

ANADOLU EFES

1Y2023 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 8 Ağustos, 2023

İKİNCİ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %5,3 oranında azalarak 35,5 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %54,9 oranında artarak 38.002,0 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %70,4 artarak 8.448,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK YARI

- **Konsolide satış hacmi** %2,0 oranında azalarak 62,7 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %63,4 oranında artarak 62.568,1 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %75,6 oranında artarak 12.659,2 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 1Y2022'deki 4.718,7 milyon TL'ye karşılık 1Y2023'te 4.027,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

"Dinamik faaliyet ortamı ve değişken makroekonomik göstergelerin olduğu bir dönemde daha güçlü sonuçlar raporladığımız için gururluyum. Gelir yönetiminde gösterdiğimiz üstün performans ve sıfır tabanlı gider yönetimi anlayışımızla beslenen mali disipline olan yoğun odağımız; Anadolu Etap'ın¹ faaliyet sonuçları da dahil olmak üzere konsolide bazda %55 oranında net satış geliri artışı ve %70 oranında FAVÖK (BMKÖ) büyümesi elde etmemizi sağladı. Böylece ikinci çeyrekte 200 baz puanının üzerinde marj artışı yakalamış olduk. Bu dönem aynı zamanda bira grubunda marjlarımızı üst üste artırdığımız 6. çeyrek oldu. Her iki işkolumuzun da desteğiyle 6,3 milyar TL tutarı gibi oldukça yüksek seviyede serbest nakit akımı yaratarak kaldıraç oranlarımızı düşük seviyelerde tutmayı başardık."

Güçlü portföyümüz ile birlikte verimli ve etkin yönetim kabiliyetimiz, bira grubunda ikinci çeyrekte %5 oranında çok güçlü hacim artışı kaydetmemizin yolunu açtı. Büyümenin ana kaynağı Türkiye bira operasyonları olurken, Kazakistan ve Gürcistan'da da güçlü bir ivme yakaladık. Meşrubat operasyonlarımızda ise Türkiye ve Pakistan operasyonlarında hacimlerin düşüş gösterdiğine tanık olduk. Ancak bu durum Orta Asya'da elde edilen çift haneli hacim büyümesi ile kısmen dengelendi.

Rusya bira hacimlerinde düşük tek haneli seviyede düşüş gözlemlense de son iki çeyreğe göre önemli bir toparlanma kaydedildi. Bira pazarı, oyuncuların fiyatlama yapmamasının ve geçtiğimiz senenin düşük bazının sonucunda 2. çeyrekte hafif bir toparlanma gösterdi. Geçen yıl yapılan fiyatlandırmanın devam eden etkisi ile fiyatlarımız rekabetin fiyatlamasının üstünde seyretmekte olup bu durumun yılın geri kalanında normalleşmesi bekleniyor. Yeni projeler ve birkaç pazarlama girişiminin yeniden uygulanmaya başlanacak olması ile birlikte ikinci yarı hacimlerinin desteklenmesi öngörülmüyor.

¹ Anadolu Etap İçecek finansal sonuçları meşrubat operasyonlarının 2Ç2023 ve 1Y2023 gelir tablosunda 19 Nisan 2023 itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış, Anadolu Etap İçecek rakamları konsolide bilanço ise 30.06.2023 itibarıyla yer almaktadır. Benzer şekilde Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları bira grubu 2Ç2023 ve 1Y2023 gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve Haziran sonuçlarını içermektedir. Konsolide bilanço ise Anadolu Etap Tarım rakamlarını 30.06.2023 tarihi itibarıyla içermektedir. Bu dokümanda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe raporlanan rakamlarla uyumludur.

Türkiye bira operasyonları, son derece güçlü bir çeyrek daha geçirdi. Yılın başında yakalanan büyüme ivmesi, ikinci çeyrekte daha da hızlandı ve hacimler %20'nin üzerinde büyüdü. Bira pazarı hacimleri de, uygun fiyatlar ve daha fazla sayıda gelen yabancı turist ile artan tüketici tabanının etkisiyle bu dönemde artış gösterdi.

Bu çeyrek bir başka açıdan daha bizim için özel. Anadolu Efes, ilk kez 2022 yılına ilişkin Entegre Raporunu yayınladı. On yılı aşkın bir süredir Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayınlıyoruz; ancak bu yıl raporlamamızı altı sermaye ögesi etrafında tüm paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımızı vurgulayan entegre düşünceye dönüştürdük. Bu raporda değer yarattığımız tüm alanlar için orta ve uzun vadeli hedeflerimize ve performans göstergelerimize de yer verdik. Şirketimizin uzun vadeli stratejisini sürdürülebilirlik önceliklerimizle bütünleştirmeye yönelik çok uzun bir yolculuğa ilk adımı atmış olmaktan büyük heyecan duyuyoruz.

Güçlü ilk yarı sonuçları, bira grubu ve Anadolu Efes için hacim, gelir ve FAVÖK marjı beklentilerimizi artırmamız için bize cesaret verdi. Faaliyet ortamının zorlu olmaya devam etmesi yönündeki beklentimize rağmen, ilk yarıda beklenenden daha iyi performans gösterdiğimiz için ve uluslararası piyasalarda gözlemlenen düşük enflasyon ile birlikte beklenenden düşük gerçekleşen maliyet baskıları etkisiyle dengeli bir risk ve fırsat profili değerlendirmesinde bulunduk. Bu değerlendirmemiz sonucunda 2023 yılsonu beklentimizi yukarı yönlü revize ediyoruz.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	2Ç2022	2Ç2023	Değişim %	1Y2022	1Y2023	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	37.5	35.5	-5.3%	64.0	62.7	-2.0%
Satış Gelirleri	24,530.5	38,002.0	54.9%	38,297.9	62,568.1	63.4%
Brüt Kar (Zarar)	8,819.4	15,130.7	71.6%	13,604.4	24,208.5	77.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	4,629.2	6,909.2	49.3%	5,717.1	9,708.6	69.8%
FAVÖK (BMKÖ)	4,958.5	8,448.7	70.4%	7,209.4	12,659.2	75.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,425.9	2,872.1	101.4%	1,293.9	3,280.6	153.5%
Serbest Nakit Akımı	5,421.0	6,331.8	16.8%	4,718.7	4,027.4	-14.7%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	36.0%	39.8%	386	35.5%	38.7%	317
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.9%	18.2%	-69	14.9%	15.5%	59
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.2%	22.2%	202	18.8%	20.2%	141
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.8%	7.6%	174	3.4%	5.2%	186
Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2022	2Ç2023	Değişim %	1Y2022	1Y2023	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	9.5	10.1	5.3%	17.2	17.3	0.2%
Satış Gelirleri	9,837.3	14,626.1	48.7%	14,939.4	23,637.0	58.2%
Brüt Kar (Zarar)	4,149.5	6,980.7	68.2%	6,092.9	10,900.0	78.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	2,182.5	2,310.0	5.8%	1,948.4	2,771.9	42.3%
FAVÖK (BMKÖ)	1,989.7	3,422.2	72.0%	2,442.3	4,725.6	93.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,116.8	1,715.3	53.6%	668.4	1,605.9	140.3%
Serbest Nakit Akımı	5,114.3	5,083.4	-0.6%	5,017.8	4,830.2	-3.7%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	42.2%	47.7%	555	40.8%	46.1%	533
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	22.2%	15.8%	-639	13.0%	11.7%	-132
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.2%	23.4%	317	16.3%	20.0%	364
Net Kar/(Zarar) Marjı*	11.4%	11.7%	37	4.5%	6.8%	232
CCI (milyon TL)	2Ç2022	2Ç2023	Değişim %	1Y2022	1Y2023	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	492.0	448.0	-8.9%	823.8	800.6	-2.8%
Satış Gelirleri	14,693.5	23,272.5	58.4%	23,358.9	38,828.2	66.2%
Brüt Kar (Zarar)	4,662.0	8,133.7	74.5%	7,505.8	13,293.8	77.1%
Faaliyet Karı (Zararı)	2,445.9	4,660.1	90.5%	3,773.9	7,002.7	85.6%
FAVÖK	2,968.8	5,064.2	70.6%	4,763.2	7,971.3	67.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,233.1	2,388.2	93.7%	1,863.1	3,422.7	83.7%
Serbest Nakit Akımı	897.0	1,469.8	63.9%	-212.1	-647.7	-205.3%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	31.7%	34.9%	322	32.1%	34.2%	210
Faaliyet Kar Marjı	16.6%	20.0%	338	16.2%	18.0%	188
FAVÖK Marjı	20.2%	21.8%	156	20.4%	20.5%	14
Net Kar/(Zarar) Marjı*	8.4%	10.3%	187	8.0%	8.8%	84

* Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	2Ç2022	2Ç2023	% değişim	1Y2022	1Y2023	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	37.5	35.5	-5.3%	64.0	62.7	-2.0%
Satış Gelirleri	24,530.5	38,002.0	54.9%	38,297.9	62,568.1	63.4%
Brüt Kar (Zarar)	8,819.4	15,130.7	71.6%	13,604.4	24,208.5	77.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	4,629.2	6,909.2	49.3%	5,717.1	9,708.6	69.8%
FAVÖK (BMKÖ)	4,958.5	8,448.7	70.4%	7,209.4	12,659.2	75.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,425.9	2,872.1	101.4%	1,293.9	3,280.6	153.5%
Serbest Nakit Akımı	5,421.0	6,331.8	16.8%	4,718.7	4,027.4	-14.7%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	36.0%	39.8%	386	35.5%	38.7%	317
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.9%	18.2%	-69	14.9%	15.5%	59
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.2%	22.2%	202	18.8%	20.2%	141
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.8%	7.6%	174	3.4%	5.2%	186

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, bir önceki yıl kaydedilen %12,9'luk güçlü büyümenin üzerine bu çeyrekte %5,3 oranında azalarak 35,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira grubunda Türkiye bira operasyonlarının hacimleri ikinci çeyrekte çok güçlü bir performans sergilemiştir. Bunun yanı sıra, Kazakistan ve Gürcistan operasyonlarının da desteğiyle Rusya'da daralan hacimler telafi edilmiş; bira grubu hacimleri geçen yıla göre %5,3 oranında büyümüştür. Diğer yandan meşrubat iş kolu zorlu bir çeyrek geçirmiştir. Orta Asya ve Orta Doğu'nun güçlü performansına rağmen Türkiye ve Pakistan'daki daralan hacimlerden ötürü konsolide meşrubat hacimlerinde %8,9 oranında daralma kaydedilmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2023 yılının ikinci çeyreğinde %54,9 oranında artış ile 38.002,0 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Döviz kuru etkisinden arındırılmış büyüme ise %37,9 oranında kaydedilmiştir. Hektolitreye başına düşen gelir etkili fiyatlandırma stratejisi ile desteklenmiş olup etkinin bir kısmı da geçen yılda yapılan fiyatlamaların bu yıla olan yansımalarından kaynaklanmıştır. Ayrıca kanal ve ürün kırılımındaki çeşitlilik de hektolitreye başına gelir performansını desteklemiştir. 2023 yılının ilk yarısında, net satış gelirleri 63,4% seviyesinde büyüme ile 62.568,1 milyon TL'ye ulaşmıştır. Organik olarak; Anadolu Etap hariç, ilk yarı net satış geliri artışı %62,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) yılın ikinci çeyreğinde gelir büyümesinin de üzerinde %70,4 oranında artarak 8.448,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Bira grubunda gözlemlenen güçlü gelir büyümesi ile birlikte litre başına maliyetlerdeki nispeten düşük artış özellikle uluslararası operasyonlarında brüt karlılığı desteklemiştir. Meşrubat iş kolunda FAVÖK marjı; zamanında yapılan fiyatlamaya uygulamaları ve ihtiyatlı faaliyet gider yönetimi ile brüt karlılıktaki baskıya rağmen artış göstermiştir. Böylelikle yılın ilk yarısında konsolide FAVÖK (BMKÖ) geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %75,6 oranında büyüyerek 141 baz puanlık marj artışı kaydetmiştir. Organik bazda; Anadolu Etap hariç, FAVÖK (BMKÖ) artışı %74,8 seviyesindedir.

Anadolu Efes konsolide net karı bir önceki yılın ikinci çeyreğinde kaydedilen 1.425,9 milyon TL'lik kara karşılık 2.872,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı dönemine göre gözlemlenen iyileşme; daha yüksek operasyonel karlılık ve aynı zamanda Anadolu Etap'ın işletme birleşmesi kapsamında gerçeğe uygun değeriyle ölçülmesi doğrultusunda yatırım geliri olarak kaydedilen 680 milyon TL tutarındaki gayri nakdi yeniden değerlendirilme kazancından kaynaklanmaktadır. İkinci çeyrekte elde edilen güçlü net karın etkisiyle 2023 yılının ilk yarı konsolide net karı 3.280,6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

2023 yılının ikinci çeyreğinde **Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı**; bir önceki yıl yüksek seviyede kaydedilen 5.421,0 milyon TL'nin üzerine çıkarak, hem bira grubu hem de meşrubat operasyonlarından gelen olumlu katkı ile birlikte 6.331,8 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Güçlü satış performansı sonucunda işletme sermayesinde gözlemlenen bozulmaya rağmen; operasyonel karlılıktaki artışın yanı sıra yatırım giderlerindeki kontrollü harcamalar sayesinde nakitte artış gözlemlenmiştir. Yılın ikinci yarısında yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranında artış beklenmektedir. **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla 0,8x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	2Ç2022	2Ç2023	% değişim	1Y2022	1Y2023	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	9.5	10.1	5.3%	17.2	17.3	0.2%
Satış Gelirleri	9,837.3	14,626.1	48.7%	14,939.4	23,637.0	58.2%
Brüt Kar (Zarar)	4,149.5	6,980.7	68.2%	6,092.9	10,900.0	78.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	2,182.5	2,310.0	5.8%	1,948.4	2,771.9	42.3%
FAVÖK (BMKÖ)	1,989.7	3,422.2	72.0%	2,442.3	4,725.6	93.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,116.8	1,715.3	53.6%	668.4	1,605.9	140.3%
Serbest Nakit Akımı	5,114.3	5,083.4	-0.6%	5,017.8	4,830.2	-3.7%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	42.2%	47.7%	555	40.8%	46.1%	533
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	22.2%	15.8%	-639	13.0%	11.7%	-132
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.2%	23.4%	317	16.3%	20.0%	364
Net Kar/(Zarar) Marjı*	11.4%	11.7%	37	4.5%	6.8%	232

* Ana ortaklık payları

Bira Grubunun satış hacmi, 2Ç2023'te %5,3 oranında artarak 10,1 mhl seviyesine ulaşmıştır. Bir önceki çeyreğe kıyasla iyileşme gösteren Bira Grubu satış hacim performansı 1Y2023'te 17,3 mhl'ye ulaşmış, geçen yıla göre % 0,2 seviyesinde artış göstermiştir.

Uluslararası bira operasyonlarının hacmi yılın ikinci çeyreğinde yıllık %2,4 oranında artış göstermiş ve 8,2 mhl seviyesine ulaşmış, 2023 yılının ilk yarısındaki hacimler ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3'lük düşüşle 14,5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. **Rusya** bira pazarı geçtiğimiz yılın ikinci çeyreğinde tedarik sorunlarından etkilendiğinden ve aynı zamanda bu dönemde pazardaki uygun fiyatlamaların satın alınabilirliği desteklemesi sonucunda bu çeyrekte daha güçlü bir seyir izlemiştir. Rusya bira operasyonlarının hacmi, düşük tek haneli oranda azalmasına rağmen son iki çeyreğe göre önemli bir iyileşme kaydetmiştir. Geçen yılki yüksek fiyatlandırmanın devam eden etkisi ve bazı projelerin ertelenmesinin etkisiyle, hacim sonuçları etkilense de ileriye dönük bazı satış ve pazarlama projeleri sayesinde bu etkinin normalize olması beklenmektedir. **Ukrayna'da**, Chernihiv ve Mikolayiv bira fabrikalarının faaliyete geçmesi hacim artışına katkı sağlamıştır. **BDT ülkelerinden** Kazakistan ve Gürcistan'ın hacimleri bu çeyrekte toplamda orta tek haneli büyüme kaydederek güçlü performans göstermiştir. Moldova'daki hacimler; yüksek enflasyon ortamının satın alınabilirliği olumsuz etkilemesi ve tüketici tabanındaki düşüşün sonucunda azalış göstermiştir. **Türkiye** bira operasyonları 2023 yılının ikinci çeyreğinde satış hacmi geçen yılın aynı döneminde görülen %10,8 oranında büyümenin üzerine, bu dönemde %20,6 oranında artış göstermiştir. Hacimler yılın ilk çeyreğine göre de ivme kazanmıştır. Etkili fiyatlandırma, alternatif ve uygun fiyatlı ürün gamı özellikle kapalı kanalda talebi desteklemiştir. Yıllık hacim artışı aynı zamanda ülkedeki artan turizm faaliyetleri ile de desteklenmiştir.

Bira operasyonlarımızın net satış gelirleri, 2Ç2023'te %48,7 oranında artış ile 14.626,1 milyon TL seviyesine ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirlerindeki artış ise %29,5 oranında kaydedilmiştir. **Uluslararası bira operasyonları** net satış gelirleri 2023 yılının ikinci çeyreğinde geçen seneye göre %38,0 oranında büyüme kaydederek 10.925,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri ise %14,1 oranında artış göstermiştir. Rusya'da geçen sene uygulamaya başlanılan fiyat düzenlemelerinin yanı sıra BDT operasyonlarındaki fiyat düzenlemeleri hektolitreye başına net satış gelirlerinin %39,4 seviyesindeki artışına katkı sağlamıştır. **Türkiye bira operasyonları** satış geliri, 2Ç2023'te yıllık %94,6 oranında artarak 3.643,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Hektolitreye başına net satış gelirleri 2Q2023'te birinci çeyreğe göre daha düşük fakat yine güçlü seviye olan %61,4 seviyesinde kaydedilmiştir. Sonuç olarak, bira grubu net satış geliri yılın ilk yarısında 23.637,0 milyon TL seviyesine ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre %58,2 seviyesinde artış göstermiştir.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, yılın ikinci çeyreğinde %68,2 artış ile 6,980,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, brüt kar marjı ise 555 baz puanı artış göstermiştir. Bira grubunun brüt kar marjı artışı yurt dışı operasyonlarındaki artıştan kaynaklanmış olup ilk çeyrekte olduğu gibi geçen yıldan gelen fiyatlamaların etkisi ve beklentilerden daha iyi gelen net gelir büyümesi ile desteklenmiştir. Türkiye bira operasyonlarındaki brüt kar

marjındaki düşüşün ana nedeni ülkedeki yüksek enflasyon ortamına kademeli fiyatlandırma düzenlemesi yapılarak cevap verilebilmesidir. Ancak yılın ikinci yarısında ÖTV ve KDV düzenlemelerinin ardından yıl ortasında yapılan fiyat artışı ile marjın normalleşmesi beklenmektedir. Buna göre bira grubu brüt karı, yılın ilk yarısında 10.900,0 milyon TL seviyesine ulaşmış olup marj ise 533 baz puanlık artışla %46,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı yılın ikinci çeyreğinde %72,0 oranında büyüyerek 3.422,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 317 baz puan artış ile %23,4 seviyesinde kaydedilmiştir. Rusya'da geçen yıl satış ve pazarlama giderlerindeki düşük bazdan ötürü faaliyet giderlerinde artış kaydedilmesi sonucunda brüt karlılıktaki iyileşme kısmen FAVÖK'e yansımıştır. Türkiye operasyonlarında yüksek gelir artışı sonucunda faaliyet giderlerinin net gelirlere oranı sınırlı kalmış, bu durum karlılığa katkı sağlamıştır. Yılın ilk yarısında Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4.725,6 milyon TL olarak kaydedilirken marj ise %20,0 seviyesinde gerçekleşmiş geçen yılın aynı dönemine kıyasla 364 baz puan artış kaydedilmiştir.

Bira operasyonlarımızın net karı, yılın ikinci çeyreğinde 1.715,3 milyon TL kaydedilirken, bu rakam bir önceki yıl 1.116,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmişti. Net karlılık geçen yılın oldukça üzerinde seyretmektedir. Artan faiz giderlerine rağmen; yüksek operasyonel karlılık ve Rusya operasyonlarında bulundurulanan nakitten kaynaklı kaydedilen kur farkı geliri net karı desteklemiştir. Bunun sonucunda, 2023 yılının ilk yarısında bira grubu net karı 1.605,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, artan yatırım harcamaları ve vergilere rağmen, geçen yıla göre neredeyse paralel seviyede 5.083,4 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Operasyonel karlılıktaki artış ve özellikle Rusya operasyonlarında artan ticari borçlar sonucunda ikinci çeyrekte güçlü nakit yaratılmış olup bunun sonucunda serbest nakit akımı ilk yarıda 4.830,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yaratılan güçlü nakdin sonucu olarak **Bira Grubu Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı önemli ölçüde iyileşerek 30 Haziran 2023 itibarıyla 0,4x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Ana operasyonlarımızda olağanüstü zorlukların belirleyici olduğu faaliyet ortamında, 2023 ikinci çeyrek finansal performansımız iş modelimizin esnekliğinin ve dayanıklılığının kanıtı oldu. Net satış geliri organik olarak %56 artış ile 23 milyar TL'ye ulaşırken kur etkisinden arındırılmış net satış geliri %41 arttı. Anadolu Etap İçecek'in Mayıs ve Haziran 2023 operasyonel sonuçlarını da içerecek şekilde baktığımızda ise net satış geliri artışı ve kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı sırasıyla %58 ve %43 olarak gerçekleşti. Faaliyet karı (FVÖK), zamanlı fiyat ayarlamaları, gelişen kaliteli paket karması ve ihtiyatlı operasyonel gider yönetimi ile %90,5 artarak 4,7 milyar TL'ye yükseldi. FVÖK Marjı geçen senenin aynı dönemine göre 3,4 puan artarak %20,0'e ulaştı ve CCI tarihinin en yüksek ikinci çeyrek operasyonel kar marjı elde edilmiş oldu.

İkinci çeyrekte faaliyet ortamımızda, bir kısmı iş planlarımızda öngörülen, bir kısmı ise beklenenden daha büyük etki yaratan çeşitli zorluklarla karşılaştık. Bu çerçevede satış hacmimiz, Türkiye'de %9,4, uluslararası operasyonlarımızda %8,6'lık düşüş kaydetti. Türkiye'de satış hacimleri, geçen yıl kaydedilen %20 büyümenin yarattığı yüksek baz, son 5 yılda kaydedilen en düşük hava sıcaklıkları, tüketicilerin satın alım gücünde yaşanan kırılganlık ve devalüasyon ile enflasyonun maliyetlerimiz üzerinde yarattığı baskıyı karşılamak için aldığımız fiyat artışları neticesinde zayıf bir performans gösterdi.

Pakistan'da süregelen makroekonomik zorluklar, hane halkı üzerinde önemli etki yaratarak tüketim alışkanlıklarında değişime yol açtı. Buna ek olarak, özel tüketim vergisinin beklenmeyen şekilde artışı, planlanan seviyeden daha fazla fiyat artışını zorunlu kılarken bu durum satış hacmini de olumsuz etkiledi. Türkiye ve Pakistan'ın kaydettiği hacim düşüşü, Orta Asya'da kaydedilen çift haneli hacim büyümesi ile kısmi olarak dengelendi.

Buna göre konsolide satış hacmi, bir önceki yıl kaydedilen %25'lik büyümenin üzerine %8,9 azaldı. Bununla birlikte, proaktif gelir artış yönetimi girişimlerimiz ve ihtiyatlı operasyonel harcamalar odağımız sayesinde güçlü net satış geliri ve operasyonel kar performansı kaydettik.

CCI, gerçek değer yaratımı odağına uygun olarak, zorlu faaliyet ortamı ve makroekonomik koşullara rağmen sırasıyla 2,5 ABD Doları ve 0,5 ABD Doları ile son on yılın en yüksek ünite kasa başı net satış geliri ve ünite kasa başı operasyonel kar seviyesine ulaştı. Bu alanda yaratılan tarihi iyileşmeyi gurur verici bulmakla beraber, CCI'nın verimlilik metriklerini daha da geliştirme anlamında engin bir potansiyeli olduğuna inanıyoruz.

2023'ün geri kalanında, hızla değişen dış etkenleri ve gelişen tüketici tercihlerini yakından takip ederek, onların ihtiyaçlarını farklılaştırılmış marka portföyümüzle karşılamaya ve inovasyon odağımızı sürdürmeye devam edeceğiz. 2023'te karşılaşılan zorluklara rağmen icra kabiliyetimiz ve dinamik pazarlama girişimlerimize dayanarak 2023 öngörülerimizi değiştirmiyoruz. Hacim büyümesinin, öngörülerimizin alt sınırına yakın gerçekleşebileceğini tahmin etmekle beraber, ciro büyümesinin ve FVÖK marjının sene başındaki öngörümüze paralel kalmasını bekliyoruz.

Mevcut pazarlarımızda organik büyüme fırsatlarını değerlendirirken, faaliyet gösterdiğimiz çevre coğrafyalarda değer artırıcı inorganik genişleme fırsatlarını da yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda, Coca-Cola Bangladesh Beverages'in potansiyel satın alımına ilişkin olarak TCCC ile ön görüşmelere başladık. Çevik iş modeli, güçlü insan kaynağı ve yetenek havuzu, sağlam nakit akış üretimi ve güçlü bilançosu sayesinde CCI'nın bilgi birikimini ve ayak izini yeni coğrafyalara taşıyabileceğine inanıyoruz.

Ek olarak, Fitch Ratings, CCI'nın Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu bir kademe artırarak 'BBB'ye yükseltti. Bu not, ana pazarlarımızda süregelen sıkıntılara ve zorlu makroekonomik ortama rağmen

sağlam finansal ve operasyonel performansımızın bir kanıtı olurken aynı zamanda global olarak ülke notuna olan en yüksek farklardan biri olarak kaydedildi.

CCI'ı yaptığı her işte değer yaratma amacını takip eden, müşteri odaklı bir ekosistem olarak tanımlıyoruz. Coğrafyalarımızın içinde bulunduğu zorlukları kabul ederken, değer yaratıcı fırsatlarının daha da fazla olduğuna inanıyoruz. Dijital olarak etkinleştirdiğimiz çok kanallı stratejimizin, güçlü icra yeteneklerimizin ve yenilikçi ürün portföyümüzün önümüzdeki dönemlerde de kalite büyümemizi hızlandırmaya devam edeceğinden eminim. Bulduğumuz coğrafyalarda en iyi hızlı tüketim ürünleri uygulayıcısı olma vizyonumuzu gerçekleştirmeye çalışırken, bu yolculukta beraber yol aldığımız yüksek motivasyonlu ve çevik zihniyete sahip çalışanlarımıza bir kez daha içtenlikle teşekkür ediyorum.”

Coca-Cola İçecek (mn TL)	2Ç2022	2Ç2023	% değişim	1Y2022	1Y2023	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	492.0	448.0	-8.9%	823.8	800.6	-2.8%
Satış Gelirleri	14,693.5	23,272.5	58.4%	23,358.9	38,828.2	66.2%
Brüt Kar (Zarar)	4,662.0	8,133.7	74.5%	7,505.8	13,293.8	77.1%
Faaliyet Karı (Zararı)	2,445.9	4,660.1	90.5%	3,773.9	7,002.7	85.6%
FAVÖK	2,968.8	5,064.2	70.6%	4,763.2	7,971.3	67.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,233.1	2,388.2	93.7%	1,863.1	3,422.7	83.7%
Serbest Nakit Akımı	897.0	1,469.8	63.9%	-212.1	-647.7	-205.3%
	Change (bps)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	31.7%	34.9%	322	32.1%	34.2%	210
Faaliyet Kar Marjı	16.6%	20.0%	338	16.2%	18.0%	188
FAVÖK Marjı	20.2%	21.8%	156	20.4%	20.5%	14
Net Kar/(Zarar) Marjı*	8.4%	10.3%	187	8.0%	8.8%	84

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 1Y2023 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2023 REVİZE BEKLENTİLERİ

Özellikle bira operasyonlarımızda elde ettiğimiz güçlü sonuçlar ile 2023 yılı için beklentilerimizi tekrar gözden geçirdik. Türkiye bira operasyonlarında hacimler önemli ölçüde artarak ilk yarıda beklediğimizden çok daha iyi bir performans gösterdi. Bu da yılın tamamı için beklentilerimizde iyileşmelere neden oldu. Bu arada, geçen yılın yüksek bazının ardından ülkedeki enflasyon baskısı ve düşen tüketici güveninden ötürü yılın ikinci yarısı, özellikle son çeyrek performansı için ihtiyatlı olmaya devam ediyoruz. Uluslararası bira hacimleri de özellikle Rusya'daki talebin beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmesiyle beraber beklenenden daha iyi performans gösterdi.

Dönem içinde bira grubu operasyonlarımızdaki sağlam marjlar, güçlü fiyatlamamızın yanı sıra hektolitre başına maliyetlerdeki ılımlı artışlarla ilişkilidir. Aynı zamanda yıllık maliyet artışlarının etkisini azaltmak için kullanılan riskten korunma mekanizmalarının olumlu etkisi gözlemlenmektedir. Ancak, hektolitre başına gelirlerin geçen yıla göre artışında ikinci yarıda normalleşme beklenmesinin etkisiyle bira grubu marjlarında ikinci yarıda düşüş öngörüyoruz.

Bu doğrultuda, 2023 sene sonu için bira grubu ve Anadolu Efes beklentilerimizi ihtiyatlı bir şekilde iyileştirirken, meşrubat iş kolundaki beklentilerimizi değiştirmiyoruz.

Buna göre,

Konsolide Satış Hacminin orta tek haneli seviyede büyümesi beklenmektedir (önceki: düşük-orta tek haneli seviyede büyüme).

Bira Grubu Satış Hacminin geçen yıla göre düşük tek haneli seviyede büyümesi beklenmektedir (önceki: düşük tek haneli seviyede daralma). Uluslararası bira ve Türkiye bira operasyonlarının hacimlerinin her ikisinin de 2022'ye kıyasla düşük tek haneli seviyede büyümesi beklenmektedir.

Türkiye meşrubat grubu: 2022 yılına paralel ile orta tek hane arasında büyümesi beklenmektedir (öncekiyle aynı)

Uluslararası meşrubat grubu: Yüksek tek haneli ile düşük çift haneli arasında büyümesi beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Konsolide Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek-otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: düşük-otuzlu yüzdelerde büyüme)

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, düşük yirmili yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: yüksek-onlu yüzdelerde büyüme)

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, yüksek kırklı ve düşük ellili yüzdelerde artması beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Konsolide FAVÖK marjının 100 baz puan civarında daralacağı beklenmektedir (önceki: 100-200 baz puan civarında daralma)

Bira Grubu FAVÖK marjının 100 baz puan civarında daralacağı öngörülmektedir. (önceki: 300 baz puan civarında azalma)

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: 2022 yılına paralel ile hafif artış aralığında olması beklenmektedir (öncekiyle aynı)

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli yüzdelerde olması beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Serbest Nakit Akımı: Ertelenmiş ödemeler bu yıl da serbest nakit akımını desteklemeye devam ederek yıl sonu beklentilerinde iyileşmeye neden olmuştur. Ancak, 2023 sene sonu nakit akımının, 2022 yılında elde edilen en yüksek seviyenin biraz altında olması beklenmektedir.

**2023 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

****Yukarıda sunulan 2023 sene sonu beklentileri bira grubu ve meşrubat grubu operasyonlarını içermekte olup "Anadolu Etap Tarım" ve "Anadolu Etap İçecek" operasyonları performansını içermemektedir.**

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2022	1Y2023
Esas Faaliyet Karı/Zararı	5,325.3	9,708.6
Amortisman ve itfa giderleri	1,888.9	2,363.3
Kıdem tazminatı karşılığı	80.0	119.0
Ücretli izin karşılığı	65.8	120.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	-558.4	315.6
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	4.0	2.0
Diğer	12.0	30.2
FAVÖK	6,817.6	12,659.2

FAVÖK (BMKÖ*)	7,209.4	12,659.2
----------------------	----------------	-----------------

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2022'de 391,9 milyon TL'dir. 2022 rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararları içermektedir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2022	1Y2023
Faiz Geliri	197.5	652.2
Faiz Gideri	-1,222.5	-2,241.2
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	424.4	588.7
Diğer Finansal Giderler (net)	-113.0	-453.6
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-342.2	301.7
Net Finansal Gelir / (Gider)	-1,055.8	-1,152.2

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Y2022	1Y2023
FAVÖK (BMKÖ)	7,209.4	12,659.2
İşletme Sermayesindeki Değişim	1,006.9	-2,521.3
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-872.9	-1,504.4
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-101.1	-225.1
Yatırım Harcamaları, net	-2,148.9	-3,832.9
Finansal Gelir / (Gider), Net	-374.9	-548.8
Serbest Nakit Akımı	4,718.7	4,027.4
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-79.9	126.2
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	4,638.8	4,153.6

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	53,789.5	36,173.7	-17,615.7
Bira Grubu (mn TL)	21,200.6	17,453.2	-3,747.4
Türkiye Bira (mn TL)	20,612.3	2,311.0	-18,301.3
EBI (mn TL)	588.3	15,093.3	14,505.0
CCI (mn TL)	31,873.8	18,473.9	-13,399.9

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2022	1Y2023
Anadolu Efes Konsolide	1.1	0.8
Bira Grubu	1.2	0.4

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ**ANADOLU EFES**

30.06.2022 ve 30.06.2023 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2022/6	2023/6
SATIŞ HACMİ (milyon hektolit)	64.0	62.7
SATIŞ GELİRLERİ	38,297.9	62,568.1
Satışların Maliyeti (-)	-24,693.5	-38,359.6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	13,604.4	24,208.5
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-6,253.9	-10,155.3
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2,441.7	-4,090.3
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	416.4	-254.3
FAALİYET KARI (BMKÖ)	5,717.1	9,708.6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-388.2	1,146.0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-62.3	-134.6
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	4,874.8	10,720.0
Finansman Geliri / Gideri (net)	-1,055.8	-1,152.2
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	3,819.0	9,567.8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-1,403.0	-2,347.0
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-157.0	-1,173.8
DÖNEM KARI /(ZARARI)	2,258.9	6,047.0
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	965.0	2,766.4
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	1,293.9	3,280.6
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	7,209.4	12,659.2

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2022'de 391,9 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2022/12	2023/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	23,867.2	34,714.2
Finansal Yatırımlar	760.3	1,459.6
Türev Araçlar	22.1	536.5
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7,056.7	20,091.3
İlişkili Taraflardan Alacaklar	826.7	1,437.5
Diğer Alacaklar	776.1	221.1
Stoklar	14,095.8	20,949.0
Diğer Dönen Varlıklar	4,140.7	5,513.2
DÖNEN VARLIKLAR	51,545.6	84,922.2
Ticari Alacaklar	1.9	4.1
Finansal Yatırımlar	0.8	0.9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0.8	0.6
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	28,329.4	37,845.0
Kullanım Hakkı Varlıkları	781.1	1,230.9
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	39,713.3	48,636.6
Şerefiye	9,163.6	10,148.9
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,990.5	4,288.5
Türev Araçlar	15.2	50.5
Diğer Duran Varlıklar	815.2	1,524.1
DURAN VARLIKLAR	81,811.9	103,730.1
TOPLAM VARLIKLAR	133,357.5	188,652.3
	2022/12	2023/6
Kısa Vadeli Borçlanmalar	7,484.9	13,950.8
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4,179.6	3,884.4
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	275.5	391.5
Türev Araçlar	305.1	167.4
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	18,804.3	31,775.1
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1,228.6	1,401.3
Diğer Borçlar	7,129.8	14,336.7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	274.0	1,020.4
Borç Karşılıkları	1,308.4	1,764.4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,041.3	1,020.0
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	42,031.4	69,712.0
Finansal Borçlar	25,073.2	34,381.7
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	628.9	1,020.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	0.1	0.7
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	6,907.7	8,184.0
Türev Araçlar	545.3	382.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,589.1	1,149.1
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	34,744.3	45,118.0
ÖZKAYNAKLAR	56,581.8	73,822.4
TOPLAM KAYNAKLAR	133,357.5	188,652.3

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.06.2022 ve 30.06.2023 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2022/6	2023/6
Satış Hacmi (mhl)	17.2	17.3
Satış Gelirleri	14,939.4	23,637.0
Satışların Maliyeti (-)	-8,846.5	-12,737.1
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	6,092.9	10,900.0
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	1,948.4	2,771.9
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	1,227.9	3,031.4
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	706.1	3,313.2
Dönem Karı/(Zararı)	510.5	2,586.6
Ana Ortaklık Payları	668.4	1,605.9
FAVÖK (BMKÖ)*	2,442.3	4,725.6

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2022'de 391,9 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2022/12	2023/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	9,858.2	17,453.2
Finansal Yatırımlar	0.0	0.0
Türev Araçlar	10.8	536.0
Ticari Alacaklar	4,145.2	8,067.5
Diğer Alacaklar	734.8	129.5
Stoklar	7,419.3	8,048.3
Diğer Dönen Varlıklar	1,305.2	1,963.1
DÖNEN VARLIKLAR	23,473.5	36,197.7
Ticari Alacaklar	1.9	4.1
Finansal Yatırımlar	0.8	0.9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	598.3	598.1
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	11,623.7	13,622.7
Kullanım Hakkı Varlıkları	384.3	394.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16,940.8	19,005.2
Şerefiye	6,221.4	6,433.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,415.4	3,031.4
Diğer Duran Varlıklar	434.1	768.9
DURAN VARLIKLAR	38,620.7	43,858.9
TOPLAM VARLIKLAR	62,094.2	80,056.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	937.3	2,344.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar	5,054.1	5,512.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	170.8	198.0
Türev Araçlar	209.3	61.7
Ticari Borçlar	11,795.5	15,944.9
Diğer Borçlar	5,371.7	10,819.7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	108.6	144.5
Borç Karşılıkları	528.3	666.0
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	658.9	545.5
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	24,834.5	36,237.1
Finansal Borçlar	10,387.3	12,847.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	277.8	298.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,238.0	3,574.3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	990.3	1,072.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	14,893.5	17,792.5
ÖZKAYNAKLAR	22,366.2	26,027.0
TOPLAM KAYNAKLAR	62,094.2	80,056.6

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2022 ve 30.06.2023 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2022/6	2023/6
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	823.8	800.6
SATIŞ GELİRLERİ	23,358.9	38,828.2
Satışların Maliyeti (-)	-15,853.1	-25,534.4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	7,505.8	13,293.8
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-3,003.0	-5,124.2
Genel Yönetim Giderleri (-)	-809.2	-1,409.8
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	80.2	242.9
FAALİYET KARI	3,773.9	7,002.7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	206.7	458.1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-1.7	-11.1
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	3,978.9	7,449.7
Finansman Geliri / Gideri (net)	-534.0	-1,432.5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	3,444.9	6,017.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-251.2	-811.3
- Dönem Vergi Gideri (-)	-1,120.0	-1,617.9
DÖNEM KARI /(ZARARI)	2,073.7	3,588.0
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-210.5	-165.3
- Ana Ortaklık Payları	1,863.1	3,422.7
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	4,763.2	7,971.3

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2022/12	2023/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	14,009.0	17,014.4
Finansal Yatırımlar	760.0	1,459.6
Türev Finansal Araçlar	11.0	0.4
Ticari Alacaklar	3,716.0	13,412.5
Diğer Alacaklar	81.0	91.5
Stoklar	6,677.0	12,819.0
Peşin Ödenmiş Giderler	1,266.0	2,130.0
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	466.0	74.1
Diğer Dönen Varlıklar	1,104.0	1,134.9
DÖNEN VARLIKLAR	28,090.0	48,136.4
Türev Finansal Araçlar	15.0	50.5
Diğer Alacaklar	106.0	115.3
Kullanım Hakkı Varlığı	397.0	510.1
Maddi Duran Varlıklar	16,433.0	23,237.3
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9,912.0	13,406.5
Şerefiye	2,924.0	3,696.5
Peşin Ödenmiş Giderler	275.0	592.1
Ertelenmiş Vergi Varlığı	565.0	1,021.4
Diğer Duran Varlıklar	0.0	47.7
DURAN VARLIKLAR	30,627.0	42,677.4
TOPLAM VARLIKLAR	58,717.0	90,813.8

	2022/12	2023/6
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	2,431.0	8,253.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,242.0	1,507.5
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	115.0	165.0
Ticari Borçlar	8,284.0	17,065.9
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	170.0	199.5
Diğer Borçlar	1,713.0	3,515.6
Türev Finansal Araçlar	96.0	105.7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	166.0	749.5
Kısa Vadeli Karşılıklar	780.0	1,098.4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	228.0	257.4
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17,225.0	32,918.3
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	14,686.0	21,537.6
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	370.0	439.2
Ticari ve Diğer Borçlar	2.0	1.1
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	544.0	633.4
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	2,496.0	3,437.5
Türev Finansal Araçlar	543.0	372.3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	56.0	41.2
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	20,171.0	27,892.0
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2,625.0	3,541.1
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	18,696.0	26,462.4
ÖZKAYNAKLAR	22,796.0	31,433.1
TOPLAM KAYNAKLAR	58,717.0	90,813.8

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası ve Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır. Anadolu Etap Tarım, sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik başlıklarını en önemli değerleri olarak benimsemekte ve tüm operasyonlarında yerel ekonomik gelişimi önceliklendirmektedir. Bu çerçevede Anadolu Etap Tarım, 2014 yılında Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ne imza atan Türkiye'deki ilk tarım şirketi olmuş ve bu alanda taahhütlerde bulunmuştur.

Anadolu Etap İçecek, Türkiye'nin ana meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden biri konumundadır. Anadolu Etap İçecek, ana ortağı olan Anadolu Etap Tarım'dan Ağustos 2022 itibarıyla ayrılmış olup, şu anda Anadolu Etap Tarım'ın %100 bağlı ortaklığı olan ayrı bir şirket olarak faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap İçecek üç fabrika ile faaliyet göstermekte olup satışlarının %70'i ihracat pazarlarından elde edilmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 18.724 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2022 ve 30.06.2023 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2022 ve 30.06.2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2023 YILININ İLK YARISINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2023 yılı ilk yarıyılına ait sonuçları 9 Ağustos 2023 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 14:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

Lütfen linki tıklayınız

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 488 12 89

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 09

faks: +90 216 488 12 89

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com