

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*31.03.2022 Tarihinde Sona Eren Üç Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ
2. SERMAYE YAPISI
 - 2.1 Kurumsal Yapı
 - 2.2 Ana İştiraklerimiz
 - 2.3 Organizasyon Yapısı
3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER
 - 3.1 Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi Yenilenmesi Hakkında
 - 3.2 Temettü Ödemesine İlişkin Açıklama
 - 3.3 Rusya ve Ukrayna'daki Gelişmeler Hakkında
 - 3.4 Fitch Ratings Kredi Notu Hakkında
 - 3.5 Bağımsız Denetim Şirketinin Seçilmesi Hakkında
 - 3.6 Olağan Genel Kurul Hakkında
4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
 - 4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 4.2 Yönetim Kurulu
 - 4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri
5. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER
 - 5.1 Olağan Genel Kurul Toplantı Sonuçları Hakkında
 - 5.2 Rusya ve Ukrayna'daki Ortaklığımıza İlişkin Açıklama
 - 5.3 Yönetim Kurulu ve Komite Atamaları Hakkında

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi¹ olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 29 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (31.03.2022 itibarıyla);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 31 Mart 2022 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOLE sembolü ile işlem görmektedir.

¹ The Barth Report 2020/2021

2.2 Ana İştiraklerimiz (31 Mart 2022 itibarıyla):



2.3 Organizasyon Yapısı (31 Mart 2022 itibarıyla):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi Yenilenmesi Hk. (14 Ocak 2022)

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi hükmü uyarınca, Şirketimizin hali hazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi 25.000.000 USD teminat tutarı ile yenilenmiştir.

3.2 Temettü Ödemesine İlişkin Açıklama (23 Şubat 2022)

Yönetim Kurulumuzun 23 Şubat 2022 tarihli toplantısında, Şirketimizin, 2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %185,45 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 TL (net 1,66905 TL) kar payı olmak üzere 1.098.059.210,23 TL tutarında karın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesi; dağıtılması öngörülen kar payının 575.033.300,52 TL'nin Şirketimizin 2021 hesap dönemi yasal kayıtlarında yer alan dönem karının geçmiş yıl zararlarını aşan kısmından, 280.905.730,98 TL'nin genel kanuni yedek akçelerin kanunen serbest kalan kısmından ve 242.120.178,73 TL'nin ise olağanüstü yedeklerden karşılanması, dağıtımına konu olan dönem karı ve olağan üstü

yedeklerden pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra kalan tutarın %10'u oranında (78.754.821,61 TL) ikinci tertip yasal yedek akçe olarak ayrılması; Şirketimiz yasal kayıtlarına göre hesaplanan kardan ortaklara yapılan dağıtım ve gerekli kanuni ihtiyat ayrıldıktan sonra kalan kısmın olağanüstü yedeklere alınmasına ilişkin kar dağıtım önerisinin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

3.3 Rusya ve Ukrayna'daki Gelişmeler Hakkında (24 Şubat 2022)

Şirketimizin bira operasyonlarının bulunduğu Rusya ve Ukrayna ülkeleri arasında yaşanan gelişmeler yakından takip edilmektedir. Özel Durum Açıklamamızda belirtildiği üzere; Ukrayna operasyonumuzda Çernihiv, Harkov ve Mikolayiv şehirlerinde üç bira fabrikamız ve yaklaşık üç bin çalışmamız bulunmaktadır. Birinci önceliğimiz çalışanlarımızın güvenliğini sağlamaktır ve bu konuda alınabilecek tüm önlemler alınmıştır. Bunun yanı sıra, üretim tesislerimizin ve altyapımızın güvenliğini sağlamak adına önlemler alınmıştır. Bu çerçevede, Ukrayna'daki bira fabrikalarımızdaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuştur. 2021 yılında, Ukrayna operasyonumuzun Anadolu Efes satış gelirleri içindeki payı %5, FAVÖK içindeki payı ise %2'dir. Rusya operasyonumuzda ise üretim ve satış faaliyetlerimiz devam etmektedir. 2021 finansallarımızla birlikte açıkladığımız 2022 yılına ilişkin beklentilerimiz yayınladığımız tarih itibarıyla olan koşullara dayanmaktadır.

3.4 Fitch Ratings Kredi Notu Hk (10 Mart 2022)

Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in BBB- olan yabancı ve yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu bir kademe indirerek notunu BB+ seviyesine çekmiştir. Fitch ayrıca tüm notları negatif izlemeye almıştır. Şirketin faaliyetlerini yürüttüğü ülkelerdeki zorlu makroekonomik ortam, not revizyonunun ana itici gücü olurken, Şirketin döviz pozisyonu da dahil olmak üzere likiditesi yeterli olarak değerlendirilmiştir.

3.5 Bağımsız Denetim Şirketinin Seçilmesi Hk. (28 Mart 2022)

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun toplantısında; Denetim Komitesi'nin önerisi doğrultusunda Şirketimizin 2022 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

3.6 Olağan Genel Kurul Hk. (28 Mart 2022)

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 25.03.2022 tarihli toplantısında, Şirketin 2022 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın, 20 Nisan 2022 Çarşamba günü saat 14:00'te "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına, anılan toplantının yapıp sonuçlandırılabilmesi için Türk Ticaret Kanunu, ana sözleşme ve diğer ilgili mevzuat uyarınca gerekli tüm işlemlerin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

2021 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın

tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde “diğer”, “çeşitli” gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 20.04.2022 tarihinde yapılan 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2022 yılının ilk üç aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadolufes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadolufes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Grup Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

2022 yılının ilk üç aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 5 roadshow/konferansa (sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 98 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2022 yılının ilk üç aylık döneminde 23.02.2022 ve 28.02.2022 tarihlerinde 2 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 11.02.2022 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Agah Uğur	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Barış Tan	Üye (Bağımsız)
Jason Warner	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Şevki Acuner	Üye (Bağımsız)
R. Engin Akçakoca	Üye	Lale Saral Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye		

Yönetim Kurulu üyeleri, 20.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Şevki Acuner (Başkan) Uğur Bayar (Üye)	Uğur Bayar (Başkan) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Jason Warner (Üye) Lale Develioğlu (Üye) Hurşit Zorlu (Üye) Yılmaz Argüden (Üye) Aslı Kılıç Demirel (Üye)	Barış Tan (Başkan) Talip Altuğ Aksoy (Üye) Agah Uğur (Üye) Ben Graham (Üye)

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Olağan Genel Kurul Toplantı Sonuçları Hk. (20 Nisan 2022)

Şirketimizin 2021 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 20 Nisan 2022 tarihinde “Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul” adresinde saat 14.00’te yapılmış olup Hazirun Cetveli ve Toplantı Tutanağı websitemizde yer almaktadır.

Şirketimizin 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda;

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2021 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

Şirketin 2021 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul’a bilgi verilmiştir.

Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TALİP ALTUĞ AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET BOYACIOĞLU, AGAH UĞUR, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU’nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

2022 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.’nin seçimi onaylanmıştır.

2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibariyle çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %185,45 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 TL (net 1,66905 TL) kar payı olmak üzere 1.098.059.210,23 TL tutarında karın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

5.2 Rusya ve Ukrayna'daki Ortaklığımıza İlişkin Açıklama (22 Nisan 2022)

Rusya ve Ukrayna'daki gelişmeler ışığında, Anadolu Efes ve Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev") bugün AB InBev'in AB InBev Efes NV ortaklığındaki kontrol gücü olmayan paylarının Anadolu Efes'e yapılacak satışıyla ilgili aktif görüşmelere başladığını açıklamışlardır. AB InBev'in Bud markasının Rusya'daki üretiminin ve satışının askıya alınmasına ilişkin talebi de yapılacak anlaşmaların bir parçası olarak değerlendirilecektir.

Hem Anadolu Efes hem AB InBev satış şartları ve bağlayıcı anlaşmalar üzerinde çalışmalara başlayacak olup, ilgili duyurular süreç dahilinde usulüne uygun şekilde yapılacaktır.

Ana odağımızın çalışanlarımızın sağlığını ve esenliğini sağlamak olduğunu belirterek bölgede barışın bir an önce yeniden tesis edilmesini diliyoruz.

5.3 Yönetim Kurulu ve Komite Atamaları Hk. (29 Nisan 2022)

Yönetim Kurulumuz tarafından; Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Sn.Tuncay ÖZİLHAN'ın; Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Sn. Kamilhan Süleyman YAZICI'nın seçilmesine, Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Şevki ACUNER'in; üyeliğine ise Uğur BAYAR'ın seçilmesine, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur BAYAR'ın; üyeliklerine ise Recep Yılmaz ARGÜDEN, R. Aslı DEMİREL, Jason WARNER, Rasih Engin AKÇAKOCA, Lale DEVELİOĞLU ve Mehmet Hurşit ZORLU'nun seçilmesine, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Barış TAN'ın, üyeliklerine ise Talip Altuğ AKSOY, Agah UĞUR ve Ben GRAHAM'ın seçilmesine karar verilmiştir

ANADOLU EFES

1Ç2022 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 9 Mayıs 2022

BİRİNCİ ÇEYREK

- Konsolide satış hacmi %14,2 oranında artarak 26,5 mhl seviyesinde
- Konsolide net satış gelirleri %123,5 oranında artarak 13.769,0 milyon TL seviyesinde
- Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)¹ %214,7 artarak 2.250,9 milyon TL seviyesinde
- Konsolide Serbest Nakit Akımı 1Ç2021'deki negatif 250,9 milyon TL'ye karşılık 1Ç2022'de negatif 702,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Ukrayna'da yaşananlardan dolayı derin üzüntü duyuyorum. En kısa zamanda ortak bir diyalog zemininde buluşulmasını umuyor, düzenin ve barışın yeniden tesis edilmesini diliyorum. Anadolu Efes, 20 yılı aşkın süredir binlerce Rus ve Ukrayna vatandaşı için iş ve binlerce müşteri ve çiftçi için gelir kaynağı olmuştur. Baştan beri durumu yakından takip ediyoruz ve bölgedeki çalışanlarımızla yakın temas halindeyiz. Birinci önceliğimiz, ÇALIŞANLARIMIZIN güvenliğini ve esenliğini sağlamaktır. Ortağımızla birlikte, bu konuda tüm önlemleri aldık. Çalışanlarımızı, ailelerini ve Ukrayna'daki insani yardım çabalarını danışmanlık, barınma ve finansal destek dahil olmak üzere mümkün olan her şekilde destekledik. Daha önce de açıkladığımız üzere, 24 Şubat itibarıyla Ukrayna'daki bira fabrikalarımızı kapattık.

2022 yılı son iki yılda tecrübe ettiğimiz gibi birçok zorlukla başlamıştır. Pandemiden kaynaklanan arz yönlü kısıtlamalar, emtia fiyatlarının rekor düzeyde yüksek seviyelere ulaşmasına neden olurken fiyatlarda geçtiğimiz seneye göre yüksek artışlar kaydedilmiştir. Ayrıca enerji fiyatlarındaki artış, tedarik zinciri sorunları ve artan girdi maliyetleri, kaçınılmaz olarak tüm operasyonlarımızı etkilemektedir.

Tüm bu zorluklara rağmen, hacimlerde %14 oranında artış, FAVÖK (BNRI) marjında ise 474 baz puanlık iyileşme kaydederek yıla çok iyi bir başlangıç yaptık. Yılın ilk çeyreğinde, açık satış noktalarındaki yasakların kalkmasına bağlı olarak tüketici talebinde güçlü bir artış gözlemledik. Tüm operasyonlarımızda müşterilerin ve tüketicilerin muhtemel fiyata artışlarına bağlı olarak bazı erken satın alma eğilimlerine tanık olduk. FAVÖK (BMKÖ) marjındaki iyileşme, değer büyüme stratejimizin yanı sıra operasyonel verimlilik ve riskten korunma enstrümanlarının iyi yönetilmesi sayesinde.

Bununla birlikte, yükselen emtia fiyatları ve Çin'de son dönemde gözlemlenen Covid-19 vakalarındaki artış, tedarik zincirine ilişkin devam eden korkuları artırdığı için enflasyon üzerinde baskı yaratabileceğinden yılın geri kalanı için temkinliyiz. Yüksek enflasyonun sonucu olarak yapılacak muhtemel fiyat artışları tüketim üzerinde baskı oluşturabilir. Tüm bunlara rağmen, ilk çeyrekte kaydettiğimiz başarılı sonuçların ardından Ukrayna'dan kaynaklanan hacim kaybı dışında 2022 yılına ilişkin beklentilerimizi koruyoruz.

Yakın zamanda duyurduğumuz üzere ortağımız AB InBev ile AB InBev Efes NV ortaklığındaki kontrol gücü olmayan paylarının Anadolu Efes'e yapılacak satışıyla ilgili aktif görüşmelere başladık. AB InBev'in Bud markasının Rusya'daki üretiminin ve satışının askıya alınmasına ilişkin talebi de yapılacak anlaşmaların bir parçası olarak değerlendirilecektir. Görüşmeler henüz çok erken bir aşamada olup, ilgili duyurular süreç dahilinde usulüne uygun şekilde yapılacaktır. Ana odak noktamız, her iki ülkede de ÇALIŞANLARIMIZIN sağlığını ve esenliğini sağlamaya devam etmektir.

Yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz güçlü sonuçlar bizi cesaretlendiriyor. Ancak, önümüzdeki risklerin de çok iyi farkındayız. Geçtiğimiz birkaç yıl, benzeri görülmemiş zorlukların üstesinden gelme ve krizden daha da güçlenerek çıkma konusundaki başarımızı kanıtlarken, yılın geri kalanı için hedeflerimize ulaşacağımızdan da şüphem yok.

¹416,4 milyon TL olarak kaydedilen BMKÖ rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin stok değer düşüklüğü, stok imha bedelleri ve ticari alacaklar için beklenen zarar karşılığı tutarlarını içermektedir.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	23.2	26.5	14.2%
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	23.2	25.3	8.9%
Satış Gelirleri	6,159.3	13,769.0	123.5%
Satış Gelirleri (organik)**	6,159.3	13,022.7	111.4%
Brüt Kar (Zarar)	1,951.9	4,786.6	145.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)***	106.2	1,088.0	924.8%
FAVÖK (BMKÖ)***	715.2	2,250.9	214.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	295.2	-132.0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	295.2	273.6	-7.3%
Serbest Nakit Akımı	-250.9	-702.3	-179.9%
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	31.7%	34.8%	307
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı***	1.7%	7.9%	618
FAVÖK (BMKÖ) Marjı***	11.6%	16.3%	474
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	4.8%	2.0%	-281
Bira Grubu (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	7.3	7.7	5.4%
Satış Gelirleri	2,412.1	5,103.7	111.6%
Brüt Kar (Zarar)	692.6	1,944.9	180.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)***	-372.2	-234.1	37.1%
FAVÖK (BMKÖ)***	-47.4	452.6	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)*	202.5	-448.4	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	202.5	-42.8	a.d.
Serbest Nakit Akımı	-589.3	-105.9	82.0%
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	28.7%	38.1%	940
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı***	-15.4%	-4.6%	1085
FAVÖK (BMKÖ) Marjı***	-2.0%	8.9%	1083
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	8.4%	-0.8%	-923
CCI (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	281	332	18.2%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	281	310	10.5%
Satış Gelirleri	3,747	8,665	131.2%
Satış Gelirleri (organik)**	3,747	7,919	111.3%
Brüt Kar (Zarar)	1,267	2,844	124.5%
Faaliyet Karı (Zararı)	488	1,328	172.4%
FAVÖK	763	1,794	135.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	403	630	56.2%
Serbest Nakit Akımı	112	-1,143	a.d.
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	33.8%	32.8%	-99
Faaliyet Kar Marjı	13.0%	15.3%	231
FAVÖK Marjı	20.4%	20.7%	35
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.8%	7.3%	-349

* Ana ortaklık payları

** Organik, 1Ç2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

*** 416,4 milyon TL olarak kaydedilen BMKÖ rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin stok değer düşüklüğü, stok imha bedelleri ve ticari alacaklar için beklenen zarar karşılığı tutarlarını içermektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	1Ç2021	1Ç2022	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	23.2	26.5	14.2%
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	23.2	25.3	8.9%
Satış Gelirleri	6,159.3	13,769.0	123.5%
Satış Gelirleri (organik)**	6,159.3	13,022.7	111.4%
Brüt Kar (Zarar)	1,951.9	4,786.6	145.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)***	106.2	1,088.0	924.8%
FAVÖK (BMKÖ)***	715.2	2,250.9	214.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	295.2	-132.0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	295.2	273.6	-7.3%
Serbest Nakit Akımı	-250.9	-702.3	-179.9%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	31.7%	34.8%	307
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı***	1.7%	7.9%	618
FAVÖK (BMKÖ) Marjı***	11.6%	16.3%	474
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	4.8%	2.0%	-281

* Ana ortaklık payları

** Organik, 1Ç2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

*** 416,4 milyon TL olarak kaydedilen BMKÖ rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin stok değer düşüklüğü, stok imha bedelleri ve ticari alacaklar için beklenen zarar karşılığı tutarlarını içermektedir.

2022 yılının ilk çeyreğinde Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi bir önceki yıl kaydedilen %13,2'lik büyümenin de üzerinde güçlü bir büyüme kaydederek %14,2 oranında artış ile 26,5 mhl'ye ulaşmıştır. Ukrayna'nın bira operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, yıllık büyüme oranı %17,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira Grubu operasyonlarında, çift haneli büyüme kaydeden Rusya ve Türkiye bira operasyonları dönem içinde bira satış hacmini desteklerken, BDT operasyonları düşük-orta tek haneli hacim artışı kaydetmiştir. Meşrubat operasyonlarında, uluslararası operasyonlar güçlü büyüme trendini devam ettirirken, uluslararası operasyonlara en fazla katkıyı Pakistan ve Orta Asya operasyonları sağlamıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2022 yılının ilk çeyreğinde %123,5 oranında artış ile 13.769,0 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise güçlü hacim büyümesi ve 4Ç2021'den itibaren uygulanan fiyat düzenlemelerinin desteğiyle %60,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Hektolit başına net satış gelirleri, fiyat düzenlemelerine ek olarak olumlu portföy kırılımı ve sıkı iskonto yönetiminden faydalanmıştır.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) artışı 1Ç2022'de, güçlü gelir büyümesinin de üzerinde gerçekleşerek 2.250,9 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, marj ise %16,3 seviyesinde kaydedilmiştir. Operasyonel verimlilikteki artış ve riskten korunma mekanizmalarının iyi yönetilmesinin etkisiyle bira grubunda görülen güçlü brüt karlılık ile birlikte, bazı giderlerin zamanlamasındaki çeyreklik kaymalar ve operasyonel giderlerdeki tasarruflar sonucunda bu çeyrekte FAVÖK (BMKÖ) marjında 474 baz puan oranında artış kaydedilmiştir.

2021 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen 295,2 milyon TL net kara kıyasla, Anadolu Efes 2022 yılının ilk çeyreğinde 132,0 milyon TL konsolide net zarar kaydetmiştir. İlk çeyrek sonuçları, Ukrayna operasyonlarına ilişkin maddi duran varlıklar, ticari alacaklar, stoklar ve lisans ve dağıtım anlaşmalarından kaynaklanan 980,6 milyon TL (vergi ve azınlık payları öncesi) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığından kaynaklanmıştır. Bahsedilen karşılıklar hariç tutulduğunda Anadolu Efes'in dönem içindeki net karı 273,6 milyon TL'dir. 1Ç2022'de bira grubunda geçen yıla göre elde edilen yüksek kur farkı gelirleri değer düşüklüğü karşılığının etkisini kısmen azaltmıştır. Meşrubat operasyonlarında ise operasyonel karlılıkta önemli bir artış olmasına rağmen, Eurobond'a ilişkin bir defaya mahsus giderlerin etkisiyle geçen yıla göre yüksek gerçekleşen finansman giderleri, kur farkı giderlerindeki artış ve yurtiçi borçlanmalardan kaynaklanan faiz giderlerinin artışı sonucunda karlılıktaki iyileşme sınırlı kalmıştır.

Sezonsallık sebebiyle yılın ilk çeyreğinde **Serbest Nakit Akımı** beklentimizle uyumlu olarak negatif gerçekleşirken, bu durumun yılın geri kalanında normalize olması beklenmektedir. Alınan önlemlerin bir parçası olarak özellikle uluslararası bira operasyonlarında işletme sermayesinde iyileşme kaydedilmiş olup bunun yanı sıra ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde bira grubu serbest nakit akımında geçen seneye göre kayda değer bir artış gerçekleşmiştir. Öte yandan, meşrubat operasyonlarının serbest nakit akımı, özellikle tedarik zinciri darboğaz risklerini azaltmak amacıyla yapılan büyük miktarlardaki hammadde ön alımları sonucunda geçtiğimiz yıla göre azalış göstermiştir. Bunun sonucunda, 2022'nin ilk çeyreğinde geçen senenin aynı döneminde gerçekleşen negatif 250,9 milyon TL'ye karşılık Serbest Nakit Akımı negatif 702,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı ise 31 Mart 2022 itibarıyla 1,6x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	1Ç2021	1Ç2022	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	7.3	7.7	5.4%
Satış Gelirleri	2,412.1	5,103.7	111.6%
Brüt Kar (Zarar)	692.6	1,944.9	180.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)**	-372.2	-234.1	37.1%
FAVÖK (BMKÖ)**	-47.4	452.6	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)*	202.5	-448.4	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	202.5	-42.8	a.d.
Serbest Nakit Akımı	-589.3	-105.9	82.0%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	28.7%	38.1%	940
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı**	-15.4%	-4.6%	1,085
FAVÖK (BMKÖ) Marjı**	-2.0%	8.9%	1,083
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları hariç)	8.4%	-0.8%	-923

* Ana ortaklık payları

** 416,4 milyon TL olarak kaydedilen BMKÖ rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin stok değer düşüklüğü, stok imha bedelleri ve ticari alacaklar için beklenen zarar karşılığı tutarlarını içermektedir.

Bira Operasyonları konsolide satış hacmi, özellikle çeyreğin ikinci yarısında faaliyet ortamında artan zorluklara rağmen bu dönemde kayda değer bir performans göstermiştir. 2022 yılının ilk çeyreğinde bira grubu satış hacmi geçen yıla göre yıllık bazda %5,4 oranında artış göstererek 7,7 mhl'ye ulaşmıştır. Ukrayna'nın bira operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda ise yıllık büyüme oranı %14,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi, özellikle Rusya'nın güçlü performansının katkısıyla %4,2 büyüme göstererek 6,8 mhl seviyesine ulaşmıştır. **Rusya** bira operasyonlarında hacimler orta-onlu yüzdelerde artış kaydetmiştir. Ocak ayında yıla çok iyi bir başlangıç yaptık. Tüketicilerin muhtemel fiyat düzenlemeleri beklentisiyle toplu alım yapmaları ve müşterilerde arz kısıtlamaları nedeniyle olası stok kıtlığı riskine karşılık erken satın alma davranışları gözlemlenmiştir. 24 Şubat tarihi itibarıyla **Ukrayna** bira operasyonumuzda üretim faaliyetlerimizi durdurduk. Kazakistan'da ise yıla ülkede yaşanan bazı gerginliklerle başlanmış ve ardından ülkede OHAL ilan edilmiştir. Tüm zorluklara rağmen, **BDT** ülkelerinin hacimleri beklentilerimizi aşarak yıllık bazda düşük-orta tek haneli oranda büyümüştür. **Türkiye** bira satış hacmi 1Ç2022'de %16,7 artışla 0,8 mhl olarak gerçekleşmiştir. Hacimlerdeki yıllık artış, özellikle geçen yılın ilk iki ayındaki açık satış kanalındaki satış yasaklarından kaynaklanan düşük bazdan kaynaklanmaktadır. Bazı satış kanallarındaki satışlar, yüksek ÖTV artışını ve maliyet enflasyonunu yansıtmak amacıyla bu yılın başında yapılan önemli fiyat düzenlemeleri sonucunda beklentilerimizin biraz altında kalmıştır. Mart ayındaki olumsuz hava koşulları da tüketim üzerinde baskı oluşturmuştur.

Bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2022 yılının ilk çeyreğinde geçen seneki seviyesinin iki katından fazla artarak 5.103,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri ise %39,8 oranında artış göstermiştir. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** geçen seneye göre %114,7 oranında büyüme kaydederek 4.323,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri ise %28,7 oranında artış göstermiştir. Hacim performansına ek olarak, Kazakistan ve Moldova'da premium segmentinin artan payıyla birlikte gelirlerdeki güçlü ivmenin ana itici gücü fiyat düzenlemeleri olmuştur. Hektolit başına net satış gelirlerini destekleyen diğer bir etmen ise iskonto yönetimindeki iyileşme olmuştur. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** yıllık bazda %96,8 oranında artarak 1Ç2022'de 766,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Hektolit başına net satış gelirleri yapılan fiyat düzenlemelerinin olumlu etkisiyle %68,6 oranında artış kaydedilmiştir.

Şubat ayının sonundan itibaren jeopolitik gerilimler emtia fiyatlarında ve kurlarda dalgalanmalara ve hammadde maliyetlerinde artışa neden olmuştur. Buna rağmen, **Bira operasyonlarımızın brüt karı**, geçen senenin aynı dönemine göre %180,8 oranında artış göstererek 1.944,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise 940 baz puanı iyileşme kaydetmiştir. Uluslararası bira brüt kar marjı, fiyat düzenlemelerinin ve kur ve emtia fiyat artışlarından korunmak amacıyla yapılan riskten korunma işlemlerinin maliyet enflasyonu etkisini bertaraf etmesiyle artış kaydetmiştir. Brüt karlılık aynı zamanda ülke kırılımından da faydalanmıştır. Türkiye bira operasyonları brüt kar marjı, önemli hacim artışının bir sonucu olarak operasyonel verimliliklerden faydalanarak geçen yıla göre iyileşme

sergilerken, riskten korunma işlemleri yerel para birimindeki geçen yıla göre kaydedilen değer kaybının satılan malların maliyeti üzerindeki etkisini azaltmıştır.

Bira operasyonlarımızın konsolide **FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 2021 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşen negatif 47,4 milyon TL'ye kıyasla 2022 yılının ilk çeyreğinde pozitif 452,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda FAVÖK marjında 1.083 baz puan iyileşme kaydedilerek, marj %8,9 oranında gerçekleşmiştir. Brüt karlılıktaki iyileşme, hem Türkiye hem de uluslararası bira operasyonlarının karlılığına olumlu yansımıştır. FAVÖK marjındaki artış ayrıca, bazı giderlerin zamanlamasındaki çeyreklik kaymadan ötürü satış ve pazarlama giderlerinin gelirlere oranında düşüş göstermesiyle sonuçlanmıştır. Bu mevsimsel etkinin yıl içinde normal seviyesine dönmesi beklenmektedir.

Geçen senenin ilk çeyreğinde **Bira Grubunda** gerçekleşen 202,5 milyon TL net kara kıyasla, 1Ç2022'de 448,4 milyon TL tutarında **net zarar** gerçekleşmiştir. Ukrayna operasyonlarına ilişkin, maddi duran varlıklar, ticari alacaklar, stoklar ve lisans ve dağıtım anlaşmalarından kaynaklanan 980,6 milyon TL (vergi ve azınlık payları öncesi) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığında kaynaklanırken, kur farkı gelirleriyle kısmen dengelenmiştir. Bahsedilen karşılıklar hariç tutulduğunda bira grubunun dönem içindeki net zararı 42,8 milyon TL'dir. Buna ek olarak, geçen yılın karlılığı, yatırım faaliyetlerine ilişkin bir defaya mahsus gelirler ile desteklenmiştir.

İşimizin sezonsallığı gereği, bira operasyonları yılın ilk çeyreğinde negatif serbest nakit akımı yaratma eğilimindedir. Bunun sonucunda, **Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı**, 2022 yılının ilk çeyreğinde negatif 105,9 milyon TL olarak gerçekleşmiş olmasına rağmen 1Ç2021'e göre ciddi oranda bir iyileşme kaydedilmiştir. İş sürekliliğine ilişkin alınan önlemlerin bir parçası olarak, uluslararası operasyonlarda yatırım harcamalarında yapılan kesintiler sebebiyle harcamalardaki artış geçen seneye göre sınırlı olmuştur. Serbest nakit akımında yıllık bazda kaydedilen iyileşme ağırlıklı olarak Rusya'daki tahsilat ve alacakların iyi yönetilmesi sonucunda iyileşen işletme sermayesi performansından kaynaklanmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"2022 yılı ilk çeyreğinde aldığımız sonuçlar, faaliyet ortamındaki artan zorluklara rağmen, büyüme ivmesini sürdürmesi bakımından Şirketimiz'in tüm pazarlarımızdaki dayanıklılığının yansıması olmuştur. CCI'nın çeşitli ürün portföyü, mükemmel icra kabiliyeti ve dijital olarak da desteklenen segment odaklı pazarlama stratejileri sayesinde %18 raporlanan bazda, %10 ise organik bazda hacim büyümesi kaydettik. Bir yıl önceki yıldaki %12'lik büyümenin üzerine Türkiye operasyonunun satış hacmi, 1Ç2022'de %2 yükselirken, uluslararası operasyonlar olağanüstü bir performans sergilemeye devam ederek raporlanan bazda %30, organik bazda ise %17 büyüdü. Tedarik zinciri ile ilgili zorluklar kalıcı olmaya devam ederken jeopolitik gerilimler artış gösterdi. Bu dönemde hammaddeelerde meydana gelen benzeri görülmemiş maliyet baskısını zamanlı fiyatlama aksiyonları, etkin gelir artış yönetimi ve tutumlu gider yönetimi düşünce yapımız ile azaltmayı başardık. 1Ç22'de bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamıza paralel sonuçlar elde ettik. Gelirlerimiz %131 artarken FAVÖK %135 artış gösterdi. FAVÖK marjımız ise %20,7 seviyesinde gerçekleşti.

Covid sonrası talepteki güçlü toparlanma ve tedarik zinciri darboğazlarından kaynaklanan maliyet artışlarının ve global anlamda artan enflasyonist baskıların üzerine, jeopolitik gerilimler de faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaları olumsuz etkilemeye devam etti. Ocak ayı başında Kazakistan genelinde gerçekleştirilen protestolarda, çalışanlarımız ve işletme modelimizin çevikliği sayesinde çok kısa bir sürede önlemlerimizi alarak önemli bir olumsuz etki görmeden günlük operasyonlarımıza devam ettik. Şubat ayından bu yana ise Rusya-Ukrayna savaşı, artan hammadde fiyatları ve tedarik zinciri darboğazları ile diğer tüm sektörler gibi bizi de etkilemektedir.

Çeşitli ürün portföyümüz, tutumlu düşünce tarzımız, güçlü likidite pozisyonumuz, doğru bir zamanlamayla satın alımını tamamladığımız ham maddeler ile riskten korunma işlemlerimizle, bu zorlu ortamı operasyonel ve finansal sonuçlarımızda göreceli olarak daha hafif bir etki ile yönetmeye devam ediyoruz. Yine de ilerleyen dönemde, artan jeopolitik gerilimler, makroekonomik belirsizlikler ve önemli ölçüdeki enflasyonist zorlukların maliyet tabanımızı etkilemeye devam edeceğini öngörüyoruz.

Artan maliyetlerin brüt kar marjımız üzerinde yarattığı baskıyı, zamanında yaptığımız fiyat ayarlamaları, sıkı indirim yönetimi ve etkin gelir artış girişimleri ile hafifletmeyi planlıyoruz. Devam eden hammadde maliyeti kaynaklı olumsuzlukların FAVÖK seviyesindeki etkisinin sınırlandırılması konusunda harcama disiplini ve operasyonel verimlilik kültürümüze güveniyoruz.

Gelecek nesiller için daha iyi bir dünya inşa etmek adına sürdürülebilirlik gündemini daha ileriye götürmek adına CCI olarak 2030 sürdürülebilirlik yol haritamızı duyurduk. Ambalaj, su kullanımı, karbon ayak izinin yanı sıra insan hakları, kadınların güçlendirilmesi ve toplumsal kalkınma konusundaki vaatlerimizle sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı taahhüt ediyoruz. Ayrıca, yıl başında da sürdürülebilirlik endekslili tahvil ihracını gerçekleştirdik.

Toplulumuz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için yaptığımız her şeyde değer yaratmak için çalışırken işini tutkuyla yapan özverili çalışanlarımıza güveniyoruz. Maliyet baskısı ile mücadele ederken, güçlü ivmeyi devam ettirmek için sıkı bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz. Dengeli büyüme ve sürdürülebilir değer yaratmaya devam ederken, karşımıza çıkan zorlukları aşmak için gereken aksiyonları alacağız."

Coca-Cola İçecek (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	281	332	18.2%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	281	310	10.5%
Satış Gelirleri	3,747	8,665	131.2%
Satış Gelirleri (organik)**	3,747	7,919	111.3%
Brüt Kar (Zarar)	1,267	2,844	124.5%
Faaliyet Karı (Zararı)	488	1,328	172.4%
FAVÖK	763	1,794	135.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	403	630	56.2%
Serbest Nakit Akımı	112	-1,143	a.d.
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	33.8%	32.8%	-99
Faaliyet Kar Marjı	13.0%	15.3%	231
FAVÖK Marjı	20.4%	20.7%	35
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.8%	7.3%	-349

* Ana ortaklık payları

** Organik, 1Ç2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 1Ç2022 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2022 BEKLENTİLERİ

2022 yılına ilişkin beklentilerimizde de belirttiğimiz gibi, bu yıl en az geçen yıl kadar, hatta daha zorlu şartlarda başladı. Yıl, Kazakistan'da yaşanan bazı sosyal karışıklıklarla başladı. Ardından Rusya ile Ukrayna arasındaki gerilimin artması üzerine iki ülke arasında yaşanan gelişmeler doğrultusunda 24 Şubat'ta Ukrayna'daki üretim faaliyetlerimizi durdurduk.

Bu talihsiz olaylar, zaten zorlu olan makro çevre üzerinde daha fazla baskı yaratmaktadır. Öte yandan, ilk çeyrekte elde ettiğimiz güçlü sonuçlar, önümüzdeki yıl için bize güven vermektedir. Devam eden jeopolitik gerilimler, tedarik zincirlerindeki mevcut riskler, tüm operasyonlarda gözlemlenen yüksek enflasyonist ortam, öngörülemeyen emtia fiyatları ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar daha fazla fiyat artışı yapmamızı gerektirmektedir. Bu durum harcanabilir gelirin azalmasına ve dolayısıyla tüketici harcamalarında ve bira tüketiminde yavaşlamaya neden olabilir.

2022 yılı devam ederken, önümüzdeki belirsizlikler de benzersizliğini korumaktadır. Bununla birlikte, ilk çeyrekte elde ettiğimiz sağlam sonuçlar göz önüne alındığında, hacim beklentimiz dışında tüm beklentilerimizi koruyoruz. Ukrayna'nın etkisini dahil ettiğimizde, hacimlerimizde raporlanan bazda orta-onlu yüzdelerde daralması beklenmektedir. Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda ise, bira grubu hacimlerinin orta-tek haneli seviyede daralacağı yönündeki beklentimizi koruyoruz. Anadolu Efes konsolide hacimlerinin ise düşük-tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. Ukrayna'dan kaynaklanan hacim kaybına rağmen, ilk planladığımızdan daha fazla yapılacak fiyat düzenlemelerinin sonucunda gelir ve FAVÖK marjına ilişkin beklentilerimizi koruyoruz.

2022 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022
Esas Faaliyet Karı/Zararı	106.0	671.6
Amortisman ve itfa giderleri	539.1	852.3
Kıdem tazminatı karşılığı	9.6	22.5
Ücretli izin karşılığı	21.8	48.4
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	32.9	230.1
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	2.3	1.1
Diğer	3.4	8.6
FAVÖK	715.0	1,834.5

FAVÖK (BMKÖ*)	715.2	2,250.9
----------------------	--------------	----------------

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2021'de 0,2 milyon TL ve 1Ç2022'de ise 416,4 milyon TL'dir. 1Ç2022 rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin stok değer düşüklüğü, stok imha bedelleri ve ticari alacaklar için beklenen zarar karşılığı tutarlarını içermektedir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022
Faiz Geliri	63.7	64.0
Faiz Gideri	-225.4	-560.5
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	224.6	291.8
Diğer Finansal Giderler (net)	-13.1	-49.6
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-1.4	128.3
Net Finansal Gelir / (Gider)	48.3	-126.0

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Ç2021	1Ç2022
FAVÖK (BMKÖ)	715.2	2,250.9
İşletme Sermayesindeki Değişim	-413.2	-903.7
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-173.2	-379.6
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-34.2	-63.6
Yatırım Harcamaları, net	-434.6	-1,081.2
Finansal Gelir / (Gider), Net	89.2	-525.0

Serbest Nakit Akımı	-250.9	-702.3
----------------------------	---------------	---------------

Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	0.0	-322.2
--	-----	--------

Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	-250.9	-1,024.5
--	---------------	-----------------

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	29,718.6	16,151.3	-13,567.3
Bira Grubu (mn TL)	14,420.3	7,776.4	-6,643.8
Türkiye Bira (mn TL)	12,011.2	792.4	-11,218.9
EBİ (mn TL)	2,408.9	6,960.0	4,551.2
CCI (mn TL)	15,328.0	8,375.0	-6,953.0

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Ç2021	1Ç2022
Anadolu Efes Konsolide	1.0	1.6
Bira Grubu	2.0	2.3

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES		
31.03.2021 ve 31.03.2022 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	2021/03	2022/03
SATIŞ HACMİ (milyon hektolit)	23.2	26.5
SATIŞ GELİRLERİ	6,159.3	13,769.0
Satışların Maliyeti (-)	-4,207.4	-8,982.4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1,951.9	4,786.6
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,307.6	-2,499.8
Genel Yönetim Giderleri (-)	-527.5	-1,102.2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-10.9	-513.1
FAALİYET KARI (BMKÖ)	106.2	1,088.0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	534.5	-521.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-86.2	-53.1
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	554.3	97.1
Finansman Geliri / Gideri (net)	48.3	-126.0
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	602.7	-28.9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-195.2	-425.9
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	9.1	245.0
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	0.0	0.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	416.6	-209.8
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	121.5	-77.8
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	295.2	-132.0
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	715.2	2,250.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2021'de 0,2 milyon TL, 1Ç2022 yılında ise 416,4 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/03
Nakit ve Nakit Benzerleri	10,260.4	15,520.1
Finansal Yatırımlar	73.6	631.1
Türev Araçlar	100.6	1,364.1
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	4,644.7	6,540.2
İlişkili Taraflardan Alacaklar	472.4	526.8
Diğer Alacaklar	158.3	425.3
Stoklar	5,903.3	8,407.8
Diğer Dönen Varlıklar	3,050.6	2,668.6
DÖNEN VARLIKLAR	24,663.9	36,084.1
Ticari Alacaklar	0.0	3.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	21,297.1	22,056.1
Kullanım Hakkı Varlıkları	431.2	453.3
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	26,991.1	26,746.7
Şerefiye	9,202.0	9,140.7
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,031.7	2,455.9
Türev Araçlar	0.0	11.0
Diğer Duran Varlıklar	419.5	737.2
DURAN VARLIKLAR	60,373.4	61,605.7
TOPLAM VARLIKLAR	85,037.2	97,689.8

	2021/12	2022/03
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,679.0	5,226.9
Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16)	0.2	0.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,701.5	3,888.0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	94.2	98.0
Türev Araçlar	444.1	153.8
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	11,911.8	15,141.5
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	790.1	1,006.2
Diğer Borçlar	3,542.2	3,716.4
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	178.8	243.5
Borç Karşılıkları	675.3	624.2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	504.1	494.2
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	24,521.4	30,592.9
Finansal Borçlar	14,362.1	20,059.9
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	409.5	445.8
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	2.1	2.2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	4,816.2	4,768.6
Türev Araçlar	708.7	655.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	884.8	944.3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	21,183.3	26,876.2
ÖZKAYNAKLAR	39,332.5	40,220.6
TOPLAM KAYNAKLAR	85,037.2	97,689.8

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.03.2021 ve 31.03.2022 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/03	2022/03
Satış Hacmi (mhl)	7.3	7.7
Satış Gelirleri	2,412.1	5,103.7
Satışların Maliyeti (-)	-1,719.5	-3,158.8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	692.6	1,944.9
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	-372.2	-234.1
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	182.1	-1,261.8
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	118.6	-1,178.7
Dönem Karı/(Zararı)	107.6	-906.6
Ana Ortaklık Payları	202.5	-448.4
FAVÖK (BMKÖ)*	-47.4	452.6

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2021'de 0,2 milyon TL, 1Ç2022 yılında ise 416,4 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/03
Nakit ve Nakit Benzerleri	6,118.7	7,697.0
Finansal Yatırımlar	0.0	79.4
Türev Araçlar	59.5	1,182.2
Ticari Alacaklar	3,260.4	3,103.1
Diğer Alacaklar	135.4	397.4
Stoklar	3,402.6	3,386.0
Diğer Dönen Varlıklar	987.8	875.2
DÖNEN VARLIKLAR	13,964.4	16,720.3
Ticari Alacaklar	0.0	3.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	9,022.4	8,585.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	178.6	191.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11,817.2	11,079.8
Şerefiye	4,110.5	3,807.0
Ertelenen Vergi Varlıkları	1,696.1	2,048.4
Diğer Duran Varlıklar	256.4	518.0
DURAN VARLIKLAR	27,679.5	26,832.4
TOPLAM VARLIKLAR	41,643.9	43,552.7
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,220.0	3,301.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,848.8	3,621.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	48.7	49.0
Ticari Borçlar	8,747.0	9,353.7
Diğer Borçlar	2,182.2	2,299.8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62.9	7.8
Borç Karşılıkları	359.1	237.3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	594.4	325.2
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17,063.1	19,196.0
Finansal Borçlar	6,602.5	7,260.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	164.8	187.8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	2,269.1	2,106.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	648.9	695.6
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9,685.3	10,249.6
ÖZKAYNAKLAR	14,895.5	14,107.2
TOPLAM KAYNAKLAR	41,643.9	43,552.7

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.03.2021 ve 31.03.2022 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/03	2022/03
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	281	332
SATIŞ GELİRLERİ	3,747	8,665
Satışların Maliyeti (-)	-2,480	-5,822
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1,267	2,844
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-591	-1,153
Genel Yönetim Giderleri (-)	-193	-364
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	4	2
FAALİYET KARI	488	1,328
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	0	37
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	0	0
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	487	1,365
Finansman Geliri / Gideri (net)	111	-209
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	599	1,156
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	8	-56
- Dönem Vergi Gideri (-)	-185	-399
DÖNEM KARI /(ZARARI)	422	701
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-19	-71
- Ana Ortaklık Payları	403	630
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	763	1,794

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2021 ve 31.03.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/03
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,142	7,823
Finansal Yatırımlar	74	552
Türev Finansal Araçlar	41	182
Ticari Alacaklar	1,870	3,966
Diğer Alacaklar	23	28
Stoklar	2,501	5,022
Peşin Ödenmiş Giderler	1,221	972
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	337	310
Diğer Dönen Varlıklar	506	512
DÖNEN VARLIKLAR	10,713	19,366
Türev Finansal Araçlar	-	11
Diğer Alacaklar	94	99
Kullanım Hakkı Varlığı	253	262
Maddi Duran Varlıklar	12,003	13,154
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4,256	4,532
Şerefiye	5,073	5,315
Peşin Ödenmiş Giderler	69	120
Ertelenmiş Vergi Varlığı	326	397
DURAN VARLIKLAR	22,073	23,891
TOPLAM VARLIKLAR	32,786	43,257

	2021/12	2022/03
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	830	1,605
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	481	587
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	60
Ticari Borçlar	3,957	6,795
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	77	78
Diğer Borçlar	1,333	1,401
Türev Finansal Araçlar	152	154
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	116	236
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	172	213
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	308	282
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7,483	11,410
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	7,760	12,800
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	263	277
Ticari ve Diğer Borçlar	2	2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	236	249
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1,364	1,482
Türev Finansal Araçlar	708	655
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	13,055	14,251
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,915	2,132
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	10,334	15,464
ÖZKAYNAKLAR	14,970	16,383
TOPLAM KAYNAKLAR	32,786	43,257

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların şimdiden %90 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2021 itibarıyla 1,1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 18.150 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2021 ve 31.03.2022 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.03.2021 ve 31.03.2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 1Ç2021 ve 1Ç2022 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2022 YILININ İLK ÇEYREĞİNE İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2022 yılı ilk çeyreğine ait sonuçları 10 Mayıs 2022 tarihinde, saat 15:30 itibarıyla (Londra 13:30 ve New York 08:30) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com