

ANADOLU EFES

2022 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 28 Şubat 2023

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK¹

- **Konsolide satış hacmi** %2,3 oranında, organik bazda %4,1 oranında azalarak 23,3 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** raporlanan bazda %104,8 oranında, organik bazda %98,7 oranında artarak 22.432,3 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %85,5 artarak 3.493,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 YILI¹

- **Konsolide satış hacmi** %6,4 oranında, organik bazda %1,0 oranında artarak 123,5 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %130,4 oranında, organik bazda %118,1 oranında artarak 90.504,2 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %148,0 artarak 17.418,8 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 2021'de 4.262,9 milyon TL'ye karşılık 2022'de 6.129,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

6 Şubat'ta meydana gelen ve Türkiye'nin 11 ilinde milyonlarca vatandaşımızı etkileyen yıkıcı depremlerden dolayı derin üzüntü duyuyorum. Ailelerini veya yakınlarını kaybedenlere başsağlığı, yaralananlara ise acil şifalar diliyorum. Hiçbir çalışanımızın hayatını kaybetmediğini bilmek bizim için bir teselli olsa da yakınlarını kaybeden meslektaşlarımız ve iş ortaklarımız için çok üzgün olduğumuzu belirtmek isterim. Deprem haberini alır almaz ilk odak noktamız çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve ailelerinin sağlık ve güvenliği oldu. Dayanışma çerçevesinde, depremden etkilenen vatandaşlarımıza sosyal yardım sağlamak için çalışanlar, iş ortakları, yerel belediyeler ve STK'lar ile koordineli olarak çalışıyoruz ve ihtiyaçlarını karşılamak için bu çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu durumun toparlanması uzun zaman alacak olsa da yaralarımızı hep birlikte dayanışma içinde iyileştireceğiz.

Zorluklarla dolu bir yılı geride bırakarak şimdi zorlu yeni bir yıla doğru ilerliyoruz. Böylesine zor bir yılı, her çeyrekte art arda beklentilerimizi iyileştirerek olağanüstü sonuçlarla tamamlamanın memnuniyetini yaşıyoruz. Hedeflerimizin neredeyse tamamında beklentilerimizi karşılamayı başardık ve finansal metriklerde rekor seviyelere ulaştık. Faaliyet gösterdiğimiz birçok pazarda enflasyonist baskılarla karşılaşmamıza rağmen, son 10 yılın en yüksek konsolide FAVÖK (BMKÖ) marjına ulaştık. Ayrıca, Yönetim Kurulumuz'un 2022 yılı için 1,3 milyar TL temettü teklifinde bulunduğunu da memnuniyetle paylaşmak isterim.

Bira grubundaki satış hacimleri Ukrayna haricinde tüm sene boyunca güçlüydü. Coğrafi çeşitliliğimiz sayesinde bazı pazarlardaki hacim baskıları diğer operasyonlarımızdaki güçlü sonuçlarla dengelendi. Ürün çeşitlendirilmesi açısından alkolsüz, düşük alkollü ve bira dışı kategorilerde operasyonlarımızın neredeyse tamamında iyi sonuçlar görmek cesaret vericiydi. Meşrubat grubunda, Özbekistan'ın başarılı entegrasyonu ve uluslararası pazarlarda sağlanan güçlü ivme, sağlam operasyonel performans elde etmemizi sağladı.

Rusya'da yılın başındaki güçlü talep, ikinci yarıda yavaşlayarak pazarda bir önceki yıla göre sabit seviyede kalan bir hacim performansına yol açtı. Uluslararası operasyonlarda çok güçlü bir operasyonel kar marjı raporlamamızı sağlayan yıl boyunca uyguladığımız hacim-değer dengesi stratejimiz sonucunda hacimlerimiz pazarın biraz altında kaldı. 2022, Türkiye'de hacim performansımız açısından da başarılı bir yıl oldu. Pazarın yıl

¹ Açıklama boyunca kullanılan "organik" terimi, Özbekistan'ın 2022'deki etkisinin hariç tutulduğunu ifade etmektedir.

içinde büyümüş olması ve bizim pazardaki uygulamalarımız bu üstün performansa ulaşmamızı sağladı. Uluslararası biradaki güçlü performansımızla birlikte bira grubunda 600 baz puanının üzerinde bir marj artışı sağladık.

Operasyonlarımızın ve finansallarımızın iyi durumda olmasıyla beraber çevik iş yaklaşımımız ve uyum sağlama yeteneğimiz sayesinde önümüzdeki yıl da sağlam sonuçlar elde edeceğimize eminiz. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlara yatırım yapmaya, marka portföyüne odaklanmaya, tüm iş akışlarında farklı senaryolar planlamaya, finansal politikamıza ve sıkı gider yönetimimize bağlı kalmaya ve risk yönetimi konusunda gerekli aksiyonları almaya devam edeceğiz.

Bu yolculukta yanımızda olan tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza, yeni rekorlar kırmak ve kendi başarımızı aşmak için verdikleri sonsuz emek ve özveri için teşekkür ederim.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	23.9	23.3	-2.3%	116.1	123.5	6.4%
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	22.5	21.6	-4.1%	114.7	115.8	1.0%
Satış Gelirleri	10,950.8	22,432.3	104.8%	39,284.4	90,504.2	130.4%
Satış Gelirleri (organik)**	10,472.9	20,808.6	98.7%	38,806.5	84,625.5	118.1%
Brüt Kar (Zarar)	3,902.9	7,899.2	102.4%	14,142.3	32,991.5	133.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,017.2	1,830.1	79.9%	4,392.9	12,956.9	194.9%
FAVÖK (BMKÖ)	1,883.2	3,493.2	85.5%	7,023.9	17,418.8	148.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-198.4	53.4	a.d.	1,068.3	3,429.1	221.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-198.4	27.8	a.d.	1,068.3	3,770.3	252.9%
Serbest Nakit Akımı	14.7	-966.3	a.d.	4,262.9	6,129.0	43.8%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	35.6%	35.2%	-43	36.0%	36.5%	45
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	9.3%	8.2%	-113	11.2%	14.3%	313
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.2%	15.6%	-162	17.9%	19.2%	137
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-1.8%	0.1%	194	2.7%	4.2%	145
Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	8.7	7.1	-18.1%	37.9	34.0	-10.4%
Satış Hacmi (mhl) (Ukrayna hariç)	7.8	6.9	-11.0%	33.1	33.1	0.0%
Satış Gelirleri	5,386.6	9,674.6	79.6%	17,356.1	36,975.8	113.0%
Brüt Kar (Zarar)	1,968.0	3,914.0	98.9%	6,423.4	15,609.8	143.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	500.5	847.0	69.2%	971.1	4,966.2	411.4%
FAVÖK (BMKÖ)	974.9	1,944.7	99.5%	2,356.8	7,318.0	210.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-322.8	-269.0	16.6%	279.7	1,570.8	461.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-322.8	-294.7	8.7%	279.7	1,912.0	583.5%
Serbest Nakit Akımı	239.7	-2,037.8	a.d.	1,758.8	3,719.7	111.5%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	36.5%	40.5%	392	37.0%	42.2%	521
Faaliyet Karı (BMKÖ) Marjı	9.3%	8.8%	-54	5.6%	13.4%	784
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.1%	20.1%	200	13.6%	19.8%	621
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-6.0%	-3.0%	295	1.6%	5.2%	356
CCI (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	267	285	6.8%	1,376	1,577	14.6%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	242	254	4.8%	1,352	1,441	6.6%
Satış Gelirleri	5,564	12,758	129.3%	21,930	53,530	144.1%
Satış Gelirleri (organik)**	5,087	11,134	118.9%	21,452	47,651	122.1%
Brüt Kar (Zarar)	1,933	3,975	105.6%	7,717	17,374	125.1%
Faaliyet Karı (Zararı)	520	988	90.0%	3,434	8,006	133.2%
FAVÖK	908	1,548	70.5%	4,666	10,097	116.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	231	649	180.6%	2,271	4,331	90.7%
Serbest Nakit Akımı	-345	1,618	a.d.	2,154	2,629	22.1%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	34.7%	31.2%	-358	35.2%	32.5%	-273
Faaliyet Karı Marjı	9.3%	7.7%	-160	15.7%	15.0%	-70
FAVÖK Marjı	16.3%	12.1%	-418	21.3%	18.9%	-241
Net Kar/(Zarar) Marjı*	4.2%	5.1%	93	10.4%	8.1%	-227

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	4Ç2021	4Ç2022	% değişim	2021	2022	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	23.9	23.3	-2.3%	116.1	123.5	6.4%
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	22.5	21.6	-4.1%	114.7	115.8	1.0%
Satış Gelirleri	10,950.8	22,432.3	104.8%	39,284.4	90,504.2	130.4%
Satış Gelirleri (organik)**	10,472.9	20,808.6	98.7%	38,806.5	84,625.5	118.1%
Brüt Kar (Zarar)	3,902.9	7,899.2	102.4%	14,142.3	32,991.5	133.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,017.2	1,830.1	79.9%	4,392.9	12,956.9	194.9%
FAVÖK (BMKÖ)	1,883.2	3,493.2	85.5%	7,023.9	17,418.8	148.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-198.4	53.4	a.d.	1,068.3	3,429.1	221.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-198.4	27.8	a.d.	1,068.3	3,770.3	252.9%
Serbest Nakit Akımı	14.7	-966.3	a.d.	4,262.9	6,129.0	43.8%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	35.6%	35.2%	-43	36.0%	36.5%	45
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.3%	8.2%	-113	11.2%	14.3%	313
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.2%	15.6%	-162	17.9%	19.2%	137
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-1.8%	0.1%	194	2.7%	4.2%	145

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, 4Ç2021'de gerçekleşen %13,2'lik büyümenin yüksek bazı ve Ukrayna'nın etkisi nedeniyle, 4Ç2022'de yıllık bazda %2,3 oranında azalarak 23,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Buna göre, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2022 yılının tamamında, düşük-orta tek haneli büyüme beklentimizin üst sınırında; %6,4 oranında güçlü bir büyüme kaydederek 123,5 mhl'ye ulaşmıştır. Özbekistan'ın meşrubat operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, 2022 yılında yıllık bazda organik büyüme ise %1,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2022 yılının son çeyreğinde %104,8 oranında artış ile 22.432,3 milyon TL seviyesine çıkmıştır. Yıl boyunca yapılan fiyat düzenlemeleri, iskonto yönetimi ile proaktif gelir yönetimi inisiyatiflerinin yanı sıra olumlu ürün kırılımı ve kur çevrim farkı da gelir performansını desteklemiştir. Bunun sonucunda, 2022 yılında net satış gelirleri %130,4 oranında artarak 90.504,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise beklentimizin de üzerinde gerçekleşerek %57,3 oranında artış göstermiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 4Ç2022'de geçen yıla göre %85,5 oranında artış ile 3.493,2 milyon TL seviyesine ulaşmış olup; FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %15,6 oranında gerçekleşmiştir. FAVÖK marjında görülen 162 baz puan daralmanın sebebi esas olarak meşrubat operasyonlarında oluşan brüt kar baskısından kaynaklanmıştır. Bira operasyonlarının marjı ise bu dönemde artış göstermiştir. 2022'de FAVÖK (BMKÖ) yıllık %148,0 oranında artarak 17.418,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise yıllık bazda 137 baz puanlık iyileşme kaydederek beklentilerin de üzerinde %19,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2021 yılının son çeyreğindeki 198,4 milyon TL konsolide net zarara kıyasla 2022 yılının son çeyreğinde 53,4 milyon TL **konsolide net kar** kaydetmiştir. Net dönem zararının pozitif dönmeye operasyonel karlılıktaki iyileşmeden kaynaklanmış olup net finansal giderler yıllık bazda artış göstermiştir. Bunun sebebi, Rusya'da riskten korunma mekanizmalarının maliyetinin artması ile birlikte hem bira grubu hem meşrubat operasyonlarında yabancı para faiz giderlerinin TL karşılığının artmasından ve borçluluğun artmasından kaynaklanmıştır. Buna göre, konsolide net kar, 3.429,1 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Nakit yaratımı bazı yatırım harcamalarının ve ticari borç ödemelerinin son çeyreğe ötelenmesi nedeniyle ilk beklentilerimizle uyumlu olarak negatif seviyede gerçekleşmiştir. Hammaddelerdeki olası fiyat dalgalanmalarının etkilerini azaltmak için bazı hammaddelerin erken tedarik edilmesi de bu çeyrekte Anadolu Efes'in nakit seviyesini etkilemiştir. Fakat, önceki çeyreklerde elde edilen çok güçlü nakit yaratımı ve Rusya'daki bazı ödemelerin takip eden yıla ertelenmesi sonucunda, **Serbest Nakit Akımı** 2022 yılında 6.129,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bunun sonucunda, Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 0,7x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mın TL)	4Ç2021	4Ç2022	% değişim	2021	2022	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	8.7	7.1	-18.1%	37.9	34.0	-10.4%
Satış Hacmi (mhl) (Ukrayna hariç)	7.8	6.9	-11.0%	33.1	33.1	0.0%
Satış Gelirleri	5,386.6	9,674.6	79.6%	17,356.1	36,975.8	113.0%
Brüt Kar (Zarar)	1,968.0	3,914.0	98.9%	6,423.4	15,609.8	143.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	500.5	847.0	69.2%	971.1	4,966.2	411.4%
FAVÖK (BMKÖ)	974.9	1,944.7	99.5%	2,356.8	7,318.0	210.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-322.8	-269.0	16.6%	279.7	1,570.8	461.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-322.8	-294.7	8.7%	279.7	1,912.0	583.5%
Serbest Nakit Akımı	239.7	-2,037.8	a.d.	1,758.8	3,719.7	111.5%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	36.5%	40.5%	392	37.0%	42.2%	521
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.3%	8.8%	-54	5.6%	13.4%	784
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.1%	20.1%	200	13.6%	19.8%	621
Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-6.0%	-3.0%	295	1.6%	5.2%	356

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu'nun raporlanan bazda satış hacmi, esas olarak Ukrayna ve Rusya operasyonlarımızdaki hacim daralması nedeniyle yılın son çeyreğinde yıllık bazda %18,1 oranında düşüş göstermiştir. Ukrayna operasyonlarımız hariç tutulduğunda, Bira Grubu satış hacmimiz geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %6,0'lık büyümenin etkisiyle, beklentilerimize paralel olarak, 4Ç2022'de %11,0 oranında düşüş göstermiştir. 2022 yılının tamamında ise Ukrayna hariç bira grubu satış hacmi performansımız 33,1 mhl olarak gerçekleşirken, geçen seneye aynı seviye korunmuştur.

Uluslararası Bira Operasyonları'nın konsolide satış hacmi 4Ç2022'de yıllık bazda %22,7 oranında daralmıştır. Yılın tamamında ise satış hacmi geçen seneye göre yıllık %14,2 düşüş ile 28,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda satış hacmindeki daralma, 2022 yılının tamamında yıllık bazda %2,7 oranında sınırlı kalmıştır. **Rusya** bira hacimleri, 4Ç2022'de yüksek-onlu yüzdelerde daralma göstermiştir. Pazardaki daralmayla beraber yılın tamamı için satış hacmi düşüşü düşük tek haneli seviyede gerçekleşmiştir. Son çeyrekte hacimlerdeki yavaşlamanın temel nedeni, hacimleri etkileyen ancak karlılığa katkı sağlayan ürün portföyüne ve satış kanalına ilişkin projelerimiz ile değer yaratma odağımızdan kaynaklanmıştır. Rekabet ortamı Eylül ayından bu yana fiyatlandırma ve promosyonlar açısından zorlu olmaya devam etmiştir. 4Ç2021'in yüksek bazı nedeniyle, Rusya bira pazarı bu çeyrekte beklentimiz doğrultusunda düşük-onlu seviyelerde daralma göstermiştir. Bira pazarı tüketici güven endeksindeki düşüşten de etkilenmiştir. Öte yandan, süper premium segment olarak sınıflandırılan ithal markaların pazarda olmamasına rağmen, premium segmentte genel olarak pazar payı artışı sağlanmıştır. **Ukrayna**'da, Ekim ayında Çernihiv'deki bira fabrikamızda görece çok sınırlı sayıda bir ürün portföyü ile üretime başlanmış olup, kısa ve orta vadeli planlarımız açısından durum yakından takip edilmektedir. **Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerindeki** satış hacimleri, son çeyrekte ortalamada düşük onlu yüzdelerde büyüme kaydederken, yılın tamamında ortalamada orta-tek haneli yüzdelerde artış kaydetmiştir. **Kazakistan**'da son çeyrekte hacimlerde orta-yüksek tek haneli büyüme gözlemlenmiştir. Yüksek fiyatlandırmanın etkisiyle bira pazarı genelinde geçen seneye aynı seviyede kalmıştır. Buna rağmen, hacim performansımız düşük-orta tek haneli büyüme ile pazardan daha iyi performans sergilemiştir. Yeni marka ve ürün lansmanlarının başarısı sayesinde yıl boyunca pazar payı kazanımı sağlanmıştır. **Moldova**'da satış hacmi 4Ç2022'de düşük onlu yüzdelerde daralma göstererek, yılın tamamı için satış hacmini düşük-orta tek haneli seviyeye getirmiştir. Bunun esas sebebi, ülkedeki yüksek enflasyonun neden olduğu satın alma gücü sorunlarının yanı sıra bölgedeki çatışmayla ilgili bazı tedarik zinciri sorunları nedeniyle 2022 yılında düşüş gösteren bira pazarıdır. Buna rağmen, satış hacmi performansımız bira pazarının üzerinde performans gösterirken, craft kategorisinde olduğu kadar premium ve süper premium segmentlerinde de liderlik elde edilmiştir. **Gürcistan**'da satış hacmi son çeyrekte düşük otuzlu yüzdelerde büyüme ile yılın tamamında orta-yüksek onlu yüzdelerde büyümüştür. Bu büyüme, daha dengeli bir portföy stratejisinin bir sonucu olarak hem bira hem de meşrubat kategorilerinde sağlanan güçlü ivme ile son 10 yılda elde edilen en yüksek büyüme performansıdır. **Türkiye** bira satış hacmi son çeyrekte beklentilerimizin oldukça üzerinde bir performans göstererek %9,6'lık artış ile 1,4 mhl seviyesine ulaşmıştır. Türkiye bira operasyonları, en başarılı faaliyet yıllarından birini geçirmiş ve yılın tamamı için %15,6'lık büyüme ile 5,7 mhl satış hacmine ulaşmıştır. Satış hacmi, tüketici güven endeksindeki düşüşe rağmen pandemi öncesi seviyeleri aşmıştır. Yıl içerisinde

pandeminin sonuna gelinmesi ile birlikte, açık nokta satışlarında hacim artışı sağlamıştır. Bunlara ek olarak, turizmin olumlu etkisi ve nüfustaki geçici artış tüketici tabanımıza katkı sağlamıştır.

2022 yılının son çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre %79,6 oranında artış ile 9.674,6 milyon TL seviyesine ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirlerindeki artış ise %15,8 oranında kaydedilmiştir. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** yılın son çeyreğinde geçen seneye göre %75,0 oranında büyüme kaydederek 7.795,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira hektolitre başı satış gelirleri güçlü fiyatlandırmanın ve kur çevriminin bir sonucu olarak yıllık bazda %126,4 oranında artış göstermiştir. Hektolitre başı gelirlerdeki büyüme oranının daha önceki çeyrek dönemlerin altında kalmasının sebebi uluslararası bira operasyonlarında 2021 yılının son çeyreğinde uygulanan fiyat artışlarının yüksek baz oluşturmasıdır. BDT ülkelerinde premium segmente odaklanması hektolitre başı satış gelirlerini desteklemiştir. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** sağlam hacim performansı ve fiyat düzenlemelerinin sonucunda 4Ç2022'de yıllık bazda %101,0 oranında artış göstermiştir. Hektolitre başına satış gelirleri büyümesi ise son çeyrekte %83,5 oranında gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2022 yılında geçen yıla göre %113,0 oranında artarak 36.975,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış olarak artış %29,2 seviyesinde gerçekleşirken, düşük-orta yirmili yüzdelerdeki büyüme beklentimizi aşmıştır.

Yılın son çeyreğinde **bira operasyonlarımızın brüt karı**, gelir büyümesinin de üzerinde %98,9 oranında artış göstermiş, marjdaki büyüme ise 392 baz puan seviyesinde gerçekleşmiştir. Marj artışı esas olarak hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalara ve satılan malın maliyetindeki yıllık bazda rekor artışlara rağmen uluslararası bira operasyonlarında elde edilen performanstan kaynaklanmaktadır. Zamanında yapılan fiyat düzenlemeleri ve iskonto yönetiminin yanı sıra kur ve emtia riskinden korunma mekanizmalarının etkin kullanımı daha önceki çeyrek dönemlerde olduğu gibi bu çeyrekte de uluslararası bira operasyonlarının operasyonel karlılık marjını desteklemiştir. Ayrıca brüt kar marjı, bu dönemde Kazakistan ve Moldova'da kaydedilen güçlü karlılık ile desteklenmiştir. Türkiye bira operasyonlarında, yüksek maliyet enflasyonunun bir sonucu olarak üçüncü çeyrekte görülen brüt karlılıktaki marj baskısı, bu çeyreğe de yansımıştır. Buna göre bira grubu brüt karı, 2022 yılında 15.609,8 milyon TL seviyesine ulaşırken, marj ise 521 baz puanlık çok güçlü bir artışla %42,2 oranında gerçekleşmiştir.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4Ç2022'de %99,5 oranında artarak 1.944,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 200 baz puan artış ile %20,1 seviyesinde kaydedilmiştir. Brüt karlılıktaki iyileşme, pazarlamaya ilişkin harcamaların bir kısmının yılın son çeyreğe ertelenmesi sonucu artan pazarlama giderlerinin etkisiyle, dönem içerisinde operasyonel karlılık performansına sınırlı yansımıştır. Böylece, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2022'de 7.318,0 milyon TL'ye yükselmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise yıllık bazda 621 baz puanlık artış ile beklentimizi aşarak %19,8 seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu Operasyonları net karlılığı 2021'in son çeyreğinde kaydedilen 322,8 milyon TL net zarara kıyasla 4Ç2022'de 269,0 milyon TL zarar seviyesinde kaydedilmiştir. Yıllık bazda artan net finansal giderler ve vergi giderleri nedeniyle operasyonel karlılıktaki iyileşme net karlılığa kısmen yansımıştır. Net finansman giderleri, Rusya operasyonlarında yapılan türev işlemlerin maliyetlerinin artması ve TL'nin değer kaybetmesi sonucu artan yabancı para faiz giderlerinin TL karşılığının yükselmesi nedeniyle geçen yıla göre artış göstermiştir. Bu artış, Anadolu Etap'ın yıllık bazda azalan zararları ve kur farkı gelirlerindeki artış ile kısmen dengelenmiştir. Sonuç olarak, 2022 yılında net kar, geçen seneye göre %461,5 oranında önemli bir artış kaydederek 1.570,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Ukrayna'daki değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç tutulduğunda, net kar rakamı 2022'de 1.912,0 milyon TL seviyesindedir.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, 4Ç2021'de 239,7 milyon TL seviyesine kıyasla 4Ç2022'de negatif 2.037,8 milyon TL olarak raporlanmıştır. Son çeyreğe ötelenen bazı yatırım harcamaları ve ticari borç ödemeleri ile birlikte bazı hammaddelerin erken tedarik edilmesi sonucunda serbest nakit akımında bu çeyrekte bir azalma beklenmekteydi. Buna rağmen, Rusya'da 2022 yılında yapılması beklenen bazı borç ödemelerinin ertelenmesi sebebiyle, yıllık Serbest Nakit Akımı 3.719,7 milyon TL ile rekor seviyesine ulaşmıştır. **Bira Grubu Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 31 Aralık 2022 itibarıyla 1,0x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU**COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ**

“Öncelikle, Türkiye’nin 10 şehrinde ve Suriye’de çok sayıda can kaybına ve binlerce binanın yıkılmasına sebep olan trajik deprem felaketi nedeniyle üzüntülerimi belirtiyorum. Depremde çalışanlarımızın ailelerini ve iş ortaklarımızın çalışanları ile ailelerini kapsayan can kayıpları bizi derinden üzdü. Bu yıkıcı depremin ilk anlarından itibaren Coca-Cola sistemi olarak hızla aksiyon aldık. Fabrikalarımızın kapılarını çalışanlarımıza, ailelerine ve depremden etkilenerek bizlere başvuran vatandaşlarımızın barınma ve günlük kullanımına açtık. Depremzedelere ve acil yardım ekiplerine yetkili kurumlar aracılığıyla su ve içecek sevkiyatı gerçekleştirdik, Hazar fabrikamızı depremzedelerin su ihtiyacına tahsis ettik. Coca-Cola Türkiye, Coca-Cola İçecek ve Coca-Cola Vakfı olarak Türk Kızılay’ına nakdi bağışta bulunduk. Çalışanlarımızın kendi adlarına Kızılay ve AFAD’a gerçekleştirdikleri bağışlarını da yine aynı kurumlara eşleyerek desteklerini teşvik ettik. Tüm bölgelerimizden toplanan aynı yardım malzemelerini özenle ve hızla ihtiyaç sahipleriyle buluşturduk. Bu felaketin ardından uzun zaman alacak toparlanma sürecinde de desteğimizi devam ettireceğiz. Depremden etkilenen herkese geçmiş olsun dileklerini sunarken, hayatını kaybedenlere Allah’tan rahmet, yakınlarına ve ülkemize başsağlığı, yaralılarımıza acil şifalar dilerim.

İş sonuçlarımıza geri dönersek, zorlu bir yılı tüm ana pazarlarımızda elde edilen sağlam operasyonel ve finansal performans ile noktaladığımız için mutluyuz.

2022 yılında konsolide satış hacmimiz, sene başındaki beklentilerimizin üstünde bir performans ile, raporlanan bazda %15 ve proforma bazda %8 artış gösterdi. Bu, pazarlarımız ve kategorilerimiz açısından genele yayılan bir büyüme oldu. Enflasyonist ortama ve azalan harcanabilir gelir seviyesine rağmen, Türkiye satış hacmi 2022’de %3 büyürken, uluslararası operasyonların satış hacmi proforma bazda %12 arttı. Devam eden başarılı entegrasyon sürecinin de etkisi ile en yeni ülkemiz olan Özbekistan operasyonu, %26 ile en yüksek hacim artışı kaydetti.

2022 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın yüksek bazına rağmen %7 hacim büyümesi gerçekleştirdik. Uluslararası operasyonlarımız, %13 artış ile büyümenin ana itici gücü olurken, Türkiye operasyonu, 2022’nin son çeyreğinde, geçen yılın yarattığı çok yüksek bazın da etkisi ile %1 daraldı. Buna rağmen, Türkiye’de gazlı içecekler ana kategorisi, 4Ç2022’de %2’lik büyüme kaydetti.

2022’de net satış gelirleri %144 artış ile 54 milyar TL ‘ye ulaştı ve 3 milyar ABD Doları seviyesini aştı. Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı da beklentimizin üstünde %80 olarak gerçekleşti. Bu, yüksek hacim artışı ve gelir artış yönetimi yöntemlerinin başarılı uygulanması ile gerçekleştirildi. Halihazırda yüksek devam eden hammadde fiyatları ile beraber yüksek enerji ve nakliye maliyetleri, daha önceki açıklamalarımızda da belirttiğimiz şekilde FAVÖK marjının sene başındaki beklentilerimizin altında, %19 seviyesinde gerçekleşmesine neden oldu. Hisse başı konsolide net kar, %91 artış ile 17 TL oldu. Raporlanan para biriminin ABD Doları karşısında %90 değer kaybettiği bir yılda, ABD Doları bazında %2 hisse başı net kar büyümesi gerçekleştirdik. Değer yaratımı odağımız çerçevesinde sıkı işletme sermayesi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde serbest nakit akışı 2022’de 2,7 milyar TL oldu.

Öte yandan, Aralık 2022’de, değer yaratımı odağımıza uygun olarak iki önemli işleme imza attık. İlk olarak, Türkiye’nin ana meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden Etap İçecek’in sermayesini temsil eden payların %80’ini satın almak için bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzaladık. Şu an, yasal onay süreci devam etmekte olup bu anlaşmanın CCI’nın üretim faaliyetlerinin önemli bir hammaddesi için sürdürülebilir tedarik imkânı elde etmesini ve ihracat gelirleri ile de gelir çeşitliliğini artırmasını bekliyoruz. Bu işlemin aynı zamanda CCI’nın konsolide FAVÖK karlılığına anında katkı sağlayacağını değerlendiriyoruz. Buna ek olarak, The Coca-Cola Company (TCCC) ile, TCCC’nin Pakistan operasyonumuzda sahip olduğu %49,67 hissesine ilişkin olarak yine bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzaladık. Pakistan operasyonunun önemli ölçüde nihai sahibi olarak, ülkenin sahip olduğu cazip büyüme fırsatlarından yararlanmaya devam edeceğiz. Bu yatırımın aynı zamanda CCI’nın Coca-Cola

sistemi içerisindeki kritik pozisyonunu güçlendirdiğini ve TCCC ile CCI arasında var olan stratejik uyumu da bir kez daha kanıtladığını düşünüyoruz.

2023 yılı, farklı zorlukları barındırıyor. Yapışkan nitelikli gıda ve içecek enflasyonu tüketicilerin satın alma gücünü azaltırken, sıkı para politikası da şirketler için kredi koşullarında daralma yaratmaya devam ediyor. Jeopolitik gerilimler ise halihazırda kırılgan olan küresel tedarik zincirlerini daha da baskılıyor. Devam eden belirsizliklere rağmen, Kaliteli Büyüme Algoritmamız çerçevesinde beklentilerimizi gerçekleştirmek yolunda çeşitlendirilmiş ürün portföyümüz, çevik operasyonel modelimiz ve özverili çalışanlarımıza güveniyoruz. %40-%50 seviyesinde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi yanında, 2023'te, bir önceki yıla paralel veya hafif artış kaydeden FVÖK marjı bekliyoruz. Serbest nakit akışında TL bazında beklediğimiz mutlak artışın, karlı operasyonlar, tutumlu zihniyet, disiplinli bilanço yönetimi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları ile elde edileceğini düşünüyoruz.

Operasyonlarımızın dayanıklılığı 2022 yılında bir kez daha test edildi ve kanıtlandı. Zorlu ortamlarda başarıya ulaşmak için gerekli donanımına sahibiz. CCI'nın, karlı büyümesini ivmelendirme adına coğrafyalarının sahip olduğu önemli tüketim artışı potansiyeli, yönettiği değerli marka portföyü ve mükemmel icra kabiliyeti ile önünün açık olduğunu düşünüyoruz. Hissedarlarımız, toplumumuz, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tüketicilerimizin oluşturduğu paydaşlarımız için her gün değer yaratmak için çalışmaya devam edeceğiz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda hızlı tüketim ürünleri sektörünün en iyi icracı oyuncusu olma yolunda bizimle beraber olan tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza içtenlikle teşekkür ederim."

Coca-Cola İçecek (mn TL)	4Ç2021	4Ç2022	% değişim	2021	2022	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	267	285	6.8%	1,376	1,577	14.6%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	242	254	4.8%	1,352	1,441	6.6%
Satış Gelirleri	5,564	12,758	129.3%	21,930	53,530	144.1%
Satış Gelirleri (organik)**	5,087	11,134	118.9%	21,452	47,651	122.1%
Brüt Kar (Zarar)	1,933	3,975	105.6%	7,717	17,374	125.1%
Faaliyet Karı (Zararı)	520	988	90.0%	3,434	8,006	133.2%
FAVÖK	908	1,548	70.5%	4,666	10,097	116.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	231	649	180.6%	2,271	4,331	90.7%
Serbest Nakit Akımı	-345	1,618	a.d.	2,154	2,629	22.1%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	34.7%	31.2%	-358	35.2%	32.5%	-273
Faaliyet Kar Marjı	9.3%	7.7%	-160	15.7%	15.0%	-70
FAVÖK Marjı	16.3%	12.1%	-418	21.3%	18.9%	-241
Net Kar/(Zarar) Marjı*	4.2%	5.1%	93	10.4%	8.1%	-227

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 2022 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2023 BEKLENTİLERİ

Zorluklarla geçen üst üste birkaç yılın ardından başka bir zorlu yıla daha giriyoruz. Jeopolitik kaygılar, enerji krizi, enflasyonist baskılar ve tüketici talebindeki olası zayıflama, performansımızı ve finansallarımızı etkileyecek başlıca güçlükler arasında yer alıyor. Ayrıca emtia ve hammadde fiyatlarında ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar da 2023 yılında risklerimizi yönetmek için ele aldığımız diğer unsurlardır.

2022 yılı fiyatlandırma, operasyonel karlılık ve nakit yaratma açısından istisnai bir yıl olmakla beraber Rusya bira operasyonları Eylül ayına kadar güçlü bir performans göstermiştir. Ancak 2023, rekabet baskısı ve artan maliyet artışlarını karşılamak için daha fazla fiyat artışı yapılması gerektiğinden ötürü oldukça zorlu bir yıl olacaktır. Tüketicilerin fiyat kabulü, fiyatlandırma yeteneğimizi kaçınılmaz olarak etkileyecektir. Bu sebeple, Rusya bira operasyonlarımızın FAVÖK marjının, 2022 yılındaki olağanüstü yüksek seviyesine kıyasla biraz normalleşmesini, ancak yine de 2021 yılındaki seviyesinin oldukça üzerinde olmasını bekliyoruz.

2023 yılına Türkiye birada güçlü bir hacim performansı ile başladık ancak siyasi belirsizlikler, yüksek enflasyonist ortam ve yıkıcı depremin olası etkileri bizi senenin tamamı için temkinli kılıyor.

Ukrayna'da, herhangi bir güvenlik sorunu görmediğimiz sürece Çernihiv bira fabrikamızın yıl boyunca faaliyetlerine devam etmesini bekliyoruz. Ayrıca Mikolayiv'deki bira fabrikamızı sezondan önce açmayı planlıyoruz.

Bira grubunda 2023 yılında hektolitreye başına maliyet artışının yine yüksek seviyede olması beklenmektedir. Risk yönetimi programımız çerçevesinde beklenen maliyet artışlarının etkisini sınırlamak için erken satın alma programları yoluyla veya emtia ve kur riskimizi yönetmek için finansal riskten korunma mekanizmaları ile proaktif önlemler alıyoruz. Zamanında yapılan fiyat artışları ve proaktif gelir artışı yönetimi inisiyatifleri ve akıllı harcama yaklaşımı ile bu maliyet baskılarının etkisini hafifletmeyi hedefliyoruz.

Buna göre, 2023 mali yılına ilişkin beklentilerimiz aşağıdaki gibidir:

Konsolide Satış Hacminin düşük-orta tek haneli oranda oranda büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacminin düşük tek haneli oranda daralması beklenmektedir. Uluslararası bira operasyonlarımızın hacimlerinin düşük tek haneli, Türkiye bira operasyonlarının hacimlerinin ise düşük-orta tek haneli oranda daralması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Satış Hacminin orta ile yüksek tek hane aralığında büyümesi beklenmektedir.

Türkiye meşrubat: 2022 yılına paralel ile orta tek hane arasında büyümesi beklenmektedir.

Uluslararası meşrubat: yüksek tek haneli ile düşük çift haneli arasında büyümesi beklenmektedir.

Konsolide Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek onlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek 40'lı, düşük 50'li yüzdelerde olması beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjının 100-200 puan civarında daralması beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: 300 puan civarında daralması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu FVÖK marjı: 2022 yılına paralel ile hafif artış aralığında olması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı özellikle uluslararası bira operasyonlarındaki bazı borç ödemelerinin bir sonraki yıla ötelenmesi nedeniyle yılın başından itibaren baskı altında olacaktır. Bu borçlar 2022'de ödenmiş olsaydı 2023'te nakit akışında artan bir seviye beklenmekteydi. 2022'de askıya alınan yatırım harcamalarının bu yıl yapılacak olması da 2023'teki nakit akışını etkileyecektir.

**2023 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

***Yukarıda yer verdiğimiz 2023 yılına ilişkin beklentiler Anadolu Efes Bira Grubu ve Meşrubat Grubu faaliyetlerini kapsamakta olup, 26.01.2023 tarihli duyurumuzda belirttiğimiz AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin("Anadolu Etap Tarım") performansını içermemektedir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2021	2022
Esas Faaliyet Karı/Zararı	4,385.6	12,634.4
Amortisman ve itfa giderleri	2,399.0	4,105.4
Kıdem tazminatı karşılığı	68.4	231.9
Ücretli izin karşılığı	27.9	53.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	125.3	39.2
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	1.2	0.5
Diğer	9.1	31.3
FAVÖK	7,016.6	17,096.3

FAVÖK (BMKÖ*)	7,023.9	17,418.8
----------------------	----------------	-----------------

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2021'de 7,3 milyon TL ve 2022'de ise 322,5 milyon TL'dir. 2022 rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararları içermektedir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2021	2022
Faiz Geliri	237.8	674.7
Faiz Gideri	-1,091.8	-2,937.7
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	743.9	738.0
Diğer Finansal Giderler (net)	-125.7	-310.8
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-272.0	-999.6
Net Finansal Gelir / (Gider)	-507.7	-2,835.5

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2021	2022
FAVÖK (BMKÖ)	7,023.9	17,418.8
İşletme Sermayesindeki Değişim	1,417.5	-2,478.2
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-1,112.5	-2,628.4
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-196.1	-201.1
Yatırım Harcamaları, net	-2,724.8	-4,930.8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-145.1	-1,051.3
Serbest Nakit Akımı	4,262.9	6,129.0
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-3,458.6	216.9
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	804.2	6,345.9

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	37,642.0	24,627.6	-13,014.5
Bira Grubu (mn TL)	16,827.4	9,858.2	-6,969.1
Türkiye Bira (mn TL)	15,465.6	2,377.7	-13,087.9
EBI (mn TL)	1,361.8	7,435.0	6,073.2
CCI (mn TL)	20,845.0	14,769.3	-6,075.7
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2021	2022	
Anadolu Efes Konsolide	1.5	0.7	
Bira Grubu	2.5	1.0	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES		
31.12.2021 ve 31.12.2022 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait		
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu		
(milyon TL)		
	2021/12	2022/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)	116.1	123.5
SATIŞ GELİRLERİ	39,284.4	90,504.2
Satışların Maliyeti (-)	-25,142.1	-57,512.7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	14,142.3	32,991.5
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-7,273.1	-14,665.2
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2,820.9	-6,020.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	337.3	328.8
FAALİYET KARI (BMKÖ)	4,392.9	12,956.9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	467.5	-315.6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-542.4	-143.8
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	4,310.6	12,175.0
Finansman Geliri / Gideri (net)	-507.7	-2,835.5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	3,802.9	9,339.6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-1,010.6	-2,430.5
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-425.0	-867.7
DÖNEM KARI /(ZARARI)	2,367.3	6,041.3
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,299.0	2,612.2
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	1,068.3	3,429.1
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	7,023.9	17,418.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2021'de 7,3 milyon TL, 2022 yılında ise 322,5 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	10,260.4	23,867.2
Finansal Yatırımlar	73.6	760.3
Türev Araçlar	100.6	22.1
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	4,644.7	7,056.7
İlişkili Taraflardan Alacaklar	472.4	826.7
Diğer Alacaklar	158.3	776.1
Stoklar	5,903.3	14,095.8
Diğer Dönen Varlıklar	3,050.6	4,140.7
DÖNEN VARLIKLAR	24,663.9	51,545.6
Ticari Alacaklar	0.0	1.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0.0	0.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	21,297.1	28,329.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	431.2	781.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	30,162.1	39,713.3
Şerefiye	6,506.6	9,163.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,031.7	2,990.5
Türev Araçlar	0.0	0.0
Diğer Duran Varlıklar	419.5	830.6
DURAN VARLIKLAR	60,849.0	81,812.0
TOPLAM VARLIKLAR	85,512.9	133,357.5

	2021/12	2022/12
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,679.0	7,484.9
Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16)	0.2	0.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,701.5	4,179.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	94.2	275.5
Türev Araçlar	444.1	305.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	11,916.4	18,804.3
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	717.8	1,273.9
Diğer Borçlar	3,613.8	7,084.5
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	178.8	274.0
Borç Karşılıkları	678.5	1,308.4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	497.0	1,041.2
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	24,521.4	42,031.4
Finansal Borçlar	14,362.1	25,073.2
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	409.5	628.9
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	2.1	0.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	5,291.8	6,907.7
Türev Araçlar	708.7	545.3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	884.8	1,589.1
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	21,659.0	34,744.3
ÖZKAYNAKLAR	39,332.5	56,581.9
TOPLAM KAYNAKLAR	85,512.9	133,357.5

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 31.12.2022 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Satış Hacmi (mhl)	37.9	34.0
Satış Gelirleri	17,356.1	36,975.8
Satışların Maliyeti (-)	-10,932.7	-21,366.1
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	6,423.4	15,609.8
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	971.1	4,966.2
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	1,324.1	4,295.1
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	591.6	2,778.9
Dönem Karı/(Zararı)	304.6	1,734.1
Ana Ortaklık Payları	279.7	1,570.8
FAVÖK (BMKÖ)*	2,356.8	7,318.0

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2021'de 7,3 milyon TL, 2022 yılında ise 322,5 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	6,118.7	9,858.2
Finansal Yatırımlar	0.0	0.0
Türev Araçlar	59.5	10.8
Ticari Alacaklar	3,260.4	4,145.2
Diğer Alacaklar	135.4	734.8
Stoklar	3,402.6	7,419.3
Diğer Dönen Varlıklar	987.8	1,305.2
DÖNEN VARLIKLAR	13,964.4	23,473.5
Ticari Alacaklar	0.0	1.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	598.3
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	9,022.4	11,623.7
Kullanım Hakkı Varlıkları	178.6	384.3
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11,817.2	16,940.8
Şerefiye	4,110.5	6,221.4
Ertelenen Vergi Varlıkları	1,696.1	2,415.4
Diğer Duran Varlıklar	256.4	434.1
DURAN VARLIKLAR	27,679.5	38,620.7
TOPLAM VARLIKLAR	41,643.9	62,094.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,220.0	1,007.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,848.8	4,984.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	48.7	170.8
Türev Araçlar	292.5	209.3
Ticari Borçlar	8,679.3	11,795.5
Diğer Borçlar	2,259.2	5,371.7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62.9	108.6
Borç Karşılıkları	359.1	528.3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	292.6	658.9
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17,063.1	24,834.5
Finansal Borçlar	6,602.5	10,387.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	164.8	277.8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	2,269.1	3,238.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	648.9	990.3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9,685.3	14,893.5
ÖZKAYNAKLAR	14,895.5	22,366.2
TOPLAM KAYNAKLAR	41,643.9	62,094.2

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2021 ve 31.12.2022 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,376	1,577
SATIŞ GELİRLERİ	21,930	53,530
Satışların Maliyeti (-)	-14,213	-36,156
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	7,717	17,374
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-3,292	-7,100
Genel Yönetim Giderleri (-)	-933	-1,947
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-58	-321
FAALİYET KARI	3,434	8,006
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-83	219
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-4	-3
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	3,347	8,223
Finansman Geliri / Gideri (net)	225	-1,320
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	3,572	6,903
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-384	-640
- Dönem Vergi Gideri (-)	-768	-1,622
DÖNEM KARI /(ZARARI)	2,421	4,641
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-149	-310
- Ana Ortaklık Payları	2,271	4,331
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	4,666	10,097

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,142	14,009
Finansal Yatırımlar	74	760
Türev Finansal Araçlar	41	11
Ticari Alacaklar	1,870	3,716
Diğer Alacaklar	23	81
Stoklar	2,501	6,677
Peşin Ödenmiş Giderler	1,221	1,266
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	337	466
Diğer Dönen Varlıklar	506	1,104
DÖNEN VARLIKLAR	10,713	28,090
Türev Finansal Araçlar	-	15
Diğer Alacaklar	94	106
Kullanım Hakkı Varlığı	253	397
Maddi Duran Varlıklar	12,003	16,433
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	7,427	9,912
Şerefiye	2,377	2,924
Peşin Ödenmiş Giderler	69	275
Ertelenmiş Vergi Varlığı	326	565
DURAN VARLIKLAR	22,548	30,627
TOPLAM VARLIKLAR	33,262	58,717

	2021/12	2022/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	830	2,431
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	481	3,242
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	115
Ticari Borçlar	3,957	8,284
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	77	170
Diğer Borçlar	1,333	1,713
Türev Finansal Araçlar	152	96
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	116	166
Kısa Vadeli Karşılıklar	316	780
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	165	228
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7,483	17,225
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	7,760	14,686
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	263	370
Ticari ve Diğer Borçlar	2	2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	236	544
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1,840	2,496
Türev Finansal Araçlar	708	543
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	56
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	13,055	20,171
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,915	2,625
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	10,810	18,696
ÖZKAYNAKLAR	14,970	22,796
TOPLAM KAYNAKLAR	33,262	58,717

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası ve Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır. Anadolu Etap Tarım, sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik başlıklarını en önemli değerleri olarak benimsemekte ve tüm operasyonlarında yerel ekonomik gelişimi önceliklendirmektedir. Bu çerçevede Anadolu Etap Tarım, 2014 yılında Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ne imza atan Türkiye'deki ilk tarım şirketi olmuş ve bu alanda taahhütlerde bulunmuştur.

Anadolu Etap İçecek, Türkiye'nin ana meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden biri konumundadır. Anadolu Etap İçecek, ana ortağı olan Anadolu Etap Tarım'dan Ağustos 2022 itibarıyla ayrılmış olup, şu anda Anadolu Etap Tarım'ın %100 bağlı ortaklığı olan ayrı bir şirket olarak faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap İçecek üç fabrika ile faaliyet göstermekte olup satışlarının %70'i ihracat pazarlarından elde edilmektedir.

Anadolu Etap ile ilgili 26.12.2022 ve 26.01.2023 tarihli duyurularımıza bakınız.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1089938>

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1104836>

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 18.460 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2021 ve 31.12.2022 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 2021 ve 2022 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2022 YILINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2022 yılına ait sonuçları 1 Mart 2023 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 08:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.
İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

Lütfen linki tıklayınız

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 488 12 89

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 488 12 89

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com