

# ANADOLU ISUZU

(BIST: ASUZU)

## 6A2022 Bilgilendirme Notu, 9 Ağustos 2022

| (000 TL)            | 2Ç2021  | 2Ç2022    | %        | 6A2021   | 6A2022    | %       |
|---------------------|---------|-----------|----------|----------|-----------|---------|
| Net Satışlar        | 491.429 | 1.321.420 | %168,9   | 873.730  | 2.255.074 | %158,1  |
| Brüt Kar            | 97.201  | 320.183   | %229,4   | 178.670  | 578.768   | %223,9  |
| FAVÖK               | 44.115  | 174.504   | %295,6   | 83.990   | 293.338   | %249,3  |
| Net Kar             | 15.105  | 145.589   | %863,8   | 22.707   | 250.777   | %1004,4 |
| Serbest Nakit Akım  | 82.113  | (210.584) | %(356,5) | (42.423) | (388.759) | %816,4  |
| Brüt Kar Marjı      | %19,8   | %24,2     |          | %20,4    | %25,7     |         |
| FAVÖK Marjı         | %9,0    | %13,2     |          | %9,6     | %13,0     |         |
| Net Kar/Zarar Marjı | %3,1    | %11,0     |          | %2,6     | %11,1     |         |

### FİNANSAL PERFORMANS:

#### A- NET SATIŞLAR

Ocak-Haziran 2022 döneminde, net satışlar geçen senenin aynı dönemine göre %158 artışla 2.255 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %139 artarken, ihracat satışları %210 artış göstermiştir.

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 376 bin adet ile geçen yılın aynı döneminin %9 altında gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %6 daralmıştır. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti geçen senenin aynı dönemine göre aynı seviyede gerçekleşirken, otobüs segmenti %4, midibüs pazarı %65 büyümüştür.

Ocak-Haziran 2022 döneminde 2.337 adedi iç pazara, 379 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 2.716 adet araç satılmıştır; Ocak-Haziran 2021 ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %28 artmıştır.

| Yurt içi Satışlar (Adet) | 6A2021 | 6A2022 | %     |
|--------------------------|--------|--------|-------|
| Kamyon                   | 1.132  | 1.431  | %26,4 |
| Kamyonet                 | 96     | 136    | %41,7 |
| Pick-Up                  | 504    | 601    | %19,2 |
| Midibüs & Otobüs         | 94     | 169    | %79,8 |
| Toplam Yurt içi Satışlar | 1.826  | 2.337  | %28,0 |

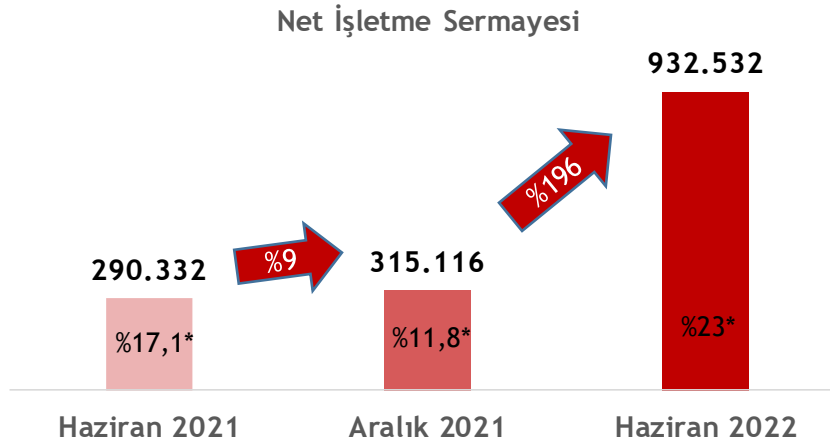
| İhracat (Adet)     | 6A2021 | 6A2022 | %     |
|--------------------|--------|--------|-------|
| Yurt dışı Satışlar | 299    | 379    | %26,8 |
| Toplam Satışlar    | 2.125  | 2.716  | %27,8 |

## B- FAVÖK

Ocak-Haziran 2022 döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %249 artışla 293 Milyon TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde %158 artan net hasılat ile birlikte, brüt kar marjı da geçen seneye göre 522 baz puan iyileşerek %25,7 seviyesine çıkmıştır; buna paralel FAVÖK marjı da 340 baz puan artışla %13 olarak gerçekleşmiştir (2021 Haziran: %9,6).

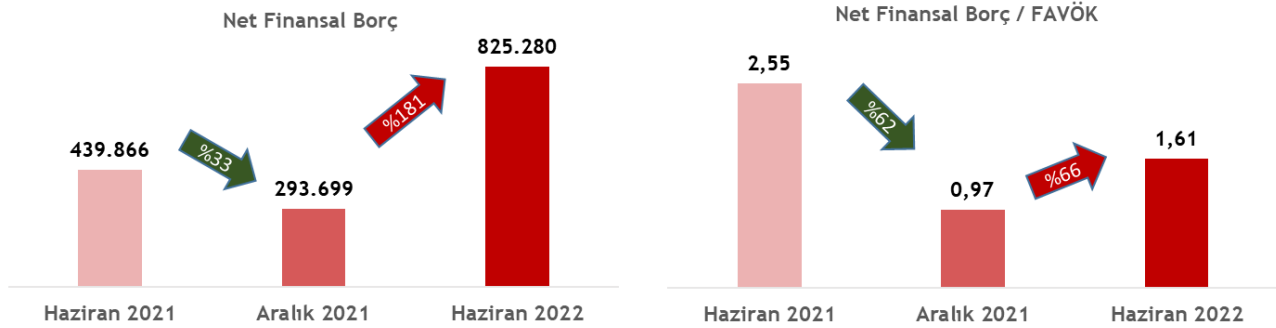
## C- NET İŞLETME SERMAYESİ

2022 Haziran ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 933 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 sonunda %11,8 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2022 Haziran sonu itibarıyla %23 seviyesine yükselmiştir. (2021 Haziran: %17,1)



## D- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2021 yılı sonunda 294 Milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2022 Haziran sonu itibarıyla 825 Milyon TL seviyesine yükselmiş (2021 Haziran 440 Milyon TL), aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 1,61 olarak gerçekleşmiştir. (2021 Haziran: 2,55 / 2021 Aralık: 0,97).



## RİSKLER

**Kur Riski:** Döviz kurundaki değişimlerin; küresel riskler, pandemi gündemi ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine bağlı olarak dalgalı bir seyir izlediği dönemde Şirket, kur riskini hassas bir şekilde yönetmiştir. Dövizle dayalı varlık ve yükümlülükler nedeniyle maruz kalınan kur riski 30 Haziran 2022 itibarı ile 31,6 Milyon € iken; yapılan riskten korunma (hedge) operasyonları sonrası risk 4,9 Milyon € seviyesinde uzun (long) pozisyonda kapatılmıştır.

**Global Tedarik Zinciri Riskleri:** Önemli hammadde (sac, çelik, bakır vb) fiyatlarında geçen yıldan itibaren görülen yükseliş trendi 2022 yılının ilk yarısında da sürmüştür; ayrıca navlun fiyatlarında, pandemi öncesi döneme kıyasla ciddi artışlar söz konusudur. Bununla birlikte, pandemi ile ortaya çıkan küresel talepteki sektörel değişim, arz sorunları ile de birleşerek çip konusunda küresel bir tedarik sorunu haline dönüşmüştür.

Şirketimiz hammadde ve navlun fiyatlarındaki volatilitiyi uzun vadeli kontratlar ve peşin ödemeler ile dengeli bir şekilde başarı ile yönetmektedir. Çip tedariki ile ilgili ise kısa-orta vadede finansal tabloları etkileyecek önemli seviyede bir risk bulunmamaktadır.

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

Şirketin finansal tablolarına ulaşmak için [www.anadoluisuzu.com.tr](http://www.anadoluisuzu.com.tr) web sitemizi ziyaret edebilirsiniz. Aşağıda yer alan iletişim bilgilerinden herhangi birini kullanarak her konuda iletişime geçebilirsiniz.

### MERKEZ ADRES

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü / Ümraniye  
/ İSTANBUL

### FABRİKA

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ

TEL : +90 850 200 19 00

FAX : +90 262 658 85 56

WEB : [www.anadoluisuzu.com.tr](http://www.anadoluisuzu.com.tr)

E-MAIL : investorrelations@isuzu.com.tr