

GÜÇLÜ TEMELLER SAĞLIKLI PERFORMANS

30 EYLÜL 2021
TARİHLİ
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

GENEL MÜDÜR MESAJI	1
GENEL BİLGİLER	4
YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI	6
FAALİYETLERİMİZ	8
YATIRIMLAR	10
AR-GE	10
FİNANSAL SONUÇLAR	11
KÂR DAĞITIM POLİTİKASI	12
BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	12
İLETİŞİM	13



**DAHA FAZLASI İÇİN
WEB SİTESİ YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SEKMESİNİ ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ**

www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri

GENEL MÜDÜR MESAJI

Anadolu Isuzu, 2021 yılının ilk yarısında, yenilikçi bakış açısı ve çeviklik üzerine kurulu iş modeliyle yurt dışındaki satışlarını ve pazar payını artırmaya devam etmiştir.



Değerli paydaşlarımız,

2021 yılının 3. çeyreği, Covid-19 pandemisi açısından aşılama destekli normalleşmenin devam ettiği, iklim krizinin ürettiği yıkıcı sonuçların günlük yaşamda artan oranda gözlendiği, makroekonominin ise çok sayıda dinamiğin etkisinde kaldığı bir dönem olarak geride kalmıştır.

Türkiye ekonomisi büyüme hikâyesine yeni başarılar ekliyor

2021'in ilk çeyreğinde %7,2 büyüyen Türkiye ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde baz etkisinin desteği ile %21,7'lik GSYH büyümesi kaydetmiştir.

İvme kazanan ihracat, büyümenin itici gücü olmaya devam etmektedir; mal ve hizmet ihracatının büyümeye katkısı 10,8 puana ulaşmıştır. Bu değer 1998'den bu yana kaydedilen en yüksek katkıdır ve ülkemizin küresel ticaretteki varlığını ve rekabet gücünü işaret etmesi açısından da önemlidir.

Beklentilere uygun gerçekleşen ekonomik büyümeye en önemli katkı, ılımlı iç talep ve güçlü ihracat performansına bağlı olarak yıllık %40,5 büyüyen sanayi sektöründen gelmiştir.

Otomotiv sektöründeki büyüme devam ediyor

Üretim kapasitesi bazında dünyada 15., Avrupa'da ise 4. sırada yer alan Türkiye otomotiv sektörü, 2021 yılının ilk yarısında yakaladığı yukarı yönlü ivmeyi yılın 3. çeyreğinde de sürdürmüştür.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) tarafından yayınlanan verilere göre, 2021 yılı 3. çeyreğinde toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı dönemine oranla %8 artarak 921 bin adedi aşmıştır.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam pazar %15 genişleyerek 582.083 adet düzeyine yükselmiştir. Ticari araç grubundaki büyüme güçlü olurken, 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde üretim %26 seviyesinde

artmış, ağır ticari araçlarda %38, hafif ticari araçlarda %25 oranında artış sağlanmıştır. 2021 yılı Ocak-Eylül dönemine oranla ticari araç pazarındaki gelişme %23 seviyesinde gerçekleşirken, hafif ticari araç pazarı %18 ve ağır ticari araç pazarı %63 büyümüştür.

İlk 3 çeyrek itibarıyla toplam otomotiv ihracatı adet bazında %9 oranında artmış ve 671 bin adedi aşmıştır. Bir diğer kayda değer gelişme, 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam otomotiv ihracatında ABD doları bazında kaydedilen %25'lik artış olmuştur. Ocak-Eylül 2021 döneminde ticari araç üretimi ve ihracatı, sırasıyla 350 bin ve 270 bin adet olmuştur.

Anadolu Isuzu, 2021 yılının ilk dokuz ayında paydaşları için değer üretmeye devam etmiştir

Şirketimiz sahip olduğu üstün Ar-Ge ve mühendislik yetkinlikleri ile güçlü ve rekabetçi ürün gamının varlığında, gelişmeyi ve yeni atılımlarını hayata geçirmeyi sürdürmektedir.

2020 yılının ikinci yarısında ticari araç piyasasında başlayan ivmelenme 2021'in ilk üç çeyreğinde momentumunu korurken, Anadolu Isuzu iç piyasanın ve ihracat pazarının sunduğu yeni açılımları başarıyla değerlendirmiş ve performansına yansıtmıştır.

Anadolu Isuzu ihracat odaklı şirket kimliğine uygun olarak, pandeminin etkilerinin kısmen devam ettiği bir süreçte, üretim ve teslimat taahhütlerini gecikmesiz ve eksiksiz yerine getirmiştir. Dış piyasalar ekseninde sevindirici olan bir diğer gelişme ise ihracat pazarlarımızı geliştirme çalışmalarımızda elde ettiğimiz yeni başarılarıdır.

Üretim adedimiz 2021'in ilk dokuz aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %47 artmış ve 2.730 adede ulaşmıştır. Aynı dönemde, 2.676 adedi iç pazara, 626 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 3.302 adet araç satışı gerçekleştirerek %88'lik bir büyümeye imza atmış bulunuyoruz.

Kaydedilen güçlü operasyonel ve ticari performans, 2021 yılı ilk 3 çeyreği mali sonuçlarında da gözlenmektedir. Ocak-Eylül döneminde, net satışlarımız 2020 yılının aynı dönemine göre %114 artarak 1.485 milyon TL'ye ulaşmış; yurt içi satışlarımızdaki artış %103, ihracatımızdaki artış ise %139 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ocak-Eylül 2021 döneminde FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine göre %289 artarak 150 milyon TL'ye yükselmiştir.

Artan satış hacminin yanı sıra brüt kâr marjımız geçen yılın aynı dönemine oranla 55 baz puan artarak %19,3 seviyesine yükselmiştir. 452 baz puan artışın yaşandığı FAVÖK marjı ise %10,1 olarak gerçekleşmiştir.

Küresel marka gücümüz her geçen gün güçleniyor

Anadolu Isuzu 2021 yılında yeni uluslararası ihalelerde yer almaya ve yeni kontratlar imzalamaya devam etmiştir.

Yenilikçi bir bakış açısı ile geliştirdiğimiz modellerimiz farklı coğrafyalarda belediyelerin gözdesi olmayı sürdürmektedir. Bunun en son örneği Gürcistan'ın en büyük ulaşım organizasyonlarından Tiflis Ulaşım Şirketi'ne 2021 yılı sonuna kadar 180 adet Novociti Life otobüs teslimatını öngören sözleşmedir. Uluslararası pazarlardaki bir diğer önemli başarı ise Moldova Kişinev Belediyesi'nin açmış olduğu 100 araçlık Citiport 12m otobüs ihalesinde olmuştur. Benzer şekilde Batı Avrupa tarafında da önemli operatörlere sevkijetlarımız olmaktadır.

Küresel marka kimliğimizi geliştirme çalışmalarımız ve çabalarımız çok yönlü olarak devam etmektedir. Amacımız, 2021 yılı uluslararası satış hedeflerimize paralel olarak, operatör filo satışları ve önemli belediye ihalelerini kazanmak ve yılı başarıyla tamamlamaktır.

Akıllı Fabrika Projemiz üretim kalitesinde çitayı yükseltiyor

2021 yılında dijital dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz Akıllı Fabrika projesinin ilk fazını başarıyla tamamlamış bulunuyoruz.

Proje, siparişe özel imalatın ortaya koyduğu değişkenlik ve çeşitlilik ile karmaşık üretim akışı ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu dijital ikiz ile sağlamaktadır. Nesnelerin internetinin (IoT) desteğinde işlerlik bulan proje, en ince detaylarına kadar Anadolu Isuzu'nun üretim alanlarına ve iş süreçlerine uygun biçimde tasarlanmış ve geliştirilmiştir.

Pandemi koşullarına rağmen zamanında ve başarıyla tamamlanan birinci aşama, uzman teknik kadromuz ve iç kaynaklarımızın etkin katkısı ve değerli mesaisi ile hayat bulmuştur.

Distribütör ve servis ağıımızın her zaman yanında

Anadolu Isuzu, 2021 yılında yurt içi ve yurt dışı yetkili servisleri ve distribütörleri için özel olarak bir uzaktan öğrenme ve teknik destek projesi geliştirmiş ve uygulamaya almıştır. Teknolojiyi en etkili şekilde kullanarak hızlı, kaliteli ve yenilikçi satış sonrası hizmeti sunma hedefiyle hayata geçirilen Anadolu Isuzu Teknoloji Merkezi'ndeki ilk uzaktan eğitim çalışması başarıyla tamamlanmıştır. Uzman bir teknik destek ekibinin sürekli görev yaptığı Teknoloji Merkezimizde yer alan ve güncel teknoloji ile donanmış stüdyomuzda uzaktan eğitimlerin gerektirdiği içerikler hazırlanmakta ve online eğitim uygulamaları yapılmaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge 250 listesinde lider marka

Ar-Ge'yi geleceğin ve başarının temel taşı olarak gören Anadolu Isuzu, Ar-Ge merkezinde hayata geçirdiği yenilikçi projelerle Turkishtime Dergisi Ar-Ge 250 listesinde tasarım tescil ve faydalı model sayısına göre otomotiv sektöründe en fazla tescile sahip olan marka olmayı başarmıştır.

Şirketimiz diğer taraftan teknoloji, akaryakıt, beyaz eşya ve tekstil gibi iş kollarında üretim yapan yerli markaların bulunduğu listede patent sayısı sıralamasında da ilk 10'da yer almıştır.

Anadolu Isuzu'nun yeni nesil tasarımları ödüllerle taçlanıyor

Bizleri ekip olarak gururlandıran bir diğer gelişme Grand Toro ve Kendo modellerimizin BIG SEE Awards 2021'de Ürün Tasarımı kategorisinde ödüle layık görülmesi olmuştur. Çevre dostu aracımız Kendo son olarak uluslararası bir organizasyon olan "Sustainable Bus Award" yarışmasında finale kalmış olup; değerlendirme süreci devam etmektedir. Bu vesileyle, Ar-Ge'den üretime, emeği geçen tüm çalışanlarımızı tebrik eder, başarılarımızın devamını dilerim.

Yılın son çeyreğinde...

Pandeminin ekonomik döngü üzerindeki olumsuz etkilerinin giderilmesinin disiplin, azimli çalışma ve sabırlı bir yaklaşım gerektirdiğini biliyoruz. Özellikle Global tedarik zincirindeki dalgalanmaları şirketimize zarar vermeyecek şekilde yönetebilmek için yüksek gayret içindeyiz.

Diğer taraftan Türkiye ekonomisinin 2021 yılının ilk 3 çeyreğinde doğal potansiyeli ile örtüşen bir büyüme trendine yakınsadığını ve bunu sürdürmek için gerekli olan içsel dinamiklere sahip olduğundan da eminiz. Bu tespitlerimizden hareketle, ülkemiz ekonomisinin toparlanmasını ve büyümesini 2021'in son çeyreğinde de sürdüreceğine inanıyoruz.

Yukarıda özetlediğimiz geleceğe dair öngörülerimizin Anadolu Isuzu'ya yansımaları daha güçlü ve sürdürülebilir bir performans temelinde inşa etmeye odaklıyız ve bunun için gerekli olan güçlü hissedar desteğine sahibiz.

Büyüme ve değer üretme yolculuğumuzda bizimle hareket eden ve özverili mesaileriyle performansımıza katkı sağlayan çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın katkısı ile geleceğe yolculuğumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.

Değerli desteğiniz için siz paydaşlarımıza teşekkür eder, saygılarımı sunarım.



Tuğrul Arkan
Genel Müdür

Anadolu Isuzu'ya yansımaları daha güçlü ve sürdürülebilir bir performans temelinde inşa etmeye odaklıyız.

GENEL BİLGİLER



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs

grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.



Rapor Dönemi : 01.01.2021-30.09.2021
Şirket Ünvanı : Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicil No : 173921
Mersis No : 0068006909500014
Merkez : Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58
 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika Adresi : Şekerpinar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435
 Çayırova / KOCAELİ
Tel : 0 850 200 19 00
Faks : 0 262 658 85 56
İnternet Adresi : www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

30 Eylül 2021 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2020 ve 30 Eylül 2021 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

	31.12.2020		30.09.2021	
Pay Sahibi	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	55,40	46.535.401	55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	16,99	14.275.509	16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	12,74	10.706.534	12,74
DİĞER	12.482.556	14,87	12.482.556	14,87
TOPLAM	84.000.000	100,00	84.000.000	100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2020	30.09.2021
	Pay Oranı	Pay Oranı
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI



YÖNETİM KURULU

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 28 Mayıs 2021 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay ÖZİLHAN	Başkan
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan Vekili
Tuğban İzzet AKSOY	Üye
Efe YAZICI	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
Kamil Ömer BOZER	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Ahmet BOYACIOĞLU	Üye
Reo SAWADA	Üye
Hiroko YAGUCHI	Üye
Kozo YAMAGUCHI	Üye
Koki HİNO	Üye
Orhan ÖZER	Bağımsız Üye
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 6 kez toplanmıştır.

YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER

28 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 31 Mayıs 2021 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Ahmet Murat SELEK	Başkan
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Neşet Fatih VURAL	Üye

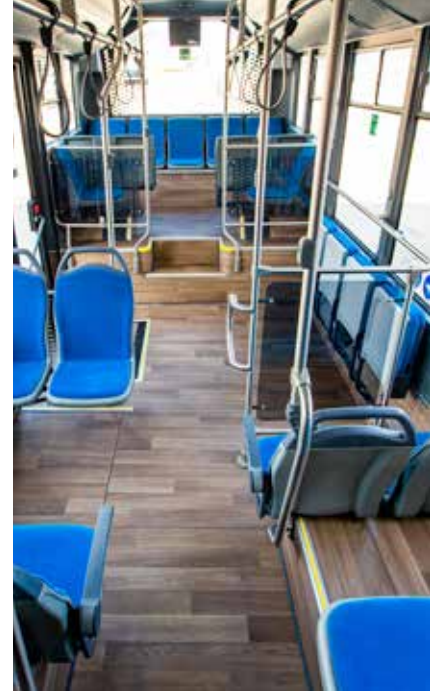
Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite

Ahmet Murat SELEK	Başkan
Orhan ÖZER	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Orhan ÖZER	Başkan
Tuğban İzzet AKSOY	Üye
Kamil Ömer BOZER	Üye



ŞİRKET YÖNETİMİ

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Neşet Fatih VURAL	Mali İşler Direktörü
Hakan ÖZENÇ	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Arif ÖZER	Ar-Ge Direktörü
Hasan Yusuf TEOMAN	Satış Direktörü
Hakan KEFOĞLU	Uluslararası Satış Direktörü
Mustafa Kemal ÖZER	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali SALİHİ	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Leyla Ayşegül ÖRS BİNGÖL	İnsan Kaynakları Direktörü
Murat SEVER	Teknik Direktör
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü

İNSAN KAYNAĞI VE İSTİHDAM

Şirketimiz 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla 354 beyaz yaka ve 540 mavi yaka olmak üzere toplam 894 kişi istihdam etmektedir (30 Eylül 2020: 314 beyaz yaka ve 532 mavi yaka olmak üzere toplam 848 kişi).

FAALİYETLERİMİZ

2021 YILI OTOMOTİV PAZARI DEĞERLENDİRMESİ

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2021 yılı ilk dokuz ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %7,9 üzerinde, 922 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi %1 azalırken ticari araç üretimi %26 artarak 351 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 582 bin adet ile geçen yılın %15 üzerinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %18 artmıştır. Ağır ticari araç pazarında ise kamyon segmenti %72, otobüs segmenti %16 büyürken, midibüs pazarı %7 küçülmüştür.

2021 yılı Ocak - Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında %9 oranında artarken, ticari araç ihracatı %36 artmıştır. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 401 bin adet, ticari araç ihracatı ise 270 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.





2021 YILINDA ANADOLU ISUZU

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2021 yılı Ocak-Eylül dönemi üretim adedi bir önceki yılın aynı dönemine göre %47 oranında artarak 2.730 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2021-09	2020-09
Kamyon	1.890	926
Kamyonet	236	-
Pick-Up	-	1
Midibüs	380	760
Otobüs	224	165
Toplam Üretim	2.730	1.852

Yurt içi Satış - İhracat

2021 yılının ilk dokuz ayında 2.676 adedi iç pazara, 626 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 3.302 adet araç satılmıştır; 2020 aynı dönem ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %88 artmıştır.

Yurt içi Satışlar (Adet)	2021-09	2020-09
Kamyon	1.749	972
Kamyonet	235	0
Pick-Up	523	15
Midibüs	162	440
Otobüs	7	2
Toplam Yurt içi Satışlar	2.676	1.429

İhracat (Adet)	2021-09	2020-09
Yurt Dışı Satışlar	626	327

Bu dönemde, küresel pandemi sebebiyle ve özellikle Avrupa pazarlarındaki gerileme hızının yavaşlamasına paralel olarak, ihracat satışları geçen yılın aynı dönemine göre %91 artış göstermiştir. Anadolu Isuzu bu yılı da Türkiye midibüs ihracatı lideri olarak kapatmayı hedeflemektedir.

YATIRIMLAR

2021 yılının Ocak-Eylül döneminde 70 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

AR-GE

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.



FİNANSAL SONUÇLAR

NET SATIŞLAR

2021 yılı dokuz aylık döneme ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır.

Ocak-Eylül 2021 döneminde, net satışlar geçen senenin aynı dönemine göre %114,2 artışla 1.485,42 milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %103 artarken, ihracat satışları %139 artış göstermiştir.

FAVÖK

Ocak-Eylül 2021 döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %289 artışla 150 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde %114 artan Net Hasılatla ile birlikte brüt kar marjı geçen seneye göre 55 baz puan iyileşerek %19,3 seviyesine çıkmıştır, FAVÖK marjı %10,1 olarak gerçekleşmiştir (2020: %5,6).

NET İŞLETME SERMAYESİ

2021 Eylül itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 66mTL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 sonunda %17 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, önemli ölçüde iyileşerek 2021 Eylül sonunda %3 seviyesine gelmiştir.

FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2020 sonunda 361 milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2021 Eylül sonu itibarıyla 208 milyon TL seviyesine gerilemiş, (2020 Eylül 462 milyon TL) aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı da önemli ölçüde iyileşme sergileyerek rekor bir seviye olan 0,9'a gelmiştir (2020 Eylül: 4,3 / 2020 Aralık: 3,2).

Mali Veriler (TL)	2021-09	2020-09
Satış Gelirleri	1.485.419.139	693.544.589
Brüt Kâr	286.171.819	129.780.344
Esas Faaliyet Kârı	108.000.637	6.380.117
FAVÖK	149.798.620	38.559.891
Vergi Öncesi Kâr/ (Zarar)	38.134.512	(52.363.523)
Net Kâr/ (Zarar)	40.274.691	(36.300.045)

Karlılık Oranları (%)	2021-09	2020-09
Brüt Kâr (Zarar) Marjı	19,3	18,7
Net Kâr (Zarar) Marjı	2,7	(5,2)
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	12,0	17,8
Fin.Gid./Net Satışlar	(4,7)	(8,5)
FAVÖK Marjı	10,1	5,6

Mali Oranlar (%)	2021-09	2020-12
Cari Oran	1,20	1,12
Nakit Rasyosu	0,36	0,26
Likite Oranı	0,75	0,74

Borçluluk Oranları (%)	2021-09	2020-12
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	122,1	91,6
Net Finansal Borç/Özsermaye	33,8	62,8
Toplam Borç/Toplam Aktifler	73,0	70,2
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	27,0	29,8

Piyasa Değeri (TL)	2021-09	2020-12
ASUZU	1.496.040.000	1.512.000.000

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır karının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon

ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.



İLETİŞİM

MERKEZ ADRES :

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok 34771
Tepeüstü / Ümraniye / İSTANBUL

FABRİKA :

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ

Tel : +90 850 200 19 00

Faks : +90 262 658 85 56

Web : www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta : investorrelations@isuzu.com.tr



ANADOLU ISUZU