



2021 FAALİYET RAPORU

Arçelik

İçindekiler

BÖLÜM 2: 2021 YILI NASIL GEÇTİ?

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER	26
5 YILLIK KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR	28
ORTAKLAR	30
2021 YILI YATIRIMLARI	36
BAŞARI HİKAYELERİMİZ	38

BÖLÜM 1: BİR BAKIŞTA ARÇELİK

Biz kimiz?	
KISACA ARÇELİK	6
GÜCÜMÜZ	7
MARKALARIMIZ	8
BÜYÜME STRATEJİMİZ	10
YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	12
GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI	14
FAALİYET RAPORU'NA DAİR BAĞIMSIZ	18
DENETÇİ RAPORU	
GLOBAL AYAK İZİMİZ	20

BÖLÜM 3: HEDEF PAZARIMIZ DÜNYA

DÜNYADA ARÇELİK	44
ULUSLARARASI MARKALAR	48
TÜRKİYE'DE ARÇELİK	60
TÜRKİYE'DEKİ MARKALAR	64
ÜRETİM FAALİYETLERİ	70
YENİLİKÇİ ÜRÜNLER	72
PAZARLAMA VE TASARIM ÖDÜLLERİ	88
AR-GE VE İNOVASYON	90
KÜRESEL ORGANİZASYON	104
SATIN ALMA VE TEDARİK ZİNCİRİ	116
MÜŞTERİ HİZMETLERİ	124

BÖLÜM 4: ARÇELİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ	130
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ	132
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	134
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ ÖNCÜ FAALİYETLER	138
GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ	140
YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ	156
İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ	166
TCFD RAPORLAMASI VE DİĞER ÇSY İLE İLGİLİ RİSKLER VE FIRSATLAR TABLOSU	174

BÖLÜM 5: KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU	186
YÖNETİM 2021	194
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM	198
ALACAK RİSKLERİ	204
KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ	206
BAĞIMSIZLIK BEYANI	208
FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI	212

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI	213
OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ	214
BAĞLI ŞİRKET RAPORU	215
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI	216
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI	218
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU	224
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	232
KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR	240
DİĞER AÇIKLAMALAR	263

BÖLÜM 6: KONSOLİDE FİNANSAL VE MALİ TABLOLAR

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	267
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	270
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	271
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	272
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	273
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR	274



Dow Jones
Sürdürülebilirlik
Endeksinde üç yıl üst
üste en yüksek puanı
alan şirket olduk!

Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üçüncü kez Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde en yüksek puanı (2021 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi - 86/100 puan) alan şirket olmuştur. Ayrıca Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde beş yıl üst üste yer almayı başaran ilk ve tek Türk sanayi şirkettir.

Biz Kimiz?

KISACA ARÇELİK

1955 yılında İstanbul'da kurulan Arçelik A.Ş. (Arçelik), bugün 12 markası (Arçelik, Beko, Grundig, Defy, Arctic, Dawlance, Elektrabregenz, Blomberg, VoltasBeko, Leisure, Altus, Flavel) ve 40.000'i aşkın çalışanıyla dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında Ar-Ge, üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet göstermektedir. 9 ülkede 28 üretim tesisi ve 49 ülkedeki 74 iştirak ile global bir organizasyon ağı inşa eden Şirket, ürünlerini tüketiciyle buluşturmaktadır.

Türkiye'nin lider beyaz eşya üreticisi konumunda olan ve Avrupa coğrafyasında* en büyük ikinci beyaz eşya şirketi olan Arçelik'in 2021 yılında konsolide gelirleri 6,5 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda kendi patentli teknolojileri ile kullanıcıların hayatına değer katan yenilikçi ürünlerin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik'in 2.000'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapan dünya genelindeki 29 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi 3.000'in üzerinde uluslararası patent başvurusuna imza atmıştır.

Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üçüncü kez Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde en yüksek puanı (2021 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi - 86/100 puan) alan şirket olmuştur. Ayrıca Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde beş yıl üst üste yer almayı başaran ilk ve tek Türk sanayi şirkettir. Arçelik 2021 yılında 350 milyon Euro'luk Yeşil Tahvil ihraç etmiştir. Bu kapsamda 2050 Net Sıfır Emisyon, 2030 SBT hedefleri başta olmak üzere çevresel hedeflere hizmet edecek yatırımlar yapılacaktır. Birleşik Krallık Galler Prensi'nin Sürdürülebilir Piyasalar İnisiyatifi kapsamında iklim değişikliği ile mücadele etmeyi somut hedeflerle taahhüt eden şirketlere takdim ettiği 'Terra Carta Mührü'nü dünyada almaya hak kazanan 45 şirket arasına girmiştir ve kendi sektöründe bu mührü alan dünyadaki ilk ve tek şirkettir.

Şirket, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmektedir.

* Türkiye dahil



GÜCÜMÜZ

Kendi Teknolojisini Üreten Ar-Ge Yetkinliği

Arçelik Grubu, Türkiye'deki 16 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ve İngiltere, Çin, Tayvan, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya'da bulunan toplam 13 Ar-Ge ofisiyle global bir teknoloji üreticisidir. Arçelik Grubu, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda kendi patentli teknolojileri ile kullanıcıların hayatına değer katan yenilikçi ürünlerin fikir aşamasından üretimine kadar Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Ar-Ge faaliyetleri kapsamında; sürdürülebilir, çevreci teknolojiler ile enerji ve su tüketiminin, gürültü ve titreşimin azaltılmasına yönelik çalışmalar, sensör teknolojileri, nesnelerin interneti, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava filtrasyonu, hava kalitesi, motor sürüş teknolojileri alanında çalışmalar yapmaktadır.

Çeşitlendirilmiş Üretim Kaynağı

Arçelik Grubu, üretim kaynağını gerçekleştirdiği yatırımlar ve satın almalarla yeni coğrafi bölgelere genişlemekte ve üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir. Arçelik beyaz eşya, televizyon, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %67'si Türkiye'de, %33'ü ise yurt dışında gerçekleşmektedir. Kompresör, motor ve elektronik kart üretimleri ise %100 Türkiye'de gerçekleşmektedir. Şirket, Türkiye'de 7 farklı şehirde kurulu toplam 13 üretim tesisinde Arçelik, Beko, Grundig ve Altus marka ürünlerinin üretimlerini gerçekleştirmektedir. Yurt dışında Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Hindistan'da VoltasBeko, Bangladeş'te Singer, Rusya, Çin ve Tayland'da Beko markalarının üretimini gerçekleştirdiği 15 farklı üretim tesisi bulunmaktadır.

Türkiye Pazarındaki Liderliği

Arçelik Grubu, akıllı ev teknolojilerinde Türkiye'nin lider üreticisi konumundadır. Türkiye'deki 2.830 Arçelik ve Beko bayisiyle, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak, değişen ihtiyaç ve beklentilere hızlı çözüm üretebilmektedir. 600'ü aşkın yetkili servisiyle, Türkiye'nin en geniş satış sonrası hizmet ağına sahip olan Şirket, müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkartmaktadır.



Avrupa Pazarlarındaki Sağlam Konumu

Arçelik Grubu 49 ülkedeki 74 iştirak ile; Avrupa'da 2,9 milyar Euro'ya ulaşan ihracat gerçekleştirmektedir. Avrupa coğrafyasında* 2. en büyük beyaz eşya şirketi olan Arçelik Grubu, Batı Avrupa'da Beko markasıyla yer almakta ve Doğu Avrupa'da Arctic ve Beko markasının gücüyle konumunu sağlamlaştırmaktadır.

*Türkiye dahil

Uluslararası Pazarlarda Büyüme Potansiyeli

Arçelik Grubu, bölgesel markalarla stratejik ortaklıklar gerçekleştirmekte, bilinirliği yüksek yerel markaları satın alarak büyüme potansiyeli taşıyan coğrafyalarda varlığını artırmaktadır. 2016 yılında Dawlance markasını satın alarak Pakistan'da, 2019 yılında Singer Bangladesh markasını satın alarak Bangladeş'te, 2018'de Voltas markasıyla kurduğu ortaklık ile Hindistan'da büyüyen Arçelik, Hitachi ile kurduğu ortaklıkla küresel pazarlarda varlığını artırmaktadır. Afrika, Amerika, Asya Pasifik, Avrupa ve Orta Doğu Bölgelerine olmak üzere toplam ihracat cirosu 4,5 milyar Euro'dur.

Şirketimiz Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'daki faaliyetlerini genişletmek amacıyla Mısır'da buzdolabı ve fırın üretim tesisi yatırımını değerlendirmek üzere çalışmalara başlamıştır. Mısır'da kurulması planlanan bu tesisten başta Mısır olmak üzere, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da (EMEA) satış yaptığımız ülkelere ürün tedariki amaçlanmaktadır.

MARKALARIMIZ

arctic

Romanya'da beyaz eşya pazarının lideri Arctic, Kıta Avrupası'nın ve Romanya'nın ilk Endüstri 4.0 üretim tesisine sahiptir. Romanya'nın en güçlü, en çok satan ve tanınan markası, Avrupa'daki konumunu her geçen yıl güçlendirmektedir.



Türkiye'nin sürdürülebilirlik odaklı ev teknolojilerinin lider markası Arçelik, beyaz eşya pazarının en güçlü, en bilinen, en güvenilir ve en sevilen markasıdır. Geliştirdiği çevre dostu, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşıyan Arçelik, 13 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır. Türkiye'de en yaygın satış ve hizmet ağına sahip Arçelik markası, aynı zamanda Türkiye'nin en çok tercih edilen beyaz eşya markasıdır.



1996 yılında kurulan Altus, Türkiye'de beyaz eşya, televizyon, ankastre, klima ve küçük ev aletleri segmentlerinde, optimum fiyatlarla sağlam, dayanıklı, kaliteli ürünler sunmaktadır.

beko

Beko, insan ve çevre odaklı teknolojileri ve akıllı çözümleriyle 1955 yılından bu yana insanların ve dünyanın sağlığını koruyacak çözümler sunmaya devam etmektedir. Dünya genelinde milyonlarca insanın tercihi olan öncü marka, Avrupa'da solo beyaz eşya pazarının, İngiltere ve Polonya'da beyaz eşya pazarının lideridir.

Blomberg
seit 1883

Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 138 yıllık köklü deneyimini zamana ve değişen kullanıcı ihtiyaçlarına uyarlayarak marka gücünü korumaktadır. Akıllı çözümler, enerji verimliliği ve en yüksek kaliteli malzemelere odaklanan Blomberg'in amacı, çağdaş Avrupa tasarımı üstün performansla harmanlamaktır.



Değerlerinin merkezine "Güvenilirliği" alan Dawlance, Pakistan ev aletleri pazarının lider markalarındandır. Pakistan genelinde 19 servis merkezi, 32 bayi ve 300'ü aşkın sözleşmeli servis noktasıyla en geniş müşteri hizmetleri ağına sahiptir.

DEFY

Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markası Defy, bulunduğu coğrafyada %90'ın üzerinde marka bilinirliğine sahiptir. 116 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan ve Güney Afrika'da her 10 evin 6'sında tüketicilerin yaşamını kolaylaştıran Defy, milyonlarca hanede güzel hatıralara tanıklık etmektedir.

elektrabregenz

Elektrabregenz, zengin yerel geçmişi sayesinde Avusturya'nın en geleneksel beyaz eşya markalarından biridir. Marka; kaliteli, dayanıklı ve ürettiği değeri performansına başarıyla yansıtan ürünleriyle tanınmaktadır. Elektrabregenz, ürünleriyle herkesin hayatını kolaylaştırmayı ve daha keyifli bir hale getirmeyi hedeflemektedir.



İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından olan Flavel, tüketicilerin solo ve ankastre beyaz eşya ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayacak ürün gamına sahiptir.

GRUNDIG

Grundig 1945'te radyo ile başlayan yolculuğunu televizyon ile devam ettirmiş ve bu sayede insanları bir araya getirirken dış dünyaya yeni bir pencere açmıştır. Markanın kalite, sürdürülebilirlik ve estetik odaklı ürün ve teknoloji portföyü, kısa sürede beyaz eşyadan tüketici elektroniğine küçük ev aletlerinden ses sistemlerine kadar genişlemiştir. Grundig için her şey "Evde Başlar".



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası Leisure, 130 yıldır ürettiği her ocağın üstün kalite ve performans güvencesi sayesinde İngiltere'de en çok tercih edilen markalar arasındadır. Leisure marka gazlı/elektrikli kuzineleri ve ankastre ürünleri yemeğe tutkuyla bağlı olan kullanıcılara geniş bir gamda seçme şansı sunmaktadır.

VOLTAS • beko

VoltasBeko, Hindistan'da Beko'nun yüksek teknolojisini Voltas'ın yerel birikimiyle birleştirerek işlevsel, zarif ve şık tasarımlı ürünlerini geniş bir hizmet ağıyla tüketiciye sunmaktadır. Hayatı kolaylaştıran VoltasBeko markası faaliyete geçtiği 2018 yılından bugüne Hindistan'ın bilinirliği en yüksek markaları arasındaki yerini almıştır.

BÜYÜME STRATEJİMİZ

Teknolojik yetkinlik ve sürdürülebilirlik üzerine kurulu Arçelik'in büyüme stratejisi güçlendirmek, genişlemek, çeşitlendirmek ve değer katmak olmak üzere 4 temele dayanmaktadır.

STRATEJİ	STRATEJİK HEDEF
GÜÇLENMEK	Avrupa'da değişen müşteri taleplerini karşılayacak ürün, marka, yeni yüz ve kanal yatırımlarının sürdürülmesi
	Avrupa başta olmak üzere ana ihracat pazarlarına coğrafi yakınlıktaki Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki yatırım fırsatlarının takip edilmesi
	Sahra Altı Afrika'da Defy markasıyla yatırımların sürdürülmesi ve bölgedeki diğer ülkelerde yatırım alternatiflerinin değerlendirilmesi
GENİŞLEMEK	Genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapılması. Asya-pasifik bölgesinde hem Hitachi ortaklığı hem de Beko markasıyla büyüme yatırımları gerçekleştirilmesi
	Kuzey ve Güney Amerika'da yatırım, satın-alma ve ortaklık seçeneklerinin değerlendirilmesi
	Şirket satın alımları gerçekleştirilen ülkelerde üretim tesisi ve yeni ürün yatırımları yapılması
	Küçük ev aletleri segmenti başta olmak üzere Çin'de ürün temin etme yetkinliklerinin geliştirilmesi

STRATEJİ	STRATEJİK HEDEF
ÇEŞİTLENDİRMEK	ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ ÇEŞİTLENDİRMEK
	Küçük ev aletleri ve ankastre ürün pazar payının artırılması.
	B2B satışlarının geliştirilerek sürdürülebilir gelir kaynaklarının artırılması
	SERVİS HİZMETLERİNİ ÇEŞİTLENDİRMEK
DEĞER KATMAK	Satış sonrası hizmetler kısmında ürün ve hizmetlerin zenginleştirilerek ülke ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran iş modellerinin geliştirilmesi
	MÜŞTERİ DENEYİMİNİ ÇEŞİTLENDİRMEK
	Yenilenebilir enerji çözümleriyle ve Türkiye'deki etkin bayi ağıyla müşterilere yeni çözümler sunulması
	GEZEĞENİ İYİLEŞTİRMEK
DEĞER KATMAK	Dünyanın kaynaklarını korumak için çevre dostu ürünler geliştirilmesi ve değer zincirindeki tüm paydaşların çevresel ayak izinin azaltılması
	YAŞAMI İYİLEŞTİRMEK
	Toplumun daha iyi bir yaşam standardına ulaşması için akıllı teknolojilerin geliştirilmesi ve toplumsal faydayı yükseltecek programların desteklenmesi
DEĞER KATMAK	İŞİMİZİ İYİLEŞTİRMEK
	Arçelik çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve müşterileri için sürdürülebilir değer yaratacak kapsayıcı, eşitlikçi, ilham veren deneyimlerin tasarlanması

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı



“

2022’de de ülke ekonomimizin kalkınmasını desteklemeye, küresel iş ortamında varlığımızı ve faaliyetlerimizi artırmaya, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

”

Kıymetli Hissedarlarımız,

Öncelikle, sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyor; 2021 senesinin sonuçlarını değerlendireceğimiz toplantımızın verimli geçmesini temenni ediyorum.

Hem dünyada hem de memleketimizde koronavirüs salgını kontrol altında tutmaya çalıştığımız, belirsizliklerle dolu bir seneyi daha geride bıraktık. Gelişmiş ülkeler, aşılama programlarının etkisiyle normalleşme adımlarını daha hızlı atarken; aşı dağılımında dünya genelinde görülen eşitsizlik ise yeni varyantların oluşumuna sebebiyet verdi. Salgının

gölgesinde geçen 2021, politik hareketliliğin de yüksek olduğu bir sene oldu. Amerika Birleşik Devletleri’nde başkanlık bayrağı el değiştirirken, Rusya-Ukrayna gerginliğine, Afganistan’da yönetim değişikliğine, Afrika ülkelerinde tansiyonun yükseldiğine ve insani krizlere şahit olduk. Bir yandan pandemi ile mücadele ederken; ekstrem hava olayları, sel felaketleri, orman yangınları ve müsilaj gibi gelişmeler, küresel iklim değişikliğinin hem gezegenimiz hem de ekonomiler açısından karşımızdaki en büyük risk olduğunu bizlere hatırlattı.

Aşılama programlarının hızı küresel ekonomik toparlanmanın seyrini belirledi. Salgının ekonomik etkisini hafifletmek amacıyla 2020 senesinde atılmaya başlanan mali adımlar hız keserken, merkez bankalarının destekleyici politikalarının yavaşladığını gözlemledik. Kademeli normalleşme ve üretimin yeniden ivme kazanması müspet olarak değerlendirilse de pandeminin uzayan etkileri, yeni varyantlar, emtia ve enerji fiyatlarındaki hızlı yükseliş, konteyner ve çip krizi gibi sorunlar küresel büyümeyi baskılayan unsurlar oldu. Enflasyon da artık sadece gelişmekte olan ülkeler için değil gelişmiş ülkeler için de tehdit yaratır durumda. Özellikle 2021 yılını tamamlarken, Türkiye ekonomisinde döviz kurları ve enflasyondaki hızlı artışın etkilerini sert şekilde hissettik, iş dünyası ve ticaret açısından öngörülebilirlik azaldı. Beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektörü de bu belirsizliklerin tesirini hissetmeye devam ediyor.

Ekonomi yönetiminin doğru adımları ivedilikle atması zaruridir; ülke ekonomisi ve hane halkını rahatlatmak ve yatırım ortamını iyileştirecek bir düzene acilen dönüş yapmalıyız. Fiyat istikrarını sağlamak bu dönemde en temel önceliğimiz olması gerekir, 2022 senesinde ekonomik iyileşmeyi sağlamamız için sağlıklı ve etkin bir para politikasını benimsememiz ve enflasyonu kontrol altına almamız elzemdir.

Arçelik olarak, 67 yıldır Türkiye ekonomisinin temel taşlarından biri olmanın gururunu taşıyoruz. Bu sorumluluk bilinci ile 2022’de de ülke ekonomimizin kalkınmasını desteklemeye, küresel iş ortamında varlığımızı ve faaliyetlerimizi artırmaya, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

Saygıdeğer Hissedarlarımız,

Çetin geçen 2021 senesinde Arçelik olarak güçlü mali yapımızı korumayı ve kuvvetli bir büyüme ivmesi yakalamayı başardık. Ana pazarlarımızda işimizi büyütürken, yeni coğrafyalarda da atılımlarımızı hayata geçirdik, mali disiplinemizi başarıyla sürdürdük.

Stratejik hedeflerimizi yakalarken, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda sağlıklı bir performans sergiledik. Şirketimizin 2021 yılı cirosu bu sayede % 67 büyüyerek 68,2 milyar TL’ye ulaştı. Asya-Pasifik coğrafyasına odağımızı artırmaya devam ettik,

Japonya’nın önde gelen holdingi Hitachi bünyesindeki Hitachi GLS ile beyaz eşya alanında ortak girişim şirketimizi kurduk. Arçelik-Hitachi şirketimizle, bölgedeki büyük potansiyeli yakalamak, iki grubun bilgi, teknoloji birikimi ve sinerjilerinden faydalanmak konusunda kararlıyız. Önem verdiğim bir diğer gelişme ise Whirlpool’un Manisa’daki fabrikasını satın almamız olmuştur. Bu adım Avrupa’daki ihracat hacmimizi kuvvetlendirecektir. Arçelik’in bu hamleleri önümüzdeki dönemde gerçekleşecek büyümesinin teminatıdır.

Topluma ve tabiata duyduğu saygı ile Koç Topluluğu için gurur kaynağı olan Arçelik, sürdürülebilirlik alanında gıpta edilen liderliğine emin adımlarla devam etmektedir. Sürdürülebilirliğin bir amaç olarak dünya çapında güçlendiği bir dönemde; üretim verimli kaynak kullanımı, ürünlerde enerji verimliliği, döngüsel ekonomi çözümleri, yeşil finansman olanakları ve toplumsal faydaya uzanan tüm değer zincirinde, şirketimiz gayretleriyle sektörüne örnek teşkil etmektedir. Uzun yıllardır benimsediğimiz bu kıymetli vizyon, büyüme ve itibarımız için de fevkalade önemli bir itici güç haline gelmiş; bu alandaki çalışmalarımız birçok küresel ödüle ve takdire nail olmamızı mümkün kılmıştır. Yönetim ekibimizin bu alandaki çalışmalarını yakından ve takdirle izlemekteyiz.

Şirketimiz; kuvvetli büyüme hikâyesi, ülke istihdamına katkısı, yüksek ihracat performansı, tüm paydaşlar için değer yaratma kabiliyeti ve sosyal duyarlılığı ile memleket ekonomisini kalkındırmada çok değerli bir rol üstlenmektedir. Salgının tesirinin azalması, ekonomilerde normalleşmenin gözlenmesi ve sağlıklı büyüme ivmesinin sağlanması ile bu başarıyı artıracığımıza dair itimadım tamdır.

Başta bizleri bugün bulduğumuz noktaya getiren vizyonumuzun temelini atan kurucumuz merhum Vehbi Koç’a, değerli iş ortaklarımıza, tüm fedakâr çalışanlarımıza, sendika, bayi ve servislerimize, bizler için çok kıymetli olan müşterilerimiz ve siz hissedarlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Sizleri saygı ve sevgiyle selamlıyor; sağlık ve esenlikler diliyorum.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı



“**Küresel ekonomi ve sektörümüzdeki belirsizliklere karşın 2021 yılında güçlü pozisyonumuzu korumayı başardık. Lider olduğumuz pazarlarda konumumuzu pekiştirirken, tamamladığımız yatırımlarımız ile yeni pazarlara güçlü bir giriş yaptık.**

”

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Jeopolitik gelişmeler, koronavirüs salgınının yeni varyantları, enerji fiyatlarındaki artış ve tedarik zincirlerinde yaşanan zorlukların küresel ekonomiyi etkilemeye devam ettiği bir yılı geride bıraktık.

Gelişmiş ekonomilerde 2021 yılında aşılama programlarının hızlanması, sosyal yaşama geri dönüşü ve ekonomilerin yeniden açılmasını sağladı. Ancak yıl sonuna doğru omikron varyantının ortaya çıkması ile yeniden zorlu bir sürece girildi.

Gelişmekte olan ekonomiler pandeminin olumsuz etkilerini daha şiddetli hissederken, özellikle tedarik zincirlerinde yaşanan zorluklar, konteyner ve çip krizi gibi sorunların devam etmesi dünya ekonomisini yavaşlatan faktörlerin başında geldi.

Uluslararası Para Fonu (IMF), dünya ekonomisinin 2021 yılı için büyüme oranını koronavirüs salgınının etkilerini göz önünde bulundurarak %5,9 olarak öngördü. Ekonomik büyümede ortalama rakamlar Avrupa'da %5; gelişen Asya ülkelerinde ise %7,2 olarak tahmin ediliyor. Hükümetler ve merkez bankaları ekonomilere sağladıkları destekleri azaltırken, küresel faizlerin

yanı sıra enflasyonun da artışa geçtiği bir döneme girdik. Ayrıca, yıl boyunca artan enerji ve hammadde maliyetleri de baskıyı artıran unsurlar oldu.

Arçelik'in stratejisi için de büyük önem taşıyan Asya-Pasifik ülkeleri, küresel büyümenin motoru olurken, yeni riskleri gözlemliyoruz. Çin'de yaşanan emlak krizi, özel tüketimin beklenenden yavaş kalması ve omikron varyantı ile pandeminin seyri ekonomik görünüme dair belirsizlik oluşturuyor.

DÜNYA BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE BÜYÜME YAVAŞLADI

Pandemi ve kapanmaların etkisiyle sektörümüzde yaşanan güçlü talep, 2021'in ilk yarısında da hızını korudu. Ancak yılın ikinci yarısında atılan normalleşme adımları ile talebin yavaşladığına tanık olduk.

Tedarik zincirlerinde zorlanmalar ve pandemi kaynaklı diğer belirsizlikler gölgesinde ilerlemek zorunda kalan global beyaz eşya pazarı 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla ciro bazında 14% büyüyerek 249 milyar dolara ulaştı. Tüketici talebi güçlü baz etkisiyle Fransa, İtalya, İspanya ve Belçika haricindeki diğer Batı Avrupa ülkelerinde yıllık daralma kaydetti. Rusya, Polonya, Romanya, Sırbistan ve Ukrayna'da ise tüketici talebinde artış görüldü.

Türkiye pazarında ise döviz kurundaki dalgalanma da talebi yıl içinde şekillendirdi. İç satışlar 2021 yılında bir önceki yıla göre %9 artarken toplam satışlardaki artış %16 olarak gerçekleşti. Üretimde artış oranı ise %17'ye ulaştı; sektörde ihracat adet bazında 2020'ye kıyasla %18 artış gösterdi.

GÜÇLÜ PAZAR POZİSYONUMUZU SÜRDÜRDÜK

Arçelik olarak, küresel ekonomi ve sektörümüzdeki belirsizliklere karşın 2021 yılında güçlü pozisyonumuzu korumayı başardık. Lider olduğumuz pazarlarda konumumuzu pekiştirirken, tamamladığımız yatırımlarımız ile yeni pazarlara güçlü bir giriş yaptık.

Son çeyrekteki daralmaya karşın hem Doğu hem de Batı Avrupa pazarlarında yılı büyüme ile tamamladık. Beko markamız, 2021 yıl sonu itibarıyla Fransa'da liderliği ele geçirirken İngiltere'de ise lider konumunu güçlendirerek 2020'ye göre pazar payını

arttırdı. İngiltere operasyonlarımızda 500 milyon sterlin satış rakamına ilk kez ulaşarak bir ilke imza attık. Polonya ve Romanya'da lider pozisyonumuzu koruduk; Rusya'da fiyat endeksinde pazar payı kaybetmeden yıllık bazda iyileşme elde ettik. Ukrayna'daki pazar payımızı yükselttik.

Defy markamız ile Güney Afrika'da pazar lideri olarak konumumuzu daha da güçlendirdik. Asya-Pasifik bölgesinde varlığımız yeni şirketimiz Arçelik-Hitachi ile artarken, bölgedeki operasyonlarımız son çeyrekte toplam satışlar içerisindeki payını %19'a yükseltti. Pakistan pazarında adetsel büyüme ve fiyat artışlarıyla euro bazlı güçlü büyüme elde ederken, Bangladeş'te ilk ve ikinci çeyrekteki güçlü performansın etkisiyle yıllık bazda orta tek haneli büyüme kaydettik.

BELİRSİZLİKLERE RAĞMEN SAĞLIKLI MALİ YAPIMIZI KORUDUK

Pandemiye karşın üretimdeki faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürdük ve son yıllarda temelini attığımız birçok yatırımımızın tamamlanması ile sağlıklı ve sürdürülebilir finansal yapımızı koruduk. Satış adetlerindeki büyüme, döviz kurunun çevrim etkisi ve fiyat artışlarıyla birlikte konsolide ciromuz 2021 yılında %67 artışla 68,2 milyar TL'ye ulaştı. Uluslararası operasyonlarımızın satış gelirlerimiz içindeki payını 2021 yılı sonunda %70'e yükselttik. Net kârımızı 2020'ye göre yaklaşık %13 artırarak 3,25 milyar TL'ye taşıdık. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız öngörülerimize paralel olarak %10,6 olarak gerçekleşti.

Maliyetlerde hissedilen hammadde etkisini ise iş ortaklarımızla yaptığımız kısa-uzun vadeli kontratlar ve çeşitlendirme stratejisi ile minimum düzeyde tutmak için çaba gösterdik. Şirket satın almaları, hisse geri alımları ve kurdaki yüksek dalgalanmalara rağmen sağlıklı kaldıraç oranımızı korumayı başardık.

YENİ YATIRIMLARIMIZ İLE GLOBAL VİZYONUMUZ GÜÇLENDİ

Arçelik büyüme yolculuğunu 2021 yılında hayata geçirdiği önemli yatırımlarla sürdürmeye devam etti. Japonya'nın en büyük şirketler grubu Hitachi ile beyaz eşya sektöründeki ortak girişimimiz Arçelik-Hitachi'nin resmi kuruluşunu geçen yıl tamamladık. Arçelik-Hitachi, bölgenin önemli oyuncularından

biri olarak faaliyet gösteriyor. Bu ortak girişim sayesinde, Asya-Pasifik bölgesinde kuvvetli bir dağıtım ağına erişim sağlamanın yanı sıra özellikle Vietnam ve Çin özelinde önemli sinerjiler elde ettik.

Stratejik bir diğer adımımız da Whirlpool'a ait Manisa fabrikasını satın almamız oldu. Üretim ve ihracat kapasitemizi önemli ölçüde güçlendiren bu yatırım, Avrupa'ya olan ihracatımızı destekliyor. Çayırova'daki çamaşır makinesi üretim faaliyetlerimizin Manisa'ya taşınmasının tamamlanması ile lojistik maliyetleri ve tedarik tarafında önemli sinerjiler elde etmeyi hedefliyoruz.

Uluslararası yatırımcıların Arçelik'e duyduğu güvenin göstergesi olarak yeşil finansmanda önemli iki adımı başarıyla hayata geçirdik. Türkiye'den uluslararası piyasalara yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi olarak 350 milyon euroluk ihracımızı başarıyla tamamladık. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile 150 milyon euro tutarında, 8 yıllık bir yeşil kredi anlaşması imzaladık.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÇITAYI YÜKSELTTİK

İklim krizi ve sürdürülebilirlik konusunda liderliğimizi güçlendirdiğimiz, iş dünyasına örnek olacak nitelikte önemli hedef ve başarılarla imza attığımız bir yıl geçirdik. Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde üçüncü kez en yüksek puanı alarak bu alanda öncülüğümüzü devam ettirdik. Arçelik olarak 1.5°C'lik ısınmayı öngören senaryoya bağlılığımızı yineleyerek Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan 2030 emisyon azaltım hedeflerimizi daha da ileri taşıdık. Bu yeni hedefler kapsamında; 2030 yılına dek Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 olarak adlandırılan emisyonlarımızı 2018 baz yılına göre yaklaşık %50.4 oranında azaltmayı hedeflediğimizi kamuoyu ile paylaştık. 2050 yılında ise net sıfır emisyon hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik konusundaki liderliğimiz global iş dünyasında da dikkat çekmeye devam etti. Arçelik olarak, bu yıl 26.'sı düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'na katılarak yolculuğumuzu, sürdürülebilir bir gelecek için hayata geçirdiğimiz ve geçirmeyi planladığımız

projelerimizi, hedeflerimizi paylaştık. Ayrıca Birleşik Krallık Galler Prensi'nin liderliğinde yürütülen, iklim değişikliği ile mücadele etmeyi somut hedeflerle taahhüt eden şirketlere takdim edilen 'Terra Carta Mührü'ne Arçelik olarak layık görüldük; sektörümüzden ve Türkiye'den bu mührü layık görülen ilk ve tek şirket olmayı başardık.

Yıl boyunca sürdürülebilirlik vizyonumuz birçok farklı ödülle taçlandırıldı: Türkiye'deki faaliyetlerimizi raporlayarak Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında hem İklim Değişikliği hem de Su Güvenliği Programlarında "A- " notu ile ödüllendirildik; Corporate Knights tarafından belirlenen dünyanın en sürdürülebilir 100 şirketi arasında yer almayı başarırken, Refinitiv'in 2021 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Endeksi'nde 17'nci olduk.

Değerli Hissedarlarımız,

Küresel ekonomi 2022 yılına beklentilerden daha zayıf bir pozisyonda başlangıç yaptı. Enerji fiyatlarındaki artış, pandemi belirsizliğinin sürmesi, tedarik sorunlarının tetiklediği enflasyon riski ve büyük merkez bankalarının para politikalarında gideceği değişiklikler yönü tayin edecek. IMF, omikron varyantının güçlenmesi ile 2022 küresel büyüme beklentisini %4,4'e düşürürken, enflasyondaki artış trendinin tüm ülkeleri tehdit etmeye devam edeceğinin altını çiziyor.

Arçelik olarak, tüm bu belirsizliklere rağmen sağlıklı mali performansımızı korumayı ve tüm pazarlarda pozisyonumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Sağlıklı bilanço yapımızı korumak temel hedefimiz. Bu yapının sağladığı sağlam temeller üzerine kurduğumuz sürdürülebilir büyüme rotasında ilerleyeceğiz. Asya-Pasifik bölgesindeki odağımızı güçlendirmeye ve Avrupa pazarındaki iddiamızı sürdürmeye devam edeceğiz. Türkiye'de ise lider konumumuzu pekiştireceğiz.

Bu yıl Türkiye'de satış gelirlerimizde %35, uluslararası ciromuzu döviz bazında yaklaşık %20 ve konsolide satışlarımızda ise %60 büyüme hedefliyoruz. FAVÖK marjımızın yaklaşık %10,5 civarlarında gerçekleşmesini hedeflerken, yatırım harcamalarımızın yaklaşık 220 milyon euroya ulaşmasını öngörüyoruz.

Tüketici alışkanlıklarının yeniden tanımlandığı bir dönemdeyiz; dijital teknolojilerin etki alanı, dolayısıyla önemi her geçen gün artıyor. Arçelik olarak yarının teknolojilerini bugünden hayal etmeye, inovasyon yeteneklerimizi daha da güçlendirmeye devam edeceğiz.

Romanya'daki çamaşır makinesi fabrikamızın ardından, Eskişehir Buzdolabı Fabrikamız da Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Sanayi 4.0 alanında dünya lideri üretim tesislerini belirllediği "Global Lighthouse Network"e dahil oldu. Üretimde dijital dönüşümün rekabetçi yapımızı daha da güçlendireceğine inanıyoruz.

Sosyal sorumluluğun öne çıktığı bu dönemde, şirketlerin sadece ekonomik değil, çevresel ve toplumsal değer yaratmak zorunda olduğunun farkındayız. 2022 yılında da sürdürülebilirlik vizyonumuzdan sapmadan sosyal ve çevresel faydaya liderlik edecek, amaç odaklı bir şirket olma misyonumuzu pekiştireceğiz.

Siz değerli hissedarlarımıza, büyüyen 43 bin kişilik Arçelik ailesine, bu zor dönemde bizimle ilerlemeyi seçen iş ortaklarımıza ve markalarımızı hayatlarının bir parçası haline getiren müşterilerimize en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Hakan Bulgurlu
CEO

“**İklim krizi ve sürdürülebilirlik konusunda liderliğimizi güçlendirdiğimiz, iş dünyasına örnek olacak nitelikte önemli hedef ve başarılarla imza attığımız bir yıl geçirdik.**

”

Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 26 Ocak 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.



- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 1 Mart 2022

Global Ayak İzimiz





ÜRETİM TESİSLERİ

Eskişehir, Türkiye	Buzdolabı İşletmesi
Eskişehir, Türkiye	Fabrika-6
Eskişehir, Türkiye	Kompresör İşletmesi
Bolu, Türkiye	Pişirici Cihazlar İşletmesi
Bolu, Türkiye	Pişirici Cihazlar İşletmesi - Fabrika-2
Ankara, Türkiye	Bulaşık Makinesi İşletmesi
İstanbul, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Elektronik İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi
Manisa, Türkiye	Buzdolabı İşletmesi
Manisa, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Gaeşti, Romanya	Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Ulmi, Romanya	Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi
Kirzhach, Rusya	BEKO LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Jacobs, G. Afrika	Defy Pişirici Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Ezakheni, G. Afrika	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Rayong, Tayland	Buzdolabı İşletmesi
Haydarabad, Pakistan	Buzdolabı İşletmesi
Karaçi, Pakistan	Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi
Karaçi, Pakistan	Pişirici Cihazlar ve Klima İşletmesi
Dakka, Bangladeş	Buzdolabı İşletmesi
Dakka, Bangladeş	TV, Klima ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Kabin Buri, Tayland*	Hitachi Buzdolabı İşletmesi
Kabin Buri, Tayland*	Hitachi Çamaşır Makinesi İşletmesi
Shangay, Çin*	Hitachi Çamaşır Makinesi
Gujarat, Hindistan*	Voltbek Buzdolabı İşletmesi
Gebze, Türkiye*	Arçelik LG

* Ortak Girişim Tesisleri



AR-GE MERKEZLERİ VE OFİSLERİ

İstanbul, Türkiye	Ar-Ge Direktörlüğü
Eskişehir, Türkiye	Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Tekirdağ, Türkiye	Kurutma Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Bolu, Türkiye	Pişirici Cihazlar İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Ankara, Türkiye	Bulaşık Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Tekirdağ, Türkiye	Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Ankara, Türkiye	ODTÜ Teknokent Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	İTÜ Arı Teknokent Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Arçelik Tasarım Merkezi
İstanbul, Türkiye	Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zeka Merkezi
Cambridge, Birleşik Krallık	Beko PLC Ar-Ge Ofisi
Wuxi, Çin	Ar-Ge Ofisi
Shenzhen, Çin	Ar-Ge Ofisi
Taipei, Tayvan	Elektronik ve Optik Uygulamalar Ar-Ge Ofisi
Gaeşti, Romanya	Arctic Ar-Ge Ofisi
Rayong, Tayland	Beko Thai Ar-Ge Ofisi
Gujarat, Hindistan*	Voltas - Beko Ar-Ge Ofisi
Jacobs, Güney Afrika	Defy Ar-Ge Ofisi
Karaçi, Pakistan	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Haydarabad, Pakistan	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Kirzhach, Rusya	Beko LLC Ar-Ge Ofisi
Ulmi, Romanya	Arctic Ar-Ge Ofisi
Kocaeli, Türkiye*	Arçelik - LG Ar-Ge Ofisi
Manisa, Türkiye	Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Ar-Ge Ofisi
Kabin Buri, Tayland*	Arçelik Hitachi Ar-Ge Ofisi

* Ortak Girişimler



BAĞLI ORTAKLIKLAR VE ŞUBELERİ

Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd. ("AHSH")
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd. ("AHTH")
Hollanda	Arcelik Hitachi Home Appliances B.V. ("AHHA")
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.
Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (China) Ltd. ("AHCN")
Singapur	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd. ("AHSG")
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd. ("AHST")
Malezya	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Malaysia Sdn. Bhd. ("AHMY")
BAE	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Middle East Fze ("AHME")
Vietnam	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Vietnam Co., Ltd. ("AHVN")
Hong Kong	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Hong Kong Ltd. ("AHHK")
Tayvan	Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd. ("AHTW")
Çin	Arch R&D Co. Ltd.
Romanya	Arctic Foundation
Romanya	Arctic SA
Romanya	Arwaste
Hollanda	Ardutch BV
Tayvan	Ardutch BV (Taiwan Branch)
Avustralya	Beko A and NZ Pty Ltd.
Yeni Zelanda	Beko A and NZ Pty Ltd. (New Zealand Branch)
Tayland	Beko APAC IBC Co. Ltd
Malezya	Beko Appliances Malaysia Sdn Bhd.
Sirbistan	Beko Balkans d.o.o.
Kazakistan	Beko Central Asia LLC
Mısır	Beko Egypt Trading LLC
Çin	Beko Electrical Appliances Co., Ltd.
İspanya	Beko Electronics Espana SL

Fransa	Beko France SAS	Finlandiya	Grundig Nordic AB (Finland Rep Office)
Almanya	Beko Grundig Deutschland GMBH	BVI	Pan Asia Private Equity Ltd.
BAE	Beko Gulf FZE	Endonezya	PT Beko Appliances Indonesia
Portekiz	Beko Home Appliances Portugal, Unipessoal LDA	Endonezya	PT Home Appliances IND
Hong Kong	Beko Hong Kong Ltd.	Endonezya	PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia ("AHID")
İrlanda	Beko Ireland (UK branch)	Hollanda	Retail Holdings Bhold BV
İsrail	Beko Israel Household Appliances Ltd.	Bangladeş	Singer Bangladesh Limited
İtalya	Beko Italy SRL	Pakistan	United Refrigeration Industries Ltd.
Rusya	Beko LLC	Vietnam	Vietbeko Limited Liability Company
Fas	Beko Morocco Household Appliances	Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Ltd
Filipinler	Beko Pilipinas Corporation	Hirvatistan	Beko Grundig Deutschland GmbH (Croatia branch)
İngiltere	Beko PLC	İsviçre	Beko Grundig Schweiz GmbH
Çek Cumhuriyeti	Beko SA (Spolka Akcyjna) (Czech branch)	Türkiye	Arçelik Pazarlama A.Ş.
Çin	Beko Shanghai Trading Co. Ltd.	Türkiye	Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş.
Slovakya	Beko Slovakia SRO	Türkiye	Arçelik - LG Klima San. ve Tic. A.Ş.
Polonya	Beko Spolka Akcyjna		
Tayland	Beko Thai Company Limited		
Ukrayna	Beko Ukraine LLC		
ABD	Beko US		
Pakistan	Dawlance Private Limited		
Güney Afrika	Defy Appliances Proprietary Limited		
Botswana	Defy Botswana Proprietary Ltd.		
Namibya	Defy Namibia Proprietary Ltd.		
Kenya	Defy Sales East Africa Limited		
Swaziland	Defy Swaziland Proprietary Limited		
Pakistan	DEL Electronics Private Limited		
Avusturya	Beko Grundig Österreich AG		
İsviçre	Grundig Multimedia AG		
Hollanda	Grundig Multimedia BV		
Norveç	Grundig Nordic AS		
Danimarka	Grundig Nordic AS (Denmark Branch)		
İsveç	Grundig Nordic AB		



İŞ ORTAKLARI

Türkiye	Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Limited
Hollanda	Arçelik Hitachi Home Appliances B.V.

* Bir iş ortaklığı ile bağlı olan işletme

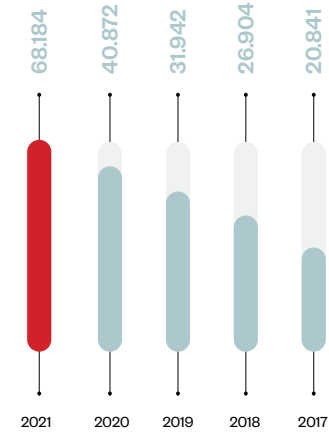


Arçelik ve Hitachi GLS Ortaklığındaki Yapılanmayı Tamamladık.

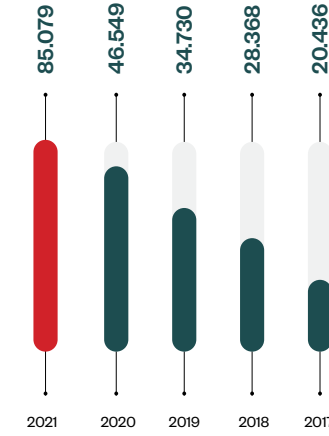
Arçelik'in 2020 yılının Aralık ayında duyurduğu Hitachi GLS ile yapılan ortaklık anlaşmasının sonucunda kurulan yeni şirketin yapılanma süreci tamamlandı. Arçelik Hitachi Home Appliances unvanı ile Asya-Pasifik Bölgesi'nde önemli rol oynayacak olan yeni ortak girişim, Hitachi markalı ürünlerin Japonya hariç tüm dünyadaki satışını artırmak üzere faaliyet gösterecek.

Başlıca Finansal Göstergeler

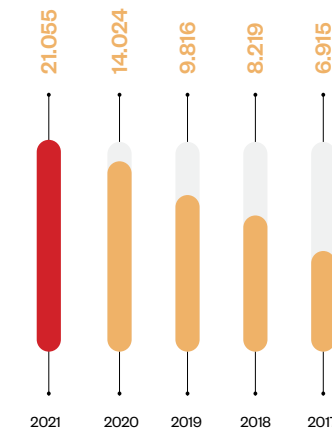
Net Satışlar (Milyon TL)



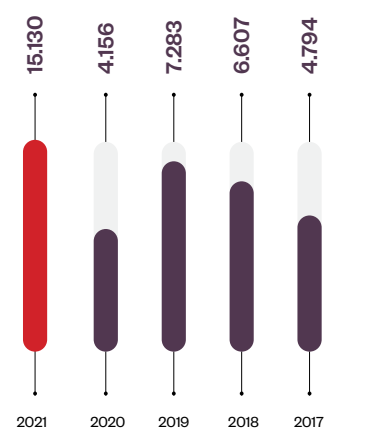
Toplam Aktifler



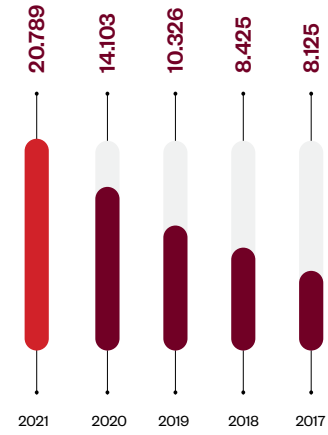
Özsermaye



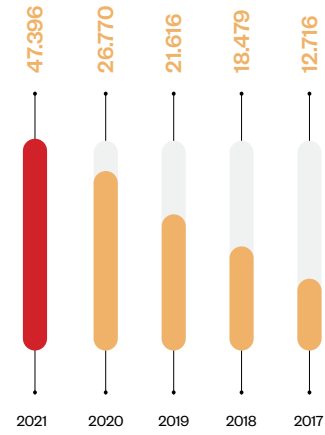
Net Finansal Borç **



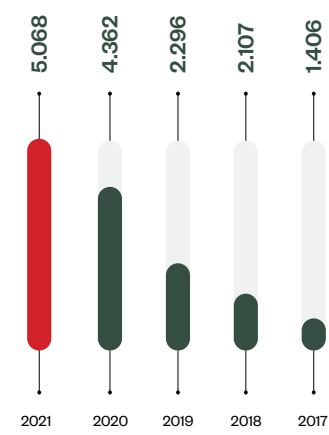
Türkiye (Milyon TL)



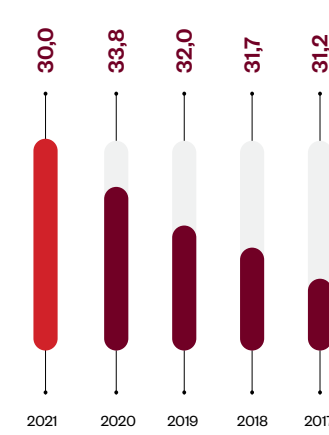
Uluslararası (Milyon TL)



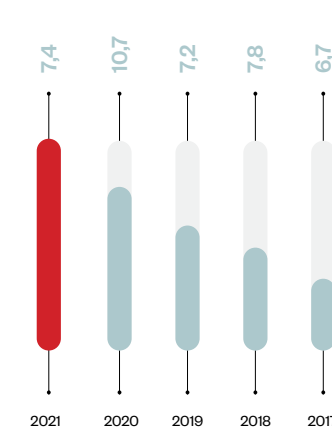
Faaliyet Kârı (Milyon TL)



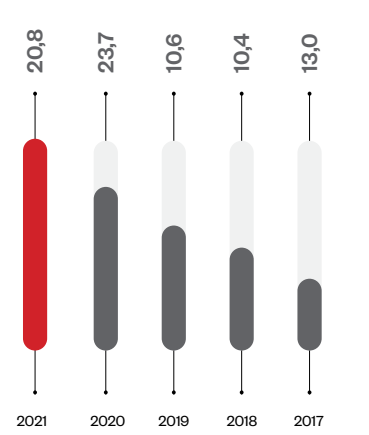
Brüt Kâr Marjı (%)



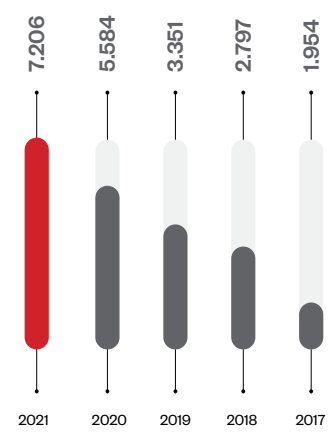
Faaliyet Kâr Marjı (%) *



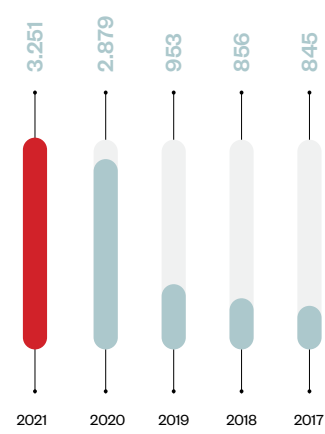
Özsermaye Kârlılığı (%)



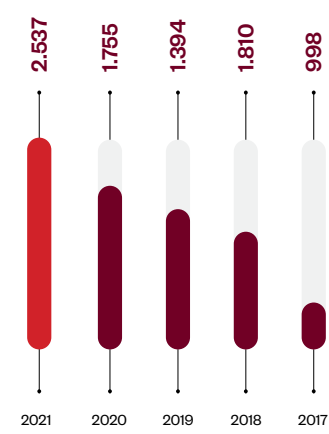
FAVÖK



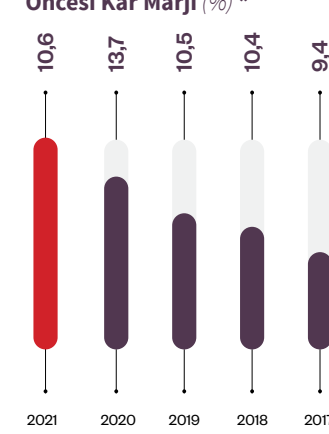
Net Kâr (Milyon TL)



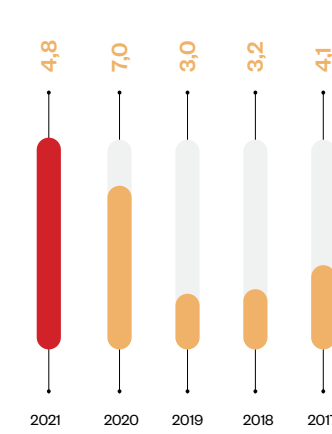
Yatırım Harcamaları (Net)



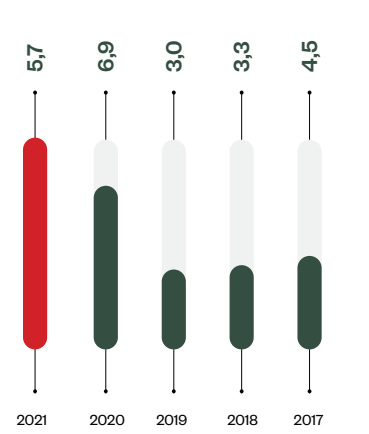
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr Marjı (%) *



Net Kâr Marjı (%)



Aktiflerin Kârlılığı (%)



(*) Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet ve finansal varlık satışlarından gelir ve giderler eklenerek ve sabit kıymet değer düşüklükleri etkisi düşülerek hesaplanmıştır.

(**) Kira yükümlülükleri, net borç hesaplamasında dikkate alınmamıştır.

Beş Yıllık Konsolide Finansal Değerlendirme

(MİLYON EURO)	2021	2020	2019	2018	2017
GELİR TABLOSU					
NET SATIŞLAR	6.513	5.091	5.032	4.757	5.063
BRÜT KÂR	1.956	1.720	1.609	1.505	1.577
FAALİYET KÂRİ*	484	543	362	373	341
VERGİ ÖNCESİ KÂR*	346	436	176	168	199
NET KÂR	311	359	150	151	205
EFEKTİF VERGİ ORANI (%)**	10,26%	17,70%	14,50%	9,90%	-3,00%
AMORTİSMAN VE İTFA PAYI	176	152	166	122	133
BİLANÇO					
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	1.091	1.332	1.043	886	572
STOKLAR	1.146	788	847	844	837
DÖNEN VARLIKLAR	4.059	3.670	3.486	3.184	2.990
MADDİ DURAN VARLIKLAR	894	810	908	752	723
TOPLAM VARLIKLAR	5.795	5.168	5.222	4.706	4.526
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.759	2.645	2.213	2.073	1.861
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	4.361	3.611	3.746	3.343	2.994
AZINLIK PAYLARI	114	23	24	6	8
ÖZKAYNAKLAR	1.434	1.557	1.476	1.363	1.531

(*) Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerdeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek sabit kıymet satışından gelir ve giderler eklenerek hesaplanmıştır.

(**) Şirket'in konsolidasyona dahil edilen iştirakleri faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan vergi ile vergilendirilmektedir. Şirket'in efektif vergi oranı, vergi öncesi kârın coğrafi dağılımına göre değişiklik göstermektedir.

(MİLYON EURO)	2021	2020	2019	2018	2017
NAKİT AKIŞ					
İŞLETME FAALİYETLERİNE İLİŞKİN NET NAKİT AKIŞI	-60	800	500	297	143
YATIRIM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN NET NAKİT AKIŞI	-419	-165	-301	-315	-260
FİNANSMAN FAALİYETLERİ ÖNCESİ NET NAKİT AKIŞI	-479	635	199	-18	-117
ÖDENEN TEMETTÜLER	145	3	0	77	103
YATIRIM HARCAMALARI	242	219	220	320	242
HİSSE BAZLI VERİLER					
TEMETTÜ (EURO)*	0,212	0,276	0	0	0,156
YIL SONU HİSSE FİYATI (EURO)	3,30	3,37	3,13	2,62	4,77
FİYAT KAZANÇ ORANI	10,49	7,21	15,22	12,52	17,26
TEMETTÜ/NET KÂR (%)*	46,1	52,1	0	0	51,6
YIL SONU PİYASA DEĞERİ (EURO)	2,228	2.280	2.117	1.770	3.220
PERSONEL BİLGİLERİ					
ÇALIŞAN SAYISI	41.117	37.413	31.534	29.530	28.103
SAAT ÜCRETLİ	30.786	29.382	23.530	22.658	21.447
AYLIK ÜCRETLİ	10.331	8.031	8.004	6.872	6.656

(*) 2021 yılına ait temettü tutarı 23.03.2022 tarihinde yapılacak 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulacaktır.

Ortaklar

SON SERMAYE ARTIRIMINA İLİŞKİN BİLGİLER

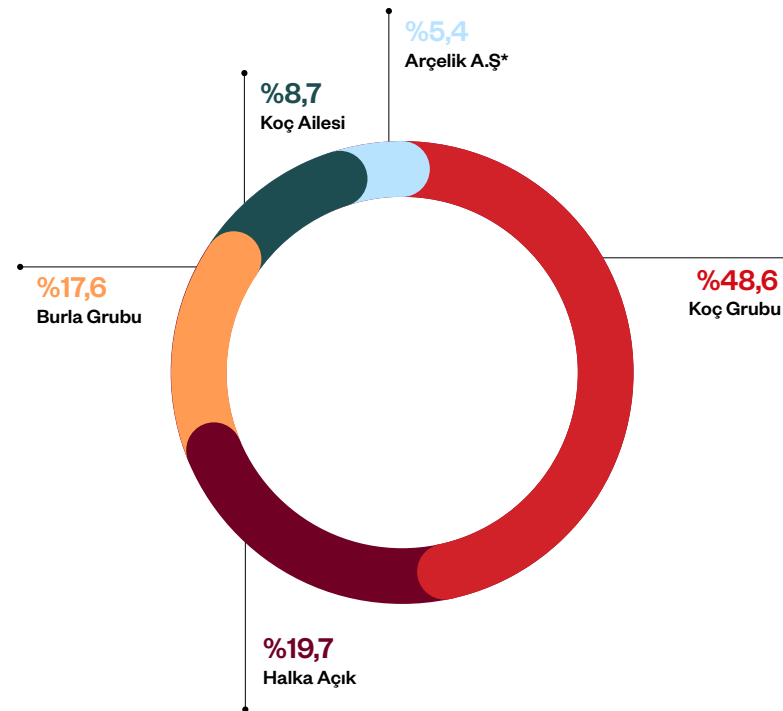
659.934.000 TL olan Şirket sermayesi 2009 yılı Temmuz ayında 675.728.205 TL olmuştur. Mevcut durumda Şirket'in çıkarılmış sermayesi 675.728.205 TL'dir. Sermayenin %8,7'si Koç Ailesi'ne ait olup, %48,6'si Koç Grubu şirketlerindedir. Sermayenin %17,6'sı Burla Grubu'na aittir. Gerçekleşen pay geri alımları neticesinde sermayenin %5,4'ü Arçelik A.Ş.'de bulunmaktadır.

ARTIRIM KAYNAĞI

Arçelik A.Ş.'nin Grundig Elektronik A.Ş. ile 31.12.2008 tarihli bilançoları üzerinden mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde devir alınması suretiyle birleşmesi.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla detay "Ortaklık Yapısı" detay sermaye yapısı tablosu aşağıda yer almaktadır.

ORTAKLIK YAPISI



* ARÇELİK A.Ş. tarafından başlatılan geri alım programı kapsamında 31 Aralık 2021'e kadar halka açık paylar içerisinde alınan payları ifade etmektedir.

ARÇELİK A.Ş. 31 ARALIK 2021 TARİHLİ SERMAYE YAPISI		
ORTAK ADI/UNVANI	HİSSE ORANI %	HİSSE TUTARI (BİN TL)
KOÇ GRUBU	%57,24	386.768.154
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	%40,56	274.069.625
KOÇ GRUBU DİĞER	%16,68	112.698.529
BURLA GRUBU	%17,61	119.000.000
TEKNOSAN BÜRO MAKİNA VE LEVAZIMI TİC. VE SAN. A.Ş.	%12,05	81.428.337
BURLA TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%5,56	37.571.663
ARÇELİK A.Ş.*	%5,39	36.432.424
DİĞER ORTAKLAR	%19,76	133.527.627
TOPLAM	%100,00	675.728.205

* Geri alım programı kapsamında ARÇELİK A.Ş. tarafından 31 Aralık 2021'e kadar halka açık paylar içerisinde alınan payları ifade etmektedir.

2021 yılında Şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205.-TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr. itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.500.000.000-TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr. nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır. Yıl içerisinde geri alım işlemleri yapılmıştır.

2021 yılında halka açık olmayan hisseler üzerinde pay sahipleri tarafından gerçekleştirilen işlem olmamıştır.

HİSSE SENEDİ GERİ ALIMI

2021 yılı içerisinde, gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiştir. Sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla hisse alımları yapılmaya başlanmıştır.

Arçelik, başlatılan pay geri alım işlemleri kapsamında 02.07.2021-31.12.2021 tarihleri arasında 36.432.424 adet hisseyi ortalama 33,33 TL fiyat ile Borsa İstanbul'da geri almıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla, hisse alımların Şirket sermayesine oranı %5,39'dur. Yürütülen geri alım işlemi, yapılacak ilk Genel Kurul toplantısı gündemine alınarak, Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulacaktır.

Yıl sonu itibarıyla, hisse geri alım işlemlerine ilişkin özet tabloya <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/985902> adresinden ulaşabilirsiniz.

DAĞITILAN KÂR PAYLARI

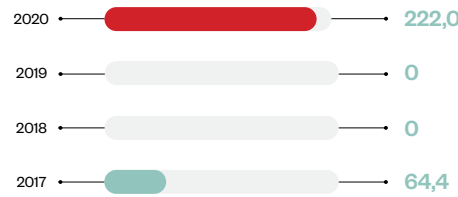
Arçelik, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejisi, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak Şirket'in yasal kayıtlarında mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; "Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabılır" şeklinde düzenlenmiştir.

YILLAR İTİBARIYLA KÂR PAYININ SERMAYEYE ORANI (%)



KÂR PAYININ İLGİLİ OLDUĞU YIL	2020	2019	2018	2017
ÇIKARILMIŞ SERMAYE (BİN TL)	675.728	675.728	675.728	675.728
DAĞITILAN KÂR PAYI (BİN TL)	1.500.000	0	0	435.000
1 TL NOMİNAL HİSSENİN BRÜT TEMETTÜSÜ (TL)	2,22	0	0	0,64
1TL NOMİNAL HİSSE BAŞINA KAZANÇ (TL)	4,2	1,4	1,3	1,2

HİSSE SENEDİ PERFORMANSI

Arçelik A.Ş. (Arçelik) hisse senetleri 1986 yılından itibaren ARCLK koduyla Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görmektedir.

Hisse senetlerinin borsadaki son 5 yıllık performansı aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

ARÇELİK YATIRIMCI İLİŞKİLERİ UYGULAMASI İÇİN:



<https://apps.apple.com/tr/app/ar%C3%A7elik-ir/id1203191307?l=tr>

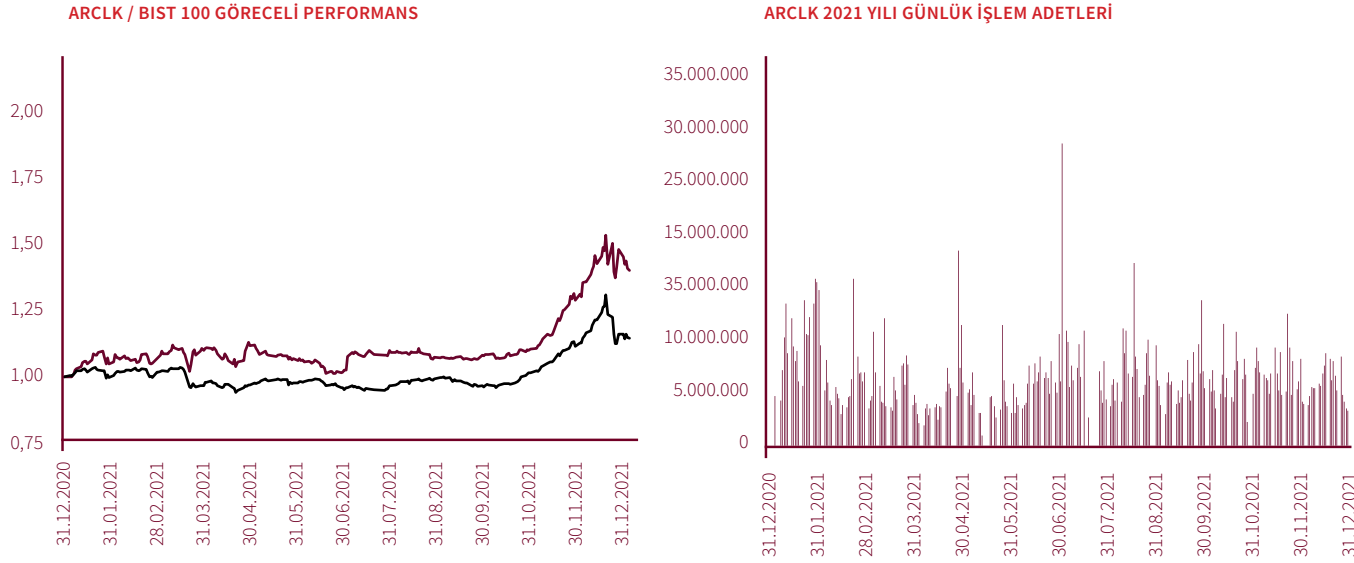


<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.finarapp.ARCLK&hl=tr&gl=US>

HİSSE BİLGİSİ	2021	2020	2019	2018	2017
EN DÜŞÜK FİYAT (TL) (*)	28,46	11,63	13,57	11,08	17,42
EN YÜKSEK FİYATI (TL) (*)	55,05	29,58	19,83	19,70	24,60
YIL SONU FİYATI (TL) (*)	48,4	28,46	19,51	14,78	19,45
YIL SONU FİYATI	48,4	30,4	20,84	15,79	21,52
ÇIKARILMIŞ SERMAYE (BİN TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	32.705.245	20.542.137	14.082.176	10.669.748	14.541.671
PİYASA DEĞERİ (BİN ABD DOLARI)	2.471.846	2.798.466	2.370.657	2.028.122	3.855.264

(*) Dağıtılan kâr payı sebebiyle geriye dönük düzeltilmiştir.

01.01.2021 - 31.12.2021 tarihleri arasında hisse senedi performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. 2021 yılında BIST 100 Endeksi %25,8 oranında, BIST 30 Endeksi ise %23,8 oranında değer kazanmıştır. Aynı dönem içerisinde Arçelik hisse fiyatı %70,1 oranında artış göstererek hem BIST 100, hem de BIST 30 endeksinin üzerinde performans göstermiştir.



01.01.2021 - 31.12.2021 tarihleri arasında hisse senedi performansı aşağıdaki grafikte sunulmaktadır. Buna göre BIST 100 Endeksi %25,8, BIST 30 Endeksi %23,8 artarken Şirketin hisse fiyatı %70,1 artmıştır.

2021 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması 6.663.300 lot seviyesinde oluşmuştur. 2021 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %38,6'sı yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

2021 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması yaklaşık 6,6 milyon lot seviyesinde oluşmuştur. 2021 yılı sonunda Şirket hisselerinin Borsa İstanbul'da işlem gören paylarının yaklaşık %39,6'sı yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

2021 yıl sonu itibarıyla Arçelik A.Ş., BIST Yıldız, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Sınai, BIST Metal Eşya, Makina, BIST İstanbul, BIST 30 Ağırlık Sınırlamalı 10, BIST 30 Ağırlık Sınırlamalı 25, BIST 30 Eşit Ağırlıklı Getiri, BIST 100 Ağırlık Sınırlamalı 10, BIST 100 Ağırlık Sınırlamalı 25 endekslerinde yer almaktadır.

Endeks hesaplamalarında kullanılan saklama oranı %25, BIST 100 içindeki hisse ağırlığı ise %15,4'tür.

Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 2021 yılında 9,67 olarak güncellenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRMESİ

30.07.2009 tarihli özel durum açıklamasıyla kamuya açıklanan, 10 üzerinden 8,21 (%82,09) olan Şirketin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu; Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan revizyon sonucunda 2021 yılında 9,67'ye (%96,74) yükselmiştir.

30.07.2009 tarihinde 10 üzerinden 8,21'den (82,09),	30.07.2010 tarihinde 10 üzerinden 8,55'e (85,53),	01.08.2011 tarihinde 10 üzerinden 8,59'a (85,91),
30.07.2012 tarihinde 10 üzerinden 9,11'e (91,07),	29.07.2013 tarihinde 10 üzerinden 9,28'e (%92,80),	23.07.2014 tarihinde 10 üzerinden 9,41'e (%94,11),
22.07.2015 tarihinde 10 üzerinden 9,48'e (%94,80),	22.07.2016 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23),	21.07.2017 tarihinde 10 üzerinden 9,52'ye (%95,23),
20.07.2018 tarihinde 10 üzerinden 9,53'e (%95,35),	19.07.2019 tarihinde 10 üzerinden 9,58'e (%95,80),	17.07.2020 tarihinde 10 üzerinden 9,60'a (%96,02),
16.07.2021 tarihinde 10 üzerinden 9,67'ye (%96,74) yükseltilmiştir.		

ANA BÖLÜMLER	%
PAY SAHİPLERİ	95,77
KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	98,72
MENFAAT SAHİPLERİ	99,48
YÖNETİM KURULU	94,83

Arçelik, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2014 yılı Kasım ayından bugüne 7 yıldır kesintisiz yer almaktadır.

2021 Yılı Yatırımları

YATIRIMLAR

Arçelik 2021 yılında gerçekleştirdiği yatırımlarla uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırırken, Türkiye pazarındaki stratejik konumunu da güçlendirmektedir.

YATIRIMIN ADI	Arçelik ve Hitachi GLS ortak girişimi Arcelik Hitachi Home Appliances B.V.
YATIRIMIN LOKASYONU	Hollanda
YATIRIMIN KONUSU	Home Appliances Netherland B.V. şirketinin %60 hissesinin devralınması
YATIRIMIN TUTARI*	350.197.837 ABD doları
YATIRIMIN HEDEFİ	Arçelik'in coğrafi büyüme stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilen Arçelik-Hitachi ortaklığının yarattığı sinerji ile Asya-Pasifik bölgesinde varlığını güçlendirmek, hedef pazarda penetrasyon oranını yükseltmek ve kârlılığı artırmak. Malzeme, bileşenler ve ürünler için kombine satın alma gücünü tesis etmek. Coğrafi çeşitlenme sağlayarak etkin risk yönetimi gerçekleştirmek.

YATIRIMIN ADI	Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alımı
YATIRIMIN LOKASYONU	Manisa, Türkiye
YATIRIMIN KONUSU	Whirlpool Global Holdings S.A.R.L.'nin Türkiye'deki %100 iştiraki Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alınması
YATIRIMIN TUTARI*	78,8 milyon Euro
YATIRIMIN HEDEFİ	Arçelik'in üretim kapasitesini artırma stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilen yatırım ile Arçelik'in toplam soğutucu ve çamaşır makinesi üretim kapasitesini %20 artırmak. Whirlpool Global Holdings S.A.R.L. ile imzalanan tedarik sözleşmesi ile satın alınan üretim tesislerinde üretilecek ürünlerin Whirlpool şirketlerine satışını sürdürmek.

(*) Hisse devri ile kapanış bilançolarına göre ödenen toplam bedel.

YEŞİL FİNANSMAN KAYNAKLARI

Tüm faaliyetlerine sürdürülebilirlik odağında yön veren Arçelik, bu yaklaşımını 2021 yılında 2 önemli adımla finansman modeline de taşımıştır.

FİNANSMAN TÜRÜ	5 yıl vadeli yeşil tahvil ihracı
FİNANSMAN KAYNAĞI	Uluslararası Piyasalar
FİNANSMAN TUTARI	350 milyon Euro
FİNANSMAN KONUSU	Enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji verimliliği, kirliliği önleyici ve kontrol altına alan çözümler, sürdürülebilir su ve atık su yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerin finansmanı

FİNANSMAN TÜRÜ	8 yıllık kredi anlaşması
FİNANSMAN KAYNAĞI	Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)
FİNANSMAN TUTARI	150 milyon Euro
FİNANSMAN KONUSU	İşletmelerdeki sürdürülebilirlik ve Ar-Ge projelerinin finansmanı Finansmanın 83 milyon Euro tutarındaki kısmı Yeşil Borçlanma Prensipleri'ne uygun olarak yeşil kredi niteliğindedir.

Başarı Hikayelerimiz

OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

Arçelik Corporate Knights’ın “**Dünya’nın En Sürdürülebilir 100 Şirket Endeksi**”nde **57’nci olarak endekste 2’inci kez üst üste yer alan ilk ve tek Türk şirketi** oldu. Aynı zamanda Arçelik, Corporate Knights Clean200 listesine bir kez daha girme başarısı göstermiştir.

Arçelik, dünya çapında toplumsal ve çevresel etki yaratan kuruluşları değerlendiren Real Leaders’in “**2021 Yılıın En Yüksek Etkiyi Yaratan 150 Şirketi**” listesinde **13’üncü sırada** yer aldı. 2022 yılında ise “**2022 Yılıın En Yüksek Etki Yaratan 200 Şirketi**” listesinde **19’uncu sırada** yer aldı.

Arçelik, Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı FTSE Russell tarafından güçlü çevresel, toplumsal ve yönetişimsel performansı gösteren şirketlerin ölçümlendiği **FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi’nde çevre, yönetim uygulamaları ve etik alanlarındaki başarılı operasyonlarıyla 2016 yılından itibaren üst üste yer almaya hak kazandı.**

Arçelik, EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi’nde 100 üzerinden 66 notunu alarak değerlendirilen şirketler arasında **ilk %5’lik dilime girdi ve Gold EcoVadis Medal almaya hak kazandı.**



Arçelik’in Güney Afrika’da lider markası **Defy, güneş enerjisinden yararlanarak şebeke elektriği tüketimini azaltan Solar Hybrid buzdolabı ve dondurucu ürünlerini piyasaya sürdü.** Afrika’nın iklim şartları düşünülerek tasarlanan ürünler, Solar Hybrid teknolojisi sayesinde enerji maliyetlerini %44’e kadar düşürerek, gücü olmadığıda dayanıklı soğutma teknolojisi ile yiyecekleri 49 saate kadar dondurup saklayabiliyor.

Türkiye’nin 13 yıldır üst üste Lovemark seçilen markası Arçelik, “sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda” odağındaki yeni marka yolculuğu stratejisini basın toplantısında paylaştı. Arçelik artık “Yeniliği Aşkla Tasarlar” söylemini “**İyiliği Aşkla Tasarlar**” olarak devam ettirecek.

Arçelik, “Afrika’da sürdürülebilir yaşama yönelik olumlu bir etki yaratmak için teknolojiden nasıl yararlanabiliriz? “ sorusunun cevaplarını keşfetmek için **ATÖLYE iş birliği ile "Hack the Normal Africa" online hackathon’unu düzenledi.**

Arçelik, Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Fikri Haklar Örgütü (World Intellectual Property Organisation – WIPO) tarafından yayınlanan “En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirketler” listesinde 2021 yılında 104. sırada yer aldı. 3.000’in üzerinde tescilli patent sahipliğiyle, geliştirdiği teknolojilerin fikri haklarını korumaya büyük önem veren **Arçelik, patent başvurularında Türkiye’de lider konumda bulunuyor. WIPO sıralamasında 10 yıldır ilk 200 arasında yer alan tek Türk şirketi unvanını koruyor.**

Arçelik’in sürdürülebilirlik çalışmalarını tüm paydaşlarının bilgisine sunduğu sürdürülebilirlik raporlarındaki başarısı CRR (Corporate Register Reporting) tarafından tescil edildi. **Arçelik 2019 Sürdürülebilirlik Raporu, kurumsal sürdürülebilirlik raporlarının değerlendirildiği CRR Ödülleri’nde “İletişimde Yaratıcılık” ve “Açıklık ve Dürüstlük” kategorilerinde ödül aldı.**

Arçelik, sürdürülebilirlik çalışmalarını finansman modeline de taşıyarak Türkiye’den uluslararası piyasalara yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi oldu. Şirket bu finansmanı enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji verimliliği, kirliliği önleyici ve kontrol



altına alan çözümler, sürdürülebilir su ve atık su yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerinde kullanacak.

Arçelik, 2050 yılında tüm operasyonlarında net sıfır emisyonu hedeflediğini açıkladı ve tüm paydaşlarını daha iyi bir gelecek için iş birliğine davet etti.

Sağlıklı yaşamın yalnızca sağlıklı bir gezegende mümkün olduğuna inanan Avrupa’nın lider beyaz eşya markası **Beko, yeni sürdürülebilirlik misyonu ve sürdürülebilir ürün gamını dijital lansmanıyla tanıttı.**

Arçelik, Türkiye’nin ilk özel kablosuz ağını kurmak için Nokia ve Türk Telekom ile stratejik ortaklık anlaşması imzaladı. Arçelik’in üretimin dijitalleşmesi çalışmalarının önemli bir adımı olacak iş birliği kapsamında kurulacak olan geleceğe uyumlu 5G’ye hazır Nokia ve Türk Telekom’un özel kablosuz ağı, Arçelik’in video tabanlı üretim süreçleri analizini, iç mekan konumlandırmasını ve AGV performansını destekleyecek.

TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

Arçelik'in 2020 yılının Aralık ayında duyurduğu Hitachi GLS ile yapılan ortaklık anlaşmasının sonucunda kurulan yeni şirketin yapılanma süreci tamamlandı. **Arçelik Hitachi Home Appliances unvanı ile Asya-Pasifik Bölgesi'nde önemli rol oynayacak olan yeni ortak girişim**, Hitachi markalı ürünlerin Japonya hariç tüm dünyadaki satışını artırmak üzere faaliyet gösterecek.

Arçelik, VigeoEiris En İyi Gelişmekte Olan Piyasa Performans Gösterenler Sıralaması'nda sektör birincisi olarak yer aldı. **Moody's ESG değerlendirme kuruluşu olan VigeoEiris'in derecelendirmesinde 100 üzerinden 50 notunu alarak Gelişmekte Olan Teknoloji-Donanım Pazarlarında 1'inci** olan Şirket, Temmuz 2021 itibarıyla da V.E'nin En İyi Gelişmekte Olan Piyasa Performans Gösterenler Sıralaması'na (Gelişmekte Olan Piyasalarda en gelişmiş 100 şirket) dahil edildi.



Arçelik'in akıllı ısıtma ve soğutma sistemi, gün ışığından yararlanarak verimli aydınlatma sistemi, kurulu yenilenebilir enerji santralleri, atık su arıtma ve yağmur suyu toplama sistemleri ile yeşil fabrika olarak adlandırılan Arctic Romanya Fabrikası'ndan sonra Eskişehir Fabrikası da 2021 yılında **Dünya Ekonomik Forumu'nun Endüstri 4.0 teknolojilerini kullanma konusunda liderleri takdir eden "WEF's Global Lighthouse Network"** listesine girmeyi başardı.

Arçelik, alanında en prestijli ödüllerden olan **Dünya Perakendecilik Ödülleri'nde (World Retail Awards) "Çok Kanallı Ticari ve Dijital Dönüşüm"** kategorisinde dünyanın en iyisi seçilerek küresel ölçekteki başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Arçelik, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile sürdürülebilirlik alanında Ar-Ge ve üretim çalışmalarına yatırım yapmak amacıyla **150 milyon Euro tutarında 8 yıllık bir kredi anlaşması** gerçekleştirdi.

Arçelik, Birleşik Krallık Galler Prensi'nin Sürdürülebilir Piyasalar İnisiyatifi (Sustainable Markets Initiative) kapsamında iklim değişikliği ile mücadele etmeyi somut hedeflerle taahhüt eden şirketlere takdim ettiği **Terra Carta Mührü'ne layık görüldü**. Arçelik, dünyada bu mührü taşıyan 45 şirket arasında yer alan ilk ve tek Türk şirketi oldu.

Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2021 yılındaki sürdürülebilirlik performansını bir önceki yıla göre 7 puan artırdı ve **86 puan ile Dayanıklı Ev Aletleri sektöründe değerlendirilen 20 şirket arasından en yüksek skoru alan şirket oldu**.

Arçelik, 2016 yılından bu yana **MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi'nde sürekli olarak AAA**, 2015 yılında ise AA olarak derecelendirilmiştir.



Arçelik'e Sustainalytics* tarafından 12,1'lik ESG Düşük Risk Derecesi verilmiş, çevresel, sosyal ve yönetim faktörleri nedeniyle ciddi finansal risklere maruz kalma riskinin düşük seviyede olduğu değerlendirilmiştir. (*)Telif hakkı ©2020 Sustainalytics. Tüm hakkı saklıdır. Bu rapor, Sustainalytics tarafından geliştirilen bilgileri içerir. Bu tür bilgi ve veriler, Sustainalytics'in ve/veya üçüncü taraf tedarikçilerinin (Üçüncü Taraf Verileri) mülkiyetindedir ve yalnızca bilgilendirme amacıyla sağlanır. Herhangi bir ürün veya projenin onayını veya yatırım tavsiyesini teşkil etmezler ve eksiksiz, zamanında, doğru veya belirli bir amaca uygun oldukları garanti edilmez. Kullanımları <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers> adresinde bulunan koşullara tabidir.

Arçelik, pil tasarımı ve üretimi konusunda Türkiye'nin en yetkin firması olan ASPİLSAN ile güçlerini birleştirdi. Bu kapsamda şirket, ASPİLSAN ile Türkiye'de üretilen küçük ev aletleri için ortak pil tasarlayıp üreterek yerli üretimi destekleyip ürün yerleştirme oranını artırmayı hedefliyor.

Arçelik, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından derlenen ve dünyada Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran ilk 2.500 şirketin bulunduğu **"The 2021 EU Industrial R&D Investment Scoreboard"** çalışmasında Türkiye'den listeye giren 7 firma arasında yer aldı.



Arçelik Whirlpool'ın
Manisa'daki Üretim
Merkezini Bünyesine Kattı.

Arçelik, ABD merkezli beyaz eşya üreticisi Whirlpool'un Manisa'daki üretim iştirakini bünyesine katarak, Avrupa ve Türkiye'deki konumunu sağlamlaştırdı ve stratejik bir üretim merkezinde daha söz sahibi oldu.

Dünyada Arçelik

Beko markasıyla İngiltere, Fransa, Polonya ve Doğu Avrupa'da pazar lideri

Doğu Avrupa'da Arctic markasıyla Romanya'da pazar lideri

Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markalarıyla pazar lideri

Arçelik-Hitachi ile 60'tan fazla ülkeye beyaz eşya satışı

ULUSLARARASI PAZARLAR

Beyaz Eşya

COVID-19 pandemisinin ilk etkilerinin görüldüğü ve dünyanın hemen her yerinde ülke yönetimlerinin birbirine benzer sıkı pandemi tedbirleri uyguladığı 2020 yılının ardından 2021 yılında aşılama hızı ve yaygınlığına bağlı olarak dünya ekonomileri farklı hızlarda ve kademeli olarak normalleşme yönünde adımlar atmaya başlamıştır. Pandemi sonrası normalleşme döneminde; tüm dünyada artan enflasyonun yanı sıra malzeme maliyetlerindeki yükseliş, global tedarik zincirinde beliren malzeme temin problemleri ve lojistik maliyetlerindeki artış global beyaz eşya pazarında arz tarafında üretim ve satış faaliyetlerini etkileyen temel unsurlar olmuştur.

2021 yılında aşılama sonrası dönemde, evde geçirilen eğlence zamanlarındaki düşüşe rağmen, ev merkezli yeme-içme alışkanlıklarının, lokasyondan bağımsız uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin sürdüğü gözlemlenmiştir. Kademeli normalleşmeyle beraber mağazaların açılmasına rağmen online alışveriş alışkanlıklarının sürmesi pazarda iyileşmeyi desteklemiştir.

Global beyaz eşya pazarı 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla ciro bazında % 14 büyüyerek 249 milyar ABD dolarına ulaştı.

Avrupa'da beyaz eşya pazarı 2021 yılında bir önceki yıla göre ciro bazında 8,4 oranında büyüyerek toplam 36,8 milyar Euro'ya; adet bazında ise 2,4 büyüyerek 83,5 milyona ulaşmıştır.

2021 yılında Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinde pandemi ve ekonomik belirsizliklerden kaynaklanan zorlayıcı koşullar etkili olmasına rağmen beyaz eşya pazarında büyüme trendi devam etmiştir. Bölgede Türkiye menşeli ürünlere uygulanan yaptırımlar ve regülasyon uygulamaları Türk markalarının pazar performansına yansımıştır.

Kuzey Amerika'da Uzak Doğu menşeli ürünlerin kıtaya sevkiyatında lojistik maliyetlerin artışı ve konteyner

bulunurluğu düşüşüne ilave olarak pandemi tedbirleri nedeniyle varış limanlarında oluşan uzun kuyruklar ülkede pek çok sektörü olduğu gibi beyaz eşya sektörünü de etkilemiştir. 2021 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde beyaz eşya sevkiyat adetleri %9,8 büyüyerek 54,6 milyon adede ulaşmıştır.

2021 yılında Asya-Pasifik ülkeleri, yetersiz aşılama oranları ve kısıtlı hastane kapasitelerinden dolayı sık sık kapanmalara maruz kalarak olumsuz yönde etkilenmeye devam etmiştir. Bölge ülkelerinin virüs yayılımını kontrol altına alma önlemleri doğrudan (mağaza kapanışları, seyahat kısıtlamaları ve sokağa çıkma yasakları) veya dolaylı olarak (düşen net gelir ve daralan ekonomi) pazar büyümelerini yavaşlatmıştır. Çinli ve Koreli üreticilerin yüksek pazar paylarına sahip olduğu Asya-Pasifik bölgesinde enerji verimliliği yüksek çevre dostu ürünler ve sistemler pazar trendleri üzerinde etkili olmaya başlamıştır. Pandemi döneminde değişmeye başlayan tüketici alışkanlıkları paralelinde 2020 yılında başlayan online satış kanallarına yönelim Asya-Pasifik bölgesinde 2021 yılında da artarak devam etmiştir. Asya-Pasifik beyaz eşya pazarı 2021 yılında 48 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

COVID-19'un etkilerinin bölgelerarası farklılıklara rağmen hala gücünü koruduğu 2021 yılında uluslararası pazarlardaki dalgalanmalara rağmen Arçelik, gerçekleştirdiği yatırımlarla üretim kapasitesini artırmış ve yüksek ham madde fiyatlarını, sıkı faaliyet gideri kontrolleri ve fiyat artışlarıyla dengelemeyi başarmıştır.

2021 yılında Arçelik Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ve Kuzey Amerika bölgelerindeki satışlarında ivmeli bir büyüme performansı sergilemiştir. Avrupa pazarlarında Arçelik Grup markalarının toplam pazar payı 2021 yılında 0,3 puanlık bir artış kaydederek 10 seviyesine ulaşmıştır ve konumunu muhafaza etmiştir. Arçelik, Batı Avrupa pazarında, Whirlpool Manisa fabrikası satın alınmasıyla gerçekleşen inorganik hacim büyümesinin de olumlu katkısıyla %4 büyüme kaydetmiş, Batı Avrupa'da adet bazlı pazar payında yerini korumuştur. Şirket, Beko markasıyla İngiltere, Polonya ve Doğu Avrupa'da pazar liderliğini korumaya devam ederken, Fransa'da lider konuma yükselmiştir. Arctic markasıyla ise Romanya'da pazar liderliğini sürdürmüştür.

2021 yılında tüm pazarlarda Premium özellikli ürünlerin ağırlığının artırılmasına yoğunlaşarak ürün çeşitliliğinin iyileşmesi ve Arçelik markalarının üst fiyat bantlarındaki temsilinin kuvvetlenmesi sağlanmıştır. Kuzey Amerika'da da yeni kanallarla iş birlikleri geliştirilmiş ve Beko markalı ürünlerin satıldığı mağaza sayısında önemli artış sağlanmıştır.

Arçelik Grubu, 2021 yılında Afrika'da Defy markasıyla büyümeye devam etmiş ve Güney Afrika'da pazar liderliğini sürdürmüştür.

Arçelik Grubu, Asya-Pasifik bölgesinde yeni şirketi olan Arçelik-Hitachi ile varlığını artırırken, bölgedeki operasyonlarında son çeyrekte toplam satışları içerisindeki payını %19'a yükseltmiştir. Pandemi döneminde tüketici alışkanlıklarının değişmesi ve online kanallara yönelimin artması paralelinde Çin'de Beko e-ticaret ve dijital pazarlama ekipleri kurularak, online satış kanalları güçlendirilmiş, Beko ürünlerinin satış ve teşhirinin gerçekleştirildiği mağaza sayıları artırılmıştır. Marka bilinirliğini yükseltmek amacıyla gerçekleştirilen yatırımlar Tayland'da 5 puanlık artış sağlamıştır. Asya pazarına uygun yeni ürün kategorileri devreye alınarak marka bilinirliği ve pazar payına katkı sağlanmıştır.

2021 yılında dünya genelini etkileyen pek çok değişimin 2022 yılının özellikle ilk yarısında da etkili olmaya devam etmesi beklenmektedir. Pandemi koşullarında iyileşme sinyallerinin beklenenin ötesinde zaman alması, malzeme ve lojistik maliyetlerindeki artışın yanı sıra artan enerji maliyetlerinin kısa ve orta vadede 2022 yılının pazar yapısını da etkileyeceği öngörülmektedir. Arçelik, 2022 yılında sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. İştiraklerle temsil edilmeyen direkt satış bölgelerinde, satış sonrası hizmetler ve pazarlama alanlarında varlığın artırılması ve distribütör bağımlılığının azaltılmasına yönelik yatırımlar planlanmaktadır.

Küçük Ev Aletleri

Dünya genelinde 2021 yılında adet bazında %2,5 oranında büyüme kaydeden küçük ev aletleri pazarı, ham madde, iş gücü ve nakliye ücretlerinde beklenmedik bir yükselişe tanıklık etmiş, üretim maliyetlerindeki artış ürün fiyatlarına yansımıştır. Küresel ölçekte ürünlerde kullanılan komponentlerin maliyetlerinin yükselmesinin yanı sıra Çin'deki enerji kısıtlamaları sebebiyle üretim kapasitelerinin düşmesi ve Çin Yuanı'nın ABD doları

karşısında değer kazanması tedarikçi iş gücü maliyetlerinin artmasına da neden olmuştur.

Pandemi etkisiyle artan ev merkezli yaşam pratikleri küçük ev aletleri pazarında temizleme ürünlerine olan ihtiyacı artırırken; evde geçirilen çalışma zamanlarının genişlemesi kahve makinelerine olan ilgiyi de beraberinde getirmiştir. Gelişen batarya ve motor teknolojisi ile robot süpürge, Premium segmentte espresso makinesi gibi kategorilerde hızlı büyüme kaydedilmiş, kişisel bakım ve mutfak kategorilerinin pazar payları yükselirken, ütü kategorisi olumsuz etkilenmiştir.

Arçelik, global küçük ev aletleri kategorisinde 2021 yılında ciro bazında %24 oranında büyüme kaydederek satışlarını 237 milyon Euro'ya taşımıştır. Arçelik'in Avrupa bölgesindeki satışları ise %14 oranında artırarak 75 milyon Euro'ya ulaşmıştır.

Arçelik, tüketicilerin farklılaşan ihtiyaç ve ilgilerini odağına alarak üst segmentte gerçekleştirdiği yatırımlar ile şarjlı dik süpürge ve robot süpürge kategorilerinde ürünlerini çeşitlendirerek başarılı bir büyüme ivmesi yakalamıştır. Şirket 2021 yılında küçük ev aletleri kategorisinde Fransa'da %11, Romanya'da %21 ve İngiltere'de %42 oranında büyüme kaydetmiştir.

2022 yılında Arçelik, küçük ev aletleri kategorisinde inovasyon gücünü kullanarak daha geniş bir ürün portföyünü tüketiciyle buluşturmayı; sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda ürünlerinde bio malzeme ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırarak bu doğrultuda tüketici nezdindeki bilinirliği pekiştirmeyi hedeflemektedir.

İklimlendirme

Pandeminin etkisiyle dünya genelinde hava kalitesini yükselten ve hijyen özellikli ürünlere talebin artmasıyla beraber ev tipi klima pazarı 2021 yılında önceki yıla kıyasla adet bazında %0,8 oranında büyüyerek 152,5 milyona, ciro bazında ise %10 oranında büyüyerek 70,5 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

Avrupa ev tipi klima pazarı ise 2021 yılında adet bazında %1 artarak 8,4 milyon adede; ciro bazında %11 oranında artarak 6,1 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

Arçelik ev tipi klima segmentinde Avrupa bölgesinde enerji verimliliği yüksek, çevreci gazlı ürünlere geçiş ile beraber, hijyen özellikli ürünlerde artış gözlenmiştir.

Doğu ve Güney Avrupa'da yaz mevsiminin sıcak geçmesi ile beraber satışların artışına karşın, Batı Avrupa'daki yağışlar nedeniyle pazarda daralma görülmüştür. Bu kapsamda Arçelik portföyünü A+++ yüksek enerji verimliliği sağlayan ürünler ve hijyen özellikli ürünlerle zenginleştirmiş ve %18 oranında büyüme kaydetmiştir.

2022 yılında Arçelik, hava kalitesini artıran inovatif, hijyen özellikli çözümlere yatırım yapmayı sürdürecektir olup global pazarda çevreci yaklaşımla tasarlanmış, yüksek enerji verimliliği sağlayan ürünlerini tüm coğrafyalarda yaygınlaştırmayı planlamaktadır.

Televizyon

Pandeminin gölgesinde geçen 2021 yılında global televizyon pazarında; yükselen enerji fiyatları ve süren küresel çip tedarik sıkıntısı LCD ekran üretiminde maliyet artışlarına neden olmuştur. 2020 yılının baz etkisiyle televizyon pazarı %1 oranında daralarak toplam 235 milyon adet olarak gerçekleşmiş olmasına rağmen fiyat artışları paralelinde ciro bazında %6,9 büyüme kaydederek 140 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Avrupa'da 2020 yılında çok hızlı büyüyen televizyon pazarı ise 2021 yılında bir önceki yılın baz etkisiyle %1,5 oranında daralarak 54,5 milyon adet gerçekleşmiş olup ciro bazında %9,3 oranında büyüme kaydetmiş ve 37,7 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Arçelik, büyük ekranlara ilginin artarak devam ettiği Avrupa televizyon pazarında, gerçekleştirdiği yeni Android TV lansmanı ile satış performansını güçlendirmiş ve bulunduğu pazarlarda pazar payını artırmıştır.

Arçelik, aktif olduğu Avrupa pazarlarında pazar payını İspanya'da %0,6'dan %0,9'a, Almanya'da %4,1'de %4,4'e ve Hırvatistan'da %6,1'den %14'e yükseltmiş, toplam satış adedinde de önceki yıla göre %27 artış kaydetmiştir.

2022 yılında global televizyon pazarında büyük ekran televizyonlara talebin artarak devam etmesi, OLED, QLED gibi Premium teknolojilerin tüketiciler için daha erişilebilir olması beklenmektedir. VoD (Video On Demand) içeriklerinin yaygınlaşmasıyla tüketici alışkanlıklarındaki değişikliklerin SmartTV hacimsel oranını %90'ın üzerinde taşıması öngörülmektedir.

Arçelik 2022 yılında, global televizyon segmentinde mevcut pazarlarda payını artırmayı ve geniş ürün gamıyla yeni pazarlara girmeyi hedeflemektedir.

Ses Sistemleri

Global ölçekte ses sistemleri pazarı, 2021 yıl sonu itibarıyla adet bazında %4 büyüme kaydederek pandemi öncesi normuna kavuşmuştur. Ses sistemlerinde, mobil telefonların gelişimine paralel olarak, dönüşüm devam etmektedir. Özellikle ev için ses sistemlerinde soundbar kategorisi Avrupa başta olmak üzere gelişimini sürdürürken, uzaktan çalışma trendinin desteklediği ve taşınabilirliğin ön plana çıkardığı BT Hoparlörler bu değişimden pozitif etkilenmiştir.

2021 yıl sonu itibarıyla %3,9 büyüyen Avrupa ses sistemleri pazarında Arçelik Grubu, pandemi etkisiyle değişen tüketici alışkanlıklarına odaklanarak Grundig markasıyla taşınabilir BT hoparlör başta olmak üzere soundbar, HiFi ve dijital radyo kategorilerine yatırım yapmayı sürdürmüştür. 2021 yılında Almanya, Fransa, İspanya ve Türkiye başta olmak üzere Avrupa pazarına sunulan Grundig marka BT hoparlör serisi hem kullanıcılar hem de test/değerlendirme dergileri tarafından takdir toplamıştır. Arçelik, 2022 yılında başta taşınabilir hoparlör ve soundbar kategorileri olmak üzere müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak teknoloji ve ürünlere yatırım yapmayı sürdürmeyi planlamaktadır.

ULUSLARARASI GİRİŞİMLER

Arçelik-Hitachi Ortaklığı

Arçelik, 1 Temmuz 2021 tarihinde, geliştirmekte olan pazarlardaki büyüme stratejisine uygun olarak, Japonya pazarı hariç olmak üzere, dünya genelinde buzdolabı, çamaşır makinesi ve elektrikli süpürge dahil olmak üzere “Hitachi” markalı ev aletleri üretmek, satmak ve bu ürünlerin satış sonrası hizmetini vermek amacıyla Hitachi Global Life Solutions, Inc. tarafından Hollanda'da kurulan Hitachi Home Appliances Netherland B.V.'nin %60 hissesini satın almıştır. Söz konusu ortak girişim ile Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions, Inc., küresel tedarik zincirini optimize etmek ve pazardaki rekabetçi konumunu güçlendirmek için AR-GE, satın alma ve üretim sistemleri gibi diğer önemli alanlarda da güçlerini birleştirmiştir.

Singer Bangladesh

1905 yılından itibaren Bangladeş'te faaliyet gösteren ve ticari yolculuğuna dikiş makinesiyle başlayan Singer, ev aletlerinde dünyanın önde gelen markaların ürünleri ile kendi ürünlerini birleştirerek dayanıklı tüketim şirketine dönüşmüş ve portföyünü genişletmiştir.

2019'da Arçelik bünyesine dahil olan Singer Bangladesh Limited'in halka açık oranı %43'tür. Şirket, 1983 yılında Dhaka Menkul Kıymetler Borsası'na ve 2001 yılında Chittagong Borsası'na kote olmuştur.

Singer Bangladesh dayanıklı tüketim pazarında %17 pazar payına sahiptir. Şirket, 2021 yılında Bangladeş'in ve "Yılın En İyi Distribütörü" ile Dell bilgisayarlarında "Yılın En İyi Perakendecisi" ödüllerine layık görülmüştür.

Pandemi süresince tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla dijital platformlarda varlığını artıran Singer Bangladesh, çağrı merkezi aracılığıyla “Bir Çağrı Yeter” hizmetini başlatmıştır.

Uluslararası Markalar

BEKO

Global Bir Oyuncu

1955 yılında kurulan Beko, bugün Avrupa coğrafyası* beyaz eşya pazarında 2'nci sırada yer almakta ve küresel pazarlarda milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır. Avrupa, Amerika, Afrika, Asya ve Avusturalya da dahil olmak üzere 5 kıtada faaliyet gösteren Beko; beyaz eşyadan ankastreye, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesıyla global pazarın güçlü oyuncularında yer almaktadır.

Sağlıklı Yaşam Perspektifi

Marka varoluş amacını “sağlıklı yaşamı desteklemek” olarak belirleyen Beko, sağlıklı yaşamın ancak sağlıklı bir dünya ile mümkün olabileceğini savunmaktadır. Benimsediği sağlıklı yaşam perspektifini yapay zekâ kullanarak hazırladığı

“**Connections**” filmiyle de görselleştirmiştir. İnsan ve doğanın kopmaz bağlarla birbirine bağlantılı olduğu, tüm bu varlıklar içinde insanın üstün ve ayrıcalıklı olmaktan ziyade doğanın bizzat kendisi olarak var olduğunu vurgulayan film Beko’nun, “Dünya sağlıklı olmadan insanın sağlıklı olamayacağı ve tüm ekosistemin birbirine bağlı olduğu” mesajını taşımaktadır.

Sürdürülebilir Ürün Portföyü

Beko, sağlıklı dünyada sağlıklı yaşamı destekleyen Sürdürülebilir Ürün Portföyü’nü, 2021 yılında tüketiciyle buluşturmuştur. İnovasyonla sürdürülebilirliği bir araya getiren Beko, üretimde çevreye duyarlı teknolojileri hayata geçirmektedir. Geri dönüştürülmüş plastik ham maddeden üretilen parçaları olan çamaşır, kurutma makinesi ve fırınlarıyla;

bio-kompozit malzemelerle üretilen parçaları olan buzdolabı ve kahve makineleriyle; deterjan tasarrufu sağlayan bulaşık makineleriyle sektöre öncülük etmektedir. Global olarak tanıtılan Sürdürülebilir Ürün Portföyü, İngiltere, İspanya ve Amerika’da satışa sunulmuştur.

Kalite ve Estetiği Harmanlayan Tasarım: Beyond

Beko, ilhamını doğanın yalınlığından alan Beyond tasarımı ile ürünlerinde kaliteyi ve estetiği harmanlamaktadır. Beyond, sade tasarımının yanı sıra fonksiyonel ve kullanımı basit, tüketici dostu bir arayüz sunmaktadır. Her ürün grubu için ortaklaştırılmış görsel elementlere; daha büyük düğmelere ve daha geniş ekranlara; daha dayanıklı ve yeni teknolojilere sahiptir. Yeni yüzde ortaya konan her inovasyon tüketicinin

ihtiyaçlarını göz önüne alarak gerçekleştirilmiş buna paralel olarak ürün segmentleri yine tüketici gözetilerek ortak bir dile çevrilmiştir.

2022 ve Ötesi

Beko, 2022 yılı ve ötesini “sağlıklı yaşam ancak sağlıklı bir dünyada mümkündür” perspektifiyle şekillendirmeye devam edecektir. Geri dönüştürülmüş plastik ve bio-kompozit malzemelerle oluşturduğu ürün portföyünü enerji ve su tasarrufu sağlayan teknolojilerle genişletirken, sadece Beko’nun emisyonunu değil, tüketicilerin de karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik güçlü iletişimler gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

* Türkiye dahil



GRUNDIG

Evde Başlar

Grundig 1945'te radyo ile başlayan yolculuğunu televizyon ile devam ettirmiş ve bu sayede insanları bir araya getirirken dış dünyaya yeni bir pencere açmıştır. Markanın kalite, sürdürülebilirlik ve estetik odaklı ürün ve teknoloji portföyü, kısa sürede beyaz eşyadan tüketici elektroniğine küçük ev aletlerinden ses sistemlerine kadar genişlemiştir. Grundig için her şey "Evde Başlar".

Temel Değerlerine Daima Sadık

Grundig, büyümesine temel dayanak olan kalite, sürdürülebilirlik ve estetikten ödün vermeksizin, insanlara daha iyi bir gelecek için adım atmaları konusunda ilham vermeyi hedeflemektedir. Grundig, zaman içerisinde hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerde öğrenilen temel değerlerin ve atılan küçük adımların dış dünyayı şekillendireceğine inanan Grundig için her şey "Evde

başlar". Daha iyi bir gelecek evlerden başlayacaktır. Daha iyi bir gelecek için ilham ve kaliteli deneyim yaratmanın önemine inanan Grundig, Avrupa'nun en büyük, tam kapsamlı ev aletleri üreticilerinden biridir.

Daha İyi Bir Gelecek İçin İlham Veren Premium Deneyim: Yeni Tasarım Serisi Lansmanı

Grundig, tüm kategorilerde Premium deneyim sunma hedefi ile altyapısında gerçekleştirdiği iyileştirme ve gelişim ile yeni Grundig tasarım serisini hayata geçirmiştir. Lanse ettiği yeni tasarımı ve teknolojileriyle Grundig sadece çevreye saygılı, yüksek kaliteli teknolojilerin nasıl üretileceğini düşünmekle kalmayarak, aynı zamanda insanlara daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek yolunda günlük eylemlerde bulunmaları için ilham vermektedir. Daha iyi bir geleceğin evlerde başladığına inanan Grundig, miras aldığı değerleri en ileri teknolojilerle harmanlayarak, adımlarını daha iyi bir geleceğe doğru atmayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilir materyallerden oluşturduğu parçalarla birleştirdiği üstün teknoloji inovasyonları ile pişirme kategorisine ilk adımını atan Grundig yeni tasarım lansmanını, 2020 yılında HotAero Pro teknolojisi ile duyurmuştur. Dıştan içe yeniden tasarlanan HotAero Pro teknolojisine sahip fırınlar, materyalinde atık balık ağları kullanılarak üretilmiştir. Bu sayede, sıcak hava sirkülasyonunu kontrol ederek mükemmel pişirme sonuçları sunarken geri dönüştürülmüş parçalarıyla plastik kirliliğini azaltmaktadır.

Çamaşır yıkama ve kurutma kategorisi de Marka'nın vizyonunu evlerin içine nasıl taşıdığını gösteren önemli bir kategori olmuştur. Önemli teknolojik yenilikleri etkili iletişimlerle birleştiren Grundig, PET Kazan iletişim kampanyasıyla Kantar tarafından "2019'un en yaratıcı ve etkili 9. dijital reklamı" ödülünü kazanmıştır. Bu değerli ödül Grundig'i, PET Kazan teknolojisini gamdaki önemli çamaşır yıkama ve yıkayıcı kurutucu ürünlerine

genişletme ve buna göre ana iletişim varlıklarını oluşturma konusunda motive etmiştir. Bu başarılı lansmanı, Ekim 2021'de Microfiber çözümlerine odaklanan diğer sürdürülebilir yenilikler takip etmiştir.

Soğutma kategorisinde biyoplastik teknolojisiyle buzdolaplarında petrol bazlı plastiklerin kullanımı azaltan BioFridge buzdolabı dikkat çekmektedir. Gıdaları daha uzun süre taze tutan Grundig AeroFresh, FullFresh+ gibi önemli teknolojilerle gıda israfını azaltarak sürdürülebilirlik duruşunu kuvvetlendirmektedir.

Yeni İnovasyon Vizyonu

Kaynakların optimum kullanımı için yapay zeka ile yeni bir bulaşık yıkama deneyimi sunan InterAct® bulaşık makinesi, en sessiz sabah saatlerinde bile kimseyi rahatsız etmeden saç kurutma deneyimi sağlayan Quiet Mark Sertifikalı SilenceDry saç kurutma makinesi veya doğadan aldığı iham ve doğal yağ içeriğiyle performans sağlayan NaturaShine Serisi saç şekillendirme ürünleri, ikonik tasarım unsurlarını korurken son teknoloji ile zenginleştirilmiş "Heinzelmann" radyosunun yeniden lansmanı, %100 geri dönüştürülebilir malzeme ile üretilen Jam Earth Bluetooth Hoparlörü, tüm küçük ev aletleri ambalajlarının %100 geri dönüştürülebilir malzemeye taşınması diğer kategorilerde markanın yeni inovasyon vizyonunu kanıtlayan diğer önemli noktalaradır.



DEFY

Güney Afrika’nın Lideri

1905 yılında demirdöküm imalatıyla faaliyete başlayan Defy, Güney Afrika’yı ilk kez elektrikli fırınla tanıştırtarak 1932 yılında inovasyon ve teknoloji ödülleriine layık görülmüştür. 2011 yılında Arçelik Grubu’na katılan Defy, Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markasıdır.

Köklü Geçmiş

Defy yüzyılı aşkın bir süredir milyonlarca haneye girerek güzel hatıralara tanıklık etmektedir. Güney Afrika’da her 10 evin 6’sında Defy ürünleri bulunmaktadır. 116 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Defy bulunduğu coğrafyada %90’ın üzerinde marka bilinirliğine sahiptir.

Kıtaya Yayılan Bölgesel Güç

Üretim ve tasarımda köklü bir geçmişe sahip olmanın yanı sıra yıllar içinde temel yetkinliklerini geliştiren Defy, Güney Afrika’nın en sevilen beyaz eşya markası haline gelmiştir. Defy, güçlü yerel tecrübesini ülke sınırlarının ötesine taşıyarak, Sahra Altı Afrika'daki 33 ülkeye ürün ve hizmet ihracatı gerçekleştirmektedir.

Geniş ve İnovatif Ürün Portföyü

Defy marka ürünler işlevsel tasarımlar ve yeni teknolojilerle geliştirilmektedir. Defy ürün portföyünün temelini oluşturan pişirme grubunda; Gemini Koleksiyonu, Feast Master özelliği sayesinde yüksek hacimli yemek pişirmeye olanak sağlamakta; Slimline Serisi, Thermofan+ teknolojisiyle birden fazla yemeği kokularını veya aromalarını karıştırmadan pişirme imkanı vermektedir. Defy soğutma ürünleri grubunda; nem düzeyini kontrol eden, yüksek enerji verimliliğine sahip, kötü koku oluşumunu önleyen, yiyecekleri daha uzun süre taze tutan Dual Cooling teknolojili no-frost buzdolapları öne çıkmaktadır. Defy çamaşır makinelerindeki, verimliliği artıran ön yükleme ünitesi, verimli deterjan kullanımı sağlayan Aquafusion, önden ve üstten yükleme seçenekleriyle kolay ve verimli bir yıkama deneyimi sunan Aquawave tambur teknolojisi, çamaşırlara buhar uygulayarak kiri yumuşatma ve kırıksıklıkları azaltma avantajına sahip Steam Care teknolojisi kullanılmaktadır. Defy

bulaşık makinelerinde de CornerWash temizleme teknolojisi, hava yoğuşturucu ve ısı pompası teknolojilerinin kullanıldığı Manhattan Grey Dryer Serisi ve invertör teknolojili AC Serisi gibi diğer inovasyonlar yer almaktadır.

2021 yılında Defy, Arçelik Grubu’nun sinerjisiyle, marka vizyonunu “Geleceğimize Birlikte Öncülük Ediyoruz” olarak yenilemiştir. Marka’nın hedef kitlesine başarıyla seslenen yeni vizyonu, yıl boyunca gerçekleştirilen iletişimler, kampanyalar ve ürün lansmanlarıyla 42 milyon kişiye ulaşmıştır.

Solar Hybrid Teknolojisi

Güney Afrika ve Afrika kıtası için bir ilk olarak, Defy en son inovasyonu olan Solar Hybrid buzdolabı ve dondurucu ürünlerini piyasaya sürmüştür. Bu ürün serisinde her ikisi de güneş enerjisinden yararlanarak şebeke elektriği tüketimini azaltan 157 litrelik buzdolabı ve 254 litrelik sandık tipi derin dondurucu yer almaktadır. Bu devrim niteliğindeki teknoloji, evdeki beyaz eşyaları güneş enerjisiyle çalıştırmak için ayrı pil ve invertör satın almak yerine kendi dahili elektronik ünitelerine sahip yeni beyaz eşyalar kullanmak suretiyle toplam sahip olma maliyetini azaltmaktadır.

Ventilatör Prototipi

Defy, Arçelik Grubu ve Cambridge Üniversitesi iş birliği kapsamında, tamamen elektronik, çok yönlü ventilatörü Impilo’nun prototiplerini üretmeye başlamıştır. Defy tarafından üretilen bu ventilatör, Ulusal Ventilatör Projesi Girişimi (National Ventilator Project Initiative) kapsamında stream 2 kategorisi altında sınıflandırılmış olup, yoğun bakım ortamlarında kullanıma yönelik daha karmaşık bir mekanik yapıya sahip tamamen elektronik, kullanıcı müdahalesiz olarak da çalışabilen gelişmiş bir ventilatördür. Ventilatör prototipi, Defy markasının yetkinliklerini ortaya koymanın yanı sıra Arçelik Grubu’nun güçlü global desteğini yansıtmaktadır.

Naturelight Teknolojisi

Defy, tüketicilerin pandemi döneminde değişen alışveriş alışkanlıklarına yönelik olarak ürettiği geniş hacimli buzdolabında, yiyeceklerin tazeliğini ve besin değerlerini koruyan Naturelight teknolojisini hayata geçirmiştir. Böylece, aileler doğal olarak yiyecekleri daha sağlıklı bir şekilde tüketebilmektedir.

2022 ve Ötesi

Defy markası, 2022 yılında tüketici odaklı hizmet anlayışına uygun olarak Defy ülke genelindeki 23 servis noktasını 28’e çıkararak ülkenin en yaygın beyaz eşya servis ağına sahip olmayı hedeflemektedir.



ARCTIC

Romanya’da Lider

2002 yılında Arçelik Grubu’na katılan Arctic, Romanya’da Gaeşti ve Ulmi’deki işletmelerinde buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, davlumbaz, ankastre pişirme ürünleri ve bulaşık makinesi de dahil olmak üzere tüm beyaz eşya kategorilerinde üretim yapmaktadır. Arctic, Romanya beyaz eşya pazarında 1’inci sırada yer almaktadır.

Yüksek Teknolojili Üretim

Avrupa’nın en modern üretim tesislerinden biri olan Arctic Ulmi İşletmesi, Romanya’nın Endüstri 4.0 teknolojisine sahip ilk ve tek üretim üssü unvanını korumaktadır. Yapay zeka ve robotik teknoloji de dahil olmak üzere nesnelerin interneti uygulamalarının kullanıldığı fabrikada, üretim süreçlerinin %70’i, kalite kontrol süreçlerinin de %100’ü otomatik olarak gerçekleştirilmektedir.

Romanya’nın En Güçlü Markası

Arctic, marka bilinirliğini son teknoloji, yüksek kalite ve katma değerli ürünleriyle pekiştirmekte tüketiciyle köklü, güvene dayalı

bağlar kurmaktadır. Arctic, 2021 yılında; Biz dergisi ve Unlock Market Research tarafından yürütülen araştırmada Romanya’nın en güçlü markası seçilerek “Biz Award”a layık görülmüştür. Üst üste iki yıldır en güçlü Romanyalı marka seçilen Arctic, aynı zamanda Ipsos bilinirlik göstergelerinde aldığı yüksek skorlar doğrultusunda “Romanya’nın en çok tanınan elektronik ev eşyası markası” olarak sınıflandırmıştır.

Dijital İletişim

Arctic, pandemi döneminde genç nüfusu odağına alarak tüm ürün ve kampanya iletişimlerini sosyal medya platformları ve web sitesi gibi çevrimiçi kanallara da taşıyarak tüketiciyle dijital etkileşimini güçlendirmiştir.

2022 ve Ötesi

Arctic, Romanya beyaz eşya pazarındaki liderliğini pekiştirmeyi ve marka bilinirliği göstergelerinin tümünde 1’inci sıraya yükselmeyi hedeflemektedir. Romanya pazarında büyük ilgi gören ankastre kategorisinde ve çamaşır makinesi kategorisinde büyümeyi destekleyerek satışlarını artırmayı planlamaktadır.

DAWLANCE

2016 yılında Arçelik Grubu’na katılan Dawlance, Pakistan’da Karaçi’de bulunan 2 üretim tesisi ve Haydarabat’taki 1 üretim tesisinde; üstten ve önden kapaklı çamaşır makineleri, yatay ve dikey derin dondurucu, split klima, mikrodalga fırın ve su sebili üretimi gerçekleştirmekte, Pakistan’daki yerel satışlarının yanı sıra ürünlerini Afganistan, Yemen, Irak, Bangladeş ve Türkiye’ye ihraç etmektedir.

Pakistan’ın Lider Markalarından

Pakistan’da 40 yılı aşkın güçlü bir mirasa sahip olan Dawlance, Pakistan’da ev aletleri kategorisinde güçlü konumda yer almaktadır. Başta müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla güvenilirlik odağında geliştirdiği başarılı etkileşimi sayesinde Pakistan’da ve hedef pazarlarında bilinirliğini artırmaktadır.

Geniş Hizmet Ağı

Dawlance, Pakistan dışında çeşitli pazarlarda da hizmet verme kapasitesi bulunan, doğrudan soğutma konusunda son teknoloji bir Ar-Ge merkezine sahiptir. Şirket aynı zamanda Pakistan geneline yaygın 19 servis merkezi, 32 bayilik ve 300’den fazla sözleşmeli servis noktasıyla ülkedeki en geniş müşteri hizmetleri ağını temsil etmektedir.

Pandemide Dawlance Farkı

Dawlance, pandemi sürecinde satış sonrası hizmet kanallarına yaptığı yatırım sayesinde müşteri memnuniyetini üst seviyeye taşımıştır. Dawlance e-ticaret sitesini ücretsiz kargo avantajıyla pandeminin 2’nci haftası kullanıma sunarak pandemi kısıtları nedeniyle oluşan tüketicilerin mağduriyetini en aza indirmeyi başarmıştır. Satış sonrası müşteri hizmetlerini videolu görüşme ve “Kendin Yap” içerikleriyle destekleyen Dawlance, müşteri şikayetlerini etkin bir şekilde çözüme kavuşturmuştur.

2022 ve Ötesi

2021 yılında split klima üretimine başlayan Dawlance, pazarda artan talebe yönelik olarak 2022 yılında stratejik havalandırma çözümlerini müşteriyle buluşturmayı planlamaktadır. Şirket, mevcut olan klima yerleştirme yatırımı ile klima kategorisinde Pakistan pazarında ilk 3 marka arasında olmayı amaçlamaktadır.

Çevresel sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda marka vizyonunu yenileyen Dawlance, 2021 yılı içinde Pakistan WWF işbirliği ile toplam 15.000 adet mangrove ağacının dikilmesini sağladı. Mangrove ağaçları, yağmur ormanlarına göre 4 kat daha fazla karbon soğurma kapasitesine sahiptir. Dawlance, 2022 yılında daha fazla girişim için adım atmayı planlamaktadır.



ELEKTRABREGENZ

Üstün Kalite ve Dayanıklı Ürünlere Sahip Geleneksel Marka

Elektrabregenz, 1898 yılında kurulan köklü bir Avusturya markasıdır. 124 yıllık yerel gücünü Arçelik sinerjisiyle birleştiren Elektrabregenz yalnızca Avusturya pazarında tüketiciyle buluşan yerel bir cevherdir. Ürün portföyünde pişirici cihazlar, çamaşır makineleri, bulaşık makineleri ve soğutucu/dondurucu ürünler bulunmaktadır.

Elektrabregenz, zengin yerel geçmişi sayesinde Avusturya'nın en geleneksel yurt içi beyaz eşya markaları arasında yer almaktadır. Marka; kaliteli, dayanıklı ve ürettiği değeri performansına yansıtan ürünleriyle tanınmaktadır. Elektrabregenz, vizyonu doğrultusunda ürünleriyle hayatı kolaylaştırmayı ve daha keyifli bir hale getirmeyi hedeflemektedir.

2022 ve Ötesi

2021 yılında dijital dönüşüm sürecini başlatan ElektraBregenz, Arçelik Grubu sinerjisiyle, son teknolojik özelliklere ve yeni tasarıma sahip ürünlerle "Premium" bir marka olmaya hazırlanmaktadır.

BLOMBERG

Blomberg, teknoloji, kullanım rahatlığı ve çevre dostu özellikleri estetik tasarımla birleştiren ürünler geliştirerek, tüketicilerinin kaliteli ve ahenkli bir yaşam sürmeleri için ihtiyaçlarını karşılamayı hedeflemektedir. Çevre sorumluluğunu temel değerlerinden biri olarak gören Blomberg markası, portföyündeki en önemli ürünlerinin %95 oranında geri dönüştürülebilir bileşenlere sahip olmasını sağlamakta, buna ek olarak tüketicilerin beyaz eşyalarını geri dönüştürmesini kolaylaştıran ENERGY STAR® ve kamu hizmeti programlarını aktif olarak teşvik etmekte ve bunlara katılmaktadır.



VOLTASBEKO

Arçelik ve Voltas Sinerjisi

2018 yılında Arçelik Grubu ile Hindistan'ın lider klima markası Voltas Ltd.'nin ortak girişimiyle kurulan VoltasBeko markası, Arçelik Grubu'nun global yetkinliği ile Voltas Ltd.'nin yerel tecrübesini birleştirerek son teknolojiyle donatılmış ürün grubunu Hindistan'da 2.500 perakende noktasında tüketiciyle buluşturmaktadır.

VoltasBeko, Pan-Hindistan pazarına yönelik olarak buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, bulaşık makinesi ve mikrodalga fırın dahil olmak üzere geniş ürün portföyüne sahiptir.

Bilinirliği En Yüksek Markalar Liginde

2021 yılında Hindistan pazarında buzdolabı kategorisinde %3, çamaşır makinesi kategorisinde %2,7 pazar payına sahip olan VoltasBeko, Hindistan'da bilinirliği en yüksek 5 beyaz eşya markası arasında yer almaktadır.

24 Ayda 1 Milyon Buzdolabı

İletişim çalışmalarının merkezine ürünlerinin anlamlı ve özgün

fonksiyonel avantajlarını ve üstünlüğünü koyan VoltasBeko, buzdolabı kategorisinde 2 yıl içinde 1 milyondan fazla ürün satışı gerçekleştirmiştir.

Pandemide Hizmet Farkı

VoltasBeko, pandemi sürecinde televizyon odaklı kampanyalar yerine dijital odaklı kampanya yaklaşımını benimsemiştir. Pandemi dönemindeki tam kapanmalar sırasında müşterilerini “Kendin Yap” dijital kampanyalarıyla desteklemiştir. VoltasBeko, dijital ortamda sunduğu yoğunlaştırılmış ürün eğitimleriyle çalışanlarının bu süreci daha verimli ve kolay geçirmelerini sağlamıştır.

2022 ve Ötesi

VoltasBeko 2022 yılında daha küçük ölçekli şehirlerde marka penetrasyonunu artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, voltaslounge.com çevrimiçi portalına özel kampanyalar düzenlenmesi ve bulaşık makinesi kategorisinde e-ticaret satışlarına başlanması planlanmaktadır. VoltasBeko Hindistan pazarında beyaz eşya pazarının lider markası olmayı hedeflemektedir.

LEISURE

Leisure Türkiye’de

İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası Leisure, gazlı ve/veya elektrikli kuzineler ile ankastre ürünler sunmaktadır. 2021 yılında, Leisure bilinirliği yüksek firmalarla stratejik iş ortaklıkları geliştirerek mağaza teşhirlerine başlamış ve Türkiye’de B2B üst segment ankastre markası olarak ürünlerini tüketiciyle buluşturmuştur.

Yenilenen Ürün Gamı

Leisure yeni girdiği Türkiye pazarında farklı öncelikleri ve beğenileri olan yeni müşterilerine yönelik ürün gamını yenilemiş ve mutfak kanalına uygun hale getirmiştir.

2022 ve Ötesi

Leisure 2022 yılında; teşhir alanlarını genişleterek perakende satışlarını güçlendirmeyi, sosyal medya iletişim çalışmalarıyla müşteri etkileşimini artırmayı ve online alışveriş imkanı sağlayan yeni kurumsal web sitesini hayata geçirmeyi planlamaktadır. İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından olan Flavel, 2021 yılında da yine kendi pazarında tüketicilerin ihtiyaçlarına karşılık verebilmek adına ürünlerini pazara sunmuştur. Mevcut ürün gamı ve hizmetleri ile hedef pazarında tüketicilerinin solo ve ankastre beyaz eşya ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamaya çalışmıştır.

FLAVEL

İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından olan Flavel, 2021 yılında da yine kendi pazarında tüketicilerin ihtiyaçlarına karşılık verebilmek adına ürünlerini pazara sunmuştur. Mevcut ürün gamı ve hizmetleri ile hedef pazarında tüketicilerinin solo ve ankastre beyaz eşya ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamaya çalışmıştır.



Türkiye’de Arçelik

Adetsel pazar payıyla Beyaz Eşya, Klima, Televizyon, Ödeme sistemleri ve Küçük Ev Aletleri pazarlarında lider

Arçelik markası ile Türkiye’de 13 yıldır Lovemark

664 yetkili servisiyle Türkiye’nin En Geniş Hizmet Ağı

TÜRKİYE PAZARI

Beyaz Eşya

2020 yılında pandeminin etkisi ile evde geçen hayatın ihtiyaçları ile büyüyen beyaz eşya pazarı 2021 yılında %3.3 küçülmüştür. Arçelik pazarda liderliğini korumaktadır.

Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (BESD) verilerine göre ise Ocak-Aralık döneminde Türkiye Beyaz Eşya pazarı geçen yıla göre %9.2 oranında büyümüştür.

2021 yılında da pandeminin etkisi özellikle Mayıs ayındaki kapanma esnasında ve sonrasında güçlü şekilde hissedilmiştir. Akabinde değişen tüketici öncelikleri ile dondurucu gibi bazı tamamlayıcı ürün gruplarında pazar %30’a varan oranda küçülmüştür. Diğer ana ürün gruplarında ise tüketici tercihinin segmentinde bir miktar daha uygun fiyatlı ürünlere kaydığı görülmüştür.

Bir taraftan da beyaz eşyada Arçelik açısından 2021 yılı yeni tasarım geçişinin başladığı yıl olma özelliğini de taşımaktadır. Yeni görünüşle birlikte yeni teknolojilerle donatılmış ürünler ön plana çıkarılmıştır. Soğutucu grubunda yıl içinde lansmanı yapılan AeroFresh/AeroFlow Yeni Nesil İkili Soğutma Teknolojisi ile her rafta eş sıcaklıkta soğutma ile gıdaların tazeliği daha uzun süre korunmaktadır. Gıdaların nem içeriği, rengi ve dokusu korunarak, daha sululu, canlı ve taze kalması sağlanarak tüketicilerin ihtiyaçlarına karşılık verilmiştir. Çamaşır makinelerinde %50 daha hassas ve 2 kat daha hızlı yıkama teknolojisi sunan Airtouch teknoloji lansmanı 2021’de gerçekleşmiştir. Aynı zamanda yeni tasarım geçişiyle birlikte suda bastırma, evcil hayvan tüyü temizleme fonksiyonu gibi yeni özellikler devreye girmiştir. Beko marka kurutma makinelerinde IronFinish teknolojili kurutma makineleri lansmanı yılın son çeyreğinde yapılmıştır. Ütüleme ihtiyacını ortadan kaldıran bu kurutma teknolojisi ile ütüye harcanan zamandan ve enerjiden tasarruf edilmektedir. Bağımsız kuruluşlarca düzgünlük seviyesi onaylanmış olan bu teknoloji ile Türkiye’deki kurutma makinesi farkındalığı da artırılmıştır. Ankastre fırınlarda "Buhar Destekli

Pişirme Teknolojisi" her segmente yaygınlaştırılmıştır. 2021 yılında yemeğin türüne göre fanın hızını ve yönünü otomatik ayarlayan SmartAero Pro teknolojisi devreye alınmıştır. Ankastre ocaklarda bulunan Expert clean nano kaplaması ise daha az su ve deterjan kullanılarak ocak yüzeylerinin daha kolay ve hızlı temizlenmesini sağlamaktadır. Tüketicilerin beyaz eşyalara ilişkin tüm sorularına, internet bağlantılı ürünleri üzerinden sadece bir tuşla en hızlı ve kolay şekilde yanıt bulmalarını sağlayan “Destek Servis” hizmeti yine 2021 yılı içerisinde devreye alınmıştır.

2021 yılında yükselen döviz kurları, artan ham madde ve nakliye maliyetleri ve dünya genelinde yaşanan çip krizi üretimde ortaya çıkan zorluklar olmuştur. 2022 yılında da özellikle malzeme krizinin devam edeceği öngörülmektedir. Buna rağmen 2022 yılında da markaların tasarım ve teknoloji algısını güçlendirmeye katkı sağlayacak, yeni tasarım ürün lansmanları devam edecektir.

2021 yılında Arçelik, faaliyette bulunduğu tüm kategorilerde gerek yeni ürün ve teknolojik özellikleriyle, gerekse dijital dünyada değişen müşteri tercihlerine uygun yeni web siteleri ile, gerekse de Türkiye genelinde yaygın Bayi ve Yetkili Servis ağındaki kadın bayii ve kadın teknisyen odaklanması ile toplumsal sosyal sorumluluk alanında, yeni konsept mağazacılıkla müşteri deneyimi ve memnuniyeti konularında liderliğini pekiştirmiştir.

Televizyon

COVID-19 pandemisinin ortaya çıktığı 2020 yılında alınan sıkı kapanma tedbirleri ve ev merkezli sürdürülen yaşam etkinliklerinin getirdiği ilk ihtiyaçlar televizyon pazarında beklentinin üzerinde bir büyüme etkisi yaratmıştı. 2021 yılında Türkiye televizyon pazarı pandemi öncesindeki gelişimine paralel bir seyir izlemiş, ancak geçen yılın baz etkisiyle adet bazında %16,5 oranında daralarak 2.176 Milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Pazarın adetsel olarak küçülmesinde diğer önemli faktör ise artan ham madde maliyetleri ve yükselen döviz kurlarının beraberinde getirdiği yüksek zam oranları olmuştur. Bununla birlikte dünya genelinde hemen her elektronik ürün pazarında yaşanan çip krizi Türkiye’de de etkisini göstermiştir.

Arçelik Grubu, güçlü markaları ile yer aldığı Türkiye televizyon pazarında, Arçelik markasıyla 12,5, Beko markasıyla 8,2 puanla adetsel liderliğini 2021 yılında da korumuş, Premium ürün gamındaki satış performansını artırarak, lider pozisyonunu güçlendirmiştir.

Arçelik gerçekleştirdiği yatırımlarla, tüm markalarında tüketicinin teknoloji algısını ve deneyimini bir üst seviyeye taşımaktadır. 2021 yılında Android TV'lere geçişle beraber tüketicide sunduğu fayda ve kullanım kolaylığını artıran Arçelik, Smart TV satışlarını %80'e taşımayı başarmıştır.

2021 yılında Arçelik markasıyla yapılan Imperium 9 Serisi imaj çalışması, markanın en Premium ürün gamı olan 9 Serisi ve OLED ürünlerini öne çıkarmıştır. 2021 yılında Eylül ayında yapılan 360 derece imaj çalışması, ilgili ürün gamındaki perakende satış temposunda %148 artış sağlayarak Arçelik markasının UHD/Smart ürün büyümesine hız katmıştır. Hem Arçelik hem de Beko markalarında Android TV iletişimleri ve ilgili imaj çalışmalarıyla 2021 yılında UHD ürün miksi bir önceki yıla göre 12 puan artmış ve %57 seviyesine ulaşmıştır.

2022 yılında, Arçelik ve Beko markalarıyla, görüntü ve ses kalitesinde en üst seviye teknolojiye sahip ürün gamını müşteriyle buluşturmayı hedefleyen Şirket, televizyon izleyicisine sunduğu içerik odaklı hediyeler ile rekabette ayrılmayı hedeflemektedir. Arçelik, pazarlama stratejisi doğrultusunda en popüler içerik sağlayıcılarla entegrasyon çalışmalarını sürdürürken, Android TV üzerinden oyun oynama deneyimi konusunda da ekosistemini genişleterek teknoloji ve eğlence vurgusuyla pazarda fark yaratmayı planlamaktadır.

Kurumsal Ekranlar

Genel olarak COVID-19 salgınının etkileri ve özellikle çip tedarik krizinin etkileri kurumsal ekran pazarında yoğun olarak hissedilmiştir. Türkiye’de 2021 yılı Haziran ayından itibaren pandemi kısıtlamalarının kademeli olarak kalkmasıyla beraber kurumsal ekran pazarında talep artışı yaşanmıştır.

Türkiye kurumsal ekran pazarı 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %20 artış kaydederek 24.350 adet olarak gerçekleşmiş ancak pandemi öncesindeki büyüklüğünü yakalayamamıştır.

2022 ve sonrasında; dijitalleşme ve lokasyondan bağımsız yönetim yetenekleri ile kurumsal ekran ve içerik yönetim yazılımlarına yönelik talebin artması öngörülmektedir. Arçelik, gelişen pazarda sunduğu kurumsal çözümler ile müşterileri için stratejik iş ortağı olarak yer almayı hedeflemektedir.

Arçelik, kurumsal ekranlar segmentinde; eğitim, perakende, konaklama alanlarındaki farklı ihtiyaçlara yönelik yüksek teknoloji ve kusursuz görüntüleme kalitesiyle özel görüntü çözümleri sunmaktadır.

Eğitim sektörü ihtiyaçlarına uygun olarak Arçelik'in geliştirdiği interaktif akıllı tahta çözümleri hem T.C. Milli Eğitim Bakanlığı projelerinde hem de özel okullarda tercih edilmektedir.

Arçelik'in tüm profesyonel görüntüleme ekranları (videowall) ve 98 inç boyutundaki endüstriyel bilgilendirme ekranları; sunduğu yüksek kalite ve güçlü performans ile pazarda en çok tercih edilen çözümler arasında yer almaktadır. 2021 yılında Arçelik endüstriyel ekranları Devlet Malzeme Ofisi (DMO) kanalında satışa açılmış olup, kamu ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde konumlandırılmıştır. Arçelik endüstriyel ekranlarda yazılım entegrasyonu yanında kendi mühendisleri tarafından geliştirilmiş yazılım çözümleri ile beraber müşterilerine uçtan uca çözüm sağlamaktadır.

Arçelik, 2022 yılında 7/24 saat çalışma prensibine göre tasarlanmış olan ürün gamına ek olarak 7/16 saat çalışan, kolay entegrasyon imkanı sağlayan Android tabanlı ve rekabetçi fiyat performansına sahip ürün gamını devreye almayı planlamaktadır.

Ses Sistemleri

2021 yılında adet bazında %15 oranında büyüme kaydedilen Türkiye ses sistemleri pazarında, pandemi tedbirleri kapsamında evde geçirilen sürenin artmasıyla hem ev için eğlence sistemlerinin hem de evden çalışma için gerekli olan elektronik ürünlerin kullanımında artış yaşanmıştır. Yaşam ve çalışma alanlarında meydana gelen ani dönüşümün etkileri Türkiye'de de dünyanın geri kalanına benzer şekilde hissedilmiştir.

Yeni çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla hareketliliği destekleyen ürünler gündelik hayatta daha fazla tercih edilmeye başlamıştır. Arçelik, pandemi sonrası farklılaşan müşteri alışkanlıkları ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere yatırımlarına yön vermekte ve ürün gamını bu doğrultuda çeşitlendirmektedir. 2021 yılında, BT taşınabilir hoparlörlerin lansmanı gerçekleştirilerek Solo, Jam, Club, Band ürünleri müşteri ile buluşturulmuştur.

Ödeme Sistemleri

Türkiye ödeme sistemleri pazarı 2021 yılında bir önceki yıla göre %23 oranında büyüyerek ödeme kaydedici cihaz perakende satışları 120 bin adede ulaşmıştır.

2021 yılında Türkiye ödeme sistemleri segmentinin gelişiminde global ölçekte komponent tedarik problemleri ve tedarik kaynaklı maliyet artışları etkili olurken yurt içinde yürürlüğe giren yeni mevzuat ve kurlardaki sert dalgalanmalar belirleyici olmuştur. VUK 507 Güvenli Mobil Ödeme ve Elektronik Belge Yönetim Sistemi (GMÖEBYS) Tebliği ve akaryakıt istasyonlarındaki yazar kasaların yeni nesle geçişini düzenleyen VUK 527 Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ilişkin tebliğ 2021 yılında yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

VUK 507 GMÖEBYS tebliğinin yürürlüğe girmesini takiben Türkiye'de Android POS cihazını üreterek bir ilke imza atan Arçelik; satış, fatura ve ödeme özelliklerini tek bir cihazda birleştirerek müşterilerine sunmuştur. Arçelik, VUK 527 Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ilişkin tebliğ kapsamında geliştirdiği yeni cihazla ilgili TÜBİTAK ve BIB onaylarını alarak 2022 yılına yönelik hazırlıklarını tamamlamıştır.

2021 yılında ödeme sistemleri segmentinde tedarik kaynaklı sıkıntılara rağmen Arçelik, Beko 300TR ile 70 bin adet cihaz montaj gerçekleşmesi yaparak son 4 yılın en yüksek montaj rakamına ulaşmıştır.

Global ölçekte yaşanan tedarik sıkıntıları ve maliyet artışlarına karşı Arçelik tedarik ağını güçlendirmeye ve rekabetçi fiyat politikasını sürdürmeye devam etmektedir.

Küçük Ev Aletleri

2021 yılında küçük ev aletleri sektörünün hacmi, panel markette adetsel olarak bir önceki yıla göre %3,1 oranında daralmasına rağmen ciroasal olarak %45,2 artış kaydederek 9,4 milyar TL tutarında gerçekleşmiştir.

COVID-19 salgınında mağazaların bir süre kapalı kalması ve farklılaşan tüketici alışkanlıklarının da etkisiyle 2021 yılında küçük ev aletlerinde online pazar hacmi %32,4 oranında

büyümüş ve %73,3 oranında ciro artışı kaydederek 6,2 milyar TL tutarına ulaşmıştır. Panel markette 13 milyon ürüne karşılık online pazarda 10 milyon ürün satışı gerçekleşmiştir.

Türkiye'de de dünyadaki gelişmeler paralelinde, pandemi döneminin tüketicilerin hayatına yansımaları kapsamında evde geçirilen zamanın artması ve evden çalışma modelinin yaygınlaşması ile ütüye olan ihtiyaç azalırken, mutfak ürünlerine, robotlar ile pratik temizliğe ve hijyen önceliği kaynaklı bakım ürünlerinde şarjlı ürünlere olan ilgi artırmıştır.

2021 yılında küçük ev aletleri segmentinde toplam 1,5 milyar TL tutarında satış cirosuna ulaşan Arçelik %14,1 pazar payıyla adetsel liderliğini sürdürmüştür.

2022 yılında küçük ev aletleri pazarının, kullanıcıların pandemi etkisinden kurtulması ve alışveriş merkezlerindeki hareketliliğin de artması ile beraber normalize olması beklenmektedir. Arçelik inovatif ürün gamıyla rekabetten ayrılan, algılanan kalitesi yüksek, müşterileri beklentileriyle uyumlu yenilenen, küçük ev aletleri pazarındaki liderliğini pekiştirmeyi hedeflemektedir.

İklimlendirme

2021 yılının yaz aylarında sıcaklıkların mevsim normallerinin üzerinde seyretmesi ve uzaktan çalışanların ofis konforunu evlerinde yaratmak istemesi klima talebini tetiklemiş, Türkiye ev tipi klima pazarının hacmi bir önceki yıla kıyasla %10 oranında büyüyerek 706 bin adede ulaşmıştır.

Arçelik Grubu, Türkiye ev tipi klima pazarında lider konumdadır.

2021 yılında Arçelik, T.C. Sağlık Bakanlığı onaylı Ultra Hijyen ve Aktif Hijyen ürün gamını tüketicinin beğenisine sunmuştur. Yenilenen görünümüyle Silver Inverter ürünü ve Premium segmentte yer alan Prosmart Mirror ürünü, eklenen "hijyen" konumu sayesinde virüslere karşı etkili bir mücadeleye olanak sağlayarak tüketicilerin pandemi döneminde artan hijyen ihtiyacına yönelik hazırlanmıştır.

Arçelik, 2022 ve sonrasında, sürdürülebilirliği destekleyen çevre odaklı projelere öncelik tanıyarak ev tipi klima segmentinde liderliğini pekiştirmeyi hedeflemekte ve artan hava kirleticilere karşı hava temizleme özelliği olan yeni ürününü tüketiciyle buluşturmayı planlamaktadır.

Cep Telefonu, Tablet ve Dizüstü Bilgisayar

2021 yılında küresel ölçekteki çip krizinin üretimi daraltıcı etkileri Türkiye tüketici elektroniği sektörünün tüm segmentlerinde hissedilmiştir. 2021 yılı aynı zamanda Türkiye'de üretilen cep telefonu segmentinde giriş ve orta segment ürünlerine getirilen vergi avantajından dolayı pek çok yabancı markanın yerli üretime geçtiği bir yıl olmuştur. Pandemi tedbirleri kapsamında Nisan ve Mayıs aylarında uygulanan kapanmalar pazarın %35'lere varan oranda daralmasına sebep olurken, kur artışlarının ürün maliyetlerine olumsuz etkisi fiyat artışlarıyla dengelenmiştir.

Türkiye cep telefonu segmenti 2021 yılında bir önceki yıla göre adet bazında %14 oranında daralarak 9,5 milyon adede gerilerken; fiyat artışları ile ciro bazında %24 oranında artış kaydederek 41 milyar TL büyüklüğe ulaşmıştır. Dizüstü bilgisayar segmenti yılı 800 bin adet ve 5,5 milyar TL ciro ile tamamlarken tüketici elektroniğinde en büyük hareketlilik tablet segmentinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında Türkiye'de tablet satışları adet bazında %54 artarak 1,3 milyona, ciro bazında ise %130 artarak 2,1 milyon TL tutarına ulaşmıştır.

Bilgisayar ve tablette pandeminin ilk yılında uzaktan çalışma ve eğitime geçişten dolayı hızla artan talep 2021 yılında yavaşlamasına rağmen; yılın 2'nci yarısından itibaren kademeli normalleşmenin başlaması ve okulların açılması pazar hareketliliğini dönemsel olarak artıran unsurlar olmuştur.

Pandemi ve çip krizi gölgesinde geçen 2021 yılında Arçelik bayilerinin cep telefonu, bilgisayar ve tablet satışları da pazarın genel eğilimlerine paralel bir gelişim izlemiştir.

2022 yılında Arçelik, markalı iş birliği kapsamında akıllı saat ve kulak içi kulaklık ürünlerinde gamını genişletmeyi planlamaktadır. Arçelik, Teknoloji Kulübü Üyesi bayilerinde yeni stant yatırımlarıyla ürün teşhirini artırmayı, tüketiciyi destek sağlayan kampanyalar düzenleyerek satışlarını yükseltmeyi planlamaktadır.

Türkiye’deki Markalar

ARÇELİK

13 Yıldır Türkiye’de Lovemark

Türkiye’de ev teknolojilerinin lider markası Arçelik; en son teknolojiyi en iyi tasarımlarla buluşturarak, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaktadır. Türkiye’nin en yaygın servis ve satış ağına sahip olan Arçelik, tüketiciler tarafından en çok tercih edilen marka olmanın yanı sıra 13 yıldır da Türkiye’nin en sevilen markası olarak Lovemark seçilmektedir.

İyiliği Aşkla Tasarlar

66 yıldır yenilikçi ev teknolojileri ile fark yaratan Arçelik için 2021 yılı yepyeni bir marka yolculuğunun başlangıcı olmuştur. Arçelik, fayda odaklı yeni marka yolunda “Yeniliği aşkla tasarlar” sloganını “İyiliği aşkla tasarlar” olarak

dönüştürmüştür. Marka’nın odağına, Birleşmiş Milletler’in kalkınma amaçlarından “sorumlu tüketim ve üretim”i alan Arçelik, hedefini de “gelecek nesillere, hayallerindeki dünyayı bırakmak” olarak belirlemiştir.

Türkiye’de Bir İlk Daha: Ultra Hijyen Serisi

Arçelik, pandemi sebebiyle değişen tüketici davranışları ve ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi bir adım atmaya karar vererek “Ultra Hijyen Serisi”ni oluşturmuştur. Pandemi sebebiyle evine kapanan insanlar için evin anlamı, aileleri dışarıdaki tehlikelerden koruyan bir “güven alanı” olarak değişmiştir. Türkiye’de tüketiciye en yakın marka olan Arçelik, insanların yaşadıkları endişeyi; “ev = güven” duygusunu pekiştiren Türkiye’deki ilk Ultra Hijyen Serisi’nin lansmanını

yaparak gidermeyi hedeflemiştir. Ultra Hijyen Serisi’nde buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, bulaşık makinesi, fırın ve mini UV temizleme cihazı bulunmaktadır.

Müşteri Deneyimini Zenginleştiren Online Kanallar

2021 yılında Arçelik kurumsal web sitesi yenilenerek daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlarken; hızlı teslimat, 30 gün boyunca koşulsuz iade ve evde servis ek hizmetleriyle web sitesi üzerinden alışveriş daha keyifli hale getirilmiştir. Arçelik, yıl boyunca düzenlediği başarılı iletişim kampanyalarıyla online satış kanallarının bilinirliğini artırmıştır.

2022 ve Ötesi

Arçelik, sürdürülebilir bir dünyanın bugünden atılacak adımlarla mümkün olacağına inanmaktadır. İklim dostu üretimi sahiplenen ve iklim dostu tüketimi teşvik eden bir marka olarak Türkiye’deki her hanede iklim dostu dönüşümü sağlamayı hedeflemektedir.



BEKO

Sağlık ve İyi Yaşam Odağı

Yenilikçi ürünleriyle tüketicilerin hayatını kolaylaştıran Beko, 2021 yılında sağlık ve iyi yaşamı merkezine alan bir strateji benimsemiştir. Geniş ürün yelpazesi, hizmet kalitesi ve etkili iletişimleri ile marka değerine yatırım yapmayı sürdürerek pazardaki konumunu güçlendirmeyi başarmıştır.

Yenilikçi Ürün Lansmanları

Beko, 2021 yılında teknoloji ve tasarımın buluştuğu önemli lansmanlara imza atmıştır.

Çay keyfini yepyeni bir boyuta taşıyan Beko Dem otomatik çay makinesi, özel demleme teknolojisiyle otomatik olarak çayı demlerken çay yapraklarını tam zamanında demden ayırarak çay keyfini her dem taze tutmaktadır. Siyah çay fonksiyonun yanı sıra bitki çayı demleme özelliği ile tüketicinin sağlıklı ve iyi yaşam ihtiyacına da katkı sunmaktadır.

Beko, kurutma makinesi pazarında rakipsiz bir teknoloji olan Ironfinish teknolojisini sahiplenmiş, güçlü iletişim desteği vermiştir. Ironfinish teknolojisi ütü işini ortadan kaldırarak kıyafetleri giyime hazır hale getirmektedir. Böylece Beko, tüketicinin kendisine ve sevdiklerine zaman ayırmasına imkan sağlamıştır.

Modern ve yenilikçi tasarımlarıyla fark yaratan Beko, yeni ürün yüzü olan Beyond serisini ankastre ürünlerle tüketiciyle buluşturmuştur. Beyond ankastre fırınların homojen ısı dağılımı sağlayan Aeroperfect teknolojisi sayesinde yemeklerde renk farklılığını ortadan kaldırarak her pişirmede aynı sonuç ve her seferinde aynı lezzet imkanı sunulmuştur.

Güvenilir Bir Alışveriş Deneyimi

Türkiye'nin en yaygın servis ve satış ağı ile müşterilerine hızlı, güvenilir ve kesintisiz hizmet veren Beko, artan tüketici talebine paralel e-ticaret önceliğini 2021 yılında da korumuştur. Beko, ürün çeşitliği, servis hizmeti, hızlı teslimat ve avantajlı fiyatlarıyla beko.com.tr web sitesi üzerinden güvenilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Beko'nun Toplum Sağlığı Odağı

Beko sürdürülebilirlik vizyonu ve toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri doğrultusunda, girişimci ekosisteminde kadın temsilinin artırılmasını hedefleyen “Beko 100 Kadın Bayi” projesine 2021 yılında da yatırım yapmaya devam etmiştir. 2021 yılında 28 yeni kadın bayi Beko bayi ekosistemine katılmıştır.

Sağlık kavramı Beko'nun yalnız ürün ve iletişimlerinde değil toplumsal çalışmalarında da öne çıkmaktadır. Marka, sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla yaklaşık 30 yıldır sporu desteklemektedir. Beko, Beşiktaş Jimnastik Kulübü'nün sponsorluğunu üstlenmekte, Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ile gerçekleştirdiği iş birliğini başarılı bir şekilde sürdürmektedir.



GRUNDIG

2007 yılında Arçelik Grubu’na katılan Grundig, televizyondan buzdolabına, kişisel bakım ürünlerinden ses sistemlerine kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla 65’in üzerinde ülkede tüketicilere hizmet vermektedir. Yenilikçi, yüksek kaliteli, zamandan bağımsız ve ilham veren ürünlere imza atan Grundig, tüketicilerine kusursuz bir hizmet deneyimi sunmaktadır. Grundig, daha iyi bir gelecek için estetik ve kalite kavramlarından taviz vermeden, tüm üretim süreçlerinde doğal kaynakları verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanmaya özen göstermektedir.

Geleneksel kanal, organize perakende kanalı ve online kanalda TV ve ses sistemleri, beyaz eşya, küçük ev aletleri, süpürge ve kişisel bakım kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, yeni kanallar ile satış ağını genişletmenin yanı sıra yeni ürün aileleriyle de gamını büyüterek pazardaki rekabetçi konumunu pekiştirmeye ve 2021 yılında da sürdürülebilir büyüme sağlamaya devam etmiştir.

Yeni Kategori ve Ürün Lansmanları

2021 yılı boyunca yeni kategori lansmanları ve mevcut kategorilerdeki üst segment ürün lansmanları iletişimlerle desteklenmiştir. Grundig TV kategorisinde tüm ürün gamı Android TV’ye yükseltilmiş, gerçekleştirilen medya yatırımlarıyla Grundig TV ürünlerindeki marka pozisyonlaması yukarı taşınmıştır. Grundig bluetooth hoparlör kategorisinde üstün ve rekabetçi BT Speaker serisinin lansmanı gerçekleştirilmiş, markanın mevcut hedef kitlesi genç kullanıcıları da kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Kişisel bakım kategorisinde yine üst segmenti hedefleyen Ionica Air Styler saç kurutma makinesi lansmanı “Celebrity” kullanılarak gerçekleştirilmiş ve Grundig’in kişisel bakımdaki güçlü marka konumlaması desteklenmiştir. Pazarın değişen dinamikleri ve tüketicilerin robot süpürgeye olan ilgisinin yansıması olarak robot kategorisi lansmanı yapılmış, dikey süpürge ile genişleyen Grundig ürün gamı böylece bütünselliğe ulaşmıştır. Mutfak kategorisinde Fresh Fryer lansmanı yapılarak, teknoloji ile öne çıkan, çok amaçlı kullanıma uygun ürün tüketicilere tanıtılmış, sponsoru olduğu MSA (mutfak sanatları akademisi) şefleri tarafından da onaylanmış, iletişim desteği verilmiştir.

Sürdürülebilirlik Odaklı Ürün İletişimleri

Grundig, beyaz eşya ve küçük ev aletleri kategorilerinde “amacı olan marka” konumlanmasını güçlendirmek için sürdürülebilirlik iletişimlerine ‘yeni’ ürün lansmanları ile ağırlık vermiştir.2021 yılında tamburu geri dönüştürülmüş plastik şişelerden üretilen yeni Pet Tub Çamaşır Makinesi serisi; parçaları petrol bazlı plastikler yerine bio-kompozit malzemeye üretilmiş parçalar içeren BioFridge Buzdolabı; parçaları çay posalarından ve kahve atıklarından üretilen Bio Ailesi Çay ve Kahve Makinesi sürdürülebilirlik odaklı ürün lansmanlarının önce çıkan ürünleri olmuştur.

2021 yılında Grundig iş birliği geliştirdiği online satış kanalları ve pazar yeri mağazaları ile büyümesine devam ederken, iletişim tarafında da hem kategori, hem de marka bilinirliğine hizmet edecek, kapsamlı çalışmalar & planlamalar ile büyük başarı elde etmiştir.

ALTUS

Sade, Rahat, Mantıklı

1996 yılında kurulan Altus, Türkiye’de beyaz eşya, televizyon, ankastre, klima ve küçük ev aletleri segmentlerinde, optimum fiyatlarla sağlam, dayanıklı, kaliteli ürünler sunmaktadır. Altus; tüketicilere sunduğu tasarımı sade, kullanımı rahat ve ulaşılması kolay ürünlerle hayatı aşırılıklardan arındırarak hafifletmeyi amaçlamaktadır.

“En ekonomik” Seçenek

“Azın, çok olduğuna inan” Altus, kaliteden ve güvenceden ödün vermeden, dayanıklı tüketim ürünlerini en ekonomik fiyatlarla tüketicisiyle buluşturmaktadır.

Altus farklılaşan tüketici alışkanlıkları doğrultusunda geleneksel kanalların dışında alternatif kanallarda da yer alarak, pazardaki rekabet gücünü tazelemektedir. 2022 yılında sosyal medya ve e-ticaret kanallarındaki marka bilinirliğini yükseltmek üzere iş birlikleri kurmayı ve dijital mecra yatırımlarını sürdürmeyi hedeflemektedir.



Üretim Faaliyetleri

Arçelik'in Türkiye dahil 9 ülkedeki 28 üretim tesisinde kendi teknolojisiyle ürettiği buzdolabı, çamaşır, bulaşık, kurutma makineleri, pişirici cihazları, küçük ev aletleri, tüketici elektroniği ve iklimlendirme üniteleri ile küresel arenada tüketicileriyle buluşmaktadır.

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN SEGMENTLERİ							
	BUZDOLABI	ÇAMAŞIR M.	BULAŞIK M.	KURUTMA M.	PİŞİRİCİ CİHAZLAR	KLİMA	TV
TÜRKİYE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ROMANYA	✓	✓					
GÜNEY AFRIKA	✓	✓		✓	✓		
PAKİSTAN	✓	✓			✓	✓	
RUSYA	✓	✓					
TAYLAND	✓	✓					
BANGLADEŞ	✓	✓				✓	✓
HİNDİSTAN	✓						
ÇİN		✓					

Arçelik, Türkiye'nin en büyük beyaz eşya üreticisi konumundadır. Beyaz eşya, TV, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %67'si Türkiye'deki 7 şehirde kurulu 13 fabrikasında, %33'ü yurt dışında gerçekleşmektedir. Kompresör, motor ve elektronik kart üretimleri ise %100 Türkiye'de gerçekleşmektedir.

Arçelik üretim organizasyonunu, gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlarla ve şirket satın alımlarıyla güçlendirmekte ve üretim tesisi portföyünü bölgesel olarak çeşitlendirmektedir. 2000'li yıllarda Rusya, Tayland ve Romanya'da gerçekleştirdiği yatırımlar ile bu coğrafyalarda üretim tesisleri kurulmuş, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Hindistan'da Voltas, Bangladeş'te Singer fabrikalarının satın alınmasıyla yurt dışındaki üretim organizasyonu küresel bir üretim hattına dönüşmüştür.

Arçelik büyüme stratejisi doğrultusunda üretim kaynağını çeşitlendirmeye yönelik yatırımlarını 2021 yılında da hız kesmeden sürdürmüştür.

Arçelik 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla 78,8 milyon Euro tutarında yatırım gerçekleştirerek, Whirlpool Global Holdings S.A.R.L.'nin Türkiye'de Whirlpool markalı soğutucu ve çamaşır makinesi üretim faaliyetlerinde bulunan %100 iştiraki Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ni satın almıştır. Whirlpool'un Manisa ilindeki buzdolabı ve çamaşır makinesi işletmelerini üretim tesisi portföyüne dahil eden Arçelik, Türkiye'deki toplam soğutucu ve çamaşır makinesi üretim kapasitesinde yaklaşık %20 artış öngörmektedir. Arçelik, satın aldığı üretim tesislerinde üretilcek ürünlerin Whirlpool şirketlerine satışının devam etmesine yönelik tedarik sözleşmesi imzalamıştır. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan yeni üretim tesisleriyle Arçelik, liman ve yan sanayilere yakınlaşarak lojistik gücünü artırmış, Türkiye'deki stratejik konumunu sağlamlaştırmıştır.

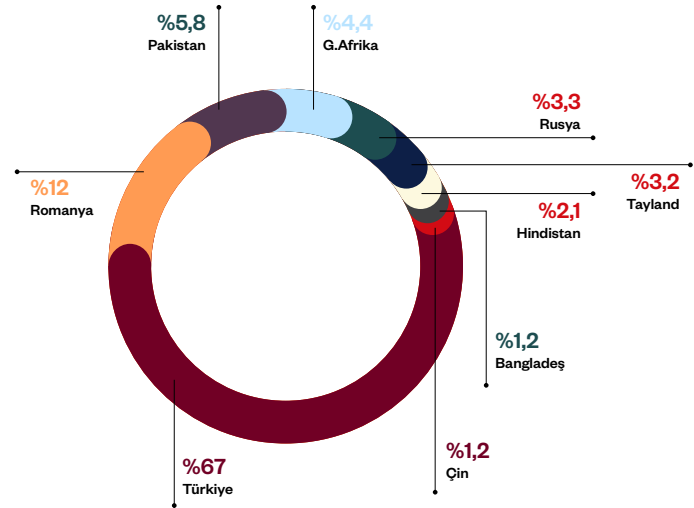
Arçelik 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla 343 milyon ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirerek, Hitachi Global Life Solutions, Inc. (Hitachi GLS) tarafından Hollanda'da kurulan Hitachi Home

Appliances Netherland B.V. şirketinin %60 hissesini devralmıştır. Yeni ortaklığın Tayland'daki buzdolabı ve çamaşır makinesi işletmesi, elektrikli süpürge üretimi ve Çin'deki çamaşır makinesi işletmesinde gerçekleştirilecek üretimin Arçelik'in global üretim kapasitesine %7 oranında katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Hitachi markalı ürünlerin Japonya dışındaki bölgelerde satışını gerçekleştirmek üzere faaliyete geçen ortaklık ile Arçelik, Asya-Pasifik bölgesindeki varlığını ve satın alma gücünü artırmıştır.

ULUSLARARASI ÜRETİM TESİSLERİ

ROMANYA GAEŞTİ, SC ARCTIC SA	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
ROMANYA ULMİ, SC ARCTIC SA	Çamaşır Makinesi İşletmesi
RUSYA KIRZHACH, BEKO LLC	Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
GÜNEY AFRIKA JACOBS, DEFY APPLIANCES (PROPRIETARY) LTD.	Piştirici Cihazlar, Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
GÜNEY AFRIKA EZAKHENİ, DEFY APPLIANCES (PROPRIETARY) LTD. FABRİKA	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
TAYLAND RAYONG, BEKO THAI CO LTD.	Buzdolabı İşletmesi
PAKİSTAN HAYDARABAT, UNITED REFRIGERATION INDUSTRIES LTD. İŞLETMESİ	Buzdolabı İşletmesi
PAKİSTAN KARAÇİ, DAWLANCE (PRIVATE) LTD.	Buzdolabı İşletmesi
PAKİSTAN KARAÇİ, DAWLANCE (PRIVATE) LTD.İŞLETMESİ	Çamaşır Makinesi, Piştirici Cihazlar ve Klima İşletmesi
BANGLADEŞ DAKKA, SINGER BANGLADESH LTD.	Buzdolabı İşletmesi
BANGLADEŞ DAKKA, SINGER BANGLADESH LTD.	TV, Klima ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
TAYLAND KABİN BURİ, ARÇELİK HİTACHI HOME APPLIANCES (THAILAND) LTD. İŞLETMESİ	Çamaşır Makinesi İşletmesi*
TAYLAND KABİN BURİ, ARÇELİK HİTACHI HOME APPLIANCES (THAILAND) İŞLETMESİ*	Buzdolabı İşletmesi*
ÇİN SHANGAY, ARÇELİK HİTACHI HOME APPLIANCES (SHANGHAI) CO., LTD.	Çamaşır Makinesi İşletmesi*
HİNDİSTAN GUJARAT, VOLTBEK	Buzdolabı İşletmesi*

ÜRETİMİN COĞRAFİ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIMI



TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

ESKİŞEHİR BUZDOLABI İŞLETMESİ
ESKİŞEHİR FABRİKA 6
ESKİŞEHİR KOMPRESÖR İŞLETMESİ
BOLU PİŞİRİCİ CİHAZLAR İŞLETMESİ
BOLU PİŞİRİCİ CİHAZLAR İŞLETMESİ FABRİKA 2
ANKARA BULAŞIK MAKİNESİ İŞLETMESİ
İSTANBUL ÇAMAŞIR MAKİNESİ İŞLETMESİ
TEKİRDAĞ ELEKTRONİK İŞLETMESİ
TEKİRDAĞ BEYAZ EŞYA MOTOR VE KÜÇÜK EV ALETLERİ İŞLETMESİ
TEKİRDAĞ ÇAMAŞIR KURUTMA MAKİNESİ İŞLETMESİ
MANİSA BUZDOLABI İŞLETMESİ
MANİSA ÇAMAŞIR MAKİNESİ İŞLETMESİ
GEBZE ARÇELİK LG*

(*) Ortak Girişim Tesisleri

Yenilikçi Ürünler

BUZDOLABI

YENİ TASARIM SERİSİ - 60 CM COMBI PLATFORM

Avrupa soğutucu pazarının ana ürünlerinden biri olan 60 cm dondurucusu altta Prologue & Beyond buzdolabı, yüksek enerji verimli platforma taşınmış, modern ve şık bir tasarım ile yenilenmiştir. Yeni platformdaki AeroFlow soğutma sistemi, gıdaların tazeliğini daha uzun süre korumaktadır. HarvestFresh ve EverFresh tazelik çözümleri, kötü kokuları gidermeye yardımcı olan FreshGuard teknolojisi ve dondurucu bölmesini ihtiyaç halinde soğutucu olarak kullanmaya imkan veren MultiZone teknolojisi yer almaktadır. Seçili versiyonları Wi-Fi ile internete bağlanabilmektedir.

Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde üretimine başlanan Prologue & Beyond buzdolabının 2022 yılında Romanya Arctic İşletmesi'nde üretimi planlanmaktadır.

SBS NEW GENERATION

Gardirop tipi 2 kapılı SBS buzdolabının tasarımının ve performansının yenilediği bu üründe, EverFresh ve VitaminZone tazelik çözümleri uygulanmıştır. Bunun yanında %50 daha hızlı soğutma sağlayan geliştirilmiş NeoFrost Dual Cooling teknolojisi yer almaktadır. Wi-Fi ile internete bağlanabilmektedir.

2022 yılında ürünün şebeke bağlantılı veya su tanklı olmak üzere otomatik buz makineli versiyonlarının üretilmesi planlanmaktadır.



MILAN - 69 CM PLATFORM

Avrupa pazarının büyümekte olan geniş hacim ankastre segmentindeki yeni ürünü Milan buzdolabı, 69 cm genişliği ile 400 litre kapasite imkanı sunmasının yanı sıra VitaminZone ve EverFresh gibi etkin tazelik teknolojilerine de sahiptir. AeroFlow soğutma sistemi ile rakiplerine soğutma ve tazelik anlamında üstünlük kurarak Avrupa pazarında fark yaratması beklenmektedir. 15 dakikanın altında gerçekleşen kurulum süresi ile servis ve montaj tarafında da oldukça başarılı bir ürün olacaktır.



INDIA - 60 CM NOFROST FREEZER TOP RANGE

NoFrost kategorisinde 226-270L segmentindeki ürünlerin hakim olduğu Hindistan pazarında VoltasBeko'nun yeni 60 cm NF ürünleri (245L-268L) ile konumunu güçlendirmesi ve pazar payını artırması öngörülmektedir. NoFrost ürün gamının geliştirilecek 66cm ve 300-400L hacme sahip ürünlerle genişletilmesi planlanmaktadır.

PROJECT BANG - 56 CM PLATFORM

Bangladeş pazarına yönelik geliştirilen Project Bang 56 cm platformu, Singer ürün gamındaki ilk dahili üretime dahil olan modelleri kapsamaktadır. Kullanıcılardaki artan sağlık ve sağlıklı yaşam iç görüşünün odağında ürünlere eklenen HarvestFresh ve statik EverFresh teknolojileri Project Bang serisiyle ilk kez hedef pazarda yer almaktadır. Kullanım kolaylığı ve erişilebilirlik açısından değer yaratan Basedrawer özelliği de pazar ilk kez tanıtılmaktadır. Devreye aldığı yeni ürünlerde kalite algısını yükselten Singer, pazar payını istikrarlı bir şekilde artırarak sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir.

2022 yılında Project Bang serisi devam kabinleri ile geliştirilmeye devam edecektir.



URIL R3 - 60, 63, 76 CM PLATFORM

Pakistan pazarına yönelik olarak geliştirilen geniş kapasiteli Uril R3 serisinin tasarımı yenilenerek HarvestFresh ve EverFresh çözümleri ürünlere entegre edilmiştir. Geniş hacimli Dawlance ürün gamı, enerji verimliliği ve kalitesi yüksek Uril R3 serisiyle güçlendirilmiştir. Dawlance, rakiplerine karşı avantaj yaratarak pazar payını artırmayı hedeflemektedir.

Wi-Fi ve elektronik kontrol özelliklerinin bazı versiyonlara entegre edilmesi planlanmaktadır.

BULAŞIK MAKİNESİ

YENİ TASARIM SERİSİ BULAŞIK MAKİNESİ SERİSİ

GLOBAL

Beko marka ürünlerle kullanıcılara sunulan Beyond tasarımı ile yeni teknolojiler, üstün performans ve mükemmel tasarım bir araya getirilmektedir. Bulaşık makinesi kategorisinde tüm serilerde HygieneIntense özelliği ile hijyen sağlanırken, bPRO500 ve bPRO700 serilerinde ise yüksek performans kriterlerinin yanı sıra üstün yıkama teknolojileri CornerIntense & DeepWash kullanılmaktadır. Kullanım kolaylığı ve sürdürülebilirlik faydalarına sahip olan AutoDose teknolojisi de Beyond ürünleriyle yaygınlaştırılmaktadır.

2023 yılında yarı ankastre ürünlerde de Beyond tasarımın yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

AUTODOSE BULAŞIK MAKİNESİ - 45CM PLATFORM

GLOBAL

AutoDose teknolojisi seçtiğiniz programa göre ideal deterjan miktarını ayarlarken, kısa programlarda bile deterjan kalıntısı bırakmamaktadır. Bu sayede, gereksiz deterjan tüketiminin de önüne geçerek sürdürülebilir bir çözüm sağlamaktadır. Tek sefer doldurmada 1 aya kadar yetecek deterjanın otomatik olarak doz ayarlamasını yapan AutoDose teknolojisi slimsize ürünlere de yaygınlaştırılmıştır.

YENİ TASARIM BULAŞIK MAKİNESİ SERİSİ

GLOBAL

Türkiye’de Arçelik, globalde ise Grundig markası bulaşık makinelerinde yeni tasarımlı versiyonu kullanılmaya başlanmıştır. Estetik, kalite ve sürdürülebilirliğin bulunduğu bu tasarım aynı zamanda üst teknoloji ve özellikleri de bir araya getirmektedir. Tüm serilerde DirectAccess kontrol yapısı ve zaman göstergesine sahip ekranlar bulunmaktadır. CornerWash ve DeepClean gibi önemli yıkama teknolojilerine ek olarak SuperDry ve DoorMatic kurutma teknolojileri de üst seri ürünlerde yeni tasarım serisi ile yaygınlaştırılmıştır.

2023 yılında yarı ankastre ürünlerde de yeni tasarım lansmanının yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

B ENERJİ BULAŞIK MAKİNESİ

AVRUPA, TÜRKİYE

B enerji seviyesi yeni enerji mevzuatında üst enerji sınıfında yer almaktadır. Bulaşık makinesi pazarında çok az sayıda firmanın ürün portföyünde bulunan B bulaşık makineleri, Arçelik markaları için devreye alınmıştır. Bulaşık makinası su tankının etkin kullanımı sayesinde daha verimli bir yıkama sağlanarak Arçelik marka ürünlerin sürdürülebilirlik etkisini artıracak B enerji seviyelerine ulaşılmaktadır.

B

YENİ TASARIM TEZGAH ALTI BULAŞIK MAKİNESİ SERİSİ

GLOBAL

Prologue ve Beyond tasarım ailesinin bir üyesi olan Prologue & Beyond Tezgah Altı Bulaşık Makinesi Serisi ankastre mutfakları daha yalın bir tasarımla buluşturmak amacıyla hazırlanmıştır. Üstten ve önden kontrole sahip olan ürün serisi DirectAccess kontrol yapısı ile kolay kullanımı modern tasarım öğeleri ile buluşturmaktadır. Estetik ve sade tasarımı bir araya getiren ürünlerde Prologue ve Beyond tasarım ailesinde verilen tüm özellikler bulunmaktadır. Ayrıca, dark stainless ve cam kapı renk opsiyonları da tasarımlara uygulanabilmektedir.

C

C ENERJİ BULAŞIK MAKİNESİ

AVRUPA, TÜRKİYE

Yeni enerji mevzuatına geçiş sonrası Avrupa pazarında C enerji seviyesine sahip ürünler hızla yaygınlaşmaktadır. Özel yıkama algoritmaları ve otomatik kapı açma teknolojisine sahip C enerji seviyesine sahip ürünler Arçelik markalarının ürün gamlarında aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. C enerji bulaşık makinesinin yüksek enerji seviyelerindeki ürün satışlarına önemli katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

2022 yılında slimsize kategorisinde de C enerji seviyesine sahip ürünlerin devreye alınması planlanmaktadır.

ÇAMAŞIR MAKİNESİ

10/6 KG SU YOĞUŞTIRMALI YIKAYICI KURUTUCU

GLOBAL

Prologue ve Beyond serileri ile birlikte su yoğuşturmalı ve yüksek kapasite yıkayıcı kurutucu makineleri devreye alınmıştır. Yeni seri ürünler büyüyen yıkayıcı kurutucu pazarında daha güçlü bir yer edinilmesini sağlamaktadır. Ürünle hız fonksiyonları, kırısk azaltma ve hijyenik havalandırma özellikleri de bulunmaktadır.

12/7 kg yıkayıcı kurutma makinelerin devreye alınması planlanmaktadır.



IRONFAST

GLOBAL

Excelence platformunda IronFast kırısklık azaltma teknolojisi devreye alınmıştır. IronFast teknolojisine sahip makineler ile gömlek programında kırısklık %50 azaltılarak kullanıcıların ütü yapmaya ayırdıkları zamandan tasarruf etmeleri amaçlanmaktadır. Beyond ve Prologue tasarımları ile devreye alınan IronFast, kullanıcıların temel problemlerinden birine odaklanarak marka algısının ve fiyat endeksinin güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır.



A-%10 ENERGY

AVRUPA

Avrupa ve Türkiye'deki yeni enerji etiketi mevzuatına göre Aquatech teknolojisine sahip yeni seri ürünlerle A enerji sınıfından %10 daha az tüketim yapan çamaşır makinesi üretimine başlanarak sürdürülebilirlik için ciddi bir adım atılmıştır. 9 kg 1400 rpm kapasite ile A enerji seviyesinden %30 daha tasarruflu ürünlerin devreye alınması planlanmaktadır.

STEAM CURE WITH REFRESHMENT

GLOBAL

Günlük kıyafetlerin yıkanmaya gerek kalmadan kötü koku ve kırısklık gidererek yeniden giyime hazır hale getirecek buhar kaynaklı tazeleme çözümü Excelence platformu ile ürün gamında yaygınlaştırılmıştır. Steam Cure with Refreshment çözümü ile kıyafetlerin daha az yıpranması ve daha uzun süreler giyilmesi hedeflenmektedir. Yıkamaya gerek kalmaması sebebiyle su ve enerji tüketimi azaltılmakta, kıyafetlerin ömrü uzatılarak sürdürülebilirlik konusunda tüketiciye destek sağlanmaktadır.



HİNDİSTAN TOPLOADER ÜRETİMİ

HİNDİSTAN

Hindistan'da gerçekleştirilen yeni yatırımı ile birlikte 6,5 ve 7 kg Toploader üretimine başlanmıştır. Platform yatırımı sayesinde ürünlere fark yaratacak ve marka algısını güçlendirecek yeni özellikler eklenmektedir. Hassas ve etkili yıkama sağlayan FountainWash teknolojisinin yanında zorlu kirleri çıkarmak için Jet&Handwash teknolojisi devreye alınmıştır. Ürünlerle eklenen buhar ve sıcak yıkama özellikleri sayesinde hijyen programı ile birlikte virüs ve bakteri giderimi iletişimi de yapılabilir.





KURUTUCULAR

STEAM CURE

GLOBAL

Günlük kullanılan kıyafetleri yıkamaya gerek kalmadan kötü koku ve kırışıklık gidererek yeniden giyime hazır hale getiren buhar kaynaklı tazeleme çözümü olarak tasarlanmıştır. Steam Cure çözümü ile kıyafetlerin daha az yıpranması ve daha uzun süreler giyilmesi hedeflenmektedir. Yıkamaya gerek kalmaması sebebiyle su ve enerji tüketimi azaltılmakta, kıyafetlerin ömrü uzatılarak sürdürülebilirlik konusunda tüketiciye destek sağlanmaktadır.

IRON FINISH

GLOBAL

Günlük kullanılan kıyafetler için ütölemeye gerek kalmadan (giyime hazır) kurutma sonuçları veren rekabetteki ilk buhar teknolojisidir. Bağımsız test kuruluşu olan CTTN tarafından onaylanmıştır. Beyond görünüş ile devreye alınan Iron Finish teknolojisinin ürüne değer katarak marka algısının ve fiyat endeksinin güçlendirilmesine katkı sağlaması hedeflenmektedir.



BUILT-IN

AVRUPA

Avrupa pazarına yönelik olarak 46 cm üzerine kurgulanan built-in platformu ile rekabette ilk defa A++ enerji seviyesine sahip (7kg) ürün tüketiciye sunulmuştur. Bu ürünle birlikte built-in segmentinde yüksek pazar paylarına ulaşılması hedeflenmektedir. 7kg A+++ ve 8kg A++ modellerin geliştirilmesi planlanmaktadır.

PERFECTION - 46 CM PLATFORM

AVRUPA

Perfection kurutma makinesinin 46 cm platformu ile tambur hacmi artırılmış ve hava akışı optimize edilmiştir. Rekabette ilk defa 46 cm derinlikte 8kg A++ ve 7kg A+++ kurutma makinesi geliştirilmiştir. Kullanıcılara hem evlerinde daha fazla yer ayırmadan daha fazla çamaşırı tek seferde kurutabilme olanağı sunmakta hem de enerji tasarrufu sağlamaktadır.



PIŞIRICI CİHAZLAR

YATIK VE T-TİPİ DAVLUMBAZLAR

TÜRKİYE, AVRUPA

2021 yılında devreye alınan iç üretim yatık ve T-tipi davlumbazlarla Avrupa ve Türkiye pazarlarında daha rekabetçi bir davlumbaz gamına ulaşılmıştır. Ürüne eklenen daha güçlü motor, sıcaklık sensörleri ve ayarlanabilir aydınlatma özellikleri işlevselliği artırmakta ve kullanıcı kolaylığı sağlamaktadır.

2022 yılında üst segmentlere yönelik olarak; HomeWhiz uygulamasından kontrol edilebilen ve Hob to Hood özelliği bulunan davlumbazların devreye alınması planlanmaktadır.

PUMA İNDÜKSİYON OCAK PLATFORMU

AVRUPA

Orta segmente yönelik olarak yenilenen Puma indüksiyon ocak platformu 2021 yılında devreye alınmıştır. Yeni Slider Direct Access (Nova) Display özelliği ile kullanıcı deneyimi ve memnuniyetini üst seviyeye taşımaktadır. Sensörlerle donatılmış ve çeşitlendirilmiş Puma platformu modellerinin üretimi 2022 yılı yol haritasında yer almaktadır.

HOB EXTRACTOR

AVRUPA

Batı Avrupa pazarında çok önemli bir yer edinen hob extractor ürünleri yeni inhouse tasarımıyla devreye alınmıştır. Sahip olduğu düşük ses seviyesi ve yüksek enerji özelliklerinin yanı sıra ergonomik tasarımıyla rekabette fark yaratan ürün 60 ve 80 cm olarak pazara sunulmaktadır.

2022 yılında uzun ömürlü karbon filtreli versiyonlarının devreye alınması planlanmaktadır.

KARE IZGARALI GAZLI OCAK

TÜRKİYE, AVRUPA

Yeni kare ızgara tasarımlarıyla üst segmente hitap eden gazlı ocak devreye alınmıştır. Ocak pazarında önemli bir yer edinen üründe kolay temizlenebilir kaplama kullanılmaktadır ve 9 kademe kontrol özelliği bulunmaktadır.

BEYOND BI OVEN

TÜRKİYE, AVRUPA

Beyond BI Oven bPRO500 2021 yılında devreye alınmıştır. Yenilenen Beyond BI Oven'ın, ETNA platformu sayesinde, hava dağıtım sistemi ve grill tasarımı iyileştirilmiş, fırın içindeki sıcaklık salınımı önceki modele kıyasla daha düşük hale getirilmiştir.

2,4" TFT ekranlı Beyond bPRO700 modelleri 2022 yılında devreye alınması planlanmaktadır.

YENİ TASARIM GR7700 & SMARTBAKEPRO

TÜRKİYE, AVRUPA

Prologue BI Oven GR7700 2021 yılında devreye alınmıştır. Yenilenen Prologue BI Oven'ın, ETNA platformu sayesinde, hava dağıtım sistemi ve grill tasarımı iyileştirilmiş, fırın içindeki sıcaklık salınımı eskiye oranla daha düşük hale getirilmiştir. GR7700 fırınlarına kazandırılacak SmartBakePro özelliğinin Auton"omus fırın yolculuğunun ilk adımı olarak devreye alınması planlanmaktadır. SmartBakePro Hassas pişirme ihtiyacı olan hamurlu gıdalarda pişirme işlemini otomatik olarak sonlandırmaktadır.

30" FIRIN TWIN FAN

KUZEY AMERİKA

30" Fırın Twin Fan, tek fanlı 30" kuzine fırınlara (rangercooker) kıyasla hızlı pişirme ve hızlı ön ısıtma özellikleri taşımaktadır. Kuzey Amerika pazarına yönelik kullanıcıların hızlı pişirme beklentisini karşılamak üzere geliştirilmiştir.

2022 yılında aynı özelliğin 30" ankastre fırınlara eklenmesi planlanmaktadır.

DEFY 60X60 SOLO FIRIN PLATFORMU

SAHRA ALTI AFRİKA

Defy 60x60 Solo Fırın; pano, kapak, düğme ve tutamaklarının yenilediği, alt-üst ısıtıcılarının gizlendiği ve cam iç kapak eklenen yeni tasarımının yanı sıra iyileştirilmiş pişirme performansı ve algısal kalitesiyle kullanıcı ihtiyaçlarına odaklanmaktadır. Sahra Altı Afrikasolo fırın pazarında Defy markasının güçlü pozisyonunu pekiştiren bir platform projesi olarak devreye alınmıştır.

TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ

ANDROID TV

TÜRKİYE, ALMANYA, İSPANYA, HIRVATİSTAN, BALKAN ÜLKELERİ, PORTEKİZ

Kullanıcıların televizyon alışkanlıklarının kapsamlı bir yapıya evrilmesiyle birlikte, müşterilerin artan ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla farklı ekran boyutu seçenekleriyle Android TV geliştirilmiştir. Limitsiz bir TV deneyimi sunan Android TV, Google Play Store'da bulunan uygulamaların indirilmesine, Google Assistant ve Chromecast gibi Android işletim sisteminin özelliklerinin kullanılmasına olanak sağlamaktadır.

2022 yılında ürün gamında yer alan tüm smart TV'lere Android TV'nin yaygınlaştırılması ve tüm segmentlerin sahip olduğu teknik özelliklerin zenginleştirilmesi hedeflenmektedir.



HANDS-FREE VOICE CONTROL TV

TÜRKİYE, ALMANYA, İSPANYA, HIRVATİSTAN, BALKAN ÜLKELERİ, PORTEKİZ

Echo segmentinde devreye alınan Android TV'lerde bulunan sesli komut özelliği ile kullanıcılar kumandaya gerek kalmaksızın arama yapabilmekte, uygulamaları etkinleştirebilmekte ve soru sorarak cevap alabilmektedir.



DOLBY VISION VE DOLBY ATMOS İŞ BİRLİĞİ

TÜRKİYE, ALMANYA, İSPANYA, HIRVATİSTAN, BALKAN ÜLKELERİ, PORTEKİZ

Dolby ile kurulan iş birliği kapsamında ürünlere Dolby Vision ve Dolby Atmos desteği eklenerek, kullanıcılara televizyonlarında hem ses hem de görüntü anlamında gerçek bir sinema keyfi sunulmaktadır. Eklenen Dolby Vision ve Dolby Atmos özellikleri ile VoD kapsamındaki Dolby destekli içeriklere erişim imkanı sunulmaktadır.



ECO REMOTE CONTROL

TÜRKİYE, ALMANYA, İSPANYA, HIRVATİSTAN, BALKAN ÜLKELERİ, PORTEKİZ

Eco Remote Control ile TV'lerin beraberinde sunulan kumandaların %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretimi gerçekleştirilerek sürdürülebilir bir doğa için katma değer sağlanmıştır.



SES SİSTEMLERİ

CONNECT 360

ALMANYA, FRANSA

Connect 360, akustik tasarımı sayesinde 360 derece kapsayıcı bir ses sağlamaktadır. IPX5 koruması ile suya karşı dayanıklı hale getirilen ürün 20 saati aşan oynatma süresi, hızlı şarj ve powerbank özellikleriyle alanında öncülük etmektedir.

GRUNDIG BAND

ALMANYA, FRANSA, TÜRKİYE

BT hoparlörün taşınabilir bir formda dijital radyo ile buluşmasını sağlayan Band ürünü, kullanıcılara ulaşmak istedikleri içerik açısından esneklik sunmaktadır. 8 saate varan batarya gücü, şık tasarımı ile Band, 2021 yılında TeknikZuHause tarafından yılın ürünü seçilmiştir.



CMS4200

ALMANYA, FRANSA

Rafine içeriğe ulaşmak isteyenlerin adresi HiFi sistemlerinin öncü markası Grundig, CMS4200 ürünü ile kullanıcılara ürün üzerinde bas/tiz ayarı imkanı sağlarken, değiştirilebilir hoparlör bağlantısı ile ürünlerini geliştirme imkanı sunmaktadır.

JAM EARTH

ALMANYA, FRANSA, TÜRKİYE

Grundig Jam modeli sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında 2021 yılında yenilenerek, %100 geri dönüştürülmüş plastikten oluşan gövdesiyle üretilmeye başlanmıştır.



KÜÇÜK EV ALETLERİ

PROCLUB™ AİLESİ

AVRUPA, TÜRKİYE

2021 yılında Almanya ve Balkanlar'da satışına başlanılan, 2022 yılında ise Türkiye'de kullanıcıyla buluşması planlanan ProClub™ Erkek Bakım ailesi, sahip olduğu yenilikçi teknolojileri sayesinde evde profesyonel tıraş imkanı sunmaktadır. Ailenin tüm ürünlerinde bulunan inovatif BeardCare™ sensor teknolojisi sakal yoğunluğunu algılayarak motor gücünü ayarlamaktadır. Su geçirmez IPX7 tasarımı, USB ve hızlı şarj olma özelliği, şarj istasyonu ve çok amaçlı başlıkları ile ProClub™ ailesi, erkek bakım ritüelini zahmetsiz ve kaliteli hale getirmektedir. Sahip olduğu özel titanyum kaplı bıçakları standart paslanmaz çelik kaplamaya göre 2,5 kata kadar daha dayanıklıdır. ProClub™ Erkek Bakım ailesinde bulunan 2 adet saç ve sakal makinesi, 1 adet 9 farklı aksesuara sahip vücut için geliştirilmiş kesme makinesiyle farklı ihtiyaçlara cevap vermektedir. 2022 yılında, ProClub™ Erkek Bakım ailesinin, 2 farklı döner başlıklı tıraş makinesi ürünü eklenerek genişletilmesi planlanmaktadır.



IMPERIUM GO PLUS

TÜRKİYE

Arçelik Imperium Go Plus ve Beko PowerClean Pro şarjlı süpürgeleri, 2021 yılı Nisan ayında yapılan lansman sonrası Türkiye pazarında satışa sunulmuştur. Süpürme işinin zahmetsiz ve hızlı şekilde en iyi performans ile yapılmasını amaçlayan bu ürün grubu, 210W'lık emiş gücü ile evin ana süpürgesi kadar güçlü, kolay ve etkin süpürme sağlamaktadır. Saptan güç ayarı yapılabilen kontrol ünitesi ve anlık olarak kalan sürenin kontrol edildiği LCD ekranı ile konforlu süpürme deneyimi sunmaktadır. Her zemin çeşidini akıllı fırçası ile tanıyarak motor hızını otomatik olarak ayarlamakta ve daha uzun süreli kullanım imkanı vermektedir. Ürünlerin Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Avustralya, İngiltere ve Malezya bölgelerinde ve 2022 yılında Hitachi markasıyla Asya-Pasifik, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında satışa sunulması planlanmaktadır.



BIO TÜRK KAHVESİ MAKİNESİ

TÜRKİYE

Organik atıkların geri dönüşüme kazandırılması amacıyla bio-kompozit malzeme kullanılarak geliştirilen kahve atıklı Bio Türk Kahvesi Makinesi, sürdürülebilir bir yaklaşımla üretilmiş ve 2021 yılında Türkiye pazarında lansmanı yapılarak satışa sunulmuştur.



ARÇELİK ARIA MASTER PRO VE BEKO ACTIPRESS MASTER PRO

TÜRKİYE

Arçelik Aria Master Pro ve Beko Actipress Master Pro kazanlı ütülerin, Ocak 2022 itibarıyla Türkiye pazarında satışa sunulması planlanmaktadır. Ütüleme işinin zahmetsiz ve hızlı şekilde en iyi performans ile yapılmasını amaçlayan ürün grubu, kazanlı ütülerde ilk kez uygulanan otomatik kireç temizleme özelliği sayesinde kolay ve etkin temizleme sağlamaktadır. 600 gr yüksek şok buhar, homojen sıcaklık dağılımı ve maksimum kayganlık sağlayan seramik taban, konforlu ütüleme deneyimi sunmaktadır. Her kumaş türü için uygun olan akıllı mod ise güvenle ütüleme imkanı verir. Aynı zamanda 8 bar seviyesindeki yüksek buhar basıncı ile ütüleme süresini en aza indirmektedir. Ek olarak ütüleme işlemi tamamlandıktan sonra kablo sarıcı özelliği ile kullanıcıya saklama kolaylığı sağlamaktadır. Ürünlerin Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ve Malezya bölgelerinde satışa planlanmaktadır.

PERFECT GRILL VE TOST MAKİNESİ

AVRUPA, TÜRKİYE

Telve Duo ve Otomatik Çay Makinesi de dahil olmak üzere amiral gemisi ürünleri içeren Gurme ailesinin yeni üyesi Perfect Grill'in 2021 yılı Kasım ayında yapılan lansman sonrası Türkiye pazarında satışa başlanmıştır. Yüksek gücü, geniş pişirme yüzeyi ve farklı pişirme modları ile kullanıcıya gurme yemek deneyimi sunan ürün yenilikçi ısıtıcı sistemi ve plaka tasarımı ile 280 derece sıcaklığa ulaşarak gerçek et mühürleme ve büfe tipi tost yapabilme imkanını da evlere taşımaktadır. Türkiye pazarında ızgara ve tost makinesi kategorisinde 1'nci sırada yer alan yenilikçi ürün grubunun global yayılımı için 2022 yılında Almanya, İngiltere, Polonya, Fransa, Romanya, Balkanlar ve Avustralya pazarlarına genişletilmesi hedeflenmektedir.



ÇAY LİFLİ BIO MALZEME ÇAY MAKİNESİ

TÜRKİYE

Organik atıkların geri dönüşüme kazandırılması amacıyla bio-kompozit malzeme kullanımının başarılı bir örneğini temsil eden Çay Lifli Bio Malzeme Çay Makinesi, sürdürülebilir bir yaklaşımla üretilmiş ve 2021 yılında Türkiye pazarında lansmanı yapılarak satışa sunulmuştur.

SÜT HAZNELİ TAM OTOMATİK ESPRESSO MAKİNESİ

AVRUPA, TÜRKİYE

Dünyada büyük bir hızla büyüyen espresso makinesi kategorisinde yer alan Süt Hazneli Tam Otomatik Espresso Makinesi, çekirdekten öğüten (Bean to Cup) espresso platformunda kullanıcılara tek tuşla barista tipi kahve yapma olanağı sağlamaktadır. 19 bar basınca sahip, entegre süt kabı bulunan, ince tasarımıyla mutfağa şıklık katan Beckham platformu, Fransa, Polonya ve Romanya pazarında olumlu geri bildirimler alarak pazar payı almaya devam etmektedir.



KLİMA

HİJYEN FONKSİYONU

TÜRKİYE, AVRUPA

COVID-19 salgınıyla beraber artan hijyen talebi doğrultusunda klimalar için hijyen fonksiyonu geliştirilmiştir. Hijyen fonksiyonu, klimanın içinde bulunan ısı değiştiricisi yüzey sıcaklığını Dünya Sağlık Örgütü'nün koronavirüsün etkisiz hale gelmesi için belirlediği minimum 15 dakika ve 56 derece değerlerinde tutarak, ısı değiştirici yüzeyinde toplanabilecek bakteri, virüs gibi sağlığa zararlı partikülleri etkisiz hale getirmektedir. Bağımsız laboratuvarlar tarafından test edilerek T.C. Sağlık Bakanlığı onayı alan hijyen fonksiyonu Beko markası ile devreye alınmıştır. Avrupa bölgesinde ürün gamında yaygınlaştırılması planlanmaktadır.



UV MODÜL

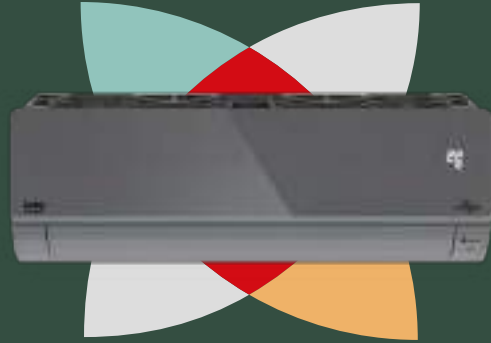
TÜRKİYE

COVID-19 salgınıyla artan hijyen talebi doğrultusunda ortamı bakteri ve virüslerden arandıran, 7.000 ~ 15.000 Btu/h kapasite aralığındaki klimalar ile uyumlu UV modül aksesuarı geliştirilmiştir. UV modül, içinde bulunan UVC lamba gücü ile geçen havadaki bakteri ve virüs benzeri canlı mikro organizmaların yapısını bozarak %99,99 oranında giderim sağlamaktadır. UV modül tasarımı Red Dot 2021 tasarım ödülüne layık görülmüştür.

SILVER AKRİLİK ÜRÜN

GLOBAL

Ev mobilyaları ve duvar renklerinde silver ve antrasit renklerin artan kullanımıyla iç ortam tasarımları ile uyum sağlayacak yeni ürün rengi talebini karşılamak için Silver Akrilik Ürün geliştirilmiştir. Estetik görünümüne sahip akrilik panelli ve sağlık konseptini de destekleyecek iyonizer ve 4 yönlü otomatik hava üfleme özelliklerine sahip premium ürün gama eklenmiştir.



İKLİMLENDİRME

ISI POMPASI

TÜRKİYE

Mekan ısıtma sistemleri içinde en çevreci kategori olan Monoblock ısı pompası ürün gamı Türkiye pazarına yönelik olarak devreye alınmıştır. Sürdürülebilir bir yaklaşımla geliştirilen ürün gamı, fosil yakıtların kullanımını azaltma özelliği ile öne çıkmaktadır. Türkiye pazarında liderliği hedefleyen ısı pompaları, 4 farklı kapasitede Arçelik markası için geliştirilmiştir.



5'İ 1 YERDE HAVA TEMİZLEYİCİ

TÜRKİYE, AVRUPA, ASYA-PASİFİK

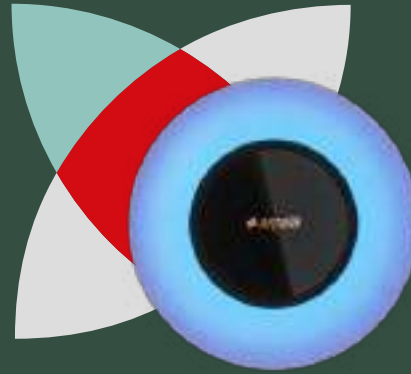
5'i 1 Yerde Hava Temizleyici; ön filtre, HEPA 13, aktif karbon filtersi ve iyonlaştırıcı dahil olmak üzere 4 aşamalı filtrasyon teknolojisi ile polen, toz, tüy gibi en küçük partikülleri bile %99,97 oranında yok ederek iç hava kalitesini temizlemekte ve iyileştirmektedir. PM 2,5 sensörü sayesinde havadaki partikül yoğunluğunu ölçmekte ve renkler aracılığıyla hava kalitesini görünür kılmaktadır. Kullanıcıya gerçek zamanlı iç hava kalitesi seviyesini izleme ve uygun aksiyon alma olanağı sunmaktadır. İç ortam havasını temizlemenin yanı sıra aroma difüzör özelliği sayesinde ortamın güzel kokmasını sağlamaktadır. BT hoparlör özelliği BT cihazların hava temizleyicisine bağlanarak müzik çalmasına, tüm cep telefonlarıyla uyumlu kablosuz şarj özelliği ise telefon şarj etmesine imkan veren ürün yatıştırıcı ışığı ile gece lambası olarak da kullanılabilir.

NESNELERİN İNTERNETİ

DESTEK SERVİSİ

TÜRKİYE

Destek Servisi 5 temel beyaz eşya ürün grubunda devreye alınmıştır. İnternete bağlı ürünler, ürün üzerinde bulunan tek tuş aracılığıyla kullanıcıları doğrudan Çağrı Merkezi'ne ulaştırmaktadır. Destek Servisi tuşuna basılarak aktif hale getirilen uygulama ile HomeWhiz'de kayıtlı numara ortalama 15 dakika sonra Çağrı Merkezi tarafından aranmaktadır. Ürün üzerine tanımlanmış bu tuş HomeWhiz'e de eklenerek globalde kullanıcıların çözüm noktalarına rahatlıkla erişim sağlamasını hedeflemektedir. HomeWhiz veya ürün üzerindeki tuş ile yapılacak çağrılarda ürün verilerinin Çağrı Merkezi'ne transferi servis hizmet kalitesini yükseltmektedir.



İÇ HAVA KALİTESİ SENSÖRÜ

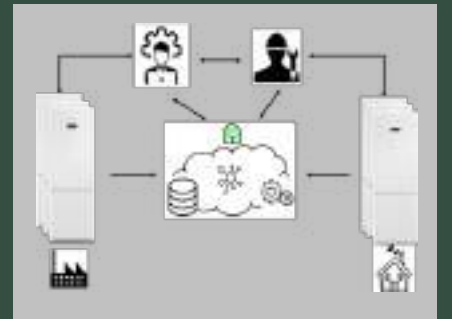
TÜRKİYE

2021 yılında devreye alınan iç hava kalitesi sensörü ile iç ortamın CO₂ seviyesi, sıcaklık ve nem ölçümü yapılabilmektedir. Yüksek CO₂ seviyesinin sebep olabileceği baş ağrısı, yorgunluk ve dikkat dağınıklığına karşı koruma sağlamak üzere gerek görsel olarak gerekse de uygulama üzerinden uyarı vermektedir. Akıllı klima ve hava temizleyicisinde bulunan HomeWhiz teknolojisi ile otomatik olarak çalıştırılabilir.

VERİ ÇİFTLİĞİ İLE ÖNLEYİCİ BAKIM VE SERVİS HİZMETLERİ

GLOBAL

Destek Servisi 5 temel beyaz eşya ürün grubunda devreye alınmıştır. İnternete bağlı ürünler, ürün üzerinde bulunan tek tuş aracılığıyla kullanıcıları doğrudan Çağrı Merkezi'ne ulaştırmaktadır. Destek Servisi tuşuna basılarak aktif hale getirilen uygulama ile HomeWhiz'de kayıtlı numara ortalama 15 dakika sonra Çağrı Merkezi tarafından aranmaktadır. Ürün üzerine tanımlanmış bu tuş HomeWhiz'e de eklenerek globalde kullanıcıların çözüm noktalarına rahatlıkla erişim sağlamasını hedeflemektedir. HomeWhiz veya ürün üzerindeki tuş ile yapılacak çağrılarda ürün verilerinin Çağrı Merkezi'ne transferi servis hizmet kalitesini yükseltmektedir.



Pazarlama ve Tasarım Ödülleri

DİJİTAL

- Arçelik buzdolabı, Büyük Kavuşma - VitaminZone projesiyle, dijital reklamcılığı geliştiren ekip ve markaları ödüllendiren uluslararası MIXX (Marketing and Interactive Excellence Awards) tarafından markalı içerik kategorisinde “bronz” ödüle layık görülmüştür.
- Arçelik SDA, Bugün Ne Yapsam projesiyle, Dijital reklamcılığı geliştiren ekip ve markaları ödüllendiren uluslararası MIXX (Marketing and Interactive Excellence Awards) tarafından videolu reklamlar kategorisinde “bronz” ödüle layık görülmüştür.
- Arçelik, Sosyal medyaya damgasını vuran marka, ajans, proje ve kişilerin değerlendirildiği Social Media Awards Türkiye tarafından:
 - Sosyal medya dijital içerikleri ile teknoloji tüketicileri kategorisinde “bronz” ödül,
 - 19 Mayıs Sözü ile özel gün kampanyası kategorisinde “bronz” ödül,
 - Büyük Kavuşma - VitaminZone ile online reklam kategorisinde “bronz” ödül almıştır.
- Arçelik’in Bir Kahve Belgeseli: Göz Açıp Kapayınca Kadar Roma Uluslararası Film Festivali’nde En İyi Kısa Film ödülünü kazanmış, Think With Google kapsamında Google Vaka çalışmaları arasında Başarı Hikayesi olarak seçilmiştir. Reklam ve pazarlama endüstrisinde etkili yaratıcılığın pazarlama çalışmalarındaki rolünü vurgulayan ve yaratıcı dünyaya katkı sağlayan ekiplerin başarılarını ödüllendiren 16. Felis Ödülleri’nde Medya Bölümü kategorisinde içerik odaklı medya kullanımı ve dayanıklı tüketim malları alanlarında ödüle layık görülmüştür.
 - 16. Felis Ödülleri’nde:
 - Arçelik web sitesi E-ticaret bölümü - UX, UI ve Tüketici Yolculuğu “felis”

- Arçelik web sitesi E-ticaret bölümü - Dayanıklı Tüketim Malları AR ile Ürünü Evinde Görüntüle “felis”
- Arçelik web sitesi “başarı” ödülüne layık görülmüştür.

- Arçelik.com.tr Artırılmış Gerçeklik Projesi, pazarlama teknolojilerinin sektörü geliştirmek için kullanan markaları değerlendiren MarTech’in Marka Deneyiminde En İyi Teknoloji Kullanımı - AR ile Ürünü Evinde Görüntüle ve Mobil Mecrada En İyi Teknoloji Kullanımı - AR ile Ürünü Evinde Görüntüle dallarında ödül almıştır.

TASARIM

- Arçelik Buzdolabı Ultra Hijyen Serisi, Uluslararası Red Dot Design Awards’da Product Design: Kitchen Appliances and Kitchen Accessories kategorisinde Red Dot Design Award’a layık görülmüştür. Ultra Hijyen Serisi yurt içinde de Dayanıklı Eşya Küçük Ev Aletleri kategorisinde Effie bronz ödül almıştır.
- Arçelik Otomatik Çay Makinesi ve Arçelik Inox Elektrikli Semaver, 2021 Uluslararası If Design Ödülü’ne layık görülmüştür.
- Arçelik Automated Guided Vehicle, uluslararası If Design Ödülleri’nde ürün tasarım ödülüne layık görülmüş, uluslararası Red Dot Design Awards’da robotics kategorisinde tasarım ödülü almıştır.

MARKA

- Arçelik, pazarlama teknolojilerini sektörü geliştirmek için kullanan marka projelerini değerlendiren
 - MarTech tarafından “En Teknolojik Marka” ve “En Teknolojik Beyaz Eşya Markası”
 - Rise of Brands tarafından “Yılın Yükselen Markası” seçilmiştir.
- Arçelik, MediaCat-Ipsos iş birliğiyle yapılan “Türkiye’nin Lovemark’ları 2021” araştırmasında Beyaz Eşya

Kategorisi’nde 13. kez Türkiye’nin “En Sevilen Markası” seçilmiştir.

- Arçelik “İyiliği Aşkla Tasarlar” 16. Felis Ödülleri’nde Dönüştüren Pazarlama Etkisi kategorisinde “Felis” ödülüne, Markayı Yeniden Konumlandıranlar ve Marka Amacı ile Harekete Geçenler alanlarında “bronz” ödüle layık görülmüştür.

ÜRÜN

- Beko Şarjlı Dik Süpürge PowerClean™, Birleşik Krallık’ın önde gelen test dergisi Which Magazin tarafından “Best Buy” ve “Great Value” ödüllerine layık görülürken, İtalya’nın en büyük bağımsız test kuruluşu Altroconsumo tarafından verilen “Best Purchase” ödülünün sahibi olmuştur.
- Grundig Naturashine saç bakım ailesi “2021 Red Dot Design” ve “2021 Design Turkey” ödülüne layık görülmüştür.
- Almanya’nın önde gelen test dergisi Haus & Garten tarafından yapılan değerlendirmede;
 - Grundig Saç Düzleştirici (HS 7030), 1,5 ile “iyi”
 - Grundig Saç Şekillendirici (HS 7080), 1,4 ile “çok iyi”
 - Grundig Buhar Kazanlı Ütü (SIS 9870), 1,7 ile “iyi”
 - Grundig Juicer (CJ 6840), 1,3 ile “çok iyi”
 olarak derecelendirilmiştir.
- Grundig Şarjlı Dik Süpürge High Force (VCP 8931), Test Magazin dergisi tarafından yapılan değerlendirmede %90,6 ile “iyi” olarak derecelendirilmiştir.
- Grundig Saç Kurutma Makinesi (HD 8080), Haus & Garten dergisi tarafından yapılan değerlendirmede 1,7 ile “iyi” olarak derecelendirilirken, Test Sieger tarafından da 1,5 ile “çok iyi” olarak derecelendirilmiştir.
- Almanya’nın önde gelen test dergisi Stiftung Warentest (StiWa) tarafından yapılan değerlendirmede; Grundig Marka
 - CMS 5000 Micro HiFi 1,5 puan ile karşılaştırmalı testin 1’incisi (Test Sieger/Test Kazananı)
 - CMS 4000 Micro HiFi 2,1 puan ile “iyi”
 - DTR 6000 Digital Radio 2,2 puan ile “iyi”

— CMS 3000 Micro HiFi 2,5 puan ile “iyi” olarak değerlendirilmiştir.

- Grundig GBT Band Radio/BT Speaker; Stiftung Warentest (StiWa) tarafından yapılan değerlendirmede 2,7 puan ile “memnun edici” ve Technik Zu Hause tarafından yapılan değerlendirmede 1,0 puan ile “çok iyi” olarak derecelendirilirken, aynı zamanda 2021/2022 “Yılın Ürünü” ödülüne (Product de Jahres 2021/2022) ve “2021 Red Dot Design” ödülüne layık görülmüştür.
- Grundig GBT Club BT Speaker; Stiftung Warentest (StiWa) tarafından yapılan değerlendirmede 2,6 puan ile “memnun edici” olarak değerlendirilirken aynı zamanda “2021 IF Design” ve “2021 Red Dot Design” ödüllerine de layık görülmüştür.
- Hava kalitesi kategorisinde bulunan Beko Personal Air Purifier “2021 IF Design” ödülüne layık görülmüştür.
- Grundig Heinzelmännchen Radyo Ambalajı; “2021 Red Dot Design” ödülüne layık görülmüştür.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

- 2020 yılında ARTEMİS yönetim sistemiyle “Operation Model Master” kategorisinde ödül alan, Arçelik Müşteri Hizmetleri, 2021 yılında da ARON yönetim uygulaması ile “Change Management” kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Müşteri memnuniyeti için 360 derece görünüm sağlayan ekranları, ek garanti satışını destekleyici dijital işlevselliği, servis performansını, saha verimliliğini, yedek parça operasyonlarını gerçek zamanlı metriklerle izleyen dijital dönüşüm uygulamaları Arçelik teknoloji ekiplerinin gücü ve yetkili servislerinin tecrübesi ile birlikte geliştirilmiştir.
- Arçelik Servis Akademisi, 2019 yılında uluslararası The Stevies En İyi İşverenler Ödül Programı’nda, En İyi Teknik Eğitim Programı kategorisinde “altın”, En İyi Eğitim ve Gelişim Stratejisi kategorisinde de “bronz” ödül almıştır.

Ar-Ge ve İnovasyon

İngiltere, Çin, Romanya, Tayland, Tayvan, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya’da **13 Ar-Ge ve Tasarım Ofisi**

Türkiye’de **16 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi**

2.043 Mühendis ve Araştırmacı

3 binin üzerinde tescilli patenti ile Dünya Patent Ligi’nde 10 yıldır ilk 200’de yer alan tek Türk Şirketi

Dünyada En Fazla Ar-Ge Yatırımı Yapan ilk 2.500 Firma Listesi’ndeki 7 Türk şirketinden biri



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Arçelik, Dijital Dönüşüm yaklaşımını tüm süreçlerinde bir bütün olarak değerlendirip, çalışmalarını da bu bütünlüğü koruyacak şekilde, “Müşteri”, “Ürün ve Hizmetler”, “Süreç ve Sistemler” ile “İnsan ve Organizasyon” alanlarına odaklanarak şekillendirmektedir. Bu doğrultuda Dijital Dönüşüm stratejisi, **dijital çekirdek** olarak konumlandırılan kurumsal kaynak planlama çözümü ve etrafında **entegre** bir şekilde kullanılan tüm teknolojik çözümlerle tüm fonksiyonları bütünleşik bir modelde destekleyerek, **müşteri odaklı, güvenilir, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir** bir dönüşüm ajandası oluşturmak üzere kurgulanmıştır. Arçelik, bu dönüşüm ajandasını ekiplerle daha çevik, pazara daha hızlı bir şekilde çıkabilecek dijital ürünler oluşturarak ve tüm ekosistemi destekleyecek şekilde uygulamak üzere yol haritasını planlayarak gerçekleştirmektedir.

Arçelik, Dijital Dönüşümü sürekli ve **sürdürülebilir** bir “**Dijital Kültür**” haline getirmek için çalışmaktadır.

Arçelik, 2021 yılında Dijital Dönüşüm çalışmalarını önceki yıllarda belirlenen ana stratejileri destekleyecek şekilde odak alanlarını belirlemiştir;



- Dijital ürünler oluşturma ve global ölçekte kullanımını sağlama,
- Dijital süreç yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırma ve çalışan etkinliğini artırma,
- Modüler ürün yönetimi uygulamalarını geliştirme ve endüstri 4.0 uygulamalarını yaygınlaştırma,
- Tüm dünyada dijital uygulamalarda uyumlaştırma ve standardizasyonu sağlama,
- Veri analitiği ve yapay zekâ destekli veriye dayalı iş yönetimi,
- Cihaz bağımsız, güvenli, sürdürülebilir altyapı ve operasyon yönetimi,
- Açık inovasyon ile geleceğe dönük yeni teknolojileri bünyesine katma.

Satış ve Servis süreçleriyle ilgili olarak; Çoklu Kanal Satış ve Global e-Ticaret Uygulamaları ile Harvard’da eğitim veriler. Dijital Dönüşüm modeli kurulmuştur. Bayi ve Kanal Yönetimi Uygulamaları ile B2B süreçlerinin global ve lokal ihtiyaçlara uygun yönetilen bir sistem haline getirilmiştir. Satış Sonrası Saha Servis Yönetim Uygulamaları ile yine tüm dünyada son teknolojiler kullanılarak saha çalışanlarının en etkin servis yönetimi yapması ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflenmiştir.

Müşterilere verilen hizmetin iyileştirilmesi için; Çağrı Merkezi Uygulamaları ve Müşteri Yönetim Sistemleri ile 360 derece müşteri yönetimi yapılmakta, müşteriye tüm platformlarda en iyi hizmeti verebilmek için tanınırlığı sağlanmaktadır. Kurum içi süreçler ve çalışanlar için; Robotik Süreç Otomasyonları ve Dijital Çalışanlar (RPA) ve Çalışan Odaklı Dijitalizasyon (Connecta) uygulamaları devreye alınmıştır. Bu sayede statik süreçlerin dijitalleştirilmesi, lokasyon, cihaz ve zaman bağımsız yönetilebilmesi ile çalışanlara zaman kazancı sağlanmıştır.

Üretimde Dijital Dönüşüm Uygulamaları adına verilecek örnekler; Üretim Yönetim Sistemleri ile World Economic Forum tarafından Romanya Arctic ve Türkiye Eskişehir üretim fabrikaları “Global Lighthouse” sertifikasyonlarını almıştır. Üretim Bakım Yönetim Sistemleri ile yapay zeka ve veri analitik çözümleri ve kestirimci bakım modelleri ile üretimde minimum duruş ile süreçlerin yönetimi sağlanmıştır. Ürün Üretim Hayat Döngüsü Yönetim Sistemleri ile yeni ürün süreçlerinden



ürünün hattan çıkmasına kadar tüm üretim hayat döngüsünün yönetimi gerçekleştirilmiştir. Akıllı Kalite Yönetim Sistemleri ile Ar-Ge, Üretim ve Üretim Sonrası destek süreçlerinin kalite sistemleri ile dijitalleşmesi ve tüm süreçlerde ve ürünlerde kalitenin artırılması sağlanmıştır. 5G LTE Ağ Yapısı Uygulaması ile iç alanlarda veri iletişim ağlarının hızlarının artırılarak sistemlerin ve cihazların kablosuz olarak sensörler aracılığıyla birbirleriyle gerçek zamanlı çalışmaları sağlanmıştır. Global Tekilleştirilmiş İletişim Altyapısı ile pandemi sonrası tüm dünyada yazılı, sesli ve görsel iletişimin tek platform üzerinden yapılması sağlanmıştır. Siber Güvenlik Uygulamaları ile uçtan uca bilgi güvenliği tüm platformlarda en son teknolojilerle yönetilir hale getirilmiştir. Global Finansal Konsolidasyon ve Uyumlaştırma Uygulamaları ile tüm dünya finansal verilerinin tek sistem üzerinde konsolide edilebilmesi sağlanmış ve süreçler uyumlaştırılmıştır.

Sektöründe liderliğini sürdüren Arçelik, bunu hem üretim hem de bilişim altyapısında Endüstri 4.0 ve ötesine ulaşmada önemli rol oynayan Dijital Dönüşüm projeleri ve vizyonu ile gerçekleştirmiştir. Bunu da başarıyla öncü olarak yaptığı dönüşüm ve bilişim projeleri ile sağlamıştır. Bu alanda en önemli projelerden biri olan dijital dönüşümü Endüstri 4.0 mantığıyla kurgulanarak tamamlanan Eskişehir Fabrikası, Dünya Ekonomik Forumu tarafından “Global Lighthouse” olarak tescillenmiştir. Üretim tesislerinin her alanda dijitalleşmesi, global ölçekte üretim tesislerinin yönetimi ve üretim performanslarının anlık izlenebilmesine imkan vermektedir.

Arçelik, müşterileriyle olan tüm iş süreçlerinde ilgili çözümleri, dijital mecra ve kanalları da yeni teknolojilerle uyumlu biçimde dönüştürerek, bu konuda da liderlik sergilemektedir. Verilen hizmetlerin daha da iyileşmesi adına Veri Analitiği, Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik / Artırılmış Gerçeklik ve Meta gibi tüm yenilikçi teknolojilerle hem dijital dönüşüm projeleri hem de Ar-Ge projeleri ile inovasyon ekosisteminin gücünü de alarak fark yaratmaktadır. Arçelik bünyesindeki en önemli paydaş olan çalışanlara ulaşan merkezi çözümlerin de dijital endekslerini entegre bir platform ile artırarak sektörde örnek gösterilecek uygulamalarla etkinliğini artırmaktadır.

Dijital dönüşüm ana bileşenleri bazında öncü olan ve global organizasyon tarafından kullanılan kritik dijital uygulamalarımız aşağıdadır:

“Müşteri” odaklı global dijital uygulamalardan;

- Arçelik Müşteri Hizmetleri 2.0

“Ürün ve Hizmetler” alanında,

- Buzdağı 4.0 - Endüstri 4.0 Temelli Dijital Üretim Yönetim Sistemi
- Akıllı Dijital Üretim Bakım Uygulaması
- Robotik Süreç Otomasyonu Projeleri
- Kalite Yönetim Uygulamaları

“Süreç ve Sistemler” alanında,

- Global Finansal Konsolidasyon Uygulaması
- Bulut Ortamda Dijital Bayi Otomasyon Sistemi

“İnsan ve Organizasyon”

- Çalışan Odaklı Dijitalleşme - Connecta
- Dijital İş Sağlığı ve Güvenliği
- Dijital Proje Portföy Yönetimi

Dijital Dönüşüm merkez organizasyonu 2021 başında yeniden modellenmiş ve yapısal olarak çevik dönüşüme hazır, otonom hareket edebilecek, merkezi ve global iş birimlerine yakın ve proaktif olarak çalışma alanlarını yönetebilecek bir yapı haline getirilmiştir.

Bu yeni yapılanma ile birlikte Arçelik’in uçtan uca tüm süreçlerinin dijital dönüşümü en etkin ve hızlı şekilde hayata geçirebileceği planlamaları yapabilmek için “Kurumsal Sistemler”, “Ticari Sistemler”, “Dijital Üretim Sistemleri ve Ürün Yaşam Döngüsü Sistemleri” departmanları ile Üretim, Ar-Ge, Ürün Yönetimi, Pazarlama, Satış, Satış Sonrası Destek, Mali İşler, İnsan Kaynakları, Satın Alma, Hukuk, Kalite, Tedarik Zinciri ve Satış Dağıtım iş birimlerine daha yakın destek verilmektedir. Bu ana dijital dönüşüm fonksiyonlarını destekleyecek şekilde, “Dijital Ürün ve Servisler”, “Teknoloji Altyapı ve Siber Güvenlik”, “Veri ve Yapay Zekâ”, “Kurumsal Mimari”, “Global Bilişim Teknolojileri İş Ortaklığı Yönetimi” ve “BT Yönetişim” organizasyon birimleriyle bütünlük olarak dijital dönüşüm faaliyetleri yönetilmekte ve dijitali en etkin yenilikçi teknolojiler kullanılarak katma değer sağlanmaktadır.



Uçtan uca dijital deneyim ve entegrasyon ile Sorunsuz Satış Kanal Yönetimi projeleri ile Arçelik, dağıtıcı ve satıcılar tarafından en fazla tercih edilen, ticaret yapması en kolay tedarikçi olmak için dijital dönüşümün etkin şekilde kullanılmasını hedeflemiştir. B2B portal, EDI (Kurumsal Ortak Sipariş Paylaşım ve Yönetimi Uygulamaları) ve Horizon-Tedarik Zinciri süreçlerinde dijital dönüşüm, fiyat-performans, ürün çeşitliliği, satış sonrası servisler, kişiselleştirilmiş ürün ve servisler, AR/VR ile zenginleştirilmiş müşteri deneyimleri başlıca projeler arasında yer almaktadır.

Doğrudan Müşteriye Hizmet modeli ile elektronik kanal yetkinliğini küresel olarak genişletmek, Türkiye’de de sınıfının en iyisi bir modele doğru ilerlemek hedefiyle Ürün ve Yedek Parça için e-ticaret, pazar yeri, perakendeci müşteriler için çoklu-kanal bütünlük projeleri üzerinde çalışmalar devam etmektedir. Müşteriler için kişiselleştirilmiş kampanya ve promosyon yönetimi uygulamaları ve Türkiye’de geliştirilecek OLİZ uygulaması ile mobil deneyim de dijital ticaret uygulamasına dahil edilecektir.

Üretim Yönetim Sistemleri dönüşümü ile Endüstri 4.0'a odaklanma ve Kalite operasyonlarında dijital dönüşüm yönetimi ile 30’a yakın fabrikada IoT (Nesnelerin İnterneti) cihazları ve üretim yönetim sistemleri ile, maliyet azaltımı,



B2B Kanal Operasyonlarında Uçtan Uca Dijitalleşme
Uçtan uca entegrasyonla kanal yönetimini sağlamak (B2B ve EDI çözümleri)



Globalde D2C Yetkinliklerimizi Arttırmak
Elektronik kanal yetkinliklerimizi yaygınlaştırarak Türkiye’deki alanında en iyi D2C (direct to customer) modeli olmak



Dijital Üretim
Üretim Yönetimi Sistemleri (MES) dönüşümü ve Kalite Yönetiminde Dijital çözümlerle Endüstri 4.0 odağını sürdürmek



Yeni Nesil Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)
Çekirdek ERP sistemimizi Akıllı bir Organizasyon olma doğrultusunda en yeni teknolojilerle dönüştürmek (O2C as an input to AHHA, then Arcelik)



Global Platform Yaygınlaştırma
Globalde dijital çözümlerimizin yaygınlaşma hızını arttırmak (Tüketici Hizmetleri, WEB, Tedarik Zinciri, Finans, İK Sistemleri, Connecta, Üretim Sistemleri)



Globale Odaklanma
İştiraklerimize daha yakın olma ve daha güçlü ülke BT ekiplerini güçlendirme

üretkenlik, kalite, işyeri ve işçi güvenliği, akıllı ve hiper otomasyon projeleri planlanmaktadır.

Akıllı İşletme olmak için en son teknolojilerden yararlanan bir platformla çekirdek ERP sisteminin yenilenmesini sağlamak için Arçelik-Hitachi’de çalışmalar başlatılmıştır. Bu çalışmalar sonucunda oluşan yetkinlikler Arçelik Global için kullanarak süreçlerle uyumlaştırılacak ve tüm dünyada uygulanacak daha dinamik, kullanıcı odaklı bir Kurumsal Kaynak Planlama sistemi oluşturulacaktır.

Dijital ürünlerin tüm ülkelere yaygınlaştırılması ve dağıtım hızının artırılması için başarıyla uygulamaya alınan projelerin (Connecta – Çalışan Odaklı Dijitalizasyon, Atlas – Veri Raporlama Platformu, Sirius, Harmony, Storm, e-Ticaret, Satış Konfigüratörü, MARS, Bütünlük İletişim vb.) hızlıca tüm coğrafyalarda yaygın kullanıma sunulması hedeflenmektedir.

Yurt dışı işletmelerde Dijital Dönüşüm desteğinin artırılması, merkezi dijital dönüşüm yönetim fonksiyonlarının işletme dijital dönüşüm fonksiyonlarına daha yakın olması ve güçlü destek sağlaması, işletme dijital dönüşüm ekiplerinin de lokalde güçlendirilmesi için yatırımlar yapılması planlanmaktadır.

AR-GE ÇALIŞMALARI

Arçelik Ar-Ge stratejisi 4 ana temel üzerine kurulmuştur:

- Ürünlerin bağlanabilirliğini; yazılım ve donanım platformları, siber güvenlik, mobil ve bulut altyapıları ile bir bütün olarak ele almak ve aynı zamanda ileri sensörler ile donatılmış otonom ürünleri müşterilere sunmak.
- Sürdürülebilirliğe; ürün ve süreçlerinde enerji ve su verimliliği, ses seviyesindeki iyileştirmeler, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, yenilenebilir enerji ve dayanıklılık ve tamir edilebilirlik konularındaki gelişmeler ile katkıda bulunmak.
- Ürün fonksiyonlarında; soğutma, gıda saklama, pişirme, tekstil ve bulaşıkların hassas temizliği, ev bakımı ve gıda-içecek hazırlama gibi konular ile mükemmelliği yakalamak.
- Yeni ürün gruplarına yönelik yetkinlik ve yeni iş alanları oluşturmak.

Arçelik Ar-Ge stratejisi doğrultusunda inovasyon çalışmalarının tek bir bölümden bütüncül bir yapıda planlanması ve yürütülmesi için 2021 yılında Inovasyon Direktörlüğü kurulmuştur. Inovasyon Direktörlüğü'nün çalışma ve sorumluluk alanları 3 temel konu üzerine kurgulanmıştır. Bunlar:

- Şirket içi/dışı paydaşlar için girişimcilik ve inovasyon programları tasarlamak ve yürütmek, açık inovasyon topluluğunu geliştirmek.
- Arçelik'in çekirdek ürünleri ve hizmetleriyle ilgili veya bunların dışındaki alanlarda farklı teknoloji dikeylerinde (yapay zeka, blok zincir, genişletilmiş gerçeklik (XR) vb.) ilgili inovasyon stratejisine uygun projeler yürütmek.
- Arçelik'in iş modeli geliştirme faaliyetleri kapsamında inovasyon stratejisine uygun alanlarda yan ürün potansiyeli taşıyan yeni ürün/servis uygulamaları geliştirmek.

Bu amaçlar ve sorumluluk alanları kapsamında inovasyon konusunda; iş birliğini merkeze alan, açık izolasyonun tüm aktörleri ile etkileşim halinde oluşunu vurgulayacak şekilde Garabet Innovation Hub markası tescil edilmiştir ve iç/ dış paydaşların ihtiyaç ve beklentilerine yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Inovasyon alanında küresel liderliği hedefleyen Arçelik, tüm bu iş ve süreçleri sadece ulusal inovasyon ekosistemiyle değil küresel ağı içinde yer alarak global operasyonlarının da dahil olduğu bir çerçevede yürütmektedir.

Ar-Ge ve Inovasyon Projeleri

Arçelik, Ar-Ge ve Tasarım merkezleri tarafından yürütülen birçok proje ile farklı coğrafyaların ihtiyaçlarına yönelik, çevreci, yüksek teknolojiye sahip, yenilikçi ürünler tasarlanmakta ve geliştirilmektedir. Bu projelerden iş birlikleri ve kamu destekleri ile yürütülen devam etmekte olan ve planlanan projelere aşağıda yer verilmektedir.

Arçelik Ar-Ge ve Tasarım merkezleri tarafından yürütülen birçok proje ile farklı coğrafyaların ihtiyaçlarına yönelik, çevreci, yüksek teknolojiye sahip, yenilikçi ürünler tasarlanmakta ve geliştirilmektedir.



DEVAM ETMEKTE OLAN PROJELER

Arçelik'in Konsorsiyum liderliğini üstlendiği SAYEM projesi ile Türkiye'deki akıllı ev aletleri ekosistemini genişletmek ve daha büyük ekonomik etki yaratabilmek amacıyla yenilikçi ve ticarileşebilir ürünlerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. SAYEM platformu kapsamında IoT (Nesnelerin İnterneti) ve büyük veri teknolojileri ile yüksek müşteri değeri yaratmak, dijital dönüşümü hızlandırmak ve dünyada öncü olabilmek amacıyla 14 paydaşlı bir konsorsiyum dahilinde son kullanıcı ürünleri ve hizmet sağlayıcı çözümler üzerine çalışılması öngörülmektedir. Geliştirilecek Akıllı Ev Platformu ile evlerde güvenlik, enerji ve konfor, yaşlı takibi ve sağlık alanlarında çözümler üretilmesi hedeflenmektedir.

TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezleri Programı kapsamında SUNUM (Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi) liderliğinde kabul edilmiş olan "Tümleşik, Ölçeklenebilir, İşlevsel Nanoyapılar ve Sistemler" projesinde, araştırma programı yürütücü kuruluştaki görev alan Arçelik, Aeresol ve Gaz Fazında Kontaminasyon Uyarısı Verebilen Nanoteknolojik Sensörlerin Geliştirilmesi Araştırma Programı'na liderlik etmektedir.

SafeConsumeE projesi ile bilime dayalı ve sürdürülebilir stratejiler üreterek tüketici kaynaklı gıda güvenliği ihlallerinin ve bu doğrultuda Avrupa'daki gıda kaynaklı hastalıkların neden olduğu sağlık yükünün azaltılması amaçlanmaktadır.



Proje kapsamında, tüketicilerin riski azaltmasına yardımcı olacak araç, teknoloji ve konseptler geliştirilmektedir. Proje kapsamında Arçelik, gıda güvenilirliğini ve kalitesini artırmak amacıyla nesnelerin interneti uygulamaları aracılığıyla tüketicileri bilgilendirmeyi sağlayacak yerleşik sensörler ve hassas soğutma teknolojileri üzerine çalışmaktadır.



PROMETHEUS projesinin amacı, yeni nesil yüksek güçlü ultra kısa darbeli lazer yüzey işleme teknolojisi sunmaktır. Arçelik, bulaşık makinesi iç kasası ve kurutucu fan yüzeylerinin morfolojisini lazerlerle değiştirerek su tutulmasını önleyecek yeni bir özellik sunarak, bulaşık ve kurutma makinelerinde kurutma döngüsü sırasındaki enerji tüketimini azaltmayı hedeflemekte ve bu alandaki faaliyetleri sürdürmektedir.

ENOUGH projesi kapsamında, iklim-nötr işletmelere ulaşmak için tarladan sofraya bütün gıda değer zincirine katkıda bulunacak teknolojiler, araçlar ve yöntemler üzerine çalışılmaktadır. Proje sera gazı emisyonlarının azaltılması, enerji verimliliğinin yükseltilmesi, gıda sistemlerinin genel sürdürülebilirliğinin artırılmasını hedeflemektedir. Arçelik bu proje kapsamında Avrupa Birliği'nde (AB) yeni enerji etiketine geçiş ile birlikte; yeni sistem tasarımlarıyla enerji tüketiminde iyileştirme ve tüketici davranışlarıyla bağlantılı olarak geliştirilmiş performansa sahip yeni nesil ev tipi buzdolabı tasarımları gerçekleştirmeyi öngörmektedir.

FormPlanet projesi ile, sac levha imalat sektöründeki hassas malzemelerin işlenebilirliğinde yaşanan zorlukların üstesinden gelebilmek için sac özelliklerini karakterize etmek, parça performansını tahmin etmek ve üretimin sac şekillendirme endüstrilerine yeni test metodolojileri sunan entegre bir ekosistem geliştirmek amaçlanmaktadır. Arçelik, bu proje kapsamında, kompresör gövdesindeki bileşenlerin hafifleştirilebilmesi ve çamaşır makinesi tamburlarının perçinleme işlemleri sırasında malzeme davranışının öngörülebilmesi amacıyla gelişmiş karakterizasyon teknolojilerini kullanarak ev aletleri için gösterim sunmaktadır.

AB Horizon 2020 teşvikleri kapsamında Arçelik'in son kullanıcı olarak katıldığı ECOFACT Projesi, imalat sanayilerinin üretim sistemlerinin enerji performansını ilgili üretim kısıtlamaları (zaman ve kaynaklar) doğrultusunda optimize etmelerini sağlamayı ve aynı zamanda üretilen ürünün enerji ve çevresel imzası yoluyla yeni bir yeşil pazarlama yaklaşımı getirmeyi amaçlanmaktadır. Arçelik projede üretim hattından sensörler ile toplanacak verilerle enerji ve kaynak verimliliği optimizasyonu üzerinde çalışmakta, ayrıca tedarik zincirini de içine alacak karar destek sistemleri ile bir platform oluşturmaktadır. Tedarik zincirinin paylaşacağı, enerji ve çevresel verilerin ürün yaşam döngüsü değerlemesi (LCA: Life Cycle Assessment/LCCA: Life Cycle based Alternatives Assessment) analizlerinde girdi olarak kullanılması planlanmaktadır. Proje ile üretim enerji maliyetleri ve ürün yaşam döngüsü maliyetlerinin azaltılması, akıllı izleme ve akıllı tahmine dayalı yönetim tekniklerine olanak sağlayan dijital ikiz faaliyetlerin sürdürülmesi hedeflenmektedir.



Auto-DAN projesi, Avrupa genelindeki evlerin ve küçük işletmelerin enerji tüketimlerini optimize etmelerini ve cihazların/sistemlerin kalitesini, kullanıcı alışkanlıklarını dikkate alan binanın canlı enerji performansının bir değerlendirmesini sağlamayı amaçlanmaktadır. Arçelik proje kapsamında, akıllı ürünlerini seçilen pilot bölgelere göndermeyi öngörmektedir. Bu binalarda enerji tüketimini optimize eden bir enerji yönetim sisteminin kurulması planlanmaktadır. Arçelik'in akıllı beyaz eşyaları, ortak sistemin enerji kapısına bağlanacak şekilde tasarlanacak sonuç olarak akıllı donanım tasarımı, bina otomasyon sistemine ve ortak enerji ağ geçidine bağlantı sağlayacak protokollerin incelenmesi ve bağlanması, ürünlerden veri toplama, makine öğrenimi yöntemlerinin ürüne uyarlanması gibi faaliyetler yürütülmektedir.

StorAlge projesinin amacı, Fully Depleted Silicon on Insulator (FDSOI) 28nm ve yeni nesil embedded Phase-Change Memory (ePCM) birinci sınıf yarı iletken teknolojilerin geliştirilmesini ve sanayileştirilmesini sağlayarak yüksek performanslı prototiplemeye olanak tanıyan, edge uygulamaları için rekabetçi yapay zeka (AI) sağlayan, ultra düşük güç ve yüksek güvenli System on Chip (SoC) çözümleri sunmaktır. Bu kapsamda Arçelik, geliştirilecek yüksek performanslı ve düşük güç tüketimli entegre devre teknolojilerini; çamaşır türü, miktarı ve kirliliğine göre kendi yıkama parametrelerini ayarlayabilen akıllı çamaşır makinesi kullanım durumu örneği ile yaygınlaştırmayı ve edge-AI uygulaması ile konsept kanıtı sağlamayı hedeflemektedir.

PLANLANAN PROJELER

TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı

Program desteği ile hayata geçirilmesi planlanan “İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı” adlı proje ile sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, fonksiyonel özellikler, hijyenik özellikler gibi fonksiyonları etkileyen öncü teknolojileri geliştirmek, başarılı Türk ve yabancı araştırmacıların ileri seviyede araştırma yapabilecekleri bir cazibe merkezi oluşturulması ve sanayi/üniversite iş birliklerinin tetikleneceği bir araştırma merkezinin kurulması hedeflenmektedir.

Bu projelere ek olarak Ar-Ge ekipleri ile yapay zeka, makine öğrenmesi, fabrikada veriye dayalı dijitalleşme ve 5G haberleşmesi, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı, lojistik, bağlantılı beyaz eşyalarda güvenli veri paylaşımı ve siber güvenlik, bulut veri analizi, enerji verimliliği alanlarında AB destekli proje başvuruları yapılmıştır.

İnovasyon ve Garage Ekibi Proje ve Programları

Arçelik Garage Innovation Hub, yenilikçi ürün ve hizmet geliştirmek için açık inovasyonun sağladığı hız ve kalite ile farklı disiplinlerden kişilerle ve girişimlerle çalışmaktadır. Bunun için müşteri iç görü araştırması, pazarlama, tasarım, yazılım geliştirme ve teknoloji alanlarında farklı girişimlerle iş birlikleri kurulmuştur. Öte yandan ürün ve hizmet geliştirme ekiplerinde inovasyon topluluğundan sektör uzmanları, matematik, deneyim tasarımı, davranış bilimleri, finans, psikoloji, servis tasarımı, antropoloji, ekonomist gibi farklı disiplinlerden alanında yetkin kişilere yer verilerek hem süreçler hızlandırılmış hem de sonuçların kalitesi artırılmıştır. 2021 yılında Garage Innovation Hub çatısında 6 farklı girişim ve 40’tan fazla uzmanla iş birliği gerçekleştirilerek üretim hızı 3 kat artırılmış ve proje devam oranları %70’e yükseltilmiştir.

BiGG3

Arçelik Garage, Koç Üniversitesi Girişimcilik Merkezi (Kworks) ve ODTÜ Teknokent ile iş birliği yaparak BiGG3 adında bir konsorsiyum kurulmasına öncülük etmiştir. BiGG3 ekibi, erken aşamadaki girişimcilerin iş planlarını hazırlamalarına ve TÜBİTAK’tan çekirdek sermaye desteği almalarına yardımcı

olmaktadır. Program kapsamında Arçelik Garage teknik mentorluk sürecini koordine etmektedir. Arçelik yönetici ve teknik liderlerinden geniş bir mentor havuzu oluşturulmuş ve girişimci ihtiyaçlarına göre eşleştirmeler yapılarak birebir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Program boyunca 501 girişimci iş fikriyle başvuru yapmış, 146 girişimciye eğitim ve mentorluk desteği verilmiş, 46 başarılı iş planı tamamlanmıştır.

İnovasyon Şampiyonları

İnovasyon Şampiyonları Programı, Arçelik’te inovasyon ve girişimcilik kültürünün değişmesine ve yayılmasına öncülük edecek, girişimcilerle ilişkiler kurarak iş birliklerinin yolunu açacak elçilerin yetiştirilmesini amaçlamaktadır. Program kapsamında, inovasyon, girişimcilik, mentorluk ve iletişim ağırlıklı sosyal beceri eğitimleri verilmiş, ekosistemden inovasyon uzmanları ve yatırımcılarla birlikte konuşmalar düzenlenmiş, melek yatırım ağı ile (Keiretsu Forum TR) belirlenen girişimler, program katılımcılarıyla bir araya gelmiş ve iş birliği fırsatları değerlendirilmiştir. Program boyunca 24 katılımcı çeşitli seminerlere katılmış ve tüm katılımcılar ile en az 3 mentorluk seansı gerçekleştirmiş olup toplam 66 startup’a yaklaşık 80 saat mentorluk yapılmıştır.

Hack The Normal - Afrika

2021 yılının Mart ayında 52 ülkeden gelen katılımcı ile Hack The Normal Africa Ideathon’u gerçekleştirilmiştir. Düzenlenen 2,5 günlük fikir geliştirme etkinliğinde Afrika’nın problemlerine Afrika’dan katılan yaratıcı kişiler, startup’lar ve öğrenciler ile beraber çözüm önerileri geliştirilmiştir. Etkinlik kapsamında, 8 eğitim seansı ve 6 açık panel düzenlenmiştir. 110 iş ortağı ile beraber gerçekleştirilen etkinlikte fikir geliştirici ekiplerden 9’u geliştirdiği projelerle “konsept kanıtı” ödülüne layık görülmüştür.

Next Big Story (NBS)

2021 yılında tamamlanan Next Big Story Fırın Programı ile; tüketici testleri, ön fizibilite çalışmaları ve kullanılabilirlik çalışmaları tamamlanmış 4 fırın konsepti Arçelik’in yol haritasına kazandırılmıştır. 2021 yılında sürdürülebilirlik alanında, buzdolabı ürününe özel konseptler geliştirmek amacıyla NBS Sürdürülebilirlik Programı hayata geçirilmiştir. Program kapsamında, 6 ülkeden kullanıcılar ile 11 adet tüketici görüşmesi yapılarak iç görüler elde edilmiştir. Yapılan 6 adet

şirket içi fikir geliştirme seansının yanında, Gooinn ile iş birliği yapılarak 4 global kullanıcı ve 6 startup olmak üzere toplamda 16 adet fikir geliştirme seansı yapılmıştır.

Startup Dostu Kurum Manifesto

Arçelik, startup’larla iş birliği alternatiflerini geliştirmek ve genişletmek amacıyla startup dostu uygulamalar geliştirmeye başlamıştır. Bu kapsamda iç ve dış paydaşlarla mevcut sorunlar ve beklentiler analiz edilerek aksiyon planları hazırlanmış ve uygulama safhasına geçilmiştir.

YENİ TEKNOLOJİ PROJELERİ

Corensis

Geliştirilen Corensis Sağlık Kiosku projesi ile hastaların, çeşitli ölçüm ve kontrollerini herhangi bir sağlık personeli ihtiyacı olmadan kolaylıkla ve kısa sürede yapabileceği akıllı bir platform hedeflenmektedir. Kioskun EKG, kan basıncı, nabız, SpO2 yüzdesi, solunum hızı, vücut sıcaklığı, boy, kilo ölçümü gibi yaşamsal verileri ölçebilmesi için tasarımı gerçekleştirilmiştir.

SterilU

SterilU projesi ile kullanıcıların kimyasal olmayan, pratik, belirli bir alanla kısıtlanmayan, zaman tasarrufu sağlayan ve güvenilir bir şekilde dezenfektasyon yapabileceği Akıllı Ultraviyole Dezenfektasyon Cihazı yapılması hedeflenmektedir.

Sesten Kişi Tanıma ve Duygu Analizi

Sesten Kişi Tanıma ve Duygu Analizi projesinin ilk aşamasında toplanan ses datası üzerinden sistemin kullanıcıyı sesinden tanıyan, ikinci aşamasında ise demografik data çıkaran ve duygu analizi yapan yapay zeka ve makine öğrenmesi tabanlı servis geliştirilmiştir. İTÜ AI merkezi ile ortaklaşa yürütülen projede, aynı zamanda sesle iletişim üzerinden hizmet veren çağrı merkezlerinin müşteri memnuniyetinin ölçülmesi ve çağrı merkezi performansının raporlanarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Farklı faaliyet alanlarındaki hizmet kalitesinin artırılması, verim artışı ile gelirin yükseltilmesi ve daha gelişmiş modellerin geliştirilmesi için veri havuzunun oluşturulması planlanmaktadır.

Derin Öğrenme ile Görüntü ve Video Analiz Etme (Görsel Zeka)

Görüntü ve video işleme alanına derin öğrenme modellerinin entegre edildiği Görsel Zeka Platformu çatısında farklı çözümler oluşturulması hedeflenmiştir. Bu proje kapsamında; yüz tespit etme, yüz verisinden yaş analizi, cinsiyet duygu analizi, yüz tanıma işlemleri, derinlik bilgisi de kullanılarak canlılık tespiti, insan tespiti ve takibi, plaka tespiti ve tanıma çalışmaları yapılmıştır.

Görüntü İşlemede Kullanılan Derin Öğrenme Modellerinin Optimize Edilmesi ve Sıkıştırılması

Görüntü işleme çözümlerinde kullanılan derin öğrenme modellerinin, büyük modeller olmaları nedeniyle veriyi işleyebilecek güçlü işlemcilerle ihtiyaç duyulmaktadır. Bu durum da hem çözümün maliyetini artırmakta hem de gerçek zamanlı analize mani olmaktadır. Bu proje ile, belirli bir bölgeye giren ziyaretçi sayısının yaş/cinsiyet olarak ayrıştırılarak analiz edilmesi konusundaki çözümün iyileştirilmesi ve uç birim işlemcilerde kullanılmasına olanak sağlanması yönünde çalışmalar yapılmıştır.



Çevik Dönüşüm

Global iş yönetim ve organizasyon trendlerinin yakın takipçisi olan Arçelik, pandemi döneminde farklılaşan müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili cevap vermek ve çalışan bağlılığını yükseltmek amacıyla çevik dönüşüm sürecini başlatmıştır.

Ar-Ge, üretim, satın alma, pazarlama, ürün yönetimi, endüstriyel tasarım ve ürün temin ekiplerinin yer aldığı multidisipliner bir yaklaşımla yürütülen 16 pilot projeden elde edilen tecrübe ve iç görüler kullanılarak 2021 yılında Arçelik Merkez Ar-Ge organizasyonunda çevik dönüşümün ilk fazı başarıyla devreye alınmıştır. Dönüşümün dinamik yapısını yansıtan “Alive Team - Agile Today, Excited for the Future” olarak belirlenen motto Ar-Ge’nin 5 çevik değeri ile desteklenmektedir. Çevik dönüşümün diğer birimlere yaygınlaştırılması için çalışmalar planlanmaktadır.

Ürün Geliştirme

Arçelik, her yıl güncellenen Teknoloji, Marka ve Ürün Yol Haritaları süreçleri ile, ürün geliştirme faaliyetlerinden, yeni platform ve yeni görünüşlerle birlikte ürünlere eklenecek özellikleri önceden planlamakta, tehdit ve fırsat olabilecek teknolojik gelişmeler, pazar trendleri ve rakip faaliyetleri değerlendirmektedir. Ar-Ge tarafından yürütülen Teknoloji Yol Haritası süreci ile, ürünlerin temel fonksiyonları için alternatif teknolojiler ve yeni gelişen teknolojiler taranmakta, olası alternatifler, teknoloji trend eğrileri üzerinde konumlandırılmaktadır.

Arçelik Ar-Ge çalışmaları dahilinde kapsamlı patent taramaları ve benchmark faaliyetleri yürütülmektedir. Açık inovasyon ilkeleri doğrultusunda üniversiteler, araştırma enstitüleri ve teknolojide uzman tedarikçilerin de katılımıyla teknolojiler önceliklendirilmekte ve kısa-orta-uzun vadede çalışılması gereken teknolojiler, ayrılması gereken kaynaklar, kurulması gereken iş birlikleri belirlenmektedir.

Ar-Ge ürün geliştirme faaliyetleri, NPI (New Product Implementation) ve Ar-Ge proje yönetim süreci ile paralel ilerletilmektedir. Ar-Ge proje yönetim süreci, net tarifli aşama ve karar noktaları ile, iş akışları, roller, girdi-çıkıtlar ve sorumluluklardan oluşmaktadır. Proje yönetim süreci



Teknoloji Hazırlık Seviyesi (THS) ekseninde tarif edilerek, çalışılacak konunun niteliği ve hedefi baz alınarak proje tipleri tanımlanmıştır. 2021 yılında tüm Arçelik Ar-Ge proje yönetim süreçlerinin altyapısı proje, portföy ve kaynak yönetimi çevik metodolojiye uygun olacak şekilde dijital bir platforma taşınmıştır.

Arçelik, CTP (Structural Design Competency - Yapısal Tasarım Yetkinliği) programının, CAD ve ürün tasarım metodolojisi, dijital araçlar, süreç ve yetkinlikleri içeren kurumsal düzeydeki bu içeriği ile ürün tasarım yeteneğini rakiplerin ötesine taşımayı amaçlamaktadır.

Arçelik’te uzman teknik liderlerin, mekanik ve yazılım tasarım konularında verdikleri iç eğitimler ile ilgili Ar-Ge ekiplerine yeteneklerini geliştirmeleri için fırsatlar sunulmaktadır.

İleri dijital prototipleme altyapısı ile fikirden ürüne, üründen pazara geçiş sürecini hızlandıran Arçelik Garage, etkili ürün geliştirme faaliyetlerini tasarım odaklı fikir geliştirme metodu Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) ile desteklemektedir. Bu kapsamda çalışmaya katılan ekiplere öncelikle üzerinde çalışılacak ürünü deneyimleme ve problemleri ortaya koyma imkanı verilmekte; üretilen çözüm ve fikirler için prototipler geliştirilerek test edilmesi sağlanmaktadır. Ürünlerin erken aşamada müşteri gözünden test edilmesi ve ürün iyileştirmelerinin yapılması sağlanmaktadır.

Ürün geliştirme süreçleri kapsamında; fikir geliştirme ve beyin fırtınası süreçleri, ergonomi ve sistem tasarımı prototipleme çalışmaları, bilgisayar destekli analiz ve doğrulama, FMEA (Failure Mode and Effect Analysis-Hata Türleri ve Etkileri Analizi), ürün güvenilirliği faaliyetleri, saha testi ve üçüncü parti iş birlikleri ile ürün özelliklerini geliştirme ve iyileştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Bununla birlikte üniversite-sanayi iş birlikleri kapsamında yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile ürün geliştirme süreçlerine uygulanacak akademik çalışmalar sürdürülmektedir.

ÜRÜN VE DENEYİM TASARIMI

Arçelik, ev hayatında insan yaşamını kolaylaştıracak ürün ve deneyimleri tasarlamaktadır. Pek çok farklı bileşeni içeren tasarım sürecinde Arçelik, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile çevre duyarlılığını yapılan yürüttüğü her çalışmada ana kriteri olarak benimsemiştir. Gelişen teknolojinin yüksek hızı ile yenilenen ve değişen kullanıcı ihtiyaçlarına, sürekli yeni çözüm ve öneriler getirmek bir gereklilik haline gelmiştir. Teknolojik olarak ihtiyaç duyulan bir veya birkaç fonksiyonu, çevreye en duyarlı olacak özelliklerle çözmek üzere yapılandırmak, sunulan deneyimi gerçekleştirecek ürünün kullanıcının bulunduğu pazarda, diğerlerinden farklılaşarak talep edebileceği estetik algılarına hitap etmesini sağlamak ve ürün ile sunulan kullanıcı arayüz deneyiminin de özellikle sezgisel ve duygusal iletişimi dokunması temel istekler arasında yer almaktadır. Bu deneyim bütünü, kullanıcıların tercihlerinde en önemli parametreleri oluşturmaktadır. Arçelik, kullanıcıların gelişen ve değişen ihtiyaçlarını, deneyim açısından sürekli inceleyerek deneyimi tanımlama, oluşturma kurgusu, öncelikle ürünün endüstriyel ürün tasarım sürecinin ve aynı zamanda, hayata geçirme adımlarında sürekli beraber geliştirme ve uygulama iterasyonları yapan Ar-Ge birimlerinin temel fonksiyonudur. Bu bağlamda, duygulara dokunacak deneyim özellikleri, kullanıcının ürüne komut verme, fonksiyonu anlama/algılama, ürünün ergonomisi detaylarında ve yine ürünün estetik güncel form, malzeme ve renk algısını oluşturan toplam kompozisyonu, tasarımın teknoloji ile birleşerek deneyimi tanımlayıp gerçekleştirme gücünü oluşturmaktadır. Tanımlanan deneyim ve ürün markanın en temel sözcüsü olduğu için, Arçelik markaları ile kullanıcıların hayatına dokunurken sürekli gelişen teknoloji ve araştırma, inovasyonu yaratma gücünü, önerilecek deneyimi bir bütün

olarak gören endüstriyel ürün tasarım ile birleştirerek bu konuya verdiği önemi artırarak devam etmektedir.

YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ

Arçelik, Ar-Ge çalışmalarını mega trendleri de göz önünde bulundurarak; çevreci ürünler, teknolojiler ve ekosistemler geliştirerek sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak, müşteri konforunu en üst seviyeye çıkarmak için ileri veri analizi yöntemleri ile dijitalleşmenin hızlanmasını sağlamak, kullanıcıların evde geçirdikleri sürenin artması ile hayatı basitleştirmek, zamandan tasarruf etmek, kişisel sağlık ve hijyen konularında müşterilere çözümler sunmak, kişiselleştirilmiş ürünlere artan talebi yanıtlamak için müşteri etkileşimin artırılmasına ilişkin çalışmaları ile Ar-Ge faaliyetlerine devam etmektedir.

2021 Yılında Ar-Ge Çalışmaları Sonucu Geliştirilen Ürün ve Teknolojiler

- Dünyanın ilk ve tek **Mikrofiber Filtrasyon** teknolojisine sahip çamaşır makinelerinde, bir yıkama sırasında ortaya çıkan ortalama 700 bin mikro fiber parçacığın özel filtre ile tutularak atıkların suya salınımı %90’a kadar engellenmektedir.
- Hijyenik havalandırma programı ile %99,9 bakteri giderimini sağlayan yüksek kapasitede yıkama ve kurutma özelliği bulunan ve kurutma için su kullanmayan çevre dostu hava soğutmalı **Terma+** kurutmalı çamaşır makinesi devreye alınmıştır.
- Tasarlanan buhar teknolojisi ve yenilikçi algoritmaları ile IronFast teknolojisine sahip çamaşır makineleri ile gömlek programında kırıksıklığı %50 azaltılarak kullanıcıların ütü yapmaya ayrılan zamandan tasarruf edilmesi amaçlanmaktadır.
- Geniş dokunmatik ekran kullanımı ve mod seçenekleri ile kullanıcı deneyimi mükemmelleştirilmiş, tek dokunuşla kir seviyesi, su sertliği ve deterjan tipini analiz ederek optimum yıkama ve kurutma performansı sunan **InterACT** bulaşık makinesi kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.
- Minimum seviyede enerji tüketimi ile optimum yıkama ve kurutma performansı sunan yeni enerji standartlarına uygun **B ve C enerji sınıfı Isı Pompası** teknolojisine sahip bulaşık makinesi seri üretime alınmıştır.

- Amerika pazar beklentilerini karşılayacak alt sepette güçlü yıkama imkanı sağlayan **Cornerwash**, derin şişe yıkama imkanı sağlayan **Deepwash** ve etkin kurutma imkanı sağlayan otomatik kapı açma **SelfDry** özellikleri ile yeni Amerika ürün gamı oluşturulmuştur.
- Yeni Avrupa Birliği enerji regülasyonu ile uyumlu, 75 cm genişliğindeki alanlarda kullanılabilen, hızlı kurulum özelliğine sahip, 400 L hacminde Arçelik'te ilk **Ankastre Statik Buzdolabı** tasarımı ve üretimi gerçekleştirilmiştir.
- Amerika TWICE tarafından CES 2021 fuarında ödüllendirilmiş, Amerika pazarında EPA Most Efficient sertifikası alan 70 cm genişliğinde ilk buz makineli ürün olan **Upright Freezer** buz makineli dondurucu devreye alınmıştır.
- Buzdolabı iç havasındaki mikroorganizmaların %99,9 oranında ve koku moleküllerinin %90 oranında ortadan kaldırılmasını sağlayan, **Fotokatalitik Sistem** teknolojisinin sunduğu aktif radikaller ile hijyenik ve kokudan arındırılmış hava dağılımına sahip anti bakteriyel buzdolabı devreye alınmıştır.
- 83 cm genişliğinde çift kapılı, internete bağlanabilen entegre ürünlerde ara yüz üzerinden tek buton ile servis çağrısı yapılmasına imkan tanıyan **Servis Buton/Destek Buton** üretilmiştir.
- İnternete bağlanabilen buzdolabında kullanıcı servis çağrısı oluşturduğunda, geçmiş verileri kullanarak makine öğrenmesi algoritmaları ile ortaya çıkabilecek olası hataları önceden tahmin edebilen ve yetkili servise önceden raporlama yapabilen **DataFarm** teknolojisi geliştirilmiştir.
- Yeni Avrupa Birliği Enerji regülasyonuna göre C enerji sınıfında olan, 83 cm genişliğindeki çift kapılı ve 60 cm genişliğindeki kombi tipi ürünlerde paralel soğutma ve homojen hava dağıtım sistemi ile gıdaların tazeliğinin önceki nesil dual cool buzdolabına göre %30 fazla korunmasını sağlayan **Aerocool** teknolojisine sahip buzdolabı pazarın beğenisine sunulmuştur.
- Düşük devir koşullarında çalışabilen, bulunduğu ürün gamında rakiplerine göre daha hafif, ses seviyesi iyileştirilmiş ve verimli **Alfa Kompresör** geliştirilmiş ve soğutucularda devreye alınmıştır.
- LED aydınlatma, fan motoru ve buzdolabı kompresör kontrolünü bir arada bulunduran, anakart ve motor sürücü fonksiyonlarını tek bir devre üzerinde yerine getirebilen yenilikçi ve rekabetçi bir **WRV Union Board** geliştirilmiştir.



- Uzaktan kumandaya ihtiyaç olmadan sesli komut ile TV kontrolü sağlayan **Hands free OLED Android TV** farklı dil seçenekleri ile hayata geçirilmiştir.
- TV içeriklerinin daha gerçekçi görünmesini sağlamak amacı ile geniş renk skalasında sunulan HDR10+ ve Dolby Vision özelliği geliştirilmiştir.
- Gerçek dünyaya en yakın ses deneyimini sağlayan Dolby **Atmos & DTS VX** özelliği ürünlerimizde devreye alınmıştır.
- UHD ürün segmentindeki Android 11 işletim sistemli TV'lerde ilk defa uygulanan oyun deneyimini zenginleştiren ve yüksek data aktarım hızına olanak sağlayan **HDMI 2.1 ve e-ARC** teknolojisi devreye alınmıştır.
- Ortam aydınlatmasını bağlı olarak TV parlaklığını otomatik ayarlayabilen ve böylece enerji tüketiminde de %10 oranında iyileştirme imkanı sağlayan **Ambient Light sensörünün** tüm geliştirme faaliyetleri tamamlanarak, 43", 50", 55" ve 65" UHD Charlie-2 projesi, OLED ürün ailesinde hayata geçirilmiştir.
- TV ürünlerinde enerji tüketimini ortalama %20 azaltabilecek arayüz tasarımına tek tuşla ulaşma imkanı sağlayan **ECO tuşu** Android 11 işletim sistemine sahip ürünlerde uygulanmıştır.

- Çevrimiçi canlı etkinlikleri TV üzerinden izleme imkanı sunan **Seyretix** akıllı TV uygulaması müşteri beğenisine sunulmuştur.
- Android TV'lerde birçok çevrimiçi eğitim uygulamalarına erişim imkanı sağlayan **Eğitim Portalı** Khan Academy-Tonguç Akademi iş birliği ile hayata geçirilmiştir.
- Entegre nebülizör, nemlendirici ve 100 lpm'e kadar akış desteği ile ısıtılmış, nemlendirilmiş ve oksijenle zenginleştirilmiş havayı yayarak solunum problemi yaşayan hastalara hayat veren yüksek akış oksijen terapisi **HFO (High Flow Oxygen)** cihazı devreye alınmıştır.
- Kurutma makinesinden çıkan çamaşırların kırıksıklık seviyesi azaltarak giyime hazır hale gelmesini sağlayan **IronFinish** teknolojisi devreye alınmıştır.
- Kuru ve az giyilmiş giysilerin kokusunu gidermek ve kırıksıklıkları en aza indirmek için giysileri ferahlatıcı, kumaşların kırıksıklığını açabilen bir çözüm sunan **SteamCure** teknolojisi devreye alınmıştır.
- Özel demleme teknolojisi sayesinde damak zevkine en uygun lezzette çay demleme özelliğine sahip, çay tazeliğini normal demliğe göre daha uzun süre koruyan, yeşil ve bitki çaylarını da demleme özelliği olan ve HomeWhiz uygulaması ile kullanıcıların favori çaylarını oluşturabilecekleri **Gurme Otomatik Çay Makinesi** kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.
- Esnek gözlerde pişirme yapılabilmesine olanak sağlayan **Flexi** teknolojisi, yarım dalga doğrultucu **Half Bridge** teknolojisine sahip, çoğu tencere tipi ile uyumlu, **CookSensor** ile otonom pişirme özellikleri entegre edilmiş ve kullanıcı arayüzü geliştirilmiş bir endüksiyon ocak platformu tasarlanmıştır.
- Daha geniş ızgara alanı sunan, şasi hava dağılımında iyileştirmelere sahip, nem sensörü, et probu, pişirme algoritmaları, BLDC motor kullanımı, buhar destekli pişirme ve pirolitik temizleme, bağlanabilirlik özelliği gibi yenilikçi teknolojilerin eklendiği **ETNA platformu** ankastre fırın serisi devreye alınmıştır.
- Otomatik havalandırma için sıcaklık ve uçucu **Organik Bileşik Sensör** teknolojileri kullanılan emiş performansı geliştirilmiş ve modern tasarım öğelerine sahip eğik ve T-tipi davlumbaz üretilmiştir.
- Amerika pazarına özel 30 inç ebadında, **Çift Fan** kullanımı ile pişirme performansı geliştirilmiş ankastre, solo ve double ankastre fırın devreye alınmıştır.

- Hem baca bağlantılı kullanım hem de efektif koku filtresi ile iç sirkülasyona uygunluk sunan, boost modu ile çekiş gücü artırılmış, **HobExtractor** davlumbaz entegreli yeni endüksiyon ocak tasarımı gerçekleştirilmiştir.
- Kullanıcılara kolay kireç temizleme imkanı sunan otomatik kireç temizleme özelliği ile daha uzun süre yüksek performans sağlarken, hareket sensörü teknolojisi ile buharı otomatik olarak ayarlayan ve LED ışık ile tekstili aydınlatarak daha profesyonel bir ütüleme imkanı sunan **Aria Master Pro ve Beko Actipress Master Pro** buhar kazanlı ütü devreye alınmıştır.
- Yenilikçi ısıtıcı sistemi ve plaka tasarımı ile 280 derece sıcaklığa ulaşarak gerçek et mühürleme ve büfe tipi tost yapabilme imkanı sunan **Perfect Grill ve Tost makinesi** devreye alınmıştır.
- Organik atıkların geri dönüşüme kazandırılmasını hedefleyen, ürünlerde bio-plastik malzeme kullanımının bir örneği olarak **Çay Lifli Bio Malzeme Çay Makinesi** sürdürülebilirlik kapsamında üretilmiştir.
- PM2,5 toz sensörü, bluetooth hoparlör, kablosuz telefon şarjı, gece lambası ve aroma difüzör özelliklerinin hepsini bir arada bulunduran çok fonksiyonlu **5'i 1 Yerde Hava Temizleyici** ürünü aynı zamanda, sahip olduğu HEPA 13 ve aktif karbon filtre sistemleri sayesinde ortamdaki 0,3 mikron boyutundaki partikülleri %99,97 oranında elimine etmeyi sağlamaktadır.
- Sakal yoğunluğu sensörü, su geçirmez IPX7 tasarım ve titanyum kaplama özellikleriyle profesyonel tıraş imkanı sunan yeni erkek bakım serisi **Grundig ProClub ailesi**, 2 adet saç ve sakal makinesiyle 1 adet 9 farklı aksesuara sahip vücut için geliştirilmiş kesme makinesiyle farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde tasarlanmıştır.
- Özel sürücü yerleşimi ve difüzör ile kullanıcılara 360 derece etkin ses deneyimi sunan, yüksek akustik kalitede içerik dinleme imkanı veren, Audio Hub uygulaması ile ürün güncellemeleri, ekolayzır ayarları ve birçok ürünü birbirine bağlama deneyimi yaşatan **Connect 360** devreye alınmıştır.

Küresel Organizasyon

Dünya çapında 40 bini aşkın çalışan

Türkiye’de yıllık toplam 567.564 kişixsaat eğitim

2.043 Mühendis ve Araştırmacı

Global’de yıllık toplam 787.821 kişixsaat eğitim

Fresh Start Türkiye Programı’na 17 binin üzerinde başvuru 322 stajyer kabulü

FRESH START STAJ PROGRAMINA GLOBAL KATILIM		
FRESH START STAJ PROGRAMI	BAŞVURU	STAJYER
TÜRKİYE	17.549	322
DAWLANCE	8003	26
BANGLADEŞ	3.500	10
TAYLAND	2.350	44
DEFY	1.563	5
ÇİN	537	7
ARCTIC	190	19

İNSAN KAYNAKLARI

Arçelik’in global arena da en önemli rekabet unsuru geleceğin getireceği yeniliklere ve dönüşüme hızlı adaptasyon sağlayan nitelikli çalışanlarıdır. Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket’in global ölçekte büyümesini ve gelecek iş gücü beklentilerini karşılayacak ve global yetenekler için bir çekim merkezi olacak şekilde belirlenmekte ve İnsan Kaynakları uygulamaları hayata geçirilmektedir.

Bu kapsamda Arçelik;

- Yeni dünyanın çevik yapısıyla uyumlu organizasyon yapıları kurarken, stratejik iş gücü planlarını, iş yapış şekillerini ve yeteneğini organizasyonel verimlilik odağıyla geliştirmeyi hedeflemektedir.
- Çalışanların, kendi doğal ve en iyi versiyonlarını ortaya koyabilecekleri bir Şirket kültürü oluşturmayı temel öncelikleri arasında belirlemektedir. Kapsayıcı bir kültür oluşturarak her türlü çeşitlilikten ve çok seslilikten beslenen ve Arçelik değerleriyle örtüşen yeteneklere gelişim fırsatları yaratıp, global yetenek kaynağını en verimli şekilde yönetmeyi; dijital çözümlerle çalışanlarına daha üretken olmalarını sağlayan sadeleştirilmiş çözümler ve iş modelleri sunmayı amaçlamaktadır.



- Sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek şekilde çalışanların gelişimlerine katkı sunmaya ve global yetenek yönetimi süreçleri tasarlamaya odaklanmaktadır. Gelecekle uyumlu global insan kaynakları yaklaşımıyla, çalışanların değişen iş gücü dinamiklerine ve gelecekteki yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına yönelik deneyim fırsatları yaratmaktadır.
- Değişimini, dönüşümünü, yenilikler üretme potansiyelini belirleyen gücünün mevcut ve potansiyel çalışanlarından kaynaklandığına inanmakta; rekabet gücünü, değer yaratmaya ve büyümeye odaklı sürekli gelişim stratejisinden almaktadır.
- En iyi çalışan deneyimi yaratmak üzere tasarım odaklı bakış açısıyla süreçler ve çözümler geliştirmeye odaklanmaktadır.

YETENEK GELİŞİMİ

Arçelik sunduğu eğitim ve gelişim çözümleri ile çalışanlarının bireysel gelişim, mesleki yetkinlik ve becerilerini güçlendirmeyi, kariyerlerini ve yaşam kalitelerini desteklemeyi hedeflemektedir. Arçelik Türkiye ve globalde farklı eğitim kategorilerinde 2021 yılında toplam 787.821 saat (Türkiye: 567.564, Yurt Dışı: 220.257) eğitim verilmiştir.

Leader In You

Sektörünün lider markaları arasında yer alan Arçelik, yine kendisi gibi sektöre lider çalışan ve yöneticiler kazandırma amacıyla özel programlar tasarlamaktadır. Arçelik’in önceliklerinde üst sıralarda gelen liderlik hattını güçlendirmek

için Leader In You kategorisi altında programlar kurgulanmış ve Şirket bünyesinde her seviyedeki yöneticiye ulaşılması hedeflenmiştir.

İlk kez ekip yöneten rollerine atanan yöneticiler Leader In You çatısı altında oluşturulan Leadership Journey programı ile yöneticilik yolculuğuna başlamıştır. Pandemi etkisiyle hızla online sürece ve dijital deneyime taşınan program, 2021 yılında bölgesel bir programdan global bir programa dönüştürülmüştür. 2021 yılında 140 yönetici Leadership Journey programına katılmıştır. Yöneticilerin eş zamanlı liderlik yetkinliklerini kuvvetlendirmek üzere 12 konu başlığında 4.200 saat eğitim düzenlenmiştir.

Pandemi sürecinde yüz yüze eğitimlerin online tasarıma dönüştürülmesine hızla başlanılarak, planlanan yönetici yetkinlik eğitimlerinde güncel koşullara uygun olarak uzaktan çalışma, koçluk, vizyoner liderlik, kaos ve strateji yönetimi, değişim liderliği, kapsayıcı liderlik, farklılıkları yönetme, etki, ikna ve iş birliği gibi farklı liderlik konularına odaklanılmıştır. Global olarak uygulanan yetkinlik eğitimlerine toplam 255 kişi katılmıştır.

Şirket Üst Yönetimi’nin liderlik kültürünü yaratmadaki rollerini desteklemek üzere hayata geçirilen Leadership Impact programının kapsamı genişletilmiştir. 2021 yılında online deneyime dönüştürülerek yayılımı sağlanan programa 45 kişi dahil edilmiştir.

Dünyaca ünlü birçok üniversitenin online programları, orta ve üst düzey yöneticilerin gelişiminde destekleyici olmuştur. Bu kapsamda, kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda Harvard Business School’un farklı programlarını ve Emeritus’un çeşitli eğitim programlarını 115 yönetici takip etmiştir.

Future In You

Arçelik, farklı rollerde görev yapan yönetici ve liderlerinin yanı sıra gelecekte yönetici kademesinde rol alması öngörülen çalışanlarına yönelik eğitim programları da geliştirmektedir. Güncel koşul ve yetkinliklere uygun dijital deneyim yaşatmak amacıyla hazırlanan tasarımlar 2021 yılında hayata geçirilmiştir.

Leadership Insight Programı; grup koçlukları, mentorluk ve proje çalışması, iş modeli oluşturma ve sunum aşamaları dahil

olmak üzere 5 ana modülden oluşmaktadır. Ekip yönetim sorumluluğu olmayan ancak gelişimleri liderlik kariyer hattında planlanan uzman seviyesindeki çalışanlara yönelik olarak hazırlanan programa, Türkiye dahil 6 ülkeden toplam 88 katılımcı dahil olmuştur. Yurt içi ve yurt dışından bu eğitim yolculuğuna katılan çalışanlara 10 aylık süreçte kişi başı 57 saat eğitim verilmiştir. Program kapsamında, kişisel değerleri ve ortak vizyonu anlama ve liderlik etme, temel ekip liderliği yetkinlikleri, zorlu ve belirsiz dönemlerde adaptasyon ve yönetebilme becerileri, karar verme ve sonuç odaklı yaklaşıma sahip olma, inovasyon geliştirme ve iş fikrine dönüştürebilme gibi temel kavramlar üzerine odaklı bir süreç tasarlanmıştır.

Global Manager Programı; Koç Üniversitesi eğitmen kadrosu iş birliği ile farklı iş fonksiyonlarına ilişkin teorik perspektifleri edinmeye, farklı liderlik yetkinlikleri geliştirmeye, çevik çalışma prensiplerini kazanmaya, global trendleri anlama ve marka stratejisi planı oluşturmaya, yönelik içerik çerçevesinde tasarlanmıştır. Ekip yönetim sorumluluğu olan ilk kademe yönetim ve kıdemli uzman seviyesindeki çalışanlara yönelik olarak hazırlanan programa, 8 ülkeden toplam 25 katılımcı 16 günlük süreçte kişi başı yaklaşık 90 saat eğitime dahil olmuştur. Program organizasyon genelinde, bütünsel bakış açısı geliştirme, farklı stratejik fonksiyonel süreçleri anlama, iş birliği ve sinerji oluşturma amaçlarını taşımaktadır.

LEAD Programları, Koç Holding iş birliği ile dünyaca ünlü eğitim kurumları ve çeşitli eğitim danışmanlık firmaları ile tasarlanan, üst düzey yönetim, ilk-orta kademe yönetim ve uzman seviyelerine özgü hem liderlik gelişimini destekleyen hem de temel ve teknik yetkinlikleri besleyen içeriklerden oluşmaktadır. LEAD Liderlik ve LEAD Yönetim ana başlıklarından oluşan eğitimler kapsamında, birbirinden zengin kişisel liderlik, ekip yönetimi, strateji yönetimi eğitimlerinin yanı sıra, deneyimsel öğrenmeye yönelik programlar, müşteri deneyimi, kullanıcı deneyimi tasarımı, teknoloji ve Ar-Ge yönetimi, genişletilmiş gerçeklik için tasarım gibi farklı yetkinlik gelişim programları bulunmaktadır. LEAD programlarına 186 kişi katılmıştır. LEAD Digital kapsamında ise; dünyaca ünlü birçok üniversite ve iş okullarının online eğitim programlarına katılımcılar dahil olmuştur.

Talent In You

Arçelik küresel organizasyonunun etkinlikleri arasında yetkinliklerine göre istihdamın eğitilmesini amaçlayan birçok program yer almaktadır. Talent In You programı kapsamında çalışanların teknik, fonksiyonel ve mesleki bilgi ve becerilerinin gelişimine yönelik eğitimler, işe yeni başlayan çalışanlar için Şirket'e uyumu kolaylaştıran oryantasyon programları, teknik ve mesleki eğitimlerden oluşan gelişim programları, ortak yetkinlik eğitimleri, yabancı dil geliştirme çözümleri ve sosyal sorumluluğa yönelik özel temalı programlar online olarak gerçekleştirilmiştir.

Pandemi döneminde online eğitim içerikleri, Türkiye saha çalışanları için Türkçe versiyonları, yurt dışı ekipleri için ise İngilizce versiyonları ile zenginleştirilmiştir. Talent In You programı kapsamında 18.944 katılımcıya 543.898 saat eğitim verilmiştir.

EĞİTİM PROGRAMLARI

Tech-Pro Akademi

2016 yılından bu yana Arçelik ve Koç Üniversitesi iş birliğinde düzenlenen Tech-Pro Akademi ile üretim ve teknoloji alanında çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanların gelişim yolculuğu multidisipliner bir çalışma ortamı ile desteklenmektedir. Odaklanılan hedef kitlenin yetkinliklerinin geliştirilmesi yanında, Şirket'in küresel rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Koç Üniversitesi akademik kadrosu tarafından güncel trendler takip edilerek tasarım odaklı düşünme, veri analitiği, malzeme ve süreç akışı, kullanıcı deneyimi konularına odaklanılarak hazırlanan gelişim programı, pandemi özel koşullarının da etkisiyle 2021 yılında online modüller olarak gerçekleştirilmiştir. Tech-Pro Akademi programı kapsamında 2021 yılında hazırlanan 16 modül ile 270 mühendise toplam 12.690 saat eğitim verilmiştir.

Tech-Pro Akademi programıyla paralel olarak; üretim, üretim mühendisliği, üretim planlama, Ar-Ge ve kalite fonksiyonlarında çalışan teknisyenler, teknik sorumlular ve vardiya yönetmenlerinin gelişim yolculuğunu etkili bir şekilde yönetmek amacıyla düzenlenen Tech-Pro teknisyen eğitimleri de 2021 yılında online versiyonda gerçekleştirilmiştir. Proje Yönetimi, Veri Analitiği, FMEA, İnovasyon ve Tasarım Odaklı Düşünme eğitimlerinden oluşan eğitim programında 2021 yılında 8 farklı modüle katılan 160 kişiye toplam 7.680 saat eğitim verilmiştir.

DigiTal Akademi - BT Akademi

İş dünyasının ve dijital dünyanın geleceğinin gerektirdiği yetkinlikleri geliştirmek için yönetsel seviye dahil olmak üzere tüm Bilgi Teknolojileri (BT) çalışanları için düzenlenen gelişim programları ile aynı zamanda Şirket stratejisini besleyecek güncel yetkinliklerin güçlendirilmesi amaçlanmıştır. BT teknik yetkinliklerini besleyecek eğitim çözümlerine ek olarak, çalışanların genel yetkinlik gelişimini ve süreç yönetimini destekleyecek proje yönetimi, veri görselleştirme, iletişim stratejileri, müşteri odaklılık gibi konular programa dahil edilerek çalışanların diğer alanlardaki gelişimleri de gözetilmektedir.

2020 yılından itibaren düzenlenen BT Akademi programında, 2021 yılında uzaktan düzenlenen eğitimlere ek olarak e-öğrenme platformları da gelişim araçlarına dahil edilerek çalışanlara sunulan eğitimlerin ulaşılabilirliği ve kapsamı genişletilmiştir. Böylelikle çalışanların kendi gelişim ihtiyaçlarını serbestçe karşılayabilecekleri bir alan tanımlanmıştır.

2021 yılında BT Akademi kapsamında; stajyerler, belirli süre çalışanlar, uzmanlar ve yöneticiler dahil olmak üzere e-öğrenme platformları üzerinden 315 katılımcı toplam 2.283 saat eğitim almıştır. Pandemi tedbirleri nedeniyle uzaktan düzenlenen 48 saatlik yetkinlik eğitimleri ise 37 uzman ve yöneticinin katılımı ile tamamlanmıştır.

Dijital Online Programlar

Şirket'in dijital dönüşüm politikası ve yol haritasına uygun yetkinliklerin kazandırılması amacıyla 2021 yılında da çalışan eğitimleri devam etmiştir.

Dünyaca ünlü birçok üniversitenin online programları, çalışan ve orta/üst düzey yöneticilerin gelişiminde destekleyici olmuştur. Bu kapsamda 100 yönetici, kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda Harvard Business School tarafından düzenlenen programlara; 26 yönetici ve çalışan Emeritus platformu aracılığı ile Columbia Üniversitesi, MIT ve Kelloggs tarafından düzenlenen eğitim programlarına katılmıştır. Koç Holding iş birliği ile Koç Üniversitesi tarafından düzenlenen eğitimlere ise 186 uzman, kıdemli uzman ve yönetici katılmıştır.

Dünya çapında bilinirliği yüksek üniversitelerden akredite eğitim içerikleri ile oluşturulmuş Coursera platformuna 350 çalışan,

konusunda isim yapmış eğitmenlerin içeriklerini hazırladığı Crossknowledge platformu ile 150 çalışan dijital online eğitim sürecine dahil olmuştur.

Teknik eğitim çözümleri ile ilgili yetkinlikleri destekleyen Udacity platformunda 9 çalışanın eğitim süreci devam etmektedir. BT Akademi altında çalışanların erişimine açılan Percipio platformunda ise 318 çalışan eğitim sürecine devam etmektedir.

Şirket tarafından çalışanlara sağlanan tüm eğitim ve gelişim çözümleriyle ilgili bilgilendirmelerin tüm çalışanlar tarafından erişilebilir olması amacıyla tüm eğitim çözümlerinin tek kaynak altında toplandığı online bir katalog hazırlanmıştır. Türkçe ve İngilizce olmak üzere 2 dilde hazırlanan online katalog, eğitim çözümlerindeki gelişim ve değişikliklere paralel olarak güncellenmektedir.

MENTORLUK PROGRAMLARI

Senin Deneyimin Onun Geleceği

Çalışanların mesai arkadaşlarının gelişim sürecine katkı sunabileceği Senin Deneyimin Onun Geleceği mentorluk programı odağında kariyer danışmanlığı sağlamak, yönetim becerilerini geliştirmek, yetkinlik gelişimini desteklemek, farklı birimlerin yaptığı işi anlamak, network kurmak, uzmanlık geliştirmek, kişisel farkındalık kazanmak, kurumsal kültür ve iş yapış şekillerini tanımak, farklı bakış açılarını anlamak temel gelişim alanları olarak belirlenmiştir.



Gönüllülük esasına dayanan programın amacı yönetici pozisyonunda bulunan ve en az 15 yıllık çalışma süresi olan çalışanların daha az deneyime sahip meslektaşlarının gelişimlerini destekleyecek tecrübe paylaşımını gerçekleştirmektir. Öğrenme yolculuklarında, mentor ve mentiler online eğitim programları ve danışmanlık hizmetleriyle desteklenmektedir. 2021 yılında programın pilot uygulaması Arçelik Türkiye ve Genel Müdürlük Finansman ve Mali İşler Grubu'na yönelik olarak hayata geçirilmiş, katılan 29 mentor ve 91 menti arasında 35 eşleşme sağlanmıştır. Senin Deneyimin Onun Geleceği mentorluk programının 2022 yılında tüm global finansman ve mali işler gruplarında yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Tecrübemle Yanındayım

Çalışanların birbirlerinin deneyimlerinden faydalanarak kariyer ve mesleki gelişimlerine destek oldukları Tecrübemle Yanındayım mentorluk programı 2021 yılında Üretim ve Teknoloji grubuna yönelik olarak hayata geçirilmiştir. Programa 20 mentor ve 27 menti katılmıştır.

IT Teknik Yetkinlik Projesi

IT Teknik Yetkinlik Projesi, Bilişim Teknolojileri Direktörlüğü'nün yetkinlik bazlı ve sürdürülebilir bir organizasyon modeline dönüşümünü sağlamak amacıyla 2021 yılında hayata geçirilmiştir. Proje, kritik yeteneklerin gelişim olanaklarını artırmak ve mevcut kariyer hareketleri dışında uzmanlık kariyer patikasını devreye alarak kariyer fırsatlarını çeşitlendirmeyi hedeflemektedir. Yeni IT organizasyon yapısında her fonksiyon için uzmanlık alanları belirlenerek toplam 40 farklı uzmanlık patikası oluşturulmuştur. Yönetimsel ve yatay kariyer patikalarına uzmanlık kariyer patikası eklenmiş ve uzmanlık alanlarına özel dikey uzmanlık kariyer yolları oluşturulmuştur.

2021 yılında oluşturulan yeni kariyer yoluna geçiş yapmaya uygun 13 kıdemli uzman BT Teknik Değerlendirme Komitesi'ne sunum yapmış, 12 tanesinin Teknik Lider ataması kademe artışlarıyla beraber gerçekleştirilmiştir.

Hi Co! IT İç İletişim Projesi

Hi Co! IT İç İletişim projesi, önemli ve büyük organizasyon değişikliklerinin gerçekleştiği, her geçen gün genişleyen IT yapısındaki dönüşümü etkin yönetmek, çalışanların üstlendikleri yeni rollere uyum sürecini kolaylaştırmak ve yapının sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. IT çalışanları arasında iş birliği ve iletişimi güçlendirmeyi, belirlenen ortak değerler doğrultusunda hareket edilmesini sağlamayı ve yüksek performanslı büyük bir takım geliştirmeyi hedefleyen Proje birden çok adımdan ve içerikten oluşmaktadır.

Takım Koçlukları, Proje'nin temelini oluştururken, tüm IT ekibinin birbirini daha yakından tanımasını ve takım çalışmasını teşvik etmek amacıyla takım etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen kaçış oyunu ve Arasak-Bulsak-Yapsak çalışması ile ekip birliğinin pekiştirilmesi sağlanmıştır. Arasak-Bulsak-Yapsak çalışmasında 220 kişilik BT ekibinin "Ne yaparsak daha güçlü bir DigiTal IT oluruz?" sorusuna takım olarak verdiği 3 cevap projeye dönüştürülmüştür. Takım bilincini oluşturan ve ekip içi iletişimi güçlendiren etkinliklerinin yanı sıra farklı yönetim seviyelerinde grup koçlukları da yürütülmüştür. 2022 yılında yöneticilerin kendilerine bağlı uzman ekipleri ile ekip grup koçluk çalışmalarına başlanması ve yönetici takip süpervizörlükleri tarafından değerlendirilmesi planlanmaktadır.

Arçelik Türkiye İlk Adım Gelişim Programı

İlk Adım Gelişim programı, Arçelik ve Beko markalarının bayi ve yetkili servis sahiplerinin üniversite eğitimi alan çocuklarına bir Arçelik deneyimi yaşatmak amacıyla tasarlanmış ve Arçelik Türkiye İnsan Kaynakları ekibi ve diğer iş birimlerinin ortak çalışmalarıyla hayata geçirilmiştir. Program, üniversiteli gençlere bir yandan Şirket'i daha yakından tanıma fırsatı sağlarken, diğer yandan kişisel ve mesleki gelişimlerine de katkı sunmayı hedeflemektedir. Arçelik iş ortaklarının Şirket markalarına olan bağlılığını güçlendirmek ve Şirket'in kritik iş ortakları kabul ettiği bayi ve servislerinin potansiyel yeni nesil temsilcileriyle iş birliği geliştirmek odağa alınmıştır.

İlk Adım Gelişim Programı'na 2020 yılında 25 kişi, 2021 yılında 57 kişi katılmıştır. 4 hafta süren programda, 14 proje grubunda Şirket'in stratejik önceliklerine dokunan konular, katılımcılar tarafından çalışılmıştır. 12 Koç Akademi eğitim seansı, 4 ürün eğitim seansı ve 5 ilham veren webinar düzenlenmiştir.

Arçelik'in Küresel ve Yurt İçi İşe Alım Süreçleri

Arçelik'in küresel organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır. Dinamik ve yenilikçi uygulamalarla birlikte nitelikli gençler ve tecrübeli profesyonelleri organizasyon yapısına dahil ederek geleceğe emin adımlarla ilerleyen Arçelik, bireysel başarıları teşvik etmektedir. Sürdürülebilir başarının, işinde iyi bireylerle mümkün olduğunun bilinciyle hareket eden Şirket, çalışan değerlendirmelerinde en doğru sonucu almak için farklı yetenek yönetimi uygulamaları kullanmaktadır.

En etkin işe alım kanallarını kullanarak nitelikli insan kaynağına ulaşabilmek için çalışan Arçelik, yetenek savaşlarının şekillendirdiği yeni dünya düzeninde insan kaynaklarını sürekli güncellemektedir. İş başvurusunda bulunan adaylar Arçelik için sadece potansiyel çalışanlar değil, aynı zamanda Şirket'in birer müşterisi konumundadır. Bu yaklaşımla Arçelik, müşteri odaklı iş stratejisini, insan kaynakları süreçlerinde de benimsemektedir.

Arçelik, yeniden tasarlayarak dijitalleştirdiği işe alım süreci ve yarattığı aday deneyim süreciyle sektörde fark yaratmaktadır. Arçelik Türkiye organizasyonunda merkezi işe alım süreci ve yetenek kazanımı stratejisi uygulanmaktadır. İşe alım süreçleri dijital platformlarda işe alım uzmanlığı koordinasyonu ile yürütülmektedir. Arçelik yetkinliklerine özel olarak kurgulanmış online vaka uygulaması Arçelik Cubby ile Değerlendirme Merkezi uygulamaları tamamen dijital bir deneyime dönüştürülürken adayların diledikleri yerden uygulamaya katılımlar sağlanmaktadır. Dijitalleşen uygulamalar aday değerlendirme süreçlerinin etkinliği artırmaktadır.

2020 yılı itibarıyla saat ücretli adayların işe alım süreci de deneyimlerini iyileştirmek amacıyla dijital başvuru ortamına taşınmış, Türkiye'de 2021 yılında 210.000 başvuru alınmıştır olarak alınmıştır. Yeni mezunlara ulaşmak için 2019 yılından beri üniversite kampüslerinde stant açmak yerine deneyim odaklı aktiviteler düzenlemeyi tercih eden Arçelik, 2020 yılından bu yana staj sürecini de online olarak yürütmektedir. 2021 yılında ise online çözümün yanında fiziksel ve uzun/kısa dönem staj opsiyonları da uygulanmaya başlamıştır. 2021 yılında 17.000'in üzerinde başvuru alan Arçelik Fresh Start Staj Programı'na başvurular arasından 322 stajyer seçilmiştir. 20 iş günü kısa dönem, 30 iş günü uzun dönem staj programında, öğrenciler 27



etkinlikte buluşturulmuştur. Online staj programında 300'den fazla proje sunulmuş, 300'ü aşkın staj danışmanı stajyerlere rehberlik için programa eşlik etmiştir.

Fresh Start Staj Programı, Şirket'in farklı ülkelerdeki fabrika ve ofislerinde de öğrencilere eşsiz deneyimler sunmaktadır. Fresh Start Dawlance Staj Programı'na 8.003 başvuru ve 26 stajyer; Fresh Start Arctic Staj Programı'na 180 başvuru ve 19 stajyer; Fresh Start Defy Staj Programı'na 1.563 başvuru ve 5 stajyer; Fresh Start Tayland Staj Programı'na 2.350 başvuru ve 44 stajyer, Fresh Start Çin Staj Programı'na 537 başvuru ve 7 stajyer; Fresh Start Bangladeş Staj Programı'na 3.500 başvuru ve 10 stajyer kabul edilmiştir.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE ÇALIŞAN DENEYİMİ

Arçelik, çalışan organizasyona bağlılığın iş yaşamındaki mutluluğu etkilediği anlayışından hareketle her yıl bağımsız araştırma şirketlerine çalışan bağlılığı ile ilgili araştırma yaptırmaktadır. 2021 yılında İde Consulting şirketi tarafından Qualtrics altyapısı kullanılarak yapılan çalışan bağlılığı araştırmasına Arçelik Global katılım oranı %94 oranında gerçekleşmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'de çalışan bağlılığı skoru, geçen yıla oranla 2,6 puan düşüş göstermiştir. Aylık ücretli çalışan bağlılık oranında geçen yıla kıyasla 0,8 puan artış

olurken, saat ücretli çalışan bağlılık oranı geçen yıla oranla 3,9 puan düşüş göstermiştir. Yurt dışı iştiraklerinde gerçekleştirilen araştırmada ise bağlılık endeksi 4,8 puanlık artışla 68,7 değerini almıştır. Saat ücretli çalışanların bağlılık endeksi 9,6 puanlık artışla 66,9 puan, aylık ücretli çalışanların bağlılık endeksi ise 3,1 puanlık artışla 71,8 puan olarak gerçekleşmiştir.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ANKKETİ	SKOR	KATILIM ORANI
ARÇELİK GLOBAL	%72,6	%94
ARÇELİK TÜRKİYE	%74,5	%93
ARÇELİK YURTDIŞI	%69	%94

2021 yılında, bağlılık anketi sonuçları çalışan ve yönetim ekipleri ile tüm şeffaflığı ile paylaşılmış, geri bildirimler gözetilerek aksiyon planları oluşturulmuştur. Buna ek olarak 2021 yılında sadece bağlılık anketi ile sınırlı kalınmayıp yıl boyu sürdürülen dinleme çalışmaları doğrultusunda süreçlerde iyileştirmeler yapılmıştır. Hayata geçirilen iyi uygulamaların farklı birimlerde yaygınlaştırılması amacıyla iyi uygulama paylaşım toplantıları düzenlenmiştir. 2021 yılında yeni dönem anket çalışması başlangıcında, Şirket yöneticilerine Arçelik'in çalışan bağlılık ve deneyim süreci hakkında bilgi aktarılmış olup 4 farklı oturumda 500'e yakın yöneticiye ulaşmıştır. Bu oturumların sonrasında düzenlenen Kariyer Görüşmelerinde Deneyim Odaklı Liderlik semineri ile farkındalık artırımı sağlanmıştır. Anket sonuçlarına uygun olarak; iyileştirmeye açık alanlara yönelik projelerin geliştirilmesi, önceki yıllarda devreye alınan ve çalışanlar arasında memnuniyet yaratan iyi uygulamaların sürdürülmesi planlanmaktadır. 2021 yılı bağlılık anketi sonuçlarını analiz etmek üzere Hijyen, Çalışan Yaşam Döngüsü, Aile ve Özel Anlar olacak şekilde 3 kategoride 3 farklı çalışma grubu kurulmuştur.

ÖNCE SAĞLIK

Arçelik, COVID-19'un ilk kez görüldüğü Çin de dahil olmak üzere geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren küresel bir organizasyondur. Şirket'in Türkiye'de sektör lideri olarak aldığı her karar; çalışanlardan bayilere, tedarikçilerden müşterilere geniş bir paydaş ekosistemini ve dolayısıyla toplum sağlığını da etkilemektedir. Bu sorumluluk bilinciyle Arçelik, 2020 yılında Ocak ayında kriz yönetim ekibi oluşturarak gelişmeleri anlık takip etmeye ve olası senaryoları çalışmaya başlamış; Türkiye'de ilk vaka görülmeden önce acil eylem planlarını hazırlamış,



ilgili profesyonellerin eğitimlerini tamamlamış, gerekli medikal ve hijyen ekipmanlarını yeterli miktarda temin etmiştir. Arçelik, COVID-19'a yönelik gerçekleştirdiği çalışmaları 2020 yılında olduğu gibi 2021 yılında da ilk günkü hassasiyetle yürütmekte ve pandeminin gerekliliklerine göre geliştirmektedir. Merkezinde insan olan bu çalışmalar; gelişmelerin bilimsel bakışla anlık takibi, şeffaf iletişim ile farkındalık yaratma, çalışma ortamında yayılımı engelleyecek tedbirleri alma, finansal-operasyonel tedbirler ve yeni çalışma sistemine hızla uyum temelinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Bulaş Önleyici Faaliyetler

Arçelik, başta işletmeler, ofisler, depolar ve mağazalar olmak üzere tüm iş yerlerinde bulaş önleyici düzenlemeler/değişiklikler yapmış; ulaşım, tedarik zinciri ve paydaşları için de farklı önlemleri hızla devreye almıştır. İş sürekliliği ve sürdürülebilirliğini korumak amacıyla pandeminin ilk evresinden itibaren "COVID-19 Risk Yönetimi ve Önlem Protokolü" dokümanı hazırlanmış ve tüm global operasyonlarla paylaşılmıştır. İhtiyaç ve gelişmeler dahilinde "COVID-19 Risk Yönetimi ve Önlem Protokolü" dokümanı ve uyulması gereken kurallar güncellenmektedir.

İklimlendirme ve havalandırma, bulaş riskini azaltmak için tedbir alınması gereken konular arasında öne çıkmaktadır. Teknik çalışması yapılarak "Çapraz Kontaminasyon Protokolü" dokümanı yayınlanmıştır. Sosyal mesafe ve ateş ölçümünün

dijitalleştirilmesi için çalışmalar yapılmış ve birçok kullanım senaryosu oluşturulmuştur. Tüm çalışma alanları ve sosyal alanlar, sosyal mesafeyi koruyacak şekilde düzenlenmiş olup yemekhane ve ofislerde pleksiglas separatörlerle bariyer önlemler alınmıştır. Tüm havalandırma sistemleri %100 taze ve temiz hava ile beslenecek şekilde yeniden tasarlanmış ve devreye alınmıştır. Ortak kullanılan ofis alanları ve araçlarına özel hijyen uygulamaları getirilmiş, temas riskinin yoğun olduğu alanlarda temassız yapıya geçilmiştir. Termal kameralarla vücut sıcaklığı ölçümü yapılarak iş yerlerine kontrollü giriş sağlanmaktadır. Servislerde %50 kapasite düşüşüne gidilmiş, yemekhanelerde 4 kişilik masaya 2 kişilik çapraz oturma düzenine geçilmiş ve separatörlerle korunma sağlanmıştır. Toplantı odaları ve soyunma odaları dahil olmak üzere ortak kullanıma açık ve bulaş kaynağı olabilecek alanların kullanımı sınırlandırılmıştır. Dışarıdan ziyaretçi, kargo kabul edilmemiş; işletmeler ve ofisler arasındaki tüm yurt içi ve yurt dışı ziyaretler sınırlandırılmıştır.

Arçelik, Şirket içi alınması gereken önlemlerin yanında tedarikçilerine yönelik zorunlu gördüğü hijyen önlemlerini de yayınlamış ve sürekli denetimler gerçekleştirmiştir. Bulaşın önlenmesi amacıyla çalışanlara, değişen sıklıklarda PCR taramaları yapılmıştır. İş yeri girişlerinde, gerek görülen tüm kişiler hızlı antijen testleri ile kontrol edilmiştir. Şirket içinde kullanılan hijyen ürünlerinin ve koruyucu ekipmanların sahip olması gereken teknik özelliklere dair iç standart yayınlanmış ve en etkili ürünlerle koruma zinciri oluşturulmuştur.

Vaka ve Temaslı Takibi Faaliyetleri (Filyasyon)

Çalışanların iş yerlerine gelişleri öncesinde sağlık anketleri yapılarak sağlık durumları sürekli olarak izlenmekte ve riskli olarak değerlendirilen çalışanlar, sağlık hizmet sunucularına yönlendirilmektedir. Alınan tüm önlemlere rağmen iş yerlerinde yeni vaka tespit edilmesi durumunda; sağlık çalışanları vakayı izolasyon odasına almaktadır. Takip sistemleri sayesinde temaslı çalışanlar hızla tespit edilmekte ve etkili filyasyon uygulanmaktadır. Temaslılarının tespit ve izlenebilirliği için giyilebilir kişisel teknoloji çözümü Mess-Safe tüm çalışanlarca kullanılmaktadır.

Numaralandırma sistemi kurulmuş, serviste oturan koltuktan, yemekhanedeki masaya kadar herkes özel bir numara ile kendine ayrılan alanda oturmuştur.

Hastalık veya temasları sebebiyle karantina ve izolasyona alınan çalışanlar, Şirket sağlık çalışanları tarafından günlük olarak telefonla aranmış ve sağlık durumları yakından takip edilmiştir, ayrıca hastalanan çalışanların evlerine ilaç dışı medikal malzeme ve hijyen ürünleri gönderilmiştir. Hastalanan çalışanların tam şifa ile iyileşmelerini sağlayabilmek için, ihtiyaçlarına özel olarak izolasyon ve istirahat süreleri yasal otoritenin tavsiye ettiği sürelerin üzerinde tutulmuştur. Tüm hasta ve temaslı çalışanların işe dönüşlerinden önce uygulanan PCR testleri ve iş yeri hekimlerince yapılan işe dönüş muayeneleri ile iş yerlerine sağlıklı olarak dönüşleri sağlanmıştır.

Denetim Faaliyetleri

Arçelik işletmelerinde pandemi tedbirlerine uyum düzenli olarak dış ve iç denetimlerle takip edilmiş ve belgelendirilmiştir. Arçelik bünyesindeki işletmeler arasında çapraz denetimler yapılarak iş yerlerindeki uygulamaların standardizasyonu sağlanmış, ayrıca tarafsız kuruluşlarca yapılan denetlemeler ile alınan önlemlerin etkinliği ve yeterliliği objektif olarak değerlendirilerek belgelendirilmiştir. Arçelik yurt dışı organizasyonuna yönelik online denetimler yapılarak, alınan önlemler ve gerçekleştirilen faaliyetlerin standardizasyonu ve takibi sağlanmıştır.

İletişim ve Farkındalık Artırıcı Faaliyetler

Çalışanların pandemi sürecinde geçirdikleri bayram tatili, yıllık izin gibi dönemlerde hastalıktan korunmaları için özel iletişim çalışmaları (Rehberler, SMS, IVR ve Çağrı Merkezi aramaları vb.) yürütülmüştür. Evden veya iş yerinde çalışan kişilere yönelik iletişim çalışmaları, ihtiyaçları gözetilerek, çeşitlendirilmiştir. Türkiye'de aşılamanın yaygınlaşmasıyla beraber resmi sağlık kuruluşları ile koordine edilen aşılama kampanyaları düzenlenmiş ve Arçelik iş yerlerinde yaklaşık 20 bin doz aşı uygulanmıştır. Aşı ile bağışıklama konusunda endişeleri olan Şirket çalışanlarının sağlık ekipleriyle bire bir görüşme yapması sağlanarak farkındalıklarının artırılması ve endişelerinin giderilmesi sağlanmıştır. Hastalığı görece ağır olarak geçiren ve hastanede yatarak tedavi gören çalışanlar ile bire bir görüşmeler yapılarak nekahet döneminde sağlık durumları yakından takip edilmiştir.

Hibrit Çalışma Modeli

2020 yılının Mart ayından itibaren ofislerde çalışma oranı merkezi birim ekiplerinde %20-25'i geçmeyecek şekilde düzenlenmiştir. Bu dönem boyunca T.C. Sanayi Bakanlığı'nın Ar-Ge teşvik

uygulamaları takip edilerek, pandeminin değişen koşullarına göre çalışan sayısı oranları güncellenmiştir. Görevi gereği uzaktan çalışabilecek tüm çalışanlara kurumsal dijital altyapı ile evden çalışma imkanı kesintisiz olarak sağlanmıştır. 2021 yılının Ağustos ayından itibaren evden çalışanlara evden çalıştıkları gün kapsamında öğle yemeği için yan hak uygulamasına geçilmiştir. 2020 yılında geçici olarak uygulamaya alınan modem ve İnternet paketi 2021 yılında kalıcı hale getirilip yaygınlaştırılmıştır.

Çalışma düzeninin verimli ve sürdürülebilir yönetimi için 2021 yıl sonu itibarıyla rezervasyon sistemi devreye alınmıştır. Arçelik'in globaldeki işletmeleri dahil olmak üzere tüm ofisleri için yeni çalışma kültürü çerçevesinde mimari rehber kitapçığı hazırlanmıştır.

Uzaktan çalışmaya yönelik tüm yeni teknolojiler ve güvenlik teknolojileri yakından takip edilerek, dijital çalışma ortamının geliştirilmesine devam edilmektedir. Üretim tesislerinde ve ofis ortamında tüm önlemlerin sürekli ve eksiksiz uygulanmasına yönelik eğitimler, işaretlemeler ve bilgilendirme seminerleri düzenli olarak uygulanmaktadır. Mevcut çalışanlara ve yeni işe başlayanlara uyulması gereken kurallar konusunda detaylı eğitim verilmektedir. Şirket, tedarikçilerinin de iş sürekliliğine odaklanması amacıyla, eğitim ve bilgilendirme desteği vermekte, tedarikçi denetimleri uygulamaktadır.

Hazırlanan uygulama planları, eğitimler, işaretlemeler, iş yerlerindeki fiziksel değişiklikler hayata geçirilerek, 2020 yılının Haziran ayı itibarıyla Türkiye'deki tüm Arçelik üretim tesisleri, denetimlerini başarıyla tamamlamış ve TSE COVID-19 Güvenli Üretim Sertifikası almaya hak kazanmıştır. 2021 yılında gerçekleştirilen denetimler ile TSE COVID-19 Güvenli Üretim Sertifikası belgeleri yenilenmiştir. 2020 yılında tüm yurt dışı işletmeleri, denetimlerini tamamlayarak GC-Mark sertifikası almaya hak kazanmıştır.

2021 yılında, 2020 yılında alınan tüm önlemler ve uygulamalar ilk günkü hassasiyetle devam ettirilmiş ve 19 işletme, 33 depo, 21 ofis ve 140 mertebesinde yardımcı sanayi işletmesinde denetimler sürdürülmüştür.

Pandeminin gölgesinde geçen 2021 yılında da pek çok fiziki etkinlik online platformlara taşınmıştır. Çalışanlar ve ailelerinin

katılımlarıyla gerçekleştirilen aile odaklı faaliyetler online platformlarda düzenlenmiştir. Yıl boyunca ebeveyn odaklı uzman seminerlerine yine online olarak devam edilmiştir. COVID-19'un getirdiği belirsizlik ortamında çalışanların moral ve motivasyonunu yükseltmek amacıyla yeni uygulamalar hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda online olarak Well-Being aktiviteleri düzenlenerek; çalışanların beklentilerine yönelik eğitimler kurgulanmış, alanında uzman konuşmacılar ile farklı oturumlar gerçekleştirilmiştir. Çalışanların ruhsal, bedensel ve zihinsel sağlıklarını güçlü tutmayı odağına alan Well-Being haftası kapsamında düzenlenen 11 seanslık oturumlara 1.857 kişi katılmıştır. Psikolojik, fizyolojik ve tıbbi destek almak isteyen çalışanlar için de online ortamda bire bir danışmanlık desteği sağlanmıştır.

2021 YILI PROJELERİ

Arçelik, 2021 yılında yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve çalışan deneyimi stratejilerini desteklemek üzere birçok farklı çalışmayı hayata geçirmiştir.

Sürekli Gelişim, Geri Bildirim ve Takdir Kültürü

Arçelik, 2021 yılında da geri bildirim ile zenginleşen gelişim kültürünü odağında tutmaya devam etmiştir. 2020 yılında ekip yönetim sorumluluğu olan yöneticilere yönelik hazırlanan geri bildirim ile gelişim diyalogu programı kapsamında gerçekleştirilen GroWeek gelişim haftası, 2021 yılında GroWeek Global ismiyle tüm Arçelik global organizasyonunu içine alacak şekilde genişletilmiştir. Şirket yönetici ve çalışanlarının gelişim odağını güçlendirmek amacıyla online olarak gerçekleştirilen Gelişim Zirvesi, 10 oturum ve gelişim kitleri ile desteklenmiş ve 4.581 katılımcıya ulaşmıştır. Etkinlik kapsamında düzenlenen yarışmalarda ilk 3'e giren çalışanların farklı eğitim çözümlerine dahil olması sağlanmıştır. Koç Diyalog performans yönetim süreci kapsamında 2021 yılında gelişim hedefleri belirlenmeye başlanmıştır. Yıl boyunca çalışan ve yönetici diyaloglarının gelişimi takip edilmiştir. Arçelik global organizasyonunda toplam 3.569 çalışanın katılımıyla 3.830 gelişim hedefi belirlenmiş ve aksiyon takibi sistem üzerinden gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında geri bildirim ile gelişim kültürü odağının sürekliliğini sağlamak amacıyla, tüm çalışanlar arasında geri bildirim alma ve verme davranış modelini geliştirmeye yönelik Koç Diyalog performans yönetim süreci kapsamında, “Fikir Al/ Fikir Ver” uygulaması hayata geçirilmiştir. 2021 yılında Fikir Al/Fikir Ver uygulamasına 1.186 kişi tarafından 2.655 sayıda fikir alışverişi kaydedilmiştir.

Koç Diyalog performans yönetim süreci kapsamında hayata geçirilen “Fikir Al/Fikir Ver” uygulaması ile

2.655

Toplam Alınan ve Verilen Fikir Sayısı

1.186

Fikir Alışverişinde Bulunan Kişi Sayısı

1.879

Toplam Talep Edilen Fikir Sayısı

358

Toplam Fikir Talebinde Bulunan Kişi Sayısı

Takdirin Dili

Arçelik çalışan bağlılığı etkinliklerinin temel gelişim alanlarından biri olarak belirlediği takdir kültürünün yaygınlaştırılması için çalışmalarını sürdürmüştür. Takdir ve teşekkürün kişiselleştirilerek daha etkili bir şekilde yayıldığı, başarının görünür ve şeffaf kılınarak kültürün bir parçası haline getirildiği ve takdir dilinin içselleştirilerek davranışa yansıtıldığı Takdirin Dili programı tasarlanmıştır. 2021 yılında program, Arçelik Üretim ve Teknoloji grubuna ve Arçelik Pazarlama A.Ş.'ye yönelik olarak uygulanmıştır.



Farklı takdir dillerinin günlük konuşma rutinlerine dahil edilerek kalıcılığının sağlanmasını hedefleyen eğitim seansları düzenlenmiştir. Üretim ve Teknoloji grubunda farklı seviyelerde görev alan çalışanların katıldığı program kapsamında 8 direktör ile bire bir koçluk seansları, yönetim ekibine yönelik 140 saatlik eğitim seansı, tüm gruba yönelik bir saatlik video seansı gerçekleştirilmiştir. Eğitim seanslarında Takdirin Dilini öğrenmek üzere oluşturulan envanter ile çalışanların bireysel takdir dilleri ve kör noktalardan hareketle organizasyonun mevcut takdir dili belirlenmiştir.

Arçelik Pazarlama A.Ş. Takdirin Dili programı ile kişiye özel teşekkür mektupları, Lunch & Learn etkinlikleri, üst yönetim ile kahve seansları, yöneticiler için takdir sözlüğü, direktörlük içi teşekkür ve gurur anı paylaşım seansları hayata geçirilmiştir. Program kapsamında; 600'in üzerinde teşekkür mektubu çalışanlarla paylaşılmış, 9 üst düzey yönetici ile kahve seansına 100'ün üzerinde çalışanın katılımı sağlanmış ve 5 Lunch & Learn etkinliği düzenlenmiştir.

Liderlikte İletişim Dili

Ekip liderleri arasında iletişimin güçlendirilmesi, açık ve net iletişim becerilerinin kazandırılması ve geliştirici dil kullanımının teşvik edilmesi amacıyla tasarlanan Liderlikte İletişim Dili projesi Üretim ve Teknoloji grubuna yönelik olarak uygulanmıştır. Eğitimler/koçluk, senaryo/çekim ve yayın/sürdürülebilirlik konularına odaklanan projeye 251 çalışan katılmıştır. Proje kapsamında çalışan bağlılığı anketleri ve kaygı anketleri ile iç görüler elde edilmiş, koçluk seansları düzenlenmiştir. 209 çalışanın katılımı ile Liderlerin Retoriği, 124 çalışanın katılımı ile Konuşarak Fark Yaratma eğitim seansları gerçekleştirilmiştir.

Arçelik 2021 yılında çalışan deneyimi, çalışan bağlılığı ve yetenek yönetimi uygulamalarında gelecek işgücü beklenti ve gereksinimlerini karşılamak üzere birçok farklı çalışmayı hayata geçirmiştir.



İç Eğitim Programı

Fonksiyonel ve teknik uzmanlığa sahip deneyimli Arçelik çalışanlarının, güçlü teknik bilgi birikiminden ve deneyimlerinden yararlanmak amacıyla İç Eğitim programı başlatılmıştır. Ön değerlendirme, mülakat, eğitim ve jüri aşamalarında olumlu değerlendirilen 38 Arçelik çalışanı İç Eğitim programının ilk eğitim kadrosunu oluşturmaktadır. 2021 yılının 2'nci yarısından itibaren eğitimler 640 saat eğitim vermiştir. Arçelik büyüyün iç eğitim kadrosuyla 2022 yılında da Türkiye ve Global'de eğitimlerini sürdürmeyi planlamaktadır.

İnsan Kaynakları Uygulamalarında Dijital Deneyim

İnsan Kaynakları uygulamalarının daha verimli yürütülmesi için dijital dönüşüm büyük önem taşımaktadır. 2021 yılında çalışan deneyimi odağıyla hayata geçirilen HR OneDesk uygulaması; çalışanların ihtiyaç duydukları her an sorularını iletebildiği, işlemlerini başlattığı, takip ettiği ve geri bildirimde bulunduğu bir deneyim sağlamaktadır. 2021 yılının Şubat ayından itibaren Arçelik Grubu çalışanları insan kaynakları ofislerine gitmeden mobil cihazları ve cep telefonları ile HR OneDesk uygulamasına erişebilir ve destek duydukları konularda taleplerini yönlendirebilir hale gelmiştir. Kullanım oranları, talep dönüş süreleri, memnuniyet oranlarının izlenebildiği platform aynı zamanda insan kaynakları süreçlerine proaktif geri bildirim de

sağlamaktadır. Çalışanların dijital deneyimden memnuniyetleri 4,80/5 olarak ölçümlenmiştir. Saha kullanım oranı %96'lara ulaşmış, çözümlenen çağrı adetleri 65 bin adete ulaşmıştır.

Önceki yıllarda tüm uygulamaların ve dijital iyileştirmelerin Connecta çatısı altında dijitalleşmesi ile başlayan dijital deneyim, HR OneDesk uygulaması ile daha geniş bir çalışan kitlesine ulaşmıştır.

2021 yılında çalışanlar tarafından yapılan bazı işlemler robotik destekle yapılı hale gelmiştir. Chatbot ile çalışanlara daha fazla destek olmak için dijital çalışmalar yurt içi ve yurt dışı şirket yayınlılarıyla devam etmektedir.

Stratejik İş Gücü Planlama Projesi

Arçelik İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, Arçelik'i büyüme hedeflerine ve gelecek vizyonuna taşıyacak küresel organizasyonunu tasarlamak için 2021 yılında Stratejik İş Gücü Planlama projesini başlatmıştır. Proje ; Arçelik'in küresel organizasyonunu, daha esnek ve çevik bir yapıya kavuşturmayı, odağına katma değer yaratan faaliyetleri alan çalışanlarla bağlılığını kuvvetlendirmeyi ve Arçelik'i ihtiyaç duyulan yetenekler için cazibe merkezi haline getirmeyi amaçlamaktadır. Şirket kaynaklarının stratejik hedefler ve büyüme doğrultusunda

doğru yerlere tahsis edilmesini sağlamayı hedefleyen Proje kapsamında her bir iş birimi için aşağıda belirtilen başlıklarda verimlilik fırsatları yaratılması için çalışılmaktadır.

- Hiyerarşik seviyelerin kaldırılarak organizasyonun yalın hale getirilmesi,
- Otomasyon ve dijitalleşme fırsatları ile katma değeri yüksek işlere odaklanma sağlanması,
- Basit ve standart süreçler ile verimlilik artışı sağlanması,
- Rol ve sorumluluklardaki tekrar eden alanların kaldırılması ve operasyonların merkezileştirilmesi ile verimlilik fırsatları yaratılması.

Stratejik İş Gücü Planlama projesiyle yaratılan verimliliğin; Şirket büyümesini destekleyerek yeni yetkinliklerin kazandırılmasına katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Kültürel bir değişime öncülük eden projenin Arçelik küresel organizasyonda her birimde hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

2022 VE ÖTESİ

Arçelik'in gelişimini ve dönüşümünü destekleyecek; operasyon modeli, kültür, yetenek yönetimi ve çalışan deneyimi odağında yeni projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Organizasyon: Çeviklik, bir organizasyonun değişim ve belirsizlikler karşısında hızla adapte olması, kendini yenilemesi, uyum sağlaması yeteneğidir. Bunu yaparken ekiplere tam yetki vermesi ve ekiplerin ortak hedefe doğru odaklandığı yapılar kurması esastır. Bu yaklaşımla Arçelik Global organizasyonu gözden geçirilerek, daha yalın ve daha çevik yapılar tasarlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda merkez AR-GE organizasyonunda çevik dönüşüm başarılı bir şekilde hayata geçirilmiştir. İşletme Ar-Ge birimlerinde de çevik dönüşümün hayata geçirilmesiyle ilgili çalışmalara devam edilmektedir. Bu dönüşümlerden edinilen öğrenimler ve başarı hikayeleri ile organizasyonun diğer fonksiyonlarında da hayata geçirilmesi planlanan dönüşümler iş birimleri ile beraber tasarlanarak yol haritasına yerleştirilmektedir.

Kültür: Arçelik kültürü, global organizasyondaki yerel farklılıklar da dahil edilerek yeniden tasarlanmaktadır. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık üzerine kurulan yeni Arçelik Kültürü yaşayan, ortak zenginlikler ile beslenen ve sürekli gelişen bir olgu olarak, Arçelik'in global yolculuğunda önemli avantajlar sağlayacaktır.

Yetenek: Geleceğin iş gücü ve iş gereksinimleri kapsamında farklı iş modelleri geliştirmek, lokasyondan bağımsız kariyer fırsatlarını artırmak, kritik becerilere yatırım yapmak ve dijital çözümler geliştirmek Arçelik'in yetenek yönetimi programının belirleyici öğeleri olmaya devam edecektir.

Çalışan Deneyimi: İş hayatının karmaşasının artması paralelinde uzaktan çalışma yöntemleri, dijital süreçler, çalışanların refahı odağında, Arçelik çalışanlarının deneyimi iyileştirici yenilikçi çözümlere erişimi desteklenecektir.

Arçelik sürdürülebilirlik odağını koruyarak, geleceğe dönük, amaç ve anlam odaklı, kapsayıcı bir kültür eylem planını hayata geçirmeyi hedeflemektedir.



Satın Alma ve Tedarik Zinciri

8 Ülkede Satın Alma Ofisi
200'ü Aşkın Çalışan

60'tan fazla ülkede 2000
Direkt Malzeme Tedarikçisi

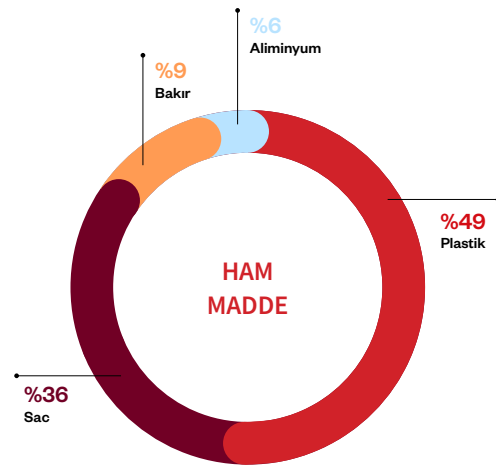
APPLiA Davranış Kuralları
İmzacısı

Satın Alma Akademi Programı
kapsamında Türkiye'de
10, Globalde 6 Eğitim

92 Tedarikçiye İş Etiği ve
Çalışma Güvenliği Denetimi

Dünya çapında 1.000
tedarikçinin katılımıyla
düzenlenen Global
Tedarikçi Zirvesi

HAM MADDE ALIMLARININ DAĞILIMI 2021



GLOBAL SATIN ALMA

Arçelik, artan global ihtiyaçları ve genişleyen üretim ağı paralelinde yapılandığı sekiz farklı ülkede satın alma ofisi ve 200'ü aşkın personeli ile dinamik bir satın alma organizasyonuna sahiptir. Global satın alma kapasitesi; 60 farklı ülkeden yaklaşık 2 bin (direkt) malzeme tedarikçisine ulaşan Arçelik'in 2021 yılında toplam satın alma hacmi, endirekt ve yatırım alımları dahil olmak üzere yaklaşık 4 milyar Euro tutarına ulaşmıştır.

Arçelik'te sektörel bazda en uygun strateji ve iş birliği modelini uygulamak ve ölçek ekonomisinden faydalanmak amacıyla kategori bazlı satın alma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları bir yandan yönettikleri kategoride uzmanlaşırken diğer yandan maliyet iyileştirme projelerini ve müşteriler nezdinde değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler.

Tedarik ettiği malzemelerin fiyatlandırması sırasında malzeme fiyat analizi ve ihale yöntemi kullanan Şirket, her 2 yöntemde de insan gücü, ham madde trendi, elektrik, yakıt, enflasyon gibi ekonomik parametreleri dikkate alarak tedarikçilerine adil bir fiyatlandırma yapmaya özen göstermektedir.

Arçelik'in satın alma stratejisinin temel bileşenleri; sürdürülebilir sorumlu satın alma, tedarikçi risk yönetimi, maliyet iyileştirme, tedarikçi inovasyonu, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonu, global satın alma ve uzun dönemli iş birliği olarak belirlenmiştir.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Arçelik'in toplam satın alma maliyeti yönetimi sistemi, ham maddeler, komponentler, işçilik ve lojistik dahil olmak üzere satın almanın tüm yönlerini denetlemektedir. Şirket'in yönetim sistemi kapsamında bireysel satın alma ve üretim departmanlarıyla iş birliği içinde tasarım değişikliği, alternatif malzeme ve tedarik kaynağı geliştirme ve maliyet iyileştirme projeleri hayata geçirilmektedir.

Stokların devir hızını düzenleyen dinamik envanter yönetimi politikaları uygulanmakta ve konsinye alımlar gerçekleştirilmektedir. Arçelik, sahip olduğu global satın alma organizasyonu sayesinde düşük maliyetli ülkelerde alternatif tedarik yollarını değerlendirmek üzere önemli ölçüde zaman ve kaynak yatırımı yapmaktadır.

Arçelik'in tedarik zinciri yönetimine yönelik benimsediği merkezi yaklaşım, potansiyel sorunların ve fırsatların daha etkin bir şekilde öngörülmesine ve bunlara etkili yanıt verilmesine olanak tanımaktadır. Merkezi ve yüksek hacimli global satın alma stratejileri ile elde edilen ölçek ekonomileri Şirket'in maliyet iyileştirme, risk yönetimi, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonuna katkı sağlayarak kârlılığın korunmasında önemli rol oynamaktadır.

Sürdürülebilir Sorumlu Satın Alma

Arçelik'in benimsediği sorumlu satın alma stratejisi tüm satın alma operasyonlarında insanlara, çevreye, maliyetlere, kaliteye ve yeniliğe odaklanmaktadır. Tüm satın alma operasyonlarına sürdürülebilirlik ilkesiyle yön veren Şirket, yenilikçi ve çevre dostu ürünler tasarlayarak rekabet avantajını kaybetmeden kârlılığını korumaktadır.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda çevre dostu ürünler, malzemeler ve hizmetler tedarik etmek üzere, satın alma süreçlerinde belirlenen tedarikçi şartları ve malzeme şartlarını yerine getiren şirketlerle çalışmaktadır.

Arçelik sürdürülebilir sorumlu satın alma yaklaşımı uluslararası taahhütlere dayanmaktadır. Şirket, Ev Aletleri Avrupa (APPLiA)

tarafından yayınlanan Davranış Kuralları'nın ilk imzacıları arasında yer almaktadır. Arçelik, yalnız kendi organizasyonunda değil tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının da sürdürülebilirlik performanslarına rehberlik etmektedir. Arçelik, [Global Etik Kurallar](#) çerçevesinde 2019 yılında revize ettiği [Global Sorumlu Satın Alma Politikası](#), tedarikçilerin iş yapış şekillerinin Arçelik değerleri ve taahhütleriyle uyumunu güvence altına almayı amaçlamaktadır. Şirket bu kapsamda tedarikçilerini yasalara uyum, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre vb. konularında beklentileri hakkında bilgilendirmiştir.

[Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi](#)'nde yer alan kritik tedarikçiler, Şirket değer zincirinde yer alan sosyal, ekonomik ve çevresel risk faktörleri açısından değerlendirilmekte ve Global Sorumlu Satın Alma Politikası gereğince Davranış Kuralları denetimlerine tabi tutulmaktadır. Bağımsız denetim şirketleri aracılığıyla gerçekleştirilen denetimler kapsamında tedarikçilerin yasalara uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre gibi alanlarda Arçelik'in beklentilerine uyup uymadığı kontrol edilmekte, tespit edilen uygunsuzluklar için düzeltici aksiyonlar planlanmakta ve takibi yapılmaktadır.

Denetimlerde yasalara tam uyum şartını benimseyen Arçelik, çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, ayrımcılık, rüşvet veya yolsuzluk vakalarının tespit edilmesi durumunda herhangi bir tedarikçi ile sözleşmesini feshetmektedir. Çalışılmaya başlanan yeni tedarikçilerin kalite, çevre ve iş etiği konusunda öz değerlendirme denetimleri yürütmesi şartı koşulmaktadır.

2021 yılında 92 kritik tedarikçimiz bağımsız denetim şirketleri tarafından iş etiği ve çalışma güvenliği açısından denetlenmiştir.

Satın Alma Akademi Programı

Arçelik, Satın Alma Akademi Programı ile bu alanda çalışanların farkındalık düzeyini artırmayı, bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Satın alma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda, eğitimler online olarak sürdürülmektedir.

2021 yılında Türkiye satın alma organizasyonuna yönelik 10 akademi eğitimi planlanmış olup, 82 kişi eğitimlere katılmıştır, toplamda ise 32 kişi programı tamamlayıp mezun olmuştur. Şirket'in yurt dışı organizasyonlarında ise Romanya, Rusya,

Güney Afrika, Çin, Tayland, Pakistan ve Hindistan satın alma ekipleri eğitim sürecine katılmıştır. 2021 yılında yurt dışı ekipleri için toplamda 6 akademi eğitimi düzenlenmiş ve 51 kişi eğitimlere katılmıştır.

Satın Alma Akademi Programı'nın organizasyonunun ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan eğitimler ile yeni katılan çalışanların da dahil edilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

Ham Madde

Arçelik toplam satın alma hacminin en büyük kısmını ham madde alımları oluşturmaktadır. Beyaz eşya imalatının ana girdileri olan metal ve plastik malzemeler, Arçelik ve tedarikçileri tarafından yapılan ham madde alımları ile birlikte değerlendirildiğinde, satın alınan malzeme maliyeti, ürünün nihai maliyetinin yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır. Ham maddeler, doğrudan etkilerinin yanı sıra, yoğun ham madde kullanımı gerektiren komponent gruplarının fiyatının belirlenmesinde de kritik önem taşımaktadır.

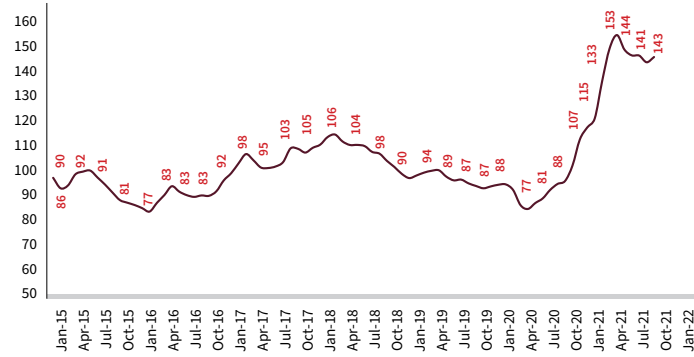
2020 yılının son çeyreğinde ham madde temininde başlayan sıkıntılar, 2021 yılının 4'üncü çeyreğine kadar etkisini sürdürmeye devam etmiştir. Bu dönemde ham madde arzında yaşanan daralma, sektördeki ani talep artışına cevap verememiş ve malzeme fiyatlarında yükselişe neden olmuştur. Yine bu dönemde 6-7 aylık döneme kadar uzayan temin süreleri 3'üncü çeyrek itibarıyla 3-4 ay seviyelerine gerilemiştir.

Arçelik, yılın ikinci yarısı için ilk yarıyıld olduğu gibi kısa ve uzun bağlantı anlaşmalarıyla maliyetlerdeki artışın etkisi sınırlandırmış ve temin riskini ortadan kaldırmıştır. Şirket, olası yeni bir artış dalgasının yol açabileceği maliyet artışı ve temin riskini ortadan kaldırmak amacıyla kritik malzemeler için alternatif tedarikçi ve malzemeler değerlendirmekte ve aksiyon çeşitliliğini artıracak çalışmalar yürütmektedir.

2021 yılının son çeyreğine kadar görülen güçlü talep, Çin'in sac ham maddeler için ihracat teşviklerini iptali ve artan nakliye maliyetlerinin etkisiyle hemen hemen tüm metal ham maddelerde tüm zamanların en yüksek fiyat seviyelerine ulaşılmıştır.

Yılın son çeyreğinde talebin düşmesi ve arz tarafındaki dengelenme fiyatlarda düşüş etkisi göstermiş olsa da enerji fiyat artışları ve elektrik kesintileri fiyatlar üzerinde baskı unsuru olmaya devam etmiştir.

HAM MADDE PİYASA ENDEKS GRAFİĞİ (*)



(*) 2011 piyasa endeksi 100 kabul edilerek referans alınmıştır.

TEDARİKÇİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Arçelik, 2021 yılı itibarıyla tedarikçilerine sürdürülebilirlik konularında, 3. taraf bağımsız kuruluş aracılığıyla danışmanlık hizmeti vermeye başlamış ve 200 tedarikçiye bu hizmet verilmiştir. Ayrıca tedarikçi sivil toplum kuruluşları aracılığıyla ve doğrudan tedarikçilere webinar'larla sürdürülebilirlik eğitimleri verilmiştir. Bu eğitimlere 1.300 kişixsaat çevre, 300 kişixsaat sosyal, 300 kişixsaat etik ve ekonomik eğitimleri kapsamaktadır. Sürdürülebilirlik eğitimleri konusunda daha fazla tedarikçiye ulaşabilmek için 2021 yılında Dijital Eğitim Platformu projesi başlatılmış ve yıl sonunda eğitimlerin bu platforma taşınmasına başlanmıştır. 2022 yılı itibarıyla tedarikçiler ihtiyacı olan eğitimlere buradan kolayca ulaşabilecektir.

SATIN ALMA VE TEDARİK ZİNCİRİ

TEDARİKÇİ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Arçelik Yardımcı Sanayi Dönüşüm ve Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin rekabetçi yönlerini koruyarak sürdürülebilir üretim yaklaşımı geliştirmeleri için kalite ve verimliliğe odaklı faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda, tedarikçilerin ihtiyaçları analiz edilerek gelişimlerini destekleyen kaynaklar

yaratılmakta ve bu kaynaklara erişimleri kolaylaştırılmaktadır. 2021 yılında tedarikçi altyapı ve teknik yeterliliklerini geliştirme, endüstride oluşan yeni üretim teknolojilerini tedarikçi ekosisteminde yaygınlaştırma çalışmaları aralıksız sürdürülmüştür. Bu doğrultuda 230 kişinin katılımı ile gerçekleştirilen Arçelik Tedarikçi Teknoloji Günü kapsamında dijital dönüşüm ve proses teknolojileri odağında;

- Dijital ikiz metodu ile thermoform proseslerindeki kalite ve verimlilik optimizasyonu,
- Yüzey kontrol uygulamalarında kalite artırıcı dijital çözümler,
- Sac şekillendirme prosesinde hurda ve fire azaltıcı yeni uygulamalar,
- Kaplama prosesinde nanoteknoloji kullanımı ve beyaz eşya sektörüne yansımaları konularında bilgilendirme yapılmıştır.

Arçelik, 2021 yılında 56 tedarikçisiyle kalite iyileştirme alanında 22, dijital dönüşüm alanında 29, verimlilik artışı alanında 61 olmak üzere toplam 112 proje gerçekleştirilmiştir. Arçelik, kalite ve verimlilik artırıcı otomasyon teknolojileri çözümlerinde sahip olduğu bilgi birikimini; geliştirdiği 23 kullanım senaryosu ile 24 tedarikçide 76 noktada yaygınlaştırma faaliyetlerine başlamıştır.

Arçelik ile yardımcı sanayiler arasında entegrasyon yaratarak süreç verimliliğini artıracak Yeni Tedarikçi Yönetim Sistemi Projesi pilot olarak seçilen tedarikçiler ve Arçelik işletmelerinde yürütülmektedir. Sipariş, stok ve lojistik başta olmak üzere tedarikçi yönetimini uçtan uca dijitalleştirmeyi amaçlayan projenin 2022 yılında yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

2021 yılında gerçekleştirilen COVID-19 denetimleri ile 130 tedarikçide 5.400 faaliyetin belirlenmesi ve tamamlanması ile güvenli iş ortamlarının yaratılması, COVID-19 etkilerinin azaltılması sağlanmıştır.

Arçelik, tedarik zinciri dönüşümü kapsamında, satın alma işlemlerinde yurt dışına bağımlılığın azaltılması, tedarik riskinin düşürülmesi ve Türkiye'de üretim teknolojisi bilgisinin artırılması hedefi ile yerli üretime destek vermektedir. Bu doğrultuda, ithal edilen 89 malzemenin yurt içinde üretilmesi için tedarikçilerle iş birliği içinde yerleştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Arçelik, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çalışmalarını tedarikçilerini de sürece dahil ederek yürütmeye devam etmektedir. Bu kapsamda yapılan projelerle tedarikçilerde; hibrit kauçuk geçişi projesiyle 6,5 ton, dolgu ve geri dönüşümlü silikona geçiş projesiyle de 5,4 ton ham madde kullanım tasarrufu sağlanmıştır. Ayrıca, geri dönüşümlü ambalaj kullanımına geçiş ile tedarikçilerde 30 ton plastik poşet ve 76 ton karton atığının önüne geçilmiştir.

2021 yılında Arçelik Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında 38 adet tedarikçi proses denetimi, 545 adet kalite iyileştirme, 114 adet tasarım değişikliği, 56 adet kaizen ve 73 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır. COVID-19 salgının ilk beş aylık döneminde kısıtlamalar nedeniyle uzaktan erişim ile üretim proses ve ürün denetimleri gerçekleştirilmiş, tedarikçiler ile çalıştaylar düzenlenerek ürün kalitesi güvence altına alınmıştır.

Arçelik 2021 yılında mevcut tedarikçilerine yönelik yürüttüğü geliştirme programlarıyla sürdürülebilir ortaklık yapısını güçlendirirken, Türkiye'de ve Malezya'da yeni tedarikçiler devreye alarak küçük ev aletleri, havalandırma ve iklimlendirme kategorilerinde ürün gamını maliyet avantajlı ürünlerle zenginleştirmiştir.

Arçelik tedarikçilerine, yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları ürün gruplarında (UVC modül, CO₂ sensör) üretim yetkinlikleri kazandırılmıştır. Bu kapsamda tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek süpürge ve ütü ürün gruplarındaki yerleştirme çalışmaları 2021 yılında da sürdürülmüştür.

TEDARİKÇİ ZİRVESİ

Arçelik, 2021 yılında "Leading The New Reality" temasıyla çevrimiçi olarak düzenlediği global tedarikçi zirvesinde dünyanın dört bir yanından yaklaşık 1.000 tedarikçisini buluşturmuştur. Zirvede Koç Holding ve Arçelik üst düzey yöneticileriyle bir araya gelen tedarikçilerle güncel gelişmeler ışığında değişen dünyada yeni gerçekler ile şekillenen Arçelik'in gelecek hedef, strateji ve planları paylaşılmıştır. Zirve kapsamında düzenlenen panelde Arçelik sürdürülebilirlik ve risk yönetimi yaklaşımı vurgulanmış bu kapsamda tedarikçiler

ile iş birliği alanları değerlendirilmiştir. Zirvede online olarak gerçekleştirilen yarışmada, sorulara en hızlı cevap veren 3 tedarikçi ödüllendirilmiştir. Zirveye katılanlar adına Tema Vakfı'na fidan bağışı yapılmış ve sertifikaları paylaşılmıştır. Arçelik, bu etkinlik öncesinde, satınalma gücünün yaklaşık %90'ını oluşturan 400 tane tedarikçiye sürdürülebilirlik uygulamaları ile ilgili bilgiler veren ve tedarikçileri emisyon, enerji, su ve atık azaltımı konularında hedef vermeye teşvik eden ve onlardan taahhüt talep eden bir doküman iletilmiştir. İletilen doküman 150'den fazla tedarikçi tarafından imzalanmıştır.

TEDARİK ZİNCİRİ

Arçelik Tedarik Zinciri Direktörlüğü, Şirket'in yenilikçi vizyonu çerçevesinde gerçekleştirilen her projede en iyi uygulamaları hayata geçirme rolünü üstlenmektedir.

İntermodal Taşımacılık

Uluslararası ihracat taşımalarında Orta ve Güney Avrupa'da "Trieste 40HC intermodal servisi" ile Trieste'ye kadar denizyolu ile taşınan yükler, demiryolu ile pek çok Avrupa ülkesine dağıtılmaktadır. 2021 yılında devreye alınan "Koper 40HC intermodal servisi" ile Koper'e denizyolu ile taşınan yüklerin, Polonya'ya demiryolu ile dağıtımı sağlanmaktadır. Her 2 proje ile transit sürede avantaj elde edilerek, 45 HC (tren/intermodal) ve tır taşımacılığına alternatif bir kanal yaratılmış olup 40 HC ekipman bulunabilirliği ve serbest süre avantajı da yakalanmıştır. Arçelik'in hayata geçirdiği intermodal taşımacılık ile taşımacılık kaynaklı sera gazı salımlarının azaltılması hedeflenmektedir.

Green-Rail Projesi

Arçelik, gerek uluslararası ithalat ve ihracat taşımalarında, gerekse limanlara olan yurt içi taşımalarında sürdürülebilir ve karbon salınımı en az olan demiryolu ile taşıma modelleri geliştirmekte ve lojistik maliyetlerinde de ciddi tasarruf elde etmektedir. Green-Rail Projesi ile 2020 yılından bu yana 8.582 ton karbon salımının önüne geçilmiştir.

TEDARİK ZİNCİRİ SÜREÇ GELİŞTİRME VE OTOMASYON ÇALIŞMALARI

Arçelik, tedarik zincirindeki sipariş, ithalat, ihracat, lojistik ve nakliye işlemlerinin yönetimini sadeleştirmek, kullanıcı

kolaylığı sağlamak ve insan hatasından arındırmak amacıyla süreçlerini büyük ölçüde dijitalleştirmekte ve otomasyon çalışmaları yürütmektedir.

STORM (Supply-Chain Traceability & Order Management)

STORM projesi ile tahminleme, sipariş takibi, imkân teyitlerinin confirmasyonu, lojistik organizasyon planlaması ve nakliye yönetimi de dahil olmak üzere her ülke özelinde farklılaşan süreçlerin yalınlaştırılması ve dijitalleşmesi amaçlanmaktadır.

STORM projesi kapsamında tedarik zincirinin uçtan uca izlenmesi, müşteriye hızlı geri dönüş sağlanması, söz verilen dönem kapsamının genişletilmesi ve taahhütlerin korunması yönünde hedefler belirlenmiştir.

STORM projesi 2020 yılı Ekim ayında pilot olarak seçilen 3 iştirak ile başlayıp 2021 yılı Nisan ayında tüm iştirak ve direk satış bölgelerinin canlı geçişleriyle tamamlanmıştır. 2021 yılı Temmuz ayında Romanya Arctic için yaygınlaştırma projesi başlatılmış olup 2022 Ocak ayında canlı geçiş planlanmıştır.



RPA

(Robotic Process Automation)

Tedarik zinciri sipariş yönetimi ve lojistik süreçlerinde, yapılan çalıştay ve analizler sonucu robotik süreç otomasyonu kullanımına başlanmıştır. İş birimlerinin ihtiyaçlarına ve yapılan analizler doğrultusunda fırsat görülen alanlarda robotik süreç otomasyonuna geçilmektedir.

2021 yılında global ölçekte lokal tedarik zinciri birimleriyle gerçekleştirilen RPA çalışmaları ivme kazanmıştır. İhracat hacminin büyük olduğu ülkeler öncelikli olmak üzere birçok yurt dışı iştirakinde otomasyon çalışmaları tamamlanmıştır. Ağırlıklı olarak satış siparişi ve mal girişi işlemlerinin kaydedilmesi adımları canlıya alınmıştır. Bu çalışmaların devamında süreçlere destek olacak otomasyon çalışmaları için kısmi olarak RPA'dan faydalanılması hedeflenmektedir. 2020 yılında Romanya Arctic Buzdolabı Fabrikası'ndan karayolu ile getirilen derin dondurucuların, lojistik ve ithalat süreçleri RPA projesine dahil edilmiş olup, 2021 yılında 2'nci robot da devreye alınmıştır. SAP Nakliye Yönetimi modülünde gümrük ve nakliyeciyeye iş emri geçme ve talimat gönderme aşamaları da uçtan uca el değmeden robotik süreç otomasyonu ile yürütülmeye başlanmıştır. Proje kapsamında yıllık 1.500'den fazla yükleme için operasyonel iş yükü minimize edilmiştir.

Konteyner Statü Takibi

Tedarik zinciri lojistik görünürlük projesi kapsamında konteyner konumlarının takibi amacıyla, anlaşmalı hatların tamamına yakını için izlenebilirlik sağlayan tedarikçi firma ile çalışma yapılmıştır.

2021 yılı Ağustos ayı itibarıyla Türkiye çıkışlı ihracat ve Türkiye varışlı ithalat denizyolu taşımalarının gemi kalkışından itibaren aktarma ve varış limanlarındaki bekleme süreleri de dahil olmak üzere izlenebilirliği sağlanmıştır. Siparişlerin konteyner statüleri, raporlama platformu üzerinden Arçelik iştiraklerine ve işletmelerine toplu olarak raporlanabilmektedir. Mevcut yarı otomatik sistemin entegrasyon ile geliştirilerek tek platformdan görünürlük sağlanması için çalışmalar devam etmektedir.

İthalatta Dijitalleşme Çalışmaları

2021 yılında lojistik ve ithalat süreçlerinde kullanılan SAP sistemi ile gümrük beyanname işlemlerinin takip edildiği



programlar arasında var olan entegrasyonun Faz II çalışmaları tamamlanmıştır. İthalatı tamamlanan malzemelerin, gümrük stoklarından düşülmesini sağlayan çekiliş fişleri (yıllık 91 bin adet) otomatik olarak düzenlenmektedir. SAP Nakliye Yönetimi sistemi ve ERP programının entegrasyonu sağlanarak manuel hazırlanan ithalat sigorta poliçeleri de (yıllık 30 bin adet) otomatik hazırlanmaktadır. İthalatta kullanılan ana evraklardan orijinal konşimento yerine telex/seaway konşimentoya geçiş sağlanmış ve işlemler kağıtsız olarak takip edilmeye başlanmıştır.

Limanlardan Kağıtsız ve Temassız İthalat Konteyner Çıkışı Liman işletmelerinde, işlem sürelerinin kısaltılması, ulaştırma ve kırtasiye maliyetlerinin azaltılması ve COVID-19 bulaş riskinin minimize edilmesi amacıyla kağıtsız ve temassız ithalat konteyner çıkışı çalışmaları yürütülmektedir. Gümrükleme süreci tamamlanmış eşyaların liman çıkış işlemlerine başlanabilmesi için fiziki olarak ilgili liman bürolarına başvuruda bulunulması ve ordino ibraz edilmesi gerekmektedir. Liman işletmelerinde başvuru ve ordino temin/ibraz işlemleri elektronik ortama taşınmıştır.

Gümrük Beyanname ve Vergi Kayıtlarının Otomatikleştirilmesi
Gümrük beyanlarının muhasebeleştirilmesi için beyanname ve vergi dekontu üzerindeki bilgilerin SAP programına manuel girişi yerine hataların önlenmesi ve hızlandırılması amacıyla bilgi giriş işlemleri dijitalleştirilerek otomatik hale getirilmiştir. SAP programı ve gümrük beyanname yazımı için kullanılan Evrim sistemi entegrasyonu tamamlanarak muhasebe kayıtlarının otomatik oluşturulması sağlanmıştır.

Dijital Arşiv

Gümrük beyanına konu tüm evrak ve izin belgelerinin fiziki olarak arşivlenmesi yerine dijital arşiv altyapısı hayata geçirilerek fiziki arşivde sadece orijinal nüsha olması gereken belgelerin muhafaza edilmesi, bunun dışında kalan tüm belgelerin elektronik ortamda depolanması sağlanmıştır. Oluşturulan dijital arşiv ile birimler arası transfer edilen ve saklanan fiziki belge miktarı önemli ölçüde azaltılarak kırtasiye giderleri ve iş gücünde tasarruf sağlanmış, fiziki belgelerin depolanması için alan oluşturma ve bakım maliyetleri azaltılmıştır.

DEPOLARIN MERKEZİLEŞTİRİLMESİ

Arçelik global ölçekte genişleyen faaliyet alanının artan lojistik ihtiyaçlarını etkin bir şekilde karşılamak üzere mevcut depolarını daha geniş merkezi depoların çatısı altında birleştirmekte, işlem hacmi artan bölgelerde yeni depo kurulumları gerçekleştirmektedir. Depoların merkezileştirilmesiyle yaratılan sinerji hizmet seviyesini yükseltmekte ve operasyonel verimliliği artırmaktadır.

Defy - Danskral Projesi

Güney Afrika bölgesinde yapılan detaylı iş analizleri ve ağırlık merkezi çalışmaları sonucunda Ladysmith kentinde 2021 yılı Haziran ayında inşa edilen yeni depo ile birlikte aynı bölgede 21 farklı depoda stoklanan ürünler tek bir çatı altında birleştirilmiştir. Ezakheni fabrikasından yapılan tüm sevkiyatlar Haziran ayı itibarıyla Danskral'dan gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Danskral projesinin tamamlanmasıyla birlikte yükleme kapasitesi ve hizmet seviyesi yükselmiş, stokların tek depoda birleştirilmesi ile kazanılan sinerji sayesinde mal giriş/ çıkış süreçlerinde operasyonel verimlilik artmıştır.

Danskral projesiyle eşzamanlı olarak 3PL uygulaması da tamamlanarak tüm depolama süreçlerinde tek taşıeron firma kullanılmaya başlanmıştır. Defy SAP programı ile 3PL, WMS sistem entegrasyonu tamamlanarak mal kabul, mal çıkış, stok yönetimi, fabrika-depo arası transferler de dahil olmak üzere tüm operasyonların 3PL firma tarafından yönetilmesi sağlanmıştır.

Beko - Fransa

Marennes'de bulunan merkez deponun bölgeye yakın Saint Quantin Fallavier'de kapasitesi %15 daha büyük bir depoya taşınması sağlanarak bölgedeki 4 ek depodaki parçalı hacmin tek lokasyonda birleştirilmesi sağlanmıştır. Yeni depoya taşınma süreci 2020 yılı sonunda başlamış olmakla beraber pandemi etkisiyle yaşanan kapanmalar sonucunda 2021 yılı Mart ayında tamamlanmıştır.

Beko - Tayland

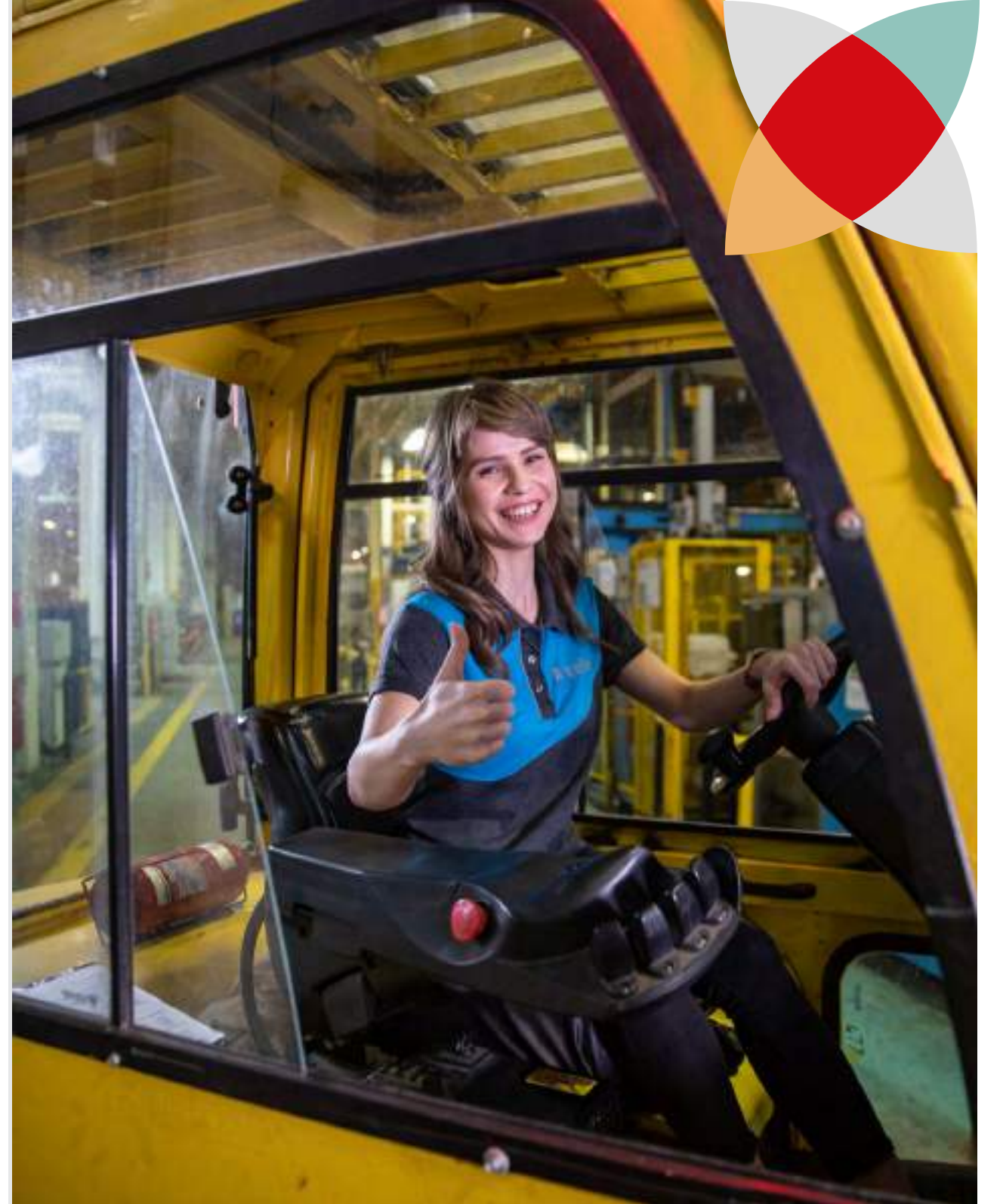
Artan kapasite ihtiyacını karşılamak ve 4 farklı depoda bulunan ürünleri tek bir depoda yönetiminde birleştirmek amacıyla mevcut kampüste ek alan kiralanmıştır. Depoların konsolidasyonu ile birlikte rampa, alan kapasiteleri artırılmış, güvenlik personeli maliyetinden tasarruf sağlanmıştır. Depo konsolidasyonun getirdiği sinerji ile birlikte operasyonel süreçlerde ve depo kullanımında verimlilik artışı gerçekleştirilmiştir.

Beko Grundig - İsviçre

İsviçre'de 2019 yılında yürütülen fizibilite çalışmaları sonucunda Dintikon bölgesinde yeni bir depo tesis edilmiştir. Talep artışına paralel servis seviyesini korumak amacıyla dağıtım ortağı iş birliğinde altyapı çalışmaları sürdürülmektedir.

Beko - Orta Asya

Orta Asya bölgesindeki gelişen pazar ve müşteri talebine daha iyi hizmet sunmak amacıyla kurulan Beko Central Asia iştiraki, bölgede yeni kurulan ürün dağıtım deposu ile hizmet vermektedir.



Müşteri Hizmetleri

15 milyon Hizmet Adedi

664 Yetkili Servis Noktası

12.225 Yetkili Servis Çalışanı

6.071 Yetkili Servis Teknisyeni

5.243 Servis Araç Filosu

Arçelik Müşteri İletişim Merkezi'nin müşterilerine cevap verme oranı **%97**

Servis Akademi kapsamında **9.500** yetkili servis çalışanına verilen toplam **350 bin** kişixsaat teknik ve davranışsal eğitim

MÜKEMMEL MÜŞTERİ DENEYİMİ

Arçelik Müşteri Hizmetleri, hizmet sunulan tüm markaların müşteri istek ve önerilerini tüm kanallardan rahatlıkla iletebildiği; izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşım benimsemektedir. Arçelik, bu yaklaşımı paralelinde tüm süreçlerini yönetim sistemi ile entegre ederek birbirini kontrol eden bir yapı geliştirmiş olup yönetim hedeflerini de bu sistem üzerinden beslemektedir.

Arçelik Müşteri İletişim Merkezi, müşterilerden gelen istek ve önerileri; çağrı merkezi (telefon), e-posta, web siteleri, www.arcelik.com.tr, www.beko.com.tr, www.grundig.com.tr, www.altus.com.tr, faks, mektup, canlı chat, whatsapp, sosyal medya, faks, Beraber Çözelim platformu (self-service), mektup, yetkili servis ve bayi kanalları aracılığıyla almakta ve yine çoklu iletişim kanalları aracılığıyla cevaplamaktadır. İç müşterileri ile telefon, e-posta, teams programı, digiport, whatsapp vb. Şirket içi uygulamalar kullanılarak etkin iletişim kurulmaktadır.

Müşteri deneyiminin her noktasında uçtan uca bir dijitalleşme sağlanarak hizmet kalitesi en üst seviyede tutulmaktadır. Arçelik Grubu markalarının telefon dışı whatsapp, chat, sosyal medya vb. iletişim kanalları işini aşıla yapan Arçelik Müşteri Hizmetleri ekibi tarafından, sektörde diğer şirketlere örnek teşkil eden temel performans göstergeleri ile yönetilmektedir.

2021 yılında Arçelik Müşteri İletişim Merkezi'nin müşterilerine cevap verme oranı %97 seviyesinde gerçekleşmiş olup, 20 saniye içinde müşteriyi cevaplama oranı ise %81'e ulaşmıştır.

Geleneksel müşteri iletişim kanallarını, kullanıcı dostu web siteleri, canlı bağlantı platformları, sosyal medya program ve uygulamalarıyla çeşitlendiren Arçelik, 2021 yılında müşterilerine self-service iletişim kanalı olarak geliştirdiği "Beraber Çözelim" hizmetini sunmuştur.



Arçelik müşterilerine iyi deneyimler yaşatmak ve marka bağlılıklarını güçlendirmek amacıyla, müşteri geri kazanım projeleri, CRM ve satış projeleri, ses hizmeti veren operatörler ile maliyet azaltıcı, gelir artırıcı projeler hayata geçirilmeye devam etmektedir.

Arçelik dijital dönüşüm stratejisi doğrultusunda, müşteri hizmetleri süreçlerinde otomasyon seviyesini artıran Rapid (Bayi Destek Yazılımı) Çağrı Merkezi Hizmeti devreye alınmış; Tek Tuş Servis Destek yazılımı ile IoT ürüne sahip müşterilere hizmet sunumuna başlanmıştır. Şikayetvar.com platformu tarafından düzenlenen Müşteri Deneyim Endeksi Sonuçlarına göre, sektörün öncüsü sonuçlar elde edilmektedir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri, dijital dönüşüm yolculuğunu sürdürerek müşteri deneyimini yapay zeka desteği ile daha da zenginleştirip müşteri deneyimini mükemmele taşımayı hedeflemektedir.

Yetkili Servisler

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, Türkiye'nin 81 ilinde toplam 664 noktada 12.225 yetkili servis çalışan, 6.071 yetkili servis teknisyeni ve 5.243 servis araç filosu ile hizmet vermektedir. 2021 yılı boyunca yaklaşık 15 milyon adet servis hizmeti sunulmuştur. Arçelik'in yurt geneline yaygın

servis ağı geliştirdiği kaliteli hizmet anlayışıyla, Arçelik Grubu markalarının tercih edilmesinde etkili olmakta ve müşteri bağlılığını pekiştirmektedir.

2021 yılında Arçelik yetkili servislerinde yedek parça planlama, sipariş ve depo süreçlerinin yönetim etkinliğini artırmak amacıyla, servislerde saha uygulamasıyla entegre malzeme takibine olanak sağlayan Oasis uygulaması kullanılmaya başlanmıştır. Türkiye genelinde kurulan servisler arası paslaşma kargo entegrasyonu ile ihtiyaç anında stoktaki ürünlerin servislere kolayca ulaştırılması sağlanarak yıl içinde olası değişim maliyeti engellenmiştir.

Arçelik, müşterilerin yaşadığı kalite problemlerinin trendlerini otomatik olarak analiz eden Quality Alert sistemini kalite süreçlerine dahil ederek, kalite problemlerini en başında tespit edilmesini sağlamakta, kalite iyileştirme süreçlerinde proaktif yaklaşımıyla müşteri memnuniyetini yükseltirken maliyetlerini de düşürmektedir.

Arçelik 2021 yılında yetkili servis teknisyenlerinin servis sırasında çözemediği teknik sorunları aşmak için başvuracağı Görüntülü Destek sistemini devreye almıştır. Görüntülü Destek sistemi, teknisyenin telefonuna bütün ürün gamlarındaki uzmanları getirip tek tıkla canlı desteğe ulaşmasını

sağlamaktadır. İhtiyaç anında Arçelik uzmanlarının canlı ve görüntülü şekilde yardımını mümkün kılan bu sistem sayesinde tekrarlı hizmetlerin ve servis sürelerinin en aza inmesi hedeflenmektedir.

Pandemi sürecinin en başından itibaren yetkili servis teşkilatının güvenilir ve hijyenik standartlara uygunluğu, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından süreçlerin denetlenerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi ile belgelendirilmesini amaçlanmıştır. Yetkili servisler COVID-19 risk değerlendirmeleri, enfeksiyon önleme ve kontrol eylem planları, iç ve dış iletişim planları, acil durum ekibinin oluşturulması, vaka yönetim talimatının hazırlanması, COVID-19 işe dönüş prosedürü, ateş ölçümü sistematığının oluşturulması, düzenli eğitim metodunun uygulanması, enfeksiyon yayılmasını önlemenin yollarını açıklayan poster/afiş, tabela ve uyarı işaretlerinin servislere yerleştirilmesi, temizlik ve dezenfeksiyon planlarının oluşturulması gibi önemli çalışmalar gerçekleştirmiştir. Türkiye’de hizmet veren tüm Arçelik yetkili servisleri, denetimlerden başarıyla geçerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanmıştır.

Önceki yıllarda olduğu gibi 2021 yılında da yetkili servisler, Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen denetimler

sonucu 40 Arçelik yetkili servisi, Müşteri Dostu Kuruluş (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşamasındaki denetimler sonrasında da Şirket, Arçelik ve Beko markaları ile Müşteri Dostu Marka (MDM) belgelerini almıştır. Bu alandaki çalışmaların bağımsız kuruluşlar tarafından sürdürülebilir yaklaşımla denetlenmesine devam edilecektir.

Türkiye’de hizmet veren tüm Arçelik yetkili servisleri, denetimlerden başarıyla geçerek TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanmıştır.

YETKİLİ SERVİS ÇALIŞANLARINA VERİLEN EĞİTİMLER

Servis Akademi

Arçelik, yetkili servis teknik elemanları ve çalışanlarının, teknik uzmanlık ve davranışsal eğitimleri Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademi) tarafından gerçekleştirilmektedir. Uzmanlık eğitimlerini başarıyla tamamlayan yetkili servis teknik elemanları sertifika alarak ilgili ürün grubu için müşterilere hizmet vermeye başlamaktadır.

Pandemi dönemi ile birlikte uzaktan eğitim sistemi ve içerikler güçlendirilerek tüm eğitimler senkron ve asenkron olarak Servis Akademi eğitim portalı üzerinden yürütülmeye başlanmıştır. 2021 yılında yaklaşık 9.500 yetkili servis çalışanına toplam 350 bin kişixsaat teknik ve davranışsal eğitimler verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metodlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri uygulanmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemi ile bireysel eğitim ve gelişim takip edilmektedir. 2021 yılında yenilenen uzaktan eğitim modülleri ile eğitim verimliliği artırılmış ve eğitimin sürekliliği sağlanmıştır.

Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı
Arçelik, mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesini

sağlamaya önem vermektedir. Bu anlayış doğrultusunda, Türkiye’de elektrikli ev aletleri sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri bilen ve bu teknolojilere kolayca adapte olabilen insan kaynağının yetiştirilmesi amacıyla Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı’nı hayata geçirmiştir. Şirket, program dahilinde eğitim-istihdam ilişkisinin kurulmasına katkı sağlayan sektöre özel uygulamalarıyla Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı yetiştirme alanında Türkiye’de bir ilke imza atmıştır. Program kapsamında öğrencilerin Arçelik Laboratuvarları’nda alacakları eğitim sonrasında, beyaz eşya ve klima ürün gruplarında teknisyenlik yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenmektedir.

T.C. Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen program için Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servisi alanında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur. Birinci fazı 2011-2014 yılları arasında tamamlanan programın ikinci fazı 2015-2021 yıllarını kapsamaktadır. 2011-2012 öğretim yılında dört meslek lisesi ile uygulanmaya başlanan programda, 2015-2016 öğretim yılı itibarıyla İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam 9 meslek lisesine ulaşılmıştır.

Program kapsamında 2013 yılında 115, 2014 yılında 112, 2015 yılında 226, 2016 yılında 252, 2017 yılında 227, 2018 yılında 228, 2019 yılında 139, 2020 yılında 161, 2021 yılında 146 mezun verilmiştir. 2020-2021 öğretim yılında 150’si 11’inci sınıf ve 146’sı 12’nci sınıf olmak üzere toplam 296 öğrenci program kapsamında eğitim görmüştür. 2020-2021 eğitim öğretim yılı sonunda toplam 1.606 mezun sayısına ulaşılmış ve toplam 157 öğrenciye talepleri doğrultusunda Arçelik yetkili servislerinde istihdam imkânı sağlanmıştır. Program çerçevesinde gerçekleştirilen öğretmen ve öğrenci eğitimleri, Arçelik Pazarlama Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi Direktörlüğü, Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim-Türkiye (Servis Akademi) birimi tarafından Arçelik Türkiye Servis Akademi Eğitim Programı çerçevesinde yürütülmektedir. Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis bölümlerinde 2011 yılından itibaren görev alan toplam 65 teknik öğretmen, Arçelik Türkiye Servis Akademi’de 22.500 kişixsaatlik teknik eğitimlere alınmıştır. Eğitimlere ihtiyaçlar doğrultusunda devam edilmektedir.



2021 yılında yaklaşık 9.500 yetkili servis çalışanına toplam 350 bin kişixsaat teknik ve davranışsal eğitimler verilmiştir.

BÖLÜM 4
ARÇELİK VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Terra Carta mührünü
Türkiye'den ve
sektörümüzden alan ilk
ve tek şirket olduk!

Arçelik, sektöründe lider konumda olan, inovasyona yön veren ve iklim değişikliğiyle mücadeleyi somut hedeflerle taahhüt eden şirketlere Birleşik Krallık Galler Prensi tarafından verilen "Terra Carta Mührü"nü aldı. Arçelik dünyada bu ödül programında yer alan 45 şirketten biri oldu.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Küresel ölçekte yaşanan değişim ve bu değişimin getirdiği yenilikler günlük hayatta olduğu gibi iş hayatında da önemli dönüşümlere yol açmaktadır. Dünya demografisindeki değişim, iklim değişikliği ve yarattığı sorunlar, artan şehirleşme gibi küresel mega trend birçok risk, fırsat ve problemi beraberinde getirmektedir.

Arçelik, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine almış

ve stratejisinin bir parçası haline getirmiştir. Şirket, sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda geleceğin, çevrenin, işin ve toplumun ihtiyaçlarına odaklanmakta; geleceği bugünden düşünmekte ve geleceği iyileştiren teknolojiler tasarlamaktadır. Arçelik global operasyonları; yaratılan dolaylı ve doğrudan pozitif ekonomik değer, yeni iş olanakları, yenilikçi ürün ve hizmetlerin yanı sıra sosyal ve çevresel etkinin farkındalığıyla yönetilmektedir.

GELECEĞİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

Gezegeni İyileştiren Teknoloji	Yaşamı İyileştiren Teknoloji	İşimizi İyileştiren Teknoloji
Arçelik, sunduğu yenilikçi ürünler ve operasyonlarında yaptığı iyileştirmelerle dünyanın kaynaklarını korumak üzere çalışmakta ve çevresel ayak izini azaltmaktadır. İklim krizi, plastik kirliliği ve gıda israfı gibi sektörü etkileyen çevresel sorunlara çözüm üretmek için farklı paydaşlarla iş birlikleri gerçekleştirmektedir. Sürdürülebilirliği, geliştirdiği ürünlere entegre etmekte ve müşterilerinden tedarikçilerine değer zincirindeki ortaklarının da çevresel ayak izini küçültmelerine destek olmaktadır.	Arçelik, gelecekte ilham alan ve toplumun ihtiyaçlarına cevap veren akıllı teknolojiler tasarlamaktadır. Tüketicilerin hayatını kolaylaştıran, farklı kesimlerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sağlayan ürünler geliştirerek etki alanını büyötmektedir. Elektriğe erişimi kısıtlı olan bölgeler için tasarlanmış solar hibrit panelli buzdolaplarından; standart çamaşır makinelerine kıyasla %50'ye kadar daha hızlı ve hassas programlarının yanı sıra, A enerji sınıfına kıyasla %10 daha az enerji sağlayan Aquatech™ teknoloji çamaşır makinelerine; koronavirüs dahil birçok virüsü %99 oranında azaltan HygieneShield serisinden; COVID-19 salgını sırasında hayata geçirdiği ventilatör üretimine kadar farklı teknolojilerden faydalanarak toplumun ihtiyaçlarını desteklemektedir.	Arçelik tüm faaliyetlerini dokunduğu paydaşlarıyla birlikte dönüştürmekte ve geleceğin dünyasını birlikte kurmaktadır. Arçelik'te, çalışanların ihtiyaçlarına odaklanan adil, eşit ve kapsayıcı bir anlayış, güvenli bir çalışma ortamı ve etik değerlerin yüceltildiği bir iş yapış kültürü benimsenmektedir. Arçelik, kendi operasyonları dışında, tedarik zincirinde ve bayilerinde de sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlamaktadır.



Arçelik faaliyetleri “Geleceği İyileştiren Teknoloji” sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda; öncelikli konular, kısa-orta-uzun vadeli hedefler, risk ve fırsatlar ile ilgili iç ve dış tüm paydaş gruplarının aktif katılımı sağlanarak yürütölmektedir.

Arçelik'in stratejisi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda dünya gündemiyle bağlantılı olarak belirlenmektedir.

Arçelik

D Ü N Y A Y A S A Y G I L I D Ü N Y A D A S A Y G I N

Sürdürülebilirlik, bizim için bir yaşam biçimidir ve yaptığımız her işin merkezindedir.

KAPSAYICI	SORUMLU	YENİLİKÇİ	LİDER
Toplum	Ürünler	Teknoloji	Şeffaflık
İşbirliği	Üretim	İş	Yetenek Yönetimi

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



Arçelik'in önceliklendirdiği SKA'lar yukarıdaki şemada yer almaktadır.

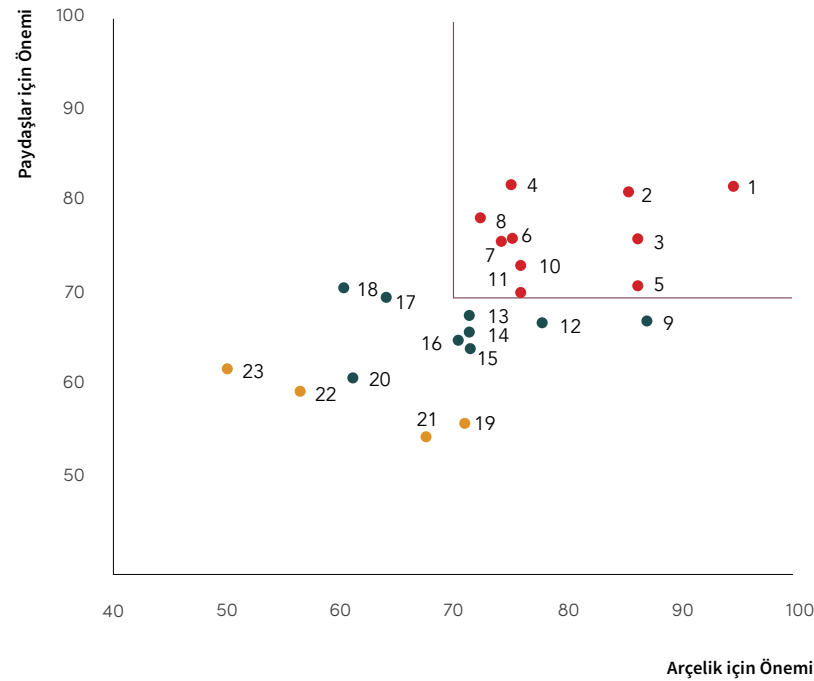
Detaylı bilgi için <https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/our-approach/our-approach/> bakınız.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Arçelik, öncelikli sürdürülebilirlik konularını kapsayıcı yöntemlerle belirlemekte ve düzenli aralıklarla paydaş analizleri gerçekleştirmektedir. Elde edilen sonuçları ilgili alanlardaki performansın ve beklentilerin değerlendirilmesinde kullanmaktadır.

Bu kapsamda 2019 yılında gerçekleştirilen analizde toplam 1.061 paydaşın geribildirimini alınarak Arçelik'in sürdürülebilirlik

alanındaki öncelikli konuları belirlenmiş, bu konulara yönelik kısa-orta-uzun vadeli hedefler çalışma gruplarının kapsamlı çalışmaları sonucunda ortaya koyulmuştur. Belirlenen hedeflere yönelik performans göstergeleri faaliyetler kapsamında titizlikle takip edilmektedir. Öncelikli konular BM SKA'ları ile eşleştirilmekte, bu alanlarda gerçekleştirilen performans ile SKA'lara yapılan katkı şeffaf bir şekilde paylaşılmaktadır.



Çok Yüksek Öncelikli*

- 1 Ar-Ge ve İnovasyon
- 2 Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler
- 3 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- 4 İklim Değişikliği
- 5 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 6 Üretimde Enerji Verimliliği
- 7 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 8 Su Yönetimi
- 10 Veri Güvenliği ve Tüketici Gizliliği
- 11 Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Yüksek Öncelikli

- 9 Yetenek Yönetimi
- 12 Atık Yönetimi
- 13 Döngüsel Ekonomi
- 14 Etik ve Şeffaflık
- 15 Kurumsal Yönetim
- 16 Yeni Nesil Operasyonlar
- 17 Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- 18 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 20 Gıda İsrafı

Orta Öncelikli

- 19 Sağlıklı Yaşam
- 21 Dezavantajlı Gruplara Yönelik Ürünler
- 22 Toplumsal Yatırım Programları
- 23 Biyoçeşitlilik

* Sayılar öncelik sırasını değil, konu sırasını ifade eder.

2020 yılında ise COVID-19'un yarattığı etkiyi daha iyi yönetmek ve ortaya çıkan sorunların nasıl daha iyi ele alınacağını anlamak adına Arçelik sürdürülebilirlik öncelikleri analizi yeniden gözden geçirilmiştir.

2021 yılında geniş paydaş katılımı ile Arçelik sürdürülebilirlik öncelikleri yenilenmiştir. Arçelik, önceliklendirme analizini gerçekleştirirken ilk olarak toplum ve çevre dahil olmak üzere değer zinciri genelinde etki yaratan konuları belirlemiştir. 2019'daki değerlendirme sürecinde, sürdürülebilirlik standartları ve küresel eğilimler dikkate alınarak bir literatür taraması yapılmış ve uzun bir konu listesi oluşturulmuştur. Geçmiş dönemde belirlenen konuların çoğunun bugün hala gündemde önemli yer taşımasından dolayı 2019 konu listesi saklı tutulmuştur. 2019 listesine ek olarak bu sene, Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), ÇSY derecelendirme kuruluşları, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu, Değer Raporlama Vakfı (Value Reporting Foundation) gibi kuruluşların sunduğu çerçeve ve yaklaşımlar ışığında listeye yeni konular eklenmiştir. Bunun bir sonucu olarak, Arçelik'in konu listesi 23'ten 35'e yükselerek 12 birim artmıştır.

Konu tespitinin ardından çevrimiçi bir anket aracılığıyla paydaşlara ulaşılmıştır. Arçelik'in çevre, toplum ve yönetim alanında etkisini göz önünde bulundurarak her bir konuyu değerlendirmeleri istenmiştir. Her konu, Puan 1'den (en düşük) Puan 4'e (en yüksek) derecelendirilmiş, yanıtlayanın gerekirse konuyu derecelendirmemesine izin vermek için bir de "Fikrim Yok" seçeneği eklenmiştir. Çevrimiçi ankete katılan tüm paydaşlardan ilk soruda "çok yüksek etki" (en yüksek puan) olarak seçtikleri konular hakkında daha fazla bilgi vermeleri için isteğe bağlı olarak yanıtlayabilecekleri açık uçlu soru sorulmuştur. Toplamda, çalışanlar, tüketiciler, tedarikçiler, yatırımcılar, özel sektör, kamu, sivil toplum, akademi vb. 10 farklı kilit paydaş grubundan geniş katılım sağlanmış ve 6.241 yanıt toplanmıştır.

Önceliklendirme analizinde iç ve dış paydaşların eşit şekilde temsil edilmesini sağlamak için yalnızca ağırlıklı ortalamayı

gösteren konsolide sonuçlar kullanılmıştır. Paydaş analizi ve masaüstü etki çalışmaları yoluyla toplanan tüm girdiler, Global Reporting Initiative'in güncellenmiş olduğu 2021 standartlarına uygun olarak önceliklendirme matrisinin oluşturulmasında kullanılmıştır. Analiz faaliyetleri süren çalışmanın sonuçları Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanacaktır.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Arçelik Sürdürülebilirlik Kurulu, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirler, bunların şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlar ve sürdürülebilirlik performansını takip eder. Her çeyrek dönemde yapılan ve Finansman ve Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'nın başkanlık ettiği Kurul, gerekli gördüğü kritik konuları Yönetim Kurulu'na raporlamakla sorumludur. Sürdürülebilirliğin şirket stratejilerine en üst seviyede entegre edilmesini sağlamak için, Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ile Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler (KSRI) Direktörü sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaları her çeyrekte Yönetim Kurulu'na raporlar ve sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesini sağlar. Yönetim Kurulu, Grubun sürdürülebilirlikle ilgili konulardaki yönetiminin genel sorumluluğuna sahiptir. Bilim Temelli Hedeflere ilişkin hedefler Genel Müdür, Mali ve Finans İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür yardımcısı, Teknoloji ve Üretimden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Kalite, Sürdürülebilirlik ve

Resmi İlişkiler Direktörü, Satınalma Direktörü ve Temin Ürün Direktörü gibi farklı üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu yapısı, görev ve sorumlulukları hakkında ayrıntılı bilgi için <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Arçelik faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için önceliklere yönelik risk ve fırsatların ayrıntılı bir şekilde gözden geçirilmesi özel önem taşımaktadır. Sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında, çalışma gruplarının çalışmaları doğrultusunda belirlenen ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na sunulan risk ve fırsatlar yılda 2 kere olmak üzere Risk Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. Çevresel, Sosyal ve Yönetişime ilişkin risk ve fırsatlara yönelik ayrıntılı bilgi için bu bölümün sonunda yer alan [TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile ilgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu'na](#) bakınız. Raporlama döneminde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan bir dava bulunmamaktadır.

Sürdürülebilirlik bilincinin sağlanması ve sürdürülebilirlik performansını daha ileri seviyelere taşımak amacıyla çevresel, sosyal ve yönetişime ilişkin konulardaki uygulama ve politikalar hakkında çalışanlara düzenli olarak bilgilendirme yapılmakta ve eğitim fırsatları sunulmaktadır.

Bunun yanı sıra Arçelik, İnsan Hakları Politikası ve İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü'ne uygun olacak şekilde, İnsan Kaynakları bünyesinde İnsan Hakları birimi oluşturmuştur. İnsan haklarından sorumlu bu birim, şirket içinde başta tüm Arçelik işletmelerinin insan hakları denetimleri olmak üzere denetimlerin düzenli yapılmasından, risk haritalarının çıkartılmasından, yapılan durum tespitlerinin iyileşmelerinin sağlanmasından, söz konusu tespitlerin türlerinin sürdürülebilirlik raporu başta olmak üzere halka açık kaynaklarda şeffaf bir şekilde raporlanmasından sorumludur. Birim aynı zamanda yılda dört kere İnsan Hakları Komitesi'ni toplamaktadır. İnsan Hakları Komitesi'ne şirket İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı başkanlık etmekte, şirket İnsan Hakları'ndan Sorumlu İdarecisi Genel Sekreterlik görevini üstlenmekte, komiteye İş Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilirlik, Kalite Sistemleri, Satınalma, Etik ve Uyum, Çevre, İnsan Kaynakları ekipleri iştirak etmektedir.

İnsan Hakları Komitesi Çalışma Grubu tarafından grup bünyesinde ve tedarikçilerde yaptırılan dış denetimler sonucunda ortaya çıkan bulguların yanı sıra, risk unsuru yaratma potansiyeli olan konular değerlendirilmekte ve düzeltici/önleyici faaliyet aksiyon planları üzerine çalışılmaktadır. Çalışma grubu tarafından alınan kararlar, yılda dört kere toplanan ve Finansman ve Mali İşler'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı tarafından başkanlık edilen Sürdürülebilirlik Kurulu'na raporlanmaktadır. Kurumsal politikalar Arçelik faaliyetlerinin nasıl ve hangi ilkeler ışığında yönetildiğini gösteren en önemli unsurlardandır. Yönetim Kurulu kararıyla yürürlüğe giren ve ilgili performansın etkin bir şekilde gözetildiği politikalar, sürdürülebilirlik yönetimi kapsamındaki konulara yönelik Arçelik yönetim yaklaşımını da açık bir şekilde ortaya koymaktadır. Politikaların geliştirilmesinde ilgili olabilecek paydaş gruplarının da görüşleri aktif bir şekilde alınmaktadır. 1098 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, şirketin global stratejileri doğrultusunda aynı bir İnsan Hakları birimi kurulmasına karar verilmiştir. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global'in insan hakları stratejilerini Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir. Bu doğrultuda

İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) imzacısı olan Arçelik, iklim değişikliği ve bunun iş ve operasyonlarımız üzerinde yarattığı finansal etkiler arasındaki bağı güçlendirmeyi hedefliyor.

oluşturulan ve sürdürülebilirlik faaliyetlerine yön veren politikaları incelemek için <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/politikalarimiz/politikalar/sayfasini> ziyaret edebilirsiniz.

PAYDAŞ KATILIMI

Paydaş görüşleri ve paydaşların Arçelik faaliyetlerine ilişkin sundukları geri bildirimler sürdürülebilirlik performansının daha ileri seviyelere yükseltilmesi için önem taşımaktadır. Bu doğrultuda Arçelik, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını önemsemekte ve daha sürdürülebilir bir gelecek için sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine ve ekosistemine yayılması için çalışmaktadır.

Arçelik, sürdürülebilirlik yönetiminde farklı ve çeşitli sivil toplum kuruluşları (STK'lar), kamu kurumları, sektör oyuncuları, üniversiteler, düşünce liderleri, iş ortakları, çalışanları, müşterileri ve faydalanıcıları ile beraber çalışarak kapsayıcı karar alma süreçlerini desteklemekte ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemektedir. Paydaşlarla bir araya gelinen mecraların sayısı farklılaştırılarak sürdürülebilirlik performansının her geçen gün artırılmasına gayret edilmektedir. Şirket, yıl boyu farklı hedef kitlelere yönelik düzenlenen paydaş iletişimlerinin yanı sıra, 2 yılda bir gerçekleştirilen sürdürülebilirlik önceliklendirme analizinde geniş katılım sağlayarak, paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçlarına bağlı olarak faaliyetlerini geliştirmeye özen göstermekte ve tüm bu süreçleri şeffaflıkla raporlamaktadır.

Paydaş katılımı doğrultusunda çalışmalara yön veren başlıca kurumlar, üyelikler ve paydaş iletişim kanalları hakkında ayrıntılı bilgiye 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz. https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability_report_2020.pdf Arçelik'te saat ücretli ve aylık ücretli çalışanların iş kazalarını önleyen, ürün kalitesini ve/veya müşteri memnuniyetini artıran, üretimde enerji verimliliği sağlayan ve çevreyi koruyan, çalışan bağlılığına katkıda bulunan, verimlilik ve maliyet iyileşmesi sağlayan, süreç ve hizmet kalitesinde iyileştirme sağlayan önerileri, online öneri sistemi üzerinden ilgili sorumluların değerlendirmesine sunulmaktadır. Uygulamaya alınma kararı verilen tüm öneriler bulunduğu kategori, kapsadığı alan ve iyileştirme boyutu dikkate alınarak puanlandırılmakta, her bir uygulanabilir öneri karşılığı olan “öneri puanları” birikerek ödüle dönüştürülmekte ve çalışanlar ödülleriyle teşvik edilmektedir.

Arçelik'te her sene şirketi ileriye taşıyan başarılı çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla “yaratıcı yenilikçiler”, “çevreye ve topluma değer katanlar”, “iş birliği geliştirilenler” ve “dijitalleşenler” kategorileri altında Zirveye Koşanlar Ödülleri dağıtılmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI

Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisinin ve raporlamasının temelini oluşturan çevresel, sosyal ve yönetime ilişkin öncelikli konularını, 2 yılda bir tekrarladığı önceliklendirme analiziyle belirlemektedir. Bu analiz sonucunda paydaş ve Şirket önceliklerinin kesişimi ile en yüksek, yüksek ve orta öncelikli konular belirlenmekte ve raporlamanın çerçevesini oluşturmaktadır. Öncelikli konulara ilişkin kilit performans göstergeleri; kısa, orta ve uzun vadeli hedefler, bu hedeflere yönelik gelişmeler ve elde edilen sonuçlar şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yıllık olarak paydaşların görüşüne sunulmaktadır.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu, sürdürülebilirlik alanında genel kabul görmüş standart olan Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) Standardı “Kapsamlı” seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmaktadır. Raporda, Arçelik'in imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGCC) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles-WEPS) ile Dünya Ekonomik Forumu

(World Economic Forum-WEF) bünyesindeki Uluslararası İş Konseyi tarafından oluşturulan Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (Stakeholder Capitalism Metrics-SCM) uyum performansı da yer almaktadır.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) doğrultusunda geliştirilen Arçelik sürdürülebilirlik yaklaşımı, şirketin sürdürülebilirlik iletişimi çatı stratejisi olan Geleceği İyileştiren Teknoloji'ye yön vermekte, 2030 hedefleri ve çalışmalar ile katkı sağlanan SKA'lar raporun ilgili bölümlerinde belirtilmektedir.

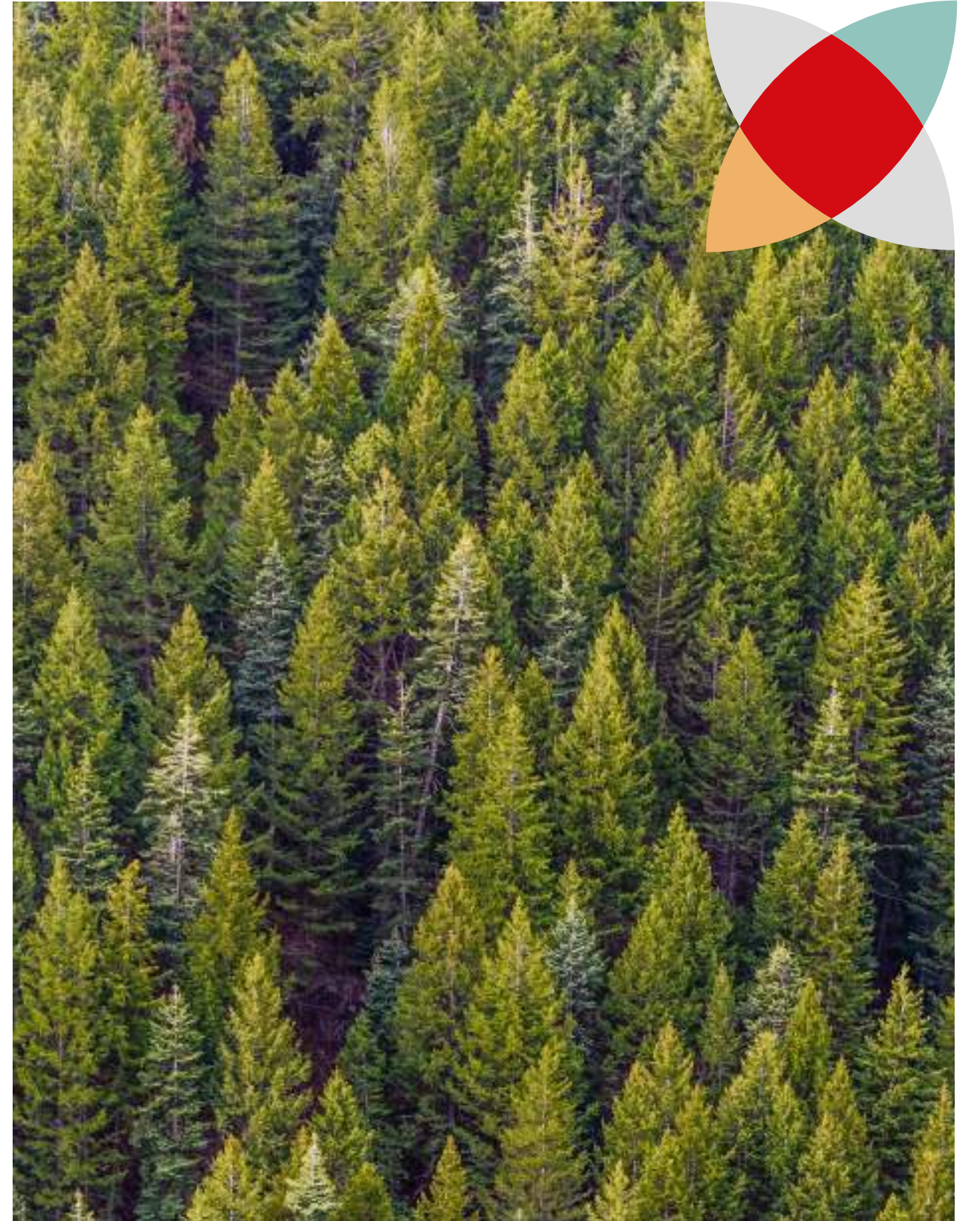
Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu'nda, destekçi olunan İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures-TCFD) kapsamında iklim kaynaklı risk ve fırsat analizine ve onaylanan Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative-SBTi) hedeflerinde ulaşılan gelişmeye de yer verilmektedir.

Raporlamanın dış paydaşlar nezdinde güvenilirliğini pekiştirmek amacıyla iklim değişikliğiyle mücadelede kritik önem taşıyan sera gazı emisyonları, su çekimi, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerdeki atık verilerini içeren çevresel göstergeler ile iş sağlığı ve güvenliği, çalışan ve etik verilerini içeren sosyal göstergeler sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında bağımsız denetime tabi tutulmaktadır. Belirtilen çevresel ve sosyal performans göstergeleri her raporlama döneminde AA1000AS kapsamında doğrulamaya tabi olmaktadır.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporlarına buradan ulaşabilirsiniz.

<https://www.arcelikglobal.com/en/company/reports-presentations/discover/?val=3733>

Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisinin ve raporlamasının temelini oluşturan çevresel, sosyal ve yönetime ilişkin öncelikli konularını, 2 yılda bir tekrarladığı önceliklendirme analiziyle belirlemektedir.



Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler

Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri

Sürdürülebilirlik, Arçelik'in tüm faaliyet alanlarına başarıyla taşıdığı en temel öncelikleri arasında yer almaktadır ve iş yapış modellerinde belirleyici niteliktedir. Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası ve ulusal derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve dünyanın en güvenilir endekslerinde ilk sıralarda yer almaktadır.

2021 yılında Arçelik;

- *Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'*nde Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde 20 şirket arasında 3'üncü kez en yüksek skoru almıştır. (86/100, Skor Tarihi: 12 Kasım 2021) Şirket, dünyanın en büyük şirketlerinin sürdürülebilirlik performanslarını değerlendiren Endeks'te üst üste 5'inci kez yer alan ilk ve tek Türk şirketi olmuştur.
- *Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Corporations in the World* listesinde 57'inci sırada yer almış ve listede 2'nci kez yer almayı başarmıştır.
- *Sürdürülebilir Piyasalar İnisiyatifi* (Sustainable Markets Initiative-SMI) kapsamında iklim değişikliği ile mücadele etmeyi somut hedeflerle taahhüt eden şirketlere verilen *Terra Carta Mührü'*nü almaya layık görülmüştür. Doğayı, insanı ve gezegeni küresel değer yaratmanın merkezine koyan bir yaklaşımla 2030 için bir kurtarma programı sunan Terra Carta'nın ödül programında yer alan 45 küresel şirketten bir tanesi olmuştur.
- *S&P Global* kapsamında lanse edilen ve sektörlerinde çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) metriklere göre en iyi performans sergileyen şirketlerin listelendiği Year Book 2022'de yer almıştır.
- *CDP 2021* İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarında A-seviyesinde derecelendirilmiştir.
- *Sustainalytics** tarafından 12,1'lik ESG Düşük Risk Derecesi verilerek çevre, sosyal ve yönetim faktörleri nedeniyle ciddi finansal risklere maruz kalma riskinin düşük seviyede olduğu değerlendirilmiştir.
- Moody's ESG değerlendirme kuruluşu olan *Vigeo Eiris*'in

derecelendirmesinde 100 üzerinden 50 notunu alarak Gelişmekte Olan Teknoloji-Donanım Pazarlarında 1'inci sırada yer almıştır. 2021 yılı Temmuz ayı itibarıyla da *Vigeo Eiris*'in Gelişmekte Olan Piyasalar En İyi Performans Gösterenler Sıralaması'na (gelişmekte olan piyasalarda en gelişmiş 100 şirket) dahil edilmiştir.

- *EcoVadis* Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde 100 üzerinden 66 notunu alarak *EcoVadis* tarafından değerlendirilen şirketler arasında ilk %5'lik dilime girmiş ve "Gold EcoVadis Medal" almaya hak kazanmıştır.
- *ISS ESG*'de "Prime" derecesine layık görülmüştür.
- Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketlerin yer aldığı *BIST Sürdürülebilirlik Endeksi*'nde 8'inci kez yer almıştır.
- *Refinitive ESG* değerlendirmesinden 90,96 puan alarak *Refinitive 2021 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık* Endeksi'nde 100 global şirket arasında 17'nci sırada yer almıştır. Arçelik, Endeks'e Türkiye'den ve sektörden girmeyi başaran tek şirket olmuştur.
- Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı *FTSE Russell*** tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performans gösteren şirketlerin ölçümlendiği FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde 2016'dan bu yana yer almayı başarmıştır.
- Arçelik, 2016 yılından bu yana *MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi*'nde sürekli olarak AAA, 2015 yılında ise AA olarak derecelendirilmiştir.
- Arçelik, *S&P ESG* tarafından yapılan, şirketin mevcut stratejisi ve Yönetim Kurulu'nun gelecekte ÇSY kapsamlı risk ve fırsatlara hazırlık seviyesini ölçümleyen değerlendirme sonucuna göre 76/100 almıştır. Yönetim kurulunun gelecekteki ÇSY kaynaklı risk ve fırsatlara göre güçlü hazırlık seviyesinde olduğu vurgulanmıştır.

Arçelik, küresel iklim değişikliği ile mücadeleye yön veren saygın uluslararası kuruluşların çalışmalarını desteklemekte, faaliyetlerini uluslararası taahhütlerinin kapsamı dahilinde düzenleyerek yerel girişimlere öncülük etmektedir.

2021 yılında Arçelik;

- Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) iş birliğiyle hayata geçirilen *İş Dünyası Plastik Girişimi* kapsamında ürün ve bileşenlerde kullanılan tüm plastiklerin geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmayı hedefleyen "Plastik Taahhüdünü" imzalamıştır. Taahhüdün ayrıntılarına buradan ulaşabilirsiniz: <https://plastikgirisimi.org/storage/uploads/2021/sign/arcelik.pdf>
- 2050 yılına kadar karbon emisyonlarını sıfırlamayı taahhüt etmiştir ve *Business Ambition for 1,5°C, Race to Zero* kampanyasına Eylül 2021'de resmi olarak dahil olmuştur. <https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition/business-leaders-taking-action>
- 25 ülkeden, 12 farklı sektörü ve 8 milyondan fazla çalışanı temsil eden, iklim eylemi odaklı CEO liderliğindeki dünyanın en büyük küresel topluluğu olan Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı'na (*WEF Alliance of CEO Climate Leaders*) üye olmuştur. Bu İttifak'la birlikte 2050'de net-sıfır hedefini destekleyeceğini beyan eden Arçelik, karbonsuzlaşma sürecinin hızlanmasını destekleyen şirketler tarafından imzalanan ve dünya liderlerine seslenen açık mektubu imzalamıştır.
- *Climate Group* tarafından yönetilen, enerji verimliliği alanında çalışmalar yapan şirketleri bir araya getiren *EP100*'ün bir üyesi olmuştur. Arçelik'in bu kapsamda verdiği hedeflerinin detayı için takip eden linke <https://www.theclimategroup.org/ep100-members> veya bu rapordaki İklim Kriziyle Mücadele bölümüne bakınız.
- *Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBSCD)* üyesi olmuştur.
- Dijital dönüşüm hedefleri kapsamında yeni nesil dijitalleşme ve sürdürülebilirlik teknolojileri ile donatılmış örnek işletmeleri ile *WEF Global Lighthouse Factory* listesine Arctic Romanya Çamaşır Makinesi İşletmesi'nin yanı sıra Eskişehir Buzdolabı İşletmesi de eklenerek 2 fabrikası ile listede yer almıştır.

*Telif hakkı ©2020 Sustainalytics. Tüm hakkı saklıdır. Bu rapor, Sustainalytics tarafından geliştirilen bilgileri içerir. Bu tür bilgi ve veriler, Sustainalytics'in ve/veya üçüncü taraf tedarikçilerinin (Üçüncü Taraf Verileri) mülkiyetindedir ve yalnızca bilgilendirme amacıyla sağlanır. Herhangi bir ürün veya projenin onayını veya yatırım tavsiyesini teşkil etmezler ve eksiksiz, zamanında, doğru veya belirli bir amaca uygun oldukları garanti edilmez. Kullanımları <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers> adresinde bulunan koşullara tabidir.

**FTSE Russell (FTSE International Limited ve Frank Russell Company), Arçelik'in FTSE4Good kriterlerine göre bağımsız olarak değerlendirildiğini ve FTSE4Good Endeks Serisi'nin bir bileşeni olma gerekliliklerini karşıladığını teyit eder. Küresel endeks sağlayıcı FTSE Russell tarafından oluşturulan FTSE4Good Endeks Serisi, güçlü Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) uygulamaları sergileyen şirketlerin performansını ölçmek için tasarlanmıştır. FTSE4Good endeksleri, sorumlu yatırım fonları ve diğer ürünleri oluşturmak ve değerlendirmek için çok çeşitli piyasa katılımcıları tarafından kullanılmaktadır.

Yeşil Finansman Kaynakları

Tüm faaliyetlerine "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ve sürdürülebilirlik odağında yön veren Arçelik, bu yaklaşımını 2021 yılında 2 önemli adımla finansman modeline de taşımıştır.

Yeşil Tahvil: Arçelik, uluslararası piyasalarda 350 milyon Euro tutarında, 5 yıl vadeli yeşil tahvil ihracı gerçekleştirmiştir. Böylece Türkiye'den uluslararası piyasalara, yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi olmuştur. Yatırımcılar tarafından ihraç tutarının dört katından fazla talep gören tahvillerin kupon oranı %3,00 olarak belirlenmiştir. Yeşil tahvil ihracından sağlanan fon ile Arçelik, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında oluşturduğu yeşil finansman çerçevesinde; enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji verimliliği, kirliliği önleyici ve kontrol altına alan çözümler, sürdürülebilir su ve atık su yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerini finanse etmeyi hedeflemektedir. Arçelik'in Yeşil Finansman Çerçevesi'ne (Green Financing Framework) buradan ulaşabilirsiniz: <https://www.arcelikglobal.com/media/6294/arcelik-green-financing-framework.pdf>

Kredi: Arçelik, önemli yeşil finansman sağlayıcılarından olan Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (European Bank of Reconstruction and Development, EBRD) ile 150 milyon Euro tutarında, 8 yıllık bir kredi anlaşması imzalamıştır. EBRD'nin sağlayacağı kredinin 83 milyon Euro'luk kısmı, Kredi Piyasaları Birliği (Loan Markets Association, LMA) tarafından yayınlanan uluslararası yeşil borçlanma prensiplerine uygunluğu bağımsız bir kuruluş tarafından tescil edilmiş ilk yeşil kredi olma özelliğini taşımaktadır. Arçelik, sağladığı yeşil kredi çerçevesinde işletmelerindeki çevresel sürdürülebilirlik ve Ar-Ge projelerini finanse ederek 2050 yılında tüm değer zincirinde net sıfır emisyonla ulaşma yolunda önemli projeleri hayata geçirmeyi planlamaktadır.

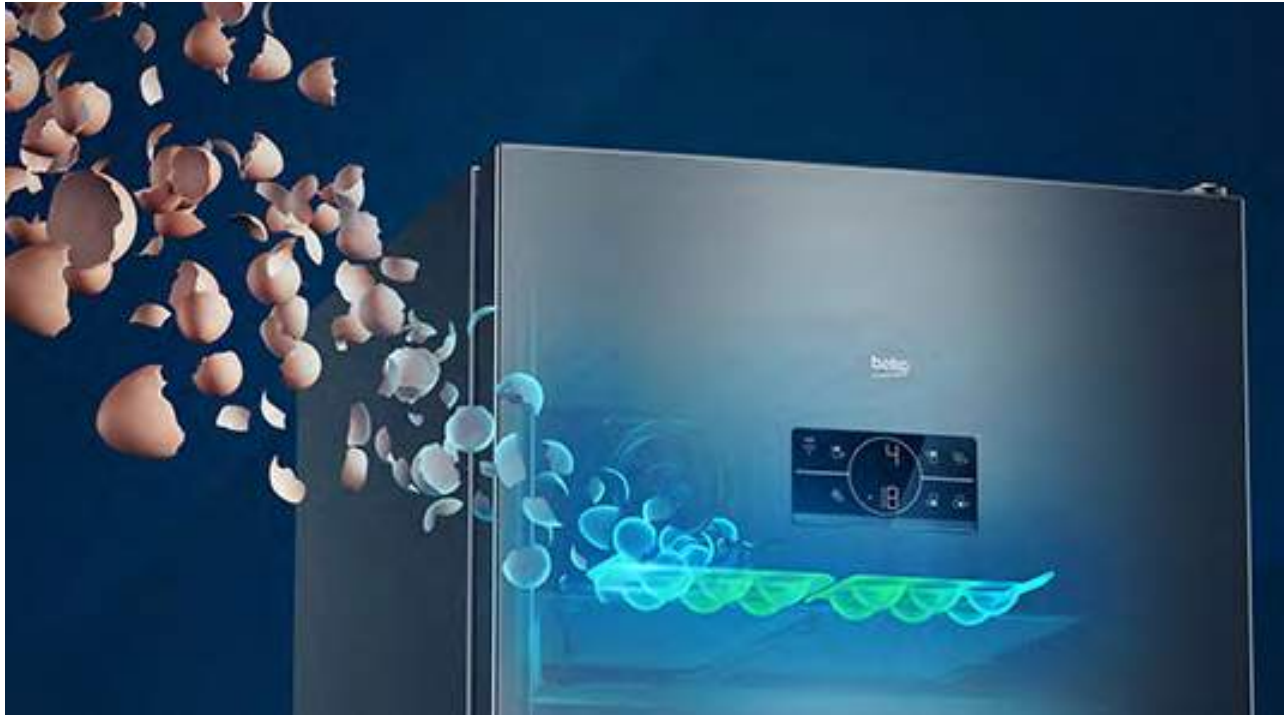
Gezegeni İyileştiren Teknoloji

Arçelik, Dünya'nın doğal varlıklarını korumak ve karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla sürdürülebilirliği tüm iş stratejilerinin ve faaliyetlerinin merkezinde tutmaktadır.

İKLİM KRİZİYLE MÜCADELE

İklim krizi, günümüzde gezegeni ve ekosistemi tehlikeye sokan en büyük tehdit unsurlarının başında gelmektedir. Arçelik, iklim krizini, faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından temel bir risk unsuru olarak değerlendirmektedir. İklim kriziyle etkin mücadele ve sürdürülebilirlik yaklaşımı Şirket'in tüm iş stratejilerinin ve faaliyetlerinin odağında yer almaktadır.

Arçelik'in kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim krizi ile mücadele politika ve stratejilerini belirlemek, stratejilerin Şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansını takip etmek amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Kurulu, iklim krizi ile ilgili alınan kararların uygulanmasını ve yaygınlaşmasını güvence altına almaktadır. Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'nın (Chief Finance Officer, CFO) başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birim olarak görev yapmaktadır. Kurul'un çalışmalarını; Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, İklim Değişikliği,



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri çalışma grupları desteklemektedir. Oluşturulan strateji ve hedefler Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü; Çevre ve Enerji Yöneticileri; Çevre ve Enerji Uzmanları ve Üretim Yöneticilerinden oluşan İklim Değişikliği Çalışma Grubu tarafından incelenip uygulamaya konulmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi, Risk Komitesi, Global Etik Komitesi ve Denetim Komitesi gibi Grubun diğer komiteleri ile yakın iş birliği içinde faaliyet göstermektedir. Yönetim Kurulu üyelerinden Dayanıklı Tüketim Başkanı ve Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü, nihai sürdürülebilirlik stratejisi ve belirlenen hedefler doğrultusunda Şirket bünyesinde yürütülen faaliyetler hakkında her çeyrekte Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

Arçelik, iklim krizi konusuna gösterdiği duyarlılıkla bu alanda gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalara katkı sunmakta, çözüm odaklı uluslararası iş birlikleri geliştirmekte ve atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir.

2012 yılından bu yana dünyanın en saygın çevre girişimlerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nde (Carbon Disclosure Project, CDP) yer alan Arçelik, 2021 yılında da CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarında A- derecesiyle değerlendirilmiştir. 2011 yılından bu yana da Dünya İklim Konferansı'na katılan Şirket, düzenlenen panellerde iyi uygulama örneklerini paylaşmaktadır.

Arçelik, iklim kriziyle mücadelede somut önlemlerin uygulanmasında çok önemli bir araç görevi gören iklimle ilgili Finansal Bildirimler Görev Gücü'nün (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) destekçileri arasında yer almaktadır. Arçelik, TCFD'yi destekleyerek, iklim değişikliği ve bunun iş ve operasyonlar üzerinde yarattığı finansal etkiler arasındaki bağı güçlendirmek için çalışmakta ve iklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemleyecek alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştirmektedir. Arçelik çevresel, sosyal, yönetim (ÇSY) risklerinin, fırsatlarının ve bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı bir analizine bu bölümün sonunda yer alan tablodan ulaşabilirsiniz.

Arçelik faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için önceliklere yönelik risk ve fırsatların ayrıntılı bir şekilde gözden

geçirilmesi özel önem taşımaktadır. Sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında çalışma gruplarının analizleri doğrultusunda belirlenen ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na sunulan risk ve fırsatlar yılda 2 kere olmak üzere Risk Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.

Arçelik 2021 yılında, 2050 yılına kadar karbon emisyonlarını sıfırlamayı taahhüt etmiştir ve Business Ambition for 1,5°C, Race to Zero kampanyasına Eylül 2021'de resmi olarak dahil olmuştur.

Sürdürülebilirlik bilincini oluşturmak ve sürdürülebilirlik performansını daha ileri seviyelere taşımak amacıyla ÇSY ilişkini konulardaki uygulama ve politikalar hakkında çalışanlara düzenli olarak bilgilendirme ve eğitim fırsatları sunulmaktadır.

Arçelik 2021 yılında 2050 yılına kadar karbon emisyonlarını sıfırlamayı taahhüt etmiştir ve Business Ambition for 1,5°C, Race to Zero kampanyasına Eylül 2021'de resmi olarak dahil olmuştur.

Arçelik'in, Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2°C'nin çok altında" tutma senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan bilim temelli emisyon azaltım hedefleri, 2020 yılı Kasım ayında Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Arçelik'in 2021 yılı Ağustos ayında 1,5°C senaryosuyla uyumlu olacak şekilde belirlediği hedefleri ise SBTi'nin onayına sunulmuştur. Arçelik, belirlediği yeni hedefler kapsamında, kendi operasyonlarından kaynaklanan Kapsam-1, üretiminde satın aldığı enerjiden kaynaklanan Kapsam-2 ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam-3 emisyonlarını 2030 yılında 2018 seviyesine göre %50,4 oranında azaltmayı taahhüt etmiştir.

Arçelik, enerji verimli buzdolapları için karbon finansmanı projesi ile temin ettiği Doğrulanmış Karbon Standardı (Verified Carbon

Standard, VERRA) tarafından akredite edilmiş karbon kredileri ile 2019 ve 2020 mali yıllarında küresel üretim tesislerinin* doğrudan ve enerji dolaylı (Kapsam-1 ve Kapsam-2) sera gazı salımlarını dengeleyerek karbon-nötr hale getirmiştir. Şirket'in hedefi küresel üretim operasyonlarında (Kapsam-1 ve Kapsam-2 emisyonları için) karbon-nötr olarak kalmaya devam etmektir. Karbon-nötr olma hedefi doğrultusunda yol haritasını oluşturan Arçelik, 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve yeşil elektriğe yaklaşık 50 milyon ABD doları yatırım yapmayı öngörmektedir. (*) Singer-Bangladeş, Arçelik Manisa üretim tesisleri ve JV'ler kapsam dışındadır.

Arçelik, 2021 yılında Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'ne 1,15 MW ve Defy Jacobs İşletmesi'ne 0,1 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santrallerinin kurulmasıyla toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 3,25 MW'a yükseltmiştir. Şirket, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri kapsamında mevcut yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini yapılacak yatırımlar ile 2025 yılında 10 MW'a, 2030 yılında ise 15 MW'a çıkarmayı taahhüt etmektedir. Yenilenebilir enerji yatırımlarının yanı sıra 2021 yılında da enerji verimliliği yatırımlarına devam eden Arçelik; basınçlı hava sistemleri, iklimlendirme sistemleri, aydınlatma sistemleri, yalıtım, ısı geri kazanımı, verimli motor dönüşümü ve proses optimizasyonu konularında devreye aldığı 228 enerji verimliliği projesiyle yaklaşık 774 bin Euro tutarında finansal tasarruf sağlamış, 5.514 tCO₂e sera gazı emisyonunu önlemiştir. 2030 yılına kadar üretimde ürün başına %45 oranında enerji tüketimi azaltım hedefi bulunan Şirket, 2020 yılında %19,2 oranına ulaşmıştır. (2021 yılında erişilen sonuç 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanacaktır. <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/tum-raporlar/>

2020 yılı itibarıyla Arçelik, yatırım tutarı 50.000 Euro ve kurulu gücü 50 kW ve üzeri olan yatırımlarında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni devreye almıştır. Şirket, bu modelde kullanılmak üzere, yatırım aşamasında yapılan yaşam boyu maliyet analizinde gölge karbon fiyatını ton CO₂e başına 30 Euro olarak belirlemiş olmakla beraber global piyasalarda, karbon fiyatının yükselmesi sebebiyle 2021 yılında bu fiyatı ton CO₂e başına 50 Euro olarak güncellemiştir.

Arçelik'in Romanya işletmelerinde 2015 yılından itibaren %100, Türkiye işletmelerinde ise 2019 yılından itibaren %100 yeşil elektrik satın alınarak Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının önüne



geçilmektedir. Arçelik-Hitachi ortaklığındaki Tayland fabrikası 2021 yılında, yıllık elektrik tüketiminin yaklaşık %15'ini karşılayacak şekilde bölgedeki bir yüzer güneş enerjisi santrali ile 25 yıl süreli uzun vadeli yenilenebilir enerji tedarik anlaşması (Power Purchase Agreement) imzalamıştır. Beko LLC Rusya fabrikası ise 2021 yılında elektrik tüketiminin yaklaşık %20'sini yeşil elektrik satın alarak karşılamıştır. Arçelik, 2030 yılına kadar global üretim tesislerinin elektrik tedarığının %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedeflemektedir.

Arçelik 2021 yılında, Climate Group tarafından yönetilen, enerji verimliliği alanında çalışmalar yapan şirketleri bir araya getiren EP100'ün bir üyesi olmuştur. Bu üyelik kapsamında Arçelik enerji verimliliğini artırarak birim enerji tüketimi başına elde edilen cirosunu, 2030 yılında 2010 baz yılına kıyasla artırma taahhüdünde bulunmuştur. Üyelik hedefi kapsamında 2025 yılına kadar Arçelik globaldeki bütün işletmelerin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olması taahhüdü verilmiştir.

Arçelik, sürdürülebilir bir gelecek ve kalkınmaya katkı sağlamak için STK'lar ve kamu kurumlarıyla işbirlikleri kurmakta öncü uygulamalarındaki kazanım ve öğrenimlerini paydaşlarına da aktarmaktadır. Bu kapsamda gerek sektöre dayalı gerekse sektörleri yatay kesen farklı alanlarda ulusal ve uluslararası seviyede faaliyet gösteren birçok STK (TOBB, DEİK, TÜRKİBESD, APPLİA, DIGITALEUROPE, vb.) nezdinde kuvvetli bir temsil faaliyeti yürütülmektedir. Arçelik bu çerçevede, iklim krizine karşı artan hassasiyet ve dijitalleşme gibi tüm ekosistemi dönüştürmekte olan trendlere çok daha hızlı uyum sağlarken, güçlü Ar-Ge kapasitesi ile çalışmalara yön vermektedir. Avrupa Birliği'nin yeni büyüme stratejisi olan ve 2050'de karbon-nötr kıta olma hedefini kapsayan Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında ilgili paydaşlar ile

koordinasyon içinde farkındalık yaratmak ve iyi uygulamalarının sunulması üzerine kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir.

Şirket, TÜSİAD bünyesindeki Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubuna, Çevre Mevzuatı Alt Çalışma Grubu'na, Yeşil Mutabakat Görev Gücü'ne liderlik etmekte, İklim Değişikliği ve Paris Anlaşması, Döngüsel Ekonomi, Karbon Fiyatlandırma, Sürdürülebilir Finansman Alt Çalışma Gruplarına ve Enerji Çalışma Grubu ve altında yer alan görev güçlerine katkı ve katılım sağlamaktadır.

2020 yılında T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Arçelik'in 5 farklı işletmesi (Elektronik İşletmesi, Bulaşık Makinesi İşletmesi, Pişirici Cihazlar İşletmesi, Çamaşır Makinesi İşletmesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi) arasında gönüllü anlaşma gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında da Eskişehir Buzdolabı İşletmesi ve Arçelik-LG için 2 adet gönüllü anlaşma gerçekleştirilmiştir. Anlaşmalar kapsamında işletmelerin enerji yoğunluğunu, referans enerji yoğunluğuna göre 3 yıl içinde minimum %10 azaltma taahhüdü verilmiştir.

Arçelik, gönüllü anlaşmaların yanı sıra 2021 yılında T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) teşvikine 5 adet proje ile başvuru yapmıştır.

AB Horizon 2020 teşvikleri kapsamında Arçelik'in son kullanıcı olarak katıldığı ECOFACT Projesi, zaman ve kaynak gibi kısıtları göz önünde bulundurarak üretim süreçlerinin ve yardımcı tesislerin enerji performansını optimize etmeyi amaçlamaktadır.



Romanya Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde başlatılan projede üretimden ve yardımcı tesislerden gerçek zamanlı toplanan verilerin yapay öğrenme ve optimizasyon algoritmalarında işlenmesi, oluşturulacak karar destek sisteminde son kullanıcıya hem prosesler, hem de yardımcı tesisler için optimum işletme koşullarını öneri olarak sunması planlanmaktadır. Romanya'daki yerel tedarikçilerden birinin de projeye dahil edilerek tedarikçi iş birliğinin geliştirilmesi ve proje kapsamında yer alan "Yaşam Döngüsü Maliyet Analizi" için enerji ve çevresel veri paylaşımının kalitesinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Sürdürülebilir mağaza konsepti ile tasarlanan ilk Arçelik mağazası 2021 yılında İzmir İstinye Park AVM'de açılmıştır. Geri dönüştürülmüş stant ve ekipmanların kullanıldığı mağaza, seçilen enerji verimliliği yüksek ekipman ve otomasyon sayesinde standart mağazalara göre %35 oranında daha verimli hale getirilmiştir.

Şirket'in tanımladığı kısa, orta ve uzun vadeli iklim bağlantılı risk ve fırsatlar bölümünün sonunda yer almaktadır.

Arçelik İklim Değişikliğiyle Mücadele Stratejisi'ne buradan ulaşabilirsiniz. https://www.arcelikglobal.com/media/6503/climate_change_strategy.pdf

ÇEVRE YÖNETİMİ

Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir. Arçelik'te uygulanan yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli denetimler ve periyodik olarak yinelenen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır. Arçelik'in Kapsam-1 (doğrudan) ve Kapsam-2 (enerji-dolaylı) sera gazı emisyonları Türkiye operasyonlarında 2010, Romanya-Gaeşti fabrikasında 2015, Rusya fabrikasında 2016, Güney Afrika, Romanya-Ulmi ve Pakistan fabrikalarında 2019, Beko Tayland fabrikasında 2020 yılından bu yana ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesaplanmaktadır. Ayrıca bağımsız akredite bir kuruluş tarafından “yeterli güvence” (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmaktadır.

Şirket, 2013 yılından bu yana lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde hesaplayarak doğrulatmaya devam etmektedir. 2019 yılından itibaren Kapsam-3 envanteri genişletilerek hammadde ve malzeme, ürün ambalajları ve geri dönüştürülmesi, üretimde oluşan atıklar ve atık suların arıtımı, ürün kullanım fazı, ürünlerin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetleri, ürün ömrü sonu, iş seyahatleri ve personel servislerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları ISO 14064-1 standardına göre hesaplanmaktadır. Yapılan hesaplamalar bağımsız akredite bir kuruluş tarafından “yeterli güvence” (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.

2021 yıl sonu itibarıyla Türkiye ve yurt dışı tüm işletmeler dahil olmak üzere ISO 14001 belgeli işletme oranı %82.8'dir. Arçelik Türkiye işletmeleri (Çayırova, Bolu, Ankara, Eskişehir, Çerkezköy kampüsleri) ve Sütlüce Genel Müdürlük, Arctic Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Tayland, Dawlance Pakistan, Arçelik-LG ve Arçelik-Hitachi işletmeleri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir.

2021 yıl sonu itibarıyla Türkiye ve yurt dışı tüm işletmeler dahil olmak üzere ISO 50001 belgeli işletme oranı %58'dir. Arçelik'in yurt içi kampüsleri (Ankara, Bolu, Çayırova, Eskişehir, Çerkezköy) ile Sütlüce Genel Müdürlük, Arçelik-LG, Arctic Romanya, Beko LLC Rusya ve Dawlance Pakistan (DPL-2 ve URIL) işletmeleri

2021 yıl sonu itibarıyla Türkiye ve yurt dışı tüm işletmeler dahil olmak üzere ISO 14001 belgeli işletme oranı %82.8'dir.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir. Yönetim sisteminin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli denetimler ve periyodik olarak yinelenen kuruluş içi sistem denetimleri ile garanti altına alınmaktadır.

Ürün ve üretime yönelik çevresel çalışmaların yanı sıra tedarikçi firmaların da bu kapsamdaki uygunluğu için çalışmalar yapılmaktadır. 2021 yılında da stratejik iş birliği gerçekleştirilen tedarikçi firmaların çevresel yasal mevzuat uygunluğu, kimyasal uygunluğu ve iş etiği kurallarına uygunluğu bağımsız denetim kuruluşlarınca düzenli olarak denetlenmiştir.

Çevre bilincinin artırılması ve değer zincirinde yaygınlaştırılması amacıyla düzenlenen eğitimler kapsamında şirket personeline ve taşeron firma çalışanlarına verilen çevre eğitimlerine ek olarak sosyal sorumluluk kapsamında da çevre eğitimleri düzenlenmektedir. Toplamda 2019 yılında 23.330 kişixsaat, 2020 yılında 16.595 kişixsaat ve 2021 yılında 29.818 kişixsaat çevre eğitimi verilmiştir.

2021 yılında bir kısmı Arçelik'in tedarikçileri olan BEYSAD üyelerine, Arçelik'in gerçekleştirdiği enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji uygulamaları da dahil olmak üzere çevre ve sürdürülebilirlik alanlarında bilgilendirme yapılmıştır.

Arçelik işletmelerinde enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji başlıklarında 35 adet çalıştay gerçekleştirilerek fizibilitesi uygun 165 adet proje 2022 yılı yatırım planına dahil edilmiştir.

Arçelik, çevresel ayak izini azaltmak ve çevresel performansını iyileştirmek amacıyla ciddi yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda Arçelik, 2019 yılında 6,42 milyon Euro tutarında; 2020 yılında 6,98 milyon Euro tutarında; 2021 yılında ise 9,73 milyon Euro tutarında çevre koruma harcama ve yatırımı yapmıştır.

İşletmelerde gerçekleştirilen su verimliliği ve atık azaltım projeleri ile 2019 yılında yaklaşık 400.000 Euro tutarında, 2020 yılında 1.593.000 Euro tutarında, 2021 yılında 420.000 Euro tutarında finansal tasarruf sağlanmıştır.

Son 12 yılda gerçekleştirilen su verimliliği ve yağmur suyu geri kazanımı çalışmaları ile 2,17 milyon m³ su tasarrufu sağlanmıştır. Bu miktar yaklaşık 2,7 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğer bulunmaktadır.

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ			
	2019	2020	2021
TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)*	2.320.686	2.164.461	***
DOĞRUDAN ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)*	1.182.690	1.069.344	***
DOLAYLI ENERJİ TÜKETİMİ (GJ)*	1.137.996	1.095.116	***
DOLAYLI (SATIN ALINAN) YENİLENEBİLİR ENERJİ TÜKETİM MİKTARI (GJ)*	813.667	817.711	***
DOLAYLI (SATIN ALINAN) YENİLENEBİLİR OLMAYAN ENERJİ MİKTARI (GJ)*	324.328	277.406	***
ÜRETİLEN YENİLENEBİLİR ENERJİ (GJ)*	2.732	3.171	***
TOPLAM SU ÇEKİMİ (m³)**	1.489.624	1.205.154	***
KUYU SUYU (m³)**	768.114	584.827	***
ŞEBEKE SUYU (m³)**	692.567	557.714	***
YAĞMUR SUYU (m³)**	28.943	62.613	***
DEŞARJ EDİLEN SU MİKTARI (m³)**	1.225.295	1.040.329	***
TOPLAM ATIK MİKTARI (TON)**	113.465	103.263	***
DOĞRUDAN (KAPSAM-1) SERA GAZI EMİSYONLARI (TON CO₂e)*	81.682	71.583	***
DOLAYLI-ENERJİ (KAPSAM-2) SERA GAZI EMİSYONLARI (TON CO₂e)*	53.618	43.635	***
DOLAYLI-DİĞER (KAPSAM 3) SERA GAZI EMİSYONLARI (TON CO₂e)*	6.262.807	25.665.521	***

(*)Enerji ve sera gazı verileri kapsamı:

2019 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Beko Çin, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS

2020 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya

()Su ve atık verileri kapsamı:**

2019 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Beko Çin, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS

2020 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya

(*)** İlgili rakamlar Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamların yer aldığı 2021 Sürdürülebilirlik Raporu www.arcelikglobal.com web sitesi üzerinden tüm paydaşlar ile paylaşılacaktır.

SU RİSKLERİ YÖNETİMİ

Su risklerinin yönetimi ve su verimliliği çalışmaları Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu tarafından Arçelik stratejisine uygun olarak yürütülmekte ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na raporlanmaktadır. Su riskleri, stratejileri ve iş hedeflerine etkisi Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından yılda 4 kez izlenip değerlendirilmektedir. Risk ve fırsatlar Arçelik'in puanlama metodolojisine göre Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından önceliklendirilmektedir. Arçelik'in risk ve fırsat puanlama metodolojisine göre riskler ve fırsatlar finansal, itibar, üretim, insani ve hukuki etkiler dikkate alınarak puanlanmakta ve en yüksek puan, etki noktası olarak tanımlanmaktadır.

TFCD raporlamasına uygun olarak, Arçelik'in su risklerini de içeren ÇSY riskleri ve bu risklerin finansallara etkisi entegre bir anlayışla izlenmekte, ölçülmekte ve yönetilmektedir. Fiziksel risk değerlendirmeleri; su stresi, seller, sıcak ve soğuk hava dalgaları, kasırga, deniz seviyesi yükselmesi gibi iklim tehlikelerini ve bunların Arçelik'in operasyonları üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak Arçelik'in ve tedarikçilerinin varlık düzeyindeki fiziksel risklerinden yararlanan Trucost Yaklaşımı'na dayanmaktadır. Şiddetli İklim Senaryosu [RCP 8,5], Orta İklim Senaryosu [RCP 4,5] ve Hafif İklim Senaryosu [RCP 2,6]) 2020 yılı baz alınarak 2030 ve 2050 mali yıllarına yönelik bir tahminle birlikte göz önüne alınmaktadır. Trucost Fiziksel Risk Senaryo Analizi değerlendirmesine göre Arçelik'in genel fiziksel risk puanı orta iken, ana risk maddesi ise su stresidir. Trucost analizine göre Arçelik tedarikçilerinin temel fiziksel riskleri de su stresi ile bağlantılıdır.

İç yöntem olarak, fiziksel riskler ve gelecekteki senaryo riskleri WWF Water Risk Filter ve WRI Aqueduct Water Risk Atlas ile belirlenmekte ve bu araçların analiz sonuçları yıllık olarak gözden geçirilmektedir. Su risk analizine göre su risklerini azaltmaya yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu kapsamda, 2019 yılında gerçekleştirilen IFC Su Verimliliği Projesi kapsamında Türkiye, Romanya, Rusya, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'daki 17 üretim tesisi, IFC veri tabanında yer alan, sektörün Avrupa'daki en iyi uygulamaları ile karşılaştırılmıştır. Uluslararası Finans Kurumu (International Finance Corporation- IFC) ile Arçelik üretim tesisleri için Su Verimliliği Raporu hazırlanmış ve su verimliliğine yönelik iyileştirmeye açık alanlar belirlenmiştir. Projenin çıktıları doğrultusunda 2030 yılı Arçelik su hedefi belirlenmiştir. Risk

adaptasyon planları kapsamında, Arçelik 2030 yılı hedefini tüm üretim tesislerinde su geri dönüşüm oranını * %70'e çıkartmak olarak belirlemiştir.
(**Su geri dönüşüm oranı=Geri dönüştürülen su miktarı/Toplam su çekimi*

Arçelik, su kullanımının yanı sıra tüm operasyon bölgelerinde yer alan su kaynaklarını ve biyolojik çeşitliliği korumak üzere deşarj edilen atık suların, yasal atık su deşarj limitlerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde, karakteristiğine uygun olarak kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtılmasını sağlamakta, standartlara uygunluklarını periyodik olarak kontrol etmektedir. Şirket faaliyetleri kapsamında yüzeysel su kaynaklarından doğrudan su çekimi yapılmamaktadır.

Arçelik Türkiye operasyonlarında akredite laboratuvar tarafından yapılan son emisyon analizi raporlarına göre SO₂, TOC, VOC ve NO_x parametreleri için emisyon miktarları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tüm işletmelerin emisyon değerleri yasal limitlerin altındadır.

HAVA EMİSYONLARI (TON/YIL)	2021
SO ₂	1,8
TOC	36,1
NO _x	387,5

ATIK YÖNETİMİ

Arçelik, yenilikçi yaklaşımı ve uygulamalarıyla üretimde atık oluşumunu azaltırken ürünlerinin çevresel etkilerini de en aza indirmek için çalışmalar yürütmektedir. Ürünlerde kullanılan ambalaj miktarları azaltılmakta, kullanım ömrü dolan elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüşüme tabi tutularak ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiler yönetilmektedir. Sıfır atık hedefi kapsamında üretim kaynaklı atıkların önlenmesi ve azaltılması, atıkların kaynağında ayrıştırılması ile ilgili performans artırılmaktadır. Yenilikçi teknolojilere yapılan yatırımlarla ürün tasarım ve üretim süreçlerindeki hammadde kullanım miktarı, kimyasal kullanımı ve atık oluşumu azaltılmaktadır. Ürünlerin çevresel etkileri tasarım aşamasından itibaren gözetilmektedir. Bu doğrultuda Arçelik ürünleri geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi azaltılmış şekilde tasarlanmaktadır.

Arçelik olarak eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerine devam ederek sıfır atık bilincinin sürdürülebilir bir şekilde yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulmakta ve bu anlayışa uygun olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi'ne destek verilmektedir.

ARÇELİK ÜRÜNLERİNDE KULLANILAN HAMMADDE VE MALZEMELERİN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLME ORANLARI	
MALZEME	DURUM
METALLER	%100
PLASTİKLER	%100
CAM	%100
KİMYASALLAR*	Geri dönüştürülemez.
KAUÇUK	%100
DİĞERLERİ	%81
KOMPONENTLER	%80

(* Kimyasallara yağlar dâhil değildir. Yağların %78'i geri kazandırılabilir.

ARÇELİK ÜRÜNLERİNİN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLME ORANLARI	
ÜRÜN	DURUM
ÇAMAŞIR MAKİNELERİ	%99
KONDANSERLİ KURUTMA MAKİNELERİ	%98
BUZDOLAPLARI	%99
BULAŞIK MAKİNELERİ	%84
ELEKTRONİK CİHAZLAR	%88-92
FIRINLAR	%91

ATIK ELEKTRİKLİ VE ELEKTRONİK EŞYA GERİ DÖNÜŞÜM TESİSLERİ

Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ürünleri doğaya geri kazandırmak, birer kaynak olarak değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla 2014 yılında Eskişehir ve Bolu'da Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) geri dönüşüm tesisleri kurulmuştur. Eskişehir'de buzdolabı, Bolu'da diğer beyaz eşyalar ve küçük ev aletleri geri dönüştürülerek

ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri en aza indirilmektedir. Eskişehir'deki tesis eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı CFC'li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir. Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerinde 2014-2021 yılları arasında 1,6 milyon adet AEEE geri dönüştürülerek toplamda 397 GWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. Geri dönüştürülen atık ürünlerle yaklaşık 195.000 ton CO₂e salımının önüne geçilmiş; eski teknolojiye sahip ürünlerin çevre dostu yeni ürünlerle değiştirilmesi ile 8,1 milyon ton su tasarrufu sağlanmıştır.

Türkiye dışında faaliyet gösterilen diğer ülkelerde üye olunan yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden AEEE yönetimi kapsamındaki üretici sorumlulukları yerine getirilmektedir.

ÇEVRE VE ENERJİ İLE İLGİLİ ULUSAL VE ULUSLARARASI MEVZUATLARA UYUM

Arçelik, ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca tabi olduğu yasal düzenlemelere uyum yükümlülüğünün takibinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı'nı esas almaktadır. Arçelik, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu ile 2012/19/EU sayılı WEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde, yasal yükümlülüklerini Avrupa Birliği üyesi ülkelerde toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır. Şirket'in ürün yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması, geri dönüştürülmesi ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok sisteme üyeliği bulunmaktadır. Arçelik, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı Direktif'in yerini alan 2011/65/EU sayılı RoHS Direktifi'ne ve aynı Direktif'in 2015/863/EU sayılı değişikliğine uyum sağlamaktadır. Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını, her kimyasalın üreticisinden kullanıcıya geçişinde gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Arçelik'te REACH uygulamaları, konusunda yetkin bir ekip tarafından takip edilmektedir. Tüm çalışmalarını çevreyi gözeten bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik, tesislerinde üretilen buzdolaplarında, çevre dostu, ozon tabakasına zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatiflere yönelmiş, ayrıca küresel ısınma etkisi sifıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da bu ürünlerinde kullanmaya başlamıştır. 2018 yılı Nisan ayı itibarıyla su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarına dair enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş ve yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Arçelik, yönetmelikler çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı bir ceza alınmamıştır.

ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER

Arçelik sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak Dünya kaynaklarının daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Şirket, daha az doğal kaynak tüketimi için ürünlerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak, ürün ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülmüş/dönüşebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırmak ve ürünlerde geri dönüşüme uygun biyo-kompozit malzeme kullanımı için 2021 yılında da çalışmalarına devam etmiştir.

Atık Balık Ağları ve Sentetik İpliklerden Üretilen Fırın, Bulaşık ve Çamaşır Makinesi Parçaları

Arçelik, denizlere ve okyanuslara bırakılan atık balık ağlarının ekosisteme verdiği zararın önüne geçmek hedefiyle, atık balık ağlarını ve tekstil atıklarını yenilikçi bir şekilde geri dönüştürmekte ve ürün gruplarının farklı bölümlerinde kullanmaktadır. Balık ağlarının, yüksek mekanik ve termal özellikleri sayesinde fırın ürünlerinde en çok tüketilen plastik türü olan poliamid ham maddesi yerine kullanılabilmesinden yola çıkılmıştır. Yenilikçi geri dönüşüm teknolojileri sayesinde atık ağlardan ve sentetik ipliklerden elde edilen yüksek performansa sahip geri dönüştürülmüş poliamid bileşiklerin fırın, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi parçalarında kullanılmasıyla 2021 yılında yaklaşık 8 ton atık balık ağı ve 150 ton tekstil atığı geri dönüştürülmüştür.

Bio Buzdolabı

Arçelik, organik malzemeleri yeniden kullanarak petrol bazlı plastik tüketimini azaltmaktadır. Geliştirilen teknolojiyle soya, yumurta kabuğu ve mısırdan üretilen malzemelerin dayanıklılığını artıran biyoplastik, geleneksel plastik malzemelerle kıyaslandığında %80 daha düşük karbon ayak izine sahiptir. Bio Buzdolabı, en az %15 oranında soya ve hint yağı gibi organik malzeme içeren biyo bazlı poliüretan yalıtım malzemesi (Bio-Cool) ve biyokompozit ham madde kullanılarak üretilmiştir.

Biyoplastik ve biyo bazlı poliüretanın beraber kullanıldığı ve IFA 2019'da ilk kez sergilenen Bio Buzdolabı, çok sayıda olumlu geri bildirim almış ve sadece biyoplastik içeren versiyonu İngiltere pazarında satışa sunulmuştur. Bio-Cool yalıtımı da içeren versiyonun ise 2022 yılının ilk çeyreğinde satışa sunulması planlanmaktadır. İçerdiği biyoplastik malzemeler ve Bio-Cool yalıtım malzemesiyle birlikte kabin başına üretim sırasında 6 kg daha az CO₂ salımı gerçekleşmektedir.

Biyo-kompozit Malzemelerden Üretilen Küçük Ev Aletleri

Biyomalzemeler kullanılarak geliştirilen “biyo” parçalar küçük ev aletleri üretiminde de kullanılmaya başlanmıştır. Çay lifi katkılı malzemeler Newline çay makinesinin tutamaklarında ve kahve katkılı malzemeler Telve Duo kahve makinesinde devreye alınarak plastik kullanımı azaltılmıştır. Bu yenilikçi ve çevre dostu ürünler, 2021 yılında satışa sunulmuştur.



r-PET Kullanımı

Arçelik patentine sahip “Leopet” ham maddesi, geri dönüştürülmüş PET şişelerin kullanılmasıyla elde edilen yüksek performanslı plastik materyal, çamaşır makinesi ve yıkayıcı-kurutucu kazanlarında kullanılmaktadır. Dünya çapında satışa sunulan çamaşır ve yıkayıcı-kurutucu makineleri ile 2021 yıl sonu itibarıyla 52 milyon geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılarak döngüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır. Ayrıca, düşük devirli çamaşır makinesi kazanlarında da plastik şişelerden geri dönüştürülmüş PET içerikli formüller de seri üretim onayı almış olup 2021 yıl sonu itibarıyla devreye alınmıştır. Bununla birlikte çamaşır makinesinin Amerika ürünleri hariç tüm kazanlarında geri dönüştürülmüş PET kullanılması planlanmaktadır. Plastik atıkların performans plastiklerinde kullanılması, geri dönüştürülmüş plastiklere yönelik olumsuz algıyı ortadan kaldırmıştır. İyi uygulamaların iştiraklere yaygınlaştırılması kapsamında 2021 yılında Arçelik-LG iş birliği ile geliştirilmiş klimalarda toplam 4,8 milyon geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılmıştır. Kurutucu makinesinin üst şasi ve ön yatak plastik parçalarında da plastik şişelerden geri dönüştürülmüş PET içerikli yeni formül çalışmaları yapılmış olup bahsi geçen ham maddeler 2021 yılında seri üretime girmiştir. Bu sayede kurutucu makinesinde 2021 yıl sonu itibarıyla yaklaşık 15 milyon geri dönüştürülmüş PET şişe katma değerli bir şekilde üretime kazandırılarak çevreye ve doğaya katkı sağlanmıştır. Projenin başladığı 2017'den 2021 sonuna kadar yaklaşık 130 milyon PET şişe geri dönüştürülmüştür.

FiberCatcher: Mikrofiber filtreleme sistemi

Petrol bazlı tekstil ürünlerinin çamaşır makinesinde yıkanması sırasında, içeriğindeki mikroplastiklerin atık su borularından denizlere ve okyanuslara karışmasını engellemek amacıyla

mikrofiber filtrasyon teknolojisi geliştirilmiştir. Mikroplastikler, çamaşır makinelerine entegre edilmiş filtrasyon sistemiyle %90 oranına kadar filtrelenerek su kirliliğinin azalmasına destek olmaktadır. FiberCatcher teknolojisi kapsamında geliştirilen bu filtrenin kendisi de %98 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak üretilmiştir. Arçelik, açık inovasyon ve iş birliği kültürü çerçevesinde, bu teknolojiyi sektör içi ve dışındaki firmalar, STK'lar, üniversiteler ve tüm paydaşlarla birlikte geliştirmeye açık olduğunu vurgulamıştır.

Yüksek Performanslı Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemelerle Üretilen Küçük Ev Aletleri

Geri dönüştürülmüş plastik kullanım oranını artırarak virjin plastik malzeme kullanımını azaltma hedefiyle geliştirilen Atak ve Jaguar model süpürgelerdeki geri dönüştürülmüş plastik oranları 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla; Atak süpürge platformunda %31'den %52'ye, Jaguar süpürge platformunda %17'den %42'ye çıkarılmıştır. Tüketici elektroniği kategorisinde, %100 geri dönüştürülmüş plastikten yapılan gövdesiyle bir ilk olan Jam Earth bluetooth hoparlör Türkiye, Almanya, Fransa ve İspanya pazarlarında satışa sunulmuştur. Bu sayede 2021 yılında süpürge, bluetooth hoparlör ve mutfak ürünleri kategorisinde toplam yaklaşık 263 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılmıştır.

Arçelik AEEE Geri Dönüşüm Tesislerinde Toplanan Bulaşık Makinesi Parçalarının Geri Dönüştürülmesiyle Elde Edilen Plastik Parçaların Bulaşık Makinelerinde Kullanılması

Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) Geri Dönüşüm tesisleri atıkların yeniden kullanımını ve geri dönüşümünün ön planda tutan döngüsel ekonomi çözümlerinin geliştirilmesi ve düzenli depolama sahalarına gönderilen atık miktarının azaltılmasında büyük önem taşımaktadır. Bu projede, yüksek termal dayanıklılık ve yüksek mukavemet beklenen bulaşık makinesinin çeşitli plastik parçaları Arçelik AEEE Geri Dönüşüm tesislerinde toplanan bulaşık makinesi parçalarından geri dönüştürülerek üretilmiştir. Bu plastiklerin seri üretimde kullanılabilmesi için plastik ham madde Ar-Ge çalışmaları dışında çeşitli proses optimizasyonları yapılarak malzemenin sürdürülebilir bir şekilde üretimi sağlanmıştır. Proje kapsamında 2021 yılında AEEE geri dönüşüm tesislerinden gelen 568 adet bulaşık makinesi sepeti geri dönüştürülerek fan parçası üretilmiştir. Hayata geçirilen kapalı döngü modeli sayesinde petrol bazlı virjin ham madde kullanımı azaltılarak karbon ayak izinin düşmesi sağlanmıştır.

Ambalaj atıklarından geri dönüştürülerek üretilen buzdolabı ve bulaşık makinesi plastik parçaları

Arçelik buzdolabı ve bulaşık makinesi ürünlerinin polietilen bazlı ambalaj atığı malzemelerinin katma değerli bir şekilde granül forma geri dönüştürülüp, Ar-Ge formülasyonları ile geri dönüştürülmüş polipropilen plastikleri ile bileşim elde edilmesiyle doğaya saygılı, çevre dostu plastiklerin üretimine 2021 yılında başlanmıştır. Bu sayede yılda yaklaşık 79 ton ambalaj atığı Arçelik'in buzdolabı ve bulaşık makinelerinde kullanılmıştır.

ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

BULAŞIK MAKİNELERİNDE KULLANILAN ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

InterAct

En uygun programını otomatik olarak seçen yüksek teknolojilere sahip InterAct, program seçiminde optimizasyona imkan sağlayarak hem su hem de enerji tasarrufu açısından kullanıcılara benzersiz çözümler sunmaktadır. En üst segmentte yer alan bu yüksek kaliteli ürün, kullanıcıların bulaşık yıkama deneyimini ve etkileşimini tek bir tuş ile gerçekleştirmekte ve yanlış program seçiminin yaratacağı gereksiz tüketimi ortadan kaldırmaktadır. Böylece ürün eşsiz bir kişiselleştirme sağlarken bulaşık yıkama deneyimini en yüksek standartlara taşımaktadır.

NatureDry

Bulaşık makinesinde kurutma performansını yüksek seviyelere taşımayı amaçlayan NatureDry, bunu enerji tüketmeden gerçekleştirmektedir. Programın tamamlanmasına yakın kapağın otomatik olarak açılmasını sağlayan ürün, nemli havanın dışarı atılıp taze havanın içeri alınmasını olanak vererek doğal hava sirkülasyonuna yardımcı olmaktadır. Böylece kullanıcıya enerjiden tasarruf etme imkânı sunmaktadır.

A Enerji Sınıfı Bulaşık Makinesi

Isı pompası teknolojisinin kullanımıyla enerji etiketindeki en yüksek seviye olan A enerji sınıfına sahip bulaşık makinesi pazarda yerini almıştır. A enerji sınıfındaki bulaşık makinesi, F enerji sınıfındaki ürüne göre yaklaşık %47 daha az enerji tüketmektedir.

AutoDose

AutoDose teknolojisi, kir seviyesini otomatik olarak algılayıp deterjan tüketimini optimize ederek bulaşık makinelerinin çevreyle olan ilişkisine yeni bir soluk getirmektedir. Bir yıkamada %28'e* kadar daha az deterjan kullanımı sağlayan AutoDose teknolojisi sayesinde deterjan atığı oluşumu engellenmektedir.

(*az kirli bulaşıklar ve jel deterjan kullanımı için)



MaxiDry

Kurutma performansını en üst seviyeye taşıyan bu teknoloji sayesinde cam bulaşıklar, çatal-bıçak takımları, tencereler ve hatta plastik bulaşıklar üzerindeki su damlacıkları ve ıslaklık tamamen ortadan kaldırılmaktadır. Kurutma performansını artıran parlatici kimyasalının kullanımına duyulan ihtiyaç, MaxiDry teknolojisiyle birlikte ortadan kalkmakta ve yerini daha çevreci bir yaklaşıma bırakmaktadır.

ÇAMAŞIR VE KURUTMALI ÇAMAŞIR MAKİNELERİNDE KULLANILAN ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

AquaTech™

Kıyafetleri yıpratıcı ve enerji tüketimini artıran uzun ve yüksek dereceli programlar, AquaTech™ teknolojisiyle birlikte geride kalmaktadır. Tambur içinde bulunan su jetlerine sahip özel kanat algılama sistemi sayesinde yıkama esnasında en üst noktada pozisyonlanarak, deterjan su karışımını doğrudan çamaşırların üzerine yağdırmaktadır. Böylece çamaşırlar tambur dönüş hareketi yerine suyun gücüyle temizlenmektedir.

AquaTech™ Plus ile çamaşır makineleri, %50'ye kadar daha hızlı ve hassas programlarıyla A enerji sınıfına kıyasla %10 daha az enerji harcamakta ve kusursuz yıkama performansı sağlamaktadır.

AutoProgram

AutoProgram, makinenin içindeki sensörler yardımıyla çamaşırların kumaş türünü, kirlilik miktarını ve makinenin doluluk oranını anlayarak en uygun programı otomatik olarak ayarlamaktadır. Böylece hem en iyi yıkama deneyimini kullanıcıya sunmakta hem de gereğinden fazla su tüketilmesini önlemektedir.

AutoDose

Çamaşır tipi ve çamaşır miktarına göre en doğru miktarda deterjan ve yumuşatıcıyı otomatik olarak dozajlayan AutoDose teknolojisi sayesinde çamaşır makinesi su, enerji ve deterjandan aynı anda tasarruf etmektedir. Sensör, kumaş türünü saptayarak ürüne her yıkama için gereken deterjan ve yumuşatıcı miktarı bilgisini vererek önceden doldurulmuş deterjan gözünden bu miktarın kullanılmasını sağlamaktadır. Böylece kullanıcının, deterjan gözünü tekrar doldurmaksızın yıkama serüvenine 20 yıkamaya kadar kesintisiz olarak devam etmesi sağlanmaktadır.

Cool Care

Özel algoritması, DuoSpray teknolojisi ve ProSmart Inverter motor sayesinde 20°C'de yıkama sağlayan Cool Care programı, pamuklu 40°C yıkamaya göre yıkama performansından ödün vermeden %75 enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Inverter Eco Motor

ProSmart™ Inverter motorlar, verimliliği ve enerji tasarrufunu kullanıcılara aynı anda sunmaktadır. Uzun ömürlü olduğu kadar çevre dostu da olan bu teknoloji sayesinde, düşük ses düzeyinde çok daha sessiz bir kullanıcı deneyimi sunarken enerji tüketimini de en aza indirmektedir.

KURUTMA MAKİNELERİNDE KULLANILAN ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

IronFinish

Çamaşır bakım serüveninin bir parçası olan ütü, kullanıcılar için zaman ve enerji kaybına yol açmaktadır. IronFinish teknolojisi, buharın doğru miktarda ve zamanda verilmesi ve tambur içinde oluşturduğu optimum hava sirkülasyonu sayesinde bu zorluğu ortadan kaldırmaktadır. Çamaşırlardaki kırışıklıkları kurutma işleminin sonunda büyük oranda gidererek kıyafetleri «giyilmeye hazır» hâle getirmekte ve ütü zahmetini günlük giysiler için ortadan kaldırmaktadır. Böylece ütünün sebep olduğu enerji tüketimini azaltarak çamaşır bakımına çevreci bir yaklaşım sağlamaktadır.



Enerji Tasarruflu Kurutma Makineleri

A+++ enerji sınıfına sahip kurutma makineleri, C enerji sınıfına göre %69 daha az enerji tüketmektedir.

Gelişmiş Isı Pompası Teknolojisi (EcoGentle™ Teknolojisi)

Isı pompası teknolojisine sahip kurutma makineleri A+++ %10 daha az enerji tüketimi sayesinde C sınıfı bacalı ürünlere göre %73 oranında enerji tasarrufu sağlamakta ve kullanıcılara daha düşük sıcaklıklarda bir kurutma deneyimi sunmaktadır. En az enerji tüketen kurutma makinesi faydasının yanı sıra, daha düşük sıcaklıkta yapılan kurutma sayesinde giysilerin ömürlerini uzatmaktadır.

GIDANIN TAZELİĞİNİ KORUYAN ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

Aeroflow

Aeroflow teknolojisi, kusursuz tasarımı sayesinde tüm soğutucu bölme içinde sıcaklık salınımını minimum seviyede tutarak besinleri daha uzun süre taze tutmayı sağlamakta, bu sayede gıda israfını en aza indirmektedir. Gıdalardaki sıvı kaybını

minimumda tutmak ve gıda donmalarını engellemek gibi faydaları da olan Aeroflow teknolojisi ile kullanıcılar gıdalarını en uygun şekilde saklarken hem bütçelerine hem de çevreye katkıda bulunmaktadır.

Enerji Tasarruflu Buzdolabı

60 cm ve 70 cm alttan donduruculu buzdolaplarında yeni enerji sınıfları, kullanıcıların beğenisine sunulmuştur. 60 cm No Frost alttan dondurucu ürünlerde C enerji sınıfındaki yüksek enerji verimli ürünler F enerji sınıfındakilere kıyasla %49 daha az enerji tüketmektedir.

Solar Hibrit Panelli Buzdolabı

Kesintisiz elektriğe erişimi olmayan kullanıcılar için geliştirilmiş sürdürülebilir, güvenli ve uygun fiyatlı solar hibrit panelli buzdolabı, kullanıcıların elektrik şebekesinden ve güneş enerjisinden elde ettikleri elektriği dönüşümlü olarak kullanan bir soğutma sistemi çözümü sunmaktadır. Solar buzdolabında artırılmış izolasyon ve yenilenebilir enerji kaynağı kullanımıyla var olan bir ihtiyaca yönelik çözüm sağlanmakta ve soğutma sistemlerine yeni bir yaklaşım getirmektedir.



HarvestFresh

HarvestFresh, sebzelik içinde doğal bir yaşam alanı oluşturmak için bitkilerin ihtiyaç duyduğu 3 ana renk olan mavi, yeşil ve kırmızıyı periyodik olarak ve homojen bir şekilde uygulamaktadır. Bu sayede C ve A vitaminlerinin seviyesi daha uzun süre koruyarak, kullanıcı ve ailesine sağlıklı bir yaşam sürdürmelerini destekleyen besin değeri yüksek meyve ve sebzelere erişim imkanı sağlamaktadır.

FullFresh+®

Nem ve su kaybı, meyve ve sebzelerin saklama ömrünün azalmasında ve bundan doğan gıda israfının artmasındaki ana sebepler arasında yer almaktadır. Tam da bu soruna bir çözüm olarak geliştirilen FullFresh+®, hava kanalları sayesinde nem seviyesini %90'a kadar korumakta ve perfore tavanı sayesinde su damlalarının oluşmasını engellemektedir. Böylece sebze ve meyveler, 3 kata kadar daha uzun süre tazeliğini korumakta ve saklama süresinin artmasıyla birlikte gıda israfı önemli oranda engellenmektedir.

MultiZone

MultiZone teknolojisi, kullanıcıların buzdolabı dondurucu bölme saklama sıcaklıklarını diledikleri şekilde değiştirerek alandan ve enerjiden tasarruf etmelerini sağlamaktadır. MultiZone teknolojisi ile buzdolabı kullanıcı tercihinine göre 5 farklı mod ile kullanılabilir. Buzdolabının dondurucu bölümü isteğe bağlı olarak soğutucu, dondurucu ya da kapalı olarak kullanılabilir. Kullanıcılar ihtiyaçlarına göre buzdolabının soğutucu bölmesini kapatarak, sadece dondurucu bölmesini ister soğutucu ister dondurucu modunda tutabilmekte; enerji tasarrufu sağlayarak hem çevreye hem de bütçelerine katkıda bulunmaktadır.

Enerji Tasarruflu Fırın

Tüm yeni fırınlar A ve A+ enerji sınıfı ürünlerden oluşmaktadır. A+ enerji sınıfı fırınlar, A enerji sınıfı ürünlere göre %14 daha az enerji tüketmektedir.

Divide & Cook

İçine yerleştirilen ayırıcı plaka sayesinde 1 fırında 2 farklı kullanım imkânı sunan Divide & Cook, eşzamanlı doğan farklı ihtiyaçlara çözüm üretmekle yetinmemekte aynı zamanda kullanıcıya ihtiyacına uygun şekilde alan yönetimi imkânı da tanımaktadır. Kullanıcı, dilerse yalnızca üst ya da alt bölmeleri

kullanarak enerji tasarrufu da sağlayabilmektedir. Bölmeler arasında ayarlanabilir sıcaklık farkı 80°C'ye kadar ulaşırken, 2 fanı sayesinde 2 kısımda da kusursuz pişirme sonuçları sunmasını sağlamaktadır.

Inverter Motor

Eğimli ve T-tipi davlumbazlardaki motor teknolojisi, daha verimli olmasının yanı sıra, daha sessiz ve daha uzun ömürlü olacak şekilde tasarlanmaktadır. Böylece kullanıcı bir yandan enerji tasarrufu sağlarken bir yandan da iyileştirilmiş bir ürün deneyiminin tadını çıkarmaktadır.

Eco Kumanda (Eco Remote Controller)

Eco Kumanda'nın tamamı geri dönüştürülmüş plastikten üretilmekte ve üzerindeki Eco Button sayesinde kullanıcıya eco ayarları kolaylıkla seçme imkânı sunmaktadır. Eco düğmesine basılarak eco modlara geçilebilmekte ve TV'de enerji tüketen tüm fonksiyonların tasarruflu kullanılmasına olanak sağlamaktadır. TV seyir keyfi minimum enerji tüketimiyle sürdürülebilmektedir.

Işık Sensörü (Ambient Light Sensor)

Işık sensörü, ortam ışığını algılayarak TV'nin ekran parlaklığını uygun seviyeye getirmekte ve enerji tüketimini %10'a kadar azaltmaktadır. Kullanıcı, optimum seviyede ayarlanmış ekran ışığı sayesinde ek bir ayarlamaya gerek olmaksızın tasarruflu bir seyir deneyimi yaşamaktadır.

HomeWhiz ile Klimada Enerji Yönetimi

Evlerdeki enerji tüketiminin %23'ü her zaman açık olan cihazlardan kaynaklanmaktadır.* HomeWhiz bu tüketime çevreci bir çözüm sunmaktadır. Kullanıcılara HomeWhiz üzerinden klimalarının enerji tüketimlerini izleme olanağı sunarak tüketimi düşürmek üzere bilinçlendirmektedir. Uygulamada toplanan verilerden yola çıkarak nasıl daha az enerji harcayabileceklerine dair tüketicilere akıllı öneriler yapmaktadır. Beyaz eşya ürünleri için uygulamanın 2022'de devreye alınması planlanmaktadır.

(*) Belli bir bölge çalışması üzerinden veri kullanılmıştır. US Natural Resources Defence Council çalışmasından alınmıştır. (<https://www.nrdc.org/sites/default/files/home-idle-load-IP.pdf>)

Akıllı Ev Aletleri ve HomeWhiz Kural Setleri

Gereksiz enerji tüketimini önlemek için, HomeWhiz üzerinden akıllı ev aletleri ve beyaz eşyalar için enerji tasarrufu sağlayan kural setleri oluşturularak süreçler evler için otomatik hale getirilebilmektedir. HomeWhiz; ortamda bir pencerenin açılması durumunda klimanın otomatik olarak kapanmasını sağlamaktadır. Hareket sensörlerinden alınan veriye göre evde kimsenin olmaması durumunda akıllı ampullerin kapanmasını sağlamaktadır. Sıcaklık ve nem sensörleri sayesinde toplanan bilgilere ve kullanıcı alışkanlığı verilerine göre ortam sıcaklığı HomeWhiz üzerinden uzaktan görüntülenip değiştirilebilmektedir.

IoT ile Sürdürülebilir Tüketici Hizmetleri

HomeWhiz üzerinden kullanılabilen Destek Servisi sayesinde satış sonrası süreçler Wi-Fi ağlarına bağlı beyaz eşyalar için iyileştirilmektedir. Tüketiciler, ürün üzerindeki tuşa basarak Çağrı Merkezi'ne kolayca ulaşabilmektedir. Destek Servisi özelliği sayesinde ürünle ilgili gerekli veriler teknik servise ulaştırılabildiği için servis tek ziyarette soruna çözüm bulabilmekte ya da sorunu uzaktan çözebilmektedir. Böylece servis süreçlerinden kaynaklanan karbon emisyonu önemli miktarda azaltılmış ve ürün ömrü uzatılmış olmaktadır.

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Arçelik, ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin ambalaj hacim ve ağırlıkları asgari atık üretecek şekilde tasarlanmakta, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkinin azaltılması amacıyla geri dönüşüm çalışmaları yürütülmektedir. Arçelik, sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçiş yapmak ve ağırlıklı olarak ambalajda genişletilmiş polistirenin (expanded polystyrene, EPS) tüketiminin sonlandırılması için tüm fabrika ve merkezi Ar-Ge'nin dâhil olduğu bir çalışma grubu kurmuştur. Tüm büyük ve küçük ev aletleri kategorileri için EPS'in sürdürülebilir malzeme alternatifleriyle değiştirilmesi için çalışmalar devam etmektedir. Arçelik, tüm global operasyonlarında üretilen ürünlerin kutularında %100 geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir karton kullanmak için çalışmalarını sürdürmektedir. 2021 yılında çevre dostu ürün ambalajlarının kullanılmasına yönelik yürütülen çalışmalar aşağıda sıralanmaktadır.

- Arçelik globalde tüm işletmelerde ambalajlarda 27.146 ton geri dönüştürülmüş karton kutu kullanılmış ve 461.484 ağacın kesilmesi önlenmiştir. Proje kapsamında kullanılan ürün kutularının üzerinde bilgi verilerek ve sosyal medya iletişimi yapılarak son kullanıcılar nezdinde farkındalık yaratılması hedeflenmiştir.
- Ocak, davlumbaz, küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerinde strafor iptal edilerek, 324 ton %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton ve 40 ton %100 geri dönüştürülmüş kağıttan üretilen viyol malzemesi kullanılmıştır. Tüm büyük ve küçük ev aletleri kategorilerinde straforun sürdürülebilir malzemelerle değiştirilmesi için çalışmalar devam etmektedir.
- Beyaz eşyaların ambalaj şeritlerinde yaklaşık 28 milyon geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılmıştır.
- Türkiye'de üretilen tüm ürün gruplarında kullanma kılavuzlarında geri dönüştürülmüş kağıt kullanımına geçiş tamamlanmıştır.
- Aksesuar ve ürün poşetlerinde yaklaşık 40 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılmış olup, tüm ürünlere yaygınlaştırma projesi devam etmektedir.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

2021 yılında bitmiş ürün mamul depolarından yurt içi depolarına direkt nakliye oranları artırılarak 141 ton CO₂e sera gazı salımının önüne geçilmiştir. İşletmelerin yurt dışından temin ettiği malzemelerden arta kalan palet ve kartonlar mamul depolarında yeniden değerlendirilerek 43 ton kâğıt ve 184 ton palet karşılığında 1.435 adet ağacın kesilmesi önlenmiştir.

Uluslararası nakliye operasyonlarında deniz yolu kullanım oranını 2021 yılında hedeflediği %89'a çıkaran Arçelik, 2022 yılı için hedefini %90 olarak belirlemiştir. Demir yolu taşımacılığına da bu kapsamda öncelik veren Şirket, demiryolu kullanım oranını 2022 yılında artırmayı hedeflenmektedir. Depolardan Türkiye limanlarına taşımacılıkta da karayolu kullanımına alternatif olarak demiryolu kullanımına geçilmiştir. Bu sayede dahili nakliye taşımalarında maliyet avantajı elde edilmiş, düşük emisyonlu taşıma ile çevreye katkı sağlanmıştır.



Yaşamı İyileştiren Teknoloji

Arçelik, geliştirdiği sürdürülebilir teknoloji ve yenilikçi ürünlerle, yaşamı tüm paydaşları için iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Arçelik, toplumsal sorunlara çözüm odaklı bir yaklaşım sergilerken sosyoekonomik ve kültürel yapıda fark yaratacak, katma değer sağlayacak çalışmalar ortaya koymaktadır. Arçelik, “Hedefler için Ortaklıklar” amacı paralelinde çalışmalar yapmakta ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak hedefiyle farklı toplumsal projeler gerçekleştirmektedir. Şirket’in toplumsal gönüllülük projelerinin sürdürülebilirliğinde ve hayata geçirilmesinde farklı coğrafyalarda faaliyette olan büyük Arçelik Ailesi’nin her bir üyesinin gönüllü katılımının payı büyüktür. Üretim tesisleri, satış ve pazarlama ofisleri yeni iş imkanları geliştirmenin yanı sıra bulundukları bölgenin toplumsal kalkınmasına yönelik iz bırakan projelere imza atmaktadır.

Arçelik, global olarak geniş bir coğrafyada faaliyet göstermekte; özellikle üretim tesislerinin bulunduğu gelişmekte olan bölgelerde yarattığı istihdam ve ekonomik faaliyetler ile finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim konularında toplumsal



gelişime katkı sağlamaktadır. Faaliyetlerinin etkilediği ekosistemin finansal gelişimi için ekonomik değer yaratmaktadır.

KURUMSAL VATANDAŞLIK STRATEJİSİ

Arçelik, benimsediği kurumsal vatandaşlık yaklaşımı toplumsal gelişimi ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmayı hedeflemektedir. Arçelik kurumsal vatandaşlık stratejisinin odağında; global markalarıyla toplum ve çevre üzerinde değer yaratmak ve amaçlı çalışmak, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplulukların ihtiyaç ve önceliklerine katkı sağlayacak akıllı teknolojiler ve çözümler geliştirmek, etki alanını genişletmek üzere iş birlikleri geliştirerek sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu desteklemek yer almaktadır. Bakınız: https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalvatandas-likpolitikasi_son.pdf

TOPLUMSAL GELİŞİM YAKLAŞIMI

Arçelik, sürdürülebilirliği iş modelinin ayrılmaz bir parçası ve bir yaşam biçimi olarak görmektedir. Kendini, çalışanlarını, içinde bulunduğu sektörü, değdiği tüm ekosistemleri geliştirme ve dünya üzerinde sürdürülebilir bir yaşam bırakma odağı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Yenilikçiliği ve dijitalleşmeyi merkezine alarak çalışanları ve paydaşlarıyla birlikte geleceğin ilham verici iş ve yaşam dünyasını kurmak üzere çalışmaktadır. Arçelik’te, çalışanların ihtiyaçlarına odaklanan adil, eşit ve kapsayıcı bir anlayış, güvenli bir çalışma ortamı ve etik değerlerin yüceltildiği bir iş yapış kültürü benimsenmektedir. Arçelik, yalnızca kendi operasyonları dahilinde değil, tüm değer zincirinde sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Arçelik’in benimsediği model, toplumsal gelişim projelerinin tasarımından uygulamasına kadar her aşamasında çok paydaşlı bir yapıyı içermektedir.

Toplumsal sorumluluk felsefesinin ışığında Arçelik’in öncelik verdiği alanlar, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi; nitelikli eğitim; iklim eylemi; sanayi, yenilikçilik ve altyapı; sorumlu üretim ve tüketim; sağlık ve kaliteli yaşam olarak belirlenmiştir.

Toplumsal gönüllülük Arçelik’in temel değerlerinden biridir. Arçelik’in farklı ülkelerdeki üretim tesisleri, satış ve pazarlama

ofisleri; bir yandan yeni iş imkanları yaratırken, diğer yandan da bölgenin toplumsal gelişimine yönelik projelere imza atmaktadır.

Arçelik’in projelerinin kesintisiz olarak devam etmesinde, dünyaya yayılmış büyük Arçelik Ailesi’nin her ferdinin gönüllü katılımının payı yüksektir.

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlendirilmesi alanında UN Women Action Coalition kapsamında hedeflerini belirlemiştir. Bununla birlikte toplumsal cinsiyet eşitliği seminerleri, eşitlikçi ebeveyn yaklaşımı oturumları düzenlemekte, Kızcode, Sen Mühendisin Bizimlesin, Beko100 Kadın Bayi, 500 Kadın Teknisyen, Eşit Sözlük projelerini yürütmektedir. Arctic Romanya’da “Arctic Woman Community” programı, Singer Bangladeş’te Toplumsal Cinsiyet Farkındalık seminerleri ve iş yerinde kadın dayanışmasını destekleyen mentorluk programları hazırlanmaktadır.

Eğitim Projeleri kapsamında; A Ticket For Your Future, Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum, Geleceği Yakala, SheMate, Babadestek ve FIT4FoF programlarını yürütmektedir. Toplumsal Gelişim Projeleri kapsamında ise; Dijital Kanatlar Projesi ve Arçelik Perakende Akademi yer almaktadır.

Toplum sağlığı ve yerel topluluklara destek olmak amacıyla, Arçelik Grubu şirketlerinin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde projeler yürütülmektedir. Sorumlu tüketim alanında Grundig markasıyla Gıdaya Saygı, Food for Soul, Ruhun Doysun programlarına destek verilmektedir. Arçelik aynı zamanda BASE sergisine, Mutfak Sanatları Akademisi’ne ve Spor Kulüpleri’ne sponsor olarak mali destek sağlamaktadır.

Arçelik’in yaşamı iyileştiren proje ve programlarına dair detaylı bilgiler aşağıda yer almaktadır.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE KADINLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Arçelik kurumsal vatandaşlık stratejisinin öncelikli alanlarından biri kadınların iş ve sosyal hayatta güçlendirilmesine katkı sağlamak ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki farkındalığı artırmaktır.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için yürütülen süreçlere ek olarak dünya çapında STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics – Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarında ve yönetim seviyelerinde mevcut olan cinsiyet eşitsizliğinin önüne geçmek, iş gücünde yer alan kadın çalışanların güçlendirilmesi, eşit ve hakkaniyetli bir iş ortamı yaratılması amacıyla Arçelik’te nicel ve nitel KPI’lar (temel performans göstergeleri) belirlenerek işe alım ve yetenek yönetimi başta olmak üzere insan kaynakları operasyonlarına entegre edilmiştir.

Arçelik, KPI hedefleri doğrultusunda iş gücündeki ve yönetim seviyelerindeki kadın çalışan ve kadın yönetici sayılarını ve STEM alanlarında yer alan kadın çalışan sayılarını takip etmekte ve bu patikalardaki kadın çalışanları desteklemektedir. İşe alım, terfi, atama ve rotasyon süreçleri izlenmekte ve gerekli noktalarda departman/fonksiyon bazlı aksiyonlar belirlenmektedir.

Arçelik sürdürülebilirlik yol haritasını, cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını temel bir insan hakkı olarak değerlendiren Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nın (SKA) 5’incisine uyumlu hale getirerek cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınlar/genç kızların güçlendirilmesi çağrısını desteklemektedir. Arçelik 2017 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri’nin (United Nations

Women’s Empowerment Principles, UNWEPs) imzacısıdır ve bu kapsamda globalde ve Türkiye’de projeler üretmekte, işbirlikleri geliştirmekte ve toplumda farkındalığı yükselten seminerler düzenlemektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Seminerleri

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin neden ve sonuçlarına ilişkin farkındalık yaratmak amacıyla Şirket çalışanlarına yönelik toplumsal cinsiyet eşitliği seminerleri düzenlemektedir. Kadın-erkek rollerinin özel ve iş yaşamında yarattığı eşitsizlik ve ayrımcılığın etkisinin değerlendirildiği seminerlere programın başladığı 2015 yılından bu yana 22 bin 343 kişi katılmıştır.

Kızcode

Arçelik, kız çocuklarının teknoloji ve dijitalleşmeye yatkınlıklarının artırmak ve yeteneklerini geliştirmek amacıyla çalışanlarının 11-15 yaş arasındaki kız çocuklarına yönelik Kızcode eğitim programını hayata geçirmiştir. Kızcode kapsamında kodlama ve animasyon eğitimleri düzenlemekte katılımcıların projelerinin farklı platformlarda değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Kızcode programına 2018 yılından bu yana toplam 434 kız çocuğu katılmıştır. Teknolojik gelişmeler doğrultusunda program içeriğinin 2022 yılında yenilenerek sürdürülmesi planlanmaktadır.



Eşitlikçi Ebeveyn Yaklaşımları

Arçelik, ebeveynlerin çocuklarıyla kurdukları ilişki ve iletişim becerilerini toplumsal cinsiyet eşitliği değerleriyle zenginleştirmek için Arçelik çalışanlarına yönelik bilgilendirme oturumları düzenlemektedir. 2021 yılında düzenlenen oturumlara 403 Arçelik çalışanı katılmıştır. Koç Akademi’nin bu programın amacıyla uyumlu ebeveynleri destekleyecek farklı içerikleri de programı desteklemek üzere çalışanlara sunulmuştur.

Arçelik Türkiye’de çalışanlarına yönelik hazırladığı programlarının yanında operasyonlarının bulunduğu ülkelerde de toplumsal cinsiyet eşitliği projelerini hayata geçirmektedir.

Arctic - Romanya

Arctic Romanya kadın kuruluşlarıyla iş birliği yapmakta, kadının toplumdaki görünürlüğü artırarak için sosyal sorumluluk projeleri yürütmektedir. Şirket, kadın çalışanların iş ve özel yaşam dengesini kurmaları ve iş hayatında daha aktif bulunmalarını desteklemektedir. Arctic, 2021 yılında, cinsiyetler arası dengeli bir liderlik organizasyon yapısı yaratmak ve cinsiyet farkı olmayan kültürel bir geçiş oluşturmak amacıyla kadın çalışanlarına yönelik “Arctic Women Community” programını hayata geçirmiştir. Çalışan annelerin deneyimlerini yeni annelere aktarmalarına fırsat veren mentorluk programının yanı sıra finans eğitimi ve yetenek programı 85 çalışanın katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Singer - Bangladeş

Singer Bangladeş, çalışanlarına yönelik “Toplumsal Cinsiyet Farkındalık” seminerleri gerçekleştirilmiştir. Düzenlenen seminerler aracılığıyla cinsiyet eşitsizliğinin sonuçları, kadınların iş gücüne katılımını etkileyen faktörler ve kadının iş dünyasındaki görünürlüğü artırmak için yapılacak girişimler konusunda farkındalık yaratılması amaçlanmıştır. Çalışma hayatındaki kadın liderlere yönelik Women Leadership programı kapsamında yönetici pozisyonundaki annelerin deneyimlerini yeni annelere aktarmalarına fırsat veren mentorluk programları ile iş yerinde kadın dayanışmasına destek verilmektedir. Kadın çalışanların kendilerini güvende hissedebilecekleri iş ortamını sağlayabilmek amacıyla Cinsel Taciz Politikası uygulamaya alınmıştır.

Dawlance - Pakistan

Dawlance, kadın çalışanları güçlendirmekte ve iş yerinde cinsiyet eşitliğini desteklemek amacıyla çalışan annelerin deneyimlerini yeni annelere aktarmasını sağlayan mentorluk programı uygulamaktadır. Dilde cinsiyetçi kullanımlara ilişkin farkındalığı artırmak amacıyla eşit sözlük uygulamasını da hayata geçirmiştir. Kadın çalışanlara yönelik “iş hayatında kadınlar ve liderlik” konulu konferans düzenlenmiştir. Eşit işe eşit ücret politikası izlenerek, istihdamda fırsat eşitliği



sağlanmaya çalışılmıştır. Bu amaçla, satış departmanında ilk defa kadın çalışan istihdamına başlanmış, fabrikalarda kadın çalışan alımı desteklenmiştir. Kadın çalışanlara daha rahat bir iş ortamı sunabilmek için altyapısal değişimlere gidilmiş kendilerini güvende hissedebilecekleri iş ortamı sağlayabilmek amacıyla Cinsel Taciz Politikası uygulamaya alınmıştır.

Sen Mühendissin Bizimlesin

Arçelik, üniversitelerin mühendislik ve fen bilimleri fakültelerinde okuyan kadın öğrencilere yönelik hazırladığı “Sen Mühendissin Bizimlesin” programı ile mühendis aday kadın öğrencileri teknoloji ve inovasyon alanında çalışmaya teşvik etmeyi; mühendislik ve yeni nesil Ar-Ge alanlarında farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.



Öncü 19 üniversitenin 22 farklı mühendislik alanında üçüncü ve dördüncü sınıflarda eğitim gören 60 öğrencinin katılımı ile yürütülen Sen Mühendissin Bizimlesin programının ikinci yılı olan 2021 senesinde de dijital çalıştaylar, proje hazırlık ve sunum çalışmaları, mentorluk desteği ve seminer programları düzenlenmiştir.

Mühendis adayı öğrenciler online çalıştay boyunca aldıkları çevik dönüşüm, tasarım odaklı düşünme, gelecekte fark yaratacak veri görselleştirme ve ileri veri analitiği eğitimlerini tecrübe etmek üzere farklı disiplinlerden bir araya gelen takımlarla Ar-Ge proje fikri oluşturma çalışmasına katılmışlardır. “Evde Yaşam” temalı ürün ve proje fikirleri geliştiren öğrenciler ile Arçelik Ar-Ge direktörü ve yöneticilerini bir araya getiren program kapsamında proje sunumu ve tecrübe aktarımı gerçekleştirilmiştir. Program kapsamında, öğrenciler bir sene boyunca kariyer gelişimlerine katkı sağlayacak çeşitli seminerlerle ve Arçelik’in uzman mühendislerinin mentorluk çalışmaları ile desteklemekte ve gerçek bir Ar-Ge projesinde yer almaktadır.

2021 yılında öncü üniversitelerden programa seçilenlerden 11 öğrenci, proje asistanı, proje mühendisi ve mühendis pozisyonlarında Arçelik’te profesyonel iş hayatına başlamıştır.

Beko 100 Kadın Bayi

Kadın girişimcilerin toplumsal ve ekonomik hayatta güçlenmesi ve kadınların başarılı birer girişimci haline gelmesini hedefleyen Arçelik, Beko markasıyla 100 Kadın Bayi projesini hayata geçirmiştir.

2019 yılının Mart ayında başlayan Beko 100 Kadın Bayi projesi, Koç Grubu’nun toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri doğrultusunda “Bayilik Erkeklerle Özgü Bir İş” algısını yıkmayı ve kadınları girişimci olmaları için cesaretlendirmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye’nin dört bir yanından sektörel deneyim şartı aranmaksızın, ticari hayata adım atmak isteyen ve yatırım imkânı olan tüm kadın girişimciler projenin hedef kitlesini oluşturmaktadır. Bayilik ekosisteminin içinde kadın girişimcilere sağlanan desteklerle sürdürülebilir, kârlı ve uzun vadeli bir yatırım imkânı sunulmaktadır. Beko, kadın girişimcilere pozitif ayrımcılık sağlayan imkanlar sunarak ticari hayata daha kolay adım atmalarını desteklemektedir.

Proje kapsamında, kadın girişimciler uygun mağaza lokasyonu bulunması, dekorasyonu, kira desteği, TOKEN finansal teknolojilerinden sağlanan ücretsiz yazarkasa ve ilave teşhir paket indirimleriyle desteklenirken finans, ürün ve satış eğitimleri ve mentorluk çalışmaları ile de güçlendirilmektedir.

Proje başvuruları Beko’nun web sitesinde yer alan online başvuru formu aracılığıyla alınmakta, Türkiye’deki Beko satış ekipleri tarafından değerlendirilmekte ve yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

Beko 100 Kadın Bayi projesi kapsamında 61 kadın girişimciyle ticari anlaşma yapılarak Beko perakende ağına 68 tane yeni mağaza eklenmiştir. Kadın girişimciler tarafından açılan Beko mağazaları toplam 433 milyon TL perakende ciro ile ülke ekonomisine katkı sağlamış ve yarısından fazlası kadın olmak üzere toplam 255 kişiye istihdam yaratmıştır.

500 Kadın Teknisyen

500 Kadın Teknisyen projesi, Arçelik Çağrı Merkezi’nin merkezileşmesi ile birlikte Arçelik yetkili servislerinde açığa çıkan müşteri danışmanı rolündeki kadın çalışanların etkin bir şekilde iş gücüne yeniden kazandırılmasını sağlamak

amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje iş gücü kaybını engellemeyi, istihdamın devamlılığını sağlamayı, servislerin kadın istihdamını teşvik ederek kadın teknisyen oranını yükseltmeyi ve kadınların toplumsal ve ekonomik hayata katılımlarını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Arçelik, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nda yer alan kaliteli eğitim ve cinsiyet eşitliği maddelerini destekleyen bu proje ile kadınların mesleki başarılarını ve teknik uzmanlıklarını ön plana çıkartarak, kadınların sadece ofis işlerinde çalışabileceği önyargısını değiştirmekte ve toplumsal ve ekonomik hayatta güçlendirmektedir.

Arçelik, kadın teknisyenlerin hem kadın toplumu hem de genç nesiller için olumlu rol model olacağını ve “ben de başarabilirim” olgusunun yerleşmesini sağlayacağını öngörmektedir.

Arçelik yetkili servislerinden bu dönüşüme katılmak isteyen kadın çalışanlara 2020 yılı Eylül ayı itibarıyla teknik uzmanlık eğitimleri verilmeye başlanmıştır. Eğitimleri başarı ile tamamlayan kadın teknisyen adayları uzmanlıklarını alarak sahada teknisyenlik görevine başlamışlardır.

2021 yılında 477 kadın teknisyene ulaşan proje ile birlikte, Arçelik yetkili servislerinde %1,5 olan kadın teknisyen oranı %8

seviyesine çıkmıştır. 2021 yılında teknik eğitim alan tüm teknisyenler içinde kadın teknisyen oranı %18’e ulaşmıştır.

Kadınların teknik uzmanlık alanında da eşit fırsatlara sahip olmalarını sağlayan 500 Kadın Teknisyen projesi, Arçelik yetkili servis teşkilatı ve müşterileri nezdinde kadının konumunu güçlendirmekte ve toplumsal farkındalığı artırmaktadır. Projenin yıllar içinde sayısı artacak ve daha çok müşteri ile temasa geçecek olan kadın teknisyenler sayesinde, toplumsal farkındalığın artmasına, toplumda geleneksel bakış açısının değişmesine ve “HeForShe” hareketinin toplumsal cinsiyet eşitliğinin ülkelerin kalkınması, insani gelişmenin sağlanması ve daha adil toplumların oluşması hedefine ulaşmasına katkı sağlaması öngörülmektedir.

Eşit Sözlük

Teknolojinin gücünden yararlanarak toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak amacıyla hayata geçirilen Eşit Sözlük ile Eşitle Projesi 2021 yılında da devam etmiştir. Mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılan Eşit Sözlük klavyesi, mesajlaşırken cinsiyetçi, kadını veya erkeği küçümseyen, dilde ayrımcılık yaratan ifadeler kullandığında uyarı vermekte veya kullanıcıya alternatif söylemler sunmaktadır. Projenin mobil uygulaması 2021 sonu itibarıyla toplamda 26.155 kez indirilmiş ve yüzbinlerce defa kelimeler düzeltilerek dil eşitlenmiştir.

EĞİTİM PROJELERİ

Toplumsal kalkınmanın sağlanması ve aydınlık bir geleceğin inşa edilmesi için eğitimin temel unsur olduğuna inan Arçelik, 2021 yılında toplumsal projelerini geliştirmeye ve hayata geçirmeye devam etmiştir.

A Ticket For Your Future

A Ticket for Your Future Programı, yurt dışında eğitim gören nitelikli öğrencilerin Türkiye’ye geri kazandırılması amacıyla başlatılmıştır. Yetenek kazanımındaki trendler ve adayların şirketlerden beklentileri de göz edilerek projenin kapsamı 2022 yılı itibarıyla güçlendirmiştir. Yurt dışında eğitim gören nitelikli öğrencilerin hem ülkemize hem de şirketimize insan kaynağı olarak kazandırılması hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda yurt dışındaki üniversitelerde 3. ve 4. sınıf lisans, lisansüstü veya doktora seviyesinde okuyan başarılı Türk öğrencilerine ulaşılmaktadır. Geçtiğimiz dönemde programa



dahil olan 46 katılımcı arasından yedi kişi Arçelik'te çalışmaya başlamıştır. 2020 ve 2021 yılında pandemi nedeniyle ertelenen projemiz, 2022 yılında pandemi koşulları da göz edilerek tekrardan hayata geçirilecektir.

Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum

Koç Holding tarafından yürütülen Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum Projesi'ni desteklemek amacıyla Arçelik, çalışanları ve bayileriyle farklı çalışmalar gerçekleştirmektedir. Proje kapsamında yürütülen seminerlerle çalışanların geleceğe hazırlanması ve geleceği şekillendirmek için teknoloji ile ilişkilerini yapılandırmaları yönünde yönlendirmeler yapılmaktadır. Daha adil, eşit ve kapsayıcı bir gelecek için teknolojinin sunduğu imkânlarla, ulaşılması hedeflenen geleceği tasarlamaya ortam sağlanması amaçlanmaktadır. 2021 yılında programa 765 kişi katılmıştır.

Geleceği Yakal@ Atölye Çalışması

Arçelik'in MESS ile kurduğu iş birliği kapsamında lise öğrencilerine yönelik olarak kodlama, robotik ve üç boyutlu tasarım konularında atölye çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Gençleri, kodlama ile tanıştırmak, dijitalleşmeye ilişkin bilinçlendirmek, teknoloji okuryazarlığını geliştirmek, katılımcıların algoritma mantığını kavramalarını sağlamak amacıyla 2019'da başlatılan atölye çalışmalarına, 2020 yılında 133 kişi, toplamda 730 kişi katılmıştır. Yüz yüze uygulanan atölye çalışmalarının 2022 yılında sanal sınıflara taşınması planlanmaktadır.



SheMate Mentorluk Programı

Arçelik bünyesinde çalışan annelerin deneyimlerini yeni annelere aktarmalarına fırsat veren SheMate Mentorluk Programı, doğum sonrası kadınların işe adaptasyonunu kolaylaştırmak, annelik ve kariyerin beraber yürütülebileceğine ilişkin motivasyon geliştirmek, kadınlarda işe geri dönme düşüncesini kuvvetlendirmek ve kız kardeşlik dayanışmasını hissettirmek üzerine tasarlanmıştır. 2017 yılında başlatılan Program kapsamında toplam 55 kişi eşleşmiştir. 2021 yılında çalışan deneyimi bakış açısıyla yeniden tasarlanmak üzere gözden geçirilen SheMate Mentorluk Programı'nın, 2022 yılında farklı eğitimlerle zenginleştirilerek uygulanması planlanmaktadır.

Babadestek Programı

Arçelik, hayata geçirdiği Babadestek Programı ile aile içinde demokratik davranışların gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Program, babaların çocuklarıyla daha çok vakit geçirerek sağlıklı bir iletişim kurabilmesine, onların ihtiyaçları konusunda bilgilendirilip olumlu davranışlar kazanmasına yönelik adımları içermektedir. Yüz yüze uygulanan Program'ın 2022 yılında sanal sınıflara taşınması öngörülmektedir.

FIT4FoF Projesi

Arctic S.A., Avrupa Projesi'nin bir üyesidir. Arctic Ekibi, geleceğin yeni mesleklerini keşfetmek, analiz etmek ve standartlarını belirlemek adına Avrupa Konsorsiyumu ile birlikte çalışmaktadır. FIT4FoF projesi kapsamında ise, Arctic, operatörlerin iş başında gerek duydukları becerilerini belirlemek ve geliştirmek adına uzun araştırma faaliyetleri yürütmüştür. Üç yıl sonra, Fit4FoF projesi, Skillman Uluslararası Forumu'nda sonuçların ve en iyi uygulamaların paylaşıldığı bir final etkinliği ile sona erdirilecektir. Böylece, bu yıl operatörlerin dijital yetkinliklerini değerlendirmek ve standart hale getirmek için Arctic Pilot ile bazı ana faaliyetler devreye alınmıştır. Pilot eğitim modüllerinin odak noktası; Arctic ve Arçelik değerlerinin, yeni 4.0 sanayi devriminde ihtiyaç duyulan becerilerin ve MES Tablet becerilerinin geliştirilmesidir. Şubat ayında nihai teknik ve mali raporu yayımlanacak ve Avrupa Komisyonu temsilcisiyle son toplantı gerçekleştirilecektir.

TOPLUMSAL GELİŞİM PROJELERİ

Dijital Kanatlar Projesi

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde Arçelik ve Beko markalarıyla Türkiye'nin 81 ilinde gerçekleştirilmesi hedeflenen Dijital Kanatlar Projesi, 21. yüzyıl yetkinlikleri ile donanmış ve özgüveni yüksek nesiller yetiştirmeyi amaçlamaktadır. 2020 yılında 100 okuldan 200 öğretmene eğitimci eğitimi verilerek başlatılan Proje'ye, pandemide yüz yüze eğitime ara verilmesi nedeniyle ara verilmiştir. 2021-2022 eğitim-öğretim yılının 2'nci yarısında yeniden başlaması öngörülen Dijital Kanatlar Projesi kapsamında, öğrencilere yönelik teknoloji-tasarım, bilişim teknolojileri ve yazılım dersleri için alternatif ders içerikleri geliştirilmiştir. Gençlerin yeni nesil teknolojileri tanımalarına ve yeni oluşan mesleklerin gerektirdiği donanımına sahip olmalarına imkân sağlamak üzere Proje'nin 2021 yılında içerik geliştirilmesi tamamlanarak T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'na sunulmuştur.

Arçelik Perakende Akademi

Arçelik Perakende Akademi, Arçelik markalarının Türkiye satış noktalarındaki konumunu güçlendirmek, ve bu noktalarda modern perakendecilik yaklaşımlarını ve uygulamalarını marka stratejilerine uygun aktarmak ve performans gelişiminin sürekliliğini sağlamak vizyonu ile kurulmuştur.

Kurulduğu günden bu zamana kadar, devreye aldığı interaktif uygulama odaklı yüz yüze eğitimlerin (sınıf içi, mağaza eğitimleri, vb.), uzaktan eğitim portalının yanı sıra, dijitalleşen ve teknolojinin etkisinin daha da hissedileceği yeni çağda, akademide yer alacak yeni nesil teknolojik eğitim uygulamalar ile hedef kitlesi olan bayilerine daha fazla gelişim imkanı yaratmayı amaçlamaktadır.

Bu sayede mağazalarda sunulan uygulamalar, fark yaratan ürünlerdeki yenilikleri ve eğitimli bayi kadrosu ile müşteri deneyimini ve memnuniyetini üst seviyelere çıkararak, toplam başarıyı artırmayı hedeflemektedir.

2021 yılında, Akademi bünyesindeki webinar eğitimlerinde 4.357 tekil kişi ile 187 oturumda toplam 15.000'e yakın katılım gerçekleşmiştir. Uzaktan eğitimlerde 4.320, tüm eğitimlerde ise 6.104 farklı kişi en az bir eğitim tamamlamıştır.

2021 eğitim yılında ayrıca, Akademi bünyesindeki eğitim programlarında, Yeni Nesil Liderlik Programı'nda 113 kişi, Etkin Yöneticilik Programı'nda 235 kişi, Satışta Uzmanlık Programı'nda 1.050 kişi kendilerine atanan eğitim programlarından başarıyla mezun olarak, program sertifikalarını almışlardır.

Bünyesinde ürettiği içerikler, öğrenmede etkileşimi artıracak oyunlaştırma uygulamaları ve anlık veri izleme (dashboard) çalışmaları Akademi'nin 2021 yılında eğitim teknolojisi başlığı altında tamamladığı diğer proje başlıklarıdır.

TOPLUM SAĞLIĞINA VE YEREL TOPLULUKLARA DESTEK

Defy - Güney Afrika

Defy, daha parlak bir geleceğe öncülük etmek üzere, Franschhoek Hospitality Academy ile kurduğu iş birliği ile Cape Wineland'ın çevre mahallelerinde yaşayan dezavantajlı gençlerin yaşamında anlamlı bir etki yaratmayı hedeflemektedir. Liseden sonra eğitime erişimi olmayan veya eğitim için gerekli maddi kaynaklara sahip olmayan öğrencilere otelcilik alanında eğitim verilerek Defy'nin iş ortağı kuruluşlarında çalışma olanağı sunulmaktadır. Öğrencilerin eğitim sayesinde edindiği uzmanlık ve sağlanan iş güvencesiyle düzenli bir gelire, istikrarlı bir yaşama ve gelecekle ilgili umut dolu bir başlangıç fırsatına sahip olması desteklenmektedir. Defy markasının kuruluşunda rol oynayan öncülük ruhuna ve faaliyet gösterdiği bölgelerde topluma destek olma amacına uygun olarak Defy, Franschhoek Hospitality Academy'e beyaz eşya bağışı gerçekleştirerek, aylık personel giderlerine katkıda bulunarak ve Akademi'nin 2021 yılındaki sınıfı için şef üniformaları bağışlayarak destek olmuştur.

Defy - Afrika Hackathonu

Afrika'da sürdürülebilir bir gelecek inşa etme çalışmalarına öncülük eden Defy, finansal çözümler, sürdürülebilir yaşam ve sağlıklı yaşam alanlarında Afrika için yine Afrika'nın kendi içinden çıkan en parlak fikirleri desteklemek amacıyla 2021 yılında Afrika'nın en büyük hackathonunu düzenlemiştir. 1.000'den fazla yarışmacının ve 100'den fazla iş ortamının katıldığı girişime Afrika, Amerika Avrupa ve Avustralya dahil geniş bir coğrafyadan 50 ülkeden katılım gerçekleşmiştir.

Arctic-Romanya

Sağlık çalışanlarının, Covid-19 salgınının beraberinde getirdiği krizin ön cephesinde, ortaya koymuş olduğu özverili çalışmaları desteklemek amacıyla 2020 yılında başlatılan “Sağlık için Arctic” kampanyası 2021 yılında da sürdürülmüştür. “Sağlık için Arctic” kampanyası kapsamında hastanelere aynı ve maddi yardım sağlanarak destek olunmuştur. Grigore Alexandrescu Acil Klinik Hastanesi’ne 26 adet klima ve 30 adet buzdolabı dahil olmak üzere toplam 56 beyaz eşya bağışlanmış, Gaeşti Hastanesi’ne oksijen tedavisinde kullanılmak üzere finansman desteği verilmiştir. Arctic, bölgedeki iş ortakları ve diğer işletme sahibi şirketler nezdinde sağlık sistemine destek olunması konusunda farkındalık yaratmış, kampanyaya destek veren şirketler ile birlikte Gaeşti Hastanesi’nin iki aylık oksijen ihtiyacını karşılamak üzere toplam 290 bin Rumen Leyi tutarında kaynak yaratılmasını sağlamıştır. Arctic, pandemi sırasında Kızılhaç’a yaptığı beyaz eşya yardımlarından dolayı Romanya Kızılhaçı tarafından onur ödülüne layık görülmüştür.

Elektrabregenez-Avusturya

Elektrabregenz, Avusturya’da evsiz ve ihtiyaç sahibi çocukları korumak amacıyla çalışan sivil toplum kuruluşu ProJuventute ile geliştirdiği iş birliği kapsamında ProJuventute tarafından yenilenen yetimhane ve yurtlara mutfak ürünleri bağışlayarak destek olmaktadır. İş birliği kapsamını gerçekleştirdiği ürün bağışlarının ötesine taşıyan Elektrabregenz, ProJuventute’nin toplumsal farkındalığı artırmak amacıyla yürüttüğü programlara da katkı sağlamaktadır. Güvenli, istikrarlı ve sürdürülebilir bir toplumsal birliktelik için Elektrabregenz ile Projuventute iş birliği 2022 yılını da kapsayacak şekilde uzatılmıştır.

Dawlance-Pakistan

Çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe odaklanan CSR girişimi “Dawlance for Humanity” (İnsanlık için Dawlance) kapsamında Dawlance, WWF Pakistan ile bir Uzlaş Belgesi imzalayarak 2021 yılında Temmuz ayında 5 bin adet Mangrov ağacı dikimi gerçekleştirmiş ve Eylül ayında Karaçi yakınlarında 10 bin ağaç dikilmesine yönelik çalışmalarına başlamıştır.

Ayrıca şirket, babası Yousuf Khawaja’nın rehberliği ve dağcı idolü Vanessa O’Brien’in akıl hocalığı altında “Broad Peak

Zirvesi” (Karakoram Sıradağları) yolculuğuna hazırlanan, Abbottabad’lı 12 yaşındaki genç ve hırslı dağcı Selena Khawaja’yı desteklemiştir. Selena, Dawlance’ın çevresel sürdürülebilirlik misyonunu dile getiren gayretli bir sözcüdür ve zirveye tırmanışı sırasında bunun önemine dikkat çekmiştir.

SORUMLU TÜKETİM

Grundig - Gıdaya Saygı (Respect Food) Girişim

Grundig, sürdürülebilirlik vizyonu ile paralel olarak, Gıdaya Saygı girişimi ile gıda israfı konusunda farkındalık yaratmak için tüm fırsatları değerlendirmekte ve kampanyalar düzenlemektedir. Yıl boyunca sürekli olarak gıda israfı farkındalığı yaratmaya odaklanan Grundig, 29 Eylül Dünya Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü ve 16 Ekim Dünya Gıda Günü gibi gıda israfına dikkat çekmek için özel günlerde düzenlediği kampanyalarıyla duruşunu pekiştirmektedir. Grundig her yıl olduğu gibi, 2021 yılında da gıda israfı problemi konusunda seçilen bu önemli günler döneminde, herkesi gıda israfına karşı adım atmaya teşvik ettiği kampanyasını lanse etmiş ve gıda israfı konusunda farkındalık yaratmaya odaklanmıştır. Kampanya kapsamında Şirket içinde çalışanları gıda israfı konusunda bilinçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütülürken, Şirket dışında tüketici nezdinde gıda israfı gerçeğine dikkat çekmek ve azaltma yöntemlerine yönelik farkındalığı artırmak için sosyal medya paylaşımları yapmıştır. Grundig marka elçisi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Çevre Programı’nın İyi Niyet Elçisi Massimo Bottura’nun katkısı ve güçlü medya desteğiyle gerçekleştirilen kampanya; İtalya, İspanya, Romanya, Fransa ve Norveç dahil beş ülkede toplam 26,8 milyon kişiye erişmiştir. Bunun haricinde Massimo Bottura Food for Soul gibi partnerlerin ve diğer ülkelerin sayfalarından yapılan paylaşımlarla bu farkındalık rakamı artırılmıştır. Romanya, İspanya ve İtalya’da hayata geçirilen influencer kampanyası ile ana kampanya desteklenmiş ve yaklaşık 50 milyon kişiye erişilmiştir.

Grundig - Food for Soul

SKA’ları odağına alan Grundig, gıda atığıyla mücadele çalışmaları kapsamında, sivil toplum kuruluşu olan Food for Soul ile 2016 yılından bu yana iş birliğini sürdürmektedir. Şef Massimo Bottura tarafından kurulan Food for Soul



hareketi, gıda atıklarının israf edilmesini önlemek amacıyla ihtiyacı olan kişiler için gurme yemek çıkaran aşevleri olan Refettorio’lar kurmaktadır. Grundig iş birliği ile desteklenen bu organizasyonun oluşturduğu Refettorio’lar ile 2021 yılında 1.112 ton gıdanın israf olması önlenmiş ve 2,45 milyondan fazla ihtiyaç sahibinin gıda ile buluşması sağlanmıştır.

Grundig, sosyal medya içeriklerinin %60’ından fazlasını sürdürülebilirlik odaklı tutmakta, yıllık dijital iletişim takviminde gıda israfına yönelik içerikleri her ay düzenli şekilde paylaşarak takipçilerini bilinçlendirmeyi hedeflemektedir.

Grundig Türkiye - Ruhun Doysun

Grundig Türkiye, 2017 son çeyreğinde “amacı olan marka” konumlandırmasını merkeze alarak başladığı Ruhun Doysun farkındalık hareketi ile 2021 yılında da “Ruhun Doysun: Gelecek” projesi ile sürdürülebilirlik iletişimlerine yeni bir bakış açısı getirmiştir. Sürdürülebilirliği sahiplenen Ruhun Doysun felsefesi ile yaşayan, attığı adımlarla dünyaya bir katkıda bulunarak fark yaratan gençler ile röportajlar yapılmış ve sosyal medya üzerinden yayınlanarak markanın hedef kitlesinde yankı yaratmıştır. Tüm online platformlarda yaklaşık 800 bin takipçisi bulunan Grundig Türkiye, kanaat önderi olmayı başarmış bir marka olarak 2022 de fark yaratan projeler için hazırlanmaktadır.

SPONSORLUKLAR

Grundig - BASE

Grundig, sürdürülebilirlik alanındaki iletişimi “Ruhun Doysun: Gelecek” projesi kapsamında Türkiye’de tüm güzel sanatlar fakültelerinde okuyan ve yeni mezun öğrenciler çalışmalarının yer aldığı BASE sergisine sponsor olarak destek vermiştir. Proje kapsamında henüz okumakta olan ya da yeni mezun olmuş sanatçılara destek verilirken eş zamanlı olarak onların penceresinden sürdürülebilirliğin hayata yansması sanatseverlerin beğenisine sunulmuştur.

Grundig- Mutfak Sanatları Akademisi

Grundig’in 2019 yılında bu yana Mutfak Sanatlar Akademisi’ne (MSA) verdiği sponsorluk desteği kapsamında 2021 yılında da MSA’da Grundig ürünleri deneyimlenmeye, tüm Arçelik Grubu markalarını içeren ürün geliştirme ve ürün araştırma/geliştirme süreçleri MSA tecrübesi ile birleştirilerek devam etmiştir.

Beko - Spor Kulüpleri

Beko, sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla yaklaşık 30 yıldır sporu desteklemeye devam etmektedir. Beko, Beşiktaş Jimnastik Kulübü’nün sponsorluğunu üstlenmekte, Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ile gerçekleştirdiği iş birliğini başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

İşimizi İyileştiren Teknoloji

Arçelik, sürdürülebilirlik yolculuğundaki bilgi birikimiyle, çalışanlarının, müşterilerinin ve tedarikçilerinin sürdürülebilir seçimler yapmasına rehberlik etmektedir.

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate alarak daima başarılı olmak ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere kararlı adımlarla ilerlemektedir. Şirket, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile dürüstlükten ödün vermeden, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının en iyi şekilde uygulandığı sağlıklı bir şirket kültürü oluşturarak çalışanlarına kendilerini değerli ve saygın hissettikleri fırsat eşitlikleri sunmaktadır.

Çeşitliliğin gücüne inan Arçelik, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikir ve çözüm üretmeye elverişli, destekleyici ortamlar sunarak tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmayı ortak hedefi olarak belirlemiştir.

İNSAN VE ÇALIŞAN HAKLARI

Arçelik, çalışanlarına, insan ve çalışan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır. İnsan ve çalışan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)

inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta ve bu esaslara uygun olarak geliştirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde raporlamaktadır. 2021 yılında Global İnsan Hakları Politikası ve Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası hazırlanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Arçelik’te işe alım sürecinden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde eşitlik prensibi çerçevesinde hareket edilmektedir. Başarıya bağlı liyakat ve fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda, eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim gibi işe uygunluk kriterleri göz önünde bulundurularak adil bir iş ortamı sağlanmaktadır. Etnik köken, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılıklar nedeniyle ayrımcılık yapılmasına izin verilmemektedir. İnsan ve Çalışan Hakları’na yönelik politikalara web sitesinden ulaşabilirsiniz. <https://www.arcelikglobal.com/en/company/about-us/global-code-of-conduct/>

Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır. Türkiye’deki saat ücretli çalışanların tamamı toplu iş sözleşmesi kapsamındadır. Arçelik, Türkiye operasyonu kapsamındaki iş yerlerinde, işveren sendikası olan Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) üyesidir.

Arçelik, yurt dışı operasyonlarında da çalışanlarının sendikal haklarını gözetmekte üyelik tercihlerine saygı duymaktadır.

Arçelik, kendi operasyonlarında ve tedarikçi operasyonlarında, bulunduğu ülkedeki iş hayatını düzenleyen mevzuatlara sıkı sıkıya bağlı olup, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamalarına hiçbir tolerans göstermez. İş Yeri Sosyal Uyumluluk Girişimi’nin (Business Social Compliance Initiative- BSCI) ve Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı’nın (Suppliers Ethical Data Exchange-Sedex) denetimlerine tabidir.

Sosyal yönetim sistemi, çalışan katılımı, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, İSG, güvencesiz çalışmayı önleme, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğini önleme, çevrenin korunması ve etik iş davranışı konuları BSCI denetimleri kapsamında takip edilmektedir. Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde ilgili yasal mevzuata ve gerekliliklere uygun hareket eder. İnsan hakları ve çalışan hakları ilkelerinin ve fırsat eşitliğinin

tüm tedarik zincirinde uygulanmasını teminat altına almak adına tedarikçilerine yönelik denetimler gerçekleştirmektedir.

İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI

Arçelik’te çalışanların yalnızca çalışma hayatında değil, yaşamın bütününde iyi oluş hali gözetilmektedir. Küresel ölçekteki Esnek Çalışma Saatleri ve Hibrit Çalışma Modeli uygulamalarıyla Arçelik, Şirket kültürüne iş-özel yaşam dengesini yerleştirmeyi, çalışanların mutluluk ve motivasyonunu artırmayı amaçlamaktadır.

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICILIK

Arçelik, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık anlayışı doğrultusunda, başta kadınlar, kız çocukları ve engelli bireyler olmak üzere tüm grupların topluma ve ekonomik yaşama katılımını desteklemektedir.

Kadının güçlenmesini ve iş yaşamında aktif rol almasını destekleyerek kadın çalışan oranını yükseltmek ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmak için çalışmaktadır. Arçelik ofisleri ve üretim tesislerinin yanı sıra tedarikçiler, yetkili servisler, bayiler ve mağazalarda da kadın istihdamını teşvik edilmektedir.

Arçelik, zihinsel engelli gençlerin çalışma hayatına katılımı ve bu sayede topluma kazandırılması amacıyla kurulmuş, Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde 2017 yılında bu yana yer alan Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri (Z.E.K.İ) Yaşam Merkezi’ne destek vermektedir. 2021 yılında, Arçelik Manisa İşletmesi’nde 8 engelli çalışan ve 1 özel eğitmenenden oluşan çalışma ekibi buzdolabı üretiminde drenaj pompalarının bantlanması, tahliye hortumuna sünger ve kapak takılması işlemlerini üstlenmiştir. Arçelik global engelli çalışan verileri Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer almaktadır.

YETENEK YÖNETİMİ

Global ölçekte yatırımlarına devam eden Arçelik; çağdaş, insan haklarına saygılı ve katılımcı çalışma kültürü ve yetenekli çalışanlarıyla büyümeye devam etmektedir.

Arçelik, çalışanlarının yeteneklerini geliştirecek farklı küresel süreçler hayata geçirmektedir. Arçelik’in yetenek yönetimi yaklaşımının temelinde doğru işe doğru insanın yerleştirilmesi,



objektif performans değerlendirmesi, etkin bir stratejik insan kaynakları planlaması, kariyer yönetimi ve yetkinlikleri geliştirmeye yönelik eğitim programları yer almaktadır.

Çalışanların gelişimi ve performansları farklı insan kaynakları süreçleri ve araçları ile takip edilmektedir. Çalışanların ihtiyaçlarını merkeze alan, gelişim ve geri bildirim odaklı bir performans yönetimi uygulanmaktadır. Performans yönetimi sürecinin çıktıları çalışanların kariyer gelişimini destekleyen planların hazırlanmasında kullanılmaktadır. Liderlik rolleri için hazırlanan çalışanların gelişim yolculuğu Değerlendirme Merkezi uygulamaları ile yakından takip edilmektedir.

Eğitim ve gelişim programları Arçelik'in vizyonu ve iş hedefleriyle uyumlu olarak, çalışan performansını yükseltmek üzere kurgulanmaktadır. İş gereksinimleri ve farklı pozisyonların gereklilikleri göz önünde bulundurularak çalışanın mevcut ve gelecekteki potansiyel ihtiyaçları belirlenmektedir.

Eğitimler, "Talent in You", "Leader in You", "Future in You" olmak üzere üç ana kategoride yönetilmektedir.

Eğitim ve Gelişim Programları

Talent in You: Tüm kademlerdeki çalışanların kişisel ve mesleki gelişimine destek olmak amaçlı hazırlanan programlardan oluşmaktadır. Program kapsamında çalışanların oryantasyon, teknik ve mesleki yetkinliklerini geliştiren eğitimler, yabancı dil çözümleri, sosyal sorumluluğa ve hobilere yönelik eğitimler verilmektedir.

Leader in You: Yönetici kademelerinde çalışanların liderlik gelişim süreçlerinin desteklendiği programlardan oluşmaktadır. Program kapsamında yöneticilerin, yönetsel yetkinlik ve liderlik becerilerinin gelişimine yönelik eğitimleri verilmektedir.

Future in You: Liderlik hattındaki çalışan ve yöneticilerin gelecekteki rollerine hazırlanmalarına odaklanan eğitim ve gelişim programlarını kapsamaktadır.

Kurumsal Gönüllülük Projeleri

Arçelik'in öncelik verdiği alanlar olan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Teknoloji ve Dijitalleşme, Eğitim ve Fırsat Eşitliği ve Sürdürülebilir Yaşam konularında 2022 yılında hayata geçirilmek üzere projeler

tasarlanmıştır. Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin neden ve sonuçlarına ilişkin farkındalık yaratmak amacıyla Şirket, çalışanlarına yönelik toplumsal cinsiyet eşitliği seminerleri düzenlemektedir. Kadın-erkek rollerinin özel ve iş yaşamında yarattığı eşitsizlik ve ayrımcılığın etkisinin değerlendirildiği seminerler ile programın başladığı 2015 yılından bu yana 22 bin 343 kişiye ulaşılmıştır.

Arçelik Wellbeing Etkinlikleri

Çalışanların iyi olma halinin (wellbeing) korunması için yıl boyunca çeşitli alanlarda faaliyetler yürütülmektedir. Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlıkları online beslenme koçluğu, online egzersizler ve farklı konularda web seminerleri ile desteklenmektedir. 2021 yılında farklı dönemlerde yapılan web semineri serileri ile çalışanlarda wellbeing konusunda farkındalık oluşturmak hedeflenmiştir.

Arçelik Hobi Kulüpleri

Farklı ilgi alanlarına hitap eden 11 adet hobi kulübü ile, çalışanların iş dışında birlikte vakit geçirmesi, ortak hobilerle ilişkilerini güçlendirmesi, hobi edinmesi ve var olan hobilerini gerçekleştirme fırsatı yakalaması amaçlanmaktadır.

Arçelik Çalışan Spor Kulüpleri

Arçelik kampüs, işletmeler ve iştirakleri bünyesinde yaklaşık 800 çalışanın gönüllü katılımıyla kurulmuş, 17 branştan 24 spor takımı bulunmaktadır. Bu takımlar faaliyet planlarına göre Şirket adına farklı organizasyonlara katılmaktadır. Yıl boyunca belli dış organizasyonlarda, spor takımlarına ek olarak geniş katılımı yurt içi satış/servis temsilcileriyle birlikte yer alınmaktadır. Bu etkinliklerde diğer Koç Grubu şirketleriyle ve Global iletişim ekibiyle belirlenen konularda yardımseverlik çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Pandemi koşullarında bir araya gelinemeyen dönemlerde ise Koç Topluluğu Spor Kulübü ile geniş katılımlı online etkinlikler ve online spor dersleri düzenlenmektedir.

ETİK VE UYUM

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır. Koç Grubu şirketleri için davranış modeli haritası, kurucusu Vehbi Koç'un "Üstün İş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur. Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla,



iyi niyet ve anlayış ile davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir." söylemi ile şekillenmiştir.

Arçelik, kurucusunun rehberliğinde Arçelik adına hareket edenler, ekosisteminde yer alan iş ortakları da dahil olmak üzere tüm çalışanlarına yol göstermeyi amaçlamaktadır.

Arçelik, Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerini 2019 yılında global büyümesinin yol açtığı ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla, "Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları" olarak yeniden düzenlemiş ve Yönetim Kurulu Kararı ile yürürlüğe koymuştur.

Arçelik Global Uyum Programı'nın temel bileşenleri; koruma, tespit etme ve tepki verme olarak belirlenmiştir. Tüm Arçelik çalışanları ve iş ortakları, etik ve uyum kurallarına uygun davranmaları için bilgilendirilmekte ve desteklenmektedir. Arçelik global organizasyonunun lider ve yöneticileri, örnek davranışlar sergileyerek çalışanlara öncülük etmekten ve iş kararlarını Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalara uygun olarak vermekten sorumludurlar. Arçelik Global Etik Komite'ye Arçelik CEO'su liderlik etmektedir.

Arçelik Hukuk ve Uyum Direktörü, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na her çeyrek dönemde Arçelik Global Uyum programı ve Global Etik Komite kararlarını raporlamaktadır. Arçelik Yönetim Kurulu'nun da üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Arçelik Global Etik Komitesi'nin faaliyetlerini ve Şirket'in uyum gündemini Yönetim Kurulu'na bildirmekten sorumludur.

Oluşturulduğu aşamada minimum standardı belirlemeyi hedefleyen Arçelik Global Uyum Programı, Şirket'in değişen ihtiyaçları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncel hedefler doğrultusunda yenilenmektedir. 2021 yılında programa; Global Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri, Global İnsan Hakları, Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikaları eklenmiş ve mevcut politikaların bir kısmı revize edilmiştir.

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları işe girişleri itibarıyla çalışanlara imza karşılığı teslim edilmektedir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlara verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

2021 yılında Şirket, Uyum Programı kapsamında tüm 3'üncü taraflara ilişkin olarak iş ortaklarının yasaklı kişiler olmadığını, ambargo uygulanan ülkeler listelerinde yer almadığını teyit etmek için Yasaklı Taraf Sorgu sürecini uyum sistemi üzerinden otomatikleştirmiştir.

Arçelik, çalışanlarının uyum riskleri konusunda farkındalığını artırmak amacıyla, online interaktif eğitimler düzenlemektedir. Eğitimler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele dahil olmak üzere



Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları, bunun yanında ayrımcılık ve insan hakları ihlallerinin önlenmesini de içermektedir. Bununla birlikte Üst Yönetim'e yönelik eğitimler bire bir seanslarla gerçekleştirilmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler e-posta ve web sitesi tabanlı etik hat yoluyla, üretim olan ülkelerde bu kanallara ilave olarak etik telefon hattı üzerinden alınmaktadır. Arçelik, tüm bildirimleri gizlilik içinde ele alarak bildirim sahiplerini korumayı taahhüt etmektedir.

RÜŞVET VE YOLSUZLUK

Arçelik, Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ve ilgili rüşvetle mücadele yasalarına uyum ilkelerine bağlılığını beyan etmektedir.

Koç Holding'in bağlı ortağı konumunda olan Arçelik, tüm dünyada yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele etmeyi amaçlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan taraflar arasında yer almaktadır.

Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası gereği Arçelik, hiçbir şekilde rüşvet alıp vermek gibi uygunsuz davranışlarda bulunmaz. Çalışanların rüşvet olarak algılanabilecek hediye ve ödeme teklif etmesine, vermesine veya kabul etmesine izin verilmez. Çalışanlar rüşvet talebi veya teklifi durumunda konuyu Global Uyum Yöneticiliği'ne bildirmekle yükümlüdür.

Arçelik, yolsuzluk, zimmete geçirme, kolaylaştırıcı ödeme ve rüşvete hiçbir surette tolerans göstermez. Tüm mali kayıtlar harcamaları tam ve net olarak yansıtır. Kayıt dışı hesap ve mal varlığının sistemlerinde yer alması mümkün değildir.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki yerel yasalar dahil olmak üzere yürürlükteki tüm rüşvet karşıtı yasalara uygun hareket etmektedir. Tüm Arçelik çalışanlarının, rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili eğitimleri her yıl tamamlamaları için azami çaba gösterilmektedir.

Arçelik Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

https://www.arcelikglobal.com/media/5517/4_global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele_.pdf

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

Arçelik'te, kişisel verilerin korunmasına ilişkin standartlar, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalar çerçevesinde tanımlanmaktadır. Global Uyum Yöneticisi olarak tahsis edilen Veri Koruma Memuru (Data Privacy Officer, DPO), Arçelik ve iştiraklerinin tüm kişisel veri işleme faaliyetlerini denetlemekte ve kanunlara uygun olarak işlenmesini sağlamaktadır.

Arçelik, bağlı ortakları ve iştirakleri, müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve alt yüklenicileri dahil olmak üzere ticari iş ilişkisi içinde bulunduğu tüm paydaşlarının kişisel verilerini mevzuatlara uygun olarak işlemektedir. Tüm kişisel veriler, mevzuatlara uygun şekilde işlenmekte ve korunmaktadır. Yürürlükteki yasaların Şirket'in belirlemiş olduğu politikalardan daha ileri düzeyde bir koruma öngördüğü durumlarda Arçelik, ilgili yasa ve yönetmeliklere uymak zorundadır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Arçelik, Mükemmel Müşteri Deneyimini hedefleyen müşteri odaklı yaklaşımıyla, müşteri deneyiminin her noktasında uçtan uca dijitalleşme sağlayarak hizmet kalitesini en üst seviyede tutmaktadır.

Arçelik, markalarının müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın çağrı merkezi, e-posta, kurumsal web siteleri, faks, mektup, sosyal medya, bayi, whatsapp, livechat aracılığıyla her kanaldan iletilebildiği bir müşteri hizmetleri servisine sahiptir. Müşteriler tarafından iletilen istek ve önerilere 24 saat içinde ilgili birim tarafından yanıt verilmektedir. Tüm süreç izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir havuzda toplanmakta, kayıtlar yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alınmakta ve değerlendirilerek müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik iyileştirmeler yapılmaktadır.

Sunduğu ürün ve hizmetlerin müşteri nezdinde yarattığı etkiyi daima daha ileriye taşımayı amaçlayan Arçelik, her yıl müşteri memnuniyeti ve müşteri bağlılığı anketleri uygulamakta, bayilere yönelik gizli müşteri ziyaretleri ve denetimleri gerçekleştirmektedir.

Arçelik satış sonrası hizmet süreçleri ISO 1002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetim Sistemi ile yönetilmekte ve Net Promoter Score (NPS) ile düzenli olarak ölçülmektedir. Müşterilerden alınan geri bildirimler doğrultusunda düzenleyici ve önleyici faaliyetler yürütülmektedir.

Arçelik Müşteri Memnuniyeti Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

<https://www.arcelikglobal.com/media/5257/mu-s-terimemnuniyetipolitikasi.pdf>

Arçelik, her yıl müşteri memnuniyeti ve müşteri bağlılığı anketleri uygulamakta, bayilere yönelik gizli müşteri ziyaretleri ve denetimleri gerçekleştirmektedir.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Arçelik, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” şirket vizyonu doğrultusunda İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) hedefini “Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı” olarak belirlemiş ve Arçelik İSG Politikası ile yayınlamıştır.

Arçelik İSG kültürünü güçlendirecek projeler ile birlikte yeni teknoloji ve dijital çözümleri kullanarak sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefine ulaşmayı amaçlamaktadır.

İnovasyon ve teknolojiye odaklanarak sektördeki hızla değişen çalışma ortamlarına ayak uyduracak, hâlihazırda yürütülen İSG uygulamalarını güçlendirecek ve insan hatasını asgariye indirecek sistemler üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. İnsan ve makine etkileşimi sırasında çalışanın zarar görmesini önleyecek otomatik durdurma sistemlerine yönelik projeler merkez ve işletme ekipleri ile koordineli olarak yürütülmektedir.

İSG SERTİFİKALARI

Arçelik Genel Müdürlük, Bulaşık Makinesi İşletmesi, Çamaşır Makinesi İşletmesi, Buzdolabı İşletmesi, Kompresör İşletmesi, Pişirici Cihazlar İşletmesi, Elektronik İşletmesi, Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi, Kurutucu İşletmesi; Rusya Beko LLC İşletmesi, Romanya Arctic İşletmeleri, Güney Afrika Defy İşletmeleri, Pakistan Dawlance İşletmeleri ve Beko Tayland İşletmesi ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesine sahiptir. İSG çalışmaları ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi kapsamında bağımsız akredite denetim kuruluşu tarafından denetlenmekte ve belgelendirilmektedir. Benzer şekilde pandemi kapsamındaki çalışmalar da bağımsız akredite denetim kuruluşları tarafından denetlenmekte ve belgelendirilmektedir. Bulaşık Makinesi İşletmesi, Çamaşır Makinesi İşletmesi, Buzdolabı İşletmesi, Kompresör İşletmesi, Pişirici Cihazlar İşletmesi, Elektronik İşletmesi, Kurutucu İşletmesi, Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgeleri bulunmaktadır.



İSG FAALİYET PLANI

- 2021 yılında gerçekleştirilen risk değerlendirme çalışmaları sonrasında Arçelik İSG Komitesi koordinasyonunda yapılan toplantılar sonucunda riskleri önlemek ve azaltmak için aşağıdaki temel faaliyetler belirlenmiştir.
- İSG Süreçlerinin Dijital Dönüşümü,
- Makine Güvenliği ve QR Kontrol Listeleri Projeleri
- Endüstriyel Taşıma Araçları ile Güvenli Çalışma Projesi
- İSG Güvenlik Kültürü Projeleri
- Tezgah İşe Başlama Eğitimi Projeleri
- Uzaktan İSG Denetim Modülü Hazırlık ve Uygulama Projesi
- Nakliye, Taşıma ve Sürüş Güvenliği Risk Değerlendirme Çalışmaları
- Sürüş Güvenliği Eğitimleri
- Proses Güvenliği Risk Değerlendirme Çalışmaları ve Eğitimler
- Muayene, Kontrol ve Bakım Değerlendirme Çalışmaları
- Değişim Yönetimi Süreç İyileştirme Çalışmaları

2021 yılında, Arçelik global operasyonlarında çalışan Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı* 1,37, yüklenici firma çalışanları Kayıp

Günlü Kaza Sıklık Oranı 2,72 ve Arçelik çalışanları ile yüklenici firma çalışanları toplam Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı* ise 1,57 olarak gerçekleşmiştir. Meslek Hastalığı Sıklık Oranı ise çalışanlar için 0,10 seviyesinde gerçekleşirken yüklenici firma çalışanlar için 0'dır.

2021 yılında, tüm çalışanlarımıza toplam 456.145 saat ve yüklenici çalışanlarımıza ise 17.108 saat İSG eğitimi verilmiştir.

Arçelik, “Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı” hedefiyle faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda Şirket çalışanları, paydaşları ve tedarikçileri için sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı oluşturmaktadır.

* Veriler 1 milyon saat üzerinden hesaplanmıştır.

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel (ÇYS) Risklerin ve Fırsatların Arçelik’in Küresel Operasyonlarına Etkisi

İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü’ne (TCFD) İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar Hakkında Yapılan Açıklama

İklimle ve de ÇSY (Çevresel Sosyal ve Yönetişim) ile ilgili diğer riskler ve fırsatlar ile Grubun her bir konuya ilişkin stratejileri aşağıda ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
Politika Riski	- Politika ile ilgili risklerin ve karbon fiyatının analizinde, küresel ısınmayı 2°C ile sınırlandırmak adına her bir senaryonun çözüm sunma seviyesine bağlı olarak, yüksek, orta ve düşük karbon fiyat senaryolarına dayalı karbon fiyat risk primini analiz eden Kurumsal Karbon Fiyatlandırma Aracı da dahil olmak üzere, Trucost ÇSY Analiz hizmetlerinden yararlanılmıştır. Senaryo analizleri, 2030 ve 2050 projeksiyonlarına dayanmaktadır. 2030'a yönelik yüksek karbon fiyatı senaryosunda Kapsam 3 emisyonları, Arçelik'in karbon fiyatlandırma riskinde en büyük paya sahiptir. Arçelik'in risklerine; karar vericilerin Paris Anlaşması'na uymak ve de 2050'ye kadar net sıfır emisyonu ulaşmak amacıyla aldığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ve AB Emisyon Ticareti Sistemi (ETS) programları gibi katı önlemlerin de bulunduğu farklı riskler de dahildir: - Çeşitli ülkelerde düzenlemelere uyumla ilgili artan maliyetler, artan karbon fiyatı (hem gönüllü hem de ETS kredileri), potansiyel karbon vergileri ve Arçelik'in 2050 yılı net sıfır emisyon hedefi yol haritası üzerindeki potansiyel operasyonel maliyet etkileri nedeniyle artan doğrudan ve dolaylı karbon fiyatlandırma riski - Arçelik'in çelik ve cam gibi temel üretim girdilerinde artan maliyetler ve AB Yeşil Anlaşması kapsamında Karbon Sınırı Düzenleme Mekanizması'nın uygulanması nedeniyle Arçelik'in AB dışı ülkelere AB'ye ihracatına potansiyel etkisi - Artan yeşil elektrik ve karbon kredisi fiyatlarının, Arçelik'in karbon nötr olma hedefi ve 2050 Net Sıfır Emisyon yol haritasına etkisi	- Arçelik, 2050'ye kadar karbon emisyonlarını sıfırlamayı taahhüt etmektedir. - Arçelik'in Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2°C'nin çok altında" tutma senaryosu ile uyumlu olan bilim temelli emisyon azaltım hedefleri, Kasım 2020'de Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Arçelik'in, Ağustos 2021'de 1,5°C senaryosuyla uyumlu olacak şekilde belirlediği hedefleri ise henüz SBTi'nin onayındadır. Onay aşamasında olan yeni hedefler kapsamında, Şirket'in kendi operasyonlarından kaynaklanan Kapsam 1 emisyonları, üretimde satın alınan enerjiden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonları ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarının 2030 yılında 2018 seviyesine göre %50,4 oranında azaltılması taahhüt edilmektedir. - Arçelik, Enerji Verimli Buzdolapları için Karbon Finansmanı Projesi ile elde ettiği Doğrulanmış Karbon Standardı (VCS) tarafından akredite edilmiş karbon kredilerini dengeleyerek 2019 ve 2020 yıllarındaki küresel üretim operasyonlarını karbon nötr hale getirmiştir. Hedef, küresel üretim operasyonlarında (Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları için) karbon nötr olarak kalmaya devam etmektir. Bunun için karbon nötr olma hedefi yol haritası belirlenmiştir ve 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve yeşil elektriğe en az 50 milyon dolar yatırım yapılması hedeflenmektedir. - Arçelik, 2021 yılında enerjiyi daha verimli kullanmaya kendini adanmış şirketleri bir araya getiren EP100 oluşumun bir üyesi olmuştur. Bu üyelik sayesinde 2030 yılına kadar enerji verimliliğini artırarak küresel olarak tükettiği her bir enerji birimi için ekonomik çıktısını 2010 yılına kıyasla iki katına çıkarmayı taahhüt etmiştir. Ayrıca 2025 yılına kadar küresel tüm üretim tesislerinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasını almayı taahhüt etmiştir. - Arçelik, 2030 yılı itibarıyla üretim tesislerinin bulunduğu tüm ülkelerde yeşil elektrik alımını %100'e çıkarmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, 2019 ve 2020 yıllarında Türkiye ve Romanya üretim operasyonlarında tükettiği elektriğin tamamını yeşil elektrik olarak temin etmiştir. 2021 yılında ise, yine Türkiye ve Romanya üretim operasyonlarında %100 yeşil elektrik kullanımına ek olarak, Rusya'daki elektrik tüketiminin %20'sini ve Arçelik-Hitachi Tayland fabrikasındaki elektrik tüketiminin %15'ini yeşil elektrik olarak temin ederek globaldeki toplam yeşil elektrik kullanım oranını %64 olarak gerçekleştirmiştir. - Üretimde her yıl yüzlerce enerji verimliliği projesi gerçekleştirilmektedir. Bu da yılda yaklaşık 5000 tondan fazla sera gazı emisyonunun azaltılması anlamına gelmektedir. 2020 yılı itibarıyla Arçelik, yatırım tutarı 50.000 Euro ve kurulu gücü 50 kW ve üzeri olan yatırımlarında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni devreye almıştır. Şirket, bu modelde kullanılmak üzere, yatırım aşamasında yapılan yaşam boyu maliyet analizinde gölge karbon fiyatını ton CO2e başına 50 Euro olarak belirlemiştir. - Arçelik 2021 yılında 350 milyon Euro'luk Yeşil Tahvil ihraç etmiştir. Bu kapsamda 2050 Net Sıfır Emisyon, 2030 SBT hedefleri başta olmak üzere yatırımlar yapacaktır.	Vade: Orta-Uzun Vade Finansal Etki: Yüksek Olasılık: Yüksek	İklim Krizi
Piyasa ve Teknoloji Riski	- IEA STEPS, SDS ve Net 2050 senaryolarına göre, küresel ısınmayı 2 derecede tutma çabaları arttıkça enerji verimli cihazlara olan talebin de artacağı ortadadır. Özellikle de SDS ve Net 2050 senaryosu dikkate alındığında, gerekli düzenlemelerin olmadığı ülkelerde dahi enerji verimli cihazlardaki talep artışı beklenenden çok daha hızlı olabilir. - Evlerde enerji tüketiminin %40'ını ev aletleri oluşturmaktadır. - Küresel orta sınıf; buzdolabı, çamaşır makinesi ve klima gibi ev aletlerini daha fazla talep edeceği için elektrik kullanımı da artacaktır. - Ürün kullanım aşaması, Arçelik'in değer zincirindeki sera gazı emisyonlarının yaklaşık %69'unu' oluşturduğu için, TR risk değerlendirmesi için önemli bir adımdır. - Arçelik'in üretim tesislerinin bulunduğu ve bulaşık makinesi/çamaşır makinesi penetrasyon oranlarının düşük olduğu Pakistan, Hindistan, Bangladeş gibi ülkelerde bu etki çok daha yüksek olacaktır. - Şu anda farklı ülkelerde farklı minimum enerji etiketleme gereklilikleri yürürlüktedir. AB Enerji Etiketleme Gereklilikleri gibi düzenlemeler de gelişmekte olan pazarlarda yakında yürürlüğe konulabilir. - Düzenlemelerin bir adım ilerisinde olmak ve en iyi enerji sınıfı ürünleri piyasaya sürmek için En İyi Mevcut Teknolojiye yatırım yapılması gerekebilir.	- Arçelik, Bilime Dayalı Hedefleri doğrultusunda, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan ve Bangladeş gibi gelişmekte olan ülkelere düzenlemelerin bir adım ilerisinde olarak en iyi enerji verimliliği sınıfını sunmaya yönelik bir strateji izlemeyi hedeflemektedir. - Arçelik, 2030 yılı için belirlenen Bilime Dayalı Hedeflere ulaşabilmek adına işletme maliyetlerinde artışlarla karşılaşabilir ve yatırımlarını artırmak zorunda kalabilir. - Arçelik'in büyüme stratejisi, ağırlıklı olarak Güneydoğu Asya ve diğer gelişmekte olan piyasalara odaklanacaktır. Çok daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip polyurethane (PU) teknolojilerine yapılan yatırımlar, ısı pompası teknolojilerine yapılan yatırımlar ve hidroflorokarbon (HFC) kullanımından vazgeçilmesi, piyasadaki düzenlemelerin de ötesine geçen enerji verimli ürünler üretilmesi açısından önemli rol oynayacaktır. Arçelik'in Kapsam 3 emisyonları, ortaya çıkardığı tüm emisyonların %99'unu oluşturmaktadır. Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının etkisi oldukça azdır. Arçelik'in ortaya çıkardığı Kapsam 3 emisyonlarının %80'i ürünlerin enerji verimliliği seviyeleri ile bağlantılı olan ürünlerin kullanımından kaynaklanmaktadır. Bu kapsamda ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonları, 2030'a kadar 2018 yılına kıyasla %15 azaltmaya yönelik Kapsam 3 hedefine ulaşmak zorlayıcı olabilir. Güncellenen 1.5 dereceye uyumlu SBT hedefiyle Kapsam 3 emisyonlarında kullanım fazından kaynaklanan emisyonların %50,4 azaltım daha zorlayıcı olmuştur. - Arçelik Mart 2021 itibarıyla, AB Enerji Verimliliği Mevzuatı'ndan başlayarak enerji verimli ürünlere yönelik tüm yasal değişikliklere uyum sağlayabilecek durumdadır. - Arçelik, Güney Afrika'daki markası DEFY örneğinde olduğu gibi daha mevzuat oluşmadan önce enerji verimli ürünler üretme konusundaki geçmiş deneyimine dayanarak, Paris Anlaşması'na uymak adına enerji verimli cihazlara olan talepten faydalanabilecektir. - Arçelik, 2011 yılında Güney Afrika'da DEFY'yi satın alınmasının ardından inovasyon ve ürün enerji verimliliğine büyük yatırım yapmıştır. Yapılan yatırımlar neticesinde Güney Afrika'daki buzdolabı satışlarının ortalama enerji verimliliği sınıfı beş yılda "E"den "A"ya yükselmiştir. Bu da enerji tüketiminde %50'den fazla azalma anlamına gelmektedir. Mevcut durumda üretilen tüm buzdolapları A+ enerji sınıfına yükseltilmiştir. Güney Afrika'da minimum enerji verimliliği standardı buzdolapları için B, dondurucular için C'dir. Asgari olarak sunulan ürünler ile yasal limit arasındaki fark, %40'tan fazla enerji tasarrufu sağlamaktadır. DEFY markası Güney Afrika'da açık ara pazar lideri konumundadır ve bu alanda yapılan yatırımlar yakında regülasyona dönüşmesi beklenen daha katı minimum enerji performansı gerekliliklerine hızlı bir şekilde uyum sağlanmasını kolaylaştırmıştır. - Pakistan'ın önde gelen beyaz eşya şirketi Dawlance üç yıl önce satın alınmıştır. Pakistan'da nüfusun %70'i elektrik şebekesine erişemiyor ya da her gün elektrik kesintisi yaşıyor. Bu ülkede henüz enerji verimliliği standartları veya ev aletlerinin sınıflandırılması için bir düzenleme bulunmuyor. Birçok buzdolabında hâlâ hidroflorokarbonlu (HFC'ler) gazlar kullanılıyor. Arçelik olarak, Pakistan'da en yüksek çevresel standartlarla uyumlu, kaliteli, enerji verimli ve "uygun fiyatlı" ürünler sunulmaya başlanmıştır.	Vade: Orta-Uzun Vade Finansal Etki: Yüksek Olasılık: Yüksek	İklim Krizi

Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
Düşük Karbon Ekonomisine Geçememe Sonucunda Karşılaşılabilecek İtibar ve Piyasa Riski	- Ulusal/uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin ve yatırımcıların, şirketlerin Bilime Dayalı Hedeflere bağlı kalmaları ve TCFD uygulamalarını benimsemeleri yönündeki talepleri giderek artmaktadır. - En önemli yatırımcılar ve fon yönetimi şirketleri, ESG performansını yatırım kriterlerinin bir parçası haline getirmektedir. - En saygın uluslararası kredi kuruluşları, ülke kredi notlarına sektörel bazda iklimle ilgili riskleri de dahil etmektedir. - Arçelik halka açık bir şirkettir ve hisselerin çoğunluğu Avrupalı yatırımcılara aittir. Yatırımcılar, Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve sera gazı emisyonu azaltmaya yönelik planları hakkında giderek daha fazla açıklama talep etmektedirler. - Arçelik'in Bilime Dayalı Hedeflerine ulaşamaması veya sürdürülebilirliği merkeze alan tüm iş alanlarında kapsamlı bir ÇSY perspektifini uygulamada geride kalması, itibarının zedelenmesine neden olabilir.	Arçelik, sürdürülebilirliği işlerinin merkezine koyma konusunda hem kendi sektörünün hem de diğer sektörlerin küresel çaptaki öncülerinden biridir. Yönetim Kurulu da hem Şirket'i hem de değer zincirini dönüştürme konusunda destek vermektedir. Arçelik, düşük karbon ekonomisine geçişe katkıda bulunmak amacıyla, onaylanmış Bilime Dayalı Hedeflerini uygulamaya koymaya yönelik iyi hazırlanmış bir yol haritasına sahiptir. Ek olarak, 2021 yılında Arçelik 2050 yılına kadar karbon emisyonlarını sıfırlamayı taahhüt etmiş ve Business Ambition for 1,5°C, Race to Zero kampanyasına Eylül 2021'de resmi olarak dahil olmuştur. Arçelik bu hususta bir itibar riski görmemekle beraber; aksine sektöründe öncü olmayı sürdürmek ve de yatırımcılarına, müşterilerine ve tüketicilerine sürdürülebilirliği operasyonların merkezine koyan çözümler, ürünler ve hizmetler sunmak için bir fırsat olarak görmektedir. Arçelik'in bu alandaki başarılarından bazıları: - Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Dayanıklı Ev Aletleri sektöründe değerlendirilen 20 şirket arasında en yüksek skoru alan şirket (86/100, Skor Tarihi: 12 Kasım 2021) - Sustainalytics'ten Düşük Risk Derecesi (12,1, Skor Tarihi: 9 Aralık 2021) - CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarında 2021'de A- Notu - Corporate Knights 2022 Global Most Sustainable Corporations in the World 100 Listesi'nde 57.'lik - Terra Carta mührüne layık görülen 45 küresel şirketten biri ve kendi sektöründe bu mührü alan dünyadaki ilk ve tek şirket olması	Vade: Kısa Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Düşük	İklim Krizi
Fiziksel Riskler	İklimle ilgili fiziksel risk senaryoları Trucost ÇSY Analitiğine dayanmaktadır.			
Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
Fiziksel Riskler	Fiziksel risk değerlendirmeleri; su stresi, sel, sıcak ve soğuk hava dalgaları, kasırga, deniz seviyesi yükselmesi gibi iklim tehlikelerini ve bunların Arçelik'in operasyonları üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak Arçelik'in ve tedarikçilerinin varlık düzeyindeki fiziksel risklerinden yararlanan Trucost Yaklaşım'na dayanmaktadır. Şiddetli İklim Senaryosu (RCP 8,5), Orta İklim Senaryosu (RCP 4,5) ve Hafif İklim Senaryosu (RCP 2,6), 2020 yılı baz alınarak 2030 ve 2050 mali yıllarına yönelik bir tahminle birlikte göz önüne alınmaktadır. Trucost Fiziksel Risk Senaryo Analizi değerlendirmesine göre Arçelik'in genel fiziksel risk puanı orta iken, ana risk maddesi ise su stresidir. Hindistan, Romanya ve Türkiye'deki lokasyonlar (Ankara, Çayırova), yüksek su stresi riskine eğilimlidir. Trucost Analizi'ne göre, Arçelik tedarikçilerinin temel fiziksel riskleri de su stresi ile bağlantılıdır. - Arçelik bu riskler nedeniyle; azalan üretim kapasitesi, lojistik sorunları, tedarik zinciri kesintilerinin neden olduğu gelir ve piyasa kayıpları gibi sorunlar yaşayabilir. - Üretim tesislerinde ya da tedarikçi/müşteri sahalarında hasar olması durumunda CAPEX ihtiyacı da olabilir.	- Arçelik üretim tesisleri, iş kesintisi risklerini daha iyi yönetmek için birden fazla yerde bulunmaktadır. - Yeni satınalma veya yeni fabrika inşaat yatırımı kararları sırasında arazi dayanıklılığı durum tespit sürecine de dahil edilmektedir. - Arçelik, potansiyel bir fiziksel risk esnasında tedarik zincirinin bozulmasından kaynaklanan iş kesintisi risklerini yönetmek amacıyla tedarik zincirini çeşitlendirmek için gerekli önlemleri almaktadır. Arçelik, COVID-19 salgınının yarattığı aksaklıklar ışığında tedarik zincirini çeşitlendirme konusunda da deneyim kazanmıştır. - Fiziksel risk senaryo analizi değerlendirmesi sonuçlarına göre Arçelik için su stresi, ana risk unsuru olmuştur. Arçelik, su stresi riskine uyum sağlamak için 2030 yılına yönelik olarak tüm global operasyonlarında üretimde kapalı döngü olabilme yolunda için su geri dönüşüm oranını %70'e çıkartmayı hedeflemektedir. (Su geri dönüşüm oranı: Toplam geri gönüştürülen su miktarı/Toplam su çekimi miktarı) - Arçelik, 2022 yılı başında CEO Water Mandate imzacısı olmuştur. - Finans & Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü bünyesinde yer alan Sigorta Yönetim Ekibi, Arçelik üretim tesislerinin bulunduğu tüm ilgili kuruluşlarla ilişkili olarak bulunduğu ülkelere bağlı olarak, iklim olaylarının (sel, fırtına, tsunami, deprem vs.) sonuçlarına ilişkin mali ve finansal olmayan riskleri hesaplamaktadır. - Olumsuz sonuçlarını mümkün olduğunca azaltmak için, Arçelik'in küresel olarak üçüncü taraf sigorta poliçeleri ve kirlilik poliçeleri, fiziksel ve fiziksel olmayan riskler için tüm rizikolar mal hasarı ve iş kesintisi poliçeleri dahil olmak üzere çeşitli sigorta poliçeleri mevcuttur. - Modelleme çalışmalarına dayanarak iş kesintisine ilişkin herhangi bir durumun ortaya çıkması durumunda, tazminat metodolojileri bu duruma göre tanımlanmış ve hazır durumdadır.	Vade: Orta-Uzun Vade Finansal Etki: Orta Olasılık: Yüksek	İklim Krizi
Diğer ÇSY Riskleri ve Fırsatları				
Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
Pandemi Riski	Dünya Ekonomik Forumu 2021 Küresel Riskler Raporu'na göre, bulaşıcı hastalıklar artık etki açısından listede bir numarada bulunuyor. Tüm insanlığı ciddi ölçüde etkileyen COVID-19 hala günlük hayatımızda etkili olmaya devam etmektedir. Arçelik, iklim kriziyle ilgili riskler derinleştikçe COVID-19 veya diğer bulaşıcı hastalıkların yakın gelecekte tehlikeli olmaya devam edebileceğine inanmaktadır. COVID-19 risk unsuru olmayı sürdürecekt ve diğer bulaşıcı hastalıkların ortaya çıkma olasılığı da Arçelik'in operasyonları için aşağıdaki riskleri taşımaya devam edecektir: - Özellikle de uzaktan çalışma imkanının olmadığı üretim işlerinde, Arçelik çalışanlarının iyiliği ve sağlığı ile ilgili riskler, - Arçelik tedarikçileri, bayileri, müşterileri ve tüketicilerinin iyiliği ve sağlığı ile ilgili riskler, - Temel üretim ve hizmet süreçlerinin aksaması, - Dünya çapında benzeri görülmemiş gelişmeler nedeniyle tedarik, üretim ve satış faaliyetlerinde ortaya çıkan kesintiler nedeniyle iş sürekliliği riski.	Arçelik'in pandemi kriziyle mücadele stratejisi aşağıdaki hususlara odaklanmaktadır. Arçelik, operasyonlarının en güvenli şekilde sürdürülmesini sağlamak adına iş sürekliliği planlarını izlemeye devam edecektir. Ventilator üreterek toplumsal değer yaratma çalışmalarını destekleyecektir. Bakterilerin %99'undan fazlasını ortadan kaldıran UV Hijyen Teknolojili HygieneShield ürün gamının üretimi, Arçelik açısından büyük bir başarıydı. Mevcut iş süreklilik planları, aşağıda belirtilenleri kapsamakla birlikte, bunlarla sınırlı değildir: - Arçelik; küresel olarak, olumsuz sonuçları mümkün olduğunca azaltmak için, üçüncü taraf sigorta poliçeleri ve kirlilik poliçeleri, fiziksel ve fiziksel olmayan riskler için tüm rizikolar mal hasarı ve iş kesintisi poliçeleri dahil olmak üzere çeşitli sigorta poliçeleriyle teminat altındadır. - Modelleme çalışmalarına dayanarak, iş sürekliliğine ilişkin herhangi bir olumsuz durumun ortaya çıkması durumunda, tazminat metodolojileri halihazırda buna göre tanımlanmış ve hazır durumdadır. - Arçelik ofislerinde bulunan çalışan oranını, iş gücünün %25 ile %60'ı arasında tutmasını gerektiren hibrit çalışma modeli uygulanmaktadır. - Üretim tesislerinde, tedarik zinciri mağazalarında ve yetkili servislerde üst düzey hijyen uygulamaları mevcuttur. - Bulaşmayı önlemek amacıyla PCR taramaları, sağlık ve aşı anketleri yapılmaktadır.	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Orta Olasılık: Yüksek	yetenek yönetimi, çevresel sosyal değer katan ürünler, sağlıklı yaşam

Diğer ÇSY Riskleri ve Fırsatları				
Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
Teknoloji ve İtibar Riski, Dijitalleşme, Bağlı Cihazlar ve Siber Güvenlik	- Bağlantılı cihazlar, veri sahipliği, siber güvenlik, akıllı ev sistemleri, yapay zeka (AI), Nesnelerin İnterneti (IoT), 5G/6G ve bulut bilişim, ev aletleri sektörünü etkileyecek dijitalleşme trendleri arasındadır. - Arçelik Grubu'nun piyasaya sürdüğü bağlantılı cihaz sayısı istikrarlı bir şekilde artıyor. Arçelik, orta vadede bağlı cihazların satıldığı ülke sayısının, faaliyet gösterdiği 140'a yakın ülkeye ulaşmasını ve milyonlarca bağlı cihazın satılmasını beklemektedir. Bağlı cihazların sayısı arttıkça, operasyonların başarılı bir şekilde yönetilme riski de artmaktadır. Müşterilerin, toplanan verilerin türü ve bu verilerin nerelerde kullanılabileceği konusunda uygun şekilde bilgilendirilmesi gerekmektedir. - Arçelik'in, verileri depolamak ve güvence altına almak için mevcut altyapıya ihtiyacı vardır. Her bir ülkedeki farklı veri depolama standartlarına da uyulması gerekmektedir. Örneğin, Birleşik Krallık'taki standartlar AB'den farklıyken, Singapur gibi ülkeler de kendi standartlarını belirlemektedirler. Arçelik'in bu ülkelerde geçerli tüm standartlara uyması gerekecek, bu da fazladan operasyonel yük anlamına gelecektir. - Ortak standardizasyon yönergelerinin ve yerel/uluslararası testler yapan üçüncü taraf şirketlerin olmaması, üreticilerin farklı gereksinimlerle başa çıkmasını zorlaştırmaktadır. Bu bağlamda farklı standartlarla ilgili test giderlerinin, Arçelik'in operasyonel maliyetlerini artırması kuvvetle muhtemeldir. - Arçelik; dijitalleşme, bağlantılı cihazlar ve siber güvenlik risklerinin birbiriyle ilişkili olduğunu düşünmektedir. Rekabette geri adım atmak adına bağlı cihaz talebine ayak uydurulması gerekiyor. Ayrıca Şirket'in itibarını korumak ve başarısız olması durumunda herhangi bir para cezasından ve iş kaybından kaçınmak adına müşterilere en güvenli deneyim sağlanmalıdır. - Uluslararası veri akışları, özellikle COVID-19 sonrası artan dijitalleşme trendi ışığında global bir şirket olarak Arçelik'in operasyonları için çok önemlidir. Öte yandan, Arçelik'in faaliyet gösterdiği yerel pazarlardaki veri gizliliği sorunlarının artması ve olası veri yerelleştirme yükümlülükleri, Şirket'in veri akışında rekabet gücünü tehlikeye atan engellere neden olmaktadır. Bu da uyumluluğun gösterilmesinde önemli bir risk teşkil etmekte olup, veri depolamanın yerelleştirilmesinde de ek yatırım maliyetine neden olabilir. - Her ülke kendi ulusal siber güvenlik standartını çalışmaktadır. Bu ülkelerin bir çoğu ETSI EN 303 645 standartını referans olarak alsa da, Çin ve ABD gibi bazı ülkeler kendi ulusal pazarları için bazı farklılıklara gitmektedir. Farklı ülkelerin farklı teknik standartlarına uygun ürünler tasarlamak ve bunun konfigürasyon yönetimi hem teknik altyapı hem de süreç yönetimi anlamında riskler taşımaktadır.	- Arçelik'teki uzman IoT ekibi, Sürdürülebilirlik ekibi ile birlikte farklı ülkelerde düzenlemeleri ve aynı zamanda AB'deki düzenlemeleri (Genel Veri Koruma Yönetmeliği, GDPR) yakından takip etmekte ve GDPR ile uyumlu veri akışlarına ilişkin öngörülebilir kurallar belirlemek amacıyla Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkelerde bu doğrultuda çalışmalarına devam etmekte, bu şekilde de bir yandan kişisel verilerin korunmasını teşvik ederken, bir yandan da işletme üzerinde ekstra yük oluşmasını önlemektedir. - Arçelik, bağlantılı ürünler için ETSI 303.645 IOT güvenlik standartlarını uygulamaktadır. Ülkelerin bir çoğu ETSI EN 303 645 standardını referans olarak alsa da Çin ve ABD gibi bazı ülkeler kendi ulusal pazarlarında farklılıklara gidebilmektedir. Ülkeler tarafından farklı uygulamaların ele alınması, farklı teknik standartlara uygun ürünler tasarlamak, konfigürasyon yönetimi, teknik altyapı ve süreç yönetimi açısından riskler taşımaktadır. - IoT ekibinin ayrıca gelecekte bağlantılı cihazlardan üretilecek büyük miktarda veriyi izlemeye ve de verileri Arçelik'in müşterileri ve işleri yararına kullanmaya yönelik proaktif çalışmaları bulunmaktadır. - Global Siber Güvenlik Sigorta Polisi, siber riskleri ve buna bağlı olası iş kesintileri, kişisel verilerinin kullanımına ilişkin riskleri de kapsayacak şekilde, 2021 yılı itibarı ile yenilenmiştir. - Siber güvenlik riskleri Kurumsal Risk Müdürlüğü ve Risk Yönetim Komitesi tarafından da yakından takip edilmektedir. - Arçelik'in bağlı cihazlarına bir donanım güvenlik modülü entegre edilmiştir. Arçelik, bu modülü cihazlara entegre eden sektörünün öncü şirketidir. Arçelik, 2018 yılında IoT Security Foundation tarafından Birleşik Krallık'ın güvenlik şampiyonu seçilmiştir. 2018 IoT Güvenlik Şampiyonu Beko Homewhiz Akıllı Bulaşık Makinesi, RSM UK Consulting LLP, YouGov ve Avrupa Uluslararası Politik Ekonomi Merkezi tarafından hazırlanan "Birleşik Krallık Hükümeti'nin Tüketici IoT'si için Önerilen Düzenleyici Müdahalelerin Maliyetini Kanıtlayan Rapor" dayalı olarak 2021'de Birleşik Krallık pazarının siber güvenlik kriterlerini karşılayan tek ürün seçilmiştir. - HomeWhiz aletleri, müşterilere güvenli akıllı ev teknolojileri sunmak için VDE tarafından onaylanmıştır. Güvenli HomeWhiz sunucuları, akıllı aletlere erişimin katı yetkilendirme kontrollerine tabi olmasını sağlarlar. Arçelik, EAL2 düzeyinde uluslararası kabul gören siber güvenlik sertifikası Common Criteria sertifikasına da sahiptir. - Arçelik'in yeni IoT ürünlerinin siber güvenlik performansı, Türkiye'deki ISTEK (IoT Güvenlik Test ve Değerlendirme Merkezi) tarafından test edilmiştir. - Arçelik Elektronik Fabrikası'nın IIOT/OT ağ altyapısının kötü niyetli saldırılara direnci de Türkiye'deki ISTEK tarafından test edilmiştir.	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Orta Olasılık: Yüksek	Veri Güvenliği Dijitalleşme ve Müşteri Deneyimi Yeni Nesil Operasyonlar
Politika Riski, AEEE Ücretleri	- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) toplama oranını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Belediye atık toplama altyapısı, tüketici alışkanlıkları, gayri resmi toplama akışları, atıkların üreticiler adına toplanmasında sorumlu kuruluşların yetkinliği, toplama oranını etkiler. Arçelik, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında, kullanım ömrünü doldurmuş ürünlerin uygun şekilde toplanması ve geri dönüştürülmesinden sorumludur. Arçelik, AEEE toplama hedeflerine ulaşamama ve yasa dışı toplayıcılar nedeniyle AEEE toplama görevini etkin şekilde yerine getirememesi riski altındadır. - Yakın gelecekte Avrupa'da devreye alınması beklenen Değişken Ücret (Modulated Fee), ürünlerin dayanıklılığı, onarılabilirliği, yeniden kullanılabilirliği, geri dönüştürülebilirliği ve tehlikeli maddelerin mevcudiyeti dikkate alınarak uygulanacak ve böylece yaşam döngüsü yaklaşımı benimsenecektir. Arçelik, yüksek değişken ücret ödeme riskiyle karşı karşıya kalabilir.	- Arçelik'in Türkiye'de iki AEEE geri dönüşüm tesisi bulunmaktadır. Değişim kampanyaları ile Arçelik, markası ne olursa olsun piyasadan eski ürünleri toplamaktadır. Toplanan eski ürünler Arçelik'in AEEE geri dönüşüm tesislerinde geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırılmaktadır. 2014'ten beri, 2,5 MW kapasiteli 64 rüzgâr türbinine eşdeğer enerji tasarrufu ve 8,1 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğer su tasarrufu sağlamıştır. - Arçelik, Türkiye dışındaki ülkelerde AEEE'lerin toplanması ve geri dönüştürülmesinden sorumlu yetkilendirilmiş kuruluşlarla çalışmaktadır. Şirket, toplama oranlarını yakından takip etmekte ve toplama oranlarına göre senaryo analizleri yapmaktadır. - Arçelik, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak için ürünlerinin dayanıklılığını, onarılabilirliğini ve yeniden kullanılabilirliğini artırmak ve ürünler yaşam döngülerini tamamladıktan sonra farklı seçenekler üzerinde çalışmaktadır. - Arçelik, AEEE geri dönüşüm tesislerini diğer ülkelere de yaygınlaştırma amacıyla fizibilite çalışmaları yürütmektedir. - Arçelik, revizyonlu ürünleri Türkiye ve Avrupa pazarlarına tanıtmak için çalışmaktadır.	Vade: Kısa Vade Finansal Etki: Orta Olasılık: Yüksek	Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomi
Piyasa Riski, BİT Araçlarının Tanıtımı	Döngüsel ekonomi iş modelleri açısından rekabette geride kalma ve yeni teknolojilerin faydalarından yararlanmama ve müşteriyle etkileşimi kaybetme riski	- Arçelik, elektrik ve elektronik sektöründe döngüsellliği artırmayı hedefleyen AB H2020 projesinde yer almaktadır. - Arçelik, CSERVEES demo projesi için ortağı Circularise ile birlikte geri dönüştürülmüş malzemenin dijital ikizini oluşturmak, tedarikçilerin ham maddeleriyle ilgili sertifika sunmalarını sağlamak, üreticilerin parçaları takip etmelerini sağlamak ve müşteriye ürün ve/veya ürün parçalarıyla entegre edilmiş QR kodları üzerinden geri dönüştürülmüş parçaları takip etmelerini sağlamak amacıyla blockchain teknolojisini kullanmaktadır. - Son kullanıcılar, ham maddenin dijital ikizleri blockchain üzerinden oluşturulacak ve televizyonlara, çamaşır makinelerine yapıştırılan QR kodu ile hangi tip geri dönüştürülmüş malzeme kullanıldığı, Arçelik hakkında bilgi ve döngüsel ekonomi çalışmalarını vb. ile ilgili bilgi alabilecekler. Arçelik bu teknolojiyi plastik parçaların formülünü takip etme ve kendi ürünü olup olmadığını izleme fırsatı sunabileceğinden dolayı, özellikle kullanım ömrü sona ermiş ürünlerin bileşenlerine ayrılması sürecinde bir fırsat görmektedir. - Arçelik, bu teknolojiyi seri üretimde uygulamak amacıyla ortaklığın kapsamını CSERVEES projesi dışında da genişleterek proje ortağı Circularise ile çalışmaktadır. Arçelik bu durumu, pazarlama faydaları ve müşterileriyle etkileşime geçerek QR kodlarının kullanımıyla onlara sürdürülebilirlik yolculuğunu anlatmak adına bir fırsat olarak görmektedir.	Vade: Kısa Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Yüksek	Döngüsel Ekonomi Çevresel ve Sosyal Fayda Sağlayan Ürünler Yeni Nesil Operasyonlar

Diğer ÇSY Riskleri ve Fırsatları				
Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
Politika ve Piyasa Riski, Plastik Kirliliği	• 2021 Döngüsellik Boşluk Analizi Raporu'na göre, ekonominin gelişmesini sağlamak ve yaşanabilir bir dünya bırakmak adına küresel döngüsellüğün ikiye katlanarak mevcut %8,6 değerinden %17'ye çıkarılması gerekmektedir. • Plastik krizinin ciddiyeti nedeniyle hükümetler, özellikle de ambalajlarda olmak üzere plastik kirliliği sorununu çözmek adına önlemler almaya başladılar. • Geri dönüştürülmüş malzeme ve ambalajların kullanıldığı ürünler giderek daha fazla talep görüyor. • Operasyonel açıdan önemli riskler aşağıdaki gibidir: • Sektörleri plastik kirliliğini önlemeye ve geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmaya zorlayan yönetmelikler (örn. Eko-Tasarım Direktifi) • Geri dönüştürülmüş plastik ürünlerin ithalatını yasaklayan yönetmelikler ve endüstriyel simbiyoz • Ürünlerde ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin artırılmasına yönelik vergilerin uygulanması ve mevzuatta yapılan düzenlemeler nedeniyle artan maliyetler • Geri dönüştürülmüş plastik ham madde fiyatında dalgalanma • Geri dönüştürülmüş plastik kullanımında kalite, dayanıklılık ve tehlikeli kimyasal yönetimi ile ilgili endişeler • Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkelerde plastik geri dönüşüm altyapısının yetersizliği • Fransa, 2025 yılından itibaren geçerli olmak üzere, mikroplastik filtreleriyle ilgili çamaşır makinesi üreticilerini kapsayan yönetmelikler uygulamaya koyacak. • AB Eko-Tasarım Direktifi, 1 Mart 2021'den itibaren, çamaşır makinelerinde mikrofiber filtre kullanma zorunluluğuna ilişkin fizibilite çalışmalarını kapsama almış bulunuyor. • Kaliforniya, ABD, Ocak 2022'den itibaren, bir eyalet kuruluşuna ait veya onun tarafından işletilen tüm makinelerde çamaşır ve çamaşırhanelere filtre sistemi kullanma zorunluluğu getirmiş durumda. Ev aletleri üzerindeki etkileri henüz belli değil, üzerinde çalışılıyor. • Plastik ambalajlar üzerinden İngiltere, İtalya, İspanya'da devreye girmesi planlanan vergiler bulunmaktadır. İngiltere tarafından Nisan 2022 yılı itibarıyla geçerli olacağı belirtilen regülasyona göre, plastik ambalajların ağırlığı üzerinden en az %30 oranında geri dönüştürülmüş malzeme içeriği olmayan ambalajlar üzerinden tonu 200 pound olacak şekilde vergi alınması planlanmaktadır. Benzer uygulamaların diğer ülkelerde de yaygınlaşacak olma olasılığı yüksektir. Bu durumda Arçelik yüksek ambalaj maliyetleri ile karşılaşabilir.	• Arçelik, plastik kirliliğine çözüm bulmaya çalışan ve özellikle okyanusları plastik kirliliğinden koruyan en yenilikçi ürünlerden bazılarını üretmektedir. • 2025 ve 2030 yıllarında ürünlerdeki geri dönüştürülmüş plastik ve biyoplastik içeriği hedefleri sırasıyla, %20'ye ve %40'a çıkarmak olarak belirlenmiştir. • Ayrıca Arçelik, geri dönüştürülmüş plastikleri 2021'deki 3.000 metrik ton değerinden 2023 sonuna kadar 15.000 metrik tona çıkarmaya yönelik ara hedefler belirlemiştir. • Arçelik'in geri dönüştürülmüş plastikler ve biyo-plastikler kullanan yenilikçi ürün yelpazesi hakkında raporun ilgili kısımlarında daha fazla bilgi iletilmektedir. • Arçelik geri dönüştürülmüş plastik çalışmalarını, kimyasal geri dönüşüm çalışmalarını da kapsayacak şekilde genişletmekte ve bu alandaki en saygın ortaklarla iş birliği yapmaktadır. • Arçelik, üretimdeki döngüyü tamamlamak adına kendi AEEE (Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya) geri dönüşüm tesislerinden elde edilen geri dönüştürülmüş malzemelerin ürünlerinde kullanmasını sağlayacak fırsatları da araştırmaktadır. Bu kapsamda 2021 yılı içinde Arçelik AEEE tesisinden çıkan geri dönüştürülmüş plastik hammaddeler, seri üretime giren bulaşık makinesi parçalarında değerlendirilmiştir. • Ambalaj atıklarının ürün plastik parçalarında kullanılacak bir bileşene dönüşmesini sağlayacak formüller geliştirilmekte ve seri üretime giren ürünlerde kullanılmaktadır. • Sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçmek ve ambalajda geliştirilmiş polistiren (EPS) tüketimini sona erdirmek amacıyla tüm fabrikaların ve merkezi Ar-Ge'nin bulunduğu bir çalışma grubu oluşturulmuş ve tüm ürün gruplarında denemeler devam etmektedir. 2021 yılında ocak, davlumbaz, tost makinesi, Türk kahve makinesi modelleri, EPS kullanımının sonlandırıldığı modeller olmuştur.	Vade: Kısa Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Yüksek	Döngüsel Ekonomi Çevresel ve Sosyal Fayda Sağlayan Ürünler
Tüm Değer Zincirinde İtibar ve Piyasa Riski, İnsan Hakları ve Etik	• Kendi faaliyetleri ve değer zincirindeki potansiyel insan hakları ihlallerinden kaynaklanan itibar riski. • Şirketlerin kendi faaliyet ve tedarik zincirleri boyunca insan hakları risklerini sorumlu ve hesap verebilir bir şekilde ele aldıklarını kanıtlamak için kilit paydaşlardan gelen baskı. • İnsan hakları ihlali durumunda marka ve şirket itibarını, çalışan bağlılığını, müşteri sadakatini, iş ortaklarını, güveni, geliri kaybetme riski; mali zarara uğrama riski; hukuki sonuçların meydana gelmesi riski; tedarik zincirinde aksama riski.	• Arçelik'in geçici çalışanları ve stajyerleri de dahil olmak üzere tüm çalışanları ve iş ortakları, Küresel Davranış Kuralları ve İlgili Politikalarına uymakla yükümlüdürler. 2020'de Küresel Davranış Kuralları ve İlgili Politikalar 18 dilde tamamlanmış ve iletilmiştir. • Küresel Etik Komitesi, CEO tarafından yönetilmektedir. Arçelik Yönetim Kurulu'nda yer alan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Küresel Etik Komitesi'nin faaliyetlerini ve Şirket'in gelecekteki uyum gündemini Kurul'a bildirmekten sorumludur. • İş Ahlakı Kuralları; BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi ve Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi'ne uyumlu olmayı taahhüt eder. • Arçelik Global İnsan Hakları Politikası, ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi, Kadını Güçlendirme İlkeleri ve de Kötü Şartlardaki Çocuk İşçiliğinin Yasaklanması ve Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Acil Önlemler Sözleşmesi'ne uyumlu olmayı taahhüt eder. • Arçelik'in operasyonlarının ve tedarikçilerinin etik kurallara ve insan haklarına uygun hareket edip etmediği bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir. • İnsan Hakları Politikası ve İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü'ne uygun olacak şekilde, İnsan Kaynakları bünyesinde İnsan Hakları birimi oluşturmuştur. İnsan haklarından sorumlu bu birim, İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı'nın başkanlık etmekte olduğu İnsan Hakları Komitesini toplamadan da sorumludur.	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Düşük	Etik ve Şeffaflık Kurumsal Yönetim Sorumlu Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
İtibar ve Piyasa Riski, Çatışma Mineralleri	Entegre tedarikçi yönetiminde Çatışma Minerallerinin sürecin dışında tutulması	• Arçelik 2016 yılında, OECD İhtilaftan Etkilenen ve Yüksek Riskli Bölgelerden Çıkarılan Minerallerden Sorumlu Tedarik Zincirlerine Yönelik Durum Tespiti Rehberi doğrultusunda, çatışma minerallerinin tedarikçilerini ilgili riskleri hafifletme stratejisi kapsamında yakından takip etmek amacıyla Çatışma Mineralleri Projesi başlatmıştır. • Arçelik'in, Çatışmalardan Etkilenen ve Yüksek Riskli Bölgelerden Çıkarılan Minerallerden Sorumlu Tedarik Zincirlerine Yönelik OECD Durum Tespit Kılavuzu'yla uyumlu olan kendi Çatışma Mineralleri Yönetim Programı bulunmaktadır. • Daha fazla bilgi için Arçelik Çatışma Mineralleri Politikası'na ve Çatışma Mineralleri Raporu'na bakınız. Politika için: https://www.arcelikglobal.com/media/5395/catismamineralleripolitikasi.pdf Rapor için: https://www.arcelikglobal.com/media/6778/arcelik_conflict_minerals_report_2021.pdf	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Orta Olasılık: Orta	Etik ve Şeffaflık Kurumsal Yönetim Sorumlu Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Diğer ÇSY Riskleri ve Fırsatları				
Risk Türü	Açıklama	Strateji ve Fırsatlar	Etki	İlgili Önemlilik Konuları
İtibar ve Piyasa Riski, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	- Tedarik zincirinde ortaya çıkabilecek riskleri azaltmak, sürdürülebilirlik hedefleri belirleyerek sektörü dönüştürmek ve Arçelik'in yanı sıra tedarikçileri için de şeffaf raporlama sağlamak adına güçlü bir tedarikçi ÇSY yönetim programı oluşturulmasına yönelik olarak yatırımcıların, müşterilerin ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin yaptıkları talepler giderek artmaktadır. - Tedarikçi yönetimi açısından güçlü bir ÇSY stratejisi oluşturulmadığı takdirde Arçelik, hem itibar hem de iş kaybı riskiyle karşı karşıya kalabilir. - Arçelik Net Sıfır Emisyon taahhüdü ve diğer sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda tedarikçileriyle birlikte aksiyon alamama riski.	- Arçelik, tedarikçilerin çevreye ve topluma katkı sağlayan ÇSY faaliyetlerini geliştirmek için onlarla yakın iş birliği içinde çalışmaktadır. Tedarikçilerle birlikte oluşturulan değer ve tedarikçiler ile ilgili sürdürülebilirlik hedefleri hakkında daha fazla bilgi için Sürdürülebilir Tedarik Zinciri'ne göz atınız. - Arçelik, tedarikçileri için uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir. Tedarikçilerin bu hedeflere uygun hareket etmeleri gerekir. - Arçelik'in, tedarikçinin ÇSY risk ve fırsatlarını anlamak için bir Tedarikçi Sürdürülebilirlik Endeksi bulunmaktadır. Endeks, ÇSY performansına odaklanan çeşitli soruları kapsar. Endeksten düşük puan alan tedarikçiler yüksek riskli tedarikçiler olarak sınıflandırılırlar. Bu tedarikçilerden Arçelik'e risk azaltma planları sunulmaları istenir. - Tedarikçiler için etik ve insan hakları denetimleri, üçüncü taraf denetçiler tarafından gerçekleştirilmektedir. - Arçelik, APPLIA'nın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Etik Kurallarının imzacılarından ve Koç Holding'in de imzacısı olduğu BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de uymaktadır. - Arçelik'in ayrıca, Arçelik Küresel Davranış Kurallarıyla uyumlu bir Sorumlu Satın Alma Politikası bulunmaktadır. Şirket, tedarikçilerine insan haklarına saygılı faaliyetlerde bulunmak gibi Politika'da belirtilen kurallara uymalarını şart koşmaktadır. - Arçelik tedarikçilerinin tamamıyla sürdürülebilirlik stratejisine dair bir mektup paylaştı. 2025 yılına kadar satınalma hacminin %90'ına denk gelen yaklaşık 400 tedarikçiden ise imzalamasını isteyerek sürdürülebilirlik yolculuğunda yanında olacak tedarikçilerin sayısını belirleyip enerji tüketimi azaltımı, emisyon azaltımı, su kullanım azaltımı ve atık azaltımı gibi 4 alanda hedef koyması için teşvik etmektedir. 150'den fazla tedarikçi ise bu mektubu imzalayarak niyetini beyan etmiştir.	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Orta	Sorumlu Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
İtibar Riski, Çalışan Katılımı	- ÇSY stratejilerinin çalışanlara iletilmemesi nedeniyle en iyi yetenekleri çekememek ve eldeki yetenekleri kaybetmek - Şirket kültürü ve gereksinimleri doğrultusunda yeni nesil iş gücünün yetiştirilememesi riski - Çalışan gelişimine yetersiz yatırım riski - İş yerinde özellikle STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) ile ilgili alanlarda kadınların güçlendirilmesine yönelik yetersiz eylemler - Teknolojik gelişmelerin olumsuz iş sonuçlarına tepki verememe	- Çalışanlara en iyi çalışma ortamını sağlamak için uzun vadeli iddialı hedefler. Hedefler arasında çalışan memnuniyeti ve iş/hayat dengesi de yer almaktadır. - Çalışanlar için liderlik ve saatlik eğitim hedefleri - Bilim, inovasyon, mühendislik alanlarında yeni nesil kadın yöneticilerin yetiştirilmesine yönelik hedefler - Kültürel taahhütleri küresel ve yerel uygulamalara dahil etmek Yetenek Yönetimi Stratejileri: Çalışanları, görevlerini en iyi şekilde yerine getirebilmeleri amacıyla gerekli yetkinliklerle donatmak için Leader in You, Talent in You, Future in You programları gibi eğitimler Toplumsal cinsiyet çeşitliliğini desteklemek, kadınları teşvik etmek, geleceğin kadın liderlerini Kadınlar Etki girişimleriyle eğitmek Teknik Akademi 4.0 programı, saat ücreti ile çalışanlara Endüstri 4.0 üretim stratejilerini benimseme ve teknolojik gelişmelerin iş gücü üzerindeki olumsuz etkilerini azaltma becerisi kazandırır Mühendislik becerileri geliştiren Tech Pro Academy Dijital Eğitim Programları "Geleceğe Bilet", Türkiye'ye dönerken yabancı ülkelerdeki en iyi yetenekleri cezbedecek bir tersine beyin göçü projesidir Üniversite-Sanayi İş birliği: Tezli yüksek lisans yapan öğrencilerin yarı zamanlı çalışan olarak işe alınması. Bu öğrencilerden, tezlerini, Arçelik'le ilgili bir konuda yazmaları istenmektedir.	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Düşük	Yetenek Yönetimi Kurumsal Yönetim Yeni Nesil Operasyonlar Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik Sağlık ve Kaliteli Yaşam Sosyal Yatırım Programları
Şirket ve Marka İtibarı Riski	Müşterilerden, özellikle de sorumlu işletme olarak hareket edilmesi ve topluluklar ve çevredeki diğer işletmelerle ortak değer yaratma talebini dile getiren Y kuşağından gelen baskı. - Yatırımcı ve müşterilerin, şirketlerin ve markaların ÇSY entegrasyon stratejilerinden memnun kalmaması durumunda şirket ve marka itibarını kaybetme, müşteri/yatırımcı kaybetme riski. - Müşterilere yenilikçi ve sürdürülebilir ürün portföyü sunamama riski. - Değer zincirinin bir parçası olan müşteriler ve paydaşlar için ortak değer yaratamama riski. - Çalışanlara işletmenin bir amaç doğrultusunda yürüttüğü faaliyetlerinin finansal, toplumsal ve çevresel sonuçlarını gösteren bir stratejinin olmaması nedeniyle çalışan bağlılığının sağlanamaması. - Sürdürülebilirlik bağlılığı olmaması ve bağlılık karşısında maddi olarak ödüllendirme yapılmaması nedeniyle çalışanların kaybedilmesi.	- Amacı olan markalar: Sürdürülebilirlik, Grundig ve Beko markalarının temel stratejisine entegre edilmiştir. Grundig doğaya saygılı olmaya, gıdaya ve atık gıdalara saygı duymaya odaklanırken; Beko sağlıklı yaşamın ancak sağlıklı bir dünya ile mümkün olabileceği mesajıyla geri dönüştürülmüş ve bio-malzemelerle oluşturduğu ürün portföyünü enerji ve su tasarrufu sağlayan teknolojilerle genişletmeye, tüketicinin de karbon emisyonlarını azaltmaya odaklanmaktadır. - Sorumlu inovasyon yaklaşımını benimseyen Arçelik, plastik kirliliği ve enerji tüketimi gibi en karmaşık sürdürülebilirlik konularına çözüm üreten ürünlerle müşterilerinin hayatına dokunmaktadır. Geri dönüştürülmüş pet şişelerden üretilen çamaşır makinesi kazanları ve klimalar, geri dönüştürülmüş balık ağlarından üretilen fırın parçaları, mikrofiber filtre ve güneş enerjisiyle çalışan buzdolabı, müşterek değer yaratan örneklerdir. - Arçelik'in iş modeli olarak sürdürülebilirlik stratejisi, çalışanların Şirket'in temel stratejisine dahil edilmesine odaklanmaktadır. Arçelik'in sunduğu yenilikçi ürün çözümleri ve küresel endekslerde en iyi sonuçları elde etmesiyle rakiplerinden ayrılması, çalışanlarının sürdürülebilir olmanın işe yaradığını ilk elden görmelerini sağlamaktadır. Stratejisi, Arçelik'in imajını güçlendirmesini, çalışan memnuniyetinin artmasını ve etkin ÇSY stratejisi ve çözümleri sayesinde adayların Arçelik'te çalışmak istemelerini sağlamaktır. - Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına, döngüselliğin ve diğer ÇSY kriterlerinin iyileştirilmesine ilişkin sürdürülebilirlik hedefleri; Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü, Fabrika Ürün Direktörleri, Satınalma Direktörü ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı gibi farklı departmanların performans kartlarında yer almaktadır.	Vade: Kısa-Orta Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Düşük	Müşteri Memnuniyeti ve İletişim



Türkiye'den Yeşil Tahvil
İhracı Gerçekleştiren İlk
Reel Sektör Şirketi Olduk!

'Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın' vizyonu ile tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik odağında sürdüren Arçelik, bu çalışmalarını finansman modeline de taşıyarak Türkiye'den uluslararası piyasalara yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi oldu.

Yönetim Kurulu



RAHMI M. KOÇ

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Ankara Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerini sürdüren Rahmi M. Koç'un, birçok sosyal ve mesleki kuruluşlarda üstlendiği görevler de bulunmaktadır:

- Metropolitan Sanat Müzesi, New York, Onursal Mütevelli Heyeti Üyesi
- Güneydoğu Avrupa İşbirliği Girişimi, İş Danışma Kurulu Eş Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekili
- Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı
- Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı
- TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanı
- TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanı
- Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Danışma Kurulu Üyesi
- Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanı
- Uluslararası Ticaret Odası Eski Başkanı (1.1.1995-31.12.1996 arası)

- Türk Yunan İş Konseyi Eski Başkanı (1992-1999 arası)
- Allianz AG Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi
- J.P. Morgan Uluslararası Konseyi Eski Üyesi
- ABD Dış İlişkiler Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi

Sayın Rahmi M. Koç'un layık görüldüğü unvanlar ve ödüller ise şunlardır:

- Johns Hopkins Üniversitesi (Baltimore-Maryland), Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İzmir Ege Üniversitesi, Ankara Bilkent Üniversitesi, Köstence Ovidius Üniversitesi ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanları
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"
- Alman Hükümeti'nden "Grosses Verdienst Kreuz" (Almanya Büyük Hizmet Nişanı)
- İtalya Cumhuriyeti'nden "Yüksek Liyakat Nişanı"
- Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Büyük Hizmet Nişanı"
- CBE-Britanya İmparatorluğu'ndan "Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı"
- Fransız devletin en prestijli devlet nişanı olan "Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur"
- Dünyaca ünlü uluslararası ilişkiler organizasyonu FIRST'ün "Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü"
- 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Dış Politika Derneği'nin (FPA) madalyası
- Koç Ailesi'ne Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından "Hadrian Ödülü"
- Koç Ailesi'ne "Carnegie Hayırseverlik Madalyası" (New York)
- Koç Ailesi'ne "BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü" (Paris)
- Koç Ailesi'ne 16'ncı "Iris Foundation Ödülleri"nde "Dekoratif Sanatlarda Üstün Hizmet Ödülü"

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Rahmi M. Koç, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



ÖMER M. KOÇ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Bir sene Kofisa Trading'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Business School'dan MBA derecesi almıştır. Ramerica Intl. Inc.'de çalıştıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bâzı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Ömer M. Koç, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



SEMAHAT S. ARSEL

Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, halen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Başkanı ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat Arsel, İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanına layık görülmüştür.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Semahat S. Arsel, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



ALİ Y. KOÇ

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1990'da American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış, 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 8 yılı aşkın bir süredir Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir. Nisan 2016 itibarıyla Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda, Ford Otosan ve Otokar dâhil diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için, Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Başkan, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Avrupa Kulüpler Birliği'nde (ECA) İcra Kurulu Üyesi ve Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kıdemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup, CBI - İngiliz Sanayi Konfederasyonu'nda ise Türkiye'yi temsil etmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Ali Y. Koç, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



LEVENT ÇAKIROĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'su, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'su görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik LG ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Otokar ve Yapı ve Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Levent Çakıroğlu, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



ROBERT SONMAN

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık Lisans ve Yüksek Lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'den itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



DR. FATİH KEMAL EBİÇLİOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım üniversitelerinde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. Şubat 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Fatih Ebiçlioğlu, aynı zamanda Arçelik'te Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayrıca, diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Bu görevlerine ek olarak, TÜSİAD ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesidir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icrada görevli olan Fatih Kemal Ebiçlioğlu, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



HAKAN H. BULGURLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010 yılında Arçelik bünyesine katılmıştır ve 2015'ten bu yana Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Yürütme Komitesi Üyeliği görevinin yanı sıra Avrupa'daki inovasyon sürecini hızlandırma hedefiyle kurulan Amstel Dialogue'un kurucu üyeleri arasında yer almaktadır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan Bulgurlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Çin İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmektedir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre icradada görevli olan Hakan Hamdi Bulgurlu, bağımsız üye niteliğini haiz değildir.



KÂMİL ÖMER BOZER

Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Ömer Bozer, yüksek öğrenimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nün ardından Georgia State Üniversitesi'nde MBA/finance yüksek lisansını alarak tamamlamıştır. İş hayatına 1983 yılında Koç Holding A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlamış, 1990 yılında Maret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1995 yılında Düzey A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2002 yılında Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürü olmuştur. 2004 yılının eylül ayında Migros Genel Müdürlüğü de uhdesinde kalmak üzere, Koç Holding A.Ş. Gıda Perakendecilik ve Turizm Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. Nisan 2011 tarihine kadar Koç Holding A.Ş. Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmış ve bu tarihte kendi isteği ile icracı çalışma hayatını sonlandırmıştır.

Kamil Ömer Bozer, bu tarihten sonra Coca Cola içecek, Anadolu Efes, Adel Kalemcilik, Anadolu İsuзу, Carrefoursa, Boyner holding şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Halen,Coca-Cola İçecek A.Ş., Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Anadolu Etap A.Ş. Anadolu İsuзу A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve danışmanlık A.Ş., Boyner Holding, şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi, TÜPRAŞ A.Ş. ve Dardanel A.Ş. de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 19 Mart 2018 tarihinden bu yana da,Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyedir.

Kâmil Ömer Bozer Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tariflenen bağımsızlık kriterlerine sahiptir.



M. M. GÜLAY BARBAROSOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Profesör Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 1974 yılında Robert Kolej'den mezun olduktan sonra 1978 yılında lisans, 1985 yılında doktora derecelerini Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde tamamlamış, 2000 yılında endüstri mühendisliği dalında profesör unvanını kazanmıştır. Kendisi matematiksel programlama ve optimizasyon, lojistik, operasyon ve üretim planlaması, karar verme teorileri alanlarında dersler tasarlamış ve vermiştir.

Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2012-2016 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi rektörlüğü, 2008-2012 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde araştırmadan sorumlu Rektör Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Boğaziçi Üniversitesi içinde çeşitli idari görevleri üstlenmiş, 2002-2006 yılları arasında Kandilli Rasathanesi ile Deprem Araştırma Enstitüsü (KRDAE) müdürlüğünün yanı sıra, Afet Yönetim Merkezi (CENDIM) müdürlüğü, Endüstri Mühendisliği Bölümü ile Finans Mühendisliği Programı Başkanlığı yapmıştır.

Uluslararası önemli görevler üstlenmiş olan Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2013-2017 yılları arasında Avrupa Üniversiteler Birliği Yönetim Kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2003-2007 yılları arasında Avrupa Yöneylem Araştırma Dernekleri (EURO) Başkan Yardımcısı ve 2002-2010 yılları arasında NATO Araştırma ve Teknoloji Teşkilatı ulusal temsilcisi olarak hizmetleri sırasında, çeşitli Avrupa üniversiteleri, devlet ve sivil toplum kuruluşları ile yakından iş birliği yapmıştır. Prof. Dr. Barbarosoğlu EURO Örgütsel Planlama Avrupa Çalışma Grubu Kurucu üyesi ve Yönetim Bilimleri Enstitüsü (INFORMS), Amerikan İretim ve Envanter Denetimi Derneği (APICS), Uluslararası Endüstri Mühendisliği ve Üretim Yönetimi (IEPM) üyesidir. Sivil toplum faaliyetlerine önem veren Prof. Dr. Barbarosoğlu Mahalle Afet Gönüllüleri (MAG) Vakfı'nın kurulması için etkin olarak çalışmış, Yönetim Kurulu üyesi ve başkanlığında bulunmuştur. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu 2016 Aralık ayında Boğaziçi Üniversitesi'nden emekli olmuştur.

Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tariflenen bağımsızlık kriterlerine sahiptir.



AHMET TURUL

Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul, 1980'de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1980-1988 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı ve Hesap Uzmanı olarak görev yaptıktan sonra, 1988-1999 yılları arasında Koç Holding A.Ş.'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı ve Mali İşler Koordinatörü olarak, 1999-2002 yılları arasında Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2002-2010 yılları arasında ise Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Ahmet Turul, 2010 yılından itibaren Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Bu görevleri yanında, Türkiye Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'nde (TSB) Danışma Kurulu Üyeliği ve TSB'yi temsilen Vergi Konseyi Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Ahmet Turul, 2014-2019 yılları arasında Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini yürütmüştür.

Ahmet Turul, 19 Mart 2019 tarihinden bu yana Arçelik AŞ Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Turul, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tariflenen bağımsızlık kriterlerine sahiptir.



TUĞRUL FADILLIOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadıllıoğlu, 1982'de Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1982-2002 yılları arasında sırasıyla Arçelik A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi, Üretim Mühendisi, Kalıp Atölyesi Şefi, Çamaşır Makinesi İşletmesi Teknik Müdürü, Çamaşır Makinesi İşletmesi Kalite Güvence Müdürü, İzmir Elektrikli Süpürge İşletme Müdürü, Küçük Ev Aletlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Çerkezköy Elektrikli Süpürge ve Motor İşletmesi Kurucu Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 2002-2004 yılları arasında Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Operasyon ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı daha sonra aynı şirkette 2004-2009 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2009 yılında Zer A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanan Fadıllıoğlu bu görevini 2014 yılında emeklilikle ayrılana dek sürdürmüş bu dönemde Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği görevinde de bulunmuştur. Tuğrul Fadıllıoğlu İzmir'de bulunduğu 1995-2000 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği / KalDer İzmir Şubesi Kurucu Başkanlığı son yılı olan 2000 yılında da Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Üyeliği görevlerini üstlenmiştir.

Emekliliği sonrası çeşitli kuruluşlarda üst düzey yöneticilik, yönetim kurulu üyelikleri ve Türkiye Kalite Derneği / KalDer Genel Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuş olan Fadıllıoğlu halihazırda kurucu ortağı olduğu CCA Kurumsal Değişim Akademisi Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir. Tuğrul Fadıllıoğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir. Tuğrul Fadıllıoğlu 25 Mart 2020 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır. Tuğrul Fadıllıoğlu, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tariflenen bağımsızlık kriterlerine sahiptir.

Yönetim 2021



HAKAN H. BULGURLU

Genel Müdür

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010 yılında Arçelik bünyesine katılmıştır ve 2015'ten bu yana Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Yürütme Komitesi Üyeliği görevinin yanı sıra Avrupa'daki inovasyon sürecini hızlandırma hedefiyle kurulan Amstel Dialogue'un kurucu üyeleri arasında yer almaktadır. Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE) Yönetim Kurulu Üyesi olan Bulgurlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye - Çin İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmektedir.



POLAT ŞEN

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman, Mali İşler ve Sahra Altı Afrika

Polat Şen, lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1999 yılında Bradford Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümü'nde tamamlamıştır. 2016 yılında da Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlayan Şen, 2002-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Denetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2004 yılında Arçelik A.Ş. İç Denetim Yöneticisi, 2008 yılında Grundig Elektronik/Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Grup Direktörü olarak atanan Şen, 2009-2010 yılları arasında Grundig Multimedia B.V. Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010-2015 yılları arasında Satın Alma Direktörlüğü görevini sürdüren Polat Şen, Şubat 2015'ten bu yana Genel Müdür Yardımcısı-Finansman, Mali İşler ve Sahra Altı Afrika- olarak görev yapmaktadır.



C. CAN DİNÇER

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye, Pakistan, Bangladeş, Hindistan

Can Dinçer, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, yüksek lisans eğitimini ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. 2017 yılında da Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında Uluslararası Satış Yöneticisi - BDT ve Diğer Ülkeler, 2005-2009 yılları arasında Uluslararası Satış Direktörü - Avrupa Dışı Pazarlar ve 2009-2012 yılları arasında Satış Direktörü - Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik ve 2012-2015 yılları arasında Satış Direktörü - İştirakler, Amerika, Asya-Pasifik, 2015-2017 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı - Ticari Türkiye, görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı - Ticari Türkiye, Pakistan, Bangladeş, Hindistan- olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. Can Dinçer, evli ve iki çocuk babasıdır.



TOYGAN PULAT

Genel Müdür Yardımcısı - İnsan Kaynakları

Toygan Pulat, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1994 yılında, yüksek lisansını Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde 1996 yılında tamamlamıştır. 1999-2000 yıllarında Kanada McMaster Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi eğitimi almıştır. İş yaşamına 1996 yılında Philsa şirketinde Proje Mühendisi olarak başlayan Pulat'ın, tüketim ürünleri, güzellik ve kişisel bakım, telekom sektörlerinde faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerde 25 yılı aşkın çalışma tecrübesi bulunmaktadır. Toygan Pulat, Haziran 2021'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı - İnsan Kaynakları olarak görev yapmaktadır.



NİHAT BAYIZ

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Nihat Bayız, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. 2016 yılında da Harvard Business School Management Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Aselsan A.Ş. Ar-Ge Bölümü'nde Araştırma Geliştirme Mühendisi olarak başlayan, Bayız 1994 yılında Üretim ve Mühendislik Bölümü'nde Mühendis olarak görev yapmıştır. 2017-2021 yılları arasında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü olarak görev yapmıştır. Nihat Bayız, 2021'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji - olarak görev yapmaktadır. Koç Üniversitesi Arçelik Yaratıcı Endüstri Araştırmaları Merkezi (KUAR), Koç Üniversitesi Mühendislik Bölümü Danışma Kurulu ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mikro-Elektromekanik Sistemler Araştırma ve Uygulama Merkezi üyesi olan Bayız, aynı zamanda YPO-Romanya üyesidir.



M. RAGIP BALCIOĞLU

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Amerika

Ragıp Balcıoğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, yüksek lisans eğitimini Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde 1996 yılında tamamlamıştır. 2019 yılında da Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. Ragıp Balcıoğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. 1992-1996 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de İthal Malzeme Planlama ve Satın Alma Uzmanı olarak görev yapan Balcıoğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Beko Plc.'de Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcıoğlu, 2004 yılında Ürün Pazarlama Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerini yürütmüştür. 2008-2010 yılları arasında Beko Plc.'de Satış Direktörü, 2011-2015 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de İngiltere ve İrlanda Ülke Müdürü ve Beko Plc.'de Genel Müdür, 2015-2017 yılları arasında Arçelik'te Ticari Uluslararası Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Balcıoğlu, Ocak 2018'den itibaren Genel Müdür Yardımcısı -Ticari Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Amerika- olarak görev yapmaktadır.



UTKU BARIŞ PAZAR

Genel Müdür Yardımcısı - Strateji ve Dijital

Utku Barış Pazar, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde 2000 yılında, yüksek lisans eğitimini Emory University, Goizueta Business School'da 2010 yılında tamamlamıştır. 2022 yılında da Harvard İşletme Fakültesi'nde İleri İşletme Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Nokia Networks şirketinde başlayan Pazar, Nokia (Siemens) Networks - Kuzey Amerika ve McKinsey&Company şirketlerinde çeşitli görevler üstlenmiş, ardından Doğuş Medya Grubu bünyesinde Teknoloji Yönetimi ve Teknik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Utku Barış Pazar, Koç Topluluğu'na 2015 yılında Arçelik A.Ş. Stratejik Planlama Direktörü olarak katılmış, 2016 yılında Koç Holding A.Ş. Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. Utku Barış Pazar, 2018'den itibaren Arçelik A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı -Strateji ve Dijital- olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak TÜSİAD Yazılım Çalışma Grubu Başkanlığı görevini de yürütmektedir.



ZEYNEP YALIM UZUN*

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

Zeynep Yalım Uzun lisans eğitimini ABD'de Agnes Scott College'de Ekonomi ve Psikoloji alanlarında tamamladı. İş yaşamına 1990 yılında Şark Sigorta'da Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Uzun, 1992 yılında Unilever'de Komili Marka Yöneticisi olarak göreve başlamıştır. 1998 yılında Unilever Polonya'ya atanarak, 22 ülkeden oluşan bir coğrafyada Rama markasının Orta ve Doğu Avrupa Pazarlama Müdürlüğü görevini yerine getirmiştir. 2001 yılında Türkiye'ye dönen Uzun, Knorr ve Calve Pazarlama Müdürlüğü, Ev Bakım Kategorisi Pazarlama Müdürlüğü ve Unilever Afrika, Orta Doğu ve Türkiye Ev Bakım Kategorisi Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2007-2012 yılları arasında Unilever Türkiye Ev ve Kişisel Bakım Grubu Başkan Yardımcılığı ve Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2012-2017 yılları arasında Unilever'in en büyük markalarından olan Omo'nun Global Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürütmüştür. Zeynep Yalım Uzun, Ekim 2017 itibarıyla Arçelik A.Ş. Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2020'de pazarlama dünyasının en saygın yayınlarından Advertising Age tarafından "Women to Watch Europe" listesinde Avrupa'da pazarlama dünyasında fark yaratan 20 kadından biri olarak seçilen Uzun, aynı zamanda Turkishwin Kurucu Üyesi ve Bin Yaprak'ta Danışma Kurulu Üyesi'dir. "Yönetim Kurulunda Kadın" menti'lerinden olmasının yanı sıra Koruncuk Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı müteveli heyetinde de yer almaktadır.

(*) Zeynep Yalım Uzun 31.12.2021 itibarı ile Arçelik Genel Müdür Yardımcılığı görevinden ayrılmış ve görevini Akın Garzanlı'ya devretmiştir.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

RİSK YÖNETİMİ VE RİSK YÖNETİM KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Yönetim Kurulu, pay sahipleri öncelikli olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenerek etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine yönelik risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komite'nin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi M. M. Gülay Barbarosoğlu tarafından yürütülme ve diğer üyesi de Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi; Şirket'i etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2021 yılı içinde altı adet toplantı gerçekleştirmiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi ve Finans Direktörlüğü, Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, Risk Yönetim Komitesi'ne raporlama yaparken

İç Denetim Yöneticiliği Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmakta olup her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır.

İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM

Arçelik, İç Kontrol Sistematigi'nde "Üçlü Savunma Hattı" yaklaşımını benimsemiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdürlüğü bünyesinde bulunan İç Denetim Direktörlüğü, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla denetim çalışmaları yürütmekte ve sonuçlarını düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ile paylaşmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin temel görevi Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim süreçlerinin etkinliği ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ilişkin olarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektir. Denetim Komitesi en az iki üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanı ve Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanmaktadır.

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi; strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere global seviyedeki en iyi uygulamalar dikkate alınmaktadır. Belirlenen tüm riskler risk skoru, finansal etki vb. metrikler dikkate alınarak önceliklendirilmektedir. Bu sayede hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta; Üst Yönetim'in karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır. Risk yönetimi faaliyetleri kapsamında

tüm çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk doğuracak hususların risk öneri sistemi ile gündeme taşınması teşvik edilmektedir.

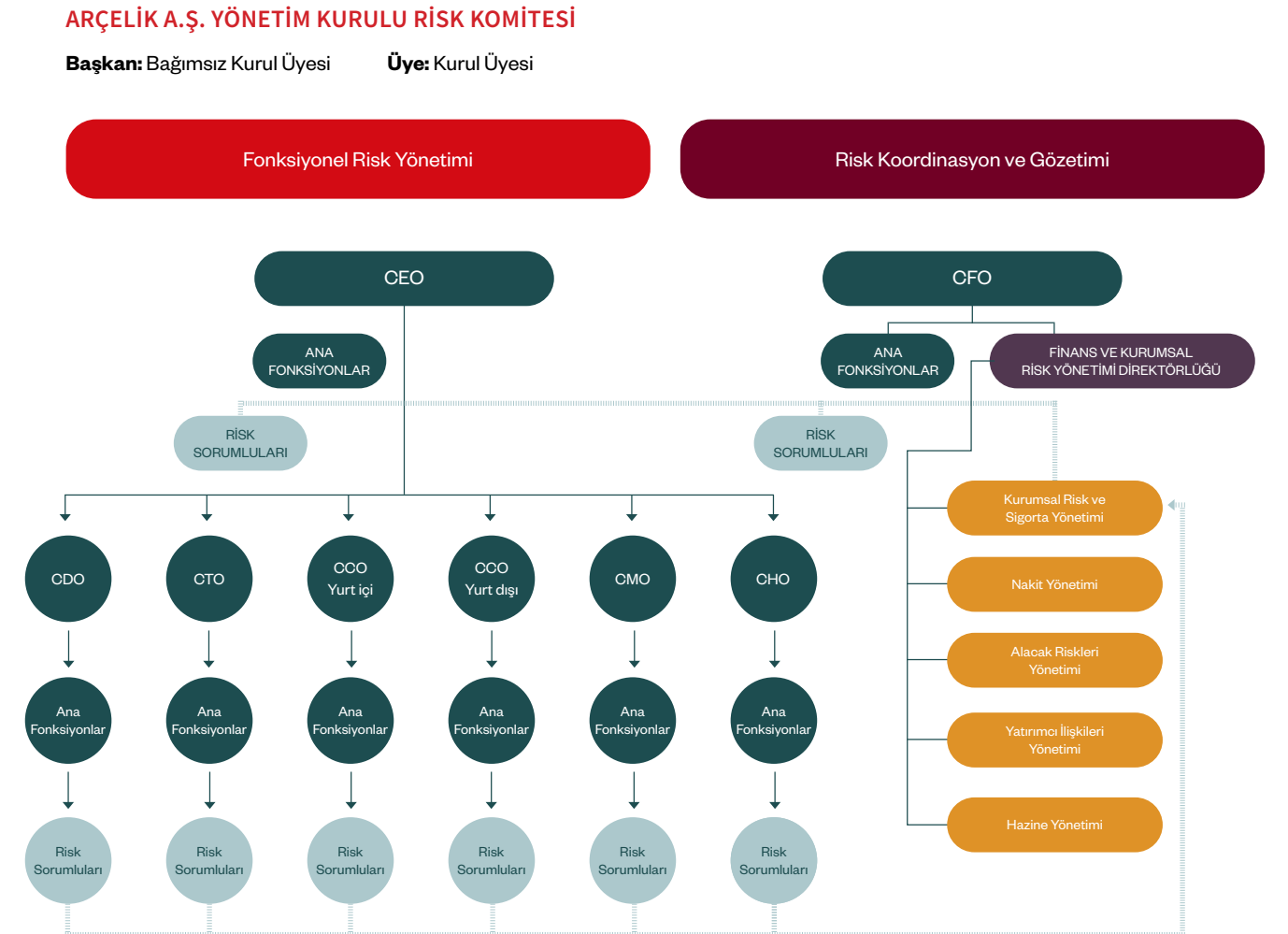
Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi; çevresel, sosyal ve yönetim risklerini göz önünde bulundurarak iklim değişikliği, iş sağlığı ve güvenliği, Şirket kültürünün tüm çalışanlara yaygınlaştırılması hususlarını gözetmekte ve söz konusu risklerin takibinde Şirket'in ilgili birimleri ile düzenli olarak bilgi alışverişinde bulunarak yürütülen projelere dahil olmaktadır. Şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alındığı, fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahını dikkate alan uygulamalar geliştirilmektedir. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde

bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde ve risk sorumlularının performans değerlendirme süreçlerine etki eden bir yapı çerçevesinde yürütülmektedir.

RİSK KOORDİNASYONU VE GÖZETİMİ

Arçelik A.Ş. merkez ve Grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin risk yönetim organizasyonu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:



FONKSİYONEL RİSK YÖNETİMİ

Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonların tamamlanmasından sorumludur.

EĞİTİM

Risk kültürünü ve bilincini kurum çapında artırmak amacıyla, Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, Grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir.



KURUMSAL RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİ

2021 yılında, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü olarak yeniden yapılandırılmıştır. Yeni Kurumsal Risk Organizasyonu'nda; Kurumsal Risk Yönetimi ve Finans Direktörlüğü'ne bağlı Kurumsal Risk Yönetimi ve Sigorta Yönetimi departmanları birleştirilerek daha efektif çalışan bir yapıya geçilmiştir.

Hem Kurumsal Risk Yönetimi hem de Sigorta Yönetimi aynı ekip tarafından takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci hedeflenmiştir. Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği, Arçelik Grubu'nun risklerinin yerel ve küresel sigortacılarla en doğru

şekilde aktarılmasını sağlamaktadır. Arçelik Grubu, sigorta programlarını ve yapısını tasarlama becerisine sahiptir; deniz aşırı riskler de dahil olmak üzere, teminat kapsamını belirlemekte, sigortacılar ve brokerler ile müzakereleri yürüterek sigorta programını optimize etmektedir. Böylelikle, farklı modeller altında çeşitli risk senaryolar hazırlanarak, uygulanacak en iyi risk modeline karar verilerek yeni stratejik sigorta modeli, tüm yasal gerekliliklerine uygun olarak başarıyla uygulanmaktadır.

Yeni Kurumsal Risk Organizasyonu oluşturulmasının yanı sıra Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi'nin yeni yapısı hazırlanmıştır. Yeni Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi'nde; stratejik karar alma süreçlerinde değerlendirilen değişkenlerin kullanılarak simüle edildiği risk senaryo analizlerine ağırlık verilmektedir. Risk senaryo analizlerinde; risklerin finansal sonuçları hesaplanarak, karar alma mekanizmalarında daha etkin rol alması mümkün olmaktadır.

Yeni Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi ile;

- Stratejik karar alma süreçlerindeki belirsizliklerin daha etkin bir şekilde tanımlanması,
- Risklerin, Şirket'in tüm değer zincirinde uçtan uca etkisini bütüncül bir şekilde gösterilmesi,
- Riskten etkilenen tüm birimlerin sürece daha etkin dahil olmasının sağlanması,
- amaçlanmaktadır.

Riskler; Arçelik A.Ş. bünyesinde finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı olmak üzere beş ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk yönetimi yazılımı aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir.

DÜNYADA ÖNE ÇIKAN RİSKLER

Yeni gelişen riskler, proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim

ve Risk Yönetim Komitesi de konularla ilgili düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede, pandemi kaynaklı riskler (sağlık riskleri, tedarik zinciri riskleri vb.) hem etki hem de olasılık bakımından öne çıkmaktadır. Ayrıca itibar kaybı/marka zararı, inovasyon hızına ayak uyduramama, siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır.

Ham maddeye ulaşım; tedarik zincirinde yaşanan problemler nedeniyle (konteyner bulunabilirliğinde yaşanan sorunlar, pandemi kaynaklı yetersiz şoför sayıları, çalışmayan limanlar vb.) pandemiden sonra zorlaşmış; global talep artışı ve tedarikçilerin mücbir sebeplerden dolayı karşılaştıkları kısıtlamaların da sonucunda hammadde baz fiyatları, beklentilerin üzerinde artmıştır. Pandemi riskleri ve kısıtlamaları, çok sayıda kişinin çalışma şeklinin değişmesiyle beraber (uzaktan, hibrit vb.) siber saldırı risklerini de artırmıştır. Siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskinin yaratabileceği itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kayıplarının oluşmaması için Bilgi Teknolojileri ve operasyonel süreçler kapsamında önlemler alınmakta, projeler yürütülmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, bilgi güvenliği konusunda periyodik testler ile kontroller gerçekleştirilmektedir.

İklim krizi, günümüzde gezegenimizi ve ekosistemi tehlikeye sokan en büyük tehdit unsurlarından biridir. İklim riskini, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından temel bir risk olarak değerlendirmekteyiz. Arçelik'in iklim kriziyle mücadele stratejisi, iş planları, risk ve fırsatların operasyonlarımız üzerindeki etkilerinin analizine raporun 'Gezegeni İyileştiren Teknoloji' bölümünden ulaşabilirsiniz.

İnovasyon hızına ilişkin riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek adına Arçelik'in global coğrafyası ile merkezi yönetimin tüm süreçlerinin entegre olarak ele alındığı projeler yürütülmekte ve risklerin etki ile olasılığını azaltıcı aksiyonların tüm coğrafyayı kapsayacak şekilde ele alınması sağlanmaktadır.

Çevresel, sosyal ve yönetim konularında riskler ve fırsatlar tablosu için lütfen [TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile ilgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu'na](#) bakınız.

PANDEMİ RİSKİ

Arçelik, COVID-19 salgınındaki gelişmeleri ulusal ve uluslararası ölçekte yakından takip etmektedir. Pandemiyle bağlantılı tüm riskler, toplumun temel ihtiyaçlarına yönelik üretim ve hizmetleri aksatmadan; tüm coğrafyalardaki çalışanların, paydaşların, iş ortaklarının ve tüketicilerin sağlığını kapsayacak şekilde ele alınmaktadır. Tedarik, üretim ve satış süreçlerinde tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sebebiyle faaliyetlerde aksamalar yaşansa bile, İş Sürekliliği Planı, çalışanların sağlığına yönelik alınan geniş önlemler kapsamında kesintisiz olarak sürdürülmektedir. Merkezi ofisler, evden çalışma düzenine geçerken, üretim tesisleri, mağazalar, yetkili servisler ve tedarik zinciri operasyonları üst düzey hijyen kuralları çerçevesinde faaliyetlerine devam etmiştir. Tüm üretim tesislerinde, COVID-19 etkilerini en aza indirmek ve çalışma alanlarını kontrol altında tutmak üzere, iç denetimlerin yapılmasının yanı sıra Türkiye İşletmeleri için TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi alınmıştır. Tedarikçiler için de online denetimler gerçekleştirilerek hem firma hem de toplum sağlığı süreçlerine Arçelik olarak katkıda bulunulması sağlanmıştır.

2020 yılında alınan tüm önlemlere ek olarak, 2021 yılında;

- Hızlı antijen testi kabiliyeti kazanarak, iş yerlerine girişlerde kişilerin sağlık kontrolleri daha etkin şekilde gerçekleştirilmiştir.
- İş yerlerinde aşılarmayı teşvik edici ve yerinde aşılama faaliyetleriyle; yurt içinde %99, yurt dışında %74 olmak üzere, globalde %86 aşılama oranı yakalanmış ve her geçen gün de bu oranlar artış göstermektedir.



Romanya, Pakistan, Bangladeş, Güney Afrika ve Rusya'da resmi otoritelerin salgın ile mücadele kapsamında, sokağa çıkma yasağı ilan etmesi dolayısıyla bu ülkelerdeki üretim ve satış faaliyetleri geçici olarak durdurulmuştur. Geçici süre için durdurulmuş olan bu faaliyetler, kendi coğrafyalarını etkilemiş olup, konsolide üretim ve cirom üzerindeki etkisi sınırlı olmuştur. Bu zorunlu sınırlamaların, tedarik zinciri süreçlerini olumsuz etkileyebileceği ve satışlar için de ilave riskler doğurabileceği bilinciyle, tedarikçilerle yakın temas sürdürülmüştür. Risklerin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar, tüm coğrafyaları kapsayacak şekilde ele alınmıştır.

Pandeminin küresel olarak tasarlanan tedarik zincirleri üzerinde yıkıcı etkisini azaltmak amacıyla, farklı coğrafyalardan kaynak çeşitliliklerinin ve yerileştirme çalışmaların değerlendirilmesi gibi konulara ilişkin projeler yürütülmekte, bu risklerin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar alınmıştır.

SİBER RISK YÖNETİMİ

Arçelik A.Ş.'nin risk kontrol stratejileri ve siber risk profili belirlenerek siber riskin transferi/azaltılmasına yönelik yürütülen proje kapsamında çalışmalar devam etmektedir. Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü de dahil ilgili tüm birimlerin katılımıyla riskin etki ve olasılığını azaltmak amacıyla siber risk sigorta poliçesi başta olmak üzere çeşitli araçlar devreye alınmıştır.



İŞ SÜREKLİLİĞİ YÖNETİMİ

ISO 22301 Standardı'na uygun olarak, Genel Müdürlük, bazı fabrika ve iştiraklere ait, ürün ve hizmetlerini, olası kesinti sonrasında kabul edilebilir bir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Yönetimi Projesi yaygınlaştırılarak devam etmektedir. Proje çerçevesinde beklenmedik bir iş kesintisi ile krizlerin acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi planları kapsamında hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

SİGORTA YÖNETİMİ

Sigorta yönetiminin sorumluluğu, maruz kalınan ve kalınabilecek olası operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesini kapsamaktadır. Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması, hasar yönetim süreçleri de dahil olmak üzere raporlama ve yönetim süreçlerinden oluşmaktadır. Grubun tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilerek transfer edilebilir tüm riskler, yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmek amacıyla gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

2021 yılında, Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü'ne bağlı Kurumsal Risk Yönetimi ve Sigorta Yönetimi departmanları birleştirilerek daha efektif çalışan bir yapıya geçilmiştir. Hem Kurumsal Risk Yönetimi hem de Sigorta Yönetimi aynı ekip tarafından takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci işlemektedir. Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği, Arçelik Grubu'nun risklerinin yerel ve küresel sigortacılara en doğru şekilde aktarılmasını sağlamaktadır. Sigorta Yönetimi ekibi, yurt dışı iştirakleri de dahil olmak üzere, global boyutta Arçelik Sigorta Programı'nı dizayn etmekte; reasürörler, sigortacılar ve brokerler ile görüşerek Arçelik Grubu'nun ihtiyaçlarına yönelik programların oluşturulmasını sağlamaktadır. Arçelik Grubu, süreçlerinin tamamını yönetebilmek için sigorta şirketleri

ile global seviyede, "Hizmet Düzeyi Sözleşmeleri (SLA)" yapmaktadır. Global olarak ürün sorumluluk hasarları dahil tüm sigorta branşlarındaki hasarlar, tek elden ve merkezi olarak koordine edilmektedir.

Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak amacıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metodlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmaktadır. Arçelik Grubu'nun değişen ve gelişen şartlara göre, ihtiyaç duyabileceği teminatlar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve Arçelik Grubu'nun kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır. Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Grubun tarafı

olduğu ticari sözleşmeler (örneğin, satış & temsilcilik ve satın alma sözleşmeleri) sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır. Grubun acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi kapsamındaki ihtiyaçlarına yönelik risk transferini içerecek gerekli modelleme çalışmaları yapılmakta ve ilgili tüm birimlerle iş birliği içerisinde süreçler yönetilmektedir.

Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında, operasyonel risklerin daha etkin, verimli bir şekilde izlenmesi ve raporlanması hedeflenmektedir. Ayrıca Grubun operasyonel risklerini minimize etmek adına, yurt içi/yurt dışında ilgili tüm birimlerle koordinasyon içerisinde çalışılmakta olup, ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.



Alacak Riskleri

ULUSLARARASI ALACAK RİSKİ

Arçelik A.Ş.'nin direkt ihracatları ile Grup şirketlerinin lokal satışları ve/veya ihracatlarından kaynaklı konsolide alacak riskleri Uluslararası Alacak Risk Yönetimi tarafından yönetilmektedir. Konsolide alacak risklerinin yönetimi ve standardizasyonu amacıyla Global Risk Yönetim Politikaları oluşturulmuş olup, tüm şirketler bu politikalar çerçevesinde hareket etmektedir. Geniş coğrafyaya yaygın büyümeye paralel ihtiyaçlar ve riskler tespit edilerek, oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, tüm koşullara uygun şartları sağlayabilecek nitelikte anlaşmalar yapılarak bu risklerin Global Kredi Sigorta Kurumlarına transferi sağlanmaktadır. Global ve Yerel Kredi Sigorta Poliçelerine ek olarak akreditif, teminat mektubu, vb. diğer teminat araçlarından da yararlanılmakta ve bu teminatlara ait karşı taraf banka riskleri de Global Risk Yönetimi Politikaları çerçevesinde transfer edilmektedir. Oluşturulan Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde aylık konsolide alacak riskleri Şirket Üst Yönetimi'nden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak Risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir. Gruba yeni eklenen şirketlerin satın alma öncesi alacak riskleri detaylı olarak analiz edilerek, Global Risk Yönetim Politikalarına uyum sağlayacak şekilde gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

YURT İÇİ ALACAK RİSKİ

Yurt içinde yapılan satışlar sonucu oluşan alacak riskinin takibi için, bayi/müşterilerin sağladığı teminatların yeterliliği izlenmekte, alacak riskleri aylık periyotlarla raporlanmakta ve yılın her çeyreğinde Üst Yönetim'in katılımıyla değerlendirilmektedir.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ RİSKİ

Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerinin, ürünler henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi amacıyla Ürün Güvenliği Bölümü tarafından düzenli olarak gözden geçirmeler yapılmaktadır. Tasarım, kalite, üretim ve

tedarik süreçleri ürün güvenliği açısından değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu yolla ürünlerdeki ve süreçlerdeki iyileştirmenin tetiklenmesi amaçlanmaktadır.

FİNANSAL RİSKLER

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.



LİKİDİTE RİSKİ

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, bilanço ve nakit akışın uyumu üzerine kurgulanmaktadır. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin

korunması sağlanmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir. Oluşturulan yurt dışı nakit havuzu sayesinde, merkezi olarak yürütülen likidite yönetimi, Grubun nakdinin en uygun şekilde değerlendirilmesini sağlanmaktadır. Bu havuz aynı zamanda iştiraklerin kısa vadeli nakit ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için hazır kaynak görevi de görmektedir.

2021 yılında uzun vade ve uygun maliyetle krediler olarak bilançoda daha dengeli bir yapı sağlanmıştır. Uluslararası Finans Kurumu'ndan (IFC) Arçelik A.Ş. ve Singer'i kapsayan bir kredi almak üzere de çalışmalara başlanmıştır.

FAİZ RİSKİ

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

DÖVİZ KURU RİSKİ

Arçelik A.Ş., gerek üretim gerekse satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Ticari operasyonlarda Aralık 2021 itibarıyla toplam 39 adet para birimi kullanılmaktadır. Kur riskini en aza indirmek ve merkezde toplamak amacıyla Grup içi ticari ilişkiler, iştiraklerin fonksiyonel para birimi bazında gerçekleştirilmektedir.

Kur riskinin yönetimi, merkezi olarak yapılmaktadır. Kur riskinin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde, sığa yakın bir döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyon tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezi Hazine Yönetimi tarafından bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir.

DERECELENDİRME NOTU

11 Şubat 2022 tarihinde Fitch Ratings, Arçelik A.Ş.'nin Uzun Vadeli Yabancı ve Yerel Para Kredi Notunu "BB+"dan "BB"ye düşürmüştür, görünüm durağandır.

22 Mart 2021 tarihinde S&P Global Ratings, Arçelik'in Yerel Para cinsinden Uzun Vadeli kredi notunu "BB"den "BB+"ya yükseltmiş, görünümü 20 Aralık 2021'de durağandan negatife indirilmiştir.



Kâr Dağıtım Önerisi

Sayın ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen, 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ilişkin finansal tablolar faaliyet raporunda sunulmuştur.

Söz konusu finansal tablolar ile Arçelik A.Ş.'nin Vergi Usul Kanunu (VUK) hükümlerine uygun olarak tutulan kayıtlara göre oluşan mali tablolarının incelenmesi sonucunda;

TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre 3.251.008.842,82 TL net dönem karı, VUK kayıtlarına göre ise 3.535.004.341,59 TL cari yıl dönem karı bulunduğu,

a) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2021 itibariyle VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2021 yılı için ayrılmaması gerektiği,

TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre elde edilen 3.251.008.842,82 TL net dönem karına; 39.481.175,06 TL tutarındaki bağışların eklenmesi sonucu ulaşılan kar payı matrahının 3.290.490.017,88 TL olduğu;

VUK kayıtlarına göre hazırlanan mali tablolara göre; 3.535.004.341,59 TL tutarında dağıtılabılır net dönem karının olduğu;

Görölmüş olup, buna göre;

b) Sermaye Piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin kar dağıtımı ile ilgili maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından onaylanan Şirketimiz Kar Dağıtım Politikası'na uygun olarak; piyasa beklentileri, Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu da dikkate alınarak kar payı dağıtımının;

1.500.000.000,00 TL pay sahiplerine birinci kar payı, 146.621.358,98 TL genel kanuni yedek akçe ayrılması

Şeklinde gerçekleştirilmesi,

c) Pay sahiplerine ödenecek birinci temettü toplamı olan 1.500.000.000,00 TL'nin tamamının nakden ödenmesi;

d) Yukarıdaki kar dağıtım teklifinin Genel Kurulca kabulü halinde VUK'na göre hazırlanan kayıtlarımız esas alınarak, ortaklara ödenecek toplam 1.500.000.000,00 TL kar payının tamamının cari yıl diğerkazançlardan karşılanarak ödenmesinin ve II.Tertip genel kanuni yedek akçe tutarı olan 146.621.358,98 TL'nin cari yıl diğerkazançlardan karşılanması;

e) VUK kayıtlarına göre oluşan cari yıl karından pay sahiplerine ödenen kar payı ve ayrılan genel kanuni yedek akçe sonrası kalan 1.888.382.982,62 TL'nin olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasının; TFRS kayıtlarına göre ise 1.500.000.000,00 TL kar payının ve 146.621.358,98 TL genel kanuni yedek akçe tutarının net dönem karından karşılanması sonrası net dönem karından kalan bakiye 1.604.387.483,84 TL'nin geçmiş yıl karlarına aktarılmasının;

f) Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza; 1,00 TL nominal değerli pay için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt=net nakit kar payı; diğerkhissedarlarımıza ise 1,00 TL nominal değerli hisse için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt; %199,78446 oranında ve 1,9978446 TL net nakit kar payı ödenmesi;

g) Kar payı ödeme tarihinin 28.03.2022 olarak belirlenmesi;

hususları Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

2022 yılının ölkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Arçelik

arçelik

beko

ALTUS

Blomberg

LESLIE

elektrobregenz

arctic

FLAVEL

GRUNDIG

DEFY

Dawlace

VOLTAS · beko

Bağımsızlık Beyanı

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

14 OCAK 2022

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g)Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: **Kamil Ömer BOZER**

İMZASI:

14 OCAK 2022

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g)Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: **Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu**

İMZASI:

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

14 OCAK 2022

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g)Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: **Tuğrul Fadilloğlu**

İMZASI:

14 OCAK 2022

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g)Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: **Ahmet Turul**

İMZASI:

Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

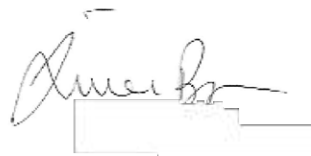
FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN KARAR TARİHİ: 26/01/2022 KARAR SAYISI: 1093

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun (“Finansal Tablolar”), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
26.01.2022



K. Ömer BOZER

Denetim Komitesi Başkanı



Polat ŞEN

Genel Müdür Yardımcısı
(Finansman, Mali İşler)



Ahmet TURUL

Denetim Komitesi Üyesi



Murat KAHRİMAN

Mali İşler Direktörü

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN KARAR TARİHİ: 01/03/2022 KARAR SAYISI: 1106

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2021 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

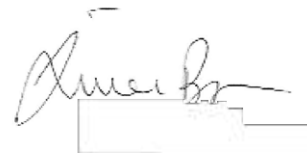
Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’nu ve SPK’nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaları da içeren yıllık Faaliyet Raporu’nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, nemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu’nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
01.03.2022



K. Ömer BOZER

Denetim Komitesi Başkanı



Ahmet TURUL

Denetim Komitesi Üyesi



Polat ŞEN

Genel Müdür Yardımcısı
(Finansman, Mali İşler)

Olağan Genel Kurul Gündemi

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ’NİN 23/03/2022 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı’nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu’nca hazırlanan 2021 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2021 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti’nin okunması,
4. 2021 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2021 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket’in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2021 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu’nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
7. Yönetim Kurulu tarafından alınan karar uyarınca gerçekleştirilen pay geri alım işlemlerinin pay sahiplerinin bilgi ve onayına sunulması,
8. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için “Ücret Politikası” ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

12. Şirket’in 2021 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2022 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2021 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2021 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

15. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

16. Dilek ve görüşler.

Bağlı Şirket Raporu

TÜRK TİCARET KANUNU’NUN 199’UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 199’uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.’nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 33 no’lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 22 Şubat 2022 tarihli raporda, “Arçelik A.Ş.’nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2021 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.” denilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Arçelik A.Ş. Türkiye’nin değerli halka açık şirketlerinden biri olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu (“SPKn.”)’na ve Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”)’nın ikincil düzenlemeleri ile Kurul kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

2021 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2021 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK’nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmüştür. 2021 yılında yapılan Olağan Genel Kurulumuzda yönetim kurulumuz ve yönetim kurulu komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği’ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Genel kurul öncesinde bağımsız üye adaylarının belirlenmesi ve kamuya

duyurulmasına ilişkin süreç gerçekleştirilmiş, düzenlemelere uygun şekilde seçim tamamlanmıştır. Kurulan Yönetim Kurulu Komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücret Politikası yeniden belirlenerek Olağan Genel Kurul’da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son yapılan 23.03.2021 tarihli Olağan Genel Kurul’dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı içinde kurumsal yönetim alanındaki çalışmalara ek olarak, 25 Mayıs 2021 tarihinde “Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası” onaylanmıştır. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu aday belirleme sürecinde, bilgi, deneyim ve yetkinlik açısından aynı özelliklere sahip adaylar içerisinde kadın adaylara öncelik verilmesi gözetilecek olup, ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu’nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesi hedeflenmektedir. Arçelik A.Ş. yönetim kurulunun uzun zamandır süregelen uygulamaları ile tutarlı olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen çerçevede yönetim kurulu çalışma esasları hazırlanmış ve yönetim kurulu tarafından onaylanmıştır. Komite üyelerinin 2021 yılında Yönetim Kurulu tarafından yürütülen faaliyetleri değerlendirilmiş olup, yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleştirme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Düzenleme uyarınca uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nden, henüz tümüyle uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmekte, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise faaliyet raporunun ilgili kısımlarında yer almaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- 1.3.10 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekte, bağış yapılan başlıca kurumlar hakkında genel kurula bilgi verilmektedir. Bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır.
- 1.3.11 numaralı ilkeye ilişkin olarak, olağan koşullar altında genel kurul toplantıları kamuya açık olarak yapılmakla birlikte, içinde bulunulan pandemi koşulları ve kamu otoritelerinin ilgili düzenlemelerinde yer alan grup halinde toplanmaya ilişkin kısıtlamalar dikkate alınarak toplum sağlığının korunması açısından, 2021 yılında yapılan genel kurullarda toplantı salonuna öncelikle pay sahiplerimiz kabul edilmiştir.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu başlıklı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim

Kurulu’na önemli katkısı dolayısıyla, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.

- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

SPK’nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2021 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) bu raporun devamında yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu’ndaki Şirketimiz kurumsal yönetim sayfasından da ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a240e95dc90140ed55b43900cf>).

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu’nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Arçelik “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsemektedir. Bu anlayışla sürdürülebilirlik yönetimi kapsamındaki iyi uygulamaları bünyesine katarak ilgili performansını sürekli olarak daha ileri seviyelere taşımayı hedeflemektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 2020 yılında yürürlüğe konulan “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi”nde de bu kapsamda belirtilen ilke ve iyi uygulamaların büyük çoğunluğu Arçelik tarafından hâlihazırda aktif bir şekilde yönetilmekte olup konu ile ilgili performans düzenli olarak gözden geçirilmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde SPK’nın “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi” içeriğinde belirtilen ilkelerin büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Küresel ölçekte gerçekleştirilen operasyonlar, tabi olunan yükümlülüklerdeki farklı beklentilere cevap verecek nitelikteki uygulamalar bütününi sağlamak için devam eden çalışmalar ve uygulamada yaşanan zorluklar gibi farklı nedenlerden dolayı bazı ilkelerin gerekliliklerine tam uyum henüz sağlanamamıştır. İyileştirme sağlanması gerekli görülen ilkelere yönelik sürdürülebilirlik hedefleri ve anahtar performans göstergelerinin gözden geçirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, ilgili ilkelerde, tam uyumun sağlanması hedeflenmektedir. SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere yönelik uygulamalar Arçelik Faaliyet Raporu’nun “Sürdürülebilirlik” bölümünde yer almaktadır. Bunun yanı sıra Arçelik kurumsal web sitesinde yer alan Sürdürülebilirlik Raporu ve ayrıca web sitesi içeriği ile ayrıntılı bilgi ilgili paydaşların değerlendirilmesine sunulmaktadır. Paylaşılan bilgiler kapsamında tam uyumun sağlanmadığı ilkelere yönelik açıklamalar şu şekildedir:

- Çevresel, Sosyal, Yönetişimsel Kilit Performans Göstergeleri yıllık olarak yayımlanan “Sürdürülebilirlik Raporu” kapsamında ayrıntılı olarak paydaşların görüşüne sunulmaktadır. Tüm bu göstergelere ait teyit edilebilir nitelikte yerel ve uluslararası sektör karşılaştırması

- niteliğinde veri bulunmadığı için tüm göstergeleri bu şekilde paylaşmak mümkün olmamaktadır. Arçelik’in dahil olduğu uluslararası sürdürülebilirlik endekslerindeki sektörel değerlendirmesi, faaliyet raporunda ilgili bölümlerde paylaşılmıştır.
- Uyum Çerçevesi kapsamındaki Çevresel İlkelerden sera gazı emisyonu, atık oluşumu, enerji ve su kullanımına yönelik bilgilerin Çerçeve kapsamında belirtilen şekilde ve kısımda paylaşılması “Sürdürülebilirlik Raporu” kapsamında sağlanmaktadır. İlgili bilgilerin faaliyet raporundaki şekliyle paylaşılmasının nedeni bu kapsamda sağlanan verilerin doğrulama sürecinin devam etmesidir. Doğrulama süreci tamamlanması ile birlikte ilgili bilgi belirtildiği üzere Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında paydaşların görüşüne sunulacaktır.
 - Biyçeşitlilik üzerine etkiler takip edilip ilgili departmanların sorumluluğunda gözetilmektedir. Konu kapsamındaki etkilere yönelik ayrıntılı raporlama önümüzdeki dönemlerde sürdürülebilirlik raporu kapsamında paydaşlarımızla paylaşılacaktır.

İLKE BAŞLIĞI	İLKE AÇIKLAMASI	İLGİLİ BÖLÜM VE SAYFA NUMARASI	BAĞLANTILAR
A1. Strateji, Politika ve Hedefler	Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri, vb. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134	https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/ https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/politikalarimiz/politikalar/
A1. Strateji, Politika ve Hedefler	ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134	
A2. Uygulama/İzleme	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/ birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri, yılda en az bir kez, Kurul’un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içinde kalacak şekilde Yönetim Kurulu’na raporlar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134	
A2. Uygulama/İzleme	Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Sürdürülebilirlik Öncelikleri, syf. 132 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, syf. 24	https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability_report_2020.pdf
A2. Uygulama/İzleme	ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında bu göstergelerdeki ilerlemeyi karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG’leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı, syf. 218 2020 Sürdürülebilirlik Raporu syf. 10-20	https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability_report_2020.pdf
A2. Uygulama/İzleme	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Ar-Ge ve İnovasyon, syf. 90 Çevre Dostu Ürünler, syf. 148 Çevre Dostu Teknolojiler, syf. 150	
A3. Raporlama	Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136 Kurumsal Web Sitesi 2020 Sürdürülebilirlik Raporu	https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/tum-raporlar/
A3. Raporlama	Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilmesi açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	Paydaş Katılımı, syf. 135 Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136 Kurumsal Web Sitesi	https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/genel-bilgi/
A3. Raporlama	Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	Paydaş Katılımı, syf. 135 Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136 2020 Sürdürülebilirlik Raporu sf. 24, sf. 32	https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability_report_2020.pdf
A3. Raporlama	Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, syf. 130	
A3. Raporlama	Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134	
A3. Raporlama	Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümelerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136	

İLKE BAŞLIĞI	İLKE AÇIKLAMASI	İLGİLİ BÖLÜM VE SAYFA NUMARASI	BAĞLANTILAR
B. Çevresel İlkeler	Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144 Çevre ve Enerji ile İlgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum, syf. 147	
B. Çevresel İlkeler	Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134 Paydaş Katılımı, syf. 135	
B. Çevresel İlkeler	Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Paydaş Katılımı, syf. 135 Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İşimizi İyileştiren Teknoloji, syf. 166 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, syf. 154	
B. Çevresel İlkeler	Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu demekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Çevresel göstergeler: Sera gazı emisyonları (Kapsam 1: Doğrudan, Kapsam 2: Enerji dolaylı, Kapsam 3: Diğer dolaylı), Hava kalitesi	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı, syf. 218	
B. Çevresel İlkeler	Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	

İLKE BAŞLIĞI	İLKE AÇIKLAMASI	İLGİLİ BÖLÜM VE SAYFA NUMARASI	BAĞLANTILAR
B. Çevresel İlkeler	İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144 Çevre Dostu Ürünler, syf. 148	
B. Çevresel İlkeler	Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140 Çevre Performansı, syf. 145 Su Riskleri Yönetimi, syf. 146 Atık Yönetimi, syf. 146 Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Geri Dönüşüm Tesisleri, syf. 147 Çevre Dostu Ürünler, syf. 148 Çevre Dostu Teknolojiler, syf. 150	
B. Çevresel İlkeler	Toplam enerji tüketim verilerini (hammaddeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İklim Krizi ile Mücadele, syf. 140 Çevre Performansı, syf. 145	
B. Çevresel İlkeler	Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevresel Performans Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144	
B. Çevresel İlkeler	Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144 Çevre Dostu Ürünler, syf. 148	
B. Çevresel İlkeler	Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Gezegeni İyileştiren Teknoloji, syf. 140 Çevre Yönetimi, syf. 144 Su Riskleri Yönetimi, syf. 146	
B. Çevresel İlkeler	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
B. Çevresel İlkeler	Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf 136 Sürdürülebilirlik Alanında Öncü Faaliyetler, syf. 138	

İLKE BAŞLIĞI	İLKE AÇIKLAMASI	İLGİLİ BÖLÜM VE SAYFA NUMARASI	BAĞLANTILAR
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	İnsan ve Çalışan Hakları, syf. 166	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözетerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek , dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	İnsan ve Çalışan Hakları, syf. 166 Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık, syf. 167	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözетilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	İnsan ve Çalışan Hakları, syf. 166 İnsan Kaynakları Uygulamaları, syf. 167	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	İnsan ve Çalışan Hakları, syf. 166 İnsan Kaynakları Uygulamaları, syf. 167	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	İnsan ve Çalışan Hakları, syf. 166 İnsan Kaynakları Uygulamaları, syf. 167 Yetenek Yönetimi, syf. 167 Hibrit Çalışma Modeli, syf. 111	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	İş Sağlığı ve Güvenliği, syf. 172	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kişisel Verilerin Korunması, syf. 170 Kurumsal Web Sitesi - Politikalar	https://www.arcelikglobal.com/media/5164/05_2020-bilgi-guvenligi-politikasi.pdf
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	Etik ve Uyum, syf. 168 Kurumsal Web Sitesi	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Yaşamı İyileştiren Teknoloji, syf. 156	
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Çalışanlara QSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134 Çevre Yönetimi, syf. 144	
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	Paydaş Katılımı, syf. 135 Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136 2020 Sürdürülebilirlik Raporu syf. 24	https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability-report-2020.pdf
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Müşteri Memnuniyeti, syf.171 Kurumsal Web Sitesi	https://www.arcelikglobal.com/media/5257/mu-s-terimemnuniyetipolitikasi.pdf

İLKE BAŞLIĞI	İLKE AÇIKLAMASI	İLGİLİ BÖLÜM VE SAYFA NUMARASI	BAĞLANTILAR
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Paydaş Katılımı, syf. 135 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, syf. 32	https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability-report-2020.pdf
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Benimseydiği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.)) kamuya açıklar.	Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136 İklim Kriziyle Mücadele, syf. 140	
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGCI), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimseydiği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/ Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Sürdürülebilirlik Raporlaması, syf. 136	
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri syf. 138	
Kurumsal Yönetim İlkeleri	İl-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir.	Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı, syf. 218	
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134	
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı, syf. 218	
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Yaşamı İyileştiren Teknoloji, syf. 156 Sürdürülebilirlik Yönetimi, syf. 134	
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri, syf. 138 2020 Sürdürülebilirlik Raporu	https://www.arcelikglobal.com/media/6347/sustainability-report-2020.pdf
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Rüşvet ve Yolsuzluk, syf. 170	https://www.arcelikglobal.com/media/6517/4_global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele_.pdf

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırmacı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiştir. Bağış yapılan başlıca kurumlar hakkında genel kurula bilgi verilmekte olup; bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.		X				Olağan koşullar altında genel kurul toplantıları kamuya açık olarak yapılmakla birlikte, içinde bulunulan pandemi koşulları ve kamu otoritelerinin ilgili düzenlemelerinde yer alan grup halinde toplanmaya ilişkin kısıtlamalar dikkate alınarak toplum sağlığının korunması açısından, 2021 yılında yapılan genel kurullarda toplantı salonuna öncelikle pay sahiplerimiz kabul edilmiştir.

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırmacı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Arçelik A.Ş.'nin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmektedir.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilke de yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlaz	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					2021 yılı içerisinde "Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası" onaylanmış olup, ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesi hedeflenmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					2021 yılında Yönetim Kurulu 2 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş ve katılım oranı %96 olmuştur, söz konusu toplantıda alınanlar hariç diğer kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır. Bununla birlikte, yönetim kurulu üyeleri şirketin performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir.
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkanı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede birden görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Olağan Genel Kurul'da ve finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2021 yılında yurt içi ve yurt dışında 10 yatırımcı konferansı ve roadshowa katılım sağlanmış, 208 adet yatırımcı görüşmesi gerçekleştirilmiş ve 4 adet finansal sonuçlara ilişkin telekonferans düzenlenmiştir .
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911556
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurulannın bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleriyle ilgili açıklamaya https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911554 adresinden ulaşılabilir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Bağış ve yardımlara ilişkin üst limit her yıl genel kurulda belirlenmektedir. 22.03.2021 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ve 23.03.2021 tarihli Olağan Genel Kurul Kararı ile kabul edilen Arçelik Global Bağış ve Sponsorluk Politikası kurumsal internet sitemizde Şirket/ Politikalar bölümünde yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/media/6245/7_global-bagis-ve-sponsorluk-politikasi.pdf
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin üst limitin onaylandığı genel kurul toplantısına ilişkin bildirim: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/920058
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	14-a
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Olağan koşullar altında genel kurul toplantıları kamuya açık olarak yapılmakla birlikte, içinde bulunulan pandemi koşulları ve kamu otoritelerinin ilgil düzenlemelerinde yer alan grup halinde toplanmaya ilişkin kısıtlamalar dikkate alınarak toplum sağlığının korunması açısından, 2021 yılında yapılan genel kurulda toplantı salonuna öncelikle pay sahiplerimiz kabul edilmiştir.

1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%40,56
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket/Yatırımcı İlişkileri /Politikalar /Kâr DağıtımPolitikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Kar payı dağıtılmıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Kar payı dağıtılmıştır.
Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi	23/03/2021
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%85
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%85
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul / 23.03.2021 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantı
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	1.3.5 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında herhangi bir soru ileilmemiştir.
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	-
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/920058

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Özet Finansal Bilgiler, Şirket Bilgileri, Finansal Rapor ve Sunumlar, Hisse Senedi, Yatırımcı Takvimi, Kurumsal Yönetim, Politikalar, Birleşme & Bölünme ve Borçlanma Araçları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Şirket Bilgileri / Sermayeye dolaylı yoldan sahip %5'ten yüksek pay sahibi gerçek ve tüzel kişiler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim /Menfaat Sahipleri / İnsan Kaynakları Politikası

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Tazminat konusuna özgü ayrı bir politika bulunmamakla birlikte, tüm Koç Topluluğu şirketlerine paralel menfaat sahiplerinin tazminat hakları ulusal ve uluslararası hukuk normlarına uygun olarak yönetilir.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Hukuk ve Uyum Direktörü, İç Denetim Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/ ve www.ethicsline.net
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri /Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim Raporları / Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde gerek sendikali gerekse sendikasız çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Her yıl uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır. Muhtelif iletişim toplantıları ile hem şirket ile ilgili bilgiler çalışanlar, bayiler ve diğer paydaşlarla paylaşılmakta, hem de bu paydaşların soru ve yorumları alınmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu Halefiyet Planı, CEO onayının ardından Yönetim Kurulu Başkanının onayına sunularak nihai haline getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Şirket /Politikalar /İş'te Eşitlik Bildirgesi başlığı altında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te-es-itik.pdf Ayrıca, Global İş Etiği İlkeleri'nde işe alımda fırsat eşitliği konusu vurgulanmaktadır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili madde-lerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar / Global İş Etiği İlkeleri / Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	5
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /Global İş Etiği İlkeleri başlığı altında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik /Raporlar ve Sunumlar/Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik davranış kurallarında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/media/5517/4-global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele.pdf

4. YÖNETİM KURULU-I	
Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	30.12.2021
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Yönetim Kurulu / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Rahmi M. Koç
İcra başkanı / genel müdürün adı	Hakan H. Bulgurlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/951457
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Şirket / Politikalar / Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 (%17)

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Rahmi Koç	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	16/03/1967		İlgisiz	Hayır	Evet
Mehmet Ömer Koç	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	12/04/2005		İlgisiz	Hayır	Evet
Semahat Sevim Arsel	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	05/04/2006		İlgisiz	Hayır	Evet
Yıldırım Ali Koç	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	25/03/2009		İlgisiz	Hayır	Evet
Levent Çakıroğlu	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	25/03/2009		İlgisiz	Hayır	Evet
Robert Sonman	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	15/04/1994		İlgisiz	Hayır	Evet
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye değil	23/03/2015		İlgisiz	Hayır	Evet
Hakan Hamdi Bulgurlu	İcrada Görevli	Bağımsız Üye değil	25/03/2016		İlgisiz	Hayır	Evet
Kamil Ömer Bozer	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911556	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911556	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Ahmet Turul	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye	19/03/2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911556	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Tuğrul Fadıllıoğlu	İcrada Görevli değil	Bağımsız Üye	25/02/2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/911556	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU – II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	2
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%96
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağını belirlediği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Arçelik Yönetim Kurulu Çalışma Esasları bulunmakla birlikte kamuya açık bir doküman değildir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Yönetim Kurulu / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/926457

Yönetim Kurulu Komiteleri - I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Kamil Ömer Bozer	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Ahmet Turul	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ahmet Turul	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Levent Çakıroğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Polat Şen	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi		Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mustafa Rahmi Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mehmet Ömer Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Semahat Sevim Arsel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Yıldırım Ali Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Caroline Nicole Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Diğer	Yürütme Komitesi	Aykut Ümit Taftalı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU- III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Yönetim Kurulu / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Yönetim Kurulu / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu / Yönetim Kurulu / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu /Yönetim Kurulu/ Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri - II					
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	6	6
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6
Diğer	Yürütme Komitesi	%100	%0	12	12

Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

YATIRIMCI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümünün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen yönetiminde Finansman & Kurumsal Risk Direktörü Özkan Çimen, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Uzmanı Öktem Söylemez ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Kıdemli Uzmanı Begüm Olgaç tarafından yerine getirilmektedir. 09.04.2021 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Polat Şen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

2021 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer alan kişilerin lisansları aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.
Polat Şen	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	-	-
Özkan Çimen	Finansman ve Kurumsal Risk Direktörü	-	-
Öktem Söylemez	Kıdemli Uzman - Yatırımcı İlişkileri	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı / Türev Araçlar Lisansı / Kredi Derecelendirme Lisansı	208683 / 701667 / 308275 / 602990
Begüm Olgaç	Kıdemli Uzman - Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı / Türev Araçlar Lisansı	208461 / 702124 / 307408

2021 yılında Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumlularının iletişim bilgileri aşağıdadır:

Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler
0212 314 31 00
polat.sen@arcelik.com

Özkan Çimen

Finansman ve Kurumsal Risk Direktörü
0 212 314 39 01
ozkan.cimen@arcelik.com

Öktem Söylemez

Kıdemli Uzman - Yatırımcı İlişkileri
0 212 705 96 81
oktem.soylemez@arcelik.com

Begüm Olgaç

Kıdemli Uzman - Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum
0 212 314 39 56
begum.olgac@arcelik.com

Faks: 0 212 314 34 82

e-posta: investorrelations@arcelik.com
yatirimciiliskileri@arcelik.com

2021 yılı içerisinde yatırımcılara Şirket faaliyetleri hakkında detaylı bilgi aktarmak amacıyla yapılan çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

Yurtiçinde ve yurtdışında katılan yatırımcı konferansı ve roadshow sayısı:	10
Yatırımcı ve analistlerle yapılan görüşme sayısı:	208
2020 yıl sonu ve 2021 yılı 9 aylık dönemde açıklanan finansallarla ilgili telekonferans sayısı:	4
Yurtiçinde ve yurtdışında basına yönelik düzenlenen toplantı ve etkinlik sayısı:	14

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nın yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların talep eden pay sahiplerine yollanmasını sağlamak,
- Mevzuat ve Şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatmayla ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket merkezinde düzenlenen toplantılar ile yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları bilgilendirmek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek,
- Şirket ve sektör hakkında araştırma yapan akademisyenlerin bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikglobal.com) içerisinde yer alan yatırımcı ilişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, mümkün olan en sık aralıklarla güncellemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak şirketin

internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunmak,

- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-15.1 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamalarını KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığıyla yaparak kamuyu aydınlatmak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirketi temsil etmektir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2021 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 02.02.2022 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Arçelik A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde yürütülmektedir. Şirketin temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir.

Şirkette, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun

en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun “Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği” başlıklı bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirketin kurumsal internet sitesi (www.arcelikglobal.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

KAP ile duyurmak zorunluluğu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Şirket hakkındaki diğer bilgiler de elektronik ortamda elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu’nun 438’nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul’da seçilen Bağımsız Denetçi, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

Türkiye'deki şirketler, Türk Ticaret Kanunu'nun 400. maddesi uyarınca bağımsız denetçi seçmek zorundadır. Aynı şirkete on yıl içinde toplam yedi yıl denetçi olarak seçilen denetçi, aradan üç yıl geçmedikçe yeniden denetçi olarak seçilemez.

Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantı ilanımız, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dahil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta

önceden yapılmaktadır. Esas Sözleşmemiz buna uygun olarak düzenlenmiştir.

Şirketimiz internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, şirketin mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra aşağıdaki hususlar pay sahiplerine duyurulmaktadır:

- Açıklamanın yapılacağı tarih itibarıyla şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı,
 - Şirketin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap döneminde planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler,
 - Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi;
 - Pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) ve/veya şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin talepleri,
 - Gündemde esas sözleşme değişikliği olması durumunda ilgili yönetim kurulu kararı ile birlikte, esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri.
- (c) bendinde geçen yükümlülüğün yerine getirilmesi ile ilişkili olarak, yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterilecek kişilerin; özgeçmişleri, son on yıl içerisinde yürüttüğü görevler ve ayrılma nedenleri, şirket ve şirketin ilişkili tarafları ile ilişkisinin niteliği ve önemlilik düzeyi, bağımsızlık niteliğine sahip olup olmadığı ve bu kişilerin yönetim kurulu üyesi seçilmesi durumunda, şirket faaliyetlerini etkileyebilecek benzeri hususlar hakkında bilgi.

Şirketin sermayesini oluşturan payların tamamı nama yazılıdır. Genel Kurul öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta, KAP ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır. Esas Sözleşme gereğince Genel Kurul toplantıları, söz hakkı

olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmaktadır.

Şirket 2021 yılı içerisinde 1 adet Olağan Genel Kurul Toplantısı düzenlemiştir.

2020 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü ve 23 Mart 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket sermayesinin toplamı olan 67.572.820.500 adet hissedenden, 57.395.118.514 adet hisse (%84,9) toplantıda fiziken ve elektronik ortamda temsil edildi. Şirket pay sahipleri (doğrudan veya vekâletname vererek) ve menfaat sahipleri toplantıya katıldı. İzleyici kapsamında çeşitli aracı kurum, takas ve saklama hizmeti veren banka temsilcileri de toplantılara iştirak ettiler. Genel Kurul Toplantıları süresince pay sahipleri tarafından yöneltilen sorular yanıtlanır. Sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanır. 23 Mart 2021 tarihindeki Genel Kurul’da bu konuda yatırımcılardan gelen bir soru olmamakla beraber, olması halinde Yatırım İlişkileri Bölümü tarafından söz konusu sorular cevaplanır ve şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

- Esas Sözleşme gereği olarak Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde KAP’da, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nde, kurumsal internet sitesinde, Elektronik Genel Kurul Sisteminde, e-Şirket’te duyuruldu.
- Tüm bildirimlerde Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyulmaktadır.
- Yıllık Faaliyet Raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler ile Esas Sözleşme’nin son hali ve Esas Sözleşme’de değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; Genel Kurul Toplantısı'na davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde ve kurumsal internet sitesinde, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.

- Şirketin Genel Kurul gündem başlıkları, açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmektedir. Genel kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilir.
- Genel Kurul öncesinde kendisini vekil vasıtasıyla temsil ettirecekler için vekâletname örnekleri ilan metninde yer almakta ve kurumsal internet sitesinde bulunmaktadır.
- Toplantıdan önce, toplantıda oy kullanma prosedürü ilan edilmekte ve internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
- 23 Mart 2021 tarihinde yapılan Genel Kurul’da pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi hakkında herhangi bir talep Şirkete ulaşmamıştır.
- Genel Kurul Toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde yapılmaktadır. Yurtdışında veya yurtdışında yerleşik pay sahiplerinin toplantıya katılmaları kolaylaştırılarak Genel Kurul’a katılmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca yabancı pay sahiplerinin Genel Kurul ve gündem metinleri hakkında bilgilendirilmesi amacıyla gerek duyacakları tüm dokümanlar İngilizceye çevrilmekte ve ülkemiz içinde bu pay sahiplerinin takas ve saklama işlemlerini yapan bankalar aracılığıyla gönderimi yapılmakta ve Şirketin internet sitesine yerleştirilmektedir.

Genel Kurul’a katılımı fazlaştırmak ve kolaylaştırmak için toplantının şehrin merkezi bir yerinde yapılmasına özen gösterilmektedir. Katılımcı sayısı yıllar itibarıyla takip edilmekte ve toplantı yeri katılımcı sayısına göre belirlenmektedir. 23.03.2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı “Divan İstanbul Elmadağ, Asker Ocağı Caddesi No:1 34367 Şişli İstanbul” adresinde gerçekleştirildi. Toplantının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına olanak verecek özelliktedir. Genel Kurul Toplantıları'na davet Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı anda KAP’da açıklama yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir.

SPK düzenlemeleri uyarınca, mali tabloların hesap dönemi sonundan itibaren 11 hafta içinde kamuya açıklanması gerekmektedir. Şirket ise mali tablolarını daha kısa bir sürede açıklamaktadır. 2021 yılı sonuna ait mali tablolar da yılın 4. Haftasında açıklanmıştır. Sonuçların açıklanmasını takiben, Genel Kurul çalışmaları başlamakta, gerekli yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından Genel Kurul toplanmaktadır. Bu seneki Genel Kurul hesap döneminden sonraki üç ay içinde toplanacaktır. Genel Kurul Toplantısı süresince gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde açık ve anlaşılabilir bir yöntemle pay sahiplerine aktarılır; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma olanağı verilerek sağlıklı bir tartışma ortamı oluşturulur. Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere genel kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere uygulanan ücret politikasına ilişkin görüş ve önerilerini sunma fırsatı verilir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının Genel Kurul'da Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri kapsamında Şirket faaliyet konusuna giren işleri yapabilmeleri için aldıkları izne istinaden varsa gerçekleşen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilir. 2021 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında, söz konusu kişiler ile halka açık şirket veya bağlı ortaklıkları arasında çıkar çatışmasına neden olabilecek önemde bir işlem söz konusu olmamıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1 inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, paylarının depo edilmesi şartına bağlanmamaktadır. Bu çerçevede, ortaklarımızın Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

Pay sahiplerinin Genel Kurul Toplantısı'nda gündem maddeleri hakkındaki oy kullanımları tutanağa geçirilmektedir. Toplantıda her gündem maddesi ayrı ayrı oylanmaktadır. Genel Kurulumuz Ticaret Bakanlığı Temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır.

Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile Genel Kurul'a bilgi verilmektedir. 2021 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2020 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiştir. Genel Kurul'da 2021 yılı içerisinde yapılabilecek bağış üst sınırının önceki yıl hasılatının %0,3'ü (binde üç) olarak belirlenmiş olup, Arçelik Global Bağış ve Sponsorluk Politikası'nın kabul edilmesine karar verilmiştir.

Genel Kurul Toplantı Tutanakları kurumsal internet sitesinde yer almakta ve ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere kopyası verilmektedir.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirkette oy hakkını zorlaştırmacı uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirkette oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2021 yılında Şirketimize bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

Kâr Payı Hakkı

27.03.2014 tarihinde düzenlenen Olağan Genel Kurul'da 6. Gündem maddesi olarak pay sahiplerinin onayladığı kâr dağıtım politikamız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

“Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem karının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir.”

Şirketin kâr dağıtım politikası Faaliyet Raporu'nda yer almakta ve kurumsal internet sitesi aracılığıyla kamuya duyurulmaktadır.

Şirketin kâr dağıtımı, TTK'ya ve SPK'ya uygun şekilde ve yasal süreler içinde gerçekleşmektedir. 01.01.2020 – 31.12.2020 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 23.03.2021 tarihinde toplanan Ortaklar Olağan Genel Kurulu'nda Arçelik A.Ş. Yönetimi tarafından Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen, 01.01.2020 - 31.12.2020 hesap dönemine ilişkin finansal tablolara göre 2.847 milyon TL ana ortaklığa ait net dönem karı, VUK kayıtlarına göre ise 2.942 milyon TL cari yıl karı bulunduğu görülerek; Yönetim Kurulu'nun pay sahiplerine nakden ödenmek üzere toplam 1.500 milyon TL kar payı

dağıtılmasına ve kar payı ödeme tarihinin 29.03.2021 olarak belirlenmesine yönelik teklifi onaya sunulmuştur. Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım teklifi 1.112.690-TL'lik red oyuna karşılık 572.838.495,14-TL'lik kabul oyu neticesinde oy çokluğu ile kabul edilmiştir.

Kar payı ödemeleri 29 Mart 2021 günü başlanmış olup, 31 Mart 2021 tarihinde tamamlanmıştır.

Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştırmacı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.arcelikglobal.com'u aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenir. Şirket internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve/veya tutarlı olmaktadır, çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Şirket internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı payların bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte şirket esas sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve diğer kamuyu aydınlatma belgeleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, hazırun cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, ücret politikası, yönetim kurulu çeşitlilik politikası, bağış ve sponsorluk politikası ve diğer politikalar, iş etiği ilkeleri ve sık sorulan sorulara verilen cevaplar yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir. Kurumsal internet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. Kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri kısmının içeriğinin

hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Kurumsal internet sitesinin yatırımcılara daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalar düzenli olarak takip edilmekte ve sürekli devam etmektedir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

Faaliyet Raporu

Şirket Yönetim Kurulu faaliyet raporunu, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin ayrntısında hazırlar.

Mevzuatta ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak yıllık faaliyet raporunda;

- a) Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişlerinde şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız üyelerin bağımsızlık beyanları,
- b) Yönetim Kurulu komitelerinin komite üyeleri, toplanma sıklığı ve yürütülen faaliyetleri de içerecek şekilde çalışma esaslarına ve komitelerin etkinliğine ilişkin yönetim kurulunun değerlendirilmesine,
- c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve yönetim kurulu üyelerinin söz konusu toplantılara katılım durumuna,
- ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilgiye,
- d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiye,
- e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları hakkında bilgiye,
- f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgiye,

- g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye yer verilmektedir.

MENFAAT SAHİPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır.

Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikayetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.

Şirketin çalışanları ve Türkiye genelinde bayilik teşkilatını oluşturan yaklaşık 3.000 bayi, Şirket ile doğrudan ilişki içerisinde bulunan önemli bir menfaat grubunu oluşturmaktadır. Şirket çalışanlarını, uygulamalar, tebliğler, tamimler, yönetmelikler ve yazılı bilgilendirmeler ile düzenli olarak bilgilendirmekte, aynı zamanda kendi içinde sirküler ile bayilerini, uygulama ve kampanyalar, Şirket politikaları, hedefleri ve ekonomik gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve bayilerinin sorunlarını dinleyerek sistemi daha etkin hale getirebilmek amacıyla, yıl içerisinde düzenli olarak "Bayi Toplantıları" düzenlemektedir.

Toplu Sözleşme kapsamındaki çalışanlarla ilişkiler sendika temsilcileri vasıtası ile yürütülmektedir. Şirket işveren sendikası olarak MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) üyesi, Şirket mavi yakalı çalışanları ise Türk Metal Sendikası üyesidir. 1 Eylül 2021 - 31 Ağustos 2023 tarihleri arasında geçerli, tüm Arçelik işletmelerinde çalışmakta olan sendikalı çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 12 Ocak 2022 tarihinde imzalanmıştır.

İnsan Kaynakları Politikası

Arçelik Ailesi olarak dünyadaki gelişmeleri dikkate alıyor ve kendimize koyduğumuz Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın vizyonumuzla daima başarılı olmak ve yarattığımız değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerliyoruz. Bu yolculukta "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile yürüdüğümüze emin olmak, dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek, ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı insan onuruna yakışır insanların güvenli ve iyi koşullarda çalıştığı bir işyeri ortamı sağlamak, farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmek, tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak hepimizin ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurt dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, üzere İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır. Bunun yanında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından düzenlenen, periyodik olarak gözden geçirilen ve gerektiğinde revize edilen insan hakları ilkelerinin uygulanmasından sorumludur.

İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkelerimiz aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında global/ yerel bir denge bulunmaktadır. Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir Şirket olarak; yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyarız. İnsan Kaynakları politikaları ve

- uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik A.Ş. iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler; ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik A.Ş., hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenebilmesi için Arçelik A.Ş., Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları, Arçelik A.Ş. Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koyar ve bu kuralların uygulanmasını sağlar.

İşe alım süreçlerinde tüm adayların eşit fırsatlara sahip olması sağlanmaktadır. Bu kapsamda birçok farklı uygulamamız yer almakta ve pozisyonun iş büyüklüğüne bağlı olarak farklı kriterler farklı ölçme ve değerlendirme teknikleri ve süreçleri ile uygulanmaktadır.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş. organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve işe girişlerinden başlayarak sunulmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte / desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır.

- Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

İşe alım politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, içeride ve dışarıda eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenir. İç adaylarımıza öncelikli fırsatları sunmak adına iç ilan sistemi uygulanır. Yönetici görev değişikliklerinin şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlarında yer alan iç adaylar değerlendirilir.

İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla; İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte, gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.

Çalışanlarımızı sürekli bilgilendirme de tutmak üzere gerek Şirketin finansal durumu gerek ücret, kariyer, eğitim, sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik düzenli bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilir.

Arçelik A.Ş.'de sendikali çalışanları ilgilendiren insan kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikali tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.

- Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik A.Ş., işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır.

Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenir.

Arçelik A.Ş., organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğuna inanır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metotları kullanır. Bu alanda yürütülen çalışmalar Faaliyet Raporu'nun Küresel Organizasyon bölümünde yer almaktadır.

Arçelik A.Ş. çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve/veya öneriyi değerlendirir, ödüllendirir ve Şirket içinde bilinirliğini sağlar. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik, çalışma organizasyonuna bağlılığın iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, Türkiye'de her yıl, yurtdışı ülkelerinde ise iki yılda bir online anket yapmaya devam etmektedir. Bu alanda yürütülen çalışmalar Faaliyet Raporu'nun Faaliyetler bölümünde yer almaktadır.

Güçlü bir çalışan deneyimini odak merkezine alan Arçelik, aksiyonlarını hayata geçirirken çalışanların sesini dinlemeye devam etmektedir. Birebir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla sene boyunca çalışanların görüşlerini dinlemekte, aksiyonları önceliklendirmektedir. İnsan Kaynakları uygulamalarımızla sürdürülebilir, geliştirici, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlıyor ve faaliyetlerimizi bu yönde şekillendiriyoruz. Faaliyet Raporu Küresel Organizasyon bölümünde, genel İK Uygulamalarımız ile ilgili detaylı açıklamalar yer almaktadır. Sürdürülebilirlik bölümünde de bu amaç doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetler yer almaktadır.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel ilişkiler politikası kapsamında Arçelik A.Ş., çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasa bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel ilişkiler politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Toplu İş Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri doğrultusunda iş barışını ve devamlılığını sağlamak amacıyla, Arçelik A.Ş. Türkiye'de sendikali olan/sendikali olmayan ayrımı yapılmadan, tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye,
- Yakacak yardımı,
- Yıllık izin öncesi "izin parası",
- Dini bayramlar öncesi "bayram parası",
- Çocuk parası adı altında aylık ödeme,
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımıdır.
- Vaka başına hak edilen sosyal izinler; Evlilik İzni, Ölüm İzni, Doğum İzni, Doğal Afet İzni
- Aynı olarak vasıta ve yemek yardımı,
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası,
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikali, sendikasıız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.

- Sendikali çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır. Üyesi bulunduğumuz Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 12 Ocak 2022 tarihinde 01.09.2021-31.08.2023 yürürlük süreli Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Kurucumuz Vehbi Koç'un "En değerli varlığımız insan kaynağımızdır" cümlesi, Arçelik kurum vizyonumuzu belirleyen en temel unsurlardan biridir. Tesislerimizde çalışanlarımız ve ziyaretçilerimizin sağlığını korumak ve güvenliğini sağlamak en önemli önceliklerimizdir. Bu doğrultuda İSG çalışmalarımızı, ilgili mevzuat gereklilikleri, Arçelik İSG Politikası ve sürekli gelişim hedefi ile uyumlu olarak yönetiyoruz.

Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası:

- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı yaklaşımıyla sağlıklı ve güvenli çalışma koşulları oluşturmayı,
- Çalışma ortamındaki tehlike, risk ve ramak kala durumlarını tespit etmeyi ve ortadan kaldırmayı,
- Çalışanlarımız ve diğer ilgili tarafların İSG konusundaki ihtiyaç ve beklentilerinin anlaşılması için gerekli iletişim faaliyetlerini sağlamayı,
- Mevcut en iyi teknolojileri kullanarak İSG performansımızı sürekli geliştirmeyi,
- Olası acil durumlar için gerekli planlamaları yaparak proaktif önlemler almayı,
- Gerekli olabilecek tüm İSG eğitimleri için olanak sağlamayı ve eğitimlerin etkinliğini takip etmeyi,
- İSG konularında çıkarılan dersleri ve en iyi uygulamaları teşvik ederek tüm çalışma alanlarımıza yaygınlaştırmayı,
- İSG Yönetim Sistemimiz kapsamında yüklenici firmaların İSG performanslarını takip etmeyi ve iyileştirmeyi,
- İSG ile ilgili fırsatları tespit etmeyi, süreçlerimize ve uygulamalarımıza entegre ederek değerlendirmeyi,
- Başarılı bir İSG performansına ulaşmak için hedefleri belirlemeyi, aksiyon planları oluşturmayı, gerçekleştirme düzeylerini takip etmeyi,
- Politikamızın, güvenli ve sağlıklı bir şekilde çalışma alışkanlığının içselleştirildiği bir kültür oluşturmayı ve bunun için gerekli kaynakları sağlamayı,

- Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda, yeni yatırım ve operasyonlarda İSG ile ilgili sorumlu olduğumuz ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve diğer yükümlülüklere uygun hareket etmeyi,
- Organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlayarak, İSG faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeyi temel almayı,

taahhüt ederiz.

Tüm şirket çalışanları, paydaşları ve yüklenicileri Arçelik İSG Politikası gereklilikleri doğrultusunda çalışmakla yükümlüdür.

Bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla İSG ile ilgili faaliyetlerimizi yönetir, sektörümüzde ve dünyada iş sağlığı ve güvenliği açısından örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

İSG Politikamız doğrultusunda, İSG konuları performans yönetim sistemi ile, ilgili bölüm ve çalışanlarının hedeflerine dahil edilmekte ve yıl içinde izlenmektedir. Her yıl “Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyet Planı” kapsamında belirlenen konular ve bu konularla bağlantılı olarak geliştirilen projeler ile hem ilgili mevzuatlara uyumun devamlılığı sağlanmakta, hem de olası bir iş kazası ve sağlık probleminin önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

2021 yılında, Arçelik global operasyonlarında çalışan Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı* 1,37, yüklenici firma çalışanları Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı* 2,72 ve Arçelik çalışanları ile yüklenici firma çalışanları toplam Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı* ise 1,57 olarak gerçekleşmiştir. Meslek Hastalığı Sıklık Oranı ise çalışanlar için 0,10 seviyesinde gerçekleşirken yüklenici firma çalışanlar için 0’dır. 2021 yılında, tüm çalışanlarımıza toplam 456.145 saat ve yüklenici çalışanlarımıza ise 17.108 saat İSG eğitimi verilmiştir.

*veriler 1 milyon saate göre hesaplanmıştır.

Arçelik, çalışanlarının hem birbirleri ile hem de yöneticileri ile bu konuda sürekli iletişim kurmalarını desteklemekte ve İSG konularında rehberlik görevini yerine getirmektedir.

Tüm çalışanları için “sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığını” hedef olarak belirleyen Arçelik’te, iş kazaları ve meslek hastalıklarını önlemek üzere tasarım ve planlama aşamasında kaynağında önlemeye yönelik güvenlik ve otomasyon sistemleri gibi mühendislik çözümleri, işe giriş ve periyodik sağlık kontrolleri ve kişisel koruyucu donanımların kullanılmasına kadar farklı yöntem ve araçlar kullanılmaktadır.

2021 yılında iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından tüm Arçelik tesislerinde geniş kapsamlı bir katılım ile mevzuat gereklilikleri ve teknik konulara yönelik 16.594 çalışana toplam 204.538 kişixsaat İSG eğitimleri düzenlenmiştir.

2021 yılında yurtdışı ve yurtiçi lokasyonlarımızda gerçekleştirilen ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı denetimleri sonrasında Genel Müdürlük ve tüm üretim tesislerimiz için global yönetim sistemi sertifikasının geçerliliğinin devamı sağlanmıştır.

Pandemi döneminde çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak amacıyla yürütülen çalışmalarımızı değerlendirmek üzere, bağımsız akredite denetim kuruluşları tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda Arçelik’in yurt içindeki üretim tesislerine ‘Güvenli Üretim Belgesi’ alınmıştır. 2021 yılında TSE tarafından yapılan takip denetimleri ile TSE Güvenli Üretim Belgesinin devamı sağlanmıştır.

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket, müşterilerinin memnuniyetini, doğal kaynakların etkin kullanılarak evrensel kalite ve standartlarda ürünler, hizmetler sunmayı, ekonomik ve sosyal gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu suretle ulusal ve küresel çapta, müşterileri, hissedarları, çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve yetkili servisleri -kısaca tüm paydaşları- için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefler.

Koç Topluluğunun kurucusu Vehbi Koç’un;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir,
- Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir,
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır,
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır,
- Gücümüzü aldığımız ülke ekonomisine güç katmayı hedef alınız,

- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.

İlkelerini esas alan Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları ile, Şirketimiz çalışanlarına ve Şirketi temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

2019 yılında Arçelik A.Ş. Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri, Arçelik A.Ş.’nin büyüyen ve genişleyen yapısına uygun olmak suretiyle Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları olarak yeniden düzenlenmiş ve 2020 yılında tüm iştiraklerimize yayılımı tamamlanmıştır. Yenilenen Global İş Etiği İlkelerimiz ve ilgili Politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında Hukuk ve Uyum Direktörlüğü’nü bilgilendirmek üzere üretim ülkelerimiz için Etik Telefon Hattı, ve diğer tüm ülkelerimiz için de e posta ve web sitesi tabanlı Etik Hat üzerinden bildirim yapılabilecek mekanizmalar hayata geçirilmiştir. Arçelik A.Ş. olarak tüm bildirimleri gizlilik içinde ele almayı ve bildirim sahiplerini korumayı taahhüt ediyoruz.

Global İş Etiği İlkeleri çerçevesi ile tam uyum sağlamak için Arçelik Hukuk ve Uyum Direktörlüğü olarak tüm çalışanlarımızı kapsayacak şekilde yüz yüze ve online olmak üzere kapsamlı eğitim programları oluşturduk. Eğitimler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi de kapsayacak şekilde Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarını, bunun yanında ayrımcılık ve insan hakları ihlallerinin önlenmesini de içerir. Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikalarına yönelik eğitimleri üst yönetimimiz için birebir seanslarla gerçekleştirdik. 2021’de 1760 kişiye daha eğitim vererek yayımlandığı günden bu yana Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları hakkında 11 binden fazla çalışanımıza yüz yüze ve uzaktan erişimle canlı yayın formatında eğitim sağladık. Ayrıca 2021 yılında 18 Avrupa ülkesinde, Rusya’da ve Türkiye’de 1500’den fazla çalışana Kişisel Verilen Korunması eğitimleri verildi.

Arçelik A.Ş. gönüllü katılımcısı olduğu uluslararası inisiyatiflerin insan ve çalışan hakları başlıklarındaki direktiflerine riayet etmekte, yaklaşım ve uygulamalarının bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesini sağlamaktadır. Şirket, bağlı olduğu Koç Topluluğu’nun imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler

Sözleşmesi’nde belirtilen insan hakları ve çalışma standartları ilkelerine uyum sağlamakta, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları ile bu alandaki performansını paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır.

Güncellenen İş Etiği İlkelerimiz ile Arçelik; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, OECD Çokuluslu İşletmeler Genel İlkeleri ve İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi’nde belirlenmiş ilkelere uyumlu olarak, faaliyet gösterdiği ülkelerde bu ilkelerin kabul edilip edilmemesinden bağımsız şekilde, hareket etmeyi taahhüt etmektedir. Şirketimiz bünyesinde çalışan herkes etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, uyruk, maluliyet ve kültürel farklılık ayrımı yapılmaksızın eşit kabul görmektedir. İstihdam politikamızla başlayan bu yaklaşım, doğru işe doğru insan, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat ve herkese eşit fırsat prensiplerine dayanmaktadır. İnsan ve çalışan haklarına saygı ilkeleri tüm insan kaynakları süreçlerimizin merkezinde yer alır. Bu doğrultuda çalışanlarımıza fırsat eşitliğinin var olduğu, karşılıklı güven içinde, ayrımcılık karşıtı, insan haklarına saygılı ve adil bir iş ortamı sunuyor, ücretlendirme ve yan haklar hususlarında liyakati esas alan uygulamalar gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın sendikal örgütlenme özgürlüğünü ve toplu sözleşme haklarını gözetiyoruz.

Tüm değer zincirinde eşit haklar sunmak ve ayrımcılık yapmamak konusunda tüm kanun ve kurallara uyacağımızı taahhüt eder, iş ortamında ayrımcılıktan uzak tutacak şekilde çalışılmasını sağlar ve “Çocuk İşçi ve Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmamayı” iş mevzuatı ve bu çerçevede oluşturulmuş politikalar ile güvence altına alırız. Şirketimizde uygulanmakta olan bu politikaların tüm paydaşlarımız ile çalışanlarımızın ilişkilerinde de yaşatılması konusunda hassasiyet gösteririz. Tüm çalışanlarımızdan, şirketimizin kültür bütünlüğünü sağlayacak tavır ve davranışlar sergilemeleri, Şirketimizin saygınlığını ve kurumsal yapısının güvenilirliğini koruma ve geliştirmeleri beklenmektedir. Geçici çalışanlarımız da dahil olmak üzere, tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarına uymakla yükümlüdürler. Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları, Şirketimizin internet sitesinde detaylı olarak kamuya açıklanmaktadır.

<https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/>

Arçelik A.Ş. çalışanlarına Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları işe girişleri itibariyle imza karşılığı teslim edilir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlarımıza verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

Oluşturduğumuz bu sistemin sürekliliğini sağlamak amacıyla Koç Topluluğu’nun kurucusu Vehbi Koç’un belirlediği temel ilkeleri esas alan etik davranış kurallarımız büyük önem taşımaktadır. Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarının işleyişi ve sağlıklı bir şekilde uygulanması Arçelik A.Ş. bünyesinde oluşturulmuş Global Etik Komite aracılığıyla gerçekleşmektedir. Global Etik Komite’ye üst yönetimin yaklaşımının etik kültür ile doğrudan ilişkili olduğunu yansıtan şekilde CEO’muz liderlik etmektedir.

Global Etik Komite, CEO (Başkan), CFO, Hukuk ve Uyum Direktörü, İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve ilgili Genel Müdür Yardımcılarından oluşmaktadır. Hukuk ve Uyum Direktörlüğü, insan hakları ilkelerini düzenlemek, periyodik olarak gözden geçirmek ve gerektiğinde revize etmekten, İnsan Kaynakları da bu ilkelerin uygulanmasından sorumludur.

Aynı zamanda Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarının tüm çalışanlara bildirilmesi, çalışanların bu kurallara gerekli önemi vermelerinin sağlanması ve bu kurallara uyulması konusunda gerekli çaba ve liderliğin gösterilmesi yönetim rolünde olan çalışanların asli görev ve sorumlulukları arasındadır.

İş Etiği İlkeleri global olarak Arçelik faaliyetlerini şekillendirmektedir. Bu nedenle, İş Etiği İlkelerinin ve ilgili Politikalarının günlük iş yapış şekillerimizden doğan sorumluluğu her bir coğrafi operasyonun ülke müdürüne aittir ve bu coğrafyadaki tüm ticari ve fonksiyonel faaliyetleri kapsar ve nihai olarak bu sorumluluk CEO’muza emanet edilmiştir. “CEO Sorumluluğu”, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaların tümü için geçerlidir. Tüm grup şirketleri, fonksiyonlar ve tüm bölüm yöneticileri bu kurallara uymak zorundadır.

Tüm paydaşlardan, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalarına uymaları beklenmektedir.

Arçelik A.Ş., Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) tarafından oluşturulan kurumsal sosyal sorumluluk Etik Sözleşmesi’ni (Code of Conduct) imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Etik Sözleşmesi, geçerli ulusal kanunlar ve ilgili uluslararası anlaşmaların öngördüğü çalışma koşulları, çevresel yasa ve standartlar ile ilgili sürdürülebilir bir performansa sahip olmayı güvence altına almaktadır.

Aynı zamanda üretim tesislerinin Avrupa Birliği'nde yaygın olarak kabul gören BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) sosyal sorumluluk organizasyonlarının kriterlerine göre, bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenmesi sağlanmakta ve düzenli denetimler sonucunda uygunluk raporları elde edilmektedir.

Arçelik’te sürdürülebilirlik konularının yönetimi, risk ve fırsatlara göre iklim krizi politika ve stratejilerinin belirlenmesi, sürdürülebilirliğin iş süreçleri ile entegrasyonunu ve sürdürülebilirlik performansının takip edilmesinden CFO’nun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu sorumludur. Sürdürülebilirliğin şirket stratejilerine en üst seviyede entegre edilmesini sağlamak için, Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ile Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü Yönetim Kurulu’na sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaları her çeyrekte raporlar ve sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesini sağlar. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global’in siber güvenlik stratejisini denetlemekten sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandığı rolünde ve Bilgi Güvenliği Komitesinde görevini aktif olarak yürütmektedir.

1098 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, şirketin global stratejileri doğrultusunda ayrı bir İnsan Hakları birimi kurulmasına karar verilmiştir. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global’in insan hakları stratejilerini Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir.

“Şirket, gücünü, kurum değerleri ve Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un belirlediği “Ülkem var ise ben de varım” ilkesinden alarak, çalışanları ve tüm iş ortaklarıyla sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmaktadır.”

Arçelik’in kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının temelinde topluma saygı ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi vardır. Arçelik, hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirir. Arçelik’teki kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları aşağıdaki konulara odaklanır:

- Global markaları ile toplum ve çevre üzerinde değer yaratmak ve amaç odaklı çalışmak.
- Faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplulukların yerel ihtiyaçlarına ve önceliklerine cevap veren akıllı teknolojiler ve çözümler geliştirmek.
- Etki alanını genişletmek için sektörün ötesine geçerek farklı paydaşları dahil eden ortaklıklar kurmak, sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu desteklemek

Arçelik’in kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumludur ve 17 SKA’nın tamamının birbiriyle ilişkili ve birbiri için önemli olduğunu kabul eder. Şirketin kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi yedi küresel amacı desteklemeye odaklanır: Sağlık ve kaliteli yaşam, Nitelikli eğitim, Toplumsal cinsiyet eşitliği, İnsana yakışır iş ve çeşitlilik, Sorumlu üretim ve tüketim, İklim eylemi, Amaçlar için ortaklıklar. Arçelik, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla beraber çalışmaya dayanan çok paydaşlı yaklaşımıyla Hedef 17’ye de katkıda bulunur.

Şirket, üretim ve üretim dışı süreçlerde tüm paydaşlarıyla birlikte, çevreyi ve doğal varlıkları korumaya odaklı yenilikçi ürün geliştirme ve üretim yaklaşımıyla çalışmaktadır. Faaliyetleri çerçevesinde, çevrenin ve insan sağlığının korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası yasal yükümlülöklere uyumun minimum standart olduğunu Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde taahhüt etmektedir. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması, iklim değişikliği ile mücadele konularında hassasiyetin yaygınlaştırılması amacıyla çalışanlarına düzenli olarak eğitimler vermekte ve kamuoyunu bilinçlendirmek üzere Türkiye’de ve uluslararası platformda Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları ile projeler yürütmekte, yürütülen projelere ve girişimlere desteğini sürdürmektedir.

Detaylı olarak raporun Arçelik ve Sürdürülebilirlik bölümünde ele alınan kurumsal vatandaşlık yaklaşımının temelinde, topluma saygı ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi vardır.

Arçelik’in en büyük üç markası, şirketin kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımının bir parçası olarak, kendi sosyal projeleriyle değişime öncülük etmeye ve hayatları iyileştirmeye odaklanır. Bu projeler, her markanın sosyal sorumluluk alanında sahip olduğu itibarı pekiştirerek müşteri havuzunu genişletmesini sağlarken, şirketin kurumsal vatandaşlık alanındaki öncelikleri doğrultusunda maksimum sosyal etki yaratmak için hayata geçirilmiştir.

Arçelik kurumsal gönüllülüğü, kurumsal vatandaşlığının temel bir ögesi olarak görür. 2030 yılına kadar, faaliyet gösterdiği her ülkede en az bir kurumsal gönüllülük platformu kurmayı ve çalışanlarının %50’sinden fazlasının gönüllülük faaliyetlerine katılımını sağlamayı taahhüt eder. Bu faaliyetler şu konulara odaklanmayı hedeflemektedir:

- Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlendirilmesini teşvik etmek
- Eğitim ve öğretim yoluyla teknik becerilerin kazandırılmasını sağlamak
- Dijital beceri ve yetkinliklerin kazandırılmasını sağlamak
- Çevresel sürdürülebilirlik, özellikle plastik ve iklim krizi konularında farkındalık yaratmak

Etki ölçümü ve iletişimi Arçelik, kurumsal vatandaşlık performansını ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini sürekli olarak iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde hem çevre hem de toplum üzerindeki etkisini ölçer. Arçelik, her sosyal proje için bir sosyal etki değerlendirmesi yapmayı amaçlar. Arçelik, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımını ve performansını, Sürdürülebilirlik Raporu ile kurumsal web sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlarına aktarır.

Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözetererek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile

yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile iç ve dış paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

Arçelik’in kurumsal vatandaşlık programlarının koordinasyonundan ve raporlanmasından Kurumsal Marka ve Projeler Yöneticiliği sorumluyken, şirketin sosyal ve çevresel performansından Genel Müdür sorumludur. Ekip, Global İletişim Direktörlüğü bünyesindeki Stratejik İletişim Grup Yöneticiliği öncülüğünde hem iç hem de dış paydaşlarla yakın iş birliği içinde çalışarak, Arçelik’in önemli gördüğü konularla uyumlu sosyal projeler hayata geçirir. Bu kurumsal vatandaşlık projeleri kapsamında yürütülen çalışan gönüllülük programları ise, İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde görev yapan Sosyal Kulüpler Yöneticiliği tarafından koordine edilir.

Arçelik’te sürdürülebilirlik konularının yönetimi, risk ve fırsatlara göre iklim krizi politika ve stratejilerinin belirlenmesi, sürdürülebilirliğin iş süreçleri ile entegrasyonunu ve sürdürülebilirlik performansının takip edilmesinden CEO’nun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu sorumludur. Arçelik Üst Yönetimi’nin katılımıyla oluşturulan Kurul’da, kurul üyeleri sorumluluk alanlarındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine eder ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına başkanlık eder. Sürdürülebilirlik Kurulu’nda alınan kararların uygulanmasını, yaygınlaştırılmasını sağlamak ve ilgili gelişmeleri raporlamak amacıyla Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, İSG olmak üzere 5 ayrı çalışma grubu oluşturulmuştur. Çalışma Gruplarının çıktıları sonunda oluşan ve Sürdürülebilirlik Kurulu’na sunulan risk ve fırsat çalışmaları yılda iki kere olmak üzere Risk Yönetim Komitesi’ne raporlanır. Sürdürülebilirliğin şirket stratejilerine en üst seviyede entegre edilmesini sağlamak için, Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ile Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü Yönetim Kurulu’na sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaları her çeyrekte raporlar ve sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesini sağlar. 29.12.2020 tarihli ve 1047 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, Şirketin global sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda öncü konumunu ileriye taşımak amacıyla Yönetim Kurulu üyelerinden Sn. Fatih Kemal Ebiçlioğlu “Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik Yönetimi” görevini üstlenmiştir.

Sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini, uygulamalarını ve iş sonuçlarını paydaşlarına etkin ve şeffaf bir şekilde sunan Arçelik, 2008 yılından bu yana Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun olarak her yıl Sürdürülebilirlik Raporu yayımlamaktadır. GRI Standartları Temel (Core) seçeneğine göre hazırlanan Arçelik 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, şirketin etik ve uyum sistemi, paydaş yönetimi, yetenek yönetimi, sorumlu üretim ve tüketim, Ar-Ge ve inovasyon, değer zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi, toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitim ve diğer toplumsal gelişim konularındaki çalışmalarını içermektedir. Şirketin iklim krizi kapsamında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu’nun ilgili bölümlerinde yer almaktadır.

Faaliyet ve Sürdürülebilirlik raporlarına www.arcelikglobal.com web sitelerinden ulaşmaktadır.

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI VE OLUŞUMU

Yönetim Kurulu Üyeleri (YKÜ)

YKÜ Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Mustafa Rahmi Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Ömer Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat Sevim Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Yıldırım Ali Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan Hamdi Bulgurlu	Üye, Genel Müdür	Bağımsız Üye Değil	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kâmil Ömer Bozer	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Grup içi ve dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	-
Ahmet Turul	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Tuğrul Fadılloğlu	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2021	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan Hamdi Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir.

Esas Sözleşmeye göre Şirketin işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul kararıyla seçilecek en az beş üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirketin 23.03.2021 tarihli Genel Kurulu, Yönetim Kurulunun 4 adet bağımsız üye ile birlikte toplam 12 üyeden oluşmasına karar verdi.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.3'deki Yönetim Kurulunun Yapısı düzenlemesine uygun olarak, Yönetim Kurulu'nda bağımsız üyelerin yer alması amacıyla yapılması gerekli olan düzenlemeler, 29.03.2012 tarihinde toplanan Olağan Genel Kurul'da Esas Sözleşme değişikliği yapılmak suretiyle kabul edildi.

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 23.03.2021 tarihli Genel Kurul'dan izin alındı.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 23.03.2021 tarihindeki Genel Kurul için sunulan bağımsız üye adayı sayısı 4 olup, bu kişilerin bağımsızlık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 04.01.2021 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 18.01.2021 tarihli kararında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 4 bağımsız üye adayı için (Kâmil Ömer Bozer, Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu, Ahmet Turul ve Tuğrul Fadıllıoğlu) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 05.02.2021 tarihli yazıları ile izin alınarak bu 4 aday 23.03.2021 tarihli Genel

Kurul tarafından 1 yıl için bağımsız yönetim kurulu üyesi seçildiler. 2021 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 23.03.2021 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve Yönetim Kurulu'nun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bunun bir göstergesi olarak, 25 Mayıs 2021 tarihinde "Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası" onaylanarak, Yönetim Kurulu aday belirleme sürecinde, bilgi, deneyim ve yetkinlik açısından aynı özelliklere sahip adaylar içerisinde, kadın adaylara öncelik verilmesi gözetilmekte olup, ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesi hedeflenmektedir. Halihazırda Yönetim Kurulu'muzda 2 kadın üye olarak Sayın Semahat Sevim Arsel ve Sayın Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu bulunmakta olup kadın üye oranımız %17 seviyesindedir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. 2021 yılında COVID-19 salgını nedeniyle Yönetim Kurulu 1 kez fiili (%100 katılım oranı), 1 kez de online ortamda (%92 katılım oranı) toplantı gerçekleştirmiş ve bu 2 toplantı da ortalama katılım oranı %95,8 olmuştur. Söz konusu toplantıda alınan kararlar hariç diğer kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır. Bu toplantılarda Arçelik A.Ş. strateji ve faaliyetleri ile ilgili yeterli ve şeffaf bilgi alınarak stratejik değerlendirmelerde bulunulmasına imkân sağlanmış; ayrıca yönetim kurulu üyeleri şirketin performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak

bilgilendirilmişlerdir. Yönetim Kurulu yılın tümünde 44 adet Yönetim Kurulu kararı almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçirilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2021 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu kararlarının hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, söz konusu özel durum açıklamaları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Şirketin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Şirket Yönetim Kuruluna ilişkin düzenlemeler Esas Sözleşme'de açıkça belirlenmiştir. İmza yetkisi Şirketin imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirketin faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının Şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra, Yönetim Kurulu tarafından olası suiistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

Arçelik Yönetim Kurulu; aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir. Yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde olmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin revize "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" şirket internet sitesinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir. 23.03.2021 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan

komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5’te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

2021 yılında tüm yönetim kurulu komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları kapsamındaki görev ve sorumlulukları yerine getirmiş; çalışma planlarına uygun şekilde toplanmıştır. Komite çalışmaları esnasında gerektiğinde Şirket yöneticilerinden ve bağımsız denetçiden de görüş alınmıştır. Komitelerin çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlar yönetim kuruluna sunulmuştur.

Yönetim kurulu, yönetim kurulu komitelerinin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma esasları;

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla “Denetimden Sorumlu Komite” oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kâmil Ömer Bozer ve üyeliğe Ahmet Turul getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2021 yılı içinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma esasları;

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetmek,
- Bağımsız denetçinin bağımsızlık kriterleri karşısındaki durumunu, bağımsızlık beyanını ve bağımsız denetim kuruluşundan alınabilecek ilave hizmetleri değerlendirmek,
- Bağımsız denetim kuruluşu tarafından Komite'ye iletilen bağımsız denetim kapsamında ulaşılabilecek tespitleri,

- ortaklığın muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; bağımsız denetçi tarafından daha önce Şirket yönetimine iletilen SPK'nın muhasebe standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini; bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini; ortaklık yönetimiyle arasında gerçekleştirilen önemli yazışmaları değerlendirmek,
- Şirketin muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri ile, bağımsız denetim süreçleri ile ilgili olarak Şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması; Şirket çalışanlarının, muhasebe, raporlama, iç kontrol ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirlemek,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmek,
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile Komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek Komitenin görevleridir.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 9 Nisan 2021 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi’nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet Turul ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı İlişkileri Bölümünü yöneten Polat Şen getirilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi 2021 yılı içinde 7 adet toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2021 yılında, Şirket’in kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu’nu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi’nin faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu’na bilgi sunmuştur. Buna ek olarak, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de üstlenen Kurumsal Yönetim Komitesi yönetim kurulu çalışmalarının etkinliği ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesiyle, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine sağlanan menfaatlerle ilgili çalışmalarda bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları;

- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu’na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak,
- Yatırımcı ilişkileri biriminin çalışmalarını gözetmek.
- Kamuya açıklanacak “Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu”nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol etmek,
- Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu’na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunmak,
- Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu’na öneride bulunmak,
- Yönetim Kurulu’na ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonlarına uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistem oluşturmak ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak.
- Yönetimin ve yatırımcıların da dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşınamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmek ve buna ilişkin değerlendirmesini yönetim kurulu onayına sunmak.
- Bağımsız yönetim kurulu üyeliklerinde boşalma olması durumunda, asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanmasını teminen, yapılacak ilk genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere boşalan üyeliklere bağımsız

- üye seçimi için değerlendirme yaparak sonucunu yönetim kuruluna yazılı olarak iletmek.
- Yönetim Kurulu’nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu’na sunmak.
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirme ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamalarını belirlemek ve bunların gözetimini yapmak.
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek ve bunların gözetimini yapmak.
- Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirlemek.
- Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu’na sunmak, Komitenin görevleridir.

Komite kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

Şirketimizi etkileyebilecek finansal stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi’nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu seçilmiş ve üyeliğe yönetim kurulu üyesi Fatih Kemal Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2021 yılı içinde 6 adet toplantı yapmıştır.

Risk Yönetim Komitesi Çalışma Esasları;

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası risk unsurlarının Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) sistematiği çerçevesinde tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve şirketin risk alma profiline uygun olarak ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin prensiplerin belirlenmesi, karar mekanizmalarında kullanılmasının sağlanması,
- Olasılık ve etki hesaplarına göre, şirkette tutulacak ve yönetilecek, paylaşılabilecek veya tamamen ortadan kaldırılacak risklerin tespiti,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirketin kurumsal yapısına entegrasyonunun sağlanması,
- Risk yönetim sistemlerinin gözden geçirilmesi ve risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesinin gözetimi,
- Teknik iflasın erken teşhisi ve Yönetim Kurulu'nun bu konuda uyarılması, önlemlere ilişkin öneri geliştirilmesi,
- SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek Komitenin görevleridir.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yönetim Kurulu tarafından 9 Nisan 2021 tarihinde Yürütme Komitesinin Başkanlığına yönetim kurulu başkanı Mustafa Rahmi Koç ve üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Semahat

Sevim Arsel, Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç, Caroline N. Koç ve Aykut Ümit Taftalı getirilmiştir.

Yürütme Komitesi Çalışma Esasları;

- Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanacak önemli hususlar tüm üyelerin onayına sunulmadan önce faaliyetlere etki, finansal boyut, hukuki durum, stratejik önceliklere uyum gibi konularda gerekli hazırlık, analiz ve değerlendirmelerin tamamlanmış olmasını sağlamak,
- Genel Kurul veya Yönetim Kurulu Kararı'na bağlanmış hususların belirlenen yönerge ve politikalar çerçevesinde Şirket yönetimine aktarımını ve yayılımını sağlamak,
- Şirket faaliyetlerinin Yönetim Kurulu kararlarına, yıllık iş planlarına uygun şekilde yürütüldüğünü kontrol etmek,
- Şirketin faaliyet gösterdiği sektördeki, ekonomik, sosyal ve siyasal çevredeki gelişmeleri takip ederek etkilerini değerlendirmek, rekabet gücünü artırıcı stratejileri belirlemek,
- Belirlenen stratejiler doğrultusunda, sektör dinamiklerinin izlenerek oluşabilecek fırsatları belirlemek,
- Yapılacak iç analizlerle şirketin güçlü ve zayıf yönlerini, dış analizlerle de fırsat ve tehditleri izlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerine ulaşabilmesini sağlayacak içsel ve dışsal büyüme imkanlarını araştırmak,
- Şirket iş programlarının oluşturulması, dış ortamdaki gelişmelere göre gerekli revizyonların yapılması ve performans ölçütü olarak kullanılmasını sağlayacak sistemin işlerliğini gözetmek,
- Yönetim Kurulu'nun kabul ettiği strateji ve projelerin yönetimini takip etmek,
- Faaliyetleri etkileyebilecek önemli hukuki gelişmeleri ve etkilerini değerlendirmek Komitenin görevleridir.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Kurulu Komiteleri, faaliyetleriyle ilgili olarak 2021 yılı içinde bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmaya ihtiyaç duymamışlardır.

Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuğu hususları Şirketimizin internet sitesinde

detaylı olarak (www.arcelikglobal.com) yayınlanarak kamuya açıklanmıştır.

Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin “Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası” ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan “Bilgilendirme Dokümanı” aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır. 2020 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirketimiz internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2021 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutmakta, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, şirketi idare ve temsil etmektedir. Yönetim Kurulu şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynaklarını belirleyerek, yönetimin performansını denetlemektedir. Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Ana İş Hedefleri aşağıda belirtilmektedir:

Şirket misyonu; Koç Topluluğu değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda; ürün portföyünü genişleterek, müşterilerin gereksinimlerini aşarak karşılayan, ev hayatını kolaylaştıran, güvenilir ürünleri geliştirmek, üretmek, sunmak ve satış sonrası hizmetlerini vermek, müşteri ve çalışanların memnuniyetini ve uzun vadeli bağlılığını sağlayarak, tüm kaynakları en etkin biçimde kullanmak suretiyle, paydaşlarının beklentilerini karşılayarak, ana pazarları ve ürün gruplarını güçlendirmek ve coğrafi sınırları genişletmektir.

Aynı zamanda

- Dünyanın kaynaklarını korumak için çevre dostu ürünler geliştirilmesi ve değer zincirindeki tüm paydaşların çevresel ayak izinin azaltılması,
- Toplumun daha iyi bir yaşam standardına ulaşması için akıllı teknolojilerin geliştirilmesi ve toplumsal faydayı yükseltecek programların desteklenmesi,
- Arçelik çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve müşterileri için sürdürülebilir değer yaratacak kapsayıcı, eşitlikçi, ilham veren deneyimlerin tasarlanması stratejik olarak hedeflenmektedir.

Teknoloji ve inovasyon gücünü arkasına alarak sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için bu yönde güçlü hedefler belirleyen Arçelik'in vizyonu “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” olmaktadır.

Şirket ana iş hedefleri aşağıdadır:

- Mevcut pazarlarda büyüyerek ve yeni pazarlara girerek sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek
- Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak karlılık düzeyini sürekli kılmak
- Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım, marka ve müşteri odaklı olmak
- Müşteriye ve topluma değer katan, öncü, yenilikçi, çevreye ve iklim değişikliğine ürün yaşam döngüsü boyunca duyarlı, ürün, çözüm ve teknolojileri sunma yeteneğini artırmak
- İnsan odaklı yaklaşımla, farklılıkları yöneterek küresel organizasyon ve yetenekleri geliştirmek ve elde tutmak.

Şirketin vizyonu ve ana iş hedefleri Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmekte ve onaylanmaktadır. Bu hedefler kamuya KAP, faaliyet raporu, internet sitesi ve bilgilendirme niteliğindeki toplantı, açıklama gibi vesileler ve uygun iletişim araçları ile duyurulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca periyodik aralıklarla gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantıları esnasında, Şirket hedefleri ile gerçekleşen faaliyetleri önceki dönem performanslarını da kapsayacak şekilde takip edilmektedir. Şirketin mevcut durumu gözden geçirilmekte, mevcut koşullar neticesinde gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve yönetim kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komitenin Başkanlığını Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sayın M. M. Gülay Barbarosoğlu yürütmektedir. Komitenin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Fatih Kemal Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi, 2021 yılı içinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli aksiyonların alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Diğer Açıklamalar

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yıl İçindeki Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık yapıları Değişiklikler

Arçelik güncel organizasyon yapısı faaliyet raporunun 43'üncü sayfasında yer almakta olup, 2021 yılı içinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere, Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilgi

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu söz konusu olmamıştır.

Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri hakkında bilgiler

2021 yılı içerisinde Kayıtlı Sermaye Tavanının geçerlilik süresinin uzatılması amacıyla Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi değiştirilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 3 Şubat 2021 tarihinde, Ticaret Bakanlığı tarafından 15 Şubat 2021 tarihinde uygun görülen ve 23 Mart 2021 tarihinde Genel Kurul'da onaylanan esas sözleşme değişikliği İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 9 Nisan 2021 tarihinde tescil edilmiştir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş olup; 675.728.205 TL olan Arçelik A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31.12.2021 itibarıyla 19,4 milyar TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını koruduğu ve Net Finansal Borç/Özsermaye Oranı 0,79 olan Şirket'in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgilendirme

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

BÖLÜM 6
KONSOLİDE MALİ
TABLolar VE
BAĞIMSIZ DENETİM
RAPORU



Arçelik Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız
Denetim Raporu

İçindekiler

Konsolide Finansal Durum Tablosu	267
Konsolide Kar veya Zarar Tablosu	270
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	271
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	272
Konsolide Nakit Akış Tablosu	273
Konsolide Finansal Tablolara Ait Notlar	274
NOT 1 Grup’un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	274
NOT 2 Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	276
NOT 3 İşletme Birleşmeleri	295
NOT 4 Bölümlere Göre Raporlama	297
NOT 5 Nakit ve Nakit Benzerleri	298
NOT 6 Finansal Yatırımlar	299
NOT 7 Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	300
NOT 8 Türev Araçlar	304
NOT 9 Ticari Alacaklar ve Borçlar	305
NOT 10 Diğer Borçlar	306
NOT 11 Stoklar	306
NOT 12 Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	307
NOT 13 Maddi Duran Varlıklar	308
NOT 14 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar.	311
NOT 15 Şerefiye	312
NOT 16 Devlet Teşvik ve Yardımları	315
NOT 17 Taahhütler, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler	316
NOT 18 Diğer Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar	317
NOT 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	318
NOT 20 Peşin Ödenmiş Giderler	319
NOT 21 Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	320
NOT 22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	320
NOT 23 Diğer Varlıklar ve Yükümlülükler	320
NOT 24 Özkaynaklar	321
NOT 25 Satışlar	323
NOT 26 Niteliklerine Göre Giderler	324
NOT 27 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Giderler	325
NOT 28 Yatırım Faaliyetlerinden Gelir ve Giderler	325
NOT 29 Finansman Gelirleri	326
NOT 30 Finansman Giderleri	326
NOT 31 Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	326
NOT 32 Pay Başına Kazanç	329
NOT 33 İlişkili Taraf Açıklamaları	330
NOT 34 Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi	332
NOT 35 Finansal Araçlar	344
NOT 36 Nakit Akış Tablosuna İlişkin Ek Bilgiler	346
NOT 37 Bilanço Sonrası Olaylar	346

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	16.014.589	12.002.246
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	33	269.306	103.153
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	23.142.238	12.046.292
Türev araçlar	8	16.094	27.354
Stoklar	11	16.828.699	7.095.622
Peşin ödenmiş giderler	20	648.799	496.783
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	415.431	143.032
Diğer dönen varlıklar	23	2.259.652	1.146.367
Toplam dönen varlıklar		59.594.808	33.060.849
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	10.531	5.614
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	45.865	68.225
Türev araçlar	8	19.157	-
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	12	855.409	648.016
Maddi duran varlıklar	13	13.125.336	7.296.568
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	15	2.844.448	989.060
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14	6.573.315	3.563.944
Peşin ödenmiş giderler	20	186.057	83.484
Ertelenmiş vergi varlıkları	31	1.823.680	833.284
Toplam duran varlıklar		25.483.798	13.488.195
Toplam varlıklar		85.078.606	46.549.044

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	10.584.261	4.840.622
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	2.459.839	5.390.255
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	33	1.592.704	995.829
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	18.076.327	8.649.373
Türev araçlar	8	245.292	8.266
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	775.090	492.554
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	1.245.608	726.074
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	31	55.292	7.736
Kısa vadeli karşılıklar			
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	2.087.963	977.478
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	3.379.248	1.738.729
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		40.501.624	23.826.916
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	19.535.399	6.844.348
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	935.609	419.517
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	439.072	289.640
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	31	1.528.994	563.071
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	23	1.082.693	581.706
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		23.521.767	8.698.282
Toplam yükümlülükler		64.023.391	32.525.198

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Notlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	468.811	468.811
Geri alınmış paylar	24	(1.215.266)	
Paylara ilişkin primler/ iskontolar		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/ kayıpları			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ kayıpları		(396.514)	(298.280)
-Duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/ azalışları		6.900	-
-Diğer yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları/ kayıpları		6.109	4.918
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yabancı para çevirim farkları		11.381.483	5.225.745
Riskten korunma kazanç/ kayıpları			
-Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/ kayıpları		(1.835.770)	(966.053)
-Nakit akış riskinden korunma kazanç/kayıpları		15.080	(3.072)
Birleşme denkleştirme hesabı		14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	1.771.002	409.115
Geçmiş yıllar karları		5.425.850	5.439.898
Net dönem karı		3.064.674	2.847.839
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		19.383.483	13.820.045
Kontrol gücü olmayan paylar		1.671.732	203.801
Toplam özkaynaklar		21.055.215	14.023.846
Toplam kaynaklar		85.078.606	46.549.044
Taahhütler, koşullu varlık ve yükümlülükler			

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN
YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		2021	2020
Hasılat	4,25	68.184.437	40.872.483
Satışların maliyeti	26	(47.706.092)	(27.066.110)
Brüt kar		20.478.345	13.806.373
Genel yönetim giderleri	26	(3.106.770)	(2.175.948)
Pazarlama giderleri	26	(11.919.993)	(7.469.259)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(444.068)	(318.211)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	5.776.423	1.769.360
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(3.763.793)	(760.019)
Esas faaliyet karı		7.020.144	4.852.296
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	316.840	240.668
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(9.579)	(64.485)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kâr/zararlarından paylar (net)	12	(44.514)	41.226
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet kârı		7.282.891	5.069.705
Finansman gelirleri	29	11.309.358	3.852.496
Finansman giderleri	30	(14.969.635)	(5.424.296)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kâr		3.622.614	3.497.905
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	31	(759.496)	(481.032)
- Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	31	387.891	(137.884)
Dönem kârı		3.251.009	2.878.989
Dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		186.335	31.150
Ana ortaklık payları		3.064.674	2.847.839
Pay başına kazanç (kuruş)	32	4,608	4,214

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN
YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI
GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2021	2020
Dönem kârı	3.251.009	2.878.989
Diğer kapsamlı gelir:		
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(121.942)	(85.090)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(127.324)	(87.480)
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(2.727)	(215)
Maddi olmayan duran varlıklarlar yeniden değerlendirme artışları	6.900	-
Diğer kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir unsurları	1.209	2.605
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	31.815	17.396
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	31.817	17.526
Diğer kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir unsurları, vergi etkisi	(2)	(130)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	5.102.508	1.365.694
Yabancı para çevrim farkları	6.083.850	1.618.076
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider	(1.129.501)	(362.658)
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/gider	19.157	66.180
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kâr veya zararda sınıflandırılacak paylar	129.002	44.096
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların yabancı para çevrim farkları	125.217	38.689
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)	3.785	5.407
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	254.994	57.974
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	259.784	72.532
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	(4.790)	(14.558)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	5.267.375	1.355.974
Toplam kapsamlı gelir	8.518.384	4.234.963
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	239.680	73.202
Ana ortaklık payları	8.278.704	4.161.761

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Geri alınmış paylar	Pay ihraç primleri/ iskontoları	Birleşme denkleştirme hesabı	Tanınılanmiş fayda planları yenden ölçüm kazanç/ (kayıpları)	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazanç/ (kayıplar)	Risikten korunma kazanç/ (kayıpları)	Maddi olmayan duran varlıklar birkimden yeniden değerlendirme artışları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	-	889	14.507	(228.111)	2.443	(736.028)	-	3.611.032	409.115	4.515.065	924.833	9.658.284	157.685	9.815.969
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	924.833	(924.833)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(70.169)	2.475	(233.097)	-	1.614.713	-	-	2.847.839	4.161.761	73.202	4.234.963
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.847.839	2.847.839	31.150	2.878.989
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(70.169)	2.475	(233.097)	-	1.614.713	-	-	-	1.313.922	42.052	1.355.974
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.086)	(27.086)
31 Aralık 2020 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	-	889	14.507	(298.280)	4.918	(969.125)	-	5.225.745	409.115	5.439.898	2.847.839	13.820.045	203.801	14.023.846
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	-	889	14.507	(298.280)	4.918	(969.125)	-	5.225.745	409.115	5.439.898	2.847.839	13.820.045	203.801	14.023.846
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	146.621	2.701.218	(2.847.839)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(98.234)	1.191	(851.565)	6.900	6.155.738	-	-	3.064.674	8.278.704	239.680	8.518.384
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.064.674	3.064.674	186.335	3.251.009
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(98.234)	1.191	(851.565)	6.900	6.155.738	-	-	-	5.214.030	53.345	5.267.375
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.241.473	1.241.473
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.500.000)	-	(1.500.000)	(13.222)	(1.513.222)
Payların geri alımı işlemleri nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.215.266	(1.215.266)	-	(1.215.266)	-	(1.215.266)
31 Aralık 2021 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	(1.215.266)	889	14.507	(396.514)	6.109	(1.820.690)	6.900	11.381.483	1.771.002	5.425.850	3.064.674	19.383.483	1.671.732	21.055.215

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN
YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:		
Dönem kârı	3.251.009	2.878.989
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem kârı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:		
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26	1.845.682
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	36	119.355
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	36	2.655.046
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29	(217.672)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30	1.817.588
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27	(90.990)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	29,30	1.639.073
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29,30	436.011
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen değerlenenin dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	12	44.514
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	31	371.605
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	(15.310)
Pazarlıklı satın alım sonucu kazanç ile ilgili düzeltmeler	28	(234.997)
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	29,30	(14.723)
İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki payların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	(930)
Kar payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler		(342)
Bağlı ortaklıkların veya müşteri faaliyetlerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	(55.682)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	11.549.237	6.954.672
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:		
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(10.244.163)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(8.778.570)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(121.529)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		8.066.660
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		(68.446)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(89.181)
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		51.304
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(494.036)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(498.723)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	(627.447)	6.420.905
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları:		
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışıla ilişkin nakit çıkışları	3	(2.136.004)
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucunu doğuracak satışlara ilişkin nakit girişleri		323.703
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	12	(140.840)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(2.515.344)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		70.244
Alınan temettüler		11.507
İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki payların satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri		3.136
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(4.383.598)	(1.321.760)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları:		
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	12.510.560
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(9.522.410)
İhraç edilen tahviller	7	6.632.916
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(635.575)
Ödenen temettüler		(1.513.222)
Türev araçlardan nakit girişleri/çıkışları (net)		(204.839)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları	24	(1.215.266)
Ödenen faiz		(1.493.546)
Alınan faiz		229.017
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	30,31	14.723
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	4.802.358	(1.307.361)
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	(208.687)	3.791.784
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	4.232.375	1.273.505
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	4.023.688	5.065.289
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	11.988.227
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	16.011.915

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi (“Arçelik” veya “Şirket”) ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte “Grup” olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland, Pakistan ve Bangladeş’te toplam yirmi altı fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24). Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Sötlüce 34445 Beyoğlu-İstanbul / Türkiye’dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul’da (“BİST”) işlem görmektedir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Şirket’in halka açıklık oranı %25,15’tir. (31 Aralık 2020: %25,15).

Grup’un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 8.960 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2020: 7.979) ve 30.527 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2020: 25.848) olmak üzere toplam 39.487’dir (1 Ocak - 31 Aralık 2020: 33.827).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arçelik Pazarlama A.Ş.	Türkiye	Hizmet/Satış/Pazarlama	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Arch R&D Co. Ltd.	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Ardutch B.V.	Hollanda	Yatırım	Holding
Arcwaste (*)	Romanya	Hizmet	Hizmet
Ardutch B.V. (Taiwan Branch) (*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd.	Avustralya,	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko A and NZ Pty Ltd. (New Zealand Branch) (*)	Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd.	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko APAC IBC Co. Ltd	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Balkans D.O.O	Sirbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Central Asia LLC	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Egypt Trading LLC	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L.	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko France S.A.S.	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Grundig Deutschland GmbH	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Grundig Schweiz GmbH	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Grundig Deutschland GmbH (Croatia branch) (*)	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Gulf FZE	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Home Appliances Portugal, Unipessoal LDA	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Hong Kong Ltd.	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Israel Household Appliances Ltd.	İsrail	Pazarlama	Dayanıklı tüketim
Beko Italy SRL	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Russia LLC	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Morocco Household Appliances	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko UK PLC	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Ireland (UK branch) (*)	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Pilipinas Corporation.	Filipinler Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Spolka Akcyjna	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd.	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O.	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Company Limited	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC.	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC.	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electrical Appliances Co., Ltd.	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance Private Ltd.	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) Proprietary Ltd.	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) Proprietary Ltd.	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) Proprietary Ltd.	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances Proprietary Ltd.	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Sales East Africa Limited	Güney Afrika Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
DEL Electronics Private Limited	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Grundig Österreich AG	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler: (Devamı)

Grundig Multimedia A.G.	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Multimedia B.V.	Hollanda	Yatırım	Holding
Grundig Nordic AB.	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB (Finland rep office)	Finlandiya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AS	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AS (Denmark branch) (*)	Danimarka	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Pan Asia Private Equity Ltd.	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
PT Home Appliances Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Retail Holdings Bhold B.V	Hollanda	Yatırım	Holding
Arctic SA	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Singer Bangladesh Limited	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd.	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Vietbeko Limited Liability Company	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances B.V. ("AHHA")	Hollanda	Yatırım	Holding
Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd. ("AHSH")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (China) Ltd. ("AHCN")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd. ("AHSG")	Singapur	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd. ("AHTH")	Tayland	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Malaysia Sdn. Bhd. ("AHMY")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Middle East Fze ("AHME")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Vietnam Co., Ltd. ("AHVN")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Hong Kong Ltd. ("AHHK")	Hong Kong,Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd. ("AHTW")	Tayvan	Satış	Dayanıklı tüketim
PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia ("AHID")	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim

(*) Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.

(1) 1 Ekim 2021 tarihinde şirket ünvan değişikliği gerçekleşmiş olup şirket eski ünvanı olan Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. olarak tescil edilmiştir.

(2) 1 Temmuz 2021 tarihinde satın alınmıştır.

(3) Elektra Bregenz AG’nin ticari ünvanı 11 Ocak 2022 tarihi itibarıyla “Beko Grundig Österreich AG” olarak değiştirilmiştir.

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Beko Cesko (“Beko Cesko”)	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H (“Grundig Austria”)	Avusturya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda (“Grundig Portugal”)	Portekiz	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar

İştirakler

Koç Finansman A.Ş. (“Koç Finansman”)	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. (“Ram Dış Ticaret”)	Türkiye	Satış	Dış ticaret

İş Ortaklıkları

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Arçelik-LG”)	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
VoltBek Home Appliances Private Limited (“VoltBek”)	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances B.V.	Hollanda	Yatırım	Holding

Konsolide Finansal Tabloların Onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 26 Ocak 2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul’da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, SPK’nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan “TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamışlardır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”)/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup’un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

TFRS 7 ve TFRS 16 ‘daki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu Faz 2; 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu Faz 2 değişiklikleri, bir gösterge faiz oranının alternatififiyle değiştirilmesi de dahil olmak üzere reformların uygulanmasından kaynaklanan hususları ele almaktadır. Faz 2 değişiklikleri, IBOR reformundan doğrudan etkilenen riskten korunma ilişkilerine belirli TMS 39 ve TFRS 9 riskten korunma muhasebesi gerekliliklerinin uygulanmasında geçici ek kolaylıklar sağlar. Bu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

TFRS 16 “Kiralamalar - COVID 19 Kira imtiyazları” kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler; Mart 2021 itibarıyla bu değişiklik Haziran 2022’ye kadar uzatılmış ve 1 Nisan 2021’den itibaren geçerlidir. COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Bu imtiyazlar, kira ödemelerine ara verilmesi veya ertelenmesi dahil olmak üzere çeşitli şekillerde olabilir. 28 Mayıs 2020 tarihinde, UMSK UFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Yeni ve Düzeltilmiş Standartlar ve Yorumlar (devamı)

TMS 1, “Finansal tabloların sunumu” standardının yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin değişikliği; yürürlük tarihi 1 Ocak 2024 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerine ertelenmiştir. TMS 1, "Finansal tabloların sunumu" standardında yapılan bu dar kapsamlı değişiklikler, raporlama dönemi sonunda mevcut olan haklara bağlı olarak yükümlülüklerin cari veya cari olmayan olarak sınıflandırıldığını açıklamaktadır. Sınıflandırma, raporlama tarihinden sonraki olaylar veya işletmenin beklentilerinden etkilenmemektedir (örneğin, bir imtiyazın alınması veya sözleşmenin ihlali). Değişiklik ayrıca, TMS 1'in bir yükümlülüğün “ödenmesi”nin ne anlama geldiğini açıklığa kavuşturmaktadır.

TFRS 3, TMS 16, TMS 37’de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16’da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler;

1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 “İşletme birleşmeleri”nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebe gerekliliklerini değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeveye yapılan bir referansı güncellemektedir.

- **TMS 16 “Maddi duran varlıklar” da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.

- **TMS 37, “Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar” da yapılan değişiklikler’** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 “Uluslararası Finansal Raporlama Standartları”nın ilk kez uygulanması”, TFRS 9 “Finansal Araçlar”, TMS 41 “Tarımsal Faaliyetler” ve TFRS 16’nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8’deki dar kapsamlı değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

TMS 12, Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.

Söz konusu değişikliklerin, Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir (“geçerli para birimi”). Konsolide finansal tablolar, Arçelik’in geçerli, Grup’un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar’ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS’ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler’inin aşağıdaki (b)’den (f)’ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No’lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/TFRS’ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik’in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup’a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar’ın, finansal durum tabloları ve kâr veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik’in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar’ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket’in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynakları ve kâr veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ 31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı) Konsolidasyon Esasları

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıklar’daki Arçelik’in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
			Etkin Ortaklık Oranı	Etkin Ortaklık Oranı
Geçerli para birimi	Oy Hakkı			
Arch R&D Co. Ltd.	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00
Arctic SA	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72
Arcwaste	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72
Ardutch BV	Avro	100,00	100,00	100,00
Ardutch BV (Taiwan Branch)	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00
Beko APAC IBC Co. Ltd	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00
Beko A and NZ Pty Ltd.	Avustralya Doları,	100,00	100,00	100,00
Beko A and NZ Pty Ltd. (New Zealand Branch)	Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans d.o.o.	Sırp Dinarı	100,00	100,00	100,00
Beko Electrical Appliances Co., Ltd.	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00
Beko Central Asia LLC	Kazakistan Tengesı	100,00	100,00	100,00
Beko Grundig Deutschland GMBH	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko Grundig Deutschland GmbH (Croatia branch)	Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt Trading LLC	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00
Beko Electronics Espana SL	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko France SAS	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf FZE	Dirhem	100,00	100,00	100,00
Beko Home Appliances Portugal, Unipessoal LDA	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong Ltd.	ABD Doları	100,00	100,00	100,00
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya Rupiahsı	100,00	100,00	100,00
Beko Israel Household Appliances Ltd. Beko Israil	Yeni Israil Şekeli	100,00	100,00	100,00
Beko Italy SRL	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko Appliances Malaysia Sdn Bhd.	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00
Beko Morocco Household Appliances Beko Morocco	Fas Dirhemi	100,00	100,00	100,00
Beko Spolka Akcyjna	Polonya Zlotisi	100,00	100,00	100,00
Beko Pilipinas Corporation	Filipinler Pesosu	100,00	100,00	100,00
Beko Russia LLC	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai Trading Co. Ltd.	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia SRO	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko Grundig Schweiz GmbH	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00
Beko Thai Company Limited	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00
Beko UK PLC	İngiliz Sterlini	100,00	100,00	100,00
Beko Ireland (UK branch)	Avro	100,00	100,00	100,00
Beko Ukraine LLC	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00
Dawlance Private Limited	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00
Defy Appliances Proprietary Limited	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana Proprietary Ltd.	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia Proprietary Ltd.	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland Proprietary Limited	Svazi Lilangeni	100,00	100,00	100,00
Defy Sales East Africa Limited	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00
DEL Electronics Private Limited	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00
Beko Grundig Österreich AG	Avro	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia AG	Avro	100,00	100,00	100,00
Grundig Nordic AS	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00
Grundig Nordic AS (Denmark branch)	Danimarka Kronu	100,00	100,00	100,00
Grundig Nordic AB	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00
Grundig Nordic AB (Finland rep office)	Avro	100,00	100,00	100,00
Grundig Multimedia AG	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00
International Appliances(**)	Bangladeş Takası	-	-	56,99
Pan Asia Private Equity Ltd.	ABD Doları	100,00	100,00	100,00
Arçelik Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00
PT Home Appliances IND	Endonezya Rupiahsı	67,00	67,00	67,00
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya Rupiahsı	100,00	100,00	100,00
Retail Holdings Bhold BV	Avro	100,00	100,00	100,00
Singer Bangladesh Limited	Bangladeş Takası	56,99	56,99	56,99
United Refrigeration Industries Ltd.	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00
Vietbeko Limited Liability Company	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00
Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.	Avro	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd. ("AHSH")	Çin Yuanı	57,00	57,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd. ("AHTH")	Tayland Bahtı	50,40	50,40	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (China) Ltd. ("AHCN")	Çin Yuanı	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd. ("AHSG")	Singapur Doları	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd. ("AHST")	Tayland Bahtı	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Malaysia Sdn. Bhd. ("AHMY")	Malezya Ringiti	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Middle East Fze ("AHME")	Dirhem	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Vietnam Co., Ltd. ("AHVN")	Vietnam Dongu	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Hong Kong Ltd. ("AHHK")	Hong Kong Doları	60,00	60,00	-
Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd. ("AHTW")	Tayvan Doları	60,00	60,00	-
PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia ("AHID")	Endonezya Rupiahsı	40,50	40,50	-
Wat Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Wat Motor")(*)	Türk Lirası	-	-	100,00

(*) Grup, %100 sahibi olduğu bağlı ortaklıklarından Wat Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş. paylarının tamamını, 369,8 milyon TL bedel üzerinden ana ortakları Koç Holding A.Ş. ve Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'ye 30 Kasım 2021 tarihinde satmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Konsolidasyon Esasları (Devamı)

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:				
Beko Cesko	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Portugal	100,00	100,00	100,00	100,00

(**) International Appliances Şirketi 2021 yılı ilk çeyreğinde Singer Bangladeş Şirketi ile birleşmiştir

(d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup’un genel olarak oy hakkının %20 ile %50’sine sahip olduğu veya Grup’un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup’un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup’un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik’in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2021	2020
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
VoltBek	49,00	49,00
Tanı Pazarlama(*)	-	32,00

(*) Grup, %32 sahibi olduğu iştiraklerinden Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. paylarının tamamını Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.’ye 30 Kasım 2021 tarihinde satmıştır.

- (e) Grup’un, toplam oy haklarının %20’nin altında olduğu veya Grup’un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.
- (f) Bağlı Ortaklıklar’ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda “kontrol gücü olmayan paylar” olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 33).

Grup’un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar’ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Ticari alacaklar (devamı)

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup’un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda

“Borçlanmalar” hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir. Faktoring işlemleri sık yapılmadığından Grup’un tahsil etme iş modelini değiştirmemektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar (devamı)

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

(b) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda “türev araçlar” kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değer pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup’un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda “finansal yatırımlar” kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınıp ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup’un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- Varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup’un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup’un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup’un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup’un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 34).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 4). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman veya üretim birimi yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10-50 yıl
Binalar	30-50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2-25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4-10 yıl
Özel maliyetler	3-10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/ giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 13). Tüm diğer giderler oluştuğça kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 14).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup’a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları, patentler ve marka kullanım hakkı

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 10 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5, 8, 12, 22 ve 50 yıl olarak) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

- Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
- Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar (devamı)

Grup - kiracı olarak (devamı)

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanı tabi tutarken TMS 16, “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımni faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralamalar (devamı)

Grup - kiracı olarak (devamı)

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 5 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 14). Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 30)

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 31).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup’un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye’de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır (Not 19).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi,
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi,
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması,
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi,
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup’un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup’un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebelemektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 25). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asil) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asildir. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekse ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Hasılatın kaydedilmesi (devamı)

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kâr veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

Grup’un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup’un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup’un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kâr veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket’in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket’in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup’un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabilirdiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 18).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 17).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Pay başına kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye’deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak (“bedelsiz hisseler”) sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 3).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3’de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 14 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında çalışan devir hızı, iskonto oranları ve maaş artışları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplamaya ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Faydalı ömür

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Maddi duran varlıklar ile şerefiye haricindeki maddi olmayan duran varlıklar tahmini faydalı ömürleri boyunca itfaya tabi tutulmuştur. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirlemektedir. Yönetim tarafından belirlenen faydalı ömürler Not 2.3’de açıklanmıştır.

Garanti gider karşılıkları

Grup, cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüşlerini karşılayacak garanti karşılıklarını muhasebeleştirir ve bu karşılıkları hesaplarken, geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri kullanır (Not 18).

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

i) Grup, 30 Haziran 2021 tarihinde, Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin tamamını satın almış, 1 Ekim 2021 tarihinde ünvanını “Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş.” (“Arçelik Üretim ve Teknoloji”) olarak değiştirmiştir.

Arçelik Üretim ve Teknoloji, Whirlpool markası ile 2 üretim tesisinde çamaşır makinası ve soğutucu üretimi yapmaktadır. Grup’un soğutucu ve çamaşır makinesi üretim kapasitesinde bu satın alma işlemi sonrasında yaklaşık %20 artış beklenmektedir.

Hisse devir sözleşmesinde yer alan ve hisse devir tarihinde ödenen 811,5 milyon TL tutarındaki satın alma bedeli, Arçelik Üretim ve Teknoloji’nin 30 Haziran 2021 tarihli denetlenmiş kapanış bilançosunda yer alan sabit kıymet hariç diğer varlıkların değişimine göre tekrar hesaplanmış ve 22 Ekim 2021 tarihinde ek 5,2 milyon TL ödeme yapılmıştır. Yapılan değerlendirmeler sonucunda Arçelik Üretim ve Teknoloji’nin kapanış bilançosundaki KDV alacaklarının 2023 yılına kadar tahsil veya mahsup edilmesi nedeniyle ödenmesi muhtemel olarak görülen koşullu ödeme bedeli de şerefiye hesaplamasında satın alma bedeline ilave edilmiştir. Grup yönetiminin 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapmış olduğu en iyi tahminlere göre hesapladığı koşullu ödeme tutarı 94,7 milyon TL’dir. Söz konusu bedelin vadesi 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 1 yıldan kısa olarak öngörülmüş olup net bugünkü değer hesaplama etkisi önemsizdir. TFRS 3 kapsamında, koşullu ödeme olarak muhasebeleştirilen tutarda müteakip dönemde operasyonel sonuçlardan dolayı oluşacak olan farklar konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilecektir.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin TFRS 3 kapsamında kullanılan gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Satın alma bedeli-nakit	816.739
Koşullu satın alma bedeli (Not 23)	94.705
Toplam satın alma bedeli	911.444
Nakit ve nakit benzerleri	450.054
Ticari alacaklar	218.279
Stoklar	464.996
Diğer dönen varlıklar	312.374
Maddi duran varlıklar (Not 13)	934.816
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14)	5.154
Ertelenmiş vergi varlıkları (Not 31)	46.124
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(1.090.908)
Diğer yükümlülükler	(88.692)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (Not 31)	(105.756)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların değeri (%100)	1.146.441
Pazarlıklı satın alım sonucu elde edilen kazanç (Not 28)	(234.997)
Toplam satın alma bedeli	911.444

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 – İŞLETME BİRLEŞMELERİ (DEVAMI)

Konsolide kar veya zarar tablosunda, satınalma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Arçelik Üretim ve Teknoloji’nin payı 1.533.231 TL, net dönem karına katkısı ise 23.543 TL olarak gerçekleşmiştir.

Eğer Arçelik Üretim ve Teknoloji, 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un konsolide kar veya zarar tablosunda hasılat ve net dönem karına etkileri sırasıyla 1.408.996 TL ve 23.532 TL tutarında daha yüksek olacaktı.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide kar veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 1.235 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli – nakit	816.739
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	(450.054)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	366.685

ii) Grup ile Hitachi Global Life Solutions Inc. (“Hitachi GLS”) arasında 16 Aralık 2020 tarihinde Japonya pazarı dışındaki küresel ev aletleri pazarında Arçelik A.Ş.'nin çoğunluk hissesi ile kontrol edeceği bir ortaklık oluşturulması için Hisse Satın Alma Sözleşmesi imzalanmıştır. Söz konusu sözleşmeyi takiben Ortaklık Sözleşmesi, Marka Lisans Sözleşmesi ve ilgili sair sözleşmeler imzalanmıştır. Bu kapsamda, Hitachi GLS, Hollanda'da yeni bir şirket kurmuş, 11 şirket ve bu şirketlerin altındaki ev aletleri iş kolunun tüm varlıklarını yeni kurduğu şirkete devretmiş; Arçelik bu hisselerin %60'ını 1 Temmuz 2021 tarihinde satın almıştır. Hisselerin %60'ı için işlem bedeli net nakit/borç hariç ve tüm azınlık hakları dahil 350,2 milyon ABD Doları'dır.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin TFRS 3 kapsamında kullanılan gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Toplam satın alma bedeli	3.074.608
Nakit ve nakit benzerleri	1.305.289
Ticari alacaklar	1.216.146
Stoklar	821.130
Diğer dönen varlıklar	255.164
Finansal yatırımlar (Not 6)	20.627
Maddi duran varlıklar (Not 13)	799.872
Maddi olmayan duran varlıklar (Not 14)	1.410.678
Kullanım hakkı varlıkları (Not 13)	49.986
Ertelenmiş vergi varlıkları (Not 31)	136.454
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (Not 31)	(295.724)
Finansal borçlar ve kira yükümlülükleri (Not 7)	(56.073)
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(2.089.958)
Diğer yükümlülükler	(469.908)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların değeri (%100)	3.103.683
Satın alınan %60'lık paya karşılık gelen	1.862.210
Şerefiye (Not 15)	1.212.398
Toplam satın alma bedeli	3.074.608

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 – İŞLETME BİRLEŞMELERİ (DEVAMI)

Konsolide kar veya zarar tablosunda, satınalma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Arçelik Hitachi’nin payı 4.868.534 TL, net dönem karına katkısı ise 290.135 TL olarak gerçekleşmiştir.

Kontrol gücü olmayan payların gerçeğe uygun değeri, kontrol edilen tanımlanabilir net varlıkların muhasebeleştirilen gerçeğe uygun değerinin orantılı payı üzerinden ölçülmüştür.

Eğer Arçelik Hitachi, 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un konsolide kar veya zarar tablosunda hasılat ve net dönem karına tahmini etkileri sırasıyla 4.108.139 TL ve 320.911 TL tutarında daha yüksek olacaktı.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide kar veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 96.645 TL'dir.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli – nakit	3.074.608
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	(1.305.289)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	1.769.319

NOT 4 – BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 – BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar (*)	53.109.742	5.578.303	9.496.392	68.184.437
Brüt kar	16.410.538	1.073.278	2.994.529	20.478.345
Amortisman ve itfa payları	1.450.864	219.174	197.282	1.867.320
Yatırım harcamaları	2.100.824	324.749	111.409	2.536.982

(*) Grup, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 68.155.349 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (2020: 40.841.648 TL).

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	31.027.344	4.516.077	5.329.062	40.872.483
Brüt kar	11.240.272	1.009.669	1.556.432	13.806.373
Amortisman ve itfa payları	949.701	177.858	113.989	1.241.548
Yatırım harcamaları	1.464.492	227.371	63.007	1.754.870

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kasa	5.068	843
Banka		
- vadesiz mevduat	3.705.276	1.094.544
- vadeli mevduat	11.964.444	10.710.844
Çek ve senetler	126.371	83.672
Diğer	210.756	98.324
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	16.011.915	11.988.227
Faiz geliri tahakkuku	2.674	14.019
	16.014.589	12.002.246

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	15.484.875	11.543.147
30-90 gün arası	529.714	459.099
	16.014.589	12.002.246

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	10.531	5.614
Toplam	10.531	5.614

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	5.582	5.535
E&E Recycling, INC (*)	2.829	-
Thai Refrigeration Components Co., Ltd.(*)	2.041	-
Diğer	79	79
	10.531	5.614

(*) Grup ile Hitachi Global Life Solutions Inc. arasında 1 Temmuz 2021 tarihinde gerçekleşen iktisaplara ilişkindir. (Not 3). Grup'un borsada işlem gören gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş., bilanço tarihinde BIST bekleyen en iyi alış fiyatı ile değerlendirilerek gerçeğe uygun değer tespiti yapılmıştır.

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar

31 Aralık 2021 tarihinde sona hesap döneminde gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklarından Tat Gıda Sanayi A.Ş.'nin toplam 47 TL (31 Aralık 2020: 2.475 TL değer artışı (net)) tutarındaki gerçeğe uygun değer artışı (net), 2 TL (31 Aralık 2020: 130 TL) ertelenmiş vergi etkisi de dikkate alınarak, konsolide özkaynaklar içinde “Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / kayıplar” hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	5.614	3.009
Gerçeğe uygun değer değişimi	1.209	2.605
İktisaplar	20.627	-
Çıkışlar	(26.971)	-
Yabancı para çevrim farkı	10.052	-
31 Aralık itibarıyla	10.531	5.614

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Kısa vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli krediler	10.002.990	4.518.863
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	330.258	201.043
Factoring işlemlerinden borçlar (*)	251.013	120.716
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	10.584.261	4.840.622
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	2.244.370	1.132.201
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları (**)	215.469	4.258.054
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	2.459.839	5.390.255

(*) Faktoring işlemlerinden borçların 126.892 TL'si Avro (31 Aralık 2020: 69.062 TL), 124.121 TL'si İngiliz Sterlini (31 Aralık 2020: 51.654 TL) cinsinden olup faiz oranları Avro için %0,6 (31 Aralık 2020: %0,6) ve İngiliz Sterlini için %0,62 (31 Aralık 2020: %0,62)'dir.

(**) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2021 yılı:

Şirket, 12 Şubat 2021 tarihinde toplam 1.2 milyar TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, üç ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 10 Şubat 2023 olup, kupon faiz oranı TLREF+140'tir.

Şirket, 29 Nisan 2021 tarihinde toplam 300 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, üç ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı TLREF+130'tir.

Şirket, 25 Mayıs 2021 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, yılda bir faiz ödemeli yeşil tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Mayıs 2026 olup, kupon faiz oranı %3'tür. Grup'un söz konusu yeşil tahvil ihracından sağlanan fon ile sürdürülebilirlik stratejisini temel alarak oluşturduğu Yeşil Finansman Çerçevesi kapsamında yer alan projelerini finanse etme taahhüdü bulunmaktadır.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	0,6	242.553.933	3.561.249
TL	19,1	3.169.723.003	3.169.723
Pakistan Rupisi	9,4	19.409.154.948	1.402.736
Bangladeş Takası	5,1	4.655.114.297	704.784
Güney Afrika Randı	5,1	404.169.082	329.208
ABD Doları	1,8	20.475.360	265.719
Rus Rublesi	8,4	1.405.382.740	243.173
Avusturalya Doları	3,3	24.265.320	227.973
Rumen Leyi	3,4	22.067.184	65.094
Norveç Kronu	1,6	22.717.120	33.331
			10.002.990

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (DEVAMI)

a) Kısa vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	9,5	2.247.044.734	2.247.045
Avro	0,4	134.799.769	1.214.263
Pakistan Rupisi	7,9	9.324.255.812	423.880
Güney Afrika Randı	4,6	400.000.000	201.152
Bangladeş Takası	7,0	2.039.294.649	177.637
ABD Doları	2,0	23.092.853	169.513
Avustralya Doları	3,3	13.276.752	74.451
Rus Rublesi	2,0	110.951.436	10.922
			4.518.863

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Uzun vadeli tahvil ihraçları	13.119.453	3.667.163
Uzun vadeli krediler	5.311.582	2.461.293
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	1.104.364	715.892
	19.535.399	6.844.348

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	16,6	3.666.320.853	3.666.321
Avro	2,2	213.178.399	3.129.949
Güney Afrika Randı	5,8	500.000.000	407.265
Pakistan Rupisi	8,1	4.876.397.137	352.417
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			7.555.952 (2.244.370)
			5.311.582

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	14,0	2.517.022.069	2.517.022
Avro	1,9	68.042.709	612.922
Güney Afrika Randı	5,5	500.000.000	251.440
Pakistan Rupisi	7,4	4.638.635.971	210.872
Bangladeş Takası	9,5	14.214.569	1.238
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			3.593.494 (1.132.201)
			2.461.293

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (DEVAMI)

b) Uzun vadeli borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,0	505.940.653	6.565.845
Avro	3,0	353.898.916	5.225.415
TL	19,9	1.543.662.462	1.543.662
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			13.334.922
			(215.469)
			13.119.453

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,0	505.690.623	3.712.022
Avro	3,9	353.844.934	3.187.400
TL	19,1	1.025.794.742	1.025.795
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları			7.925.217
			(106.468)
			7.818.749

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
2022	-	1.138.782
2023	10.935.200	4.319.941
2024	453.368	208.782
2025 ve 2029 arası	7.050.569	464.038
	18.439.137	6.131.543

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
3 aya kadar	8.833.569	3.296.338
3-12 ay arası	5.036.068	6.840.891
1-5 yıl	14.298.812	4.981.856
5 yıl üzeri	2.233.058	679.320
	30.401.507	15.798.405

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

2021	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	(916.935)	(10.029.834)	(6.128.456)	(17.075.225)
Nakit akış etkisi	635.575	1.189.195	(10.810.261)	(8.985.491)
Transferler	-	(2.865.274)	2.865.274	-
Faiz tahakkukları değişimi	(67.017)	(257.025)	-	(324.042)
Faktoring borçlarından değişimler	-	(130.297)	-	(130.297)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(594.345)	-	-	(594.345)
İktisaplar	56.073	-	-	56.073
Yabancı para düzeltmeleri	(547.973)	(620.607)	(4.357.592)	(5.526.172)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	(1.434.622)	(12.713.842)	(18.431.035)	(32.579.499)

2020	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	(735.420)	(5.974.472)	(8.245.244)	(14.955.136)
Nakit akış etkisi	303.233	331.687	(930.003)	(295.083)
Transferler	-	(3.746.937)	3.746.937	-
Faiz tahakkukları değişimi	(59.922)	117.672	-	57.750
Faktoring borçlarından değişimler	-	5.250	-	5.250
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(271.465)	-	-	(271.465)
Yabancı para düzeltmeleri	(153.361)	(763.034)	(700.146)	(1.616.541)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	(916.935)	(10.029.834)	(6.128.456)	(17.075.225)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 – TÜREV ARAÇLAR

Grup’un kur riskini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık / (yükümlülük)		Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık / (yükümlülük)	
<u>Kısa vadeli türev araçlar</u>						
<i>Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:</i>						
Vadeli yabancı para işlemleri	16.679.404	14.103	(145.352)	1.863.257	9.845	(267)
Yabancı para swap işlemleri	6.560.163	1.991	(99.940)	8.764.899	17.509	(5.084)
<i>Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:</i>						
Faiz oranı swap işlemleri (*)	-	-	-	1.000.000	-	(2.915)
Kısa vadeli türev araçlar, net		16.094	(245.292)		27.354	(8.266)
<u>Uzun vadeli türev araçlar</u>						
<i>Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:</i>						
Faiz oranı swap işlemleri (*)	300.000	19.157	-	-	-	-
Uzun vadeli türev araçlar, net		19.157	-	-	-	-

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla faiz oranı swap işlemi, 29 Nisan 2021 tarihinde ihraç edilen 300 milyon TL tutarlı ve 27 Nisan 2023 vadeli TL cinsinden uzun vadeli tahvilin değişken faizli taksit ödemelerini nakit akış riskinden korunma amacıyla sabit faizli taksit ödemeleri ile takasından oluşan swap işlemidir. (31 Aralık 2020: İlgili dönemde faiz oranı swap işlemleri, 15 Şubat 2020 ve 24 Temmuz 2020 tarihlerinde ihraç edilen TL cinsinden uzun vadeli tahvillerin değişken faizli taksit ödemelerini nakit akış riskinden korunma amacıyla sabit faizli taksit ödemeleri ile takasından oluşan swap işlemleridir).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	22.291.306	10.925.282
Alınan vadeli senetler	1.164.206	1.246.101
Alınan vadeli çekler	414.337	384.202
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	23.869.849	12.555.585
Beklenen kredi zararı karşılığı	(439.696)	(300.665)
Ertelenen finansman geliri	(287.915)	(208.628)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	23.142.238	12.046.292

Grup, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 2.366.439 TL'yi (31 Aralık 2020: 1.238.538 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 338.435 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2020: 124.268 TL).

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için beklenen kredi zararı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	300.665	232.307
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	59.835	58.484
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(34.779)	(14.188)
İktisaplar	30.495	-
Kayıtlardan düşülenler (*)	(35.779)	(18.385)
Bağlı ortaklık çıkışı	(166)	-
Yabancı para çevrim farkı	119.425	42.447
31 Aralık itibarıyla	439.696	300.665

(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

Uzun vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari alacaklar	101.746	126.885
Ertelenen finansman geliri	(55.881)	(58.660)
	45.865	68.225

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	16.296.508	8.149.453
Borç tahakkukları	1.986.561	679.971
Ertelenen finansman gideri	(206.742)	(180.051)
	18.076.327	8.649.373

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	971.148	600.045
Pay sahiplerine temettü borçları	46.414	31.187
Alınan depozito ve teminatlar	16.948	4.303
Diğer	211.098	90.539
	1.245.608	726.074

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlk madde ve malzeme	6.781.587	2.873.767
Yarı mamul	466.732	202.444
Mamul	7.180.847	3.244.160
Ticari mal	2.626.519	898.108
Stoklar (brüt)	17.055.685	7.218.479
Değer düşüklüğü karşılığı	(226.986)	(122.857)
Stoklar (net)	16.828.699	7.095.622

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 395.880 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2020: 128.501 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlk madde ve malzeme	87.605	28.964
Mamul	106.040	79.800
Ticari mal	33.341	14.093
	226.986	122.857

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	122.857	91.826
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	59.520	75.510
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(83.083)	(51.373)
Bağlı ortaklığın elden çıkarılması	(254)	-
İktisaplar	36.494	-
Yabancı para çevrim farkı	91.452	6.894
31 Aralık itibarıyla	226.986	122.857

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	(%)	TL	(%)	TL
VoltBek	49,0	307.880	49,0	202.788
Koç Finansman	47,0	289.570	47,0	228.601
Arçelik – LG	45,0	237.544	45,0	197.317
Ram Dış Ticaret	33,5	20.415	33,5	16.843
Tanı Pazarlama(*)	-	-	32,0	2.467
	855.409		648.016	

(*) Şirket, %32'sine sahip olduğu iştiraklerinden Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. paylarının tamamını Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'ye 30 Kasım 2021 tarihinde satmıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	648.016	526.499
Kar/zararlarından paylar	(44.514)	41.226
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	1.058	5.192
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	(1.838)	1.182
İştirak sermaye payı katılımı	140.840	35.228
İştiraklerden alınan nakit temettü	(11.165)	-
İştiraktaki payların elden çıkarılması	(2.205)	-
Yabancı para çevrim farkı	125.217	38.689
31 Aralık itibarıyla	855.409	648.016

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar:

	2021	2020
Koç Finansman	61.684	44.672
Arçelik – LG	44.747	47.823
Ram Dış Ticaret	10.304	8.014
Tanı Pazarlama	(285)	667
VoltBek	(160.964)	(59.950)
	(44.514)	41.226

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

31 Aralık 2021	Koç Finansman	Ram Dış Ticaret	Voltbek	Diğer	Toplam
Varlıklar	4.825.845	2.494.769	2.785.492	1.516.591	11.622.697
Yükümlülükler	4.209.739	2.433.828	2.157.165	988.716	9.789.448
Satış gelirleri	800.165	5.043.644	1.060.018	2.158.114	9.061.941

31 Aralık 2020	Koç Finansman	Ram Dış Ticaret	Voltbek	Diğer	Toplam
Varlıklar	3.207.223	1.294.591	1.235.365	742.213	6.479.392
Yükümlülükler	2.720.838	1.244.313	821.505	296.016	5.082.672
Satış gelirleri	450.043	3.745.954	476.996	1.427.499	6.100.492

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2021	Bağlı ortaklığın elden çıkartılması (*)	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (***)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet								
Arazi ve arsalar	303.471	-	6.794	(908)	-	381.268	161.874	852.499
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	57.680	(237)	5.303	(11)	100	-	13.981	76.816
Binalar	3.346.003	(477)	263.930	(174.332)	39.755	371.330	1.888.100	5.734.309
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	7.604.352	(145.958)	763.374	(152.776)	751.144	822.890	3.375.459	13.018.485
Taşıtlar ve demirbaşlar	1.473.446	(5.756)	483.427	(153.382)	176.577	175.794	876.184	3.026.290
Özel maliyetler	133.836	(688)	15.788	(433)	-	-	72.590	221.093
Yapılmakta olan yatırımlar	931.949	(840)	824.063	(28.953)	(961.394)	33.392	223.919	1.022.136
	13.850.737	(153.956)	2.362.679	(510.795)	6.182	1.784.674	6.612.107	23.951.628
Birikmiş amortisman:								
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(42.729)	187	(6.537)	11	-	-	(11.069)	(60.137)
Binalar	(927.786)	122	(363.016)	136.845	(3.635)	-	(703.380)	(1.860.850)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(4.486.252)	84.676	(786.920)	152.342	-	-	(2.123.530)	(7.159.684)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(989.944)	3.264	(271.672)	91.810	(2.678)	-	(438.749)	(1.607.969)
Özel maliyetler	(107.458)	11	(10.887)	433	-	-	(19.751)	(137.652)
	(6.554.169)	88.260	(1.439.032)	381.441	(6.313)	-	(3.296.479)	(10.826.292)
Net kayıtlı değer	7.296.568	(65.696)	923.647	(129.354)	(131)	1.784.674	3.315.628	13.125.336

(*) Söz konusu çıkışlar WAT Motor hisselerinin 30 Kasım 2021 tarihinde satışına ilişkindir (Not 2).
(**) Söz konusu girişler 1 Temmuz 2021 tarihinde Arçelik - Hitachi Global Life Solutions Inc. ve 30 Haziran 2021 tarihinde Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).
(***) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 131 TL transfer edilmiştir (Not 14).
31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2020: Yoktur)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık grupları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Arazi ve arsalar	5.031	2.641
Binalar	1.168.052	759.186
Makine, tesis ve cihazlar	36.801	30.718
Taşıtlar	207.616	76.036
Toplam varlık kullanım hakkı	1.417.500	868.581

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kullanım hakkı varlıklarına ilaveler 463.515 TL (2020: 285.705 TL), amortisman giderleri 387.854 TL'dir (2020: 272.943 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maliyet	1 Ocak 2020	Bağlı ortaklığın elden çıkartılması (*)	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (***)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2020
Arazi ve arsalar	235.830	-	810	(2.130)	-	-	68.961	303.471
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	53.750	-	1.275	-	-	-	2.655	57.680
Binalar	2.365.680	-	267.494	(133.026)	490.809	(7.961)	363.007	3.346.003
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	6.597.877	(5.367)	322.779	(334.867)	297.785	(40.156)	766.301	7.604.352
Taşıtlar ve demirbaşlar	1.186.588	(2.567)	202.868	(54.309)	792	(586)	140.660	1.473.446
Özel maliyetler	129.704	(1.721)	10.249	(5.299)	(34.252)	-	35.155	133.836
Yapılmakta olan yatırımlar	873.202	(1.111)	776.283	(8.238)	(755.134)	-	46.947	931.949
	11.442.631	(10.766)	1.581.758	(537.869)	-	(48.703)	1.423.686	13.850.737
Birikmiş amortisman:								
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(37.308)	-	(5.286)	-	-	-	(135)	(42.729)
Binalar	(614.935)	-	(259.608)	64.114	-	-	(117.357)	(927.786)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(3.976.743)	941	(520.704)	221.911	-	-	(211.657)	(4.486.252)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(702.438)	1.304	(161.897)	35.405	-	-	(162.318)	(989.944)
Özel maliyetler	(69.805)	928	(9.591)	2.213	-	-	(31.203)	(107.458)
	(5.401.229)	3.173	(957.086)	323.643	-	-	(522.670)	(6.554.169)
Net kayıtlı değer	6.041.402	(7.593)	624.672	(214.226)	-	(48.703)	901.016	7.296.568

(*) Söz konusu çıkışlar Token hisselerinin 30 Nisan 2020 tarihinde satışına ilişkindir (Not 2).

(**) Ağırıklı olarak, Şirket'in 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla satış kararı aldığı ve satış işlemlerinin yılsonuna kadar tamamlanması öngörülen Çin Halk Cumhuriyeti'nin Jiangsu Eyaleti Changzhou şehrinde bulunan üretim tesisine ilişkin varıklarından oluşmaktadır. Söz konusu üretim tesisinin defter değeri olan 154,8 milyon TL satış amaçlı duran varıklara sınıflandırılarak defter değeri ile satış için katlanılacak maliyetler düşülmüş gerçeğe uygun değerinden (128,2 milyon TL) düşük olanı ile ölçülmüştür. Bu işlem sonucunda, 26,6 milyon TL değer düşüklüğü karşılığı yatırım faaliyetlerinden giderler hesabı içinde muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

Buna ek olarak, Şirket, yapmış olduğu değerlendirmeye sonucunda gelecekte ekonomik fayda sağlamayacağını düşündüğü sabit kıymetlerine 22 milyon TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmış ve yatırım faaliyetlerinde giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maliyet	1 Ocak 2021	Bağlı ortaklığın elden çıkartılması (*)	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (***)	İktisaplar (**)	Değerleme artışları	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Marka	1.746.059	-	-	-	-	-	-	871.124	2.617.183
Geliştirme maliyetleri	2.079.653	(49.082)	525.286	-	-	-	-	-	2.555.857
Bilgisayar yazılımları ve haklar	503.539	(2.624)	111.879	(13.625)	131	35.149	-	297.160	931.609
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	141.645	-	653	(9)	-	-	-	45.558	187.847
Müşteri ilişkileri	659.771	-	-	-	-	1.362.470	-	382.278	2.404.519
Üyelikler	-	-	-	-	-	18.213	6.900	8.532	33.645
	5.130.667	(51.706)	637.818	(13.634)	131	1.415.832	6.900	1.604.652	8.730.660
Birikmiş itfa payı:									
Geliştirme maliyetleri	(1.058.831)	15.823	(188.248)	-	-	-	-	-	(1.231.256)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(309.838)	2.431	(76.408)	8.861	-	-	-	(90.095)	(465.049)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(69.296)	-	(12.348)	9	-	-	-	(35.945)	(117.580)
Müşteri ilişkileri	(128.758)	-	(151.284)	-	-	-	-	(63.418)	(343.460)
	(1.566.723)	18.254	(428.288)	8.870	-	-	-	(189.458)	(2.157.345)
Net kayıtlı değer	3.563.944	(33.452)	209.530	(4.764)	131	1.415.832	6.900	1.415.194	6.573.315

(*) Söz konusu çıkışlar WAT Motor hisselerinin 30 Kasım 2021 tarihinde satışına ilişkindir (Not 2).

(**) Söz konusu girişler 1 Temmuz 2021 tarihinde Hitachi Global Life Solutions Inc. ve 30 Haziran 2021 tarihinde Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).

(***) Maddi duran varıklardan, diğer maddi olmayan duran varıklara 131 TL transfer edilmiştir (Not 13).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti 5.481 TL'dir (31 Aralık 2020: 1.225 TL).

Maliyet:	1 Ocak 2020	Bağlı ortaklığın elden çıkartılması (*)	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2020
Marka	1.397.993	-	-	-	-	1.746.059
Geliştirme maliyetleri	1.733.352	(42.818)	389.119	-	-	2.079.653
Bilgisayar yazılımları ve haklar	437.030	(195)	69.127	(21.043)	18.620	503.539
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	122.224	-	571	(21)	18.871	141.645
Müşteri ilişkileri	549.792	-	-	-	109.979	659.771
	4.240.391	(43.013)	458.817	(21.064)	495.536	5.130.667
Birikmiş itfa payı:						
Geliştirme maliyetleri	(868.999)	2.780	(192.612)	-	-	(1.058.831)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(256.302)	102	(52.779)	7.588	(8.447)	(309.838)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(54.752)	-	(9.500)	21	(5.065)	(69.296)
Müşteri ilişkileri	(82.403)	-	(29.571)	-	(16.784)	(128.758)
	(1.262.456)	2.882	(284.462)	7.609	(30.296)	(1.566.723)
Net kayıtlı değer	2.977.935	(40.131)	174.355	(13.455)	465.240	3.563.944

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Grundig (*)	1.182.668	775.239
Defy (*)	799.251	524.105
Dawlance (*)	485.766	323.933
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar (*)	68.458	41.742
	2.617.183	1.746.059

(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 ile 5% aralığındaki beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ile %3 arasında değişen royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %6,70 ile %14,30 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 13,3 katı mertebesindedir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek alınması durumunda da, makul değer taşınan değerın 10,6 kat üzerindedir. Yapılan hassasiyet analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 15 – ŞEREFİYE

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	989.060	808.786
İktisaplar (Not 3)	1.212.398	-
Yabancı para çevirim farkları	642.990	180.274
31 Aralık itibarıyla	2.844.448	989.060

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Hitachi	1.212.398	-
Defy	661.997	408.708
Singer	574.437	330.498
Dawlance	375.925	236.468
Diğer	19.691	13.386
	2.844.448	989.060

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – ŞEREFİYE (DEVAMI)

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2022 ve 31 Aralık 2026 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %4,0 - %5,0 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı %13,20 ile %14,30 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %34 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar (“FVAÖK”)deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %22,5'tir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %21,5 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %7 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %5,0 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4,0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %24 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %13,20 olarak alınan indirgeme oranının %14,20 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %15 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 – ŞEREFİYE (DEVAMI)

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %215 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar (“FVAÖK”)deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %41’dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %40 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %180 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %4 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %191 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %14,30 olarak alınan indirgeme oranının %15,30 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %176 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Singer Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Grup, halka açık iştiraki Singer’in satın alımı sırasında oluşan şerefiyeyi değer düşüklüğü testine tabi tutmak için, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Singer’in Bangladeş Borsasında işlem gören hisse bedeli üzerinden hesaplanan piyasa değerini kullanmıştır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla şirketin piyasa değeri, şerefiye ve defter değeri toplamının %61 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir. Söz konusu hisselerin değerinin %20 azalması durumunda şirketin piyasa değeri şerefiye ve defter değeri toplamının %29 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket’in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup’un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- b) Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- c) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- d) Dahilde işleme izin belgeleri,
- e) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb’den alınan nakit destek,
- f) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- g) İndirimli kurumlar vergisi,
- h) Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- i) T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
- j) Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü’nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla teşvikler ile ilgili tüm şartlar karşılanmıştır.

Şirket’in 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirdiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- i) AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 14.568 tutarında (2020: 6.772 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- ii) T.C. Ticaret Bakanlığı’ndan alınan 19.720 TL tutarında (2020: 19.468 TL) marka destek teşviği (Turquality).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 -TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup’un gerçekleştireceği 2.360.301.160 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2020: 321.306.330 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alınan teminatlar	7.103.500	4.852.845

Grup’un 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK’ler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK’lerin toplam tutarı	610.026	300.894
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK’lerin toplam tutarı	3.004.407	1.625.843
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK’lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK’lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK’lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK’lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK’lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	3.614.433	1.926.737

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla verilen TRİK’lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK’ler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Türk Lirası cinsinden	147.587	101.312
Avro cinsinden	1.032.546	685.979
ABD Doları cinsinden	464.887	278.730
Diğer para birimleri cinsinden	1.969.413	860.716
	3.614.433	1.926.737

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 -DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	1.122.271	572.725
Nakliye gider karşılıkları	261.457	96.459
Montaj gider karşılıkları	235.378	135.561
Dava karşılıkları	74.102	27.600
Diğer	394.755	145.133
	2.087.963	977.478

Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	391.073	289.640
Diğer	47.999	-
	439.072	289.640

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Garanti gider karşılıkları	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	862.365	552.513
İlaveler (Not 26)	1.759.604	1.288.406
Çıkışlar	(1.465.663)	(1.100.443)
İktisaplar	70.722	-
Yabancı para çevrim farkları	286.316	121.889
31 Aralık itibarıyla	1.513.344	862.365

Montaj gider karşılıkları		
1 Ocak itibarıyla	135.561	116.356
İlaveler (Not 26)	588.996	426.408
Çıkışlar	(496.678)	(407.609)
Yabancı para çevrim farkları	7.499	406
31 Aralık itibarıyla	235.378	135.561

NOT 19 -ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kıdem tazminatı karşılığı	933.226	417.673
İzin karşılığı(*)	2.383	1.844
	935.609	419.517

(*) 31 Aralık 2021 dönemi itibarıyla 54.233 TL tutarındaki izin karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde gösterilmiştir.

Şirket, Türk İş Kanunu’na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, tam 8.284,51 TL (31 Aralık 2020: tam 7.117,17 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup’un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal

	2021	2020
Net iskonto oranı (%)	4,45	4,63
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	96,84	95,98

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket’in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan tam 10.848,59 TL tavan tutarı (1 Ocak 2021: tam 7.638,96 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

NOT 19 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (DEVAMI)

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	417.673	304.252
Faiz gideri	23.511	16.278
Aktüeryal zararlar	127.324	87.480
İktisaplar	223.810	-
Bağlı ortaklık satışı	(14.532)	(328)
Hizmet maliyeti	117.078	39.883
Yıl içerisindeki ödemeler	(82.671)	(33.480)
Yabancı para çevrim farkları	121.033	3.588
31 Aralık itibarıyla	933.226	417.673

Şirket’in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	548.651	398.813
Türkiye dışı	384.575	18.860
	933.226	417.673

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Duyarlılık seviyesi	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	%4,0	%5,0	%96,3	%97,3
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	21.323	(23.563)	(18.019)	19.757

NOT 20 -PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelecek aylara ait giderler	390.723	309.640
Verilen stok sipariş avansları	258.076	187.143
	648.799	496.783

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelecek yıllara ait giderler	186.057	83.484
	186.057	83.484

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin ödenen vergi ve fonlar	415.431	143.032
	415.431	143.032

NOT 22 -ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Personele borçlar	469.368	333.481
Sosyal güvenlik katkıları	124.842	91.155
İkramiye ve prim tahakkuku	180.880	67.918
	775.090	492.554

NOT 23 -DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi -Özel Tüketim Vergisi	969.225	455.657
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	940.168	454.966
Gelir tahakkukları	131.787	88.832
Verilen depozito ve teminatlar	93.577	108.402
Diğer	124.895	38.510
	2.259.652	1.146.367

Diğer kısa vadeli yükümlülükler:

Kota ve teşvik primleri tahakkuku	2.706.865	1.336.801
Alınan avanslar	368.674	317.015
İktisaplara ilişkin yükümlülükler (Not 3)	94.705	-
Ertelenmiş gelir	82.915	76.891
Diğer	126.089	8.022
	3.379.248	1.738.729

Diğer uzun vadeli yükümlülükler:

Ertelenmiş gelir	905.778	527.191
Diğer	176.915	54.515
	1.082.693	581.706

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 -ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket, SPK’da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket’in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye’deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

Şirket’in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,56	274.070	40,56	274.070
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,98	351.237	51,98	351.237
Teknosan Büro Makine ve Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,12	809	0,12	809
Geri alınmış paylar (*)	5,39	36.432	-	-
Diğer	19,76	133.528	25,15	169.960
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (**)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

(**) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Geri alınmış paylar

Şirket Yönetim Kurulu'nun 1 Temmuz 2021 tarihinde aldığı karara istinaden pay geri alım işlemleri başlatılmıştır. Alınan karar kapsamında 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla takası tamamlanan işlemler esas alındığında, şirket sermayesinin %5.39’una denk gelen toplam 36.432 TL nominal değerli pay işlem maliyetleri dahil toplam 1.215.266 TL bedel ödenerek geri alınmıştır (31 Aralık 2020: Yoktur). Rapor tarihi itibarıyla geri alınan hisselerin satışı olmamıştır. Bilanço tarihinden sonra gerçekleştirilen pay geri alımları hakkında bilgi Bilanço Sonrası Olaylar dipnotunda (Not 37) sunulmuştur.

Birleşme denkleştirme hesabı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 – ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu’na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5’i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı öndendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10’u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu’na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kanuni yedek akçe	555.736	409.115
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	1.215.266	-

23 Mart 2021 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2021 yılında, dağıtılabilir dönem karından, tam mükellef kurumlar ile Türkiye’de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına; 1,00 TL nominal değerli pay için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt=net nakit kar payı (2020: Yoktur) ödenmesine, diğer hissedarlara 1,00 TL nominal değerli hisse için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt; %188,68532 oranında ve 1,8868532 TL net nakit kar payı (2020: Yoktur) ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, toplam 1,5 milyar TL tutarındaki temettü ödemeleri 2021 yılı Mart ayında gerçekleştirmiştir.

6102 sayılı kanunun 520 nci maddesi uyarınca geri alınan paylar için iktisap değerlerini karşılayan tutarda yedek akçe ayrılır. Grup 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarına yer alan kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler içerisinde alım esnasında katlanılan komisyonlar dahil 1.215.266 TL (31 Aralık 2020: Yoktur) tutarında geri alınan paylar için yedek akçe ayırmıştır.

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK’nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no’lu Kar Payı Tebliği’ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilir.

TTK’ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 -SATIŞLAR

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2021	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	20.788.705	30.129.077	10.047.499	3.598.539	3.620.617	68.184.437
2020	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	14.102.538	19.309.628	3.531.355	2.267.040	1.661.922	40.872.483

Grup, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 68.155.349 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir.

Grup’un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 455.591 TL’dir (31 Aralık 2020:313.735 TL). Şirket bu hasılatın 402.758 TL’lik (31 Aralık 2020: 283.140 TL) kısmını yedi yıl (31 Aralık 2020: altı yıl) içerisinde finansal tablolarına hasılat olarak kaydetmeyi öngörmektedir.

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	313.735	240.910
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar hariç nakit artışı	(29.088)	(30.835)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	170.944	103.660
31 Aralık itibarıyla	455.591	313.735

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 -NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir

	2021	2020
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	48.438.483	24.382.231
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(5.929.386)	(694.380)
Personel giderleri	6.914.533	4.402.219
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	3.869.217	2.204.375
Garanti ve montaj giderleri	2.348.600	1.714.814
Amortisman ve itfa payları	1.845.682	1.221.994
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	1.832.495	1.084.326
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	318.117	227.707
Sigorta giderleri	237.462	133.776
Stok değer düşüklüğü karşılığı	59.520	75.510
Diğer	3.242.200	2.276.956
	63.176.923	37.029.528

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
Amortisman ve itfa payları		
Satışların maliyeti	865.480	531.234
Pazarlama giderleri	541.517	331.796
Genel yönetim giderleri	213.566	162.830
Araştırma ve geliştirme giderleri	225.119	196.134
	1.845.682	1.221.994

2021 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 21.638 TL'dir (2020: 19.554 TL).

	2021	2020
Personel giderleri		
Satışların maliyeti	3.339.814	2.025.671
Pazarlama giderleri	1.971.326	1.291.292
Genel yönetim giderleri	1.487.749	1.000.694
Araştırma ve geliştirme giderleri	115.644	84.562
	6.914.533	4.402.219

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 724.504 TL tutarındadır (2020: 491.642 TL).

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2021(*)	2020(*)
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	17.669	8.733
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	2.837	924
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	1.213	354
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	196	71
	21.915	10.082

(*) Yukarıdaki ücretler tüm bağılı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların yasal denetim ve ilgili diğer hizmet ücretleri dahil edilerek belirlenmiş olup, yurtdışı bağılı ortaklık ve iştiraklerin yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2021	2020
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	5.588.688	1.313.860
Tazminat ve teşvik gelirleri (*)	90.990	394.364
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	54.261	41.028
Konusu kalmayan beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	34.779	14.188
Diğer	7.705	5.920
	5.776.423	1.769.360

Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(3.406.624)	(503.159)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(268.757)	(185.098)
Beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	(59.835)	(58.484)
Diğer	(28.577)	(13.278)
	(3.763.793)	(760.019)

(*) AB Komisyonu'nun, CRT pazarında rekabet ihlali gerekçesi ile bir grup üreticiye ceza uygulaması üzerine, Şirket ve bağılı ortaklıkları uğranan zararın tazmini için bu üreticiler arasında yer alan tedarikçilerine dava açmıştır. Dava sürecinde uzlaşma yoluna gidilerek Şirket, söz konusu CRT tedarikçilerinden 2020 yılında 284.376 bin TL tazminat geliri elde etmiş ve bu gelir tazminat ve teşvik gelirleri içerisinde göstermiştir.

NOT 28 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2021	2020
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Pazarlık satın alma işlemi sonucu elde edilen kazanç(*) Not (3)	234.997	-
Bağılı ortaklık satış karı (**)	55.682	226.498
Sabit kıymet satış karı	24.889	14.077
İştiraktaki payların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar (***)	930	-
Temettü gelirleri	342	93
	316.840	240.668

Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(9.579)	(15.782)
Sabit kıymet değer düşüklüğü (Not 13)	-	(48.703)
	(9.579)	(64.485)

(*) Söz konusu tutar Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. hisselerinin 30 Haziran 2021 tarihinde iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).
(**) Şirket, %100 sahibi olduğu bağılı ortaklıklarından Wat Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş. paylarının tamamını, 369,8 milyon TL bedel üzerinden ana ortakları Koç Holding A.Ş. ve Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'ye 30 Kasım 2021 tarihinde satmıştır (2020: Şirket, %100 sahibi olduğu bağılı ortaklıklarından Token Finansal Teknolojiler A.Ş. paylarının tamamını, 312,4 milyon TL bedel üzerinden ana ortakları Koç Holding A.Ş. ve Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.'ye 30 Nisan 2020 tarihinde satmıştır).
(***) Şirket, %32'sine sahibi olduğu iştiraklerinden Tanı Pazarlama İletişim Hizmetleri A.Ş. paylarının tamamını Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'ye 30 Kasım 2021 tarihinde satmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2021	2020
Kur farkı gelirleri (*)	6.976.653	2.454.602
Türev araçlardan karlar	4.051.786	1.145.948
Faiz gelirleri	217.672	231.593
Diğer	63.247	20.353
	11.309.358	3.852.496

(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2021	2020
Kur farkı giderleri (*)	(8.615.726)	(2.543.848)
Türev araçlardan zararlar	(4.487.797)	(1.510.170)
Faiz giderleri (**)	(1.817.588)	(1.341.916)
Diğer	(48.524)	(28.362)
	(14.969.635)	(5.424.296)

(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

(**) Faiz giderlerinin 67.017 TL tutarındaki kısmı kiralama yükümlülüğüne ilişkin faiz giderinden oluşmaktadır (2020: 59.922 TL).

NOT 31 -VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kurumlar ve gelir vergisi	582.801	366.674
Peşin ödenen vergiler	(527.509)	(358.938)
Vergi borçları (net)	55.292	7.736
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.823.680	833.284
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.528.994)	(563.071)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	294.686	270.213

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %25’tir (2020: %22). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilme-yen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda değişiklik yapılmasına dair kanun 20 Ocak 2022 tarihinde Kanun No. 7352 sayıyla yasalaşmış olup, geçici hesap dönemleri de dahil olmak üzere 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde Mükerrer 298 inci madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı karara bağlanmıştır. Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, TFRS kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuş, 2021 yılına ait konsolide finansal tablolarda TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama kapsamında herhangi bir düzeltme yapılmasına gerek bulunulmadığı belirtilmiştir.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2021	2020
Vergi (gideri)/geliri		
-Cari dönem kurumlar vergisi	(759.496)	(481.032)
-Ertelenmiş vergi	387.891	(137.884)
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	(371.605)	(618.916)

	2021	2020
Vergi öncesi dönem karı	3.622.614	3.497.905
Eksi: İş Ortaklıkları’nın kar/zararındaki paylar	44.514	(41.226)
Vergi öncesi kar (İş Ortaklıkları’nın kar/zararındaki paylar hariç)	3.667.128	3.456.679
Vergi oranı	%25	%22
Dönem vergi gideri	(916.782)	(760.469)

İstisnalar	85.438	39.341
Mali zararlar ve diğer vergi avantajları (net etki)	626.891	136.989
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	6.696	(6.324)
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	30.736	12.655
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(211.143)	(38.040)
Diğer	6.559	(3.068)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	(371.605)	(618.916)

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS’ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS’ler ve Vergi Kanunları’na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Grup’un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar			Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	6.808.897	4.407.368	(1.893.703)	(1.043.338)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması(*)	-	-	386.422	409.654
Kullanılabilecek vergi indirimi	(1.876.782)	(822.908)	512.674	269.760
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(1.261.212)	(1.036.964)	285.256	220.513
Stoklar	(1.079.533)	(606.250)	315.910	174.480
Kıdem tazminatı karşılığı	(862.252)	(398.093)	185.139	79.832
Beklenen kredi zarar karşılığı	(201.855)	(125.346)	54.707	32.594
Türev araçlar	(196.369)	9.927	44.912	(1.988)
Diğer	(1.763.098)	(584.579)	403.369	128.706
Ertelenmiş vergi varlığı, net			294.686	270.213

(*) Şirket’in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2021 tarihi itibari ile Şirket’in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 386.422 TL (31 Aralık 2020: 409.654 TL) tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktifli olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/ (yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	270.213	436.392
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri / gideri	387.891	(137.884)
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	27.025	2.838
İktisaplar (Not 3)	(218.902)	-
Bağlı ortaklık çıkışı ertelenmiş vergi etkisi	(21.510)	1.041
Yabancı para çevrim farkları	(150.031)	(32.174)
31 Aralık itibarıyla	294.686	270.213

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Grup’un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı ve ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021
2022	325.069
2023	168.962
2024	141.686
2025 ve sonrası	842.496
	1.478.213

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, genel kurulunun onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır.

NOT 32 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak (“Bedelsiz Hisseler”) sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 31 Aralık 2021	1 Ocak 31 Aralık 2020
Ana ortaklık payına düşen net dönem karı	3.064.674	2.847.839
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş)(*)	66.504.513.987	67.572.820.500
Pay başına kazanç (kuruş)	4,608	4,214

(*) Geri alınmış paylar detayı için Not 24’e bakınız.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 -İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
(a) Ticari Alacaklar		
Wat Motor(*)	145.996	-
Voltbek(2)	74.604	63.945
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.(1)	37.722	30.117
Diğer	10.984	9.091
	269.306	103.153
(b) Borçlar		
<i>Kısa vadeli ticari borçlar</i>		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.(1)	661.144	463.096
Ram Dış Ticaret A.Ş.(2)	452.200	171.657
Arçelik-LG (4)	218.194	198.207
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş.	61.149	14.686
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. (1)	58.414	46.081
Koç Holding A.Ş. (3)	52.078	34.665
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. (1)	48.805	16.475
Diğer	40.720	50.962
	1.592.704	995.829

(1) Koç Holding grup şirketleri
(2) İştirakler
(3) Ana ortak
(4) İş ortaklıkları
(*) Wat Motor 30 Kasım 2021 tarihinde satılarak konsolidasyon kapsamından çıkmıştır

c) Mevduatlar:		
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları (1)	4.503.113	3.251.407
(1) Koç Holding grup şirketleri		

(d) Türev araçlar

31 Aralık 2021	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer/ varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	2.083.556	- 72.835
31 Aralık 2020	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer/ varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	1.926.271	5.230 (311)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 -İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları:	2021	2020
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	383.183	38.238
Voltbek	228.418	134.675
Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	115.152	89.150
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	82.772	52.204
Wat Motor	29.050	-
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	9.289	4.006
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	2.333	3.401
Diğer	25.006	13.911
	875.203	335.585

(b) Mal ve hizmet alımları:	2021	2020
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	3.103.519	1.846.735
Ram Dış Ticaret	1.306.827	564.526
Arçelik-LG	1.192.283	714.128
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	204.278	125.417
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş.(1)	191.780	78.915
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	173.006	278.430
Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	114.171	73.496
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.(*) (1)	65.524	47.413
Diğer	291.086	181.758
	6.642.474	3.910.818

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş.’den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.
Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.
(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile ilişkili taraf olmayan sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.
(1) Koç Holding grup şirketleri

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Arçelik A.Ş.’nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllık hesap döneminde, Arçelik A.Ş.’nin üst düzey yöneticilerine sağlanan faydalar toplamı 161.041 TL’dir (31 Aralık 2020: 111.245 TL). Bu tutarın 5.438 TL’lik (31 Aralık 2020: 11.000 TL) kısmı ayrılma dolayısıyla yapılan ödemelere ilişkin olup, kalan kısım kısa vadeli faydalardan oluşmaktadır.

(d) Diğer işlemler	2021	2020
<i>Faiz gelirleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	64.459	34.304
<i>Faiz giderleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	11.705	23

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	31.144.877	33.958.795	8.987.000	4.691.769	18.035.282	2.244.744
Kiralama yükümlülükleri	1.434.622	1.694.271	122.551	352.136	898.692	320.892
Ticari borçlar	19.669.031	19.855.618	16.214.481	3.631.748	9.389	-
Diğer borçlar-ilişkili olmayan taflara diğer borçlar	1.245.608	1.245.608	1.138.470	99.288	489	7.361
	53.494.138	56.754.292	26.462.502	8.774.941	18.943.852	2.572.997

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	11.525.587	8.062.875	3.437.178	25.534	-
Türev nakit çıkışları	-	(11.688.024)	(8.230.381)	(3.457.643)	-	-
Türev araçlar (net)	(210.041)	(162.437)	(167.506)	(20.465)	25.534	-

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	16.158.290	17.585.408	3.098.824	7.696.633	5.966.896	823.055
Kiralama yükümlülükleri	916.935	1.142.812	73.776	196.689	601.540	270.807
Ticari borçlar	9.645.202	9.739.526	8.891.433	848.093	-	-
Diğer borçlar-ilişkili olmayan taflara diğer borçlar	726.074	726.073	637.960	88.113	-	-
	27.446.501	29.193.819	12.701.993	8.829.528	6.568.436	1.093.862

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	5.349.074	5.261.540	56.110	31.424	-
Türev nakit çıkışları	-	(5.249.719)	(5.193.385)	(56.334)	-	-
Türev araçlar (net)	19.088	99.355	68.155	(224)	31.424	-

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, konsolide finansal durum tablosunda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde “sabit faiz/ değişken faiz” ve “kısa vade/uzun vade” dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2021 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	İsviç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları	Malezya Ringgiti	Bangladeş Takası	Kazakistan Tengeşi
Dönen varlıklar																								
Nakit ve nakit benzerleri	25,55	0,18	2,18	0,14	0,07	3,91	0,37	3,20	(0,32)	0,06	-	1,50	(0,75)	0,65	1,34	-	0,55	0,06	0,04	-	0,13	-	-	0,08
Ticari alacaklar	13,02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																								
Kısa vadeli krediler	19,07	0,58	1,82	-	3,38	8,40	-	5,10	-	-	1,60	-	-	3,25	-	-	-	-	0,09	-	-	-	5,14	-
Ticari borçlar	20,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																								
Uzun vadeli krediler	16,63	2,23	-	-	-	-	-	5,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,10	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	19,87	3,00	3,00	5,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2020 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Güney Afrika Randı	İsviç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları	Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları	Malezya Ringgiti	Bangladeş Takası	Kazakistan Tengeşi
Dönen varlıklar																								
Nakit ve nakit benzerleri	17,41	0,24	2,83	0,00	1,52	4,19	1,05	3,51	(0,45)	4,35	-	4,40	(0,75)	0,65	1,33	0,15	0,55	0,61	5,50	2,39	0,13	-	-	-
Ticari alacaklar	8,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																								
Finansal borçlar	9,52	0,44	2,05	-	-	2,00	-	4,64	-	-	-	-	-	3,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ticari borçlar	17,82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																								
Finansal borçlar	14,00	2,63	-	-	-	-	-	9,66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	19,07	4,00	5,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	8.466.585	7.751.630
Kredi ve tahviller	24.868.954	13.043.245
Factoring işlemlerinden borçlar	251.013	120.716
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	3.500.533	2.973.233
Krediler	6.024.911	2.994.329

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2021 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 25.244 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2020: 211 TL daha yüksek/düşük olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve factoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	269.306	23.188.103	15.672.394	16.094
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (2)	-	(16.739.334)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	269.306	22.408.668	15.672.394	16.094
-Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(16.252.587)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	778.237	-	-
-Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(471.914)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	14.833	-	-
-Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	440.894	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(426.061)	-	-
-Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(14.833)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(13.635)	-	-

31 Aralık 2020	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	103.153	12.114.517	11.819.407	27.354
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı (2)	-	(9.147.345)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	103.153	11.452.216	11.819.407	27.354
-Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(8.616.932)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	618.934	-	-
-Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(475.930)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	54.483	-	-
-Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	344.032	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(289.549)	-	-
-Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
Beklenen kredi zararları (-)	-	(54.483)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(11.116)	-	-

(1)Elde bulundurulana teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

(2)Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Grup 1	464.638	396.995
Grup 2	21.339.824	10.814.135
Grup 3	873.512	344.239
	22.677.974	11.555.369

Grup 1 -Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 -Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 -Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
0-1 ay arası	386.789	280.494
1-3 ay arası	76.944	115.120
3-12 ay arası	169.652	86.777
1-5 yıl arası	144.852	136.543
	778.237	618.934

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Türkiye	7.735.765	5.011.328
Avrupa	9.281.446	4.769.736
Diğer	6.440.198	2.436.606
	23.457.409	12.217.670

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9’da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır. Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamaları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,005	0,18	1,11	1,49	
Dönem Sonu Bakiye	22.650.717	409.010	76.944	733.177	23.869.848
Beklenen Kredi Zararları	(1.122)	(735)	(854)	(10.924)	(13.635)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2020 tarihi itibariyle yapılan hesaplamaya ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,02	0,05	0,73	1,42	
Dönem Sonu Bakiye	11.555.369	303.297	115.120	581.799	12.555.585
Beklenen Kredi Zararları	1.869	141	843	8.263	11.116

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafındaki kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2021 itibarıyla banka kredilerinin vergi etkisi öncesi 200.000.000 Avro tutarındaki kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2020: 153.846.154 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Varlıklar	25.180.708	14.798.292
Yükümlülükler	(28.596.052)	(13.445.264)
Net finansal durum pozisyonu	(3.415.344)	1.353.028
Türev enstrümanların net pozisyonu	2.021.214	(1.922.645)
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	(1.394.130)	(569.617)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin (‘000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Japon Yeni	Singapur Doları	Vietnam Dongu	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	563.375	268.388	119.032	667.887	357.820	158.188	1.208.209	5.904	242.705.336	566.834	16.061.465
Parasal finansal varlıklar	217.653	385.116	12	-	-	2	553.223	9.989	-	25.739	8.377.553
Diğer	525	36.159	-	8	56.364	-	-	2.425	-	-	614.382
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	60	9.742	-	-	-	-	-	-	-	(0)	127.308
Toplam Varlıklar	781.613	699.405	119.044	667.895	414.184	158.190	1.761.432	18.318	242.705.336	592.573	25.180.708
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	380.354	426.050	4.833	19.175	353.018	-	265.656	2.440	19.800.898	60.691	12.040.150
Finansal yükümlülükler	94.082	48.253	-	-	-	-	-	873	-	-	2.015.925
Parasal olan diğer yükümlülükler	4.610	15.509	2	-	-	-	145.668	1.227	-	-	297.147
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	5.473	-	-	-	-	-	-	-	-	71.026
Finansal yükümlülükler	523.084	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	14.168.826
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	229	-	-	-	-	-	-	-	-	2.978
Toplam Yükümlülükler	1.002.130	995.514	4.835	19.175	353.018	-	411.324	4.540	19.800.898	60.691	28.596.052
Net Finansal Durum Pozisyonu	(220.517)	(296.109)	114.209	648.720	61.166	158.190	1.350.108	13.778	222.904.438	531.882	(3.415.344)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	337.811	379.038	-	-	73.929	-	-	-	-	66.227	10.094.741
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(139.935)	(142.850)	(114.000)	(845.000)	(375.000)	(165.000)	(1.250.000)	-	-	(601.501)	(8.073.527)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	197.876	236.188	(114.000)	(845.000)	(301.071)	(165.000)	(1.250.000)	-	-	(535.274)	2.021.214
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(22.641)	(59.921)	209	(196.280)	(239.905)	(6.810)	100.108	13.778	222.904.438	(3.392)	(1.394.130)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(220.517)	(296.109)	114.209	648.720	61.166	158.190	1.350.108	13.778	222.904.438	531.882	(3.415.344)
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	139.935	142.850	114.000	845.000	375.000	165.000	1.250.000	-	-	601.501	8.073.527
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	337.811	379.038	-	-	73.929	-	-	-	-	66.227	10.094.741

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Danimarka Kronu	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Güney Afrika Randı	Çek Korunası	Vietnam Dongu	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	462.086	216.884	118.865	51.732	457.319	132.958	-	323.228	232.159.305	207.025	8.167.183
Parasal finansal varlıklar	115.680	738.471	42	4.158	-	1	-	8	-	272	6.468.502
Diğer	643	8.974	-	-	37.790	-	-	-	-	-	113.923
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	107	6.501	-	-	-	-	-	-	-	(0)	48.684
Toplam Varlıklar	578.516	970.830	118.907	55.890	495.109	132.959	-	323.236	232.159.305	207.297	14.798.292
Kısa Vadeli Yükümlülükler	-	-	-								
Ticari borçlar	283.315	376.169	5.505	623	237.140	-	2.250	-	5.891.861	51.620	5.688.632
Finansal yükümlülükler	12.163	10.241	-	-	-	-	-	-	-	-	184.737
Parasal olan diğer yükümlülükler	4.114	9.148	2	-	-	-	-	-	-	-	104.230
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	3.748	-	-	-	-	-	-	-	-	27.512
Finansal yükümlülükler	418.316	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	7.438.399
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	239	-	-	-	-	-	-	-	-	1.754
Toplam Yükümlülükler	717.908	899.545	5.507	623	237.140	-	2.250	-	5.891.861	51.620	13.445.264
Net Finansal Durum Pozisyonu	(139.392)	71.285	113.400	55.267	257.969	132.959	(2.250)	323.236	226.267.444	155.677	1.353.028
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	219.398	27.840	-	-	130.149	-	-	-	-	44.861	2.371.069
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler (*)	(93.950)	(159.450)	(112.650)	(73.500)	(455.000)	(128.747)	-	(321.753)	-	(192.117)	(4.293.714)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	125.448	(131.610)	(112.650)	(73.500)	(324.851)	(128.747)	-	(321.753)	-	(147.256)	(1.922.645)
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(13.944)	(60.325)	750	(18.233)	(66.882)	4.212	(2.250)	1.483	226.267.444	8.421	(569.617)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(139.392)	71.285	113.400	55.267	257.969	132.959	(2.250)	323.236	226.267.444	155.677	1.353.028
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	93.950	159.450	112.650	73.500	455.000	128.747	-	321.753	-	192.117	4.293.714
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	219.398	27.840	-	-	130.149	-	-	-	-	44.861	2.371.069

(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/ zararı sonucu vergi öncesi kar/ zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar / (Zarar)	Diğer Kapsamlı Gelir		
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31.12.2021	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(384.276)	384.276	(407.368)	407.368
ABD Doları riskinden korunan kısım	306.513	(306.513)	306.513	(306.513)
ABD Doları net etki	(77.763)	77.763	(100.855)	100.855
Avro net varlık/yükümlülüğü	(30.124)	30.124	(222.929)	222.929
Avro riskinden korunan kısım	(3.119)	3.119	290.527	(290.527)
Avro net etki	(33.243)	33.243	67.598	(67.598)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	199.329	(199.329)	240.908	(240.908)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(198.964)	198.964	(198.964)	198.964
İngiliz Sterlini net etki	365	(365)	41.944	(41.944)
Japon yeni net varlık/yükümlülüğü	15.180	(15.180)	15.180	(15.180)
Japon yeni riskinden korunan kısım (*)	(14.054)	14.054	(14.054)	14.054
Japon yeni Net Etki	1.126	(1.126)	1.126	(1.126)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	50.607	(50.607)	74.667	(74.667)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(52.785)	52.785	(52.785)	52.785
Polonya Zlotisi net etki	(2.178)	2.178	21.882	(21.882)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	11.225	(11.225)	107.697	(107.697)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(14.621)	14.621	(14.621)	14.621
Rus Rublesi net etki	(3.396)	3.396	93.076	(93.076)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	11.368	(11.368)	9.331	(9.331)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	11.368	(11.368)	9.331	(9.331)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	12.386	(12.386)	(1.236)	1.236
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(60.967)	60.967	(60.967)	60.967
Çin Yuanı net etki	(48.581)	48.581	(62.203)	62.203
Singapur Doları net varlık/yükümlülüğü	13.229	(13.229)	13.229	(13.229)
Singapur Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Singapur Doları net etki	13.229	(13.229)	13.229	(13.229)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	53.188	(53.188)	1.044.281	(1.044.281)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(53.528)	53.528	(53.528)	53.528
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	(340)	340	990.753	(990.753)
	(139.413)	139.413	1.075.881	(1.075.881)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

	Kar / (Zarar)	Diğer Kapsamlı Gelir		
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31.12.2020	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	52.327	(52.327)	40.991	(40.991)
ABD Doları riskinden korunan kısım	(96.608)	96.608	(96.608)	96.608
ABD Doları net etki	(44.281)	44.281	(55.617)	55.617
Avro net varlık/yükümlülüğü	13.020	(13.020)	(37.462)	37.462
Avro riskinden korunan kısım	(25.581)	25.581	113.002	(113.002)
Avro net etki	(12.561)	12.561	75.540	(75.540)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	112.763	(112.763)	142.261	(142.261)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(112.017)	112.017	(112.017)	112.017
İngiliz Sterlini net etki	746	(746)	30.244	(30.244)
Japon yeni net varlık/yükümlülüğü	6.682	(6.682)	6.682	(6.682)
Japon yeni riskinden korunan kısım (*)	(8.886)	8.886	(8.886)	8.886
Japon yeni Net Etki	(2.204)	2.204	(2.204)	2.204
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	26.462	(26.462)	56.442	(56.442)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(25.623)	25.623	(25.623)	25.623
Polonya Zlotisi net etki	839	(839)	30.819	(30.819)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	(113)	113	153.252	(153.252)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Rus Rublesi net etki	(113)	113	153.252	(153.252)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	7.199	(7.199)	9.235	(9.235)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	7.199	(7.199)	9.235	(9.235)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	28.846	(28.846)	21.000	(21.000)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(36.325)	36.325	(36.325)	36.325
Çin Yuanı net etki	(7.479)	7.479	(15.325)	15.325
Singapur Doları net varlık/yükümlülüğü	11.133	(11.133)	18.945	(18.945)
Singapur Doları riskinden korunan kısım	(11.082)	11.082	(11.082)	11.082
Singapur Doları net etki	51	(51)	7.863	(7.863)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	15.567	(15.567)	574.966	(574.966)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(14.726)	14.726	(14.726)	14.726
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	841	(841)	560.240	(560.240)
	(56.962)	56.962	794.047	(794.047)

NOT 34 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye’den ihracat ve Türkiye’ye ithalat tutarları (TL karşılığı) aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2021 TL	31 Aralık 2020 TL
Avro	11.835.596	7.806.786
ABD Doları	4.195.819	2.366.762
İngiliz Sterlini	4.527.526	2.815.746
Diğer	2.110.260	1.465.645
Toplam ihracat tutarı	22.669.201	14.454.939
Avro	3.885.515	2.397.022
ABD Doları	9.201.693	5.773.415
Diğer	25.494	19.683
Toplam ithalat tutarı	13.112.702	8.190.120

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup’un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup’un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla net finansal borç / yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	32.579.499	17.075.225
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(16.014.589)	(12.002.246)
Net finansal borç	16.564.910	5.072.979
Özkaynaklar	21.055.215	14.023.846
Yatırılan sermaye	37.620.125	19.096.825
Net finansal borç/ Yatırılan sermaye oranı	%44	%27

NOT 35 -FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup’un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 20.890.874 TL (31 Aralık 2020: 11.518.711 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 21.853.025 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2020: 11.679.705 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilcek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2021 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	35.251	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	10.452	-	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			

Türev yükümlülükler (Not 8)	-	(245.292)	-
-----------------------------	---	-----------	---

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2020 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Türev varlıklar (Not 8)	-	27.354	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	5.535	-	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	(8.266)	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2021 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen “Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler” ile “Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler”satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2021	1 Ocak-31 Aralık 2020
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Kota-teşvik prim tahakkukları	1.370.064	459.811
Garanti gider karşılığı	650.979	309.853
Montaj ve nakliye gider karşılığı	264.815	60.515
Kıdem tazminatı karşılığı	140.589	56.161
İkramiye ve prim tahakkukları	112.962	29.527
Dava karşılıkları	46.502	(36.633)
Diğer karşılıklar	69.135	(22.858)
	2.655.046	856.376

	1 Ocak-31 Aralık 2021	1 Ocak-31 Aralık 2020
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:		
Stok değer düşüklüğü karşılığı	59.520	75.510
Beklenen kredi zarar karşılığı	59.835	58.484
Sabit kıymet değer düşüklükleri	-	48.703
	119.355	182.697

NOT 37 – BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Arçelik A.Ş. tarafından; gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin faaliyet gösterilen sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiş olup, sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla 1 Temmuz itibarıyla Şirket paylarının Borsa'dan geri alım işlemlerinin başlatılmasına karar verilmiştir.

Rapor tarihi itibarıyla takası tamamlanan işlemler esas alındığında, şirket sermayesinin %6,00' ina denk gelen toplam 40.530 TL nominal değerli pay, işlem maliyetleri dahil toplam 1.426.905 TL bedel ödenerek geri alınmıştır.

İletişim

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2021 - 31.12.2021
Ticaret Unvanı :	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü. No: 54957
Şirket Merkez Adresi:	Karaağaç Caddesi No:2-6 Sütlüce 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesi:	www.arcelikglobal.com
Telefon :	+90 212 314 34 34
Faks:	+90 212 314 34 63
Çağrı Merkezi:	444 0 888

Arçelik A.Ş. İletişim

Polat Şen

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman, Mali İşler ve Sahra Altı Afrika

e-mail:	polat.sen@arcelik.com
Telefon:	00 90 212 314 34 34
Faks:	00 90 212 314 34 60