

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.09.2023 Tarihinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ
2. KURUMSAL YAPI
 - 2.1 Sermaye Yapısı
 - 2.2 Ana İştiraklerimiz
 - 2.3 Organizasyon Yapısı
3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER
 - 3.1 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İstifası Hk.
 - 3.2 Denetim Komitesi Atamalarına İlişkin Açıklama
 - 3.3 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Atamasına İlişkin Açıklama
 - 3.4 JCR Ratings Kredi Notu Teyidi Hk.
 - 3.5 Fitch Ratings Kredi Notu Değerlendirmesi Hk.
 - 3.6 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi
4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
 - 4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 4.2 Yönetim Kurulu
 - 4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri
5. BİLANÇO DÖNEMİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER
6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
7. 2023 YILI DOKUZ AYLIK SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi¹ olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede², toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 30 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.09.2023 itibarıyla);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 30 Eylül 2023 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %32,95'i ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

¹ The Barth Report 2021/2022

² Anadolu Efes'in Ukrayna operasyonlarında 24 Şubat 2022 tarihinde Ukrayna'daki üretim faaliyetleri durdurulmuş olup Chernigiv fabrikası 2022 yılının Ekim ayında Nikolayev fabrikası ise 2023 yılının Mayıs ayında kısmen üretime başlamıştır.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2023 itibarıyla):



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı³

2.3 Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2023 itibarıyla):



3. Dönem içindeki Gelişmeler:

3.1 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İstifası Hk (24 Temmuz 2023)

Sayın Şevki Acuner kişisel nedenlerden ötürü 21 Temmuz 2023 tarihinde Şirketimizdeki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği ve Denetim Kurulu Başkanlığı görevlerinden istifa etmiştir. Boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca gereken süreç izlenerek yeni bir bağımsız üye atanacak ve süreçle ilgili gelişmeler konusunda kamuoyu usulüne uygun şekilde bilgilendirilecektir.

3.2 Denetim Komitesi Atamalarına İlişkin Açıklama (25 Temmuz 2023)

Sn. Şevki Acuner'in istifası sebebiyle, Yönetim Kurulumuz tarafından Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Uğur BAYAR'ın; üyeliğine ise Sn. Barış TAN'ın seçilmesine karar verilmiştir.

3.3 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Atamasına İlişkin Açıklama (11 Ağustos 2023)

Sn. Şevki ACUNER'in istifası sebebiyle boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ağustos 2023 tarihinde tebliğ ettiği yazısına istinaden yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sn. Bekir AĞIRDİR'in atanmasına karar verilmiştir.

3.4 JCR Ratings Kredi Notu Teyidi Hk. (18 Ağustos 2023)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)" olarak, görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir. JCR Eurasia Rating ayrıca şirketimizin Uzun Vadeli, Yabancı ve Yerel para cinsinden Uluslararası Kurum Kredi Rating Notu'nu da "BB+", not görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

3.5 Fitch Ratings Kredi Notu Değerlendirmesi Hk. (5 Eylül 2023)

Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in BB+ olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunu teyit etmiş aynı zamanda negatif izlemeyi devam ettirmiştir. Ulusal kredi notunu ise Türkiye'nin derecelendirme ölçeğinde en yüksek seviye olan AAA(tur) notunda korumuştur. Fitch raporunda, Anadolu Efes'in, zorlu maliyet ortamına rağmen güçlü ve dayanıklı bir performans sergilediğini vurgulayarak, Şirket'in döviz cinsinden bulundurduğu nakit de dikkate alındığında likiditesinin yeterli olduğu değerlendirilmesinde bulunmuştur.

3.6 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi (29 Eylül 2023)

31 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığımız başvurumuz Kurul'un 28 Eylül 2023 tarih ve 57/1219 sayılı kararı ile onaylanmış olup, SPK'nın 2023/58 sayılı Haftalık Bülteni'nde yayınlanmıştır.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2023 yılının dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Nihal Tokluoğlu – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi

Tel: 0 216 586 80 09

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

2023 yılının dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 6 roadshow/konferansa (fiziksel ve sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 165 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2023 yılının dokuz aylık döneminde 28.02.2023, 02.03.2023, 31.07.2023, 08.08.2023, 05.10.2023 tarihlerinde 5 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 10.02.2023 ve 31.07.2023 tarihlerinde de 2 toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	R. Engin Akçakoca	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Jason Warner	Üye	Ahmet Boyacıoğlu	Üye
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Lale Saral Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Bekir Ağirdir	Üye (bağımsız)	Bariş Tan	Üye (Bağımsız)
		Agah Uğur	Üye

Yönetim Kurulu üyeleri, 11.08.2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle 2023 yılı faaliyet sonuçlarını görüşmek üzere toplanacak Olağan Genel Kurul toplantısına görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Sn. Şevki Acuner 21 Temmuz 2023 tarihinde Yönetim Kurulumuzdan istifa etmiştir. Yerine 11 Ağustos 2023 tarihinde yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sn. Bekir AĞIRDİR'in atanmasına karar verilmiştir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

11.08.2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuş olup Sn. Şevki Acuner'in Denetim Komitesinin Başkanlığından istifası akabinde S. Uğur Bayar Denetim Komitesi Başkanı, Sn. Bariş Tan Denetim Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Uğur Bayar (Başkan) Barış Tan (Üye)	Uğur Bayar (Başkan) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Jason Warner (Üye) Lale Develioğlu (Üye) Hurşit Zorlu (Üye) Yılmaz Argüden (Üye) Refika Aslı Demirel (Üye)	Barış Tan (Başkan) Tuğban İzzet Aksoy (Üye) Agah Uğur (Üye) Ben Graham (Üye)

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Pay Dışında Sermaye Piyasası Aracı İşlemlerine İlişkin Bildirim (10 Ekim 2023)

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.09.2023 tarih ve 57/1219 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, Şirketimizin yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 736 gün vadeli, %47,00 sabit faizli üç ayda bir kupon ödemeli, 15.10.2025 itfa tarihli, TRSEFESE2516 ISIN kodlu tahvili için gerçekleştirilen talep toplama işlemi sonucunda, ihraç tutarı toplam 2.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 09.10.2023 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 10.10.2023 tarihinde gerçekleşmiştir. İşleme Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

6. Sürdürülebilirlik:

2022 Yılı Entegre Raporumuza web sitemizdeki [linkten](#) ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES

9A2023 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 1 Kasım, 2023

ÜÇÜNCÜ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %4,3 oranında artarak 37,8 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %67,3 oranında artarak 49.790,4 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %84,5 oranında artarak 12.387,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK DOKUZ AY

- **Konsolide satış hacmi** %0,3 oranında artarak 100,5 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %65,1 oranında artarak 112.358,5 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %79,9 oranında artarak 25.047,0 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 9M2022'deki 7.080,1 milyon TL'ye karşılık 9M2023'te 10.840,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

"Anadolu Efes için yılın en önemli dönemlerinden biri olan bu çeyrekte olağanüstü bir performans daha kaydetmiş olmaktan mutluluk duyuyorum. Bu güçlü sonuçlar, sürekli değişken faaliyet ortamında gösterdiğimiz çeviklik ve dayanıklılığın bir kanıtı olup mükemmelliğe olan bağlılığımızı ve mali disipline olan taahhüdümüzü açıkça göstermektedir. Üçüncü çeyrekte net satış gelirlerinde %67 oranında güçlü bir büyüme kaydederken, FAVÖK (BMKÖ) rakamında %84 seviyesinde bir artış elde ettik. Bu başarılı performans, geçen yılın yüksek bazına rağmen, 230 baz puandan fazla bir marj artışı ile sonuçlandı. Operasyonel kârlılıktaki güçlü performansın yanı sıra disiplinli yatırım harcamaları, çeyrek boyunca nakit yaratımını destekleyerek cari dönem Serbest Nakit Akışını 10,8 milyar TL gibi rekor bir seviyeye taşıdı. Böylelikle TL bazında %53, ABD Doları bazında ise %10 oranında artış kaydedildi."

Bira grubu hacim büyümesi bu dönemde ivmelenerek önceki çeyrekteki güçlü büyümenin de üzerinde bir performans gösterdi. Bira grubu hacimleri, Rusya ve Türkiye'de kaydedilen güçlü büyümenin etkisiyle yıllık bazda %8 artış kaydetti. BDT operasyonlarının hacimleri nispeten zayıflarken, bu ülkelerdeki tüketici talebi yüksek enflasyonist ortamdan kaynaklanan güçlü fiyatlamalardan olumsuz etkilendi. Meşrubat operasyonlarımızda ise, Pakistan operasyonları makroekonomik zorluklardan olumsuz etkilenmeye devam ederken hacimlerde çift haneli düşüş gerçekleşti. Diğer yandan bu durum Türkiye, Özbekistan ve Irak'ta kaydedilen güçlü büyümeyle büyük ölçüde dengelenerek CCI'nın %3 oranında konsolide hacim artışı kaydetmesini sağladı.

Rusya operasyonlarının bira hacimleri, beklentilerimizin üzerinde performans göstererek, düşük-orta-tek haneli seviyede artış kaydetti. İnovatif ürünlerin piyasaya sürülmesi, ticari stratejilere olan odağın artırılması ve daha dengeli bir fiyatlandırma stratejisinin olumlu etkileri, önceki dönemlere kıyasla çok daha güçlü bir performans elde etmemize katkıda bulundu.

Türkiye bira operasyonları hacimleri, geçtiğimiz yılın yüksek bazına ve yüksek enflasyon sonucunda satın alma gücünde yaşanan baskıya rağmen güçlü kalmaya devam etti. Türkiye bira operasyonu, başarılı portföy yönetimi, uygun fiyatlandırma ve ülkedeki güçlü turizm sayesinde orta-tek haneli oranda hacim büyümesi kaydetmeyi başardı.

Başka bir başarı öyküsüne işaret eden üçüncü çeyrek sonuçlarımızı açıklarken, 2023 beklentilerimizi gerçekleştireceğimize inanıyorum. Ayrıca, beklentilerimizi yukarı yönlü revize ediyor; 2022 yılında rekor düzeyde gerçekleşen kârlılık seviyelerine rağmen FAVÖK (BMKÖ) marjımızın 2022 yılı ile paralel gerçekleşmesini bekliyoruz.

2023 yılı yazının olağanüstü başarılarla dolu bir sezon daha olmasındaki üstün katkılarından dolayı ekibime ve çalışma arkadaşlarıma teşekkür etmek istiyorum. Mükemmelliğe olan bağlılıkları hepimiz için ilham kaynağı oluyor. İşe olan bağlılıkları ve kararlılıkları sayesinde önümüzdeki yıllarda da rekor seviyelerde sonuçlar açıklayacağımıza olan inancım tam.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	3Ç2022	3Ç2023	Değişim %	9A2022	9A2023	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	36.2	37.8	4.3%	100.2	100.5	0.3%
Satış Gelirleri	29,755.2	49,790.4	67.3%	68,053.1	112,358.5	65.1%
Brüt Kar (Zarar)	11,469.0	20,975.4	82.9%	25,073.5	45,183.9	80.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	5,409.7	10,495.9	94.0%	11,126.8	20,204.5	81.6%
FAVÖK (BMKÖ)	6,715.6	12,387.8	84.5%	13,925.1	25,047.0	79.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,081.7	4,731.7	127.3%	3,375.6	8,012.3	137.4%
Serbest Nakit Akımı	2,361.4	6,812.8	188.5%	7,080.1	10,840.1	53.1%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	38.5%	42.1%	358	36.8%	40.2%	337
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.2%	21.1%	290	16.4%	18.0%	163
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	24.9%	231	20.5%	22.3%	183
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.0%	9.5%	251	5.0%	7.1%	217
Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2022	3Ç2023	Değişim %	9A2022	9A2023	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	9.6	10.4	7.7%	26.8	27.6	2.9%
Satış Gelirleri	12,343.0	17,738.9	43.7%	27,282.4	41,375.9	51.7%
Brüt Kar (Zarar)	5,584.1	8,976.3	60.7%	11,677.0	19,876.3	70.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	2,170.7	3,590.9	65.4%	4,119.1	6,362.8	54.5%
FAVÖK (BMKÖ)	2,930.5	4,695.8	60.2%	5,372.8	9,421.4	75.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,171.4	2,575.8	119.9%	1,839.8	4,181.7	127.3%
Serbest Nakit Akımı	739.7	3,185.3	330.6%	5,757.5	8,015.5	39.2%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	45.2%	50.6%	536	42.8%	48.0%	524
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.6%	20.2%	266	15.1%	15.4%	28
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.7%	26.5%	273	19.7%	22.8%	308
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.5%	14.5%	503	6.7%	10.1%	336
CCI (milyon TL)	3Ç2022	3Ç2023	Değişim %	9A2022	9A2023	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	468.0	482.5	3.1%	1,291.8	1,283.1	-0.7%
Satış Gelirleri	17,412.6	31,734.4	82.3%	40,771.5	70,562.6	73.1%
Brüt Kar (Zarar)	5,893.1	11,933.2	102.5%	13,399.0	25,227.0	88.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	3,244.2	6,948.9	114.2%	7,018.0	13,951.5	98.8%
FAVÖK	3,785.6	7,686.8	103.1%	8,548.8	15,658.1	83.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,818.9	4,326.6	137.9%	3,682.0	7,749.3	110.5%
Serbest Nakit Akımı	1,223.4	3,366.6	175.2%	1,011.3	2,718.9	168.9%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	33.8%	37.6%	376	32.9%	35.8%	289
Faaliyet Kar Marjı	18.6%	21.9%	327	17.2%	19.8%	256
FAVÖK Marjı	21.7%	24.2%	248	21.0%	22.2%	122
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.4%	13.6%	319	9.0%	11.0%	195

* Ana ortaklık payları

Anadolu Etap Tarım mali sonuçları, 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla Anadolu Efes mali tablolarında konsolide edilmeye başlanmış olup, 3Ç2023 ve 9A2023 konsolide gelir tablosu ve 30.09.2023 tarihli bilanço Anadolu Etap Tarım mali tablolarını içermektedir. Aynı şekilde, Anadolu Etap İçecek'in mali sonuçları da 19 Nisan 2023 tarihi itibarıyla meşrubat operasyonlarında konsolide edilmeye başlanmıştır. 3Ç2023 ve 9A2023 konsolide gelir tablosu ile 30.09.2023 bilançosu Anadolu Etap İçecek rakamlarını içermektedir. Bu açıklamada sunulan tüm operasyonel performans göstergeleri aksi belirtilmedikçe Anadolu Etap Tarım ve Anadolu Etap İçecek dahil olarak raporlanan bazdadır.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	3Ç2022	3Ç2023	% değişim	9A2022	9A2023	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	36.2	37.8	4.3%	100.2	100.5	0.3%
Satış Gelirleri	29,755.2	49,790.4	67.3%	68,053.1	112,358.5	65.1%
Brüt Kar (Zarar)	11,469.0	20,975.4	82.9%	25,073.5	45,183.9	80.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	5,409.7	10,495.9	94.0%	11,126.8	20,204.5	81.6%
FAVÖK (BMKÖ)	6,715.6	12,387.8	84.5%	13,925.1	25,047.0	79.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,081.7	4,731.7	127.3%	3,375.6	8,012.3	137.4%
Serbest Nakit Akımı	2,361.4	6,812.8	188.5%	7,080.1	10,840.1	53.1%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	38.5%	42.1%	358	36.8%	40.2%	337
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.2%	21.1%	290	16.4%	18.0%	163
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	24.9%	231	20.5%	22.3%	183
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.0%	9.5%	251	5.0%	7.1%	217

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, üçüncü çeyrekte %4,3 oranında büyüyerek 37,8 mhl seviyesine ulaşmıştır. Her iki iş kolunun da bu büyümede katkısı vardır. Bira grubu içerisinde Türkiye bira operasyonları hacimlerdeki olağanüstü büyümesini 8 çeyrek üst üste sürdürürken, Rusya bira hacimleri ise toparlanma göstermiştir. Meşrubat işimizde, Türkiye, Özbekistan ve Irak operasyonlarında güçlü performans kaydedilirken, Pakistan operasyonu ülkedeki olumsuzluktan etkilenmeye devam etmiştir. 2023'ün ilk dokuz ayında konsolide satış hacmi geçen yılın biraz üzerinde gerçekleşerek 100,5 mhl'ye ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2023 yılının üçüncü çeyreğinde %67,3 oranında artış ile 49.790,4 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Döviz kuru etkisinden arındırılmış büyüme ise %44,2 oranında kaydedilmiştir. Net satış gelirlerinde gözlemlenen bu güçlü büyüme yüksek satış hacminin yanında fiyatlama etkisinden kaynaklanmıştır. 2023 yılının ilk dokuz ayında, net satış gelirleri %65,1 artış kaydederek, 112.358,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. Anadolu Etap hariç, organik bazda; ilk dokuz ay net satış geliri artışı %63,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 3Ç2023'te gelir büyümesini de üzerinde %84,5 oranında önemli bir büyüme kaydederek 231 baz puanlık marj artışıyla 12.387,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Litre başına gelir artışıdaki güçlü büyüme ile birlikte hektolitreye başına maliyetlerdeki makul artışlar önceki çeyrek ile benzer şekilde brüt kar marjındaki artışı desteklemiştir. Ayrıca karlılık, güçlü satış geliri ivmesi ile pazarlama ve satış giderlerinin beklentilere göre ihtiyatlı yönetimiyle desteklenmiştir. Yılın ilk dokuz ayında konsolide FAVÖK (BMKÖ) %79,9 oranında güçlü bir büyüme kaydederek FAVÖK marjı %22,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Anadolu Etap hariç, organik bazda; FAVÖK (BMKÖ) artışı %78,4 seviyesindedir.

Anadolu Efes konsolide net karı bir önceki yılın üçüncü çeyreğinde kaydedilen rakamın iki katından fazla artış göstererek 4.731,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu önemli artışın ana sebebi operasyonel karlılıktaki iyileşme ve operasyonların döviz cinsinden nakit bulundurmalarından elde edilen kur çevirim kazançlarıdır. Sonuç olarak, 2023'ün ilk dokuz ayında net kar 8.012,3 milyon TL ile rekor seviyeye ulaşmıştır.

2023 yılının üçüncü çeyreğinde **Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı**; hem bira grubu hem de meşrubat operasyonunun önemli katkısıyla bir önceki yılın sonuçlarının neredeyse üç katına çıkarak 6.812,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Operasyonel karlılıktaki artışın yanı sıra ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde nakitte geçen yıla göre önemli bir artış gözlemlenmiştir. Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla 0,5x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mın TL)	3Ç2022	3Ç2023	% değişim	9A2022	9A2023	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	9.6	10.4	7.7%	26.8	27.6	2.9%
Satış Gelirleri	12,343.0	17,738.9	43.7%	27,282.4	41,375.9	51.7%
Brüt Kar (Zarar)	5,584.1	8,976.3	60.7%	11,677.0	19,876.3	70.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	2,170.7	3,590.9	65.4%	4,119.1	6,362.8	54.5%
FAVÖK (BMKÖ)	2,930.5	4,695.8	60.2%	5,372.8	9,421.4	75.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,171.4	2,575.8	119.9%	1,839.8	4,181.7	127.3%
Serbest Nakit Akımı	739.7	3,185.3	330.6%	5,757.5	8,015.5	39.2%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	45.2%	50.6%	536	42.8%	48.0%	524
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.6%	20.2%	266	15.1%	15.4%	28
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.7%	26.5%	273	19.7%	22.8%	308
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.5%	14.5%	503	6.7%	10.1%	336

* Ana ortaklık payları

Bira Grubunun satış hacim büyümesi Rusya ve Türkiye’de gözlemlenen güçlü performansın etkisiyle önceki çeyreklere göre ivme kazanmıştır. Üçüncü çeyrekte, satış hacmi bir önceki yıla göre %7,7 oranında artış göstererek 10,4 mhl seviyesine ulaşmıştır. Böylelikle 2023’ün ilk dokuz ayında bira grubu konsolide satış hacmi 27,6 mhl olarak kaydedilmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarının hacmi 3Ç2023'te %8,6 oranında artarak 8,4 mhl seviyesine yükselmiş, yılın ilk dokuz ayında ise bir önceki yıla göre %1,4 artışla 22,8 mhl’ye ulaşmıştır. **Rusya** bira pazarı hacimleri 3Ç2023'te geçen yıla göre sabit kalarak ürünlerin uygun fiyat seviyeleriyle desteklenmiştir. Rusya bira hacmimiz sektörün de üzerinde bir ivme kazanarak, çeyrek boyunca düşük-orta tek haneli büyümeyle olumlu bir yükseliş trendi sergilemiştir. Rusya operasyonumuzun hacimleri Eylül ayında bir önceki yıla göre %20’ye yakın büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme, dengeli fiyatlandırma, proaktif satış aktiviteleri, yenilikçi ürün lansmanları ve önceki yılın düşük bazı sayesinde kaydedilmiştir. **Ukrayna’da** pazar dinamikleri 2021’de görülen seviyelere göre düşük olsa da hacimlere katkısı gözlemlenmiştir. Yeni satış ekibi yapısının uygulamaya konulması, yeni ürünlerin piyasaya sürülmesi ve ülkedeki pazar penetrasyonunun artırılması, hacimlerin toparlanmasına katkıda bulunmuştur. **BDT ülkelerinde** Kazakistan ve Gürcistan’ın, değer yaratma odaklı stratejilerinin bir sonucu olarak, ilk yarıya kıyasla bu çeyrekte hacim performansları nispeten yavaşlamıştır. Moldova hacimleri geçen yıla göre daha düşük gerçekleşmiş olmakla birlikte bu düşüş önceki iki çeyreğe göre daha yavaş bir hızda gerçekleşmiştir. **Türkiye** bira operasyonları bu çeyrekte de güçlü performans sergilemeye devam ederek, bir yıl önce kaydedilen %24,0 oranındaki olağanüstü hacim artışının üzerine %5,0 oranında artış kaydederek 2,0 mhl’ye ulaşmıştır. Çeyreğin başında yapılan fiyat artış etkisinin yanı sıra tüketici güven endeksi ve satın alma gücündeki düşüşe ek olarak 2022 yılının yüksek baz etkisi nedeniyle satış hacmi büyümesinde önceki çeyreklerle karşılaştırıldığında beklenildiği gibi bir miktar yavaşlama yaşanmıştır.

Bira operasyonlarımızın net satış gelirleri, güçlü bir büyüme göstererek %43,7 artışla 17.738,9 milyon TL’ye ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirlerindeki artış ise 2023’ün üçüncü çeyreğinde %30,5 seviyesinde kaydedilmiştir. **Uluslararası bira operasyonları** net satış gelirleri ise %30,4 oranında artarak 12.774,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri büyüme oranı ise %13,8 olarak kaydedilmiştir. Rusya bira operasyonları hem hacim büyümesinden hem de premium segmentteki ürünlerin payının artması sonucu ürün kırılımındaki çeşitlilikten ve geçtiğimiz sene yapılan fiyat artışlarının bu seneye olan etkisinden faydalanmıştır. BDT operasyonlarında fiyat artışları hacim baskılarını fazlasıyla dengeleyerek güçlü bir gelir artışı kaydedilmiş böylelikle uluslararası bira operasyonlarına önemli bir destek sağlanmıştır. Ancak uluslararası bira operasyonlarındaki gelir artışı, Ruble’nin bu dönemdeki değer kaybı nedeniyle önceki çeyreklere göre nispeten daha yavaş gerçekleşmiştir. Buna karşılık, **Türkiye** bira satış geliri 3Ç2023'te %97,4 oranında dikkat

çekici bir artış göstererek 4.920,1 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu büyüme, Temmuz ayı başında uygulanan fiyat artışları ve hacim büyümesi ile desteklenmiş ve hektolitreye başına net satış performansının önceki çeyreğe göre artmasına katkı sağlamıştır. Genel olarak Bira Grubu, tüm operasyonlarında güçlü bir gelir artışı elde ederek yılın ilk dokuz ayında %51,7 büyümeyle toplam 41.375,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, 3Ç2023'te %60,7 artışla 8.976,3 milyon TL'ye yükselirken, geçen yıl 645 baz puanlık çok güçlü bir büyümenin üzerine, brüt kar marjı bu çeyrekte 536 baz puan artışla %50,6'ya yükselmiştir. Yüksek enflasyonist ortamda faaliyet göstermemize rağmen; zamanında ve etkin fiyatlama stratejilerimiz, avantajlı ürün gamı, maliyetlerin etkin yönetimi ve riskten korunma mekanizmalarının kullanılması, Rusya hariç tüm bira operasyonlarımızda brüt kar marj artışı sağlamıştır. Önceki yılın yüksek bazı, artan maliyetler ve özel tüketim vergisi gibi faktörlere rağmen, Rusya operasyonunun brüt kar marjı sadece hafif bir düşüş göstermiştir. Bu durum, etkili gelir yönetimi stratejileri ve sıkı maliyet yönetimi sayesinde başarılmıştır. Çeyrek boyunca elde edilen güçlü brüt kârlılık sayesinde bira grubunun brüt kârı yılın ilk dokuz ayında 19.876,3 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kar marjı bir önceki yıla göre 524 baz puan artarak %48,0 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 3Ç2023'te %60,2 artışla 4.695,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 273 baz puan artışla %26,5 seviyesine ulaşmıştır. Türkiye operasyonlarında hacimlerdeki başarılı ivme devam ederken; etkileyici brüt kârlılık performansına, faaliyet giderlerinin satışlara oranındaki düşüş eşlik etmiştir. Rusya operasyonu, hacim performansını güçlendirmek için portfolyo stratejisi ve satış projelerini sürdürmüştür. Ürün lansmanları hacim performansını desteklemiştir. Ayrıca BDT ülkeleri önceki yıla kıyasla faaliyet giderlerinin satışların oranında hafif artışlar kaydetmiştir. Sonuç olarak, FAVÖK (BMKÖ) yılın ilk dokuz ayında 9.421,4 milyon TL'ye ulaşırken, marj ise %22,8 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira operasyonlarımızın net karı, geçen yılın aynı döneminde 1.171,4 milyon TL kaydedilirken bu sene önemli bir artışla 2.575,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Net kârdaki bu iyileşme, temel olarak yüksek operasyonel karlılık ve operasyonlarda tutulan nakitten elde edilen döviz kazancı sayesinde yıllık net döviz giderlerindeki düşüş kaynaklıdır. Bira grubunun net kârı 2023 yılının ilk dokuz ayında bir önceki yıla göre %127,3 oranında güçlü bir büyüme göstererek 4.181,7 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira Grubu operasyonları Serbest Nakit Akımı, 3Ç2022'de elde edilen 739,7 milyon TL'ye göre önemli bir artış göstererek 3Ç2023'te 3.185,3 milyon TL kaydedilmiştir. Bu etkileyici performans, yılın ilk dokuz ayında toplam nakit üretimini 8.015,5 milyon TL'ye taşımıştır. Serbest nakit akışındaki bu artış, uluslararası bira operasyonlarındaki operasyonel karlılıktaki iyileşme ve işletme sermayesi yönetimindeki iyileşmeden kaynaklanmıştır. Sermaye harcamalarının satışlara yüzdesindeki artış ılımlı düzeyde kalmış ve beklentilerimizin altında gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, bu çeyrekte yaratılan güçlü nakit sayesinde **Bira Grubu Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı daha da iyileşerek 30 Eylül 2023 itibarıyla 0,2x seviyesine ulaşmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI KARİM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ

“3Ç2023'te, değişken faaliyet ortamına rağmen CCI, güçlü satış büyümesi, marjlarda iyileşme ve sağlam serbest nakit akışı yaratırken, pazarlarımızda kişi başına Alkolsüz Hazır İçecek (NARTD) tüketimini de artırmayı başardı. Yeni CEO olarak amacım, selefim Burak Başarır ve CCI ailesinin oluşturduğu başarılı iş modelini devam ettirmektir.

3Ç2023 operasyonel ve finansal sonuçlarımız, bu başarılı modelin güzel bir örneğidir. CCI, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde satış hacmini %3 artırarak 482 milyon ünite kasaya ulaştırmış ve raporlanan bazda yıllık %82 artışla 31,7 milyar TL net satış geliri (NSR) kaydetmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi %52 ile oldukça güçlü olurken, ABD doları bazında net satış geliri de yıllık %18 artışla ünite kasa başına 2,5\$ ile yeni zirvesine ulaşmıştır. Bu sayede, son 10 yılın en yüksek üçüncü çeyrek ABD doları net satış geliri elde edilmiştir.

Türkiye operasyonları satış hacmini %12 büyüterek 201 milyon ünite kasa ile tarihinin en yüksek 3. çeyrek performansını kaydetti. Etkili pazarlama kampanyaları, satış noktalarındaki disiplinli uygulamalar ve olumlu hava koşulları, ilk yarıdaki düşük hacim performansının telafi edilmesini sağladı. Zamanında alınan fiyatlandırma aksiyonları, optimize edilen ticari harcamalar ve riskten korunma girişimlerinin proaktif bir şekilde uygulanması bu çeyrekte kaliteli büyüme algoritmasını desteklemiştir. Buna bağlı olarak, Türkiye'nin brüt kâr marjı 3Ç2023'te yıllık bazda 395 baz puan artarak %41,4'e yükselmiştir.

Uluslararası operasyonlarda, Özbekistan ve Irak sırasıyla yıllık %27 ve %20'lik artışlarla hacim büyümesine en büyük katkıyı sağlayan ülkeler olmuştur. Pakistan ise, ekonomideki dalgalanmalar nedeniyle tarihsel olarak düşük seyreden tüketici güveni ve alım gücünden etkilenmeye devam etmektedir. Satış hacmi 3Ç2023'te yıllık bazda %19 gerilemiş olsa da ikinci çeyreğe kıyasla kademeli bir iyileşme göstermiştir. Pakistan'da yılın ilk dokuz ayında sektördeki düşüşün nispeten daha şiddetli olması nedeniyle 200bps'den* fazla ciro payı kazanılmıştır. Bu da güçlü pazarlama girişimlerimizin, icra kabiliyetlerimizin ve çeşitlilik arz eden portföyümüzün başarısını kanıtlamaktadır. Toplamda, Orta Asya'daki yüksek tek haneli ve Orta Doğu'daki orta onlu büyümeye karşın, uluslararası operasyonların hacmi bir önceki yıla göre %2 azalarak 282 milyon ünite kasaya gerilemiştir.

Dalgalı makro ortamda, proaktif gelir büyümesi yönetimi (RGM) aksiyonları ile disiplinli maliyet ve faaliyet gideri yönetimi, 3Ç2023'te 248 baz puanlık güçlü bir FAVÖK marjı artışı sağlamıştır. Sonuç olarak, CCI'nın konsolide FAVÖK marjı %24,2 ile tarihindeki en yüksek ikinci seviyeye ulaşmıştır.

Makroekonomik belirsizliklere ve doğal afetlerin etkilerinin sürdüğü ortama rağmen, CCI, kaliteli büyüme algoritmasına bağlı kalarak gelişmekte olan pazarlarda esnekliğini ve dayanıklılığını bir kez daha göstermiştir. Yılbaşından bugüne kadarki performansımız, sene başı beklentilerimize göre karlılıkta tüm sene için hedefimizin üzerinde bir gerçekleşme potansiyeline işaret ederken, satış hacminin beklentilerimizin altında kalabileceğini göstermektedir. Çeşitlendirilmiş marka portföyümüz, birinci sınıf icra kabiliyetlerimiz, dijital stratejimiz, muazzam çalışanlarımız ve sürdürülebilirlik taahhütlerimizden yararlanarak coğrafyalarımızın güçlü büyüme potansiyelini ortaya çıkarmaya kendimizi adamaya devam edeceğiz.”

*Kaynak: Ağustos 2023 Pakistan Retail Audit, Şehir Ciro Payı

Coca-Cola İçecek (mn TL)	3Ç2022	3Ç2023	% değişim	9A2022	9A2023	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	468.0	482.5	3.1%	1,291.8	1,283.1	-0.7%
Satış Gelirleri	17,412.6	31,734.4	82.3%	40,771.5	70,562.6	73.1%
Brüt Kar (Zarar)	5,893.1	11,933.2	102.5%	13,399.0	25,227.0	88.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	3,244.2	6,948.9	114.2%	7,018.0	13,951.5	98.8%
FAVÖK	3,785.6	7,686.8	103.1%	8,548.8	15,658.1	83.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,818.9	4,326.6	137.9%	3,682.0	7,749.3	110.5%
Serbest Nakit Akımı	1,223.4	3,366.6	175.2%	1,011.3	2,718.9	168.9%
		Change (bps)			Değişim (bp)	
Brüt Kar Marjı	33.8%	37.6%	376	32.9%	35.8%	289
Faaliyet Kar Marjı	18.6%	21.9%	327	17.2%	19.8%	256
FAVÖK Marjı	21.7%	24.2%	248	21.0%	22.2%	122
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.4%	13.6%	319	9.0%	11.0%	195

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 9A2023 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2023 YILI REVİZE BEKLENTİLERİ

Yılın en önemli çeyreğinde çok güçlü sonuçlar ile tamamlayarak 2023 yılı sene sonu beklentilerimizi revize ediyoruz. Beklenenden daha iyi sonuçlar elde etmemiz ve yılın geri kalanına ilişkin artan iyimserliğimiz bu revizyonu yapmamızı sağlamıştır.

Buna göre,

Konsolide Bira Satış Hacminin düşük-orta tek haneli seviyede büyümesi beklenmektedir (önceki: düşük-tek haneli seviyede büyüme).

Konsolide Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek-otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, orta-yüksek yirmili yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: düşük yirmili yüzdelerde büyüme)

Konsolide FAVÖK marjının geçen seneye paralel olacağı beklenmektedir (önceki: 100 baz puan civarında daralma)

Bira Grubu FAVÖK marjının geçen seneye paralel olacağı öngörülmektedir. (önceki: 100 baz puan civarında daralma)

**2023 beklentileri mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

****Yukarıda sunulan 2023 sene sonu beklentileri bira grubu ve meşrubat grubu operasyonlarını içermekte olup "Anadolu Etap Tarım" ve "Anadolu Etap İçecek" operasyonları performansını içermemektedir.**

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	9A2022	9A2023
Esas Faaliyet Karı/Zararı	10,778.9	20,146.0
Amortisman ve itfa giderleri	2,943.4	3,875.5
Kıdem tazminatı karşılığı	97.2	150.0
Ücretli izin karşılığı	66.6	144.0
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	-334.6	616.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-0.1	2.2
Diğer	25.8	53.9
FAVÖK	13,577.2	24,988.5
FAVÖK (BMKÖ*)	13,925.1	25,047.0

*Tek seferlik giderlerin toplamı 9M2022'de 347,9 milyon TL ve 9M2023 yılında ise 58,5 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	9A2022	9A2023
Faiz Geliri	383.1	1,213.5
Faiz Gideri	-2,085.6	-3,581.7
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	601.3	1,091.6
Diğer Finansal Giderler (net)	-207.2	-874.0
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-695.8	450.4
Net Finansal Gelir / (Gider)	-2,004.2	-1,700.2

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	9A2022	9A2023
FAVÖK (BMKÖ)	13,925.1	25,047.0
İşletme Sermayesindeki Değişim	-944.3	-3,344.8
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-1,873.0	-3,134.2
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-167.1	-338.2
Yatırım Harcamaları, net	-3,146.0	-6,514.6
Finansal Gelir / (Gider), Net	-758.6	-816.4
Serbest Nakit Akımı	7,080.1	10,840.1
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	-474.0	-472.4
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	6,606.1	10,367.7

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	54,593.5	41,402.5	-13,191.0
Bira Grubu (mn TL)	21,730.3	19,388.7	-2,341.6
Türkiye Bira (mn TL)	21,168.0	2,087.8	-19,080.2
EBI (mn TL)	562.3	17,232.6	16,670.3
CCI (mn TL)	32,215.0	21,882.6	-10,332.4
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	9A2022	9A2023	
Anadolu Efes Konsolide	0.7	0.5	
Bira Grubu	0.7	0.2	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES		
30.09.2022 ve 30.09.2023 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	2022/9	2023/9
SATIŞ HACMİ (milyon hektolit)	100.2	100.5
SATIŞ GELİRLERİ	68,053.1	112,358.5
Satışların Maliyeti (-)	-42,979.6	-67,174.6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	25,073.5	45,183.9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-10,531.0	-17,656.7
Genel Yönetim Giderleri (-)	-4,026.2	-6,886.2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	262.6	-495.0
FAALİYET KARI (BMKÖ)	11,126.8	20,204.5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-340.6	1,152.2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-23.3	-138.2
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	10,415.0	21,160.0
Finansman Geliri / Gideri (net)	-2,004.2	-1,700.2
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	8,410.8	19,459.8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-2,293.4	-4,140.3
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-690.3	-1,714.4
DÖNEM KARI /(ZARARI)	5,427.1	13,605.2
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2,051.4	5,592.8
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	3,375.6	8,012.3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	13,925.1	25,047.0

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9M2022'de 347,9 milyon TL ve 9M2023 yılında ise 58,5 milyon TL'dir

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2022 ve 30.09.2023 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2022/12	2023/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	23,867.2	40,641.0
Finansal Yatırımlar	760.3	761.5
Türev Araçlar	22.1	639.9
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7,056.7	18,781.3
İlişkili Taraflardan Alacaklar	826.7	1,956.0
Diğer Alacaklar	772.8	368.6
Stoklar	14,095.8	20,894.6
Diğer Dönen Varlıklar	4,144.0	5,441.9
DÖNEN VARLIKLAR	51,545.6	89,484.9
Ticari Alacaklar	1.9	2.3
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0.8	0.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	28,329.4	39,847.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	781.1	1,344.4
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	39,713.3	48,374.4
Şerefiye	9,163.6	9,613.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,990.5	4,672.7
Türev Araçlar	15.2	77.6
Diğer Duran Varlıklar	815.2	2,143.2
DURAN VARLIKLAR	81,811.9	106,077.0
TOPLAM VARLIKLAR	133,357.5	195,561.8
	2022/12	2023/9
Kısa Vadeli Borçlanmalar	7,484.9	10,658.7
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4,179.6	10,981.0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	275.5	536.4
Türev Araçlar	305.1	420.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	18,804.3	31,674.8
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1,228.6	1,157.6
Diğer Borçlar	7,135.9	12,674.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	274.0	1,344.1
Borç Karşılıkları	1,308.4	2,144.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,041.3	1,173.9
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	42,037.5	72,765.8
Finansal Borçlar	25,073.2	31,024.8
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	628.9	1,263.4
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	0.1	2.0
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	6,907.7	8,167.7
Türev Araçlar	545.3	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,583.0	1,136.5
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	34,738.1	41,594.4
ÖZKAYNAKLAR	56,581.8	81,201.7
TOPLAM KAYNAKLAR	133,357.5	195,561.8

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.09.2022 ve 30.09.2023 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2022/9	2023/9
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	26.8	27.6
SATIŞ GELİRLERİ	27,282.4	41,375.9
Satışların Maliyeti (-)	-15,605.4	-21,499.6
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	11,677.0	19,876.3
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	4,119.1	6,362.8
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	3,523.4	6,554.5
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	2,407.7	7,053.6
Dönem Karı/(Zararı)	1,762.7	5,642.8
ANA ORTAKLIK PAYLARI	1,839.8	4,181.7
FAVÖK (BMKÖ)*	5,372.8	9,421.4

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9M2022'de 347,9 milyon TL ve 9M2023 yılında ise 58,5 milyon TL'dir

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2022 ve 30.09.2023 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2022/12	2023/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	9,858.2	19,388.7
Finansal Yatırımlar	0.0	0.0
Türev Araçlar	10.8	535.9
Ticari Alacaklar	4,145.2	8,024.2
Diğer Alacaklar	734.8	282.0
Stoklar	7,419.3	8,705.6
Diğer Dönen Varlıklar	1,305.2	1,714.5
DÖNEN VARLIKLAR	23,473.5	38,650.9
Ticari Alacaklar	1.9	2.3
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	598.3	598.0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	11,623.7	13,621.2
Kullanım Hakkı Varlıkları	384.3	499.7
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16,940.8	18,068.1
Şerefiye	6,221.4	5,781.2
Ertelenen Vergi Varlıkları	2,415.4	3,274.3
Diğer Duran Varlıklar	434.1	1,035.0
DURAN VARLIKLAR	38,620.7	42,880.7
TOPLAM VARLIKLAR	62,094.2	81,531.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	937.3	2,635.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar	5,054.1	4,589.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	170.8	335.0
Türev Araçlar	209.3	32.7
Ticari Borçlar	11,795.5	17,389.7
Diğer Borçlar	5,371.7	9,540.1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	108.6	263.2
Borç Karşılıkları	528.3	740.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	658.9	505.6
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	24,834.5	36,031.8
Finansal Borçlar	10,387.3	13,665.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	277.8	505.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,238.0	3,365.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	990.3	1,075.5
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	14,893.5	18,611.4
ÖZKAYNAKLAR	22,366.2	26,888.4
TOPLAM KAYNAKLAR	62,094.2	81,531.6

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

30.09.2022 ve 30.09.2023 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2022/9	2023/9
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,291.8	1,283.1
SATIŞ GELİRLERİ	40,771.5	70,562.6
Satışların Maliyeti (-)	27,372.6	45,335.7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	13,399.0	25,227.0
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	5,099.2	9,094.8
Genel Yönetim Giderleri (-)	1,337.4	2,451.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	55.7	271.0
FAALİYET KARI	7,018.0	13,951.5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	213.7	473.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-2.8	-14.6
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	7,228.9	14,410.4
Finansman Geliri / Gideri (net)	-888.6	-2,159.0
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	6,340.4	12,251.4
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-660.2	-1,219.1
- Dönem Vergi Gideri (-)	-1,686.4	-2,902.9
DÖNEM KARI /(ZARARI)	3,993.8	8,129.4
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-311.8	-380.1
- Ana Ortaklık Payları	3,682.0	7,749.3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	8,548.8	15,658.1

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2022 ve 30.09.2023 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2022/12	2023/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	14,009.0	21,121.1
Finansal Yatırımlar	760.0	761.5
Türev Finansal Araçlar	11.0	104.0
Ticari Alacaklar	3,716.0	12,560.8
Diğer Alacaklar	81.0	78.4
Stoklar	6,677.0	12,086.2
Peşin Ödenmiş Giderler	1,266.0	2,171.4
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	466.0	198.5
Diğer Dönen Varlıklar	1,104.0	1,233.7
DÖNEN VARLIKLAR	28,090.0	50,316.0
Diğer Alacaklar	106.0	123.5
Kullanım Hakkı Varlığı	397.0	523.8
Maddi Duran Varlıklar	16,433.0	25,224.3
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9,912.0	13,908.8
Şerefiye	2,924.0	3,813.7
Peşin Ödenmiş Giderler	275.0	864.4
Ertelenmiş Vergi Varlığı	565.0	1,130.8
Diğer Duran Varlıklar	15.0	138.0
DURAN VARLIKLAR	30,627.0	45,727.3
TOPLAM VARLIKLAR	58,717.0	96,042.8
	2022/12	2023/9
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	2,431.0	5,965.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,242.0	8,303.1
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	115.0	182.1
Ticari Borçlar	8,284.0	15,202.6
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	170.0	256.4
Diğer Borçlar	1,713.0	3,062.7
Türev Finansal Araçlar	96.0	384.2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	166.0	1,080.9
Kısa Vadeli Karşılıklar	780.0	1,402.2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	228.0	288.0
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17,225.0	36,127.5
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	14,686.0	17,350.8
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	370.0	443.3
Ticari ve Diğer Borçlar	2.0	4.9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	544.0	641.8
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	2,496.0	3,631.7
Türev Finansal Araçlar	543.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	56.0	34.0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	20,171.0	33,837.3
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2,625.0	3,971.6
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	18,696.0	22,106.5
ÖZKAYNAKLAR	22,796.0	37,808.8
TOPLAM KAYNAKLAR	58,717.0	96,042.8

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası ve Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır. Anadolu Etap Tarım, sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik başlıklarını en önemli değerleri olarak benimsemekte ve tüm operasyonlarında yerel ekonomik gelişimi önceliklendirmektedir. Bu çerçevede Anadolu Etap Tarım, 2014 yılında Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ne imza atan Türkiye'deki ilk tarım şirketi olmuş ve bu alanda taahhütlerde bulunmuştur.

Anadolu Etap İçecek, Türkiye'nin ana meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden biri konumundadır. Anadolu Etap İçecek, ana ortağı olan Anadolu Etap Tarım'dan Ağustos 2022 itibarıyla ayrılmıştır. Anadolu Etap İçecek üç fabrika ile faaliyet göstermekte olup satışlarının %70'i ihracat pazarlarından elde edilmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 18.437 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2022 ve 30.09.2023 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2022 ve 30.09.2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2023 YILININ DOKUZ AYINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2023 yılı dokuz ay sonuçları 2 Kasım 2023 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Please click to Join](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 488 12 89

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 09

faks: +90 216 488 12 89

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com