

ANADOLU EFES

SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 12 Ağustos 2025

Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan 2024 yılı ikinci çeyrek ve ilk yarı Gelir Tablosu verileri, Rusya operasyonlarının hariç tutulmasıyla proforma bazda sunulmuştur. Bu yaklaşım, Rusya operasyonları hariç tutularak hazırlanan 2025 yılı ikinci çeyrek ve ilk yarı sonuçlarıyla karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla benimsenmiştir. Daha detaylı bilgi için lütfen 2025 ilk çeyrek sonuç açıklamamıza bakınız.

2Ç2025 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** proforma bazda %4,8 oranında artarak 30,9 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** proforma bazda %2,0 oranında azalarak 64.392,8 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ*)** proforma bazda %17,3 oranında azalarak 12.324,4 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** 6.364,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

1Y2025 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** proforma bazda %7,8 oranında artarak 55,2 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** proforma bazda %3,1 oranında azalarak 111.402,5 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ*)** proforma bazda %19,5 oranında azalarak 16.700,5 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** -11.476,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BIRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES ICRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

Bira Grubu, yılın ikinci çeyreğinde %5,3 oranında hacim artışıyla güçlü bir performans sergilemiştir. Türkiye'de artan rekabet baskısı, Gürcistan'da perakende sektöründeki değişen dinamikler ve Kazakistan'da piyasa oyuncularları arasındaki rekabet yapısındaki dönüşümler, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda dikkatle yönetilmesi gereken bir belirsizlik ortamını beraberinde getirmiştir. Öte yandan, özellikle yurt içi bira pazarında enflasyonist baskılar devam ederken, bölgesel gelişmeler de ihracat pazarlarımız üzerindeki baskıyı arttırmaya devam etmiştir. Tüm bu zorluklara rağmen, stratejilerimiz kararlılıkla uygulanmaya devam etmiştir. Geniş coğrafi yayılımımız, güçlü marka değerimiz ve çevik iş modelimiz, güçlü sonuçlar elde etmemizi sağlamıştır.

İkinci çeyrek hacim performansı, tüm bira operasyonlarımızın katkısıyla desteklenmiştir. Küresel trendlerle uyumlu olarak, premium ve ekonomi segmentlerinde ivmenin güçlenerek devam ettiğini gözlemliyoruz ve bu eğilimleri iş stratejimize etkin bir şekilde entegre ediyoruz. Yılın ilk yarısında premium portföyümüzün payı, bulunduğumuz pazarlarda yürüttüğümüz marka yenileme ve konumlandırma çalışmaları sayesinde artış göstermiştir. Bu ivme, özellikle Türkiye, Kazakistan ve Moldova operasyonlarımızdaki güçlü performansla desteklenmiştir. Ayrıca, hedef odaklı ticari girişimlerimiz ve gelişmiş saha uygulamalarımız sayesinde, Kazakistan ve Gürcistan'daki fıçı bira segmentinde kayda değer bir büyüme elde edilmiştir. Bununla birlikte, Türkiye bira operasyonları ikinci çeyrekte %5,9 oranında büyüme kaydederek toplam hacim artışına güçlü bir katkı sağlamıştır. Bu büyüme büyük ölçüde, oyuncular arasındaki pazar dinamiklerini şekillendirmeye devam eden yoğunlaşan iskontolardan kaynaklanmıştır. Pazarda yapısal değişimler de devam etmiş, tüketim açık kanaldan kapalı ve modern ticaret kanallarına doğru istikrarlı bir şekilde kaymaya devam etmiştir. Öte yandan, turizm sezonunun beklentilerin gerisinde kalması, üçüncü çeyrek hacimlerine yönelik daha temkinli bir yaklaşımı beraberinde getirmiştir. Henüz sınırlı ölçekli olsa da, distile içkiler kategorimiz Türkiye'deki performansımıza katkı sağlamaya devam etmektedir.

Meşrubat operasyonlarımız, ilk çeyrekte yakaladığı büyüme ivmesini ikinci çeyrekte daha yavaş da olsa sürdürmüştür. Bu dönemdeki büyüme, ağırlıklı olarak Özbekistan, Kazakistan ve Irak operasyonlarının katkısıyla desteklenmiş, buna karşın Türkiye ve Pakistan'daki hacimlerde düşüş yaşanmıştır. Meşrubat segmentinde kaydedilen hacim artışı, coğrafi olarak çeşitlendirilmiş portföyümüzün rekabet gücünü ve dayanıklılığını bir kez daha ortaya koymuştur.

Anadolu Efes olarak operasyonel mükemmeliyet ve finansal disiplini stratejimizin merkezine koymaya devam ediyoruz. Operasyonel mükemmeliyete olan odağımız somut sonuçlar vermeye devam ederken, verimlilik girişimlerimiz karlı gelir artış programımızla birlikte başarılı bir şekilde ilerlemektedir. Buna paralel olarak, mali disipline olan bağlılığımızı güçlü bir şekilde sürdürüp, maliyet ve yatırım harcamaları kontrolüne yönelik aksiyonları da önceliklendirerek takip ediyoruz. Yılın ikinci yarısına başlarken, her bir ana pazarımızda portföy optimizasyonu ve bunun yanı sıra lokalizasyon odaklı büyüme

(*) Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi

girişimlerinden, karlılığı güçlendirmeye ve sürdürülebilir nakit akışı sağlamaya kadar net bir şekilde tanımlanmış öncelikler doğrultusunda hareket ediyoruz. Grup genelinde sağlam ve dengeli bir performans sergileme konusundaki yetkinliğimize olan güvenimizi koruyoruz.

Yılın geri kalanının zorlu geçeceğine dair beklentimizi korurken, stratejik önceliklerimiz doğrultusunda ikinci çeyrek boyunca kaydettiğimiz ilerleme bizleri motive etmektedir. Ancak, süregelen jeopolitik belirsizlikler ve makroekonomik zorluklar göz önüne alındığında, ihtiyatlı yaklaşımımızı sürdürüyoruz. Bununla birlikte, güçlü marka portföyümüz, uygulamadaki gücümüz, dijital altyapı gibi temel destekleyicilerimiz ve çevik operasyon modelimiz ile organizasyonumuzdaki başarılı ekiplerimiz sayesinde hedeflerimizi kararlılıkla gerçekleştirmek için iyi bir konumda olduğumuza inanıyoruz.

BAŞLICA FINANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili kararı gereğince, 1Y2025 mali yılı finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır. Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilir olması amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Finansal tabloların ana kalemleri üzerinde TMS 29'un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 10. sayfadan ulaşabilirsiniz. Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29'a uygun olarak sunulmuştur.

AEFES Konsolide (milyon TL)	2Ç2024 Raporlanan	2Ç2024 Proforma	2Ç2025	Proforma % Değişim	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025	Proforma % Değişim
Satış Hacmi (mhl)	36.4	29.5	30.9	4.8%	63.9	51.2	55.2	7.8%
Satış Gelirleri	81,715.8	65,716.2	64,392.8	-2.0%	145,489.9	114,972.4	111,402.5	-3.1%
Brüt Kar	33,466.6	26,647.5	24,658.3	-7.5%	56,305.4	43,180.8	39,576.9	-8.3%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	13,279.2	11,531.8	8,919.2	-22.7%	17,289.1	14,023.7	9,886.2	-29.5%
FAVÖK (BMKÖ)	16,991.4	14,907.0	12,324.4	-17.3%	25,061.7	20,750.8	16,700.5	-19.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	5,341.6	5,053.4	4,065.1	-19.6%	9,939.3	8,686.9	5,893.9	-32.2%
Serbest Nakit Akımı	12,129.3	7,918.4	6,364.9	-19.6%	-674.4	-6,586.4	-11,476.7	-74.2%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	41.0%	40.5%	38.3%	-226	38.7%	37.6%	35.5%	-203
Faaliyet Karı/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	16.3%	17.5%	13.9%	-370	11.9%	12.2%	8.9%	-332
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.8%	22.7%	19.1%	-354	17.2%	18.0%	15.0%	-306
Net Kar/(Zarar) Marjı*	6.5%	7.7%	6.3%	-138	6.8%	7.6%	5.3%	-226
Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2024 Raporlanan	2Ç2024 Proforma	2Ç2025	Proforma % Değişim	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025	Proforma % Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.8	3.9	4.1	5.3%	18.9	6.2	6.4	3.1%
Satış Gelirleri	31,822.9	15,823.2	15,625.7	-1.2%	55,545.6	25,028.1	23,949.2	-4.3%
Brüt Kar	14,721.1	7,901.9	7,674.4	-2.9%	24,386.3	11,261.7	11,032.2	-2.0%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	4,265.1	2,518.1	1,823.6	-27.6%	3,814.0	548.5	0.1	-100.0%
FAVÖK (BMKÖ)	5,877.1	3,792.7	3,234.7	-14.7%	7,479.7	3,168.7	2,719.5	-14.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	3,203.1	2,914.9	3,071.9	5.4%	5,613.5	4,361.1	4,074.3	-6.6%
Serbest Nakit Akımı	9,970.5	5,759.5	3,781.4	-34.3%	4,082.0	-1,830.0	-3,842.1	-110.0%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	46.3%	49.9%	49.1%	-82	43.9%	45.0%	46.1%	107
Faaliyet Karı/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	13.4%	15.9%	11.7%	-424	6.9%	2.2%	0.0%	-219
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.5%	24.0%	20.7%	-327	13.5%	12.7%	11.4%	-131
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.1%	18.4%	19.7%	124	10.1%	17.4%	17.0%	-41
CCI (milyon TL)	2Ç2024		2Ç2025	% Değişim	1Y2024		1Y2025	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	451.3		472.6	4.7%	792.7		859.9	8.5%
Satış Gelirleri	49,428.4		48,142.2	-2.6%	89,292.7		86,472.1	-3.2%
Brüt Kar	18,857.2		17,046.4	-9.6%	32,105.6		28,704.9	-10.6%
Faaliyet Karı/(Zararı)	9,312.9		7,249.1	-22.2%	14,014.8		10,294.8	-26.5%
FAVÖK	11,234.1		9,136.6	-18.7%	17,769.1		14,093.6	-20.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	7,303.6		5,050.9	-30.8%	11,279.6		6,402.8	-43.2%
Serbest Nakit Akımı	4,072.4		2,923.0	-28.2%	-3,187.8		-5,575.4	-74.9%
	Değişim (bp)				Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	38.2%		35.4%	-274	36.0%		33.2%	-276
Faaliyet Karı/(Zarar) Marjı	18.8%		15.1%	-378	15.7%		11.9%	-379
FAVÖK Marjı	22.7%		19.0%	-375	19.9%		16.3%	-360
Net Kar/(Zarar) Marjı*	14.8%		10.5%	-428	12.6%		7.4%	-523

*Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLIDE

AEFES Konsolide (milyon TL)	2Ç2024 Raporlanan	2Ç2024 Proforma	2Ç2025	Proforma % değişim	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025	Proforma % değişim
Satış Hacmi (mhl)	36.4	29.5	30.9	4.8%	63.9	51.2	55.2	7.8%
Net Satış Gelirleri	81,715.8	65,716.2	64,392.8	-2.0%	145,489.9	114,972.4	111,402.5	-3.1%
Brüt Kar	33,466.6	26,647.5	24,658.3	-7.5%	56,305.4	43,180.8	39,576.9	-8.3%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	13,279.2	11,531.8	8,919.2	-22.7%	17,289.1	14,023.7	9,886.2	-29.5%
FAVÖK (BMKÖ)	16,991.4	14,907.0	12,324.4	-17.3%	25,061.7	20,750.8	16,700.5	-19.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	5,341.6	5,053.4	4,065.1	-19.6%	9,939.3	8,686.9	5,893.9	-32.2%
Serbest Nakit Akımı	12,129.3	7,918.4	6,364.9	-19.6%	-674.4	-6,586.4	-11,476.7	-74.2%
				Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	41.0%	40.5%	38.3%	-226	38.7%	37.6%	35.5%	-203
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	16.3%	17.5%	13.9%	-370	11.9%	12.2%	8.9%	-332
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.8%	22.7%	19.1%	-354	17.2%	18.0%	15.0%	-306
Net Kar/(Zarar) Marjı*	6.5%	7.7%	6.3%	-138	6.8%	7.6%	5.3%	-226

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi**, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %4,8 artışla 30,9 milyon hektolitreye ulaşmıştır. Bu büyüme, hem bira hem de meşrubat operasyonlarının katkısıyla gerçekleşmiştir. Bira Grubu hacmi, tüm operasyonlardaki artışın desteğiyle proforma bazda yıllık %5,3 oranında büyüyerek konsolide hacim artışına önemli katkı sağlamıştır. Meşrubat operasyonları hacmi ise ilk çeyrekte itibaren süregelen büyüme trendini sürdürerek %4,7 oranında artış kaydetmiştir. Türkiye ve Pakistan operasyonlarının hacim performansı ikinci çeyrekte ivme kaybetmesine rağmen, Özbekistan, Kazakistan ve Irak operasyonlarındaki güçlü büyüme, meşrubat operasyonlarındaki toplam hacim artışını desteklemiştir.

Konsolide net satış gelirleri, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %2,0 oranında hafif daralarak 64.392,8 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Güçlü hacim büyümesi ve olumlu ürün karması, dönem boyunca satış gelirlerini desteklemiş olmasına rağmen, TMS 29 uygulamasının olumsuz etkisi, yurt içi bira operasyonlarında artan iskonto oranları, yurt içi meşrubat iş kolunda uygun fiyatlandırma odağının sürdürülmesi ve uluslararası meşrubat iş kolunda hacim artışını desteklemek amacıyla sınırlı fiyat artışı yapılması, konsolide gelir performansı üzerinde baskı yaratmıştır. Böylece, 2025 yılının ilk yarısında konsolide net satış gelirleri proforma bazda geçen yıla kıyasla %3,1 oranında düşüş göstererek 111.402,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Ancak, TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, konsolide net satış gelirleri 110.075,0 milyon TL'ye ulaşarak proforma bazda %31,9 oranında artış göstermiştir. Kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %23,5 oranında kaydedilmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %17,3 oranında azalarak 12.324,4 milyon TL'ye ulaşmış, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %19,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerindeki artış sıkı maliyet yönetimi sayesinde sınırlı kalmasına rağmen, marjlar baskı altında kalmıştır. Bu durum, geçen yılın yüksek baz etkisinin yanı sıra düşen satış gelirlerinin brüt karlılık üzerinde yarattığı olumsuz etkiden kaynaklanmış olup marjlarda bu çeyrekte 354 baz puanlık bir daralma yaşanmasına neden olmuştur. Bunun sonucunda, 2025 yılının ilk yarısında konsolide FAVÖK (BMKÖ) 16.700,5 milyon TL'ye gerilemiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %15,0 seviyesinde gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine kıyasla 306 baz puanlık bir düşüş göstermiştir. TMS 29 etkisi hariç, FAVÖK (BMKÖ) %9,2 oranında artarak 19.174,9 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise %17,4 seviyesinde kaydedilmiştir.

Anadolu Efes, 2024 yılının ikinci çeyreğinde kaydedilen 5.053,4 milyon TL **konsolide net kara** kıyasla 2025 yılının ikinci çeyreğinde 4.065,1 milyon TL net kar elde etmiştir. Net karlılıktaki düşüş, operasyonel karlılıktaki daralma ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha düşük gerçekleşen parasal kazançlardan kaynaklanmıştır. Bu doğrultuda, 2025 yılının ilk yarısında net kar 5.893,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, 2025 yılının ilk yarısında konsolide net kar (KÇDF* hariç) 1.618,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, operasyonel karlılıktaki yıllık bazda azalmaya ve artan faiz giderlerine rağmen, 2025 yılının ikinci çeyreğinde konsolide seviyede güçlü bir performans sergileyerek 6.364,9 milyon TL tutarında **Serbest Nakit Akışı** yaratmıştır. Kaydedilen güçlü performans, büyük ölçüde yıllık bazda benzer seviyelerde kalan yatırım harcamaları ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha düşük seviyede gerçekleşen vergi ödemeleri ve artan parasal kazançlardan kaynaklanmıştır. Sonuç olarak, 30 Haziran 2025 itibarıyla **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı ilk çeyreğe kıyasla gelişme göstererek 1,9x seviyesinde kaydedilmiştir.

(*) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, Gelir Tablosu içerisinde yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BIRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2024 Raporlanan	2Ç2024 Proforma	2Ç2025	Proforma % değişim	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025	Proforma % değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.8	3.9	4.1	5.3%	18.9	6.2	6.4	3.1%
Net Satış Gelirleri	31,822.9	15,823.2	15,625.7	-1.2%	55,545.6	25,028.1	23,949.2	-4.3%
Brüt Kar	14,721.1	7,901.9	7,674.4	-2.9%	24,386.3	11,261.7	11,032.2	-2.0%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	4,265.1	2,518.1	1,823.6	-27.6%	3,814.0	548.5	0.1	-100.0%
FAVÖK (BMKÖ)	5,877.1	3,792.7	3,234.7	-14.7%	7,479.7	3,168.7	2,719.5	-14.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	3,203.1	2,914.9	3,071.9	5.4%	5,613.5	4,361.1	4,074.3	-6.6%
Serbest Nakit Akımı	9,970.5	5,759.5	3,781.4	-34.3%	4,082.0	-1,830.0	-3,842.1	-110.0%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	46.3%	49.9%	49.1%	-82	43.9%	45.0%	46.1%	107
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.4%	15.9%	11.7%	-424	6.9%	2.2%	0.0%	-219
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.5%	24.0%	20.7%	-327	13.5%	12.7%	11.4%	-131
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.1%	18.4%	19.7%	124	10.1%	17.4%	17.0%	-41

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu konsolide hacmi, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %5,3 oranında güçlü bir artış göstererek 4,1 milyon hektolitreye seviyesine ulaşmıştır. İlk çeyrekte yaşanan hacim düşüşünün ardından, ikinci çeyrekte güçlü bir toparlanma kaydedilmiştir. Dönem boyunca ivmenin yeniden kazanılmasıyla birlikte, 2025 yılının ilk yarısında satış hacmi 6,4 milyon hektolitreye seviyesine ulaşarak proforma bazda yıllık %3,1 oranında artış sağlamıştır. Tüm operasyonlar Bira Grubu'nda kaydedilen bu iyileşmeye katkı sağlamıştır.

Uluslararası bira operasyonları, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %4,7 oranında artış göstererek 2,1 milyon hektolitreye seviyesinde konsolide satış hacmi kaydetmiştir.

Kazakistan, 2025 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda hafif bir hacim artışı kaydederek ilk çeyrek performansına kıyasla toparlanma göstermiştir. İlk çeyrekte yaşanan hacim düşüşü, rakiplerden önce gerçekleştirilen fiyat artışından kaynaklanmış olup, söz konusu artış daha sonra rakip firmalar tarafından da takip edilmiştir. Yılın ilk yarısında; satın alma gücündeki düşüş, değişen tüketici tercihleri ve artan ithalat baskısıyla birlikte pazarda orta-tek haneli seviyelerde bir daralma yaşanmıştır. Buna rağmen, güçlü ticari uygulamalarımız, fıçı bira satışlarına odaklanmamız ve premiumlaştırma stratejimizin etkili şekilde hayata geçirilmesi sayesinde Kazakistan operasyonlarımızda olumlu bir performans sergilenmiştir. **Gürcistan**'da, ülkede yaşanan politik huzursuzluk ve modern kanalda değişen dinamiklerin etkisiyle zayıf geçen ilk çeyreğin ardından ikinci çeyrekte toparlanma gerçekleşmiş ve orta-tek haneli seviyelerde bir hacim artışı kaydedilmiştir. Gürcistan operasyonlarındaki büyümeye, çoğunlukla güçlü ihracat faaliyetleri ve yurt içinde başarıyla yürütülen pazara erişim uygulamaları sayesinde ulaşılmıştır. **Moldova**, üst üste yedi çeyrektir devam eden büyümesini sürdürerek 2025'in ikinci çeyreğinde de başarılı ivmesine devam etmiş ve 2024'ün ikinci çeyreğindeki yüksek baz etkisine rağmen orta-yüksek-tek haneli seviyelerde güçlü bir büyüme gerçekleştirmiştir. Bu dönemki performansı, olumlu piyasa dinamiklerinin yanı sıra, yüksek sezon boyunca artan tüketici talebini karşılamak amacıyla bayiler ve distribütörlere yapılan erken sevkiyat faaliyetleriyle desteklenmiştir. **Ukrayna** pazarındaki toparlanma dönem boyunca devam etmiş ve bu sayede düşük-onlu seviyelerde güçlü bir büyüme kaydedilmiştir.

Türkiye bira operasyonları satış hacmi, 2025'in ikinci çeyreğinde %5,9 oranında hacim büyümesi kaydederek ilk çeyrekte yaşanan düşüşü dengelemiştir. Süregelen enflasyonist ortamda tüketicilerin satın alma gücü baskı altında kalmaya devam etmesine rağmen, disiplinli fiyatlandırma stratejimizin yanı sıra alternatif ürünleri içeren çeşitlendirilmiş portföyümüz, özellikle modern kanal ve kapalı kanalda hacim büyümesini desteklemiştir. Ancak turizm sezonunun beklentilerin altında bir başlangıç yapması nedeniyle, yılın geri kalanına yönelik temkinli duruşumuzu korumaktayız.

Bira Grubu net satış gelirleri, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %1,2 oranında azalarak 15.625,7 milyon TL'ye gerilemiştir. Güçlü hacim performansına rağmen, **uluslararası bira operasyonlarının** satış gelirleri %6,5 oranında azalarak 6.147,2 milyon TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşte, yerel enflasyonun Türk Lirası'nın diğer operasyonların lokal para birimleri karşısındaki değer kaybından daha yüksek gerçekleşmesinin yarattığı etki belirleyici olmuştur. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, uluslararası bira operasyonları gelirleri proforma bazda yıllık %24,2 oranında artışla 6.371,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Yaşanan artış, uluslararası operasyonlarda doğru zamanda yapılan fiyat düzenlemeleri ve özellikle Kazakistan ile Moldova'da premium segmentin genişlemesiyle desteklenmiştir. **Türkiye bira operasyonları** net satış

gelirleri, 2025 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %2,4 oranında artış göstererek 9.399,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ürün karmasının olumlu etkisiyle ilk çeyreğe kıyasla hektolitreye başına gelirden iyileşme görülmüş olup yoğunlaşan rekabet nedeniyle uygulanan daha artan iskontolara rağmen bu artış sağlanabilmiştir. Böylece, Bira Grubu net satış gelirleri, 2025 yılının ilk yarısında proforma bazda %4,3 oranında gerileme kaydederek 23.949,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, net satış gelirleri proforma bazda %30,3 oranında artışla 24.110,5 milyon TL'ye ulaşırken kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %25,4 oranında büyümeye göstermiştir.

Bira Grubu'nun brüt karı, 2025 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %2,9 oranında azalarak 7.674,4 milyon TL seviyesine gerilemiş, brüt kar marjı ise 82 baz puan daralmasına rağmen %49,1 gibi yüksek bir seviyede korunmuştur. İlk çeyrekteki güçlü brüt karlılığın ardından, bu çeyrekte brüt kar marjı beklentiler doğrultusunda özellikle Türkiye bira operasyonlarının etkisiyle normalleşmiştir. Türkiye operasyonlarındaki brüt kar marjı daralması, artan iskontolar nedeniyle sınırlı kalan ciro büyümesi ve özellikle ambalaj maliyetlerindeki artışa bağlı hektolitreye başı maliyet yükselişi kaynaklı olmuştur. Bu baskılar, uluslararası operasyonlardaki yıllık bazda iyileşen marj performansı ile kısmen dengelenmiştir. Uluslararası operasyonlardaki bu iyileşme, zamanında yapılan fiyat düzenlemeleri ve görece ılımlı seyreden ham madde maliyet artışları sayesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun brüt karı 2025 yılının ilk yarısında 11.032,2 milyon TL'ye ulaşmış, brüt kar marjı ise proforma bazda yıllık 107 baz puanlık artışla %46,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, brüt kar marjı %52,6 olarak gerçekleşmiş ve yıllık bazda 141 baz puanlık bir artış göstermiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı yılın ikinci çeyreğinde 3.234,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, %20,7 marjla proforma bazda 327 baz puanlık bir düşüş göstermiştir. Yıllık bazda marjda gözlemlenen düşüş, özellikle Türkiye operasyonlarında geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki güçlü baz etkisinin yanı sıra, TMS 29 uygulamasının yarattığı etkiden kaynaklanmaktadır. Satış ve pazarlama giderlerinin satışlara oranı geçtiğimiz seneye göre benzer seviyede kalırken, genel yönetim giderlerindeki artış yurt içi operasyonlardaki marj daralmasının başlıca nedeni olmuştur. Bu olumsuz etkiler, güçlü brüt karlılık ve disiplinli faaliyet gider yönetimiyle desteklenen BDT operasyonlarındaki %30 seviyesinin üzerine çıkan marjlar sayesinde kısmen dengelenmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2025 yılının ilk yarısında 2.719,5 milyon TL olarak gerçekleşirken, proforma bazda yıllık 131 baz puanlık düşüşle FAVÖK (BMKÖ) marjı %11,4 seviyesine gerilemiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, 2025 yılının ilk yarısında FAVÖK (BMKÖ) marjı %18,4 seviyesinde gerçekleşmiş proforma bazda yıllık 133 baz puanlık bir daralma göstermiştir.

Bira Grubu net karı, 2025 yılının ikinci çeyreğinde 3.071,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, 2024 yılının aynı döneminde proforma bazda kaydedilen seviyenin hafif üzerinde seyretmiştir. Yıllık bazda net kardaki bu artış, geçen yıl aynı dönemde gider olarak kaydedilen ertelenmiş vergi giderinin bu yıl gelir olarak kaydedilmesi ve parasal kazançlardaki artış ile desteklenmiş; böylece, operasyonel karlılıktaki düşüş dengelenerek net kar olumlu etkilenmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu net karı 2025 yılının ilk yarısında 4.074,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, Bira Grubu net karı (KÇDF* hariç) 2025 yılının ilk yarısında 1.057,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu, yılın en yüksek katkı sağlayan dönemlerinden biri olan 2Ç2025'te 3.781,4 milyon TL tutarında **Serbest Nakit Akışı** yaratmıştır. Geçtiğimiz yıla kıyasla serbest nakit akışında görülen gerileme, ağırlıklı olarak azalan operasyonel karlılık ve artan faiz giderlerinin olumsuz etkisinden kaynaklanmıştır. Türkiye bira operasyonlarında devam eden kapasite artırımı projelerine rağmen, yatırım harcamaları kontrol altında tutularak geçtiğimiz yıla kıyasla sınırlı bir artış göstermiştir. Sonuç olarak, 30 Haziran 2025 itibarıyla **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı gelişim göstererek 3,7x seviyesinde gerçekleşmiştir.

(*) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, Gelir Tablosu içerisinden yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI- MEŞRUBAT GRUBU**COCA-COLA İÇECEK İCRA BAŞKANI KARIM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ**

İlk çeyrekte önemli bir hacim ivmesini yeniden yarattıktan sonra, ikinci çeyrek daha dengeli bir hacim büyümesi ve değer yaratımı ile devam etmiştir. Hacimde karlılığa odaklanarak büyümeyi sürdürmüş ve bu sayede karlılıkta da önemli ilerleme kaydedilmiştir. İkinci çeyrekte, makroekonomik ve jeopolitik zorlukların devam etmesi, Türkiye'de enflasyonun dirençli seyri ve Orta Doğu'daki savaşın süregelen etkileri nedeniyle koşullar zorlu olmaya devam etmektedir. Bu zorluklara rağmen, çeşitlendirilmiş ülke portföyümüzün de katkısıyla konsolide bazda orta-tek haneli büyüme elde etmeyi başardık. Bu performans, sürdürülebilir hacim büyümesi ve kalıcı değer yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürürken, pazarlarımızdaki dalgalanmalara uyum sağlama ve bunlarla başa çıkma becerimizi bir kez daha yansıtmıştır.

2025 yılının ikinci çeyreğinde, konsolide satış hacmimizde yıllık bazda %4,7 artış kaydederek 473 milyon ünite kasa seviyesine ulaşmıştır. Bu büyüme, özellikle Özbekistan, Kazakistan ve Irak'taki güçlü performanslardan kaynaklanmıştır. En büyük iki pazarımız olan Türkiye ve Pakistan'daki hacimler sırasıyla %5,0 ve %1,5 oranında daralsa da, konsolide hacimdeki artış, çeşitlendirilmiş ülke portföyümüzün stratejik değerini ortaya koymuştur. Uluslararası operasyonlar Orta Asya'nın %25,2'lik çok güçlü katkısıyla %10,6 oranında büyüdü. Özbekistan %44,8 ile en yüksek büyümeyi kaydederken, onu %16,7 ile Kazakistan ve %10,6 ile Irak izledi. Hacimdeki yavaşlama, Net Satış Gelirlerinin, ünite kasaya oranının hızlanmasıyla birlikte hacim büyümesini değer odaklı yaklaşımla dengeleme planımızı ortaya koymaktadır.

Enflasyon muhasebesi düzeltmelerinin etkisini hariç tutarsak, ikinci çeyrekte (geçen senenin aynı çeyreğine göre) brüt kar ve FVÖK marjlarında bir önceki çeyreğin yıllık gelişimine kıyasla güçlü bir artış kaydedilmiştir.

Yarı yıl performansımız, satış hacmindeki %8,5 büyüme ve %11,9'luk FVÖK marjı ile kaliteli büyüme ve değer yaratma konusundaki kararlılığımızı ortaya koymaktadır. Daha önce de vurguladığımız gibi, geçen yılın avantajlı maliyet yapısına ilişkin bazı etkileri ve bazı dönemsel kaymalar nedeniyle çeyrek bazlı dalgalanmalar yaşanabilir ancak yılın ikinci yarısında etkisinin azalmasını bekliyoruz. Değer yaratımına olan odağımızın artması ve çeşitlendirilmiş ülke portföyümüzün gücüyle yıl sonu beklentilerimize doğru istikrarlı bir şekilde ilerliyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarların uzun vadeli büyüme potansiyelini desteklemek için organik yatırım gündemimizi istikrarlı bir şekilde ilerletiyoruz. 2025 yılının ikinci çeyreğinde Azerbaycan'da yeni bir tesisin açılışını yaptık ve Temmuz ayında Irak'ta dördüncü tesisimizde üretime başladık. Pazardaki talepten önce üretim kapasitemizi artıracak proaktif yaklaşımımızın bir parçası olarak, hem yeni fabrika projeleri hem de yeni hat yatırımları konusunda ilerleme kaydediyoruz. Bu girişimler, geleceğe olan güvenimizi ve farklı coğrafyalardaki tüketicilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamaya olan bağlılığımızı yansıtmaktadır.

2025 yılının Haziran ayında, Fitch Ratings, CCI'nın Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu 'BBB' olarak teyit etmiş ve bu sayede, küresel çapta ihracçı ile ülke notu arasındaki en yüksek farklardan birini korumuştur. Bu teyit, ana pazarlarımızda devam eden makroekonomik zorluklara rağmen, coğrafi çeşitlilikle desteklenen finansal ve operasyonel performansımızın devam eden gücü ve dayanıklılığını yansıtmaktadır.

Uzun vadede, stratejik yol haritamıza, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaların sağlam temellerine, yetenekli ve özverili çalışanlarımıza ve değişen pazar dinamiklerine hızlı tepki verme kabiliyetimize güveniyoruz. Proaktif riskten korunma (hedge) stratejimiz, dalgalı piyasa koşullarında maliyet öngörülebilirliği sağlayarak marjları korumaya devam etmekte ve gelir artırıcı inisiyatiflere daha etkin bir şekilde odaklanmamıza olanak tanımaktadır. Bu güçlü yönlerimiz, CCI'nın orta ve uzun vadede karlı büyümesini sürdümesini sağlayacak bir konumda olmasını sağlamaktadır.

Coca- Cola İçecek 1Y2025 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte analiz yapılmasını kolaylaştırmak amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2025-30.06.2025 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Proforma bazda: TMS 29 etkisi olmadan 2025 yılının ilk yarısında,

Anadolu Efes:

- Net satış gelirleri %31,9 oranında artarak 110.075,0 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %24,1 oranında artarak 42.168,4 milyon TL, marj ise 241 baz puan azalarak %38,3 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %9,2 oranında artarak 19.174,9 milyon TL, marj 361 baz puan düşüşle %17,4 seviyesinde
- Net kar/(zarar) (KÇFD^(*) hariç) 1.618,8 milyon TL seviyesine gerilemiştir.

Bira Grubu:

- Net satış gelirleri %30,3 oranında artarak 24.110,5 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %33,8 oranında artarak 12.675,5 milyon TL, marj ise 141 baz puan artışla %52,6 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %21,5 artarak 4.439,3 milyon TL, marj ise 133 baz puan düşüşle %18,4 seviyesinde
- Net kar/(zarar) (KÇFD^(*) hariç) 1.057,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (milyon TL)	2Ç2024 Raporlanan	2Ç2024 Proforma	2Ç2025	Proforma % Değişim	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025	Proforma % Değişim
Satış Hacmi (mhl)	36.4	29.5	30.9	4.8%	63.9	51.2	55.2	7.8%
Satış Gelirleri	62,618.8	49,938.1	65,875.3	31.9%	106,078.6	83,481.3	110,075.0	31.9%
Brüt Kar	26,470.6	21,059.2	26,617.0	26.4%	43,708.6	33,990.2	42,168.4	24.1%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	11,505.8	10,125.0	11,412.1	12.7%	16,566.9	14,149.0	14,569.1	3.0%
FAVÖK (BMKÖ)	13,604.0	11,932.8	13,840.5	16.0%	20,749.4	17,557.2	19,174.9	9.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	3,331.5	3,062.7	3,085.6	0.7%	5,088.8	4,161.4	18,865.1	353.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	3,331.5	3,062.7	3,085.6	0.7%	5,088.8	4,161.4	1,618.8	-61.1%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	42.3%	42.2%	40.4%	-177	41.2%	40.7%	38.3%	-241
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	18.4%	20.3%	17.3%	-295	15.6%	16.9%	13.2%	-371
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.7%	23.9%	21.0%	-288	19.6%	21.0%	17.4%	-361
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	5.3%	6.1%	4.7%	-145	4.8%	5.0%	1.5%	-351
Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2024 Raporlanan	2Ç2024 Proforma	2Ç2025	Proforma % Değişim	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025	Proforma % Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.8	3.9	4.1	5.3%	18.9	6.2	6.4	3.1%
Satış Gelirleri	24,678.7	11,997.9	16,094.1	34.1%	41,106.3	18,509.0	24,110.5	30.3%
Brüt Kar	11,840.2	6,428.8	8,698.7	35.3%	19,188.4	9,470.0	12,675.5	33.8%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	3,950.4	2,569.6	3,185.5	24.0%	4,761.6	2,343.6	2,660.9	13.5%
FAVÖK (BMKÖ)	4,903.8	3,232.6	4,147.3	28.3%	6,847.1	3,655.0	4,439.3	21.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,468.7	2,200.0	2,494.6	13.4%	3,233.5	2,306.1	18,304.1	693.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	2,468.7	2,200.0	2,494.6	13.4%	3,233.5	2,306.1	1,057.8	-54.1%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	48.0%	53.6%	54.0%	47	46.7%	51.2%	52.6%	141
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	16.0%	21.4%	19.8%	-162	11.6%	12.7%	11.0%	-163
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.9%	26.9%	25.8%	-117	16.7%	19.7%	18.4%	-133
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	10.0%	18.3%	15.5%	-284	7.9%	12.5%	4.4%	-807
CCI (milyon TL)	2Ç2024		2Ç2025	% Değişim	1Y2024		1Y2025	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	451.3		472.6	4.7%	792.7		859.9	8.5%
Satış Gelirleri	37,606.1		49,179.4	30.8%	64,520.0		85,038.6	31.8%
Brüt Kar (Zarar)	14,622.0		17,949.0	22.8%	24,502.9		29,498.3	20.4%
Faaliyet Karı/(Zararı)	7,662.6		8,297.9	8.3%	11,987.7		12,081.2	0.8%
FAVÖK	8,780.5		9,731.7	10.8%	14,011.6		14,811.4	5.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	3,902.2		4,365.2	11.9%	5,485.6		4,449.8	-18.9%
	Değişim (bp)				Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	38.9%		36.5%	-239	38.0%		34.7%	-329
Faaliyet Kar/(Zarar) Marjı	20.4%		16.9%	-350	18.6%		14.2%	-437
FAVÖK Marjı	23.3%		19.8%	-356	21.7%		17.4%	-430
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.4%		8.9%	-150	8.5%		5.2%	-327

*Ana ortaklık payları

(*) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, Gelir Tablosu içerisinde yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

RUSYA OPERASYONLARI BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELERİ:

Daha önce belirtildiği üzere, Anadolu Efes tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Rusya operasyonları Anadolu Efes bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılmıştır. 30 Haziran 2025 mali tablolarında konsolidasyon kapsamı dışında bırakılan Rusya'daki bira operasyonları konsolide mali tablolarda "Finansal Yatırım" olarak muhasebeleştirilmiştir. Ancak, Rusya operasyonlarının performansının daha iyi anlaşılabilmesi ve analiz edilebilmesi amacıyla, başlıca finansal göstergeler aşağıda sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2025-30.06.2025 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Rusya (milyon TL)	2Ç2024	2Ç2025	% Değişim	1Y2024	1Y2025	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	7.0	7.2	3.3%	12.9	13.5	5.3%
Net Satış Gelirleri	16,193.2	20,190.1	24.7%	30,855.3	34,737.5	12.6%
Brüt Kar	6,777.9	9,403.3	38.7%	13,124.6	15,674.3	19.4%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	1,714.9	4,005.0	133.5%	3,265.5	6,615.7	102.6%
FAVÖK (BMKÖ)	2,046.0	4,421.9	116.1%	4,311.0	6,506.3	50.9%
Net Dönem Karı	544.3	2,524.3	363.8%	2,504.9	2,937.7	17.3%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	41.9%	46.6%	472	42.5%	45.1%	259
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	10.6%	19.8%	925	10.6%	19.0%	846
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	12.6%	21.9%	927	14.0%	18.7%	476
Net Dönem Karı Marjı	3.4%	12.5%	914	8.1%	8.5%	34

Rusya (milyon TL)	2Ç2024	2Ç2025	% Değişim	1Y2024	1Y2025	% Değişim
TMS 29 Uygulanmamış						
Satış Hacmi (mhl)	7.0	7.2	3.3%	12.9	13.5	5.3%
Net Satış Gelirleri	12,832.4	21,014.4	63.8%	22,847.5	34,737.5	52.0%
Brüt Kar	5,383.2	9,758.6	81.3%	9,718.4	15,674.3	61.3%
Faaliyet Karı (BMKÖ)	1,358.9	4,152.9	205.6%	2,418.0	6,615.7	173.6%
FAVÖK (BMKÖ)	1,645.0	4,540.0	176.0%	3,192.1	6,506.3	103.8%
Net Dönem Karı	515.6	2,547.7	394.1%	1,854.8	2,937.7	58.4%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	42.0%	46.4%	449	42.5%	45.1%	259
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	10.6%	19.8%	917	10.6%	19.0%	846
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	12.8%	21.6%	879	14.0%	18.7%	476
Net Dönem Karı Marjı	4.0%	12.1%	811	8.1%	8.5%	34

ANADOLU EFES KONSOLIDE FINANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025
Esas Faaliyet Karı/Zararı	17,593.7	14,328.2	9,823.3
Amortisman ve itfa giderleri	6,910.8	5,847.0	5,947.0
Kıdem tazminatı karşılığı	255.6	255.6	241.6
Ücretli izin karşılığı	339.2	297.6	314.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	160.8	220.7	221.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	5.9	5.9	3.0
Diğer	100.2	100.2	85.7
FAVÖK	25,366.2	21,055.3	16,637.5
FAVÖK (BMKÖ*)	25,061.7	20,750.8	16,700.5

*1Y2024 Raporlanan & 1Y2024 Proforma'da tek seferlik giderlerin toplamı -304,5 milyon TL, 1Y2025'te ise 63,0 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025
Faiz Geliri	1,914.1	1,291.2	1,488.0
Faiz Gideri	-8,065.9	-8,056.9	-9,232.7
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	1,075.5	1,777.5	-242.8
Diğer Finansal Giderler (net)	-1,647.9	-1,642.9	-1,248.4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-524.2	-339.6	-2.2
Net Finansal Gelir / (Gider)	-7,248.4	-6,970.7	-9,238.1

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	1Y2024 Raporlanan	1Y2024 Proforma	1Y2025
FAVÖK (BMKÖ)	25,061.7	20,750.8	16,700.5
İşletme Sermayesindeki Değişim	-1,478.2	-4,754.5	-7,431.7
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer	-4,339.3	-3,455.7	-705.6
Kira Sözleşmelerinden olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-604.6	-574.0	-651.3
Yatırım Harcamaları, net	-9,494.0	-8,892.4	-9,364.8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-6,924.2	-6,764.5	-8,728.7
Parasal Kazanç/Kayıp	-3,200.5	-3,200.5	-1,232.0
Bir Defaya Mahsus Kalemler	304.5	304.5	-63.0
Serbest Nakit Akışı	-674.4	-6,586.4	-11,476.7
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	-1,122.3	-1,122.3	0.0
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	-1,796.7	-7,708.7	-11,476.7

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	101,454.7	38,333.4	-63,121.3
Bira Grubu (mn TL)	42,222.0	15,290.7	-26,931.3
Türkiye Bira (mn TL)	41,999.4	8,227.5	-33,771.9
EBI (mn TL)	222.5	6,954.1	6,731.6
CCI (mn TL)	58,044.8	22,789.5	-35,255.3
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2024 Proforma	1Y2025*	
Anadolu Efes Konsolide	1.5	1.9	
Bira Grubu	3.6	3.7	

*Net Borç / FAVÖK oranı hesaplamasında, son on iki aylık FAVÖK rakamı Rusya finansalları hariç tutularak hesaplanmıştır.

GELİR TABLOSU VE BİLANÇO ANA KALEMLERİ ÜZERİNDE TMS 29'UN ETKİLERİ:

KASA/TİCARİ ALACAK:	2024 yılı rakamları 1Y2025 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 1Y2025'e endeksenerek büyütülür. 2024 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 1Y2025 rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın finansal tablolarda 30 Haziran 2025'teki nominal değer sunulur. 1Y2024 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.
STOK/SABİT KIYMET:	2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 30.06.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenerek büyütülür. 2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihinden itibaren 30.06.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir. Geçmiş dönemde (1Y2024) ve cari dönemde (1Y2025) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 30.06.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
TİCARİ BORÇ/ FİNANSAL BORÇ:	2024 yılı rakamları 1Y2025 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 1Y2025 yılına endeksenerek büyütülür. 2024 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 1Y2025 yılı rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın 30.06.2025'teki nominal değer finansal tablolarda sunulur. 1Y2025 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.
ÖZKAYNAKLAR:	2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TÜFE oranı ile 30.06.2025'e endeksenerek arttırılır. 2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 30.06.2025'e endeksenir.
BRÜT SATIŞLAR:	Geçmiş dönemde (1Y2024) ve cari dönemde (1Y2025) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 30 Haziran 2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
SATIŞLARIN MALİYETİ:	Geçmiş dönem (1Y2024) ve cari dönem (1Y2025) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 30.06.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
FAALİYET GİDERLERİ:	Geçmiş dönemde (1Y2024) ve cari dönemde (1Y2025) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 30.06.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
FİNANSMAN GELİR / (GİDER):	Geçmiş dönemde (1Y2024) ve cari dönemde (1Y2025) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 30.06.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
PARASAL KAZANÇ-KAYIP:	Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endekleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.
YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA:	
Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2024 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalem; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 30.06.2025 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 1Y2025 TÜFE oranı ile endeksenerek 30.06.2025'teki satın alma gücünü yansıtabilecek şekilde sunulur.	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİSMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES

30.06.2024 ve 30.06.2025 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/06 Raporlanan	2024/06 Proforma	2025/06
SATIŞ HACMI (milyon hektolitreye)	63.9	51.2	55.2
SATIŞ GELİRLERİ	145,489.9	114,972.4	111,402.5
Satışların Maliyeti (-)	-89,184.5	-71,791.6	-71,825.7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	56,305.4	43,180.8	39,576.9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-27,850.9	-20,996.5	-21,319.5
Genel Yönetim Giderleri (-)	-11,134.8	-8,112.9	-8,509.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	274.0	256.8	75.6
FAALİYET KARI /(ZARARI) (BMKÖ)	17,289.1	14,023.7	9,886.2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	27.5	30.3	3,262.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-5.0	-5.0	6.6
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	17,616.2	14,353.5	13,092.3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-7,248.4	-6,970.7	-9,276.1
Parasal Kazanç/Kayıp	10,526.6	10,526.6	8,320.8
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	20,894.4	17,909.4	12,137.1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
- Dönem Vergi Gideri (-)	-6,143.2	-5,212.3	-2,301.0
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	2,026.7	1,575.9	699.7
DÖNEM KARI /(ZARARI)	16,777.9	14,273.0	10,535.8
Dönem Karının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	6,838.6	5,586.1	4,641.9
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	9,939.3	8,686.9	5,893.9
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	25,061.7	20,750.8	16,700.5

*1Y2024 Raporlanan & 1Y2024 Proforma'da tek seferlik giderlerin toplamı -304,5 milyon TL, 1Y2025'te ise 63,0 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/IFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/12	2025/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	63,275.6	37,817.6
Finansal Yatırımlar	264.3	515.8
Türev Araçlar	77.7	63.7
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	22,940.7	37,782.3
İlişkili Taraflardan Alacaklar	2,476.9	3,859.5
Diğer Alacaklar	1,480.8	1,531.9
Stoklar	35,245.8	25,247.8
Diğer Dönen Varlıklar	15,759.8	14,177.5
DÖNEN VARLIKLAR	141,521.7	120,996.2
Ticari Alacaklar	0.4	0.2
Finansal Yatırımlar	21.5	50,670.6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	23.0	19.7
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	94,790.0	81,737.5
Kullanım Hakkı Varlıkları	3,615.8	3,482.0
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	137,913.5	112,526.2
Şerefiye	16,126.2	8,766.2
Ertelenen Vergi Varlıkları	11,047.2	10,990.5
Türev Araçlar	0.0	55.9
Diğer Duran Varlıklar	5,891.1	5,697.9
DURAN VARLIKLAR	269,428.6	273,946.7
TOPLAM VARLIKLAR	410,950.3	394,942.8
Kısa Vadeli Borçlanmalar	26,869.0	37,780.8
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9,657.6	8,366.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	1,102.6	934.1
Türev Araçlar	3.4	154.8
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	53,977.6	43,603.5
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	3,797.2	907.1
Diğer Borçlar	23,303.3	22,724.5
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	893.0	1,187.1
Borç Karşılıkları	3,214.6	1,675.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,404.1	1,765.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	125,222.3	119,099.1
Finansal Borçlar	52,563.4	52,853.7
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	1,849.0	1,519.6
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.9	47.6
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	31,639.8	24,327.3
Türev Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,599.8	3,175.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	87,653.9	81,923.6
ÖZKAYNAKLAR	198,065.7	175,025.6
TOPLAM KAYNAKLAR	410,950.3	394,942.8

BIRA GRUBU

30.06.2024 ve 30.06.2025 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/06 Raporlanan	2024/06 Proforma	2025/06
Satış Hacmi (mhl)	18.9	6.2	6.4
Satış Gelirleri	55,545.6	25,028.1	23,949.2
Satışların Maliyeti (-)	-31,159.3	-13,766.4	-12,917.0
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	24,386.3	11,261.7	11,032.2
Faaliyet Karı /(Zararı) (BMKÖ)*	3,814.0	548.5	0.1
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	5,556.1	2,293.4	4,802.7
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	6,824.0	3,839.0	5,259.3
Dönem Karı/(Zararı)	6,799.8	4,294.9	5,454.4
Ana Ortaklık Payları	5,613.5	4,361.1	4,074.3
FAVÖK (BMKÖ)*	7,479.7	3,168.7	2,719.5

*1Y2024 Raporlanan & 1Y2024 Proforma'da tek seferlik giderlerin toplamı -304,5 milyon TL, 1Y2025'te ise 63,0 milyon TL'dir.

**FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BIRA GRUBU

31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/12	2025/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	35,259.0	15,099.8
Finansal Yatırımlar	152.6	190.9
Türev Araçlar	29.9	29.2
Ticari Alacaklar	10,037.9	12,079.8
Diğer Alacaklar	561.8	693.1
Stoklar	17,177.6	6,798.1
Diğer Dönen Varlıklar	5,882.5	5,558.4
DÖNEN VARLIKLAR	69,101.3	40,449.3
Ticari Alacaklar	0.4	0.2
Finansal Yatırımlar	18.3	50,667.9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	16,581.8	16,571.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	26,237.5	11,812.0
Kullanım Hakkı Varlıkları	1,194.9	961.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	26,749.4	1,839.3
Şerefiye	9,419.5	2,200.8
Ertelenen Vergi Varlıkları	8,044.6	7,766.1
Diğer Duran Varlıklar	3,677.8	2,776.1
DURAN VARLIKLAR	91,924.2	94,595.2
TOPLAM VARLIKLAR	161,025.5	135,044.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,595.3	2,265.1
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8,909.3	17,331.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	693.9	631.5
Türev Araçlar	0.0	36.6
Ticari Borçlar	32,549.7	11,394.7
Diğer Borçlar	14,142.4	11,810.8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	254.0	18.2
Borç Karşılıkları	2,240.9	573.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,159.8	629.0
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	62,545.2	44,691.1
Finansal Borçlar	20,902.1	21,629.5
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	582.1	364.4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	7,720.8	1,194.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	532.0	2,130.7
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	29,737.1	25,319.1
ÖZKAYNAKLAR	68,743.2	65,034.3
TOPLAM KAYNAKLAR	161,025.5	135,044.5

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

30.06.2024 ve 30.06.2025 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/06	2025/06
SATIŞ HACMI (MİLYON ÜNİTE KASA)	792.7	859.9
SATIŞ GELİRLERİ	89,292.7	86,472.1
Satışların Maliyeti (-)	-57,187.1	-57,767.2
TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	32,105.6	28,704.9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-13,827.4	-14,159.2
Genel Yönetim Giderleri (-)	-4,480.0	-4,557.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	216.5	306.6
FAALİYET KARI /(ZARARI)	14,014.8	10,294.8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-35.4	-50.9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-4.7	6.4
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	13,974.7	10,250.2
Finansman Geliri / Gideri (net)	-5,155.3	-5,549.4
Parasal Kazanç/Kayıp	7,039.6	3,941.4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	15,859.0	8,642.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	365.1	-241.2
- Dönem Vergi Gideri (-)	-4,883.3	-1,920.1
DÖNEM KARI /(ZARARI)	11,340.9	6,480.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-61.3	-78.1
- Ana Ortaklık Payları	11,279.6	6,402.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	17,769.1	14,093.6

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2024 ve 30.06.2025 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/IFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/12	2025/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	27,130.9	22,464.6
Finansal Yatırımlar	111.7	324.8
Türev Finansal Araçlar	43.7	31.0
Ticari Alacaklar	15,084.9	29,289.8
Diğer Alacaklar	688.0	512.7
Stoklar	17,946.1	18,305.0
Peşin Ödenmiş Giderler	4,284.8	3,889.8
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	2,306.9	813.0
Diğer Dönen Varlıklar	3,290.8	3,591.4
DÖNEN VARLIKLAR	70,887.9	79,222.2
Türev Finansal Araçlar	0.0	55.0
Diğer Alacaklar	214.9	205.9
Kullanım Hakkı Varlığı	838.6	682.4
Maddi Duran Varlıklar	63,302.2	64,793.5
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	28,223.0	28,196.5
Şerefiye	6,436.5	6,295.3
Peşin Ödenmiş Giderler	1,918.1	2,624.3
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,237.8	1,108.2
Diğer Duran Varlıklar	0.0	0.0
DURAN VARLIKLAR	102,171.1	103,961.6
TOPLAM VARLIKLAR	173,059.0	183,183.8
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	17,677.8	20,103.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7,297.2	6,288.3
Banka Kredileri	7,014.6	6,063.1
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	282.6	225.3
Ticari Borçlar	29,889.7	37,233.6
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	595.3	483.6
Diğer Borçlar	4,016.9	6,251.6
Türev Finansal Araçlar	3.4	105.4
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	639.0	1,168.9
Kısa Vadeli Karşılıklar	957.8	1,077.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	745.8	662.4
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	61,823.1	73,375.1
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	31,635.1	31,220.2
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	728.8	462.1
Ticari ve Diğer Borçlar	4.2	3.8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	1,033.4	1,053.8
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	5,901.0	5,196.8
Türev Finansal Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0.4	0.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	39,302.9	37,937.2
ÖZKAYNAKLAR	71,933.1	71,871.5
TOPLAM KAYNAKLAR	173,059.0	183,183.8

Topamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 25.000 dekarlık alanda, 7 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satış hasılatının %14'ünü ihracattan, %86'sını yurt içi satışlarından elde eden Anadolu Etap Tarım, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap içecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satış hasılatının %75'ini ihracattan %25'ini yurt içi satışlardan elde etmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 15.198 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Efes'in finansal yatırım olarak takip etmekte olduğu Rusya bira operasyonlarında* bira ve malt üretim, satış, pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten bir holding kuruluşu olan EBI'nin %100 sahibi ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

ILERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALI TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişkitedeki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2024 ve 30.06.2025 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2024 ve 30.06.2025 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

*Rusya Federasyonu Başkanlık kararı uyarınca Grup'un Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı 30 Aralık 2024 tarihinde ilan edilmiştir. Grup tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirket Grup bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılmıştır. 30 Haziran 2025 mali tablolarında konsolidasyon kapsamı dışında bırakılan Rusya'daki bira operasyonları konsolide mali tablolarda finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

1Y2025'E İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 1Y2025 sonuçları 13 Ağustos 2025 Çarşamba günü, saat 16:00 itibarıyla (Londra 14:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:**Bağlanmak için Tıkla**

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için www.anadoluefes.com websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 09

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

Hüseyin Basık

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Uzmanı)

tel: +90 216 586 83 24

e-mail: huseyin.basik@anadoluefes.com