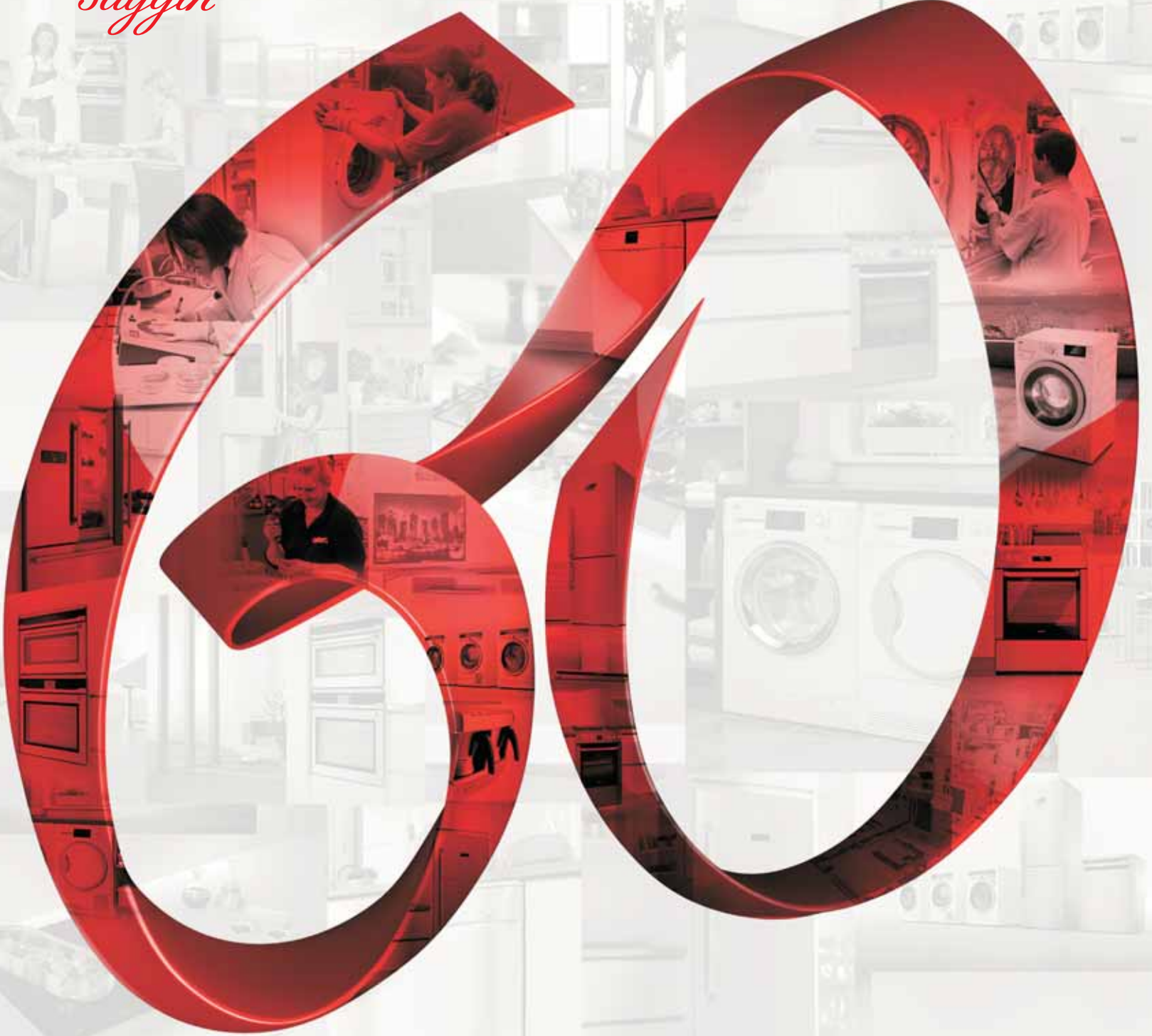


DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Arçelik A.Ş. / **60.YILI**
2015
FAALİYET RAPORU

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un aramızdan zamansız ayrılışının tarifsiz üzüntüsünü yaşıyoruz.

Mustafa V. Koç, 32 yıllık çalışma hayatı, 13 yıllık Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı ile bizlere çok büyük, çok başarılı, gurur duyulacak bir miras bıraktı.

Yönetim Kurulu Başkanlığı döneminde, tarihimizin rekor yatırımları kararlılıkla gerçekleştirildi. Başarılı satın almalarla Topluluğumuzun yurt içindeki lider konumu güçlendirildi. Bayrağımız yeni ülkelere taşınarak, uluslararası faaliyetlerimiz yaygınlaştırıldı. Gerçekleştirilen büyük ölçekli ihracat projeleri ile hem Topluluğumuzun hem de Ülkemizin yurt dışı gelirleri önemli artış gösterdi. Küresel vizyonu ile liderlik ettiği Topluluğumuzu dünyanın önde gelen şirketleri arasına taşıyan Mustafa V. Koç, Koç Holding'in Fortune 500 listesindeki yegâne Türk şirketi olması gururunu yaşattı.

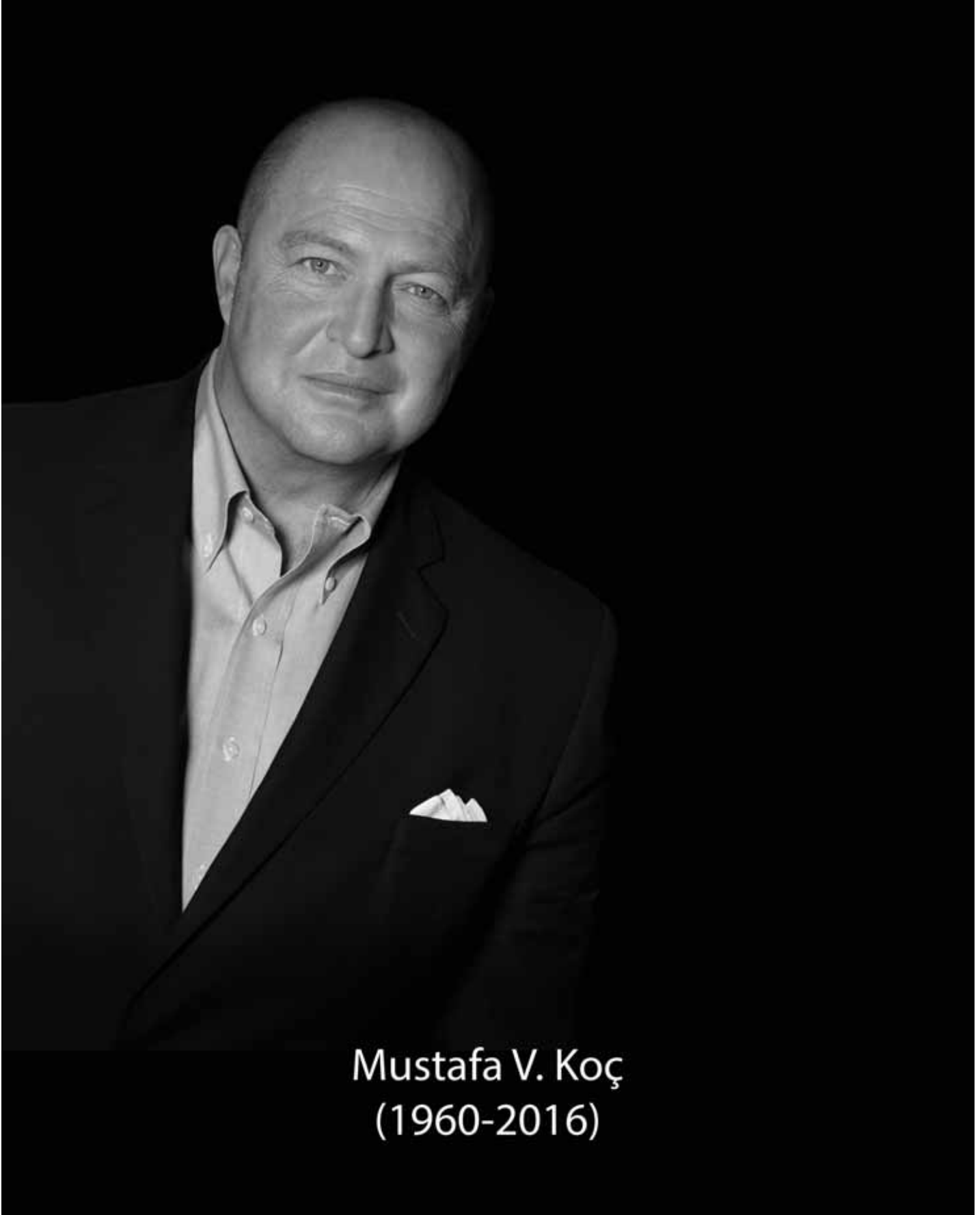
Mustafa V. Koç hayatı boyunca Topluluğumuzun kurucusu merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" ilkesine bağlı kalarak yaşadı. İş dünyasında önemli projeleri hayata geçiren bir lider olmanın ötesinde, Ülkemizin toplumsal kalkınmasına hizmet etmek için inançla sahiplendiği büyük sosyal sorumluluk projelerine öncülük etti.

Vizyonu, hayırseverliği, liderliği ve en önemlisi insani değerleri ile silinmeyecek izler bırakan Mustafa V. Koç, Ülkemizin geleceğine her zaman yürekten inandı. Hakiki bir halk adamıydı. Çalışanlarına güç veren ve destekleyen bir lider olmasının yanı sıra, küresel bakış açısı, kararlılığı, değerleri ve iş etiği ile de ilham kaynağı oldu.

Bundan sonra, onun görüşleri, geniş bakış açısı ve getirdiği dinamizm ile, biz de Koç Holding'i milletlerarası bir yapıdan, global bir dünya şirketine taşıyacağız...

Tekrar saygı, rahmet ve şükranla anıyoruz.

KOÇ TOPLULUĞU



Mustafa V. Koç
(1960-2016)



Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayışla davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir.

Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, öncüsü olduğumuz ve vazgeçemeyeceğimiz bir başka temel ilkemizdir. Türkiye ve dünya için, çevre koruma bilinciyle davranmak ve bu bilinci yaymak görevimizdir.

Vehbi KOÇ

DÜNYAYA *saygılı* DÜNYADA *saygın*

olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonuylâ kârly ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.

Sürdürülebilir Büyüme	Vizyon 4 Almanak 2015 6 Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 8 Genel Müdür'ün Mesajı 10 Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu 13 Finansal Bilgiler Özet 2015 14 Finansal Göstergeler 15 Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme 16 Ortaklarımız 17 Dağıtılan Kar Payları 18 Hisse Senedi Performansı 19 Risk Yönetimi 20
Hedef Pazarımız Dünya	Markalar 24 Global Faaliyet Ağı 25 Uluslararası Pazarlar 26 • Beyaz Eşya 27 • Tüketici Elektronikleri 27
Yenilikçilik	Türkiye Pazarı 33 • Beyaz Eşya 33 • Tüketici Elektronikleri 33 İşletmeler 37
Kurumsal Sorumluluk	Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 38 Yenilikçi Ürünler 42 Ürün ve Üretim Dışı Yenilikçi Uygulamalar 46
Küresel Organizasyon	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 52 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 52 Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 72 Çevreci Ürünler 77 Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar 81 Toplumsal Sorumluluk 83 2015 Yılı Ödüller ve Başarılar 92
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	Küresel Organizasyon 94 İş Mükemmelliği 98 Uluslararası Uygunluk Belgeleri 99 Yönetim Kurulu 2015 100 Yönetim 2015 102 Gündem 104 Kar Dağıtım Önerisi 105 Arçelik Anonim Şirketi'nin Esas Sözleşme Tadil Metni 106 Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları 108 Bağlı Şirket Raporu 110 Bağımsız Denetçi Raporu 111 Konsolide Finansal Tablolar 113



OCAK

ŞUBAT

MART



NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

- Arçelik A.Ş.'nin dünya genelindeki 15. üretim tesisi olan Tayland Buzdolabı Fabrikası'nın temeli atıldı.
- Arçelik A.Ş., dünyada Karbon Saydamlık Projesi'nde en yüksek performansa sahip şirketlerin yer aldığı A Listesi: CDP İklim Performans Liderlik Endeksi 2014'e girdi.
- Arçelik A.Ş.'nin İngiltere'deki şirketi Beko plc. kuruluşunun 25. yıl dönümünü kutladı.
- Arçelik A.Ş., Eskişehir ve Bolu'da kurduğu iki geri dönüşüm tesisi ve AEEE Yönetim Sistemi ile "E-atık Kahramanı" ödülü aldı.
- Çerkezköy Elektrik Motorları İşletmesi, JIPM'den (Japan Institute of Plant Maintenance) dünyada elektrik motorları sektöründe ilk ve tek "Advanced Special Award for TPM Achievement" ödülünü aldı. Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi de "Special Award for TPM Achievement" ödülü aldı.

- 6. Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı, Türkiye'nin ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen 1240 yetkili satıcının katılımı ile İstanbul'da gerçekleşti.
- 4. Türk Patent Ödülleri'nde, Arçelik Türk Patent Ligi Birincisi ve En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirket ödülleri aldı.
- Arçelik A.Ş., Cambridge Üniversitesi'ne bağlı Trinity College'ın yönettiği Birleşik Krallık'ın ilk bilim parkı olan ve dünyanın en önemli teknoloji şirketlerini bünyesinde barındıran Cambridge Science Park'ta Ar-Ge merkezi açtı.
- Belgrad'da faaliyet gösterecek Beko Balkans D.D.O ofisinin resmi açılışıyla birlikte, dünya genelindeki Beko satış ve pazarlama şirketlerinin sayısı 27'ye ulaştı.
- Romanya'daki Arctic Buzdolabı Fabrikası'nda 25 milyonuncu buzdolabı üretildi.
- Arçelik A.Ş., dijital kullanıcı ara yüzü konusunda uzman Ar-Ge şirketi COVII ile ortaklık yaptı.
- Arçelik A.Ş. 2014 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi, G4 temel uygulama düzeyinde hazırlandı.
- Arçelik A.Ş., Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer aldı.



TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

- Arçelik A.Ş.'nin 60.yılına özel hazırlanan "Ne Yaparsan Yap, Aşk ile Yap" konulu reklam filmi yayınlandı.
- Arçelik A.Ş., MSCI'nin Global Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giriş yaptı. "AA" notu ile en yüksek seviyede derecelendirilen üç şirket arasında yer alarak beyaz eşya sektöründe bu nota sahip tek şirket oldu.
- Arçelik A.Ş., Nesnelerin İnterneti'ni geliştirmek amacıyla sektörlerarası bir dayanışma oluşumu olan All-Seen Alliance'a üye oldu.
- Arçelik A.Ş., Almanya'daki IFA Fuarı'nda bir kez daha dev stant alanlarında Beko ve Grundig markalarıyla en yenilikçi ürün ve teknolojilerini sergiledi.
- Eurobasket 2015 Avrupa Basketbol Şampiyonası, Avrupa'nın farklı ülke ve şehirlerinde Beko'nun Presenting Sponsorluğunda gerçekleştirildi.

- Arçelik A.Ş., Dünya Bankası'nın Washington'da düzenlediği "İklim Hareketi ve Yeşil Rekabetçilik" etkinliğine katıldı.
- Arçelik A.Ş., Türkiye İnovasyon Haftası'na 4. yılında da stratejik partner olarak destek verdi.
- Beko, Almanya'da "Green Brands" kalite ödülüne layık görülen ilk ev aletleri markası oldu.
- Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, "Ar-ge Liderliği" ve "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" ödüllerine layık görüldü.
- Uluslararası IMP³rove İnovasyon Yarışması'nda Arçelik A.Ş., büyük ölçekli firmalar kategorisinde finale kalan tek Türk şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş., Malezya'da Beko Malaysia Appliances ve Vietnam'da Vietbeko Co., Ltd. iştiraklerini kurdu.
- Arçelik A.Ş., MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeks Serileri'nde notunu 2015 yılında "AAA" derecesine yükseltti.
- Arçelik A.Ş., Paris'te gerçekleşen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'na (COP21) katılarak Türkiye'yi temsil etti.
- Arçelik A.Ş., Karbon Saydamlık Projesi Türkiye 2015 yılı "Karbon Saydamlık Liderliği" ödülünü aldı.

Kıymetli Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyor, geride bıraktığımız yılın sonuçlarını değerlendirmek üzere bir araya geldiğimiz toplantımızın verimli geçmesini diliyorum.

Sözlerime başlamadan önce, aramızdan ani ayrılışıyla bizleri tarifsiz bir acı içinde bırakan oğlum ve Topluluğumuzun Yönetim Kurulu Başkanı Merhum Mustafa V. Koç'u rahmetle ve özlemle anıyorum. Koç Topluluğu'nun tüm fertlerine bir kez daha başsağlığı ve sabır diliyorum. Bu süreçte acımızı içtenlikle paylaşarak yanımızda olan tüm hissedarlarımız, bayilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

2015 yılı, dünya ekonomisi ve piyasalar açısından mühim gelişmelere sahne oldu. Dünya ekonomisi beklenen ölçüde bir büyüme performansı sergileyemedi. Gelişmiş ülke ekonomilerinde genel olarak ılımlı büyümeye, gelişen ülke ekonomilerinde ise yavaşlamaya tanık olduk. ABD ekonomisi istihdamı artırmayı başarırken, ABD Merkez Bankası'nın 9 yılın ardından ilk kez Aralık ayında faiz artırımını gerçekleştirmesi yılın en kritik gelişmesi olarak öne çıktı. Bu gelişme, uzun zamandır küresel piyasalar üzerinde oluşan önemli bir belirsizliği ortadan kaldırmış oldu. Avrupa Merkez Bankası ise düşük enflasyonla mücadele etmek ve büyümeyi canlandırmak maksadıyla parasal genişleme programına devam etmeyi kararlaştırdığını yılın sonunda açıkladı.

Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi Çin'deki yavaşlama ve Japonya ekonomisinin toparlanma sinyalleri verememesi diğer mühim gelişmeler olarak öne çıktı. Çin'deki yavaşlama, ABD dolarındaki güçlenme ve arz miktarlarındaki artışın etkisiyle petrol fiyatları düştü, emtia fiyatları da değer kaybetti. Bu gelişme, Brezilya, Rusya, Güney Afrika gibi emtia ve hammadde ihracatçısı, gelişmekte olan ülkelerin ekonomileri üzerinde baskı oluşturdu.



Global ekonomiyi şekillendiren genel eğilimlerin ötesinde, 2015 yılında özellikle yakın coğrafyamızda siyasi ve jeopolitik risklerin arttığına tanık olduk. Ortadoğu'dan Avrupa'ya yayılan mülteci krizinin tesirleri şüphesiz dikkatle takip edilen konu başlıklarından biri oldu.

2016 yılında dünya ekonomisi için kademeli bir toparlanma tahmininde bulunurken, istikrarlı ve kalıcı bir büyüme için ise beklentilerin henüz sınırlı kaldığını gözlemliyoruz.

Küresel sermaye hareketlerinin Fed'in faiz artırımına göre şekillenmesi bekleniyor. Yatırım ve üretimden, tüketim ve hizmet odaklı bir ekonomiye geçiş yapan Çin'deki yavaşlama ve Çin para biriminin izleyeceği hareketler yakından takip edilecek.

Zorlu şartlar altında iyi bir performans sergilemeyi başaran Türkiye ekonomisinin, 2015 yılını %4'e yakın bir büyüme rakamıyla tamamladığı öngörülmektedir. Cari açığımız, döviz kurlarındaki yükseliş ve petrol fiyatlarındaki düşüşün de etkisiyle daralmıştır. Enflasyon ise, hedeflerin üzerinde %8,8 olarak gerçekleşmiştir. İki genel seçimin yapıldığı bir yılda, bütçe açığının son derece düşük kalmasını ve mali disiplinin korunmasını olumlu unsurlar olarak değerlendirmekteyiz.

2016'nın Türkiye ekonomisi ve iş dünyası açısından müspet geçmesini beklemekteyiz. İç talebin artması, ihracat pazarlarımızda canlılığın sürmesiyle ekonomide ılımlı büyümenin devam edeceğini bekliyoruz.



Muhterem Hissedarlarımız,

Arçelik A.Ş. 2015 yılında da istikrarlı ve sağlıklı bir şekilde büyüdü. Ciromuz 14,17 milyar TL'ye çıktı, vergiden sonra da 893 milyon TL kar ettik.

Şirketimiz dünyada 27 bin çalışanıyla, Türkiye, Çin, Güney Afrika, Romanya, Rusya ve Tayland'da yer alan 15 üretim tesisi ve 10 markasıyla 130'un üzerinde ülkede ürün ve hizmet sunmakta. Arçelik, Türkiye'de yıllardır liderliğini korurken, Avrupa beyaz eşya sektöründe üçüncü sıradaki yerini muhafaza etti.

Avrupa'da pazar payını en çok artıran marka konumunu sürdüren Beko'nun, 2015 yılında solo beyaz eşya pazarında liderlik koltuğuna oturması bizi gururlandırdı. İngiltere'deki öncü konumumuzun yanı sıra, birçok Avrupa pazarında da üst sıralarda yer almaya devam ediyoruz. Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markalarımız ile açık ara pazar liderliğimizi sürdürüyoruz.

Arçelik, Avrupa'daki büyümesinin yanında yeni ülkelerde yaptığı atılımlarla küresel varlığını güçlendirmeye devam ediyor. Tayland'da temelini geçtiğimiz yıl attığımız Beko buzdolabı fabrikamız, deneme üretimine başlamış, bu bölgedeki hedeflerimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

Her zaman altını çizdiğim gibi, %100 yerli sermayeli, ileri teknolojisiyle sektörüne öncülük eden Şirketimiz, küresel başarılarıyla da hem Topluluğumuzun hem de memleketimizin medar-ı iftihar, parlayan yıldızı olmuştur.

Memleket ekonomisi için 60 yıldır değer yaratan Arçelik A.Ş.'nin başarısının en önemli faktörleri; tecrübeli ve kabiliyetli çalışanları, üstün kaliteli ürünleri, itibarlı markaları, güçlü finansal yapısı, yaygın satış teşkilatı ve servis ağı, teknolojisi, çok farklı kültürler ile iş yapabilme becerisine sahip olmasıdır.

Arçelik'in karlı ve sürdürülebilir büyümesi, istihdamı artırması, vergi ödemesi, hissedarlarımız için değer yaratması, Ar-Ge çalışmalarına öncülük etmesi, doğaya, çevreye ve sosyal meselelere duyarlılık göstermesi vazgeçilmez prensipleridir.

Şirketimizin, önümüzdeki dönemlerde de faaliyet gösterdiği pazarlarda büyüyeceğine, yeni bölgelere açılarak konumunu daha da güçlendireceğine inancım tamdır.

Başta, kurucumuz merhum Vehbi Koç ve aramızdan erken ayrılarak, bizleri büyük üzüntüye sevk eden, Topluluğumuza ve Arçelik'e kattığı değerleri daima minnetle anacağımız merhum Mustafa V. Koç'a, hissedarlarımıza, bayilerimize, servislerimize, yardımcı sanayilerimize, çalışanlarımıza, sendikalarımıza ve bize gösterdikleri güven için müşterilerimize, en içten teşekkürlerimi sunarım.

Başarılı performansımızı 2016 senesinde de sürdürebileceğimiz inancıyla, hepinizi bir defa daha, sevgi ve saygı ile selamlıyorum.

RAHMI M. KOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A. Ş.



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Öncelikle zamansız kaybettiğimiz Topluluğumuzun Yönetim Kurulu Başkanı Merhum Mustafa V. Koç'u rahmetle anıyorum. İş dünyasının en saygın ve vizyoner liderlerinden Merhum Mustafa V. Koç; ülkemizde ekonomi, sanayi, toplum, sanat ve sporun gelişimi için benzeri görülmemiş çalışmalara imza atmış; Topluluğumuzun ve Şirketimizin küresel vizyon ile gerçek bir sanayi gücü haline gelmesini sağlamıştır. Ülkesine yaptığı hizmetlerle olduğu kadar mütevazı kişiliği, güler yüzü, dinamizmi ve kararlılığı ile de her yönden bizlere örnek oluşturmuştur. Merhum Mustafa V. Koç'a bir kez daha Allah'tan rahmet; Koç Ailesi, Koç Topluluğu ve tüm Arçelik Ailesi'ne başsağlığı ve sabır diliyorum. Bizlere bıraktığı kıymetli emaneti ve onun anısını hep birlikte yaşatacağız, belirlediği yüksek hedeflere ulaşmak için var gücümüzle çalışacağız.

Bu sorumluluk bilinciyle çalışmalarımıza devam ederken, öncelikle dünya ve Türkiye ekonomisindeki önemli gelişmeleri, sektörümüzdeki görünümü ve 2015 yılı faaliyetlerimizi sizlerle paylaşmak isterim. Şirketimiz için pek çok önemli başarıya imza attığımız bir yılı geride bıraktık. Dünyada ve Türkiye'de yaşanan ekonomik dalgalanmalara rağmen sağlıklı büyümemizi sürdürdük.

Dünya ekonomisi ve finansal piyasalar oldukça hareketli dönemlerden geçerken; ABD ekonomisindeki canlanma işaretlerinin desteğiyle ABD Merkez Bankası (Fed), Aralık ayında yaklaşık 9 yılın ardından ilk kez faiz artırarak uzun süredir beklenen yeni bir dönemin kapısını araladı. Düşük enflasyon ve zayıf ekonomik büyümeyle mücadele eden Avrupa Merkez Bankası (ECB) ise parasal genişleme programını uzatma kararı alarak, mevduat faizi oranlarını negatif bölgede tuttu. Çin ekonomisinin son 25 yılın en düşük büyüme performansını sergilemesi ve ülkede çarkların yavaşlaması, global ekonomideki görünüme ilişkin endişeleri artırdı. Japonya ise zayıf iç talebin etkisiyle yeniden durgunluk sürecine girerken, Japonya Merkez Bankası (BOJ) para politikasını gevşetmeyi sürdürdü. Fed'in para politikaları, Çin'deki yavaşlama ve dolardaki güçlenmenin etkisiyle emtia fiyatları sert düşüş yaşarken; petrol fiyatları dip seviyelere geriledi. ABD doları ise dünyadaki birçok para birimi karşısında değer kazandı.

Dünya ekonomisinin 2015 yılında yaklaşık yüzde 3 büyüdüğü tahmin ediliyor. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) son tahminlerine göre, global ekonominin 2016 yılında yüzde 3,4 büyümesi öngörülüyor. Gelişmiş ülkeler için ılımlı bir ekonomik toparlanma, gelişmekte olan ülke ekonomileri için ise büyümenin ivme kaybetmesi bekleniyor. Fed'in para politikası, Çin ekonomisindeki gelişmeler, emtia fiyatlarındaki seyir, Rusya ve İran ile ilişkiler, yurt içinde ise Merkez Bankası'nın (TCMB) para politikası ve yapısal reformlar bu yıl yakından takip edilecektir. Türkiye ekonomisinde iç talebin gücünü korumasını, emtia fiyatlarının düşük seviyelerde kalmayı sürdürmesi durumunda ise cari açığı daraltmanın devam etmesini bekliyoruz.

Dünya beyaz eşya sektöründe sınırlı büyüme

Dünya beyaz eşya pazarının 2015 yılında adet bazında %1 artarken, ABD doları bazında %7 daraldığı, global TV pazarının ise adet bazında %2, ABD doları bazında ise %13 daraldığı tahmin edilmektedir.

Ana pazarımız olan Avrupa'da, beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre %1 daraldı. Daha detaylı bakıldığında; Batı Avrupa pazarı, başta İspanya, İngiltere ve Almanya olmak üzere tüm ülkelerin pozitif etkisi ile yaklaşık %5 büyüdü. Doğu Avrupa pazarı ise; Rusya ve Ukrayna beyaz eşya pazarlarındaki zayıflığın etkisiyle yıllık bazda %19 daralma yaşadı. Polonya ve Romanya pazarlarında ise büyüme gerçekleşti.

Ortadoğu ve Kuzey Afrika coğrafyasında süregelen siyasi karışıklıklar ekonomik faaliyetler üzerinde önemli bir baskı yaratmaya devam etti. Güney Afrika'da beyaz eşya pazarı küçüldü. Türkiye, beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu sürdürdü. 2015 yılsonu itibarı ile altı ana üründe ihracat 18,08 milyon adet ile bir önceki yılın %7 üzerinde gerçekleşirken, iç pazar yaklaşık %5,7 büyüme ile 7,09 milyon adet seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye’de beyaz eşya pazarının 2016 yılında yüzde 3 ila 5 arası, uluslararası pazarların ise yüzde 2 büyüme kaydedeceğini tahmin ediyoruz. Konsolide ciromuzda yüzde 10 civarı büyüme beklerken, FVAÖK (faiz, vergi, amortisman öncesi kar) marjımızın ise yüzde 11 civarında gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

Yurt içindeki lider konumumuzu pekiştirirken, global ve markalı büyüme yolunda kararlılıkla yürüyoruz.

Ev teknolojilerinde Türkiye’nin lider, Avrupa’nın 3. büyük şirketi konumundayız. Romanya’da Arctic ve Güney Afrika’da Defy markalarımız ile açık ara pazar liderliğimizi korumaya devam ediyoruz. Beko Avrupa’da son 7 yılda pazar payını en çok artıran beyaz eşya markası olurken; solo beyaz eşya pazarında da liderliğe yükseldi. Almanya, İtalya, İspanya, Rusya, Polonya gibi önemli ülkelerde pazar payını artırmaya devam etti.

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda yeni coğrafyalara açılıyoruz. Belgrad’da faaliyete başlayan Beko Balkan ofisimizin ardından, Malezya ve Vietnam’da açılan yeni ofislerle dünya genelindeki satış ve pazarlama ofisi sayısı 30’a ulaştı. Güneydoğu Asya’daki heyecan verici hedeflerimiz doğrultusunda, 2015 başında temelini attığımız Tayland Buzdolabı Fabrikamızda ilk deneme üretimini yıl sonunda gerçekleştirdik.

Ev elektroniğinin tüm kategorilerinde ürün sunan tek Avrupalı marka olan Grundig; Almanya, İskandinav ve İngiltere’de beyaz eşya pazarında büyümesini sürdürdü. İspanya, İtalya, Belçika Hırvatistan, Fransa, Avusturya, Malta, Güney Kore ve Güney Afrika pazarında beyaz eşya gamını tüketicilerin beğenisine sundu.

Global pazarlardaki bu performansın yanı sıra, Türkiye’deki öncü konumumuzu da sağlamlaştırdık. Ülkemizin dört bir yanında yeni konsept mağazalar açarak Türkiye’nin en büyük perakende ağını başarıyla yönetmeyi sürdürdük.

Güçlü ve istikrarlı büyümemiz finansal sonuçlarımıza yansdı.

Kritik pazarlardaki daralmalara ve ekonomik dalgalanmalara rağmen 2015 yılında güçlü ve istikrarlı büyümemizi devam ettirdik, ciro büyümesinin yanı sıra faaliyet karlılığımızı artırmayı başardık.

Konsolide ciromuz 2015 yılında %13,2 artışla 14,17 milyar TL’ye ulaşırken; satış gelirlerimizin yüzde %59,6’sını uluslararası pazarlardan elde ettik. Net karımız 893 milyon TL’ye ulaşırken; yılsonu itibarıyla şirketimizin piyasa değeri 3,2 milyar USD olarak gerçekleşti.

Ar-Ge ekosistemimizi genişletiyoruz.

Global Ar-Ge organizasyonumuzun genişlemesi kapsamında çok önemli bir adım atarak, Tayvan’dan sonra İngiltere’de

Cambridge Üniversitesi Science Park’ta Ar-Ge merkezimizi açtık. Böylece Türkiye’deki 8, yurt dışında 2 Ar-Ge merkezimiz olmak üzere toplam 10 Ar-Ge merkezimizde çalışan sayımız 1000’i aştı. Almanya ve ABD’de de yeni merkezler kurmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Ülkemizin yıllardır rakipsiz patent şampiyonuyuz. Toplamda 2000’den fazla patent başvurusu ile Türkiye’de sektöründe Ar-Ge lideri konumundayız. Türkiye’den Dünya Fikri Haklar Örgütü’ne (WIPO) yapılan uluslararası patent başvurularının 1/3’ünü gerçekleştirerek, son 10 yıldır, Dünya Fikri Haklar Örgütü’nde en çok uluslararası patent başvurusuna sahip ilk 200 şirket arasındaki tek Türk şirketiz. Avrupa Patent Enstitüsü’nün (EPO) son dört yıldır yayınladığı yıllık raporlarına göre, tescil edilen Türk başvurularının yarısı şirketimize ait.

Ar-Ge birikimimiz ve inovasyon yetkinliklerimiz her pazara ve ihtiyaca uygun ürün geliştirebilme yeteneğimize katkı sağlarken; nesnelerin interneti (internet of things) ve yarının dijital dünyasına tam anlamıyla hazır hale gelmek için yeni iş modelleri geliştiriyoruz. Enerji ve su verimli, tasarımları ve akıllı kullanıcı ara yüzleriyle öne çıkan, sağlıklı yaşamı destekleyen, ses kaliteleriyle üstün ve yüksek performanslı ürünler geliştirmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Beyaz eşyaları mobil cihaz veya televizyon üzerinden kontrol etme imkanı sunan akıllı ev konsepti HomeWhiz, Türk kahvesi kültürünün dünyaya yayılmasında öncü bir rol oynama amacıyla tasarladığımız Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi, dokunmatik kontrol ekranlardaki teknolojiyi bir adım ileriye taşıyan ve projeksiyon teknolojisiyle ürünlerin kontrolünü sağlayan VUX (Virtual User eXperience), Avrupa’nın ilk otomatik dozaj sistemli bulaşık makinesi, buz yapma süresini yarı yarıya düşürerek 40 dakikaya indiren Auto Ice Making özellikli buzdolabı, ön cam yüzeyleri ekran olarak tasarlanan geleceğin fırınları, lekeye özel yıkama programları sunan StainExpert özellikli çamaşır makinesi 2015 yılındaki yenilikçi çalışmalarımızdan bazılarıdır.

İnovasyon alanında girişimlere liderlik ediyor, başarılarımızı ödüllerle taçlandırıyoruz.

İnovasyonu sadece ürün ve hizmetle sınırlı tutmuyor, tüm iş süreçlerimizle bütünleştiriyor, bütün değer zincirimizi inovatif bakış açısıyla yönetiyoruz. Dünyaca ünlü akademisyenler ve büyük firmaların temellerini atmış girişimcilerden oluşan bir Ar-Ge danışma kuruluyla çalışıyoruz. Kendi Ar-Ge kaynaklarımızın yanı sıra; MIT ve Cambridge gibi dünyaca ünlü üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile teknoloji geliştirme çalışmalarımız ve iş birliklerimiz sürüyor. Dijital kullanıcı ara yüzü alanında uzman Ar-Ge şirketi CoVii ile yaptığımız ortaklıkla iddiamızı güçlendiriyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği İnovasyon Haftası'nda geçen yıl da aldığımız 'Ar-Ge Liderliği' ve 'Teknoloji Geliştirmede Liderlik' ödüllерinin yanı sıra, Uluslararası IMP3rove İnovasyon Yarışması'nda büyük ölçekli firmalar kategorisinde finale kalan tek Türk şirketi olmamız bu alandaki çalışmalarımız için bizleri daha da cesaretlendirdi. Önümüzdeki dönemde inovasyon konusunda girişimlere liderlik etmeye, inovasyon ekosisteminin kurulmasına ve bu alanda yapılacak çalışmalara destek vermeye devam edeceğiz.

İş süreçlerimizin merkezinde sürdürülebilirlik yatıyor. Küresel platformda sürdürülebilirlik alanındaki girişimleri destekliyoruz.

Sürdürülebilirlik iş modellerimize entegre ederek rekabet gücümüzü artırıyoruz. İnovatif ve enerji verimli ürünler geliştirmek ve ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek için sürekli yatırım yapıyoruz. İklim değişikliği etkilerinin azaltılmasına yönelik global girişimlere destek vermeye devam ediyoruz. Dünya Bankası'nın Washington'da düzenlediği 'İklim Hareketi ve Yeşil Rekabetçilik' etkinliğine katılarak iklim değişikliği ile mücadelede küresel dayanışma, sürekli yatırım ve inovasyonun önemini vurguladık. Paris'te düzenlenen COP21 İklim Değişikliği Zirvesi'ne katılarak, ülkemizin beyaz eşya sektörünü temsil ettik.

Güney Afrika ve Tayland'da UNEP'in 'Enerji Verimli Cihazlar ve Ekipmanlar için Küresel Ortaklık Programı'nda yer aldık. Türkiye'de hem üretici olup hem de AEEE tescilli kuran sektöründe ilk ve tek şirket olarak Eskişehir ve Bolu'daki geri dönüşüm tesislerimizde, yüksek enerji tüketen eski ürünlerin 2014 ve 2015 yıllarında geri dönüştürülmesiyle; ülkenin enerji kazancına her biri 2,5 megawatt'lık 6 rüzgar türbininin üreteceği enerji kadar katkı sağladık.

Sürdürülebilirlik konusundaki duyarlılığımız bize çeşitli ödüller getirirken bu alanda doğru yolda ilerlediğimizi görmek bizi mutlu ediyor. CDP-Karbon Saydamlık Projesi'nde, Karbon Saydamlık Liderliği Ödülü'ne layık görüldük. MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeks Serileri'nde en yüksek seviye olan "AAA" notu ile derecelendirildik. BIST sürdürülebilirlik endeksine girmeye hak kazanan 29 şirket arasında yer aldık.

Sponsorluklarla marka algımızı güçlendiriyoruz.

Global kimliğimizi spora verdiğimiz destekle sağlamlaştırmaya devam ediyoruz. FC Barcelona ile iş birliğimiz sayesinde, markamız futbolun zirvesinde temsil edilirken, dünya çapında milyonlarca futbolsevere ulaşıyoruz. Basketbolda 2009 yılından bu yana en büyük şampiyonalara sponsor olurken, 2015 yılında FIBA Eurobasket'in ana sponsoru olarak sahalara ismimizi yazdırdık. Beko ile Türkiye'de Beşiktaş sponsorluğunu, Almanya'da Beko

Basketball Bundesliga ve İtalya'da LegaBasket'in sponsorluğunu üstlenmeye devam ettik. Beko ve Grundig ile Türkiye'de düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olduk. Grundig markamız ile Fenerbahçe Bayan Voleybol Takımı ve Norveç'te Hentbol Ligi'nin sponsorluğunu üstlenmeyi sürdürdük.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyada katma değer yaratmak için çalıştık.

Şirket başarılarımızın yanı sıra, yurt içinde ve yurt dışında topluma katkı sağlayan projelerde de pek çok gönüllü çalışmamız ile yer aldık. Koç Topluluğu, "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni Destekliyorum" temasıyla Türkiye'de kararlı ve çözüm odaklı adımlar atıyor. Bu kapsamda, kadın iş gücü artışının global ekonomik gelişime katkısını vurgulamak amacıyla düzenlenen G(irls)20 Zirvesi'nde, Koç Holding'i temsil ettik. Bununla birlikte, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi tarafından yürütülen ve Koç Holding'in Türkiye'de yerel ortağı olduğu HeForShe kampanyasına biz de çalışanlarımız ve bayilerimiz aracılığıyla güçlü destek vermeye devam ediyoruz.

Dünyanın dört bir yanında köklü şirketlerle faaliyet gösteriyoruz.

Dünya çapında faaliyet gösteren şirketlerimiz kuruluş yıl dönümlerini geride bıraktı. Arçelik A.Ş. ile 60., Grundig ile 70., Beko İngiltere ile 25., Arctic Romanya ile 45., Defy ile Güney Afrika'da 110. kuruluş yıl dönümlerine ulaştı.

Geleceğe sağlam adımlarla yürümeye devam edeceğiz.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda güçlenirken, heyecan verici global yolculuğumuzu yeni coğrafyalarda büyümemizi istikrarlı kılacak yatırımlarla devam ettireceğiz. Yeni iş alanları, ortaklıklar ve marka satın alma fırsatlarını değerlendirerek, yeni başarı hikayeleri yazacağız. Güçlü ve global insan kaynağımızın yeteneklerini geliştirerek küresel organizasyonumuzun etkinliğini en üst seviyeye çıkaracağız.

Arçelik'in başarılarında ve geleceğe dair sağlam hedefler belirleyebilmesinde en önemli pay çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızdır. Bu vesileyle, özellikle ürünlerimize gösterdikleri güvenden ötürü müşterilerimize, tüm paydaşlarımıza ve desteklerini sürekli hissettiğimiz hissedarlarımıza içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunarım.



Hakan BULGURLU
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.



Güney Bağımsız Denetim ve
SMMM AŞ
Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak No:27
Maslak, Sarıyer 34398
İstanbul - Turkey

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No: 479920
Mersis No: 0-4350-3032-5000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Arçelik Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 2 Şubat 2016 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin önemli bir belirsizliğe rastlanılmamıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited


Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Denetçi

2 Mart 2016
İstanbul, Türkiye

- 2015 yılında konsolide net satış cirosu, 14.166 milyar TL ye ulaşarak, 2014 yılına göre toplam konsolide satışlarda %13,2 artış gerçekleşmiştir.

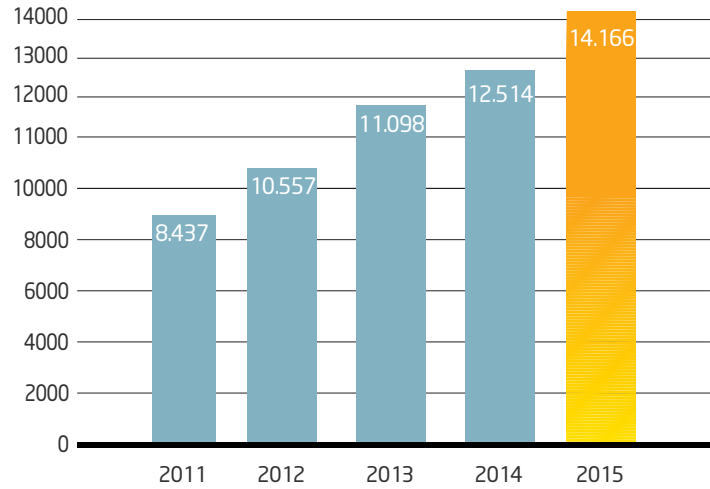
Faaliyet
Karı
1.157
milyon TL

Net
Kar
893
milyon TL

- 2015 yılı konsolide faaliyet karı 1.157 TL ve net karı 893 milyon TL'ye ulaşarak, yıl sonu itibariyle Şirket piyasa değeri 9.44 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2015 yılında konsolide satışların %59,6'lık kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.

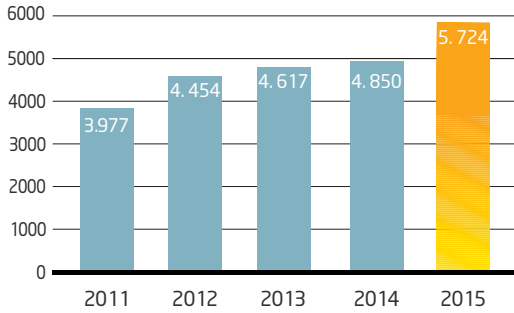
Net Satışlar
2015
14.166
milyon TL

Net satışlar (Milyon TL)



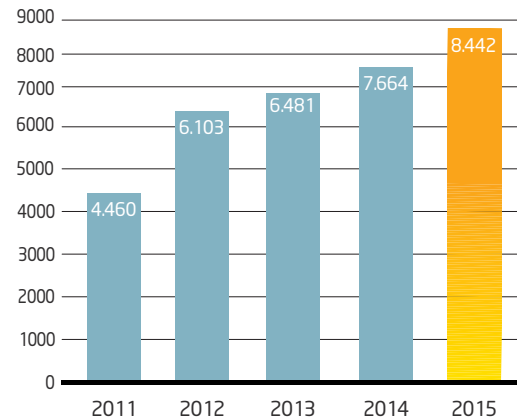
Net satışlar - Türkiye

(Milyon TL)



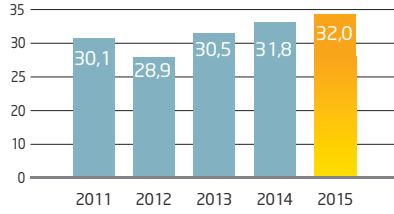
Net satışlar - Uluslararası

(Milyon TL)



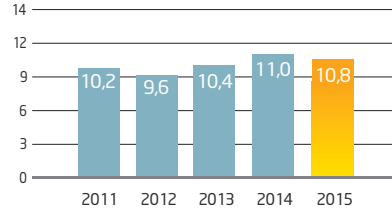
Brüt Kar Marjı

(%)



Faiz, vergi ve amortisman öncesi kar marjı (*)

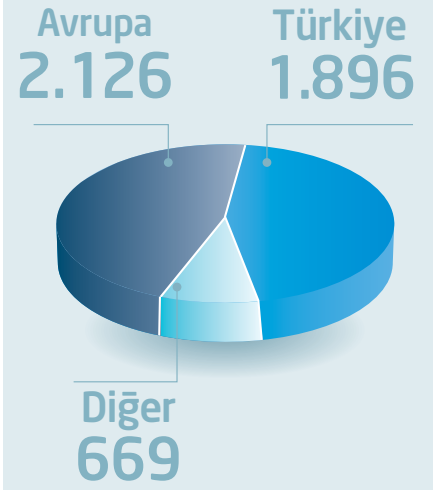
(%)



Net Satışların Bölgesel Dağılımı

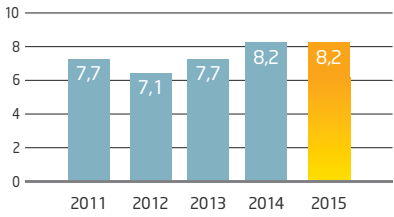
Milyon Euro

2015



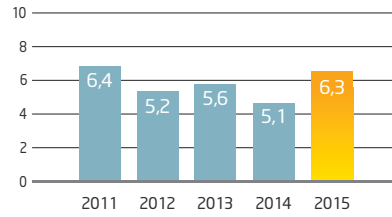
Faaliyet Kar Marjı (*)

(%)



Net Kar Marjı

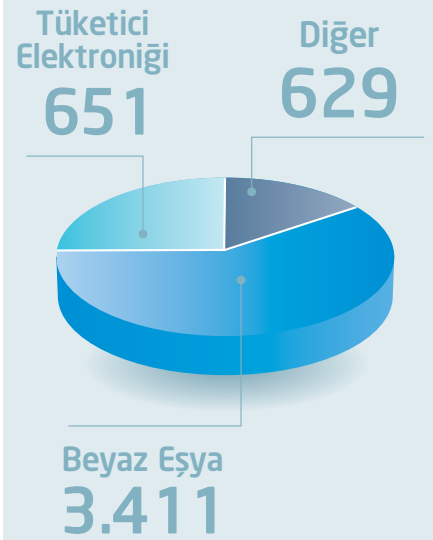
(%)



Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı

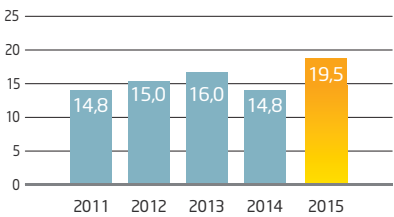
Milyon Euro

2015



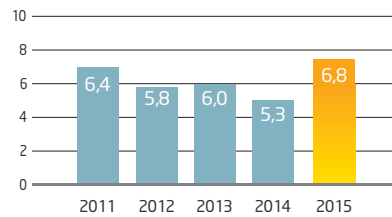
Özsermaye Karlılığı

(%)



Aktif Karlılığı

(%)



(*) Faaliyet kar marjı ve FVAÖK marjı geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

Milyon EURO	2015	2014	2013	2012	2011
GELİR TABLOSU					
Net satışlar	4.692	4.307	4.395	4.581	3.633
Brüt kar	1.502	1.369	1.342	1.323	1.094
Faaliyet karı	383	352	338	326	278
Vergi öncesi kar	260	252	295	270	265
Net kar	296	220	247	237	233
Amortisman ve itfa payı	122	119	120	113	94
BİLANÇO					
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	682	575	431	740	480
Stoklar	673	753	677	680	626
Dönen varlıklar	2.960	3.003	2.608	2.865	2.466
Maddi duran varlıklar	647	643	626	682	592
Toplam varlıklar	4.324	4.394	3.886	4.349	3.764
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.648	1.571	1.393	1.676	1.445
Toplam yükümlülükler	2.852	2.835	2.476	2.679	2.269
Azınlık payları	6	15	26	36	43
Özkaynaklar	1.471	1.559	1.409	1.670	1.494
NAKİT AKIŞI					
İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	571	345	152	293	-37
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-198	-145	-188	-178	-349
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	372	200	-36	115	-386
Ödenen temettüler	116	122	160	150	113
Yatırım harcamaları	217	159	207	209	157
HİSSE BAZLI VERİLER					
Temettü (Euro)	0,128	0,178	0,176	0,228	0,191
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	4,40	5,32	4,14	4,98	2,50
Fiyat kazanç oranı	10,59	16,43	13,73	15,06	8,16
Temettü/net kar (%)	29,4	56,7	50,2	67,6	59,2
Yıl sonu piyasa değeri	2.971	3.593	2.796	3.362	1.692
PERSONEL BİLGİLERİ					
Çalışan sayısı	26.337	24.876	23.392	22.552	21.960
Mavi yaka	21.760	20.517	19.222	18.598	18.153
Beyaz yaka	4.577	4.359	4.170	3.954	3.807

(*) Faaliyet karı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

01.01.2014 – 31.12.2014 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 23.03.2015 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda alınan karar uyarınca 01.04.2015 tarihinden itibaren kar payı dağıtımına başlanmıştır. Dağıtılan 350.000.000 TL nakit temettü, cari yıl kazançları ve diğer sermaye yedeklerinden 5 yılı aşan fonlardan karşılanmıştır.

2015 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr. nominal değerdeki hisselerin bir oy hakkı vardır.

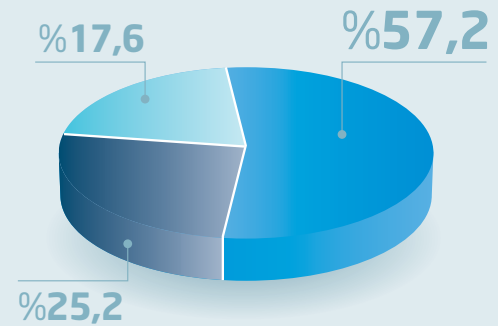


Ortaklarımız

	Hisse tutarı (TL)	Hisse oranı (%)
Koç Holding A.Ş.	273.742.027	40,5
Koç Grubu Diğer	113.026.127	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.768.154	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428.337	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.571.663	5,6
Diğer Ortaklar	169.960.051	25,2
TOPLAM	675.728.205	100,0

Koç Grubu Burla Grubu Diğer

2015 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



2010 yılından 2014 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kar payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kar ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kar Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kar Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kar Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2010	675.728	250.000	0,36997	37,0	0,7652
2011	675.728	300.000	0,44397	44,4	0,75
2012	675.728	355.000	0,52536	52,5	0,777
2013	675.728	300.000	0,44396	44,4	0,885
2014	675.728	350.000	0,51796	51,8	0,913

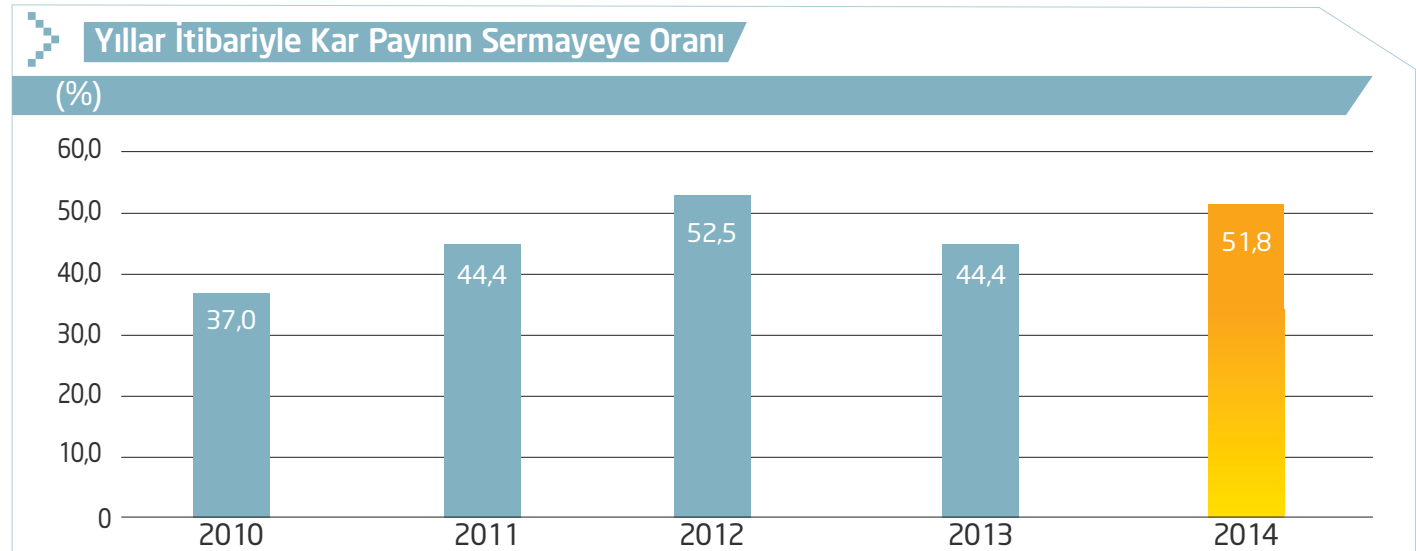
Yıllar İtibariyle Kar Payının Sermayeye Oranı

2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak Kar Dağıtım Politikamız; “Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %50’si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi’ne göre; “Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir.” şeklinde belirlemiştir.



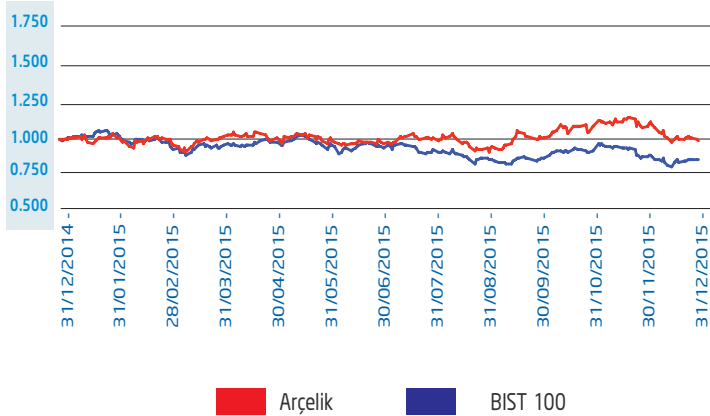
Şirket hisse senetleri Ocak 1986'dan itibaren İMKB ve Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Bilgisi	2015	2014	2013	2012	2011
En düşük fiyat (TL) (*)	13,25	10,08	8,68	5,16	4,65
En yüksek fiyat (TL) (*)	16,70	15,01	13,43	10,56	7,28
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	13,97	14,47	11,29	10,42	5,16
Yıl sonu fiyatı (TL)	13,97	15,00	12,15	11,70	6,12
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (Bin TL)	9.439.923	10.135.923	8.210.098	7.906.020	4.135.457
Piyasa Değeri (Bin USD)	3.246.637	4.371.005	3.846.740	4.435.106	2.189.347

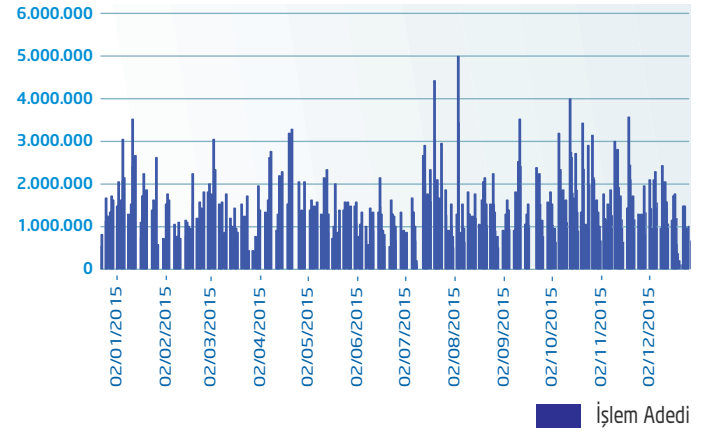
(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2015 - 31.12.2015 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre Şirketin hisse fiyatı %3,5 azalırken BIST 100 endeksi %16 azalmıştır.

Göreceli Performans (Başlangıç =1)



2015 Yılı Günlük İşlem Adetleri (Lot)



2015 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 1.532 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2015 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %74,7'si yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2015 yılı sonu itibarıyla Borsa İstanbul'da yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise %1,5624'tür.

Arçelik A.Ş., BIST Yıldız, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü, BIST Temettü 25, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (%82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (%85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (%85,91), 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (%91,07), 29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (%92,80), 23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (%94,11) ve 22.07.2015 tarihinde 10 üzerinden 9,48'e (%94,80) yükseltilmiştir. Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" ise 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlanmış ve Şirketimiz bu endekse girmiştir.

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür, Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sayın Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi 2015 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, uyum, yatırım, marka ve dış kaynaklı risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesini, risk koordinasyonunu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk Yönetimi; süreçler, insan kaynağı, bilgi birikimi ve teknoloji ile uyumlu olarak şirket genelinde uygulanan bir yaklaşım ile risklerin yönetilerek iş devamlılığının sağlandığı bir yapı ile küresel rekabette avantaj yaratmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş., grup şirketlerini de kapsayan tüm faaliyetlerinde globalde en iyi uygulamalar arasında yer alan bir kurumsal risk yönetimi oluşturmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş.'nin risk yönetimi anlayışı, hedeflerine ulaşmada hangi risklere odaklanılması gerektiğini ortaya çıkarmayı, risk barındıran inovasyonları ve değişiklikleri risklerin farkında olarak yönetmeyi hedeflemektedir. Şirket, çalışanlarının risk farkındalıklarını artırarak risk yaratacak konuları gündeme taşımalarını teşvik eder ve kendi risklerini yönetmelerini destekler. Tüketicilere daha iyi hizmet edilmesini sağlayarak şirket imajını olumlu yönde geliştirir ve risk yönetimini tüm fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşır.

Arçelik A.Ş., bu anlayışa uygun olarak mevcut Kurumsal Risk Yönetimi uygulamaları ile hedeflediği olgunluk seviyesi arasında - risk yönetimi ilkelerini, uluslararası standartları ve en iyi uygulama bileşenlerini gözeterek - fark analizi çalışmaları yaparak, çalışma sonunda ortaya çıkan gelişim potansiyeline göre Kurumsal Risk Yönetimi kısa, orta ve uzun vadeli yol haritasını belirlemiştir.

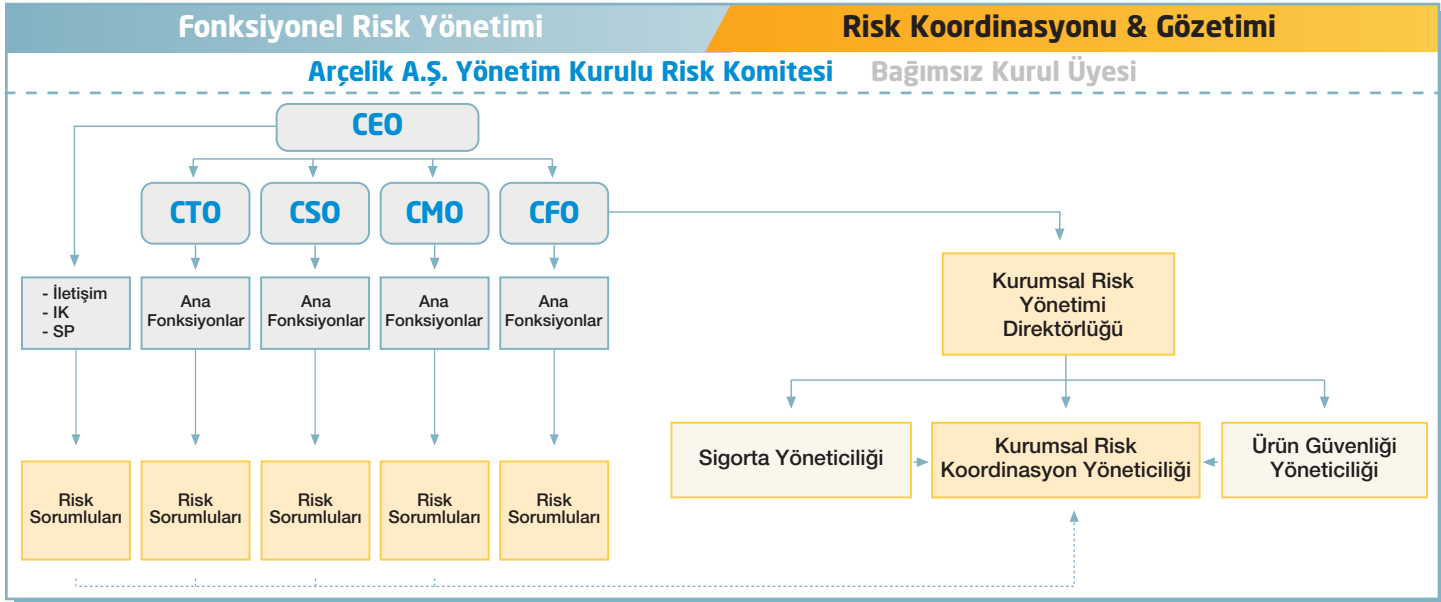
Kurumsal Risk Yönetimi süreci, şirketin mevcut değerlerini koruyarak, paydaşlar için yeni değerler yaratacak, fırsatları yönetecek, Yönetim Kurulu ve şirket üst yönetiminin kabul ettiği risk iştahına uygun olarak tüm fonksiyonlarda tanımlanan risklerin süreçler arasındaki iletişimini de sağlayacak şekilde geliştirilmiştir.

Kurumsal Risk Yönetimi süreci, yol haritası rehberliğinde, şirketin tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre yürütülmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi Programı çerçevesinde 2015 yılında gerçekleştirilen uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş., merkez ve grup şirketleri global risk koordinasyonunu ve gözetimini Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü sağlamaktadır.

Arçelik A.Ş. risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:



Fonksiyonel Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş. üst yönetim ekibinde yer alan direktörler ve grup şirketleri ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden veya farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılmasında kendi organizasyonlarına atfedilen görevlerden sorumludurlar. Bu organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumluları, ilgili oldukları süreçlerde, temsil ettikleri fonksiyonlar ve Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü ile risk iletişimini sağlamaktadır.

Eğitim

Arçelik A.Ş. üst yönetim organizasyonunda yer alan direktörler, grup şirketlerinde ülke müdürleri ve tüm organizasyonlarda görevlendirilen risk sorumluları, global risk yönetimi danışmanlık firmasının kurumsal risk yönetimi eğitimleri gerçekleştirilerek sertifikalandırılmıştır. Sürecin yürütülmesiyle ilgili olarak düzenli verilen eğitimler ile risk bilincini ve kültürünü kurum çapında artırma ve yeni çalışanları sürece dahil etme çalışmaları devam etmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemleri

Risk yönetiminin şirket genelinde strateji ve hedeflerine en uygun şekilde gerçekleşmesini sağlayacak sistemler devreye alınmıştır. Kurumsal Risk Yönetimi El Kitabı, risklerin bilinmesi, anlaşılması, yönetilmesi ve sürekliliğin sağlanması için sürecin nasıl uygulanacağını tarif etmekte, çalışanların kendi rol ve sorumluluklarını anlamalarını sağlamakta, iş ortakları, tedarikçi, müşteri ve 3. şahıslarla iletişimin de risk yönetim anlayışına uygun şekilde yapılmasına rehberlik etmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları iki aylık ve yıllık dönemlerde Risk Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. Şirket konsolide riskleri ve iş birimleri risklerine ait veriler, oluşturulan risk yönetimi yazılımı aracılığı ile farklı kategorilerde takip edilmekte ve yönetilmektedir.

Tüm risklerin gözden geçirilmesi ile şirketin ana hedeflerini etkileyebilecek öncelikli riskler Konsolide Risk Envanteri'ni oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'de riskler, stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir.

Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve önemli aksiyonların takibi Yönetim Kurulu'nun önderliği ve rehberliğinde Arçelik A.Ş. üst yönetimi tarafından yürütülmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler Yönetim Kurulu Risk Yönetim Komitesi'ne belirli periyodlarla raporlanmakta, Komite tarafından sürekli takibi yapılmaktadır.



Bazı riskler için özel yönetim süreçleri oluşturulmuştur:

Alacak Riski

Uluslararası Alacak Risk Yönetimi'nde Arçelik A.Ş. ve grup şirketlerindeki alacak riskleri "Lokal Kredi Risk Yönetimi Komitesi" ve şirketin üst düzey yönetiminden oluşan Merkezi Kredi Risk Yönetimi Komitesi'ne raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde kontrol ve analiz edilerek risk alınmadan önce onaylanmaktadır.

Alacak riski ile ilgili olarak, risklerin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak maksadıyla, tüm iştirakler dâhil olmak üzere grubu kapsayan Konsolide Alacak Sigorta Poliçeleri bulunmaktadır. Alacak risklerinin minimuma indirilmesi amacıyla Global Risk Yönetim Prosedürü'nde belirlenen kurallar çerçevesinde, ERP ortamında müşterilerin risk değerlendirmesine esas olacak kredi notu saptanabilmekte ve alacak riskleri konsolide olarak izlenebilmektedir.

Global ve lokal poliçelere ilaveten; akreditif ve teminat mektubu vb. finansal varlıkların tüm süreci yönetilmekte ve müşteri riskleri beher sipariş bazında sistemde kontrol edilmektedir.

Ürün Güvenliği

Şirketimizin ürettiği ve temin ettiği tüm ürünlerin güvenliğinin daha etkin bir şekilde sağlanması ve risklerin ortadan kaldırılması amacı ile 2015 yılı içerisinde Ürün Güvenliği Bölümü ve Ürün Güvenliği Komitesi kurulmuştur.

Ürün Güvenliği Bölümü, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerin ürünlerimiz henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi için düzenli olarak ürün gözden geçirmeleri yapar. Tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçlerini ürün güvenliği açısından değerlendirir, denetler ve Ürün Güvenliği Komitesi çalışmalarını koordine eder.

Ürün Güvenliği Komitesi, belirtilen süreçlerde ortaya çıkan verilerin değerlendirilmesi ile uygun kararları alarak ürün ve süreçlerde iyileştirme yapılmasını sağlamaktadır. Ürün Güvenliği Komitesi'nin rol ve sorumlulukları ile ürün güvenliği risk değerlendirme ve düzeltici faaliyet süreci bir prosedürle tariflenmiştir.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetimi, maruz kalınan ve kalınabilecek olası operasyonel risklerin anlaşılacak yönetilmesinden sorumludur.

Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması ve raporlanması süreçlerini kapsamaktadır.

Grubun tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri, Arçelik Grubu adına önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilmekte olup, grubun transfer edilebilir tüm riskleri yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmek üzere, gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak maksadıyla, tüm iştirakler dâhil olmak üzere grubu kapsayan, çeşitli branşlarda Sigorta Poliçeleri bulunmaktadır.

Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metodlarının seçilmesi, poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacı ile modelleme çalışmaları kullanılmakta, şirketin değişen ve gelişen şartlarına göre teminatlar revize edilmekte ve şirket sermayesinin daha etkin kullanımı sağlanmaktadır.

Yapılan uygulamalar çerçevesinde, grup içinde risk ve sigorta süreçleri ile ilgili ihtiyaç doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.

Finansal Riskler

Bu riskler, Likidite Riski, Faiz Oranı Riski ve Döviz Kuru Riski olarak üç kategoride ele alınmakta ve yönetilmesi ile ilgili olarak ise aşağıdaki uygulama prensipleri gözetilmektedir.

Likidite Riski

Bilanço ve nakit akışı uyumlu bir şekilde yönetilmekte, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise şirketin nakit akış tahminleri piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

Finansal piyasalarda süregelen dalgalanmalar dolayısıyla oluşabilecek şoklara karşı hazırlıklı olmak amacıyla yeterli seviyede nakit tutulmakta, ayrıca iştiraklerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yurtdışı nakit havuzu hazır kaynak vazifesi görmektedir.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlulaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

Son yıllarda global faizlerin tarihi düşük seviyelerinin yaşandığı ortamda, sabit faizli olarak Avrupa Yatırım Bankası'ndan 100 milyon Avro AR-GE finansman kredisi alınmış, uluslararası piyasalara 500 milyon USD tutarında 10 yıl vadeli %5 sabit kupon faizli ve 350 milyon EUR tutarında 7 yıl vadeli %3,875 sabit kupon faizli tahvil ihraçları yapılarak borç portföyünde vade uzatımı ve sabit faiz/değişken faiz dengesi sağlanmıştır.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. 2015 yıl sonu itibarıyla 24 adet para birimiyle işlem yapan şirket için döviz kuru riski, maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Ana şirket ile iştiraklerinin arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde iştiraklerin fonksiyonel para birimleri bazında yönetilmektedir. Böylece iştirakler tarafındaki kur riski minimize edilerek merkezi olarak ana şirkette yönetilmektedir. Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam öz kaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Kur riskinin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, sifıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal enstrümanlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde tutulmaktadır.



Kriz Yönetimi Planı ve Kriz Yönetimi Araçları

Arçelik A.Ş. ve tüm yurtdışı iştirakleri için ülke bazında olası risklerin gerçekleşmesiyle ortaya çıkabilecek beklenmedik durumların şirkete ve paydaşlara zarar gelmeyecek şekilde idare edilebilmesi için kriz yönetimi planı ve araçları geliştirilmiştir.

Kriz Yönetimi planı, beklenmedik potansiyel vakaları ve krizleri hızlı ve etkin bir şekilde yönetebilmek, gerçekleşen vakaların şirketin tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkileri gidermek, iş sürekliliğini devam ettirmek amacıyla oluşturulmuştur. Plan, kriz ortamında etkili iç ve paydaş iletişimini, kaynakların etkin ve zamanında dağıtımını ve koordinasyonunu sağlamayı amaçlamaktadır.

Plan dahilinde Arçelik A.Ş. ve yurt dışı iştirakler için oluşturulan kriz yönetim ekipleri, acil müdahale ekipleri ile düzeltici faaliyet ekiplerinin yapısı, rol ve sorumlulukları, raporlama ve harekete geçme süreçleri, ekiplerin birbiriyle olan koordinasyonu ve iletişimi, karar verme süreçleri prosedürler ile tariflenmiştir.

Kriz ya da acil müdahale durumunda ekiplerin yapacakları çalışmaların bir plan içinde yürütülmesini ve ihtiyaç duyacakları tüm bilgilere kolaylıkla ulaşmalarını sağlayacak ve yapılacak operasyonun performansını artıracak kılavuz dokümanlar hazırlanmıştır. Bu dokümanlarda faaliyetlerin eksiksiz tamamlanmasını sağlayacak kontrol listeleri, toplantı akış planları, raporlama kılavuzları, kriz yönetim ekibinin sürekli hazır olmasını sağlayacak eğitim programları, iletişimi sağlayacak bilgiler gibi çeşitli araçlar tariflenmiştir.

Geliştirilen tüm yöntemlerin ve kaynakların Arçelik A.Ş. dahilinde ve tüm yurtdışı iştiraklerde özümzenmesi ve güncel tutulmasının sağlanması için global tecrübeye sahip proje danışmanları ile birlikte sahada eğitimler yanında web üzerinden interaktif çalışmalar da yapılmıştır. Bu çalışmalarda, geliştirilen prosedür ve araçlar tanıtılmış, olası kriz durumlarında ve öncesinde bu materyallerin nasıl kullanılması gerektiği konusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir. Yurtdışı iştiraklerin aynı anda çevrimiçi eğitimlere katılımları sağlanmıştır.



Türkiye'nin Lovemark'ı ve en samimi markası olarak adlandırılan Arçelik, Türkiye dayanıklı tüketim sektörünün lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip uzman markasıdır. Türkiye'nin en güçlü, en yaygın servis ve uzman satış ağına sahip Arçelik, beyaz eşya, ankastre ürünler, elektronik ürünler, küçük ev aletleri, hazır mutfak, kombi, klima ve sistem klimadan oluşan geniş bir ürün yelpazesine de sahiptir.



130'dan fazla ülkede 440 milyon kişinin tercihi olan Beko, Avrupa'da 2. en büyük beyaz eşya markası, Türkiye'de de beyaz eşya, solo, ankastre, küçük ev aletleri, iklimlendirme ve elektronik ürünleri ile hayatı kolaylaştıran global bir markadır.



132 yıllık köklü Alman markası solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir. Teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım ile bir araya getiren marka tüketicilerine ürünlerini "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla sunmaktadır.



Romanya'nın en çok bilinen, köklü yerel markası ve beyaz eşya pazarının lideridir.



1945 yılından beri Grundig, tüketicilerin hayatlarını daha da konforlu hale getirmek üzere tasarlanmış yüksek kaliteli ve modern ürünler anlamına gelmektedir. Beyaz eşya kategorisinin de ürün gamına eklenmesiyle birlikte, evdeki her odaya yönelik ürünler sunarak, tüketici elektroniğinden, elektrikli ev aletleri üreticisi konumuna geçişini başarıyla tamamlamıştır.



Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markasıdır.



İngiltere ve İrlanda pazarının beyaz eşya markalarından biridir. Tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir.



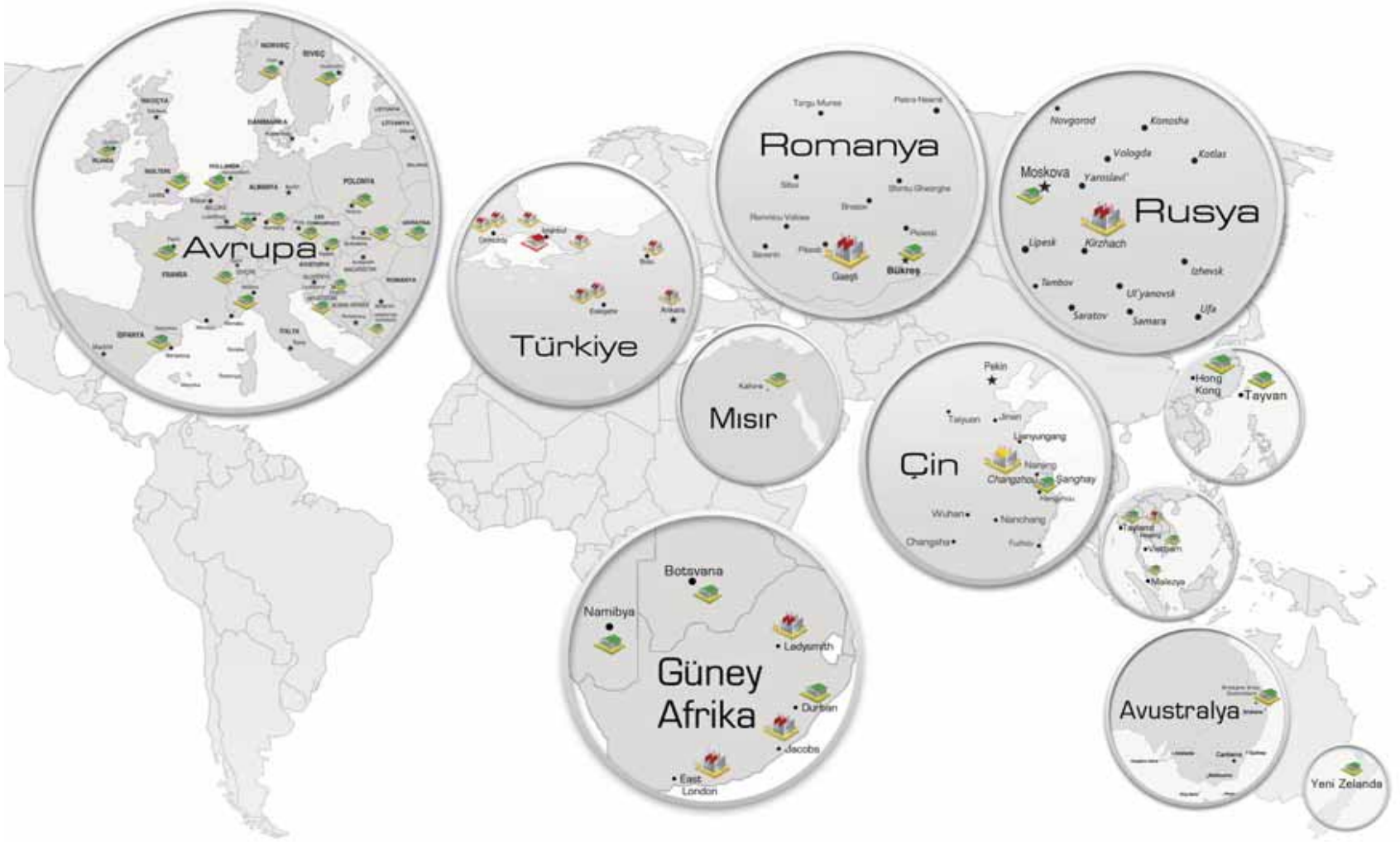
Elektrabregenz, 123 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası. Klasik veya çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler sunmaktadır.



Güney Afrika'daki ev aletleri pazarının lider markasıdır



Genel Müdürlük

Türkiye/ İstanbul



Üretim Tesisleri – Ar-Ge Merkezleri

Buzdolabı İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Elektronik İşletmesi
Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bulaşık Makinesi İşletmesi
Elektrik Motorları İşletmesi
Kompresör İşletmesi
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Buzdolabı İşletmesi
Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Çamaşır Makinesi İşletmesi
Pişirici Cihazlar ve
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Buzdolabı İşletmesi
Buzdolabı İşletmesi



Uluslararası Satış ve Pazarlama – Ar-Ge Ofisleri

Ardutch B.V. Taiwan Branch
Beko A and NZ Pty Ltd.
Beko Deutschland GmbH
Beko Egypt Trading LLC
Beko Electronics España S.L.
Beko France S.A.S.
Beko Italy SRL

Eskişehir
İstanbul, Tuzla
İstanbul, Beylikdüzü
Bolu
Ankara
Tekirdağ, Çerkezköy
Eskişehir
Tekirdağ, Çerkezköy
Romanya, Gaeşti
Rusya, Kirzhach
Çin, Changzhou

G. Afrika, Jacobs
G. Afrika, Ezakheni, Ladysmith
G. Afrika, East London
Tayland, Rayong(*)

Tayvan
Avustralya, Yeni Zelanda
Almanya
Mısır
İspanya
Fransa
İtalya

Beko LLC.
Beko Plc.
Beko Slovakia S.R.O.
Beko S.A.
Beko Shanghai Trading Company Ltd.
Beko Ukraine LLC.
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Defy Appliances Ltd.
Defy (Botswana)(Proprietary) Ltd.
Defy (Namibia)(Proprietary)Ltd.
Elektra Breznag AG
Grundig Multimedia A.G.
Grundig Intermedia GmbH
Grundig Nordic No AS
Grundig Nordic AB.
SC Arctic SA
Beko Hong Kong Ltd.
Beko Balkans
Beko Thai Co., Ltd.
Beko Malaysia Appliances
Vietbeko Co., Ltd.
Beko R&D Office
Beko Plc. R&D Center
METU Technopolis R&D Center

Rusya
İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti
Slovakya
Polonya, Çek Cumhuriyeti
Çin
Ukrayna
Çin
Güney Afrika Cumhuriyeti
Botswana
Namibya
Avusturya
İsviçre
Almanya, Hırvatistan
Norveç
İsveç
Romanya
Hong Kong, Çin
Sırbistan
Tayland
Malezya
Vietnam
Tayvan
İngiltere
Ankara, Türkiye

6 ÜLKEDE 15 ÜRETİM TESİSİ, 30 ÜLKEDE FAALİYET GÖSTEREN 28 SATIŞ VE PAZARLAMA OFİSİ ORGANİZASYONU, 130'DAN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET

(*) Beko Thai Co. 2015 yılı sonunda deneme üretimlerini gerçekleştirmiş ve 2016 Ocak ayında ise üretim faaliyetlerine başlamıştır.



Arçelik A.Ş.,

Türkiye’de güçlü liderliğini korurken, Romanya’da Arctic, Güney Afrika’da Defy markalarıyla açık ara Pazar liderliğini sürdürmüştür.

Avrupa’nın toplam beyaz eşya pazarında **2’nci büyük marka** ve solo beyaz eşya pazarının da **lider markası Beko**,

- İngiltere’de beyaz eşya pazarının **2. büyük** markası,
- Polonya beyaz eşya pazarında **birinci** marka,
- Fransa solo beyaz eşya pazarında **birinci**, marka
- İtalya solo beyaz eşya pazarında ise **ikinci** konumdadır.

Uluslararası Pazarlar

Beyaz Eşya

Global beyaz eşya pazarı 2015 yılında adet bazında %1 artarken, USD bazında %7 daralmıştır.

Türkiye, beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu sürdürmüştür. BESD verilerine göre, 2015 yıl sonu itibarı ile, altı ana üründe ihracat 18,08 milyon adet ile bir önceki yılın %7 üzerinde gerçekleşirken, iç pazar yaklaşık %5,7 büyümeye ile 7,09 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.

Avrupa'da toplam satışlarda en büyük üçüncü beyaz eşya şirketi olan Arçelik A.Ş., Türkiye'de liderliğini korurken, Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile açık ara pazar liderliğini sürdürmüştür.



Tüketici Elektronik

2015 yılında, dünya TV pazarının bir önceki yıla göre adetsel bazda %2, ABD doları bazında ise %13 daraldığı tahmin edilmektedir.

Tüketici elektroniğinde kalitesi ve tasarımı ile öne çıkan ve dünyanın pek çok ülkesinde yüksek marka bilinirliğine sahip olan Grundig, Almanya TV pazarında ilk 5 markadan biri olma konumunu sürdürdü.



Beko

2015 yılında büyük global ortaklıklarla markayı güçlendirmeye yönelik başarılı pazarlama faaliyetleri gerçekleştiren Beko, aynı zamanda 360 derece global iletişim platformlarıyla zenginleştirilmiş çalışmalara da imzasını atmıştır. İnovasyon ve yeni teknolojilerin geliştirilmesi konusunda faaliyetlerini kararlılıkla sürdüren Beko, hayata geçirdiği ürünlerle tüketicilerin gündelik hayatlarını kolaylaştırmaya devam etmektedir.

Beko, FC Barcelona ve FIBA EuroBasket 2015 Şampiyonası ortaklıkları aracılığıyla da spordaki varlığını güçlü bir şekilde sürdürmektedir. Beko'nun FC Barcelona ortaklığı sayesinde, dünyanın dört bir yanından 1 milyar izleyiciye ve 350 milyon taraftara ulaştığı tahmin edilmektedir. FC Barcelona'nın 2014/2015 sezonunda kazandığı büyük başarılar da global marka bilinirliğinin artmasına katkıda bulunmuştur.

Beko tarafından FC Barcelona'nın yıldız oyuncularını Lionel Messi, Neymar Jr., Gerard Piqué, Luis Suárez ve Andrés Iniesta ile birlikte yürütülen "Join our team" (Takımımıza katıl) adlı yeni reklam kampanyasında futbolda olduğu gibi evde de ailenin, bir takım gibi birbirine ilham verdiği, birlikte hareket ederek her zaman birbirine destek olduğu, her anı paylaştığı, birlikte eğlendiği ve sonunda başarıyı beraber kutladığı takım ruhu anlatılıyor. Beko ürünleri takımın bir parçası olarak her yerde her zaman ilham ve destek veriyor.

Global ölçekte yoğun olarak iletişime taşınan ve 50'den fazla ülkenin kitlesel medyasında yayınlanan kampanya, aynı zamanda satış noktası, PR, sosyal medya ve etkinlikler aracılığıyla da yıl boyunca 360 derece iletişimle desteklenmiştir. Beko, kampanya dahilinde Beko ve FCB çevrimiçi kanallarından 50 milyonun üzerinde görüntülemeye ulaşmıştır. Futbol dünyasının en büyük karşılaşması olan FC Barcelona - Real Madrid maçının (El Clasico) 2014-2015 ayağında dünyanın en büyük taraftar dalgası Beko tarafından başarıyla başlatılmış, 135 ülkeden taraftarlarca yüklenen videolar Camp Nou'daki LED ekranda görüntülenmiş, bazıları ise FC Barcelona'dan ödülleri kazanmıştır.

2006'dan bu yana dünyada basketbolun sayılı destekçileri arasında bulunan ve basketbola yaptığı yatırımları kesintisiz bir şekilde devam ettiren Beko, 5 - 20 Eylül 2015'te Fransa, Hırvatistan, Almanya ve Letonya'da düzenlenen FIBA EuroBasket 2015'in ana ortağı olmuştur. 100'den fazla ülkede yayınlanan bu global etkinlik, toplamda 189 milyon TV seyircisine ulaşmıştır. Taraftar etkinlikleri, reklamların dev ekranlarda gösterimi, stadyum aktiviteleri, medya yayınları ve dijital kanal stratejisi Beko tarafından 360 derecelik bir yaklaşımla tasarlanan kampanya kapsamında yer almıştır.

Beko, "Inspired by You" (Sizlerden İlham Aldık) sloganıyla 2015 yılının Eylül ayında Berlin'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük teknoloji fuarlarından biri olan IFA'da gündelik hayatı kolaylaştıran akıllı, esnek ve çevre dostu ürünlerini tüketicilere tanıtmıştır. Fuarda yenilikçi ve yüksek teknoloji ürünleri ile takdir toplayan Beko, "Yeni Tasarımlı Ürünlerini" ve "Küçük Ev Aletleri Ürün Yelpazesini" ilk kez son kullanıcıya tanıtmıştır. Beko- FC Barcelona ortaklığı, global "Join our team" (Takımımıza katıl) kampanyası kapsamında IFA fuarındaki standta da vurgulanmıştır. 2015 yılında Beko standı 2014'e göre iki kat fazla ziyaretçi çekmiştir.

Kesintisiz iletişim platformlarının yanı sıra şirketin dinamik liderliğinin desteğini de arkasına alan Beko, gerçekleştirdiği müşteri odaklı pazarlama faaliyetleriyle uluslararası alanda büyümesini sürdürmekte ve tüketicileri yeni ürünler, yeni çözümlerle tanıştırmaya devam etmektedir.



Arctic

Arçelik A.Ş.'nin Romanya'daki yerel markası olan Arctic, müşterilerine aile odaklı ve katma değeri yüksek ürün ve hizmetler sunmaktadır. 45 yılı aşkın bir süredir sahip olduğu olumlu algısı ve güçlü geleneğiyle, Romanya'nın en tanınan markalarından biri olmuştur. Yıllar boyunca yerel sektörün simgesi olarak hem eski hem de yeni nesiller tarafından tercih edilen Arctic, aynı zamanda bir başarı, gelişim, güven ve uzmanlık öyküsünün de adıdır.

2015 itibariyle Arctic markası sahip olduğu %25'lik pay ile Romanya beyaz eşya pazarında lider konumdadır. Arctic, ev aletlerinde buzdolaplarından donduruculara, çamaşır makinelerinden bulaşık makinelerine, mutfak aletlerinden davlumbazlara ve ankastre ürünlere kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.

Son yıllarda marka algısını yenilemeye ve gençleştirmeye odaklanan Arctic, özellikle genç nesilleri hedefleyen yeni yaklaşımlar geliştirmiştir. Arctic'in 2015 yılı pazarlama stratejisi 2 temel direk üzerinde yükselmiştir.

Bunlardan ilki tüketicinin marka ile çevrimiçi ve çevrimdışı etkileşiminin her aşamasını kapsayan ürün içeriğinin geliştirilmesine odaklanan ürün pazarlamasıdır. Bunun yanı sıra satış öncesi ve sonrası hizmetlerle birlikte iletişimi tek merkezden yöneten, tüketici ile temel temas noktalarında entegre ve tutarlı bir marka deneyimi sağlayan taktiksel kampanyalar da pazarlama stratejisi dahilinde hayata geçirilmiştir.

Temel hedefi kullanım kolaylığı, sezgisel gezinme yapıları, eğitim içeriği ve canlı destek aracılığıyla sahip olunan medya platformlarının üstün bir müşteri deneyimi sağlayacak şekilde yeniden tasarlanması olan dijital pazarlama ise ikinci sütundur. Arctic, dijital altyapının yeniden şekillendirilmesini, dijital müşterilerin değişen ihtiyaçlarının karşılanması anlamında zorunlu bir adım olarak görmektedir.

2015 yılında oldukça yüksek bir performans gösteren Arctic, en güçlü 100 Romanya markası arasında 3. sırada yer almış ve dayanıklı ürünler kategorisinde 1. sıraya oturmuştur. Bu başarı, marka dinamiklerinin ve markanın son yıllardaki dönüşümünün bir sonucudur.





Elektabregenz

Elektabregenz, 123 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır. Şirket, 2002 yılında geniş satış ağıyla birlikte Arçelik A.Ş. ailesine katılmıştır. Arçelik A.Ş., Avusturya pazarının önemli aktörlerinden biridir ve ülkede Beko ve Grundig markalarıyla da faaliyet göstermektedir.

Elektabregenz markası birçok tüketici tarafından estetik, yaratıcı, teknolojik açıdan gelişmiş ve yeşil bir marka olarak algılanmaktadır. Şirketin “yenilikçi” sloganı “Surf” fırın ile başlamış, ardından Buhar Destekli “Surf” teknolojisi ile devam etmiştir. Surf teknolojisini Avusturya’ya tanıtmış olan Elektabregenz, özellikle mutfak ürünleri ile pazarın en beğenilen markalarından biri olmaya devam etmekte ve Avusturyalı tüketicilere yüksek enerji verimliliğine sahip buzdolapları ve yeni ankastre ürünler sunmaktadır.

Elektabregenz 2015 yılında, her kategoride yeni tasarımlara sahip ankastre fırın ve kurutucu ürünlerini pazara sunmuştur.

Şirket kolay montaj, daha yüksek enerji verimliliğine sahip yeni tasarım ankastre buzdolaplarını Salzburg'daki Futura Fair'de pazarın beğenisine sunmuştur. Yeni endüksiyonlu ürünleriyle mobilya pazarının fırın kategorisine giriş yapan marka, aynı zamanda daha yüksek enerji verimliliğine sahip kurutucuların ve çamaşır makinelerinin reklamını yapmaya da devam etmiştir. Çevreci teknolojileri sayesinde 2014/2015 yılında ikinci kez “Yeşil Marka” ödülünü alan Elektabregenz, Avusturya'da bu özelliğe sahip olan tek ev aletleri markasıdır.

Elektabregenz, 2015 yılında TV ve internetin yanı sıra yazılı basın reklamları aracılığıyla da yeni ürün ve teknolojilerinin promosyonuna yönelik bir pazarlama kampanyası

gerçekleştirmiştir. Son kullanıcı ve bayi iletişim kampanyası kapsamında şirket, yalnızca buharlı fırını olan I-Cook, altı litre su tüketen bulaşık makineleri, dört kapılı SBS buzdolabı, hibrid kurutucuları ve 11 bölge endüksiyonlu ocaklarına özellikle dikkat çekmektedir.

Yerel bir TV kanalında yer alan ve Avusturya'nın en tanınan TV yemek programı olan “Koch mit! Oliver” adlı yemek programının yanı sıra TV reklamları ve internet promosyonları da Elektabregenz'in 2015 yılı iletişim çalışmalarının odak noktasında yer almaya devam etmiştir.

Şirket 2014 yılında logosunu değiştirmiş ve pazarlama faaliyetlerini Salzburg'daki bir lansman etkinliği ile tamamlamıştır. Logosu “Elektabregenz” olarak kalmış ve sloganı “Fürs Leben gebaut, gebaut fürs Leben”, yani “Hayat için, yaşamak için imal edildi” şeklinde değiştirilmiştir.



Blomberg

2015 yılında Blomberg 132. kuruluş yıl dönümünü kutlamıştır. Marka, teknoloji, kolay kullanım ve çevre dostu özelliklerini estetik bir tasarımla buluşturmaktadır. Hayatın tüm yönleriyle uyumlu kalmayı hedefleyen Blomberg, müşterileri için “Doğayla Uyum İçinde” sloganıyla elektrik ve su tasarrufu sağlayan doğa dostu ürünler, “Evinizle Uyum İçinde” sloganıyla estetik stil sahibi ürünler, “Sizinle Uyum İçinde” sloganıyla kullanışlı ürünler ve “Gelecekle Uyum İçinde” sloganıyla da geleceğe dönük ürünler sunmaktadır. Blomberg, A+++ -%30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++ -%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutma makinesi ve A-%40 ankastre fırın ürünleri dahil olmak üzere, çevre dostu ürünleri için müşterilerinin takdirini toplamaya devam etmektedir.



Defy

Defy Appliances (Pty) Ltd, Güney Afrika'nın en büyük ev aletleri üreticisi ve distribütörüdür. 2015 itibariyle adet bazında %38,3 pazar payına sahip olan Defy Appliances (Pty) Ltd., Arçelik A.Ş. ailesine 2011 yılında katılmıştır ve ürünlerini Defy markasıyla tüketicilerle buluşturmaktadır. Defy, Güney Afrika'nın yanı sıra Afrika kıtası ve Hint Okyanusu Adaları gibi çeşitli pazarlara da ihracat yapmaktadır. Defy, yaklaşık 110 yıllık geçmişe sahiptir. Kurulduğu 1905 yılından bu yana şirketin adı ürün inovasyonu, çalışma verimliliği ve üstün kalite ile birlikte anılmış ve şirket, tüketicilere Afrika'nın güneyindeki en güçlü satış sonrası hizmetleri sağlamıştır. Arçelik A.Ş. ile ilişkisi ve grup yatırımları sayesinde, üstün teknoloji içeren ilham verici tasarımlar yaratan Defy, çevre konusuna da gereken hassasiyeti göstermektedir.

Defy, Güney Afrika'da gazlı ocak, çamaşır makinesi, tamburlu kurutucu, otomatik temizlemeli fırın ve klasik fırın üretimine öncülük ederek sektörde lider konumuna yükselmiştir. Müşterilerinin değişen yaşam tarzlarını göz önünde bulunduran Defy, mutfak, çamaşır, iklimlendirme, soğutma ve küçük ev aletleri alanlarında eksiksiz ürün yelpazeleri ile hizmet vermeye devam etmektedir. Şirketin Jacobs, Durban, Güney Afrika'daki genel müdürlüğü aynı zamanda pişirme çözümleri ve tamburlu kurutucuların da üretim alanıdır. Defy'nin Ezakheni (Ladysmith) Fabrikası elektrikli dondurucu ve elektrikli buzdolabı imal ederken East London Fabrikası da elektrikli buzdolabı üretmektedir. Tüm fabrikalar ISO 9001-2009 akreditasyonuna sahiptir. Defy aynı zamanda aspiratör, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, mikrodalga fırın, gaz sobası, klima ve küçük ev aletleri de satmaktadır.

Güney Afrika'da ev cihazları alanında güçlü bir konuma sahip olan Defy'nin "Daha İyiye İnanın" sloganı da üstün ürün kalitesi ve güçlü inovasyonu ile ilişkilendirilmektedir. Müşteriler tarafından en güvenilir ev aletleri markası olarak görülen Defy, sahip olduğu güçlü ürün gamıyla müşterilerin satın alma kararına etki edilmektedir. Şirket operasyonları arasında satış, depolama, dağıtım ve satış sonrası hizmet altyapısı da bulunmaktadır.

Defy, 2015 yılında 5 temel satış tabanlı inisiyatifi ve "Daha İyiye İnanın" platformunun kullanıldığı güçlü kampanyaları içeren güçlü bir marka iletişim planını yürürlüğe koymuştur.

Defy ayrıca 60 mağazada 60 özel çalışan için iş sağlayan marka elçisi programını uygulamıştır. 2015 yılında %30 gelir artışı sağlanmasına neden olan bu faaliyet sayesinde Defy, 2016 yılında marka varlığını 75 mağazayı içerecek şekilde büyümüştür. Defy ayrıca 50 stratejik mağazanın perakende varlıkları ve birinci sınıf ekranlar ile dönüştürülmesine odaklanmıştır.

2015'te 110 yaşına giren Defy'nin bu önemli başarısı kurum içi ve kurum dışı etkinliklerle kutlanmıştır. Müşterileriyle etkileşim kurmak amacıyla büyük bir 'toplu iletişim' faaliyeti yürüten Defy, bu çalışmalarını müşterilerinden büyük destek almıştır. Defy, gerçekleştirdiği bu faaliyetler sayesinde ciddi bir marka farkındalığı yaratmış ve marka gücünü artırmıştır. 2015 yılında Defy Sunday Times MDA 2015, Küçük Ev Aletleri - TGI İkon Marka Ödülü, Pişirme Çözümleri-TGI İkon Marka Ödülü, Buzdolabı - TGI İkon Marka Ödülü, Kwazulu Natal- Üstün Marka Ödülü 2015 ve En Büyük 500 İşletme Ödülleri olmak üzere 5 ayrı ödüle layık görülmüştür.

2015 yılında Grundig markasını Güney Afrika pazarına başarıyla sokan Defy, 27 mağazası ile bağımsız perakende kanalına odaklanmıştır. Defy, 2016 sonuna kadar mağaza ağını 50'ye çıkarmayı hedeflemektedir. Defy Appliances 2015'te, Güney Afrika'nın en büyüğü olan yeni 800T çelik aktarma presini Jacobs Fabrikası'nda resmi olarak kullanıma almıştır. Defy, bu sayede randımanı %30 artırmıştır. 2011'den bu yana Arçelik A.Ş. tarafından tesise yapılan yatırım ile Güney Afrika'daki 3 üretim tesisinde kapasite artışına gidilmiştir. 2015 sonu itibariyle 2.679 çalışana sahip olan Defy, Arçelik tarafından satın alınmasından bu yana, yaratılan 300 yeni işle üretim kapasitesi %25 arttırmıştır.

Defy, birinci sınıf üretim, sağlam bir inovasyon akışı, güçlü işletme disiplini ve tüketici merkezli çözümlerle Güney Afrika'daki lider konumunu korumayı hedeflemektedir. Şirket, 2016 ve sonrasında da bu başarısını diğer Afrika pazarlarına da taşımayı amaçlamaktadır.

Grundig

2007'den bu yana Grundig markası, Arçelik A.Ş. bünyesindedir. Özellikle Almanya pazarında kaliteli ürün ve müşteri odaklı yaklaşımı ile %98'i aşan marka bilinirliğine sahip olmuş, Almanya'nın 2013 yılında beyaz eşya pazarına giriş yapmasıyla birlikte "ev elektroniği kategorisinde en geniş ürün gamı sunan Avrupa'nın önde gelen üreticilerinden biri" konumuna gelmiştir. Ürün ve marka değerlerine bağlılığını koruyarak büyümeye devam eden Grundig, marka özünü "Grundig cares for the things you love" sloganıyla vurgulamaktadır.

Bunun yanı sıra Alman geçmişi, pazardaki büyük deneyimi, her zaman tüketicisinin beklenti ve ihtiyaçlarını önemsemesi, modern tasarımları, ürünlerinin detaylarında yansıttığı kusursuzluk ve yüksek standartta ürettiği ürünler, çevreye karşı duyarlı ve sorumlu duruşu gibi unsurlar, Grundig'in marka kimliğini ve marka duruşunu oluşturmaktadır.

Ürün portföyü; Ses sistemleri ve 65" Ultra HD TV'ler den saç şekillendiricilerine, elektrikli süpürgeler ve küçük ev aletlerinden fırın, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi gibi beyaz eşyalara kadar geniş bir yelpazeyi içermektedir. Grundig ürünleri, Arçelik A.Ş.'nin global dağıtım ağı kapsamında 65 ülkede satılmaktadır.

Grundig, 2015 yılında inovasyon, ürün yelpazesinin genişletilmesi, kalite ve yeni yatırımlara odaklanmıştır. Beyaz eşya sektöründe popüler bir konu olan akıllı ev konseptinin doğrultusunda beyaz eşya ürünlerini sahip olduğu teknolojik alt yapı deneyimi ile geliştirerek HomeWhiz serisini kullanıcıların beğenisine sunmuştur. Diğer beyaz eşya

üreticilerinden ayrıldığı en önemli özelliği ise beyaz eşya ile birlikte TV ürünlerini de HomeWhiz platformuna ekleyerek akıllı ev konseptine tüm ürünleri ile dahil olmasıdır.

Grundig, IFA 2015'te 3.500 m² büyüklüğündeki standında 500'den fazla beyaz eşya ve ev elektroniği cihazını tanıtmış, sergilediği VUX, HomeWhiz, UHD, Curved, OLED gibi yeni teknolojileri ve smart tv uygulamaları; özellikle Arçelik'in kendi bünyesinde tasarlanan "Cloud Gaming" ile rakiplerinden ayrılmış ve tüketicilerden tam puan almıştır. Grundig, spor konusuna da büyük önem vermekte ve birçok projeye destek olmaktadır. Şubat 2013'ten bu yana Nürnberg Stadyumu, Grundig Stadyumu olarak anılmaktadır.

Grundig, İskandinavya bölgesinde elektronik ürünler kategorisiyle uzun yıllardır faaliyet göstermektedir; 2014 yılında Norveç'te beyaz eşya ürün kategorisi lansmanı yapılmış böylece Grundig, Norveçlilerin tüm ev gereçleri ihtiyaçlarına karşılık verebilecek tek marka haline gelmiştir.

Beyaz eşya ürün grubu lansmanı ile iletişim faaliyetlerine yaptığı yatırımı artıran Grundig, 2014 yılında Norveçlilerin milli gurur kaynağı, hentbol liginin isim sponsoru olmuştur. Gelecek nesillerin gelişimini destekleyen marka, sporun gücüne inandığı için hentbol liginin destekleyerek hem bu sporun ülkede gelişimine destek olmayı, hem de spor bilincinin özellikle genç nesillerde artırılmasını hedeflemiştir. 2015 yılında da beyaz eşya lansmanlarına devam edilerek İtalya, Fransa, İspanya, Avusturya, Belçika, Hırvatistan ve G.Afrika'da da beyaz eşya lansmanları yapılmıştır.



Beyaz Eşya

Türkiye, 2015 yılında beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu devam ettirmiştir. 2015 sonu itibarıyla ihracatta 18,08 milyon adet ile bir önceki yıla göre %7'nin üzerinde büyüme sağlanırken, iç pazarda ise rakam yaklaşık %5,72 büyüyerek 7,09 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Güçlü yetkili satıcı ve satış sonrası servis noktaları ile Türkiye'nin en geniş hizmet ağına sahip şirketi olan Arçelik A.Ş., 2015 yılında beyaz eşya, ankastre ve klimada %49'un üzerinde paylar ile pazar lideri, LCD TV'de ise %22 seviyesindeki pazar payı ile sektörün lider firmalarından biri olarak büyümesini sürdürmüştür.

Üst segment ürün gruplarına yönelik uygulamalar, 2015 yılında da artarak devam etmiştir. Bu gruplarda sadece yapılan kampanyalar ile değil, buzdolabında yeşil sebzelere 30 güne kadar tazelik imkanı sunan FullFresh+ gibi benzersiz özellikler devreye alınarak Arçelik A.Ş.'nin inovatif yönü ön plana çıkartılmıştır.

Beko markalı bulaşık makinelerinde ise görünüş değişikliği tamamlanmıştır. Alt pervane mekanizmasına eklenen ekstra yıkama kolu ile yüksek yıkama basıncı ve yoğun kirlere karşı üstün yıkama etkinliği sağlayan Aquaintense özelliği Beko markası tarafından devreye alınmıştır. Yeni seri cam kapaklı beyaz ve siyah bulaşık makineleri ise tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Şehirleşme ve kentsel dönüşüm faaliyetlerinin etkisiyle inşaat sektöründe yaşanan canlılık, ankastre cihazlara olan talebi her geçen gün daha fazla artırmaktadır. Fırın, ocak ve aspiratör ankastre gruplar arasında hala en fazla satış adedine ve büyüme potansiyeline sahip gruplardır. Ankastre satışları adet bazında bir önceki yıla göre %18 artarak 2 milyon adedi aşmıştır. Büyüyen pazarda Arçelik A.Ş. liderliğini sürdürerek satış adedini 1 milyon rakamının üzerine taşımıştır.

Sektör lideri olarak Arçelik A.Ş., tüm faaliyetlerinde enerji verimliliği ve çevre bilincini yaygınlaştırmaya odaklanırken, 2014 yılında başlattığı Büyük Değişim Kampanyası'nı 2015 yılında da devam ettirerek piyasadan büyük miktarda eski, verimsiz ürün toplamış ve enerji verimli ürünler ile değişimine imkan sağlamıştır. Bu kampanya ile son 2 senede piyasadan toplanan eski, verimsiz ürün adedi yarım milyona yaklaşmıştır.

Tüketici Elektronik

Tüketici elektroniği pazarı, 2015 yılında kurlardaki sert yükselişin fiyatlara yansması ve tüketici güven endeksindeki düşüş nedeniyle özellikle yılın ikinci yarısında yavaşlayarak adet bazında sınırlı bir büyüme sergilemiştir, ciro büyüme oranları ise geçen yıla göre gerilemiştir.

Satış kanalının ve markalarının gücü ile perakendeci kimliğini geliştirmekte olan Arçelik A.Ş., tüketici elektroniği sektörüne odaklanarak sıçramalı büyüme stratejisine devam etmektedir. Bu doğrultuda 2015 yılında Elektronik Ürünler kategorisinde toptan satışlarda %34, perakende satışlarda ise %37 oranında artış gerçekleştirilmiştir. Şirket, Tüketici Elektroniği sektöründe yer aldığı Arçelik, Beko, Grundig ve Altus marka yatırımları ve yeni ürün ailesi lansmanları ile pazardaki konumunu güçlendirmeye devam etmektedir. Aynı zamanda stratejik marka iş birlikleri ve yeni konsept mağaza yatırımları ile bayi kanalında ürün çeşitliliği ve müşteri trafiğini de arttırmaya yönelik çalışmalarını da titizlikle sürdürmektedir.

2015 yılında TV pazarı bir önceki yıla göre yavaşlayarak %2'lik adetsel büyüme gerçekleştirmiştir. Bununla beraber Ultra HD segment ürünlerin penetrasyonun hızla artması ve ortalama satış fiyatlarındaki yükselişin etkisi ile ciroasal büyüme %6 olmuştur. Arçelik A.Ş., 2015 yılında ana faaliyet alanı olan TV kategorisinde tüm markaları ile pazar payı artışı sağlamış ve toplamda %16'lık bir büyüme performansına ulaşmıştır. Yeni teknoloji Curved Ultra HD TV yatırımı ile beraber 4 yeni ürün ailesi devreye alınmış, yeni Quad Core Smart TV platformu ve Ürün Tasarım İyileştirmeleri ile 102 ekran ve üzeri segment satışları %70'e ulaşmıştır.





Eylül ayında lansmanı yapılan Arçelik 65" ve 55" Curved Ultra HD TV'ler hem ince kavisli metal tasarımı ve yeni nesil smart özellikleri hem de uydu üzerinden 4K yayınları izlemeye imkan veren HEVC teknolojisi ile üst segment ürünlerde önemli bir performans artışı sağlamıştır. Bununla beraber Beko'nun marka imajına ve pazar payının artırılmasına yönelik olarak Ekim ayında gerçekleştirilen yeni Ultra HD ConnectTV serisi lansmanı ve Barcelona Futbol Takımı Sponsorluk çalışmaları, Beko'nun marka imajına olumlu yönde katkıda bulunarak pazar payının artırılmasında kaldıraç etkisi yaratmıştır. Ayrıca Tivibu ile sponsorluk anlaşması yapılarak Türkiye'de ilk kez şifreli kanaldan Avrupa Ligi futbol maçı ekstra bir kutu ve kumandaya gerek kalmadan ALL-IN-ONE 4K teknolojisi ile yayınlanmıştır. Yılın son çeyreğinde Grundig markası ile yeni bir yapılanmaya gidilerek ürün gamı farklılaştırılmış, zincir ve geleneksel kanalda marka konumlaması yukarı taşınmıştır. Eylül ayında başlayan değiştirme kampanyası ile TV, en çok talep gören ürünlerden biri olmuş ve Ekim ayında tüm zamanların en yüksek montaj rekoruna imza atılmıştır.

Bilgisayar sektöründe 2015 yılında çift haneli küçülme devam etmiş, Tablet segmentindeki hızlı büyüme dönemi sona ermiş ve cep telefonuna kayış etkisi ile pazar daralmaya başlamıştır. Ortalama satış fiyatlarındaki artış nedeniyle pazarda ciroasal küçülme tek haneli seviyede kalmıştır. Arçelik A.Ş. ise bilgisayar sektöründe perakendeci kimliğini güçlendirme stratejisi doğrultusunda alternatif marka iş birlikleri ve iletişimlerine hız vererek, özellikle Notebook kategorisine odaklanmış ve yıllık %26 ciro büyümesi ile pazar payını artırmıştır.

Telekom sektöründe, akıllı cep telefonları ve büyük ekran modellerdeki artış neticesinde pazar, 2015 yılında %25 seviyesinde büyümeye devam etmiştir. Elektronik ürünler içerisindeki cüzdan payı %61'e ulaşmıştır. Arçelik A.Ş. ise perakendeci kimliği ile önemli bir sıçrama gerçekleştirerek kanaldaki ortalama satış fiyatını %39 artırırken perakende satış cirolarını yaklaşık olarak 2.5 kat büyütmeyi başarmıştır. Bu sıçramalı büyümede marka iş birlikleri ile beraber yapılan pazarlama, teşhir ve iletişim yatırımları etkili olmuş, Apple ile yapılan lansman ve kampanyalar neticesinde, Apple marka ürün satışlarında 4 kat artış sağlanmıştır.

Ödeme Sistemleri sektöründe, Yeni Nesil Yazarkasa geçiş regülasyonu kademeli olarak 2016 yılına ötelenmesine rağmen, eylül ayında yapılan yeni 300 TR Mobil Yazarkasa lansmanı ve Kasım-Aralık aylarında yapılan yenileme kampanyası ile 2015 yılı perakende satış cirosu tam 3 kat artış göstermiş, sektörde pazar lideri olan Beko markasının konumu daha da güçlendirilmiş ve pazar payı %63'e ulaşmıştır.



Arçelik

Türkiye'de ev teknolojilerinin lider, çevreci, yenilikçi, tasarım ve teknolojik üstünlüğe sahip uzman markası Arçelik, 2015'te de sahip olduğu değerlere yatırım yapmaya devam etmiş, bir yandan da gücüne güç katmaya ve marka imajını pekiştirmeye odaklanmıştır. Marka denilince Türkiye'de akla gelen ilk isim olan Arçelik, son 7 yıldır olduğu gibi 2015 yılında da hem beyaz eşya, hem de tüketici elektroniği kategorilerinde "Lovemark (Türkiye'nin En Sevilen Markası)" seçilmiştir. Bunun yanı sıra "en samimi bulunan marka" unvanına da sahip olan Arçelik, beyaz eşya sektöründe "Türkiye'nin en itibarlı markası" seçilerek başarısını taçlandırmıştır.

Arçelik, 2015 yılında çok ses getiren "Ne Yaparsan Yap, Aşk ile Yap" kampanyası ile kuruluşunun 60. yılını kutlamıştır. İşini aşkla yapan insanların başarısının ve mutluluğunun temel alındığı kampanya, Arçelik'in marka kimliği ve kurum kültürü ile birebir bağdaşmaktadır. Arçelik'in 60 yıldır Türkiye'ye, yeniliğe ve işine duyduğu güçlü tutkuyu ve bağlılığı anlatan kampanya sayesinde, tüketiciler ile kurulan duygusal bağ daha da güçlenmiştir. Kampanyanın "Ne Yaparsan Yap, Aşk ile Yap" sloganlı yeni reklam şarkısı da çok beğenilerek milyonlarca müziksevere ulaşmıştır.

Çeliknaz'ı hayatımıza dahil ederek tasarımdaki iddiasını bir kez daha ortaya koyan Arçelik'in bu alandaki çalışmaları, 2012'den bu yana hız kesmeden devam etmektedir. Teknoloji ve tasarımın eşsiz uyumuyla her geçen gün tüketicilerin karşısına bambaşka bir yenilikle çıkan Arçelik, 2015 yılında yeni Piano serisini tüketicilerle buluşturmuştur. Ankastre fırın, ocak, davlumbaz, bulaşık makinesi, buzdolabı, kurutucu ve çamaşır makinesinden oluşan Piano serisi ile Arçelik, tasarım konusundaki iddiasını bir kez daha yinelemiştir. Yenilikçi ürünler ve gerçekleştirilen iletişim çalışmaları sonucunda elde edilen başarılar, tasarımın beraberinde getirdiği "daha fazla ödemeye değer" algısını sürdürülebilir kılmaktadır.

Ayrıca Arçelik, 2015 yılında Türkiye'nin en büyük yenileme hareketini geri dönüşüm kampanyasını bir kez daha hayata geçirmiştir. Bu kampanya ile "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde kaynakların verimliliği ve sürdürülebilirliği konusunda tüm iş süreçlerinde en üst seviyede gösterdiği hassasiyeti bir kez daha vurgulamıştır.

Arçelik, teknoloji ve tasarımdaki iddiasını 2015'te de yenilikçi, "ilk"lere ve "en"lere imza atan ürün ve kampanyalarla güçlendirmiştir:

Cross Steam Ütü, buhar kanallarındaki çapraz tasarım sayesinde kıyafetleri yıpratmadan ütölemekte ve en derin kırışıklıklarda bile mükemmel sonuç vermektedir.

Yenilenen tasarımıyla Telve, kahve tutkunlarına her defasında tam kıvamında ve bol köpüklü kahve lezzeti sunmaktadır.

Fullfresh+ teknolojisine sahip buzdolapları, sebze ve meyveleri 30 güne kadar taze tutmaktadır.

Farklı markaların Arçelik mağazalarında tüketicilerle buluştuğunu vurgulayan iletişim çalışmalarıyla perakendeci kimliğinin öne çıkarılması amaçlanmıştır.

Arçelik, tüketicilerle ilişkilerini mağazaları dışında da sürdürmek için dijital dünyada da aktif bir şekilde varlık göstermiştir. Dijital mecralarda ve sosyal medyada genç hedef kitleye erişimin hedeflendiği iletişim çalışmalarıyla yüksek görünürlük sağlamıştır.

Beko

2015 yılı Beko markası için güçlü büyümesini tüm hızıyla sürdürdüğü ve marka değerini de güçlendirerek marka tercih edilme oranını özellikle genç hedef kitlede ciddi oranda artırdığı başarılı bir yıl olmuştur.

Barcelona ve Beşiktaş futbol kulüplerinin sponsoru olmasının olumlu etkilerini 2015 yılında daha net gören Beko, bu sponsorluklarının kaldıraç etkisinden yararlanarak iletişimlerinde FCB/BJK futbolcularına da yer vermiş ve başarılı sonuçlar almıştır. Beşiktaş Efsane Kartallar dijital oyun projesi ile 2015 Kristal Elma Yarışması'nda Dijital Kampanya Dayanıklı Tüketim kategorisinde Bronz Elma ödülüne layık görülmüştür.

Beko, sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada farklı kültürlerdeki tüketicilerinin değişen ihtiyaçlarını anlayarak onlara hayatlarını kolaylaştıran çözümler ve çevre dostu teknolojik ürünler sunmaya devam etmektedir. Beko, globalde beyaz eşya ve ankastre pazarlarında, Türkiye'de ise beyaz eşya ve ankastre yanında küçük ev aletleri, elektronik ve iklimlendirme pazarlarında faaliyet göstermektedir.

Beko, Ocak-Ekim 2015 döneminde Türkiye dahil 27 ülkede solo beyaz eşya pazarında lider marka olurken Avrupa'da ise pazarın en hızlı büyüyen markası haline gelmiştir. Bugün 130'dan fazla ülkede 440 milyon kişinin tercih ettiği bir marka olan Beko, halihazırda faaliyetlerini başarılı bir şekilde sürdürmektedir.





Grundig

2015 yılında Grundig Türkiye operasyonu yeniden yapılandırılarak, Grundig markasının sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda, ayrı bir iş birimi halinde yönetilmeye başlanmıştır. Grundig için yeni bir iş stratejisi oluşturulmuş, buna göre marka konumlandırılmasının yukarı çekilmesi, ürün gamının farklılaştırılması ve kanal çeşitlendirme ile yaygınlığın artırılması hedeflenmiştir. Buna yönelik olarak Grundig Türkiye marka konumlaması Global ile uyumlu hale getirilmiş, ürün gamında yeni teknolojiler ve tasarım alternatifleri devreye alınmış, Bayi Satış Kanalı'na özel "Grundig Türkiye Ailesi" üyelik sistemi ile satış kanalında odaklanma, teşhir ve personel eğitim yatırımlarına ağırlık verilmiştir. Ayrıca alternatif teknoloji kanallarında büyüme stratejisi doğrultusunda, mağaza teşhir ve promotor yatırımları ile beraber lansman iletişim faaliyetleri planlanmıştır. Youth Holding ile iş birliğine gidilerek üniversite kampüslerinde Youth Store Mağazalarında gençlerin Grundig ürünlerini deneyimlemesi sağlanmıştır. Eylül-Aralık döneminde yapılan Grundig Notebook yenileme kampanyası ile perakende satışlarda ve fiyat endeksinde artış gerçekleşmiştir.

Grundig, 2015 yılında bilgisayar kategorisine odaklanmaya devam etmiş, Intel 5. nesil işlemci ve Nvidia 9. nesil ekran kartı ile güçlendirilen "Performer Notebook" serisi ile üst segment kullanıcılara hitap eden bir ürün gamı oluşturmuştur.

Ayrıca şık tasarımı ve rekabetçiliği ile fark yaratan "Grundig Slimbook" serisini 25 mm inceliğe sahip olan 15.6" HD ekran ile genişletmiştir. Tablet segmentinde ise gam sadeleştirmesine gidilmiş ve Retina çözünürlüğüne ve IPS Ekran ile zenginleştirilmiş renklere sahip, Quad Core işlemcili ve 8MP Kameralı yeni tablet ailesi devreye alınmıştır.

Grundig, Ses Sistemleri ürün yelpazesine yeni eklenen Audio ürünleri ile farklılaşmaya katkı sağlanmıştır. Özellikle kablosuz bluetooth hoparlör ürünleri GSB 500, GSB 120 ve Soundbar Ev Sineması GSB 800 siyah ve beyaz modelleri ile tüketicilere yeni deneyimler yaşatmaktadır. Retro dizayn masa radyosu TR 1200 modeli sektörde fark yaratarak tüketicilerin beğenisini kazanmıştır.

TV ürün grubunda ise tasarım, görüntü ve ses kalitesi üzerine odaklanılarak yeni Finearts Ultra HD Curved TV ve Vision UHD serileri devreye alınmış, özellikle Metalik/Krom tasarımları ve 3D ses teknolojisi ile tüketicilere farklı bir deneyim imkânı sunulmuştur.



Arçelik A.Ş. İşletmeleri "Üretimde Verimlilik" sloganıyla su, enerji tüketimi ve atıkların azaltılmasına yönelik projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

- Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
- Pişirici Cihazlar İşletmesi - Bolu, Türkiye
- Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Çayırova/İstanbul, Türkiye
- Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çerkezköy/Tekirdağ, Türkiye
- Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye
- Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
- Elektrik Motorları İşletmesi - Çerkezköy/ Tekirdağ, Türkiye
- Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Gaeşti, Romanya
- Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzou, Çin
- Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kirzhach, Rusya
- Pişirici Cihazlar ve Kurutucu İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
- Soğutucu Cihazlar İşletmesi - Ezakheni, Ladysmith, G. Afrika
- Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika
- Buzdolabı İşletmesi Tayland, Rayong(*)

(*) Beko Thai Co. 2015 yılı sonunda deneme üretimlerini gerçekleştirmiş ve 2016 Ocak ayında ise üretim faaliyetlerine başlamıştır.

Arçelik A.Ş.'nin global pazarlarda elde etmiş olduğu başarılarında Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri önemli bir rol oynamaktadır. 24 yıllık Ar-Ge birikiminin beraberinde getirdiği inovasyon gücü ve teknolojik yetkinliği sayesinde Arçelik A.Ş., sektörde kendisini ayırtıracak katma değeri yüksek, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürünler tasarlayarak dünya pazarlarına sunmaktadır. Türkiye'de bulunan 7 Ar-Ge merkezinin yanında ODTÜ Teknokent Ar-Ge ofisi; yurt dışında ise Tayvan ile beraber 2015 Haziran ayında İngiltere'de Cambridge Science Park içerisinde açılışı gerçekleştirilen İngiltere Ar-Ge ofisi ile Arçelik A.Ş., toplamda 1000'in üzerinde Ar-Ge çalışanıyla farklı coğrafyalardaki tüketicilerinin beklentilerine uygun ürünler geliştirmektedir. Türkiye'de patent liderliğini elinde bulunduran Arçelik A.Ş., uluslararası platformda ise Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün (WIPO) yayınlamış olduğu listede ilk 200 arasında yer alan tek Türk şirketi konumundadır.

2015 yılı faaliyet döneminde de "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda Arçelik A.Ş.'nin ürünlerin enerji, su tüketimi, ses gücü düzeyi gibi çevresel etkilerini azaltmaya yönelik gerçekleştirdiği çalışmalar, Ar-Ge faaliyetleri arasında yine çok önemli bir yere sahip olmuştur. Arçelik A.Ş., gerek Türkiye'de gerekse küresel pazarlardaki tüketicilerine bu anlamda "en"leri ve "ilk"leri sunmaya devam etmektedir. Dünyanın hızla dijitalleşmesi sektörde değişim ve dönüşüm sürecine sebep olmuştur. Bu kapsamda tüm cihazların birbirleriyle haberleşebilmesine olanak veren ve tüketicilerin hayatını kolaylaştıran teknolojilerin geliştirilmesi, Arçelik A.Ş. Ar-Ge gündeminin üst sıralarında yer almaktadır.

Yenilikçilik

Arçelik A.Ş. şirket kültürünün ve iş yapış tarzının önemli ve ayrılmaz bir unsuru olan yenilikçilik, aynı zamanda şirketin global vizyonunu destekleyen sürdürülebilir karlı büyüme stratejisinin, marka ve müşteri odaklı iş modelinin de yapı taşlarından biridir. Tüm iş süreçlerinde yenilikçilik odaklı bir kültür ile hareket eden Arçelik A.Ş.'nin global pazarlardaki başarısının temelinde de bu unsur yatmaktadır. Dijital gelecek yatırımları için demografik, teknolojik ve çevresel gelişmeleri yakından izleyen Arçelik A.Ş. bu vizyonu doğrultusunda enerji ve su verimli, tasarımları ve kullanıcı ara yüzleriyle öne çıkan, sağlıklı yaşam tarzlarına hitap eden ve ses kaliteleriyle de üstün, hızlı ürünlere odaklanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'de inovasyon, yönetimi doğrudan Genel Müdür'e bağlı İnovasyon Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Şirket ajandasında yenilikçiliğe öncelik veren Arçelik A.Ş. bünyesinde, yenilikçi fikirlerin sistematik olarak değerlendirileceği ve daha hızlı sonuçlandırılacağı ortamlar yaratılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda dünyaca ünlü akademisyenler ve girişimcilerden oluşan bir Ar-Ge danışma kuruluyla çalışılmaktadır. Şirket, kendi Ar-Ge kaynaklarının yanı sıra; üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile yaptığı teknoloji geliştirme çalışmaları ve yoğun iş birlikleri sayesinde çok yönlü hareket edebilmekte ve daha hızlı sonuçlar almaktadır. Ayrıca, hem yurt içinde hem de yurt dışında inovasyon ile ilgili gerçekleştirilen pek çok önemli organizasyonda da varlık göstermektedir.



Fikri Mülkiyet Hakları

Teknoloji geliştirmenin yanında geliştirdiği teknolojilerin korunmasına da büyük önem veren Arçelik A.Ş., yıllardır Türkiye'nin patent şampiyonudur. Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne (WIPO) yapılan uluslararası patent başvurularının 1/3'ünden fazlası Arçelik A.Ş.'ye aittir. Son 10 yıldır Dünya Fikri Haklar Örgütü'nde en çok Uluslararası Patent başvurusuna sahip ilk 200 şirket arasındaki tek Türk şirketi Arçelik A.Ş.'dir. Avrupa Patent Enstitüsü'nün (EPO) son dört yıldır yayınladığı yıllık raporlara göre, EPO tarafından tescil edilen Türk başvurularının yarısı Arçelik A.Ş.'ye aittir.

2014 yılında gerçekleştirilen patent başvuruları temel alınarak yapılan sıralama Arçelik A.Ş., Türk Patent Ofisi tarafından "Patent Ligi Şampiyonluğu" ve "En Fazla Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Firma" ödüllerine layık görülmüştür.

Arçelik A.Ş., teknolojik birikimini patent başvurularıyla koruma altına alırken, çalışmalarını konferanslar ve bilimsel dergilerde yayınlamakla kamuoyu ile paylaşmaktadır. 2015 yılında da ulusal ve uluslararası dergilerde, konferans ve seminerlerde çok sayıda çalışma yayınlanmıştır.

Beyaz Eşya ve Ankastre Ürünler

Arçelik A.Ş., Ar-Ge birikimi ve yetkinlikleri sayesinde her pazara ve ihtiyaca uygun ürün geliştirmekte, pazar analizleri ile öğrendiklerini ürünlerine yansıtmakta ve tüketicilerin beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak, hatta aşacak ürün ve hizmetler sunmaktadır.



2015 yılında şirketin tüketicilerin beğenisine sunduğu yenilikçi ürünlerden bazıları;

- Türk kahvesi kültürünün dünyaya yayılmasında öncü bir rol oynamak amacıyla dünyanın dört bir yanındaki kahve sever tüketicilerle buluşan ve 21 patentle korunan, Kapsüllü Türk Kahvesi Makinesi,
- 5,5 litre su tüketen, enerji verimli bulaşık makinesi,
- Sebze ve meyveleri 30 güne kadar taze saklayan Everfresh+ buzdolapları,
- Buz yapma süresini yarı yarıya düşüren (40 dakika) Auto Ice Making özelliği,
- Buzdolabına entegre edilen 5kg/24h buz yapabilme kapasitesine sahip buz makinesi,
- 34 dBA ses gücü düzeyine sahip sessiz NoFrost Kombi buzdolabı,
- "A" ses kalitesi etiketine sahip NoFrost Buzdolabı,
- %65 yanma verimliliğine sahip gazlı pişirici yanıcısı,
- "A" ses kalitesi sertifikasına sahip 90 cm genişliğinde T ve duvar tipi davlumbazı,
- Lekeye özel olarak tambur hareketi, su miktarı ve su sıcaklığını optimize eden yıkama programları sunan StainExpert özellikli çamaşır makinesi,
- ABD pazarında Energy Star ödüllü ısı pompalı kurutucu,
- Hem ısıtıcı hem de ısı pompalı A+++ deklarasyonlu ve 8 kg kapasitesinde hızlı kurutma fonksiyonu gerçekleştiren hibrit kurutucu

Tüketici Elektronik

Yeni gelişen teknolojilere paralel olarak Arçelik A.Ş. bünyesinde de yeni nesil Ultra HD (4K: 3840x2160) televizyon tasarımları gerçekleştirilmiştir. Bu tasarımlarda kullanılan dört çekirdekli işlemci sayesinde hem 4K yayınları izleme, hem HEVC (High Efficiency Video Coding) standardında video kodlama algoritmasının çözülmesi, hem de çok hızlı kullanıcı etkileşimi sağlanmıştır. Aynı ayrı kontrol edilebilen iki tuner desteği ile kullanıcıya bir kanalı izlerken diğer kanalı kaydedebilme, kablosuz bağlantı desteği ile akıllı telefon ya da tablet gibi mobil cihazlarla görüntü paylaşabilme gibi kullanıcı beklentilerini aşan özellikler devreye alınmıştır.

Görüntü kalitesi mükemmelleştirme çalışmaları sonucu geliştirilen micro dimming özelliği ile karanlık sahnelerdeki detaylar belirginleştirilerek kullanıcının benzersiz bir televizyon izleme deneyimi yaşamasına imkân sağlanmıştır.

Panel teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip ederek ürettiği ve IFA fuarında sergilediği 65" kavisli (curved) TV prototipini ürünleştiren Arçelik A.Ş., pazarın yüksek beğenisini toplamıştır.

Smart TV ürün gamının yaygınlaştırılmasına paralel olarak performansı, çeşitliliği ve içeriği iyileştirilen Arçelik Uygulama Mağazası'ndaki uygulamaların sayısı 300'ü geçmiştir. Yine bu proje kapsamında geliştirilen "My Video Screen" uygulaması ile kullanıcıya Facebook, Twitter ve Youtube hesaplarında seçtiği videoların tümünü tek bir listede toplayabilme ve izleyebilme imkânı sağlanmıştır.

TV'lerin yapabileceklerine paralel olarak giderek karmaşıklaşan menülerinin kullanım kolaylığını artırmak amaçlı yeni bir kullanıcı arayüzü (U/I) geliştirilmiştir.

SAT-IP teknolojisine uyumlu hale getirilen TV'ler ile kullanıcılar, TV'ye kadar uydu kablosu çekilmesine gerek kalmadan uydu yayınlarını Wi-Fi üzerinden izleyebilme imkânına sahip olmuştur.

Arçelik A.Ş.'nin pazar lideri olarak faaliyet gösterdiği yazar kasa cihazlarında, halen yaygın olarak kullanılmakta olan EMV temelli bütünlüklü EFT-POS yazar kasa ürün gamı, daha küçük form faktörlü ve dokunmatik ekranlı kullanıcı arayüzüne sahip olan yeni bir modelle desteklenmiştir. Pazarda beğeni ile karşılanan ürün, NFC ile temassız ödeme alabilme ve Wi-Fi/Bluetooth ile kablosuz bir şekilde harici cihazlara bağlanabilme özelliğine sahiptir.

Arçelik A.Ş., EFT-POS yazar kasaların Arçelik TSM (Trusted Service Manager) üzerinden güvenle çalışmaları için iyileştirmeye ve sisteme dahil olan banka/finans kuruluşlarının sayısını artırmaya yönelik çalışmalar da yürütmektedir. Hali hazırda rakiplerle kıyaslandığında Arçelik A.Ş., 17 banka uygulamasıyla lider konumda bulunmaktadır.



Yenilikçilik ve İş Birlikleri

Arçelik A.Ş., Ar-Ge misyonunda yer alan açık inovasyon ilkelerini gözeterek iş birliği ağlarını güçlendirmeye ve genişletmeye devam etmektedir.

Global Ar-Ge organizasyonunun genişlemesi kapsamında çok önemli bir adım atan Arçelik A.Ş., araştırma geliştirme alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan İngiltere'de Ar-Ge merkezi açmıştır. Cambridge Üniversitesi'ne bağlı Trinity College'ın yönettiği İngiltere'nin İlk Bilim Parkı olan ve dünyanın en önemli teknoloji şirketlerini bünyesinde barındıran Cambridge Science Park'ta kurulan yeni Ar-Ge merkezi; yazılım tasarımı, yeni malzemeler, ileri üretim teknolojileri öncelikli olmak üzere beyaz eşya alanında yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi için Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik A.Ş., Cambridge Üniversitesi Stratejik Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi (STIM) konsorsiyumunun da bir üyesidir. İngiltere Ar-Ge Ofisi ile, başta Cambridge Üniversitesi olmak üzere İngiltere'nin saygın üniversiteleri ile başlatılan iş birlikleri ağının da güçlendirilip tüm İngiltere geneline yayılması hedeflenmektedir.

7. Çerçeve Programı'nda yer alan 12 projesiyle Türkiye'de özel sektörde en fazla projeye sahip şirket konumunda olan Arçelik A.Ş., 2015 yılında kabul edilen 4 yeni projesiyle beraber toplamda altı proje ile Ufuk 2020 (Horizon 2020) programında da liderliğini devam ettirmektedir. Program kapsamında nanoteknoloji, yenilikçi malzeme teknolojileri, ev eğlence sistemleri, geleceğin fabrikaları, geleceğin interneti; soğuk gıda zinciri; lojistik gibi çok farklı alanlarda yürütülen projelerde -Türkiye de dahil olmak üzere- 20'den fazla ülkeden 400'ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve firma ile beraber Arçelik A.Ş. de yer almaktadır. Arçelik A.Ş. ayrıca tamamlanan beş Eureka projesinin yanında devam etmekte olan dokuz proje ve değerlendirme sonucu bekleyen yeni başvurularıyla uluslararası Eureka platformunda da öncü konumdadır.

Arçelik A.Ş., ABD'nin önde gelen üniversitelerinden MIT (Massachusetts Institute of Technology) bünyesindeki MIT Media Lab'e üye olarak burada yürütülen antidisipliner, insan odaklı, radikal inovasyona yönelik projelere erişim hakkını elde etmiştir.

Geleceği şekillendirecek nesnelerin interneti (internet of things) alanında da çalışmalar yürüten Arçelik A.Ş., bu kapsamda farklı sektörlerden milyarlarca cihazın, servisin ve uygulamanın birlikte güvenli bir şekilde çalışabilirliğini kendilerine amaç edinmiş dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinin oluşturduğu AllSeen birliğinin premier üyeleri arasında yer almaktadır.

Ülkemizdeki yaratıcı endüstrilerin uluslararası rekabet gücünü arttıracak araştırma çıktıları elde etmesine katkıda bulunmak amacıyla Koç Üniversitesi – Arçelik Yaratıcı Endüstriler Uygulama ve Araştırma Merkezi (KUAR), 2015 yılında Koç Üniversitesi ve Arçelik A.Ş. ortaklığı ile kurulmuştur. Koç Üniversitesi uzmanları ve araştırmacı öğretim üyelerinin uygulamalı geliştirme için kullanabileceği ve toplam 1000 m²'yi bulan atölyelerde; kavram geliştirme, fizibilite çalışmaları ve teknoloji transferi konularında üniversitenin diğer birimleri ile iş birliği içinde çalışılmaktadır. KUAR bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında 2015 yılındaki en önemli başarılarından birisi de İnsan Makine Etkileşimi - Human Machine Interaction (HMI) konusunda en etkili konferanslardan birisi olan ve bu sene Silikon Vadisi'nde düzenlenen ACM CHI 2016'da yayınlanmak üzere iki tam metin bildirinin kabul almasıdır.

Arçelik A.Ş., ülkemizde genç nesillere girişimciliği ve inovasyonu aşlamak hedefiyle ODTÜ Teknokent tarafından düzenlenen Yeni Fikirler Yeni İşler (YFYİ) Proje Yarışması'nda, "Dayanıklı Tüketim ve Tüketici Elektronikleri" kategorisine sponsor olmuştur. Yeni iş fikri olan herkese açık YFYİ İDEA ve 0-3 yaş arası start-up firmaların katılabildiği YFYİ PRO olmak üzere iki ana başlıkta düzenlenen yarışmanın finali, 5 Aralık 2015'te ODTÜ Kültür Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir.

Ödüllerimiz ve Katıldığımız Etkinlikler

Arçelik A.Ş., dördüncüsü düzenlenen Türk Patent Ödülleri Töreni'nde hem "Patent Liginin Birincisi" hem de "En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirket" ödülleriyle onurlandırılmıştır.

Arçelik A.Ş., Ankara'da bu yıl dördüncüsü düzenlenen "Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi ve Fuarı"nda, "Dayanıklı Tüketim Sektöründe En İyi Ar-Ge Merkezi Ödülü"; 2014 Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksi'ne göre yapılan sıralamada ise Türkiye İkinciliği ödülünü almıştır.

4 - 9 Eylül 2015 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen ve sektörün en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen IFA Fuarı'nda, fuarın en büyük stant alanlarından birine sahip olan Arçelik A.Ş., Beko ve Grundig markalarına ait özel tasarımı stant alanlarında, en yeni ürün teknolojilerini sergilemiştir. Fuarda sergilenen ürünler arasında öne çıkanlardan bazıları; buzdolabı, çamaşır, bulaşık makinesi, kurutucu ve ankastre fırın gibi beyaz eşyalara Wi-Fi ağı üzerinden akıllı TV, akıllı telefon ve tablet üzerindeki uygulama ile bağlanarak, kolayca kontrol edebilme özgürlüğü sunan HomeWhiz ev ağı uygulaması, kabin içerisine yerleştirilen 4 kamera ile alışveriş yaparken buzdolabının içini görme imkanı sağlayan, bağlanabilirlik özelliğine de sahip buzdolabı, dokunmatik kontrol ekranlarındaki teknolojiyi bir adım ileriye taşıyan VUX (Virtual User Experience) sistemi, Avrupa'da bir ilk olan Auto-dosing sıvı deterjan dozajlama özellikli bulaşık makinesi, benzer kategorideki ürünlerde yaklaşık 80 dakika olan buz yapma süresini 40 dakikaya indiren buzdolabı, enerji ve su tüketimini minimize eden prosmart inverter motorlu çamaşır makinesi, yeni smart TV platformu UltraHD 4K'yı içeren yeni Fine Arts Curved TV'lerdir.

Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu sene dördüncüsü düzenlenen ve 3-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Türkiye İnovasyon Haftası'na stratejik partner olarak destek vermenin yanı sıra inovasyon alanındaki iddiasını, aldığı ödüllerle de perçinlemiştir. Arçelik A.Ş., geçen yıl da aldığı "Ar-Ge Liderliği" ve "Teknoloji Geliştirmede Liderlik" ödülleriyle yanı sıra, Uluslararası IMP³rove İnovasyon Yarışması'nda büyük ölçekli firmalar kategorisinde finale kalan tek Türk şirketi olmuştur. Fuaye alanındaki Arçelik standında sergilenen ürünler arasında en büyük ilgiyi mutfak tezgâh yüzeyinin farklı alanlarına yansıtılabilen kontrol yüzeyi sayesinde davlumbaz, bulaşık makinesi ve ocağın kolayca kontrolüne olanak sağlayan VUX (Virtual User Experience) sistemi toplamıştır. VUX sistemi ile daralan yaşam alanlarında kullanıcılara alan kazandırarak kullanım kolaylığı sağlamak amacıyla beyaz eşya yüzeyinden bağımsız olarak kullanılabilen, yeri değiştirilerek istenildiğinde mutfak tezgâh yüzeyinin farklı alanlarına taşınabilen ve boyutları değiştirilebilen sanal bir arayüz geliştirilmiştir.



3 Kapı French Door No-Frost Buzdolabı

- Özel tasarım sebzelik ile sebzeler için 30 güne kadar tazelik
- Şebeke beslemeli otomatik buz makinesi ile günde 5kg buz yapma kapasitesi
- Yeni No-Frost sistemi;
 - Daha hızlı soğutma ve dondurma, soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama
 - Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmamasını ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunmasını sağlama
- Mavi ışık teknolojisi ile sebzeliklerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması
- İçeriden su pınarı ile sade ve temiz dış görünüş
- Farklı boyutlardaki yiyeceklerin buzdolabına yerleştirilmesini sağlayan ayarlanabilir arkadan askılı gövde rafları
- Elektronik kontrol paneli ile;
 - Bölmelerin sıcaklığının ayrı ayrı ayarlanabilmesi imkanı
 - Buzdolabının kullanılmadığı durumlarda ekstra enerji tasarrufu sağlayan 'Eco Fuzzy' fonksiyonu
 - Kapı açık alarmı
- A+ ve EnergyStar sınıfı enerji performansı
- 625 litrelik geniş hacim
- Yandan ve tavandan LED aydınlatma
- Hijyen uygulamaları;
 - Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi.
 - Taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi. (iyon+)



Curved UHD TV

- 55" ve 65" ekran boyu
- UHD çözünürlük (3840 x 2160)
- UltraLogic 4K Smart TV platformu
- Kavisli (Curved) ekran
- 4 çekirdek işlemci
- HEVC desteği ile harici bir cihaza ihtiyaç duymadan 4K (UHD) yayınlarını izleyebilme
- MicroDimming özelliği ile karanlık sahnelerde bile ayrıntıları kaçırmadan izleyebilme
- Yeni uygulama mağazası
- Fan Cloud ve SnapNStore uygulamaları
- Netflix desteği
- Harici cihaz ekranını (Android OS) televizyona yansıtma (Miracast) özelliği

Beko Better

Kurutma Makinesi

- Trendlere ve marka karakterlerine uygun rekabetçi LCD ekranlı ara yüz

Beko Better

Çamaşır Makinesi

- Trendlere ve marka karakterlerine uygun rekabetçi LCD ekranlı ara yüz
- Özel yıkama programları; leke ve kazan temizleme programları

Çamaşır Yıkayıcı Kurutucu

Sulu Yıkayıcı Kurutucu

- 8kg yıkama ve 5kg kurutma kapasitesine sahip, kendi kapasite sınıfındaki en yakın rakibine göre su tüketiminde %10 daha tasarruflu kurutmalı çamaşır makinesi
- Sürtünmesiz çalışan fırçasız motor teknolojisi ile enerji tasarrufu





AqualIntense® Güçlü Yıkama Teknolojili Bulaşık Makinesi

- AqualIntense®; alt sepette yoğun yıkama alanı yaratan ek sprey kolu
- Fullsize (60cm) Beko Orta ve Üst Segment ürün gamı
- A++, A+++ ve A+++(-%10) performanslı enerji tasarruflu ürünlerde kullanım
- Makinenin sağ bölümünde 180 derece dönen kol ve 360 derece başlık sayesinde her bölgeye ulaşan su ile yoğun yıkama
- Özel bir fonksiyon ile aktive edilen AqualIntense® yüksek su basıncıyla özellikle tencere ve tavaların yer aldığı bölgede yoğun yıkama
- İşletme test sonuçlarına göre AqualIntense® fonksiyonu özellikle kurumuş kıyma, yumurta, pudding ve browni gibi kirlerde yoğun 70° programına göre 5 kata kadar daha iyi temizlik



Hibrit Kurutma Makinesi

- 8kg çamaşırı 115 dakikada "A+" enerji seviyesi ile kurutan, kendi sınıfının (standart kullanımda 8kg, Isı Pompalı, A+++ enerji verimli) en hızlı kurutma makinesi
- Özel yalıtımı ve minimum düzeyde yaydığı nem ile sağlanan A sınıfı yoğunlaştırma verimliliği
- Sürtünmesiz çalışan fırçasız motor teknolojisi ile enerji tasarrufu





PizzaPro™ Özellikli Ankastre Fırın

- PizzaPro™ fonksiyonu ile fırının tıpkı bir taş fırın gibi 310°C'ye kadar ısıtılarak 5 dakika içinde evde, taş fırındaki gibi pizza yapımı
- 12 pişirme fonksiyonlu multifonksiyon ankastre fırın
- Kolay kullanılabilir hareketli LED display
- 6 seviye tel raf ve 2 seviyeli kullanım kolaylığı sağlayan teleskopik ray sistemi
- Fırın içi halojen aydınlatma
- "Oleofobik Nano Clean Zone" kir ve leke tutmayan fırın kapak iç camı.
- A enerji sınıfıyla minimum enerji tüketimi
- 82 lt. geniş iç hacim.

A Ses Kaliteli Davlumbaz

- Arçelik A.Ş. bu ürün ile, SLG Laboratuvarları tarafından dünyanın ilk ve tek "Excellent A Sound Quality" davlumbaz üreticisi olarak tescillenmiştir.
- Baca içi ses yalıtım sistemi ve yazılım parametrelerinin optimizasyonu ile insan kulağını rahatsız edici ses frekans bileşenlerinin minimize edilmesi
- 745 m³/h çekiş gücü
- Elektronik dokunmatik ekran
- A enerji seviyesi
- 4 farklı emiş gücü (1 yoğun havalandırma modu)
- Eco Silent teknoloji (Minimum ses seviyesi: 43 dBA, Maksimum ses seviyesi: 53 dBA, yoğun havalandırma modu ses seviyesi: 65 dBA)
- 2x4W LED lamba ile aydınlatma
- Baca bağlantılı veya karbon filtreli kullanım imkanı
- Yıkanebilir kaset filtre
- Filtre doygunluk uyarısı
- Hava temizleme fonksiyonu
- 10 dakika yoğun kademe çalışmadan sonra eski ayarlarına geri dönme özelliği
- 20 dakika çalışmadan sonra kendini otomatik kapatma özelliği
- Uzaktan kumanda ile kontrol edilebilme özelliği





Tedarik Zinciri

Uluslararası taşımaları yasadışı müdahalelere karşı güvenli hale getirmek; caydırıcı önlemler ile tercih edilmeyen firma olmak; çalışanları, ürünleri ve markaları korumak; tedarik zinciri sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla güvenli tedarik zinciri bakış açısı şirket yönetim sistemlerinin önemli bir parçası haline getirilmiştir. Bu kapsamda 2014'te yapılan dış denetimler sonucunda Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri, ihracat amaçlı bitmiş ürün depolama ve nakliye süreçlerinde ISO 28000 Tedarik Zinciri için Güvenlik Yönetimi Sistemleri Belgesi'ni almaya hak kazanmış ve Türkiye'de akredite ISO 28000 belgesine sahip ilk firma olmuştur. 2015'te Çayırova Tedarik Zinciri Merkezi ile Ankara, Beylikdüzü, Bolu, Çayırova, Çerkezköy, Eskişehir, Pelitli Mamül depoları ve ilgili kampüslerde gerçekleştirilen takip denetimleri başarı ile tamamlanmış ve belgeye devam etme hakkı kazanılmıştır.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile girişimlerde bulunularak, gümrük BİLGE sisteminden kaynaklı eksikliklerin giderilerek "İhracatta Yerinde Gümrükleme" sisteminin çalışır hale getirilmesi çalışmalarına hız kazandırılmıştır. Gümrük işlemlerinin Arçelik A.Ş. depolarında yapılacağı ilk ihracat işleminin ise 2016 yılının ilk ayında yapılması öngörülmektedir.

2015 yılında öncekilere ilave olarak Türkiye Pazarı Yetkili Satıcılarına hizmet veren Eskişehir ve Gaziantep Bayi Ortak Depoları hizmete açılmıştır. "Bayi Ortak Depoları"nda tüketicilere daha hızlı, daha esnek ve daha kaliteli hizmet sunulmaktadır.

İşletme ve dağıtım depoları arasında kurulan "Otomatik Yükleme Boşaltma" sistemleriyle yükleme ve boşaltma süreleri kısaltılmış, sevkiyat süreleri azaltılmıştır. 2015 yılında sistemin yaygınlaştırılmasına devam edilmiş ve Bolu İşletme Üretim Deposu ile Dağıtım Deposu arasında ürün transferinin çevrim süresini azaltmak ve maliyet tasarrufu sağlamak amacıyla Otomatik Yükleme Boşaltma sistemi devreye alınmıştır. Çevrim zamanının kısaltılması ile nakliye giderleri ve harcanan adam-saatte önemli miktarda iyileştirmeler sağlanmıştır.

İstanbul Anadolu Konsolidasyon Projesi kapsamında İstanbul'un farklı lokasyonlarında yer alan yaklaşık 85000 m²'lik toplam depo alanının tek bir kampüs çatısı altında toplanmasıyla;

- Ekipman ve iş gücü verimliliğinde artış,
- Ürünlerin yurt dışı müşterilere sevkiyatında karışık ürün yükleme optimizasyonu,

- Tedarik süresinin düşürülerek müşteri memnuniyetinin artırılması,
- Araç doluluklarının optimize edilmesi,
- Kampüs içerisinde yardımcı tesislerin her bir depo için ortak kullanımıyla oluşan sinerji verimliliği,
- Depo içi bakım, teknik destek ve yeniden değerlendirme operasyonlarının tek bir lokasyonda toplanarak daha hızlı servis sağlama ve maliyet avantajı getirileri hedeflenmiştir.

Yapılan fizibilite çalışmaları sonrasında depo içi m² kapasitesi kullanımı optimize edilmiştir. Bu sayede maliyet avantajı sağlanması öngörülmektedir. İnşaat ve taşınma çalışmalarının 2016 Mart ayı içinde tamamlanması hedeflenmekte, kampüsün ise tam kapasiteyle Nisan 2016 içerisinde hizmet vermesi amaçlanmaktadır.

Küresel Satınalma

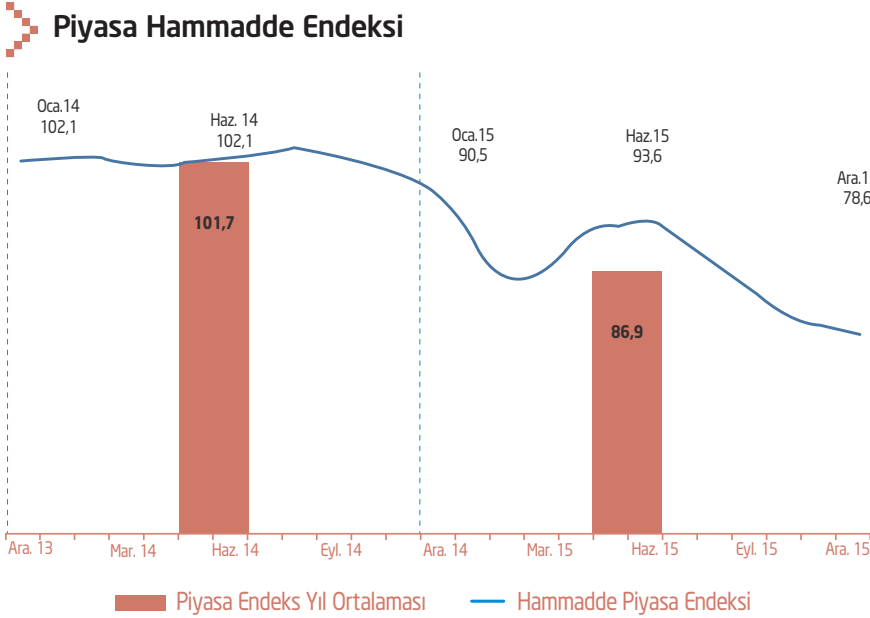
Global ihtiyaçlar ve Arçelik'in üretim ağının genişlemesine paralel olarak yapılanmış olan Arçelik A.Ş. Satınalma, altı farklı ülkede bulunan satınalma ofisleri ve 180 personeli ile dinamik bir organizasyon yapısına sahiptir. Arçelik A.Ş. Satınalma Direktörlüğü, dünyada yaklaşık 130 şirkette bulunan "CIPS (Chartered Institute of Purchasing & Supply) Kurumsal Sertifikası'nı 2014 yılında alarak, "Liderlik ve Organizasyon", "Strateji", "İnsan", "Süreç ve Sistemler", "Performans Ölçümü ve Yönetimi" olmak üzere beş ana grupta ve 110 farklı kriterde incelenmiştir.

Arçelik Satınalma misyonu; tedarik kaynaklarının müşteri isteklerini karşılayacak, Arçelik'e kalıcı rekabet avantajı sağlayacak ve değer yaratacak şekilde; pazar (müşteri) odaklı kalite, maliyet, lojistik ve iş birliği koşullarında, risk yönetimi, çevre ve enerji verimliliği unsurların da dikkate alınarak yönetilmesini kapsamaktadır.

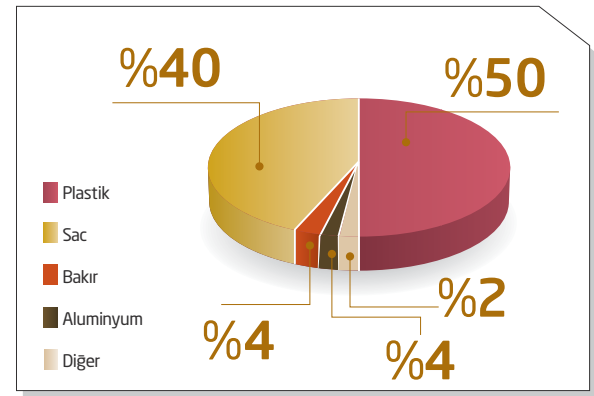
Satınalma faaliyetleri ve kategori stratejilerinde, risk yönetimi süreci önemli bir yer teşkil etmektedir. Hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar, hem yerel hem de global lokasyonlardaki ekonomik parametre değişimleri ve gümrük mevzuatındaki değişimler başta olmak üzere, maliyetleri etkileyebilecek tüm unsurların etkin şekilde takip edilmesi ve en rekabetçi tedarik şartlarını sağlamak Arçelik Satınalma organizasyonunun ana hedeflerinden birisidir.

Hammadde

2015 yılı global hammadde piyasaları açısından son derece hareketli geçmiştir. Emtia piyasalarındaki değişimler yakından takip edilerek, dinamik fiyat anlaşmaları ile yönetilmiştir. Bölgesel ve gelişmekte olan ülkelerde ortaya çıkan hammadde temin fırsatları değerlendirilmiş, rekabetçi maliyet yapısının sürekliliği sağlanmıştır.



Hammadde Maliyet Dağılımı



* 2011 Aralık piyasa endeksi 100 kabul edilerek referans alınmıştır.

Sorumlu Satınalma

Arçelik A.Ş., 2005 yılında üyesi olduğu Avrupa Birliği Beyaz Eşya Üreticileri (CECED) tarafından oluşturulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk İş Etiği Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Arçelik A.Ş. ayrıca Bileşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan Koç Topluluğu'nun da bir parçasıdır. Bu sebeple, sorumlu satınalma politikası gereği, Arçelik A.Ş.'nin tedarikçilerinden beklentileri şunlardır:

- Kendi çalışma koşullarında iş etiği kurallarına koşulsuz uyulması,
- İş etiği kurallarının tüm çalışanlara bildirilmesi ve çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması,
- İş etiği kurallarının çalışanların sürekli ulaşabilecekleri yerlerde olması.

2015 yılında oluşturulan Sorumlu Satınalma Politikası, Arçelik Tedarikçi Portalı (www.supplier.arcelik.com) ve Arçelik A.Ş.'nin kurumsal web sayfasında tedarikçilerin paylaşımına açılmıştır. (www.arcelikas.com/sayfa/866/Is_Etigi)

Bu kapsamda Arçelik A.Ş., 2015 yılında 15 yerli, 15 yurt dışı menşeli olmak üzere toplam 30 tedarikçisine bağımsız bir denetim kuruluşu aracılığı ile iş etiği ve çalışma güvenliği alanında denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucunda tespit edilen iyileştirmeye açık alanlar ile ilgili takip denetimlerinin 2016 yılının ilk yarısında tamamlanması hedeflenmektedir. İş etiği ve çalışma güvenliği kapsamındaki denetimler, 2016 yılında da devam edecektir.

Tedarikçi BTP (Business Transparency Project) Programı

Sürdürülebilirlik raporu, şirketler için iletişim ve yönetim aracı olarak birçok fayda getirmenin yanında aynı zamanda önemli bir itibar unsurudur. Bu konuda destek veren dünyanın en itibarlı kuruluşlarından biri GRI (Global Reporting Initiative)'dir.

GRI sürdürülebilirlik raporlamasının tedarik zincirinde yaygınlaştırılmasıyla, bu uygulamaları benimseyen şirketlerin uluslararası platformlarda görünürlüğünün artırılarak teşvik edilmesi amacıyla 2015 yılında Business Transparency Project (BTP) adı altında bir program başlatmıştır. Program, tedarik zincirinde faaliyet gösteren kuruluşların kurumsal sürdürülebilirlik performanslarının artırılmasını ve ana üreticilerin bu konudaki beklentilerini karşılamalarına yönelik kapasitelerini geliştirmeyi, sürdürülebilirlik raporu uygulaması gerçekleştirebilecek düzeye erişmelerini ve başarılı şirketlerin iyi uygulama örnekleri olarak uluslararası ölçekte tanıtılmalarını amaçlamaktadır. Arçelik A.Ş. Satınalma, bu programın tamamına dâhil olarak tedarikçileri için 2015 yılında çalışma başlatmıştır.

Avrupa Komisyonu ve İsviçre Hükümeti tarafından finanse edilen bu programda, Arçelik A.Ş.'nin 14 tedarikçisine bir yıl süreli 14 adımdan oluşan eğitim, çalıştay ve danışmanlık hizmeti vermeye başlanmıştır. Arçelik A.Ş., bu tedarikçilerinin 2016'da sürdürülebilirlik raporlarını tamamlamasını amaçlamaktadır.

Tayland Satınalma Organizasyonu

Tayland'daki yeni üretim tesisinin devreye girmesi ile birlikte merkezi Satınalma ile entegre çalışan bir organizasyon oluşturulmuştur. Tayland ve çevre lokasyonları başta olmak üzere, 2015 yılı içerisinde 280 yeni tedarikçi (130 direkt malzeme/150 endirekt malzeme ve yatırımlar) ziyaret edilmiştir. Tüm tedarik şartları göz önünde bulundurularak, global tedarikçi ağı da değerlendirilmekle birlikte, rekabet avantajı yaratan 30 yeni tedarikçinin onayları tamamlanarak global tedarikçi ağına dahil edilmiştir. Yeni tedarik kaynaklarının Arçelik A.Ş.'nin diğer lokasyonlarındaki işletmelerinde de yaygınlaştırılması ile maksimum faydanın sağlanması hedeflenmektedir.

Kore Tedarikçi Günü

Arçelik A.Ş., Arçelik Merkez ve Uzakdoğu Satınalma bölümleri ve Güney Koreli tedarikçilerin dünya çapında müşteriler bulması ve Güney Kore'nin ihracatının güçlendirilmesi amacıyla kurulmuş bir devlet organizasyonu olan Kore Ticaret-Yatırım Tanıtım Ajansı (KOTRA) iş birliği ile Seul'de Arçelik Tedarikçi Günü'nü gerçekleştirmiştir.

Organizasyon kapsamında Arçelik Merkezi ve Uzakdoğu Satınalma ekipleri, mevcut tedarikçilerin yanı sıra, 400'ün üzerinde potansiyel Koreli tedarikçiyi değerlendirerek, 70 tedarikçiyi organizasyona davet etmiştir. Arçelik A.Ş.'nin büyüklüğü ve genel yapısı ile ilgili bilgilerin verildiği ve stratejilerin paylaşıldığı sunumların ardından, yeni firmalarla potansiyel çalışma imkânları değerlendirilmiştir.

Arçelik A.Ş. ve KOTRA arasında iyi niyet mektubu (MOU) imzalanmıştır. Bu anlaşma çerçevesinde Arçelik A.Ş.'nin Güney Kore'deki tedarikçi olanaklarını geliştirmek için uzun vadede ortak çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.



İran Tedarikçi Günü

İran üzerindeki yaptırımların 2016 itibarıyla hafifletilmesi beklentisi doğrultusunda, 1 Eylül 2015 tarihinde Tahran Azadi Hotel'de Arçelik Tedarikçi günü organize edilmiştir. Bu çalışma ile Arçelik standartları doğrultusunda firmaların genel yeteneklerinin, yeterliliklerinin, kalite standartlarının, referanslarının, ürünlerinin ve çalışma sektörlerindeki büyüklüklerinin tespiti amaçlanmıştır. Organizasyon 21 firmadan 34 yetkilinin katılımı ile gerçekleşmiş ve tüm çalışma sonucunda 171 potansiyel firmadan meydana gelen bir tedarikçi havuzu oluşturulmuştur.



Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Arçelik A.Ş. Satınalma'nın öncelikli amacı, ana rekabet unsurlarına odaklanan, üretim zamanını ve operasyonel çevrim süresini kısaltmak için sürekli iyileştirme çalışması yapan etkin ve sinerjik bir tedarikçi portföyü oluşturmaktır. Tedarikçilerle karşılıklı güvene, ortak hedef anlayışına dayalı iş birlikleri oluşturmak da Arçelik A.Ş.'nin önemli unsurlarındandır. Bu çerçevede Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü'nün, tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmelerine yönelik çalışmaları 2015 yılında da devam etmiş ve destek amaçlı toplam 1050 tedarikçi ziyareti gerçekleştirilmiştir.

Tedarikçi geliştirilmesinde en önemli unsurlardan biri de tedarikçi eğitimleridir. 2015 yılında tedarikçilere, Gage R&R, SMED, proses yeterlilik, zaman etüdü, devlet teşvikleri, enerji verimliliği, kalite, üretimde verimlilik konularında 40 eğitim verilmiş ve toplamda 1072 adam/saatlik eğitim seviyesine ulaşılmıştır.

Bunlarla birlikte, tedarikçilerle yapılan verimlilik projeleri ile ortak kazanç sağlanmakta ve tedarikçilerin kalite performansları artırılmaktadır. 2015 yılında 95 tedarikçiyle 150 proje gerçekleştirilmiştir. Bu projelerin 15 adedi otomasyon ile işçilik verimliliğini artırmaya yönelik olup 37 işçilik tasarruf sağlanmıştır.

Arçelik A.Ş. performans bazlı yardımcı sanayi yönetiminin en önemli parçası tedarikçi ödüllendirme sistemidir. Bu kapsamda 2015 yılında 10 tedarikçiye performans ödülü, bir tedarikçiye ise özel ödül verilmiştir.

Tüketici Hizmetleri

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlenmesini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak, Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, rakiplerinin çok üzerinde bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde de farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, bunların önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bu güne, yurt içindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan ve yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyütürken uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir.

Avusturya ve Almanya pazarı için yapılan tüketici memnuniyeti anketleri ile yalnızca yurt için değil yurt dışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan "Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği", böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

Geçtiğimiz yılların en çarpıcı çağrı merkezi sosyal sorumluluk projelerinden biri “Home Agent” (evden çalışma) projesidir. Bu sistem ile birçok engelli gencimize iş imkanı sağlanmış, ayrıca evden çalışmayı tercih eden personelimize de yeni bir çalışma sistemi fırsatı tanınmıştır.

2013 yılında Maliye Bakanlığı’nca yayınlanan 3100 sayılı kanuna ilişkin 69 ve 70 nolu “Ödeme Kaydedici Cihazlar” tebliği ile banka pos cihazları ile yazar kasalar birleştirilmiş, kullanım zorunluluğu getirilen yazar kasa pos cihazının teknik desteğinin de Arçelik Çağrı Merkezi tarafından verilmesi, yöneticiliğin kendi know-how’ını farklı sektörlere yaygınlaştırmasında önemli bir fırsat olmuştur.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü; 2015 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı 536 yetkili serviste, 5.700 adetlik araç parkıyla 5.500’ü teknik olmak üzere 11.700 personel ile sahada hizmet vermiştir. Yetkili Servisler, Arçelik A.Ş.’nin sahip olduğu markalara yılda yaklaşık 13 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması servis teşkilatının üstünlüklerindendir.

Yetkili servislerimiz; konusunda gerekli eğitimleri almış, tecrübeli, belirlenen giyim, hijyen ve nezaket kurallarına uyan, gerekli teknik alt yapı ve donanımına sahip, belli periyotlarda denetlenen personel yapısına sahiptir. Hizmet sonrası yapılan anketler ile müşteri memnuniyeti düzenli olarak ölçülmekte, alınan geri bildirimlere göre sürekli olarak düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Satış sonrası hizmet süreçlerindeki kalite ve yaygınlık, Arçelik A.Ş. markalarının piyasa bilinirliğini, pazar payını pozitif yönde etkilemektedir. Tüketiciler ile ilgili birçok uygulamada genel olarak memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibi benimsenmiştir.

Satış sonrası hizmet süreçlerimiz “ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi Belgesi” ile belgelendirilmiştir.

Ayrıca, 2015 yılında şirketimizin yenilikçi, teknolojik imajına uygun olarak satış sonrası hizmetlerin sahada kullanıldığı mobil otomasyon geliştirilerek tablet sistemi devreye alınmıştır. Bu uygulama ile yetkili servis teknisyenleri, tüketici evinde ihtiyaçları olan tüm bilgiye kesintisiz ve anlık ulaşabilmektedir. Bu doğrultuda tüketicilerimize bir kerede

doğru hizmet verme gücümüz artmış, müşteri gözünde hizmet, kalite ve imajımız daha da yükseltilmiştir. Artık ziyaret ettiğimiz her hanenin her biri bir servis ofisi, satış noktası; her bir servis çalışanı ise bilgiye her noktadan ulaşabilen ve her bilgiyi anında paylaşabilen bir iletişim noktası olmuştur.

Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. 2015 yılında yurt içi ve dışı toplam 310.000 adam-saat eğitim verilmiştir. Eğitimde ölçmeye dayalı ve odaklı eğitim modülleri devreye alınmakla birlikte, inovatif uygulama olarak uzaktan eğitim faaliyetlerine de hız kazandırılmıştır. Dünya genelinde satış yapılan tüm ülkelerin teknik destek ve eğitim faaliyetleri Tüketici Hizmetleri bünyesinde yürütülmektedir ve bu anlamda yeni organizasyon kurulmuştur. Yıllar itibarıyla satış yapılan yurt içinde 20.000, yurt dışında 40.000 model ürüne teknik destek faaliyeti yürütülmektedir. Diğer taraftan, yurt dışında akademileşme süreci devam etmektedir; 2015 yılında Türkiye dahil 49 ülkeye teknik eğitim faaliyeti düzenlenmiştir. Merkez Akademi bünyesinde yurtdışı servis eğitimlerini gerçekleştirmek üzere “International Academy” devreye alınmıştır.

Teknik Hizmetler bünyesinde ürün arıza çözümlerini sağlayan ve garanti giderlerini düşüren cihaz ve aparatların tasarımları da yapılmaktadır. Soğutma sistemi tıkanıklık açma, gaz kaçağı test cihazları patent düzeyindedir. Diğer taraftan su sebillerinde ozonlama ile dezenfektasyon gibi çevresel etkisi yüksek cihazlar da tasarlanmış ve servis hizmetine sunulmuştur. Arıza çözümlerinde teknolojik inovasyon firmalarıyla da çalışılmaktadır, bu kapsamda 2014 yılında başlatılan LCD-LED panel tamirine yönelik iş birliği 2015 yılında genişletilmiş ve İstanbul’un yanısıra Ankara, İzmir ve Adana birimleri devreye alınmıştır. Nakliye hasarlarını minimize etmek amacıyla özel olarak tasarlanan beyaz eşya kayış ve kılıf sistemleri devreye alınmıştır.

Arçelik A.Ş. yedek parça bölümü toplam 355.000 farklı yedek parça ile müşterilerimize hizmet vermektedir. Her yıl yedek parça çeşitliliği yaklaşık 20.000 adet artmaktadır. Artan çeşitliliğin yetkili servislerimizde iyi yönetilmesi adına yetkili servis planlama modülünü de içeren; depolama ve stok yönetimi ile ilgili tüm ihtiyaçlarını bir arada karşılayabilecek Web Ambar yazılımı geliştirilmiştir. Yetkili servise ve nihai müşteriye yedek parçanın daha hızlı ulaştırılmasının sağlanması ve hizmette fark yaratmak için alternatif nakliye yöntemleri kullanılmaya başlanmıştır.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.



Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini - hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış - faaliyetlerine taşıması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kar hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. En son olarak 03.01.2014 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlendi.

2015 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2015 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmaların başında SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan tebliğlere uyum çalışmaları gelmektedir. Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kanunu'na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklikleri 28.03.2013 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurulumuzda kabul edilmiştir. Yönetim Kurulumuz ve Yönetim Kurulu Komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Bağımsız yönetim kurulu üye adayları için SPK'dan uygunluk görüşü alınması ve kamuya duyurulması gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücretlendirme Politikası yeniden belirlenerek 27.03.2014 tarihli Olağan Genel Kurul'da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelerde açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler 23.03.2015 tarihli Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulurken, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile söz konusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

23.07.2014 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,41 (%94,11) iken; 22.07.2015 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,48'e (%94,80) yükseltilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibariyle güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2014 Notu	2015 Notu
Pay Sahipleri	9,50	9,51
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,63	9,64
Menfaat Sahipleri	9,60	9,88
Yönetim Kurulu	9,11	9,18
Toplam	9,41	9,48

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. 22.07.2015 tarihli raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

"Arçelik A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda Temmuz 2014 tarihinden bu yana geçen on iki aylık süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir."

Şirketimiz 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Örneğin,

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ**2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü**

12.03.2015 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümü görevlerinin Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen yönetiminde Finansman Direktörü Doğan Korkmaz ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi Faik Bülent Alagöz tarafından yerine getirilmesine ve Polat Şen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

2015 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Polat Şen	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler	-	-
Doğan Korkmaz	Finansman Direktörü	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	206438/701256
Faik Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	203781/700495

2015 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
polat.sen@arcelik.com

Doğan Korkmaz

Finansman Direktörü
0 212 314 31 85
dogan.korkmaz@arcelik.com

Faik Bülent Alagöz

Yönetici-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 03
bulent.alagoz@arcelik.com

Fax : 0212 314 34 90

E-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com



2015 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

• Yurt içinde ve yurt dışında katılan yatırımcı konferansı sayısı	12
• Görüşülen yatırımcı sayısı	316
• 2014 yıl sonu ve 2015 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4
• Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	9

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,

- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2015 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 15.02.2016 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1. no'lu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi, Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi (A member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- a) Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
- b) Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,

- c) Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azlığı, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azlık ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
- d) Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
- e) Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.

(c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2015 yılı içerisinde 1 kez Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir. 2014 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 23 Mart 2015 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 59.320.198.275 adet hisse (%87,79) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekaletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlandı. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 23 Mart 2015 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP'da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sisteminde, e-Şirket'te Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekaletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 23 Mart 2015 tarihinde yapılan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurt içinde veya yurt dışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizce'ye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 23.03.2015 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantılarına davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP'da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2015 yılı sonuna ait mali tablolar da 5. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30'uncu maddesinin 1'inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2015 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2014 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, 2015 yılı içerisinde yapılabilecek bağış üst sınırı 17.000.000 TL olarak belirlenmiş olup, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı Tutanakları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşme'de yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2015 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikayet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kar Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kar dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

“Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir.”

Şirketin kar dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kar dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir. 23 Mart 2015 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2014 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt %51,796 (net %44,027) oranında kar payı dağıtılması kararı alındı ve 1 Nisan 2015 tarihinden itibaren kar payı dağıtımı gerçekleştirildi. Şirket karına katılım konusunda Esas Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıracı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin ayrıntısında hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- a) Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız üyelerin bağımsızlık beyanları,
- b) Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- c) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektikçe toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Şirketin çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3000 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir.

Ayrıca, tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz, direk ve endirek yaklaşık 5000 tedarikçimizle, her adımda iş birliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız mevcuttur. Bunlar başlıca, Teknoloji ve İnovasyon iş birliği günleri, tedarikçi günleri, tedarikçi eğitimleri, denetimler, ziyaretler, Arçelik kurumsal web sayfası ve tedarikçi portalımızdır. Bu uygulamalarımızla Arçelik'in vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sürdürülebilirlik adına tedarikçilerimizden beklentilerimiz paylaşılmaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası

üyesidir. 1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Hem iç müşteri olarak çalışanlar, hem de dış müşteri olan bayiler, öneri sistemi, çağrı merkezi, web sitesi, bire bir düzenli toplantılarda görüşmeler olmak üzere, başta Şirket çalışanları ve bayiler olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller eklenerek Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü ve mutabakatı alınmakta, kararlar birlikte oluşturulmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir. Şirketin aşağıda bahsedilen müşteri memnuniyeti politikası yazılı olarak da paydaşlar ile paylaşılmış, iş ve tüm yönetim süreçleri bu politika çerçevesinde şekillenmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak, hizmet verdiğimiz tüm markalarımızın müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın her kanaldan (çağrı merkezi, e-posta, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, sosyal medya, bayi) rahatlıkla iletilebildiği, izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Yaklaşımımıza paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek, birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiş olup, yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi olarak ortaya konan tüm faaliyet ve yatırımların tek amacı; tüketicilerimize haftanın 7 günü 24 saat (7/24) üst düzeyde modern bir hizmet verebilmenin yanında, onların Arçelik ile olan diyaloglarının sağlıklı işlemlerini sağlamak, öneri ve taleplerini daha kısa sürede değerlendirerek memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmaktır. Ayrıca gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak beklentilerin karşılanmasını sağlayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak Arçelik Çağrı Merkezi'nin en temel görevlerinden biridir.

Arçelik Çağrı Merkezi, yüksek bir teknolojik altyapı ile donanımlı olmasının verdiği avantajla, tüketicileri ile arasındaki iletişim kanallarının çeşitliliğinde farkını ortaya koymaktadır. Telefon ve e-mail gibi modern iletişim kanallarının yanı sıra faks ve mektup gibi geleneksel kanallarla da gelen tüketici talepleri değerlendirilmekte, gelen taleplerin önemli bir kısmı talep anında telefonda çözüme kavuşturulmaktadır. Gün geçtikçe hizmet seviyesindeki çitayı yükselten Arçelik Çağrı Merkezi, yapmakta olduğu memnuniyet anketleri ile de tüketicinin sesine kulak vermeyi amaçlamakta, anketler sonucu alınan geri bildirimleri gelişmeye yönelik birer fırsat olarak görmektedir.

1991 yılından bugüne kadar yurt içindeki tüketiciler ile olan diyalogları en üst düzeyde tutan, yüksek tüketici memnuniyetini amaç edinen Arçelik Çağrı Merkezi; 2008 yılından itibaren Almanya ve Avusturya'da tüm markaların satış öncesi ve satış sonrası çağrı merkezi hizmetlerini Türkiye lokasyonunda vermeye başlamış ve yurt dışı çağrı merkezi hizmet ağını büyüterek uluslararası çağrı merkezi olma hedefinde yol almaya devam etmiştir. Avusturya ve Almanya dışında gelişmekte olan Sırbistan ve Makedonya pazarı için de tüketici memnuniyeti anketleri yapılarak yalnızca yurt için değil yurt dışı pazarların da sesi dinlenmiş, onların önerilerini ve beklentilerini değerlendirmeye almak amaç edinilmiştir.

Online satış ve sosyal medya iletişimi süreçlerinin sorumluluğunu üzerine alan Arçelik Çağrı Merkezi Yöneticiliği böylece tüketicinin aktif olduğu her alanda bulunmak konusundaki stratejisini sürdürmeye devam etmiştir.

2014 yılının en çarpıcı çağrı merkezi projelerinden biri de Arçelik Servis Cloud projesidir. Bu proje ile Türkiye servis ağını bir çağrı merkezi modeline çevirmiş ve dağıtık yapıdaki servis noktalarının müşterilerimiz ile olan iletişiminin tek bir merkezden yönetilebilmesi olanağı sağlanmıştır. Projemiz performansı ve vizyonu nedeni ile Koç Holding düzeyinde "Müşteri Mutluluğu Yaratanlar" kategorisinde "En Başarılı Koçlular" ödülünü kazanmıştır. 2015 yılında gerçekleştirilen projelerle Arçelik Servis Cloud sisteminin verimliliği daha da artırılmıştır.

2013 yılında Maliye Bakanlığının "Ödeme Kaydedici Cihazlar" Tebliği ile banka pos cihazları ile yazar kasa cihazlarının birleşerek mobil pos dünyasına yeni bir ürün olarak giren yazar kasa pos cihazının teknik desteğinin de Arçelik çağrı merkezi tarafından verilmesi, kendi know-how'ını farklı sektörlerle yaygınlaştırmasında önemli bir fırsat olmuştur. 2014 yılında ise bu alandaki tecrübemizi arttırarak en uygun organizasyonel yapılanmamız gerçekleştirilmiş, bankalar ile yapılan SLA sözleşmelerine uyumlu kaliteli satış sonrası hizmetler performansları gerçekleştirilmiştir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2015 yılında Türkiye genelinde 10 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 536 yetkili serviste, 5.700 adetlik araç parkıyla yaklaşık 5.500 'ü teknik olmak üzere 11.700 personel ile sahada hizmet verdi.

Teknik elemanlar Tüketici Hizmetleri bünyesindeki, Teknik Hizmetler ve Eğitim Yöneticiliği tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadır. Eğitimde ölçmeye dayalı teknikler kullanılarak odaklı eğitim ve belgelendirme faaliyetlerine hız verilmiş ve ayrıca e-learning bazlı teknolojilerin kullanımına geçilmiştir. Tüm teknik personel 6331 sayılı yasa gereğince sektörümüzün alanına giren ilgili meslek gruplarında eğitimlerden geçirilmiş ve sertifikalandırılmıştır.

Yurt dışında Rusya ve İspanya Akademileri açılarak, ana dilde eğitim faaliyetleri başlatılmıştır. Teknik destek faaliyetlerinin ve yurt dışı eğitim süreçlerinin daha etkin yönetilmesine yönelik yeni organizasyon yapılanması devreye alınmıştır.

Tasarımları Teknik Hizmetler bölüm bünyesinde gerçekleştirilen inovatif cihazlar yetkili servislerin kullanımına sunulmuştur. Bu sayede giderlerin azaltılarak memnuniyetin artırılması hedeflenmiştir.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 13 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Satın alınan ürünlerin, müşteri evine montaj yapacak teknik elemanlarla birlikte götürülerek tek seferde işlemin tamamlanması, servis teşkilatının üstünlüklerindendir.

Müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek ve memnuniyetlerini arttırmak için Yetkili servis performans sistemi uygulanmaktadır. Performans sistemi ölçülebilir kriterlerden oluşturulmuş olup yetkili servis ve teknisyen bazlı yapılmaktadır. Performans sonuçları 3 aylık periyotlarda Yetkili Servislerle paylaşılmakta ve iyileşmeye açık alanlarla ilgili gelişim ve faaliyet planları hazırlanmaktadır. Performans sisteminin etkinliğini arttırmak için performans sonuçlarına göre yetkili servislere prim sistemi uygulanmaktadır.

Yetkili Servislerle yılda 2 kez üst yönetimin katılımı ile genel toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılarda Şirket politika ve stratejileri paylaşılmakta ve Yetkili Servislerin görüş ve önerileri alınarak sürdürülebilir iş birliği için çalışma yapılmaktadır.

Yedek parça sürecinde, menfaat sahiplerinin ve müşterilerimizin beklentilerini aşarak karşılamak amacıyla, 2012 yılında organizasyonel değişikliğe gidilmiştir. Planlama, Fiyatlandırma, Tedarik ve Depolama süreçlerinde stratejik planlar oluşturulmuştur. Yapılan iyileştirme faaliyetleri sayesinde hem stok devir hızımız artmış hem de şirketimizin vazgeçilmez hedefleri arasında yer alan müşteri taleplerini karşılama oranlarımız artırılmıştır. Talep karşılama oranlarımızı yıllar itibarıyla daha da artırmak üzere, daima en yüksek tüketici memnuniyetini hedefleyen vizyonumuza hizmet edecek aksiyon planları oluşturulmuştur. Tüketicilerimize üst düzey hizmet verebilmek amacıyla ve yetkili servislerimizin etkin yedek parça planlaması yapabilmeleri adına bir planlama yazılımı geliştirilmiş ve kullanımlarına sunulmuştur. Bu sayede yetkili servislerimizin tek seferde hizmet verme seviyeleri yükselmekte ve hedeflediğimiz modern ve yenilikçi hizmet seviyesine yaraşır bir müşteri memnuniyeti seviyesine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır. Sürdürülebilir iş birliği faaliyeti kapsamındaki bu yazılım sayesinde yetkili servislerimizin stok seviyeleri kontrol altına alınabilmekte ve etkin bir stok yönetimine sahip olabilmektedirler.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

"Dünyada Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonundan hareket ederek global olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Şirket daima daha yüksek hedeflerken "en önemli sermayemiz olan insan kaynağını" kendisini geleceğe taşıyacak en önemli değerlerden biri olarak benimsemiştir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır.

Şirketin insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek ve çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere İnsan Kaynakları Direktörü görev yapmaktadır.

Arçelik A.Ş. işe alımlarında çeşitli ölçütler kullanmaktadır ve bu kapsamda kullanılan yetkinlikler aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

- İş Büyütürüz
 - Global Düşünürüz
 - İnovasyonla Pazarı Şekillendiririz
 - Müşterilerimize Odaklanıriz
 - Mükemmeli Uygularız
- Saygı Duyarız
 - Anlamak İçin Dinleriz
 - Farklılıklara Kucak Açarız
 - Güven Kazanırız
 - İş Birliği Geliştiririz
- Liderlik Ederiz
 - Vizyonu Paylaşır ve İlham Veririz
 - Yüksek Performans ve Sorumluluk İçin Teşvik Ederiz
 - Yeteneği Geliştiririz
 - Ortak Başarı İçin Etki Yaratırız

İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, millet, maluliyet, politik görüş, dini inanç, yaş, cinsiyet veya cinsel tercih ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikayet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.

- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri, çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda açıklanmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. çalışanlarına sunulan eğitimlerde de aynı esaslar dikkate alınmakta, tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve çalışanlara duyurulmaktadır.
- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara göre yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir. 2015 yılında Türkiye'deki çalışanlarımızın yüzde 12'si rotasyon, atama ve terfi süreçlerinden geçmiştir. Bu oran 2014 yılında gerçekleşen oranın 2 katı kadardır.
- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Çalışanlarımızın sürekli olarak gelişmeler hakkında bilgilendirilmeleri ve karar süreçlerine daha aktif bir şekilde katılım sağlayabilmeleri amacıyla kullanıma sunulan iç iletişim uygulamaları büyük bir önem taşımaktadır. 2012 yılında yenilenen global intranet sistemimizle, çalışanların sürekli iletişim içinde olmalarını sağlayan, daha da yaratıcı olmayı teşvik eden bir platform oluşturulmuştur. Online yayınlanan iç duyurular, haber bültenleri ve e-posta gibi iç iletişim uygulamalarımız ile çalışanlarımızı sürekli olarak bilgilendirmekteyiz. Farklı seviyelerde düzenlenen İletişim ve Paylaşım Toplantıları ile Arçelik çalışanları, şirket ana süreçlerinin işlerliğine yönelik fikirlerini bildirmekte, ana iş hedeflerine ulaşılması hususunda aktif destek sağlamaktadırlar.

- Arçelik A.Ş.'de sendikali çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikali tüm çalışanlar, yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Mevcut çalışanların 107 farklı üniversite mezunu olması Şirketin eşitlik ilkesine verdiği önemi vurgulamaktadır.

2015 yıl sonu Türkiye ve yurt dışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2015 yıl sonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	17.558
Yurt dışı	8.779
Toplam Arçelik Grubu	26.337

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 7,6 yıl; yaş ortalaması ise 33,4'tür.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2015 yılında Şirketimizde çalışanlara kişi başı ortalama 23 saat olmak üzere toplamda 398.983 saat eğitim verilmiştir.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim yöntemleri kullanır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışan bağlılığını şirketin iş sonuçları üzerindeki etkilerine önem verir, çalışan bağlılığını bağımsız araştırmalar ile düzenli olarak izler ve araştırma sonuçlarına göre iyileştirme faaliyetleri geliştirir. 2015 yılında da araştırma yenilenmiştir. Önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlar belirlenerek yeni projeler tetiklenmiştir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar sonucunda, tüm Yetenek Yönetimi süreçleri, global ve entegre yapıda olan ve bulut teknolojiye sahip bir sistemde yönetilmeye başlanmıştır. 2015 yılı içinde liderlik kültürü ve iklim çalışmalarına devam edilmiş, şirket genelinde tüm çalışanlarımıza yönelik eğitim, gelişim, takdir ve ödüllendirme faaliyetlerinin güçlendirilmesine odaklanılmıştır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş. çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket, çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasalar bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş.'nin Türkiye'deki tüm çalışanlarına uyguladığı sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye,
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi " bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımındır.

- Aynı olarak vasıta ve yemek yardımı,
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikalı, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikalı çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli olup, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır.

2015 yılından itibaren Arçelik A.Ş. çalışanlarına yönelik kreş yardımı yapılmasına başlanmıştır. Kreş yardımı, Arçelik A.Ş.'de görev yapmakta olan 0 – 66 ay arası çocuğu olan kadın çalışanlar ile bu yaş aralığındaki çocuğuna bakmakla tek başına yükümlü olan erkek çalışanlara yönelik bir yardım olarak uygulanmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan "çalışana verilen değerden" hareketle, Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile ilgili mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmekte, iş kazası ve hastalık kaynaklı kayıpları önlemeyi ve sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dahilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünsel bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu, Şirket Performans Yönetim Sistemi kapsamında ilgili bölüm ve çalışan hedeflerine dahil edilmekte ve izlenmektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı kapsamında belirlenen konular ve projeler doğrultusunda yürütülen çalışmalar ile hem iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyumun sürekliliği sağlanmakta hem de olası iş kazaları ve meslek hastalıkları önlenmektedir.

Bu çalışmalar sayesinde 2015 yılında toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı, %45 iyileşme ile 3,71 olarak; toplam çalışma süresine göre meydana gelen iş kazaları sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı ise %55 oranında iyileşme sağlanarak 0,040 olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman iş sağlığı ve güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca bu konuda hem birbirleriyle hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir. 2015 yılında iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile İş Sağlığı ve Güvenliği'ne yönelik olarak toplam 175.107 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği açısından "sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı" hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

2015 yılı içerisinde MESS tarafından düzenlenen Birinci İş Sağlığı ve Güvenliği Ödül Yarışması'nda Arçelik A.Ş. Buzdolabı İşletmesi'nde gerçekleştirilen "Ergonomik Risk Ölçme ve Haritalandırma Projesi", "500 ve Yukarı Çalışanın İstihdam Edildiği İşyeri Kategorisinde" Birincilik Ödülü almıştır, Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde gerçekleştirilen 'Ergonomi Projesi -Ergonomi Sistemi Yazılımı ve Uygulaması' da 'Tavsiye Edilen Uygulamalar' arasında yer almıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürünler ve hizmetler sunmayı, ekonomik ve sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur

ilkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile Şirketimiz çalışanlarına ve Şirketi temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır. Bu Etik Davranış Kuralları, Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kurallarına uymakla yükümlüdürler.

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Etik Davranış Kuralları kitapçığı işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Arçelik Etik Davranış Kuralları, elektronik eğitim olarak işe yeni giren tüm beyaz yaka ve ofis mavi yaka çalışanlarımıza atanmakta ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları destekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklenmektedir.

"Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları" içinde yer alan genel başlıklar aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket ile Çalışan İlişkileri
- Şirket Dışı İlişkiler
 - Paydaşlar, Hissedarlar, Devlet, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayiler, Yetkili Satıcılar, Yetkili Servisler
 - Rakip ve Rekabet İlişkileri
 - Sosyal Sorumluluk
 - Küresel Sorumluluk
- Çalışanların Uyması Gereken Etik Davranış Kuralları
- İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Anlayışı
- Etik Davranış Kuralları Uygulama Prensipleri
 - İhlallerin Bildirim Yükümlülüğü
 - Etik Davranış Kurulu
 - Disiplin Uygulaması

Etik Davranış Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Arçelik A.Ş., Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, geçerli ulusal kanunlar ve ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Aynı zamanda üretim tesislerinin Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından denetlenmesi sağlanmakta ve düzenli denetimler sonucunda uygunluk raporları elde edilmektedir.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevreyi ve doğal kaynakları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetler çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülükler uygunluğunu takip etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması ve iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türkiye'de ve uluslararası platformlarda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla eğitim, spor, sağlık, kültür ve sanat alanlarında birçok farklı proje yürütmektedir. Kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanlarının ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle projelerin sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Şirketin, bu konuda geliştirdiği politikalar ve yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölümlerinde yer almaktadır.

Şirket, vizyonu doğrultusunda her geçen gün küresel varlığını artırırken; sorumluluklarının bilinciyle süreçlerine sürdürülebilirliği entegre etmeye devam etmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözetenek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler

çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektedir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Şirketin sürdürülebilirlik yönetiminin en üst düzey sorumluluğu Sürdürülebilirlik Kurulu'ndadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, kurumsal sürdürülebilirlik, iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak, performansını takip etmek ve etkinliğini artırmak misyonunu taşımaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu yılda 2 kez toplanmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu Üyeleri'nin kendi sorumluluk alanlarına ilişkin sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmelerini, Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasını, yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ilgili gelişmeleri raporlamak amacıyla Çevre Koordinasyon, Enerji Koordinasyon, İklim Değişikliği Koordinasyon, Yeşil Kimya Koordinasyon, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnsan Hakları ve İş Etiği, Değer Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması olmak üzere 8 çalışma grubu oluşturulmuştur.

Arçelik A.Ş.'nin öncelikli sürdürülebilirlik konuları; yenilikçi ve çevreci ürünler, risk yönetimi, iş etiği, üretim süreçlerinde çevreci yaklaşım, yetenek yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, değer zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi, ürünlerin kalite ve güvenliği, satış ve satış sonrası hizmetler ve toplumsal gelişime katkı hususlarıdır.

Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., 2008 yılından bu yana "Küresel Raporlama Girişimi(GRI) Raporlama İlkelerine uygun olarak yıllık "Sürdürülebilirlik Raporu" yayımlamaktadır. "Yönetim Yaklaşımı", "Yetenek Yönetimi", "Çevre ve Enerji Yönetimi", "İklim Değişikliği ile Mücadele", "Doğal Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi", "Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi", "Toplumsal Gelişim" boyutlarında ele alınan Arçelik A.Ş. 2014 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI G4 "temel"(core) uygulama seviyesinde hazırlamıştır. Şirketin, İklim değişikliği ile mücadele alanında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Kurumsal Sorumluluk – Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım" bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., 04.11.2014 tarihinden itibaren devreye alınan Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Şirket, 2015 yılında MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeks Serilerinde yer alarak en yüksek seviye olan "AAA" notu ile derecelendirilmiştir. Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'na www.arcelikas.com kurumsal internet sitesinden ulaşılmaktadır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu



Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)

YKÜ Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Seçilme tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Rahmi M. Koç	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mustafa V. Koç	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat S. Arsel	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ömer M. Koç	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Y. Koç	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih K.Ebiçlioğlu	Bağımsız Üye değil	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kutsan Çelebican	Bağımsız Üye	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Danışman, Koç Holding A.Ş. ve Tüpraş A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
Tunç Uluğ	Bağımsız Üye	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Aygaz A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
Mehmet Barmanbek	Bağımsız Üye	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
K. Kaynak Küçükpınar	Bağımsız Üye	23.03.2015	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	

Yukarıdaki tabloda, tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir.

Esas Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirketin 23.03.2015 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 23.03.2015 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Şirketimizde Aday Gösterme ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 23.03.2015 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye adayı sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 15.01.2015 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 16.01.2015 tarihli Kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye adayı için (Kutsan Çelebican, Tunç Uluğ, Mehmet Barmanbek ve Kadri Kaynak Küçükpınar) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 05.02.2015 tarihli yazısı ile izin alınarak bu 4 aday 23.03.2015 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2015 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 23.03.2015 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulumuzda kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyemiz Sayın Mustafa V. Koç, 21 Ocak 2016 tarihinde vefat etti.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2015 yılında Yönetim Kurulu 4 kez fiili toplantılı olmak üzere 38 adet karar almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2015 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantılarının gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantılarının gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kuruluna ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirketin imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde olmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

23.03.2015 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulandı.

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kutsan Çelebican ve üyeliğe Mehmet Barmanbek getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2015 yılı içinde 5 adet toplantı yaptı.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim

Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kuruldu. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 24 Mart 2015 tarihinde bu Komitenin Başkanı ve bir üyesi bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına Tunç Uluğ ve üyeliklere Mehmet Barmanbek ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yöneten Polat Şen getirilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2015 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından K. Kaynak Küçükpınar seçilmiş ve üyeliğe Fatih K. Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2015 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yürütme Komitesinin Başkanlığına Rahmi M. Koç ve üyeliklerine Mustafa V. Koç, Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç ve Ali Y. Koç getirildi.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde (www.arcelikas.com) yayınlanarak kamuya açıklandı.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu Komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu Komitelerinin görüşünü de dikkate alarak oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uygun olarak şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi 2015 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi için Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, uyum, yatırım, marka ve dış kaynaklı risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesini, risk koordinasyonunu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşme'ye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin misyon ve vizyonu ile ana iş hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyüme.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yüksek hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini artırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya KAP, faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2014 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirketimiz internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2015 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

İnsana ve çevreye saygılı üretim, Arçelik A.Ş.'nin öncelikleri arasında yer almaktadır. Süreçlerin ve ürünlerin çevreye olası etkilerini azaltmak ve gerekli iyileştirmeleri yapmak amacıyla bu alanda ortaya konulan performans periyodik olarak takip edilmektedir. Arçelik A.Ş.'nin bu kapsamda gerçekleştirdiği uygulamalar, dünya çapında örnek gösterilmektedir.

Daha az kaynak ile maksimum miktarda üretme felsefesini benimseyen Arçelik A.Ş., üretim sürecinin en başından itibaren çalışmalarını bu anlayış doğrultusunda devam ettirmektedir. Tüm iş süreçlerinde verimlilik ve sürdürülebilirlik kavramları ön planda tutulmaktadır. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde Arçelik A.Ş.; çevre dostu faaliyetleri, daha yüksek verime sahip, daha az enerji, su ve kaynak harcayan ürünleri ile çevreyi, doğal kaynakları korumayı ve sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır.

Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri'ni tüm süreçlerinde etkin bir şekilde uygulayan Arçelik A.Ş., vizyonu doğrultusunda kendisine yıllık iyileştirme hedefleri belirleyerek çevresel etkilerini en aza indirmeye çalışmaktadır. Faaliyetlerden kaynaklanan enerji tüketiminin ve emisyonun azaltılması, atıkların kaynağında azaltımı ve geri kazanımı Arçelik'in öncelikli çalışma konuları arasında yer almaktadır. Süreçleri iyileştirmek adına sürekli olarak çevre koruma ve iyileştirmeye yönelik harcama ve yatırımlar gerçekleştirmektedir.

Toplam Kalite felsefesini benimseyen Arçelik A.Ş., başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere, ilgili olduğu uluslararası ürün ve yönetim standartlarını uygulamaktadır. Arçelik A.Ş. 1994 yılında, dünyada ilk Çevre Yönetim Sistemi Standardı olarak tanıtıldıktan sadece iki yıl sonra, BS 7750 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı Bulaşık Makinesi İşletmesi için almıştır. BS 7750 Standardı'nın 1996 yılında ISO 14001 olarak yayınlanmasından bu yana Arçelik A.Ş., ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı, 2012 yılından bu yana da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı'nı uygulamaktadır. Arçelik A.Ş., çevre etkilerini kontrol altına almayı, enerji performansını iyileştirmeyi, çevre ve enerji ile ilgili yasal ve diğer şartlara uymayı, sürekli gelişmeyi ve çevrenin kirlenmesini önlemeyi, ISO 14001 ve ISO 50001 Yönetim Sistemleri ile garanti altına almıştır.

Arçelik A.Ş.'nin Romanya, Rusya ve Çin'de yer alan fabrikaları 2014 yılında gerçekleştirdikleri çalışmalarla, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ilk belgelendirme süreçlerini başarı ile tamamlamışlardır.

Uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimler ve periyodik olarak gerçekleştirilen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile Arçelik A.Ş. yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği garanti altına alınmaktadır.

2010 yılında, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından iki yılda bir verilen "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri - Yönetim Kategorisi"nde aldığı birincilik ödülü ile Arçelik A.Ş.; çevre yönetim faaliyetlerinin etkinliğini, sürdürülebilirlik anlayışını şirketin vizyonuna ve tüm iş süreçlerine adapte ettiğini bir kez daha ispatlamıştır. Programın Avrupa ayağında "Yönetim" kategorisinde finale kalan Arçelik A.Ş., aynı zamanda, AB üyesi olmayan bir ülkeden bu başarıyı gösteren ilk şirket unvanına da sahip olmuştur.





Arçelik A.Ş., 2006'dan bu yana sera gazı emisyonlarını da hesaplamaktadır. 2010'dan bu yana Arçelik'in sera gazı emisyonları, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından denetlenmektedir. 2015 yılında da bu çalışmaya devam edilerek 2014 yılı sera gazı emisyonları da bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "reasonable assurance" (yeterli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Ayrıca Arçelik A.Ş., 2014'ten itibaren ürünlerinin Türkiye lojistik faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonlarını hesaplamakta ve ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde doğrulamaktadır. 2015'te de bu çalışmaya devam edilerek 2014 yılı Arçelik ürünlerinin yurt içi lojistik faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limited assurance" (limitli güven) seviyesinde doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin çevreye duyarlı yaklaşımı, "ürün hayat çevrimi" boyunca kontrol altına aldığı çevre etkilerinin, ulaştığı teknolojik üstünlüğün ve uyguladığı yönetim sistemlerinin sonucunda elde edilmiştir.

Gelecek nesillere daha temiz ve daha sağlıklı bir çevre bırakmak için Arçelik A.Ş. bünyesinde, çevre etkilerini kontrol altına almaya ve kaynak kullanımını azaltmaya yönelik çevre amaç ve hedefleri belirlenmekte, çevresel performans düzenli olarak takip altında tutulmaktadır. Çevre faaliyetleri ve performans sonuçları ise üst yönetime ve ilgili paydaşlara raporlar halinde sunulmaktadır.

Çevre ve Enerji ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., ürün hayat çevrimi boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Yasal mevzuata uyumun takibinde "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı" ve "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı" esas alınmaktadır. Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla yasal düzenlemeler ve Çevre ve Enerji Politikası temelinde birçok prosedür oluşturan Arçelik A.Ş., tüm faaliyetlerini bu prosedürlere ve yasal düzenlemelere tam uyumlu olarak gerçekleştirmektedir.

Bu kapsamda Arçelik A.Ş., sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere Avrupa'da tam uygunluğunu sağlamaktadır;

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment)
- Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products)
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik.

WEEE - Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi

Elektrikli ve elektronik ürün üreticilerinin pazara sundukları ürünlerin yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi, geri kazanılması ve bertarafı hükümlerini içeren 2002/96/EC sayılı WEEE I Direktifi, Şubat 2003'te Avrupa Birliği tarafından yayımlanmıştır. Ardından, WEEE II (Recast) Direktifi 24 Temmuz 2012 tarihinde yayımlanmış ve yeni direktif, 13 Ağustos 2012 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 14 Şubat 2014'e kadar Avrupa Birliği ülkelerinin yeni WEEE Direktifi'ni (2012/19/EU), ulusal mevzuatlarına aktarması gerekmektedir.

Arçelik A.Ş., WEEE Direktifi'ne uyumu sağlamak için Avrupa Birliği üyesi ülkelerde yasal yükümlülüklerini, toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla gerçekleştirmektedir. Arçelik A.Ş., ömrünü tamamlayan ürünlerin toplanması ve bertarafı alanında hizmet veren birçok toplama mekanizmasına da üyedir. Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği dışındaki pazarlarda WEEE Direktifi'nin uyumlaştırılmasını desteklemektedir. Bununla birlikte, WEEE II (Recast) Direktifi'ne uyum için de gerekli çalışmalar yapılmış ve uyum sağlanmıştır.

Türkiye'de de "Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği" 22 Mayıs 2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Arçelik A.Ş., AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmek üzere gerekli çalışmaları yapmaktadır.

2014'te AEEE (Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği) kapsamında Bolu ve Eskişehir'de iki geri dönüşüm tesisi kuran Arçelik A.Ş., bu sayede sektöründe ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini minimuma indirecek seviyeye ulaşan şirket olmuştur.

Eskişehir'deki tesis, buzdolabı/soğutucular/iklimlendirme cihazlarını işleyecek tesisler için istenen tüm teknik şartları sağlayan ve eski buzdolaplarında var olan, ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir.

Arçelik A.Ş., 2014 yılında "Doğaya Dönüş Başlasın" sloganıyla başlattığı Türkiye'nin en büyük yenileme hareketini 2015 yılında da uygulamaya koymuştur. Yenileme kampanyası kapsamında, Arçelik ve Beko bayileri ile yetkili servisler tarafından tüketicilerden toplanan ürünler geri dönüştürülmek üzere Eskişehir ve Bolu'daki geri dönüşüm tesislerine gönderilmiştir. Bu tesislerin 2014 ve 2015 yılı çalışmaları sonucunda 2,5 Megawatt gücünde altı rüzgar santralinin yıllık enerji üretimine eşdeğer tasarruf elde edilerek, ülke ekonomisine katkı sağlanmıştır.

RoHS - Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılmasına Dair Direktif

2006'da Avrupa Birliği üyesi ülkelerde yürürlüğe giren 2002/95/EC sayılı RoHS Direktifi, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasına ilişkin direktiftir.

Arçelik A.Ş., kendi bünyesinde ve akredite laboratuvarlarda gerekli testleri yaparak, tedarikçilerin bu direktife tam uyumu sağlamaları için bir Uyumluluk Yönetim Sistemi kurmuş ve direktif yürürlüğe girmeden önce tam uyumu sağlamıştır.

2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan ve 2 Ocak 2013 tarihi itibarı ile yürürlüğe giren 2011/65/EU sayılı RoHS Recast Direktifi'ne de uyum sağlanmıştır.

Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklikleri Çerçeve Direktifi

Avrupa Komisyonu'nun Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklikleri Çerçeve Direktifi, ilk tasarım aşamasında çevre özelliklerinin sistematik şekilde entegre edilmesiyle ürünlerin tüm "ürün hayat çevrimleri" süresince çevre performanslarının artırılmasını hedeflemektedir. Arçelik A.Ş., bu AB Direktifi ile uyumlu ürünler üretmektedir. İlgili yönetmelik, Türkiye'de de 07.10.2010'da yayınlanmış ve devreye alınmıştır. Arçelik A.Ş., bu direktifin yayınlanması sırasında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yakın bir iş birliği gerçekleştirmiştir.



REACH - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin AB Tüzüğü

2007 yılında yürürlüğe giren ve AB'nin bugüne kadar çıkardığı en geniş kapsamlı yasal düzenlemelerden biri olan kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin REACH Tüzüğü, hammadde üreticisinden perakende satıcıya kadar üretim ve dağıtım zincirinin her aşamasına birtakım yükümlülükler getirmektedir.

Arçelik A.Ş., kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını; her kimyasal maddenin üreticisinden kullanıcı sanayiye geçişinde, gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul etmekte ve desteklemektedir. Bu anlayış doğrultusunda Arçelik A.Ş.'de konusunda uzman bir ekip tarafından REACH uygulamaları takip edilmekte ve yürütülmektedir. REACH Tüzüğü'ne uyumlu mükemmel bir süreç geliştirmek adına, tüm faaliyetler çerçevesinde gerekli hazırlıklar bu ekip tarafından koordine edilmekte ve tedarikçilerle sürekli iletişim sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş.'nin REACH ile ilgili faaliyetleri için reachinfo@arcelik.com mail adresinden detaylı bilgi talep edilebilmektedir.

Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik

2007 yılında yayımlanan ve temel amacı; enerjinin etkin kullanılması, israfının önlenmesi, enerji maliyetlerinin ekonomi üzerindeki yükünün hafifletilmesi ve çevrenin korunması için enerji kaynaklarının ve enerjinin kullanımında verimliliğin artırılması olan 5627 sayılı "Enerji Verimliliği Kanunu" kapsamında Arçelik A.Ş., enerji tüketim değeri belirtilen değerin üzerinde olan işletmelerinde, YEGM (Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü) veya yetkilendirilmiş kuruluş tarafından yürütülen 'Enerji Yöneticisi Sertifikasyon Programı'na katılmış mühendisler istihdam etmektedir. Üretimden kaynaklanan enerji tüketimlerini azaltmak adına, enerji yöneticilerinin liderliğinde her yıl çok sayıda enerji verimliliği projesine imza atılmaktadır. Benzer şekilde, enerji verimliliği kanununda tarif edildiği üzere Arçelik A.Ş. işletmeleri, her yıl Mart ayı içerisinde yakıt tüketim bilgilerinin bildirimini resmi olarak yapmaktadırlar.

Arçelik A.Ş., Türkiye'de uyumlaştırılmasından çok daha önce, çevre ve enerji alanındaki uluslararası direktifleri ilk gerçekleştiren şirkettir.

Ürünlerin çevresel etkileri dikkate alındığında, enerji tüketimi ön plana çıkmaktadır. Avrupa Birliği Komisyonu'nun evlerde kullanılan elektrikli ve elektronik ev aletleri için yayımladığı direktifler doğrultusunda Arçelik A.Ş., enerji verimli ürünler tasarlayarak üretimini gerçekleştirmektedir. Söz konusu AB ekotasarım direktiflerinin Türkiye'deki karşılıklarının devreye girmesinden çok daha önce Arçelik A.Ş., yüksek enerji verimli ürünlerini yurt içinde devreye almıştır.

Yine Montreal Anlaşması'nda Türkiye için öngörülen tarih olan 2006'dan çok daha önce (1995'te) Arçelik A.Ş., ozon tabakasına zararlı CFC gazından arındırılmış buzdolabı üretimini gerçekleştiren ilk beyaz eşya üreticisi olmuştur.

Buzdolabı Soğutucu Gaz Kullanım Tablosu

R134a Kullanım başlandı 1995	R600a Kullanım başlandı 1997	R600a Kullanım devam etti 2015
---------------------------------------	---------------------------------------	---

Tüm çalışmalarını çevreyi gözetken bir bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik A.Ş. tesislerinde üretimi yapılan buzdolaplarında, ozona zarar vermeyen soğutucu gazlar kullanılmaktadır. Arçelik A.Ş., 2015 yılı sonuna kadar bu anlayış doğrultusunda çevreye dost, ozona zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi en düşük (sera gazı etkisi en düşük) olan hidrokarbon esaslı soğutucu gaz (R600a) ile toplam 41 milyon adet buzdolabı üretmiştir.

Ürettiği tüm ürünlerde enerji verimliliğini esas alan Arçelik A.Ş., enerji etiketinde tanımlı en verimli enerji sınıfından bile daha verimli ürünleri tüketicilerle buluşturmaktadır. A+++ enerji sınıfından %30 daha verimli buzdolabı geliştirmiş ve A+++ enerji sınıfından %50 daha verimli çamaşır makinesi devreye almıştır. Bulaşık makinesi ve çamaşır kurutma makinesinde ise A+++ enerji sınıfından %10 daha verimli ürünler üretmeyi başarmıştır. Sürdürülebilir Ar-Ge çalışmalarının sonucunda A enerji seviyesinden %45 daha verimli fırın tasarımına imza atan Arçelik A.Ş., bu alanda farklılığını bir kez daha ortaya koymuştur.

Dünya genelinde kullanılan online elektronik cihazların her yıl yaklaşık 80 milyar dolar tutarında elektrik enerjisini boşa harcadığı Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), tarafından kaydedilmiştir. Arçelik A.Ş., 2009-2013 yılları arasında Standby ile ilgili regülasyona uyum çerçevesinde ürünlerinde gerçekleştirdiği güç tüketimini azaltıcı çalışmalar sayesinde, yaklaşık 850 bin adet A enerji sınıfı buzdolabının bir yıllık enerji tüketimine eşdeğer oranda tasarruf elde ederek ülke ekonomisine ve çevreye yadsınamaz büyüklükte bir katkı sağlamıştır.

Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) tarafından yürütülen, Enerji Verimli Cihazlar ve Ekipmanlar İçin Küresel Ortaklık Programı'nın (Efficient Appliances and Equipment Global Partnership Programme) hazırlık fazındaki faaliyetlerine destek verecektir. Arçelik A.Ş., için global anlamda bir "ilk" olan iş birliği kapsamında, Güney Afrika Cumhuriyeti'nde enerji verimli ev tipi buzdolaplarına geçiş sürecini destekleyen enerji verimliliği ve çevre ile ilgili politikaların oluşturulması, enerji verimli buzdolapları için performans doğrulama programlarının geliştirilmesi, test laboratuvarı ve ürün kontrol sisteminin kurulması, enerji verimliliği ve çevre bilincinin artırılmasına yönelik olarak Arçelik A.Ş. ve Arçelik A.Ş.'nin Güney Afrika'daki iştiraki Defy'nin proje adımlarına katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Kuruluşundan bu güne kadar geçen süre içerisinde ürün yaşam döngüsünde çevreci yaklaşım ilkesini benimseyen Arçelik A.Ş., bundan sonra da çevre konusundaki faaliyetlerini yasal düzenlemelere tam uyumla sürdürmeyi hedeflemektedir.

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında gerçekleştirilen çalışmalara katkı koyan Arçelik A.Ş., Türkiye'de İklim Platformu üyesidir. İklim değişikliğine dikkat çekmeyi amaçlayan "2°C Bildirisi"ni de imzalayan Arçelik A.Ş., 2011'de Durban'da ve 2012'de Doha'da yapılan Dünya İklim Konferansı'na CEO seviyesinde katılım göstererek bu alanda yaptığı çalışmalarını iki ayrı oturumda katılımcılarla paylaşmıştır. Arçelik A.Ş., aynı zamanda iklim değişikliği ile ilgili gelişmeleri yakından takip etmek amacıyla, 2013 yılı sonunda Varşova'da yapılan Dünya İklim Konferansı'na da katılmıştır. 2014'te Lima'da yapılan Dünya İklim Konferansı öncesinde de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı içindeki çalışma gruplarında aktif olarak görev almıştır. 2015'te Paris'te gerçekleştirilen Dünya İklim Konferansı kapsamında Arçelik, 7 Aralık Enerji Günü Etkinliği'ndeki iki ayrı panelde, ülkemizin beyaz eşya sektörünü temsil etmiştir. Birleşmiş Milletler ve Dünya

Bankası'nın ortak girişimi Sustainable Energy for All (SE4All - Herkes için Sürdürülebilir Enerji) tarafından düzenlenen, "Yakıt Verimliliği ve Elektrikli Ev Aletleri" alanındaki girişimleri ele alan (Focus on initiatives - Fuel Efficiency and Appliances) panelde Arçelik A.Ş. Uluslararası Satışlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ragıp Balcıoğlu; Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Küresel Çevre Fonu (GEF)'in Verimlilik İçin Birlik (United for Efficiency – U4E) girişimi tarafından düzenlenen Enerji Verimliliği: Ezber Bozan" (Energy Efficiency: The Game Changer - Interactive Energy Efficiency Accelerator) panelinde de Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü Fatih Özkadı birer konuşma yapmıştır.

Arçelik A.Ş. ayrıca, CDP tarafından başlatılan ve iklim değişikliği ile mücadele konusunda global bir proje olan "Road to Paris 2015 Project" kapsamında, "Responsible corporate engagement in climate policy" alanında taahhütte bulunmuştur.



Dünyanın en saygın çevre girişimi olarak kabul edilen CDP; iklim değişikliği, su ve ormansızlaşma risklerinin kurumlar tarafından nasıl yönetildiğini küresel çapta raporlar ile kamuoyu ve uluslararası yatırımcıların bilgisine sunmaktadır. CDP'nin Türkiye'deki faaliyetleri kapsamında Arçelik A.Ş., 2012 yılında "CDP Türkiye Karbon Saydamlık Lideri" ödülünü kazanmış; 2013'te de "CDP Türkiye İklim Performansı Lideri" ödülünü alarak başarısını perçinlemiştir. 2014'te CDP Performans Derecelendirmesinde en üst derece olan A performans skorunu elde eden Arçelik A.Ş., global "A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi 2014'te yer alma hakkı kazanmıştır. Bu alandaki başarısını 2015 yılında da sürdürmeye devam eden Arçelik A.Ş., CDP Türkiye 2015 Karbon Saydamlık Liderleri arasında yer almıştır.



Ürünlerinin büyük çoğunluğu “en üst verimlilik düzeyi”nde olan **Arçelik A.Ş. çevre dostudur.**



“Enerji Verimliliğinde Kendi Sınıfının En İyisi” A+++ No-Frost Gardırop Tipi Buzdolabı

- A+++ enerji sınıfı ile kendi kategorisinin en iyi enerji tüketimine sahip

Yeni No-Frost sistemi;

- Daha hızlı soğutma ve dondurma,
- Soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama,
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmaması ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunması.

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzeliklerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunmasını ve saklama ömürlerinin uzatılması,
- Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi (Hijyen+)
- Taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi (iyon+)
- Her rafa hava üfleyen multifold sistemi
- 640 lt brüt hacim
- Beyaz LED aydınlatma

“A+ Enerji Sınıfı” 90 cm Duvar Tipi Davlumbaz

- 750 m³ / h havalandırma gücü
- 4 kademeli güç ayarı (1 yoğun)
- Maximum ses seviyesi: 55 dBA
- Dokunmatik elektronik gösterge
- A+ energy efficiency
- Eco Silent teknoloji
- Standart motorlara göre enerji tüketimini %80 azaltan yüksek performanslı fırçasız motor
- 2 x 2W LED aydınlatma
- Bacalı ya da karbon filtreli kullanım imkanı
- Yıkanebilir kaset tipi filtreler
- Filtre doluluk göstergesi
- Hava temizleme fonksiyonu
- Yoğun emiş özelliği (10 dk)
- Otomatik kapanma modu (20 dk)
- Uzaktan kumanda edilebilme özelliği





"A+++ Enerji Sınıfından %30 Daha Tasarruflu" No-Frost Kombi Buzdolabı

- Yeni No-Frost sistemi ile A+++ sınıfından %30 daha az enerji tüketimi

Yeni No-Frost sistemi;

- Daha hızlı soğutma ve dondurma,
- Soğutucu bölmede daha yüksek nem sayesinde gıdaları daha uzun süre saklama,
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerin kokularının karışmaması ve soğutucu bölmede gıdaların donmadan korunması.

Hijyen uygulamaları;

- Mavi ışık teknolojisi ile sebzelerde yeşil yapraklı yiyeceklerin tazeliğinin korunması ve saklama ömürlerinin uzatılması,
- Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi (Hijyen+)
- Taze hava sağlayarak gıdaların ömrünü uzatan iyonizer sistemi (iyon+)
- Her rafa hava üfleyen multiflow sistemi
- 520 lt brüt hacim
- Beyaz LED aydınlatma

55" UHD "A+" Smart TV

- UHD (3840 x 2160) çözünürlük
- 55" / 139 cm ekran boyutu
- A+ Enerji seviyesi ile düşük enerji tüketimi
- UltraLogic 4K Smart TV platformu
- 4 Çekirdek işlemci
- HEVC desteği ile UHD(4K) yayınlarını herhangi bir ek kutuya ihtiyaç duymadan izleyebilme özelliği
- Twin Triple Tuner özelliği ile aynı tunerden iki farklı kanalı izleyebilme ve kaydedebilme özelliği
- Smart Inter@ctive TV özelliği ile uygulamalar üzerinden internete bağlanabilme
- "Open browser" özelliği ile farklı internet sitelerine TV üzerinden bağlanabilme
- TV'ye özel uygulama mağazasında futbol uygulaması (Fan Cloud)
- İzlenen yayın görüntüsünü sosyal medya ağlarında paylaşabilme (SnapNStore)
- Akıllı cihazların (Android işletim sistemli) ekranlarının televizyon ekranında herhangi bir kabloya ihtiyaç duymadan görüntülenebilme özelliği (Miracast Screen Share)
- Netflix desteği
- Bluetooth özelliği ile harici ses sistemlerine kablosuz bağlanabilme





"A++ Enerji Sınıfına Sahip" Ankastre Fırın

- Eco Turbo pişirme modunda, 520Wh enerji tüketen, A++ enerji sınıfına sahip Ankastre Fırın.
- 41 dBa ses gücü düzeyi ile "Avrupa'nın En Sessiz Ankastre Fırını".
- Ayrıntılı enerji ve akış analizleri, termal simülasyonlar, kontrol algoritmaları, izolasyon optimizasyonu ve özel kapak tasarımı ile minimize edilmiş ısı kayıpları.
- Stand by uyumlu dokunmatik elektronik kontrol sistemi.
- Animasyonlu elektronik geniş fırın ekranı.
- Kolaylıkla sökülebilir 5 kademeli yan tel raflar.
- Kullanım kolaylığı sağlayan tekli "Teleskobik Tepsi Sistemi".
- Sıcak tutma fonksiyonu.
- "Oleofobik Nano Clean Zone" kir ve leke tutmayan fırın kapak iç camı.
- Temizleme kolaylığı sağlayan "Katalitik Yan ve Arka Duvar".
- Temizleme kolaylığı sağlayan "Hareketli Üst Isıtıcı".
- 71 lt iç hacim.

"A+++ Enerji Sınıfından %70 Daha Verimli" Çamaşır Makinesi

- A+++-%70 enerji sınıfı ile 9 kg çamaşır makinesi kategorisindeki en az enerji tüketimine sahip çamaşır makinesi
- Sürtünmesiz çalışan fırçasız motor teknolojisi ile enerji tasarrufu
- Su jeti sistemi ile çamaşırlara püskürtülen deterjanlı su sayesinde daha az su tüketimi
- Akıllı algoritmalar sayesinde yıkanacak çamaşırın miktarının algılanması
- Geliştirilmiş sensörler sayesinde sadece gerektiği kadar su kullanımı
- Çamaşırların hassas hareketi ve yıkanması için özel olarak tasarlanmış tambur deseni ve kapak camı sayesinde artan yıkama performansı, azalan su ve enerji tüketimi
- Çamaşırların cinsi ve miktarını algılayan akıllı sensörler ile optimum yıkama algoritmasına karar veren oto program



“%75 Enerji Verimli Soğuk Yıkama Programlı” Çamaşır Makinesi

- 40°C pamuklu yıkama programı ile aynı yıkama performansını sağlarken %75 daha az enerji tüketimi
- Sürtünmesiz çalışan fırçasız motor teknolojisi ile soğuk suda dahi enerji tasarrufu
- Su jeti sistemi ile çamaşırlara püskürtülen deterjanlı su sayesinde daha az su tüketimi
- Çamaşırların hassas hareketi ve yıkanması için özel olarak tasarlanmış tambur deseni ve kapak camı sayesinde artan yıkama performansı, azalan su ve enerji tüketimi



“A+++ Enerji Sınıfına Kıyasla %10 Daha Verimli” Kurutma Makinesi

- 8 kg ısı pompalı kurutma makinesi kategorisindeki en az enerji tüketimine sahip inverter kompresörlü ve fırçasız motorlu kurutma makinesi
- Inverter kompresör ile sağlanan “hızlı” fonksiyonu sayesinde kurutma süresi avantajı
- Fırçasız motor teknolojisi sayesinde sessiz-gece modu opsiyonu
- Özel yalıtımı ve minimum düzeyde yaydığı nem ile sağlanan A sınıfı yoğunlaştırma verimliliği
- “Elde yıkama” etiketli yünü çamaşırların kurutulmasını sağlayan özel program
- Büyük LCD ekranı sayesinde program çevriminin, program süresinin ve kalan süre bilgisinin takibi, zaman erteleme opsiyonu ve zaman ayarlı kırıksıklık giderme opsiyonu
- Su tankı doluluğu uyarı sistemi, çocuk kilidi ve filter temizleme uyarı sistemi ile kullanım kolaylığı



Tedarik Zinciri

Arçelik A.Ş., dünya ve Şirketin sürdürülebilir geleceği için temel risk olarak gördüğü iklim değişikliği konusunda, genişletilmiş üretici sorumluluğu kapsamında yoğun çalışmalar yürütmektedir.

Sera gazı salımı ile ilgili riskleri ve fırsatları yönetmek için, ürün-hayat döngüsü çerçevesinde 2010 yılından bu yana üretim faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonunu hesaplamaktadır.

Bu kapsamda çalışmalar daha da genişletilerek, Türkiye içinde yapılan ürün taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını hesaplamak amacıyla 2013 yılında “Kapsam 3 Emisyonu Hesaplamaları (Lojistik) Projesi” başlatılmış, proje çıktısı olarak 2014 yılında, Arçelik A.Ş. ürünlerinin yurtiçi lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı 2013 yılı sera gazı emisyonları, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde bağımsız bir akredite kuruluş tarafından desteklenmiş olup “limited assurance” seviyesinde doğrulanmıştır. 2015 yılında da bu çalışmaya devam edilerek 2014 yılı Arçelik ürünlerinin yurtiçi lojistiği faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı emisyonları “limited assurance” (limitli güven) seviyesinde bağımsız akredite bir kuruluş tarafından doğrulanmıştır.

Yurt içinde Dinamik Rotalama uygulamasının efektif kullanımı ve ihracatta yükleme adetleri kataloğu yanı sıra dahili nakliye rota çalışmaları sayesinde araç içi doluluk oranları artırılarak rota planlaması optimum seviyede yapılmaktadır. Bu kapsamda maliyetlerin düşürülmesinin yanı sıra karbon emisyonu da azaltılmıştır. Ayrıca dinamik rotalama ile süreç verimliliği artırılarak iş gücü optimizasyonu sağlanmıştır.

İhracatta denizyolu kullanım oranı sürekli artışını sürdürerek 2015 itibari ile %82 seviyelerine çıkmıştır. Aynı zamanda fabrikalar ile liman arasında karayolu ile yapılan taşımalar, uygun rotalarda demiryolu ile yapılmaya başlanmış, karbon emisyonunda iyileştirmeler sağlanmıştır.



Tüketici Hizmetleri

Müşterilerimize verdiğimiz hizmetlerde kullanılan yedek parçaların son kullanıcıya ulaşmasında uygulamaya alınan “Dinamik Rotalama” sistemiyle kat edilen mesafede iyileştirme sağlanarak, akaryakıt tüketimi önemli oranda azaltılmıştır.

Müşterilerimizin yeni satın almış oldukları ürünlerin tesliminde birçok noktadan (bayiler) ürün toplamak yerine, devreye alınan “Bayi Ortak Depoları” ve ürünün teslimi ile montaj hizmetinin birlikte verilmesi, akaryakıttan tasarruf ettiğimiz bir başka uygulama olmuştur.

Çağrı Merkezi Yöneticiliği’mizin home agent (evden çalışma) projesi ile operasyonlarımızın bir kısmı evden yönetilebilir hale getirilmiştir. Bu sayede personel taşıma süreçlerinde oluşan iyileşmeyle akaryakıttan tasarruf edilerek, çevreye salınan karbondioksit miktarı azaltılmış, aynı zamanda personelin trafikte geçireceği en az iki saatlik süre çalışana avantaj olarak geri dönmüştür.

Su sebillerinin dezenfektasyon işleminde “Ozon Jeneratörü” kullanımına geçilerek kimyasal madde kullanımı sonlandırılmıştır. 400.000 TL/yıl tasarruf sağlanırken tüketici tarafında klasik kimyasal temizleme metoduna nazaran yıllık 4 milyon litre su tasarrufu elde edilmiştir.

Türkiye genelinde 110 servisimiz ile verilen ticari klima hizmetleri; zincir mağaza ve kurumsal müşterilerin keşif, montaj, bakım ve geri hizmetler gibi müşterilerin özel ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.

Ticari Klima hizmetleri, 2015 yılında faaliyet alanını 3000 kW’a kadar olan iklimlendirme ihtiyaçlarının tek başına sağlayabileceği sistemler ile devam etmektedir. Ürün gamına Fan Coil ve Klima Santralleri dahil edilerek AVM’ler, spor tesisleri, endüstriyel işletmelerde olduğu gibi çok büyük kapasite ihtiyaçlarına VRS sistemlerinin kapasite olarak yeterli olmadığı yerlerde su soğutmalı sistemlerle hizmet verilebilmesi için yeni bir ürün gamı olarak sunulmuştur.

“Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü (AEEE) Yönetmeliği” 22 Mayıs 2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Arçelik A.Ş. Tüketici Hizmetleri de, şirket içi paydaşları ile beraber AEEE Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerin yerine getirilmesi için gerekli çalışmaları yapmaktadır. İlk uygulama 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilmiş olup 2015 yılında da atık elektrikli ve elektronik eşyalar, geri kazanım tesislerine ulaştırılmak üzere tüketicilerden toplanmıştır.



Sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Kurumsal vizyonumuz, kültürümüz, değerlerimiz ve etik ilkelerimiz bu sorumlulukları yerine getirirken bize yön veriyor.

Arçelik A.Ş., faaliyet gösterdiği ülkelerde istihdam ve büyüme alanında katma değer yaratmanın yanı sıra; toplumsal, kültürel, çevresel konularda ve spor alanında gelişime destek olmaktadır.

Toplumların yararına olan projelerde sürdürülebilir gelişim ilkesi doğrultusunda yer almak, Arçelik A.Ş.'nin önceliklerinden olmaya devam edecektir.

Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. kurumsal değerleri ve kültürü ışığında toplumsal standartların geliştirilmesine ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir projeler üreterek uygulamayı asli sorumluluklarından biri olarak görmektedir.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik A.Ş.'nin temel değerlerinden biridir. Şirket sahip olduğu büyük aileden oluşan gönüllülerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak benimsemiştir.

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları - Türkiye

Toplumun gelişiminde eğitim alanındaki faaliyetlerin en yüksek katma değeri yaratabileceğine inanan Arçelik A.Ş., mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi adına çok önemli görülen ve Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini hedefleyen "Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı"nı geliştirmiştir. Arçelik A.Ş. böylece eğitim-istihdam ilişkisinin kurulması ve devamı için sektöre özel bir uygulama hayata geçirmiş ve Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı dalında Türkiye'de bir ilke imza atmıştır.

Bu amaca ulaşmak için, 2011-2014 eğitim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam 9 okulda, elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur.

2011-2012 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan ve 2015-2016 öğretim yılı itibarıyla Türkiye genelinde 9 meslek lisesine ulaşan bu proje ile birlikte; 2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 252 mezun sayısına ulaşılmıştır. Mevcut öğretim yılında 230'u 11. sınıf ve 216'sı 12. sınıf olmak üzere toplam 446 öğrenci bu bölümlerde eğitim görmektedir. Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Dalı bölümlerinde görev alan 59 öğretmen, 2011 yılından itibaren Arçelik Akademi'de toplam 19.200 adam-saatlik teknik eğitimlere alınmış ve ihtiyaçlar doğrultusunda eğitimlere devam edilmektedir. Öğrencilerin Arçelik Laboratuvarlarında öğrenecekleri bilgilerle beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.





Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum - Türkiye

Koç Topluluğu, küresel vatandaşlık anlayışıyla toplumsal sorunların çözümüne yönelik olarak ortak hareket etmek ve iş birliği geliştirerek kalıcı çözümler yaratmak üzere "Ülkem için" projeleriyle ortak değerler oluşturmayı sürdürmektedir.

Arçelik A.Ş. Ailesi, Koç Holding'in "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" temalı projesine gönüllü olarak destek vermektedir. Projenin amacı toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair toplumun tüm kesimlerinde farkındalık yaratmak ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşım geliştirerek rol model olmaktır.

• HeForShe Kampanyası

UN Women Aralık 2014 tarihinde dünya çapında her yaştan erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırdığı HeForShe dayanışma hareketini başlattı. Koç Topluluğu da HeForShe kampanyasının Türkiye ana destekçisi oldu. Arçelik A.Ş. tüm çalışanları, bayileri ve yetkili servisleriyle Koç Holding'in yürüttüğü HeForShe kampanyasına desteğini en üst seviyede sürdürmektedir.

Arçelik A.Ş., proje kapsamında şirket içinde değişimi başlatmak üzere çeşitli iletişim çalışmaları gerçekleştirdi. Çalışanlar kampanya mesajlarının yazılı olduğu pankartlarla HeForShe panoları önünde fotoğraf çekti ve fotoğrafları sosyal medyada paylaşılarak erkekleri toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu olmaya ve imza kampanyasına desteğe çağırdı. Arçelik A.Ş., Yetkili Satıcıları ve Servisleri kampanyaya desteklerini HeForShe standında fotoğraf çektirerek gösterdi.





• G(irls)20 Zirvesi

Arçelik A.Ş. “Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesi kapsamında kadın iş gücü artışının global ekonomik hedeflere ulaşmadaki stratejik önemini geliştirme amacıyla 5-6 Ekim 2015 tarihlerinde İstanbul’da düzenlenen G(irls)20 Zirvesi’nde yer aldı. Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Hakan Bulgurlu Koç Holding’i temsilen ‘Değişimin Erkek Şampiyonları’ panelinde konuşmacılar arasında yer alarak Şirketin bu alandaki destek taahhüdünü vurguladı. Arçelik A.Ş., Topluluk politikalarıyla uyumlu şekilde genç kızların ve kadınların iş dünyasına kazandırılması ve bu alandaki varlıklarının güçlenmesi için uygulamalar geliştirmektedir. Staj programları için genç kızları önceliklendirilmekte, yeni işe alımlarında kadın oranı artırılmakta, üst düzey kadın yönetici sayısında da anlamlı artışlar gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Öte yandan kadınların iş ve aile hayatlarındaki dengeyi sağlamaları için destekleyici projeler hayata geçirilmekte, sürekli eğitimlerle kariyer planlamalarına katkı sağlanmaktadır.

• Çalışanlara Yönelik Bilgilendirme Seminerleri

“Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesi kapsamında AÇEV iş birliği ile gönüllü şirket elçilerine farkındalık geliştirici ve toplumsal cinsiyet eşitliği konulu “Bilgi Değirmeni” seminerleri gerçekleştirildi. 2015 yılında 38 gönüllü Arçelik A.Ş. çalışanı projede eğitici oldu. Seminerde eğitici olmaya hak kazanan gönüllülerin tüm şirket çalışanlarına eğitimler düzenleyerek, bu konuda tüm çalışanları bilgilendirmeleri hedefleniyor. Türkiye’de sekiz kampüste çalışanlara yönelik farkındalık seminerleri devam etmektedir. Projede Şirket yöneticilerine yönelik KOÇ-KAM ve UNESCO iş birliğiyle bilgilendirme seminerleri düzenlendi.

• Gönüllü Elçi Bayi Eğitimleri

Arçelik A.Ş. yetkili satıcıları 2015 yılında “Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesine katkı vermeye devam etti. Bilgilendirme eğitimi Türkiye Aile Sağlığı Planlaması Vakfı (TAP Vakfı) iş birliğinde projenin gönüllü elçisi olan 40 yetkili satıcının katılımıyla gerçekleşti. Düzenlenen toplantının ilk bölümünde katılımcılar, proje hakkında bilgi alırken, ikinci bölümdeki atölye çalışmasında örnek proje önerilerini tartışma fırsatı buldu.

Gönüllü bayilerin “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” konusunda sözcü konuma gelebilmeleri için temel eğitimlerden geçmelerinin ardından, yerel sorunlara çözümler geliştirmeleri ve paydaş katılımını artırmak üzere savunucu olmaları bekleniyor. Gönüllü elçilerin bulundukları illerde ihtiyaçların karşılanmasına yönelik, TAPV seminerleri düzenlemesi ve yerel kurumlarla iş birliği yaparak projeler hayata geçirmesi hedefleniyor.



Ülkem İçin Engel Tanımıyorum - Türkiye

İşitme Engelliler ve Aileleri Derneği (İED), Boğaziçi Üniversitesi ve Koç Şirketleri işbirliğiyle 2014 yılında Türkiye’de çok kısıtlı sayıda olan işaret dili eğitmeni sayısını artırmak üzere gerçekleştirilen “İşaret Dili Öğretmeni Yetiştirme Yönetimi” projesine de destek veren Arçelik A.Ş., 30 Kasım – 15 Ocak 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen “İşaret Dili Eğitimine” destek verdi. Şirket çalışanlarının gönüllü olarak eğitim almak üzere katıldığı seminerde, 2015 yılında işaret dili eğitmeni olmaya hak kazanan Arçelik çalışanı da stajyer öğretmen olarak görev aldı.



Arçelik A.Ş. Arama ve Kurtarma Ekibi - Türkiye

Doğal afet, acil ve olağanüstü durumlarda, bu alanda eğitilmiş ve deneyimli ekiplerle, yardıma ihtiyacı olan herkese hızlı ve doğru hizmeti götürebilme konusunda kararlı olan gönüllü personelinin oluşan Arçelik A.Ş. Arama ve Kurtarma Ekibi, Koç Holding Arama Kurtarma Ekibi’nin önemli bir üyesi olarak, olası afetler durumunda Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD)’nın resmi olarak destek talep edeceği sivil toplum kuruluşları listesinde en ön sıralarda yer almaktadır.

2015 yılında Çerkezköy, Eskişehir ve Söğüt Lokasyonu Arama Kurtarma Ekipleri, Afet ve Acil Durum Başkanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilen ikinci seviye eğitimlerini başarıyla tamamlamışlardır.

Arçelik Yetkili Servis çalışanlarında oluşan 13 kişilik gönüllü grubuna, Arçelik Arama Kurtarma Ekibi ve Koç Arama Kurtarma Ekibi eğitmenleri tarafından Temel Afet Bilinçlendirme Eğitimi ve Hafif Arama Kurtarma Eğitimi verilmiştir.

Uluslararası Destek Faaliyetleri

Arçelik A.Ş.’nin dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri bulundukları ülke/şehirlerde bir yandan yeni iş imkanları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak eğitimden sağlığa, çevreden spora uzanan geniş yelpazede sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetleri yürütmektedir.



Beko - Çin

Beko, Çin’in önde gelen yardım kuruluşlarından “Yi Jia Yi” ile birlikte Changzhou’da yaşayan ihtiyaç sahibi ailelere yardım amacıyla 20 adet çamaşır makinesi bağışlamıştır.





Defy - Güney Afrika

• AmaZulu Topluluğu Vakfı



AmaZulu Topluluğu Vakfı, Güney Afrika'daki toplulukları futbolun gücünü kullanarak geliştirmek amacıyla 2009 yılında kurulmuştur. Futbol; yaşam becerileri programlarının, HIV/AIDS eğitimlerinin başlatılması ve teşviklerin uygulanması amacıyla bir araç olarak kullanılabilir. Defy, yetenekleri ile fark yaratan 2 öğrenciye burs programı ile destek olmaktadır. Burs kapsamında seçilen çocuklar, hiçbir ücret ödemeksizin bölgedeki en iyi okullarda eğitim alma hakkı kazanmışlardır.



• Focus on the Family

Defy, gençlerin düşünce şekillerini ve davranışlarını değiştirerek onları hayatta doğru seçimler yapma konusunda teşvik etmeyi amaçlayan yaklaşık 1.000.000 Rand bütçeli "No Apologies" programına sponsor olmuştur. 2014 yılında Defy, bu program aracılığıyla yaklaşık 4.590 çocuğa ulaşmıştır.

• Cheshire Homes

Cheshire Homes engelli bireylere günlük yaşamlarını rahatça devam ettirebilmelerine destek olmak üzere kurulmuştur. Cheshire Homes çalışanları, kaza, hastalık ve doğuştan gelen bozukluklar gibi nedenlerle engelli olan bireylerin mümkün olduğunca kendi kendilerine yetebilmeleri ve temel ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri ve tedavilerine devam edebilmeleri için sıcak ve doğal bir ortam oluşturarak çalışmaktadır. 2015 yılında Defy, Durban'da bulunan dört Cheshire Homes'a ev aletleri bağışlayarak yardıma bulunmuştur.



Beko - Rusya

Ekonomik faaliyetlerinin yanı sıra içinde yer aldığı toplumun gelişimine destek olmayı da amaçlayan Beko'nun Rusya'daki işletmesi LLC, üretim tesisinin bulunduğu kentin gelişimine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için yıl içinde Kirzhach şehri - Vladimir Bölgesi'nde birçok sosyal etkinlik düzenlemektedir.

Her yıl bölgenin ağaçlandırılması amacıyla "Yeşil Cumartesi" adıyla çalışanlar ve ailelerinin katılımı ile fabrika sınırları içinde bir ağaç dikme etkinliği gerçekleştirilmektedir.

2014 yılında, iş ortaklarına Noel hediyesi almak yerine, bir yardımlaşma fonu olan "Children Heart"a bağış yapılmasına karar verilmiş ve bu sayede ciddi kalp sorunları yaşıyıp acil cerrahi operasyon ihtiyacı olan çocuklara destek olunmuştur. İş ortakları, yılbaşı tebriklerini içeren özel yılbaşı kartları ile bu fona yapılan bağış konusunda haberdar edilmişlerdir.



Beko Polonya

• The Noble Box Projesi

Beko, Polonya'da yoksul ailelere umut vermek adına, özellikle yeni yıl döneminde doğrudan yardım sağlamak amacıyla oluşturulan "SZLACHETNA PACZKA / The Noble Box" projesini desteklemektedir. Proje, Polonya'da yaklaşık 10 yıl önce kar amacı gütmeyen kurulan ve maddi sıkıntı yaşayan ailelere yeni yıl döneminde hediyeler vermek amacıyla çalışan SPRING Association tarafından yürütülmektedir. Proje ile yardıma muhtaç aileler, bağış yapanlar ve gönüllülerin bir araya gelmeleri sağlanmaktadır. Beko çalışanları, proje kapsamında üçüncü kez iki aile seçmiş ve onlara buzdolabı, ütü, çocuk oyuncakları, giysi, okul ekipmanları ve günlük olarak ihtiyaç duyabilecekleri birçok küçük ev eşyası hediye etmiştir.

• Social Welfare Home

Beko, yoksul ailelere yardım eden bir kurum olan Social Welfare Home'u da her yıl birçok farklı ürünle desteklemektedir. Beko'nun işletme olarak sunduğu desteğin yanı sıra çalışanlar da kullanmadıkları giysi, oyuncak, kitap ve ekipmanları bağışlayarak Social Welfare Home'a katkıda bulunmaktadır. Bağışlanan ürün ve eşyaların, ihtiyacı olan ailelere dağıtıldığı bu organizasyon, tek seferlik bir aksiyon olmak yerine tüm yıla yayılan bir etkinliğe dönüşmektedir.

• Spora katkı

Beko, 2015 yılında sosyal yardımların yanı sıra spora da destek vermiştir. Bu kapsamda Beko Polonya üçüncü kez, Avrupa Kulüpler Şampiyonası ETU için yeterlilik niteliği taşıyan 26. Olimpik Mesafe Polonya Şampiyonası'nın bir parçası olan Beko Elk Triatlonu'nun isim sponsoru olmuştur. Farklı spor faaliyetlerine sponsor olmayı tercih eden Beko Polonya; Gwarek Wieliczka, Górnik Wieliczka gibi çocuk futbol takımlarını, Warsaw Master Team gibi yüzme takımlarını, Pawel Przedpelski gibi Speedway sürücülerini, Sebastian Karas gibi Manş Denizi'ni yüzerek geçmek isteyen yüzücüleri ve Beko Dans Kupası gibi dans turnuvalarını desteklemektedir.



• McDonalds Vakfı ile işbirliği

Beko, McDonalds Vakfının yürüttüğü hastanelerde tedavi gören çocuklar ve aileleri için "Ev dışında bir ev" projesine çamaşır makinesi bağışlayarak desteklemektedir. Bu mekanlar tıpkı bir ev gibi hastanede tedavi gören çocukların aileleri için konaklayabilmelerine aynı zamanda çocuklarının yanında olabilmelerine imkan vermektedir. Ek olarak Varşova'da çocuklar için inşa edilmiş bir hastaneye buzdolabı ve mikrodalgalar bağışlanmıştır.

Arctic - Romanya

Arctic Romanya'daki en büyük işverenlerden biri olarak ülkenin sosyal ve eğitim alanında kalkınmasına yönelik olarak toplumsal projeler yürütmektedir. 2015 yılında da eğitim sistemini ve iyi uygulamaları desteklemek üzere teknolojik bilgi birikimini genç nesillere aktarmak üzere projeler yürütmüştür.

• İlk Soğutma Sistemleri Sınıfı - Gaesti

Birçok lise ve üniversiteye teknik malzeme, eğitim malzemesi, araştırma ve geliştirme konusunda eğitim desteği veren Arctic 2015 yılında her yıl yirmi beş öğrencinin eğitim gördüğü Gaesti Endüstri Meslek Lisesi'ne Soğutucu Sistem Operatörü Sınıfı kurdu.

• APPMathon Teknoloji Yarışması

Arctic 2007 yılından buyana öğrenciler arasında sırası ile "Be creative for future design" ve "I Love my Future" isimleriyle ve 2015 yılında da "App Mathon" ismi ile bir günlük bir program düzenlemektedir. Program teknik bilgiye sahip öğrenciler arasında bireysel girişimciliği teşvik etmek ve performansı artırmak amacıyla düzenlenmektedir. Programda öğrenciler bir gün boyunca hayatı kolaylaştıracak akıllı sensörler ve uygulamalar geliştirmek için çalışmaktadır. Buzdolabı kapsısını açtığı anda yeniden hava akımı çözümü, ürünlerin kullanım tarihlerini algıyan sensörler, uzaktan buzdolabı kapısının açılması gibi örnekler çalışmada çıkan fikirler arasında;

• Open Doors Etkinliği

Üniversite öğrencilerinin kariyer yolculuğunda desteklemek üzere düzenlenen bir etkinliktir. Bu program ile öğrenciler işletmeyi ziyaret ediyor, Arctic vizyon ve kurum kültürü hakkında bilgi alıyor, dayanıklı tüketim endüstrisi hakkında yaratıcı çalıştaylara ve yarışmalara katılıyor.

Yerel ilköğretim okulları ve liselere yönelik yürütülen eğitim çalışması kapsamında 2015 yılında 150 öğrenci işletmeyi ziyaret etmiştir.

• Çalışanlara destek faaliyetleri

Arctic sırt çantanızı düzenlemenize yardımcı oluyor temalı program ile Arctic özellikle mavi yakalı çalışanlarının daha etkin yaşam becerileri kazanabilmesine destek olmak üzere temel eğitimlerine devam etmelerine katkı veriyor. 2013 yılında üretim tesisinde çalışanlar için başlatılan bu kampanya daha sonra tüm arctic çalışanlarına yönelik geniş bir destek modeline dönüştü. "Siz de destek olabilirsiniz" isimli kampanya ile yıl içinde çalışanlar ihtiyaç sahiplerine oyuncaklar, giyecekler, yiyecek ve para bağışlayabiliyor.

• Gaesti Hastanesine Destek

Arctic yerel kurumlara destek vermeyi kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının önemli bir parçası olarak görmektedir. Bu yaklaşım ile bölgede 16 ayrı yerleşim biriminde yaşayanlara hizmet veren Gaesti Hastanesi'ni ürünleriyle desteklemektedir. Buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve kurutucular bağışlayan Arctic hasatanın yenilenmesine ve yörede yaşayanlara daha kaliteli ve hijyenik şartlarda iyileşmelerle hizmet sağlamasına katkı sağlamıştır.

• Çevre Dostu Kampanyası

Doğal kaynakları korumak, atık yönetimi, enerji kullanımını ve atığı azaltmak hedefiyle 2012 yılında başlayan kampanya 2015 yılında etkiliği artırılmıştır.

• Tarihi Mirası Koruma Vila Projesi Protokolü

Tarihi ve kültürel alanların korunmasına büyük önem veren Arctic, sosyal ve kültürel etkinlikleri artırmak için Gaesti'nin tarihi bölümünün yenilenmesine destek vermektedir.



Beko, dinamik ve enerjik yapısı ile örtüşen değerlere sahip olan sporun, gençlerin gelişiminde önemli rolü olduğuna inanmaktadır. Sporun geniş kitlelere ulaşma ve insanların hayatına dokunma gücü, global bir marka olarak Beko'nun vizyonuyla birebir örtüşmektedir. Beko, spor aracılığıyla toplumsal gelişimi desteklemekte ve her geçen gün bu alandaki yatırımlarına yenilerini eklemektedir.

2015 yılında Beko, FCB ve Beşiktaş Futbol Kulübü sponsorluklarını çeşitli mecralardaki iletişimlerinde ve bayi etkinliklerinde aktif bir şekilde kullanmıştır. Dijital mecrada Beşiktaşlı futbolcuların Beko ürünleri ile çekilen resimlerini post etmesi, taraftarlar ve tüketiciler tarafından ilgi görmüş ve olumlu yorumlar almıştır.

Beko, 2009 Polonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2010 Türkiye - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası, 2011 Litvanya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2013 Slovenya - Avrupa Basketbol Şampiyonası ve 2014 İspanya - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsorluğu"nın ardından 2015 Fransa-Hırvatistan-Almanya-Letonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsoru" olmuştur.

Beko markası geçen senelerde olduğu üzere 2015 yılında da, Türkiye'de düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olmuştur.

Beko - FC Barcelona

30 Haziran 2014 tarihinde Barcelona Camp Nou Stadyumu'nda imzalanan anlaşmayla Beko, FC Barcelona'nın yeni sponsoru olmuştur. Dünya çapında iki markayı bir araya getiren bu sponsorluk anlaşması ile Beko logosu, 4 yıl boyunca FC Barcelona formalarının sol kol kısmında ve antrenman kitlerinin arkasında yer alacaktır.

Beko - Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı

1988 – 2004 yılları arasında Beşiktaş JK sponsoru olan Beko, 2014-15 sezon başlangıcı itibarıyla özel bağlara sahip olduğu bu kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında tekrar Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Sırt Sponsoru olmasından sonra, BJK taraftarlarının "Efsane Sponsor" söylemini sahiplenerek, BJK taraftarları ile bağını güçlendirmek adına buna yönelik TV spotu yapmıştır. TV ve dijital mecralarda yayınlanan spot büyük beğeni ile karşılanmış ve olumlu geri dönüşler alınmıştır.



Beko Basketball Bundesliga - Almanya

Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Almanya Basketbol Ligi, Beko'nun isim sponsorluğu ile 2009-2010 sezonunun başlangıcından itibaren "Beko Basketball Bundesliga" adıyla oynanmaktadır.

Beko Basketbol Ligi - İtalya

2012 yılında Beko markası, Almanya, Rusya ve Litvanya lig isim sponsorluklarının ardından, İtalyan Basketbol Ligi'nin de isim sponsorluğunu üstlenmiştir. Sponsorluğun başladığı 2012-2013 basketbol sezonundan itibaren İtalyan Birinci Basketbol Ligi, "Beko Lega Basket Serie A" olarak anılmaktadır.

Grundig

Grundig 2014 yılında da "Bundesliga'nın Resmi Teknoloji Ortağı" olmaya devam etmiştir. Grundig logosu, 2012/2013 sezonundan itibaren tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 yayınlarında kalıcı olarak görünen bir öğedir. Bu uygulama 2014/2015 sezonunda da sürmüştür. Grundig markası ayrıca Norveç Bayan ve Erkekler Hentbol Ligi'ne ismini vermiştir.

2015 yılında Grundig Türkiye'de Fenerbahçe Bayan Voleybol Takımı sponsorluğu devam etmiş, düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olmuştur.



Çevreci Ödüller-Başarılar

- Eskişehir Kompresör İşletmesi, Eskişehir Sanayi Odası Teknoloji Ödülleri'nde "Eko Kompresör-En Verimli Buzdolabı Kompresörü Projesi" ile "ESO Teknoloji Geliştirme" ödülünü aldı.
- Arçelik A.Ş., İstanbul Elektrik ve Elektronik Atık Zirvesi'nde Eskişehir ve Bolu'da kurduğu iki geri dönüşüm tesisi ve AEEE Yönetim Sistemi ile "E-atık Kahramanı" ödülünü aldı.
- Beko A++ Bulaşık Makinesi DIN 5930 Alman Stiftung Warentest Dergisi tarafından ekonomik, otomatik ve kısa program performansları ve kullanımı, güvenlik ve ses seviyesi ile "Gut(İyi)" derecelendirilmiştir.
- Arçelik A.Ş., Sürdürülebilirlik Akademisi Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde, "Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar (AEEE) Yönetiminde Lider Şirket" projesiyle, atık yönetimi kategorisinde birinciliğe layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Karbon Saydamlık Projesi Türkiye 2015 yılı "Karbon Saydamlık Liderliği" ödülünü aldı.
- Beko, Almanya'da "Green Brands" kalite ödülüne layık görülen ilk ev aletleri markası oldu.
- Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler Paris İklim Konferansı'na (COP21) konuşmacı olarak katılım gösterdi, University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership organizasyonundaki "Paris Pledge for Action" metnine imza attı.
- Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP21) için CDP tarafından başlatılan "Road to Paris 2015 Project" kapsamında "responsible corporate engagement in climate policy" alanında taahhütte bulundu.
- Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye 2015 Programı kapsamında, Kompresör İşletmesi, Eko Kompresör- En Verimli Buzdolabı Kompresör projesiyle ürün/hizmet kategorisinde birincilik ödülü, Bulaşık Makinesi İşletmesi süreç kategorisinde, "Nanoteknolojik Yüzey Uygulama ile Fosfat Çamurunun Sıfırlanması" projesi ile finalist oldu.

Kurumsal Ödüller-Başarılar

- Marketing Türkiye'nin Akademetre işbirliğiyle düzenlediği "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırması sonucunda verilen 'The ONE Awards'ta, Beko markası 2014 yılında itibarını en çok artıran beyaz eşya markası seçildi.
- Çerkezköy Elektrik Motorları İşletmesi JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından Dünyada Elektrik Motorları sektöründe ilk ve tek "Advanced Special Award for TPM Achievement" ödülünü, Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi ise "Special Award for TPM Achievement" ödülünü aldı.
- Arçelik A.Ş., VUX (Virtual User eXperience - Sanal Kullanıcı Deneyimi) teknolojisi ve modern, kullanıcı dostu bir pişirme sistemi Luminist Cast Ocak ile 2 IF Tasarım Ödülü'ne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., ISO 28000 "Tedarik Zinciri için Güvenlik Yönetimi Sistemleri" belgesine sahip ilk Türk şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş., Beko, Arçelik ve Grundig markalı ürünleriyle İtalya'da düzenlenen A'Design Tasarım ödüllerinde, iki altın, beş gümüş, beş bronz ve dört demir ödül kazandı.
- Arçelik A.Ş. Türk Patent Ligi birincisi seçildi ve aynı zamanda "En çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirket" ödülüne layık görüldü.
- Arçelik Telve, Red Dot "Yüksek Tasarım Kalitesi" ödülünü kazandı.
- Arçelik A.Ş., International Design Center Berlin (IDZ) tarafından düzenlenen UX Design Yarışması'nda VUX (Virtual User eXperience - Sanal Kullanıcı Deneyimi) ile ödüle layık görüldü.
- Arçelik A.Ş. 2014 yılı Faaliyet Raporu ile ARC Awards'ta dayanıklı tüketim sektöründe "Altın Ödül" dahil olmak üzere 3 ödüle layık görülürken, 2013 yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ise "Şeref Ödülü" aldı.

- Arçelik, MediaCat ve Ipsos işbirliğiyle her yıl gerçekleştirilen “Türkiye’nin Lovemarkları” araştırmasının 2015 sonuçlarına göre beyaz eşya ve tüketici elektroniği kategorilerinde Türkiye’nin en sevilen markası unvanına layık görüldü.
- Arçelik, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve BAREM işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, “En İyi Teknoloji Üreticisi” kategorisinde ödüle layık görüldü.
- Chicago Athenaeum Mimari ve Tasarım Müzesi ve Metropolitan Arts Press Ltd. Müzesi’nin her yıl düzenlediği Good Design’da Arçelik A.Ş. Telve ile ödül almaya hak kazandı.
- Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi, 4. Türkiye İnovasyon Haftası’nda “Ar-Ge Liderliği” ve “Teknoloji Geliştirmede Liderlik” ödüllerini aldı.
- Arçelik A.Ş., Uluslararası IMP³rove İnovasyon Yarışması’nda büyük ölçekli firmalar kategorisinde finale kalan tek Türk şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş., 2015 yılı Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’ne girmeye hak kazanan 29 şirketten biri oldu.
- Arçelik A.Ş., dünyanın önde gelen endekslerinde MSCI (Morgan Stanley Capital International) Global Sürdürülebilirlik Endeks Serilerinde sektöründe en yüksek seviye olan “AAA” notu ile derecelendirildi.
- MESS İş Sağlığı ve Güvenliği Ödül Yarışması’nda, Eskişehir Buzdolabı İşletmesi gerçekleştirilen Ergonomik Risk Ölçme ve Haritalandırma Projesi ile 500 ve yukarı çalışanın istihdam edildiği işyeri kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi Ergonomi Projesi-Ergonomi Sistemi Yazılımı ve Uygulaması ile Tavsiye Edilen Uygulamalar arasında yer aldı.
- Grundig GTA 38261 G Kurutma Makinesi ve Beko WYA 71483 LE Çamaşır Makinesi Stiftung Warentest Tüketici Dergisi değerlendirmesinde “Test Şampiyonu (Test Sieger)” oldu.
- Grundig KM 6330 programlanabilir Kahve Makinesi, Grundig HS 6430 Curl Sensation Saç Şekillendirici, Grundig, Arçelik ve Beko markalı buharlı el ütöleri Haus & Garten Test Dergisi tarafından yapılan testler sonucunda “En iyi ürün (testwinner)” seçildi.
- Grundig Çay Makinesi TM 8280, Almanya’nın önemli yarışmalarından biri olan “Yılın Mutfak İnovasyonu 2015” yarışmasında “Kusursuz Ürün” ve “En İyi Ürün” kategorilerinde altın ödül sahibi oldu.



Arçelik A.Ş., çalışanlarından aldığı güç ile hedeflerini yıldan yıla büyütmektedir. Küresel rekabet gücüne sahip olmasının ardında, yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla desteklenen yetkin çalışanları bulunmaktadır.

Arçelik A.Ş. küresel organizasyonunu en etkin şekilde yönetmekte ve yenilikçi uygulamalarla desteklemektedir. İnsan kaynakları sistem ve araçlarının gerek yurt içi gerekse yurt dışı faaliyette bulunulan tüm lokasyonlarda aynı stratejide uygulanması amacıyla süreç gözden geçirmeleri ve geliştirmeleri yapmaktadır.

Yeni Organizasyon ve Bölgesel Yapılanma

Arçelik A.Ş.'nin sürdürülebilir büyüme stratejisini destekleyecek küresel organizasyonu oluşturmak amacıyla organizasyon yapısı sürekli güncellenmektedir. 2015 yılı köklü organizasyonel değişikliklerin yaşandığı bir yıl olmuştur, bu değişiklikler güçlü yetenek yönetimi süreçleri ile başarılı bir şekilde sonuçlandırılmıştır. Bölgesel yapılanmanın temelleri atılarak Asya Pasifik, Doğu Avrupa, Kuzey Avrupa ve Afrika, Ortadoğu ve Yakın Doğu bölgeleri oluşturulmuştur. Türkiye Satış ve Pazarlama organizasyonu büyüme stratejilerine paralel olarak yeniden yapılandırılmış ve ilgili birimler tek çatı altında birleştirilmiştir. Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler organizasyonu oluşturulmuştur.

Coğrafi ve kültürel farklılıklarından aldığı güç ve güvenle her yıl daha iddialı hedefler belirleyerek, global ölçekte rekabetçi konumunu güçlendiren Arçelik A.Ş., çalışanlarının gelişimine katkıda bulunmak için, aşağıda belirtilmiş olan çeşitli insan kaynakları yaklaşımlarını uygulamaktadır.

- Entegre insan kaynakları sistem ve araçları,
- Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesi,
- Yetenek yönetimi ve kariyer planlama,
- Gelişim yönetimi.

Entegre İnsan Kaynakları Sistem ve Araçları

Performans yönetimi, potansiyel belirleme ve geliştirme, liderlik gelişimi gibi yöntemler kullanılarak, şirketimizde sürekliliğin ve büyümenin sağlanması, sahip olunan insan kaynağının en etkin şekilde yönetilerek geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Çalışanın yetkinlikleri gerek mevcut rolündeki gelişim ihtiyaçları gerekse gelecekte ihtiyaç duyacağı liderlik yetkinlikleri çerçevesinde değerlendirilmekte, değerlendirme sonuçları gelişim ve yetenek yönetimi ile kariyer yönetimi süreçlerine girdi sağlamaktadır.

Süreçlerin entegrasyonu organizasyonel gelişim ve çalışan gelişimi arasındaki entegrasyon açısından önem arz etmektedir. Bu açıdan, çalışmaları devam eden global veri tabanı ile yetenek yönetimi süreçlerinin etkinliğinin daha da artırılması hedeflenmektedir.

Yaratıcı ve Yenilikçi Ortamların Teşvik Edilmesi

Arçelik'te inovasyon kültürünün temelini katılımcı, iç ve dış paydaşlara açık, fikri haklara saygılı ve kapsayıcı olmak oluşturmaktadır. Arçelik liderlik profili içinde müşteri odaklılık, yenilikçi düşünce, farklılıkları fırsatlara çevirmek ve iş birliği geliştirmek, ilk sıralarda yer almaktadır.

2014 yılında Şirket içindeki yenilikçilik çalışmalarının tek kaynaktan koordine edilmesi, radikal ürün ve hizmetlerin projelendirilmesi amacıyla Genel Müdür'e bağlı İnovasyon Direktörlüğü kurulmuştur. Direktörlük, öncelikle farklı iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve bu amaçla şirket içindeki yenilikçilik kültürünün desteklenmesi konusunda sistemlerin yürütülmesi ve geliştirilmesini hedeflemektedir.

İnovasyon Direktörlüğü, bir girişimcilik platformu olan ve farklı disiplinlerden çalışanların bir araya gelerek oluşturduğu yenilikçi proje takımlarının desteklendiği "iç girişimcilik" programını (Turning Technology Into Business – TTIB), yürütmektedir. Yurt dışı ve içi danışmanlar ile desteklenen bu program dâhilinde üst yönetimin yenilikçi iş modelleri ve farklı ürünler için proje fonlaması sağlanmaktadır. Ayrıca bu program disiplinler arası iletişime ve çalışanların tutkularının peşinden gitmesine olanak tanıyarak şirket içerisinde inovasyon kültürünün yerleşmesine yardımcı olmaktadır. Bugüne kadar, yaklaşık 65 kişi bu programda eğitim alarak 13 proje üzerinde çalışmışlardır.



TTIB programı kapsamında, farklı disiplinlerden ve fonksiyonel birimlerden seçilen katılımcılar ile 5-7 kişilik proje grupları oluşturulmaktadır. Proje grupları, 2-3 aylık bir süre boyunca iş fikri konseptlerini düzenli aralıklarla girişimcilik, müşteri araştırması, liderlik, iş planı hazırlanması gibi konularda eğitim ve koçluk olarak geliştirilmektedir. Koçluk süreci, Amerika'nın en iyi üniversitelerinden MIT'de girişimcilik eğitimi veren ve MIT Girişimcilik Merkezi Kurucu Direktörlüğü'nü yapmış Ken Morse tarafından yönetilmektedir.

Süreç sonunda çalışmalar üst yönetime sunulur, fonlanmaya hak kazanan projeler, pilot proje çalışması yapılmak üzere devam etmektedir. Ayrıca bu program disiplinler arası iletişime ve çalışanların tutkularının peşinden gitmesine olanak tanıyarak şirket içerisinde inovasyon kültürünün yerleşmesine yardımcı olmaktadır.

15 fabrika ve 30 ülkede çalışanları bulunan Arçelik'te, lokal ihtiyaçlar ve yeni özellikler kazandırılmış ürün fikirlerinin desteklenebilmesi için; odaklanmış ekip çalışmalarına zaman ayrılmaktadır. Çalışanların fikirlerinin toplanabildiği elektronik platformlarda fikir paylaşımları ve tartışmalar da gerçekleştirilebilmektedir. Tüketici iç görüşüne dayanan ve farklı pazarlardaki ihtiyaçları adresleyen çalışmalar yapılarak yenilikçi projelere fırsat yaratılmaktadır. Yaratıcı ve yenilikçi ortamların teşvik edilmesine ve kurum içi girişimciliğin arttırılmasına ilişkin örnek bir uygulama olarak, Merkez Ar-Ge araştırmacılarının zamanlarının %5'ini kendi belirledikleri teknoloji ve konsept ürünlerin geliştirilmesine ayırmaları verilebilir.

Yenilikçilik konusunda farkındalık yaratmak ve proje çalışmalarına destek olmak amacıyla insan kaynakları tarafından 869 kişiye 24.052 saat yenilikçilik eğitimleri verilmiştir.

15 yıldır aralıksız olarak düzenlenen "Buluş Günü" ile yaratıcı fikirler ve buluşçular ödüllendirilmektedir. 2015 yılında 413 kişi bu süreçte ödüllendirilmiştir. Tüm üst yönetimin katılımı ile gerçekleştirilen Buluş Günü, aynı zamanda Arçelik'in bu konudaki ilerleme ve hedeflerini de paylaştığı bir toplantı olmaktadır.

Yenilikçi ve fark yaratan çalışmalar Arçelik Ödül süreci içinde de ayrıca teşvik edilir. Bu kapsamda her sene fark yaratan çalışmaların ödüllendirildiği Zirveye Koşanlar ödül sürecinde Arçelik A.Ş. vizyonuna ve şirket hedeflerine yönelik katkılarıyla; yenilikçi ve fark yaratan çalışanlarımız belirlenerek takdir edilir. Zirveye Koşanlar, yenilikçi çalışmaların tanınmasını, takdir edilmesini ve ödüllendirilmesini, örnek davranış ve başarılı uygulamaların yaygınlaştırılmasını amaçlayan ödül süreçlerimizden bir tanesidir.

Ödül sürecimiz yurt içi ve yurt dışında tüm Arçelik A.Ş. çalışanlarını kapsar ve çalışmalar 5 kategori altında değerlendirilerek ödüllendirilir. Bu kategoriler:

- Yeni bir fikri veya öneriyi geliştiren Yaratıcı ve Yenilikçiler,
- Şirket içinde veya diğer Topluluk şirketleri ile ortak çaba ve ortak fayda yaratan İşbirliği Geliştirenler,
- İç/dış müşterilerin mevcut ve gelecekteki beklentilerini göz önünde bulundurarak ortak çözümler bulan Müşteri Mutluluğu Yaratıcılar,
- Mevcut uygulamalarda farklı çözüm önerileri sunarak verimlilik artışı, maliyet azaltma, karlılık, itibar artışı sağlayan Fark Yaratıcılar,
- Sosyal sorumluluk bakış açısıyla doğaya ve insanlığa katkı sağlayan çalışmaları gerçekleştiren Çevreye ve Topluma Değer Katanlar zirveye koşacak!

2015 yılı içinde 5 kategoride 548 proje değerlendirilmiş ve 32 proje Zirveye Koşanlar töreninde ödül almaya hak kazanmış ve bu projelerde görev alan 228 çalışanımız yine aynı tören sırasında ödüllendirilmiştir.

Yetenek Yönetimi ve Kariyer Planlama

Arçelik A.Ş., vizyonunu destekleyen "Farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek" prensibiyle yetenek yönetimi uygulamalarına odaklanmaktadır. Şirket, bünyesine en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri katmayı ve böylelikle sahip olduğu yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Şirket, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, şirketin hedeflerine uygun olarak, çalışanların performansını ve yetkinliklerini değerlendirmek ve tespit etmek için farklı yetenek yönetimi sistemleri kullanılmaktadır.

Hedeflerimiz ve değerlerimiz doğrultusunda; yetenekleri çekmek, potansiyel adaylarımız ile sürekli ve etkin iletişim sağlamak, işveren marka değerlerimizi ve insan kaynakları uygulamalarımızı aktif bir şekilde hedef kitlemizle paylaşmak amacıyla 2013 yılında oluşturduğumuz Arçelik Kariyer, Facebook ve LinkedIn sayfalarını 2014 ve 2015 yıllarında da geliştirmeye devam ettik. Şirket değerlerimizi, başarılarımızı, uygulamalarımızı ve çalışma ortamımızı yansıtan içerikleri paylaştığımız bu platformlardaki takipçi sayımız hızla artmaktadır. Ulaştığımız güncel takipçi sayılarımız Facebook'ta 90 bin 42, LinkedIn'de ise 44 bin 760'tır.

Arçelik'te performans yönetimi, çalışanların bireysel başarılarını objektif kriterlere göre ölçümleyecek ve ayrıştıracak bir sistem olarak işlemektedir. Tüm çalışanları kapsayan hedef belirleme süreci şirket stratejileri ve iş hedefleriyle sıkı sıkıya bağlantılıdır. Çalışanlar yıl boyunca gerçekleştirdikleri performanslarına yönelik olarak yöneticileri ile birlikte izleme görüşmeleri yaparak geri bildirim alırlar ve hedeflerini başarıyla yerine getirebilmek için ihtiyaç duydukları gelişim alanlarını gözden geçirme fırsatı bulurlar. Performans sistemi yıl boyunca çalışanlara yapılan düzenli bilgilendirmeler ve takip toplantıları ile yönetilir.

Arçelik tüm çalışanlarını yetenek olarak tanımlar ve çalışanlarının yeteneklerine uygun kariyer planları yapmak üzere süreç ve sistemlerini yeniler. Kariyer yönetimi anlayışı çalışanlarının yetkinlik, yetenek ve performans gelişimlerini bütünsel olarak değerlendirmek ve yeteneği en doğru ve en verimli olacağı alanlarda değerlendirmek üzerinde kuruludur. Bu amaçla her yıl gerçekleştirdiği İnsan Kaynakları Planlama toplantılarında tüm çalışanlarının gelişimini gözden geçirmekte, global organizasyonunu stratejik hedeflerine ulaştıracak potansiyel çalışanlarını belirlemekte, bu çalışanların gelişim planlarını hazırlayarak onları gelecekte üstlenecekleri rollere hazırlamaktadır. Liderlik hattını canlı tutmak amacıyla tüm yönetim pozisyonlarının kısa ve uzun vadeli yedekleme planları hazırlanmakta ve potansiyel çalışanlar ile bu planlar eşleştirilerek şirketin gelecekteki yönetim kadroları için planlar oluşturulmaktadır. 2015 yılında şirketimizde yaşanan büyük organizasyonel değişiklikler, uzun yıllardır sürdürülen bu süreç ile başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında Türkiye'deki çalışanlarımızın yüzde 12'si rotasyon, atama ve terfi süreçlerinden geçmiştir. Bu oran 2014 yılında gerçekleşen oranın 2 katı kadardır.

Arçelik A.Ş., kişisel gelişim ve kariyer yönetimi konusunda şirket ve çalışanın ortak sorumlulukları olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, şirket içinde boş pozisyonların duyurulduğu "İç İlan Sistemi" uygulamasıyla, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonların şirket içinde duyurulması sağlanmış, çalışanların kariyer gelişimleri konusunda inisiyatif sahibi olmaları desteklenmiştir. İç İlan Sistemi, çalışanlarımızın kariyer yönetiminin desteklenmesi anlamında mavi yaka çalışanlarımıza da entegre edilmiştir.

Gelişim Yönetimi

Arçelik A.Ş. gelişim politikası ile şirket öncelikleri, stratejileri ve hedefleri ile uyumlu olarak, şirketin ve çalışanın performansının sürekli geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla, Arçelik A.Ş.'nin global yapısını destekleyecek ve güçlendirecek gelişim programlarının tasarım ve uygulamaları yapılmaktadır.

Arçelik A.Ş. bir yandan kurum hedeflerine ulaşmayı kolaylaştırmaya ve performansı geliştirmeye odaklanırken bir yandan da çalışanların kişisel yetkinliklerini güncel tutabilmek için bilgi, beceri ve yetkinlik gelişimine önem vermektedir. Bu doğrultuda oryantasyon, yabancı dil, liderlik, kişisel gelişim programları ile teknik ve fonksiyonel eğitimler hazırlanmaktadır.

Küresel organizasyonu güçlendirecek etkin liderler yetiştirmek amacıyla liderlik yetkinlikleri, değerlendirme merkezi çalışmalarıyla değerlendirilmekte ve uluslararası yönetim geliştirme ve liderlik programları ile çalışanların gelişimleri desteklenmektedir.

- **Yönetim Becerilerini Geliştirme Programı -Ekip Yöneten /Leadership Journey:** Yeni atanan yöneticilerin yeni rollerine hızlı adaptasyonlarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla oluşturulmuş programdır. Program, eğitimler sonrasında iş başında öğrenme metotlarıyla projelendirilerek, koçluk seanslarıyla desteklenmektedir. Yaklaşık 1 sene süren bu programa hem yurt içi hem de yurt dışı organizasyonda çalışan yöneticiler dahil edilmektedir. Program, 2015 yılında 88 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir.
- **Yönetim Becerileri Geliştirme Programı - Yönetici Yöneten / Leadership Synergy:** Program "yönetici yöneten" rolünün gerektirdiği yeni bakış açıları, yeni davranışlar, yeni değerler üzerinde yöneticilerin farkındalığını artırmayı, kritik bilgi ve becerileri kazandırmayı hedeflemektedir. Program kavramsal ve deneyimsel öğelerle zenginleştirilmiş bir eğitim olarak tasarlanmıştır. Bu programa hem yurt içi hem de yurt dışı organizasyonda çalışan yönetici ve yöneten seviyesindeki çalışanlar dahil edilmektedir. Program, 2015 yılında 33 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir.
- **Üst Düzey Liderlik Programı / Leadership Impact:** Program, "fonksiyon yöneten ve üstü" rollerde bulunan üst düzey yöneticiler için hazırlanmıştır. Rollerinin gerektirdiği yeni bakış açıları, yeni davranışlar, yeni değerler üzerinde yöneticilerin farkındalığını artırmayı, ortak bir iklim ve kültür yaratmak üzere Arçelik Liderlik Yetkinliklerini ve gerekli kritik liderlik stillerini benimsetmek hedeflenmektedir. Program, envanter çalışmaları, koçluk görüşmeleri ve grup koçluklarıyla desteklenmektedir. 2 sene süren uzun soluklu programda 2015 yılı itibarıyla yurt içi ve yurt dışı organizasyondan toplam 40 üst düzey yönetici (direktör/ülke müdürü) dahil olmuştur.
- **Arçelik Mentorluk Programı:** Deneyimli Arçelik A.Ş. yöneticilerinin sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyimlerini aktararak, yeni atanan yöneticilerin ve ülkeler arası görevlendirilen çalışanların kişisel, kariyer ve mesleki gelişimlerine destek olmak amacıyla oluşturulmuş programdır. 2015 yılında, yurt içi ve yurt dışından 54 çalışan bu sürece dâhil olmuştur.
- **Uluslararası Yönetim Geliştirme Programı/ Global Manager:** Ülkeler arası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini destekleyerek, yeni rollerine hazırlayan eğitim programıdır. Global Manager olarak adlandırılan eğitimlerimiz, Koç Üniversitesi ile ortak olarak tasarlanarak hayata geçirilmiştir. Programa küresel organizasyonda görev alan 25 çalışanımız katılmıştır.

- **Arçelik Yetenek Programları / Leadership Insight:** Arçelik'in gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alacak potansiyel çalışanlarına yönelik tasarlanan ve 2012 yılında devreye alınan gelişim programıdır. Program kapsamındaki eğitimler, deneyim paylaşım toplantıları ve çalıştaylarla katılımcıların farklı alanlarda gelişimleri amaçlanmaktadır. 2015 yılı itibarıyla yurtiçi ve yurtdışından 78 çalışanımız program kapsamında eğitimlerine devam etmektedir.
- **Lider ve İş - Lider ve Etkin Takım:** Yönetim rolünde olmayan potansiyel çalışanları bir üst role hazırlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan gelişim programıdır. 2015 yılında 19 kişi katılmıştır.
- **Lider ve Strateji /Leading With Strategic Impact:** Üst yönetim pozisyonlarına hazırlanması istenilen potansiyel yöneticilerin gelişimlerini desteklemek amacıyla planlanan programdır. 2015 yılında 3 çalışanımız dahil olmuştur.
- **Yurtdışı Liderlik Programları:** Üst yönetim pozisyonlarına hazırlanması istenilen potansiyel yöneticilerin gelişimlerini desteklemek amacıyla yurtdışında global liderlik programlarına katılımı sağlayan uygulamalardır. Bu uygulamalar kapsamında 2015 yılı içinde Harvard Üniversitesi'nde Advanced Leadership Programı'na, 10 kişi Harvard'ın online inovasyon programına ve 3 kişi Silikon Valley'de düzenlenen liderlik programlarına katılmıştır.
- **İç Koçluk:** Üst düzey rollere hazırlamak istediğimiz yöneticilerimizin gelişimleri Kurumsal Koçluk sistemi içinde koçlarla eşleştirilerek desteklenmektedir. 2015 yılı içinde 14 yöneticimiz İç Koçluk sürecinden faydalanmıştır. İç Koçluk süreci içinde aynı zamanda Koç olarak görev alan 15 iç koç mevcuttur.
- **Yetkinlik Eğitimleri ve Fonksiyonel Gelişim Programları:** Yetkinlik eğitimleri, organizasyon çapında tüm çalışan ve yöneticilerimizde olmasını beklediğimiz kurum yetkinliklerimizi temel alarak, ilgili yetkinliğin çalışan ve yöneticilerimizde unvan bazında beklenen seviyeye ulaşması için gereken gelişim çözümlerinden oluşur.

Söz konusu yetkinlik eğitimleri, yöneticilerin çalışanları ile karşılıklı olarak yaptığı performans görüşmelerinde çalışanın yıllık iş performansına bakılarak kendisinden beklenen iş hedeflerini gerçekleştirirken sergilediği yetkinliklerdeki güçlü ve gelişime açık davranış göstergeleri temel alınarak belirlenir ve mutabakatla planlanır.

Fonksiyonel gelişim programları, çalışanlardan gerçekleştirmeleri beklenen işlerin arzu edilen niteliklerde başarılabilmesi için gerekli eğitimleri bir bütün olarak sunan paketlenmiş gelişim çözümleri listeleridir. Satın alma, Pazarlama Akademisi ve Temin Ürün için çalışan Pazar Odaklı Ürün Geliştirme Programı, Satış Akademisi, Tedarik Zinciri Akademisi ve Proje Liderliği Akademisi bu şekilde tasarlanarak global olarak hayata geçirilen gelişim programlarıdır. 2015 yılı içinde Mali İşler ve Finansman ve Teknik Akademi için ön çalışmalar gerçekleştirilmeye başlanmış ve 2016 yılı içinde projelerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca, çalışanlarımızın gelişimine yönelik çeşitli konularda sürekli seminerler düzenlenmektedir. Mavi yaka çalışanlarımız için "Kişisel Liderlik" konulu seminer 2015 yılı içinde uygulanmıştır. Bu programlar dışında çalışanların birçok toplumsal projede gönüllü olarak yer alması desteklenmektedir.

- **Şirket Oryantasyon Programları:** Arçelik A.Ş. şirket oryantasyonu, tüm beyaz yaka çalışanlarımızın işe girişlerini takip eden ilk 6 ay içerisinde dahil oldukları, beş gün süren bir programdır. Arçelik A.Ş. şirket oryantasyon programına 2015 yılında toplam 250 beyaz yaka çalışanımız katılmıştır. Sütluçe Genel Müdürlük ofisimizde fonksiyonlarımızın sunumları ile başlayan program içerisinde işletme ve konsept mağaza ziyaretleriyle çeşitli sınıf içi eğitimler de yer almaktadır. Oryantasyon programına dahil olan işe yeni giren tüm beyaz yaka çalışanlarımıza "Arçelik Şirket Oryantasyonu", "Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları" ve "BT Elektronik Oryantasyon" elektronik eğitimleri atanmakta ve eğitim tamamlanma oranları düzenli bir şekilde takip edilmektedir.

2013 yılıyla birlikte yeni çalışanlarımızın şirketimize ve süreçlerimize uyum süresini hızlandırmak adına adaptasyon sürecimiz "Warm Up" devreye alınmıştır. Bu süreçle birlikte hedefimiz, aramıza yeni katılan arkadaşları destekleyerek, uyum sürelerini hızlandırmak, bağlılıklarını oluşturmak ve motivasyonlarını artırmaktır. Bu kapsamda, yeni çalışanlarımızla; insan kaynakları paylaşım toplantıları ve çalışan-yönetici görüşmeleri organize edilerek yakın ve sıcak bir temas kurulmaktadır. Yön alma ve sürekli geribildirim talebi olan Y kuşağı için kritik olduğunu düşündüğümüz "Co-mate" mentorluk uygulaması da "Warm Up" kapsamında hayata geçirilmiş ve aktif olarak 2 yılı aşkın süredir geliştirilerek kullanılmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Sistemi tüm iş süreçlerinde mükemmelliğe ulaşma ve uluslararası düzeyde rekabet etmeyi sağlayan verimliliği sürdürülebilir kılma hedefiyle sürekli geliştirilmektedir.

İş Mükemmelliği

Arçelik A.Ş. İş Mükemmelliği Yaklaşımı, vizyonumuz doğrultusunda, iş süreçleri ve iş sonuçlarını yönettiğimiz bir sistemler bütünü olarak değerlendirilmektedir. Süreçlerin etkinliğini, verimliliğini ve sürekliliğini artırarak daima daha iyisine ulaşmak hedefi doğrultusunda, aşağıda ifade edilen modellerle yönetim sistemleri ve metodolojileri esas alan bir toplam yönetim yaklaşımı benimsenmiştir.

- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği Yönetim Sistemi
- CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) Satınalma ve Tedarik Yönetimi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi
- PCI-DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard)
- ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- Altı Sigma (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemleri

Arçelik A.Ş.'de 80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamalarıyla başlayan kalite çalışmaları, 90'lı yılların başında Toplam Kalite Şemsiyesi altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri'nin sahibi olan Arçelik A.Ş., nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimsemektedir.

Uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü (ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji, ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti, ISO 27001 Bilgi Güvenliği, ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği, CIPS Satınalma ve Tedarik Yönetimi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği - Elektronik İşletmesi, ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi - Merkez Kalibrasyon

ve Çamaşır Makinesi EMC Laboratuvarları, PCI-DSS Data Güvenliği - Ankara Teknokent, ISO 20000 BT Hizmet Yönetimi - Ankara Teknokent, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi - Ankara Teknokent) bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Söz konusu standartlara uygunluk periyodik iç ve dış denetimler yoluyla değerlendirilmekte ve geliştirilmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerinde verimliliği uluslararası düzeyde rekabet edebilecek seviyeye yükseltmek ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisini kullanmaktadır. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma uygulamalarıyla;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli karlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturmak ve yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik A.Ş. işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile amaçlanan, verimliliği doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkileyen mevcut tüm etmenleri ortadan kaldırarak kaynakların en etkin biçimde kullanılmasını sağlamaktır.

Arçelik A.Ş. yurt içi ve yurt dışı üretim tesislerinin, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bir program dahilinde denetlenmesi sağlanarak, gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır.





Global pazarlarda müşteri beklentilerini aşarak karşılayan ürün ve hizmetleri sunmakta ve bunları aşağıdaki standartlara göre belgelendirmektediriz.

Sistem Standardı Uygunluk Belgeleri:

TS EN ISO 9001:2008, TSE
ISO 14001:2004, SGS
ISO 50001:2011, BSI
ISO 14064-1:2006, BSI
ISO 10002:2004, SGS
ISO/IEC 27001:2013, BSI, DENETİK
ISO 28000:2007, SGS
CIPS Kurumsal Sertifikası, CIPS
OHSAS 18001:2007, SGS
TS EN ISO/IEC 17025:2010, TÜRKAK
PCI-DSS:V3.0, BİZNET
ISO 20000:2011, DENETİK
ISO 22301:2012, DENETİK

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri:

TSE - Türkiye
IEC, ISO - Tüm Bölgeler
CE, HAR, UPC (TV), CEN, CENELEC - AB
UL, ETL, AHAM, Energy Star - ABD
TÜV, VDE, GS, DIN - Almanya
IRAM - Arjantin
AGA, AS, CBA, Energy Safe Victoria, JAS-ANZ, AS/NZS - Avustralya
ORS (TV) - Avusturya
CCC, GB - Çin
DEMKO, Stofa (TV), YouSee (TV), ETA - Danimarka
Levira (TV) - Estonya
FIMKO, FICOM (TV) - Finlandiya
SABS, SANS - Güney Afrika
KETI - Güney Kore
ZIK - Hırvatistan
ISI - Hindistan
KEMA, Digitenne (TV), Ziggo (TV) - Hollanda
IQS - Irak
ITS, BEAB, INTERTEK, BSI, ASTA, FREEVIEW (TV) - İngiltere
ISRI - İran
TDT (TV) - İspanya
SII - İsrail
SEMKO, Boxer (TV), ComHem (TV), Canal Digital (TV) - İsveç

SEV - İsviçre
IMQ, DGTvi (TV) - İtalya
CSA, cUL - Kanada
KUVEYT STD. - Kuveyt
NOM - Meksika
ES - Mısır
NEMKO, Riks (TV), Canal Digital (TV) - Norveç
EAC - Rusya
Kvalitet - Sırbistan
PSB - Singapur
SASO - Suudi Arabistan
UkrSEPRO - Ukrayna
NZS - Yeni Zelanda
HDMI, Dolby, SRS, UHD, DivX HD, CI+, DLNA, Wi-Fi, YouTube/Adobe, USB, Skype (TV) - Tüm Bölgeler



Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç şirketinde başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSIAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TISK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Rahmi M. Koç bağımsız üye değildir.



Mustafa V. Koç

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Koç Ailesi'nin 3. kuşak üyesi olan Mustafa V. Koç, lise öğrenimini 1980'de İsviçre'deki Lyceum Alpinum Zuoz'da, yüksek öğrenimini ise 1984 yılında ABD'de George Washington Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Çalışma hayatına 1984'te Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Sayın Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1992 yılında Koç Holding'e geçerek çeşitli grupların Başkan Yardımcılığını ve Başkanlığını yaptı. 2001 yılında Yönetim Kurulu Üyesi, 2002 yılında Yönetim Kurulu Başkan Vekili olduktan sonra, 2003-2015 yılları arasında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Sayın Koç, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nde 2005-2010 Dönemi Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığını yürüttü. 2011-2015 döneminde TÜSIAD Yüksek İstişare Konseyi'nin Onursal Başkanı, 2015 yılında TÜSIAD Başkanlar Konseyi Üyesi ve Onursal Başkanı oldu. 2006-2013 döneminde Finlandiya İstanbul Fahri Konsolosu olan Sayın Koç, ülkemizde İstanbul Sanayi Odası ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu üyeliklerinin yanı sıra yurtdışında Kuveyt Uluslararası Bankası Danışma Kurulu'nda, JP Morgan Uluslararası Konseyi'nde, Rolls-Royce Uluslararası Danışma Kurulu'nda, Council on Foreign Affairs Uluslararası Konseyi'nde ve Bilderberg Toplantılarının Yürütme Kurulu'nda uzun yıllar üyelik yaptı. 2005 yılında İtalya Hükümeti'nin Cavaliere D'Industria nişanına, 2012 yılında Uluslararası Leonardo Ödülü'ne layık görüldü. Mustafa V. Koç, World Monuments Fund ve Carnegie Vakfı ile BNP Paribas gibi saygın kuruluşlarca ödüllendirilen Koç Ailesi'nin sosyal ve kültürel yaşama katkılarını hayata geçiren Vehbi Koç Vakfı'nın Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Mütevelli Heyeti Üyesiydi. 1960 yılında doğan Sayın Koç, 21 Ocak 2016 tarihinde vefat etti. Kendisi evli ve iki kız çocuğu babasıydı. Almanca ve İngilizce bilmekteydi.



Semahat S. Arsel

Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florance Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Semahat S. Arsel bağımsız üye değildir.



Ömer M. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesini almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılarak, Gazal A.Ş.'de Müdürlük, Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Türk Eğitim Vakfı Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevleri de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ömer M. Koç bağımsız üye değildir.



Ali Y. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ali Y. Koç bağımsız üye değildir.



Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlamıştır. 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü, 2008-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdürlüğü ve 2010-2015 yıllarında da Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'te Koç Holding CEO Vekili olarak atanan Çakıroğlu, Nisan 2015'ten bu yana Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Levent Çakıroğlu bağımsız üye değildir.



Robert Sonman

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Bula Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye değildir.



Dr. Fatih K. Ebiçlioğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünde lisans ve Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-1992 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, 1992-2002 yıllarında ise Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım Üniversiteleri'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Dr. Fatih K. Ebiçlioğlu bağımsız üye değildir.



Kutsan Çelebicin

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde yapmıştır. 1969 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda iş hayatına başlamış, 1979-1982 yıllarında Maliye Bakanlığı Hazine Genel Müdür Yardımcılığı ve daha sonra atandığı Dünya Bankası (IBRD) İcra Direktör Yardımcılığı görevlerini yapmıştır. 1987 yılında Koç Topluluğu'na katılmış ve Finansman Koordinatörlüğü, Başkan Yardımcılığı, Finansman Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunduğu Koç Topluluğu'ndan 2001 yılı Aralık ayında emekliye ayrılmıştır. Halen kendi finansman danışmanlık şirketini yönetmektedir. 2013 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Tunç Uluğ

Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Kolej Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1964 yılında Columbia Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği Master derecesi almıştır. ABD'de üç yıl Bechtel Co. da çalışmış olan Uluğ, 1967 yılında Koç Grubu'nda çalışmaya başlamıştır. Koç Grubu şirketlerinde Genel Müdürlük görevi yürüten Uluğ, 1981-1997 yılları arasında Koç Grubunda Başkan Yardımcısı ve Başkan olarak görev yapmış ve 1997 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Barmanbek

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden 1963 yılında mezun olmuştur. 1963-1977 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1977 yılında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Mali İşler Müdürü ve 1986-2002 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı görevini yürüten Barmanbek, 2002 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



K. Kaynak Küçükpınar

Yönetim Kurulu Üyesi

İtalya'da Napoli Teknik Üniversitesi, Gemi İnş. Makine Mühendisliği Fakültesi'nden 1968'de mezun oldu. 1970 yılında Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'nda göreve başladı. 1975 yılında Tofaş Fabrikası Satınalma Direktörlüğü, 1986-1993 yılları arasında Tofaş A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Fabrika Müdür Muavinliği) görevlerini üstlendi. 1994 -2000 yılları arasında Mako Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü görevini yürüttü. 2001'de kendi isteğiyle emekli olarak, 2002 yılı sonuna kadar Mako A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. 28 Mart 2013 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Hakan Hamdi Bulgurlu

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü

Lisans eğitimi Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'nin ortak MBA programını bitirdi. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'te Stratejik Planlama ve Pazarlama bölümlerinde çeşitli yönetim pozisyonlarında görev aldıktan sonra 2000 yılında Ram Pacific Şirket Müdürü ve 2002 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satış Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. 2012 yılından bu yana Türkiye Dış Ticaret Derneği'nin (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. 2011 yılında DEİK bünyesinde kurulan Türkiye - Hong Kong İş Konseyi Kurucu Başkanı'dır.



C. Can Dinçer

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Türkiye

Can Dinçer, lisans eğitimi İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, Yüksek Lisans eğitimi ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında Uluslararası Satış Yöneticisi - BDT ve Diğer Ülkeler, 2005-2009 yılları arasında Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar ve 2009-2012 yılları arasında Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik ve 2012 - 2015 yılları arasında Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya - Pasifik görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı - Ticari Türkiye olarak görev yapmaktadır.



C. Ş. Oğuzhan Öztürk

Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimi ITÜ Uçak Mühendisliği Bölümünde Yüksek Lisans eğitimi ITÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında ITÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. 2010 - 2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yaptı. Oğuzhan Öztürk, Ekim 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji görevini sürdürmektedir.

Ahmet İhsan Ceylan	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü - Merkez ve İşletmeler
Arel Atakol	Ülke Müdürü Sırbistan Beko Balkans Genel Müdürü
Barış Orbay	Arçelik Satış Direktörü
Brigitte Petit	Ülke Müdürü Fransa - Beko France S.A.S. Genel Müdürü
Buket Çelebioven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cann Song	Ülke Müdürü Çin - Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Genel Müdürü (vekaleten)
Cem Kural	Ar-Ge Direktörü
Cemil İnan	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Doğan Korkmaz	Finansman Direktörü
E. C. Murat Büyükerk	Bölge Direktörü - Afrika, Orta Doğu, Yakın Doğu
Erkan Duysal	İnovasyon Direktörü
Erhan Akdoğan	Perakende Geliştirme Direktörü
Evren Albaş	Temin Ürün Direktörü
Fatih Özkadı	Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü
Fikri Özdemir	Ürün Direktörü - Elektronik
Federico Mangiacotti	Ülke Müdürü İtalya - Beko Italy S.R.L. Genel Müdürü
Hakan Kozan	Ülke Müdürü G.Afrika - Defy Appliances Pty Ltd. Genel Müdürü
Haldun Dingaç	Ürün Direktörü - Bulaşık Makinesi
Hasan Ali Yardımcı	Ülke Müdürü Romanya - Arctic S.A. Genel Müdürü
Hüseyin Öner	Bilişim Teknolojileri Direktörü
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü İspanya - Beko Electronics Espana S.L. Genel Müdürü
Hüseyin Şerif Beyaztaş	Tüketici Hizmetleri Direktörü
Giulio Ambrosi	Bölge Direktörü - Asya Pasifik



Mehmet Ragıp Balcıoğlu

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Uluslararası

Ragıp Balcıoğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında tamamladıktan sonra, 1996 yılında Koç Üniversitesi'nde Executive MBA Programını tamamlamıştır. Ragıp Balcıoğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. Arçelik A.Ş.'de 1992-1996 yılları arasında İthal Malzeme Planlama ve Satınalma Uzmanı olarak görev yapan Balcıoğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcıoğlu, sonrasında sırasıyla 2004 yılında Ürün Pazarlama Birim Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerine atanmıştır. 2008 -2010 yılları arasında Satış Direktörü, 2011 – 2015 yılları arasında Ülke Müdürü – İngiltere & İrlanda, Beko PLC Genel Müdürü olarak görev yapan Balcıoğlu, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Ticari Uluslararası olarak görev yapmaktadır.



Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini 1999 yılında Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlayan Şen, 2002-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009 -2010 yılları arasında Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 – 2015 yılları arasında Satınalma Direktörü görevini sürdüren Polat Şen, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.



Tülin Karabük

Genel Müdür Yardımcısı
Pazarlama

1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden mezun oldu. Wales Üniversitesi'nden İşletme yüksek lisans derecesi aldı. İş yaşamına 1987 yılında Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.'de başladı. Sonrasında sırasıyla 3M A.Ş., KVK A.Ş. ve Türkcell Grubu'nda satış pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyelikleri gibi üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Eylül 2009'da Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Satış Avrupa, Amerika, Asya - Pasifik olarak göreve başladı. Eylül 2010'dan bu yana Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama olarak görev yapmaktadır.

İhsan Somay	Mali İşler Direktörü - Satış ve Pazarlama
İsmail Hakkı Sağır	Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji (Ekim 2015'te emekli oldu)
İsmail Kürşat Coşkun	Ülke Müdürü Avusturya - Elektra Bregenz A.G. Genel Müdürü
Maciej Mienik	Bölge Direktörü - Doğu Avrupa Beko SA Genel Müdürü
Mehmet Savaş	Ürün Direktörü - Kurutucu ve Elektrik Motorları (31 Aralık'ta işten ayrıldı)
Mehmet Emin Bulak	Satınalma Direktörü
Mehmet Tüfekçi	Pazarlama Direktörü - Türkiye
Mete Karaer	Ülke Müdürü Ukrayna -Beko LLC Ukraine Genel Müdürü
Monica lavorschi	Pazarlama Direktörü -Uluslararası / Marka ve Tüketici Eğilimleri Direktörü (vekaleten)
Mustafa Esenlik	Üretim Teknolojileri Direktörü
Murad Şahin	Bölge Direktörü - Kuzey Avrupa Grundig Multimedia, Beko Deutschland GmbH Genel Müdürü
Mike Goadby	Ülke Müdürü Avusturalya - Beko A and NZ Pty Ltd. Genel Müdürü
Nihat Bayız	Ürün Yönetimi Direktörü
Orhan Sayman	Bölge Direktörü - Direkt Satışlar, Avrupa, Amerika
Özkan Çimen	Kurumsal Risk Direktörü
R.C Oğuzkan Şatiroğlu	Beko Satış Direktörü
Serdal Korkut Avcı	Endüstriyel Tasarım Direktörü
Salih Arslantaş	Ürün Direktörü - Çamaşır Makinesi
Onur Dostel	Ülke Müdürü Mısır - Beko LLC Egypt Genel Müdürü
Sibel Kesler	Bütçe, Raporlama ve Analiz Direktörü
Teresa Arbuckle	Ülke Müdürü İngiltere - Beko PLC Genel Müdürü
Abdi Ayhan Önder	Ürün Direktörü - Pişirici Cihazlar
Ufuk Rıza Sivrikaya	Ülke Müdürü Malezya Genel Müdür Beko Appliance Malaysia
Utku Barış Pazar	Stratejik Planlama Direktörü
Zafer Üstüner	Bölge Direktörü - Rusya & CIS Beko LLC Genel Müdürü

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 25/03/2016 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2015 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kar dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2015 yılı karının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu'nun Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin değişikliği hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
8. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
12. Şirket'in 2015 yılı içerisinde yaptığı bağışları hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2016 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2015 yılında 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2015 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
15. Dilek ve görüşler.

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenen 01.01.2015 - 31.12.2015 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 892.992.826,47 TL "(Konsolide) Net Dönem Karı" elde edilmiş olup, bunun 891.140.905,33 TL ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kar Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kar dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre kar payının ödenmesine 01 Nisan 2016 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 891.140.905,33 TL dağıtılabilir kar elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 9.653.783,53 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 900.794.688,86 TL'nin birinci kar payı matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 384.046.494,51 TL vergi sonrası net dönem karından olmak üzere toplam 639.829.282,17 TL dağıtılabilir kaynak olduğu hesaplanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2015 itibariyle VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2015 yılı için ayrılmamasına;

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kar'dan;

262.000.000,00 TL ortaklara birinci kar payı,

olmak üzere toplam,

262.000.000,00 TL	Hissedarlara Brüt kar payı dağıtılmasına,
22.821.358,98 TL	% 10 II. Tertip İhtiyat ayrılmasına ve

Yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 262.000.000,00 TL nakit kar payının ve 22.821.358,98 TL tutarındaki II. Tertip yasal yedek akçenin Cari yıl kazançlarından karşılanmasına,

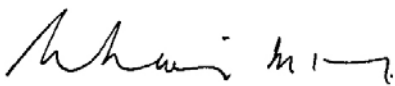
Cari yıl karından ortaklara ödenen kar payı ve ayrılan II. Tertip genel kanuni yedek akçe sonrası kalan 606.319.546,35 TL'nin SPK mevzuatı gereği olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %38,8 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,38773 TL brüt=net nakit,
- Diğer hissedarlarımıza %32,9 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye brüt 0,38773 TL, net 0,32957 TL nakit,

kar payının ödenmesine 01 Nisan 2016 tarihinde başlanması hususlarını Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2016 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

ESKİ METİN Madde No (E-Y) 3-3

Madde 3 - AMAÇ VE KONUSU

Şirket, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamı ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi; sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı; geri kazanım tesisleri kurulması ve işletilmesi ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetleri yürütmek amacıyla kurulmuş olup amacını gerçekleştirmek için gereken faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket bu amaçla, yurtiçinde ve dışında, özellikle aşağıdaki faaliyetlerde bulunabilir.

A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.

B) Pazarlama, taşıma, taahhüt, depoculuk ve antrepoculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.

C) Şirket amacını gerçekleştirmek için her türlü menkul ve gayrimenkulü satın alabilir, inşa ve imal ettirebilir veya bunlar üzerinde sair başkaca aynı ya da şahsi her türlü hak iktisap edebilir, kiralayabilir, iktisap ettikleri veya kiraladıklarını işletebilir, kiraya verebilir, satabilir. Şirket hak ve alacaklarının temini için ticari işletme rehni de dahil olmak üzere aynı veya şahsi her türlü teminat alabilir, başkalarına ait gayrimenkuller üzerinde lehine ipotek ve sair sınırlı aynı haklar kurabilir, bunları devir veya fek edebilir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla üzerinde üçüncü kişiler lehine aynı haklar tesis edebilir, bunları fek ettirebilir.

D) Şirketin amacını gerçekleştirmek için yerli ve yabancı şahıs, şirket ve bankalardan kredi alabilir, üçüncü kişilere karşı sair her türlü mali, ticari, iktisadi taahhütlere girişebilir, Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve sair her türlü sermaye piyasası aracı çıkartabilir; menkul kıymetlere, türev ürünlere ve sair her türlü sermaye piyasası aracına yatırım yapabilir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslara uymak kaydıyla, üçüncü kişiler lehine kefalet ve garanti verebilir. Gerektiği takdirde, başkalarına ait gayrimenkuller ve menkuller üzerinde kendi lehine rehin ve/veya ipotek hakkı kurulmasını kabul edebilir; lehine tesis edilen ipotekleri fek edebilir, rehin haklarından vazgeçebilir ve kendi lehine üçüncü kişiler tarafından kefalet ve garanti tesis edilmesini kabul edebilir.

E) Yukarıda yazılı faaliyetleri işbu Esas Sözleşme'nin diğer hükümleri saklı kalmak şartı ile bizzat veya yerli ya da yabancı gerçek ve tüzel kişiler vasıtasıyla yapabilir. Şirket bu amaçla faydalı gördüğü takdirde, yurt içinde veya yurt dışında adi ortaklıklar, ticaret şirketleri ya da sair tüzel kişilikler kurabilir veya aynı amaçla kurulmuş adi ortaklıkları ya da sair tüzel kişileri tamamen veya kısmen devir alabilir ve aracılık faaliyeti ve menkul kıymet portföyü işletmek amacı gütmeksizin, bu amaçla kurulmuş şirketlere, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların paylarını satın alabilir, devredebilir ve adi ortaklıklara katılabilir. Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemeleri saklıdır.

YENİ METİN

Madde 3 - AMAÇ VE KONUSU

Şirket, elektrikli, elektriksiz veya başka bir enerji kaynağı ile çalışan buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi, cila makinesi, klima cihazı, soğutma cihazı ve tertibatları, radyo, televizyon, ses ve resim kayıt cihaz ve setleri, fırın, soba, ocak, saç kurutma makinesi, karıştırıcılar ve bunun gibi her türlü ev aletleri ile banyo küveti ve hazır mutfak, ev mobilyası ile halı gibi ev ekonomisi içinde yer alan tertibatlar, cihazlar ve bunların ticari ve sınai tipleri ile yukarıda sayılanların ana ve tali girdilerini oluşturan kompresör, elektrik motorları, karbüratörler, güç aktarma cihazları gibi komponentlerinin; cep telefonları ve bunların hatları ile komponentlerinin; elektronik alet ve aksamı ile komponentlerinin; taşıt ve binek araçları ile bunların motor ve sair aksamlarının; enerji üretimi, kullanımı, nakli ve dağıtım araçlarının üretimi; sanal ortam da dahil satış ve pazarlanması, kiraya verilmesi, ithali ve ihracı; geri kazanım tesisleri kurulması ve işletilmesi ile ilgili bütün ticari ve sınai faaliyetleri yürütmek amacıyla kurulmuş olup amacını gerçekleştirmek için gereken faaliyetleri bizzat yapabileceği gibi üretim faaliyetlerini ortaklaşa gerçekleştirebilir; üretimi kendi markaları veya başkalarına ait markalar altında tahakkuk ettirebilir, başkaları ad ve hesabına yapabilir.

Şirket bu amaçla, yurtiçinde ve dışında, özellikle aşağıdaki faaliyetlerde bulunabilir.

A) Acentalık, komisyonculuk, mümessillik ve bayilikler alabilir veya başkalarına bu faaliyetlerde bulunma yetkisi verebilir.

B) Pazarlama, taşıma, taahhüt, depoculuk ve antrepoculuk organizasyonları kurabilir; eleman yetiştirici eğitim faaliyetlerinde bulunabilir; bilgisayar sistemlerinden yararlanabilir, kurabilir; bunları tek başına veya ortaklaşa yapabilir.

C) Şirket amacını gerçekleştirmek için her türlü menkul ve gayrimenkulü satın alabilir, inşa ve imal ettirebilir veya bunlar üzerinde sair başkaca aynı ya da şahsi her türlü hak iktisap edebilir, kiralayabilir, iktisap ettikleri veya kiraladıklarını işletebilir, kiraya verebilir, satabilir. Şirket hak ve alacaklarının temini için ticari işletme rehni de dahil olmak üzere aynı veya şahsi her türlü teminat alabilir, başkalarına ait gayrimenkuller üzerinde lehine ipotek ve sair sınırlı aynı haklar kurabilir, bunları devir veya fek edebilir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla üzerinde üçüncü kişiler lehine aynı haklar tesis edebilir, bunları fek ettirebilir.

D) Şirketin amacını gerçekleştirmek için yerli ve yabancı şahıs, şirket ve bankalardan kredi alabilir, üçüncü kişilere karşı sair her türlü mali, ticari, iktisadi taahhütlere girişebilir, Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uymak kaydıyla yurtiçi ve dışında tahvil ve sair her türlü sermaye piyasası aracı çıkartabilir; menkul kıymetlere, türev ürünlere ve sair her türlü sermaye piyasası aracına yatırım yapabilir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslara uymak kaydıyla, üçüncü kişiler lehine kefalet ve garanti verebilir. Gerektiği takdirde, başkalarına ait gayrimenkuller ve menkuller üzerinde kendi lehine rehin ve/veya ipotek hakkı kurulmasını kabul edebilir; lehine tesis edilen ipotekleri fek edebilir, rehin haklarından vazgeçebilir ve kendi lehine üçüncü kişiler tarafından kefalet ve garanti tesis edilmesini kabul edebilir.

E) Yukarıda yazılı faaliyetleri işbu Esas Sözleşme'nin diğer hükümleri saklı kalmak şartı ile bizzat veya yerli ya da yabancı gerçek ve tüzel kişiler vasıtasıyla yapabilir. Şirket bu amaçla faydalı gördüğü takdirde, yurt içinde veya yurt dışında adi ortaklıklar, ticaret şirketleri ya da sair tüzel kişilikler kurabilir veya aynı amaçla kurulmuş adi ortaklıkları ya da sair tüzel kişileri tamamen veya kısmen devir alabilir ve aracılık faaliyeti ve menkul kıymet portföyü işletmek amacı gütmeksizin, bu amaçla kurulmuş şirketlere, ticari bankalara, finansal kiralama, tüketici kredisi ve faktoring şirketlerine iştirak amacıyla bunların paylarını satın alabilir, devredebilir ve adi ortaklıklara katılabilir. Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemeleri saklıdır.

ESKİ METİN Madde No (E-Y) 3-3	YENİ METİN
F) Şirket, yukarıdaki fıkralarda yazılı hususları gerçekleştirmek için gerekli her türlü işlemi gerçekleştirebilir, ithalat, ihracat ve her nevi ticaret yapabilir. G) Sermaye Piyasası Kurulu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde, sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir. H) Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, her türlü gayrimenkulle ilgili olarak tapu daireleri nezdinde tescil, şerh, cins tahsisi ifraz, tevhid, taksim, parselasyon ile ilgili terk ve hibe dahil her nevi işlem ve tasarrufları gerçekleştirebilir; yeşil alana, yola terk işlemleri yapabilir, ayrıca ferağlarını verebilir ve söz konusu gayrimenkulleri bila bedel terk ve hibe edebilir. I) Şirket, kara, deniz ve hava ulaşım araçları satın alabilir, kiralayabilir, sahip olduklarını satabilir, kiraya verebilir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla bunlar üzerinde kendisi ve/veya 3. Şahıslar lehine ipotek ve rehin dahil her türlü aynı ve şahsi hak tesis edebilir ve bunları fekkedeabilir. J) Amacı ile ilgili olarak her türlü lisans, ihtira beratı, patent, faydalı model, know how, marka, ticaret unvanlarını, işletme adlarını ve diğer sair tüm fikri mülkiyet haklarını kendi adına tescil ettirebilir, iktisap edebilir, devredebilir, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla teminat olarak gösterebilir ve bunlara ilişkin olarak lisans anlaşmaları yapabilir. K) Şirket amacını gerçekleştirmek üzere yurt içinde ve yurt dışında uygun gördüğü her türlü sınai ve ticari yatırımları gerçekleştirebilir; bu doğrultuda yurt içinde ve dışında fabrika, tesis ve satış ofisi kurabilir, mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi, veri saklama hizmetleri verebilir. L) Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, tek başına veya üçüncü kişiler ile ortaklık kurmak suretiyle yurt içinde ve yurt dışında ihalelere katılabilir. M) Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir. N) Araştırma – Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir. O) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir. P) Enerji yöneticisi eğitimi verebilir, enerji etüdü ve verimlilik artırıcı proje (VAP) hazırlayabilir ve uygulayabilir, danışmanlık ve binalara yönelik enerji yöneticisi hizmetleri verebilir.	F) Şirket, yukarıdaki fıkralarda yazılı hususları gerçekleştirmek için gerekli her türlü işlemi gerçekleştirebilir, ithalat, ihracat ve her nevi ticaret yapabilir. G) Sermaye Piyasası Kurulu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde, sosyal amaçlı kurulmuş olan vakıflara, derneklere, üniversitelere ve benzeri kuruluşlara belirlenen esaslar dahilinde yardım ve bağışta bulunabilir. H) Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, her türlü gayrimenkulle ilgili olarak tapu daireleri nezdinde tescil, şerh, cins tahsisi ifraz, tevhid, taksim, parselasyon ile ilgili terk ve hibe dahil her nevi işlem ve tasarrufları gerçekleştirebilir; yeşil alana, yola terk işlemleri yapabilir, ayrıca ferağlarını verebilir ve söz konusu gayrimenkulleri bila bedel terk ve hibe edebilir. I) Şirket, kara, deniz ve hava ulaşım araçları satın alabilir, kiralayabilir, sahip olduklarını satabilir, kiraya verebilir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla bunlar üzerinde kendisi ve/veya 3. Şahıslar lehine ipotek ve rehin dahil her türlü aynı ve şahsi hak tesis edebilir ve bunları fekkedebilir. J) Amacı ile ilgili olarak her türlü lisans, ihtira beratı, patent, faydalı model, know how, marka, ticaret unvanlarını, işletme adlarını ve diğer sair tüm fikri mülkiyet haklarını kendi adına tescil ettirebilir, iktisap edebilir, devredebilir, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uymak kaydıyla teminat olarak gösterebilir ve bunlara ilişkin olarak lisans anlaşmaları yapabilir. K) Şirket amacını gerçekleştirmek üzere yurt içinde ve yurt dışında uygun gördüğü her türlü sınai ve ticari yatırımları gerçekleştirebilir; bu doğrultuda yurt içinde ve dışında fabrika, tesis ve satış ofisi kurabilir, mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, muhasebe kaydı tutma, çağrı merkezi, veri saklama hizmetleri verebilir. L) Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, tek başına veya üçüncü kişiler ile ortaklık kurmak suretiyle yurt içinde ve yurt dışında ihalelere katılabilir. M) Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatının örtülü kazanç aktarımına ilişkin düzenlemelerine uymak kaydıyla, radyo, televizyon programları yapım ve yayıncılık hizmetleri sunan, televizyon stüdyoları işleten, gerekli teçhizatı üreten ve satan şirketlere iştirak edebilir ve gerektiğinde iştirakini sona erdirebilir. N) Araştırma – Geliştirme (AR-GE) faaliyetleri için gerekli olan her türlü laboratuvar ve araştırma merkezleri kurabilir ve/veya kurdurabilir. O) Elektrik piyasasına ilişkin ilgili mevzuata uygun olarak esas itibarıyla kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere otoprodüktör lisansı çerçevesinde üretim tesisi kurmak, elektrik ve ısı enerjisi üretmek, üretim fazlası olması halinde söz konusu mevzuat çerçevesinde üretilen elektrik ve ısı enerjisi ve/veya kapasiteyi lisans sahibi diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satmak ve ticari olmamak kaydıyla tesis ve ilgili tüm teçhizat ve yakıtı ithal etmek konularına ilişkin faaliyette bulunabilir. P) Enerji yöneticisi eğitimi verebilir, enerji etüdü ve verimlilik artırıcı proje (VAP) hazırlayabilir ve uygulayabilir, danışmanlık ve binalara yönelik enerji yöneticisi hizmetleri verebilir. R) Şirket, istigal konusu ile ilgili olarak yerli ve yabancı, kamu veya özel, gerçek veya tüzel kişilerle ortak veya tek başına istigal konusu ile ilgili eğitim ve personel belgelendirme sistemi kurabilir, kurdurabilir, işletebilir, devredebilir, devralabilir, istigal konusu ile ilgili olarak 3. kişi ve kuruluşlarla yapılacak ortak işlerde adil, objektif ve tarafsız olarak uygunluk değerlendirme ve mesleki yeterlilik sistemi hizmetleri verebilir.

18 Ocak 2016

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI:

İMZASI:

KUTSAN CELEBİCAN
K. Celebic

18 Ocak 2016

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI:

İMZASI:

TONG ULUG
Tong Ulug

18 Ocak 2016

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI:
İMzası:

Mehmet Baştanbilek
MB

:
:

18 Ocak 2016

Bağımsızlık Beyanı

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,beyan ederim.

ADI SOYADI:
İMzası:

Kadri Kaynak Küçükpınar
K.K.

:
:



TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199 uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 35 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 29 Şubat 2016 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2015 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.



Güney Bağımsız Denetim ve
SMMM AŞ
Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak No:27
Maslak, Sarıyer 34398
İstanbul - Turkey

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na:

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide finansal durum tablosu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu, konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin meslekî muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

**Görüş**

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Arçelik Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 2 Şubat 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak – 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Denetçi

2 Şubat 2016
İstanbul, Türkiye

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	2.167.627	1.621.221
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	35	8.950	22.371
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	4.781.575	4.411.527
Türev araçlar	8	16.293	7.783
Stoklar	11	2.140.057	2.124.946
Peşin ödenmiş giderler	21	74.944	68.741
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	22	27.014	57.988
Diğer dönen varlıklar	24	179.678	145.365
Ara toplam		9.396.138	8.459.942
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar		10.114	11.815
Toplam dönen varlıklar		9.406.252	8.471.757
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	539.176	698.488
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	13.205	24.423
Türev araçlar	8	144.742	17.803
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	209.881	195.311
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	-	5.929
Maddi duran varlıklar	14	2.055.675	1.812.746
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	16	163.450	169.195
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	15	1.007.480	922.000
Ertelenen vergi varlıkları	33	198.647	77.353
Toplam duran varlıklar		4.332.256	3.923.248
Toplam varlıklar		13.738.508	12.395.005

1 Ocak – 31 Aralık 2015 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 2 Şubat 2016 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır.

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	1.035.741	719.862
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	1.149.001	1.082.761
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	35	413.983	203.022
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	1.676.411	1.578.420
Türev araçlar	8	3.263	3.811
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	23	156.910	163.623
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	35	12.982	10.003
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	155.537	114.915
Dönem karı vergi yükümlülüğü	33	13.062	18.154
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	19	334.536	263.992
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	24	284.871	272.240
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		5.236.297	4.430.803
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	3.268.907	2.964.986
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	35	60.674	57.823
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	20	192.470	174.896
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	19	126.052	93.775
Ertelenen vergi yükümlülüğü	33	149.635	245.422
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		28.636	28.602
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		3.826.374	3.565.504
Toplam yükümlülükler		9.062.671	7.996.307

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	25	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	25	468.811	468.811
Hisse senedi ihraç primleri		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları		(57.615)	(44.552)
-Duran varlık değer artış fonu		75.747	67.241
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
-Finansal varlık değer artış fonu		374.201	525.549
-Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonu		(259.170)	(216.342)
-Nakit akış riskinden korunma fonu		1.413	412
-Yabancı para çevrim farkları		324.618	178.569
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	25	14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	25	307.051	275.430
Geçmiş yıllar karları		1.839.690	1.792.299
Net dönem karı		891.141	617.084
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		4.657.011	4.355.625
Kontrol gücü olmayan paylar		18.826	43.073
Toplam özkaynaklar		4.675.837	4.398.698
Toplam kaynaklar		13.738.508	12.395.005
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	18		

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2015	2014
Hasılat	4,26	14.166.100	12.514.033
Satışların maliyeti	4,26	(9.630.207)	(8.535.201)
Brüt kar		4.535.893	3.978.832
Genel yönetim giderleri	27	(602.068)	(532.789)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	27	(2.722.014)	(2.356.247)
Araştırma ve geliştirme giderleri	27	(125.173)	(102.055)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	471.267	216.137
Esas faaliyetlerden diğer giderler	29	(275.148)	(235.089)
Esas faaliyet karı		1.282.757	968.789
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	17.857	16.264
Yatırım faaliyetlerinden giderler	30	(2.781)	(1.377)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	24.403	18.156
Finansman geliri öncesi faaliyet karı		1.322.236	1.001.832
Finansman gelirleri	31	782.555	476.126
Finansman giderleri	32	(1.319.670)	(746.336)
Vergi öncesi kar		785.121	731.622
Vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	33	(97.286)	(80.892)
- Ertelenmiş vergi gelir/(gideri)	33	205.158	(12.752)
Net dönem karı		892.993	637.978
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		1.852	20.894
Ana ortaklık payları		891.141	617.084
Pay başına kazanç (kuruş)	34	1,319	0,913

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş 2015	2014
Dönem karı	892.993	637.978
Diğer kapsamlı gelir/(gider):		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(13.063)	(37.661)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları (Not 20)	(16.810)	(47.206)
Vergi etkisi	3.362	9.441
	(13.448)	(37.765)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	385	104
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	(32.690)	13.508
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması	(53.536)	(6.958)
Vergi etkisi	10.707	1.392
	(42.829)	(5.566)
Finansal varlık değer artış/azalışları (Not 6)	(159.312)	159.314
Vergi etkisi	7.964	(7.966)
	(151.348)	151.348
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden paylar kar veya zararda sınıflandırılacak paylar	1.002	(9)
Yabancı para çevrim farkları	160.485	(132.265)
Diğer kapsamlı gider (vergi sonrası)	(45.753)	(24.153)
Toplam kapsamlı gelir	847.240	613.825
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	7.782	21.087
Ana ortaklık payları	839.458	592.738

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Birikmiş karlar		Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar	
	Tanımlanmış fayda planları					Riskten korunma/ kazanç/ kayıplar artışı fonu					Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları			Net dönem karı
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye ölçüm kazanç ve kayıpları	Duran varlık değer artışı fonu	Riskten korunma/ kazanç/ kayıplar artışı fonu	Finansal varlık değer artışı fonu	Yabancı para çevrim farkları							
1 Ocak 2015 itibarıyla bakiyeler	675.728	488.811	889	14.507	(44.552)	67.241	(215.930)	525.549	178.569	275.430	1.792.299	617.084	4.355.625	43.073	4.398.698
Geçmiş yıllara ilişkin düzeltmelerin etkisi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61.780	-	61.780	-	61.780
Kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	891.141	891.141	1.852	892.993
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	(151.348)	-	-	-	-	(151.348)	-	(151.348)
Finansal varlık gerçeğe uygun değer azalışı (net)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nakit akış riskinden korunma (net)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması (net)	-	-	-	-	-	-	(42.829)	-	-	-	-	-	(42.829)	-	(42.829)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelir/(giderlerinden) paylar	-	-	-	-	385	-	1.002	-	-	-	-	-	1.387	-	1.387
Duran varlıklar değer artışları üzerinden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tanımlanmış fayda planları	-	-	-	-	(13.448)	-	-	-	-	-	-	-	(13.448)	-	(13.448)
Yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları	-	-	-	-	-	8.506	-	-	146.049	-	-	-	154.555	5.930	160.485
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	(41.827)	(151.348)	146.049	-	-	(51.683)	5.930	(45.753)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(13.063)	8.506	(41.827)	(151.348)	146.049	-	-	-	839.458	7.782	847.240
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(13.063)	8.506	(41.827)	(151.348)	146.049	-	-	891.141	839.458	7.782	847.240
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.621	585.463	(617.084)	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler (Not 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(249.852)	-	(249.852)	(32.204)	(282.056)
Bağlı ortaklık alımı (Not 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	175	175
Temettü ödemeleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(350.000)	-	(350.000)	-	(350.000)
31 Aralık 2015 itibarıyla bakiyeler	675.728	488.811	889	14.507	(57.615)	75.747	(257.757)	374.201	324.618	307.051	1.839.690	891.141	4.657.011	18.826	4.675.837

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturlar.

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Birikmiş karlar			Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam öz kaynaklar
	Tanımlanmış fayda planları					Riskten korunma kazanç/ kayıpları					Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı		
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	Duran varlıklar	Risken korunma kazanç/ kayıpları	Finansal varlıklar	Yabancı para çevrim farkları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı			
1 Ocak 2014 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(6.891)	70.002	374.201	308.266	248.809	1.521.038	597.845	4.062.850	75.906	4.138.756	
Kapsamlı gelir															
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	617.084	617.084	20.894	637.978	
Diğer kapsamlı gelir															
Finansal varlık gerçeğe uygun değer artışı (net)	-	-	-	-	-	-	151.348	-	-	-	-	151.348	-	151.348	
Nakit akış riskinden korunma (net)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal risken korunması (net)	-	-	-	-	-	-	(5.566)	-	-	-	-	(5.566)	-	(5.566)	
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı giderlerinden paylar	-	-	-	-	104	-	(9)	-	-	-	-	95	-	95	
Tanımlanmış fayda planları	-	-	-	-	(37.765)	-	-	-	-	-	-	(37.765)	-	(37.765)	
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	(2.761)	-	-	(129.697)	-	-	-	(132.458)	193	(132.265)	
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(37.661)	(2.761)	151.348	(129.697)	-	-	-	(24.346)	193	(24.153)	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(37.661)	(2.761)	151.348	(129.697)	-	-	617.084	592.738	21.087	613.825	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	26.621	571.224	(597.845)	-	-	-	
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-	37	(37)	-	
Temettü ödemeleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(300.000)	-	(300.000)	(53.883)	(353.883)	
31 Aralık 2014 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(44.552)	67.241	525.549	178.569	275.430	1.792.299	617.084	4.355.625	43.073	4.398.698	

Takip eden nollar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2015	2014
İşletme faaliyetleri:			
Sürdürülen faaliyetler dönem karı		892.993	637.978
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Vergi gideri	33	(107.872)	93.644
Amortisman ve itfa payları		369.823	346.293
Karşılıklardaki artış ve azalışlar	38	123.147	96.848
Faiz gideri	32	388.817	314.010
Faiz geliri	31	(22.972)	(23.142)
İştiraklerden gelirler (net)	12	(24.403)	(18.156)
Türev araçlardan (karlar) / zararlar (net)	31,32	(176.744)	(98.585)
Kur farkı (karı) / zararı. net	31,32	341.146	68.196
Diğer finansman (gelir) / gideri. net	31,32	6.868	9.731
Tazminat ve teşvik gelirleri	29	(82.081)	(42.735)
Finansal yatırımlardan temettü geliri	30	(12.865)	(12.944)
Duran varlık satış (karları)/zararları (net)	30	(2.211)	(1.943)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		1.693.646	1.369.195
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişim (net) :			
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar		308.940	136.542
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		(12.874)	(8.263)
Diğer dönen varlıklar ve yükümlülükler		166.316	(34.229)
Stoklar		(30.689)	(140.281)
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar		(325.237)	(265.710)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü ödemeleri	20	(32.997)	(24.693)
Devlet teşviklerinden elde edilen nakit girişleri		70.366	52.091
Ödenen kurumlar ve gelir vergileri		(114.765)	(81.603)
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		1.722.706	1.003.049
Yatırım faaliyetleri:			
Bağlı ortaklık alımı. iktisap edilen nakit hariç	3	(1.327)	-
Duran varlık satın alımları		(640.492)	(453.167)
Duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		18.844	3.925
Alınan temettüler	12	11.410	14.100
Finansal yatırımlardan alınan temettü geliri	30	12.865	12.944
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(598.700)	(422.198)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredileri temini		3.496.842	1.494.043
Banka kredileri geri ödemeleri		(3.266.729)	(2.016.173)
Ödenen temettüler	34	(350.000)	(353.883)
Kontrol gücü olmayan pay alımı	3	(282.056)	-
Ödenen faizler		(385.787)	(305.833)
Alınan faizler		22.196	23.293
İhraç edilen tahviller		-	991.201
Türev işlemlerinden elde edilen nakit girişi (net)		40.748	17.783
Diğer finansman (gider) / gelirleri. net	31,32	(6.868)	(9.731)
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(731.654)	(159.300)
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		392.352	421.551
Yabancı para çevirim farkları (net)		153.278	(66.754)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		545.630	354.797
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	1.620.523	1.265.726
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	2.166.153	1.620.523

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde toplam on dört fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 25).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Karaağaç Caddesi No: 2-6
Sütlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'dir (31 Aralık 2014: %25,19).

Grup'un bünyesinde 2015 yılında istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 4.421 beyaz yakalı (1 Ocak – 31 Aralık 2014: 4.233) ve 21.707 mavi yakalı (1 Ocak – 31 Aralık 2014: 20.801) olmak üzere toplam 26.128'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2014: 25.034).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Computer Vision Interaction S.A. ("CoVii")	Portekiz	Ar-Ge	Yazılım
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:

Archin Ltd. ("Archin")	Hong Kong, Çin	-	-
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çek Cumhuriyeti	-	-
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Magyarorszá Kft. ("Grundig Hungary")	Macaristan	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-
Raupach Wollert GmbH ("Raupach")	Almanya	-	-

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****Uygulanan Finansal Raporlama Standartları**

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS standartları ve UFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar**TMS 19 – Tanımlanmış Fayda Planları: Çalışan Katkıları (Değişiklik)**

TMS 19'a göre tanımlanmış fayda planları muhasebeleştirilirken çalışan ya da üçüncü taraf katkıları göz önüne alınmalıdır. Değişiklik, katkı tutarı hizmet verilen yıl sayısından bağımsız ise, işletmelerin söz konusu katkıları hizmet dönemlerine yaymak yerine, hizmetin verildiği yılda hizmet maliyetinden düşerek muhasebeleştirebileceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS/TFRS'lerdeki Yıllık İyileştirmeler

KGK, Eylül 2014'te '2010-2012 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler' ve '2011-2013 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler' ile ilgili olarak aşağıdaki standart değişikliklerini yayımlanmıştır.

Yıllık İyileştirmeler - 2010-2012 Dönemi**TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler**

Hakediş koşulları ile ilgili tanımlar değişmiş olup sorunları gidermek için performans koşulu ve hizmet koşulu tanımlanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Bir işletme birleşmesinde yükümlülük (veya varlık) olarak sınıflanan koşullu bedelin, TMS 39 Finansal Araçlar (veya TFRS 9, hangisi geçerliyse) kapsamında olsun ya da olmasın, sonraki dönemlerde gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal araç olarak muhasebeleştirileceğine açıklık getirilmiştir. Değişiklik işletme birleşmeleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 8 Faaliyet Bölümleri

Değişiklikler şu konulara açıklık getirmektedir: i) TFRS 8'e göre toplulaştırma/birleştirme kriterinin uygulanmasına ilişkin yönetimin yaptığı değerlendirme, birleştirilen faaliyet bölümlerinin kısa tanımlarının ve benzerliklerine ilişkin değerlendirme yapılırken kullanılan ekonomik karakteristiklerinin (örneğin satış ve brüt karları) belirtilmesini de içerecek şekilde açıklanmalıdır. ii) Faaliyet varlıklarının toplam varlıklar ile mutabakatı, bu mutabakat işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili yöneticisine raporlanıyorsa açıklanmalıdır. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

TMS 16.35(a) ve TMS 38.80(a)'daki değişiklik yeniden değerlemenin aşağıdaki şekilde yapılabileceğini açıklığa kavuşturmuştur i) Varlığın brüt defter değeri piyasa değerine getirilecek şekilde düzeltilir veya ii) varlığın net defter değerinin piyasa değeri belirlenir, net defter değeri piyasa değerine gelecek şekilde brüt defter değeri oransal olarak düzeltilir. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları

Değişiklik, kilit yönetici personeli hizmeti veren yönetici işletmenin ilişkili taraf açıklamalarına tabi ilişkili bir taraf olduğunu açıklığa kavuşturmuştur. Buna ilave olarak yönetici işletme kullanan bir şirketin yönetim hizmeti için katlandığı masrafları açıklaması gerekmektedir. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Yıllık İyileştirmeler - 2011–2013 Dönemi

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Değişiklik ile i) sadece iş ortaklıklarının değil müşterek anlaşmaların da TFRS 3'ün kapsamında olmadığı ve ii) bu kapsam istisnasının sadece müşterek anlaşmanın finansal tablolarındaki muhasebeleşmeye uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturulmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü Karar Gerekçeleri

TFRS 13'deki portföy istisnasının sadece finansal varlık, finansal yükümlülükler değil TMS 39 (veya TFRS 9, hangisi geçerliyse) kapsamındaki diğer sözleşmelere de uygulanabileceği açıklanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Değişiklik, işlemin varlık edinimi ya da işletme birleşmesi olarak değerlendirilmesi konusunda TFRS 3 ve TMS 40'un karşılıklı ilişkisini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan TFRS'ler

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulamaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2012'de ve Şubat 2015'de yapılan değişikliklerle yeni standart, 1 Ocak 2018 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Grup, standardın finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TMS 16 ve TMS 38 – Kabul Edilebilir Amortisman ve İtfa Yöntemlerinin Açıklığa Kavuşturulması (TMS 16 ve TMS 38'deki Değişiklikler)

TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklikler, maddi duran varlıklar için hasılataya dayalı amortisman hesaplaması kullanımını yasaklamış ve maddi olmayan duran varlıklar için hasılataya dayalı amortisman hesaplaması kullanımını önemli ölçüde sınırlandırmıştır. Değişiklikler, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

TFRS 11 – Müşterek Faaliyetlerde Hisse Edinimi (Değişiklikler)

TFRS 11, faaliyeti bir işletme teşkil eden müşterek faaliyetlerde ortaklık payı edinimi muhasebesi ile ilgili rehberlik etmesi için değiştirilmiştir. Bu değişiklik, TFRS 3 İşletme Birleşmeleri'nde belirtildiği şekilde faaliyeti bir işletme teşkil eden bir müşterek faaliyette ortaklık payı edinen işletmenin, bu TFRS'de belirtilen rehberlik ile ters düşenler hariç, TFRS 3 ve diğer TFRS'lerde yer alan işletme birleşmeleri muhasebesine ilişkin tüm ilkeleri uygulamasını gerektirmektedir. Buna ek olarak, edinen işletme, TFRS 3 ve işletme birleşmeleri ile ilgili diğer TFRS'lerin gerektirdiği bilgileri açıklamalıdır. Değişiklikler, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TMS 27 – Bireysel Mali Tablolarda Özkaynak Yöntemi (TMS 27'de Değişiklik)

Nisan 2015'te KGK, işletmelerin bireysel finansal tablolarında bağlı ortaklıklar ve iştiraklerdeki yatırımların muhasebeleştirilmesinde özkaynak yönteminin kullanılması seçeneğini yeniden sunmak için TMS 27'de değişiklik yapmıştır. Buna göre işletmelerin bu yatırımları:

- maliyet değeriyle
- TFRS 9'a göre veya
- TMS 28'de tanımlanan özkaynak yöntemini kullanarak muhasebeleştirilmesi gerekmektedir.

İşletmelerin aynı muhasebeleştirmeyi her yatırım kategorisine uygulaması gerekmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup, geçmişe dönük olarak uygulanmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmekte olup, erken uygulama açıklanmalıdır. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TFRS 10 ve TMS 28: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları (Değişiklikler)

Şubat 2015'de, TFRS 10 ve TMS 28'deki bir iştirak veya iş ortaklığına verilen bir bağlı ortaklığın kontrol kaybını ele almadaki gereklilikler arasındaki tutarsızlığı gidermek için TFRS 10 ve TMS 28'de değişiklik yapmıştır. Bu değişiklik ile bir yatırımcı ile iştirak veya iş ortaklığı arasında, TFRS 3'te tanımlandığı şekli ile bir işletme teşkil eden varlıkların satışı veya katkısından kaynaklanan kazanç veya kayıpların tamamının yatırımcı tarafından muhasebeleştirilmesi gerektiği açıklığa kavuşturulmuştur. Eski bağlı ortaklıkta tutulan yatırımın gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülmesinden kaynaklanan kazanç veya kayıplar, sadece ilgisiz yatırımcıların o eski bağlı ortaklıktaki payları ölçüsünde muhasebeleştirilmelidir. İşletmelerin bu değişikliği, 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için ileriye dönük olarak uygulamaları gerekmektedir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 28: Yatırım İşletmeleri: Konsolidasyon istisnasının uygulanması (TFRS 10 ve TMS 28'de Değişiklik)

Şubat 2015'de, TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar standardındaki yatırım işletmeleri istisnasının uygulanması sırasında ortaya çıkan konuları ele almak için TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 28'de değişiklikler yapmıştır. Değişiklikler 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve grubun finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TMS 1: Açıklama İnisyatifi (TMS 1'de Değişiklik)

Şubat 2015'de, TMS 1'de değişiklik yapmıştır. Bu değişiklikler; Önemlilik, Ayırıştırma ve alt toplamlar, Dipnot yapısı, Muhasebe politikaları açıklamaları, Özkaynakta muhasebeleştirilen yatırımlardan kaynaklanan diğer kapsamlı gelir kalemlerinin sunumu alanlarında dar odaklı iyileştirmeler içermektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Yıllık İyileştirmeler - 2012-2014 Dönemi

KGK, Şubat 2015'de "TFRS Yıllık İyileştirmeler, 2012-2014 Dönemi"ni yayınlamıştır. Doküman, değişikliklerin sonucu olarak değişikliğe uğrayan standartlar ve ilgili Gereçekler hariç, dört standarda beş değişiklik getirmektedir. Etkilenen standartlar ve değişikliklerin konuları aşağıdaki gibidir:

- TFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler – elden çıkarma yöntemlerindeki değişikliklerin (satış veya ortaklara dağıtım yoluyla) yeni bir plan olarak değil, eski planın devamı olarak kabul edileceğine açıklık getirilmiştir
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – bir finansal varlığın devredilmesinde hizmet sözleşmelerinin değerlendirilmesine ve netleştirmeye ilişkin TFRS 7 açıklamalarının ara dönem özet finansal tablolar için zorunlu olmadığına ilişkin açıklık getirilmiştir
- TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar – yüksek kaliteli kurumsal senetlerin pazar derinliğinin, borcun bulunduğu ülkede değil borcun taşındığı para biriminde değerlendirileceğine açıklık getirilmiştir
- TMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama – gerekli ara dönem açıklamalarının ya ara dönem finansal tablolarda ya da ara dönem finansal tablolardan gönderme yapılarak sunulabileceğine açıklık getirilmiştir.

Bu değişiklik 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu ("UMSK") tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS'deki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

Yıllık İyileştirmeler - 2010-2012 Dönemi

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

Karar Gereçekleri'nde açıklandığı üzere, üzerlerinde faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

Yıllık İyileştirmeler - 2011-2013 Dönemi

UFRS 15 - Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat

UMSK Mayıs 2014'de UFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat standardını yayınlamıştır. Standarttaki yeni beş aşamalı model, hasılatın muhasebeleştirme ve ölçüm ile ilgili gereklilikleri açıklamaktadır. Standart, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılatı uygulanacak olup bir işletmenin olağan faaliyetleri ile ilgili olmayan bazı finansal olmayan varlıkların (örneğin maddi duran varlık çıkışları) satışının muhasebeleştirilip ölçülmesi için model oluşturmaktadır. UFRS 15'in uygulama tarihi aslında 1 Ocak 2017'di, ancak Eylül 2015 de UMSK geçerlilik tarihini 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacak şekilde ertelemiştir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS 15'e geçiş için iki alternatif uygulama sunulmuştur; tam geriye dönük uygulama veya modifiye edilmiş geriye dönük uygulama. Modifiye edilmiş geriye dönük uygulama tercih edildiğinde önceki dönemler yeniden düzenlenmeyecek ancak mali tablo dipnotlarında karşılaştırmalı rakamsal bilgi verilecektir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**UFRS 9 Finansal Araçlar – Nihai Standart (2014)**

UMSK, Temmuz 2014'te UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardının yerine geçecek olan ve sınıflandırma ve ölçme, değer düşüklüğü ve finansal riskten korunma muhasebesi aşamalarından oluşan projesi UFRS 9 Finansal Araçlar'ı nihai olarak yayınlamıştır. UFRS 9 finansal varlıkların içinde yönetildikleri iş modelini ve nakit akım özelliklerini yansıtan akılcı, tek bir sınıflama ve ölçüm yaklaşımına dayanmaktadır. Bunun üzerine, kredi kayıplarının daha zamanında muhasebeleştirilebilmesini sağlayacak ileriye yönelik bir beklenen kredi kaybı modeli ile değer düşüklüğü muhasebesine tabi olan tüm finansal araçlara uygulanabilen tek bir model kurulmuştur. Buna ek olarak, UFRS 9, banka ve diğer işletmelerin, finansal borçlarını gerçeğe uygun değeri ile ölçme opsiyonun seçtikleri durumlarda, kendi kredi değerliliklerindeki düşüşe bağlı olarak finansal borcun gerçeğe uygun değerindeki azalmadan dolayı kar veya zarar tablosunda gelir kaydetmeleri sonucunu doğuran "kendi kredi riski" denilen sorunu ele almaktadır. Standart ayrıca, risk yönetimi ekonomisini muhasebe uygulamaları ile daha iyi ilişkilendirebilmek için geliştirilmiş bir finansal riskten korunma modeli içermektedir. UFRS 9, 1 Ocak 2018 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir; ancak, erken uygulamaya izin verilmektedir. Ayrıca, finansal araçların muhasebesi değiştirilmeden 'kendi kredi riski' ile ilgili değişikliklerinin tek başına erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 16 Kiralama İşlemleri

UMSK Ocak 2016'da UFRS 16 "Kiralama İşlemleri" standardını yayınlamıştır. Yeni standart, faaliyet kiralaması ve finansal kiralama ayrımını ortadan kaldırarak kiracı durumundaki şirketler için birçok kiralamanın tek bir model altında bilançoya alınmasını gerektirmektedir. Kiralayan durumundaki şirketler için muhasebeleştirme büyük ölçüde değişmemiş olup faaliyet kiralaması ile finansal kiralama arasındaki fark devam etmektedir. UFRS 16, UMS 17 ve UMS 17 ile ilgili Yorumların yerine geçecek olup 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. UFRS 15 "Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat" standardı da uygulandığı sürece UFRS 16 için erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 12 Gelir Vergileri: Gerçekleşmemiş Zararlar için Ertelenmiş Vergi Varlıklarının Muhasebeleştirilmesi (Değişiklikler)

UMSK Ocak 2016'da, UMS 12 Gelir Vergileri standardında değişikliklerini yayınlamıştır. Yapılan değişiklikler gerçeğe uygun değeri ile ölçülen borçlanma araçlarına ilişkin ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmesi konusunda açıklık getirmektedir. Değişiklikler; gerçekleşmemiş zararlar için ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi hükümleri konusunda, uygulamadaki mevcut farklılıkları gidermeyi amaçlamaktadır. Değişiklikler, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Ancak, değişikliklerin ilk kez uygulandığı dönem, karşılaştırmalı sunulan ilk dönemin açılış özkaynaklarındaki etki, açılış geçmiş yıllar karları/zararları ve diğer özkaynak kalemleri arasında ayrıştırılmadan, açılış geçmiş yıllar karları/zararlarında (ya da uygun olması durumunda bir diğer özkaynak kaleminde) muhasebeleştirilebilecektir. Şirket/Grup bu muafiyeti uygulaması durumunda, finansal tablo dipnotlarında açıklama yapacaktır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

UMS 7 Nakit Akış Tabloları (Değişiklikler)

UMSK Ocak 2016'da, UMS 7 Nakit Akış Tabloları standardında değişikliklerini yayınlamıştır. Değişiklikler, şirketin finansman faaliyetleri konusunda finansal tablo kullanıcılarına sağlanan bilgilerin iyileştirilmesi için UMS 7'ye açıklık getirilmesini amaçlamaktadır. Dipnot açıklamalarındaki iyileştirmeler, şirketlerin finansal borçlarındaki değişiklikler için bilgi sağlamasını gerektirmektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Şirket'in/Grup'un bu değişiklikleri ilk kez uygulamasında, önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgi sunulmasına gerek yoktur. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/IFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/IFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkanına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibariyle faaliyetleri devam edenler:					
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans ⁽¹⁾	Sırp Dinarı	100,00	100,00	-	-
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia ⁽⁷⁾	Malezya Ringiti	100,00	100,00	-	-
Beko Polska	Polonya Zlotisi, Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand ⁽²⁾	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK ⁽³⁾	İngiliz Sterlini, Avro	100,00	100,00	50,00	50,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
CoVii ⁽⁴⁾	Avro	51,00	51,00	-	-
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Kindoc ⁽⁵⁾	Güney Afrika Randı	-	-	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Trust ⁽⁵⁾	Güney Afrika Randı	-	-	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
Vietbeko ⁽⁸⁾	Vietnam Dongu	100,00	100,00	-	-
Bilanço tarihi itibariyle faaliyetleri bulunmayanlar:					
Archin	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Blomberg Werke ⁽⁶⁾	-	-	-	100,00	100,00
Defy Swaziland	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Hungary	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Slovakia ⁽⁵⁾	-	-	-	100,00	100,00
Raupach	-	100,00	100,00	100,00	100,00

⁽¹⁾ 2015 yılı Şubat ayında satış pazarlama şirketi olarak kurulmuştur.

⁽²⁾ 2014 yılı Aralık ayında üretim ve satış pazarlama şirketi olarak kurulmuş olup, 2015 yılı sonunda deneme üretimlerini gerçekleştirmiş ve 2016 Ocak ayında ise üretim faaliyetlerine başlamıştır.

⁽³⁾ 29 Haziran 2015 tarihi itibarı ile Grup, Beko UK'in kontrol gücü olmayan pay sahiplerine ait %50 hissesini de alarak kontrol gücünü %100'e çıkartmıştır (Not 3).

⁽⁴⁾ 2015 yılında satın alınmıştır (Not 3).

⁽⁵⁾ 2015 yılında tasfiye olmuştur.

⁽⁶⁾ Beko Deutschland ile birleşmiştir.

⁽⁷⁾ 2015 yılı Ekim ayında satış pazarlama şirketi olarak kurulmuştur.

⁽⁸⁾ 2015 yılı Kasım ayında satış pazarlama şirketi olarak kurulmuştur.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- (d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla İştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2015	2014
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00

- (e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değeri olmayan veya gerçeği uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen finansal yatırımlar ise maliyet değeri ile gösterilmiştir.
- (f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Grup, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ait konsolide nakit akış tablosunda; işletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışında yer alan 62.554 TL tutarındaki kur farkı ve 9.731 TL tutarındaki diğer finansman giderinin 32.741 TL tutarındaki kısmını finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışına ve (105.026) TL tutarındaki kısmını yabancı para çevrim farklarına sınıflandırmıştır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 35).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağının muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 29).

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal araçlar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, finansal durum tablosunda 'ticari alacaklar' ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan finansal araçlar-türev araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Bir finansal araç, ileriki bir tarihte satılmak veya geri satın alınmak amacıyla edinilmiş ise bu grupta sınıflanır. Türev araçlar, gerçeğe uygun değer pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan türev araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- Varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 36).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanı ve eğer varsa değer düşüklüğü düşülerek gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömürleri üzerinden amortismanı tabi tutulmuştur (Not 13).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 14). Tüm diğer giderler oluştuğunda kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 15).

a) Markalar

İşletme içi yaratılan markalar, işin bir bütün olarak geliştirilmesine ilişkin maliyetlerden ayırt edilememeleri nedeniyle maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmez. Aynı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

d) Marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 16). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmesinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kar veya zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama

Operasyonel kiralamada, kiralanan varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Kira geliri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 15). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 31 ve Not 32).

Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 33).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutan üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenen vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 20).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından tahmini ve gerçekleşmiş iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. KDV gibi satış vergileri hasılatın içinde yer almaz.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 25).

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 19).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri, bayilere satışı yapılan ve cari döneme hasılat olarak kaydedilen ancak nihai müşterilere montajı yapılmamış malların, müteakip dönemlerde nihai müşterilere montajından doğacak ve Şirket tarafından karşılanacak masrafları, geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hasılatın gerçekleştiği dönemde kaydedilir (Not 19).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 18).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 15 ve 16). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri:

Grup aktif piyasada işlem görmeyen finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer araçların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akış analizlerini kullanarak hesaplamaktadır (Not 6).

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü:

Beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektöründe çevre korumasına dair yasal düzenleme, Avrupa Birliği Atık Elektrik ve Elektronik Eşya ("AEEE") Direktifi olup, bu düzenleme, Avrupa seviyesinde, elektrikli ve elektronik ürünlerin değerlendirilmesi, geri kazanımı ve bertarafının maliyetlerini karşılama hususunda üreticileri yükümlü tutmaktadır. Bu çerçevede, bahsi geçen direktifle uyumlu olacak şekilde ülkelerin kendi yasal düzenlemeleri vardır ve bu düzenlemeler vasıtasıyla üreticilerin yükümlülükleri belirlenmiş ve uygulamaya geçirilmiştir. Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinde, Grup Atık Elektronik Ülkesel Uygunluk Sistemlerine dahil olma suretiyle atık elektronik eşyaların işlenmesinin organizasyonu ve maliyetini karşılama yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

a) Bağlı ortaklık alımları

Grup, 26 Haziran 2015 tarihinde, CoVii şirketinin %51 hisselerini satın almıştır. Portekiz merkezli CoVii, yazılım geliştirme ve Ar-ge alanlarında faaliyet göstermektedir.

Bu satın almayla, Grup, CoVii şirketinin geliştireceği yazılımlar ile pazara yenilikçi ürünler sunmayı hedeflemektedir. CoVii'nin %51'lik hissesi karşılığında, 1.034.335 Avro'nun 543.232 Avro'su kapanış tarihinde nakden ve peşin olarak ödenmiştir. Geri kalan tutar kapanış tarihini takip eden ikinci yıl sonunda başlamak üzere 4 yılda eşit olarak ödenecektir. İlgili satın alma işlemi 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla satın alma bedeli ile toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak muhasebeleştirilmiştir.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri maliyet değerine eşit olup aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli- nakit	1.620
Satın alma bedeli- ileri tarihli ödemeler	1.465
Transfer edilen toplam satın alma bedeli	3.085
Nakit ve nakit benzerleri	293
Diğer varlıklar	21
Maddi duran varlıklar	228
Maddi olmayan duran varlıklar	660
Krediler	(656)
Ticari ve diğer borçlar	(12)
Vergi ve diğer karşılıklar	(37)
Diğer yükümlülükler	(140)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri	357
Kontrol gücü olmayan paylar	(175)
Şerefiye (Not 16)	2.903
Toplam satın alma bedeli	3.085

Konsolide gelir tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde CoVii'nin payı bulunmamaktadır.

Eğer CoVii, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Arçelik Grubu'nun konsolide hasılat tutarında bir değişiklik olmayacaktır.

31 Aralık 2015 itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide gelir tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 274 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli – nakit	1.620
Nakit ve nakit benzerleri -iktisap edilen	(293)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	1.327

b) Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler

29 Haziran 2015 tarihi itibarıyla Grup, kontrol gücüne sahip olduğu Beko UK'nin kalan %50 hissesini de alarak kontrol gücünü %100'e çıkartmıştır. Bu işlem için kontrol gücü olmayan pay sahiplerine nakit olarak 67,5 milyon İngiliz Sterlini karşılığı 282.056 TL ödeme yapılmıştır. Beko UK'nin net varlıklarının net defter değeri 64.408 TL'dir. Beko UK'den elde edilen ek paylar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Kontrol gücü olmayan pay sahiplerine yapılan nakit ödemeler	282.056
Satın alınan ek payların net varlık değeri	(32.204)
Geçmiş yıllar karlarında muhasebeleştirilen fark	249.852

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer satışlar ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibariyle endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	10.298.964	1.965.642	1.901.494	14.166.100
Brüt kar	3.578.365	433.094	524.434	4.535.893
Amortisman ve itfa payları	301.418	60.468	14.875	376.761
Yatırım harcamaları	556.120	83.580	15.865	655.565

b) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibariyle endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	9.069.234	1.828.612	1.616.187	12.514.033
Brüt kar	3.079.885	442.293	456.654	3.978.832
Amortisman ve itfa payları	289.681	50.454	12.527	352.662
Yatırım harcamaları	388.532	62.326	11.012	461.870

c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
31 Aralık 2015					
Toplam bölüm geliri	5.724.498	6.419.597	1.126.966	895.039	14.166.100
31 Aralık 2014					
Toplam bölüm geliri	4.850.044	5.851.550	1.063.892	748.547	12.514.033

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kasa	451	331
Banka		
- vadesiz mevduat	210.540	212.473
- vadeli mevduat	1.872.026	1.335.556
Çek ve senetler	55.456	67.688
Diğer	27.680	4.475
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	2.166.153	1.620.523
Faiz geliri tahakkuku	1.474	698
	2.167.627	1.621.221

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	2.130.848	1.426.870
30-90 gün arası	36.779	194.351
	2.167.627	1.621.221

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	%	TL	%	TL
Koç Finansal Hizmetler A.Ş.	3,98	537.684	3,98	696.996
Diğer		1.492		1.492
		539.176		698.488

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için finansal yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibarıyla	698.488	539.170
Gerçeğe uygun değer değişimi	(159.312)	159.314
Finansal varlık alımı	-	4
31 Aralık itibarıyla	539.176	698.488

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıl içinde satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu oluşan toplam 151.348 TL (31 Aralık 2014: değer artışı 151.348 TL) tutarındaki değer azalışı (net), 7.964 TL (31 Aralık 2014: 7.966 TL) ertelenen vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde değer artış fonları altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un borsada işlem görmeyen satılmaya hazır finansal varlıklarından Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin %81,8 oranında hissesine sahip olduğu Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin BİST'te işlem görmesi sebebiyle, Yapı ve Kredi Bankası hisselerinin Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye isabet eden piyasa değerinin yanı sıra temettü indirgeme yöntemi ve son yıllarda hem yurt dışında hem de yurt içinde gerçekleşen benzer satın alma işlemleri ile karşılaştırma gibi metotlar kullanılarak Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır. Bahsedilen metotlardan bir tanesi olan temettü indirgeme yönteminde, vergi sonrası iskonto oranı Türk Lirası bazlı olmak üzere %16,7 (2014: %13,8), büyüme oranı ise %4,9 (2014:%4,0) olarak dikkate alınmıştır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli krediler	995.638	719.267
Faktoring işlemlerinden borçlar (*)	39.628	-
Diğer	475	595
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	1.035.741	719.862
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	1.119.002	1.057.375
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları (**)	29.999	25.386
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.149.001	1.082.761

(*) Faktoring işlemlerinden borçların 18.902 TL'si Avro, 18.708 TL'si İngiliz Sterlini, 2.018 TL'si Amerikan Doları cinsinden olup faiz oranları Avro için %0,65-%1 aralığında, Amerikan Doları için %0,91-%1,5 aralığında ve İngiliz Sterlini için %1,59'dur.

(**) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2014 yılı:

Şirket, 16 Eylül 2014 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %4 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, yılda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Eylül 2021 olup, kupon faiz oranı %3,875'tir.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	10,6	639.551.321	639.551
Avro	0,7	96.414.061	306.365
Çin Yuanı	4,4	110.000.000	49.000
İsveç Kronu	1,3	2.090.757	722
			995.638

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	9,7	402.805.596	402.806
Avro	1,0	82.667.374	233.180
Güney Afrika Randı	7,6	250.000.000	49.997
Çin Yuanı	5,6	82.127.556	30.534
İsveç Kronu	1,3	9.297.654	2.750
			719.267

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Uzun vadeli krediler	722.634	840.800
Uzun vadeli tahvil ihraçları	2.545.989	2.123.584
Diğer	284	602
	3.268.907	2.964.986

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	11,8	1.381.151.557	1.381.152
Avro	2,6	89.098.357	283.119
Güney Afrika Randı	9,1	750.000.000	141.548
Rus Rublesi	8,7	904.255.822	35.817
			1.841.636
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.119.002)
			722.634

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
TL	12,0	1.117.519.701	1.117.520
Avro	2,4	210.684.056	594.277
Güney Afrika Randı	8,6	750.000.000	149.991
Rus Rublesi	8,7	904.255.822	36.387
			1.898.175
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(1.057.375)
			840.800

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
ABD Doları	5,1	502.551.654	1.461.219
Avro	4,0	350.820.921	1.114.769
			2.575.988
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(29.999)
			2.545.989

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL tutar
ABD Doları	5,1	501.230.584	1.162.304
Avro	4,0	349.794.853	986.666
			2.148.970
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(25.386)
			2.123.584

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
2016	-	427.232
2017	581.408	288.203
2018	70.613	62.682
2019	70.613	62.682
2021	1.112.160	987.245
2023	1.453.800	1.159.450
	3.288.594	2.987.494

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
3 aya kadar	1.301.147	2.259.040
3 - 12 ay arası	934.766	51.788
1-5 yıl	581.086	286.945
5 yıl üzeri	2.565.960	2.146.695
	5.382.959	4.744.468

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014		
	Kontrat Tutarı	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)		Kontrat Tutarı	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	
<i>Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:</i>						
<i>Kısa vadeli türev araçlar</i>						
Vadeli yabancı para işlemleri	739.561	1.807	(259)	423.290	2.780	(956)
Yabancı para swap işlemleri	2.126.087	14.486	(3.004)	1.206.428	5.003	(2.855)
	2.865.648	16.293	(3.263)	1.629.718	7.783	(3.811)

Uzun vadeli türev araçlar

Çapraz kur sabit faiz swap işlemleri (*)	1.960.174	144.742	-	1.631.796	17.803	-
--	-----------	---------	---	-----------	--------	---

(*) Şirket, 2013 yılında yaptığı ABD Doları cinsinden uzun vadeli tahvil ihracının anapara ve faiz ödemelerinin, yurt dışı satış ve tahsilatlarının gerçekleştirildiği önemli yabancı para birimleri ile uyumluluğunu sağlamak ve kur riskinden doğal olarak korunmak amacıyla, 2013 yılı Nisan ayında 270 milyon ABD Doları karşılığında %4,65 faiz oranı ile 202,8 milyon Avro ve 90 milyon ABD Doları karşılığında %5 faiz oranı ile 57,5 milyon İngiliz Sterlini tutarında çapraz kur sabit faiz swap işlemi yapmıştır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	2.840.338	2.635.678
Alınan vadeli senetler	1.794.339	1.635.494
Alınan vadeli çekler	271.172	253.209
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	4.905.849	4.524.381
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(110.601)	(97.019)
Ertelenen finansman geliri	(13.673)	(15.835)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	4.781.575	4.411.527

Şirket 31 Aralık 2015 tarihi itibari gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 382.302 TL'yi ticari alacaklardan düşmüştür.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibariyle	97.019	113.281
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 29)	17.344	16.985
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 29)	(1.770)	(7.091)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(4.111)	(27.141)
İktisaplar	7	-
Yabancı para çevrim farkı	2.112	985
31 Aralık itibariyle	110.601	97.019

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Uzun vadeli ticari alacaklar	13.205	24.423
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	1.597.265	1.526.520
Borç tahakkukları	93.743	61.882
Ertelenen finansman gideri	(14.597)	(9.982)
	1.676.411	1.578.420

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	142.777	102.613
Pay sahiplerine temettü borçları	4.558	4.155
Alınan depozito ve teminatlar	3.935	5.385
Diğer	4.267	2.762
	155.537	114.915

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlk madde ve malzeme	946.661	950.651
Yarı mamul	83.611	68.229
Mamul	925.878	906.004
Ticari mal	250.979	258.020
Stoklar (brüt)	2.207.129	2.182.904
Değer düşüklüğü karşılığı	(67.072)	(57.958)
Stoklar (net)	2.140.057	2.124.946

Yükümlülükler için teminat olarak gösterilen stok bulunmamaktadır. (31 Aralık 2014:Yoktur).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlk madde ve malzeme	54.784	47.210
Mamul	10.723	8.344
Ticari mal	1.565	2.404
	67.072	57.958

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibarıyla	57.958	60.187
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 29)	14.123	4.952
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(4.911)	(6.872)
Kayıtlardan silinen karşılıklar	(1.363)	-
Yabancı para çevrim farkı	1.265	(309)
31 Aralık itibarıyla	67.072	57.958

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	%	TL	%	TL
Koç Finansman	47,0	89.851	47,0	84.279
Arçelik - LG	45,0	98.875	45,0	91.568
Ram Dış Ticaret	33,5	13.107	33,5	12.338
Tanı Pazarlama	32,0	8.048	32,0	7.126
		209.881		195.311

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibariyle	195.311	192.404
Kar/zararlarından paylar	24.403	18.156
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	1.387	95
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	190	(1.244)
Alınan temettüler	(11.410)	(14.100)
31 Aralık itibariyle	209.881	195.311

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar

	2015	2014
Koç Finansman	13.888	16.427
Arçelik - LG	6.800	(1.562)
Ram Dış Ticaret	2.793	2.699
Tanı Pazarlama	922	592
	24.403	18.156

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Toplam varlıklar	3.810.042	2.973.065
Toplam yükümlülükler	3.334.872	2.531.165

	2015	2014
Toplam satış gelirleri	2.050.453	1.624.099
Dönem karı/zararı (net)	56.303	38.622

NOT 13 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2015	2014
1 Ocak itibariyle:		
Maliyet	14.966	15.651
Birikmiş amortisman	(9.037)	(9.305)
Net kayıtlı değer	5.929	6.346
Dönem başı net kayıtlı değer	5.929	6.346
Çıkışlar	(6.373)	-
Yabancı para çevrim farkı	553	(278)
Cari dönem amortismanı	(109)	(139)
Dönem sonu net kayıtlı değer	-	5.929
31 Aralık itibariyle:		
Maliyet	-	14.966
Birikmiş amortisman	-	(9.037)
Net kayıtlı değer	-	5.929

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2015	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet							
Arazi ve arsalar	16.277	-	28.834	-	189	2.639	47.939
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	37.526	-	3.071	-	7	1	40.605
Binalar	595.944	-	5.013	(563)	2.686	11.733	614.813
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	3.441.984	371	176.007	(64.999)	80.355	34.329	3.668.047
Taşıt araçları ve demirbaşlar	421.415	-	37.373	(4.641)	31.984	5.319	491.450
Özel maliyetler	44.146	-	2.994	-	835	660	48.635
Yapılmakta olan yatırımlar	46.585	-	250.166	(1.645)	(116.056)	361	179.411
	4.603.877	371	503.458	(71.848)	-	55.042	5.090.900
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(22.539)	-	(1.815)	-	-	-	(24.354)
Binalar	(212.424)	-	(13.395)	103	-	(3.903)	(229.619)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.250.099)	(143)	(221.611)	57.300	-	(18.872)	(2.433.425)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(268.681)	-	(39.673)	4.226	-	(3.651)	(307.779)
Özel maliyetler	(37.388)	-	(2.396)	-	-	(264)	(40.048)
	(2.791.131)	(143)	(278.890)	61.629	-	(26.690)	(3.035.225)
Net kayıtlı değer	1.812.746						2.055.675

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2014: Yoktur).

	1 Ocak 2014	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2014
Maliyet						
Arazi ve arsalar	15.936	495	-	564	(718)	16.277
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	34.892	2.716	(82)	-	-	37.526
Binalar	624.830	21.480	(104)	4.765	(55.027)	595.944
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	3.329.608	163.864	(55.369)	74.134	(70.253)	3.441.984
Taşıt araçları ve demirbaşlar	371.100	27.316	(5.043)	31.524	(3.482)	421.415
Özel maliyetler	40.830	3.315	(6)	188	(181)	44.146
Yapılmakta olan yatırımlar	49.040	108.751	-	(111.175)	(31)	46.585
	4.466.236	327.937	(60.604)	-	(129.692)	4.603.877
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(20.976)	(1.641)	78	-	-	(22.539)
Binalar	(207.798)	(13.734)	58	-	9.050	(212.424)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.128.060)	(212.111)	53.841	(197)	36.428	(2.250.099)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(237.165)	(38.653)	4.813	197	2.127	(268.681)
Özel maliyetler	(35.448)	(1.957)	6	-	11	(37.388)
	(2.629.447)	(268.096)	58.796	-	47.616	(2.791.131)
Net kayıtlı değer	1.836.789					1.812.746

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2015	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet:						
Marka	547.786	-	-	-	29.412	577.198
Geliştirme maliyetleri	602.281	-	136.396	-	-	738.677
Bilgisayar yazılımları ve haklar	148.337	1.473	15.711	(51)	2.717	168.187
Marka lisansları ve patentler	20.243	-	-	-	2.552	22.795
	1.318.647	1.473	152.107	(51)	34.681	1.506.857
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(276.385)	-	(81.875)	-	-	(358.260)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(100.091)	(813)	(15.886)	10	(1.612)	(118.392)
Marka lisansları ve patentler	(20.171)	-	-	-	(2.554)	(22.725)
	(396.647)	(813)	(97.761)	10	(4.166)	(499.377)
Net kayıtlı değer	922.000					1.007.480

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla geliştirme maliyetlerinin net kayıtlı değeri 380.417 TL (31 Aralık 2014: 325.896 TL), cari dönemde borçlanma maliyetleri hariç aktifleştirilen geliştirme maliyetleri 128.257 TL'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2014: 109.243 TL).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyetlerinin tutarı 8.139 TL'dir. (31 Aralık 2014: 2.334 TL)

	1 Ocak 2014	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2014
Maliyet:					
Marka	561.598	-	-	(13.812)	547.786
Geliştirme maliyetleri	490.704	111.577	-	-	602.281
Bilgisayar yazılımları ve haklar	126.022	22.356	(217)	176	148.337
Marka lisansları ve patentler	21.071	-	-	(828)	20.243
	1.199.395	133.933	(217)	(14.464)	1.318.647
Birikmiş itfa payı:					
Geliştirme maliyetleri	(205.467)	(70.918)	-	-	(276.385)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(86.663)	(13.509)	33	48	(100.091)
Marka lisansları ve patentler	(20.997)	-	-	826	(20.171)
	(313.127)	(84.427)	33	874	(396.647)
Net kayıtlı değer	886.268				922.000

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Grundig (*)	281.424	242.755
Defy (*)	196.695	208.431
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	18.039	15.560
	577.198	547.786

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ila %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %7,11 ile %9,76 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ŞEREFIYE

	2015	2014
1 Ocak itibariyle	169.195	172.706
İktisaplar (Not 3)	2.903	-
Yabancı para çevrim farkları	(8.648)	(3.511)
31 Aralık itibariyle	163.450	169.195

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2015 tarihi itibariyle Defy ve diğer iktisaplara ilişkin sırasıyla 153.735 TL (31 Aralık 2014: 162.768 TL) ve 9.715 TL (31 Aralık 2014: 6.427 TL) tutarında finansal tablolarına yansıttığı şerefiyeleri bulunmaktadır.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2015 tarihi itibariyle kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2016 ve 31 Aralık 2020 tarihleri aralığındaki 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %3,0 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %7,11 ile %9,76 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %73 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %15,8'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %14 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %53 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %54 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %9,8 olarak alınan indirgeme oranının %10,8 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %45 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviki (Turquality).

Şirket'in 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yılda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 5.081 TL tutarında (2014: 3.873 TL) araştırma, geliştirme destek primleri
- T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan alınan 70.237 TL tutarında (2014: 35.572 TL) marka destek teşviki (Turquality)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 274.539.501 USD ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2014: 117.667.707 USD). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum taahhüt tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
1 yıla kadar	27.360	22.068
1-5 yıl arası	40.921	35.054
5 yıldan uzun	6.959	12.501
Faaliyet kiralama taahhütleri	75.240	69.623

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütlerinin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

	Alış taahhütleri	Satış taahhütleri
31 Aralık 2015		
TL	60.104	231.511
ABD Doları	1.445.742	185.995
Avro	619.234	992.191
Avustralya Doları	9.287	74.039
Çek Korunası	-	22.650
Çin Yuanı	15.995	66.769
Danimarka Kronu	-	12.755
Güney Afrika Randı	-	157.228
İngiliz Sterlini	30.105	413.498
İsveç Kronu	47.599	29.703
İsviçre Frangı	88.656	-
Kanada Doları	-	4.189
Norveç Kronu	-	7.290
Polonya Zlotisi	-	63.762
Rumen Leyi	170.190	-
Rus Rublesi	9.631	44.759
Sırbistan Dinarı	-	13.442
Yeni Zelanda Doları	-	9.498
	2.496.543	2.329.279

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

	Alış taahhütleri	Satış taahhütleri
31 Aralık 2014		
TL	-	160.517
ABD Doları	1.065.730	42.429
Avro	387.762	783.601
Avustralya Doları	-	64.240
Çek Korunası	-	18.528
Güney Afrika Randı	-	85.589
İngiliz Sterlini	-	291.848
İsveç Kronu	16.861	36.971
İsviçre Frangı	56.139	-
Norveç Kronu	11.286	4.983
Polonya Zlotisi	-	53.041
Rumen Leyi	114.747	-
Rus Rublesi	7.968	59.274
	1.660.493	1.601.021

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Alınan teminatlar	2.831.414	2.594.287

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibariyle teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	598.529	591.335
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	43.112	163.593
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	641.641	754.928

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibariyle verilen TRİ'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
ABD Doları cinsinden	522.553	568.176
Türk Lirası cinsinden	50.081	43.772
Avro cinsinden	45.015	122.079
Diğer para birimleri cinsinden	23.992	20.901
	641.641	754.928

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	178.460	145.034
Montaj gider karşılıkları	64.693	47.369
Nakliye gider karşılıkları	18.654	14.688
İade karşılıkları	9.522	8.471
Dava karşılıkları	8.980	8.256
Diğer	54.227	40.174
	334.536	263.992
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	124.817	92.339
Diğer	1.235	1.436
	126.052	93.775

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Garanti gider karşılıkları		
1 Ocak itibarıyla	237.373	241.091
İlaveler	423.781	311.526
Çıkışlar	(373.396)	(308.444)
Yabancı para çevrim farkları	15.519	(6.800)
31 Aralık itibarıyla	303.277	237.373
Montaj gider karşılıkları		
1 Ocak itibarıyla	47.369	53.712
İlaveler	244.991	200.267
Çıkışlar	(227.667)	(206.610)
31 Aralık itibarıyla	64.693	47.369

NOT 20 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kıdem tazminatı karşılığı	171.630	160.984
İzin karşılığı	20.840	13.912
	192.470	174.896

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, tam 3.828,37 TL (31 Aralık 2014: tam 3.438,22 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2015	2014
Net iskonto oranı (%)	4,60	3,50
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,04	96,04

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan tam 4.092,53 TL tavan tutarı (1 Ocak 2015: tam 3.541,37 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibarıyla	160.984	117.328
Faiz gideri	12.337	10.529
Aktüeryal zararlar	16.810	47.206
Hizmet maliyeti	14.045	10.384
Yıl içerisindeki ödemeler	(32.997)	(24.693)
Yabancı para çevrim farkları	451	230
31 Aralık itibarıyla	171.630	160.984

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	169.340	158.974
Türkiye dışı	2.290	2.010
	171.630	160.984

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Duyarlılık seviyesi	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	(%4,1)	(%5,1)	(%95,54)	(%96,54)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	7.706	(7.098)	(7.676)	8.307

NOT 21 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Gelecek aylara ait giderler	57.786	50.708
Sabit kıymetler için verilen avanslar	13.083	10.049
Verilen stok sipariş avansları	4.075	7.984
	74.944	68.741

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Peşin ödenen vergi ve fonlar	27.014	57.988

NOT 23 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Personele borçlar	73.756	60.532
Sosyal güvenlik katkıları	69.458	65.871
İkramiye ve prim tahakkuku	13.696	37.220
	156.910	163.623

NOT 24 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Diğer dönen varlıklar:		
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	83.348	55.756
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	76.753	75.589
Gelir tahakkukları	9.927	4.874
Diğer	9.650	9.146
	179.678	145.365
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	247.938	236.423
Alınan avanslar	30.091	30.345
Diğer	6.842	5.472
	284.871	272.240

NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Pay %	Tutar	Pay %	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Semahat S. Arsel	2,72	18.397	2,72	18.397
Suna Kiraç	2,60	17.542	2,60	17.542
Rahmi M. Koç	2,44	16.474	2,44	16.474
Mustafa V. Koç	0,91	6.177	0,91	6.177
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,17	1.137	0,13	893
Diğer	25,15	169.960	25,19	170.204
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Genel kanuni yedek akçe	83.690	83.690
Diğer kanuni yedek akçe	223.361	191.740
	307.051	275.430

23 Mart 2015 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2015 yılında, 2014 yılı hesap dönemine ait kardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %51,8 nispetinde (2014: %44,4) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye tam 0,51796 TL brüt=net nakit temettü (2014: tam 0,44396 TL brüt=net nakit temettü) ödenmesine, diğer hissedarlara %44,0 nispetinde (2014: %37,7) ve tam 1,00 TL'lik nominal değerinde hisseye brüt tam 0,51796 TL (2014: brüt tam 0,44396 TL), net tam 0,44027 TL (2014: net tam 0,37737 TL) nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2015 yılı Nisan ayında (2014 yılı Nisan ayında) gerçekleşmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kar üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2015 itibarıyla 645.220 TL'dir (31 Aralık 2014: 607.719 TL).

NOT 26 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2015	2014
Yurt içi satışlar	6.113.517	5.179.326
Yurt dışı satışlar	9.791.584	8.762.311
Brüt satışlar	15.905.101	13.941.637
İndirimler	(1.739.001)	(1.427.604)
Net satışlar	14.166.100	12.514.033
Satışların maliyeti	(9.630.207)	(8.535.201)
Brüt kar	4.535.893	3.978.832

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2015	2014
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	802.411	719.196
Garanti ve montaj giderleri	668.772	511.793
Personel giderleri	430.142	356.957
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	426.751	429.891
Lisans giderleri	42.574	42.103
Amortisman ve itfa payları	26.629	24.423
Enerji giderleri	8.256	8.049
Diğer	316.479	263.835
	2.722.014	2.356.247
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	297.603	276.405
Amortisman ve itfa payları	44.061	36.306
Sigorta giderleri	39.108	38.009
Bilgi işlem giderleri	36.112	31.813
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	24.596	23.193
Kira giderleri	19.050	27.576
Vergi, resim ve harçlar	18.822	16.929
Bağış ve yardımlar	9.984	9.207
Tamir, bakım ve onarım giderleri	5.972	2.038
Enerji giderleri	5.858	5.535
Diğer	100.902	65.778
	602.068	532.789
Araştırma ve geliştirme giderleri (*):		
Amortisman ve itfa payları	81.835	72.061
Personel giderleri	24.655	20.209
Enerji giderleri	2.846	2.927
Diğer	15.837	6.858
	125.173	102.055

(*) Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2015 yılında 171.595 TL olarak gerçekleşmiştir (2014: 141.571 TL).

NOT 28 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2015	2014
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	8.369.061	7.453.544
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(28.215)	(83.562)
Personel giderleri	1.530.542	1.345.640
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	882.598	781.102
Garanti ve montaj giderleri	668.772	511.793
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	426.751	429.891
Amortisman ve itfa payları	369.823	346.293
Ticari faaliyete ilişkin kur farkları	168.871	152.027
Enerji giderleri	106.674	100.809
Tamir, bakım ve onarım giderleri	73.014	68.669
Sigorta giderleri	48.575	45.075
Lisans giderleri	42.574	42.103
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	37.516	32.727
Peşinat iskontosu	25.107	16.199
Şüpheli alacak karşılığı gideri	17.344	16.985
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	14.123	4.952
Vade farkı giderleri	1.789	14.695
Diğer	599.691	482.439
	13.354.610	11.761.381

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2015	2014
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	306.004	114.034
Tazminat ve teşvik gelirleri	82.081	42.735
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	17.246	15.508
Konusu kalmayan karşılıklar	6.040	2.900
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	1.770	7.091
Diğer	58.126	33.869
	471.267	216.137
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(168.871)	(152.027)
Peşinat iskontosu	(25.107)	(16.199)
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(17.344)	(16.985)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(14.123)	(4.952)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(1.789)	(14.695)
Diğer	(47.914)	(30.231)
	(275.148)	(235.089)

NOT 30 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2015	2014
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	12.865	12.944
Sabit kıymet satış karı	4.992	3.320
	17.857	16.264
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(2.781)	(1.377)
	(2.781)	(1.377)

NOT 31 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2015	2014
Kur farkı geliri (*)	437.958	281.812
Türev araçlardan karlar	321.269	171.133
Faiz gelirleri	22.972	23.142
Diğer	356	39
	782.555	476.126

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2015	2014
Kur farkı giderleri (*)	(779.104)	(350.008)
Faiz giderleri	(388.817)	(314.010)
Türev araçlardan zararlar	(144.525)	(72.548)
Diğer	(7.224)	(9.770)
	(1.319.670)	(746.336)

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kurumlar ve gelir vergisi	99.123	78.248
Peşin ödenen vergiler	(86.061)	(60.094)
Vergi borçları (net)	13.062	18.154
Ertelenen vergi varlıkları	198.647	77.353
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(149.635)	(245.422)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net	49.012	(168.069)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2014: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2015	2014
Vergi geliri/(giderleri)		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(97.286)	(80.892)
- Ertelenen vergi	205.158	(12.752)
Toplam vergi geliri/(giderleri), net	107.872	(93.644)

Grup, ertelenen vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.538.662	1.430.132	(328.536)	(302.199)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	393.896	553.209	(19.694)	(27.659)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	49.288	38.932	(9.858)	(7.786)
Türev araçlar	145.296	19.471	(29.057)	(3.882)
Kullanılabilecek vergi avantajı (*)	(2.679.899)	(409.035)	289.226	63.664
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(282.602)	(193.785)	58.459	40.053
Kıdem tazminatı karşılığı	(169.396)	(158.974)	33.879	31.795
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(58.662)	(50.774)	11.799	10.148
Şüpheli alacaklar karşılığı	(2.275)	(4.889)	436	1.182
Diğer	(184.727)	(115.317)	42.358	26.615
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			49.012	(168.069)

(*) Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2015 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 254.274 TL (31 Aralık 2014: 23.959 TL) tutarında vergi avantajı, indirimli orana tabi kurum kazancının tespitinde sabit kıymet tutarının hesaplanması sırasında birikmiş amortismanların düşülmesi sonucu bulunacak net değer dikkate alınması hususu vergi mahkemesi tarafından karara bağlandığından, bu dönem itibarı ile ertelenen vergi aktif olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

	2015	2014
1 Ocak itibarıyla	(168.069)	(154.856)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	205.158	(12.752)
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	11.326	1.475
Yabancı para çevrim farkları	597	(1.936)
31 Aralık itibarıyla	49.012	(168.069)

Grup'un ertelenen vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı 429.154 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015
2016	16.876
2017	18.638
2018	27.192
2019	38.295
2020 ve sonrası	328.153
	429.154

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, Grup yönetiminin onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenen vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, bağlı ortaklıkların, bir üst ortaklığa dağıtılabilecek ancak dağıtılmamış brüt birikmiş karlarının toplamı 717.765 TL'dir (31 Aralık 2014: 657.898 TL).

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Vergi öncesi dönem karı	785.121	731.622
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(157.024)	(146.324)
İstisnalar	49.530	42.343
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(7.579)	(4.624)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(9.690)	(15.371)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(2.147)	(4.411)
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	7.865	4.953
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi avantajlarının muhasebeleştirilmesi	232.788	33.581
Diğer	(5.871)	(3.791)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi gelir/(gideri)	107.872	(93.644)

NOT 34 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Net dönem karı	891.141	617.084
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	67.572.820.500
Pay başına kar (kr) (*)	1,319	0,913
Hissedarlara dağıtılan temettü	350.000	300.000
Pay başına dağıtılan brüt temettü (kr) (*)	0,518	0,444

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve seyreltilmiş pay başına kar ve pay başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili tarafların bakiyeleri

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
(a) Ticari Alacaklar		
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş. ⁽¹⁾	6.343	9.534
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ⁽¹⁾	1.223	7.362
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	1.191	1.709
Diğer	193	3.766
	8.950	22.371
(b) Borçlar:		
<i>Kısa vadeli ticari borçlar:</i>		
Arçelik-LG ⁽²⁾	213.400	60.754
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	110.971	68.701
Ram Dış Ticaret ⁽²⁾	45.020	48.259
Koç Holding A.Ş. ⁽³⁾	15.999	5.880
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	11.098	5.006
Diğer	17.495	14.422
	413.983	203.022

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri

⁽²⁾ İştirakler

⁽³⁾ Ana ortak

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
<i>İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar:</i>		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	12.982	10.003
<i>İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar:</i>		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	59.359	57.823
Diğer	1.315	-
	60.674	57.823

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara diğer borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2015 itibarıyla 81.040 TL tutarındadır. (31 Aralık 2014: 81.040 TL).

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlişkili taraflara diğer borçlar (brüt)		
1 yıla kadar	16.477	13.321
1- 5 yıl arası	67.411	52.769
5 yıldan uzun	-	13.217
	83.888	79.307
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(10.232)	(11.481)
İlişkili taraflara diğer borçlar bugünkü değeri (net)	73.656	67.826

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
1 yıla kadar	12.982	10.003
1-5 yıl arası	60.674	45.021
5 yıldan uzun	-	12.802
	73.656	67.826

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
(c) Mevduatlar:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	519.044	738.976
(d) Krediler:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	18.815	19.114
⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri		
(e) Türev araçlar		
31 Aralık 2015	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	816.151	293 (914)
31 Aralık 2014	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	428.405	3 (395)
(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler		
	2015	2014
(a) Mal ve hizmet satışları:		
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	30.136	31.351
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	13.562	18.285
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	13.147	13.960
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	4.292	3.006
Arçelik-LG	3.605	3.437
Diğer	2.619	6.078
	67.361	76.117
(b) Mal ve hizmet alımları:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	727.967	738.818
Arçelik-LG	379.830	247.424
Ram Dış Ticaret	150.380	162.513
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	103.610	13.761
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	65.595	36.855
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ^(*) ⁽²⁾	44.901	24.837
Setur Servis Turistik A.Ş. ⁽¹⁾	30.223	29.158
Koç Holding A.Ş. ^(**)	31.924	17.745
Diğer	61.762	73.977
	1.596.192	1.345.088

Grup. Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup. Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren dönemde ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

(**) Ana ortağımız Koç Holding A.Ş.'nin bünyesindeki şirketlere finans, hukuk, planlama, vergi, üst yönetim gibi konularda sunduğu hizmetlerin karşılığı olarak, personel ve üst yönetim giderleri dahil olmak üzere Koç Holding A.Ş. nezdinde hizmet sunulan şirketlerle ilgili olarak oluşan giderlerin, Transfer Fiyatlaması Yoluyla Örtülü Kazanç Dağıtımı Hakkında 1 Seri No.lu Genel Tebliğin "11- Grup İçi Hizmetler" düzenlemesi çerçevesinde dağıtımı sonucunda Şirketimize fatura edilen hizmet bedelini içermektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

(c) Diğer alımlar:

	2015	2014
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş. (*) ⁽²⁾	282.056	-

(*) Grup, 29 Haziran 2015 itibarıyla Beko UK'nin %50 hissesini Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'den 282.056 TL'ye satın almıştır.

(¹) Koç Holding grup şirketleri

(²) Koç Ailesi üyeleri tarafından kontrol edilen şirket

(d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür ile Genel Müdür Yardımcılarına sağladığı faydalar toplamı 51.289 TL'dir (31 Aralık 2014: 39.255 TL). Bu tutarın tamamı, kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır. 31.12.2015 tarihinde sona eren yılda üst yöneticilere işten ayrılımları dolayı yapılan ödemeler 9.000 TL'dir (31.12.2014: Yoktur).

(e) Diğer işlemler

	2015	2014
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	11.151	11.657
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	10.839	5.075

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	5.453.649	6.412.282	1.097.682	1.291.737	1.232.082	2.790.781
Ticari borçlar	2.090.394	2.106.599	2.063.348	43.251	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	73.656	83.888	4.143	12.334	67.411	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	155.537	155.537	154.515	1.022	-	-
	7.773.236	8.758.306	3.319.688	1.348.344	1.299.493	2.790.781

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		2.876.276	1.437.014	52.337	209.347	1.177.578
Türev nakit çıkışları		(2.570.550)	(1.428.634)	(42.796)	(172.005)	(927.115)
Türev araçlar (net)	157.772	305.726	8.380	9.541	37.342	250.463

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	4.767.609	5.652.697	1.038.717	913.649	1.273.052	2.427.279
Ticari borçlar	1.781.442	1.791.803	1.772.635	19.168	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	67.826	79.307	3.234	10.087	52.769	13.217
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	114.915	114.915	113.047	1.868	-	-
	6.731.792	7.638.722	2.927.633	944.772	1.325.821	2.440.496

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		2.005.082	815.486	41.740	166.961	980.895
Türev nakit çıkışları		(1.848.024)	(814.292)	(37.653)	(149.688)	(846.391)
Türev araçlar (net)	21.775	157.058	1.194	4.087	17.273	134.504

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla finansal durum tablosu kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2015 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Ukranya Hryvnasi	Vietnam Dongu
Dönen varlıklar																				
Nakit ve nakit benzerleri	-	0,59	1,21	0,25	1,26	10,41	2,29	5,25	0,00	-	4,52	0,13	5,00	0,10	0,50	2,95	0,76	1,00	8,50	1,00
Ticari alacaklar	2,04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																				
Kısa vadeli krediler	10,59	0,72	-	-	-	-	4,35	-	-	1,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	9,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																				
Uzun vadeli krediler	11,85	2,62	-	-	-	8,71	-	9,13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2014 (%)																				
Dönen varlıklar																				
Nakit ve nakit benzerleri	-	1,61	1,47	0,25	2,83	11,75	1,15	5,25	1,53	0,00	-	4,57	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari alacaklar	2,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																				
Finansal borçlar	9,70	0,99	-	-	-	-	5,60	7,58	-	-	1,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	8,37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																				
Finansal borçlar	11,98	2,42	-	-	-	8,71	-	8,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	1.050.725	914.251
Kredi ve tahviller	4.814.462	2.900.827
Diğer	40.387	1.195
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	822.775	422.003
Krediler	598.800	1.865.585

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2015 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 2.240 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2014: 14.436 TL daha düşük/yüksek olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri. Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteki,
- Ciro edilen çek ve senetler,

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibariyle kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
	İlişkili taraf	Diğer taraf	mevduat	araçlar
31 Aralık 2015				
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalan azami kredi riski ⁽¹⁾	8.950	4.794.780	2.084.040	161.035
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(3.592.264)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	8.950	4.345.094	2.084.040	161.035
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.222.520)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	51.233	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(43.077)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	354.592	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(282.806)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	43.861	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	154.462	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(110.601)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(43.861)	-	-
31 Aralık 2014				
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalan azami kredi riski ⁽¹⁾	22.371	4.435.950	1.548.727	25.586
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(3.509.767)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	22.371	4.028.144	1.548.727	25.586
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.177.039)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	52.113	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(44.882)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	319.701	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(251.854)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	35.992	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	133.011	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(97.019)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(35.992)	-	-

⁽¹⁾ Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibariyle maruz kalan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

⁽²⁾ Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Grup 1	7.392	5.828
Grup 2	4.324.138	3.926.722
Grup 3	73.747	170.078
	4.405.277	4.102.628

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu**

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
0-1 ay arası	116.510	123.183
1-3 ay arası	165.005	136.199
3-12 ay arası	38.950	46.274
1-5 yıl arası	34.127	14.045
	354.592	319.701

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Türkiye	2.826.024	2.464.317
Avrupa	1.314.972	1.389.038
Diğer	662.734	604.966
	4.803.730	4.458.321

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir.

Kur riski, her bağlı ortaklık için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden banka kredilerinin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2015 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 150.000.000 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2014: 150.000.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Varlıklar	3.408.875	3.257.933
Yükümlülükler	(3.892.464)	(3.633.544)
Net finansal durum pozisyonu	(483.589)	(375.611)
Türev enstrümanların net pozisyonu	503.552	398.562
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	19.963	22.951

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Francı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar																	
Ticari alacaklar	397.859	153.391	99.841	1.088.041	84.794	220.846	24.807	101.767	674.127	41.963	33.871	-	1.249	-	13.341	-	2.540.959
Parasal finansal varlıklar	184.376	41.625	89	10	-	21	-	4.246	-	8.302	5	4	-	175	-	-	712.316
Diğer	13.216	38.887	121	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	155.600
Toplam Varlıklar	595.451	233.903	100.051	1.088.051	84.794	220.867	24.807	106.013	674.127	50.265	33.884	4	1.249	175	13.341	-	3.408.875
Kısa Vadeli Yükümlülükler																	
Ticari borçlar	133.365	148.153	1.853	-	-	-	199	165.883	18.228	-	4.542	-	-	128	-	175	933.449
Finansal yükümlülükler	27.891	6.666	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108.008
Parasal olan diğer yükümlülükler	13	4.650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.561
Uzun vadeli yükümlülükler																	
Finansal yükümlülükler	416.757	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.778.087
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	20.415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.359
Toplam Yükümlülükler	578.026	679.884	1.853	-	-	-	199	165.883	18.228	-	4.542	-	-	128	-	175	3.892.464
Net Finansal Durum Pozisyonu	17.425 (445.981)	98.198	1.088.051	84.794	220.867	24.807	24.808	(59.870)	655.899	50.265	29.342	4	1.249	47	13.341	(175)	(483.589)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	298.370	497.228	7.000	-	-	-	-	137.818	-	-	4.390	-	-	-	-	-	2.480.832
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(312.245)	(63.969)	(96.147)	(1.130.000)	(85.000)	(192.500)	(22.000)	(86.000)	(670.000)	(30.000)	(35.000)	-	(2.000)	-	-	-	(1.977.280)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(13.875)	433.260	(89.147)	(1.130.000)	(85.000)	(192.500)	(22.000)	51.818	(670.000)	(30.000)	(30.610)	-	(2.000)	-	-	-	503.552
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	3.550 (12.722)	9.051	(41.949)	(206)	28.367	2.608	(8.053)	(14.101)	20.265	(1.268)	(1.268)	4	(751)	47	13.341	(175)	19.963
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	4.209	(484.868)	98.077	1.088.051	84.794	220.867	24.608	(59.870)	655.899	50.265	29.334	4	1.249	47	13.341	(175)	(639.189)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri																	157.772
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	312.245	63.969	96.147	1.130.000	85.000	192.500	22.000	86.000	670.000	30.000	35.000	-	2.000	-	-	-	1.977.280
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	148.370	497.228	7.000	-	-	-	-	137.818	-	-	4.390	-	-	-	-	-	2.004.192

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla bazı krediler nakit akış riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2015	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuani	İsviçre Frangı	TL karşılığı
Türk Lirası karşısında	8.468	29.139	9.187	(41.949)	(206)	28.346	2.808	15.683	-	-	-	-	(751)	175	13.341	(175)	160.330
Avro karşısında	-	666	-	-	-	-	-	-	4.127	-	(1.207)	-	-	-	-	-	2.715
Rus Rublesi karşısında	2.068	(452)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.257
Polonya Zlotisi karşısında	41	15	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	176
İngiliz Sterlini karşısında	(68)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(210)
Rumen Leyi karşısında	213	(1.281)	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.747)
Çek Korunası karşısında	477	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.516
Norveç Kronu karşısında	6.218	(80)	-	-	-	-	-	(23.735)	-	20.265	-	-	-	-	-	-	19.943
İsveç Kronu karşısında	(4.710)	(38)	-	-	-	-	(191)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.139)
Çin Yuani karşısında	365	2.192	588	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.062
Güney Afrika Randı karşısında	(269)	(2.269)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.452)
Avustralya Doları karşısında	(186)	365	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478
Mısır Lirası karşısında	(3)	(34.531)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(103.827)
Ukrayna Hryvnası karşısında	(4.969)	(5.954)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33.101)
İsviçre Frangı karşısında	88	602	-	-	-	-	(9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.027
Botswana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	(18.228)	-	-	-	-	-	-	-	(3.441)
Yeni Zelanda Doları karşısında	(333)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(61)	-	-	-	-	-	(1.187)
ABD Doları karşısında	184	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	585
Sırp Dinari karşısında	(1.709)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.431)
Macar Florini karşısında	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19)
Tayland Bahtı karşısında	(2.319)	(804)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.707)
Malezya Ringiti karşısında	-	(294)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74)	-	-	(861)
Vietnam Dongu karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(54)	-	-	(4)
	3.550	(12.722)	9.051	(41.949)	(206)	28.367	2.608	(8.053)	(14.101)	20.265	(1.268)	4	(751)	47	13.341	(175)	19.963

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancılara para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönen Varlıklar	Avro	ABD Dolar	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Dolar	Yeni Zelanda Dolar	Japon Yeni Dolar	Kanada Dolar	TL Karşılığı
Ticari alacaklar	364.245	131.977	87.255	1.388.861	94.891	182.413	19.494	120.510	369.286	26.358	31.140	-	-	1.584	1.971.374
Parasal finansal varlıklar	283.501	26.901	1.392	3	(1)	-	-	2.820	1	6.004	147	542	-	-	871.426
Diğer	40.928	128.384	536	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2.467	-	415.133
Toplam varlıklar	688.674	287.262	89.183	1.388.864	94.890	182.413	19.494	123.331	369.287	32.362	31.287	542	2.467	1.584	3.257.933
Kısa Vadeli Yükümlülükler															
Ticari borçlar	101.257	211.702	1.617	-	-	-	10	66.392	12.725	-	3.519	-	14.710	-	811.466
Finansal yükümlülükler	35.951	10.228	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125.125
Parasal olan diğer yükümlülükler	41	4.427	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.382
Uzun Vadeli Yükümlülükler															
Finansal yükümlülükler	524.911	495.119	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.628.747
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	24.936	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.824
Toplam Yükümlülükler	662.160	746.412	1.617	-	-	-	10	66.392	12.725	-	3.519	-	14.710	-	3.633.544
Net Finansal Durum Pozisyonu	26.514	(459.150)	87.566	1.388.864	94.890	182.413	19.484	56.939	356.562	32.362	27.768	542	(12.243)	1.584	(375.611)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	262.660	459.584	-	-	-	-	-	57.008	-	-	-	-	-	-	1.823.475
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(277.804)	(18.297)	(81.157)	(1.473.000)	(81.000)	(182.000)	(16.000)	(125.000)	(350.000)	-	(34.000)	-	-	-	(1.424.913)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	(15.144)	441.287	(81.157)	(1.473.000)	(81.000)	(182.000)	(16.000)	(67.992)	(350.000)	-	(34.000)	-	-	-	398.562
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	11.370	(17.863)	6.409	(84.136)	13.890	413	3.484	(11.053)	6.562	32.362	(6.232)	542	(12.243)	1.584	22.951
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(14.414)	(587.534)	87.030	1.388.864	94.890	182.413	19.484	56.938	356.562	32.362	27.768	542	(14.710)	1.584	(790.744)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri															21.775
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kisminin Tutarı	277.804	18.297	81.157	1.473.000	81.000	182.000	16.000	125.000	350.000	-	34.000	-	-	-	1.424.913
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kisminin Tutarı	112.660	459.584	-	-	-	-	-	57.008	-	-	-	-	-	-	1.400.370

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla bazı krediler nakit akışı riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney		Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	TL Karşılığı
									Afrika Randı	Danimarka Kronu					
Türk Lirası karşısında	7.183	21.189	(327)	(84.136)	13.890	413	3.494	(4.490)	-	-	(2.769)	-	(11.375)	1.584	71.439
Avro karşısında	-	7.101	-	-	-	-	-	-	19.287	-	-	-	-	-	20.325
Rus Rublesi karşısında	1.990	4.038	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.977
Polonya Zlotisi karşısında	(61)	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(133)
İngiliz Sterlini karşısında	(266)	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(616)
Rumen Leyi karşısında	(346)	521	1.552	-	-	-	-	-	-	(71)	-	-	(868)	-	5.769
Çek Korunası karşısında	(2.356)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.646)
Norveç Kronu karşısında	(418)	(62)	-	-	-	-	-	(6.563)	-	32.433	-	-	-	-	9.007
İsveç Kronu karşısında	6.025	(11)	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-	-	16.966
Çin Yuanı karşısında	1.464	(11.012)	5.184	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.764)
Güney Afrika Randı karşısında	(2.569)	(9.931)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30.275)
Avustralya Doları karşısında	(125)	(182)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	542	-	-	210
Mısır Lirası karşısında	4	(20.054)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.492)
Ukrayna Hryvnası karşısında	(117)	(10.575)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(24.852)
İsviçre Frangı karşısında	909	1.040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.976
Botswana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.725)	-	-	-	-	-	(2.546)
Yeni Zelanda Doları karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.463)	-	-	-	(6.543)
Diğer para birimleri karşısında	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	149
	11.370	(17.863)	6.409	(84.136)	13.890	413	3.484	(11.053)	6.562	32.362	(6.232)	542	(12.243)	1.584	22.951

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	kazanması	Yabancı paranın %10 oranında değer kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
31 Aralık 2015				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(129.674)	129.673	(128.553)	128.553
ABD Doları riskinden korunan kısım	125.975	(125.975)	125.975	(125.975)
ABD Doları net etki	(3.699)	3.698	(2.578)	2.578
Avro net varlık/yükümlülüğü	53.201	(53.202)	55.402	(55.402)
Avro riskinden korunan kısım	(52.073)	52.073	(4.409)	4.409
Avro net etki	1.128	(1.129)	50.993	(50.993)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	42.232	(42.232)	46.370	(46.370)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(38.339)	38.339	(38.339)	38.339
İngiliz Sterlini net etki	3.893	(3.893)	8.031	(8.031)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.310	(4.310)	24.503	(24.503)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(4.476)	4.476	(4.476)	4.476
Rus Rublesi net etki	(166)	166	20.027	(20.027)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	57.110	(57.110)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	-	-	57.110	(57.110)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	6.360	(6.361)	10.165	(10.165)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(6.376)	6.376	(6.376)	6.376
Polonya Zlotisi net etki	(16)	15	3.789	(3.789)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	2.599	(2.599)	4.464	(4.464)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(2.265)	2.265	(2.265)	2.265
Çek Korunası net etki	334	(334)	2.199	(2.199)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	815	(815)	1.332	(1.332)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	(729)	729	(729)	729
Norveç Kronu net etki	86	(86)	603	(603)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(2.068)	2.068	952	(952)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	1.790	(1.790)	1.790	(1.790)
İsveç Kronu net etki	(278)	278	2.742	(2.742)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	1	(1)	1	(1)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	1	(1)	1	(1)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	12.379	(12.379)	53.752	(53.752)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(12.645)	12.645	(12.645)	12.645
Güney Afrika Randı net etki	(266)	266	41.107	(41.107)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	6.207	(6.207)	5.993	(5.993)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(6.475)	6.475	(6.475)	6.475
Avustralya Doları net etki	(268)	268	(482)	482
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	2.137	(2.137)	2.137	(2.137)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(1.276)	1.276	(1.276)	1.276
Danimarka Kronu net etki	861	(861)	861	(861)
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	262	(262)	262	(262)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(419)	419	(419)	419
Kanada Doları net etki	(157)	157	(157)	157
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	-	-	25.392	(25.392)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	-	-	25.392	(25.392)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(1.380)	1.380
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	(1.380)	1.380
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(1.492)	1.492
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	(1.492)	1.492
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	594	(594)	7.729	(7.729)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Çin Yuanı net etki	594	(594)	7.729	(7.729)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(51)	51	19.927	(19.927)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	(51)	51	19.927	(19.927)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	254	(254)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	254	(254)
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	252	(252)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	-	-	252	(252)
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	983	(983)
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	-	-	983	(983)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	870	(870)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	-	-	870	(870)
	1.996	(1.999)	236.781	(236.781)

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar/(Zarar)	Yabancı paranın %10 oranında değer	Diğer Kapsamlı Gelir
	kazanması	kaybetmesi	kazanması kaybetmesi
31 Aralık 2014			
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(106.472)	106.472	(106.342) 106.342
ABD Doları riskinden korunan kısım	102.330	(102.330)	102.330 (102.330)
ABD Doları net etki	(4.142)	4.142	(4.012) 4.012
Avro net varlık/yükümlülüğü	49.789	(49.789)	49.225 (49.225)
Avro riskinden korunan kısım	(46.583)	46.583	(4.272) 4.272
Avro net etki	3.206	(3.206)	44.953 (44.953)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	31.490	(31.490)	37.328 (37.328)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(29.185)	29.185	(29.185) 29.185
İngiliz Sterlini net etki	2.305	(2.305)	8.143 (8.143)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	5.589	(5.589)	20.519 (20.519)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(5.927)	5.927	(5.927) 5.927
Rus Rublesi net etki	(338)	338	14.592 (14.592)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	42.334 (42.334)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	- -
Rumen Leyi net etki	-	-	42.334 (42.334)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	6.215	(6.215)	14.616 (14.616)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(5.304)	5.304	(5.304) 5.304
Polonya Zlotisi net etki	911	(911)	9.312 (9.312)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	1.857	(1.857)	4.027 (4.027)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(1.853)	1.853	(1.853) 1.853
Çek Korunası net etki	4	(4)	2.174 (2.174)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	607	(607)	1.340 (1.340)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	(498)	498	(498) 498
Norveç Kronu net etki	109	(109)	842 (842)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.684	(1.684)	3.490 (3.490)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	(2.011)	2.011	(2.011) 2.011
İsveç Kronu net etki	(327)	327	1.479 (1.479)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	98	(98)	98 (98)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	- -
Yeni Zelanda Doları net etki	98	(98)	98 (98)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	7.131	(7.131)	47.747 (47.747)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(7.000)	7.000	(7.000) 7.000
Güney Afrika Randı net etki	131	(131)	40.747 (40.747)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	5.245	(5.245)	4.803 (4.803)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(6.424)	6.424	(6.424) 6.424
Avustralya Doları net etki	(1.179)	1.179	(1.621) 1.621
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	1.224	(1.224)	1.224 (1.224)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	-	-	- -
Danimarka Kronu net etki	1.224	(1.224)	1.224 (1.224)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(23)	23	(24) 24
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	- -
Japon Yeni net etki	(23)	23	(24) 24
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	316	(316)	316 (316)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	-	-	- -
Kanada Doları net etki	316	(316)	316 (316)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(604) 604
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	- -
Mısır Lirası net etki	-	-	(604) 604
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(707) 707
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	- -
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	(707) 707
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	-	-	8.342 (8.342)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	-	-	- -
Çin Yuanı net etki	-	-	8.342 (8.342)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	-	-	14.112 (14.112)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	- -
İsviçre Frangı net etki	-	-	14.112 (14.112)
Botswana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(437) 437
Botswana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	- -
Botswana Pulası net etki	-	-	(437) 437
	2.295	(2.295)	181.263 (181.263)

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	971.546.139	3.087.185	1.011.511.187	2.936.214
ABD Doları	306.330.827	890.688	292.747.790	639.712
İngiliz Sterlini	257.782.584	1.108.646	252.617.572	907.677
Diğer		582.728		572.583
Toplam ihracat tutarı		5.669.247		5.056.186
Avro	372.605.376	1.128.992	361.979.041	1.049.355
ABD Doları	828.830.857	2.238.364	904.811.376	1.978.888
İngiliz Sterlini	1.099.171	4.502	1.023.431	3.671
Diğer		6.023		31.775
Toplam ithalat tutarı		3.377.881		3.063.689

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	5.453.649	4.767.609
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(2.167.627)	(1.621.221)
Net finansal borç	3.286.022	3.146.388
Özkaynaklar	4.675.837	4.398.698
Yatırılan sermaye	7.961.859	7.545.086
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%41	%42

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 4.417.908 TL (31 Aralık 2014: 4.047.747 TL) (Not 7). gerçeğe uygun değeri 4.437.055 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2014: 4.070.145 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2015 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	161.035	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	-	537.684	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	3.263	-
-----------------------------	---	-------	---

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2014 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	25.586	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	-	696.996	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	3.811	-
-----------------------------	---	-------	---

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 38 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklarda artış ve azalışlar" satırının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Karşılıklardaki artış ve azalışlar:		
Garanti gider karşılığı	50.385	(3.718)
Kıdem tazminatı karşılığı	26.382	20.913
Montaj ve nakliye gider karşılığı	21.290	(1.403)
Şüpheli ticari alacak karşılığı	17.344	16.985
Stok değer düşüklüğü karşılığı	14.123	4.952
Kota-teşvik prim tahakkukları	11.515	24.338
İzin karşılığı	6.928	4.079
İade karşılıkları	1.051	(952)
Dava karşılıkları	(2.346)	1.603
İkramiye ve prim tahakkukları	(23.525)	30.051
	123.147	96.848

NOT 39 – BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Yoktur.

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2015 - 31.12.2015
Ticaret Unvanı	:	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü. No: 54957
Şirket Merkez Adresi	:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesinin Adresi	:	www.arcelikas.com
Telefon	:	+90 212 314 34 34
Faks	:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi	:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

e-mail: polat.sen@arcelik.com

Telefon: 00 90 212 314 34 34

Faks: 00 90 212 314 34 60



Bu raporun basımında geri dönüşümlü
kağıt kullanılmıştır.

Arçelik A.Ş.

Karaağaç Cad. No:2-6 Sötlöçe, Beyoğlu 34445 İstanbul, Türkiye

T: +90 212 314 34 34 F: +90 212 314 34 63

www.arcelikas.com

