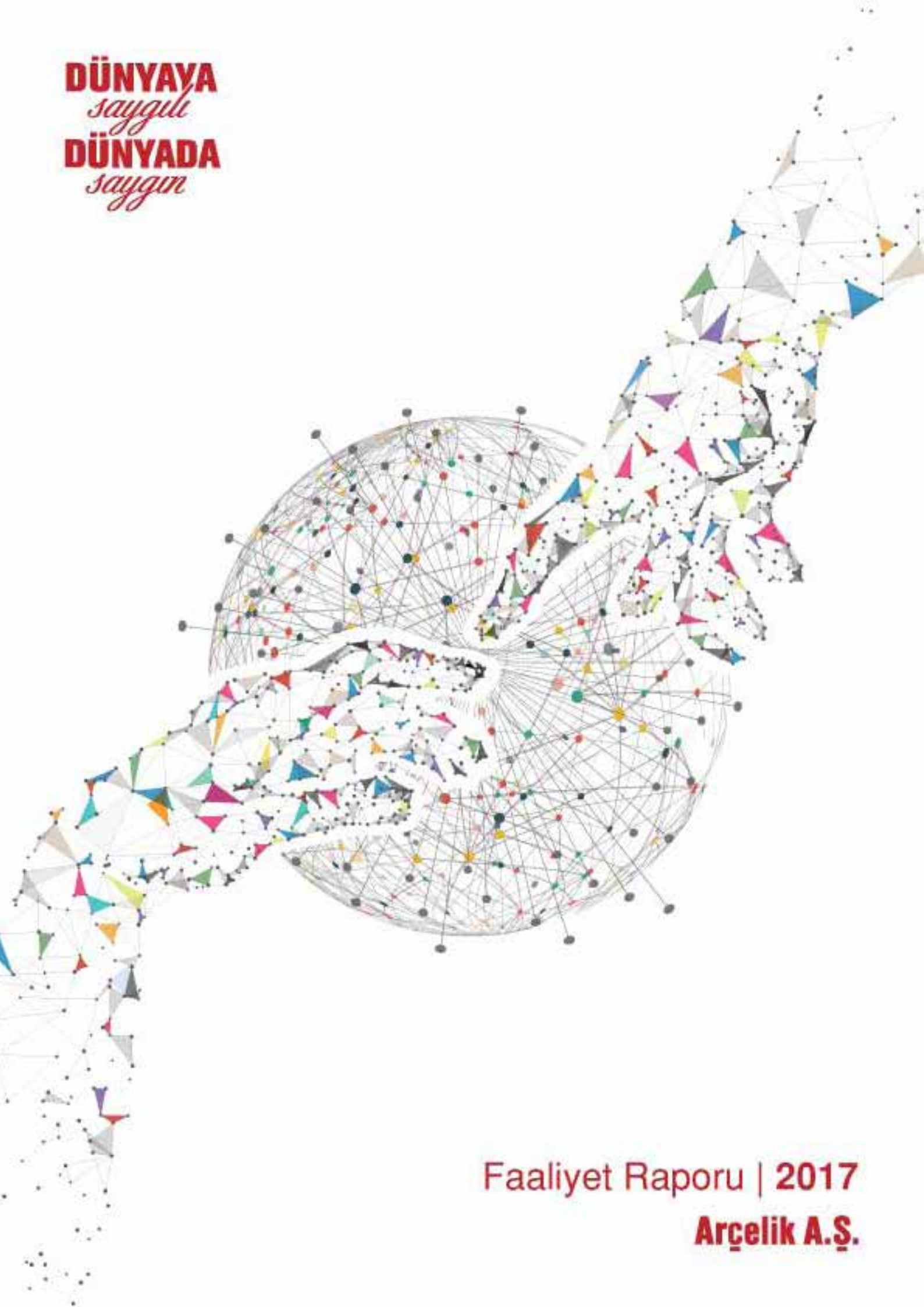


DÜNYAYA
saygılı
DÜNYADA
saygın



Faaliyet Raporu | 2017
Arçelik A.Ş.



Devletim ve ÷lkem var oldukça ben de varım.
Demokrasi varsa hepimiz varız. Memleketimizin
ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen
bütün gayreti göstermeliyiz. Ekonomimiz
güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir,
dünyadaki itibarımız artar.

Vehbi KOÇ



DÜNYAYA *saygılı* DÜNYADA *saygın*

olarak belirlenen Arçelik Grubu vizyonuylı karlı ve uzun dönemli sürdürülebilir büyümenin sağlanması, büyümeyi gerçekleştirmek için, hedef pazar dünya yaklaşımından hareketle, pazar payının artırılması, yenilikçi ürün ve uygulamalarla hızla değişen dünyada daha fazla tüketiciye ulaşılması, kurumsal sorumluluk bilinciyle geleceğin garanti altına alınması, küresel bir grup olmak için, küresel organizasyonun bileşenlerinin entegrasyonunun ve optimizasyonunun sağlanması hedeflenmektedir.



Sürdürülebilir Büyüme

Vizyon 2
 Almanak 2017 4
 Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı 6
 Genel Müdür'ün Mesajı 8
 Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız
 Denetçi Raporu 11
 Finansal Bilgiler Özet 2017 16
 Finansal Göstergeler 17
 Beş Yıllık Konsolide Finansal
 Değerlendirme 18
 Ortaklar 19
 Dağıtılan Kâr Payları 20
 Hisse Senedi Performansı 21
 Risk Yönetimi 22

Hedef Pazarımız Dünya

Markalar 28
 Global Faaliyet Ağı 29
 Uluslararası Pazarlar 30
 Türkiye Pazarı 37

Yenilikçilik

Yenilikçi ve Üstün Teknoloji 44
 Yenilikçi Ürünler 50
 Ürün ve Üretim Dışı Yenilikçi Uygulamalar 54

Kurumsal Sorumluluk

Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım 62
 Ürün ve Üretim Dışı Çevresel Uygulamalar 65
 Çevreci Ürünler 66
 Toplumsal Sorumluluk 68
 2017 Yılı Ödüller ve Başarılar 80

Kurumsal Yönetim

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 84
 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 84

Küresel Organizasyon

Küresel Organizasyon 108
 İş Mükemmelliği 114

Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Yönetim Kurulu 2017 118
 Yönetim 2017 120
 Bağımsız Denetçi Raporu ve
 Konsolide Finansal Tablolar 129



Ocak | Şubat | Mart

- Arçelik A.Ş., 21. EMITT Turizm Fuarı'nda kurumsal çözümlerini sergiledi.
- Arçelik A.Ş., Türkiye'de özel tüketim vergisi (ÖTV) indirimiyle ivme kazanan perakende sektörüne destek olmak amacıyla, "Beyaz Eşya ile Kalkınma Paketi"ni hayata geçirdi.
- Arçelik A.Ş., ASEAN Bölgesi'ndeki ilk "Tedarikçi Günü"nü Beko Tayland Fabrikası'nda düzenledi.
- Beko, Suudi Arabistan'da ilk mağazasını açtı.
- Arçelik A.Ş., Çayırova Kampüsü'ndeki Garage, Atölye 4.0 ve TECH PRO Akademi'nin açılışlarını gerçekleştirdi.
- Arçelik, Türkiye Futbol Federasyonu Millî Takımlar Ana Sponsoru oldu.
- Arçelik A.Ş., Birleşik Krallık Uluslararası Ticaret Departmanı tarafından düzenlenen Teknoloji Yatırımı Konferansı'nın "Deneyimden Öğren" panelinde Beko Plc.'nin İngiltere'deki 25 yıllık başarı hikayesini katılımcılarla paylaştı.

Nisan | Mayıs | Haziran

- FC Barcelona'nın Premium Partneri Beko, FCB'nin renklerinden esinlenerek tasarlanan yeni soğutma ürünleri serisini tanıttı.
- Arçelik A.Ş., LG Electronics Inc. ortaklık anlaşması 2023'e kadar uzatıldı. Yeni iş birliği döneminin ilk ürünü VRF sistemi Multi V 5'i pazara sunuldu.
- Beko ürünlerini Paraguay'daki tüketicilerle buluşturdu.
- Dawlance, üstün enerji tasarrufu sağlayan "Glass Door Inverter Buzdolabı"ni tüketicilerin beğenisine sundu.
- Arçelik, Türkiye'nin ilk "Quantum Dot Televizyonu"nu tüketicilerle buluşturdu.
- Arçelik A.Ş., Romanya Arctic 4.0 Çamaşır Makinesi Fabrikası'nın temel atma törenini gerçekleştirdi.
- Arçelik A.Ş., 19. Buluş Günü'nde 508 mühendisini ödüllendirdi. Buluş ekibindeki kadın buluşçu sayısı son iki yılda %34 artarak 86'ya ulaştı.
- Arçelik A.Ş., Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) listesinde 74. sıraya yerleşti.
- Arçelik'in yeni nesil mağazacılık modelinin ilk örneği İzmir Asmaçatı'da hizmet vermeye başladı.
- Arçelik A.Ş., "Bilim Temelli Hedefler Girişimi"ni (Science Based Targets) imzayarak, üretimde sera gazı salımını bilimsel verilere göre azaltmayı taahhüt etti.
- Arçelik A.Ş., G20 Zirvesi kapsamında düzenlenen Enerji Verimliliği Forumu'na katılan tek Türk şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş., Anadolu Üniversitesi Ar-Ge ve İnovasyon Koordinasyon Merkezi Teknoloji Transfer Ofisi iş birliğiyle "Tedarikçi İnovasyon Programı"ni hayata geçirdi.
- Arçelik A.Ş.'nin, Tata'nın ana hissedarı olduğu Voltas ile ortaklık anlaşmasının ardından, Hindistan'da üretim ve satış yapacak şirketinin ismi "Voltbek Home Appliances Private Limited" olarak tescil edildi.



Temmuz | Ağustos | Eylül

- Barcelona Futbol Kulübü'nün Fransız asıllı eski yıldızı Éric Abidal, Dubai'de bulunan Beko Showroom'u ziyaret etti.
- Beko, Maldivler'deki ilk mağazasını hizmete açtı.
- Arçelik A.Ş., 2020 yılı hedeflerini ilk kez açıkladığı "Sürdürülebilirlik Raporu"nu yayınladı.
- Arçelik A.Ş., Dow Jones Gelişmekte olan Piyasalar Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk ve tek Türk sanayi şirketi oldu.
- Arçelik A.Ş., küresel sorumlu yatırımları sıralayan FTSE 4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer aldı.
- Arçelik A.Ş., Beko ve Grundig çatısı altında hayata geçirilen en yenilikçi ürün ve teknolojilerini Almanya'da düzenlenen IFA Fuarı'nda sergiledi.
- Türkiye'nin ilk Türk kahvesi makinesini üreten Arçelik, tüketicimin yoğun olduğu işletmeler için geliştirdiği Profesyonel Türk Kahvesi Makinesi Telve Pro®'yu tüketicilerle buluşturdu.
- Grundig, gereksiz gıda tüketimine dikkat çekmek ve sürdürülebilir yaşama katkıda bulunmak amacıyla "Ruhun Doysun" projesini başlattı.
- Arçelik, tüketicilere sıra dışı bir deneyim yaşatan yeni nesil mağazasını İstanbul İstinyePark'ta hizmete açtı.
- Beko, çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik etmek amacıyla sponsoru olduğu FC Barcelona ile birlikte "Eat Like A Pro-Sporcu Gibi Beslen" adlı küresel girişime hayat verdi.

Ekim | Kasım | Aralık

- Arçelik A.Ş., Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 4'üncü kez yer aldı.
- Arçelik A.Ş., Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) hem iklim hem de su programında A Listesi'ne girerek, dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasında yer aldı.
- Grundig, gıda israfına dikkat çeken Manifesto filmini 16 Ekim Dünya Gıda Günü'nde yayınladı.
- Arçelik A.Ş., "Herkes İçin Sürdürülebilir Enerji Girişimi" (SEforALL) ile imzaladığı anlaşma çerçevesinde, ürünlerde enerji verimliliğinin yaygınlaştırılması ve tüketicilerin bilinçlendirilmesi yönünde çalışmalarını artırarak sürdürmeyi taahhüt etti.
- Beko, Gürcistan pazarında faaliyet göstermeye başlamasının 20. yıl dönümünü kutladı.
- Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP23) "İşbirlikçi Girişimlerle Buzdolabı ve Klima Pazarlarını Dönüştürmek" paneline katılarak Türkiye'yeyi sektöründe temsil eden tek şirket oldu.
- Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzaladı.
- Beko, Güney Afrika distribütörü Al-Sam PLC iş birliğiyle Etiyopya'daki ilk yarı monte üretim hattını hizmete açtı.
- Arçelik A.Ş., "Türkiye İnovasyon Haftası"nda akıllı ev teknolojilerini, giyilebilir sağlık ürünlerini ve endüstriyel robotik teknolojilerini sergiledi.
- Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, Beko Tayland Fabrikası'nı ziyaret etti.
- Arçelik A.Ş., geliştirdiği yeni nesil Mobil EKG Takip Sistemi "BeyondCare®"i lanse etti.
- Grundig, uluslararası yemek konferansı "YEDİ"nin ana sponsoru oldu.

YÖNETİM KURULU RAPORU VE BAŞKAN'IN MESAJI

Sayın Hissedarlarımız,

Sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyor, 2017 yılı sonuçlarımızı değerlendireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini diliyorum.

Geçtiğimiz yıl, evvelkilere göre yurt içinde ve dışında daha az çalkantılı bir devre geçirdik. Ancak her şeye rağmen ekonomik ve politik konjonktürden etkilenebilecek gelişmelere hazırlıklı olduk, bunlara karşı önlem ve uygulamalarımızı acilen devreye soktuk.

Son zamanlarda global ekonomide genel bir toparlanma ve de bunun piyasalardaki olumlu etkileri görüldü. Bu toparlanmada ağırlıklı yeri olan Amerika Birleşik Devletleri'nde uygulanan politikalar ve de ekonomik göstergelerde kayda değer iyileşmeler dikkatle izlendi. Bu önemli pazarda olumlu gelişmelerin yanında serbest ticaret karşıtı korumacı önlemlerin devreye girebileceği söylemleri endişeli beklentilere neden oldu.

Ticari ilişkiler açısından en büyük ortağımız Avrupa'da; gerek ülkeler bazında gerekse Avrupa Merkez Bankası tarafından uygulanan parasal ve finansal politikalar sayesinde olumlu gelişmeler sağlandı. Özellikle yılın son çeyreğinde büyüme oranları rekor seviyelere ulaştı. Ancak İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecinin nasıl işleyeceği ve ne gibi etkiler yaratacağı belirsizliği halen devam ediyor.

Asya-Pasifik bölgesinde ise Japonya'da uzun süredir devam eden durgunluğun hafif bir canlanmaya dönüştüğü görüldü. Global ekonominin ikinci büyük aktörü Çin'de ise yüksek büyüme hızı daha makul ancak istikrarlı ve sağlıklı bir seviyeye oturdu. Aynı şekilde gelişmekte olan ülkeler grubunun da görünümü olumlu değerlendirildi.

Bu yıl için global ekonomiyi etkileyecek önemli etkenlerin Amerikan Merkez Bankası'nın para politikaları ve petrol fiyatlarının gidişatı olacağı, olağanüstü bir ekonomik ya da politik gelişme çıkmadığı takdirde mevcut olumlu görünümün devam edeceği tahmin ediliyor.

Ülkemiz ekonomisinde geçen yıl hükümet tarafından devreye sokulan uygulamaların ağırlıklı büyümeye odaklandığına şahit olduk. Bazı sektörlerde sağlanan vergi indirimleri, teşvikler ve kredi kolaylıkları gibi farklı destekler ve de ihracattaki canlanma ile yılı % 7 seviyesinde başarılı bir büyüme ile tamamlayacağımız anlaşılıyor.

Önümüzdeki yıl global konjonktürdeki olumlu gelişmeler ihracat faaliyetlerimizi sürdürmemizi mümkün kılarsa ve de hükümet politikaları büyümeye yönelik destekleri bir nebze sürdürürse geçen yıl kadar yüksek olmasa bile makul bir büyüme oranına ulaşılacağı tahmin ediliyor.

Değerli Hissedarlarımız,

Koç Topluluğu'nun dayanıklı tüketim sektöründeki lider ve öncü kuruluşu şirketimiz geçtiğimiz devrede çetin iç ve dış rekabete karşı iddialı hedeflere doğru ilerlemesini sürdürdü. Mevcut pazarlardaki güçlü pozisyonumuzu korumamız ve de farklı coğrafyalardaki yatırımlarımız sonucunda ciromuzu % 29 oranında arttırıp 20.8 milyar TL seviyesine ulaştırdık.

Ülkemizde yıllardır sürdürdüğümüz liderliğimizi pekiştirirken, Avrupa'da ulaştığımız başarılı konumu daha da güçlendirmeye, ilaveten farklı coğrafyalarda yer almaya çalıştık. Bu meyanda Hindistan'ın en büyük şirketler grubu Tata bünyesindeki Voltas ile gerçekleştirdiğimiz ortaklık anlaşması bu vizyonun güzel örneklerinden biri oldu. Geniş nüfusu, hızla gelişen orta sınıfı ve yeni yatırımlara verdiği destek ile küresel ekonominin parlayan yıldızı haline gelen bu ülkede Voltas-Beko markalı ürünlerimizle yer alacağız. Temellerini bu yıl atacağımız buzdolabı fabrikamızla da pazarın iddialı bir aktörü olacağımıza inanıyorum. Bununla beraber Asya-Pasifik, Amerika ve Afrika kıtalarında yüksek potansiyel sunan pazarlara yaptığımız yatırımların meyvelerini almaya başladığımızı da memnuniyetle belirtmek istiyorum.

Günümüzün sanayi faaliyetlerinde öne çıkan yenilikçilik kavramına önem veren Arçelik, teknoloji ve inovasyon alanında yeni projeleri hayata geçiriyor. Şirketimiz, Ar-Ge'deki gücünü geliştirecek ve de aynı zamanda geleceğin akıllı fabrikalarını kuracak adımlar atıyor. Yeni endüstri devrimi prensiplerine göre çalışacak Romanya'daki çamaşır makinesi fabrikamızı bu yıl faaliyete geçirmeyi planlıyoruz.

Sanayideki dijital dönüşümün, sadece akıllı üretim tesisleriyle sınırlı kalmamasına, sistemin tümüne yayılması gereğine inanıyoruz. Bu noktadan hareketle güncel üretim teknolojilerini hızla benimsemek amacıyla yeni nesil Ar-Ge merkezimiz 'Garage' ve 'Atölye 4.0' adını verdiğimiz gelişmiş robotik laboratuvarımızı hayata geçirdik. Buradaki ilk çıktıları takip ediyor ve sektörün dönüşümüne öncülük edeceğimize inanıyorum.

“

Yeni coğrafyaların artan katkısı ve Türkiye'deki güçlü konumunun etkisiyle konsolide cirosunu %29 artırarak 20,8 milyar liraya taşıyan Arçelik, sektöründe emin adımlarla büyümeye devam ediyor

”



Bu çalışmalarımızla hem ülkemizde hem de dış dünyada markamızı daha güçlü kılmayı hedefliyoruz. Çevreye saygılı, tüketicilerin yaşamlarına değer katacak maksimum verimli ürünler geliştirmek amacıyla 5 ülkede, 14 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, 1300'den fazla Ar-Ge çalışanımızla iddialı hedefleri kovalıyoruz. Bugüne kadar 3000'in üzerinde buluşa imza atan bir şirket olarak Türkiye Patent Ligi şampiyonu olmaktan ve Dünya Fikri Haklar Örgütü'nde (WIPO) ise küresel olarak en çok patent başvurusu yapan 100 şirket arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.

Sürdürülebilir karlı büyüme stratejimizin yanında dünyaya ve doğaya saygılı olma ilkemizi de daima ön planda tutuyoruz. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak, şirketimizin istikrarlı büyümesini sağlamak ve kurumsal itibarımızı güçlendirmek amacıyla sürdürülebilirlik inisiyatiflerinde yer almaya gayret ediyoruz. Bu çalışmalarımız 2017 yılında müspet haberler getirdi, dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Türkiye'den giriş yapan tek sanayi şirketi olduk. FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'ne giriş yaparken, MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeks Serileri'nde üçüncü kez en yüksek derece olan 'AAA' ile değerlendirildik. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde de dördüncü kez yer almayı başardık.

Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da yenilikçilik ilkemizle; teknoloji ve inovasyona yönelik becerilerimizi geliştirerek markalarımızı güçlendirmeye, hissedarlarımız ve çalışanlarımız için değer yaratmaya ve topluma olan sorumluluğumuzu yerine getirmeye gayret edeceğiz. Şirketimizin, köklü kurumsal kültürü ve evrensel değerlere bağlı yönetim anlayışı çerçevesinde büyümesini sürdüreceğine inanıyorum.

Bu toplantımız vesileyle, 63 yıllık başarımızı borçlu olduğumuz başta Kurucumuz Vehbi Koç olmak üzere tüm yöneticilerimize, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, işçi ve işveren sendikalarımıza ve bizleri bugünlere taşıyan tüketicilerimize şükranlarımı sunarım.

Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı
Arçelik A.Ş.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Dünyada ve ülkemizde jeopolitik ve ekonomik önemli gelişmelerin yaşandığı bir yılı geride bıraktık. Son yıllarda zayıf bir büyüme trendinde olan dünya ekonomisi, 2017 yılında gelişmiş ülkeler öncülüğünde toparlanma kaydetti. ABD, gelişmiş ülkeler içinde en iyi performansı sergileyen ekonomi olarak öne çıkarken, Euro Bölgesi'nde de Almanya başta olmak üzere bölgenin geneline yayılan bir büyüme çizgisi gözlemlendi. Brexit'e ilişkin gelişmeler nedeniyle İngiltere ekonomisinin görünümüne ilişkin soru işaretleri artarken, Çin ise hakkındaki endişelere karşın beklentilerin üzerinde bir büyüme performansı ile yılı tamamladı. Dünya ekonomisinin 2017 yılında %3,6 büyüdüğü tahmin ediliyor. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) son büyüme tahminleri 2018 ve 2019 yılları için sırasıyla %3,7 ve %3,8 ile daha iyimser bir tabloya işaret ediyor. Global ekonomide 2018 yılında Fed'in faiz politikası ve petrol fiyatlarındaki seyir yakından izlenirken, gelişmiş ülkeler öncülüğündeki toparlanma eğiliminin sürmesi pozitif faktör olarak öne çıkıyor.

Dünya beyaz eşya pazarı büyümesini sürdürüyor

Dünya beyaz eşya pazarı 2017 yılında adet bazında %2,6 büyüme ile 519 milyon adete yükselirken, ciro bazında ise %3,2 artarak, 195 milyar dolara ulaştı. Televizyon pazarı %2,5 büyüme ile 233,9 milyon adete yükseldi; ciro bazında ise 110 milyar dolar seviyesinde yatay kaldı.

Ana ihracat pazarımız Avrupa'da beyaz eşya sektörü bir önceki yıla göre adet bazında yaklaşık %2,8 büyüme kaydetti. İngiltere ve Almanya'daki olumsuz pazar koşullarına rağmen, Batı Avrupa pazarı da %1,7 büyüdü. 2016 yılının son çeyreğinden itibaren düşüş trendi izleyen İngiltere pazarı, 2017 yılında da yaklaşık %2 geriledi. Bölgenin en büyük pazarı Almanya ise bir önceki yıla göre yatay kaldı. Fransa, İspanya ve İtalya bölge ortalamasının üzerinde büyüyen pazarlar oldu. Doğu Avrupa pazarında büyüme %5'in üzerinde gerçekleşirken, bölgenin en büyük pazarı Rusya yaklaşık %5,7, Polonya ve Romanya ise %4 büyüme kaydetti; Ukrayna'daki büyüme ise %20'ye ulaştı. Defy markasıyla faaliyet gösterdiğimiz Güney Afrika beyaz eşya pazarında ise yaklaşık %5 büyüme gerçekleşti.

Türkiye pazarı ise özel tüketim vergisi (ÖTV) indiriminin etkisiyle güçlü bir yıl geçirdi. Altı ana ürün grubunda pazar, yılın tamamında yüzde 14 büyüdü. Bu tablonun ardından 2018 yılında pazarın yatay seyretmesini beklerken, güçlü markaları-

mızla liderliğimizi devam ettirmeyi hedefliyoruz. Dünya genelinde ise beyaz eşya sektörünün 2018 yılında yaklaşık %2 büyüyeceğini tahmin ederken, Avrupa'da da büyüme oranının benzer seviyede gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

Avrupa'da çetin rekabet ortamında pazar payımızı koruduk

Rekabetin sertleştiği Avrupa beyaz eşya pazarında Beko ile solo ürün segmentinde lider konumumuzu 2017 yılında da koruduk. Stratejik gördüğümüz ankastre pazarında yeni anlaşmalarla ivme yakalarken, Grundig markamızın üst segmentteki varlığını sağlamlaştıracak adımlar attık. Bir diğer stratejik büyüme segmenti olan küçük ev aletleri cirosunda ise önemli bir artış sağladık.

Asya-Pasifik'te Beko markamız ile büyümemizi sürdürdük. Genişleyen dağıtım ağımla birlikte yaklaşık 100 milyon dolar ciroya ulaştık. Tayland buzdolabı fabrikamızın üretimi 250 bin adedi aşarken, bu yıl üretimimizi 400 bin adete yükseltmeyi hedefliyoruz.

Defy üzerinden yönettiğimiz Sahra Altı Afrika operasyonlarımızı da genişletmeye odaklandık. Defy'dan 34 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Afrika'da potansiyeli yüksek yeni pazarlara da giriş yapıyoruz. Sudan'daki mevcut montaj hattına ek olarak, Etiyopya'da penetrasyonu artırmak amacıyla distribütörümüz aracılığıyla yeni bir montaj hattı kurarak bölgedeki tüketicilerin ihtiyaçlarına özel çözümler oluşturduk.

İstikrarlı büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz

ÖTV indirimi ile Türkiye pazarındaki büyüme, Türk lirasının değer kaybıyla yaşanan kur çevrimi etkisi, 2016 yılı sonunda bünyemize kattığımız Dawlance'ın yılın tamamına yayılan katkısıyla Arçelik'in konsolide cirosu 2017 yılında %29 artışla 20,8 milyar liraya ulaştı. Satış gelirlerimizin %61'ini uluslararası pazarlardan sağladık. Net kârımız ise 845 milyon lira olarak gerçekleşti.

Ham madde maliyetlerindeki artış ve döviz cinsi girdilerin etkisi 2017 yılında kârlılığımızı negatif etkileyen faktörler olarak öne çıktı. Fabrikalarımızda maliyet düşürücü ve üretim verimliliğini artıracak projelerimiz, dijital dönüşüm alanındaki girişimlerimiz, yeni coğrafyalardaki faaliyetlerimizin artan katkısıyla 2018 yılında daha güçlü bir performans göstererek kârlılığımızı iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Konsolide ciromuzu 2018 yılında %20 civarında artırmayı hedeflerken, FVAÖK marjımızın yaklaşık %10 seviyesinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

“

Arçelik olarak 2018 yılında da faaliyet gösterdiğimiz tüm ana pazarlarda beyaz eşya ana ürün gruplarında liderlik hedefini önümüze koyarken, ankastre ve üst segment ürün pazarına da güçlü şekilde odaklanacağız.

”



Avrupa pazarında, ana ürün gruplarındaki konumumuzu korurken, stratejik segmentlere odaklanarak 2018 yılında sağlıklı büyüme hedefimiz var. Dünya ortalamasının üzerinde büyüme beklediğimiz ASEAN bölgesinde ise dağıtım ağıımızı genişleterek ciro büyümemizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Kuzey Amerika da kritik büyüme pazarlarımız arasında yer alıyor. ABD pazarında Beko ile daha geniş müşteri kitlesine hitap edecek ürünlerimizin sayısını artıracacağız.

Yeni coğrafyalarda önemli atılımlar

Dünyada yeni coğrafyalarda 2017 yılında da stratejik adımlar attık. 1,3 milyar nüfusu ile dünyanın en büyük ikinci ülkesi Hindistan'ın köklü şirketlerinden Tata Grubu bünyesindeki Voltas ile ortak girişim kurmak için anlaştık. Hindistan gibi yüksek potansiyele sahip bir pazara girerken, sadece üretim yapmakla kalmayacak; bilgi birikimi, mühendislik, Ar-Ge ve teknoloji gücümüzü de bu pazara taşıyacağız. Bu yıl içerisinde ticari faaliyetlere başlamayı planlıyoruz. Buzdolabı fabrikası yatırımımıza ise arazi belirleme çalışmalarının ardından başlamayı hedefliyoruz.

Asya-Pasifik bölgesine odaklanmaya devam ediyoruz. Bölgenin en hızlı gelişen ekonomilerinden biri olan Endonezya'ya yeni satış şirketimizi kurarak giriş yaptık. Pakistan'da lider beyaz eşya şirketi Dawlance ile satın almanın ardından ilk yılımızda başarılı bir entegrasyon süreci gerçekleştirdik. Yüksek potansiyelli bu pazarda teknoloji birikimimizi kullanarak, tüketicilere sunduğumuz ürün portföyünü genişleteceğiz.

Yeni endüstri devriminin öncü uygulamalarını hayata geçireceğimiz Romanya çamaşır makinesi fabrikamızın temellerini geçtiğimiz yıl içinde attık. Geleceğin dijital fabrikalarından biri olma özelliği taşıyacak tesisimiz bu yıl sonunda kısmen faaliyete başlayacak.

Global iş ortaklarımızla stratejik iş birliklerimizi genişletmeye de önem veriyoruz. Ticari klima pazarında LG Electronics ortaklığımızın ikinci döneminde Türkiye'de ilk kez VRF klima üretimi gerçekleştirmeye başlarken, hedefimiz bu pazarın da iddialı oyuncularından biri olmak.

Türkiye pazarında vizyonumuz, bayilerimiz ve servis noktalarımızla birlikte ülkemizin en iyi omnichannel (çok kanallı) perakendecisi ve hizmet sağlayıcısı olmak, tüketici odaklı çözümlerimizle öne çıkmak. Bu vizyon ışığında, dünya çapında en iyi perakendecilerden birine dönüşmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, yeni nesil mağazacılık atağımızda önemli adımlar attık. Arçelik'in en büyük deneyim mağazasını İstinye Park AVM'de açarken, Türkiye'nin dört bir yanında yeni nesil konsept mağazalar ile dönüşümü gerçekleştirmeye devam ettik.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Üretim teknolojilerinde Garage ve Atölye 4.0 ile dönüşüm

Yeni nesil Ar-Ge merkezimiz Garage'ı, ileri dijital üretim teknolojileri sunan, ortak çalışmayı teşvik eden, müşteri geri beslemesinin alınabileceği bir fikir üretim üssü olarak hayata geçirdik. Geliştirdiğimiz 5000'den fazla fikirden seçim yaparak sektörümüzün en prestijli küresel fuarı IFA'da altı farklı ürün prototipini lanse ettik.

Dördüncü sanayi devrimine hazırlık için hayata geçirdiğimiz uygulamalı eğitim merkezimiz Atölye 4.0'daki çalışmalarımıza hız verdik. Atölye 4.0'da çok farklı disiplinlerde uzmanlaşmış çalışanlarımız; üniversite, enstitü ve firmalar ile birlikte çalışarak, ileri üretim teknolojileri alanında kendi çözümlerini yaratıyorlar.

Geliştirdiğimiz teknolojileri dünyanın önde gelen fuarlarında tanıtıyoruz. Ürünlerimiz arasında dünyanın en hızlı yıkayıcı kurutucusu UltraFast, Avrupa'nın ilk otomatik deterjan dozajlamalı ev tipi bulaşık makinesi AutoDosing, akıllı ev platformu HomeWhiz, Yeni VUX® Mermer İndüksiyonlu Ocak, kullanıcılara kendi evlerinde taze, sağlıklı ve besin değerini kaybetmemiş küçük bitkileri ve yeşillikleri kolayca üretme olanağı sağlayan Microgarden dikkat çekti.

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam ettik. Beko sponsor olduğu FC Barcelona ile birlikte küresel bir sorun haline gelen obeziteye karşı "Eat Like a Pro-Sporcu Gibi Beslen" girişimini başlattı. Grundig markamızla ise dünya çapında "Respect Food-Gıdaya Saygı" felsefesiyle gıda israfına karşı sürdürdüğümüz girişimi, Türkiye'de "Ruhun Doysun" projesiyle genişlettik.

Başarılarımızı ödüllerle taçlandırdık

Teknoloji ve inovasyon alanındaki yetkinlik ve becerimizi uluslararası listelerdeki yükselişimizle tescilledik. Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan 'En çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketler' listesinde dört basamak daha yükselerek 74'üncü sıraya yerleştik.

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik temelli olarak şekillendirirken, 2017 yılında sürdürülebilirlik alanında yeni ve önemli başarılar elde ettik. Almanya'da düzenlenen BM İklim Değişikliği Konferansı (COP23)'nda Türkiye'yi temsil ettik.

Kurumsal sürdürülebilirlik alanında öncü endekslerden Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (DJSI) Türkiye'den 2017 yılında giriş yapan tek sanayi şirketi olmaya hak kazandık.

Küresel ısınmayla mücadele çalışmalarımız da uluslararası arenada ödüllendirildi. Dünyanın en önemli ve en yaygın çevre girişimlerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project-CDP) hem iklim hem de su programında A Listesi'ne girerek, dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasında yer aldık.

Sporun geniş kitlelere ulaşma ve insanların hayatına dokunma gücüne inanarak bu alandaki yatırımlarımızı genişletiyoruz. Beko ile FC Barcelona, Beşiktaş ve golf; Grundig ile yelken sporuna destek veriyoruz. Arçelik markamızla da önemli bir adım attık ve Türkiye Milli Takımlar Ana Sponsorluğu'nu üstlendik.

Üretimde verimlilik ve kalite alanında da önemli bir ödüle layık görüldük. Eskişehir Buzdolabı İşletmemiz, Japan Institute of Plant Maintenance tarafından Toplam Üretken Bakım alanında en yüksek seviye olan "TPM World Class" ödülünü aldı ve sektöründe bu seviyeye ulaşan ilk işletme unvanını kazandı.

Arçelik olarak 2018 yılında da faaliyet gösterdiğimiz tüm ana pazarlarda beyaz eşya ana ürün gruplarında liderlik hedefini önümüze koyarken, ankastre ve üst segment ürün pazarına da güçlü şekilde odaklanacağız. Coğrafi ve ürün bazlı sınırlarımızı zorlayarak, zaman içinde ana işimizi yeniden tanımlamayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda ürün portföyümüzü genişletecek, yüksek kaliteli, akıllı ve bağlı ürünler geliştireceğiz. Kârlılığımızı sürdürmek ve yeni pazarlarda ilk üçte yer almak adına Asya, Amerika ve Afrika'da organik veya inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeye devam edeceğiz. Ana faaliyetimizi güçlendirmeye odaklanırken, bir taraftan da yeni, devamlı ve tekrar eden gelir kaynakları oluşturmayı hedefliyoruz.

Bizlere bu yolculuğumuzda her zaman destek olan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaştan iş ortaklarımıza, hızla harekete geçerek değişen koşullara hızla uyum gösteren ve şirketimize değer katan çalışanlarımıza, takatirlerini bizlere gösteren müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Hakan Bulgurlu
Genel Müdür
Arçelik A.Ş.



FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 30 Ocak 2018 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul - Türkiye
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numarası: 3435002540000015



4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporunda ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amaçımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebesi Mali Müşavirlik A.Ş.



İstanbul, 23 Şubat 2018





Sürdürülebilir Büyüme

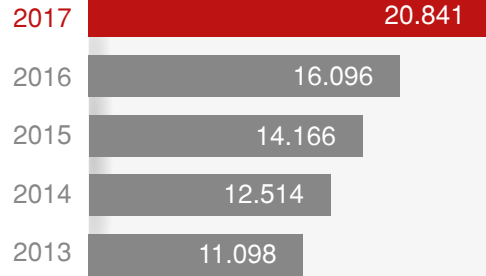
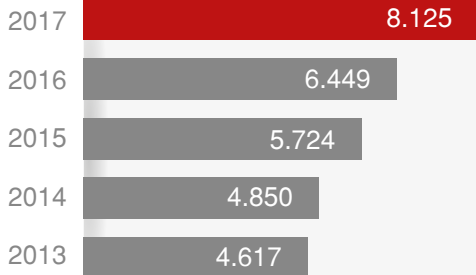
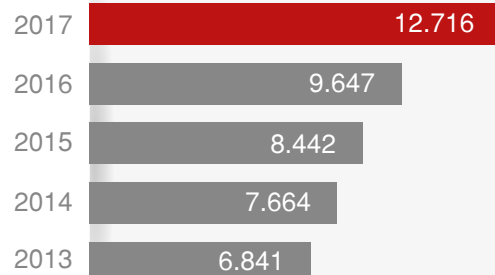
“

Arçelik A.Ş. risklere karşı sağlam finansal yapısı, sektörde trendleri belirleyen yenilikçi ürünleri, küresel rekabette çitayı bir adım yukarı taşıyan isabetli yatırımları ve sürdürülebilirliği odak noktasına alan kurum kültürü sayesinde 2017 yılında 845 milyon TL net kâra imza atmıştır.

”

FİNANSAL BİLGİLER ÖZET 2017

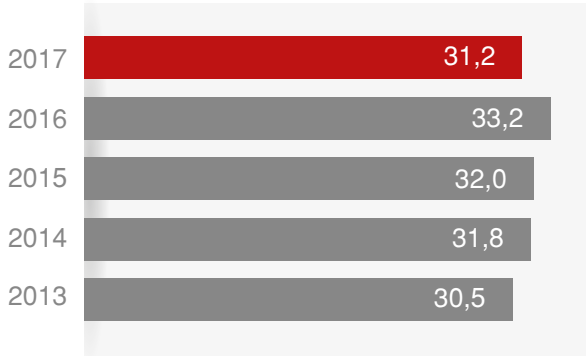
- **2017** yılında konsolide net satış cirosu **20.841** milyon TL'ye ulaşarak 2016 yılına göre toplam konsolide satışlarda **%29,5** artış gerçekleşmiştir.
- **2017** yılı konsolide faaliyet kârı (*) **1.406** milyon TL, net kâr ise **845** milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- **2017** yılında konsolide satışların **%61**'lik kısmı uluslararası satışlardan oluşmuştur.

Faaliyet
Kârı (*)1.406
milyon TLNet
Kâr845
milyon TLNet
Satışlar20.841
milyon TLNet Satışlar
201720.841
milyon TLNet Satışlar - Türkiye
2017Net Satışlar - Uluslararası
2017

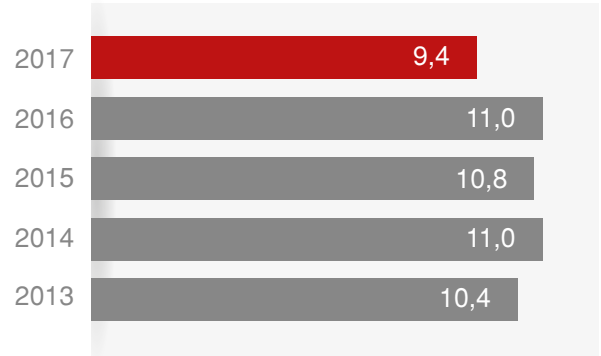
(*) Faaliyet kârı geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu, iştirak satış kârı ve satılmaya hazır finansal varlıklardan temettü geliri etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

FİNANSAL GÖSTERGELER

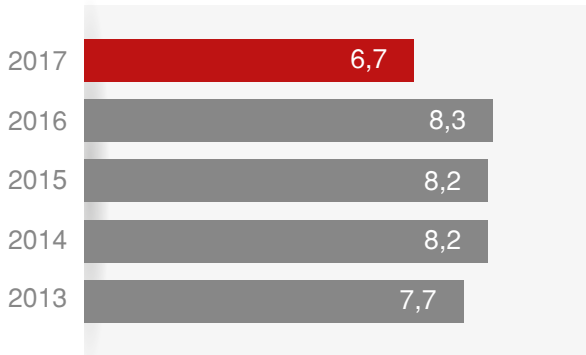
Brüt Kâr Marjı



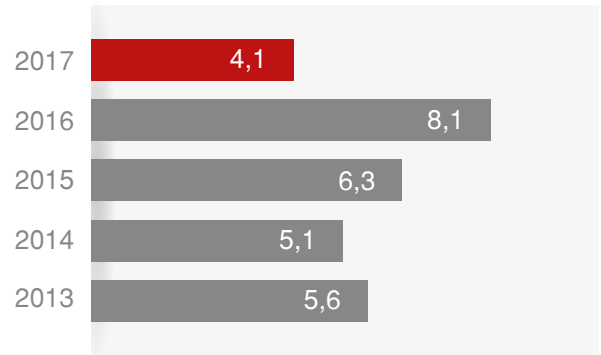
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr Marjı (*)



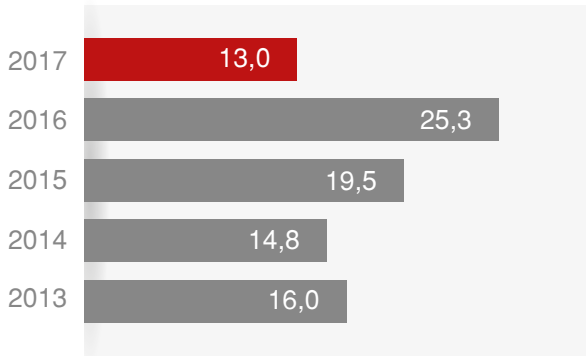
Faaliyet Kâr Marjı (*)



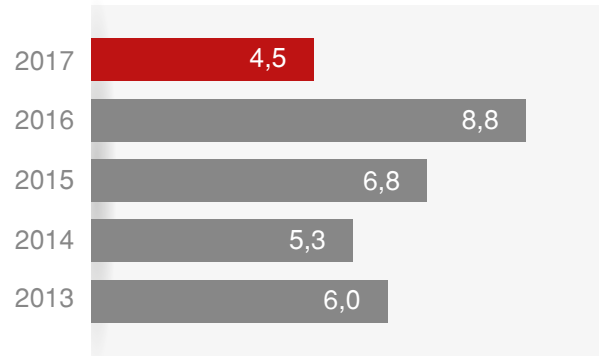
Net Kâr Marjı



Özsermaye Kârlılığı

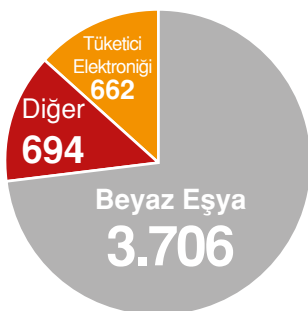


Aktiflerin Kârlılığı



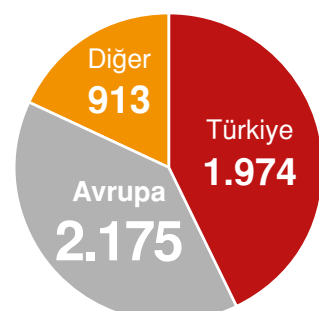
Net Satışların Ürün Grubu Bazında Dağılımı Milyon Euro

2017



Net Satışların Bölgesel Dağılımı Milyon Euro

2017



(*) Faaliyet kâr marjı ve FVAÖK marjı geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu, iştirak satış kârı ve satılmaya hazır finansal varlıklardan temettü geliri etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

BEŞ YILLIK KONSOLİDE FİNANSAL DEĞERLENDİRME

Milyon EURO	2017	2016	2015	2014	2013
-------------	------	------	------	------	------

GELİR TABLOSU

Net satışlar	5.063	4.819	4.692	4.307	4.395
Brüt kâr	1.581	1.599	1.502	1.369	1.342
Faaliyet kârı (*)	341	398	383	352	338
Vergi öncesi kâr	199	360	260	252	295
Net kâr	205	390	296	220	247
Amortisman ve itfa payı	133	131	122	119	120

BİLANÇO

Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	572	658	682	575	431
Stoklar	837	744	673	753	677
Dönen varlıklar	3.014	2.961	2.960	3.003	2.608
Maddi duran varlıklar	723	741	647	643	626
Toplam varlıklar	4.526	4.558	4.324	4.394	3.886
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	1.861	1.781	1.648	1.571	1.393
Toplam yükümlülükler	2.994	2.939	2.852	2.835	2.476
Azınlık payları	8	7	6	15	26
Özkaynaklar	1.531	1.619	1.471	1.559	1.409

NAKİT AKIŞI

İşletme faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	120	619	571	345	152
Yatırım faaliyetlerine ilişkin net nakit akışı	-237	-299	-198	-145	-188
Finansman faaliyetleri öncesi net nakit akışı	-117	320	372	200	-36
Ödenen temettüler	103	78	116	122	160
Yatırım harcamaları	242	251	217	159	207

HİSSE BAZLI VERİLER

Temettü (Euro)	0,156	0,188	0,128	0,178	0,176
Yıl sonu hisse fiyatı (Euro)	4,73	5,74	4,40	5,32	4,14
Fiyat Kazanç Oranı	17,26	11,02	10,59	16,43	13,73
Temettü/net kâr (%)	51,6	32,7	29,4	56,7	50,2
Yıl sonu piyasa değeri	3.198	3.861	2.971	3.593	2.796

PERSONEL BİLGİLERİ

Çalışan sayısı	28.103	29.551	26.337	24.876	23.392
Mavi yaka	21.447	24.048	21.760	20.517	19.222
Beyaz yaka	6.656	5.503	4.577	4.359	4.170

(*) Faaliyet kârı geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu, iştirak satış kârı ve satılmaya hazır finansal varlıklardan temettü geliri etkisi düşülerek, sabit kıymet satışlarından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

ORTAKLAR

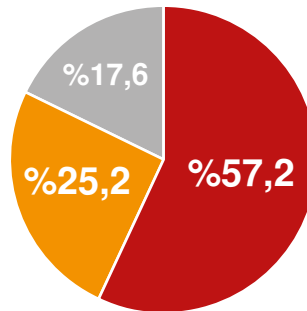
01.01.2017–31.12.2017 hesap dönemine ait finansal tablolara göre, 23.03.2017 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda alınan karar uyarınca 03.04.2017 tarihinden itibaren kâr payı dağıtımına başlanmıştır. Dağıtılan 425.000.000 TL nakit temettü, cari yıl kazançlarından ve olağanüstü yedeklerden karşılanmıştır.

2017 yılında şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirketin kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 kr. nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Ortaklar	Hisse tutarı	Hisse oranı
	(TL)	(%)
Koç Holding A.Ş.	273.742.027	40,5
Koç Grubu Diğer	113.026.127	16,7
Koç Grubu Toplamı	386.768.154	57,2
Teknosan Büro Makina ve Levazımı Tic. ve San. A.Ş.	81.428.337	12,0
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	37.571.663	5,6
Diğer Ortaklar	169.960.051	25,2
TOPLAM	675.728.205	100,0

2017 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından bir işlem yapılmamıştır.



Koç Grubu

Burla Grubu

Diğer

DAĞITILAN KÂR PAYLARI

2012 yılından 2016 yılına kadar olan kazançlar üzerinden dağıtılan kâr payı tutarları ve bunların ilgili olduğu yıllardaki dağıtılabilir kâr ve sermayeye oranları aşağıdaki gibidir.

Kâr Payının İlgili Olduğu Yıl	Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)	1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	Kâr Payı Oranı (%)	1 TL Nominal Hisse Başına Kazanç (TL)
2012	675.728	355.000	0,52536	52,5	0,777
2013	675.728	300.000	0,44396	44,4	0,885
2014	675.728	350.000	0,51796	51,8	0,913
2015	675.728	262.000	0,38773	38,8	1,319
2016	675.728	425.000	0,62895	62,9	1,924

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı

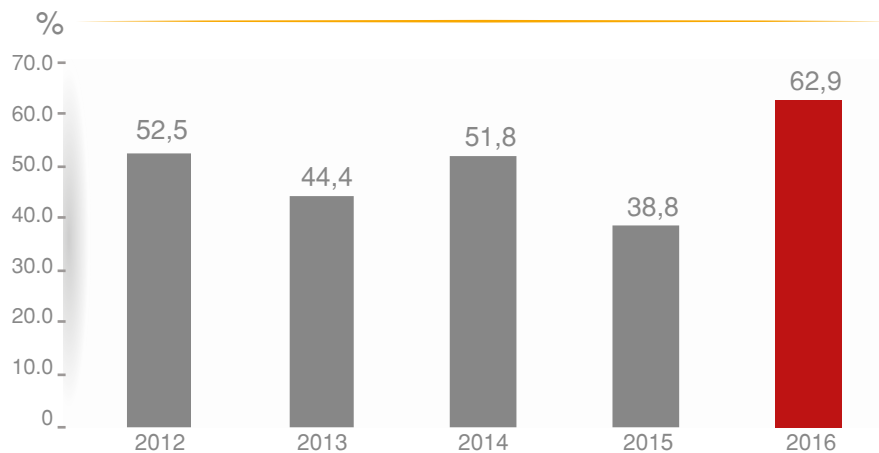
2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin olarak Kâr Dağıtım Politikası; "Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari % 50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir." şeklinde belirlenmiştir.

Yıllar İtibariyle Kâr Payının Sermayeye Oranı



HİSSE SENEDİ PERFORMANSI

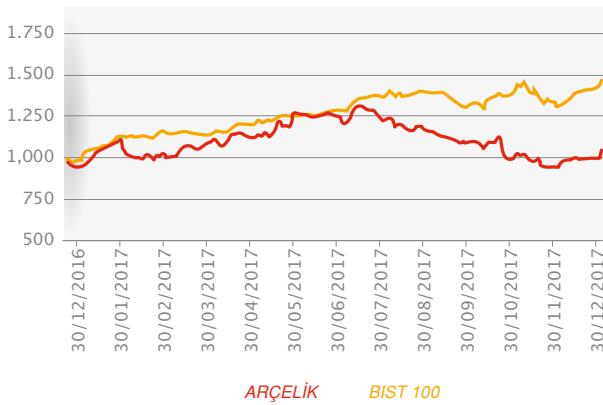
Şirket hisse senetleri, Ocak 1986'dan itibaren İMKB ve Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Hisse Bilgisi	2017	2016	2015	2014	2013
En düşük fiyat (TL) (*)	19,28	13,05	12,62	9,6	8,27
En yüksek fiyat (TL) (*)	27,22	21,64	15,91	14,30	12,80
Yıl sonu fiyatı (TL) (*)	21,52	20,61	13,31	13,80	10,76
Yıl sonu fiyatı (TL)	21,52	21,2	13,97	15,00	12,15
Çıkarılmış sermaye (Bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (Bin TL)	14.541.671	14.325.438	9.439.923	10.135.923	8.210.098
Piyasa Değeri (Bin USD)	3.816.311	4.056.129	3.246.637	4.371.005	3.846.740

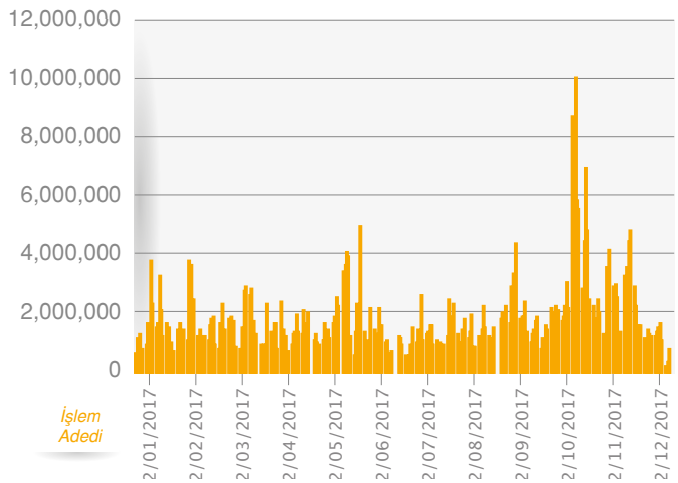
(*) Sermayeye göre düzeltilmiştir.

01.01.2017 - 31.12.2017 tarihleri arasında hisse performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre Şirketin hisse fiyatı %4,4 artarken BIST 100 endeksi %47,6 artmıştır.

Göreceli Performans (Başlangıç =1)



2017 Yılı Günlük İşlem Adetleri (Lot)



2017 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 1.815 bin lot seviyesinde oluşmuştur. 2017 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %76,3'ü yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Şirket'in 2017 yılı sonu itibarıyla Borsa İstanbul'da yer aldığı endeksler aşağıda sıralanmıştır. Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise %1,4565'dir.

Arçelik A.Ş., BIST Yıldız, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul Endekslerinde yer almaktadır.

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan Şirketin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme

Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 8,21'den (%82,09), 30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (%85,53), 01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (%85,91), 30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (%91,07), 29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (%92,80), 23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (%94,11), 22.07.2015 tarihinde 10 üzerinden 9,48'e (%94,80) ve 22.07.2016 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23) yükseltilmiştir. 21.07.2017 tarihinde de 9,52 (%95,23) olarak gerçekleştirilmiştir.

Şirket, 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer alacağı "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi" ise 04.11.2014 tarihinden itibaren hesaplanmaya başlanmış ve Arçelik A.Ş. bu endekse girmiştir.

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerine yansıyabilecek olan risklerin olası etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2017 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü ise şirketi etkileyebilecek stratejik, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel riskler ile uyum risklerinin yönetilmesini, koordinasyonunu ve gözetimini oluşturmuş olduğu Risk Yönetim Sistemi aracılığıyla sağlamaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü elde ettiği verileri ayrıca Risk Yönetim Komitesi'ne de raporlamaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği, yıl içinde gerçekleştirdiği toplantılarda Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmaktadır. Sistemin işleyiş ve etkinliğini sürekli olarak kontrol eden Komite, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile sorunları ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk Yönetimi; strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte dünya üzerinde hayata geçirilen en iyi uygulamalar dikkate alınmaktadır.

Öncelikli olarak hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi; fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmaktadır. Risk sorumlularının performans değerlendirme sürecinde yer alan risk yönetim faaliyetleri kapsamında çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk yaratacak konuları risk öneri sistemi ile gündeme taşımaları da teşvik edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi; şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alındığı, fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimin risk iştahını dikkate alan uygulamaları geliştirmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi süreci; şirketin tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde yürütülmektedir.

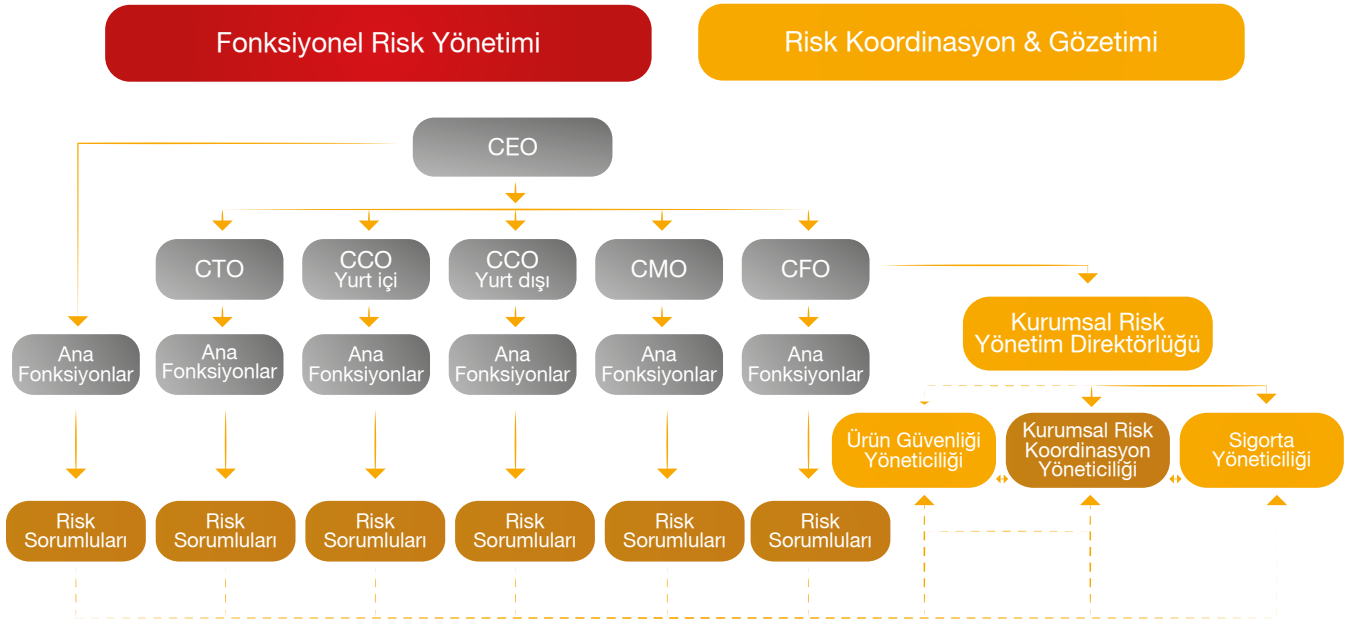
Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş. merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetim Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi
Üye: Kurul Üyesi



Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen görevlerden sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini kurum çapında artırmak amacıyla Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemleri

Riskler; Arçelik A.Ş. bünyesinde stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel olmak üzere 5 ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk yönetimi yazılımı aracılığıyla şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin etken ve etki analizleri yapılmakta, risk azaltıcı aksiyonlar da bu kapsamda gözden geçirilmektedir.

Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Programı çerçevesinde özel olarak takip edilen riskler ve 2017 yılında ele alınan uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

Dünyada Öne Çıkan Riskler

Yeni gelişen riskler proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede şirkete olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi de konu ile ilgili olarak bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede mevzuata yönelik değişiklikler, iklim değişikliği riskleri, hızlı gelişen teknolojilerin olası yıkıcı etkisi, siber saldırılar ve bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır.

Yeni gelişen global riskler arasında yer alan iklim değişikliği risklerini yönetebilmek adına üretimde enerji verimliliği, nano teknoloji ve emisyon plan uygulamaları geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra iklim değişikliğine yönelik uluslararası organizasyon ve çalışmalara da aktif katılım sağlanmaktadır. Siber saldırılar ve bilgi güvenliği riskine yönelik olarak bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin tüm seviyelerinde önlemler alınmakta, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri yapılmakta ve bu kapsamda periyodik testler/kontroller gerçekleştirilmektedir.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 standardına uygun olarak Genel Müdürlük ve ilk etapta belirlenen fabrika ve iştirak lokasyonlarının ürün ve hizmetlerini kesinti sonrasında kabul edilebilir seviyede sürdürebilmesi amacıyla İş Sürekliliği Yönetimi Projesi'ne başlanarak Kriz Yönetimi ve İş Kurtarma Planları oluşturulmuş, Acil Durum Eylem Planları ise revize edilmiştir.

Proje çerçevesinde beklenmedik iş kesintisi ve krizlerin hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda şirketin tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetimi, maruz kalınan ve kalılabilecek olası operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesinden sorumludur.

Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması ve raporlanması süreçlerini kapsamaktadır.

Grubun tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilmekte olup, transfer edilebilir tüm riskler yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmek üzere, gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak maksadıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır.

Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metodlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmakta, şirketin değişen ve gelişen şartlarına göre teminatlar revize edilmekte ve şirket kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır.

Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Grubun tarafı olduğu ticari sözleşmeler (örneğin, satış & temsilcilik ve satın alma) sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır.

Operasyonel risklerin izlenmesi ve raporlanması amacıyla, dijital dönüşüm projesi yürütülmekte; ihtiyaç doğrultusunda risk ve sigorta süreçleri ile ilgili çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.

Alacak Riski

Uluslararası Alacak Risk Yönetimi'nde Arçelik A.Ş. ve grup şirketlerindeki konsolide alacak riskleri, şirketin üst düzey yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde değerlendirilerek onaylanmaktadır.

Yurt içi satışlardan kaynaklanan alacaklar; teminat yeterlilik yapısı, periyodik risk izleme raporları ve istihbarat birimi raporları vasıtasıyla takip edilmekte ve komiteler tarafından düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Uluslararası ve yurt içi alacak risklerinin gerçekleşmesinden kaynaklanacak zararları karşılamak maksadıyla, ticari alacak sigortaları bulunmaktadır. Buna ek olarak akreditif, ipotek, teminat mektubu gibi diğer teminat araçlarından da yararlanılmaktadır.

Alacak risklerinin minimuma indirilmesi amacıyla müşterilerin değerlendirmesine esas olan risk skoru hesaplanmakta ve alacak riskleri konsolide olarak izlenmektedir.

Ürün Güvenliği Riski

Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerinin ürünler henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi amacıyla Ürün Güvenliği Bölümü tarafından düzenli olarak gözden geçirmeler yapılmaktadır. Tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçleri ürün güvenliği açısından değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu yolla ürünlerdeki ve süreçlerdeki iyileştirmenin tetiklenmesi amaçlanmaktadır.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Oranı Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Likidite riski kapsamında, bilanço ve nakit akışı uyumlu bir şekilde yönetilmekte, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulması hedeflenmektedir.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise şirketin nakit akış tahminleri piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

Finansal piyasalarda yaşanabilecek şoklara karşı korunma amacıyla Şirketin tutması gereken minimum nakit oranı belirlenmiştir ve bu oran uyarınca bilançoda yeterli seviyede nakit tutulmaktadır. Oluşturulan nakit havuzu ile Grubun nakdinin en uygun şekilde değerlendirilmesi sağlanmakta ve bu havuz iştiraklerin kısa vadeli nakit ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için hazır kaynak görevi görmektedir.

Faiz Oranı Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etki sebebiyle mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş.'nin yaygın bir coğrafyada iş yapmasının sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. 2017 yıl sonu itibarıyla 28 adet para birimiyle işlem yapılmaktadır. Bu nedenle döviz kuru riski, Şirketin maruz kaldığı en önemli finansal risklerden birini oluşturmaktadır.

Ana şirket ile iştiraklerinin arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde iştiraklerin fonksiyonel para birimleri bazında yönetilmektedir. Böylece iştirakler tarafındaki kur riski minimize edilerek merkezi olarak ana şirkette yönetilmektedir. Kur riski, her iştirak için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam öz kaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Kur riskinin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, sıfıra yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev finansal araçlar da kullanılarak döviz pozisyonu hedeflenen seviyelerde tutulmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Şirketimiz 2006 yılından bu yana Fitch Ratings ve 2013 yılından bu yana S&P Global Ratings tarafından derecelendirilmektedir. 2017 yılında, yapılan yıllık gözden geçirme görüşmeleri sonucunda her iki kuruluş da Şirketimizin kredi notunu BB+ ve görünümünü "durağan" olarak teyit etmişlerdir.





Hedef Pazarımız Dünya

“

Sürdürülebilir bir iş modeli temelinde inşa ettiği global büyüme hedefine doğru azim, inanç ve kararlılıkla ilerleyen Arçelik A.Ş., tüketicilerin kalbine giden yolun yenilik, kalite ve güvenden geçtiği bilinciyle faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda başarılı performanslar kaydetmektedir.

”

MARKALAR



Ev teknolojilerinin lider markası Arçelik, beyaz eşyadan elektroniğe, klimadan kombiye, küçük ev aletlerinden televizyona uzanan geniş bir yelpazede teknoloji ve tasarımın bulunduğu yenilikçi ürünleri ile tüketicilerine hizmet vermektedir. Türkiye'nin en yaygın servis ve satış ağına sahip Arçelik, tüketiciler tarafından en çok tercih edilen marka olmanın yanı sıra 10 yıldır Lovemark seçilmektedir.



140 ülkede tüketicilere ulaşan Beko, Avrupa'nın toplam beyaz eşya pazarında ikinci, solo beyaz eşya pazarının ise lider markasıdır. Beko, Türkiye'de de beyaz eşya, küçük ev aletleri, iklimlendirme ve elektronik ürünleri ile hayatı kolaylaştıran global bir markadır.



134 yıllık köklü Alman markası solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir. Teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım ile bir araya getiren marka ürünlerini tüketicilerine "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla sunmaktadır.



Romanya'nın en eski ve en tanınan markası olan Arctic, beyaz eşya pazarının da lideridir. Romanya'da nesiller boyu tüketicilerin ilk tercihi olmayı başarmış olan Arctic'in tarihteki yolculuğu başarı hikâyeleriyle doludur.



Grundig, 1945 yılından beri, tüketicilerin hayatlarını daha konforlu hale getirmek amacıyla yüksek kaliteli, inovatif, modern ve zamansız ürünlere imza atmaktadır. Grundig, beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden kişisel bakım ve ses sistemlerine uzanan geniş ürün gamı ile tüketicilerine kusursuz ürün ve hizmet deneyimi sunmaktadır.



Dayanıklı tüketim ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılamak isteyenlerin markasıdır.



İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından biri olan Flavel, tüketicilerin ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayabildikleri solo ve ankastre beyaz eşya ürün gamına sahiptir.



ElektroBregenz, 125 yıllık geçmişe sahip köklü bir Avusturya markasıdır.



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası Leisure, tüketicilere klasik ve çağdaş çizgide tasarlanmış gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler sunmaktadır.



Güney Afrika ev aletleri pazarının lider markasıdır.



Pakistan ev aletleri pazarının lider markası Dawlance, kurulduğu günden beri tüketiciler için "güvenilir" çözümler sunmaya odaklanmaktadır.

GLOBAL FAALİYET AĞI



145'ten Fazla Ülkeye

Ürün ve Hizmet Sağlıyoruz



• Genel Müdürlük

Türkiye (İstanbul)



• Üretim Tesisleri



• Üretim Tesisleri ve Ar-Ge Merkezleri



• Satış & Pazarlama ve Ar-Ge Ofisleri

Buzdolabı İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
Frigidaire İşletmesi - Bursa, Türkiye
Bulaşık Makinesi İşletmesi - Ankara, Türkiye
Çamaşır Makinesi İşletmesi - Tuzla/İstanbul, Türkiye
Elektronik İşletmesi - Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye
Kompresör İşletmesi - Eskişehir, Türkiye
Eklemler Makinesi İşletmesi - Çarşamba/Tekirdağ, Türkiye
Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi - Çarşamba/Tekirdağ, Türkiye
Açık Soğutucu Çıkarıcı İşletmesi - Geyikli, Romanya
Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi - Kırkhisar, Rusya
Buzdolabı İşletmesi - East London, G. Afrika
Frigidaire Kurutma Makinesi İşletmesi - Jacobs, G. Afrika
Soğutucu Çıkarıcı İşletmesi - Eskişehir, Lüdenscheid, G. Afrika
Çamaşır Makinesi İşletmesi - Changzhou, Çin
Buzdolabı İşletmesi - Tayland, Rayong
Buzdolabı İşletmesi - Haydarpasa, Pakistan
Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi - Karachi, Pakistan
Frigidaire Kurutma Makinesi İşletmesi - Karachi, Pakistan

Arçelik Pazarlama A.Ş. İstanbul, Türkiye
Arçelik B.V. Taiwan Branch Tayvan
Beke A and NZ Pty Ltd. Avustralya, Yeni Zelanda
Beke Appliances Malaysia Sdn. Bhd. Malezya
Beke Appliances Indonesia, PT. Endonezya
Beke Bahrain D.O.O. Bahreyn
Beke Deutschland GmbH Almanya
Beke Egypt Trading LLC Mısır
Beke Electronics Export S.L. İspanya
Beke France S.A.S. Fransa
Beke Hong Kong Ltd. Hong Kong, Çin
Beke Italy SRL İtalya
Beke LLC, Rusya
Beke Pte. Ltd. İngiltere, Hindistan, Güneybatı
Beke Slovakia B.R.O. Slovakya
Beke S.A. Polonya, Çekya
Beke Shanghai Trading Company Ltd. Çin
Beke Thai Co., Ltd. Tayland

Beke Ukraine LLC, Ukrayna
Beke US, Inc. ABD
Changzhou Beke Electronic Appliances Co. Ltd. Çin
Computer Vision Interaction S.A. Portekiz
Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd. Pakistan
Dely Appliances Ltd. Güney Afrika Cumhuriyeti
Dely (Boswana) (Proprietary) Ltd. Botswana
Dely (Gambia) (Proprietary) Ltd. Gambiya
Dely (Swaziland) (Proprietary) Ltd. Swaziland
Elektra Biegosz AG Avusturya
Grundig Multimedia A.G. İsviçre
Grundig Intermedia GmbH Almanya, Hırvatistan
Grundig Nordic AB İsveç
Grundig Nordic AB, İsveç
SC Arctic SA Romanya
Vielbeke Limited Liability Company Vietnam
Beke R&D Office Tayvan
Beke Pte. R&D Center İngiltere
METU Technopolis R&D Center Ankara, Türkiye

ULUSLARARASI PAZARLAR



HEDEF PAZARIMIZ DÜNYA

Avrupa'nın en büyük 3. beyaz eşya şirketi

Türkiye'de beyaz eşya ve klimada **%50** pazar payı ile **sektöründe lider**

TV'de **%25**'in üzerinde pazar payı

Romanya'da **Arctic**, Güney Afrika'da **Defy**, Pakistan'da **Dawlance** markalarıyla **pazar lideri**

Global markası **Beko**: Avrupa'nın toplam beyaz eşya pazarında **2'nci**, solo beyaz eşya pazarında **lider** İngiltere beyaz eşya pazarında **1'inci** Polonya beyaz eşya pazarında **1'inci** Fransa solo beyaz eşya pazarında **1'inci**

Beyaz Eşya

2017 yılında global beyaz eşya pazarının adet bazında %2,6 büyüyerek 519 milyon adede yükseldiği, ciro bazında ise %3,2 artarak, 195 milyar dolara ulaştığı tahmin edilmektedir.

Şirketin ana pazarı olan Avrupa'da, beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre adet bazında yaklaşık %2,8 büyümeye kaydetmiştir. İngiltere ve Almanya'daki olumsuz pazar koşullarına rağmen, Batı Avrupa pazarı %1,7 büyümüştür. 2016 yılının son çeyreğinden itibaren daralan İngiltere pazarı, 2017 yılında da yaklaşık %2 daralmıştır. Bölgenin en büyük pazarı Almanya ise bir önceki yıla göre yatay kalmıştır. Bölge ortalamasının üzerinde büyüyen pazarlar olarak Fransa, İspanya ve İtalya öne çıkmaktadır.

Doğu Avrupa'da ise genele yayılan bir büyümeye gözlemlenmekte olup, toplamdaki büyümeye %5'in üzerinde gerçekleşmiştir. Bölgenin en büyük pazarı Rusya yaklaşık %5,7 büyürken, Polonya ve Romanya ise %4 büyümüştür. Ukrayna'daki büyümeye ise %20'ye ulaşmıştır.

Yılın ikinci çeyreğiyle beraber toparlanma sinyalleri veren Güney Afrika beyaz eşya pazarı adet bazında yaklaşık %5 büyümüştür.

Avrupa'da toplam satışlarda en büyük 3'üncü beyaz eşya şirketi olan Arçelik A.Ş., Türkiye'de liderliğini korurken, Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy ve Pakistan'da Dawlance markaları ile pazar liderliğini sürdürmüştür.



Arçelik A.Ş.'nin Avrupa solo beyaz eşya pazarının lideri olan global markası Beko, büyüyen ankastre segmentinde pazar payını en hızlı artıran markalardan biri olmuştur. Avrupa toplam beyaz eşya pazarında ikinci konumda olan Beko, İngiltere ve Polonya'da ise liderliğini korumuştur.

Endonezya'da kurulan PT Beko Appliances ile dünya genelindeki satış ve pazarlama ofislerinin sayısını 34'e ulaştıran Arçelik A.Ş., Asya Pasifik bölgesinde güçlü bir varlık sağlama hedefiyle 2016'da Pakistan'ın lider beyaz eşya markası Dawlance'ı bünyesine katmış ve entegrasyon sürecinin ilk yılını başarıyla tamamlamıştır.

Arçelik A.Ş. Voltas ortaklık anlaşmasının ardından, Hindistan'da üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerini yürütecek 'Voltbek Home Appliances Private Limited' şirketi kurulmuştur. Şirket, ürünlerini 'Voltas Beko' markası ile tüketicilerle buluşturmayı hedeflemektedir.

Arçelik A.Ş.'nin ev elektroniğinin tüm kategorilerinde ürün sunan tek Avrupa kökenli markası Grundig ise yeni girdiği pazarlar ile birlikte 2017 yılında beyaz eşya satışlarını %50'nin üzerinde artırmıştır.

Tüketici Elektroniği

Dünya TV pazarı %2,5 büyüyerek 234 milyon adede ulaşırken, ciro bazında 110 milyar USD seviyesinde yatay kalmıştır.



Küçük Ev Aletleri

Arçelik A.Ş., 2017 yılında küçük ev aletleri pazarında faaliyet gösterdiği ülke sayısını, varlık gösterdiği ülkelerdeki etkinlik alanını ve ürün gamını artırarak daha fazla insanın hayatına değer katma politikası ışığında pazarın en büyük oyuncularından biri olma hedefiyle kararlı yolculuğuna devam etmiştir. Beko markasıyla bir önceki yıla oranla cirosunu ikiye katlamış olup, toplam Küçük Ev Aletleri'nde değersel olarak %27'lik bir büyüme göstermiştir.

ULUSLARARASI PAZARLAR



Beko

1955 yılından bu yana tüketicilerin gündelik yaşamını kolaylaştıran çözüm ortağı olma ilkesiyle çalışmalarını sürdüren Beko, 130'dan fazla ülkede kusursuz hizmet deneyimi sunma anlayışıyla faaliyet göstermektedir. Tüm çalışmalarının merkezine tüketicileri ve çevre için inovasyon kavramı koyan Beko, Türkiye dahil olmak üzere 27 ülkede Avrupa'nın 1 numaralı solo ev aletleri markasıdır.

Beko, gündelik ihtiyaçlara kusursuz bir şekilde cevap veren tüketici odaklı bir markadır. İhtiyaçlar ve beklentiler çerçevesinde tüketicilere geniş bir yelpazede esnek, hızlı ve akıllı çözümler sunma misyonu doğrultusunda çalışmalar sergileyen Beko, tüketici beklentilerini derinlemesine analiz etmesi sonucunda "Official partner of the everyday" haline gelmiştir.

Beko, 2017 yılında "Official partner of the everyday" iletişim platformunun sağladığı 360 derecelik global pazarlama iletişimiyle marka imajını güçlendirmeye yönelik çok sayıda faaliyete de imza atmıştır. Söz konusu pazarlama faaliyetleri arasında medya, mağaza, PR çalışmaları, etkinlikler ve FC Barcelona ortaklığı yer almaktadır. 2017 yılında Beko Facebook sayfası senenin yıldızı olmuş ve 563 milyon kişiye ulaşılmıştır. Beko filmleri Youtube'da 100 milyon dan fazla görüntülenmiştir.

2017'da Beko FC Barcelona sponsorluğu, oyun, kulüp ve markanın değerlerine odaklanan dünya çapındaki kampanyası "Premium Partner of Play" devam etmiştir. Beko'nun kampanyasında dünya starları Leo Messi, Luis Suárez, Gerard Piqué, Arda Turan ve Marc-André Ter Stegen rol almıştır. Takım arkadaşları Neymar Jr.,

Andrés Iniesta ve Ivan Rakitic ise animasyon halleriyle kampanyada varlık göstermişlerdir. Beko'nun FC Barcelona ortaklığı aracılığıyla dünyanın dört bir yanında 1 milyar izleyiciye ve 350 milyon taraftara ulaştığı tahmin edilmektedir.

Beko, "Official partner of the everyday" yaklaşımı ile Eylül 2017'de Berlin'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük teknoloji fuarı olan IFA'da da güçlü bir varlık göstermiştir. Yeni, genç ve eğlenceli marka imajıyla Beko standı rakiplerinden farklılaşan, tüketicilerin hayatını kolaylaştıracak şekilde tasarlanan akıllı, esnek, çevre dostu ürünleri ve gerçek zamanlı çözümlerini fuarda ziyaretçilerin beğenisine sunmuştur. Fuarda FC Barcelona sponsorluğu ve takımın efsane oyuncusu Patrick Kluivert'in katılımına tüketiciler yoğun ilgi göstermiştir. Beko, çocuklarda obeziteye dikkat çeken yeni inisiyatifi "Eat Like A Pro"yu fuardaki canlı pişirme ve küçük ev aletleri bölümünde lanse etmiştir. Kampanya tüketicilerin yoğun ilgisini çekmiş ve IFA fuarı sonrasında Beko'yu hatırlamalarını sağlamıştır. Beko, 2017 yılında düzenlenen fuarda bir önceki yıla oranla ziyaretçi sayısını da iki katına çıkarmayı başarmıştır.

Beko, faaliyet gösterdiği her ülkede pazar payı ve marka tercihi anlamında en büyük üç markadan biri olma ve sevilen bir global markaya dönüşme amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Bu amaç doğrultusunda, tüketicileri anlayarak onların gündelik yaşamını kolaylaştıran çözüm ortağı olma ilkesiyle pazarlama faaliyetlerinde global ortaklıklarından; uzun vadeli genç, dinamik ve keyifli iletişim platformundan; çok sayıda akıllı, esnek ve hızlı ev aletleri çözümlerinden faydalanmaktadır.



Arctic

Romanya'nın ikonik markası olan Arctic, müşterilerine sunduğu katma değerli hizmetlerle farklılaşmaktadır. Arctic, 2017 yılında marka konumlandırmasını, modern ailelere ihtiyaçları paralelinde yeni deneyimler yaşatma üzerine yeniden yapılandırmıştır. Markanın konumlandırma stratejisi kapsamında Arctic'in logosu modernlik ve akılda kalıcılık ilkeleri çerçevesinde yeniden dizayn edilmiştir. Yeni logonun basın lansmanı Mayıs ayında gerçekleştirilmiştir. Lansman, yeni konsept bağlamında özel etkinlikler ve iletişim faaliyetleriyle de desteklenmiştir. Logo ayrıca kurum içi ve kurum dışı her türlü iletişim materyaline de entegre edilmiştir. Markanın özünü daha iyi yansıtmak amacıyla Bükreş'teki ofis alanında ve Gaesti'deki fabrikada da marka dönüşümü kapsamında çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 2017 yılında ayrıca Arctic'in ürün gamına Küçük Ev Aletleri kategorisi eklenmiştir. Ek olarak iki aşamada 13 ek yeni model çalışması da başlatılmıştır.

Arctic'in marka konumlandırması, müşterilerinin ihtiyaçlarını merkeze alan hizmet anlayışı ve geniş bir yelpaze yayılan inovatif ürün yelpazesi, Romanya'nın en önemli yayınlarından biri olan BIZ Magazine tarafından "Romanya'nın En Güçlü 3 Markasından Biri" ödülüne layık görülmüştür.

Arctic Soğutma Cihazları Fabrikası, Kıta Avrupası'ndaki en büyük buzdolabı üretim tesisidir. Tesiste 60 ana ürün ve 450 yan ürün üretilmektedir. Gaesti'de konumlanan tesiste yüksek teknolojili ve kaliteli ürünler şirket standartlarına uygun şekilde üretilmektedir. Çoğunluk hissesinin Arçelik A.Ş. tarafından satın alındığı 2002 yılından bu yana Arctic, Gaesti'deki buzdolabı fabrikasında yeni teknolojilere, modern üretim sistemlerine ve üretim

kapasitesini artırmaya 135 milyon Euro'dan fazla yatırım yapmıştır. Bu yatırım atağından sonra üretim kapasitesi katlanarak artmış ve Arctic, Romanya'nın en önemli ihracatçılarından biri haline gelmiştir. Halihazırda Arctic'te yapılan üretimin %87'si 70'ten fazla ülkeye ihraç edilmektedir. 3600 çalışana sahip olan Arctic, Romanya'nın en önemli şirketlerinden biridir.

Arctic, ayrıca Romanya'da, Toplam Üretken Bakımı ve Altı Sigma gibi modern üretim sistemlerinden faydalanan tek sanayi şirketi unvanına sahiptir. Arctic fabrikası aynı zamanda Romanya'da TPM Mükemmellik Ödülü alan ilk fabrikadır.

Arctic tesisi, Arçelik A.Ş.'nin Türkiye dışındaki tesisleri arasında ISO 50001 sertifikasına hak kazanan ikinci tesis olmuş; enerji verimliliği ve yönetimi alanındaki başarılarını bir adım daha ileriye taşımıştır. Enerji verimliliği alanındaki çalışmalarının sonucunda tesis, 2013 yılında "Platinum Sertifikası"nı da almaya hak kazanmıştır.

Arçelik A.Ş., 2017 yılında Romanya'daki etkinliği artırmak amacıyla bir dizi yatırımı hayata geçirmiştir. Bunlardan ilki Ulmi, Dâmbovi a'da temeli atılan yeni çamaşır makinesi fabrikasıdır. Romanya'yı Avrupa'nın üretim merkezine dönüştürme stratejisi çerçevesinde önemli bir adım olan bu yeni yatırım Arçelik A.Ş. ve Arctic için bir kilometre taşı niteliği taşımaktadır. Arçelik'in Endüstri 4.0 standartlarına sahip ilk model üretim tesisi olma özelliğine sahip yeni fabrikada kablosuz iletişim yoluyla çalışanların üretim hattı ekipmanı ile dijital entegrasyonu sağlanacaktır.

ULUSLARARASI PAZARLAR



Elektroregenz

Avusturya'da beyaz eşyanın geleneksel markası olan Elektroregenz, 120 yılı aşkın bir süredir iç piyasanın en önemli markaları arasında yer almaktadır. 1893 yılında kurulmuş olan Elektroregenz, 2002 yılında Arçelik A.Ş., bünyesine katılmıştır.

Elektroregenz, soğutma, dondurma, bulaşık yıkama, çamaşır yıkama, kurutma ve yemek pişirme kategorilerinde yer alan 300'ün üzerinde ürünüyle tüketicilere kaliteli ürün ve hizmet deneyimi yaşatmaktadır. Yenilikçi ve dayanıklı ürünleri ile birçok kez "Red Dot Design Award" ve "Plus X Award" gibi uluslararası ödüllere layık görülen Elektroregenz, aynı zamanda çevreyi odak noktasına alan teknolojileri nedeniyle Avusturya'da "Yeşil Marka" ödülüne sahip olan tek ev aletleri markasıdır.

Blomberg

2017 yılında 134. kuruluş yıl dönümünü kutlayan Blomberg, teknoloji, kullanım kolaylığı ve çevre dostu özelliklerini estetik tasarım anlayışıyla eşsiz bir şekilde buluşturmaktadır. Blomberg, tüketicilerine "Doğayla Uyum İçinde" sloganıyla elektrik ve su tasarrufu sağlayan doğa dostu ürünler, "Evinizle Uyum İçinde" sloganıyla estetik ve stil sahibi ürünler, "Sizinle Uyum İçinde" sloganıyla kullanışlı ürünler ve "Gelecekle Uyum İçinde" sloganıyla da geleceğe dönük ürünler sunmaktadır. Blomberg, ürün gamında yer alan başta A+++ -%30 çamaşır makinesi, A+++ buzdolabı, A+++ -%10 bulaşık makinesi, A+++ kurutma makinesi ve A-%40 ankastre fırın olmak üzere çevre dostu ürünleri ile müşterilerinin takdirini toplamaya devam etmektedir.

Blomberg, 2017 yılında enerji verimliliği konusunda gerçekleştirdiği başarılı projelerden dolayı U.S. Environmental Protection Agency's (EPA) tarafından 2017 ENERGY STAR® ödülüne layık görülmüştür.





Defy

Güney Afrika'nın en büyük ev aletleri üreticisi ve distribütörü olan Defy, 2017 itibarıyla %40'ın üzerinde pazar payına sahiptir. 1905 yılında Güney Afrika'da kurulan Defy, elektrikli ocak üreterek işe başlamıştır. Şirket kurulduğu günden bugüne kadar geçen süre zarfında ürün portföyüne klima, gazlı fırın, bulaşık makinesi, kurutucu, fırın ve küçük ev aletlerini de ekleyerek ev aletleri pazarında lider konuma ulaşmıştır. Defy, 2011 yılında Arçelik A.Ş. tarafından satın alınmış ve inovasyon, marka geliştirme alanlarında yatırımlar yapmıştır. Defy'in Jacobs'ta Pişirme Cihazları ve Kurutucu Fabrikası, Ezakheni'de (Ladysmith) Buzdolabı Fabrikası ve East London'da Buzdolabı Fabrikası olmak üzere üç üretim tesisi bulunmaktadır. Söz konusu tesisler ISO 9001-2009 sertifikasyonuna sahiptir. Geniş ve güçlü ürün portföyüyle birçok tüketicinin ilk tercihi olan Defy; satış, depolama, dağıtım ve satış sonrası hizmetlerinin yanı sıra kapsamlı servis ağıyla da marka konumunu desteklemektedir.

Defy ürün yelpazesinin temelini oluşturan pişirme cihazları portföyü, evde yemek yapmayı keyifli bir ritüele dönüştürmektedir. Defy'in şık ve sofistike bir tasarım anlayışıyla tüketicilerle buluşturduğu Gemini Koleksiyonu, Feast Master özelliğiyle büyük miktarlarda yemek pişirmeyi mümkün kılmaktadır. Defy'in özel Thermofan Teknolojisi ise birden fazla yemeğin birbirine koku ya da aroma aktarımı olmadan pişirebilmesini sağlar. Kısa bir süre önce blender, meyve suyu ve kahve makinelerinden oluşan küçük ev aletleri grubunu da ürün portföyüne ekleyen Defy, aynı zamanda geniş bir soğutma ürün yelpazesine de sahiptir. Kapsamlı bir no-frost buzdolabı ürün grubuna sahip olan Defy soğutma ürünleri, daha

fazla enerji verimliliği ve daha iyi koku kontrolünün yanında yiyeceklerin tazeliğini daha uzun süre koruyan Dual Cooling teknolojisine sahiptir. DFF420 aynı zamanda gelişmiş Blue Light teknolojisi ile yiyecekleri daha uzun süre taze tutar. Defy, 1 metre genişliğe sahip olan soğutma grubu ürünleri ile pazardaki en yüksek saklama kapasitesini tüketicilerine sunmaktadır. Tüm Defy ürünlerinde bulunan "Auto Defrost" soğutma seçeneği ise fazla sıvıların statik ünitelerle arka taraftan boşaltılmasını sağlar. Defy'nin ünlü dondurucu serisi, sahip olduğu çok modlu fonksiyonları sayesinde buzdolabı, soğutucu veya dondurucu olarak kullanılabilir. Defy çamaşır makineleri ise ön yükleyicileri sayesinde verimliliği maksimize etmekte ve sahip olduğu Aquafusion teknolojisiyle deterjanın en iyi şekilde kullanılmasını mümkün kılmaktadır. Defy Aquawave tambur teknolojisi, önden ve üstten yüklemeli kolay ve verimli yıkamaya olanak sağlar.

Defy, 2017 yılında pek çok etkinliğe de imzasını atmıştır. Defy marka elçisi olan ve Olimpiyat Oyunları'nda atletizm branşında, erkekler 400 metre finalinde dünya rekoru kırarak altın madalya kazanan Wayde van Niekerk, Şubat ayında gerçekleştirilen Satış Konferansı'na katılmıştır. Defy, Temmuz ayında da Jacobs'da bulunan Genel Müdürlük binasında ilk showroomunun lansmanını yapmıştır. Defy, 2017 yılında tüketicilerin sosyal durum ve yaşam standardından bağımsız olarak en çok marka sadakati gösterdikleri ürünlere verilen "The Ask Africa Star Township Kasi Awards" ödülüne layık görülmüş ve "Top Brands Award 2017" ödülleri de büyük ev aletleri kategorisinde birinci olmuştur.



Dawlance

Global bir marka olma vizyonuyla 1980 yılında kurulan Dawlance, halihazırda Pakistan'ın lider ev aletleri markasıdır. IPSOS tarafından yapılan araştırmaya göre Dawlance, Pakistanlı tüketiciler arasında en yüksek bilinirlik oranına sahip markadır. Pakistan'ın en güvenilir markası olarak nitelendirilen Dawlance, tüketicilerin ihtiyaçları doğrultusunda pazara yenilikçi ürünler sunmaktadır.

Biri Haydarabad diğer ikisi ise Karaçi'de bulunan üç fabrikası ile geniş bir üretim kapasitesine sahip olan Dawlance, 2016 yılında Arçelik A.Ş. tarafından satın alındıktan sonra kalitenin artırılmasına katkıda bulunmak amacıyla söz konusu üretim tesislerine 25 milyon USD tutarında yatırım yapılmıştır. Arçelik tarafından satın alınmadan önce ürün portföyü "Buzdolabı, Split Klima, Mikrodalga, Çamaşır Makinesi ve Dondurucu"dan ibaret olan Dawlance, satın almayı takip eden 1 yıl içerisinde ürün portföyüne Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Bulaşık Makinesi, Pişirme Üniteleri (Davlumbaz ve Izgaralar) ve Ankastre Fırınlar olmak üzere 4 yeni kategoride toplam 43 yeni model ürün eklemiştir. Dawlance, yeni ürünlerin yanı sıra mevcut kategorileri de No-Frost Buzdolabı, Önden Yüklemeli Çamaşır Makinesi ve İnvertörlü Split Klima seçenekleriyle zenginleştirmiştir.

Dawlance ülke çapında 1700 bayi ve 16 servis ile hizmet vermektedir. Arçelik A.Ş.'nin gücünü de arkasına alan Dawlance, 2017 yılında düzenlediği yeni ürün lansmanları ve bayi toplantıları gibi etkinlikler sayesinde bayileriyle ilişkilerini bir üst seviyeye taşımayı başarmıştır.

Grundig

2007 yılından bu yana Arçelik A.Ş. bünyesinde yer alan Grundig; televizyondan buzdolabına, kişisel bakım ürünlerinden ses sistemlerine kadar ev elektroniğinde en geniş ürün yelpazesine sahip tek Avrupa markasıdır. Grundig ürünleri 65'ten fazla ülkede tüketicilerle buluşmaktadır.

"Grundig evinizi en iyi yer haline getirir" (Makes your home best place to be) felsefesini odağına alan marka; tüketicilerinin evlerini en yeni teknolojiyle buluşturarak, en çok zaman geçirmeyi istedikleri yerler haline dönüştürmektedir.

Grundig, 2017 yılında da ürün yelpazesini genişletmeye, inovasyona ve yeni yatırımlara odaklanmıştır. HomeWhiz® connected beyaz eşya ürünleri, sanal mutfak deneyimi yaşatan VUX® teknolojisi, amatörlerin profesyonel şeflere kıyasıya rekabet etmesine olanak sağlayan Gourmet Chef™ fırını, buzdolaplarında etin tazeliğini takip eden FreshMeter® teknolojisi, "kurutma yapılmaz" etiketi bulunan çamaşırları dahi kurutmayı sağlayan inovatif Airtouch® teknolojisi ve ailelere eğlencenin kapılarını açan OLED TV teknolojisi ile rekabette fark yaratarak tüketicinin beklentilerinde çitayı yükseltmiştir.

Teknolojik ve kaliteli ürün anlayışının yanı sıra Grundig'in geri dönüştürülmüş plastik şişelerden ürettiği PET Tamburlu Çamaşır Makineleri ve enerji verimli elektrik süpürgeleri ile sürdürülebilirlik konularına verdiği önemi göstermektedir.

IFA 2017'ye 2.200 m² büyüklüğünde bir stand ile katılarak fuarda 450'den fazla beyaz eşya ve ev elektroniği cihazını tanıtan Grundig, tüketicilerden tam not almayı başarmıştır.

Grundig "Respect Food- Gıda'ya Saygı" felsefesini benimseyerek, gıda israfı ile mücadeleye öncülük etmekte ve kamuoyunun bu konuda bilinçlendirilmesi için çalışan önemli organizasyonlar ile ortak projeler yürütmektedir. Grundig, "Respect Food/ Gıda'ya Saygı" anlayışının bir yansıması olarak gıda israfına karşı çözümler üreten ünlü Michelin yıldızlı Massimo Bottura Şef'in liderliğinde yürütülen "Food For Soul" inisiyatifine de destek vermektedir.

Grundig, bu kapsamda 2017 yılında Refettorio Londra açılışını ve Slovenya Zero Waste Week organizasyonunu gerçekleştirmiştir.

TÜRKİYE PAZARI



Beyaz Eşya

Türkiye, 2017 yılında da beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olmaya devam etmiştir. Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre, 2017 Aralık sonu itibarıyla altı ana üründe ihracat 20,6 milyon adet ile bir önceki yılın %6 üzerinde gerçekleşirken, iç pazar yaklaşık %14 büyümeye ile 8,5 milyon adet seviyesine ulaşmış, klima pazarı %30 büyümüştür.

Türkiye'de Arçelik Pazarlama A.Ş. ile yeni bir yapılanmaya giden ve tüketici deneyimine odaklanan Şirket, dijital teknolojilerle donatılan ve interaktif müşteri deneyimine olanak sağlayan yeni nesil satış mağazalarıyla yurt içinde liderliğini pekiştirmeyi sürdürmüştür.



Tüketici Elektronik

TV

Arçelik A.Ş., 2017 yılında da TV teknolojisine yönelik yenilikçi ürün yatırımlarına devam etmiştir. Türkiye'nin ilk OLED ve en ince Android TV'sinden sonra, standart LED TV'lere göre 64 kat daha fazla renk derinliği sunan yeni nesil Arçelik Quantum DOT TV'yi tüketicilerle buluşturmuştur.

Ayrıca kendi ürettiği smart platformlar sayesinde, tek tuşla müşterilere erişim sunarak, kişiselleştirilebilir eğlence dünyasında en çok kullanılan uygulamalara yer vermiştir. Böylece hem en yeni teknolojileri hem de hayatı kolaylaştıran Quick Smart Platformları müşterilerine bir arada sunmuştur.

2017 yılında TV pazarı adet bazında %6 küçülmüştür. Pazar ciro bazında ise %10,7 büyürken, aynı dönemde Arçelik A.Ş. cirosundaki artış, pazar ortalamasının çok üzerinde gerçekleşmiştir. Bu anlamda ürün miksi de yukarı çekilmiş, daha teknolojik ürünler müşterilerin beğenisine sunulmuştur. Örneğin bir önceki yıla göre UHD satışını %42 oranında, Smart TV satışını ise %30 oranında artırmıştır.

TÜRKİYE PAZARI

Kurumsal Ekranlar

Profesyonel görüntüleme ekranları ve sistemleri sayesinde ürünü kullanan işletmelere satış, pazarlama ve iletişim kanallarında müşterileri ile daha hızlı, etkin ve interaktif iletişim kurma fırsatı sunan Arçelik A.Ş., 22 inç'ten 65 inç'e kadar genişlettiği ürün gamına yatırım yapmaya devam etmektedir. Emitt Turizm Fuarı ve Autoshow fuarlarına katılarak, farklı sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin hedef kitlesine dijital ekran deneyimi yaşatan Arçelik A.Ş., Otel TV çözümleri ve video-wall ve PID ekranlarında tasarım, uygulama, mühendislik, bakım ve işletme olmak üzere sektörlere özel tek bir çatı altından kurumsal çözümler sunmaktadır. Sektörde, kurumsal çözümler konusunda yaygın ve güvenilir hizmet ağı ile farklılaşan Arçelik A.Ş., işletmelere uçtan uca tam destek sağlamaktadır.

Ödeme Sistemleri

Ödeme sistemleri sektöründe, eski nesil yazarkasaların değişiminin mükelleflerde doğuracağı maliyet, mükelleflerden ve meslek örgütlerinden gelen yoğun öteleme talepleri nedeni ile yeni nesil yazarkasa geçiş sürecine, eski nesil yazar kasaların mali hafızaları dolana kadar kullanım serbestliği getirilmiştir. Diğer yandan 01 Temmuz 2018 tarihine kadar mükelleflerin günlük satışlarını yeni nesil yazar kasa üzerinden veya eskisini kullanacak ise ilgili yöntemler ile satışlarını günlük raporlama zorunluluğu getirilmiştir. Yeni tebliğe rağmen, düzenli olarak şirket tarafından yapılan Paro indirimi, banka hediye puan ve Türk Telekom kampanyaları ile 2017 yılında da sektörde pazar liderliğine devam eden Arçelik'in 2017 yılında pazar payı %44 olarak gerçekleşmiştir.



Küçük Ev Aletleri

2017 yılında Türkiye Küçük Ev Aletleri pazarı adetsel olarak %4 küçülürken, değersel olarak %11'lik büyümeye göstermiş ve pazar büyüklüğü 4 Milyar TL'ye yaklaşmıştır. Buna bağlı olarak ortalama satış fiyatı da %15 artmıştır.

Arçelik A.Ş. 2017 yılında Türkiye Küçük Ev Aletleri pazarında %13'lük payla adetsel liderliğini sürdürürken, değersel olarak da %1,1 puanlık artışla ikinciliğe yükselmiştir. Elektrikli süpürge, ütü, mutfak ürünleri, mikrodalga ve kişisel bakım kategorilerinin hepsinde varlık gösteren "tek marka" olan Arçelik A.Ş., 2017 senesinde yenilikçi ürünleriyle birçok kategoride adetsel ve değersel pazar payını artırmıştır.





Arçelik

Arçelik, Ar-Ge'den üretim süreçlerine, yenilikçi ürünlerinden yenilenen mağaza tasarımlarına, pazarlamadan satış ve servis hizmetlerine kadar pek çok alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla 2017 yılında da marka değerine yatırım yapmayı sürdürmüştür. Türkiye'nin en çok tercih edilen ve ilk akla gelen markası olan Arçelik, bu yıl da Lovemark seçilerek 10. kez Türkiye'nin en sevilen beyaz eşya markası olma başarısını göstermiştir.

2017 yılında büyük bir iş birliğine imza atarak Türkiye Futbol Federasyonu Milli Takımlar Ana Sponsoru olan Arçelik, bu anlaşma ile Türkiye'nin milli markası konumunu güçlendirmiştir. Türkiye'nin milli değerlerine verdiği desteği her fırsatta sürdüren Arçelik, "Senin emeğinle senin aşkına Türkiye" sloganıyla çok ses getiren bir reklam kampanyasını hayata geçirmiştir. Arçelik'i Türkiye'nin en sevilen markası seçen ve milli marka olmasına katkı sağlayan Türk halkına bu kampanya aracılığıyla teşekkür etmiştir.

Teknoloji ve tasarımdaki iddiasını yenilikçi ürün ve kampanyalarla güçlendiren Arçelik, "daha fazla ödemeye değer" marka algısını 2017 yılında da sürdürülebilir

kılmıştır. Çamaşır makinesi segmentindeki uzmanlığına vurgu yaparak "teknolojik marka" algısını kuvvetlendiren Arçelik, leke çıkarma özelliğine sahip Stainpro teknolojisini yeni reklam iletişimi ile ön plana çıkartmıştır. Küçük ev aletleri kategorisinde toz torbasız süpürge pazarına odaklanan Arçelik, İmperium Süpürge reklam kampanyası ile üstün toz toplama performansına işaret etmiştir. Arçelik, Türkiye'de bir ilk olan profesyonel Türk Kahvesi Makinesi Telve Pro®, uzaktan kontrol edilebilen Prosmart Inverter Klima, kusursuz görüntü kalitesi sunan Quantum Dot TV teknolojisi ve daha pek çok yenilikçi ürün lansmanını gerçekleştirerek bunları iletişim kampanyalarına da taşımıştır.

Arçelik çevre, tüketici hizmetleri, pazarlama, Ar-Ge ve inovasyon alanlarında yıl boyu kazandığı ödülleri iletişim çalışmalarıyla da destekleyerek bu alanlardaki liderliğine yatırım yapmayı sürdürmüştür. Arçelik, ayrıca perakendeci kimliğini ön plana çıkarmak amacıyla farklı markaların Arçelik mağazalarında tüketicilerle buluştuğunu vurgulayan iletişim çalışmalarına ve marka iş birliklerine de imza atmıştır.

TÜRKİYE PAZARI



Beko

Yenilikçi ve çevre dostu teknolojik ürünlerle tüketicilerinin yanında yer almaya özen gösteren Beko, üretim anlayışını hayatı kolaylaştırmak üzerine yapılandırmaktadır.

Global pazarlarda beyaz eşya ve ankastre alanında varlık gösteren Beko, Türkiye’de ise beyaz eşya ve ankastrenin yanında küçük ev aletleri, elektronik ve iklimlendirme pazarlarında da faaliyetlerini sürdürmektedir. Beko, 2017 yılında kurutma makinasına ilişkin yürüttüğü imaj iletişimiyle Türkiye genelinde kurutma makinası pazar payının artmasına katkıda bulunmuştur.

2017’de FC Barcelona ve Beşiktaş Futbol Kulüpleri’nin sponsoru olmaya devam eden Beko, ek olarak Barcelona Futbol Kulübü’nün resmi futbol okulu olan ve İstanbul’da iki okul ile faaliyet gösteren FCBEscola İstanbul’un da sponsorluğunu sürdürmektedir.

27 ülkede (Türkiye dahil) solo beyaz eşya pazarında liderliğini devam ettiren Beko, Avrupa’da ise pazarın en hızlı büyüyen markası haline gelmiştir.

Halihazırda Avrupa, Amerika, Afrika, Asya ve Avustralya kıtalarında faaliyet gösteren Beko, 145 ülkede 440 milyon kişi tarafından tercih edilmektedir.



Grundig

Bugüne kadar TV, beyaz eşya, ses sistemleri ürün grupları ile hem geleneksel kanalda hem de organize perakende kanalında tüketicilerle buluşan Grundig; 2017 yılında ürün gamına süpürge, ankastre, kişisel bakım, küçük ev aletleri kategorilerini de eklemiştir. Yeni ürün kategorileri ile birlikte Türkiye'nin önde gelen perakende zincirlerinde yerini alan Grundig, online mağazacılıktaki yatırımları ile satış ağını daha da genişleterek rekabetçi ve üstün konumunu pekiştirmiştir.

Grundig, 2017 yılında iletişim çalışmalarına ağırlık vermiştir. Farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirdiği ana marka iletişim projesi 'Ruhun Doysun' ile sosyal medya ve dijital mecralarda da aktif bir şekilde varlık göstermiş, hedef kitleye yüksek erişimlerle ulaşmıştır.

Bunun yanında, faaliyette bulunan kanal iş ortakları ile birlikte imza atılan kampanyalar (ATL&BTL&online) hem marka bilinirliğine katkı sağlamış, hem de satış rakamlarına olumlu yönde hizmet etmiştir.

2017 yılında, verimli kanal yatırımları, iş birlikleri, farklılaşan ürün gamı ve rakiplerinden ayrılan iletişim çalışmaları ile büyüyen Grundig, 2018'de de katma değerli çalışmalarını her alanda sürdürmeye devam edecektir.



A photograph of a white front-loading washing machine in a studio setting. To the right of the machine, a professional video camera is mounted on a black tripod. The background is a dark, textured wall. The entire image is framed within a semi-circular shape on a dark blue background.

Yenilikçilik

“

Arçelik A.Ş., yenilikçi bakış açısı, inovasyonu tüm iş süreçlerinin merkezine alan kurum kültürü, toplumda sosyal fayda ve değişim yaratma anlayışı çerçevesinde hayata geçirdiği fark yaratan ürün ve hizmetleriyle sektörde öncü konumunu sürdürmektedir.

”

YENİLİKÇİ VE ÜSTÜN TEKNOLOJİ



Dünya çapında 14 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ile **Türkiye'nin** en fazla **Ar-Ge ve Tasarım Merkezi**'ne sahip şirketi

1.300'den fazla **Ar-Ge personeli**

Türkiye'nin En Başarılı Ar-Ge Merkezi ⁽¹⁾

3000 buluşla Türkiye **Patent Ligi Şampiyonu** ve **Dünya Patent Ligi**'nde ilk **100'deki tek Türk şirketi** – (74. Sırada)

Ufuk 2020 Programı'ndaki **En Başarılı Sanayi Firması** ⁽²⁾

"Dünyada En Fazla Ar-Ge Harcaması Yapan İlk 2500 Firma" listesindeki altı **Türk firmasından biri** ⁽³⁾

Arçelik A.Ş.'nin 60 yılı aşan geçmişinde kurum kültürünün ve iş yapış tarzının ayrılmaz bir parçası olan yenilikçilik, sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejisinin yanı sıra marka ve müşteri odaklı iş modelinin de yapı taşlarından birisini oluşturmaktadır. Tüm iş süreçlerini yenilikçilik kavramının etrafında şekillendiren Arçelik A.Ş.'nin global pazarlardaki başarısının temelinde de bu anlayış yer almaktadır.

Arçelik A.Ş.'de Ar-Ge çalışmalarının bir çıktısı olan yenilikçi ürün ve teknolojilerin fikri ve sınai hakları patentlenerek korunmaktadır. Bu yolla rekabet avantajı da sağlanmaktadır.

Türkiye'de dijital dönüşüm konusunda öncü şirketlerden biri olma vizyonu ile çalışmalarını sürdüren Arçelik A.Ş., ülke için ekonomik ve sosyal fayda yaratmayı hedeflemektedir. Arçelik A.Ş., geleceğin dünyasına yön verecek ürün ve hizmetleri hayata geçirebilmek için akıllı ve değişime hızlı adapte olan üretim sistemlerini tasarlamaktadır.

Bu doğrultuda üretim teknolojilerinde "insanı, fiziksel ve bilişsel sistemlerle bir araya getiren Arçelik A.Ş., kullanıcı tabanlı katma değeri yüksek sanayi uygulamalarını hayata geçirmektedir.

Dijital gelecek yatırımlarını doğru konumlayabilmek amaçlı demografik, teknolojik ve çevresel gelişmeleri de yakından izleyen Arçelik A.Ş., tasarımları ve kullanıcı arayüzleriyle öne çıkan, enerji ve su verimli, sağlıklı yaşam tarzlarına hitap eden ürünlere odaklanmaktadır.

1. Kaynak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 20-21 Aralık 2017'de düzenlemiş olduğu 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde Arçelik A.Ş. Ar-Ge Merkezleri "Genel Sıralamada Türkiye 1.liği" ve "Dayanıklı Tüketim Malları Sektör 1.liği" ödüllerine layık görülmüştür.
2. Kaynak: TÜBİTAK resmi H2020 web sitesi www.h2020.org.tr
3. Kaynak: Avrupa Komisyonunun yayınlamış olduğu 2017 EU R&D Scoreboard raporu- <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard17.html>



Arçelik A.Ş., farklı disiplin ve meslek dallarını bir araya getiren Garage'da, yenilikçi fikirleri sistematik olarak değerlendirmeye, gerçek ürün kalitesinde prototipler üretmeye, erken aşamada müşteri geri bildirimleri olarak ihtiyaçlara uygun teknolojiler geliştirmeye devam etmektedir.

2017 yılında girişimci ruha sahip şirket çalışanlarının yenilikçi fikirlerini hayata geçirebilmeleri için Arçelik Garage tarafından Kurum İçi Girişimcilik Platformu kurulmuştur. Şirket içerisinde girişimcilik kültürünün oluşturulmasına yardımcı olan bu platform vasıtasıyla ekiplerini oluşturan fikir sahiplerine mentorluk desteği verilmektedir. Yeterli olgunluğa erişen ekipler, fikirlerini üst yönetime sunarak projeleri için bütçe talep etmekte ve onay alan girişimciler "yalın girişimcilik" metodolojisi ile fikirlerini hayata geçirme fırsatı bulmaktadır. 2017 yılında 18 girişimden 4'ü üst yönetime fikirlerini sunmuş ve içlerinden 1 tanesi projesini çalışmak için onay almıştır.

Üniversite, araştırma kuruluşları ve farklı mekanizmalar ile yürütülen iş birlikleri, Arçelik A.Ş. Ar-Ge çalışmalarının vazgeçilmez unsurudur. Bu anlayış doğrultusunda çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik kuruluş ile iş birliği projeleri yürütülmektedir.

Arçelik A.Ş., TechPro Akademi ile hem araştırmacılarının hem de birlikte çalıştığı ekosistemin dijital yeteneklerini artırmalarını sağlayarak gelişimlerine destek vermektedir.

TECHPRO
ACADEMY
Capture the Technology & Unleash Your Future



Katma Değerli Ürün Çalışmaları

Arçelik A.Ş.; sensör teknolojileri, uzaktan erişim protokolleri, ileri veri analitiği ve siber güvenlik algoritmaları alanlarında gerçekleştirdiği Ar-Ge faaliyetlerini, ürün performansının bilgisayar ortamında tasarım aşamasındayken hesaplanmasını olanaklı kılan, bileşen bazlı modelleme ve ileri analiz yöntemleri ile birleştirmektedir.

2017 yılında Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen pek çok ürün tüketici fuarlarında sergilenmiştir. Bu ürünler arasında öne çıkanlar şöyledir:

- Akıllı ev teknolojileri konseptiyle kullanıcılara ev aletlerini uzaktan kontrol imkanı sağlayan HomeWhiz®
- Özel sensör teknolojileriyle donatılmış ve aynı zamanda kendini yıkayarak temizleme özelliğine sahip "Gourmet Chef™ Fırın
- Dünyanın ilk sıcak hava sirkülasyonu ile çalışan çamaşır makinesi AirTherapy®
- Makinenin her köşesine ulaşarak, tüm yüzeylerde maksimum temizlik sağlayan üç püskürtme kollu Corner Wash™ Bulaşık Makinesi
- Etin tazeliğini ölçen FreshMeter® teknolojisiyle donatılmış buzdolabı
- Geri dönüştürülmüş plastik şişelerden üretilen PET Tamburlu Çamaşır Makinesi
- Avrupa'nın ilk otomatik deterjan dozajlamalı ev tipi bulaşık makinesi olma özelliğini taşıyan AutoDosing Bulaşık Makinesi
- Gerçeğe en yakın renklerle televizyon izleme deneyimini farklı bir boyuta taşıyan nanoteknoloji ürünü Türkiye'nin İlk "Quantum Dot Televizyonu"
- Kullanıcılara kendi evlerinde taze, sağlıklı ve besin değerini kaybetmemiş küçük bitkileri ve yeşillikleri kolayca üretme olanağı sağlayan MicroGarden
- Aynı anda dokuz fincan kahveyi üç farklı seçenekte ve aynı lezzette ikram etme imkanı sunan Türk Kahvesi Makinası Telve Pro®
- Kalp ritmi, aktivite, solunum ve vücut sıcaklığı gibi yaşamsal verilerin takip ve analizini yapan Mobil EKG Takip Sistemi BeyondCare®

Sektöre Yön Veren Üretim Çalışmaları

Arçelik A.Ş. 2017 yılında mevcut tesislerinde kullanmakta olduğu üretim sistemlerinin "akıllı" hale getirilmesi, otomasyon seviyesinin artırılması ve insan-robot etkileşiminin geliştirilmesi yönündeki çalışmalarını hızlandırmıştır. Bu değişimlere olanak sağlayacak bilgi teknolojileri altyapısının geliştirilmesi konusunda başarılı projeler yürütmüştür.

Bu vizyon doğrultusunda hayata geçirilen Atölye 4.0'da üniversite ve özel sektör iş birliği ile yürütülen projelerde, yazılım ve donanım alanlarında geliştirmeler yapılmıştır. Oluşturulan inovasyon ekosistemi çerçevesinde özel sektör, start-up, teknoloji tedarikçileri ve üniversiteler ile gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası projeler arasından öne çıkanlar;

- o Eureka Projesi kapsamında Koç Üniversitesi ve Augmency adlı start-up firması ile birlikte "Dünyanın İlk Projeksiyon Bazlı Giyilebilir Artırılmış Gerçeklik Sistemi"nin tasarlanması,
- o Aralık 2017 itibarıyla başarıyla tamamlanan, 3 yıl süreli ve 480.000 hibeli Horizon 2020 projesi kapsamında hayata geçirilen "Proregio" projesiyle yerel marketler için müşteri odaklı ürün, hizmet ve üretim ağı tasarlanması,
- o Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen ve AB tarafından fonlanan "CoMRAd" projesi kapsamında öğrenme yetisine sahip hümonoid robot algoritmaları geliştirilmesi şeklindedir.





İş Birlikleri

Arçelik A.Ş., Ar-Ge ve inovasyon özelinde oluşturduğu iş birliği ağını, global ölçekte teknoloji geliştirmek amacıyla her geçen gün genişletmektedir.

Farklı coğrafyalarda hayata geçirilen Ar-Ge merkezleri ile dünyanın önde gelen üniversitelerindeki yeteneklere erişilmesinin yanı sıra geliştirilen teknolojilerin erken aşamada yakalanıp yenilikçi ürünlerin tasarlanmasında kullanılarak rekabet avantajının daha da artırılması hedeflenmektedir. Arçelik A.Ş., yurt dışı Ar-Ge ofislerinin yer aldığı Tayvan, Birleşik Krallık ve ABD'de MIT, ITRI, Cambridge Üniversitesi gibi prestijli üniversite ve araştırma enstitüleri ile iş birliği projeleri yürütmektedir. Bu kapsamda ABD'nin önde gelen üniversitelerinden MIT (Massachusetts Institute of Technology) Media Lab ile birlikte yürütülen "Artırılmış Gerçeklik İle Cihazların Kontrolü" projesi başarı ile tamamlanmıştır.

Arçelik A.Ş., Avrupa Birliği Ufuk 2020 programı kapsamında başta nanoteknoloji, yenilikçi malzeme teknolojileri, geleceğin fabrikaları ve gıda saklama olmak üzere farklı alanlarda yürütülen projelerde, 20'den fazla ülkeden 500'ün üzerinde üniversite, araştırma enstitüsü ve firma ile birlikte çalışmalarını sürdürmektedir. Arçelik A.Ş., tamamlanan 13 Eureka projesinin yanında devam eden 7 projesiyle Eureka platformunda da etkin olarak yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., aynı zamanda nesnelerin interneti (internet of things) alanında çalışmalar yürüten 300'den fazla üye sayısına sahip OCF (The Open Communication Foundation) birliğinin Platinum üyeleri arasında yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., MIKTA İnovasyon Liderleri Platformu'nun Avustralya'da gerçekleştirilen açılış toplantısında Türkiye'yi temsil etmiştir. 2017 yılında Türkiye'nin dönem başkanlığını üstlendiği MIKTA, G20 topluluğu içerisindeki 5 ülkenin (Meksika, Endonezya, Kore, Türkiye, Avustralya) ortak girişimiyle 2013 yılında kurulmuştur. MIKTA, güvenlik, ticaret, ekonomi, cinsiyet eşitliği, sürdürülebilir gelişme, enerji gibi konularda ortak değerler ve ilgi alanlarına dayalı bir gayri resmi danışma forumudur. Dinamik, iş birliğine dayalı ve kapsayıcı yenilik ekosistemleri oluşturarak, verimliliği artırarak küresel zorlukların üstesinden gelinmesi, daha temiz bir çevre oluşturulması, kapsamlı işgücüne katılımın teşvik edilmesi, eşitsizliklerin azaltılması, insanların hayatlarının iyileştirilmesi ve yoksulluğun aşılması MIKTA'nın hedefleri arasındadır. MIKTA İnovasyon Liderleri Platformu'nun amacı, MIKTA üyeleri arasında inovasyon ve iş birliğinin artırılması, yeni teknolojilerin ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesini teşvik etmektir.

2017 Nisan ayında beşincisi gerçekleştirilen Arçelik Ar-Ge Danışma Kurulu Çalıştayı'nda ABD, Almanya, Güney Kore, Tayvan ve Türkiye'den kendi alanlarında dünyaca tanınan 14 akademisyen ve girişimci yer almıştır.

Arçelik A.Ş. kendi teknolojilerini geliştirirken Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri tarafından üretilen bilgiden de yararlanmaktadır. Türkiye'nin farklı bölgelerinde bulunan çok sayıda üniversite ile kamu destekli ve sözleşmeli iş birliği projeleri yürütülmektedir. ODTÜ ve İTÜ Teknokent içerisindeki Ar-Ge ofisleri ile teknokentlerdeki Ar-Ge ekosisteminin içerisinde yer alan Arçelik A.Ş., bu sayede hem üniversite hem de teknokent firmaları ile iş birliği projelerini de tetiklemektedir.

Arçelik A.Ş., ayrıca Türk yaratıcı endüstrilerinin üretimine katkıda bulunmayı ve uluslararası rekabete artı değer sağlayacak araştırma çıktıları elde etmeyi amaçlayan Koç Üniversitesi-Arçelik Yaratıcı Endüstriler Uygulama ve Araştırma Merkezi (KUAR) ile de kullanıcı odaklı tasarım konusunda ortak çalışmalar yürütmektedir.

Etkinlikler





700 Lt'lik Geniş Hacme Sahip Çift Kapılı Buzdolabı

- 700 lt'lik hacmi ile sınıfının en büyük hacmine sahip 83 cm genişlikte A++ buzdolabı
- FullFresh+ özelliği ile meyve ve sebzeleri üç kata kadar daha uzun süre saklama
- VioLED, buzdolabı içindeki kötü kokuları %90'a kadar giderme teknolojisi
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokuların karışmasını önleyen, ideal hava akışı ile uzun süreli tazelik sağlayan soğutma teknolojisi
- Meyve ve sebzelerdeki C vitamini oranlarının korunmasına yardımcı olan mavi ışık teknolojisi
- Şık iç tasarım



VioLED, Kötü Kokuları Giderme Teknolojisine Sahip Buzdolabı

- 70 cm kombi buzdolabı
- 454 lt'lik net iç hacim
- A+++ enerji performansı
- VioLED, buzdolabı içindeki kötü kokuları %90'a kadar giderme teknolojisi
- FullFresh+ özelliği ile meyve sebzeleri üç kata kadar daha uzun süre saklama
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının karışmasını önleyen, ideal hava akışı ile uzun süreli tazelik sağlayan soğutma teknolojisi
- Meyve ve sebzelerdeki C vitamini oranlarının mavi ışık teknolojisi ile korunması



Kuzey Amerika Pazarına Uygun 30" Genişliğinde Üst Segment Ankastre Buzdolabı

- 409 lt'lik (16,4 cu-ft) geniş net iç hacme sahip 76 cm (30") ankastre kombi buzdolabı
- Kuzey Amerika için Energy Star ® uyumlu
- Sıcaklığı -1 ile +2 derece arasında ayarlanabilen CustomFresh+ bölümü
- FullFresh+ özelliği ile meyve ve sebzeleri 3 kata kadar daha uzun süre saklama
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokuların karışmasını önleyen, ideal hava akışı ile uzun süreli tazelik sağlayan soğutma teknolojisi
- Özel menteşe sistemi sayesinde hemyüz tasarım
- 3 boyutlu ayarlama mekanizması ile kolay ankastre montajı



Kombi Buharlı Fırın

- 100% buharlı pişirme
- Kullanım kolaylığı sağlayan dokunmatik LCD ekran
- Kullanıcıya konfor ve ergonomi sağlayan otomatik hareketli buhar tankı
- Yemeklerin en uygun sıcaklıkta pişirilmesini sağlayan et probu
- 5 seviye tel raf ve 2 seviyeli teleskopik ray sistemi
- Fırın içi halojen aydınlatma



30" Ankastre Fırın

- 155 lt fırın hacmi
- Kullanım kolaylığı sağlayan dokunmatik renkli LED ekran
- Yemeklerin en uygun sıcaklıkta pişirilmesini sağlayan et probu
- Özel hindi pişirme programı
- Pirolitik temizleme özelliği, pirolitik temizlemeye uygun fırın iç aksesuarları



90 cm Yeni Nesil Kuzine Fırın

- Kullanım kolaylığı sağlayan dokunmatik LED ekran
- Homojen pişirme sağlayan çift fan
- Ful gaz, ful elektrik (vitroseramik) ve mix (gazlı ocak-elektrikli fırın) alternatifleri
- Mavi emaye rengi



İndüksiyon Ocak Kullanıcı Dostu Yeni Arayüz Projeleri

- Her ocak gözünün ayrı ayrı ve doğrudan kontrol edilebilme özelliği
- LED aydınlatmalı arayüz
- Kullanıcının istediği gibi ayarı yapabilmesine olanak sağlayan 15 pişirme seviyesi



Dünyanın İlk İyonizer Teknolojisine Sahip Yıkayıcı Kurutucusu

- 8 kg yıkama/5 kg kurutma kapasitesi
- Fırçasız motor teknolojisi
- İstenmeyen kokuları uzaklaştırarak kullanıcıya çamaşırları yıkamadan tazeleme çözümü sunma
- İyonizerli kazan temizleme programı
- Çamaşırların makinede unutulması halinde rutubet ve kötü koku oluşumunu önlemenin yanında kırıksıklığı da 8 saate kadar engelleyen kırışık azaltma fonksiyonu



Otomatik Sıvı Deterjan Dozajlama Özelliğine Sahip Çamaşır Makinası

- Deterjan dozajlama sistemi ile sıvı deterjanın otomatik olarak her çevrimde optimum miktarda dozajlanması
- Otomatik sıvı deterjan dozajlama ünitesi sayesinde her yıkamada deterjan yenileme zorunluluğunun ortadan kaldırılması
- Deterjan kalıntısı sorununun ortadan kaldırılması ve durulama performansının iyileştirilmesi
- Düşük yıkama performansının ortadan kaldırılması



Türkiye'de Üretilen İlk Quantum Dot TV

- 55"-65" ekran
- Smart
- Görüntü iyileştirme teknolojileri:
 - UHD çözünürlük
 - Quantum Color Gamut teknolojisi sayesinde 64 kat daha zengin ve gerçek renkler
 - Aydınlık ve karanlığın birlikte yer aldığı sahnelerde kaybolan detayları açığa çıkaran High Dynamic Range teknolojisi
 - Detayları açığa çıkaran Micro Dimming teknolojisi
- 3 yönlü ses sistemi
- Bağlantı özellikleri
 - Aynı anda iki uydu, karasal ya da kablo yayının izlenebilmesini sağlayan Twin Triple Tuner teknolojisi
 - 4 x HDMI
 - 3 x USB
 - Wi-Fi
 - Bluetooth
 - USB kayıt



TelvePro Türk Kahve Makinesi

- 2,5 dakikada dokuz fincan kahve pişirimi
- 3 boyutlu pişirme özelliği ile kömür ateşinde pişmiş kahve lezzeti
- 26 farklı patent sahibi
- Ek fonksiyonlarla zengin kullanıcı deneyimi
- Fincan ısıtma plakası sayesinde fincanları sıcak tutma özelliği
- Otomatik su besleme sistemi ile damacana ya da şebekeden otomatik olarak su çekebilme kolaylığı



Herkes İçin Erişilebilir Ürünler

Arçelik A.Ş., görme engellilerin ev hayatlarında yaşadıkları zorluklara çözüm bulmak için Altı Nokta Körler Derneği ile birlikte inovatif çözümler geliştirmiştir. Engelsiz Ürünler projesi kapsamında; elektrik süpürgesinin toz torbası dolduğunda sesli uyarı vermesi sağlanmıştır. Bu çerçevede ayar gerektirmeyen akıllı ütü, tüm kumaşlarda güvenli ve kolay kullanıma imkan sağlar hale getirilmiştir. Bununla beraber eklenen özel bir parça ile ütü tabanına erişim kısıtlanarak elin zarar görme riski azaltılmıştır. Bu ürünlerin kullanım kılavuzları yeniden gözden geçirilmiş ve görme engellilerin kullanımına uygun görseller betimlenerek, kılavuzlar sesli hale getirilmiştir. Kullanım kılavuzlarının kapağına yerleştirilen QR kod uygulaması ile kullanıcılar web sitesine yüklenen sesli içeriğe de kolayca ulaşabilmektedir.

ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Tedarik Zinciri

- Ankara Depo Konsolidasyon Projesi ile 36.000 m² 'lik toplam depo alanı tek bir merkezde toplanmıştır.
- Arçelik A.Ş., Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası ile ihracatta yerinde gümrükleme yapılabilmektedir.

Global bir şirket olan Arçelik A.Ş. 2017 yılında, "Export Logistics Control Tower (ELCT)" portalını hayata geçirerek yurt dışı iştirakler ve müşterileri için, planlanmış ve sevkiyatı tamamlanmış araç ve ürünlerin eşzamanlı olarak izlenebilirliğini sağlamıştır. Nakliye firmalarının da sisteme entegrasyonu sayesinde konteynerlerin anlık durumları kolaylıkla takip edilebilmektedir.

Çin Temin Ürün Konsolidasyon Merkezi'ni 2017 yılında devreye alan Şirket, bu sayede global ürün bulunabilirliğine imkan sağlamanın yanında seçilen ürün gamları için üretim zamanı, miks yükleme yapabilme ve minimum üretim adedi kısıtlarını da ortadan kaldırmıştır. Üreticiden direkt alımlarda minimum üretim adedine erişemeyen müşteriler, konteyner doluluğunu sağlayacak şekilde birden fazla üreticinin birden fazla ürününden aynı anda sipariş verebilmektedir. Sene içerisinde 4 kıtada 36 ülkeye sevkiyat gerçekleştirerek hem konsolide stok verimliliği sağlamış hem de Temin Ürün gamını global büyümesine destek olmaya başlamıştır.

Eskişehir ve İstanbul konsolidasyon merkezlerinden sonra 2017 yılında Ankara Konsolidasyon Merkezi açılmıştır. Ankara Depo Konsolidasyon Projesi ile Ankara'nın farklı lokasyonlarında bulunan yaklaşık 36.000 m²'lik toplam depo alanı tek bir kampüs çatısı altında toplanmıştır. Bu sayede;

- Ekipman ve iş gücü verimliliğinde artış,
- Tedarik süresini minimuma indirerek müşteri memnuniyetinin artırılması,
- Araç doluluklarının optimize edilmesi,
- Kampüs içerisinde yardımcı tesislerin her bir depo için ortak kullanımıyla oluşan sinerji verimliliği,
- Depo içi bakım, teknik destek ve yeniden değerlendirme operasyonları tek bir lokasyonda toplanarak daha hızlı servis sağlama ve maliyet avantajı getirileri sağlanmaktadır.

2017 yılında Arçelik A.Ş.'nin tüm işletme ve dağıtım depoları arasında kurulan "Otomatik Yükleme Boşaltma" sistemleri sayesinde yükleme, boşaltma ve sevkiyat süreleri kısaltılmıştır. Çevrim zamanının kısaltılması ile nakliye giderleri ve harcanan adam-saatte önemli miktarda iyileştirmeler sağlanmıştır. Halihazırda Eskişehir deposunda 6, Ankara deposunda 4, Çayırova deposunda 2, Çerkezköy ve Bolu depolarında 1'er adet olmak üzere toplam 14 adet otomatik yükleme aracı aktif olarak kullanılmaktadır.

Arçelik A.Ş. 6 Mart 2014 tarihinde aldığı Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası ile ihracatta yerinde gümrükleme yapılabilmektedir. Bu kapsamda ihracat işlemlerinin belirlenmiş ve ayrılmış alanlardan yapılması gerekliliği, Şirketin 2017 yılı içerisinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı nezdindeki girişimleri sayesinde uygulamadan kaldırılmış, izin alınmış kampüslerdeki tüm ihracat depolarından yapılan yüklemelerde yerinde gümrükleme yapılabilir hale gelmiştir.

Küresel Satınalma

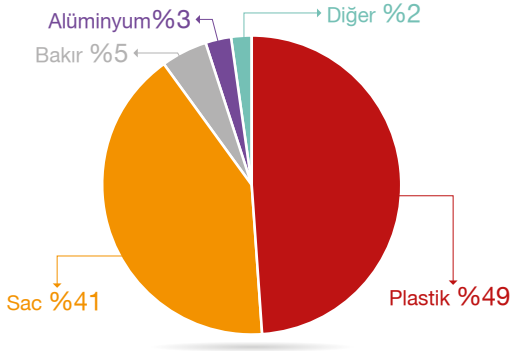
Global ihtiyaçlar ve Arçelik A.Ş.'nin üretim ağının genişlemesine paralel olarak yapılandırılmış olan Arçelik A.Ş. Satınalma, 8 farklı ülkede satınalma ofisi ve 200 personeli olan dinamik bir organizasyon yapısına sahiptir. 53 ülkeden bulunan 1800 (direkt) kaynaktan malzeme tedarik edebilen Arçelik A.Ş. Satınalma'nın 2017'de toplam satınalma hacmi, endirekt ve yatırım alımları ile birlikte 3 Milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Ölçek ekonomisinden ve yetkinliklerden faydalanmak amacıyla Arçelik A.Ş. bünyesinde kategori bazlı satınalma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları bir taraftan yönettikleri kategoride uzmanlaşırken diğer taraftan da maliyet iyileştirme ve müşteriler nezdinde katma değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler. Başta çevre ile ilgili yönetmelikler, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar, hem lokal hem de küresel ölçekte yaşanan ekonomik değişimler ve gümrük mevzuatındaki değişiklikler olmak üzere, maliyetler üzerinde etkide bulunabilecek tüm faktörler, satın alma organizasyonu tarafından büyük bir titizlikle takip edilmektedir.

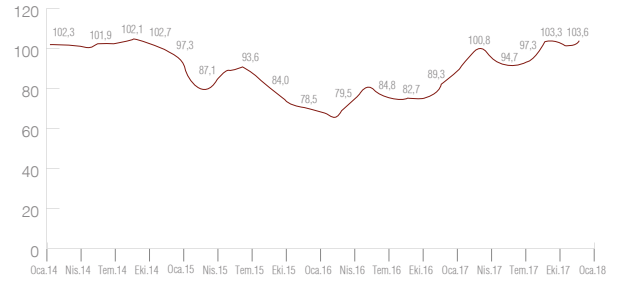
Hammadde

2017 yılının ilk yarısında artan hammadde fiyatları, yılın 3. çeyreğindeki geri çekilmesine rağmen yılın son çeyreğinde tekrar artış trendine girmiştir. Arçelik A.Ş. satınalma stratejisini, emtia piyasalarındaki değişimleri yakından takip ederek, esnek ve uzun dönemli bağlantıları sayesinde artışlardan en az derecede etkilenecek şekilde belirlemiştir. Buna ek olarak düşük maliyetli bölgelerden yapılan alımların artırılması, alternatif tedarik kaynaklarının sisteme dahil edilmesi ve ilave konsinye uygulamaları neticesinde toplam satınalma maliyetindeki rekabetçi yapının devamlılığı sağlanmıştır.

Hammade Alımlarının Dağılımı 2017



Hammadde Piyasa Endeks Grafiği*



* 2011 Aralık piyasa endeksi 100 kabul edilerek referans alınmıştır.

Sorumlu Satınalma

2005 yılında Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) platformuna üye olan Arçelik A.Ş., aynı zamanda CECED tarafından oluşturulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk İş Etiği Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) ilk imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Bileşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan Koç Topluluğu'nun da bir parçası olan Arçelik A.Ş., sorumlu satınalma politikasının bir yansıması olarak tedarikçilerinden bazı beklentiler içindedir. Bunlar:

- Kendi çalışma koşulları çerçevesinde iş etiği kurallarına koşulsuz uyum göstermesi,
- Çalışanlara iş etiği kurallarının deklare edilmesi ve çalışanların söz konusu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması,
- İş etiği kurallarının çalışanların istedikleri her an ulaşabilecekleri yerlerde olmasıdır.

Arçelik A.Ş. sorumlu satınalma politikası, Arçelik tedarikçi portalı (www.supplier.arcelik.com) ve Arçelik A.Ş.'nin kurumsal web sayfasından tedarikçilerin paylaşımına açılmıştır. (www.arcelikas.com/sayfa/866/Is_Etigi)

Çatışma Mineralleri Projesi

Arçelik A.Ş. olarak sorumlu satınalma prensipleri doğrultusunda, 2016 yılında başlatılan "Çatışma Mineralleri" (Conflict Minerals) projesine 2017 yılında da devam edilmiştir. 2017 yılında proje kapsamında, Arçelik Çatışma Mineralleri Yönetim Sistemi kurulmuş, ilgili tüm tedarikçilere 3TG kullanımına yönelik anket gönderilmiş ve gelen yanıtlar değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Ayrıca çalışma kapsamında, bir tanesi 2016 yılında olmak üzere toplam 5 tedarikçinin bağımsız kuruluş tarafından yerinde denetimi de gerçekleştirilmiştir.

ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Tedarikçi BTP (Business Transparency Project) Programı

Avrupa'nın en iyi satınalma uygulamalarını değerlendiren CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) ve ProcureCon tarafından 2017 Ekim ayında Berlin'de düzenlenen Tedarik Yönetimi Ödülleri'nde Arçelik A.Ş.'nin İş'te Şeffaflık Programı, "Kurumsal Sorumluluğa En İyi Katkı" büyük ödülüne layık görülmüştür. Birçok uluslararası büyük şirketi geride bırakarak Arçelik A.Ş.'ye birincilik ödülünü getiren program, Arçelik A.Ş.'nin tedarikçilerinde sürdürülebilirlik alanında farkındalık yaratmak amacıyla yürütülmektedir.

'Kurumsal Sorumluluğa En İyi Katkı' kategorisinde projeler, sosyal, etik, çevresel, sürdürülebilirlik ve topluluk girişimleri kriterleri çerçevesinde ele alınmaktadır. Değerlendirme yapılırken projenin, tedarik zinciri yönetiminde şirketin itibarını ve marka değerlerini artırma konusunda oynadığı role bakılmaktadır.

GRI (Global Reporting Initiative) desteğiyle başlatılan ve 2016 yılında tamamlanan BTP (Business Transparency Project) projesi kapsamında 12 tedarikçiye sürdürülebilirlik raporu hazırlanmış, söz konusu raporla tedarikçilerin kurumsal sürdürülebilirlik performanslarının artırılması, sürdürülebilirlik raporu uygulamasını gerçekleştirebilecek düzeye erişimleri ve uluslararası ölçekte tanıtılmaları amaçlanmıştır.



Tedarikçi İnovasyon Programı

Arçelik A.Ş., 2017 yılında Arinkom TTO ortak organizasyonu ve Arçelik-Tedarikçi-Anadolu Üniversitesi iş birliğiyle iki kez "İnovasyon Programı Atölye Çalışması" gerçekleştirmiştir. Arçelik'in yeni nesil Ar-Ge Merkezi Arçelik Garage'da gerçekleştirilen atölye çalışmasına Arçelik A.Ş. satınalma birimi, tedarikçi temsilcileri, Anadolu Üniversitesi akademisyenleri, Arçelik A.Ş. Ar-Ge çalışanları ve yetkililerinin yanı sıra ARİNKOM TTO ekibi katılmıştır. Etkinlik, tedarikçilerin inovasyon yeteneklerinin güçlendirilmesi ve "Arçelik- Tedarikçi-Araştırmacı" üçgeninde proje geliştirilmesi amacıyla düzenlenmiştir. Toplamda 160 katılımcı, 400'den fazla fikre imza atmış ve etkinlik çerçevesinde 28 sunum gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca tedarikçilerin önerilerini, yeni fikirlerini ve ürün yol haritalarını Şirket ile paylaşmaları için inovasyon ve teknoloji günleri de organize edilmektedir.

Satınalma Akademisi

2017 yılında da devam eden Satınalma Akademisi Programı ile Arçelik Satınalma çalışanlarının ihtiyaç duydukları bilgi ve beceri ile donatılmasının yanında farkındalık düzeylerinin de artırılması hedeflenmiştir. Yurt içi ve yurt dışı satınalma personelinin kapsayan program, yurt dışında satınalma konusunda uzman akredite bir kuruluş olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) ve Koç Üniversitesi desteği ile yürütülmektedir. 2017 yılında program kapsamında toplam 81 kişi eğitim almış, 12 kişi de programı tamamlayarak mezun olmuştur.





Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Arçelik A.Ş. Satınalma Departmanı'nın öncelikli amaçları: kaliteli ürün üretimini artırmak, operasyonel çevrim süresini kısaltmak hedefiyle sürekli iyileştirme çalışması yapan etkin ve sinerji yaratan bir tedarikçi portföyü oluşturmaktır. Arçelik A.Ş. Satınalma, tedarikçileri ile karşılıklı güven çerçevesinde, ortak hedef anlayışına dayalı iş birliklerini hayata geçirmeye odaklanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Yardımcı Sanayi Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin altyapılarını ve teknik yeterliliklerini iyileştirmelerine yönelik gerçekleştirdiği çalışmalara 2017 yılında da devam etmiş ve destek amaçlı olmak üzere toplam 1082 tedarikçi ziyareti yapmıştır.

Arçelik A.Ş., tedarikçi eğitimlerini tedarikçi geliştirilmesinin en önemli unsurlarından biri olarak görmektedir. Bu anlayış doğrultusunda Arçelik A.Ş., 2017 yılında tedarikçilerine TPM, enerji verimliliği, kalıp bakım ve parlatma, plastik üzeri boya, su bazlı boya, kauçuk ve kauçuk türevleri, kalite, üretim teknolojileri ve üretimde verimlilik konularında 18 eğitim vermiş ve toplamda 232 katılımcıyla 1224 adam-saatlik eğitim seviyesine ulaşılmıştır.

Bunun yanında tedarikçilerle birlikte gerçekleştirilen verimlilik projeleri ile ortak kazanç elde edilmekte ve tedarikçilerin kalite performanslarının artırılmasına katkıda bulunmaktadır. 2017'de 108 tedarikçiyle 156 proje gerçekleştirilmiştir. 35 adedinin otomasyon ve işçilik verimliliğini artırmaya yönelik olduğu bu projelerden 38 işçilik tasarruf sağlanmıştır.

Sürdürülebilirlik kapsamında 2017 yılında tedarikçilerle birlikte 238 adet proje gerçekleştirilmiştir. Bunların 62 adeti enerji projesinden oluşmaktadır. Söz konusu projeler sayesinde toplamda 600 TEB enerji tasarrufu sağlanmıştır.

2017 yılında ayrıca Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında, 30 adet tedarikçi proses denetimi, 182 adet ürün denetimi gerçekleştirilmiştir. Bununla beraber 99 adet kalite iyileştirme, 46 adet tasarım değişikliği ve 29 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır. Ayrıca tedarikçilerin verimliliğini ve üretim kapasitesini iyileştirmeye yönelik 6 adet MTM (Methods-Time Measurement) projesi de başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Bunun yanında Arçelik A.Ş. Performans Odaklı Yardımcı Sanayi Yönetimi'nin en önemli parçası tedarikçi ödüllendirme sistemidir. Bu kapsamda 2017 yılında 10 tedarikçiye performans ödülü, 3 tedarikçiye de özel ödül verilmiştir.

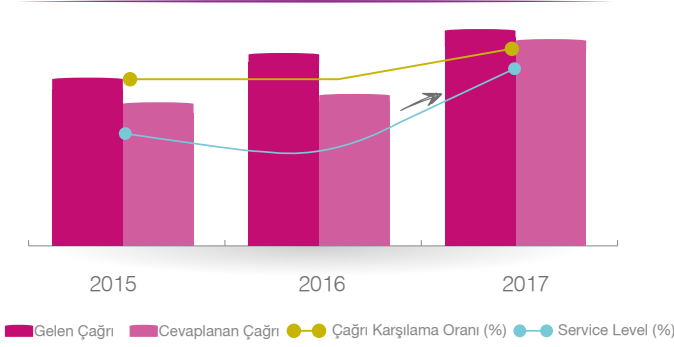
ÜRÜN ve ÜRETİM DIŞI YENİLİKÇİ UYGULUMALAR

Tüketici Hizmetleri

Müşterilerine kusursuz bir hizmet deneyimi yaşatmayı kendisine ilke edinen Arçelik Çağrı Merkezi, 2017 Ekim ayında Londra'da düzenlenen Contact Center World yarışmasında "En İyi Çağrı Merkezi", "En İyi Müşteri Hizmetleri" ve "En İyi Müşteri Sadakatı Programı" kategorilerinde Dünya Birinciliği kazanmıştır.

2017'de Omnichannel Dijital Dönüşümü kapsamında "Yetkili Servis Çağrılarının Konsolidasyonu" projesi devreye alınarak, yetkili servislerin çağrılarının Çağrı Merkezi'nde karşılanmasına başlanmıştır. Söz konusu proje çerçevesinde müşteri taleplerinin %97'si karşılanmış olup; %83 Service Level hedefine de ulaşmıştır.

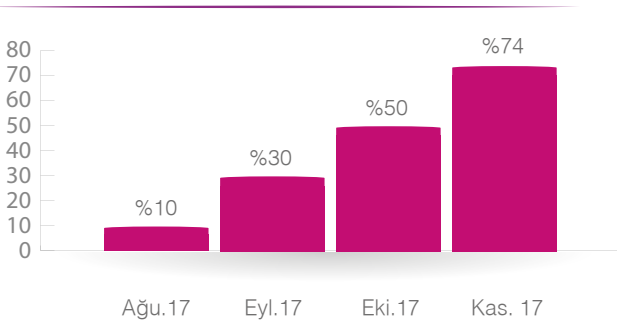
2018 hedef 20 Milyon Çağrı



Almanya'da ve Avusturya'da bulunan tüm Arçelik A.Ş. markalarına satış öncesi ve sonrası Çağrı Merkezi hizmeti sunulmaktadır. Beko Almanya müşterilerine daha kaliteli ve etkileşimli hizmet vermek adına Çağrı Merkezi hizmet saatleri 2017 yılında genişletilmiştir.

Müşterilerin ürün değişim taleplerini tek elden yöneterek standart hale getirmek amacıyla, ilgili faaliyet yılı içerisinde değişim operasyonunun %74'ü merkezileştirilerek Çağrı Merkezi'nden yürütölmeye başlanmıştır.

Ürün Değişim Operasyonunun Merkezileşmesi

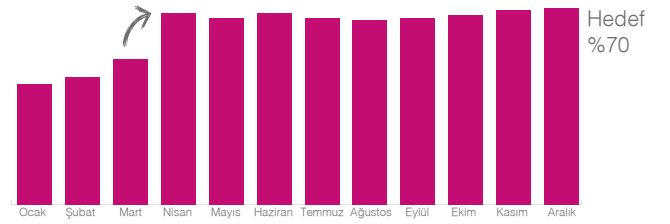


2017 yılında Arçelik Çağrı Merkezi'nde tüketicilere Müşteri Talep Merkezi ile birebir çözüm fırsatları sunularak eşsiz bir müşteri deneyimi yaşatmaya başlanmıştır. Ayrıca Çağrı Merkezi süreç optimizasyonu ve otomasyonu amacıyla Çağrı Merkezi Süreç Birimleri de kurulmuştur.

Bunun yanında 1 milyon çağrı, iki dış kaynak firması ile çalışarak yönetilmiş olup, Çağrı Merkezi giderlerinde %33 azalma sağlanmıştır. Ödeme kaydedeci cihazların satış sonrası hizmetlerinin de Çağrı Merkezi'nden yönetilmesi sonucunda, anlaşma yapılan bankalara 2016 yılına göre %30 daha fazla fatura kesilerek gelirlerde artış sağlanmıştır.

Yıl içinde ayrıca Kıbrıs, Tunus, Ürdün gibi farklı ülkelerdeki Arçelik A.Ş. müşterilerine ulaşarak, markalar ve onların sunmuş oldukları hizmetler hakkında fikirleri de alınmıştır.

2017 Çağrı Merkezi NPS Skoru



2017 yılında CRM Yöneticiliği ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında tele-marketing operasyonlarında önceki yıllara göre, daha az çalışan ile müşterilerin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda kişiye özel kampanya teklifleri sunularak ciroya 4 kat daha fazla katkı sağlanmıştır. Ayrıca pilot uygulama olarak hayata geçirilen Çağrı Merkezi'nden sanal pos ile müşterilere ek garanti satışına da başlanmıştır.

Arçelik Çağrı Merkezi; Salesforce, Gelişmiş Müşteri Sadakat Programları, 3rd Line Support ile anında teknisyene destek; Çağrı Merkezi Self Service hizmetleri, esnek IVR uygulamaları gibi yeni iş modelleri sayesinde 2018 yılında, maliyet merkezinden kar merkezine dönüşmeyi hedeflemektedir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü; 2017 yılında Türkiye genelinde 12 Bölge Yöneticiliği'ne bağlı 607 yetkili serviste, 5.650 adetlik araç parkı ve 6.000'i teknik olmak üzere toplam 12.800 personeli ile sahada hizmet vermiştir. Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yılda yaklaşık 15 milyon servis hizmeti vermektedir.

“En İyi Çağrı Merkezi”, “En İyi Müşteri Hizmetleri” ve “En İyi Müşteri Sadakati Programı” kategorilerinde **Dünya Birincisi**

Çağrı Merkezi giderlerinde **%33 azalma**

Yılda yaklaşık **15 milyon** servis hizmeti

TSE'den **“Müşteri Dostu Kuruluş”** (MDK) belgesini almaya hak kazanan Arçelik A.Ş. yetkili servis sayısı: **44**

9500 yetkili servis çalışanına toplam 335.000 adam/saat eğitim

“International Academy” bünyesinde **36 ülkede 1698 kişiye 16.494** adam/saat teknik eğitim



Eşsiz müşteri deneyimi, güvenilir hizmet” vizyonuyla çalışmalarını sürdüren Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü; tüketicilerle ilgili yürüttüğü uygulamalarda memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibini kendisine ilke olarak benimsemiştir.

“2017 yılında, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda, 44 Arçelik A.Ş. yetkili servisi “Müşteri Dostu Kuruluş” (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşaması çerçevesinde, ilgili departmanlarında gerçekleştirilen denetimler sonrasında Arçelik A.Ş., “Arçelik” ve “Beko” markaları ile “Müşteri Dostu Marka” (MDM) belgelerini de almaya hak kazanmıştır.

Yetkili servisler; konusunda uzman, belirlenen standartlara göre kıyafet, hijyen ve davranış kurallarına uyan, gerekli teknik alt yapı ve donanımına sahip, belirli periyotlarda denetlenen personellere sahiptir.

Tüketicilere sunulan hizmetin kalitesi NPS (Net Promoter Score) yöntemi ile düzenli olarak ölçülmekte, alınan geri bildirimlere göre düzeltici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Satış sonrası hizmet süreçleri ise “ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetimi Sistemi Belgesi” ile belgelendirilmektedir.

Yetkili servis teknik elemanları, TH Teknik Eğitim Birimi tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadırlar. 2017 yılında 9500 yetkili servis çalışanına toplam 335.000 adam/saat eğitim verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metotlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri devreye alınmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemine de geçiş yapılmıştır.

Satış yapılan tüm ülkelerin teknik destek ve eğitim faaliyetleri Tüketici Hizmetleri çatısı altında gerçekleştirilmektedir. Yıllar itibarıyla satışı yapılan yurt içinde 23.000, yurt dışında ise 47.000 model ürüne teknik destek faaliyeti yürütülmektedir. Yurt dışı servis eğitimlerini gerçekleştirmek üzere kurulan “International Academy” bünyesinde 36 ülkede 1698 kişiye 16494 adam/saat teknik eğitim verilmiştir.

Diğer yandan yurt dışında akademikleşme süreci de hız kesmeden devam etmektedir. Bu kapsamda Merkez Akademi'ye bağlı Tayland Akademi ve Güney Afrika'da Defy Akademi devreye alınmıştır. Yurt dışı teknik destek sürecinde “business desk” arayüz programı devreye alınarak uluslararası platformda ürünlere ait teknik geri bildirimler toplanmaya başlanmıştır.

Arçelik A.Ş. Yedek Parça Yöneticiliği toplam 236.000 farklı yedek parça ile müşterilere hizmet vermektedir. Her yıl yedek parça çeşitliliği yaklaşık 17.500 adet artmaktadır. Artan çeşitliliğin planlamasının daha iyi yönetilebilmesi için bulut bilişim alt yapısı ile çalışan Microsoft Machine Learning yazılımı devreye alınmıştır.





Kurumsal Sorumluluk

“

Sorumluluklarının bilinciyle gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için durmak bilmeden çalışan Arçelik A.Ş.'nin kurumsal vizyonu, kültürü, değerleri ve etik ilkeleri bu sorumlulukları yerine getirirken kendisine rehberlik etmektedir. Faaliyetlerinin odağına çevre ve insanı alan Arçelik A.Ş.'nin bu anlayış doğrultusunda hayata geçirdiği hizmet ve uygulamalar da ulusal ve uluslararası pek çok kuruluş tarafından ödüle layık görülmektedir.

”

ÜRÜN VE ÜRETİMDE ÇEVRECİ YAKLAŞIM



2017 yılında Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne **Türkiye'den giriş yapan tek sanayi şirketi.**

Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project-CDP) hem iklim hem de su programında **Global A Listesi'ne giren dünyadaki 25 şirketten** biri.

CDP, UN Global Compact, WRI ve WWF ortaklığında geliştirilen **"Science Based Targets"** girişimine dahil olan Arçelik A.Ş., sera gazı emisyonu azaltım hedeflerini bilimsel verilere dayanarak belirlemeyi ve emisyonlarını azaltmayı taahhüt etti.

Pet şişelerden üretilen çamaşır makinesi tamburu sayesinde senede yaklaşık **6,6 milyon** kullanılmış atık pet şişenin geri dönüştürülmesi ile **döngüsel ekonomiye** önemli katkı.

Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nin, Isı Pompası Projesi ile T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri yarışmasında **birincilik ödülü.**

Arçelik A.Ş., "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu çerçevesinde, enerji verimli ürünleri ve çevre dostu faaliyetleriyle, çevreyi ve doğal kaynakları koruyarak sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik ve verimlilik odağında geliştirdiği enerji tasarruflu ürünlerle dünyanın sürdürülebilir geleceğine katkıda bulunmayı amaçlayan Arçelik A.Ş., gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarıyla ürünlerinin çevresel etkilerini istikrarlı bir şekilde azaltmaktadır. Arçelik A.Ş., çevreci, yenilikçi ve fark yaratan ürünleriyle aynı zamanda önemli bir rekabet avantajı da elde etmektedir.

Arçelik A.Ş., hayata geçirdiği enerji verimliliği projeleri ve uygulamalarıyla hem üretim süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkileri asgari seviyeye düşürmekte, hem de enerji maliyetlerinde önemli tasarruflar elde etmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerini başta ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi olmak üzere uluslararası ürün ve yönetim standartları çerçevesinde

dizayn etmektedir. Arçelik A.Ş. uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan denetimler ve belli aralıklarla yapılan Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği garanti altına alınmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin üretim faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları Türkiye operasyonlarında 2010, Romanya fabrikasında 2015, Rusya fabrikasında ise 2016 yılından bu yana ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplanmakta ve bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "yeterli güven" (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmaktadır.

Arçelik A.Ş., 2013'ten itibaren lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını da hesaplayarak ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde doğrulatmaktadır. Bu kapsamda raporlama döneminde, Arçelik A.Ş. ürünlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2016 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limitli güven" (limited assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş. 2020 enerji hedefleri kapsamında yurt içi ve yurt dışı işletmelerinde farklı teknolojilere sahip güneş enerjisi santralleri kurmak üzere çalışmalara başlamıştır. Toplam kurulu kapasitesi 2 MW üzerinde olacak şekilde planlanan santrallerin 2018 yılı içerisinde devreye alınması hedeflenmektedir.

Sorumlu üretici prensibi ile faaliyetlerini gerçekleştiren Arçelik A.Ş., yeşil satınalma hareketini başlatmıştır. Proje kapsamında Arçelik'in yeşil satınalma politikası ve prosedürleri çalışılmaktadır.

İklim Değişikliğiyle Mücadele

Arçelik A.Ş., iklim değişikliği ile mücadele kapsamında gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalara da katkı sunmaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele çerçevesinde çözüm odaklı uluslararası iş birlikleri geliştiren Arçelik A.Ş., bu alanda atılan adımlara, politika ve taahhütlere de destek vermektedir. 2012 yılından bu yana dünyanın en büyük iklim değişikliği girişimi olan CDP'de yer alan Şirket, 2011 yılından bu yana Dünya İklim Konferanslarına düzenli katılarak, düzenlenen panellerde iyi uygulama örneklerini paylaşmaktadır.



ÜRÜN VE ÜRETİMDE ÇEVRECİ YAKLAŞIM

Çevre ve Enerji İle İlgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik A.Ş., ürün yaşam döngüsü boyunca yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uygunluğunu takip etmektedir. Yasal mevzuata uyumun takibinde ise "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı" ve "ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı"nı esas almaktadır.

Arçelik A.Ş., WEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde, yasal yükümlülüklerini Avrupa Birliği üyesi ülkelerde toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır. Şirket ayrıca ürün hayat çevrimini tamamlayan ürünlerin toplanması ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok mekanizmaya da üyedir. Buna ek olarak Arçelik A.Ş., Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (AEEE) çerçevesindeki yükümlülüklerini de yerine getirmektedir.

Arçelik A.Ş., 2014 yılında biri Bolu diğeri ise Eskişehir'de olmak üzere iki adet geri dönüşüm tesisi kurmuştur. Şirket, bu sayede ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri minimuma indirmeyi başarmıştır. Eskişehir'deki tesis, buzdolabı/soğutucular/iklimlendirme cihazlarını işleyecek tesisler için istenen tüm teknik şartları sağlayan ve eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisi olma özelliğine sahiptir.

Arçelik A.Ş.'nin AEEE geri dönüşüm tesisleri ve bu tesislerin döngüsel ekonomiye katkısı Guardian Sustainable Business'ta yayımlanan "Can UK businesses truly realise the potential of the circular economy?" makalesinde yer almıştır.

Arçelik A.Ş., elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan 2011/65/EU sayılı RoHS Recast Direktifi'ne de uyum sağlamaktadır.

Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını, her kimyasalın üreticisinden kullanıcıya geçişinde gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Arçelik A.Ş.'de REACH uygulamaları, konusunda uzman bir ekip tarafından takip edilmektedir.

Tüm çalışmalarını çevreyi gözetten bir bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik A.Ş. tesislerinde üretilen buzdolaplarında, çevreyle dost, ozona zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanılmaktadır.

Eylül 2017'den itibaren Elektrikli Süpürge Enerji Regülasyonu ile elektrikli süpürgelerde enerji verimliliği kıstasları güncellenmiş ve yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. "A-G" olan enerji seviyesi "A+++ - D" olmuştur. Yıllık enerji tüketimi 43kWh/yıl, 900W motor gücü, 80dBA ses sınırı üst limitleri getirilmiştir. Toz toplama ve toz atmada belirlenen limit değerler bir önceki regülasyona göre yükseltilmiştir. Motorların ve hortumların ömürleri için alt limit değerler tanımlanmıştır. Arçelik A.Ş., yönetmelik çerçevesindeki yükümlülüklerini de yerine getirmektedir.

Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler Çevre Birimi (UN Environment) ve Global Environment Facility (GEF) liderliğinde yürütülen ve ortağı olduğu "global" United for Efficiency (U4E) projesi ile gelişmekte olan ülkelerde ev cihazlarının enerji verimliliğinin artırılması, enerji politikalarının hayata geçirilmesi, bu doğrultuda test standartları ve regülasyonların devreye alınmasına da destek vermektedir.

Herkes İçin Sürdürülebilir Enerji Girişimi (SEforALL)' ile iş birliği anlaşması imzalayan Arçelik A.Ş., COP23'e katılarak ortağı olduğu "United For Efficiency" projesinin 'küresel ölçekte enerji verimli cihazların yaygınlaşması' etkinliğinde ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı panellerinde konuşmacı olarak yer almıştır.

Arçelik A.Ş., Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında, enerji tüketim değeri belirtilen değerin üzerinde olan işletmelerinde, "Enerji Yöneticisi Sertifikası"na sahip mühendisler istihdam etmektedir. Şirket, üretimden kaynaklanan enerji tüketimlerinin önüne geçmek için enerji yöneticilerinin yol göstericiliğinde her yıl pek çok enerji verimliliği projesini hayata geçirmektedir. Ayrıca enerji tüketim bilgilerinin bildirimini de Mart ayı içerisinde resmi olarak yapmaktadır.

ÜRÜN VE ÜRETİM DIŞI ÇEVRESEL UYGULAMALAR

Tedarik Zinciri

Arçelik A.Ş., sorumlu üretici kimliğinin bir yansıması olarak iklim değişikliği konusunda kayda değer çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Şirket, ürün taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlarını 2013 yılından bu yana hesaplamaktadır. Bu kapsamda Arçelik A.Ş. ürünlerinin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetlerinden kaynaklı 2016 yılına ait sera gazı emisyonları, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "limitli güven" (limited assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.

Arçelik A.Ş., sera gazı salımını etkin şekilde yönetmektedir. İhracatta deniz yolu kullanımı, raporlama döneminde %81 seviyesinde gerçekleşmiştir. Karayolu yerine demiryolu ulaşımını daha sık tercih eden Şirket, bu sayede sera gazı emisyonu salımını da azaltmıştır.

Yurt içinde Dinamik Rotalama uygulamasını efektif bir biçimde hayata geçiren Arçelik A.Ş., dahili nakliye rota çalışmalarına bağlı olarak araç içi doluluk oranlarını artırarak rota planlamasını optimum şekilde yapmaktadır. Söz konusu uygulamalar sayesinde hem maliyetlerde düşüş sağlanmış hem de karbon emisyonu azaltılmıştır.

Bunun yanında ürün depolarındaki verimsiz aydınlatmalar yeni nesil aydınlatmalar ile değiştirilerek elektrik tasarrufu sağlanmıştır. Ek olarak forkliftlerin akülerini dolduran verimsiz şarj üniteleri verimli şarj üniteleri ile değiştirilerek elektrik tasarrufu elde edilmiştir.

Tüketici Hizmetleri

Yedek parçaların nihai tüketiciye ulaşması kapsamında hayata geçirilen "Dinamik Rotalama" sistemiyle kat edilen mesafede iyileştirme sağlanmış bu sayede akaryakıt tüketimi de azaltılmıştır.

Müşteri ürün teslimlerinin devreye alınan "Bayi Ortak Depoları"ndan yapılması ve ürünün teslimi ile montaj hizmetinin birlikte verilmesi, akaryakıttan tasarruf edilen bir başka uygulamadır.

Arçelik A.Ş., Ticari Klima hizmetlerini Türkiye genelinde sahip olduğu 131 servis ile müşterilerine sunmaktadır. Söz konusu hizmet çerçevesinde zincir mağaza ve kurumsal müşterilerin keşif, montaj, bakım ve geri hizmetler gibi özel ihtiyaçlarına da cevap verilmektedir.

Ticari Klima Hizmetleri, 2017'de faaliyet alanını 3000 kW'a kadar olan iklimlendirme ihtiyaçlarının tek başına sağlanabileceği sistemler ile genişletmiştir. Arçelik A.Ş., Fan Coil, Klima Santralleri ve Soğutma Grupları'nı (chiller ürünleri) da ürün gamına dahil etmiştir. Ayrıca müstakil evlere yönelik Therma Green (ısı pompası) ürün grubu, duvar tipi kazanlar ve aydınlatma armatürleri alanında da Grundig markası ile yeni ürünler satışa sunularak ürün portföyüne dahil edilmiştir.

Arçelik A.Ş. Tüketici Hizmetleri de şirket içi paydaşları ile beraber Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği çerçevesinde yükümlülüklerin yerine getirilmesi için gerekli çalışmaları yapmaktadır.





Prosmart Inverter Tahliye Motoru Teknolojisine Sahip 40db Ses Seviyesinde Bulaşık Makinesi

- Bulaşık makinelerinde genellikle sirkülasyon motoru olarak kullanılan BLDC (prosmart inverter) motor teknolojisinin tahliye motorunda da kullanımı
- BLDC tahliye motoru sayesinde 40 dB ses seviyesi
- A+++ yüksek enerji verimliliği
- 15 kişilik kapasite
- Standard & Talltub – Solo/yarı ankastre/tezgâh altı/tam ankastre ürün gamı



A+++ Enerji Seviyesine Sahip Gardırop Tipi Buzdolabı

- 523 lt'lik net iç hacim
- FullFresh+ özelliği ile meyve sebzeleri üç kata kadar daha uzun süre saklama
- Soğutucu ve dondurucu bölmelerdeki kokularının karışmasını önleyen, ideal hava akışı ile uzun süreli tazelik sağlayan soğutma teknolojisi
- Meyve ve sebzelerdeki C vitamini oranlarının korunmasına yardımcı olan mavi ışık teknolojisi
- Koku oluşumunu engelleyen koku filtre sistemi
- Negatif iyon sağlayan iyonizer teknolojisi ile buzdolabının içerisinde oluşan kötü kokuların giderilmesi
- Otomatik buz makinası

Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Yeni Nesil Kompakt Inverter Kompresör

- Yeni BLDC motor tasarımı ile benzerlerine göre daha kompakt yapıda inverter kompresör
- VDE güvenlik onaylı, Class D Harmonik Standardı'na uygun inverter kart tasarımı
- Düşük ses seviyesi
- Hızlı soğutma kapasitesi
- Yeni kompresör kiti tasarımı ile kompresör ağırlığında hafifleme
- Muadillerine göre %30 maliyet avantajı



Geri Dönüştürülmüş Hammadde ile Üretilen Kazana Sahip Yıkayıcı Kurutucu

- Plastik yerine geri dönüştürülmüş malzeme kullanılarak üretilen kazan
- Yıllık 25.000.000 PET şişeye denk 250 ton geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı
- Optimum yıkama ve kurutma performansı



Tornado Eco-Champ İlk A+ Elektrikli Süpürge

- Yıllık 20 kWh enerji tüketimi ile Türkiye'nin ilk A+ (A-%25) enerji seviyesine sahip elektrik süpürgesi
- 600W gücündeki verimli motoru sayesinde 195W'lık güçlü emiş
- A+CAA enerji etiketi
- Minimum 59 dB, maksimum 65 dB ses seviyesine sahip, Arçelik ürün gamındaki en sessiz süpürge
- Ürün başına 350 gram daha az metal hammadde kullanımı
- Alerji dostu tasarımıyla ECARF (European Centre for Allergy Research Foundation) Kalite Sertifikası sahibi



S 4990 İlk 4A Elektrikli Süpürge

- Arçelik toz torbalı ürün grubunda ilk 4A seviyesinde ürün tasarımı
- Verimli akış sistemi tasarımı ile A enerji sınıfında 250 watt'ın üzerinde emiş gücüne sahip ilk Arçelik ürün tasarımı
- Sert ve halı zeminde ilk A toz toplama seviyesini yakalayan ürün
- Sınıfındaki en verimli hava akış sistemi tasarımı (%38) sahibi

Ambalaj atıklarını azaltma çalışmaları

Temin ürünlerdeki ambalaj miktarının azaltılması adına Elektrikli Süpürge ürün grubunda kullanılan plastik ambalajlar (shrinkler) iptal edilmiştir. Küçük Ev Aletleri ürün grubunda ise ambalaj boyutları küçültülmüş olup, geri dönüştürülebilir oranı daha yüksek olan paketleme malzemelerine geçiş yapılmıştır.

TOPLUMSAL SORUMLULUK



9 Arçelik Laboratuvarlarından **867** öğrenci mezun oldu, **64** öğretmene **21.200** adam/saatlik eğitim verildi, **157 öğrenciye** Arçelik A.Ş. Yetkili Servisleri'nde istihdam imkânı sağlandı.

Arçelik A.Ş. Birleşmiş Milletler **Kadının Güçlenmesi** Prensipleri'nin (**WEPS**) imzacısı oldu.

2015-2017 yılları arasında **16.330** çalışana "**Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum**" farkındalık eğitimleri verildi.

Arçelik, Türkiye **Futbol Federasyonu Milli Takımlar Ana Sponsoru** oldu.

Grundig, Respect Food kapsamında "**Food For Soul**" ve "**Ruhun Doysun**" projeleri ile dünyada gıda israfı konusuna dikkat çekmeye devam ediyor.

Beko, FC Barcelona iş birliğiyle dünya çapında obeziteyle savaş ve çocukların sağlıklı beslenmesi konusuna dikkat çekmek üzere "**Eat Like A Pro**" girişimini başlattı.

Toplumsal Sorumluluk

Arçelik A.Ş., toplumdan aldığı topluma geri verme ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma misyonu doğrultusunda pek çok sosyal sorumluluk faaliyetlerine imza atmaktadır. Arçelik A.Ş., toplumsal sorumluluklarını yerine getirirken kurumsal vizyonundan, değerlerinden ve etik ilkelerinden de taviz vermemektedir.

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) doğrultusunda hareket etmeyi taahhüt eden Arçelik A.Ş., "Hedefler İçin Ortaklıklar" hedefi doğrultusunda operasyon coğrafyasındaki kamu ve sivil toplum kuruluşları ile uzun soluklu işbirlikleri geliştirmekte, toplumsal gelişim projelerinin tasarımından uygulama aşamasına kadar çok paydaşlı bir model benimsemektedir. Toplumsal sorunlara çözüm üretmeyi amaçlayan Şirket, başta "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği", "Nitelikli Eğitim" ve "Sorumlu Tüketim ve Üretim" olmak üzere alanlarına odaklanmaktadır.

Toplumsal gönüllülük yaklaşımı Arçelik A.Ş.'nin temel değerlerinden biridir. Arçelik A.Ş.'nin dünyanın farklı ülkelerinde faaliyet gösteren üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri; bir yandan yeni iş imkanları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projeleri ve destek faaliyetleri yürütmektedir. Şirket sahip olduğu büyük aileden oluşan gönüllülerin sağlayacağı katkı ve yerel sahiplenme ile projelerin sürdürülebilirliğini sağlamayı önemli bir başarı kriteri olarak benimsemiştir.

Eğitim - Gelişim

Arçelik A.Ş., toplumun gelişimine en yüksek katma değeri eğitim alanında hayata geçirilen faaliyetlerin sağlayacağına inanmaktadır.

Türkiye

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları

Arçelik A.Ş. mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesini sağlamak adına, Türkiye'de elektrikli ev aletleri sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri bilen ve bu teknolojilere kolayca adapte olabilen insan kaynağının yetiştirilmesini hedefleyerek "Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı" nı hayata geçirmiştir.

Şirket, söz konusu program dahilinde eğitim-istihdam ilişkisinin kurulmasına katkı sağlayan sektöre özel uygulamasıyla Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı yetiştirme alanında Türkiye'de bir ilke imza atmıştır. Program kapsamında öğrencilerin Arçelik Laboratuvarları'nda alacakları eğitim sonrasında, beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.

Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen program ile Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servisi alanında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur. Birinci fazı 2011- 2014 yılları arasında tamamlanan programın ikinci fazı 2015-2019 yılları arasını kapsamaktadır.

2011-2012 öğretim yılında 4 meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan programda, 2015-2016 öğretim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam dokuz meslek lisesine ulaşılmıştır. Program kapsamında

2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 208, 2016 yılında 216, 2017 yılında 216 mezun verilmiştir. 2017-2018 öğretim yılında 156'sı 11. sınıf ve 181'i 12. sınıf olmak üzere toplam 337 öğrenci bu bölümlerde eğitim görmektedir. 2016-2017 eğitim öğretim yılı sonunda toplam 867 mezun sayısına ulaşılmış ve toplam 157 öğrenciye talepleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Yetkili Servisleri'nde istihdam imkanı sağlanmıştır.

Proje kapsamında 2017 yılında Türkiye'deki Elektrikli Ev Aletleri Bölümünde eğitim gören 3.500 öğrencinin sektörün ihtiyacını karşılayabilecek güncel teknik bilgi ve beceriye erişebilmeleri için "Teknik Eğitim Kitapları" hazırlanmıştır. Kitapçıklar; buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, kurutma makinesi, fırın, ocak, davlumbaz, su ısıtıcı cihazlar, kombi, klima ve bilgisayar branşları ile ilgili olarak Arçelik Akademi eğitmenleri tarafından hazırlanmıştır. Kitaplar Milli Eğitim Bakanlığı tarafından tüm il/ilçe/şube müdürlüğüne, meslek liselerine, hayat boyu öğrenme okullarına, okul müdürlüğüne ve teknik öğretmenlere MEB'in kapalı elektronik ortamı üzerinden dağıtılmıştır.

Program kapsamında gerçekleştirilen öğretmen ve öğrenci eğitimleri, Arçelik A.Ş. Perakende Geliştirme Direktörlüğü, Tüketici Hizmetleri Teknik Eğitim-Türkiye birimi tarafından Arçelik Akademi Eğitim Programı içerikleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis bölümlerinde 2011 yılından itibaren görev alan toplam 64 teknik öğretmen, Arçelik Akademi'de 21.200 adam/saatlik teknik eğitimlere alınmıştır. Eğitimlere ihtiyaçlar doğrultusunda devam edilmektedir.

Arctic Romanya

Arctic, Romanya'da toplumun sosyal gelişimine katkıda bulunacak eğitim faaliyetlerine aktif olarak destek vermektedir.

Dambovitada İlk İkili Eğitim Sınıfları-Nicolae Cior nescu Teknoloji Lisesi

Arctic, 2017 yılında Dâmbovitada ilk ikili eğitim sınıflarına katkıda bulunmuştur. Yeni nesil teknik elemanların gelişimini desteklemek amacıyla 56 öğrenciyle başlayan proje, önümüzdeki yıllarda genişletilerek devam ettirilecektir. Arctic sınıflarından mezun olanlar, Endüstri 4.0 yetkinlikleri ile yeni nesil teknolojilere kolayca adapte olmanın yanı sıra Ulmi'deki yeni çamaşır makinesi fabrikasında işe alım konusunda da önceliğe sahip olacaklardır. Bunun yanında öğrenciler, üç yıl boyunca Gaesti ve Ulmi'deki fabrikalarda staj yapma ve şirketteki uzmanlardan mentorluk desteği alma fırsatını da yakalayacaklar. Programa kayıtlı öğrenciler, üç yılın sonunda, operatör veya elektronik operatör vasfı kazanacaktır. Arctic, ayrıca öğrencilere teorik ve pratik bilginin yanı sıra burs şeklinde de eğitim desteği sağlamaktadır.

Öğrenciler İçin Özel Burslar

Arctic, 2017-2018 eğitim döneminde Politehnica, Pitesti ve Valahia Üniversitelerinde teknik uzmanlık alanında eğitim gören üçüncü ve dördüncü sınıf, master, doktora öğrencilerine destek olmak amacıyla bir özel burs programı başlatmıştır.

İlk Soğutma Sistemleri Sınıfı – Gaesti

Arctic, birçok lise ve üniversiteye teknik malzeme ve eğitim materyali sağlamanın yanında araştırma ve geliştirme desteği de vermektedir. Arctic, 2017 yılında da Gaesti Meslek Lisesi'nde açılan Soğutma Sistemleri Operatörü Sınıfı'nı desteklemeye devam etmiştir.

TOPLUMSAL SORUMLULUK



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Arçelik A.Ş. toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratılması ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşımın geliştirilmesine katkı sağlamayı hedeflenmektedir.

Arçelik A.Ş. Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzacısı

Toplumsal cinsiyet eşitliği, Arçelik A.Ş.'nin sürdürülebilirlik stratejisinin en önemli başlıkları arasında yer almaktadır. Cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınlar ile genç kızların güçlendirilmesi çağrısını yapan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 5'inci maddesi, cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını bir insan hakkı olarak görmektedir. Sürdürülebilirlik yol haritasını, Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getiren Şirket, bu kapsamda 2017 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) imzalamıştır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ortaklığında oluşturulan 'Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs), kadınların kurumsal hayat ve toplumdaki konumunu güçlendirmek amacıyla şirketlere yol haritası çizmektedir. Bugüne kadar uluslararası şirketlerden 1661 lider WEPs'i imzalamıştır. Kadının Güçlenmesi Prensiplerine imza atan Arçelik A.Ş., kamuoyunda bu konuda bilinç yaratılması için özel projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum - Türkiye

Koç Topluluğu, küresel vatandaşlık anlayışıyla toplumsal sorunların çözümüne yönelik ortak hareket etmek ve iş birliği geliştirerek kalıcı çözümler yaratmak üzere "Ülkem İçin" projeleriyle ortak değerler oluşturmayı sürdürmektedir.

Arçelik A.Ş. Ailesi, Koç Holding'in "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" temalı projesine gönüllü olarak destek vermektedir. Projenin amacı, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair toplumun tüm kesimlerinde farkındalık yaratmak ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta eşitlikçi bir yaklaşım geliştirerek rol model olmaktır.





• Çalışanlara Yönelik Bilgilendirme Seminerleri

“Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesi kapsamında AÇEV iş birliği ile gönüllü şirket elçilerine farkındalık geliştirici ve toplumsal cinsiyet eşitliği konulu “Bilgi Değirmeni” seminerleri gerçekleştirilmiştir. Seminer ile eğitici olmaya hak kazanan gönüllülerin, bu konuda tüm şirket çalışanlarını bilgilendirmeleri hedeflenmektedir. Eğitimler sonucunda 30 Arçelik A.Ş. çalışanı gönüllü eğitmen olmaya hak kazanmıştır.

2017 yılında Türkiye’de 8 kampüste, 88 farkındalık semineri düzenlenerek, toplam 3.840 çalışana farkındalık eğitimi verilmiştir. 2015-2017 yılları arasında farkındalık seminerleri kapsamında toplam 16.330 çalışana eğitim verilmiştir. 2017 yılında yetkili satıcı ve servislere yönelik olarak düzenlenen eğitimlerde 509 kişi eğitim almıştır. 2015 yılından bu yana toplamda 1.228 kişiye eğitim verilmiştir.

• Gönüllü Elçi Bayi Eğitimleri ve Bölgesel Etkinlikler

Arçelik A.Ş. Yetkili Satıcıları 2017 yılında da “Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesine katkı vermeye devam etmiştir. Bayi uygulamaları iki ana adımda yürütülmektedir. Birinci adımda illerde Koç markasını temsil eden tüm bayilerle bir araya gelinerek, konunun bayiler tarafından sahiplenilerek projenin içselleştirilmesi sağlanmıştır. Gönüllü elçi bayilerle Zonguldak, Adana, Muğla, Düzce, Gebze, Şanlıurfa, Adıyaman, Afyon, İzmir, Samsun, Antalya, Sinop, Manisa, Ankara, Eskişehir, Aksaray, Kütahya, Malatya, Elazığ, Erzurum, Mersin ve Çanakkale’de bilgilendirme seminerleri düzenlenmiştir. İkinci adımda ise; Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAP Vakfı) iş birliğiyle ilköğretim okulları, üniversite ve mesleki kurumlarda bilgilendirme seminerleri düzenlenmiştir. Ayrıca bayiler aracılığıyla yerel projeler de yürütülmektedir.

TOPLUMSAL SORUMLULUK

Arçelik A.Ş. Ailesi ve Gönüllülük

Arçelik A.Ş. toplumun sosyal gelişime destek olmak amacıyla 2017 yılında çok sayıda sosyal sorumluluk faaliyetine çalışanlarının gönüllü katılımı ve ürünleriyle destek vermeye devam etmiştir.



Beko Polonya

• Michael Nowicki Wis a Run

Beko Polonya, 12 Eylül 2016'da başparmak eksikliği gibi çeşitli gelişimsel kusurlarla dünyaya gelen Adam adlı küçük bir çocuğun tedavisinde kullanılmak amacıyla 1 milyon PLN toplamayı kendisine misyon edinen "Michael Nowicki Wis a Run" yardım kampanyasına destek vermektedir. Yardım kampanyasına hayat veren Michael Nowicki, günde ortalama 10 saat toplamda ise 1145 kilometre yol kat ederek kampanyaya dair toplumda farkındalık yaratmayı başarmıştır.

• Triatlon Etkinlikleri

Beko Polonya, yaklaşık 10 yıldır, Triathlon Tri Series ve Garmin Iron Triathlon da dahil olmak üzere Polonya'nın çeşitli yerlerinde organize edilen triatlon etkinliklerine sponsor olmaktadır. Beko Polonya 2017 yılında da 17 triatlon etkinliğine sponsor olarak destek vermiştir. Yerel basın ve TV kanallarına da konu olan etkinliklerin bazılarına Beko çalışanları ve iş ortakları da katılım göstermişlerdir.

• Sınır Maratonları

Beko Polonya, bu yıl ilk kez, Doğu Polonya'da gerçekleşen bir dizi MTB bisiklet etkinliği olan Sınır Maratonları'nın 4 etabına sponsor olmuştur. Söz konusu etkinlik sayesinde, bölgenin kültür ve doğal güzellikleri hakkında kamuoyunda bilinç yaratılmıştır.

• Diğer Spor Etkinlikleri

Beko Polonya, spora ve sporcuya destek verme ilkesi çerçevesinde farklı etkinliklere ve sporculara da destek vermiştir. Bunlar: 15 takımın katılım gösterdiği 3. Beko Çocuklar Futbol Turnuvası, Yüzme şampiyonaları da düzenleyen Warsaw Masters Team, Gelecek vaat eden speedway yarışçısı Pawe Przedpe ski, 50 katılımcıyla gerçekleşen ve Polonyalı ünlü dansçıların da katılım gösterdiği Beko Dance Cup gibi dans yarışmalarıdır.

• Yerel Topluluklara Destek

Beko Polonya, her yıl yerel tatiller ve kutlamalarla ilgili çeşitli etkinliklerde de yer almaktadır. Bu kapsamda 2017 yılında 10 şehri ziyaret eden Beko Polonya, çok sayıda çocuğu eğlenceli aktivitelerle buluşturmuştur.

Beko İspanya

• Una Sonrisa por Navidad (Noel için bir Gülümseme)

International Cooperation adlı Sivil Toplum Kuruluşu, her yıl "Una Sonrisa por Navidad" adı verilen özel bir gönüllülük kampanyası düzenlemektedir. Bu kuruluş, Barselona, Madrid, Seville, Zaragoza, Valladolid, Santiago, Valencia, Gijón, Santander, A Coruña ve Alicante gibi İspanya'nın çeşitli şehirlerinde yüzlerce genç gönüllünün de katılımıyla Aralık ortasından 5 Ocak'a kadar olan süre zarfında yaklaşık 200 dayanışma etkinliği gerçekleştirmektedir. Kampanya, gençlerin şehrin ve şehirde yaşayanların ihtiyaçlarına destek olmalarını sağlamak ve onlarda bu konuda farkındalık oluşturmak amacıyla hayata geçirilmektedir. Yüzlerce genç gönüllünün katılımının yanı sıra kurumlar ve şirketlerin de kampanyaya destek vermesi sayesinde "Una Sonrisa por Navidad" kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerden her yıl 8000 kişi faydalanmaktadır. Kampanya kapsamında Beko İspanya, çocuklar için Noel hediyeleri satın almış, gıda bankasına para bağışı yaparak kampanyaya destek olmuştur.

• Kızılhaç'a Destek

Beko İspanya, Kızılhaç ile gerçekleştirdiği iş birliği çerçevesinde ihtiyaç sahiplerine yardımlarda bulunarak daha adil bir dünyanın yaratılmasına destek olmaktadır. Beko, ayrıca Kızılhaç kurumsal dergisine de her ay maddi katkı sağlamaktadır.



• Assosciació Esquitz

Açık Merkez, Barselona'da okul sonrası zaman diliminde çocukların kişiliklerinin ve sosyal becerilerinin gelişimini destekleyen aynı zamanda koruyucu faaliyetler yürüten, eksiklerini giderme noktasında çocukları teşvik ederek onların öğrenmesine yardımcı olan bir gündüz bakım servisidir. Merkez, 5-13 yaş arası çocuklar, gençler ve onların aileleriyle ilgilenmektedir. Beko İspanya, gündüz bakım merkezinin ihtiyaç duyduğu buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi v.b. ürünleri bağışlayarak kuruluşa destek olmaktadır.

• Santa Inés Association

Santa Inés, Barselona'da günde 2 kez evsizlere ve diğer ihtiyaç sahiplerine yemek dağıtan bir sosyal kuruluştur. Beko İspanya, kuruluşun gönüllülere yiyecekleri daha sağlıklı ve taze sunabilmesini sağlamak amacıyla ocaklı fırınlar ve dondurucular bağışlamıştır.

• Hospital de Campaña

FC Barcelona, Barselona'da her gece en az 80 kişiye konaklama ve üç öğün yemek imkanı sunan bir merkez olan Campaña Hastanesi'ne, Camp Nou'da oynanan her maçın ardından sandviç ve atıştırmalık gibi yiyecekler göndererek bağışta bulunmaktadır. Beko İspanya ise yiyeceklerin sağlıklı ve hijyenik koşullarda muhafaza edilerek optimum koşullarda ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlamak amacıyla Campaña Hastanesi'ne çeşitli dondurucular bağışlamıştır.

Beko-Çek Cumhuriyeti

• Çocuklar için Veronika Kasakova Vakfı

Beko, yetimhanede büyümüş çocuklara yardımda bulunan Veronika Kasakova Vakfı'na destek olmuştur. Veronika Kasakova Vakfı, Çek Cumhuriyeti'nin çeşitli yetimhanelerinde büyüyen ve sonrasında tek başına

yaşamaya hazırlanan gençlerin karşılaşabilecekleri sorunları bertaraf etmeye odaklanmaktadır. Bazı yetimhaneler için yeni aletler sağlayan Beko, ayrıca çocukların bir hokey turnuvasına katılmasına da destek olmuştur.

Defy - Güney Afrika



• AmaZulu Community Trust

AmaZulu Community Trust, Güney Afrika'daki toplulukları futbolun gücünü kullanarak geliştirmek amacıyla 2009 yılında kurulmuştur. Futbol; yaşam becerileri programlarının, HIV/AIDS eğitimlerinin başlatılması ve teşviklerin uygulanması amacıyla bir araç olarak kullanılmaktadır. Defy, sıra dışı becerilere sahip 2 öğrenciyi burs programı ile destek olmaktadır. Burs kapsamında seçilen çocuklar, bölgenin en iyi okullarında hiçbir ücret ödmeden eğitim almaktadır.

• Focus on the Family

Defy, gençlerin düşünce şekillerini ve davranışlarını değiştirerek onları hayatta doğru seçimler yapma konusunda teşvik etmeyi amaçlayan yaklaşık 1.000.000 Rand bütçeli "No Apologies" programına sponsor olmuştur. Defy, bu program aracılığıyla yaklaşık 4.590 çocuğa ulaşmıştır.

• Cheshire Homes

Cheshire Homes engelli bireylerin günlük yaşamlarını rahatça devam ettirebilmelerine destek olmak üzere kurulmuştur. Cheshire Homes gönüllüleri, engelli bireylerin mümkün olduğunca kendi kendilerine yetebilmeleri, temel ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri ve tedavilerine devam edebilmeleri için onlara yardımcı olmaktadır. Durban'da bulunan dört Cheshire Homes'a ev aletleri bağışlayarak yardımda bulunmuştur.

TOPLUMSAL SORUMLULUK

• Orlando Kliniği Cihaz Bağışı

Defy, 2017’de, Sarah Graham’ın yemek programında kullanılan aletleri Soweto’daki Orlando Kliniği’ne bağışlamıştır. Klinik, mental ve fiziksel engelleri bulunan, yaşlı ve ihtiyaç sahibi kişilere yiyecek yardımında bulunmaktadır. Bağışlanan cihazlarla hasta veya yemek yapamayacak durumda olan kişilerin evlerine dağıtılacak olan yemekler pişirilmektedir.

• Vukuzakhe Kreşi

Ev aletleri üreticisi Defy, 6 ay-5 yaş aralığında bulunan 260 çocuğa destek sağlayan Vukuzakhe Kreşi’nin yenilenmesine maddi katkıda bulunmuştur. Vukuzakhe yetkilileri, ısıtıcı ve fırın gibi cihazların kreşe bağışlanması amacıyla 2016 yılında Defy ile iletişime geçmiştir. Kreşi ziyaret eden Defy ekibi ise bununla sınırlı kalmayıp çocukların erken dönem eğitimi aşamasında büyük öneme sahip olan kreşin renovasyonu için kaynak sağlamayı teklif etmişlerdir. Projede renovasyon boyunca 4 genç istihdam edilmiştir. 15 işsiz genç ise kreşin bakımı ile ilgili çeşitli alanlarda eğitilecektir. Eğitim sonunda gençlere sertifikaları verilecektir.

• Johannesburg Aşçılık Okulu

Defy, Johannesburg Aşçılık Okulu’na 10 adet 24L konvansiyonel hava kızartmalı mikrodalga bağışlamıştır. Johannesburg Aşçılık Okulu, aşçılık eğitimi ve sertifikasyon sağlayan bir CSI aşçılık okuludur.

• Ekululeni Oyunları

Defy, 2016 ve 2017’de Ekululeni Oyunları’na sponsor olmuştur. Oyunların başlıca hedefi, insanlara becerilerini göstermek, uyuşturucu ve diğer yasadışı maddelerin kullanımıyla mücadele etmek ve suç faaliyetlerini ortadan kaldırmaktır.

Arctic – Romanya

• Çalışanların Profesyonel Gelişimini Desteklemeye Yönelik Faaliyetler

Hayata geçirdiği “Arctic ile sırt çantanızı düzenleyin” programı ile Şirket, özellikle mavi yakalara daha etkin yaşam becerileri kazandırmaya destek olmaktadır. 2013 yılında üretim tesisi çalışanları için başlatılmış olan bu kampanya daha sonra kapsamı genişletilerek tüm Arctic çalışanlarını içine alan bir destek modeline dönüştürülmüştür. Şirket çalışanlarının ihtiyaç sahiplerine oyuncak, gıda ve para yardımı yaptığı “Siz de destek olabilirsiniz” kampanyasını 2017 yılında da devam ettirmiştir.

• Yerel Kuruluşlara Destek - Sağlık Kurumları

Yerel kuruluşlara desteği sosyal sorumluluk yaklaşımının önemli bir bileşeni olarak gören Arctic, 16 yerleşim birimine hizmet veren bir sağlık kuruluştur olan Gaeşti Hastanesi’ni desteklemektedir. Arctic, hastaların daha hijyenik koşullarda hizmet alabilmelerini sağlamak amacıyla hastaneye dondurucular, çamaşır makineleri, bulaşık makineleri ve kurutucular bağışlamıştır.

Arçelik A.Ş. Türkiye

• Adım At Fark Yarat

Arçelik A.Ş. çalışanları, bayileri ve servislerinden oluşan 100 kişilik ekip, 2017 yılında Antalya’da 12. kez düzenlenen Runatolia Maratonu’nda daha iyi bir gelecek için fark yaratmak amacıyla koştu. Arçelik A.Ş. ekibi finalde Corporate Challenge kategorisinde ikincilik ödülünü kazandı.





Sorumlu Tüketim

Grundig “Respect Food - Gıda’ya Saygı”

Grundig “Respect Food– Gıda’ya Saygı” felsefesini benimseyerek, gıda israfı ile mücadeleye öncülük etmekte ve kamuoyunun bilinçlendirilmesi için bu alanda çalışan önemli organizasyonlar ile ortak projeler yürütmektedir.

• Food For Soul – Uluslararası Kampanyası

Grundig, “Respect Food/ Gıda’ya Saygı” anlayışının bir göstergesi olarak 2016 yılından bu yana gıda israfına karşı çözümler üreten ünlü Michelin yıldızlı Massimo Bottura Şef’in liderliğinde yürütülen “Food For Soul” inisiyatifine destek vermiştir. “Food For Soul” amacı ve çalışma prensibi açısından Grundig’in değerleriyle bire bir örtüşmektedir. Grundig’in “evleri ve dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek” temalı marka odağındaki en önemli başlıklardan biri de sürdürülebilir bir dünya için çalışmaktır. Marka, “Food For Soul”un gıda israfını azaltmak konusundaki hedeflerini desteklemekte ve bu alanda daha fazla kişinin bilinçlenmesi gerektiğine inanmaktadır.

Expo 2015 Fuarı sırasında Milano’da açılan Refettorio’nun ardından Grundig 2016 Olimpiyatları sırasında gıda fazlalarının israf edilmeden yeniden tüketilebilir gıdalara dönüştürülmesi için çalışan ve birçok ünlü şef tarafında da yeni tariflerle desteklenen Refettorio Gastromotiva’nın sponsorluğunu üstlenmiştir. Şefler Grundig’in gıda ömrünü maksimuma çıkarmayı sağlayan ve aşçılık açısından en kaliteli desteği sunan ürünleriyle donatılan mutfaklarda ihtiyaç fazlası yiyeceklerle lezzetli ve besleyici yemekler pişirmiştir. Grundig, ayrıca Berlin

Duvarı’nı boyayan efsanevi sokak sanatçısı Thierry Noir ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Ağustos 2016’da Berlin’de düzenlenen “Face a Fridge” sanat etkinliğine de 20 özel tasarım buzdolabı ile katılım göstermiştir. Fuarın ardından Thierry Noir tarafından boyanan buzdolapları Grundig tarafından “Food for Soul” organizasyonuna bağışlanmıştır.

Grundig, Mayıs 2017’de gıda israfını önleme konusuna dikkat çekmek amacıyla Slovenya’da gerçekleştirilen Gıda İsrafı Önleme Haftası’nda “no waste week” adlı bir etkinlik düzenlemiştir. Massimo Bottura’nın da katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, ünlü şefler kullanım süresinin sonuna gelmiş gıdalarla yapılabilecek yeni tarifleri ziyaretçilerle paylaşmıştır. Grundig, Haziran 2017’de Londra’da gerçekleştirilen “Londra Gıda Ayı” (London Food Month) kapsamında da Refettorio Felix’in açılışına destek vermiştir. Grundig ürünlerinin kullanıldığı projede, gıda israfı engellenmesine ve fazla gıdaların ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına katkı sağlanmıştır.

Grundig, Ruhun Doysun İnisiyatifi’nin ikinci dijital fazını 16 Ekim Dünya Gıda Günü’nde 13 ülkede aynı anda lanse ederek, küresel gıda israfı ile mücadele konusundaki taahhüdünü bir kez daha yinelemiştir. Grundig, “Food For Soul” inisiyatifi ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında 1,5 yıl içerisinde 25 ton gıdanın kurtarılmasına yardımcı olmuştur. Bu süre zarfında 210’dan fazla şefle çalışan Grundig, 600’den fazla gönüllünün yardımıyla 48 bin tabaktan daha fazla tyemeğin ihtiyaç sahibi kişilere servis edilmesinde de aktif rol oynamıştır.



• Ruhun Doysun – Türkiye

Grundig “Respect Food-Gıdaya Saygı” felsefesiyle gıda israfına karşı sürdürdüğü bilinçlendirme çalışmalarını, Grundig Türkiye “Ruhun Doysun” projesiyle bir adım ileri taşımıştır. Günümüzde bir çok kişinin sürdürülebilir bir yaşamın parçası olma arzusu, “Ruhun Doysun” hareketinin tüketim bilinci oluşturma, israfı azaltma ve doğa ile bütünleşmiş sürdürülebilir bir yaşama ilham verme misyonunun temelini oluşturmıştır.

Bu kapsamda “Ruhun Doysun” projesi “Daha sade ve kaliteli yaşam için bir yolculuk. İçinde özen ve farkındalığın olduğu, doğayla bağ kurduğumuz, geri dönüşümü alışkanlık haline getirdiğimiz, bilinçli tükettiğimiz, soframızdaki yemeğin nereden geldiğini ve nereye gittiğini bildiğimiz bir değişim, dönüşüm hareketi” olarak tanımlanabilir.

Bu hareketin ilk adımı; hem iş hayatındaki başarıları, hem de özel hayatı ile projeyi en iyi anlatabilecek isim olan Şef Mehmet Gürs ile gerçekleştirilen bir video serisi olmuştur. Bu seride Mehmet Gürs ile birlikte mutfakta israfın nasıl önleneceğine dair fikirlerden, gıdanın tarladan soframıza olan yolculuğuna kadar pek çok farklı konu; doğanın ortasında konteynerden dönüştürülmüş bir evde özel konuklar ile ele alınmıştır. Video serilerinin yanında ilham verecek pek çok yazı ve fikirle dolu bir web sayfası, sosyal medya iletişimi, uluslararası yemek konferansı YEDİ'nin ana sponsorluğu projenin kısa vadeli adımlarından birkaçını oluşturmaktadır.

2018 yılında daha da büyüyerek devam edecek olan bu projenin en önemli hedefi, bu bilinci Türkiye’de çok daha geniş kitlelere ulaştırarak, “Ruhun Doysun” hareketinin temsilcilerini çoğaltmaktır.

Beko - Eat Like A Pro (Şampiyonlar Gibi Beslen)

Küresel bir sorun olan obezitede mevcut eğilim devam ederse, 2025'e kadar 5 yaşın altında obez ya da aşırı kilo sorunu olanların sayısının 70 milyona ulaşması bekleniyor. Beko, bu sorunla iki şekilde mücadele edilebileceğine inanıyor. İnovatif teknolojilerle sağlıklı beslenmeyi daha kolay hale getirerek ve çocuklar arasında sağlık yeme alışkanlığını cazip hale getirerek.

Bu anlayışla Beko ve FCB iş birliğinin de kaldıraç etkisini kullanarak ‘Şampiyonlar Gibi Beslen’ (Eat Like a Pro) küresel sosyal girişimini başlattı. Dünyada hızla artan çocukluk dönemi obezitesine karşı farkındalık yaratmayı hedefleyen girişim ile çocukların hayran oldukları sporcuları örnek alarak sağlıklı beslenmelerini ve sporu hayatlarının bir parçası haline getirmeyi amaçlıyor.

“Eat Like a Pro” girişiminin amacı çocukların kahramanları gibi beslenmesine yardımcı olarak dünya genelinde çocuklarda sağlıklı beslenmeyi özendirmek. Hedef basit; önlem ve eğitimle çocuklarda obeziteyi azaltmak. Girişimin global kampanya yüzü FCB'nin yıldız oyuncusu Gerard Piqué olacak. Beko aynı zamanda çocuklara sağlıklı yiyecekleri sevdirmek ve Eat Like a Pro'ya teşvik etmek üzere, FCB markalı buzdolabı, espresso makinesi, indüksiyon ocağı ve vakumlu spor blenderi gibi ürünlerden oluşan yeni bir seri hazırlıyor.



Çevre Dostu Kampanyalar

• Dawlance - “Be Reliable, Recycle” çevre dostu kampanya

Dawlance, 2017 yılında, ihtiyaç sahibi okullara kartondan (SOS Children's Village & Green Cresten Trust Schools) faydalı ev eşyaları yapmak ve doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasını teşvik etmek amacıyla 'Güvenilir Ol, Geri Dönüştürülebilir Ol' kampanyasına hayat vermiştir. Dawlance, kampanya çerçevesinde genç jenerasyonda 'Azalt, Tekrar Kullan, Geri Dönüştür' bilincini yaratmak amacıyla okullarla iş birliği yaparak eğitime ve farkındalığa yönelik programlar oluşturmuştur. Öğrenciler, karton ve diğer endüstriyel atık malzemelerin nasıl geri dönüştürülebileceği konusunda bilgilendirilmiştir. Program çerçevesinde ihtiyaç sahibi okullara kartonlardan kırtasiye kutuları ve gölgelik gibi eşyalar yapılmıştır. Söz konusu çalışmanın önümüzdeki yıllarda da devam ettirilmesi planlanmaktadır.

• Arctic - Çevre Dostları Kampanyası

Doğal kaynakların korunması, atık yönetimi, enerji tasarrufu ve atıkların azaltılması amacıyla 2012'de hayata geçirilmiş olan kampanya, 2017 yılında da devam ettirilmiştir.



• Küresel Isınmaya Karşı Avrupa'nın Zirvesine Tırmanış

Arçelik A.Ş. vizyonu çerçevesinde sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluklarının bilinciyle hareket ediyor. Global bir oyuncu olarak küresel ısınmayla mücadele alanındaki girişimlerde öncü rol oynuyor. Arçelik A.Ş. çalışanları da mücadele çabalarına destek veriyor. Arçelik A.Ş. çalışanlarından oluşan 10 kişilik bir ekip Rusya'nın Kabartay Balkar Bölgesi'nde yer alan Avrupa'nın en yüksek dağı Elbrus'a tırmandı. Arçelik ekibi 5642 metrede, üzerinde “Global Isınmaya Karşı Çıkış” yazılı bayrak ile mesajını verdi.



Arçelik A.Ş. ve Spor

Beko, dinamik ve enerjik yapısı ile örtüşen değerlere sahip olan sporun, gençlerin gelişiminde önemli bir rolü olduğuna inanmaktadır. Sporun geniş kitlelere ulaşma ve insanların hayatına dokunma gücü, global bir marka olarak Beko'nun vizyonuyla birebir örtüşmektedir. Beko, spor aracılığıyla toplumsal gelişimi desteklemekte ve her geçen gün bu alandaki yatırımlarına yenilerini eklemektedir.

Beko, 2009 Polonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2010 Türkiye - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası, 2011 Litvanya - Avrupa Basketbol Şampiyonası, 2013 Slovenya - Avrupa Basketbol Şampiyonası ve 2014 İspanya - FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsorluğu"nun ardından 2015'te Fransa-Hırvatistan-Almanya-Letonya - Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın "Presenting Sponsoru" olmuştur. 2017 yılında Beko, FC Barcelona ve Beşiktaş Futbol Kulübü sponsorluklarını çeşitli mecralardaki iletişimlerinde ve bayi etkinliklerinde aktif bir şekilde kullanmaya devam etmiştir.

Beko - FC Barcelona

Beko, 2014/15 sezonu başından 2017/18 sezonu sonuna kadar FC Barcelona'nın Premium Partner sponsoru olmuştur. Dünya çapında iki markayı bir araya getiren bu sponsorluk anlaşması çerçevesinde Beko logosu, FC Barcelona formalarının sol kol kısmında ve antrenman kitlerinin arkasında yer almıştır.

2017'da Beko FC Barcelona sponsorluğu, oyun, kulüp ve markanın değerlerine odaklanan dünya çapındaki kampanyası "Official Partner of Play" (Resmi Oyun Partneri) ile devam etmiştir. Beko'nun kampanyasında dünya starları Leo Messi, Luis Suárez, Gerard Piqué, Arda Turan ve Marc-André Ter Stegen rol almıştır. Takım arkadaşları Neymar Jr., André Iniesta ve Ivan Rakitic ise animasyon halleriyle kampanyada varlık göstermişlerdir.

Beko, ayrıca Türkiye'de Barcelona Futbol Kulübü'nün resmi futbol okulu olan ve İstanbul'da iki okul ile faaliyet gösteren FCB Escola İstanbul'un iki yıl süre ile sponsoru olmuştur.



Beko - Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı

1988 - 2004 yılları arasında Beşiktaş JK sponsoru olan Beko, 2014-15 sezon başlangıcı itibarıyla özel bağlara sahip olduğu bu kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşması kapsamında tekrar Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Sırt Sponsoru olmaya devam etmiştir.

Arçelik – Türkiye Futbol Federasyonu sponsorluğu

2017 yılında büyük bir iş birliğine imza atarak Türkiye Futbol Federasyonu Milli Takımlar Ana Sponsoru olan Arçelik, bu anlaşma ile Türkiye'nin milli markası konumunu güçlendirmiştir.

ÖDÜLLER & BAŞARILAR 2017

Çevreci Ödüller – Başarılar

- Beko LLC Rusya Fabrikası, 2016 yılı sera gazı emisyonlarını ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonu Hesaplanması ve Raporlanması Standardı'na uygun olarak hesapladı.
- Arçelik A.Ş., atık elektrikli ve elektronik eşyaların toplanması konusunda gösterdiği başarılı çalışmalarından dolayı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen 2017 Yılı Atık Yönetimi Sempozyumu'nda birincilik ödülüne layık görüldü.
- Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nin Isı Pompası Projesi, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri (SEVAP) yarışmasında birincilik ödülüne layık görüldü.
- Eskişehir Kompresör İşletmesi, Eskişehir Sanayi Odası tarafından verilen ESO Teknoloji Ödülleri'nde "Eko Kompresör - En Verimli Buzdolabı Kompresörü Projesi" ile Ürün Geliştirme kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.
- Arçelik A.Ş., Avrupa İş Ödülleri kapsamında "Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik" kategorisinde Avrupa'nın ilk 10 şirketinden biri oldu ve Onur Nişanı (Ruban d'Honneur) almaya hak kazandı.
- Beko US Inc., enerji verimliliği ve çevrenin korunması alanında göstermiş olduğu performans nedeniyle Amerika Birleşik Devletleri Çevre Koruma Ajansı (EPA) tarafından ENERGY STAR® Yılın Partneri ödülüne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Avrupa'nın en köklü sürdürülebilirlik fonlarından biri olan 'ÖkoWorld ÖkoVision Classic'in küresel ölçekte yatırım yaptığı 350 şirket arasında, Sürdürülebilirlik Liderliği Ödülü'ne layık görülen dokuz şirketten biri oldu.
- Arçelik A.Ş., Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı (Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO) tarafından destek verilen "Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması" projesi kapsamında, Türkiye'de sürece yaptığı katkı, uyguladığı yöntemler, geliştirdiği model ve performansla ödüle layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., Karbon Saydamlık Projesi'nin iklim ve su programlarında en yüksek performansla sahip 25 şirketin yer aldığı Global A listesine girdi. Her iki kategoride Global A listesine giren ilk ve Türk şirketi olan Arçelik A.Ş.'ye "2017 CDP Küresel İklim ve Su Lideri" ödülü verildi.
- Arçelik A.Ş.'nin "İş'te Şeffaflık Projesi" Avrupa'nın en iyi satın alma uygulamalarını değerlendiren Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS) tarafından "Kurumsal Sorumluluğa En İyi Katkı" ödülüne layık görüldü.

Kurumsal Ödüller – Başarılar

- Grundig, VUX teknolojisi ile ABD'nin en önemli teknoloji fuarlarından biri olan CES 2017'de İnovasyon Onur Ödülü'ne layık görüldü.
- Beko, 70 cm Kombi Buzdolabı ve ABD Tipi Fırın ürünleriyle Alman Tasarım Ödülleri'nde "Special Mention" ödülünü almaya hak kazandı.
- Grundig Delisia El Blenderi, Beko Cosmos Gardırop Tipi Buzdolabı, Grundig Fourever 3K Buzdolabı ve Grundig Fourever 4K Flush Handle Buzdolabı, tasarım dünyasının en prestijli ödül organizasyonlarından biri olan IF Design'dan ödülle döndü.
- Arçelik'in "Dünya Türkçe Konuşuyor" reklam filmi, Galatasaray Üniversitesi öğrencileri tarafından 2016 yılının "En Yaratıcı Reklam Film" seçildi.
- Arçelik A.Ş., Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen 20. Geleneksel Tüketici Ödülleri'nde "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" kategorisinde birincilik ödülünü almaya hak kazandı.
- Arçelik A.Ş., Lenovo tarafından "2016 Yılı Tüketici Kanalında Yılın En Yaygın Satış Yapan İş Ortağı" ödülüne layık görüldü.
- "Arçelik Sensiz Olmaz" ve "Beko Dünyam" özel müşteri programları, Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD) tarafından Sadakat Uygulamaları kategorisinde ikincilikle ödüllendirildi.
- Beko DFN 28320 X Model Bulaşık Makinesi, İsrail Tüketici Derneği tarafından yenilikçi ve nitelikli ürünlere verilen "Yılın Ürünü" ödülüne layık görüldü.

- Arçelik A.Ş., Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) tarafından düzenlenen 2016 TET İhracat Başarı Ödülleri'nde "Beyaz Eşya" sektöründe ihracat birincisi, "Türkiye Geneli Elektrik Elektronik" ve "Elektronik" sektörlerinde de ihracat ikincisi oldu.
- Eskişehir Buzdolabı İşletmesi, JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından Toplam Üretken Bakım alanında en yüksek seviye olan "TPM World Class" ödülüne layık görülerek "Sektöründe Bu Seviyeye Ulaşan İlk İşletme" unvanını kazandı.
- Arçelik A.Ş., Birleşmiş Milletler bünyesinde faaliyet gösteren Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan "En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirketler" listesinde dört basamak birden yükselerek 74'üncü sıraya yerleşti.
- Arçelik A.Ş., dünyanın en saygın çağrı merkezi ödülllerinden olan Contact Center World Awards'ta "En İyi Müşteri Hizmetleri", "En İyi Çağrı Merkezi", "En İyi Müşteri Bağlılığı Programı" kategorilerinde birinciliğe layık görüldü.
- Arçelik A.Ş. 2016 Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyoneller Ligi (LACP) tarafından düzenlenen "Uluslararası Faaliyet Raporları Yarışması"nda 4 ayrı kategoride ödülle layık görüldü.
- Grundig Bluetooth Hoparlör, Grundig Toz Torbasız Elektrikli Süpürge, Grundig Fourever 4 Kapılı Flush Handle Buzdolabı, Red Dot Tasarım Ödülleri'nde "Ürün Tasarım" ödülüne layık görüldü.
- Arçelik, MediaCat-Ipsos iş birliğiyle yapılan "Türkiye'nin Lovemark'ları 2017" araştırmasında Beyaz Eşya Kategorisi'nde 10. kez Türkiye'nin "En Sevilen Markası" seçildi.
- Grundig Bluetooth Kablosuz Hoparlör Serisi, Arçelik Su Depolu Midi Telve ve Arçelik Inova Buzdolabı, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin düzenlediği Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda "Üstün Tasarım" ödülünün sahibi oldu.
- Arçelik A.Ş., Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda "Patent Liderliği Özel Ödülü"ne layık görüldü.
- Arçelik A.Ş., T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde, özel sektör Ar-Ge merkezleri arasında yapılan genel sıralamada "Türkiye Birincisi", dayanıklı tüketim malları alanında ise "Sektör Birinciliği" ödülünün sahibi oldu.
- Arçelik A.Ş., Dijital Sistem Geliştiricileri Derneği (DSDER) tarafından "Perakende Dijital Dönüşüm" ödülüne layık görüldü.
- Grundig Delisia ailesinden; Coffee Machine ETM Testmagazin; Hand Blender ve Hand Blender Set ürünleri ise Hause & Garten Test tarafından "Very Good" değerlendirmesine layık görüldüler. Yine Grundig Delisia ailesinden olan Table Blender ise Hause & Garten Test tarafından "Good" değerlendirmesine layık görüldü.
- Grundig Compact Smootie Maker, 2016 senesinde Technik zu Hause'den "Very good", 2017' de ise Hause & Garten Test' den "Good" değerlendirmesini aldı.
- Grundig Slow Juicer, Hause & Garten Test' den "Very Good" değerlendirmesine hak kazandı.
- Grundig VCH 9631 Cordless Upright Vacuum 2018'de Hause & Garten Test'den "Good" değerlendirmesini aldı.
- Beko SPA7131P 3100W Hand Iron ise İngiltere Which? değerlendirmesinde "Best Buy" seçildi.



A woman with long dark hair and a man are standing in a library, looking at a book together. The woman is wearing a white long-sleeved shirt under a dark vest, and the man is wearing a light-colored shirt under a dark vest. They are both smiling and appear to be engaged in a discussion about the book. The background shows bookshelves filled with books.

Kurumsal Yönetim

“

Arçelik A.Ş.’nin yarım asrı aşan başarısının arkasında hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık, şeffaflık ilkeleri yer almaktadır. Etkin paydaş katılımını, etkili denetim mekanizmalarını ve şeffaf raporlama uygulamalarını esas alan kurumsal yönetim uygulamalarını üst düzey sistem ve standartlar ile destekleyen Arçelik A.Ş., kurumsal yönetim alanındaki performansını sürekli iyileştirmeye odaklanmaktadır.

”

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı

Dünyadaki sınırlı kaynakları dikkatli kullanmak, geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak için bireyler, devlet ve sivil toplum örgütlerine olduğu kadar kurumlara da çok önemli sorumluluklar düşmektedir. Şirket, faaliyetlerini gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak sorumluluğuyla yürütmektedir.

“Sürdürülebilir Gelişim” konusunda üstlendiği sorumluluklar, çevre ve toplumsal duyarlılıklar, kanun, ahlak standartları ve insan haklarına tam anlamıyla uyumlu çalışma, Şirketin “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” anlayışını oluşturmaktadır.

Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç’un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.

Kurumsal Yönetim Anlayışı

Şirketin kurumsal değerleri ve kültürü, etik anlayışı, iyi yönetim felsefesi ve iş ahlakı ilkeleri, sorumluluklarını yerine getirmesinde çalışanlara yol göstermektedir.

Uluslararası iş standartları doğrultusunda, paydaşlar ve kurumlar arasında güveni sağlayan kurumsal yönetimin dört ilkesini-hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış-faaliyetlerine taşınması uzun vadede Şirketin verimliliği ve başarısı için kaçınılmazdır.

Arçelik A.Ş., paydaşlarına, özellikle yatırımcılarına karşı güven ve istikrar yönündeki vaatlerini tutabilme metodolojisinin, doğru kurumsal yönetimden geçtiğinin bilincindedir. “Kurumsal Yönetim İlkeleri” konusundaki performansının yansımalarını, özellikle kurumsal yatırımcılar ile yapılan toplantılarda çok net görmektedir. Kâr hedeflerine ulaşmak için sadece iş sonuçları ve güçlü sermaye yapısına bağlı kalınmayarak uzun yıllar sonucunda yaratılan “Kurum İtibarı” da önemli bir değer olarak yönetilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003’te kamuya açıklanmış olan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Kurumsal yönetim kalitesini ortaya çıkaran söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiştir. SPK’nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB’de işlem gören şirketlerin 2004 yılına ilişkin faaliyet raporlarından başlamak üzere, faaliyet raporlarında ve varsa internet sitelerinde söz konusu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumuyla ilgili beyanlarına yer vermeleri uygun görülmüştür. Bu karara uygun olarak Arçelik A.Ş. içerisinde söz konusu ilkeler ile uyum konusunu incelemek üzere bir ekip oluşturulmuş ve yapılan çalışma sonucunda, 2004 yılından itibaren Faaliyet Raporu’na ve internet sitesine Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. En son olarak 03.01.2014 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile Kurumsal Yönetim İlkeleri yeniden düzenlenmiştir.

2017 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirket bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2017 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmaların başında SPK’nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan tebliğlere uyum çalışmaları gelmektedir. Yeni Türk Ticaret Kanunu’na ve Sermaye Piyasası Kanunu’na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklikleri 28.03.2013 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul’da kabul edilmiştir. Yönetim

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurulumuz ve Yönetim Kurulu Komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Bağımsız yönetim kurulu üye adayları için SPK'dan uygunluk görüşü alınması ve kamuya duyurulması gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücret Politikası yeniden belirlenerek Olağan Genel Kurul'da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası, ilişkili taraf işlemleri raporu ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son 23.03.2017 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Tüm ilişkili taraf işlemlerimiz Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulurken, bağımsız yönetim kurulu üyelerimizin onayı ile söz konusu işlemlerin devamına karar verilmiştir. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

22.07.2016 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,52 (% 95,23) iken; 21.07.2017 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,52 (% 95,23) olarak güncellenmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibarıyla güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2016 Notu	2017 Notu
Pay Sahipleri	9,52	9,52
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,72	9,72
Menfaat Sahipleri	9,91	9,91
Yönetim Kurulu	9,22	9,22
Toplam	9,52	9,52

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirketimizin www.arcelikas.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür. 21.07.2017 tarihli raporda SAHA aşağıdaki değerlendirmeyi yapmıştır:

"Arçelik A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda Temmuz 2016 tarihinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu gelişmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir."

Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren İMKB (BIST) Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. Örneğin,

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 5.1 numaralı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümünün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen yönetiminde Finansman Direktörü Hande Sarıdal, Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi Faik Bülent Alagöz ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Orkun İnanbil tarafından yerine getirilmektedir. 03.04.2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Polat Şen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

2017 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Polat Şen	Genel Müdür Yardımcısı- Finansman ve Mali İşler	-	-
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey	202801
Faik Bülent Alagöz	Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Yöneticisi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı	203781/700495
Orkun İnanbil	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	-	-

2017 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
polat.sen@arcelik.com

Hande Sarıdal
Finansman Direktörü
0 212 314 31 85
hande.saridal@arcelik.com

Faik Bülent Alagöz
Yönetici-Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0212 314 31 03
bulent.alagoz@arcelik.com

Orkun İnanbil
Yönetici-Yatırımcı İlişkileri
0212 314 31 14
orkun.inanbil@arcelik.com

Fax : 0212 314 34 90

e-posta : yatirimciiliskileri@arcelik.com - investorrelations@arcelik.com

2017 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

Yurtdışında ve yurtdışında katılan yatırımcı konferansı ve roadshow sayısı	11
Yatırımcı ve analistlerle yapılan görüşme sayısı	425
2016 yıl sonu ve 2017 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı	4
Yurtdışında ve yurtdışında düzenlenen basın toplantısı sayısı	15

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2017 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 12.02.2018 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1. no'lu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikas.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
- Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,
- Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
- Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
- Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.

(c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2017 yılı içerisinde 1 adet Olağan Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir.

2016 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 23 Mart 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hisseden, 59.790.713.247 adet hisse (%88,48) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek), menfaat sahipleri ve medya toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 23 Mart 2017 tarihindeki Genel Kurul'da bu tür yazılı cevap gerektiren bir soru sorulmadı.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP'da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sisteminde, e-Şirket'te Genel Kurul tarihinden asgari üç hafta öncesinden duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme'nin son hali ve Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.
- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atfı yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 23 Mart 2017 tarihinde yapılan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmadı.

Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul'a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul'a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 23.03.2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı "Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul" adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP'da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2017 yılı sonuna ait mali tablolar da 5. haftada açıklandı. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1'inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2017 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2016 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş olup, 2017 yılı içerisinde yapılabilecek bağış üst sınırı 19.000.000 TL olarak belirlenmiş olup, bağış politikasında herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı Tutanakları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2017 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikayet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. Gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kâr dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari % 50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir."

Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir. 23 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2016 yılı faaliyet sonuçlarına göre brüt % 62,895 (net % 53,461) oranında kar payı dağıtılması kararı alındı ve 3 Nisan 2017 tarihinden itibaren kar payı dağıtımı gerçekleştirildi. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşmede imtiyaz bulunmamaktadır.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıracı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikas.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Şirket etik kuralları ve sık sorulan sorulara cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin ayrıntısında hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- a) Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız üyelerin bağımsızlık beyanları,
- b) Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen görevlerine,
- c) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gereklikçe toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile işbirliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletilmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Şirketin çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan 3044 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir.

Ayrıca, tedarik zincirimizin önemli halkası ve bir paydaş olarak gördüğümüz, direk ve endirek yaklaşık 5000 tedarikçimizle, her adımda işbirliğini artırmaya yönelik uygulamalarımız mevcuttur. Bunlar başlıca, Teknoloji ve İnovasyon işbirliği günleri, tedarikçi günleri, tedarikçi eğitimleri, denetimler, ziyaretler, Arçelik kurumsal web sayfası ve tedarikçi portalımızdır. Bu uygulamalarımızla Arçelik'in vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sürdürülebilirlik adına tedarikçilerimizden beklentilerimiz paylaşılmaktadır.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 1 Eylül 2017 - 31 Ağustos 2019 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 30 Ocak 2018 tarihinde imzalanmıştır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Hem iç müşteri olarak çalışanlar, hem de dış müşteri olan bayiler, öneri sistemi, çağrı merkezi, web sitesi, bire bir düzenli toplantılarda görüşmeler olmak üzere, başta Şirket çalışanları ve bayiler olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller eklenerek Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir.

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Çalışma koşulları, ortamı ve çalışanlara sağlanan haklar konusunda toplu iş sözleşmesi kapsamı dışında yapılacak uygulama değişiklikleri için İşçi Sendikası'nın görüşü dikkate alınmaktadır. Ayrıca "Bayi Toplantıları" vasıtasıyla Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan bayilerin, Şirket yönetimine katılmaları desteklenmektedir.

Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyeti, Şirketin öncelikli ve vazgeçilmez hedefidir. Müşteri memnuniyeti düzenli olarak raporlanıp takip edilmektedir. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine Şirkette son derece önem verilmektedir. Şirketin aşağıda bahsedilen müşteri memnuniyeti politikası yazılı olarak da paydaşlar ile paylaşılmış, iş ve tüm yönetim süreçleri bu politika çerçevesinde şekillenmektedir.

Arçelik A.Ş. olarak, hizmet verdiğimiz tüm markalarımızın müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın her kanaldan (çağrı merkezi, e-posta, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, sosyal medya, bayi) rahatlıkla iletilebildiği, izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Yaklaşımımıza paralel olarak tüm süreçler yönetim sistemi ile entegre edilerek, birbirini kontrol eden bir yapı geliştirilmiş olup, yönetim hedefleri de bu sistem üzerinden beslenmektedir.

Arçelik Çağrı Merkezi amacımız, müşterilerimizi merkeze koyarak 7 gün 24 saat hayranlık uyandıracak en iyi hizmet deneyimlerini yaşatmaktır.

Hizmet / ürünlerimiz ile ilgili gelen öneri ve eleştirilerin diğer birimlere akışını sağlayarak; beklentileri karşılayacak yeni ürünlerin üretimine katkıda bulunmak, en temel görevlerimiz arasında yer almaktadır.

Telefon, Web, E-mail, sosyal medya, online satış gibi müşterinin aktif olduğu her alanda bulunma konusunda ki stratejimiz ile müşteri taleplerinin önemli bir kısmı telefonda çözümlenmektedir.

Almanya ve Avusturya'da ki markalarımızın çağrı merkezi hizmetleri Türkiye' den verilmeye devam edilmiş olup, uluslararası olma hedefinde ilerlenmiştir.

2017 yılında uluslararası sektörlerde kabul görmüş NPS metodolojisi ile müşterilerimizin çağrı merkezinden aldığı hizmet kalitesi ölçümlenmeye başlanmıştır

Sosyal sorumluluk projelerimizden birisi olan "Home Agent" (evden çalışma) projesi ile birçok engelli gencimize iş imkanı sağlanmıştır.

Ödeme Kaydedici Cihazların tüm süreci, uçtan uca yönetilmeye devam edilmiştir.

Dış aramayla yönetilen CRM aktiviteleri ile kişiye özel kampanya bilgilendirmeleri ciromuza katkı sağlamaya devam etmektedir.

Asist Destek, Koç Finans ve Arçelik BT Helpdesk operasyonları ile sadece dış müşteriye değil, iç müşteriye de hizmet verilmeye devam edilmiştir.

Süreçlerin optimizasyonu kapsamında başta talep yönetimi olmak üzere, bir çok süreç merkezleştirilerek maksimum verimlilik sağlanmıştır.

Müşteriye karşı tek yüz olma stratejimiz doğrultusunda; yetkili servislerimize gelen çağrılarımız merkezleştirilerek 2 dış kaynak firma ile yönetilmeye başlanmıştır

Tüm başarılı uygulamalarımıza karşılığı olarak, sektörün OSCAR ödül töreni olarak tanımlanan CONTACT CENTER WORLD yarışmasında "En İyi Müşteri Hizmetleri", "En İyi Çağrı Merkezi" ve "En İyi Müşteri Sadakat Programı" kategorilerinde hem Avrupa hem de Dünya birinciliği elde edilmiştir.

Tüketici Hizmetleri Direktörlüğü kapsamındaki Tüketici Hizmetleri; 2017 yılında Türkiye genelinde 12 bölge yöneticiliğine bağlı yaklaşık 607 yetkili serviste, 5.650 adetlik araç parkıyla yaklaşık 6.000'i teknik olmak üzere 12.800 personel ile sahada hizmet verdi.

Yetkili Servis teknik elemanları, TH Teknik Eğitim birimi tarafından eğitilerek sertifikalandırılmaktadırlar. Sertifika programları haricinde yetkili servis çalışanlarının müşteri odaklı davranışsal, yeni ürün/ekipman, süreç ve hizmet gelişim eğitimleri gerçekleştirilmiştir. İş Başında Öğrenme metodlarına uygun, ölçmeye dayalı odaklı eğitim ve belgelendirme faaliyetlerine hız verilmiş ve ayrıca uzaktan eğitim bazlı teknolojilerin kullanımına ve kişi bazlı eğitim yönetim sistemine geçilmiştir. Tüm teknik personel 6331 sayılı yasa gereğince sektörümüzün alanına giren ilgili meslek gruplarında eğitimlerden geçirilmiş ve sertifikalandırılmıştır.

Yurtdışı servis eğitimlerini gerçekleştirmek üzere kurulan "International Academy" de, 2017'de 36 ülkede 1698 kişiye 16494 adam.saat teknik eğitim faaliyeti düzenlenmiştir. Diğer taraftan, yurtdışında akademileşme süreci devam etmektedir. Merkez Akademi'ye bağlı Tayland Akademi ve Güney Afrika'da Defy Akademi devreye alınmıştır. Yurtdışı teknik destek sürecinde "business desk" arayüz programı devreye alınarak uluslararası platformda ürünlere ait teknik geribildirimler toplanmaya başlanmıştır.

Tasarımları Teknik Hizmetler bölüm bünyesinde gerçekleştirilen inovatif cihazlar yetkili servislerin kullanımına sunulmuştur. Bu sayede giderlerin azaltılarak memnuniyetin artırılması hedeflenmiştir.

Yetkili servisler, Arçelik A.Ş.'nin sahip olduğu markalara yaklaşık yılda 15 milyonu aşkın servis hizmeti vermektedir. Eşsiz müşteri deneyimi güvenilir hizmet" vizyonuyla tüketiciler ile ilgili birçok uygulamada memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibi benimsenmiştir.

Müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek ve memnuniyetlerini artırmak için yetkili servis performans sistemi uygulanmaktadır. Performans sistemi ölçülebilir kriterlerden oluşturulmuş olup yetkili servis ve teknisyen bazlı yapılmaktadır. Performans sonuçları 3 aylık periyotlarda yetkili servislerle paylaşılmakta ve iyileşmeye açık alanlarla ilgili gelişim ve faaliyet planları hazırlanmaktadır. Performans sisteminin etkinliğini artırmak için performans sonuçlarına göre yetkili servislere prim sistemi uygulanmaktadır.

Yetkili servislerle üst yönetimin katılımı ile genel toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılarda Şirket politika ve stratejileri paylaşılmakta ve Yetkili Servislerin görüş ve önerileri alınarak sürdürülebilir iş birliği için çalışma yapılmaktadır.

2017 yılında kapsam dahili yetkili servisler temelinde gerçekleştirilen çalışmaların ardından Arçelik A.Ş., TSE (Türk Standardları Enstitüsü) tarafından ilgili departmanlarında gerçekleşen denetimler sonrasında "Arçelik" ve "Beko" markaları ile "Müşteri Dostu Marka (MDM)" belgelerini almıştır.

Arçelik A.Ş. Yedek Parça Yöneticiliği toplam 236.000 farklı yedek parça ile müşterilere hizmet vermektedir. Her yıl yedek parça çeşitliliği yaklaşık 17.500 artmaktadır. Artan çeşitliliğin planlamasının daha iyi yönetilebilmesi için bulut bilişim alt yapısı ile çalışan Microsoft Machine Learning yazılımı devreye alınmıştır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Arçelik ailesi olarak dünyadaki gelişmeleri dikkate alıyor ve kendimize koyduğumuz, daima başarılı olmak ve yarattığımız değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerliyoruz. Bu yolculukta “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile yürüdüğümüze emin olmak, dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek, ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı insan onuruna yakışır bir işyeri ortamı sağlamak, farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmek ve tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak hepimizin ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirketin insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, insan hakları ilkelerini düzenlemek ve uygulamak üzere İnsan Kaynakları Direktörü görev yapmaktadır.

Arçelik A.Ş. işe alımlarında çeşitli ölçütler kullanmaktadır ve bu kapsamda kullanılan Arçelik Liderlik Profili İş Büyütürüz, Saygı Duyarız ve Liderlik Ederiz yetkinlikleri altında aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

Arçelik Liderlik Profili



İnsan Kaynakları Politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyulur. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.

- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.
- Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. çalışanlarına sunulan eğitimlerde de aynı esaslar dikkate alınmakta, tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve çalışanlara duyurulmaktadır.
- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan potansiyel çalışanlar belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir. 2017 yılında çalışanlarımızın yüzde 11'i atama, terfi ve rotasyon süreçlerinden geçmiştir.

- İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte, gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.
- Arçelik A.Ş.'de sendikalı çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.
- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır.

2017 yıl sonu Türkiye ve yurtdışı toplam çalışan sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

2017 yılsonu çalışan sayıları	Toplam
Türkiye	16.619
Yurt dışı	11.484
Toplam	28.103

Türkiye'de çalışanların kıdem ortalaması 8,6 yıl; yaş ortalaması ise 34,8'dur.

Şirketin eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirketin vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir.

2017 yılında Şirketimizde çalışanlara toplamda 534.065 saat eğitim verilmiş olup, kişi başı eğitim saat ortalaması Aylık Ücretli'de 46,7, Saat Ücretli'de 25,7 ve genel ortalama 30 saat olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanır. Bu alanda yürütülen çalışmalar Faaliyet Raporu'nun Küresel Organizasyon bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öne-riyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde tanınırlığını sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabet-çi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik A.Ş. çalışan bağlılığının şirketin iş sonuçları üzerindeki etkilerine önem verir, çalışan bağlılığını bağımsız araştırmalar ile düzenli olarak izler ve araştırma sonuçlarına göre iyileştirme faaliyetleri geliştirir. Her yıl yapılan çalışan bağlılığı araştırması, 2017 yılında tüm çalışanlar için online olarak yapılmıştır. Önceki yıllarda devreye alınan iyi uygulamalar devam ettirilmiş, iyileştirmeye açık alanlara yönelik projeler geliştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, çalışanların başarılarının görülmesi ve takdir edilmesi, kariyer gelişimlerinin desteklenmesi, yan fayda fırsatlarının çeşitlendirilmesi, çalışanlarla iletişimin artırılması ve eğitim gibi konulara odaklanılmıştır. Yan fayda yönetimi, ödül yönetimi, iletişim, kariyer yönetimi, oryantasyon, eğitim ve gelişim süreçleri gözden geçirilmiş ve yenilenmiş, üst yönetimin çalışanlarla bir araya geldiği düzenli paylaşım toplantıları düzenlenmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirketin faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasalar bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

Toplu iş sözleşmesi hükümleri doğrultusunda Arçelik A.Ş. Türkiye’de tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye,
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi “izin parası”,
- Dini bayramlar öncesi “bayram parası”,
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımınıdır.
- Aynı olarak vasıta ve yemek yardımı,
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesinde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikali, sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.
- Sendikali çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

1 Eylül 2014 - 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerli olup, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikali çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde imzalanmıştır. 31.08.2017 tarihinde yürürlük süresi sona eren toplu iş sözleşmesinin yenilenmesi amacıyla, üyesi bulunduğumuz Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal Sendikası arasındaki yeni dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine 05.10.2017 tarihinde başlanmıştır. 1 Eylül 2017 - 31 Ağustos 2019 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikali çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 30 Ocak 2018 tarihinde imzalanmıştır.

İlk olarak 2015 yılında Türkiye’de uygulanmaya başlanan Flextra Esnek Yan Fayda Programı, çalışanların farklılaşan ihtiyaçlarına esnek yan fayda çözümleri ile cevap vermeyi hedefleyen bir yan fayda modelidir. Günümüzde farklı yaşam koşulları ve beklentilerin şekillendirdiği ihtiyaçlar, çalışanlar için bireysel çözüm ve seçenekler sunmayı gerektirmektedir. 2017 yılında aylık ücretli çalışanlarımızın %87’sinin dâhil olduğu Flextra Programı kapsamında 7 ana ürün grubunda 67 farklı ürün seçeneği sunulmuştur.

2016 yılında Arçelik A.Ş.’nin Türkiye operasyonlarında belirsiz süreli sözleşme ile görev yapmakta olan saat ücretli çalışanlara yönelik Tamamlayıcı Sağlık Sigortası uygulamasına başlanmıştır. 2017 yılında eş ve çocuk dahil toplam 19.124 kişi Tamamlayıcı Sağlık Sigortasından yararlanmıştır.

2016 Haziran ayında çalışanların Arçelik ürünlerinden indirimli bir şekilde yararlanabilmeleri için sadece çalışanların erişebileceği “Dükkan” platformu oluşturulmuştur. Bordo kesintisi veya kredi kartı ile ödeme seçeneği sunulmuş, evlilik planlayan çalışanlar için ek indirimler yapılmıştır. 2017 yılında toplam 9.177 çalışan Dükkan platformu üzerinden 24.506 adet ürün alışverişi yapmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurum vizyonundaki en önemli unsurlardan biri olan “çalışana verilen değerden” hareketle, Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ile ilgili mevzuat ve iş süreçleri arasında bütünlük sağlayarak, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında planlı ve sistematik çalışmaların devreye alınmasını teşvik etmekte, iş kazası ve hastalık kaynaklı kayıpları önlemeyi ve sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Arçelik A.Ş. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Arçelik ve çalışanları olarak, ulusal ve uluslararası yasal mevzuat ve düzenlemelere uyar, sürekli gelişmeyi temel alan bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi dâhilinde sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratırız.

- Çalışma ortamında ortaya çıkabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin analiz edilerek minimize edilmesi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı hedefini benimseyerek, gerekli önlemleri almak suretiyle verimliliğimizin artırılması

yönünde faaliyetlerimizi Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ile birlikte bütünleşik bir şekilde yöneterek, dayanıklı tüketim sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliği açısından öncülüğümüz ile örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

Bu politika doğrultusunda; iş sağlığı ve güvenliği konusu, Şirket Performans Yönetimi Sistemi kapsamında ilgili bölüm ve çalışan hedeflerine dâhil edilmekte ve izlenmektedir. Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı kapsamında belirlenen konular ve projeler doğrultusunda yürütülen çalışmalar ile hem iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyumun sürekliliği sağlanmakta hem de olası iş kazaları ve meslek hastalıkları önlenmesi hedeflenmektedir.

2017 yılında toplam fiili çalışma süresine göre meydana gelen iş kazası sıklığını gösteren Kaza Sıklık Oranı, %28 artış ile 4,11 olarak; toplam çalışma süresine göre meydana gelen iş kazaları sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren Kaza Ağırlık Oranı ise %7 oranında artış ile 0,058 olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik A.Ş., çalışanlarına her zaman iş sağlığı ve güvenliği konusunda rehberlik etmekte, ayrıca bu konuda hem birbirleriyle, hem de yöneticileriyle sürekli iletişim kurmalarını desteklemektedir. 2017 yılında iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile İş Sağlığı ve Güvenliği'ne yönelik olarak toplam 253.368 adam-saat eğitim verilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği açısından “sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı” hedefini benimseyen Arçelik A.Ş., bu hedefe ulaşmak için tüm kademelerdeki çalışanlarının katılımı ve gerekli kaynakların tahsisi ile çalışmalarına devam etmektedir.

Arçelik A.Ş. 2017 yılı içerisinde Türkiye İnsan Yönetim Derneği PERYÖN tarafından düzenlenen İnsan Yönetimi Ödülleri Yarışması'nda, Çamaşır Makinası İşletmesi'nde gerçekleştirilen “Ergonomi Projesi – Ergonomi Sistemi Yazılımı ve Uygulaması” Çalışmaları ile İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi dalında Fark Yaratıcı İK Projesi seçilerek ‘Birincilik’ ödül almaya hak kazanmıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, kıt doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürünler, hizmetler sunmayı, ekonomik ve sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç'un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alırız,
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Etik Davranış Kuralları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirketi temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Arçelik A.Ş. gönüllü katılımcısı olduğu uluslararası inisiyatiflerin insan ve çalışan hakları başlıklarındaki direktiflerine riayet etmekte, yaklaşım ve uygulamalarının bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlamaktadır. Şirket, bağlı olduğu Koç Topluluğu'nun imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen insan hakları ve çalışma standartları ilkelerine uyum sağlamakta, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları ile bu alandaki performansını paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır.

Şirketimiz bünyesinde çalışan herkes etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, uyruk, maluliyet ve kültürel farklılık ayrımı yapılmaksızın eşit kabul görmektedir. İstihdam politikamızla başlayan bu yaklaşım, doğru işe doğru insan, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsat prensiplerine dayanmaktadır. İnsan ve çalışan haklarına saygı ilkeleri tüm insan kaynakları süreçlerimizin merkezinde yer alır. Bu doğrultuda çalışanlarımıza ayrımcılık karşıtı ve adil bir iş ortamı sunuyor, ücretlendirme ve yan haklar hususlarında liyakati esas alan uygulamalar gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın sendikal örgütlenme özgürlüğünü ve toplu sözleşme haklarını gözetiyoruz.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

Tüm değer zincirinde eşit haklar sunmak ve ayrımcılık yapmamak konusunda tüm kanun ve kurallara uyma-
cağımızı taahhüt eder, iş ortamında ayrımcılıktan uzak
tutacak şekilde çalışılmasını sağlar ve "Çocuk İşçi ve
Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmamayı" iş mevzuatı
ve bu çerçevede oluşturulmuş politikalar ile güvence
altına alırız. Şirketimizde uygulanmakta olan bu politika-
ların tüm paydaşlarımız ile çalışanlarımızın ilişkilerinde
de yaşatılması konusunda hassasiyet gösteririz. Tüm
çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağ-
layacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin
saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma
ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlar da
dahil olmak üzere, tüm çalışanlar, Etik Davranış Kuralla-
rı'na uymakla yükümlüdürler. Bu Etik Davranış Kuralları
Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya
açıklanmaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Etik Davranış Kuralları kitap-
çığı işe girişleri itibarıyla imza karşılığı teslim edilir. Bu-
nunla birlikte, Arçelik Etik Davranış Kuralları, elektronik
eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlarımıza atan-
makta ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir
şekilde kontrol edilmektedir.

Oluşturduğumuz bu sistemin sürekliliğini sağlamak
amacıyla Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un be-
lirlediği temel ilkeleri esas alan etik davranış kurallarımız
büyük önem taşımaktadır. Etik davranış kurallarımız,
personel yönetmeliği ile aynı doğrultuda olup Arçelik
A.Ş. Yönetim Kurulu taahhüdü ile yayınlanmıştır. Etik
kuralların işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması Ar-
çelik A.Ş. bünyesinde oluşturulmuş Etik Kurul aracılığıyla
gerçekleşmektedir. Etik Kurul, Genel Müdür, konu ile
ilgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Direktö-
rü ve Hukuk Müşaviri'nden oluşmaktadır. İnsan Kay-
nakları Direktörü insan hakları ilkelerini düzenlemek ve
uygulamaktan sorumludur. Aynı zamanda Etik Davranış
Kuralları'nın tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu
kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve Etik
Davranış Kuralları'na uyulması konusunda gerekli çaba
ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışan-
ların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

Tüm paydaşlardan, iş etiği kuralları ve bu kuralları des-
tekleyen tüm uygulama prensiplerine uymaları beklen-
mektedir.

Arçelik A.Ş.'nin gelişimi ve büyüme trendi ile birlikte
sürdürülebilirlik gereksinimleri dikkate alınarak Etik
Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri yeniden
yapılandırılma aşamasındadır.

Proje, Arçelik A.Ş.'nin küresel düzeyde her geçen gün
gelişen ve büyüyen yapısı, sürdürülebilirlik performansı-
nı sürekli geliştirme hedefi ve faaliyet gösterdiği alanda
küresel bir oyuncu olarak insan hakları prensiplerine
uyumlu yapısını koruma hedefinden yola çıkılarak baş-
latılmıştır.

Etik Kurul Yapısı'nın küresel düzeyde oluşturulması,
işleyiş ve raporlama mekanizmalarının belirlenmesi ve
organizasyon içerisinde yapılandırılması, politikaların
bu doğrultuda gözden geçirilmesi, Etik Hat yapısının
kurulması ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır ve projenin
2018'de hayata geçmesi planlanmaktadır.

Arçelik A.Ş., Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CE-
CED) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk
Etik Sözleşmesi'ni (Code of Conduct) imzalayan şir-
ketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, geçerli
ulusal kanunlar ve ilgili uluslararası anlaşmaların öngör-
düğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile
ilgili sürdürülebilir bir performansla sahip olmayı güven-
ce altına almaktadır.

Aynı zamanda üretim tesislerinin Avrupa Birliği'nde
yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social
Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical
Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının
kriterlerine göre, bağımsız bir denetim kuruluşu tarafın-
dan denetlenmesi sağlanmakta ve düzenli denetimler
sonucunda uygunluk raporları elde edilmektedir.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla
birlikte, çevreyi ve doğal kaynakları korumaya odaklı
yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalış-
maktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan
sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası
yasal yükümlülöklere uygunluğunu takip etmektedir.
Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim deği-
şikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaş-
tırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler
vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türki-
ye'de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum
Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütölen projelere
ve girişömlere desteęini sürdürmektedir.

Şirket faaliyet gösterdiği ölkelerde toplumsal gelişöme
katkı sağlamak amacıyla eğitim, spor, sağlık, kültür ve
sanat alanlarında birçok farklı proje yürütmektedir. Ku-
rumsal vatandaşlık bilinciyle hareket eden Şirket, çalı-
şanlarının ve iş ortaklarının gönüllü desteğiyle projelerin
sürdürölebilirliğini sağlanmaktadır. Şirketin, bu konuda
geliştöirdiği politikalar ve yürüttöğü çalışmalar Faaliyet
Raporu'nun "Toplumsal Sorumluluk" bölömlerinde yer
almaktadır.



Şirket vizyonu doğrultusunda her geçen gün küresel varlığını artırırken; sorumluluklarının bilinciyle süreçlerine sürdürülebilirliği entegre etmeye devam etmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözetenek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Şirketin sürdürülebilirlik yönetiminin en üst düzey sorumluluğu Sürdürülebilirlik Kurulu'ndadır. Arçelik A.Ş. Üst Yönetimi'nin katılımıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu, kurumsal sürdürülebilirlik, iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemek, şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak, performansını takip etmek ve etkinliğini artırmak ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına başkanlık etmek misyonunu taşımaktadır. Yılda iki kez toplanan Sürdürülebilirlik Kurulu, Arçelik A.Ş. Sürdürülebilirlik Faaliyetleri Yılları Raporu ile yılsonuna ait performans sonuçlarını değerlendirerek bir sonraki yıla ait hedefleri belirlemektedir. Sürdürülebilirlik Kurulu gerekli gördüğü kritik hususları Yönetim Kurulu'na raporlamak ile sorumludur. 2017 yılında Şirketin bir Yönetim Kurulu Üyesi Sürdürülebilirlik Kurulu çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek üzere görevlendirilmiştir. Sürdürülebilirlik Kurulu'nda alınan kararların uygulanmasını, yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ilgili gelişmeleri raporlamak amacıyla Çevre Koordi-

nasyon, Enerji Koordinasyon, İklim Değişikliği Koordinasyon, Yeşil Kimya Koordinasyon, İş Sağlığı ve Güvenliği, İnsan Hakları ve İş Etiği, Değer Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması olmak üzere 8 ayrı çalışma grubu oluşturulmuştur.

Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunmayı hedefleyen Arçelik A.Ş., 2008 yılından bu yana "Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Raporlama İlkelerine uygun olarak yıllık "Sürdürülebilirlik Raporu" yayımlamaktadır. "Yönetim Yaklaşımı", "İnsan ve Çalışan Haklarına Saygı", "Çevre ve Enerji Yönetimi", "Doğal Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi", "Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi", "Toplumsal Gelişim" boyutlarında ele alınan Arçelik A.Ş. 2016 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI Standards temel (core) uygulama seviyesinde hazırlamıştır. Şirketin, İklim değişikliği ile mücadele alanında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun "Kurumsal Sorumluluk-Ürün ve Üretimde Çevreci Yaklaşım" bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş., 04.11.2014 tarihinden itibaren devreye alınan Borsa İstanbul (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'na www.arcelikas.com kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)

YKÜ Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Rahmi M. Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ömer M.Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat S. Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Y. Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih K. Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan H. Bulgurlu	Üye, Genel Müdür	Bağımsız Üye Değil	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kutsan Çelebican	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Koç Holding A.Ş. ve Tüpraş A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
Tunç Uluğ	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Aygaz A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
Mehmet Barmanbek	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi
K. Kaynak Küçükpınar	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2017	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan H. Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir.

Esas Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirketin 23.03.2017 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Ana Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 23.03.2017 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 23.03.2017 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye adayı sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 16.01.2017 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 17.01.2017 tarihli Kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye adayı için (Kutsan Çelebican, Tunç Uluğ, Mehmet Barmanbek ve Kadri Kaynak Küçükpınar) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.02.2017 tarihli yazısı ile izin alınarak bu 4 aday 23.03.2017 tarihli Genel Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2017 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 23.03.2017 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulu'muzda kadın üye olarak Sayın Semahat S. Arsel bulunmaktadır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2017 yılında Yönetim Kurulu 2 kez fiili toplantılı olmak üzere 30 adet karar almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2017 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülmekte, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kuruluna ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirketin imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde bulunmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirketin faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının Şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra, Yönetim Kurulu tarafından olası suiistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

23.03.2017 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulandı.

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturuldu. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kutsan Çelebicin ve üyeliğe Mehmet Barmanbek getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2017 yılı içinde 4 adet toplantı yaptı.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uymunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kuruldu. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 03 Nisan 2017 tarihinde bu Komitenin Başkanı ve bir üyesi bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına Tunç Uluğ ve üyeliklere Mehmet Barmanbek ile Yatırımcı İlişkileri Bölümünü yöneten Polat Şen getirilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2017 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Şirketimizi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından K. Kaynak Küçükpınar seçilmiş ve üyeliğe Fatih K. Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2017 yılı içinde 6 adet toplantı yaptı.

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yürütme Komitesinin Başkanlığına Rahmi M. Koç ve üyeliklerine Semahat S. Arsel, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç ve Caroline N. Koç getirildi.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde (www.arcelikas.com) yayınlanarak kamuya açıklandı.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından Başkan ve Başkan Vekili seçmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu komitelerine Başkan ve Üye seçimi yapılmaktadır. Ayrıca icracı üye olarak Genel Müdür, Yönetim Kurulu'nda bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın K. Kaynak Küçükpınar yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi, 2017 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek stratejik, uyum, dış kaynaklı, finansal ve operasyonel risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, kolay satın alınabilen ve kullanılabilen, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, hedef pazarlarda sürekli gelişmek ve büyümektir.

Şirket vizyonu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" olarak belirlenmiştir. "Dünyaya Saygılı" çünkü; Şirket, çevre dostudur, insana değer verir, sorumluluğunun bilincindedir. "Dünyada Saygın" çünkü; kendini aşarak, daima daha yükseği hedefler.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini arttırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya KAP, faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin “Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası” ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan “Bilgilendirme Dokümanı” aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2016 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirketimiz internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2017 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.





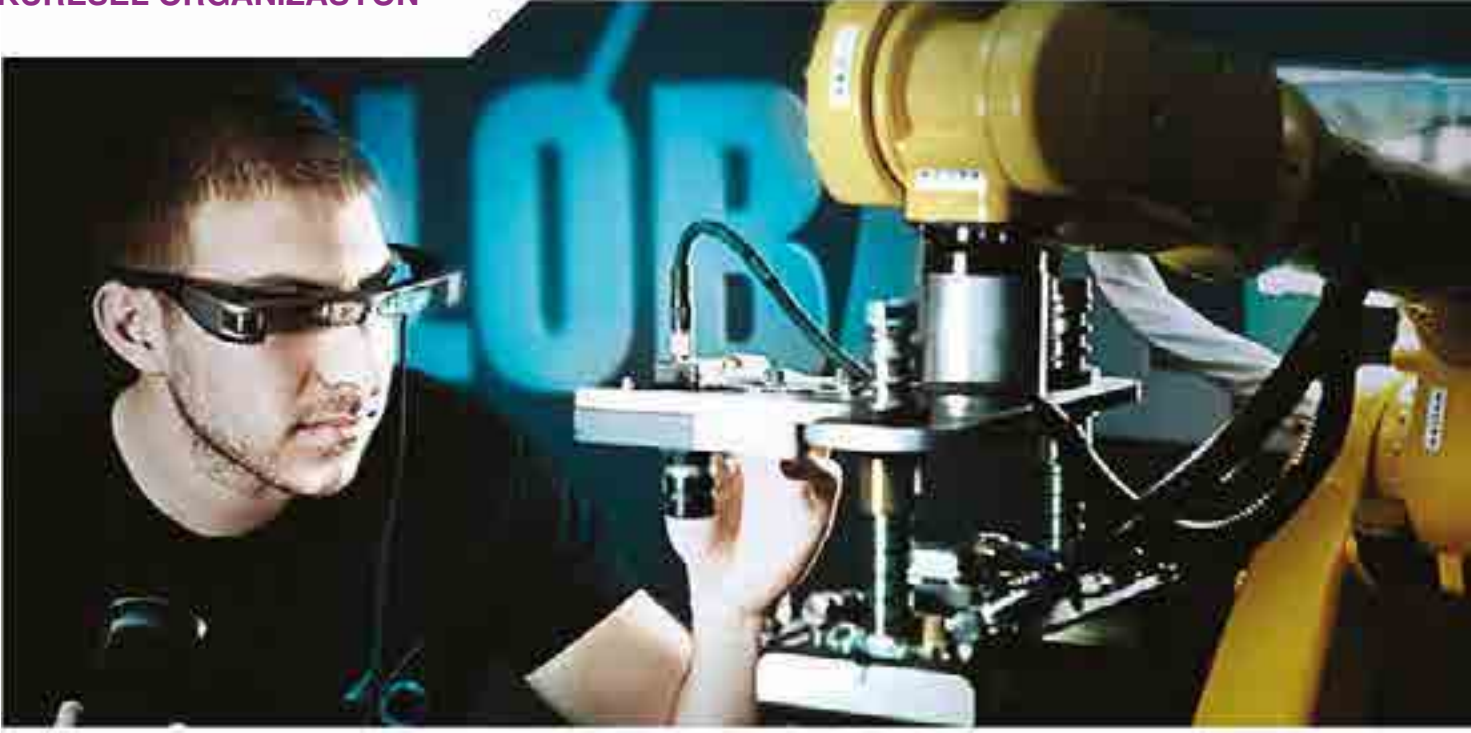
Küresel Organizasyon

“

Çalışanlarını en önemli değeri olarak nitelendiren Arçelik A.Ş., farklılıkları ortak bir hedef çerçevesinde buluşturarak organizasyon yapısını yenilikçi insan kaynakları uygulamalarıyla sürekli güncellemektedir. Küresel büyümesinde çalışanlarının rolünün bilincinde olan Arçelik A.Ş., çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunacak süreçleri hayata geçirerek kariyerlerine de katkıda bulunmaktadır.

”

KÜRESEL ORGANİZASYON



Dünya çapında 30.000'e ulaşan çalışan sayısı

Staj programına yaklaşık **6.000** başvuru

Çalışan bağlılık endeksi: **62,4**

Farklılıkları **Yönetme& İş birliği/ Değişim/ Vizyoner Liderlik** ve **Koçluk** eğitimlerine katılan yönetici sayısı: **346**

TechPro Akademi kapsamında 400 mühendisin aldığı toplam eğitim: **4000 gün**

Alanında yetkin çalışanlarından aldığı güçle sürdürülebilir büyümeye odaklanan Arçelik A.Ş., farklılıkları ortak bir hedef çerçevesinde buluşturarak organizasyon yapısını yenilikçi uygulamalarla güncellemektedir. Nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri bünyesine katarak gücüne güç katmayı hedefleyen Şirket, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarıların yattığına inanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Arçelik A.Ş., çalışanların performans ve yetkinliklerini tespit etmek ve değerlendirmek için farklı yetenek yönetimi sistemlerinden yararlanmaktadır.

Küresel Organizasyon ve Yetenek Yönetimi

Arçelik A.Ş. şirket satın almalarının yanı sıra yeni yatırımlar yaparak ve mevcut yatırımları güçlendirerek, küresel arenadaki yerini pekiştirmeye devam etmektedir. 2017 yıl sonu itibarıyla Arçelik A.Ş.'nin 34 ülkede organizasyonu, 7 ülkede 18 üretim merkezi ve 30.000 çalışanı bulunmaktadır. Küresel büyümesini yetenekli çalışanlarla desteklemeye özen gösteren Arçelik A.Ş., bu kapsamda çalışanlarının yeteneklerini

geliştirmelerine katkıda bulunacak küresel sistemler ve süreçler tasarlayarak uygulamaya geçirmektedir.

Doğru Yetenekleri Doğru İşlere Yerleştirmek

Arçelik A.Ş., yetenekli çalışanları şirket bünyesine çekmek ve potansiyel adaylar ile sürdürülebilir bir iletişim sağlamak amacıyla 2017 yılında da işe alım uygulamalarında çeşitli kariyer sayfalarının yanı sıra Facebook ve LinkedIn gibi sosyal platformları da etkin şekilde kullanmıştır. Arçelik Facebook takipçi sayısı bir önceki yıla oranla %148 artarak 330.000'lere ulaşmıştır. Aynı şekilde LinkedIn Arçelik sayfası takipçi sayısı bir önceki yıla oranla %33 artarak 90.000'lere ulaşmıştır. LinkedIn kalite skorunu gösteren Talent Brand Index sonucu da Şirket'in hedef kitlesinde yer alan potansiyel adayların Arçelik'e olan ilgisinin giderek arttığını göstermektedir. 2016 yılında %26 olan bu değer, 2017 yılında 36,5'a yükselmiştir.

Arçelik A.Ş., hayata geçirdiği Fresh Start Staj Programı ile üniversite öğrencilerinin iş dünyasına hazırlanmalarını ve potansiyeli yüksek öğrencilerin kariyerlerine yön verecek deneyimler elde etmesini hedeflemektedir. 2017 yılında Fresh Start Staj Programı ve yeni mezun işe alımları kapsamında, yoğun olarak üniversite kampüslerinde varlık gösterilmiştir. Bu kapsamda 19 farklı etkinlik gerçekleştirilmiş ve staj programına yaklaşık 6.000 başvuru alınmıştır. Bunun yanı sıra Arçelik A.Ş., üniversiteler ile yaptığı protokoller çerçevesinde Üniversite-Sanayi iş birliği çalışmaları da yürütmüştür. Lisans öğrencilerinin ödev ve bitirme projeleri, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin tez çalışmaları çerçevesinde yürütülen program kapsamında 2017 yılında Arçelik A.Ş. bünyesinde 97 kişi çalışmıştır.

Sürdürülebilir Çalışan Bağlılığı

Arçelik A.Ş., çalışma organizasyonuna bağlılığın mutluluk için belirleyici bir etken olduğu bilinciyle, bağımsız bir çalışan bağlılığı araştırma şirketi olan Aon Hewitt'e her yıl Çalışan Bağlılığı Araştırması yaptırmaktadır. 2017 yılı Çalışan Bağlılığı Araştırması'na Arçelik A.Ş. çalışanlarının %81'i katılarak görüşlerini bildirmiştir. Araştırmaya göre, Arçelik A.Ş. Bağlılık Endeksi, 2016 yılına göre 23,3 puanlık artış göstererek 62,4 olarak gerçekleşmiştir. Saat ücretli çalışanların Bağlılık Endeksi 27,9 puanlık artışla 62,7 puan, aylık ücretli çalışanların Bağlılık Endeksi ise 0,7 puanlık artışla 61,7 puan olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamlar son beş yılda ulaşılan en yüksek sonuçlardır.

Arçelik A.Ş. çalışan memnuniyeti ve bağlılığını artırmak amacıyla, çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda, yeni projeleri hayata geçirme ve memnuniyet yaratan uygulamaları geliştirme motivasyonu ile hareket etmektedir. Bu anlayış çerçevesinde çalışanlara interaktif iletişim imkanı sunan sosyal paylaşım platformu Yammer 2017 yılında hayata geçirilmiştir. Söz konusu platform çalışanların cep telefonlarına uygulama olarak da indirilebilmektedir. Çalışan başarılarının ve projelerinin ödüllendirildiği Alkışlar Senin ödül yönetim sistemi

2017 yılında da devam etmiştir. Program kapsamında 2017 yılında toplam 5777 çalışan ödüllendirilmiştir. Ayrıca her yıl yapılan "Buluş Günü" ile de Arçelik A.Ş.'nin teknoloji birikimine katkıda bulunan buluş sahibi çalışanlar ödüllendirilmektedir. 2017 yılında 506 buluş sahibi bu kapsamda ödüllendirilmiştir.

2017 yılında şirket içi tecrübesi minimum 1 yıl olan ve 30 yaşını geçmemiş ofis çalışanlarının yönetim ekibine mentorluk uyguladığı Tersine Mentorluk programı hayata geçirilmiştir. Tersine Mentorluk programı ile genç neslin kurum hikayelerine ve yönetim seviyesi deneyimlerine ilk elden ulaşmasını sağlamak amaçlanmaktadır. Program ile yöneticilerin de yeni jenerasyonun hayatına yön veren konular hakkında bilgi sahibi olması ve kendi alanlarındaki gelişmelere ayak uydurmalarını kolaylaştırmak hedeflenmektedir.

Saat ücretli çalışan bağlılığını artırmak adına 2017 yılında çok sayıda şirket içi iletişim çalışmasına imza atılmıştır. Söz konusu iletişim çalışmaları kapsamında üst yönetim düzenli olarak işletme ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Çalışan gruplarıyla bu ziyaretler çerçevesinde gerçekleştirilen toplantılarda, çalışanlardan gelen sorular bizzat Genel Müdür/Genel Müdür Yardımcısı tarafından cevaplanmaktadır.

Arçelik A.Ş., kadın çalışanlara Women Impact programı ile destek vermektedir. Arçelik A.Ş., kadın çalışanların iş hayatındaki rolünü güçlendirerek onları kariyerleri boyunca desteklemek, istihdam oranlarını artırmak, Arçelik'teki kadın çalışanlar arası bağı ve destek sistemini güçlendirmek amacıyla pek çok çalışmaya imza atmaktadır. Bu kapsamda doğum iznine ayrılan kadın çalışanların iş hayatına dönüşü ve adaptasyonu için "She Mate" mentorluk programı hayata geçirilmiştir. 38 mentor ve 27 mentee programda yer almaktadır. Ayrıca Arçelik A.Ş., kadın çalışanların liderlik gelişimini desteklemek amacıyla da Women in Leadership ve Bütünsel Liderlik özel gelişim programlarını da devreye almıştır.

2017 yılında "Alkışlar Senin" ödül yönetim sistemi kapsamında kategoriler ve ödül alan çalışan sayısı:



Hizmet Ödülleri
kategorisinde
1899 çalışan



Parlayanlar
kategorisinde
1919 çalışan



Dönem Yıldızları
kategorisinde
1142 çalışan



Başarımızı
Büyütenler
ve Zirveye
Koşanlar
kategorisinde
817 çalışan

Global Organizasyonu Yeniden Yapılandırmak ve Sürekli İyileştirmek

Arçelik A.Ş., sahip olduğu yenilikçilik anlayışı çerçevesinde, kendisini ve faaliyet gösterdiği sektörü sürekli güncelleyerek, dijitalleşen hanelerin yaşam tarzına yönelik güvenilir bir çözüm ortağı haline gelmeyi hedeflemektedir. Arçelik A.Ş., bu yolculuğu hızlandırmak amacıyla organizasyonunu da sürekli olarak gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş., daha verimli ve etkin yapılarla faaliyetlerini sürdürebilmek adına organizasyonun ve pazarların bugünkü yeteneklerini değerlendirerek, yalınlık ve çeviklik sağlayacak yeni bir bölgesel yapılanmaya imza atmıştır.

Pazar dinamiklerini daha iyi anlamak, daha katılımcı ve iş birliğini güçlendiren bir yönetim kültürünü hayata geçirmek amacıyla, küresel pazarlar bölgelere ayrılmış, bu bölgelerin sorumluluğu ise üst yönetim liderleri arasında paylaştırılmıştır.

Bu süreç kapsamında;

- Mevcut çalışanların görev dağılımı yeniden düzenlenmiştir. Organizasyona ek katmanlar ilave edilmeden, farklı pazarlar ve süreçler için yenilik ve verimlilik odağında çalışan, mevcut bölgeler ve pazarlar konusunda da uzmanlaşacak ekipler oluşturulmuştur.
- Süreçlerin ve karar alma mekanizmalarının sadeleştirilmesi için Arçelik'in tüm süreçlerinin birbirleri ile olan ilişkilerini resmeden bir süreç yönetimi programı başlatılmıştır. Bu program ile şirketin dijital ikizinin oluşturulması hedeflenmektedir. Dijital ikiz, bilginin ve işleyişin kurumsallaşmasının yanında Arçelik'in rekabete ve yeni iş modellerine uyum sağlamasına katkı sunacak veriye dayalı, şeffaf ve çevik bir organizasyon haline gelmesini sağlayacaktır.

En İyi Çalışan Deneyimine Odaklanmak

Çalışanların organizasyondaki diğer bireyler, Şirket ve iş süreçleri ile olan bağını şeffaf ve sürekli hale getirmek amacıyla İnsan Kaynakları süreçlerinde ve altyapısında da bir Dijital Dönüşüm programı yürütülmektedir. Bu program, işveren marka iletişiminden Şirket dışındaki yeteneklerin çekilmesine ve işten ayrılmaya kadar uzanan geniş bir yelpazede çalışan yaşam döngüsünün tamamına yönelik olarak ele alınmaktadır.

Global Organizasyon için İnsan Kaynakları Altyapısı

Global yayılım çalışmaları, Arçelik'in küresel organizasyonunun büyümesine ve yurt dışında kurulan yeni iştiraklere paralel olarak sürdürülmektedir. 2017 yılında İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm'ün ilk adımını atan iştirakler, Çek Cumhuriyeti ve Sırbistan'dır.

2015 2016 2017*

Yurt Dışı Çalışan Oranı	%21,3	%98,0	%98,1
Toplam Çalışan Oranı	%73,8	%99,3	%99,3

- * 2017 yılında Dawlance-Pakistan entegrasyon çalışmaları sürdüğü için hariç tutulmuştur.

Yetenek Kazanımında Dijitalleşme

- İşe Alım Süreçlerinde Dijitalleşme projesi, 2017 Mayıs ayında Türkiye organizasyonu için hayata geçirilmiştir. Bu proje ile işe alım süreçlerinde operasyonel verimlilik sağlanmış, hız artmış, kâğıt kullanımı azalmış, çalışanlardan aday önerisi alan sistem dijital ortama taşınmış ve aday deneyimi başvuru aşaması dijitalleştirilmiştir. İş ilanlarının paylaşımı ve başvuruların alınmasının yanı sıra, online görüşme platformu ile zaman ve mekân bağımlılığı ortadan kaldırılarak sürecin hızlanması da sağlanmıştır. Aday, kendi başvurusu ile ilgili durumu veya başvurusunun sonucunu site üzerinden kontrol edebilmekte ve başvurusunu dilediği zaman güncelleyebilmektedir.
- 2017 yılının Kasım ayında aday deneyimini dijitalleştirmenin ikinci basamağı olan “sınav uygulamaları” devreye alınmıştır. Bu uygulama sayesinde adaylar, Arçelik lokasyonlarına gelmeden değerlendirmelere ve sınavlara katılabilmektedir.

360 Değerlendirme ile Gelişim Planlama: Hayata geçirilen gelişim planlama platformu ile 2752 çalışan sürece dahil edilmiş, 1211’i gelişim planını hazırlayarak %44 oranında yayılım sağlanmıştır. Arçelik liderlik yetkinlikleri doğrultusunda çalışanların gelişimlerini desteklemek ve geri bildirim almalarını sağlamak üzere hazırlanan 360 derece yetkinlik değerlendirme aracı ile 142 çalışan, 1366 değerlendirciden geri bildirim almıştır.

Elektronik Ortamda Öğrenme: LMS aracılığıyla farklı video ve koleksiyon çözümleri çalışanlara sunulmuştur. Toplam 636 gelişim aktivitesi içeren 26 koleksiyondan 323 çalışan faydalanmıştır. 53 kısa videodan oluşan ve 2017 yılında 1043 kez incelenen online kütüphaneye mobil uygulamalar aracılığıyla da ulaşılabilir. Kişisel Verilerin Korunması, Bilgi Güvenliği, Şirket Oryantasyon Programları da online olarak çalışanlara sunulmuştur.

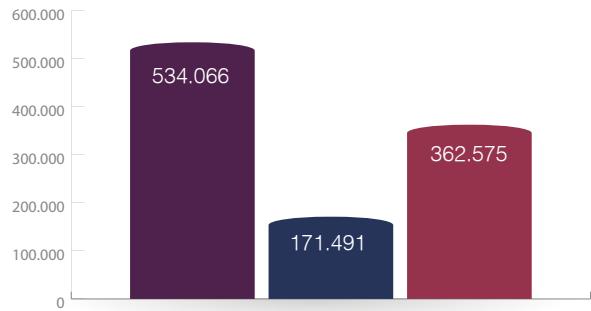
Bildirime Dayalı Performans Yönetimi: Yeni nesil, sürekli ileri bildirime dayalı, yüksek performans ve öğrenme kültürünü destekleyecek performans yönetim sistemine dair alt yapı hazırlıkları 2018’de hayata geçirilmek üzere tamamlanmıştır.

Mobil Ortamda İnsan Kaynakları: Çalışanların iletişimi ve süreçlerin işleyiş devamlılığını sağlamaya, küresel organizasyonda saat farklarının yarattığı aksamaları ortadan kaldırarak yer ve zamandan bağımsız hale getirmeye yardımcı olan mobil uygulamalar, İK Dijital Dönüşüm programında önemli yer tutmaktadır. 2017 yılında devreye alınan Success Factors mobil uygulaması ile pozisyon ve aday onayları, mobil uygulama üzerinden gerçekleştirilebilmektedir. Aynı zamanda bu uygulama ile organizasyon şemasının görüntülenmesi, kişisel gelişim faaliyetlerinin planlanması, takvim görüntüleme, elektronik eğitimlere katılım, performans yönetimi v.b. süreçler de mobil ortama taşınabilmektedir.

Yüksek Performans ve Sürekli Öğrenme Kültürü Yaratmak

Çalışanların uzmanlık ve/veya liderlik gelişimlerini destekleyen ve üç ana kategoride yönetilen eğitim çözümleri kapsamında toplam 534,065(*) saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

2017 Toplam Eğitim Saati
Aylık Ücretli ve Saat Ücretli



Toplam Eğitim Saati: ■ Aylık Ücretli: ■ Saat Ücretli: ■

Aylık Ücretli Adam Saat: 46,7

Saat Ücretli Adam Saat: 25,7

*Türkiye operasyonlarındaki eğitim saatlerini içerir.

KÜRESEL ORGANİZASYON

Leader In You:

Liderlik hattını güçlendirmek Arçelik A.Ş.'nin önceliklerinden birisidir. Bu kapsamda ilk kez ekip yöneten rolüne atanan 102 yönetici, liderlik yolculuklarına Leadership Journey programı ile başlamıştır. Program çerçevesinde 38 mentor/mentee eşleşmesi gerçekleşmiştir. Üst yönetimin liderlik kültürünü yaratmadaki rollerini desteklemek üzere hayata geçirilen Leadership Impact programı kapsamında 40 üst düzey katılımcı Liderlik Etkisi, Takım Etkinliği ve Vizyoner Liderlik üzerine eğitimlere tabi tutulmuştur. Kadın liderleri güçlendirmek üzere başlatılan Kadın Liderlik programına ise 28 kadın yönetici dahil edilmiştir. Şirket stratejileriyle uyumlu olarak yürütülen Farklılıkları Yönetme& İş birliği/Değişim/Vizyoner Liderlik ve Koçluk eğitimlerinden de 346 yönetici faydalanmıştır.

Yöneticiler aynı zamanda Koç Holding tarafından düzenlenen liderlik gelişim programlarına da katılma fırsatına sahiptirler. 2017 yılı içinde 4 yönetici Be Global Silicon Valley programına, 2 yönetici ise Harvard Üniversitesi'nin Liderlik Gelişim Programları'na (AMP/ PLD) katılım sağlamıştır. Koç Holding iş birliği ile Harvard Business School Online eğitimlerine de 43 yönetici dahil edilmiştir. Koç Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen Prosci Değişim Yönetimi sertifika programına ise 28 yönetici katılım göstermiştir.

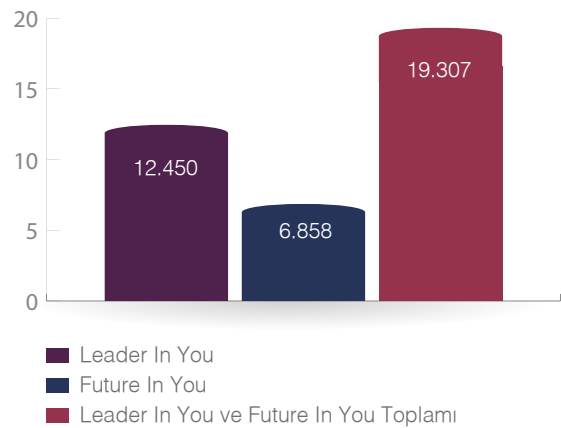
Future In You:

Çalışanların potansiyellerini geliştirerek kariyer yolculuklarını bir üst basamağa taşımalarına yardımcı olan programlar kapsamında 6.858 saat eğitim verilmiştir.

Ülkeler arası görevlendirmelere aday olan çalışanların gelişimlerini desteklemek ve yeni rollerine hazırlanmalarına olanak sağlamak üzere Koç Üniversitesi iş birliğiyle tasarlanan Global Manager programına 2017 yılında küresel organizasyonda görev alan 49 çalışan katılmıştır.

Gelecekte yönetim pozisyonlarında rol alacak potansiyel çalışanlara yönelik tasarlanan Leadership Insight kapsamında 37 çalışan 118 saat gelişim koçluğundan yararlanmıştır.

2017 Leader in You & Future in You Eğitim Saatleri



Talent In You:

Saat ücretli ve aylık ücretli tüm çalışanların teknik ve bireysel gelişimleri ile paralel mesleki, yetkinlik eğitimleri, yabancı dil gelişimi çözümleri, işe yeni başlayan çalışanların işe hızla adapte olmalarının amaçlandığı oryantasyon programları, çeşitli hobi ve sosyal sorumluluk eğitimleri bu kategori altında çalışanlara sunulmaktadır. Devam eden çalışmalara ek olarak bu sene odaklanılan öncelikli konular arasında üretim teknolojilerinde Endüstri 4.0 ile uyumlu yetkinlikleri geliştirmek, dijital ve yeni nesil yetkinlikler ve kritik uzmanlık hatlarını güçlendirecek programlar yer almıştır.

TechPro Akademi

TechPro Akademi, üretim ve teknoloji grubunda çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanlara geleceğin yetkinliklerinin kazandırılarak onların dünya ile rekabet edecek seviyeye ulaşmasını ve multidisipliner çalışma ortamının desteklenmesini amaçlamaktadır. 2017 yılında TechPro Akademi kapsamında, 400 mühendis Koç Üniversitesi iş birliği ile toplam 4000 gün eğitim almıştır (8,75 adam/gün).

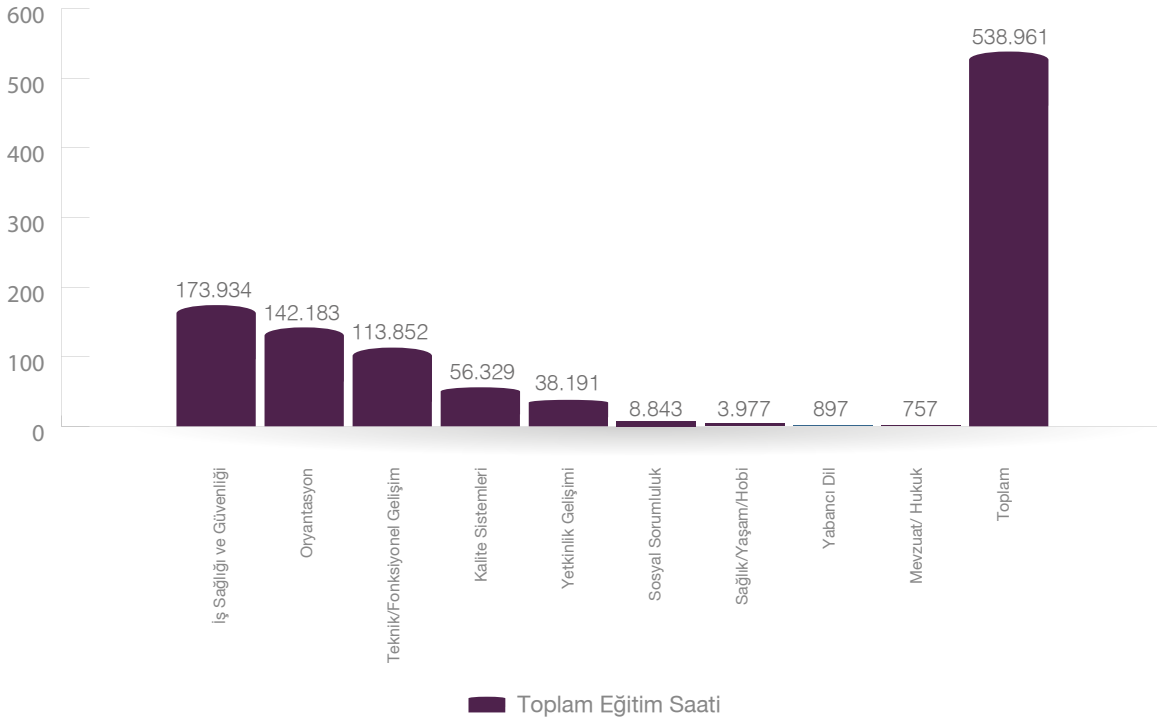
Dijital Dönüşüm Yetkinlik Çalışmaları

Şirketin dijital dönüşüm stratejisi ile uyumlu olacak şekilde çalışanların da dijital yetkinliklerini geliştirmeye yönelik yol haritası oluşturulmuştur. Bu yetkinlikleri hazırlamak, güçlendirmek veya dönüştürmeye yönelik olarak 1200 adamxgünlük eğitim gerçekleştirilmiştir.

Kritik Uzmanlık Projesi

Şirkette uzmanlık patikasının kariyer yolu olarak tanımlanması ile uzmanların bağlılıklarını ve motivasyonlarını artırmak, potansiyellerini ve performanslarını açığa çıkarmak hedeflenmiştir. Pilot uygulama Ar-Ge bölümleri için çalışılmış ve devreye alınmıştır.

Talent In You 2017 Toplam Eğitim Saati



İş Mükemmelliği

Arçelik A.Ş. İş Mükemmelliği Yaklaşımı, sürdürülebilirlik temelinde ve mevcut vizyon doğrultusunda, iş süreçleri ve iş sonuçlarının yönetildiği bir sistemler bütünü olarak ele alınmaktadır. Mükemmele ulaşma hedefi çerçevesinde tüm iş süreçlerinin etkinliği, verimliliği ve sürekliliği artırılarak aşağıda belirtilen yönetim sistemleri ve metodolojilerini esas alan bir toplam yönetim yaklaşımı benimsenmiştir.

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14064-1 Sera Gazı Raporlama Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 28000 Tedarik Zinciri Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 17025 Laboratuvar Yönetim Sistemi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- BSCI (Business Social Compliance Initiative) Sosyal Sorumluluk Sistemi
- Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) Sosyal Sorumluluk Sistemi
- CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply) Satınalma ve Tedarik Yönetimi
- PCI-DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard)
- ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- TQM/GEN/T02 (Mastercard-Terminal Quality Management Compliance)
- EFQM (European Foundation for Quality Management) Mükemmellik Modeli
- Altı Sigma (Süreç İyileştirme)
- Toplam Üretken Bakım (TPM)

80'li yılların başında Kalite Çemberleri uygulamalarıyla başlayan kalite çalışmaları 90'lı yılların başında Arçelik A.Ş. bünyesinde Toplam Kalite çatısı altında toplanmış ve geliştirilmiştir. Nihai ürüne giden tüm süreçlerde mükemmellik (Toplam Kalite Yönetimi) anlayışını benimseyen Arçelik A.Ş., Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) Kalite Başarı ve TÜSİAD - KalDer (Türkiye Kalite Derneği) Kalite Büyük Ödülleri'nin sahibidir.

Arçelik A.Ş.'de uluslararası standartlarla tanımlanan yönetim sistemlerinin tümü bağımsız denetim kuruluşlarınca belgelendirilmiştir. Standartlara uygunluk ise düzenli denetimler yoluyla değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve geliştirilmektedir.

Arçelik A.Ş., tüm iş süreçlerinde verimliliği en üst düzeye taşıyarak uluslararası arenada rekabet gücünü artırmak ve mükemmelliğe ulaşmak için Altı Sigma Metodolojisi'ni kullanmaktadır. Arçelik A.Ş.'de Altı Sigma uygulamalarıyla;

- Süreçleri iyileştirmek,
- Süreçleri şeffaf ve yönetilebilir kılmak,
- Verilere dayalı bir karar mekanizması sağlamak,
- Sürekli karlılık artırıcı bir platform yaratmak,
- Organizasyon ve süreç hedeflerini uyumlu hale getirmek,
- Müşteri odaklılığı sağlamak,
- Ortak bir dil oluşturarak yaratıcılığı artırmak amaçlanmaktadır.

Organizasyondaki her seviyeyi, birimi ve fonksiyonları kapsayan takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimi olan Toplam Üretken Bakım (TPM), Arçelik A.Ş. işletmelerinde 1996 yılından beri uygulanmaktadır. TPM ile verimliliğe doğrudan veya dolaylı olarak olumsuz yönde etkide bulunan tüm faktörlerin ortadan kaldırılması ve kaynakların en etkin biçimde kullanılması amaçlanmaktadır.

Arçelik A.Ş. yurtiçi ve yurt dışındaki üretim tesislerinin, Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve SEDEX (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesi sağlanarak gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda uygunluk raporları alınmaktadır.







Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

YÖNETİM KURULU 2017



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Yüksek öğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Otokoç şirketinde başlamıştır. Koç Holding bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. 1995-1996 yıllarında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekilliği, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanlığı, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanlığı, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanlığı, TİSK Danışma Kurulu Üyeliği, Foreign Policy Association Fahri Üyeliği, New York Metropolitan Sanat Müzesi Onursal Mütevelli Heyeti Üyeliği ve Global İlişkiler Forumu Derneği Kurucu Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Rahmi M. Koç bağımsız üye değildir.



Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır (1989). Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sayın Ömer M. Koç; Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve 6 Nisan 2016'dan bu yana Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini de yürütmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ömer M. Koç bağımsız üye değildir.



Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel halen bu görevinin yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanlığı ve Florence Nightingale Vakfı İkinci Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Kendisi aynı zamanda Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun kurucusudur. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Semahat S. Arsel bağımsız üye değildir.



Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi'nden (ABD) aldığı yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 1990-1991 tarihleri arasında American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997-2006 yılları arasında Koç Holding'de Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2006-2010 yılları süresince Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Ocak 2008'den beri üyesi olduğu Yönetim Kurulu'nda Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir. Koç, aynı zamanda, birçok Koç Topluluğu şirketine Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Başkan, Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, DEİK'de Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜSİAD'da Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve CFR'da Global Danışma Kurulu Üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Ali Y. Koç bağımsız üye değildir.



Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlamıştır. Ardından, 1997-1998 yılları arasında Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2002-2007 yılları arasında Koçtaş Genel Müdürlüğü, 2007-2008 yıllarında Migros Genel Müdürlüğü, 2008-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdürlüğü ve 2010-2015 yıllarında da Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'te Koç Holding CEO Vekili olarak atanan Çakıroğlu, Nisan 2015'ten bu yana Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. 2016 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Levent Çakıroğlu bağımsız üye değildir.



Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Bursa Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye değildir.



Dr. Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım Üniversiteleri'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Dr. Fatih Ebiçlioğlu bağımsız üye değildir.



Hakan H. Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'de MBA yaptı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'in Uzakdoğu temsilcisi olarak çalıştı. 2000 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Tayland İş Konseyi Başkanı olan Bulgurlu, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) Yürütme Komitesi üyesidir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olan Hakan Hamdi Bulgurlu bağımsız üye değildir.



Kutsan Çelebicin
Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde yapmıştır. 1969 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda iş hayatına başlamış, 1979-1982 yıllarında Maliye Bakanlığı Hazine Genel Müdür Yardımcılığı ve daha sonra atandığı Dünya Bankası (IBRD) İcra Direktör Yardımcılığı görevlerini yapmıştır. 1987 yılında Koç Topluluğu'na katılmış ve Finansman Koordinatörlüğü, Başkan Yardımcılığı, Finansman Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunduğu Koç Topluluğu'ndan 2001 yılı Aralık ayında emekliye ayrılmıştır. Bir süre kendi finansman danışmanlık şirketini yönetmiştir. 2013 yılından bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesidir. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Tunç Uluğ
Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Kolej Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1964 yılında Columbia Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği Master derecesi almıştır. ABD'de üç yıl Bechtel Co. da çalışmış olan Uluğ, 1967 yılında Koç Grubu'nda çalışmaya başlamıştır. Koç Grubu şirketlerinde Genel Müdürlük görevi yürüten Uluğ, 1981-1997 yılları arasında Koç Grubunda Başkan Yardımcısı ve Başkan olarak görev yapmış ve 1997 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Barmanbek
Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden 1963 yılında mezun olmuştur. 1963-1977 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1977 yılında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Mali İşler Müdürü ve 1986-2002 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı görevini yürüten Barmanbek, 2002 yılında bu görevinden emekli olmuştur. 29 Mart 2012 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



K. Kaynak Küçükpınar
Yönetim Kurulu Üyesi

İtalya'da Napoli Teknik Üniversitesi, Gemi İnş. Makine Mühendisliği Fakültesinden 1968'de mezun oldu. 1970 yılında Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'nda göreve başladı. 1975 yılında Tofaş Fabrikası Satınalma Direktörlüğü, 1986-1993 yılları arasında Tofaş A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (Fabrika Müdür Muaviniği) görevlerini üstlendi. 1994 -2000 yılları arasında Mako Elektrik Sanayii A.Ş. Genel Müdürü görevini yürüttü. 2001'de kendi isteğiyle emekli olarak, 2002 yılı sonuna kadar Mako A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. 28 Mart 2013 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.



Hakan H. Bulgurlu
Genel Müdür



C. Can Dinçer
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Türkiye



C. Ş. Oğuzhan Öztürk
Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'de MBA yaptı. İş yaşamına 1995 yılında Ram Dış Ticaret'te başladı. 1996 yılına kadar Ram Pacific'te Satış Müdürlüğü yaptı. 1996-2000 yılları arasında sırasıyla Arçelik, Beko Elektronik, Atılım A.Ş. ve Beko Ticaret'in Uzakdoğu temsilcisi olarak çalıştı. 2000 yılında Ram Pacific Genel Müdürü olarak atandı. 2007-2010 yılları arasında Arçelik-LG Klima Genel Müdürü görevini sürdürdü. 2010 yılında Arçelik A.Ş. Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. Hakan Bulgurlu, 17 Şubat 2015 tarihi itibarıyla Arçelik A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Tayland İş Konseyi Başkanı olan Bulgurlu, aynı zamanda Avrupa Ev Cihazları Üreticileri Birliği (CECED) Yürütme Komitesi üyesidir.

Can Dinçer, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, Yüksek Lisans eğitimini ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında Uluslararası Satış Yöneticisi - BDT ve Diğer Ülkeler, 2005-2009 yılları arasında Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar ve 2009-2012 yılları arasında Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik ve 2012 - 2015 yılları arasında Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya - Pasifik görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Şubat 2015'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı - Ticari Türkiye olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Lisans eğitimini İTÜ Uçak Mühendisliği Bölümünde, Yüksek Lisans eğitimini İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İş yaşamına 1982 yılında İTÜ Malzeme Bilimleri Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1987 yılında Arçelik A.Ş. Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde Kalite Kontrol Mühendisi olarak çalışmaya başladı. Arçelik A.Ş. Kompresör ve Buzdolabı İşletmelerinde kalite, üretim ve ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli yöneticilik görevlerini takiben sırasıyla, Arçelik A.Ş. Buzdolabı Ürün Direktörü, S.C. Arctic S.A. Genel Müdürü, Arçelik A.Ş. Çamaşır Makinesi Ürün Direktörü, Grundig Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Arçelik A.Ş. Tedarik Zinciri Direktörü görevlerine atandı. 2010 - 2015 yılları arasında Arçelik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı-Satınalma ve Tedarik Zinciri olarak görev yaptı. Oğuzhan Öztürk, Ekim 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji görevini sürdürmektedir.

Abdi Ayhan Önder	Ürün Direktörü – Pişirici Cihazlar
Abdurahman Şahin	Ürün Direktörü – Bulaşık Makinesi
Ahmet Hasanbeşeoğlu	Dijital Dönüşüm Direktörü
Ahmet İhsan Ceylan*	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali Tayyar	Mali İşler Direktörü
Alp Karahasanoğlu	Ürün Direktörü – Kurutucu ve Elektrik Motorları
Arel Atakol	Ülke Müdürü – Sırbistan, Genel Müdür – Beko Balkans
Atila Uz	Ürün Direktörü – Çamaşır Makinesi
Brigitte Petit	Ülke Müdürü – Fransa, Genel Müdür – Beko France S.A.S.
Buket Çelebiöven	İnsan Kaynakları Direktörü
Cann Song	Ülke Müdürü – Çin, Genel Müdür – Beko Electrical Appliances Co. Ltd.
Cem Kural	Temin Ürün Direktörü
Cemil İnan	Ürün Yönetimi Direktörü
Chan Lock	Ülke Müdürü – Malezya, Genel Müdür - Beko Appliances Malaysia
E. C. Murat Büyükerk	Bölge Direktörü - Afrika, Orta Doğu, Yakın Doğu
Erhan Akdoğan	Perakende Geliştirme Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Erkan Duysal	İnovasyon Direktörü
Evren Albaş	Bölge Direktörü - Sub-Sahara / Genel Müdür - Defy Appliances
Fatih Özkadı	Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü
Francesco Nicola Misurelli	Ülke Müdürü – İtalya, Genel Müdür – Beko Italy S.R.L.
Florian Marius Stoica	Fin. Planlama & Kurumsal Perf. Direktörü
Fikri Özdemir	Operasyon Direktörü - Voltbek
Hakan Kozan	Satınalma Direktörü
Haldun Dingaç	Ürün Direktörü - Buzdolabı
Hande Sarıdal	Finansman Direktörü
Hasan Ali Yardımcı	Ülke Müdürü – Amerika, Genel Müdür – Beko -US Inc.
Hilmi Cem Akant	Ülke Müdürü – İspanya, Genel Müdür – Beko Electronics Espana S.L.
Ho Xuan Loc	Ülke Müdürü – Vietnam, Genel Müdür – VietBeko



M. Ragıp Balcıoğlu
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Uluslararası



Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler



Zeynep Yalım Uzun
Genel Müdür Yardımcısı
Pazarlama

Ragıp Balcıoğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında tamamladıktan sonra, 1996 yılında Koç Üniversitesi'nde Executive MBA Programını tamamlamıştır. Ragıp Balcıoğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. Arçelik A.Ş.'de 1992-1996 yılları arasında İthal Malzeme Planlama ve Satınalma Uzmanı olarak görev yapan Balcıoğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcıoğlu, sonrasında sırasıyla 2004 yılında Ürün Pazarlama Birim Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerine atanmıştır. 2008-2010 yılları arasında Satış Direktörü, 2011 – 2015 yılları arasında Ülke Müdürü – İngiltere & İrlanda, Beko PLC Genel Müdürü olarak görev yapan Balcıoğlu, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Ticari Uluslararası olarak görev yapmaktadır.

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini 1999 yılında Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünde tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlayan Şen, 2002-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik / Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009-2010 yılları arasında Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 – 2015 yılları arasında Satınalma Direktörü görevini sürdüren Polat Şen, Şubat 2015'den bu yana Genel Müdür Yardımcısı – Finansman ve Mali İşler olarak görev yapmaktadır.

Zeynep Yalım Uzun lisans eğitimini ABD'de Agnes Scott College'de Ekonomi ve Psikoloji alanlarında tamamladı. İş yaşamına 1990 yılında Şark Sigorta'da Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Uzun, 1992 yılında Komili Marka Yöneticisi olarak Unilever'de göreve başladı. 1998 yılında Unilever Polonya'ya atanarak, 22 ülkeden oluşan bir coğrafyada Rama markasının Orta ve Doğu Avrupa Pazarlama Müdürlüğü görevini yerine getirdi. 2001 yılında Türkiye'ye dönen Uzun, Knorr ve Calve Pazarlama Müdürlüğü, Ev Bakım Kategorisi Pazarlama Müdürlüğü ve Unilever Afrika, Orta Doğu ve Türkiye Ev Bakım Kategorisi Direktörlüğü görevlerinde bulundu. 2007 yılında Unilever Türkiye Ev ve Kişisel Bakım Grubu Başkan Yardımcılığı ve Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. 2012-2017 yılları arasında Unilever'in en büyük markalarından olan Omo'nun Global Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürüttü. Zeynep Yalım Uzun Ekim 2017 itibarıyla Arçelik A.Ş. Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Turkishwin Kurucu Üyesi, Bin Yaprak'ta Danışma Kurulu Üyesi ve 'Yönetim Kurulunda Kadın' ment'i'lerinden olan Uzun, TEDx Reset Danışma Kurulu'nda ve Koruncuk Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı mütevelli heyetinde de yer almaktadır.

Hüseyin Öner
Hüseyin Şerif Beyaztaş
İsmail Kürşat Coşkun
Maciej Mienik
Mehmet Tüfekçi
John Brown
Marian Serban
Mustafa Esenlik
Nihat Bayız
Onur Aydın
Onur Dostel
Orhan Sayman
Özkan Çimen
Per Kristian Ervik
R.C. Oğuzkan Şatıroğlu
Rajan Gungiah
Salih Arslantaş
Serdal Korkut Avcı
Sibel Kesler
Sühele Semerci
Teresa Arbuckle
Veli Ağ
Zafer Üstüner
Zeynep Özbil
Oğuz Sülek
Roman Kantor
Dusan Podmajersky

Bilişim Teknolojileri Direktörü
Tüketici Hizmetleri Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Ülke Müdürü – Avusturya, Genel Müdür – Elektra Bregenz A.G.
Bölge Direktörü – Doğu Avrupa, Genel Müdür – Beko S.A.
Pazarlama Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Ülke Müdürü – Avustralya, Genel Müdür – Beko A and NZ Pty Ltd.
Üretim ve Teknoloji Direktörü – Arctic S.A.
Üretim Teknolojileri Direktörü
Ar-Ge Direktörü
Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi Direktörü
Ülke Müdürü – Mısır, Genel Müdür – Beko LLC Egypt
Ülke Müdürü – Rusya & Ukrayna, Genel Müdür – Beko LLC
Kurumsal Risk Direktörü
Ülke Müdürü – Nordic, Genel Müdür – Grundig Nordic No AS
Beko Satış Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Marka ve Tüketici Eğilimleri Direktörü
Ülke Müdürü – Pakistan, Genel Müdür – Dawlance
Endüstriyel Tasarım Direktörü
Finansman ve Mali İşler Direktörü – Arçelik Pazarlama A.Ş.
Ülke Müdürü – Almanya, Genel Müdür – Grundig Multimedia, Beko Deutschland GmbH
Ülke Müdürü – İngiltere, Genel Müdür – Beko PLC
Ürün Direktörü – Elektronik
Bölge Direktörü – Asya Pasifik
Kurumsal İletişim Direktörü
Finansman ve Mali İşler Direktörü – Voltbek
Ülke Müdürü – Çek Cumhuriyeti, Genel Müdür – BEKO SA Czech Branch
Ülke Müdürü – Slovakia, Genel Müdür – Beko Slovakia

*31.12.2017 tarihinde emekli oldu.

-  **Gündem**
-  **Kar Dağıtım Önerisi**
-  **Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının
Bağımsızlık Beyanları**
-  **Bağlı Şirket Raporu**
-  **Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı**
-  **Bağımsız Denetçi Raporu**
-  **Konsolide Finansal Tablolar**

GÜNDEM

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 19/03/2018 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2017 Yılı Faaliyet Raporu'nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2017 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2017 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Şirket'in 2017 yılı içerisinde yaptığı bağışları hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2018 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2017 yılında 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
13. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrâ yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2017 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Dilek ve görüşler.

Toplantı Yeri ve Saati:

Divan İstanbul Oteli
Asker Ocağı Cad. No: 1, 34367 Elmadağ - Şişli | İstanbul
19 Mart 2018, Saat 10:00

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2017 - 31.12.2017 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 845.302.565,23 TL "(Konsolide) Net Dönem Kârı" elde edilmiş olup, 842.948.256,97 TL ana ortaklığa düşen net dönem kârıdır. 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kâr Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak hazırlanan kâr dağıtım önerimiz aşağıda yer almakta olup, genel kurulda alınacak karara göre kâr payı ödemelerine 26 Mart 2018 tarihinde başlanması öngörülmektedir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak 842.948.256,97 TL ana ortaklığa ait net dönem kârı elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 12.207.012,88 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 855.155.269,85 TL'nin birinci kâr payı matrahı olduğu, Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre hazırlanan kayıtlarda ise 375.428.312,14 TL vergi sonrası net dönem kârından olmak üzere toplam 701.747.149,05 TL dağıtılabilir kaynak olduğu hesaplanmıştır

Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2017 itibarıyla VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2017 yılı için ayrılmaması;

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan konsolide kâr'dan;

427.577.634,93 TL ortaklara birinci kâr payı,
7.422.365,07 TL ortaklara ikinci kâr payı

olmak üzere toplam,

435.000.000,00 TL	Hissedarlara brüt kâr payı dağıtılması,
40.121.358,98 TL % 10	II. Tertip Genel Kanuni Yedek Akçe ayrılması ve

VUK'a göre hazırlanan kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 435.000.000,00 TL nakit kâr payının ;	
344.369.957,42 TL'sinin	Cari yıl kazançlarından
90.630.042,58 TL'sinin	Olağanüstü Yedeklerden

karşılanması,

40.121.358,98 TL tutarındaki II. Tertip yasal yedek akçenin	
31.058.354,72 TL'sinin	Cari yıl kazançlarından,
9.063.004,26 TL'sinin	Olağanüstü Yedeklerden karşılanması,

SPK Mevzuatına uygun olarak hesaplanan cari yıl kârından ortaklara ödenen kâr payı ve ayrılan II. Tertip genel kanuni yedek akçe sonrası kalan 367.826.898,00TL'nin olağanüstü yedek akçe olarak ayrılması,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza, %64,375 nispetinde ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,64375 TL brüt=net nakit ,
- Diğer hissedarlarımıza 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye %64,375 nispetinde brüt 0,64375 TL, %54,719 nispetinde net 0,54719 TL nakit, kâr payının ödenmesi ve kâr payı ödemelerinin 26 Mart 2018 tarihinde başlanması hususlarını Genel Kurul'un onayına sunmaktadır.

2018 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI**15 Ocak 2018****15 Ocak 2018****BAĞIMSIZLIK BEYANI**

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Kadri Kaynak KÜÇÜKPINAR

İMZASI :


BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Müzeyyen Münire Gülay BARBAROSOĞLU

İMZASI :



BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

15 Ocak 2018

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Mehmet Cem KOZLU

İMZASI :



15 Ocak 2018

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerde bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, halihazırda beş borsa şirketinde bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almakla birlikte, bu pozisyonlarımın bir kısmının 2018 yılında yapılacak genel kurul toplantı tarihlerinde sona ereceğini, Şirketiniz genel kurulunda bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak atanmam halinde Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda beşten fazla Borsa İstanbul'da işlem gören şirkette bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almayacağımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : Kamil Ömer BOZER

İMZASI :



BAĞLI ŞİRKET RAPORU

TÜRK TİCARET KANUNU’NUN 199’UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 199 uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.’nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 34 no’lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 19 Şubat 2018 tarihli raporda, “Arçelik A.Ş.’nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2017 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.” denilmektedir.



Arçelik A.Ş.

Merkez : Sütlüce Karaağaç Cad. No.2/6
Beyoğlu 34445 İSTANBUL
Tel. : (0 212) 314 34 34
Faks : (0 212) 314 34 92
Teleks : 34138 arc tr.
Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler 073 001 8000
Tic. Sic. No: 549 57 / 004388
www.arcelikas.com.tr

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN
ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK
BEYANI**

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

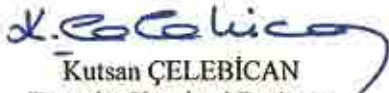
KARAR TARİHİ: 30/01/2018

KARAR SAYISI : 940

- Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2017 - 31.12.2017 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği(Tebliğ) uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;
- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,


Kutsan ÇELEBİCAN
Denetim Komitesi Başkanı


Mehmet BARMANKBEK
Denetim Komitesi Üyesi


Ali TAYYAR
Mali İşler Direktörü


Polat ŞEN
Genel Müdür Yardımcısı
(Finansman ve Mali İşler)



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi**1. Görüş**

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Ticari alacakların geri kazanılabilirliği 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 6.516.438 bin TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş ödeme performansları ve kredibilite bilgileri ile alacak bakiyelerinin vade analizleri göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir. Kullanılan bu tahminler gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3, 9 ve 35'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, ilişkili olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Grup'un ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklarının tahsilat takibine ilişkin sürecinin anlaşılması, sürecin içerisinde yer alan iç kontrollerin operasyonel etkinliğinin değerlendirilmesi, - Kredi riskine yönelik finansal raporlama ile ilgili iç kontrollerin anlaşılması, değerlendirilmesi ve etkinliğinin test edilmesi, - Finansman Departmanı tarafından yönetilen müşteri ve bayi alacak takip sürecinin anlaşılması ve değerlendirilmesi, - Alacak yaşlandırma çalışmasının analitik olarak incelenmesi ve tahsilat devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması, - Tahsilata ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava durumu olup olmadığının araştırılması ve hukuk müşavirlerinden devam eden alacak takip davalarıyla ilgili bilgi alınması, - İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla doğrulama mektupları gönderilerek test edilmesi, - Müteakip dönemde yapılan tahsilatların örneklem yoluyla test edilmesi, - Müşteri ve bayilerden alınan teminatların örneklem yoluyla test edilmesi ve kalitesinin değerlendirilmesi, - İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine yönelik konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi. İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Stok değer düşüklüğü karşılığı

31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda yer alan 3.779.928 bin TL tutarındaki stokların, hızlı değişen teknolojiler ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Bununla birlikte, stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması yönetim tahmin ve varsayımlarını da içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, teknolojik değişimler ve değişen müşteri talepleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur.

Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3 ve 11'de yer almaktadır.

Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:

- Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve uygunluğunun değerlendirilmesi,
- Grup yönetimi ile değişen teknolojiler sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riski ile ilgili görüşülmesi,
- Stok devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması,
- Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi,
- Yılsonu stok sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi,
- Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan iskontolar düşülmüş satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi.

Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 1.052.282 bin TL ve 438.112 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TMS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.

Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur.

Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 14 ve 15'te yer almaktadır.

Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:

- İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması,
- Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi,
- Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi,
- Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanaklı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi,
- İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi,
- Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi,
- Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TMS'ler açısından değerlendirilmesi.

Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



4. Diğer Husus

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarının denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından hazırlanan 6 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.



6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüphecililiğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup’un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup’un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.



6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 30 Ocak 2018 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 30 Ocak 2018

31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	2.581.964	2.441.871
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	34	13.609	6.504
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	6.504.009	5.288.765
Türev araçlar	8	9.133	4.804
Stoklar	11	3.779.928	2.761.570
Peşin ödenmiş giderler	20	215.763	119.154
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	106.532	74.629
Diğer dönen varlıklar	23	398.838	276.575
Toplam dönen varlıklar		13.609.776	10.973.872
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	2.552	2.735
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	12.429	24.484
Türev araçlar	8	38.249	178.882
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	282.261	236.090
Maddi duran varlıklar	13	3.264.771	2.762.299
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	15	438.112	393.752
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14	2.140.338	1.910.508
Ertelenmiş vergi varlıkları	32	648.007	426.746
Toplam duran varlıklar		6.826.719	5.935.496
Toplam varlıklar		20.436.495	16.909.368

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	1.034.417	1.239.158
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	2.227.770	1.011.416
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	34	550.948	506.164
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	3.024.620	2.579.825
Türev araçlar	8	13.888	4.385
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	323.515	246.298
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	34	19.712	16.622
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	242.655	220.873
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	28.053	23.363
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	430.630	412.360
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	506.812	345.624
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		8.403.020	6.606.088
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	4.113.916	3.407.081
Diğer borçlar			
-İlişkili taraflara diğer borçlar	34	40.246	56.292
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	241.758	227.571
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	232.163	140.236
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	439.909	412.591
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		50.406	54.932
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		5.118.398	4.298.703
Toplam yükümlülükler		13.521.418	10.904.791

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	468.811	468.811
Paylara ilişkin primler/ iskontolar		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/ kayıpları			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları		(112.902)	(94.522)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yabancı para çevirim farkları		1.622.125	1.022.912
Riskten korunma kazanç/ kayıpları			
-Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/ kayıpları		(419.715)	(323.047)
-Nakit akış riskinden korunma kazanç/ kayıpları		7.263	6.152
Yeniden değerlendirme ve sınıflandırma kazanç/ kayıpları			
-Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları		2.009	2.183
Birleşme denkleştirme hesabı	24	14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	368.993	329.872
Geçmiş yıllar karları		3.410.341	2.574.550
Net dönem karı		842.949	1.299.912
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		6.880.998	5.977.947
Kontrol gücü olmayan paylar		34.079	26.630
Toplam özkaynaklar		6.915.077	6.004.577
Toplam kaynaklar		20.436.495	16.909.368
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler	17		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2017	2016
Hasılat	4,25	20.840.613	16.096.172
Satışların maliyeti	4,25	(14.334.414)	(10.756.612)
Brüt kar		6.506.199	5.339.560
Genel yönetim giderleri	26	(936.579)	(762.791)
Pazarlama giderleri	26	(4.027.699)	(3.227.324)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(170.177)	(151.668)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	28	711.838	690.067
Esas faaliyetlerden diğer giderler	28	(371.751)	(389.773)
Esas faaliyet karı		1.711.831	1.498.071
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	29	8.285	418.742
Yatırım faaliyetlerinden giderler	29	(7.347)	(2.413)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	39.090	34.857
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet karı		1.751.859	1.949.257
Finansman gelirleri	30	901.539	670.046
Finansman giderleri	31	(1.832.501)	(1.417.622)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		820.897	1.201.681
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	32	(194.034)	(100.195)
- Ertelenmiş vergi geliri	32	218.440	202.664
Dönem karı		845.303	1.304.150
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		2.354	4.238
Ana ortaklık payları		842.949	1.299.912
Pay başına kazanç (kuruş)	33	1,247	1,924
Sulandırılmış pay başına kazanç (kuruş)	33	1,247	1,924

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş 2017	2016
Dönem karı	845.303	1.304.150
Diğer kapsamlı gelir		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(22.829)	(45.925)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(22.491)	(45.089)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(338)	(836)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	4.449	9.018
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	4.449	9.018
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	484.502	212.825
Yabancı para çevrim farkları	604.410	679.530
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir	(120.836)	(79.845)
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları	(183)	(391.598)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılacak paylar	1.111	4.738
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	24.177	35.549
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider, vergi etkisi	24.168	15.969
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları, vergi etkisi	9	19.580
Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)	490.299	211.467
Toplam kapsamlı gelir	1.335.602	1.515.617
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	7.551	7.804
Ana ortaklık payları	1.328.051	1.507.813

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer gelirler ve giderler				Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer gelirler ve giderler				Yeniden değerlendirme ve sınıflandırma kazanç/ (kayıpları)				Birikmiş karlar				Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait öz kaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam öz kaynaklar
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Pay Birleşme ihraç primleri/ iskontoları	Tanımlanmış planları yeniden ölçüm kazanç/ (kayıpları)	Risken korunma Kazanç/ (kayıpları)	Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma kazanç/ (kayıpları)	Yabancı para çevrim farkları	Yeniden değerlendirme ve sınıflandırma kazanç/ (kayıpları)	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı												
1 Ocak 2016 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(57.615)	(257.757)	374.201	346.948	307.051	1.893.107	891.141	4.657.011	18.826	4.675.837								
Diğer düzeltmeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.123	-	75.123	-	75.123								
Düzeltilmelerden sonraki tutar	675.728	468.811	889	14.507	(57.615)	(257.757)	374.201	346.948	307.051	1.968.230	891.141	4.732.134	18.826	4.750.960								
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	22.821	868.320	(891.141)	-	-	-								
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(36.907)	(59.138)	(372.018)	675.964	-	-	1.299.912	1.507.813	7.804	1.515.617								
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.299.912	1.299.912	4.238	1.304.150								
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(36.907)	(59.138)	(372.018)	675.964	-	-	-	207.901	3.566	211.467								
Kar payları (Not 24)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(262.000)	-	(262.000)	-	(262.000)								
31 Aralık 2016 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(94.522)	(316.895)	2.183	1.022.912	329.872	2.574.550	1.299.912	5.977.947	26.630	6.004.577								
1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(94.522)	(316.895)	2.183	1.022.912	329.872	2.574.550	1.299.912	5.977.947	26.630	6.004.577								
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	39.121	1.260.791	(1.299.912)	-	-	-								
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(18.380)	(95.557)	(174)	599.213	-	-	842.949	1.328.051	7.551	1.335.602								
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	842.949	842.949	2.354	845.303								
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(18.380)	(95.557)	(174)	599.213	-	-	-	485.102	5.197	490.299								
Kar payları (Not 24)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(425.000)	-	(425.000)	(102)	(425.102)								
31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	889	14.507	(112.902)	(412.452)	2.009	1.622.125	368.993	3.410.341	842.949	6.880.998	34.079	6.915.077								

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 2017	2016
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:			
Sürdürülen faaliyetler dönem karı		845.303	1.304.150
<i>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:</i>			
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	32	(24.406)	(102.469)
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	27	548.187	438.682
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	37	41.995	49.515
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	37	304.873	161.814
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	31	574.914	440.986
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	30	(30.578)	(28.350)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	12	(39.090)	(34.857)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	30, 31	168.195	(35.782)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	30, 31	208.648	359.602
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	30, 31	9.783	11.120
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	28	(67.314)	(198.860)
Kar payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	29	(93)	(59)
İştirak. iş ortaklığı ve finansal yatırımların elden çıkarılmasından veya paylarındaki değişim sebebi ile oluşan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	29	-	(413.739)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	29	(845)	(2.531)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		2.539.572	1.949.222
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(1.226.705)	(482.683)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(1.035.079)	(515.333)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(96.609)	(44.210)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		489.579	955.788
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		18.819	37.692
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		3.949	51.572
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		81.749	182.966
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(117.104)	67.252
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(163.939)	(134.989)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		494.232	2.067.277
Yatırım faaliyetleri:			
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları	3	-	(745.608)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(987.217)	(830.966)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		18.730	7.007
Alınan temettüler		13.178	12.809
Başka işletmelerin veya fon paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri	34	-	558.582
İştirakler ve/veya İş Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	12	(19.002)	-
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(974.311)	(998.176)
Finansman faaliyetleri:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri		2.834.707	2.603.563
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(1.529.456)	(3.043.217)
Ödenen temettüler		(425.102)	(262.000)
Ödenen faiz		(511.168)	(441.734)
Alınan faiz		29.727	29.604
Türev araçlardan nakit girişleri (net)		(22.387)	14.253
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(9.782)	(11.120)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		366.539	(1.110.651)
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		(113.540)	(41.550)
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		252.781	317.049
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		139.241	275.499
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	5	2.441.652	2.166.153
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	2.580.893	2.441.652

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland ve Pakistan'da toplam on sekiz fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24).

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu-İstanbul / Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2016: %25,15).

Grup'un bünyesinde 2017 yılında istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 6.433 beyaz yakalı (1 Ocak – 31 Aralık 2016: 4.812) ve 23.621 mavi yakalı (1 Ocak – 31 Aralık 2016: 21.627) olmak üzere toplam 30.054'tir (1 Ocak – 31 Aralık 2016: 26.439).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
<i>Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:</i>			
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia") (*)	Avustralya, Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Indonesia, PT ("Beko Indonesia")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK") (*)	İngiltere, İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A. ("Beko Polska") (*)	Polonya, Çekya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Computer Vision Interaction S.A. ("CoVi")	Portekiz	Ar-Ge	Yazılım
Dawlance Electronics (Pvt.) Ltd. (DEL)	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("DPL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botsvana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Elektra Bregenz AG ("Elektra Bregenz")	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V. ("Grundig Multimedia")	Hollanda	Yatırım	Holding

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri***Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:*

	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Grundig Intermedia GmbH ("Grundig Intermedia") (*)	Almanya, Hırvatistan	Satış	Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:

	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Archin Ltd. ("Archin")	Hong Kong, Çin	-	-
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal")	Portekiz	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar (İştirakler)

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret
Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	Türkiye	Danışmanlık	Pazarlama ve iletişim
VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek") (*)	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

(*) VoltBek, 2017 yılında kurulmuş olup Hindistan dayanıklı tüketim pazarında beyaz eşya üretimi ve satışı gerçekleştirecektir.

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 30 Ocak 2018 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGG") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/IFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/IFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGG tarafından 2 Haziran 2016 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TMS/IFRS ve TMS/IFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2017 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

TMS 7 Nakit akış tabloları'ndaki değişiklikler

1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu'nun ("UMSK") 'açıklama inisiyatifi' projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır. Değişiklik uygulanmış ancak Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TMS 12 Gelir vergileri'ndeki değişiklikler

1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik bir varlığın gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi durumunda ve gerçeğe uygun değerinin vergi matrahından altında kalması durumunda ertelenmiş verginin muhasebeleştirilmesi ile ilgili netleştirme yapmaktadır. Ayrıca ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ile ilgili diğer bazı yönleri de açıklığa kavuşturmuştur. Değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

2014–2016 dönemi yıllık iyileştirmeler

IFRS 12 Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerli olmak üzere geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Bu değişiklik, özet finansal bilgiler haricinde IFRS 12'nin açıklama gerekliliklerinin satılmaya hazır olarak sınıflandırılan işletmelerdeki paylara uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur. Değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan TFRS'ler**

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat

KGK, Eylül 2016'da TFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat standardını yayınlamıştır. Yayınlanan bu standart, UMSK'nın Nisan 2016'da UFRS 15'e açıklık getirmek için yaptığı değişiklikleri de içermektedir. Standarttaki yeni beş aşamalı model, hasılatın muhasebeleştirme ve ölçüm ile ilgili gereklilikleri açıklamaktadır. Standart, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılatın uygulanacak olup bir işletmenin olağan faaliyetleri ile ilgili olmayan bazı finansal olmayan varlıkların (örneğin maddi duran varlık çıkışları) satışının muhasebeleştirilip ölçülmesi için model oluşturmaktadır. TFRS 15'in uygulama tarihi 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS 15'e geçiş için iki alternatif uygulama sunulmuştur; tam geriye dönük uygulama veya modifiye edilmiş geriye dönük uygulama. Modifiye edilmiş geriye dönük uygulama tercih edildiğinde önceki dönemler yeniden düzenlenmeyecek ancak mali tablo dipnotlarında karşılaştırmalı rakamsal bilgi verilecektir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkilerine ilişkin çalışmalar devam etmektedir.

TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

KGK, Ocak 2016'da TFRS 9 Finansal Araçlar'ı nihai haliyle yayınlamıştır. TFRS 9 finansal araçlar muhasebeleştirme projesinin üç yönünü: sınıflandırma ve ölçme, değer düşüklüğü ve finansal riskten korunma muhasebesini bir araya getirmektedir. TFRS 9 finansal varlıkların içinde yönetildikleri iş modelini ve nakit akım özelliklerini yansıtan akılcı, tek bir sınıflama ve ölçüm yaklaşımına dayanmaktadır. Bunun üzerine, kredi kayıplarının daha zamanlı muhasebeleştirilebilmesini sağlayacak ileriye yönelik bir 'beklenen kredi kaybı' modeli ile değer düşüklüğü muhasebesine tabi olan tüm finansal araçlara uygulanabilen tek bir model kurulmuştur. Buna ek olarak, TFRS 9, banka ve diğer işletmelerin, finansal borçlarını gerçeğe uygun değeri ile ölçme opsiyonunu seçtikleri durumlarda, kendi kredi değerliliklerindeki düşüşe bağlı olarak finansal borcun gerçeğe uygun değerindeki azalmadan dolayı kar veya zarar tablosunda gelir kaydetmeleri sonucunu doğuran "kendi kredi riski" denilen konuyu ele almaktadır. Standart ayrıca, risk yönetimi ekonomisini muhasebe uygulamaları ile daha iyi ilişkilendirebilmek için geliştirilmiş bir finansal riskten korunma modeli içermektedir. TFRS 9, 1 Ocak 2018 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve standardın tüm gerekliliklerinin erken uygulamasına izin verilmektedir. Alternatif olarak, işletmeler, standarttaki diğer şartları uygulamadan, sadece "gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan" olarak belirlenmiş finansal yükümlülüklerin kazanç veya kayıplarının sunulmasına ilişkin hükümleri erken uygulamayı tercih edebilirler. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkilerine ilişkin çalışmalar devam etmektedir.

TFRS Yıllık İyileştirmeler – 2014-2016 Dönemi

KGK, aşağıda belirtilen standartları değiştirerek, TFRS 2014-2016 dönemine ilişkin Yıllık İyileştirmeleri yayınlamıştır:

- TFRS 1 "Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması": Bu değişiklik, bazı TFRS 7 açıklamalarının, TMS 19 geçiş hükümlerinin ve TFRS 10 Yatırım İşletmeleri'nin kısa dönemli istisnalarını kaldırmıştır. Değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır.
- TMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar": Bu değişiklik, iştirakteki veya iş ortaklığındaki yatırım, bir girişim sermayesi kuruluşu veya benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak ya da bu işletmelerce doğrudan elde tutuluyorsa, işletmenin, iştirakteki ve iş ortaklığındaki yatırımlarını TFRS 9 Finansal Araçlar uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilmesinin, her iştirak veya iş ortaklığının ilk muhasebeleştirilmesi sırasında geçerli olduğuna açıklık getirmektedir. Değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödeme İşlemlerinin Sınıflandırma ve Ölçümü (Değişiklikler)

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler standardında değişiklikler yayınlamıştır. Değişiklikler, belirli hisse bazlı ödeme işlemlerinin nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiği ile ilgili TFRS 2'ye açıklık getirilmesini amaçlamaktadır.

Değişiklikler aşağıdaki konuların muhasebeleştirilmesini kapsamaktadır;

- nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemelerin ölçümünde hakediş koşullarının etkileri,
- stopaj vergi yükümlülükleri açısından net mahsup özelliği bulunan hisse bazlı ödeme işlemleri,
- işlemin niteliğini nakit olarak ödenen hisse bazlı işlemde özkaynağa dayalı hisse bazlı işleme dönüştüren hüküm ve koşullardaki değişiklikler.

Değişiklikler, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller: Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin Transferleri (Değişiklikler)

TMSK, TMS 40 "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" standardında değişiklik yayınlamıştır. Yapılan değişiklikler, kullanım amacı değişikliğinin, gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımına uymasına ya da uygunluğunun sona ermesine ve kullanım amacı değişikliğine ilişkin kanıtların mevcut olmasına bağlı olduğunu belirtmektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UFRS Yorum 22 Yabancı Para Cinsinden Yapılan İşlemler ve Avans Bedelleri

Bu yorum yabancı para cinsinden alınan veya yapılan avans ödemelerini kapsayan işlemlerin muhasebeleştirilmesi konusuna açıklık getirmektedir. Bu yorum, ilgili varlığın, gider veya gelirin ilk muhasebeleştirilmesinde kullanılacak döviz kurunun belirlenmesi amacı ile işlem tarihini, işletmenin avans alımı veya ödemesinden kaynaklanan parasal olmayan varlık veya parasal olmayan yükümlülüklerini ilk muhasebeleştirdiği tarih olarak belirtmektedir. İşletmenin bu yorumu gelir vergilerine, veya düzenlediği sigorta poliçelerine (reassürans poliçeleri dahil) veya sahip olduğu reassürans poliçelerine uygulamasına gerek yoktur. Yorum, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

UMSK tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS'deki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 10 ve UMS 28: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları - Değişiklik

UMSK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2015'te UFRS 10 ve UMS 28'de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Yıllık İyileştirmeler - 2010-2012 Dönemi

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

Karar Gerekçeleri'nde açıklandığı üzere, üzerlerinde faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**UFRS 16 Kiralama İşlemleri**

UMSK Ocak 2016'da UFRS 16 "Kiralama İşlemleri" standardını yayınlanmıştır. Yeni standart, faaliyet kiralaması ve finansal kiralama ayrımını ortadan kaldırarak kiracı durumundaki şirketler için birçok kiralamanın tek bir model altında bilançoya alınmasını gerektirmektedir. Kiralayan durumundaki şirketler için muhasebeleştirme büyük ölçüde değişmemiş olup faaliyet kiralaması ile finansal kiralama arasındaki fark devam etmektedir. UFRS 16, UMS 17 ve UMS 17 ile ilgili yorumların yerine geçecek olup 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. UFRS 15 "Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat" standardı da uygulandığı sürece UFRS 16 için erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS Yorum 23 "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"

1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum UMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin UMS 12'ye göre değil UMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. UFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('geçerli para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/IFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/IFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları, Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinari	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Indonesia (1)	Endonezya Rupiahı	100,00	100,00	-	-
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi, Çek Korunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini, Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
CoVii	Avro	51,00	51,00	51,00	51,00
Dawlance Electronics	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Dawlance (Private)	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svazi Lilangeni	100,00	100,00	100,00	100,00
Elektra Bregenz	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Intermedia	Avro, Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:

Archin	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Cesko	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	-	100,00	100,00	100,00	100,00

(1) 2017 yılında satış pazarlama şirketi olarak kurulmuştur.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

- (d) İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un iştiraktaki payı ölçüsünde üzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştiraktaki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla iştiraklerdeki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2017	2016
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
Tanı Pazarlama	32,00	32,00
VoltBek	49,00	-

- (e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen satılmaya hazır finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değeri olmayan veya gerçeği uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen finansal yatırımlar ise maliyet değeri ile gösterilmiştir.
- (f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal durum tablosunda dönen varlıklarda sınıflandırılan 11.888 TL tutarındaki satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar maddi duran varlıklara, duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/azalışları içerisinde sınıflandırılan 88.438 TL tutarındaki fon yabancı para çevrim farkları ve geçmiş yıl karları içerisine sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide nakit akış tablosunda işletme faaliyetlerinden nakit akışları içerisinde sınıflandırılan 2.399 TL yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları içerisine sınıflandırılmıştır. Yapılan sınıflamalar konsolide finansal tablolar açısından önemlilik seviyesinin altındadır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 34).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alımları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağını muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar tablosuna gelir olarak kaydedilir (Not 28).

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolar da "Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Finansal araçlar****Sınıflandırma**

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar; krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Krediler ve alacaklar, finansal durum tablosunda 'ticari alacaklar' ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

(c) Gerçeğe uygun değer farkı kar/ zarara yansıtılan finansal araçlar-türev araçlar

Türev araçların ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Bir finansal araç, ileriki bir tarihte satılmak veya geri satın alınmak amacıyla edinilmiş ise bu grupta sınıflanır. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan türev araçlarını vadeli yabancı para alım-satım sözleşmeleri ile yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 35).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir.

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar (Devamı)**

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 13). Tüm diğer giderler oluştuğu kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 14).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları ve patentler

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (8, 22 ve 50 yıl olarak) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından 1 Ocak 2010 tarihinden öncesinde gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenleme öncesi UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerir; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Grup'un 2011 yılı içinde gerçekleşen işletme birleşmesinde 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kar veya zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir.

Finansal kiralamalar

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Finansal kiralamalar (Devamı)****(2) Grup - kiralayan olarak****Operasyonel Kiralama**

Operasyonel kiralamada, kiralaan varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaa ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 14). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 30 ve Not 31).

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 32).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve satılmaya hazır finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi (Devamı)

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 19).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Gelirlerin kaydedilmesi

Satışlar, ürünün teslimi veya hizmetin verilmesi, ürünle ilgili risk ve faydaların transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, ürün satışlarından tahmini ve gerçekleşmiş iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle bulunur. KDV gibi satış vergileri hasılatın içinde yer almaz.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır (Not 24).

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü

Beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektöründe çevre korumasına dair yasal düzenleme, Avrupa Birliği Atık Elektrik ve Elektronik Eşya ("AEEE") Direktifi olup, bu düzenleme, Avrupa seviyesinde, elektrikli ve elektronik ürünlerin değerlendirilmesi, geri kazanımı ve bertarafının maliyetlerini karşılama hususunda üreticileri yükümlü tutmaktadır. Bu çerçevede, bahsi geçen direktifle uyumlu olacak şekilde ülkelerin kendi yasal düzenlemeleri vardır ve bu düzenlemeler vasıtasıyla üreticilerin yükümlülükleri belirlenmiş ve uygulamaya geçirilmiştir. Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinde, Grup Atık Elektronik Ülkesel Uygunluk Sistemlerine dahil olma suretiyle atık elektronik eşyaların işlenmesinin organizasyonu ve maliyetini karşılama yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Borç karşılıkları

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabilirdiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri, bayilere satışı yapılan ve cari döneme hasılat olarak kaydedilen ancak nihai müşterilere montajı yapılmamış malların, müteakip dönemlerde nihai müşterilere montajından doğacak ve Şirket tarafından karşılanacak masrafları, geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hasılatın gerçekleştiği dönemde kaydedilir (Not 18).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 17).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 14 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yılda herhangi bir işletme birleşmesi gerçekleşmemiştir.

Grup, 2 Kasım 2016 tarihinde, DEL (Private) Limited şirketinin %100 hisselerine sahip Pan Asia Private Equity Ltd, Dawlance Private Limited ve United Refrigeration Industries Limited şirketlerinin (hep birlikte "Dawlance Grubu" olarak anılacaktır) hisselerinin tamamını satın almıştır.

Dawlance Grubu, Pakistan'ın beyaz eşya ve ev aletleri pazarında lider şirketi olup, Grup'un geliştirmekte olan pazarlarda büyüme hedefine önemli katkıda bulunması beklenmektedir. Satın alım için transfer edilen bedel; yaratılacak sinerji, hasılat artışı ve ileride piyasanın büyümesi sonucu elde edilecek faydaları ve iş gücünü de içermekte olup, bu faydalar tanımlanabilir varlık kriterini sağlamadığından dolayı şerefiyeden ayrı olarak kayıtlara alınmamıştır. Satın alım kontrol alımını da içerdiğinden şerefiye doğmuştur.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli- nakit	749.545
Nakit ve nakit benzerleri	3.937
Ticari alacaklar	38.547
Stoklar	132.438
Diğer dönen varlıklar	28.743
Maddi duran varlıklar (Not 13)	163.879
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14)	633.838
Diğer duran varlıklar	959
Finansal borçlar	(151.202)
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(39.807)
Diğer yükümlülükler	(10.552)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri (Not 32)	(204.216)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri	596.564
Şerefiye (Not 15)	152.981
Toplam satın alma bedeli	749.545

Şirket, Dawlance Grubu'nun alımı aşamasında maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, marka ve müşteri ilişkilerinin değerlemesinde bağımsız profesyonel değerlendirme firmalarından destek almıştır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla satın alma muhasebesi nihayetlendirilmiş ve söz konusu şirketin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Dawlance Grubu'nun satın alımı sırasında değerlendirilen varlık ve yükümlülüklerle ilgili, iş planında belirlenen nakit akım tabloları ve gelir tablolarında öngörülen değerlerle birlikte finansal piyasa verilerinden de yararlanılarak belirlenen ve bu değerlerin indirgenmesinde kullanılan vergi etkisi sonrası ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") %15,4 olarak belirlenmiştir. Bu orana marka ve müşteri ilişkileri için %1 risk faktörü atfedilerek AOSM %16,4 olarak belirlenmiştir. Marka ve müşteri ilişkileri sırasıyla isim hakkından kurtulma (relief-from-royalty) ve indirgenmiş nakit akım yöntemleriyle değerlendirilmiştir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, FVAÖK'deki büyüme beklentisi %0,5 daha düşük/yüksek gerçekleşeceği varsayıldığında şerefiyenin değeri %9,5 daha fazla/az gerçekleşirdi. Orijinal varsayımda, %15,4 olarak alınan indirgeme oranının %0,5 daha yüksek ve düşük kabul edilmesi durumunda, şerefiyenin değeri sırasıyla %10,9 fazla ve %11,8 daha az olacaktır.

Konsolide kar veya zarar tablosunda 1 Ocak- 31 Aralık 2016 hesap döneminde, satınalma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Dawlance Grubu'nun payı 88.787 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, grup içi satış bulunmamakta olup Dawlance Grubu'nun net dönem karına katkısı 5.736 TL'dir.

Eğer Dawlance Grubu, 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Arçelik Grubu'nun kar veya zarar tablosunda 1 Ocak- 31 Aralık 2016 hesap dönemine ilişkin satış geliri ve net dönem karı sırasıyla 648.111 TL ve 74.209 TL tutarında daha fazla olurdu.

31 Aralık 2016 hesap döneminde, Arçelik Grubu konsolide kar veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 7.655 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli – nakit	749.545
Nakit ve nakit benzerleri -iktisap edilen	(3.937)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	745.608

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

- a) 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	15.255.309	2.726.021	2.859.283	20.840.613
Brüt kar	5.052.607	555.007	898.585	6.506.199
Amortisman ve itfa payları	423.232	93.181	42.469	558.882
Yatırım harcamaları	819.701	136.764	41.447	997.912

- b) 31 Aralık 2016 (*) tarihinde sona eren yıl için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	11.509.970	2.102.246	2.483.957	16.096.172
Brüt kar	4.104.743	612.857	621.960	5.339.560
Amortisman ve itfa payları	361.726	67.462	17.455	446.643
Yatırım harcamaları	668.545	141.257	29.181	838.983

- (*) Endüstriyel bölüm raporlamaları geçmiş dönem karşılaştırma bilgileri mali tablo ve performans trendlerinin tespitine imkan vermesi amacıyla cari dönemle uyum sağlayacak şekilde yeniden sınıflanmıştır.

- c) 31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2017	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	8.125.012	8.953.340	1.413.628	2.348.633	20.840.613
2016	Türkiye	Avrupa	Afrika	Diğer	Toplam
Toplam bölüm geliri	6.449.459	7.190.997	1.107.561	1.348.155	16.096.172

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kasa	592	608
Banka		
- vadesiz mevduat	354.745	538.957
- vadeli mevduat	2.026.021	1.774.982
Çek ve senetler	111.538	90.240
Diğer	87.997	36.865
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	2.580.893	2.441.652
Faiz geliri tahakkuku	1.071	219
	2.581.964	2.441.871

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	2.389.520	2.291.112
30-90 gün arası	192.444	150.759
	2.581.964	2.441.871

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR*Satılmaya hazır finansal varlıklar*

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
	(%) TL	(%) TL
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	0,34 2.473	0,34 2.656
Diğer	79	79
	2.552	2.735

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için finansal yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	2.735	539.176
Gerçeğe uygun değer değişimi	(183)	22.141
Finansal varlık satışı (Not 29, 34)	-	(558.582)
31 Aralık itibarıyla	2.552	2.735

Grup'un borsada işlem gören satılmaya hazır finansal varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş., bilanço tarihinde BIST bekleyen en iyi alış fiyatı ile değerlendirilerek gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl içinde satılmaya hazır finansal varlıklardan Tat Gıda Sanayi A.Ş.'nin toplam 174 TL (31 Aralık 2016: 1.181 TL değer artışı (net)) tutarındaki gerçeğe uygun değer azalışı (net), 9 TL (31 Aralık 2016: 62 TL) ertelenmiş vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde "Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma kazanç/ kayıpları" hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR**a) Kısa vadeli borçlanmalar**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli krediler	945.262	1.169.875
Faktoring işlemlerinden borçlar (*)	88.681	68.370
Diğer	474	913
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	1.034.417	1.239.158
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	2.186.766	975.119
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları (**)	41.004	36.297
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	2.227.770	1.011.416

(*) Faktoring işlemlerinden borçların 54.361 TL'si Avro (2016: 43.237 TL), 34.320 TL'si İngiliz Sterlini (2016: 23.398 TL) cinsinden olup faiz oranları Avro için %0,6 (2016: %0,55-%0,62) ve İngiliz Sterlini için %1,12 (2016: %1)'dir. 31 Aralık 2017 itibarıyla ABD Doları cinsinden faktoring işlemlerinden borçlar bulunmamaktadır (2016: 1.735 TL – ABD Doları için faiz oranı %1,4).

() İhraç edilen uzun vadeli tahviller:****2014 yılı:**

Şirket, 16 Eylül 2014 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %4 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, yılda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 16 Eylül 2021 olup, kupon faiz oranı %3,875'tir.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	12,1	439.846.256	439.847
Avro	0,5	60.274.542	272.170
Pakistan Rupisi	6,5	5.916.135.178	200.675
Güney Afrika Randı	8,5	60.000.000	18.456
Çin Yuanı	4,4	23.908.664	13.777
İsveç Kronu	0,5	569.354	260
ABD Doları	2,2	20.366	77
			945.262

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	9,3	667.557.336	667.557
Avro	0,9	71.453.290	265.084
Pakistan Rupisi	6,3	5.431.958.291	181.807
Çin Yuanı	4,4	110.026.583	55.427
			1.169.875

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)**b) Uzun vadeli borçlanmalar**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Uzun vadeli krediler	661.519	364.884
Uzun vadeli tahvil ihraçları	3.451.294	3.040.539
Diğer	1.103	1.658
	4.113.916	3.407.081

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	13,1	2.349.411.597	2.349.412
Avro	2,6	44.454.182	200.733
Güney Afrika Randı	9,5	750.000.000	230.003
Pakistan Rupisi	6,3	2.008.803.835	68.137
			2.848.285
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(2.186.766)
			661.519

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	11,7	872.327.083	872.327
Avro	2,6	66.821.668	247.901
Güney Afrika Randı	9,9	750.000.000	192.548
Rus Rublesi	8,9	475.000.000	27.227
			1.340.003
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(975.119)
			364.884

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	504.201.724	1.901.799
Avro	4,0	352.231.061	1.590.499
			3.492.298
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(41.004)
			3.451.294

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,1	503.674.810	1.772.532
Avro	4,0	351.573.811	1.304.304
			3.076.836
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			(36.297)
			3.040.539

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
2018	-	282.442
2019	440.344	82.442
2020	221.175	-
2021	1.580.425	1.298.465
2023	1.885.950	1.759.600
	4.127.894	3.422.949

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
3 aya kadar	1.730.745	923.813
3 - 12 ay arası	1.482.809	547.688
1-5 yıl	2.088.609	2.323.349
5 yıl üzeri	1.885.950	1.759.600
	7.188.113	5.554.450

Net finansal borç dağılımı

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Nakit ve nakit benzerleri	2.581.964	2.441.871
Borçlanma ve tahviller - bir yıl içinde ödenecek	(3.262.187)	(2.250.574)
Borçlanma ve tahviller - bir yıldan sonra ödenecek	(4.113.916)	(3.407.081)
	(4.794.139)	(3.215.784)
	2017	2016
Nakit ve nakit benzerleri	2.581.964	2.441.871
Borçlanma ve tahviller - sabit faizli	(6.800.998)	(4.815.401)
Borçlanma ve tahviller - değişken faizli	(575.105)	(842.254)
	(4.794.139)	(3.215.784)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (Devamı)

2017	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	(2.250.574)	(3.407.081)	(5.657.655)
Nakit akış etkisi	(985.436)	(383.561)	(1.368.997)
Faktoring borçlarından değişimler	(20.311)	-	(20.311)
Yabancı para düzeltmeleri	(5.866)	(323.274)	(329.140)
31 Aralık itibarıyla net finansal borç	(3.262.187)	(4.113.916)	(7.376.103)

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	Kontrat tutarı	31 Aralık 2017 Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)	Kontrat tutarı	31 Aralık 2016 Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)
<i>Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen: Kısa vadeli türev araçlar</i>				
Vadeli yabancı para işlemleri	1.539.368	2.607 (10.007)	1.035.792	2.039 (2.183)
Yabancı para swap işlemleri	2.868.887	6.526 (3.881)	2.403.272	2.765 (2.202)
	4.408.255	9.133 (13.888)	3.439.064	4.804 (4.385)

Uzun vadeli türev araçlar

Çapraz kur sabit faiz swap işlemleri (*)	2.596.351	38.249	-	2.294.713	178.882	-
--	-----------	--------	---	-----------	---------	---

(*) Şirket, 2013 yılında yaptığı ABD Doları cinsinden uzun vadeli tahvil ihracının anapara ve faiz ödemelerinin, yurt dışı satış ve tahsilatlarının gerçekleştiği önemli yabancı para birimleri ile uyumluluğunu sağlamak ve kur riskinden doğal olarak korunmak amacıyla, 2013 yılı Nisan ayında 270 milyon ABD Doları karşılığında %4,65 faiz oranı ile 202,8 milyon Avro ve 90 milyon ABD Doları karşılığında %5 faiz oranı ile 57,5 milyon İngiliz Sterlini tutarında çapraz kur sabit faiz swap işlemi yapmıştır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	4.871.934	3.529.754
Alınan vadeli senetler	1.545.334	1.649.614
Alınan vadeli çekler	273.545	273.467
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	6.690.813	5.452.835
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(167.090)	(137.168)
Ertelenen finansman geliri	(19.714)	(26.902)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	6.504.009	5.288.765

Şirket 31 Aralık 2017 tarihi itibarı gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 833.682 TL'yi (31 Aralık 2016: 615.332 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 18.483 TL tutarında ticari alacak teminatı içermektedir (31 Aralık 2016: 51.331 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	137.168	110.601
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 28)	28.853	27.065
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 28)	(1.867)	(2.883)
Kayıtlardan düşülenler (*)	(4.932)	(8.867)
İktisaplar	-	4.368
Yabancı para çevrim farkı	7.868	6.884
31 Aralık itibarıyla	167.090	137.168

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Uzun vadeli ticari alacaklar	12.429	24.484
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	2.845.593	2.455.560
Borç tahakkukları	216.562	140.455
Ertelenen finansman gideri	(37.535)	(16.190)
	3.024.620	2.579.825

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	162.273	173.224
Pay sahiplerine temettü borçları	6.141	5.242
Alınan depozito ve teminatlar	5.272	6.360
Diğer	68.969	36.047
	242.655	220.873

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlk madde ve malzeme	1.460.439	1.092.288
Yarı mamul	122.335	98.748
Mamul	1.778.062	1.366.939
Ticari mal	504.068	296.263
Stoklar (brüt)	3.864.904	2.854.238

Değer düşüklüğü karşılığı	(84.976)	(92.668)
Stoklar (net)	3.779.928	2.761.570

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 37.727 TL tutarında stok teminatı içermektedir (31 Aralık 2016: 130.476 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlk madde ve malzeme	58.060	62.709
Mamul	21.587	26.850
Ticari mal	5.329	3.109
	84.976	92.668

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	92.668	67.072
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 28)	13.142	22.450
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(23.846)	(7.018)
İktisaplar	-	6.556
Yabancı para çevrim farkı	3.012	3.608
31 Aralık itibarıyla	84.976	92.668

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	(%)	TL	(%)	TL
Koç Finansman	47,0	132.227	47,0	104.059
Arçelik – LG	45,0	116.480	45,0	114.280
Ram Dış Ticaret	33,5	11.055	33,5	10.372
Tanı Pazarlama	32,0	6.003	32,0	7.379
VoltBek	49,0	16.496	-	-
		282.261		236.090

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	236.090	209.881
Kar/zararlarından paylar	39.090	34.857
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	773	3.902
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	567	200
Alınan temettüler	(13.085)	(12.750)
İştirak sermaye payı katılımı	19.002	-
Yabancı para çevrim farkı	(176)	-
31 Aralık itibarıyla	282.261	236.090

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar

	2017	2016
Koç Finansman	36.408	19.297
Arçelik – LG	2.036	15.574
Ram Dış Ticaret	4.351	659
Tanı Pazarlama	(1.375)	(673)
VoltBek	(2.330)	-
	39.090	34.857

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Toplam varlıklar	5.102.179	4.584.127
Toplam yükümlülükler	4.476.576	4.054.751
	2017	2016
Toplam satış gelirleri	2.763.719	2.108.567
Dönem karı/zararı (net)	87.184	75.975

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet						
Arazi ve arsalar	135.074	616	-	30	9.655	145.375
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	42.488	1.086	-	295	435	44.304
Binalar	888.448	9.814	(3.044)	5.172	59.506	959.896
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	4.321.491	63.426	(88.201)	239.713	178.133	4.714.562
Taşıt araçları ve demirbaşlar	605.258	75.480	(9.270)	21.984	25.214	718.666
Özel maliyetler	53.867	7.383	(31)	168	3.587	64.974
Yapılmakta olan yatırımlar	185.121	575.539	(119)	(267.362)	9.290	502.469
	6.231.747	733.344	(100.665)	-	285.820	7.150.246
Birikmiş amortisman:						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(26.277)	(1.977)	-	-	(5)	(28.259)
Binalar	(267.483)	(19.475)	13	-	(13.448)	(300.393)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.766.735)	(307.973)	81.355	-	(81.119)	(3.074.472)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(365.894)	(62.041)	8.299	-	(14.117)	(433.753)
Özel maliyetler	(43.059)	(4.245)	2	-	(1.296)	(48.598)
	(3.469.448)	(395.711)	89.669	-	(109.985)	(3.885.475)
Net kayıtlı değer	2.762.299					3.264.771

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2016: Yoktur).

	1 Ocak 2016	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet							
Arazi ve arsalar	47.939	39.913	28	-	32.820	14.374	135.074
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.605	-	1.233	-	559	91	42.488
Binalar	614.813	66.907	89.993	(212)	35.938	81.009	888.448
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	3.668.047	117.905	157.164	(69.991)	252.195	196.171	4.321.491
Taşıt araçları ve demirbaşlar	491.450	11.839	27.723	(12.236)	63.829	22.653	605.258
Özel maliyetler	48.635	-	4.211	-	(710)	1.731	53.867
Yapılmakta olan yatırımlar	179.411	1.552	360.694	-	(372.157)	15.621	185.121
	5.090.900	238.116	641.046	(82.439)	12.474	331.650	6.231.747
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(24.354)	-	(1.923)	-	-	-	(26.277)
Binalar	(229.619)	(6.968)	(15.021)	142	(644)	(15.373)	(267.483)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(2.433.425)	(61.230)	(248.993)	66.603	-	(89.690)	(2.766.735)
Taşıt araçları ve demirbaşlar	(307.779)	(6.039)	(51.930)	11.569	-	(11.715)	(365.894)
Özel maliyetler	(40.048)	-	(2.829)	-	58	(240)	(43.059)
	(3.035.225)	(74.237)	(320.696)	78.314	(586)	(117.018)	(3.469.448)
Net kayıtlı değer	2.055.675						2.762.299

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 – DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet:					
Marka	924.497	-	-	127.785	1.052.282
Geliştirme maliyetleri	894.593	224.704	-	-	1.119.297
Bilgisayar yazılımları ve haklar	212.335	39.864	(7.251)	4.778	249.726
Marka lisansları ve patentler	28.000	-	-	5.988	33.988
Müşteri ilişkileri	482.599	-	-	6.489	489.088
	2.542.024	264.568	(7.251)	145.040	2.944.381
Birikmiş itfa payı:					
Geliştirme maliyetleri	(459.894)	(114.881)	-	-	(574.775)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(140.157)	(24.527)	362	(4.096)	(168.418)
Marka lisansları ve patentler	(27.673)	(114)	-	(5.961)	(33.748)
Müşteri ilişkileri	(3.792)	(23.649)	-	339	(27.102)
	(631.516)	(163.171)	362	(9.718)	(804.043)
Net kayıtlı değer	1.910.508				2.140.338

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla geliştirme maliyetlerinin net kayıtlı değeri 544.522 TL (31 Aralık 2016: 434.699 TL), cari dönemde aktifleştirilen geliştirme maliyetleri 224.704 TL'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2016: 155.860 TL).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2016: 56 TL).

	1 Ocak 2016	İktisaplar	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet:							
Marka	577.198	209.566	4	-	-	137.729	924.497
Geliştirme maliyetleri	738.677	-	155.916	-	-	-	894.593
Bilgisayar yazılımları ve haklar	168.187	1.848	41.950	(1.801)	(1.219)	3.370	212.335
Marka lisansları ve patentler	22.795	162	67	(206)	1.219	3.963	28.000
Müşteri ilişkileri	-	424.058	-	-	-	58.541	482.599
	1.506.857	635.634	197.937	(2.007)	-	203.603	2.542.024
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(358.260)	-	(101.634)	-	-	-	(459.894)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(118.392)	(1.714)	(20.442)	1.451	1.059	(2.119)	(140.157)
Marka lisansları ve patentler	(22.725)	(82)	(79)	206	(1.059)	(3.934)	(27.673)
Müşteri ilişkileri	-	-	(3.792)	-	-	-	(3.792)
	(499.377)	(1.796)	(125.947)	1.657	-	(6.053)	(631.516)
Net kayıtlı değer	1.007.480						1.910.508

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 – DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Grundig (*)	388.613	319.280
Defy (*)	319.613	267.565
Dawlance (*)	241.703	238.496
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	21.313	18.116
	1.052.282	924.497

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %3 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8,50 ile %14,12 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 8,0 katı mertebesinde dir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek alınması durumunda da, makul değer taşınan değer in 6,8 kat üzerindedir. Yapılan hassasiyet analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 15 - ŞEREFİYE

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	393.752	163.450
İktisaplar (Not 3)	-	152.981
Yabancı para çevrim farkları	44.360	77.321
31 Aralık itibarıyla	438.112	393.752

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Defy ve bağlı ortaklıkları	249.241	208.653
Dawlance ve bağlı ortaklıkları	176.441	174.100
Diğer	12.430	10.999
	438.112	393.752

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – ŞEREFIYE (Devamı)*Şerefiye değer düşüklüğü testi*

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2018 ve 31 Aralık 2022 tarihleri aralığındaki yönetim kurulu tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %1 - %5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %8,50 ile %14,12 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %18 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %5'tir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %4 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %11 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %12 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %12,81 olarak alınan indirgeme oranının %13,81 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %6 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – ŞEREFIYE (Devamı)

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %142 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")'deki büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %21,6'dır. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %20,6 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %126 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %123 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %14,12 olarak alınan indirgeme oranının %15,12 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %113 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
- Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla teşvikler ile ilgili tüm şartlar karşılanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yılda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 5.010 TL tutarında (2016: 4.783 TL) araştırma, geliştirme destek primleri
- T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan alınan 51.010 TL tutarında (2016: 182.866 TL) marka destek teşviki (Turquality)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 301.896.261 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2016: 422.783.406 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum taahhüt tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
1 yıla kadar	57.426	40.247
1-5 yıl arası	139.473	87.753
5 yıldan uzun	90.202	7.531
Faaliyet kiralama taahhütleri	287.101	135.531

Türev sözleşmeler

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla Grup'un türev sözleşmelerinden kaynaklanan yabancı para alış ve satış taahhütleri-nin TL karşılıkları, para birimleri bazında aşağıdaki gibidir.

	Alış Taahhütleri	Satış taahhütleri
31 Aralık 2017		
TL	138.257	565.523
ABD Doları	1.981.535	61.536
Avro	1.004.308	1.374.024
Avustralya Doları	26.446	151.595
Çek Korunası	-	51.307
Çin Yuanı	43.219	224.726
Danimarka Kronu	-	36.331
Güney Afrika Randı	-	92.961
İngiliz Sterlini	-	503.539
İsveç Kronu	31.696	-
İsviçre Frangı	130.967	-
Kanada Doları	-	5.255
Malezya Ringiti	-	24.756
Norveç Kronu	36.577	-
Pakistan Rupisi	-	1.828
Polonya Zlotisi	-	139.810
Rumen Leyi	125.833	12.582
Rus Rublesi	31.534	42.946
Tayland Bahtı	22.313	112.638
Yeni Zelanda Doları	-	30.564
	3.572.685	3.431.921

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

	Alış taahhütleri	Satış taahhütleri
31 Aralık 2016		
TL	-	444.416
ABD Doları	1.662.437	50.904
Avro	879.118	1.147.516
Avustralya Doları	14.712	83.071
Çek Korunası	-	35.101
Çin Yuanı	47.685	128.183
Danimarka Kronu	-	38.864
Güney Afrika Randı	-	149.555
İngiliz Sterlini	-	466.022
İsveç Kronu	37.066	-
İsviçre Frangı	147.387	-
Kanada Doları	-	4.692
Malezya Ringiti	-	8.805
Norveç Kronu	38.717	20.701
Polonya Zlotisi	4.212	99.413
Rumen Leyi	162.783	-
Rus Rublesi	-	33.819
Sırbistan Dinarı	-	5.733
Tayland Bahtı	7.087	-
Yeni Zelanda Doları	-	15.778
	3.001.204	2.732.573

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Alınan teminatlar	2.911.732	3.092.142

Grup'un 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	623.454	700.641
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	993	816
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	624.447	701.457

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
ABD Doları cinsinden	532.667	632.996
Türk Lirası cinsinden	59.250	51.173
Avro cinsinden	14.814	11.868
Diğer para birimleri cinsinden	17.716	5.420
	624.447	701.457

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	215.208	226.251
Montaj gider karşılıkları	98.210	73.118
Nakliye gider karşılıkları	49.303	31.260
İade karşılıkları	10.242	7.096
Dava karşılıkları	9.596	9.501
Diğer	48.071	65.134
	430.630	412.360
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	232.137	139.855
Diğer	26	381
	232.163	140.236

31 Aralık tarihinde sona eren yıllar için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	366.106	303.277
İktisaplar	-	3.010
İlaveler	574.503	483.752
Çıkışlar	(533.284)	(447.237)
Yabancı para çevrim farkları	40.020	23.304
31 Aralık itibarıyla	447.345	366.106
Montaj gider karşılıkları	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	73.118	64.693
İlaveler	309.784	278.181
Çıkışlar	(284.692)	(269.756)
31 Aralık itibarıyla	98.210	73.118

NOT 19 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kıdem tazminatı karşılığı	211.995	201.155
İzin karşılığı	29.763	26.416
	241.758	227.571

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, tam 4.732,48 TL (31 Aralık 2016: tam 4.297,21 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2017	2016
Net iskonto oranı (%)	4,95	4,50
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,24	96,30

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan tam 5.001,76 TL tavan tutarı (1 Ocak 2017: tam 4.426,16 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	201.155	171.630
Faiz gideri	15.122	14.209
Aktüeryal zararlar	22.491	45.089
İktisaplar	-	47
Hizmet maliyeti	14.569	11.244
Yıl içerisindeki ödemeler	(42.562)	(41.908)
Yabancı para çevrim farkları	1.220	844
31 Aralık itibarıyla	211.995	201.155

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	207.952	197.742
Türkiye dışı	4.043	3.413
	211.995	201.155

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
Duyarlılık seviyesi	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	(%4,5)	(%5,5)	(%95,7)	(%96,7)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	9.452	(8.739)	(4.691)	5.184

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sabit kıymetler için verilen avanslar	109.077	13.441
Gelecek aylara ait giderler	91.686	88.004
Verilen stok sipariş avansları	15.000	17.709
	215.763	119.154

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Peşin ödenen vergi ve fonlar	106.532	74.629

NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Personele borçlar	195.859	135.737
Sosyal güvenlik katkıları	104.492	93.003
İkramiye ve prim tahakkuku	23.164	17.558
	323.515	246.298

NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	291.663	149.004
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	62.911	79.779
Gelir tahakkukları	7.645	22.904
Diğer	36.619	24.888
	398.838	276.575

Diğer kısa vadeli yükümlülükler:

Kota ve teşvik primleri tahakkuku	431.528	292.914
Alınan avanslar	66.448	47.686
Diğer	8.836	5.024
	506.812	345.624

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,51	273.742	40,51	273.742
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,93	350.909	51,93	350.909
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,17	1.137	0,17	1.137
Diğer	25,15	169.960	25,15	169.960
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (*)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Birleşme denkleştirme hesabı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Genel kanuni yedek akçe	83.690	83.690
Diğer kanuni yedek akçe	285.303	246.182
	368.993	329.872

23 Mart 2017 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2017 yılında, 2016 yılı hesap dönemine ait kardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına, %62,9 nispetinde (2016: %38,8) ve 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye 0,62895 TL brüt=net nakit temettü (2016: 0,38773 TL brüt=net nakit temettü) ödenmesine, diğer hissedarlara 1,00 TL'lik nominal değerde hisseye %62,9 nispetinde brüt 0,62895 TL (2016: brüt 0,38773 TL), %53,5 nispetinde net 0,53461 TL (2016: net 0,32957 TL) nakit temettü ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, temettü ödemeleri 2017 yılı Nisan ayında (2016 yılı Nisan ayında) gerçekleştirmiştir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)**Geçmiş Yıllar Karları**

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı 31 Aralık 2017 itibarıyla 715.105 TL'dir (31 Aralık 2016: 755.518 TL).

NOT 25 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2017	2016
Yurt içi satışlar	8.223.030	6.897.695
Yurt dışı satışlar	15.450.158	11.204.569
Brüt satışlar	23.673.188	18.102.264
İndirimler	(2.832.575)	(2.006.092)
Net satışlar	20.840.613	16.096.172
Satışların maliyeti	(14.334.414)	(10.756.612)
Brüt kar	6.506.199	5.339.560

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2017	2016
Pazarlama giderleri:		
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	1.220.581	915.471
Garanti ve montaj giderleri	884.287	761.933
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	656.153	574.109
Personel giderleri	645.432	500.292
Amortisman ve itfa payları	90.662	37.393
Lisans giderleri	57.241	52.838
Enerji giderleri	9.065	7.110
Diğer	464.278	378.178
	4.027.699	3.227.324
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	491.512	375.936
Bilgi işlem giderleri	78.097	43.141
Sigorta giderleri	55.075	47.269
Amortisman ve itfa payları	44.608	56.828
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	38.674	40.257
Kira giderleri	31.563	22.507
Vergi, resim ve harçlar	20.777	17.121
Bağış ve yardımlar	13.016	15.407
Tamir, bakım ve onarım giderleri	9.621	6.997
Enerji giderleri	8.580	6.619
Diğer	145.056	130.709
	936.579	762.791
Araştırma ve geliştirme giderleri (*):		
Amortisman ve itfa payları	115.842	99.738
Personel giderleri	34.526	29.124
Enerji giderleri	3.016	2.961
Diğer	16.793	19.845
	170.177	151.668

(*) Aktifleştirilen geliştirme harcamaları dahil toplam araştırma ve geliştirme harcamaları 2017 yılında 279.039 TL olarak gerçekleşmiştir (2016: 207.790 TL).

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2017	2016
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	13.188.336	9.817.005
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(642.515)	(501.482)
Personel giderleri	2.264.310	1.793.407
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	1.322.636	1.001.071
Garanti ve montaj giderleri	884.287	761.933
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	656.153	574.109
Amortisman ve itfa payları	548.187	438.682
Ticari faaliyete ilişkin kur farkları	232.840	245.602
Enerji giderleri	130.972	109.072
Tamir, bakım ve onarım giderleri	102.005	86.954
Sigorta giderleri	70.296	58.343
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	62.070	59.932
Lisans giderleri	57.241	52.838
Peşinat iskontosu	39.320	24.912
Şüpheli alacak karşılığı gideri	28.853	27.065
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	13.142	22.450
Vade farkı giderleri	8.818	11.738
Diğer	873.669	704.537
	19.840.620	15.288.168

NOT 28 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2017	2016
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	526.644	426.765
Tazminat ve teşvik gelirleri	67.314	198.860
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	61.506	25.557
Konusu kalmayan karşılıklar	3.132	4.335
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı (Not 9)	1.867	2.883
Diğer	51.375	31.667
	711.838	690.067

Esas faaliyetlerden diğer giderler:

Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(232.840)	(245.602)
Peşinat iskontosu	(39.320)	(24.912)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 9)	(28.853)	(27.065)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri (Not 11)	(13.142)	(22.450)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(8.818)	(11.738)
Diğer	(48.778)	(58.006)
	(371.751)	(389.773)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2017	2016
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Finansal varlık satış karları (*) (Not 6, 34)	-	413.739
Sabit kıymet satış karı	8.192	4.944
Finansal yatırımlardan temettü gelirleri	93	59
	8.285	418.742
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(7.347)	(2.413)
	(7.347)	(2.413)

(*) Grup'un satılmaya hazır finansal varlıklarında yer alan Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'ye ait hisselerin satış karından oluşmaktadır.

NOT 30 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2017	2016
Kur farkı geliri (*)	714.398	424.314
Türev araçlardan karlar	156.014	216.863
Faiz gelirleri	30.578	28.350
Diğer	549	519
	901.539	670.046

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 31 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2017	2016
Kur farkı giderleri (*)	(923.046)	(783.916)
Faiz giderleri	(574.914)	(440.986)
Türev araçlardan zararlar	(324.209)	(181.081)
Diğer	(10.332)	(11.639)
	(1.832.501)	(1.417.622)

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kurumlar ve gelir vergisi	121.925	115.379
Peşin ödenen vergiler	(93.872)	(92.016)
Vergi borçları (net)	28.053	23.363
Ertelenmiş vergi varlıkları	648.007	426.746
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(439.909)	(412.591)
Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü), net	208.098	14.155

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesi-ne olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %20’dir (31 Aralık 2016: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gere-ğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2017	2016
Vergi geliri/(giderleri)		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(194.034)	(100.195)
- Ertelenmiş vergi	218.440	202.664
Toplam vergi geliri	24.406	102.469

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS’ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS’ler ve Vergi Kanunları’na göre de-ğişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda De-ğişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	2.762.388	2.533.773	(685.411)	(617.996)
Türev araçlar	38.158	180.057	(8.422)	(36.012)
Ertelenen finansman geliri/gideri (net)	58.370	36.463	(12.841)	(7.293)
Satılmaya hazır finansal varlıklar	2.116	2.298	(106)	(115)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması(*)	-	-	588.183	441.982
Kullanılabilecek vergi indirimi	(148.021)	(174.213)	66.312	47.704
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(404.231)	(338.062)	90.683	70.641
Kıdem tazminatı karşılığı	(208.146)	(197.805)	41.639	39.560
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(69.609)	(83.547)	14.822	18.171
Şüpheli alacaklar karşılığı	(22.818)	(14.868)	5.932	4.268
Diğer	(436.188)	(219.956)	107.307	53.245
Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			208.098	14.155

(*) Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2017 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 588.183 TL (31 Aralık 2016: 441.982 TL) tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktifi olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait ertelenen vergi varlıklarının/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	14.155	49.012
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri	218.440	202.664
Finansal varlık çıkışı ertelenmiş vergi etkisi	-	19.642
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	4.458	8.956
İktisaplar (Not 3)	-	(204.216)
Yabancı para çevrim farkları	(28.955)	(61.903)
31 Aralık itibarıyla	208.098	14.155

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı 538.564 TL'dir. Bu tutarlar ile ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017
2018	34.377
2019	30.544
2020	20.347
2021	82.034
2022 ve sonrası	371.262
	538.564

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, Grup yönetiminin onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, bağlı ortaklıkların, bir üst ortaklığa dağıtılacak ancak dağıtılmamış brüt birikmiş karlarının toplamı 2.051.192 TL'dir (31 Aralık 2016: 1.307.428 TL).

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait dönem vergi gideri ile Türkiye'deki kurumsal vergi oranı olan %20 vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Vergi öncesi dönem karı	820.897	1.201.681
%20 yerel vergi oranı kullanılarak hesaplanan dönem vergi gideri	(164.179)	(240.336)
İstisnalar	70.966	118.086
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen vergi zararlarının etkisi	(25.431)	(16.940)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(9.011)	(39.789)
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	(1.166)	12.666
Üzerinden vergi hesaplanmayan farklar	5.784	75.816
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi (2018-2021 için geçerli yerel vergi oranı %20'den %22'e yükselmiştir)	927	-
Önceden muhasebeleştirilmemiş vergi avantajlarının muhasebeleştirilmesi	156.061	196.138
Diğer	(9.545)	(3.172)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	24.406	102.469

NOT 33 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
Net dönem karı	842.949	1.299.912
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kr)	67.572.820.500	67.572.820.500
Pay başına kazanç (kr) (*)	1,247	1,924
Sulandırılmış pay başına kazanç (kr) (*)	1,247	1,924
Hissedarlara dağıtılan temettü	425.102	262.000
Pay başına dağıtılan brüt temettü (kr) (*)	0,629	0,388

(*) Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olması ve imtiyazlı hisse bulunmaması nedeniyle adi ve sulandırılmış pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan temettü tutarları farklılık göstermemektedir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**(i) İlişkili tarafların bakiyeleri**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
(a) Ticari Alacaklar		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	4.466	2.318
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ⁽¹⁾	4.209	2.818
Koç Üniversitesi ⁽¹⁾	2.034	-
Diğer	2.900	1.368
	13.609	6.504

(b) Borçlar:**Kısa vadeli ticari borçlar:**

Arçelik-LG ⁽²⁾	256.126	251.160
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	153.813	133.419
Ram Dış Ticaret ⁽²⁾	63.685	46.527
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	21.658	19.793
Koç Holding A.Ş. ⁽³⁾	21.646	22.261
Diğer	34.020	33.004
	550.948	506.164

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri⁽²⁾ İştirakler⁽³⁾ Ana ortak

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	19.267	16.238
Diğer	445	384
	19.712	16.622

İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar:

Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (*)	39.357	55.141
Diğer	889	1.151
	40.246	56.292

(*) Şirket'in, Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (eski ünvanı Beko Ticaret A.Ş.'dir) ile Beko markasının kullanım hakkı ve Beko markalı ürünlerin pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetlerini 2001 yılından itibaren 20 yıl boyunca yürütme hakkına ilişkin sözleşmesi bulunmaktadır. Sözleşme süresinin bitiminde Beko markası üzerindeki tüm hakların, Şirket'e ait olmasından hareketle Beko markası maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. İlişkili taraflara diğer borçlara ilişkin söz konusu Beko markası net defter değeri 31 Aralık 2017 itibarıyla 81.040 TL tutarındadır (31 Aralık 2016: 81.040 TL).

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki brüt ödemelerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlişkili taraflara diğer borçlar (brüt)		
1 yıla kadar	20.436	20.021
1- 5 yıl arası	40.872	61.046
	61.308	81.067
Gelecekte tahakkuk edecek vade farkı	(1.350)	(8.153)
İlişkili taraflara diğer borçlar bugünkü değeri (net)	59.958	72.914

İlişkili taraflara diğer borçların gelecekteki ödemelerinin bugünkü değerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
1 yıla kadar	19.712	16.622
1-5 yıl arası	40.246	56.292
	59.958	72.914

(c) Mevduatlar:

Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	246.664	441.508
---	---------	---------

(d) Krediler:

Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	18.773	129.985
--	--------	---------

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri**(e) Türev araçlar**

	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
31 Aralık 2017		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	377.713	158 (401)
31 Aralık 2016		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	260.924	1.558 (156)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	2017	2016
(a) Mal ve hizmet satışları:		
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	25.599	18.046
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	19.611	17.696
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	4.589	4.903
Arçelik-LG	4.170	5.387
Akpa Dayanıklı Tüketim LPG ve Akaryakıt Ürünleri Pazarlama A.Ş.	27	17.048
Diğer	11.887	5.207
	65.883	68.287

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	2017	2016
(b) Diğer satışlar:		
Koç Holding A.Ş. (*)	-	558.582
(*) Grup'un satılmaya hazır finansal varlıklarında yer alan Koç Finansal Hizmetler A.Ş.'nin ("KFS") sermayesinin %3,98'ine denk gelen paylar Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun onaylarıyla 30 Haziran 2016 tarihinde nakden ve peşin olarak Koç Holding A.Ş.'ye satılmış olup, satış işlemine ilişkin kar yatırım faaliyetlerinden gelirler (Not 29) altında muhasebeleştirilmiştir. İşlem fiyatı, bağımsız bir danışmanlık firması tarafından hazırlanan değerleme raporunda belirlenen değer aralığı ve KFS'nin portföyünün deki Yapı Kredi Bankası paylarının satışına ilişkin Yönetim Kurulu Karar tarihindeki güncel piyasa değeri dikkate alınarak belirlenmiştir.		
	2017	2016
(c) Mal ve hizmet alımları:		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	1.009.125	857.589
Arçelik-LG	635.656	478.872
Ram Dış Ticaret	203.507	156.037
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. (1)	190.324	144.281
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	78.391	82.597
Setur Servis Turistik A.Ş. (1)	45.798	43.262
Koç Holding A.Ş. (**)	35.774	38.039
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (*) (2)	27.188	26.449
Diğer	142.303	80.083
	2.368.066	1.907.209

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren dönemde ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

(**) Ana ortak Koç Holding A.Ş.'nin bünyesindeki şirketlere finans, hukuk, planlama, vergi, üst yönetim gibi konularda sunduğu hizmetlerin karşılığı olarak, personel ve üst yönetim giderleri dahil olmak üzere Koç Holding A.Ş. nezdinde hizmet sunulan şirketlerle ilgili olarak oluşan giderlerin, Transfer Fiyatlaması Yoluyla Örtülü Kazanç Dağıtımı Hakkında 1 Seri No.lu Genel Tebliğin "11- Grup İçİ Hizmetler" düzenlemesi çerçevesinde dağıtımı sonucunda Grup'a fatura edilen hizmet bedelini içermektedir.

(1) Koç Holding grup şirketleri

(2) Koç Ailesi üyeleri tarafından kontrol edilen şirket

(d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket'in 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yılda Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörlere sağladığı faydalar toplamı 53.809 TL'dir (31 Aralık 2016: 61.152 TL). Bu tutarın 2.034 TL'lik kısmı (31 Aralık 2016: 17.500) üst yöneticilere ayrılmaları dolayı yapılan ödemelerden, kalan kısmı kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

(e) Diğer işlemler

	2017	2016
Faiz gelirleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağılı Ortaklıkları	18.134	11.894
Faiz giderleri:		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağılı Ortaklıkları	4.934	4.882

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

*Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar**Likidite riski*

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, kısa vadeli likiditenin korunması amacıyla, net işletme sermayesi yönetimi hedefleri konulmakta ve bilanço oranlarının belli seviyelerde tutulmasına çalışılmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, nakit akış döngüsü izlenmekte ve çeşitli senaryolara göre test edilmektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	7.376.103	8.331.021	1.775.048	1.775.945	2.846.929	1.933.099
Ticari borçlar	3.575.568	3.613.103	3.432.579	180.524	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	59.958	61.308	4.999	15.437	40.872	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	242.655	242.655	228.738	13.917	-	-
	11.254.284	12.248.087	5.441.364	1.985.823	2.887.801	1.933.099

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		3.929.507	2.084.238	181.861	271.577	1.391.831
Türev nakit çıkışları		(3.635.147)	(2.094.448)	(173.579)	(232.063)	(1.135.056)
Türev araçlar (net)	33.494	294.360	(10.210)	8.282	39.514	256.775

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Kısa ve uzun vadeli borçlanmalar	5.657.655	6.576.871	1.021.178	1.428.891	2.235.232	1.891.570
Ticari borçlar	3.085.989	3.103.876	2.996.165	107.711	-	-
Diğer borçlar - ilişkili taraflara diğer borçlar	72.914	81.067	5.015	15.006	61.046	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar	220.873	220.873	211.594	9.279	-	-
	9.037.431	9.982.687	4.233.952	1.560.887	2.296.278	1.891.570

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri		3.685.320	2.006.662	63.346	253.382	1.361.930
Türev nakit çıkışları		(2.949.817)	(1.720.255)	(48.056)	(192.484)	(989.022)
Türev araçlar (net)	179.301	735.503	286.407	15.290	60.898	372.908

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLIDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal durum tablosu kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları
Dönen varlıklar																						
Nakit ve nakit benzerleri	13,50	0,02	1,79	0,42	0,91	7,50	1,06	5,25	(0,56)	(0,75)	11,25	0,19	5,00	(0,75)	0,00	0,00	0,65	1,00	1,00	4,27	4,59	0,25
Ticari alacaklar	4,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																						
Kısa vadeli krediler	12,11	0,45	2,15	-	-	-	4,35	8,50	-	0,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,45	-	-
Ticari borçlar	8,34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																						
Uzun vadeli krediler	13,13	2,63	-	-	-	-	-	9,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2016 (%)																						
Dönen varlıklar																						
Nakit ve nakit benzerleri	-	0,09	0,72	0,02	0,67	8,31	1,73	5,25	0,00	0,00	5,06	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,70	1,00	1,00	-	4,16	-
Ticari alacaklar	4,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																						
Kısa vadeli krediler	9,29	0,85	-	-	-	-	4,35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,28
Ticari borçlar	8,34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																						
Uzun vadeli krediler	11,75	2,62	-	-	-	8,90	-	9,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	-	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	587.579	708.381
Kredi ve tahviller	6.710.740	4.744.460
Diğer	90.258	70.941
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	1.439.513	1.066.820
Krediler	575.105	842.254

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2017 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 8.644 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2016: 2.246 TL daha düşük/yüksek olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteki,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Bankalardaki	Türev
	İlişkili taraf	Diğer taraf	mevduat	araçlar
31 Aralık 2017				
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski ⁽¹⁾	13.609	6.516.438	2.381.837	47.382
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(5.218.549)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.609	5.775.561	2.381.837	47.382
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(4.665.645)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	195.148	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(130.986)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	500.799	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(376.988)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	44.930	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	212.020	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(167.090)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(44.930)	-	-
31 Aralık 2016				
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski ⁽¹⁾	6.504	5.313.249	2.314.158	183.686
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(4.101.459)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.504	4.651.762	2.314.158	183.686
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(3.558.228)	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan	-	113.761	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(99.232)	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	498.492	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(394.765)	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	49.234	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	186.402	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(137.168)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(49.234)	-	-

(1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

(2) Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Grup 1	11.628	12.859
Grup 2	5.758.507	4.605.763
Grup 3	214.183	153.405
	5.984.318	4.772.027

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
0-1 ay arası	292.347	262.254
1-3 ay arası	100.657	166.955
3-12 ay arası	79.743	37.057
1-5 yıl arası	28.052	32.226
	500.799	498.492

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Türkiye	3.417.146	2.941.721
Avrupa	1.782.084	1.329.242
Diğer	1.330.817	1.048.790
	6.530.047	5.319.753

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)*Döviz kuru riski*

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir.

Kur riski, her bağlı ortaklık için fonksiyonel para birimi bazında izlenmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2017 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 150.000.000 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2016: 150.000.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Varlıklar	4.582.379	3.913.700
Yükümlülükler	(5.639.134)	(4.962.169)
Net finansal durum pozisyonu	(1.056.755)	(1.048.469)
Türev enstrümanların net pozisyonu	1.086.338	901.901
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	29.583	(146.568)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin İsviçre Yuanı	Pakistan Rupisi	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar																			
Ticari alacaklar	435.133	183.215	102.917	629.106	126.235	-	292.599	-	-	6	63.538	46.867	689	-	2.633	-	384.145	-	385
Paraasal finansal varlıklar	76.305	29.881	22	-	-	48	7	4	144	5	1.446	(100)	7	-	1	-	1	1	458.101
Diğer	14.284	63.451	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.145	-	-	2.549	597	308.687
Toplam Varlıklar	525.722	276.547	102.981	629.106	126.235	48	292.606	4	144	11	64.984	46.767	696	26.145	2.634	-	386.695	598	4.582.379
Kısa Vadeli Yükümlülükler																			
Ticari borçlar	172.891	285.000	1.188	8	-	-	-	10	1.518	13.431	288	9.894	148	27.191	-	584	47.684	635	1.851.643
Finansal yükümlülükler	26.228	11.168	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160.558
Parasal olan diğer yükümlülükler	60	5.458	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.858
Uzun Vadeli Yükümlülükler																			
Finansal yükümlülükler	372.222	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.566.718
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	10.434	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39.357
Toplam Yükümlülükler	571.401	792.060	1.188	8	-	-	-	10	1.518	13.431	288	9.894	148	27.191	-	584	47.684	635	5.639.134
Net Finansal Durum Pozisyonu	(45.679)	(515.513)	101.793	629.098	126.235	48	292.606	(6)	(1.374)	(13.420)	64.696	36.873	548	(1.046)	2.634	(584)	339.011	(37)	385
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	366.146	525.341	-	40.000	-	-	-	-	-	-	-	9.000	-	-	-	-	-	-	3.663.917
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(304.291)	(16.314)	(99.116)	(660.000)	(129.000)	-	(290.000)	-	-	-	(60.000)	(47.000)	-	-	(1.750)	-	(390.000)	-	(2.577.579)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	61.856	509.027	(99.116)	(620.000)	(129.000)	-	(290.000)	-	-	-	(60.000)	(38.000)	-	-	(1.750)	-	(390.000)	-	1.086.338
Net Yabancı Para Varlıkları (Yükümlülük) Pozisyonu	16.177	(6.486)	2.677	9.098	(2.765)	48	2.606	(6)	(1.374)	(13.420)	4.696	(1.127)	548	(1.046)	884	(584)	(50.989)	(37)	385
Paraasal Kalemler Net Yabancı Para Varlıkları (Yükümlülük) Pozisyonu	(59.963)	(578.964)	101.751	629.098	126.235	48	292.606	(6)	(1.374)	(13.420)	64.696	36.873	548	(27.191)	2.634	(584)	336.462	(634)	385
Döviz Hedge'leri İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplamı Gerçekleşen Döviz Değeri																			33.494
Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısmının Tutarı	304.291	16.314	99.116	660.000	129.000	-	290.000	-	-	-	60.000	47.000	-	-	1.750	-	390.000	-	2.577.579
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısmının Tutarı	216.146	525.341	-	40.000	-	-	-	-	-	-	-	9.000	-	-	-	-	-	-	2.986.592

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvilin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Rus Zlotisi	Polonya Zlotisi	Rumen Leyi	Korunası	Çek Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randi	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni	Kanada Doları	Tayland Bahtı	Çin Yuanı	İsviçre Frankı	Pakistan Rupisi	TL Karşılığı
Türk Lirası karşısında	17.269	49.031	3.194	9.098	(2.765)	48	2.599	4	(49)	-	-	-	(466)	-	-	884	(388)	(5.854)	(37)	385	274.963
Avro karşısında	-	238	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	901
Rus Rublesi karşısında	81	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	909
Polonya Zlotisi karşısında	2.488	10	(1)	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.269
İngiliz Sterlini karşısında	2.431	(31)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.860
Rumen Leyi karşısında	(8.793)	(641)	264	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(727)	-	-	-	-	-	(40.429)
Çek Korunası karşısında	(584)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.637)
Norveç Kronu karşısında	453	-	-	-	-	-	-	-	(1.325)	-	-	4.696	-	-	-	-	-	-	-	-	4.284
İsveç Kronu karşısında	1.699	-	-	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.667
Çin Yuanı karşısında	270	107	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.679
Güney Afrika Randi karşısında	(256)	(52)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.125)
Avustralya Doları karşısında	593	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	548	-	-	-	-	-	-	4.355
Misir Lirası karşısında	2	(26.074)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(102.374)
İsviçre Frankı karşısında	742	672	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.536)
Boisvana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(13.431)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.886
Yeni Zelanda Doları karşısında	(61)	(90)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(661)	-	-	-	-	-	-	-	(4.120)
ABD Doları karşısında	302	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.556)
Sırp Dinarı karşısında	4.098	(41)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.364
Tayland Bahtı karşısında	(392)	(971)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(320)	-	-	-	-	-	18.350
Malezya Ringiti karşısında	-	(850)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.444)
Vietnam Dongu karşısında	-	(11.447)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.206)
Pakistan Rupisi karşısında	(747)	(16.148)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	(195)	(45.135)	-	-	(43.200)
	16.177	(6.486)	2.677	9.098	(2.765)	48	2.606	(6)	(1.374)	(13.420)	4.696	(1.127)	(1.127)	548	(1.046)	884	(584)	(50.989)	(37)	385	29.583

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsviçre Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni Doları	Kanada Doları	Çin Yuanı	İsviçre Frankı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar																	
Ticari alacaklar	358.701	165.603	101.309	561.181	107.145	263.809	-	31	297.795	60.298	33.167	399	-	1.780	177.304	-	2.795.401
Parasal finansal varlıklar	172.062	29.058	10	-	1	18	-	3.836	6	21.959	15	5	-	-	1	1	753.117
Diğer	30.210	66.901	78	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	30.056	618	365.182
Toplam Varlıklar	560.973	261.562	101.397	561.181	107.146	263.827	-	3.867	297.801	82.257	33.193	404	1.099	1.780	207.361	619	3.913.700
Kısa Vadeli Yükümlülükler																	
Ticari borçlar	204.657	202.719	1.269	-	-	-	240	334	9.156	1.186	6.637	148	73.754	-	61.427	643	1.533.887
Finansal yükümlülükler	27.372	8.115	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130.105
Parasal olan diğer yükümlülükler	781	4.863	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.011
Uzun Vadeli Yükümlülükler																	
Finansal yükümlülükler	394.465	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.223.026
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	15.668	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55.140
Toplam Yükümlülükler	627.275	731.365	1.269	-	-	-	240	334	9.156	1.186	6.637	148	73.754	-	61.427	643	4.962.169
Net Finansal Durum Pozisyonu	(66.302)	(469.803)	100.128	561.181	107.146	263.827	(240)	3.533	288.645	81.071	26.556	256	(72.655)	1.780	145.934	(24)	(1.048.469)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	355.677	472.391	-	-	5.000	-	-	-	-	-	5.800	-	-	-	-	-	3.000.886
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(303.812)	(14.465)	(107.903)	(590.000)	(118.000)	(255.000)	-	-	(297.000)	(78.000)	(32.000)	-	-	(1.800)	(170.000)	-	(2.098.985)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	51.865	457.926	(107.903)	(590.000)	(113.000)	(255.000)	-	-	(297.000)	(78.000)	(26.200)	-	-	(1.800)	(170.000)	-	901.901
Net Yabancı Para Varlıkları (Yükümlülük) Pozisyonu	(14.437)	(11.877)	(7.775)	(28.819)	(5.854)	8.827	(240)	3.533	(8.355)	3.071	356	256	(72.655)	(20)	(24.066)	(24)	(146.568)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlıkları (Yükümlülük) Pozisyonu	(96.512)	(536.704)	100.050	561.181	107.146	263.827	(240)	3.533	288.645	81.071	26.545	256	(73.754)	1.780	115.878	(642)	(1.413.651)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplamı Gerçeğe Uygun Değeri	303.812	14.465	107.903	590.000	118.000	255.000	-	-	297.000	78.000	32.000	-	-	1.800	170.000	-	2.098.985
Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	205.677	472.391	-	-	5.000	-	-	-	-	-	5.800	-	-	-	-	-	2.444.401
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Net yabancı para pozisyonu, faaliyet gösterilen ülkeler para birimleri karşısında aşağıdaki gibidir:

12 Aralık 2016	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	Norveç Kronu	İsveç Kronu	Güney Afrika Randı	Danimarka Kronu	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Japon Yeni	Kanada Doları	Cin Yuanı	İsviçre Frangı	TL Karşılığı
Türk Lirası karşısında	(6.935)	26.836	(7.208)	(28.819)	(5.854)	8.809	-	-	-	-	767	-	(69.912)	(20)	7.305	(24)	35.801
Avro karşısında	-	2.905	-	-	-	-	-	-	801	-	-	-	-	-	-	-	10.429
Rus Rublesi karşısında	5.556	1.119	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.550
Polonya Zlotisi karşısında	(345)	102	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(919)
İngiliz Sterlini karşısında	758	863	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.849
Rumen Leyi karşısında	1.583	(4.232)	179	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.697)	-	-	-	(8.328)
Çek Korunası karşısında	755	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.801
Norveç Kronu karşısında	3.446	-	-	-	-	-	-	3.533	-	2.880	-	-	-	-	-	-	15.582
İsveç Kronu karşısında	(4.974)	(2)	-	-	-	-	(240)	-	-	191	-	-	-	-	-	-	(18.463)
Cin Yuanı karşısında	1.025	2.021	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.096
Güney Afrika Randı karşısında	(2.595)	(1.528)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.004)
Avustralya Doları karşısında	(57)	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	256	-	-	-	-	656
Mısır Lirası karşısında	6	(29.839)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108.416)
Ukrayna Hryvnasi karşısında	(3.061)	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.187)
İsviçre Frangı karşısında	(3.129)	672	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9243)
Botswana Pulası karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.156)	-	-	-	-	-	-	-	(2.352)
Yeni Zelanda Doları karşısında	(32)	(12)	-	-	-	-	-	-	-	-	(411)	-	-	-	-	-	(1.204)
ABD Doları karşısında	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	927
Sırp Dinarı karşısında	(5.575)	(301)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.742)
Macar Florini karşısında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tayland Bahtı karşısında	(649)	(953)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46)	-	-	-	(5.763)
Malezya Ringiti karşısında	-	(1.068)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.759)
Vietnam Dongu karşısında	-	(3.072)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.811)
Pakistan Rupisi karşısında	(464)	(5.504)	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31.371)	-	(36.888)
	(14.437)	(11.877)	(7.775)	(28.819)	(5.854)	8.827	(240)	3.533	(8.355)	3.071	356	256	(72.655)	(20)	(24.066)	(24)	(145.568)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer		kazanması	kaybetmesi
31 Aralık 2017	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(194.446)	194.446	(192.306)	192.306
ABD Doları riskinden korunan kısım	192.000	(192.000)	192.000	(192.000)
ABD Doları net etki	(2.446)	2.446	(306)	306
Avro net varlık/yükümlülüğü	47.107	(47.107)	54.245	(54.245)
Avro riskinden korunan kısım	(39.802)	39.802	27.931	(27.931)
Avro net etki	7.305	(7.305)	82.176	(82.176)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	51.714	(51.714)	66.251	(66.251)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(50.354)	50.354	(50.354)	50.354
İngiliz Sterlini net etki	1.360	(1.360)	15.897	(15.897)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	4.094	(4.094)	47.505	(47.505)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(4.034)	4.034	(4.034)	4.034
Rus Rublesi net etki	60	(60)	43.471	(43.471)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	5	(5)	102.933	(102.933)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	5	(5)	102.933	(102.933)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	13.681	(13.681)	23.801	(23.801)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(13.981)	13.981	(13.981)	13.981
Polonya Zlotisi net etki	(300)	300	9.820	(9.820)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	5.177	(5.177)	10.219	(10.219)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(5.131)	5.131	(5.131)	5.131
Çek Korunası net etki	46	(46)	5.088	(5.088)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	-	-	410	(410)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Norveç Kronu net etki	-	-	410	(410)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(63)	63	5.396	(5.396)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsveç Kronu net etki	(63)	63	5.396	(5.396)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	147	(147)	147	(147)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	147	(147)	147	(147)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	(412)	412	80.878	(80.878)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Güney Afrika Randı net etki	(412)	412	80.878	(80.878)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	10.835	(10.835)	8.036	(8.036)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(11.166)	11.166	(11.166)	11.166
Avustralya Doları net etki	(331)	331	(3.130)	3.130
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	3.917	(3.917)	3.917	(3.917)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(3.633)	3.633	(3.633)	3.633
Danimarka Kronu net etki	284	(284)	284	(284)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(3)	3	(3)	3
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	(3)	3	(3)	3

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2017	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	791	(791)	791	(791)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(526)	526	(526)	526
Kanada Doları net etki	265	(265)	265	(265)
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	(7)	7	24.344	(24.344)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	(7)	7	24.344	(24.344)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(8.965)	8.965
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	(8.965)	8.965
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	798	(798)
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	798	(798)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	19.534	(19.534)	28.866	(28.866)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(22.473)	22.473	(22.473)	22.473
Çin Yuanı net etki	(2.939)	2.939	6.393	(6.393)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(14)	14	27.098	(27.098)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	(14)	14	27.098	(27.098)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	135	(135)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	135	(135)
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	4.221	(4.221)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	-	-	4.221	(4.221)
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	(1.330)	1.330
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	-	-	(1.330)	1.330
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	(944)	944
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	-	-	(944)	944
Pakistan Rupisi net varlık/yükümlülüğü	1	(1)	93.687	(93.687)
Pakistan Rupisi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Pakistan Rupisi Net Etki	1	(1)	93.687	(93.687)
Endonezya Rupisi net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.799	(1.799)
Endonezya Rupisi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Endonezya Rupisi Net Etki	-	-	1.799	(1.799)
	2.958	(2.958)	490.562	(490.562)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer		kazanması	kaybetmesi
31 Aralık 2016	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(165.333)	165.333	(163.093)	163.093
ABD Doları riskinden korunan kısım	161.153	(161.153)	161.153	(161.153)
ABD Doları net etki	(4.180)	4.180	(1.940)	1.940
Avro net varlık/yükümlülüğü	31.052	(31.052)	42.429	(42.429)
Avro riskinden korunan kısım	(36.408)	36.408	19.241	(19.241)
Avro net etki	(5.356)	5.356	61.670	(61.670)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	43.244	(43.244)	50.996	(50.996)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(46.602)	46.602	(46.602)	46.602
İngiliz Sterlini net etki	(3.358)	3.358	4.394	(4.394)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	3.217	(3.217)	39.247	(39.247)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(3.382)	3.382	(3.382)	3.382
Rus Rublesi net etki	(165)	165	35.865	(35.865)
Rumen Leyi net varlık/yükümlülüğü	-	-	80.689	(80.689)
Rumen Leyi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rumen Leyi net etki	-	-	80.689	(80.689)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	9.027	(9.027)	15.336	(15.336)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(9.520)	9.520	(9.520)	9.520
Polonya Zlotisi net etki	(493)	493	5.816	(5.816)
Çek Korunası net varlık/yükümlülüğü	3.632	(3.632)	6.726	(6.726)
Çek Korunası riskinden korunan kısım	(3.510)	3.510	(3.510)	3.510
Çek Korunası net etki	122	(122)	3.216	(3.216)
Norveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	(10)	10	407	(407)
Norveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Norveç Kronu net etki	(10)	10	407	(407)
İsveç Kronu net varlık/yükümlülüğü	136	(136)	4.264	(4.264)
İsveç Kronu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsveç Kronu net etki	136	(136)	4.264	(4.264)
Yeni Zelanda Doları net varlık/yükümlülüğü	63	(63)	63	(63)
Yeni Zelanda Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Yeni Zelanda Doları net etki	63	(63)	63	(63)
Güney Afrika Randı net varlık/yükümlülüğü	7.410	(7.410)	69.400	(69.400)
Güney Afrika Randı riskinden korunan kısım	(7.625)	7.625	(7.625)	7.625
Güney Afrika Randı net etki	(215)	215	61.775	(61.775)
Avustralya Doları net varlık/yükümlülüğü	6.736	(6.736)	5.855	(5.855)
Avustralya Doları riskinden korunan kısım	(6.646)	6.646	(6.646)	6.646
Avustralya Doları net etki	90	(90)	(791)	791
Danimarka Kronu net varlık/yükümlülüğü	4.039	(4.039)	4.039	(4.039)
Danimarka Kronu riskinden korunan kısım	(3.886)	3.886	(3.886)	3.886
Danimarka Kronu net etki	153	(153)	153	(153)
Japon Yeni net varlık/yükümlülüğü	(218)	218	(218)	218
Japon Yeni riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Japon Yeni net etki	(218)	218	(218)	218
Kanada Doları net varlık/yükümlülüğü	464	(464)	464	(464)
Kanada Doları riskinden korunan kısım	(469)	469	(469)	469
Kanada Doları net etki	(5)	5	(5)	5

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar / (Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31 Aralık 2016	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
Tayland Bahtı net varlık/yükümlülüğü	-	-	26.214	(26.214)
Tayland Bahtı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Tayland Bahtı net etki	-	-	26.214	(26.214)
Mısır Lirası net varlık/yükümlülüğü	-	-	(8.141)	8.141
Mısır Lirası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Mısır Lirası net etki	-	-	(8.141)	8.141
Ukrayna Hryvnası net varlık/yükümlülüğü	-	-	607	(607)
Ukrayna Hryvnası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Ukrayna Hryvnası net etki	-	-	607	(607)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	7.351	(7.351)	15.468	(15.468)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(8.564)	8.564	(8.564)	8.564
Çin Yuanı net etki	(1.213)	1.213	6.904	(6.904)
İsviçre Frangı net varlık/yükümlülüğü	(8)	8	26.697	(26.697)
İsviçre Frangı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
İsviçre Frangı net etki	(8)	8	26.697	(26.697)
Botsvana Pulası net varlık/yükümlülüğü	-	-	89	(89)
Botsvana Pulası riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Botsvana Pulası net etki	-	-	89	(89)
Sırp Dinarı net varlık/yükümlülüğü	-	-	1.573	(1.573)
Sırp Dinarı riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Sırp Dinarı net etki	-	-	1.573	(1.573)
Malezya Ringiti net varlık/yükümlülüğü	-	-	11	(11)
Malezya Ringiti riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Malezya Ringiti net etki	-	-	11	(11)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	-	-	400	(400)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	-	-	400	(400)
Pakistan Rupisi net varlık/yükümlülüğü	-	-	85.906	(85.906)
Pakistan Rupisi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Pakistan Rupisi Net Etki	-	-	85.906	(85.906)
	(14.657)	14.657	395.618	(395.618)

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Orijinal tutar	TL	Orijinal tutar	TL
Avro	1.022.753.060	4.232.762	1.000.603.460	3.348.985
ABD Doları	300.429.459	1.093.807	329.703.181	994.189
İngiliz Sterlini	268.704.759	1.263.008	272.859.689	1.108.634
Diğer		787.646		578.237
Toplam ihracat tutarı		7.377.223		6.030.045
Avro	384.280.363	1.563.160	358.994.291	1.198.790
ABD Doları	925.028.469	3.353.607	742.971.249	2.236.634
İngiliz Sterlini	1.030.303	4.833	914.558	3.722
Diğer		5.359		13.706
Toplam ithalat tutarı		4.926.959		3.452.852

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarmakta ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	7.376.103	5.657.655
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(2.581.964)	(2.441.871)
Net finansal borç	4.794.139	3.215.784
Özkaynaklar	6.915.077	6.004.577
Yatırılan sermaye	11.709.216	9.220.361
Net finansal borç/ yatırılan sermaye oranı	%41	%35

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLAR**Finansal araçların gerçeğe uygun değeri**

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 6.341.686 TL (31 Aralık 2016: 4.418.497 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 6.338.517 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2016: 4.418.228 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilir en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2017 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	47.382	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	2.473	-	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	13.888	-
-----------------------------	---	--------	---

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2016 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	183.686	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	2.656	-	-

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	4.385	-
-----------------------------	---	-------	---

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 37 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler"satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	138.614	44.976
Garanti gider karşılığı	81.239	62.829
Montaj ve nakliye gider karşılığı	43.135	21.031
Kıdem tazminatı karşılığı	29.691	25.453
İkramiye ve prim tahakkukları	5.606	3.862
İade karşılıkları	3.146	(2.426)
İzin karşılığı	3.347	5.576
Dava karşılıkları	95	513
	304.873	161.814

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Şüpheli ticari alacak karşılığı	28.853	27.065
Stok değer düşüklüğü karşılığı	13.142	22.450
	41.995	49.515

NOT 38 – BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Şirketimizin üyesi olduğu Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal Sendikası arasında görüşmeleri yürütülmekte olan Toplu İş Sözleşmesi 30.01.2018 tarihinde, 01.09.2017-31.08.2019 dönemi için imzalanmıştır.

.....

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2017 - 31.12.2017
Ticaret Unvanı	:	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü. No: 54957
Şirket Merkez Adresi	:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesinin Adresi	:	www.arcelikas.com
Telefon	:	+90 212 314 34 34
Faks	:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi	:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

Polat Şen
Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
e-mail: polat.sen@arcelik.com
Telefon: 00 90 212 314 34 34
Faks: 00 90 212 314 34 60

Arçelik A.Ş.

Karaağaç Cad. No:2-6 Sütlüce, Beyoğlu 34445 İstanbul, Türkiye T: +90 212 314 34 34 F: +90 212 314 34 63
www.arcelik.com