

2022 FAALİYET RAPORU



6 Şubat 2023 tarihinde, Kahramanmaraş merkezli depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı, çalışanlarımızın yakınlarını ve bayi-yetkili servis teşkilatımızdan kayıplarımızı saygı ve rahmetle anıyor, yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Ülkemizi derinden etkileyen deprem felaketinin yaralarını birlikte sarıyoruz.

Anadolu Isuzu ailesi olarak bu büyük felaketin ardından yaraları sarmak, deprem bölgesinin ihtiyaçlarını sağlamak ve kurtarma çalışmalarına destek olmak için seferberlik başlattık, Afet Koordinasyon Birimi oluşturduk.

Çalışanlarımızın destekleri ile tedarik edilen yardım malzemelerini ilk günden gönderimini sağladık. Deprem bölgelerine çadır ve konteyner yardımıyla bulunduk ve bulunmaya devam ediyoruz.

Depremden etkilenen kadınlar ve çocuklar için 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'ne özel ihtiyaç kolileri hazırladık ve çalışanlarımızdan oluşan gönüllü bir ekip ile birlikte deprem bölgelerinde bulunduk ve kadınlarımızın yanında olduk.

Yurtiçi bayilerimiz ve yurtdışı distribütörlerimizin bir bölümü de kampanyalarımıza katıldı, desteğini sundu.

AFAD eğitimlerini tamamlamış Anadolu Isuzu çalışanlarından oluşan (Isuzu Arama Kurtarma Ekibi), AFAD ile koordine bir şekilde hareket ederek Adıyaman'da kurtarma çalışmalarına katıldı.

Japon iş ortaklarımız Isuzu Motors ve Itochu Cooperation, deprem bölgelerine destek amacıyla toplam 20.000.000 Japon Yeni bağışta bulundu.

Arama-kurtarma-destek çalışmalarında duyulan araç ihtiyacına 1 adet kamyon ve 2 adet pick-up aracı AFAD'A bağışlayarak desteğimizi sunduk.

Önümüzdeki dönem vatandaşlarımızın barınması ve çocukların eğitimlerine devam edebilmesine odaklanacağız.

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

- 4 Kurumsal Profil
- 6 Kilometre Taşları
- 8 2022 Finansal ve Operasyonel Göstergeleri
- 10 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 12 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup
- 14 Genel Müdür'ün Mesajı
- 18 Anadolu Isuzu'nun Hissedarları
- 22 Ürün Portföyü
- 40 Dünya ve Türkiye Ekonomisi
- 41 Sektörel Görünüm

2022 YILI FAALİYETLERİ

- 44 Özetle
- 45 İhracat Faaliyetleri
- 50 Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri
- 56 Satış Sonrası Hizmetler
- 58 Tedarik Zinciri
- 62 Anadolu Isuzu'da Ar-Ge
- 68 Üretim
- 70 Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm Projeleri
- 74 IM Global Lider Şirket

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 80 İnsan Kaynakları
- 92 İSG/Çalışan Güvenliği
- 94 Anadolu Isuzu ve Çevre
- 102 Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

KURUMSAL YÖNETİM

- 106 Yönetim Kurulu
- 110 Üst Yönetim
- 114 Organizasyon Şeması
- 116 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 118 Faaliyetler İle İlgili Diğer Bilgiler
- 125 Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu Maddesi Kapsamında Hazırlanan 2022 Yılı Bağlı Şirket Raporu
- 126 Kurumsal Yönetim
- 146 Ek: 1
- 147 Ek: 2
- 148 Ek: 3
- 150 Ek: 3
- 152 Ek: 3
- 153 Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

FİNANSAL BİLGİLER

- 165 31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu



6.270 MİLYON TL
HASILAT

1.423 MİLYON TL BRÜT
KAR

130 MİLYON DOLAR
İHRACAT

**STRATEJİMİZİN
KILAVUZLUĞUNDA
GELECEĞE KARARLI
ADIMLARLA
İLERLİYORUZ.**

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme Yeni
Ufuklara, Yeni İşkollarına Güçlü Müşteri Değer
Önermesi ve Pazar Konumlanması, Uçtan Uca Tüm
Süreçlerde Verim Artırma Hedefi



193 MİLYON TL AR-GE
HARCAMASI

MİDİBÜSTE **19** YIL
İHRACAT LİDERLİĞİ

İÇ PAZAR **%40** ORTA
SINIF KAMYON PAZAR
PAYI

GELECEĞİN ARAÇLARI
ÇEVRECİ MOBİLİTE -

KONFOR

GÜVENLİK

SÜRÜŞ KEYFİ





KURUMSAL PROFİL

ÖZETLE ANADOLU ISUZU

Anadolu Isuzu'nun temelleri 1965 yılında atılmıştır. Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlerin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirilmiş; 1986 yılına kadar Skoda markalı kamyonet imalatı sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile varılan lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:

- Anadolu Grubu (%55,40)
- Isuzu Motors Ltd. (%16,99)
- Itochu Corporation (%12,74)
- Diğer (%14,87)

Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu ihraç pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in üretim yerleşkesi Çayırova Şekerpınar'dadır. Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

Türkiye'de 57 ilde, 90 yetkili servis noktası ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 40'dan fazla ülkede distribütörü bulunmaktadır. 2022 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da çalışan sayısı 983 kişidir Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile BİST'te işlem görmektedir.



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Isuzu'nun 2022 yıl sonu itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

HISSEDAR ADI	SERMAYE TUTARI (TL)	PAY (%)
Anadolu Grubu	46.535.401,00	55,40
Isuzu Motors Ltd.	14.275.509,00	16,99
Itochu Corporation	10.706.534,00	12,74
Diğer	12.482.556,00	14,87
Toplam	84.000.000,00	100,00

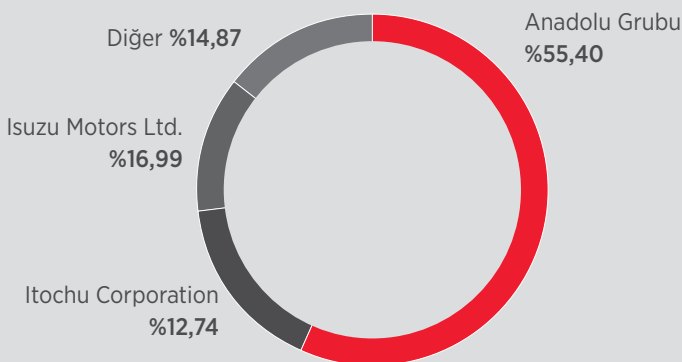
ÇALIŞAN SAYISI

983

ANADOLU ISUZU'NUN 300 BİN M² ARAZİ ÜZERİNE KURULU ÜRETİM TESİSLERİNİN YILLIK TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ TEK VARDİYADA 19 BİN ADET ARAÇTIR.



ANADOLU ISUZU, GÜNÜMÜZDE, TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN ÖNDE GELEN GRUPLARININ BİR ORTAK GİRİŞİMİ OLARAK FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR.



KİLOMETRE TAŞLARI

1965

Çelik Montaj şirketinin kuruluşu

1983

ISUZU Motors ile lisans anlaşması imzalandı; Otomotiv sektöründeki ilk Türk-Japon ortaklığı

1984

ISUZU kamyon üretimine başlandı

1987

Midibüs üretimine başlandı (Tamamı AIOS tarafından tasarlandı ve geliştirildi)

2003

AIOS kamyon fabrikası için ilk IMM (Isuzu Manufacturing Management) sertifikası alındı

1996

Japon ortakların payı %35'e yükseltildi ve şirketin adı "Anadolu Isuzu" olarak değiştirildi

2009

Anadolu Isuzu AR-GE Merkezi olmaya hak kazandı

2017

IM sertifikası kamyon ve pick-up'da olduğu gibi otobüs üretim için de alındı

2018

İhracat bölgesi 40 ülkeye ulaştı

2019

Anadolu Savunma IDEF katıldı
İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayımlandı
Türkiye'de tek seferde ilk en büyük midibüs ihracatı gerçekleştirildi
AIOS İhracat rekoru
Tüm hatları ile IM Sertifikasına sahip tek Isuzu fabrikası oldu

2020

Elektrikli araç projeleri ve Pandemi odaklı tasarımlar gerçekleştirildi

2021

Elektrikli araç Volt'un ilk ihracatı gerçekleştirildi



2022

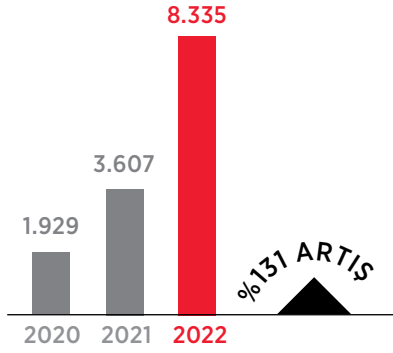
Elektrikli Big.e
lansmanı yapıldı

Yeni 12mt CitiVolt
tanıtıldı

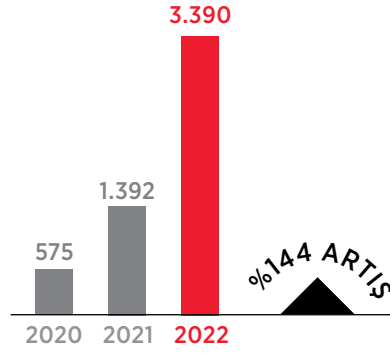
AIOS İhracat rekoru

2022 FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİ

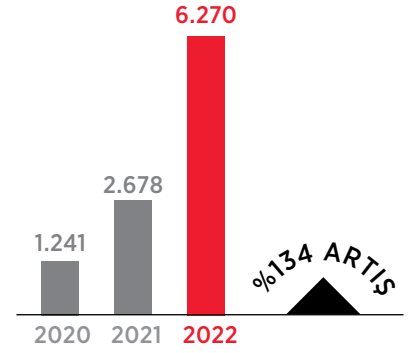
TOPLAM VARLIKLAR (milyon TL)



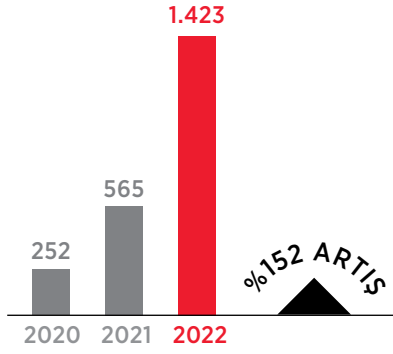
TOPLAM ÖZSERMAYE (milyon TL)



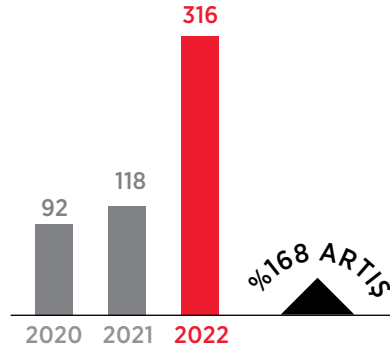
NET SATIŞLAR (milyon TL)



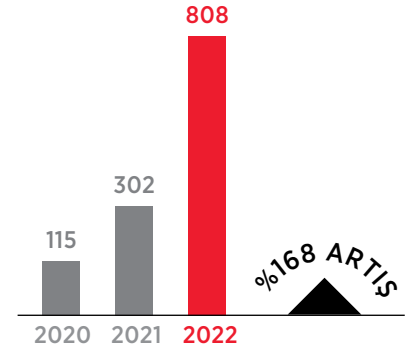
BRÜT KÂR (milyon TL)



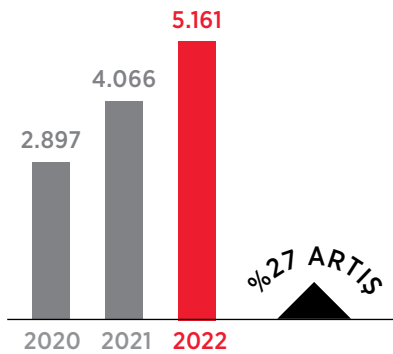
YATIRIM HARCAMALARI (milyon TL)



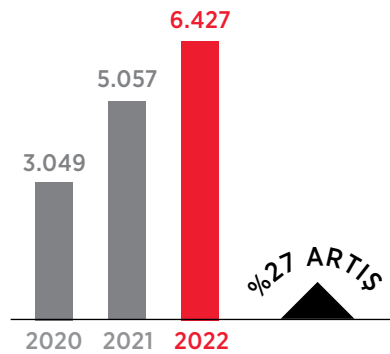
FAVÖK (milyon TL)



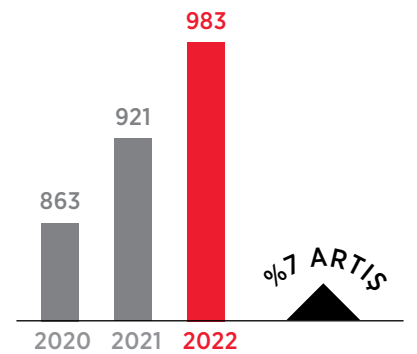
TOPLAM ÜRETİM (Adet)



TOPLAM SATIŞ (Adet)



ÇALISAN SAYISI (Kişi)



MALİ VERİLER (TL)	2022	2021	2020
Satış Gelirleri	6.269.881.603	2.678.041.855	1.241.213.253
Brüt Kâr	1.423.222.069	564.599.132	251.665.127
Esas Faaliyet Kârı	703.491.201	235.590.229	72.440.582
FAVÖK	807.854.850	301.746.548	114.521.328
Vergi Öncesi Kâr	491.890.866	203.149.977	532.551
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	617.387.200	211.426.746	13.648.318

KÂRLILIK ORANLARI (%)	2022	2021	2020
Brüt Kâr Marjı	22,7	21,1	20,3
Esas Faaliyet Kâr Marjı	11,2	8,8	5,8
Net Kâr Marjı	9,8	7,9	1,1
Özsermaye Kârlılık Oranı	18,2	15,2	2,4
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	11,5	12,3	14,4
Finansal Gider/Net Satışlar	3,7	1,2	6,2
FAVÖK Oranı	12,9	11,3	9,2

CARİ ORANLAR	2022	2021	2020
Cari Oran	1,16	1,3	1,1
Nakit Rasyosu	0,41	0,4	0,3
Likidite Oranı	0,81	1,0	0,7

BORÇLULUK ORANLARI (%)	2022	2021	2020
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	64,9	72,6	91,6
Net Finansal Borç/Özsermaye	8,5	21,1	62,8
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/ Özsermaye	124,4	139,7	200,8
Toplam Borç/Toplam Aktifler	59,3	61,4	70,2
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	40,7	38,6	29,8

PİYASA DEĞERİ (TL)	2022	2021	2020
ASUZU	19.437.600.000	2.899.680.000	1.512.000.000

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Raporumuzu yayına hazırladığımız süreçte, 6 Şubat 2022 sabahına Kahramanmaraş merkezli deprem haberi ile sarsılarak başladık. Ülkemizin yüzyıllardır eşi benzeri görülmemiş vahamette bir doğal afete maruz kaldığını fark ederek milletçe çok üzüldük.

Anadolu Grubu Ailesi olarak, Grup şirketlerimizle birlikte deprem felaketinin ilk gününden bu yana AFAD ve yerel yönetimlerle iletişim içinde, zarar gören bölgelere destek olmak için çalışıyoruz.

Yaşanan bu derin ve tarifsiz acıyı paylaşıyor, ölenlere rahmet, kederli ailelerine başsağlığı diliyor, tüm milletimize geçmiş olsun dileklerimizi sunuyoruz.

Böylesi bir felaketin yaralarını sarmak zaman alacaktır. Üzerimize düşeni yapmaya ve tüm paydaşlarımızın her daim yanında olmaya devam edeceğiz.

Ülkemizin bu zor günlerinde de büyük bir dayanışma örneği sergileyen değerli Anadolu Isuzu çalışanlarına ve her daim yanımızda olan, güvenleriyle ailemizin gücünü büyüten iş ortaklarımıza, bayilerimize, yetkili servislerimize, yurtdışı distribütörlerimize, müşterilerimize ve hissedarlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Gücümüzü vizyonumuzdan...

“Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” vizyonu ile 19 ülkede, 80’e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000’i aşkın çalışanı

ile 7 sektörde faaliyet gösteren Grubumuz, sürdürülebilir bir geleceğin inşasında lider bir paydaş olma misyonu ile çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

Alanlarında lider marka ve şirketlerle kurduğumuz ortaklıkların katkısı ile pekiştirdiğimiz çok uluslu ve girişimci grup kimliğimiz, günümüzün zor küresel koşullarını göğüsleme ve geleceğe kararlı adımlarla yürüme azmimizi güçlendiriyor.

Kararlılığımızı yetkinliklerimizden...

Anadolu Grubu, kurulduğu günden itibaren Türkiye’nin sanayileşmesine, yerli ve milli üretim gücüne katkıda bulunmaya öncelik verdi ve yatırımlarını bu doğrultuda gerçekleştirdi.

Ana iş kollarımızdan biri olan otomotiv sektöründe de kesintisiz yatırım ve atılımlarımızla 1965’ten bu yana Türkiye’ye ve sektörümüze sürekli daha fazla katma değer sunduk ve paylaştık.

Araç geliştirme, üretim ve satış tecrübemizle ilerlerken dünyanın önde gelen motor üreticisi ortaklarımızla sinerjik iş birliğimizden önemli faydalar sağladık. Onlardan öğrendik ve bize özgü olanı geliştirdik. Geliştirdiklerimizle başarılarımızı bugüne taşıdık.

Anadolu Isuzu, bugün hem ticari, hem binek araçlar kategorilerinde müşterilerine güçlü bir değer önerisi ve her şeyden önemlisi insan hayatını önceleyen güvenli sürüşün keyfini çıkarma imkanı sunuyor.

Üretim ve ticaret yetkinliklerimizin yanı sıra Türkiye’nin otomotiv sektöründe ilk onaylı Ar-Ge merkezlerinden birine sahip olmaktan da memnuniyet duyuyoruz. En önemli kaslarımızdan biri olan Ar-Ge, bizi otomotiv sektörünün patent liderliğine ulaştırmakla kalmayıp, yerlilik oranında %70’lere kadar çıkan, kendi tasarlayıp geliştirdiği araçları kendi fabrikasında üretilip dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanın kullanımına sunan, lider bir üretici kimliğine kavuşmamızda önemli rol oynadı.

Bugün aynı yetkinliklerimiz, iklim krizi ve enerji kriziyle mücadele eden bir dünyada, alternatif yakıtlı araçlar alanında kaydettiğimiz ve paydaşlarımızın takdiri ile karşılanan başarılarımızla da göz dolduruyor.

Başarımız yönetim gücümüzden...

Sürdürülebilir ve uzun vadeli performans amacımız doğrultusunda tüm yatırımlarımızı ve operasyonel maliyet yapımızı hassas şekilde yönetiyoruz. Etkin risk yönetimini ve gelir kaynaklarımızın çeşitlenmesini de önceliklendiriyor; her adımda verimliliği temel bir çıpa olarak gözetiyoruz.

Durmaksızın üretmek, gelecek için daha çok çalışmak ve bunu yaparken doğaya bıraktığımız ayak izimizi küçültmek gerektiğini biliyoruz. Çevreye saygılı ve sürdürülebilir iş ve yaşam pratikleri oluşturmak, bunları uyum ve iş birliği içinde birbirimize aktarmak ve paylaşmak bir diğer temel sorumluluğumuzdur.

Bunu başarabilmemiz entegre bir bakış açısı ile yapılandığımız yönetim gücümüzün bir sonucudur.



ULAŞTIĞIMIZ MÜSTESNA
KONUMDAN GURUR DUYMAKLA
BİRLİKTE, HEDEFİMİZ ÇOK DAHA
YÜKSEĞE ÇIKMAKTIR.

Faaliyette bulunduğumuz topraklara ve bu toprakların insanlarına değer katmak, Grubumuzun kuruluşunda benimsediği temel felsefedir. Bu felsefe bugün tüm şirketlerimize olduğu gibi Anadolu Isuzu'ya da yol gösteriyor, güçlü bir performans üretmesi için gerekli kaldıracı sunuyor.

Ülkemize katkılarımız hep devam edecek ...

2022 yılı dünya çapında ekonomik ve siyasal istikrarsızlıkların gölgesinde geçerken, 2023 yılı, görece iyileşmeler yaşansa da

küresel ekonomi açısından henüz iyi bir tablo sunmuyor. Bu büyük fotoğrafta ülkemizin doğru adımlar atarak, sahip olduğu yapısal ve demografik avantajlarını her ekseninde doğru kullanarak ayrışacağını umut ediyoruz.

Anadolu Grubu ve Anadolu Isuzu olarak bizler de her zaman olduğu gibi ülkemize katkı sağlayacak, Türkiye'nin rekabet gücünü artıracak stratejik yatırımlarımızı uzun vadeli bir bakış açısıyla sürdüreceğiz. Bu konuda kararlıyız ve gerekli enerjiye sahibiz.

FAALİYETTE
BULUNDUĞUMUZ
TOPRAKLARA VE
BU TOPRAKLARIN
İNSANLARINA
DEĞER KATMAK,
GRUBUMUZUN
KURULUŞUNDA
BENİMSEDİĞİ TEMEL
FELSEFEDİR.

Yarına güvenle ilerliyoruz...

Ulaştığımız müstesna konumdan gurur duymakla birlikte, hedefimiz çok daha yükseğe çıkmaktır.

Anadolu Isuzu'da yürüttüğümüz üretim ve ticaret faaliyetlerindeki amacımız yeni pazarlar ve yeni segmentlerde büyümek ve piyasadaki varlığı her geçen gün artan bir ticari araç üreticisi ve çözüm ortağı olarak ilerlemektir.

Saygılarımla,

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP

Değerli paydaşlarımız,

2022 yılında küresel ekonominin gündemini enflasyon ve enerji krizi belirlemiştir.

Pandemi döneminde ötelenen talebin hızla realize olması sonucunda 2022 yılında fiyat artışları gözlenmiş, enflasyon dünya çapında hızla artmıştır. Diğer taraftan Şubat ayında Rusya ve Ukrayna arasında bir süredir süregelen sınır geriliminin büyük ölçekli bir savaşa dönüşmesi ile global piyasalarda çok kuvvetli dalgalanmalar izlenmiştir.

Tüm bu gelişmeler, varlık piyasalarında önemli değer kayıplarına neden olurken, emtia ve enerji piyasasının en büyük oyuncularından Rusya'ya uygulanan geniş ölçekli ekonomik yaptırımlar, rekor üstüne rekor kıran emtia ve enerji fiyatlamaları olarak küresel pazara yansımıştır. Bu sorun, özellikle enerji açığı olan gelişmekte olan ekonomilerde kendisini daha fazla hissettirmiş, cari açık tehdidi büyümüştür. Bu süreçte çoğu gelişmiş ülke merkez bankası parasal genişlemeyi sona erdirerek, faiz artırımlarına ve sıkılaştırma politikalarına geri dönmüşlerdir.

IMF'nin Ocak 2023 Dünya Ekonomik Görünüm Güncellemesi, 2022 yılı için %3,4 olarak tahmin edilen küresel büyümenin 2023'te %2,9'a düşeceğini ancak 2024'te %3,1'e çıkacağını öngörmüştür. 2023 tahmini, Ekim 2022 Dünya Ekonomik Görünümü'nde öngörülenden 0,2 puan daha yüksek, ancak tarihsel ortalama olan 3,8'in altındadır.

Türkiye ekonomisi büyümeye devam ediyor.

Türkiye ekonomisi büyüme patikasında kalmayı başararak güçlü iç talep ve ihracatın katkısıyla 2022 yılında %5,6 büyümüştür. Dış ticaret açığında enerji başta olmak üzere emtia fiyatlarındaki yüksek seviyeler ve altın ithalatındaki yükselişe karşılık, turizm gelirlerindeki artış da cari işlemler dengesini desteklemeyi sürdürmüştür.

Yılın ikinci yarısından itibaren petrol fiyatlarındaki gerilemenin sonucunda ülkemizde enerji fiyatlarında görece ılımlı bir seyir izlense de, jeopolitik iklime bağlı olarak kırılganlığını korumaktadır. İlave olarak ana ihracat pazarımız AB'nin durgunluğa girme olasılığı, cari denge üzerinde bir risk ögesi oluşturmaktadır. Küresel bazda arz-talep dengesizliği ve artan enerji ve gıda maliyetlerinin de yansımalarıyla 2022 yılı boyunca yukarı tırmanan yıllık TÜFE enflasyonu, yıl sonu itibarıyla %64,27'ye gerilemiştir.

Küresel ticari araç pazarında büyüme ve hızlı değişim

2021 yılında 1,7 trilyon ABD doları mertebesinde bir hacme sahip olduğu öngörülen küresel sektörümüzün, 2030'a kadar 3 trilyon ABD doları seviyesini aşacağı hesaplanmaktadır.

Ticari araç sektörünün büyümesi, esas olarak e-ticaret işindeki artış, çevreci ve ekonomik nedenlerle toplu ulaşımın artan önemi, sanayileşme ve otomotiv endüstrisindeki altyapı geliştirme ve endüstri 4.0 çalışmalarının çoklu bir fonksiyonu

olarak cereyan etmektedir.

Sayıdığımız bu konuların arasında iklim krizi ticari araç sektörünü yönlendiren ve şekillendiren en önemli trendler arasında ön plana çıkmaktadır. Uluslararası Enerji Ajansı verilerine göre, karayolu taşımacılığı küresel emisyonların %16'sını tek başına üretmekte olup, sektörün karbondan arındırılması önemli bir hedeftir. Bu kapsamda elektrikli araçlar son yıllarda hızla gelişme sürecine girmiştir. Geliştirilmiş menzilleri, farklılaşan model yelpazesi ve artan performanslarıyla elektrikli araç satışı görece büyümektedir.

Kanaatimizce alternatif yakıtlı araçlar, dünyada ve ülkemizde en çok tercih edilen seçenekler arasındaki yükseliş trendlerini sürdürecektir ve iklim krizi ile mücadeleye pozitif etki yapacaktır.

Sektörümüz inovasyon ve çevreci araçların geliştirilmesi alanında örnek çalışmalara imza atıyor.

Yukarıda kısaca değindiğimiz faktörlerin tetiklemesi ile otomotiv sektörü kalıcı bir değişim yaşama aşamasındadır. İçten yanmalı araçlardan alternatif yakıtlı araçlara geçiş süreci hız kazanmaktadır.

Memnuniyet verici olan sektörümüzün önemli işlere ve yeniliklere imza atıyor olmasıdır. Yıkıcı teknolojilerin etkisinde olan otomotiv sektörü geleceğe hızla hazırlanma ve rekabet eşğini yeni koşullara adapte etme noktasında başarıyla ilerlemektedir.

Diğer taraftan Grup olarak yer aldığımız TOGG elektrikli araç projesinin de ülkemizin marka değerine ve geleceğin mobilitesine



HAYATA GEÇİRDİĞİMİZ
HER YENİLİĞİN TÜRKİYE
EKONOMİSİNE KATKIMIZI
PEKİŞTİRDİĞİNİN
BİLİNCİYLE ÇALIŞIYOR
VE **GELECEĞE
İLERLİYORUZ.**

HAYATA GEÇİRDİĞİMİZ HER
YENİLİĞİN TÜRKİYE EKONOMİSİNE
KATKIMIZI PEKİŞTİRDİĞİNİN
BİLİNCİYLE ÇALIŞIYOR VE
GELECEĞE İLERLİYORUZ.

yeni bir soluk getireceğine inanıyor;
katkımızı değerli ve milli bir görev
olarak değerlendiriyoruz.

**Anadolu Isuzu sektörünün parlayan
yıldızı olarak geleceğe ilerliyor**

Anadolu Isuzu Ar-Ge gücü, akıllı
fabrika altyapısı ve tasarım alanındaki
yetkinliği ile dönüşüme yön veren,
oyunun kurallarını belirleyen
markalardan biri olarak sağlam
adımlar atmaktadır.

Hayata geçirdiğimiz her yeniliğin
Türkiye ekonomisine katkımızı
pekiştirdiğinin bilinciyle çalışıyor

ve geleceğe ilerliyoruz. Geniş
araç yelpazemizi alternatif
yakıtlı araçlarımızla geliştiriyor,
üretim ve bağlantılı süreçlerimizi
Sürdürülebilirlik prensiplerine uygun
bir şekilde yapılandırıyoruz.

Alternatif yakıtlı ve özellikle elektrikli
araçlar segmentinde son dönemde
hayata geçirdiğimiz yatırımlar ve
geliştirme projelerimiz birer birer
hayata geçmekte ve paydaşlarımızın
güçlü takdirini kazanmaktadır.
Bunların en güncel örnekleri
uluslararası ödüllerle taçlanan
mikromobilité aracımız Big.e ve
elektrikli otobüsümüz Volt'tur.

Müşteri odaklı tasarımları ve üstün
teknik özellikleri ile ayrılan bu
çevreci ürünlerimizin yanına, yakın
gelecekte üzerinde çalışmalarını
sürdürdüğümüz yeni nesil akrabaları
da katılacak ve Şirketimizin başarısı
yeni ufuklara taşınacaktır.

Bu vesileyle özveri ve emekle
geleceği inşa eden Anadolu
Isuzu yönetim ekibine ve değerli
çalışanlarımıza teşekkür eder,
saygılarımı sunarım.

Bora Koçak
Otomotiv Grup Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

2022 yılında jeopolitik gelişmeler gündemi şekillendirirken

2022'ye salgının son bulduğuna dair işaretlerle başlamışken, Şubat ayının ortalarında başlayan Rusya-Ukrayna çatışması ile yeni bir belirsizlik ve dalgalanma süreci gündemimize taşınmıştır.

Bu yeni krizin ilk ve ani sonuçları enerji fiyatlarında izlendi. Batı ülkelerinin Rusya'ya karşı aldığı sert yaptırımların etkisiyle, enerji fiyatları çok yüksek seviyelere çıkmıştır.

Küresel ekonominin bir paydaşı olan ülkemizi de etkileyen yüksek enflasyon sarmalı global emtia ve enerji piyasalarında gözlenen yukarı yönlü hareketliliğin bir sonucu olarak ortaya çıkmış, ABD'de son 40 yılın, Euro Bölgesi'nde ise tüm zamanların en yüksek enflasyon değerleri kayda geçmiştir.

Bu gelişmeler küresel büyüme beklentilerinin bozulmasına ve yılın ikinci yarısında durgunluk beklentilerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Para politikaları cephesinde yüksek faize dayalı sıkı para politikası seçenekleri yeniden uygulamaya alınmıştır.

Türkiye ekonomisi krize başarıyla direnerek 2022 yılında %5,6 büyümüş, iç talep ve net dış talep büyümenin ana katkı sağlayıcıları olmuştur. Ancak enflasyon Türkiye ekonomisini de etkilemiş; küresel arz-talep dengesizliği, artan enerji ve gıda maliyetleri fiyatlara yansımıştır.

Böylesi bir süreçte sektörümüz oldukça iyi bir performansa imza atmış, gerçekleştirdiği üretim ve ihracat ile Türkiye Ekonomisine olan katkısını artırmayı başarmıştır.

Anadolu Isuzu, sağlam ve sürdürülebilir mali yapısının desteğinde kararlı ve güçlü adımlar atmıştır.

Anadolu Isuzu, 2022 yılının dalgalı piyasa ortamında gösterdiği performans ile dayanıklı ve geleceğe odaklı şirket kimliğini bir kez daha teyit etmiş, hissedarı ve yatırımcısı başta olmak üzere paydaşlarını mutlu eden güçlü sonuçlar üretmiştir.

Şirketimizin toplam cirosu 2022 yılında %134 artışla 6.270 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu güçlü büyüme, diğer parametrelerimizde de açıkça izlenmiş, brüt kârımızdaki artış %152, FAVÖK artışı ise %168 olarak kayda geçmiştir. Aynı zamanda seneyi çok sağlıklı bir Bilanço performansı ile kapattık.

2022'de hayata geçirdiğimiz çalışma ve projelerin her biri kurumsal geleceğimiz için güçlü birer hazırlık olurken

Şirketimiz 2022 yılında da yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dengeli büyüme odağından ödün vermemiş, ürettiği konvansiyonel ve yeni nesil araçları müşterilerine sunmuştur.

Çok sayıda ülkede araçlarımızın nihai kullanıcısı olan on milyonlarca insan, Anadolu Isuzu markasıyla özdeşleşen güvenli, konforlu ve akıllı mobilité ile buluşmaya devam etmiştir.

Yurt dışı pazarlara olan satışımız pandemi öncesi dönemi yakalamış olup, 2022 yılı toplam ihracatımız 124 milyon euro olarak gerçekleşmiştir. 30 ülkeye yapılan toplam araç satışı 1.078 adet olmuştur.

Anadolu Isuzu midibüs segmenti ihracatındaki şampiyonluğunu 19. yılında da korurken, ihracatımızın şampiyonları ödüllü Kendo, Novo, Turkuaz ve Grand Toro modellerimiz olmuştur. Bu modellerimizden toplam 706 adet ihracat gerçekleşmiştir. Yurt dışı piyasa geliştirme çalışmalarımız kapsamında altını çizmemiz gereken bir diğer konu, 2022'de İspanya, Portekiz, İngiltere ve Almanya pazarlarına yaptığımız güçlü giriş ve markamızı tutundurma faaliyetlerimizdir.



ŞİRKETİMİZİN TOPLAM
CİROSU 2022 YILINDA

%134 ARTIŞLA
6.270 MİLYON TL'YE
YÜKSELMİŞTİR.

ARAÇLARIMIZIN NİHAİ KULLANICISI
OLAN ON MİLYONLARCA İNSAN,
GÜVENLİ, KONFORLU VE AKILLI
MOBİLİTE İLE BULUŞMAYA DEVAM
ETMİŞTİR.

Yurt içi piyasalara baktığımızda, 2022 yılında, 5.349 adet ticari araç satıldığını ve özellikle 6-16t Kamyon segmentindeki iddiamızın yeni ufuklara taşındığını görüyoruz. Diğer taraftan bayi ve satış sonrası hizmetlerimizin yurt içi coğrafi kapsama alanı genişletilerek, etkinlik ve kazan-kazan odaklı memnuniyet artırılmıştır. Konuya müşterilerimiz cephesinde baktığımızda ise tüm bu çabaların müşteri memnuniyetine yansıdığını ve memnuniyetin arttığını görüyoruz.

Tüm yurda yayılmış başarılı Bayi ve servis ağını daha iyi standartlara kavuşturma çalışmaları aralıksız sürerken, Anadolu Isuzu'da yürüttüğümüz dijitalleşme çalışmalarının çıktıları da paydaşlarımıza daha iyi bir hizmet deneyimi sunmak adına yoğun olarak kullanılmıştır.

Dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den fazla özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaşılmıştır.

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz fiziki yayılımımızın gerektirdiği ve raporumuzun farklı bölümlerinde ayrıntılı olarak ele aldığımız tüm projelerimizi hayata geçirirken, bu çalışmalarla önemli verimlilikler sağlayabildik.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Yatırım planımızın 2022 dilimi eksiksiz tamamlanmıştır.

Anadolu Isuzu'nun bir diğer başarısı, yıkıcı teknolojilerin varlığında, belirlediği yatırım planının 2022 bölümünü eksiksiz tamamlamasıdır.

Uzun soluklu bir bakış açısı ile yapılandırdığımız planımızda 2022 yılı için öngördüğümüz ürün, regülasyon ve teknoloji çalışmaları tamamlanmış ve yıl içinde devreye alınmıştır.

Yeni ürün geliştirme alanındaki çalışmalarımız sahip olduğumuz Ar-Ge gücümüz, akıllı fabrika altyapımız, yenilikçi ve çevreci karakterimizin yanı sıra tasarım alanındaki yetkinliğimizle de taçlanmaya devam etmiştir.

Bu çalışmalarımızın güncel örnekleri elektrikli araçlarımız Big.e ve CitiVolt olmuştur. Big.e, “son kilometre ve şehir içi” taşımacılığında oyunun kurallarını değiştirmeye aday olup, kompakt yapısı ve yüksek performanslı elektrikli motoru ile modern şehirlerin taşımacılık alanındaki ihtiyaçlarına yanıt verecek bir araç olacaktır. CitiVolt, %100 elektrikli, sessiz ve çevre dostu bir çözüm olarak ön plana çıkmakta, zengin donanımı ve sıfır emisyon avantajının yanı sıra alçak tabanlı platformu ve geniş kapıları sayesinde yolcularına tamamen engelsiz bir erişim olanağı sağlamaktadır. Big.e 2024'te yollara çıkmaya hazırlanırken, CitiVolt ürün gamımızdaki yerini almış ve müşterileriyle buluşmaya 2023 yılında başlayacaktır.

Bu kapsamda, bir süredir sürdürdüğümüz ve üretim-ticaret döngümüz boyunca aşamalı olarak işlerlik kazanmakta olan dijitalleşme çalışmalarına ve uygulamalarına da devam edilmiştir. Yenilikçi dijital uygulamalar ile üretim ve ticaret süreçlerimizdeki etkinlik ve verimliliğe katkı sağlanmış, yönetim süreçlerimiz yeni raporlama ve analiz araçları ile desteklenmiştir.

Bir diğer odak konumuz ekosistem iş birliğini geliştirmek ve yerelleşmeyi desteklemektir. Anadolu Isuzu kuruluşundan itibaren yerel kaynakları ve tedarik imkanlarını değerlendirmeye odaklı bir yaklaşım izlemiş; yıllar içinde geliştirdiği bu iş yapış şeklini 2022 yılında yeni bir boyuta taşımıştır.

İş birliği ekosistemini büyötmeye odaklanan Şirketimiz start uplar, üniversiteler, mühendislik ofisleri, yan sanayimiz vb. paydaşlara çok sayıda projede destek verip know-how paylaşmıştır ve bu çalışmalara da devam etmektedir. Hedefimiz ekosistem atılımlarımızın meyvelerini hızla toplamak, kazan-kazan mantığı ile değer üretmek ve paylaşmaktır.

Şirketimizin orta ve uzun vadeli başarısı açısından önem taşıyan bir konu da insan kaynağımız ve yetkinlikleridir. Bu alanda da çok sayıda çalışma yürütölmekte, her bir çalışana işveren markası kapsamında sunulan toplam değer ve faydanın geliştirilmesine odaklanılmaktadır. Konuya derinlemesine baktığımızda, özellikle kadın çalışan sayısı konusunda iddialı hedefler ortaya koyduğumuzu söyleyebiliriz. Raporlama döneminde bu alanda önemli başarılarla imza atarken beyaz yaka çalışanlarımızda kadın oranı %23'e, mavi yaka tarafında ise %2'ye yükselmiştir. Tümöyle iç kapasitemizle ve ihtiyaçlara özgü olarak tasarladığımız mesleki eğitim programımız kapsamında da kadın çalışanlarımıza öncelik tanıırken, bu programda kadın çalışan kontenjanını %50 olarak belirleyerek yüksek bir seviyede tuttuk.

2022 yılının bir diğer atılımı da GES yatırımımızın 1. fazının tamamlanarak devreye alınmasıdır. İklim krizi ile küresel mücadeleye katkımızın ve yenilenebilir enerjiye geçiş sürecimizin önemli bir adımı olan bu proje tamamlandığında, üretim yerleşkemizin elektrik ihtiyacının %70'i yenilenebilir enerjiden sağlanmış olacaktır.

2022 YILININ BİR DİĞER
ATILIMI DA **GES**
YATIRIMIMIZIN 1. FAZININ
TAMAMLANARAK
DEVREYE ALINMASIDIR.

Değerli paydaşlarımız

**2023-2025 dönemi faaliyetlerimizin
yoğunlaşacağı bir süreci işaret
etmektedir.**

Anadolu Isuzu, hedefleri doğrultusunda büyüme ve yayılmasını sürdürecektir; 2023-2025 arası yoğunlaşacak olan yatırım çalışmalarında yıkıcı teknolojik gelişmelere paralel ürün geliştirmelerini tamamlayarak ürün portföyünü küresel pazarın sürdürülebilirlik beklentilerine uygun bir yapılanmaya kavuşturacaktır.

Ar-Ge ve üretim kaslarımızı sürekli geliştireceğimiz bu süreç mobilite ve bağlantılı araç talebine yanıt vermeyi hedefleyecektir.

Üretim yerleşkemiz, sürdürülebilirlik, verimlilik ve sürekli modernizasyon eksenlerinde ele alınarak gerekli çalışmalar bu dönemde tamamlanacaktır.

Bütün bu atılımlar sorumluluk sahibi bir kurumsal vatandaş olarak küresel iklim krizine katkımızı güçlendireceği gibi, bir ekonomik aktör olarak bizi değişen piyasa koşullarına da hazırlayacaktır.

Sürdürülebilirliği içselleştirme sürecinde; Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği, İklim Krizi ve Çevresel Etkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Dijitalleşme ve Siber Güvenlik, İş Etiği ve İnsan Hakları, Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri; önceliklerimiz olarak belirlenmiştir.

Ana hissedarlarımızın güçlü desteği ve ana paydaşlarımız olan çalışanlarımız, yurt içi ve dışı bayi/yetkili servis ağıımız , müşterilerimiz ve tedarikçilerimizin katkısı ile hedeflerimize ulaşmayı ve paylaşılabılır değer üretmeyi sürdüreceğiz.

Tüm Paydaşlarımıza katkıları ve destekleri için teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

TUĞRUL ARIKAN
Genel Müdür

ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ

ORTAK AKIL



Kurucularımızın ortak aklının eseri olan Grubumuzun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alırız. Farklı fikir ve yetkinlikleri bünyemize katarak ve geçmişten gelen birikimimizle birleştirerek ortak aklımızı büyütürüz. İşlerimizi ortak akıl ile yürütür, birlikte karar alır, geleceğimizi ortak akıl ile hep beraber inşa ederiz.

DEĞERLERİMİZ

ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



Yönetim anlayışımızın ve paydaş ilişkilerimizin temelinde her zaman insan odaklı bir bakış açısı vardır. İnsanımıza değer verir, saygı duyar, fikirlerini önemser ve destekleriz. Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapar, onlara mutlu bir çalışma ortamı sağlamak için ihtiyaçlarına önem veririz. Kaliteyi her zaman ön planda tutarak, insanımıza her alanda en iyiyi sunmak için çalışırız.

ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



Grubumuz güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bireylerden oluşur. Şirketlerimiz, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyet, karar ve uygulamalarında adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Hiçbir konuda ayrımcılık yapılmaz. Her işimizde şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır. İşimizi her zaman sahiplenir, sorumluluğu üstleniriz.

GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



Yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla her zaman cesurca yeniliği destekler, değişimi kucaklarız. Yaptığımız işleri büyütmek ve geliştirmek için her zaman tutku ve heyecan ile çalışırız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı teşvik eder ve yetki veririz. Vizyoner bir bakış açısıyla değişime ayak uydurmak ve gelişime öncülük etmek için çalışır, gelecek odaklı yatırımlar gerçekleştiririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



Faaliyette bulunduğumuz her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışırız. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerın yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar yaparız. Toplumu ve insanı ileri taşımak, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek en öncelikli hedefimizdir.



ANADOLU GRUBU



ISUZU

ITOCHU

ISUZU MOTORS LTD. 1916 YILINDA FAALİYETE GEÇMİŞTİR.

Disiplin, uyum, sadakat, iş ahlakı gibi önemli erdemlere sahip Japon kültürünün temsilcilerinden Isuzu Motors Ltd., ismini, Japonya'nın en eski mabedi olan Ise Shrine of Mie yakınlarındaki Isuzu Nehri'nden almaktadır.

Isuzu Motors Ltd. Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerindendir. Dünya çapında 130'dan fazla ülkeye satılan Isuzu ürünleri, 23 ülkede, en az bir ürün kategorisinde pazar lideridir.

ISUZU MOTORS LTD. AR-GE VE MÜŞTERİ ODAKLI BİR ŞİRKETTİR.

Ana felsefesi, müşterilerine yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak ve sektörün ihtiyaçlarına katkıda bulunacak yeni teknolojiler geliştirmek olan Isuzu Motors Ltd., 100 yıl önce Japonya'nın ilk hava soğutmalı dizel motorunu üretmiş; öncü, öngörüsü yüksek, yenilikçi yapısıyla her zaman fark yaratmıştır.

Büyüme stratejisinde Ar-Ge'yi ön plana çıkaran şirket, 70 yılı aşkın bir süredir dizel motorlara yönelik çalışmalara yoğunlaşmıştır. Isuzu Motors Ltd. tarihi boyunca dizel

motor alanında pek çok teknolojik yeniliği, küresel sektöre ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Bugüne kadar 26 milyonu aşkın dizel motor üreten Isuzu Motors Ltd., dünya çapında yılda 1 milyon adetten fazla dizel motor üretim kapasitesine sahiptir.

Geniş bir ürün gamına sahip şirket, 1.000 cc'lik güç ünitesinden 24 litrelik ağır iş makinelerine ve deniz motorlarına kadar çeşitli ürünler üretmektedir.

Üç Avrupalı üreticiyle birlikte dünyanın en büyük dizel motor üreticileri arasında yer alan Isuzu Motors Ltd., çevre dostu dizel teknolojisi araştırmalarında öncü konumuyla da adından söz ettirmektedir.

Isuzu Motors Ltd. hakkında detaylı bilgi için lütfen www.isuzu.co.jp/world web sitesini ziyaret ediniz.

SATICI, ALICI VE TOPLUM İÇİN İYİ OLMAK

1858'de keten ticareti yapan Chubei Itoh isimli tüccar tarafından kurulmuştur. "Satıcı, alıcı ve toplum için iyi olmayı" hedefleyen sampo yoshi yönetim felsefesini benimseyen Itoh'un iş kültürü 150 yılda evrilerek günümüze ITOCHU-stili sürdürülebilirlik olarak ulaşmıştır.

Itochu Corporation, günümüzde, 63 ülkede, 120 farklı noktada 100 binden fazla çalışanı ile hizmet sunan küresel bir gruptur. Şirket'in; tekstil, metal, makine, enerji, kimya, madencilik, orman ürünleri, bilgi teknolojileri, finans gibi çok çeşitli sektörlerde yatırımları bulunmaktadır.

200'den fazla iştirak, 100'ün üzerinde bağlı şirketi bulunan Itochu Corporation, 1963'te faaliyete geçen Ankara ofisinin yanı sıra İstanbul'daki şubesi ile de hizmet sunmaktadır.

TÜRKİYE'DE BÜYÜK PROJELERDE GÖREVLER ÜSTLENEN BİR ÇÖZÜM ORTAĞI

Dünya çapında mega projelere çözüm ortağı olarak destek sunan Itochu Corporation, finansal kaynak yaratma konusunda ihtisaslaşmıştır. Gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasına katkılarda bulunan şirket, Türkiye'de; Haliç Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Bursa Termik Santrali gibi büyük projelerin hayata geçirilmesinde rol almıştır.

Itochu Corporation, 1,5 asrı aşkın deneyimi, uluslararası bakış açısı ve gücü ile varlığını pekiştirmektedir. Şirket, küresel fayda taahhüdüyle bireye, topluma ve geleceğe saygı duyma misyonu kapsamında, gelişmekte olan ülkelerde altyapı projelerine imza atmakta, sosyal sorumluluk projeleriyle toplumların ve bireylerin sürekli gelişiminde önemli görevler üstlenmektedir.

Itochu Corporation hakkında detaylı bilgi için lütfen www.itochu.co.jp/en web sitesini ziyaret ediniz.



ITOCHU
CORPORATION:
KÖKLERİ 1858'E
DAYANAN
KÜRESEL BİR DEV



ÜRÜN PORTFÖYÜ

**ANADOLU ISUZU,
DEĞER ÖNERİSİ GÜÇLÜ
ÜRÜN YELPAZESİ
İLE MÜŞTERİLERİNE
KONFOR, GÜVENLİK
VE SÜRÜŞ KEYFİ
SUNUYOR.**

PICKUP

ÇOK YÖNLÜ D-MAX

Isuzu D-Max, üstün güvenlik özellikleri ve off-road kabiliyetiyle seçkinleşen bir pick-up'tır. Sınıfında fark yaratan bir çok özelliği barındıran D-Max, çok yönlü bir araç olma niteliğiyle KOBİ'lere ve esnaflara katma değer sağlayan bir iş ortağı olmasının yanında son teknoloji özellikleri ve sürüş konforuyla da bireysel kullanıcıların ihtiyaçlarına karşılık vermektedir. D-Max güçlü Isuzu motoru, güvenlik donanımları, modern tasarımı ve son teknoloji özellikleriyle fark yaratmakta; sağlamlığı ile de uzun yıllar kullanıcısına fayda sağlamaktadır.

D-MAX güçlü motoru, sağlamlığı, estetik görünümü, üstün güvenlik önlemleri, konforu ve işlevsellikleriyle fark yaratmakta; tasarımı ile herkesin beğenisini toplamaktadır.



KAMYON

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyon grubu ürünleri, düşük toplam sahip olma maliyetleri ile müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir.

Anadolu Isuzu farklı taşıma kapasitesi ve şasi uzunluklarına sahip geniş bir yelpazede kamyon üretimi gerçekleştirmektedir. Zengin üstyapı seçenekleri ile çok çeşitli ihtiyaçlara cevap vermektedir. Yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyonlar müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.



NPR
NPR Long
NPR10
NPR10 Long
NPR3D
NQR 90

KAMYONET

KOBİ'LERİN İŞ ORTAĞI

KOBİ'ler başta olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonetleri, yüksek müşteri beğenisine sahip 2 modelden oluşmaktadır.



N-Wide
N-Wide Long

BIG.e

SON KİLOMETRE TAŞIMACILIK İHTİYAÇLARININ HIZLI ÇÖZÜMÜ

Anadolu Isuzu'nun sektöründe öncü nitelikteki Ar-Ge ve inovasyon gücü ile tamamen Türkiye'de geliştirip ürettiği elektrikli mikro kamyonu Big.e, özellikle büyük şehirlerde son kilometre taşımacılığının tanımını değiştirecek özelliklere sahip bir ürün olarak öne çıkıyor. Yüzde 100 elektrikli yüksek performanslı sessiz ve sıfır emisyonlu bir motorla, bir minivanın iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip olan Big.e, kompakt ve kıvrak yapısı, yenilikçi ve çevreci yüzde 100 elektrikli motoru ile özellikle büyük kentlerin son dönemde önem kazanan "son kilometre" taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veren bir çözüm olma özelliği taşıyor.



MİDİBÜS-OTOBÜS

VERİMLİLİK, KARLILIK ODAKLI VE ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER

Anadolu Isuzu, toplu ulaşım, turizm ve servis taşımacılığı sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan, geleceğin toplu taşıma trendlerine uygun olarak geliştirilen midibüs ve otobüsler üretmektedir. Isuzu otobüsleri, işletmecisine verimli ve kârlı bir iş modeli sunmak, yolculara ve araç personeline konforlu ve güvenli bir seyahat sağlamak, aynı zamanda dünya belediyelerinin talep ettiği sıfır emisyon, sessizlik, konfor gibi özelliklere sahip tam elektrikli ve alternatif yakıtlı hedefiyle tasarlanmış ve üretilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımaya yönelik geliştirdiği midibüsleri, farklı sektörel ihtiyaçlara cevap veren teknik ve donanım özellikleri ile kullanıcılarına ekonomik çözümler sunmayı hedeflemektedir.



Grand Toro
Turkuaz/Turquoise
Novo/Novo S
Novo Lux/Novo Ultra
NovoCiti
NovoCiti Life
NovoCiti Volt
Citiport 18
Citiport 18 CNG
Citiport 12
Citiport 12 Hyper
Citiport 12 CNG
Citiport 12 CNG Hyper
Kendo/Interliner 13 CNG
Kendo/Interliner 12.3
Visigo
Visigo Hyper
Visigo Interurban

D-MAX

2004 YILINDA TÜRKİYE PAZARINA SUNULAN D-MAX, 2022 YIL SONUNA KADAR TOPLAM 37.284 ADET SATILMIŞTIR.

Tamamen yenilenen D-Max farklı donanım, çekiş sistemi ve vites tercihleriyle sunulan Isuzu D-Max, 1,9 lt'lik güçlü Isuzu motora sahiptir.

TÜM ZORLU YOL ŞARTLARI İÇİN ISUZU D-MAX

100 yılı aşkın araç tasarım ve üretim tecrübesine sahip Isuzu deneyiminin ürünü olan D-Max'ın 2 farklı çekiş sistemi (4x2 ve 4x4), 2 farklı vites tercihi (6 ileri manuel ve 6 ileri otomatik) ve 4 farklı donanım tercihiyle (V-GO, V-LIFE, V-JOY ve V-CROSS) piyasaya sunulmaktadır.

2004 yılında Türkiye pazarına sunulan D-Max, 2022 yıl sonuna kadar toplam 37.284 adet satılmıştır.

D-MAX'IN TAŞIMA VE ÇEKME KAPASİTELERİ

Isuzu D-MAX'ın araç modellerine göre 1.075-1.120 kg aralığında değişen taşıma kapasitesi mevcuttur. 4x2 modellerde 2.500 kg, 4x4 modellerde ise 3.500 kg çekme kapasitesine sahiptir.

ÇOK YÖNLÜ D-MAX

Çok yönlü bir araç olan D-MAX, hem KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir. D-MAX; sportif tasarımı, LED gündüz farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.

D-MAX, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

163ps, 360Nm/2000-2500 rpm düz tork sağlayan, 1,9 litrelik D-MAX'ın motoru, sadece güçlü değil, aynı zamanda da uzun ömürlü ve tasarrufludur. Sürücünün direksiyon üzerinden tüm kontrolleri yapabilmesine imkan tanıyan araç, yeni LED gündüz farları, ısıtılabilir ön koltuklar, elektrikli sürücü koltuğu, anahtarsız giriş ve çalıştırma, uzun far asistanı, adaptif hız sabitleme özelliği, trafik işareti tanıma sistemi, dönüş asistanı, otomatik fark yükseklik ayarı, şerit takip uyarı sistemi, yokuş iniş ve kalkış destek sistemleri, akıllı hız sabitleme özelliği, çift bölge otomatik dijital kliması ve tek tuşla katlanabilir elektrikli yan aynaları ve merkezi hava yastığı ile daha cazip hale gelmektedir.

ŞEHİR İÇİ KULLANIMA UYGUN



D-MAX'ın donanımlı modellerinde, kablosuz olarak da AndroidAuto ve AppleCar Play desteği sunan 9" dokunmatik multimedya sistemi standart donanım olarak sunulmaktadır.

D-MAX; EBD, ABS, BAS, ESC, TCS gibi üstün güvenlik sistemlerinin haricinde darbeyi emen burun kısmı, yandan gelen darbeleri azaltan darbe emici barlar, güçlendirilmiş kabin iskeletine sahiptir.

- TAMAMEN YENİ 3. NESİL
- VERGİ VE YAKIT AVANTAJI
- ISUZU DAYANIKLILIĞI
- YÜKSEK KONFOR
- MÜKEMMEL GÜVENLİK
- SINIFININ EN İYİSİ



Çok yönlü bir araç olan D-Max, güçlü bir iş ortağı olarak KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunarken, kişisel amaçlı olarak bireysel kullanıcılara da hitap etmektedir.

D-Max; sportif tasarımı, Bi-LED farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.



Anadolu Isuzu D-MAX ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4x4 moduna geçmeyi sağlayan "shift-on-the-fly" sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır. Mühendislik üstünlüklerini devamlı geliştiren D-MAX, yeni 1,9 lt'lik dizel motor, 6 ileri manuel ve otomatik şanzıman tercihleriyle selefiyle aynı gücü üretirken, daha düşük yakıt tüketimi, sessiz bir kabin ve konforlu bir sürüş sunmaktadır. Aynı zamanda 4x4 modellerde 1,9 lt motor ile MTV avantajı sağlamaktadır.

**D-MAX, DONANIMI VE TEKNİK
ÖZELLİKLERİYLE HER İHTİYACA
YÖNELİK KONFORLU BİR SÜRÜŞ
İLE MAKSİMUM GÜVENLİK
SUNMAKTADIR.**

KAMYON GRUBU

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ YAYGIN SATIŞ SONRASI AĞI

NPR

4,3 m'lik faydalı şasi boyu ve 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR, yüksek performansına karşın, düşük yakıt tüketen yeni nesil Isuzu motoru ile sürücülerin ihtiyacına eksiksiz cevap vermektedir. 150 PS motor gücü, 375 Nm torka sahip Isuzu motoru ve sağlamlığı ile uzun yıllar kullanıcısının işine değer katmaktadır.

NPR LONG

2016 yılında piyasaya sunulan NPR LONG 5 m'lik faydalı şasi boyuna sahiptir. Model, yüksek manevra kabiliyeti ile şehir içinde hacim ve performans isteyenler için ideal bir kamyonudur. Modern, yenilenmiş ve sade bir dış tasarıma sahip araç; geniş görüş açısı ve iç hacmi ile hem sürüş konforu sağlamakta hem de kullanıcısına rahat bir hareket alanı sunmaktadır.

NPR10

NPR10 kamyon modelleri 190 PS motor gücü ve 510 Nm torkları ile performansını kullanıcısına hissettirmektedir. NPR10, azami 9.800 kg azami yüklü ağırlığı ve havalı fren sistemi ile şehir içi taşımacılıkta en iyiyi arayanlar için tercih sebebi bir modeldir. Araç; tam havalı ön arka disk fren sistemi, yüksek taşıma kapasitesi ve üstün manevra kabiliyeti gibi birbirinden iddialı özellikleriyle kullanıcılarının takdirini toplamaktadır.

NPR10 LONG

Deneyimli şoförleri ve müşterileri cezbeden NPR10 LONG; şehir içi ve şehirlerarası yakın mesafelerde tercih edilmektedir. Araç; dinamik ve esnek yapısının yanı sıra tam havalı fren sistemi, düşük işletme maliyetleri avantajı, daha düşük yakıt tüketimi, daha az bakım ihtiyacı, daha fazla taşıma kapasitesi ve havale yük alanı ile müşterisine kazandırmakta, kamu ve özel sektörden talep görmektedir.

NPR3D

Sınıfına göre taşıdığı yük ve ekonomik oluşu ile getiri sağlayan NPR3D, sahip olduğu özellikleriyle fark yaratmaktadır. Dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla kullanıcısına esneklik sağlayan NPR3D'nin önemli özellikleri arasında; üçüncü dingili sayesinde yüksek taşıma kapasitesi, 12.500 kg'lık azami yüklü ağırlığı, 190 ps güç ve 510 Nm torku, tam havalı, çift devreli disk fren sistemi, yüke göre basınç ayarlayan fren sistemi (EBL), otomatik fren balata ayarı ve AEBS, ABS, ASR, ESC gibi güvenlik sistemlerini saymak mümkündür.

Anadolu Isuzu kamyon grubu; konforundan kapasitesine, taşımada sağlamlıktan dayanıklılığa, verimlilikten güvenliğe birçok önemli özelliğe sahiptir.



- **6-10 TON** SEGMENT LİDERİ
- **6 FARKLI MODEL**
- **YÜKSEK** TAŞIMA KAPASİTESİ
- **MAKSİMUM** VERİMLİLİK
- **SÜRÜŞ GÜVENLİĞİ**
- **DÜŞÜK** İŞLETME MALİYETİ



YÜKSEK TAŞIMA KAPASİTESİ VE ÜSTÜN MANEVRA KABİLİYETİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu konfor, kapasite, taşımada sağladığı verimlilik, dayanıklılık ve güvenlik gibi pek çok önemli özelliğe sahiptir. Anadolu Isuzu kamyonları şirketlere nakliye harcaması açısından da artan oranda katma değer sağlamaktadır.



**ANADOLU ISUZU KAMYON
GRUBU; KONFORUNDAN
KAPASİTESİNE, TAŞIMADA
SAĞLADIĞI VERİMLİLİKTEN
DAYANIKLILIĞINA VE
GÜVENLİĞİNE KADAR BİRÇOK
ÖNEMLİ ÖZELLİĞE SAHIPTIR.**

KAMYONET GRUBU

TAŞIMADA VERİMLİLİK, KULLANIMDA KONFOR

Yüksek manevra kabiliyeti ve dayanıklılığıyla şehir içi taşımacılığın vazgeçilmezlerinden Isuzu kamyonetler her koşulda müşterisinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. En ağır yüklerin altında dahi her türlü yolu başarıyla aşan Isuzu kamyonetler iyi bir iş ortağı olmaya devam etmektedir.

N-WIDE

Daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan ve gelişmiş süspansiyon sistemi ile sürücünün konforuna önem veren N-WIDE; 3,5 m'lik faydalı şasi boyu, 150 PS ve 375 Nm torklu yeni nesil güçlü ve dayanıklı Isuzu motoruyla ön plana çıkmaktadır.

N-WIDE LONG

N-WIDE LONG, bakıma az ihtiyaç duyan bir model olmanın yanı sıra, uygun yedek parça fiyatları ve yakıt ekonomisi ile kullanıcıya avantaj sağlamaktadır. N-WIDE LONG, 4,3 m'lik faydalı şasi boyu ile büyük hacim isteyenlere çözüm sunmaktadır.

TAŞIMADA VERİMLİLİK, KULLANIMDA KONFOR

Anadolu Isuzu kamyonetleri, başta KOBİ'ler olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun ürettiği, çevik yapılı kamyonetler, bireysel kullanıcıların ve filo kullanıcılarının hacim ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.



- 2 FARKLI MODEL
- ISUZU **DAYANIKLILIĞI** VE **GÜCÜ**
- **MAKSİMUM** YÜK TAŞIMA VERİMLİLİĞİ
- **DÜŞÜK** İŞLETME MALİYETİ



ANADOLU ISUZU KAMYONET GRUBU; DAHA GENİŞ VE DERİN KABİNİ SAYESİNDE KULLANIM KOLAYLIĞI SAĞLAYAN VE GELİŞMİŞ SÜSPANSİYON SİSTEMİ İLE SÜRÜCÜNÜN KONFORUNA ÖNEM VERİYOR.

KAMYONET GRUBU

BIG.E, %100 ELEKTRİKLİ YÜKSEK PERFORMANSLI SESSİZ VE SIFIR EMİSYONLU BİR MOTORLA, BİR MİNİVANIN İÇ HACMİNE VE TAŞIMA KAPASİTESİNE SAHIPTIR.

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, yüzde 100 elektrikli aracı Big-e ile taşımacılıkta yeni bir alana giriyor. Big-e; çevreci, tam elektrikli motoru; kompakt boyutları ve ekonomik yapısı ile son kilometre taşımacılığına farklı bir boyut kazandırıyor.

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, midibüs, otobüs ve kamyon üretimiyle ticari araç segmentinde sahip olduğu 40 yıllık deneyimi şimdi mikro mobilite alanına taşıyor. Anadolu Isuzu'nun sektöründe öncü nitelikteki Ar-Ge ve inovasyon gücü ile tamamen Türkiye'de geliştirip ürettiği elektrikli aracı Big-e, özellikle büyük şehirlerde son kilometre taşımacılığının tanımını değiştirecek özelliklere sahip. Yüzde 100 elektrikli yüksek performanslı sessiz ve sıfır emisyonlu bir motorla, bir minivanın iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip olan Big-e, ilk kez IAA Transportation fuarında tanıtıldı.

Anadolu Isuzu mühendisliğinin ürünü "mikro dev"

Big-e Anadolu Isuzu'nun geleceğe atılan, lojistik ve taşımacılık çözümleri alanındaki birikimini yansıtan imzası niteliğini taşıyor. Mikro yapısında barındırdığı mega özelliklerle pazarda önemli bir boşluğu dolduracak olan Big-e'nin üretimi, Anadolu Isuzu'nun Çayırova'daki akıllı fabrika özelliklerine sahip tesislerinde gerçekleştirilecek.

Big-e, yüksek kapasitesi, geniş iç hacmi ve sağlam, modüler yapısıyla sınıfında fark yaratacak

Herkesin kolayca kullanabileceği Big-e, kompakt ve kıvrak yapısı, yenilikçi ve çevreci yüzde 100 elektrikli motoru ile özellikle büyük kentlerin son dönemde önem kazanan "son kilometre" taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veren bir çözüm olma özelliği taşıyor. Her ayrıntısı son kilometre taşımacılığı alanındaki güncel gereksinimleri en iyi şekilde karşılayacak şekilde titizlikle geliştirilen Big-e rakipsiz özellikleri ile kargo şirketlerinden zincir marketlerin yerel dağıtım hizmetlerine kadar işletmelerin taşımacılık yüklerini en ekonomik biçimde sırtlanmaya hazır. Üstün özellikleri ve yüksek manevra kabiliyeti ile minivan sınıfına rakip olan Big-e işletmelere önemli bir avantaj sunacak.

4 metreküpe varan geniş taşıma hacmine ve 1000 kg'a varan taşıma kapasitesine sahip olan Big-e üç farklı batarya kapasitesi ile 150 kilometreye ulaşan menzil imkanı sunuyor.

Özellikle yoğun teslimatlar yapan her sektörden işletmelerin son kilometre taşımacılığını karşılayan ve avantajlı özelliklere sahip olan Big-e başlangıçta 60 km/h ve 80 km/h maksimum hızlara sahip iki farklı versiyonda sunulacak. Big-e aynı zamanda belediyelerin sunduğu birçok hizmette de güvenle kullanılabilecek pratikliğe ve esnekliğe sahip.



Bir cep telefonu gibi prizden, hızlı ve kolay şarj olanağı

Big-e'nin en önemli avantajlarından birisi de, tıpkı bir cep telefonu gibi standart elektrik şebekesi üzerinden ve doğrudan prize takılarak şarj edilebilmesi. Tam şarj kapasitesine 5 ile 9 saat arasında ulaşılırken, ek şarj ekipmanıyla bu süre 3 ile 5 saate kadar düşürülebilecek. Toplam sahip olma maliyeti açısından sunduğu avantajlarla da segmentine öncülük edecek.

Mikro yapısındaki mega özellikleriyle pazarda önemli bir boşluğu dolduracak olan Big-e'nin üretimi, Anadolu Isuzu'nun Çayırova'daki akıllı fabrika özelliklerine sahip tesislerinde gerçekleştirilecek.



Modern tasarımı, pratik özellikleri ve güvenli, tutumlu karakteri ile 2024 yılından itibaren satışa sunulacak olan Big-e'nin pazarda büyük bir başarı elde etmesi bekleniyor.

2024 YILINDA PİYASAYA
SUNULACAK OLAN BİG.E
ÜSTÜN ÖZELLİKLERİ VE YÜKSEK
MANEVRA KABİLİYETİ İLE
İŞLETMELERE ÖNEMLİ BİR
AVANTAJ SUNACAKTIR.

OTOBÜS VE MİDİBÜS

TOPLU TAŞIMA, SERVİS VE TURİZM ÜRÜN GAMINDA 8 METREDEN 18 METREYE KADAR ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir. Midibüsleri ise gerek düşük yakıt sarfiyatı, gerekse düşük işletim maliyeti ile her segmentten müşteriye hitap edebilmektedir. Midibüsler çevik yapılarının yanı sıra bireysel ve filo kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap vermekte, servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmaktadır.

VISIGO

9,5 metrelik uzunluğu ile Anadolu Isuzu'nun turistik otobüsü olan Visigo, estetik iç/dış tasarımı ve sınıfının üzerindeki konfor seviyesi ile hem yurt içinde hem de yurt dışında aranan bir araç olmuştur. Otobüs, 37 ve 39 kişilik yolcu kapasitesi ile lüks bir seyahat arayan tur grupları için ideal bir çözüm sunmaktadır.

VISIGO INTERURBAN

Visigo ile aynı platformu paylaşan Visigo Interurban, farklı iç tasarımı ve daha ekonomik konfor seviyesi ile turizmden çok servis taşımacılığı sektörünün ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Class2 sınıfında olan Visigo Interurban aynı zamanda ayakta yolcu taşıyabilme imkânı da sunmaktadır. Visigo Interurban, ek orta kapı ve tekerlekli sandalye lifti opsiyonu sayesinde engelli yolcuların erişimine de olanak sağlayan bir araçtır.



Visigo modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Visigo / 9,5 m, 248 hp
- Visigo Hyper / 9,6 m, 320 hp
- Visigo Interurban / 9,5 m, 248 hp
- Visigo Interurban Hyper / 9,6 m, 320 hp



CITIPOINT 18 & CITIPOINT 12

Toplu ulaşım aracı Citiport 18, Anadolu Isuzu'nun ürettiği en büyük otobüstür. Araç, toplu ulaşım sektöründe hizmet veren belediye ve özel halk otobüsü taşıyıcılarının ihtiyaçlarına yönelik özgün çözümler sunmaktadır. 2015 yılında Belçika'da düzenlenen Busworld Kortrijk 2015 Uluslararası Fuarı'nda "Avrupa'nın en ergonomik ve konforlu aracı" ödülünü kazanan Citiport, estetik dış tasarımı ve ferah iç yerleşimi ile benzerlerinden ayrılmaktadır. Citiport ailesinin en büyüğü olan Körüklü Citiport 18, 155 yolcu taşıma kapasitesine sahiptir. Ürün ailesinin diğer üyesi Citiport 12, Hyper versiyonunda 341 beygir gücüne sahip motorla sunulmaktadır.





Citiport modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Citiport 18 / 18 m, 370 hp
- Citiport 18 CNG / 18 m, 320 hp
- Citiport 12 / 12 m, 300 hp
- Citiport 12 / Hyper 12 m, 341 hp
- Citiport 12 / CNG 12 m, 280 hp
- Citiport 12 / CNG 12 m, 320 hp
- Citiport 12 / Euro 5 12 m, 289 hp



KENDO/INTERLINER

13 metre uzunluğa sahip Kendo/ Interliner, yakın şehirlerarası, okul servisi, havalimanı taşımacılığı ve firmaların personel servisleri için ideal çözüm sunmaktadır.

Kendo/Interliner, konforu, teknolojisi, donanımları, aerodinamik ve modern tasarımı ile sunulduğu pazarlarda müşterisinin büyük beğenisini almıştır. Çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile de müşterisinin kazancına önemli katkı sağlamaktadır. Kendo/Interliner CNG, Avrupa'da düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür. Dizayn anlamında da büyük başarıları imza atan Kendo/Interliner, 2020 yılında İtalya'da A'Design Award yarışmasında 'Gold A'Design ödülünü, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards, 2021'de ise ürün tasarımı kategorisinde Dizayn Türkiye "en iyi tasarım" ödülünü almaya hak kazanmıştır.



Yolcu kapasiteleri;

- 63 koltuk kapasitesi, 13 CNG
- 59 koltuk kapasitesi, 12,3 dizel

Kendo/Interliner modelleri, uzunlukları ve motor güçleri;

- Kendo/Interliner 13 CNG: 13 m, 320 hp
- Kendo/Interliner 12,3 Dizel: 12,3 m, 370 hp

OTOBÜS VE MİDİBÜS

DÜŞÜK YAKIT SARFIYATI VE DÜŞÜK
İŞLETİM MALİYETİ

CİTİBUS

Anadolu Isuzu'nun toplu ulaşım sektörüne sunduğu bir diğer çözüm 9,5 metrelik Citibus otobüsüdür. Uygun fiyatı, düşük yakıt sarfiyatı ve işletim maliyetleri ile dayanıklı alt ve üst yapısı sayesinde 12 metrelik otobüs yatırımına ihtiyaç duyulmayan az nüfuslu bölgelerde ve ara hatlarda sıklıkla tercih edilmektedir.

Citibus modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Citibus: 9,5 m, 211 hp
- Citibus Euro 5: 9,5 m, 204 hp

TURKUAZ

31 ve 33 kişilik yolcu kapasitesiyle Novo sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Turkuaz, turizm sektörü için ideal midibüstür. Dış görünüşü, iç tasarımı, bagaj kapasitesi ve standart donanımı ile hem kullanıcıya hem de yolcularına yüksek konfor sunan Turkuaz, turizm taşımacılığında kullanılan midibüslerin amiral gemisi olarak bilinmektedir.

Turkuaz, özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve asansörlü konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

Turkuaz modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Turkuaz Euro 5-6: 7,7 m, 190 hp
- Turkuaz Interurban Euro 5-6: 7,7 m, 190 hp
- Turkuaz Euro 2: 7,7 m, 175 hp

GRAND TORO

Anadolu Isuzu'nun Türkiye ve Avrupa pazarındaki personel ve turizm taşımacılığı uygulamalarının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği Grand Toro modeli, 8,5 metre midibüs segmentine yeni bir soluk getirmektedir. 35 ve 37 kişilik yolcu kapasitesiyle Turkuaz sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Grand Toro düşük yakıt tüketimi, modern iç ve dış tasarımı ve yüksek yolcu kapasitesi ile yolcularına konforlu bir seyahat imkânı sağlamaktadır. 2020 yılında İtalya'da A'Design Award yarışmasında 'Silver A'Design ödülü, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards 2021'de ise Ürün Tasarımı kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Grand Toro özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve asansörlü konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

**Grand Toro modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:**

- Grand Toro Euro6: 8,5 m, 206 hp
- Grand Toro Euro6 Class2: 8,5 m, 206 hp
- Grand Toro Euro6 RHD: 8,5 m, 206 hp



Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir.

NOVO LUX / NOVO ULTRA

Novo S ile aynı platformu paylaşan, ancak iç tasarımı ve standart olarak sunduğu donanımlar ile Novo S'e oranla daha yüksek bir konfor seviyesine sahip olan Novo Lux, yolcularına daha konforlu bir seyahat deneyimi sunmak isteyen servis ve turizm taşımacılarına hitap etmektedir. Donanım seviyesi sayesinde çok yönlü kullanıma uygun olan araç, kullanıcısına hem servis hem de turizm sektöründe hizmet verme olanağı tanımaktadır. Novo Ultra versiyonu ile sunulan arka havalı süspansiyon sayesinde daha da konforlu bir seyahat imkânı sağlanmaktadır.

Novo Lux/Ultra modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Novo Ultra Interurban Euro 6: 7,3 m, 190 hp
- Novo Lux/Ultra Euro 5: 7,3 m, 155 hp

NOVO / NOVO S

27 ve 29 kişilik koltuk kapasitesi ile özellikle servis ve okul taşımacılarının ihtiyaçları dikkate alınarak tasarlanan Novo S, düşük yakıt sarfiyatı ve düşük işletim maliyeti ile sektörün beğenisini kazanmış bir midibüstür. Dayanıklı motoru ve minibüslere kıyasla sunduğu yüksek yolcu konforu sayesinde servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmuştur.

Novo modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Novo Euro 6: 7,3 m, 190 hp
- Novo Euro 5: 7,3 m, 155 hp

NOVOCITI

7,5 m'lik uzunluğa sahip NovoCiti, şehir içi taşımacılığında üstün manevra kabiliyeti, düşük yatırım ve işletme maliyetleri ve ekonomik yakıt sarfiyatı ile az nüfuslu beldelerin ve dar sokaklı tarihi metropollerin ihtiyaçlarına hitap etmektedir. NovoCiti, aynı zamanda sınıfında engelli rampa uygulanan ilk araç olma özelliğini taşımaktadır. Segmentinde en çok satan model olan NovoCiti, aynı başarıyı yurt dışı pazarlarda da sergilemektedir.

NovoCiti modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- NovoCiti Euro 6: 7,5 m, 190 hp
- NovoCiti Euro 5: 7,5 m, 155 hp

NOVOCITI LIFE

NovoCiti Life, şehirde değişen yaşam koşulları ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut NovoCiti modeline yeni bir bakış olarak yaratılmıştır. Araç, önceki modelden gelen manevra kabiliyeti, düşük işletim maliyeti ve yakıt ekonomisi özelliklerini korurken, arkadan motorlu monokok gövdesi sayesinde sunduğu alçak taban ile şehir içi yolculuklarında tüm engelleri bertaraf etmiştir. Tırmanılması gereken tüm basamakları ortadan kaldıran tasarımı sayesinde, yürüme engelli ve yaşlı yolcular için şehir içi taşımacılığı mümkün olduğunca kolaylaştırmıştır.

NovoCiti Life uzunluk ve motor gücü:

- NovoCiti Life: 8 m, 186 hp



ESTETİK
TASARIM,
YÜKSEK YOLCU
KONFORU

ELEKTRİKLİ OTOBÜS VE MİDİBÜSLER

SIFIR KARBON BİR YOLCULUK VAADI

NOVOCITI VOLT

Midibüs segmentinde %100 elektrikli olarak tasarlanan Isuzu NovoCiti Volt, tam elektrikli sürüş sistemi ile sessiz, konforlu ve sıfır karbon emisyon seviyesinde bir yolculuk vadetmektedir. Çevre dostu araçlar kategorisinde yer alan NovoCiti Volt, yayaların güvenliğine yönelik, gürültü kirliliğine yol açmayan ve farkındalığı artırmak amaçlı AVAS (Acoustic Vehicle Alerting Systems) güvenlik sistemiyle donatılmıştır.

Kullanıcıya 2 farklı batarya kapasitesi sunan NovoCiti Volt, 211 kWh'lık batarya kapasitesi ile araca 300 km'ye kadar menzile imkânı sağlarken, 268 kWh'lık batarya kapasitesi ile 350 km'lik menzile ulaşmaktadır. Pil paketlerinin tavanda pozisyonlandırılması sayesinde, aracın menzilin arttırılıp azaltılması kolaylıkla projelendirilebilmektedir. Aracın arka tarafında konumlandırılmış olan elektrik motoru ise 270 kW'lık motor gücü ve 2500 Nm'lik tork değerine sahiptir.

NovoCiti Volt modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- 8 metre, Alçak Zemin
- e-motor 270 kW, 2500 Nm
- 211 kWh ve 268 kWh LFP Batarya

TAM ELEKTRİKLİ
SÜRÜŞ SİSTEMİ
İLE SESSİZ, KONFORLU211 KWH'LIK
BATARYA KAPASİTESİ
İLE 300 KM'YE KADAR
MENZİL



ESTETİK TASARIM, YÜKSEK YOLCU KONFORU

CITIVOLT

Tamamen elektrikli sürüşe ve sıfır emisyonu sahip CitiVolt yenilenebilir ve sürdürülebilir gelecek için tüm şehre değer katmayı hedeflemektedir. CitiVolt yepyeni tasarımı ve son teknoloji donanımlarıyla yolcular, sürücüler, operatörler ve her şeyden önemlisi toplum için önemli faydalar sağlayacaktır.

Kullanıcıya 4 farklı batarya kapasitesi sunan CitiVolt, 480 km'ye kadar menzil imkanı sağlamaktadır. Pil paketlerinin tavanda pozisyonlandırılması ve optimum ağırlık dağılımı sayesinde yüksek yolcu kapasitesine sahiptir. E-Axle elektrik motoru güçlü bir sürüş performansını garanti ederken, iç ortamda yolcular için daha geniş bir ortam bırakır.

CitiVolt modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- 12 metre, Alçak Zemin
- e-motor 250 kW
- 225 kWh, 300 kWh, 375 kWh ve 450 kWh NMC Batarya

SAVUNMA SANAYİ

ÜSTÜN ARAZİ KABİLİYETİNE SAHİP ARAÇLAR

Savunma Sanayi

Anadolu Isuzu, Anadolu Savunma markası altında savunma sanayiine yönelik, 4x4'ten 14x14'e kadar Türk Silahlı Kuvvetlerin lojistik alanında ihtiyaç duyduğu kamyon üretimi yapmaktadır.

Üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun olan bu araçlar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lojistik faaliyetlerine hizmet etmek üzere, yerli imkânlarla üretilmektedir.

SEYİT Taktik Tekerlekli Askeri Kamyon

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin, lojistik ikmalinin kesintisiz sağlanabilmesi ve faydalı yüklerin istenilen bölgeye zamanında ulaştırılabilmesi amacıyla yüksek arazi kabiliyetine

sahip, dayanıklı ve çok maksatlı kullanıma uygun 4x4'ten 14x14'e kadar Seyit Taktik Tekerlekli Askeri Kamyonlar yerli imkânlar kullanılarak üretilmekte ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin hizmetine sunulmaktadır.

400 hp'den 600 hp'e kadar farklı motor seçenekleri ile 90 km'yi aşan hızlara ulaşabilen Seyit Taktik Tekerlekli Askeri Kamyonlar, 500+ km'lik menzile, 120 cm hazırlıksız sudan geçme, %60 dik ve %30 yan eğimde hareket etme kabiliyetine sahiptir. SEYİT, üstün aks teknolojisi ile aks başına 16 tona kadar taşıma kapasitesi sunarken, bağımsız süspansiyonu ile faydalı yüklerin zorlu arazi şartlarında doğru yerde doğru zamanda olabilmesini sağlayacak en uygun çözüm olarak öne çıkmaktadır.



SEYİT

TAKTİK TEKERLEKLI
ASKERİ KAMYON

ÜSTÜN AKS

TEKNOLOJİSİ İLE 16 TON
TAŞIMA KAPASİTESİ



SEYİT

4X4'TEN 14X14'E KADAR SEYİT
TAKTİK TEKERLEKLI ASKERİ
KAMYONLAR YERLİ İMKÂNLAR
KULLANILARAK ÜRETİLMEKTE VE
TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİ'NİN
HİZMETİNE SUNULMAKTADIR.

DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

Küresel ekonomide zorlu süreç

Pandeminin etkisiyle ertelenen talebin 2021'de devreye girmesini takiben gelişen hammadde sıkıntıları ve yaşanan arz yetersizlikleri enflasyonun yükselmesinde rol oynamıştır. 2022 yılına girildiğinde ise Rusya-Ukrayna savaşının başlaması enerji fiyatları başta olmak üzere emtia fiyatlarının yeni bir yükseliş trendine girmesine yol açmıştır.

Global enerji pazarındaki en büyük oyuncuların Rusya'ya uygulanan yaptırımlar, dünyayı özellikle de Avrupa ülkelerini etkisi altına alacak bir enerji kriziyle karşı karşıya bırakmış, bunun neticesinde emtia ve enerji fiyatları rekor seviyelerde yükselmiştir.

Fed başta olmak üzere büyük merkez bankalarınca başlatılan enflasyonla mücadele amaçlı parasal sıkılaştırma ve faiz artırımları, önceleri gelişmekte olan ülkelerin büyümesini baskılamış; savaşın küresel ekonomideki etkilerinin yayılmasıyla gelişmiş ülkeler açısından da durgunluk endişeleri baş göstermiştir.

ABD Merkez Bankası (Fed) 2022 yılında 425 baz puan faiz artışına giderek politika faizini 2007'den bu yana en yüksek seviye olan %4,25-%4,50 aralığına yükseltmiştir. Avrupa Merkez Bankası (ECB) yılın ikinci yarısından itibaren başladığı artırımlarla politika faizini %2,50 seviyesine çıkarmıştır.

Küresel düzeyde merkez bankalarının faiz artırması, daraltıcı para politikası ve anti-enflasyonist politikaların yanında, Çin'in sıfır-Covid politikası nedeniyle süregelen tedarik sıkıntıları büyüme beklentilerinin aşağı yönlü revize edilmesi ile sonuçlanmıştır.

IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu Ocak 2023 güncellemesinde büyüme tahminlerini küresel ekonomi ve gelişmiş ülkeler için yukarı yönlü güncellerken, gelişmekte olan ülkeler için indirmiştir. 2022 yılı küresel ekonomi büyüme oranının, %3,4 olarak gerçekleştiği tahmin edilirken, büyüme beklentileri gelişmiş ülkeler için %2,7, gelişmekte olan ekonomiler için ise %3,9 olarak güncellenmiştir. IMF, 2023 yılı küresel ekonomik büyüme tahminini ise %2,7'den %2,9'a çıkarmıştır.

Türkiye ekonomisi 2022 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %7,5, ikinci çeyreğinde %7,7, üçüncü çeyreğinde %3,9, dördüncü çeyreğinde ise %3,5 oranında büyümüştür. Türkiye bir önceki yıla göre %5,6 büyüme kaydederken dünya ortalamasının üzerinde bir performans sergilemiştir.

Türkiye'nin büyümesinde önemli rolü olan ihracatı da 2022 yılında %12,9 artarak 254,2 milyar ABD doları olmuştur.

Ülkemizin sürekli gelişen ihracat performansı 2000 yılından bu yana tam 10 kat artmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı pay 2000'de %0,4 iken, 2022'de ilk kez %1'in üzerine çıkarak %1,01'e yükselmiştir.

Türkiye'nin büyümesinde önemli rolü olan ihracat 2022 yılında %12,9 artarak 254,2 milyar ABD doları olmuştur.

SEKTÖREL GÖRÜNÜM

%6

2022 YILINDA OTOMOTİV İHRACATI, 2021 YILINA GÖRE %6 ORANINDA ARTARAK 31,5 MİLYAR ABD DOLARI OLDU.

Ticari araç pazarı sağlıklı büyümesini sürdürmüş, ihracat performansı güçlü seyretmiştir.

Türkiye otomotiv sanayi 2022'yi üretim, ihracat ve iç pazarda artışla kapatmıştır.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD)'nin verilerine göre 2022 yılında Türkiye toplam üretimi %6, otomobil üretimi ise % 4 büyümüştür. Toplam üretim 1.352.648 adet olurken, ticari araç üretimi 541.759 adet olmuştur. Toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre %7 büyürken otomobil pazarında %6 büyüme yaşanmıştır. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim 1.402.189 adede ulaşmıştır.

Ticari araç grubunda üretim %10, ağır ticari araç grubunda %26 ve hafif ticari araç grubunda %8 oranında artmıştır.

2022'de ticari araç pazarı %11, ağır ticari araç pazarı %24 ve hafif ticari araç pazarı %9 büyüme kaydetmiştir. 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde toplam otomotiv ihracatı adet bazında %4, otomobil ihracatı ise %1 artış kaydetmiştir. Bu dönemde, toplam ihracat 970.124 adet, ticari araç ihracatı ise 398.906 adet olmuştur.

Yük ve yolcu taşıyan ticari araçlar üretimi %10 artış kaydederken ürün grubu bazında üretim midibüste %51, otobüste %50 gibi yüksek oranlarda büyüme göstermiştir. Kamyonada %21, kamyonette %9 büyüme izlenirken minibüs üretimi yatay seyretmiştir.

Otomotiv sektörünün kapasite kullanım oranları 2022 yılında hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araçlar) %70, kamyon grubunda %92, otobüs-midibüs grubunda %41 ve traktörde %66 olarak gerçekleşmiştir. Sektörün toplam kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %70 olmuştur.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre, 2022 yılında otomotiv ihracatı, 2021 yılına göre %6 oranında artarak 31,5 milyar \$ oldu. Euro bazında ise %18 artarak 29,9 milyar € olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı %4 oranında, tedarik sanayi ihracatı da %9 büyüme kaydetmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2022 döneminde %12,2 pay ile sektörel ihracat sıralamasında kimyevi mamuller ve maddelerini takiben ikinci sırada yer almıştır.

SINIFINDA FARK YARATAN YENİ BIG.e

1.000 KG

TAŞIMA KAPASİTESİ

150 KM

MENZİL





ÖZETLE

6,3 milyar TL toplam ciro

Anadolu Isuzu, 2022 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2022 yılında 6.270 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Anadolu Isuzu 2022 yılında güçlü mali yapısının desteğinde, küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektörünün değişken görünümüne karşın, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

İhracat ve iç pazarı dengelemeye odaklı çalışmalarını titizlikle sürdüren Anadolu Isuzu, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.

Yurt içi piyasada sağlıklı performans

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu 2022 yılında yurtiçi piyasalarda başarılarına yenilerini eklemeye devam etmiştir.

2022 yılında otobüs ve minibüs ihracatında yükseliş ivmesini sürdüren Anadolu Isuzu, yurt içi pazarda ise orta sınıf kamyon segmentinde elde ettiği güçlü pay ile bu başarısını sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu'nun "terzi üstü imalat" esasıyla farklı ihtiyaçları en iyi şekilde karşılayacak nitelikte üreterek satışını yaptığı orta sınıf kamyon modelleri son derece performanslı motorları ve yüksek manevra kabiliyetleri ile pazarda her geçen yıl artan talep görmektedir.

Isuzu orta sınıf kamyonlar, 2022 yılında ticari kullanımda kritik öneme sahip olan dayanıklılık, güç ve ekonomik işletme maliyeti gibi konularda sunduğu avantajlarıyla rekabette açık ara öne çıkmıştır.

Anadolu Isuzu'nun orta sınıf kamyon segmentinde toplam satış adedi 2022 yılında 2.881'e ulaşmıştır. Türkiye'de orta sınıf, 6-16 ton kamyon segmentindeki liderliğini 10 yılı aşkın süredir devam ettiren Anadolu Isuzu'nun segment pazar payı 2022 yılında %40 seviyesinde gerçekleşmiştir.

6,3

ANADOLU ISUZU, 2022 YILINDA GLOBAL VİZYONU DOĞRULTUSUNDAKİ FAALİYETLERİ SONUCUNDA TOPLAM CİROSU 6,3 MİLYAR TL'YE ULAŞMIŞTIR.

İHRACAT FAALİYETLERİ

İhracat Faaliyetleri

Anadolu Isuzu 2022 yılında yeni bir ihracat rekoru daha kırmıştır. Şirketin ihracat geliri 117 milyon euro araç ve 7 milyon euro yedek parça satışı olmak üzere toplam 124 milyon euro olarak gerçekleşmiştir.

Covid-19 pandemisinin küresel sonuçları olarak, 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren tüm dünyada okul ve iş yerleri kapanmış, toplu taşıma faaliyetleri sekteye uğramış ve turizm gelirlerinde rekor düşüşler yaşanmıştır. Pandemi ve pandemi sonrası döneminde, Anadolu Isuzu'nun en önemli ihracat alanlarından biri olan AB pazarı 2019 yılı ile 2022 yılları arasında %30'un üzerinde daralmıştır. Avrupa dışı pazarlardaki daralma ise, ülkeden ülkeye farklılıklar gösterse de, toplamda daha büyük oranlarda gerçekleşmiştir.

2021 ve 2022 yıllarında Covid-sonrası sürecin ve Ukrayna'da yükselen gerilimin yan etkileri tedarik zinciri ve maliyet artışları olarak global piyasalarda güçlü hissedilmiştir. Sektörü etkileyen olumsuzluklara rağmen 2022 yılında Anadolu Isuzu'nun ihracat satışı 1.078 adet, ihracat cirosu ise 124 milyon euro gibi rekor bir seviyede gerçekleşmiştir.

2022 yılında ilk 12 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %90'ını oluştururken, ciro bazında ilk üç sırayı Fransa, İsrail ve İspanya almıştır.

%90

2022 YILINDA İLK 12 ÜLKEYE YAPILAN SATIŞLAR, ANADOLU ISUZU'NUN TOPLAM İHRACATININ %90'INI OLUŞTURURKEN, CİRO BAZINDA İLK ÜÇ SIRAYI FRANSA, İSRAİL VE İSPANYA ALMIŞTIR.



ANADOLU ISUZU'NUN KENDİ SEGMENTİNDE ÜRETİM YAPAN YERLİ MARKALAR ARASIDAKİ İHRACAT PAZAR PAYI %27,8 OLDU

OSD verilerine göre, 2022 yılında Anadolu Isuzu'nun, faaliyette bulunduğu segmentlerde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %27,8 olmuştur.

Şirket, yerli ve yabancı tüm markalar arasında midibüs segmenti ihracatında ise birinciliğini korumuş, böylece Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 19. kez yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmıştır.



2022 YILINDA MİDİBÜS VE OTOBÜS İHRACATINDA EN YÜKSEK KATKI TURKUAZ VE KENDO/INTERLINER ÜRÜNLERİMİZDEN GELMİŞTİR.

Anadolu Isuzu, midibüs ve otobüs ürün grubundaki istikrarlı satışlarını 2022 yılında da devam ettirmiştir. Özellikle Turkuaz ve Kendo/Interliner modelleri toplamda 337 adet satış gerçekleştirerek ihracata büyük katkı sağlamıştır. OSD verilerine göre,

2022 yılında Anadolu Isuzu Türkiye midibüs ihracatı şampiyonluğu unvanını, rakiplerine fark atarak elinde tutmaya devam ederken, midibüs ihracat pazarındaki payı %43 olarak gerçekleşmiştir.

NOVOCITI VOLT'UN ELEKTRİKLİ ARAÇLAR PAZARINA BAŞARILI GİRİŞİ

NovoCiti Volt'un satışına başlanılan ilk yılda elektrikli araçlar pazarında 24 adetlik satış gerçekleştirilmiştir. Bu araçların 8 adedi Fransa'ya, 8 adedi ise Litvanya'ya ihraç edilirken, bu iki ülke en fazla elektrikli araç satılan ülke konumuna ulaşmıştır.

GÜRCİSTAN'DA GÜÇLENEN KONUM

Anadolu Isuzu, 2019 yılından itibaren faaliyet gösterdiği Gürcistan'daki konumunu 2022 yılında Batum Belediyesi/Gürcistan için açılan, 65 adet dizel yakıtlı otobüs tedariği ve araçların bakımını içeren sözleşmeyi imzalayarak güçlendirmiştir.

ISUBUS LTD. İLE 8.3 MİLYON € TUTARINDA MİDİBÜS SATIŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu, 2007 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Bulgaristan pazarındaki konumunu 2022 yılında Bulgaristan Distribütörü ISUBUS LTD. ile imzalamış olduğu 8.3 milyon € tutarında midibüs satış sözleşmesi ile güçlendirmiştir.

AZERBAIJAN TESLİMATLARI

Anadolu Isuzu'nun sıkıştırılmış doğal gazlı motoru ile doğa dostu kimliğe sahip Citiport CNG araçları, Bakü'nün en büyük özel operatörlerinden Çınar Trans MMC'ye teslim edilmiştir. Bu teslimat Azerbaycan'a yapılan ilk CNG araç satışı olurken, ek olarak 25 adet Novo Ultra aracın yıl içerisinde teslimatı da tamamlanmıştır.



NOVOCITI VOLT DEMO TURU

Düzenlenen tanıtım turu ile NovoCiti Volt Avrupa yollarını dolaşmıştır. Romanya, Sırbistan, Makedonya, Hırvatistan, İspanya, Almanya, Litvanya, Çekya, İtalya, Bosna, Yunanistan, Bulgaristan ve Polonya'da düzenlenen test ve tanıtım turları büyük ilgi gördü.

Büyük otobüs işletmecilerinin temsilcileri, belediye yetkilileri ve yerel basın mensupları NovoCiti Volt'u inceleme ve yakından tanıma fırsatı bulmuştur.

HANNOVER IAA TAŞIMACILIK FUARI

Anadolu Isuzu, dünya otomotiv sektörünün en prestijli fuarı olan IAA Transportation'a yenilikçi ve çevreci modelleri ile damgasını vurmuştur. Şirket 'son kilometre' taşımacılığında oyunun kurallarını değiştirecek yeni %100 elektrikli aracı Big.e'yi de ilk kez Hannover'de görücüye

çıkarmıştır. Big.e ile birlikte yeni 12 metrelik CitiVolt otobüs modeli de fuarda lanse edilmiştir.

Anadolu Isuzu, tamamen elektrikli NovoCiti Volt, %100 biyogaz uyumlu Kendo/Interliner 13 CNG ve iddialı Isuzu Grand Toro ile IAA Hannover'de ilgi odağı olmuştur.



BERLİN BUS2BUS FUARI

Anadolu Isuzu, 27-28 Nisan 2022 tarihlerinde Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenen Bus2Bus Fuarı'nda en yeni orta boy otobüs ve otobüs modellerini sergilemiştir. Fuarda tamamen elektrikli NovoCiti Volt ve Kendo/Interliner CNG ile yer alınmıştır.

**POLONYA TRANSEXPO
ULUSLARARASI TOPLU TAŞIMA
FUARI**

Anadolu Isuzu, 12-14 Ekim 2022 tarihlerinde Polonya'da düzenlenen TRANSEXPO Uluslararası Toplu Taşıma Fuarı'na katılmıştır. Anadolu

Isuzu'nun tanıttığı NovoCiti Life modeli büyük ilgi görmüş, Distinction Award for Innovation In The Bus ödülünü kazanmıştır.

**MADRID FIAA OTOBÜS VE COACH
FUARI**

Anadolu Isuzu, 18-21 Ekim 2022 tarihleri arasında Madrid'de düzenlenen FIAA Otobüs ve Yolcu Otobüsü Fuarı'nda çevreci ve yenilikçi otobüs ve orta boy otobüs modellerini tanıtmıştır. Fuarda tanıtılan tamamen elektrikli NovoCiti Volt, yüzde 100 biyogaz uyumlu Kendo CNG, Turkuaz ve Grand Toro modelleri ziyaretçilerden ilgi görmüştür.



İNGİLTERE EURO BUS EXPO FUARI

Anadolu Isuzu, çevreci ve yenilikçi otobüs ve orta boy otobüs modelini 1-3 Kasım 2022 tarihleri arasında Birmingham NEC’de düzenlenen

Euro Bus Expo Fuarı’nda tanıtmıştır. Anadolu Isuzu standı fuar ziyaretçileri tarafından büyük beğeni toplamıştır.

ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ’NDEN “BÜYÜK HEDEFLERİN ÜSTÜN BAŞARISI” ÖDÜLÜ

Anadolu Isuzu, 2021 yılında gösterdiği üstün üretim ve ihracat performansı nedeniyle Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından ödüle layık görülmüştür. Anadolu Isuzu, OİB tarafından verilen “Büyük Hedeflerde Üstün Başarı” ödülünü almıştır.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ (OSD) “İHRACATINI DEĞER BAZINDA EN FAZLA ARTIRAN OSD ÜYESİ” ÖDÜLÜ

2021 yılında rekor ihracat rakamlarına imza atan Anadolu Isuzu, Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) tarafından OSD Başarı Ödülleri kapsamında

“2021 yılında ihracatını değer bazında en fazla artıran OSD üyesi” olma başarısını göstererek ödüle layık görüldü. Anadolu Isuzu 2021 yılında ihracatta kaydettiği %148’lik artışla bu ödülün sahibi oldu.

ANADOLU ISUZU’NUN İHRACAT COĞRAFYASINA 2022 YILINDA KATILAN YENİ DİSTRİBÜTÖRLER

- Dubai-GENAVCO
- Norveç-Busco AS
- Portekiz - Auto Sueco
- Etiyopya-Etiotrade

- Senegal-Caetano Formula Senegal
- Arnavutluk- Shegatrans
- KKTC-ARTESA
- İngiltere-EVM

PAZARLAMA VE BAYİ AĞI GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

ANADOLU ISUZU, MÜŞTERİLERİNİ, BAYİLERİNİ VE YETKİLİ SERVİSLERİNİ DİNLİYOR

Anadolu Isuzu müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutmakta, yeni proje ve geliştirme çalışmalarını bu amaca uygun olacak şekilde tasarlamaktadır.

Çağrı merkezi aracılığı ile müşterilerine düzenli memnuniyet anketleri yapılmakta, anket sonuçları ilgili birimlerle paylaşılmaktadır. Müşterilerden gelen talep ve şikayetler, yetkili bölümlere iletilmekte ve konunun çözümü için çalışma başlatılmaktadır. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketlerinde servisten ve üründen olan memnuniyetin derecesinin % 90 seviyesine ulaştığı görülmüştür.

Bayi ve servislerle memnuniyet anketleri yapılarak beklenti ve istekleri öğrenilmekte, buna göre aksiyon planları hazırlanmaktadır.

Etkin bir CRM yapısı ile izinli müşteriler ile irtibat kurulmakta, bayi ve servislerin bu sistem ile müşterilerine daha etkin bir biçimde ulaşması sağlanmaktadır.

ANADOLU ISUZU, BAYİ VE YETKİLİ SERVİS PERSONELİNİN EĞİTİMİNE ÖNEM VERMEKTEDİR.

2022 Yılında satış danışmanları ve servis danışmanları için mesleki konularda yüz yüze eğitimler düzenlenmiş ve çalışanların satış süreci, servis süreci, ürün ve pazar konularındaki bilgi ve tecrübesinin pekiştirilmesi sağlanmıştır.

Diğer yandan filo müşterileri için Verimli Sürüş uygulamalı sürüş teknikleri eğitimleri düzenlenmiştir.

Yapılan bu eğitimlerde araç kullanıcılarına yakıt tasarrufu sağlayabilecek yöntemler anlatılmış ve önceki sürüş tarzına göre %20 mertebesinde iyileşme sağlanabildiği gösterilmiştir. Aynı eğitimlerde ayrıca güvenli sürüş ile ilgili önemli bilgilendirmelerde bulunulmuş ve müşterilerin memnuniyeti pekiştirilmiştir.

SATIŞ BAYİ DENETİMLERİNDEKİ SÜREKLİLİK OLUMLU SONUÇLAR VERMEYE BAŞLAMIŞTIR.

Tüm araç satış bayileri, yılda iki kez olmak üzere bağımsız bir firma tarafınca denetlenmekte, gelişime açık olan hususlar tespit edilerek bu konularda iyileştirmeler yapılmasına olanak sağlanmaktadır. Düzenli olarak sürdürülen açık bayi denetimlerinde kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu gibi konulara değinilmekte, denetim sonrasında düzenlenen raporlar her bir bayiye ayrı ayrı gönderilmektedir.

2022 yılında uygulanan sürecin sonucunda bayilerin başarı puanı 85'in üzerine çıkmış ve genel durumda önemli iyileşme sağlanmıştır. 2023 yılında da bu çalışmaların etkisinin sürdürülmesi için çalışmalara devam edilecektir.



BAYİ STANDARDİZASYON ÇALIŞMALARINDA ÖNEMLİ KAZANIMLAR

Araç satış bayilerinin dış görünüşlerindeki farklı uygulamalar ortadan kaldırılmış, tüm satış bayilerinin yeni standarda göre dizayn edilmesi sağlanmıştır. Tesis içindeki mobilya ve görsellerin birbiri ile uyumlu olacak şekilde yeni standarda göre düzenlenmesi çalışmalarına hız verilmiştir.

Yetkili servislerin tamamına Isuzu D-Max görselleri yaptırılmış, eski tip cephe tabelalarının tamamı yenilenmiştir. Belediye tipi otobüsler için ayrı bir servis standardı hazırlanmıştır. Kriterleri tamamlayan ilk servis İstanbul'da devreye alınmıştır.

MEMNUNİYET

ANADOLU ISUZU, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ SAĞLAMAK AMACIYLA BAYİ VE YETKİLİ SERVİS STANDARLARINI SÜREKLİ OLARAK GELİŞTİRMEKTE, MÜŞTERİLERİNİN BEKLENTİ VE İSTEKLERİNE GÖRE İYİLEŞTİRMELER YAPMAKTADIR.



Elektrikli araçlar için servis standartları hazırlanarak bayi ve yetkili servislerle paylaşılmıştır. D-Max araçlar için ayrı bir servis ve bayi standardı hazırlanarak perakende müşterilere daha hızlı ulaşabilmek ve daha iyi hizmet verilmesi amaçlanmıştır.

ANADOLU ISUZU, ALFA AWARDS 2022 ÖDÜLLERİ TİCARİ OTOMOTİV KATEGORİSİNDE “YILIN MÜŞTERİ DENEYİMİNİ EN İYİ YÖNETEN MARKASI” SEÇİLDİ.

Anadolu Isuzu, bu sene sekizincisi gerçekleştirilen ve müşteri deneyimi yönetimindeki başarısıyla sürdürülebilir bir ilişki kuran markaların belirlendiği ALFA Awards

2022 Ödülleri Ticari Otomotiv kategorisinde “Yılın Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Markası” seçildi. Marketing Türkiye tarafından gerçekleştirilen ALFA Awards’ta 60’a yakın kategoride aldıkları ALFA puanlarıyla en iyi müşteri deneyimini yaşatan markalar “Customer Brand” olarak ödüllendirildi.



KURUMSAL MARKA VE ÜRÜN PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Anadolu Isuzu, şirketin ulaşmak istediği iş hedeflerine uygun olarak ürün ve hizmetlerinin itibarını ve marka bilinirliğini pekiştirecek, müşteri ve marka-kurum arasındaki sadakati geliştirecek, günün tüketici ve teknoloji trendlerine uygun ve markanın kilometre taşlarını kapsayan bir pazarlama stratejisi ile ana markasını yönetir

Anadolu Efes Spor Kulübü Sponsorluğu

Anadolu Isuzu toplum ihtiyaçlarına duyarlı bir marka olarak ülkenin değerlerine katkıda bulunmayı hedefleyen proje ve iş birlikleri geliştiriyor. Türk sporunu ve sporcularını destekleme hedefiyle Anadolu Efes Spor Kulübü'ne 2014 – 2015 sezonundan bu yana Visigo otobüsleri ile güvenli ve konforlu seyahat olanağı sunan Anadolu Isuzu, Anadolu Efes Spor Kulübü ile partnerlik anlaşması bulunmaktadır.



Dubai UITP Mena Ulaşım Fuarı

Anadolu Isuzu, 6-8 Şubat 2022 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirilen fuara katılarak toplu taşıma şirketlerinin kullanıcıları ile buluştu.



İstanbul Busworld Fuarı

Anadolu Isuzu, 26-28 Mayıs 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar merkezinde düzenlenen Busworld İstanbul fuarı'na Kendo/Interliner 13 CNG, Citiport, NovoCiti Volt, Grand Toro ve Novo Lux araçları ile katıldı.



Hatay Distribütörler Buluşması

Anadolu Isuzu, 6-8 Haziran 2022 tarihleri arasında medeniyetler şehri Hatay'da 25 farklı ülkeden distribütörlerinin katılımı ile 3 günlük bir etkinlik gerçekleştirerek yıllık iş planları ve stratejilerini değerlendirdi.



Kıbrıs Satış Bayileri ve Yetkili Servisler Buluşması

Anadolu Isuzu, 10-12 Ekim 2022 tarihleri arasında Kıbrıs'da 88 Yetkili Servis, 31 Satış Bayii katılımı ile 2 günlük bir etkinlik gerçekleştirerek yıllık iş planları ve stratejilerini değerlendirdi.



D-MAX PAZARLAMA AKTİVİTELERİ

4x4 Off-Road Kar Kamp Etkinliği

Isuzu D-Max, 26-27 Şubat tarihleri arasında Bolu Abant'ta gerçekleştirilen etkinliğe 4 D-Max pick-up aracı ile katılmıştır. Araç test sürüşlerinin gerçekleştiği etkinlikte araçların tanıtımları yapılmıştır.



Yazlık Sinema RoadShow Etkinliği

Isuzu D-Max, 23-28 Temmuz tarihleri arasında Rüzgarın Rotası mottosu ile Bozcaada, Akçay, Foça, Didim, Göcek, Marmaris, Datça'da düzenlenen Yazlık Sinema etkinliklerinde D-MAX araçlarını sergilemiştir.



Çeşme Test Sürüşü Etkinliği

Isuzu D-Max, 8-14 Ağustos tarihleri arasında Çeşme Marina'da 4x4 araçlarını sergileyerek test sürüşü aktiviteleri gerçekleştirmiştir.



FCA JYM Slalom Dünya Şampiyonası Etkinliği

Isuzu D-Max, 14-21 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşen IFCA JYM Slalom Dünya Şampiyonası etkinliğine sponsorluk desteği vererek araçlarının tanıtımını gerçekleştirmiştir.



29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Etkinliği

Isuzu D-Max, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlamaları kapsamında Bağdat Caddesi'nde, satış bayilerinin de katılımı ile D-Max kortej geçişi düzenlemiştir.



Turkcell Offroad Park Etkinliği

Isuzu D-Max, Turkcell Off-Road Park'ta düzenlenen Turkcell Off-Road challenge etkinliğine sponsorluk desteği vererek off-road sever müşterilerine araçlarının tanıtımını gerçekleştirmiştir. Sponsorluk anlaşması kapsamında planlanan araç tanıtımları ve etkinlikler 2023 yılında da geliştirilerek devam edecektir.



SATIŞ SONRASI HİZMETLER

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, kaliteli hizmet ağı ile hızlı ve doğru bir şekilde karşılamaya odaklıdır.

SÜREKLİ GELİŞTİRİLEN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, kaliteli hizmet ağı ile en hızlı ve en iyi şekilde karşılamaya odaklanmıştır. Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına ve müşteri memnuniyeti seviyesinin korunmasında önem taşıdığına inanan Anadolu Isuzu, 2022 yılında da satış sonrası hizmetler

yapılanmasını genişletmeye devam etmiştir.

Dijital dönüşüm çalışmaları devam etmiş, uzaktan teknik eğitimler, yurt dışı distribütörlere yönelik yeni online iletişim sistemi, yurt içi bayi online sistem geliştirmeleri, arıza/yedek parçadan dolayı yatan araç bildirim sistemi, online toptan yedek parça satış platformu, servis/distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş ve uzaktan bağlantı ile teknik destek (PRO-

EYE) sistemleri etkin bir şekilde kullanılmıştır.

2022 yılında Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezinin faaliyete geçmesi ile geçmişte kullanılan yöntemlere oranla daha hızlı ve doğru teknik onarım sağlandığı gözlemlenmiştir. Uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları, uzaktan garanti parça inceleme hizmeti hayata geçirilmiştir.

ANADOLU ISUZU SSH TEKNOLOJİ MERKEZİ



Pro Eye sistem

Anadolu Isuzu 2022 yılında, Satış Sonrası Hizmetler fonksiyonlarında dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiş ve birçok projeyi hayata geçirmiştir. 2022 yılında ProEYE ile distribütörlere yakın destek verilmeye devam edilmiş, uygulamanın kolay kullanımı için geliştirmeler yapılmıştır.

EV Atölyesi

Anadolu Isuzu 2022 yılında, satış sonrası ağındaki servis personelinin elektrikli araç bilgisini artırmak ve simülasyonlar yaparak sistemin çalışmasını analiz etmek için özel bir atölye kurmuş, ağındaki personeli yetiştirmeye devam etmiştir.

Dijital satış platformumuz <https://yedekparca.isuzu.com.tr>

Anadolu Isuzu yetkili servisleri dışında iç piyasanın tümüne hizmet sunacak dijital satış platformu <https://yedekparca.isuzu.com.tr> hayata geçirilmiştir. Bu satış platformu ile üç ay gibi kısa bir sürede 350'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağlanmıştır. Ayrıca, Anadolu Isuzu yetkili servislerinin anlık detaylı performans raporlarının izlenebildiği BI Sistemi kurulmuştur.



POWER BI

ANADOLU ISUZU'NUN, POWER BI PROJESİ İLE ANLIK DEĞİŞEN VERİLERE ULAŞIM SAĞLAYAN ANLIK SATIŞ RAPORLARI, DEPO PERFORMANS VE STOK PERFORMANS RAPORLARI GÖZLEMLENEBİLİR VE ANALİZ EDİLEBİLİR DURUMA GETİRİLMİŞTİR.

BI sistem görüntüsü

Power BI projesi ile anlık değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporları, depo performans ve stok performans raporları gözlemlenebilir ve analiz edilebilir duruma getirilmiştir. Yedek parça stokları güçlendirilerek, bulunabilirlikte

%10 artış ve bununla birlikte yurt içi ve yurt dışı servis noktalarında yedek parçada %90 memnuniyet sağlanmıştır.

Yurt dışı DMS sistemi kurulmuş, Anadolu Isuzu distribütörleri için sipariş ve gözlemlenebilir stok takibi konularında geliştirmeler yapılmıştır.



YURT DIŞI DMS SİSTEMİ

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanları ile seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

Şikâyet hattına gelen müşteri şikâyet sayısı 2022 yılında %16 oranında azalmıştır. 2022 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu Türkiye'de 57 ilde 90 noktada yerleşik, yurt dışında 43 ülkede 129 farklı noktadaki yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmıştır. Bunun yanı sıra 3 toptancı yedek parça bayisi, yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmiştir.

Anadolu Isuzu'da kıtalar ve ülkeler arası ithalat ve ihracat operasyonlarının sağlıklı yönetilebilmesine yönelik yenilikçi çözümlerin süreçlere entegrasyonu çalışmaları devam etmektedir.

Anadolu Isuzu; müşterilerin servis ve yedek parça ihtiyaçlarını cevaplarken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi gibi birçok değişken koşullarda, mevcut kaynaklarını rasyonel kullanabilmek adına sistemini dijital dönüşümlerle güçlendirmiş; müşterilerine düzenli bir hizmet akışı sağlayabilmiştir.

Dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi araçları geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra

300'den farklı özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaşılmıştır.

Geliştirilen MRP sistemi ile stoklar güçlendirilerek, optimum stok seviyesi sürdürülmüş, sipariş takip süreci ile servislerin kargo takibi yapmasına olanak sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, sürekli önceliği olan müşteri memnuniyetini daha da artırmak için dönemsel servis kampanyaları düzenlemiştir. Gerçekleştirilen servis kampanyaları global hizmet ağına da yüksek ilgi toplamıştır.

Isuzu Japonya kampanya broşürleri İngilizce çevirisi yapılarak diğer distribütörlerle örnek vaka olarak paylaşılmıştır.

Yedek Parça İhracat Rekoru

Anadolu Isuzu'nun yedek parça ihracatı 2022 yılında rekor seviyeye ulaşmış, 2021 yılına göre %68 büyümüştür.

Filo yönetim platformu benim.isuzum.com.tr

2022 yılında devreye alınan yeni filo sistemi ile birlikte, filo müşterilerinin kendi bilgilerini güncelleyip araç geçmişlerini görebilecekleri benim.isuzu.com.tr etkin olarak kullanılmaya başlanmıştır.

TEDARİK ZİNCİRİ

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı yerleşkedeki 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ilave olarak Askeri ve Elektrikli araç segmentinde yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas, özenli ve çevik bir planlama yaklaşımı ile gerçekleştirilmektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN REKABET GÜCÜNE KATKI SAĞLAYAN KİLİT BİR FONKSİYON

Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetleri 5 ana fonkisoynu içermektedir.

- Üretim Planlama
- Yurt içi ve yurt dışı satınalma
- Yurt içi ve yurt dışı lojistik
- İç lojistik
- Dış ticaret

Şirketin Tedarik Zinciri Direktörlüğü değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyet ve en kısa sürede karşılayarak firmanın rekabet gücüne katkı sağlamayı kendisine hedef edinmiştir.

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı yerleşkedeki 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ilave olarak Askeri ve Elektrikli araç segmentinde yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas, özenli ve çevik bir planlama yaklaşımı ile gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, Anadolu Isuzu hem grup şirketleri hem Holding ile ortak dolaylı satınalma çalışmaları da organize etmektedir. Bu çalışmalarla üretilen sinerjinin ticari ve ekonomik eksenlerde önemli kazanımlar sağlaması amaçlanmaktadır. Diğer

taraftan, dış ticaret konusunda yayınlanan mevzuatlar yakından takip edilmekte, teşvik avantajlarına göre Anadolu Isuzu'nun çeşitli vergi türlerinde muafiyet alması sağlanmaktadır.

ÜRETİM KOŞULLARIYLA UYUMLU BİR TEDARİK YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim koşullarında satış gerçekleştirirken; midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapılmaktadır. Şirket, malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü, bu trendin ihtiyaçlarını tam ve optimum olarak karşılayacak şekilde yeniden yapılandırmıştır. Bu amaç doğrultusunda 2022 yılında talepten üretimin planlamasına kadar uçtan uca süreci kapsayan İleri Planlama sistemini bünyesine entegre etmiştir.

Anadolu Isuzu, ufkunu ihracata yönlendirmiş bir üreticidir. Şirket, ihracatının büyük çoğunluğunu yüksek kalite beklentisi bulunan Avrupa pazarına gerçekleştirmektedir. Anadolu Isuzu bu doğrultuda tüm tedarik ağını Avrupa hedef pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.



50 BİNİN ÜZERİNDE FARKLI GİRDİ

Şirket, üretime yönelik, ithal ve yerli toplam 35 bin kalem farklı ihtiyaç planlanırken, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak 16 bin kalemin tedarikini gerçekleştirmektedir.

Başta Akıllı Raf ve Toplama sistemleri, Kit Delivery, Online Sevkiyat Takibi, İleri planlama sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun dijital çözümler saptanmakta ve sürece eklemlenmektedir.



**ANADOLU ISUZU,
2022 YIL SONU
İTİBARIYLA,
YURT İÇİNDE
350'DEN FAZLA,
YURT DIŞINDA
İSE 100'DEN AZ
TEDARİKÇİ İLE
ÇALIŞMAKTADIR.**

400'DEN FAZLA TEDARİKÇİ İLE İŞBİRLİĞİ

Faaliyet gösterilen pazarlarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem verilmektedir. Anadolu Isuzu, 2022 yıl sonu itibarıyla, yurt içinde 350'den fazla, yurt dışında ise 100'den az tedarikçi ile çalışmaktadır.

Tedarikçilerin %20'si ile ticari ilişkiler, 30 yılı aşkın süredir devam etmektedir. Yerli tedarikçilerin büyük

bölümü Marmara Bölgesi'nde yer almaktadır. Şirket'in, Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme haiz tedarikçileri bulunmaktadır.

Önemli mal gruplarının hem yurt içi hem de yurt dışı tedarikçileri ile ticari iş birliklerimiz uzun dönemli anlaşmalar ile karşılıklı olarak derinlik kazanmıştır. Kazan-kazan prensibi ve yaklaşımı altında yaratılmış bu değer zinciri şemsiyesi altında bu kapsama giren tedarikçilerimiz ile sahip olduğumuz ticari ilişkilerimiz stratejik iş ortaklığına dönüştürülmüştür.

YERLİLİK ORANI

Üretimde yerlilik oranını artırmak ve yüksek seviyede tutmak, Anadolu Isuzu'nun ana hedeflerindendir.

SAVUNMA PROJELERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Anadolu Isuzu, ihracatın yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacı olan savunma projelerinde de yer almaya başlamıştır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi kapsamında, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmeyi kendisine amaç edinmiş, ortak Ar-Ge faaliyetlerine başlamıştır.

Tedarik portföyünün mevcut imkân ve kabiliyetlerine ilave olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dâhil edilmiş ve onaylanan süreçleri tamamlanmıştır.

Savunma projeleri tüm hızıyla sürerken müşteri ihtiyaçları doğrultusunda savunma grubu araçların parça ve araç dağıtımı yapılmaktadır.

ÇALIŞANLARIMIZIN KATKILARI

Tedarik Zinciri'nin kilit bir fonksiyon olmasını sağlayan en önemli etken çalışanlarından aldığı güçtür. Bu kapsamda Tedarik Zinciri çalışanları 2022 yılında 25'ten fazla dijital proje gerçekleşmiş, 150'nin üzerinde Kaizen ve ERAF çalışmaları ile sürece katkıda bulunmuştur.

VERİMLİLİĞİ UÇTAN UCA ARTIRMAK İÇİN

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü bünyesinde tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikler yakından takip edilmekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM, ENDÜSTRİ 4.0

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, teknolojik gelişmeleri yakından takip eden ve süreçlerine uyarlamayı hedefleyen bir yapıdadır. Başta Akıllı Raf ve Toplama sistemleri, Kit Delivery, Online Sevkiyat Takibi, İleri planlama sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun dijital çözümler saptanmakta ve sürece eklenmektedir.



4 KITA, 26 ÜLKEYE

İHRAÇ ARAÇ LOJİSTİĞİ ÇALIŞMALARI

MILK-RUN SİSTEMİ İLE SAĞLANAN VERİMLİLİK

Anadolu Isuzu, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürebilir kılmak hedefiyle, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Geçen her dönem Milk-Run sistemi Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini artırmakta, dijital sistemde yönetimi ve raporlanması sağlanmaktadır.

TAŞIMANIN ARTAN ÖNEMİ

İthalatın büyük bölümü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden sağlanırken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağlanan tedarikin çeşidi ve hacmi artmaktadır. Bu paralelde karayolu ile taşımanın toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi Anadolu Isuzu için artmaktadır. Hava yolu, Şirketin tedarik seçenekleri arasında küçük

bir paya sahiptir. Bununla beraber 2023 yılında araç lojistiği ve hammadde lojistiğinde demiryolu taşıma yöntemleri de çalışılmaktadır.

Anadolu Isuzu, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 26 ülkeye; yedek parça lojistiğinde 3 kıta, 34 ülkeye hizmet vermektedir. Artan taşıma maliyetlerine karşı önlem olarak farklı taşıma yöntemleri sürekli aranmakta ve sektörde öncü uygulamalar yapan bir organizasyon olması hedeflenmektedir.

ANADOLU ISUZU,
ÜRÜN TESLİMAT
FAALİYETLERİNDE
MÜŞTERİLERİ
İLE TAM BİR
ENTEGRASYON
SAĞLAYARAK
HİZMET
VERMEKTEDİR.

ANADOLU ISUZU'DA AR-GE

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında, Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem vermekte ve yatırımlarını kesintisiz sürdürmektedir.

AR-GE ANADOLU ISUZU STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİDİR.

Küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen piyasa koşulları, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının önemini tüm ekonomik aktörler için artırmaktadır. Şirketlerin dışa bağımlılığını azaltan Ar-Ge, yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine imkân sunmakta ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

Şirketlerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artıran Ar-Ge çalışmaları, başta sürdürülebilirlik olmak üzere, maliyet

yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda da toplam performansın güçlenmesini desteklemektedir. Şirketlerin rekabet eşiklerini geliştirmelerine olanak tanıyan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün, üretim kalitesi ve sürdürülebilirlik uygulamalarında dünyadaki teknoloji ve gelişmelere uyum sağlanması konusunda da kilit öneme sahiptir.

Teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektörünün katılımcıları, hızla gelişen ve değişen piyasa trendlerini ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmektedirler.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte, bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

Türkiye'nin ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin geçmişi 2009 yılına dayanır. Merkez, önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdürmüştür. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile her türlü teknolojik donanıma sahip modern tesisine kavuşmuş, tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür.



200'E YAKIN

2022 YIL SONU İTİBARIYLA AR-GE MERKEZİ'NDE 200'E YAKIN KİŞİ ÇALIŞMAKTADIR.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ 2015 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN YATIRIM İLE HER TÜRLÜ TEKNOLOJİK DONANIMA SAHİP, TAM DONANIMLI BİR AR-GE MERKEZİNE DÖNÜŞMÜŞTÜR.



Şirket bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan Ar-Ge Merkezi direktörlüğü;

- **Araç Geliştirme**
 - Güç Paketi Sistemleri
 - o Yürür Aksam
 - İklimlendirme Sistemleri
 - Zırh Sistemleri
 - İç Trim
 - Dış Trim
 - Savunma Sanayi Proje Yönetimi
 - Özel Araçlar Atölyesi
- **Ürün ve Doğrulama**
 - Test, Sanal Analiz
 - Homologasyon
 - Metod
 - Operasyonel Dokümantasyon
 - Sistem
 - Ür-Ge
 - Prototip Atölye
- **Elektrik-Elektronik Sistemler**
 - Yazılım
 - Donanım
 - Yeni Sistemler
- **Tasarım Ofisi**
- **Ticari Araçlar Proje Yönetimi**
- **Fikri Sınai Haklar ve Teşvik**

faaliyetlerinin yürütüldüğü; 2 müdürlük, 10 şeflik ve 23 ekipten oluşmaktadır.

ŞİRKET KÂRLILIĞINA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİNE KATKI SUNAN BİR FONKSİYON

Ar-Ge Merkezi'nin 6.000 m2 kapalı alana sahip modern binasında; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş yeni test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunmaktadır.

2022 yıl sonu itibarıyla Ar-Ge Merkezi'nde 200'e yakın kişi çalışmaktadır. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı, uluslararası platformda yenilikçi ticari ve askeri ürün ve hizmetler sunmaya devam etmektedir. Merkez'in hedefi müşterilerin hayatına artan oranda değer katmak ve Anadolu Isuzu'nun rekabet gücünü pekiştirmektir.

AR-GE DESTEĞİ İLE HAYAT BULAN YENİLİKLER

Tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de akıllı sistemlerin ve yazılımın önemi her geçen gün artmaktadır.

Bu kapsamda önceki dönemde dış hizmet alımı ile yürütülen birçok sistemsel ve yazılımsal unsur, gelişen Ar-Ge yetkinliği ve artan bilgi birikimi sayesinde artan oranda iç imkânlar

ile çözülmektedir. Ar-Ge bünyesinde geliştirilen ve kullanılmaya başlanan tüketim simülasyonları ve analiz çalışmaları sonucu elde edilen algoritmalar yakıt tüketim miktarlarının düşürülmesine olanak sağlamıştır.

Artan müşteri memnuniyeti ve kaynakların etkin kullanımı gibi avantajların yanında rekabette lehimize fark yaratacak sonuçlara ulaşılmaktadır. Ar-Ge Merkezinin bilgi birikimi gelecek ticari ve askeri projelerde hedeflenen isterlere ve değişen regülasyonlara uyumu kolaylaştırarak, değişen müşteri beklentilerini karşılamaya, maliyet tasarrufu ve katma değer yaratmaya devam edecektir.

Ar-Ge Test Merkezinde Anadolu Isuzu projeleri için gerçekleştirilen yapısal, fonksiyonel ve performans testleri yanında dış hizmet de verilmekte olup talep eden firmalar veya kuruluşlar için ilgili testler yapılmaktadır. Ar-Ge Merkezi verdiği test dış hizmetiyle Türkiye Otomotiv ve Savunma sanayinin gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Ekonomi ve kalkınmanın en önemli etkenlerinden biri olan enerji ihtiyacı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de artmaktadır. Taşıtların enerji

ihtiyacının büyük bir kısmı fosil yakıt olan petrolden karşılanmaktadır. Buna paralel hava kirliliğinin en önemli sebeplerinden olan egzoz emisyonlarının yükselmesi, alternatif yakıtlı araçlara olan ihtiyacı hızla artırmaktadır. Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik ve çevre stratejileri doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye ve üretmeye devam etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun gelecek stratejisinin önemli bir eksenini olan ve fizibilite aşamasında bulunan çalışmaların konsept ön tasarımları 2022 yılında yapılmıştır.

Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, mevcut ve gelecek araç projelerinde menzil ve yolcu sayısını maksimize etmeye yönelik hafifletme çalışmalarına devam edilmiştir. Diğer taraftan Ar-Ge Merkezi'nde biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapılmaktadır.

Pandemi ile birlikte global ölçekte yaşanan tedarik zinciri sıkıntıları 2022 yılında da devam etmiştir. Bu süreçte temin edilemeyen veya tedarik süresi planlanan zamanda gerçekleşemeyen parçalar için alternatif çözümler üretilmiştir. OTEP, TAYSAD, TESİD gibi STK'larla görüşmeler/toplantılar



AR-GE

MERKEZİ'NDE BİYOKOMPOZİTLER VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEME KULLANIMI ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR YAPILMAKTADIR.



GERMAN DESIGN AWARDS

NOVOCITI VOLT VE BIG.e
ARAÇLARIMIZ ÖDÜL
KAZANMIŞTIR.

yapılarak Otomotiv sektörünün gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda yerli üreticilerin bilinçlendirilmesine çalışılmıştır. Yerli imkânlar kullanılarak çözümlenen süreçler Türkiye’de de otomotiv sanayinin gelişimine de katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu’da dijital dönüşüm süreci ile gelişen teknolojiyi iş akışına entegre ederek müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan başarılı projeler yürütülmeye devam etmektedir. Ar-Ge Merkezi yürütülmekte olan bu çalışmalara gerekli veri ve içerikleri sağlamaya devam etmekte, sistemin optimizasyonuna ve verimliliğine katkı sağlamaktadır.

Uzun vadede ekonomileri yeniden şekillendirecek olan ve kaynakların aşırı tüketiminde odaklanan iklim değişikliği mevcut işleyişi sürdürülemez noktaya yaklaştırmıştır. Bu durum AB ve ABD’de iklim değişikliği politikalarının geliştirilmesine ve diğer kamu politikalarının da sürdürülebilirlik kavramı etrafında uyumlaştırılmasına yol açmıştır. İklim değişikliğinin varlığında, gelişen teknolojinin desteği ile otomotiv sektöründe güvenlik ve emisyon gibi başlıklardaki regülasyon geçişleri ürünlerin adaptasyonunu gerektirmektedir.

Şirketin genişleyen satış coğrafyası ve ağı sayesinde, mevcut ve projesi devam eden araçların geliştirilmesine katkı sağlayacak olan müşteri geri bildirimleri alınmaktadır. Bu geribildirimlere uygun olarak, terzi usulü tasarım ve üretim stratejisi çerçevesinde müşterilerin ihtiyacına yönelik yeni fonksiyonlar, revizyonlar ve güncellemeler araçlara uygulanarak katma değer yaratılmakta ve müşteri odaklı marka imajı güçlendirilmektedir.

Sürekli geliştirme faaliyetleri Anadolu Isuzu’nun yeni pazarlara girişine olanak sağlamakta, mevcut pazarlardaki konumunu sağlamlaştırmaktadır. Sürekli geliştirme kapsamında sanal test, analiz ve simülasyon çalışmaları ile araçlarda gerekli optimizasyon değerleri sağlanırken, yeni ve mevcut pazarlardaki mevcudiyeti korumak ve pazar payını artırmak için regülasyon testleri ve geçişleri yapılmış, onayları alınmıştır.

NovoCiti Volt ve BIG.e Tasarım Ödülleri

Uluslararası ve ulusal tasarım ödülleri, estetik veya stille sınırlı kalmayıp, ürünü bütün özellikleriyle değerlendirip, fark yaratan ve inovasyon içeren bütünsel tasarımlara verilmektedir.

Başvuru sırasında yoğun emek harcanarak oluşturulan içerikler sayesinde, gelişim alanları gözlemlenmekte, trendler ile şekillenen yarışma istekleri gidilmesi gereken yönü anlamada önemli bir yer tutmaktadır. Ayrıca her yapılan başvuru bir sonraki araç için know-how da oluşturmaktadır.

Dünyanın en prestijli tasarım ödülü organizasyonlarından olan German Design Awards ve ABC Design Awards’da NovoCiti Volt ve Big.e araçlarımız ödüllere layık görülmüştür.

%100 elektrikli araçlarının ilk modeli olan, 2. nesil tasarım diline sahip NovoCiti Volt, German Design Awards ve ABC Design Awards’da “toplu taşıma” kategorisinde ödüllendirilmiştir.

Son kilometre taşımacılığına odaklanarak tasarlanan Big.e modeli, German Design Awards’da “hizmet aracı” kategorisinde en yüksek tasarım ödülü seviyesi olan “Gold Winner” ödülüne layık görülmüştür.

Bu yarışmalar sadece tasarımları estetik algısını incelenmeyip, bütünsel yaklaşımla teknik altyapının tasarım değerleriyle inovatif entegrasyonu incelenmektedir. Bu yarışmalarda elde edilen başarılar marka değerini ve bilinirliğinin dünya çapında yükseltmek için güvenilir ve etkili birer referans oluşturmıştır.

ANADOLU ISUZU TÜRK PATENT LİĞİ'NDE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ BAŞARISINI SÜRDÜRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmaları kapsamında aldığı patentlerle otomotiv sektöründeki başarısını sürdürmektedir. Anadolu Isuzu, bugüne kadar toplam 359 patent, 56 faydalı model, 176 tasarım tescil başvurusu yapmıştır. Şirketin TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 108, faydalı model sayısı 34, endüstriyel tasarım sayısı 176'dır. 2022 yılında 8 patent, 7 faydalı model ve 4 endüstriyel tasarım tescillenmiştir.

AR-GE ÇALIŞMALARININ DESTEĞİNDE İVMELENEN İHRACAT PERFORMANSI

Endüstri 4.0, üretim süreçlerine odaklanan ve önemli etkileri olan önceki sanayi devrimlerinden farklı olarak tüm iş süreçlerini etkileyen kapsamlı bir yaklaşımdır.

Bu yaklaşım tasarım, konfigürasyon, sipariş, planlama, üretim ve işletme aşamalarına bireysel, müşteriye özel kriterlerin dâhil edilmesini sağlamakta; tek seferlik ürünlerin bile kârlı bir şekilde üretilebileceği bireysel müşteri ihtiyaçlarını karşılama potansiyelini sunmaktadır.

Sağladığı teknolojilerle mevcut iş modellerini dönüştürmeyi vaat eden Endüstri 4.0, Anadolu Isuzu ihracat pazarları stratejisinde yeni fırsatlara öncülük etmektedir. Terzi işi butik çalışmaya imkân vermesi sayesinde ürün konfigürasyonunda müşteri tercihleri çok daha belirgin hale getirilebilmektedir.

Ürün tasarımıındaki terzi işi yaklaşım, çeşitli müşteri gereksinimlerine yanıt verebilmek için alternatif bileşenlerle özelleştirmeyi mümkün kılmaktadır. Bu perspektifte konfigürasyon, genel mimari alternatifleri içinde geçerli ve eksiksiz bir ürün yapısı bulmak için parçaların bir kombinasyonunu seçmeyi veya sıfırdan tasarlamayı içeren görevi ile Ar-Ge, ihracat pazarlarında etkinliğin artırılmasını ve yeni pazarlara girişi desteklemektedir.

Müşteri taleplerine özel Ar-Ge ürün tasarımlarının yanında pazarlardan gelen ihale şartnamelerinin de incelenip, fizibilitelerinin hazırlanması suretiyle potansiyel satışlarda etkin rol almış; Anadolu Isuzu satış ekiplerine her türlü teknik bilgi ve doküman desteği sağlamıştır.

Bu çalışmalar kapsamında 630 farklı tasarım ile 2250 araç üretimi yapılmış, 140 ihale şartnamesi incelenmiştir.

İŞ BİRLİKLERİ, KATILIM GÖSTERİLEN KONFERANSLAR

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi ile iş birliğini sürdürmektedir. Adı geçen kurumlarla geliştirilen projeler kapsamında, üniversite-sanayi iş birliğine odaklanılmakta, konusunda uzman akademisyenlerle çalışma olanağı bulunmaktadır.

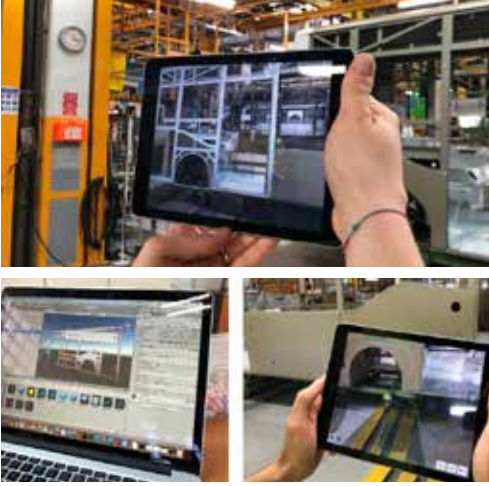
Diğer taraftan yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmektedir.

2022 yılında yurt dışı ve yurt içinde toplam 16 adet yazılı ve sözlü yayın gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır.



108 PATENT

ANADOLU ISUZU'NUN
TPE TARAFINDAN
TESCİLLENMİŞ PATENT
SAYISI 108, FAYDALI
MODEL SAYISI 34,
ENDÜSTRİYEL TASARIM
SAYISI 176'DIR.



**2022 yılında
8 patent, 7
faydalı model
ve 4 endüstriyel
tasarım
tescillenmiştir.**

Ar-Ge bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerle elde edilen tecrübe, bilgi birikimi ve kazanımlar, ulusal ve uluslararası bilimsel içerikli etkinlikler, yayınlar, üniversite panelleri ve çalıştaylarda sunulmuştur. Ar-Ge Birimi, sektöründe öncü ve deneyimli kadrosu sayesinde ilgili etkinliklere konuşmacı olarak davetler almakta ve deneyimlerini paylaşmaktadır. Türkiye'nin lokomotif konumunda bulunan otomotiv sektörünün geleceğini oluşturacak dinamik nesillere karşı da sorumluluğunu yerine getirmektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi bilgi birikimini artırmak ve dünyadaki teknolojik gelişmeleri daha yakından takip etmek üzere stratejik iş birlikleri çerçevesinde start up'lar, tedarikçiler, KOBİ'ler ile ortak projeler yürütmektedir. 30'dan fazla firma ile çeşitli kapsamlarda iş birlikleri yapılmış ve mentorluk faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Ek olarak TÜBİTAK projeleri kapsamında proje geliştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Şirketin tedarik ağına iş kabiliyetini geliştirecek yeni tedarikçiler eklenerek network genişletilmekte, hareket alanı büyütülmektedir. Bu durum Anadolu Isuzu'nun Türkiye'deki otomotiv ekosistemine katkısını işaret etmektedir.

ULUSAL ve ULUSLARARASI DESTEKLİ PROJELERİN SAYISI ARTIYOR

Gerek ulusal gerekse uluslararası platformlarda gelişen teknolojiyi takip etmek, katkıda bulunmak ve kurumsal bilgi dağarcığını geliştirmek adına destekli projelerin önemi büyüktür. Start-up'lar, üniversiteler ve büyük firmalar ile iş birliği içinde olmak ve global ihtiyaca yönelik çıktılar oluşturmak için ulusal/uluslararası projelerde yer almak hem Anadolu Isuzu'nun hem de ülkemizin gelişimine büyük katkı sağlamak ve bilinirliği artırmaktadır.

2022 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Kapsamında öncelikli alanlarda 2 projemiz kabul almıştır. Bu kapsamda yerli birçok firma ile öncelikli teknoloji alanlarına yönelik görüşmeler yapılmış ve sinerji oluşturulmuştur.

TEYDEB destekli proje çalışmaları yapan Anadolu Isuzu, tedarikçilerini ve iş birliği içinde olduğu kuruluşları teşvik etmektedir. Sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında başlayan uluslararası Eureka çerçevesindeki proje tamamlanmış olup, 2020 yılında kabul olan Ufuk2020 5GMed projesi devam etmektedir.

GELECEK HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu'nun kısa-orta ve uzun vadedeki hedefleri doğrultusunda Ar-Ge Merkezinin de hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentilerini karşılamak için diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri geliştirmektir.

Ar-Ge Merkezinin bir diğer hedefi, Anadolu Isuzu'nun mevcut pazarlardaki konumu güçlendirecek ve yeni pazarlarda yer almasını sağlayacak projeleri hayata geçirmektir. Ar-Ge Merkezi, değişen teknoloji ve global trendler sonucu oluşacak kanun, mevzuat ve regülasyon değişiklikleri ile müşteri istekleri doğrultusunda güvenlik, emisyon, hafifletme, yeni malzemeler, sürdürülebilirlik ve verimlilik gibi konularda gerek firma içi gerekse iş birliği içinde olduğu kuruluşlarla çalışmalar yaparak araçlara uygulama, ürün yelpazesi genişletme ve geliştirme faaliyetlerini sürdürecektir. Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun alternatif yakıtlı araçlar gibi yeni segmentlerde yürütmekte olduğu çalışmalara da destek vermeye odaklıdır.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de otomotiv sektörü değişen küresel koşullar kaynaklı zorluklar yaşamaktadır. Ar-Ge Merkezi değişen koşulları aşmak ve uyum sağlamak için yeni çözümler üretmektedir. Merkez, oluşan koşullara yönelik kabiliyetlerini sürekli geliştirmeye ve alternatif senaryolar üreterek Türkiye otomotiv sanayisinin gelişimine katkıda bulunmaya kararlılıkla devam edecektir.

ÜRETİM

ISUZU YALIN ÜRETİM ÇALIŞMALARI VE TESLİMAT SÜRELERİ

Otobüs fabrikasında 2021 yılına göre otobüs modellerinde %6,3, midibüs modellerinde ise %5,3 oranında üretim verimliliği sağlanmıştır.

KAIZEN ÇALIŞMALARI

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesiyle oluşmuş bir kelimedir. Kai değişim, Zen iyi anlamına gelir. Kaizen bir sürekli iyileştirme felsefesidir. IM (Isuzu Monozukuri) Sistemi'nin önemli adımlarından Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları ile verimlilik, kalite, ergonomi, maliyet azaltma ve süreç ana başlıklarında kapsamında iyileştirme ve projeler hayata geçirilmektedir. Kaizen proje çalışmalarında her kademedeki çalışanın fikirlerinin alınması ve çalışanların sürece dâhil edilmesi, etkin ve kalıcı çözümler üretilmesi ve uygulamanın sürdürülebilirliği için önemli bir unsurdur.

Anadolu Isuzu Teknik Direktörlük, kuruluşundan itibaren Kaizen felsefesini benimsemiş; çalışanlar, iyileştirme projelerine önemli katkıda bulunmuştur. 2022 yılında yapılan 802 adet Kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edilmiştir.



Otobüs fabrikasında 2021 yılına göre otobüs modellerinde %6,3, midibüs modellerinde ise %5,3 oranında üretim verimliliği sağlanmıştır.

KAİZEN

JAPONCA İKİ KELİMENİN BİRLEŞMESİYLE OLUŞMUŞTUR: KAİ DEĞİŞİM, ZEN İYİ ANLAMINA GELİR. KAİZEN SÜREKLİ İYİLEŞTİRME FELSEFESİDİR.

MODERNİZASYON PROJELERİ

CNG Yakıtlı Araçlarda Azot Dolum Testlerinin Otomatize Edilmesi

Alternatif yakıt olarak CNG kullanılan modellerin üretim süreçlerinde yakıt dolumu yapılmadan önce, yakıt sistemindeki kaçak kontrolü manuel olarak gerçekleştiriliyordu. 2022 yılında otomasyon desteği ile bu test metodu insan kontrolünden çıkarılarak otomatize edilmiştir. Farklı basınç değerleri ve sürelerindeki test süreci tamamen otomatik olarak sistem tarafından yürütülmekte, uygunluk etiketi sistem tarafından verilirken test değerleri de sistem üzerinde saklanmaktadır. Böylece hem test sürecinin doğruluğu artırılırken hem de izlenebilirlik katkısı sağlanmıştır.

Elektrikli sıkıcı kullanımının artırılması

Ürettiğimiz araçlarda güvenlik sınıfına giren parçaların montaj kalitesini arttırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalar kapsamında Kamyon, Kamyonet ve Midibüs segmentinde bulunan modellerin tekerlek bijonları montajında tork ve aç kontrolü yapabilen elektrikli sıkıcılar kullanılmaya başlanmıştır. Ekipmana dâhili olan hata önleme sistemi sayesinde operatör yönlendirmeli tek seferde yüksek hassasiyet ve kalitede sıkıma ulaşılmakta ve sıkım sonuçları kayıt altına alınmaktadır.



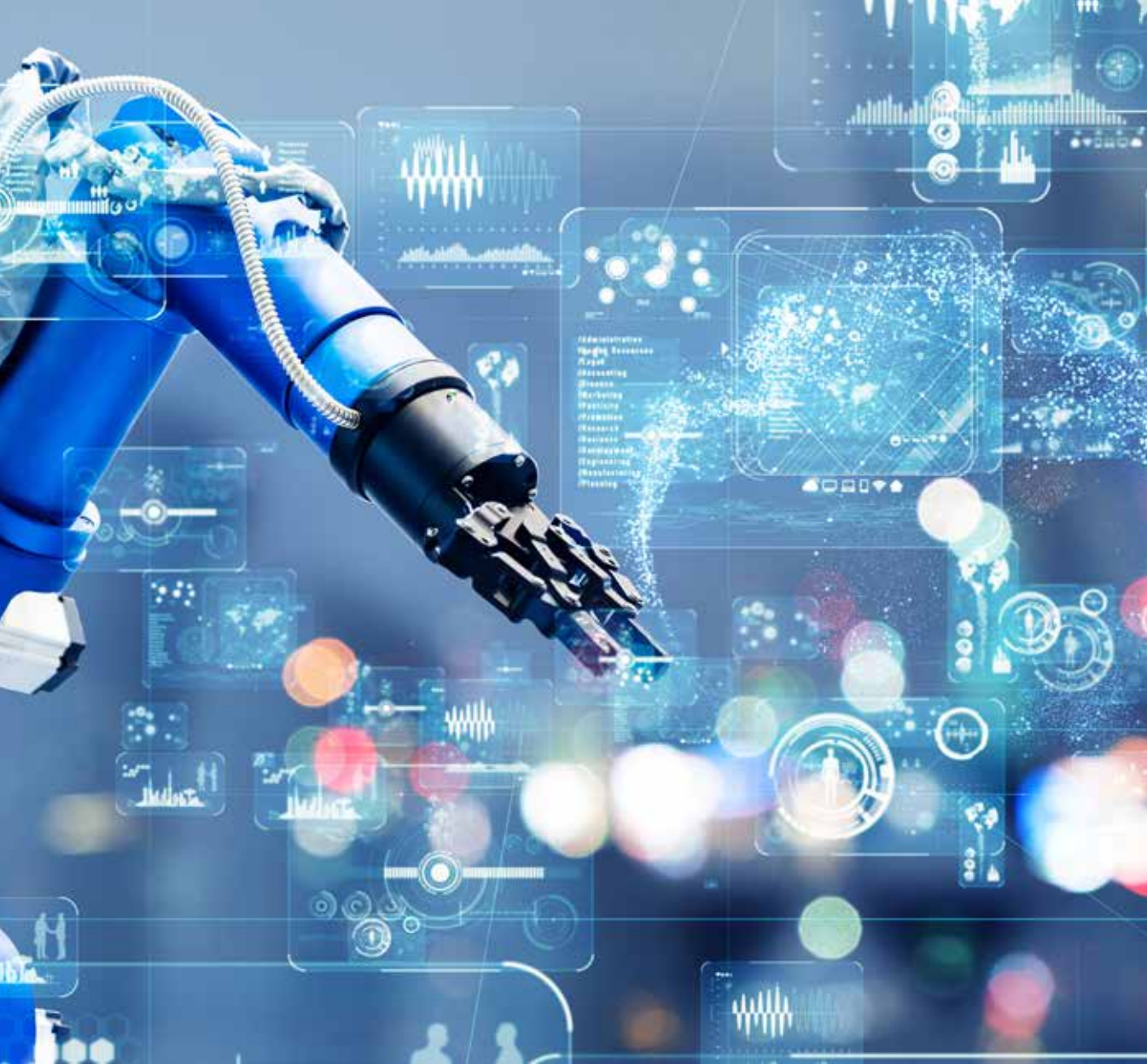
ANADOLU ISUZU, ÜRETİMDEKİ GÜCÜNÜ VE KALİTESİNİ “AKILLI FABRİKA UYGULAMASI” İLE GELECEĞE TAŞIYOR

Anadolu Isuzu dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 vizyonu doğrultusunda başarıyla hayata geçirdiği Akıllı Fabrika projesi ile üretim kalitesinde cıtaı yükseltiyor.

Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği Akıllı Fabrika projesinin ilk fazını başarıyla tamamladı. Akıllı fabrika projesi, “Terzi Usulü İmalat” ın yarattığı değişkenlik ve getirmiş olduğu çeşitliliğe bağlı oluşan karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu Dijital ikiz ile sağlarken kişiselleştirilmiş ürün üretimi ile ilgili tüm bilgilerin operatörlere ulaştırılmasını da Nesnelerin Interneti (IoT) desteği ile sağlamaktadır. En ince detaylarına kadar bütünüyle Anadolu Isuzu'nun üretim alanlarına ve iş süreçlerine uygun biçimde tasarlanan Akıllı Fabrika projesinin, planlama aşamasından uygulamaya her katmanı ileri teknoloji uygulamaları ile geliştirildi. Proje, yüksek görsellik düzeyi ve tüm üretim süreçlerinin birebir dijital dünyadaki izdüşümü olan “dijital ikiz” uygulamasının ulaştığı detay seviyesi ile sektördeki benzer uygulamaların ötesine geçiyor. Akıllı Fabrika projesi, kurulan IoT altyapısı sayesinde en yüksek hassasiyetle olarak hatasız araç ve süreç takibine olanak sağlıyor. Lojistik, üretim, kalite, satış ve ihracat gibi farklı departmanlar, üretim ve teslimat ile ilgili ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anında ulaşabiliyor. Projenin gelişmiş fonksiyonları, kağıt tüketimini ciddi ölçüde azaltarak Anadolu Isuzu'nun “kağıtsız üretim” hedefine ulaşmasında da önemli katkılarda bulunmaktadır.

AR-GE

ANADOLU ISUZU’NUN ÖNCELİKLİ OLARAK AR-GE PROJELERİNİN VE KAYNAKLARININ ENTEGRE BİR ŞEKİLDE YÖNETİMİNİ SAĞLAMAK ÜZERE BULUT TABANLI BİR PROJE VE PORTFÖY YÖNETİM YAZILIMI UYGULAMAYA ALINMIŞTIR.



Üretim Sahasındaki Dolum Sistemleri Otomasyonu

Üretim sahasındaki diferansiyel yağ dolum sistemi şase bazlı dolum yapılacak şekilde otomasyonu yapılarak IoT platformuna entegre edilmiştir. Bu sayede hem hatalı dolumun önüne geçilmiş ve günlük olarak otomatik üretilen raporlar ile takibi sağlanmıştır. Azot dolum istasyonu da aynı mantıkta IoT platformunda raporlanmaktadır.

Dolum Adedi

7 Adet

Toplam



Toplam Yapılan Dolum

39.7 Litre

Toplam



Sanzıman Yağı Dolumu

11.2 Litre

Toplam



Motor Yağı Dolumu

28.5 Litre

Toplam



Timestamp	ÖLÇÜ BİLGİLERİ	DOLUM MİKTARI	YONERTE	MOTOR YAĞI LİTRE BİRİMİ	SANZİMAN YAĞI LİTRE BİRİMİ	YAG TİPİ
2022-10-27 06:55:25	ANLAKULUJ10000341	10.00000	1	10.0	4.4	MOTOR
2022-10-27 09:44:07	ANLAKULUJ10000341	4.40000	2	10.0	4.4	SANZİMAN
2022-10-27 09:56:27	ANLAKULUJ10000341	7.9	1	10	4	MOTOR
2022-10-27 09:51:56	ANLAKULUJ10000341	4.00000	2	10	4	SANZİMAN
2022-10-27 09:54:58	ANLAKULUJ10000341	8	1	8	2.8	MOTOR
2022-10-27 09:52:58	ANLAKULUJ10000341	2.80000	2	8	2.8	SANZİMAN
2022-10-27 09:11:10	ANLAKULUJ10000341	0	4	17	0	SANZİMAN

Isıtma Sistemlerinin IoT Platformuna entegrasyonu

Fabrika genelindeki 380 adet ısıtma ünitesinin 17 adet PLC ve 1 gateway üzerinden IoT platformuna entegrasyonu yapılarak, tablet, telefon yada bilgisayarlardan açılıp kapanması sağlanmıştır. Tüm ünitelerin ne zaman açılıp kapandığı ve ne kadar süre çalıştığı günlük olarak IoT platformu tarafından raporlanmaktadır.



İM GLOBAL LİDER ŞİRKET

Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi kontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları, İM sisteminin önemli ayaklarını oluşturmaktadır.

İM (ISUZU MONOZUKURI) GLOBAL LİDER ŞİRKET

2000 yılında kurgulanmış olan IMM sistemi, 2019 yılında İM sistemi olarak güncellenmiştir. İM sistemi; ticari araç segmentinde, Isuzu markası ile "Global lider şirket" olunması hedefi kapsamında; dünya genelinde hangi üretim tesisinde olursa olsun, eşdeğer üretim yönetimi ve kalite sistemine dayalı ISUZU markasına sahip araçlar üreterek küresel kalite güvencesini sağlamaktadır.

- Müşteriye odaklanmak,
- Sürekli gelişim,
- Üretim ve kalitede sürdürülebilirlik,
- Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi kontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların
- Kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları,

İM sisteminin ana düzlemlerini oluşturmaktadır.

İM kapsamında Isuzu markası ile üretim yapan fabrikalar belli periyotlarda Isuzu-Japonya denetçileri tarafından denetlenmektedir. Denetleme sonucunda başarılı bulunan üretim tesisleri, İM sertifikası ile ödüllendirilmekte, kaliteli üretim yaptığı tescillenmektedir.

İM EĞİTİMLERİ

Anadolu Isuzu, İM eğitimleri kapsamında, ihtiyaçlara uygun atölye bazlı eğitimler düzenlemekte; çalışanların yetkinliklerini ve el becerilerini geliştirmek amacı ile teknik eğitimler sunmaktadır.

İM DENETİMLERİ

2017 yılı sonunda kapsamı geliştirilen ve hayata geçirilen 5S denetimleri, 2022 yılında devam etmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarında paralel yürütülen toplam 72 adet 5S denetimi, 17 adet İM denetimi gerçekleştirilmiştir. 2022 yılında SSH Eğitim Merkezi ve Yedek Parça Depo 5S kapsamı içine alınmıştır.

İM SERTİFİKASI

Anadolu Isuzu, 2019 yılında kamyon, pick-up ve otobüs üretim tesislerinin tamamı için yeni İM sertifikasını almaya hak kazanmış olup 2024 yılına kadar İM sertifikası geçerliğini korumaktadır.

Anadolu Isuzu'nun kamyon ve pick-up üretim tesisi Avrupa'daki tek, otobüs üretim tesisi ise dünyadaki tek İM sertifikalı Isuzu fabrikasıdır.

ANADOLU ISUZU'DA TEKNİK EĞİTİMLER- YETKİNLİK/BECERİ DEĞERLENDİRME VE GELİŞİM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu bünyesinde oluşturulan teknik eğitim ve değerlendirme atölyeleriyle, çalışanların eğitim ihtiyaçlarının karşılanması için yapılan çalışmalar, 2022 yılında da devam etmiştir.



Sektörel gerekler ve ihracat pazarlarının beklentileri göz önüne alınarak tasarlanan atölyelerde, uzman eğitmen kadrosu ile Anadolu Isuzu'nun ihtiyaçlarını cevaplayan atölye bazlı teknik eğitimler ve faaliyetler yürütülmüştür.

DÜZENLENEN EĞİTİMLERİN ANA BAŞLIKLARI

Operatör becerilerini ve bilgi seviyesini geliştirmeye yönelik ergonomi, montaj, boya, kaynak eğitimleri yapılmıştır.

15.414

FARKLI ALANLARDAKİ EĞİTİM PROGRAMLARIYLA OPERATÖRLERİN GELİŞİM AKTİVİTELERİ SÜRDÜRÜLMÜŞ; AFET, YANGIN, İLK YARDIM, İSG, ÇEVRE EĞİTİMLERİ KAPSAMINDA TOPLAM 15.414 SAAT EĞİTİM VERİLMİŞTİR.



TÜM GRUP
LİDERLERİNE
TEKNİK VE
LİDERLİK
YETENEKLERİNİ
ARTIRMAYA
YÖNELİK GELİŞİM-
EĞİTİM PROGRAMI
DÜZENLENMİŞTİR.

Üretim hatlarındaki personel planlamasının etkinleştirilmesi için iş başı eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Kamyon ve Otobüs fabrikalarındaki çalışanların büyük bir çoğunluğu rotasyona tabi tutulmuştur.

Tüm grup liderlerine teknik ve liderlik yeteneklerini artırmaya yönelik gelişim-eğitim programı düzenlenmiştir.

Tamamlanan ergonomi eğitimi ve ölçümü kapsamında, operatör bazlı iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; afet, yangın, ilk yardım, İSG, çevre eğitimleri kapsamında toplam 15.414 saat eğitim verilmiştir.



Sürdürülebilirlik

SORUMLULUK SAHİBİ
KURUMSAL
BİR VATANDAŞ

Sürdürülebilirliği stratejisinde ve iş döngüsünde içselleştiren Anadolu Isuzu; Türkiye ekonomisine, paydaşlarına ve üyesi olduğu topluma değer üreterek katkıda bulunan, kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerini belirlemiş, sorumluluk sahibi kurumsal bir vatandaşır.

2022 yılı Faaliyet Raporunun bu bölümünde sürdürülebilirlik alanındaki performansımızın temel taşlarını oluşturan sosyal ve çevresel faaliyetlerimiz hakkındaki bilgiler paydaşlarımızın bilgisine sunulmuştur.

Anadolu Isuzu, yıllık bazda sürdürülebilirlik raporu da paylaşmaktadır. Detaylı bilgi için raporlarımızın yer aldığı <https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar> linkini ziyaret edebilirsiniz

YARINLA DÖNÜŞÜ

İŞİMİZİ DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

Operasyonlarımızı, değer zincirimizi, iş yapış şeklimizi, net sıfır emisyon hedefiyle sürdürülebilir bir dünya için dönüştürüyoruz.

ANADOLU ISUZU

Önceliklerimiz:

- Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon

LARA YORUZ

ANADOLU ISUZU

ÜRÜNLERİMİZİ DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

Yeni nesil ulaşım çözümlerini benimseyen, iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlayan ürünlerimizi, sürdürülebilir bir dünya için dönüştürüyoruz.

- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
- İş Etiği ve İnsan Hakları
- Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

İNSAN KAYNAKLARI

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI MİSYONU

Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır. Anadolu Isuzu yenilikçi, dinamik ve gelişmeye yatırım yapan, toplumsal değer ve inançlara saygılı bir anlayışla yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI VİZYONU

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi, aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli
- Daha iyiye arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.

- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte; iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adayları açısından liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik yetkinliklerini öncelik olarak kabul etmiştir.

AYRIM GÖZETMEYEN, FIRSAT EŞİTLİĞİNE DAYALI BİR YAKLAŞIM

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.

TERCİH EDİLEN BİR İŞVEREN OLMA HEDEFİ

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları piyasada, her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir. Sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan



profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını, çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeyi kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2022 yılında toplam 983 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 171'dir. Anadolu Isuzu 2022 yılında 166 kişiyi istihdam etmiştir.

AYIRIM GÖZETMEYEN,
FIRSAT EŞİTLİĞİNE
DAYALI BİR YAKLAŞIM

DİL, DİN, IRK VE CİNSİYET
FARKI GÖZETMEDEN
“ÖNCE İNSANA” HİZMET
ETMEK

TERCİH EDİLEN BİR
İŞVEREN OLMA HEDEFİ



ANADOLU
ISUZU’NUN
ÇALIŞAN
SAYISI, 2022
YILINDA
TOPLAM 983
KİŞİDİR.

Anadolu Isuzu’nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri

uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylarımız rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirilip, titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.

Anadolu Isuzu’ya katılan çalışanlar hoş geldin kiti ile karşılanmaktadır, kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek için işe başladıkları günden itibaren başlayan ve 1 ay süren oryantasyon sürecine dâhil olmaktadır.

ANADOLU ISUZU, KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMINI DESTEKLEMEKTEDİR

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %35 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmak için her yıl işe alımların en az %50'sinin kadın olmasını hedeflemektedir. Bu doğrultuda kadın aday öneri sistemi devreye alınmıştır. Açık olan ilanlar için kadın aday önerisinde bulunan çalışanlara önerilen adayın işe başlama tarihinden itibaren 6. ayını tamamlaması durumunda öneri ödülü verilmektedir.

AÇIK İŞLER MODELİ

"Açık İşler Modeli" açık pozisyonların tüm Gruba açılması ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Model, Anadolu Grubu'nun diğer şirketlerinde çalışan yeteneklerin grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını da sağlamaktadır. Bu platform ile;

- Şirket/Grup içi iletişimi ve şeffaflığı artırmayı,
- Çalışanın kariyeri ile ilgili inisiyatif kullanmasını desteklemeyi,
- İnsan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımını sağlamayı,
- Çalışanın kuruma bağlılığını ve motivasyonu arttırmayı hedeflemektedir.

ANADOLU ISUZU PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilir hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlar, hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir. Süreç; Ara Dönem Performans Değerlendirme ve Yıl Sonu Performans Değerlendirme olmak üzere yılda 2 kez uygulanmaktadır.



Anadolu Isuzu'ya katılan çalışanlar hoşgeldin Kiti ile karşılanmaktadır, kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek için işe başladıkları günden itibaren başlayan ve 1 ay süren oryantasyon sürecine dâhil olmaktadır.

Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla zaman yönetimi, duygusal zekâ, stres yönetimi, müşteri deneyimi yönetimi gibi eğitimler online da gerçekleştirilmiştir.



Sabancı Üniversitesi ile Liderlik Gelişim Programı

İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetkinliklerinin desteklemesinin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Liderlik Programı 5 ana modül, 7 konu başlığı ve İş Simülasyonu uygulaması ile toplam 10 eğitim gününden oluşmaktadır.

Yönetici finansal okuryazarlığının geliştirilmesi

Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, ilgili analiz ve uygulamaların ele alındığı, doğrudan finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansıtacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolardaki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlatılmıştır. Programın amacı bütünsel finansal bakış açısı kazanmak ve Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmektir. Aynı kapsamda, Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmek amacıyla yöneticiler için 4 ayrı eğitim seansından oluşan Finans Okulu programı gerçekleştirilmiştir.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ İLE SAĞLANAN KATKI

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2022 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüş; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu vizyonunda yer alan büyüme, değişim ve dijital dönüşüme giden yolda en kritik faktörlerinden birinin insan olduğuna inanır.

İnsan Kaynakları stratejisi doğrultusunda kapsayıcı ve gelişimi destekleyen bir kültür oluşturmak en önemli öncelikler arasındadır. Anadolu Isuzu geleceği inşa ederken bu bakış açısıyla yeniliklere ayak uydurabilen, vizyon sahibi, stratejik düşünen ve bu alanlarda gelişime açık yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

2022 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM ÇALIŞMALARINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte, kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.



992

PROGRAMA GÖNÜLLÜ KATILAN “DİJİTAL DÖNÜŞÜM ELÇİLERİ”NE DİJİTALLEŞME, ÇEVİK YAKLAŞIM, POWER BI, POWER APP KONULARINDA 992 SAAT EĞİTİM SUNULMUŞTUR.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu’nun değerleri doğrultusunda, fırsat eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı tüm iş süreçlerinde en üst düzeyde sağlamayı amaçlar. “Önce insan” diyen Anadolu Isuzu faaliyetlerini bu anlayışla sürdürmektedir.

Teknik bilgi ve beceriye sahip nitelikli iş gücü otomotiv sektörünün hem bugün hem de gelecekte karşı karşıya olduğu en önemli ihtiyaçlardan biridir. Otomotiv Sanayicileri Derneği’nin yayınlamış olduğu 2021 verilerine göre OSD üyesi şirketlerde, kadınların üretim alanlarında iş gücüne katılım oranı %6,8 düzeyindedir. Anadolu Isuzu oranının artırılması gerektiği bilinci ile üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmek amacıyla faaliyetler yürütmektedir.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı planlanırken, genç iş gücünü, ihtiyaç duyulan güncel teknolojiye ve sürdürülebilirlik ilkelerine hâkim olarak yetiştirme kararı verilmiştir. Bu yapılırken toplumsal cinsiyet eşitliği amaçları doğrultusunda sektöre kazandırılacak gençlerin yarısı kadın adaylardan seçilmiştir.

Bu projeye; otomotiv sektörünün nitelikli iş gücüne en çok ihtiyaç duyduğu, boyacılık, elektrik operatörlüğü, kaynakçılık ve montaj operatörlüğü alanlarında kariyer yapmak isteyen gençler sıfırdan yetiştirilmektedir. 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla başlayan projenin ilk fazında 35 genç 9 ay boyunca kişisel gelişimden beceri atölyelerine, Kaizen eğitimlerinden saha uygulamalarına kadar çeşitli eğitimler alarak meslek sahibi olacaklardır. Katılımcı gençlerin yarısının kadınlardan seçilmesi; üretim alanlarında kadın istihdamına katkı sağlarken, aynı zamanda kadınların üretimin her aşamasında çalışabileceği gerçeğini de bir kez daha işaret etmiştir.

İSG, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri

Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.

Dijital Dönüşüm Programı

Dijitalleşmeyi farklı boyutlarda anlamak, işimizde ve hayatımızda en doğru ve verimli şekilde kullanmak, yeni nesil yetkinliklerimizi güçlendirmek için Dijital Dönüşüm Programı gerçekleştirilmiştir.

Program farklı departmanlardan gönüllü katılan “Dijital Dönüşüm Elçileri” ile devam etmiştir. Dijitalleşme, Çevik yaklaşım, Power BI, Power App konuları üzerine Dijital Dönüşüm Elçilerine 992 saat eğitim sunulmuştur. Eğitimleri uygulama ve projeye dönüştürme amacı ile de program profesyonel danışmanların koçluğunda “Data Drivers Next” ile devam etmiştir. Dijital Dönüşüm Elçileri 8 gruba ayrılarak çeşitli projeler üzerine makine öğrenmesi ve power BI metotları ile teorik bilgilerini uygulamaya dökmüştür.

Yetkinlik Gelişim Eğitimleri

Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla transaksyonel analiz ve iletişim, zaman ve stres yönetimi, etkili sunum teknikleri gibi eğitimler sınıf ortamında gerçekleşmiştir.

Çalışanların diledikleri online eğitim platformu üzerinden kendilerine tanımlanan bütçe dâhilinde teknik eğitimler alabilecekleri “esnek online eğitim” uygulaması ile çalışanlar 5189,5 saat eğitim almıştır.

Günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanların İngilizce dil seviyesini geliştirebilmek amacıyla çalışanlara İngilizce Eğitim Programı sunulmuştur. 2022 yılında çalışanlar bu program kapsamında toplam 440 saat eğitim almıştır.

Grup çaplı sinerji için

Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur. 2019 sonunda gerçekleştirilen envanter değerlendirmesi ile başlayan bu süreç, bundan sonra kapsamlı bir Gelişim Programı ile devam etmektedir.

15.414 saat eğitim

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; kaizen, 5S, yangın, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 3008 çalışana toplam 15.414 saat eğitim verilmiştir.

MESS ve TİSK Online akademi platformları

Anadolu Isuzu Çalışanları, MESS ve TİSK Online akademi platformları üzerinden liderlikten, iletişime, kişisel verimlilikten bilişim teknolojilerine kadar birçok başlıkta eğitime katılım sağlayabilmektedir.

İletişim Seansları

Farklı bölümlerden çalışma arkadaşlarımızla bir araya geldiğimiz, interaktif oyunlar ve sohbetlerle birbirimizi daha yakından tanıdığımız iletişim seanslarımız gerçekleşmiştir.

Diğer eğitimler

Agile kültürel bir dönüşüm gerektirdiğinden birey, takım ve organizasyon seviyesinde değişim ihtiyacının anlaşılması ve değişime isteğin uyarlanması gerekmektedir. Dönüşüm sürecinin dokunduğu tüm bireylere yönelik gerekli şeffaflığın sağlanması hedefiyle Agile Farkındalık Seansı gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu yönetim ekibi Harvard Business School Online eğitim programı kapsamında Disruptive Strategy konusunda uzmanlık sertifikası almıştır.

2022 yılında aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon kapsamında kültürümüze daha hızlı adapte olabilmeleri adına Transaksiyonel Analiz ve İletişim, Hedef Haritalama ve İnsan Odaklılığı İşbirliği eğitimleri verilmiştir.

İşiten bireylerle, işitme engelli bireyler arasında iletişimi sağlamak üzere 8 hafta süren işaret dili eğitim programı kapsamında 16 saatlik eğitim gerçekleşmiştir.

Çalışanların iş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olacakları Rekabet Hukuku eğitimi sunulmuştur.

UZAKTAN ÖĞRENİM PLATFORMU AG AKADEMİ

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik çalışma ortamını sağlayabilmek adına dijital dönüşümde öncü çalışmalara imza atmaktadır.

AG AKADEMİ bilgiye ulaşmada sınırları kaldıran, sürekli öğrenmeyi mümkün kılan, iş performansına doğrudan etki eden Anadolu Grubu eğitim ve gelişim platformudur.

Şirket çalışanları AG AKADEMİ’de ihtiyaçlarına göre tasarlanmış eğitimlere katılım sağlayabilmektedir.

İÇ İLETİŞİMİN VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNİN ÖNEMİ

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İnsan Kaynakları tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Motivasyonel Etkinliklerimiz

Anadolu Isuzu, geleceği yakalamak isteyen, çalışan mutluluğu ve verimliliğini öncelikleri arasına alarak çalışanları ile ortak bir dil kullanmayı başaran bir şirkettir.

Yetkin ve tecrübeli çalışanların sadakatini sağlayarak verimliliği yükseltmek en büyük hedefler arasında yer almaktadır. Bu hedef doğrultusunda 2022 yılında çalışanlara özel organizasyon ve etkinlik planlamaları artırılmıştır.

Günlük yaşamın yoğunluğundan uzaklaşmak, bölümler arası iletişim ve sinerjiyi artırmak için Yelken Workshop'u düzenlenmiş ve çalışanlarla bir araya gelinmiştir.

2008 yılından bu yana farklı sektörleri bir araya getiren ve bugüne kadar 55 binin üzerinde yarışmacının katıldığı kurumsal spor organizasyonu Dragon Festivali'nde Anadolu Isuzu kürek takımı yer almış, hem takım ruhuyla mücadele edilmiş ve hem de bolca eğlenme imkânı bulunmuştur.

3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında Anadolu Isuzu Engelleri Devir bowling turnuvası düzenlenerek engelli çalışanlarla bir arada zaman geçirilmiş ve motivasyona katkı sağlanmıştır.

Şirket üst yönetimi engelli çalışanlar ile düzenli kahvaltılı organizasyonlarında bir araya gelmektedir.

Çalışanların 4-12 yaş arası çocuklarına geleneksel Sünnet Şenliği organize edilmiş, sünnet operasyonu öncesinde 42 çocuğu ve aileleri ile önce boğaz turu ardından Rahmi Koç müzesi gezisi gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlar, aklına takılan, merak ettiği, destek ihtiyacı duyduğu birçok farklı konuda, dilediği zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir. Online diyetisyen uygulamasıyla çalışanlar kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabilmektedir.

Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği "ISUZUM" uygulaması ile bordro görüntülemeyen yemek listesine, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar tüm süreçler; ISUZUM uygulamasıyla her an her yerde tüm çalışanların erişimine açık bulunmaktadır. Dijital asistan Digisu ile gün içinde ihtiyaç duyulan birçok işlemi WhatsApp üzerinden saniyeler içinde yaparak, işe hız ve kolaylık kazandırılmıştır.

İŞVEREN MARKASI - "YOLUMUZ GELECEK, GÜCÜMÜZ SEN!"

Anadolu Isuzu'nun faaliyet alanlarını, çalışma kültürünü ve vizyonunu potansiyel adaylara aktarmak üzere Anadolu Isuzu'da 2022 yılında Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen! mottosu kullanılmıştır.

Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen! çatısı altında; çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için gerçekleştirilen bir çok uygulama güçlendirilerek sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu'nun yeni işveren markası, başarıyı, gelecek vizyonunu, birlikteliği ve gücü en iyi şekilde göstermek ve anlatmak için güzel ve güçlü bir araç sunmuştur.



İŞVEREN MARKASI

"YOLUMUZ GELECEK, GÜCÜMÜZ SEN!"



“Anadolu Isuzu’da tüm staj ve genç iletişim uygulamaları “Talent Pick-Up” markası altında toplanmış olup, 3 farklı seçenekle sunulmaktadır.



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Talent Pick-Up

Anadolu Isuzu’nun üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere “Anadolu Isuzu çalışan deneyimi” yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencilerin Anadolu Isuzu’ya çekilebilmesi adına süreçler yeniden tasarlanmıştır. Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları “Talent Pick-Up” markası altında toplanmış ve uygulamalarımız yenilenmiştir. Proje 3 farklı seçenekle sunulmaktadır.

Talent Pick-Up; yaz döneminde 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi yaşatabilmek için başlatılan staj programıdır.

Talent Pick-Up Experience; ders programı organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu’da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmelerine imkân sunan staj programıdır.

Talent Pick-Up Plus; eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversiteliler için başlatılan staj programıdır.

Talent Pick-Up, 2022 Temmuz ayında başlatılmıştır. Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür.

Dolu bir içerikle tasarlanan, stajyer seçim sürecinde hassas davranılan (Genel Yetenek Sınavı, Kişilik Envanteri, İngilizce Sınavı, Bölüm Mülakatı) ve eşitlik konusuna özen gösterilen staj programında, öğrenciler stajlarına başlamadan önce proje koçlarını ve proje konularını öğrenerek sürece dâhil olmuşlardır.

Talent Pick Up stajyerleri staj dönemi boyunca kendilerine atanan mentorlar ile görevlendirildikleri konu üzerine çalışmışlardır. Tecrübe ve proje yönünde gelişim sağlanırken, staj süresi kapsamında kişisel gelişimlerine de dokunmak amacıyla aşağıdaki konu başlıklarında eğitimler sunulmuştur:

- İş Hayatında Networking Önemi
- Transaksyonel Analiz İle İletişim
- Hedef Haritalama ve Mind Mapping
- İnsan Odaklı İş Birliği ve Kurum İçi Müzakere

Anadolu Isuzu üretim hatlarını daha iyi anlatmak ve prosesleri yerinde göstermek amacıyla Talent Pick Up Tech Tur kapsamında da fabrika gezilip detaylı inceleme imkânı verilmiştir. Ek olarak farklı bir vizyon oluşturmak ve stajyerlerin değişik alanları görmelerini sağlamak amacıyla da 31 Ağustos 2022 tarihinde MEXT Dijital Fabrikası online olarak gezilmiştir.

Talent Pick Up stajyerlerine ilham ortamı yaratmak ve kariyer gelişim planlamalarına katkı sağlamak amacıyla, 15-24 Ağustos 2022 tarihlerinde Anadolu Isuzu üst yönetiminden Arif Özer, Aşkın İnci, Murat Sever, Hakan Kefoğlu, Hakan Özenç, Murat Dedeoğlu ve Yusuf Teoman'ın katılımıyla Talent Direct Talks düzenlenmiştir.

Talent Pick-Up Staj programına toplam 20 üniversite öğrencisi katılım sağlamış, kendi bölümleri ile ilgili 20 proje gerçekleştirmiştir.

Yılın En Beğenilen Yetenek Programlarından biri

Üniversitelerinin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları hedefiyle yola çıkan Talent Pick-Up Staj Programı, Toptalent.co tarafından Top 100 Talent Programı 2022'de Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında yer almıştır.

2022 yılında Üniversite Kampüs İletişim Ajansı Toptalent.co tarafından gerçekleştirilen En İyi Yetenek Programı yarışmasında

Talent Pick Up Yetenek programı 101.382 genç yeteneğin oy kullanması sonucu Otomotiv (Ticari) alanında 1. seçilmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine Talent Talks programı kapsamında webinarlar düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu üretim mühendisleri, uzmanlıklarını oluşturan üretim hat prosesleri çerçevesinde, üniversite öğrencilerine Talent Tech Tour programında Anadolu Isuzu fabrikasını dijital gezisini düzenlemektedir.

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 40 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkânı sunulmuştur.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi bulunmaktadır. Atölye ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyede, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirilmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sağlamaktadır.

2022 itibarıyla Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi'nden toplam 71 öğrenci mezun olmuştur.

ÜNİVERSİTELERDE YÜRÜTÜLEN TANITIM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır. Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-



71

**ANADOLU ISUZU
BOYA TEKNOLOJİLERİ
ATÖLYESİ'NDEN TOPLAM
71 ÖĞRENCİ MEZUN
OLMUŞTUR.**

90.000

80 ÜNİVERSİTE İLE
ETKİLEŞİME GEÇİLMİŞ.
35 AKTİVİTEDE YER
ALINARAK 90.000
ÖĞRENCİYE ERİŞİM
SAĞLANMIŞTIR.

Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır.

Yıl içinde ayrıca Orta Doğu Teknik, Mimar Sinan, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi ve Elektrik Elektronik Fakültesi ile Koop Anlaşması imzalanmıştır.

Etkileşimli çalışmalardan satır başları

- Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme kulübünün organize ettiği Mülakat Simülasyonları günlerine katılarak alanında seçkin öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır.
- Uludağ Üniversitesi IEEE Kulübünün gerçekleştirdiği Otosem Etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 10.000 üzeri kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi gerçekleştirdiği Kariyer Günleri etkinliğine katılım sağlayarak şirket içi kariyer olanakları anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite Verimlilik Kulübünün gerçekleştirmiş olduğu KVK Akademi etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübünün gerçekleştirildiği Enerji Zirvesi etkinliğine katılım sağlanmış ve enerji sistemleri konusunda anlatım sağlanmıştır.

- Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğunun organize ettiği Career-In etkinliğinde etkili bir kariyer yolculuğu anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi, kariyerleri ve geleceklere için bir adım atmak isteyen üniversitelerle buluşulmuştur.
- Boğaziçi Üniversitesi Management Study with Executives (MSE) Zirvesine katılım sağlanmıştır.
- 2022 yılı içerisinde 80 üniversite ile etkileşime geçilmiştir. 35 aktivitede yer alınarak 90.000 öğrenciye erişim sağlanmıştır.

OSD OTOMOTİV YAZ KAMPI

24 Haziran- 1 Temmuz 2022 tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) destekleri ile düzenlenen online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ikinci yılında da büyük ilgi görerek devam etmiştir.

Pandemi döneminde öğrencilerin staj imkânının kısıtlanmış olması ve otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 60 binin üzerinden öğrenci kaydolmuştur. Anadolu Isuzu temsilcileri, "Otomotivin Geleceği" konularındaki deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaşmıştır.

ANADOLU ISUZU'DA SENDİKAL HAKLAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGELENDİRME ÇALIŞMALARI

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci devam etmektedir.

Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

BİFİKİR UYGULAMASI VE BİFİKİR FESTİVALİ

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'de aktarılmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in 2022 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonunda Mucit Kategorisinde en iyi 1. Proje ödülünü Anadolu Isuzu'nun yenilikçiliğini, yaratıcılığını temsil eden "Big.e" projesi kazanmıştır.

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği Bi-Fikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen Yeni Nesil Karbondioksit Teknolojileri projesi 1. olmuştur.

KAIZEN GÜNLERİNDE YARATICI FİKİRLER BİR ARAYA GELMİŞTİR

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesiyle oluşmuş bir kelimedir

Kai 'Değişim', Zen ise 'İyi' anlamına gelen kelimeleri birleştirerek, sürekli iyileştirme anlamın gelen bir felsefe oluşturmuştur. Uzun vadede, küçük ve sağlam adımlarla iyileştirmelerin gerçekleşmesidir. Hiç yatırım gerektirmeden ya da az miktarda yatırım ile yapılır. Yıl sonuna gelindiğinde ise yüzlerce Kaizen birleşerek ortaya önemli kazanımlar çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu'da 2022 yılında 802 adet Kaizen projesi tamamlanmıştır. Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. Kaizen günlerinde sunum yapan çalışanlara Kaizen ödülleri sunulmuştur.



Anadolu Isuzu'da 2022 yılında 802 adet Kaizen projesi tamamlanmıştır.

MUTLULUK TAKIMI İŞ BAŞINDA

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanları temsil ederek, çalışanların mutluluğu için adımlar atmaktadır.

İnsan Kaynaklarıyla birlikte, odaklanılacak alanlarla ilgili çalışmalar organize edilmektedir. Çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol alan Mutluluk Takımı üst yönetime, Şirket ve departmanlarla ilgili çalışan bağlılığı aksiyon planlarının gerçekleştirmelerini sunmaktadır.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan "Mutluluk Takımı" iç iletişim ve sosyal diyalog platformlarını kuvvetlendirip, geliştirmiştir. Departmanların çalışan bağlılığını artırmaya yönelik talep ve önerilerini değerlendirme ve aksiyona dönüştürme amacıyla Mutluluk Takımı ve İnsan Kaynakları yıl boyunca periyodik toplantılar gerçekleştirmiştir. Diğer taraftan, çalışılan projeler hakkında Genel Müdüre düzenli bilgi sunulmuş ve aksiyon planları paylaşılmıştır.

Ödüller

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları için yola çıkan Talent Pick Up Staj programı, Top 100 Talent Program 2022 Otomotiv (Ticari) kategorisinde 1. oldu.

Anadolu Isuzu, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nün düzenlediği Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde Yılın İşveren Markası Ödülüne layık görüldü.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından düzenlenen Ortak Yarınlar ödül organizasyonunda Kadınlar için Fark Yaratıcılar kategorisinde, kadınların otomotiv sektöründeki mesleki gelişimlerini ve nitelikli istihdamını destekleyen Mesleki Gelişim Programı projesi ödüle layık görüldü.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin engelli bireyleri işverenlerle buluşturan İstihdamda Ben de Varım Projesi kapsamında en fazla engelli istihdam eden şirketler arasında yer alan Anadolu Isuzu ödülünü Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Yaşar Çakmak, Çayırova Kaymakamı Ahmet Önal ve İşkur Gebze Hizmet Merkezi Müdürü Şener Palavar'dan aldı.

TALENT PICK UP STAJ PROGRAMI, TOP 100 TALENT PROGRAM 2022 OTOMOTİV (TİCARİ) KATEGORİSİNDE 1. OLDU.



YILIN İŞVEREN MARKASI

ANADOLU ISUZU, BÜ MÜHENDİSLİK KULÜBÜ'NÜN DÜZENLEDİĞİ BOĞAZİÇİ İŞ DÜNYASI ÖDÜLLERİ'NDE YILIN İŞVEREN MARKASI ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Güvenli çalışma alanlarının sürdürülebilirliği ve yüksek çalışan farkındalığının sağlanması, Anadolu Isuzu'nun sıfır iş kazası seviyesini sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemesinin temel dayanaklarıdır.

ANADOLU ISUZU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi; tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

Şirkette, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatının yükümlülüklerini ve diğer şartları yerine getirmenin yanı sıra, güvenli iş ortamı yaratmaya, çalışanların sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmeye, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını önlemeye, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Anadolu Isuzu fabrikada çalışan taşeron ve tedarikçi firma çalışanlarının yanı sıra stajyerleri, ziyaretçileri, misafirleri ve diğer tüm paydaşları sağlık ve güvenlik açısından korumanın sorumluluğu olduğunun bilincindedir.

Anadolu Isuzu, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini iş sağlığı güvenliği hedefleriyle takip edeceğini ve destekleyeceğini; tehlikeleri ortadan kaldırılarak amacıyla iş sağlığı ve güvenliği risklerini azaltarak sürekli gelişimi sağlayacağını, çalışan sağlığını korumak için gerekli her türlü tedbir alacağını taahhüt eder.

ANADOLU ISUZU'NUN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu işletmesi, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanması sonucunda 2022 yılı kaza sıklık oranı 2015 yılına göre %60 azalma sağlanmıştır.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.



İSG HER ŞEYDEN ÖNEMLİ

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalarda bulunmaktadır.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindendir.



ANADOLU ISUZU İŞLETMESİ, HER GEÇEN YIL KAZA SIKLIK ORANINI (IFR-INJURY FREQUENCY RATE) AZALTMAKTADIR.

İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIKLI ÇALIŞMA HEDEFLERİNE ODAKLANILMASI SONUCUNDA 2022 YILI KAZA SIKLIK ORANI 2015 YILINA GÖRE %60 AZALMIŞTIR.

ANADOLU ISUZU VE ÇEVRE

Günümüzde iklim değişikliğinin etkileri giderek büyümektedir. Anadolu Isuzu, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirmekte, gerekli karbonsuzlaşma çalışmalarını ve yatırım kararlarını bu doğrultuda sürdürmektedir.

Üretim döngüsü kaynaklı emisyonların azaltılmasının yanında, tedarik zinciri boyunca iklim krizi farkındalığının artırılmasında rol model olunması Anadolu Isuzu'nun hedefleri arasındadır.

İklim krizi, ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik eksenlerinde önemli ve yıkıcı sonuçlar üretmeye adaydır. Anadolu Isuzu, üretim ve ticaret döngüsü kapsamında ekolojik ayak izini küçülterek, iklim krizi ile mücadeleye katkı vermeye kararlıdır. İklim değişikliği ile mücadele stratejileri Anadolu Isuzu Stratejik İş Planı doğrultusunda Net Sıfır yol haritası ile uyumlu bir şekilde yürütülmektedir.

ÇEVRE POLİTİKASI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak sera gazı emisyonlarının azaltılması için gerekli enerji verimliliğini sağlamayı, ekolojik dengeyi korumak amacıyla

biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi, iklim değişikliği etkilerini azaltmayı, sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt eder.

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu, tüm faaliyetlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde izlemektedir.

Sorumluluk bilinciyle hareket eden Anadolu Isuzu, çevre üzerindeki doğrudan etkilerine ek olarak üretim sürecinde ortaya çıkan çevre etkilerini azaltma konusunda, paydaşları ile iş birliği içinde çalışmalar yürütmektedir. Çevre yönetim anlayışının temelini Anadolu Isuzu Çevre Politikasında belirtilen ana ilkeler oluşturmaktadır. Bu ilkeler ile sera gazı ve emisyonların yanı sıra su, atık, kimyasal yönetimi çalışmaları ile çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır.

İklim krizi ile mücadele, Şirket paydaşlarının katılımıyla yapılan önceliklendirme analizi çalışmasında öne çıkan kilit bir başlıktır.

Anadolu Isuzu'nun strateji ve eylemleri kapsamında Science Based Target initiative (SBTi) ve Drive to Zero inisiyatifi ile net sıfır için yol haritası oluşturulmuştur. Şirket, UN (Birleşmiş Milletler) Global Compact gibi sürdürülebilirlik alanında öncü uluslararası platformun üyesi olurken İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün de destekçileri arasında da yer almıştır.



Ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip eden Anadolu Isuzu, Otomotiv Sanayi Derneği, TÜSİAD, Anadolu Grubu Holding çevre çalışma gruplarında da yer almıştır.



DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE GEÇİŞ

Anadolu Isuzu üretim süreçleri boyunca enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanmıştır.

Şirket, bu kapsamda süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Karbonsuzlaşma yolunda kapsam 2 emisyonlarını kaynağında sıfırlamak amacı ile 5.500 MWp kurulu kapasitesindeki Güneş Enerji Santrali yatırımı hayata geçirilmiştir. 2022 yılının son çeyreğinde devreye alınan proje ile 450 tCO₂e sera gazı salımının önüne geçilmiştir.

2022 yılında 2021 yılına ait Kurumsal Karbon Ayakizi hesaplaması yapılmıştır. Şirketin Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları, ISO 14064-1:2018 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde üçüncü taraf bağımsız doğrulayıcı bir kuruluşa doğrulanmaktadır.

MRV kapsamında Anadolu Isuzu'nun üretim tesisi 2022 yılında mevcut süreç ve enerji tüketim verileri ışığında, düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya devam etmiştir. Sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarında, enerji verimliliği ve tasarruf projeleriyle paralel bir seyir izlenmektedir. Kısa ve orta vadede karbon ayak izini azaltıcı

projeler için planlama yapılmaktadır.

Anadolu Isuzu Science Based Target initiative (SBTi) 1.5°C hedefi kapsamında resmi taahhütte bulunmuştur.

Anadolu Isuzu, Paris Anlaşması'na göre küresel sıcaklık artışının sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılmasını sağlamak için Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir. Şirket, SBTi'ye uygun nicel ve nitel senaryo analizleri gerçekleştirmektedir.

Yakın dönem senaryosuna göre 10 yıl içerisinde Kapsam 1+2 emisyonlarında 2019 baz yılına göre, 2030 yılına kadar %46,2 azaltım gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması için yenilenebilir enerji yatırımları hayata geçirilmektedir.

Anadolu Isuzu düşük karbon ekonomisi odaklı çalışmaları ile ilk defa Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı kapsamında gönüllü raporlama yapmıştır. CDP tarafından yapılan değerlendirme sonucunda aldığı A-puanı ile Türkiye'de ticari araç üretimi alanında faaliyet gösteren kuruluşlar arasında ilk sırayı almıştır.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerini yükselterek iklim değişikliği ile mücadele stratejisini, risklerini ve performansını önümüzdeki yıllarda da CDP'ye raporlamaya devam edecektir.



UÇUCU ORGANİK KARBON EMİSYONLARI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında atmosfere salınan uçucu organik bileşik madde (VOC) salımını sürekli takip etmekte ve kontrol altında tutmaktadır. Şirket, kümülatif VOC değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılmasına yönelik kısa ve orta vadeli projeler üretmektedir.

2022 yılında kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf projeleri gerçekleştirilmiş, solvent tüketim miktarları takip sistemi ile kontrol altında tutulmuştur. Kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanım optimizasyonu ve VOC oranı daha düşük ürünlere geçiş sağlanmıştır. Yapılan bu çalışmalar ile 2022 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre ortalama %10 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

SU YÖNETİMİ

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

ARAÇ BAŞINA SU TÜKETİMİ %12 ORANINDA AZALTILMIŞTIR.

Boyahane tesisi kataforez kısmında yapılan kapsamlı projeler sonucunda bahçe sulama sisteminde kullanılan takip sistemi, su tüketiminin azaltılmasında olumlu sonuçlar ortaya koymuştur. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile araç başına tüketilen su miktarında, 2021 yılına göre %12 oranında bir iyileştirme sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu fabrikasının kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisinde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atık su arıtma sistemi faaliyet göstermektedir. Endüstriyel atık suların arıtımı, kimyasal arıtmaya dayanan sürekli arıtma tesisinde yapılmaktadır. Kimyasal (sürekli) arıtmaya 3 ayrı kaynaktan (asit-alkali atık sular hattı, endüstriyel yağlı sular hattı, boyahane atık su hattı) atık su gelmektedir.

Atık su arıtma tesisi deşarj suyu kalitesi, Türkiye'de geçerli Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında endüstriyel atık su kaynakları için belirlenen atık su deşarj standartlarına uygundur. Kirlilik parametreleri kontrolü, tesis içerisinde bulunan laboratuvarında, günlük analizlerle izlenmektedir. İçselleştirilen teknolojik ve çevre dostu uygulamalar sayesinde, Anadolu Isuzu atık su arıtma tesisi çıkış kirlilik değeri, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin altında seyretmektedir.

3.456

LOREM İPSUM DOLOR
SİT AMET, CONSECTETUR
ADİPİSCİNG ELİT.



Anadolu Isuzu Su Tüketim Raporu





ATIK YÖNETİMİ

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan atıkları, atık hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında önleme prensibi ile proses kontrolleri sağlamaktadır. Bu hedefe ulaşmak için tüm proseslerde sürekli kontrolü sağlayacak hedefler yaygınlaştırılmıştır. Atık takibinde, bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uygulanmaktadır. Bu kapsamda üretim bölümlerinde, hat bazlı atık sorumluları uygulamasına devam edilmiş; her bölümün kendi prosesinden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Ayrıca ürün yaşam döngüsü prensibi baz alınarak üretim kısımlarına hedefler verilmiştir.

Kamyon ve otobüs fabrikalarında tüm çalışanların atık yönetimi eğitimleri tamamlanmış, farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Ofis ve yemekhanelerde sıfır atık yaklaşımı ile atık ayrıştırma sistemi güçlendirilmiştir. Yeni sistem ile tüm atık kutuları denetlenebilmektedir.

SIFIR ATIK PRENSİBİ

Sıfır Atık Belgesine sahip olan Anadolu Isuzu Fabrikası, hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ve sürdürülebilir çevre vizyonu doğrultusunda çalışmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2022 yılında gerçekleştirdiği Sürdürülebilir ve Dijital Sıfır Atık Yönetim Sistemi projesi ile ÇEVKO'nun (ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) düzenlediği Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri organizasyonunda Atık

Yönetim Sistemi ve Uygulamaları kategorisinde, büyük işletmeler dalında birinciliğe layık görülmüştür.

Ofislerdeki ayrıştırma sisteminde dijital sıfır atık sistemi kapsamında atık kutularına QR kodu eklenmiş ve sistem dijital hale getirilmiştir. Bu alt yapı sayesinde çalışanların geri dönüşüm hareketleri takip edilerek, doğru ayrıştırma ödül sistematigi Anadolu Isuzu'da hayata geçirilmiştir.

Üretim hatları ve ofislerde atık azaltım projelerinin yanı sıra yemekhanelerde kullanılan plastik ambalajlar kaldırılmış tek kullanımlık plastik tüketiminde azaltım sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, faaliyetleri dolayısıyla doğal alıcı ortamın biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki yaratılmamasına önem vermektedir. Şirket, oluşturduğu çevre politikası kapsamında ekolojik dengenin korunmasını sağlamak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi, iklim değişikliği etkilerini azaltmayı taahhüt etmektedir.

ANADOLU ISUZU, ÇEVRE PERFORMANSINI ÇALIŞANLARI İLE PAYLAŞMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, yürüttüğü çok sayıda proje ve çalışma ile çevre performansını sürekli geliştirmektedir. Şirket, çevre performansına dair hedefleri çalışanlarına yaygınlaştırmakta ve elde ettiği sonuçları aylık verilerle hazırladığı Çevre Bülteni vasıtasıyla paylaşmaktadır.

**Anlık Su Tüketim İzleme platformu



**Dijital Sıfır Atık Projesi

Ofislerdeki ayrıştırma sisteminde dijital sıfır atık sistemi kapsamında atık kutularına QR kodu eklenmiş ve sistem dijital hale getirilmiştir.

ÇEVRE BİLİNCİ, EĞİTİM VE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI İLE DESTEKLENMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, çevre konusundaki farkındalığı artırmak adına çalışanlarına yönelik düzenli çevre bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirmektedir. Ayrıca bazı bölümlerde yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu'da 2022 yılında toplam 2.325 adam saat çevre eğitimi sunulmuştur.

Anadolu Isuzu yerleşkesinde ortak alanlarda çevre konulu bilgilendirme notları paylaşılmakta, plazma yayınları yapılmaktadır. 2022 yılı içerisinde fabrika çalışanlarının yanı sıra paydaşların da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

İklim değişikliği bilgilendirme notları tüm çalışanlar, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla paylaşılmış, çevresel yükümlülükler ve 5S konusunda tüm bayi ve servislerin katıldığı eğitimler düzenlenmiştir. Ayrıca 2022 yılında Çevre Komitesi toplantıları organize edilerek çevresel sürdürülebilirlik başlıklı seminerler düzenlenmiştir. Anadolu Isuzu, OSD Çevre Komitesi ile TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği çalışma grubunda da aktif görev almıştır.

Anadolu Isuzu Enerji Politikası

Anadolu Isuzu enerji politikasının temel hedefi, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliktir.

Anadolu Isuzu; üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmayı, enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi, tesis ve proseslerin tasarımında ve



revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimlerin yapılmasını önermeyi, enerjinin verimli kullanımı ve çevre bilincinin sağlanması yönünde bilgi aktarımı ve eğitim ile tüm çalışanların farkındalığını artırmayı, enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak, çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı amaç haline getirmiştir.

Odak noktası: Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji

Anadolu Isuzu Fabrikasında, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını hayata geçirilmiştir. Tamamen yenilenebilir ve temiz enerji kaynağı olan güneşten elektrik üretimi sağlayacak GES projesi kamyon ve otobüs üretim fabrika çatılarında hayata geçirilmiştir.



2.325
ANADOLU ISUZU'DA
2022 YILINDA TOPLAM
2.325 ADAM SAAT ÇEVRE
EĞİTİMİ SUNULMUŞTUR.



2022 yılında enerji verimliliğinde toplam 28.756 GJ tasarruf elde edilerek 3.427 ton CO₂'e sera gazı salımının önüne geçilmiştir.

Diğer taraftan, pandemi koşullarında üretim planlarında yapılan değişikliklerin araç başı enerji tüketim değerlerini olumsuz etkilememesi amacıyla, tasarruf çalışmaları sıkı bir şekilde takip edilerek enerji tüketimi beklenen seviyenin altında tutulmuştur.

ANADOLU ISUZU, ENERJİ PERFORMANSINI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEYE ODAKLIDIR.

Anadolu Isuzu hayata geçirdiği çeşitli proje ve uygulamalarla, enerji performansını sürekli iyileştirmektedir. Enerji performansını küresel ölçekte rekabetin önemli bir bileşeni olarak kabul eden Şirketimiz, iklim değişikliği ile mücadelede önemli adımlar atmaktadır.

2022 yılında, Anadolu Isuzu bünyesinde enerji tasarrufu çalışmaları devam etmiştir. Potansiyel iyileştirmeler için aksiyonlar alınmış ve hızlı sonuçlar üreten toplam 7 adet Quick-Win projeleri hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, farklı bölümlerinin enerji tüketimlerini enerji sistemi üzerinden, anlık olarak takip etmektedir. Bu döngü kapsamında, enerji tüketimi konusunda ortaya çıkan olumsuzluklar veya potansiyel tasarruf noktaları tespit edilmektedir. Aynı zamanda, kısa, orta ve uzun vadeli geliştirici/iyileştirici faaliyetler tasarlanmakta ve uygulamaya alınmaktadır.

İşletmede enerji tüketiminin yüksek olduğu bölgelere ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performansı anında değerlendirilmektedir.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarını kesintisiz olarak devam ettirerek yeşil dönüşümde öncü olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürecektir. Önümüzdeki dönem projeksiyonumuzda GES ikinci faz projesi ile yeşil enerji oranı %75'e çıkartılacaktır.

ARAÇ BAŞI ENERJİ TÜKETİMİNDE İYİLEŞTİRME PROJELERİ

Anadolu Isuzu, 2022 yılında farklı alanlarda elektrik enerjisi verimlilik projeleri gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalardan satır başları aşağıda sunulmuştur.

Global ölçek standartlarında kurulan Enerji Yönetim Sistemi ilk defa 2022 yılında yapılan denetimler sonucu ISO 50001 sertifikası ile belgelendirilmiştir. Fabrika Enerji Etüdü yaptırılarak rapor çıktılarında yer alan ve yatırım gerektirmeyen çalışmalar Quick Win olarak hemen devreye alınmıştır. Yatırım gerektirecek projeler için fizibilite çalışmaları yapılmıştır.

5.500 kWp kurulu güce sahip GES, Kamyon ve Otobüs Fabrikası çatıları üzerine yılın 3. çeyreğinde devreye alınmıştır. GES'in devreye girişini takiben toplam 1.088 MWh elektrik üretimi güneş enerjisinden sağlanmıştır. Böylelikle elektrik tüketiminin %30'u karşılanmıştır.

28.756 GJ
ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE
TOPLAM 28.756 GJ
TASARRUF ELDE
EDİLEREK 3.427 TON
CO₂'E SERA GAZI SALIMI
ÖNLENDİ.

GES projesi kamyon ve otobüs üretim fabrika çatılarında hayata geçirilmiştir.



Yenilenebilir enerji yatırımıyla birlikte 450 tCO₂e sera gazı salımının önüne geçilmiştir.

Kamyon ve Otobüs fabrikaları içerisinde Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) Destekleri kapsamında aydınlatma armatür değişimleri yapılmıştır. Toplamda 1313 adet floresan lamba 767 adet led aydınlatma ile değiştirilerek 64 MWh enerji verimliliği sağlanmıştır.

Fabrika enerji izleme sisteminin, dijital platforma taşınarak güncellemesi sağlanmıştır. Böylelikle, GES elektrik üretim, elektrik ve doğalgaz tüketimlerini tek bir ekran üzerinden kolayca erişilebilmektedir. Aynı platform üzerinden Yardımcı Tesisler ve Boyahane scada ekranları ile ısıtma sistemleri online olarak kontrol altında tutulmaktadır.

Kataforez tesisinde kazan dairesinden gelen kızgın su ile ısıtmasını sağladığımız fosfat havuzunun elektrikli ısıtıcı yatırımı ile daha kısa sürede daha düşük sıcaklıkta ısıtılmasını sağlayarak yıllık doğalgaz tüketimimizde %9'luk tasarruf sağlanmıştır.

Elektrik motorları ve fan gibi ekipmanların titreşim datalarını kayıt altına alarak sonuçlar irdelenmiştir. En yüksek verimliliği sağlayacak 2 adet yüksek kapasiteli fanın değişimi yapılarak 34 MWh tasarruf sağlanmıştır. Enerji verimliliği %70 olan idari bina UPS'i, verimliliği %96,5 olan yeni UPS'e geçilerek elektrikten tasarruf edilmiştir.

Anadolu Isuzu, yeşil satınalmaya odaklanarak ilk maliyeti düşük olan yerine enerji verimliliği sınıfı yüksek ve kısa sürede fiyatını amorti edecek verimli ürünleri tercih etmektedir.

ENERJİ EĞİTİMLERİ VE ÇALIŞMA GRUPLARI

Anadolu Isuzu, enerji konusunda çalışan farkındalığını artırmak amacıyla 2022 yılında, bölüm bazlı eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. 2022 yılında toplam 895 adam saat enerji eğitimi verilmiştir.

Bunun yanı sıra enerji verimliliği seminer ve fuarlarına katılım sağlanarak, teknoloji gelişimleri takip edilmiş sürekli iyileştirme ve ileri dönem projeleri tasarlanmıştır.

2022 yılında Anadolu Isuzu, OSD enerji verimliliği çalışma grubunda aktif rol alarak Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı'nda yer alan otomotiv sanayii tesisleriyle ilgili iyi uygulamaları değerlendirmiştir.



*LED Armatürlere Geçiş



*Fosfat Havuzu Elektrikli Isıtıcı ve Eşanjör Projesi



*Enerji İzleme Sistemi



*Online GES İzleme Platformu

ANADOLU ISUZU'DA SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİ

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Şirket, geliştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişimi kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) aktif bir üyesidir ve dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Gezici Kütüphane Projesi

Anadolu Isuzu, Cevdet İnci Vakfı ile birlikte geliştirdiği proje kapsamında kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturmaktadır. Anadolu Isuzu, Gezici Kütüphane projesi ile kitapları farklı okullara taşıyabilme ve eğitim imkânlarına erişimi kısıtlı bölgelerdeki ilköğretim öğrencileri başta olmak üzere 130 binin üzerinde kişiye ulaşma imkanı sağlıyor. Gezici Kütüphane şu anda Karabağlar Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Karabağlar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ve Karabağlar İlçe Halk Kütüphanesi'nin desteğiyle, Karabağlar bölgesindeki 13 okula hizmet götürmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışanları eğitim, çevre ve engellilik konularındaki projelere gönüllü katılmaktadırlar.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

130 BİN

GEZİCİ KÜTÜPHANE PROJESİ İLE ERİŞİMİ KISITLI BÖLGELERDEKİ İLKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE 130 BİNİN ÜZERİNDE KİŞİYE ULAŞMA İMKANI SAĞLIYOR.



Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunun bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

Milyon Kadına Mentor Projesi

15-25 yaş aralığındaki STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı, 20 çalışanımızın katkılarıyla desteklenmiştir.

Milyon Kadına Mentor programını destekleyerek, alanında uzman ve profesyonel olan 20 çalışanımız deneyimlerini STEM 15 kadın öğrenci ile paylaşarak, kariyerlerine ışık tutmuştur.

Böylece;

STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda

yaratma ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı sunulmuştur

Mentorlar; uzmanlık, birikim ve deneyimlerini kullanarak STEM dünyasında etki yaratma imkânı verilmiştir.

Kurum çalışanlarımızın programda mentor olarak yer alması teşvik edilerek kurum içinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendirme imkânı sağlanmıştır.

44. İstanbul Maratonu: Koruncuk Vakfı Hayalim Okul Projesi

44. İstanbul Maratonuna 15K kategorisinde 120 Anadolu Isuzu Gönüllüsü ile katılım sağlanmıştır. Gerçekleştirilen bu etkinlikte, Koruncuk Vakfı "Hayalim Okul" Projesi ile kız çocuklarının hayallerindeki üniversiteye gidebilmeleri ve çocukların yüzünün daha çok gülmesi için önemli bir adım atılmıştır.



STEM

20 ÇALIŞANIMIZ
DENEYİMLERİNİ STEM 15
KADIN ÖĞRENCİ
İLE PAYLAŞMIŞTIR.

ANADOLU ISUZU'DA KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARI



YÖNETİM KURULU

Tuncay Özilhan Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi’nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC’den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School’da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005’te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya’da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011’den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017’ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Tuğban İzzet Aksoy Üye

Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi’ndeki eğitiminin ardından ABD’de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümü’nden mezun oldu. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı’nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, Aralık 1998’de Alternatifbank Hazine Departmanı’nda Kıdemli

Broker olarak görev aldı. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003’te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.’nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı’nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Aksoy, Nisan 2008’de İş Geliştirme Başkanlığı’nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atandı. 2009 yılından Nisan 2019’a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yapan Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD, TOBB ve DEİK’in enerji gruplarında üye olarak yer almaktadır. 2016 yılından bu yana Gürcistan Fahri Konsolosu olarak görev yapan Aksoy ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyasına sahiptir.

Mustafa Ali YAZICI Üye

Mustafa Ali Yazıcı, İstanbul’da Galatasaray Lisesi’ni bitirdikten sonra Washington D.C.’de Georgetown Üniversitesi’nde finans üzerine lisans eğitimini tamamlamıştır. Morgan Stanley’nin Londra ofisinde finansal analist olarak bir süre çalıştıktan sonra 2005-2010 yılları arasında e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren bir şirkette yönetici ortak olarak görev almıştır. 2011-2017 yılları arasında Cloudfurk markasıyla bulut bilişim ve fintech alanlarında faaliyet gösteren, kurucusu olduğu şirketin yönetici ortağı olarak görev almıştır. 2017 yılından beri Anadolu Grubu ve iştiraklerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmektedir.

Mehmet Hurşit ZORLU Üye

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başladı. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Hurşit Zorlu, Şubat 2017'den itibaren de Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan Hurşit Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yapıyor. DEİK Yurt dışı Yatırımlar İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi olan Zorlu, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde yönetim kurulu üyesi ve 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin 8. dönem başkanlığını da üstlendi.

Reo SAWADA Üye

1985 yılında doğan Sn. Sawada Kobe Üniversitesi Rusça Çalışmalar bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2008 yılında Itochu Corporation'da Rus Otomotiv Bölümünde Satış Temsilcisi olarak başladığı görevine; Ağustos 2012-Ağustos 2013 tarihleri arasında Rusya, Moskova'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı, Ağustos 2013-Temmuz 2014 tarihleri arasında Kazakistan, Almatı'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı ve Temmuz 2014-Ağustos 2019 tarihleri arasında Isuzu'dan Sorumlu Proje Lideri olarak devam etmiştir. Reo Sawada Ağustos 2019'dan beri Anadolu Isuzu'da Genel Müdür danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Toshihiro Nakanishi Üye

1969 yılında doğan Sn. Nakanishi Osaka Şehir Üniversitesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. 1992 yılında Itochu Corporation'da Tesis Proje Bölümünde başladığı görevine; 1997-1999 yılları arasında Hukuk bölümünde ve 1999-2000 yılları arasında Altyapı Proje Bölümünde devam etmiştir. 2000-2005 yılları arasında Itochu Corporation'nın bir iştiraki olan Enesol Inc.'de Proje Müdürü olarak çalışmıştır. 2005-2007 yılları arasında Politika Araştırma Enstitüsü Maliye Bakanlığı'nda Kıdemli Araştırmacı olarak görev

almıştır. 2007-2009 yılları arasında Itochu Corporation'da Altyapı Proje Bölümünde Proje Müdürü olarak çalışmıştır. 2009-2010 yılları arasında UBS Global Asset Management'da Kıdemli Analist olarak görev almıştır. 2010-2011 yılları arasında Itochu Corporation'da Altyapı Proje Bölümünde Müdür Yardımcısı olarak ve 2011-2012 yılları arasında Güç Proje Bölümünde Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2012-2015 yılları arasında Itochu Europe plc.'de Güç Proje Bölümünde Bölüm Müdürü olarak çalışmıştır. 2015-2019 yılları arasında Itochu Corporation'da Güç Proje Bölümünde Müdür olarak ve 2019- 2020 yılları arasında Güç proje Bölümünde Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2020 Nisan ayında Kurumsal Gelişimden Sorumlu Başkan olarak ITOCHU Europe plc.'de görev almıştır.

Hidenao Hashimoto Üye

1964 yılında doğan Sn. Hashimoto 1989 yılında Nihon Üniversitesi'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. 1994 yılında Isuzu Motors kariyerine kabin mühendisi olarak başlayan Sn. Hashimoto 1996-2009 yılları arasında kabin ve araç Mühendisi olarak görev almıştır. 2012-2014 yıllarında Küresel Araç Mühendisi olarak görev almıştır. 2015-2022 yılları arasında Otobüs Ürün Planlama ve Mühendislik Departmanında çalışmıştır. 2022 yılında Bölgesel Yönetim Ofisinde Avrupa Bölge sorumlusu olarak çalışmaktadır.

**Yasuhito Kondo
Üye**

Sn. Kondo 1995 yılında Hitotsubashi Üniversitesi'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. 1995 yılında Isuzu Motors'a başlayan Sn. Kondo 1995-1998 yılları arasında Maliyet Muhasebesi Uzmanı olarak görev almıştır. 1998-2003 yılları arasında Kurumsal Planlama Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Isuzu Motors America INC'de Müdür, 2004-2009 yılları arasında Isuzu North America Corporation'da Müdür olarak görev alan Sn Kondo 2010-2014 yılları arasında Satış Departmanı'nda Kıdemli Satış Uzmanı, 2014 yılında Kıdemli Müdür olarak çalışmıştır. 2015-2018 yılları arasında Isuzu Astra Motor Indonesia'da Genel Müdür, 2018-2019 yıllarında Isuzu Motors Asia (Thailand)'da Başkan Vekili, 2019-2020 yılları arasında Bölge Satış Müdürü, 2021 yılında ise Japonya Bölge Satış Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2022 yılından itibaren Bölge Satış Müdürü olarak görev almıştır.

**Ahmet Murat SELEK
Bağımsız Üye**

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde lisans, Cornell Üniversitesi (ABD) Makine Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Murat Selek, çalışma hayatına 1983 yılında Enka İnşaat'ta Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. 1986-1987 yılları arasında Çukurova Ziraat'te Planlama ve Ticari Faaliyetler Müdürü olarak görev yapan Selek, 1987 yılında Otoyol Sanayi A.Ş. şirketine geçiş yapmış ve 1992 yılına dek Otoyol Sanayi A.Ş. bünyesinde

Proje Koordinatörlüğü ve Yurtdışı Satınalma Müdürlüğü görevlerini sürdürmüştür. 1992 yılında Tofaş'da Pazarlama-Satış-Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başlayan Selek, bu görevinin ardından yeniden Otoyol'a dönmüş ve 2003-2007 yılları arasında Otoyol şirketine Genel Müdürlük, Karsan Otomotiv'de 2008-2016 yılları arasında CEO'luk ve 2016-2017 yılları arasında Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevlerini yürütmüştür. Sayın Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanı olarak iş hayatına devam etmektedir. Murat Selek, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ve Anadolu Grubu şirketlerinde son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamıştır. Ayrıca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ve Anadolu Grubu şirketlerinde son 5 yıl içerisinde icracı yönetim kurulu üyeliği görevinde bulunmamıştır.

**Orhan ÖZER
Bağımsız Üye**

1982 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Orhan Özer, sırasıyla 1984-1986 yılları arasında Oyak-Renault Otomobil A.Ş.'de şeflik, 1986-1991 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding'de müdürlük, 1991-1995 yılları arasında Goetze İstanbul Segman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur.

1995 yılında Toyota ailesine katılan ve 1995-2002 yılları arasında Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 2002-2008 yılları arasında Toyota Motor Europe'da Başkan Yardımcısı olarak görev alan

Orhan Özer Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de 2008-2010 yılları arasında Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, 2010-2016 yılları arasında Genel Müdür olarak görevine devam etmiştir. Orhan Özer, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ve Anadolu Grubu şirketlerinde son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamıştır. Ayrıca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ve Anadolu Grubu şirketlerinde son 5 yıl içerisinde icracı yönetim kurulu üyeliği görevinde bulunmamıştır.

**Prof. DR. Barış TAN
Bağımsız Üye**

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayını olan Prof. Dr. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır. Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini alan Prof. Dr. Tan, 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır.

Prof. Dr. Tan, Harvard University Division of Engineering and Applied Sciences, MIT Operations Research Center, MIT Laboratory for Manufacturing and Productivity, Cambridge Judge Business School ve University College London School of Management'da misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur. Prof. Dr. Tan Kyoto University Graduate School of Management, EM Lyon ve Nottingham Business School danışma kurullarının üyesi ve ISM University of Management and Economics senatosunun başkanıdır. Prof. Dr. Tan European Foundation for Management Development (EFMD), CEMS Global Alliance in Management Education, EFMD EQUIS, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

Lale DEVELİOĞLU **Bağımsız Üye**

1968 yılında İstanbul'da doğan Lale Saral Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 1998-2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye Pazarlama Başkanlığı

görevini üstlenmiş, ardından Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı görevini 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Akso Akrilik ve Nobel İlaç'da yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin kurucularından ve yönetim kurulu üyesidir. INSEAD, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği programı ve Endeavor'da mentorluk yapmaktadır. Lale Saral Develioğlu, 30 yıllık deneyimiyle bir pazarlama, iş geliştirme ve strateji lideridir. Develioğlu, 2009'da Türkiye'nin en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/ Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 25 CMOs" olarak girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.

Yusuf Kamil SONER **Bağımsız Üye**

1961 Yılında doğan Dr. Yusuf Soner ODTÜ Makine Mühendisliği lisans ve İTÜ Nükleer Enerji bölümü yüksek lisans mezunudur. 2001 yılında Harvard Business School, Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. Yeditepe Üniversitesinde İşletme doktorası yapmıştır. 1986-1987 yılları arasında

Lassa A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi 1988-1990 yılları arasında Anlas A.Ş. de Planlama ve Mağaza Müdürü, 1990-1994 yılları arasında Toyotasa A.Ş.' de Yedek Parça Müdür Yardımcısı olarak görev alan ve 1994-2001 yılları arasında Anadolu Honda A.Ş.' de bulunan Yusuf Soner'in son görevi Genel Müdür Yardımcılığı olmuştur. 2001 yılında Temsa Global bünyesine katılan Soner, 2008-2013 yılları arasında Temsa'da Otomotiv Faaliyetlerinden Sorumlu Genel Müdür ve TEMSA Motorlu Araçlar A.Ş Genel Müdürlük görevleri yapmıştır. Dr. Yusuf Soner, Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde, "Sales Management", "B2B Branding", "Business Management in Action" ve "Career & Professional Development", "Fundamentals of Family Business", "Succession & Power Transfer in Family Business" derslerini açmıştır. MBA, ExecMBA, PMBA ve MIF programlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Master programında "Sales Management", Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA programında, "Trade Marketing and Sales Management" derslerini vermiştir.

ÜST YÖNETİM

Bora Koçak Otomotiv Grubu Başkanı

1969 yılında Ankara'da doğmuştur. 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1989 yılında Deniz Harp Okulu Makine Mühendisliği Bölümü'nü, 2007 yılında ise Harvard Business School'da İleri Yönetim Programını bitirmiştir. 1989-1996 tarihleri arasında Deniz Kuvvetleri'nde Teknik Yönetim Pozisyonlarında Teknik Subay Şefi olarak görev yapmıştır. 1996-1999 tarihleri arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Eğitim Şefi, Satış Sonrası Hizmetler Şefi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak; yine Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de 1999-2001 tarihleri arasında Kia Ürün Müdürü olarak; 2001-2005 tarihleri arasında ise Kia-Honda-Lada Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır. Temmuz 2005-2008 tarihleri arasında Citroen Baylas Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü; 2008-2010 tarihleri arasında ise Mazda Motor Europe (Türkiye) Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2010 yılından Temmuz 2016'ya kadar Çelik Motor Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Bora Koçak, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Koçak, aynı zamanda Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve MESS Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yusuf Tuğrul Arıkan Genel Müdür

1963 yılında Almanya'da doğan Y. Tuğrul Arıkan, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1986 yılında Pfizer ilaç'ta başlayan Sn. Arıkan, CBS Printaş da Genel Müdür ve Türk Ytong da Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Sabancı Holding ve International Paper ortak yatırımı olan Olmuksan A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak göreve başlamış, 2007 yılında Olmuksan Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 18 Mart 2013 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Genel Müdür olarak görev yapan Arıkan, KALDER, FEFCO, OMUD, TURMEPA Deniz Temiz Derneği, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyesidir.

Hakan Özenç Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü

Hakan Özenç 1968 tarihinde Gölcük'te doğmuştur. 1986'da Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1990 yılında ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1999 yılında Marmara Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programı'nı, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini (EMBA) tamamlamıştır. Özenç Anadolu Isuzu'da 1994- 2006 yılları arasında sırasıyla Kalite Kontrol Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Malzeme İkmal Şefi olarak, Otobüs Üretim Şefi, Üretim Müdürü olarak, 2007-2013 yılları arasında ise Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014 yılından itibaren Üretim, Kalite Kontrol, Üretim Planlama ve Stok Kontrol bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görev yapmış olup 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hakan Kefoğlu
Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü

2005-2009 yılları arasında Mey İçki'de Dış Ticaret Uzmanı ve Dış Ticaret Şefi (Dış Ticaret Analisti) görevlerini yürütmüştür. 2009-2010 yılları arasında Doluca Şarapçılık'da İhracat ve Ulusal Zincir Mağazalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Grubu'nda Ana Gıda Şirketi'nde 2010-2015 yılları arasında sırasıyla İhracat Geliştirme Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev yapan Kefoğlu, Anadolu Isuzu'da Mayıs 2015 ile Aralık 2021 tarihleri arasında İhracat Direktörü olarak görev yapmış olup Ocak 2022 itibarıyla Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Neşet Fatih Vural
Mali İşler Direktörü

1980 yılında Antakya'da doğan Neşet Fatih Vural, 2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden, 2016 yılında Okan Üniversitesi Adalet Bölümü'nden mezun olmuştur ve halen Erzincan Üniversitesi Hukuk Fakültesi öğrencisidir. Sn. Vural kariyerine; Temmuz 2003-Aralık 2003 tarihleri arasında Intertek'de Sosyal Denetçi Yardımcısı olarak başlamıştır. Eylül 2004-Nisan 2007 tarihleri arasında PWC'de Kıdemli Denetçi olarak, Ekim 2007-Mart 2008 tarihleri arasında KMPG'de Kıdemli Denetçi olarak, Mart 2008-Mart 2010 tarihleri arasında Anadolu Efes'de Finansal Kontrolör olarak, Mart 2010-Ağustos 2013 tarihleri arasında Efes Kazakistan'da Finansal Kontrol Müdürü olarak, Ağustos 2013-Nisan 2015 tarihleri arasında Anadolu Efes'de Finansal Kontrol Müdürü olarak, Mayıs 2015-Aralık 2015 tarihleri arasında Çelik Motor A.Ş'de Finansal Kontrol Müdürü olarak, Ocak 2016-Aralık 2020 tarihleri arasında Çelik Motor A.Ş'de Mali İşler Direktörü olarak görev almıştır. Ocak 2021 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. Sn. Vural, CIA, SMMM, CMA ve CRMA sertifikalarına ve SPK Türev Araçlar, SPK Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3, SPK Gayrimenkul Değerleme, SPK Kredi Derecelendirme, SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme, Konut Değerleme ve Bilgi Sistemleri Bağımsız Denetim lisanslarına sahiptir.

Mustafa Kemal Özer
Tedarik Zinciri Direktörü

1966 tarihinde Ankara'da doğmuştur. 1987 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özer, Anadolu Isuzu'da 1990-2015 tarihleri arasında sırasıyla Üretim Planlama Mühendisi, Üretim Planlama Şefi, Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satınalma Müdürü olarak görev yapmış, Mayıs 2015'te Satınalma Direktörlüğü görevine atanmıştır. Mayıs 2017'ye kadar bu görevini sürdüren Özer, Mayıs 2017 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Arif Özer
Ar-Ge Direktörü

1971 tarihinde Frankfurt'da doğmuştur. 1989 yılında İzmit Teknik Lisesi'nden, 1993 yılında Yıldız Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında Salford Üniversitesi'nde İleri Derece Üretim Teknikleri Konusunda Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Özer Anadolu Isuzu'da 1996-2013 yılları arasında sırasıyla Malzeme İkmal Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Kalite Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 -2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Özer, Mayıs 2015'den itibaren ise Ar-ge Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ali Salihi
Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji bölümünden lisans ve Bahçeşehir Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Salihi, 2005-2007 yılları arasında Doğu Otomotiv-Volkswagen Ticari Araç'ta Pazarlama İletişim Uzmanı, 2007-2009 yılları arasında ise Pazarlama İletişim Yöneticisi olarak görev yaptı. Daha sonra Doğu Otomotiv bünyesinde Audi markasına geçiş yapan Salihi, 2009-2011 yılları arasında pazarlama, 2012-2015 yılları arasında ise ürün ve fiyatlandırma ekibinin yönetimini üstlendi. 2015-2018 yılları arasında Renault MAİS bünyesinde Renault Binek ve Ticari Araçlardan sorumlu Pazarlama Müdürü olarak çalışan Salihi, Kasım 2018 tarihinden itibaren BASF Türk'te 5 ülkeden sorumlu Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. Şubat 2020 itibarıyla yeni görevine başlayan Ali Salihi, Anadolu Isuzu'da Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmış olup 1 Ocak 2022 itibarıyla Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Murat Sever
Teknik Direktör

Murat Sever, 1977 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1994 yılında Hüseyin Avni Sözen Anadolu Lisesini, 1998 yılında Uludağ Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 2007 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Sn. Sever kariyerine 1998 yılında Vepa Fırça San. Tic. A.Ş'de Ürün Sorumlusu olarak başlamıştır. Şirketimizde, Üretim Planlama ve Kontrol Müdürlüğü'nde Aralık 2000-Ağustos 2006 tarihleri arasında Stok Kontrol Mühendisi, Ağustos 2006-Ocak 2011 arasında Üretim Planlama Mühendisi, Ocak 2011-Ocak 2015 tarihleri arasında Üretim Planlama Şefi, Ocak 2015 -Şubat 2018 tarihleri arasında Kamyon & Pickup Üretim Müdürü ve Şubat 2018- Ocak 2020 tarihleri arasında Otobüs Üretim Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılından itibaren Kalite Kontrol, Otobüs Üretim, Kamyon Üretim, Yardımcı İşletmeler bölümlerinden sorumlu Teknik Direktörlük olarak görevini yürütmektedir.

Leyla Ayşegül Örs Bingöl
İnsan Kaynakları Direktörü

1981 yılında İstanbul'da doğmuştur. 2000 yılında İtalyan Lisesi'nden, 2004 yılında İngiltere Middlesex Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi bölümünden mezun olmuştur. Sırasıyla 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran'da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık'ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.'de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü, 2007-2011 yılları arası Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de sırasıyla İnsan Kaynakları Uzmanı, İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, 2015-2018 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Ayşegül Örs Bingöl, Anadolu Isuzu'da Ağustos 2018'den itibaren İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Murat Dedeoğlu
Uluslararası Satış Direktörü

İzmir Ekonomi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden 2010 yılında mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini Sabancı Üniversitesi'nde Profesyoneller için Yönetim alanında tamamlamıştır. Sırasıyla 2011-2012 yılları arasında BMC Otomotiv'de İhracat Satış Sorumlusu, 2012-2015 yılları arasında Oyak Renault'ta Lojistik Sorumlusu, 2015-2020 yılları arasında Anadolu Isuzu'da Yurtdışı Bölge Satış Yöneticisi, 2020-2022 yılları arasında Uluslararası Satış Müdürü olarak çalışmıştır. Sayın Murat Dedeoğlu, Anadolu Isuzu'da 1 Temmuz 2022 tarihinden itibaren Uluslararası Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hasan Yusuf Teoman
Satış Direktörü

1965 yılında İstanbul'da doğan Yusuf Teoman, 1982 yılında Moda Lisesi'nden, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1988 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi Sertifika Programı'nı, 1990 yılında ise Georgia College'da MBA yüksek lisansını tamamlamıştır. 1991-2002 yılları arasında Ram Dış Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Satış Koordinatör Yardımcısı, İran, İsrail, Suriye, Ürdün ve Irak operasyonlarından Sorumlu Bölge Koordinatörü ve İran Proje Koordinatörü, 2002 -2003 yılları arasında DHL Express'de Endüstri Müdürü, 2003-2008 yılları arasında Iveco Otoyol Sanayi A.Ş.'de sırasıyla İhracat Müdürü, Proje Koordinatörü, Satış ve Pazarlama Direktörü, 2008 -2017 yılları arasında ise yine Iveco Araç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sırasıyla İş Geliştirme Direktörü, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Yusuf Teoman Mayıs 2017 tarihinde Anadolu Isuzu'da Kamyon ve Pick-Up İş Birimi Direktörü olarak başladığı görevine Temmuz 2018 tarihinden itibaren Satış Direktörü olarak devam etmektedir.

Aşkın İnci
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Aşkın İnci 1979 tarihinde Dinar'da doğmuştur. 1997'de Ankara Alparslan Anadolu Lisesi'ni, 2002 yılında ODTÜ Matematik Bölümü'nü bitirmiştir. 2010 yılında ODTÜ Endüstri Mühendisliğinde Mühendislik Yönetimi üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. İnci, MAN Türkiye'de 2003-2010 yılları arasında başladığı kariyerinde Hidromek A.Ş.'de İş Çözümleri Müdürü, Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Bilgi Teknolojileri Müdürü görevlerini yapmıştır. Anadolu Isuzu'da 2017 yılında Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak göreve başlamış olup 2020 yılından itibaren Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda şirketimizin Dijital Dönüşüm liderliğini üstlenmektedir.

**GENEL MÜDÜR
DANIŞMANI**
HİDENAO
HASHIMOTO

**TİCARİ
FONKSİYONLAR
GRUP DİREKTÖRÜ**
HAKAN KEFOĞLU

**SATIŞ
DİREKTÖRÜ**
HASAN YUSUF
TEOMAN

**ULUSLARARASI
SATIŞ DİREKTÖRÜ**
MURAT DEDEOĞLU

**MALİ İŞLER
DİREKTÖRÜ**
NEŞET FATİH VURAL

**İNSAN KAYNAKLARI
DİREKTÖRÜ**
LEYLA AYŞEGÜL ÖRS
BİNGÖL

**STRATEJİ, ÜRÜN,
PROJELER VE İŞ
GELİŞTİRME
DİREKTÖRÜ**
ALİ SALİHİ

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve

Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Mart 2023

FAALİYETLER İLE İLGİLİ DİĞER BİLGİLER

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

1) GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi:	01.01.2022-31.12.2022
Şirket Unvanı:	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil No:	173921-0
Mersis No:	0068006909500014
Merkez:	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İstanbul
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayırova/Kocaeli
Tel:	(0850) 200 19 00
Faks:	(0262) 658 85 56
İnternet Adresi:	www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

	31.12.2021		31.12.2022	
Pay Sahibi	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	%55,40	46.535.401	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	%16,99	14.275.509	%16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	%12,74	10.706.534	%12,74
DİĞER	12.482.556	%14,87	12.482.556	%14,87
TOPLAM	84.000.000	%100,00	84.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İltirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklığı ve ortaklık oranı aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2021	31.12.2022
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeye toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 22 Nisan 2022 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay Özilhan	Başkan
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Vekili
Tuğban İzzet Aksoy	Üye
Mustafa Ali Yazıcı	Üye
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye
Reo Sawada	Üye
Hidenao Hashimoto*	Üye
Yasuhito Kondo*	Üye
Toshihiro Nakanishi	Üye
Barış TAN	Bağımsız Üye
Lale Develioğlu	Bağımsız Üye
Yusuf Kamil Soner	Bağımsız Üye
Orhan Özer	Bağımsız Üye
Ahmet Murat Selek	Bağımsız Üye

*Yönetim Kurulu'nun 29 Ağustos 2022 tarihli kararı ile; Ortağımız Isuzu Motors Limited bünyesindeki görev değişikliği nedeniyle şirketimiz Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olan Hiroko YAGUCHI'nin ve Kozo YAMAGUCHI'nin istifalarının kabulüne, yerlerine Japonya uyruklu, Yasuhito KONDO ve Hidenao HASHIMOTO'nun 29 Ağustos 2022 tarihinden itibaren ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 5 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri oluşturulmuştur. Komitelerin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelikler kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

22 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 25 Nisan 2022 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Ahmet Murat Selek	Başkan
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye
Lale Develioğlu	Üye
Neşet Fatih Vural	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Ahmet Murat Selek	Başkan
Orhan Özer	Üye

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Orhan Özer	Başkan
Tuğban İzzet Aksoy	Üye
Barış Tan	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirket Yönetimi

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora Koçak	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul Arıkan	Genel Müdür
Hakan Özenç	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Hakan Kefoğlu	Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü
Neşet Fatih Vural	Mali İşler Direktörü
Mustafa Kemal Özer	Tedarik Zinciri Direktörü
Arif Özer	Ar-Ge Direktörü
Ali Salihi	Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü
Murat Sever	Teknik Direktör
Ayşegül Örs Bingöl	İnsan Kaynakları Direktörü
Hasan Yusuf Teoman	Satış Direktörü
Murat Dedeoğlu	Uluslararası Satış Direktörü
Aşkın İnci	Bilgi Teknolojileri Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilerimize 2022 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 46.745.728 TL'dir.

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 404 beyaz yaka ve 579 mavi yaka olmak üzere toplam 983 kişi istihdam etmektedir. (31 Aralık 2021: 360 beyaz yaka ve 561 mavi yaka olmak üzere toplam 921 kişi).

İç Denetim Faaliyetleri

İç Denetimden Sorumlu Müdür, işlevsel olarak Denetim Komitesi'ne, idari olarak Genel Müdür'e bağlıdır. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliği şirket içi denetimler ile de takip edilmektedir. 2022 yılında yapılan iç denetim faaliyeti sonucu elde edilen bulgular ve tespit edilen riskler, iyileştirme önerileri ile birlikte şirket üst yönetimine ve ilgili bölümlere iletilmiştir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşılmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metodlar aşağıdaki gibidir:

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi

Yönetim Kurulu, yapılan değerlendirmeler sonucunda, Denetimden Sorumlu Komite'nin de görüşünü alarak, 2022 yılı hesap dönemini kapsamak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri gereğince PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'ni bağımsız denetim kuruluşu olarak seçmiştir. Yönetim Kurulu'nun bu kararı 22 Nisan 2022 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

Anadolu Isuzu, yurt dışı pazarlardaki konumunu güçlendirmek, ortağı Isuzu Motors Ltd.'nin global satış ağından da yararlanarak yeni pazarlara açılmak, ihracat yapılan ülke sayısını ve ihracat cirosunu artırmak için çalışmalarına devam etmektedir. 2022 yılında da Şirket'in en önemli dinamiği yine güçlü ihracat yapısı olmaktadır.

Şirketimiz başarılı Ar-Ge projeleri ile ürün portföyünü genişletmeyi ve kârlılık seviyelerini artırmayı amaçlamaktadır. Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından çeşitli şirketlere açılmasına yönelik olarak test hizmetlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

2022 Yılında Yapılan Yatırımlar

2022 yılının Ocak-Aralık döneminde 315,6 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Maddi Duran Varlık Yatırımları	
Açıklama (TL)	2022
Yer altı ve Yer üstü Düzenleri	4.696.989
Binalar	924.754
Tesis Makine ve Cihazlar	104.579.754
Taşıtlar	3.513.654
Demirbaşlar	2.212.272
Yapılmakta Olan Yatırımlar	10.803.718
Toplam Maddi D.V. Yatırımları	126.731.141

Gayri Maddi Duran Varlık Yatırımları

Açıklama (TL)	2022
Haklar	217.413
Geliştirme Giderleri	115.647.065
Diğer Maddi Olmayan D.V.	19.843.750
Yapılmakta Olan Yatırımlar	53.208.872
Toplam Maddi Olmayan D.V. Yatırımları	188.917.100

Finansal Sonuçlar

2022 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde görüşlerinize sunulmaktadır. Anadolu Isuzu'nun aktif büyüklüğü önceki yıla göre %131 artışla 8.335 milyon TL, hasılatı ise %134 artarak net 6.270 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2021 yılına göre brüt kâr %152,1 artarak 1.423 milyon TL olurken, 703 milyon TL Esas Faaliyet Kârı elde edilmiş, Net Kâr ise 617,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

Mali Veriler (TL)	2022	2021
Satış Gelirleri	6.269.881.603	2.678.041.855
Brüt Kâr	1.423.222.069	564.599.132
Esas Faaliyet Kârı	703.491.201	235.590.229
FAVÖK	807.854.850	301.746.548
Vergi Öncesi Kâr	491.890.866	203.149.977
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	617.387.200	211.426.746

Kârlılık Oranları (%)	2022	2021
Brüt Kâr Marjı	22,7	21,1
Esas Faaliyet Kâr Marjı	11,2	8,8
Net Kâr Marjı	9,8	7,9
Özsermaye Kârlılık Oranı	18,2	15,2
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	11,5	12,3
Finansal Gider/Net Satışlar	3,7	1,2
FAVÖK Oranı	12,9	11,3

Cari Oranlar (%)	2022	2021
Cari Oran	1,16	1,3
Nakit Rasyosu	0,4	0,4
Likidite Oranı	0,81	1,0

Borçluluk Oranları (%)	2022	2021
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	64,9	72,6
Net Finansal Borç/Özsermaye	8,5	21,1
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	124,4	139,7
Toplam Borç/Toplam Aktifler	59,3	61,4
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	40,7	38,6

Piyasa Değeri (TL)	2022	2021
ASUZU	19.437.600.000	2.899.680.000

Şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya şirketin borca batık olması durumu söz konusu değildir.

2022 Yılında Gerçekleşen Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirket Yönetim Kurulu 13.12.2022 tarihli toplantısında, Şirket ana sözleşmesinin «Yönetim Kurulu» başlıklı 13. Maddesinin tadil edilmesi ve tadil amacıyla SPK ve ilgili Bakanlık başvurularının yapılması hakkında karar alınmış olup, söz konusu

ana sözleşme değişikliklerinin, 2022 mali yılına ilişkin olağan genel kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmasından önce, ilgili mevzuat gereği gerekli izin ve onayların alınması amacıyla, öncelikle Sermaye Piyasası Kurulu'na ve akabinde T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurularak, söz konusu ana sözleşme değişiklikleri için gerekli izin ve onayların alınmasına karar verilmiştir.

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2022 yılı üretim adedi bir önceki yıla göre %27 oranında artarak 5.161 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2022	2021
Kamyon	3.090	2.637
Kamyonet	603	439
Midibüs	995	602
Otobüs	473	388
Toplam Üretim	5.161	4.066

Yurt İçi Satışlar-İhracat

Anadolu Isuzu ülke geneline yayılmış olan 31 satış noktası ve 45'in üzerinde ülkede yer alan distribütörleri ile araç satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2022 yılında 5.349 adedi iç pazara, 1.078 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 6.427 adet araç satılmıştır.

Yurt İçi Satışlar	2022	2021
Kamyon	2.881	2.505
Kamyonet	549	455
Pick-Up	1.373	806
Midibüs	445	264
Otobüs	101	21
Toplam Yurt İçi Satışlar	5.349	4.051
İhracat	2022	2021
Araç Adedi	1.078	1.006

Bu dönemde ihracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmaları ile konjonktür dolayısı ile oluşabilecek yeni fırsatların değerlendirilmesine devam edilmiştir.

Satış Sonrası Hizmetler

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenektir.

Gelişen müşteri memnuniyeti

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenektir.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2022 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Yüksek seyreden müşteri memnuniyeti 2022 yılında daha geliştirilmiştir. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketinden elde edilen sonuçlarının ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranı 2022 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

2022 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 57 ilde faaliyet gösteren 90 noktadan oluşmuştur. Yurt dışında ise 45 ülkede 129 yetkili servis ile Anadolu Isuzu'nun ürettiği araçlara hizmet verilmektedir.

Diğer Faaliyetler ve Bilgiler

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar olmaması neticesinde şirket ve yönetim organı hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlar bulunmamaktadır.

Şirketimiz 2021 yılı Olağan Genel Kurulu'nu 22 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirmiştir. Genel Kurul'da alınan kararlar ve toplantı tutanağı internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmaktadır. Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava söz konusu değildir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalar için ayrılan karşılıklar, finansal tablolarımızın dipnotlarında açıklanmıştır.

Hesap dönemi içinde yapılan özel denetim bulunmamaktadır. Gerçekleşen kamu denetimleri sonucu tarafımıza tahakkuk eden bir cezai işlem bulunmamaktadır.

Ana ortaklarımız ve onların bağlı şirketleri ile ortaklarımızın yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da geçmiş faaliyet yılında ana ortakların ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır (TTK Yönetmelik Md.11).

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

3) BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Fzk Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş. (FZK) otomotiv sektöründe faaliyet göstermektedir. Otomotiv sektörü için başta araç gövde imalatı olmak üzere, konstrüksiyon seri parça imalatlarını yapmaktadır. Şirketimiz ve FZK arasında devam etmekte olan ticari faaliyetlerimizi ve iş birliğimizi geliştirerek, FZK'nın otomotiv faaliyetlerinin kısmi devir yapılarak şirketimiz tarafından satın alınması konusunda 03.02.2023 tarihinde devir sözleşmesi imzalanmıştır.

FZK 'nın otomotiv sektörüne ilişkin üretiminde kullanılan ve karkas olarak tabir edilen metal saclarının, yarı mamul vedetaylarının üretimine ilişkin makine parkının ve demirbaşlarının, çalışan uzman işçi kadrosunun ve stoklarının, know-how teşkil eden tüm belgelerin şirketimize devri yapılacaktır.

Kısmi devir işlemine müteakiben FZK diğer sanayi kollarındaki faaliyetlerine kendi unvanı altında devam edecektir.

FZK'ya ödenecek toplam kısmi devir bedeli 6,5 milyon \$ + KDV'dir, ödemelerin 2 yıl içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli yaşanan ve Türkiye'nin pek çok ilini etkileyen depremin Şirket'in faaliyetlerine ve iş sürekliliğine olası etkileri Şirket Yönetimi tarafından değerlendirilmiş olup; finansal tablolar açısından önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

4) KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile

Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

2022 yılında 2021 kârına ilişkin toplam 30 milyon TL brüt temettü ödemesi gerçekleştirmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN 2022 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketler ile ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.lu finansal raporlar dipnotunda yer almaktadır.

"Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 28 Şubat 2023 tarihli raporda Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile "hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2022 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimiz’in uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimiz’in yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kamuya açıklanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin gereklerine uyulması doğrultusunda gerekli tüm tedbirlerin alınmasını stratejik bir gereklilik olarak benimsemiştir. Şirketimiz 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Ayrıca SPK’nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir.

(<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/861-anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-a-s>)

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

Şirketimizin “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri’nde yer alan esaslar dâhilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP’ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde söz konusu bildirimlere KAP’ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

Ahmet Murat SELEK
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Lale Develioğlu
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Mehmet Hurşit ZORLU
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Neşet Fatih VURAL
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde Mali İşler Direktörü'ne bağlı olarak oluşturulmuş yatırımcı ilişkileri bölümünde aşağıda isim, iletişim ve lisans bilgileri verilen personelimiz sorumlu olarak görev yapmaktadır.

2019 yılında Sn. Fatma Aksoy Özek'e bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Birimi, 04 Ocak 2021 tarihi itibarıyla Mali İşler Direktörlüğü'ne atanan Sn. Neşet Fatih VURAL'a bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Neşet Fatih VURAL - Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi / Mali İşler Direktörü

Telefon : 0 850 200 19 00

e-mail : investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans : Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Fatih Terlemez - Yatırımcı İlişkileri Bölümü Üyesi / Mali Kontrol ve Raporlama Uzmanı

Telefon : 0 850 200 19 00

e-mail : investorrelations@isuzu.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, bu dönemde, yatırımcılardan gelen soruları yanıtlamış ve gerekli aydınlatıcı açıklamalar yapmıştır. Dönem içinde birime 100'ün üzerinde başvuru yapılmış olup, yöneltilen soru sayısı mali tabloların yayınlandığı, Olağan Genel Kurul toplantı tarihinin açıklandığı ve diğer önemli özel durum açıklamalarının yapıldığı dönemlerde yoğunluk kazanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2022 yılında dört kez komite toplantısı yapılmıştır.

Kredi derecemizde iyileşme AA (tr)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., Şirketimizi «yatırım yapılabilir» kategoride derecelendirerek; Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notunu AA (Tr) (Stabil Görünüm), Kısa vadeli Ulusal Kredi Derecelendirme Notunu J1+ (Tr) (Stabil Görünüm), Uzun Vadeli Uluslararası Kredi Notunu BBB- (Stabil Görünüm), Kısa Vadeli Uluslararası Kredi Notunu J2 (Stabil Görünüm) olarak değerlendirmiştir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay Sahiplerinin Şirketten Bilgi Talepleri

Şirketimiz bilgilendirme politikası doğrultusunda, tüm pay sahiplerine, pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru zamanda iletimi konusuna özel önem verilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve bilgi aktarımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Dönem içerisinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar ile pay sahipleri ve analistlerin Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda bilgi edinmelerini sağlamak üzere temaslarda bulunulmuş ve ayrıca Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Mali tabloların halka açıklandığı dönemlerde, doğrudan pay sahiplerinden ya da aracı kuruluşlardan gelen bilgi talebi kapsamında yanıtlanan sorular Şirket'in mali tabloları, pazar yapısı, pazardaki değişim, Şirket'in pazar payındaki gelişme ve geleceğe dönük yeni projeler ile bunlara ilişkin yatırımlar hakkında olmuştur.

Pay Sahipleri Bilgi Taleplerinin Değerlendirilmesi ve Gelişmelerin Yatırımcılara Duyurulması

Pay sahipleri tarafından gelen bilgi talepleri ivedi olarak yanıtlanmaktadır. Diğer yandan Şirket'in internet sitesinde Şirket'in sermaye yapısı, ticaret sicili bilgileri, esas sözleşmesi, organizasyon yapısı, dönem içi faaliyetleri ve mali tabloları ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve dönem içerisinde yapılan özel durum açıklamalarına yer verilmektedir.

Öte yandan, Şirketimiz internet sitesindeki iletişim formu vasıtasıyla ulaşan özellikle yurt içi bireysel yatırımcıların sorularına, yine kamuya açıklanmış bilgiler doğrultusunda ve mümkün olan en kısa sürede tek tek cevap vermektedir.

Özel Denetçi Tayini

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2022 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Şirketimiz dönem içerisinde 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 22 Nisan 2022 tarihinde saat 14:00'de "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde ortakların %85'lik katılım oranı ile gerçekleştirmiştir.

Genel Kurul toplantısı için ulusal gazete ilanı ile toplantı tarihinden en az üç hafta önce hissedarlara davet yapılmıştır. Ayrıca nama yazılı hisse sahiplerine yazılı davet ile bildirimde bulunulmuştur.

Şirket faaliyet sonuçlarına dair bilgiler Genel Kurul tarihinden en az üç hafta önce Şirket merkezi ve Şirket fabrika adresinde ortakların incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Ayrıca mali tablolar halka açıklandıktan sonra mali tablolara ilişkin bilgiler Şirket internet sitesinde ilan edilmektedir. Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.7 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde Şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirket'in faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her maddenin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atfı yapılarak verilmiştir.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

(www.anadoluisuzu.com.tr)

Genel Kurul'a davet en az üç hafta önceden bir ulusal gazete ve ticaret sicil gazetesinde yapılmaktadır. Ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu, Elektronik Genel Kurul Sistemi ve Şirket'in internet sitesinde Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'u toplantıya davetine ilişkin kararı ve toplantı gündemi yayımlanmaktadır. Genel Kurul toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca toplantı sonrasında Genel Kurul'da alınan kararlara ilişkin bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda hazır bulunmuşlardır.

Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 22 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki paragrafta bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir politikası bulunmamakla beraber bu konu esas sözleşmede detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. Dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili olarak Genel Kurul gündemine ayrı bir madde ilave edilmiş, toplantıda pay sahiplerine bu konu ile ilgili gerekli bilgilendirme yapılmıştır.

Dönem içerisinde Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Tebliği 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesinde "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, Genel Kurul'da konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak Genel Kurul gündemine alınır ve Genel Kurul tutanağına işlenir." hükmü gereğince yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleşen önemli bir işlem bulunmadığı konusunda ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantı tutanakları ve hazır bulunanlar listeleri kurumsal internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy Hakkında İmtiyaz

Şirketimizde pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı herhangi bir uygulama bulunmamakta ve Türk Ticaret Kanunu'nun elektronik genel kurula ilişkin hükümleri çerçevesinde sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesine göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirket'in mevcut esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmesi konusunda aşağıda belirtilen şekilde düzenleme mevcuttur;

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine göre Genel Kurul tarafından seçilecek 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından ve diğer üyeler ise herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Anadolu Grubu, yabancı ortakları Isuzu Motors Limited ve Itochu Corporation arasında 1985 yılında bir ortak girişim sözleşmesi imzalamış ve Isuzu Motors Limited lisansör ortak haline gelmiştir. Teknoloji transferini içeren bu işbirliği çoğunluğa sahip olmayan bir ortaklık yapısı içerisinde yabancı ortakların yönetime iştiraki ile gerçekleşmiştir.

Karşılıklı İştirak

Şirket'in herhangi bir kuruluşla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık Paylarının Yönetimde Temsil Edilmesi

Şirketimiz azınlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulu'nda bulunan bağımsız üyeler, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip olup, bu çerçevede Şirket'in objektif yönetimine katkıda bulunarak azınlık haklarının korunmasını temin etmektedirler.

Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket Kârına Katılım Konusundaki İmtiyazlar

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile esas sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Kâr dağıtım politikasına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde de kâr dağıtım politikası yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikası çerçevesinde; Şirketimizin, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2021 yılı konsolide mali tablolarından 2022 yılı içinde 30 milyon TL brüt temettü ödemesi gerçekleştirmiştir.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştıracı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet adresi, www.anadoluisuzu.com.tr 'dir. İnternet sitesi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmıştır.

İmtiyazlı paylar hakkında bilgi esas sözleşme içinde yer aldığı için ayrıca belirtilmemiş olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen diğer hususlar internet sitesinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemlerde söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirket'in hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri'nde yer alan esaslar dahilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Menfaat Sahiplerinin Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ile İletişimi

Menfaat sahipleri, gerek duyulması halinde Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Mali İşler Direktörlüğü ve İç Denetim Müdürlüğü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne bildirebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı Konusundaki Çalışmalar

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Pay sahiplerinin katılımına açık olan Genel Kurul toplantılarında

pay sahiplerinin Şirket ile ilgili olumlu veya olumsuz görüşlerini iletmeleri için açık bir platform sağlanmaktadır. Ayrıca Şirket internet sitesinde bulunan iletişim formu ve Yatırımcı İlişkileri Birimi telefon hattı da pay sahipleri açısından etkili bir iletişim mekanizmasıdır.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan “BiFikir” sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanlarımızın yönetime katılımını desteklemek amacıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi çalışanların bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Kaizen iyileştirme çalışmaları ve kalite çemberleri kapsamında, çalışanların katılımında bulunabildiği faaliyetlerin iyileştirilmesini amaçlayan çalışmalar yürütmektedir.

Yıllık toplantılarla bayilerin ve tedarikçilerin görüşleri alınmakta ve bu görüşler stratejik plan çalışmalarında değerlendirilmektedir.

Şirketimiz mal ve hizmetlerin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktadır. Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepler süratle değerlendirilmekte, gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşterilerimiz bilgilendirilmektedir. Tüm mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulmakta, belirli bir standardın korunmasına özen gösterilmektedir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli garantiler sağlanmaktadır. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz İnsan Kaynakları Politikası, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Kalite Politikaları doğrultusunda oluşturulmuş ve tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Anadolu Isuzu’nun İnsan Kaynakları Misyonu

Anadolu Isuzu’nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığında katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır. Anadolu Isuzu yenilikçi, dinamik ve gelişmeye yatırım yapan, toplumsal değer ve inançlara saygılı bir anlayışla yönetilmektedir.

Anadolu Isuzu’nun İnsan Kaynakları Vizyonu

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu’nun İnsan Kaynakları stratejisi, aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket’e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli
- Daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte; iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adayları açısından liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik yetkinliklerini öncelik olarak kabul etmiştir.

Ayırım gözetmeyen, fırsat eşitliğine dayalı ve yenilikçiliği özendiren bir yaklaşım

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.

Anadolu Isuzu, insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları piyasada, her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir. Sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını, çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeyi kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2022 yılında toplam 983 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 171'dir. Anadolu Isuzu 2022 yılında 166 kişiyi istihdam etmiştir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylarımız rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirilip, titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.

Anadolu Isuzu'ya katılan çalışanlar hoş geldin kiti ile karşılanmaktadır, kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek için işe başladıkları günden itibaren başlayan ve 1 ay süren oryantasyon sürecine dâhil olmaktadır.

Kadın işgücünü teşvik eden bir yaklaşım

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %35 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de hayata geçirmektedir.

Kadın çalışan sayımızı iki katına çıkarma hedefimize ulaşmak için her yıl işe alımlarımızın en az %50 'sinin kadın olmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda kadın aday öneri sistemimizi başlattık. Açık olan ilanlarımız için kadın aday önerisinde bulunan çalışanlarımıza önerilen adayın işe başlama tarihinden itibaren 6. ayını tamamlaması durumunda öneri ödülü verilmektedir.

Açık İşler Modeli

"Açık İşler Modeli" açık pozisyonların tüm Gruba açılması ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Model, Anadolu Grubu'nun diğer şirketlerinde çalışan yeteneklerin grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını da sağlamaktadır. Bu platform ile;

- Şirket/Grup içi iletişimi ve şeffaflığı artırmayı,
- Çalışanın kariyeri ile ilgili inisiyatif kullanmasını desteklemeyi,
- İnsan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımını sağlamayı,
- Çalışanın kuruma bağlılığını ve motivasyonu arttırmayı hedeflemektedir.

Performans Yönetim Sistemi'nin katkısı

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilir hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlar, hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir. Süreç; «Ara Dönem Performans Değerlendirme» ve «Yıl Sonu Performans Değerlendirme» olmak üzere yılda 2 kez uygulanmaktadır.

Organizasyonel gelişme adına atılan adımlar

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2022 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüş; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Eğitim ve gelişim faaliyetleri ile sağlanan katkı

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte, kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

2022 Yılında Gerçekleştirilen Eğitim Çalışmalarından Satırbaşları

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte, kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetkinliklerinin desteklemesinin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Liderlik Programı 5 ana modül, 7 konu başlığı ve İş Simülasyonu uygulaması ile toplam 10 eğitim gününden oluşmaktadır.

Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, ilgili analiz ve uygulamaların ele alındığı, doğrudan finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansıtacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolardaki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlatılmıştır. Programın amacı bütünsel finansal bakış açısı kazanmak ve Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmektir. Aynı kapsamda, Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmek amacıyla yöneticiler için 4 ayrı eğitim seansından oluşan Finans Okulu programı gerçekleştirilmiştir.

Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.

Dijitalleşmeyi farklı boyutlarda anlamak, işimizde ve hayatımızda en doğru ve verimli şekilde kullanmak, yeni nesil yetkinliklerimizi güçlendirmek için Dijital Dönüşüm Programı gerçekleştirilmiştir. Program farklı departmanlardan gönüllü katılan “Dijital Dönüşüm Elçileri” ile devam etmiştir. Dijitalleşme, Çevik yaklaşım, Power BI, Power App konuları üzerine Dijital Dönüşüm Elçilerine 992 saat eğitim sunulmuştur. Eğitimleri uygulama ve projeye dönüştürme amacı ile de program profesyonel danışmanların koçluğunda “Data Drivers Next” ile devam etmiştir. Dijital Dönüşüm Elçileri 8 gruba ayrılarak çeşitli projeler üzerine makine öğrenmesi ve power BI metotları ile teorik bilgilerini uygulamaya dökmüştür.

Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla transaksyonel analiz ve iletişim, zaman ve stres yönetimi, etkili sunum teknikleri gibi eğitimler sınıf ortamında gerçekleşmiştir.

Çalışanların diledikleri online eğitim platformu üzerinden kendilerine tanımlanan bütçe dâhilinde teknik eğitimler alabilecekleri “esnek online eğitim” uygulaması ile çalışanlar 5189,5 saat eğitim almıştır.

Günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanların İngilizce dil seviyesini geliştirebilmek amacıyla çalışanlara İngilizce Eğitim Programı sunulmuştur. 2022 yılında çalışanlar bu program kapsamında toplam 440 saat eğitim almıştır.

Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur. 2019 sonunda gerçekleştirilen envanter değerlendirmesi ile başlayan bu süreç, bundan sonra kapsamlı bir Gelişim Programı ile devam etmektedir.

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; kaizen, 5S, yangın, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 3008 çalışana toplam 15.414 saat eğitim verilmiştir.

Anadolu Isuzu Çalışanları, MESS ve TİSK Online akademi platformları üzerinden liderlikten, iletişime, kişisel verimlilikten bilişim teknolojilerine kadar birçok başlıkta eğitime katılım sağlayabilmektedir.

Agile kültürel bir dönüşüm gerektirdiğinden birey, takım ve organizasyon seviyesinde değişim ihtiyacının anlaşılması ve değişime isteğin uyarlanması gerekmektedir. Dönüşüm sürecinin dokunduğu tüm bireylere yönelik gerekli şeffaflığın sağlanması hedefiyle Agile Farkındalık Seansı gerçekleştirilmiştir.

Yönetim ekibimiz Harvard Business School Online eğitim programı ile “Disruptive Strategy” konusunda uzmanlık sertifikası almıştır.

2022 yılında aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımıza oryantasyon kapsamında kültürümüze daha hızlı adapte olabilmeleri adına Transaksyonel Analiz ve İletişim, Hedef Haritalama ve İnsan Odaklı İşbirliği eğitimleri verilmiştir.

İşiten bireylerle, işitme engelli bireyler arasında iletişimi sağlamak üzere 8 hafta süren işaret dili eğitim programı kapsamında 16 saatlik eğitim gerçekleştirilmiştir.

Çalışanların iş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olacakları “Rekabet Hukuku” eğitimi sunulmuştur.

Uzaktan Öğrenim Platformu AG akademi

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik çalışma ortamını sağlayabilmek adına dijital dönüşümde öncü çalışmalara imza atmaktadır.

AG AKADEMİ bilgiye ulaşmada sınırları kaldıran, sürekli öğrenmeyi mümkün kılan, iş performansına doğrudan etki eden Anadolu Grubu eğitim ve gelişim platformudur.

Şirket çalışanları AG AKADEMİ’de ihtiyaçlarına göre tasarlanmış eğitimlere katılım sağlayabilmektedir.

İç İletişimin ve çalışan memnuniyetinin önemi

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Geleceği yakalamak isteyen, çalışan mutluluğu ve verimliliğini önceliklerimiz arasına alarak çalışanlarımız ile ortak bir dil kullanmayı başarmaktır. Yetkin ve tecrübeli çalışanlarımızın sadakatini sağlayarak verimliliği yükseltmek en büyük hedeflerimiz arasında olmaktadır. Bu hedeflerimiz doğrultusunda; çalışanlarımıza özel organizasyon ve etkinlik planlamalarımızı arttırdık.

Günlük yaşamın yoğunluğundan uzaklaşmak, bölümler arası iletişim ve sinerjiyi artırmak için Yelken Workshop'unda çalışma arkadaşlarımız ile bir araya geldik.

2008 yılından bu yana farklı sektörleri bir araya getiren ve bugüne kadar 55 binin üzerinde yarışmacının katıldığı kurumsal spor organizasyonu Dragon Festivali'nde biz de kürek takımımızla yer aldık, hem takım ruhuyla mücadele ettik, hem de bolca eğlendik!

3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında "Anadolu Isuzu Engelleri Devir" bowling turnuvası düzenleyerek engelli çalışma arkadaşlarımız ile bir araya geldik.

Üst yönetimimiz engelli çalışanlarımız ile düzenli olarak kahvaltı organizasyonlarımızda buluşmaktadır.

Çalışanlarımızın 4-12 yaş arası çocuklarına özel olarak geleneksel Sünnet Şenliği organize edildi. Sünnet operasyonu öncesinde 42 çocuğumuz ve aileleri ile önce boğaz turu ardından Rahmi Koç müzesi gezisi gerçekleşti.

İşveren Markası

Anadolu Isuzu'nun faaliyet alanlarını, çalışma kültürünü ve vizyonunu potansiyel adaylara aktarmak üzere Anadolu Isuzu'da 2022 yılında "Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" mottosu kullanılmıştır.

"Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" çatısı altında; çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için gerçekleştirilen bir çok uygulama güçlendirilerek sürdürüldü.

Anadolu Isuzu'nun yeni işveren markası, başarıyı, gelecek vizyonunu, birlikteliği ve gücü en iyi şekilde göstermek ve anlatmak için güzel ve güçlü bir araç sundu.

Üniversite-sanayi işbirliği projeleri

Anadolu Isuzu'nun üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere "Anadolu Isuzu çalışan deneyimi" yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya çekilebilmesi adına süreçler yeniden tasarlanmıştır. Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları "Talent Pick-Up" markası altında toplanmış ve uygulamalarımız yenilenmiştir. Proje 3 farklı seçenekle sunulmaktadır.

Talent Pick-Up; yaz döneminde 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi yaşatabilmek için başlatılan staj programıdır. Talent Pick-Up Experience ise ders programı organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmelerine imkân sunan staj programıdır. Talent Pick-Up Plus, eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversiteliler için başlatılan staj programıdır. Talent Pick-Up, 2022 Temmuz ayında başlatılmıştır. Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür. Dolu bir içerikle tasarlanan, stajyer seçim sürecinde hassas davrandığımız (Genel Yetenek Sınavı, Kişilik Envanteri, İngilizce Sınavı, Bölüm Mülakatı) ve eşitlik konusuna özen gösterdiğimiz staj programımızda, öğrenciler stajlarına başlamadan önce proje koçlarını ve proje konularını bilerek süreçlerine başladılar.

Talent Pick Up Stajyerlerimiz stajları boyunca kendilerine atadığımız mentorlar ile kendilerine verilen konu üzerine çalıştılar, tecrübe ve proje yönünde kendilerini geliştirirken Staj süresi kapsamında kişisel gelişimlerine de dokunmak amacıyla aşağıdaki konu başlıklarında eğitimlerini aldılar;

- İş Hayatında Networking Önemi
- Transaksiyonel Analiz İle İletişim
- Hedef Haritalama ve Mind Mapping

- İnsan Odaklı İş Birliği ve Kurum İçi Müzakere

Üretim hatlarımızı daha iyi anlatmak ve prosesleri yerinde göstermek amacıyla “Talent Pick Up Tech Tur” kapsamında da fabrikamızı gezip detaylı incelemelerde bulundular. Ayrıca farklı bir vizyon oluşturmak, farklı alanları görmelerini sağlamak amacıyla da 31 Ağustos tarihinde MEXT Dijital Fabrikasını online olarak gezdirdik.

Talent Pick Up Stajyerlerimize ilham olması ve kariyer gelişim planlamalarına fayda sağlamak amacıyla da 15-24 Ağustos tarihlerinden Arif Özer, Aşkın İnci, Murat Sever, Hakan Kefoğlu, Hakan Özenç, Murat Dedeoğlu ve Yusuf Teoman ile “Talent Direct Talks” kapsamında bir araya getirdik. Talent Pick-Up Staj programına toplam 20 üniversite öğrencisi katılım sağlamıştır, kendi bölümleri ile ilgili 20 proje gerçekleştirmiştir.

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları hedefiyle yola çıkan Talent Pick-Up Staj Programı, Toptalent.co tarafından Top 100 Talent Programı 2022’de Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında yer almıştır.

2022 yılında Üniversite Kampüs İletişim Ajansı Toptalent.co tarafından gerçekleştirilen “En İyi Yetenek Programı” yarışmasında “Talent Pick Up” Yetenek programımız 101.382 genç yeteneğin oy kullanması sonucu Otomotiv (Ticari) alanında 1. seçilmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine “Talent Talks” programı kapsamında webinarlar düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu üretim mühendisleri, uzmanlıklarını oluşturan üretim hat prosesleri çerçevesinde, üniversite öğrencilerine Talent Tech Tour programında Anadolu Isuzu fabrikasını dijital gezisini düzenlemektedir.

Meslek liseleri-sanayi iflbirliği projeleri

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 40 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu’da staj imkânı sunulmuştur.

Küçükyaşı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi bulunmaktadır. Atölye ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyede, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirilmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sağlamaktadır.

2022 itibarıyla Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi’nden toplam 71 öğrenci mezun olmuştur.

Üniversitelerde yürütülen tanıtım çalışmaları

Anadolu Isuzu, Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır. Türkiye’nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu’yu keşfetmeleri sağlanmaktadır.

Yıl içinde ayrıca Orta Doğu Teknik, Mimar Sinan, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

- Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi ve Elektrik Elektronik Fakültesi ile Koop Anlaşması imzalanmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme kulübünün organize ettiği Mülakat Simülasyonları günlerine katılarak alanında seçkin öğrencilerin Anadolu Isuzu’ya kazandırılması amaçlanmıştır.
- Uludağ Üniversitesi IEEE Kulübünün gerçekleştirdiği Otopsem Etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Türkiye’nin çeşitli yerlerinden 10.000 üzeri kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi gerçekleştirdiği Kariyer Günleri etkinliğine katılım sağlayarak şirket içi kariyer olanakları anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite Verimlilik Kulübünün gerçekleştirmiş olduğu KVK Akademi etkinliğine katılım sağlanmıştır.

- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübünün gerçekleştirildiği Enerji Zirvesi etkinliğine katılım sağlanmış ve enerji sistemleri konusunda anlatım sağlanmıştır.
- Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğunun organize ettiği Career-In etkinliğinde etkili bir kariyer yolculuğu anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelilerle buluşulmuştur.
- Boğaziçi Üniversitesi Management Study with Executives (MSE) Zirvesine katılım sağlandı.
- 2022 yılı içerisinde 80 Üniversite ile etkileşime geçilmiştir, 35 aktiviteye katılarak toplam 90.000 öğrenciye erişim sağlanmıştır.

OSD OTOMOTİV YAZ KAMPI

24 Haziran- 1 Temmuz 2022 tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) destekleri ile düzenlenen online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ikinci yılında da büyük ilgi görerek devam etmiştir.

Pandemi döneminde öğrencilerin staj imkânının kısıtlanmış olması ve otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 60 binin üzerinden öğrenci kaydolmuştur. Anadolu Isuzu temsilcileri, "Otomotivin Geleceği" konularındaki deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaşmıştır.

Anadolu Isuzu'da Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmaları

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci devam etmektedir.

Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'de aktarılmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in 2022 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonunda Mucit Kategorisinde en iyi 1. Proje ödülünü yenilikçiliğimizi, yaratıcılığımızı temsil eden "Big.e" projemiz kazanmıştır.

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği Bi-Fikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen Yeni Nesil Karbondioksit Teknolojileri projesi 1. olmuştur.

Kaizen Günlerinde Yaratıcı Fikirler Bir araya gelmiştir

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesiyle oluşmuş bir kelimedir

Kai ‘Değişim’, Zen ise ‘İyi’ anlamına gelen kelimeleri birleştirerek, sürekli iyileştirme anlamın gelen bir felsefe oluşturmuştur. Uzun vadede, küçük ve sağlam adımlarla iyileştirmelerin gerçekleşmesidir. Hiç yatırım gerektirmeden ya da az miktarda yatırım ile yapılır. Yıl sonuna gelindiğinde ise yüzlerce Kaizen birleşerek ortaya önemli kazanımlar çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu’da 2022 yılında 802 adet Kaizen projesi tamamlanmıştır. Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. Kaizen günlerinde sunum yapan çalışanlara Kaizen ödülleri sunulmuştur.

MUTLULUK TAKIMI İŞ BAŞINDA

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanları temsil ederek, çalışanların mutluluğu için adımlar atmaktadır;

İnsan kaynaklarıyla birlikte, odaklanılacak alanlarla ilgili çalışmaları organize etmekte,

Çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol almakta,

Üst yönetime, şirketi ve departmanlarla ilgili çalışan bağlılığı aksiyon planlarının gerçekleşmeleri sunulmaktadır.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan “Mutluluk Takımı” iç iletişim ve sosyal diyalog platformlarını kuvvetlendirip, geliştirmiştir. Departmanların çalışan bağlılığını artırmaya yönelik talep ve önerilerini değerlendirme ve aksiyona dönüştürme amacıyla Mutluluk Takımı ve İnsan Kaynakları yıl boyunca periyodik toplantılar gerçekleştirmiştir. Diğer taraftan, çalışılan projeler hakkında Genel Müdüre düzenli bilgi sunulmuş ve aksiyon planları paylaşılmıştır.

Ödüller

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları için yola çıktığımız Talent Pick Up Staj programımız, Top 100 Talent Program 2022 Otomotiv (Ticari) kategorisinde 1. Oldu.

Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü’nün düzenlediği Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri’nde Yılın İşveren Markası Ödülüne layık görüldük.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından düzenlenen “Ortak Yarınlar” ödül organizasyonunda “Kadınlar için Fark Yaratıcılar” kategorisinde, kadınların otomotiv sektöründeki mesleki gelişimlerini ve nitelikli istihdamını destekleyen “Mesleki Gelişim Programı” projemiz ile ödüle layık görüldük.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi’nin engelli bireyleri işverenlerle buluşturan İstihdamda Ben de Varım Projesi kapsamında en fazla engelli istihdam eden şirketler arasında yer alarak ödülümüzü Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Yaşar Çakmak, Çayırova Kaymakamı Ahmet Önal ve İşkur Gebze Hizmet Merkezi Müdürü Şener Palavar’ın elinden aldı.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itina ile koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu’nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Şirket faaliyetlerimiz kurumsal internet sitemizde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Şirketimiz aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği üyesidir. Şirketimizde Genel Müdür’ün başkanlığını yaptığı Etik Kurul’u bulunmakta ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Öte yandan, yerli ve yabancı sermaye piyasalarında yüksek seviyede bilinirlik ve güvenilirliğe sahip olan Anadolu Grubu’nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek amacıyla, Grup şirketlerine yönelik olarak hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri kapsamında içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda Şirket çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılmakta ve ayrıca halka açık şirket

olmamız sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili şirketin hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir “Yasak Dönem” uygulaması bulunmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri hayata geçirmektedir. Şirket, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)’nin aktif bir üyesidir ve Dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Anadolu Isuzu’nun çalışanları eğitim, çevre ve engellilik konularındaki projelere gönüllü katılmaktadırlar.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunun bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı’na gönderilmiştir.

Anadolu Isuzu’nun 2022 yılında imza attığı sosyal farkındalık projelerinden satırbaşları

15-25 yaş aralığındaki STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı, 20 çalışanımızın katkılarıyla desteklenmiştir.

Milyon Kadına Mentor programını destekleyerek, alanında uzman ve profesyonel olan 20 çalışanımız deneyimlerini STEM 15 kadın öğrenci ile paylaşarak, kariyerlerine ışık tutmuştur. Böylece; STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda yaratma ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı sunulmuştur. Mentorlarımız; uzmanlık, birikim, deneyimlerini kullanarak STEM dünyasında etki yaratma imkanı sağlar.

Kurum çalışanlarımızın programda mentor olarak yer alması teşvik edilerek kurum içinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendirme imkanı sağlanmıştır.

44. İstanbul Maratonu; 15K kategorisinde 120 Anadolu Isuzu Gönüllüsü ile katılım sağladık. Gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikte adımlarımızı, Koruncuk Vakfı “Hayalim Okul” Projesi ile kız çocuklarının hayallerindeki üniversiteye gidebilmeleri ve çocuklarımızın yüzünün daha çok gülmesi için attık.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Olufumu

Şirket Yönetim Kurulu, bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeye toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim ve temsil işleri Yönetim Kurulu üyeleri arasında taksim edilebilir. Oluşturulacak komitelerin başkan ve üyeleri belirlenir. Yönetim Kurulu bu hususta gerekli kararı vermeye yetkilidir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2022 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Ad-Soyad	Görevi	Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevler
Tuncay ÖZİLHAN	Yönetim Kurulu Başkanı	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
Kamilhan Süleyman YAZICI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Tuğban İzzet AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mustafa Ali YAZICI	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Hurşit ZORLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu İcra Başkanı, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği Tüйд Yönetim Kurulu Üyeliği
Reo SAWADA	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Toshihiro NAKANISHI	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Europe Kurumsal Gelişimden Sorumlu Başkan
Hidenao HASHİMİTO*	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Yasuhito KONDO*	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Lale DEVELİOĞLU	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi-Kadın Derneği, Aksa Akrilik, Nobel İlaç
Barış TAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Koç Üniversitesi - İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi, Kyoto University Graduate School of Management - Danışma Kurulu Üyesi, E.M. Lyon - Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi, Nottingham Business School - Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi, ISM University of Management and Economics - Senato Başkanı
Yusuf Kamil SONER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanlık Şirketi - Yöneticilik
Orhan ÖZER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	

*Yönetim Kurulu'nun 29 Ağustos 2022 tarihli kararı ile; Ortağımız Isuzu Motors Limited bünyesindeki görev değişikliği nedeniyle şirketimiz Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olan Hiroko YAGUCHI'nin ve Kozo YAMAGUCHI'nin istifalarının kabulüne, yerlerine Japonya uyruklu, Yasuhito KONDO ve Hidenao HASHIMOTO'nun 29 Ağustos 2022 tarihinden itibaren ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir.

Bağımsız Üyeler ve Bağımsızlık Kriteri

Dönem içerisinde bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum oluşmamıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dışında Görev Alması

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta, ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirket Yönetim Kurulu dönem içerisinde beş defa toplanmıştır. Toplantılardan bir tanesi on dört üyenin, dört tanesi on üç üyenin, katılımıyla gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirket esas sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket yöneticilerinin yetkileri Şirket esas sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirket'te hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Yönetim Kurulu Gündeminin Belirlenmesi ve Çağrı

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri, yıllık takvim olarak belirlenmekte ve üyelere duyurulmaktadır. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye görüşlerinin dinlenmesinin ardından tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Bilgilendirilmesi

Yönetim Kurulu üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak Genel Müdür tarafından bilgilendirilmektedir.

Karşı Oy Gerekçelerinin Karar Zaptına Geçirilmesi

Şirketimizde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir gereği olarak tüm Yönetim Kurulu toplantılarındaki görüşmeler tutanakla tespit edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında Şirketimizin sadece geçmiş dönem performansı veya cari dönem gelişmeleri değil; aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme planları, rakiplere karşı geliştirilen stratejiler, insan kaynakları ve organizasyon yapısına yönelik konular da görüşülmektedir. Görüşülen tüm konuların tamamı karara bağlanmazken karar alınan konuların açıklanması çeşitli spekülasyonlara yol açabileceğinden, tutanaklar kamuya açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulu'nda karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, esas sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörü'ne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri yıllık takvim olarak yılbaşında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir. Ayrıca her toplantı tarihinden önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri toplantı gündeminde yer alan konular ile ilgili olarak tekrar bilgilendirilmektedir.

Yönetim Kurulu ihtiyaç hasıl olduğu hallerde aynı ay içinde birden fazla defa toplantı yapabilmektedir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine bildirimde bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içinde veya dışındaki başka bir yerde düzenlenebilir.

Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu uyarınca bir toplantı yapmaksızın da karar alabilmektedir. Şirket'in esas sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu şekilde alınan kararlar için de geçerlidir.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirket Mali İşler Direktörü tarafından yürütülmektedir. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır.

Kurul üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu bulunmamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun öz değerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtabilecek şekilde

gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda öz değerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirketimizde önemli nitelikte ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak düzenlenen Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Yönetici Sorumluluk Sigortası

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar 25.000.000 ABD doları teminatlı sigorta poliçesi ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulunda Olufilturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi dört üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliklere ise Mehmet Hurşit ZORLU, Lale DEVELİOĞLU, ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 4.5.3 maddesinde yer alan "Yönetim Kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler denetimden sorumlu komite dışındaki diğer komitelerde üye olabilir." hükmü uyarınca Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Neşet Fatih VURAL seçilmiştir.

Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Kurumsal Yönetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Denetimden Sorumlu Komite:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER seçilmiştir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur.

Denetim Komitesi yıl içinde 4 defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Denetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi üç üyeden oluşmaktadır, Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER, üyeliklere ise Tuğban İzzet AKSOY ve Barış TAN seçilmiştir.

Komite'nin görevi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 23 Temmuz 2013 gün ve 2013/28 no.lu kararı ile belirlenmiş olup, kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Komite Üyelerinin Birden Fazla Komitede Yer Alması

SPK tarafından Seri: IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'e uygun olarak Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda beş

bağımsız üye bulunmakta olup, her beş üyeden en az bir tanesi üç komitede de görev almaktadır. Ayrıca sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübe ile fayda sağlayacak olan Lale DEVELİOĞLU Kurumsal Yönetim Komitesi'nde, Barış TAN ise Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak görev yapmaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Anadolu Isuzu, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli TL ve döviz kredisi de (Euro) kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; Grup'un iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilifkin açıklamalar

Anadolu Isuzu bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlanmış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir;

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması amaçlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi uygulanmaktadır.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporlamaktadır:

Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği

- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirket'i idare ve temsil ederken; aynı zamanda Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili müdürlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedefler ile karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında izlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Hakların Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine kâr payı ödemesi mümkün bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede belirtildiği üzere Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretin miktarını Genel Kurul saptar. Şirket yönetiminde görev alacak üst düzey yöneticileri seçmek ve bunların yetkilerini, ücretlerini ve diğer haklarını belirtmek, bunlarla anlaşma yapmak ve bu anlaşmaları bozmak Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Diğer yandan, 22 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine görev süreleri boyunca bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde yıllık net 252.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır.

Şirketin Üst Düzey Çalışanlarına Sağlanan Menfaat ve Ücretler

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayrımına yer verilecek şekildedir.

Üst düzey yöneticilerin piyasa koşullarına göre makul ücret almaları yönünde Yönetim Kurulu gerekli gördüğü çalışmaları yapar. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK: 2'de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Yöneticilerine Şirket Tarafından Verilen Borçlar

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

EK: 1

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme

22 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca 25 Nisan 2022 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin üç üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in, üyeliklere Tuğban İzzet AKSOY'un ve Barış TAN'ın seçilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin beş üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliklere Mehmet Hurşit ZORLU, Lale DEVELİOĞLU ve Neşet Fatih Vural'ın seçilmesine,

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiş olup, bu hususlar KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2022 yılında Denetim Komitemiz, Kurumsal Yönetim Komitemiz ve Riskin Erken Saptanması Komitemiz kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2022 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

Denetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin çalışmalarını gözetmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi toplam 2 kez toplanmıştır. Komite ayrıca yıl içerisinde gerçekleştirdiği çalışmaları içeren 6 adet komite değerlendirme raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve bu risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirket'in risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

EK: 2

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanmıştır.

Şirketimizde Yönetim Kurulu başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilir. Ödenecek tutar Genel Kurul toplantısında belirlenir. Her halükarda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenir ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirketimizde üst düzey yöneticilere sağlanan haklar ise aşağıdaki çerçevede dahilinde tanımlanmıştır:

Aylık Ücret: Piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenir ve iş sözleşmesi süresince ödenir. Aylık ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler de dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilir.

Piyasa ve/veya sektör koşulları ile ilgili bilgiler, genel kabul görmüş danışman kuruluşlar aracılığı ile toplandığı gibi diğer kaynaklardan elde edilen verilerden de faydalanılarak Şirket'in hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanır.

Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisi ile birlikte koyduğu yıllık hedefler tanımlanmış oranlarda dikkate alınır.

İkramiye: Aylık ücrete bağlı olarak belirlenir ve yılda 4 aylık ücret tutarı Şirket tarafından belirlenen periyotlara bölünerek iş sözleşmesi süresince ödenir.

Prim: Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Kritik Performans Kriterleri'ne (KPK) bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırın aşılması durumunda, yöneticiye yapılan aylık ücret ve ikramiye ödemeleri yıllık toplamının yöneticinin bulunduğu pozisyona göre değişen belli bir oranı, Şirket KPK ile bireysel performans gerçekleşme oranlarına bağlı şekilde hesaplanarak prim olarak yöneticiye ödenebilir.

Diğer Haklar: Sağlık Sigortası, Bireysel Emeklilik vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar kurumun tanımlanmış politika ve yönetmelikleri doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlanmaktadır.

EK: 3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2023

Adı-Soyadı: Ahmet Murat Selek

imza:

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2023

Adı-Soyadı: Orhan Özer

İmza:

EK: 3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2023**Adı-Soyadı: Lale Develioğlu****İmza:**

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2023

Adı-Soyadı: Barış Tan

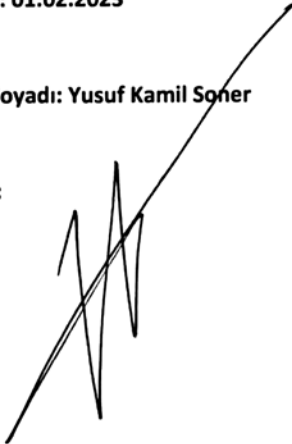
İmza:



EK: 3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyorum olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyorum olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyorum olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2023**Adı-Soyadı: Yusuf Kamil Soner****İmza:**


SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANI

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.

İlkelere uyum durumuna ilişkin açıklamalara “Açıklama” sütununda yer verilir.

Talep edilen bilgilerin hangi kapsamda konsolide veya solo olarak sunulduğunun “Açıklama” sütununda belirtilmesi gerekmektedir.

		UYUM DURUMU					KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikaları kapsamında ÇSY konularının etkinliğini artırmaya yönelik çalışmalarına 2023 yılında devam edecektir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 38 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu, bu temel ilkeleri uygulamaya koymak ve sürdürülebilirliğin üç farklı ekseninde (ekonomik, çevresel ve sosyal) ürettiği değeri geliştirmek için, faaliyetlerini yan sektmede yer alan linkte tanımlanan çerçeve kapsamında yürütmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 30-33 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.			X		Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikası ve stratejileriyle uyumlu kısa ve uzun vadeli hedefler belirlemeyi öngörmektedir. Bu ilkeye uyuma yönelik çalışmalara 2023 yılında devam edilecektir.	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu'da sürdürülebilirlikle ilgili çatı kararlar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır. Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetler ve ilgili projeler, Şirket organizasyon yapılanması kapsamında Genel Müdür'e doğrudan raporlayan Ticari Fonksiyonlar Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 22 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu, Genel Müdür'e doğrudan raporlayan Ticari Fonksiyonlar Direktörlüğü tarafından bilgilendirilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 22 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			X		Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için önümüzdeki dönemde çalışmalarına devam edecektir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 86 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.			X		Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için KPG'lerini yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunmaya yönelik çalışmalarına devam edecektir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 107-114 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Faaliyet raporunda ve sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır.	Faaliyet Raporu Çevre Bölümü Sayfa 94-101 Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 24 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki performansının temel taşlarını oluşturan sosyal ve çevresel faaliyetleri hakkındaki bilgileri paydaşlarıyla paylaşmaktadır.. Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik faaliyetleri hakkındaki bilgiler, Sürdürülebilirlik Raporlarının yanı sıra, Faaliyet Raporu ve kurumsal internet sitesi vasıtasıyla paylaşılmaktadır. Başta Anadolu Isuzu çalışanları olmak üzere tüm paydaşlar, çevresel, sosyal ve yönetsel konulardaki politika ve uygulamaları hakkında bilgilendirilmektedir.	Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Bölümü Sürdürülebilirlik Raporu 2021 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve yürüttüğü sosyal farkındalık çalışmaları kapsamında ürettiği ve paylaştığı değer ile SKA'nın 13'üne doğrudan katkıda bulunmaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 39-41 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirkete karşı açılan ve önemli nitelikteki tüm davalar Faaliyet raporlarının Diğer Faaliyetler ve Bilgiler bölümünde ve Konsolide Finansal Tablolar bölümünde açıklanmıştır.	Faaliyet Raporu Diğer Faaliyetler ve Bilgiler Bölümü Sayfa 123-124

		UYUM DURUMU					KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			X		Anadolu Isuzu, yayınladığı sürdürülebilirlik raporlarında yer verdiği sürdürülebilirlik performans göstergelerinin dış doğrulama kapsamını genişletmeye yönelik çalışmalarını sürdürecektir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Anadolu Isuzu Çevre Politikası çevre konularının yönetiminde referans dokümandır. Çevre Politikası ile çevrenin korunması, doğal kaynakların verimli kullanımı, yasal mevzuata uyum, çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesi, çevresel denetime yönelik sistem ve süreçlerin oluşturulması taahhüt altına alınmaktadır. Anadolu Isuzu faaliyetleri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile belgelenmiştir.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 94 Çevre Yönetim Sistemi Başlığı Altında Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 88 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre verilerine ilişkin rapor kapsamı, tarihi ve kısıtlarıyla ilgili bilgilere Sürdürülebilirlik Raporlarında ve CDP Raporunda yer verilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 2 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar 2022 CDP Raporu C0.2 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B3	A2.1'de verilmiştir.						
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu iklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirmesi sonucunda; hedefler, KPI lar Üst Yönetim üyeleri tarafından belirlenir, Genel Müdür tarafından onaylanır. Anadolu Isuzu, bu bağlamda tüm kademedeki çalışanlarının performansa dayalı ücretlendirmesinin ve terfi uygulamasının yanı sıra, şirketin sürdürülebilir üretim anlayışına fayda sağlayan tüm başarı, buluş ve önerilerini ilgili platformlarda değerlendirir, ödüllendirir.	2022 CDP Raporu C3.1.a https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Risk Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Üst Yönetim, Çevre ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi için çalışmalar yapmaktadır. Sürdürülebilirlik ilke ve politikaları kapsamında kurumsal risk ve fırsatları değerlendirerek stratejik kararlar alır, risk ve fırsatları yönetir. Her bir risk türü için kurumsal risk politikalarını ve her bir risk türü için yıllık limitleri inceler ve onaylar. Tespit edilen risklerin gerçekleşmesi durumunda etkilerini azaltacak önlemleri inceler ve onaylar.	2022 CDP Raporu C1.2.a https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B6	A2.4'te verilmiştir.						
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik açısından da kendilerini sürekli geliştirmelerini talep etmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 96 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar 2022 CDP Raporu C12.2.a https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu, faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmek için yenilikçi ve sürdürülebilir çalışmalar yürütmektedir. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayi ve iş ortakları, hissedarlar ve yatırımcılar, kamu kurumları ve toplum gibi ana paydaşlar ile değer yaratmak için ortak faaliyetlerde bulunmaktadır. Ayrıca üniversiteler, STK'lar, finans kuruluşları, sektörel birlik ve kuruluşlar, grup şirketleri ve medya gibi diğer paydaşlarla sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda çalışmalara devam etmektedir.	2022 CDP Raporu C12.1.d https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				2022 yılında 2021 yılına ait Kapsam 1 ve Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları hesaplanmıştır. Hesaplanan 2021 yılı verileri Türk Loydu tarafından ISO14064-1 Standardı'na göre doğrulanmıştır. Kapsam 1 ve Kapsam 2 verileri kamuya açık şekilde paylaşılmaktadır. Kapsam 3 verileri de CDP raporunda kamuya açık şekilde paylaşılmıştır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 108 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar 2022 CDP Raporu C4.1a https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre Yönetim Sistemi konularında veri raporlamalarında kullanılan temel standart GRI Standartlarıdır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 2 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre başlığındaki performans 22 kilit performans göstergesi (KPG) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler belirlenirken, GRI standartları çevre konuları, sektörel normlar ve gereklilikler dikkate alınmaktadır. Yıllık olarak yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporları çevresel performansın şeffaf bir biçimde ortaya koyulduğu temel mecradır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 108-109 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.			X		Çevresel etkileri azaltmak için şirket içerisinde stratejik iş planı toplantılarında araç başı atık oluşumu, su tüketimi, Kapsam 1-2-3 emisyonları gibi takip edilen kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiştir. Ancak kamuya paylaşılmamıştır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 96 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş Başlığı Altında

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirmekte, gerekli karbonsuzlaşma çalışmalarını ve yatırım kararlarını bu doğrultuda sürdürmektedir. Bu doğrultuda Science Based Target girişimine (SBTi) resmi olarak 1.5°C hedefi için taahhütte bulunarak Kapsam 1, 2 ve 3'teki sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir. Yakın dönem senaryosuna göre 5-10 yıl içerisinde Kapsam 1+2 emisyonlarımızda 2019 baz yılına göre 2030 yılına kadar %46,2 yıllık %4.2 azaltım gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Yenilenebilir enerji yatırımları kapsamında Güneş enerjisi projesi sosyal medya ve basın bültenleriyle kamuya açıklanmıştır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 96 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş Başlığı Altında
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel etkisi düşürülmüş ve alternatif yakıtlı araçlar ve bu alanda iyileştirici faaliyetler hakkında bilgilere Sürdürülebilirlik Raporlarında yer verilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 101-105 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.			X		Sera gazı emisyonları da dahil olmak üzere, çevresel performans ve iyileştirici çalışmalar, tedarikçi seçim kriterlerinde yer alan, denetlenen konular arasında yer almaktadır. Ancak bu faaliyetler ve aksiyonlar kamuoyuna açıklanmamaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 98 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel faydalar paylaşılmaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 90-95 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Doğrudan Enerji Tüketimi Doğalgaz ve Elektrik tüketim miktarları Sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılmaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 108 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X				Doğrudan enerji tüketimlerimiz doğalgaz ve elektrik olmak üzere 2021 sürdürülebilirlik raporumuzda yayınlanmıştır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 108 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu, üretim süreçleri boyunca Şekerpınar üretim yerleşkesinin enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanmıştır. Şirket, bu kapsamda süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 96 Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş Başlığı Altında
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Güneş enerji santrali projesi 2022 yılında hayata geçirilmiştir. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri 2022 sürdürülebilirlik raporunda paylaşılacaktır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 99
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Enerji verimliliği projeleri ve emisyon azaltım miktarları sürdürülebilirlik raporları, CDP raporunda paylaşılmaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 92 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar 2022 CDP Raporu C3.2 b https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Su tüketimi ve deşarj edilen atıksu miktarları sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılmaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 108 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.		X			Şirket herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.		X			Raporlama döneminde karbon kredisi satın alınmamıştır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.		X			Uygulaması bulunmamaktadır	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Yıllık olarak yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporları çevresel performansın şeffaf bir biçimde ortaya koyulduğu temel platformdur. Ayrıca kurumsal web sitesinde Faaliyet Raporu'nda ve CDP raporunda da çevresel göstergelere yer verilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 82 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar 2022 CDP Raporu C11.3.a https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili referanslar Anadolu Isuzu İnsan Hakları Politikasında açıklanmaktadır.	www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir. Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 70 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir. Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 70 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Anadolu Isuzu tedarikçi belirlemede objektif kriterler uygulamaya özen göstermektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 94 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				İlgili referanslar Anadolu Isuzu İnsan Hakları Politikasında açıklanmaktadır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 80 İnsan Kaynakları Başlığı Altında
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Çalışan şikâyetleri ve önerilerini yıl içerisinde yaptığımız ÇBA ve Wellbeing anketlerimizle takip ediyoruz.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 90 İnsan Kaynakları Başlığı Altında
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 80 İnsan Kaynakları Başlığı Altında
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili referanslar Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasında açıklanmaktadır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 92 İSG/Çalışan Güvenliği Başlığı Altında https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Faaliyet raporunda İSG/Çalışan Güvenliği Başlığı Altında açıklanmıştır.	Faaliyet Raporu 2022 Sayfa 92 İSG/Çalışan Güvenliği Başlığı Altında
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili referanslar İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliğinde ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Etik Kurallarda açıklanmaktadır	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kisisel-verilerin-korunmasi
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				İlgili referanslar İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliğinde ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Etik Kurallarda açıklanmaktadır	https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/ag_anadolu_grubu_holding_is_etigi_ilkeleri_ve_uyumsuzluk_bildirim_yonetmeli.pdf https://www.anadolugrubu.com.tr/yatirimci-iliskileri/361/etik-kurallar

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X				Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk alanında 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu kapsamda çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında toplayan Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 100 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.		X			Konu özelinde danışmanlık hizmeti alınmaktadır.	
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili referanslar kalite politikasında açıklanmaktadır	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kalite-politikasi
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				Hissedar ilişkilerini ilgili kanun ve düzenlemeler ile sermaye piyasası mevzuatı gereklilikleri doğrultusunda yürütmektedir. Şirket hakkında bilgiler ilgili taraflar yıllık olağan Genel Kurul Toplantıları, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, yıllık ve çeyrek dönem bazlı Finansal Performans Raporları, periyodik analizler ve bilgilendirme dokümanları, internet sitesi, basın duyuruları, özel durum açıklamaları, toplantı ve görüşmeler aracılığıyla iletilmektedir.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 36 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan performans göstergeleri ve bildirimleri GRI Standards-Kapsamlı (Comprehensive) raporlama çerçevesinde sunulmuştur	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 2 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.		X			Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için önümüzdeki dönemde çalışmalarına devam edecektir.	

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.		X			Anadolu Isuzu, raporlama dönemi itibarıyla herhangi bir sürdürülebilirlik endeksi kapsamında değildir.	
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Anadolu Isuzu, paydaşları ile sürdürülebilir bir diyalog içinde olmaya büyük önem vermektedir. Şirket, paydaş iletişimi sürecinden elde ettiği geri bildirimleri, · stratejik önceliklerin belirlenmesi, · politikaların oluşturulması, · iş modelinin tasarlanması, · sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi gibi pek çok alanda girdi olarak kullanmaktadır.	Sürdürülebilirlik Raporu 2021 Sayfa 36 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk alanında 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu kapsamda çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında toplayan Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Sayfa 100 https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın muhasebeleştirilmesi 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ait konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda 6.269.881.603 TL tutarında hasılat muhasebeleştirilmiştir. Grup'un hasılatı ağırlıklı olarak araç ve yedek parça satışlarından kaynaklanan gelirlerden oluşmaktadır. Hasılat sunulan mal ya da hizmet karşılığında alınan veya alınacak olan tutardan iskontolar ve iadeler düşüldükten sonra kalan tutar ile ölçülmektedir. Grup'un performans değerlendirmesinde hasılat en önemli göstergelerden biridir. Hasılatın, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından büyük öneme sahip olması ve birden fazla finansal tablo kalemine önemli ve belirleyici etkisinin bulunması nedenleriyle, kilit denetim konusu olarak seçilmiştir. Grup'un hasılat ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar ilişikte bulunan finansal tablolara ait Not 2 ve 20'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Grup'un hasılatının kaydedilmesine yönelik uyguladığı kontroller ve süreçlerin anlaşılması ve Grup muhasebe politikalarının TFRS açısından uygunluğunun değerlendirilmesi, - Hasılatın örneklem yöntemiyle fatura, satış siparişleri, sözleşmeler ve irsaliye gibi destekleyici dökümanlarla test edilmesi, - Edim yükümlülüklerinin satış sözleşmeleri ile karşılaştırılarak kontrol edilmesi, - Hasılatın dönemselliğine ilişkin olarak dönem sonuna ve sonraki dönem başlangıcına ait hasılat kalemlerinin örneklem yöntemiyle test edilmesi, - Satış iskontolarının tamlığına ve doğruluğuna ilişkin örneklem yöntemiyle testlerin yapılması, - Ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla doğrulama mektupları gönderilerek test edilmesi, - İlişikteki finansal tablolara ait 2 ve 20 sayılı dipnotlarda yer alan hasılatla yönelik açıklamaların TFRS açısından doğruluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.



4. Diğer Hususlar

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarının denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından hazırlanan 21 Şubat 2022 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.



- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtır yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

**B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler**

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2023

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	172
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	174
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	175
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	176
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	177-237
DİPNOT 1- GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	177
DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	178
DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	193
DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	193
DİPNOT 5- FİNANSAL YATIRIMLAR	194
DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR	195
DİPNOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	197
DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	198
DİPNOT 9- TÜREV ARAÇLAR	199
DİPNOT 10- STOKLAR	199
DİPNOT 11- MADDİ DURAN VARLIKLAR	200
DİPNOT 12- MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	202
DİPNOT 13- KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	204
DİPNOT 14- ŞEREFİYE	205
DİPNOT 15- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	205
DİPNOT 16- KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	206
DİPNOT 17- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	208
DİPNOT 18- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	209
DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	211
DİPNOT 20- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	214
DİPNOT 21- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	215
DİPNOT 22- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	216
DİPNOT 23- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	217
DİPNOT 24- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	217
DİPNOT 25- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	218
DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	218
DİPNOT 27- PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	221
DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	222
DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	225
DİPNOT 30- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	237

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2021
	Dipnot		
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		4.937.764.188	2.102.108.159
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	1.476.302.718	639.182.504
Finansal Yatırımlar	5	251.671.891	-
Ticari Alacaklar		1.095.951.611	754.433.641
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	7-28	<i>114.976.064</i>	<i>298.393.667</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	7	<i>980.975.547</i>	<i>456.039.974</i>
Diğer Alacaklar		86.480.075	72.559.442
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	8	<i>86.480.075</i>	<i>72.559.442</i>
Stoklar	10	1.492.162.513	469.735.947
Türev Araçlar	9	4.840.568	105.351.238
Peşin Ödenmiş Giderler	18	421.211.839	37.262.001
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	26	569.042	356.665
Diğer Dönen Varlıklar	18	108.573.931	23.226.721
Duran Varlıklar		3.396.785.871	1.505.138.953
Finansal Yatırımlar	5	837.400	-
Diğer Alacaklar		4.892	3.642
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	8	<i>4.892</i>	<i>3.642</i>
Maddi Duran Varlıklar	11	3.008.156.907	1.268.360.271
Kullanım Hakkı Varlıkları	13	16.607.141	5.829.849
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		369.954.053	227.585.132
<i>Şerefiye</i>	14	<i>2.340.995</i>	<i>2.340.995</i>
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	12	<i>367.613.058</i>	<i>225.244.137</i>
Peşin Ödenmiş Giderler	18	1.225.478	3.360.059
TOPLAM VARLIKLAR		8.334.550.059	3.607.247.112

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		4.245.293.969	1.565.401.869
Kısa Vadeli Borçlanmalar		1.071.109.203	161.500.843
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	6	1.071.109.203	161.500.843
Banka Kredileri	6	1.071.109.203	161.500.843
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		533.762.952	256.657.543
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6	533.762.952	256.657.543
Banka Kredileri	6	525.205.503	252.098.062
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	6	8.557.449	4.559.481
Ticari Borçlar		2.199.208.113	1.011.249.834
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	7-28	1.169.241.865	639.836.656
İlişkili Taraflara Olmayan Ticari Borçlar	7	1.029.966.248	371.413.178
Diğer Borçlar		11.445.740	5.952.401
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	28	9.109	9.109
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	11.436.631	5.943.292
Türev Araçlar	9	40.269.448	2.675.660
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	8	38.577.623	14.666.030
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	18	4.160.229	10.863.604
Ertelenmiş Gelirler	18	201.078.887	21.646.612
Kısa Vadeli Karşılıklar		145.681.774	80.189.342
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	17	5.435.506	15.495.235
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	140.246.268	64.694.107
Uzun Vadeli Yükümlülükler		699.012.995	649.574.373
Uzun Vadeli Borçlanmalar		412.719.029	515.289.683
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		412.719.029	515.289.683
Banka Kredileri	6	402.652.819	509.576.183
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	6	10.066.210	5.713.500
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	18	58.763.620	35.813.919
Ertelenmiş Gelirler	18	2.466.936	5.386.275
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	17	125.769.433	47.235.042
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	99.293.977	45.849.454
ÖZKAYNAKLAR			
		3.390.243.095	1.392.270.870
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	19	3.390.243.095	1.392.270.870
Ödenmiş Sermaye		84.000.000	84.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları		30.149.426	30.149.426
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları		2.420.462.240	1.009.877.215
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları		2.475.663.739	1.022.267.501
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(55.201.499)	(12.390.286)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		26.784.678	23.784.678
Geçmiş Yıllar Kârları		211.459.551	33.032.805
Net Dönem Kârı		617.387.200	211.426.746
TOPLAM KAYNAKLAR		8.334.550.059	3.607.247.112

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2021
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	6.269.881.603	2.678.041.855
Satışların Maliyeti (-)	20	(4.846.659.534)	(2.113.442.723)
BRÜT KÂR		1.423.222.069	564.599.132
Genel Yönetim Giderleri (-)	21	(164.595.575)	(86.660.344)
Pazarlama Giderleri (-)	21	(331.873.974)	(156.133.363)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	21	(21.133.008)	(11.839.308)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	23	109.223.850	228.029.648
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	23	(311.352.161)	(302.405.536)
ESAS FAALİYET KÂRI		703.491.201	235.590.229
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	24	17.883.883	384.471
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI		721.375.084	235.974.700
Finansman Gelirleri	25	416.280.004	382.331.014
Finansman Giderleri (-)	25	(645.764.222)	(415.155.737)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI		491.890.866	203.149.977
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri		125.496.334	8.276.769
Dönem Vergi Gideri	26	(1.412.587)	(1.102.061)
Ertelenmiş Vergi Geliri	26	126.908.921	9.378.830
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI		617.387.200	211.426.746
DÖNEM KÂRI	27	617.387.200	211.426.746
Dönem Kârının Dağılımı		617.387.200	211.426.746
Ana Ortaklık Payları		617.387.200	211.426.746
Sürdürülen Faaliyetlerden 100 Adet Pay Başına Kazanç	27	7,3498	2,5170
DİĞER KAPSAMLI GELİR		617.387.200	211.426.746
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar			
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları		1.644.452.485	687.694.389
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıpları) Kazançları		(53.514.016)	1.003.924
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları Vergi Etkisi		(191.056.247)	(82.799.933)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi		10.702.803	(200.785)
DİĞER KAPSAMLI GELİR		1.410.585.025	605.697.595
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		2.027.972.225	817.124.341
Ana Ortaklık Payları		2.027.972.225	817.124.341

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

Önceki Dönem	Dipnot	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları		Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Birikmiş Kârlar		Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar Toplamı
				Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları		Geçmiş Yıllar Kârları	Net Dönem Kârı			
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler	19	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(13.193.425)	23.784.678	19.384.487	13.648.318	575.146.529	-	575.146.529
Toplam Kapsamlı Gelir		-	-	604.894.456	803.139	-	-	211.426.746	817.124.341	-	817.124.341
Dönem Zararı		-	-	-	-	-	-	211.426.746	211.426.746	-	211.426.746
Diğer Kapsamlı Gider		-	-	604.894.456	803.139	-	-	-	605.697.595	-	605.697.595
Transferler		-	-	-	-	-	13.648.318	(13.648.318)	-	-	-
31 Aralık 2021 itibarıyla bakiyeler	19	84.000.000	30.149.426	1.022.267.501	(12.390.286)	23.784.678	33.032.805	211.426.746	1.392.270.870	-	1.392.270.870
Cari Dönem											
1 Ocak 2022 itibarıyla bakiyeler	19	84.000.000	30.149.426	1.022.267.501	(12.390.286)	23.784.678	33.032.805	211.426.746	1.392.270.870	-	1.392.270.870
Toplam Kapsamlı Gelir/(Gider)		-	-	1.453.396.238	(42.811.213)	-	-	617.387.200	2.027.972.225	-	2.027.972.225
Dönem Kârı		-	-	-	-	-	-	617.387.200	617.387.200	-	617.387.200
Diğer Kapsamlı Gelir/ (Gider)		-	-	1.453.396.238	(42.811.213)	-	-	-	1.410.585.025	-	1.410.585.025
Temettü		-	-	-	-	-	(30.000.000)	(30.000.000)	-	-	(30.000.000)
Transferler		-	-	-	-	3.000.000	208.426.746	(211.426.746)	-	-	-
31 Aralık 2022 itibarıyla bakiyeler	19	84.000.000	30.149.426	2.475.663.739	(55.201.499)	26.784.678	211.459.551	617.387.200	3.390.243.095	-	3.390.243.095

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021
	Dipnot		
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları		582.309.699	392.430.562
Dönem Kârı	27	617.387.200	211.426.746
Dönem Net Kârı Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		442.175.796	199.554.133
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	11-12-13	80.430.664	54.206.902
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	17	43.910.586	21.895.665
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	26	(125.496.334)	(8.276.769)
Dava Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16-23	28.192.450	3.468.562
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	23-25	(61.096.802)	(15.185.387)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	25	192.499.041	71.830.775
Finansal Borçların Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		115.864.458	147.978.446
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler	9-24	120.345.146	(123.949.745)
Kâr/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		(56.180.043)	(16.748.553)
Diğer Karşılıklar (İptalleri) ile İlgili Düzeltmeler	16	103.831.201	64.718.708
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	24	(124.571)	(384.471)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		(401.738.312)	15.309.369
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	7	(339.805.404)	(330.778.587)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	10	(1.022.426.566)	(79.072.665)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(483.430.058)	(66.609.926)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	7	1.190.351.049	490.220.560
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		453.770.152	58.499.939
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(200.197.485)	(56.949.952)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		657.824.684	426.290.248
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	26	(1.981.629)	(1.458.726)
Diğer Karşılıklara İlişkin Ödemeler	16	(56.471.490)	(27.608.261)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	(17.061.866)	(4.792.699)
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları		(550.039.122)	(116.965.726)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	11	359.100	653.024
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(126.731.141)	(31.520.386)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	12	(188.917.100)	(86.098.364)
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)		(234.749.981)	-
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları:		798.973.459	96.944.540
Ödenen Temettüleri		(30.000.000)	-
Alınan Faiz		55.220.624	15.185.387
Ödenen Faiz	6	(166.473.003)	(69.477.974)
Kredilerden Nakit Girişleri	6	2.319.748.510	506.637.641
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	6	(1.384.372.340)	(351.681.632)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	6	4.849.668	(3.718.882)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		831.244.036	372.409.376
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri		639.139.631	266.730.255
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	4	1.470.383.667	639.139.631

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1- GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1980 yılında Türkiye'de kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet konusunu öncelikle ticari sınıf araçlar olmak üzere motorlu araçların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı ile bu araçlara ilişkin satış sonrası hizmet maksadıyla yedek parçaların tedarik edilmesi ve satışı oluşturmaktadır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisselerinin %15'i 1997 yılında Borsa İstanbul'da halka arz edilmiştir.

Şirket halihazırda Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Grubu'nun iştirak ettiği bir ortaklık olarak faaliyetini sürdürmektedir. Şirket'in üretim faaliyeti Çayırova Kocaeli'de kurulu tesislerinde devam etmekte olup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in ortalama 970 çalışanı bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 828).

Şirket'in Ticaret Sicili'ne kayıtlı adresi Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye, İstanbul'dur.

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirkettir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolide edilen bağlı ortaklığının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	31 Aralık 2022 İştirak Oranı (%)	31 Aralık 2021 İştirak Oranı (%)
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	Yedek Parça Alım-Satım	716.000	100	100

Finansal Tabloların Onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 28 Şubat 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Başkanı) Ahmet Murat SELEK, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Üyesi) Orhan ÖZER, Genel Müdür Yusuf Tuğrul ARIKAN ile Mali İşler Direktörü Neşet Fatih VURAL tarafından imzalanmıştır.

Bundan böyle konsolide finansal tablolar ve dipnotlarında Şirket ve bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****2.1.1 TMS'ye Uygunluk Beyanı**

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de

yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklık), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Konsolide finansal tablolar gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ve yeniden değerlendirme modelinden ölçülen arsa ve binalar haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Tarihi maliyetlerin belirlenmesinde genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır.

Kullanılan Para Birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi

(fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.1.2 Konsolidasyon esasları**Bağlı Ortaklıklar**

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.2 Konsolidasyon esasları (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar (Devamı)

Aşağıda 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklık ve ortaklık oranı gösterilmektedir.

Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık üzerindeki oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	100	100	100	100

2.1.3 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

Kamu Gözetim Kurumu ("KGK"), 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını ("TFRS") uygulayan işletmelerin 2021 yılı finansal raporlama döneminde TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama'yı uygulayıp uygulamayacakları konusunda oluşan tereddütleri gidermek üzere açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS'yi uygulayan işletmelerin TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ("TMS 29") kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiş, sonrasında KGK tarafından TMS 29 uygulaması hakkında yeni bir açıklama yapılmamıştır. Bu konsolide finansal tabloların hazırlanmış olduğu tarih itibarıyla yeni bir açıklama yapılmamış olması dikkate alınarak 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

2.1.4 Netleştirme/(Mahsup)

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda konsolide finansal tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarında yapılan yeniden sınıflamalar ve düzenlemeler:

31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarda "Binalar" hesabı içerisinde yer alan 292.361.554 TL tutarındaki Arsa "Arsalar" hesabına sınıflanmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıl zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar****a) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:****TFRS 16 'Kiralamalar' - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte dir.)**

COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020'de, UMSK TFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021'den 30 Haziran 2022'ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

TFRS 3, TMS 16, TMS 37'de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16'da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler (1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.)

TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri'nde yapılan değişiklikler; bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebeleştirme hükümlerini değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

TMS 16 'Maddi Duran Varlıklar' da yapılan değişiklikler; bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kâr veya zarara yansıtacaktır.

TMS 37, 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' da yapılan değişiklikler; bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 'Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nın İlk Uygulaması', TFRS 9 'Finansal Araçlar', TMS 41 'Tarımsal Faaliyetler' ve TFRS 16'nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

Grup yönetimi, bu değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

TMS 12, Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmelerini gerektirmektedir.

TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir.

TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri', Aralık 2021'de değiştirildiği şekliyle; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikalarında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****2.3.1 Nakit ve nakit benzerleri**

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç aydan daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Ticari alacaklar, doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşup fatura tutarlarının orijinal etkin faiz oranlarına göre iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden kaydedilmiştir.

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Grup, yurtiçi araç satışlarından doğan alacaklarının önemli kısmını, "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" (DBS) ile tahsil etmektedir. Bu sistemde, anlaşmalı bankalar, bayilere tahsis ettikleri limit kapsamında, satışlar neticesinde doğan alacakları ödeme garantisinde bulunmaktadır. Satışlardan doğan alacaklar vade tarihlerine uygun olarak anlaşmalı bankalar tarafından Grup hesaplarına aktarılmaktadır.

2.3.3 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olmasıyla finansal tablolara yansıtılır. Grup'un stokları genel olarak kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs, pikap ve bu araçlara ait yedek parçalardan oluşmaktadır. Stokların maliyeti, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Mamul ve yarı mamul maliyeti hammadde, doğrudan işçilik, diğer doğrudan giderler ve ilgili genel üretim giderlerini içerirken borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından tahmini tamamlama maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Mamul üzerindeki sabit üretim maliyetleri normal üretim kapasitesine göre dağıtılırlar. Fabrikanın yıllık üretim planları haricinde üretime ara vermesi sırasında oluşan çalışmayan kısım giderleri mamul stokları ile ilişkilendirilmez ve oluştuğu dönemde satılan malın maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları**

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınmakta iken 31 Aralık 2017 tarihinden itibaren arazi ve arsalar ile binalar sınıfındaki varlıklar yeniden değerlendirme yöntemi ile izlenmeye başlanmıştır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

Cinsi	Faydalı Ömür
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	5-15
Binalar	2-50
Tesis, Makine ve Cihazlar	10-15
Taşıtlar	4-10
Demirbaşlar	5-10
Diğer Maddi Duran Varlıklar	10-20

Yeniden Değerleme Yöntemi

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan arazi ve binalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde oluşan birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değerlerin defter değerlerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır.

Söz konusu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kâr veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kâr veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış kârlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış kârlara transfer yapılmaz.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2- KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları (Devamı)**Maliyet yöntemi

Arazi ve binalar haricindeki maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi, bina ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlenmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutulur.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

2.3.5 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programlarının hakları, marka ve patent hakları ile ilgili harcamaları içermektedir.

Cinsi	Faydalı Ömür
Haklar	5-15
Geliştirme Giderleri	5
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3-15

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.6 Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Bir varlığın veya nakit yaratan birimin kayıtlı değeri, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

2.3.7 Banka kredileri ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

2.3.8 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin bilançodaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapması tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.9 Kıdem tazminatı karşılığı**

Grup, yürürlükteki kanunlara göre, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının aktüeryal varsayımlar göz önünde bulundurularak net bugünkü değerine göre hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.3.10 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

2.3.11 Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Grup, Tübitak kaynaklı tahsil ettiği nakit destek tutarlarını ilgili ar-ge faaliyeti tamamlanıncaya kadar, alınan avanslarda, tamamlanmasını takiben ilgili ar-ge varlığı için ayrılan itfa gideri ile net göstermektedir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

2.3.12 Garanti giderleri karşılığı

Garanti giderleri, geçmiş dönemde gerçekleşen giderler esas alınarak tahmin edilen tutarların tahakkuku esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.13 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar "*ilişkili taraflar*" olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

2.3.14 Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan, yabancı para cinsinden olan parasal varlıklar ve yükümlülükler ise bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kurundan TL'ye çevrilir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler ilgili dönemin gelir tablosunda finansman gelirleri ve finansman giderleri hesap kalemlerine dahil edilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.15 Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, dönem net kârının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de hesaplanarak bulunur.

2.3.16 Gelirlerin kaydedilmesi

Araç ve yedek parça satışları

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Grup'un gelirlerini ticari sınıf araç satışları ile bu araçlara ilişkin yedek parça satışları oluşturmaktadır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Satışlara ilişkin verilen garantiler ayrı olarak satın alınamamaktadır. Bu garantiler, satılan ürünlerin önceden belirlenmiş şartlara uygun olduğunun güvencesi olarak verilmektedir. Bu doğrultuda, Grup, garanti karşılıklarını mevcut TMS 37 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar standardındaki hükümlere uygun olarak muhasebeleştirmeye devam edecektir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, satışını yaptığı ürünler için yasal garanti sürelerin bitişinden başlayan dönemler için uzatılmış garanti satışı yapmaktadır. Verilen ek taahhütlerin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak, sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Hizmet satışları

Hizmetlerden elde edilen gelir güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman hizmetin tamamlanma derecesi dikkate alınarak muhasebeleştirilir. Sonucun güvenilir bir şekilde ölçülemeyişi durumunda gelir, bu gelirle ilişkilendirilebilecek gerçekleşen giderlerin geri kazanılabilir miktarı kadar yansıtılır.

Temettü gelirleri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman kayda alınır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.17 Nakit akışının raporlanması**

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.18 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.3.19 Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Grup'un yararlandığı devlet teşviklerden biri olan ar-ge teşviği ile ilgili tutar ve nitelik bilgileri Dipnot 15'te açıklanmıştır.

2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

Finansal varlıklar

Grup, önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar dışındaki kalan finansal varlıkları ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Ticari alacakların TFRS 15 uyarınca önemli bir finansman bileşenine sahip olmaması (veya Grup'un kolaylaştırıcı uygulamayı seçmesi) durumunda, bu alacaklar ilk defa finansal tablolara alınması sırasında işlem bedeli üzerinden (TFRS 15'te tanımlandığı şekliyle) ölçülür.

Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir veya gerçeğe uygun değerden düşülür. Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde (teslim tarihi) kayıtlara alınmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)**Finansal varlıklar (Devamı)

Grup finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirilmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- (a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- (b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

- (a) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.
- (b) Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Bir finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının değiştirilmiş ya da başka bir şekilde yeniden yapılandırılmış olması ve bu değiştirme ve yeniden yapılandırmanın finansal varlığın finansal tablo dışı bırakılmasına yol açmadığı durumlarda, finansal varlığın brüt defter değeri yeniden hesaplanarak yapılandırma kazanç veya kaybı kâr veya zarara yansıtılır.

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda Grup, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürerek finansal tablo dışında bırakır.

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- (a) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- (b) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)**Finansal varlıklar (Devamı)İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar (Devamı)

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen bir finansal varlıktan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı kazanç veya kayıpları dışında kalanlar, finansal varlık finansal tablo dışı bırakılıncaya ya da yeniden sınıflandırılıncaya kadar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Finansal varlık yeniden sınıflandırıldığında, daha önce diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç ya da kayıp, yeniden sınıflandırma tarihinde yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak özkaynaktan çıkarılarak kâr veya zarara yansıtılır. Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlığın yeniden sınıflandırılması durumunda, işletme daha önce diğer kapsamlı gelire yansıttığı toplam kazanç ya da kaybı finansal tablolara alır. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

İlk defa finansal tablolara almada işletme, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımın gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. İlgili finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilmekte olup, yapılan değerleme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer Düşüklüğü

Grup itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklarına ilişkin beklenen kredi zararları için zarar karşılığı ayırır.

İşletme gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar için zarar karşılığı tutarını finansal tablolara alırken ve ölçerken değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Bununla birlikte, zarar karşılığı diğer kapsamlı gelire yansıtılır ve finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmaz.

Bir finansal araçtaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artmış olması durumunda, her raporlama tarihinde, işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer.

Raporlama tarihinde, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar haricinde, bir finansal araçtaki kredi riskinde ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli derecede artış meydana gelmemiş olması durumunda işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını 12 aylık beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer. Raporlama tarihinde işletme, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için yalnızca ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana ömür boyu beklenen kredi zararlarındaki toplam değişiklikleri zarar karşılığı olarak finansal tablolara alır.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, sözleşme varlıkları ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak zarar karşılıklarını, her zaman ömür boyu beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- (a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- (b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.
- (c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin kayda alınması ve bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlık ve yükümlülükleri sadece finansal araçların sözleşmesine taraf olduğu takdirde kayıtlarına almaktadır. Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise bilanço dışı bırakır.

2.3.21. Raporlama döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar dahi, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki tarihlerde düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4. Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar**

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması halinde tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem kârı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Grup'un cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır.

2.5. Diğer Muhasebe Tahminleri

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminlerindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

a) Ertelenmiş Vergi:

Grubun gelecekte vergi avantajı sağlayabileceği geçmiş yıl zararları, araştırma geliştirme harcamaları ve yatırım teşvik belgeleri mevcuttur. Ertelenmiş vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Grup yönetimi her raporlama döneminde gelecek dönemlerde oluşabilecek vergilendirilebilir kârı değerlendirmekte ve değerlendirmeleri sırasında, gelecekteki kâr projeksiyonları ile kullanılmamış zararların vergi mevzuatı kapsamında uygulanabilir yaklaşımları göz önünde bulundurmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için Grup, öngörülebilir gelecekte vergilendirilebilir kârının olduğuna dair göstergeleri yeterli bulduğu kısıma kadar ertelenmiş vergi aktifini kayıtlara almıştır.

b) Garanti gider karşılıkları

Grup garanti karşılığını, her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmiştir.

c) Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup, maddi duran varlıkların kullanım amaçlarını, çeşitlerine göre teknolojik ilerlemelerini, bunun yanı sıra diğer faktörleri de dikkate alarak maddi duran varlıkların faydalı ömürlerini yılda bir defa olmak üzere yeniden değerlendirir.

d) Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenlerinin ve binaların yeniden değerlemesi

Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri, binaların ve makinelerin değerlemeleri güncel piyasa koşulları dikkate alınarak yapılmıştır. Pazar yaklaşımı (emsal karşılaştırma) yöntemi kullanılan arazi ve arsalar için ilgili bulunduğu bölgede ve benzer koşullarda bulunan taşınmazların piyasa değerlerindeki önemli bir artış/(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır. Yeniden değerlendirme sonucunda gerçeğe uygun değeri maliyet değerinden düşük olan sabit kıymetler için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

Grup'un arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaları, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na

yetkilendirilmiş olan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından yeniden değerlendirilmiştir. Defter değeri ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan yeniden değerlendirme fonu ertelenmiş vergi ile netleştirilerek yeniden değerlendirme fonu olarak özkaynaklar altında gösterilmiştir. Yeniden değerlendirme periyodik olarak yapılmaktadır.

e) Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı ve aktüeryal bilgiler dikkate alınarak hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un ileride ödemekle yükümlü olduğu kıdem tazminatı yükümlülüğünün bugünkü tahmini değerini göstermektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Türkiye’de kurulmuş olan Grup’un faaliyet konusunu motorlu taşıt araçları ile yedek parçaların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı oluşturmaktadır. Grup’un faaliyet alanı ve bu faaliyet alanını oluşturan ürünlerin niteliği ve ekonomik özellikleri ile üretim süreçleri, müşterilerin risklerine göre sınıflandırılması ve ürünlerin dağıtımında kullanılan yöntemler benzerdir. Ayrıca, Grup’un organizasyon yapısı, Grup’un farklı faaliyetleri içeren ayrı bölümler halinde yönetilmesi yerine tek bir faaliyetin yönetilmesi şeklinde oluşturulmuştur. Bu sebeplerden dolayı, Grup’un operasyonları tek bir faaliyet bölümü olarak kabul edilmekte ve Grup’un faaliyet sonuçları ile bu faaliyetlere tahsis edilecek kaynakların tespiti ve bu faaliyetlerin performanslarının incelenmesi bu çerçevede değerlendirilmektedir.

DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Nakit	-	1.471
Vadesiz Banka Mevduatı	416.606.154	19.562.954
Vadeli Banka Mevduatı	1.058.000.485	619.210.951
Diğer Hazır Değerler ^(*)	1.696.079	407.128
Toplam	1.476.302.718	639.182.504

^(*) 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla "Diğer Hazır Değerler" kalemindeki bakiye Grup’un bankadaki kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hazır Değerler	1.476.302.718	639.182.504
Faiz Tahakkukları (-)	(5.919.051)	(42.873)
Toplam (Faiz Tahakkukları Hariç)	1.470.383.667	639.139.631

Vadeli mevduatların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)
TL	1.058.000.485	16,80	75.952.873	18,73
Avro	-	-	451.984.437	0,33
Amerikan Doları	-	-	91.273.641	0,75
Toplam	1.058.000.485		619.210.951	

Grup’un üç aydan uzun vadeli mevduatı bulunmamakta olup, vadeli mevduatların faiz oranları sabittir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5- FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Nominal Değer	Faiz Tahakkuku	Gerçeğe Uygun Değer	Nominal Değer	Faiz Tahakkuku	Gerçeğe Uygun Değer
Kur Korumalı Mevduat Hesabı	-	10.722.329	251.671.891	-	-	-
Toplam	-	10.722.329	251.671.891	-	-	-

Uzun vadeli finansal yatırımların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Nominal Değer	Faiz Tahakkuku	Gerçeğe Uygun Değer	Nominal Değer	Faiz Tahakkuku	Gerçeğe Uygun Değer
Yatırım Fonu Hesabı	-	-	837.400	-	-	-
Toplam	-	-	837.400	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

a) Kısa Vadeli Borçlanmalar**Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
TL	17,21	16,38	1.071.109.203	161.500.843	1.071.109.203	161.500.843
Toplam					1.071.109.203	161.500.843

b) Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları**Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Avro	4,38	1,08	11.221.443	8.652.339	224.101.200	130.379.500
TL	15,84	15,64	301.104.303	121.718.562	301.104.303	121.718.562
Toplam					525.205.503	252.098.062

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Avro	3,20	4,35	49.253	91.935	981.855	1.385.341
TL	28,05	20,00	7.575.594	3.174.140	7.575.594	3.174.140
Toplam					8.557.449	4.559.481

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)**c) Uzun Vadeli Borçlanmalar****Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Avro	5,45	3,26	8.645.973	19.153.591	172.666.990	288.619.714
TL	12,29	18,82	229.985.829	220.956.468	229.985.829	220.956.469
Toplam					402.652.819	509.576.183

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1-2 Yıl Arası	232.381.180	348.861.588
2-3 Yıl Arası	42.214.247	35.641.646
3-4 Yıl Arası	37.356.083	31.317.988
4-5 Yıl Arası	31.234.338	27.777.068
5 Yıl ve Üzeri	59.466.971	65.977.893
Toplam	402.652.819	509.576.183

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Avro	3,20	4,35	105.306	344.980	2.099.264	5.198.400
TL	28,05	20,00	7.966.946	515.100	7.966.946	515.100
Toplam					10.066.210	5.713.500

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış Bakiyesi	933.448.069	628.560.029
Faiz Gideri	192.293.075	70.420.770
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	4.849.668	(3.718.882)
TFRS 16 Kapsamında Kira Yükümlülüklerindeki Değişimler	2.232.747	4.729.671
Ödenen Faiz	(166.473.003)	(69.477.974)
Yeni Alınan Krediler	2.319.748.510	506.637.641
Geri Ödenen Krediler	(1.384.372.340)	(351.681.632)
Kur Farkı Gideri	115.864.458	147.978.446
Kapanış Bakiyesi	2.017.591.184	933.448.069

DİPNOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ticari alacaklar aşağıda sunulmuştur:

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	983.067.273	459.844.266
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	114.976.064	298.393.667
Reeskont Giderleri (-)	(2.091.726)	(3.804.292)
Şüpheli Alacaklar	480.040	522.097
Şüpheli Alacak Karşılığı (-)	(480.040)	(522.097)
Toplam	1.095.951.611	754.433.641

31 Aralık 2022 itibarıyla ticari alacaklar için ortalama vade 76 gündür (31 Aralık 2021: 102 gün).

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış Bakiyesi	522.097	762.710
Dönem içindeki Tahsilatlar	(42.057)	(240.613)
Kapanış Bakiyesi	480.040	522.097

Dönem sonları itibarıyla ticari borçlar aşağıda sunulmuştur:

Ticari alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)**b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.036.170.439	375.224.599
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1.169.241.865	639.836.656
Reeskont Gelirleri (-)	(6.204.191)	(3.811.421)
Toplam	2.199.208.113	1.011.249.834

31 Aralık 2022 itibarıyla ticari borçlar için ortalama vade 115 gündür (31 Aralık 2021: 127 gün).

Ticari borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Resmi Alacaklar ^(*)	84.644.136	71.505.661
Personelden Alacaklar	1.805.193	1.016.446
Verilen Depozito ve Teminatlar	30.746	37.335
Toplam	86.480.075	72.559.442

^(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un resmi alacaklarının 84.111.751 TL tutarındaki kısmı KDV iade alacağından oluşmaktadır (31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 71.505.661 TL KDV iade alacağı bulunmaktadır).

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen Depozito ve Teminatlar	4.892	3.642
Toplam	4.892	3.642

Diğer alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	38.577.623	14.666.030
Ödenecek Vergi ve Fonlar	10.918.011	4.098.897
Diğer Çeşitli Borçlar	518.620	1.844.395
Toplam	50.014.254	20.609.322

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9- TÜREV ARAÇLAR*Vadeli Döviz İşlemleri*

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla türev araçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer		Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer	
		Varlık	Yükümlülük		Varlık	Yükümlülük
Faiz Swap	75.000.000	-	(2.437.805)	75.000.000	-	1.458.151
Forward İşlemleri	1.202.378.578	4.840.568	(37.831.643)	703.181.296	105.351.238	(4.133.811)
Toplam	1.277.378.578	4.840.568	(40.269.448)	778.181.296	105.351.238	(2.675.660)

DİPNOT 10- STOKLAR

Dönem sonları itibarıyla stokların bakiyeleri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hammaddeler	955.821.041	233.713.070
Yarı Mamuller	1.701.708	930.633
Mamuller	259.769.534	116.972.621
Ticari Mallar	138.181.970	66.439.881
Diğer Stoklar	12.316.827	7.712.306
Yoldaki Mallar	124.859.435	44.455.438
Mamuller ve Ticari Mallar Değer Düşüklüğü	(488.002)	(488.002)
Toplam Stoklar	1.492.162.513	469.735.947
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığındaki Hareketler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem Başı Bakiyesi	488.002	488.002
Cari Dönem Ayrılan Karşılık (+)	-	-
Dönem Sonu Bakiyesi	488.002	488.002

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kâr veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 4.496.411.093 TL'dir (31 Aralık 2021: 1.956.424.125 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11- MADDİ DURAN VARLIKLAR**31 Aralık 2022**

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2022 Açılış									
Bakiyesi	933.915.000	13.334.513	307.654.634	252.797.325	6.544.007	4.007.650	644.296	1.793.071	1.520.690.496
Alımlar	-	4.696.989	924.754	46.727.310	3.513.654	2.212.272	-	68.656.162	126.731.141
Yapılmakta Olan Yatırımlardan									
Transfer	-	-	-	57.852.444	-	-	-	(57.852.444)	-
Çıkışlar	-	-	-	(522.864)	(97.726)	-	-	-	(620.590)
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	1.378.342.500	-	266.109.985	-	-	-	-	-	1.644.452.485
31 Aralık 2022									
Kapanış Bakiyesi	2.312.257.500	18.031.502	574.689.373	356.854.215	9.959.935	6.219.922	644.296	12.596.789	3.291.253.532
Birikmiş Amortismanlar									
1 Ocak 2022 Açılış									
Bakiyesi	-	(8.754.723)	(65.270.601)	(170.239.422)	(4.385.813)	(3.038.011)	(641.655)	-	(252.330.225)
Dönem Gideri	-	(719.782)	(10.571.913)	(18.586.357)	(857.316)	(416.443)	(650)	-	(31.152.461)
Çıkışlar	-	-	-	288.681	97.380	-	-	-	386.061
31 Aralık 2022									
Kapanış Bakiyesi	-	(9.474.505)	(75.842.514)	(188.537.098)	(5.145.749)	(3.454.454)	(642.305)	-	(283.096.625)
Net Defter Değeri									
1 Ocak 2022 Açılış									
Bakiyesi	933.915.000	4.579.790	242.384.033	82.557.903	2.158.194	969.639	2.641	1.793.071	1.268.360.271
31 Aralık 2022									
Kapanış Bakiyesi	2.312.257.500	8.556.997	498.846.859	168.317.117	4.814.186	2.765.468	1.991	12.596.789	3.008.156.907

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 21.104.804 TL'si satışların maliyetine, 594.851 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.416.489 TL'si pazarlama giderlerine, 3.184.201 TL'si genel yönetim giderlerine, 4.852.116 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

DİPNOT 11- MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2021

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	386.525.554	12.496.857	165.909.535	225.090.297	6.020.376	3.836.373	644.296	1.793.071	802.316.359
Alımlar	-	837.656	1.440.156	27.954.000	1.104.449	184.125	-	-	31.520.386
Yapılmakta Olan Yatırımlardan	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çıkışlar	-	-	-	(246.972)	(580.818)	(12.848)	-	-	(840.638)
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	547.389.446	-	140.304.943	-	-	-	-	-	687.694.389
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	933.915.000	13.334.513	307.654.634	252.797.325	6.544.007	4.007.650	644.296	1.793.071	1.520.690.496
Birikmiş Amortismanlar									
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	-	(8.271.745)	(61.118.917)	(157.505.643)	(4.012.622)	(2.789.912)	(629.398)	-	(234.328.237)
Dönem Gideri	-	(482.978)	(4.151.684)	(12.976.435)	(704.056)	(258.077)	(843)	-	(18.574.073)
Çıkışlar	-	-	-	242.656	330.865	9.978	(11.414)	-	572.085
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	-	(8.754.723)	(65.270.601)	(170.239.422)	(4.385.813)	(3.038.011)	(641.655)	-	(252.330.225)
Net Defter Değeri									
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	386.525.554	4.225.112	104.790.618	67.584.654	2.007.754	1.046.461	14.898	1.793.071	567.988.122
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	933.915.000	4.579.790	242.384.033	82.557.903	2.158.194	969.639	2.641	1.793.071	1.268.360.271

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 11.504.622 TL'si satışların maliyetine, 830.207 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 921.589 TL'si pazarlama giderlerine, 1.776.847 TL'si genel yönetim giderlerine, 3.540.808 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2022'de yaptırılan değerleme çalışmasının ardından, Grup yönetimi 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla arsa ve binalarını yeniden değerletmiştir. Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri Grup'un varlıklarına benzer özellikteki arsa ve binaların piyasa değerleri göz önüne alınarak tahmin edilmiştir. Arsa ve binaların değerlemesinden kaynaklanan vergi öncesi 1.644.452.485 TL tutarındaki (vergi sonrası 1.453.396.238 TL tutarındaki) kayıp/kazanç, diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilmiştir. Yeniden değerlendirme fonlarının dağıtımı ile ilgili bir kısıtlama bulunmamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12- MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**31 Aralık 2022**

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar ^(*)	Toplam
1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	963.008	239.932.131	42.941.246	83.976.818	367.813.203
Alımlar	-	-	18.025.314	170.891.786	188.917.100
Y.O.Y'dan Transfer	217.413	115.647.065	1.818.436	(117.682.914)	-
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	1.180.421	355.579.196	62.784.996	137.185.690	556.730.303
Birikmiş İtfa Payları					
1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	(312.081)	(112.519.289)	(29.737.696)	-	(142.569.066)
Dönem Gideri	(74.174)	(37.445.838)	(9.028.167)	-	(46.548.179)
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	(386.255)	(149.965.127)	(38.765.863)	-	(189.117.245)
Net Defter Değeri					
1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	650.927	127.412.842	13.203.550	83.976.818	225.244.137
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	794.166	205.614.069	24.019.133	137.185.690	367.613.058

^(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 133.907.589 TL'lik kısmı ar-ge projelerine geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 38.430.367 TL'si satışların maliyetine, 55.257 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 404.431 TL'si pazarlama giderlerine, 3.119.133 TL'si genel yönetim giderlerine, 4.538.991 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

DİPNOT 12-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)**31 Aralık 2021**

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar ^(*)	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	837.305	176.145.816	32.807.023	71.924.695	281.714.839
Alımlar	-	-	10.106.023	75.992.341	86.098.364
Y.O.Y'dan Transfer	125.703	63.786.315	28.200	(63.940.218)	-
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	963.008	239.932.131	42.941.246	83.976.818	367.813.203

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	(244.620)	(86.845.598)	(23.564.902)	-	(110.655.120)
Dönem Gideri	(67.461)	(25.673.691)	(6.172.794)	-	(31.913.946)
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	(312.081)	(112.519.289)	(29.737.696)	-	(142.569.066)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	592.685	89.300.218	9.242.121	71.924.695	171.059.719
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	650.927	127.412.842	13.203.550	83.976.818	225.244.137

^(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 79.114.463 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, 167.220 TL'si maddi duran varlıklara geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 26.802.870 TL'si satışların maliyetine, 72.570 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 351.982 TL'si pazarlama giderlerine, 2.631.437 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.055.087 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13- KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman giderleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Toplam
1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	13.852.693
Girişler	13.507.316
Çıkışlar	(6.781.933)
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	20.578.076

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	(8.022.844)
Dönem Gideri	(2.730.024)
Çıkışlar	6.781.933
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	(3.970.935)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	5.829.849
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	16.607.141

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 691.449 TL'si satışların maliyetine, 2.038.575 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Maliyet Değeri	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	9.123.022
Alımlar	4.729.671
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	13.852.693

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	(4.303.961)
Dönem Gideri	(3.718.883)
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	(8.022.844)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	4.819.061
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	5.829.849

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 910.198 TL'si satışların maliyetine, 2.808.685 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 14- ŞEREFİYE

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 2.340.995 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 2.340.995 TL). Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve şerefiye tutarında bir değer düşüklüğü oluşmamıştır. Bu hesaplamada, yönetimce onaylanmış bütçelere dayanılarak hazırlanan 5 yıllık nakit akımları ile yıllık %20 (2021: yıllık %20) olan bir iskonto oranı kullanılmıştır.

DİPNOT 15- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

2022 yılı içinde ise ar-ge faaliyetlerine ilişkin TÜBİTAK kaynaklı 1.736.050 TL nakit destek tahsil edilmiştir (31 Aralık 2021: 272.521 TL).

Grup'un ar-ge çalışmalarına ilişkin harcamalarından dolayı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla vergi hesaplamasında kullanılabileceği ar-ge indirimi tutarı 484.005.500 TL'dir (31 Aralık 2021: 390.303.320 TL). 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5746 sayılı ar-ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'un 35. Maddesinde yapılan değişiklik uyarınca ar-ge harcamalarına ilişkin yararlanılacak ar-ge indirim oranı %40'tan %100'e yükseltilmiştir .

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup maddi duran varlık yatırımlarını, yatırım mevzuatını düzenleyen 2009/15199 ve 2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararları" kapsamında teşvikli olarak gerçekleştirmektedir.

Grup'un yatırım sürecini tamamladığı ve hakedilen yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

5487 sayılı teşvik belgesi kapsamında 51.670.512 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2021: 51.670.512 TL) Yatırıma katkı oranı %20'dir.

Grup'un yatırım süreci devam eden ve yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

129788 sayılı teşvik belgesi kapsamında 87.752.164 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2021: 13.666.518 TL) Yatırıma katkı oranı %45'dir.

535509 sayılı teşvik belgesi kapsamında 57.822.404 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2021: Harcama yapılmamıştır.) Yatırıma katkı oranı %30'dur.

541650 sayılı teşvik belgesi kapsamında henüz harcama yapılmamıştır. Belgenin tutarı 1.008.119.769 TL olup harcamalara 2023 itibarıyla başlanmıştır. (31 Aralık 2021: Harcama yapılmamıştır.) Yatırıma katkı oranı %55'tir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16- KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**a) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Garanti Gider Karşılığı	44.979.730	21.418.335
Dava Karşılığı	36.735.741	8.543.291
Prim ve Komisyon Karşılığı	58.530.797	34.732.481
Toplam	140.246.268	64.694.107

Karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2022 Açılış Bakiyesi	21.418.335	8.543.291	34.732.481	64.694.107
Dönem İçi İlave Karşılık	54.840.056	28.192.450	48.991.145	132.023.651
Ödemeler (-)	(31.278.661)	-	(25.192.829)	(56.471.490)
31 Aralık 2022 Kapanış Bakiyesi	44.979.730	36.735.741	58.530.797	140.246.268

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	13.412.222	6.249.729	4.453.147	24.115.098
Dönem İçi İlave Karşılık	29.986.227	3.468.562	34.732.481	68.187.270
Ödemeler (-)	(21.980.114)	(1.175.000)	(4.453.147)	(27.608.261)
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	21.418.335	8.543.291	34.732.481	64.694.107

Grup Aleyhine Davalar:

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla iş akdinin feshinin iptali sonucu işe iade ve diğer tazminat talepleri ile Grup aleyhine açılmış, devam etmekte olan 71 ayrı dava bulunmaktadır. İlgili davalara istinaden avukatların değerlendirmeleri sonucu hesaplanmış olan 36.735.741 TL dava karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2021 itibarıyla davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı 8.543.291 TL'dir).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16- KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)**Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat:**

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat bulunmamaktadır.

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

Cinsi	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen Teminat Mektupları	649.576.356	544.273.486
Toplam	649.576.356	544.273.486
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	649.576.356	544.273.486
i. Teminat Mektubu	649.576.356	544.273.486
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	649.576.356	544.273.486

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un Özkaynakları'na oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %0).

Grup'un yabancı para cinsinden kazancı ile yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin farklı döviz cinsleri itibarı ile olması parite riskine yol açmaktadır. Farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu parite riskinden korunma amacıyla Grup vadeli işlem taahhüt sözleşmeleri yapmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 17- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Karşılıklar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Çalışan Hak ve Ücret Karşılıkları	276.247	12.164.321
Kullanılmayan İzin Yükümlülükleri	5.159.259	3.330.914
Toplam	5.435.506	15.495.235

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar dönem sonu itibarıyla hesaplanıp henüz ödenmeyen maaş farkından oluşmaktadır.

Kullanılmayan izin yükümlülüklerinin yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış Bakiyesi	3.330.914	2.332.644
Dönem İçi Ayrılan Yükümlülük	12.208.872	3.951.480
Dönem İçi Ödenen	(10.380.527)	(2.953.210)
Toplam	5.159.259	3.330.914

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem Tazminatı Karşılığı	125.769.433	47.235.042
Toplam	125.769.433	47.235.042

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) şirket personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur. Türkiye’de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı konsolide finansal tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Buna paralel olarak da, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel iskonto oranı uygulamada dikkate alınmaktadır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup’un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla geçerli olan 19.982,83 TL (1 Ocak 2022: 10.848,59 TL) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Ayrıca isteğe bağlı işten ayrılımlar neticesinde ödenmeyip, Grup’a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmaktadır.

TMS 19 uyarınca Kıdem Tazminatı karşılığının gelecek dönemlere ait olduğu dikkate alınarak, net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmek suretiyle gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerleri hesaplanmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 17- ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)**b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar (Devamı)**

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamalarında göz önünde bulundurulanan aktüeryal varsayımlar şunlardır:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Net İskonto Oranı Yıllık %	0,44	4,35
Emeklilik Olasılığı Açısından Çalışanların Devir Hızı (%)	8,99	5,10

Grup'un çalışanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış Bakiyesi	47.235.042	32.134.270
Faiz Maliyeti	205.967	1.397.142
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	53.514.016	(1.003.924)
Dönem İçinde Ödenen	(6.681.339)	(1.839.489)
Cari Dönem Hizmet Maliyeti	31.495.747	16.547.043
Kapanış Bakiyesi	125.769.433	47.235.042

DİPNOT 18- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Peşin Ödenen Giderler**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Tedarikçilere Verilen Avanslar	407.124.173	32.816.898
Peşin Ödenen Uzatılmış Garanti Giderleri	2.144.091	2.605.512
Peşin Ödenen Sigorta Giderleri	287.453	238.763
Peşin Ödenen Abone Giderleri	348.917	205.682
Peşin Ödenen Bakım Onarım Giderleri	217.241	369.619
Peşin Ödenen Diğer Giderler	11.089.964	1.025.527
Toplam	421.211.839	37.262.001

b) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Devreden KDV	99.683.871	18.617.567
Diğer Dönen Varlıklar	8.890.060	4.609.154
Toplam	108.573.931	23.226.721

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**c) Peşin Ödenen Giderler (Uzun Vadeli)****Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek Yıllara Ait Giderler	1.072.591	1.063.081
Peşin Ödenen Uzatılmış Garanti Giderleri	152.887	2.296.978
Toplam	1.225.478	3.360.059

d) Ertelenmiş Gelirler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan Sipariş Avansları	186.914.907	20.225.035
Gelecek Aylara Ait Gelirler	14.163.980	1.421.577
Toplam	201.078.887	21.646.612

31 Aralık 2022 itibarıyla "Gelecek Aylara Ait Gelirler" tutarının 1.190.973 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2021: 848.821 TL).

e) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	4.160.229	10.863.604
Toplam	4.160.229	10.863.604

f) Ertelenmiş Gelirler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek Yıllara Ait Gelirler	2.466.936	2.018.062
Alınan Sipariş Avansları	-	3.368.213
Toplam	2.466.936	5.386.275

31 Aralık 2022 itibarıyla "Gelecek Yıllara Ait Gelirler" tutarının 2.466.936 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2021: 2.018.062 TL).

g) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	58.763.620	35.813.919
Toplam	58.763.620	35.813.919

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**a) Sermaye/Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket'in sermayesi, 84.000.000 TL'dir (31 Aralık 2021: 84.000.000 TL).

Bu sermaye beheri 1 (bir) Kr nominal değerdeki 4.515.314.511 adet (A) Grubu nama yazılı, 2.498.204.373 adet (B) Grubu nama yazılı, 1.386.481.116 adet (C) Grubu hamiline yazılı hisselerin toplamı olarak 8.400.000.000 adet hisseye bölünmüş olup sermayenin hisse grupları itibarıyla dağılımı ise şöyledir;

31 Aralık 2022

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.510	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.182	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.044	13.864.811	84.000.000	100,00

31 Aralık 2021

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.510	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.182	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.044	13.864.811	84.000.000	100,00

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**b) Hisse Gruplarına Tanınan İmtiyazlar**

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilen 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve iki üyesi ise bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak gösterilecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Özkaynak Tablosu	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sermaye	84.000.000	84.000.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	30.149.426	30.149.426
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	26.784.678	23.784.678
Geçmiş Yıl Kârları	211.459.551	33.032.805
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	2.475.663.739	1.022.267.501
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıpları)	(55.201.499)	(12.390.286)
Net Dönem Kârı/(Zararı)	617.387.200	211.426.746
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	3.390.243.095	1.392.270.870
Toplam Özkaynaklar	3.390.243.095	1.392.270.870

c) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden ve diğer yedeklerden oluşmaktadır.

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yasal Yedekler	26.784.678	23.784.678
Toplam	26.784.678	23.784.678

Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kâr payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Geçmiş Yıllar Kârları; Olağanüstü yedekler, muhtelif enflasyon farkları ve diğer geçmiş yıl kârlarından oluşmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**d) Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları**

Grup'un dönem sonları itibarıyla geçmiş yıllar kârlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Geçmiş Yıl Kâr/Zararları	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Olağanüstü Yedekler	120.577.593	153.577.593
Yasal Yedekler Enflasyon Farkı	24.820.489	24.820.489
Önceki Yıllar Kârı/(Zararı)	66.061.469	(145.365.277)
Toplam	211.459.551	33.032.805

Halka açık şirketler kâr dağıtımlarını aşağıdaki şekilde yaparlar:

SPK düzenlemelerine göre net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarı yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kâr tutarını aşmıyorsa bu tutarın tamamı, aşması durumunda ise bununla sınırlı tespit edilecek bir tutar temettü olarak ortaklara dağıtılabilir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır. SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabidir.

Grup'un TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla geçmiş yıl kârı/(zararı) 211.459.551 TL'dir (31 Aralık 2021: 33.032.805 TL).

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden mali tablolarda gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirme sonucu oluşan farklılıklar (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kâr/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 20- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Yurtiçi Hasılat	4.317.778.010	1.701.689.766
Yurtdışı Hasılat	2.222.058.141	1.165.242.132
Diğer Hasılat	30.291.413	22.064.823
Hasılat Toplamı (Brüt)	6.570.127.564	2.888.996.721
İndirimler	(300.245.961)	(210.954.866)
Hasılat (Net)	6.269.881.603	2.678.041.855
Satışların Maliyeti	(4.846.659.534)	(2.113.442.723)
Brüt Kâr	1.423.222.069	564.599.132
Satışların Maliyeti	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(3.805.879.969)	(1.588.136.170)
Direkt İşçilik Giderleri	(200.841.736)	(86.970.941)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(60.226.620)	(39.217.690)
Diğer Üretim Giderleri	(89.180.085)	(30.829.967)
Toplam Üretim Maliyeti	(4.156.128.410)	(1.745.154.768)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	143.567.988	(33.584.296)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(825.026.823)	(332.380.815)
Diğer Satışların Maliyeti	(9.072.289)	(2.322.844)
Satışların Toplam Maliyeti	(4.846.659.534)	(2.113.442.723)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Araştırma Geliştirme Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Personel Giderleri	(15.864.011)	(9.882.436)
Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(1.575.246)	(255.221)
Amortisman Giderleri	(650.108)	(902.777)
Diğer	(3.043.643)	(798.874)
Toplam Araştırma Geliştirme Giderleri	(21.133.008)	(11.839.308)
b) Pazarlama Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Personel Giderleri	(72.484.450)	(34.434.424)
Royalty Giderleri ^(*)	(53.961.094)	(19.238.610)
Nakliye, Navlun Gideri	(53.046.342)	(27.691.005)
Yurtiçi Satış Giderleri	(39.262.518)	(9.747.980)
Garanti Gider Karşılığı	(23.561.395)	(8.006.113)
Seyahat Giderleri	(18.760.035)	(3.085.707)
İş ve Hizmet Giderleri	(17.061.748)	(9.772.139)
İhracat Giderleri	(14.156.092)	(22.107.671)
İlan ve Reklam Giderleri	(7.444.871)	(7.417.755)
Sigorta Giderleri	(4.392.891)	(1.456.172)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(2.485.870)	(692.813)
Amortisman Giderleri	(1.820.920)	(1.273.571)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(1.365.603)	(882.969)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(1.180.441)	(369.806)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(329.575)	(1.518.178)
Diğer	(20.560.129)	(8.438.450)
Toplam Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	(331.873.974)	(156.133.363)

^(*) 31 Aralık 2022 itibarıyla 53.761.305 TL tutarındaki royalty giderlerinin 53.693.731 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 67.573 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand, 199.789 TL'lik kısmı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir (31 Aralık 2021 itibarıyla 19.238.610 TL tutarındaki royalty giderlerinin 18.878.743 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 30.670 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand, 329.197 TL'lik kısmı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ (devamı)

c) Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Personel Giderleri	(66.543.834)	(34.128.993)
İş ve Hizmet Giderleri	(32.855.306)	(17.164.266)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(22.969.468)	(13.865.831)
Amortisman Giderleri	(8.341.909)	(7.216.969)
Sigorta Giderleri	(7.352.474)	(3.780.879)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(6.272.518)	(4.086.534)
Kira Giderleri	(1.510.234)	(323.726)
Seyahat Giderleri	(1.330.653)	(42.159)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(1.180.036)	(330.969)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(1.114.864)	(462.211)
Diğer	(15.124.279)	(5.257.807)
Toplam Genel Yönetim Giderleri	(164.595.575)	(86.660.344)

DİPNOT 22- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(3.805.879.969)	(1.588.136.170)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(825.026.823)	(332.380.815)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	143.567.988	(33.584.296)
Personel Giderleri	(355.734.031)	(165.416.794)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(71.039.557)	(48.611.007)
Diğer	(450.149.699)	(199.946.656)
Toplam Giderler	(5.364.262.091)	(2.368.075.738)

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	229.500	152.475
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	0	8.000
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	206.000	1.750
Toplam	435.500	162.225

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Diğer Faaliyet Gelirleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Geliri	73.589.802	207.963.127
Satış Destek Gelirleri	7.663.141	8.635.432
Ticari Borçlara İlişkin Reeskont Geliri	4.105.336	-
Hizmet Gelirleri	2.340.761	2.148.285
İhracat D.F.İ.F. Desteği	1.890.884	925.177
Teşvik Gelirleri	1.345.079	978.828
Tübitak Ar-Ge Desteği Geliri	1.303.095	522.309
Kira Gelirleri	683.706	558.275
Vade Farkı Gelirleri	299.552	1.251.239
Konusu Kalmayan Karşılıklar	42.057	240.613
Sair Gelirler	15.960.437	4.806.363
Toplam	109.223.850	228.029.648

Diğer Faaliyet Giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Gideri	(269.371.233)	(295.406.814)
Dava Karşılıkları	(28.192.450)	(2.293.562)
Bağış ve Yardımlar	(11.437.000)	(26.000)
Sair Giderler	(2.351.478)	(4.178.777)
Ticari Alacaklara İlişkin Reeskont Gideri	-	(500.383)
Toplam	(311.352.161)	(302.405.536)

DİPNOT 24- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Makina Araç Demirbaş Satış Kazancı	124.571	384.471
Kur Korumalı Mevduat Gerçeğe Uygun Değer Değişimleri	17.759.312	-
Toplam	17.883.883	384.471

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

Finansman Gelirleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Kur Farkı Geliri	355.482.754	297.223.026
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir	-	71.135.621
Faiz Gelirleri	60.797.250	13.972.367
Toplam	416.280.004	382.331.014
Finansman Giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Kur Farkı Gideri	(365.259.934)	(303.170.569)
Faiz Giderleri	(192.499.041)	(71.830.775)
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gider	(13.792.009)	(24.457.022)
Teminat Mektubu Giderleri	(4.548.878)	(4.769.160)
Vadeli Alımlara İlişkin Finansman Gideri	(5.844.484)	(1.937.122)
Diğer Finansal Giderler	(63.819.876)	(8.991.089)
Toplam	(645.764.222)	(415.155.737)

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(1.412.587)	(1.102.061)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri) (Gelir Tablosu)	126.908.921	9.378.830
Vergi Gelir/(Gideri) - Gelir Tablosu	125.496.334	8.276.769
Vergi Gelir/(Gideri) (Kapsamlı Gelir Tablosu)	(180.353.444)	(83.000.718)
Toplam Vergi Gelir/(Gideri)	(54.857.110)	(74.723.949)
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	1.412.587	1.102.061
Peşin Ödenen Vergiler	(1.981.629)	(1.458.726)
Ödenecek (İade) Vergi	(569.042)	(356.665)

Peşin ödenen Kurumlar Vergisi tutarının 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ödenecek kurumlar vergisi tutarını aşan kısmı olan 569.042 TL Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar içerisinde yer almaktadır (31 Aralık 2021: 356.665 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)**i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı**

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi; ticari kazancın tespitinde gider yazılan ancak vergi matrahından indirilemeyen giderler eklendikten ve ayrıca yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüer, vergiye tabi olmayan gelirler ile teşvikler kapsamında hak edilen Araştırma Geliştirme indirimi düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden yatırıma katkı kapsamında indirimli kurumlar vergisi oranı da dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçerli vergiye baz mali tablolar hazırlanırken konsolidasyon prensibi uygulanmaz.

2022 yılı için geçerli olan kurumlar vergisi oranı %23’tür (2021: %25).

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 24. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili hesap dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar Kurumlar Vergisi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna esas olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisi sonrası net dönem kârından dağıtılan kâr payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopaj oranı %15’dir.

ii) Ertelenmiş Vergi

Grup’un vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS/TFRS’ye göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarlarının TMS/TFRS’ye göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, stokların yeniden değerlendirilmesi sonucu oluşan farklar ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı ve diğer karşılıklar, geçmiş yıl zararları, ar-ge indirimi, yatırım teşvik belgeleri v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir.

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nca yapılan inceleme neticesinde Grup’a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup sabit kıymet yatırımlarını, yatırım mevzuatını düzenleyen 2009/15199 ve 2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararları” kapsamında teşvikli olarak gerçekleştirmektedir.

Grup’un yatırım sürecini tamamladığı ve hakedilen yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

5487 sayılı teşvik belgesi kapsamında 51.670.512 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2021: 51.670.512 TL) Yatırıma katkı oranı %20’dir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)*ii) Ertelenmiş Vergi (devamı)*

Grup'un yatırım süreci devam eden ve yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

129788 sayılı teşvik belgesi kapsamında 87.752.164 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2021: 13.666.518 TL) Yatırıma katkı oranı %45'dir.

535509 sayılı teşvik belgesi kapsamında 57.822.404 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2021: Harcama yapılmamıştır.) Yatırıma katkı oranı %30'dur.

541650 sayılı teşvik belgesi kapsamında henüz harcama yapılmamıştır. Belgenin tutarı 1.008.119.769 TL olup harcamalara 2023 itibarıyla başlanmıştır. (31 Aralık 2021: Harcama yapılmamıştır.) Yatırıma katkı oranı %55'tir.

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)
Stoklar	478.500	95.700	1.115.794	223.159
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net)	(2.912.984.817)	(350.259.710)	(1.224.500.986)	(151.508.697)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	125.769.433	25.153.887	47.235.042	9.447.008
Garanti Gider Karşılığı	44.979.730	8.995.946	21.418.335	4.283.667
Arge İndirimi ve Yatırım Teşviki	681.250.580	211.159.135	455.641.538	99.382.056
Türev Araçlar	35.428.880	8.148.642	(102.675.578)	(23.615.383)
Reeskont Gelir/Gideri (Net)	(4.112.465)	(945.867)	(7.129)	(1.640)
TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat	(120.641.229)	(27.747.483)	(11.979.340)	(2.755.248)
Çalışanlara Sağlanan Faydalar	5.435.506	1.250.166	3.205.155	737.186
Uzatılmış Garanti Gelirleri	62.923.849	12.584.770	46.677.523	9.335.505
Bayi Prim Karşılıkları	58.603.104	13.478.714	29.299.728	6.738.937
Dava Karşılığı	36.735.741	7.347.148	8.543.291	1.708.658
Diğer (Net)	(36.932.740)	(8.555.025)	1.196.807	175.338
Toplam		(99.293.977)		(45.849.454)

Ertelenmiş Vergi Varlığı/(Yükümlülüğü) Hareketleri:	1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
Açılış Bakiyesi	(45.849.454)	27.772.434
Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	126.908.921	9.378.830
Kapsamlı Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi (Gideri)	(180.353.444)	(83.000.718)
Kapanış Bakiyesi	(99.293.977)	(45.849.454)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

ii) Ertelenmiş Vergi (devamı)

Dönem vergi giderinin dönem kâr/zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi Karşılığının Mutabakatı:	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Devam Eden Faaliyetlerden Oluşan Kâr/(Zarar)	491.890.866	203.149.977
Kurumlar Vergisi Oranı %23	(113.134.899)	(46.724.495)
Vergi Etkisi:		
Yasal Vergi Oranı Değişikliğinin Ertelenmiş Vergi Tutarı Üzerindeki Etkisi	19.636.529	12.891.245
- Ar-Ge İndirimi	127.596.175	18.210.330
- Ar-Ge Destek Geliri	67.959	196.776
- Yatırım Teşvik İstisnası	(14.880.668)	15.007.073
- Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	8.320.601	8.320.601
- Vergiden Muaf Gelirler	7.903.432	158.044
- Diğer	(1.043.156)	217.195
Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Geliri/(Gideri)	125.496.334	8.276.769

DİPNOT 27- PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Net Dönem Kârı/(Zararı)	617.387.200	211.426.746
Nominal Değeri 1 Kuruş Olan Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	8.400.000.000	8.400.000.000
100 Adet Pay Başına Düşen Kazanç (TL)	7,3498	2,5170

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak Bakiyeleri:**

Grup'un ilişkili taraflardan olan ticari alacakları mal ve hizmet satışları ile kira gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara olan ticari borçları hammadde ve hizmet alımları ile kiralama işlemlerinden kaynaklanmaktadır.

Grup, ilişkili taraflardan olan ticari alacaklarına adat faizi işletmemektedir.

31 Aralık 2022	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İlişkili Kuruluşlar				
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	41.230	-	1.131.841.994	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo ⁽²⁾	12.010.008	-	33.500.753	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	2.394.437	-	-	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. ⁽¹⁾	2.199.310	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV ⁽¹⁾	76.514	-	-	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. ⁽¹⁾	-	-	260.536	-
Oyex-Handels GmbH ⁽¹⁾	98.006.188	-	-	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	-	-	623.886	-
Migros Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	-	-	2.930.179	-
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	-	-	84.517	-
Ortaklara Borçlar ^(*)	-	-	-	9.109
Isuzu Motors International Operation Thailand ⁽¹⁾	248.377	-	-	-
Toplam	114.976.064	-	1.169.241.865	9.109
31 Aralık 2021	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İlişkili Kuruluşlar				
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	29.390	-	632.126.548	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo ⁽²⁾	1.464.103	-	6.187.633	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	616.018	-	-	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. ⁽¹⁾	870.795	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV ⁽¹⁾	98.421	-	-	-
Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu ⁽¹⁾	168.740	-	-	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. ⁽¹⁾	-	-	345.049	-
Oyex-Handels GmbH ⁽¹⁾	295.146.200	-	-	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	-	-	458.729	-
Migros Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	-	-	699.303	-
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	-	-	19.394	-
Ortaklara Borçlar ^(*)	-	-	-	9.109
Toplam	298.393.667	-	639.836.656	9.109

(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

⁽¹⁾ Grup hissedarının ilişkili tarafları

⁽²⁾ Grup hissedarları

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar****1 Ocak-31 Aralık 2022**

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Sabit Kıymet Satışları	Diğer Gelirler	Toplam Gelirler/Satışlar
Isuzu Motors Ltd. Tokyo ⁽²⁾	98.406.470	-	-	98.406.470
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	19.989.501	-	-	19.989.501
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	5.833.528	-	-	5.833.528
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. ⁽¹⁾	4.937.276	-	-	4.937.276
Isuzu Motors International Operation Thailand ⁽¹⁾	2.552.435	-	-	2.552.435
Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu ⁽¹⁾	677.298	-	-	677.298
Isuzu Motors Europe NV ⁽¹⁾	633.034	-	-	633.034
Oyex-Handels Gmbh ⁽¹⁾	136.740.722	-	-	136.740.722
Toplam	269.770.264	-	-	269.770.264

1 Ocak-31 Aralık 2021

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Sabit Kıymet Satışları	Diğer Gelirler	Toplam Gelirler/Satışlar
Isuzu Motors Ltd. Tokyo ⁽²⁾	43.205.552	-	-	43.205.552
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	2.832.481	-	-	2.832.481
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	4.910.413	-	-	4.910.413
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. ⁽¹⁾	4.238.328	1.000	-	4.239.328
Isuzu Motors International Operation Thailand ⁽¹⁾	871.860	-	-	871.860
AEH Sigorta Acenteligi A.Ş. ⁽¹⁾	90.000	-	-	90.000
Isuzu Motors Europe NV ⁽¹⁾	593.090	-	-	593.090
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	11.058	212	-	11.270
Oyex-Handels Gmbh ⁽¹⁾	295.516.096	-	-	295.516.096
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	4.153	-	-	4.153
Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu ⁽¹⁾	208.000	-	-	208.000
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ⁽¹⁾	2.116	-	-	2.116
Toplam	352.483.147	1.212	-	352.484.359

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar (Devamı)****1 Ocak-31 Aralık 2022**

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Sabit Kıymet Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/Alışlar
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	1.349.027.873	-	-	1.349.027.873
Isuzu Motors International Operation Thailand ⁽¹⁾	651.433.314	-	-	651.433.314
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	18.088.623	-	-	18.088.623
Isuzu Motors Ltd. Tokyo ⁽²⁾	52.862	-	65.501.938	65.554.800
Anadolu Efes Spor Kulübü ⁽¹⁾	9.000.000	-	-	9.000.000
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	456.315	-	-	456.315
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ⁽¹⁾	64.077	-	-	64.077
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	131.817	-	-	131.817
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	39.412	-	-	39.412
Migros Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	2.367.309	-	-	2.367.309
Oyex-Handels Gmbh ⁽¹⁾	11.334.112	-	-	11.334.112
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. ⁽¹⁾	19.095	-	-	19.095
Anadolu Eğitim Sosyal Yardım Vakfı ⁽¹⁾	11.027.150	-	-	11.027.150
Toplam	2.053.041.959	-	65.501.938	2.118.543.897

1 Ocak-31 Aralık 2021

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Sabit Kıymet Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/Alışlar
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	644.238.675	-	-	644.238.675
Isuzu Motors International Operation Thailand ⁽¹⁾	111.439.415	-	-	111.439.415
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	10.605.294	-	-	10.605.294
Oyex-Handels Gmbh ⁽¹⁾	4.402.643	-	-	4.402.643
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. ⁽¹⁾	403.941	-	-	403.941
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	236.930	-	-	236.930
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ⁽¹⁾	1.022.715	-	-	1.022.715
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	46.292	-	-	46.292
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	24.274	-	-	24.274
Migros Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	189.951	-	-	189.951
Toplam	772.610.130	-	-	772.610.130

⁽¹⁾ Grup hissedarının ilişkili tarafları⁽²⁾ Grup hissedarları**c) Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na Bağış:**

Şirket'in Esas Sözleşmesinde "Şirket'in kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki vergi ve fonların indirilmesinden önceki kârının %2-5 oranındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca zorunlu olarak ödenmesi öngörülebilecek kâr payına hale gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır" hükmü bulunmaktadır. Grup 2022 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na 11.427.000 TL bağışta bulunmuştur. (2021 yılında bağışta bulunmamıştır).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**d) Temettü Giderleri:**

Temettü Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽²⁾	16.015.990	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo ⁽²⁾	4.588.556	-
Itochu Corporation Tokyo ⁽²⁾	2.554.818	-
Itochu Corporation İstanbul ⁽²⁾	985.076	-
Toplam	24.144.440	-

e) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Maaşlar ve Çalışanlara Sağlanan Diğer Kısa Vadeli Haklar	46.745.728	19.756.859
Toplam	46.745.728	19.756.859

Üst düzey yöneticilere (Genel Müdür ve Direktör konumundaki yöneticilere) sağlanan faydalar; maaş, ikramiye, prim ve sosyal güvenlik primi işveren payından oluşmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2022 itibarıyla üst düzey yöneticilere işten ayrılma sonrası ve işten ayrılma nedeniyle sağlamış olduğu fayda bulunmamaktadır. (31 Aralık 2021: Bulunmamaktadır.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**(a) Sermaye risk yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde yöneterek kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Dipnot 4'de açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 19'da açıklanan özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile her bir sermaye kaleminin ilgili olduğu riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmeleri de sermaye yapısını yeni borçlanma veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla da dengede tutmayı amaçlar.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Net Borç Tutarı	2.488.824.688	1.305.515.399
Toplam Özkaynaklar	3.390.243.095	1.392.270.870
Net Borç/Özkaynaklar Oranı	0,73	0,94

Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grup parite değişimlerine karşı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) finansal araçlar kullanmakta olup risklerin bertaraf edilmesine ilişkin olarak bu tür araçların alım-satımı ile ilgili işlemlere taraf olabilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(b) Fiyat riski**

Grup'un fiyat riskine maruz bırakacak, finansal aktifi bulunmamaktadır.

(c) Piyasa riski

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız), faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişikliklere ve diğer risklere maruz kalmaktadır (f maddesi). Grup ayrıca finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır (g maddesi).

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, bankalardaki mevduat hesaplarının bir kısmını döviz tevdiat olarak değerlendirmekte ve ayrıca döviz cinsinden borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu nedenle Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

31 Aralık 2022	Kâr/Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Dolarının TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/Yükümlülüğü	(126.913)	126.913
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(126.913)	126.913
Avro' nun TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık/Yükümlülüğü	19.693.080	(19.693.080)
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	19.693.080	(19.693.080)
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama %10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/Yükümlülüğü	(21.243.931)	21.243.931
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(21.243.931)	21.243.931
TOPLAM (3+6+9)	(1.677.764)	1.677.764

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Kur riski yönetimi (devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

31 Aralık 2021	Kâr/Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Dolarının TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/Yükümlülüğü	11.580.398	(11.580.398)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	11.580.398	(11.580.398)
Avro' nun TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık/Yükümlülüğü	29.957.541	(29.957.541)
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	29.957.541	(29.957.541)
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama %10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/Yükümlülüğü	(21.447.572)	21.447.572
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(21.447.572)	21.447.572
TOPLAM (3+6+9)	20.090.367	(20.090.367)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

	Döviz Pozisyonu Tablosu				
	31 Aralık 2022				
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
1. Ticari Alacaklar	485.378.844	344.461	23.328.107	81.093.010	608.059
2a. Parasal Finansal Varlıklar	143.543.759	2.019.682	3.581.552	242.626.628	4.352
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	628.922.603	2.364.143	26.909.659	323.719.638	612.411
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	628.922.603	2.364.143	26.909.659	323.719.638	612.411
10. Ticari Borçlar	1.466.507.524	4.932.017	55.803.103	1.825.504.968	1.505
11. Finansal Yükümlülükler	224.101.194	-	11.221.443	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	12.800.041	-	11.586	88.364.203	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	58.708.640	-	2.939.724	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	1.762.117.399	4.932.017	69.975.856	1.913.869.171	1.505
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	172.666.998	-	8.645.973	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	172.666.998	-	8.645.973	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	1.934.784.397	4.932.017	78.621.829	1.913.869.171	1.505
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	1.276.386.072	2.500.000	61.590.865	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	256.978.112	-	12.890.865	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	(1.019.407.960)	(2.500.000)	(48.700.000)	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(29.475.722)	(67.874)	9.878.695	(1.590.149.533)	610.906
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(1.247.153.154)	(2.567.874)	(48.772.446)	(1.590.149.533)	610.906
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(35.428.880)	-	(1.777.229)	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	(1.276.386.072)	(2.500.000)	(61.590.865)	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-
25. İhracat	2.222.058.141	-	-	-	-
26. İthalat	2.877.536.476	-	-	-	-

Dipnot 9'da açıklanan 2.490.066.347 Japon Yeni nominal değerinde türev işlem sözleşmeleri Avro riskler için yapılmış olup kur riskine dahil edilmemiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

Döviz Pozisyonu Tablosu**31 Aralık 2021**

TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
395.294.603	1.772.916	24.640.835	3.100.000	-
560.862.693	7.096.458	30.862.676	8.820.804	10.841
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
956.157.296	8.869.374	55.503.511	11.920.804	10.841
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
956.157.296	8.869.374	55.503.511	11.920.804	10.841
727.471.706	181.252	33.680.338	1.857.447.077	2.790
130.770.586	-	8.652.339	-	-
46.565	-	-	400.500	-
43.986.316	-	2.910.322	-	-
902.275.173	181.252	45.242.999	1.857.847.577	2.790
-	-	-	-	-
289.485.459	-	19.153.591	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
289.485.459	-	19.153.591	-	-
1.191.760.632	181.252	64.396.590	1.857.847.577	2.790
433.225.125	-	28.750.000	-	-
-	-	-	-	-
(433.225.125)	-	(28.750.000)	-	-
197.621.789	8.688.122	19.856.921	(1.845.926.773)	8.051
(191.617.020)	8.688.122	(5.982.757)	(1.845.926.773)	8.051
102.675.578	-	6.813.831	-	-
(433.225.125)	-	(28.750.000)	-	-
-	-	-	-	-
1.165.242.132	-	-	-	-
1.201.538.178	-	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**(e) Faiz oranı riski yönetimi**

Grup değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Dipnot 5'te, sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat vb.) Dipnot 4'te yer verilmiştir.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	1.058.000.485	619.210.951
Finansal Yükümlülükler	(1.212.081.366)	(621.839.760)
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Yükümlülükler	(786.886.159)	(301.335.328)

Diğer tüm değişkenlerin sabit kalması ve TL para birimi cinsinden olan faizin 100 baz puan yüksek/düşük olması durumunda, Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kârı 7.868.862 TL daha yüksek/düşük olacaktı (31 Aralık 2021: 3.013.353 TL yüksek/düşük).

(f) Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grup'un tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Ticari alacakların tamamına yakını yeterli teminat alınmış müşteri alacaklarından oluşmakta olup, Grup müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurulmuştur. Bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup'un önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yurtdışı alacakları toplamı 522.411.574 TL olup bölgeler itibarıyla bir yoğunlaşma söz konusu değildir (31 Aralık 2021: 421.667.544 TL).

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (Devamı)

CARİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	114.976.064	980.975.547	-	86.484.967	7-8	1.474.606.639	4
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	972.458.439	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	114.976.064	907.031.951	-	86.484.967	7-8	1.474.606.639	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finasal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	73.943.596	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.517.108	-	-		-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(480.040)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	480.040	-	-	7-8	-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (Devamı)

ÖNCEKİ DÖNEM	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Dipnot	Mevduat	Dipnot
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	298.393.667	455.473.763	-	72.563.084	7-8	638.773.905	4
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	453.235.843	-	-		-	
A. Vadesi geçmiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	298.393.667	433.130.374	-	72.563.084	7-8	638.773.905	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finasal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	22.343.389	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.237.920	-	-		-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(522.097)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	522.097	-	-	7-8	-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2022	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	8.111.059	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	406.049	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	8.517.108	-	-	-	-

31 Aralık 2021	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	264.816	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	1.973.104	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	2.237.920	-	-	-	-

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)*Likidite riski tabloları (Devamı)***Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler**

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31 Aralık 2022

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Banka Kredileri	1.998.967.525	2.467.805.325	1.009.701.617	1.028.556.814	364.252.450	65.294.444
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	18.623.659	21.113.600	2.040.350	5.852.550	13.220.700	-
Ticari Borçlar	2.199.208.113	2.205.237.185	1.868.260.231	336.976.954	-	-
Diğer Borçlar	50.014.254	50.014.254	50.014.254	-	-	-
Toplam	4.266.813.551	4.744.170.364	2.930.016.452	1.371.386.318	377.473.150	65.294.444

31 Aralık 2021

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Banka Kredileri	923.175.088	1.082.468.272	134.030.340	308.454.864	540.369.184	99.613.884
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	10.272.981	10.257.627	2.098.670	4.689.130	3.469.827	-
Ticari Borçlar	1.011.249.834	1.015.044.036	1.011.822.757	3.221.279	-	-
Diğer Borçlar	20.609.322	22.001.406	20.609.322	1.392.084	-	-
Toplam	1.965.307.225	2.129.771.341	1.168.561.089	317.757.357	543.839.011	99.613.884

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)*Likidite riski tabloları (Devamı)***Türev Finansal Yükümlülükler****31 Aralık 2022**

Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev Nakit Girişleri	4.840.568	4.840.568	3.611.868	1.228.700	-	-
Türev Nakit Çıktıları	40.269.448	40.269.448	6.244.184	34.025.264	-	-
Toplam	45.110.016	45.110.016	9.856.052	35.253.964	-	-

31 Aralık 2021

Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev Nakit Çıktıları	2.675.660	2.675.660	2.110.238	565.422	-	-
Toplam	2.675.660	2.675.660	2.110.238	565.422	-	-

Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki şekilde belirlenir;

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedeflerBirinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülüklerin, benzer varlık ve yükümlülüklerin aktif piyasalardaki işlemler sonucu oluşan borsa fiyatları üzerinden değerlendirilmesidir.İkinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülüklerin, ilgili varlık yada yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka doğrudan veya dolaylı olarak piyasada gözlenebilen veriler esas alınarak hesaplanan fiyat üzerinden değerlendirilmesidir.Üçüncü seviye: Finansal varlık ve yükümlülüklerin, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunabilmesi için piyasada gözlenebilir bir verinin olmaması halinde yapılan değerlemedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Türev Finansal Araçlar**

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla zaman zaman türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2022 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev varlıklar (Dipnot 9)	-	4.840.568	-	4.840.568
Binalar (Dipnot 11)	-	574.689.373	-	574.689.373
Arsalar (Dipnot 11)	-	2.312.257.500	-	2.312.257.500
Toplam	-	2.891.787.441	-	2.891.787.441

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev yükümlülükler (Dipnot 9)	-	40.269.448	-	40.269.448
Toplam	-	40.269.448	-	40.269.448

Grup'un 31 Aralık 2021 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev varlıklar (Dipnot 9)	-	105.351.238	-	105.351.238
Binalar (Dipnot 11)	-	307.654.634	-	307.654.634
Arsalar (Dipnot 11)	-	933.915.000	-	933.915.000
Toplam	-	1.346.920.872	-	1.346.920.872

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev yükümlülükler (Dipnot 9)	-	2.675.660	-	2.675.660
Toplam	-	2.675.660	-	2.675.660

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Fzk Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş (FZK) otomotiv sektöründe faaliyet göstermektedir. Otomotiv sektörü için başta araç gövde imalatı olmak üzere, konstrüksiyon seri parça imalatlarını yapmaktadır. Şirketimiz ve FZK arasında devam etmekte olan ticari faaliyetlerimizi ve iş birliğimizi geliştirerek, FZK'nın otomotiv faaliyetlerinin kısmi devir yapılarak şirketimiz tarafından satın alınması konusunda 03.02.2023 tarihinde devir sözleşmesi imzalanmıştır.

FZK 'nın otomotiv sektörüne ilişkin üretiminde kullanılan ve karkas olarak tabir edilen metal saclarının, yarı mamul ve detaylarının üretimine ilişkin makine parkının ve demirbaşlarının, çalışan uzman işçi kadrosunun ve stoklarının, know-how teşkil eden tüm belgelerinin şirketimize devri yapılacaktır.

Kısmi devir işlemine müteakiben FZK diğer sanayi kollarındaki faaliyetlerine kendi unvanı altında devam edecektir.

FZK'ya ödenecek toplam kısmi devir bedeli 6,5 milyon \$ + KDV'dir, ödemelerin 2 yıl içerisinde tamamlanması planlanmaktadır.

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli yaşanan ve Türkiye'nin pek çok ilini etkileyen depremin Şirket'in faaliyetlerine ve iş sürekliliğine olası etkileri Şirket Yönetimi tarafından değerlendirilmiş olup; finansal tablolar açısından önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım:

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436

www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika Şekerpınar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435
ÇAYIROVA-KOCAELİ

Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr
E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr
Web www.anadoluisuzu.com.tr