişiklik kiracılar tarafından, 1 Nisan 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 1 (Değişiklikler) Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1'de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı

Bu değişiklik "muhasebe tahminlerindeki değişiklik" tanımı yerine "muhasebe tahmini" tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TMS 12 (Değişiklikler) Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların olduğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde yapılan önemli değişiklikler not 2.35'te açıklanmıştır.

2.6 Netleştirme/Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.7 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları, konsolide finansal durum ve kâr veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCI'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCI üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCI'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

EBI ile AB Inbev Efes B.V.'nin %50 hissesine sahip olan Anheuser Busch InBev SA/NV (AB InBev) arasında ortaklık anlaşması bulunmaktadır. EBI bu ortaklık anlaşması neticesinde, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH üzerinde kontrol hakkı kazanmış ve Euro-Asien üzerindeki kontrol hakkını da elinde tutmaya devam etmiştir. Dolayısı ile EBI, 29 Mart 2018 tarihinden itibaren, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerini konsolide etmeye başlamıştır. Daha önceden %100 direkt nihai oran ile konsolide ettiği Euro-Asien şirketlerini ise 29 Mart 2018 tarihinden itibaren %50 direkt nihai oran ile konsolide etmeye devam etmiştir.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. İş ortaklıkları, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket ile Anadolu Etap'ın %21,42 hissesine sahip olan Özgörkey Holding A.Ş. arasında 3 Aralık 2019 tarihinde imzalanan pay sahipleri sözleşmesinin ve Anadolu Etap'ın yönetim yapısının, herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı daha önceden de özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleşen Anadolu Etap, ilgili sözleşme hükümlerinin geçerli olduğu süre boyunca özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam edecektir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıkları, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan yatırımları içermektedir. TMS 7 uyarınca, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Fakat, Grup likiditesini yüksek olarak gördüğü ve mevduatın vadesinden önce bozulduğu durumda herhangi bir cezai durum veya faiz kaybı olmayan vadesi 3 aydan uzun banka mevduatlarını, nakit ve nakit benzerleri içerisinde sınıflamaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.9 Ticari Alacaklar ve Beklenen Zarar Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 14-65 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

2.10 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.11 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kâr veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

2.12 Finansal Yatırımlar

Özkaynak araçlarına yapılan tüm yatırımlar ve söz konusu finansal araçlara ilişkin sözleşmeler, TFRS 9 kapsamında gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülmelidir. Ancak, bazı istisnai durumlarda, maliyet, gerçeğe uygun değer belirlenmesine ilişkin uygun bir tahmin yöntemi olabilir. Söz konusu durum, gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin yeterli düzeyde yakın zamanlı bilgi bulunmaması ya da gerçeğe uygun değer birden fazla yöntemle ölçülebilmesi ve bu yöntemler arasında maliyetin gerçeğe uygun değer tahminini en iyi şekilde yansıtır olmasının durumunda mümkün olabilir.

2.13 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Grup tarafından kullanılmayan, kira getirisi ve değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan ve mülkiyeti Grup'a ait olan arsalar, yerüstü düzenlemeleri ve binalardan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, (arsalar hariç) doğrusal amortisman metodu ile amortismanına tabi tutulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-49 yıl
Makine ve ekipman	6-20 yıl
Özel maliyetler	4-20 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	5-10 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-12 yıl

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleştirilebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleştirilebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleştirilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 27).

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

Grup, depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Grup, ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

2.15 Kiralama İşlemleri

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan bir varlık içermesi (bir varlığın sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanması),
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi (tedarikçinin kullanım süresi boyunca varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir),
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlardan herhangi birinin varlığı halinde sahip olmaktadır:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 Kiralama İşlemleri (devamı)

Grup, yukarıda yer alan söz konusu değerlendirmeler sonrasında, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

- Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağını yönetme ve değiştirebilme hakkına sahip olması veya
- Varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri içinbaşkalarını yönlendirmesi) hakkına sahip olması ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kullanım hakkı varlığı

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte kullanım hakkı varlığını maliyeti üzerinden ölçer. Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

- kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan başlangıçtaki tüm doğrudan maliyetler ve
- dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uygulanır.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırılmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16 Kiralamalar Standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak kiralamalarının tamamı faaliyet kiralamasıdır. Faaliyet kiralamalarında, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

2.16 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar

Maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) satış amaçlı olarak sınıflandırılmaktadır. Bu varlıklar; bir işletme birimi, satış grupları veya ayrı bir maddi varlık olabilir. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir. Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerini veya makul değerin düşük olanı ile değerlendirilir. Makul değerin kayıtlı değerinin altına düştüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kâr veya zarar tablosuna gider kaydedilir. Bu varlıklar üzerinden amortisman ayrılmaz.

2.17 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismanına tabi tutulmamaktadır ve taşındıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

i) Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'

ii) Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı içermektedir.

Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortisman tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.18 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,
- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.19 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.20 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilir. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığı anda, bu finansal borçlarla ilgili kârlar ve zararlar, net kâr veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

2.21 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir. Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.21 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi (devamı)

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Türkiye (Not 29)	%25	%22
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	-	-
Ukrayna	%18	%18
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%29	%29
Irak	%15	%15
Ürdün	%17	%16
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%13	%13
Özbekistan	%15	-

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kâr veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine

son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan ya da emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.23 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

2.24 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış ve satış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL (tam)		EURO/TL (tam)	
	Alış	Satış	Alış	Satış
31 Aralık 2021	13,3290	13,3530	15,0867	15,1139
31 Aralık 2020	7,3405	7,3537	9,0079	9,0241

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarının veya iş ortaklıklarının finansal durum tablosundaki kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır (Türkiye'de yerleşik şirketlerin finansal durum tablosundaki varlık kalemlerinin çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan alış döviz kurları, yükümlülük kalemlerinin çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan satış döviz kurları kullanılmaktadır). Kâr veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve iş ortaklıklarının özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kâr veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.25 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.26 Temettü Borçları

Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.27 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup, raporlama döneminden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama döneminden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.28 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelirler, yurtiçi ve yurtdışı bayi ve müşterilere yapılan bira, gazlı ve gazsız içecek üretimi satışlarından elde edilmektedir. Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir bir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınması beklenen bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, satılmış ürün ya da tamamlanmış hizmetin katma değer ve satış vergileri hariç faturalarının değerinden, iadeler ve iskontoların indirilmiş şeklini ifade eder.

Hasılatın kaydedilmesi:

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Grup, işlem fiyatını tespit etmek için sözleşme hükümlerini ve ticari teamüllerini dikkate alır. İşlem fiyatı, Grup'un üçüncü şahıslar adına (örneğin bazı satış vergileri) tahsil edilen tutarlar hariç taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir.

Sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetlerin tek başına satış fiyatları toplamının sözleşmede bunlar için taahhüt edilen bedeli aşması durumunda, müşteri mal veya hizmetin satın alınması karşılığında indirim almış demektir. İndirimin sözleşmede düzenlenen edim yükümlülüklerinin tamamına değil yalnızca bir veya birkaçına ilişkin olduğu gözlemlenebilir göstergelerin bulunduğu durumlar haricinde, Grup, indirimi sözleşmedeki tüm edim yükümlülüklerine orantılı bir şekilde dağıtır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.28 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a) Satışlar (devamı)

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) ve
- kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Mal satışı: Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemlerle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kâr veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan kârı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.29 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaatı için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.30 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu iki ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Bira Operasyonları (Bira Grubu) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.30 Bölümlere Göre Raporlama (devamı)

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde bir defaya mahsus kalemler öncesi FAVÖK (FAVÖK BMKÖ) dikkate alınmaktadır. FAVÖK BMKÖ, durdurulan faaliyetler dönem kârı/(zararı) ve sürdürülen faaliyetlerden dönem kâr/(zarar)ının ana ortaklık payları ve aşağıda belirtilen etkiler dışında bırakılarak hesaplanır: (i) Kontrol gücü olmayan paylar, (ii) Dönem vergi (gideri)/geliri, (iii) Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından/zararlarından paylar, (iv) net finansman gelir/(giderleri) (v) yatırım faaliyetlerinden net gelir/(gider) (vi) esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri/(giderleri) (vii) amortisman ve itfa giderleri ile diğer parasal olmayan kalemler ve (viii) faaliyet kârına ilişkin bir defaya mahsus kalemler. Bir defaya mahsus kalemler, Grup'un olağan faaliyetlerinin bir parçası olmayan ve her dönem tekrar etmesi beklenmeyen gelir veya giderlerdir.

FAVÖK BMKÖ, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

2.31 Pay Başına Kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmamaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımını sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir. Grubun sulandırma etkisi olan enstrümanı bulunmamaktadır.

Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe düşük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.32 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.33 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup'un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.33 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kâr veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.34 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem kâr veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 10).
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.34 Varsayımların Kullanılması (devamı)

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal stratejik iş planını temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülerini ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %3,50 ile %13,72 arasında (31 Aralık 2020 %4,00 ile %15,07 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %9,04 ile %25,67 arasında alınmıştır (31 Aralık 2020- %9,28 ile %24,80).

- d) Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler" içerisinde gösterilmiştir (Not 21).
- e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 20).
- f) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir kârının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 29).
- g) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, depozitolu işlemlerden kaynaklanan yükümlülüklerini diğer borçlar hesabında sunmaktadır. Grup, yaptığı en iyi tahmin ve varsayımlara dayanarak, piyasadaki mevcut depozitolu işlemlerinin gelecek dönemlerde döneceğine kanaat getirdiği kısmıyla ilgili yükümlülüklerini yansıtmaktadır.
- h) Meşrubat Operasyonları, zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre doğrusal amortisman yöntemi uygulanmakta olup, 2021 yılında Rekabet Kanunu düzenlemesi gerekliliklerine göre amortisman için maksimum 2 yıllık bir süre belirlemiştir.

2.35 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden düzenlenir veya sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde, Grup, önceki dönem konsolide finansal tablolarında bazı düzenleme ve sınıflamalar yapmıştır.

31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarında yapılan yeniden sınıflamalar:

- 1) 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarda "Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler" hesabı içerisinde yer alan 77.086 TL tutarındaki borç "Ticari Borçlar" hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.
- 2) 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarda "Ticari Alacaklar" hesabı içerisinde alacak bakiyesi olarak yer alan 57.642 TL tutarındaki karşılık konusu gereği; 53.147 TL'si "Duran Varlıklar" içerisinde yer alan "Peşin Ödenmiş Giderler" hesabına, 4.495 TL'si "Dönen Varlıklar" içerisinde yer alan "Peşin Ödenmiş Giderler" hesabına olacak şekilde sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2021 Yılı ile İlgili İşlemler

Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alımlar

Coca-Cola Bottlers Uzbekistan (CCBU)

6 Ağustos 2021 tarihinde CCI, LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın (CCBU) özelleştirilmesine yönelik açık satış sürecinin kazananı olarak Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetim Ajansı (UzSAMA) ile Hisse Alım Sözleşmesini imzalamıştır. Satın alma işlemi 29 Eylül 2021 itibarıyla tüm ilgili hükümet ve mutad onayların alınmasını müteakiben resmen tamamlanmıştır.

Hisseleri satın alınan şirketin finansal tablosunda yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesi ile ilgili işlemler TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında devam etmektedir. TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı makul değerlerin belirlenmesinin tamamlanmasına bir yıl süre ile izin vermektedir. Grup, söz konusu birleşmesi işlemini CCBU'nun finansal tablolarında satın alma tarihinde yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin geçici olarak belirlenmiş gerçeğe uygun değerlerini esas alarak muhasebeleştirmiştir. Grup'un satın alım maliyeti ile CCBU'nun tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin geçici olarak belirlenmiş gerçeğe uygun değerleri arasındaki 2.302.469 TL tutarındaki farkı, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda geçici olarak şerefiye altında muhasebeleştirilmiştir.

Geçici Olarak Belirlenmiş Gerçeğe Uygun Değer

Nakit ve Nakit Benzerleri	76.944
Finansal Yatırımlar	93.324
Ticari alacaklar	7.676
Stoklar	203.348
Diğer dönen varlıklar	219.077
Maddi duran varlıklar	291.831
Diğer duran varlıklar	4.867
Ticari borçlar	(167.449)
Net varlıkların/(yükümlülüklerin) değeri	729.618
Toplam satın alma maliyeti	2.234.822
Toplam satın alma yükümlülüğü	797.265
Net varlıkların/(yükümlülüklerin) grup tarafından konsolide edilen kısmı	(729.618)
Satın alımdan kaynaklanan geçici şerefiye	2.302.469
Toplam satın alma bedeline ilişkin yapılan ödemeler (çevrim farkları dahil)	(3.054.902)
Satın alınan bağlı ortaklıktan elde edilen nakit	76.944
Satın almadaki net nakit çıkışı	(2.977.958)

CCI 27 Aralık 2021 itibarıyla, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın ("CCBU") %42,88 hissesini 90,0 milyon USD karşılığında The Coca-Cola Company'den ("TCCC") satın almıştır. TCCC, hisse alım sözleşmesi ve hisse devir sözleşmesinin imzalanmasıyla CCBU'daki %42,88 hissesini CCI Hollanda'ya devretmiştir. Bu satın alma işlemi sonucunda, CCI, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile CCBU'nun dolaylı olarak tek sahibi olmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri

Waha Beverages B.V.

27 Ekim 2021 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yapılan duyuruya göre CCI, The Coca-Cola Company ("TCCC"), %100 iştiraki olan European Refreshments'ın (ER), Bağdat merkezli Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC'nin ("Al Waha") holding şirketi konumunda bulunan Waha Beverages B.V.'deki (Waha BV) %19,97 oranındaki azınlık payını aralarındaki 2013 tarihinde akdedilmiş olan hissedarlar sözleşmesinde bulunan ve 31 Aralık 2016 ile 31 Aralık 2022 arasında kullanılabilen satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın almıştır. ER'in ilgili satış opsiyonunu kullanma kararı uyarınca, ER, Waha BV'deki %19,97 oranındaki paylarını 393.687 TL karşılığında CCI'ye devretmiş ve tescil işlemi de tamamlanmıştır. Söz konusu devir işlemi sonucunda CCI, doğrudan %100 pay sahipliği ile Waha BV'nin ve aynı zamanda Al Waha'nın tek hissedarı olmuştur.

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)

CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("TCCBCJ") %10,0 hissesini 5,4 milyon USD (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almak için sözleşme imzalamıştır. Atlantic Industries Company, hisse alım sözleşmesi ve hisse devir sözleşmesinin imzalanmasıyla TCCBCJ'deki %10,0 hissesini CCI Hollanda'ya devredecektir ve CCI, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile TCCBCJ'nin dolaylı olarak tek sahibi olacaktır.

İş Ortaklıklarındaki Pay Oranı Değişiklikleri

Anadolu Etap

Özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap'ta 28 Haziran 2021 tarihinde yapılan 87.000 TL tutarındaki sermaye artırımını sonucunda Şirket'in Anadolu Etap'taki pay oranı %76,22'den %78,58'e yükselmiştir. Grup finansal tablolarında özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam etmiştir.

2020 Yılı ile İlgili İşlemler

İş Ortaklıklarındaki Pay Oranı Değişiklikleri

Anadolu Etap

Özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap'ta 6 Mart 2020 tarihinde yapılan 126.393 TL tutarındaki sermaye artırımını sonucunda Şirket'in Anadolu Etap'taki pay oranı %71,70'ten %76,22'ye yükselmiştir. Grup finansal tablolarında özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam etmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

a) Diğer İşletmelerdeki Paylar

Şirket'in CCI üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCI'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCI, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Şirket'in AB InBev Efes B.V. üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte AB InBev Efes B.V.'nin %50,00 hissesine sahiptir. AB InBev Efes B.V., tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 1.298.963 TL (31 Aralık 2020 - 638.151TL) olup, bu tutarın 1.274.146 TL'si (31 Aralık 2020 - 679.249 TL) CCI net kârından hak sahiplerine atfedilen kârlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 20.617.411 TL (31 Aralık 2020 - 12.208.964 TL) olup, bu tutarın 10.586.106 TL'si (31 Aralık 2020 - 7.912.218 TL) CCI özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2021 yılı konsolide özkaynaklar değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 439.274 TL (31 Aralık 2020 - 151.947 TL) tutarındaki kâr paylarının 436.615 TL'si (31 Aralık 2020 - 151.947 TL) CCI ve bağlı ortaklıkları tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCI'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCI'nin finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCI'nin özet konsolide nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	3.956.991	2.905.746
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(4.320.233)	(555.948)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(1.859.349)	(902.113)
Yabancı para çevrim farkları	1.703.598	390.103
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış)/artış	(518.993)	1.837.788

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)

b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	İştirak Oranı	Taşınan Değer	İştirak Oranı	Taşınan Değer
Anadolu Etap ⁽¹⁾	%78,58	(508.945)	%76,22	(57.241)
SSDSD ⁽²⁾	%25,13	-	%25,13	-
		(508.945)		(57.241)

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlara ilişkin, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla toplam aktif ve yükümlülükler ile 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sona eren yıla ait net dönem zararlarının Grup payları aşağıdaki gibidir.

	Anadolu Etap		SSDSD	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam Varlıklar	2.376.564	1.897.976	769	1.145
Toplam Yükümlülükler	3.024.225	1.973.071	21.288	11.584
Net Varlık	(647.661)	(75.095)	(20.518)	(10.439)

	Anadolu Etap		SSDSD	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Grup Pay Oranı (%)	%78,58	%76,22	%25,13	%25,13
Grup'un Net Varlıklardaki Payı	(508.945)	(57.241)	(10.311)	(5.246)
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	(538.704)	(245.647)	(3.674)	(3.357)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	(57.241)	62.013
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarındaki paylar	(542.378)	(249.004)
Diğer	3.674	3.357
Sermaye artırım (Not 3)	87.000	126.393
31 Aralık bakiyesi	(508.945)	(57.241)

⁽¹⁾ Grup'un, Anadolu Etap'taki payını aşan zararlar TMS 28 uyarınca; Etap'ın ödeme yükümlülükleri için verilen Proje Tamamlama Garantisine istinaden kayıtlı alınmaya devam edilmiş ve konsolide finansal durum tablosunda "Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Yükümlülükler" kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

⁽²⁾ CCI'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD, Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Grup, birleştirme kriterlerini sağladıkları için Yurtiçi Bira ve Yurtdışı Bira'yı tek bir faaliyet bölümü olarak sunmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, ilgili dipnot tabloları ve açıklamaları buna uygun olarak yeniden düzenlenmiştir.

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2021				
Net satışlar	17.367.719	21.929.535	-	39.297.254
Bölümler arası satışlar	-	(1.246)	-	(1.246)
Hasılat	17.367.719	21.928.289	-	39.296.008
FAVÖK BMKÖ	2.356.802	4.666.043	1.055	7.023.900
Finansman (gideri)/geliri	(732.462)	224.733	-	(507.729)
Vergi (gideri)/geliri	(287.030)	(1.151.240)	2.615	(1.435.655)
Yatırım harcamaları (Not 16, 17)	1.810.124	1.305.749	(75)	3.115.798
1 Ocak - 31 Aralık 2020				
Net satışlar	12.352.025	14.391.013	-	26.743.038
Bölümler arası satışlar	-	(345)	-	(345)
Hasılat	12.352.025	14.390.668	-	26.742.693
FAVÖK BMKÖ	1.961.379	3.136.809	195	5.098.383
Finansman (gideri)/geliri	(428.230)	(289.092)	(1)	(717.323)
Vergi (gideri)/geliri	(164.287)	(447.980)	2.191	(610.076)
Yatırım harcamaları (Not 16, 17)	1.079.794	666.120	(68)	1.745.846

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları, özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımları, genel merkez gelirlerini/(giderlerini) ve düzeltme kayıtlarını içermektedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Türkiye coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %30 ve %36'dır (31 Aralık 2020- sırasıyla %32 ve %37).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Rusya ve Ukrayna coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %30 ve %37'dir (31 Aralık 2020- sırasıyla %32 ve %34).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Kazakistan coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %12 ve %6'dır (31 Aralık 2020- sırasıyla %11 ve %5).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Pakistan coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %11 ve %6'dır (31 Aralık 2020- sırasıyla %10 ve %6).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
31 Aralık 2021				
Bölüm varlıkları	41.643.911	32.786.241	10.607.070	85.037.222
Bölüm yükümlülükleri	26.748.402	17.816.399	1.139.928	45.704.729
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	(508.945)	-	-	(508.945)
31 Aralık 2020				
Bölüm varlıkları	23.570.073	19.147.331	7.843.964	50.561.368
Bölüm yükümlülükleri	13.980.214	10.410.690	1.155.736	25.546.640
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	(57.241)	-	-	(57.241)

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları, özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımları ve düzeltme kayıtlarını içermektedir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla FAVÖK BMKÖ'nün konsolide Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârına mutabakatı ve FAVÖK BMKÖ'nün unsurları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
FAVÖK BMKÖ	7.023.900	5.098.383
Amortisman ve itfa giderleri	(2.399.006)	(2.073.049)
Kıdem tazminatı karşılığı	(68.435)	(49.041)
Ücretli izin karşılığı	(27.925)	(9.667)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/(giderleri)	(125.260)	(236.412)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/(giderleri)	(1.227)	19
Bir defaya mahsus kalemler	(7.340)	(4.674)
Diğer	(9.139)	(8.360)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	4.385.568	2.717.199
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	801.345	474.495
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(333.885)	(158.417)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	(542.378)	(249.004)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	4.310.650	2.784.273
Finansman Gelirleri	3.700.093	2.258.422
Finansman Giderleri (-)	(4.207.822)	(2.975.745)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	3.802.921	2.066.950

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kasa	7.623	2.800
Banka		
- Vadeli mevduat	8.317.160	7.542.612
- Vadesiz mevduat	1.790.009	883.252
Diğer	138.792	79.471
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	10.253.584	8.508.135
Beklenen zarar karşılığı (-)	(875)	(1.179)
Faiz geliri tahakkukları	7.646	17.994
	10.260.355	8.524.950

31 Aralık 2021 itibarıyla, vadesi 3 ile 45 gün olan TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %16,50 ile %28,00 arasında değişirken (31 Aralık 2020 - 4 gün ile 50 gün arası, %15,50 ile %19,00), vadesi 3 gün ile 84 gün arasında olan USD, EURO, ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,20 ile %9,50 arasındadır (31 Aralık 2020 - 4 ile 309 gün arası USD, EURO, ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,02 ile %8,25 arasındadır).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla diğer kalemi, 138.451 TL tutarında kredi kartı alacağını içermektedir (31 Aralık 2020 - 79.076 TL).

Grup, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 180.090 bin USD, 4.500 bin EURO ve 500.000 bin RUR toplam 2.558.016 TL kısmını (31 Aralık 2020 - 54.000 bin USD ve 20.818 bin EURO ve 500.000 bin RUR karşılığı toplam 633.595 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faiz giderleri ve faaliyet ile ilgili ödemeler için ayırmıştır.

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf)	2.678.761	2.327.494
Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	1.214.094	513.660
Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçlarının Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	2.487.394	30.783
Uzun Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf)	2.313.176	1.816.654
Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları (İlişkili Olmayan Taraf)	12.048.972	7.105.561
	20.742.397	11.794.152

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 20.585.594 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2020- 11.691.692 TL) ile 156.803 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2020 - 102.458 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz
Kısa Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası borçlanmalar	1.424.965	%19,03	-	1.355.907	%11,81	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	617	%3,00	-	340	%3,00	-
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	-	-	-	225.644	%1,35	-
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	1.253.179	%8,46	Kibor + %0,10	745.603	%7,13	Kibor + %0,22
	2.678.761			2.327.494		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları						
Türk Lirası borçlanmalar	331.966	%11,65	-	34.333	%11,72	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	2.496.795	%3,40	Libor+%2,50	38.458	%4,07	Libor+%2,50
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	199.429	-	Euribor+%1,99	134.891	-	Euribor + %2,16
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	673.298	%9,13	-	336.761	%7,07	-
	3.701.488			544.443		
Toplam	6.380.249			2.871.937		
Uzun Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası borçlanmalar	772.950	%11,74	-	889.000	%11,71	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	12.871.121	%3,83	Libor+%2,50	7.131.987	%3,82	Libor+%2,50
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	565.667	-	Euribor + %2,30	487.741	-	Euribor + %2,27
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	152.410	%15,00	-	413.487	%6,87	-
Toplam	14.362.148			8.922.215		
Genel Toplam	20.742.397			11.794.152		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1-2 yıl arası	2.047.809	4.488.409
2-3 yıl arası	5.711.867	1.116.455
3-4 yıl arası	-	3.317.351
5 yıl ve sonrası	6.602.472	-
	14.362.148	8.922.215

Borçlanmaların 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	11.794.152	10.103.990
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	9.874.194	5.493.058
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (-)	(9.160.249)	(5.818.335)
Faiz ve borçlanma gideri (Not 28)	1.045.250	607.147
Ödenen faiz (-)	(1.111.793)	(634.372)
Kur farkı (geliri)/gideri	6.815.500	2.003.373
Yabancı para çevrim farkı	1.485.343	39.291
31 Aralık bakiyesi	20.742.397	11.794.152

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği çapraz kur swap sözleşmesine ilişkin net faiz gideri 91.060 TL'dir (31 Aralık 2020 - 51.650 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf)	203	193
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	94.245	112.362
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf)	409.485	257.907
	503.933	370.462

Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1-2 yıl arası	57.360	57.719
2-3 yıl arası	42.719	20.152
3-4 yıl arası	29.569	10.919
4-5 yıl arası	36.263	21.655
5 yıl ve sonrası	243.574	147.462
	409.485	257.907

Kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	370.462	446.051
Dönem içi girişler	36.904	65.826
Ödemeler (-)	(196.066)	(191.541)
Çıkışlar (-)	(20.444)	(35.406)
Faiz giderleri (Not 28)	46.577	51.233
Kiralamada yapılan değişiklikler	58.919	(17.619)
Kur farkı (geliri)/gideri	14.991	6.107
Yabancı para çevrim farkı	192.590	45.811
31 Aralık bakiyesi	503.933	370.462

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR

a) Çapraz kur swap işlemleri

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Şirket 19 Eylül 2020 tarihinde döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında (1.999.350 TL nominal tutar) opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir (31 Aralık 2020 - 1.101.075 TL).

b) Döviz opsiyon işlemleri

Bira Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın 13 Eylül 2021 tarihinde imzalanmış, 12 milyon USD tutarında (kaldıraçlı tutarı 18 milyon USD) ve 13,2 milyon EURO tutarında (kaldıraçlı tutarı 19,8 milyon EURO) ve nihai vadesi 6 Haziran 2022 olan, nakit akışı kur riskinden korunma amaçlı opsiyon işlemi aracılığıyla gerçekleştirilmiş nominal değeri toplamı 359.092 TL olan türev finansal aracı bulunmaktadır. (31 Aralık 2020 - 136.460 TL).

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın 23 Ağustos 2021 tarihinde imzalanmış, 20 milyon USD tutarında (kaldıraçlı tutar 32 milyon USD) ve nihai vadesi 1 Ağustos 2022 olan, nakit akışı kur riskinden korunma amaçlı opsiyon işlemi aracılığıyla gerçekleştirilmiş nominal değeri toplamı 266.580 TL olan türev finansal aracı bulunmaktadır (31 Aralık 2020 - Yoktur).

c) Emtia swap işlemleri

Bira Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 866.617 TL olan, 20.698 tonluk alüminyum, 18.471 tonluk pet için 41 adet emtia swap işlemleri bulunmaktadır. Söz konusu kontratlar nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2022 yılındaki metal kutu ve pet alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (31 Aralık 2020 - 346.588 TL).

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği şeker swap işlemi bulunmamaktadır (31 Aralık 2020 - 5.523 TL).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 788.479 TL olan, 21.426 tonluk, 10 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2022 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (31 Aralık 2020 - 174.193 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

c) Emtia swap işlemleri (devamı)

Meşrubat Operasyonları (devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 36.788 TL olan, 2.400 tonluk, 1 adet resin swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu resin swap kontratı gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2022 yılındaki pet şişe alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir. (31 Aralık 2020 - Yoktur).

d) Döviz forward işlemleri

Bira Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın nominal değeri 5.740.346 TL olan 154 milyon USD ve 244 milyon EURO tutarında döviz forward işlemi bulunmaktadır. Söz konusu işlemler nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan hammadde, ticari ürün alımları ve faaliyet giderlerinin nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir. (31 Aralık 2020 - 2.696.376 TL).

e) Swap işlemleri

Meşrubat Operasyonları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları faiz riskinden korunmak amacıyla 377.168 TL nominal değerli 25 milyon EURO tutarında ve vadesi 11 Mayıs 2022 olan döviz swap işlemi bulunmaktadır (31 Aralık 2020 - Yoktur).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın çapraz döviz swap'ı aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmamaktadır (31 Aralık 2020 - 225.523 TL).

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Grup, aktif bir piyasası olmayan finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır.

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık/(Yükümlülük)
Döviz opsiyon işlemleri	625.672	32.768	136.460	(4.517)
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemler	1.999.350	(708.423)	1.101.075	(213.420)
Emtia swap işlemleri	1.691.884	47.139	526.305	83.807
Döviz forward işlemleri	5.740.346	(292.452)	2.696.376	43.984
Swap işlemleri	-	-	225.523	(58.166)
Gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı işlemler	377.168	(131.244)	-	-
	10.434.420	(1.052.212)	4.685.739	(148.312)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	11.576	23.164
Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri ^(*)	62.068	15.389
	73.644	38.553

^(*) 31 Aralık 2021 itibarıyla kullanımı kısıtlı banka bakiyesi, Özbekistan'da akreditiflerin teminatı için bankadaki blokeli tutardır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, 39 ile 357 gün arasında vadesi bulunan 3 aydan uzun mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %2,25 ve KZT için %7,50 - %9,50'dir. (31 Aralık 2020- 1 ile 174 gün arasında vadesi bulunan mevduatlar USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranları %1,00 ile %2,50'dir).

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar	4.785.096	2.543.464
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar	-	1.792
İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar (Not 32)	472.351	322.831
Kısa vadeli çekler ve alacak senetleri	41.916	26.397
Beklenen zarar karşılığı (-)	(182.302)	(147.667)
	5.117.061	2.746.817

Beklenen zarar karşılığının 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	147.667	115.739
Yıl içinde ayrılan karşılık	21.143	44.367
Konusu kalmayan karşılıklar	(28.161)	(7.018)
Kayıtlardan silinen beklenen zararlar	(23.943)	(12.974)
Yabancı para çevrim farkı	65.596	7.553
31 Aralık bakiyesi	182.302	147.667

b) Ticari Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar	11.911.842	5.627.277
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar	2.091	49.528
İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 32)	790.122	569.046
	12.704.055	6.245.851

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Kısa Vadeli Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 32)	108.614	104.183
Personelden alacaklar	15.318	15.436
İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları (Not 32) ⁽¹⁾	11.708	11.188
Verilen depozito ve teminatlar	6.567	4.083
Vergi dairesinden alacaklar	709	16.958
Diğer	15.399	10.682
	158.315	162.530

⁽¹⁾ İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralandan yönetim binasına ilişkindir.

b) Diğer Uzun Vadeli Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Verilen depozito ve teminatlar	68.213	42.622
Vergi dairesinden alacaklar	26.467	-
İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları (Not 32) ⁽¹⁾	17.409	19.266
Diğer	977	5.641
	113.066	67.529

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	2.201.148	1.154.710
Alınan depozito ve teminatlar	885.134	513.243
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışırla ilişkin borçlar	239.922	-
Ödenecek temettü	83.853	619.997
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine ilişkin borçlar	71.977	-
İlişkili Taraflara Diğer Kısa Vadeli Borçlar (Not 32)	18.077	-
Diğer	42.079	17.535
	3.542.190	2.305.485

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alınan depozito ve teminatlar	7.020	4.417
	7.020	4.417

⁽¹⁾ İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralanın yönetim binasına ilişkindir.

NOT 12. STOKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Hammadde stokları	2.211.964	1.071.213
Mamul ve ticari emtia stokları	1.856.714	880.709
Ambalaj malzemeleri	920.219	368.108
Malzeme stokları	483.557	210.477
Yarı mamul stokları	430.085	220.607
Diğer	162.432	43.702
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(161.697)	(86.069)
	5.903.274	2.708.747

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	86.069	90.283
Yıl içinde ayrılan karşılık (Not 26)	38.005	35.481
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 26)	(28.434)	(20.516)
İmha edilen stoklar	(5.112)	(24.886)
Yabancı para çevrim farkı	71.169	5.707
31 Aralık bakiyesi	161.697	86.069

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Satıcılara verilen avanslar	1.336.959	254.651
Peşin ödenmiş satış giderleri	434.757	359.617
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	21.319	16.066
Peşin ödenmiş kira giderleri	1.235	9.792
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler (Anadolu Efes Spor Kulübü)	23.333	-
Peşin ödenmiş diğer giderler	43.417	20.429
	1.861.020	660.555

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin ödenmiş satış giderleri	217.050	369.600
Peşin ödenmiş kira giderleri	27.277	20.850
Satıcılara verilen avanslar	22.601	20.437
Peşin ödenmiş diğer giderler	38.553	20.112
	305.481	430.999

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alınan avanslar	148.584	130.976
	148.584	130.976

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenmiş gelirler	14.697	7.531
	14.697	7.531

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girişler	Kiralamada yapılan değişiklikler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Arsalar	42.266	-	9.509	(1.014)	38.517	89.278
Binalar	251.028	7.487	44.554	(48.458)	164.501	419.112
Makine ve ekipman	41.243	736	-	(10.859)	365	31.485
Motorlu araçlar	146.533	28.681	6.814	(5.441)	37.378	213.965
Döşeme ve demirbaşlar	4.035	-	-	(2.796)	336	1.575
Diğer	3.328	-	-	-	1.748	5.076
	488.433	36.904	60.877	(68.568)	242.845	760.491
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar	8.405	3.724	-	(52)	8.454	20.531
Binalar	66.981	44.955	-	(30.084)	67.511	149.363
Makine ve ekipman	13.079	10.636	-	(10.859)	78	12.934
Motorlu araçlar	69.067	59.622	-	(4.262)	16.994	141.421
Döşeme ve demirbaşlar	1.712	1.637	-	(2.796)	211	764
Diğer	1.936	1.152	-	-	1.187	4.275
	161.180	121.726	-	(48.053)	94.435	329.288
Net defter değeri	327.253					431.203

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (devamı)

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2020	Girişler	Kiralamada yapılan değişiklikler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2020
Arsalar	40.525	7.126	544	(7.373)	1.444	42.266
Binalar	235.179	12.952	1.583	(25.362)	26.676	251.028
Makine ve ekipman	32.560	30.533	-	(22.160)	310	41.243
Motorlu araçlar	135.765	13.154	-	(5.317)	2.931	146.533
Döşeme ve demirbaşlar	5.163	2.160	-	(3.357)	69	4.035
Diğer	2.881	-	-	-	447	3.328
	452.073	65.925	2.127	(63.569)	31.877	488.433
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar	6.122	2.517	-	(492)	258	8.405
Binalar	21.616	51.190	-	(12.964)	7.139	66.981
Makine ve ekipman	9.962	10.725	-	(7.690)	82	13.079
Motorlu araçlar	15.685	55.371	-	(3.325)	1.336	69.067
Döşeme ve demirbaşlar	1.722	3.347	-	(3.357)	-	1.712
Diğer	851	905	-	-	180	1.936
	55.958	124.055	-	(27.828)	8.995	161.180
Net defter değeri	396.115					327.253

NOT 15. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sona eren yıl içerisinde yatırım amaçlı gayrimenkuller için bir hareket yoktur.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait yatırım amaçlı gayrimenkuller hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2020	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü iptali, net	31 Aralık 2020
Arsalar	37.817	-	(24.679)	910	(6.827)	(7.221)	-
Binalar	241.545	-	(246.601)	9.173	(2.432)	(1.685)	-
Yapılmakta olan yatırımlar	1.821	-	-	21	-	(1.842)	-
	281.183	-	(271.280)	10.104	(9.259)	(10.748)	-
Birikmiş Amortisman (-)							
Binalar	135.959	3.631	(139.334)	1.679	(1.661)	(274)	-
	135.959	3.631	(139.334)	1.679	(1.661)	(274)	-
Net defter değeri	145.224						-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ (düşüklüğü) iptali, net	Transferler (*)	31 Aralık 2021
Arsalar ve yerüstü düzenleri	799.312	747	(14.958)	10.827	431.664	-	80.397	1.307.989
Binalar	4.482.609	15.288	(9.444)	51.094	3.070.356	-	143.371	7.753.274
Makine ve ekipman	11.885.966	309.564	(205.487)	339.592	8.445.072	(3.556)	625.871	21.397.022
Motorlu araçlar	313.688	21.047	(38.705)	56.210	269.952	-	(17.694)	604.498
Diğer MDV	5.872.818	1.140.700	(720.902)	148.715	3.165.243	-	321.047	9.927.621
Özel maliyetler	34.420	183	-	-	1.847	-	1.401	37.851
Yapılmakta olan yatırımlar	605.555	1.452.426	(727)	20.630	605.529	-	(1.162.452)	1.520.961
	23.994.368	2.939.955	(990.223)	627.068	15.989.663	(3.556)	(8.059)	42.549.216

Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2021	Girişler (**)	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ (düşüklüğü) iptali, net	Transferler (*)	31 Aralık 2021
Arsalar ve yerüstü düzenleri	118.620	19.292	(1.255)	9.775	103.591	-	238	250.261
Binalar	1.290.336	178.773	(8.071)	42.797	883.045	-	(2)	2.386.878
Makine ve ekipman	6.293.122	1.002.413	(178.725)	212.125	4.816.465	268.288	(265)	12.413.423
Motorlu araçlar	193.085	41.051	(41.259)	29.089	163.689	-	-	385.655
Diğer MDV	3.444.086	943.648	(625.755)	41.451	1.950.697	(5.168)	29	5.748.988
Özel maliyetler	29.369	1.974	-	-	1.847	-	-	33.190
Yapılmakta olan yatırımlar	33.684	-	-	-	-	-	-	33.684
	11.402.302	2.187.151	(855.065)	335.237	7.919.334	263.120	-	21.252.079
Net defter değeri	12.592.066							21.297.137

(*) 31 Aralık 2021 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 8.385 TL ve stoklardan maddi duran varlıklara 326 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 17).

(**) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 25'te verilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Meşrubat Operasyonlarının almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 248.315 TL (31 Aralık 2020 - 148.321 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 18).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2020	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü/ iptali, net	Transferler (*)	31 Aralık 2020
Arsalar ve yerüstü düzenleri	765.882	962	(17.504)	41.627	-	8.345	799.312
Binalar	4.075.512	3.072	(7.749)	308.142	-	103.632	4.482.609
Makine ve ekipman	10.700.717	180.596	(278.107)	869.482	-	413.278	11.885.966
Motorlu araçlar	269.255	8.576	(15.473)	34.359	-	16.971	313.688
Diğer MDV	5.632.651	539.373	(978.691)	350.289	-	329.198	5.872.820
Özel maliyetler	32.863	351	(622)	(588)	-	2.416	34.420
Yapılmakta olan yatırımlar	538.638	895.588	(2.311)	78.150	-	(904.510)	605.555
	22.015.518	1.628.518	(1.300.457)	1.681.461	-	(30.670)	23.994.370

Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2020	Girişler (**)	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü/ düşüklüğü/ iptali, net)	Transferler (*)	31 Aralık 2020
Arsalar ve yerüstü düzenleri	115.565	13.219	(15.904)	6.267	-	(527)	118.620
Binalar	1.063.806	146.803	(2.241)	80.972	12.085	(11.089)	1.290.336
Makine ve ekipman	5.292.092	854.863	(249.103)	415.224	(19.246)	(708)	6.293.122
Motorlu araçlar	155.575	30.827	(14.079)	20.859	99	(196)	193.085
Diğer MDV	3.319.971	798.868	(909.320)	217.310	16.657	602	3.444.088
Özel maliyetler	28.335	1.577	(622)	79	-	-	29.369
Yapılmakta olan yatırımlar	33.653	-	-	-	31	-	33.684
	10.008.997	1.846.157	(1.191.269)	740.711	9.626	(11.918)	11.402.304
Net defter değeri	12.006.521						12.592.066

(*) 31 Aralık 2020 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 11.977 TL, yatırım amaçlı gayrimenkullere 7.598 TL, satış amaçlı elde tutulan duran varlıklara 5.187, stoklardan maddi duran varlıklara 6.010 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 15, 17).

(**) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 25'te verilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü)/ iptali, net	Transferler	31 Aralık 2021
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	10.417.801	-	-	4.437.705	-	-	14.855.506
Lisans anlaşmaları	6.028.801	-	-	4.626.219	-	-	10.655.020
Markalar	927.101	-	-	746.962	-	-	1.674.063
Haklar	234.573	630	(5.145)	148.440	-	72.780	451.278
Yapılmakta olan yatırımlar	90.551	89.787	(333)	-	-	(118.925)	61.080
Diğer kalemler	300.237	85.426	(1.590)	96.523	-	54.530	535.126
	17.999.064	175.843	(7.068)	10.055.849	-	8.385	28.232.073

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2021	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü)/ iptali, net	Transferler	31 Aralık 2021
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	386.770	-	-	50.082	-	-	436.852
Markalar	152.545	-	-	110.527	-	-	263.072
Haklar	145.936	55.216	(3.472)	99.649	-	-	297.329
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kalemler	146.105	37.975	(1.899)	61.570	-	-	243.751
	831.356	93.191	(5.371)	321.828	-	-	1.241.004
Net defter değeri	17.167.708						26.991.069

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2020	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü/ iptali, net	Transferler	31 Aralık 2020
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	9.803.808	-	-	613.993	-	-	10.417.801
Lisans anlaşmaları	5.830.619	-	-	198.182	-	-	6.028.801
Markalar	868.751	-	-	58.350	-	-	927.101
Haklar	177.999	464	(8.164)	4.898	-	59.376	234.573
Yapılmakta olan yatırımlar	60.186	67.744	-	-	-	(37.379)	90.551
Diğer kalemler	254.562	49.120	(1.968)	8.527	-	(10.004)	300.237
	16.995.925	117.328	(10.132)	883.950	-	11.993	17.999.064

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2020	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü/ iptali, net	Transferler	31 Aralık 2020
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	375.059	-	-	11.711	-	-	386.770
Markalar	125.045	-	-	27.500	-	-	152.545
Haklar	78.750	67.309	(7.297)	2.796	-	4.378	145.936
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kalemler	114.228	32.306	(1.813)	5.778	-	(4.394)	146.105
	693.082	99.615	(9.110)	47.785	-	(16)	831.356
Net defter değeri	16.302.843						17.167.708

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

b) Şerefiye

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	3.299.250	3.221.352
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	2.302.469	-
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	3.600.266	77.898
31 Aralık bakiyesi	9.201.985	3.299.250

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer	Toplam
2021	4.110.514	5.091.471	-	9.201.985
2020	2.297.078	1.002.172	-	3.299.250

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EURO	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	474.223	205.208	181	370	25.989	2.667.001	46.933
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	1.897.725	-	3.600	39.069	1.555.011	2.538.234	308.832
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	1.252.461	30.848	-	80.827	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	1.252.461	30.848	-	80.827	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	3.624.409	236.056	3.781	120.266	1.581.000	5.205.235	355.765

Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)

3,2

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir. Şirket, Anadolu Etap'ın European Bank For Reconstruction And Development (EBRD) ile imzaladığı 102,9 milyon EURO tutarındaki kredi sözleşmesine istinaden, Anadolu Etap'ın bu sözleşmedeki ödeme yükümlülükleri için bir Proje Tamamlama Garantisi (Garanti) vermiştir. Bu Garanti, yukarıdaki TRİ pozisyonuna (D) maddesinde dahil edilmiştir. Anadolu Efes'in garanti sorumluluğu, Kurumsal Yönetim Tebliğinin 12 nolu maddesi ile belirlendiği gibi, Anadolu Efes'in Anadolu Etap'taki sermaye payı ile sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar (devamı)

	31 Aralık 2020						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EURO	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	322.625	143.142	181	1.359	31.385	2.809.340	28.752
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	1.121.011	-	4.600	53.580	1.103.328	3.034.852	178.801
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	731.142	24.649	-	78.403	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	731.142	24.649	-	78.403	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	2.174.778	167.791	4.781	133.342	1.134.713	5.844.192	207.553

Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara
oranı (%)

2,9

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir. Şirket, Anadolu Etap'ın European Bank For Reconstruction And Development (EBRD) ile imzaladığı 102,9 milyon EURO tutarındaki kredi sözleşmesine istinaden, Anadolu Etap'ın bu sözleşmedeki ödeme yükümlülükleri için bir Proje Tamamlama Garantisi (Garanti) vermiştir. Bu Garanti, yukarıdaki TRİ pozisyonuna (D) maddesinde dahil edilmiştir. Anadolu Efes'in garanti sorumluluğu, Kurumsal Yönetim Tebliğinin 12 nolu maddesi ile belirlendiği gibi, Anadolu Efes'in Anadolu Etap'taki sermaye payı ile sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited (Bankalar) ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 15 milyon USD tutarındaki şeker Haziran 2022 ve 37 milyon USD tutarındaki şeker ve resini Aralık 2022 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır. (31 Aralık 2020- 2,8 milyon USD tutarındaki şeker Haziran 2021 ve 0,8 milyon USD tutarındaki şeker Aralık 2021 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır).

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve kambiyo kontrolü mevzuatı), yasalarla ceza kesme ve faiz uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 264.680 TL (3.505 milyon PKR) ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu davayla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2020 - 160.979 TL (3.505 milyon PKR)).

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları aleyhine açılan 63 adet davaya istinaden yönetimin aldığı hukuki görüşe göre, söz konusu davaların kaybedilmesi durumunda tahmini tazminatın 165.285 TL olacağı belirtilmektedir. Grup'un hukuk müşaviri tarafından verilen görüşte, davaların kaybedilmesinin olasılığının düşük olduğu belirtilmiş ve bu doğrultuda finansal tablolarda herhangi bir yükümlülüğe ilişkin karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2020- karşılık ayrılmamış tahmini tazminat 13.300 TL).

Meşrubat Operasyonları aleyhine 17.717 TL (31 Aralık 2020 -14.458 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan 222 adet dava mevcuttur. Yönetimin aldığı hukuki görüşe göre bu davaların 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup yönetimin aldığı hukuki görüşe göre davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 393.437 TL'dir (5.210 milyon PKR'dir) (31 Aralık 2020 - 235.377 TL (3.505 milyon PKR)).

Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Personele ödenecek ücretler	119.805	43.473
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	99.767	70.799
	219.572	114.272

NOT 20. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yönetim primi karşılığı	255.245	52.922
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	107.595	47.942
Ücretli izin karşılığı	76.330	38.604
	439.170	139.468

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	38.604	43.344
Ödemeler ve kullanılan izin	(16.572)	(16.139)
Cari dönem provizyonu	27.925	9.667
Yabancı para çevrim farkı	26.373	1.732
	76.330	38.604

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	52.922	40.999
Ödemeler (-)	(166.904)	(110.211)
Cari dönem provizyonu	290.855	120.600
Yabancı para çevrim farkı	78.372	1.534
	255.245	52.922

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	333.475	217.509
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	15.165	12.858
	348.640	230.367

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 8.285 tam TL (31 Aralık 2020 - 7.117 tam TL)'dir. 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 10.849 tam TL'ye yükseltilmiştir. Grup, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon yöntemini kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %4,35 ve %3,00 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2020 - %4,15 ve %3,01).

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	217.509	177.627
Ödemeler	(23.670)	(19.136)
Faiz gideri	3.114	2.507
Yıl içinde ayrılan karşılık	65.321	46.534
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	53.703	8.621
Yabancı para çevrim farkı	17.498	1.356
	333.475	217.509

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	12.858	10.808
Ödemeler	(20.024)	(16.842)
Faiz gideri	497	353
Yıl içinde ayrılan karşılık	21.881	18.438
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	(47)	101
	15.165	12.858

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar, uzun vadeli teşvik planı ve kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 56.804 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2020 - 9.387 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

c) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

Konsolide finansal tablolarda yer alan kısa vadeli dava ve ceza karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak bakiyesi	35.074	54.443
Ödemeler	(2.383)	(31.817)
Yıl içinde ayrılan karşılık	170.768	12.508
Konusu kalmayan karşılık	(427)	(1.246)
Yabancı para çevrim farkı	33.087	1.186
31 Aralık bakiyesi	236.119	35.074

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar içerisinde, CCBPL'nin vergi davalarına ait 115.830 TL karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2020 - yoktur).

NOT 21. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	619.386	291.337
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	54.702	66.464
Diğer	135.344	84.532
	809.432	442.333

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

b) Diğer Duran Varlıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	660	669
Diğer	275	152
	935	821

c) Diğer Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Satış opsiyonu yükümlülüğü	31.513	331.285
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	55.096	68.025
Diğer	49.531	31.628
	136.140	430.938

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	500	500
Diğer	4.979	2.784
	5.479	3.284

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 31.513 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır (31 Aralık 2020 - 17.324 TL).

27 Ekim 2021 tarihinde yapılan duyuruya göre CCI, The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan European Refreshments'ın (ER), Bağdat merkezli Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC'nin ("Al Waha") holding şirketi konumunda bulunan Waha Beverages B.V.'deki (Waha BV) %19,97 oranındaki azınlık payını aralarındaki 2013 tarihinde akdedilmiş olan hissedarlar sözleşmesinde bulunan ve 31 Aralık 2016 ile 31 Aralık 2022 arasında kullanılabilen satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın almıştır. ER'in ilgili satış opsiyonunu kullanma kararı uyarınca, ER, Waha BV'deki %19,97 oranındaki paylarını 40,4 milyon USD (393.687 TL) karşılığında CCI'ye devretmiş ve tescil işlemi de tamamlanmıştır. Söz konusu devir işlemi sonucunda CCI, doğrudan %100 pay sahipliği ile Waha BV'nin ve aynı zamanda Al Waha'nın tek hissedarı olmuştur (31 Aralık 2020 - 313.961 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Sermaye

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 - Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, net dönem kârından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net dönem kârının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nin 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirketler, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler.

Ödenmiş sermayenin ve olağanüstü yedeklerin enflasyon düzeltmesi olumlu farkları; bedelsiz sermaye artırımları, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi olumlu farkları nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda ilave kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kâr dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 1.138.579 TL'dir.

Şirket'in 2020 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %193,48 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,9348 tam TL (net 1,64458 tam TL) kâr payı olmak üzere tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere Şirket'in hissedarlarına 1.145.604 TL ve kurucu hissedarlara 15.111 TL olmak üzere toplam 1.160.716 TL tutarında kârın nakit olarak 28 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve 25 Mayıs tarihinde Genel Kurul tarafından kabul edilmiştir. Kâr payı ödemeleri, 25 Mayıs 2021 tarihli Genel Kurul onayını takiben; 1 Haziran 2021 tarihinden itibaren yapılmıştır (2020 - 1.069.641 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (devamı)

2021 yılı içerisinde kontrol gücü olmayan paylara 439.274 TL (2020 - 151.947 TL) kâr payı ödemesi yapılmıştır.

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
	Nominal Değerler	Özkaynak Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Nominal Değerler	Özkaynak Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	372.939	74.729	447.668	372.939	74.729	447.668
Olağanüstü yedekler	266.332	25.831	292.163	241.311	25.831	267.142

NOT 23. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Yurt içi hasılat	11.663.511	8.320.332
Yurt dışı hasılat	27.632.497	18.422.361
Hasılat	39.296.008	26.742.693
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	(20.887.951)	(13.408.223)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(1.385.478)	(1.240.162)
Personel giderleri	(1.143.393)	(831.682)
Yakıt, su, enerji giderleri	(879.473)	(597.523)
Tamir ve bakım giderleri	(265.576)	(202.330)
Kıdem tazminatı karşılığı	(19.026)	(13.576)
Kira giderleri (**)	(17.737)	(3.828)
Kullanılmamış izin karşılığı	(5.575)	(2.413)
Diğer	(537.907)	(499.566)
Satışların Maliyeti (-)	(25.142.116)	(16.799.303)
Brüt Kâr	14.153.892	9.943.390

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Personel giderleri	(1.350.301)	(946.173)
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	(621.079)	(440.190)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(216.769)	(215.873)
Bilgi teknolojileri giderleri	(178.375)	(124.957)
İşletme ve haberleşme giderleri	(60.733)	(32.188)
Kira giderleri (**)	(56.130)	(38.279)
Vergi giderleri (gelir vergisi hariç)	(50.486)	(39.054)
Kıdem tazminatı karşılığı	(45.853)	(29.789)
Sigorta giderleri	(25.449)	(19.414)
Tamir ve bakım giderleri	(20.866)	(18.409)
Kullanılmamış izin karşılığı	(13.467)	(3.026)
Diğer	(181.351)	(149.875)
	(2.820.859)	(2.057.227)

b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Nakliye ve dağıtım giderleri	(2.539.978)	(1.802.298)
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	(2.075.716)	(1.383.350)
Personel giderleri	(1.292.166)	(992.861)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(796.554)	(613.081)
Tamir ve bakım giderleri	(79.600)	(58.566)
İşletme ve haberleşme giderleri	(53.025)	(36.991)
Kira giderleri (**)	(31.247)	(12.006)
Kullanılmamış izin karşılığı	(8.883)	(4.228)
Kıdem tazminatı karşılığı	(3.556)	(5.676)
Diğer	(404.028)	(301.044)
	(7.284.753)	(5.210.101)

(*) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara, kullanım hakkı varlıklarına ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ait olan amortisman ve itfa giderlerinden oluşmaktadır.

(**) Bir veya bir yıldan kısa süreli veya kontrat değeri düşük olması nedeniyle TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderlerinden oluşmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Satışların maliyeti	(1.385.478)	(1.240.162)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(796.554)	(613.081)
Genel yönetim giderleri	(216.769)	(215.873)
Diğer faaliyet giderleri	(205)	(3.933)
Stoklar	(3.062)	(409)
	(2.402.068)	(2.073.458)

b) Personel Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Genel yönetim giderleri	(1.350.301)	(946.173)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(1.292.166)	(992.861)
Satışların maliyeti	(1.143.393)	(831.682)
	(3.785.860)	(2.770.716)

NOT 26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER

a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	624.913	365.452
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	68.082	44.069
Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı	28.434	20.516
Konusu kalmayan beklenen zarar karşılığı	28.161	7.018
Kira gelirleri	12.061	36.564
Sigorta ve tazminat gelirleri	8.860	9.824
Diğer	595.082	375.653
	1.365.593	859.096

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER (devamı)

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(750.173)	(601.864)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(38.005)	(35.481)
Beklenen zarar karşılığı gideri	(21.143)	(44.367)
Bağışlar	(19.726)	(12.057)
İdari para cezaları	(765)	(1.279)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(205)	(3.933)
Diğer	(198.288)	(118.978)
	(1.028.305)	(817.959)

NOT 27. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/GİDERLER

a) Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Önceki dönemde diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen yabancı para çevrim farklarının gelir tablosuna transferi	455.377	279.929
Maddi duran varlık satış kârı	294.590	186.083
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme kârı	27.151	-
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı iptali (Not 16)	14.920	8.483
Diğer	9.307	-
	801.345	474.495

b) Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	(281.596)	(18.109)
Maddi duran varlık satış zararı	(38.732)	(69.998)
Önceki dönemde diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen yabancı çevrim farklarının gelir tablosuna transferi	(11.714)	-
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme zararı	--	(55.441)
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü karşılığı (Not 15)	-	(10.474)
Maddi olmayan duran varlık satış zararı	(1.691)	(1.023)
Diğer	(152)	(3.372)
	(333.885)	(158.417)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Kur farkı gelirleri	3.330.043	1.773.710
Faiz gelirleri	231.771	269.610
Türev işlemlerden kaynaklanan gelir	128.037	204.494
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri	6.070	7.252
Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar	1.206	1.095
Diğer	2.966	2.262
	3.700.093	2.258.422

b) Finansman Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Kur farkı giderleri	(2.586.148)	(1.815.532)
Faiz ve borçlanma giderleri	(1.045.250)	(607.147)
Türev işlemlerden kaynaklanan gider	(400.002)	(434.087)
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri	(46.577)	(51.233)
Diğer	(129.845)	(67.746)
	(4.207.822)	(2.975.745)

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %25’dir (2020 - %22). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %25 (2020 - %22) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumlar Vergisi Kanunundaki değişiklik ile Türkiye’de 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla %20 olan kurumlar vergisi oranı, 2021 yılı kurum kazançları için %25, 2022 yılı kurum kazançları için ise %23 oranında uygulanacaktır. Söz konusu uygulama 1 Ocak 2021 tarihinden başlayarak geçerli olacaktır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2022’de vergi etkisi oluşturacak kısmı için %23 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştuğu yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
Peşin ödenen kurumlar vergisi	380.186	289.661
Cari kurumlar vergisi karşılığı	178.829	127.950

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Cari dönem vergi gideri	(1.010.648)	(610.283)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri), net	(425.007)	207
	(1.435.655)	(610.076)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Vergi öncesi konsolide kâr	3.802.921	2.066.950
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zararının etkisi	542.378	249.004
Vergi öncesi konsolide kâr (Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zarar etkisi hariç)	4.345.299	2.315.954
Vergi oranı	%25	%22
Vergi karşılığı	(1.086.325)	(509.510)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(80.131)	(46.817)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	77.880	21.639
Farklı vergi oranlarının etkisi	146.250	(3.355)
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(32.454)	(18.764)
Önceki dönemlerde hesaplanan ertelenmiş verginin iptali	(474.172)	(75.529)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş vergi etkisi	29.426	16.850
Diğer	(16.129)	5.410
	(1.435.655)	(610.076)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenmiş vergi varlığı	2.031.664	942.314
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(4.816.174)	(3.257.472)
	(2.784.510)	(2.315.158)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(5.415.355)	(3.658.030)	(5.415.355)	(3.658.030)
Stoklar	-	25.548	(8.926)	-	(8.926)	25.548
Taşınan mali zararlar	1.727.535	821.268	-	-	1.727.535	821.268
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	83.448	52.813	-	-	83.448	52.813
Diğer karşılıklar ve tahakkuklar	687.059	329.588	-	-	687.059	329.588
Kullanılmayan yatırım indirimi	119.130	89.705	-	-	119.130	89.705
Türev finansal araçlar	22.599	23.950	-	-	22.599	23.950
	2.639.771	1.342.872	(5.424.281)	(3.658.030)	(2.784.510)	(2.315.158)

Net ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	(2.315.158)	(2.437.160)
Konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilen	(425.007)	207
Konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna kaydedilen	1.108.981	269.782
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	4.867	-
Yabancı para çevrim farkları	(1.158.193)	(147.987)
31 Aralık itibarıyla	(2.784.510)	(2.315.158)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve kanuni sürelerinin sona erdiği tarihe kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabileceği görüşü çerçevesinde 1.727.535 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir. Ertelenmiş vergiye konu olan Türkiye'de yerleşik şirketlerin vergi zararları 5 yıl süre ile taşınabilirken JSC AB Inbev Efes ve PJSC AB Inbev Efes Ukraine vergi zararları ise vergi kanunları uyarınca süresiz olarak taşınabilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Türkiye'de yerleşik şirketlerin ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
0-1 yıl arası	137.653	38.702
1-2 yıl arası	276.444	-
2-3 yıl arası	46.464	221.164
3-4 yıl arası	75.718	-
4-5 yıl arası	2.146.250	-
	2.682.529	259.866

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir, Isparta ve Mahmutiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 295.245 TL (31 Aralık 2020 - 293.938 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 119.131 TL (31 Aralık 2020 - 89.705 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 4.528 TL'dir (31 Aralık 2020 - 3.708 TL).

NOT 30. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem kârının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir. Grup'un sulandırma etkisi olan enstrümanı bulunmamaktadır.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem kârı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	592.105.263	592.105.263
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı	1.068.303	814.759
Devam eden ve durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	1,8042	1,3760
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı	1.068.303	814.759
Eksi: Durdurulan faaliyetler ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı/(zararı)	-	(1.992)
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başı kazancın hesaplaması için ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı/(zararı)	1.068.303	816.751
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	1,8042	1,3794
Durdurulan faaliyetler ana şirket hissedarlarına ait dönem kârı/(zararı)	-	(1.992)
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	-	(0,0034)

Raporlama dönemi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR ve DURDURULAN FAALİYETLER

31.1 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar

Grup, 2020 yılı içerisinde, “Maddi Duran Varlıklar” kaleminde muhasebeleştirilen ve net defter değerleri toplamı 15.095 TL olan tesislerini “Satış amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar” kalemine sınıflandırılmıştır.

Söz konusu varlıklar cari yılda satılmış olup 31 Aralık 2021 itibarıyla “Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık” kaleminde bakiye bulunmamaktadır.

31.2 Durdurulan Faaliyetler

CCİ’nin portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde The Coca-Cola Company ile bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir.

31 Aralık 2020 itibarıyla konsolide finansal tablolarda Doğadan markalı ürünlere ait kalemler TFRS 5 uyarınca durdurulan faaliyetler olarak sunulmuştur. 31 Aralık 2021 itibarıyla durdurulan faaliyetlerin konsolide finansal tablolar üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Hasılat	-	60.618
Satışların Maliyeti (-)	-	(63.274)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-	(1.054)
Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı (Zararı)	-	(3.710)
Durdurulan Faaliyetler Vergi Gideri (-)	-	(254)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı (Zararı)	-	(3.964)
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	(1.972)
- Ana Ortaklık Payları	-	(1.992)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflardan Ticari ve Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾	294.416	174.757
Migros Grup Şirketleri ⁽²⁾	270.466	241.021
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ^{(1) (*)}	29.781	32.909
Diğer	15.419	8.781
	610.082	457.468

İlişkili Taraplara Ticari ve Diğer Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾	740.488	557.589
Oyex Handels GmbH ⁽²⁾	14.577	10.687
Anadolu Efes Spor Kulübü	24.833	-
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı	18.088	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	8.609	-
Diğer	1.604	770
	808.199	569.046

⁽¹⁾ Grup'un hissedarı

⁽²⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽³⁾ AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

^(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TFRS 16 uyarınca muhasebeleştirilen 11.708 TL kısa vadeli ve 17.409 TL uzun vadeli olmak üzere toplamda 28.485 TL alt kiralama alacağı içermektedir (31 Aralık 2020-1.417 TL kısa vadeli ve 27.068 TL uzun vadeli olmak üzere toplamda 28.485 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler

	İşlemin Niteliği	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	295.688	183.738
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	174.484	103.500
Oyex Handels GmbH ⁽²⁾	Malzeme, Sabit Kıymet Alımı	69.964	50.765
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾	Danışmanlık Hizmeti	43.350	44.571
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı	Bağış	18.082	5.015
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. ⁽²⁾	Seyahat ve Konaklama	1.752	4.837
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	Araç Kiralama	654	904
Diğer		874	1.332
		604.848	394.662

Finansman Geliri ve Gideri

	İşlemin Niteliği	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾	Alt kiralama alacaklarından faiz geliri	6.070	7.252
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	Kiralamalara ilişkin faiz gideri	(87)	(277)
		5.983	6.975

Satış Gelirleri ve Diğer Gelirler

	İşlemin Niteliği	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Migros Grup Şirketleri ⁽²⁾	Satış geliri	928.444	808.764
AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾	Diğer Gelir	132.986	73.846
Diğer	Diğer Gelir	2.616	168
		1.064.046	882.778

⁽¹⁾ Grup'un hissedarı

⁽²⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽³⁾ AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sonra eren dönemlerde, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine ve Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2021		1 Ocak-31 Aralık 2020	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	635	77.959	547	72.658
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	7.322	-	6.630
İşten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	19	-	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-	-	-
	635	85.300	547	79.288

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler; faiz riski, yabancı para riski, yurtdışındaki işletmelerde bulunan net yatırımlardan doğan finansal risk, likidite riski, fiyat riski, kredi riski ve sermaye riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir. Grup Not 8'de belirtildiği üzere faiz riskinden korunmak amacıyla döviz swap işlemleri yapmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

a) Faiz Riski (devamı)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	-	-
Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	8.336.382	7.583.770
Finansal yükümlülükler	(19.583.384)	(10.913.433)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(1.159.013)	(880.719)

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek/düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2022 tarihinde sona eren döneme ait 3 aylık vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2021
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	1.901	1.547
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	120	84
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	539	348
Toplam	2.560	1.979

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirttiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Grup ayrıca Not 8'de belirtildiği üzere döviz riskinden korunmak amacıyla döviz forward işlemleri, döviz opsiyon ve çapraz kur swap işlemleri yapmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2021						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	290.954	11.023	146.922	8.224	124.071	19.961
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	4.112.184	289.648	3.860.714	10.255	154.714	96.756
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	219	-	-	14	219	-
3. Diğer	243.037	16.064	214.116	1.917	28.921	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	4.646.394	316.735	4.221.752	20.410	307.925	116.717
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	287	-	-	19	287	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	287	-	-	19	287	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	4.646.681	316.735	4.221.752	20.429	308.212	116.717
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(3.850.369)	(137.956)	(1.838.821)	(125.197)	(1.888.810)	(122.738)
11. Finansal Yükümlülükler	(2.710.066)	(189.499)	(2.498.226)	(14.041)	(211.832)	(8)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(1.433)	-	-	(95)	(1.433)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(31.513)	(2.364)	(31.513)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	(6.593.381)	(329.819)	(4.368.560)	(139.333)	(2.102.075)	(122.746)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(75)	-	-	(5)	(75)	-
15. Finansal Yükümlülükler	(13.526.991)	(970.726)	(12.938.809)	(38.984)	(588.140)	(42)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	(13.527.066)	(970.726)	(12.938.809)	(38.989)	(588.215)	(42)
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(20.120.447)	(1.300.545)	(17.307.369)	(178.322)	(2.690.290)	(122.788)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	12.929.130	970.000	12.929.130	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı (*)	12.929.130	970.000	12.929.130	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	(2.544.636)	(13.810)	(156.487)	(157.893)	(2.382.078)	(6.071)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(15.685.796)	(997.510)	(13.268.220)	(159.843)	(2.411.505)	(6.071)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(390.928)	(502)	(6.673)	(25.470)	(384.254)	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2020						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	292.204	28.889	212.063	8.224	74.085	6.056
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	3.515.804	440.604	3.234.251	25.298	227.882	53.671
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	181	-	-	20	181	-
3. Diğer	5.255	9	63	571	5.144	48
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	3.813.444	469.502	3.446.377	34.113	307.292	59.775
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.804	479	3.516	32	288	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	3.804	479	3.516	32	288	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	3.817.248	469.981	3.449.893	34.145	307.580	59.775
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(1.910.533)	(127.671)	(937.167)	(101.821)	(917.194)	(56.172)
11. Finansal Yükümlülükler	(444.843)	(10.120)	(74.286)	(41.136)	(370.549)	(8)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(2.397)	(233)	(1.712)	(76)	(685)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(331.285)	(45.131)	(331.285)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	(2.689.058)	(183.155)	(1.344.450)	(143.033)	(1.288.428)	(56.180)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(45)	-	-	(5)	(45)	-
15. Finansal Yükümlülükler	(7.644.067)	(972.285)	(7.137.060)	(56.280)	(506.965)	(42)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(2)	-	(2)	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	(7.644.114)	(972.285)	(7.137.062)	(56.285)	(507.010)	(42)
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(10.333.172)	(1.155.440)	(8.481.512)	(199.318)	(1.795.438)	(56.222)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	6.014.248	819.324	6.014.248	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	6.014.248	819.324	6.014.248	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	(501.676)	133.865	982.629	(165.173)	(1.487.858)	3.553
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(6.193.877)	(640.816)	(4.703.911)	(165.796)	(1.493.471)	3.505
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(18.699)	(2.672)	(19.608)	101	909	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

(*) Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Toplam İhracat Tutarı	1.201.741	722.545
Toplam İthalat Tutarı	6.915.114	5.272.337

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
	31 Aralık 2021 (*)		31 Aralık 2020 (*)	
	Kâr/(Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık/(yükümlülüğü)	(1.326.822)	1.326.822	(470.391)	470.391
USD riskinden korunan kısım (-)	1.292.913	(1.292.913)	601.425	(601.425)
USD Net Etki	(33.909)	33.909	131.034	(131.034)
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık/(yükümlülüğü)	(241.151)	241.151	(149.347)	149.347
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(241.151)	241.151	(149.347)	149.347
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık/(yükümlülüğü)	(607)	607	350	(350)
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	(607)	607	350	(350)
TOPLAM	(275.667)	275.667	(17.963)	17.963

(*) Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

c) Yurtdışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımlardan Doğan Finansal Risk

Grup, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (Grup'un yurtdışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden 30 Mayıs 2013 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 180 milyon USD tutarındaki kısmını ve USD cinsinden 28 Haziran 2021 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 320 milyon USD tutarındaki kısmını riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

CCİ, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCİ Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden 19 Eylül 2017 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 470 milyon USD tutarındaki kısmını riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 5.603.352 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 4.482.682 TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir (31 Aralık 2020 - 1.283.115 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 1.026.492 TL)).

d) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Grup ayrıca uzun vadeli borçlanmayı tercih ederek bu riski düşürmektedir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Sözleşme uyarınca					
	Defter Değeri	nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme Uyarınca Vadeler						
Finansal borçlanmalar	20.742.397	23.325.746	2.045.562	4.793.200	9.884.512	6.602.472
Finansal kiralama yükümlülükleri	503.933	808.663	27.869	91.135	199.191	490.468
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	12.704.055	12.704.055	8.950.289	3.751.675	2.003	88
Satış opsiyonu yükümlülüğü	31.513	31.513	-	31.513	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	219.572	219.572	219.572	-	-	-
Toplam	34.201.470	37.089.549	11.243.292	8.667.523	10.085.706	7.093.028
31 Aralık 2020						
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	11.794.152	13.165.508	1.446.490	1.882.275	9.836.743	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	370.462	407.514	21.689	52.765	182.936	150.124
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	6.245.851	6.245.851	5.230.872	965.451	49.474	54
Satış opsiyonu yükümlülüğü	331.285	331.285	-	331.285	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	113.117	113.117	113.117	-	-	-
Toplam	18.854.867	20.263.275	6.812.168	3.231.776	10.069.153	150.178

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla takip edilmektedir.

f) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi), bayi ve distribütörlerinin bankalardan olan kredi kartı alacaklarının süpürülmesi yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat alarak ve alacaklarını sigortalatarak alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Kredi Riski (devamı)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	472.351	4.644.710	137.731	133.650	10.118.745	100.573
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı	149.628	1.433.908	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	472.351	4.447.492	137.731	133.650	10.118.745	100.573
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	186.896	-	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	14.079	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	10.322	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	192.908	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(182.586)	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	10.322	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2021			Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş			128.016	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş			42.787	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş			16.093	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş			-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Kredi Riski (devamı)

31 Aralık 2020	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	322.831	2.423.986	134.637	95.422	8.449.028	143.388
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı	225.386	847.277	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	314.941	1.974.766	134.637	95.422	8.449.028	143.388
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	7.890	449.220	-	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	18.659	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	147.828	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(147.828)	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2020			Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş			411.143	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş			35.716	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş			2.361	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş			-	-	-	-

g) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç/FAVÖK BMKÖ oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerleri ve vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar toplamının toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

31 Aralık 2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	100.573	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	(1.152.785)	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21)	31.513	-	-
31 Aralık 2020	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-		-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	(291.700)	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21)	17.324		313.961

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (devamı)

b) Finansal Yükümlülükler (devamı)

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri Not 6, Not 8 ve Not 28'de belirtilmiştir.

NOT 35. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

a) Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 10, 26)	(7.018)	37.349
Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 16, Not 27)	266.676	9.626
Stok değer düşüklüğü iptali ile ilgili düzeltmeler, net (Not 12, 26)	9.571	14.965
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler (Not 15)	-	10.474
	269.229	72.414

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Kullanılmamış izin karşılığı (Not 20)	27.925	9.667
Kıdem tazminatı karşılığı (Not 20)	68.435	49.041
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı (Not 20)	22.378	18.791
	118.738	77.499

c) Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler, net

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler (Not 28)	(231.771)	(269.610)
Faiz ve borçlanma giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 28)	1.045.250	607.147
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler (Not 28)	(6.070)	(7.252)
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 28)	46.577	51.233
	853.986	381.518

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (devamı)

d) Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Satın alınan işletmelerdeki nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	76.944	-
İşletmeyi satın alma maliyeti (Not 3)	(3.054.902)	-
	(2.977.958)	-

e) Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Nakit akış riskinden korunma kazancı/(kayıbı)	792.590	12.540
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlardaki değişim	11.588	359.376
Kullanımı kısıtlı banka bakiyesindeki değişim	46.645	(15.389)
	850.823	356.527

f) Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler	118.163	(41.109)
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme (Not 27)	(27.151)	55.441
	91.012	14.332

NOT 36. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2021 ve 1 Ocak - 31 Aralık 2020 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	16.250	5.950
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	6.065	4.090
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	4	44
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	107	76
	22.426	10.160

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 37. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- a) Anadolu Efes Yönetim Kurulu'nun 23 Şubat 2022 tarihli toplantısında, Şirket'in, 2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %185,45 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 tam TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 tam TL (net 1,66905 tam TL) kâr payı olmak üzere 1.098.059 TL tutarında kârın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.
- b) 18 Ocak 2022 tarihinde Yüklenim Sözleşmesi imzalanan ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından tertip ihraç belgesi verilen, itfa tarihi 20 Ocak 2029 olan, 7 yıl vadeli, 500 milyon USD nominal değerli, %4,50 sabit kupon faiz oranlı ve %4,75 getiri oranlı Borçlanma Araçlarının yurtdışında yerleşik yatırımcılara satışı tamamlanmış ve söz konusu Borçlanma Araçları İrlanda Borsası'na kote edilmiştir. Borçlanma aracı satışına ilişkin tutarlar 20 Ocak 2022 tarihinde CCI'nin hesaplarına aktarılmıştır.
- CCI'nin tedavüldeki 500 milyon USD nominal değerli 2024 yılı vadeli tahvillerinden 250 milyon USD kadar olan kısmı için vadesinden önce olmak kaydıyla geri alım teklifi yapılması planlanmış olup bu işleme ilişkin olarak HSBC Bank Plc., J.P. Morgan Securities Plc., Bank of America Merrill Lynch International ve MUFG Securities EMEA Plc. yetkilendirilmiştir. 10 Ocak 2022 tarihli KAP duyurusunda belirtilmiş olan geri alım teklifi 200 milyon USD olarak sonuçlandırılmıştır.
- 26 Ocak 2022'de ("Erken Uzlaşma Tarihi"), Tahvillerin toplam anapara tutarı olarak 199,3 milyon USD ("Erken Kabul Miktarı") CCI tarafından geri alınmıştır.
- c) 21 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, yasal mükellefiyetler düştükten sonra, tamamı 2021 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 600.315 TL'nin 18 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2021 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak CCI bünyesinde bırakılması için CCI Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Genel Kurul ilgili kararda değişiklik yapma yetkisine sahiptir.
- CCI Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, 2021 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 tam TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,36 tam TL brüt (2,36 tam TL net), diğer hissedarlara ise 2,36 tam TL brüt (2,1240 tam TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

EKLER



BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.' ye

Giriş Ve Çalışmanın Amacı:

Bureau Veritas Türkiye; 2021 Faaliyet Raporu' nda yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

Çalışmanın Kapsamı:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemine ait 2021 Faaliyet Raporu içinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır.

Sonraki bölümlerde listelenen sınırlamalara ve istisnalara tabi olarak, incelememiz şunları içermektedir.

01.01.2021-31.12.2021 raporlama dönemi için 2021 Faaliyet Raporu'nun 88-89 sayfalarında yer alan;

- Türkiye, Kapsam 1 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye, Kapsam 2 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye, Su Çekimi (m³)

Değerlendirme Standardı

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardına ve ISAE 3410 Uluslararası Güvence Denetimi standardı – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı'na gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)'e ile ISAE 3410 standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

Raporlama İlkeleri:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revised) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
 - Mesleki Şüphencilik
 - Mesleki Yargılama
 - Güvence Becerileri ve Teknikleri
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlik, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi



Sınırlar ve Hariç Tutmalar:

Çalışma, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.' nin Türkiye lokasyonları ve kapsamda belirtilen "seçilmiş bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyon düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler (Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,
- Karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, hesaplama tablolarında belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgiler ve faktörler,

Bu güvence raporu, Seçilmiş Bilgilerin riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

Sorumluluklar:

2021 Faaliyet Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin hazırlanması ve sunulması, yalnızca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2021 Faaliyet Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelliği konusunda ISAE 3000 ve ISAE 3410' a göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.

Metodoloji:

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

1. Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri;
2. Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
3. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
4. Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
5. Uzaktan denetim

6. Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri ve ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

Veriler :

Raporlamaya dair esaslar; 2021 yılı Faaliyet Raporu'nda yer verilen Sera Gazı Salımı-Kapsam 1 toplam, Sera Gazı Salımı Kapsam 2 toplam ve su tüketimleri verilerine ait veri toplama ve hesaplama esaslarına dair bilgi vermektedir.

Bilgiler; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Adana, Ankara, İzmir Bira Fabrikaları, Afyon ve Konya Malt Fabrikaları ve Bilecik Şerbetçioğlu fabrikalarına ait 1 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 tarih aralığındaki operasyonları kapsamaktadır.

Raporlama kapsamında Adana, Ankara, İzmir, Afyon, Konya ve Bilecik lokasyonlarında yer alan tesisler için;

- Binalar yakıt ve elektrik (satın alınan elektrik, doğalgaz, jeneratör)
- Araç yakıtları (dizel, benzin, LNG)
- Biyogaz
- Su tüketimleri

ele alınmıştır.

Veriler ve bu verilere ait akış şu şekildedir;

Kapsam 1 Sera Gazı Salımları:

Sera gazı salımları Kapsam-1 hesabı kapsamında aşağıdaki faaliyetler hesaplama dahil edilmiştir;

- Doğalgaz kullanımı
- CNG kullanımı (Konya tesisi için)
- Jeneratörlerde kullanılan dizel, fuel oil,
- Kaçak emisyonlar – CO2 üretimi
- Kaçak emisyonlar-soğutucu gazlar (soğutma sistemleri)
- Yangın tüpleri
- Dizel ve benzin kullanımı (binek araçlar)
- LPG kullanımı (forklift)
- Kaynak gazları (LPG vb.)
- Biyogaz

Kapsam 2 Sera Gazı Salımları:

Sera gazı salımları Kapsam-2 hesabı kapsamında aşağıdaki faaliyetler hesaplama dahil edilmiştir;

- Elektrik

Su Tüketimi:

Su tüketimi verileri kapsamında;

- Adana, Ankara, Afyon, İzmir ve Konya tesisleri için yeraltı suyu kullanım miktarları,
- Bilecik tesisi için ise şebekeden çekilen su miktarı

raporlanmaktadır. Yer altı suyu kullanım miktarı tesisin kendisine ait sayaçlardan yapılan okumalar ile belirlenmektedir. Sayaç okumaları SAP sistemine girilmekte, su tüketim değerleri de doğrudan SAP sisteminden çekilmektedir. Bilecik tesisi için şebekeden çekilen su miktarı ise faturalardan alınmaktadır.

Hesaplama kullanılan Emisyon Faktör değerleri ve referansları şu şekildedir;

Emisyon Kaynağı	Emisyon Faktörü (kg CO ₂ /TJ)			Referans
	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	
Doğalgaz	56100	1	0,1	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
Dizel	74100	3	0,6	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
Fuel Oil	77400	3	0,6	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
LPG	63100	1	0,1	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 2 Stationary Combustion - Table 2.3 Default Emission Factors For Stationary Combustion in the Manufacturing Industry
CNG	0.00020258	0.00000700	0.00003278	DEFRA,2021 Birim ton CO₂/kWh
Dizel (binek araçlar)	74100	3, 9	3, 9	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 3 Mobile Combustion - Table 3.2.1. Road Transport Default CO ₂ , Table 3.2.2 Road Transport N ₂ O and CH ₄ Default Emission Factors and Uncertainty Ranges
Benzin (binek araç)	69300	25, 0	8, 0	Emisyon Faktörü: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories -Volume 2-Chapter 3 Mobile Combustion - Table 3.2.1. Road Transport Default CO ₂ , Table 3.2.2 Road Transport N ₂ O and CH ₄ Default Emission Factors and Uncertainty Ranges
Soğutucu Gazlar	R410-A: 1.924 R22: 1.760 R134-A: 1.300 R404: 3.943 R407: 1923			Global Warming Potential (GWP) & Values For Some Refrigerants (IPCC-AR5 Report)
Yangın Tüpleri	HFC-227ea: 3350			Global Warming Potential (GWP) (IPCC-AR5 Report)
Elektrik	0.0004183 tCO ₂ /kwh			IEA (2021) Emission Factors

Sınırlı Güvence Sonucu

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2021 Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2021 Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz.

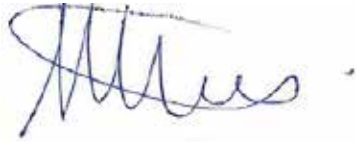
Bağımsızlık, Tarafsızlık ve Yeterlilik Beyanı

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirketidir.

Bureau Veritas, çalışanının günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, karbon ve su üzerinde bilgi, system ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

BUREAU VERITAS GÖZETİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

İbrahim Tagay, Belgelendirme Müdürü

İstanbul, 10.03.2022

KISALTMALAR

1 Hektolitre	100 Litre
1 Ünite Kasa	5,678 Litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamalı değil

TERİMLER

Coca-Cola Sistemi	TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyci ortakları
Gazlı İçecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dâhil değildir.
Gazsız İçecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şişeleyci	CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şişeleyci anlaşması	TCCC ve şişeleyci arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethyleneterephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Buyaka E Blok No:58/24
P.K. 34771 Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Buyaka E Blok No:58/23
P.K. 34771 Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Breweries International B.V.

Adres: Strawinskylaan 1227, 1077 XX
Amsterdam, Hollanda
Tel: +31 (20) 575 222 90

AB InBev EFES, JSC

Adres: 17-1, Krylatskaya str.
Moscow 121614, Rusya
Tel: +7 495 960 23 60

Efes Kazakhstan JSC FE

Adres: Gogol street, 75,
050000, Karaganda city, Kazakistan
Tel: +7 7212 51-61-61
Faks: +7 7212 51-51-14

Efes Breweries in Georgia JSC LOMISI

Adres: Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region,
Gürcistan
Tel: +995 322 18 07 88

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.

Adres: MD-2023, Chisinau, 167 Uzinelor Str.
Moldova
Tel: +(373 22) 885 201
Faks: +(373 22) 42 81 03

Cypex Co. Ltd.

Adres: Özker Özgür Cad.
Vakıflar Çarşısı 23/1-2-3, Küçük Kaymaklı,
Lefkoşa KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

Coca-Cola İçecek A.S. (CCI)

Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)
Adres: Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok.
No:4, 34776 Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00
Faks: +90 365 84 67 / 68

www.anadolufes.com