



6 Şubat 2023 günü ülkemiz tarihinin en büyük doğal afetlerinden birini yaşadık. Acımız çok büyük...

Hepimizi derin kedere boğan deprem felaketinde yaşamını yitiren vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ülkemize başsağlığı ve yaralılarımıza acil şifalar dileriz.

Birlik ve dayanışma ruhuyla bu zor günleri de atlatacak, yaralarımızı hep birlikte saracağız.

Koç Holding ve Arçelik olarak iyileşme sürecinde halkımıza tüm imkânlarımızla destek vermeyi sürdürüyor ve ülkemizin daha güzel yarınları için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

İçindekiler

Genel Kurul

3	Kurucumuz
4	Olağan Genel Kurul Gündemi
5	Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu
6	Yönetim Kurulu Başkan Mesajı
8	Bağımsız Denetçi Raporu Özeti (Görüş)
9	Konsolide Finansal Tablolar
10	2022 Yönetim Kurulu
12	Kâr Dağıtım Politikası
13	Kâr Dağıtım Önerisi
14	Kâr Dağıtım Tablosu
15	2023 Yönetim Kurulu Üye Adayları
16	Ücret Politikası
20	Genel Müdür Mesajı

Bir Bakışta Arçelik

24	Kısaca Arçelik
25	Gücümüz
26	Üst Yönetim
28	Başlıca Göstergeler
34	Sermaye ve Ortaklık Yapısı
36	Markalarımız ve Ürünlerimiz
42	Global Ayak İzimiz
46	Büyüme Stratejimiz
48	Yatırımcı İlişkileri

2022 Yılı Nasıl Geçti?

54	2022 Yılı Yatırımları
58	Başarı Hikâyelerimiz
60	Ödüllerimiz
62	Sektörel Gelişmeler
66	Dünyada Arçelik
70	Markalarımız
86	Üretim Faaliyetleri
87	Pazarlama Dönüşümü
88	Yenilikçi Ürünler
112	Ar-Ge ve İnovasyon
136	Küresel Organizasyon
152	Tedarik Zinciri Yönetimi
156	Müşteri Hizmetleri

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

162	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
164	Sürdürülebilirlik Öncelikleri
167	Sürdürülebilirlik Yönetimi
170	Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler
172	Gezegen için Teknoloji
184	Toplum için Teknoloji
196	İşimiz için Teknoloji

Kurumsal Yönetim

214	Yönetim Kurulu Yapısı
215	Organizasyon Şeması
216	Yönetim Kurulu
222	Üst Yönetim
225	Risk Yönetimi ve İç Denetim
230	Alacak Riskleri
232	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
235	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar
243	Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
244	Diğer Açıklamalar
245	Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı
246	Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
247	Bağlı Şirket Raporu

Finansal Bilgiler

248	Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu
-----	--

Diğer Bilgilendirmeler

334	Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı
342	Bağımsızlık Beyanları
346	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
353	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
361	Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Endeksi
376	TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu
388	Kimlik ve Yasal Uyarı

Arçelik 2022 faaliyetlerine ait doğrulanmış sosyal veriler 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alacaktır. 2022 Faaliyet Raporu ile 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan sosyal veriler arasında uyumsuzluk olduğu durumda Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun referans alınması gerekmektedir.

<https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/sustainability-reports/>

Kurucumuz



Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım.

Demokrasi varsa hepimiz varız.

Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz.

Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir, dünyadaki itibarımız artar.

Vehbi Koç

Olağan Genel Kurul Gündemi

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ'NİN 16 MART 2023 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISININ GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2022 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2022 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2022 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2022 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2022 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
7. Yönetim Kurulu tarafından alınan karar uyarınca gerçekleştirilen pay geri alım işlemlerinin pay sahiplerinin bilgi ve onayına sunulması,
8. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
12. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2022 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2023 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2022 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2022 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
15. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
16. Dilek ve görüşler.

Faaliyet Raporu'na Dair Bağımsız Denetçi Raporu



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Arçelik A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 25 Ocak 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkete meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgileri ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 21 Şubat 2023

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı



Sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyorum.

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli gerçekleşen deprem felaketi nedeniyle büyük bir üzüntü içerisindeyiz. Bu elim hadisede hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine sabır ve başsağlığı, tüm yaralılarımıza ise acil şifalar diliyorum.

Böyle zamanlarda toplumun dayanışma içinde olması elzemdir. Koç Topluluğu olarak, tüm imkânlarımızla afetzedelerin yanında olmayı bir mesuliyet olarak görüyoruz. Bu sebeple memleketimizin yaralarını sarmak

için seferber olduk. Arçelik arama kurtarma ekipleri, felaketin ilk saatleri itibarıyla bölgeye intikal ederek çalışmalarda aktif görev aldı. Tüm Arçelik çalışanlarının ve iş ortaklarının desteğiyle afetzedelerin ısınma, gıda ve kıyafet gibi öncelikli ihtiyaçlarının karşılanması için bölgeye yardım tırları gönderdik. Benzer şekilde, ilerleyen dönemde de yeni projelerimizle elimizden gelen desteği sağlamaya ve vatandaşlarımızın yanında olmaya devam edeceğiz.

2022 tüm dünya için oldukça zorlu bir sene oldu; bu yılın neticelerini değerlendireceğimiz yıllık toplantımızın verimli geçmesini temenni ediyorum.

Pandeminin gölgesinde geçen birkaç senenin sonunda 2022'nin dünya ekonomisi açısından bir toparlanma yılı olacağı öngörülüyordu. Beklentinin aksine, uzun zamandır tecrübe ettiğimiz en çetin senelerden birini yaşadık. Pandeminin üçüncü yılında etkin aşılama programları ve virüsün mutasyonu ile vakalar düşüşe geçerken, kısıtlamalar birçok ülkede kaldırıldı. Bu dönemde küresel ekonominin motoru Çin, sıfır vaka politikasında ısrar ederken; pandemiden çıkış dünya ekonomisi için ağır bir faturayı da beraberinde getirdi.

Rusya – Ukrayna arasındaki tansiyon süratle şiddetlenerek yakın coğrafyamızda sert bir savaşa dönüşürken neden olduğu beşerî krizin yanı sıra gıda, enerji ve tedarik zincirlerini de derinden sarstı.

Batılı ülkelerin yaptırımları ile tırmanan gerginlik, enerji piyasasındaki taşların da yerinden oynamasına sebep oldu. Petrol ve doğalgaz fiyatlarında 10 katlara varan artışlar, küresel enflasyonun şiddetlenmesine ve 1970'lerden beri görülmemiş oranlara çıkmasına yol açtı. Bu kriz ortamı, pek tabii, dünyanın en kuvvetli üç ekonomisi arasında yer alan ABD, Avrupa Birliği ve Çin'in yavaşlamasına neden oldu. Pek çok gelişmiş ülkede yaşam maliyeti krizi baş gösterdi. Artan enflasyona cevaben başta ABD Merkez Bankası (Fed) olmak üzere küresel merkez bankaları para politikalarını sıkılaştırarak peş peşe faiz oranı artışlarına gittiler.

Avrupa Birliği ve ABD ekonomileri için durgunluk riski artmış durumda. Küresel olarak kutuplaşmanın da şiddetlendiğini gözlemlemekteyiz. Bu kriz ortamının ne yazık ki etkisinin bir süre daha devam edeceği, küresel toparlanma ve yeniden dengelenmenin ise zaman alacağı görülüyor.

Tüm bu gelişmeler iş dünyasını da tesiri altına aldı ve sanayi, üretim ve teknoloji alanında faaliyet gösteren pek çok sektörün kemerleri sıkmasına neden oldu. Böyle çetin dönemlerde iş dünyasına düşen sorumluluğun çok daha mühim olduğunu vurgulamak isterim. Koç Topluluğu için gurur kaynağı olan Arçelik, son 68 yıldır olduğu gibi geçtiğimiz çetin senede de aynı sorumluluk bilinci ile faaliyetlerini sürdürerek hem memleketimiz hem de dünya ekonomisi için değer yaratmaya odaklanmıştır.

Kıymetli Hissedarlarımız,

Tüm bu küresel gelişmeler şirketimiz Arçelik'i derinden etkilese de kuvvetli temelimiz ve vizyonumuz sayesinde bu zorluklara hızla yanıt vermeye ve etki alanımızı genişletmeye gayret ettik. Arçelik büyüme ivmesini kuvvetlendirerek stratejik hedeflerine doğru istikrarla ilerledi. Bu doğrultuda, şirketimizin cirosu 2022 yılında %96 büyüyerek 133,9 milyar TL'ye ulaştı.

Geçtiğimiz senede önemli yatırım hamlelerini hayata geçirdik. Whirlpool'un Rusya'daki üretim tesislerini ve ticari faaliyetlerini satın alarak ülkedeki faaliyetlerimizi genişlettik. Yeni yatırımlarla Pakistan, Bangladeş ve Mısır'da üretim ağıımızı kuvvetlendirmek üzere harekete geçtik. Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini Avrupa'daki ticari faaliyetlerimizle aynı yapı altında toplayacak bir sözleşmeye imza attık. Sağlayacağı kabiliyetli iş gücü, geniş üretim ve satış ağı ile bu mühim yatırımın hem memleketimiz hem de tüm paydaşlarımız için değer yaratacağına ve Arçelik'in büyüme yolculuğunu hızlandıracağına itimadım tamdır.

Arçelik büyüme ivmesini kuvvetlendirerek stratejik hedeflerine doğru istikrarla ilerledi.

Bu doğrultuda, şirketimizin cirosu 2022 yılında %96 büyüyerek 133,9 milyar TL'ye ulaştı.

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada sosyal fayda sağlamak bizler için her zaman büyük önemiyet arz etmektedir. Bu inançla sürdürülebilir yönetim ve üretim prensiplerini benimseyen Arçelik bu vizyonuna sadık kalarak sektördeki liderliğini pekiştirmiş ve küresel arenada elde ettiği başarılarla göğsümüzü kabartmaya devam etmiştir.

Sözlerimi sonlandırırken bizi her zaman daha iyisi için motive eden güçlü vizyonumuzun temellerini atan kurucumuz merhum Vehbi Koç'u saygıyla anıyorum. Özveriyle emek veren tüm çalışanlarımıza, kıymetli iş ortaklarımıza, bayi ve servislerimize, sendikalarımıza, müşterilerimize ve siz değerli hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Bu yıl Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlayacağız. Bu kıymetli yıldönümünün memleketimiz ve tüm dünya için esenlik, selamet ve refah getirmesini candan diliyorum.

Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Bağımsız Denetçi Raporu Özeti (Görüş)

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Konsolide Finansal Tablolar

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

	2021 (milyon TL)	2022 (milyon TL)	2022 (milyon euro)
--	---------------------	---------------------	-----------------------

Gelir Tablosu

Net Satışlar	68.184	133.916	7.709
Brüt Kâr	20.478	39.493	2.273
Faaliyet Kârı ⁽¹⁾	5.068	8.646	498
Vergi Öncesi Kâr	3.623	4.218	243
Net Kâr	3.251	4.723	272
Net Kâr (Ana Ortaklık Payı)	3.065	4.325	249
Efektif Vergi Oranı	%10,26	-%11,97	-%11,97
Amortisman ve İtfa Payı	1.846	3.311	191

Bilanço

Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	16.015	24.529	1.230
Stoklar	16.829	29.237	1.467
Dönen Varlıklar	59.595	91.986	4.614
Maddi Duran Varlıklar	13.125	20.822	1.045
Toplam Varlıklar	85.079	132.243	6.634
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	40.502	79.359	3.981
Toplam Yükümlülükler	64.023	105.137	5.274
Azınlık Payları	1.672	2.158	108
Özkaynaklar	21.055	27.106	1.360

Nakit Akış

İşletme Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-1.073	5.096	293
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-4.384	-4.621	-266
Finansman Faaliyetleri Öncesi Net Nakit Akışı	-5.456	475	27
Ödenen Temettüleri	1.513	1.709	106
Yatırım Harcamaları	2.537	5.934	342

Hisse Bazlı Veriler

Yıl Sonu Piyasa Değeri	32.705	75.817	3.813
------------------------	--------	--------	-------

⁽¹⁾ Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet ve finansal varlık satışlarından gelir ve giderler eklenerek ve sabit kıymet değer düşüklükleri etkisi düşülerek hesaplanmıştır.

2022 Yönetim Kurulu



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı



Ömer M. Koç
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Semahat S. Arsel
Yönetim Kurulu Üyesi



Fatih K. Ebiçlioğlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Hakan Bulgurlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Kâmil Ömer Bozer
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Özgeçmişler için bkz. [sayfa 216-221](#).

- Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. Bilgilendirme Dokümanı 14 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama ([sayfa 340](#)).

- Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 2022 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler finansal tabloların 33 numaralı dipnotunda yer almaktadır (Bkz. [sayfa 316](#)).



Ali Y. Koç
Yönetim Kurulu Üyesi



Levent Çakıroğlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Robert Sonman
Yönetim Kurulu Üyesi



Gülay Barbarosoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Ahmet Turul
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Tuğrul Fadıllıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak yasal kayıtlarımızda mevcut kaynaklardan karşılanabildiği sürece Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

Kâr Dağıtım Önerisi

Sayın ortaklarımız,

Şirketimiz tarafından, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen, 01.01.2022 - 31.12.2022 hesap dönemine ilişkin finansal tablolar faaliyet raporunda sunulmuştur.

Söz konusu finansal tablolar ile Arçelik A.Ş.'nin Vergi Usul Kanunu (VUK) hükümlerine uygun olarak tutulan kayıtlara göre oluşan mali tablolarının incelenmesi sonucunda;

TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre 4.324.671.826,46 TL net dönem kârı, VUK kayıtlarına göre ise 1.534.073.841,00 TL cari yıl dönem kârı bulunduğu,

a) Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, 31.12.2022 itibarıyla VUK kayıtlarında mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı sermayenin %20'lik sınırına ulaştığı için, 2022 yılı için ayrılmaması gerektiği,

TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre elde edilen 4.324.671.826,46 TL net dönem kârına, 6.695.781,39 TL tutarındaki bağışların eklenmesi sonucu ulaşılan kâr payı matrahının 4.331.367.607,85 TL olduğu;

VUK kayıtlarına göre hazırlanan mali tablolara göre; 1.534.073.841,00 TL tutarındaki net dönem kârından, 96.515.638,32 TL tutarındaki geçmiş yıl zararları düşülmesinden sonra 1.437.558.202,68 TL tutarında dağıtılabilir net dönem kârının olduğu;

Görölmüş olup, buna göre;

b) Sermaye Piyasası mevzuatı ile Şirket Esas Sözleşmesinin kâr dağıtım ile ilgili maddesine ve 27.03.2014 tarihli Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından onaylanan Şirketimiz Kâr Dağıtım Politikası'na uygun olarak; piyasa beklentileri, Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu da dikkate alınarak kâr payı dağıtımının;

1.800.000.000,00 TL pay sahiplerine birinci kâr payı, 176.621.358,98 TL genel kanuni yedek akçe ayrılması

şeklinde gerçekleştirilmesi,

c) Pay sahiplerine ödenecek birinci ve ikinci temettü toplamı olan 1.800.000.000,00 TL'nin tamamının nakden ödenmesinin;

d) Yukarıdaki kâr dağıtım teklifinin Genel Kurulca kabulü halinde VUK'na göre hazırlanan kayıtlarımız esas alınarak, ortaklara ödenecek toplam 1.800.000.000,00 TL kâr payının, 1.309.942.585,19 TL'nin cari yıl diğer kazançlardan, 391.545.929,45 TL'nin Diğer Sermaye Yedeklerinden, 98.511.485,37 TL'nin Olağanüstü Yedeklerden karşılanarak ödenmesinin ve II. Tertip genel kanuni yedek akçe tutarı olan 176.621.358,98 TL'nin 127.615.617,49 TL'nin cari yıl diğer kazançlardan, 39.154.592,94 TL'nin Diğer Sermaye Yedeklerinden, 9.851.148,54 TL'nin Olağanüstü Yedeklerden karşılanması;

e) Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza; 1,00 TL nominal değerli pay için %266,37928 oranında ve 2,6637928 TL brüt=net nakit kâr payı; diğer hissedarlarımıza ise 1,00 TL nominal değerli hisse %266,37928 oranında ve 2,6637928 TL brüt; %239,74135 oranında ve 2,3974135 TL net nakit kâr payı ödenmesi;

f) Kâr payı hak kullanım tarihinin 1.000.000.000,00 TL tutarındaki ilk taksit için 20.03.2023 ve 800.000.000,00 TL tutarındaki ikinci taksit için 25.09.2023 olarak belirlenmesi;

hususları Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

2023 yılının ülkemize ve şirketimize hayırlı olması dileğiyle,

Saygılar sunarız.

Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Kâr Dağıtım Tablosu

Arçelik A.Ş.'nin 2022 Yılına Ait Kâr Dağıtım Tablosu (TL)

1	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	675.728.205,00	
2	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	709.021.679,13	
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			
		SPK'ya göre	Yasal Kayıtlara (YK) göre
3	Dönem Kârı	4.218.013.240,84	1.534.073.841,00
4	Vergiler (-)	505.043.508,05	0,00
5	Net Dönem Kârı	4.324.671.826,46	1.534.073.841,00
6	Geçmiş Yıl Zararları (-)	0,00	96.515.638,32
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0,00	0,00
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	4.324.671.826,46	1.437.558.202,68
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	6.695.781,39	
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	4.331.367.607,85	
11	Ortaklara Birinci Kâr Payı	1.800.000.000,00	33.786.410,25
	- Nakit	1.800.000.000,00	33.786.410,25
	- Bedelsiz		
	- Toplam	1.800.000.000,00	
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0,00	
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	0,00	
	- Yönetim Kurulu Üyelerine		
	- Çalışanlara		
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14	İntifa Sendi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0,00	
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı	0,00	1.276.156.174,94
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	176.621.358,98	127.615.617,49
17	Statü Yedekleri		
18	Özel Yedekler		
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	2.348.050.467,49	0,00
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	490.057.414,81
	- Geçmiş Yıl Kârı		
	- Olağanüstü Yedekler		98.511.485,36
	- Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca dağıtılabilir diğer yedekler	0,00	391.545.929,45
	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar için ayrılan Yedek Akçe	0,00	49.005.741,48

Arçelik A.Ş.'nin 2022 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu

	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORAN (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
NET *	-	1.757.250.518,62	0,00	40,63	2,3974135	239,74
	TOPLAM	1.757.250.518,62	0,00	40,63	2,3974135	239,74

(*) Kârda imtiyazlı pay grubu yoktur

(**) Kâr Payının 1.309.942.585,19 TL'nin cari yıl diğer kazançlardan, 391.545.929,45 TL'nin Diğer Sermaye Yedeklerinden, 98.511.485,36 TL'nin Olağanüstü Yedeklerden dağıtılacak olup, gerçek kişi tam mükelleflere istisna olmayan kazançlara isabet eden kısım üzerinden stopaj uygulanacaktır. Toplam net dağıtılacak temettü hesaplanırken stopaja tabi olmadığı bilinen tüzel kişi ortakların payına isabet eden kısım için stopajsız hesaplama yapılırken, bilinmeyen kısmın tamamı için stopaj olduğu varsayılarak hesaplama yapılmıştır.

2023 Yönetim Kurulu Üye Adayları

Rahmi M. Koç

Ömer M. Koç

Semahat S. Arsel

Ali Y. Koç

Levent Çakıroğlu

Robert Sonman

Fatih K. Ebiçlioğlu

Hakan Bulgurlu

Kâmil Ömer Bozer (Bağımsız)

Gülay Barbarosoğlu (Bağımsız)

Ahmet Turul (Bağımsız)

Tuğrul Fadıllıoğlu (Bağımsız)

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

- Özgeçmişler için bkz. [sayfa 33](#).

Ücret Politikası

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'e doğrudan bağlı kıdemli direktörlerden oluşan üst düzey yöneticilerin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve Arçelik A.Ş. Esas Sözleşmesi'nin 12'nci maddesine uygun olarak yönetim kurulu üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere, yönetim kurulu üyeliği fonksiyonları için her yıl olağan genel kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır.

İcrada bulunan yönetim kurulu üyelerine, ayrıca aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirket faaliyetlerine katkı amacıyla yönetim kurulu üyeliği dışında belli fonksiyonları yürütmekle görevlendirilen üyelere, genel kurulda belirlenen sabit ücrete ek olarak üstlendikleri bu fonksiyon dolayısıyla Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görüşü çerçevesinde ayrıca menfaat sağlanabilir.

Şirket yönetim kuruluna Şirket'in işleyişi ile ilgili her türlü konuda etkin destek verecek olan, yönetim kurulu ile idari yapı arasında koordinasyonu sağlayan yürütme komitesinin başkan ve üyelerine, sağladıkları katkıları, toplantılara katılımları, fonksiyonları esas alınarak yıl sonlarında Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde yönetim kurulu tarafından belirlenen tutarda ayrıca menfaat sağlanabilir. Yürütme Komitesi üyelerine yıl içinde bu kapsamda ödeme yapılmış ise yıl sonunda belirlenen tutardan mahsup edilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket'e sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) Şirket tarafından karşılanabilir.

Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır.

Ücretlendirme politikası kapsamında ücret ve yan haklar yönetimi; adil, objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi, ödüllendirici ve motive edici olarak düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Üst düzey yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, Şirket'in büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülükler uygun olarak belirlenir. Ücretlendirme politikası ile Şirket içi ücret dengeleri ve piyasada rekabet edilebilirlik dikkate alınarak, çalışanların motivasyonunun ve bağlılıklarının artırılması ve Şirket stratejik iş hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak nitelikli çalışanların kazandırılması amaçlanmaktadır.

Üst düzey yönetici primleri ise; Şirket'in iş hedeflerinin gerçekleştirilmesi ve üzerine çıkılmasını destekleyecek, sürdürülebilir başarıyı ödüllendirerek üstün performansı teşvik edecek şekilde prim bazı, Şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

- **Prim Bazı:** Prim Bazları, her yılbaşında güncellenmekte olup, yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik göstermektedir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.
- **Şirket Performansı:** Şirket performansı, her yılbaşında Şirket'e verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurt dışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

- **Bireysel Performans:** Bireysel performansın belirlenmesinde, üst düzey yöneticilerin kendi ekipleri ve yöneticileri ile belirledikleri bireysel ve kolektif hedefler ile kilit sonuç göstergeleri dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, finansal alanların dışında uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme, çevre, toplum ve kurumsal yönetim (ÇSY) politikalarına uyum prensipleri de gözetilmektedir.

Şirket üst düzey yöneticilerinin işten ayrılmaları halinde, çalıştıkları süre, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, ayrılma tarihinden önceki son hedef primi, son yılda ödenen maaş ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir.

Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde üst düzey yönetici ve yönetim kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen genel kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine ve/veya onayına sunulur.

BÖLÜM 1

BİR BAKIŞTA ARÇELİK





**52 ülkede 80 iştiraki, 9 ülkede
30 üretim tesisi, 45.000 çalışanıyla
küresel bir organizasyon ağı**

1955 yılında kurulan Arçelik, dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında ar-ge, üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleriyle faaliyet göstermektedir.

Genel Müdür Mesajı



Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışma Arkadaşlarımız,

6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen depremler, on ilimizi etkileyerek binlerce vatandaşımızın hayatını kaybetmesine neden oldu. Ülkece yaşadığımız üzüntüyü tarif etmek çok zor. Hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine ise sabır diliyorum.

Bu zorlu günlerin üstesinden dayanışma içerisinde, hep birlikte mücadele ederek geleceğiz. Arçelik olarak, ilk günden itibaren tüm kaynaklarımızı seferber ederek afetzedelere yardım etmek üzere harekete geçtik. Arçelik arama-kurtarma ekibi ilk günden itibaren sahada görev alarak kurtarma çalışmalarına destek verdi. Kahramanmaraş, Hatay ve Adıyaman'da günde 12.000 kişiye sıcak yemek dağıtacak üç merkezi hayata geçirdik. Günde 1.000 ailenin hijyen ihtiyaçlarını karşılayacak çamaşır makinesi ve kurutuculardan oluşan Arçelik çamaşırhanelerini de altı noktada hizmete aldık. Depremzede vatandaşlarımızın barınma, ısınma, gıda, kıyafet ve hijyen ihtiyaçlarını karşılamak üzere yardım malzemelerinin yanı sıra bölgeye solar panel, iş makinesi ve jeneratörler sağladık. Isınma ihtiyacını karşılamak üzere bölgeye çamaşır makinesi tamburundan üretilen sobaları da ulaştırdık. Bölgede yaşamın normale dönmesi zaman alacak, dolayısıyla desteklerimizin devamlılığını sağlamak oldukça önemli. Bu inançla vatandaşlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda stratejik öncelikleri belirleyerek bölgeye destek sunmaya devam edeceğiz.

2022 yılı faaliyetlerimize ilişkin detayları ve iş dünyasını etkileyen küresel gelişmeleri sizlerle paylaşmak istiyorum.

Pandeminin etkilerinin hafiflemesiyle makroekonomik olarak daha iyimser bir tabloyla karşı karşıya olmayı beklediğimiz, fakat jeopolitik gelişmelerin küresel dengeleri derinden sarstığı bir yılı tamamladık.

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, beraberinde Batılı ülkelerin Rusya'ya uyguladığı yaptırımlar küresel jeopolitik gerginliklerin temelini oluşturdu. Savaş; insani bir krizle birlikte, gıda ve enerji piyasalarında önemli bozulmalara yol açtı. Çin'in devam ettirdiği katı koronavirüs kısıtlamaları, tedarik zincirlerinde yaşanan sorunlar ve pandemi öncesine göre yüksek seyreden hammadde ve lojistik maliyetleri beklenen toparlanmanın önünde engel oluşturdu.

Enerji ve gıda fiyatlarındaki artışlar, yıllar sonra enflasyonun küresel ekonomi sahnesine geri dönmesine neden olurken, bu artışların getirdiği yaşam maliyeti krizi ise yılın en önemli konu başlığı oldu. Merkez bankaları, bu enflasyonist baskıları dengelemek için para politikalarını sıkılaştırarak faiz oranlarını son yılların en yüksek seviyelerine taşıdılar. Uluslararası Para Fonu (IMF), küresel enflasyon ortalamasını 2022 yılı için %8,8 olarak hesaplarken, küresel büyüme oranını ise %3,4 olarak öngördü. IMF, 2023 yılında dünya ekonomisinde yavaşlamaya işaret ederken, büyümenin %2,9 ile sınırlı kalmasını öngörüyor.

Sektörümüzde tüketici talebi önemli ölçüde azaldı

Küresel ekonomiyi etkisi altına alan tüm bu olumsuz gelişmeler iş dünyasını ve sektörümüzü de etkiledi. Pandemiden çıkışla birlikte harcamaların seyahat ve eğlence sektörlerine kayması, enflasyonist baskılar ve maliyetlerdeki artış nedeniyle sektörümüzde talep zayıf seyretti. Sanayi gibi enerji yoğun çalışan sektörlerde, üreticilerin maliyetlerinde büyük artışlar meydana geldi.

Tüm bu gelişmeler ışığında global beyaz eşya pazarı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla ciro bazında %7,5 küçülerek 230 milyar dolara geriledi. Türkiye'de ise iç satışlar 2022 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %2 oranında düşerken sektörde üretim %4 azaldı. İhracat ise adet bazında önceki yıla paralel olarak gerçekleşti.

Global ve çevik yapımız küresel sıkıntılara hızla yanıt vermemizi sağladı

Küresel gündemi etkisi altına alan tüm bu zorlukların işimiz üzerinde de negatif yansımaları oldu. Fakat artan enflasyona, zayıflayan tüketici güveni ve önümüzdeki döneme dair resesyon endişelerine rağmen; çevik yapımız sayesinde yükselen maliyetler ve azalan talep karşısında denge sağlamak ve giderlerimizi azaltmak için hızla aksiyona geçtik. Bu doğrultuda büyüme ivmemizi sürdürerek yılı tamamladık.

Büyüme ivmemizi sürdürerek yılı tamamladık.

Avrupa'daki gelirlerimiz toplam satışlarımızın %41'ini oluştururken, Doğu Avrupa'da fiyat artışlarının ve son yatırımımızın inorganik katkısı ile gelirlerimizi euro bazında yıllık %30 artırdık.

En büyük pazarlarımızdan olan Avrupa'da süregelen makroekonomik zorluklar hem Doğu hem de Batı Avrupa'da talebin daralmasına neden oldu. Kümülatif bazda, Batı Avrupa pazarı 2022 yılında yaklaşık %8, Doğu Avrupa pazarı ise %10 oranında küçüldü. Avrupa'daki gelirlerimiz toplam satışlarımızın %41'ini oluştururken özellikle Doğu Avrupa'da fiyat artışlarının ve son yatırımımızın inorganik katkısı sayesinde gelirlerimizi euro bazında yıllık %30 artırdık.

Öte yandan Güney Afrika'daki şirketimiz Defy, talebin azaldığı bu dönemde önemli bir pazar payı elde ederek lider konumunu korudu. Orta Doğu ve Afrika'da gelirlerimiz geçtiğimiz yıl euro bazında yaklaşık %27 arttı. Türkiye'de ise uyguladığımız stratejik fiyat artışları sayesinde güçlü bir gelir artışı sağladık.

Genel Müdür Mesajı

Global büyüme hedeflerimize sadık kalarak birçok önemli yatırımı hayata geçirdik. Aralık ayında Mısır'da temelini attığımız yeni Beko fabrikamız geçtiğimiz yılın en önemli yatırımlarından biri oldu; 100 milyon dolarlık bir yatırımla inşa edilecek olan bu tesis, Mısır'ın artan nüfusu, gelişen ekonomisi ve stratejik konumu dikkate alındığında büyüme hedeflerimize de ivme kazandıracak. Bu yatırım sayesinde, Avrupa'da başarı hikayesi yazan Beko ile tüm öğrenimlerimizi Kuzey Afrika ve Ortadoğu'ya yansıtarak global konumumuzu daha da yukarı taşıyacağımıza inanıyoruz.

Geçtiğimiz yıl dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Whirlpool'un Rusya'daki operasyonlarını bünyemize katarken Bangladeş ve Pakistan'da hayata geçirdiğimiz yeni yatırımlarla bu bölgelerdeki üretim ağıımızı güçlendirdik. Ayrıca Batı Avrupa'daki son distribütörümüz olan Asogem'i satın alarak buradaki operasyonlarımızın büyümesi için önemli bir adımı da hayata geçirmiş olduk.

2023 yılı başında ise Arçelik'in küresel büyüme yolculuğunda bir dönüm noktası olacak önemli bir hamlenin temellerini attık. İmzaladığımız anlaşma; Arçelik'in Avrupa'da faaliyet gösteren tüm iştiraklerinin payları ile Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerinin, yeni bir şirket altında birleştirilmesini öngörüyor. 2023'ün ikinci yarısında kapanmasını beklediğimiz bu işlem, üretim kapasitemizde önemli bir artış sağlarken, Avrupa'daki varlığımızı daha da güçlendirecek. Bu stratejik işlem ile ürün portföyümüzü genişleterek rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

Tüm bu gelişmeler ışığında, 2022 yılında konsolide ciromuz %96 artışla 133,9 milyar TL'ye ulaştı. Uluslararası operasyonlarımızın satış gelirlerimiz içindeki payı 2021 ile paralel şekilde %70 oldu. Net kârımızı bir önceki yıla göre yaklaşık %45 artırarak 4,72 milyar TL'ye taşındık. FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız %9 olarak gerçekleşti.

Özellikle son çeyrekte gözlemlenen hammadde maliyetlerindeki gevşeme, Türk lirasındaki değer kaybı ve hem çeyrek hem de yıllık bazda uyguladığımız stratejik fiyat artışları bilançomuzu destekledi. Öte yandan euro/ dolar paritesinin üçüncü çeyrekteki en düşük seviyelerinden sonra tekrar 1 seviyesinin üzerine çıkması da brüt kâr marjımızı olumlu etkiledi.

Net-sıfır gelecek için sürdürülebilirlik vizyonumuza bağlı kaldık

2022, iklim krizinin tetiklediği aşırı hava olaylarının yıkıcı etkilerini direkt olarak yaşamlarımızda hissettiğimiz bir yıl oldu. Avrupa'da son 500 yılın en sert kuraklığı yaşanırken Pakistan'da sel felaketi ülkenin üçte birini sular altında bıraktı, Amerika'da görülen şiddetli kasırgalar ise rekor çapta maddi hasara yol açtı. Bu gelişmelere rağmen, enflasyon ve yaşam pahalılığı daha da öne çıkarak, iklim krizinin küresel öncelik listesinde alt sıralara düşmesine neden oldu. Arçelik olarak, tüm finansal zorluklara rağmen hedeflerimize bağlı kaldık ve sürdürülebilir kalkınma için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik.

Üretimde kaynak verimliliğini sağlamak, 2050 yılında net sıfır emisyonu ulaşılabilmemiz için oldukça önemli. Bu misyonla, tüm üretim tesislerimizde yeşil dönüşüme odaklanarak sürdürülebilir üretime öncülük ediyoruz. Yenilenebilir enerji çözümlerinden su tasarrufuna kadar birçok alanda örnek teşkil eden Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan işletmemiz, Dünya Ekonomik Forumu'nun Global Lighthouse Network'ünde 'Sustainability Lighthouse' unvanına layık görülerek bu alandaki iddiasını ortaya koydu.

Ayrıca, kurumsal sürdürülebilirlik için altın standardı temsil eden S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik değerlendirmesinde 87 puan alarak Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Aralık 2022 itibarıyla dayanıklı tüketim sektöründe en yüksek skoru elde eden şirket olduk. Üst üste 4. kez elde ettiğimiz bu başarının sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızın geçici olmadığını değerli bir göstergesi olduğuna inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik bilincinin bireyler ve kurumlar tarafından tanınması ve benimsenmesi için fikir liderliğinin de oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Bu motivasyonla önceki yıllarda olduğu gibi 2022'de de Birleşmiş Milletler İklim Konferansı (COP27) başta olmak üzere birçok uluslararası konferansa katılarak Arçelik'in bu alandaki çalışmalarını paylaştık.

Tüm coğrafyalarda toplumun güçlenmesi için çeşitli projeleri de başarıyla hayata geçirdik. Kenya'da su ve sanitasyon çözümleri sağlamak amacıyla water.org ile bir iş birliği başlattık.

Değerli Hissedarlarımız,

Küresel ekonominin 2023 yılında da zorlu bir dönemden geçmesi beklenirken, Arçelik olarak iddialı bir büyüme stratejisi izlemeye devam edeceğiz. 2023 yılında, Türkiye'de satış gelirlerimizde yaklaşık %45, uluslararası ciromuzda döviz bazında yaklaşık %6 ve konsolide satışlarımızda ise yaklaşık %45 büyüme hedefliyoruz. FAVÖK marjımızın yaklaşık %10 civarlarında gerçekleşmesini hedeflerken yatırım harcamalarımızın yaklaşık 300 milyon euroya ulaşmasını öngörüyoruz.

Sürdürülebilirlik artık kurumsal kültürümüzün ve işimizin vazgeçilmez bir bileşeni... Önümüzdeki dönemde de organizasyonumuzun yeşil dönüşümü için çalışmaya ve hedeflerimizi hep bir adım ileri taşımaya gayret edeceğiz. Öte yandan dijital teknolojiler, 2023 yılında da önemli yatırım alanlarımızdan biri olmaya devam edecek. Tüketicilerimizin talep ve beklentilerine uygun ürün ve teknolojiler geliştirmek için çalışacağız. Bu noktada kaynak verimliliğinin, marka güvenilirliğinin ve hizmet kalitesinde tutarlılık sağlamanın çok daha kritik olacağına inanıyorum.

2022 yılında konsolide ciromuz %96 artışla 133,9 milyar TL'ye ulaştı.

Küresel ekonominin 2023 yılında da zorlu bir dönemden geçmesi beklenirken, Arçelik olarak iddialı bir büyüme stratejisi izlemeye devam edeceğiz.

Öte yandan gündemimizde olacak bir diğer önemli başlık ise yapay zekâ (AI). Uzun bir süredir iş dünyasının odak alanlarından biri olan yapay zekâ uygulamalarının, özellikle 2022 yıl sonuna doğru kullanımının yaygınlaştığına tanık olduk. Yapay zekâ teknolojilerini önümüzdeki dönemde iş süreçlerimize daha yakından entegre etmeyi hedefliyoruz.

2023 yılında da uzun vadeli büyüme stratejimize odaklanarak sektörümüzdeki liderlik hedefimize ulaşmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Bu süreçte yanımızda olan tüm hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, her koşulda sonsuz özveri ve bağlılık ile çalışan tüm mesai arkadaşlarımıza teşekkür ederim.

Sevgi ve saygılarımla,

Hakan Bulgurlu
CEO, Arçelik

Kısaca Arçelik

1955 yılında kurulan Arçelik A.Ş. (Arçelik), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında ar-ge, üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleriyle faaliyet göstermektedir. 52 ülkede 80 iştiraki, 9 ülkede 30 üretim tesisi, 45.000 çalışanıyla Arçelik, küresel bir organizasyondur. Altus, Arctic, Arçelik, Beko, Blomberg, Dawlance, Defy, Elektrabregenz, Flavel, Grundig, Leisure ve VoltasBeko gibi markalarıyla global olarak faaliyet göstermektedir.

Arçelik'in 2022 yılında konsolide gelirleri 133,9 milyar TL'ye (7,7 milyar euro) ulaşırken, yurt dışı gelirlerinin payı %70 olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Arçelik, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik dünya genelindeki 29 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisiyle, 2.300 'den fazla araştırmacıya ev sahipliği yapmış; 3.000'e yakın uluslararası patent başvurusunda bulunmuştur.

29 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle küresel bir teknoloji üreticisi



Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 4'üncü kez Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde Aralık 2022 sonucuna göre en yüksek puanı (2022 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi - 87/100 puan) alan şirket olmuştur.

Arçelik'in Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan çamaşır makinesi fabrikası, su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde Endüstri 4.0 çalışmalarından iyi örneklerle yer verilen Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) Global Lighthouse Network kapsamındaki "Sustainability Lighthouse" statüsüne layık görülen 10 şirketten biri olmuştur.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda teknolojisi, insan kaynağı ve üretim gücüyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya ve ilham vermeye devam etmektedir.



Gücümüz

Kendi Teknolojisini Üreten Ar-Ge Yetkinliği

Arçelik; Türkiye, İngiltere, Çin, Tayvan, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya'da bulunan toplam 29 ar-ge ve tasarım merkezi ve ofisleriyle küresel bir teknoloji üreticisidir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda patentli teknolojilere sahip olan Arçelik, yenilikçi ürünlerinin fikir aşamasından üretimine kadar kapsayıcı ar-ge faaliyetleri yürütmektedir. Ar-ge faaliyetleri kapsamında; sürdürülebilir, çevreci teknolojiler ile enerji ve su tüketiminin, gürültü ve titreşimin azaltılmasına yönelik çalışmalar, sensör teknolojileri, nesnelerin interneti, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava filtrasyonu, hava kalitesi, motor sürüş teknolojileri alanında çalışmalar yapmaktadır.

Çeşitlendirilmiş Üretim Kaynağı

Arçelik, üretim kaynağını gerçekleştirdiği yatırımlar ve satınalmalarla yeni coğrafi bölgelere genişletmekte ve üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

Şirket, Türkiye, Romanya, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan, Bangladeş, Rusya, Çin ve Tayland'daki 30 üretim tesisiyle global olarak üretimini gerçekleştirmektedir.

Arçelik 2022 yılında Mısır'da yeni bir üretim tesisinin temelini atmıştır. Yaklaşık 100 milyon dolar yatırımla inşa edilen tesisin 2023 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

Avrupa Pazarlarında Sağlam Konum

Türkiye'nin de dâhil olduğu Avrupa coğrafyasının ikinci büyük beyaz eşya şirketi olan Arçelik, Batı Avrupa'da Beko markasıyla yer almakta ve Doğu Avrupa'da Arctic ve Beko markasının gücüyle konumunu sağlamlaştırmaktadır. 2022 yılında Avrupa da 3.1 milyar euro ciro elde etmiştir.

Arçelik, akıllı ev teknolojilerinde Türkiye'nin lider üreticisi konumundadır. Türkiye'deki 3.000'e yakın Arçelik ve Beko bayisiyle, tüketiciye en yakın şekilde konumlanarak, değişen ihtiyaç ve beklentilere hızlı çözüm üretebilmektedir. 600'ü aşkın yetkili servisiyle Türkiye'nin en geniş satış sonrası hizmet ağına sahip olan Şirket, müşteri deneyimini en üst seviyeye ulaştırmaktadır.

Uluslararası Pazarlarda Kuvvetli Büyüme

Arçelik, stratejik ortaklıklar ve satınalmalarla büyüme potansiyeli taşıyan coğrafyalarda faaliyetlerini arttırarak varlığını güçlendirmektedir. 2016 yılında Dawlance markasını satın alarak Pakistan'da, 2019 yılında Singer Bangladesh markasını satın alarak Bangladeş'te, 2017'de Voltas markasıyla ortaklık kurarak Hindistan'da büyüyen Arçelik, 2021 yılında Hitachi ile kurduğu ortaklıkla küresel pazarlarda varlığını güçlendirmektedir. Afrika, Amerika, Asya Pasifik, Avrupa ve Orta Doğu bölgeleri olmak üzere toplam Türkiye dışı cirosu 5,4 milyar eurodur.

Üst Yönetim



Hakan Bulgurlu
Genel Müdür



Özkan Çimen
Genel Müdür Yardımcısı
Finansman ve Mali İşler



Nihat Bayız
Genel Müdür Yardımcısı
Üretim ve Teknoloji



Akın Garzanlı
Genel Müdür Yardımcısı
Pazarlama



Utku Barış Pazar
Genel Müdür Yardımcısı
Strateji ve Dijital

Özgeçmişler için bkz. [sayfa 222-224](#)

Şirket Genel Kurulu'nca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler için bkz. Bilgilendirme Dokümanı 14 no'lu gündem maddesine ilişkin açıklama ([sayfa 340](#)).

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 2022 yılında sağlanan faydalar hakkında bilgiler finansal tabloların 33 numaralı dipnotunda yer almaktadır ([sayfa 316](#))

**C. Can Dinçer**

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Türkiye ve Güney Asya

**M. Ragıp Balcıoğlu**

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari - Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika
ve Amerika

**Hakan Kozan**

Genel Müdür Yardımcısı
Satınalma ve Tedarik Zinciri

**Toygan Pulat**

Genel Müdür Yardımcısı
İnsan Kaynakları

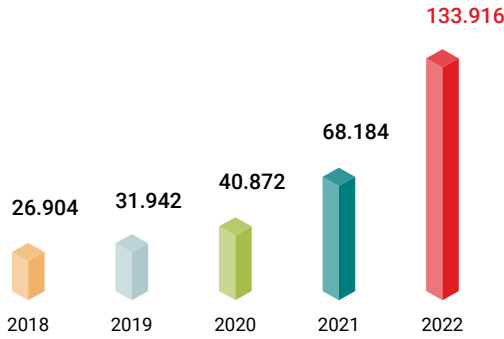
Başlıca Göstergeler

Finansal Göstergeler

Net Satışlar (milyon TL)

2021-2022 Değişim

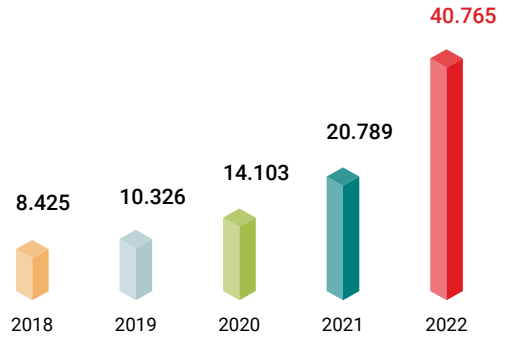
+%96,4



Net Satışlar (Türkiye) (milyon TL)

2021-2022 Değişim

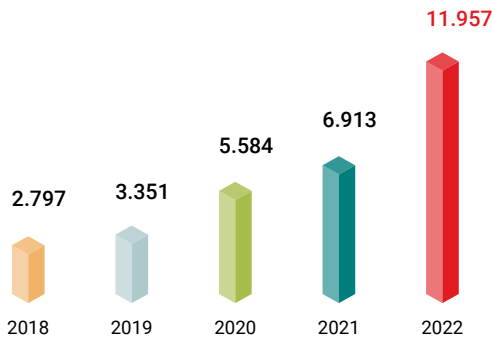
+%96,1



FAVÖK⁽¹⁾ (milyon TL)

2021-2022 Değişim

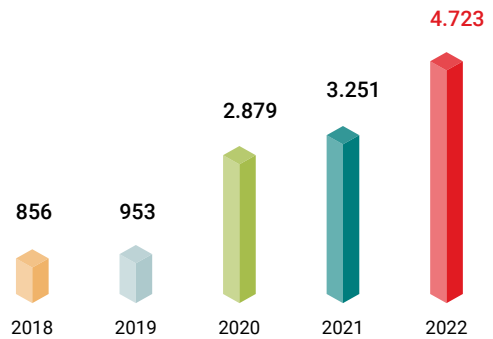
+%73,0



Net Kâr (milyon TL)

2021-2022 Değişim

+%45,3



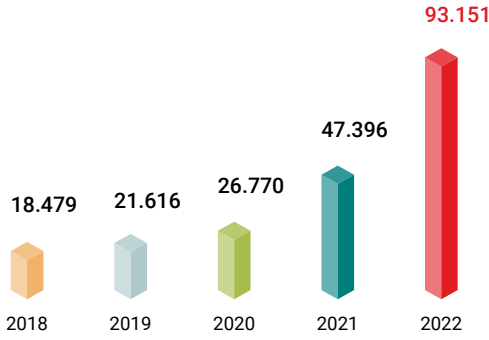
⁽¹⁾ Faaliyet kârı, geçmiş dönemlerindeki sunumla uyumlu olması açısından, ticari alacak ve ticari borçlardan kaynaklanan kur farkı gelir ve giderleri, vade farkı gelir ve giderleri ve peşinat iskontosu etkisi düşülerek, sabit kıymet ve finansal varlık satışlarından gelir ve giderler eklenerek ve sabit kıymet değer düşüklükleri etkisi düşülerek hesaplanmıştır.

2022 yılında başarılı bir performans sergileyen Arçelik'in toplam net satışları %96,4 oranında artışla 133,9 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Net Satışlar (Uluslararası) (milyon TL)

2021-2022 Değişim

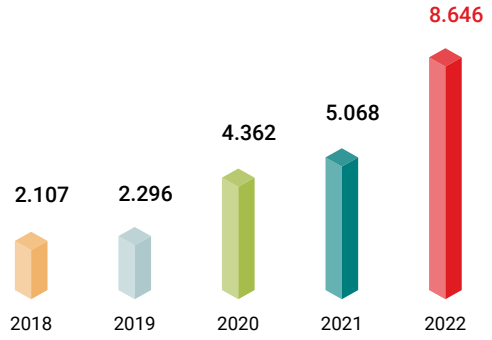
+%96,5



Faaliyet Kârı⁽¹⁾ (milyon TL)

2021-2022 Değişim

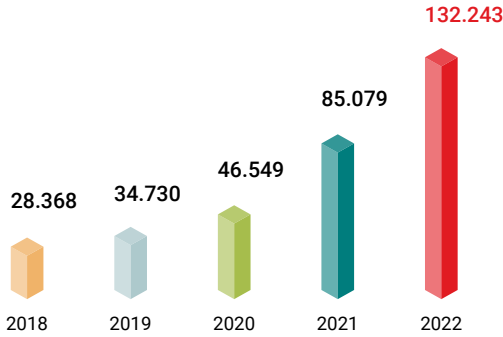
+%70,6



Toplam Aktifler (milyon TL)

2021-2022 Değişim

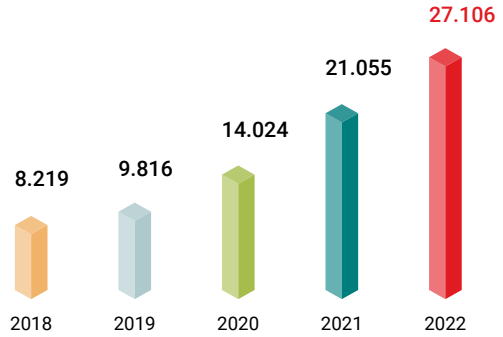
+%55,4



Özsermaye (milyon TL)

2021-2022 Değişim

+%28,7

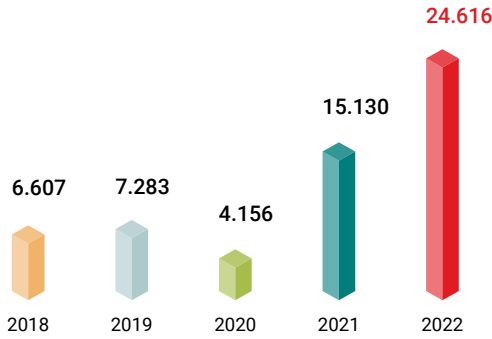


Başlıca Göstergeler

Finansal Göstergeler

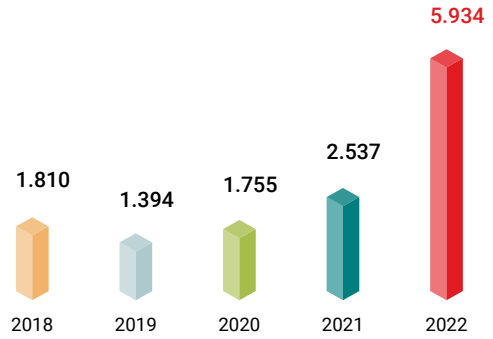
Net Finansal Borç⁽¹⁾ (milyon TL)

2021-2022 Değişim
+%62,7



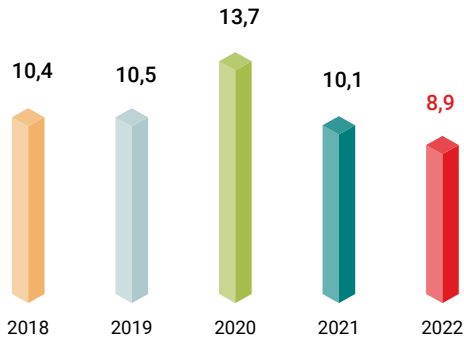
Yatırım Harcamaları (Net) (milyon TL)

2021-2022 Değişim
+%133,9



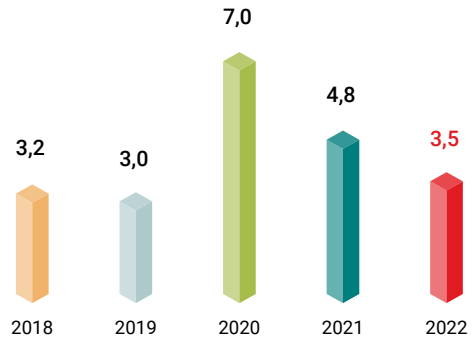
FAVÖK Marjı (%)

2021-2022 Değişim
-1,2 puan



Net Kâr Marjı (%)

2021-2022 Değişim
-1,2 puan



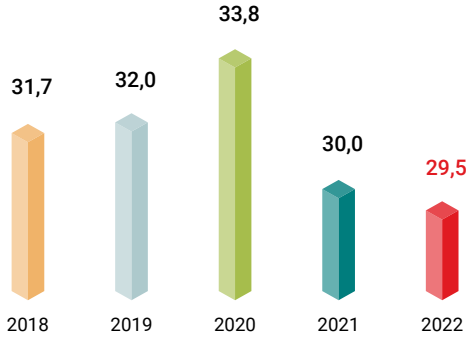
⁽¹⁾ Kira yükümlülükleri, net borç hesaplamasında dikkate alınmamıştır.

2022 yılında %133,9 oranında artan yatırım harcamaları ile Arçelik faaliyet gösterdiği pazarlarda rekabet gücünü artırırken, güçlü konumunu pekiştirmiştir.

Brüt Kâr Marjı (%)

2021-2022 Değişim

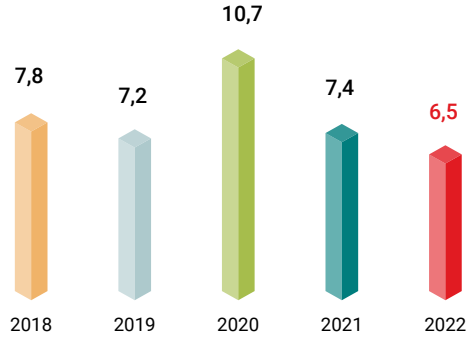
-0,5 puan



Faaliyet Kâr Marjı (%)

2021-2022 Değişim

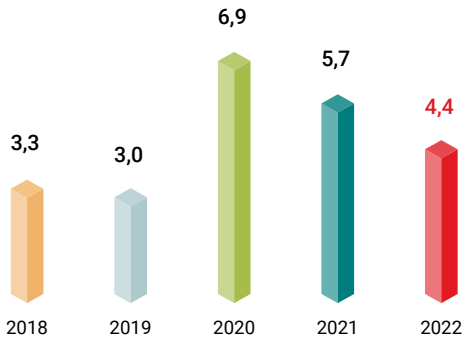
-1,0 puan



Aktiflerin Kârlılığı (%)

2021-2022 Değişim

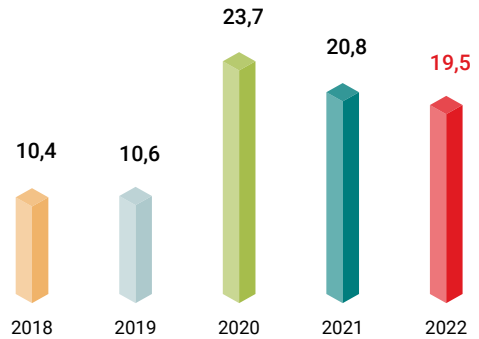
-1,3 puan



Özsermaye Kârlılığı (%)

2021-2022 Değişim

-1,3 puan



Başlıca Göstergeler

Finansal Olmayan Göstergeler

Öne Çıkan ÇSY Taahhütleri

- Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2 °C'nin çok altında" tutma senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan ve Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan Bilim Temelli Hedefler doğrultusunda, **2030'a kadar 2018 baz yılına göre Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarının %30 ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının %15 azaltılması**
- Onay aşamasındaki 1,5 °C senaryosuna göre belirlenmiş Bilim Temelli Hedefler ışığında, **kendi operasyonlarında Kapsam 1, 2 ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının 2030'a kadar 2018 baz yılına göre %50,4 azaltılması**
- 2050 yılına kadar **değer zincirinde net sıfır emisyona ulaşma hedefi**
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) kapsamında **ürün ve bileşenlerde kullanılan tüm plastiklerde geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılması**
- 2026'ya kadar Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu inisiyatifine (UN Women Action Coalition) teknoloji ve inovasyon alanında **kadının güçlenmesini desteklemek için 3 taahhüt - 6 hedefin verilmesi**
- Yönetim Kurulu'nda kadın oranı taahhüdü: **5 yıl içinde %25¹**
- Kadın çalışan taahhüdü: **2030'a kadar toplam çalışanda %26; yönetici pozisyonunda %30; STEM alanında %38**

🔗 2030 hedefleriyle ilgili detaylar Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu'nu inceleyebilirsiniz.

¹ Politika kabul tarihi: Mayıs 2021

Uluslararası Platformlar

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi)
- İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (TCFD)
- BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)
- 1,5 °C'ye Yönelik İş Hedefleri (Business Ambition for 1.5°C)
- Hedef: Sıfır Emisyon (Race to Zero)
- Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı (WEF Alliance of CEO Climate Leaders)
- Climate Group EP100
- BM Kadın Birimi, Nesiller Boyu Eşitlik Forumu, Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu (UNWomen Action Coalition)
- Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD)
- UNGC CEO Water Mandate

Başlıca Sürdürülebilirlik Endeksleri

- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi
- Refinitiv 2021 ÇSY skoru 92/100 ile sektör 1'inciliği
- CDP İklim Değişikliği Programı'nda "A-"ve Su Güvenliği Programı'nda "A"
- Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi son 4 yıldır kendi sektöründe en yüksek not (2022 Aralık itibarıyla)
- Corporate Knights "Dünya'nın En Sürdürülebilir 100 Şirket Endeksi"nde 3'üncü kez yer alınması
- Terra Carta Mührü'ne layık görülen küresel 45 şirketten biri
- S&P ÇSY Değerlendirme 76/100 notu
- Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi (GEI) 2023
- 2016'dan bu yana MSCI listesinde AAA notu ve FTSE4Good listesinde
- Real Leaders "2023 Yılı'nın En Yüksek Etki Yaratan 300 Şirketi" listesinde Arçelik 16'ncı, Beko 17'nci sırada

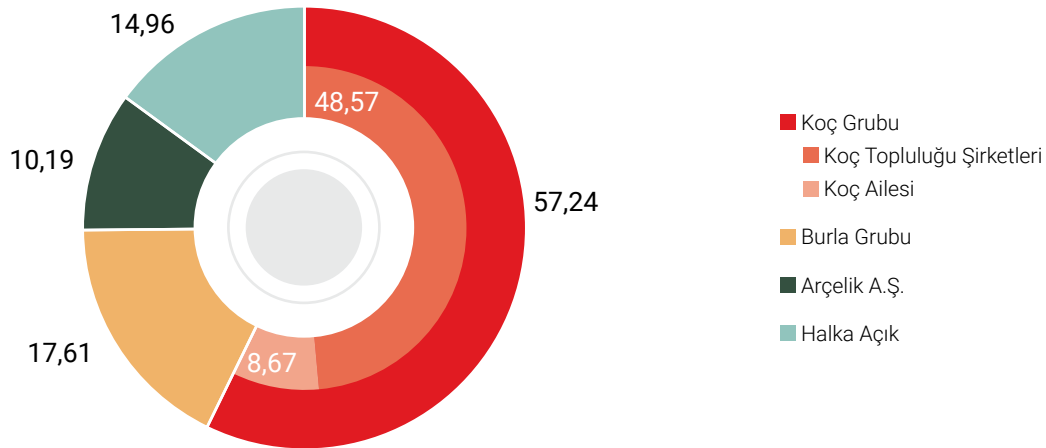
Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Ortak adı/unvanı	Hisse oranı	Hisse tutarı (TL)
Koç Grubu	%57,24	386.768.156
Koç Ailesi	%8,67	58.590.764
Koç Topluluğu Şirketleri	%48,57	328.177.392
Burla Grubu	%17,61	119.000.000
Arçelik A.Ş.*	%10,19	68.876.288
Halka Açık	%14,96	101.083.761
Toplam sermaye	%100,00	675.728.205

* Arçelik A.Ş. tarafından başlatılan geri alım programı kapsamında 31 Aralık 2022'ye kadar halka açık paylar içerisinde alınan payları ifade etmektedir.

Ortaklık Yapısı

(%)



2022 yılında Şirket çıkarılmış sermayesi tamamen ödenmiş 675.728.205 TL olup çıkarılmış sermaye her biri 1 Kr itibari değerinde 67.572.820.500 adet nama yazılı paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.500.000.000 TL'dir.

İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki hissenin bir oy hakkı vardır.

Yıl içerisinde geri alım işlemleri yapılmıştır.

Şirket'te doğrudan ve dolaylı olarak pay sahibi olan Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş. 2022 yılında gerçekleştirdiği Olağanüstü Genel Kurul toplantısında kısmi bölünme işlemini onaylayarak sahibi olduğu Koç Holding A.Ş. paylarının tamamını %100 payına sahip olduğu Family Danışmanlık Gayrimenkul ve Ticaret A.Ş.'ye devretmiştir. Bu devir işlemi sonucunda Arçelik A.Ş.'nin dolaylı pay sahipliğinde de değişiklik meydana gelmiştir.

Şirket önemli nitelikteki işlemler konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun ilgili düzenlemelerine uymaktadır. İlgili düzenlemelere göre, önemli nitelikteki işlemin gerçekleştirilebilmesi için işlemin esaslarının belirlendiği bir yönetim kurulu kararı alınması ve bu işlemin genel kurulca onaylanması zorunludur. Arçelik yıl içerisinde önemli nitelikteki işleme konu olabilecek herhangi bir işlemden bulunmamıştır.

Borsa Kodu **ARCLK.IS**

Ödenmiş Sermaye **675.728.205 TL**

Tavanı **1.500.000.000 TL**

Hisse Senedi Geri Alımı

Gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiştir.

Sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden ve Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kuruluna verilen yetki çerçevesinde; 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine karar verilmiştir.

Devam eden pay geri alım işlemleri neticesinde, Şirket, 23.03.2022- 31.12.2022 tarihleri arasında toplam 24.444.945 TL nominal değerli hisseyi ortalama 64,87 TL fiyat ile Borsa İstanbul'da (BIST) geri almıştır. Hisse geri alım programının başlatıldığı 01.07.2021 tarihinden 31.12.2022 tarihine kadar toplam 68.876.288 TL nominal değerli hisse senedi geri alınmış olup, hisse geri alım için ödenen toplam tutar komisyon ve BSMV dâhil 3.097.980.104 TL'dir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in sahip olduğu ARCLK paylarının Şirket sermayesine oranı %10,19'dur.

Kullanılan kaynak ile geri alım işlemlerinin özeti 16 Mart 2023 tarihinde yapılacak olan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulacaktır.

Yıl sonu itibarıyla, hisse geri alım işlemlerine ilişkin özet tabloya <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1056874> adresinden ulaşabilirsiniz.

Koç Holding

1926 yılında temelleri atılan Koç Topluluğu; gelirleri, ihracatı, Borsa İstanbul'daki payı ve yarattığı istihdam ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur. Dünya çapında ise Koç Holding Fortune Global listesindeki en büyük 500 şirket arasında yer alan tek Türk şirkettir. Tüm paydaşları için yarattığı katma değeri artırmayı amaçlayan Koç Topluluğu, 100 yıla yakın süre önce başlayan yolculuğunu, uzun vadeli değer yaratma hedefi ve küresel büyüme vizyonu çerçevesinde devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:

www.koc.com.tr

Burla Grubu

Burla Grubu; Cumhuriyet'in ilk yıllarından itibaren otomotivden beyaz eşyaya, elektrikli aletlerden ampullere, büro makinelerinden fotoğraf ekipmanlarına ve takım tezgâhları ticaretine kadar çeşitli kalemlerde ithalata öncülük etmiş ve ülke gelişimine katkıda bulunmuştur. Grup, sürdürülebilir büyümeyle, müşteri memnuniyetini artırarak paydaşları için en üst düzeyde değer yaratma misyonuyla faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Detaylı bilgi için:

www.burla.com

Markalarımız ve Ürünlerimiz

Markalarımız



1996 yılında kurulan Altus, Türkiye’de beyaz eşya, televizyon, ankastre, klima ve küçük ev aletleri segmentlerinde, optimum fiyatlarla sağlam, dayanıklı, kaliteli ürünler sunmaktadır.

arctic

Romanya’da beyaz eşya pazarının lideri Arctic, Kıta Avrupası’nın ilk Endüstri 4.0 üretim tesisine sahiptir. Romanya’nın en güçlü, en çok satan ve tanınan markası olan Arctic, Avrupa’daki konumunu her geçen yıl güçlendirmektedir.

Blomberg
seit 1883

Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 139 yıllık köklü deneyimini zamana ve değişen kullanıcı ihtiyaçlarına uyarlayarak marka gücünü korumaktadır. Akıllı çözümler, enerji verimliliği ve yüksek kaliteli malzemelere odaklanan Blomberg’in amacı, çağdaş Avrupa tasarımını üstün performansla harmanlamaktır.

Dawlance

Değerlerinin merkezine “güvenilirliği” alan Dawlance, Pakistan ev aletleri pazarının lider markalarındandır. Pakistan genelinde 19 servis merkezi, 34 yetkili servis atölyesi ve 335 sözleşmeli servis noktasıyla çok geniş bir müşteri hizmetleri ağına sahiptir.



Türkiye'nin ev teknolojilerinin lider markası Arçelik, beyaz eşya pazarının en güçlü, en bilinen, en güvenilir ve en sevilen markasıdır. Geliştirdiği çevreye olan etkisi azaltılmış, yenilikçi ve akıllı ürünleriyle müşteri deneyimini üst seviyeye taşıyan Arçelik, 14 yıldır üst üste Lovemark seçilen ilk ve tek markadır. Türkiye'de en yaygın satış ve hizmet ağına sahip Arçelik markası, aynı zamanda Türkiye'nin en çok tercih edilen beyaz eşya markasıdır.



Beko, insan ve çevre odaklı teknolojileri ve akıllı çözümleriyle 1955 yılından bu yana insanların ve dünyanın sağlığını koruyacak çözümler sunmaya devam etmektedir. Dünya genelinde milyonlarca insanın tercihi olan öncü marka, Avrupa'nın ilk 3 beyaz eşya markasından biri ve İngiltere'de beyaz eşya kategorisinin lideridir.



Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markası Defy, bulunduğu coğrafyada %90'ın üzerinde marka bilinirliğine sahiptir. 117 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan ve Güney Afrika'da her 10 evin ortalama 6'sında Defy, milyonlarca hanede güzel hatıralara tanıklık etmektedir.



Elektrabregenz, zengin yerel geçmişi sayesinde Avusturya'nın en geleneksel beyaz eşya markalarından biridir. Marka; kaliteli, dayanıklı ve ürettiği değeri performansına başarıyla yansıtan ürünleriyle tanınmaktadır. Elektrabregenz, ürünleriyle herkesin hayatını kolaylaştırmayı ve daha keyifli bir hale getirmeyi hedeflemektedir.

Markalarımız ve Ürünlerimiz

Markalarımız



İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının en önemli markalarından olan Flavel, tüketicilerin solo ve ankastre beyaz eşya ihtiyaçlarını ekonomik şekilde karşılayacak ürün gamına sahiptir.



Grundig 1945'te radyo ile başlayan yolculuğunu televizyon ile devam ettirmiş ve bu sayede insanları bir araya getirirken dış dünyaya yeni bir pencere açmıştır. Markanın kalite, sürdürülebilirlik ve estetik odaklı ürün ve teknoloji portföyü, kısa sürede beyaz eşyadan tüketici elektroniğine, küçük ev aletlerinden ses sistemlerine kadar genişlemiştir. Grundig için daha iyi bir gelecek "Evde Başlar".



İngiltere solo pişiriciler pazarının geleneksel markası Leisure, 130 yılı aşkın zamandır ürettiği her ocağın üstün kalite ve performans güvencesi sayesinde İngiltere'de en çok tercih edilen markalar arasındadır. Leisure marka gazlı/elektrikli kuzineleri ve ankastre ürünleri yemeğe tutkuyla bağlı olan kullanıcılara geniş bir gamda seçme şansı sunmaktadır.



Marka, 2022 yılında Arçelik'in global yatırımları kapsamında Whirlpool'a ait Indesit JSC ve Whirlpool LLC şirketlerinin paylarının tamamını satın alımı sonucunda Arçelik'e devrolmuştur. Rusya pazarında faaliyet gösteren bir markadır.



VoltasBeko, Arçelik'in ar-ge kapasitesi, sahip olduğu ileri teknolojisi ve üretim tecrübesi ile Voltas'ın Hindistan pazarındaki güçlü konumu ve marka imajı birleşmesinin yarattığı sinerji ve iş birliği sayesinde müşteri odaklı, yenilikçi, kaliteli, sürdürülebilir ve aynı zamanda rekabetçi ürünler sunmaktadır. Markanın faaliyete geçtiği 2018 yılından bugüne kadar Hindistan'daki pazar payı ve bilinirliği kademeli olarak artmaktadır.

Kurumsal Markalarımız

Arçelik

HITACHI
Home Appliances

Arçelik, 2021 yılında, gelişmekte olan pazarlardaki büyüme stratejisine uygun olarak, Japonya pazarı hariç olmak üzere, dünya genelinde buzdolabı, çamaşır makinesi ve elektrikli süpürge dâhil olmak üzere "Hitachi" markalı ev aletleri üretmek, satmak ve bu ürünlerin satış sonrası hizmetini vermek amacıyla Hitachi Global Life Solutions, Inc. tarafından Hollanda'da kurulan Hitachi Home Appliances Nederland B.V.'nin %60 hissesini satın almıştır.

IHP APPLIANCES
JSC

2022 yılında Arçelik tarafından Whirlpool'a ait Indesit JSC ve Whirlpool LLC şirketlerinin paylarının tamamının satın alımı sonucunda ilgili şirketlerin unvanları sırasıyla IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC olarak değişmiştir. Söz konusu yeni iştirakler; Rusya, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan, Ermenistan, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Belarus, ve Moğolistan'da Stinol, Indesit ve Hotpoint markalarıyla faaliyet göstermektedir.

SINGER®
Bangladesh Limited

1905 yılında kurulan Singer Bangladesh Limited, Bangladeş'teki çok uluslu şirketler arasında, iş operasyonlarını yüzyıla aşkın bir süredir başarıyla yürütmektedir. Singer adı, dikiş makineleri ile eş anlamlıdır. 80'li yılların başında elektronik pazarına giren Singer Bangladesh, halen ülkenin önde gelen elektronik ve ev aletleri şirketlerinden biridir. Singer Bangladesh, ülke geneline yayılmış 437 perakende mağazasıyla çok büyük bir perakende ağına sahiptir. Şirket ayrıca, yerel üretim tesisleri ile üretim yeteneklerini geliştirmektedir.

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

Markalarımız ve Ürünlerimiz

Ürün Portföyümüz

Ankastre ve Bağımsız Ana Ürünler

- Buzdolapları
- Dondurucular
- Çamaşır makineleri
- Kurutucular
- Bulaşık makineleri
- Fırınlar
- Mikrodalga fırınlar
- Ocaklar
- Davlumbazlar
- Aspiratör
- Mini-Midi fırınlar
- Sıcak tutma çekmeceleri
- Su sebilleri
- Su arıtma cihazları



İklimlendirme

- Klimalar
- Kombiler
- Su Isıtıcıları
- Oda Isıtıcıları
- Vantilatörler





Tüketici Elektroniği

- Televizyonlar
- Akıllı telefonlar
- Dizüstü bilgisayarlar ve tabletler
- POS yazarkasa
- Hi-Fi sistemleri
- Taşınabilir ses sistemleri
- 3D yazıcı

Küçük Ev Aletleri

- Süpürgeler
- Mutfak aletleri
- Kişisel bakım
- Ütüler
- Hijyen ürünleri



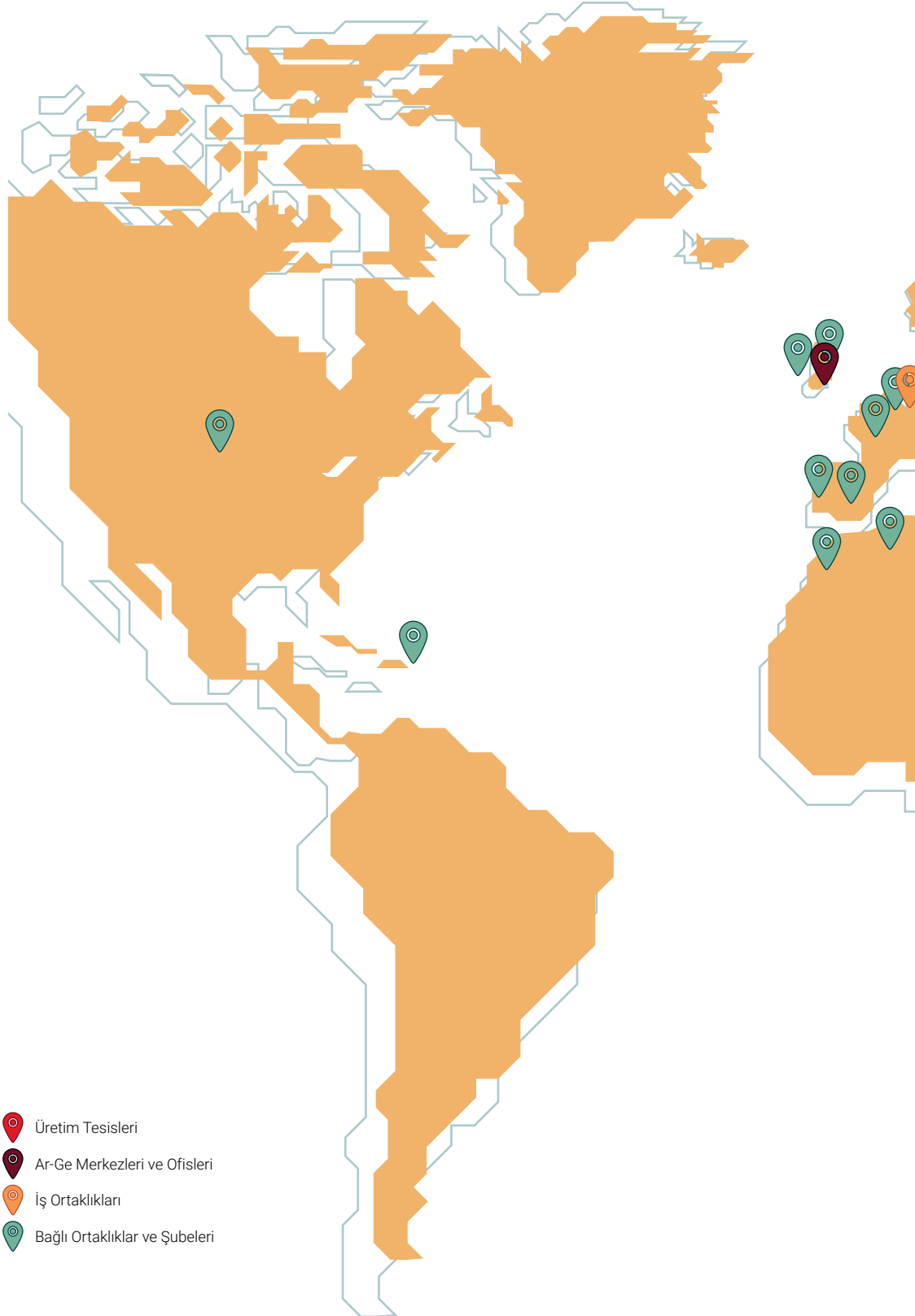
Komponentler

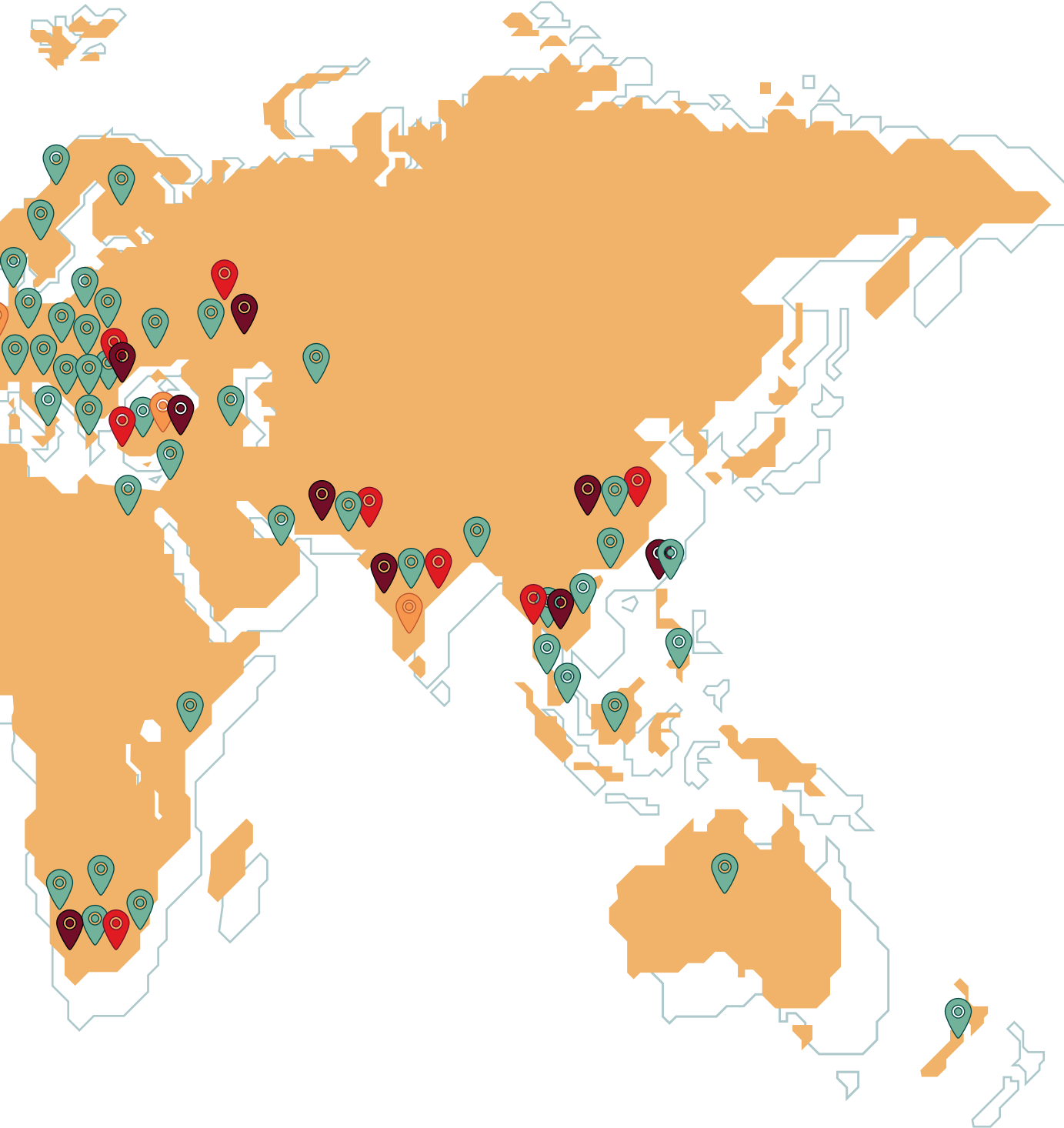
- Hermetik kompresörler
- Motorlu pompalar

Global Ayak İzimiz

- ABD
- Almanya
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- BAE
- Bangladeş
- Birleşik Krallık
- Botswana
- BVI
- Çek Cumhuriyeti
- Cezayir
- Çin
- Danimarka
- Endonezya
- Fas
- Filipinler
- Finlandiya
- Fransa
- Güney Afrika
- Hindistan
- Hırvatistan
- Hollanda
- Hong Kong
- İrlanda
- İspanya
- İsrail
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Kazakistan
- Kenya
- Macaristan
- Malezya
- Mısır
- Namibya
- Norveç
- Pakistan
- Polonya
- Portekiz
- Romanya
- Rusya
- Singapur
- Sırbistan
- Slovakya
- Swaziland
- Tayland
- Tayvan
- Türkiye
- Ukrayna
- Vietnam
- Yeni Zelanda
- Yunanistan

- Üretim Tesisleri
- Ar-Ge Merkezleri ve Ofisleri
- İş Ortaklıkları
- Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri





Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

Global Ayak İzimiz



Üretim Tesisleri

Ankara, Türkiye	Bulaşık Makinesi İşletmesi
Bolu, Türkiye	Pişırici Cihazlar İşletmesi
Bolu, Türkiye	Pişırici Cihazlar İşletmesi- Fabrika-2
Eskişehir, Türkiye	Buzdolabı İşletmesi
Eskişehir, Türkiye	Fabrika-6
Eskişehir, Türkiye	Kompresör İşletmesi
Gebze, Türkiye ¹	Arçelik LG
İstanbul, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Manisa, Türkiye	Buzdolabı İşletmesi
Manisa, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Elektronik İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Çamaşır Kurutma Makinesi İşletmesi
Tekirdağ, Türkiye	Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi
Dakka, Bangladeş	Buzdolabı İşletmesi
Dakka, Bangladeş	TV Klima ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Şangay, Çin ¹	Hitachi Çamaşır Makinesi
Ezakheni, Güney Afrika	Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Jacobs, Güney Afrika	Defy Pişırici Cihazlar Kurutucu ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Gujarat, Hindistan ¹	Voltbek Buzdolabı İşletmesi
Haydarabad, Pakistan	Buzdolabı İşletmesi
Karaçi, Pakistan	Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı İşletmesi
Karaçi, Pakistan	Pişırici Cihazlar ve Klima İşletmesi
Gaeşti, Romanya	Arctic Soğutucu Cihazlar İşletmesi
Ulmi, Romanya	Arctic Çamaşır Makinesi İşletmesi
Kirzhach, Rusya	BEKO LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi
Kabin Buri, Tayland ¹	Hitachi Buzdolabı İşletmesi
Kabin Buri, Tayland ¹	Hitachi Çamaşır Makinesi İşletmesi
Rayong, Tayland	Buzdolabı İşletmesi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances JSC Buzdolabı İşletmesi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances JSC Çamaşır Makinesi İşletmesi

¹ Ortak Girişim Tesisleri



Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ve Ofisleri

Ankara, Türkiye	Bulaşık Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Ankara, Türkiye	ODTÜ Teknokent Ar-Ge Merkezi
Bolu, Türkiye	Pişırici Cihazlar İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Eskişehir, Türkiye	Buzdolabı ve Kompresör İşletmesi Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Ar-Ge Direktörlüğü
İstanbul, Türkiye	Arçelik Tasarım Merkezi
İstanbul, Türkiye	Beylikdüzü Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Çamaşır Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Merkezi
İstanbul, Türkiye	Küçük Ev Aletleri Ar-Ge Merkezi
İstanbul, Türkiye	Üretim Teknolojileri Ar-Ge Merkezi
Kocaeli, Türkiye ¹	Arçelik - LG Ar-Ge Ofisi
Manisa, Türkiye	Manisa İşletmesi, Ar-Ge Merkezi
Tekirdağ, Türkiye	Elektronik İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Tekirdağ, Türkiye	Kurutma Makinesi İşletmesi Ar-Ge Merkezi
Cambridge, Birleşik Krallık	Beko PLC Ar-Ge Ofisi
Shenzhen, Çin	Ar-Ge Ofisi
Wuxi, Çin	Arch Ar-Ge Ofisi
Jacobs, Güney Afrika	Defy Ar-Ge Ofisi
Gujarat, Hindistan ¹	VoltasBeko Ar-Ge Ofisi
Haydarabad, Pakistan	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Karaçi, Pakistan	Dawlance Ar-Ge Ofisi
Gaeşti, Romanya	Arctic Ar-Ge Ofisi
Ulmi, Romanya	Arctic Ar-Ge Ofisi
Kirzhach, Rusya	Beko LLC Ar-Ge Ofisi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances Ar-Ge Ofisi
Taipei, Tayvan	Elektronik ve Optik Uygulamalar Ar-Ge Ofisi
Kabin Buri, Tayland ¹	Arçelik Hitachi Ar-Ge Ofisi
Rayong, Tayland	Beko Thai Ar-Ge Ofisi
Lipetsk, Rusya	IHP Appliances JSC Çamaşır Makinesi İşletmesi

¹ Ortak Girişimler



Bağlı Ortaklıklar ve Şubeleri

Türkiye	Arçelik Pazarlama A.Ş.
Türkiye	Arçelik-LG Klima San. ve Tic. A.Ş.
ABD	Beko US
Almanya	Beko Grundig Deutschland GmbH
Avustralya	Beko A and NZ Pty Ltd.
Avusturya	Beko Grundig Österreich AG
Azerbaycan	Beko Azerbaijan MMC
BAE	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Middle East FZE ("AHME")
BAE	Beko Gulf FZE
Bangladeş	Singer Bangladesh Limited
Botswana	Defy Botswana Proprietary Ltd.
BVI	Pan Asia Private Equity Ltd.
Cezayir	Beko Algérie EURL
Çek Cumhuriyeti	Beko SA (Spolka Akcyjna) (Czech Branch)
Çin	Arcelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd. ("AHSH")
Çin	Arch R&D Co. Ltd.
Çin	Beko Electrical Appliances Co., Ltd.
Çin	Beko Shanghai Trading Co. Ltd.
Danimarka	Grundig Nordic AS (Denmark Branch)
Endonezya	PT Beko Appliances Indonesia
Endonezya	PT Home Appliances IND
Endonezya	PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia ("AHID")
Fas	Beko Morocco Household Appliances
Filipinler	Beko Pilipinas Corporation
Finlandiya	Grundig Nordic AB (Finland Rep Office)
Fransa	Beko France SAS
Güney Afrika	Defy Appliances Proprietary Limited
Hırvatistan	Beko Grundig Croatia d.o.o.
Hırvatistan	Beko Grundig Deutschland GmbH (Croatia Branch)
Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Ltd
Hollanda	Arcelik Hitachi Home Appliances B.V. ("AHHA")
Hollanda	Arducth BV
Hollanda	Retail Holdings Bhold BV
Hong Kong	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Hong Kong Ltd. ("AHHK")
Hong Kong	Beko Hong Kong Ltd.
İngiltere	Beko PLC
İrlanda	Beko Ireland (UK Branch)
İspanya	Beko Electronics Espana SL
İsrail	Beko Israel Household Appliances Ltd.
İsveç	Grundig Nordic AB
İsviçre	Beko Grundig Schweiz GmbH
İsviçre	Grundig Multimedia AG
İtalya	Beko Italy SRL
Kazakistan	Beko Central Asia LLC
Kazakistan	IHP Kazakhstan LLP
Kenya	Defy Sales East Africa Limited

Macaristan	Beko Hungary Kft
Malezya	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Malaysia Sdn. Bhd. ("AHMY")
Malezya	Beko Appliances Malaysia Sdn Bhd.
Mısır	Beko Egypt Home Appliances Industries LLC
Mısır	Beko Egypt Trading LLC
Namibya	Defy Namibia Proprietary Ltd.
Norveç	Grundig Nordic AS
Pakistan	Dawlance Private Ltd.
Pakistan	DEL Electronics Private Ltd.
Pakistan	United Refrigeration Industries Ltd.
Polonya	Beko Spolka Akcyjna
Portekiz	Beko Home Appliances Portugal, Unipessoal LDA
Romanya	Arctic Foundation
Romanya	Arctic SA
Romanya	Arcwaste
Rusya	Beko LLC
Rusya	IHP Appliances JSC
Rusya	IHP Appliances Sales LLC
Sırbistan	Beko Balkans d.o.o.
Singapur	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd. ("AHSG")
Slovakya	Beko Slovakia SRO
Swaziland	Defy Swaziland Proprietary Limited
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd. ("AHTH")
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd.
Tayland	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd. ("AHST")
Tayland	Beko APAC IBC Co. Ltd.
Tayland	Beko Thai Co. Ltd.
Tayvan	Arcelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd. ("AHTW")
Tayvan	Arducth BV (Taiwan Branch)
Ukrayna	Beko Ukraine LLC
Vietnam	Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Vietnam Co., Ltd. ("AHVN")
Vietnam	Vietbeko Limited Liability Company
Yeni Zelanda	Beko A and NZ Pty Ltd. (New Zealand Branch)
Yunanistan	Beko Grundig Hellas Single Member SA



İş Ortakları

Türkiye	Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Hindistan	VoltBek Home Appliances Private Limited
Hollanda	Arçelik Hitachi Home Appliances B.V.

Büyüme Stratejimiz



Avrupa'da değişen müşteri taleplerini karşılayacak ürün, marka, yeni yüz, kanal ve üst segment marka yatırımlarının sürdürülmesi

Avrupa başta olmak üzere ana ihracat pazarlarına coğrafi yakınlıktaki Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki yatırım fırsatlarının takip edilmesi ve gerçekleştirilmesi

Sahra Altı Afrika'da Defy markasıyla yatırımların sürdürülmesi ve bölgedeki diğer ülkelerde yatırım alternatiflerinin değerlendirilmesi

Genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapılması

Asya-Pasifik bölgesinde hem Hitachi ortaklığı hem de Beko markasıyla büyüme yatırımları gerçekleştirilmesi

Kuzey ve Güney Amerika'da yatırım, satınalma ve ortaklık seçeneklerinin değerlendirilmesi

Şirket satınalmaları gerçekleştirilen ülkelerde üretim tesisi ve yeni ürün yatırımları yapılması

Yeni ofislerle müşterilerin ihtiyaçlarını yakından takip ederek büyümenin desteklenmesi

Küçük ev aletleri ve ankastre ürün pazar payının artırılması

B2B satışlarının geliştirilerek sürdürülebilir gelir kaynaklarının artırılması

Satış sonrası hizmetler kısmında ürün ve hizmetlerin zenginleştirilerek ülke ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran iş modellerinin geliştirilmesi

Yenilenebilir enerji çözümleriyle ve Türkiye'deki etkin bayi ağıyla müşterilere yeni alternatifler sunulması

Doğal kaynakları korumak için çevresel ayak izi azaltılmış ürünlerin geliştirilmesi ve değer zincirindeki tüm paydaşların çevresel ayak izinin azaltılması

Toplumsal daha iyi bir yaşam standardına ulaşması için akıllı teknolojilerin geliştirilmesi ve toplumsal faydayı yükseltecek programların desteklenmesi

Arçelik çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve müşterileri için sürdürülebilir değer yaratacak kapsayıcı, eşitlikçi, ilham veren deneyimlerin tasarlanması

Yatırımcı İlişkileri

Arçelik'in çoğunluk hissesi Koç Topluluğu'na ve Koç Ailesi üyelerinin sahip olduğu şirketlere ait olup, %25,15'i halka açıktır¹. Arçelik tarafından başlatılan geri alım programı kapsamında, Şirket 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla halka açık paylar içerisinde kendi paylarının %10,19'unu geri almıştır.

Borsa İstanbul (BIST) yıldız pazarda işlem gören hisse; BIST Metal Eşya-Makine, BIST Yıldız, BIST Sürdürülebilirlik 25, BIST 30, BIST Sınai, BIST İstanbul, BIST Kurumsal Yönetim vb. endekslerine dâhildir. Arçelik, üst seviyede kurumsal sürdürülebilirlik performansı ile 2014 yılı Kasım ayından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde kesintisiz bir şekilde yer alırken, dünyanın saygın endekslerinde de ilk sıralardadır².

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın/Borsanın Bulunduğu Ülke	İlgili Piyasanın/Borsanın İsmi	Piyasanın/Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	21/01/1986	Türkiye	Borsa İstanbul	Yıldız Pazar-Grup 1
Eurotahvil	03/04/2013	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası
Yeşil Tahvil	25/05/2021	İrlanda	Irish Stock Exchange	Tahvil ve Bono Piyasası

2022 yılında yurt içi ve yurt dışında 9 yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış; 360 yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. İlave olarak, yıl boyunca 4 kez finansal sonuçlara ilişkin telekonferans düzenlenmiştir. Öte yandan Arçelik, paydaşlarına telefon, telekonferans, fiziki toplantı, genel yatırımcı sunumu, finansal sonuç sunumları, ara dönem faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla da düzenli ve güncel bilgi sağlamaktadır.

Güçlü Hisse Performansı

Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte 2022 yılı Şubat ayında sert düşen küresel hisse senedi piyasaları, yılın geri kalanında da merkez bankalarının faiz artışlarıyla negatif seyrini sürdürmüştür. Alternatif yatırım araçlarının düşük veya negatif reel getiri sağlamasından kaynaklı olarak BIST'de önemli ölçüde artan bireysel yatırımcı sayısının hisseler ve endekslere olumlu etkisi olmuştur. Arçelik, hem 2021 yılı Temmuz ayında başlatılan ve Mayıs 2022'de yenilenen hisse geri alım programının hem de çeyrek finansal sonuçlara ilişkin olumlu beklentilerin etkisiyle, 2022 yıl sonunda 75,8 milyar TL (4,1 milyar ABD doları) piyasa değerine ulaşmıştır.

Hisse Bilgisi	2018	2019	2020	2021	2022
En Düşük Fiyat (TL)	10,65	13,04	11,18	27,37	47,27
En Yüksek Fiyat ³ (TL)	18,94	19,07	28,45	52,94	115,80
Yıl Sonu Fiyatı ³ (TL)	14,21	18,76	27,37	46,54	112,20
Yıl Sonu Fiyatı	15,79	20,84	30,40	48,40	112,20
Çıkarılmış Sermaye (bin TL)	675.728	675.728	675.728	675.728	675.728
Piyasa Değeri (bin TL)	10.669.748	14.082.176	20.542.137	32.705.245	75.816.705
Piyasa Değeri (bin ABD doları)	2.028.122	2.370.657	2.798.466	2.471.846	4.051.401

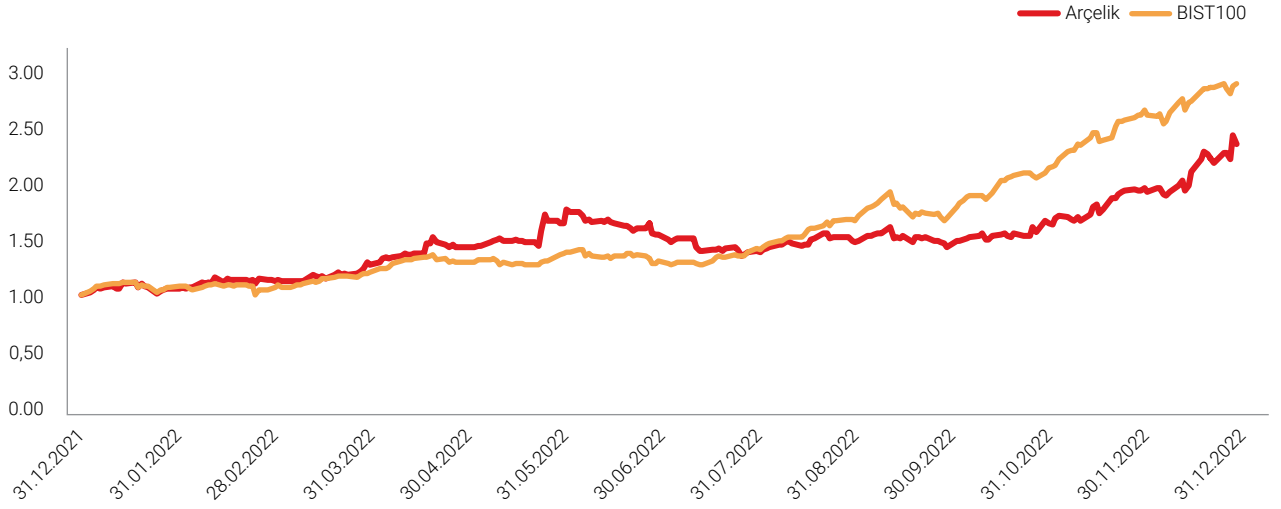
¹ Sermaye ve ortaklık yapısının detayları için bkz. [sayfa 34](#).

² Arçelik'in yer aldığı sürdürülebilirlik endeksleri için bkz. [sayfa 33](#)

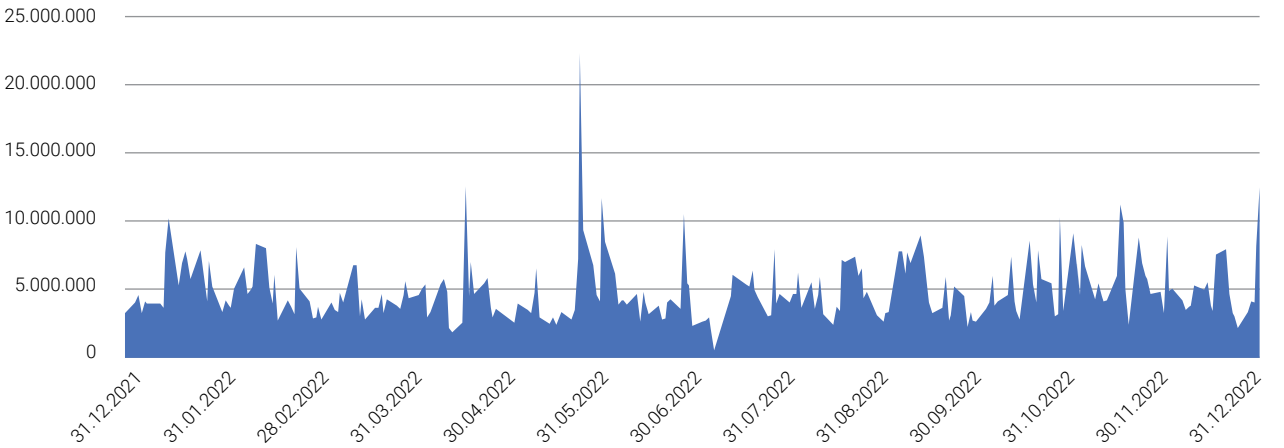
³ Dağıtılan kâr payı sebebiyle geriye dönük düzeltilmiştir.

2022 yılında, Arçelik hisse fiyatı %141,1 oranında değer kazanırken, BIST 30 Endeksi %193,6 yükselmiştir. 2022 yılında Şirket hisselerinin günlük işlem hacmi ortalaması yaklaşık 5.016.399 lot olmuştur.

2022 Yılı Hisse Senedi Performansı



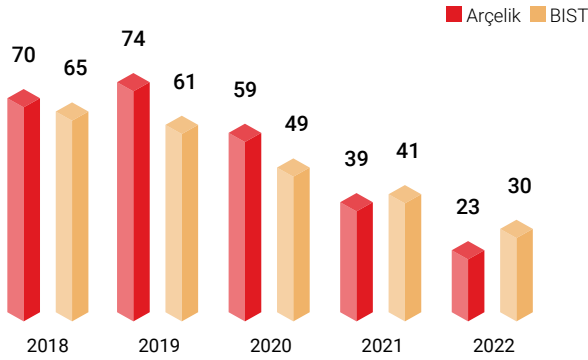
2022 Yılı Günlük İşlem Hacimleri



Yatırımcı İlişkileri

2022 yılı sonunda Arçelik hisselerinin BIST'de işlem gören paylarının yaklaşık %23,5'i yabancı yatırımcılar tarafından saklamada bulunmaktadır.

Halka Açık Kısımdaki Yabancı Payı (%)



Hisse Bazlı Veriler

	2021	2022
Temettü (euro)	0,212	0,254 ¹
Yıl Sonu Hisse Fiyatı (euro)	3,30	5,64
Fiyat Kazanç Oranı	10,49	28,16
Temettü/Net Kâr (%)	46,1	41,6 ¹
Yıl Sonu Piyasa Değeri (euro)	2.228	3.813

¹ 2022 yılına ait temettü tutarı 16 Mart 2023 tarihinde yapılacak 2022 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulacaktır.

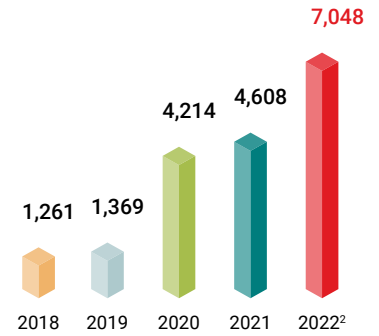
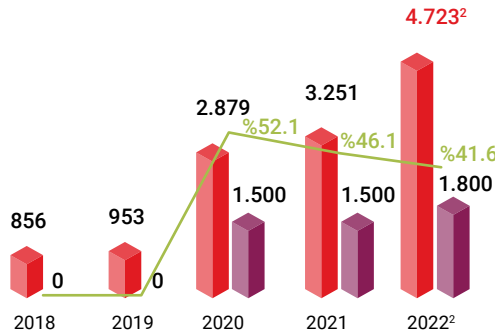
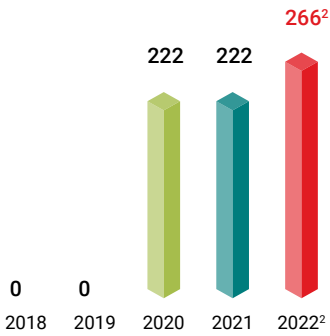
Dağıtılan Kâr Payları

Arçelik, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Arçelik, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Bu çerçevede; piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu da dikkate alınarak; Şirketimiz kârını 2022 yılında da hissedarları ile paylaşmayı sürdürmüştür ve 1,5 milyar TL temettü dağıtmıştır. Böylece dağıtılan kâr payı son 20 yılda toplam 6,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Kâr Payının Sermayeye Oranı (%)

Temettü Ödeme Performansı

Pay Başına Kazanç (TL)



² Arçelik yönetiminin 2022 yılına ilişkin kâr payı dağıtım teklifidir. Genel Kurul'da onaylandığı takdirde geçerlidir.

Kredi Derecelendirme

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, 8 Temmuz 2022 tarihinde Türkiye'nin "B+" olan kredi derecelendirme notunu "B"ye düşürmüş, "Negatif" olan kredi görünümünü teyit etmiştir. Bu kararını takiben, 18 Temmuz 2022 tarihli raporunda, Arçelik'in "BB" olan yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BB-"ye düşürmüş ve "Negatif" olan görünümünü ise teyit etmiştir.

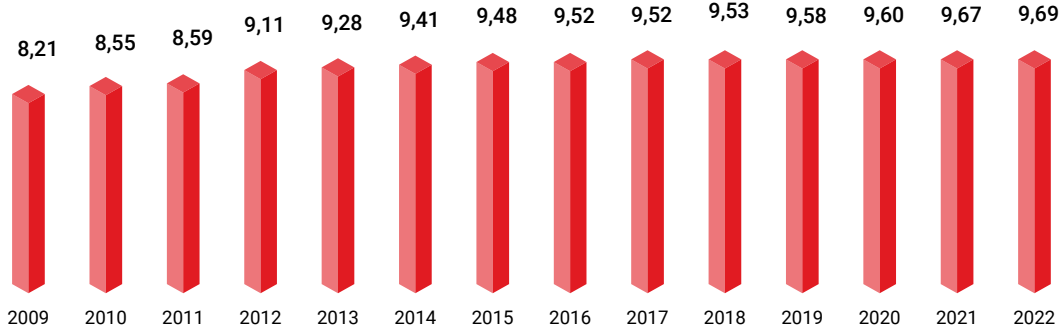
Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's, 22 Mart 2021 tarihinde Arçelik'in "BB" olan uzun vadeli kredi notunu, "BB+"ye yükseltmiştir. 20 Aralık 2021 tarihinde ise, durağan olan görünümünü "Negatif" olarak revize etmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından yapılan çalışma sonucunda, 08.07.2022 tarihi itibarıyla Arçelik'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,69'a (%96,85) yükseltilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notları



Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nun Ana Başlıklar İtibarıyla Dağılımı

Pay Sahipleri	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	Menfaat Sahipleri	Yönetim Kurulu	Ortalama
95,77	98,72	99,48	95,15	96,85

Arçelik, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.'nin 8 Ekim 2019 tarihinde yayımlanmış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1'inci grup içinde yer almaktadır. Bu endeks ülkeleri; hem kurumsal yönetim prensiplerine uyma düzeylerine hem de kurumsal yönetimle ilgili kurumlarının gelişmişlik düzeylerine göre sıralamaktadır.

BÖLÜM 2

2022 YILI NASIL GEÇTİ?



Yatırımlarla güçlenen global konum ve artan rekabet avantajları

Dünya genelinde 9 ülkede 30 üretim tesisi ile faaliyet gösteren Arçelik, 2022 yılında gerçekleştirdiği yatırımlarla uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artmıştır.

2022 Yılı Yatırımları

Mısır'daki yeni fabrikanın bölgesel üretim merkezi olması hedeflenmektedir.

Arçelik'in Mısır'da temelini attığı beyaz eşya fabrikası 1,1 milyon adet üretim kapasitesine sahip olacaktır.

Dünya genelinde 9 ülkede 30 üretim tesisi ile faaliyet gösteren Arçelik, 2022 yılında gerçekleştirdiği yatırımlarla uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmıştır.

Mısır Yeni Fabrika Yatırımı

Arçelik, 2012 yılından bu yana Beko markasıyla pazarlama ve satış faaliyetleri yürüttüğü Mısır'da beyaz eşya fabrikasının temelini atmıştır. Tesis 114.000 m² alana ve 1,1 milyon adet üretim kapasitesine sahip olacaktır. Fabrikanın yeni bölgesel üretim merkezi olması ve üretiminin %60'ından fazlasının başta Orta Doğu, Afrika ve Avrupa olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilmesi hedeflenmektedir. Yıllık yaklaşık 200 milyon ABD doları ihracat potansiyeli olan fabrikada ilk aşamada buzdolabı ve fırın; ilerleyen dönemlerde ise çamaşır makinesi üretilmesi planlanmıştır. Yaklaşık 100 milyon dolarlık bütçesi bulunan yatırım ile Arçelik, 2023 yılının son çeyreğinde fabrikanın üretime başlamasını hedeflemektedir.

Rusya Lipetsk Fabrikası

Arçelik 2022 yılında Whirlpool'un Rusya Lipetsk'teki çamaşır makinesi ve buzdolabı fabrikalarına sahip üretim iştiraki ile Moskova'daki satış iştirakini satın alarak ülkenin lider üreticilerinden biri haline gelmiştir.

Singer Bangladesh Fabrikası

Arçelik, genç nüfusu artan, alım gücü yükselen ve gelişen ekonomilere sahip bölgelere yatırım yapma hedefi doğrultusunda, 2022'de Singer Bangladesh ile Bangladesh'te yeni bir beyaz eşya üretim tesisinin temelini atmıştır. Başkent Dakka yakınlarındaki Bangladesh Özel Ekonomik Bölgesi'nde 78 milyon ABD doları yatırımla inşa edilecek fabrika, 135.000 m² alana sahip olacak ve 4.000 kişiye istihdam sağlayacaktır. Yeni üretim tesisinin devreye girmesiyle birlikte Singer'de, sürdürülebilir, akıllı ve en kaliteli yerli üretim süreçleri başlayacaktır. Fabrika Singer'in üretim kapasitesini artırarak pazardaki konumunu daha da güçlendirecektir. Buzdolabı, televizyon, çamaşır makinesi, klima ve diğer büyük ev aletlerinin üretileceği fabrikada üretimin %90'ı Bangladeşli tüketiciler için gerçekleştirilecektir. Yerel tedarikçi ağını geliştirecek fabrikanın önümüzdeki yıllarda bölge ülkelerine olan ihracata da katkı sağlaması hedeflenmektedir. Yeni üretim tesisinin mimari tasarımından inşaatına kadar sürdürülebilirlik odaklı tasarlanması hedeflenmektedir.

Asogem NV ve Asogem Nederland BV

Arçelik, Benelüks pazarında 30 yıldır Beko ve Grundig markalarının distribütörlüğünü yapan Asogem NV ve %100 iştiraki Asogem Nederland BV'yi satın alım amacıyla hisse alım sözleşmesi imzalamıştır. 2023 yılının Ocak ayında, Arçelik'in global operasyonlarına Beko Belgium NV ve Beko Netherlands BV iştiraklerinin katılması ile sonuçlanan satın alım işlemi ile Benelüks bölgesi operasyonlarının büyümeye devam etmesi amaçlanmaktadır.

Arçelik Hitachi Home Appliances

2021 yılında kurulan Arçelik Hitachi Home Appliances, 2022 yılında ürün geliştirmeye devam ederek 65'ten fazla ülkede daha iyi özelliklerle daha üst segment ürünleri tüketicilere ulaştırmayı sürdürmüştür.

Detaylı bilgi "Kurumsal Markalarımız" bölümünde ([sayfa 85](#)) yer almaktadır.

Arçelik, Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini bünyesine katmak için sözleşme imzalamıştır.

Manisa Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi İşletmesi

Arçelik 2022 yılında Manisa'daki buzdolabı işletmesinde entegrasyon faaliyetleri gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, Arçelik ürün gamından tek kapılı derin dondurucu buzdolabı 2022 yılı ilk çeyreğinden itibaren Manisa'da üretilmeye başlanmıştır. Küçük hacimli sandık tipi derin dondurucu modellerin üretimi için yatırımlar ise 2022 yılının son çeyreğinde tamamlanarak üretimleri devreye alınmıştır. Büyük hacimli sandık tipi derin dondurucu modellerin üretimine ise 2023 yılının ilk çeyreğinde başlanacaktır.

Manisa Çamaşır Makinesi yatırımına ise devam edilmektedir. 3.500.000 adet kapasiteli Çamaşır Makinesi İşletmesi için yeni yerleşim planları yapılmış ve toplamda 52.000 m²'lik ilave kapalı alan inşaatının yatırımı başlatılmıştır.

Eskişehir Fabrika 6

Arçelik, Eskişehir'de hayata geçirdiği yeni yatırımı ile çok kapılı ve geniş hacimli buzdolaplarında üretim kapasitesini 2 katına çıkararak, bu segmentte Avrupa'nın en büyük üreticisi konumuna gelmiştir. 12,9 milyon euroluk bu yatırımı ile Arçelik, başta Amerika ve Uzak Doğu pazarları olmak üzere 145 ülkeye olan ihracatını artırmayı hedeflemektedir. Konstrüktif yapıda U büküm prosesine geçildiği, yapay zekâ ve otomasyon ile kalitede sürekliliğin sağlandığı fabrikada üretim, planlama aşamasından itibaren tüm süreçlerde en son teknoloji ile gerçekleştirilmektedir.

Whirlpool ile İştirak Sözleşmesi

Arçelik 16 Ocak 2023 tarihinde, dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Whirlpool'un Avrupa'daki satış, üretim ve dağıtım iştiraklerini bünyesine katmak için İştirak Sözleşmesi imzalamıştır. Arçelik ve %100 bağlı ortaklığı Ardutch B.V. ile Whirlpool Cooperation ve sahibi olduğu Whirlpool EMEA Holdings LLC arasında imzalanan anlaşmaya göre, her iki şirketin Avrupa'da faaliyet gösteren tüm bağlı ortaklıklarının payları Hollanda'da kurulan Beko Europe B.V.'e aynı sermaye konulmak suretiyle devredilecektir. Arçelik'in iştiraki Ardutch B.V.'nin, Beko Europe şirketinde %75 oran ile çoğunluk hissesine sahip olması, %25 oranındaki hissenin ise Whirlpool EMEA'ya tahsis edilmesi öngörülmektedir. Nihai ortaklık oranı, sözleşmede belirlenen esaslara göre işleme konu şirketler için hesaplanacak 2022 yıl sonu FAVÖK ve net sabit kıymet değeri gibi finansal bilgiler ile işleme konu şirketlerin kapanış tarihli finansal tablolarındaki net borçluluk ve net işletme sermayesi dikkate alınarak belirlenecektir.

Beko Europe'a; Whirlpool'un İtalya, Polonya, Slovakya ve İngiltere'de bulunan 9 lokasyonundaki 14 üretim tesisiyle 38 iştirakinin yanı sıra Arçelik'in 25 Avrupa iştiraki ve Romanya'daki 2 üretim tesisi de devredilecektir.

Ayrıca, Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarında faaliyette bulunan iki iştirakinin tüm hisselerinin, kapanış finansal tabloları üzerinden belirlenecek net borçluluk ve net işletme sermayesi düzeltmesine ve diğer düzeltmelere tabi olmak üzere 20 milyon euro nakit bedel karşılığında Ardutch tarafından satın alınmasına ilişkin pay alım satım sözleşmesinin 6 hafta içerisinde imzalanmasında mutabık kalmıştır.



2022 Yılı Yatırımları

Diğer Yatırımlar

2022 yılında Çerkezköy'deki kurutucu fabrikası genişleme yatırımının 1'inci fazı tamamlanmış ve 3,7 milyon euroluk harcama yapılmıştır.

Eskişehir Kompresör Fabrikası için Sanayi Bakanlığından Hamle Teşviği onaylanmıştır. 2022 yılındaki yatırım tutarı 1,5 milyon euro olmuştur.

Yeşil Finansman Kaynakları

Tüm faaliyetlerine sürdürülebilirlik odağında yön veren Arçelik, bu yaklaşımını 2021 yılında 2 önemli adımla finansman modeline de taşımıştır.

Yeşil Tahvil

Finansman Türü	5 yıl vadeli yeşil tahvil ihracı
Finansman Kaynağı	Uluslararası piyasalar
Finansman Tutarı	350 milyon euro
Finansman Konusu	Enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji verimliliği, kirliliği önleyici ve kontrol altına alan çözümler, sürdürülebilir su ve atık su yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerin finansman

Arçelik 2021 yılında, uluslararası piyasalara 350 milyon euro tutarında, 5 yıl vadeli yeşil tahvil ihracı gerçekleştirerek Türkiye'den uluslararası piyasalara yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi olmuştur. Yatırımcılar tarafından ihraç tutarının dört katından fazla talep gören tahvillerin kupon oranı %3 olarak belirlenmiştir. Arçelik sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, yeşil tahvil ihracından sağladığı fon ile Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği'nin (International Capital Market Association,

ICMA) Yeşil Tahvil Prensipleri'ne uygun olarak belirlediği yeşil finansman çerçevesine uygun olarak; enerji verimli ürünler, döngüsel ekonomi çözümleri, üretimde enerji ve su verimliliği, sürdürülebilir su ve atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve yeşil binaları kapsayan projelerini finanse etmeyi hedeflemektedir. Arçelik, 2018-2021 yılları arasında belirlenen bu kategorilere toplam 189.844.582 euro finansman sağlamıştır. Aynı zamanda Arçelik tarafından finanse edilen projelerden çeşitli çevresel çıktılar elde edilmiş ve halka açık olarak ilk "Arçelik Yeşil Tahvil Alokasyon ve Etki Raporu"nda yayınlanmıştır.

Arçelik'in Yeşil Tahvil ihracı için oluşturduğu Yeşil Finansman Çerçevesi:

<https://www.arcelikglobal.com/media/6294/arcelik-green-financing-framework.pdf>

Arçelik'in 2018-2021 yıllarını kapsayan ilk Alokasyon ve Etki Raporu:

<https://www.arcelikglobal.com/media/6933/arcelik-2018-21-green-bond-allocation-and-impact-report.pdf>

**Sürdürülebilirlik odağı
yeşil finansman modelleri
ile pekiştiriliyor.**



Yeşil Kredi

Finansman Türü	8 yıllık kredi anlaşması
Finansman Kaynağı	Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)
Finansman Tutarı	150 milyon euro
Finansman Konusu	İşletmelerdeki sürdürülebilirlik ve ar-ge projelerinin finansmanı Finansmanın 83 milyon euroluk kısmı Yeşil Kredi Prensipleri'ne uygun olarak yeşil kredi niteliğindedir.

Arçelik, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (European Bank of Reconstruction and Development, EBRD) ile 150 milyon euro tutarında 8 yıllık kredi anlaşması imzalamıştır.

EBRD'nin sağlayacağı kredinin 83 milyon euroluk kısmı, Kredi Piyasaları Birliği (Loan Markets Association, LMA) tarafından yayınlanan uluslararası Yeşil Kredi Prensipleri'ne uygunluğu, bağımsız bir kuruluş tarafından tescil edilmiş ilk yeşil kredi olma özelliğini taşımaktadır. Arçelik, sağladığı yeşil kredi çerçevesinde işletmelerindeki çevresel sürdürülebilirlik ve ar-ge projelerini finanse ederek 2050 yılında tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşma yolunda önemli projeleri hayata geçirmek için çalışmaktadır. Kredi kapsamında finanse edilen projelerin raporlaması EBRD ile paylaşılmaktadır.

Güneş Enerjisi Santrali Yatırımları

Arçelik 2022 yılında, toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 3,26 MW'tan 10,20 MW'a yükseltmiştir. Şirket, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri kapsamında, mevcut yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini yapılacak yatırımlarla 50 MW'a çıkarmayı taahhüt etmektedir.

Başarı Hikâyelerimiz



- Global pozisyonunu yeni yatırımlarla güçlendiren Arçelik, 2022 yılında Singer Bangladesh ile adım attığı **Bangladeş'te, yeni bir beyaz eşya üretim tesisinin temelini atmıştır.**
- Farklı coğrafyalarda büyüme vizyonunu devam ettiren Arçelik, **Indesit ve Whirlpool şirketlerinin 11 ülkedeki operasyonlarını satın almıştır.** Bu kapsamda, Lipetsk şehrinde bulunan fabrika **soğutucu ve çamaşır makinesi üretimi** gerçekleştirmektedir. Satın alınan şirketler; Rusya, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan, Ermenistan, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Belarus ve Moğolistan'da faaliyet göstermektedir.
- Arçelik, Nokia ve Türk Telekom ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın himayesinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, KOSGEB ve TÜBİTAK TÜSSİDE'nin desteğiyle, **Türkiye'deki 5G girişimlerinin imalat sanayine yönelik ürün ve çözümler geliştirmesini, bu ürünlerin ticarileşme ve küreselleşme süreçlerinin desteklenmesini sağlamak** amacıyla **"5G@EndTech"** programını hazırlamıştır.
- Arçelik, TÜBİTAK'ın T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesindeki **Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Programı'na** katılmış ve Çayırova işletmesine, TÜBİTAK desteğiyle **"İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı"** kurmuştur.

- Arçelik'in **Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan çamaşır makinesi fabrikası**, su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde Endüstri 4.0 çalışmalarından iyi örneklerle yer verilen **Dünya Ekonomik Forumu'nun** (World Economic Forum-WEF) Global **Lighthouse Network** kapsamındaki **"Sustainability Lighthouse"** statüsüne layık görülmüş ve Global Lighthouse Network'teki **10 Sustainability Lighthouse'tan biri** olmuştur.

Fabrika ayrıca, **Corporate Knights** tarafından **akıllı enerji yönetim sistemlerinin iyi örnekleri** arasında yer almıştır.

- Arçelik, kurumsal şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendiren Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde **2022 Aralık itibarıyla 4'üncü kez Dayanıklı Ev Aletleri Kategorisinde en yüksek puanı** (2022 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi - 87/100 puan) alan şirket olmuştur. Ayrıca, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde **6 yıl üst üste yer almıştır.**
- Arçelik, CDP Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project) **"Su Güvenliği"** programında en yüksek puanı alan şirketlerin bulunduğu A Listesi'nde yer almış, **"İklim Değişikliği"** programında ise "A-" olarak derecelendirilmiştir.
- Sürdürülebilir su yönetiminin önemine vurgu yapan Arçelik, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin girişimi olan ve iş liderlerini su yönetimi konusunda harekete geçirmeyi hedefleyen **CEO Water Mandate'in destekçisi** olduğunu açıklamıştır.





- Beko, 10.000 ihtiyaç sahibi Kenyalı **güvenli su ve sanitasyon çözümlerine erişim** konusunda güçlendirecek bir topluluk programını desteklemek için **Water.org ile bir ortaklık** gerçekleştirmiştir.
- "İyiliği Aşkla Tasarlar" sloganıyla çıktığı marka yolculuğunda, öncelikli olarak **sorumlu üretim ve sorumlu tüketime odaklanan** Arçelik, "Gezegemimiz için ne yapabiliriz?" sorusuna yanıt aramak üzere **"İyi-Ge İyilik Geliştirme"** ortak akıl platformunu hayata geçirmiştir. Platform kapsamında bir araya gelen İyi-Ge Kurulu, tüm paydaşlarını kapsayacak **İklim Dostu Hareket** projesini başlatmıştır.
- "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın"** vizyonu ile sürdürülebilirlik alanında sektörüne liderlik eden Arçelik, ilk **"İklim Dostu Mağaza"**sını tüketici ile buluşturmuştur. İzmir İstinye Park Alışveriş Merkezi'nde açılan Arçelik mağazası, **Türkiye'nin platin seviyesinde uluslararası LEED yeşil bina sertifikasına sahip ilk mağazası** olma özelliğini taşımaktadır.
- Arçelik'in Avrupa'daki lider ev teknolojileri markası **Beko, sürdürülebilirlik** ana teması altında; **döngüsel ekonomi, iklim değişikliği ve su yönetimi** üzerine yeni fikir gelişimine katkı sağlaması amacıyla **"Hack the Normal Sustainability Hackathon"** etkinliğini **The Next Web (TNW) ve Financial Times Talent (FT Talent) iş birliği ile Avrupa'ya taşımıştır.**
- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu (Generation Equality Forum)** liderlerinden biri olan Koç Holding, teknoloji ve inovasyon alanında toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliği başlatmıştır. Koç Holding'in liderliğinde **Arçelik, Eylem Koalisyonu'nun (Action Coalition) destekçisi** olmuş;
- Arçelik, **Türkiye'den dünyaya açılan en geniş açık inovasyon platformlarından biri olan "Arçelik Garage Innovation Hub"** çatısı altında, açık inovasyon kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak amacıyla, dünyadan ve Türkiye'den çok sayıda start-up, iş lideri ve yatırımcının katıldığı **"Açık İnovasyon Günü"** düzenlemiştir.
- Arçelik, **dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinden biri olma ve dünyanın dört bir yanında insanlara fayda sağlayacak yenilikçi teknolojileri benimseme** hedefi doğrultusunda geliştirdiği yeni **"SaveWater"** teknolojisini dünyaya tanıtmıştır.
- Arçelik'in üst segment markası Grundig, **dünyadaki ilk konsept mağazasını** Gırne'de açmıştır.
- Ev teknolojilerinde dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma vizyonu ve küresel büyüme hedefleri doğrultusunda önemli adımlar atan Arçelik'in Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, **Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği'nin (APPLIA) yeni başkanı** olarak seçilmiştir.
- 2021 yılında Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'ne (WBCSD) katılan Arçelik'in Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, 2023 yılından itibaren geçerli olmak üzere **Konsey'in Yürütme Komitesi'ne yeni seçilen 8 kişiden biri** olmuştur.
- Arçelik, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile biyolojik çeşitliliği tehdit eden hayalet balık ağları için yeni bir projeye imza atmıştır. Marmara Denizi'ndeki Prens Adaları'nda keşif dalışları ile saptanan ve özel dalışlar ile çıkarılan hayalet balık ağları geri dönüştürülerek Arçelik ürünlerinde kullanılacaktır.

Ödüllerimiz



- 22 Aralık 2022’de İzmir’de gerçekleşen 9’uncu **Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Zirvesi ve Ödül Töreni’nde** Arçelik, ar-ge merkezleri performans endeksi ödülleri E grubu (251 ve üzeri ar-ge personeli istihdamı) ar-ge merkezleri kategorisinde Türkiye 1’inciliği ödülüne layık görülmüştür.
- Arçelik, FiberCatcher® teknolojisine sahip çamaşır makinesi ile **“Real Leaders Eco Innovation Awards Top 50” listesinde 3’üncülük** elde etmiştir.
- Beko ve Grundig’in FiberCatcher® teknolojisine sahip çamaşır makineleri, Norveç’in Elektronik Endüstri Kurumu **Elektronikkbransjen** tarafından **“2022/2023 yılının En İyi Ürünü”** olarak seçilmiştir.
- Dünyanın en prestijli pazarlama ve reklam etkinliği **Effie Ödülleri’nde** Dayanıklı Eşya - Küçük Ev Aletleri Kategorisi’nde **Arçelik Fibona Ankastre serisi ile Bronz** ve Dayanıklı Eşya - Küçük Ev Aletleri Kategorisi’nde **Beko Ironfinish Kurutma Makinesi ile Altın** ödülleri alınmıştır.
- Grundig yatık elektrikli süpürge (VCC 7170) **“SZ Deutschland Favorit 2022”** ödülünü elde ederken, süpürge’nin **sürdürülebilir versiyonu (VCC 7170 ECO) ise “Plus X Sustainability”** ödülüne layık görülmüştür.
- Grundig Bluetooth Speaker Jam Earth %100 geri dönüştürülmüş plastik gövdesiyle **“Plus X Sustainability”** ödülüne layık görülmüştür.
- Grundig Bluetooth Speaker Connect360 ürünü, **AV Magazin** tarafından yapılan değerlendirmede **“Çok İyi”** olarak derecelendirilirken, **Technik Zu Hause** tarafından ise 1,0 puan ile **“Çok İyi”** olarak değerlendirilmiştir. Ürün aynı zamanda, **“2022 Uluslararası iF Design”** ödülüne layık görülmüştür.





- Grundig kişisel bakım kategorisinden **Pro Club ailesi** (MS 7130, MS 8130 ve MS 9130) "**2022 Uluslararası iF Design**" ve "**Plus X Sustainability**" ödüllerine layık görülmüştür.
- Küçük ev aletleri mutfak kategorisinde **Grundig Delisia Novus, Glow aileleri ve Proyo yoğurt makinesi** "**2022 Uluslararası iF Design**" ödülüne layık görülürken, **Starlight Gıda Hazırlama Ailesi** "**2022 iF Design**" ve "**2022 Red Dot Design**" ödüllerini elde etmiştir.
- **Milk Cup Espresso makinesi ve Beko Beyond mikrodalga fırını**, Birleşik Krallık'ın önde gelen test dergisi **Which Magazin** tarafından "**Best Buy**" ödülünün sahibi olmuştur.
- **Grundig Smart HighForce dik şarjlı süpürge (VCP 9131)** Test Magazin dergisi tarafından yapılan değerlendirmede "**Çok İyi**" olarak derecelendirilmiştir.
- **Natura Shine ailesinin bir üyesi olan kurutma makinesi (HD 8080)** **Stiwa** tarafından "**İyi**" (2.0) skoru ile derecelendirilmiştir.

- Dünyanın en prestijli iş ödüllerinden biri olan **Stevie Awards'ta "Beko 100 Kadın Bayi" projesi**, "Communications Campaign of the Year / Diversity, Equality, Inclusion" kategorisinde tüm dünyadan çeşitli projeleri geride bırakarak "**Altın Stevie**" ödülüne layık görülmüştür.
- Arçelik, 2022 yılında 9'uncusu düzenlenen **Türkiye Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde** 3 kategoride ödül kazanmıştır. 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ile **Sürdürülebilir İş Raporlaması** kategorisinde 4'üncü kez üst üste ödül alırken, İyi-Ge Hareketi ile **Sürdürülebilirlik İletişimi** kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Arçelik-LG ise **Döngüsel Plastik Yönetimi** kategorisinde "**Klima Ürününün Sürdürülebilirlik Yolculuğunda Fark Yaratılması**" projesi ile ödül almıştır.
- **Beko buharlı kırışıklık giderici ürünleri (STM4116B, ST7950, STM3116W, ST6150L)** **AirMid Healthgorup** tarafından test edilerek "**AirMid**" sertifikası almaya hak kazanmıştır.
- **Arçelik/Beko kliması RePPet** (Hammaddesinin Geliştirilmesi ve Kullanımı ile Klima Ürününün Sürdürülebilirlik Yolculuğunda Fark Yaratılması Projesi), Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen "**Sürdürülebilir İş Ödülleri 2022**"de **Döngüsel Plastik Yönetimi** kategorisinde şampiyonluk ödülüne layık görülmüştür.



Sektörel Gelişmeler

Avrupa beyaz eşya sektörü zorlu bir yıl yaşamıştır.

2022 yılında, beyaz eşya pazarı adet bazında Batı Avrupa'da yaklaşık %8, Doğu Avrupa'da yaklaşık %10 küçülmüştür.



Beyaz Eşya

Tüm ürün gruplarında yurt içi satış ve ihracatta artışlar gerçekleşen 2021 yılının ardından, beyaz eşya sektörü dünyadaki ekonomik gelişmelere bağlı olarak zorlu bir yıl yaşamıştır. Yüksek enflasyonun etkisiyle alım gücü düşmüş ve yurt içi pazarda daralmalara neden olmuştur. 2022 yılında global beyaz eşya pazarı Rusya-Ukrayna geriliminin yarattığı enerji krizi ve küresel piyasalarda hüküm süren enflasyonist baskının alım gücüne negatif etki etmesiyle ciro bazında %7,5 küçülerek 230 milyar ABD dolarına gerilemiştir. Ocak-Aralık 2022 döneminde, Batı Avrupa beyaz eşya pazarı, adet bazında yaklaşık %8 küçülme kaydetmiştir. İngiltere %14, Fransa %6, Almanya %7, İtalya %7, İspanya %5, Hollanda %7, Belçika %11 Avusturya %4 civarında küçülmüştür. Arçelik'in küresel markası Beko; Avrupa'nın ilk 3 beyaz eşya markasından biri ve İngiltere'de beyaz eşya kategorisinin lideridir. Arçelik ayrıca, Defy markası ile Güney Afrika'daki Arctic markası ile Romanya'daki pazar liderliğini korumuştur.

Ocak-Aralık 2022 döneminde Doğu Avrupa beyaz eşya pazarı adet bazında yaklaşık %10 küçülme kaydetmiştir. Doğu Avrupa'nın en büyük pazarı olan Rusya yaklaşık %14, Polonya %7, Romanya %13 civarında küçülmüştür.

Türkiye'de ise Ocak-Aralık 2022 perakende satış verilerine göre altı ana ürün grubundan oluşan beyaz eşya pazarı adetsel olarak %1'e yakın büyüme, ciro bazında ise %100'ün üzerinde büyüme gerçekleştirmiştir. Adetsel olarak önemli büyüme gerçekleştiren pazar %40'ın üzerinde artışla kurutma makinesi olmuştur. Buzdolabı ve



çamaşır makinesi ürün gruplarında geniş hacim ve yüksek kapasitelerin segment artışları ciro sal büyüme katkı sağlamıştır.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBESD) 2022 yılı 12 aylık verilerine göre ise 2022 yılında Türkiye beyaz eşya pazarı geçtiğimiz yıla göre %2 oranında küçülmüştür. 2022 yılında 6 ana üründe üretim miktarlarında geçtiğimiz yıla göre %4'lük bir daralma yaşanmıştır. İhracat %1 gerilerken, iç satışlar da %2 azalmıştır. Aralık ayı özelinde benzer bir karşılaştırma yapıldığında ise 2021 yılı Aralık ayına göre 2022 yılında 6 ana üründe üretim %10 düşmüş, ihracat %9 düşmüş ve iç satışlar da %9 oranında artmış durumdadır. Yılın 12 ayı itibarıyla iç satış ve ihracat olmak üzere toplam satışlar bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında %0,86 oranında daralarak 34,1 milyon adet gerçekleşmiştir.

12 aylık TÜRKBESD verilerine göre ankastre cihazlar pazarı iç piyasada büyümeye devam ederek geçen yılın aynı dönemine göre adetsel olarak %11 oranında büyüme gerçekleştirmiştir.

Sektörün ihracatına daha yakından bakılacak olursa, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birliklerinin (İMMİB) 2022 yılı verilerine (<https://www.tet.org.tr/tr/ihracat/2022>) göre konsolide 12 ay için elektrik-elektronik sektörü toplam ihracatı 12 ayda 2021 yılının aynı dönemine göre %7 artmış olup; 15.483 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, beyaz eşya ihracatı 2021 yılı aynı döneme kıyasla %6 azalarak 4.313 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca beyaz eşya için aynı dönemde 6 ana ürün grubu bazında detay kırılıma bakıldığında konsolide 12 ay için bulaşık makineleri dışında diğer ürün gruplarında

düşüş görülmektedir. Bu bağlamda, bulaşık makinesi ihracatı %2 oranında artarken, buzdolabı ve soğutucular %2, çamaşır makineleri %6, fırın ve ocaklar %15, dondurucular %14, kurutma makineleri %15 oranında azalmıştır.

Uluslararası konjonktür, artan enerji maliyetleri ve enflasyon bakımından eldeki 12 aylık TÜRKBESD verilerine göre sektör 2022 yılında pek çok zorluğun üstesinden gelebilmiştir. Önümüzdeki dönemde mevcut risk faktörlerinin devam edeceği düşünüldüğünde, sektörün temkinli bir iyimserlikle 2023 yılında da küresel rekabet alanındaki yerini korumaya gayret edeceği beklenmektedir.

Televizyon

2022 yılında dünya genelinde televizyon (TV) pazarı 2021'e göre yaklaşık %3'e yakın bir küçülme ile 218 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Bu daralmanın ana sebepleri; bölgesel ekonomik küçülmeler ve buna bağlı müşteri güven endeksindeki azalmalar, 2022 başından itibaren süregelen Ukrayna-Rusya savaşı ve bundan dolayı ortaya çıkan enerji maliyet artışlarının harcama önceliklerini değiştirmesi olarak değerlendirilebilir. 2022 yılı dünya geneli TV cirosu ise geçtiğimiz yıla kıyasla %1 azalarak 140 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Avrupa'da 2020 yılında çok hızlı büyüyen TV pazarı 2021 yılında daralarak 54,5 milyon adet ve 37,7 milyar euro olmuştu. 2022 yılında da %10'a yakın oranda adet ve ciro daralması devam etmiş, Avrupa TV pazarı 50 milyon adet ve 34 milyar euro olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye TV pazarı 2022 yılında ciro bazında %100 artarken, adetsel yaklaşık %7 büyüme ile 2,5 milyon adet olan 2021 pazarının üzerinde yaklaşık 2,6 milyon adet seviyelerinde gerçekleşmiştir. Ciro sal büyümede enflasyonist etki ve pazarın 55" ve üstü modellere yönelmesi katkı sağlamıştır.

**2022 yılı dünya geneli
TV cirosu 140 milyar
ABD doları olmuştur.**

Sektörel Gelişmeler

Dünya ve Avrupa genelindeki bu pazar daralmasına rağmen, 2022 yılındaki talep daha çok büyük ekranlı ürünlere ve OLED gibi daha nitelikli ürünlere kaymıştır. Bu trendin 2023 yılında da devam edeceği öngörülmektedir.

Ses Sistemleri

2022 yılının ilk ve nispeten ikinci çeyreğinde büyüme gözlenen ses sistemleri kategorisinin, küresel makroekonomik gelişmelerin jeopolitik etkilerle birleşmesi nedeniyle bu trendi kaybettiği görülmüştür. Özellikle tüketici güven endeksinin düşmesi, Avrupa genelinde yaşanan yüksek enflasyon ve enerji krizi belirsizliği artırırken, ticari hacimde daralmaya neden olmuştur.

2022 yılında, ses sistemleri kapsamında yer alan taşınabilir elektronik ürün kategorisinin büyümesi 2021 yılına kıyasla adet bazında yatay seyrederken, ciro bazında büyüme ise %5 olarak gerçekleşmiştir. Ev içi elektroniği ürünleri adet bazında %6 daralırken, ciro bazındaki gerileme %2 olmuştur.

2022 yılında Türkiye pazarında ise, taşınabilir elektronik ürün kategorisi, adet bazında %11, TL bazında ciro bazında ise %35 büyüme göstermiştir. Kullanıcıların her geçen gün yaygınlaşan mobil cihaz kullanımına ek olarak, online yayın yapan platformlar ile mobil cihaz kullanımının artması bluetooth hoparlör ve kulaklık kategorilerinin gelişmesinde öncül rol oynamaktadır.

2023 yılında, ses sistemleri kategorisinin özellikle en büyük pazarlar olan Kuzey Amerika ve Avrupa'da ekonomik ve jeopolitik başlıkların gölgesinde yatay seyrini sürdüreceği öngörülmektedir. Tüketici harcamalarının ise, enflasyon verilerinin gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki seyrine göre şekilleneceği beklenmektedir.

Ödeme Sistemleri

2022 yılında ödeme sistemleri tarafında yaşanan en büyük gelişme, Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından VUK527 tebliği "Yeni Nesil Pompa Yazar Kasa" geçiş takvimi olmuştur. Tebliğe göre Elektronik Kayıt Ünitesi (EKÜ) olan ve olmayan toplam 65.000 adet cihazın değişimi için iki takvim yayınlanmıştır. EKÜ'süz (Elektronik Kayıt Ünitesi) cihazlar için bu tarih 31.03.2023 olarak tekrar değiştirilmiştir. EKÜ'lü cihazların değişim tarihi ise 31.12.2023'tür.

Ödeme kaydedici cihaz (ÖKC) pazarında, finansal sıkıntı çeken işletmelerin fiyat avantajlı Uzakdoğu'dan gelen ucuz ürünlerine yöneldiği görülmüştür. Diğer yandan 2022 yılının ilk yarısında tedarik sıkıntılarının dolayı üretim adetlerinde azalmalar yaşanmıştır.

Küçük Ev Aletleri

2022 yılında, küçük ev aletleri sektörü dünya genelinde 2021 yılı satışlarına göre paralel performans göstermiştir. Yılın ilk yarısında, hammadde, iş gücü ve nakliye ücretlerinde beklenmedik yükselişler yaşanmış; ikinci yarısında ise nakliye ve hammadde ücretlerinde kademeli olarak düşüşler gözlenmiştir. Küresel ölçekte ürünlerde kullanılan komponentlerin maliyetlerinin yılın ilk yarısında yükselmesine karşın, yılın ikinci yarısından itibaren Çin yuanının değer kaybetmesiyle birlikte düşmesi ürün fiyatlarına yansımış ve maliyet konusunda avantajlı konuma geçilmiştir.

Değişen yaşam koşulları ile beraber insanların daha pratik yaklaşımları, küçük ev aletleri pazarında bu alandaki ihtiyacı artırmıştır. Bu çerçevede robot süpürge, şarjlı dik süpürge ve buharlı kırışık gidericilere olan taleplerde artış gözlemlenirken, kişisel bakım, mutfak ve ütü kategorilerinin pazar büyüklüğü 2021 yılına göre paralel seyretmiştir. Türkiye pazarında Fryer kategorisi 2022 yılında adetsel olarak 13 kat büyüyerek mutfak kategorisinde en çok büyüyen alt kategori olmuştur.



Dünya genelinde iç hava kalitesini yükselten ve hijyen sağlayan ürün talebi artmıştır.

2022 yılında Türkiye küçük ev aletleri pazarı 2021 yılına göre %13 büyümeye göstermiştir. Süpürge pazarında adetsel olarak %6 büyümeye gerçekleşirken, diğer kategorilerdeki büyümeler ütüde %10, yiyecek hazırlamada %12, içeceklerde %9 ve espresso kategorisinde %74 olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılı ve sonrasında, Türkiye pazarı mutfak kategorisinde Fryer satışlarındaki artış trendinin devam ederek, en yüksek büyümenin bu alt kategoride gerçekleşmesi beklenilmektedir. İçecek alt kategorisinde ise, en yüksek büyümenin son yıllarda olduğu gibi Espresso Makinesi alt kategorisinde olacağı tahmin edilmektedir. Ev ve kişisel bakım kategorisinde ise robot süpürge, şarjlı dik süpürge, buharlı kırık giderici ve saç düzleştirme tarağı alt kategorilerinde büyümenin devam edeceği öngörülmektedir.

İklimlendirme

2022 yılında, Avrupa ev tipi klima pazarı 2021 yılına kıyasla adet bazında %8, ciroasal olarak %11 oranında gelişim göstermiştir. Türkiye ev tipi klima pazarı ise, geçtiğimiz yıla kıyasla adet bazında %10 oranında küçülmüştür, ciroasal olarak %89 oranında büyümüştür.

2023 yılı ve sonrasında iklimlendirme sektöründe enerji verimliliği daha yüksek, çevresel ayak izi azaltan soğutucu akışkanlar kullanan, geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen ürünlere olan ilginin devam edeceği öngörülmektedir. Bunun yanı sıra, akıllı iklimlendirme ürünlerine olan ilginin artması ile HomeWhiz özellikli ürünlerin satışında özellikle Avrupa pazarında artış beklenmektedir.

Cep Telefonu, Tablet ve Dizüstü Bilgisayar

2021 yılındaki küresel ölçekte yaşanan çip krizinin üretimi daraltıcı etkileri 2022 yılında da zaman zaman tüketici elektroniği sektörünün tüm segmentlerinde hissedilmiştir. 2022'nin ikinci yarısında üretimde yaşanan aksaklıklar nedeniyle ürün satış adetleri geçtiğimiz yıla göre global bazda azalma göstermiş, ancak Türkiye'de global etki düzeyine paralel bir değişim izlenmemiştir.

Türkiye'de üretilen cep telefonu segmentinde giriş ve orta segment ürünlerine 2021 yılında getirilen vergi avantajından dolayı pek çok yabancı markanın yerli üretimi 2022 yılında

da finansal değişimlere rağmen devam etmiş ve buna ilave olarak bazı yabancı markalar yerli üretimde ürün gamını genişleteceğini bildirmiştir. Türkiye cep telefonu sektörü 2022 yılında, geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel olarak %20 civarında bir büyümeye ile yaklaşık 11 milyon adede yükselirken, ciroasal açıdan fiyat artışlarının da etkisiyle %90'lık bir büyümeye göstererek 85 milyar TL'ye ulaşmıştır. Geleneksel kanal satışları da geçtiğimiz yıla kıyasla hem adetsel hem ciroasal anlamda büyümeye göstermiştir. Zaman zaman yaşanan kur artışları ürün maliyetlerini olumsuz etkilese de bu durum fiyat artışlarıyla dengelenmiştir.

Tablet ve dizüstü bilgisayar pazarına bakıldığında, 2020 yılında pandeminin etkisiyle büyüyen, 2021'de stabil adetlere gelen pazar 2022 yılında aynı potansiyelle devam etmiş ve yılı bilgisayar ve tablet toplamında yaklaşık 2,1 milyon adet ile kapatmıştır. Kur etkisinden dolayı ciroasal olarak geçtiğimiz yıla kıyasla %60 artış göstererek, toplamda yaklaşık 14,7 milyar TL ciroaya ulaşmıştır.

Kategori detaylı bakıldığında ise, dizüstü bilgisayar yılı yaklaşık %13 büyümeye ile 860.000 adet ve %85 büyümeye ile 10,6 milyar TL ciro ile tamamlamıştır. Tablet kategorisi ise yaklaşık %15 küçülme ile 730.000 adede gerilerken, 3,1 milyar TL'ye ulaşan ciroadaki büyümeye %60 civarında olmuştur.

Toplam bilgisayar pazarında 2022 yılında en dikkat çeken kategori oyun bilgisayarı kategorisi olmuştur. 2021 yılına kıyasla adette %21 büyümeye gösteren kategori yaklaşık 3,4 milyar TL ciroaya ulaşmıştır. Sektörün önde gelen bilgisayar markalarının 2022 yılında ürün ve reklam yatırımı yaptığı oyun kategorisinin 2023 yılı için de tüm markaların odaklanacağı ve iletişim yatırımları yapacağı kategori olacağı beklenmektedir.

Dünyada Arçelik

Arçelik 2022'de de sürdürülebilir kârlı büyüme stratejisini korumuştur.

Arçelik 2022 yılında uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Beyaz Eşya

Arçelik 2022 yılında, sürdürülebilir kârlı büyüme ve pazarlama stratejisi doğrultusunda uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korumaya devam etmiştir.

Arçelik, ABD merkezli beyaz eşya üreticisi Whirlpool'un Rusya, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan, Ermenistan, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Belarus ve Moğolistan'da faaliyet gösteren Indesit International JSC ve Whirlpool RUS LLC iştiraklerinin %100 hisselerini devralmıştır. İşlem kapsamında soğutucu ile çamaşır makinesi üretimi yapan iki beyaz eşya tesisini ve bu ürünlerin ilgili ülkelerdeki satışı ve pazarlaması hakkını da bünyesine katmıştır. Satın alımın bölgedeki büyüme hedefine katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Şirket, Mısır, Orta Doğu ve Afrika pazarındaki konumunu güçlendirmek üzere planladığı ve 1,1 milyon adet elektronik cihaz üretim kapasiteli yeni işletmesinin de temelini atmıştır. Yaklaşık 100 milyon dolar harcama ile gerçekleşecek yatırımın gerek iç pazarda gerek bölge ülkelerinde Arçelik'in büyüme stratejisini desteklemesi beklenmektedir.

Singer satın alımı ile 2019 yılında adım attığı Bangladeş pazarındaki konumunu güçlendirmek ve Asya'daki büyüme ivmesini hızlandırmak üzere Arçelik, Bangladeş Özel

Ekonomik Bölgesi'nde 135.000 m² büyüklüğündeki yeni tesisinin temellerini atmıştır. 78 milyon ABD doları yatırım ile tamamlanması planlanan tesisin 4.000 kişiye istihdam sağlayacağı tahmin edilmektedir.

2022 yılında Arçelik Türkiye'de beyaz eşya pazarındaki adetsel ve ciroasal liderliğini korumayı sürdürmüştür. Beyaz eşya grubunda 2021 yılında başlanan yeni tasarım geçişleri 2022 yılında da devam etmiştir. Yeni görünüşlerin yanı sıra yeni teknolojiler ile donatılmış tasarım ve teknoloji anlamında güçlü ürünler ön plana çıkarılmıştır. Beko markası ile 2021 yılında "Ironfinish" teknolojisi lansmanı yapılan kurutma makineleri, 2022 yılında yeniden gündeme alınarak bilinirlikleri artırılmıştır. Yapılan iletişim çalışmalarıyla pazara yön verilerek ürün kategorisine büyük ses getirilmiştir.

Televizyon

Arçelik, Avrupa'da nitelikli ürüne olan talebin artmasına yönelik olarak, 2023 yılında devreye alacağı yeni projelerle büyük ekran LED ve OLED Android TV ürünlerini tüketicilere sunmayı ve aktif olduğu Avrupa pazarlarında pazar payını artırmayı hedeflemektedir.

Arçelik, 2022 yılının ikinci yarısında Pakistan'da ve 2022 yılının son çeyreğinde Rusya'da TV satışına başlayarak aktif olduğu pazarları genişletmiştir. Özellikle Rusya pazarındaki satışlar 2022 yılında kısa dönemde başarılı bir grafik ortaya koymuş ve %2 pazar payı elde edilmesini sağlamıştır.

Arçelik 2023 yılında, yeni ve geniş TV ürün gamı ile Avrupa, Rusya ve Pakistan pazarlarına ilave olarak Mısır'da TV satışına başlamayı ve Afrika kıtasındaki yeni pazarlarda da TV satışları ile faaliyet gösterdiği coğrafyayı genişletmeyi hedeflemektedir.

Arçelik, Türkiye TV pazarında %25'e yakın bir payla pazar liderliğini korumakta ve premium ürün gamında satış performansını artırarak pazardaki konumunu her geçen gün güçlendirmektedir. Şirket, Android TV ürün gamıyla yaptığı Beko Android iletişimleriyle sunduğu fayda ve kullanım kolaylığını artırmış; toplam satılan TV adedi içinde Smart TV satışlarını %85'e, UHD satışlarını ise %65'e taşımayı başarmıştır. 2022 yılında Arçelik markasıyla yapılan Imperium 9 serisi imaj iletişimleriyle en premium ürün gamı

olan 9 Serisi ve OLED ürünleri öne çıkarılmış; tüketicinin teknoloji algısı ve deneyimi bir üst seviyeye getirilmiştir. Ayrıca, televizyon izleyicisine sunulan içerik odaklı hediyeler, kuvvetli iş birlikleri (TV+, Exxen, Sahneport ve GeForce Now) ile rekabetten ayrılmıştır.

Arçelik 2023 yılında da Türkiye’de öncü konumunu pekiştirecek yatırımlarına hız kesmeden devam edecektir. Şirket Arçelik ve Beko markalarıyla, görüntü ve ses kalitesinde en üst seviye teknolojiye sahip ürün gamını müşterilerle buluşturmayı, televizyon izleyicisine sunduğu içerik odaklı hediyeler ile rekabette ayrılmayı hedeflemektedir. Ayrıca, pazarlama stratejisi doğrultusunda en popüler içerik sağlayıcılarla entegrasyon çalışmaları sürdürülürken, Android TV üzerinden oyun oynama deneyimi konusunda da ekosistem genişletilerek teknoloji ve eğlence vurgusuyla pazarda fark yaratmayı planlanmaktadır.

Ses Sistemleri

Arçelik, 2022 yılında ses sistemlerinde faaliyet gösterdiği Grundig markası ile 2021 yılına paralel bir performans sergilemiş ve bu kategoride ana pazarı olan Almanya’da yeni ürünlerini müşterilerle buluşturmuştur. Bununla beraber, başta taşınabilir hoparlör ve soundbar kategorileri olmak üzere müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak teknoloji ve ürünlere yatırım yapmaya devam etmiştir.

Arçelik, ses sistemlerinde kullandığı Grundig markası ile, 360 derece ses teknolojisine odaklanarak Band 360 ve Portable 360 adlı iki ürünün geliştirmesini tamamlamıştır. Kullanıcıların, her an ve her doğrultuda yüksek ses kalitesini alabilmesi adına özel difüzör tasarımı ile lanse edilen ürünler, Almanya başta olmak üzere Fransa ve İspanya’da satışa sunulacaktır.

Arçelik, taşınabilir Bluetooth Hoparlör, İnternet Radyo, Hifi ve Soundbar kategorilerinde gelişimini sürdürmektedir.

2022 yılında Arçelik, Türkiye’de Grundig markası ile lansmanını yaptığı BT ailesini daha geniş kitlelere ulaştırırken hem online hem de offline kanalları etkin şekilde kullanmıştır. Bir diğer faaliyet alanı olan soundbar kategorisinde ise monitör ve küçük ekran TV’lerle uyumlu GSB900 ürününü pazara sunmuştur. Grundig markasının müşteri beklentilerini önceliğe alan yaklaşımının Türkiye pazarında karşılık bulması sayesinde, 2022 yılında bir önceki yıla göre, adet bazında %24, cirosal olarak (euro) %49 gelişme göstermiştir.

Ödeme Sistemleri

TÜBİTAK ve GİB onaylarını tamamlayarak Türkiye’nin ilk pompa yazar kasası olan Beko 1000 TR 2022 yılı Mart ayında Petroler Fuarı’nda sergilenmiştir. 100 adetlik pilot onayları olan ürünün, dağıtım şirketlerinde ve istasyonu olan Beko / Arçelik bayilerinde pilot döneminin tamamlanmasıyla, 27.07.2022 tarihinde resmi satışlarına başlanmıştır. 2022 yıl sonu itibarıyla, yaklaşık 7.000 adet perakende satışa ulaşılmıştır. Arçelik’in bu sektördeki adetsel pazar payı %70’in üzerindedir. Elektronik Kayıt Ünitesi- EKÜ’süz cihazların değişimi için erteleme yaşanacağı öngörüsü ve EKÜ’lü cihazların değişimi için de son tarihin 31.12.2023 olması itibarıyla, 2023 yılının Arçelik’in satışlarının daha da artacağı bir yıl olacağı beklenmektedir.

Mevcut ÖKC pazarındaki lider ürün olan Beko 300 TR için 2022 yılı hem maliyet artışlarının yaşanması hem de her ay perakende fiyatlarının düzenli olarak yükselmesi nedeniyle adetsel %10 küçülme ile tamamlanmıştır. Tuş takımlı 220 TR modeli ise 2022 yılında ürün gamından kaldırılmıştır.

2023 yılında sahadaki cihazların mali hafızalarının dolması ve yenileme ihtiyacından dolayı oluşacak satış potansiyelinin ve bankaların POS yerine ÖKC verme zorunluluğunun başlaması ile oluşacak yeni pazarın sunacağı fırsatların, 300TR modelinin mevcut satışlarıyla ve daha ucuz maliyetli yeni Android ÖKC modeliyle değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, e-fatura ve e-arşiv uygulamalarının yer aldığı VUK507 tebliğinin, işletmelerde daha da yaygınlaşması ile Beko 400TR Android POS cihazı pazarı artacaktır. 2022 yılında yaklaşık 300 Arçelik ve Beko bayinde Rapid&Beko 400TR entegrasyonu tamamlanmış; 2023’te yayılıma devam edilecektir.



Dünyada Arçelik

Küçük ev aletlerinde uluslararası pazarlar için 2023 büyüme hedefi %20'dir.

Küçük Ev Aletleri

Arçelik, küçük ev aletleri kategorisinde 2022 yılında ciro bazında %15 oranında büyüme kaydederken, tüketicilerin farklılaşan ihtiyaç ve ilgilerini odağına alarak gerçekleştirdiği yatırımlar ile şarjlı dık süpürge, robot süpürge, espresso makinesi ve el ütüsü kategorilerinde ürünlerini çeşitlendirmiş ve başarılı bir büyüme ivmesi yakalamıştır.

Şirket 2022 yılında, Polonya'daki ütü, espresso makinesi ve süpürge kategorisindeki potansiyeli değerlendirmiş ve ürünlerini çeşitlendirerek geçen yıla göre cirosal olarak iki kat büyüme gerçekleştirmiştir. Bunun yanı sıra MENA bölgesinde, pazarın ihtiyaçlarına yönelik alınan aksiyonlar ile 2021 yılına göre cirosal %65 büyüme, Doğu Avrupa bölgesinde %27 büyüme, APAC bölgesinde ise %25 büyüme gerçekleştirilmiştir. Kategori bazlı değerlendirildiğinde ise, cirosal olarak süpürge kategorisinde %11, ütü kategorisinde %30 büyüme sergilemiştir.

2023 yılında ise, uluslararası pazarlar büyüme hedefi %20 olurken, özellikle Rusya, Gulf (Körfez) ve Mısır pazarlarında bölge ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarla minimum iki kat büyüme hedeflenmektedir.

2022 yılında Arçelik, Türkiye'de yılın ikinci yarısının olumlu seyretmesi ile beraber 2021 yılına kıyasla cirosal olarak (euro) %6 büyüme gerçekleştirmiştir. Türk kahve makinesi ve çay makinesi ana kategorileri geçen yıla göre %19, robot süpürge alt kategorisi ise %19 büyüyerek bu büyümede önemli pay sahibi olmuştur.

2022 yılında Türkiye'de Grundig ve Altus markaları ile TSS kanalına (Teknoloji Marketleri) giriş yapılmıştır. 2023 yılında bu kanal özelinde Grundig ve Altus markaları ile büyüme hedeflenmektedir.

2022 yılında Türkiye'de Altus markası ile online kanal özelinde Airfryer kategorisine giriş yapılmıştır. Bu kategorinin ürün çeşitliliği ile beraber 2023 yılı içinde büyük oranda büyümesi amaçlanmaktadır.

2023 yılında Türkiye'de, küçük ev aletlerinde cirosal olarak (euro) %39 büyüme hedeflenmektedir. Bu büyümeyi önemli ölçüde sağlayacak kategorilerin ise yoğurt makinesi, çok amaçlı pişirici, çay makinesi, robot süpürge, blender, espresso makinesi ve az yağlı pişiriciler olması öngörülmektedir.

İklimlendirme

2022 yılında Avrupa bölgesi ev tipi klima segmentinde, enerji verimliliği yüksek, çevresel ayak izi azaltan soğutucu akışkanlar kullanan, hijyen ve anti alerjik özellikli ürünlere olan talepte artış gözlenmiştir. Avrupa ve Asya'da, yaz döneminin mevsim normallerinin üzerinde geçmesi satışların artmasını sağlamıştır.

Arçelik 2022 yılında, klima ürün portföyündeki A+++ yüksek enerji verimliliği sağlayan ürünlerini hijyen ve anti alerjik özellikli fonksiyonlarla zenginleştirmiş; geçtiğimiz yıla kıyasla adetsel olarak %2 oranında büyüme kaydetmiştir. Son dönemde artan enerji maliyetlerini göz önüne alan Arçelik, hem ısıtma hem sıcak su elde etmek için kullanılan yüksek enerji verimliliğine sahip ısı pompalarının satışına Avrupa'da da başlamıştır.

2023 yılında Arçelik, iç hava kalitesini artırmaya yönelik inovatif, hijyen ve anti alerjen özellikli çözümlere yatırım yapmayı sürdürecektir. Sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artıran, daha yüksek enerji verimliliği sağlayan ürünlerini, tüm coğrafyalarda yaygınlaştırmayı planlamaktadır.

Pandeminin etkisiyle Türkiye ve dünya genelinde iç hava kalitesini yükselten ve hijyen sağlayan ürünlere olan talep artışı devam etmektedir. Arçelik, Türkiye'de artan enerji birim fiyatlarını da göz önünde bulundurarak

geliştirdiği A+++ yüksek enerji verimliliği sağlayan ürünler ile 2021 yılına kıyasla ciro olarak %5 oranında büyüme kaydetmiştir.

Arçelik, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında geliştirdiği "Leopet" hammaddesi yerine "RePPet" hammaddesinin üretimde kullanımına başlamıştır.

Arçelik, Türkiye pazarında premium seri olarak konumlandığı yeni Alerjen Smart modelinin seri üretimine Nisan 2022 itibarıyla başlamıştır. Özel alerjen filtreli Alerjen Smart serisi özellikle pandemi döneminde kullanıcılar için iç hava kalitesinin artırılmasının önemi göz önünde bulundurularak geliştirilmiştir.

Klima ürün grubu 2022 yılında Türkiye'de, ev tipi klima pazarında geçtiğimiz yıla kıyasla adet bazında %1 oranında, ciro olarak (euro) ise %15 oranında büyüme kaydetmiştir.

Kurumsal Ekranlar

Türkiye'de COVID-19 salgının etkilerinin ortadan kalkmaya başlaması ve kapanmaların sona ermesi ile birlikte özellikle turizm sektörü başta olmak üzere kurumsal müşteriler ve kamu alımlarında önceki yıla göre talep artışı yaşanmıştır. Arçelik, kurumsal ekranlar segmentinde; eğitim, perakende, konaklama alanlarındaki farklı ihtiyaçlara yönelik yüksek teknoloji ve kusursuz görüntüleme kalitesiyle özel görüntü çözümleri sunmaktadır. Eğitim sektörü ihtiyaçlarına uygun olarak Arçelik'in geliştirdiği interaktif akıllı tahta çözümleri 2022 yılında da hem Milli Eğitim Bakanlığı projelerinde hem de özel okullarda tercih edilmeye devam etmiştir.



Arçelik'in Türkiye'de profesyonel görüntüleme ürün gamında yer alan Videowall Monitörler, Android UltraHD Bilgilendirme Monitörleri, 22" boyutundan 98" boyutuna kadar 7 gün 24 saat çalışabilen Endüstriyel Bilgilendirme Monitörleri, sunduğu yüksek ürün ve görüntü kalitesi ve güçlü performansları ile pazarda tercih edilen çözümler arasında yer almaktadır. 2022 yılında ürün gamına eklenen yeni modellerle birlikte Arçelik endüstriyel ekranlar ve akıllı tahta ürünleri Türkiye'de Devlet Malzeme Ofisi (DMO) satış kanalında kamu kuruluşlarının ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde konumlandırılmıştır. Arçelik endüstriyel ekranlar, farklı yönetim yazılımı entegrasyonları yanında Şirket'in kendi mühendisleri tarafından geliştirilmiş Arsigna ve Arsense yazılım çözümleri ile beraber müşterilerine uçtan uca çözüm sağlamaktadır. 2022 yılında 7/24 saat çalışma prensibine göre tasarlanmış olan ürün gamına ek olarak 7/16 saat çalışan, kolay entegrasyon imkânı sağlayan Android tabanlı ve rekabetçi fiyat performansına sahip ürün gamı devreye alınmış; ürün gamı müşteri ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılayacak şekilde genişletilmiştir.

Cep Telefonu, Tablet ve Dizüstü Bilgisayar

Arçelik, Türkiye'de Teknoloji Kulübü Üyesi bayilerinde yeni stant yatırımlarıyla ürün teşhirini artırmayı, tüketiciye destek sağlayan kampanyalar düzenleyerek cep telefonu satışlarını yükseltmeyi planlamaktadır. Bununla birlikte 2022 yılında başlanılan ve 2023 yılında da büyüyerek ilerlemesi hedeflenen "Mağaza İçi Tanıtım Personeli (Promoter)" projesi ile birlikte, ticari elektronik ürünler özelinde tüketiciyle ilk teması kuracak ve satış, teşhir, tanzim süreçlerinden sorumlu olacak ekip ile satışların yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Türkiye'de bilgisayar kategorisinde ise 2023 yılında, Lenovo ve Razer markaları ile ürün gamı genişletilerek genç kuşağa odaklanan oyun kategorisinde yatırımlar artırılabilecektir.

Türkiye'de Türk Telekom İnternet İş Birliği

Her geçen gün artarak ürün gamına dâhil edilen Arçelik akıllı ev ürünlerinin internet bağlantısı ihtiyacını karşılamak için, Türkiye'de TTnet Evde İnternet abonelik paketini bayilerden müşterilere satmak üzere Türk Telekom ile anlaşma imzalanmıştır. Sabit internet pazarında abone sayısında %58'lik pay ile pazar lideri olan Türk Telekom ile imzalanan bu anlaşma sayesinde hem internetsiz ev kalmasın projesine destek verilmesi hem de müşterilerde akıllı ürün kullanma oranının artırılması hedeflenmiştir. Ayrıca, akıllı ürünler satın alınırken yanında internet paketi alma imkânı da tanınarak müşterilere tek noktadan tüm ihtiyaçlarını karşılama fırsatı sunulmuştur.

Markalarımız

Beko

Global Bir Oyuncu

Beko 1955 yılında kurulmuştur. Avrupa'nın ilk 3 beyaz eşya markasından biridir ve küresel pazarlarda milyonlarca kullanıcıya ulaşmaktadır. Dünya genelinde 135'ten fazla ülkede faaliyet gösteren Beko; beyaz eşyadan ankastreye, küçük ev aletlerinden klimaya uzanan geniş ürün yelpazesiyle dünya pazarının güçlü oyuncularından biridir.

Sağlıklı Yaşamın Destekçisi

Varoluş amacını "sağlıklı yaşamı desteklemek" olarak belirleyen Beko, "yeni nesillerin daha sağlıklı yaşamasını sağlamak" sloganı ile bu amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Beko hem farkındalık yaratarak hem de sağlıklı yaşamı, sağlıklı bir gezegeni mümkün kılan ve kolaylaştıran ürünler geliştirerek uzun yıllardır sağlıklı yaşama odaklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir üretim, markalar için bir sorumluluk alanı oluşturduğu kadar tüketiciler nezdinde de hassasiyetle takip edilen bir konuya dönüşmüştür.

Beko'nun sürdürülebilirlik gündemi 3 temel esasa dayanmaktadır: Enerji verimliliği, su verimliliği ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı.

Beko, bu 3 temel esas altında yenilik yapmaya, iletişimini sürdürmeye ve ortaklık kurmaya devam etmektedir. 2022 yılının 4'üncü çeyreğinden itibaren Beko, 10.000 Kenyalının güvenli su ve sanitasyon çözümlerine erişimini sağlayacak bir sosyal sorumluluk programını desteklemek için Water.org ile yeni bir iş birliği geliştirmiştir. İki yıl sürecek iş birliği kapsamında, Beko sağladığı kaynak ile Water.org ve yerel ortağı mikrofinans kurumları birliği AMFI Kenya'yı destekleyerek, güvenilir su kaynaklarına sahip olmayan kesimlerde güvenli suya erişimi sağlayacak; mikro krediler ile çözümlerin yaygınlaştırılmasına destek olacaktır. Bu ortaklık ayrıca, ulaşılması zor topluluklar nezdinde olumlu etki üretmeyi de hedeflemektedir. Bu doğrultuda, su ve sanitasyon kredilerine yönelik toplam 700.000 ABD doları tutarındaki sermaye yatırımlarının harekete geçirilmesine destek verilecektir.

Beko, 2023 yılı ve sonrasında da ortaklıklar ve işlevsel değeri yüksek ürünleri ile sürdürülebilirliği anlatmaya devam edecektir. Beko, geri dönüştürülmüş malzemelerin yanında enerji ve su tasarrufu teknolojilerinden oluşan ürün portföyünü genişletmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, Beko'nun sera gazı emisyonlarının yanı sıra tüketicilerin de çevresel ayak izlerini azaltmak için güçlü iletişim kurmayı planlamaktadır.

Türkiye'de Beko

Beko buzdolabı kategorisinde soğutma sistemlerinin yanı sıra geniş hacim vurgusunu markanın ana konumlandırması olan sağlık mesajıyla destekleyerek yatırımlarını sürdürmektedir.

2022 yılında buzdolabı kategorisinde yenilikçi bir teknoloji olarak rekabetten ayrılan "AeroFlow" teknolojisi sahiplenilmiştir. Rafların üzerine doğrudan üfleme yapmayan ve tazeliği buzdolabının tamamına yayan bu teknoloji ile yiyeceklerin %30'a kadar daha uzun süre taze kalması sağlanmaktadır. Yeni nesil soğutma sistemi "AeroFlow" teknolojisi güçlü iletişim desteğiyle tüketici ile buluşturulmuştur.

Beko, kurutma makinesi kategorisini sahiplenen marka olarak 2022 yılında kategoriye rekabetçi yeni bir bakış açısı getirmiştir. 2021 yılında "Ironfinish" teknolojisi lansmanı yapılan kurutma makineleri, 2022 yılında yeniden gündeme



alınarak bilinirlikleri artırılmıştır. Günlük giysileri ütüye gerek kalmadan giyilebilir derecede kırıksız kurutan teknoloji "Ironfinish", rekabette ilk olmasının ve kategoriye yeni bir soluk getirmesinin yanı sıra, tüketicinin hayatına kolaylık katmıştır. Güçlü, rakipsiz teknoloji ve güçlü iletişim sayesinde "Ironfinish" Türkiye'de kurutma pazarının büyümesine büyük katkı sağlamıştır.

Beko, küçük ev aletleri kategorisinde de yenilikçi teknoloji yatırımlarına devam etmektedir. 2022 yılında kategorinin en önemli ürünlerinden kablosuz şarjlı dik süpürge lansmanı gerçekleştirilmiştir. Yüksek çekim gücü ile evin tek süpürgesi olmaya aday Beko Powerclean Pro şarjlı dik süpürge ürün lansmanına güçlü iletişim desteği verilmiş, Beko'nun bu kategorideki marka algısına yatırım yapılmıştır.

Homojen ısı dağılımı sağlayan "Aeroperfect" teknolojisi sayesinde yemeklerde renk farklılığını ortadan kaldırarak, her pişirmede aynı sonuç ve her seferinde aynı lezzet imkânı sunan "Beyond" serisinin iletişim yatırımlarına 2022 yılında da devam edilmiştir.

Beko'nun 2022 yılında odaklanmaya devam ettiği alanlardan biri de Beko internet sitesi ve online ticaret iletişimleri olmuştur. Tasarım yenilemenin yanı sıra müşteri deneyimini kolaylaştıran yeni modüller, teknolojik özellikler, ürün çeşitliği, zengin içerikler ile yenilenen Beko.com.tr lansmanı 2022 yılında gerçekleştirilmiştir.

"Sağlıklı bir toplum için fırsat eşitliği" ilkesiyle çalışan bir marka olarak toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması, kadın istihdamının artırılması ve kadınların ekonomik varlığının güçlendirilmesi amacıyla hayata geçirilen "Beko 100 Kadın Bayi" projesine 2022 yılında da yatırım yapılmaya

Beko, geniş ürün yelpazesiyle dünya pazarının güçlü oyuncularından biridir.

devam edilmiştir. Projeye ait detaylı bilgi "Toplum için Teknoloji" bölümünde ([sayfa 188-189](#)) yer almaktadır.

Ürün ve iletişimlerinin yanı sıra toplumsal çalışmalarında da sağlık kavramı üzerine yoğunlaşan Beko, sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla yaklaşık 30 yıldır sporu desteklemeye devam etmektedir. Beko, Beşiktaş Jimnastik Kulübü'nün sponsorluğunu üstlenmekte, Fenerbahçe Erkek Basketbol takımı ile gerçekleştirdiği iş birliğini başarılı bir şekilde sürdürmektedir. Sporda da toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen Beko markası, 2022 yılında Beşiktaş Kadın Futbol Takımı ile sırt sponsorluğu sözleşmesi imzalamıştır.

Beko 2023 yılı ve sonrasında "Sağlıklı Yaşam" konumlandırmasıyla fayda odaklı bir markaya dönüşmeyi ve marka algısını yenilikçi teknolojilerle kuvvetlendirmeyi hedeflemektedir.



Markalarımız

Arçelik

Öne Çıkan Gelişmeler ve Performans

67 yıldır yenilikçi ev teknolojileri ile fark yaratan Arçelik, 2021 yılı itibarıyla başlattığı yeni marka yolculuğunu 2022 yılındaki projeleriyle güçlendirmeye devam etmiştir. 2021 yılında “Yeniliği Aşkla Tasarlar” sloganını “İyiliği Aşkla Tasarlar” olarak dönüştüren Arçelik’in odağında, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından “sorumlu tüketim ve üretim” bulunmakta ve marka “Gelecek nesillere hayallerindeki dünyayı bırakmak” amacıyla projeler geliştirmektedir.

Marka amacının somutlaştırıldığı en önemli projelerden biri, gezegenimizin geleceğini tehdit eden sorunlara tüketicilerle birlikte yanıt aramanın hedeflendiği ortak akıl platformu olan İyi-Ge kuruludur. İyi-Ge çatısı altında bilim insanlarını, fikir insanlarını, STK’ları, sanatçıları ve genç iklim aktivistlerini bir araya getiren Arçelik, iklim kriziyle mücadelede ortak hareketin önemini ortaya koyarak, sürdürülebilir bir toplum için hem bireylere hem de kurumlara ilham vermeyi hedeflemektedir. Kurul her yıl bir sorumlu üretim fikrini bir de sorumlu tüketim fikrini hayata geçirmek için çalışmaktadır. Kurulun 2022 yılında bu kapsamdaki iki değerli çıktısı “İklim Dostu Hareket” ve “İklim Dostu Mağaza” olmuştur.

Arçelik, 67 yıldır yenilikçi ev teknolojileri ile fark yaratmaktadır.

Türkiye’nin lider ev teknolojileri markası Arçelik, en yeni teknolojiyi, en iyi tasarımlarla harmanlayarak, tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmeti sunmakta, daha iyi bir gelecek için tüketicilerden aldığı güçle çalışmaktadır.

Yeni Lansmanlar

İyi-Ge’nin sorumlu tüketim projesi olan “İklim Dostu Hareket” 2022’nin ilk yarısında lanse edilmiştir. Türkiye’deki her hanenin su/enerji tüketimini ve atık miktarını en aza indirmeyi hedefleyen bu hareketin amacı, ülke genelinde bir seferberlik başlatabilmek ve iklim krizi konusundaki farkındalığı artırmaktır.

İklim Dostu Hareket kampanyasının lansmanı ile birlikte, sorumlu üretime örnek olacak, Türkiye’nin ilk iklim dostu Arçelik mağazası İzmir’de açılmıştır. İklim Dostu Mağaza, geri dönüştürülmüş materyallerle tasarlanan dekorasyonu, enerji ve su tüketimini %40 kadar azaltan mağazada kullanılan teknolojileriyle Türkiye’de bir ilk olmuştur. Ayrıca bu mağaza, Amerikan Yeşil Bina Konseyi’nin LEED Platinum Sertifikası’na sahip Türkiye’deki ilk ve tek mağazadır.





"İyiliği Aşkla Tasarlar" sloganının ürün yansımaları, 2022 yılı içerisinde yapılan "Aquatouch+", "AirTouch", "SmartAero Pro & Buharlı Pişirme" gibi teknoloji lansmanlarıyla hayata geçirilmiştir. Böylelikle, Arçelik teknolojilerinin iklim dostu özellikleri tüketicilerle buluşturulmuştur.

Çamaşır makinelerinde, iki kat daha hızlı ve %50 hassas yıkama sağlayan "Aquatouch+" teknolojisi ön plana çıkarılmıştır. A enerji sınıfından %30 daha az enerji harcayan modeller ile enerji verimliliğine odaklanılmıştır.

Perakende mağazacılık ve müşteri deneyimi gelişimi (dijital kanal ciro artışı, yeni konsept mağaza uygulamaları) hedefi doğrultusunda, tüketicilerin online satış kanallarını kullanmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür:

- 2022 yılı boyunca online satış kanalı bilinirliğini artırıcı iletişim kampanyaları gerçekleştirilmiştir.
- Arcelik.com.tr yatırımlarına devam edilerek daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlanmıştır.
- Arcelik.com.tr üstünden satınalma eğilimini artırıcı ek hizmetler sunulmuştur. Örneğin; hızlı teslimat, 30 gün koşulsuz iade, evde servis hizmeti gibi.

14 Yıldır Türkiye'de Lovemark

Arçelik, MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasında 2022 yılında da en sevilen beyaz eşya markası seçilerek 14'üncü kez "Türkiye'nin Lovemark'ı" olmuştur.

Arçelik 2023 yılında tüm ana kategorilerde kârlılık artışı hedefine ulaşmaya çalışırken, gelecek için teknoloji ve proje lansmanlarıyla iklim dostu hareketi büyütmeyi hedeflemektedir.

Her yıl olduğu gibi 2023 yılında da tüketicilerle kurduğu kıymetli bağı ve oluşturduğu güveni korumak Arçelik'in önceliği olacaktır.

Markalarımız

Grundig

1945 yılında radyo ile başlayan yolculuğuyla dış dünyaya bir pencere açan Grundig, sonraki yıllarda TV ile insanları bir araya getirmeye devam etmiştir. Zamanla evin her köşesinde hizmet veren ürünleriyle tüketicilerine yeni imkânlar yaratmıştır. Grundig, akıllı ve yenilikçi teknolojiler geliştirme taahhüdü ile insanların değişen ihtiyaçlarını yorumlamaya ve karşılamaya kendini adanmıştır. Aynı zamanda teknolojinin hızlı ilerlemesini yakından takip ederek ürün ve teknolojilerine yansıtmış, evlerde öğrendiğimiz ve zaman içerisinde değişmeyen değerlere bağlı kalmıştır. Bu şekilde zaman içinde gelişme başarıyla sürdürülerek günümüze her zamankinden daha güçlü bir Grundig markası olarak ulaşılmıştır.

Grundig'in nihai hedefi, markanın büyümesini sağlayan sürdürülebilirlik, kalite ve estetik gibi temel esaslarını besleyerek, insanların hayatlarını daha kolay ve daha değerli hale getirmeye katkıda bulunmaktır. Grundig, yalnızca çevreye saygılı üst düzey ev aletlerinin üretimi üzerine çalışmakta genel bir amaç aracılığıyla insanların günlük ev hayatlarında daha iyi ve daha sürdürülebilir bir geleceğe odaklanmalarına ilham olmayı hedeflemektedir. Daha iyi bir geleceğin evde öğrendiğimiz değerler ve burada attığımız küçük adımlarla başladığına inanan Grundig, köklü değerlerini en ileri teknolojilerle birleştirirken her adımıyla daha iyi bir geleceğe yönelmeyi amaçlamaktadır.

Grundig daha iyi bir gelecek vizyonu ile ortaya çıkardığı Respect Food inisiyatifiyle 2016'dan bu yana gıda israfına dikkat çekmeyi ve bununla savaşmayı amaçlamıştır. Bu yönde faaliyetlerini derinleştirmek için ortaklıklar geliştirerek insanlara ilham olmayı hedeflemektedir. Food for Soul ve Massimo Bottura ile olan birlikteliği ve bu birliktelikler ile oluşturduğu kampanyalar ile Respect Food çerçevesinde gıda israfı hakkında farkındalığı artırmaktadır. Aynı zamanda, gıda israfını azaltacak teknolojiler üzerine çalışmaktadır.

Grundig, 2022 yılında ise sürdürülebilirlik vizyonunu Eko-anksiyete kampanyasıyla başlatmıştır. Grundig marka bilinirliğini artırırken, sürdürülebilirliğe bakış açısını ortaya koymak üzere hazırlanan Eko-anksiyete kampanyasıyla,

Grundig, köklü değerlerini en ileri teknolojilerle birleştirirken her adımıyla daha iyi bir geleceğe yönelmeyi amaçlamaktadır.

tüketicilere sürdürülebilirlik yolunda herkesin kendi küçük adımlarını atmasının önemini ve Grundig olarak ne gibi çözümler sunduğunu anlatmayı amaçlamıştır.

Grundig, harekete geçirici mesajını kararlılıkla yaymaya devam etmektedir: "Grundig olarak yıllardır sürdürülebilir yaşam tarzınıza uyum sağlayacak teknolojiler, ürünler tasarlıyoruz. Gıda, enerji israfını azaltacak ya da çevreye olan negatif etkisi azaltılmış ya da geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanıldığı, çevreye duyarlı cihazlar üretiyoruz. Doğru yolda atılan her küçük adımın önemine inanıyoruz. Bu vizyonla, mükemmel olma konusunda endişelenmenize gerek olmadığına inanıyoruz. Siz sadece elinizden gelenin en iyisini yapın, biz de elimizden geleni yapalım."

Grundig, sürdürülebilirlik odağında perçinlenen son teknolojiyi içselleştirmiş ürünlere sahip portföyünü güçlendirerek tüm kategorilerinde premium bir deneyim sunmaktadır. Bu deneyim kapsamında hayata geçirilen alt yapı değişiklikleriyle 2020 yılında pişirme kategorisinde geliştirme yapılarak HotAero Pro teknolojisinin lansmanı yapılmıştır. Tasarımı bütünüyle yenilenen HotAero Pro fırınlar, mükemmel sıcak hava sirkülasyonu sayesinde mükemmel pişirme sonuçları sunmaktadır. HotAero Pro fırınların bir diğer özelliği üretimlerinde dönüştürülen hayalet balık ağlarının kullanılması ve okyanuslardaki plastik kirliliğinin azaltılmasına katkıda bulunulmasıdır. Pişirme kategorisinde başlayan bu altyapı geçişi diğer beyaz eşya kategorilerinde de hızla tamamlanmış, estetik, kalite ve sürdürülebilirlikten ödün vermeyerek yeni yapılarına kavuşmuşlardır.



Soğutucu kategorisinde piyasaya gıdayı daha uzun süre taze tutan teknolojiler sunarken çamaşır makinesi kategorisinde ise Grundig, dünyanın ilk yerleşik mikrofiber sistemini sunarak “döngüyü durdurma” çağrısında bulunmaktadır. Bu FiberCatcher® teknolojisi, sentetik yıkama döngüleri sırasında sentetik mikro elyafların %90’ına kadarını yakalamak için özel olarak tasarlanmıştır.

Türkiye’de Grundig

Geleneksel, organize perakende ve online kanallarda televizyon ve ses sistemleri, beyaz eşya, mutfak aletleri, süpürge ve kişisel bakım kategorilerinde tüketicilerle buluşan Grundig, online ve offline yeni kanallar ile satış ağını genişletmenin yanı sıra yeni teknolojileri ile de gamını büyütürken pazardaki rekabetçi konumunu pekiştirmeye ve 2022 yılında da sürdürülebilir büyüme sağlamaya devam etmiştir.

2022 yılında hem ciro ve adet büyümesi hem de kârlılık hedefi kapsamında küçük ev aletleri kategorisindeki büyümeyi ana hedeflerinden biri olarak belirlemiştir. Bu kapsamda Grundig online ve offline küçük ev aletleri ciro hedefini aşarak, toplam Arçelik küçük ev aletleri pazar payına katkı sağlamıştır.

Grundig, iş birliği geliştirdiği online satış kanalları ve pazar yeri mağazaları ile büyümesine devam ederken, zincir mağazalardaki kategori yayımlarını artırarak hedeflerinden birine daha ulaşmıştır. Türkiye küçük ev aletleri pazarının %13’ünü teşkil eden TSS pazarına girerek Grundig müşterileriyle buluşulmuştur.

Hem kategori hem de marka bilinirliğine hizmet edecek yeni ana marka iletişim çalışması “Daha İyi Bir Gelecek Evde Başlar” lansmanı ile ilk kez bir 360 derece iletişim çalışması gerçekleştirmiştir.

Yeni Lansmanlar

“Daha İyi Bir Gelecek Evde Başlar” lansmanı ile “amacı olan marka” ve “sürdürülebilirlik” vizyonunu evlerin içine nasıl taşıdığını anlatan Grundig; estetik ve kalite kavramlarından taviz vermeden, tüm üretim süreçlerinde doğal kaynakları verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanmaya özen gösterdiği “Dışı değişti ama içindeki doğa sevgisi aynı” dediği bir diğer iletişimi ile hem yeni Prologue tasarımlarını hem de Bio Fresh, AeroFresh FiberCatcher® vb. yeni teknolojilerini tüketici ile buluşturmuştur.

Grundig markasının DNA’sını oluşturan, gıdaya ve dünyaya saygı duyan bir yaşama ilham vermeyi amaçlayan farkındalık hareketi “Ruhun Doysun” sahip olduğu topluluğu yeni projeleri ile büyümeye devam etmektedir. 2022 yılında “gelecek” temasını sahiplenmiş, geleceğe yön vereceğine inandığı genç yetenekler ile bir röportaj serisi hazırlamış ve onlara ilham olmaya devam etmiştir. Tüm bunlarla birlikte Ruhun Doysun hareketi, 5’inci yılında “yaratıcı strateji ve pazarlama stratejisinin” değerlendirildiği Curious Felis’ten “topluluk oluşturma” ve “zamana meydan okuyanlar” kategorilerinde 2 ödül alarak projenin gücünü ve markaya etkisini bir kez daha kanıtlamıştır.

Ruhun Doysun’un yıllardır sahip olduğu kaynak ve bilgi birikimini daha geniş kitlelere ulaştırmak, Ruhun Doysun topluluğunu daha da büyütmek, gıdaları değerlendirme, tarif ve saklama önerileri sunarken Grundig satış platformlarına yönlendirmek amacıyla META ile ortak CHATBOT projesi geliştirilmiştir. “Ruhun Doysun Gıdaya Saygı Hareketi” adı altında CHATBOT lansmanı 2022 yılı Aralık ayında başlatılmıştır. META’nın da bu kapsamda yaptığı ilk CHATBOT işi olmasından dolayı, projenin global alanda oldukça ses getireceğine ve bir başarı hikâyesi yaratacağına inanılmaktadır.

Grundig 2023 yılı ve sonrasında, geniş ürün yelpazesi, çoklu kanal yayılımı, yenilenmiş yüzüyle, doğayla saygı çerçevesinde yeni teknoloji unsurlarını içinde barındıran Prologue beyaz eşya lansmanı ile iş birliği geliştirdiği tüm satış mecralarında büyümesine devam etmeyi hedeflemektedir. İletişim tarafında da hem kategori hem de marka bilinirliğine hizmet edecek kapsamlı çalışmalar yaparak Arçelik pazar payına katkı vermeye ve katlı büyüme hedeflerine ulaşmayı planlamaktadır.



Markalarımız

Altus

Altus 2022 yılında, küçük ev aletleri ürün grubunda, toptan ve organize perakende kanallarının yanı sıra online kanal yayılımını da artırarak, dağıtım kanallarını çeşitlendirmeye devam etmiştir. Bayilik sisteminin olmadığı satış kanallarında ise diğer markalarla rekabetini sürdürmüştür.

2022 yılındaki büyümesi ile beyaz eşya kategorilerinde Arçelik satışlarına katkı sağlamıştır. Altus Ecofryer lansmanı kapsamındaki iletişim çalışmaları ve online kanaldaki iş birlikleri ile (sponsorlu içerik, influencer iletişimi vb.) beyaz eşyanın yanı sıra küçük ev aletleri kategorisindeki marka bilinirliğine de katkı sağlamıştır.

Online kanalda küçük ev aletleri satışına odaklanan Altus, ölçümlenebilir kanal adedini artırarak küçük ev aletlerindeki pazar payını korumuş ve Arçelik pazar payına katkı sağlamıştır.

Altus, 2022'deki büyümesi ile beyaz eşya kategorilerinde Arçelik satışlarına katkı sağlamıştır.

Altus, 2023 yılında, beyaz eşyadaki başarısını korurken, diğer kategorilerdeki katkısını da artırmayı hedeflemektedir.

2023 yılında özellikle kurutma makinesi ve televizyon kategorilerindeki büyüme hedefiyle, Arçelik pazar payına katkı sağlamaya devam edecektir. Ayrıca, dijital kanal iletişimlerini artırarak, marka bilinirliğini artırmayı amaçlamaktadır.



Arctic

Romanya'da Lider

Romanya beyaz eşya pazarında 1'inci sırada yer alan Arctic 2002 yılında Arçelik'e katılmıştır. Şirket, Romanya'daki Gaeşti ve Ulmi işletmelerinde buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, davlumbaz, ankastre pişirme ürünleri ve bulaşık makinesi de dâhil olmak üzere tüm beyaz eşya kategorilerinde üretim yapmaktadır.

Arçelik'in Arctic Ulmi İşletmesi 2019 yılında Endüstri 4.0 öncüsü tesislerden gösterilerek Dünya Ekonomik Forumu'nun WEF Global Lighthouse Network'üne dâhil olmuştur. 2022 yılında Arctic Ulmi İşletmesi, Sustainability Lighthouse unvanına layık görülmüştür. Global Lighthouse Network kapsamında seçilen on Sustainability Lighthouse üretim tesisinden biri olan Ulmi fabrikası, enerji ve su verimliliği uygulamalarında son teknolojileri kullanarak sürdürülebilir üretime öncülük etmektedir. Bu sayede "Global Lighthouse Network"e dâhil olma başarısını çevre ve sürdürülebilirlik alanında yaptığı uygulamalarla güçlendirerek konumunu bir üst seviyeye taşımıştır. Bu başarı sadece üretimdeki dijital dönüşümü değil sürdürülebilirlik alanıyla da Arçelik'in rekabetçi yapısını güçlendirmektedir.

Yeni Kampanyalar, Güçlü Başarılar

2022 yılında hayata geçirilen çalışmalar sonucunda Arctic markası, yeni marka kişiliği ve marka amacının desteğinde yükseliş sürecine girmiştir. Markanın yeni mesajlarını yeni tonlama ile hedef tüketicilere ulaştırmayı amaçlayan "360 Derece Amaç" kampanyası başlatılmıştır.

Kampanyanın ana hedefi, yeni marka kişiliğinin tanıtımı yoluyla markaya dair algıyı yükseltmek ve aynı zamanda insanlarda ve özellikle genç nesilde en yeni teknolojiyi sunan Arctic ürünlerini satınalma isteği uyandırmaktır.

Satış büyümesine olumlu katkı sağlamak için çamaşır makinelerine odaklanarak "ExtraSteam" teknolojisi ile gardirobunuzu yeniden keşfedin" sürdürülebilirlik temalı Arctic Purpose "Forgotten" kampanyası başlatılmıştır.

Ayrıca "BI Cooking" kampanyası ile dijital mecralarda, mağaza içi ve perakende iş ortaklarında sürdürülebilirlik odaklı olarak sürekli iletişim sürdürülmüştür.

Gerçekleştirilen atılımlar, markanın tarihinde bugüne kadarki en çok ödül kazanan çalışma unvanını elde eden Arctic Purpose "Forgotten" kampanyasının başarılarıyla taçlanmıştı.

Arctic Purpose "Forgotten" kampanyası uluslararası ödüllere layık görülmüştür:

- Uluslararası reklam sektöründe başarı: Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nde kısa listeye girmiştir.
- Romanya'nın en iyi 50 markası: Romanya'nın 1 numaralı Güçlü ve Sevilen Markası (tüm sektörlerde) seçilmiştir.
- Internetics (Romanya'daki ilk ve en önemli pazarlama ve çevrimiçi reklamcılık festivali): Dayanıklı ürünler kategorisinde Altın Ödül kazanmıştır.
- Webstock (Sosyal medya projelerinin en büyük ödül galası): "En İyi Yaratıcı Fikir" kategorisinde Bronz Ödül kazanmıştır.
- GfK Marka Sağlığı Takip Araştırması'nda tüm farkındalık kategorilerinde 1'inci sırada yer almıştır.



Markalarımız

Defy

Güney Afrika'da Lider

1905 yılında demir-döküm imalatıyla faaliyete başlayan Defy, Güney Afrika piyasasını ilk kez elektrikli fırınla tanıştırmış, 1932 yılında inovasyon ve teknoloji ödüllerine layık görülmüştür.

2011 yılında Arçelik'e katılan Defy, Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markasıdır.

Köklü Geçmiş

Defy yüzyılı aşkın bir süredir milyonlarca haneye girerek güzel hatıralara tanıklık etmektedir. Güney Afrika'da her 10 evin ortalama 6'sında Defy ürünleri bulunmaktadır. 116 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Defy, Güney Afrika coğrafyasında %90'ın üzerinde marka bilinirliğine sahiptir.

Defy, 2022'de "Enerji Tasarrufu" mesajını tüketici kitlesine ulaştırmayı sürdürmüştür.

İşletme maliyeti ile satınalma maliyetinin etkisine ilişkin farkındalığı ve eğitimi artırmak için dijitalleşmeye odaklanan ve Defy markalı cihazları sınıfının enerji lideri cihazları olarak konumlandıran yaratıcı çalışmalar yapılmıştır. Bu mesajı mağazalara taşıyan, en etkili tüketici temas noktası olan Defy'in soğutma ürünleri, yeni pazar payı rekorları elde

Defy, Güney Afrika'nın lider beyaz eşya markasıdır.

etmiş ve büyük ev aletleri için genel pazar liderliğini yeni bir zirveye taşımıştır. Pazar liderliği, tamamlayıcı birinci sınıf markalarla stratejik ortaklıklar, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi gibi belirli cihaz kategorilerinin 360 kampanyasıyla desteklenmiştir.

İlk olarak Güney Afrika ve Afrika kıtasında piyasaya sürülen Solar Hybrid teknolojinin 2021'deki başarılı lansmanını takiben Defy, 2023 yılında ilk ürünün güncellenmiş bir versiyonunu piyasaya sürecektir ve sabit elektrik kaynağına çok az erişimi olan veya hiç erişimi olmayan tüketicilere tam güneş enerjisi kapasitesi sunacaktır.

Sürdürülebilir yenilik ve teknolojinin ön saflarında yer alan Defy, Afrika'da Afrika için hayata geçirilen teknolojileri sürekli geliştirmeye odaklanmaktadır.



Dawlance

2016 yılında Arçelik'e katılan Dawlance, Pakistan'ın önde gelen buzdolabı, üstten yüklemeli çamaşır makinesi (yarı otomatik ve otomatik çamaşır makinesi), yatay ve dikey dondurucu, split klima, televizyon, mikrodalga fırın ve su sebili üreticilerindendir.

Karaçi'de 2 ve Haydarabad'da 1 üretim tesisi bulunan Dawlance, 250'den fazla üründen oluşan geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Pakistan'ın Lider Markalarından Biri

Pakistan'da 40 yılı aşkın güçlü bir geçmişe sahip olan Dawlance, ülke çapındaki 1.800'den fazla bayi ağı ile ev aletleri kategorisinde çok geniş bir ağa sahip olup güçlü bir piyasa penetrasyonuna ulaşmıştır.

Ülke çapında 300'den fazla servis noktası ile yaygın bir satış sonrası hizmet ağına sahip olan Dawlance, yüksek eğitilmiş ve tam donanımlı teknisyenleri ile 24 saat hizmet sunmaktadır.

Dawlance 2022'de Pakistan pazarında soğutucu kategorisi satışlarında pazar lideridir.

Dawlance, Pakistan'ın en büyük e-ticaret platformu Daraz'da güçlü bir varlık göstermektedir. Şirket, ev aletleri kategorisinde yılın en büyük kampanyası 11.11'de üst üste 2'nci kez 1 numaralı marka olmuştur.

40. yılını kutlayan Dawlance bu vesileyle "Doğa ve Teknoloji Arasındaki Mükemmel Denge" temalı "40. Yıl Manifestosu"nu bir kampanya ile açıklamıştır. Kampanya, Dragons of Asia 2022 Yarışması'ndan 3 ödül ile dönmüştür.

Omni-Channel Dönüşüm Programı

Şirket, 18 inisiyatiften oluşan Omni Channel Dönüşüm Programına 2022 yılında devam etmiş ve bu kapsamda UI/UX tasarımı ile global bir müşteri deneyimi sunan yeni internet sitesinin lansmanını yaparak büyük bir dijital dönüşüm yolculuğuna çıkmıştır.

Dawlance, Pakistan'da marka gücü endeksinde 1 numaralı markadır.



Perakende Dönüşümü

Dawlance tüketici deneyimini iyileştirmek ve marka görünürlüğünü artırmak için tüketici odaklılık noktasında perakende dönüşüm yolculuğuna başlamıştır.

Ayrıca perakende tüketici deneyiminde küresel standardizasyona ulaşmak için ürün deneyim alanları içeren 3 yeni konsept mağaza açılmıştır.

Yeni Lansmanlar

Dawlance geniş ürün gamını 2022 yılında yeni iki kategori ile daha da genişletmiştir. Şirket UHD/FHD segmentleri ile TV kategorisine giriş yapmıştır. Ayrıca saç kurutma, düzleştirme ürünlerine ek olarak erkek bakım serisi dâhil 12 yeni ürün Kişisel Bakım kategorisi altında Dawlance tarafında pazara sunulmuştur. Küçük ev aletleri ve ankastre kategorileri yeni eklenen ürünler ile genişletilirken, buzdolabı kategorisi pazarda rekabetçi olan küçük kapasiteli ürünlerin eklenmesi ile yenilenmiştir. Çamaşır makinesi kategorisi Auto Dose, Hand Wash ve Aqua Smart gibi yeni teknolojiler eklenerek zenginleştirilmiş olup klima kategorisine ise 10 yeni model eklenmiştir. Klima kategorisi seçili modellere eklenen yeni Wind Blast teknolojisi ile zenginleştirilmiş, Mikrodalga fırın kategorisine Air Fryer teknolojisi bulunduran yeni modeller dâhil edilmiştir.

2023 yılında Dawlance, marka gücü endeksinde 1 numaralı marka konumunu güçlendirmek ve teknolojik olarak gelişmiş marka imajını sürdürmek için marka dönüşüm yolculuğuna devam edecektir.

Markalarımız

Blomberg

130 Yılı Aşkın Bilgi ve Deneyim Birikimi

1883 yılında Almanya'da kurulan Blomberg, kalite ve yenilik konusunda 139 yıllık deneyime sahiptir.

Akıllı çözümlere, enerji verimliliğine ve en yüksek kalitede malzemelere odaklanan Blomberg çağdaş Avrupa tasarımını üstün performansla harmanlamaktadır.

Blomberg, kullanıcı dostu ve çevresel ayak izini azaltan, estetik tasarıma sahip yüksek teknoloji ürünleri geliştirmektedir. Bu çerçevede, tüketicilere kaliteli ve uyum içinde bir yaşam sürmeleri için ihtiyaç duyduklarını vermeye çalışmaktadır.

**Blomberg çağdaş
Avrupa tasarımını
üstün performansla
harmanlamaktadır.**



Elektrabregenz

Avusturya'da faaliyet gösteren Elektrabregenz 2022 yılında yeni marka kimliğinin lansmanını yapmış ve markanın yeniden konumlandırması üzerine çalışmalara başlamıştır. Yeni marka logosu, marka vaadi ("Made for Austria") ve marka mesajı oluşturulmuştur.

Blomberg ile sinerji projesi kapsamında 2023 yılı için yeni ürünler belirlenmiştir. Yeni tasarıma sahip fırınların test modelleri sergilenmiştir. Elektrabregenz 2026 yılına kadar yeniden premium marka segmentine yükselmeyi hedeflemektedir.

Elektrabregenz, 2022 yılında yeni marka kimliğini tanıtmıştır.

Flavel İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının önde gelen markalarındandır.

Flavel

İngiltere ve İrlanda beyaz eşya pazarının önde gelen markalarından olan Flavel, 2022 yılında da tüketici beklentilerine cevap veren ürünlerini pazara sunmuştur. Mevcut ürün gamı ve hizmetleri ile hedef pazarında tüketicilerin solo ve ankastre beyaz eşya ihtiyaçlarını en ekonomik şekilde karşılamaya çalışmıştır.



Markalarımız

Leisure

130 yılı aşkın deneyime sahip bir İngiliz klasiği olan Leisure, üstün kaliteli, çok yönlü ve yüksek performansa sahip ocakları ile yemek pişirme deneyimini zenginleştirmektedir. Leisure 2021 yılında, telaşlı yemek hazırlama zamanlarını keyifli aile birlikteliklerine dönüştürmeyi arzulayan modern ailelerle yeniden bağlantı kurmak hedefiyle eğlenceli ve enerjik bir marka relansmanı yapmıştır.

2022 yılında ise sahip olunan kanallar genelinde marka imajı optimize edilmiş ve başarılı geri ödeme kampanyasının yılın ikinci yarısında devam etmesiyle penetrasyon artırılmıştır.



Leisure, 130 yılı aşkın deneyimi ile bir İngiliz klasiğidir.

Stinol

Marka, 2022 yılında Arçelik'in global yatırımları kapsamında Whirlpool'a ait Indesit JSC ve Whirlpool LLC şirketlerinin paylarının tamamının satın alımı sonucunda Arçelik'e devrolmuştur. Rusya pazarında faaliyet gösteren bir markadır.

Stinol, Rusya pazarında faaliyet göstermektedir.

VoltasBeko

Arçelik ve Voltas Sinerjisi

2017 yılında Arçelik ile Hindistan'ın satış adedine göre lider klima markası Voltas Ltd.'in ortak girişimi olarak kurulan VoltasBeko, Arçelik'in küresel yetkinliklerini Voltas Ltd.'in yerel deneyimiyle birleştirmektedir. Hindistan'da 7.500 perakende noktasında tüketicilere en son teknolojiyi sunan VoltasBeko, Pan-Hindistan pazarında buzdolapları, çamaşır makineleri, kurutucular, bulaşık makineleri ve mikrodalga fırınlardan oluşan geniş bir ürün yelpazesi ile faaliyet göstermektedir.

VoltasBeko, Hindistan pazarında beyaz eşya sektörünün önemli markalarından biri olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, her yıl hızlanan büyümesini sürdürmekte ve Hindistan'ın her köşesinde marka penetrasyonunu artırmaktadır. Geleneksel ve modern satış kanallarındaki organizasyonunun yanı sıra, online satış seçeneği olan voltaslounge.com ile konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Bilinirliği En Yüksek Markalar Liginde

2022 yılında Hindistan pazarında soğutma kategorisinde %2,4 ve çamaşır makinesi kategorisinde %3,6 pazar payına sahip olan VoltasBeko, Hindistan'da bilinirliği yüksek yedi beyaz eşya markası arasında yer almaktadır.

VoltasBeko'nun Hindistan'ın her köşesindeki marka penetrasyonu artmaktadır.

Yeni Lansmanlar

VoltasBeko, yeni Frost-Free buzdolabı serisi üretimine başlamış ve tam otomatik üstten yüklemeli çamaşır makinesi (FATL) tasarımını tamamlayarak seri üretime geçmiştir.

Yarı otomatik çift kazanlı çamaşır makinesi (SATT) için yeni OEM tedarikçilerini onaylayarak toplam SATT tedarikçi sayısını 1'den 4'e çıkarmış; rekabetçiliğini arttırarak ürün yelpazesini genişletmiştir.

2023 yılında değişecek olan Hindistan buzdolabı ve çamaşır makinesi enerji etiketi regülasyonuna uygun olarak gerekli ürün hazırlıklarını tamamlamış ve üretime hazır hale gelmiştir.



Markalarımız

Kurumsal Markalarımız

Singer Bangladesh Limited

Singer markası, dünya çapında bir asırdan fazla bir süredir dikiş makineleri ile eş anlamlıdır. Singer, Bangladeş'te 117 yılı aşkın süredir faaliyet göstermektedir. 80'li yılların başında elektronik pazarına giren Singer Bangladesh, halen ülkenin önde gelen elektronik ve ev aletleri şirketlerinden biridir. Singer Bangladesh, ülke geneline yayılmış 437 perakende mağazasıyla çok büyük bir perakende ağına sahiptir. Singer Bangladesh Ltd, 2019 yılında Arçelik tarafından satın alınmıştır.

Yeni Fabrika Yatırımı

2022 yılında yeni üretim kompleksinin inşaatına başlanmıştır. Şirket tarihinin önemli bir kilometre taşı olan son teknoloji üretim tesisi yatırımı toplam 78 milyon ABD dolarlık harcama ile hayata geçirilmiştir. Söz konusu yatırım, Singer Bangladesh için ihracat fırsatı yaratmakla kalmayıp aynı zamanda büyük bir istihdam imkânı yaratmakta; ayrıca yerel şirketler için de önemli tedarik fırsatları sunmaktadır.

Marka Dönüşümü

2022'de Singer Bangladesh Arçelik'in küresel vizyonu doğrultusunda yeni marka amacını "Gelecekteki hedeflerinize ulaşmanız için sizi güçlendirmek" olarak tanımlamıştır. Singer, insanların daha iyi bir yaşam sürmeye yönelik ihtiyaçlarına, isteklerine ve beklentilerine odaklanarak, yeni nesil tüketiciler için gelecek vadeden bir marka manifestosu yayınlamıştır.

Hızla gelişen Bangladeş'te insanların yaşamları değişmekte ve modern yaşam tarzına uyum artmaktadır. Çalışan orta sınıf gençler hayallerine ulaşmak için bir yolculuk içindedir. Singer Bangladesh, gençleri "Hayatı Şimdi Kucakla" mesajıyla, daha iyi bir yaşam tarzını deneyimlemeye çağırmaktadır.

Yeni Lansmanlar

Bangladeş pazarına sürekli olarak yeni teknolojiler lanse etme hedefi doğrultusunda, 2022 yılı boyunca bir dizi yeni teknoloji pazara sunulmuştur. Bunlar arasında, buzdolabı kategorisinde Fresh-O-Logy, NutriLock, BaseDrawer ve daha pek çok heyecan verici teknoloji ve özellik yer almaktadır.

Fresh-O-Logy, meyve ve sebzelerin 20 güne kadar taze kalmasına yardımcı olmaktadır. NutriLock teknolojisi güneş döngüsünü taklit ederek Vitamin A ve C'nin daha uzun süre korunmasını sağlamaktadır. Tüm bu özellikler müşterilere Singer Freshness serisi buzdolapları ile sunulmaktadır.

Singer, kullanıcıların klimayı uzaktan kontrol etmelerini sağlayan Net Home Plus WiFi teknolojisine sahip Green Inverter Plus klimalarını da tanıtmıştır.

Singer Bangladesh, markanın genç müşteri segmenti ile ilişkisini güçlendirme hedefi kapsamında ilk kişisel bakım serisini saç kurutma ve düzleştirme makineleri ile tanıtmıştır. Singer Bangladesh, saçın zarar görmesini önleyen doğal macadamia ve Hindistan cevizi yağı katkılı seramik plaka içeren NaturoGlow serisini pazara sunmuştur. Lavanta ve papatya yağı katkılı seramik plakalı Botanika serisi pürüzsüz saçlar sağlamaktadır. Iconica serisi, ısının eşit şekilde dağılmasına yardımcı olan seramik kaplı ızgaraya sahiptir.

Singer Bangladesh, yeni fabrika yatırımına paralel olarak farklı kategorilerde yerel imalatı ve montajı sürekli geliştirirken, Bangladeşli tüketicilerin ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan Avrupa teknolojilerini de pazara sunacaktır. Ek olarak Singer Bangladesh, perakende deneyiminde küresel bir standardizasyon oluşturmak amacıyla perakende dönüşümüne de odaklanacaktır.



Arçelik Hitachi Home Appliances

Küresel Ölçekte Daha İyi Bir Tüketici Deneyimi İçin

Arçelik, 2021 yılında, gelişmekte olan pazarlardaki büyüme stratejisine uygun olarak, Japonya pazarı hariç olmak üzere, dünya genelinde buzdolabı, çamaşır makinesi ve elektrikli süpürgeleri de içeren "Hitachi" markalı ev aletleri üretmek, satmak ve bu ürünlerin satış sonrası hizmetini vermek amacıyla Hitachi Global Life Solutions, Inc. tarafından Hollanda'da kurulan Hitachi Home Appliances Nederland B.V.'nin %60 hissesini satın almıştır. Söz konusu ortak girişim ile Arçelik ve Hitachi Global Life Solutions, Inc., küresel tedarik zincirini optimize etmek ve pazardaki rekabetçi konumunu güçlendirmek için ar-ge, satınalma ve üretim sistemleri gibi diğer önemli alanlarda da güçlerini birleştirmiştir.

Arçelik Hitachi Home Appliances, dünya çapında 65'ten fazla ülkede ürün geliştirmeye ve tüketicilere daha iyi bir deneyim yaşatmaya, daha iyi özelliklerle daha üst segment ürünleri tüketicilere ulaştırmaya devam etmektedir.

Arçelik Hitachi Home Appliances, yeni ürün portföyü, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli iş hedefleri ile daha büyük başarıları ulaştırmak için ürün inovasyonlarını güçlendirmeye, kültürel çeşitliliği ve sürdürülebilirlik yaklaşımını zenginleştirmeye devam etmektedir.

Arçelik Hitachi Home Appliances, sunduğu değer önerisini geliştirmek adına müşterilerini işin odağına almış, mevcut ürün portföyünü yeni ürün kategorileri ile genişleterek geliştirmeye başlamıştır.

Arçelik'in güçlü inovasyon ve üretim teknolojileri, Hitachi'nin Tayland ve Çin'deki marka mirası ve üretim gücü ile birleşmiş; Arçelik Hitachi Home Appliances, Hitachi ürün

Arçelik Hitachi Home Appliances, 65'ten fazla ülkede tüketicilerin yaşam kalitesini yükseltmektedir.

portföyünü bulaşık makinesi, kurutma makinesi, kahve makinesi gibi yeni ürünlerle genişletmeyi; daha akıllı ve benzersiz özellikler geliştirmeyi sürdürmüştür.

Arçelik Hitachi Home Appliances 2022'de önemli bir yatırım çalışmasına başlamıştır. Şirket'in dijital dönüşümü kapsamında, dijital teknolojiyi işlerin tüm alanlarına entegre etmeye yardımcı olacak ve tek bir sistem üzerinden etkin yönetim sağlayacak kurumsal kaynak planlaması (ERP) uygulaması Project Ahead'e başlamıştır.

Arçelik Hitachi Home Appliances 2023 yılında, pazardaki güçlü konumunu pekiştirmek ve sürdürülebilir büyüme ivmesini yeni aşamalara taşımak için piyasaya kaliteli ve cazip ürünler sunmayı hedeflemektedir.

İç tasarım ekipleri, Arçelik ekibi ve Hitachi GLS ekibi iş birliğiyle, genel verimliliği artırmak ve daha iyi kaynak kullanımı sağlamak amacıyla yol haritaları oluşturulmuştur.

Arçelik Hitachi Home Appliances, 2023 yılında Arçelik ve Hitachi GLS arasındaki ar-ge iş birliğine öncülük etmeyi de sürdürecektir.

IHP Appliances JSC

2022 yılında Arçelik tarafından Whirlpool'a ait Indesit JSC ve Whirlpool LLC şirketlerinin paylarının tamamının satın alımı sonucunda ilgili şirketlerin unvanları sırasıyla IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC olarak değişmiştir.

Ayrıca, Arçelik, IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin paylarının tamamına doğrudan, bunların %100 oranında bağlı ortaklığı olan IHP Kazakhstan LLP paylarına ise dolaylı olarak sahip olmuştur.

Satın alıma konu şirketlerin Lipetsk'de soğutucu ile çamaşır makinası üretimi yapılan toplamda 2,8 milyon adet kapasiteli üretim tesisleri ve yaklaşık 2.500 çalışanı bulunmaktadır. Ayrıca, ilgili ülkelerde "Stinol" markasının transfer olmasına ek olarak, "Indesit" ve "Hotpoint" markalarının kullanım hakkı en az 20 yıl için ve 10'ar yıllık sürelerle toplamda 40 yıla kadar uzatma opsiyonuyla birlikte Arçelik ve devralınan şirketlere verilmiştir.

Üretim Faaliyetleri

Arçelik 2022 yılında yeni yatırımlarını ve satın alımlarını sürdürmüştür.

Arçelik, üretim kaynağını yeni coğrafi bölgelere genişletmekte ve üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

Arçelik 9 ülkede 30 üretim tesisinde kendi teknolojisiyle ürettiği buzdolabı, çamaşır, bulaşık, kurutma makineleri, pişirici cihazları, küçük ev aletleri, tüketici elektroniği ve iklimlendirme üniteleri ile küresel arenada tüketicileriyle buluşmaktadır. Arçelik, üretim kaynağını gerçekleştirdiği yatırımlar ve satınalmalarla yeni coğrafi bölgelere genişletmekte ve üretim tesisi portföyünü çeşitlendirmektedir.

	Buzdolabı	Çamaşır Makinesi	Bulaşık Makinesi	Kurutma Makinesi	Pişirici Cihazlar	Klima	TV	Küçük Ev Aletleri
Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Romanya	✓	✓						
Güney Afrika	✓	✓		✓	✓			
Pakistan	✓	✓			✓	✓	✓	
Rusya	✓	✓						
Tayland	✓	✓						✓
Bangladeş	✓	✓				✓	✓	
Hindistan	✓	✓						
Çin		✓						

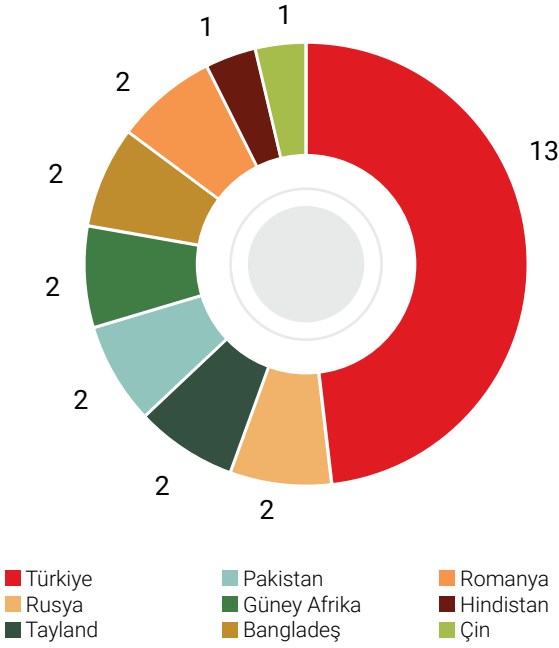
Arçelik beyaz eşya, televizyon, klima, çay ve kahve makinesi üretim faaliyetlerinin %65'i Türkiye'de, %35'i yurt dışında gerçekleşmektedir. Kompresör, motor ve elektronik kart üretimlerinin ise %100'ü Türkiye'de gerçekleşmektedir.

Arçelik üretim organizasyonunu, gerçekleştirdiği doğrudan yatırımlarla ve şirket satın alımlarıyla güçlendirmekte ve üretim tesisi portföyünü bölgesel olarak çeşitlendirmektedir. 2000'li yıllarda Rusya, Tayland ve Romanya'da gerçekleştirdiği yatırımlar ile bu coğrafyalarda

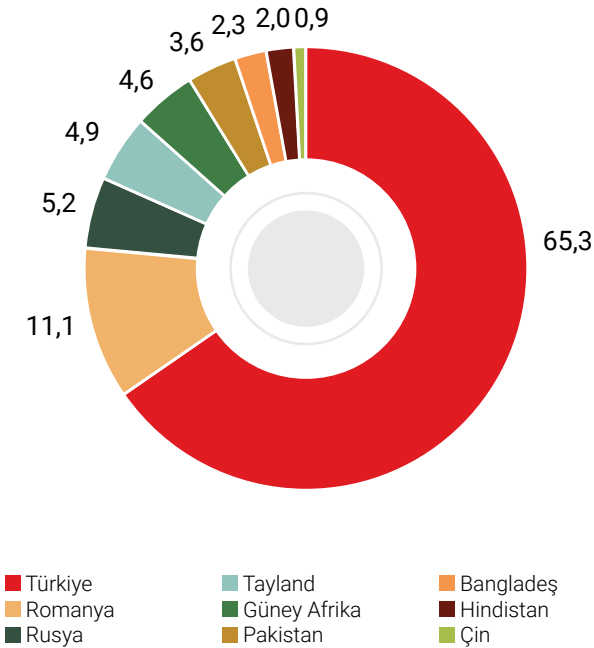
üretim tesisleri kurulmuş, Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da Dawlance, Hindistan'da Voltas, Bangladeş'te Singer fabrikalarının satın alınmasıyla yurt dışındaki üretim organizasyonu küresel bir üretim hattına dönüşmüştür.

Arçelik büyüme stratejisi doğrultusunda üretim kaynağını çeşitlendirmeye yönelik yatırımlarını 2022 yılında da hız kesmeden sürdürmüştür. Bu yatırımlara ait detaylı bilgiler "2022 Yılı Yatırımları" bölümünde ([sayfa 54-57](#)) yer almaktadır.

Üretimin Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı (sayı)



Üretimin Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı (%)



Pazarlama Dönüşümü

Tüm pazarlama birimleri 2022 yılında yeni bir vizyon altında birleştirilmiştir.

Tüm pazarlama birimleri “Az, Çok, Etkili” prensibi altında faaliyet göstermeye başlamıştır.

2022 yılında pazarlamaya yeni bir bütünsel yaklaşım getirilmiş ve pazarlama bir vizyon altında birleştirilmiştir:

- Pazarlama, Arçelik’in işini 2 kat büyüten itici güç olacak;
- 5 yıl içinde (2021-2026) 2 kat büyümeye gerçekleşirken,
- çoklu marka portföy stratejisi en verimli şekilde hayata geçirilecek ve
- sürdürülebilirlik alanında sektör liderliği sağlamlaştıracak.

Bu vizyonla beraber, pazarlamanın etki alanı genişletilerek, pazarlama yapısı, Şirket büyümesinin ana faktörlerinden biri haline getirilmiştir. Bu vizyonun hayata geçmesi için, tüm pazarlama birimleri “Az, Çok, Etkili” prensibi altında faaliyet göstermeye başlamıştır. Bu prensip, pazarlamadan, inovasyona, bütçeden iletişime tüm alanlarda etkili hale getirilmiştir.

Pazarlama bütçe yönetiminde, pazarlama yatırımlarına minimum %80 hedefiyle “Son Kullanıcı, Müşteri Görünürlük Odağı” getirilmiştir. Ayrıca, medya yatırımları ile beraber mağaza içi görünürlüğünün de verimlilikle maksimize edilmesi hedeflenmiştir.

Yenilikçi Ürünler



Küçük Ev Aletleri

Robosmart (Robot Süpürge)

TÜV onaylı sertifikası ve siber güvenlik özelliğiyle kullanıcı verilerini uçtan uca koruyarak tamamiyle güvenli bir bilgi akışı sağlamaktadır. Toz haznesini her gün boşaltarak tozu evin içine tekrar yaymak yerine, 90 günde bir toz torbası değişimi ile evleri temiz tutmaktadır.

Bu özellikler ile Türkiye, Polonya, Almanya ve İsviçre piyasalarına sunulan ve Avrupa'nın tamamına yayılması hedeflenen ürünün rekabete karşı fark yaratacağı ve ticari katma değer sağlayacağı öngörülmektedir.

2023 yılında, robot süpürge pazar payının artırılması planlanmaktadır.

2'si 1 arada Şarjlı Dik Süpürge

Arçelik'in Türkiye'de üretilen ilk şarjlı süpürgesi olup, ambalajlama malzemesi olarak strafor kullanılmadan, geri dönüştürülebilir karton kutularla pazara sunulmuştur.

Türkiye piyasasına sunulan ürün, uzun ömürlü BLDC motoru ile optimum temizlik performansı sağlamakta, hafifletilmiş ve ergonomik tasarımı ile de rekabete karşı fark yaratmaktadır.

2023 yılında, kârlılığı ile sürdürülebilir, fiyat/performans dengesi ile fark yaratacak bir şarjlı süpürge olması hedeflenmektedir.



Islak Kuru Dik Süpürge

Bağımsız kuruluş onaylı sertifikalı, %99,9 oranında bakteri ve virüs eliminasyonu sağlayan ıslak kuru dik süpürge, ambalajlama malzemesi olarak strafor kullanılmadan, geri dönüştürülebilir karton kutularla üretilmektedir.

Almanya piyasasına sunulan ürün, ıslak kuru dik süpürge kategorisine giriş yaparak ticari katma değer sağlarken, buharlı temizlik özelliği ile de rekabette fark yaratmaktadır.

2023 yılında, ıslak kuru dik süpürge lansmanının diğer Avrupa ülkelerinde de gerçekleştirilmesi ve yeni girilen kategoride odak pazarlarda faaliyet gösterilmesi planlanmaktadır.



ProClub™ Oynar Başlıklı Tıraş Makinesi

Sakal yoğunluğu algılama (Beard care sensor) özelliği sayesinde motor gücünü ayarlayan ProClub tıraş makinesi, dayanıklı titanyum kaplamalı paslanmaz çelik bıçakları sayesinde kesintisiz bir tıraş sunmaktadır. 5 dakikalık hızlı şarj ile tıraşın yarım kalması önlenmekte ve dijital ekran sayesinde şarj durumu takip edilebilmektedir. ProClub ailesinde bulunan tüm ürünlerin dış gövdesinde geri dönüştürülmüş plastik kullanılmıştır ve erkek bakım kategorisi için bir ilk özelliği taşımaktadır. MS 8130 ve MS 9130 modellerinin dış gövde plastiğinin %58'i geri dönüştürülmüş plastikten üretilmektedir.

Türkiye ve Almanya piyasalarına sunulan ürün, sürdürülebilirlik söylemi ile erkek bakım kategorisinde rekabette fark yaratmaktadır.

2023 yılında, erkek bakım kategorisinde Türkiye pazarında daha yüksek pay elde edilmesi planlanmaktadır. Almanya pazarında ise, sürdürülebilirlik söylemi ile marka değerinin artırılması hedeflenmektedir.

Buharlı Kırışıklık Giderici

Kırışıklık giderici kategorisinde diğer modellere göre daha yüksek ısıtıcı gücü sunan ürün, yüksek buhar sağlayan taban tasarımı ile de diğer modellerden ayrılmakta olup, ambalaj malzemesi olarak strafor kullanılmadan, geri dönüştürülebilir karton kutularla üretilmektedir.

Türkiye ve EMENA bölgesinde piyasaya sunulan ürün, zarif ve kullanıcı dostu tasarımı ile rekabette fark yaratmaktadır.

Arçelik 2023 yılı ve sonrasında hem pratik hem de etkili olmasından dolayı son dönemlerde çok popüler hale gelen buharlı kırışık gidericileri kategorisinde potansiyelleri değerlendirmeyi ve yenilikçi eklemelerle gamını genişleterek pazar payını artırmayı hedeflemektedir.



Yenilikçi Ürünler

Küçük Ev Aletleri

Starlight Gıda Hazırlama Ailesi

Starlight gıda hazırlama ailesinde yer alan hassas hız özellikli buton ile kullanıcılar tarafından istenilen hız hassas bir şekilde ayarlanarak, profesyonel bir kullanım hissiyle gıdalar hazırlanabilmektedir. Ürünler, plastik gövdelerinde kullanılan yüksek çizgi deseni ile pazarda yer alan ilk aile olma özelliğini taşımaktadır. Bu desenler, görselde bütünlük sağlamakla birlikte kullanıcının ürünleri kavrama ergonomisini de artırmıştır. Ürünlerde kullanılan çok hassas hız ayarı ile yüksek devirlere ihtiyaç olmadığında ürünlerin düşük devirlerde kullanılması sayesinde sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır.

Türkiye, EMENA ve APAC bölgelerinde piyasaya sunulan ürün, ödüllü ergonomik dizaynı ve yüksek performansı ile ticari katma değer yaratacaktır.

2023 yılında gıda hazırlama kategorisinde kullanacağımız biyo malzemeler ile sürdürülebilirlik söylemi kapsamında marka değerimizin artırılması hedeflenmektedir.



Süt Köpürtücü Espresso Makinesi

Küçük ev aletleri sürdürülebilirlik yol haritası kapsamında Süt Köpürtücü Espresso Makinesinin damlatma tepsisi ve tabanının %5'inde kahve posası katkılı biyokompozit kullanılmıştır.

İngiltere'de pazara sunulan ürünün, kahve atıklarından oluşan parçaları ile performansının yanı sıra sürdürülebilirlik algısını vurgulayarak rekabete karşı fark yaratacağı ve ticari katma değer sağlayacağı öngörülmektedir.



Proyo Yoğurt Makinesi

Çiğ ve pastörize süt kullanımı ile yoğurt yapma olanağı sunan, entegre pH sensörü sayesinde probiyotik ve geleneksel yoğurdu istenen tatta (tatlı/normal/ekşi) mayalayan, süzme aparatı sayesinde süzme yoğurt ve kefir yapma imkânı veren, gelişmiş ısıtma ve soğutma teknolojisine sahip, her seferinde aynı lezzeti sunan yoğurt makinesi Türkiye'de ilk kez tüketicilerle buluşturulmuştur. Makine, ambalaj malzemesi olarak strafor kullanılmadan, geri dönüştürülebilir karton kutularla üretilmektedir.

Yoğurt makinesi kategorisi Arçelik'in Türkiye'de oluşturmaya ve büyötmeye çalıştığı yeni bir kategoridir. Yenilikçi özellikleri ile Türkiye'de fark yaratacak bir ürün olacağı öngörülen yoğurt makinesinin teknolojik algısı Arçelik'in marka değerine de katkı sağlayacaktır.

Yenilikçi Ürünler



Ses Sistemleri

Portable 360

12 W RMS (Root Mean Square - Karekök Ortalama) ve özel difüzör ile 360 derece yüksek kalitede ses iletimi sağlayan ürün, taşınabilir şarj cihazı özelliğine sahiptir. Aynı zamanda, IP67 özelliğiyle toz ve suya karşı etkili koruma ve performans sağlamaktadır. Portable 360 ürününde kullanılan plastiklerin %92'si geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak üretilmiştir.

Almanya, Fransa ve İspanya piyasalarına sunulan ürün, Grundig'in BT segmentinin özellikle fiyat rekabetçiliğinin yüksek olduğu kısmında varlığını pekiştirmesine ve 360 derece ses kalitesinin endüstride yaygınlaşmasına olanak sağlayacaktır.

Band 360

Band360 ürünü ile, 360 derece ses teknolojisi bluetooth, analog ve dijital radyo özelliği bir üründe buluşmuştur. Ürün OLED ekranı ile dış alan kullanımında her daim okunabilir olurken, IPX5 özelliği ile de su sıçramalarına karşı koruma sağlamaktadır. 19 saati aşan çalma süresine sahip ürünün, taşınabilir şarj cihazı özelliği de bulunmaktadır. Band 360 ürününde kullanılan plastiklerin %90'ı geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak üretilmiştir.

Almanya, Fransa ve İspanya piyasalarına sunulan ürün, Grundig'in BT segmentinin özellikle fiyat rekabetçiliğinin yüksek olduğu kısmında varlığını pekiştirmesine ve 360 derece ses kalitesinin endüstride yaygınlaşmasına olanak sağlayacaktır.





İklimlendirme

2'si 1 arada Hava Temizleyici ve Pervanesiz Vantilatör

Tek üründe vantilatör ve hava temizleyici özelliğine sahip olan ürün, HEPA 13 fitresi ile 0,1 mikrona kadar olan tüm partikülleri %99 oranında tutarak çevreye katkı sağlamaktadır.

Türkiye, Fransa ve İtalya piyasalarına sunulan ürünün, Arçelik ve Beko gamındaki giriş segmenti olan vantilatör ürün gamını, orta ve üst seviyeye çıkarması hedeflenmektedir.

Önümüzdeki dönemde, ürünün mevcut özellikleriyle diğer ülkelerde yaygınlaştırılması, 2023 yılı sonrasında ise ısıtıcı özelliği eklenecek ürün ile devam edilmesi planlanmaktadır.

Alerjen Smart Klima

Özel alerjen filtreli yeni tasarlanmış Alerjen Smart serisi, özellikle pandemi döneminde iç hava kalitesinin artırılmasının önemi göz önünde bulundurularak geliştirilen, modern ve şık akrilik panelli bir tasarımıdır.

Alerjen filtreli ürün, Almanya'daki Institut für Energie und Umwelttechnik laboratuvarından alınan test sonuçlarına göre havadaki 5 mikrona kadar kirleticileri, toz ve polenleri %99,9 oranına kadar filtreleyebilmektedir.

Arçelik, premium seri olarak konumlandıracağı yeni Alerjen Smart modelinin seri üretimine Nisan 2022 itibarıyla başlamış ve Türkiye'yi hedef pazar olarak belirlemiştir.



Yenilikçi Ürünler



Fırın Projeleri

Prologue GR9900 Serisi Ankastre Fırın

GR9900 fırınlarda SmartAero Pro özelliği ile birlikte yeni çift yönlü fan BLDC motoru ve inverter teknolojisi fırın kategorisinde kullanılmaya başlanmıştır. Fırının dönüş yönü ve hızı yemeğin cinsine göre otomatik olarak ayarlanarak, fırının "adaptif pişirme" yapmasına ve %20'ye kadar daha hızlı pişirmesine olanak sağlamaktadır. Fırın, pişirme için doğru ayarların kolayca seçilebildiği, 5,7" çok renkli, ince tabakalı transistör (TFT- Thin film transistor) ekrana sahiptir. HomeWhiz uygulaması ile de kontrol edilebilen fırına, yenilenen 81 tariftan seçim yapılarak direkt olarak tarif gönderilebilmektedir.

A+ enerji sınıfına sahip, geri dönüştürülmüş atık balık ağı ve tekstil atığı kullanılan ürün global pazara sunulmuştur. Bulunduğu segmentte, çift yönlü fan BLDC motoru, TFT ekranı ve HomeWhiz uygulamasından kontrol edilebilme özellikleri ile rekabete karşı fark yaratacak ve ticari katma değer sağlayacaktır.

Premium mutfak yolculuğunda tüketicilere eksiksiz bir ürün gamı sunmak açısından kritik öneme sahip GR9900 Ankastre Fırın serisinin satışlara ve kârlılığa olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.

SmartBake Pro Ankastre Fırın

Arçelik'in otonom fırın yolculuğunun ilk adımı olan SmartBake Pro fırın, Şirket'in kendi geliştirdiği patentli nem sensörüne sahiptir. Nem sensörü sayesinde pişirme işlemi kullanıcının müdahalesi olmadan otomatik olarak sonlandırılmaktadır. SmartBake Pro'nun geliştirme sürecinde tariflere dayalı algoritmalar üzerinde çalışılmıştır. Farklı malzemelerle defalarca tekrarlanan farklı tarifler uygulanmış, tüm bu tarifler bir kullanıcı simülasyonu oluşturmak için tekrarlanmış ve akıllı bir algoritma geliştirilmiştir. Sonuç olarak saha uygulamaları ve test sonuçları ile kanıtlanmış sensör sayesinde ideal pişirme sonuçlarına ulaşılmaktadır.

A++ enerji sınıfına sahip, geri dönüştürülmüş atık balık ağı ve tekstil atığı kullanılan ürün Türkiye ve global pazara sunulmuştur. Rekabette nem sensör çözümlerinin Premium ürün segmentlerinde ve yüksek maliyetlerle yer aldığı görülmektedir. Smart Bake Pro teknolojisinin fiyat ve seri konumlandırması ile birlikte orta segmentin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

SmartBake Pro Ankastre fırının, GR7700 - bpro500 serisinin satışlarının artmasına olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.





AirFry Aksesuarlı Ankastr Fırın

AirFry aksesuarı ve bu aksesuarlı ankastr fırınlar sayesinde fırınlarda sağlıklı ve hızlı pişirme yapılabilmektedir. Yenilenen ankastr fırın Etna platformunun yeni hava akış sistemi sayesinde 1 tatlı kaşığı veya daha az yağ ile sağlıklı yemekler hazırlanabilmektedir. AirFry fırın en iyi gevreklik ve pişirme sonuçlarına ulaşılmasını sağlamaktadır.

A+ enerji sınıfına sahip, geri dönüştürülmüş balık ağı ve tekstil atığı kullanılan ankastr fırın global pazara sunulmuştur.

Ürünün "sağlıklı pişirme" mottosu ile birlikte ankastr fırın satışlarına katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Ayrıca, ürün gamı içerisinde yaygınlaşarak ürünlerin rekabetten ayrışması ve satışlara olumlu etki yaratması beklenmektedir.

30" Twin Fan'lı Fırın

Eşit ısı dağılımı ve daha hızlı pişirme süresi sağlayan Twin Turbo Konveksiyon teknolojisi ile her biri fırın içinde farklı yönlerde sıcak üfleyen iki konveksiyon fan kullanılmaktadır. Artan hava akışı, daha hızlı ön ısıtma süresi ve %25'e kadar daha hızlı pişirme süresi sağlamaktadır. Twin Turbo Konveksiyon teknolojisi sayesinde ön ısıtma süresini %50 azaltılmıştır, böylece zamandan ve enerjiden tasarruf sağlanmaktadır.

ABD'de pazara sunulan ürünün rekabete karşı fark yaratacağı ve ticari katma değer sağlayacağı öngörülmektedir.

Fırının, ABD pazarında Beko markasının bilinirliğinin artırması ve premium marka algısına katkı sağlaması beklenmektedir.



Yenilikçi Ürünler



Hob Extractor

İndüksiyon ocak ve entegre davlumbazdan oluşan hob extractor ürünü, aynı üründe hem yemek pişirme hem de oluşan kokuyu hapsedme imkânı sunmaktadır.

"2'si 1 arada" çözüm sunduğu için davlumbaz üretimine harcanacak ekstra enerji ve oluşacak ekstra atığın önlendiği ürün Türkiye'ye ve global pazara sunulmuştur.

Yıl sonunda 1 milyar euroya ulaşılması beklenen hob extractor pazarında iddialı ürünlerle yer alarak Arçelik'in hem cirosuna hem de kârlılığına önemli bir katkı sağlanması planlanmaktadır. Yapılacak yatırımlarla beraber gam genişletilecek ve tüketicilere hem giriş seviyesi hem de premium ürünler sunulacaktır.



Ocak Projeleri

Cook Sensor

80 cm 5 göz Puma platform ürünlerde orta gözde yer alan Cook Sensor, infrared sensör sayesinde tencere sıcaklığını ölçerek sabit sıcaklıkta pişirme yapmaya olanak vermektedir. Tavada kızartma, derin yağda kızartma ve düşük sıcaklıkta pişirme olmak üzere 3 farklı otomatik pişirme opsiyonu sunmaktadır.

Sabit sıcaklıkta pişirmeye imkân vermesi açısından kullanıcıların sıcaklık dalgalanmaları sonucu yaşadıkları sorunların önüne geçip, her yemek pişirmede pozitif sonuçlar almasına olanak sağlamaktadır. Cook Sensor'un Puma 80 cm satışlarına olumlu katkı yaratması beklenmektedir.



Bulaşık Makinesinde Yıkanebilir Izgara

Üst segment gazlı ocaklarda kare döküm ızgaralar bulaşık makinesinde yıkanabilir özellikte sunulacak ve elde yıkama gibi zorlayıcı süreçler engellenecektir. Bulaşık makinesinde yıkamanın elde yıkamaya göre 2,5 kat daha az enerji ve 3,5 kat daha az su tüketimi sağladığı bilinmektedir.* Bulaşık makinesinde yıkanabilir ızgaralarla birlikte, tüketiciye enerji ve su tasarrufu sunulacak, çevreye ise su ve enerji tüketimi azaltılarak katkı sağlanacaktır.

Global pazara sunulan ürün rekabette üst segmentte görülmektedir. Marka algısında yaratacağı olumlu etki ile beraber, üst segment gazlı ocak satışlarında ve müşteri memnuniyetinde de yükselme beklenmektedir. Geri dönüşlere göre gelecek yıllarda bu özelliğin gazlı ocak gamına yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

* <https://www.eurotab.eu/elde-yikamaya-karsi-bulasik-makinesinde-yikama-eurotab-tr-art-116.html>



Davlumbaz Projeleri

Isı Sensörlü Otomatik Mod

b300 davlumbazlarda, ocak üzerindeki sıcaklık seviyesi referans alınarak, davlumbazın çalışma kademesi otomatik olarak ayarlanmaktadır. Otomatik kademe ayarlama özelliği sayesinde, davlumbaz ekstra enerji tüketimi oluşturmamaktadır.

Bulunduğu segmentteki rekabet ürünlerinde, ısı sensörü ile otomatik mod özelliği bulunmadığı için, rekabete karşı fark yaratacak ve global pazarda ticari katma değer sağlayacaktır.

Isı ve Koku Sensörü Destekli Otomatik Mod

bPRO500 davlumbazlarda, pişirme esnasındaki koku miktarı referans alınarak, davlumbazın çalışma kademesi otomatik olarak ayarlanmaktadır. Otomatik kademe ayarlama özelliği sayesinde, davlumbaz ekstra enerji tüketimi oluşturmamaktadır.

Global pazara sunulan ürün, ısı ve koku sensörünün bir arada kullanılması sebebiyle pişirme sensörü olarak adlandırılarak rekabette fark yaratmaktadır. Ürünün üst segment yatık ve t-tipi davlumbaz satışlarına olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.



Kızılötesi Sensör Destekli Ocaktan Kontrol Edilebilir Davlumbaz (HobHood With IR Sensor)

b300 ve bPRO500 davlumbazlar ve kızılötesi sensörlü induksiyon ocaklarla, "hobtohood" bağlantı sağlanmaktadır. Bu sayede davlumbaz ocak üzerinden kontrol edilebilmektedir. Ocak üzerinden kullanımı sayesinde davlumbazın temiz kalması sağlanmakta ve davlumbaz temizliği için ekstra bir malzeme kullanılmamaktadır.

Global pazara sunulan ürünün bir sonraki adım olarak Türkiye pazarında da yer alması planlanmaktadır. Ürün, AR 5500 segmentinde "hobtohood" özelliği ile fark yaratmaktadır. AR 7700 segmentinde ise "bluetooth ile hobtohood" özelliğine alternatif, rekabetçi bir çözüm sunmaktadır. Ürünün, induksiyon ocak satışlarına da katkı sağlaması beklenmektedir.

Avrupa'da Fransa ve Polonya ile satışlarına başlanacak olan ürünün, 2023 yılında diğer Avrupa pazarlarına sunulması hedeflenmektedir.



Yenilikçi Ürünler



Bulaşık Makinesi

A-%10 Enerji Bulaşık Makinesi

A-%10 enerji seviyesi, yeni enerji mevzuatında en üst enerji sınıfı olan A enerjiden %10 daha az enerji tüketimi olarak yer almaktadır. Arçelik, enerji tüketiminin her geçen gün öneminin artmasıyla birlikte bulaşık makinesi pazarında az sayıda firmanın ürün portföyünde bulunan A bulaşık makinelerini daha da geliştirerek, Arçelik markaları için A-%10 enerji seviyesini devreye almıştır. 60 cm platform bulaşık makinelerinde ilk defa ısı pompası kullanımı sayesinde, suyun daha verimli bir şekilde ısıtılarak etkin bir yıkama sağlanmakta ve Arçelik marka ürünlerin sürdürülebilirlik etkisini artıracak olan A-%10 enerji seviyelerine ulaşılmaktadır. Ürünün hedef pazarı Avrupa ve Türkiye olarak belirlenmiştir.

C Enerji Bulaşık Makinesi -45 cm Platform

Yeni enerji mevzuatına geçiş sonrası Avrupa pazarında C enerji seviyesine sahip ürünler hızla yaygınlaşmaktadır. Özel yıkama algoritmaları ve otomatik kapı açma teknolojisine sahip C enerji seviyesine sahip 45 cm Platform ürünler Arçelik markalarının ürün gamlarında aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. C enerji bulaşık makinesinin yüksek enerji seviyelerindeki ürün satışlarına önemli katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Ürünün hedef pazarı Avrupa ve Türkiye olarak belirlenmiştir.



SaveWater Bulaşık Makinesi

SaveWater teknolojisi ile daha ekonomik ve sürdürülebilir temizlik için yıkama performansından ödün vermeden SaveWater teknolojisi olmayan benzer özellikteki Beko markalı bulaşık makinelerine göre ECO programda %27 daha az su kullanımı sağlanmaktadır. Bu teknoloji ile, temiz durulama suyu toplanarak bir sonraki yıkamada kullanılmak üzere tamamen hijyenik bir şekilde mega su tankında depolanmaktadır. Bu sayede 9,5 litre yerine 6,9 litre su tüketilerek, her döngüde 2,6 litre su tasarrufu sağlanmaktadır. Global pazarı hedefleyen ürün, Türkiye’de Arçelik, globalde Beko ve Grundig markalarıyla piyasaya sunulmaktadır. Ürünün, 2023 yılında tüm programlara yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

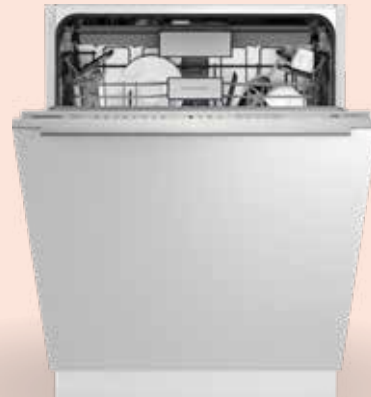


38dBA Bulaşık Makinesi

Özel yalıtım malzemesi ve BLDC tahliye motoruyla birlikte A sınıfı ses seviyesi performansına erişmek için tasarlanmıştır. Uzaktan çalışmanın yaygınlaşması ile birlikte evlerde geçirilen sürelerin artması söz konusu olmuş; çalışma ortamlarının sessizliği en önemli kriterlerden biri haline gelmiştir. A ses seviyeli Arçelik, Beko ve Grundig markalı bulaşık makineleriyle bir kütüphaneden (40dBA) bile daha sessiz bir yıkama performansı elde edilebilmektedir. Ürünün hedef pazarı Avrupa ve Türkiye olarak belirlenmiştir.

Yeşil ve Temiz (Green & Clean) Teknolojili Bulaşık Makinesi

Arçelik markalı bulaşık makinelerinde geleneksel bulaşık makinelerinin aksine kurutma safhasında patentli “Green & Clean” teknolojisi sayesinde, sıcak suyun doğrudan bulaşıkların üzerine püskürtülmesiyle yalnızca bulaşık yüzeylerinin sıcaklığının yükseltilmesi sağlanmaktadır. Böylece, tüm programlarda her yıkamada %25’e varan enerji tasarrufu elde edilmektedir. Yıkama sonunda nemi dışarı atmak için otomatik kapı açma teknolojisiyle birlikte daha verimli bir kurutma gerçekleştirilmektedir. Ürünün global pazara sunulması hedeflenmiştir.



Yenilikçi Ürünler



Çamaşır Makinesi

10/7 kg Su Yoğuşturmalı Yıkayıcı Kurutucu

Prologue ve Beyond serileri ile birlikte, su yoğuşturmalı ve yüksek kapasiteli yıkayıcı kurutucu makineleri devreye alınmıştır. Yeni seri ürünler büyüyen yıkayıcı kurutucu pazarında daha güçlü bir yer edinilmesini sağlamaktadır. Ürünlerin hız fonksiyonları, kırıksık azaltma ve hijyenik havalandırma özellikleri de bulunmaktadır. 12/8 kg yıkayıcı kurutucu makinelerin devreye alınması planlanmaktadır.

SaveWater Çamaşır Makinesi ve Kurutucu

Üründe, çamaşırların kurutulması sırasında çıkan suyun bir tankta toplanıp çamaşır makinesine bağlantı yoluyla gönderilerek, bir sonraki yıkama çevriminin başında kullanılması prensibine dayalı olan teknoloji devreye alınmıştır. Bu yolla, her yıkama çevriminde 5,2 litreye kadar su tasarrufu sağlayacağı öngörülmektedir. Ürünün global pazara sunulması hedeflenmiştir. Önümüzdeki dönemde, bu teknolojinin yıkayıcı kurutucu ürünlerde de devreye alınması planlanmaktadır.



Ironfinish

Ironfinish teknolojisine sahip makineler ile gömlek programında, kurutma fonksiyonu seçildiğinde, 1 kg gömlek yıkanıp kurutularak giyime hazır hale gelmektedir. Bu program ile kullanıcıların ütü yapmaya ayırdıkları zamandan tasarruf etmeleri amaçlanmaktadır. Prologue & Beyond tasarımları ile devreye alınacak olan Ironfinish, kullanıcıların temel problemlerinden birine odaklanarak marka algısının ve fiyat endeksinin güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır. Ürünün global pazara sunulması hedeflenmiştir.



A-%30 Energy

Avrupa ve Türkiye'deki yeni enerji etiketi mevzuatına göre, Aquatech teknolojisine sahip, 9 kg 1.400 rpm kapasiteli yeni seri ürünlerle A enerji sınıfından %30 daha az tüketim yapan çamaşır makinesi üretimine başlanarak sürdürülebilirlik için ciddi bir adım atılmıştır. Ürünün hedef pazarı Avrupa olarak belirlenmiştir.

Yeni Ankastre Çamaşır Makinesi Tasarımı

Yeni tasarım ile birlikte, ankastre ürünlerde 9 kg ve 9/5 kg kapasiteleri kullanılabilir olacaktır. Ayrıca ürünlerin, Wi-Fi bağlantısı ve buharlı tazeleme gibi teknolojileri de bulunacaktır. Bu sayede, pazardaki ankastre segmentine tam anlamıyla hitap edecek bir gam yapısı elde edilmektedir. Ürünün hedef pazarı Avrupa olarak belirlenmiştir.



Güney Afrika'da Yeni Üstten Yüklemeli Tasarım

Güney Afrika'da gerçekleştirilen yeni yatırım ile birlikte, Hindistan'da üretimi başlamış olan platform, Güney Afrika'da da 8 kg kapasite ile üretilebilecektir. Platform yatırımı sayesinde ürünlere, fark yaratacak ve marka algısını güçlendirecek yeni özellikler eklenmektedir. Hassas ve etkili yıkama sağlayan "FountainWash" teknolojisinin yanı sıra, zorlu kirleri çıkarmak için "Jet & Handwash" teknolojisi devreye alınacaktır. Buhar ve sıcak yıkama özellikleri sayesinde hijyen programı ile birlikte virüs ve bakteri giderimi iletişimi de sağlanmaktadır. Ürünün hedef pazarı Güney Afrika olarak belirlenmiştir.

Yenilikçi Ürünler



8 kg A++ Built-In Kurutucu

Ankastre kurutma makinesi pazarı için rekabette ilk defa 8 kg kapasiteli A++ enerji seviyeli ısı pompalı kurutma makineleri geliştirilmiştir. Ankastre ürün pazarında tüketicilere 8 kg kapasitede bir kurutma makinesinin ilk defa sunulması Beko markasının fiyat endeksinin iyileştirilmesi için pozitif katkı sağlayacaktır. Ürünün hedef pazarı Avrupa olarak belirlenmiştir.



Kurutma Makinesi

12 kg A++ ve 10 kg A+++ Kurutma Makineleri

Yeni devreye alınan Perfection 60 cm platformunun çıktıları olarak tüketicilerin artan büyük kapasiteli ve yüksek enerji verimli kurutma makinesi taleplerini karşılayacak ürünler devreye alınmıştır. Aynı platform, 2025 yılında devreye girmesi planlanan AB kurutma makinesi yeni enerji regülasyonunda da yüksek verimli ürünler geliştirilmesi için kullanılacaktır. Ürünün global pazara sunulması hedeflenmiştir.



Grundig TR Yeni Kurutucu Tasarımı

Yeni geliştirilen Grundig TR tasarımıyla, yeni "Perfection" platformların ve teknolojik özelliklerin (AirTouch, SteamCure) Grundig markası ile de tüketicilere sunulması sağlanmıştır. Böylece, Türkiye'de Grundig markasının bilinirliğinin artması beklenmektedir. Ürünün hedef pazarı Türkiye olarak belirlenmiştir.



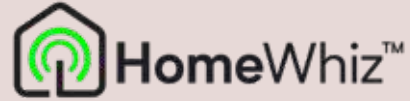
Nesnelerin İnterneti

Akıllı Ev Cihazları

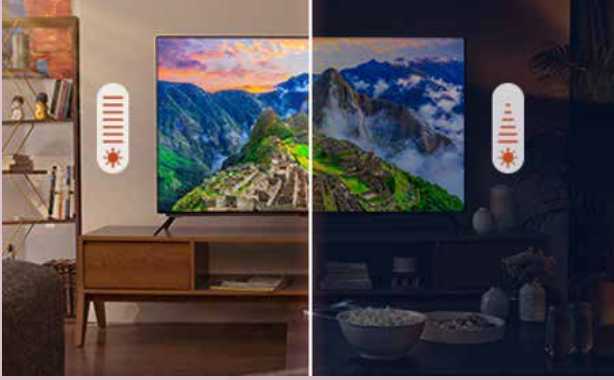
Akıllı ev cihazları pazarı için yepyeni bir ürün grubu devreye alınmıştır. Evdeki cihazların yönetimini sağlayan "Gateway" ile birlikte Akıllı Priz ve Akıllı Lamba harcanan elektrik enerjisinin ölçümüne fayda sunarken, Akıllı Kapı-Pencere Sensörü ve Hareket Sensörü de "Kendin Yap" konseptinde ev güvenlik çözümü sağlamaktadır. Ürünler, hem tekil olarak hem de "Enerji, Güvenlik ve Güvenlik+ Paketleri" halinde Türkiye pazarında satışa sunulmuştur. Tüm smart gadget ürünler HomeWhiz teknolojisi ile birlikte uzaktan ve kural bazlı olarak çalıştırılabilmektedir.

HomeWhiz Geliştirmeleri

Bağlanabilir ürünlerin ortak platformu HomeWhiz için birçok geliştirme devreye alınmıştır. HomeWhiz uygulamasıyla ürünlerin uzaktan kontrol edilmesi ve yazılım güncellenmesi gibi birçok ek fonksiyon desteklenmektedir. 2022 yılında; fırınlarda gıda tipine uygun olan en iyi pişirme süresinin sağlanması için "SmartBakePro" teknolojisi, buzdolabında gıdaların güvenliği için elektrik kesintisi durumunda kullanıcıların uyarılmasını sağlayan bildirim mekanizması, bulaşık makinelerinde Amazon üzerinden otomatik deterjan siparişi özelliği devreye alınmıştır. Global pazara sunulan akıllı ev platformu HomeWhiz 2022 yılında yapılan geliştirmelerle, 70 ülke, 18 dil ve 16 marka sayısına ulaşmıştır.



Yenilikçi Ürünler



Televizyon

Yeni Android 11 İşletim Sistemli Televizyon (TV) Ürünlerinde Sürdürülebilir Çözümler

Ortam aydınlatmasına bağlı olarak TV parlaklığını otomatik ayarlayabilen "Ambient Light" sensörü teknolojisi 43"-50"-55"-65" UHD LED TV ve UHD OLED TV ürün ailelerinde devreye alınmıştır. Enerji tüketiminde %10 oranında iyileşme sağlayan bu sensörün yanı sıra sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında geri dönüşümlü plastik ve geri dönüşümlü ambalaj malzeme kullanım oranları artırılmıştır.

Türkiye, Almanya, İspanya, Hırvatistan, Balkan ülkeleri, Portekiz ve Rusya piyasalarına sunulan yeni Android TV ürünleri, teknoloji algısını üst seviyelere taşımaya yarayacak ve Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonuna katkı sağlayacaktır. 2023 yılı ve sonrasında, yeni tasarımlar geliştirerek ürün ailesinin teknoloji ve kalite algısının daha da üst seviyelere yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Yeni Android TV Uzaktan Kumandası

Türkiye'de bir "ilk uygulama" olarak, TV'lerde 55" ve 65" 985 modeli, 55" ve 65" OLED 970 modeli özelindeki uzaktan kumanda cihazlarına antibakteriyel özellik kazandırılmıştır. Android 11 işletim sistemine sahip Android TV ürünlerin uzaktan kumandalarında, televizyonlarda enerji tüketimini ortalama %20'ye kadar azaltabilecek ayarların yapılabilmesi için ara yüze tek tuşla ulaşma imkânı sağlayan "ECO" tuşuna yer verilmiştir. Ayrıca, TV kumandalarında %100 geri dönüştürülmüş plastik malzeme kullanımına geçilmiştir.



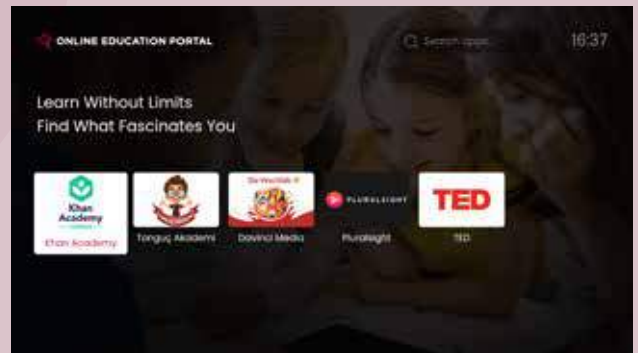
Yeni Android TV Uygulamaları ile Katma Değerli Hizmetler

Türkiye’de Android TV’lerde, tüm Arçelik müşterilerine ve android televizyon platformunda yer alan Google Play Store üzerinden de tüm Android TV kullanıcılarına sunulmak üzere “Eğitim Portalı” uygulaması devreye alınmıştır. Portalda yer alan Khan Academy, Tonguç Akademi, Da Vinci Media (Da Vinci Kids), Pluralsight ve TED uygulamaları sayesinde kullanıcıların kişisel gelişim ve eğitim alanında en popüler ve değerli içeriklere tek kanaldan kolay erişimi mümkün olabilecektir. Yeni gelir modeli yaratmak, marka ve teknoloji algısını yukarı taşımak amacıyla, Sahnepoint, GAIN, EXXEN, GeForce Now (Turkcell Game+ üzerinden) markaları ile iş birlikleri geliştirilmiş ve bu markaların uygulamaları tüm Smart TV platformlarında devreye alınmıştır. Online sahne sanatları içeriği sağlayıcısı Sahnepoint uygulaması sayesinde kullanıcılar, tüm canlı ve dijital kayıt içeriklerine online bilet alarak, TV üzerinden evlerinin konforunda katılım imkânı bulabilmektedirler.

TV’lerde kullanıcı memnuniyetini artırıcı en önemli özelliklerden biri olan kolay TV kanal listesi oluşturma ve TV kanallarını isteğe göre kolay sıralama, günümüzde tüm markalara ait güncel Smart TV’lerde bile kullanıcı dostu olmaktan uzak olabilmektedir. Bu deneyimi kullanıcılar için memnuniyet verici bir seviyeye taşıyacak “Channel Editor” uygulaması, kullanıcı dostu ara yüzü ile tüm Android TV işletim sistemli ürünlerde devreye alınmıştır.

Smart TV’lerde kullanıcı deneyimini iyileştirme amaçlı devreye alınan bir diğer özellik “Akıllı Kumanda” uygulamasıdır. Bu uygulama iOS ve Android mobil işletim istemi kullanan tüm cihazlara yüklenerek, mobil cihazların ilave bir TV kumandası gibi kullanılabilmesini sağlamaktadır. Standart bir kumandadan çok daha fazla yeteneği (Örneğin, dokunmatik yüzey, kısa yol tuşları oluşturma, mobil cihaz klavyesini kullanarak kolayca metin girişi yapabilmek, kanal listesi düzenleme, kayıt planlama vb.) olan uygulama son versiyonuyla, TV’yi stand-by durumundan açma, TV’de yer alan uygulama listesi ekranını mobil cihazdan da görebilme ve uygulamaları mobil üzerinden kumanda edebilme özelliklerinin eklendiği yeni versiyon kullanıcılara sunulmuştur.

Türkiye, Almanya, İspanya, Hırvatistan, Balkan ülkeleri, Portekiz ve Rusya piyasalarına sunulan ürünler, yeni gelir modelleri yaratmaya, marka ve teknoloji algısını üst seviyelere taşımaya katkı sağlayacaktır. 2023 yılı ve sonrasında, uygulama içerikleri daha da zenginleştirilerek ve mevcut özellikler geliştirilerek müşteri memnuniyetinin ve marka değerinin artırılması hedeflenmektedir.



Yenilikçi Ürünler



Android Otel TV Yazılımı

Android TV modellerimiz ile birlikte çalışmak üzere konaklama sektörü için farklı bir deneyim sunma özelliğine sahip Android Otel TV yazılımımızın geliştirilmesi tamamlanmıştır. Geliştirilecek ve eklenecek yeni özelliklerle birlikte Android Otel TV yazılımımız ve Android Otel TV ürün gamımızla birlikte konaklama sektörüne üstün özelliklere sahip bir çözüm sunmayı hedeflemekteyiz.

Kurumsal Ekranlar

Android Endüstriyel Monitörler

UltraHD çözünürlüğe ve Android İşletim sistemine sahip yeni nesil endüstriyel monitör ürün gamı 2 farklı boyutta devreye alınmıştır. 43" ve 55" UltraHD modellerin ürün gamına eklenmesi ile Arçelik Arsigna™ yazılımı ile uyumlu yeni bir ürün gamı oluşturulmuştur. 65" Ekran boyutuna ve UltraHD çözünürlüğe sahip yeni modelin devreye alınması ile ürün gamı 2023 yılının ilk çeyreğinde tamamlanmış olacaktır. Bu ürün ailesi ile birlikte sektörde ihtiyaç duyulan ürünler Arçelik kurumsal ekran modellerine eklenmiştir.





Ödeme Sistemleri

Pompa Yazarkasa 1000TR

Gelir İdaresi Başkanlığı VUK 527 tebliğine göre üretilen Beko 1000TR Pompa Yazarkasa modeli, akaryakıt işletmelerinde 2023 yılına kadar, kademeli şekilde (Elektronik Kayıt Ünitesi ve Ünitesiz) zorunlu olarak kullanılmaya başlanacaktır. Bu geçiş ilk etapta 2022 yılı sonuna kadar elektronik kayıt ünitesiz modellerin değişimi ile başlamıştır. Pompa Yazarkasa ürünü, pompa üzerinde kolayca ödeme alabilirken, aynı zamanda akaryakıt otomasyon sistemine entegre çalışarak Gelir İdaresi Başkanlığı'na raporlama yapabilmektedir. Ayrıca, istasyon sahipleri mobil yazılım ile iş takibi yapabilmektedir. Ürün su geçirilmeyen dış darbelere dayanıklı endüstriyel standartlarda üretilmiştir. Android işletim sistemine sahip ürünün 7" dokunmatik ekranı ve tuş takımı, işlemleri kolayca her ortamda yapabilmeyi sağlamaktadır. Ürün 5MP kamerası sayesinde, kare kod okuma gibi gelecek ödeme yöntemlerine de hazırdır.

Yenilikçi Ürünler



Soğutucular

Yeni Tasarım Serisi - 60 Cm Tek Kapılı Buzdolabı ve Dikey Dondurucu

2021 yılında yenilenen 60 cm dondurucusu altta buzdolabından sonra, aynı genişlikte ve 185 cm boyundaki tek kapılı buzdolabı ve dikey dondurucu ürünler de "Prologue & Beyond" platformuna taşınmıştır. Bu sayede, Avrupa gamında önemli bir yere sahip olan bu ürünler, yüksek enerji verimliliğine sahip, modern ve şık bir tasarım ile yenilenmiştir.

Yeni platformdaki tek kapılı soğutucu ve dondurucu ürünler "No Frost" özelliğine sahiptir. Tek kapılı soğutucu ürünlerde yeni "AeroFlow" soğutma sistemi bulunmaktadır. Soğutucu bunun yanı sıra doğal gün ışığı döngüsünü simüle ederek meyve ve sebzelerin vitamin değerlerinin daha uzun süre korunmasını sağlayan "HarvestFresh" ve sebze ve meyveleri 3 kata kadar daha taze olarak muhafaza eden "EverFresh+" tazelik çözümlerini de bünyesinde bulundurmaktadır.

185 cm boyunda ve 60 cm genişliğindeki tek kapılı no frost soğutucu ve dikey dondurucu ürünlerin üretimine Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde başlanmıştır.

Yeni Tasarım Serisi - 60 Cm No Frost Dondurucu Altta Buzdolabı

Avrupa soğutucu pazarının ana ürünlerinden biri olan 60 cm dondurucusu altta buzdolabı, yüksek enerji verimli platforma taşınmış; modern ve şık "Beyond" tasarımı ile yenilenmiştir. Yeni platformdaki AeroFlow soğutma sistemi, gıdaların tazeliğini daha uzun süre korumaktadır. Bunun yanında, HarvestFresh ve EverFresh tazelik çözümleri ve dondurucu bölmesini ihtiyaç halinde soğutucu olarak kullanmaya imkân veren MultiZone teknolojisi yeni üründe yer almaktadır. Seçili versiyonları Wi-Fi ile internete bağlanabilmektedir.

Beyond buzdolabının Romanya Arctic İşletmesi'nde üretimi 2022 yılında başlamıştır.





Yeni Tasarım Serisi - 70 Cm No Frost Dondurucu Üstte Buzdolabı

Türkiye soğutucu pazarının ana ürünlerinden biri olan 70 cm dondurucusu üstte "No Frost Prologue & Beyond" buzdolabı yüksek enerji verimli platforma taşınmış, modern bir tasarım ile yenilenmiştir.

Üründe "AeroFlow", "HarvestFresh" ve "EverFresh+" özelliklerinin yanı sıra nem kontrollü sebzelik, kötü kokuları gidermeye yardımcı olan "FreshGuard" teknolojisi ve dondurucu bölmesini ihtiyaç halinde soğutucu olarak kullanmaya imkân veren "MultiZone" teknolojisi yer almaktadır. bPRO 700 ve GR 9900 versiyonları Wi-Fi ile internete bağlanabilmektedir.

Prologue & Beyond 70 cm No Frost Dondurucu Üstte Buzdolabı, Eskişehir İşletmesi'nde üretime başlamıştır. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgeleri hedef pazarlar arasında yer almaktadır.

30" Amerika Platformu

Amerika pazarındaki stratejilere paralel olacak şekilde tasarlanan 30 inçlik "Counter-depth" platformu, 455 litre kapasite imkânı sunmasının yanı sıra "VitaminZone" ve "EverFresh" gibi etkin tazelik teknolojilerini müşterilerin tercihiğine göre 3 farklı kabin tipolojisinde sunmaktadır. "AeroFlow" soğutma sistemi ile rakiplerine soğutma ve tazelik anlamında üstünlük kurmaktadır. Ayrıca, Amerika Birleşik Devletleri Çevre Koruma Kurumu'ndan (EPA) "En Verimli Enerji Yıldızı (EnergyStar Most Efficient)" derecelendirmesi alarak düşük enerji tüketimini kanıtlamıştır. Ürün, Amerika'daki tüketicilerin kullanım alışkanlıklarına uygun olacak şekilde, galon kapı rafı ve otomatik buz makinesi özellikleri ile donatılmıştır.



Yenilikçi Ürünler



Soğutucular

Sirius K&D 78 Cm Kombi ve Dondurucu Üstte Platformu

Türkiye, Orta Doğu ve Avrupa pazarlarına yönelik olarak geliştirilen Sirius platformu, kullanıcıyı merkezinde bulundururken, şık ve özgün tasarım odağını ve birinci sınıf kalite algısını korumayı amaçlamaktadır. Geniş hacim, birçok coğrafyada giderek daha fazla talep edilen bir özellik haline gelmektedir. 551 litre ve 557 litre hacme sahip olan Sirius K&D buzdolapları, artan geniş hacim ihtiyacına cevap verirken, yüksek enerji verimli olması sebebiyle çevreye pozitif katkıda bulunmaktadır. "AeroFlow" soğutma sisteminin yanı sıra, %100 kullanıcı memnuniyeti sağlamak üzere, tamamlayıcı unsurlar olarak "Multizone" dondurucu teknolojisi ile "Everfresh" ve "Harvestfresh" tazelik çözümleri tasarıma dâhil edilmiştir.

Project Bang - 56 Cm Platform

Bangladeş pazarına yönelik geliştirilen "Project Bang 56 cm" platformu, Singer ürün gamındaki ilk dâhili üretim modellerini kapsamaktadır. Kullanıcılardaki artan sağlık ve sağlıklı yaşam beklentisinin odağında ürünlere eklenen NutriLock (HarvestFresh) ve Fresh-O-Logy (statik EverFresh) teknolojileri, Project Bang serisiyle ilk kez hedef pazarda yer almıştır. Kullanım kolaylığı ve erişilebilirlik açısından değer yaratan Basedrawer özelliği de pazarda ilk kez tanıtılmıştır.

Devreye aldığı yeni ürünlerde kalite algısını yükselten Singer, pazar payını istikrarlı bir şekilde artırarak sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir. 2023 yılında, Singer ürün serisi devam kabinleri ile geliştirilmeye devam edecektir.





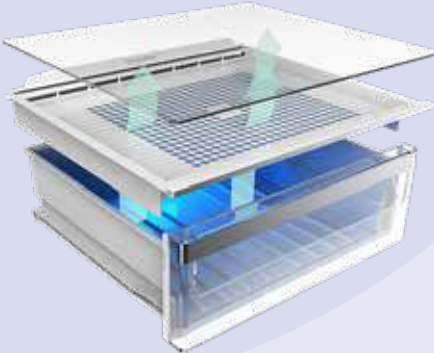
DPL R3 - 51, 56 Cm Platform

DPL serisinin tasarımı yenilenerek Dawlance küçük kapasite ürün gamı modernize edilmiş ve kalite algısı daha yüksek olan DPL R3 serisiyle güçlendirilmiştir. DPL R3 serisinde inverter kompresör seçeneği de devreye alınarak ürünlerin enerji verimliliği artırılmıştır. Yeni tasarım ile birlikte ürünler, rekabetin de göz önüne alınmasıyla ölçü ve hacim olarak optimize edilmiştir. Bunun sonucunda, ürün kompleksitesi azaltılarak daha verimli bir ürün gamı edilmiştir.

Dawlance yeni DPL R3 ürünleriyle, rakiplerine karşı avantaj yaratarak pazar payını artırmayı hedeflemektedir.

B Enerji Sınıfı 60 Cm Kombi Buzdolapları:

Avrupa pazarında yeni regülasyon geçişi ile birlikte artan yüksek enerji verimli ürün talebine yönelik olarak geliştirilen B enerji sınıfı kombi ürünleri, 60 cm genişlik, 185 ve 200 cm yükseklik olmak üzere iki farklı kabinde devreye alınmıştır. F enerji sınıfına göre %59 daha az enerji tüketen B sınıfı buzdolapları, çevreye olumlu katkıda bulunarak Arçelik markasının sürdürülebilirlik ilkesini güçlendirmektedir.



Static Everfresh Teknolojisi

No Frost Arçelik buzdolaplarında uzun yıllardır kullanılan "Everfresh" teknolojisi artık statik ürünlerde de yerini almıştır. Hassas sıcaklık ve nem kontrolü ile meyve ve sebzeleri 3 kata kadar daha taze bir şekilde saklamaya olanak tanıyan "Static Everfresh" teknolojisi 54 cm ankastre kombi platformu ile Pakistan ve Bangladeş pazarlarında kullanıcılara sunulmaktadır. Önümüzdeki yıllarda statik ürünlerde de No Frost ürünlerde olduğu kadar bu teknolojinin yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.



Ar-Ge ve İnovasyon

Arçelik, insan odaklı sürdürülebilir dijital teknolojiler geliştirmektedir.

Dijital dönüşüm ile güvenilir ve ölçeklenebilir çözümlerin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Dijital Dönüşüm

Arçelik'in Dijital Dönüşüm Yaklaşımı ve Stratejisi

Arçelik dijital dönüşümü iş modelinin ve global operasyonlarının odağına koymakta; yeni gelir ve değer üretme olanakları sağlamak amacıyla insan odaklı sürdürülebilir dijital teknolojiler sayesinde güvenilir ve ölçeklenebilir çözümleri hayata geçirmek olarak tanımlamaktadır.



Şirket bu kapsamda, müşterinin her zaman odağında olduğu, günümüz şartlarında özellikle pandemi dönemi ve sonrasında değişen ihtiyaçlara daha hızlı cevap verebilecek, rekabette Arçelik'i öne geçirecek yeni dijital teknolojilerin uygulanmasını ve bu teknolojileri hayata geçirecek yeteneklerin kazanılmasını ya da değerli insan kaynağının Şirket'e katılmasını sağlamaya çalışmaktadır.

Arçelik, dijital dönüşüm odağında 4 ana kategoriye daima ön planda tutmakta ve tüm faaliyetlerini bu alanlar ile ilişkilendirerek şekillendirmektedir:

1. Müşteri - Tüketici
2. İnsan - Organizasyon
3. Süreç ve Sistem
4. Ürün ve Hizmetler

Arçelik'in ana gündemi, dijital dönüşüm stratejisini tüm organizasyonda bir "kültür" haline getirmektir. Bunun yanı sıra, sürdürülebilir dijital teknolojiler ile tüm ekosisteme değer katacak projeleri seçmeye ve hayata geçirmeye devam etmektedir.





Arçelik'in ana gündemi dijital dönüşüm stratejisini bir "kültür" haline getirmektir.

Arçelik, tüm dönüşüm sürecini ve özellikle dijital dönüşüm yönetişimini belli başlı prensiplere göre kurgulamakta ve uygulamaktadır. Çözümler; dönüşüm ihtiyaçlarının ne olduğu, hangi soruna ya da aksayan alana çözüm sağlanacağı, bu ihtiyacın Şirket'in önümüzdeki dönem stratejisine ne kadar uyumlu olduğu gibi kriterlere odaklanarak, müşteri, çalışanlar ve Şirket için en katma değerli işlerin neler olduğunu belirleme hedefiyle oluşturulmaktadır (Örneğin maliyet kazancı, ek gelir getirisi, daha etkin iş yönetimi, zaman kazancı gibi).

Arçelik 2022 yılında,

- Açık inovasyon ile geleceğe dönük yeni teknolojileri bünyesine katma,
- Dijital süreç yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırma ve çalışan etkinliğini artırma,
- Modüler ürün yönetimi uygulamalarını geliştirme,
- Endüstri 4.0 uygulamalarını yaygınlaştırma,
- Tüm dünyada dijital uygulamalarda uyumlaştırma ve standardizasyonu sağlama,
- Cihaz bağımsız, güvenli, sürdürülebilir altyapı ve operasyon yönetimi,
- Veri analitiği ve yapay zekâ destekli veriye dayalı iş yönetimi,
- Dijital ürünler oluşturma ve global ölçekte kullanımını sağlama

odak alanları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmiştir:

Şirket 2023 yılı için dijital dönüşüm odak alanlarını;

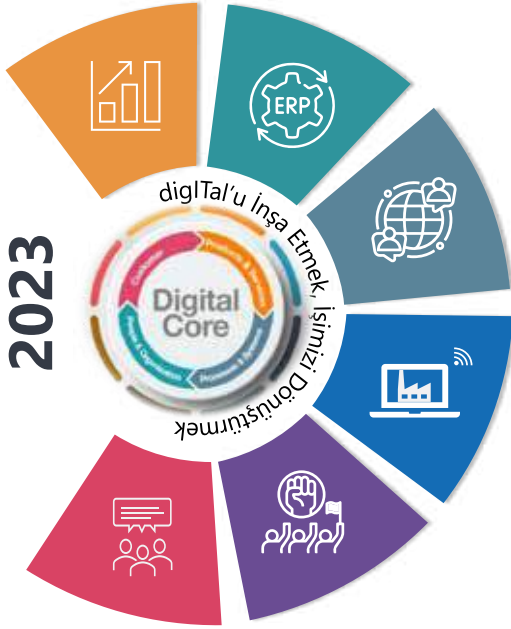
- Dijital tedarik zincirini iyileştirme,
- Organik ve inorganik büyümeyi etkinleştirme,
- Kurumsal Kaynak Sistemini dönüştürme (Arçelik ERP_2.0),
- Dijital üretimi sürdürme,
- Globalde D2C (Direct to consumer - Doğrudan tüketiciye) yetkinliklerini artırma,
- Verimlilik ve üretkenlik artışı

olarak belirlemiştir.



Ar-Ge ve İnovasyon

2023 digITal Dönüşüm Odak Alanlarımız



Organik ve İnorganik Büyüme

AHHA, Mısır ve Bangladeş Fabrika Kurulumları, IHPA Entegrasyonu, Solar Panel İşletmesi, Whirlpool Avrupa ve MENA operasyonları stratejik işlemi



Arçelik ERP_2.0

Ana ERP sisteminin akıllı bir organizasyon olma doğrultusunda en yeni teknolojilerle dönüştürülmesi (Arçelik Global için planlamalara başlanması)



Müşteri - Tüketici Etkileşimi

Türkiye E-Ticaret & Pazaryeri Çözümleri, OLİZ ve YODA Uygulamaları, Global e-Ticaret Lansmanları ve Pazaryeri Çözümleri (Pakistan, Bangladeş, EMENA)



Dijital Üretim Yönetimi Sistemleri

Üretim Yönetim Sistemleri dönüşümü ve Kalite Yönetiminde dijitalleşme, 5G Çözümleri ve Most Üretim Bakım Platformu ile Endüstri 4.0 odağının sürdürülmesi



Global Uygulama ve Sistem Lansmanları

SWP (Finans, Pazarlama, Ürün Yönetimi) İnisiyatifleri, Harmony, Storm, Connecta, Robotik Süreç Otomasyonu (RPA), İK Sistemleri



Satış Sonrası Hizmetlerinin Güçlendirilmesi

Türkiye ve Uluslararası Çağrı Merkezi Platformu Güncellemeleri, Sirius Lansmanları, Yedek Parça Ağ Planlaması ve Fiyatlandırması

Arçelik'in **organik - inorganik büyümesi** kapsamında, yeni kurulan/satın alınan iştiraklerin Mısır, Bangladeş, Hırvatistan, Macaristan, Kenya, Hollanda ülkelerindeki yerel ihtiyaçlar göz önüne alınarak, Arçelik global standart iş süreçlerine uygun şekilde faaliyetlerini eksiksiz yürüteceği sistem uyarlamaları gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda, iş süreçlerinin standartlaştırılması, kazanılan know-how'ın iştiraklere transferi, ortak raporlama ve süreç entegrasyonları ile iştiraklerin uygun maliyetlerle sistem kullanmaları, kolay izlenebilir ve denetlenebilir bir yapı oluşturmaları sağlanmıştır.

Arçelik Hitachi ortak girişimi kapsamında, yeni nesil SAP dönüşümünün gerçekleşmesi için mevcut durum analizleri ve hedef operasyon modeli çalışmaları başlatılmıştır.

Rusya Whirlpool operasyonlarının satın alınması ile birlikte Arçelik, global standart iş süreçlerini kullanarak faaliyetlerini eksiksiz yürüteceği sistem uyarlamaları üzerinde çalışmaktadır.



Verimlilik ve maliyet kazancı sağlayan 200'den fazla otomasyon çalışması gerçekleştirilmiştir.

Dijital üretim ve ürün alanında, uluslararası pazarlarda üretim ağının sürekli genişlemesi ve üretimde dijital dönüşüm stratejileri kapsamında dijital omurgalar (üretim, iç lojistik, bakım süreçleri ve kalite uygulamaları yönetim sistemleri) standartlara oturtulmuş; entegrasyon paketleri haline dönüştürülmüştür. İşletmelerde, verimlilik ve maliyet kazancı sağlayan 200'den fazla otomasyon çalışması gerçekleştirilmiştir.

Üretim yönetim sistemleri dönüşümü ile Endüstri 4.0'a odaklanma ve kalite operasyonlarında **dijital dönüşüm yönetimi** ile üretim ve kalite yönetimi uygulamalarında

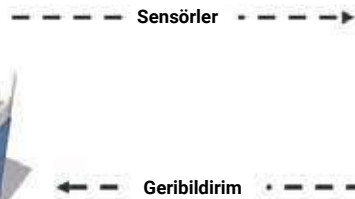
yapay zekâ kullanımı yaygınlaştırılarak, algısal kalite problemlerini ve kritik kalite sorunlarını büyük oranda giderecek uygulamalar devreye alınmıştır. Üretim sahasındaki otomatik yönlendirme araçlarının ortak bir IoT platformu üzerinde standart olarak yönetimi ve takibi sağlanarak, akıllı uygulamalar geliştirilmesine imkân sağlanmıştır.

Üretim sürecinin dijitalleşmesi kapsamında buzdolabı iç gövdesinin üretildiği termoform prosesinin "Dijital İkiz" projesinde, Simularge start-up iş birliği ile sonlu elemanlar yöntemi kullanılarak proses modellenmiş ve dijital ikizi oluşturulmuştur. Oluşturulan dijital ikiz, üretim hattındaki gerçek zamanlı sensör verileriyle, veri analitiği yaparak çıkan ürünün kalitesini tahminleyip kapalı devre geribildirim algoritması ile olası kalite hatalarını engellemek için proses parametrelerinin optimizasyonunu yapmaktadır. 2021 yılında Eskişehir Buzdolabı İşletmesi Fabrika 6'da devreye alınan bu projede, 2022 yılı kalite verilerinde %30'luk iyileştirme sağlanmıştır.

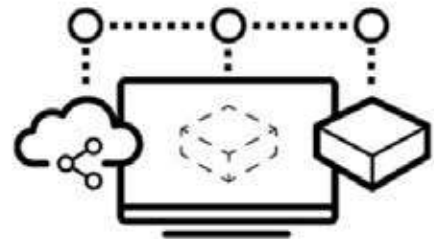
Ayrıca, 2021 yılında Springer'in "Digitalization Use Case Vol 2." kitabında, "Digitalization of Manufacturing Processes with Startup Collaboration: Arçelik Developing a Digital Twin with Simularge" olarak yer almış ve "Sustainable Computing: Informatics and Systems Volume 35" dergisinde "Digital twin modelling for optimizing the material consumption: A case study on sustainability improvement of thermoforming process" ismiyle yayımlanarak akademik literatüre kazandırılmıştır.

2022 yılında ise Manisa Buzdolabı İşletmesi'nde termoform hattında ve Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde Bitüm fırın hattında yaygınlaştırılmıştır.

Termoform Üretim Hattı



Dijital İkiz



Ar-Ge ve İnovasyon

Türkiye'ye ek olarak Romanya, Rusya, Tayland ve Güney Afrika'da "**Dijital Üretim Bakım Modülü**"nün yaygınlaştırmasıyla, toplamda 20 fabrikada, 19.000'den fazla ekipman ile 5 dilde 3.622 kullanıcıya hizmet edilmektedir. Bu uygulamanın kullanılmasıyla, bakım kaynaklı üretim kayıplarındaki iyileşme oranı %38'e yükselirken, ortalama tamir süresi %3 azalmış; bakım operasyonlarının izlenebilirliğindeki iyileşme %100 tamamlanarak, otonom bakım eksikliği kaynaklı kayıplar %13'e düşürülmüştür. Tamamen Şirket içi kaynaklarla geliştirilen ve Arçelik bakım süreçlerini iyileştiren bu yazılım ürünü, aynı zamanda ticari bir ürüne dönüşerek gelir sağlayabilir durumdadır.

Ürün geri dönüşüm süreçlerini sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde dijitalleştiren uygulamalar devreye alınmıştır.

Geleceğin iletişim altyapısı 5G konularında Türkiye'de bilinç ve yetkinliği artıracak devlet destekli **5G@EndTech programının** yürütülmesi sağlanmıştır.

Ülke ürün yönetim ekiplerinin, ürünleri konfigüre ederek çeşitli stok tutma birimi (SKU) tanımlama simülasyonlarını yapabileceği ve anlık olarak "cost matrix"ten gelen maliyet değişim bilgisini görebileceği bir çözüm, pilot olarak çamaşır makinesi ürün grubunda devreye alınmıştır. Maliyet bilgisi ile ürün konfigürasyonu ilk defa bir çözümde birleştirilmiştir. Böylece SKU tanımlama süreci hızlandırılmıştır.

Merkez Ar-Ge'nin ardından; İşletme ar-ge ekipleri için de Ar-Ge Proje Yönetimi Sistemi tasarlanmış ve devreye alınmıştır. Ar-ge'nin organizasyon dönüşümü sonrası sistemin yeni organizasyona uyumlandırılması çalışmaları tamamlanmak üzeredir. Bu çalışma ile ekiplerin çevik proje yönetimi pratiklerine adaptasyonları sağlanmaya çalışılmaktadır. Proje dokümantasyon ve onayları dijitalleştirilerek onay süreleri %40 oranında kısaltılmıştır. Süreçte değer yaratmayan fazlar tespit edilmiş ve süreç yalınlaştırılmıştır. Çevik organizasyonlara uygun bir altyapı sağlanmıştır. Böylece projede zaman, risk ve kaynak yönetimi görünür kılınmıştır.



Satış alanında gerçekleştirilen **MARS projesi** ile Kurumsal Müşteri Portalı ve Satış Temsilcisi Sipariş Yönetimi platformu geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Arçelik kurumsal kaynak planlama ve ürün yönetimi sistemleri ile uçtan uca entegre, 7/24 erişilebilir ve sipariş oluşturma, sipariş takibi, anlık stok durumu, ürün detayları, müşteriye özel fiyatlar, özel indirimler vb. fonksiyonlara sahip daha esnek ve verimli bir deneyim sağlayacak bir platform geliştirilmiştir. Bu platform ile kurumsal müşterilere ve satış temsilcilerine bir B2C e-ticaret sitesi deneyimi yaşatmak amaçlanmaktadır. Proje ile birlikte manuel satış süreçlerinde dijitalleşme, simülatif modellerin analiz edilmesi, spesifik ürün gruplarının satılması ve stokları eriterek dönemsel kârlılığa odaklanılması hedeflenmektedir. Beko Amerika 2022 Şubat ayında başladığı MARS yolculuğunda, 3 ay gibi kısa bir sürede toplam siparişlerin %52'sinin MARS üzerinden olduğunu paylaşmıştır. Beko Amerika ölçümlerine göre mobil destek, basitlik ve 7/24 sipariş girişi yapabilme özellikleri sayesinde operasyonel yük %83 civarında azaltılmıştır.

Uçtan uca iç kaynaklarla geliştirilmiş uygulama sayesinde, Arçelik süreçlerine hızlı uyum ve yaklaşık 2 milyon euro maliyet kazanımı sağlanmıştır.

2022 yılında devreye alınan yeni entegrasyonlar ile iki elektronik veri dönüşümü (EDI-Electronic Data Interchange) ana konusu olan, satış süreci için yaklaşık 32.000 işlem dokümanının ve lojistik süreci için yaklaşık 1,15 milyon işlem dokümanının otomatik olarak alışverişi sağlanmış; 35 çalışan gücü kazancı yaratılmıştır. EDI entegrasyonu olan siparişler açısından 5-10 gün arası iyileştirme sağlanırken, yeniden işleme oranları %80 oranında azaltılmıştır. Toplam 12 farklı ülkede bulunan iştiraklere bu servis ulaştırılarak müşteri memnuniyeti bir kademe daha artırılmıştır.

H₂O projesiyle ile "Su Arıtma Abonelik Sistemleri" için kullanıcı kazanımından abonelik yönetimine kadar uçtan uca self servis abonelik yönetim platformu özelliklerinin eklenmesi ve su arıtma abonelerinin üyeliklerini self servis olarak yönetebilmesi sağlanmıştır. Bu proje sayesinde, müşterinin direkt olarak kendisinin abone olmasıyla personel masrafının düşürülmesi, müşterinin aboneliği ile ilgili işlemleri olabildiğince kendi başına yapabilmesi mümkün olmuştur.

Dawlance internet sitesi yenilenerek daha kapsamlı fonksiyonlarla geniş kitlelere daha iyi çözümler sunulmaya başlanmıştır. İnternet sitesindeki siparişlerin, bayiler tarafından karşılanmasını sağlayan Cosmos-D2C platformu üzerinden yönetilebileceği bir altyapı kurulmuştur.

Satış sonrası alanında gerçekleştirilen **Sirius projesi** ile Fas, Vietnam, Hırvatistan, Gürcistan, Romanya, Moldova, Sırbistan, Malezya, Bosna Hersek ve Azerbaycan'daki Arçelik iştirakleri ve Vietnam ve Malezya'daki Arçelik - Hitachi iştirakleri ile Koç Holding'in faaliyet gösterdiği tüm global satış sonrası süreçler için genişletilebilir bir altyapı oluşturulmuştur. Sahadaki mobil teknisyenler, servisler ve yan sorumluların kullanacağı 3 ayrı modül tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Satış sonrası hizmetlerin süreç ve operasyonlarının, uçtan uca tek bir ana uygulama üzerinden şeffaf bir şekilde takibinin ve yönetiminin yapılabilirliği sağlanmıştır. Sirius kullanan tüm iştirakler, teknisyen faaliyetleri, yedek parça stok/hareketleri ve müşteri faaliyetleri (vakalar, şikâyetler, onarımlar, garanti, ürünler, yedek parça siparişleri vb.) hakkında %100 ve anlık görünürlüğe sahiptir. Organizasyonun tüm üyeleri (çağrı



merkezi, backoffice, servis mühendisleri, saha teknisyenleri vb.) Sirius uygulaması üzerinden iletişim (sohbet) kurabilmektedir. Sirius ayrıca, Arçelik dışındaki şirketlere satış potansiyeli olan bir müşteri ilişkileri, saha servis ve vaka yönetimi ürünüdür.

7 ay gibi kısa bir zamanda, 5 kıta 18 ülkede canlıya alınan uygulamayı 2.100 kullanıcı ve partner kullanmaktadır. 1.150 adet atölye çalışması tamamlanmış olup, kullanıcılarla aylık olarak paylaşılan memnuniyet anketlerindeki güncel skor 100 üzerinden 83'tür. Sirius'u 1,5 yılda 70 ülkede 15.000 kullanıcının kullanmaya başlamış olması hedeflenmektedir.

Ödeme kontrol kuralları ile tek seferde tamir ve ürün değişim süreçlerini iyileştirmekte ve garanti bütçesinde yıllık 1,1 milyon euro dolaylarında tasarruf sağlayacağı hesaplanmaktadır.

Envanter modülü ile müşteri evinden depo stoklarını anlık görebilmeyi, geçmiş tamir datasını kıyaslayarak teknisyenlere yedek parça önermeyi, teknik tüm dokümanları mobil ve çevrimdışı olarak teknisyenlere sunmayı sağlamaktadır.

Çoklu Kanal ve Tüketici Perspektifinde tüm Arçelik Global İştiraklerinde **Yedek Parça Planlaması**'nda, küresel ağı uçtan uca izleme, etkin veri yönetimi, istatistiksel analiz, envanter optimizasyonu, lojistik iyileştirme, ağı için görünürlük ve çok kademeli envanter yönetimi sağlayan bir yazılım sistemi kullanılmaktadır. Yedek parça planlaması bu sistem ile yönetilerek global yedek parça hizmet seviyesi sektör standartlarına yükseltilmiştir. Daha verimli bir tedarik zinciri sürecine sahip olmak için, merkezileştirilmiş küresel planlama stratejileriyle stok seviyelerinin düşürülmesi

"Dijital Üretim Bakım Modülü" ile 20 fabrikada, 19.000'den fazla ekipman ile 5 dilde 3.622 kullanıcıya hizmet verilmektedir.

Ar-Ge ve İnovasyon

sağlanmıştır. Tüm bu çalışmalar neticesinde, stok tükenme maliyetlerinde düşüşler gerçekleşmiştir (satış, ürün değişimi vb.). Bu proje ile edinilen getiriler aşağıda sıralanmıştır:

- Arçelik Global Yedek Parça Siparişi için 2 gün içinde ortalama hizmet seviyesinin %60'tan %95'e artırılması
- Ortalama stok devir hızının 1,5'ten 3'e yükselmesi
- Yedek parça eksikliğinden kaynaklanan ürün değişim adetlerinde %30 düşüş
- Stok seviyelerinde ortalama %25 azalma
- Global Network Planlaması ve tüm iştirakler için uçtan uca tedarik zinciri görünürlüğünün oluşturulması

2019 yılından itibaren süreç dijitalleşme ve süreç verimliliği alanında yapılan **Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)** çalışmalarıyla, Arçelik için kritik 57 süreç RPA teknolojisi ile otomatize edilmiş ve 44 çalışan gücü kazancı yaratılarak operasyonel verimlilik sağlanmıştır.

Çalışan odaklı dijitalizasyon uygulaması **Connecta** üzerinde insan kaynakları, masraf, fatura, satınalma süreçlerinin self servis tabanlı olarak dijitalleştirilmesi ile birlikte, yıllık olarak yüksek oranda bir operasyonel maliyet kazancı elde edilmiştir. Connecta üzerinde, operasyonları yürüten "Fatura İşleme Merkezi" Şirket'in finansal operasyon modelini standardize etmektedir.

Arçelik'in ilk yapay zekâ ve NLP tabanlı dijital ürünü YODA 2022'de canlıya geçmiştir.

Arçelik'in ilk yapay zekâ ve NLP tabanlı dijital ürünü **YODA** 2022 Kasım ayında beko.com.tr üzerinde canlıya geçmiştir. YODA (chatbot) müşteri hizmetleri, kampanya teklifleri, ürün öneri soruları sorarak Türkiye'deki Arçelik müşterilerine hizmet etmektedir. Müşterilere sunulacak hizmetin internet ve WhatsApp mesajları ile sağlanması sayesinde çağrı merkezi maliyetlerinin düşeceği öngörülmektedir.

2022 Şubat ayından bu yana iOS ve Android platformlarında canlıda olan, Arçelik'e ait ilk kampanya ve sadakat uygulaması **Oliz**, müşterilerin evlerinin tüm alışveriş ve bakım ihtiyaçlarını tek bir yerden halletmesini sağlayan dijital bir asistandır. Arçelik ve Beko mağaza alışverişlerinde müşterilerine özel avantajlar ve fırsatlar sunmaktadır.

Arçelik, bilgi ve siber risklerini en aza indirmek ve bilgi güvenliği riskinden kaynaklanabilecek itibar, gelir, pazar payı ve marka değeri kayıplarını önlemek için bilgi teknolojileri ve operasyonel süreçlerin her seviyesinde organizasyonel önlemler almakta ve projeler yürütmektedir. Bilgi güvenliği süreçleri ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sertifikası'na uygun olarak yürütülmektedir. Bilgi güvenliği kılavuzları ve bilgilendirmeleri, düzenli kimlik avı testleri ve tüm çalışanlara periyodik olarak bilgi güvenliği eğitimleri ile çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin bilgi güvenliği farkındalığı yüksek tutulmaktadır. Bunlara ek olarak; Bilişim Teknolojileri çatısı altında faaliyet gösteren **Siber Güvenlik Birimi**, Arçelik'in bilgi ve siber risk profilini belirlemekte ve bilgi ve siber riskleri azaltmak için mevcut risk kontrol stratejilerini ve projelerini yürütülmektedir.



Arçelik Bilgi Teknolojileri birimi, projelerini Dijital Dönüşüm, Büyük Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi çatısı altında ulusal ve uluslararası inovasyon ekosistemi ve üniversite, teknoloji paydaşları ile iş birliği içinde yürütmektedir. Bu doğrultuda, önemli adımlardan biri olarak 2022 yılında, Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği ile birlikte Yazılım Fabrikası Bulut Tabanlı Mikroservis Mimarisi platformu için AB Eureka ITEA kümesinde uluslararası **Smart Delta ar-ge projesine** katılmıştır. Bunun yanı sıra hem Ufuk2020 hem de Eureka kapsamında uluslararası ar-ge proje iş birlikleri için başvurularını gerçekleştirmiştir. Mevcut Dijital projeler için, inovasyona yönelik olarak toplamda 6 üniversite ile proje iş birliğini gerçekleştirmiştir. Ana hedef, proje ve akademik iş birlikleri ile geliştirilen yenilikçi dijital ürün ve çözümleri sayesinde, Arçelik ürün ve hizmetlerini global pazar dinamiklerine göre lider konumda tutmaktır.

Bilişim Teknolojileri, Veri ve Yapay Zekâ Ar-Ge Merkezi'nin 2020-2021 faaliyetleri bakanlık tarafından onaylanmıştır. Ar-ge faaliyetlerinde yeni teknolojilerin kullanımı, üniversite iş birlikleri, uluslararası fonlu proje başvurularının artırılması, projeler sonunda ortaya çıkan çözümlerin ürünleştirilmesi yönünde atılacak adımlarla, birçok alanda Ar-Ge Merkezi'nin gelişimi ile ilgili çalışmalara devam edilecektir.

E-Ticaret Platformu ve Pazar Yeri uygulamaları ile Türkiye'de büyümeye devam edilirken, uluslararası pazarlarda Türkiye deneyimlerinden yararlanılarak, müşteriye doğrudan ulaşım kanallarını kullanacak şekilde çoklu kanal stratejisi yaygınlaştırılmaktadır.

Kurumsal internet sitelerinin, standart platform üzerinde, dünyada faaliyet gösterilen tüm ülkelerde lokal dil kullanılarak, merkezi yönetim operasyonlarıyla hayata geçirilmesine devam edilmektedir.



İç kaynaklarla geliştirilen ve yeni fonksiyonlarla zenginleştirilmesine devam edilen, **saha servis yönetimi, üretim bakım, B2B gibi uygulamaların** Türkiye ve uluslararası pazarlarda yaygınlaştırılması sürdürülmektedir. Bu uygulamaların etkin kullanımı ile operasyonlarda verimlilik sağlanmaktadır.

Arçelik, robotik süreç otomasyon teknolojileri, veri ve yapay zekâ teknolojileri, yeni yazılım geliştirme teknikleri ve bulut platform kullanımları ile birlikte süreçlerini dijitalleştirmekte, çalışanların kurumsal uygulamalara ulaşımını ve kullanımını daha etkin, her yerden, her zaman yapabilir hale getirmeye gayret etmektedir.

Bilişim Teknolojileri, Veri ve Yapay Zekâ departmanında çalışanları ve yetkinlerini geliştirmeye yönelik eğitim faaliyetleri desteklenmekte; **Dijital Akademi** platformu üzerinden çevrim içi ve sınıf eğitimleri ile birçok teknik alanda sertifikasyon sahibi olmaları sağlanmaktadır.

Çevik metodolojileri ekiplerinde iş yapış şekillerinde değişikliğe gidilmiş ve uygulamaya alınmıştır. Projeler bu uygulama ile birlikte, öncelikler doğru belirlenerek ve hızlı uygulamaya geçiş prensiplerini benimsenerek hayata geçirilmektedir.



Ar-Ge ve İnovasyon

Ar-Ge

Arçelik'in 2.300'den fazla mühendis ve araştırmacının çalıştığı; Türkiye'de 15, İngiltere, Çin, Romanya, Tayland, Tayvan, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya olmak üzere uluslararası pazarlarda 14, toplamda 29 ar-ge ve tasarım ofisi vardır. Ar-ge ve tasarım ofislerinin listesi "Global Ayak İzimiz" bölümünde ([sayfa 42-44](#)) yer almaktadır.

Şirket ayrıca, 3.000'in üzerinde tescilli patent sahipliğiyle, geliştirdiği teknolojilerin fikri haklarını korumaya verdiği önemin ve bu konudaki başarısının altını çizmektedir.

Arçelik'in Ar-Ge Yaklaşımı ve Stratejisi



Esnek ve çevik bir yaklaşımla gelişen ve büyüyen Arçelik Ar-Ge, devamlı tecrübe kazanımı ile uzmanlıklarını derinleştirmekte, yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ile ekipler güçlendirilmekte ve ortak bir amaca odaklanarak müşteri değeri en üst düzeye çıkarılmaktadır. Arçelik bu doğrultuda, 2022 yılında da pek çok programla yetenek gelişimini sürdürmüştür.

Mühendislerin CAD ve CAE yetkinliklerinin iyileştirilmesi için CTP-Yapısal Tasarım Yetkinliği programı, mekanik sistem tasarım yetkinliğinin geliştirilmesi ve gereksinim analizi için mekanik sistem tasarım eğitimi, yazılım-donanım ve siber güvenliği kapsayan üç modüllü sürekli öğrenme platformu olan Elektronik Sistem Akademisi kapsamında pek çok eğitim verilmiştir.

Arçelik, her yıl güncellediği Teknoloji, Marka ve Ürün Yol Haritaları süreçleri ile ürün geliştirme faaliyetlerini, yeni platform ve yeni görünüşlerle birlikte ürünlere eklenecek yeni özellikleri önceden planlamakta; tehdit veya fırsat olabilecek teknolojik gelişmeleri, pazar trendlerini ve rakip faaliyetlerini sürekli olarak değerlendirmektedir.

Arçelik Ar-Ge Direktörlüğü tarafından her yıl yürütülen Teknoloji Yol Haritası süreciyle;

- Arçelik'in faaliyet yürüttüğü teknoloji alanlarında kapsamlı literatür ve patent taramaları yapılmakta,
- rakiplere göre kıyaslama (benchmark) çalışmaları hayata geçirilmekte,
- Arçelik ürünlerinin temel fonksiyonları için en yeni teknolojiler dâhil olmak üzere tüm alternatif teknolojiler taramakta ve ortaya konulmaktadır.

Teknoloji Yol Haritası süreci sonucunda Arçelik Ar-Ge bünyesinde kısa, orta ve uzun vadede çalışılacak olan konular belirlenerek zaman ekseninde konumlandırılmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesindeki projeler, Teknoloji Yol Haritaları'ndaki planlara uyumlu olarak hayata geçirilmektedir.

Ar-ge ürün geliştirme faaliyetleri, NPI (New Product Implementation) ve ar-ge proje yönetim süreci ile paralel ilerletilmektedir. Ar-ge proje yönetim süreci, net tarifli aşama ve karar noktaları ile, iş akışları, roller, girdi-çıktılar ve sorumluluklardan oluşmaktadır. Proje yönetim süreci Teknoloji Hazırlık Seviyesi (THS) ekseninde tarif edilerek, çalışılacak konunun niteliği ve hedefi baz alınarak proje tipleri tanımlanmıştır. 2021 yılında tüm Arçelik ar-ge proje yönetim süreçlerinin altyapısı, proje, portföy ve



kaynak yönetimi çevik metodolojiye uygun olacak şekilde dijital platforma taşınmıştır. 2022 yılında ise, tüm ar-ge projelerinin dijital platform üzerinde sorunsuz ve tam entegre şekilde yürütülmesine yönelik iyileştirme çalışmaları başarıyla yürütülmüştür.

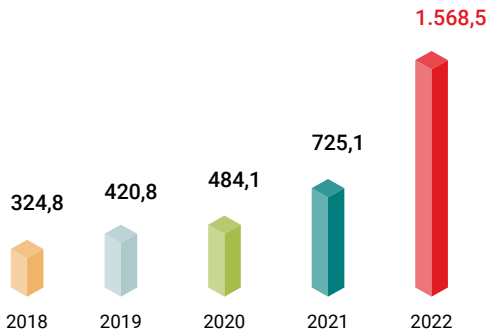
2021 yılından bu yana uygulanmaya başlanan çevik (agile) metodoloji, yaygınlaştırma planı doğrultusunda, 2022 Haziran ayından itibaren ürün işletme ar-ge'lerinde de uygulanmaya başlanmıştır. Çevik dönüşümün kültür olarak derinleştirilmesi amacıyla global ar-ge organizasyonunun tamamına yönelik olarak, temel bilinçlendirme eğitimlerinin yanı sıra rol bazlı eğitimler verilmeye devam edilmiş; Alive Talks, Product Owner & Scrum Master Community of Practice ile en iyi uygulamaların paylaşılmasına imkân sağlanmıştır. Yaygınlaştırma planının diğer ayağında, çevik dönüşüm süreci Üretim Teknolojileri ve Üretim Mühendisliği ekipleri ile sürdürülmektedir. 2022 yılı Haziran ayında, kültürel dönüşüm ve yetkinlik gelişimi eğitimleri ve çalıştayları ile başlayan süreç, çevik çalışma pratikleri ile devam etmektedir.

Arçelik, kadınların mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanlarında çalışmalarını teşvik etmek amacıyla Türkiye'de başlattığı WE-inTech programını, faaliyet gösterdiği diğer ülkelere genişletmiştir.

Detaylı bilgi "Toplum için Teknoloji" bölümünde ([sayfa 186](#)) yer almaktadır.

Arçelik olarak her yıl dünyanın saygın üniversitelerinden önde gelen akademisyenlerin ağırlandığı "Ar-Ge Danışma Kurulu"nın 9'uncusu 6-7 Haziran 2022'de fiziksel olarak İstanbul'da gerçekleşmiştir. Etkinlik kapsamında, Zürih Teknoloji Enstitüsü, Danimarka Teknik Üniversitesi, Roma Sapienza Üniversitesi, Texas Austin Üniversitesi, Southampton Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve ODTÜ gibi

Toplam Ar-Ge Harcamaları (milyon TL)



Ar-Ge ve İnovasyon

seçkin üniversitelerden 10 lider akademisyenin sağladığı geniş vizyon çerçevesinde, Arçelik'in önündeki ar-ge fırsatları, "Yeni teknolojiler", "Sürdürülebilirlik" ve "Stratejik ve Organizasyonel Fırsatlar" başlıkları altında tartışılmıştır. Danışma Kurulu'nda ortaya çıkan değerli öneriler, Arçelik'in teknoloji ve ürün yol haritası süreçlerine yol gösterici nitelikte girdiler sağlamaktadır.

1 Nisan 2022'de Ankara'da düzenlenen "Erasmus+ 35'inci Yıl Merkezi Proje Çağrılar ve Türkiye için Fırsatlar" çalıştayında, Arçelik Ar-Ge yöneticisi Evrim Özgül katıldığı panelde Arçelik'in Erasmus+ ve AB projeleri konusundaki deneyimlerini aktarmıştır.

TÜBİTAK'ın Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesindeki Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Programı'na Arçelik de dâhil olmuştur. Ar-Ge'de öncü şirket, Arçelik, TÜBİTAK desteğiyle Çayırova'daki kampüsünde 19 Kasım 2022'de "İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı" kurmuştur. Arçelik'in öncül araştırma laboratuvarının, Türkiye ve uluslararası doktoralı araştırmacıları ar-ge ekosistemine kazandıracak bir çekim merkezi olması ve Türkiye'nin teknoloji yol haritalarına ve stratejik eylem planlarına destek olması hedeflenmektedir.



Tamamlanan Projeler

2022 yılında, ar-ge ekiplerinin yürütmüş olduğu birçok proje hayata geçirilmiştir. İş birlikleri ile yürütülen bu projelerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

SafeConsumE: Tüketici kaynaklı gıda güvenliği ihlallerinin ve bu nedenle Avrupa'da meydana gelen gıda kaynaklı hastalıkların getirdiği sağlık yükünün azaltılmasını amaçlamaktadır. Proje kapsamında, Arçelik IoT uygulamaları sayesinde tüketicileri bilgilendirmeyi sağlayan yerleşik sensörler ve hassas soğutma teknolojileri üzerine çalışılmıştır.

C-SERVEES: Elektrik ve elektronik (E&E) sektöründe döngüsel ekonomiyi artırmak amacıyla, eko-kiralama, ürün özelleştirme, geliştirilmiş Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) yönetimi ve diğer eko-hizmetleri desteklemek için BİT hizmetlerini sunmayı hedeflemektedir. Proje kapsamında, televizyon ve çamaşır makinesi ürünlerinin 1 yıl süre ile kiralanmasının ardından ürünlerin yenilenerek tekrar kullanılması, ürünlerdeki geri dönüştürülmüş malzeme bilgisinin teknolojik araçlar ile izlenmesi ve döngüsel ekonomi modellerinin oluşturulması çalışmaları tamamlanmıştır.

CoLLaboratE: Zorlu montaj operasyonlarına yönelik, endüstriyel robotların yeni üretim görevlerini yerine getirmek için insan işçilerle iş birliğine dayalı öğrenerek çalışabildiği sistem tasarımı hedeflemektedir. Proje kapsamında Arçelik, sürekli bir montaj bandı üzerinde bir adet kolaboratif robot ile TV şasi ve güç kaynaklarının montajlarının yapılması ve insan-robot arasındaki haberleşme ve iş sürekliliğinin geliştirilmesi faaliyetleri üzerinde çalışmıştır.

FormPlanet: Sac levha imalat sektöründeki işlenebilirliği ve parça performansını konu almaktadır. Proje kapsamında Arçelik, kompresör gövdesindeki bileşenlerin hafifleştirilebilmesi ve çamaşır makinesi tamburlarının perçinleme işlemleri sırasında malzeme davranışının öngörülebilmesi amacıyla gelişmiş karakterizasyon teknolojilerini kullanmıştır.

Arrowhead Tools: Dijitalleştirme ve otomasyon için yeni çözümlerin oluşturulması, süreç ve maliyetlerinin azaltılması amacıyla metodolojilerin ve uygun entegre destekleyici araçların (tool chain) geliştirilmesini amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, güç kartı ölçümlerinde kullanılan simülasyon ve ölçüm ekipmanının konfigüre edilmesi ve bir arada kullanmasıyla yüksek gerilim ölçümleri, analizi, cihazlarla haberleşme yöntemini sağlayacak donanımların tasarlanması, akım probu tasarlanması, güç kartlarındaki bileşenlerin voltaj ve akım streslerinin otomatik ölçülmesi ve özel servis API (uygulama programlama ara yüzü) geliştirilmesi faaliyetlerini tamamlamıştır.

Arçelik, Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Programı'na dâhil olmuştur.



Devam Eden Projeler

Her yıl güncellenen teknoloji yol haritaları ve marka yol haritaları süreçlerinin sonucunda önceliklendirilecek projeler belirlenmektedir. Ulusal ve uluslararası teşvikli platformlarda da yürütülen büyük ölçekli projelerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

TÜBİTAK SAYEM: Türkiye'deki akıllı ev cihazları ekosistemini genişletmek ve daha büyük ekonomik etki yaratabilmek amacıyla yenilikçi ve ticarileşebilir ürünlerin geliştirilmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında 2022 yılında, konsorsiyum paydaşlarına ait akıllı ev ürünlerinin HomeWhiz ekosistemine katılabilmesi için açık ortam geliştirme faaliyetleri yürütülmüş olup proje devam etmektedir.

TÜBİTAK 1004: Tümlşik, ölçeklenebilir, işlevsel nanoyapılar ve sistemler konusunda çalışmaların devam ettiği TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezleri Programı kapsamında Arçelik, aerosol ve gaz fazında kontaminasyon uyarısı verebilen nanoteknolojik sensörlerin geliştirilmesi araştırmalarını sürdürmektedir.

TÜBİTAK 1515: TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı destekli "İleri Malzeme, Filtrasyon ve Hijyen Teknolojileri Öncül Araştırma Laboratuvarı" sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, fonksiyonel özellikler ve hijyen konularında temel araştırma düzeyinde yeni bilgilerin üretilmesi, uygulanması ve bilimsel çıktıların oluşturulmasını amaçlamakta ve bu konudaki faaliyetleri devam etmektedir.

Ar-Ge ve İnovasyon



PROMETHEUS: Yeni nesil yüksek güçlü ultra kısa darbeli lazer yüzey işleme teknolojisi sunmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, bulaşık makinesi iç kasası ve kurutucu fan yüzeylerinin morfolojisini lazerlerle değiştirerek su tutulmasını önleyecek yeni bir özellik sunmaya, bulaşık ve kurutma makinelerinde kurutma döngüsü sırasındaki enerji tüketimini azaltmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

SHOP4CF: Uygun maliyetli otomasyon ve tekrarlayan görevler arasında doğru dengeyi sağlamayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, arayüz ortamı aracılığıyla çamaşır makinesi üretim hattında artırılmış gerçeklik (AR) / sanal gerçeklik (VR) ve dijital ikiz teknolojilerinin uygulanması ile ürüne özel statik denge noktasının düzeltilmesi ve teknik destek konularında çalışmaktadır.

InSecTT: Endüstriyel uygulamalar için yapay zekâ (AI) edge-AI'a (uçta yapay zekâ) taşımayı, AI ve makine öğrenmesi (ML) tabanlı sistemleri güvenilir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, PLC'ler (Programlanabilir Mantıksal Denetleyici) için siber saldırıların gerçek zamanlı olarak tespit edilebileceği bir izleme sisteminin entegrasyonu konusundaki çalışmalarına devam etmektedir.

iRel40: Tüm değer zinciri boyunca arıza oranlarını azaltarak elektronik bileşenlerin ve sistemlerin güvenilirliğini artırmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, beyaz eşya üretiminde kullanılan motorların izlenebilirliğini artırmak için motor üretimi ve sonrasında hata üzerinden toplanan verilerle makine izleme algoritmasının geliştirilmesi ve bu birikimle motor sürücüsüne ek özelliklerin belirlenip sürücü tasarımına girdi sağlanması konusundaki çalışmalarını sürdürmektedir.

ECOFACT: Üretim sistemlerinin enerji performansını optimize etmelerini sağlamayı ve aynı zamanda üretilen ürünün enerji ve çevresel etkisini inceleyerek yeşil pazarlama yaklaşımı geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, üretim planlamayı desteklemek için tedarikçilerin verilerinin LCA/LCCA analizlerinde entegrasyonu, eko ürün tasarımı, akıllı enerji ve çevre verilerinin izlenebilmesi, temel yüklerin azaltılmasına yönelik akıllı tahminleme için dijital ikiz entegrasyonu konusundaki çalışmaları devam etmektedir.

Auto-DAN: Binalarda enerji tüketiminin optimize edilmesini ve canlı enerji performansının değerlendirilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, akıllı donanım entegrasyonu, ürünlerin ve karar verici sistemin birlikte çalışabilirliğine dair haberleşme protokolleri, akıllı beyaz eşyaların ortak sistemin enerji kapısına bağlanacak şekilde tasarlanması konusundaki çalışmalarını sürdürmektedir.

AI4LABOUR: Gelecekte ortaya çıkacak meslek türlerini ve ihtiyaç duyulacak becerileri kazanmak için gereken eğitimi tahmin etmeyi amaçlayan ve AI beceri tabanlı model ve beceri geliştirme metodolojisi tasarlamayı hedefleyen AI4LABOUR projesinde Arçelik, araştırma, teknik ve idari personel değişiminin sağlanması, böylece ortak bir araştırma projesinin yürütülmesi ve uluslararası/sektörler arası bilgi/teknoloji transferinin sağlanmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

StorAlge: Edge uygulamaları için rekabetçi yapay zekâ sağlayan, ultra düşük güç ve yüksek güvenli System on Chip (SoC) çözümleri sunulması planlanmaktadır. Proje kapsamında Arçelik, uygulamanın yapılacağı çamaşır makinesinde yıkama kontrol algoritması gereksinim tanımları ve spesifikasyonlarının AI-etkin akıllı optimizasyonu konusundaki çalışmalarına devam etmektedir.

ENOUGH: İklim nötr işletmelere ulaşmak için tarladan sofraya bütün gıda değer zincirine katkıda bulunacak teknolojiler, araçlar ve yöntemler çalışılan ENOUGH projesi kapsamında Arçelik, AB yeni enerji etiketine geçiş ve tüketici davranışları verileri ile soğutma performansı artırılmış yeni nesil ev tipi buzdolabı tasarım faaliyetlerini yürütmeye devam etmektedir.

ZDZW: Yarı mamul ürünün kalite ile ilgili özelliklerini otomatik olarak ölçebilen, hesaplayabilen ve üretim sürecinde nihai ürünü kontrol edebilen yeni bir termal görüş sistemi ve simülasyon aracının geliştirilmesine hizmet etmektedir. Proje kapsamında Arçelik, buzdolabı iç gövdesi üretimindeki termoform hatlarında gerçekleştireceği demo faaliyetlerine devam etmektedir.

VITAL: Avrupa'nın polimer işleme sektörünün daha temiz, iklim açısından daha nötr endüstriyel değer zincirleri için biyo-tabanlı alternatiflere doğru bir paradigma değişimi gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, Buzdolabı Eva Cover ve buzdolabında sebzeliklerde kullanılan biyo bazlı malzeme içeriğinin artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

OPeTIC: Verimli bir üretim platformuyla Ultrashort Pulsed Laser uygulamasını hedeflemektedir. Proje kapsamında Arçelik, bulaşık makinesi sepetindeki plastik kalıplarında ultrashort pulsed laser uygulaması ile antibakteriyel özellik kazandırılması ve kurutma adımında da enerji tasarrufu sağlanmasına yönelik proje çalışmalarına devam etmektedir.

FreeMe: Plastik yüzeyler için toksiksiz metalizasyon işlemi konusuna odaklanmaktadır. Proje kapsamında Arçelik, çamaşır makinelerinin krom kaplamalı dekor parçalarının daha sürdürülebilir çözümlerle üretilebilmesi konusunda çalışmalarını devam ettirmektedir.

PRecycling: Atık plastiklerin geri dönüştürülmesi ve ürünlerde tekrar kullanımı ile sıfır plastik atık konusuna odaklanmaktadır. Proje kapsamında Arçelik, Eskişehir ve Bolu AEEE (Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya) geri dönüşüm tesislerindeki buzdolabı, çamaşır makinesi ve fırın atıklarından elde edilen atık plastiklerin, ayrıştırma ve geri dönüşüm işlemleri ile tekrar beyaz eşyalarda kullanılmasına yönelik faaliyetlerini sürdürmektedir.

RELIANCE: Hijyenik yüzeyler için kendi kendini dezenfekte eden biyo-bazlı nano kaplama geliştirilmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında, organik çözücü kullanılmadan sol-gel teknolojisinin sprey uygulaması ile buzdolabı cam ve metal yüzeylerine antimikrobiyal özellik kazandırılması konusundaki çalışmalar devam etmektedir.

Planlanan Projeler

REEFLEX: Binalarda enerji verimliliğine yönelik olarak, farklı son kullanıcı profilleri ve ihtiyaçları ile beslenen, Talep Yanıtı (Demand Response: DR) esnekliğine sahip merkezi birlikte çalışabilirlik platformu sunmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, DR teknolojisi ile uyumlu, proje platformu ile bağlantılı beyaz eşya geliştirmeyi ve müşterinin cihazlarını ortak platformdan yönetmesini sağlamayı ve dolaylı olarak şebekedeki yükün dengelenmesine yardımcı olmayı hedeflemektedir.

FlexCHESS: Çeşitli enerji depolama sistemlerinin bir araya getirildiği basitleştirilmiş bir arayüz ile bu sistemlerin maksimum kullanıcı için kolay ve erişilebilir kılınmasını amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, CHESS-Plug'lar ile enerji tüketen cihazların sisteme entegrasyonu ve kontrolünü sağlamayı hedeflemektedir.

BRIGHTER: Mevcut teknolojinin ötesinde, daha hızlı ve detaylı görüntüleme yapılmasını sağlayacak yeni nesil hızlı termal mikro-bolometre ve multi-spektral mikro-bolometre geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, devamlı üretim prosesinde elektronik kart hatalarının termal kontrollerinde uygulama ve karşılaştırma analizleri yapmayı hedeflemektedir.

REBECCA: Yeniden yapılandırılabilir AI donanım destekli yenilikçi çok çekirdekli bir işlemci tasarlanması ve ara katmanlarının geliştirilmesi ile farklı alanlarında edge-AI uygulamaları gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, geliştirilecek işlemciyi elektronik kartlarına entegre ederek kameralı buzdolabı ürününde ML algoritmalarının geliştirilmesi ve cloud-bağımsız ürün üzerinde görüntülerin analizini gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.



Ar-Ge ve İnovasyon

Garage Innovation Hub, inovasyon ve girişimciliği tüm yönleriyle ele almaktadır.

DiCim: Entegre dijital çözümlerle dairesel üretim sistemlerinin potansiyelini ortaya çıkarmak için dijitalleştirilmiş değer yönetimini amaçlamaktadır. Proje kapsamında Arçelik, fabrikalarda yeniden değerlendirme ve geri dönüşüm tesislerinde bulunan beyaz eşya ürünlerinin durum tespiti ile tekrar kullanılabilir komponentlerinin değer zincirine kazandırılmasına yönelik izleme sistemlerinin ve dijital çözümlerin oluşturulması ile sürecin otomasyonunu hedeflemektedir.

VERGE: 5G, tasarımda yapay zekâ ve genişletilmiş gerçeklik (extended reality) teknolojileri yardımıyla eş zamanlı ürün gözden geçirme, birlikte ürün tasarımı, sanal ortamda ürün prototipleme konularını ele almaktadır. Proje kapsamında Arçelik, geliştirilecek teknolojilerin son kullanıcı rolü ile farklı lokasyondaki tasarımcılarının ortak tasarım yapmalarını sağlamayı hedeflemektedir.

Garage Innovation Hub Program ve Projeleri

Garage Innovation Hub inovasyon ve girişimciliği tüm yönleriyle ele alarak, Arçelik'in stratejisi ile uyumlu bir şekilde, iç ve dış paydaşlarla birlikte yürüttüğü inovasyon faaliyetleri geliştirmektedir.

İç paydaşlar ve kaynaklar ile yürütülen kullanıcı odaklı yöntemleri esas alan kurum içi inovasyon çalışmalarının yanı sıra, Şirket'in belirlediği öncelik alanlarına göre yeni iş modelleri ve teknolojiler üzerinde Arçelik'in çekirdek ürün grupları dışında kalan alanlarda inovasyon projeleri yürütmektedir.

Arçelik Garage Innovation Hub, ekosistem oyuncuları ile birlikte iş birlikleri yaparak açık inovasyon faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda inovasyon ekosisteminde farklı aktörlerce üretilmiş bir teknolojinin Arçelik içerisindeki adaptasyonu, geliştirilmiş bir ürün özelliğinin daha büyük ölçekte pazara sunulması, yeni ürünlerin birlikte geliştirilmesi ve var olan bir fikir hakkında lisans anlaşmaları yapılarak iş birliklerinin oluşturulması gibi birçok faaliyet sürdürmektedir.

Open Innovation Day: Garage Innovation Hub, açık inovasyon kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak amacıyla dünyadan ve Türkiye'den çok sayıda start-up, iş lideri ve yatırımcının katılımıyla ilk Açık İnovasyon Günü'nü 29 Nisan 2022'de düzenlemiştir. 1.100 kişinin katılımıyla gerçekleşen Açık İnovasyon Günü, etkinlik sonrasında Türkiye'de ve uluslararası basın aracılığıyla Türkiye, ABD, İngiltere, Çin, Malezya, İtalya, Filipinler, Avustralya ve Singapur'da 320,6 milyon kişiye ulaşmıştır.



5G@EndTech: 5G@Endtech, Türkiye’de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın liderliğinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, KOSGEB, TÜBİTAK TÜSSİDE, Arçelik, Nokia ve Türk Telekom iş birliğinde oluşturulan; Türkiye’de 5G altyapısı ile çözüm geliştiren yerli teknoloji şirketlerinin üretim sektörü uygulamalarının desteklendiği ticarileşme odaklı hızlandırma programıdır. Garage Innovation Hub’ın koordinasyonunda yürütülen programa 15 yerli teknoloji firması dâhil olmuştur. Arçelik’in üretim sahalarındaki, canlı uygulama konularına çözüm geliştirilen programda, firmalara çeşitli konularda eğitimler ve bilgilendirme seminerlerine katılma ve +300 saat mentorluk desteği, 1.5M KOSGEB desteklerinden faydalanma imkânı, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi destekleriyle Dünya’nın en büyük girişimcilik etkinliklerinden Slush’a katılım desteği ve Garage Innovation Hub’ta +350 saat canlı PoC geliştirme çalışması sağlanmıştır. Program 20 Ocak 2023 tarihinde yapılan Demo Day ile tamamlanmıştır.

Innovation Champions 2nd Cohort: Arçelik içerisinde inovasyon ve girişimcilik kültürünün değişmesine ve yayılmasına öncülük edecek, girişimcilerle ilişkiler kurarak iş birliklerinin yolunu açacak elçilerin oluşturulması amacıyla başlatılan İnovasyon Şampiyonları Programı, 2022 yılında 13’ü Avrupa, 5’i Asya-Pasifik ve 1’i Orta Doğu’dan olmak üzere toplam 30 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında başlatılan programda şu anda 13 farklı ülkeden, 51 mentor yer almaktadır. Programda 133 startup’a mentorluk verilmiştir.

NBS Sustainability: 2021 yılında başlanan Next Big Story Sustainability programına 2022 yılında da devam edilmiş; geliştirilen 9 fikir arasından önceliklendirilen 3 konsept, tüketici testleri, kullanılabilirlik çalışmaları, ön fizibilite ve fikri haklar çalışmaları tamamlanarak Şirket’in yol haritalarına kazandırılmıştır.

BiGG3: Garage Innovation Hub, 2018 yılından bu yana Türkiye’de TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Destek Programı’nın (BiGG) resmi program paydaşıdır. BiGG3 adıyla ODTÜ Teknokent ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Merkezi (KWORKS) tarafından kurulan konsorsiyum 2020-2022 döneminde kuluçka faaliyetlerini sürdürmüştür. BiGG3 programında, teknoloji ve ticarileşme potansiyeli yüksek, yenilikçi iş fikirlerinin gelişimine destek olunmuştur. Konsorsiyum, ilgili iş fikirlerinin ülkeye katma değer yaratan startup’lara dönüşmeleri yolunda, bir iş fikrinin kapsamlı gelişimi için gerekli olan eğitimleri, mentorlukları ve hizmetleri sağlamıştır. Bu yaklaşım ile 2022 yılı içerisinde açılan 2 program çağrısı döneminde, 101 başvuru alınmış, 47 girişimci adayı programa kabul edilmiş, 24’ü teknik mentorluk hizmetinden faydalanmış ve 15 girişimci aday

**Açık İnovasyon Günü’nde
320,6 milyon kişiye
erişim sağlanmıştır.**

TÜBİTAK değerlendirilmesine iletilmiştir. 2022 1’inci çağrı kapsamında 5 girişimci desteklenerek toplamda 2.250.000 TL değerinde hibe desteğini almaya hak kazanmıştır.

Patent Scouting: Başvurusu yapılmış veya koruma altına alınmış buluşlarını Arçelik ile ticarileştirmek isteyen buluşçular için Fikri Haklar ekibiyle beraber Patent Keşif Programı oluşturulmuştur. Buluşçular Arçelik’te lisanslama, lisans devretme, yatırımcı veya tedarikçi olma gibi farklı şekillerde değerlendirilebilmektedir. Garage Innovation Hub Portal üzerinden başvuruya sürekli açık olan bu programa, 2022 yılında 9 adet başvuru yapılmıştır. Medikal ürün, davlumbaz, su arıtma cihazı ve yemek hazırlama makinesi konularında gelen başvuruların medikal ürün konulu 3 tanesi Koç Yaşa Çok Yaşa medikal şirketine aktarılmıştır. 5 adedi koruma kapsamının dar olması veya Şirket hedeflerine uygun olmaması sebebiyle reddedilmiştir; 1 başvuru henüz değerlendirme aşamasındadır.

Culture Project Ideathon: 11-12 Ekim 2022 tarihlerinde, Global Kültür Lansman etkinliği kapsamında sürdürülebilirlik konusuyla ilgili 24 saat süren Ideathon düzenlenmiştir. Tüm Şirket’e açık Ideathon etkinliğine toplamda 22 farklı ülkeden 150 başvuru alınmış ve dünyanın her yerinden katılımcılar ile farklı bakış açıları bir araya getirilerek Arçelik’in sürdürülebilirlik vizyonunda yeni fikirler geliştirilmesi sağlanmıştır. Global Kültür Projesi hakkında detaylı bilgi [sayfa 142’de](#) yer almaktadır.

Bu bölümde anlatılanlar dışında Arçelik Garage Innovation Hub koordinasyonunda yürütülen Hack the Normal Sustainability, Accessibility Hackathon, A Ticket for your Future ve İyi Gelen İnovasyon projelerini incelemek için [sayfa 188-191’deki](#) “Toplum için Teknoloji” bölümüne bakınız.

Ar-Ge ve İnovasyon

Garage Innovation Hub Yeni Teknoloji Projeleri

Payiva: Değişen ekonomik düzenlemeler ve güçleşen ödeme koşulları nedeniyle ortaya çıkan tabloya çözüm olarak, kredi kartsız borçlanma ve taksitli ödeme çözümü üzerinde çalışılmaktadır. Bireylerin finansal ve finans dışı veriler kullanılarak daha doğru skorlanmasına ve ödemelerinin takibiyle bu skoru besleyerek alım güçlerinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu amaçla, hem bireysel skorlama üzerine yenilikçi ve inovatif bir yaklaşım tasarlanmakta, hem de müşterilerin düzenli ödemeler yapabilmesini destekleyecek hatırlatıcı hizmetlerle borçlanma-ödeme döngüsünü akılcı şekilde sürdürülebilir bir yapıya getirecek uçtan uca bir sistem yaratılmaya çalışılmaktadır.

NFT Marketplace: Özel nitelikli içerik üreten sanatçıların mevcut düzendeki alışılmış araçlara ihtiyaç duymadan doğrudan etkileşime girebileceği ve eserlerini ilgi duyan araçlarla paylaşabileceği özgün bir platform yaratılmaya çalışılmaktadır. Web3'ün sağladığı merkeziyetsiz yapıdan beslenen, sanatçıların ve onların ürettiklerine ilgi duyanların söz sahibi olduğu ve sahiplendiği yenilikçi bir pazar yeri oluşturulması üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Nature Up: Sürdürülebilirlik odağında konumlanan ve karbon ayak izinin sıfırlanması amacıyla geliştirilmekte olan bir hizmettir. Bu hizmetin ilk hedefi B2B anlaşmalı kurumlar ve onların çalışanları olup, oluşan karbon ayak izinin sıfırlanması amacıyla çeşitli STK'lar ve kuruluşlarla iş birliği yapılmaktadır. Karbon ayak izi hesaplanması, kişisel bazda sıfırlanma yöntemleri sunulması ve bunun farklı kuruluşlarla iş birliği içerisinde yapılması üzerine çalışmalar devam etmektedir.

Arçelik'in teknolojileri, Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da tüketicilerle buluşmuştur.

Ar-Ge Çalışmaları Sonucu 2022 Yılında Öne Çıkan Ürün ve Teknolojiler

Beyaz eşya ve ev elektroniği alanlarında dünyanın öncü şirketlerinden biri olan Arçelik, geliştirdiği sürdürülebilir teknolojileri Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da tüketicilerle buluşturmuştur. 2022 yılında IFA'da sergilenen ürünlerden öne çıkanlar aşağıda yer almaktadır:

- Dünyanın ilk entegre mikrofiber filtre sistemine sahip **FiberCatcher®** filtrelili çamaşır makinesi, deniz ve okyanuslarda ekosisteme zarar veren, besin zincirine karışarak sağlığı tehdit eden mikro plastikleri %90'a varan oranda filtreleme imkânı sunmaktadır.

Filtre kartuşunun kütlece %98'i **geri dönüştürülmüş plastikten** yapılan, kazanların her biri 60 adete kadar geri dönüştürülmüş plastik şişe kullanılarak üretilen çamaşır makineleri, çevresel ayak izi azaltan teknolojiler ile müşterilerin hayatına değer katmaktadır.

- Deterjan ve suyun önceden karıştırılması ile elde edilen solüsyonu doğrudan kumaşa uygulayan **Aquatech** teknolojisi ile tasarlanan çamaşır makinesi sayesinde, kazanın temizlik sırasındaki hareketi azaldığından enerji tüketimi A enerji sınıfına göre yaklaşık %30'a varan oranda azalmakta; daha hızlı bir yıkama ve deterjanın çamaşırlara daha iyi karışmasıyla yıkama işleminin gücü artmaktadır.



- **AutoDose** teknolojisine sahip bulaşık makinesi, 'Auto' program kullanımında kir seviyesine göre uygun programın otomatik olarak seçilmesi, kullanılan sıvı deterjan miktarının makine tarafından ayarlanarak 1 aya kadar yıkama sağlamasını ve aynı zamanda deterjan kalıntısının ortadan kalkmasını sağlamaktadır.
- Kurutma makinelerinde **Express Dry** özelliği, ısı pompası teknolojisi ve çamaşırlardaki nem seviyelerini algılayabilen yenilikçi sensörler sayesinde enerji tüketimini minimumda tutmaya yardımcı olmakta ve tüketicilerin 5 kg'lık karışık çamaşırlarının sadece bir saatte kurutulmasını sağlamaktadır.
- **SaveWater** teknolojisi ile tasarlanan çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve bulaşık makinesi, temizleme performansından ödün vermeden su tasarrufu sağlamaktadır.

SaveWater teknolojisine sahip bulaşık makinelerinde, son durulama suyunun mega su tankında biriktirilerek bir sonraki yıkama çevriminin başında kullanması ile her yıkamada aynı enerji sınıfı ve kapasiteye sahip bulaşık makinelerinin Eco programlarındaki su tüketimine kıyasla 2,6 litre su tasarrufu sağlanmaktadır. Böylece daha az suyla kusursuz temizlik sağlanırken bulaşık makinesi tam kapasite doluyken yalnızca 6,9 litre su tüketilmektedir.

SaveWater teknolojisi ile tasarlanan kurutma makinesinde, her program sonunda toplanan suyun, çamaşır makinesinin su girişine bağlı bir yönlendirme sistemi ile çamaşır makinelerinde kullanımı sayesinde her yıkamada 5,2 litreye kadar su tasarrufu sağlanmıştır.

FiberCatcher® dünyanın ilk entegre mikrofiber filtre sistemine sahip çamaşır makinesidir.

- Gıdaların neminin ve tazeliğinin daha uzun süre korunmasını sağlayan **AeroFlow™** teknolojisi buzdolaplarında eşit sıcaklık dağılımı sağlayarak sıcaklık salınımlarının ve dehidrasyonun önüne geçmekte ve yiyecekleri %30'a kadar daha uzun süre taze tutmaktadır. Ayrıca, ideal koşullar sunan, nem seviyelerini ve hava akışını kontrol eden akıllı teknolojiye sahip **EverFresh+** sebzelik çekmecesini ve kötü kokuları engelleyen entegre **Freshguard+** teknolojisi uzun süreli tazeliği desteklemektedir.
- **HotAero Pro** teknolojisine sahip fırın, yeni fan sistemi ve yeniden tasarlanan iç yapısıyla sıcak havayı fırının her yerine eşit şekilde yayarak yemeklerin kenarlarının yanmasını ya da ortasının çiğ kalmasını önlemekte ve her pişirmede ideal sonuçlar sunmaktadır.
- Ortam ışık seviyesini tespit ederek, cihaz ekranını ortam ışığına uygun şekilde karartmaya yarayan, bir tür fotodedektör işlevi gören **Ambient Light Sensor** (ALS - Ortam Işığı Sensörü), TV'lerde ekran parlaklığını da ayarlayarak karanlık ortamlarda görüntü kalitesini artırmaktadır.
- Antiviral ve antibakteriyel kaplamalı kumanda ile sunulan TV'lerde, arka kapağında %30'a varan **geri dönüştürülmüş plastik ham madde**, hoparlör parçalarında %100 geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak doğal kaynakların korunması amaçlanmaktadır.
- %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen **Eko-Uzaktan Kumanda**, eko tuşu sayesinde tek adımda eko moduna geçerek, TV'nin minimum düzeyde elektrik harcadığı tüm işlevleri aktif hale getirmekte ve ev moduna kıyasla %20'ye varan oranda daha az enerji tüketmektedir.

SaveWater



Ar-Ge ve İnovasyon

2022 yılında kullanıcıların beğenisine sunulan diğer ürün ve teknolojilerden başlıcaları aşağıda yer almaktadır:

- 7-8-9-10 kg kapasiteli çamaşır makinelerinde, deterjanlı suyun ve sıcaklığın optimum şekilde çamaşıra ulaştırılması (DMA) kullanımının desteği ile jet sistem ve flowmetre olmadan **A enerji sınıfı ürün tasarımı** gerçekleştirilmiştir.
- **Ironfinish** teknolojisi ile yıkayıcı kurutucu ürünlerde 1 kg (5 parça) gömlek için geliştirilen algoritma ile giyilebilir seviyede ütü gerektirmeyen bir çözüm tasarlanmıştır.
- 9-10 kg kapasite ve 1.200-1.400 devirli çamaşır makinelerinde **GYA 22 mm** kompakt motor uygulaması ile yeni yıkama ve sıkma algoritmaları kullanılarak enerjide A performans seviyesine ulaşılmıştır.
- Standart boyutta bulaşık makinelerinde ilk kez **Heat Pump** sistemi kullanılarak "A enerji sınıfından %10 daha tasarruflu" bir bulaşık makinesi devreye alınmış; böylece standart boyutta F enerji sınıfı ürüne göre %52 enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Kütüphane ses seviyesinden (40 dBA) de düşük ses seviyesine sahip, 38 dBA ile **en iyi ses seviyesine** sahip C enerji sınıfı bulaşık makinesi Arçelik ürün gamına eklenmiştir.

En iyi ses seviyesine sahip C enerji sınıfı bulaşık makinesi Arçelik ürün gamına eklenmiştir.



- Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında şasede %28 geri dönüşümlü polyar hammaddesi kullanılan, aynı zamanda ürün paketlerinde de EPS kullanımının %85 oranında düşürüldüğü bulaşık makinesi üretilmiştir.
- Yaşanan global komponent krizlerine, üretimi sektöre uğratmadan hızlı tepki vermek ve böylece müşteri taleplerinin kesintisiz olarak karşılanmasını sağlamak adına, ürüne monte edilmiş **BLDC Motoru Otomatik Tanıyabilecek Algoritma** tasarlanmış ve elektronik kontrol sisteminde devreye alınmıştır.
- ABD pazarında Standart tip kurutma makinesi **gamında tambur hacmi** ile en yüksek CEF değerine (11,0) sahip **EPA Energy Star® Most Efficient** sertifikası alan kurutma makinesi devreye alınmıştır.
- 127 litre tambur hacminde, 10 kg kapasiteli A+++ enerji seviyesinde ve 12 kg kapasiteli A++ enerji seviyesinde kurutma makineleri kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.
- HomeWhiz uygulaması üzerinde seçim yapma imkânı sağlayan, cam aksesuarların kullanıldığı premium ürün gamı içinde yer alan **3'ü 1 arada Filtre Kahve Makinesi**; mevcut otomatik çay makinesi ürününe filtre kahve özelliği eklenerek geliştirilmiştir.

- Çiğ ve pastörize süt kullanımı ile yoğurt yapma olanağı sunan, entegre pH sensörü sayesinde probiyotik ve geleneksel yoğurdu istenen tatta (tatlı/normal/ekşi) mayalayan, HomeWhiz uygulaması ile tek seferde farklı tatlarda yoğurt yapılmasını sağlayan, süzme aparatı sayesinde süzme yoğurt ve kefir yapma imkânı veren, gelişmiş ısıtma ve soğutma teknolojisine sahip, her seferinde aynı lezzeti sunan **Yoğurt Makinesi** Türkiye'de ilk kez tüketicilerle buluşturulmuştur.
- Buzdolabı kategorisinde Prologue & Beyond 60 cm Combi platformunda B enerji seviyesi ile Arçelik ürün gamı içerisindeki en enerji verimli ve 31 dBA ile **en sessiz NF combi ürünü** devreye alınmıştır.
- Buzdolabı soğutucu bölme içerisinde rafların üzerine doğrudan hava akışını engelleyerek gıdanın nemini kaybetmeden saklanmasını sağlayan, aynı zamanda raflar arası sıcaklık farkını minimize ederek tazeliği dolabın tamamına yayan, bağımsız kuruluşlarca etkinliği kanıtlanmış **AeroFlow Soğutma** teknolojisi, yiyeceklerin %30'a kadar daha uzun süre taze kalmasını sağlamakta; %20'ye kadar da su kaybını engellemektedir.
- Arçelik buz makineli ürünler arasında en yüksek günlük buz yapma kapasitesine sahip (2 kg/24 saat), gövde içine konumlandırılmış ve müşterilerin ürünün dışından küp, kırık buz ve soğuk su alabilmesini sağlayan yeni **Buz Makinesi** kullanıma sunulmuştur.
- 78 cm combi ürününde; maksimum 10 kg dinamik yük kapasiteli, 44 mm yukarı ve aşağı hareket imkânı ile müşteriye kullanım esnekliği ve ergonomi sağlayan **Hareketli Gövde Rafı** tasarımı devreye alınmıştır.
- Buzdolabı iç gövde plastiğinde atık yağlardan elde edilen **biyo bazlı hammadde** kullanımı ile iç gövde plastiğinin %85'i biyo özlü hammaddeler ile üretilmekte, bu da ürün başına doğaya salınan karbon ayak izini %92 oranında azaltmaktadır.

AeroFlow, yiyeceklerin %30'a kadar daha uzun süre taze kalmasını sağlamaktadır.

- İnternete bağlanabilen ürünlerde sahada meydana gelebilecek 8 farklı hatanın akıllı kestirimci bakım yöntemleri kullanılarak 2 ila 4 gün önceden tahmin edilmesini sağlayan **Smart Fix & Data Farm** teknolojisinin yanı sıra yetkili servisin kullanıcıyı doğru yedek malzemeyle ziyaret edebilmesini sağlayan **Yedek Parça Önerim Sistemi** de geliştirilmiş ve devreye alınmıştır.
- Buzdolabı üretimi sonrası %100 yapılan performans testlerinin yapay zekâ tabanlı algoritmalarla operatör bağımsız değerlendirilerek daha kısa sürede ürün test sonucuna otomatik karar verilmesini sağlayan **F6 AI LPT** (Long Performance Test) uygulaması geliştirilmiştir.
- Buzdolabı ürün gamında ilk defa anakart-inverter arası çift taraflı haberleşme alt yapısı sunan, inverter kartın anakart bölgesine alınarak ürünün güvenilirlik seviyesini artıran **tek kart Pangea** platformu geliştirilmiştir.
- Inverter kompresör teknolojisinde algısal ses kalitesinin iyileştirilmesini sağlayan, kalkış ve duruşa özel **Smart Alignment** algoritmalar geliştirilerek yüksek müşteri memnuniyeti sağlanmıştır.

Ar-Ge ve İnovasyon



- Inverter elektronik kartların, ASEAN bölgesinde böcek, kemirgen hayvanlar, toz gibi elektronik kart komponentlerine zarar verebilecek dış etmenlere karşı; elektronik kartın yüzeylerinin tamamının patentli, özel tasarım plastik muhafaza kutusu içerisinde potting kaplama malzemesi ile enkapsüle edildiği ve inverter kompresör pazarındaki tek **Potting Kaplamalı Inverter Kart** olan yenilikçi ve yüksek güvenilirlikli ürün devreye alınmıştır.
- Ankastre fırınlarda minimum yağ kullanımı ile sağlıklı kızartmalar yapılabilmesine olanak sağlayan **AirFry** fonksiyonlu ürün geliştirilmiştir.
- Nem sensörü kullanımı ve akıllı algoritmalar ile pişirmeyi **otomatik olarak sonlandırılabilir** yeteneğine sahip ankastre fırın kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.
- Ses seviyesi düşürülmüş, emiş gücü artırılmış, enerji tüketimi A++ olarak geliştirilmiş, HomeWhiz ile bağlanabilirlik özelliklerine sahip, **HobtoHood** bağlantısı ile otomatik olarak çalışabilen eğik tip davlumbaz hayata geçirilmiştir.
- Yarım dalga doğrultucu **Half Bridge teknolojisine** sahip, bir pişirme gözünde 5.400 W ile en yüksek güç seviyesinde pişirmelere olanak sağlayan ve sınıfında en güçlü induksiyon ocak pazara sunulmuştur.
- Hem baca bağlantılı kullanım hem de efektif koku filtresi ile iç sirkülasyona uygunluk sunan, boost modu ve BLDC motor kullanımı ile çekiş gücü artırılmış, 60 ve 80 cm genişliğinde **HobExtractor** davlumbaz entegreli yeni induksiyon ocaklar devreye alınmıştır.
- **A++** enerji seviyesine sahip ankastre fırın ürün gamı hayata geçirilmiştir.
- Android TV'lerde birçok çevrimiçi eğitim uygulamalarına erişim imkânı sağlayan **Eğitim Portalı** devreye alınmıştır. Portalda Khan Academy, Tonguç Akademi, Da Vinci Media (Da Vinci Kids), Pluralsight ve TED uygulamaları kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.
- Türkiye'nin önemli içerik sağlayıcılarından **GAIN** uygulaması Android TV'lere ek olarak Linux işletim sistemli TV'lerde de devreye alınmıştır.
- Arçelik/Beko Imperium 9 Series 55" ve 65" Android TV'lerde Turkcell Game+ iş birliği ile kullanıcıya online oyun deneyimi sağlayan çözümler geliştirilmiştir. Oyun yetenekleri **Turkcell Game+** iş birliği kapsamında GeForceNow Android TV uygulaması ile OLED ürünler dâhil tüm UHD Android TV ürün gamına yaygınlaştırılmıştır.
- Android işletim sistemli ürünlerimizde ekstra müşteri memnuniyeti sağlayan en önemli özelliklerden biri olan kolay TV kanal listesi oluşturma özelliği **Channel Editor** uygulaması kullanıma sunulmuştur.
- Organik atıkların geri dönüşüme kazandırılmasını hedefleyen, kahve posası katkılı biyokompozit malzemenin kullanıldığı **Espresso Makinesi** devreye alınarak plastik kullanımının azaltılmasına katkı sağlanmıştır.



Atölye 2022 Yılı Faaliyetleri

Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan çamaşır makinesi fabrikası, 2019 yılında Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) Endüstri 4.0 çalışmalarından iyi örneklerle yer verdiği "Global Lighthouse Network"üne dâhil olmuştur. 2022 yılında ise verimlilik artışını çevresel ayak izi azaltan ve Endüstri 4.0 odağındaki yenilikçi teknolojilerle gerçekleştiren üreticileri takdir etmek için verilen "Sustainability Lighthouse" unvanına layık görülmüştür. Ulmi fabrikası, enerji ve su verimliliğini artırmak için son teknolojileri kullanarak üretim yapmaktadır.

Ayrıca, Atölye 4.0 çalışmaları kapsamında Eskişehir'de uygulanan buzdolabı kapı üretim hatları için geliştirilen yeni geri yaylanma ölçüm sistemiyle, buzdolabı kapı hatlarında kapı büküm açılarını etkileyen sac malzemelerin geri yaylanma miktarı bir sensör verisi ile tespit edilmiş ve buna bağlı proses parametrelerini otomatik optimize eden adaptive kontrol algoritması geliştirilerek devreye alınmıştır.

Plastik enjeksiyon proseslerinde kalıp içine yerleştirilen basınç ve sıcaklık sensörleri ile malzeme davranışını modelleyen ve buna bağlı makine öğrenme algoritması ile optimum proses parametrelerini belirleyen ve kontrol eden bir yazılım geliştirilmiş ve 7 farklı işletmede devreye alınmıştır.

- Otomatik toz boşaltma sistemine sahip yeni akıllı robot süpürge tasarımı ile kullanıcının toz ile temasının ortadan kaldırıldığı, süpürme ve silme fonksiyonlarını bir arada sunan, Wi-Fi bağlantılı mobil uygulaması ile evin haritasını oluşturarak oda seçimi, alan seçimi ve temizliği programlama gibi kişiselleştirilmiş biçimde kullanım imkânı yaratan **Robosmart** ürünü pazara sunulmuştur.
- 2.200 W ısıtıcı gücü ve buhar kanalı tasarımı sayesinde 28 g/dk buhar debisi ile Arçelik'in en yüksek buhar debili kırıksıklık giderici, aynı zamanda yüksek buharın kireç oluşturma riskini azaltacak **Anti Calc** özelliği adapte edilerek devreye alınmıştır.
- 2.000 mAh batarya kapasitesi ve 350 W gücünde BLDC motora sahip, **ilk yerli üretim şarjlı dik süpürge** devreye alınmıştır.

Garage-Prototipleme 2022 Yılı Faaliyetleri

Ürün ve teknoloji geliştirme süreçleri kapsamında; yeni fikir geliştirme ve beyin fırtınası süreçleri ile fikirden konsept, konseptten ürüne bütün tasarım, prototipleme, analiz ve doğrulama ve geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Parça ve gruplu ürün bazında, estetik görünüş, üretilebilirlik, servis verilebilirlik, sürdürülebilir tasarım, montaj ve fonksiyonel özellikler içerecek ürünler hızlıca üretilmektedir. Bu amaçla eklemeli imalat teknolojileri, talaşlı imalat, sac şekillendirme, silikon kalıplama, boya-yüzey işlem gibi hızlı prototipleme teknolojileri, Arçelik tasarımcılarının, fikir geliştiricilerinin ve çevik proje ekiplerinin hizmetindedir. Bununla birlikte üniversite-sanayi iş birlikleri kapsamında yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile ürün geliştirme süreçlerine uygulanacak akademik çalışmalar da sürdürülmektedir.

Romanya'daki çamaşır makinesi fabrikası, "Sustainability Lighthouse" unvanına layık görülmüştür.

Ar-Ge ve İnovasyon

Arçelik, Ufuk Avrupa'da kabul alan 15 projesi ile en fazla proje sayısına sahip şirkettir.

Yapay zekâ ile ürün üzerindeki soketlerin kalite kontrolünü yapan görüntü işleme sistemi bulaşık makinesi işletmesinde devreye girmiştir. Tamamı Arçelik iç kaynakları ile geliştirilen bu proje, üretim hatlarındaki yapay zekâ sistemlerinin ilki niteliğindedir.

Buzdolabı panellerinin yüksek hassasiyetli boyutsal ölçümü, Atölye 4.0 bünyesinde geliştirilen robotik sistem ile ölçülmeye başlanmış, sistem Eskişehir Buzdolabı işletmesinde devreye alınmıştır.

Atölye 4.0 iş birliklerinde de çalışmalarını sürdürmektedir. Ufuk2020 kapsamında fonlanan Collaborate, Euripides kapsamında fonlanan HARPSSENS ve TÜBİTAK 1511 kapsamında fonlanan İmalat Süreçleri Modelleme & Dijital İkiz Oluşturma projeleri başarıyla tamamlanmıştır. Ayrıca, Ufuk Avrupa programı kapsamında DICIM (Circular Manufacturing) ve ZDZW (Zero Waste Manufacturing) projeleri fonlanmaya hak kazanmıştır.

Ar-Ge Alanında Globalde Paydaşlarla Yürütülen İş Birlikleri

27 Haziran 2022 tarihinde, Ufuk2020'de edinilen kazanımların pekiştirilmesi ve kurumlar arasındaki iş birliklerinin büyütülmesi hedefiyle, Koç Topluluğu paydaşlarına yönelik olarak Ufuk Avrupa Mentorluk programı başlatılmıştır. Çerçeve programlarında aktif roller alan Koç Topluluğu çalışanlarının sorumluluk üstleneceği mentorluk programı vasıtasıyla, paydaşların Ufuk Avrupa süreçlerine ilişkin farkındalığının artırılması, böylece Türkiye'nin yeni dönemde bu önemli kaynaktan daha fazla yararlanabilmesi hedeflenmektedir.

Koç Holding, bu amaçla, Dışişleri Bakanlığı - Avrupa Birliği Başkanlığı, TÜBİTAK ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu'nun katılımıyla düzenlenen 'Ufuk Avrupa Özel Sektör Farkındalık Etkinliği'ne ev sahipliği yapmıştır.

Uluslararası alanda iş birlikleri faaliyetleri etkin bir şekilde devam ettiren Arçelik, 2022 yılı boyunca Ufuk Avrupa programında yaklaşık 500'ün üzerinde kuruluş ile iş birliği geliştirilerek yapılan proje başvurularından kabul alan 15 projesi ile en fazla proje sayısına sahip şirket olmuştur. Aynı zamanda almaya hak kazandığı 3,275 milyon euro hibe ile TÜBİTAK'ın yayınladığı en başarılı sanayi kuruluşları listesinde 2'nci sırada yer almıştır¹.



¹ <https://ufukavrupa.org.tr/tr/en-basari-turk-sanayi-kuruluslari>

Ulusal iş birliklerinde de aktif rol oynayan Arçelik 2022 yılında;

- 1 adet TÜBİTAK 1004 - Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı,
- 1 adet TÜBİTAK TEYDEB Sanayi Yenilik Ağ Mekanizması (SAYEM),
- 8 adet TÜBİTAK 1505 - Üniversite-Sanayi İş Birliği Destek Programı,
- 3 adet TÜBİTAK 1509 - Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı,
- 3 adet TÜBİTAK 1071 - Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı,
- 1 adet TÜBİTAK 1707 - Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri için KOBİ Destekleme Programı
- 1 adet TÜBİTAK 1601 - Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı

yürütmüştür.

Üniversite iş birliklerine büyük önem veren Arçelik, özkaynaklarla fonlanan ve ulusal / uluslararası teşvik mekanizmaları kapsamında başlatılmış projelerle 2022 yılında 50'nin üzerinde üniversite ile çalışmalarda bulunmuştur. Yıldız Teknik Üniversitesi ile hibrit kompozitlerin geliştirilmesi, Sabancı Üniversitesi ile plastiklerde atık selüloz kullanımı, Ege Üniversitesi ile farklı gıda gruplarının pişirimi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ile UV ışınları ile buzdolabında hijyen sağlanması, Koç Üniversitesi ile şekil hafızalı alaşımlar, Sabancı Üniversitesi ile termoplastik formülasyonları, ODTÜ ile gıda saklama sürelerinin artırılmasına yönelik teknolojiler bunlardan bazılarıdır.



Arçelik, 2022 yılında devam ettirdiği 12 adet TÜBİTAK 2244 - Sanayi Doktora Programı kapsamında en fazla proje ve doktora bursiyerine sahip firmadır.

Arçelik, geleceğin mühendislerine mezuniyet öncesi sanayi ile tanışma ve lisans tezleri iş birliği ile gerçek hayat projelerinde rol alma fırsatı sunmaktadır. 2022 yılında, Arçelik'in genç yeteneklere sunmak üzere 200'ü aşkın lisans bitirme tezi proje önerisi ile iş birlikleri kurulmuş ve 5 farklı üniversiteden öğrenciler, Arçelik sanayi danışmanlarının ve üniversite akademik danışmanlarının koordinasyonu ile Arçelik projelerinde görev alarak tezlerini hazırlamıştır.

Arçelik, TÜBİTAK'ın yayınladığı en başarılı sanayi kuruluşları listesinde 2'nci sıradadır.

Küresel Organizasyon

**Nitelikli çalışanları
Arçelik'in global arenada
en önemli rekabet
unsurudur.**

Arçelik'in İnsan Kaynakları geleceğin getireceği yeniliklere ve dönüşüme hızlı adaptasyon sağlarken, toplumu ve dünyayı düşünerek hareket etmektedir.

Arçelik'in İnsan Kaynakları Vizyonu ve Stratejik Öncelikleri

Arçelik'in global arenada en önemli rekabet unsuru, geleceğin getireceği yeniliklere ve dönüşüme hızlı adaptasyon sağlayan, toplumu ve dünyayı düşünerek hareket eden nitelikli çalışanlarıdır. Arçelik İnsan Kaynakları vizyonu ve stratejik öncelikleri, Şirket'in global ölçekte büyümesini destekleyecek, geleceğin iş gücü beklentilerini karşılayacak ve global yetenekler için bir çekim merkezi olacak şekilde belirlenmekte ve İnsan Kaynakları uygulamaları bu çerçevede hayata geçirilmektedir. Arçelik'in bu kapsamdaki faaliyetleri aşağıda yer almaktadır:

Arçelik'i global yetenekler için bir çekim merkezi yapmak İnsan Kaynakları'nın önceliklerindendir.

- Organizasyon yapısını Şirket stratejileri doğrultusunda değer üretecek bir operasyon modeli üzerine tasarlamaktadır. İşgücü planlarını stratejik önceliklerine uygun olarak geliştirmekte ve global yeteneklerini kritik yetkinlikler doğrultusunda geliştirmeyi hedeflemektedir. Yeni çevik çalışma modellerini organizasyonel gelişim ve verimlilik odağıyla değerlendirmekte, dönüşümü planlamakta ve çalışanlarla birlikte tasarlayarak hayata geçirmektedir.



- Çalışanların, potansiyellerinin tamamını ortaya koyabilecekleri bir Şirket kültürü oluşturmayı temel öncelikleri arasında belirlemektedir. Kapsayıcı bir kültür oluşturarak, çeşitlilikten ve çok seslilikten beslenen, Arçelik değerleriyle ve liderlik DNA'sı ile örtüşen yeteneklere gelişim fırsatları yaratmaktadır. Aynı zamanda, dijital çözümlerle çalışanlarına daha üretken olmalarını sağlayan yalın çözümler ve iş modelleri sunmayı amaçlamaktadır.
- Sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek şekilde çalışanların gelişimlerine katkı sunmaya ve global yetenek yönetimi süreçleri tasarlamaya odaklanmaktadır. Gelecekle uyumlu global İnsan Kaynakları yaklaşımıyla, çalışanların değişen iş gücü dinamiklerine ve gelecekteki yetenek gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına yönelik deneyim fırsatları yaratmaktadır.
- Değişiminin, dönüşümünün, yenilikler üretme potansiyelini belirleyen gücünün mevcut ve potansiyel çalışanlarından kaynaklandığına inanarak, rekabet gücünü, değer yaratmaya ve büyümeye odaklı sürekli gelişim stratejisinden almaktadır.
- En iyi çalışan deneyimi yaratmak üzere mevcut yetenekleri elde tutmak ve yetenek çekim merkezi haline gelmek için "Çalışan Deneyimi"ni merkeze koyarak tüm süreçlerini tasarlamaktadır. Bu kapsamda çalışanlar; birebir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla yıl boyunca dinlenmekte, görüşleri alınmakta ve bu doğrultuda süreç iyileştirmeleri yapılmaktadır.



İnsan Kaynakları Politikaları

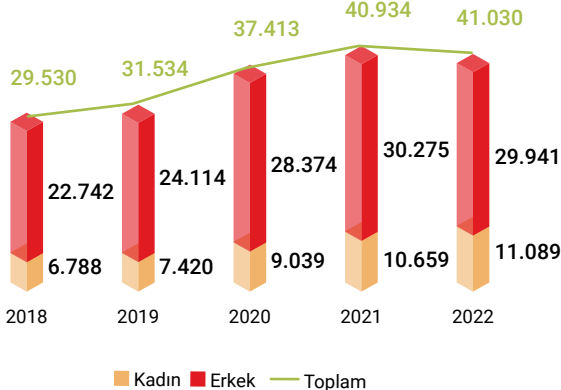
Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate almakta, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonu ve "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" amacı doğrultusunda daima başarılı olmak ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarmak hedefini gerçekleştirmek üzere ilerlemektedir. Bu yolculukta;

- vizyon ve amaca doğru yürüdüğünden emin olmak,
- dürüstlükten ödün vermeden hareket etmek,
- ayrımcılığın ya da haksızlığın olmadığı, insan onuruna yakışır, güvenli ve iyi koşulların olduğu bir işyeri ortamı sağlamak,
- farklı geçmişleri, kültürleri, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikirler ve çözümler geliştirmelerine zemin hazırlamak,
- kararlarda ve aksiyonlarda toplumların ve gezegenin iyiliğini gözeterek hareket edilmesine öncülük etmek,
- tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmak

tüm Arçelik'in ortak arzusudur.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri, liderlik DNA'sı ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, tüm global çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası'nın esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere İnsan Kaynakları Genel

Toplam Çalışan Sayısı



Küresel Organizasyon

Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır. İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından düzenlenen, periyodik olarak gözden geçirilen ve gerektiğinde revize edilen insan hakları ilkelerinin uygulanmasından da sorumludur.

İnsan Kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeler aşağıda belirtilmiş olup; İnsan Kaynakları uygulamalarında bu ilkeler doğrultusunda hareket edilmektedir.

- Uluslararası platformda faaliyet gösteren bir şirket olarak, İnsan Kaynakları sistemlerinde ve uygulamalarında yerel mevzuatlara, uygulamalara ve gereksinimlere saygı duyulmaktadır. İnsan Kaynakları politikaları ve uygulamalarının yerel mevzuatlarla çeliştiği durumlarda, ilgili ülke yasal mevzuatları dikkate alınmaktadır.
- Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır.
- İnsan Kaynakları politikaları, Arçelik iş stratejileri ile aynı doğrultuda olup, güncel organizasyon ihtiyaçlarının yanı sıra gelecekteki ihtiyaçları da içermektedir.
- Tüm İnsan Kaynakları süreç ve uygulamaları, insan haklarına uyumlu ve bunları destekler nitelikte olup, bu ilkeler ayrımcılık yapmamayı ve Şirket içinde eşit fırsatlar sağlamayı gerektirmektedir. Arçelik, hiçbir şekilde etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel tercih, uyruk, maluliyet, kültürel farklılık veya politik görüş ayrımı yapmamaktadır. Bu ilke, Şirket genelinde kabul görmektedir ve bugüne kadar çalışanlardan ayrımcılık yaşadıklarına dair resmi bir şikâyet alınmamıştır. Çalışanlar arasında yaşanması muhtemel her türlü ayrımcılık ve Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal kötü muamelelerin kalıcı şekilde önlenmesi için Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları, Arçelik Personel Yönetmeliği ve tüm ilgili politikaları bağlayıcı kurallar koymakta ve bu kuralların uygulanmasını sağlamaktadır.

İşe alım süreçlerinde tüm adayların eşit fırsatlara sahip olması sağlanmaktadır. Bu kapsamda birçok farklı uygulama yer almakta ve pozisyonun iş büyüklüğüne bağlı olarak farklı kriterler, farklı ölçme değerlendirme teknikleri ve süreçleri ile uygulanmaktadır.



Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda, Şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlarla belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirmekte ve işe girişlerinden başlayarak çalışanlarına sunmaktadır. Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte ve desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır.

Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan İnsan Kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve Şirket'i geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

İşe alım politikaları oluşturulurken ve kariyer planlamaları yapılırken, içeride ve dışarıda eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. İç adaylara öncelikli fırsatları sunmak adına iç ilan sistemi uygulanmaktadır. Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlarında yer alan iç adaylar değerlendirilmektedir.

İnsan Kaynakları standartlarını sürekli iyileştirmek amacıyla, İnsan Kaynakları uygulamaları sistematik ve düzenli olarak gözden geçirilmekte, gelen geri bildirimler ve en son gelişmeler doğrultusunda İnsan Kaynakları süreçleri yeniden yapılandırılmaktadır.

Çalışanları sürekli bilgilendirmek üzere gerek Şirket'in finansal durumu gerekse ücret, kariyer, eğitim, sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik düzenli bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir.

Arçelik'te sendikalı çalışanları ilgilendiren İnsan Kaynakları politika değişiklikleri ve sistem revizyonlarına dair alınacak kararlar öncesinde ilgili sendikadan görüş alınmakta ve mutabakat sağlanmaktadır. Sendikalı tüm çalışanlar yapılan değişikliklere dair bilgilendirilmektedirler.

Yasal mevzuatlar çerçevesinde çalışanların kişisel bilgileri korunarak gizliliği sağlanmaktadır. Arçelik, işe alma ve yerleştirme sürecinde mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlarken, etik ilkeler doğrultusunda uygun eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyime sahip tüm adaylara eşit fırsatlar sağlamaktadır. Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken, Şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenmektedir.

Arçelik, organizasyonel başarının temelinde bireysel başarılarla beraber takım çalışması ve iş birliğinin olduğunu inanmaktadır. Bu doğrultuda, Şirket hedeflerine uygun olarak, çalışanların performanslarını geliştirmek için farklı gelişim metodları kullanmaktadır. Bu alanda yürütülen çalışmalar Yetenek Gelişimi Alanında Yürütülen Faaliyetler ve Eğitim Programları bölümünde (([sayfa 145-146](#))) yer almaktadır.

Arçelik, çalışanların motivasyon, bağlılık ve verimliliğini artırmak, en iyi uygulamaları hayata geçirmek ve ön plana çıkan kritik davranışları teşvik etmek amacıyla, fayda sağlayacak her tür başarıyı, buluşu ve / veya öneriyi değerlendirmekte, ödüllendirmekte ve Şirket içinde bilinirliğini sağlamaktadır. Ücret yönetiminde yaklaşım, yasalar ve rekabetçi anlayışla adil bir istihdam politikası belirlemektir.

Arçelik, çalışma organizasyonuna bağlılığın iş yaşamında mutluluğun belirleyici etkenlerinden biri olduğu bilinciyle, Türkiye ve yurt dışı ülkelerde her yıl online anket yapmaya devam etmektedir. Bu alanda yürütülen çalışmalar Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi bölümünde (([sayfa 149-150](#))) detaylı olarak yer almaktadır.

Güçlü bir çalışan deneyimini odağına alan Arçelik, aksiyonlarını hayata geçirirken çalışanların sesini dinlemeye devam etmektedir. Birebir görüşmeler, dinleme anketleri, odak grup çalışmaları gibi farklı araçlarla sene boyunca çalışanların görüşlerini dinlemekte, aksiyonları önceliklendirmektedir. Arçelik İnsan Kaynakları uygulamalarıyla, sürdürülebilir, geliştirici, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlamakta ve faaliyetlerini bu yönde şekillendirmektedir.

Adalet, tutarlılık ve güvenilirlik tüm İnsan Kaynakları uygulamalarının temelinde yer almaktadır.

Küresel Organizasyon

İşe Alım Süreçleri

Arçelik'in küresel organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır. Dinamik ve yenilikçi uygulamalarla birlikte, nitelikli gençler ve tecrübeli profesyonelleri organizasyon yapısına dâhil ederek geleceğe emin adımlarla ilerleyen Arçelik, bireysel başarıları teşvik etmektedir. Sürdürülebilir başarının, işinde iyi bireylerle mümkün olduğunun bilinciyle hareket eden Şirket, çalışan değerlendirmelerinde en doğru sonucu almak için farklı yetenek yönetimi uygulamaları kullanmaktadır.

En etkin işe alım kanallarını kullanarak nitelikli insan kaynağına ulaşabilmek için çalışan Arçelik, yetenek savaşlarının şekillendirdiği yeni dünya düzeninde insan kaynaklarını sürekli güncellemektedir. İş başvurusunda bulunan adaylar Arçelik için sadece potansiyel çalışanlar değil, aynı zamanda Şirket'in birer müşterisi konumundadır. Bu yaklaşımla Arçelik, müşteri odaklı iş stratejisini, insan kaynakları süreçlerinde de benimsemektedir. Arçelik, dijital işe alım süreci ve yarattığı aday deneyim süreciyle sektörde fark yaratmaktadır.

Arçelik Türkiye organizasyonunda merkezi işe alım süreci ve yetenek kazanımı stratejisi uygulanmaktadır. İşe alım süreçleri dijital platformlarda işe alım uzmanlığı koordinasyonu ile yürütülmektedir. Arçelik yetkinliklerine özel olarak kurgulanmış online vaka uygulaması Arçelik Cubby ile Değerlendirme Merkezi uygulamaları tamamen dijital bir deneyime dönüştürülürken adayların diledikleri yerden uygulamaya katılımları sağlanmaktadır. Dijitalleşen uygulamalar aday değerlendirme süreçlerinin etkinliğini artırmaktadır. 2020 yılı itibarıyla, deneyimlerini iyileştirmek amacıyla saat ücretli adayların işe alım süreci de dijital başvuru ortamına taşınmış; 2022 yılında Türkiye'de saat ücretli ve aylık ücretli başvurusu toplam 82.988 olmuştur.

Staj Programları

Yeni mezunlara ulaşmak için çoğunlukla deneyim odaklı aktiviteler düzenlemeyi tercih eden Arçelik, 2022 yılı içerisinde 43 gençlik iletişimi etkinliği gerçekleştirmiştir.

Her yıl yaz aylarında düzenlediği kısa dönem yaz staj programı "Fresh Start" ile üniversitelerin 3'üncü ve 4'üncü sınıflarında okuyan genç ve parlak yeteneklere Arçelik'te

Arçelik'in küresel organizasyon yapısı, farklılıkları ortak bir hedef etrafında buluşturmaya odaklanmaktadır.

çalışma hayatını deneyimleme fırsatı sunmaktadır. Çeşitli alanlarda adayların yetkinlik gelişimini destekleyen merkezi eğitimler ve projelerin olduğu programa her yıl ortalama 15.000'in üzerinde başvuru alınmaktadır. Staj sonrasında, performansa bağlı olarak Arçelik'te kadrolu çalışma fırsatı da verilmektedir.

2022 yılında hibrit çalışma sisteminde uzun ve kısa dönem staj opsiyonları uygulanmaya başlamıştır. Arçelik Fresh Start staj programına 2022 yılında 15.000'in üzerinde başvuru yapılmış, bunların arasından 407 stajyer seçilmiştir. 20 iş günü kısa dönem, 30 iş günü uzun dönem staj yapan öğrenciler 25 etkinlikte buluşturulmuştur. Online staj programında 400'den fazla proje sunulmuş, 300'ü aşkın staj danışmanı stajyerlere rehberlik için programa eşlik etmiştir.

Fresh Start staj programı, Arçelik'in farklı ülkelerdeki fabrika ve ofislerinde de öğrencilere deneyimler sunmaktadır. Ülkelere göre yapılan başvurular ve kabul edilen stajyerler aşağıda yer almaktadır:

- Fresh Start Dawlance'a 8.506 başvuru ve 23 stajyer
- Fresh Start Arctic'e 300 başvuru ve 20 stajyer
- Fresh Start Tayland'a 85 başvuru ve 22 stajyer
- Fresh Start Çin'e 100 başvuru ve 11 stajyer
- Fresh Start Bangladeş'e 7.500 başvuru ve 12 stajyer

İnsan Kaynakları Alanındaki Başlıca Projeler

Stratejik İş Gücü Planlama Projesi

Stratejik İş Gücü Planlama Projesi, Arçelik'in büyüme hedeflerine ulaşmasını destekleyecek ve gelecek vizyonuna taşıyacak organizasyon yapısını ve iş gücü ihtiyacını belirlemek amacı ile İnsan Kaynakları ve ilgili iş birimi ekipleri ile beraber yürütülen bir projedir. Arçelik'in stratejik hedefleri ve büyüme planı doğrultusunda Şirket kaynaklarının doğru alanlara tahsis edilmesi sağlanmakta ve daha verimli işleyiş için aşağıdaki alanlarda inisiyatifler tasarlanmaktadır:

- Hiyerarşik katmanların azaltılarak organizasyonun yalın ve çevik hale getirilmesi
- Yönetici başına çalışan oranının optimize edilmesi
- Otomasyon ve dijitalleşme fırsatları ile katma değeri yüksek işlere odaklanma sağlanması
- Basit ve standart süreçler ile verimlilik artışı sağlanması
- Rol ve sorumluluklardaki tekrar eden alanların kaldırılması ve operasyonların merkezileştirilmesi

Stratejik İş Gücü Planlama projesiyle yaratılan verimliliğin, Şirket büyümesini destekleyerek yeni yetkinliklerin kazandırılmasına katkı sağlaması da hedeflenmektedir.

Şirket stratejileri çerçevesinde operasyon modelinin tasarlanması ve geleceğin ihtiyaçlarını karşılamak üzere bu organizasyonu hayata geçirecek kritik rollerin ve yetkinlik setlerinin belirlenmesi de proje kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Çevik (Agile) Dönüşüm Programı

Organizasyonel çeviklik; bir organizasyonun değişim ve belirsizlikler karşısında hızla adapte olması, kendini yenilemesi, uyum sağlaması yeteneğidir. Bunu yaparken, ekiplere tam yetki verilmesi ve ekiplerin ortak hedefe odaklandığı yapılar kurulması esastır. Bu yaklaşımla Arçelik Global organizasyonu gözden geçirilerek, daha yalın ve daha çevik yapılar tasarlanması hedeflenmektedir.

Merkez ar-ge organizasyonunda gerçekleştirilen başarılı çevik dönüşümün ardından, 2022 yılında İşletme ar-ge birimlerinde de çevik organizasyon yapıları hayata geçirilmiştir. İşletme Üretim Mühendisliği ve Üretim Teknolojileri organizasyonunda ise tasarım çalışmaları tamamlanmak üzeredir.

Organizasyonel olarak dönüşümünü gerçekleştiren veya dönüşüm çalışmaları devam eden iş birimlerine ilave olarak Arçelik genelinde projelerini çevik metodolojilerle hayata geçiren iş birimleri de bulunmaktadır. BT (Bilişim Teknolojileri) projeleri, Türkiye ve Güney Asya E-Ticaret uygulamaları ve Pazarlama ürün projeleri gibi projeler çevik metodolojilerin kullanıldığı projelerdendir.

Şirket genelindeki dönüşümü desteklemesi amacıyla Çevik Dönüşüm yönetim yapısı oluşturulmuştur. Dönüşüm aşağıdaki dört boyutta takip edilmektedir:

- **Organizasyon Yapısı** boyutunda, Şirket'in dönüşüm yol haritasının tasarlanması ve çevik organizasyon yapılarının hayata geçirilmesi
- **Çalışan Deneyimi ve İletişim** boyutunda, çalışanların kendi ihtiyaç ve beklentilerini iletebilecekleri araçların tasarlanması, deneyimlerinin değerlendirilmesi ve dönüşüm sürecinde bilgi akışının sağlanması
- **Kültür ve Yetkinlikler** boyutunda, çevik olgunluk seviyesinin ölçülmesi ve bu doğrultuda Şirket genelinde eğitim ve gelişim planlarının geliştirilmesi
- **İş Süreçleri ve Altyapı** boyutunda ise, İnsan Kaynakları süreçleri başta olmak üzere, fonksiyonların çevik dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları sistem ve süreçlerin hazır hale getirilmesi



Küresel Organizasyon

Global Kültür Yolculuğu

Arçelik sürdürülebilirlik odağını koruyarak, geleceğe dönük, amaç ve anlam odaklı, kapsayıcı bir kültür eylem planını hayata geçirme hedefiyle kültür yolculuğuna başlamıştır.

Arçelik'in barındırdığı çeşitlilikten ve zenginlikten beslenme hedefiyle altı aylık bir süreç içerisinde Arçelik'in farklı lokasyonlarını dinlemek üzere analiz çalışmaları yürütülmüştür. Süreç boyunca;

- global olarak kültür anketi uygulanmış ve 4.300 çalışanın aktif görüşü alınmış,
- farklı grupları ve sesleri dinlemek üzere 220 çalışan odak grup toplantılarında bir araya gelmiş,
- gelecek yetenek ve iş stratejileri ile uyumlanmak üzere 25 üst yönetim görüşmesi gerçekleştirilmiş,
- tüm bu çıktıları değerlendirmek üzere farklı grupları temsilen oluşturulan gruplar ile 6 yansıma grubu seansı düzenlenmiştir.

Paylaşımlar ve detay analizler neticesinde Arçelik'in küresel amacı, değerleri ve liderlik davranış modelini tanımlayan Liderlik DNA'sı inşa edilmiştir. Değerlerin yaşatılmasını sağlayacak davranışlar 5 Liderlik DNA'sı altında tanımlanmıştır. Liderlik DNA'sı ile ilgili detaylı bilgi ([sayfa 197](#))'de yer almaktadır.

Global Kültür Lansman Etkinliği

Arçelik'in kültür kodu, amacı, değerleri ve Liderlik DNA'sı, 11-12 Ekim 2022 tarihlerinde, Arçelik'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerin ve Arçelik bünyesindeki tüm iştiraklerin aktif katılımı ile düzenlenen 24 saatlik bir lansmanda paylaşılmıştır.

Lansman etkinliği eş zamanlı yürütülen üç kısımda gerçekleşmiştir: Plogging aktivitesi (yürürken, koşarken çöpleri toplamak), Sürdürülebilirlik Ideathon'u (fikir geliştirme, proje üretme kampı) ve 24 saatlik içerik paylaşımı.

Plogging aktivitesi, globalde 50 farklı lokasyonda gerçekleştirilmiştir. Ekipler toplam 202 km yol katetmiş; bu esnada yaklaşık 5 ton atık toplanarak, geri dönüşüm için merkezlere gönderilmiştir.

Arçelik'in küresel amacı, değerleri ve liderlik davranış modelini tanımlayan Liderlik DNA'sı inşa edilmiştir.

Lansman kapsamında düzenlenen etkinliklerden sürdürülebilirlik fikir üretme etkinliği için, 21 ülkeden 183 başvuru gelmiştir. 16 ekip, bu etkinliğe katılarak iş yerlerini daha sürdürülebilir hale getirecek projeler üretmek adına sanal olarak bir araya gelmişlerdir. Ekiplere Arçelik Ar-Ge Merkezi'nden de takım koçları ve mentorlar eşlik etmiştir.

Etkinlikte ilk üç sırayı aşağıdaki projeler almıştır:

1'inci: Ar-ge çalışmalarında karbon emisyonunu azaltma üzerine algoritma geliştirme ve kullanma

2'nci: Şirket içinde oluşan gıda atıklarının azaltılması

3'üncü: Ofis kültüründe sürdürülebilir satınalma süreçlerini yerleştirmek için her yıl yapılacak bir MyGreenDay günü kutlanması ve farkındalık sağlanması

Seçilen projeler Arçelik Garage ve İnsan Kaynakları departmanlarıyla değerlendirilip uygulama için gerekli adımlar atılmaya başlanmıştır.

Lansmanda, 6 dış konuşmacı farklı seanslarda Liderlik DNA'sı ve amaç üzerine odaklanmış, inovasyon üzerine iç ve dış konukların katılımı ile panel düzenlenmiş, kültür kodu üzerine iç yapımlar ve videolar paylaşılmıştır.

Kültür kodunun inşası ile birlikte, kültürün yaygınlaştırılması, İnsan Kaynakları süreçlerinin ve stratejinin kültür kodu ve liderlik DNA'sı ile uyumlanması üzerine projeler planlanmıştır.

Yetenek ve Yetkinlik Yönetimi

Arçelik, Şirket'in ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri, yeni nesil yetenek kazanımı yaklaşımlarıyla bünyesine katmaya devam etmektedir. Yetenek yönetimi süreçlerinde yetenek kazanımı, geliştirme ve elde tutma araçları ve süreçleri, gelecekteki organizasyonel ve yetenek ihtiyaçları ile gözden geçirilmektedir. Aynı zamanda, geleceğe hazır olma yolunda aksiyonlar alınmakta, organizasyondaki kritik roller ve yetkinlikler belirlenmekte ve yetenek haritaları, ihtiyaçlar ve kişiye özel aksiyon planları geliştirilmektedir. Kritik pozisyonlar için, uzun vadeli teşvik programları ile elde tutmayı güçlendirecek ve yıpranmayı önleyecek aksiyonlar alınmaktadır. Arçelik, küresel bir yetenek yönetimi yaklaşımıyla, lokasyon fark etmeksizin yetenekleri keşfetmeye, geliştirmeye ve küresel fırsatlar sunmaya devam etmektedir.

Arçelik insan kaynağını en etkili şekilde yönetebilmek ve doğru yatırımı yaparak çalışanların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri alanlar yaratabilmek adına her yıl global organizasyonu içinde yetenek gözden geçirme toplantıları yürütmektedir. Bu toplantılarda Şirket'in stratejik öncelikleri, gelecek vizyonu ile çalışanların büyüme ve gelişim fırsatlarını konuşarak sinerji yaratılması, yetenek ihtiyaçlarını daha yakından takip ederek proaktif aksiyonlar alınması amaçlanmaktadır.

Arçelik'te yetenek gözden geçirme süreci somut kriterlerle çok boyutlu olarak ele alınmaktadır. Şirket, her yıl 10.000'in üzerinde yeteneği gözden geçirirken; değişen işgücü dinamiklerini göz önüne almakta, yeteneklerin gelecekteki gereksinimlerine uygun beceriler kazanmalarına odaklanarak yetenek havuzlarını ve yedekleme planlarını oluşturmaktadır. Yetenekler için gelişim ve büyüme planları devreye alınırken, eş zamanlı olarak organizasyondaki yetenek ve yedekleme boşluklarına göre global aksiyonlar değerlendirilmektedir. Arçelik, bünyesinde bulundurduğu yetenekleri elde tutma, geliştirme ve bağlılıklarını artırma yönündeki aksiyonlarını sürekli gelişen yeni yöntem ve araçlarla takip etmektedir.

Arçelik, çalışanlarını bugünün ve geleceğin becerileri ile donatarak gelecek rollerine hazırlamayı amaçlamaktadır. Şirket bu amaçla yetkinlik yönetiminde, fonksiyonlar bazındaki rolleri kritiklik seviyesine göre değerlendirmekte; kritik roller öncelikli olmak üzere tüm roller için teknik, davranışsal ve diğer bilgi ve beceri setlerini belirleyerek rol profilleri oluşturmaktadır.

Arçelik, çalışanlarını bugünün ve geleceğin becerileri ile donatarak gelecek rollerine hazırlamayı amaçlamaktadır.

Oluşturulan bu rol profillerine göre, çalışanların hangi yetkinlik için gelişim ihtiyacı olduğunun ölçümlenebileceği bir araç ile yönetici ve çalışanın kendisini değerlendirdiği bir süreç yürütülmektedir. Tespit edilen gelişim alanları üzerinden gelişim aksiyon planlaması oluşturulmakta ve bu planlama doğrultusunda kişileştirilmiş çözüm planları devreye alınmaktadır (rotasyon, eğitim, mentorluk / koçluk vb.). Rol profilleri mevcut çalışanların gelişim amaçlı planlamasının yanı sıra işe alım, yetenek yönetimi, elde tutma aksiyonları ve kariyer hareket planları için de baz oluşturmaktadır.

Bu kapsamda 2022 yılı içinde tüm ülkeler nezdinde, 4.375 rol kümelendirilmiş, rollerin kritiklik seviyeleri değerlendirilmiş ve 1.149 kritik rol belirlenmiştir. Belirlenen bu kritik roller özelinde yedekleme durumları saptanmış ve oluşan yedek boşlukları risk faktörleri ile değerlendirilerek organizasyon bazında risk haritaları geliştirilmiştir. Risk haritalarına göre gelişim, elde tutma ve yedekleme planları hazırlanarak ve öncelikli eylem planları oluşturularak aksiyonlar takip edilmektedir.



Küresel Organizasyon

MEXT Dijital Okuryazarlık Eğitimleri

MEXT iş birliği ile "Yönümüz Yarın: Yarını Birlikte Üretelim" makine öğrenmesi programı kapsamında hayata geçirilen dijital okuryazarlık eğitimleriyle, operatör ve takım liderlerinin dijital dönüşüm farkındalığını artırmak, dijitalleşen fabrika yapılarındaki teknolojileri deneyimleyerek faydalarının içselleştirilmesini sağlamak ve dijitalleşmenin iş ve özel hayatlarına entegre edilmesine yardımcı olmak hedeflenmiştir. 2022 yılında programa 1.522 kişinin katılımı gerçekleşmiştir.

Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum

Koç Holding tarafından yürütülen Ülkem için Geleceği Tasarlıyorum projesi kapsamında gerçekleşen seminerlerle çalışanların geleceğe hazırlanmaları ve geleceği şekillendirmek için teknoloji ile ilişkilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir. Daha adil, eşit ve kapsayıcı bir gelecek için teknolojinin sunduğu imkânlarla, ulaşılması hedeflenen geleceği tasarlamaya ortam sağlanması programın temel amaçlarından. Seminer oryantasyon programı kapsamında işe giren tüm çalışanlara verilmektedir. 2022 yılında programa 319 kişi katılmıştır.

Sürdürülebilirlik Webinarı

İşe yeni giren çalışanlar, oryantasyon programı kapsamında sürdürülebilirlik temalı webinarlara katılmaktadırlar. 2022 yılı içerisinde bu webinarlara 284 kişi katılmıştır.

10.831* yetkili servis çalışanına, 297* farklı eğitim modülü ile toplam 281.087* kişi-saat teknik ve davranışsal eğitimler verilmiştir.



Sürdürülebilirlik Eğitimi

2022 yılında hem sürdürülebilir kalkınmayı hem de bu konuda Arçelik'in çalışmalarının yanı sıra bireysel olarak neler yapılabileceğini içeren dijital eğitim tasarlanmıştır. Eğitim 2023 ilk çeyreğinde global olarak tüm çalışanlara açılacaktır.

Arçelik Servis Akademisi

Müşteri Hizmetleri Teknik Eğitim Birimi (Servis Akademisi) kurulduğu günden bu yana Yetkili Servislerin tüm çalışanlarının teknik ve davranışsal gelişimleri için eğitim programları tasarlamakta, planlamakta ve uygulamaktadır. 2022 yılı içerisinde pandemi şartlarının uygun duruma gelmesi ile asenkron ve canlı sanal sınıf eğitimleri yanında yüz yüze teknik ve davranışsal eğitimler de yetkili servislerimizin saha ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tekrar planlanmış ve devreye alınmıştır.

2022 yılında yaklaşık 10.831* yetkili servis çalışanına, 297* farklı eğitim modülü ile toplam 281.087* kişi-saat teknik ve davranışsal eğitimler verilmiştir. Eğitimlerde iş başında öğrenme metotlarına ve kişisel ölçümlere dayalı eğitim modülleri uygulanmakla birlikte, yeni eğitim bilimi teknolojilerine uygun kişi bazlı eğitim yönetim sistemi ile kişilerin eğitimleri ve gelişimleri takip edilmektedir. 2022 yılında yenilenen uzaktan eğitim modülleri ile eğitim verimliliği artırılmış ve eğitimin sürekliliği sağlanmıştır.

Arçelik Perakende Akademi

Arçelik Perakende Akademi, Arçelik markalarının Türkiye satış noktalarındaki konumunu güçlendirmek, bu noktalarda modern perakendecilik yaklaşımlarını ve uygulamalarını marka stratejilerine uygun şekilde aktarmak ve performans gelişiminin sürekliliğini sağlamak vizyonu ile kurulmuştur.

Arçelik Perakende Akademi, kurulduğu tarih olan 2017'den bu zamana kadar, akademi iletişim ve yayılımı, eğitim deneyimlerinin geliştirilmesi, içerik zenginleştirilmesi gibi kurumsal akademiler için önemli olan süreçleri tamamlamıştır. Akademi, son dönemde devreye aldığı öğrenmede tutundurma ve etkileşimi artıran oyunlaştırma uygulamalarıyla ve anlık veri izleme raporlama modülleriyle hedef kitesinin iş çıktılarına pozitif katkı sunan eğitimde üst seviye davranış değişikliklerini amaçlamaktadır.

Yetenek Gelişimi Alanında Yürütülen Faaliyetler

Arçelik sunduğu eğitim ve gelişim çözümleri ile çalışanlarının bugün ve gelecek için ihtiyaç duyacakları bireysel gelişim, mesleki yetkinlik ve becerilerini güçlendirmeyi, kariyerlerini ve yaşam kalitelerini desteklemeyi hedeflemektedir. 2022 yılında, Arçelik'te farklı eğitim kategorilerinde toplam 1.185.376 saat eğitim verilmiştir.

Leader In You

Sektörünün lider markaları arasında yer alan Arçelik, sektöre lider çalışan ve yöneticiler kazandırma amacıyla özel programlar tasarlamaktadır. Arçelik'in önceliklerinde üst sıralarda gelen liderlik hattını güçlendirmek için Leader In You kategorisi altında programlar kurgulanmış ve Şirket bünyesinde her seviyedeki yöneticiye ulaşılması hedeflenmiştir.

- İlk kez ekip yönetme rollerine atanan yöneticiler, Leader In You çatısı altında oluşturulan "Leadership Journey" programına katılmaktadır. Bu programda, yeni yöneticilerin etkili liderlik stratejilerini öğrenmeleri, Şirket'in amaç, değer ve liderlik DNA'sını içselleştirerek ortak liderlik yaklaşımını benimsemeleri hedeflenmektedir. Çok farklı yöntem ve öğrenme yaklaşımıyla tasarlanan programda katılımcılar birebir koçluk seanslarına katılmakta, çevrimiçi canlı atölyeler gerçekleştirmekte, dijital öğrenme, sınıf içi öğrenme ve birbirinden öğrenme deneyimini yaşamaktadır. Programa 2022 yılında 158 yönetici katılmıştır.

- Yöneticiler, 2022 yılında online devam eden yönetici yetkinlik eğitimlerinde koçluk, liderlik, iletişim, stratejik çeviklik, vizyoner liderlik vb. başlıklarda eğitimler almışlardır. Yetkinlik eğitimlerinde 2.056 saat eğitim verilmiştir.
- Şirket'in hedef ve stratejisi doğrultusunda liderlik hattında ilerlemesi hedeflenen çalışanların becerilerini geliştirmek, gelişimlerine destek vermek ve bir üst role hazırlamak amacıyla Leadership Insight programı gerçekleştirilmektedir. Programa 2022 yılında 120 kişi başlanmıştır.
- 2022 yılında global olarak hayata geçen "Deneyim Odaklı Liderlik" programı, liderlerin etki alanlarında hedeflenen çalışan deneyimini yaşatmasını ve geliştirmesini hedeflemiştir. Programa Türkiye'den 265, globalden 65 lider katılmıştır. Program 2023 yılında geliştirilerek devam edecektir.
- Dünyanın önde gelen üniversitelerinin online programları, orta ve üst düzey yöneticilerin gelişiminde destekleyici olmuştur. Bu kapsamda, kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda Harvard Business School, Getsmarter ve Emeritus'un çeşitli eğitim programlarını 27 yönetici takip etmiştir (19 yönetici HBS, 6 yönetici Emeritus ve 2 yönetici Get Smarter).

LEAD programları, Koç Holding iş birliği ile dünyaca ünlü eğitim kurumları ve çeşitli eğitim danışmanlık firmaları ile tasarlanan, üst düzey yönetim, ilk-orta kademe yönetim ve uzman seviyelerine özgü hem liderlik gelişimini destekleyen hem de temel ve teknik yetkinlikleri besleyen içeriklerden oluşmaktadır. Hem teorik hem de deneyimsel 200'den fazla farklı eğitim gelişim programını içeren LEAD programlarına 2022 yılında 46 kişi katılmıştır.

Arçelik'te farklı kategorilerde toplam 1.185.376 saat eğitim verilmiştir.

Küresel Organizasyon

Global Manager; küresel bilgi birikimini, çeşitlilik yönetimini, verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

Talent In You

Talent In You programı kapsamında;

- çalışanların teknik, fonksiyonel ve mesleki bilgi ve becerilerinin gelişimine yönelik eğitimler,
- işe yeni başlayan çalışanlar için Arçelik'e, ortak kültür ve çalışma yaklaşımına uyumu kolaylaştıran oryantasyon programları,
- teknik ve mesleki eğitimlerden oluşan gelişim programları,
- ortak yetkinlik eğitimleri,
- yabancı dil geliştirme çözümleri
- sosyal sorumluluğa yönelik özel temalı programlar

online olarak gerçekleştirilmiştir. Talent In You programı kapsamında 22.279 katılımcıya 523.877 saat eğitim verilmiştir.

Eğitim Programları

Agile Akademi

Agile Akademi ile yeni çalışma ve yönetim şekillerinden bir olan çevik yönetimin Arçelik genelinde yayılması desteklenmiştir. Program, organizasyon yapılarını çevik organizasyon yapılarına dönüştüren veya proje bazlı çevik çalışma prensiplerini benimseyen ekiplerin yetkinlik gelişimi için, rol bazlı yetkinlik gelişim eğitimlerini ve liderlerin çevik zihin yapısına geçişini destekleyici eğitimleri içermektedir. 2022 yılında program kapsamında 751 kişi 7.716 saat eğitim almıştır.

Global Manager

Global Manager, çalışanların uluslararası platformda çalışabilme yetkinliklerini geliştirmek üzere tasarlanmış bir yetkinlik gelişim programıdır. Program, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonunu gerçekleştirmek için katılımcılara gerekli küresel bilgi birikimini, çeşitlilik yönetimini, verimliliğini artırmayı, farklı kültürlerle iş birliğini ve sinerjiyi teşvik etmeyi sağlamaktadır. Programa 2022 yılında 17 katılımcı başlamıştır.

Master Class

2022 yılında çalışanların mevcut yetkinliklerin geliştirilmesi ve yeni yetkinliklerin kazandırılması amacıyla ve birbirinden öğrenme / birlikte gelişme yaklaşımıyla tasarlanan Master Class programı, Üretim Teknoloji grubunda hayata geçmiştir. Program kapsamında 164 katılımcı 2-3 kişilik gruplar halinde 8 ay boyunca birlikte çalışmıştır. Katılımcılar eğitim ve süpervizyon ile desteklenmiştir.

Tech-Pro Akademi

2016 yılından bu yana Arçelik ve Koç Üniversitesi iş birliğinde devam eden programda, Üretim ve Teknoloji alanında çalışan tüm mühendis, uzman ve kıdemli uzmanların gelişim yolculuğu multidisipliner bir çalışma ortamı ile desteklenmektedir. Program ile katılımcıların yetkinliklerinin geliştirilmesi ve Şirket'in küresel rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Akademi, Koç Üniversitesi'nde gerçekleştirilen ve 2 modülden oluşan fonksiyonel eğitimleri içeren Temel (Core) Program ile başlamaktadır. Programa 2022 yılında 195 kişi katılmış ve 5.785 saat eğitim almıştır.

Teknik Liderler Gelişim Programı

Teknik Liderler Gelişim Programı, uzmanlık patikasında ilerleyen teknik liderlerin uzmanlıklarını daha etkin kullanabilmeleri için teknik ve davranışsal yetkinlik gelişiminde, kendi tercihleri ve öncelikli ihtiyaçları doğrultusunda faydalanabilecekleri, esnek, yapılandırılmış ve gelişim patikalarını belirlemede yönlendirme sunmaktadır. Program 2022 yılında hayata geçirilmiştir.

“Yönümüz Yarın: Yarını Yönetenler” Endüstri 4.0 Programı

Fraunhofer Enstitüsü ve MESS iş birliği ile MEXT Yetkinlik Geliştirme Programları kapsamında, sanayide dijital dönüşüm teknolojilerinin derinlemesine tanınması, dijital fabrika deneyimi ve uygulamalar ile katılımcıların değişen iş dinamikleri ve süreçlerinde dijital dönüşümün uçtan uca etkisine tanık olmaları amaçlanan bir programdır. Programa 2022 yılında yönetim ve uzmanlık rollerinden 55 kişi katılmıştır.

Teknik Akademi 4.0

Teknik Akademi 4.0, işletmelerdeki teknisyen ve operatörlerin Endüstri 4.0 ile uyumlu olarak otomasyon, programlama, dijital dönüşüm, yalın ve çevik üretim, veri analitiği ve güvenlik odak alanlarında teknik yetkinlik gelişimlerini sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Program, katılımcıların rolleri ve bilgi derinliğine göre seviyelendirilmiş gelişim patikaları içermektedir. 2019 yılında başlayan ve pandemi döneminde ara verilen Teknik Akademi 4.0 eğitimleri, 2022 yılında tüm işletmelerde tekrar başlatılmış ve tüm işletmelerde eğitimler verilmiştir. 2022 yıl sonu itibarıyla programa 52 kişi katılmış ve toplamda 1.410 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

MEXT Dijital Okuryazarlık Eğitimleri

MEXT iş birliğiyle “Yönümüz Yarın: Yarını Birlikte Üretelim” makine öğrenmesi programı kapsamında hayata geçirilen Dijital Okuryazarlık Eğitimleri ile, operatör ve takım liderlerinin dijital dönüşüm farkındalığını artırmak, dijitalleşen fabrika yapılarındaki teknolojileri deneyimleyerek faydalarını içselleştirmelerini sağlamak ve dijitalleşmeyi iş ve özel hayatlarına entegre etmelerine yardımcı olmak hedeflenmiştir. 2022 yılında programa 1.522 kişinin katılımı gerçekleştirilmiştir.

DigiTal Akademi - BT Akademi

İş dünyasının ve dijital dünyanın geleceğinin gerektirdiği yetkinlikleri geliştirmek için, yönetim seviyeleri dâhil olmak üzere tüm Bilgi Teknolojileri (BT) çalışanları için düzenlenen gelişim programları ile Şirket stratejisini besleyecek güncel yetkinliklerin de güçlendirilmesi amaçlanmıştır. BT teknik yetkinliklerini besleyecek eğitim çözümlerine ek olarak, çalışanların genel yetkinlik gelişimini ve süreç yönetimini destekleyecek proje yönetimi, veri görselleştirme, iletişim stratejileri, müşteri odaklılık gibi konular programa dâhil edilerek çalışanların diğer alanlardaki gelişimleri de gözletilmektedir.

2020 yılından itibaren düzenlenen programda, 2021 yılı itibarıyla gelişim araçlarına uzaktan eğitimler ve e-öğrenme platformları da dâhil edilmiştir. DigiTal Akademi kapsamında; stajyerler, belirli süreli çalışanlar, uzmanlar ve yöneticiler dâhil olmak üzere çalışanların gelişim ihtiyaçlarına yönelik seçim yapabilecekleri geniş bir seçki sunulmaktadır. 2022 yılında, 497 kullanıcı toplam 12.888 saat platformdan faydalanmıştır. Ayrıca, 22 farklı eğitim başlığında 46 online sınıfa 91 kişinin katılımı gerçekleştirilmiştir.

KoçDigital Veri ve Analitik Programı

KoçDigital ile iş ve teknik uzmanlıklar arasında köprü kurulması amacıyla geliştirilen programın, veriye dayalı karar verme başta olmak üzere analitik yetkinlikleri geliştirmesi ve dijital dönüşümü hızlandırması hedeflenmektedir. Katılımcılar eğitimlerin yanı sıra interaktif çalıştaylar ve seminerlere katılarak program kapsamında reel analitik projeleri hayata geçirmektedir. Programa 2022 yılında, yönetim ve uzmanlık rollerinden toplam 22 kişi katılım sağlamıştır.

One Marketing Academy

One Marketing Academy çatısında sunulan Digi.Tale, Ürün Yönetimi ve Endüstriyel Tasarım gelişim programları gerçekleştirilmiştir.

Digi.Tale Programı: Digi.Tale programı ile One Marketing ekibinin pazarlama alanındaki yetkinliklerinin geliştirilmesi ve tüm global pazarlama ekiplerinde ortak dil ve sinerji oluşturulması amaçlanmıştır. 2022 yılında başlayan programa ilk fazında 800’den fazla pazarlama çalışanı katılmıştır.

Ürün Yönetimi Programı: Arçelik ürün yönetimi ekipleri için tasarlanan Ürün Yönetimi (ÜY) programı tamamlanmıştır. Ürün Yönetimi ekiplerinde yeni başlayan çalışanların işe adaptasyonu kolaylaştıran “iş-başı öğrenme” modülü, pazarlama ve ürün yönetimi alanında yetkinliklerini geliştiren “Business” modülü ve ilham veren konuşmacıların konuk olduğu “PM (Product Management) Talks” modülleri hayata geçirilmiştir.

Design Academy: Endüstriyel tasarım ekiplerinin daha etkin ve hızlı tasarımlar yapabilmeleri için araç becerilerini artırmak amacıyla tasarlanan temel seviye “Grasshopper Masterclass” ve ileri seviye “Texture” eğitimlerine 14 kişi katılmıştır.

Küresel Organizasyon

Yabancı Dil Eğitimleri

Dijital ve online platformlar kullanarak çalışanların yabancı dil konusundaki ihtiyaçları desteklenmiştir. 2022 yılında 283 çalışan yabancı dil desteği almıştır.

Dijital Online Programlar

Şirket'in dijital dönüşüm politikası ve yol haritasına uygun yetkinliklerin kazandırılması amacıyla 2022 yılında da dijital platformlardan alınan eğitimler devam etmiştir. Dünyanın önde gelen üniversitelerinin online programları, çalışan ve orta/üst düzey yöneticilerin gelişiminde destekleyici olmuştur.

Harvard Business School, Emeritus, GetSmarter, Coursera, Crossknowledge, Udacity, Skillsoft-Percipio ve Microsoft ESI olmak üzere 8 farklı online gelişim platformu ile çalışanlar ihtiyaçlarına paralel desteklenmiştir. Bu platformlardan birine kayıtlı çalışan sayısı 778 ve tamamlanan eğitim ise 1.000'e yakındır. Çalışanlar bu platformlar dışında, KoçAkademi, TİSK Akademi ve MESS Akademi vb. paydaş platformlarından da yararlanmıştır.

Uyum Programları

Etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve ihracat kontrolleri, kişisel verilerin korunması, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, rekabet alanlarında farkındalık oluşturmak ve standartları belirlemek amacıyla oluşturulan Koç Holding Uyum Eğitimleri, Şirket geneline yaygınlaştırılmıştır. Yaklaşık 17.113 çalışan Etik İlkeler Eğitimlerini tamamlamıştır.

İç Eğitim Programı

2021 yılından itibaren gönüllülük esası ile fonksiyonel ve teknik uzmanlığa sahip deneyimli çalışanlar, eğitimlik formasyonuna özel bir programla desteklenerek, uzmanlıkları doğrultusunda iç eğitimci olarak yetiştirilmekte ve Şirket içerisinde eğitim vermektedir. Uzmanlıkların desteklenmesi, paylaşılması ve ekipler arası sinerji sağlanmasına önemli katkıları olan süreçte 2022 yıl sonu itibarıyla, 83 iç eğitimci bulunmaktadır ve 312 gün eğitim gerçekleştirilmiştir.

Mentorluk Programı

Mentorluk Programı, Arçelik çalışanları arasında uygulanan ve çalışanların gelişim sürecine katkı sunan bir gelişim programıdır. Programda kariyer danışmanlığı sağlamak, yönetim becerilerini geliştirmek, yetkinlik gelişimini desteklemek, farklı birimlerin yaptığı işi anlamak, network kurmak, uzmanlık geliştirmek, kişisel farkındalık kazanmak, kurumsal kültür ve iş yapış şekillerini tanımak, farklı bakış açılarını anlamak temel gelişim alanları olarak belirlenmiştir. Öğrenme yolculuklarında, mentor ve mentiler online eğitim programları ve danışmanlık hizmetleriyle desteklenmektedir.

2022 yılında Arçelik Mentorluk Programı'nın çerçevesi, Arçelik'in stratejik ihtiyaçları doğrultusunda yenilenmiştir. Bu doğrultuda, Yönetici Mentorluğu ve Tersine Mentorluk programlarının kapsamı güncellenmiş; Rising Together Kadın Mentorluğu, Fonksiyonel Yetkinlik Mentorluğu ve Ülke Müdürü Mentorluğu programları kapsama dâhil edilmiştir. Programların 2023 yılının ilk çeyreğinde başlaması planlanmaktadır.

Bilişim Teknolojileri (BT) yapısındaki dönüşümü etkin yönetmek, çalışanların üstlendikleri yeni rollere uyum sürecini kolaylaştırmak ve yapının sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla hayata geçirilen Hi Co! IT İç İletişim projesinde, ekiplerin tamamının grup koçluk çalışmaları tamamlanmış; görüşmelerin sonuçları üst yönetim ile paylaşılmıştır. 2023 yılında takip süpervizörlükleri ve takım etkinliğinin yapılması planlanmaktadır.

Performans Yönetimi

Koç Diyalog performans yönetimi süreci, Arçelik'in Türkiye'de bulunan organizasyonlarında 2021 yılında uygulanmaya başlanmıştır. 2 yıldır 3.500'ün üzerinde çalışanın dâhil olduğu Koç Diyalog performans süreci, geri bildirim ve gelişim kültürü odağıyla faaliyet göstermektedir. Arçelik, Koç Diyalog performans sürecini 2023 yılı itibarıyla global olarak iştiraklerinde canlıya almak için hazırlıklarına devam etmektedir. Bu adım ile 38 ülkeden yaklaşık 6.000 çalışan daha sürece dâhil edilerek, Objective and Key Result (OKR) metodolojisi ile yıl içinde hem gelişim OKR'ları hem de bireysel OKR'lar üzerinde çalışılmaya başlanacaktır.

Arçelik'in mevcut sisteminin içindeki yeni uygulamalar ile entegrasyon sürecine devam edilmektedir. Kültür lansmanını takiben, 5 Liderlik DNA'sının içselleştirilmesi ve tüm insan kaynakları süreçlerine entegre edilmesi hedeflenmiştir. Bu çerçevede, Koç Diyalog sürecinin yıl sonu değerlendirme döneminde iş sonuçlarına nasıl ulaşıldığının değerlendirildiği tanımlamayı güçlendirmek için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalarla, iş sonuçlarına nasıl ulaşıldığının değerlendirilmesinde çalışanları ortak bir dil, anlayış ve kriter seti çerçevesinde buluşturmak, kalibrasyonlarda diyalogların ve örneklerin liderlik DNA'sı çerçevesinde yönetilmesini sağlamak amaçlanmıştır.

Çalışan Bağlılığı ve Deneyimi

Koç Topluluğu genelinde her yıl Eylül-Ekim ayları, çalışan deneyimi ve bağlılığı anket sürecidir. Arçelik de çalışan organizasyona bağlılığın iş yaşamındaki mutluluğu etkilediği anlayışından hareketle her yıl bağımsız araştırma şirketlerine konu ile ilgili araştırma yaptırmaktadır.

2022 yılında 12'ncisi yapılan ankete, Arçelik global çaptaki tüm iştirakleriyle beraber katılarak süreci 4 haftada tamamlamıştır. IDE Kincentric Consulting şirketi tarafından Qualtrics altyapısı kullanılarak yapılan 2022 Çalışan Bağlılığı Araştırması'na katılım oranı %88 olmuştur.

(%)	Arçelik Global
2021 Toplam Skor	72,60
2022 Toplam Skor	68,80
Fark	-3,40
2021 Aylık Ücretli Skor	71,80
2022 Aylık Ücretli Skor	70,90
Fark	-0,90
2021 Saat Ücretli Skor	72,30
2022 Saat Ücretli Skor	67,90
Fark	-4,40

Çalışan bağlılığı ve deneyimi anketi her yıl tekrarlanan ana dinleme anketi olmakla beraber, yıl boyu farklı konularda, konu bazlı dinlemeler ile çalışan sesi düzenli olarak alınmaktadır. 2022 yılı ana dinleme anketi sonuçlarından hareketle, en iyi çalışan deneyimi yaratmak adına yıl boyu devam edecek olan projeler belirlenmiş ve aksiyon planlaması tamamlanmıştır.

İlave olarak, sürdürülen bu dinleme çalışmaları doğrultusunda süreçlerde de iyileştirmeler yapılmıştır. 2022 yıl sonu itibarıyla, kapsayıcı bir kültürü yaygınlaştırmak ve en iyi çalışan deneyimini yaratmak için hayata geçirilen faaliyetler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Düzenli ve Konu Bazlı Dinlemeler	Hijyen Faktörler	Liderlik Programları	İş Birlikleri	Wellbeing
21.000 çalışan - Yemek, servis, onboarding, aday deneyimi gibi düzenli dinlemeler - Çevik dönüşüm, toplantı kültürü, hibrit çalışma gibi konu bazlı dinlemeler - Yerinde deneyim ziyaretleri - Etnografik araştırmalar	- Yemekhane, emzirme odaları, soyunma odaları gibi fiziki alan yenilemeleri - Yemekhane standartlarının belirlenmesi	- Skoru düşük yöneticiler için eğitim programı - Türkiye'de 270, ülkelerde 75 liderin katılımı ile - Deneyim odaklı farkındalık seansları - Türkiye'de 850 lider, 73 vardiya yönetmeni katılımı ile	3 farklı konuda çalışan, toplamda 60 kişilik Çalışan Deneyimi Takımı - Bölgelerden temsilcilerin oluşturduğu Global Çalışan Deneyimi Takımı - Türkiye'de Çalışan Deneyimi Takımı'nın ve İnsan Kaynakları İş Ortaklığı yöneticilerinin katıldığı Çalışan Deneyimi Günü aktivitesi	- Sosyal kulüpler ve çalışan etkinlikleri - Arçelik Çalışan Gönüllülüğü Programı

Küresel Organizasyon

Arçelik saat ücretli çalışanlar için, hijyen faktörler çalışmaları dâhilinde, Türkiye’de Eskişehir’de yemekhane yatırımını ve Ankara’da kadın soyunma odasını tamamlamıştır. Ayrıca, Ankara ve Çayırova’da bulunan yemekhanelerin masa ve sandalyeleri yenilenmiştir. Çayırova ve Bolu’da ise emzirme / soyunma odalarının yenilenmesi projesi devam etmektedir. Çalışan Odaklı Gelişim Programı’na 114 vardiya yönetmeni ve 500 kıdemli operatör katılırken, 2.280 çalışan Dijital Okuryazarlık Eğitimleri’ni almıştır. İnsan Kaynakları ve Liderler İletişim Planı çerçevesinde, çalışanlarla yerinde toplantıların yanı sıra yüz yüze ödül toplantıları da gerçekleştirilmiştir. İç ilan sürecinin dijitalleştirilmesi ile 69 pozisyon için 2.400 başvuru alınmıştır. Okul Destek Programı kapsamında 500 çocuğa destek sağlanırken, Online Kariyer Buluşmaları’nda çalışanların çocukları için staj imkânı sunulmuştur.

Arçelik aylık ücretli çalışanlar için ise, Onboarding Projesi kapsamında, işe yeni başlayan çalışanlar için karşılama paketlerini yeniden düzenleyerek Türkiye’de dağıtımına başlamış; iştiraklerde ise 2023 yılı için bütçeleme yapmıştır. Sürecin tüm lokasyonlarda standart şekilde işletilmesi için, rol sorumluluk matrisleri hazırlanmış ve sorumlularla paylaşılmıştır. Oryantasyon aracının global olarak devreye alınması için yıl sonunda planlamalar yapılmıştır.

İş-Özel Yaşam Dengesi Projesi kapsamında, Genel Merkez’deki Arçelik Proje ekibi “Toplantı Verimliliği” konusuna odaklanarak 2022 yılının ilk çeyreğinde çevik metodolojiler ile çalışmalara başlamıştır. Projenin içeriği üzerinde son revizyonların yapılmasının ardından, 2022 yıl sonunda proje çıktıları tüm global ile paylaşılmıştır. Proje ile ilgili değişim yönetimi faaliyetleri için çalışmalar devam etmektedir.

Hibrit Çalışma Modeli Projesi kapsamında proje ekibi, Şirket genelinde uzaktan çalışabilen lokasyonlar için değişen çalışma hayatı koşulları, günümüz ihtiyaçları ve çalışan beklentilerini göz önüne alarak model için çalışmalar gerçekleştirmektedir. 2022 yılı Haziran ayından bu yana, Arçelik Genel Merkez ve Arçelik Pazarlama Merkez ofislerinde 3 gün ofisten, 2 gün uzaktan olacak şekilde hibrit düzende çalışılmaktadır. Saha çalışanları ise haftanın en fazla 4 günü sahada çalışacak şekilde planlarını yapabilmektedir.

Endüstriyel İlişkiler

Endüstriyel İlişkiler Politikası kapsamında Arçelik, çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duymakta ve desteklemektedir. Şirket, çalışanlar ve sendikalarla arasında oluşturduğu güven ilişkisi çerçevesinde mevzuat ve toplu sözleşmelerin gerekleriyle uyum içinde hareket ederek işyerindeki huzurlu ortamı korumaya özen göstermektedir. Şirket’in faaliyet gösterdiği bölge ve ülkelerde geçerli olan yerel koşullar, gelenekler ve uygulamalar huzurlu iş ortamının muhafaza edilmesi adına sözleşmelerde yer almasa bile göz önünde bulundurulmaktadır.

Endüstriyel İlişkiler Politikası çerçevesinde sendikalar karşı taraf değil sosyal paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu sebeple Şirket her zaman sendikalarla iyi ilişkiler içinde olmaya ve onlarla birlikte hareket etmeye büyük önem vermektedir. Sosyal paydaşların daha iyi koşullarda çalışması Şirket için önemli bir hedeftir. Bu bağlamda, yasalara uymanın yanı sıra daha iyi çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, doğum, vefat, eğitim ve evlilik desteği gibi diğer sosyal yardımlara toplu sözleşmelerde yer verilmekte ve bunların uygulanmasına özen gösterilmektedir.

Arçelik’te çalışanların örgütlenme ve sendikalaşma hakkına her zaman saygı duyulmaktadır.

Arçelik uluslararası CEMS MIM ağının stratejik iş ortağıdır.

Toplu İş Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri doğrultusunda iş barışını ve devamlılığını sağlamak amacıyla, Arçelik Türkiye'de sendikali olan / sendikali olmayan ayrımı yapılmadan, tüm çalışanlara uygulanan sosyal haklar aşağıda belirtilmiştir:

- Yılda toplam 4 maaş ikramiye
- Yakacak yardımı
- Yıllık izin öncesi "izin yardımı"
- Dini bayramlar öncesi "bayram harçlığı"
- Çocuk yardımı adı altında aylık ödeme
- Vaka başına yapılan ödemeler; doğum yardımı, evlenme yardımı, ölüm yardımı, askerlik yardımı ve öğrenim yardımı
- Vaka başına hak edilen sosyal izinler: evlilik izni, ölüm izni, doğum izni, doğal afet izni
- Ayni olarak vasıta ve yemek yardımı
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Çalışanlara uygulanan yıllık izin günleri Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilmiştir. Yasal sürelerin üzerinde verilen izin hakkı sendikali/sendikasız tüm çalışanlara uygulanmaktadır.

- Sendikali çalışanların başlayacakları işe göre, işe giriş kademe ve ücretleri toplu sözleşmede belirlendiği şekilde uygulanmaktadır.

Arçelik A.Ş.'nin üyesi bulunduğu Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal İşçi Sendikası arasında 12 Ocak 2022 tarihinde 01.09.2021-31.08.2023 yürürlük süreli Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

Yurt İçi ve Yurt Dışı İş Birlikleri

CEMS

Arçelik, dünyanın dört bir yanından geleceğin iş liderlerini eğitmek için birinci sınıf akademik kurumları, lider uluslararası şirketleri ve üstün öğrencileri bir araya getiren, uluslararası kuruluş (MIM) CEMS (Global Alliance in Management Education) ağının stratejik iş ortağıdır. CEMS MIM, uluslararası eğitim ve staj / iş deneyimi aracılığıyla, öğrencilerin işletme becerilerini geliştirmelerine, kültürler hakkındaki bilgilerini ve kariyer imkânlarını genişletmelerine yardımcı olmaktadır. 2022 yılında Arçelik olarak, CEMS kapsamında global iş fırsatları için ilanlar yayınlanmıştır.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Ölçek ekonomileri ile kârlılığa katkı sağlanmaktadır.

Merkezî tedarik zinciri yönetimi ile potansiyel sorunlar ve fırsatlar daha etkin bir şekilde öngörülmekte ve bunlara etkili yanıt verilmektedir.

Arçelik'in toplam satınalma maliyeti yönetimi sistemi, ham maddeler, komponentler, işçilik ve lojistik dâhil olmak üzere satınalmanın tüm yönlerini denetlemektedir. Şirket'in yönetim sistemi kapsamında bireysel satınalma ve üretim departmanlarıyla iş birliği içinde tasarım değişikliği, alternatif malzeme ve tedarik kaynağı geliştirme ve maliyet iyileştirme projeleri hayata geçirilmektedir.

Stokların devir hızını düzenleyen dinamik envanter yönetimi politikaları uygulanmakta ve konsinye alımlar gerçekleştirilmektedir. Arçelik, sahip olduğu global satınalma organizasyonu sayesinde düşük maliyetli ülkelerde alternatif tedarik yollarını değerlendirmek üzere önemli ölçüde zaman ve kaynak yatırımı yapmaktadır.

Arçelik'in tedarik zinciri yönetimine yönelik benimsediği merkezî yaklaşım, potansiyel sorunların ve fırsatların daha etkin bir şekilde öngörülmesine ve bunlara etkili yanıt verilmesine olanak tanımaktadır. Merkezî ve yüksek hacimli global satınalma stratejileri ile elde edilen ölçek ekonomileri Şirket'in maliyet iyileştirme, risk yönetimi, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonuna katkı sağlayarak kârlılığın korunmasında önemli rol oynamaktadır.

Arçelik Sürdürülebilir Tedarik Zinciri kapsamındaki detaylar Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi bölümünde yer almaktadır ([sayfa 204-208](#)).

Global Satınalma

Arçelik, artan global ihtiyaçları ve genişleyen üretim ağı paralelinde yapılandığı 9 farklı ülkede satınalma ofisi ve 200'ü aşkın çalışanı ile dinamik bir satınalma organizasyonuna sahiptir. Global satınalma kapasitesi, 60'tan fazla ülkeden yaklaşık 2.000 (direkt) malzeme tedarikçisine ulaşan Arçelik'in 2022 yılında toplam satınalma hacmi, endirekt ve yatırım alımları dâhil olmak üzere yaklaşık 4,5 milyar euro tutarına ulaşmıştır.

Arçelik'te sektörel bazda en uygun strateji ve iş birliği modelini uygulamak ve ölçek ekonomisinden faydalanmak amacıyla, kategori bazlı satınalma organizasyonu oluşturulmuştur. Kategori sorumluları bir yandan yönettikleri kategoride uzmanlaşırken diğer yandan maliyet iyileştirme projelerini ve müşteriler nezdinde değer yaratan projeleri hayata geçirmektedirler.

Tedarik ettiği malzemelerin fiyatlandırması sırasında malzeme fiyat analizi ve ihale yöntemi kullanan Şirket, her iki yöntemde de insan gücü, ham madde trendi, elektrik, yakıt, enflasyon gibi ekonomik parametreleri dikkate alarak tedarikçilerine adil bir fiyatlandırma yapmaya özen göstermektedir.

Arçelik'in satınalma stratejisinin temel bileşenleri; sürdürülebilir sorumlu satınalma, tedarikçi risk yönetimi, maliyet iyileştirme, tedarikçi inovasyonu, tedarikçi yönetimi ve optimizasyonu, global satınalma ve uzun dönemli iş birliği olarak belirlenmiştir.

2022 yılında toplam satınalma hacmi yaklaşık 4,5 milyar euro olmuştur.

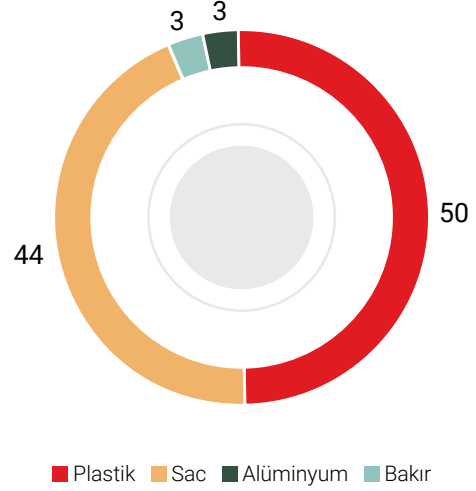
Ham Madde

Arçelik toplam satınalma hacminin en büyük kısmını ham madde alımları oluşturmaktadır. Beyaz eşya imalatının ana girdileri olan metal ve plastik malzemeler, Arçelik ve tedarikçileri tarafından yapılan ham madde alımları ile birlikte değerlendirildiğinde, satın alınan malzeme maliyeti, ürünün nihai maliyetinin yaklaşık %33'ünü oluşturmaktadır. Ham maddeler, doğrudan etkilerinin yanı sıra, yoğun ham madde kullanımı gerektiren komponent gruplarının fiyatının belirlenmesinde de kritik önem taşımaktadır.

2022 yılının ilk çeyreğinde jeopolitik gelişmeler nedeniyle ham madde arzındaki belirsizlikler ve enerji maliyetlerindeki artışlar, ham madde maliyetlerinde yeni zirvelerin oluşumuna neden olmuştur. 2022 Mayıs ayında, global ekonomilerde resesyon beklentisi kaynaklı belirsizliklerin belirgin hale gelmesi ile beraber talep tarafında sert düşüşler görülmüştür. Üreticilerin yüksek ham madde stokları ile karşı karşıya kalması nedeniyle, ham madde taleplerinde uzun süreli düşük seyir devam etmiştir. Bu durum piyasa fiyatlarının hem metal hem de kimyasal sektörlerinde geriye çekilmesine neden olmuştur.

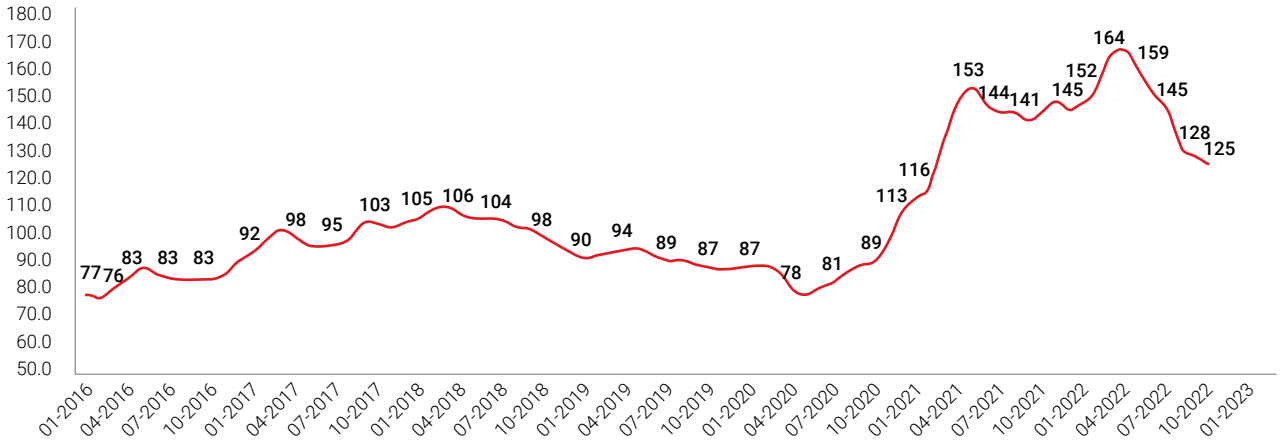
Bununla beraber hem girdi maliyetleri hem de enerji maliyetlerinin yüksek seviyede kalması, fiyatların daha aşağı yönlü hareketinin devamı konusunda kısıtlayıcı etki oluşturmaktadır.

Ham Madde Alımlarının Dağılımı 2022 (%)



Ayrıca lojistik maliyetlerinin geri çekilmesi, Uzak Doğu'da görece daha uygun maliyetli ham maddelere erişim imkânı sağlamaktadır. 2023 yılında talebin zayıf seyrinin devam etmesi beklenmekte, bu durumun da fiyatlar üzerinde baskı unsuru oluşturacağı öngörülmektedir.

Ham Madde Piyasa Endeks Grafiği (2011 Piyasa Endeksi=100)



Tedarik Zinciri Yönetimi

Sorumlu Satınalma

Arçelik'in benimsediği sorumlu satınalma stratejisi tüm satınalma operasyonlarında insanlara, çevreye, maliyetlere, kaliteye ve yeniliğe odaklanmaktadır. Tüm satınalma operasyonlarına sürdürülebilirlik ilkesiyle yön veren Şirket, yenilikçi ve çevresel ayak izi azaltan ürünler tasarlayarak rekabet avantajını kaybetmeden kârlılığını korumaktadır.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda çevresel ayak izi azaltan ürünler, malzemeler ve hizmetler tedarik etmek üzere, satınalma süreçlerinde belirlenen tedarikçi şartları ve malzeme şartlarını yerine getiren şirketlerle çalışmaktadır. Arçelik sürdürülebilir sorumlu satınalma yaklaşımı uluslararası taahhütlere dayanmaktadır. Şirket, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) olmalı tarafından yayınlanan Davranış Kuralları'nın ilk imzacıları arasında yer almaktadır. Arçelik, yalnız kendi organizasyonunda değil tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının da sürdürülebilirlik performanslarına rehberlik etmektedir. Arçelik, Global İş Etiği İlkeleri çerçevesinde 2019 yılında revize ettiği Global Sorumlu Satınalma Politikası, tedarikçilerin iş yapış şekillerinin Arçelik değerleri ve taahhütleriyle uyumunu güvence altına almayı amaçlamaktadır. Şirket bu kapsamda tedarikçilerini yasalara uyum, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre vb. konularında beklentileri hakkında bilgilendirmiştir.

Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'nde yer alan kritik tedarikçiler, Şirket değer zincirinde yer alan sosyal, ekonomik ve çevresel risk faktörleri açısından değerlendirilmekte ve Global Sorumlu Satınalma Politikası gereğince Davranış Kuralları denetimlerine tabi tutulmaktadır.

Bağımsız denetim şirketleri aracılığıyla gerçekleştirilen denetimler kapsamında tedarikçilerin yasalara uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre gibi alanlarda Arçelik'in beklentilerine uyup uymadığı kontrol edilmekte, tespit edilen uygunsuzluklar için düzeltici aksiyonlar planlanmakta ve takibi yapılmaktadır. Denetimlerde yasalara tam uyum şartını benimseyen

Arçelik; çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, ayrımcılık, rüşvet veya yolsuzluk vakalarının tespit edilmesi durumunda herhangi bir tedarikçi ile sözleşmesini feshetmektedir. Çalışılmaya başlanan yeni tedarikçilerin kalite, çevre ve iş etiği konusunda öz değerlendirme denetimleri yürütmesi şartı koşulmaktadır.

Arçelik Sürdürülebilir Satınalma kapsamındaki detaylar Sürdürülebilir Satınalma Yönetimi bölümünde yer almaktadır ([sayfa 204](#)).

Satınalma Akademi Programı

Arçelik, Satınalma Akademi Programı ile bu alanda çalışanların farkındalık düzeyini artırmayı, bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Satınalma konusunda uzman akredite kuruluşlardan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) iş birliğiyle hazırlanan programda, eğitimler online olarak sürdürülmektedir.

2022 yılında Türkiye satınalma organizasyonuna yönelik 8 akademi eğitimi planlanmış olup, 77 kişi eğitimlere katılmış; toplamda ise 14 kişi programı tamamlayıp mezun olmuştur. Şirket'in global organizasyonlarında ise Romanya, Rusya, Çin, Tayland, Pakistan ve Hindistan satınalma ekipleri eğitim sürecine katılmıştır. 2022 yılında, uluslararası ekipler için toplamda 3 akademi eğitimi düzenlenmiş ve 40 kişi eğitimlere katılmıştır. Satınalma Akademi Programı'nın organizasyonunun ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan eğitimler ile yeni katılan çalışanların da dâhil edilerek sürdürülmesi planlanmaktadır.

Global Lojistik ve Depo Yönetimi

Arçelik Tedarik Zinciri Direktörlüğü, Şirket'in yenilikçi vizyonu çerçevesinde gerçekleştirilen her projede en iyi uygulamaları hayata geçirme rolünü üstlenmektedir. Uçtan uca operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri memnuniyeti seviyesini yüksek tutmak için dijital dönüşüm projeleri yürütülmekte; talep ve arz döngüsü, lojistik yönetimi, üretim planlama ve izlenebilirlik gibi birçok alanda projeler hayata geçirilmektedir.

Global Lojistik ve Depo Yönetiminde Dijital Dönüşüm

1. Yükleme ve boşaltma geliştirmeleri

Depolardaki rampalarda yükleme ve boşaltmanın görünür kılındığı ve yönetildiği sistem kurulumu yapılmıştır. Sistem ile, operasyonel verimliliğin ve kapasite kullanımının artırılması hedeflenmiştir. Bu sayede, bekleme süresi ve ücretlerin de azalacağı öngörülmektedir. Beklemelerin azalması nedeniyle de karbon emisyonunda azalma beklenmektedir.

2. STORM

STORM projesi ile tahminleme, sipariş takibi, imkân teyitlerinin konfirmasyonu, lojistik organizasyon planlaması ve nakliye yönetimi de dâhil olmak üzere her ülke özelinde farklılaşan süreçlerin yalınlaştırılması ve dijitalleşmesi sağlanmaktadır. Türkiye işletmeleri için, proje 2020 yılı Ekim ayında pilot olarak seçilen 3 iştirak ile başlayıp 2021 yılı Nisan ayında tüm iştirak ve direk satış bölgelerinin canlı geçişleriyle tamamlanmıştır.

Projenin Romanya Arctic etabı için 2022 Ocak ayında geçiş süreci başlatılmış, Nisan ayında tamamlanmıştır. Rusya ve Tayland fabrikaları için ise 2023 yılında geçiş planlanmıştır.

3. Dijital Dokümantasyon

2022 yılının ikinci yarısında Şirket'in dijital arşiv projesi kapsamında Tedarik Zinciri süreçleri ele alınmıştır. Sürdürülebilirlik vizyonu ile evrak ve e-posta kullanımını azaltmaya yönelik olarak, birimleri evrak paylaşımında tek bir platformda toplamak amacıyla analizlere başlanmıştır. İthalat ve ihracat süreçlerinde belgelerin dijital olarak arşivlenmesi ve görünürlüğün artırılması amacıyla yürütülen projede, geçişin Mart 2023'te tamamlanması planlanmaktadır.

4. Süreç Otomasyon Robotları (RPA)

2021 yılında global tedarik zinciri birimleriyle gerçekleştirilen RPA çalışmaları 2022 yılında daha yüksek bir ivme ile devam etmiştir. Global ve merkez tedarik yönetiminde yaygınlaştırılabilir süreçlere ağırlık verilirken, yapılan çalıştay ve bilgilendirme toplantıları ile çeşitlendirme çalışmaları sürmüştür.

Bu çalışmalar sonucu, satış, mal girişi ve lojistik süreçlerine ait robotlar başarıyla canlıya alınmış olup, SAP otomasyonu ile çözülebilecek yeni süreçleri de beraberinde getirmiştir. 2023 yılında yaygınlaştırma çalışmaları devam edecek olup, farklı şirketlerle benchmark çalışmalarına da ağırlık verilecektir.

5. İştirak Talep Arz Döngüsü ve Lojistik Yönetimi

İştiraklerin talep-arz döngüsü ve lojistik yönetimi alanında yalın bir çözüm getirmeye odaklanmaktadır. Birçok direktörlüğe ve sürece değen proje kapsamında dijital bir platform yürürlüğe konulacaktır. İştiraklerin uçtan uca tedarik zinciri takibini sağlayacak projenin aynı zamanda operasyonel verimliliğe ve finansal sonuçlara pozitif etki yapması beklenmektedir. Analizler ve görüşmeler devam etmektedir.

6. Uluslararası Araç İzlenebilirliği

Projenin beklenen başlıca kazanımları arasında; tedarik zinciri ekosisteminin tüm tarafları için uçtan uca görünürlük ve izlenebilirlik, manuel takibin ortadan kaldırılmasıyla operasyonel verimlilik, dijital ve otomatik izleme yoluyla süreç standardizasyonu, daha kısa reaksiyon süresi ile müşteri memnuniyeti yer almaktadır.

7. Hasar süreçlerinde iyileştirme

Proje, hasar ve sigorta süreçlerinin izlenebilirliğini artırmayı hedeflemektedir. İlgili detaylar, manuel süreçler yerine sistem üzerinden sevkiyat bazlı takip edilebilmektedir. Paydaşlar arasında depolar, iştirak tedarik zinciri ekipleri, sipariş yönetimi ve ihracat lojistik ekipleri ile kalite ekipleri yer almaktadır. Uygulama sayesinde ekipler arası bilgi paylaşımı artmış, sigorta başvuru sürecinde de kolaylık sağlanmıştır.

8. Dijital Dönüşüm Odak Grup Çalışması

Merkez ve global tedarik zincirinden belirlenen pilot ekiplerin dijital dönüşümlerine odaklanan projedir. Belirlenen ekiplerin iş süreçleri incelenmekte, potansiyel dönüşüm noktaları çıkarılmaktadır. Dönüştürebilecek noktalar için IT'den farklı birimlerin yer aldığı bir ekip, katma değersiz işleri eleyecek revizyonlar yapılmakta, online uygulamalar test edilmektedir.

9. İş Zekâsı (Business Intelligence) - KPI Yönetimi

Tedarik zinciri görünürlüğü ve izlenebilirliğini artırmak adına, anahtar performans değerlerinin (KPI) otomatik hesaplanması ve tüm paydaşlarla gerçek zamanlı paylaşılması için bir dizi çalışma yapılmıştır. Temel tedarik zinciri KPI'ları sistemde otomatik olarak hesaplanmakta ve dijital olarak yayınlanmaktadır. Bu sayede, Arçelik genelindeki tüm paydaşların doğru ve güvenli bilgiye erişiminde kolaylık sağlanmıştır. Ekiplerin kendi performansını kolaylıkla görebilmeleri ve gerektiğinde detay analizlerini yapabildikleri özel ekranlar tasarlanmıştır. İzlenebilirliği daha da artırmak için çalışmalar devam etmektedir.

Müşteri Hizmetleri

Arçelik “Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet” vizyonu ile hareket etmektedir.

Satış sonrası hizmetlerdeki kalite ve yaygınlık müşterilerin bağlılığını güçlendirmektedir.

Arçelik, müşterilerine “Eşsiz müşteri deneyimi ve güvenilir hizmet” vizyonu ile hizmet etmek adına süreçlerini yönetmektedir. Memnuniyetin en üst seviyede tutulması prensibinin benimsendiği uygulamalarla sağlanan satış sonrası hizmetlerdeki kalite ve yaygınlık müşterilerin Şirket’e olan bağlılığını güçlendirmektedir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri olarak; hizmet verilen tüm markaların müşteri istek ve önerilerinin müşteri profili ayrımı yapılmaksızın rahatlıkla iletilebildiği, müşterilerden iletilen bu istek ve önerilerin, Şirket’e ulaştığı ve ilgili birimlere aktarıldığı bilgisinin, kendilerine 24 saat içinde verildiği, tüm sürecin izlenebilir, raporlanabilir, şeffaf ve güvenli tek bir bilgi havuzunda toplandığı, bu kayıtların yasal düzenlemelere uygun, objektif, adil ve gizlilik içinde ele alındığı, değerlendirildiği ve süreçlerin sürekli kontrol edilerek iyileştirildiği, mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı ana ilke olarak kabul etmiş müşteri odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri, yaygın servis ağı, konusunda eğitimli personelleri ve gelişmiş teknolojik altyapı sistemi ile birlikte ihtiyaç duyduğu her zaman “Eşsiz müşteri deneyimi, güvenilir hizmet” vizyonu ile müşterilerin yanında yer almaktadır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü, Türkiye’nin 81 ilinde toplam **3.000’e yakın yetkili satıcı ve 600’ü aşkın serviste 12.470 Yetkili Servis çalışanı, 6.130 servis teknisyeni ve 5.130 servis araç filosu** ile hizmet vermektedir. 2022 yılı boyunca yaklaşık **15 milyon adet** servis hizmeti sunulmuştur.



Tüm uzmanlık içeren ürünlerim için eğitimli teknisyenler ile hizmet verilmektedir.

Yetkili Servislerde Elektrikli Araç Kullanımına Başlanmıştır.

Arçelik Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü olarak, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonuna katkı sağlamak adına, yetkili servislerde elektrikli araç kullanımı ile çevresel etkiyi azaltmak öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Ford Otosan ile geliştirilen iş birliği çerçevesinde ilk elektrikli araç teslimatı gerçekleştirilmiştir. İlerleyen süreçte yetkili servislerde elektrikli araç kullanımını yaygınlaştırmak hedefler arasında olacaktır.

Elektrikli araçlara yönelik şarj istasyonlarının pilot kurulumları yapılmış olup yaygınlaştırma ve geliştirme çalışmaları WAT Motor Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile birlikte devam etmektedir.





Yetkili Servislere ve Arçelik'e İlave Gelir Yaratacak Modeller - Yeni Bakım Temizlik, Kontrol Hizmetleri

Müşteri Hizmetleri bünyesinde ek garanti, tamamlayıcı ürünler gibi süreçlerin oluşturulması ile servislerin genel sürdürülebilirliğine katkı sağlanırken, müşterilerin henüz keşfetmediği yeni ihtiyaç alanlarına da cevaplar geliştirilmiştir. Bakım-Temizlik-Kontrol Hizmeti ve Bakım Teklif süreçleri ile müşterilere birçok ürün grubunda (Kurutma Makinesi, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Fırın, Bulaşık Makinesi, Klima, Kombi, Su Sebili, Davlumbaz & Aspiratör) bakım hizmeti verilecektir.

Bakım hizmeti ile müşterilere ürünlerini daha uzun süre kullanmaları, yetkili servislerin ilave ciro kazanması, yetkili servis çalışanına ilave gelir payı verilerek bağlılığının artırılması ve Şirket'e garanti dışı hizmetlerden gelir sağlanması hedeflenmiştir.

Ayrıca yeni bakım hizmeti ile; ürünlerin performans etkinliğinin artırılması, enerji tasarrufuna katkı sağlanması, oluşabilecek arızaların önceden tespit edilip daha yüksek maliyetli arızalara sebebiyet verilmemesi, derinlemesine temizlik gibi faydalar da sağlanacaktır.

40 Yaş Üstü Ürünler İçin Yeni Proje

Müşterilerin evlerinde bulunan 40 yaş ve üzeri ürünlerin belirlenen lokasyonlarda (müze, ofis girişi vs.) sergilenmesinin hedeflendiği yeni bir proje hayata geçirilmiştir.

Arçelik Müşteri Hizmetleri yaygın servis ağı, eğitimli personel ve gelişmiş teknolojik altyapı ile müşterilerin yanındadır.



Müşteri Hizmetleri

Müşteri Dostu Kuruluş - Müşteri Dostu Marka Çalışmaları

Önceki yıllarda olduğu gibi 2022 yılında da Türkiye'deki faaliyetler TSE -Türk Standartları Enstitüsü tarafından denetlenip, "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" ile belgelendirilerek taçlandırılmıştır.

Projenin ilk aşamasında, Yetkili Servisler, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlenmiştir. Yapılan denetimler sonucu 40 Arçelik Yetkili Servisi, "Müşteri Dostu Kuruluş" (MDK) belgesini almaya hak kazanmıştır. Projenin ikinci aşamasındaki denetimler sonrasında da Şirket, Arçelik ve Beko markaları ile "Müşteri Dostu Marka" (MDM) belgelerini de almıştır. Bu alandaki çalışmaların bağımsız kuruluşlar tarafından sürdürülebilir yaklaşımla denetlenmesine devam edilecektir.

*Belge, TS 12850 (Yetkili servisler - Havalandırma ve klima sistemleri standardına göre alınmıştır.



Kombi İş Modeli

Tüm süreçte müşterilere "Arçelik" deneyimini yaşatmak ve tek seferde hizmet vererek memnuniyet sağlamak amaçlanmıştır. Uzmanlaştırılan yetkili servislerle tek elden müşterilere sürdürülebilir hizmet sunarak (öncesinde tesisat gerektiren bir iş) anahtar teslim bir iş modeli kurulmuştur.

Arçelik ve Beko markaları "Müşteri Dostu Marka" belgeleri almıştır.

Pompa Yazarkasa Hizmetleri

1000TR için yayınlanan tebliğe göre; "Ödeme Kaydedici Cihazların", elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş "Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlar" haline dönüştürülmesi mecburiyeti getirilmiştir. 2022 yılında, Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ile beraber geliştirilen proje ile süreç sahaya başarı ile uyarlanmış, 1000TR yeni nesil pompa ödeme kaydedici cihaz kurulumlarına başlanmıştır.

Müşteri Hizmetleri Bölge Yöneticilikleri Süreç Analiz Projesi

Bölge Süreç Analizi çalışmasıyla; Müşteri Hizmetleri-Bölge Yöneticilikleri'ndeki ana süreçleri denetleme mantığı kapsamında belirlemek, bölgeler arası farklı uygulamaları analiz ederek farklılıkları minimize etmeye, bölgelerin gelişmeye açık yönlerini ve en iyi uygulamaların tespitini yapmaya yönelik çalışmalar yapmak, standartlaştırılabilecek uygulamaların yaygınlaştırılmasına ve süreçlerin etkinliğinin artırılmasına yönelik projelerin oluşturulmasına zemin hazırlamak hedeflenmiştir.

Analiz sonuçlarına göre belirlenen alanlarda ilgili ekiplerin de sorumluluğunda aksiyonlar yürütülmekte; takibi ve raporlaması yapılmaktadır.

Müşteri İletişim Merkezi

Müşteri İletişim Merkezi'nde 2022 yılında hayata geçen projeler aşağıda yer almaktadır:

- Para iadesi sistemlerinde Mali Grup ile entegrasyon sağlanarak verimlilik ve tasarruf elde edilmesi
- Ürün planlama ve tedarik alanında MHGO ismiyle bir otomasyon yapılması ve süreçlerde verimlilik sağlanması
- Hesaba yatan ücretleri kontrol eden robot
- Bayi değişimlerinde sipariş yönlendirme yapan robot
- Arçelik Sütüce ve Kadıköy ofis Google yorumları yönetimi
- Arçelik.com ürün yorumlarının yönetimi
- 100 kadın bayi müşteri (aday) iletişimi
- Altus sosyal medya yönetimi
- Oliz müşteri iletişimi yönetimi
- MEB SLA takip yönetimi
- Self Service
- Lorem Projesi
- Görüntülü görüşme
- Hakem Heyeti sürecinin iletişim merkezi üzerinden yönetilmesi
- Garanti dışına Çağrı Merkezi'nden ek garanti satışı
- Açık Çağrı Skill Yönetimi (Sistemde açık çağrısı bulunan müşteri çağrısının deneyimli Agent ile karşılanması ve yönetimi)
- Çağrı Merkezi'nden Sms yöntemi ile ürün satışı (İnternet stoklarından OSAS ile ürün satışı)
- Fraud operasyonlarında IVR (Sesli Yanıt Sistemi) otomasyonu (Eskiye göre daha az maliyetle 4X müşteri datasına ulaşılması)

Müşteri İletişim Merkezi Performans Verileri

Servis level (yurt içi) B2C	%80,54
Karşılama oranı (yurt içi) B2C	%97,46
Gelen çağrı sayısı (yurt içi) B2C	7.239.493
Karşılanan çağrı sayısı (yurt içi) B2C	7.055.605
FLS oran	%78,01
BPO firma adedi	4
NPS (Çağrı Merkezi)	%76,78
Sosyal medya operasyon sayısı (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram)	83.471
WhatsApp operasyon sayısı	211.796
Mail operasyon sayısı	51.654
Chat operasyon sayısı	66.119
CRM satış cirosu	104.587.402 TL
Ek garanti ciro	2.128.602 TL
Ücret iadesi ciro	9.774.214 TL
Çağrı Merkezi Satış cirosu	10.179.661 TL

Müşteri İletişim Merkezi Başarılar ve Ödüller

- 8 farklı üründe Vegan sertifikası alınmıştır.
- Quick & Shine markası ile satılan ürünlerin bilinirliğini artırmak için sosyal medya iletişimleri ve TV reklamlarında ürün tanıtımı gerçekleştirilmiş; 6 farklı kampanya düzenlenmiştir.
- Tamamlayıcı ürünlere dâhil edilen TURMEPA markalı ürünler için Dünya Çevre Günü, Dünya Su Günü, İklimlendirme Günü olmak üzere 3 farklı kampanya düzenlenmiştir.
- Quick&Shine marka logosu servis araçları ve servis çalışanı kıyafetleri üzerine konumlandırılmıştır.
- Quick&Shine marka tanıtımı için hazırlanan reklam "Brandverse" ve "Felis"ten farklı kategorilerde toplam 4 adet ödül almıştır.

BÖLÜM 4

ARÇELİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Arçelik

Arçelik sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak kabul etmektedir.

Arçelik sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında geleceğin, çevrenin, işinin ve insanların ihtiyaçları için çözüm üretmeye odaklanmaktadır.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Arçelik'in sürdürülebilirlik yaklaşımı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumludur.

Arçelik, küresel trendler ışığında tüm paydaşları için sürdürülebilir fayda yaratmak amacıyla çalışmaktadır.

İklim ve su krizi, biyoçeşitlilik kaybı, doğal afetlerde gözlenen artış gibi konuların yanı sıra teknoloji, inovasyon, dijitalleşme gibi alanlarda yaşanan hızlı gelişmeler birçok risk ve fırsatın aynı anda ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu doğrultusunda, yarım asrı aşkın bir süredir, küresel trendler ışığında tüm paydaşları için sürdürülebilir fayda yaratmak

amacıyla çalışmaktadır. Arçelik'in sürdürülebilirlik yaklaşımı; tüm global operasyonlarda sunulan yenilikçi ürün ve hizmetlerin yanı sıra yaratılan sosyal, çevresel ve ekonomik değeri kapsamaktadır ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile uyumludur.

Arçelik, sürdürülebilirlik yaklaşımını global trendler, uluslararası standartlar ve geniş paydaş katılımını sağladığı önceliklendirme analizi doğrultusunda güncellemektedir.

Arçelik faaliyetlerini, "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatı yaklaşımı doğrultusunda; öncelikli konular, kısa-orta-uzun vadeli hedefler, risk ve fırsatlar ile ilgili iç ve dış tüm paydaş gruplarının aktif katılımını sağlayarak yürütmektedir.

Arçelik, çevresel ayak izini küçültmek ve doğal kaynakları korumaya yardımcı olmak için "Gezegen için Teknoloji" ilkesiyle hareket etmektedir. Şirket, toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için "Toplum için Teknoloji", yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmek için ise "İşimiz için Teknoloji" ilkelerini benimsemektedir.

Arçelik; sosyal ve ekonomik değer yaratmayı ve çevresel etkiyi en aza indirmeyi amaçlamaktadır.

GELECEK İÇİN TEKNOLOJİ

Gezegen için
TeknolojiToplum için
Teknolojiİşimiz için
TeknolojiDOĞAL KAYNAKLARI KORUMAK İÇİN
ÇEVRESEL AYAK İZİMİZİ AZALTMAK

Operasyonlarımızda net sıfır emisyonu ve sıfıra yakın atık seviyesine geçişimizi hızlandırmak adına işimizi dönüştürmek.

- İklim Değişikliği ve Net Sıfıra Geçiş
- Su Yönetimi
- Döngüsel Ekonomi
- Biyoçeşitlilik
- Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

İNSANLARIN YAŞAMLARINI
İYİLEŞTİRMEK

Toplulukları; daha eşit ve kapsayıcı bir sosyal yapıya ulaşmaları için teşvik ederek toplum üzerinde olumlu etkiler yaratan ve çevresel etkiyi azaltan, amaç odaklı markalar yaratmak.

- Eşit Fırsatlar İçin Toplumu Desteklemek ve Kapsayıcılık
- Kurumsal Gönüllülük
- Toplumsal Gelişim ve İş birlikleri

YENİLİKÇİ DÜNYA VATANDAŞI
OLMAK

Sürdürülebilirliği karar alma ve iş süreçlerine entegre ederek uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak.

- Kurumsal Yönetim
- Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme
- Dijital Dönüşüm, Ar-Ge ve İnovasyon
- İş Etiği, İnsan Hakları ve Şeffaflık
- Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- Müşteri Deneyimi, Memnuniyeti ve İletişim

Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri'nin tamamı Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almaktadır. Bu hedefler kapsamındaki 2022 ilerlemesi 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlanacaktır.

Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu:

https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelik analizindeki konu sayısı uluslararası platformların gerekleri değerlendirilerek 35'e çıkarılmıştır.

Her iki yılda bir yenilenen önceliklendirme analizi 2022 yılında güncellenmiştir.

Arçelik, paydaşları üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları belirlemeyi, önceliklendirmeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir.

Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak her iki yılda bir yenilenen önceliklendirme analizi 2022 yılında güncellenmiştir.

Bu kapsamda Arçelik; GRI Standartları, SKA'lar, ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetim) derecelendirme kuruluşları, World Economic Forum (WEF-Dünya Ekonomik Forumu) Küresel Riskler Raporu, The Value Reporting Foundation

Uluslararası literatür taraması ve geniş paydaş katılımı ile kapsamlı bir analiz gerçekleştirilmiştir.



(Değer Raporlama Vakfı) çerçevesi ve World Business Council for Sustainable Development (WBCSD-Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi) üyelik kriterleri gibi dış kaynaklardan faydalanarak bir literatür taraması yapmış ve önceliklendirme analizindeki konu sayısını 23'ten 35'e çıkarmıştır.

Çalışma kapsamında, öncelikli konuların Arçelik üzerindeki etkisini belirlemek için iki aşamalı bir analiz gerçekleştirilmiştir. İlk olarak, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD-İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü), Yeşil Finansman Çerçevesi, Kurumsal Risk Yönetimi ve diğer özel belgeler dikkate alınarak, her konu Arçelik'in stratejik iş yaklaşımına göre değerlendirilmiştir. İkinci adımda, Sustainability Accounting Standards Board'un (SASB-Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) finansal önceliklendirme yaklaşımı izlenmiş ve konuların finansal performans ve uzun vadeli kurumsal değer üzerindeki etkisi tanımlanmıştır.

On farklı kilit paydaş grubu ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonucunda elde edilen girdiler Şirket üst yönetim görüşleri ile harmanlanmış ve Arçelik'in önceliklendirme matrisi oluşturulmuştur.

**Çok Yüksek Öncelikli**

1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması
2. Enerji Verimliliği
3. Eko-verimli Ürünler
4. Ürün Kalitesi
5. Su Yönetimi
6. İş Sağlığı ve Güvenliği
7. Tedarik Zinciri Yönetimi
8. İş Etiği ve Şeffaflık
9. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
10. Risk Analizi ve Mevzuatlara Uyum
11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı
12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü

Yüksek Öncelikli

13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri
14. Ürünün Üretiminde Kaynak Verimliliği
15. Operasyonel Atıklar ve Sıfır Atık Yaklaşımı
16. Bilgi Güvenliği ve Siber Risklerin Yönetimi
17. Çalışan Refahı
18. Döngüsel Anlayışla Tasarlanan Ürünler ve Yaşam Döngüsü Yönetimi
19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
20. Biyoçeşitlilik
21. Dijitalleşme
22. Ürün Güvenliği ve Kimyasal Yönetimi
23. Yeni İklim ve Çevre Dostu Ürün ve Hizmet Çözümlerine Yatırım
24. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı
25. Açık İnovasyon
26. Sürdürülebilir Teknoloji ve İnovasyon
27. Akıllı Ürün ve Dijital Teknolojiler

Orta Seviyede Öncelikli

28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
29. Kurumsal Yönetim
30. Sürdürülebilir Ambalaj
31. Ormansızlaşmayla Mücadele
32. Çatışma Mineralleri Yönetimi
33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
34. Dezavantajlı Gruplar için Ürün ve Hizmet Çözümleri
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Çalışmanın çıktılarına bakıldığında, Arçelik'in "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatısının, 2030 hedeflerinin ve çalışmalarının paydaş beklentileri ile örtüştüğü görülmektedir.

Önceliklendirme matrisindeki 35 konudan 12'si "çok yüksek" etkili öncelikli konu kategorisinde, 15'i "yüksek" ve geri kalanı "orta" etkili öncelik kategorisinde yer bulmuştur.

Ürün ve hizmetler üzerinden yaratılan etkiyi daha kırımlı ifade etmek adına, konu başlıklarında yapılan bölünme ve artan çevresel farkındalığın bir sonucu olarak Arçelik'in ilk sırada yer alan sürdürülebilirlik önceliklerinde değişiklikler olmuştur.

İklim krizi ve sera gazı emisyonlarının azaltılması, su ve enerji konuları paydaş gruplarının yoğunluğu için en önemli konular arasında yer almıştır. İnsan hakları ve adil çalışma koşulları gibi değer zinciriyle ilgili diğer konuların da önem kazanması, bu konulara giderek daha fazla odaklanıldığını ve Arçelik'in bu alandaki çalışmalarının paydaşlar nezdinde önem kazanmakta olduğunu işaret etmektedir.

Elde edilen sonuçlar ışığında Arçelik'in stratejik öncelikli alanları revize edilmiş; 2030 ve 2050 sürdürülebilirlik hedefleri ışığında "Net Sıfıra Geçiş", "Döngüsel Ekonomi", "Dijital Dönüşüm ve İnovasyon" ve "Kalite, Güvenlik ve Müşteri Yönetimi" alanları eklenmiştir.

Arçelik'in "Gelecek için Teknoloji" sürdürülebilirlik çatısı SKA'lardan ilham almaktadır. Şirket sürdürülebilirliğin tüm boyutlarını içeren kapsayıcı stratejisi ile SKA'ları desteklemeyi amaçlamaktadır.

Arçelik'in yenilenen sürdürülebilirlik öncelikleri ve 2030 sürdürülebilirlik hedefleri ışığında SKA'lar ile olan uyumlanması da gözden geçirilmiştir. Bu çalışmanın sonucunda Şirket'in mevcut faaliyetleriyle desteklediği ancak stratejik odağında gösterimi bulunmayan SKA'lar (3, 10, 14) Arçelik Sürdürülebilirlik Stratejisine entegre edilmiştir.

Önceliklendirme Analizi sonuçlarının paydaş grupları ve coğrafi bölgeler özelindeki dağılımını daha detaylı incelemek adına 2022 yılında ilk defa Önceliklendirme Analizi Raporu yayınlanmıştır.

Arçelik 2021 Önceliklendirme Raporu:

https://www.arcelikglobal.com/media/6942/arcelik21_önceliklendirme_raporu.pdf

Stratejik Öncelikler

Net Sıfıra Geçiş	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik	Dijital Dönüşüm ve İnovasyon	Döngüsel Ekonomi	Yerel Topluluklara Destek Vermek
Su Yönetimi	Sürdürülebilir Yaşama Destek Vermek	Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi	Tedarik Zincirinde Değer Yaratmak	Kalite, Güvenlik ve Müşteri Yönetimi

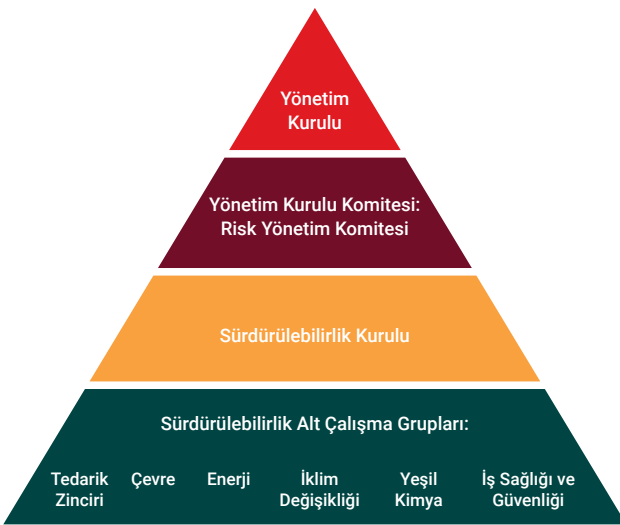
Sürdürülebilirlik Yönetimi

Arçelik sürdürülebilirliği stratejilerine en üst seviyede entegre etmektedir.

Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin icra edilmesi ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir.

Arçelik'in TCFD imzacısı bir şirket olması dolayısıyla, iklim krizi ve diğer ÇSY (çevresel, sosyal, yönetişimsel) kaynaklı risklerin Şirket genel risk analizlerine entegre edilmesi ve ilgili aksiyon planlarının Şirket'in Net Sıfır 2050 stratejisi ve genel sürdürülebilirlik stratejisine paralel icra edilmesi önemli bir süreci teşkil etmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin icrası ile ilgili sorumlu birimler aşağıdaki şemada özetlenmiştir.



Yönetim Kurulu Sorumluluğu

Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin icra edilmesi ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Sürdürülebilirliğin Arçelik stratejilerine en üst seviyede entegre edilmesini sağlamak için Arçelik Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ile Şirket'in bu konudaki en yetkili üst düzey yöneticisi konumunda olan Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler (KSRI) Kıdemli Direktörü, Yönetim Kurulu kararı ile sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaları Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir. Bu kapsamda sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesini sağlamak ile ilgili yapılan çalışmalar yılda 3 kez raporlanmaktadır.

Yönetim Kurulu Komitesi Seviyesinde Yapılan Çalışmalar

Risk Yönetim Komitesi görevleri kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri, Arçelik'in iklim krizi stratejisi başta olmak üzere Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmek ile sorumludur.

Risk Yönetim Komitesi toplantılarında, Şirket'in TCFD imzacısı olarak halka açık beyan ettiği tüm ÇSY kaynaklı riskleri ile ilgili genel senaryo analizlerinin finansal etkileri paylaşılmakta, tüm ilgili risk konuları ile ilgili stratejik yol haritası tartışılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Kurulu

Arçelik Sürdürülebilirlik Kurulu, sürdürülebilirlik stratejisinin icrası ile Şirket'in üst düzey yöneticilerinin sorumluluğunda toplanan bir kuruldur. Sürdürülebilirlik Kurulu, kurumsal sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği politika ve stratejilerini belirlemekte, bunların Şirket iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamakta ve sürdürülebilirlik performansını takip etmektedir. Üst düzey yönetim seviyesinde tüm çalışmalardan sorumlu en yüksek seviyedeki birim olarak görev yapan kurula Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı başkanlık etmektedir. Tüm Genel Müdür Yardımcıları kurulun doğal üyesi olarak görev yapmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü, Şirket'te yönetim seviyesinde tüm sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi ve icra edilmesi ile ilgili sorumlu en yüksek unvanlı lider olarak görev yapmaktadır ve Sürdürülebilirlik Kurulu'nun doğal üyesidir.

Kurul toplantılarında görüşülecek konulara göre diğer Kıdemli Direktörler de kurulun doğal üyesi olarak katılım gerçekleştirmektedir.

Şirket'in risk ve fırsatlarının Risk Yönetim Komitesi'ne doğru aktarılabilmesini sağlayabilmek için Sürdürülebilirlik Kurulu gündeminde konuşulan konular da dâhil olmak üzere, Risk Yönetim Komitesi'ne yılda en az 2 kere raporlama yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi Kurulu'nun yapısı, görev ve sorumlulukları hakkında ayrıntılı bilgi, Arçelik internet sitesinin Sürdürülebilirlik Yönetimi sayfasında yer almaktadır.

<https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/>

Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları

Sürdürülebilirlik Kurulu'nda görüşülecek konular, Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarının yaptığı çalışmalarla belirlenmektedir. Kurul'un çalışmalarını; Çevre, Enerji, Yeşil Kimya, İklim Değişikliği, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, İş Sağlığı ve Güvenliği çalışma grupları desteklemektedir.

İklim Krizi Başta Olmak Üzere Sürdürülebilirlik Stratejisinin Performans Hedef Kartlarına Yansımaları

Şirket'in yakın dönem ve 2050 Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi'ne taahhüt ettiği hedefler Genel Müdür, Finansman ve Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Teknoloji ve Üretimden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Satınalma ve Tedarik Zincirinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü, Satınalma Kıdemli Direktörü ve Temin Ürün Kıdemli Direktörü gibi farklı üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır. ISG performansını iyileştirmeye yönelik hedefleri; Üretim ve Teknolojiden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynaklarından

Arçelik, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını sağlamaktadır.

sorumlu Genel Müdür Yardımcısı gibi üst düzey yöneticilerin hedef kartında bulunmaktadır. Kariyer gelişimi ve çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık, konularındaki hedefler İnsan Kaynaklarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve ilgili direktörlerin hedef kartında yer almaktadır.

TCFD Kriterlerine Uygun Risk ve Fırsat Raporlaması

Arçelik ÇSY risklerinin, fırsatlarının ve bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı analizi, TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile ilgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu'nda ([sayfa 376-387](#)) yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları hakkında ayrıntılı bilgi, Arçelik internet sitesinin Sürdürülebilirlik Yönetimi sayfasında yer almaktadır.

<https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/>

Paydaş Katılımı

Arçelik, kurduğu şeffaf ve sürekli iletişim ile tüm paydaşlarının değer yaratma sürecine katılımını sağlamakta, daha sürdürülebilir bir gelecek için sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine ve ekosistemine yayılması için çalışmaktadır. Arçelik, sürdürülebilirlik yönetiminde farklı ve çeşitli sivil toplum kuruluşları (STK'lar), kamu kurumları, sektör oyuncuları, üniversiteler, düşünce liderleri, iş ortakları, çalışanları,

müşterileri ve faydalanıcıları ile beraber çalışarak kapsayıcı karar alma süreçlerini desteklemekte ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemektedir.

Paydaşlarla bir araya gelinen mecraların sayısı farklılaştırılarak sürdürülebilirlik performansının her geçen gün artırılmasına gayret edilmektedir. Şirket, yıl boyu farklı hedef kitlelere yönelik düzenlenen paydaş iletişimlerinin yanı sıra 2 yılda bir gerçekleştirilen sürdürülebilirlik önceliklendirme analizine geniş katılım sağlayarak, paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerini geliştirmeye özen göstermekte ve tüm bu süreçleri şeffaf bir yaklaşımla raporlamaktadır.

Paydaş katılımı doğrultusunda çalışmalara yön veren başlıca kurumlar, üyelikler ve paydaş iletişim kanalları hakkında ayrıntılı bilgiye 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşılabilmektedir.

https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

Arçelik'te saat ücretli ve aylık ücretli çalışanların iş kazalarını önleyen, ürün kalitesini ve/veya müşteri memnuniyetini artıran, üretimde enerji verimliliği sağlayan ve çevreyi koruyan, çalışan bağlılığına katkıda bulunan, verimlilik ve maliyet iyileşmesi sağlayan, süreç ve hizmet kalitesinde iyileştirmeyi destekleyen öneriler online öneri sistemi üzerinden ilgili sorumluların değerlendirmesine sunulmaktadır.

Uygulamaya alınma kararı verilen tüm öneriler bulunduğu kategori, kapsadığı alan ve iyileştirme boyutu dikkate alınarak puanlandırılmakta; her bir uygulanabilir öneri karşılığı olan "öneri puanları" birikerek ödüle dönüştürülmekte ve çalışanlar ödüllerle teşvik edilmektedir.

Arçelik'te her yıl Şirket'i ileriye taşıyan başarılı çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla "yaratıcı yenilikçiler", "çevreye ve topluma değer katanlar", "iş birliği geliştirilenler" ve "dijitalleşenler" kategorileri altında "Zirveye Koşanlar Ödülleri" dağıtılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporlaması

Arçelik 2007 yılından bu yana, her yıl sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, SASB ve GRI Standartları Kapsamlı seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Uluslararası İş Konseyi Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (SCM) yönelik performans, yatırımcılara ve diğer menfaat sahiplerine raporlanmaktadır. İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü'yle (TCFD) ilişkili iklim kaynaklı risk-fırsat analizine ve onaylanan Bilim Temelli Hedeflere (SBTi) Raporda yer verilmektedir.

İlk kez 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen iş modeli, Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne (IIRC) göre oluşturulmuştur. Bu kapsamda Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda tüm faaliyetler; İnsan Sermayesi, Doğal Sermaye, Finansal Sermaye, Üretilmiş Sermaye, Entelektüel Sermaye, Sosyal Sermaye üzerinden değerlendirilmiştir.

Arçelik, UNGC'nin On İlkesine Yönelik İlerleme Bildirimi Erken Benimseyenler'in (Early Adopters) arasına katılmıştır. Aynı zamanda Şirket, 2022'de imzacısı olduğu BM CEO Water Mandate kapsamında su yönetimine yönelik yıllık ilerlemesini raporlayacağını duyurmuştur.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporlarında çevresel ve sosyal performans göstergeleri her raporlama döneminde "yeterli güvence" seviyesinde doğrulanmaktadır. WBCSD'nin Reporting Matters programı kapsamında sektörünün en yüksek skorunu alan Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2022 yılında 9'uncusu düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 4'üncü kez üst üste en iyi sürdürülebilirlik raporu ödülüne layık görülmüştür.



Sürdürülebilirlik Alanındaki Öncü Faaliyetler

Arçelik dünyanın saygın endekslerinde ilk sıralarda yer almaktadır.

Arçelik'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası ve ulusal derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik Performansı Dereceleri

Sürdürülebilirlik, Arçelik'in tüm faaliyet alanlarına başarıyla taşıdığı en temel öncelikleri arasında yer almaktadır ve iş yapış modellerinde belirleyici niteliktedir. Şirket'in sürdürülebilirlik performansı uluslararası ve ulusal derecelendirme kuruluşları tarafından üst seviyede değerlendirilmekte ve dünyanın saygın endekslerinde ilk sıralarda yer almaktadır.

2022 yılında Arçelik'in sürdürülebilirlik alanında elde ettiği başarılar aşağıda yer almaktadır:

- Arçelik, dünyanın en büyük şirketlerinin sürdürülebilirlik ile ÇSY performanslarını değerlendiren **2022 S&P Küresel Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi**'nde (CSA) 100 üzerinden 87 puan alarak DHP Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde 4 yıl üst üste **en yüksek puanı alan şirket** olmuştur. (16 Aralık 2022 sonuçlarına göre)
- Arçelik, en iyi performans gösteren şirketlerin bulunduğu **2023 S&P Sustainability Yearbook**'ta %1'lik dilimde yer alarak, üst üste 3'üncü kez **Gold Class Sustainability Award**'u almıştır.
- Arçelik'in Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan çamaşır makinesi fabrikası, su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde, Endüstri 4.0 çalışmalarından iyi örneklerle yer verilen Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) **Global Lighthouse Network** kapsamındaki **"Sustainability**

Lighthouse" statüsüne layık görülmüştür. Böylece, Global Lighthouse Network'teki on Sustainability Lighthouse'tan biri olma başarısını elde etmiştir.

- Arçelik ve Avrupa'daki lider ev teknolojileri markası Beko, dünya çapında toplumsal ve çevresel etki yaratan kuruluşları değerlendiren **Real Leaders**'in **"2023 Yılının En Yüksek Etkiyi Yaratın 300 Şirketi"** listesinde sırasıyla 16'ncı ve 17'nci olarak yer almıştır.
- Arçelik, art arda üçüncü kez **"2023 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirketi"** endeksinde yer almıştır. Corporate Knights ve As You Sow'un **"Clean200 Global"** listesinde **100'üncü** sırada yer alarak, Türkiye'den tek şirket olma başarısını göstermiştir.
- Arçelik, 2022 "EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi"nde 100 üzerinden 70 puan alarak ilk %5'lik dilime girme başarısını elde etmiş ve **"Gold EcoVadis Medal"** almaya hak kazanmıştır.
- Arçelik, **"Vigeo Eiris"** ÇSY derecelendirmesinde **100 üzerinden 50 puan** almıştır.
- Arçelik, **Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) Su Güvenliği programında A Listesi**'nde yer almış, **İklim Değişikliği programında ise A- derecesi** ile değerlendirilmiştir.
- Sustainalytics'in **12,8'lik ÇSY Düşük Risk Derecesi**'ni alan Arçelik, çevre, sosyal ve yönetim faktörleri kapsamında, ciddi finansal risklere maruz kalma riski düşük olarak değerlendirilmiştir.
- Arçelik, 485 şirketin yer aldığı **2023 Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi**'ne (GEI) ortalama skorun üzerinde performans göstererek ilk kez dâhil olmuştur.
- Arçelik, **Refinitiv** 2022 ÇSY değerlendirmesinde 2021 yılı performansına göre 92/100 puan alarak **sektöründe 1'inci** olmuştur.
- Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı FTSE Russell tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performansı gösteren şirketlerin ölçümlendiği **FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi**'nde 2016'dan bu yana yer almayı başarmıştır.

- Arçelik, 2016 yılından bu yana **MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde sürekli olarak **AAA**, 2015 yılında ise **AA** olarak derecelendirilmiştir.
- Arçelik, **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde 2014 yılı Kasım ayından bu yana 7 yıldır aralıksız olarak yer almaktadır.
- **International Shareholder Services ESG'de "Prime"** derecesine layık görülmüştür.
- Arçelik, 2022 yılında 9'uncusu düzenlenen **Türkiye Sürdürülebilir İş Ödülleri**'nde **3 kategoride ödül** kazanmıştır. 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ile Sürdürülebilir İş Raporlaması kategorisinde 4'üncü kez üst üste ödül alırken, İyi-Ge Hareketi ile Sürdürülebilirlik İletişimi kategorisinde de ödüle layık görülmüştür. Arçelik-LG ise Döngüsel Plastik Yönetimi kategorisinde "Klima Ürününün Sürdürülebilirlik Yolculuğunda Fark Yaratılması" projesi ile ödül almıştır.
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın düzenlediği **Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması**'nda (SENER), Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi "Isı Pompalı Soğutma Tesisi" projesi ile 2'ncilik; Çerkezköy Kurutucu İşletmesi ise "1250 Ton Pres Nitro Silindir" projesi ile **3'üncülük ödülü** almıştır.
- Bayilik ekosisteminde kadın girişimcilerin varlığını güçlendirmeyi amaçlayan **"Beko 100 Kadın Bayi"** projesi Stevie Awards tarafından, İş Dünyasında Kadın Ödülleri İletişim & Pazarlama / Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık kategorisinde **"Altın Stevie Ödülü"**ne layık görülmüştür.
- Arçelik ve Beko yetkili servislerinde kadın istihdamını artırmak için yürütülen **"500 Kadın Teknisyen"** projesi ile TISK'in düzenlediği Ortak Yarınlar Ödül Programı'nda **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık/Kadınlar için Fayda Yaratıcılar** kategorisinde ödül alınmıştır.

Sürdürülebilirlik Platformları

- "İyiliği Aşkla Tasarlar" sloganıyla çıktığı marka yolculuğunda odağına öncelikli olarak sorumlu üretim ve sorumlu tüketimi alan Arçelik, "gezegenimiz için ne yapabiliriz" sorusuna yanıt aramak üzere **"İyi-Ge- İyilik Geliştirme"** adındaki ortak akıl platformunu hayata geçirmiştir. Platform kapsamında bir araya gelen İyi-Ge Kurulu, tüm paydaşlarını kapsayacak İklim Dostu Hareket projesini başlatmıştır.
- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu (Generation Equality Forum)

liderlerinden biri olan Koç Holding, teknoloji ve inovasyon alanında toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliği başlatmıştır. **Action Coalition**'ın bir destekçisi olduğunu duyuran Arçelik, kadınlar ve kız çocukları için teknoloji ve inovasyon alanında değişim gerçekleştirmeye yönelik 3 adet taahhüt vermiştir.

- Arçelik, **UNGC CEO Water Mandate**'i imzalayarak, su yönetimine yönelik yıllık ilerlemesini raporlamayı taahhüt etmiştir.
- **Climate Group EP100** üyesi olarak 2030'a kadar her bir enerji birimi için ekonomik çıktısını iki katına çıkarma hedefleyen Arçelik, 2021 yılı verileriyle hedefindeki ilerlemesini ilk kez 2022 yılında raporlamıştır.
- Arçelik, "Uygulama Zirvesi" olarak tanımlanan **COP27**'ye katılmış; Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) dünya liderleri tarafından imzalanan açık mektubunu ve iklim politikalarının güçlenmesini destekleyen Corporate Knights'in **Action Declaration** çalışmasını imzalamıştır. Aynı zamanda **WeMeanBusiness** tarafından küresel ısınmayı 1,5 °C ile sınırlamak için hükümetlere yapılan iş birliği çağrısının da imzacısı olmuştur.

<https://www.weforum.org/agenda/2022/11/cop27-alliance-of-ceo-climate-leaders/>

<https://www.corporateknights.com/wp-content/uploads/2022/12/2023-Action-Declaration-on-Climate-Policy-Engagement.pdf>

<https://www.wemeanbusinesscoalition.org/cop27-all-in-for-one-point-five/>

- 2021 yılında **Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi**'ne (WBCSD) katılan Arçelik'in CEO'su Hakan Bulgurlu, 2023 yılından itibaren geçerli olmak üzere Konsey'in Yürütme Komitesi'ne yeni seçilen 8 kişiden biri olmuştur.

Dow Jones
Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde 4
yıl üst üste en
yüksek puan.

Gezegen için Teknoloji

Arçelik çevresel ayak izini azaltmak için çalışmaktadır.

Arçelik, yenilikçi ürünleri ve operasyonlarında yaptığı iyileştirmelerle doğal kaynakları korumayı amaçlamaktadır.

Gezegen için Teknoloji yaklaşımı kapsamında; sunulan yenilikçi ürünler ve operasyonlarda yapılan iyileştirmelerle, doğal kaynakları korumak üzere çalışmakta ve çevresel ayak izini azaltmaya yönelik önemli adımlar atılmaktadır. İklim krizi, plastik kirliliği, atık yönetimi ve su krizi gibi sektörü etkileyen çevresel sorunlara çözüm üretmek için farklı paydaşlarla iş birlikleri gerçekleştirilmeye yıl boyunca devam edilmiştir. Sürdürülebilirliği, geliştirilen ürünlere entegre etmenin yanı sıra müşterilerden tedarikçilere kadar tüm değer zincirindeki paydaşların da çevresel ayak izini azaltmalarına destek olunmaktadır.

Arçelik,

- ürün ve üretim süreçlerinde enerji ve su verimliliğinin sağlanması,
- yenilikçi uygulamalarla atık yönetiminin etkin kılınması,
- geri dönüştürülmüş veya biyomalzemeler kullanılarak çevresel ayak izi azaltılmış ürün ve teknolojilerin geliştirilmesi ve
- sürdürülebilir ambalaj

çalışmaları aracılığıyla gezegen için teknoloji hedeflerini hayata geçirmektedir.

İklim Kriziyle Mücadele

İklim krizi, günümüzde gezegeni ve ekosistemi en fazla tehdit eden unsurların başında gelmektedir. Arçelik, iklim bağlantılı riskleri, faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından temel risk unsurlarından biri olarak değerlendirmektedir. İklim kriziyle etkin mücadele ve sürdürülebilirlik yaklaşımı Şirket'in tüm iş stratejilerinin ve faaliyetlerinin odağında yer almaktadır.

Arçelik, iklim krizi konusuna gösterdiği duyarlılıkla bu alanda gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalara katkı sunmakta, çözüm odaklı uluslararası iş birlikleri geliştirmekte ve iklim değişikliği ile mücadele kapsamında atılan adımlara, politika ve taahhütlere destek vermektedir.

Arçelik'in, Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2 °C'nin çok altında" tutma senaryosu ile uyumlu olarak hazırlanan bilim temelli sera gazı emisyonu azaltım hedefleri, 2020 yılı Kasım ayında Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu doğrultuda Arçelik'in hedefi, 2018 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %30, ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını %15 azaltmaktır. Arçelik'in 2021 yılı Ağustos ayında 1,5 °C senaryosuyla uyumlu olacak şekilde belirlediği hedefleri ise SBTi'nin onayına sunulmuştur. Şirket, belirlediği yeni hedefler kapsamında, kendi operasyonlarından kaynaklanan Kapsam-1, üretimde satın aldığı enerjiden kaynaklanan Kapsam-2 ve satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam-3 sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar 2018 baz yılına göre %50,4 oranında azaltmayı taahhüt etmiştir.

Dünyanın en saygın çevre girişimlerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP) 2012 yılından bu yana yer alan Arçelik, 2022 yılında Su Güvenliği programında A Listesi'nde yer almış; İklim Değişikliği programında ise A- olarak derecelendirilmiştir. 2011 yılından bu yana da Dünya İklim Konferansı'na katılan Şirket, düzenlenen panellerde iyi uygulama örneklerini paylaşmaktadır.

Arçelik, sürdürülebilir bir gelecek ve kalkınmaya katkı sağlamak için STK'lar ve kamu kurumlarıyla iş birlikleri kurmakta, öncü uygulamalarındaki kazanım ve öğrenimlerini paydaşlarına da aktarmaktadır. Şirket bu kapsamda, gerek sektöre dayalı gerekse sektörleri yatay kesen farklı alanlarda ulusal ve uluslararası seviyede faaliyet gösteren birçok STK (TOBB, DEİK, TÜRKBESD, APPLiA, DIGITALEUROPE, vb.) nezdinde aktif bir temsil faaliyeti yürütmektedir. Bu çerçevede, iklim krizine karşı artan hassasiyet ve dijitalleşme gibi tüm ekosistemi dönüştürmekte olan trendlere çok daha hızlı uyum sağlarken, güçlü Ar-Ge kapasitesi ile çalışmalara yön vermektedir. Avrupa Birliği'nin yeni büyüme stratejisi olan ve 2050'de karbon-nötr kıta olma hedefini kapsayan Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında ilgili paydaşlar ile koordinasyon içinde farkındalık yaratmak ve iyi uygulamalarının sunulması üzerine kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir.

Şirket, TÜSİAD bünyesindeki Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'na ve Yeşil Mutabakat Görev Gücü'ne liderlik etmekte, İklim Değişikliği ve Paris Anlaşması, Döngüsel Ekonomi, Karbon Fiyatlandırma, Sürdürülebilir Finansman Alt Çalışma Gruplarına ve Enerji Çalışma Grubu ve altında yer alan görev güçlerine katkı ve katılım sağlamaktadır.

2019 yılında alınan Yönetim Kurulu kararı uyarınca iklim krizi konusunda politikaların yönlendirilmesi dâhil olmak üzere sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesine ilişkin faaliyetler hakkında Yönetim Kurulu'na raporlamaktan sorumlu olan Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü, sorumluluk alanı kapsamında kurumsal seviyede üye olunan kuruluşlarda yürütülen savunuculuk faaliyetlerinin Paris Anlaşması'nın öngördüğü şekilde 1,5 °C ısınma senaryoları ile uyumlu olarak devam ettirilmesinin takibinden sorumludur.

Arçelik, Kapsam-1, Kapsam-2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam-3 sera gazı emisyonlarını 2030'a kadar %50,4 azaltmayı taahhüt etmiştir.

Arçelik'in İklim Kriziyle Mücadele Stratejisi kapsamında hazırladığı TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile ilgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu'nda ([sayfa 376-387](#))'te yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik yönetimiyle ilgili detaylı bilgilere bu bölümde yer alan 'Sürdürülebilirlik Yönetimi' başlığından ([sayfa 167-169](#)) ve 'Kurumsal Yönetim' bölümünde yer alan 'Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları' başlığından ([sayfa 225](#)) ulaşılabilir.

Arçelik İklim Değişikliğiyle Mücadele Stratejisi https://www.arcelikglobal.com/media/5154/iklimilemucadele_stratejisi.pdf

Arçelik'in sürdürülebilirlik odaklı projelerde kullandığı yeşil kredi ve yeşil tahvil bilgilerine '2022 Yılı Nasıl Geçti?' bölümünde yer alan '2022 Yılı Yatırımları' başlığından ulaşılabilir ([sayfa 54-57](#)).

2022 yılı Arçelik Yeşil Tahvil Alokasyon ve Etki Raporu, proje finansman tutarlarının üçüncü taraf görüşünü takip eden süreçle birlikte Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanacaktır. İlgili rapora Haziran 2023 itibarıyla bu linkten ulaşılacaktır. <https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/>



Gezegen için Teknoloji



Yenilenebilir Enerji

Arçelik 2022 yılında, toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 10,20 MW'a yükseltmiştir. Şirket, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri kapsamında, mevcut yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini yapılacak yatırımlarla 50 MW'a çıkarmayı taahhüt etmektedir.

Arçelik'in Romanya işletmelerinde 2015 yılından itibaren %100, Türkiye işletmelerinde ise 2019 yılından itibaren %100 yeşil elektrik satın alınarak Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının önüne geçilmektedir. Arçelik-Hitachi ortaklığındaki Tayland fabrikası uzun vadeli yenilenebilir enerji tedarik anlaşması (Power Purchase Agreement) ile yeşil elektrik tedarik etmektedir. 2022 yılında tedarik edilen yeşil elektrik, toplam elektrik tüketiminin %23'ünü karşılamıştır. Arçelik'in 2021 yılında toplam elektrik tüketiminin %69'u yeşil elektrikten elde edilmiştir. Arçelik, 2030 yılına kadar global üretim tesislerinin elektrik tedarikinin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedeflemektedir. (2022 yılında erişilen sonuçların yer alacağı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/> linkinden ulaşılabilir.)

Enerji Verimliliği

Üretimde Enerji Verimliliği

Arçelik EP100 üyeliği kapsamında enerji verimliliğini artırarak birim enerji tüketimi başına elde edilen cirosunu, 2030 yılında 2010 baz yılına kıyasla artırma taahhüdünde bulunmuştur. Bu hedef kapsamında, 2021 yılı sonu itibarıyla hedefin %64,13'üne ulaşılmıştır. (2022 yılında erişilen sonuçların yer alacağı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/> linkinden ulaşılabilir.)

Üyelik hedefi kapsamında, 2025 yılına kadar Arçelik globaldeki bütün işletmelerin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olması taahhüdü verilmiştir. 2022 yılında, Dawlance DPL-1, Arçelik-Hitachi Thailand, Manisa Çamaşır Makinesi İşletmesi ve Manisa Buzdolabı İşletmesi ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamına dâhil edilerek hedefin %71'ine ulaşılmıştır.

2020 yılı itibarıyla Arçelik, yatırım tutarı 50.000 euro ve kurulu gücü 50 kW ve üzeri olan yatırımlarında düşük karbon emisyonlu teknolojiye yatırım yapma kararını destekleyen "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni devreye almıştır. Şirket, bu modelde kullanılmak üzere, yatırım aşamasında yapılan yaşam boyu maliyet analizinde gölge karbon fiyatını ton CO₂e başına 30 euro olarak belirlemiş olmakla beraber global piyasalarda, karbon fiyatının yükselmesi sebebiyle 2021 yılında olduğu gibi 2022 yılında da bu fiyat ton CO₂e başına 50 euro olarak devam etmektedir.

AB Horizon 2020 teşvikleri kapsamında Arçelik'in son kullanıcı olarak katıldığı ECOFACT Projesi, zaman ve kaynak gibi kısıtları göz önünde bulundurarak üretim süreçlerinin ve yardımcı tesislerin enerji performansını optimize etmeyi amaçlamaktadır. Romanya Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde başlatılan projede üretimden ve yardımcı tesislerden toplanan gerçek zamanlı verilerin yapay zeka tabanlı optimizasyon algoritmalarında işlenmesi, böylece oluşturulacak karar destek sisteminde son kullanıcıya prosesler ve yardımcı tesisler için optimum işletme koşullarını önermesi planlanmaktadır. Romanya'daki yerel tedarikçilerden birinin de projeye dâhil edilerek tedarikçi iş birliğinin geliştirilmesi ve proje kapsamında yer alan

"Yaşam Döngüsü Maliyet Analizi" için enerji ve çevresel veri paylaşımının kalitesinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Enerji Verimliliği Projeleri

Yenilenebilir enerji yatırımlarının yanı sıra 2022 yılında da enerji verimliliği yatırımlarına devam eden Arçelik; basınçlı hava sistemleri, iklimlendirme sistemleri, aydınlatma sistemleri, yalıtım, ısı geri kazanımı, verimli motor dönüşümü ve proses optimizasyonu konularında devreye aldığı 406 enerji verimliliği projesiyle yaklaşık 2.528.199 euro tutarında finansal tasarruf sağlamış, 7.525 ton CO₂e sera gazı emisyonunu önlemiştir. 2030 yılına kadar üretimde ürün başına %45 oranında enerji tüketimi azaltım hedefi bulunan Şirket, 2021 yılında %18,70 (henüz Arçelik LG verileri eklenmemiştir) oranına ulaşmıştır. (2022 yılında erişilen sonuçların yer alacağı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/> linkinden ulaşılacaktır).

2022 yılında, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Manisa Buzdolabı ve Manisa Çamaşır Makinesi İşletmesi arasında gönüllü anlaşma gerçekleştirilmiştir. Böylece, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile gönüllü anlaşma gerçekleştirilen işletme sayısı 8'e ulaşmıştır. Gönüllü anlaşma kapsamında işletme enerji yoğunluğunu, referans enerji yoğunluğuna göre 3 yıl içinde minimum %10 azaltma taahhüdü verilmiştir. Arçelik, gönüllü anlaşmaların yanı sıra 2022 yılında T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) teşvikine 3 adet proje ile başvuru yapmıştır.

Öne Çıkan Enerji Verimliliği Projeleri

Soğutma Kulesi Fan Modernizasyonu

Arçelik Eskişehir Kompresör İşletmesi'nde, mevcut durumda bulunan soğutma kulesi alüminyum fanları, yüksek çekme ve kopma dayanımına sahip FRP (Fiberglass Reinforced Plastic) fanlar ile modernize edilmiştir. FRP fanlarda kullanılan malzeme ve fanların aerodinamik kanat yapıları sayesinde, devreye alma sonrası gerçekleştirilen performans testi sonucuna göre, ortalama %10 debi artışı ve %40'ın üzerinde enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu proje ile 2022 yılında, 19 ton CO₂e salımı engellenirken, 41.315 kWh elektrik tasarrufu ve 6.150 euro mali tasarruf sağlanmıştır.

Kazan Dairesi Set Sıcaklık Optimizasyonu

Arçelik Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde, sıcak su tüketim noktalarında yapılan modernizasyon çalışmaları ile yaz aylarında kazan kullanımı iptal edilmiş; kış aylarında ise

kazan set sıcaklık değerleri düşürülerek doğalgaz tasarrufu sağlanmıştır. Bu proje ile 2022 yılında, 1.247 ton CO₂e salımı engellenirken, 668.285 Sm³ doğalgaz tasarrufu ve 638.000 euro mali tasarruf sağlanmıştır.

Verimli Kazan Yatırımı

Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nde, düşük verimli ve ısı geri kazanım sistemi olmayan eski kazan, verimli bir kazan, brülör ve ısı geri kazanım sistemi (ekonomizer) ile değiştirilmiştir. Bu proje ile 2022 yılında, 76 ton CO₂e salımı engellenirken, 39.441 Sm³ doğalgaz tasarrufu ve 46.550 euro mali tasarruf sağlanmıştır.

Arçelik Sürdürülebilirlik Raporları

<https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/>

Çevre Yönetimi

Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir. Arçelik'te uygulanan yönetim sistemlerinin etkinliği ve sürekliliği, uluslararası akreditasyona sahip bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli denetimler ve periyodik olarak yinelenen Kuruluş İçi Sistem Denetimleri ile garanti altına alınmaktadır. Arçelik'in Kapsam-1 (doğrudan) ve Kapsam-2 (enerji-dolaylı) sera gazı emisyonları Türkiye operasyonlarında 2010, Romanya-Gaeşti fabrikasında 2015, Rusya fabrikasında 2016, Güney Afrika, Romanya-Ulmi ve Pakistan fabrikalarında 2019, Beko Tayland fabrikasında 2020 yılından bu yana ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesaplanmaktadır. Ayrıca, bağımsız akredite bir kuruluş tarafından "yeterli güvence" (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmaktadır.

406 enerji verimliliği projesiyle 7.525 ton CO₂e sera gazı emisyonu önlenmiştir.

Gezegen için Teknoloji

**2022 yılında toplamda
21.160 kişi x saat çevre
eğitimi verilmiştir.**

Şirket, 2013 yılından bu yana lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını ISO 14064-1 Standardı çerçevesinde hesaplayarak doğrulamaya devam etmektedir. 2019 yılından itibaren Kapsam-3 envanteri genişletilerek, hammadde ve malzeme, ürün ambalajları ve geri dönüştürülmesi, üretimde oluşan atıklar ve atık suların arıtımı, ürün kullanım fazı, ürünlerin yurt içi, ihracat ve ithalat lojistik faaliyetleri, ürün ömrü sonu, iş seyahatleri ve personel servislerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları ISO 14064-1 standardına göre hesaplanmaktadır. Yapılan hesaplamalar bağımsız akredite bir kuruluş tarafından “yeterli güvence” (reasonable assurance) seviyesinde doğrulanmıştır.

Global olarak tüm işletmelerde ISO 14001 belgeli işletme oranı %94’tür. Arçelik Türkiye işletmeleri (Çayırova, Bolu, Ankara, Eskişehir, Çerkezköy, Manisa kampüsleri) ve Sütluçe Genel Müdürlük, Arctic Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Tayland, Dawlance Pakistan, Singer Bangladeş, Arçelik-LG Türkiye, Arçelik-Hitachi Çin ve Tayland ve Voltas Beko Hindistan işletmeleri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir.

Ürün ve üretime yönelik çevresel çalışmaların yanı sıra tedarikçi firmaların da bu kapsamdaki uygunluğu için çalışmalar yapılmaktadır. 2022 yılında da stratejik iş birliği gerçekleştirilen tedarikçi firmaların çevresel yasal mevzuat uygunluğu, kimyasal uygunluğu ve iş etiği kurallarına uygunluğu bağımsız denetim kuruluşlarınca düzenli olarak denetlenmiştir.

Çevre bilincinin artırılması ve değer zincirinde yaygınlaştırılması amacıyla düzenlenen eğitimler kapsamında, Arçelik ve taşeron firma çalışanlarına verilen eğitimlere ek olarak sosyal sorumluluk doğrultusunda da çevre eğitimleri düzenlenmektedir. Toplamda 2020 yılında 16.595 kişi x saat ve 2021 yılında 29.818 kişi x saat çevre eğitimi verilmiştir. 2022 yılında ise Arçelik çalışanlarına 19.001 kişi x saat, taşeron firma çalışanlarına 2.034 kişi x saat ve sosyal sorumluluk kapsamında 125 kişi x saat olmak üzere toplamda 21.160 kişi x saat çevre eğitimi verilmiştir.

Arçelik, çevresel ayak izini azaltmak ve çevresel performansını iyileştirmek amacıyla harcama ve yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda Arçelik, 2020 yılında 6,98 milyon euro tutarında, 2021 yılında 9,73 milyon euro tutarında ve 2022 yılında 15,53 milyon euro çevre koruma harcama ve yatırımı yapmıştır.

İşletmelerde gerçekleştirilen su verimliliği ve atık azaltım projeleriyle 2020 yılında 1.593.000 euro tutarında, 2021 yılında 420.000 euro tutarında, 2022 yılında yaklaşık 1.347.000 euro finansal tasarruf sağlanmıştır.

Son 13 yılda gerçekleştirilen su verimliliği ve yağmur suyu geri kazanımı çalışmaları ile 2,35 milyon m³ su tasarrufu sağlanmıştır. Bu miktar yaklaşık 2,9 milyon hanenin günlük su tüketimine eşdeğerdir.



Çevre Performans Göstergeleri	2020	2021	2022
Toplam Enerji Tüketimi (GJ) ¹	2.164.461	2.415.734	***3
Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ) ¹	1.072.516	1.205.193	***3
Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ) ¹	1.091.945	1.210.541	***3
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir enerji tüketim miktarı (GJ) ¹	814.540	898.639	***3
Dolaylı (satın alınan) yenilenebilir olmayan enerji miktarı (GJ) ¹	277.406	311.902	***3
Üretilen Yenilenebilir Enerji (GJ) ¹	3.171	3.193	***3
Toplam Su Çekimi (m ³) ²	1.205.154	1.403.963	
Kuyu Suyu (m ³) ²	584.827	608.062	***3
Şebeke Suyu (m ³) ²	557.714	695.519	***3
Tanker ile Temin Edilen Su (m ³) ²	0	29.402	***3
Yağmur Suyu (m ³) ²	62.613	70.980	***3
Deşarj Edilen Su Miktarı (m ³) ²	1.040.329	1.064.582	***3
Toplam Atık Miktarı (ton) ²	103.263	135.899	***3
Doğrudan (Kapsam-1) Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	71.583	84.207	***3
Dolaylı-Enerji (Kapsam-2) Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e) ¹	43.635	47.154	***3
Dolaylı-Diğer (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e) ¹	25.073.870	26.413.811	***3

¹ Enerji ve sera gazı verileri kapsamı:

2020 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya

2021 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti ve Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Ofisler: Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya (Crotia Branch), Beko Grundig Almanya, Beko Ukraine LLC., Beko LLC Russia, Beko Thai Co. Ltd., Beko APAC IBC Co. Ltd.

² Su ve atık verileri kapsamı:

2020 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya

2021 yılı: Arçelik Türkiye, Arctic Gaeşti & Ulmi Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Thai, Dawlance Pakistan, Beko İngiltere, Beko Fransa, Grundig Nordic AB, Grundig Nordic AS, Beko Polonya, Beko Grundig Almanya, Arçelik Pazarlama A.Ş., Beko APAC IBC Co. Ltd., Beko Spolka Akcyjna, Beko Ukraine LLC., DEL Electronics Private Limited, Dawlance (Private) Ltd., United Refrigeration Industries Ltd.

³ İlgili rakamlar Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu hazırlanması sürecinde dış denetim aşamasındadır. Denetim almış rakamların yer aldığı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu www.arcelikglobal.com web sitesi üzerinden tüm paydaşlar ile paylaşılacaktır.

Arçelik Türkiye operasyonlarında akredite laboratuvar tarafından yapılan son emisyon analizi raporlarına göre SO₂, TOC, VOC ve NOX parametreleri için emisyon miktarları tabloda yer almaktadır. Tüm işletmelerin hava emisyonları değerleri yasal limitlerin altındadır.

Hava Emisyonları	2022 (ton/yıl)
SO ₂	1,9
TOC	35,5
VOC	6,1
NOX	407,8

Gezegen için Teknoloji

Biyoçeşitlilik

Arçelik, Natura 2000 adındaki kilit biyoçeşitlilik alanına yakın konumlanan Arctic Ulmi fabrikasının arazisinde 2027 yılına kadar biyoçeşitliliği artırmayı hedeflemektedir. Biyoçeşitlilik üzerindeki baskıları azaltmak ve yaşam alanlarının doğal gelişimini desteklemek için eylemler uygulayarak iyileştirme sağlayacaktır. Aynı zamanda, ormansızlaşmaya karşı bir aksiyon olarak ise kendi ürettiği veya tedarik ettiği ürün kutularında ve tedarikçilerden¹ temin edilen malzeme kutularının geri dönüştürülmüş karton içeriğinin 2027 yılına kadar en az %80 olmasını hedeflemektedir.

Daha fazla bilgi için Arçelik Global internet sitesi ziyaret edilebilir:

<https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/intouch/areas/commitments-on-biodiversity-no-deforestation/>

Su Riskleri Yönetimi

Su risklerinin yönetimi ve su verimliliği çalışmaları Çevre Koordinasyon Çalışma Grubu tarafından Arçelik stratejisine uygun olarak yürütülmekte ve Sürdürülebilirlik Kurulu'na raporlanmaktadır. Su riskleri, stratejileri ve iş hedeflerine etkisi Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından yılda 4 kez izlenip değerlendirilmektedir. Risk ve fırsatlar Arçelik'in puanlama metodolojisine göre Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından önceliklendirilmektedir. Arçelik'in risk ve fırsat puanlama metodolojisine göre riskler ve fırsatlar finansal, itibar, üretim, insani ve hukuki etkiler dikkate alınarak puanlanmakta ve en yüksek puan, etki noktası olarak tanımlanmaktadır.

TCFD raporlamasına uygun olarak, Arçelik'in su risklerini de içeren ÇSY riskleri ve bu risklerin finansallara etkisi entegre bir anlayışla izlenmekte, ölçülmekte ve yönetilmektedir. Fiziksel risk değerlendirmeleri; su stresi, seller, sıcak ve soğuk hava dalgaları, kasırga, deniz seviyesi yükselmesi gibi iklim tehlikelerini ve bunların Şirket'in operasyonları üzerindeki etkilerini göz önünde bulundurarak, Arçelik'in ve tedarikçilerinin varlık düzeyindeki fiziksel risklerinden yararlanan Trucost Yaklaşımı'na dayanmaktadır. Şiddetli İklim Senaryosu [RCP 8,5], Orta İklim Senaryosu [RCP 4,5] ve Hafif İklim Senaryosu [RCP 2,6] 2020 yılı baz alınarak, 2030 ve 2050 mali yıllarına yönelik bir tahminle birlikte göz

önüne alınmaktadır. Trucost Fiziksel Risk Senaryo Analizi değerlendirmesine göre Arçelik'in genel fiziksel risk puanı orta iken, ana fiziksel risk maddesi ise su stresidir. Trucost analizine göre, Arçelik tedarikçilerinin temel fiziksel riskleri de su stresi ile bağlantılıdır.

İç yöntem olarak, fiziksel riskler ve gelecekteki senaryo analizleri WRI Aqueduct Water Risk Atlas ile belirlenmekte ve analiz sonuçları yıllık olarak gözden geçirilmektedir. Analiz sonuçlarına göre, su risklerini azaltmaya yönelik aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu doğrultuda 2019 yılında gerçekleştirilen IFC (International Finance Corporation - Uluslararası Finans Kurumu) Su Verimliliği Projesi kapsamında, Türkiye, Romanya, Rusya, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'daki 17 üretim tesisi, IFC veri tabanında yer alan, sektörün Avrupa'daki en iyi uygulamaları ile karşılaştırılmıştır. IFC ile Arçelik üretim tesisleri için 'Su Verimliliği Raporu' hazırlanmış ve su verimliliğine yönelik iyileştirmeye açık alanlar belirlenmiştir. Projenin çıktıları doğrultusunda 2030 yılı Arçelik su hedefi belirlenmiştir. Risk adaptasyon planları kapsamında, Arçelik 2030 yılı hedefini tüm üretim tesislerinde su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranını (Su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranı=Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su miktarı/ Toplam su çekimi) %70'e çıkartmak olarak belirlemiştir.

Arçelik, su kullanımının yanı sıra tüm operasyon bölgelerinde yer alan su kaynaklarını ve biyolojik çeşitliliği korumak üzere deşarj edilen atık suların, yasal atık su deşarj limitlerinin altında kalmasını sağlayacak şekilde, karakteristiğine uygun olarak kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerinde arıtılmasını sağlamakta, standartlara uygunluklarını periyodik olarak kontrol etmektedir.

Şirket faaliyetleri kapsamında yüzeysel su kaynaklarından doğrudan su çekimi yapılmamaktadır.

Atık Yönetimi

Arçelik, yenilikçi yaklaşımı ve uygulamalarıyla üretimde atık oluşumunu azaltırken, ürünlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışmalar yürütmektedir. Ürünlerde kullanılan ambalaj miktarları azaltılmakta, kullanım ömrü dolan elektrikli ve elektronik eşyalar geri dönüşüme tabi tutularak, ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiler yönetilmektedir. Sıfır atık hedefi kapsamında, üretim

¹ Satınalma hacminin %90'ına denk gelen

kaynaklı atıkların önlenmesi ve azaltılması, atıkların kaynağında ayrıştırılması ile ilgili performans artırılmaktadır. Yenilikçi teknolojilere yapılan yatırımlarla, ürün tasarım ve üretim süreçlerindeki hammadde kullanım miktarı, kimyasal kullanımı ve atık oluşumu azaltılmaktadır. Ürünlerin çevresel etkileri tasarım aşamasından itibaren gözetilmektedir. Bu doğrultuda Arçelik ürünleri, geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi azaltılmış şekilde tasarlanmaktadır.

Arçelik; eğitim, bilgilendirme, ödüllendirme faaliyetlerine devam edilerek sıfır atık bilincinin sürdürülebilir bir şekilde yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulmakta ve bu anlayışa uygun olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi'ne destek verilmektedir.

Arçelik ürünlerinde kullanılan hammadde ve malzemelerin geri dönüştürülebilirlik oranları

Malzeme	Durum
Metaller	%100
Plastikler	%100
Cam	%100
Kimyasallar ⁽¹⁾	Geri dönüştürülemez.
Kauçuk	%100
Diğer	%81
Komponentler	%80

⁽¹⁾ Kimyasallara yağlar dâhil değildir. Yağların %78'i geri kazandırılabilir.

Arçelik ürünlerinin geri dönüştürülebilirlik oranları

Ürün	Durum
Çamaşır makineleri	%99
Kondanseri kurutma makineleri	%98
Buzdolapları	%99
Bulaşık makineleri	%84
Elektronik cihazlar	%88-92
Fırınlar	%91



Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Geri Dönüşüm Tesisleri

Arçelik, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ürünleri doğaya geri kazandırmak, birer kaynak olarak değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla 2014 yılında Eskişehir ve Bolu'da Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) geri dönüşüm tesisleri kurulmuştur. Eskişehir'de buzdolabı, Bolu'da diğer beyaz eşyalar ve küçük ev aletleri geri dönüştürülerek ürünlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri en aza indirilmektedir. Eskişehir'deki tesis, eski buzdolaplarında var olan ozon tabakasına zararlı kloroflorokarbonlu (CFC) gazları da kapalı sistemle toplayabilen Türkiye'deki ilk geri dönüşüm tesisidir. Eskişehir ve Bolu'daki AEEE geri dönüşüm tesislerinde 2014-2022 yılları arasında 1,7 milyon adet AEEE geri dönüştürülerek toplamda 469 GWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. Geri dönüştürülen atık ürünlerle yaklaşık 231.000 ton CO₂e salımının önüne geçilmiş; eski teknolojiye sahip ürünlerin çevresel etkisi azaltılmış yeni ürünlerle değiştirilmesi ile 8,3 milyon ton su tasarrufu sağlanmıştır.

Türkiye dışında faaliyet gösterilen ülkelerde, üye olunan yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden AEEE yönetimi kapsamındaki üretici sorumlulukları yerine getirilmektedir.

Gezegen için Teknoloji

Çevre ve Enerji ile İlgili Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum

Arçelik, ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca tabi olduğu yasal düzenlemelere uyum yükümlülüğünün takibinde, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı'nı esas almaktadır. Şirket, genişletilmiş üretici sorumluluğu ile 2012/19/EU sayılı WEEE Direktifi'ne uyum çerçevesinde, yasal yükümlülüklerini AB üyesi ülkelerde toplama ve geri dönüşüm mekanizmaları yoluyla yapmaktadır. Şirket'in ürün yaşam döngüsünü tamamlayan ürünlerin toplanması, geri dönüştürülmesi ve bertarafı alanında hizmet sunan pek çok sisteme üyeliği bulunmaktadır. Arçelik, elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasını öngören 2002/95/EC sayılı direktifin yerini alan 2011/65/EU sayılı RoHS Direktifi'ne ve aynı direktifin 2015/863/EU sayılı değişikliğine uyum sağlamaktadır. Şirket, kullanılan tüm kimyasalların kayıt ve kontrol altına alınmasını, her kimyasalın üreticisinden kullanıcıya geçişinde gerekli kimyasal güvenlik bilgilerinin akışını ve bu akışın tüketicilere kadar ulaşabilir olmasını sağlayan REACH Tüzüğü'nü, çevreyi ve insan sağlığını koruma altına alan en önemli yasal süreçlerden biri olarak kabul edip desteklemektedir. Arçelik'te REACH uygulamaları, konusunda yetkin bir ekip tarafından takip edilmektedir. Tüm çalışmalarını çevreyi gözetken bakış açısıyla gerçekleştiren Arçelik, tesislerinde üretilen buzdolaplarında, çevresel etkisi düşük, ozon tabakasına zarar vermeyen ve küresel ısınmaya etkisi düşük olan hidrokarbon soğutucu gazlar kullanmaktadır.

Şirket, ürettiği kurutucu makinelerin içerisinde yer alan ısı pompalarının soğutucu gazlarında daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip alternatiflere yönelmiş, ayrıca küresel ısınma etkisi sifıra yakın olan hidrokarbon gazlarını da bu ürünlerinde kullanmaya başlamıştır. 2018 yılı Nisan ayı itibarıyla, su ısıtıcıları ve ortam ısıtıcılarına dair enerji verimliliği ve çevreye duyarlı tasarım kıstasları güncellenmiş ve yerine getirilmesi gereken minimum zorunluluklar artırılmıştır. Arçelik, yönetmelikler çerçevesindeki yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı bir ceza alınmamıştır.

Sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımı tüm üretim süreçlerinde uygulanmaktadır.

Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler

Arçelik sorumlu üretim ve sorumlu tüketim yaklaşımını tüm üretim süreçlerinde yaygınlaştırarak doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklemektedir.

Şirket, daha az doğal kaynak tüketimi için ürünlerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak, ürün ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırmak, ürünlerde biyokompozit malzeme kullanımı, enerji verimli ve/veya su verimli ürünler için 2022 yılında da çalışmalarına devam etmiştir.

Geri Dönüştürülmüş Plastik ve Biyokompozit Malzeme Kullanılan Ürünler

Atık Balık Ağları ve Sentetik İpliklerden Üretilen Fırın, Bulaşık ve Çamaşır Makinesi Parçaları

Arçelik, denizlere ve okyanuslara bırakılan atık balık ağlarının ekosisteme verdiği zararın önüne geçmek hedefiyle, atık balık ağlarını ve tekstil atıklarını yenilikçi bir şekilde geri dönüştürmekte ve ürün gruplarının farklı bölümlerinde kullanmaktadır. Balık ağlarının, yüksek mekanik ve termal özellikleri sayesinde fırın ürünlerinde en çok tüketilen plastik türü olan poliamid hammaddesi yerine kullanılabilmesinden yola çıkmıştır. Yenilikçi geri dönüşüm teknolojileri sayesinde atık ağlardan ve sentetik ipliklerden elde edilen yüksek performansa sahip geri dönüştürülmüş poliamid bileşiklerin fırın, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi parçalarında kullanılmasıyla 2022 yılında geri dönüştürülen atık balık ağı ve tekstil atığı miktarlarına 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz. <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/>

r-PET Kullanımı

Arçelik patentine sahip "Leopet" hammaddesi, geri dönüştürülmüş PET şişelerin kullanılmasıyla elde edilen yüksek performanslı plastik materyal, çamaşır makinesi ve yıkayıcı-kurutucu kazanlarında kullanılmaktadır. Dünya çapında satışa sunulan çamaşır makineleri ile geri dönüştürülmüş PET şişe geri kullanılarak döngüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır. Ayrıca, düşük devirli çamaşır makinesi kazanlarında da plastik şişelerden geri dönüştürülmüş PET içerikli formüllerde seri üretim onayı alınmış olup 2022 yılında geçişler başlamıştır. Bununla birlikte çamaşır makinesinin Amerika ürünleri hariç tüm kazanlarında geri dönüştürülmüş PET kullanımı sağlanacaktır. Plastik atıkların performans plastiklerinde kullanılması, geri dönüştürülmüş plastiklere yönelik olumsuz algıyı ortadan kaldırmıştır. İyi uygulamaların iştiraklere yaygınlaştırılması kapsamında Arçelik-LG iş birliği ile geliştirilmiş klimalarda 2022 yılında geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılmıştır. Ek olarak, kurutucu makinesinin üst şasi ve ön yatak plastik parçalarında da plastik şişelerden geri dönüştürülmüş PET içerikli yeni formül çalışmaları yapılmış olup bu ham maddeler 2021 yılı içerisinde seri üretime girmiştir. Bu sayede kurutucu makinesinde kullanılan geri dönüştürülmüş PET şişe 2022 yılında da katma değerli bir şekilde geri dönüştürülmüş, çevreye ve doğaya katkı sağlanmıştır. Projenin başladığı 2017'den 2022 sonuna kadar geri dönüştürülen PET şişe miktarına 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz. <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/>

Arçelik AEEE Geri Dönüşüm Tesislerinde Toplanan Bulaşık Makinesi Parçalarından Geri Dönüştürülerek Elde Edilen Bulaşık Makinesi Plastik Parçaları

Her yıl artan oranda oluşan atık miktarı göz önüne alındığında, yeniden kullanım ve geri dönüşümü ön planda tutan döngüsel ekonomi çözümlerinin geliştirilmesi ve düzenli depolama sahalarına atılan atık miktarının azaltılması büyük önem taşımaktadır. Bu projede, yüksek termal dayanıklılık ve yüksek mukavemet beklenen bulaşık makinesinin çeşitli plastik parçaları Arçelik AEEE geri dönüşüm tesislerinde toplanan bulaşık makinesi parçalarından geri dönüştürülerek üretilmiştir. Proje kapsamında 2022 yılında AEEE geri dönüşüm tesislerinde toplanan bulaşık makinesi sepetleri geri dönüştürülerek fan parçası üretilmeye devam edilmiştir. Detaylı bilgiye Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz. <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/> Hayata geçirilen kapalı döngü

Ürün ve ambalajlarda daha yüksek oranda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı hedeflenmektedir.

modeli sayesinde, petrol bazlı birincil plastik ham madde kullanımı azaltılarak karbon ayak izinin azaltılması sağlanmıştır.

Arçelik Buzdolabı Atık Ambalajlarından Geri Dönüştürülerek Üretilen Buzdolabı Plastik Parçası

Arçelik'in buzdolabı ürünlerinin polietilen bazlı atık ambalaj malzemeleri katma değerli bir şekilde granül forma geri dönüştürülerek, ar-ge formülasyonları ile geri dönüştürülmüş polipropilen plastikler ile kompond edilmekte, bu sayede çevresel etkisi azaltılmış plastikler üretilmektedir. 2021 yılında devreye alınan ve ambalaj atığının geri dönüştürülerek buzdolabı ürünlerinde kullanıldığı proje, 2022 yılında da devam etmiştir. Detaylı bilgiye Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz. <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/>



Atıklardan elde edilen geri dönüştürülmüş malzemeler, atık geri dönüşüm lisansına sahip tesislerde geri dönüştürülüp granül hale getirilerek Arçelik ürünlerinde kullanılmaktadır.

Gezegen için Teknoloji

Yüksek Performanslı Geri Dönüştürülmüş Plastik Malzemelerle Üretilen Küçük Ev Aletleri

Arçelik ömrünü tamamlamış plastiklere değer kazandırarak tekrar kullanılmasını sağlamak ve petrol bazlı birincil plastik ham madde ile üretime kıyasla karbon emisyonlarını azaltmaktadır.

- Tüketici elektroniği kategorisinde
 - Band 360 bluetooth hoparlörde tüm plastikte %90 oranında
 - Portable 360 bluetooth hoparlörde tüm plastikte %92 oranında
 - Jam Earth BT Speaker'ın gövdesinin tamamında %100 oranında
- Elektrikli süpürge kategorisinde
 - Torbalı Atak modelinde tüm plastikte %67 oranında
 - Luna 4 modelinde tüm plastikte %43 oranında
 - Orion 8 modelinde tüm plastikte %23 oranında
 - Ares ve Altus modellerinde tüm plastikte %30 oranında
 - Jaguar modellerinde tüm plastikte %42 oranında
 - Torbasız Atak model bazında tüm plastikte %35-%52 oran aralığında
- Kişisel bakım ürünlerinde
 - ProClub saç sakal kesme makinesi modellerinde dış plastikte %43-%72 oran aralığında
 - ProClub tıraş makinesi modellerinde dış plastikte %58-%85 oran aralığında

geri dönüştürülmüş plastik kullanılmaktadır.

Kullanım Ömrünü Tamamlamış Lastiklerden Geri Dönüşüm Yoluyla Elde Edilen Grafen ve Tekstil Atıklarından Elde Edilen Poliamid Malzemeden Üretilen Çamaşır Makinesi Plastik Kasnak Parçası

Arçelik çamaşır makinesi ürünlerinin yüksek mukavemet gerektiren en dinamik parçalarından biri olan ve mevcut durumda petrol bazlı plastik ham maddeden üretilen plastik kasnak parçasında atık lastiklerden geri dönüşüm yoluyla elde edilen grafenin ar-ge çalışmaları ile tekstil atıklarından geri dönüştürülmüş poliamid bazlı polimer

*Atıklardan elde edilen geri dönüştürülmüş malzemeler, atık geri dönüşüm lisansına sahip tesislerde geri dönüştürülüp granül hale getirilerek Arçelik ürünlerinde kullanılmaktadır.

ile formülasyonları geliştirilerek saf ham maddeye göre çevresel etkisi daha düşük ham madde oluşturulmuştur. Geliştirilen bu formülasyonun 2023 yılının 1'inci çeyreği içerisinde seri üretim geçişleri planlanmaktadır.

Arçelik Klima İç Ünite Şasi Parçasında Reppet Ham Madde Kullanımı

Arçelik klima ürünlerinin ağırlıkça en fazla parçalarından biri olan iç ünite plastik şasi parçasının mevcutta %10 geri dönüştürülmüş PET içeren ham maddesinde artırılmış geri dönüştürülmüş plastik oranına sahip formül çalışması yapılmıştır. Toplamda %42 geri dönüştürülmüş plastik oranına sahip geliştirilen formülasyonun 2022 yılı 2'nci çeyreğinde seri üretim geçişleri tamamlanmıştır. Ek olarak, seri üretimi başlanan bu çalışma Türkiye'de sürdürülebilirliğin en prestijli ödüllerinden biri olan Sürdürülebilir İş Ödülleri Döngüsel Plastik Yönetimi kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Bio Buzdolabı

Biyoplastik parçaların ve biyo bazlı poliüretanın beraber kullanıldığı ve IFA 2019'da ilk kez sergilenen Bio Buzdolabı, çok sayıda olumlu geri bildirim almış ve biyopoliüretan hariç diğer biyoplastik parçaları içeren versiyonu Türkiye ve İngiltere dâhil pek çok pazarda satışa sunulmuştur. Biyopoliüretanlı yalıtıma sahip versiyonun ise 2023 1'inci çeyreğinde satışa sunulması planlanmaktadır.

Organik Malzeme Kompozitlerden Üretilen Küçük Ev Aletleri

Arçelik petrol kaynaklarından üretilmiş plastik hammadde tüketimini azaltmak ve atıkların geri dönüştürülmesini sağlamak amacıyla organik atıklardan geri dönüştürülmüş plastik malzeme formülasyonları geliştirmektedir. Çay üretimi endüstrisinde çay yapraklarının işlenmesi esnasında çok yüksek tonajlarda çay lifi çıkmasından hareketle bu atıkları katma değerli şekilde geri dönüştürmek için polipropilen bazlı hammadde formülasyonları geliştirilmiştir. Geliştirilen hammadde Gurme otomatik çay makinesi alt kapak parçasında seri üretime alınmıştır. Ayrıca organik artıkların ekonomiye kazandırılmasını hedefleyen, kahve posası katkılı biyokompozit malzemenin kullanıldığı Bio Espresso Makinesi devreye alınarak plastik kullanımının azaltılmasına katkı sağlanmıştır.

FiberCatcher®: Mikrofiber filtreleme sistemi

Petrol bazlı tekstil ürünlerinin çamaşır makinesinde yıkanması sırasında, içeriğindeki mikroplastiklerin atıksu borularından denizlere ve okyanuslara karışmasını engellemek amacıyla mikrofiber filtrasyon teknolojisi geliştirilmiştir. Mikroplastikler, çamaşır makinelerine entegre edilmiş filtrasyon sistemiyle %90 oranına kadar filtrelenerek su kirliliğinin azalmasına destek olmaktadır. FiberCatcher® teknolojisi kapsamında geliştirilen bu filtrenin kendisi de %98 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak üretilmiştir. Arçelik, açık inovasyon ve iş birliği kültürü çerçevesinde, bu teknolojiyi sektör içi ve dışındaki firmalar, STK'lar, üniversiteler ve tüm paydaşlarla birlikte geliştirmeye açık olduğunu vurgulamıştır.

Çevresel Ayak İzi Azaltan Teknolojiler için Rapor'un 'Yenilikçi Ürünler' başlığına bakılabilir (🔗 sayfa 88-111).

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Arçelik, ambalajlama süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılmasına ve geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanmaktadır. Ürünlerin ambalaj hacim ve ağırlıkları asgari atık üretecek şekilde tasarlanmakta, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkinin azaltılması amacıyla ambalajlarda geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Arçelik, sürdürülebilir ambalaj alternatiflerine geçiş yapmak ve ağırlıklı olarak ambalajda genişletilmiş polistirenin (expanded polystyrene, EPS) kullanımının sonlandırılması için tüm fabrika ve merkez ar-ge'nin dâhil olduğu bir çalışma grubu kurmuştur. Tüm büyük ve küçük ev aletleri kategorileri için strafor başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin sürdürülebilir malzeme alternatifleriyle değiştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Arçelik işletmelerinde çevresel etkisi azaltılmış ürün ambalajlarının kullanılmasına yönelik yürütülen çalışmaların 2022 yılına ait verilerine Arçelik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz. 🔗 <https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/>

- Ambalajlarda geri dönüştürülmüş karton kutu kullanılmasına karşılık ağaç kesilmesi önlenmiştir. Proje kapsamında kullanılan ürün kutularının üzerinde bilgi verilerek ve sosyal medya iletişimi yapılarak son kullanıcılar nezdinde farkındalık yaratılması hedeflenmiştir.
- Davlumbaz, küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerinde EPS iptal edilerek, S'e alternatif %100 geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılmıştır. Ayrıca

%100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton kullanılarak ağaç kesilmesi önlenmiştir.

- Büyük ev aletleri kategorilerinde ve televizyonda EPS'in sürdürülebilir malzemelerle değiştirilmesi için ar-ge çalışmaları tamamlanmıştır. Bu kategorilerin belirli ürün modellerinin 2023 yılının ilk çeyreğinde satışa sunulması planlanmaktadır.
- Beyaz eşyaların ambalaj şeritlerinde geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılmıştır.
- Türkiye'de üretilen tüm ürün gruplarında kullanma kılavuzlarında geri dönüştürülmüş kâğıt kullanımına geçiş tamamlanmıştır.
- Aksesuar ve ürün poşetlerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanılmış olup, tüm ürünlere yaygınlaştırma projesi devam etmektedir.

Etkileri Azaltmaya Yönelik Eylemler

Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika riski ve ilgili karbon fiyatı için dışarıdan Trucost ÇSY metodolojisi kullanılmıştır. Kalan piyasa, itibar ve teknoloji risk analizleri Arçelik'in kurum içi uzmanlığına dayanmakta, bu analizler için Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) STEPS Senaryosu, Sürdürülebilir Kalkınma Senaryosu (SDS) ve IEA Net Zero 2050 Senaryoları kullanılmıştır.

İklim Krizi Kaynaklı Risk ve Fırsatlar

Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel (ÇYS) Risklerin ve Fırsatların Arçelik'in Küresel Operasyonlarına Etkisi, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücüne (TCFD) İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar Hakkında Yapılan Açıklama, İklimle ve de ÇSY (Çevresel Sosyal ve Yönetişim) ile ilgili diğer riskler ve fırsatlar ile Grubun her bir konuya ilişkin stratejileri aşağıda ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

TCFD raporlaması ve diğer ÇSY ile ilgili riskler ve fırsatlar tablosu 🔗 sayfa 376-387'de yer almaktadır.

Ömrünü tamamlamış plastiklere geri dönüşüm teknikleriyle değer kazandırılarak yeniden kullanılmaktadır.

Toplum için Teknoloji

Toplumsal yatırım faaliyetleriyle değer yaratmak

Arçelik yenilikçi ürün geliştirme faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimseyen Arçelik tüm iş stratejilerini ve faaliyetlerini hem çevreye hem de topluma saygı temelinde inşa etmektedir. Şirket "Toplum için Teknoloji" misyonu kapsamında, yenilikçi ürün geliştirme faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlarken toplumsal yatırım alanındaki faaliyetleriyle de değer yaratmak için çalışmaktadır.

Arçelik'in kurumsal vatandaşlığa yaklaşımının temelinde, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefi bulunmaktadır. Şirket, hem kurumsal vatandaşlık performansını hem de sürekli iyileştirme yaklaşımıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkisini düzenli olarak ölçmektedir. Kurumsal vatandaşlık yaklaşımı ve performansı, Sürdürülebilirlik Raporu, kurumsal internet sitesi ve sosyal medya kanalları üzerinden tüm paydaşlara aktarılmaktadır.

Arçelik hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insanların ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Aynı zamanda, küresel trendler ve ihtiyaçlar ışığında çeşitli aralıklarla güncellediği ve SKA'ları destekleyen Kurumsal Vatandaşlık politikası doğrultusunda toplumsal sorumluluk faaliyetlerini yürütmektedir. Bu kapsamda global markaları, çalışanları ve tüm paydaşlarıyla toplum ve çevre üzerinde değer yaratmak ve küresel meselelere çözüm üretmeye odaklıdır.

Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası

https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalvatandas-likpolitikasi_son.pdf

Faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda, kurumsal vatandaşlık yaklaşımı ile uyumlu sosyal projeleri yürüten Arçelik, değişime öncülük etmeye ve hayatları iyileştirmeye odaklıdır.

Arçelik;

● toplumsal cinsiyet eşitliği,

● nitelikli eğitim,

● girişimcilik ekosistemini destekleme,

● yerel topluluklara destek

● sürdürülebilir yaşam ve çevre

alanlarındaki faaliyetleriyle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır.



● Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Action Coalition

Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı olan Arçelik, 2017 yılından bu yana tüm değer zincirinde cinsiyet eşitliğini sağlamak için politikalar, programlar ve projeler geliştirmekte ve yürütmektedir. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UNWomen) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun (Generation Equality Forum) başlattığı Action Coalition inisiyatifinin liderlerinden olan Koç Holding öncülüğünde Arçelik, üç taahhütte bulunduğunu 2022 yılında düzenlenen basın lansmanı ile kamuoyuna duyurmuştur. 2026 yılına kadar gerçekleştirmeyi hedeflediği bu taahhütler, teknoloji ve inovasyon alanında kadın ve kız çocukları için somut değişim yaratmak amacını taşımakta ve 6 hedeften oluşmaktadır. Aşağıda Arçelik'in Action Coalition hedeflerindeki ilk ilerleme raporu 2022 yılına ait faaliyetlerle yayınlanmıştır:

1. Cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için 2026 yılına kadar Türkiye'nin 81 ilinde (10-14 yaş aralığındaki) 100.000 kız çocuğuna teknoloji, tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek (Dijital Kanatlar Projesi ile)

Ekim 2022'de 241 öğretmenin katılımı ile 3 günlük canlandırma eğitimi tamamlanmıştır. 2026'ya kadar her yıl 20.000 öğrenciye ulaşılması hedeflenmektedir. ([Detaylı bilgi için bkz sayfa 187](#))

2. Arçelik'in Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'daki tesislerinde, ar-ge ve inovasyon alanında kadın mühendislerin (17-23 yaş arası üniversite öğrencileri) kariyer gelişimlerini desteklemek (WE-inTech Projesi ile)

2022 yılında Türkiye ile birlikte Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'dan 44 öğrencinin katılımı ile global bir program gerçekleştirilmiştir. ([Detaylı bilgi için bkz sayfa 186](#))

3. Beko kadın bayi oranını %4,8'den %25'e çıkararak, perakende ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak (Beko 100 Kadın Bayi Projesi ile)

"Beko 100 Kadın Bayi" projesi kapsamında 40 ilde, 92 kadın bayi ve 99 mağaza ile kadın bayi oranı %4,8'den %9'a yükselmiştir. ([Detaylı bilgi için bkz sayfa 188-189](#))

4. Küresel ölçekteki girişimcilik programları ile 5.000 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere 4 milyon ABD dolarlık fon aktarımına aracılık etmek (Arçelik Garage Innovation Hub programları ile)

359 kadın girişimci / girişimci aday desteklenmiş ve 8 milyon ABD doları fon aktarımı için aracılık edilmiştir. ([Detaylı bilgi için bkz sayfa 189](#))

5. Arçelik'te STEM alanlarındaki kadın istihdam oranını küresel operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak (İK uygulamaları ile)

Arçelik küresel operasyonlarındaki kadın istihdam oranını yıllık hedef olarak %19,46'ya ulaşılmıştır. ([Detaylı bilgi için bkz sayfa 198-199](#))

6. Kadınların teknik düzeyde yeni mesleki yetkinlikler kazanmalarını sağlayarak Arçelik yetkili servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını %6,7'den %14'e çıkarmak (500 Kadın Teknisyen Projesi ile)

2022 yılında düzenlenen 8 yeni eğitimle 111 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmış; toplam 482 aktif kişiyle kadın teknisyen oranı %8'e ulaşmıştır. ([Detaylı bilgi için bkz sayfa 186](#))

Toplum için Teknoloji

WE-inTech

Arçelik, gelecek nesil kadın mühendislerin ve ar-ge profesyonellerinin mühendislik ve yeni nesil ar-ge alanında kendilerini cesaretlendirecekleri ve gelişebilecekleri bir ortam yaratmayı hedeflemektedir. Aynı zamanda ar-ge'nin STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics - Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanları için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda Arçelik 2019 yılında, üniversitelerin Mühendislik ve Fen Bilimleri Fakülteleri'nde okuyan kadın öğrencilere yönelik olarak "Sen Mühendissin Bizimlesin" projesini hayata geçirmiştir. 2022 yılında "WE-inTech" olarak yeniden isimlendirilen proje kapsamında, mühendis adayı kadın öğrencileri, teknoloji ve inovasyon alanında çalışmaya teşvik etmeyi, mühendislik ve yeni nesil Ar-Ge alanlarında farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Üniversitelerin mühendislik alanında 3'üncü ve 4'üncü sınıflarda eğitim gören (17-23 yaş arası), ortalama 60 öğrencinin katılımı ile çalıştaylar yürütülmektedir. Katılımcılar, Arçelik'in global olarak oluşturduğu mentor havuzundan bir mentor ile eşleşerek proje geliştirmektedirler. İlgili ve çeşitli konularda eğitimler verilen ve 3 gün süren çevrimiçi atölye çalışmaları düzenlenmektedir. Atölyelerin ardından katılımcılara eşleştirildikleri mentorlarla devam eden bir proje üzerinde çalışma fırsatı sunulmaktadır.

"WE-inTech" programı, "Action Coalition" hedefi doğrultusunda 2022 yılında üç ülke daha dâhil edilerek global hale getirilmiştir. Haziran ayında, Türkiye, Pakistan, Güney Afrika ve Romanya'dan 3'üncü ve 4'üncü sınıf mühendislik okuyan toplam 44 kadın öğrenci ile üç gün boyunca webinar çalıştayları gerçekleştirmiştir. Etkinliği takiben program, bir yıllık mentorluk süreci, staj ve iş imkânlarıyla perçinlenerek devam edecektir. Mentorluk sürecinin yanı sıra 1 yıllık program içerisinde katılımcılara kişisel ve kariyer gelişimlerine yönelik teknik ve kişisel gelişim eğitimleri verilecektir.

Üç günlük çalıştay boyunca katılımcılar, Arçelik, Arctic, Defy, Dawlance çalışanları ile tanışmış; teknoloji sektörü, ar-ge ve kendi serüvenleri hakkında sorularına yanıt bulmuşlardır. Programda verilen eğitimler, günümüzdeki dijital dönüşüm ve teknoloji trendleri olan tasarım odaklı düşünme, veri analitiği ve çevik proje yönetimi gibi konuları içermektedir.



Tasarım odaklı düşünme yönteminden faydalanarak "geleceğin evi" konsepti başlığına hizmet edecek teknoloji ve ürün fikirlerini takım çalışmalarıyla tasarlamışlardır.

Programa katılan öğrencilerden, 2020 yılında 2, 2021 yılında 12 öğrenci proje asistanı, proje mühendisi ve mühendis pozisyonlarında Arçelik'te profesyonel iş hayatına başlamıştır. 2022 yılında yapılan global programın işe alım süreci 1 öğrenci işe alınarak başlamıştır; programın mentorluk süreci devam ettiğinden işe alım fırsatları da açık pozisyonlara göre belirlenecektir,

500 Kadın Teknisyen

"500 Kadın Teknisyen" projesine başlanan 2020 yılında, yaklaşık 600 yetkili servis noktasındaki teknisyenlerin sadece %1,5'inin kadın çalışanlardan oluştuğu tespit edilmiştir. Arçelik proje ile erkek egemen bir alana ait önyargıları yıkmaya ve servis ağındaki kadın teknisyen sayısını artırmaya odaklanmıştır.

Proje modeli yetenek dönüşümü üzerinden istihdam ve eşitliği sağlayacak şekilde kurgulanmıştır. Yetkili servislerin merkezi çağrı sistemine geçmesiyle ofislerde görev yapan kadın çalışanların açığa çıkma ihtimali doğmuştur. Arçelik Servis Akademi aracılığıyla bu kapsamdaki kadın çalışanların teknisyenlik eğitimleri tamamlamaları sağlanarak hem olası iş kaybı önlenmiş hem de teknisyen ağına kadın çalışanların dâhil edilmesi sağlanmıştır.

2022 yılında düzenlenen 8 yeni eğitimle 111 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmış; toplam 482 aktif kişiyle kadın teknisyen oranı %8 e ulaşmıştır.

● Eşit Sözlük

Teknolojinin gücünden yararlanarak dilde toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek amacıyla hayata geçirilen Eşit Sözlük projesi 2022 yılında da devam etmiştir. Mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılan Eşit Sözlük klavyesi, mesajlaşırken cinsiyetçi, kadını veya erkeği küçümseyen, dilde ayrımcılık yaratan ifadeler kullandığında uyarı vermekte veya kullanıcıya alternatif söylemler sunmaktadır. Projenin mobil uygulaması 2022 yılında toplamda 3.101 kez indirilmiş ve kullanıcılar tarafından cinsiyetçi ifadeler yerine 599 yeni kelime önerisi sunulmuştur.

● Nitelikli Eğitim

● Dijital Kanatlar

Dijital Kanatlar projesi, genç kızların teknoloji ve 21'inci yüzyıl yetkinlikleri ile donanmasını sağlayarak uzun vadede iş hayatındaki mesleklere dayalı kadın-erkek eşitsizliğinin azalmasını amaçlamaktadır.

6'ncı, 7'nci ve 8'inci sınıflar için hazırlanan ders kitapları öğrencilerin teknolojik okuryazarlığını güçlendirmeyi, sunulan proje çalışmaları ile yaratıcı problem çözme yeteneklerini geliştirmeyi sağlamaktadır. MEB iş birliğinde yürütülen proje sayesinde, 8'inci sınıflar için ilk kez teknoloji tasarım ders kitabı eğitime kazandırılmıştır. Projenin başarılı uygulanması durumunda, hazırlanan içerikler MEB tarafından ders kitabı olarak yaygınlaştırılacaktır.

Değişime öncülük eden ve toplumları güçlendiren projeler yürütülmektedir.

2020 yılında 200 öğretmene eğitim vererek başlatılan program, pandemi sebebiyle askıya alınmıştır. 2021 yılında eğitim içeriklerinin güncellenmesi ve Türkiye'nin 81 ilindeki 100 okulda projenin gerçekleştirilmesi için gereken teknolojik altyapının kurulması sonrası, Ekim 2022'de 241 öğretmenin katılımı ile 3 günlük canlandırma eğitimi tamamlanmıştır. 2026'ya kadar her yıl 20.000 öğrenciye ulaşılması hedeflenmektedir.

● Prep

Arçelik, teknolojinin gücüne inanmakta ve genç yeteneklere güvenmektedir. "Prep", genç yeteneklerin Şirket'in Bilişim Teknolojileri Departmanı'na kazandırıldığı uzun soluklu bir eğitim programıdır. Program süresince, genç yeteneklerin çeşitli eğitimlerle desteklenmeleri ve gelişim alanı bulmaları sağlanmaktadır. Programın amacı, Türkiye'nin dört bir tarafındaki üniversitelerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde, bilgisayar, yazılım ve endüstri mühendisliği öğrencilerinin yetkinliklerini güçlendirmek, onları geleceğe hazırlamak ve dijital dönüşümün bir parçası haline getirmektir. "Prep" programı ile Arçelik'te bir proje üzerinde görev yapan öğrencilere, ücretsiz olarak İngilizce öğrenme imkânı ve teknik eğitimler sunulmakta; bu sayede bilgi teknolojileri dünyasına daha donanımlı bir aday olarak giriş yapabilmeleri hedeflenmektedir.

Arçelik, Prep programı sayesinde üniversite iş birliklerini geliştirmekte; 2 üniversite ile başladığı programı, 2022-2023 döneminde 9 üniversite ile devam ettirmektedir. PREP programı ile 3'üncü ve 4'üncü sınıf üniversite öğrencilerini kurumsal hayata hazırlamakta ve farklı eğitim programları ile gelişimlerine katkı sağlamaktadır. 2021 yılında başlayan "Prep 1.0"da 25 öğrenci, "Prep 2.0"da ise 111 öğrenci programda eğitim görmüştür. "Prep 1.0" ve "Prep 2.0"dan toplamda 16 kişi kadrolu, 17 kişi de proje mühendisi olarak işe alım yapılmıştır. "Prep 3.0" için Ege Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Bolu İzzet Baysal Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitesi olmak üzere 9 üniversite ile anlaşma sağlanmış; öğrencilerden başvuru toplama dönemi tamamlanmıştır. "Prep 3.0" 2023 yılının ilk çeyreğinde başlayacaktır.

Toplum için Teknoloji

● A Ticket for Your Future

"A Ticket for Your Future" programı, Türkiye dışında eğitim gören nitelikli öğrencilerin Türkiye'ye geri kazandırılması amacıyla başlatılmıştır. Projenin kapsamı 2022 yılı itibarıyla, yetenek kazanımındaki trendler ve adayların şirketlerden beklentileri de göz önüne alınarak güçlendirilmiştir. Yurt dışında eğitim gören nitelikli öğrencilerin hem ülkemize hem de Arçelik'e insan kaynağı olarak kazandırılması hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda, yurt dışındaki üniversitelerin 3'üncü ve 4'üncü sınıf lisans, lisansüstü veya doktora seviyesinde okuyan başarılı Türk öğrencilerine ulaşılmaktadır. 2020 ve 2021 yılında pandemi nedeniyle ertelenen proje, 2022 yılında yeniden hayata geçmiştir. İki hafta süren programa mühendislik ağırlıklı eğitim gören 19 öğrenci katılmıştır. Program boyunca tasarım odaklı düşünce yöntemleriyle sürdürülebilirlik konusunda yeni ürün ve iş modeli üzerine çalışılmıştır. 19 öğrenci 4 grup halinde fikirlerini geliştirmiş; projelerini detaylandırırken Arçelik'teki mentorlardan destek sağlanmıştır. Kullanıcı testlerinin de gerçekleştirildiği Program sonunda üst yönetime projeler sunulmuş geribildirim alınmıştır. Ayrıca, geçtiğimiz dönemlerde Program'a dâhil olan 46 katılımcı arasından 7 kişi Arçelik'te çalışmaya başlamıştır.

● Erasmus+ Mesleki Eğitim Öğrenci ve Personel Hareketliliği Akreditasyonu ve I. Dönem Mesleki Eğitim Hareketlilik Projesi

Erasmus+ Akreditasyonu, mesleki ve teknik eğitim alanında sınır ötesi değişim ve iş birliğine gitmek isteyen kurum ve kuruluşlar için geliştirilmiş bir araçtır. Kurumlar, mesleki ve kişisel gelişimi desteklemek amacıyla, mesleki eğitim almakta olan öğrencilerini, çalışanlarını ve bu iki grubun mesleki eğitiminden sorumlu personelini, faaliyet türüne göre 2 günden 365 güne kadar beceri eğitimi ve staj, işbaşı eğitimi, kurs, beceri yarışmaları, öğretmenlik, eğitimcilik ve usta öğreticilik görevlendirmeleri vb. faaliyetler için program üyesi ülkeler ile bazı durumlarda diğer ortak ülkelere gönderebilmektedir.

Bu kapsamda Arçelik; Mesleki Eğitim Öğrenci ve Personel Hareketliliği için kurum ve kuruluşlara, Erasmus+ Programına uzun süreli olarak katılabilme ve hareketlilik faaliyetleri için düzenli olarak hibe desteği alabilme fırsatı

sunan, Erasmus+ Akreditasyonu olarak AB nezdinde akredite bir kurum haline gelmiştir ve toplamda 14 ülkede, 47 gün süren mesleki eğitim faaliyetleri düzenlemiştir.

2022 yılında Arçelik aralarında İstanbul Atalar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Eskişehir Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Bolu Mimar İzzet Baysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin olduğu öğretim kurumlarından toplamda 79 öğrenci ve 13 öğretmeni Romanya ve Çek Cumhuriyeti gibi farklı coğrafyalarındaki üretim tesislerinde ağırlayarak, onlara en yeni teknolojiler ile staj imkânları sağlamış, bilgi ve becerilerini geliştirme, farklı kültürleri tanıma fırsatı sunmuştur.

Ulusal Ajansa sunulan ve 31 Ağustos 2023 tarihine kadar sürecek olan II. Dönem Projeleri için konsorsiyuma 312.730 Euro hibe tahsis edilmiş olup bu miktarın %80'i Arçelik A.Ş. proje faaliyetlerine aktarılmıştır.

● Girişimcilik Ekosistemini Destekleme

● Beko 100 Kadın Bayi

Kadın girişimcilerin toplumsal ve ekonomik hayatta güçlenmesi ve başarılı birer girişimci haline gelmesini hedefleyen Arçelik, Beko markasıyla "100 Kadın Bayi" projesini hayata geçirmiştir. 2019 yılının Mart ayında başlayan proje, Koç Topluluğu'nun toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri doğrultusunda "Bayilik Erkeklerle Özgü Bir İş" algısını yıkmayı ve kadınları girişimci olmaları için cesaretlendirmeyi amaçlamaktadır. Projenin lansman iletişimi, sadece bayilik özelinde kalmadan, toplum zihninde var olan cinsiyet tabularını sorgulatmak ve farkındalık yaratmak üzerine kurgulanmıştır. 2019'dan 2021 yıl sonuna kadar ekosisteme 64 kadın bayi dâhil olmuşken, lansmanın ardından 92 kadın bayiye ulaşılmıştır.

Projenin hedef kitlesini, Türkiye'nin dört bir yanından sektörel deneyim şartı aranmaksızın, ticari hayata adım atmak isteyen ve yatırım imkânı olan tüm kadın girişimciler oluşturmaktadır. Bayilik ekosisteminin içinde kadın girişimcilere sağlanan desteklerle, sürdürülebilir, kârlı ve uzun vadeli bir yatırım imkânı sunulmaktadır. Kadın girişimcilerin ticari hayata daha kolay adım atmalarını destekleyen proje kapsamında, kadın girişimcilere uygun mağaza lokasyonu bulma, dekorasyon, kira yardımı, TOKEN finansal teknolojilerinden sağlanan ücretsiz

Arçelik tüm dünyada kapsayıcı girişimcilik ekosistemlerinin büyümesini desteklemektedir.

yazarkasa ve ilave teşhir paket indirimleri sağlanırken; girişimciler, finans, ürün ve satış eğitimleri ve mentorluk çalışmaları ile de güçlendirilmektedirler. Proje başvuruları Beko'nun internet sitesinde yer alan online başvuru formu aracılığıyla alınmakta; Türkiye'deki Beko satış ekipleri tarafından değerlendirilmekte ve yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir. "Beko 100 Kadın Bayi" projesi kapsamında 40 ilde, 92 bayi, 99 mağaza ile kadın bayi oranı %4,8'den %9'a yükselmiştir. Bayilerdeki çalışan istihdamının %50'sinden fazlasının da kadın çalışanlardan oluştuğu görülmektedir.

Arçelik, sektöründe benzeri olmayan bu proje ile dünyanın önde gelen en prestijli iş ödülleri Stevie Awards tarafından "Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık" kategorisinde "Altın Stevie Ödülü"ne layık görülmüştür.

Arçelik Garage Innovation Hub Action Coalition Hedefi

"Action Coalition" ile "Garage Innovation Hub" olarak yürütülen girişimcilik programları kapsamında ilk defa kadın girişimciler ve adayları için programlar ve fon aktarımları gerçekleşmeye başlamıştır.

Arçelik, 2026 yılına kadar 4 milyon ABD doları fon aktarma hedefine, Venture Capital fonları ile imzalanan "Limited Partner" anlaşmaları sayesinde 4 milyon euro fon aktararak ilk yıldan ulaşmayı başarmıştır.

Arçelik'in, kendi teknolojik girişimini kurmak isteyen kadın girişimci adaylarına ve hâlihazırda bir teknoloji girişimi olan kadınlardan oluşan hedef kitlesine ulaşmak için her yıl için belirlediği alt hedefler bulunmaktadır. 2022 yılı için belirlenen ve gerçekleşen alt hedefler aşağıda yer almaktadır:

- 2022 yılı içinde 250 kadın girişimci / girişimci adayının desteklenmesi: Ekim sonu itibarıyla kuluçka, hızlandırma, mentorluk, hackaton, ideathon vb. programlar aracılığı ile 359 kadın girişimci / girişimci adayı desteklenmiştir.
- 2022 yılı içinde toplamda 8 milyon ABD doları fon aktarımına aracılık edilmiştir.

Şirket, kadınların girişimciliğe yönelik ilgisini ve girişimcilik ekosistemine dâhil olmalarını sağlamak için farkındalık faaliyetleri yürütmeye devam etmektedir.

Hack The Normal Serisi 2022 Sustainability Programı

Daha önce ilki Türkiye'de ve 2'ncisi Afrika kıtası genelinde düzenlenen "Hack The Normal" online hackathon serisinin 3'üncüsü 2022 yılında Avrupa İnovasyon Ekosistemi hedeflenerek tamamen sürdürülebilirlik odağında gerçekleşmiştir. Garage Innovation Hub'ın yönetiminde ve Beko'nun ev sahipliğinde, The Next Web ve Financial Times Talent tarafından düzenlenen "Hack the Normal Sustainability", katılımcıları sürdürülebilir yaşam çözümleri ve yeni teknolojiler geliştirmeleri için eğitimler ve mentorluklarla 2,5 gün süren hackathon ile desteklemiştir. Hack the Normal, bugüne kadar düzenlenen en büyük sürdürülebilirlik temalı hackathon ve ilk karbon nötr hackathon olmuştur. Avrupa'nın dört bir yanından girişimcileri ve yenilikçi düşünürleri ağırlayan "Hack The Normal"; iklim değişikliği, su yönetimi ve döngüsel ekonomi ile ilgili en büyük çevresel sorunlardan bazılarına benzersiz ve pratik çözümler geliştiren 70 ülkeden 700'den fazla katılımcıyı ağırlamıştır. Kazanan takımlar 50.000 euroluk ödül havuzuna ek olarak, projelerini ticarileştirmek ve daha da geliştirmek üzere, Arçelik'in sponsorluğunda, "Startup Wise Guys" ile ön hızlandırıcı programa katılma şansını elde etmiştir.

Post-Hackathon - Online Pre-Accelerator: Avrupa'nın önde gelen hızlandırıcılarından Startup Wise Guys'ın hazırladığı online programda Hack the Normal Sustainability kazananlarından 9 takım 8 haftalık bir ivmelenme yolculuğunu tamamlamıştır. Programdan mezun olan takımlardan bazıları yatırım turuna hazırlanırken, bazıları ise Arçelik ve partnerleri ile iş birliği geliştirmek üzere çalışmaktadır.

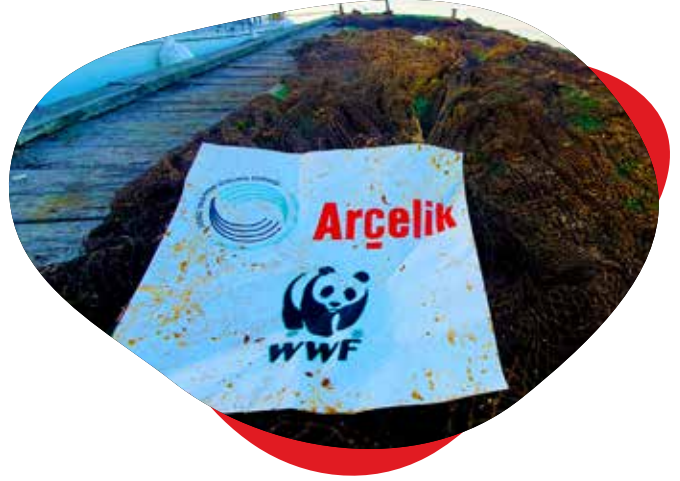
Toplum için Teknoloji

● Accessibility Hackathon

Accessibility Hackathon, erişilebilirlik ile ilgili konularda startup'ları güncel sorunları çözmeye teşvik eden bir girişimcilik programıdır. Evde ve kamusal alanlarda erişilebilirlik sorunları hakkında yeni fikirler üretmeye teşvik etmek amacıyla, 28-29-30 Ekim 2022 tarihlerinde 48 saatlik bir çevrimiçi program olarak hayata geçirilmiştir. Amazon Web Services (AWS) ve Arçelik Garage Innovation Hub'ın partnerliğinde Futurlnn tarafından yürütülen programda, 250'nin üzerinde başvuru alınmıştır. Kurulan 20 ekipten 118 kişi 48 saat boyunca erişilebilirlik için teknolojik ve yenilikçi fikirler geliştirmiştir. Program süresince yoğun eğitim ve mentorluklar alan 14 takım, jüri sunumu gerçekleştirmiş ve 3 takım toplam 60.000 TL değerinde ödül almaya hak kazanmıştır.

Arçelik Garage Innovation Hub tarafından gerçekleştirilen diğer inovasyon ve girişimcilik programlarını incelemek için Ar-ge ve İnovasyon bölümüne ([sayfa 126-128](#)) bakınız.

Arçelik “Dünya bizim evimiz” inancıyla evi, sürdürülebilir bir toplum için iyiliği aşkla tasarlamayı amaçlamaktadır.



● Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre

● Hayalet Balık Ağları Projesi

Arçelik, WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile biyolojik çeşitliliği tehdit eden hayalet balık ağları için bir proje hayata geçirmiştir. “Hayalet Ağlar Projesi” kapsamında Marmara Denizi’ndeki Prens Adaları’nda keşif dalışları ile saptanan hayalet balık ağları özel dalışlarla çıkartılmıştır. Çıkartılan balık ağları geri dönüştürülerek Arçelik ürünlerinde kullanılacaktır. Balıkçılara ve bölge halkına farkındalık seminerleri düzenlenecek, ağ kaybettiklerinde bilgilendirebilecekleri yerel haberleşme mekanizması kurulacak ve akademisyenlerin katkısı ile projenin çevresel ve sudaki yaşama etkisi, akademik bir araştırma ile tespit edilerek raporlaştırılacaktır.

● Arçelik, İyi-Ge

Arçelik, yeni dünya gerçekleri ve SKA'lara paralel olarak, sorumlu üretim ve sorumlu tüketim alanına odaklanmaktadır. “Dünya bizim evimiz” inancıyla evi, sürdürülebilir bir toplum için iyiliği aşkla tasarlamayı amaçlamaktadır.

Bu kapsamda tüketicilerin zihninde çok uzun süredir yer etmiş olan “Yeniliği aşkla tasarlar” sloganı “İyiliği aşkla tasarlar” sloganına dönüştürülmüştür. Bu dönüşüm ve yeni marka amacı ise hayatı ve dünyayı iyileştirmeyi hedefleyen çok basit ve samimi bir soru ile tüketicilere anlatılmıştır: “Ne yapabiliriz?”

Arçelik, “Ne yapabiliriz?” sorusunu mühendisleri ve diğer çalışanları dâhil olmak üzere kendi kendine sorarak fark yaratan ürün ve hizmetler tasarlamaya çalışmaktadır.

Plastikleri dönüştürerek üretilen pet tambur, yumurta kabuklarını dönüştürerek üretilen buzdolabı yumurta bölümü gibi dönüştürücü ürün özellikleri bu yaklaşımın birer sonucudur.

“Ne Yapabiliriz?” sorusuyla çıkılan bu yolun, aslında tek başımıza ulaşılamayacak kadar zor ve uzun yolculuk olduğunun bilinciyle, 2021 yılı Temmuz ayında İyilik Geliştirme Kurulu (İyi-Ge) kurulmuştur. Türkiye’nin önde gelen STK’ların temsilcileri, bilim insanları, iklim aktivistleri ve sanatçılarından oluşan İyi-Ge Kurulu her yıl yeni bir sorumlu üretim ve bir sorumlu tüketim fikri bulmak için çalışmaktadır. İyi-Ge’nin ortaya koyduğu ilk çıktı ise tüketicileri harekete geçirmesi beklenen “İklim Dostu Hareket” olmuştur. 2022 yılında lansmanı gerçekleştirilen “İklim Dostu Hareket” ile Türkiye’deki her hanenin su / enerji tüketiminin ve atık miktarının en aza indirilmesi hedeflenmektedir. İklim Dostu Hareket ile iklim krizi konusunda farkındalığın artırılması ve yaşamların dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.

● İyi-Gelen İnovasyon

İyi-Gelen İnovasyon programı, Arçelik Marka ve İyi-Ge kuruluyla birlikte sorumlu üretime yönelik geliştirilen iklim dostu hareket konsepti için uygun olabilecek servis, ürün ve proje fikirleri ortaya çıkarma amacıyla başlamıştır. 18 Kasım 2021 yılında başlayan programda toplamda 2 ay süren fikir geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Program boyunca, 16 kişiden oluşan İyi-Ge Komitesi ve farklı bölümlerden 20 Arçelik katılımcısı 7 seans boyunca tasarım odaklı düşünme yaklaşımının tüm adımlarını kullanmıştır. Çalışma boyunca toplam 93 problem tespit edilmiş, 24 tanesi önceliklendirilmiş, toplamda 68 fikir ve 8 konsept geliştirilmiştir. Önceliklenen 4 konsept için, Şirket içerisinde paralel fikirler sorgulanmıştır. Konseptlerden 3’ü Brand Road Mapping (BRM) sürecine aktarılmış, 1 tanesi için de ön fizibilite çalışmaları yapılmıştır.

● Grundig, Respect Food

Grundig, büyümesine temel dayanak olan kalite, sürdürülebilirlik ve estetikten ödün vermeksizin, insanlara daha iyi bir gelecek için adım atmaları konusunda ilham vermeyi hedeflemektedir. Grundig, zaman içerisinde hızla değişen teknolojik gelişimleri sıkı sıkıya takip ederken daha iyi bir geleceğin hayalini kurmaktadır. Evlerimizde öğrendiğimiz temel değerlerin ve attığımız küçük adımların dış dünyamızı şekillendireceğine inanan Grundig “her şey evde başlar” diyerek daha iyi bir geleceğin evlerimizden başlayacağını vurgulamaktadır. Grundig bu bağlamda, daha iyi bir gelecek için karbon ayak izini azaltacak

İyi-Ge Kurulu her yıl yeni bir sorumlu üretim ve bir sorumlu tüketim fikri bulmak için çalışmaktadır.

teknolojileriyle ve “Respect Food-Gıdaya Saygı” programı dâhilindeki gıdaya saygı duyan teknoloji, partnerlik ve iletişimleriyle, insanlara günlük hayatlarındaki adımlarını daha iyi bir gelecek için atmaları yönünde ilham vermeyi amaçlamaktadır.

Grundig’in daha iyi bir gelecek vizyonu ile oluşturduğu teknolojiler, tüketimi sorumlu şekilde gerçekleştirmeye yardımcı olmaktadır. Enerji verimli ürünler, geri dönüştürülmüş pet şişe kullanılan çamaşır makinesi, su kaynaklarını koruyan mikrofiber filtre teknolojisi, %100 geri dönüştürülebilir paketleme gibi adımları ile döngüsel ekonomiye katkı yapan çevresel ayak izi azaltılmış ürün ve teknolojileri tüketicileri buluşturmaktadır. Bu ürün ve teknolojilere yaptığı reklam yatırımları ile de tüketiciyi bilinçlendirmeyi ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Öte yandan, dünyada hızla artan gıda israfı ile mücadele ihtiyacı, “Respect Food” felsefesine inanan Grundig’i sorumlu tüketimi teşvik eden projelere yöneltmiştir. Ulusal ve küresel organizasyonlarla çok sayıda ortak projeler yürüten Grundig, gıda israfını önleyecek yeni teknolojilere yönelik ar-ge çalışmaları yapmıştır. Gıda israfını azaltan, gıdayı en doğru ve taze şekilde koruyan buzdolabı teknolojileri, yiyecekleri en güzel şekilde pişiren ve dolayısıyla yanmış ya da pişmemiş alanların israfını önleyen pişirme teknolojileri lanse etmektedir. Aynı zamanda, çevre duyarlılığı yüksek küresel bir marka olarak, sürekli iletişimleriyle gıda israfının geldiği boyutu, bu israfı

Toplum için Teknoloji

önlemek için alınabilecek tedbirleri paylaşarak, herkesi gıda israfına karşı mücadeleye davet etmekte ve farkındalığı artırmaktadır.

Grundig 2022 yılında, sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan ve tüketiciyi ekoloji konusundaki kaygısına değinerek bir adım atması için teşvik eden çatı kampanyası ile yayına başlamıştır. Sağladığı 3,3 milyon erişimi her geçen gün artırmakta ve bu kampanya ile tüketicinin kaygılarının anlaşıldığını göstererek daha iyi bir dünya için atılacak adımlar olduğunu hatırlatmaktadır.

Grundig "2022 Dünya Gıda Günü" kapsamında gıda israfı konusunda iletişim faaliyetleri yürütmüştür. Ayrıca, mikrofiber teknolojisi için oluşturulan bilgilendirici kampanya ile hem farkındalık yaratılmış hem de sorumlu tüketim sağlamaya yönelik teknoloji tanıtılmıştır. Pişirici kategorisinde "HotAero Pro" teknolojisi için yaratılan kampanyada gerçekleşen iletişimle tüketiciler gıda israfına karşı adım atmaya yönlendirilmiştir. Her yıl Dünya Gıda Günü döneminde yayınladığı kampanyalarla gıda israfının boyutu, israf alanları ve önlenmesi konusunda farkındalık yaratacak içerikleriyle milyonlarca kişiye ulaşmaktadır. Bu bilinç etrafında gerçekleştirdiği çeşitli ortaklıklar ile sesini daha fazla duyurmayı ve israfı azaltma yönünde atacağı adımları artırmayı hedeflemektedir.



● Beko Global, Shed That Carbon

Beko'nun 60 yıllık geçmişinde, dünyaya ve müşterilerine iyi gelecek ürünlerin inovasyonu her zaman yol gösterici olmuştur. Beko'nun var olma amacı, sağlıklı teknolojileri yaygınlaştırarak gelecek nesillerin daha sağlıklı bir yaşama ve daha sağlıklı bir dünyaya kavuşmalarını sağlamaktır. Bu çerçevede, insan sağlığı ve gezegen sağlığını korumaya yönelik teknolojiler ve çözümler sunmak için yılmadan çalışmaktadır.

Beko, insan sağlığını koruyabilmek için besin değerlerini koruyan teknolojilerden, sağlıklı pişirme yöntemlerine kadar geniş bir kapsamda tüketicilerinin yanında yer almaktadır. Öte yandan, sağlıklı bir yaşamın ancak sağlıklı bir gezegenle mümkün olacağı inancıyla, gezegenimizi koruyacak teknolojileri de tüketicileriyle buluşturmaya çalışmaktadır. Geri dönüştürülmüş ve doğal malzemeler kullanılan ürünler, enerji ve su verimli teknolojiler ile doğal kaynakların bilinçli kullanımı ve karbon ayak izinin azaltımı için çaba göstermektedir.

Beko, tüketicilerinin çevresel problemlere karşı duyarlılığını artırmak ve onları harekete geçirmek için farkındalık kampanyaları hayata geçirmektedir. 2022 yılında iletişimi yapılan "Shed That Carbon" kampanyası ile insanların bireysel karbon ayak izi konusunda bilinçlendirilmesi ve karbon emisyonlarını düşürmek için harekete geçirilmesi hedeflenmiştir. Kampanya ile 17.1 milyon kişiye erişilmiş, 619 milyon gösterim ve video izlenme rakamına ulaşılmıştır. 4.5 milyon kere daha fazla bilgi almak için reklamlarımıza tıklanarak websitelerimize 3 milyon ziyaret sağlanmıştır.

Sosyal medya kanalları üzerinden de sağlıklı yaşam ve sağlıklı gezegen için tüketicileri bilinçlendirecek ve aksiyon almaya motive edecek iletişimlere devam edilmektedir.

Beko bu çerçevede hayata geçireceği ortaklıklar ve inisiyatifler ile sağlıklı yaşam ve gezegen hareketini ileride de sürdürecektir.

● Yerel Topluluklara Destek ve İş Birliği

Arçelik, kurduğu partnerlikler, yürüttüğü projeler ve sponsorluk faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmaktadır. Şirket sivil toplum çalışmalarında ortaklık kurduğu ve desteklediği kurumların seçim kriterlerini Sivil Toplum İş Birliği Politikası doğrultusunda belirlemektedir.

Arçelik Sivil Toplum İş Birliği Politikası:

🔗 <https://www.arcelikglobal.com/media/5743/sivil-toplum-is-birligi-politikasi.pdf>

Sponsorluk ve bağış faaliyetlerini de Global İş Eğiti kapsamında belirlediği Global Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında uygulamaktadır.

Arçelik Global Bağış ve Sponsorluk Politikası:

🔗 https://www.arcelikglobal.com/media/6245/7_global-bagis-ve-sponsorluk-politikasi.pdf

●● Arçelik ve Beko Markalarının Türkiye'deki Sponsorluk Faaliyetleri

- Arçelik ve TFF ana sponsorluğunun yanı sıra 2022 yılında Milli Futbol Takımları 'Sürdürülebilirlik Ortağı' olarak da konumlanılmıştır. Uzun dönemde Türk Milli Futbol Takımları'nın sponsoru ve sürdürülebilir iş ortağı olarak ortak projelerde yer alınması hedeflenmektedir. Sözleşme 2025 yılına kadar devam edecektir.
- 2020 yılında göğüs sponsoru olunan Beşiktaş Erkek Futbol Takımı ile 2022-2023 sezonu itibarıyla 2025 sezon sonuna kadar 3 yıllık süre ile sırt sponsoru olarak anlaşmaya devam edilmektedir.
- Beşiktaş Erkek Futbol Takımı sponsorluğu dışında, 2022-2023 sezonunda 1 yıllık olmak üzere; Beşiktaş Vodafone Kadın Futbol Takımı ile de sponsorluk anlaşması imzalanmıştır ve erkekteki gibi sırt sponsoru olarak yer almaktadır.
- Fenerbahçe Ülker Stadyumu içerisinde yer alan Fenerbahçe 1907 Derneği'ne de 2022-2023 sezonu için sponsor olunmuştur ve sürdürülebilir Arçelik Lounge'ı ile Fenerbahçe taraftarlara ulaşılmaktadır. Beko ayrıca, Fenerbahçe Beko basketbol sponsorluğu kapsamında, Ülker Arena'da oluşturulan Beko Fan Zone alanında, ürünlerini deneyimlemelerini sağlamaktadır. Fan Zone alanına gelen taraftarlar katıldıkları yarışmalar ile hem sürdürülebilirliğe destek olmakta hem de Beko'nun sürdürülebilir ürünlerini deneyimleme fırsatını yakalamaktadır. Alanda yapılan yarışmalar sonunda

Partnerlikler, sponsorluklar ve gönüllük faaliyetleri ile yerel toplulukların ihtiyaçlarına çözüm üretilmektedir.

günün 1'incisine ise geri dönüşüm tekstilinden yapılmış imzalı Fenerbahçe Beko forması hediye edilmektedir.

- Formula1 yarışları dışında, araba ve motor sporlarının da yapıldığı Intercity'nin 2020-2023 sezonları boyunca Beko markasıyla alan sponsoru olarak yer alınmaktadır. Sözleşme 2023 Haziran ayında sona erecektir.
- Arçelik markasıyla Rahmi M. Koç Müzesi'nin de sponsoru ve destekçisi olarak yer alınmaktadır.
- Fabrikalar ve çalışanların da olduğu Bolu ve Eskişehir illerindeki Boluspor ve Eskişehir Spor Kulüpleri ile Arçelik markası özelinde bir sponsorluk-reklam iş birliği anlaşması mevcuttur.

●● Beko, Water.org iş birliği

Beko, sağlıklı bir gezegenin ana yaşam kaynaklarından olan suyu korumak için Water.org isimli ABD merkezli yardım kuruluşu ile iş birliği yaparak Kenya'da dezavantajlı bölgelerin temiz suya erişimini desteklediği bir projeye imza atmıştır.

Program kapsamında Arçelik global markası Beko ile 10.000 Kenyalının güvenli su ve sanitasyon çözümlerine erişimini sağlayacak bir sosyal sorumluluk programını hayata geçirmektedir. Beko iki yıl sürecek ortaklık kapsamında sağladığı kaynak ile Water.org ve yerel ortağı mikrofinans kurumları birliği AMFI Kenya'yı destekleyerek, güvenilir su kaynaklarına sahip olmayan kesimlerde güvenli suya erişimi sağlayacak mikro krediler ile çözümlerin yaygınlaştırılmasına destek olacaktır.

Toplum için Teknoloji

●● Grundig, Food for Soul

Kalite, estetik ve sürdürülebilirlik gibi Grundig değerlerini 2018'den itibaren temsil eden Şef Massimo Bottura, 2022 yılında da marka elçisi unvanıyla bu farkındalık yaratma sürecinde markanın sesi olmuştur. Küresel gıda israfı sorununa karşı mücadeleyi hızlandırmak için tasarlanan bir hareketle "Birleşmiş Milletler Çevre Programı İyi Niyet Elçisi" olan, Time dergisi tarafından en etkili 100 insandan biri olarak seçilen Bottura bu süreçte markanın sürdürülebilirlik yolunda şekillenmesine yardımcı olmaktadır.

Grundig bunun yanı sıra farklı kollardan yaptığı diğer birliktelikler ile "Respect Food" inisiyatifini güçlendirmekte ve gıda israfına karşı farkındalığı desteklemektedir. 6 yıldır başarıyla devam ettirdiği "Food for Soul" iş birliği ile organizasyonun hayat verdiği aşevlerinde gıda israfını azaltıcı çalışmalar yapmakta ve ihtiyacı olan insanlara yiyecek sağlamaktadır. "Food for Soul" ile olan birlikteliğiyle, Refettorio'ları dünya çapında genişletme ve küresel olarak gıda israfı ile mücadele etme amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Bunun sonucunda 670 tondan fazla yiyeceğin israfının önüne geçilmesini ve 1,5 milyon tabağın ihtiyacı olan insanlara ulaşmasını sağlamıştır.

Kurumsal Gönüllülük Projeleri

Arçelik kurumsal gönüllülüğü de kurumsal vatandaşlığının temel bir ögesi olarak görmek; önceliklendirilen çevresel ve toplumsal yatırım alanları başta olmak üzere tüm değer yaratmayı hedeflediği alanlarda, çalışanların farkındalığının artırılması, eğitim ve öğretim yoluyla yetkinliklerinin güçlendirilmesi ve düzenlenen aktiviteler ile somut fayda yaratılması için çalışmaktadır. Bu bağlamda bir araya gelen Arçelik Gönüllüleri, "Çevreye ve Topluma Saygı" değerinin derin anlamını çoğaltacak, çevre ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet edecek yeni projeler geliştirerek dünyamız için en iyisini yapma hedefini gütmektedir. Arçelik Gönüllüleri, stratejik bir global ekip olarak önceliklendirilen alanlarda geliştirdikleri projelerle tüm Arçelik çalışanlarını aksiyon almaya davet etmektedir. Arçelik Gönüllüleri yaratılması hedeflenen sosyal faydaların yanı sıra iş birliği içinde büyümeyi de sağlayacaktır.

Arçelik'in stratejik öncelikleri arasında bulunan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Teknoloji ve Dijitalleşme, Eğitim ve Fırsat Eşitliği ve Sürdürülebilir Yaşam konularında hayata geçirilmek üzere projeler tasarlanmış ve hayata

geçirilmiştir. Bu alanlarda yeni proje fikirleri üretmek, projelendirmek ve Arçelik çalışanları olarak çevreye ve toplumsal fayda sağlamak için Şirket içinde gönüllülük çalışmaları desteklenmektedir. "Arçelik Volunteers" adıyla 12 ülkede gönüllü çalışan grupları oluşturulmuştur. Aralık ayında 164 Arçelik Gönüllüsünün katıldığı iki adet toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantılarda Kurumsal Gönüllülük Politikası ve Arçelik Gönüllüleri Manifestosu ışığında Arçelik Gönüllüsü ve Gönüllülük kavramları konuşulmuş, Arçelik Gönüllülerinin vizyonu ve misyonu paylaşılmış ve 2023 yol haritası planlanmıştır.

Sağlıklı ve sürdürülebilir yaşama ve çevre temizliğine farkındalık yaratmak amacıyla, 2022 yılı Ekim ayında 24 saat içinde dünyanın 50 farklı lokasyonunda Arçelik çalışanlarıyla plogging aktivitesi gerçekleştirilmiştir. Doğal alanlarda bırakılmış kâğıt, plastik, metal ve cam atıkların koşarak veya yürüyerek toplandığı plogging aktivitesiyle yaklaşık 2.000 Arçelik çalışanı yaklaşık 202 km yol kat ederek toplam 5 ton geri dönüştürülebilir atık toplamış ve geri dönüşüm tesislerine ulaştırmıştır.

Eğitim ve Fırsat eşitliği kapsamında 44'üncü İstanbul Maratonu'nda Arçelik koşu takımı, yetkili satıcılar ve servislerden oluşan 200'den fazla Arçelik'li, Türk Eğitim Vakfı-Mustafa V. Koç Burs Fonu adına farkındalık yaratmak ve destek toplamak amacıyla "İyilik Koşusu" gerçekleştirmiştir.

Sürdürülebilir toplum için farkındalık yaratmak amacıyla çalışmalar yürütülmektedir.

İnsanların yaşamlarını iyileştirme misyonundan ilham alan Şirket çalışanları, yıkıcı yağmur fırtınaları ve kuvvetli sellerden olumsuz etkilenen kişilerin gerekli sağlık hizmetlerine erişimini sağlamak için Indus Hospital Karachi'ye bağışta bulunmuştur.

SINGER BANGLADESH

Singer Bangladesh, yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda Şirket çalışanları, gelir seviyesi düşük, dezavantajlı bir bölge olan Dakka'nın Naya Paltan bölgesindeki bir okulu ziyaret etmiştir. Ziyaret sırasında çocuklara öğle yemeği de düzenlenmiştir. Çalışanlar, öğrencilere okul çantası ve kırtasiye malzemeleri desteğinde bulunmuştur.

VOLTASBEKO

VoltasBeko'da saat ücretli çalışanların %31'i kadındır ve kaynak, kapı metal hattı gibi kritik alanlarda kadınlar görev almaktadır. Şirket, toplam çalışanlar içinde kadın oranını artırmayı hedeflemektedir. Hâlihazırda yeni çamaşır makinesi üretim hattında çalışan operatörlerin %50'sini kadın çalışanlar oluşturmaktadır.

VoltasBeko toplumu desteklemek amacıyla "Joy of Giving" kampanyası düzenlemektedir. Bu kapsamda, giyilebilir iyi durumdaki giysiler, oyuncaklar, kırtasiye, yiyecek ve tuvalet malzemeleri, çalışanlardan gönüllü olarak toplanmakta; Hindistan'ın Sanand ve Ahmedabad şehirlerindeki yerel STK'lara ve huzurevlerine bağışlanmaktadır.

Şirket öte yandan, doğal kaynakları korumak için yürüttüğü su verimliliği projesi kapsamında, yağmur sularını geri kazanmaktadır.

Okula Destek Derneği iş birliği ile çocukların matematik becerilerinin gelişmesi ve geleceğe daha güçlü hazırlanmaları için "Geleceğe Tam Not" projesi başlatılmıştır. Proje kapsamında %60'ı kız öğrencilerden oluşan 486 öğrenci, 52 farklı sınıfta gönüllü öğretmenlerden haftalık dersler almıştır. Yaz döneminde Arçelik bünyesinden 16 gönüllü öğretmenin katılımıyla 174 öğrenci yaz okulu dersleri almıştır.

Kurumsal Gönüllülük Politikası

<https://www.arcelikglobal.com/media/5742/kurumsal-gonulluluk-politikasi.pdf>

İştiraklerimizin Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

DAWLANCE

Dawlance, tiyatro, kriket, edebiyat festivalleri ve yemek programları aracılığıyla tüketicilerle etkili iletişim kurma çalışmaları yapmıştır. Çevresel fayda yaratma stratejisi kapsamında, 2021 yılında bir sürdürülebilirlik projesi geliştirme taahhüdünde bulunan Dawlance, 2022 yılında karbon ayak izini dengelemek için 10.000 ağaç dikmiştir. Ağaç dikiminin ilk aşaması, müşteri hizmetleri operasyonundan kaynaklanan karbon ayak izini dengelemeye yardımcı olacak 2.000 ceviz ağacının Chitral'a dikilmesiyle gerçekleşmiştir. Ayrıca Dawlance, çeşitli promosyon faaliyetlerinde kullanılan/kullanılmış POS malzemelerinin şık bez çantalara geri dönüştürülmesi amacıyla Hunar Vakfı ile iş birliği gerçekleştirmiştir.

İşimiz için Teknoloji

Arçelik, çalışanlarına kendilerini değerli ve saygın hissettikleri bir iş ortamı sunmayı amaçlamaktadır.

Arçelik, dürüstlükten ödün vermeden, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının en iyi şekilde uygulandığı sağlıklı bir şirket kültürü oluşturmaktadır.

Arçelik, dünyadaki gelişmeleri dikkate alarak daima başarılı olma ve yarattığı değerleri sürdürülebilir bir şekilde gelecek nesillere aktarma hedefini gerçekleştirmek üzere kararlı adımlarla ilerlemektedir. Şirket, dürüstlükten ödün vermeden, kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının en iyi şekilde uygulandığı sağlıklı bir şirket kültürü oluşturarak, çalışanlarına kendilerini değerli ve saygın hissettikleri fırsatları eşitlik ilkesini gözeterek sunmaktadır.

Çeşitliliğin gücüne inan Arçelik, farklı deneyimleri ve perspektifleri olan bireyleri bir araya getirerek yeni fikir ve çözüm üretmeye elverişli, destekleyici ortamlar sunarak, tüm dünyada güvenilir ve sürdürülebilir bir değer zinciri yaratmayı ortak hedefi olarak belirlemiştir.

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız

Global ölçekte hızla büyüyen Arçelik; farklı kültürlere, yetkinliklere ve farklı rol ile sorumluluklara sahip insan kaynağını tek bir amaç, ortak dil ve değerler altında birleştirmek amacıyla çalışanların katılımı, paylaşımları üzerine "Arçelik Global Kültür Kodu"nu inşa etmiştir.

Global Amacımız

Arçelik, çalışanlarının dünyada yaratmak istediği etkiyi "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek (Inspire Sustainable Lives in Every Home)" olarak tanımlamaktadır.

- Dünya çapındaki sürdürülebilir yaşam tarzlarına erişimi her eve ulaşılabilir kılarak, küresel ölçekte toplumlarda ve gezegenimizde olumlu bir etki elde etmek,
- Bu etkiyi, eylemlerin yanı sıra başkalarına da ilham vererek gerçekleştirmek

Arçelik çalışanlarının önceliklerindendir.

Değerlerimiz

Arçelik çalışanları için Arçelik'i tanımlayan, çalışanların kıymet verdikleri, kararlarında ve aksiyonlarında onlara yön veren değerler aşağıda yer almaktadır:

- **Çevreye ve topluma karşı duyarlılık:** Arçelik çalışanları, daima gezegenimizin ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet ederek sürdürülebilirliğe giden yolda kılavuzluk etme görevinin öncelikli sorumlulukları olduğuna inanır.
- **Birbirimize gösterdiğimiz saygı ve şefkat:** Çalışanlar, farklılıklardan beslenerek, farklı yetkinliklerdeki, farklı kültürlerdeki her bireye değer vererek, tek Arçelik olarak ortak amaçta birleşir.
- **Kazanma gururu:** Her daim sorgulayarak, daha ileriye gitmeyi hedefler, birlik olarak başarmaya, kazanmaya odaklanıp, her daim daha iyisini yapmak için birbirlerini motive eder.
- **Birlikte büyüme tutkusu:** Birbirlerine destek olur, yardım eder; ekip gücüne inanır.



Liderlik DNA'SI

Arçelik çalışanları için değerlerin anlam bulduğu, uzun dönem başarı için kritik olan davranış modeli, 5 Liderlik DNA'sı altında belirtilmektedir. Arçelik çalışanları;

1. Amaç odaklılık ve kapsayıcılıkla liderlik eder,
2. Kazanma coşkusunu harekete geçirir,
3. Geleceği şekillendirir,
4. Geleceğin yeteneklerini yetiştirir,
5. İş birliği içinde büyümeyi teşvik eder.

Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık

Çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık, Arçelik kültür değerlerinin odağını oluşturmaktadır. Arçelik aynı zamanda, birbirine saygı ve şefkat ile çevreye ve topluma duyarlılık değerlerini de önemsemektedir. Farklı geçmişlere sahip olan her bir bireye değer vermekte, onlardan güç almakta ve hizmet verdiği toplulukların çıkarları doğrultusunda hareket ederek sürdürülebilirliğe öncülük etmektedir.

Arçelik'te her bir bireyin kendi gibi olabilmesi, tüm potansiyelini açığa çıkarabilmesi ve Arçelik'in başarısına tam olarak katkıda bulunabilmesi için farklı becerilere, deneyimlere, bakış açılarına ve kimliklere değer verilmektedir. Böylelikle Şirket, çalışanlarına çeşitlilik içeren bir iş yeri, eşit ve kapsayıcı süreçleri olan bir kültür inşa etmektedir.

Farklılıkların gücünü açığa çıkarmak, Arçelik'in her evde sürdürülebilir yaşamlara ilham verme amacını gerçekleştirmesini sağlamada büyük rol oynamaktadır.

Arçelik amacına ulaşmak için, çeşitliliğe sahip bir iş gücünün ve kapsayıcı bir kültürün hayati önem taşıdığını bilerek bir dizi aksiyonlar almıştır. 2022 yılında, çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık konularına odaklanan bir yöneticilik pozisyonu da dâhil olmak üzere özel bir küresel ekip kurulmuştur. Çalışanların seslerini daha iyi duyabilmek için 6.000 çalışanın katıldığı kapsayıcılık konusuna özel küresel bir çalışan anketi gerçekleştirilmiştir. Anketin çıktılarıyla ilgili çalışanlarla dinleme görüşmeleri yapılmış ve bu konuda fikirler geliştirilerek çalışan deneyimini iyileştirmek adına küresel bir "Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Komitesi" kurulmuştur. Üst yönetim tarafından desteklenen komitenin ve ekibin çalışmaları sayesinde stratejilerin belirlenmesi ve akabinde çok sayıda uygulamanın hayata geçmesi beklenmektedir. Arçelik, 2022 yılında belirlenen stratejik yol haritası doğrultusunda ortak

**Farklı becerilere,
deneyimlere, bakış
açılarına ve kimliklere
değer verir.**

ihtiyaçlara küresel düzeyde odaklanırken, bölgelerin özel ve yerel ihtiyaçlarının da farkında olarak lokal odak noktaları belirlemektedir. 2023 yılında bu doğrultuda lokal ve global aksiyonlar devreye alınacaktır.

Arçelik, 2023 çeşitlilik yol haritasının bir parçası olarak, hizmet verdiği bölgelerin demografileriyle uyumlu çeşitlilik gösteren bir işgücü hedeflemektedir. Yetenek yönetimi süreçlerinde çeşitliliğe rehberlik etmek amacıyla bir referans noktası olarak cinsiyet, nesil ve milliyetle ilgili çalışan verileri düzenli olarak değerlendirmekte ve geleceğe uygun yedekleme ve işe alım havuzları oluşturulması sağlanmaktadır.

Şirket, kapsayıcı bir kültür dönüşümünün bir parçası olarak, tüm yöneticilere 2023 yılında bilinçsiz önyargı eğitimleri vermeyi ve ortak bir dil ve anlayış oluşturmayı hedeflemektedir. Buna yönelik içerik çalışmaları 2022 yılında başlatılmıştır. Arçelik'te, İş'te Eşitlik Bildirgesi ve Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası uyarınca; etnik köken, din, dil, ırk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, milliyet, engellilik veya kültürel farklılıklarına bakılmaksızın her kökenden çalışan memnuniyetle karşılanmaktadır. Şirket, bireyin geçmişine dayalı her türlü ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir.

Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi:

https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te_es-ittiklik.pdf

Arçelik Global Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası:

<https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf>

İşimiz için Teknoloji

Arçelik çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık amacına paralel olarak gösterdiği performansı ile 2023 Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer alan 485 şirketten biri olmuştur.

Engelsizler Projesi

Engelsizler Projesi Aralık 2021'de 14 çalışan ile başlamıştır. İlk 3 ay BilgeAdam Teknoloji firması ile iş birliği sağlanarak teknik ve softskill eğitimler verilmiştir. Ayrıca, katılımcılara Arçelik içerisinde birer mentor ataması gerçekleştirilmiştir. Teknik eğitimlerini tamamlayan çalışanlar monitoring ekiplerine atanarak First Line Support ve Second Line Support görevlerini üstlenmiştir. 2023 yılında da süreç ilgili çalışanlar ile devam edecek, ekiplerin taleplerine istinaden yeni atamalar da yapılacaktır.

Arçelik'te Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Arçelik, eşit ve adil toplumlara katkıda bulunmak için toplumsal cinsiyet eşitliğini, kadının güçlenmesini ve eşit koşullarda sosyal ve ekonomik ortamlara katılımını desteklemektedir. Kadınların iş yaşamında aktif rol alması, her seviyede kadın çalışan oranının yükselmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın artırılması için çalışmaktadır. Tüm projeler, operasyonlar ve uygulamalar, cinsiyet ayırımını ortadan kaldırma hedefinden yola çıkılarak, toplumsal cinsiyet eşitliği algısı perspektifinden değerlendirilmektedir. Arçelik ofisleri ve üretim tesislerinin yanı sıra tedarikçiler, yetkili servisler, bayiler ve mağazalarda da kadın istihdamı teşvik

edilmektedir. 2017 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacısı olan Arçelik, sosyo-ekonomik kalkınmayı hızlandırmanın en önemli unsurlarından biri olan iş dünyasında kadının güçlenmesi hedefine odaklanmaktadır.

Cinsiyet Eşitliği Hedefleri

Arçelik, işgücünde çeşitliliği sağlamak ve cinsiyet çeşitliliği anlamında dengeye ulaşmak adına 2030 yılına kadar ulaşmak istediği hedefleri açıklamıştır. Arçelik'in, kadın çalışanlar için her seviyede ve özellikle STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics - Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanında nitel ve nicel hedefleri bulunmaktadır. Nitel ve nicel hedefler işe alım ve yetenek yönetimi başta olmak üzere insan kaynakları operasyonlarına entegre edilmiştir. Arçelik, KPI hedefleri doğrultusunda iş gücündeki ve yönetim seviyelerindeki kadın çalışan ve kadın yönetici sayılarını ve STEM alanlarında yer alan kadın çalışan sayılarını takip etmekte ve bu patikalardaki kadın çalışanları desteklemektedir. İşe alım, terfi, atama ve rotasyon süreçleri izlenmekte ve gerekli noktalarda departman / fonksiyon bazlı aksiyonlar belirlenmektedir. Aday listeleri ve işe alımlarda ilgili departmandaki cinsiyet dengesini yönetecek şekilde değerlendirme yapılmaktadır. Hedeflerin ayrıntıları Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almaktadır.

Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu:

https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

Arçelik yönetim kurulunda çeşitlilik politikasına göre, yönetim kurulu seviyesinde de cinsiyet eşitliği hedefleri vermiştir. 2026 yılına kadar yönetim kurulundaki kadın üye oranını %25 oranına çıkarmayı hedeflemektedir. Şu anda yönetim kurulundaki kadın üye oranımız %20 oranındadır.

Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası:

https://www.arcelikglobal.com/media/6313/arcelik-yk-cesitlilik-politikasi_25521_.pdf

Arçelik, Action Coalition taahhütleri kapsamında STEM alanında kadın çalışan oranını 2026'ya kadar %35'e çıkarma hedefi vermiştir. 2022 yılında küresel operasyonlarındaki kadın istihdam oranını yıllık %19,46'ya ulaştıran Arçelik bu hedefe ulaşmak için aşağıdaki faaliyetler yürütülmüştür:

**Arçelik, 2023
Bloomberg Cinsiyet
Eşitliği Endeksi'nde yer
almaya hak kazanan
485 şirketten biridir.**

- Yöneticiler ile paylaşılan aday listelerinde %50 kadın - %50 erkek oranlarının gözetilmesi
- İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı ile Yetenek Kültürü ve DEI (Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık) Direktörleri'nin hedef kartlarında çeşitliliğin yer alması
- Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık Politikası'nın (DEI Policy) hazırlanması
- WE-inTech ve Dijital Kanatlar gibi Action Coalition kapsamındaki diğer projelerle istihdam hedefinin desteklenmesi
- 2030 yılı için her seviyedeki kadınları kapsayan cinsiyet eşitliği hedefleri

Eğitim ve Güçlenme Projeleri

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin inşa edilmesi ve eşitsizliklerle mücadele için eğitimin ve güçlenme programlarının gücüne inanan Arçelik, 2022 yılında projelerini daha bütünsel çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık bakış açısıyla geliştirmeye ve buna göre çalışmalarını hayata geçirmeye devam etmiştir.

Kadın Liderlik Eğitimleri

Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortaya koyduğu engelleri kaldırmak adına kadın liderlik eğitimlerine devam etmektedir. Şirket iş gücünde cinsiyet dengesine ulaşma hedefine paralel olarak, her seviyede kadın çalışan sayılarını çoğaltmayı amaçlamaktadır. Yönetim seviyesindeki kadın çalışan sayılarını artırmayı hedefleyen kadın liderlik eğitimlerinin yanı sıra kadın çalışanların işyerindeki profesyonel ağını genişletmeleri ve birbirlerinden öğrenmelerini desteklemek adına belirli yetkinlikler çerçevesinde fikir paylaşımlarının yapılacağı grup görüşmeleri başlatılmıştır. 2022 yılında eğitim ve grup görüşmelerinden 23 kişi yararlanmıştır. 2023 yılında ise çatı mentorluk programı altında kadın liderliği mentorluk programı da hayata geçirilecektir.

Kadın Operatörler için Endüstri 4.0 Yetkinlik Gelişim Programı (Eskişehir)

Kadın çalışanların çalışma hayatının her alanında desteklenmesi yaklaşımı çerçevesinde, kadın operatörlere yönelik olarak tasarlanan ve onların mesleki gelişimlerini önceliklendiren programdır. Operatörlerin davranışsal ve teknik gelişimine odaklanan 26 günlük kapsamlı bir program ile kadın çalışanların Endüstri 4.0 dönüşümünde katılımlarını ve katkılarını güçlendirmek amaçlanmıştır. Programa 16 kişinin katılımı gerçekleşmiştir.

Geleceği Yakal@ Atölye Çalışması, SheMate ve Babadestek Programı

MESS iş birliği ile lise öğrencilerine yönelik olarak kodlama, robotik ve üç boyutlu tasarım konularında atölye çalışmalarının yer aldığı Geleceği Yakal@, kız çocuklarının teknoloji ve dijitalleşme yetkinliklerini artırmak ve yeteneklerini geliştirmek amacıyla çalışanların 11-15 yaş arasındaki kız çocuklarına yönelik olarak planlanan eğitim programı SheMate ve aile içinde demokratik davranışların gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlayan Babadestek programları yüz yüze gerçekleşen programlar olması nedeniyle pandemi sürecinde durdurulmuştur. 2023 yılı için farklı programlar için çalışmalar devam etmektedir. SheMate programının yeniden tasarlanan mentorluk programının bir parçası olarak 2023 yılında uygulamaya alınması planlanmaktadır.

İnsan Hakları

Arçelik, çalışanlarına, insan haklarının ön planda tutulduğu, adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmaktadır. İnsan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta ve bu esaslara uygun olarak geliştirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde raporlamaktadır. Arçelik, Home Appliance Europe'un (APPLiA) davranış kurallarını imzalayan öncü şirketlerdendir.

Arçelik'te insan hakları konularını yürütmek üzere İnsan Kaynakları Departmanı'na bağlı olarak İnsan Hakları Fonksiyonu yapılanmasına gidilmiştir. Departman global organizasyonda insan hakları iç ve dış denetimlerini organize etmek, insan hakları risklerine göre İnsan Hakları Risk Haritaları'nı oluşturmak, İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü'nde yer aldığı üzere düzenleyici ve önleyici faaliyetleri almaktan sorumludur.

İnsan Hakları Departmanı sistematik olarak yılda dört kere olmak üzere Şirket İnsan Hakları Komitesi'ni toplamaktadır. Komitede tüm değer zincirini kapsayacak şekilde, potansiyel insan hakları risk haritaları, insan hakları konularında alınan ve alınacak önlemler üzerine görüşülmektedir. İnsan Hakları Komitesi'nin temel görevi, proaktif olarak aksiyonların alınarak değer zincirinde olan hiçbir birey üzerinde olumsuz bir etkisi olmamasıdır. İnsan Hakları Komitesi'ne İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı başkanlık etmektedir. Endüstriyel İlişkiler, İnsan Hakları, İdari İşler ve İş Güvenliği Direktörü, Komite'nin Genel Sekreterlik görevindedir. Komite üyeleri arasında

İşimiz için Teknoloji

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Üretim ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı, Satınalma ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı bulunmaktadır. Komite' de ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği, Global İletişim, Global Uyum, Sürdürülebilirlik, Kalite, Çevre Departmanlarının yöneticileri yer almaktadır. Şirket İnsan Hakları Komitesi Başkanı olan İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Hakları alanında yapılan aksiyonları çeyreklik dönemlerde Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na raporlamaktadır. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı İnsan Hakları'ndan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Şirket İnsan Hakları Komitesi'nin yanında insan hakları konularını işletmeler bazında da değerlendirebilmek için, her işletmede ayrı olmak üzere 'Lokasyon İnsan Hakları Komitesi' bulunmaktadır. Komite'de Lokasyonların Üst Düzey Yöneticileri daimi üyedir. Lokasyon İnsan Hakları Komitesi'nde ilgili lokasyon özelinde görüşülen insan hakları konularının ardından alınan kararlar İnsan Hakları Departmanı tarafından Şirket İnsan Hakları Komitesi'ne iletilmektedir.

Şirket İnsan Hakları Komitesi'nin yanında İnsan Hakları konularını işletmeler bazında da değerlendirebilmek için her işletmede ayrı olmak üzere Lokasyon İnsan Hakları Komitesi bulunmaktadır. Komite'de Lokasyonların Üst Düzey Yöneticileri daimi üyedir. Lokasyon İnsan Hakları Komitesi'nde ilgili lokasyon özelinde görüşülen İnsan Hakları konularının ardından alınan kararlar İnsan Hakları Departmanı tarafından Şirket İnsan Hakları Komitesi'ne iletilir.

Arçelik insan hakları ve çalışan haklarının tüm tedarik zincirinde uygulanmasına özen göstermektedir.

Arçelik'te işe alım sürecinden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde hakkaniyet prensibi çerçevesinde hareket edilmektedir. Başarıya bağlı liyakat ve fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda, eğitim, bilgi, beceri, yetkinlik ve deneyim gibi işe uygunluk kriterleri göz önünde bulundurularak adil bir iş ortamı sağlanmaktadır. Etnik köken, dil, din, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, uyruk, maluliyet veya kültürel farklılıklar nedeniyle ayrımcılık yapılmasına izin verilmemektedir. İnsan ve Çalışan Hakları'na yönelik politikalara aşağıdaki linklerden ulaşılabilir:

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri:

https://www.arcelikglobal.com/media/5511/1_global-is-etigi-ilkeleri_.pdf

https://www.arcelikglobal.com/media/5510/1_global-code-of-conduct_.pdf

Global İnsan Hakları Politikası:

https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf

İnsan Hakları Durum Tespit Prosedürü:

https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf

Arçelik, çalışanlarının sendikaya üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygı duymaktadır. Arçelik, kendi operasyonlarında ve tedarikçi operasyonlarında, bulunduğu ülkedeki iş hayatını düzenleyen mevzuatlara sıkı sıkıya bağlı olup, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma uygulamalarına hiçbir şekilde tolerans göstermemektedir.

Arçelik İş Yeri Sosyal Uyumluluk Girişimi'nin (Business Social Compliance Initiative-BSCI) ve Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı'nın (Suppliers Ethical Data Exchange-Sedex) denetimlerine tabidir. Sosyal yönetim sistemi, çalışan katılımı, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, ayrımcılığın önlenmesi, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, İSG, güvencesiz çalışmayı önleme, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğini önleme, çevrenin korunması ve etik iş davranışı konuları BSCI denetimleri kapsamında takip edilmektedir. Denetim sonuçlarına göre düzenleyici ve önleyici faaliyet planları yapılmakta ve takip edilmektedir. Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde ilgili yasal mevzuata ve gerekliliklere uygun hareket etmektedir. İnsan



hakları ve çalışan hakları ilkelerinin ve fırsat eşitliğinin tüm tedarik zincirinde uygulanmasını teminat altına almak adına tedarikçilerine yönelik denetimler gerçekleştirmektedir. Sıfır tolerans politikasına göre Arçelik insan hakları ihlali yapan tedarikçileri ile ilişkilerini sonlandırmaktadır.

Çalışanlara Sunulan Sosyal İmkânlar

Arçelik Hobi Kulüpleri

Pandemi sonrası tekrar yapılandırılarak ve çalışanları dinleyerek, öne çıkan ortak 15 alanda (dans, doğa sporları, elektronik-robotik, fotoğrafçılık, gaming - e-spor, gastronomi, görsel sanatlar, hobi bahçeciliği, kitap, kutu oyunları, müzik, satranç, sinema, sürdürülebilir yaşam, tiyatro) çalışanların bir araya gelebileceği ve farklı ilgi alanlarında etkinlikler organize edebileceği hobi kulüpleri kurulmuştur. 2022 yılı boyunca hobi kulüpleri kapsamında çevrimiçi ve sahada çeşitli aktiviteler gerçekleştirmiştir. Hobi kulüpleri kapsamında, çalışanlara farklı konular hakkında temel bilgi verme ve ilgi uyandırma hedefi taşıyan online hobi atölyeleri düzenlenmiştir. Toplam 20 hobi atölyesine 6.000'i aşkın Arçelik çalışanı katılmıştır.

Çevrimiçi etkinliklerin yanı sıra sahada da faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Hobi kulüpleri üyelerinin bir araya gelerek düzenledikleri etkinliklerin yanı sıra Arçelik genelinde yapılan etkinliklerde de kulüpler yer almıştır. Global Kültür Lansmanı kapsamında Tiyatro Kulübü üyeleri, Dünya Müzik Günü kapsamında Müzik Kulübü üyeleri sahne almıştır. Dünya Çevre Günü'ne farkındalık yaratmak üzere Doğa Sporları Kulübü çevre temizliği etkinliği organize etmiştir.

Arçelik Spor Takımları

Arçelik'te kampüs, işletmeler ve iştirakleri bünyesinde yaklaşık 800 çalışanın gönüllü katılımıyla kurulmuş, 17 branşta 24 spor takımı bulunmaktadır. Bu takımlar faaliyet planlarına göre, Şirket adına farklı organizasyonlara katılmakta; yıl boyunca belli dış organizasyonlarda, yurt içi satış / servis temsilcileriyle birlikte geniş katılımı yer almaktadırlar. Bu etkinliklerde, Koç Holding ve Arçelik Stratejik İletişim ekiplerinin yönlendirmesiyle, belirlenen konularda yardımseverlik çalışmaları da gerçekleştirilmektedir.

Arçelik spor takımları, yıl boyunca kurumsal şirket liglerinde, Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde ve resmi lig ve organizasyonlarda Arçelik'i temsilen yer almıştır. 2022 yılında 33'üncüsü düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde 257 Arçelik çalışanı 4 bölgede ve 10 branşta Arçelik'i temsilen yer almıştır. Arçelik spor takımları, yarıştıkları 10 branşta (Sanal Koşu 6K, Sanal Koşu 9K, Badminton, Masa Tenisi, Tenis, Online FIFA, E-Sailing, Kros Koşu, Online Basketbol, Dağ Bisikleti) toplam 15 kupa kazanmıştır.

Tenis takımı, 11'inci Koç Topluluğu Şirketleri Tenis Ligi'nde, Masa Tenisi takımı Koç Topluluğu Şirketleri Masa Tenisi Ligi'nde Arçelik'i temsil etmiştir.

Koç Topluluğu liglerinin yanı sıra Arçelik spor takımları resmi lig ve organizasyonlarda ve kurumsal şirket liglerinde de yer almıştır.

- Arçelik Basketbol takımı, Decathlon Şirketler Ligi Basketbol Şampiyonluğu'na ulaşmıştır.
- Arçelik Koşu Takımı, Eskişehir Yarı Maratonu ve İstanbul Maratonu'nda yer alırken, Cumhuriyet Koşusu'nda Şirketler kategorisinde birincilik kazanmıştır.
- Arçelik Yüzme Takımı, İstanbul ve Çanakkale Boğazı yarışlarında Arçelik'i temsilen yer almıştır.
- Arçelik Yelken Takımı, yıl boyunca Türkiye Yelken Federasyonu takvimindeki yarışlarda Arçelik'i temsilen yer alarak podyum dereceleri elde etmiştir. 3'üncü Uluslararası Cumhurbaşkanlığı Yat Yarışları'nın Muğla etabında Genel Kategori birinciliğini ve Ekim ayında yapılan İstanbul etabında da başarılı sonuç olarak Cumhurbaşkanlığı trofesini kazanmıştır.

İşimiz için Teknoloji

Arçelik Wellbeing Etkinlikleri

Arçelik, çalışanların esenliğinin korunması için yıl boyunca çeşitli alanlarda faaliyetler yürütmektedir. Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlıkları online beslenme koçluğu, bilinçli beslenme seansları, online terapi ve sağlık hizmetleri ile desteklenmektedir.

2022 yılında, 4 farklı zamanda yapılan oturumlarla Sağlıklı / Bilinçli Beslenme eğitimleri serisi düzenlenerek, çalışanlarda farkındalık yaratmak ve sağlıklı beslenmeye teşvik etmek amaçlanmıştır. Online söyleşilere 1.200'den fazla Arçelik çalışanı katılmıştır.

Pandemi şartlarının hafiflemesine paralel olarak, 2022 yılı Mayıs ayı itibarıyla kampüslerde spor salonları kademeli olarak tekrar devreye alınmıştır. Çalışanların fiziksel ve mental sağlıklarının, spor salonlarındaki fitness ekipmanı kullanım imkânlarının yanı sıra, düzenli stüdyo dersleri konusunda uzman eğitmenlerle (yoga, fonksiyonel antrenman vb.) desteklenmesi hedeflenmiştir.

Çalışanların sosyal esenliklerinin de desteklenmesi ve gelişimi hedeflenerek, değişik ilgi alanlarına göre oluşturulan çalışan kulüpleri, online atölyeler ve spor takımları yıl boyu faaliyet göstermiştir.

Arçelik Wellbeing gelişim stratejisi kapsamında, çalışanların talep ettikleri 3 alanda kendilerini geliştirmeleri için katalog eğitimleri devreye alınması planlanmıştır.

Arçelik Çalışan Kulüpleri

Arçelik'in çalışanların mesai saatleri dışında deneyimlemek / geliştirmek istediği hobilerine destek vermek amacıyla, farklı ilgi alanlarına hitap eden 15 adet hobi kulübü bulunmaktadır. Bunlar; dans, doğa sporları, elektronik-robotik, fotoğrafçılık, gaming- esports, gastronomi, görsel sanatlar, hobi bahçeciliği, kitap, kutu oyunları, müzik, satranç, sinema, sürdürülebilir yaşam ve tiyatrodur.

Arçelik çalışanları hobi kulüpleri sayesinde, Şirket'in de verdiği belli oranda katkı payı desteğiyle (eğitim, organizasyon, ulaşım vb.) hobilerini dışarıdan bireysel olarak sürdürmeye kıyasla daha avantajlı imkânlar elde etmektedir. Kulüpler, çalışanların bireysel olarak sosyal ve kültürel gelişimine fayda sağlamanın yanı sıra kolektif

olarak hareket etmeyi, benzer ilgi alanlarındaki farklı işletme / kampüs çalışanlarının birbirlerini tanımasını, Şirket içi iletişim bağlarının güçlenmesini katkı sağlamaktadır.

2022 yılında fiziksel etkinliklerin yanı sıra hibrit olarak, tüm Arçelik çalışanlarının katılımına açık 22 online hobi atölyesi düzenlenmiştir. Toplam katılımcı sayısının 5.000'i aştığı etkinlik serisi ile çalışanların farklı ilgi alanlarını tanıması ve gastronomi, sanat tarihi, müzik, sinema gibi çeşitli kültürel / sosyal alanlarda kendilerini geliştirecek bir mecra sağlanması amaçlanmıştır.

Pandemi şartlarının hafiflemesine paralel, Tiyatro, Müzik ve Doğa Sporları kulüplerinin fiziksel çalışmaları da tekrar başlamıştır. Aynı zamanda, denizcilik ve yelken alanında ilgisi olan çalışanlara Şirket desteğiyle temel ve ileri yelkencilik eğitimleri verilmektedir.

Çalışanlara Yönelik Yapılan Özel Etkinlikler

Yıllık faaliyet planı kapsamında belirlenen özel günlerde çalışan deneyimine olumlu katkı sağlamayı amaçlayan etkinlikler organize edilmiştir (Anneler Günü, Babalar Günü, Dünya Müzik Günü, Fotoğrafçılık Günü vb.).

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocukları sürdürülebilirlik hakkında bilinçlendirmek amacıyla 3-13 yaş aralığında çocuğu bulunan 11.300 çalışanın çocuğuna çevre ve sürdürülebilirlik temalı kitaplar hediye edilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Arçelik, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) hedefini "Sıfır İş Kazası ve Sıfır Meslek Hastalığı" olarak belirlemiş ve Arçelik İSG Politikası ile yayınlamıştır.

Arçelik İSG kültürünü güçlendirecek projeler ile birlikte yeni teknoloji ve dijital çözümleri kullanarak sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefine ulaşmayı amaçlamaktadır.

İnovasyon ve teknolojiye odaklanarak sektördeki hızla değişen çalışma ortamlarına ayak uyduracak, hâlihazırda yürütülen İSG uygulamalarını güçlendirecek ve insan hatasını asgariye indirecek sistemler üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. İnsan ve makine etkileşimi sırasında çalışanın zarar görmesini önleyecek otomatik durdurma sistemlerine yönelik projeler merkez ve işletme ekipleri ile koordineli olarak yürütülmektedir.

İSG Yönetim Sistemi Sertifikaları

Arçelik Genel Müdürlük, Bulaşık Makinesi İşletmesi, Çamaşır Makinesi İşletmesi, Eskişehir Buzdolabı İşletmesi, Kompresör İşletmesi, Pişirici Cihazlar İşletmesi, Elektronik İşletmesi, Beyaz Eşya Motor ve Küçük Ev Aletleri İşletmesi, Kurutucu İşletmesi, Manisa Buzdolabı İşletmesi ve Çamaşır Makinesi İşletmesi; Arçelik LG, Rusya Beko LLC İşletmesi, Romanya Arctic İşletmeleri, Güney Afrika Defy İşletmeleri, Pakistan Dawlance İşletmeleri ve Beko Tayland İşletmesi, Arçelik Hitachi Tayland İşletmeleri, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesine sahiptir. İSG çalışmaları ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi kapsamında bağımsız akredite denetim kuruluşu tarafından denetlenmekte ve belgelendirilmektedir.

İSG Faaliyet Planı

Arçelik 2022 yılında, riskleri önlemek ve azaltmak için aşağıdaki temel faaliyet, çalışma ve projelerine devam etmiştir:

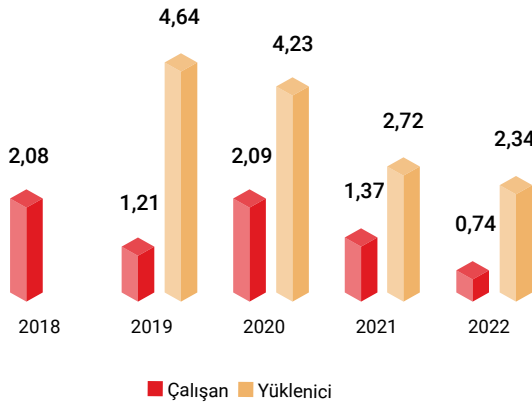
- İSG Süreçlerinin Dijital Dönüşüm Çalışmaları
- Makine Güvenliği Devreye Alma, Kullanım ve Bakım QR Kontrol Uygulamaları
- Endüstriyel Taşıma Araçları ile Güvenli Çalışma Projesi
- İSG Davranış Güvenliği Projeleri
- Dijital İSG İşe Başlama Eğitimleri Projesi
- Çalışan, Ziyaretçi ve Yükleniciler için Dijital İSG Eğitimlerinin Hazırlanması ve Uygulanması

- Koç Sistem İSG Yazılımı Yüklenici Modülü ve Mobil Uygunsuzluk Bildirim Modülünün Devreye Alınması
- Uzaktan Kuruluş İçi İSG Denetim Uygulamaları
- Line Managers and Supervisors Safety Audits
- British Safety Council İSG, Yangın ve Proses Güvenliği Five Star Denetimleri
- Nakliye, Taşıma ve Sürüş Güvenliği Çalışmaları
- Sürüş Güvenliği Eğitimleri
- Proses Güvenliği Risk Değerlendirme Çalışmaları ve Eğitimleri
- Güvenli Bakım Projesi
- Muayene, Kontrol ve Bakım Risk Değerlendirme Çalışmaları
- Etiketleme-Kilitleme Eğitim ve Uygulama Projesi
- İSG Değişim Yönetimi Çalışmaları
- Yüklenici İSG Performans Değerlendirilmesi Çalışmaları

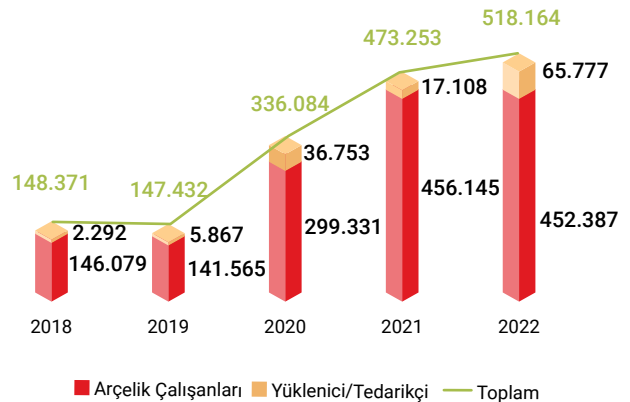
2022 yılında, Arçelik global operasyonlarında çalışan Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı 0.90, yüklenici firma çalışanları Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı 0.013 ve Arçelik çalışanları ile yüklenici firma çalışanları toplam Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı ise 1.12 olarak gerçekleşmiştir. Meslek Hastalığı Sıklık Oranı ise çalışanlar için 0.06 seviyesinde gerçekleşirken yüklenici firma çalışanlar için 0'dır.

2022 yılında, tüm çalışanlara toplam 452.387 saat ve yüklenici/tedarikçi çalışanlarına ise 65.777 saat İSG eğitimi verilmiştir.

Kayıp Günlü Kazalanma Oranı (%)



Toplam İSG Eğitimleri (kişi x saat)



İşimiz için Teknoloji

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilir Satınalma Yönetimi

Arçelik Global Sorumlu Satınalma Politikası, tedarikçilerin Arçelik'in değerlerine ve mevcut yasal yükümlülüklerle uyum sağladığından emin olmak adına tasarlanmıştır. Bu politikanın kabul edilmesi ve uygulanması sözleşmesel bir yükümlülüktür. Arçelik'in organizasyon içinde geliştirdiği Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi'yle Arçelik malzeme ve ürün tedarik ettiği tedarikçilerden kritik olanlar için Tedarikçi Sürdürülebilirlik Veri İzleme ve Geliştirme Projesi'ni başlatmıştır. Bu kapsamda, Şirket değer zincirinde yer alan sosyal, ekonomik ve çevresel risk faktörleri açısından değerlendirilmekte ve Global Sorumlu Satınalma Politikası gereğince Davranış Kuralları denetimlerine tabi tutulmaktadır.

Arçelik Global Sorumlu Satınalma Politikası

https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi_tr.pdf

Arçelik 2025 yılına kadar toplam satınalma hacminin %90'ını oluşturan malzeme ve ürün tedarikçilerinden Kapsam 1, 2 sera gazı emisyonları, enerji, su, atık verilerini toplayacaktır, inceleyecektir ve halka açık olarak paylaşacaktır. Buna ek olarak Arçelik, hedeflerini ve tedarikçilerinden beklentilerini paylaştığı Sürdürülebilirlik Yolculuğu Taahhütnamesi'ni tüm tedarikçilerine göndermiştir. 2023 yılı sonuna kadar kritik tedarikçilerinin kendi hedeflerini koyacaklarına dair bu taahhütnameyi imzalamalarını ve bu hedeflerini halka açık olarak paylaşmalarını beklemektedir. Arçelik Sorumlu Satınalma Politikası doğrultusunda bağımsız denetim kuruluşları aracılığıyla iş etiği denetimleri yapılmaktadır. Bu şekilde tedarikçilerin yasalara uygunluk, çalışma koşulları, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre gibi alanlarda Arçelik'in beklentilerine uyup uymadığı kontrol edilmekte; tespit edilen uygunsuzluklar için tüm tedarikçilere düzeltici önleyici faaliyet isteği gönderilmekte ve takibi yapılmaktadır. Ayrıca denetimden kalan tedarikçiler için takip denetim yapılmaktadır. Denetimlerde yasalara tam uyum şartını benimseyen Arçelik, çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma, ayrımcılık, taciz, rüşvet veya yolsuzluk vakalarından en az bir tanesinin tespit edilmesi durumunda tedarikçi ile iş birliğine son vermektedir.

Tedarikçilere 10 farklı konuda sürdürülebilirlik eğitimi verilmiştir.

Tedarikçi geliştirme projeleri kapsamında ise dijital dönüşüm, kalite iyileştirmesi ve verimlilik alanlarında projeler yapılmasıyla hem çevresel hem ekonomik anlamda tasarruf sağlanmaktadır.

2022 yılında Şirket'in toplam satınalma hacminin %90'ına denk gelen yüksek ciroolu tedarikçilerden 127'si bağımsız denetim şirketleri tarafından iş etiği denetimine tabi tutulmuştur. Ayrıca düşük ciroolu 29 tedarikçi de müşteri isterleri doğrultusunda denetlenmiştir.

Tedarikçi Sürdürülebilirlik Eğitimleri

2021 yılı itibarıyla Arçelik, tedarikçilerine sürdürülebilirlik konularında, üçüncü taraf bağımsız kuruluş aracılığıyla danışmanlık hizmeti vermeye başlamıştır. Ayrıca, doğrudan tedarikçilere webinarlarla sürdürülebilirlik eğitimleri verilmiştir. Sürdürülebilirlik eğitimleri konusunda daha fazla tedarikçiye ulaşabilmek için 2021 yılında başlatılan Dijital Eğitim Platformu 2022 yılında devreye alınmış; 10 farklı konuda eğitim tedarikçilerin kullanımına açılmış ve eğitimlere daha kolay ulaşmaları sağlanmıştır.

Tedarikçi Geliştirme Çalışmaları

Arçelik Yardımcı Sanayi Dönüşüm ve Geliştirme Bölümü, tedarikçilerin rekabetçi yönlerini koruyarak sürdürülebilir üretim yaklaşımı geliştirmeleri için kalite ve verimliliğe odaklı faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda, tedarikçilerin

ihtiyaçları analiz edilerek gelişimlerini destekleyen kaynaklar yaratılmakta ve bu kaynaklara erişimleri kolaylaştırılmaktadır. 2022 yılında, tedarikçi altyapı ve teknik yeterliliklerini geliştirme, endüstride oluşan yeni üretim teknolojilerini tedarikçi ekosisteminde yaygınlaştırma çalışmaları aralıksız sürdürülmüştür. Bu doğrultuda, yıl içinde 134 firma ziyareti ile yardımcı sanayilerle kol kola çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

- Maliyet kazancı sağlayan 110 proje yıl içerisinde devreye alınmıştır.
- Toplam kazanç olarak tamamlanan projelerin getirileriyle 6,8 milyon euro maliyet avantajı sağlanmıştır. (2021 yılına kıyasla %272 oranında tasarruf artışı)
- Tüm Arçelik işletmeleri ile proje gerçekleştirilmiş ve yaygınlaştırma projeleriyle yurt dışı işletmelerde ayrı bir programla kazançların yaygınlaştırılması sağlanmıştır. 11 proje için toplam 53 farklı lokasyonda yaygınlaştırma üzerinde çalışılmaktadır.
- Kalite açısından gelişime açık 18 firma ile 47 farklı malzeme grubunda kalite iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Arçelik ile ticari faaliyet yürüten, Türkiye’de sayısı 500 üzerinde olan yardımcı sanayilerin tamamı Kraljic Matrisi yöntemiyle farklı kriterlere göre sınıflandırılarak, 133 firma stratejik ve darboğaz anlamında riskli tespit edilmiştir. Arçelik, ana odağına bu firmaları yerleştirerek plastik sektöründe 50, metal sektöründe 49, komponent sektöründe 34 firma hakkında risk değerlendirmeleri yapmıştır.

Şirket, tedarik zinciri dönüşümü kapsamında, satınalma işlemlerinde yurt dışına bağımlılığın azaltılması, tedarik riskinin düşürülmesi ve Türkiye’de üretim teknolojisi bilgisinin artırılması hedefi ile yerli üretime destek vermektedir. Bu doğrultuda, ithal edilen 123 malzemenin yurt içinde üretilmesi için tedarikçilerle iş birliği içinde yerleştirme çalışmaları yürütülmektedir. 2022 yılı içinde 15 malzeme için yerleştirme tamamlanmıştır.

Arçelik, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çalışmalarını tedarikçilerini de sürece dâhil ederek yürütmeye devam etmektedir. Bu kapsamda yapılan projelerle tedarikçilerde; hibrit kauçuk geçişi projesiyle 8,8 ton, dolgulu ve geri dönüşümlü silikona geçiş projesiyle de 7,5 ton ham madde kullanım tasarrufu sağlanmıştır. Bu iki proje kapsamında 113,6 ton daha az CO₂ salınımı hedeflenmiştir.

2022 yılında enerji verimliliği kapsamında başlatılan tedarikçilerde verimli motorlar üzerinde yapılan çalışmaya göre, 40 yardımcı sanayi ile 1.366 motorun daha verimli yeni motorlarla değişimi kapsamında 13 milyon kWh değerinde enerji kazancı ve 3.000 ton daha az CO₂ salınımı hedeflenmektedir.

Arçelik’te gerçekleştirilen köklü değişim çalışmalarından Agile Proje Yönetim yapısına uygun bir ekip oluşturulmuş ve bu kapsamda en büyük yardımcı sanayilerden bir firma ile çalışma gerçekleştirilmiştir. Şirket’in dijital olgunluk endeksiyle uyumlu, Değer Zincir Haritalama ile hizalandığı bir model yaratarak toplam yapının verimliliğine çalışılmaktadır. Bu projede tedarikçinin tüm prosesleri uçtan uca incelenerek, gerekli iyileştirme noktaları tespit edilmiş ve verimlilik, kalite, kapasite alanlarında aksiyonlar belirlenmiştir.

Arçelik tedarikçilerine, yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretim için daha önce üretim yapmadıkları yeni teknolojilerle üretim yetkinlikleri kazandırılmıştır. Bu kapsamda tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek daha düşük maliyetli ürünlerin üretimi ve Arçelik tarafından kullanımı sağlanmıştır.

2022 yılında Arçelik Temin Ürün Direktörlüğü Tedarikçi Geliştirme Faaliyet Planı kapsamında ise 54 adet tedarikçi proses denetimi, 728 adet kalite iyileştirme, 204 adet tasarım değişikliği, 12 adet kaizen ve 62 adet maliyet iyileştirme projesi tamamlanmıştır.

Yeni üretim teknolojilerini tedarikçi ekosisteminde yaygınlaştırma çalışmaları yürütülmüştür.

İşimiz için Teknoloji

Arçelik, mevcut tedarikçilerine yönelik yürüttüğü geliştirme programlarıyla sürdürülebilir ortaklık yapısını güçlendirirken, özellikle Çin'de devreye alınan yeni tedarikçiler ve Hitachi ortaklığı ile küçük ev aletleri, havalandırma ve iklimlendirme kategorilerinde ürün gamını maliyet avantajlı ürünlerle zenginleştirmiştir. Arçelik, tedarikçilerin yetkinlikleriyle uyumlu olarak hem iş hacimlerini artırmak hem de sürdürülebilir, kaliteli ve uygun maliyetli üretime yönelik yeni projeler (şarjlı dik süpürge, robot süpürge, az yağlı pişirici vb.) gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, tedarikçilerin altyapı ve teknik yeterlilikleri iyileştirilerek, yerleştirme, alternatif komponent ve malzeme çalışmaları 2022 yılında da sürdürülmüştür.

Sürdürülebilirlik kapsamında Arçelik Temin Ürün Direktörlüğü liderliğinde yürütülen projelerde 2022 yılında 16 adet geri dönüştürülmüş plastik ile üretilmiş ürün, 5 adet biyomalzemeli ürün çalışması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca sürdürülebilir ambalaj hedefiyle EPS iptali, %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton, kullanma kılavuzu, poşet, şerit ve bantlara geçişler büyük ölçüde tamamlanmıştır. Sürdürülebilir bir dünya sağlayabilmek adına tedarikçiler de bu konuda bilinçlendirilmektedir. Alım hacminin %90'ını oluşturan tedarikçilerin ISO 14001'e uygun üretim yapması sağlanmış ve yeni devreye alınan tedarikçilerden bu sertifika talep edilmeye başlanmıştır.

Alım hacminin %90'ını oluşturan tedarikçilerin ISO 14001'e uygun üretim yapması sağlanmıştır.

Sürdürülebilir Lojistik Yönetimi

- Lojistik tedarikçilerin sürece başlaması için pilot tedarikçi grupları belirlenmiştir. Kullanılan dış denetim platformuna alternatif olabilecek firmalarla görüşmeler ve karşılaştırmalar sürmektedir. Pilot olarak belirlenen lojistik tedarikçilerin Sürdürülebilirlik alanında hem denetim hem de eğitim sürecinin başlatılması amacıyla farklı eğitim firmalarından teklif alınmıştır.
- Periyodik olarak, merkez Tedarik Zinciri ve İştirak Tedarik Zinciri ekiplerine yönelik 'Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Çalıştayları' düzenlenmiştir.
- Tedarik Zinciri Direktörlüğü proje takip uygulaması bünyesine sürdürülebilirlik formu eklenerek, yapılan projelerin sürdürülebilirlik (enerji tasarrufu, malzeme tasarrufu, su tasarrufu, GHG emisyon azaltımı) çıktılarının konsolide şekilde takibi ve raporlaması sağlanmıştır. Uygulama sayesinde merkez ve iştirak Tedarik Zinciri ekipleri, en iyi uygulamalara ve örnek projelere ulaşabilmektedir. Bu kapsamda uygulamada 70'ten fazla aktif proje yer almaktadır.
- Tedarik zinciri uzun dönem 2030-2050 sürdürülebilirlik iç hedeflerini belirlemek adına farklı departmanlardan odak grup oluşturulmuştur. Belirlenen 6 tema özelinde çalıştaylar gerçekleştirilmiştir:
 - Sıfır emisyon
 - Materyal kullanımının azaltılması/geri dönüşüm/tekrar kullanılması
 - Enerji tasarrufu
 - Araç doluluğunun artırılması
 - Taşıma modu değişimi
 - Enerji sistemleri yönetimi



Sürdürülebilir lojistik operasyon için yapılan çalışmalar aşağıda yer almaktadır:

- İthalat, ihracat ve lokal dağıtım dâhil tüm taşımalarda emisyon etkisi daha az olan taşıma tiplerinin tercih edilmesi hedeflenmiştir. Emisyon etkisi karayoluyla göre daha az olan deniz yolu, demir yolu ve intermodel kullanımı ile ithalat ve ihracat için Türkiye’de limandan depoya ve depodan limana yapılan iç taşımalarda demir yolu kullanımının artırılması çalışmalarına öncelik verilmiştir.
- Hem 40 HC kullanımını artırmak hem de karayolu ve hava yolu kullanımını azaltmak için belirlenen müşteriler, nakliyeciler ve depolar ile görüşmeler devam etmektedir. Bu çalışma ile 315 tCO₂ tasarruf sağlanmıştır.
- 2022 yılında navluna konu ihracat taşımalarının %90’ı deniz yoluyla gerçekleştirilmiştir.
- Dâhili nakliyede, 2021’e göre demiryolu kullanım oranı %45 artırılmıştır.
- Belirlenen rotalarda araç içi yükleme konfigürasyonlarında değişiklik yapılarak iki kat yüklemekten üç kat yüklemeye geçilmiş, aynı miktarda ürün daha az seferde taşınmış, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunulmuştur.
- Yapılan süreç analizleri sonucunda, ihracat ve ithalat operasyonlarında dijitalleşme çalışmaları yürütülmüş; çıktı alma ihtiyacı ve kâğıt tüketimi azaltılmıştır. Sadece A4’ten yapılan tasarruflarla 254 ağaç kurtarılmıştır. Benzer kapsamda ihracat belge arşivi dijitale taşınmış ve sonrasında fiziksel arşiv geri dönüştürülmüştür. Bu girişim ile TEMA Vakfı’ndan Teşekkür Belgesi kazanılmıştır.

- Sürücülerin araç kullanım alışkanlıkları incelenip, yakıt tasarrufuna dair öneriler ve güvenlik uyarıları yapan Modales uygulaması pilot olarak denenmiştir.
- Belirlenen rotalarda pilot olarak elektrikli araçlar kullanıma konulmuştur.
- Belirlenen rotalarda dizel tırlar yerine CNG (Doğalgazlı) tırlar kullanıma konulmuştur.
- Tedarik zinciri ve yedek parça dağıtım sevkiyatlarında sinerji yaratılmış; birleştirilen sevkiyatlar sayesinde toplam sevkiyat sayısı ve dolayısıyla emisyon azaltılmıştır.

Sürdürülebilir ürün depoları için yapılan çalışmalar aşağıda yer almaktadır:

- Depolarda iş güvenliğine katkı olarak, forklift kaza önleme sistemleri kurulmuştur.
- Fırsat eşitliği sağlamak adına Türkiye’de depo kadın çalışan sayımız 60’dan 104’e çıkarılmıştır ve kadın forklift operatörlerine yer verilmiştir. (Aylık ücretli+ Saat ücretli)
- Arçelik ihracat depo, Arçelik Pazarlama depo, Arçelik yedek parça depo ve seçilen bayi ortak depolara yağmur suyu toplama sistemi kurulmuştur. Bu sayede, 2021’de su kullanımı seviyesi 17.437 iken 2022’de %30’luk bir iyileşme sağlanmıştır.
- Depolarda otomatik aydınlatma sistemine geçilmesiyle 2021’de 4.515.593 Kwh olan elektrik kullanımında 2022’de %27’lik bir iyileşme sağlanmıştır. Bu miktar Türkiye’de 774 hanenin yıllık ortalama elektrik kullanımına denktir.
- Depo rampa alanlarımızda operasyon yapılırken çalışanlarımızın üşümemesi için ısıtıcılar bulunmaktadır. Bu ısıtıcılar daha önce daimi olarak açıkken, 2022’de sensörlü sisteme geçilmiştir. Bu sayede doğalgaz kullanımı 2021’de 480.240 m³ iken, 2022’de %41’lik bir iyileşme sağlanmıştır. Bu miktar Türkiye’de 208 hanenin yıllık ortalama doğalgaz kullanımına denktir
- Antalya, Ankara, Erzurum depolarına güneş enerji sistemi kurulmasıyla - elektrik tasarrufu sağlanmıştır.
- Forklift ekipmanlarında kullanılan redresörlerin çevresel ayak izi azaltılmış; redresörlerin değiştirilmesi ile elektrik tasarrufu elde edilmiştir.

İşimiz için Teknoloji

- Depo içerisinde istif yönteminin değiştirilmesiyle, elleçlemede verimlilik artışı ve enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Strafor, hava yastığı, streç film gibi araç içi yüklemelerde kullanılan sarf malzemelerde değişiklikler yapılarak, kullanım azaltılmıştır.
- Döngüsel ekonomiye uygun olarak, Türkiye operasyonunda karton kutular yerine katlanabilir sevkیات kasası kullanılmaya başlanmış ve bu kasalar tersine lojistik yapılarak sürekli kullanıma alınmıştır.
- Depolarda istif sabitlemesi, araç içi yüklemeye destek için ahşap, strafor, karton, hava yastığı, metal ve plastik malzemeler kullanılmaktadır. Kullanılan bu malzemelerin azaltımı, geri dönüşümü ve yeniden kullanımı üzerine çalışmalar yürütülmüştür. Bitmiş ürün depolarında kullanılan ahşap, karton, metal ve plastik malzemeler için yapılan çalışmalarla önemli ölçüde kazanım elde edilmiştir. İhtiyaç olan palet ve kartonların satın alınması yerine işletmeden çıkan malzemeler değerlendirilmiştir. Tüm Türkiye işletme depolarına yaygınlaştırılan bu projelerle:
 - Karton kullanımı 2021'de 21.581 adet iken, 2022'de %95 oranında tasarruf sağlanmıştır.
 - Ahşap malzeme kullanımı 2021'de 29.694 adet iken, 2022'de %47 tasarruf sağlanmıştır.
 - Metal kullanımı 2021'de 124.006 adet iken, 2022'de %10 tasarruf sağlanmıştır.
 - Plastik kullanımı ise 2021'de 433.980 adet iken, 2022'de %52 tasarruf sağlanmıştır.

Case Study: Forklift Redresör Değişimi Projesi

Bitmiş ürün depolarında kullanılan forkliftlerin akülerinin şarjı için standart tip redresör kullanılırken yüksek frekanslı redresör geçilmiştir. Bu sayede kullanılan elektrikten, pil ömrü ve bakım maliyetlerinden tasarruf edilmiş, sera gazı salımı azaltılmıştır.

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Uyum Programı, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır. Koç Topluluğu şirketleri için davranış modeli haritası, kurucusu Vehbi Koç'un "Üstün İş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur. Tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayış ile davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkemizdir." söylemi ile şekillenmiştir.

Arçelik, kurucusunun rehberliğinde Arçelik adına hareket edenler, ekosisteminde yer alan iş ortakları da dâhil olmak üzere tüm çalışanlarına yol göstermeyi amaçlamaktadır. Arçelik, Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerini 2019 yılında global büyümesinin yol açtığı ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla, "Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları" olarak yeniden düzenlemiş ve Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe koymuştur.

Arçelik Global Uyum Programı'nın temel bileşenleri; koruma, tespit etme ve tepki verme olarak belirlenmiştir. Tüm Arçelik çalışanları ve iş ortakları, etik ve uyum kurallarına uygun davranışları için bilgilendirilmekte ve desteklenmektedir. Arçelik global organizasyonunun lider ve yöneticileri, örnek davranışlar sergileyerek çalışanlara öncülük etmekten ve iş kararlarını Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalara uygun olarak vermekten sorumludurlar. Arçelik Global Etik Komite'ye Arçelik CEO'su liderlik etmektedir.

Arçelik, kurulduğu günden itibaren tüm iş yapış modellerinde etik davranış ilkelerini esas almaktadır.



Arçelik Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı'na her çeyrek dönemde Arçelik Global Uyum Programı ve Global Etik Komite kararlarını raporlamaktadır. Arçelik Yönetim Kurulu'nun da üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, Arçelik Global Etik Komitesi'nin faaliyetlerini ve Şirket'in uyum gündemini Yönetim Kurulu'na bildirmekten sorumludur.

Oluşturulduğu aşamada minimum standardı belirlemeyi hedefleyen Arçelik Global Uyum Programı, Şirket'in değişen ihtiyaçları doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncel hedefler doğrultusunda yenilenmektedir. 2022 yılında Global Uyum Programı'na, Global Toplumsal Yatırım Politikası eklenmiş ve mevcut politikalarda da güncellemeler yapılmıştır.

Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları: <https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/>

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları işe girişleri itibarıyla çalışanlara imza karşılığı teslim edilmektedir. Bununla birlikte, Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaları eğitim olarak işe yeni giren tüm çalışanlara verilmekte ve eğitimlerin tamamlanma durumları düzenli bir şekilde kontrol edilmektedir.

2021 yılında Şirket, Uyum Programı kapsamında tüm 3'üncü taraflara ilişkin olarak iş ortaklarının yasaklı kişiler olmadığını, ambargo uygulanan ülkeler listelerinde yer almadığını teyit etmek için Yasaklı Taraf Sorgu sürecini SAP sistemi üzerinden otomatikleştirmiştir.

Arçelik, çalışanlarının uyum riskleri konusunda farkındalığını artırmak amacıyla, online interaktif eğitimler düzenlemektedir. Eğitimler, Etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve ihracat kontrolleri, kişisel verilerin korunması, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, rekabet olmak üzere Global İş Etiği İlkeleri eğitimi kapsamında ayrımcılık ve insan hakları ihlallerinin önlenmesi ile ilgili konuları da içermektedir. Bununla birlikte üst yönetime yönelik eğitimler bire bir seanslarla gerçekleştirilmektedir.

Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile uyumlu olmayan eylemler hakkında bildirimler internet sitesi tabanlı Etik Hat yoluyla www.ethicsline.net internet sitesi üzerinden veya buna ilave olarak belirli ülkeler için Etik Telefon Hattı üzerinden alınmaktadır. 2022 yılında Etik Telefon Hattı'nın ağı genişletilmiş ve Mısır, Fransa, İrlanda, İngiltere ve Kuzey İrlanda, Polonya, ABD, Endonezya, Malezya, Singapur, Tayvan, BAE, Vietnam için de etik telefon hatları devreye alınmıştır. Arçelik, tüm bildirimleri gizlilik içinde ele alarak bildirim sahiplerini korumayı taahhüt etmektedir.

Arçelik, Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi ve ilgili rüşvetle mücadele yasalarına uyum ilkelerine bağlılığını beyan etmektedir.



İşimiz için Teknoloji

Koç Holding'in bağlı ortağı konumunda olan Arçelik, tüm dünyada yolsuzlukla ve rüşvetle mücadele etmeyi amaçlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan taraflar arasında yer almaktadır.

Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası gereği Arçelik, hiçbir şekilde rüşvet alıp vermek gibi uygunsuz davranışlarda bulunmamaktadır. Çalışanların rüşvet olarak algılanabilecek hediye ve ödeme teklif etmesine, vermesine veya kabul etmesine izin verilmemektedir. Çalışanlar rüşvet talebi veya teklifi durumunda konuyu Global Uyum Yöneticiliği'ne bildirmekle yükümlüdür.

Arçelik; yolsuzluk, zimmete geçirme, kolaylaştırıcı ödeme ve rüşvete hiçbir surette tolerans göstermemektedir. Tüm mali kayıtlar harcamaları tam ve net olarak yansıtmaktadır. Kayıt dışı hesap ve mal varlığının sistemlerinde yer alması mümkün değildir.

Arçelik, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki yerel yasalar dâhil olmak üzere yürürlükteki tüm rüşvet karşıtı yasalara uygun hareket etmektedir. Tüm Arçelik çalışanlarının, rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili eğitimleri her yıl tamamlamaları için azami çaba gösterilmektedir.

Arçelik, yürürlükteki tüm rüşvet karşıtı yasalara uygun hareket etmektedir.



Arçelik Global Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası:

https://www.arcelikglobal.com/media/5517/4_global-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele_.pdf

2022 yılında Arçelik Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile Arçelik Global Uyum Programı'nın ISO 37301 Uyumluluk Yönetimi Sistemi Standardı kapsamında üçüncü taraf değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.

Kişisel Verilerin Korunması

Arçelik'te, kişisel verilerin korunmasına ilişkin standartlar, ilgili yasal mevzuata uygun olarak Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikalar çerçevesinde tanımlanmaktadır. Global Uyum Yöneticisi aynı zamanda Veri Koruma Sorumlusu (Data Privacy Officer, DPO) olarak rol almakta, Arçelik ve iştiraklerinin tüm kişisel veri işleme faaliyetlerini denetlemekte ve kanunlara uygun olarak işlenmesini sağlamaktadır.

Arçelik, bağlı ortakları ve iştirakleri, müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve alt yüklenicileri dâhil olmak üzere ticari iş ilişkisi içinde bulunduğu tüm paydaşlarının kişisel verilerini mevzuatlara uygun olarak işlemektedir. Tüm kişisel veriler, mevzuatlara uygun şekilde işlenmekte ve korunmaktadır. Yürürlükteki yasaların Şirket'in belirlemiş olduğu politikalardan daha ileri düzeyde bir koruma öngördüğü durumlarda Arçelik, ilgili yasa ve yönetmeliklere uymak zorundadır.

Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları

Müşteri memnuniyeti araştırmaları kapsamında; her yıl olduğu gibi 2022 yılında da Türkiye'yi kapsama alan Koç Holding Bayi Memnuniyeti ve Müşteri Memnuniyeti çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bayi memnuniyeti araştırmasında çalışmaya katılmak için gönüllü olan Arçelik ve Beko bayileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Müşteri memnuniyeti araştırması kapsamında ise son 2 yılda beyaz eşya, televizyon ve klima almış son tüketicilere gidilmiş, kendilerinin marka ve üründen duyduğu memnuniyet sorgulanmıştır. Bu çalışmalara ilave olarak, 2022 yılında ilk kez Türkiye dışında 10 ülkede müşteri memnuniyeti araştırması gerçekleştirilmiştir.

Koç Holding Müşteri Memnuniyeti Araştırması

Koç Holding Müşteri Memnuniyeti araştırması anketleri, Arçelik, Beko ve rakip marka beyaz eşya, televizyon ve klima kullanıcılarını kapsamaktadır. Türkiye'de temsili kitleyle görüşülmekte ve sonuçlar 66 ve +134 arası skalada değerlendirilen endeks değeri olarak hesaplanmaktadır.

Beyaz eşya kategorisi için 2578 kişiyle, televizyon kategorisi için 638 kişiyle ve klima kategorisi için 875 kişiyle görüşülmüştür. Bu görüşmeler neticesinde yapılan değerlendirme ile Arçelik müşterilerinin memnuniyeti endeksi 90,6, Beko müşterilerinin memnuniyeti endeksi ise 89,3 olarak hesaplanmıştır.

Koç Holding Bayi Memnuniyeti Araştırması

Araştırmaya gönüllü olarak katılan 897 Arçelik, 725 Beko bayisi ile görüşülmüştür. Arçelik bayilerinin memnuniyet endeksi 88 (2021'e kıyasla +2 puan), Beko bayilerinin memnuniyet endeksi ise 86 (2021'e kıyasla +3 puan) olarak hesaplanmıştır. Arçelik ve Beko bayilerinin ortalama memnuniyet endeksi ise 87 olarak değerlendirilmiştir.

Global Müşteri Memnuniyeti Araştırması

Seçili 10 ülkede son 2 yılda Arçelik markalarından beyaz eşya satın almış son tüketicilerle online anket gerçekleştirilmiştir. İngiltere, İspanya, İtalya, Fransa, Almanya, Norveç, Polonya, Rusya, Romanya ve Güney Afrika araştırma kapsamına alınmıştır. Beko'nun müşteri bağlılığı endeksi 76,8 olarak hesaplanırken; Defy 86,9, Arctic 85,8, Grundig ise 72,1 endeks sonuçlarını elde etmiştir.

Dijital Kullanma Kılavuzları Projesi

Dijital Kullanma Kılavuzları Projesi ile beraber yapılan iyileştirme çok katmanlı olarak ilerlemektedir. Bu kapsamda, içerikte kullanılan metinlerin sadeleştirilmesi, daha anlaşılır hale getirilmesi, kılavuz formatında kullanılan grafiklerin sadeleştirilmesi, kılavuzların sadece ürüne ait özellikleri içermesi ve kılavuzların sadece gerekli dillerde basılması çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışmaların sonucunda, 24,3 milyon A5 sayfası tasarrufu sağlanarak, yaklaşık 63.000 euroluk maliyet tasarrufu elde edilmiştir.

2022 yılında 11 ülkede müşteri memnuniyeti araştırması gerçekleştirilmiştir.

BÖLÜM 5

KURUMSAL YÖNETİM

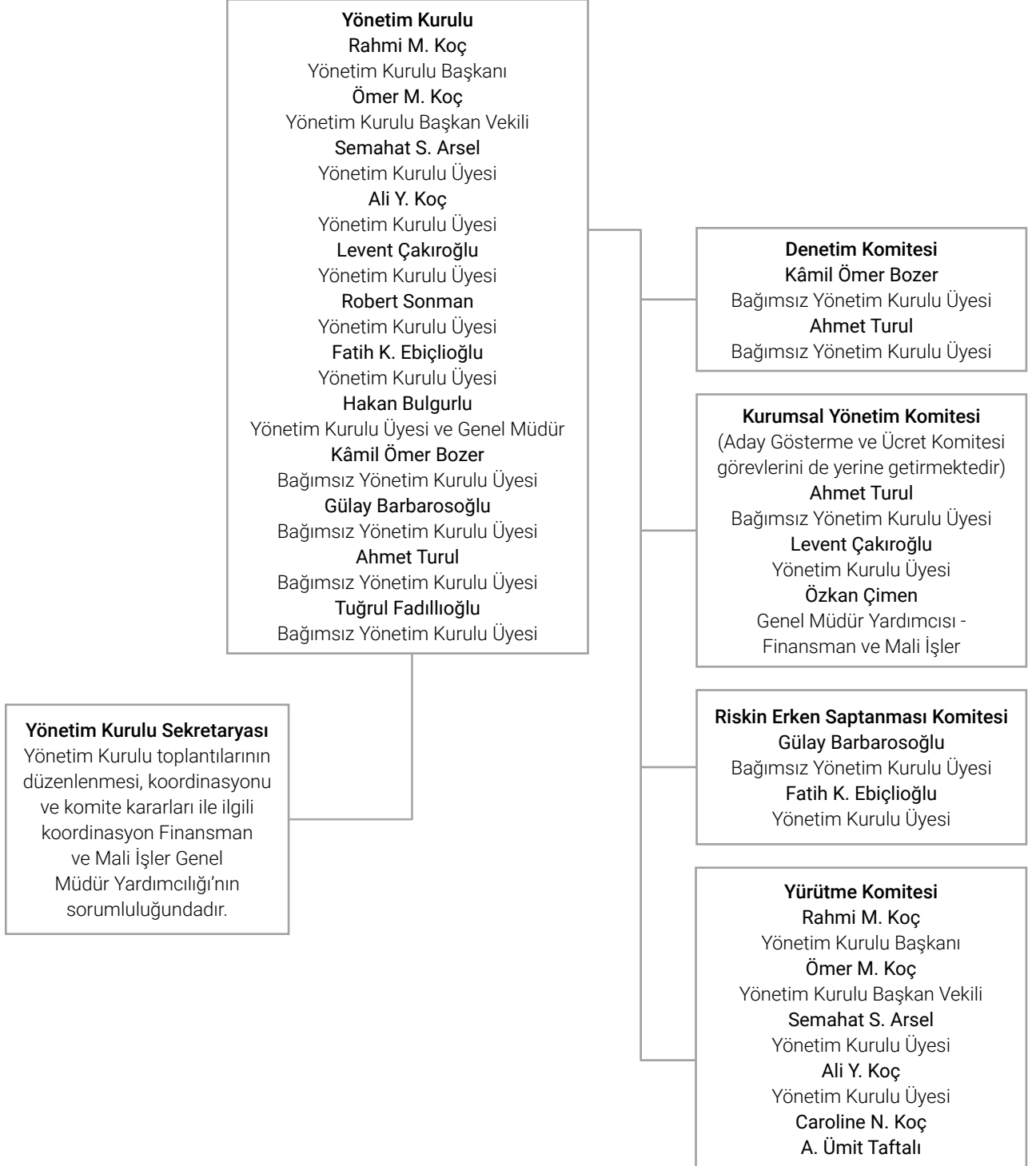


Arçelik kurumsal yönetimde şeffaflığa, hesap verilebilirliğe ve tam uyuma özen göstermektedir.

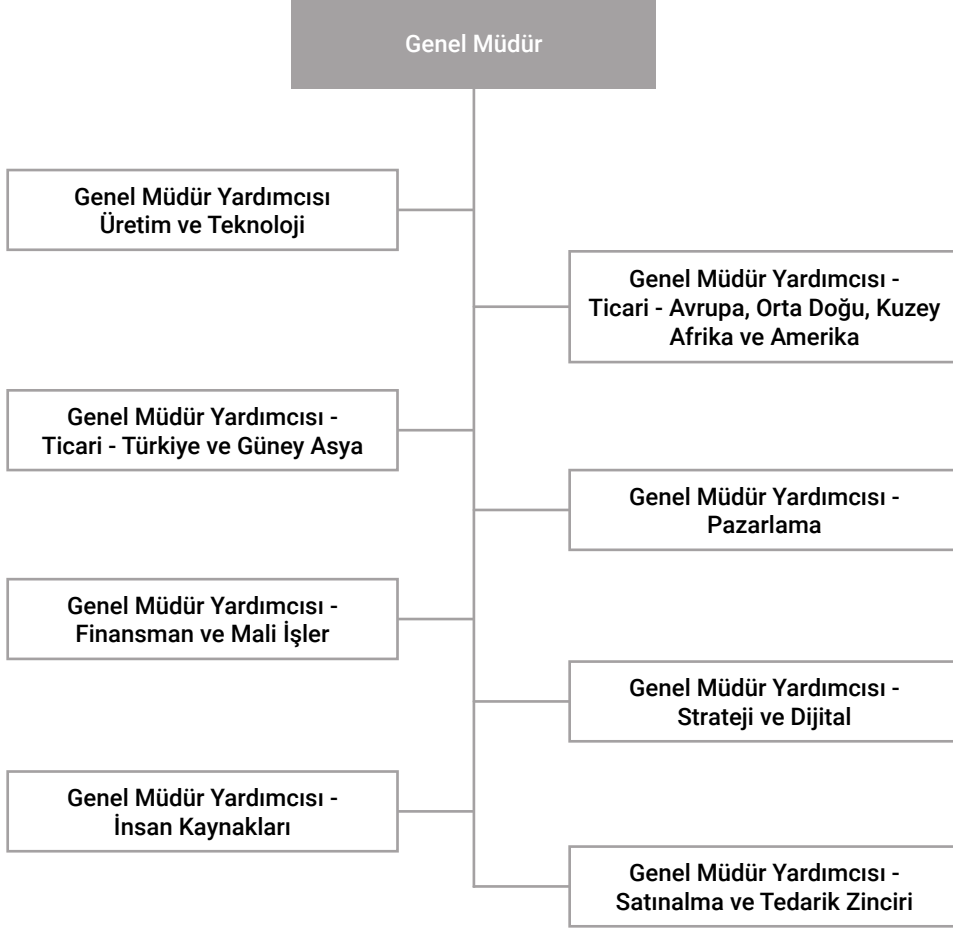
Arçelik A.Ş.'de yeni gelişen riskler, proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmektedir.



Yönetim Kurulu Yapısı



Organizasyon Şeması



Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Çalışma hayatına Koç Topluluğu'nda 1958 yılında Ankara Otokoç şirketinde başlamıştır. 1980 yılında İcra Komitesi Başkanı olduktan sonra, 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. 2003 yılından itibaren de Koç Holding Şeref Başkanı unvanıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Koç Holding'in yanı sıra, diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerini sürdüren Rahmi M. Koç'un, birçok sosyal ve mesleki kuruluşlarda üstlendiği görevler de bulunmaktadır:

- Metropolitan Sanat Müzesi, New York, Onursal Mütevelli Heyeti Üyesi
- Güneydoğu Avrupa İş Birliği Girişimi, İş Danışma Kurulu Eş Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Mütevelli Heyeti Başkan Vekili
- Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı
- Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
- Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı
- TURMEPA/Deniz Temiz Derneği Kurucu Üyesi ve Onursal Başkanı
- TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Onursal Başkanı
- Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Danışma Kurulu Üyesi
- Global İlişkiler Forumu Kurucu Başkanı
- Uluslararası Ticaret Odası Eski Başkanı (1.1.1995-31.12.1996 arası)
- Türk Yunan İş Konseyi Eski Başkanı (1992-1999 arası)
- Allianz AG Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi
- J.P. Morgan Uluslararası Konseyi Eski Üyesi
- ABD Dış İlişkiler Konseyi Uluslararası Danışma Kurulu Eski Üyesi

Sayın Rahmi M. Koç'un layık görüldüğü unvanlar ve ödüller ise şunlardır:

- Johns Hopkins Üniversitesi (Baltimore-Maryland), Eskişehir Anadolu Üniversitesi, İzmir Ege Üniversitesi, Ankara Bilkent Üniversitesi, Köstence Ovidius Üniversitesi ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanları
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"
- Alman Hükümeti'nden "Grosses Verdienst Kreuz" (Almanya Büyük Hizmet Nişanı)
- İtalya Cumhuriyeti'nden "Yüksek Liyakat Nişanı"
- Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'ndan "Büyük Hizmet Nişanı"
- CBE-Britanya İmparatorluğu'ndan "Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı"
- Fransız devletinin en prestijli devlet nişanı olan "Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur"
- Dünyaca ünlü uluslararası ilişkiler organizasyonu FIRST'ün "Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü"
- 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Dış Politika Derneği'nin (FPA) madalyası
- Koç Ailesi'ne Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından "Hadrian Ödülü"
- Koç Ailesi'ne "Carnegie Hayırseverlik Madalyası" (New York)
- Koç Ailesi'ne "BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü" (Paris)
- Koç Ailesi'ne 16'ncı "Iris Foundation Ödülleri"nde "Dekoratif Sanatlarda Üstün Hizmet Ödülü"

Ömer M. Koç

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia Üniversitesi'ne bağlı Columbia College'da (ABD) Eski Yunan Dili ve Kültürü alanında gördüğü lisans eğitimini 1985 yılında tamamlamıştır. Bir sene İsviçre'de Kofisa Trading Company'de çalışmıştır. 1989 yılında Columbia Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden MBA derecesi almıştır. 1989-1990 yılları arasında New York merkezli Ramerica International Inc. 'te görev aldıktan sonra, 1990 yılında Koç Topluluğu'na katılmıştır. Koç Holding'de Finansman Koordinatörlüğü, Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı ve Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2004 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmuş, Mayıs 2008'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer M. Koç; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelliiler Heyeti Başkanlığı, Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Yönetim Kurulu Başkanlığı, İstanbul Kültür Sanat Vakfı Mütevelliiler Kurulu Başkanlığı, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Tofaş Yönetim Kurulu Başkanlığı ve diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Semahat S. Arsel

Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği ile iş hayatına başlayan Semahat Arsel, halen bu görevini yürütmektedir. Bu görevine ek olarak Vehbi Koç Vakfı ve Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi Kurucusu ve Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu'nun Kurucusu'dur. Diğer Koç Topluluğu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyelikleri bulunmaktadır. Öte yandan, Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesidir. Semahat Arsel, İstanbul Üniversitesi'nden "Fahri Doktora" unvanına layık görülmüştür.

Ali Y. Koç

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. İş hayatına 1990'da American Express Bank'ta Yönetici Yetiştirme Programı ile başlamış, 1992-1994 yılları arasında Morgan Stanley Yatırım Bankası'nda Analist olarak çalışmıştır. 1997 yılında Koç Holding Stratejik Planlama Grubu bünyesinde Yeni İş Geliştirme Koordinatörü olarak göreve başlamış, 2010 yılına kadar Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 8 yılı aşkın bir süredir Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Şubat 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir. Nisan 2016 itibarıyla Koç Finansal Hizmetler ve Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Sayın Ali Y. Koç'un aynı zamanda, Ford Otosan ve Otokar dâhil diğer Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi bulunmaktadır. Bu görevlerine ek olarak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak için Fenerbahçe Spor Kulübü'nde Başkan, URAK - Ulusal Rekabet Araştırmaları Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Avrupa Kulüpler Birliği'nde (ECA) İcra Kurulu Üyesi ve Endeavor Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca Harvard Üniversitesi, Bank of America ve Council on Foreign Relations'da Global Danışma Kurulu Üyesi olan Ali Y. Koç, Chatham House'un Kıdemli Danışmanlar Paneli Üyesi olarak görev almakta olup, CBI - İngiliz Sanayi Konfederasyonu'nda ise Türkiye'yi temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu

Levent Çakıroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Çakıroğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamış, University of Illinois'den yüksek lisans derecesini almıştır. İş yaşamına 1988'de Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başlamış ve 1991-1997 yılları arasında aynı Bakanlık'ta Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1997-1998 yılları arasında Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmış ve aynı dönemde Bilkent Üniversitesi'nde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak görev almıştır. Çakıroğlu Koç Topluluğu'na 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. 2002-2007 yılları arasında Koçtaş CEO'luğu, 2007-2008 yıllarında Migros CEO'luğu görevlerini üstlenmiştir. 2008 yılında Arçelik CEO'su olarak atanmış ve aynı zamanda 2010 yılından itibaren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Çakıroğlu Nisan 2015'te Koç Holding CEO'su olarak atanmış ve halen Koç Holding CEO'su olarak görev yapmaktadır. Nisan 2016'dan bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Levent Çakıroğlu, Arçelik-LG ve TürkTraktör'de Yönetim Kurulu Başkanı, Otokar ve Yapı ve Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve muhtelif Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesidir.

Robert Sonman

Yönetim Kurulu Üyesi

Kanada McGill Üniversitesi'nden Mimarlık lisans ve yüksek lisans derecesi ile mezun olmuştur. Arçelik A.Ş.'de pay sahibi olan Burla Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Nisan 1994'ten itibaren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Robert Sonman bağımsız üye niteliğini haiz değildir.

Fatih K. Ebiçlioğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans ve Virginia Commonwealth Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans eğitimlerinin ardından Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Finans-Muhasebe alanında doktora derecesini elde etmiştir. Maliye Bakanlığı'nda 1989-2002 yıllarında Hesap Uzman Yardımcısı, Hesap Uzmanı ve Baş Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak 1998-2002 yıllarında Hacettepe, Bilkent ve Atılım üniversitelerinde yarı zamanlı Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Koç Holding'e 2002 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmış, 2004-2005 yıllarında Koç Holding Denetim Grubu Koordinatörü ve 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevlerini üstlenmiştir. 2005-2015 yıllarında Arçelik Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenerek bu görev süresince aynı zamanda kendisine doğrudan bağlı bulunan Bilgi Teknolojileri fonksiyonu kapsamında siber güvenlik ve bu alandaki diğer ilgili şirket stratejilerinin yönetimini gerçekleştirmiştir. Fatih Ebiçlioğlu, aynı zamanda Arçelik'te Yönetim Kurulu Üyesidir. Ayrıca, diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Bu görevlerine ek olarak 2018-2022 yılları arasında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür. TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesidir.

Hakan Bulgurlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010 yılında Arçelik bünyesine katılmıştır ve 2015'ten bu yana Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLiA) Başkanlığını yürütmektedir. Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) İcra Kurulu Üyesi olan Bulgurlu, Avrupa'daki inovasyon sürecini hızlandırma hedefiyle kurulan Amstel Dialogue'un kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

Kâmil Ömer Bozer

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Kâmil Ömer Bozer, yüksek öğrenimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nün ardından Georgia State Üniversitesi'nde MBA/finance yüksek lisansını alarak tamamlamıştır. İş hayatına 1983 yılında Koç Holding A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlamış, 1990 yılında Maret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1995 yılında Düzey A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerinin ardından 2002 yılında Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürü olmuştur. 2004 yılının Eylül ayında Migros Genel Müdürlüğü de uhdesinde kalmak üzere, Koç Holding A.Ş. Gıda Perakendecilik ve Turizm Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. Nisan 2011 tarihine kadar Koç Holding A.Ş. Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmış ve bu tarihte kendi isteği ile icracı çalışma hayatını sonlandırmıştır.

Kâmil Ömer Bozer, bu tarihten sonra Coca-Cola içecek, Anadolu Efes, Adel Kalemcilik, Anadolu Isuzu, Anadolu Etap, Kamil Yazıcı Yönetim Danışmanlık, CarrefourSA, Boyner Holding şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen, Boyner Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Tüpraş ve Dardanel'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kâmil Ömer Bozer, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Kâmil Ömer Bozer, 19 Mart 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu

Gülay Barbarosoğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Profesör Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 1974 yılında Robert Kolej'den mezun olduktan sonra 1978 yılında lisans, 1985 yılında doktora derecelerini Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde tamamlamış, 2000 yılında endüstri mühendisliği dalında profesör unvanını kazanmıştır. Kendisi matematiksel programlama ve optimizasyon, lojistik, operasyon ve üretim planlaması, karar verme teorileri alanlarında dersler tasarlamış ve vermiştir.

Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2012-2016 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi rektörlüğü, 2008- 2012 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde araştırmadan sorumlu Rektör Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Boğaziçi Üniversitesi içinde çeşitli idari görevleri üstlenmiş, 2002-2006 yılları arasında Kandilli Rasathanesi ile Deprem Araştırma Enstitüsü (KRDAE) müdürlüğünün yanı sıra, Afet Yönetim Merkezi (CENDIM) müdürlüğü, Endüstri Mühendisliği Bölümü ile Finans Mühendisliği Programı Başkanlığı yapmıştır.

Uluslararası önemli görevler üstlenmiş olan Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu, 2013-2017 yılları arasında Avrupa Üniversiteler Birliği Yönetim Kurulu üyeliği görevini yürütmüştür. Ayrıca 2003-2007 yılları arasında Avrupa Yöneylem Araştırma Dernekleri (EURO) Başkan Yardımcısı ve 2002-2010 yılları arasında NATO Araştırma ve Teknoloji Teşkilatı ulusal temsilcisi olarak hizmetleri sırasında, çeşitli Avrupa üniversiteleri, devlet ve sivil toplum kuruluşları ile yakından iş birliği yapmıştır.

Prof. Dr. Barbarosoğlu EURO Örgütsel Planlama Avrupa Çalışma Grubu Kurucu üyesi ve Yönetim Bilimleri Enstitüsü (INFORMS), Amerikan Üretim ve Envanter Denetimi Derneği (APICS), Uluslararası Endüstri Mühendisliği ve Üretim Yönetimi (IEPM) üyesidir. Sivil toplum faaliyetlerine önem veren Prof. Dr. Barbarosoğlu Mahalle Afet Gönüllüleri (MAG) Vakfı'nın kurulması için etkin olarak çalışmış, Yönetim Kurulu üyesi ve başkanlığında bulunmuştur. Prof. Dr. M. M. Gülay Barbarosoğlu 2016 Aralık ayında Boğaziçi Üniversitesi'nden emekli olmuştur.

Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu 19 Mart 2018 tarihinden bu yana Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Turul

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Turul, 1980'de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş ve 1980-1988 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı ve Hesap Uzmanı olarak görev yaptıktan sonra, 1988-1999 yılları arasında Koç Holding A.Ş.'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı ve Mali İşler Koordinatörü olarak, 1999-2002 yılları arasında Koç Tüketici Finansmanı A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2002-2010 yılları arasında Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak, 2010-2022 yılları arasında ise Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Ahmet Turul, 2014-2019 yılları arasında Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini yürütmüştür.

Halen, Türkiye Sigorta Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'nde Danışma Kurulu Üyeliği ve TSB'yi temsilen Vergi Konseyi Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Ahmet Turul, 19 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliğine seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde bağımsız üyelik görevini sürdürmektedir.

Ahmet Turul, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Tuğrul Fadilloğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğrul Fadilloğlu, 1982'de Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1982-2002 yılları arasında sırasıyla Arçelik A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi, Üretim Mühendisi, Kalıp Atölyesi Şefi, Çamaşır Makinesi İşletmesi Teknik Müdürü, Çamaşır Makinesi İşletmesi Kalite Güvence Müdürü, İzmir Elektrikli Süpürge İşletme Müdürü, Küçük Ev Aletlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Çerkezköy Elektrikli Süpürge ve Motor İşletmesi Kurucu Direktörü olarak görev yaptıktan sonra 2002-2004 yılları arasında Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Operasyon ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı daha sonra aynı şirkette 2004-2009 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2009 yılında Zer A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanan Fadilloğlu bu görevini 2014 yılında emeklilikle ayrılana dek sürdürmüştür; bu dönemde Tanı Pazarlama Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği görevinde de bulunmuştur.

Tuğrul Fadilloğlu İzmir'de bulunduğu 1995-2000 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği / KalDer İzmir Şubesi Kurucu Başkanlığı, son yılı olan 2000 yılında da Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Üyeliği görevlerini üstlenmiştir.

Emekliliği sonrası çeşitli kuruluşlarda üst düzey yöneticilik, yönetim kurulu üyelikleri ve Türkiye Kalite Derneği / KalDer Genel Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuş olan Fadilloğlu hâlihazırda Sistem Teknik A.Ş. İstisari Yönetim kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir.

Tuğrul Fadilloğlu, Arçelik A.Ş. veya bağlı ortaklıklarında son beş yılda başka bir görev almamıştır. Arçelik A.Ş. üst düzey yöneticileri ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır. Arçelik A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5'in üzerinde pay sahibi değildir; çalışan temsilciliği yoktur ve Arçelik A.Ş. ile ticari herhangi bir ilişkisi mevcut değildir.

Tuğrul Fadilloğlu, 25 Mart 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilmiş olup, bu tarihten itibaren kesintisiz bir şekilde Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Üst Yönetim

Hakan Bulgurlu

Genel Müdür

Lisans eğitimini Texas Üniversitesi Ekonomi ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde tamamlayan Hakan Bulgurlu, yüksek lisans derecesini Northwestern University, Kellogg School of Management ve Hong Kong University of Science and Technology'den almıştır. Çalışma hayatına 1994 yılında Koç Holding'de başlayan Bulgurlu, Asya-Pasifik bölgesinde farklı pozisyonlarda çalışmış, Hong Kong'da 13 yıl boyunca Holding'in Asya-Pasifik dış ticaret ve tedarik operasyonlarına liderlik etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin en büyük klima üretim tesisine sahip Arçelik-LG'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Bulgurlu, 2010 yılında Arçelik bünyesine katılmıştır ve 2015'ten bu yana Arçelik CEO'luğu görevini üstlenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki İklim Liderleri CEO İttifakı'nın üyesi olan Bulgurlu, Avrupa Ev Aletleri Üreticileri Birliği (APPLIA) Başkanlığı'nı yürütmektedir. Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) icra kurulu üyesi olan Bulgurlu, Avrupa'daki inovasyon sürecini hızlandırma hedefiyle kurulan Amstel Dialogue'un kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

Özkan Çimen

Genel Müdür Yardımcısı - Finansman ve Mali İşler

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Özkan Çimen, kariyerine 1999 yılında Koç Holding A.Ş. Denetim Grubu Başkanlığı'nda Denetim Asistanı olarak başlamıştır. 2002-2008 yılları arasında Koçtaş Yapı Marketleri A.Ş.'de Mali İşler Yöneticisi olarak görev almıştır. 2009-2011 yıllarında Best Buy Türkiye'de Finans Yöneticisi olarak çalışmıştır. 2012 yılında Arçelik A.Ş.'ye katılan Çimen, Vergi ve Teşvik Yöneticisi, Fiyat Maliyet Analiz Yöneticisi, İç Denetim Yöneticisi, Kurumsal Risk Direktörü, Mali İşler Direktörü ve Finansman ve Kurumsal Risk Direktörü olarak görev almış; 2022 Nisan ayından bu yana Arçelik Finansman ve Mali İşler Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine getirilmiştir. 2022 yılında Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır.

Nihat Bayız

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim ve Teknoloji

Nihat Bayız, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde 1993 yılında tamamlamıştır. 2016 yılında da Harvard Business School Management Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Aselsan A.Ş. Ar-Ge Bölümü'nde Araştırma Geliştirme Mühendisi olarak başlayan Bayız, 1994 yılında Üretim ve Mühendislik Bölümü'nde Mühendis olarak görev yapmıştır. 2017-2020 yılları arasında Arçelik A.Ş. Ar-Ge Direktörü olarak görev yapmıştır. Nihat Bayız, 2021'den bu yana Üretim ve Teknoloji'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Koç Üniversitesi Arçelik Yaratıcı Endüstri Araştırmaları Merkezi (KUAR), Koç Üniversitesi Mühendislik Bölümü Danışma Kurulu ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mikro-Elektromekanik Sistemler Araştırma ve Uygulama Merkezi üyesi olan Bayız, aynı zamanda Young Presidents Organization (YPO) - Romanya üyesidir.

C. Can Dinçer

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Türkiye ve Güney Asya

Can Dinçer, lisans eğitimini 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 1993 yılında ABD Stevens Teknoloji Enstitüsü İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. 2017 yılında da Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 1993 yılında Arçelik A.Ş. Finansman Bölümü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Dinçer, 1995 yılında İhracat Bölümü'nde Bölge Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2000-2005 yılları arasında BDT ve Diğer Ülkeler'den sorumlu Uluslararası Satış Yöneticisi, 2005-2009 yılları arasında Avrupa Dışı Pazarlar'dan sorumlu Uluslararası Satış Direktörü, 2009-2012 yılları arasında Avrupa, Amerika, Asya-Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü, 2012-2015 yılları arasında, İştirakler, Amerika, Asya-Pasifik'ten sorumlu Satış Direktörü ve 2015-2017 yılları arasında Türkiye'den sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Can Dinçer, Ocak 2018'den bu yana Türkiye ve Güney Asya'dan sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Bu rolüne ek olarak 30 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır.

M. Ragıp Balcıoğlu

Genel Müdür Yardımcısı - Ticari - Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika

Ragıp Balcıoğlu, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1989 yılında, yüksek lisans eğitimini Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde 1996 yılında tamamlamıştır. 2019 yılında da Harvard Business School Advanced Management Programı'nı tamamlamıştır. Ragıp Balcıoğlu, iş yaşamına 1990 yılında Data Hidrolik Makine Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Yöneticisi olarak başlamıştır. 1992- 1996 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de İthal Malzeme Planlama ve Satınalma Uzmanı olarak görev yapan Balcıoğlu, 1996 yılında Beko İngiltere'ye Ticari Yönetici olarak atanmıştır. 2003 yılında Beko Plc.'de Ürün Pazarlama Yöneticiliği görevine atanan Balcıoğlu, 2004 yılında Ürün Pazarlama Direktörü, 2006 yılında Ürün Yönetimi ve Temin Direktörü görevlerini yürütmüştür. 2008-2010 yılları arasında Beko Plc.'de Satış Direktörü, 2011-2015 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de İngiltere ve İrlanda Ülke Müdürü ve Beko Plc.'de Genel Müdür, 2015-2017 yılları arasında Arçelik'te Ticari Uluslararası Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Balcıoğlu, Ocak 2018'den bu yana Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Amerika'dan sorumlu Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Akın Garzanlı

Genel Müdür Yardımcısı - Pazarlama

Arçelik'te yaklaşık 20 yıldır farklı roller üstlenen Akın Garzanlı, Pazarlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) olarak görev yapmaktadır. Arçelik'te Global Marka Yönetimi ve Pazarlama İletişimi, Endüstriyel Tasarım, Ürün Yönetimi, Temin Ürün Direktörlüğü, İçerik Mükemmelliği, Tüketici Hizmetleri gibi alanları da içine alan geniş bir coğrafyaya yayılmış pazarlama ekibini yöneterek, fark yaratan pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi konusundaki tüm süreçlerin sorumluluğunu üstlenmektedir.

Kariyerine 2002 yılında Arçelik'in global pazarlarından sorumlu olarak başlayan Garzanlı, organizasyonda Satış, Ürün Yönetimi, Pazarlama, Müşteri Hizmetleri gibi küresel fonksiyonlarda önemli rollerde bulunmuştur. 2008-2011 yılları arasında Almanya'da farklı pozisyonlarda yöneticilik yaptığı dönemde Grundig'in Arçelik bünyesine katılmasına değerli katkılar sunmuştur. Garzanlı 2015 yılında 'Respect Food' kampanyasıyla sektörde bir ilk olarak Grundig'in küresel gıda israfına karşı sürdürülebilirlik yolculuğuna öncülük etmiştir.

2018 yılından itibaren Global Satış Sonrası Hizmetler Direktörlüğü görevinde bulunmuş, Global Satış Sonrası Hizmet süreçlerinin müşteri odaklı dijitalleşmesi ve geliştirilmesine liderlik etmiştir. 2020 yılından itibaren mevcut görevine ek olarak, güçlü global ve yerel 12 markanın Global Marka Direktörlüğü görevini üstlenmiştir.

Akın Garzanlı Avusturya Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde lisans eğitimini bitirmiş ve ardından Koç Üniversitesi'nden MBA derecesini almıştır. Garzanlı ayrıca Harvard Business School Kellogg School of Management'ta çeşitli programları tamamlamıştır.

Üst Yönetim

Utku Barış Pazar

Genel Müdür Yardımcısı - Strateji ve Dijital

Utku Barış Pazar, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde 2000 yılında, yüksek lisans eğitimini Emory University, Goizueta Business School'da 2010 yılında tamamlamıştır. 2022 yılında da Harvard İşletme Fakültesi'nde İleri İşletme Programı'nı tamamlamıştır. İş yaşamına 2000 yılında Nokia Networks şirketinde başlayan Pazar, Nokia (Siemens) Networks - Kuzey Amerika ve McKinsey&Company şirketlerinde çeşitli görevler üstlenmiş, ardından Doğuş Medya Grubu bünyesinde Teknoloji Yönetimi ve Teknik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Utku Barış Pazar, Koç Topluluğu'na 2015 yılında Arçelik A.Ş. Stratejik Planlama Direktörü olarak katılmış, 2016 yılında Koç Holding A.Ş. Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. Utku Barış Pazar, 2018'den bu yana Arçelik A.Ş.'de Strateji ve Dijital'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Hakan Kozan

Genel Müdür Yardımcısı - Satınalma ve Tedarik Zinciri

Lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Hakan Kozan, Bilkent Üniversitesi'nde İşletme üzerine yüksek lisans yapmıştır. İş hayatına 1993 yılında Arçelik'te Takım Mühendisi olarak başlayan Hakan Kozan, Üretim, Ürün Yönetimi, Tedarik Zinciri ve Satınalma gibi alanlarda çeşitli görevler üstlenmiştir. 1998-2005'te Takım Lideri olarak kariyerine devam eden Kozan, 2005'te Beko LLC Rusya'da Üretim ve Üretim Mühendisliği Yöneticisi olarak çalışmaya başlamıştır. 2008 yılında Beko Rusya'da İşletme Direktörü, ardından 2009 yılında Bulaşık Makinesi İşletme Direktörü olarak atanan Hakan Kozan, 2013-2017 arasında Arçelik Sahra Altı Bölge Direktörü ve Defy Genel Müdürlüğü görevlerini yapmıştır. 2017'de Kıdemli Satınalma Direktörü olarak atanan Hakan Kozan, Ekim 2022'den bu yana Satınalma ve Tedarik Zinciri'nden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Toygan Pulat

Genel Müdür Yardımcısı - İnsan Kaynakları

Toygan Pulat, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 1994 yılında, yüksek lisansını Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nde 1996 yılında tamamlamıştır. 1999-2000 yıllarında Kanada McMaster Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi eğitimi almıştır. İş yaşamına 1996 yılında Philips şirketinde Proje Mühendisi olarak başlayan Pulat'ın, tüketim ürünleri, güzellik ve kişisel bakım, telekom sektörlerinde faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerde 25 yılı aşkın çalışma tecrübesi bulunmaktadır. Toygan Pulat, Haziran 2021'den bu yana İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Yönetim Kurulu, pay sahipleri öncelikli olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenerek, etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine yönelik risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturarak belli periyotlarla etkinliğini gözden geçirmektedir.

Arçelik A.Ş.'nin 16.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Risk Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Komite'nin başkanlığı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Gülay Barbarosoğlu tarafından yürütülmektedir ve diğer üyesi de Yönetim Kurulu Üyesi Fatih K. Ebiçlioğlu'dur.

Risk Yönetim Komitesi; Şirket'i etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır.

Arçelik'in iklimle ilgili Finansal Bildirimler Görev Gücü'nün (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) imzacısı bir şirket olması dolayısıyla, iklim krizi ve diğer ÇSY (çevresel, sosyal, yönetişimsel) kaynaklı risklerin Şirket genel risk analizlerine entegre edilmesi ve ilgili aksiyon planlarının Şirket'in Net Sıfır 2050 stratejisi ve genel sürdürülebilirlik stratejisine paralel icra edilmesi oldukça önemli bir süreç teşkil etmektedir. Risk Yönetim Komitesi görevleri kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri, Arçelik'in iklim krizi stratejisi başta olmak üzere Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek

tüm çevresel, sosyal, yönetişimsel risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasının yerine getirilmesini takip etmek ile sorumludur.

Bu kapsamda Risk Yönetim Komitesi, 2022 yılı içinde takvime bağlı planlanmış 6 toplantı gerçekleştirmiştir.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, Risk Yönetim Komitesi'ne raporlama yaparken İç Denetim Yöneticiliği Denetimden Sorumlu Komite'ye bilgi aktarmakta olup her iki birim de fonksiyonel olarak birbirinden bağımsızdır. Ayrıca, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörlüğü Risk Yönetim Komitesi'ne Şirket'in çevresel ve sosyal riskleri ile ilgili yılda en az iki kere olmak üzere raporlama yapmaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

Arçelik, İç Kontrol sistemiğinde "Üçlü Savunma Hattı" yaklaşımını benimsemiştir. Finansman ve Mali İşler Genel Müdürlüğü bünyesinde bulunan İç Denetim Direktörlüğü, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla denetim çalışmaları yürütmekte ve sonuçlarını düzenli olarak Denetimden Sorumlu Komite ile paylaşmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin temel görevi Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim süreçlerinin etkinliği ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ilişkin olarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektir. Denetim Komitesi en az iki üyeden oluşmaktadır.

Komite Başkanı ve Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanmaktadır.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Kurumsal Risk Yönetimi

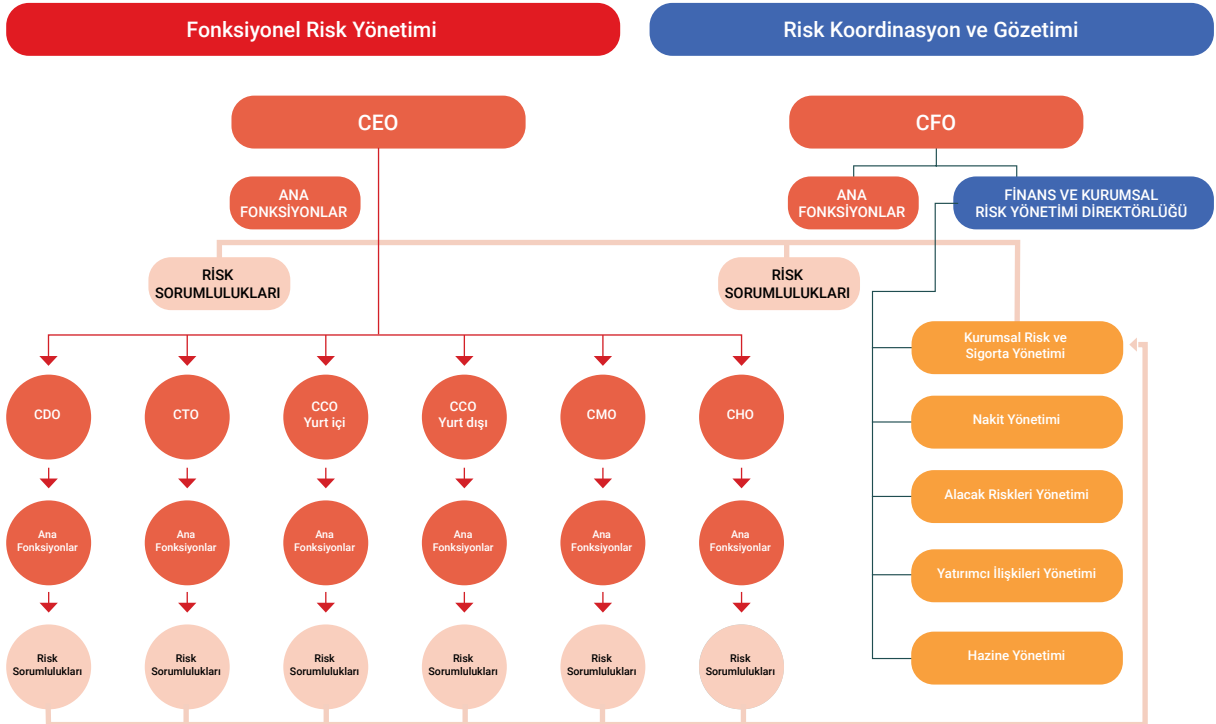
Şirket risklerinin, kurumsal hedefler ve stratejiler ile uyumlu olmasını kendisine ana çerçeve olarak belirleyen Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi, strateji ve hedefleri risklerle eşleştirmektedir. Bu süreçte ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi başta olmak üzere global seviyedeki en iyi uygulamalar dikkate alınmaktadır. Belirlenen tüm riskler risk skoru, finansal etki vb. metrikler dikkate alınarak önceliklendirilmektedir. Bu sayede, hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta; Üst Yönetim'in karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır. Risk yönetimi faaliyetleri kapsamında tüm çalışanların risk farkındalıkları artırılarak risk doğuracak hususların risk öneri sistemi ile gündeme taşınması teşvik edilmektedir.

Arçelik A.Ş. Kurumsal Risk ve Sigorta Yönetimi; çevresel, sosyal ve yönetim risklerini göz önünde bulundurarak iklim değişikliği, siber risk ve etkileri, iş sağlığı ve güvenliği, Şirket kültürünün tüm çalışanlara yaygınlaştırılması hususlarını gözetmekte ve söz konusu risklerin takibinde Şirket'in ilgili birimleri ile düzenli olarak bilgi alışverişinde bulunarak, yürütülen projelere dâhil olmaktadır. Şirket ve paydaşlar için yeni değerlerin yaratıldığı, risklerin yanı sıra fırsatların da dikkate alındığı, fark analizi çalışmalarının yapıldığı, Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim'in risk iştahını dikkate alan uygulamalar geliştirilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi süreci; Şirket'in tüm işletmelerinde, merkezi birimlerinde ve yurt dışı iştiraklerinde bütün iş süreçleriyle entegre bir biçimde ve risk sorumlularının performans değerlendirme süreçlerine etki eden bir yapı çerçevesinde yürütülmektedir.

Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Risk Komitesi

Başkan: Bağımsız Kurul Üyesi

Üye: Kurul Üyesi



Risk Koordinasyonu ve Gözetimi

Arçelik A.Ş. merkez ve grup şirketlerinin global risk koordinasyonu ve gözetimi, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Finans ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır.

Fonksiyonel Risk Yönetimi

Üst Yönetim ekibinde yer alan direktörler ve ülke müdürleri, kendi organizasyonlarına ait risklerin yönetiminden ve farklı organizasyonlara ait risklerin azaltılması kapsamında kendi organizasyonlarına atfedilen riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonların tamamlanmasından sorumludur.

Eğitim

Risk kültürünü ve bilincini kurum çapında artırmak amacıyla, Üst Yönetim organizasyonunda yer alan direktörlere, Grup şirketlerinde çalışan ülke müdürlerine ve organizasyonlarda görev alan risk sorumlularına, kurumsal risk yönetimi eğitimleri verilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim Sistemleri

Yeniden yapılanmış olan Kurumsal Risk Yönetimi ve Sigorta Yönetimi aynı ekip tarafından takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci için aksiyonlar devreye alınmıştır. Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği, Arçelik Grubu'nun risklerinin yerel ve küresel sigortacılara en doğru şekilde aktarılmasını sağlamaktadır. Arçelik Grubu, sigorta programlarını ve yapısını tasarlama becerisine sahiptir; denizaşırı riskler de dâhil olmak üzere, teminat kapsamını belirlemekte, sigortacılar ve brokerler ile müzakereleri yürüterek sigorta programını optimize etmektedir. Böylelikle, farklı modeller altında çeşitli risk senaryolar hazırlanarak, uygulanacak en iyi risk modeline karar verilerek yeni stratejik sigorta modeli, tüm yasal gerekliliklerine uygun olarak başarıyla uygulanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi'nde, stratejik karar alma süreçlerinde değerlendirilen değişkenlerin kullanılarak simüle edildiği risk senaryo analizlerine ağırlık verilmektedir.

Risk senaryo analizlerinde, risklerin finansal sonuçları hesaplanarak, karar alma mekanizmalarında daha etkin rol alması mümkün olmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi ile;

- Stratejik karar alma süreçlerindeki belirsizliklerin daha etkin bir şekilde tanımlanması,
- Risklerin, Şirket'in tüm değer zincirinde uçtan uca etkisini bütüncül bir şekilde gösterilmesi,
- Riskten etkilenen tüm birimlerin sürece daha etkin dâhil olmasının sağlanması, amaçlanmaktadır.

Riskler; Arçelik A.Ş. bünyesinde finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve çevre riskleri dâhil dış kaynaklı olmak üzere beş ana kategoride tanımlanarak önceliklendirilmiştir. Risk yönetimi yazılımı aracılığıyla Şirket strateji ve hedefleriyle eşleştirilen risklerin kök sebepleri ortaya konarak etki ve olasılık analizleri yapılmakta; bu analizler doğrultusunda riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanarak gözden geçirilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir.

Finansal ve Finansal Olmayan Öne Çıkan Riskler

Yeni gelişen riskler, proaktif olarak takip edilmekte, uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmekte, Üst Yönetim ve Risk Yönetim Komitesi de konularla ilgili düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu çerçevede, çevre riskleri, itibar kaybı / marka zararı, inovasyon hızına ayak uyduramama, ham madde ve kaynaklara ulaşım, politik riskler, siber saldırılar ile bilgi güvenliği riskleri global seviyede yükselen riskler olarak öne çıkmaktadır.

Ham maddeye ulaşım, tedarik zincirinde yaşanan problemler nedeniyle (konteyner bulunabilirliğinde yaşanan sorunlar, pandemi kaynaklı yetersiz şoför sayısı, çalışmayan limanlar vb.) pandemiden sonra zorlaşmış; global talep artışı ve tedarikçilerin mücbir sebeplerden dolayı karşılaştıkları kısıtlamaların da sonucunda ham madde baz fiyatları, beklentilerin üzerinde artmıştır. Son zamanlarda devletlerarası yaşanan birtakım siyasi gerilim

Risk Yönetimi ve İç Denetim

ve çatışmaların siber alanda da karşılık bulması, daha hedefli bir şekilde birtakım saldırgan gruplarca fidye yazılım ve kimlik avı başta olmak üzere global ölçekte faaliyet gösteren şirketlere siber saldırılar yapılması sonucunu doğurmuştur. Bu riske yönelik olarak; güvenlik ortamında tesis edilen kontrollerimizin sıhhati düzenli olarak test edilmekte, stratejik siber güvenlik iş birlikleri geliştirilmekte, kullanıcıların bilgi güvenliği konusunda farkındalık eğitimleri yapılmakta ve bilgi güvenliği konusunda kullanıcı bilincinin daimi kılınması için çalışmalar yürütülmektedir. İklim krizi, günümüzde gezegeni ve ekosistemi tehlikeye sokan en büyük tehdit unsurlarının başında gelmektedir. Arçelik, iklim krizini, faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından temel bir risk unsuru olarak değerlendirmektedir. İklim kriziyle etkin mücadele ve sürdürülebilirlik yaklaşımı Arçelik'in tüm iş stratejilerinin ve faaliyetlerinin odağında yer almaktadır. Arçelik, iklim kriziyle mücadelede somut önlemlerin uygulanmasında çok önemli bir araç görevi gören İklimle ilgili Finansal Bildirimler Görev Gücü'nün (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) destekçileri arasında yer almaktadır. Arçelik, TCFD'yi destekleyerek, iklim değişikliği ve bunun iş ve operasyonlar üzerinde yarattığı finansal etkiler arasındaki bağı güçlendirmek için çalışmakta ve iklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemleyecek alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştirmektedir. Arçelik'in İklim Kriziyle Mücadele Stratejisi'ne, çevresel, sosyal, yönetim (ÇSY) risklerine ve fırsatlarına, bunların Arçelik üzerindeki etkilerinin ayrıntılı analizine ve aksiyon planlarına raporun 'Gezegen için Teknoloji' bölümünden ve TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile ilgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu'ndan ulaşabilirsiniz.

Ürün Güvenliği Riski

Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca ortaya çıkabilecek risklerinin, ürünler henüz satışa çıkmadan bertaraf edilmesi amacıyla tasarım, malzeme ve komponent seçimi gibi aşamalarda testler gerçekleştirilmektedir. Ürün güvenliği konusunda uluslararası ürün güvenliği standartları ve Arçelik Ürün Güvenliği Tasarım Kriterleri esas alınmaktadır. Ürün tasarım sürecine başlarken hataları oluşmadan tanımlamayı ve gidermeyi hedefleyen Hata Modu Etki Analizi (FMEA) çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bunu takiben yerel, ulusal ve uluslararası standartlara

ve yönetmeliklere uygun olarak risk değerlendirmeleri yapılmakta ve belirlenen riskler ile düzeltici faaliyetler sistemselsel olarak takip edilmektedir. Standartların öngördüğü testlere ilave olarak özel olarak tasarlanan zorlaştırılmış hata testleriyle de ürünlerin güvenliği doğrulanmaktadır. Ürün Güvenliği Bölümü tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen gözden geçirmeler ile tasarım, kalite, üretim ve tedarik süreçleri ürün güvenliği açısından değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu yollarla ürünlerdeki ve süreçlerdeki iyileştirmelerin tetiklenmesi amaçlanmaktadır.

Siber Risk Yönetimi

Arçelik A.Ş.'nin risk kontrol stratejileri ve siber risk profili belirlenerek siber riskin transferine / azaltılmasına yönelik ilgili tüm birimlerin katılımıyla, risk değerlendirme çalışmaları periyodik olarak yürütülmüş, çalıştay sonuçlarına göre gerekli aksiyonların alınması sağlanmıştır. Yapılan kontroller sonucunda kalan artık risklere karşı siber risk sigorta poliçesi ile olası finansal kayıplara ve iş kesintilerine karşı teminat elde edilmiştir. Siber risklerin daha somut ve görünür olması açısından ilgili iş birimlerine ve üst yönetime siber olay canlandırma / simülasyon çalışması gerçekleştirilmiş; bu çalışmada olası tehditler ve bu tehditler sonucunda yaşanabilecek örnek olaylar ile risklere karşı farkındalığın sağlanması ve riskin gerçekleşmesi hallerinde etkinin azaltılması için kurumsal reflekslerin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

İş Sürekliliği Yönetimi

ISO 22301 Standardı'na uygun olarak, Genel Müdürlük, bazı fabrika ve iştiraklere ait, ürün ve hizmetlerini, olası kesinti sonrasında kabul edilebilir bir seviyede sürdürebilmesi amacıyla yürütülen İş Sürekliliği Yönetimi Projesi yaygınlaştırılarak devam etmektedir. Proje çerçevesinde beklenmedik bir iş kesintisi ile krizlerin acil durum, kriz yönetimi ve iş kurtarma yönetimi planları kapsamında hızlı ve etkin bir şekilde yönetilebilmesi, gerçekleşen vakalarda Şirket'in tesisleri, operasyonları, finansalları, itibarı ve paydaşları üzerinde yaratacağı etkilerin giderilerek iş sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Bu çerçevede kriz ortamında etkili iç ve dış paydaş iletişiminin yanı sıra kaynakların etkin ve zamanında kullanımının sağlanması da amaçlanmaktadır.

Sigorta Yönetimi

Sigorta yönetiminin sorumluluğu, maruz kalınan ve kalınabilecek olası operasyonel risklerin değerlendirilerek yönetilmesini kapsamaktadır. Sigorta yönetimi süreci, temel olarak operasyonel risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi, kontrol edilerek azaltılması, hasar yönetim süreçleri de dâhil olmak üzere raporlama ve yönetim süreçlerinden oluşmaktadır. Arçelik'in tüm sigorta ve operasyonel faaliyetleri önceden belirlenen kurallar çerçevesinde takip edilerek transfer edilebilir tüm riskler, yerel ve uluslararası sigortacılara transfer edilmek amacıyla gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

Yeniden yapılanmış olan Kurumsal Risk Yönetimi ve Sigorta Yönetimi aynı ekip tarafından takip edildiğinden, proaktif karar verme süreci işlemektedir. Sigorta Yönetimi ekibinin, potansiyel sigorta şirketleri ile olan doğrudan iş birliği, Arçelik'in risklerinin yerel ve küresel sigortacılara en doğru şekilde aktarılmasını sağlamaktadır. Sigorta Yönetimi ekibi, yurt dışı iştirakleri de dâhil olmak üzere, global boyutta Arçelik Sigorta Programı'nı tasarlamakta; reasürörler, sigortacılar ve brokerler ile görüşerek Arçelik'in ihtiyaçlarına yönelik programların oluşturulmasını sağlamaktadır. Arçelik, süreçlerinin tamamını yönetebilmek için sigorta şirketleri ile global seviyede, "Hizmet Düzeyi Sözleşmeleri (SLA)" yapmaktadır. Global olarak ürün sorumluluk hasarları dâhil tüm sigorta branşlarındaki hasarlar, tek elden ve merkezi olarak koordine edilmektedir.

Risklerin gerçekleşmesi durumunda doğabilecek zararları karşılamak amacıyla çeşitli branşlarda sigorta poliçeleri bulunmaktadır. Yerel ve uluslararası hukuk kuralları çerçevesinde uygulanabilecek en iyi risk transfer metotlarının seçilmesi ve poliçelerde operasyonel riskleri en iyi karşılayan teminat kapsamının belirlenmesi amacıyla modelleme çalışmaları yapılmaktadır. Arçelik'in değişen ve gelişen şartlara göre, ihtiyaç duyabileceği teminatlar düzenli olarak gözden geçirilmekte ve Arçelik'in kaynaklarının daha etkin kullanımı sağlanmaktadır. Operasyonel risk yönetiminin bir parçasını teşkil etmek üzere, Arçelik'in tarafı olduğu ticari sözleşmeler (örneğin; satış, temsilcilik ve satınalma sözleşmeleri) sorumluluk ve tazminat koşulları çerçevesinde gözden geçirilmekte ve gerekli sigorta teminatının alınması sağlanmaktadır. Arçelik'in, acil durum, krizi yönetimi ve iş kurtarma yönetimi kapsamındaki ihtiyaçlarına yönelik risk transferini içerecek gerekli modelleme çalışmaları yapılmakta ve ilgili tüm birimlerle iş birliği içerisinde süreçler yönetilmektedir.

Arçelik'in operasyonel risklerini minimize etmek adına, globalde tüm birimlerle koordinasyon içerisinde çalışmakta olup, ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir.

Alacak Riskleri

Uluslararası Alacak Riski

Arçelik A.Ş.'nin direkt ihracatları ile Grup Şirketlerinin lokal satışları ve/veya ihracatlarından kaynaklı konsolide alacak riskleri Uluslararası Alacak Risk Yönetimi tarafından yönetilmektedir. Konsolide alacak risklerinin yönetimi ve standardizasyonu amacıyla Global Risk Yönetim Politikaları oluşturulmuş olup, tüm şirketler bu politikalar çerçevesinde hareket etmektedir. Geniş coğrafyaya yaygın büyümeye paralel ihtiyaçlar ve riskler tespit edilerek, oluşabilecek hasarları önlemek amacıyla, tüm koşullara uygun şartları sağlayabilecek nitelikte anlaşmalar yapılarak bu risklerin Global Kredi Sigorta Kurumları'na transferi sağlanmaktadır. Global ve Yerel Kredi Sigorta Poliçelerine ek olarak akreditif, teminat mektubu, vb. diğer teminat araçlarından da yararlanılmakta ve bu teminatlara ait karşı taraf banka riskleri de Global Risk Yönetimi Politikaları çerçevesinde transfer edilmektedir. Oluşturulan Global Risk Yönetim Politikaları çerçevesinde aylık konsolide alacak riskleri Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak Risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla, müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir. Arçelik'e yeni eklenen şirketlerin satınalma öncesi alacak riskleri detaylı olarak analiz edilerek, Global Risk Yönetim Politikaları'na uyum sağlayacak şekilde gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Yurt içi Alacak Riski

Yurt içi satışlar bayi/müşteri organizasyonu üzerinden yapılmaktadır. Bayi/sitemine giriş belli bir onay ve kontrol sistemi ile yönetilmektedir. Bu kapsamda oluşan alacak riskinin takibi ve yönetimi oluşturulan prensip ve prosedürler çerçevesinde yönetilmektedir. Yurt içi satışlar ile oluşacak riskin karşılığında teminat alınmaktadır. İpotek, Banka Mektubu, Doğrudan Borçlanma Sistemi (DBS), Döviz/ Nakit Blokaj ve Hisse Senedi Rehini teminat portföyünde yer almaktadır. Özellikle likit teminat oranının artırılması yönünde ise genel kabul görmüş süreç yönetimi mevcuttur. Teminat dışı alışırlar için onay mekanizması kurgulanmış olup, onay dışı risk oluşumuna izin verilmemektedir. Bu kapsamda oluşturulan Yurt İçi Alacak Risk Komitesi yılda 4 kez toplanarak risklerin doğru ve kontrollü yönetilmesini sağlamaktadır. Oluşturulan sistemsel kontroller ile ödemeler yakın takip edilmekte ve raporlanmaktadır.

Finansal Riskler

Likidite Riski, Faiz Riski ve Döviz Kuru Riski olmak üzere üç kategoride ele alınan finansal riskler aşağıdaki uygulama prensipleri ile yönetilmektedir.

Likidite Riski

Arçelik A.Ş.'de likidite yönetimi, bilanço ve nakit akışın uyumu üzerine kurgulanmaktadır. Alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır. Orta ve uzun vadeli likidite için ise piyasa ve sektör dinamikleri baz alınarak, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir. Oluşturulan yurt dışı nakit havuzu sayesinde, merkezi olarak yürütülen likidite yönetimi, Arçelik'in nakdinin en uygun şekilde değerlendirilmesini sağlanmaktadır. Bu havuz aynı zamanda iştiraklerin kısa vadeli nakit ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için hazır kaynak görevi de görmektedir. 2022 yılında da önceki yıllarda olduğu üzere uzun vade ve uygun maliyetle finansman kaynaklarına erişim sağlanması odak noktası olmuştur. Bu kapsamda çalışmalarına bir önceki yıl başlanan Uluslararası Finans Kurumu (IFC)'den Arçelik A.Ş. için finansman temini süreci tamamlanmıştır.

Faiz Riski

Şirket bilançosunda yer alan faize duyarlı varlık ve yükümlülükler dolayısıyla faiz oranlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar mali sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, bilançoda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev finansal araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir.

Döviz Kuru Riski

Arçelik A.Ş., üretim ve satış faaliyetlerini çok sayıda ülkede farklı para birimleri ile yürütmesi dolayısıyla önemli bir kur riskine maruz kalmaktadır. Kur riskinin yönetimi, merkezi olarak yapılmaktadır. Toplam kur riskinin büyük bir çoğunluğunu oluşturan Arçelik Solo ile iştiraklerin döviz pozisyonları ayrı ayrı yönetilmektedir. Aylık bazda her şirketten, gelecek dönem döviz pozisyon tahminleri toplanmakta ve bilançoda oluşması beklenen risk, merkezi Hazine Yönetimi tarafından bilanço içi yöntemler ve türev araçlar kullanılarak minimize edilmektedir. Doğal hedge yapısının kurulabilmesine imkân verecek grup içi ticari ilişkilerin oluşmasını desteklenmektedir. Böylelikle, kur riskine maruz döviz pozisyon büyüklüğü minimize edilmeye çalışılmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin kredibilitesi ve finansman olanakları açısından önem arz etmektedir. Arçelik A.Ş. Türkiye'nin değerli halka açık şirketlerinden biri olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; söz konusu ilkeler Şirket tarafından benimsenmiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile Kurul kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

2022 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışmakta olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

2022 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun biçimde yürütülmektedir. Yıl içerisinde Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; faaliyet raporunda, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişikliklerle yürürlüğe konulan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki ilkelere yönelik uyum sağlanan konular kapsamlı olarak açıklanmış, henüz tam uyum sağlanmayan ilkeler karşısındaki değerlendirmelere ise Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı içinde yer verilmiştir. Yıl içerisinde Yönetim Kurulu tarafından, Şirket'in uyum alanındaki çalışmaları kapsamında; Komite üyelerinin 2022 yılında Yönetim Kurulu tarafından yürütülen faaliyetleri değerlendirilmiş olup, yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmıştır. Arçelik A.Ş. yönetim kurulunun uzun zamandır süregelen uygulamaları ile tutarlı olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen çerçevede yönetim kurulu çalışma esasları hazırlanmış ve yönetim kurulu tarafından 21.04.2022 tarihinde onaylanmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere ilişkin Ücret Politikası yeniden belirlenerek Olağan Genel Kurul'da ortakların onayı alınmıştır. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son yapılan 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur.

Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

16.07.2021 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklanan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından verilen Şirket'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,67 (%96,74) iken; 08.07.2022 tarihinde SAHA tarafından yapılan revizyon sonucunda 10 üzerinden 9,69 (%96,85) olarak güncellenmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri baz alınarak ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiş olup, ana başlıklar itibarıyla güncel dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	2021 Notu	2022 Notu
Pay Sahipleri	9,58	9,58
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	9,87	9,87
Menfaat Sahipleri	9,95	9,95
Yönetim Kurulu	9,48	9,52
Toplam	9,67	9,69

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu rapora Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

Şirket 31.07.2009 tarihinden itibaren BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil edilmiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır. Ancak, uygulamada yaşanabilecek Şirket faaliyetlerinin gecikmesine yol açan zorluklar, uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alandaki tartışmaların varlığı, piyasa ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle bazı gönüllü kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Düzenleme uyarınca uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, henüz tümüyle uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmekte, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise faaliyet raporunun ilgili kısımlarında yer almaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- 1.3.10 numaralı ilkeye ilişkin olarak, ilkeye ilişkin olarak, yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekte, genel kurul bilgilendirme dokümanında en yüksek tutarlı bağışların detayı açıklanmaktadır. Bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.

- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Olağan Genel Kurulda ve finansal tablo dipnotlarımızda yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2022 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) bu raporun devamında yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket kurumsal yönetim sayfasından da ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a240e95dc90140ed55b43900cf>).

SAHA tarafından düzenlenmiş Arçelik A.Ş. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda tespit edilen kurumsal yönetim uygulamalarındaki iyileştirmeye açık alanlar için kurumsal yönetim aksiyon planı hazırlanarak kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum çalışmalarına devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

PAY SAHİPLERİ

Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan Yatırımcı İlişkileri Bölümünün görevleri, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Özkan Çimen yönetiminde Finansman & Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü Mine Şule Yazgan, Yatırımcı İlişkileri Lideri Öktem Söylemez ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum Lideri Begüm Olgaç tarafından yerine getirilmektedir. 21.04.2022 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'nda Özkan Çimen'in Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine karar verildi.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No.	E-posta
Özkan Çimen	Genel Müdür Yardımcısı-Finansman ve Mali İşler / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	-	-	ozkan.cimen@arcelik.com
Mine Şule Yazgan	Finansman ve Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü	-	-	minesule.yazgan@arcelik.com
Öktem Söylemez	Lider - Yatırımcı İlişkileri	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı / Türev Araçlar Lisansı / Kredi Derecelendirme Lisansı	208683 / 701667 / 308275 / 602990	oktem.soylemez@arcelik.com
Begüm Olgaç	Lider - Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyum	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı / Türev Araçlar Lisansı	208461 / 702124 / 307408	begum.olgac@arcelik.com

E-posta: investorrelations@arcelik.com
yatirimciiliskileri@arcelik.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2022 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan rapor 02.02.2023 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından uygun bulunarak Yönetim Kurulu'na sunuldu.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak önlemler alınmakta ve tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmektedir. Şirket'in temel amacı, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının adaletli ve eksiksiz olarak yerine getirilmesini sağlamaktır. Ayrıca Şirket, pay sahiplerinin ortaklıktan doğan haklarını eksiksiz ve en kısa zamanda yerine getirmektedir. Şirket'te,

bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Her pay sahibinin bilgi alma ve inceleme hakkı vardır.

Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler sürekli güncellenerek elektronik ortamda Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.arcelikglobal.com) içerisinde Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket'in yıllık konsolide finansal tabloları, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmektedir.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Genel Kurul Toplantıları'nda oy kullanma prosedürü, toplantı başlangıcında pay sahiplerine duyurulmaktadır. Şirket'te oy hakkını zorlaştıran uygulamalardan kaçınılmakta ve sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde fiziken veya elektronik ortamda kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

Şirket'te oy haklarının kullanımına yönelik Esas Sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirket ortakları arasında Şirket iştiraki olan tüzel kişi yer almamaktadır. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmede yoktur.

Azlık paylarını temsil eden hissedarlar, Genel Kurul'da sağladıkları katılımlarıyla, Yönetimi çoğunluk hissedarlarla birlikte oluşturmaktadır. 2022 yılında Şirket'e bu konuda ulaşan eleştiri ya da şikâyet olmamıştır. Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir.

Şirket, ana ortağı Koç Holding A.Ş., Koç Ailesi ve bunlar tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir.

Payların Devri

Esas Sözleşmede, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıran uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler mevcut değildir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

MENFAAT SAHİPLERİ

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, esas itibarıyla Şirket ile doğrudan ilişki içinde bulunan üçüncü kişileri ifade etmek üzere kullanılmıştır. Menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda gerektiğinde toplantılara davet edilerek veya telekomünikasyon araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri ile iş birliği içerisinde olmanın uzun dönemde Şirket menfaatine olacağını dikkate alarak, menfaat sahiplerinin mevzuat, karşılıklı anlaşma ve sözleşmelerle elde ettikleri haklarına saygı duymakta ve bunları korumaktadır. Şirket kurumsal yönetim yapısı, çalışanlar ve temsilciler dâhil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlere ilişkin kaygılarını, yönetime ilemesine olanak tanımaktadır. Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri arasında Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi bulunmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Yöneticiliği de şikâyetleri değerlendirmekte ve Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmektedir.

Ortaklığın muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak ortaklığa ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, ortaklık çalışanlarının, ortaklığın muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler denetimden sorumlu komite tarafından belirlenir.

Şirket stratejileri ile uyumlu, ortak değerleri ve iş ahlakı ilkeleri ışığında belirlenen Arçelik A.Ş. İnsan Kaynakları Politikaları, dokümanite edilerek, Türkiye ve yurt dışı iştiraklerindeki çalışanları ile paylaşılmıştır. Şirket'in insan kaynakları politikasının esaslarını belirlemek, yönetmek, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, üzere İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görev yapmaktadır. Bunun yanında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı, Hukuk ve Uyum Direktörlüğü tarafından düzenlenen, periyodik olarak gözden geçirilen ve gerektiğinde revize edilen insan hakları ilkelerinin uygulanmasından sorumludur.

Tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında; adalet, tutarlılık ve güvenilirlik temel alınmaktadır. Bu ilke doğrultusunda şirket çalışanlarının görev tanımları, ücret, performans ve ödüllendirme sistemlerinin kriterleri çalışanlara belirlenen takvim doğrultusunda duyurulmakta ve tüm çalışanlar tarafından eşit düzeyde bilinmesi sağlanmaktadır. Arçelik

A.Ş. organizasyonel yetkinlik ihtiyaçları doğrultusunda aylık ücretli ve saat ücretli tüm çalışanların gelişim ihtiyaçlarına hitap edecek çeşitlilikte eğitim programları geliştirilmekte ve işe girişlerinden başlayarak sunulmaktadır.

Oryantasyonla başlayan eğitim süreci kapsamında akademiler ve teknik eğitimler ile fonksiyonel yetkinlikler, yetkinlik eğitimleri ile de sosyal beceriler güçlendirilmekte / desteklenmektedir. Online eğitim platformları ile sunulan çözümlerin globale yayılımı artırılmaktadır. Bilgi, beceri ve yetkinlikler doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları yapılmaktadır. Her yıl yapılan insan kaynakları planlama toplantılarında kritik pozisyonlar ve şirketi geleceğe taşıyacak olan yetenek ve yetkinlikler belirlenmekte, potansiyel çalışanların performansları takip edilerek, gelişimleri desteklenmekte, böylece gelecekteki olası rollerine hazırlanmaktadır. Tüm yönetim pozisyonlarının yedekleme planları oluşturulmakta ve potansiyel çalışanlar bu planlara yerleştirilmektedir. Böylelikle hem yönetim pozisyonlarına aday olan kişiler yetiştirilmekte hem de olası yönetim değişikliklerinde Şirket yönetimini aksatacak durumların önüne geçilmektedir.

Şirket'in eğitim ve gelişim sürecindeki yaklaşımı, Şirket'in vizyonu ve iş hedeflerine paralel, sürekli gelişim prensibi ile çalışarak Şirket performansının geliştirilmesidir. İş gereksinimleri doğrultusunda çalışanların mevcut ve gelecekteki gelişim ihtiyaçları planlanırken şirket içi kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Şirket eğitim ve gelişim politikası doğrultusunda çalışanların gelişimi yıllık döngüde revize içeriklerle desteklenir.

İlkelerini esas alan Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili politikaları ile, Şirket çalışanlarına ve Şirket'i temsilen hareket edenlere görevlerini yerine getirirken verecekleri karar ve gösterecekleri davranışlarda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı; faaliyetlerinin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik boyutlarını gözeterek hareket etmek, bu boyutları kurumsal iş hedeflerine entegre ederek takip etmek, oluşturduğu kurumsal politika ve stratejiler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürülebilirlik prensipleri ile yönetmektir. Şirket, sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar ile iç ve dış paydaş beklentilerini faaliyetlerinde önemli girdiler olarak değerlendirmektedir.

29.12.2020 tarihli ve 1047 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, bu alandaki deneyimi göz önünde bulundurularak Arçelik'in siber güvenlik stratejisini denetlemekten sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, Bilgi Güvenliği Komitesi'nde aktif olarak yer almaktadır. 1098 sayılı Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu kararı uyarınca, şirketin global stratejileri doğrultusunda ayrı bir İnsan Hakları birimi kurulmasına karar verilmiştir. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı, aynı zamanda Arçelik Yönetim Kurulu üyesi, Arçelik Global'in insan hakları stratejilerini Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir.

Şirketin sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde ve Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almaktadır.

Faaliyet ve Sürdürülebilirlik raporlarına <https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/> linkinden ulaşabilirsiniz.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu üyeleri verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenme sürecinde Arçelik Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası'na uyum gözetilir. Bu kapsamda Yönetim Kurulu'na aday gösterme sürecinde adaylarda yaş, cinsiyet, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken çeşitliliğinin sağlanması ve ilke olarak Arçelik Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının 5 yıl içinde asgari %25 oranına erişmesi hedeflenmektedir.

Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, Şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Faaliyet Raporu'nda Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının özgeçmişlerine yer verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Mustafa Rahmi Koç	Başkan	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkanı, Yürütme Komitesi Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Ömer Koç	Başkan Vekili	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Semahat Sevim Arsel	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Yıldırım Ali Koç	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Levent Çakıroğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Robert Sonman	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Üye	Bağımsız Üye değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hakan Bulgurlu	Üye, Genel Müdür	Bağımsız Üye Değil	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kâmil Ömer Bozer	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Grup içi ve dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	-
Ahmet Turul	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Tuğrul Fadilloğlu	Üye	Bağımsız Üye	23.03.2022	1 yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

Yukarıdaki tabloda, Şirket Genel Müdürü Hakan Bulgurlu dışında tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkında bilgiler özetlenmektedir. Görevde olan yönetim kurulu üyelerimizin tamamı 23.03.2022 tarihli Genel Kurul toplantısında, 2022 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 1 yıllık süre için seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçildiği 23.03.2022 tarihli Genel Kurul Toplantısını müteakip, görev taksimine ilişkin karar almak suretiyle, Yönetim Kurulu Başkan ve Vekili tespit edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerimiz uzun yıllar profesyonel olarak görev yapmış, tecrübe sahibi kişilerdir. Şirket, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinden en üst düzeyde faydalanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri her türlü etkiden uzak olarak görüşlerini özgürce aktarabilmekte ve ifade edebilmektedir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin düzenlemelerine göre belirlenir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2022 yılı için sunulan bağımsız Yönetim Kurulu üye aday sayısı 4 olup, bu kişilerin adaylık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 28 Ocak 2022 tarihli, Yönetim Kurulu'nun 31 Ocak 2022 tarihli toplantılarında değerlendirilerek tamamının bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı bağımsızlık beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuş olup, 2022 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulu'nun faaliyet esasları Esas Sözleşme'nin 10, 11 ve 12. maddelerinde sayılmıştır. Özetle, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme hükümleri uyarınca mutlaka Genel Kurul kararı alınmasını gerektiren işlemler dışında kalan tüm kararları almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları

Yönetim Kurulu olağan koşullarda yılda en az üç veya dört kere, Şirket faaliyetleri hakkında stratejik değerlendirmelerde bulunmak ve iki toplantı arasındaki döneme dair gelişmeleri değerlendirmek üzere toplanır.

2022 yılında Yönetim Kurulu 14 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş ve gerçekleşen 14 toplantıda ortalama katılım oranı %98,8 olmuştur. Söz konusu toplantıda alınan kararlar hariç diğer kararların tamamı elden dolaştırma usulüyle alınmıştır. Bu toplantılarda Arçelik A.Ş. strateji ve faaliyetleri ile ilgili yeterli ve şeffaf bilgi alınarak stratejik değerlendirmelerde bulunulmasına imkân sağlanmış; ayrıca yönetim kurulu üyeleri Şirket'in performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir. Toplantı ve karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Yönetim Kurulu yılın tümünde 42 adet Yönetim Kurulu kararı almıştır. Alınan kararların tamamına bağımsız yönetim kurulu üyeleri katılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oy gerekçeleri varsa karar zaptına geçilir. Bu durumda karşı oy kullanan üyelerin ayrıntılı gerekçeleri kamuya açıklanır. Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Ancak 2022 yılında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmediğinden kamuya açıklama yapılmamış ve denetçilere de iletilmemiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları'nın gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Yıl içindeki Yönetim Kurulu toplantılarına her bir üyenin en az katılması gereken oran %50 olarak belirlenmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'nda toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Yönetim Kurulu Toplantıları Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları KAP ile kamuya duyurulmakta, söz konusu özel durum açıklamaları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesine konulmaktadır.

Arçelik Yönetim Kurulu; aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra Yönetim Kurulu tarafından olası suistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ve iştirakleri mevcuttur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, bu şirketlerin yönetimlerinde de yer almalarının, Şirket menfaatine olacağı düşünülerek, Şirket dışında bu görevleri alması sınırlandırılmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında 23.03.2022 tarihli Genel Kurul'dan izin alınmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Esas Sözleşmeye göre Yönetim Kurulu, ilgili mevzuat hükümlerine uymak kaydıyla uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon, denetim ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturabilir.

23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul'dan sonra oluşturulan komitelerdeki üyelerin seçiminde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri madde 4.5'te belirtilen hükümler uygulanmıştır.

Şirket'in mevcut komiteleri;

- i) Yürütme Komitesi
- ii) Denetimden Sorumlu Komite
- iii) Kurumsal Yönetim Komitesi
- iv) Risk Yönetim Komitesidir.

Komitelerin başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları Yönetim Kurulu tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

2022 yılında tüm yönetim kurulu komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları kapsamındaki görev ve sorumlulukları yerine getirmiş; çalışma planlarına uygun şekilde toplanmıştır. Komite çalışmaları esnasında gerektiğinde Şirket yöneticilerinden ve bağımsız denetçiden de görüş alınmıştır. Komitelerin çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlar yönetim kuruluna sunulmuştur.

Yönetim kurulu, yönetim kurulu komitelerinin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görülmektedir.

i) Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyonun sağlanması suretiyle Yönetim Kurulu'nun etkinliğinin artırılması, stratejik hedeflerine uygun alanlarda yatırım ve iş geliştirme konularında etkinliğin sağlanması amaçlarıyla Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere Yürütme Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin amacı Yönetim Kurulu'nun istenen sıklıkta ve zamanda toplanamaması nedeniyle, Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonu sağlamak; Şirket için uygun stratejiler geliştirmek ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunmaktır. Yönetim Kurulu tarafından 21 Nisan 2022 tarihinde Yürütme Komitesinin Başkanlığına yönetim kurulu başkanı Mustafa Rahmi Koç ve üyeliklerine yönetim kurulu üyeleri Semahat Sevim Arsel, Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç, Caroline N. Koç ve Aykut Ümit Taftalı getirilmiştir.

Komite 2022 yılı içinde 12 adet toplantı yapmıştır.

Kurulu Komiteleri, faaliyetleriyle ilgili olarak 2022 yılı içinde bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmaya ihtiyaç duymamışlardır.

Yürütme Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

ii) Denetimden Sorumlu Komite Görev, Sorumluluk ve Çalışma esasları;

Şirket'te, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini "Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri"nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Bu komite 2 üyeden oluşturulmuş, Başkanlığına Kâmil Ömer Bozer ve üyeliğe Ahmet Turul getirilmiştir. Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak amacıyla Şirket bünyesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite 2022 yılı içinde 4 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iii) Kurumsal Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirket'in uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 21 Nisan 2022 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet Turul ve üyeliklere yönetim kurulu üyesi Levent Çakıroğlu ile Yatırımcı İlişkileri Bölümünü yöneten Özkan Çimen getirilmiştir. Komite

kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta toplanmakta olup, 2022 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 6 adet toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2022 yılında, Şirket'in kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur. Buna ek olarak, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevleri de üstlenen Kurumsal Yönetim Komitesi yönetim kurulu çalışmalarının etkinliği ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesiyle, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine sağlanan menfaatlerle ilgili çalışmalarda bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Görev Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

iv) Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esasları;

Şirket'i etkileyebilecek finansal stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, risklerin düzenli olarak raporlanarak karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına bağımsız yönetim kurulu üyesi Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu seçilmiş ve üyeliğe yönetim kurulu üyesi Fatih Kemal Ebiçlioğlu getirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2022 yılı içinde 6 adet toplantı yapmıştır.

Risk Yönetim Komitesi Görev, Sorumluluk ve Çalışma Esaslarına ilişkin detaylı bilgiye Şirket'in www.arcelikglobal.com adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

İcracı Yönetim Kurulu Üyesi yukarıda belirtilen komitelerde görev almamıştır.

Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin belirlenmesi ve etki ile olasılıklarının en aza indirilmesine ilişkin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini oluşturmuştur ve etkinliğini gözden geçirmektedir.

Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç kontrol mekanizmasının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Yöneticiliği tarafından Denetimden Sorumlu Komite'ye yıl içinde yaptığı toplantılar ile bilgi aktarılmaktadır. Komite, sürekli olarak sistemin işleyiş ve etkinliğinin gözetimini yapmakta, gerektiğinde risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na aktarmaktadır.

Mali Haklar

Yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" ilk olarak 29.03.2012 tarihli Olağan Genel Kurulumuzdan üç hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve söz konusu Genel Kurulu takiben uygulamaya alınmıştır.

2021 yılı faaliyetlerinin görüşüldüğü Olağan Genel Kurul gündeminde de yer alan ve Şirket internet sitesi ile kamuya açıklanan söz konusu politika, 2022 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. 2022 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 33 no'lu dipnotunda Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel, toplu olarak kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullanılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirket'in "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" Şirket internet sitesinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

2022 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde toplanmış ve çalışmalarını hakkında bilgileri ve yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Komite üyeleri tüm toplantılara tam katılım sağlamıştır.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görülmüştür.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Arçelik "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu ile sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak benimsemektedir. Bu anlayışla Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilenler dâhil sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaları yakından takip etmekte ve çalışmalarını bu alanda genel kabul görmüş en iyi uygulamalara uyum sağlama hedefiyle yürütmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yürürlüğe konulan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde de bu kapsamda belirtilen ilke ve iyi uygulamaların büyük çoğunluğu Arçelik tarafından hâlihazırda aktif bir şekilde yönetilmekte olup konu ile ilgili performans düzenli olarak gözden geçirilmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirici uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirildiğinde SPK'nın hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde, "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile belirtilen ilkelerin tamamına yakınına uyum sağlanmıştır. Küresel ölçekte gerçekleştirilen operasyonlar, tabi olunan yükümlülüklerdeki farklı beklentilere cevap verecek nitelikteki uygulamalar bütünü sağlamak için devam eden çalışmalar, uluslararası arenadaki belirsizlikler, bazı ilkelerin Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi ve uygulamada yaşanan zorluklar gibi farklı nedenlerden dolayı tüm ilkelerin gerekliliklerine tam uyum sağlanmakla birlikte bazı gelişim alanlarında iyileştirme çalışmaları sürdürülmektedir. İyileştirme sağlanması gerekli görülen ilkelere yönelik sürdürülebilirlik hedefleri ve anahtar performans göstergelerinin düzenli olarak her yıl gözden geçirilmesi amaçlanmaktadır. Şirket'in sürdürülebilir değer yaratma hedefine katkı sağlayacak şekilde küresel uygulamaların incelenmesi, geliştirilen teknik altyapı ile veri temin çalışmalarının tamamlanması gibi devam etmekte olan çalışmalarımız sonrasında ilgili ilkelere de iyileştirme süreçleri tamamlanacaktır.

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere yönelik uygulamalar Arçelik Faaliyet Raporu'nun "Sürdürülebilirlik" bölümünde yer almaktadır. Bunun yanı sıra Arçelik kurumsal web sitesinde yer alan Sürdürülebilirlik Raporu ve web sitesi sürdürülebilirlik bölümü başta olmak üzere farklı bölümlerdeki ayrıntılı bilgi ilgili paydaşların değerlendirilmesine sunulmaktadır. Paylaşılan bilgiler kapsamında iyileştirme sağlanacak ilkelere yönelik açıklamalar şu şekildedir:

- B.9 numaralı ilkeye ilişkin, ilgili yıla ait çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanması "Sürdürülebilirlik Raporu" kapsamında sağlanmaktadır. İlgili bilgilerin Faaliyet Raporu'ndaki şekliyle paylaşılmasının nedeni bu kapsamda sağlanan verilerin doğrulama sürecinin devam etmesidir. Doğrulama süreci tamamlanması ile birlikte ilgili bilgi belirtildiği üzere Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında paydaşların görüşüne sunulacaktır.
- B.17 numaralı ilkeye ilişkin, ilgili yıla ait üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılacaktır. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.

SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu faaliyet raporunun ekinde ([sayfa 361-375](#)) yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket sayfasından da ulaşılabilir.

<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/863-arcelik-a-s>

Diğer Açıklamalar

Varsa yıl içinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yıl içindeki organizasyon, sermaye ve ortaklık yapıları değişiklikler

Arçelik güncel organizasyon yapısı faaliyet raporunun [215'inci sayfasında](#) yer almakta olup, Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Sayın Polat Şen'in 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren Koç Holding A.Ş.'de CFO olarak görevlendirilmesi nedeniyle, Yönetim Kurulumuzun 25 Şubat 2022 tarihli Kararı ile 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Finansman ve Kurumsal Risk Direktörü olarak görev yapan Özkan Çimen'in Arçelik A.Ş. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 30 Eylül 2022 tarihli kararı ile hâlihazırda Satınalma Kıdemli Direktörü olarak görev yapan Sayın Hakan Kozan'ın 1 Ekim 2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına karar verilmiştir.

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındakiler dâhil olmak üzere, Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilgi

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket tarafından alınan tedbirler hakkında bilgi

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek herhangi bir konu söz konusu olmamıştır.

Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri hakkında bilgiler

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş olup; 675.728.205 TL olan Arçelik A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31.12.2022 itibarıyla 24,9 milyar TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını koruduğu ve Net Finansal Borç/ Özsermaye Oranı 0.99 olan Şirket'in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgilendirme

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 25/01/2023

KARAR SAYISI: 1138

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2022 - 31.12.2022 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosunun ("Finansal Tablolar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Kamil Ömer BOZER, Denetim Komitesi Başkanı

Ahmet TURUL, Denetim Komitesi Üyesi

Özkan ÇİMEN, Genel Müdür Yardımcısı, (Finansman ve Mali İşler)

Murat KAHRİMAN, Mali İşler Direktörü

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 21.02.2023

KARAR SAYISI: 1146

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2022 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde; Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaları da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla, 21 Şubat 2023

K. Ömer BOZER, Denetim Komitesi Başkanı,

Ahmet TURUL, Denetim Komitesi Üyesi,

Özkan Çimen, Genel Müdür Yardımcısı, Finansman ve Mali İşler

Bağlı Şirket Raporu

Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Arçelik A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 33 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 14 Şubat 2023 tarihli raporda, "Arçelik A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2022 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Arçelik A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide öz kaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Ticari alacakların geri kazanılabilirliği 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 33.815.044 bin TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş ödeme performansları ve kredibilite bilgileri ile alacak bakiyelerinin vade analizleri göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir. Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un ticari alacaklar ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3, 9 ve 34'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Grup'un ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklarının tahsilat takibine ilişkin süreçlerinin anlaşılması, süreçlerin içerisinde yer alan iç kontrollerin operasyonel etkinliğinin değerlendirilmesi ve bu süreçlere ilişkin tespit ettiğimiz önemli kontrollerin test edilmesi, - Müşteri ve bayi alacak takip sürecinin anlaşılması ve değerlendirilmesi, - Tahsilat devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması, - Tahsilata ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava sürecinin başlayıp başlamadığının yönetim ile yapılan görüşmeler ile soruşturulması ve hukuk müşavirlerinden devam eden alacak takip davalarıyla ilgili bilgi alınması, - İlişkili olmayan taraflardan ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla teyit mektupları gönderilerek test edilmesi, - Müteakip dönemde yapılan tahsilatların örneklem yoluyla test edilmesi, - Müşteri ve bayilerden alınan teminatların örneklem yoluyla test edilmesi ve kalitesinin değerlendirilmesi, - İlişkili olmayan taraflardan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine yönelik konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi. İlişkili taraflardan olmayan ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Stok değer düşüklüğü karşılığı 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarda yer alan 29.237.120 bin TL tutarındaki stokların, hızlı değişen teknolojiler ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Bununla birlikte, stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması yönetim tahmin ve varsayımlarını da içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, teknolojik değişimler ve değişen müşteri talepleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3 ve 11'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması önceki dönemlerle tutarlı olup olmadığının ve uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile değişen teknolojiler sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riski ile ilgili görüşülmesi, - Stok devir hızının önceki yıl ile karşılaştırılması ve ürün bazında uzun süredir hareket görmeyen stokların olup olmadığının tespit edilmesi, - Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılması, ilgili karşılığın matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi ve konsolide finansal tablolar ile mutabakatının yapılması, - Yılsonu stok sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi, - Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan net satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi. Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.
Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 3.537.872 bin TL ve 3.781.614 bin TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.3, 2.4, 14 ve 15'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve yapılan açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun dayanaklı tüketim ve tüketici elektroniği sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi. Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 25 Ocak 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 25 Ocak 2023

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	254
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	257
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	258
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	260
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	262
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR	264-331
NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	264
NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	267
NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ	284
NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	285
NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	286
NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR	286
NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	287
NOT 8 - TÜREV ARAÇLAR	291
NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	291
NOT 10 - DİĞER BORÇLAR	292
NOT 11 - STOKLAR	292
NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	293
NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	295
NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	297
NOT 15 - ŞEREFİYE	299
NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	301
NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	302
NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	303
NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	304
NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	305
NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR	305
NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	305
NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	305
NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR	306
NOT 25 - SATIŞLAR	308
NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	309
NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	310
NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	311
NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ	311
NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ	311
NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	312
NOT 32 - PAY BAŞINA KAZANÇ	314
NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	314
NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	316
NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR	329
NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER	330
NOT 37 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR	331

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	5	24.529.219	16.014.589
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	33	420.397	269.306
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	33.772.657	23.142.238
Türev araçlar	8	232.043	16.094
Stoklar	11	29.237.120	16.828.699
Peşin ödenmiş giderler	20	1.147.473	648.799
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	709.474	415.431
Diğer dönen varlıklar	23	1.937.931	2.259.652
Toplam dönen varlıklar		91.986.314	59.594.808
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	6	38.956	10.531
Ticari alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	42.387	45.865
Türev araçlar	8	-	19.157
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	1.148.453	855.409
Maddi duran varlıklar	13	20.822.336	13.125.336
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	15	3.781.614	2.844.448
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14	9.755.086	6.573.315
Peşin ödenmiş giderler	20	612.155	186.057
Ertelenmiş vergi varlıkları	31	4.055.377	1.823.680
Toplam duran varlıklar		40.256.364	25.483.798
Toplam varlıklar		132.242.678	85.078.606

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	7	18.981.337	10.584.261
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	16.248.013	2.459.839
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	33	2.742.413	1.592.704
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	28.185.125	18.076.327
Türev araçlar	8	179.692	245.292
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	1.638.321	775.090
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	1.756.300	1.245.608
Dönem karı vergi yükümlülüğü	31	50.265	55.292
Kısa vadeli karşılıklar			
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	18	3.867.197	2.087.963
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23	5.710.781	3.379.248
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		79.359.444	40.501.624
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	7	16.209.793	19.535.399
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	2.619.763	935.609
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	18	571.317	439.072
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	31	2.043.930	1.528.994
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	23	4.332.751	1.082.693
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		25.777.554	23.521.767
Toplam yükümlülükler		105.136.998	64.023.391

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	24	675.728	675.728
Sermaye düzeltme farkları	24	468.811	468.811
Geri alınmış paylar	24	(3.098.160)	(1.215.266)
Paylara ilişkin primler/iskontolar		889	889
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/kayıpları			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları		(1.411.039)	(396.514)
- Maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/azalışları		14.079	6.900
- Diğer yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları/kayıpları		18.888	6.109
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
Yurtdışındaki işletmelerin çevirimine ilişkin yabancı para çevirim farkları		17.420.552	11.381.483
Riskten korunma kazanç/kayıpları			
- Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazanç/kayıpları		(2.363.383)	(1.835.770)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç/kayıpları		5.012	15.080
Birleşme denkleştirme hesabı		14.507	14.507
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	24	3.800.517	1.771.002
Geçmiş yıllar karları		5.076.450	5.425.850
Net dönem karı		4.324.672	3.064.674
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		24.947.523	19.383.483
Kontrol gücü olmayan paylar		2.158.157	1.671.732
Toplam özkaynaklar		27.105.680	21.055.215
Toplam kaynaklar		132.242.678	85.078.606

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	
		2022	2021
Hasılat	4,25	133.915.508	68.184.437
Satışların maliyeti	26	(94.422.665)	(47.706.092)
Brüt kar		39.492.843	20.478.345
Genel yönetim giderleri	26	(6.159.895)	(3.106.770)
Pazarlama giderleri	26	(24.080.342)	(11.919.993)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26	(704.593)	(444.068)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27	5.904.824	5.776.423
Esas faaliyetlerden diğer giderler	27	(5.362.640)	(3.763.793)
Esas faaliyet karı		9.090.197	7.020.144
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28	1.523.455	316.840
Yatırım faaliyetlerinden giderler	28	(37.043)	(9.579)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar (net)	12	(69.400)	(44.514)
Finansman gelir/(gideri) öncesi faaliyet karı		10.507.209	7.282.891
Finansman gelirleri	29	7.150.100	11.309.358
Finansman giderleri	30	(13.439.295)	(14.969.635)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		4.218.014	3.622.614
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
- Dönem vergi gideri	31	(1.002.450)	(759.496)
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	31	1.507.493	387.891
Dönem karı		4.723.057	3.251.009
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		398.385	186.335
Ana ortaklık payları		4.324.672	3.064.674
Pay başına kazanç (kuruş)	32	7,048	4,608

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2022	2021
Dönem karı	4.723.057	3.251.009
Diğer kapsamlı gelir:		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(1.250.141)	(121.942)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	(1.248.479)	(127.324)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	(22.178)	(2.727)
Maddi olmayan duran varlıkların yeniden değerlendirme artışları	7.179	6.900
Diğer kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir unsurları	13.337	1.209
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	255.574	31.815
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları), vergi etkisi	256.132	31.817
Diğer kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir unsurları, vergi etkisi	(558)	(2)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	5.780.578	5.102.508
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları	6.318.764	6.083.850
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gider	(659.507)	(1.129.501)
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir/gider	(8.246)	19.157
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda sınıflandırılacak paylar	129.567	129.002
- Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların yabancı para çevrim farkları	133.045	125.217
- Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)	(3.478)	3.785

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş	
	2022	2021
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	133.550	254.994
Yurt dışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	131.901	259.784
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	1.649	(4.790)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	4.919.561	5.267.375
Toplam kapsamlı gelir	9.642.618	8.518.384
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	811.125	239.680
Ana ortaklık payları	8.831.493	8.278.704

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Geri alınmış paylar	Pay ihraç primleri/ iskontoları	Birleşme denkleştirme hesabı	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/ (kayıpları)	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/ (kayıplar)
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	-	889	14.507	(298.280)	4.918
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(98.234)	1.191
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(98.234)	1.191
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-	-	-
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	-	-	(1.215.266)	-	-	-	-
31 Aralık 2021 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	(1.215.266)	889	14.507	(396.514)	6.109
1 Ocak 2022 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	(1.215.266)	889	14.507	(396.514)	6.109
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(1.014.525)	12.779
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(1.014.525)	12.779
Kar payları	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	-	-	(1.882.894)	-	-	-	-
31 Aralık 2022 itibarıyla bakiyeler	675.728	468.811	(3.098.160)	889	14.507	(1.411.039)	18.888

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

	Riskten korunma kazanç/ (kayıpları)	Maddi olmayan duran varlıklar birikmiş yeniden değerlendirme artışları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
	(969.125)	-	5.225.745	409.115	5.439.898	2.847.839	13.820.045	203.801	14.023.846
	-	-	-	146.621	2.701.218	(2.847.839)	-	-	-
	(851.565)	6.900	6.155.738	-	-	3.064.674	8.278.704	239.680	8.518.384
	-	-	-	-	-	3.064.674	3.064.674	186.335	3.251.009
	(851.565)	6.900	6.155.738	-	-	-	5.214.030	53.345	5.267.375
	-	-	-	-	-	-	-	1.241.473	1.241.473
	-	-	-	-	(1.500.000)	-	(1.500.000)	(13.222)	(1.513.222)
	-	-	-	1.215.266	(1.215.266)	-	(1.215.266)	-	(1.215.266)
	(1.820.690)	6.900	11.381.483	1.771.002	5.425.850	3.064.674	19.383.483	1.671.732	21.055.215
	(1.820.690)	6.900	11.381.483	1.771.002	5.425.850	3.064.674	19.383.483	1.671.732	21.055.215
	-	-	-	146.621	2.918.053	(3.064.674)	-	-	-
	(537.681)	7.179	6.039.069	-	-	4.324.672	8.831.493	811.125	9.642.618
	-	-	-	-	-	4.324.672	4.324.672	398.385	4.723.057
	(537.681)	7.179	6.039.069	-	-	-	4.506.821	412.740	4.919.561
	-	-	-	-	(1.384.559)	-	(1.384.559)	(324.700)	(1.709.259)
	-	-	-	1.882.894	(1.882.894)	-	(1.882.894)	-	(1.882.894)
	(2.358.371)	14.079	17.420.552	3.800.517	5.076.450	4.324.672	24.947.523	2.158.157	27.105.680

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
		1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Notlar			
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları:			
Dönem karı		4.723.057	3.251.009
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin vergi sonrası net dönem karı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	26	3.310.643	1.845.682
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	36	119.619	1.493
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	36	6.750.018	3.818.561
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	29	(444.393)	(217.672)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	30	3.952.726	1.817.588
Devlet teşviklerinden elde edilen gelirler ile ilgili düzeltmeler	27	(125.437)	(90.990)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı ile ilgili düzeltmeler	29,30	2.541.947	1.639.073
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29,30	128.104	436.011
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	12	69.400	44.514
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	31	(505.043)	371.605
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	5.011	(15.310)
Pazarlıklı satın alım sonucu kazanç ile ilgili düzeltmeler	28	(1.462.217)	(234.997)
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	29,30	(77.582)	(14.723)
İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki payların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	-	(930)
Kar payı (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	28	(413)	(342)
Koşullu yükümlülükler ile ilgili düzeltmeler	30	105.602	-
Bağlı ortaklıkların veya müşterek faaliyetlerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	28	-	(55.682)
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		19.091.042	12.594.890
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(10.787.883)	(10.244.163)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(11.206.530)	(8.778.570)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(450.356)	(121.529)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		7.587.759	6.575.905
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		488.993	(68.446)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		1.150.225	(89.181)
Devlet teşvik ve yardımlarındaki artış (azalış)		44.911	51.304
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(49.149)	(494.036)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(772.695)	(498.723)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		5.096.317	(1.072.549)

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
		1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Notlar			
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları:			
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit girişleri (çıkışları)	3	1.353.744	(2.136.004)
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucunu doğuracak satışlara ilişkin nakit girişleri		-	323.703
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları	12	(304.214)	(140.840)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(5.907.787)	(2.515.344)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		194.360	70.244
Alınan temettüler	12,28	55.788	11.507
Başka işletmelerin veya fonların paylarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	6	(13.002)	-
İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki payların satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri		-	3.136
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(4.621.111)	(4.383.598)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	13.333.102	12.510.560
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(6.424.351)	(9.522.410)
İhraç edilen tahviller	7	4.525.000	6.632.916
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(804.160)	(635.575)
Ödenen temettüler		(1.709.259)	(1.513.222)
Türev araçlardan nakit girişleri/çıkışları (net)		(398.744)	(204.839)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları	24	(1.882.894)	(1.215.266)
Ödenen faiz		(2.956.418)	(1.493.546)
Alınan faiz		395.857	229.017
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	30,31	(5.209)	14.723
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		4.072.924	4.802.358
Yabancı para çevirim farklarının etkisinden önce			
nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		4.548.130	(653.789)
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		3.917.964	4.677.477
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		8.466.094	4.023.688
1 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	16.011.915	11.988.227
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	5	24.478.009	16.011.915

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Arçelik Anonim Şirketi ("Arçelik" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır), dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği alanlarında üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası müşteri hizmetleri, ihracat ve ithalat ile ilgili tüm ticari ve endüstriyel faaliyetleri yürütmektedir. Grup, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Tayland, Pakistan ve Bangladeş'te toplam yirmi sekiz fabrikada üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Şirket ana ortağı Koç Holding A.Ş. ve Koç Ailesi tarafından sahip olunan şirketler tarafından kontrol edilmektedir (Not 24). Şirket merkezi, Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu-İstanbul/ Türkiye'dir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1986 yılından beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %25,15'tir (31 Aralık 2021: %25,15) (31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %10,19 oranındaki geri alınmış payları da içermektedir).

Grup'un bünyesinde dönem içinde istihdam edilen ortalama personel sayısı kategorileri itibarıyla 10.419 aylık ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2021: 8.960) ve 31.223 saat ücretli (1 Ocak - 31 Aralık 2021: 30.527) olmak üzere toplam 41.642'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2021: 39.487).

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:			
Arçelik Pazarlama A.Ş. ("Pazarlama A.Ş.")	Türkiye	Hizmet/Satış/ Pazarlama	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Arch R&D Co. Ltd. ("Arch R&D")	Çin	Ar-Ge	Teknoloji üretimi ve tasarım
Ardutch B.V. ("Ardutch")	Hollanda	Yatırım	Holding
Arcwaste Collection SRL ("Arcwaste") ^(*)	Romanya	Hizmet	Hizmet
Ardutch B.V. Taiwan ("Ardutch Taiwan") ^(*)	Tayvan	Satın alma	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko A and NZ Pty Ltd. ("Beko Australia")	Avustralya,	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko A and NZ Pty Ltd. New Zealand Branch ("Beko New Zealand") ^(*)	Yeni Zelanda	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Appliances Malaysia Sdn. Bhd. ("Beko Malaysia")	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko APAC IBC Co. ("Beko APAC")	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Balkans D.O.O ("Beko Balkans")	Sırbistan	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Central Asia LLC ("Beko Central Asia")	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Egypt Trading LLC ("Beko Egypt")	Mısır	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Electronics España S.L. ("Beko Espana")	İspanya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko France S.A.S. ("Beko France")	Fransa	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Grundig Deutschland GmbH ("Beko Deutschland")	Almanya	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Grundig Schweiz GmbH ("Beko Switzerland")	İsviçre	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Grundig Deutschland GmbH Croatia Branch Office ("Beko Croatia") ^(*)	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Gulf FZE ("Beko Gulf")	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik
Beko Home Appliances Portugal, Unipessoal LDA ("Beko Portugal")	Portekiz	Satış	Dayanıklı tüketim/ Elektronik

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
Beko Hong Kong Ltd. ("Beko Hong Kong")	Hong Kong, Çin	Satın alma	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Israel Household Appliances Ltd. ("Beko Israel")	İsrail	Pazarlama	Dayanıklı tüketim
Beko Italy SRL ("Beko Italy")	İtalya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko LLC. ("Beko Russia")	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Morocco Household Appliances SARL ("Beko Morocco")	Fas	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc. ("Beko UK")	İngiltere	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Plc ("Beko Ireland") ^(*)	İrlanda Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Pilipinas Corporation. ("Beko Philippines")	Filipinler Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko S.A. ("Beko Polska")	Polonya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko S.A., org. sl. ("Beko Czech")	Çek Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Shanghai Trading Company Ltd. ("Beko Shanghai")	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Slovakia S.R.O. ("Beko Slovakia")	Slovakya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Thai Co. ("Beko Thailand")	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Ukraine LLC. ("Beko Ukraine")	Ukrayna	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko US INC. ("Beko US")	Amerika Birleşik Devletleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Changzhou Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ("Beko China")	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Dawlance (Private) Ltd. ("DPL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Botswana) (Proprietary) Ltd. ("Defy Botswana")	Botswana	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Namibia) (Proprietary) Ltd. ("Defy Namibia")	Namibya	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy (Swaziland) (Proprietary) Ltd. ("Defy Swaziland")	Svaziland	Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Appliances (Proprietary) Ltd. ("Defy")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Defy Sales East Africa Limited ("Defy East Africa")	Güney Afrika Cumhuriyeti	Satış	Dayanıklı tüketim
DEL Electronics (Pvt.) Ltd. (DEL)	Pakistan	Satış	Dayanıklı tüketim
Beko Grundig Österreich AG ("Beko Österreich") ^(*)	Avusturya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Multimedia A.G. ("Grundig Switzerland")	İsviçre	Satış	Elektronik
Grundig Nordic AB. ("Grundig Sweden")	İsveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic AB Finland Branch of Nordic AB ("Grundig Finland") ^(*)	Finlandiya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic No AS ("Grundig Norway")	Norveç	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Grundig Nordic Denmark Branch of Grundig Nordic AS ("Grundig Denmark") ^(*)	Danimarka	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Pan Asia Private Equity Ltd. ("Pan Asia")	Britanya Virjin Adaları	Yatırım	Holding
PT Home Appliances Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bağlı Ortaklıklar ve şubeleri	Ülke	Ana faaliyeti	Faaliyet konusu
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Retail Holdings Bhold B.V ("Retail Holdings")	Hollanda	Yatırım	Holding
SC Arctic SA ("Arctic")	Romanya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Singer Bangladesh Limited ("Singer Bangladesh")	Bangladeş	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
United Refrigeration Industries Ltd. ("URIL")	Pakistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Vietbeko Limited Liability Company ("Vietbeko")	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances B.V.	Hollanda	Yatırım	Holding
Arçelik Hitachi Home Appliances (Shanghai) Co., Ltd.	Çin	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances (Thailand) Ltd.	Tayland	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (China) Ltd.	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Singapore) Pte. Ltd.	Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Thailand) Ltd.	Tayland	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Middle East) Fze	Birleşik Arap Emirlikleri	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Vietnam) Co., Ltd.	Vietnam	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Home Appliances Sales (Hong Kong) Limited	Hong Kong, Çin	Satış	Dayanıklı tüketim
Arçelik Hitachi Taiwan Home Appliances Sales Ltd.	Tayvan	Satış	Dayanıklı tüketim
PT. Arcelik Hitachi Home Appliances Sales Indonesia	Endonezya	Satış	Dayanıklı tüketim
Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd. ⁽²⁾	Tayland	Hizmet	Hizmet
Beko Azerbaijan MMC ("Beko Azerbaijan") ⁽³⁾	Azerbaycan	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Grundig Croatia d.o.o ("Beko Grundig Croatia") ⁽³⁾	Hırvatistan	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Hungary Kft ("Beko Hungary") ⁽³⁾	Macaristan	Satış	Dayanıklı Tüketim
Beko Egypt Home Appliances Industries LLC ("Beko Egypt LLC") ⁽³⁾	Mısır	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
Beko Grundig Hellas Single Member SA ("Beko Greece") ⁽³⁾	Yunanistan	Satış	Dayanıklı Tüketim
IHP Appliances Sales LLC ⁽⁴⁾	Rusya	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
IHP Appliances JSC ⁽⁴⁾	Rusya	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik
IHP Kazakhstan LLP ⁽⁴⁾	Kazakistan	Satış	Dayanıklı tüketim/Elektronik

⁽²⁾ Bağlı ortaklığın, farklı ülkede faaliyet gösteren şubesi ayrıca belirtilmiştir.⁽¹⁾ Eski ünvanı Elektra Bregenz AG olan Şirket'in ticari ünvanı 11 Ocak 2022 tarihi itibarıyla "Beko Grundig Österreich AG" olarak değiştirilmiştir.⁽²⁾ Arcelik Hitachi Home Appliances IBC Co. Ltd. Şirketi Ocak 2022 tarihinde sermaye transferi ve diğer işlemlerinin tamamlanmasının ardından faaliyete geçmiştir.⁽³⁾ 2022 yılında tescil edilmiştir.⁽⁴⁾ Whirlpool EMEA S.p.A. ile imzalanan hisse satın alma sözleşmesine istinaden IHP Appliances Sales LLC (eski ünvanı: Whirlpool RUS LLC), IHP Appliances JSC (eski ünvanı: Indesit International JSC) ve IHP Kazakhstan LLP (eski ünvanı: Whirlpool Kazakhstan LLP) hisselerinin tamamının alımı 31 Ağustos 2022 itibarı ile tamamlanmıştır (Not 3).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

<i>Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:</i>	<i>Ülke</i>	<i>Ana faaliyeti</i>	<i>Faaliyet konusu</i>
Beko Cesko ("Beko Cesko")	Çekya	-	-
Grundig Intermedia Ges.m.b.H ("Grundig Austria")	Avusturya	-	-
Grundig Portuguesa, Lda ("Grundig Portugal") (*)	Portekiz	-	-

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar**İştirakler**

Koç Finansman A.Ş. ("Koç Finansman")	Türkiye	Finans	Tüketici finansmanı
Ram Dış Ticaret A.Ş. ("Ram Dış Ticaret")	Türkiye	Satış	Dış ticaret

İş Ortaklıkları

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Arçelik-LG")	Türkiye	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim
VoltBek Home Appliances Private Limited ("VoltBek")	Hindistan	Üretim/Satış	Dayanıklı tüketim

Konsolide finansal tabloların onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 25 Ocak 2023 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Konsolide finansal tablolar, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****Uygulanan Finansal Raporlama Standartları**

Grup'un konsolide finansal tabloları, SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

KGGK, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını (TFRS) uygulayan işletmelerin 2021 yılı finansal raporlama döneminde TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama'yı uygulayıp uygulamayacakları konusunda oluşan tereddütleri gidermek üzere açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS'yi uygulayan işletmelerin TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ("TMS 29") kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiş, sonrasında KGGK tarafından TMS 29 uygulaması hakkında yeni bir açıklama yapılmamıştır. Bu konsolide finansal tabloların hazırlanmış olduğu tarih itibarıyla yeni bir açıklama yapılmamış olması dikkate alınarak 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren iştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamışlardır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı olarak hazırlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

TFRS 16 'Kiralamalar' - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte); COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020'de, UMSK TFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021'den 30 Haziran 2022'ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

TFRS 3, TMS 16, TMS 37'de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16'da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 "İşletme birleşmeleri"nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebe gerekliliklerini değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeveye yapılan bir referansı güncellemektedir.
- **TMS 16 "Maddi duran varlıklar" da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.
- **TMS 37, "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" da yapılan değişiklikler'** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 "Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın ilk kez uygulanması", TFRS 9 "Finansal Araçlar", TMS 41 "Tarımsal Faaliyetler" ve TFRS 16'nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

TMS 12, Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.

TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir.

Söz konusu değişikliklerin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("geçerli para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Arçelik'in geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/IFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Grup'un Ukrayna operasyonları 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönem için Grup'un net satış hasılatının ve toplam varlıklarının yaklaşık %0,1'ini oluşturmaktadır. 24 Şubat 2022'de Rusya - Ukrayna savaşının başlamasıyla, Grup'un Ukrayna'daki faaliyetlerine ilişkin belirsizlikler ortaya çıkmış olup, 31 Aralık 2022 itibarıyla Beko Ukrayna'nın yoğunlukla faaliyet gösterdiği Kiev'de Grup'un operasyonları devam etmektedir. Ancak Ukrayna operasyonları özet konsolide finansal tablolar açısından önemsiz seviyede olduğundan Grup'un sürekliliği üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Arçelik ile Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b)'den (f)'ye kadar maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, kanuni kayıtlarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ hükümleri uyarınca KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TMS/IFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Arçelik'in yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olmasından ötürü kontrol yetkisine sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar'ın, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Arçelik'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynakları ve kar veya zarar tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla konsolidasyon kapsamında yer alan Bağılı Ortaklıklar'daki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları ile etkin ortaklık oranları (%) ve faaliyet gösterilen ülkelere göre geçerli para birimleri aşağıda gösterilmiştir:

		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Geçerli para birimi	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri devam edenler:					
Arch R&D	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Arctic	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Arcwaste	Rumen Leyi	96,72	96,72	96,72	96,72
Ardutch	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Ardutch Taiwan	Tayvan Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko APAC	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Australia	Avustralya Doları,	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko New Zealand	Y.Zelanda Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Balkans	Sırp Dinarı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko China	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Central Asia	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Grundig Deutschland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Crotaia	Hırvatistan Kunaı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Egypt	Mısır Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Espana	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko France	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Gulf	Dirhem	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Portugal	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Hong Kong	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Israel	Yeni İsrail Şekli	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Italy	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Malaysia	Malezya Ringiti	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Morocco	Fas Dirhemi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Polska	Polonya Zlotisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Czech	Czech Koruna	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Philippines	Filipinler Pesosu	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Russia	Rus Rublesi	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Shanghai	Çin Yuanı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Slovakia	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Grundig Schweiz	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Thailand	Tayland Bahtı	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko UK	İngiliz Sterlini	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ireland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko Ukraine	Ukrayna Hryvnası	100,00	100,00	100,00	100,00
Beko US	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Dawlance (Private)	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Botswana	Botswana Pulası	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Namibia	Namibya Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy Swaziland	Svazi Lilangeni	100,00	100,00	100,00	100,00
Defy East Africa	Güney Afrika Randı	100,00	100,00	100,00	100,00
DEL Electronics	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Geçerli para birimi	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
		Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı	Oy hakkı	Etkin ortaklık oranı
Beko Österreich	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Norway	Norveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Denmark	Danimarka Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Sweden	İsveç Kronu	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Finland	Avro	100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Switzerland	İsviçre Frangı	100,00	100,00	100,00	100,00
Pan Asia	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Pazarlama A.Ş.	Türk Lirası	100,00	100,00	100,00	100,00
PT Home Appliances Indonesia ⁽¹⁾	Endonezya Rupiahı	100,00	100,00	67,00	67,00
PT Beko Appliances Indonesia	Endonezya Rupiahı	100,00	100,00	100,00	100,00
Retail Holdings	ABD Doları	100,00	100,00	100,00	100,00
Singer Bangladeş	Bangladeş Takası	56,99	56,99	56,99	56,99
United Refrigeration Industries	Pakistan Rupisi	100,00	100,00	100,00	100,00
Vietbeko	Vietnam Dongu	100,00	100,00	100,00	100,00
Arçelik Hitachi	Avro	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Shangai	Çin Yuanı	57,00	57,00	57,00	57,00
Arçelik Hitachi Thailand	Tayland Bahtı	50,40	50,40	50,40	50,40
Arçelik Hitachi Singapore	Singapur Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Sales Thailand	Tayland Bahtı	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Malaysia	Malezya Ringiti	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Dubai	Dirhem	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Vietnam	Vietnam Dongu	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Hong Kong	Hong Kong Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Taiwan	Tayvan Doları	60,00	60,00	60,00	60,00
Arçelik Hitachi Indonesia	Endonezya Rupiahı	40,50	40,50	40,50	40,50
Arçelik Hitachi Thailand IBC ⁽²⁾	Tayland Bahtı	60,00	60,00	--	--
Beko Azerbaycan ⁽³⁾	Azerbaycan Manatı	100,00	100,00	--	--
Beko Grundig Croatia ⁽³⁾	Hırvatistan Kunası	100,00	100,00	--	--
Beko Hungary ⁽³⁾	Macar Forinti	100,00	100,00	--	--
Beko Egypt LLC ⁽³⁾	Mısır Lirası	100,00	100,00	--	--
Beko Greece ⁽³⁾	Avro	100,00	100,00	--	--
IHP Appliances Sales LLC ⁽⁴⁾	Rus Rublesi	100,00	100,00	--	--
IHP Appliances JSC ⁽⁴⁾	Rus Rublesi	100,00	100,00	--	--
IHP Kazakhstan LLP ⁽⁴⁾	Kazakistan Tengesi	100,00	100,00	--	--
Bilanço tarihi itibarıyla faaliyetleri bulunmayanlar:					
Beko Cesko		100,00	100,00	100,00	100,00
Grundig Austria		100,00	100,00	100,00	100,00

⁽¹⁾ Şirket'in 15 Mart 2022 tarihinde hisse devir işlemi gerçekleşmiş ve Grup Şirket'in geriye kalan %33 hissesini satın almıştır.⁽²⁾ 2022 Ocak itibarıyla Şirket'in sermaye transferi ve diğer işlemlerinin tamamlanmasının ardından faaliyete geçmiştir.⁽³⁾ 2022 yılında tescil edilmiştir.⁽⁴⁾ Whirlpool EMEA S.p.A. ile imzalanan hisse satın alma sözleşmesine istinaden IHP Appliances Sales LLC (eski ünvanı: Whirlpool RUS LLC), IHP Appliances JSC (eski ünvanı: Indesit International JSC) ve IHP Kazakhstan LLP (eski ünvanı: Whirlpool Kazakhstan LLP) hisselerinin tamamının alımı 31 Ağustos 2022 itibarı ile tamamlanmıştır (Not 3).

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- (d) İştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar ve zararlar Grup'un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden gösterilir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla iştirakler ve iş ortaklıklarındaki Arçelik'in doğrudan ve dolaylı oy hakları aşağıda gösterilmiştir (%):

	2022	2021
Arçelik - LG	45,00	45,00
Koç Finansman	47,00	47,00
Ram Dış Ticaret	33,50	33,50
VoltBek	49,00	49,00

- (e) Grup'un, toplam oy haklarının %20'nin altında olduğu veya Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı ve aktif piyasalarda kote pazar fiyatları olan ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde hesaplanabilen gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleriyle konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.
- (f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

İşletmenin Sürekliliği

Grup konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın halihazırda mevcut olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net esasa göre ödeme niyetinin olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı gerçekleştirme niyetinin olması durumunda net olarak gösterilirler.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup sunulan dönemlere ilişkin konsolide finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulamış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.2 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetici ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Koç Holding ve Koç Holding tarafından kontrol edilen şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir (Not 33).

Grup'un, Ram Dış Ticaret kanalıyla Bağlı Ortaklıklar'ına gerçekleştirmiş olduğu satışları ve bu satışlara ilişkin alışırları grup içi işlemler olarak değerlendirilmesi sebebiyle, söz konusu işlemler, konsolide finansal tablolarda karşılıklı olarak netleştirilmiştir.

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir (Not 9).

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Grup fatura alacaklarının bir kısmını faktoring yoluyla tahsil etmektedir. Faktoring işlemine konu olan alacaklardan, Faktoring şirketinin tahsilat riskini üstlendiği tutarlar ilgili alacak hesaplarından düşülmektedir. Grup'un tahsilat riskinin devam ettiği tutarlar ise konsolide finansal tablolarda taşınmaya devam etmekte, bu alacaklar karşılığında faktoring şirketinden alınan avans, konsolide finansal tablolarda

"Borçlanmalar" hesabı altında faktoring işlemlerinden borçlar olarak gösterilmektedir. Faktoring işlemleri sık yapılmadığından Grup'un tahsil etme iş modelini değiştirmemektedir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 11).

Finansal varlıklar**Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

(a) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri, yabancı para swap işlemleri ve çapraz kur sabit faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir (Not 7). Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Bütün finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Bir finansal varlık (ya da finansal varlığın veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir kısmı);

- Varlıktan nakit akımı elde etme hakkına ilişkin sürenin bitmiş olması durumunda;
- Grup'un varlıktan nakit akımı elde etme hakkı olmakla birlikte, üçüncü kişilere direkt devretme zorunluluğu olan bir anlaşma kapsamında çok fazla zaman geçirmeden tamamını ödeme yükümlülüğü olması durumunda;
- Grup'un finansal varlıktan nakit akımlarını elde etme hakkını devretmesi ve (a) varlık ile ilgili tüm risk veya ödüllerin devredilmiş veya (b) tüm hak ya da ödüllerin transfer edilmemiş olmasına rağmen, varlık üzerindeki tüm kontrolleri transfer etmiş olması durumunda kayıtlardan çıkarılır.

Grup'un varlıktan nakit akımı elde etmesi hakkını devretmesi bununla birlikte tüm risk ya da menfaatlerin transfer edilmemesi veya üzerindeki kontrolü devretmemesi durumunda, varlık, Grup'un varlık ile devam eden ilişkisine bağlı olarak konsolide finansal tablolarda taşınır.

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir (Not 34).

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir (Not 5). Konsolide nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman veya üretim birimi yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	10 - 50 yıl
Binalar	30 - 50 yıl
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	2 - 25 yıl
Taşıt araçları ve demirbaşlar	4 - 10 yıl
Özel maliyetler	3 - 10 yıl

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar, yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler kalemleri altında muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler (Not 13). Tüm diğer giderler oluştukça kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler, geliştirme maliyetleri, bilgisayar yazılımlarını ve müşteri ilişkilerini içermektedir (Not 14).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, ürünün ticari üretiminin başlaması ile 2-10 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları ve haklar

Bilgisayar yazılımları ve haklar, elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir, tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal yöntem ile itfaya tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Tahmin edilen faydalı ömürleri 4 ile 15 yıl arasındadır.

d) Marka lisansları, patentler ve marka kullanım hakkı

Ayrı olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen ticari marka lisansları ve patentler, iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Ticari marka lisansları ve patentlerin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Ticari marka lisansları ve patentlerin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5 ile 10 yıl) maliyet değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

e) Müşteri ilişkileri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ilişkileri iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılır. Müşteri ilişkilerinin sınırlı faydalı ömürleri vardır ve maliyetten birikmiş itfa payları düşüldükten sonraki değerleri ile takip edilirler. Müşteri ilişkilerinin itfa payları, tahmini faydalı ömürleri boyunca (5, 8, 12, 22 ve 50 yıl olarak) doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kiralamalar**Grup - kiracı olarak**

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup'un kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 5 yıl arasında değişmektedir.

Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Sözleşmelerde yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Grup kiralama süresini, söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonları ilgili sözleşmeye göre Grup'un inisiyatifindeyse ve opsiyonların kullanımı makul derecede kesinse kiralama süresine dâhil ederek belirlemektedir. Grup'un, makul derecede kesin olmadığı için kiralama yükümlülüğüne dahil edilmeyen uzatma ve erken sonlandırma opsiyonu içeren önemli seviyede kira kontratı bulunmamaktadır.

Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme yönetim tarafından gözden geçirilmektedir. Cari dönemde yapılan değerlendirmeler sonucunda, uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının kiralama süresine dahil edilmesi nedeniyle oluşan kiralama yükümlülüğü veya varlık kullanım hakkı bulunmamaktadır.

Değişken kira ödemeleri

Grup'un kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. TFRS 16 standardı kapsamında yer almayan söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iktisap eden işletmenin, bir veya daha fazla işletmenin kontrolünü eline geçirdiği vaka veya işlemdir.

Grup tarafından gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil edilmiştir. İşletme birleşme işlemleri sonucunda oluşan koşullu satın alma bedelleri gerçeğe uygun değerleri üzerinden konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfaya tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 15). Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilmiştir.

Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı ve üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri, ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir (Not 14). Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılır (Not 30).

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli bulunan vergi oranları kullanılır (Not 31).

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlık ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan, halihazırda çeşitli gider karşılıklarından ve kullanılmayan vergi indirim ve istisnalarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen işlemlerle ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki paylarından kaynaklanan bütün indirilebilir geçici farklar için yalnız ve yalnız aşağıdaki durumlarla sınırlı olarak ve her iki durumun da muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirir:

- Geçici farklar öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönecektir ve
- Geçici farkların kullanılmasına yeter tutarlarda vergilendirilebilir gelir olacaktır.

Şirket, bağlı ortaklıklarındaki payları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için, aşağıdaki her iki koşulun da mevcut olduğu durumlar hariç, ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirir:

- Ana ortaklık olarak işletme geçici farkların tersine dönme zamanlarını kontrol edebilmektedir ve
- Büyük bir ihtimalle geçici fark öngörülebilir bir gelecekteki süre içinde tersine dönmeyecektir.

İndirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan devlet teşvikleri TMS 12 Gelir Vergileri standardı kapsamında değerlendirilerek; hak kazanılan vergi avantajı tutarı üzerinden, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu avantajdan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla, ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmektedir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak öz kaynaklara yansıtılır (Not 19).

Dövizli işlemler

Dönem içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma aracı olarak tanımlanan yükümlülüklerle ilişkin kur farklarının etkin kısmı hariç, konsolide kar veya zarar tablosunda finansman gelirler/giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi,
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi,
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması,
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi,
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) onaylamış ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- (b) Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- (c) Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Ürün satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, beyaz eşya, tüketici elektroniği, klima ve küçük ev aletleri ürünleri üreterek ve satarak hasılat elde etmektedir. Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde kaydedilir. Ayrıca, ürünler ile birlikte Grup'un müşterilerine verdiği, satılan ürüne ve satış yapılan ülkeye göre süreleri 1-5 yıl arası değişen yasal garanti taahhütleri vardır. Bu yasal garanti taahhütleri kanunlar tarafından zorunlu kılınan, üründen bağımsız olarak bir fiyatı olmayan ve bağımsız olarak satılamayan taahhütler olup ürün satışından ayrı bir ürün veya hizmet olarak değerlendirilmemektedir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, ürettiği ürünler için kanunlar tarafından zorunlu kılınan yasal sürelerin bitişinden başlayan dönemler için garanti taahhüdü satışı yapmaktadır. Verilen ek garanti taahhütlerinin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak belirlenmekte ve sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için Grup, sözleşme başlangıcında edim yükümlülüğünü zamanla yerine getirip getirmediğini ya da edim yükümlülüğünün zamanın belli bir anında yerine getirip getirmediğini belirler. Grup, uzatılmış garanti satışlarında hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla söz konusu satışlarına ilişkin edim yükümlülüklerini zamanla yerine getirir ve bu edim yükümlülüğünün tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek zamanla hasılatı konsolide finansal tablolara alır (Not 25). Grup, ürün satışlarından kaynaklanan hasılatı kontrolün müşteriye devrini takiben konsolide finansal tablolarına kaydeder.

Grup, başka bir taraf mal veya hizmetin müşteriye sağlanmasına müdahil olduğunda, taahhüdünün niteliğinin belirlenen mal veya hizmetleri bizzat sağlamaya (asıl) veya diğer tarafça sağlanan bu mal veya hizmetlere aracılık etmeye (vekil) yönelik bir edim yükümlülüğü olduğunu belirler. Grup, belirlenmiş mal veya hizmetleri, o mal veya hizmetleri müşteriye devretmeden önce kontrol ediyorsa asıldır. Söz konusu durumda edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe), devredilen belirlenmiş mal veya hizmetler karşılığında hak etmeyi beklediği bedelin brüt tutarı kadar hasılatı finansal tablolarına kaydeder. Grup, edim yükümlülüğü belirlenmiş mal veya hizmetlerin başka bir tarafça temin edilmesine aracılık etmekse ise vekil durumundadır ve söz konusu edim yükümlülüğü için hasılatı finansal tablolara yansıtmaz.

Grup, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi sebebiyle taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi olmayacağı için düzeltme yapmamaktadır.

İşlem bedeli; indirimler ve müşterilere verilen performans primleri gibi nedenler ile değişkenlik göstermektedir. İşlem bedeli, ürünün satışının belirli bir hedefe ulaşması durumunda belirli bir performans priminin taahhüt edildiği durumlarda en muhtemel tutar yöntemi ile belirlenmektedir.

Grup, yıllık satış performans sonuçları doğrultusunda bayilerine kota ve teşvik prim ödemeleri yapmaktadır. Bu ödemeler için bilanço tarihi itibarıyla hesaplanan tutarlar bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabına, konsolide kar veya zarar tablosunda satış indirimleri olarak hasılat hesabına kaydedilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un müşterileri ile yapılan sözleşmelerinden doğan kontrat varlıkları ve söz konusu kontratlara ilişkin aktifleştirilecek kontrat maliyetleri bulunmamaktadır.

Yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri; Grup'un teşvik talepleri ile ilgili olarak yetkililer tarafından onaylandığı zaman tahakkuk esasına göre gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Grup'un giderlerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosuna ve yatırım harcamalarına ilişkin devlet teşvikleri, bilançoda ertelenmiş gelir olarak gösterilir ve varlığın tahmini faydalı ömrü boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılırlar. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Şirket'in elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Şirket'in iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir. Gelecek dönemlerde oluşması beklenen faaliyet zararları için karşılık ayrılmaz.

Garanti gider karşılıkları

Garanti giderleri, satışı gerçekleştirilen mallar için garanti kapsamında yapılan tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderlerini içerir. Cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu, garanti giderleri cari dönemde muhasebeleştirilir (Not 18).

Montaj gider karşılıkları

Montaj giderleri karşılıkları, pazarlama faaliyetleri kapsamında nihai müşterilere sağlanacak montaj masraflarına ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Bu karşılıklar geçmiş yıllardaki deneyimler ve geleceğe ilişkin beklentilere dayanan tahminler sonucu hesaplanır (Not 18).

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 17).

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket tarafından geri alımı yapılan hisseler bu hesaplama dahil edilmektedir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Faaliyet bölümleri raporlaması işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii ne yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. İşletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümün performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim kurulu, işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olarak belirlenmiştir (Not 4).

Nakit akış raporlaması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.4 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Grup geleceğe yönelik tahmin ve varsayımlarda bulunmaktadır. Muhasebe tahminleri doğası gereği gerçekleşen sonuçlarla birebir aynı tutarlarda neticelenmeyebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek bazı tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışması:

Not 2.3'de belirtilen sınırsız faydalı ömre sahip olan maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye ile ilgili muhasebe politikaları gereğince, söz konusu tutarlar Grup tarafından her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalar için belirli tahminler yapılmıştır (Not 14 ve 15). Söz konusu çalışmalar neticesinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, kıdem tazminatı karşılığının hesaplamasında çalışan devir hızı, iskonto oranları ve maaş artışları gibi aktüeryal varsayımlar kullanmaktadır. Hesaplama ilişkin detaylar çalışanlara sağlanan faydalar dipnotunda belirtilmiştir (Not 19).

Faydalı ömür

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Maddi duran varlıklar ile şerefiye haricindeki maddi olmayan duran varlıklar tahmini faydalı ömürleri boyunca itfaya tabi tutulmuştur. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirlemektedir. Yönetim tarafından belirlenen faydalı ömürler Not 2.3'de açıklanmıştır.

Garanti gider karşılıkları

Grup, cari döneme hasılat olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüşlerini karşılayacak garanti karşılıklarını muhasebeleştirir ve bu karşılıkları hesaplarırken, geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri kullanır (Not 18).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup ile Whirlpool EMEA S.p.A arasında, Rusya, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan, Ermenistan, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Belarus, ve Moğolistan'da ("İlgili Ülkeler") faaliyet gösteren IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin tamamının alımı için Hisse Satın Alma Sözleşmesi imzalanmış olup işlemler 31 Ağustos 2022 tarihinde tamamlanmıştır. Kapanış günü itibarıyla, Arçelik, IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin paylarının tamamına doğrudan, bunların %100 oranında bağlı ortaklığı olan IHP Kazakhstan LLP paylarına ise dolaylı olarak sahip olmuştur. Satın alma konu şirketlerin Lipetsk'de soğutucu ile çamaşır makinası üretimi yapılan toplamda 2,8 milyon adet kapasiteli üretim tesisleri ve yaklaşık 2.500 çalışanı bulunmaktadır.

Satın alım bedeli, satın alınan şirketlerin devir alınan bilançolarındaki maddi duran varlıklar ve net işletme sermayesi gibi büyüklüklere dayalı olarak belirlenen üst sınırı aşmayacaktır. Bu sınır, satın alınan şirketlerin UFRS'ye göre hazırlanmış 31 Ağustos 2022 tarihli bilançoları üzerinden 261,4 milyon Euro olarak kesinleşmiştir.

Satın alım bedeli kapsamında yapılacak ödemeler, kapanışı takip eden on yıl süreyle yıllık olarak hesaplanacaktır. Yıllık ödemeye esas tutarlar performansa bağlı olarak ve belirli yükümlülüklerin düşülmesi ile hesaplanacak, yasal izinler ile onaylara bağlı olmak üzere, dağıtılabilir kaynakların bulunması ve yasal engellerin bulunmaması gibi koşullara tabi olarak ödenecektir. Ruble cinsinden hesaplanan tutarlar ödeme gününün kurundan Avro'ya dönülerek gerçekleştirilecektir. Onuncu yıl itibarıyla hesaplanan fakat henüz koşulların sağlanamaması nedeniyle tahakkuk etmemiş hisse alım bedeli, bu tutarla sınırlı olmak üzere ilave 5 yıl sürede koşulların oluşması halinde tahakkuk ederek ödenecektir. Satın alım işlemine ilişkin 31 Ağustos 2022 tarihli bilançoların değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri Standardı" hükümleri çerçevesi altında provizyonel olarak muhasebeleştirilmiştir. TFRS 3 kapsamında, provizyonel olarak muhasebeleştirilen tutarlarda müteakip dönemde değerlendirme çalışmaları sonuçlarından dolayı oluşacak olan farklar gelecek dönemin konsolide finansal tablolarında değerlendirilecektir.

Ayrıca, İlgili Ülkeler'de "Stinol" markasının transfer olmasına ek olarak, "Indesit" ve "Hotpoint" markalarının kullanım hakkının en az 20 yıl için ve onar yıllık sürelerle toplamda 40 yıla kadar uzatma opsiyonuyla birlikte Arçelik ve devralınan şirketlere verilmiştir.

Satın alma bedeli, iktisap edilen varlık ve yükümlülüklerin TFRS 3 kapsamında provizyonel olarak kullanılan gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

	31 Ağustos 2022
Nakit ve nakit benzerleri	1.353.744
Ticari alacaklar	690.861
Stoklar	1.288.287
Diğer dönen varlıklar	135.213
Maddi duran varlıklar (Not 13)	1.683.797
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net (Not 31)	117.929
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(460.160)
Diğer yükümlülükler	(324.977)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların değeri (%100) (provizyonel)	4.484.694
Pazarlıklı satın alım sonucu elde edilen kazanç (Not 28)	(1.462.217)
Toplam koşullu provizyonel satın alma bedeli (provizyonel)^(*)	3.022.477

^(*) 31 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla belirlenen koşullu provizyonel satın alma bedeli 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri üzerinden konsolide finansal tablolarda gösterilmiştir (Not 23). Bu kapsamda 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer değişimi Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılmıştır (Not 35).

Konsolide kar veya zarar tablosunda, satınalma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde satın alınan şirketlerin payı 1.710.922 TL, net dönem karına katkısı ise 169.407 TL olarak gerçekleşmiştir.

Eğer satın alınan şirketler, 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un konsolide kar veya zarar tablosunda hasılat ve net dönem karına tahmini etkileri sırasıyla 2.858.874 TL ve 22.509 TL tutarında olacaktı.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Arçelik Grubu konsolide kar veya zarar tablosunda genel yönetim giderlerine dahil edilen satın alma ile ilişkilendirilen maliyetlerin toplamı 13.940 TL'dir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, Arçelik'in raporlanabilir bölümlerini, beyaz eşya ve tüketici elektroniği olarak organize etmiştir. Beyaz eşya grubu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, buzdolabı, fırın, pişirici cihazlar ürünlerini ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri içermektedir. Tüketici elektroniği ise, başta yassı ekranlı televizyon olmak üzere televizyon, bilgisayar, yazarkasa ve diğer çeşitli elektronik aletleri ve bu ürünlerle ilgili hizmetleri kapsamaktadır. Diğer bölümü ise beyaz eşya ve tüketici elektroniği dışındaki klima, ev aletleri ve benzeri diğer satışları içermektedir.

Arçelik'in raporlanabilir bölümleri farklı ürün ve hizmetler sunan stratejik iş birimleridir. Her biri farklı teknoloji ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı olarak yönetilmektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Bölümlerin performansında brüt karlılık dikkate alınmaktadır.

a) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar ^(*)	105.589.439	9.210.558	19.115.511	133.915.508
Brüt kar	31.067.884	2.473.033	5.951.926	39.492.843
Amortisman ve itfa payları	3.015.039	199.044	122.428	3.336.511
Yatırım harcamaları	4.913.792	769.242	250.621	5.933.655

^(*) Grup, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 133.892.713 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir (2021: 68.155.349 TL).

b) 1 Ocak - 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemi için, raporlanabilir bölümler itibarıyla endüstriyel bölümlere göre gruplanmış bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Beyaz Eşya	Tüketici Elektroniği	Diğer	Toplam
Net satışlar	53.109.742	5.578.303	9.496.392	68.184.437
Brüt kar	16.410.538	1.073.278	2.994.529	20.478.345
Amortisman ve itfa payları	1.450.864	219.174	197.282	1.867.320
Yatırım harcamaları	2.100.824	324.749	111.409	2.536.982

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	2.714	5.068
Banka		
- vadesiz mevduat	5.260.444	3.705.276
- vadeli mevduat	18.595.834	11.964.444
Çek ve senetler	195.899	126.371
Diğer	423.118	210.756
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	24.478.009	16.011.915
Faiz geliri tahakkuku	51.210	2.674
	24.529.219	16.014.589

Nakit ve nakit benzerlerinin vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

30 güne kadar	24.307.628	15.484.875
30-90 gün arası	221.591	529.714
	24.529.219	16.014.589

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR*Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar*

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	38.956	10.531
Toplam	38.956	10.531

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Tat Gıda Sanayi A.Ş.	16.739	5.582
Hoxton Ventures III	5.962	-
500 Startups İstanbul Fund II Kooperatif	6.687	-
E&E Recycling, INC	5.823	2.829
Thai Refrigeration Components Co., Ltd.	2.844	2.041
Diğer	901	79
	38.956	10.531

31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	10.531	5.614
Gerçeğe uygun değer değişimi	13.337	1.209
Girişler	13.002	-
İktisaplar	-	20.627
Çıkışlar	(135)	(26.971)
Yabancı para çevrim farkı	2.221	10.052
31 Aralık itibarıyla	38.956	10.531

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR**a) Kısa vadeli borçlanmalar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli krediler	15.051.698	10.002.990
Kısa vadeli bono ihraçları ^(**)	2.772.192	-
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	599.646	330.258
Factoring işlemlerinden borçlar ^(*)	557.801	251.013
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	18.981.337	10.584.261
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları	3.586.159	2.244.370
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları ^(***)	12.661.854	215.469
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	16.248.013	2.459.839

^(*) Factoring işlemlerinden borçların 394.636 TL'si Avro (31 Aralık 2021: 126.892 TL), 160.584 TL'si İngiliz Sterlini (31 Aralık 2021: 124.121 TL), 2.581 TL'si ise Ruble cinsinden olup faiz oranları Avro için %2,81 (31 Aralık 2021: %0,6) ve İngiliz Sterlini için %5,27 (31 Aralık 2021: %0,62) ve Ruble için %13,92'dir (31 Aralık 2021: Yoktur).

^(**) İhraç edilen kısa vadeli finansman bonoları:

2022 yılı:

Şirket, 14 Eylül 2022 tarihinde toplam 600 milyon TL tutarında, Borsa İstanbul'a kote, sabit faizli tek kupon ödemeli finansman bonusu ihraç etmiştir. Bononun vadesi 9 Mart 2023 olup, kupon faiz oranı %25'tir.

Şirket, 30 Eylül 2022 tarihinde toplam 2 milyar TL tutarında, Borsa İstanbul'a kote, sabit faizli tek kupon ödemeli finansman bonusu ihraç etmiştir. Bononun vadesi 28 Mart 2023 olup, kupon faiz oranı %25'tir.

^(***) İhraç edilen uzun vadeli tahviller:

2022 yılı:

Şirket, 2 Şubat 2022 tarihinde toplam 700 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, sabit faizli tek kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 7 Şubat 2023 olup, kupon faiz oranı %24'tür.

Şirket, 13 Nisan 2022 tarihinde toplam 650 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, 3 ayda bir değişken faizli kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 5 Nisan 2024 olup, kupon faiz oranı DIBS+130'tür.

Şirket, 29 Haziran 2022 tarihinde toplam 400 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, sabit faizli tek kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 14 Temmuz 2023 olup, kupon faiz oranı %33,5'tir.

Şirket, 27 Temmuz 2022 tarihinde toplam 175 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, sabit faizli tek kupon ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 1 Ağustos 2023 olup, kupon faiz oranı %34,5'tir.

2021 yılı:

Şirket, 12 Şubat 2021 tarihinde toplam 1.2 milyar TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, üç ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 10 Şubat 2023 olup, kupon faiz oranı TLREF+140'tir.

Şirket, 29 Nisan 2021 tarihinde toplam 300 milyon TL tutarında, İstanbul Borsası'na kote, üç ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı TLREF+130'tir.

Şirket, 25 Mayıs 2021 tarihinde toplam 350 milyon Avro tutarında, İrlanda Borsası'na kote, yılda bir faiz ödemeli yeşil tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 27 Mayıs 2026 olup, kupon faiz oranı %3'tür. Grup'un söz konusu yeşil tahvil ihracından sağlanan fon ile sürdürülebilirlik stratejisini temel alarak oluşturduğu Yeşil Finansman Çerçevesi kapsamında yer alan projelerini finanse etme taahhüdü bulunmaktadır.

2013 yılı:

Şirket, 3 Nisan 2013 tarihinde toplam 500 milyon ABD Doları tutarında, İrlanda Borsası'na kote, %5,125 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış, altı ayda bir faiz ödemeli tahvil ihraç etmiştir. Tahvilin vadesi 3 Nisan 2023 olup, kupon faiz oranı %5'tir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	1,9	248.101.405	4.945.877
TL	24,6	3.175.829.104	3.175.829
Pakistan Rupisi	15,9	25.765.554.639	2.113.291
Bangladeş Takası	7,0	5.901.248.081	1.070.722
ABD Doları	7,6	53.958.144	1.008.926
Güney Afrika Randı	5,8	593.432.601	655.802
Polonya Zlotisi	7,8	137.817.324	587.667
Rumen Leyi	7,1	141.366.026	566.341
Avustralya Doları	3,3	28.653.869	362.959
İsveç Kronu	1,0	95.095.746	169.622
Malezya Ringgiti	6,0	31.969.892	135.827
Endonezya Rupisi	8,4	90.872.000.000	109.047
Tayland Bahtı	4,4	185.479.029	100.485
Norveç Kronu	3,9	26.085.996	49.303
			15.051.698

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kısa vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	0,6	242.553.933	3.561.249
TL	19,1	3.169.723.003	3.169.723
Pakistan Rupisi	9,4	19.409.154.948	1.402.736
Bangladeş Takası	5,1	4.655.114.297	704.784
Güney Afrika Randı	5,1	404.169.082	329.208
ABD Doları	1,8	20.475.360	265.719
Rus Rublesi	8,4	1.405.382.740	243.173
Avusturalya Doları	3,3	24.265.320	227.973
Rumen Leyi	3,4	22.067.184	65.094
Norveç Kronu	1,6	22.717.120	33.331
			10.002.990

b) Uzun vadeli borçlanmalar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Uzun vadeli tahvil ihraçları	7.622.685	13.119.453
Uzun vadeli krediler	6.893.106	5.311.582
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	1.694.002	1.104.364
	16.209.793	19.535.399

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
Avro	2,9	323.919.728	6.457.307
TL	18,2	2.490.034.647	2.490.035
Pakistan Rupisi	16,3	11.940.656.909	979.373
Güney Afrika Randı	7,2	500.000.000	552.550
			10.479.265
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(3.586.159)
			6.893.106

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla uzun vadeli kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
TL	16,6	3.666.320.853	3.666.321
Avro	2,2	213.178.399	3.129.949
Güney Afrika Randı	5,8	500.000.000	407.265
Pakistan Rupisi	8,1	4.876.397.137	352.417
			7.555.952
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısmı ve faiz tahakkukları			(2.244.370)
			5.311.582

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden toplam tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,0	506.092.769	9.462.454
Avro	3,0	356.072.767	7.098.275
TL	22,6	3.723.809.706	3.723.810
			20.284.539
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları tahakkukları			
ihraçlarının faiz tahakkuklarıihraçlarının faiz tahakkukları			(149.663)
			20.134.876

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla iskonto edilmiş değer üzerinden uzun vadeli tahvil ihraçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ortalama etkin yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutar	TL Tutar
ABD Doları	5,0	505.940.653	6.565.845
Avro	3,0	353.898.916	5.225.415
TL	19,9	1.543.662.462	1.543.662
			13.334.922
Uzun vadeli tahvil ihraçlarının faiz tahakkukları tahakkukları			
ihraçlarının faiz tahakkuklarıihraçlarının faiz tahakkukları			(215.469)
			13.119.453

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Uzun vadeli banka kredilerinin ve tahvillerin anaparalarının vadesine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
2023	-	10.935.200
2024	1.433.131	453.368
2025	1.000.603	453.368
2026 ve 2030 arası	12.086.587	6.597.201
	14.520.321	18.439.137

Kredi ve ihraç edilen tahvillerin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
3 aya kadar	17.157.568	8.833.569
3-12 ay arası	16.253.502	5.036.068
1-5 yıl	10.784.358	14.298.812
5 yıl üzeri	3.028.998	2.233.058
	47.224.426	30.401.507

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

2022	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	(1.434.622)	(12.713.842)	(18.431.035)	(32.579.499)
Nakit akış etkisi	804.160	(6.002.685)	(5.431.066)	(10.629.591)
Transferler	-	(12.649.057)	12.649.057	-
Faiz tahakkukları değişimi	(132.020)	(864.288)	-	(996.308)
Factoring borçlarından değişimler	-	(306.788)	-	(306.788)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(1.101.339)	-	-	(1.101.339)
Yabancı para değişimleri	(429.827)	(2.093.044)	(3.302.747)	(5.825.618)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	(2.293.648)	(34.629.704)	(14.515.791)	(51.439.143)

2021	Kira yükümlülükleri	Borçlanma ve tahviller 1 yıla kadar	Borçlanma ve tahviller 1 yıldan uzun	Toplam
1 Ocak itibarıyla finansal borç	(916.935)	(10.029.834)	(6.128.456)	(17.075.225)
Nakit akış etkisi	635.575	1.189.195	(10.810.261)	(8.985.491)
Transferler	-	(2.865.274)	2.865.274	-
Faiz tahakkukları değişimi	(67.017)	(257.025)	-	(324.042)
Factoring borçlarından değişimler	-	(130.297)	-	(130.297)
Kira yükümlülüklerindeki değişimler	(594.345)	-	-	(594.345)
İktisaplar	56.073	-	-	56.073
Yabancı para değişimleri	(547.973)	(620.607)	(4.357.592)	(5.526.172)
31 Aralık itibarıyla finansal borç	(1.434.622)	(12.713.842)	(18.431.035)	(32.579.499)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - TÜREV ARAÇLAR

Grup'un kur ve faiz risklerini yönetmek adına yaptığı türev işlemlerin değerlemesi, değerlendirme tarihinde henüz vadesi gelmemiş olan işlemler için piyasa rayıçları baz alınarak yapılmakta ve gerçeğe uygun değerleri finansal durum tablosunda varlık veya yükümlülük olarak gösterilmektedir.

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)		Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlık/(yükümlülük)	
<u>Kısa vadeli türev araçlar</u>						
<u>Alım satım amaçlı muhasebeleştirilen:</u>						
Vadeli yabancı para işlemleri	20.491.796	172.151	(114.980)	16.679.404	14.103	(145.352)
Yabancı para swap işlemleri	14.688.303	59.892	(56.467)	6.560.163	1.991	(99.940)
<u>Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:</u>						
Faiz oranı swap işlemleri (*)	300.000	-	(8.245)	-	-	-
Kısa vadeli türev araçlar, net		232.043	(179.692)		16.094	(245.292)

Uzun vadeli türev araçlar**Nakit akış riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirilen:**

Faiz oranı swap işlemleri (*)	-	-	-	300.000	19.157	-
Uzun vadeli türev araçlar, net		-	-		19.157	-

(*) 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla faiz oranı swap işlemi, 29 Nisan 2021 tarihinde ihraç edilen 300 milyon TL tutarlı ve 27 Nisan 2023 vadeli TL cinsinden, kısa vadeye düşen (31 Aralık 2021: uzun vadeli) tahvilin değişken faizli taksit ödemelerini nakit akış riskinden korunma amacıyla sabit faizli taksit ödemeleri ile takasından oluşan swap işlemidir.

NOT 9 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Ticari alacaklar	32.986.043	22.291.306
Alınan vadeli senetler	1.389.566	1.164.206
Alınan vadeli çekler	783.425	414.337
Kısa vadeli ticari alacaklar (brüt)	35.159.034	23.869.849
Beklenen kredi zararı karşılığı	(762.106)	(439.696)
Ertelenen finansman geliri	(624.271)	(287.915)
Kısa vadeli ticari alacaklar (net)	33.772.657	23.142.238

Grup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gayri kabili rücu faktoring kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil etmiş olduğu 5.767.413 TL'yi (31 Aralık 2021: 2.366.439 TL) ticari alacaklardan düşmüştür.

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 610.114 TL tutarında ticari alacak teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 338.435 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için beklenen kredi zararı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	439.696	300.665
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 27)	63.855	59.835
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 27)	(16.844)	(34.779)
İktisaplar	274.808	30.495
Kayıtlardan düşülenler ^(*)	(51.039)	(35.779)
Bağlı ortaklık çıkışı	-	(166)
Yabancı para çevrim farkı	51.630	119.425
31 Aralık itibarıyla	762.106	439.696

^(*) Tahsil kabiliyeti kalmamış ve ilave nakit sağlanması beklenmeyen şüpheli ticari alacaklar, karşılıkları ile beraber kayıtlardan düşülmektedir.

Uzun vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari alacaklar	84.222	101.746
Ertelenen finansman geliri	(41.835)	(55.881)
	42.387	45.865

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	26.170.813	16.296.508
Borç tahakkukları	2.404.508	1.986.561
Ertelenen finansman gideri	(390.196)	(206.742)
	28.185.125	18.076.327

NOT 10 - DİĞER BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	1.449.508	971.148
Pay sahiplerine temettü borçları	3.204	46.414
Alınan depozito ve teminatlar	25.181	16.948
Diğer	278.407	211.098
	1.756.300	1.245.608

NOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlk madde ve malzeme	12.096.526	6.781.587
Yarı mamul	924.981	466.732
Mamul	12.024.259	7.180.847
Ticari mal	4.547.686	2.626.519
Stoklar (brüt)	29.593.452	17.055.685
Değer düşüklüğü karşılığı	(356.332)	(226.986)
Stoklar (net)	29.237.120	16.828.699

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Pakistan finans piyasası teamüllerine uygun olarak, Dawlance bağlı ortaklığının yerel bankalardan yapmış olduğu borçlanmalar için 459.107 TL tutarında stok teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 395.880 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlk madde ve malzeme	127.389	87.605
Mamul	159.753	106.040
Ticari mal	69.190	33.341
	356.332	226.986

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için stok değer düşüklüğü karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	226.986	122.857
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 26)	142.433	59.520
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar (Not 26)	(69.825)	(83.083)
Bağlı ortaklığın elden çıkarılması	-	(254)
İktisaplar	49.168	36.494
Yabancı para çevrim farkı	7.570	91.452
31 Aralık itibarıyla	356.332	226.986

NOT 12 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	(%)	TL	(%)	TL
VoltBek	49,0	501.405	49,0	307.880
Koç Finansman	47,0	332.171	47,0	289.570
Arçelik - LG	45,0	278.335	45,0	237.544
Ram Dış Ticaret	33,5	36.542	33,5	20.415
		1.148.453		855.409

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	855.409	648.016
Kar/zararlarından paylar	(69.400)	(44.514)
Diğer kapsamlı gelirlerinden/giderlerinden paylar	(25.656)	1.058
Stoklar üzerindeki brüt kar eliminasyonu	6.216	(1.838)
İştirak sermaye payı katılımı	304.214	140.840
İştiraklerden alınan nakit temettü	(55.375)	(11.165)
İştiraktaki payların elden çıkarılması	-	(2.205)
Yabancı para çevrim farkı	133.045	125.217
31 Aralık itibarıyla	1.148.453	855.409

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarından paylar:

	2022	2021
Koç Finansman	94.120	61.684
Arçelik - LG	55.494	44.747
Ram Dış Ticaret	24.718	10.304
Tanı Pazarlama	-	(285)
VoltBek	(243.732)	(160.964)
	(69.400)	(44.514)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tablo özet bilgileri:

31 Aralık 2022	Koç Finansman	Ram Dış Ticaret	Voltbek	Diğer	Toplam
Varlıklar	8.667.003	3.855.313	3.284.758	2.548.757	18.355.831
Yükümlülükler	7.960.257	3.746.232	2.261.483	1.930.223	15.898.195
Satış gelirleri	1.555.403	11.368.960	2.143.215	4.757.129	19.824.707
31 Aralık 2021	Koç Finansman	Ram Dış Ticaret	Voltbek	Diğer	Toplam
Varlıklar	4.825.845	2.494.769	2.785.492	1.516.591	11.622.697
Yükümlülükler	4.209.739	2.433.828	2.157.165	988.716	9.789.448
Satış gelirleri	800.165	5.043.644	1.060.018	2.158.114	9.061.941

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (*)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet							
Arazi ve arsalar	852.499	126.139	(8.260)	-	40.257	114.508	1.125.143
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	76.816	1.402	(421)	4.047	-	5.671	87.515
Binalar	5.734.309	1.278.478	(359.446)	44.654	765.916	1.730.023	9.193.934
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	13.018.485	927.201	(395.492)	1.283.340	821.554	3.445.215	19.100.303
Taşıtlar ve demirbaşlar	3.026.290	702.584	(161.867)	125.189	37.179	910.005	4.639.380
Özel maliyetler	221.093	32.331	(4.048)	25.638	7.450	26.421	308.885
Yapılmakta olan yatırımlar	1.022.136	2.912.725	(68.737)	(1.568.294)	11.441	193.124	2.502.395
	23.951.628	5.980.860	(998.271)	(85.426)	1.683.797	6.424.967	36.957.555
Birikmiş amortisman:							
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(60.137)	(6.992)	65	-	-	(1.006)	(68.070)
Binalar	(1.860.850)	(659.556)	329.116	10.021	-	(737.268)	(2.918.537)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(7.159.684)	(1.373.616)	311.824	212	-	(2.219.477)	(10.440.741)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(1.607.969)	(497.368)	127.850	26.471	-	(576.929)	(2.527.945)
Özel maliyetler	(137.652)	(18.620)	3.673	(605)	-	(26.722)	(179.926)
	(10.826.292)	(2.556.152)	772.528	36.099	-	(3.561.402)	(16.135.219)
Net kayıtlı değer	13.125.336	3.424.708	(225.743)	(49.327)	1.683.797	2.863.565	20.822.336

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 49.327 TL transfer edilmiştir (Not 14).

(**) Söz konusu girişler 31 Ağustos 2022 tarihinde gerçekleşen IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir (Not 3).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2021: Yoktur)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık grupları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Arazi ve arsalar	7.101	5.031
Binalar	2.208.348	1.168.052
Makine, tesis ve cihazlar	50.310	36.801
Taşıtlar	221.875	207.616
Toplam varlık kullanım hakkı	2.487.634	1.417.500

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kullanım hakkı varlıklarına ilaveler 1.381.256 TL (2022: 463.515 TL), amortisman giderleri 707.452 TL'dir (2021: 387.854 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2021	Bağlı ortaklığın elden çıkartılması (*)	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (**)	İktisaplar (**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet								
Arazi ve arsalar	303.471	-	6.794	(908)	-	381.268	161.874	852.499
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	57.680	(237)	5.303	(11)	100	-	13.981	76.816
Binalar	3.346.003	(477)	263.930	(174.332)	39.755	371.330	1.888.100	5.734.309
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	7.604.352	(145.958)	763.374	(152.776)	751.144	822.890	3.375.459	13.018.485
Taşıtlar ve demirbaşlar	1.473.446	(5.756)	483.427	(153.382)	176.577	175.794	876.184	3.026.290
Özel maliyetler	133.836	(688)	15.788	(433)	-	-	72.590	221.093
Yapılmakta olan yatırımlar	931.949	(840)	824.063	(28.953)	(961.394)	33.392	223.919	1.022.136
	13.850.737	(153.956)	2.362.679	(510.795)	6.182	1.784.674	6.612.107	23.951.628
Birikmiş amortisman:								
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(42.729)	187	(6.537)	11	-	-	(11.069)	(60.137)
Binalar	(927.786)	122	(363.016)	136.845	(3.635)	-	(703.380)	(1.860.850)
Makine, tesis, cihaz ve kalıplar	(4.486.252)	84.676	(786.920)	152.342	-	-	(2.123.530)	(7.159.684)
Taşıtlar ve demirbaşlar	(989.944)	3.264	(271.672)	91.810	(2.678)	-	(438.749)	(1.607.969)
Özel maliyetler	(107.458)	11	(10.887)	433	-	-	(19.751)	(137.652)
	(6.554.169)	88.260	(1.439.032)	381.441	(6.313)	-	(3.296.479)	(10.826.292)
Net kayıtlı değer	7.296.568	(65.696)	923.647	(129.354)	(131)	1.784.674	3.315.628	13.125.336

(*) Söz konusu çıkışlar WAT Motor hisselerinin 30 Kasım 2021 tarihinde satışına ilişkindir.

(**) Söz konusu girişler 1 Temmuz 2021 tarihinde Arçelik - Hitachi Global Life Solutions Inc. ve 30 Haziran 2021 tarihinde Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.

(***) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 131 TL transfer edilmiştir (Not 14).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - DİĞER MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Transferler (***)	Değerleme artışları	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet:							
Marka	2.617.183	-	-	-	-	920.689	3.537.872
Geliştirme maliyetleri	2.555.857	1.169.335	-	-	-	3.455	3.728.647
Bilgisayar yazılımları ve haklar	931.609	164.400	(2.759)	49.327	-	73.271	1.215.848
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	187.847	316	-	-	-	34.946	223.109
Müşteri ilişkileri	2.404.519	-	-	-	-	1.704.625	4.109.144
Üyelikler	33.645	-	(418)	-	7.179	14.777	55.183
	8.730.660	1.334.051	(3.177)	49.327	7.179	2.751.763	12.869.803
Birikmiş itfa payı:							
Geliştirme maliyetleri	(1.231.256)	(287.423)	-	-	-	(1.475)	(1.520.154)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(465.049)	(118.749)	1.626	-	-	(49.119)	(631.291)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(117.580)	(20.691)	-	-	-	(12.814)	(151.085)
Müşteri ilişkileri	(343.460)	(353.496)	-	-	-	(115.231)	(812.187)
	(2.157.345)	(780.359)	1.626	-	-	(178.639)	(3.114.717)
Net kayıtlı değer	6.573.315	553.692	(1.551)	49.327	7.179	2.573.124	9.755.086

(*) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 49.327 TL transfer edilmiştir (Not 13).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla aktifleştirilen borçlanma maliyeti 14.848 TL'dir (31 Aralık 2021: 5.481 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2021	Bağlı ortaklığın elden çıkartılması ^(*)	İlaveler	Çıkışlar	Transferler ^(**)	İktisaplar ^(**)	Değerleme artışları	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet:									
Marka	1.746.059	-	-	-	-	-	-	871.124	2.617.183
Geliştirme maliyetleri	2.079.653	(49.082)	525.286	-	-	-	-	-	2.555.857
Bilgisayar yazılımları ve haklar	503.539	(2.624)	111.879	(13.625)	131	35.149	-	297.160	931.609
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	141.645	-	653	(9)	-	-	-	45.558	187.847
Müşteri ilişkileri	659.771	-	-	-	-	1.362.470	-	382.278	2.404.519
Üyelikler	-	-	-	-	-	18.213	6.900	8.532	33.645
	5.130.667	(51.706)	637.818	(13.634)	131	1.415.832	6.900	1.604.652	8.730.660
Birikmiş itfa payı:									
Geliştirme maliyetleri	(1.058.831)	15.823	(188.248)	-	-	-	-	-	(1.231.256)
Bilgisayar yazılımları ve haklar	(309.838)	2.431	(76.408)	8.861	-	-	-	(90.095)	(465.049)
Marka lisansları, patentler, marka kullanım hakları	(69.296)	-	(12.348)	9	-	-	-	(35.945)	(117.580)
Müşteri ilişkileri	(128.758)	-	(151.284)	-	-	-	-	(63.418)	(343.460)
	(1.566.723)	18.254	(428.288)	8.870	-	-	-	(189.458)	(2.157.345)
Net kayıtlı değer	3.563.944	(33.452)	209.530	(4.764)	131	1.415.832	6.900	1.415.194	6.573.315

^(*) Söz konusu çıkışlar WAT Motor hisselerinin 30 Kasım 2021 tarihinde satışına ilişkindir.^(**) Söz konusu girişler 1 Temmuz 2021 tarihinde Hitachi Global Life Solutions Inc. ve 30 Haziran 2021 tarihinde Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. hisselerinin iktisap edilmesine ilişkindir.^(***) Maddi duran varlıklardan, diğer maddi olmayan duran varlıklara 131 TL transfer edilmiştir (Not 13).

Grup'un markalarının isim detayında kayıtlı değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Grundig ^(*)	1.715.638	1.182.668
Defy ^(*)	1.102.085	799.251
Dawlance ^(*)	555.241	485.766
Beko	81.040	81.040
Diğer markalar ^(*)	83.868	68.458
	3.537.872	2.617.183

^(*) Markaların orijinal para birimi tutarları eşit olup, yıllar arasındaki değişiklik sadece yabancı para çevrim farkından kaynaklanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla markalar, gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim tarafından uygun görülen, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal planları temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemlerden sonraki satış tahminleri %3 ile %7,2 aralığındaki beklenen büyüme oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %2 ile %3 arasında değişen royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri vergi sonrası %8,10 ile %16,80 aralığında oranlar kullanılarak iskonto edilmiştir.

Markaların hesaplanan toplam gerçeğe uygun değeri, taşınan değer toplamının 12,3 katı mertebesinde dir. Makul değer hesabında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek alınması durumunda, makul değer taşınan değer in 10,4 kat üzerindedir. Yapılan hassasiyet analizlerinde herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 15 - ŞEREFİYE

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	2.844.448	989.060
İktisaplar	-	1.212.398
Yabancı para çevirim farkları	937.166	642.990
31 Aralık itibarıyla	3.781.614	2.844.448

Şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hitachi	1.746.853	1.212.398
Defy	898.153	661.997
Singer	688.414	574.437
Dawlance	426.641	375.925
Diğer	21.553	19.691
	3.781.614	2.844.448

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2023 ve 31 Aralık 2027 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından onaylanmış 5 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, ülke ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranını geçmeyen %1,0- %7,2 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı %12,00 ile %16,80 aralığında kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Nakit üreten birim olarak Defy Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %36 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %12,9'dur. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %11,9 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %9 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %7,2 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %6,2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %29 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %14,70 olarak alınan indirgeme oranının %15,70 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %18 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %131 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Nakit üreten birim olarak Dawlance Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %46'dır. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %45 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %88 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %4 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %113 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %16,80 olarak alınan indirgeme oranının %17,80 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %99 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Hitachi Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %181 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

FVAÖK büyüme beklentisi

Orijinal varsayımda, FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %7'dir. Bahse konu FVAÖK tutarına ait beş yıllık bileşik ortalama büyüme oranı %6 gerçekleşeceği varsayıldığında, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %163 üzerinde hesaplanmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %1 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %563 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %12,0 olarak alınan indirgeme oranının %13,0 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %543 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Nakit üreten birim olarak Singer Grubu faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testi

Grup, halka açık iştiraki Singer'in satın alımı sırasında oluşan şerefiyeyi değer düşüklüğü testine tabi tutmak için, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Singer'in Bangladeş Borsasında işlem gören hisse bedeli üzerinden hesaplanan piyasa değerini kullanmıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla şirketin piyasa değeri, şerefiye ve defter değeri toplamının %60 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir. Söz konusu hisselerin değerinin %20 azalması durumunda şirketin piyasa değeri şerefiye ve defter değeri toplamının %28 üzerinde kalmakta ve değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

NOT 16 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Grup'un sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden %100 muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler (%100 Kurumlar Vergisi istisnası, Sosyal Güvenlik Kurumu teşvikleri v.b.),
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan Ar-Ge Merkezlerinde vergi, resim ve harç istisnası,
- İndirimli kurumlar vergisi,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından verilen marka destek teşviği (Turquality).
- Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nden (UNIDO), Güney Afrika Cumhuriyeti ve Romanya Ticaret ve Sanayi Bakanlıklarından bazı yatırım mallarının satın alımı ile ilgili teşvikler alınmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştiği teşvik ve hibeler aşağıdaki şekildedir:

- AR-GE projelerine istinaden alınmış veya alınacağı kesinleşmiş 19.998 tutarında (2021: 14.568 TL) araştırma, geliştirme destek primleri,
- T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 14.292 TL tutarında (2021: 19.720 TL) marka destek teşviği (Turquality).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, dahilde işleme izin belgeleri kapsamında, Grup'un gerçekleştireceği 655.710.199 ABD Doları ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 2.360.301.160 ABD Doları). İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan teminatlar	16.175.300	7.103.500

Grup'un 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	2.337.719	610.026
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	5.511.706	3.004.407
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	7.849.425	3.614.433

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla verilen TRİK'lerin döviz cinsinden TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Grup Tarafından Verilen TRİK'ler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Türk Lirası cinsinden	440.682	147.587
Avro cinsinden	1.995.553	1.032.546
ABD Doları cinsinden	2.510.289	464.887
Diğer para birimleri cinsinden	2.902.901	1.969.413
	7.849.425	3.614.433

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - DİĞER KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer kısa vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	1.662.727	1.122.271
Montaj gider karşılıkları	671.102	235.378
Nakliye gider karşılıkları	643.145	261.457
Dava karşılıkları	46.609	74.102
Diğer	843.614	394.755
	3.867.197	2.087.963
Diğer uzun vadeli karşılıklar		
Garanti gider karşılıkları	569.278	391.073
Diğer	2.039	47.999
	571.317	439.072
31 Aralık tarihinde sona eren hesap dönemleri için, garanti ve montaj gider karşılıklarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:		
Garanti gider karşılıkları	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	1.513.344	862.365
İlaveler (Not 26)	3.076.548	1.759.604
Çıkışlar	(2.756.393)	(1.465.663)
İktisaplar	16.539	70.722
Yabancı para çevrim farkları	381.967	286.316
31 Aralık itibarıyla	2.232.005	1.513.344
Montaj gider karşılıkları		
1 Ocak itibarıyla	235.378	135.561
İlaveler (Not 26)	1.287.901	588.996
Çıkışlar	(852.682)	(496.678)
Yabancı para çevrim farkları	505	7.499
31 Aralık itibarıyla	671.102	235.378

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem tazminatı karşılığı	2.618.062	933.226
İzin karşılığı(*)	1.701	2.383
	2.619.763	935.609

(*) 31 Aralık 2022 dönemi itibarıyla 140.736 TL tutarındaki izin karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde gösterilmiştir.

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, tam 15.371,40 TL (31 Aralık 2021: tam 8.284,51 TL) ile sınırlanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal karlar ve zararlar diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TFRS, belirli fayda planları dahilinde muhtemel tazminat yükümlülüğünün tahmin edilebilmesi için aktüeryal değerlendirme öngörülerinin geliştirilmesini gerektirir. Konsolide finansal tablolarda, Grup öngörülen yükümlülük yöntemini uygulayarak ve geçmiş yıllardaki deneyimlerine dayanarak, hizmet süresini sonlandırdığı tarih itibarıyla kıdem tazminatı almaya hak kazananları temel alarak bir yükümlülük hesaplamaktadır. Bu karşılık, gelecekte çalışanların emekliliklerinden doğacak muhtemel yükümlülüklerin bugünkü değerinin tahmin edilmesiyle bulunmaktadır.

Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki finansal ve demografik aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2022	2021
Net iskonto oranı (%)	0,55	4,45
Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı (%)	95,37	95,47

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olan tam 19.982,83 TL tavan tutarı (1 Ocak 2022: tam 10.848,59 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Yıl içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	933.226	417.673
Faiz gideri	37.780	23.511
Aktüeryal zararlar	1.248.479	127.324
İktisaplar	-	223.810
Bağlı ortaklık satışı	-	(14.532)
Hizmet maliyeti	274.260	117.078
Yıl içerisindeki ödemeler	(144.137)	(82.671)
Yabancı para çevrim farkları	268.454	121.033
31 Aralık itibarıyla	2.618.062	933.226

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in yurt dışı bağlı ortaklıklarındaki kıdem tazminatı niteliğinde tanımlanan faydalar bulunmakta olup, kıdem tazminatı karşılığının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

Türkiye	1.790.803	548.651
Türkiye dışı	827.259	384.575
	2.618.062	933.226

NOT 20 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek aylara ait giderler	742.266	390.723
Verilen stok sipariş avansları	405.207	258.076
	1.147.473	648.799

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen sabit kıymet avansları	612.155	186.057
	612.155	186.057

NOT 21 - CARİ DÖNEM VERGİSİYLE İLGİLİ VARLIKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Peşin ödenen vergi ve fonlar	709.474	415.431
	709.474	415.431

NOT 22 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personele borçlar	1.068.051	469.368
Sosyal güvenlik katkıları	277.592	124.842
İkramiye ve prim tahakkuku	292.678	180.880
	1.638.321	775.090

NOT 23 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer dönen varlıklar:		
Devreden ve tecil edilen		
Katma Değer Vergisi - Özel Tüketim Vergisi	829.042	969.225
Mahsup ve iade edilecek vergi ve fonlar	410.000	940.168
Gelir tahakkukları	219.618	131.787
Verilen depozito ve teminatlar	168.920	93.577
Diğer	310.351	124.895
	1.937.931	2.259.652

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:		
Kota ve teşvik primleri tahakkuku	4.414.675	2.706.865
Alınan avanslar	796.078	368.674
Ödenenecek katma değer vergisi ve ÖTV	250.268	4.823
Ertelenmiş gelir	148.288	82.915
İktisaplara ilişkin yükümlülükler	-	94.705
Diğer	101.472	121.266
	5.710.781	3.379.248
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:		
İktisaplara ilişkin yükümlülükler (*)	2.737.067	-
Ertelenmiş gelir	1.338.749	905.778
Diğer	256.935	176.915
	4.332.751	1.082.693

(*) Grup'un 31 Ağustos 2022 işlem tarihli IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin tamamının alımı kapsamında belirlenen hisse alım bedelinin (31 Ağustos 2022: 3.022.477 TL)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır.

NOT 24 - ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

Şirket, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kayıtlı sermaye tavanı	1.500.000	1.500.000
Onaylanmış ve ödenmiş sermaye	675.728	675.728

Türkiye'deki şirketler, hissedarlarına bedelsiz hisse dağıtarak kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Pay (%)	Tutar	Pay (%)	Tutar
Hissedarlar:				
Koç Holding A.Ş.	40,56	274.070	40,56	274.070
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.	2,75	18.577	2,75	18.577
Koç Ailesi Üyeleri	8,67	58.590	8,67	58.590
Koç Ailesi Üyeleri ve Koç Ailesi Üyeleri tarafından sahip olunan şirketler toplamı	51,98	351.237	51,98	351.237
Teknosan Büro Makine ve				
Levazımı Ticaret ve Sanayi A.Ş.	12,05	81.428	12,05	81.428
Burla Ticaret ve Yatırım A.Ş.	5,56	37.572	5,56	37.572
Koç Holding Emekli ve				
Yardım Sandığı Vakfı	5,14	34.722	5,14	34.722
Vehbi Koç Vakfı	0,12	809	0,12	809
Geri alınmış paylar (*)	10,19	68.876	5,39	36.432
Diğer	14,96	101.084	19,76	133.528
Ödenmiş sermaye toplamı	100,00	675.728	100,00	675.728
Sermaye düzeltme farkları (**)		468.811		468.811
Toplam sermaye		1.144.539		1.144.539

(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket tarafından geri alımı yapılan ve halka açık nitelikte olan hisseleri ifade etmektedir.

(**) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Şirketin tüm hisse sahipleri aynı eşit haklara sahip olup herhangi bir hisse sahibine bir imtiyaz tanınmamıştır.

Geri alınmış paylar

1 Temmuz 2021 tarihli yönetim kurulu kararıyla başlatılan ve 24 Mayıs 2022 tarihli yönetim kurulu kararıyla devam edilmesine karar verilen pay geri alım işlemleri kapsamında 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla takası tamamlanan işlemler esas alındığında, şirket sermayesinin %10,19'una denk gelen toplam 68.876 TL nominal değerli pay işlem maliyetleri dahil toplam 3.098.160 TL bedel ödenerek geri alınmıştır (31 Aralık 2021: 1.215.266 TL). Rapor tarihi itibarıyla geri alınan hisselerin satışı olmamıştır.

Birleşme denkleştirme hesabı

30 Haziran 2009 tarihinde gerçekleşen Grundig Elektronik A.Ş. birleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kanuni yedek akçe	702.357	555.736
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	3.098.160	1.215.266

23 Mart 2022 tarihli olağan genel kurul toplantısında onaylandığı üzere, Şirket 2022 yılında, dağıtılabilir dönem karından, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına; 1,00 TL nominal değerli pay için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt=net nakit kar payı (2021: 1,00 TL nominal değerli pay için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt=net nakit kar payı) ödenmesine, diğer hissedarlara 1,00 TL nominal değerli hisse için %221,98274 oranında ve 2,2198274 TL brüt; %199,78446 oranında ve 1,9978446 TL net nakit kar payı (2021: 1,5 milyar TL) ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış, toplam 1,5 milyar TL (Geri alınmış paylar hariç 1,4 milyar TL) tutarındaki temettü ödemeleri 2022 yılı Mart ayında gerçekleştirmiştir.

6102 sayılı kanunun 520 nci maddesi uyarınca geri alınan paylar için iktisap değerlerini karşılayan tutarda yedek akçe ayrılır. Grup 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarına yer alan kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler içerisinde alım esnasında katılan komisyonlar dahil 3.098.160 TL (31 Aralık 2021: 1.215.266) tutarında geri alınan paylar için yedek akçe ayırmıştır.

Geçmiş Yıllar Karları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar bu kalemde gösterilir. Özleri itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan dolayısıyla kısıtlanmamış olan olağanüstü yedekler de birikmiş kar sayılır ve bu kalemde gösterilir.

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

NOT 25 - SATIŞLAR

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için, satışın yapıldığı müşterinin konumu esas alınarak coğrafi gruplanmış satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

2022	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	40.764.764	54.392.738	24.043.333	7.318.898	7.395.775	133.915.508
2021	Türkiye	Avrupa	Asya Pasifik	Afrika	Diğer	Toplam
Net Satışlar	20.788.705	30.129.077	10.047.499	3.598.539	3.620.617	68.184.437

Grup, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi için, yerine getirilmesi zamanın belli bir anında gerçekleşen edim yükümlülüklerine ilişkin 133.892.713 TL tutarında net satış muhasebeleştirmiştir.

Grup'un devam eden sözleşmelerinde kalan edim yükümlülüklerinden gelecekte muhasebeleştirmeye hak kazanacağı tutar 754.372 TL'dir (31 Aralık 2021:455.591 TL). Şirket bu hasılatın 752.314 TL'lik (31 Aralık 2021: 402.758 TL) kısmını yedi yıl (31 Aralık 2021: yedi yıl) içerisinde finansal tablolarına hasılat olarak kaydetmeyi öngörmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Dönem içinde gerçekleşen edim yükümlülüklerindeki önemli değişimler aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	455.591	313.735
Dönem içinde hasılat olarak muhasebeleştirilen tutarlar hariç nakit artışı	(22.795)	(29.088)
İlerleme ölçümlerindeki değişikliklerden kaynaklanan artışlar	321.576	170.944
31 Aralık itibarıyla	754.372	455.591

NOT 26 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

	2022	2021
Hammadde, malzeme ve ticari mallar	90.881.798	48.438.483
Mamul, yarı mamul ve ticari mallardaki değişim	(6.757.980)	(5.929.386)
Personel giderleri	13.902.519	6.914.533
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	8.678.334	3.869.217
Garanti ve montaj giderleri	4.364.449	2.348.600
Reklam, tanıtım ve promosyon giderleri	3.445.451	1.832.495
Amortisman ve itfa payları	3.310.643	1.845.682
Dava takip, danışmanlık ve denetim giderleri	641.787	318.117
Sigorta giderleri	467.844	237.462
Stok değer düşüklüğü karşılığı	72.608	(23.563)
Diğer	6.360.042	3.325.283
	125.367.495	63.176.923

Amortisman ve itfa payları ile personel giderlerinin fonksiyonel kırılımı aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa payları	2022	2021
Satışların maliyeti	1.563.770	865.480
Pazarlama giderleri	1.074.578	541.517
Genel yönetim giderleri	378.258	213.566
Araştırma ve geliştirme giderleri	294.037	225.119
	3.310.643	1.845.682

2022 yılı içerisinde aktifleştirilen amortisman giderleri toplamı 25.868 TL'dir (2021: 21.638 TL).

Personel giderleri	2022	2021
Satışların maliyeti	6.484.598	3.339.814
Pazarlama giderleri	3.897.283	1.971.326
Genel yönetim giderleri	3.263.675	1.487.749
Araştırma ve geliştirme giderleri	256.963	115.644
	13.902.519	6.914.533

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla amortisman hariç, gerçekleşen araştırma ve geliştirme harcamalarının toplamı 1.568.591 TL tutarındadır (2021: 724.504 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2022 ^(*)	2021 ^(*)
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	29.800	17.669
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	4.468	2.837
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	1.507	1.213
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	1	196
	35.776	21.915

^(*) Yukarıdaki ücretler tüm bağıli ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların yasal denetim ve ilgili diğer hizmet ücretleri dahil edilerek belirlenmiş olup, yurtdışı bağıli ortaklık ve iştiraklerin yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

NOT 27 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

	2022	2021
Esas faaliyetlerden diğer gelirler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri	5.596.571	5.588.688
Tazminat ve teşvik gelirleri	125.437	90.990
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı gelirleri	92.344	54.261
Konusu kalmayan beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	16.844	34.779
Diğer ^(*)	73.628	7.705
	5.904.824	5.776.423

^(*) Söz konusu tutarın 53.998 TL'lik kısmı Grup'un bağıli ortaklığı Arctic'in, geçmiş yıllarda dağıttığı üç buçuk yılı aşkın süredir tahsil edilmeyen ve ortağın yasal olarak temettüyü talep etme hakkı kalmadığı temettü borçlarının gelir olarak muhasebeleştirilmesine ilişkindir.

	2022	2021
Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlere ilişkin kur farkı giderleri	(4.369.528)	(3.406.624)
Ticari işlemlere ilişkin vade farkı giderleri	(880.208)	(268.757)
Beklenen kredi zarar karşılığı (Not 9)	(63.855)	(59.835)
Diğer	(49.049)	(28.577)
	(5.362.640)	(3.763.793)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2022	2021
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Pazarlık satın alma işlemi sonucu elde edilen kazanç ^(*) (Not 3)	1.462.217	234.997
Sabit kıymet satış karı	32.032	24.889
Koşullu yükümlülüklerin değişiminden kaynaklanan gelir ^(**)	28.793	-
Bağlı ortaklık satış karı	-	55.682
İştiraktaki payların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	-	930
Temettü gelirleri	413	342
	1.523.455	316.840
Yatırım faaliyetlerinden giderler:		
Sabit kıymet satış zararı	(37.043)	(9.579)
	(37.043)	(9.579)

^(*) Söz konusu tutar IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC hisselerinin 31 Ağustos 2022 tarihinde iktisap edilmesine ilişkindir (2021: Söz konusu tutar Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. hisselerinin 30 Haziran 2021 tarihinde iktisap edilmesine ilişkindir).

^(**) Grup'un 30 Haziran 2021 tarihinde satın almış olduğu Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. (eski unvanı Whirlpool Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi)'nin kapanış bilançosundaki KDV alacaklarının 2023 yılına kadar tahsil veya mahsup edilmesi nedeniyle, Grup 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapmış olduğu en iyi tahminlere göre hesapladığı 94,7 milyon TL koşullu ödeme tutarı (Not 23), Grup ile Whirlpool Global arasında yapılan anlaşma ile 65,9 milyon TL ödenerek yerine getirilmiş ve aradaki 28,8 milyon TL konsolide finansal tablolarda "koşullu yükümlülüklerin değişiminden kaynaklanan gelir" olarak muhasebeleştirilmiştir.

NOT 29 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur farkı gelirleri ^(*)	3.884.567	6.976.653
Türev araçlardan karlar	2.725.207	4.051.786
Faiz gelirleri	444.393	217.672
Diğer	95.933	63.247
	7.150.100	11.309.358

^(*) Kur farkı gelirleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

NOT 30 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur farkı giderleri ^(*)	(6.426.514)	(8.615.726)
Türev araçlardan zararlar	(2.853.311)	(4.487.797)
Faiz giderleri ^(**)	(3.952.726)	(1.817.588)
Koşullu satın alım bedeline ilişkin faiz gideri	(105.602)	-
Diğer	(101.142)	(48.524)
	(13.439.295)	(14.969.635)

^(*) Kur farkı giderleri, nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar ve diğer finansal yükümlülükler ile ilişkilidir.

^(**) Faiz giderlerinin 132.020 TL tutarındaki kısmı kiralama yükümlülüğüne ilişkin faiz giderinden oluşmaktadır (2021: 67.017 TL).

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kurumlar ve gelir vergisi	659.960	582.801
Peşin ödenen vergiler	(609.695)	(527.509)
Vergi borçları (net)	50.265	55.292
Ertelenmiş vergi varlıkları	4.055.377	1.823.680
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(2.043.930)	(1.528.994)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	2.011.447	294.686

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %23'tür (2022: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarına yansıtılmış vergi tutarları aşağıda özetlenmiştir:

	2022	2021
Vergi (gideri)/geliri		
- Cari dönem kurumlar vergisi	(1.002.450)	(759.496)
- Ertelenmiş vergi	1.507.493	387.891
Toplam vergi (gideri)/geliri, net	505.043	(371.605)
	2022	2021
Vergi öncesi dönem karı	4.218.014	3.622.614
Eksi: İş Ortaklıkları'nın kar/zararındaki paylar	69.400	44.514
Vergi öncesi kar (İş Ortaklıkları'nın kar/zararındaki paylar hariç)	4.287.414	3.667.128
Vergi oranı	%23	%25
Dönem vergi gideri	(986.105)	(916.782)
İstisnalar	25.975	85.438
Mali zararlar ve diğer vergi avantajları (net etki)	1.212.752	626.891
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan kalemler	511.402	12.653
Diğer ülkelerdeki farklı vergi oranlarının etkisi	18.408	6.696
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	(14.649)	30.736
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(236.836)	(211.143)
Diğer	(25.904)	(6.094)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen dönem vergi geliri	505.043	(371.605)

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin KGK tarafından yayımlanan TMS/TFRS'ler uyarınca düzenlenmiş ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, TMS/TFRS'ler ve Vergi Kanunları'na göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un ilgili birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	10.971.781	6.808.897	(2.605.667)	(1.893.703)
İndirimli kurumlar vergisi uygulaması ^(*)	-	-	1.418.967	386.422
Kullanılabilecek vergi indirimi	(3.241.129)	(1.876.782)	954.594	512.674
Garanti, montaj ve nakliye gider karşılığı	(1.851.960)	(1.261.212)	380.208	285.256
Stoklar	(1.020.434)	(1.079.533)	288.341	315.910
Kıdem tazminatı karşılığı	(2.186.815)	(862.252)	427.569	185.139
Beklenen kredi zarar karşılığı	(321.767)	(201.855)	84.564	54.707
Türev araçlar	102.595	(196.369)	(20.895)	44.912
Diğer	(4.961.151)	(1.763.098)	1.083.766	403.369
Ertelenmiş vergi varlığı, net			2.011.447	294.686

^(*) Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda 31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 1.418.967 TL (31 Aralık 2021: 386.422 TL) tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktifi olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar için ertelenmiş vergi varlıklarının/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	294.686	270.213
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi geliri/gideri	1.507.493	387.891
Özkaynaklara yansıtılan ertelenmiş vergi geliri	389.124	286.809
İktisaplar (Not 3)	117.929	(218.902)
Bağlı ortaklık çıkışı ertelenmiş vergi etkisi	-	(21.510)
Yabancı para çevrim farkları	(297.785)	(409.815)
31 Aralık itibarıyla	2.011.447	294.686

Grup'un ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamış mahsup edilebilir mali zararlarının toplam tutarı ve ilgili vade dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022
2023	460.248
2024	489.834
2025	256.923
2026 ve sonrası	2.067.097
	3.274.102

Bağlı ortaklıkların dağıtılmamış birikmiş karları, yatırımların ve işletme sermayesinin finansmanında kullanılmakta olup, üzerinden temettü dağıtımları, genel kurulunun onayına tabidir. Söz konusu birikmiş karların, bilanço tarihi itibarıyla tamamen dağıtılması söz konusu değildir, dolayısıyla herhangi bir ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşmamaktadır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 32 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kar zarar tablolarında belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Pay başına kazanç ve pay başına dağıtılan brüt temettü aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
Ana ortaklık payına düşen net dönem karı	4.324.672	3.064.674
Çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (her biri 1 kuruş) ^(*)	61.356.350.787	66.504.513.987
Pay başına kazanç (kuruş)	7,048	4,608

^(*) Geri alınmış paylar detayı için Not 24'e bakınız.

NOT 33 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**(i) İlişkili tarafların bakiyeleri**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
(a) Ticari Alacaklar		
Wat Motor ⁽¹⁾	276.993	145.996
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	51.598	37.722
Token Finansal Teknolojiler A.Ş. ⁽¹⁾	45.970	-
Voltbek ⁽⁴⁾	39.220	74.604
Diğer	6.616	10.984
	420.397	269.306

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
(b) Borçlar		
Kısa vadeli ticari borçlar		
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	1.390.857	661.144
Ram Dış Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	533.408	452.200
Arçelik-LG ⁽⁴⁾	249.479	218.194
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş.	141.764	61.149
Koç Holding A.Ş. ⁽³⁾	115.468	52.078
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	93.501	58.414
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	42.640	48.805
Diğer	175.296	40.720
	2.742.413	1.592.704

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri

⁽²⁾ İştirakler

⁽³⁾ Ana ortak

⁽⁴⁾ İş ortaklıkları

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(c) Mevduatlar:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları ⁽¹⁾	1.101.472	4.503.113

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri**(d) Türev araçlar**

31 Aralık 2022	Kontrat tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	1.713.121	1.297 (3.716)

31 Aralık 2021	Kontrat Tutarı	Gerçeğe uygun değer varlıklar/(yükümlülükler)
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	2.083.556	- 72.835

(ii) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

(a) Mal ve hizmet satışları:	2022	2021
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	490.439	383.183
Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	461.712	115.152
Wat Motor	276.985	29.050
Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.	198.405	82.772
Voltbek	2.025	228.418
Diğer	13.637	36.628
	1.443.203	875.203

(b) Mal ve hizmet alımları:	2022	2021
Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş.	7.386.565	3.103.519
Ram Dış Ticaret	2.858.985	1.306.827
Arçelik-LG	2.843.831	1.192.283
Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.	667.807	173.006
Token Finansal Teknolojiler A.Ş.	607.034	114.171
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	364.351	204.278
Wat Motor	309.420	32.774
Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	269.762	191.780
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ^{(*) (1)}	138.389	65.524
Diğer	690.791	258.312
	16.136.935	6.642.474

Grup, Zer Merkezi Hizmetler A.Ş. ve Ram Dış Ticaret A.Ş.'den direkt ve endirekt malzeme ile hizmet satın alımı yapmaktadır. Ödeme vade tarihleri ortalama altmış gündür.

Grup, Arçelik-LG tarafından üretilmekte olan klima cihazlarını satın almaktadır. Alımlardaki koşullar, satışlardaki koşullar ile uyumlu olarak belirlenmektedir.

^(*) Sigorta acentesi olarak faaliyet gösteren Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. aracılığı ile ilişkili taraf olmayan sigorta şirketleri arasında imzalanan poliçeler kapsamında ödenen ve tahakkuk eden prim tutarını içermektedir.

⁽¹⁾ Koç Holding grup şirketleri

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörler olarak belirlenmiştir. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllık hesap döneminde, Arçelik A.Ş.'nin üst düzey yöneticilerine sağlanan faydalar toplamı 345.267 TL'dir (31 Aralık 2021: 161.041 TL). 31 Aralık 2022 itibarıyla ayrılma dolayısıyla yapılan ödeme yoktur (31 Aralık 2021: 5.438 TL).

(d) Diğer işlemler

	2022	2021
<i>Faiz gelirleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	82.903	64.459
<i>Faiz giderleri:</i>		
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	27.378	11.705

NOT 34 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup faaliyetlerinden dolayı maruz kaldığı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Finansal riskten korunma amaçlı faaliyetler ve türev araçlar

Likidite riski

Finansal yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski, finansal durum tablosu ve nakit akışının uyumlu bir şekilde yönetilmesi ile bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda, alacak ve borç gün vadelerinin uyumlu olmasına özen gösterilmekte, etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve konsolide finansal durum tablosunda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış bir nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli likidite yönetiminde ise Grup'un nakit akış tahminleri finansal piyasalar ve sektör dinamikleri baz alınarak yapılmakta, farklı finansal kaynaklar aracılığıyla ortalama borcun belli bir vadenin üzerinde tutulması gözetilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	49.145.495	50.879.867	14.016.083	20.957.858	12.986.767	2.919.159
Kiralama yükümlülükleri	2.293.648	2.880.630	124.159	518.018	1.302.160	936.293
Ticari borçlar	30.927.538	31.756.091	30.569.936	1.186.155	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (*)	2.737.067	4.393.819	-	-	3.368.637	1.025.182
Diğer borçlar- ilişkili olmayan tarafalara diğer borçlar	1.756.300	1.756.300	1.631.811	124.489	-	-
	86.860.048	91.666.707	46.341.989	22.786.520	17.657.564	4.880.634

(*) İktisaplara ilişkin yükümlülüklerin vadelerine göre analizini içermektedir (Not 23).

Türev araçlar	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	18.367.868	10.256.827	8.111.041	-	-
Türev nakit çıkışları	-	(36.643.801)	(28.371.715)	(8.272.086)	-	-
Türev araçlar (net)	52.351	(18.275.933)	(18.114.888)	(161.045)	-	-

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Toplam finansal yükümlülükler (Türev olmayan):	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay Arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal borçlar	31.144.877	33.958.795	8.987.000	4.691.769	18.035.282	2.244.744
Kiralama yükümlülükleri	1.434.622	1.694.271	122.551	352.136	898.692	320.892
Ticari borçlar	19.669.031	19.855.618	16.214.481	3.641.137	-	-
Diğer borçlar- ilişkili olmayan tarafalara diğer borçlar	1.245.608	1.245.608	1.138.470	99.288	489	7.361
	53.494.138	56.754.292	26.462.502	8.784.330	18.934.463	2.572.997

Türev araçlar	Kayıtlı Değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev nakit girişleri	-	11.525.587	8.062.875	3.437.178	25.534	-
Türev nakit çıkışları	-	(11.688.024)	(8.230.381)	(3.457.643)	-	-
Türev araçlar (net)	(210.041)	(162.437)	(167.506)	(20.465)	25.534	-

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Faiz oranı riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, konsolide finansal durum tablosunda sabit-değişken dengesi kurularak, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu kapsamda, alacak ve borçların sadece vadelerinin değil, faiz değişim dönemlerinin de uyumlu olmasına önem verilmektedir. Faiz oranı dalgalanmalarından en az şekilde etkilenmek amacıyla, bir yandan finansal borçların ve alacakların faiz değişim dönemleri uyumlaştırılırken, diğer yandan bu borçların kendi içlerinde "sabit faiz/değişken faiz" ve "kısa vade/uzun vade" dengeleri gözetilmektedir.

31 Aralık 2022 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları
Dönen varlıklar																
Nakit ve nakit benzerleri	23,65	2,68	4,38	1,14	7,06	5,93	2,18	1,00	-	7,25	-	7,08	-	7,50	-	4,81
Ticari alacaklar	13,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																
Kısa vadeli krediler	24,55	1,94	7,56	-	7,10	-	-	5,79	7,82	-	1,00	-	3,85	-	-	3,25
Ticari borçlar	27,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																
Uzun vadeli krediler	18,19	2,91	-	-	-	-	-	7,16	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	22,58	3,00	5,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2021 (%)	TL	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rumen Leyi	Rus Rublesi	Çin Yuani	Güney Afrika Randı	Polonya Zlotisi	Çek Korunası	İsveç Kronu	Mısır Lirası	Norveç Kronu	Namibya Doları	İsviçre Frangı	Avustralya Doları
Dönen varlıklar																
Nakit ve nakit benzerleri	25,55	0,18	2,18	0,14	0,07	3,91	0,37	3,20	-	-	(0,32)	0,06	-	1,50	(0,75)	0,65
Ticari alacaklar	13,02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler																
Kısa vadeli krediler	19,07	0,58	1,82	-	3,38	8,40	-	5,10	-	-	-	-	1,60	-	-	3,25
Ticari borçlar	20,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler																
Uzun vadeli krediler	16,63	2,23	-	-	-	-	-	5,83	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli tahvil ihraçları	19,87	3,00	5,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları	Malezya Ringgiti	Bangladeş Takası	Kazakistan Tengesi	Singapur Doları	Sırp Dinari	Danimarka Kronu
1,35 -	25,00 -	5,50 -	6,67 -	14,50 -	- -	1,00 -	- -	5,75 -	- -	4,17 -	6,56 -	- -
- -	- -	- -	- -	- -	8,40 -	- -	6,00 -	7,00 -	- -	- -	- -	3,85 -
- -	- -	- -	- -	16,30 -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Yeni Zelanda Doları	Tayland Bahtı	Botswana Pulası	Vietnam Dongu	Pakistan Rupisi	Endonezya Rupisi	Hong Kong Doları	Malezya Ringgiti	Bangladeş Takası	Kazakistan Tengesi	Singapur Doları	Sırp Dinari	Danimarka Kronu
1,34 -	- -	0,55 -	0,06 -	0,04 -	- -	0,13 -	- -	- -	- -	0,08 -	- -	- -
- -	- -	- -	- -	0,09 -	- -	- -	- -	5,14 -	- -	- -	- -	- -
- -	- -	- -	- -	8,10 -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	11.812.227	8.466.585
Kredi ve tahviller	40.157.430	24.868.954
Faktoring işlemlerinden borçlar	557.801	251.013
Değişken faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	6.783.607	3.500.533
Krediler	8.430.264	6.024.911

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2022 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 16.467 TL daha yüksek/düşük olacaktı (2021: 25.244 TL daha yüksek/düşük olacaktı).

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların tahsilat riskinin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan yöntemler şunlardır:

- Banka teminatları (teminat mektubu, akreditif vb),
- Kredi sigortası (Global sigorta poliçeleri, Eximbank ve faktoring sigortaları vb),
- Gayrimenkul ipoteği,
- Ciro edilen çek ve senetler.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir.

Bankalar için bağımsız derecelendirme kuruluşlarının vereceği değerlendirme derecelerine dikkat edilmektedir.

Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	420.397	33.815.044	23.907.488	232.043
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(27.599.468)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	420.397	32.738.640	23.907.488	232.043
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(26.907.529)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.076.750	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(676.881)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	15.058	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	761.760	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(746.702)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(15.058)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(15.404)	-	-
31 Aralık 2021	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	269.306	23.188.103	15.672.394	35.251
Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	(16.739.334)	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	269.306	22.408.668	15.672.394	35.251
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(16.252.587)	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	778.237	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(471.914)	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	14.833	-	-
- Vadesi geçmiş (Brüt defter değeri)	-	440.894	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(426.061)	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	(14.833)	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	(13.635)	-	-

⁽¹⁾Elde bulundurulanan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.⁽²⁾Teminatların önemli miktarı, gayrimenkul ipotekleri ve ticari alacak sigortalarını içermektedir.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Grup 1	1.396.585	464.638
Grup 2	31.505.464	21.339.824
Grup 3	256.988	873.512
	33.159.037	22.677.974

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar).

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar).

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler.

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
0-1 ay arası	732.101	386.789
1-3 ay arası	102.669	76.944
3-12 ay arası	156.853	169.652
1-5 yıl arası	85.127	144.852
	1.076.750	778.237

c) Ticari alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Türkiye	10.896.560	7.735.765
Avrupa	12.482.844	9.281.446
Diğer	10.856.037	6.440.198
	34.235.441	23.457.409

Grup ticari alacakların beklenen kredi zararı karşılığının hesaplaması için TFRS 9'da belirtilen kolaylaştırılmış yaklaşımı uygulamıştır. Bu yaklaşım tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararı karşılığı uygulamasına izin vermektedir. Beklenen kredi zararını ölçmek için, öncelikle Grup ticari alacaklarını vadeleri ve kredi riski karakterleri dikkate alarak gruplandırmıştır. Geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergeler kullanılarak gruplandırılan her bir ticari alacak sınıfı için beklenen kredi zararı oranı hesaplanmış ve belirlenen oran ile ticari alacak toplamaları çarpılarak beklenen kredi zarar karşılığı hesaplanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yapılan hesaplama ile ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,006	0,03	0,31	0,17	
Dönem Sonu Bakiye	25.615.842	1.503.534	851.679	7.187.979	35.159.034
Beklenen Kredi Zararları	1.479	413	1.015	12.497	15.404

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapılan hesaplama ile ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Kredi Zararı Oranı (%)	0,005	0,18	1,11	1,49	
Dönem Sonu Bakiye	22.650.718	409.010	76.944	733.177	23.869.849
Beklenen Kredi Zararları	1.122	735	854	10.924	13.635

Döviz kuru riski

Grup'un yaygın bir coğrafyada faaliyet göstermesinin bir sonucu olarak, operasyonlar çok sayıda farklı para birimi ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle, döviz kuru riski maruz kalınan en önemli finansal risklerden biridir.

Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki ticari ilişki, ilgili mevzuatlar çerçevesinde bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimleri bazında merkezi olarak yönetilmekte ve böylece bağlı ortaklıklar tarafından kur riski en aza indirilmektedir. Söz konusu pozisyon tutarlarının toplam özkaynağa oranının belli bir aralıkta kalması hedeflenmektedir.

Bu riskin yönetiminde ana prensip, sıfıra yakın yabancı para varlık pozisyonu seviyesi sağlanarak kur dalgalanmalarının etkisini en aza indirmektir.

Diğer risk kalemlerinde olduğu gibi, kur riskinin yönetiminde de mümkün olduğunca bilanço içi yöntemler tercih edilmektedir. Ancak, gerekli olduğu durumlarda türev araçlar da kullanılarak yabancı para varlık pozisyonu hedeflenen seviyelerde korunmaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, Avrupa'da ve Rusya'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümünü ve Ruble cinsinden koşullu yükümlülükleri riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış kredinin ve koşullu yükümlülüğün kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıkların net varlıklarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunma fonunda gösterilmektedir. 31 Aralık 2022 itibarıyla banka kredilerinin ve koşullu yükümlülüklerin vergi etkisi öncesi sırasıyla 200.000.000 Avro ve 10.548.277.984 Ruble kısmı, yurt dışındaki bağlı ortaklıklardaki net yatırımın döviz kuru riskinden korunma aracı olarak tanımlanmıştır (31 Aralık 2021: 200.000.000 Avro).

Yabancı para pozisyonu

Grup'un döviz cinsinden sahip olduğu varlık ve yükümlülüklerin konsolidasyon düzeltmeleri öncesi tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Varlıklar	31.268.591	25.180.708
Yükümlülükler	(44.516.402)	(28.596.052)
Net finansal durum pozisyonu	(13.247.811)	(3.415.344)
Türev enstrümanların net pozisyonu	12.785.037	2.021.214
Yabancı para varlık pozisyonu (net)	(462.774)	(1.394.130)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket ve bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomilerine göre geçerli fonksiyonel para birimleri dışında kalan para birimleri yabancı para olarak kabul edilmiştir. Orijinal para birimleri bin ('000) ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Japon Yeni	Singapur Doları	Vietnam Dongu	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	386.622	296.639	52.644	770.243	243.312	57.672	1.645.224	4.267	1.167	749.483	16.577.381
Parasal finansal varlıklar	203.084	501.593	108	21	-	140	135.081	9.937	-	40.612	13.628.884
Diğer	2.888	42.157	-	-	4.578	-	-	1.621	-	4.300	885.043
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	941	8.478	-	-	-	-	-	-	-	-	177.283
Toplam Varlıklar	593.535	848.867	52.752	770.264	247.890	57.812	1.780.305	15.825	1.167	794.395	31.268.591
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	317.560	435.271	6.265	94.119	70.752	-	321.204	1.653	19.910.499	144.783	15.053.310
Finansal yükümlülükler	155.595	555.045	-	-	-	-	-	938	-	-	13.493.267
Parasal olan diğer yükümlülükler	4.772	9.166	2	-	-	-	118.859	710	-	552	293.824
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	370	-	-	-	-	-	-	-	-	6.918
Finansal yükümlülükler	653.206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.021.596
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	128	-	10.193.848	-	-	-	-	-	-	2.647.487
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Yükümlülükler	1.131.133	999.980	6.267	10.287.967	70.752	-	440.063	3.301	19.910.499	145.335	44.516.402
Net Finansal Durum Pozisyonu	(537.598)	(151.113)	46.485	(9.517.703)	177.138	57.812	1.340.242	12.524	(19.909.332)	649.060	(13.247.811)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler ^(*)	558.786	330.246	-	10.193.848	-	-	60.000	-	-	139.337	20.107.297
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler ^(*)	(39.307)	(153.463)	(55.800)	(1.450.000)	(275.000)	(60.000)	(1.300.000)	(12.250)	-	(690.280)	(7.322.260)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	519.479	176.783	(55.800)	8.743.848	(275.000)	(60.000)	(1.240.000)	(12.250)	-	(550.943)	12.785.037
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(18.119)	25.670	(9.315)	(773.855)	(97.862)	(2.188)	100.242	274	(19.909.332)	98.117	(462.774)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(537.598)	(151.113)	46.485	(9.517.703)	177.138	57.812	1.340.242	12.524	(19.909.332)	649.060	(13.247.811)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri											
Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	39.307	153.463	55.800	1.450.000	275.000	60.000	1.300.000	12.250	-	690.280	7.322.261
Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	558.786	330.246	-	10.193.848	-	-	60.000	-	-	139.337	20.107.297

^(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup tarafından tutulan, yabancı para varlıklar ve borçların orijinal para birimi cinsinden tutarları ve toplam TL karşılığı aşağıdaki gibidir:

	Avro	ABD Doları	İngiliz Sterlini	Rus Rublesi	Çin Yuanı	Polonya Zlotisi	Japon Yeni	Singapur Doları	Vietnam Dongu	Diğer Para Birimlerinin TL Karşılığı	TL Karşılığı
Dönen Varlıklar											
Ticari alacaklar	563.375	268.388	119.032	667.887	357.820	158.188	1.208.209	5.904	242.705.336	566.834	16.061.465
Parasal finansal varlıklar	217.653	385.116	12	-	-	2	553.223	9.989	-	25.739	8.377.553
Diğer	525	36.159	-	8	56.364	-	-	2.425	-	-	614.382
Duran Varlıklar											
Ticari alacaklar	60	9.742	-	-	-	-	-	-	-	(0)	127.308
Toplam Varlıklar	781.613	699.405	119.044	667.895	414.184	158.190	1.761.432	18.318	242.705.336	592.573	25.180.708
Kısa Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	380.354	426.050	4.833	19.175	353.018	-	265.656	2.440	19.800.898	60.691	12.040.150
Finansal yükümlülükler	94.082	48.253	-	-	-	-	-	873	-	-	2.015.925
Parasal olan diğer yükümlülükler	4.610	15.509	2	-	-	-	145.668	1.227	-	-	297.147
Parasal olmayan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler											
Ticari borçlar	-	5.473	-	-	-	-	-	-	-	-	71.026
Finansal yükümlülükler	523.084	500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	14.168.826
Parasal olan diğer yükümlülükler	-	229	-	-	-	-	-	-	-	-	2.978
Parasal olan diğer finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Yükümlülükler	1.002.130	995.514	4.835	19.175	353.018	-	411.324	4.540	19.800.898	60.691	28.596.052
Net Finansal Durum Pozisyonu	(220.517)	(296.109)	114.209	648.720	61.166	158.190	1.350.108	13.778	222.904.438	531.882	(3.415.344)
Aktif karakterli döviz cinsinden türev ürünler ^(*)	337.811	379.038	-	-	73.929	-	-	-	-	66.227	10.094.741
Pasif karakterli döviz cinsinden türev ürünler ^(*)	(139.935)	(142.850)	(114.000)	(845.000)	(375.000)	(165.000)	(1.250.000)	-	-	(601.501)	(8.073.527)
Döviz cinsinden türev ürünlerin net pozisyonu	197.876	236.188	(114.000)	(845.000)	(301.071)	(165.000)	(1.250.000)	-	-	(535.274)	2.021.214
Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu	(22.641)	(59.921)	209	(196.280)	(239.905)	(6.810)	100.108	13.778	222.904.438	(3.392)	(1.394.130)
Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(220.517)	(296.109)	114.209	648.720	61.166	158.190	1.350.108	13.778	222.904.438	531.882	(3.415.344)
Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri											
Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	139.935	142.850	114.000	845.000	375.000	165.000	1.250.000	-	-	601.501	8.073.527
Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	337.811	379.038	-	-	73.929	-	-	-	-	66.227	10.094.741

^(*) Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Avro cinsinden ihraç edilen tahvillerin bir bölümü net yatırım riskinden korunma enstrümanı olarak tanımlanmıştır.

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla ilgili para birimleri TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, yabancı para net pozisyonundan dolayı oluşacak kur farkı karı/zararı sonucu vergi öncesi kar/zarar ve diğer kapsamlı gelir (vergi öncesi) etkisi, aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/(Zarar)		Diğer Kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31.12.2022	kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(282.555)	282.555	(341.781)	341.781
ABD Doları riskinden korunan kısım	330.554	(330.554)	330.554	(330.554)
ABD Doları net etki	47.999	(47.999)	(11.227)	11.227
Avro net varlık/yükümlülüğü	(679.696)	679.696	(840.336)	840.336
Avro riskinden korunan kısım	643.576	(643.576)	1.035.576	(1.035.576)
Avro net etki	(36.120)	36.120	195.240	(195.240)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	104.541	(104.541)	136.251	(136.251)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(125.490)	125.490	(125.490)	125.490
İngiliz Sterlini net etki	(20.949)	20.949	10.761	(10.761)
Japon yeni net varlık/yükümlülüğü	18.938	(18.938)	18.938	(18.938)
Japon yeni riskinden korunan kısım (*)	(17.521)	17.521	(17.521)	17.521
Japon yeni Net Etki	1.417	(1.417)	1.417	(1.417)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	24.652	(24.652)	60.240	(60.240)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(25.585)	25.585	(25.585)	25.585
Polonya Zlotisi net etki	(933)	933	34.655	(34.655)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	26.741	(26.741)	(16.701)	16.701
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(46.822)	46.822	226.885	(226.885)
Rus Rublesi net etki	(20.081)	20.081	210.184	(210.184)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	(1.573)	1.573	(15.516)	15.516
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	(1.573)	1.573	(15.516)	15.516
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	47.484	(47.484)	30.742	(30.742)
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(73.717)	73.717	(73.717)	73.717
Çin Yuanı net etki	(26.233)	26.233	(42.975)	42.975
Singapur Doları net varlık/yükümlülüğü	17.488	(17.488)	17.488	(17.488)
Singapur Doları riskinden korunan kısım	(17.106)	17.106	(17.106)	17.106
Singapur Doları net etki	382	(382)	382	(382)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	64.909	(64.909)	1.597.349	(1.597.349)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(55.095)	55.095	(55.094)	55.094
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	9.814	(9.814)	1.542.255	(1.542.255)
	(46.277)	46.277	1.925.176	(1.925.176)

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Kar/(Zarar)	Diğer Kapsamlı Gelir		
	Yabancı paranın %10 oranında değer			
31.12.2021	Kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(384.276)	384.276	(407.368)	407.368
ABD Doları riskinden korunan kısım	306.513	(306.513)	306.513	(306.513)
ABD Doları net etki	(77.763)	77.763	(100.855)	100.855
Avro net varlık/yükümlülüğü	(30.124)	30.124	(222.929)	222.929
Avro riskinden korunan kısım	(3.119)	3.119	290.527	(290.527)
Avro net etki	(33.243)	33.243	67.598	(67.598)
İngiliz Sterlini net varlık/yükümlülüğü	199.329	(199.329)	240.908	(240.908)
İngiliz Sterlini riskinden korunan kısım	(198.964)	198.964	(198.964)	198.964
İngiliz Sterlini net etki	365	(365)	41.944	(41.944)
Japon yeni net varlık/yükümlülüğü	15.180	(15.180)	15.180	(15.180)
Japon yeni riskinden korunan kısım (*)	(14.054)	14.054	(14.054)	14.054
Japon yeni Net Etki	1.126	(1.126)	1.126	(1.126)
Polonya Zlotisi net varlık/yükümlülüğü	50.607	(50.607)	74.667	(74.667)
Polonya Zlotisi riskinden korunan kısım	(52.785)	52.785	(52.785)	52.785
Polonya Zlotisi net etki	(2.178)	2.178	21.882	(21.882)
Rus Rublesi net varlık/yükümlülüğü	11.225	(11.225)	107.697	(107.697)
Rus Rublesi riskinden korunan kısım	(14.621)	14.621	(14.621)	14.621
Rus Rublesi net etki	(3.396)	3.396	93.076	(93.076)
Vietnam Dongu net varlık/yükümlülüğü	11.368	(11.368)	9.331	(9.331)
Vietnam Dongu riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Vietnam Dongu net etki	11.368	(11.368)	9.331	(9.331)
Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	12.386	(12.386)	(1.236)	1.236
Çin Yuanı riskinden korunan kısım	(60.967)	60.967	(60.967)	60.967
Çin Yuanı net etki	(48.581)	48.581	(62.203)	62.203
Singapur Doları net varlık/yükümlülüğü	13.229	(13.229)	13.229	(13.229)
Singapur Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Singapur Doları net etki	13.229	(13.229)	13.229	(13.229)
Diğer yabancı para birimleri net varlık/yükümlülüğü	53.188	(53.188)	1.044.281	(1.044.281)
Diğer yabancı para birimleri riskinden korunan kısım	(53.528)	53.528	(53.528)	53.528
Diğer yabancı para birimleri Net Etki	(340)	340	990.753	(990.753)
	(139.413)	139.413	1.075.881	(1.075.881)

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda Türkiye'den ihracat ve Türkiye'ye ithalat tutarları (TL karşılığı) aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2022 TL	31 Aralık 2021 TL
Avro	20.566.869	11.835.596
ABD Doları	8.411.310	4.195.819
İngiliz Sterlini	6.611.741	4.527.526
Diğer	5.027.046	2.110.260
Toplam ihracat tutarı	40.616.966	22.669.201
Avro	8.422.942	3.885.515
ABD Doları	15.978.362	9.201.693
Diğer	49.060	25.494
Toplam ithalat tutarı	24.450.364	13.112.702

Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer paydaşlarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam kısa ve uzun vadeli borçlanmalar (Not 7)	51.439.143	32.579.499
Nakit ve nakit benzerleri (Not 5)	(24.529.219)	(16.014.589)
Net finansal borç	26.909.924	16.564.910
Özkaynaklar	27.105.680	21.055.215
Yatırılan sermaye	54.015.604	37.620.125
Net finansal borç/Yatırılan sermaye oranı	%50	%44

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 35 - FİNANSAL ARAÇLAR**Finansal araçların gerçeğe uygun değeri**

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 30.763.804 TL (31 Aralık 2021: 20.890.874 TL) (Not 7), gerçeğe uygun değeri 28.505.680 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2021: 21.853.025 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Satın almadan kaynaklanan koşullu bedel

Grup, satın alma/iktisap işlemlerinden doğan koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerini gerçeğe uygun değeri üzerinden konsolide finansal tablolar üzerinde göstermektedir. Bu kapsamda 31 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla satın alım işlemleri tamamlanan IHP Appliances JSC ve IHP Appliances Sales LLC şirketlerinin koşullu satın alma bedelleri 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda gerçeğe uygun değeri üzerinden gösterilmiştir.

Koşullu satın alma bedeli, satın alınan şirketlerden elde edilmesi beklenen nakit akımlarının bugüne indirilmesiyle hesaplanmıştır. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi ve bugüne indirgeme oranları tahminleri dikkate alınmıştır. Grup'un değerlendirmelerine göre, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla koşullu satın alma bedelinin hesaplanmasında kullanılan önemli varsayım FVAÖK büyüme oranlarıdır.

Kullanılan FVAÖK büyüme oranlarında %1'lik artış/azalış olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda, Grup'un koşullu satın alma bedellerine ilişkin yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerinde 31 Aralık 2022 itibarıyla 196.000 TL artış/azalış görülmektedir.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri. Aktif bir piyasada işlem görmeyen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri kullanılabilecek en üst seviyede piyasa verilerindeki gözlemler kullanılarak ve şirket özelinde en düşük seviyede varsayımlar içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2022 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev varlıklar (Not 8)	-	232.043	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	22.562	15.493	901
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	(179.692)	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler (Not 23)	-	-	(2.737.067)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2021 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev varlıklar (Not 8)	-	35.251	-
Finansal yatırımlar (Not 6)	8.411	2.041	79
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev yükümlülükler (Not 8)	-	(245.292)	-

NOT 36 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN EK BİLGİLER

Nakit akış tabloları, konsolide finansal tablolar ile birlikte sunulmuştur.

Konsolide nakit akış tablolarında gösterilen "Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler" ile "Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler"satırlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler:		
Garanti gider karşılığı	3.076.548	1.108.625
Montaj ve nakliye gider karşılığı	1.653.416	970.684
Kota-teşvik prim tahakkukları	1.587.687	1.370.064
Kıdem tazminatı karşılığı	312.040	140.589
İkramiye ve prim tahakkukları	91.972	112.962
Dava karşılıkları	(28.148)	46.502
Diğer karşılıklar	56.503	69.135
	6.750.018	3.818.561

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2022 TARİHLİ****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1 Ocak-31 Aralık 2022**1 Ocak-31 Aralık 2021****Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler:**

Stok değer düşüklüğü karşılığı	72.608	(23.563)
Beklenen kredi zarar karşılığı	47.011	25.056
	119.619	1.493

NOT 37 - BİLANÇO SONRASI OLAYLAR**Whirlpool Corporation ve Arçelik'in Avrupa faaliyetleri için Arçelik kontrolü altında ortaklık kurulması ve Whirlpool Corporation'ın MENA bölgesindeki faaliyetlerinin devralınması**

Arçelik A.Ş.'nin ("Arçelik") büyüme stratejisine paralel olarak, Arçelik ve Whirlpool Corporation'ın ("Whirlpool") Avrupa'da faaliyet gösteren üretim, satış ve pazarlama iştiraklerinin tamamının, Arçelik'in çoğunluk hissesi ile kontrol edeceği bir yapı altında birleştirilmesi amacıyla İştirak Sözleşmesi imzalanmıştır.

Bu amaçla, Arçelik'in Avrupa'da faaliyet gösteren %100 oranında pay sahibi olduğu Beko Balkans ile %51 oranında pay sahibi olduğu Beko PLC'deki tüm payları Ardutch B.V.'ye (Ardutch) satılmak suretiyle Avrupa'da faaliyet gösteren tüm bağlı ortaklıklar Ardutch bünyesinde toplanacak ve söz konusu bağlı ortaklıkların payları Ardutch tarafından bu işlem için Hollanda'da kurulan Beko Europe B.V.'ye (Beko Europe) aynı sermaye konulmak suretiyle devredilecektir. Whirlpool tarafında ise Whirlpool EMEA Holdings LLC'nin ("Whirlpool EMEA") Avrupa'da faaliyet gösteren tüm bağlı ortaklıklarının payları tek bir şirket altında toplanacak, sonrasında bu şirketin payları da Beko Europe'a aynı sermaye olarak devredilecektir. Söz konusu devirler sonrasında Beko Europe sermayesinin %75'inin Ardutch'a, %25'inin Whirlpool EMEA'ya tahsis edilmesi öngörülmektedir. Sözleşmeye göre nihai ortaklık oranı, işleme konu şirketler için hesaplanacak 2022 yılsonu FAVÖK ve net sabit kıymet değeri gibi finansal bilgiler ile işleme konu şirketlerin kapanış tarihli finansal tablolarındaki net borçluluk ve net işletme sermayesi dikkate alınarak yapılacak hesaplamalarda çıkacak farkların, sözleşmede belirlenen limitleri aşması halinde değişebilecektir.

İşlem sonucunda, Whirlpool'un İtalya, Polonya, Slovakya ve İngiltere'de 9 lokasyonda bulunan 14 adet üretim tesisini barındıran 38 Avrupa bağlı ortaklığının ve Arçelik'in Romanya'da yer alan 2 adet üretim tesisinin dahil olduğu 25 Avrupa bağlı ortaklığının Beko Europe bünyesinde toplanması öngörülmektedir. Söz konusu üretim tesislerinin işlem sonrası toplam üretim kapasitesi yıllık yaklaşık 24 milyon adet olacaktır.

Whirlpool'un yukarıda belirtilen Avrupa iştirakleri aracılığıyla elde ettiği 2021 yılı ve 2022 ilk 9 aylık konsolide net cirosu sırasıyla yaklaşık 3,4 milyar Euro ve 2,6 milyar Euro seviyesinde olup; çalışan sayısı ise 14.400'e yakındır. Arçelik'in işleme konu bağlı ortaklıklarının aynı dönemlerde konsolide net cirosu ise sırasıyla yaklaşık 2,6 milyar Euro ve 1,9 milyar Euro olarak hesaplanmaktadır. İşlem sonrasında Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde çalışan sayısının yaklaşık 20.000 kişi olması beklenmektedir. Bu işlem ile 200 milyon Euro'nun üzerinde maliyet kaynaklı sinerji sağlanabileceği tahmin edilmektedir.

Marka Lisans Sözleşmelerine göre, Arçelik'e ait olan Romanya üretim tesisinde üretilen ya da üçüncü taraflardan temin edilen ürünler için Blomberg, Altus ve Beko markaları ile Whirlpool'a ait olan Whirlpool markasının münhasıran kullanım hakkı, yapılacak lisans ödemeleri karşılığında 40 yıl süre ile Beko Europe'a ait olacaktır. Ayrıca, halihazırda Arçelik'in Avrupa'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarına ait olan Grundig, Arctic, Elektrabregenz, Flavel ve Leisure markaları ile Whirlpool'a ait olan Hotpoint, Indesit, Bauknecht, Privileg ve Ignis markaları işlem sonucunda Beko Europe tasarrufuna geçecektir. Whirlpool'un küçük ev aletleri dahil EMEA bölgesindeki Kitchenaid iş kolu ile Maytag, InSinkErator ve ticari ürün faaliyetleri ise Whirlpool bünyesinde kalacaktır.

Ayrıca Whirlpool'un Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas'ta kurulu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ("MENA") pazarında faaliyette bulunan iki iştirakinin tüm hisselerinin, kapanış finansal tabloları üzerinden belirlenecek net borçluluk ve işletme sermayesi düzeltmesine ve diğer düzeltmelere tabi olmak üzere 20 milyon Euro nakit bedel karşılığında Ardutch tarafından satın alınmasına ilişkin pay alım sözleşmesinin altı hafta içerisinde imzalanmasında mutabık kalmıştır.

İşlem sonucunda çoğunluk hissesi ve kontrol hakkına sahip olunacak Beko Europe ile MENA bölgesinde devralınan bağlı ortaklıklar, Arçelik finansal raporlarında bağlı ortaklık olarak tam konsolide edilecektir.

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

ARÇELİK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHLİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Asogem NV ve Asogem Nederland BV'nin paylarının tamamının satın alınması

25 yılı aşkın süredir Benelux bölgesinde Arçelik'in Beko ve Grundig markalı ürünlerinin distribütörü olan Asogem N.V. (Belçika) ve iştiraki Asogem Nederland B.V.'nin (Hollanda) paylarının tamamının Ardutch B.V. tarafından satın alınmasına ilişkin 17 Ekim 2022 tarihinde imzalanan Hisse Devir Sözleşmesi'nin kapanış işlemleri 2 Ocak 2023 tarihi itibarıyla gerçekleştirilmiştir. Bu işlem neticesinde şirketlerin isimleri 2 Ocak 2023 itibarıyla "Beko Belgium N.V." ve "Beko Netherlands B.V." olarak değiştirilmiş olup, her iki şirketin isim ve yönetim kurulu yapısı değişikliğine ilişkin tescil işlemleri ilgili ülke sicillerinde gerçekleşmiştir.

Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nın Arçelik paylarının Koç Holding tarafından alınması

19 Ocak 2023 tarihinde Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nın sahip olduğu Arçelik A.Ş. sermayesinin %0,87'sine denk gelen 5.859.000,00 TL nominal değerli Arçelik A.Ş. payı Koç Holding A.Ş. tarafından satın alınmıştır.

DİĞER BİLGİLENDİRMELER

Genel Kurul

Bir Bakışta Arçelik

2022 Yılı Nasıl Geçti?

Arçelik ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Diğer Bilgilendirmeler

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

2022 YILINA AİT 16.03.2023 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. 16/03/2023 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA DAVET

Şirketimiz 2022 yılı çalışmalarını incelemek ve aşağıda yazılı gündemi görüşüp karara bağlamak üzere Olağan Genel Kurul Toplantısını 16 Mart 2023 tarihinde Perşembe günü saat 10:00'da, "Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul (Tel: 0 212 315 55 00, Faks: 0 212 315 55 15)" adresinde yapacaktır.

2022 Faaliyet Yılına ait Finansal Tablolar, Bağımsız Denetleme Kuruluşu PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhabesebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Bağımsız Denetim Raporunu, Kâr Dağıtımına ilişkin teklif ile Kurumsal Yönetim İlkelerine ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum ile ilgili açıklamaları da içeren Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve aşağıdaki gündem maddeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyum için gerekli açıklamaları içeren ayrıntılı Bilgilendirme Notu toplantıdan üç hafta önce kanuni süresi içinde Şirket Merkezi'nde, www.arcelikglobal.com adresindeki Şirket kurumsal internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Elektronik Genel Kurul sisteminde Sayın Pay Sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulacaktır.

Toplantıya bizzat iştirak edemeyecek pay sahiplerimizin, Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle katılacak pay sahiplerinin hak ve yükümlülükleri saklı olmak kaydıyla, vekaletnamelerini mevzuata uygun olarak düzenlemeleri veya vekaletname formu örneğini Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Yapı Kredi Plaza / Levent-İstanbul) ile Şirket merkezimizden veya www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimizin kurumsal internet sitesinden temin etmeleri ve bu doğrultuda 24.12.2013 tarih ve 28861 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren II-30.1 sayılı "Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği"nde öngörülen hususları da yerine getirerek, vekaletnamelerini Şirkete ibraz etmeleri gerekmektedir. Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden elektronik yöntemle atanmış olan vekilin bir vekâlet belgesi ibrazı gerekli değildir. Söz konusu **Tebliğ'de zorunlu tutulan ve genel kurul davet ilanı ekinde yer alan vekaletname örneğine uygun olmayan vekaletnameler, hukuki sorumluluğumuz nedeniyle kesinlikle kabul edilmeyecektir.**

Elektronik Genel Kurul Sistemi ile oy kullanacak Pay Sahiplerimizin, ilgili Yönetmelik ve Tebliğ hükümlerine uygun olarak uygulama yapabilmeleri için Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan, Şirketimizin www.arcelikglobal.com adresindeki kurumsal internet sitesinden veya Şirket Merkezimizden (Tel: 0 212 314 34 34 - 0 212 314 39 56) bilgi edinmeleri rica olunur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 415 inci maddesinin 4'üncü fıkrası ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 30 uncu maddesinin 1 inci fıkrası uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay senetlerinin depo edilmesi şartına bağlı değildir. Bu çerçevede, pay sahiplerimizin Genel Kurul Toplantısı'na katılmak istemeleri durumunda, paylarını bloke ettirmelerine gerek bulunmamaktadır.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca, kişisel verilerinizin Şirketimiz tarafından işlenmesine ilişkin detaylı bilgilere www.arcelikglobal.com internet adresinden kamuoyu ile paylaşılmış olan Arçelik Anonim Şirketi Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası'ndan ulaşabilirsiniz.

Genel Kurul toplantımıza tüm hak ve menfaat sahipleri ile basın-yayın organları davetlidir.

Olağan Genel Kurul Toplantısında gündem maddelerinin oylanmasına ilişkin elektronik ortamda oy kullanılma hükümleri saklı olmak kaydıyla, el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılacaktır.

Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca nama yazılı olup borsada işlem gören paylar için Pay Sahiplerine ayrıca taahhütlü mektupla bildirim yapılmayacaktır.

Sayın Pay Sahiplerinin bilgilerine arz olunur.

ARÇELİK A.Ş. YÖNETİM KURULU

Şirket Adresi: Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu-İstanbul
Ticaret Sicili ve Numarası: İstanbul - 54957

Mersis No: 00730018000000022

2. SPK DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDA EK AÇIKLAMALARIMIZ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca yapılması gereken ek açıklamalardan gündem maddeleri ile ilgili olanlar aşağıda ilgili gündem maddesinde yapılmış olup, diğer zorunlu genel açıklamalar ise bu bölümde bilginize sunulmaktadır:

2.1. Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları

İşbu Bilgilendirme Notunun ilan edildiği tarih itibarıyla ortaklığın ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, ortaklık sermayesinde imtiyazlı pay bulunuyorsa her bir imtiyazlı pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

Şirketin çıkarılmış sermayesi 675.728.205.-TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan arı şekilde tamamen ödenmiştir. Genel Kurul toplantılarında her 1 Kr nominal değerdeki payın 1 (bir) oy hakkı vardır. Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

PAY SAHİBİ	SERMAYE ORANI (%)	NOMİNAL PAY TUTARI (TL)	PAY SAYISI VE OY HAKKI (Adet)
KOÇ AİLESİ	%8,67	58.590.764,33	5.859.076.433
KOÇ HOLDİNG A.Ş.	%41,43	279.928.625,03	27.992.862.503
KOÇ HOLDİNG EMEKLİ VE YARDIM SANDIĞI VAKFI	%4,27	28.862.920,21	2.886.292.021
TEMEL TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%2,75	18.576.870,00	1.857.687.000
VEHİ KOÇ VAKFI	%0,12	808.976,88	80.897.688
TEKNOSAN BÜRO MAKİNA VE LEVAZIMI TİC.VE SAN. A.Ş.	%12,05	81.428.336,95	8.142.833.695
BURLA TİCARET VE YATIRIM A.Ş.	%5,56	37.571.663,05	3.757.166.305
ARÇELİK A.Ş.*	%10,19	68.876.288,02	6.887.628.802
DİĞER ORTAKLAR	%14,96	101.083.760,54	10.108.376.054
TOPLAM	%100,00	675.728.205,00	67.572.820.500

*Arçelik A.Ş. tarafından işbu bilgilendirme dokümanının kamuya açıklandığı tarih itibarıyla geri alınan ve takası tamamlanan payları ifade etmektedir.

Koç Holding A.Ş. paylarının çoğunluğu Koç Ailesi üyelerine ve Koç Ailesi üyeleri tarafından sahip olunan şirketlere aittir.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

2.2. Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıklarımızın Şirket Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyecek Yönetim ve Faaliyet Değişiklikleri:

Şirketimizin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde planladığı ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişikliklerin gerekçeleri hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

• Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş. ile devralma suretiyle kolaylaştırılmış usulde birleşme

Gelişen piyasa ve pazar koşulları dikkate alınarak; dayanıklı tüketim sektöründeki mevcut konumumuzu güçlendirmek, daha etkin bir yönetim sağlayarak tasarruf ve verimlilik artışları elde etmek amacıyla şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olan Arçelik Üretim ve Teknoloji A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifiyle kül halinde devralınmasına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve diğer kurumlardan gerekli izinlerin alınması için başvuru yapılmasına karar verilmiştir.

Söz konusu birleşmeye ilişkin bilgi 25.04.2022, 01.06.2022 tarihli özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanmış olup, birleşme işlemi 30.06.2022 tarihinde SPK tarafından onaylanmış, 01.07.2022 tarihinde tescil edilmiştir.

• Indesit International JSC ve Whirlpool RUS LLC hisselerinin alımı için Whirlpool EMEA S.p.A. ile sözleşme imzalanması:

Arçelik 2022 yılında Whirlpool'un Rusya Lipetsk'deki çamaşır makinesi ve buzdolabı fabrikalarını satın alarak ülkenin lider üreticilerinden biri haline gelmiştir. 261,4 milyon euro satın alım üst limiti bulunan bu satınalma ile Şirket hem Rusya pazarında hem de Avrasya'nın çeşitli ülkelerindeki "Indesit" ve "Hotpoint" markalarının kullanım hakkına da sahip olmuştur. Arçelik bu yatırımla üretim, satış, lojistik ve tedarik tarafında sinerjiler elde etmeyi hedeflemektedir.

Söz konusu satın almaya ilişkin detaylı bilgiler 28.06.2022, 31.08.2022, 21.10.2022 ve 14.12.2022 tarihli özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanmıştır.

• Asogem NV ve Asogem Nederland BV

Arçelik, Benelüks pazarında 30 yıldır Beko ve Grundig markalarının distribütörlüğünü yapan Asogem NV ve %100 iştiraki Asogem Nederland BV'yi satın almıştır. Arçelik'in global operasyonlarına Beko Belgium NV and Beko Netherlands BV iştiraklerinin katılması ile sonuçlanan satın alım işlemi ile Benelüks bölgesi operasyonlarının büyümeye devam etmesi amaçlanmaktadır.

Söz konusu satın alıma ilişkin bilgiler 1 Ocak- 30 Eylül 2022 Ara Dönem Faaliyet Raporunda yatırımcıların bilgisine sunulmuştur.

• Hisse Geri Alım İşlemleri:

2021 yılı içerisinde, gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiştir. Sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla hisse alımları yapılmaya başlanmıştır.

İşbu genel kurul tarihi itibarıyla geri alımı yapılan pay tutarı 2.1 numaralı bölümde yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından ilgili mevzuat kapsamında yapılan özel durum açıklamalarına ise <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/863-arcelik-a-s> ve www.arcelikglobal.com adresinden ulaşılabilir.

2.3. Pay Sahiplerinin Gündeme Madde Konulmasına İlişkin Talepleri Hakkında Bilgi:

Ortaklık pay sahiplerinin gündeme madde konulmasına ilişkin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış oldukları talepleri, yönetim kurulunun ortakların gündem önerilerini kabul etmediği hallerde, kabul görmeyen öneriler ile ret gerekçeleri ile ilgili bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

2022 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı için böyle bir talep iletilmemiştir.

3. 16.03.2023 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEM MADDELERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALARIMIZ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,

"6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu" (TTK), "Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri hakkında Yönetmelik" ("Yönetmelik" veya "Genel Kurul Yönetmeliği") ve Genel Kurul İç Yönergesinin 7. Maddesinin hükümleri çerçevesinde Genel Kurul toplantısını yönetecek Toplantı Başkanı seçimi yapılır. Toplantı Başkanı tarafından Genel Kurul İç yönergesine uygun olarak en az bir Tutanak Yazmanı görevlendirilir. Toplantı Başkanı yeterli sayıda oy toplama memuru da seçebilir.

2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2022 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan kurumsal yönetim ilkelerine uyum raporunun da yer aldığı 2022 Yılı Faaliyet Raporu hakkında bilgi verilerek, Faaliyet Raporu ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

3. 2022 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,

Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan TTK ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca hazırlanan Bağımsız Denetim Raporu hakkında Genel Kurul'a bilgi verilecektir.

4. 2022 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

TTK, Yönetmelik ve Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili düzenlemeler çerçevesinde, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirketimiz Merkezi'nde, MKK'nın Kamuyu Aydınlatma Platformunda ve Elektronik Genel Kurul portalında ayrıca www.arcelikglobal.com adresindeki Şirketimiz kurumsal internet sitesinde ortaklarımızın incelemesine sunulan finansal tablolarımız ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan mali tablolarımız hakkında bilgi verilerek ortaklarımızın görüşüne ve onayına sunulacaktır.

5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin 2022 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,

TTK ve Yönetmelik hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerimizin 2022 yılı faaliyet, işlem ve hesaplarından ötürü ayrı ayrı ibra edilmeleri Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

6. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2022 yılı kârının dağıtılması ve kâr dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

Şirketimiz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2022- 31.12.2022 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 4.324.671.826,46 TL ana ortaklığa ait "Konsolide Net Dönem Kârı" elde edilmiş olup, Kâr Dağıtım Politikamız, uzun vadeli stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve bu tebliğ uyarınca ilan edilen Kâr Payı Rehberi'nde yer alan Kâr Dağıtım Tablosu formatına uygun olarak hazırlanan kâr dağıtım önerimize ilişkin tablo EK/1'de yer almaktadır.

7. Yönetim Kurulu tarafından alınan karar uyarınca gerçekleştirilen pay geri alım işlemlerinin pay sahiplerinin bilgi ve onayına sunulması,

01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, gelişen piyasa ve pazar koşulları ile küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelerin faaliyet gösterdiğimiz sektöre etkileri ve Türkiye sermaye piyasalarına yansımalarının bir sonucu olarak Arçelik A.Ş.'nin Borsa İstanbul'da oluşan değerinin, Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı değerlendirilmiş olup sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Geri Alınan Paylar Tebliği (II-22.1) ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016, 25.07.2016 ve 23.03.2020 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alım işlemlerinin başlatılmasına karar verilmiştir. Söz konusu geri alım işlemleri Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Şirket'in 23.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yönetim kuruluna verilen yetki çerçevesinde; Yönetim Kurulu'nun 24.05.2022 tarihli toplantısında, 01.07.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım işlemlerine devam edilmesine ve bu kapsamda Şirket paylarının Borsa'dan geri alım yapılabilmesine karar verilmiştir.

Aynı tarihli Yönetim Kurulu kararıyla; geri alıma konu edilebilecek azami pay sayısının, Şirketin çıkarılmış sermayesinin %20 'sine karşılık gelen toplam 135.145.641,00.-TL nominal (her biri 1 kuruş nominal değerinde 13.514.564.100 adet pay) olarak belirlenmesine ve geri alım için ayrılacak fonun, Şirket iç kaynaklarından karşılanmak üzere en fazla 9.000.000.000 Türk Lirası olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Pay geri alım işlemleri neticesinde, Şirketimiz, 23.03.2022- 31.12.2022 tarihleri arasında toplam 12.977.244 TL nominal değerli hisseyi ortalama 64,87 TL fiyat ile Borsa İstanbul'da (BİST) geri almıştır.

31 Aralık 2022 tarihine kadar hisse geri alım için ödenen toplam tutar komisyon ve BSMV dâhil 3.097.980.104 TL olup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirketimizin sahip olduğu ARCLK paylarının nominal değeri 68.876.288 TL, Şirket sermayesine oranı %10,19'dur.

Kullanılan kaynak ile geri alım işlemlerinin özeti Genel Kurul'un bilgisine sunulacaktır.

8. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,

SPK düzenlemeleri, TTK ve Yönetmelik gereğince esas sözleşmemizde yer alan Yönetim Kurulu üye seçimine ilişkin esaslar dikkate alınarak süresi dolan Yönetim Kurulu üyeleri yerine yenileri seçilecektir. Ayrıca SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğine uyum amacıyla bağımsız üye seçimi gerçekleştirilecektir.

Esas Sözleşmemizin 10. maddesine göre Şirketimiz, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında, en çok 3 yıl için seçilecek en az 5 üyeli bir Yönetim Kurulu tarafından idare edilir. Genel Kurul, süresi sona ermiş olmasa dahi Yönetim Kurulu'nun yenilenmesine karar verebilir.

Seçilecek Yönetim Kurulu üyelerinden 4'ü SPK zorunlu Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanan bağımsızlık kriterlerini taşımak zorundadır.

Kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitemizin önerisi üzerine Yönetim Kurulumuz tarafından alınan karar ile Sn. Kâmil Ömer Bozer, Sn. Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu, Sn. Ahmet Turul ve Sn. Tuğrul Fadilloğlu Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayı olarak belirlenmiştir. SPK tarafından iletilen 23.01.2023 tarih ve E-29833736-110.07.07-32194 sayılı yazıda Sn. Kamil Ömer BOZER, Sn. Müzeyyen Münire Gülay BARBAROSOĞLU, Sn. Ahmet TURUL ve Sn. Tuğrul FADILLIOĞLU hakkında herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemiştir.

Yönetim Kurulu üye adaylarımızın özgeçmişleri ve bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları EK/2'de sunulmaktadır.

9. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,

SPK'nın 4.6.2. no'lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulacak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmalıdır. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK/3'te yer almaktadır. 2022 faaliyet yılına ilişkin finansal tablolarımızın 33 no'lu dipnotunda da belirtildiği üzere 2022 yılı içinde Arçelik A.Ş. tarafından Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdüre doğrudan bağlı Direktörlere toplam 345.267 bin TL menfaat sağlanmıştır.

Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı

10. Yönetim Kurulu üyelerinin yıllık brüt ücretlerinin belirlenmesi,

9 no'lu gündem maddesi ile ortakların onayına sunulan Ücret Politikamız kapsamında 2023 faaliyet yılında yönetim kurulu üyelerinin yıllık brüt ücret tutarı ortaklarımız tarafından belirlenecektir.

11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak, Yönetim Kurulumuzun 17.02.2023 tarihli kararında, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2023 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş olup, bu seçim Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

12. Şirket'in Bağış ve Sponsorluk Politikası kapsamında 2022 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2023 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

23.03.2022 tarihli genel kurul toplantısından onaylanan Şirketimiz Bağış ve Sponsorluk Politikası'na uygun olarak, Sermaye Piyasası Kurulunun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, esas sözleşmede belirtilmeyen durumlarda genel kurulca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemeler olağan genel kurulda ortakların bilgisine sunulmalıdır. 2022 yılı içinde vakıf ve derneklere yapılan toplam bağış tutarı 6.695.781,39 TL'dir. Bu tutarın 2.553.871,00 TL'si Koç Üniversitesi, 1.485.863,00 TL'si Vehbi Koç Vakfı'na, 702.138,97 TL'si Rahmi Koç Müzesine yapılmış olup; bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve her biri 1.000.000 TL'nin altında olan, yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır.

Ayrıca 2023 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır genel kurul tarafından belirlenecektir.

13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirketin ve bağlı ortaklıklarının 2022 yılında üçüncü kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 12'nci maddesi uyarınca Şirketimiz ve Bağlı Ortaklıkları tarafından üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatlara olağan genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmesi gerekmekte olup, 31.12.2022 tarihli Finansal Tablolarımızın 17 numaralı dipnot maddesinde bu hususa yer verilmiştir.

14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2022 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Yönetim Kurulu üyelerimizin TTK'nun "Şirketle İşlem Yapma, Şirkete Borçlanma yasağı" başlıklı 395 inci maddesinin birinci fıkrası ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396'ncı maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri ancak Genel Kurul'un onayı ile mümkündür.

SPK'nın 1.3.6. nolu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, genel kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak genel kurul gündemine alınır ve genel kurul tutanağına işlenir.

Bu düzenlemelerin gereğini yerine getirebilmek amacıyla, söz konusu iznin verilmesi Genel Kurul'da ortaklarımızın onayına sunulacaktır. Ayrıca yıl içinde bu nitelikte gerçekleştirilen işlemler hakkında ortaklarımız bilgilendirilecek olup, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının bir kısmı, Şirketimiz ile benzer faaliyet konusu olanlar dâhil diğer bazı Koç Topluluğu şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadırlar. 2022 yılı içerisinde, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında bilgilendirme gerektiren önemli bir işlem olmamıştır.

15. Şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş planı hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

Arçelik, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarını azaltıcı aksiyonlar almaya devam etmektedir. Mart 2022'de Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nin (SBTi) Net Zero Standardı'yla uyumlu olacak şekilde 2050 yılında sıfır emisyonlu şirket olmayı taahhüt etmektedir ve 1,5 °C iklim senaryosuyla uyumlu yol haritasına web sitesinde halka açık olarak paylaşmaktadır. 2023 yılı içinde, Net Zero Standardı'na uygun olarak 2050 yılında toplam emisyonlarının %90'ının azaltılmasına yönelik kurulacak hedefle birlikte, SBTi onaylı 2030 hedefi de baz yıl ve hedef kapsamını içerecek şekilde güncellenecektir.

2050 Net Zero hedefi doğrultusunda mevcut yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini, 2030 yılına kadar 50 MW'a çıkarmayı taahhüt etmektedir. Bu kapsamda, 2022 yılında toplam yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 10,20 MW'a yükseltmiştir. Bunun yanında, öz tüketimi karşılamak amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretimine yönelik olarak 2022 yılında başlatılan Selfie Projesi kapsamında, iki farklı lokasyonda toplamda 50 MW'lık arazi güneş enerjisi santrali başvurusu yapılmıştır.

Düşük karbon ekonomisine geçiş kapsamında ilgili hedefler Üst Yönetim ve ilgili Yöneticiliklerin hedef kartlarında yer almaya devam edecektir. 2023 yılında, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Vakfı'nın (IFRS) önemli girişimlerinden Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB)'nin iklimle ilgili açıklamalar kapsamında yayınladığı dokümanlara uyum sağlanması hedeflenmektedir.

Arçelik'in Bilim Temelli Hedefleri ve Net Sıfır Emisyon Hedefi ile ilgili Genel Kurul'da hissedarlara bilgilendirme yapılması tüm paydaşlarımız nezdinde önem arz etmektedir. Dolayısıyla, Genel Kurul toplantısında Arçelik'in Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş Aksiyon Planı hakkında hissedarlarımız bilgilendirilecektir.

16. Dilek ve Görüşler.

EK/1: Kâr Dağıtım Tablosu ([sayfa 14](#))

EK/2: Yönetim Kurulu üye adaylarımızın özgeçmişleri ([sayfa 216-221](#)) ve bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları ([sayfa 342-345](#))

EK/3: Ücret Politikası ([sayfa 16-17](#))

Bağımsızlık Beyanları

4 Ocak 2023

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: Kamil Ömer Bozer

4 Ocak 2023

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
 - b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
 - c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
 - d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
 - e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
 - g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
 - ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
 - h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,
- beyan ederim.

ADI-SOYADI: Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu

Bağımsızlık Beyanları

4 Ocak 2023

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: Ahmet Turul

4 Ocak 2023

Arçelik A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI-SOYADI: Tuğrul Fadılloğlu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2- Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiştir. Bağış yapılan başlıca kurumlar hakkında genel kurula bilgi verilmekte olup; bilgilendirme dokümanında detaylandırılmayan bakiye tutar ise muhtelif kurum ve kuruluşlara yapılan ve yatırımcılar açısından önemli bilgi niteliğinde bulunmayan muhtelif bağışlardan oluşmaktadır. İzleyen yıllarda günün koşullarına göre belirlenecek önemlilik sınırı ile açıklama yapılmasına devam edilmesi planlanmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Arçelik A.Ş.'nin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır. Yatırımcılardan da bu konuda herhangi bir talep gelmemiş olup, genel en iyi uygulama örnekleri takip edilmekte, yakın zamanda bu konuda bir değişikliğe gidilmesi ise öngörülmemektedir.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3- Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Kâr dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4- Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evete	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1- Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2- Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					2022 yılında Yönetim Kurulu 14 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş ve katılım oranı %98,8 olmuştur, söz konusu toplantıda alınanlar hariç diğer kararların tamamı elden dolayışma usulüyle alınmıştır. Bununla birlikte, yönetim kurulu üyeleri şirketin performansı ve gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirilmişlerdir.
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkânı bulunmakla birlikte toplantıya katılamayan yönetim kurulu üyelerimizden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Faaliyet raporumuzda yönetim kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine yer verilmiştir. Yönetim kurulunun etkin çalışmaları da dikkate alınarak, kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evett	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmaktadır. Sadece bir bağımsız yönetim kurulu üyemiz iki komitede birden görevlendirilmiştir. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve iş birliği imkânlarını artırmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin bilgi birikimi ve tecrübelerinin de katkısıyla verimli çalışmaları dikkate alınarak, mevcut komite yapısı etkin değerlendirilmekte; yakın zamanda bir değişiklik ihtiyacı öngörülmemektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Olağan Genel Kurul'da ve finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2022 yılında yurt içi ve yurt dışında 9 adet yatırımcı etkinliğine katılım sağlanmış olup, 360 adet yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Ek olarak yıl boyunca 4 adet finansal sonuçlara ilişkin telekonferans düzenlenmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1005288
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleriyle ilgili açıklamaya https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1004785 adresinden ulaşılabilir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Bağış ve yardımlara ilişkin üst limit her yıl genel kurulda belirlenmekte olup, ilgili bağış politikası https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/yatirimci-iliskileri/politikalar/ linkinde yer almaktadır.
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/920058
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	14-a
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Olağan koşullar altında genel kurul toplantıları kamuya açık olarak yapılmakla birlikte, içinde bulunulan pandemi koşulları ve kamu otoritelerinin ilgili düzenlemelerinde yer alan grup halinde toplanmaya ilişkin kısıtlamalar dikkate alınarak toplum sağlığının korunması açısından, 2022 yılında yapılan genel kurulda toplantı salonuna öncelikle pay sahiplerimiz kabul edilmiştir.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%41,43

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Kâr payı dağıtılmıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Kâr payı dağıtılmıştır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
23/03 /2022	0	%77,66	%0,04	%77,62	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul / 23.03.2022 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı	1.3.5 numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında herhangi bir soru iletilmemiştir.	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012456

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Özet Finansal Bilgiler, Şirket Bilgileri, Finansal Rapor ve Sunumlar, Hisse Senedi, Yatırımcı Takvimi, Kurumsal Yönetim, Politikalar, Birleşme & Bölünme ve Borçlanma Araçları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Şirket /Yatırımcı İlişkileri / Şirket Bilgileri / Şirketin Detaylı Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	"Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar" ve "Diğer Bilgilendirmeler" başlıklarında yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Yönetim Kurulu Çalışma Usul ve Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Diğer Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Menfaat Sahipleri

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket /Politikalar/ Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Global Uyum Yöneticisi ve ilgili uyum görevlisidir. Arçelik Global İş Etiği İlkeleri Operasyonları Politikası'na göre bir iddia bildirildikten sonra derhâl gözden geçirilmeli ve iddiaların ilk analizi, ilgili Uyum Görevlisi tarafından yapılmalıdır. Uygun olan yerlerde Uyum Görevlisi, bir soruşturmanın gerekli olup olmadığını belirlemek için Global Uyum Yöneticisine danışmalı ve eğer öyleyse, soruşturma ekibinin bir parçası olmalıdır.
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/ ve www.ethicsline.net

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Kurumsal Yönetim Raporları
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde gerek sendikali gerekse sendikasız çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Her yıl uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır. Muhtelif iletişim toplantıları ile hem şirket ile ilgili bilgiler çalışanlar, bayiler ve diğer paydaşlarla paylaşmakta, hem de bu paydaşların soru ve yorumları alınmaktadır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planı oluşturulur. Bu Halefiyet Planı, CEO onayının ardından Yönetim Kurulu Başkanının onayına sunulur ve nihai haline getirilir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /İş'te Eşitlik Bildirgesi başlığı altında yer almaktadır. Ayrıca, Global İş Etiği İlkeleri'nde işe alımda fırsat eşitliği konusu vurgulanmaktadır. Arçelik çalışanlarına değer verir ve çalışan haklarına saygılı davranır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal internet sitemizde Sürdürülebilirlik / InTouch / Areas / İşte Eşitlik ve Kapsayıcılık başlığı altında yer almaktadır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	13

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitemizde Şirket / Politikalar /Global İş Etiği İlkeleri başlığı altında yer almaktadır. https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik / Raporlar ve Sunumlar/ Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik davranış kurallarında yer almaktadır.

4. YÖNETİM KURULU-I**4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları**

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	31.12.2022
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Rahmi M. Koç
İcra başkanı / genel müdürün adı	Hakan Bulgurlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1049467
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Şirket / Politikalar / Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 (%17)

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Rahmi Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/03/1967		İlgisiz	-	Evet
Mehmet Ömer Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	12/04/2005		İlgisiz	-	Evet
Semahat Sevim Arsel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	05/04/2006		İlgisiz	-	Evet
Yıldırım Ali Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/2009		İlgisiz	-	Evet
Levent Çakıroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/03/2009		İlgisiz	-	Evet
Robert Sonman	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/04/1994		İlgisiz	-	Evet
Fatih Kemal Ebiçlioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	23/03/2015		İlgisiz	-	Evet
Hakan Bulgurlu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	25/03/2016		İlgisiz	-	Evet
Kamil Ömer Bozer	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1005288	Değerlendirildi	-	Evet
Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1005288	Değerlendirildi	-	Hayır
Ahmet Turul	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	19/03/2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1005288	Değerlendirildi	-	Evet
Tuğrul Fadilloğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25/03/2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1005288	Değerlendirildi	-	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II**4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli**

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	14
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%98,8
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılmamaktadır.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bir hafta içerisinde
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket / Raporlar ve Sunumlar / 2022 Faaliyet Raporu
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022772

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Kamil Ömer Bozer	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Ahmet Turul	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ahmet Turul	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Levent Çakıroğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Özkan Çimen	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Müzeyyen Münire Gülay Barbarosoğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Fatih Kemal Ebiçlioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mustafa Rahmi Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Mehmet Ömer Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Semahat Sevim Arsel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Yıldırım Ali Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Yürütme Komitesi	Caroline Nicole Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Diğer	Yürütme Komitesi	Aykut Ümit Taftalı	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Yönetim Kurulu
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedefleri ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Şirket / Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İle İlgili Açıklamalar/ Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	6	6
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6
Diğer	Yürütme Komitesi	%100	%0	12	12

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				TCFD imzacısı olan Arçelik A.Ş. (Arçelik), sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yönetim kurulu düzeyinde ÇSY risk ve senaryoları belirler, halka açık beyan etmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri, Arçelik'in iklim krizi stratejisi başta olmak üzere Şirket'in genel stratejisine etki edebilecek ve risk unsuru oluşturabilecek tüm ÇSY risklerine ilişkin alınacak stratejik kararlar ve aksiyon planlarının uygulaması ve icrasını takip etmektedir.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/ https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/politikalarimiz/politikalar/ https://www.arcelikglobal.com/media/7251/tcf_d_tr.pdf
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket internet sitesinden ulaşılabilir.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/ https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/politikalarimiz/politikalar/
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri ile kısa vadeli, 2050 Net Sıfır emisyon hedefi ile uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir ve her sene sürdürülebilirlik raporlarında kamu ile ilerlemesini paylaşmaktadır. Arçelik; 1,5°C senaryosuna göre belirlediği ve revize ettiği Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon hedeflerini Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) onayına sunmuştur.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, 2030 Hedefleri Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/intouch/2030-hedefleri/ https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/ https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmalarını en üst düzeyde yönetmeye odaklanan Arçelik, Risk Komitesi, Sürdürülebilirlik Kurulu ve ÇSY konularından sorumlu üst düzey yöneticileri hakkında detaylı bilgileri Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik bölümü, Sürdürülebilirlik Raporu ve kurumsal internet sitesi üzerinden kamuoyu ile paylaşmaktadır. İklimle bağlantılı risk ve fırsatlar, Net Sıfır 2050 stratejisi ve genel sürdürülebilirlik stratejisine paralel olarak takip edilmekte ve yönetilmekte, Yönetim Kurulu bünyesinde bulunan Risk Komitesi'ne iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar kapsamında düzenli olarak bilgilendirme yapılmaktadır. Arçelik'te sürdürülebilirlik stratejisinin icra edilmesi ile ilgili en yetkili kademe Yönetim Kurulu kademesidir. Yönetim Kurulu üyelerinden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ile Şirket'in bu konudaki en yetkili üst düzey yöneticisi konumunda olan Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler (KSRI) Kıdemli Direktörü, Yönetim Kurulu kararı ile sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaları Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlendirilmiştir.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum çalışmaları hakkında görevlendirilen Risk Komitesi Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yonetimi/
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik, 2050 yılında tüm değer zincirinde Net Sıfır emisyonu ulaşmayı hedeflemekte, bu yoldaki uygulama ve eylem planlarını düzenli olarak internet sitesi ve raporları aracılığıyla kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, 10 yılı aşkın süredir ÇSY kilit performans göstergelerini izlemekte, global endeks ve standartlar çerçevesinde göstergelerini güncellemekte ve ilerlemesini raporlamaktadır. Koç Topluluğu düzeyinde takip edilen veri seti içerisinde kamu ile paylaşılan göstergelerde ise son üç yıllık değişime yer verilmektedir.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, 2030 Hedefleri Bölümü ve Ek 4: Çevresel Performans Göstergeleri https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları yayınlarak sürdürülebilirlik alanındaki uygulama ve performansını kamuya açıklamaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, 2030 Hedefleri Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Arçelik Faaliyet Raporlarında sürdürülebilirlik performansına, hedef ve eylemlerine dair anlaşılır, doğru ve yeterli bilgi paylaşmaktadır. Her yıl birçok global sürdürülebilirlik endeksi Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarındaki bilgileri baz alarak Arçelik'in performansını değerlendirmektedir.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/raporlar-ve-sunumlar/incele/?val=3745
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, sürdürülebilirlik vizyonu ve hedefleri ile Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı desteklemektedir. Öncelikli hedefleri ile uygulamaları doğrultusundaki küresel amaçlara olan katkısını, her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarında kamu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sayfası https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/yaklasimimiz/surdurulebilirlik-yaklasimimiz/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Diğer Açıklamalar
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tarafından raporlama kapsamında global olarak açıklanan ÇSY verileri her yıl düzenli olarak bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve Arçelik Sürdürülebilirlik Raporu'nda kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Arçelik Faaliyet Raporlarında ise bir önceki yıldan geriye doğru son üç yılın doğrulanmış verileri kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, EK-2 Doğrulama Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Arçelik, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi başta olmak üzere iş süreçlerini, uluslararası ürün ve yönetim standartlarına uygun olarak düzenlemektedir.	Arçelik Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, kamuya paylaştığı çevre yönetimine ilişkilerin bilgilerin kapsamını, raporlama dönemini, tarihini ve koşullarını açıklamaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, EK-1 Kapsam Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B.3	A2.1'de verilmiştir.	X					

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Performans yönetim sistemi olan Koç Diyalog'da çalışanların Şirket hedef ve stratejilerine uygun olarak amaç ve kilit sonuçlar belirlendiği, yıl boyunca değişen önceliklere göre hedeflerin dinamik bir yapıda uyum sağladığı OKR (Objectives and Key Results - Amaç ve Kilit Sonuçlar) yöntemi kullanılmaktadır. Arçelik'in yakın dönem ve 2050 Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi'ne taahhüt ettiği emisyon azaltımına yönelik hedefler Genel Müdür, Finansman ve Mali ve Finans İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Teknoloji ve Üretimden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü, Satınalma Kıdemli Direktörü ve Temin Ürün Kıdemli Direktörü gibi farklı üst düzey yöneticilerin hedef kartlarında yer almaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik'in iki yılda bir geniş paydaş katılımı ile sürdürülebilirlik alanında hazırladığı önceliklendirme raporu doğrultusunda hedef ve stratejisi, öncelik alanları ile ilişkilendirilmekte ve düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Önceliklendirme Analizi Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik 2021 Önceliklendirme Analizi Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6942/arcelik21_önceliklendirme_raporu.pdf
B6	A2.4'te verilmiştir.	X					

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik dönüşümünü gerçekleştirmek için hedef belirlemekte ve yürüttüğü faaliyetlerini her yıl faaliyet ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, EK-5 https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/intouch/areas/commitments-on-biodiversity-no-deforestation/
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, çevresel etkisini azaltmak için 2030 ve 2050 yılı için sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir ve bunlara yönelik ilerlemesini Sürdürülebilirlik ve Faaliyet raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, İklim Krizi ile Mücadele Stratejisi'ni oluşturmuş ve internet sayfasında kamuoyu ile paylaşmıştır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi, İklim Değişikliği ile Mücadele https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik Global Çevre Politikası kapsamında, yenilikçi ürünler ve operasyonlarda yapılan iyileştirmelerle, doğal kaynakları korumak üzere çalışmakta ve çevresel ayak izini azaltmaya yönelik programlar geliştirmektedir. Bu alandaki çalışmalarını her yıl Faaliyet ve Sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Global Çevre Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5725/20tcevre_tr.pdf
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik tüm değer zincirinde sürdürülebilirliği bir iş modeli olarak görmekte ve tüm paydaşlarının sürdürülebilir dönüşümü için iş birliği yapmaktadır. Tüm bu çalışmalarını her yıl Arçelik Faaliyet Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik sürdürülebilirlik çalışmaları ile sağladığı verimlilik ve tasarruf miktarlarını düzenli olarak kamuya açık kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmakta, ISO 14064-1 uyarınca bağımsız üçüncü taraf kuruluşça doğrulanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi verileri de uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinin beklentileriyle örtüşecek şekilde "yenilenebilir/yenilenebilir olmayan" kırılımında raporlanmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, EK 4 https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.			X		İlgili yıla ait üretilen elektrik verisinin karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanması doğrulama sürecinin tamamlanması ile birlikte Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında sağlanmaktadır. Üretilen ısı, buhar ve soğutma enerjileri ise, ikincil enerji türleri olarak değerlendirilip; bu enerjilerin elde edilmesinde kullanılan birincil enerji kaynaklarının tüketim miktarları doğrulanmış olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılacaktır. Arçelik, önümüzdeki dönemlerde bu ikincil enerji türlerinin izlenmesi ve raporlanması için de mevcut kurulu enerji izleme sistemlerini iyileştirmektedir.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve Uyum Beyanı Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, yenilenebilir enerji alanındaki hedeflerini, yatırımlarını ve gerçekleştirdiği projeleri her yıl kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik yürüttüğü enerji verimliliği projeleri sayesinde elde ettiği tüketim ve emisyon azaltım miktarlarını kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Türkiye'de karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır. Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika riski ve ilgili karbon fiyatı için dışarıdan S&P Trucost ÇSY metodolojisi kullanılmıştır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi olmamıştır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü ve TCFD Tablosu Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından incelenmektedir. Politika riski ve ilgili karbon fiyatı için dışarıdan S&P Trucost ÇSY metodolojisi kullanılmıştır. 2020 yılı itibarıyla Arçelik, "Shadow Price İç Karbon Fiyatlandırma Modeli"ni devreye almıştır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır	X				Arçelik düzenli olarak kamuoyu ile paylaştığı tüm kurumsal raporlarda ve kurumsal internet sitesinde, çevresel verilerini paylaşmaktadır.	Arçelik Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/genel-bilgi/

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik, insan ve çalışan hakları konusundaki yaklaşım ve tutumunu belirlerken gönüllü katılımcısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) gibi global inisiyatiflerinin gerekliliklerini esas almakta, politika geliştirmekte ve bu esaslara uygun olarak hayata geçirdiği tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde kamuoyu ile kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik İnsan Hakları Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik İnsan Hakları Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik İnsan Hakları Durum Değerlendirmesi Prosedürü https://www.arcelikglobal.com/media/6508/human_rights_due_diligence.pdf Arçelik Sorumlu Satınalma Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5554/sorumlu-satinalma-politikasi-tr.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İnsan Hakları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Eşit İşe Alım Fırsatları, Ayrımcılığın Önlenmesi https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İnsan Hakları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İnsan Hakları Politikası, Ayrımcılığın Önlenmesi, Çocuk İşçi ve Zorla Çalıştırmaya Karşı Sıfır Tolerans, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Taciz ve Şiddete Sıfır Tolerans, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik İş'te Eşitlik Bildirgesi https://www.arcelikglobal.com/media/3414/is-te-es-itik.pdf Arçelik Ayrımcılığı ve Tacizi Önleme Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6378/global-ayrimciligi-ve-tacizi-onleme-politikasi.pdf Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İnsan Hakları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Yetenek Yönetimi Arçelik İnsan Hakları Politikası, Sendikal Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme, Sağlık ve Güvenlik, Çalışma Saatleri ve Ücretler, Kişisel Gelişim https://www.arcelikglobal.com/media/6235/15_global-insan-haklari-politikasi-tr-2.pdf Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İnsan Hakları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik İhbar Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5514/3_global-i-hbar-bildirim-politikasi_.pdf Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İnsan Hakları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Uygulamaları Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Çalışan Bağlılığı Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik iş sağlığı ve güvenliği politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/6286/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi.pdf
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü İş Sağlığı ve Güvenliği Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği için politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Kişisel Verilerin Korunması Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Bilgi Güvenliği Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5164/05_2020-bilgi-guvenligi-politikasi.pdf Arçelik KVKK Politikası https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/kisisel-verilerin-korunmasi/ Arçelik Etik İlkeler https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik etik ilkeler politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Etik İlkeler https://www.arcelikglobal.com/tr/sirket/hakkimizda/global-is-etigi-ilkeleri/
C1.9							

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Arçelik müşteri memnuniyet politikasını oluşturmuş ve kamuoyuna açık kurumsal iletişim kanallarında paylaşmıştır. Bu alanda gerçekleştirdiği faaliyetleri her yıl kurumsal raporlarında yayınlamaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Müşteri Hizmetleri Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Müşteri Memnuniyet Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5257/mu-s-terimemnuniyetipolitikasi.pdf
C2.3	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler Arçelik kurumsal iletişim kanallarından paylaşılmaktadır. Bu oluşumlarda Arçelik'in üstlendiği sorumluluk ve yerine getirdiği faaliyetler her yıl kurumsal raporlarda kamuoyuna açıklanmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Rapor Hakkında Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/is-birlikleri/is-birlikleri/

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür	X				Arçelik Borsa İstanbul dâhil olmak üzere uluslararası ölçekte önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak veya buradaki performansını iyileştirmek üzere çalışmalar yürütmekte; hangi endekslerde yer aldığını ve endekslerdeki ilerlemesini kamuoyu ile paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sektör Liderliği Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal İnternet Sitesi https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/oduller-ve-basarilar/
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D.1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Arçelik, paydaşları üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları belirlemeyi, önceliklendirmeyi, değerlendirmeyi ve raporlamayı önemsemektedir. Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak önceliklendirme analizi her iki yılda bir yenilenmektedir. Farklı kilit paydaş grupları ile yürütülen katılımcı anket çalışması sonucunda elde edilen girdiler Şirket üst yönetim görüşleri ile harmanlanarak Arçelik'in önceliklendirme matrisi oluşturulmaktadır. Önceliklendirme Analizi sonuçlarının paydaş grupları ve coğrafi bölgeler özelindeki dağılımı kamuoyu ile paylaşılmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Önceliklendirme Matrisi Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik 2021 Önceliklendirme Raporu: https://www.arcelikglobal.com/media/6942/arcelik21_önceliklendirme_raporu.pdf
D.2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Kurumsal Vatandaşlık Politikası ışığında Arçelik, sürdürülebilir yaşamı desteklemek amacıyla hem faaliyet gösterdiği coğrafyalarda hem de diğer bölgelerde, insan ihtiyaçlarına duyarlı farklı sosyal projeler hayata geçirmektedir. Tüm faaliyetlerini çıktlarıyla birlikte her yıl kurumsal raporlarında paylaşmaktadır.	Arçelik 2022 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Toplum için Teknoloji Bölümü https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf Arçelik Kurumsal Vatandaşlık Politikası https://www.arcelikglobal.com/media/5759/22-07-kurumsalatandaslikpolitikasi_son.pdf

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY ile İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
Yönetişim Organizasyonun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını beyan ediniz. a. Yönetim Kurulu'nun iklimle bağlantılı risklere ve fırsatlara ilişkin gözetimini tanımlayınız. b. İklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirme ve yönetmede yönetimin rolünü tanımlayınız.	a. İklimle Bağlantılı Risklere ve Fırsatlara İlişkin Yönetim Kurulu Gözetimi: Yönetim Kurulu, iklim riskleri ve fırsatları da dâhil olmak üzere sürdürülebilirlik stratejisinin yönetiminden sorumlu en üst düzey yönetim organıdır ve Arçelik Net Sıfır Stratejisi'nin uygulanmasının gözetiminden sorumludur. Arçelik'in ana şirketi Koç Holding Dayanıklı Tüketim Başkanı da olan bir yönetim kurulu üyesi, Net Sıfır Stratejisi'nin uygulanmasında Arçelik'in elde ettiği önemli kazanımlar, riskler ve fırsatlar hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermek üzere Yönetim Kurulu tarafından sorumlu yönetim kurulu üyesi olarak atanmıştır. 2022 yılında, Yönetim Kurulu'nun dikkatine hazırlanan üç adet rapor Yönetim Kurulu toplantılarında sunulmuştur. 2050 Net Sıfır taahhüdümüzün Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nin (Science Based Targets Initiative-SBTi) Net Sıfır Standardı doğrultusunda SBTi'ye sunulması, yenilenebilir enerji yatırımları, emisyon azaltma hedef planları konusunda tedarikçilerle işbirliği, 40'tan fazla iştirakte uygulanan Kapsam 3 ürün emisyon takip sistemi bu raporlarda yer alan maddeler arasındadır. Arçelik Net Sıfır 2050 Yol Haritası ve uygulama aksiyon planı, 2022 yılında gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin dikkatine sunulmuştur. Risk Yönetim Komitesi, iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları takip etmekten ve gözden geçirmekten sorumlu Yönetim Kurulu düzeyinde bir komitedir ve hem geçiş riskleri hem de fiziksel riskler için risk azaltma eylem planları uygulamalarını denetleme sorumluluğu bulunmaktadır. 2022 yılında iklimle bağlantılı risk konularını Komite'nin toplantılarına entegre edecek altyapı hayata geçirilmiştir. Risk Yönetim Komitesi toplantılarında görüşülen iklimle bağlantılı risk kalemleri şunlardır: · Potansiyel vergi maliyetine ilişkin çeşitli senaryo analizlerine dayalı olarak, AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının (CBAM) uygulanmasından kaynaklanacak olası finansal sonuçlar, · Arçelik'in Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne Net Sıfır 2050 Taahhüdü, uzun vadeli yatırım ihtiyaçları, gönüllü piyasalarda karbon maliyeti dâhil olmak üzere yol haritasının uygulanması sürecindeki riskler ve fırsatlar, · Fiziksel risk analizi sonucunda belirlenen su kıtlığı riski, ve küresel olarak üretim tesislerinde %70 su geri dönüşüm oranına ulaşmak için gereken yatırımlar, eylemler, · WEEE düzenlemeleri ve plastik ambalaj vergileri gibi, Arçelik operasyonları üzerinde doğrudan finansal etkisi olacak düzenlemeler. b. İklimle Bağlantılı Risklerin ve Fırsatların Değerlendirilmesi ve Yönetilmesinde Yönetimin Rolü Sürdürülebilirlik Kurulu: Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'nın (CFO) başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Kurulu, iklimle bağlantılı ve diğer çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerini ve fırsatlarını yöneten en üst düzey yönetim komitesidir. Üst düzey yönetim ekibinde, iklimle bağlantılı konuları yöneten en üst yönetim organıdır. Sürdürülebilirlik Kurulu, Genel Müdür (CEO), Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Strateji ve Dijitalden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Satınalma ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü, Finansman ve Kurumsal Risk Kıdemli Direktörü, Ar-Ge Kıdemli Direktörü, ve Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri'nden oluşmaktadır. İklimle bağlantılı riskler ve fırsatlar ile diğer ÇSY risklerinin etkin entegrasyonunu sağlamak amacıyla, iklimin etkin yönetimi için Sürdürülebilirlik Kurulu'nda görüşülen konular ve diğer ÇSY ile ilgili riskler ve fırsatlar Risk Yönetim Komitesi'ne yılda en az iki kez raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu, yıl bazında üç ayda bir toplanmaktadır. Sürdürülebilirlik Kurulu'nun amacı, Net Sıfır 2050 Yol Haritası'nın uygulanmasına odaklanarak Topluluk Sürdürülebilirlik Stratejisi'nin uygulanmasını takip etmektir. Toplantılarda iklimle bağlantılı aşağıda belirtilen konular ve gerekli eylem planları görüşülmüştür: · Yenilenebilir enerji kapasitesinin küresel olarak artırılmasına yönelik yatırım ihtiyacı ve ilgili eylem planları, · Bilim Temelli Hedefler Net Sıfır 2050 taahhüdüyle ilgili uzun vadeli yatırım ihtiyacı, gönüllü karbon piyasalarındaki fiyat artışlarının potansiyel etkileri, özellikle doğa temelli giderimler, · Biyoçeşitliliğe ve ormansızlaşmayla mücadeleyle ilişkin taahhütler ve gerekli eylem planları, · Perakende kanalındaki ticari ortaklardan enerji verimliliği, geri dönüştürülmüş içerik, dayanıklılık, tamir edilebilirlik konularında bilgi talebi. Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları: Enerji Çalışma Grubu (ÇG), Yeşil Kimya ÇG ve Çevre ÇG, İş Sağlığı ve Güvenliği ÇG, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri ÇG, İklim Değişikliği ÇG, İnsan Hakları ÇG yıl boyunca periyodik olarak bir araya gelerek Sürdürülebilirlik Kurulu toplantılarında gündeme gelecek konuları belirlemektedirler. En Üst Seviye Yönetim Sorumluluğu: Doğrudan CEO'ya bağlı olan Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü, iklim değişikliği ile ilgili azaltma ve uyum risklerine yönelik stratejik eylem planlarının uyarlanması sorumluluğuna sahip en üst düzey yönetim pozisyonudur. Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkilerden Sorumlu Kıdemli Direktör, Yönetim Kurulu Kararı ile şirketin genel Sürdürülebilirlik Stratejisi hakkında Yönetim Kurulu'na raporlama ve bilgilendirme yapmak üzere Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilmiştir.

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	Politika Etkisi: Bu rol, STK'lar, ticaret birlikleri ve diğer iş ortakları gibi dış paydaşlarla iklimle bağlantılı politika oluşturma gündemini yönetmeyi, bu tür politika oluşturma faaliyetlerinin Paris Anlaşması ile uyumlu olmasını sağlamak için periyodik olarak gözden geçirmeyi ve takip etmeyi kapsamaktadır. Sürdürülebilirliğe Bağlı Ödeme: Arçelik'in Bilim Temelli Hedefleri (fabrikalarda enerji tüketiminin azaltılması, ürünlerin Kapsam 3 kullanım fazı enerji tüketiminin azaltılması) kapsamındaki sera gazı emisyon azaltım hedefleri, CEO, Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'nın (CFO), Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Satınalma ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Ürün Yönetimi Kıdemli Direktörü, Kalite, Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Kıdemli Direktörü ve Fabrika Kıdemli Direktörleri gibi üst düzey yöneticilerin performans karnelerinde yer almaktadır.
Strateji İklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerinde fiili ve olası etkileri varsa, beyan ediniz. a. Organizasyonun kısa, orta ve uzun vade için belirlediği iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları tanımlayınız. b. İklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerindeki etkisini tanımlayınız. c. Küresel sıcaklık artışının 2°C veya daha düşük seviyede gerçekleşeceği senaryoları da dâhil olmak üzere, iklimle bağlantılı farklı senaryoları dikkate alarak organizasyon stratejinizin dayanıklılığını tanımlayınız.	a. Organizasyonun kısa, orta ve uzun vade için belirlediği iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları tanımlayınız. b. İklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerindeki etkisini tanımlayınız. Geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren bir şirket olarak Arçelik, kısa, orta ve uzun vadede farklı iklim değişikliği ve ÇSY kaynaklı risk faktörlerine maruz kalmaktadır. İklim değişikliği ve diğer ÇSY risklerinin operasyonlarımız üzerindeki etkileri derhâl gözlemlenemediğinden, zaman aralıkları farklı olarak tanımlanmıştır. İklimle bağlantılı riskler ve fırsatlar, TCFD gerekliliklerine göre geçiş riskleri ve fiziksel riskler olarak ikiye ayrılmaktadır. Geçiş riskleri ise kendi içinde politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri gruplanmıştır. Uygulanan metodolojiler Düşük karbon ekonomisine geçişin Arçelik operasyonları üzerindeki olası etkileri, politika, piyasa, itibar ve teknoloji riskleri açısından analiz edilmiştir. Politika riski ve buna bağlı karbon fiyatı için, S&P Trucost ESG metodolojisi temin edilmiştir. S&P Trucost ESG Metodolojisi, küresel ısınmayı 2°C'de sınırlandırmak üzere her bir senaryonun yanıt verme düzeyi bazında, Yüksek, Orta ve Düşük karbon fiyatı senaryolarında karbon fiyatı risk primlerini analiz eden bir Dâhili Karbon Fiyatlandırma Aracı içermektedir. Senaryolar, 2030 ve 2050 tahminlerine dayanmaktadır. 2030 yılı için yüksek karbon fiyatı senaryosunda, Kapsam 3 emisyonları, Arçelik'in karbon fiyatlandırma riskinde en büyük paya sahip unsurdur. Piyasa, itibar ve teknoloji riskleri analizi, IEA STEPS, Sürdürülebilir Kalkınma Senaryosu (SDS) ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Net-Sıfır 2050 Senaryoları kullanılarak, Arçelik'in kurumsal uzmanlığıyla gerçekleştirilmektedir. Fiziksel risk için S&P Trucost ESG metodolojisinden, WRI Aqueduct'tan ve Arçelik'in kurumsal uzmanlığından faydalanılmıştır. İklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş risklerinin olası etkilerini gözlemlemek üzere, alternatif senaryolar için çeşitli parametreler geliştirilmiştir. Arçelik, alternatif senaryolar kullanarak dirençli stratejik iş planları geliştirmekte ve böylelikle operasyonlarının kırılganlığını azaltmaktadır. Arçelik, iklim değişikliği ile ilgili olarak, artan sıcaklıkların neden olduğu yıkıcı doğal olaylar gibi potansiyel maddi etkileri, karbon ve sera gazı emisyonları üzerindeki vergiler gibi ek maliyetleri, ve AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi yasal değişiklikleri ve müşteri talebini, enerji açısından daha verimli ürünlere geçiş kapsamında dikkate almaktadır. Arçelik, tüm bu potansiyel risklerin faaliyetleri üzerindeki etkisini hem finansal hem de finansal olmayan sonuçlar açısından değerlendirmektedir. Bu risklerin, tedarik zinciri, ürün geliştirme, ar-ge, inovasyon, satınalma, üretim ve satışın yanı sıra üretim tesisleri ve depolar gibi tesisler üzerinde de belirleyici etkileri vardır. Bu nedenle, stratejik hedeflerin belirlenmesi, finansal kaynakların tahsis edilmesi veya yeni bir yatırım kararının alınması gibi kritik karar alma süreçlerinde, iklim değişikliğine bağlı riskleri ve olası etkilerini doğrudan sürece entegre edilmiştir. Arçelik, iklimle bağlantılı risklere ve fırsatlara ilişkin güçlü stratejiler oluştururken, IPCC'nin temel olarak 2100 yılına kadarki küresel ısınma seviyelerine bağlı olan düşük (RCP2.6), orta (RCP 4.5) ve yüksek (RCP 8.5) senaryolarını göz önünde bulundurmakta ve şirketin kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerini belirlemektedir. IPCC tarafından belirtilen olası senaryolara göre, 2081-2100 yılları arasında küresel yüzey sıcaklığındaki ortalama artış, sanayi öncesi dönemlere kıyasla aşağıdaki şekilde gerçekleşecektir: RCP 2.6- 1.6 °C RCP 4.5- 2.4 °C RCP 8.5- 4.3 °C

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	Geçiş Riskleri Risk Tipi: Politika Riski Vade: Kısa-Orta ve Orta-Uzun Vade Finansal Etkisi: Yüksek Olasılık: Yüksek Risk Küresel ısınmanın gidişatını 1,5 °C ile uyumlu iyimser bir senaryoda tutabilmek için küresel ısınmanın olumsuz ve geri döndürülemez etkilerinin azaltılması konusu, uluslararası ve bölgesel organizasyonların ana gündeminde yer almaktadır. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için kurallar ve standartlar belirleme konusunda artan bir eğilim söz konusudur. Arçelik'in olası riskleri, AB Yeşil Mutabakatı perspektifinden, özellikle AB tarafından belirlenen yeni düzenlemeler ve küresel ölçekte Arçelik'in üretim yaptığı ülkelerde uygulanacak olası Emisyon Ticareti Sistemi (ETS) mekanizmaları etrafında şekillenmektedir. Yaptığı analizlere göre, Arçelik'in iklimle bağlantılı potansiyel politika riskleri şu şekilde tanımlanmaktadır: · Artan karbon maliyeti ve Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkelerde gündeme gelecek olası ETS mekanizmaları, · Arçelik'in çelik ve cam gibi temel üretim girdilerindeki maliyet artışları, şirketin AB üyesi olmayan ülkelere AB'ye ihracatı (Arçelik'in gelirinin neredeyse yarısını oluşturuyor) üzerindeki potansiyel etkisi ile ilgili olarak AB Yeşil Mutabakatı'nın Arçelik operasyonları üzerindeki potansiyel karbon vergisi sonuçları, · Orta vadeli 2030 Bilim Temelli Hedefler ve 2050 Net Sıfır Bilim Temelli Hedefler Taahhüdü ile birlikte, Arçelik'in faaliyet gösterdiği küresel piyasalarda gündeme gelebilecek potansiyel düzenlemelere uyum için enerji açısından daha verimli cihazlar geliştirme sürecinde ürün başına maliyet artışı, · Gönüllü karbon fiyatlarında, özellikle de karbon giderim kredi fiyatlarındaki artış, · Değer zincirinde lojistik emisyonların azaltılmasına ilişkin maliyetler, · Tedarikçilerin düşük karbon ekonomisine geçmesine ve Arçelik üretimi için hammadde emisyonlarını azaltmalarına yardımcı olmakla ilgili maliyetler. Fırsat Aşağıda belirtilen aksiyonlar, Arçelik için sera gazı, su ve atık azaltma fırsatları yaratırken, aynı zamanda yeşil finansmana erişim kapasitesini artırmakta, yatırımcı ve stratejik müşteri arasındaki güveni güçlendirmektedir. Arçelik, net sıfıra geçişin yarattığı yeni iş fırsatlarını da düzenli olarak araştırmaktadır. · Onaylanmış, 2°C'nin oldukça altındaki bir senaryo için 2030 Bilim Temelli Hedefler (SBTi'ler) ve 1,5°C senaryosu için bekleyen hedefler · Net Sıfır 2050 hedefini SBTi Net Sıfır Standardı ile uyumlu hale getirme taahhüdü · Üretimde enerji ve su verimliliği, enerji verimli cihaz üretimi, geri dönüşümlü malzeme kullanımı, atık yönetimi gibi iklim hedeflerine ayak uydurmak üzere yalnızca yeşil yatırımların finansmanında kullanılan yeşil tahvil ve yeşil kredi- Arçelik Yeşil Tahvil Alokasyon ve Etki Raporu https://www.arcelikglobal.com/media/6933/arcelik-2018-21-green-bond-allocation-and-impact-report.pdf · 2030 yılına kadar gelir başına enerji verimliliğini ikiye katlamak amaçlı EP100 taahhüdü · 2030'a kadar küresel üretim tesislerinde %100 yeşil elektrik alımının sağlanması · 2030 yılına kadar 50MW yenilenebilir enerji yatırımı · Maliyeti 50.000 euronun ve kapasitesi 50 kW'ın üzerindeki makine ve teçhizat yatırımına uygulanan 50 euro dâhili karbon fiyatı mekanizması · Seçkin STK'lar ve ticaret birlikleri ile birlikte, politika belirleyicilerin aksiyonlarını Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu hale getirmek için alınan politika etkisi aksiyonları Risk Tipi: Piyasa ve Teknoloji Riski Vade: Orta-Uzun Vade Finansal Etki: Yüksek Olasılık: Yüksek Risk · Küresel ısınmayı 1,5°C senaryosu (IEA STEPS, SDS, Net Sıfır 2050) doğrultusunda tutma çabalarının bir parçası olarak talepte enerji açısından daha verimli cihazlara geçiş beklenmektedir. · Net sıfır hedefi taahhüdünde bulunan şirket sayısının artması, yenilikçi iş modellerinin daha da gelişmesi ve net sıfıra giden yolda yeni teknolojilerin ortaya çıkması. · Evlerdeki enerji tüketiminin %40'ı ev aletlerinden kaynaklanmaktadır. Orta sınıf arttıkça, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde elektrik talebinin artması beklenmektedir. Asya-Pasifik bölgesinde satınalma gücü artmaya ve dünya ısınmaya devam ettiği sürece, gelişmekte olan piyasalarda bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, klima ve buzdolabı gibi başlıca ev aletlerine olan talebin önemli ölçüde artması beklenmektedir. Özellikle klima ve buzdolaplarına olan talep hızlı bir şekilde artacaktır.

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	· Arçelik, Asya-Pasifik bölgesinde büyümeyi hedeflemektedir. Bu bölgelerdeki ülkeler AB'de olduğu gibi yoğun bir şekilde düzenlenmelere tabi tutulmamaktadır. AB'nin, Enerji Etiketleme konusunda katı koşulları bulunmaktadır. Buna karşın, gelişmekte olan piyasalardaki ülkelerinin çoğu enerji etiketleme konusunda asgari gerekliliklerden dahi yoksundur. Enerji verimliliği açısından bir düzenlenmeye sahip olmayan piyasalar, küresel olarak ürettiği cihazların enerji tüketimini azaltmak üzere küresel Bilim Temelli Hedefleri olan Arçelik gibi bir şirket için zorluklar yaratmaktadır. Arçelik'in satışını yaptığı cihazların ürün kullanım aşamasından kaynaklanan sera gazı emisyonları, Arçelik değer zincirindeki Kapsam 3 emisyonlarının yaklaşık %80'ini oluşturmaktadır. · Arçelik'in Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne yönelik Net Sıfır taahhüdüne uygun olarak şirket, Güney Afrika, Pakistan, Hindistan ve Bangladeş gibi Arçelik'in faaliyet gösterdiği gelişmekte olan ülkelerdeki mevzuatın ötesine geçen enerji verimli cihazlar sunmaya yönelik bir strateji izlemeyi hedeflemektedir. · Arçelik, Güneydoğu Asya ve diğer gelişmekte olan piyasalarda önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğundan, çok daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip poliüretan (PU) teknolojilerine yapılan yatırımlar, ısı pompası teknolojilerine yapılan yatırımlar ve hidroflorokarbon (HFC) kullanımından vazgeçilmesi, piyasadaki düzenlemelerin de ötesine geçen enerji verimli ürünler üretilmesi açısından önemli rol oynayacaktır. · Arçelik, bu piyasalarda enerji verimliliği düzenlemeleri bulunmamasına rağmen, gelişmekte olan piyasalarda enerji verimli cihazlar sunmak için artan ürün başına maliyetle yatırım harcamaları yapmak zorunda kalacaktır. Artan maliyetleri müşterilerine yansıtamayabilecek ve bu durum şirketin ileriye dönük kârlılığını dahi etkileyebilecektir. Fırsat Gelişmekte olan piyasalarda kaynak-verimli bir şekilde hem satışları artırmak hem de yeşil geliri artırmak için enerji tasarruflu cihazlar ve yeni özelliklere yönelik bir inovasyon talebi yaratmak önemli bir fırsattır. Evleri ısıtmak için enerji takip bağlantılı IoT cihazları ve ısı pompası teknolojileri konusunda, net sıfıra geçişin yarattığı yeni iş fırsatlarını değerlendirmek de önemlidir. · Düzenlenmelerin olmadığı bir piyasaya enerji tasarruflu cihazlar sunmak için, Güney Afrika'daki geçmiş deneyimler, diğer gelişmekte olan piyasalara da uygulanabilir: o Arçelik, 2011 yılında Defy'yi satın almasının ardından, düzenleme eksikliğine ve maliyetlere rağmen piyasaya sürülen enerji verimli cihaz sayısını artırmak için ar-ge'ye ve inovasyona büyük yatırımlar yapmıştır. Arçelik, enerji verimliliği gerekliliklerinin piyasaya daha hızlı sunulmasını sağlamış, ürünlerin ortalama enerji verimliliği seviyelerini 5 yılda E sınıfından A sınıfına çıkarmıştır. Şirket, bugün Arçelik buzdolabı ürün gamını A+ seviyesine yükseltmiştir. Şirketin asgaride sunduğu ile yasal sınır arasındaki fark %40'ın üzerinde bir enerji tasarrufu ortaya koymaktadır. · Pakistan'ın pazar lideri Dawlance, dört yıl önce satın alınmıştır. Nüfusun %70'inin ya elektrik şebekesine erişimi yoktur ya da her gün elektrik kesintisi yaşamaktadırlar. Pakistan'da, enerji verimliliği standartlarına ve ev aletlerinin etiketlenmesine yönelik bir düzenleme bulunmamaktadır. Birçok buzdolabı hala florlu soğutucu gazlar (HFC'ler) içermektedir. · Dawlance'ın Arçelik tarafından satın alınmasının ardından şirket, en yüksek çevre standartlarına uygun, üstün kaliteli, enerji verimli ve uygun fiyatlı ürünleri piyasaya sunmaya başlamıştır. · Arçelik, bazı piyasalardaki düşük penetrasyon oranlarını ve düzenleme eksikliğini, müşterilerini enerji verimli cihazların önemli konusunda eğitmek açısından bir fırsat olarak değerlendirmektedir. Arçelik, enerji verimli ürünlerle bu tür pazarlara öncülük etme fırsatının bilincindedir. · Yeşil finansman yoluyla enerji tasarruflu cihazlar için inovasyona yönelik yatırımların artırılması, bu yatırımların uygun maliyetli bir şekilde finanse edilmesi için de bir fırsat sunmaktadır. · Arçelik, global ölçekteki önemli markaları Arçelik, Beko ve Grundig'in sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak amacıyla marka yöneticileri için sürdürülebilirlik farkındalık hedefleri belirlemektedir. Bilim Temelli Hedefler taahhütleri ile uyumlu olacak şekilde sera gazı emisyon azaltım hedefleri de, C seviyesi, D seviyesi ve yönetici seviyesindeki çalışanların performans karnelerinde yer almaktadır. · Arçelik, her su döngüsünde 7,8 litre su tasarrufu sağlayan SaveWater serisini (çamaşır kurutma makinesi ve bulaşık makinesi) 2022 yılında IFA Fuarı'nda tanıtmıştır. · 2022 yılında piyasaya sürülen önde gelen enerji verimli ürünlere örnek olarak; o Arçelik, piyasadaki en iyi A enerji sınıfına göre %10 daha az enerji tüketen A(-%10) 60 cm platformlu bulaşık makinesini AB ve Türkiye pazarlarına sunmuştur. o Arçelik markalı bulaşık makineleri ile Türkiye pazarına sunulan patentli Green and Clean teknolojileri, konvansiyonel modellere göre her yıkamada %25 daha fazla enerji tasarrufu sağlamaktadır. o AB pazarlarında tanıtılan 9kg 1400 rpm A(-%30) çamaşır makinesi de piyasadaki en iyi A enerji sınıfından %30 daha verimli, enerji tasarruflu çok seçkin bir modeldir. · Ev aletlerinin enerji verimlilik seviyelerini takip edebilecek ve son kullanıcıları daha az enerji ve su tüketen programları tercih etmeye yönlendirecek IoT ürünlerinin her geçen gün artması, şirketin diğer seçkin iş ortakları ile geniş çaplı iş fırsatlarına girmesini sağlayacaktır.

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	· Konut tipi ısı pompası işine girmek de Arçelik'e yeni fırsatlar sağlayacaktır. · Arçelik'in büyük perakende müşterilerinin de kendi kanallarında satılan ev aletlerinin çevreye etkisini azaltmaya odaklanan Bilim Temelli Hedefleri bulunmaktadır. Bu nedenle, Arçelik'in Bilim Temelli Hedefleri ve enerji ve su tasarruflu cihazlara yönelik arzı, Arçelik'in sürdürülebilirlik endekslerindeki liderliğiyle birleştiğinde, Arçelik'i stratejik perakende müşterileri için güvenilir bir ortak haline getirmektedir. Risk Tipi: İtibar ve Piyasa Riski, Düşük Karbon Ekonomisine Geçememe Vade: Kısa vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Düşük Risk · Şirketlerin Bilim Temelli Hedefler Girişimi gibi uluslararası güvenilir girişimlere taahhütte bulunmaya, daha fazla TCFD gereklilikleri uygulamaya, IFRS-ISSB veya EU CSRD gibi yeni getirilen düzenlemelere uymalarına yönelik olarak yatırımcılardan ve uluslararası/ulusal sürdürülebilirlik endekslerinden gelen talepte artış. · Arçelik'in stratejik perakende ortaklarından, kendilerine Arçelik'in enerji ve kaynak verimli ürünleri hakkında veri sağlaması talebinde artış. Perakende kanalları, son kullanıcılara yönelik satışlarda ve web sitelerinde enerji verimliliği yüksek ve geri dönüştürülmüş içerikli veya su verimliliği yüksek ürünlerin ayırt edilebilir olmasına özen göstermeye başlamıştır. Her perakende kanalının kendi ürün derecelendirme sistemi bulunmaktadır. Müşterek ve uluslararası kabul görmüş derecelendirme kriterlerinin olmaması ve sistemin artık üreticilerin beyanlarına bağlı olması, üreticiler için bir rekabet tehdidi oluşturmaktadır. · Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksleri, CDP, Corporate Knights, FTSE, MSCI gibi uluslararası endekslere raporlama yapan Arçelik'in 2030 ve 2050 Bilim Temelli Hedefleri bulunmaktadır. Şirket, endekslerden en iyi sonuçları alarak ve aynı zamanda Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) olan taahhütlerini yerine getirerek rekabette farklılaşmayı amaçlamaktadır. · Şirket, uluslararası yatırımcıların sahip olduğu hisselerin %30'dan fazlası ile halka açıktır. Bu nedenle, Arçelik'in SBTi'ye verdiği iddialı hedeflerine ulaşamaması veya önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alması ciddi itibar zedelenmesine neden olabilir. Fırsat · Arçelik, sürdürülebilirliği faaliyetlerinin merkezine koyma konusunda hem kendi sektörünün hem de diğer sektörlerin küresel çaptaki öncülerindendir. · Yönetim Kurulu, hem şirketi hem de Arçelik'in değer zincirini dönüştürme konusunda destek vermektedir. · Arçelik'in 2050 net-sıfır hedefine yönelik olarak çizdiği yol, şirketin yatırımcı talepleri ve endeksler ve çevreler tarafından tanımlanan gereklilikler doğrultusunda gösterdiği büyük çabayı açıkça göstermektedir. · Arçelik, onaylanmış Bilim Temelli Hedeflere sahiptir ve bilim temelli net sıfır hedefi belirlemek için Bilim Temelli Hedefler Net Sıfır Standardına taahhütte bulunmuştur. Arçelik ayrıca 2021 yılında "Business Ambition for 1.5 °C" a ve "Race to Zero" ya da katılmıştır. · Arçelik, sektöründe dört yıl üst üste (2019, 2020, 2021, 2022) Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nden en yüksek puanı almıştır. · Şirket ayrıca Corporate Knights En Sürdürülebilir İlk 100 Şirket listesinde üst üste üçüncü kez yer almıştır ve 89. sıradadır. · Arçelik, The Real Leaders 2023'ün En İyi 300 Etki Şirketi sıralamasında 16. şirket olmuştur. · Şirket, Sustainability tarafından 12,8 ile ÇSY açısından düşük risk sıralamasına alınmıştır. · Arçelik, CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarına aktif olarak raporlama yapmaktadır ve iki rapor için A-/A puanına sahiptir. · Son olarak Arçelik, Terra Carta Mührü'nü alan 45 global şirketten biri ve kendi sektöründen ve Türkiye'den ilk ve tek şirkettir. Fiziksel Riskler Risk Tipi: Faaliyetlerin Sürekliliği Vade: Orta-Uzun Vade Finansal Etki: Düşük Olasılık: Yüksek Risk RCP 4.5 orta veya RCP 8.5 şiddetli iklim senaryolarının gerçeğe dönüştüğü bir dünyada, operasyonların sürekliliğine uyum sağlamak için gereken maliyetler, Hafif İklim RCP 2.6 senaryosuna kıyasla önemli ölçüde yüksek olacaktır. Böyle bir durumda, aşırı hava olaylarının tedarik zincirlerinde, üretimde ve müşterilerin satınalma gücünde önemli etkileri olacaktır.

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	Metodoloji Fiziksel risk senaryosu analizi için bir metodoloji geliştirmek üzere, S&P Trucost ESG metodolojisi, WRI Aqueduct ve Arçelik kurumsal uzmanlığı bir araya getirilmiştir. Kombine metodoloji, su stresi, sel, sıcak hava dalgaları, soğuk hava dalgaları, kasırga, deniz seviyesinin yükselmesi vb. iklim tehlike göstergelerini ve bunların Arçelik'in faaliyetleri üzerindeki etkilerini dikkate alarak Arçelik'in ve tedarikçilerinin fiziksel risklerini varlıklar seviyesinde değerlendirmektedir. Şiddetli İklim Senaryosu (RCP 8.5), Orta İklim Senaryosu (RCP 4.5) ve Hafif İklim Senaryosu (RCP 2.6), 2020 yılı baz alınarak 2030 ve 2050 mali yıllarına yönelik bir tahminle birlikte dikkate alınmıştır. - Trucost Fiziksel Risk değerlendirmesine göre, Arçelik'in genel fiziksel risk skoru orta düzeyde olup, ana risk unsuru su stresidir. - Hindistan, Romanya, Türkiye (Ankara ve Çayirova) üretim alanları yüksek su stresi riski altındadır. - Trucost analizine göre, Arçelik tedarikçilerinin ana fiziksel riskleri de su stresi ile bağlantılıdır. Bu nedenle Arçelik, Arçelik'in ve şirketin tedarikçi operasyonlarının su stresi olan ülkelerdeki su stresi risklerini, ve yüksek sıcak dalgası/soğuk dalga/sel riskine eğilimli ülkelerde kritik malzemelerin tedarik zincirlerindeki olası aksamaları dikkate almak durumundadır. Bu riskler nedeniyle, Arçelik'in üretim kapasitesinde yaşanabilecek düşüş, lojistik sorunlar ve tedarik zinciri kesintileri nedeniyle, potansiyel olarak gelirlerinde azalma ve pazar kaybı yaşaması söz konusu olabilir. Üretim tesislerinde veya bir tedarikçi/müşteri tesisinde hasar olması durumunda da potansiyel bir CAPEX ihtiyacı doğabilir. - Fiziksel risklerin önemli ekonomik kayıplara ve sosyal sonuçlara yol açması beklendiğinden, özellikle iklim felaketinden kaynaklanan fiziksel risklere daha açık olan Asya-Pasifik ve Afrika bölgelerindeki müşterilerin satınalma gücü düşebilir ve bu durum Arçelik satışlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Fırsat - Arçelik'in üretim tesisleri, faaliyet kesintisi risklerini daha iyi yönetebilmek amacıyla birden fazla lokasyonda konumlanmıştır. - Yeni bir satınalma sürecinde karar verirken, ekstrem hava durumu riskleri ve arazi dayanıklılığı ayrıntılı inceleme aşamasına dâhil edilmektedir. - Şirket ayrıca Arçelik'in tedarik zincirini çeşitlendirmek için gerekli önlemleri almaktadır. - Arçelik ayrıca tedarikçilerden sera gazı emisyonları, su, atık ve enerji verilerinin toplanması için tedarikçilerle işbirliği yapmaktadır. Arçelik, gezegenin 1,5 derecelik bir ısınma senaryosu durumunda sorun yaşaması halinde gelecekte katlanılacak olan adaptasyon risklerine karşın bugün oluşacak hafifletme maliyetleri hakkında tedarikçileri bilgilendirmektedir. - Arçelik, fiziksel risk azaltım önlemi olarak, üretimde kapalı devre su sistemine geçmeyi hedefleyen Trucost Yaklaşımı risk değerlendirmesi sonucuna göre, 2030 yılına kadar tüm üretim tesislerinde su geri dönüşüm oranını* %70'e çıkarma konusunda hedefler belirlemiştir. - Kurumsal Risk Direktörlüğü bünyesindeki Sigorta Yönetim Ekibi, Arçelik üretim tesislerinin bulunduğu lokasyonlardaki ekstrem hava olaylarına ilişkin finansal ve finansal olmayan riskleri, şirket içindeki tüm ilgili taraflarla bağlantılı olarak hesaplamaktadır. - Olumsuz sonuçları mümkün olduğu kadar azaltmak için şirketin, fiziksel ve fiziksel olmayan riskler için Üçüncü Şahıs ve Kirlilik poliçeleri, tüm riskli Taşınmaz Hasarı ve İş Kesintisi poliçeleri dâhil olmak üzere dünya çapında çeşitli sigorta poliçeleri mevcuttur. Sonuç olarak, fiziksel riskler nedeniyle iş kesintisi ile ilgili herhangi bir olay yaşanması durumunda, modelleme çalışmaları bazında tazminat metodolojileri de buna göre tanımlanmıştır. (*Su geri dönüşüm oranı = Toplam geri dönüşümlü su/Toplam su çekimi.) *Arçelik, 2022'nin başında CEO Water Mandate imzacısı olmuştur ve CEO Water Mandate tarafından belirlenen altı taahhüt alanına dayalı olarak sürekli iyileştirmeler yapmayı taahhüt etmektedir: 1) Doğrudan Faaliyetler 2) Tedarik Zinciri ve Su Havzası Yönetimi 3) Ortaklaşa Eylem 4) Kamu Politikası 5) Toplumsal Katılım 6) Şeffaflık a. Küresel sıcaklık artışının 2°C veya daha düşük seviyede gerçekleşeceği senaryoları da dâhil olmak üzere, iklimle bağlantılı farklı senaryoları dikkate alarak organizasyon stratejinizin dayanıklılığını tanımlayınız. Geçiş Riski İklimle bağlantılı senaryo: Geçiş senaryoları - IEA STEPS Senaryo analizinin kapsamı: Şirket çapında - Raporlama yılını, 2030 ve 2050 yıllarını dikkate alan kantitatif ve kalitatif yaklaşım. - IPCC'nin RCP 8.5, 4.5 ve SSP potansiyel yollarından oluşan bir kombinasyon, IEA STEPS Senaryosu doğrultusunda analiz edilmektedir. - Bu, emisyon azaltımlarında hiç değişiklik olmayan veya çok az değişiklik olan olağan durumlar arasında bir orta senaryodur. Gecikmiş düzenlemeler, Paris Anlaşması'nın küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlandırma taahhütlerini karşılamayacaktır. - Sıcaklıkların 1,6°C-3,2°C-5,4°C seviyesinde artması, Arçelik'in karşı karşıya olduğu fiziksel riskleri ve dolayısıyla iş kesintilerine uyum maliyetlerini arttıracaktır.

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	· Olğular: - o Küresel 2030 Bilim Temelli Hedeflerimiz (SBT) mevcuttur ve Net Sıfır 2050 SBT belirlemeyi taahhüt ediyoruz. - o Arçelik'in sera gazı emisyonlarının %80'den fazlası satılan ürünlerin kullanım aşamasından kaynaklanmaktadır. Enerji verimli ancak uygun fiyatlı cihazların üretimi ve satışı, gelir artışını sağlamanın anahtarıdır. · Parametreler: - o GSYİH'nin düşmesine yol açan küresel ısınma artışı, artan ekstrem hava olayları nedeniyle ekonomide yavaşlama, işi sekteye uğratan salgınlardaki artış, enflasyon artışları ve azalan tüketici harcamalarıyla birlikte artan malzeme maliyetleri. - o Asya-Pasifik ve Afrika bölgelerinde orta-gelir seviyesindeki tüketicilerin artması ve sürekli ısınan bir iklimde klima ve buzdolaplarına olan talebin artması. Müşteriler enerji açısından daha verimli cihazlar talep edeceklerdir, ancak bu tür cihazlar için fazladan ödeme yapıp yapmayacakları net değildir. Küresel olarak elektriğe erişim, SDS/NZE Senaryolarına kıyasla daha yavaş olacaktır. · Tahminler: - o Karbon maliyetinin SDS/NZE Senaryolarında belirtilen hızda artmaması, AB ETS benzeri mekanizmaların ve Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması'nın gecikmesi. - o Gönüllü karbon piyasaları, daha düşük bir maliyetle önemini korumaya devam edecektir. - o Arçelik, tedarikçi ve şirket düzeyinde fiziksel risklerdeki artış ve iş aksamaları nedeniyle artan maliyetlere maruz kalacaktır. - o Büyümeyi hedeflediğimiz gelişmekte olan bölgelerde asgari enerji verimliliği düzenlemelerinde gecikme. Tüketicinin ekstra ödeme yapmayı kabul etme niyetinin yanı sıra enerji tasarruflu cihazların tasarım ve üretim maliyetlerinde artış. · Riskler ve Fırsatlar: - o Potansiyel olarak, artan maliyetleri tüketicilere yansıtamayabiliriz, bu da kârlılık riskine yol açar. Ancak, enerji verimli cihazlar üretmek, uygun maliyetli üretim sistemlerini yenilemek ve enerji verimli ürün satışlarını artırmak için gerekli olan kapsamlı bir ar-ge deneyimine sahibiz. - o Ekstrem hava olayları, farklı salgın hastalıkların riskini ve tedarik zinciri kesintilerini artırarak enflasyonun daha fazla yükselmesine ve üretim maliyetlerinin artmasına neden olabilir. Ancak, değer zincirimizin akut/kronik risklere maruz kalma olasılığı orta düzeydedir ve dayanıklılık planları devreye alınmıştır. İklimle bağlantılı senaryo: Geçiş senaryoları - IEA SDS Senaryo analizinin kapsamı: Şirket çapında Raporlama yılı ile 2030 ve 2050 yıllarını dikkate alan kantitatif ve kalitatif bir yaklaşım. Küresel ısınmayı 2°C hedefinin oldukça altında tutan RCP 2.6 ile uyumlu senaryo. Enerji ile ilgili ÇSY'lerin yerine getirildiği varsayılmıştır ve mevcut net sıfır taahhütleri gerçekleştirilmiştir. Arçelik'in politikalara ilişkin riskleri ile piyasa ve yeni teknoloji riskleri artırılmakta ve iklim uyum riskleri minimize edilmektedir. · Olğular: - o Küresel 2030 Bilim Temelli Hedeflerimiz (SBT) mevcuttur ve Net Sıfır 2050 SBT belirlemeyi taahhüt ediyoruz. - o Arçelik'in sera gazı emisyonlarının %80'den fazlası satılan ürünlerin kullanım aşamasından kaynaklanmaktadır. - o Enerji verimli ancak uygun fiyatlı cihazların üretimi ve satışı, gelir artışını sağlamanın anahtarıdır. · Parametreler: - o Küresel ısınmadan kaynaklanan küresel ekonomik kayıplar, STEPS senaryosuna göre daha az etkilendir ve küresel GSYİH'nin %0,5'i ile sınırlıdır. - o Hammadde maliyetlerini arttıran enflasyon artışlarının yakın gelecekte devam etmesi beklenmektedir. - o Asya-Pasifik ve Afrika bölgelerinde orta-gelir seviyesindeki tüketicilerin artması ve en az gelişmiş bölgelerde elektriğe erişimdeki artış, enerji tasarruflu cihazlara olan talebi artırmaktadır. - o 2050 yılı civarında nüfus artışının %50'si Afrika'dan gelecek olup, bu bölge Arçelik'in büyümesi için önemli bir pazar olacaktır. · Tahminler: - o Karbon fiyatında artış, gelişmekte olan bölgelerde en geç 2025'e kadar ETS'nin ve minimum enerji performans standartlarının hızla uygulamaya konulması. - o CBAM'nin en geç 2025'te uygulamaya konması, çelik maliyetlerinin artmasına yol açacaktır. Karbon giderim kredilerine yönelik talep artışı, gönüllü giderim kredisi fiyatlarını 2030 itibarıyla 80 euro/ton'un üzerine çıkaracaktır. - o Arçelik'in yenilenebilir enerjiye ve enerji verimli cihazlara yatırım yapmak için CAPEX ihtiyacı 2025 yılından itibaren artacaktır.

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	Riskler: · Mevcut En İyi Teknoloji ile küresel çapta enerji verimli cihazlar için üretim maliyetlerinde yükselme. · Karbon vergilerindeki ve çelik maliyetindeki artışların, üretim maliyetlerini yükseltmesi ve kârlılığı etkilemesi. · Yatırımcılardan ve özellikle B2B müşterilerden gelen taleple birleştiğinde SBTi hedeflerinin karşılanamaması halinde Arçelik'in karşı karşıya kalacağı itibar risklerinde artış. · B2B müşterilerinin düşük karbonlu ürünlere, özellikle geri dönüştürülmüş plastiklere, düşük karbonlu çeliklere ve enerji tasarruflu cihazlara yönelik talep artışı. · Net Sıfır hedefleri için ihtiyaç duyulan mavi karbon kredilerinde fiyat artışı riski. Fırsatlar: · Enerji açısından en verimli ürünleri üretmek, piyasanın talebini karşılamak ve geliştirmekte olan bölgelerde büyümek için güçlü inovatif kurumsal ar-ge becerileri. · Güçlü ve halka açık dekarbonizasyon stratejisi, SBTi hedeflerini karşılamak için 500 milyon eurodan fazla yeşil yatırım. Doğa temelli-teknolojik doğrudan hava yakalama giderime ilişkin kurumsal teknik uzmanlık. İklimle bağlantılı senaryo: Özelleştirilmiş, Halka Açık Geçiş Senaryosu Senaryo analizinin kapsamı: Şirket çapında Senaryo sıcaklık ayarı: 1,5°C Arçelik, farklı senaryolar ve zaman çizelgeleri bazında düşük karbon ekonomisine geçişin potansiyel etkisini anlamak amacıyla kendi faaliyetleri ve seçili tedarikçileri için politika riski açısından iklimle bağlantılı geçiş riski analizini S&P'ye yaptırmıştır. Üç zaman dilimini (2020 referans, 2030 ve 2050) dikkate alan kantitatif ve kalitatif bir yaklaşım uygulanmıştır. Artan karbon fiyatlarının Arçelik finansal performansı üzerindeki etkisini ölçmek üzere S&P Trucost Karbon Fiyatlandırması Risk Değerlendirmesi uygulanmıştır. Arçelik'e ve değer zincirine ilişkin risklerin hesaplanmasında aşağıda belirtilen bileşenler göz önünde bulundurulmuştur: · 100'den fazla coğrafyadaki mevcut karbon vergileri, emisyon ticaret planları ve yakıt vergilerini içeren Karbon Fiyatı Veritabanı. · Karbon Fiyat Senaryoları, Yüksek (2°C'nin altında sınırlanmış), Orta (2°C'nin altında sınırlanmış gecikmeli eylem), Düşük (mevcut politika taahhütlerine dayalı, 2-3°C sınırlanmış) karbon fiyatı senaryoları. · Gelecekteki büyümeye ilişkin tahminlere dayalı olarak, gelecek yıllar için Arçelik'in ciro, OPEX ve sera gazı emisyon projeksiyonları. · Artan karbon fiyatlarının şirkete tedarikçileri tarafından yansıtılmasının modellenmesi Riskler: · Yeşil elektrik fiyatlarının artması ve Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkelerde yeşil elektriğin bulunabilirlik durumu, · Arçelik'in çelik ve cam gibi temel üretim girdilerindeki maliyet artışlarına ilişkin AB CBAM, AB Yeşil Mutabakat'ın Arçelik operasyonları üzerindeki potansiyel etkileri, şirketin AB dışı ülkelerden AB'ye ihracatı üzerindeki potansiyel etkisi, · 2030 Bilim Temelli Hedefleri gerçekleştirmek üzere enerji açısından daha verimli cihaz inovasyonları için ürün başına maliyet artışı, · Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkelerde olası bir ETS mekanizmasının uygulamaya geçmesi, · Değer zincirinde lojistik emisyonların azaltılmasına ve tedarikçilerin düşük karbon ekonomisine geçişlerine yardımcı olmaya ilişkin maliyetler. · Gönüllü karbon giderim kredisi fiyatlarında artış. Fırsatlar: · Arçelik küresel 2030 Bilim Temelli Hedeflere sahiptir ve bir SBTi Net Sıfır 2050 belirlemeyi taahhüt etmiştir. Arçelik'in Net Sıfır yol haritası web sitesinde kamuya açık bir şekilde mevcuttur. · Tedarikçileriyle ilgili olarak, Arçelik satınalma hacminin %90'ından fazlasını oluşturan 400 ana tedarikçisinin 180'inden fazlasından sera gazı azaltım hedefleri belirleyeceklerine dair imzalı birer taahhüt mektubu toplamıştır.

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	Fiziksel Riskler İklim bağlantılı senaryo: Özelleştirilmiş, Halka Açık Fiziksel Senaryo Senaryo analizinin kapsamı: Şirket çapında Arçelik, farklı iklim ısınması senaryolarına ve zaman çizelgelerine dayalı olarak varlıklarının uğrayacağı zararı, operasyonların kesintiye uğramasını ve tedarik zincirlerinde olacak aksamayı anlamak amacıyla, kendi operasyonları ve seçilmiş tedarikçileri için fiziksel risk analizini S&P'ye yaptırmıştır. Uyum senaryoları kapsamında Arçelik'in fiziksel risklerini hesaplamak üzere S&P Trucost İklim Değişikliği Fiziksel Risk Analitiği uygulanmıştır. Akut/kronik fiziksel risklerin şirket finansalları ve operasyonları üzerindeki potansiyel etkisini ve büyüklüğünü modellemek üzere, üç zaman dilimine (2020 referans, 2030 ve 2050) ve üç iklim senaryosuna (RCP 2.6, 4.5 ve 8.5) dayalı olarak şirket ve portföy düzeyinde bir varlık düzeyi yaklaşımı benimsenmiştir. Trucost'a ait özel veri kümelerinin yanı sıra WRI Aqueduct, CMIP5 multimodel-average, NOAA ve Climate Central ve diğer veri kümeleri kullanılmıştır. Yedi önemli iklim değişikliği fiziksel riski ele alınmıştır: sel, su stresi, sıcak hava dalgası, soğuk hava dalgası, kasırgalar, deniz seviyesinin yükselmesi ve orman yangınları. Arçelik'e ve değer zincirine ilişkin risklerin hesaplanmasında aşağıdaki unsurlar dikkate alınmıştır: · Sıcak dalgası oluşumunu ve yoğunluğunu ölçmek için Ekstrem Sıcaklık Faktörü (EHF) ve Ekstrem Soğuk Faktörü (ECF) Endeksi, · Mevcut su kaynaklarına çekilen toplam suyu ölçmek için Asgari Su Stresi Endeksi, · Orman yangınları açısından Yanmış Alan, seller açısından Nehir Taşkını Riski, · Deniz seviyesinin yükselmesi açısından Kıyı Alanı Su Baskını, · Kasırgaların frekansını ve şiddetini ölçmek için Kasırğa Endeksi. 5 analitik yaklaşım kullanılmıştır: İklim Tehlikesi Haritalama, Fiziksel Varlık Coğrafi Konum ve Kurumsal Mülkiyet Haritalama, Varlık ve Şirket Düzeyinde Fiziksel Risk Puanlama, Fiziksel Risk Tahminine Dayalı Gelir Maruziyeti ve Bileşik Puan Hesaplama. · S&P Trucost İklim Değişikliği Fiziksel Risk Analizi'nin sonuçlarına göre, Arçelik ve tedarikçileri en fazla su stresine, sıcak hava dalgasına ve soğuk hava dalgasına maruz kalma ile orta seviye fiziksel riskle karşı karşıyadır. · Su stresinin en büyük risk faktörü olması nedeniyle, Arçelik'in küresel operasyonlarında 2030 yılı itibarıyla su geri dönüşüm oranını %70'e çıkarma hedefi bulunmaktadır. Arçelik, tedarikçi seviyesinde, satınalma hacminin %90'ından fazlasını oluşturan 400 ana tedarikçisinin 180'den fazlasından, sürdürülebilirlik raporlarında/web sitelerinde su azaltma/geri dönüşüm hedeflerini en geç 2023 yılı sonuna kadar kamuya açık olarak hazırlamak üzere imzalı birer taahhüt mektubu toplamıştır.

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
Risk Yönetimi Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını, değerlendirdiğini ve yönettiğini beyan ediniz. a. Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri belirleme ve değerlendirme sürecini tanımlayınız b. Organizasyonun iklimle bağlantılı riskleri yönetme sürecini tanımlayınız c. İklimle bağlantılı riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecinin organizasyonun genel risk yönetimine nasıl entegre edildiğini tanımlayınız	a. Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri belirleme ve değerlendirme sürecini tanımlayınız Kurumsal Risk Yönetimi ve Finans Direktörlüğü, ve Genel Merkezden Sürdürülebilirlik, Çevre, Enerji, Uluslararası Mevzuat ve Sektörel İlişkiler ekiplerinden oluşan özel sürdürülebilirlik ekipleri ve her fabrikada görev yapan ilgili ekipler, iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirmek, ölçmek ve önceliklendirmek için işbirliği içinde çalışmaktadır. Bu tür risklerin tanımlanması kapsamında, Genel Merkez ekipleri ve fabrika ekipleri, iklimle bağlantılı fiziksel riskler için lokasyon bazlı tehlike haritaları ve senaryo analizleri üzerinde çalışmaktadırlar. Bu nedenle, her lokasyon için su kıtlığı, sel, ekstrem hava olayı olasılığı ve etki senaryoları dikkate alınmaktadır. Su kıtlığı riskleri, hem şirketin hem de tedarik zincirinin operasyonlarını etkileyecek en önemli risk olarak ortaya çıkmaktadır. Geçiş ilişkin politika riskleri için Arçelik Genel Merkez ekipleri, şirketin konsolide sera gazı emisyon verileri ile üretime dayalı ilgili gelecek tahminleri, ve potansiyel Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) senaryoları, ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) senaryolarına dayalı olarak karbon maliyetinin zaman içinde nasıl değişeceğine dair senaryo analizi üzerinde çalışmalar yapmaktadırlar. Gönüllü piyasalarda karbon maliyetindeki potansiyel artış ve Proje'nin piyasada doğa temelli ve teknolojik karbon giderim kredileri için sunduğu teklifler de yakından takip edilip ve ilgili finansal riskler hesaplanmaktadır. Arçelik, farklı senaryo analizlerine dayalı olarak iklimle bağlantılı geçiş risklerine ve fiziksel risklere ilişkin finansal risk seviyesinin belirlenmesi adına, sigorta şirketlerinin yanı sıra S&P Trucost gibi danışmanlık şirketlerinden üçüncü taraf danışmanlık hizmeti almaktadır. İklimle bağlantılı riskler, hem geçiş riskleri hem de fiziksel riskler altında finansal riskler şeklini almakta ve bu nedenle bu riskler, genel Risk Çerçevesinin bütünlük bir parçası olarak görülmektedir. İklimle bağlantılı geçiş riskleri ve fiziksel riskler, şirketin bilançosunu ve nakit akışını nasıl etkileyeceği baz alınarak, kantitatif ve kalitatif risk raporlamasının bir parçası olarak değerlendirilmektedir. Arçelik, iklimle bağlantılı risklerin şirket finansalları üzerindeki gelecekteki olası etkilerinin senaryo analizine dayalı olarak belirlenmesi için S&P Trucost ile çalışmıştır. Arçelik'in iklim değişikliğinden kaynaklanan başlıca geçiş riskleri ve fiziksel riskleri, azaltma planları ile birlikte Strateji bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmaktadır. İklimle bağlantılı önemli geçiş risklerinin ve fiziksel risklerin kısa bir özeti aşağıda verilmektedir: Geçiş Riskleri: Politika ve Yasal: Karbon maliyetinde artış, AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması karbon vergilerinin potansiyel olarak uygulamaya konulması, Arçelik'in faaliyet gösterdiği ülkelerde ETS mekanizmalarının potansiyel olarak uygulamaya geçmesi, yeşil elektrik maliyeti, elektrik tüketimi, enerji verimliliği projelerine sağlanan teşvikler, yeşil yatırım ihtiyaçları, WEEE düzenlemeleri, plastik vergileri. Teknoloji ve Piyasa: Enerji açısından daha verimli cihazlarla devam etme talebi ve bu tür cihazların üretim maliyeti, yeni iş modellerinin uygulanmasına uyum, net sıfır ev konsepti, enerji takip cihazları, bağlı cihazlarla ilgili riskler. İtibar: Kamuoyuna açıklanan Bilim Temelli Hedeflerin, enerji ve su verimliliği hedeflerinin, yenilenebilir enerji hedeflerinin gerisinde kalma riski. Fiziksel Riskler: Farklı ısınma senaryolarındaki fiziksel riskler nedeniyle şirket faaliyetlerinde olası aksamaların lokasyon bazlı analizi riski. Ağırlıklı olarak su kıtlığı riskleri, sel, aşırı sıcak hava dalgası riskleri dikkate alınmaktadır.

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
	b. Organizasyonun iklimle bağlantılı riskleri yönetme sürecini tanımlayınız Kurumsal Risk Yönetimi, ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Bütünleşik Çerçevesi gibi en iyi uygulamaların takip edilmesinden sorumludur. İklimle ilgili risk ögeleri kantitatif ve kalitatif olarak değerlendirildikten sonra, sürece dâhil olan her ekip tarafından eylem planları ve ilgili yatırım ihtiyaçları dikkatlice belirlenir. Bu tür riskler ilk olarak Sürdürülebilirlik Konseyi'nde tartışılır. C seviyesi ve D seviyesi çalışanlar, bu tür risklerin sonuçları hakkında bilgilendirilir. Sürdürülebilirlik Konseyi'nde alınan kararlar, iklimle bağlı risklerin kısa ve uzun vadeli yansımaları ile Kurumsal Risk Yönetim Ekibi'nin yardımıyla Risk Yönetimi Komitesi'ne raporlanmaktadır. Risklerin yönetilmesi ve azaltılması için aksiyon planları dikkate alınmaktadır. Şirket, bu tür riskleri yönetme sürecinde proaktif önlemler almaktadır. Örneğin, Yeşil Finansman Çerçevesi ile halihazırda sürdürülmekte olan yeşil tahvil ve yeşil kredi faaliyetleri, Arçelik'in yeşil yatırımlara özel finansmanı yaratmasına olanak sağlamaktadır. Makine ve ekipman alımlarında kullanılan dâhili karbon fiyatlandırma araçları, şirketin daha düşük emisyon üreten üretim makinelerine yatırım yapmasının önünü açmaktadır. Üretim tesislerindeki küresel su geri dönüşüm hedefi, kıt su kaynaklarının verimli kullanılmasını sağlamaktadır. Şirket ayrıca su verimliliği projelerine dâhili su fiyatı uygulamaktadır. Arçelik, risk azaltma sürecinin bir parçası olarak tedarik zincirinde iklimle bağlantılı riskler konusunda şeffaflık sağlamak için, kendisini ve tedarikçilerini hesap verebilir kılmak üzere proaktif bir şekilde kamuya açık hedefler belirlemektedir. Arçelik'in tedarik zincirindeki riskleri hafifletmek adına tedarikçilerinin 2023 yılı sonu itibarıyla kamuya açık sera gazı emisyonu azaltımı, su ve enerji azaltımı, atık geri dönüşüm hedefleri belirlemesine olanak tanıyan, kamuya açıklanmış bir hedefi bulunmaktadır. İlgili geçiş risklerini ve fiziksel riskleri azaltmaya yönelik iklim hedefleri, C ve D seviyesindeki üst düzey yöneticiler ile bölüm yöneticilerinin ve çalışanların yıllık performans karnelerinde de yer almaktadır. Hedefler arasında sera gazı emisyonunun azaltılması, enerji tüketiminin ve su çekiminin azaltılması, atıkların azaltılması, su geri dönüşümü, enerji verimli cihaz satışlarının yüzdesinin artırılması yer almaktadır. c. İklimle bağlantılı riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecinin organizasyonun genel risk yönetimine nasıl entegre edildiğini tanımlayınız Yönetim Kurulu, risk yönetimi süreçlerinde merkezi bir rol oynamaktadır. Risk Yönetim Komitesi, Topluluğun risklerini ve uygulama planlarını bütünsel olarak denetleyen en üst düzey yönetim organıdır. Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerin etkilerinin ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Finansman ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde bulunan Finansman ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, şirketi etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesi, koordinasyonu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamakta ve Risk Yönetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Risk Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Etik Komitesi, Yönetim Kurulu'nun Şirket risklerinin bütünleşik olarak gözetiminden sorumlu fonksiyonlarıdır. Arçelik Kurumsal Risk Yönetim Süreci, çeşitli fonksiyonların desteğini içeren bütünleşik bir süreçtir. Tanımlama, gözden geçirme ve risk azaltma süreçlerinde ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetimi Bütünleşik Çerçevesi gözetilmektedir. Risk Çerçevesinde dikkate alınan riskler arasında en ön planda olanlar, hammadde fiyatlarındaki dalgalanma, hammadde kıtlığı, likidite riski, alacak riski, kredi riski, faiz oranı, döviz kuru gibi tedarik zinciri riskleri, yasal riskler, vergi artışları, ürün güvenliği riskleri, siber güvenlik riskleri ve iklimle ilgili geçiş riskleri ve fiziksel risklerdir. Bu kapsamda, iklimle bağlantılı risklere ilişkin kantitatif ve kalitatif bulgular ve aksiyon planları yılda en az iki kez Risk Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.

TCFD Önerisi	Arçelik'in TCFD Yanıtı
Metrikler	Lütfen dikkat: Aşağıda metrikler bazında yapılan açıklamalar 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda raporlanan metriklerle ilgilidir. 2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Haziran ayında aşağıdaki bağlantıdan yayınlanacaktır: https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability/sustainability-reports/ a. Organizasyonun stratejisi ve risk yönetimi süreci doğrultusunda iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirmek için kullandığı metrikleri beyan ediniz. Daha detaylı bilgi için lütfen Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun aşağıda belirtilen 33, 42-74 ve 141-144. sayfalarına bakınız: · Sector Leadership (Sektör Liderliği) 33 · In Touch with Our Planet (Gezegenimizle Temas Halinde) 42 · Combating Climate Crisis & Managing GHG Emissions (İklim Kriziyle Mücadele ve Sera Gazı Emisyonlarının Yönetimi) 43-45 · Renewable Energy (Yenilenebilir Enerji) 46 · Energy Efficiency (Enerji Verimliliği) 47-49 · Water Management (Su Yönetimi) 51-52 · Water Risks Management (Su Riskleri Yönetimi) 53-54 · Sustainable Supply Chain Management (Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi) 141-144 b. Kapsam 1, Kapsam 2 ve geçerliyse Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ve ilgili riskleri beyan ediniz. Daha detaylı bilgi için Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun aşağıda belirtilen sayfalarına bakınız: Scope 1, Scope 2, Scope 3 (Kapsam 1, Kapsam 2, Kapsam 3): sayfa 45, 158-160 Water Metrics (Su Metrikleri): 161 c. Organizasyon tarafından iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları yönetmek için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere yönelik performansı tanımlayınız. Arçelik'in 2030 hedefleri ve 2050 Net Sıfır taahhüdü için lütfen aşağıdaki bağlantıları ziyaret ediniz: 2030 Hedefleri: https://www.arcelikglobal.com/media/6938/arcelik21_sustainability_report.pdf (sayfa 19-21) 2050 Net Sıfır Yol Haritası: https://www.arcelikglobal.com/tr/surdurulebilirlik/gezegen-icin-teknoloji/iklim-degisikligiyle-mucadele/

TCFD Raporlaması ve Diğer ÇSY İle İlgili Riskler ve Fırsatlar Tablosu'na websitemizden de ulaşabilirsiniz:

https://www.arcelikglobal.com/media/7251/tcfd_tr.pdf

Kimlik

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	01.01.2022 - 31.12.2022
Ticaret Unvanı	Arçelik A.Ş.
Ticaret Sicil No	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü No: 54957
Şirket Merkez Adresi	Karaağaç Caddesi No: 2-6 Söğütözü 34445 Beyoğlu - İstanbul
İnternet Sitesi	www.arcelikglobal.com
Telefon	(0212) 314 34 34
Faks	(0212) 314 34 63
Çağrı Merkezi	444 0 888

Hisse Bilgileri

BIST Kodu	ARCLK
Reuters Kodu	ARCLK.IS
Bloomberg Kodu	ARCLK.TI
Halka Arz Tarihi	21.01.1986

Arçelik A.Ş. İletişim

Telefon:
(0212) 314 3434

Faks:
(0212) 314 3482

E-posta:
kurumsal@arcelik.com

Yatırımcı İlişkileri

E-posta:
investorrelations@arcelik.com
yatirimciiliskileri@arcelik.com

Telefon:
(0212) 705 9681

Yasal Uyarı

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") içerisinde yer alan 2022 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçi Raporu, Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu 16 Mart 2023 tarihinde saat 10:00'da Divan İstanbul Oteli, Asker Ocağı Caddesi No: 1 34367 Elmadağ Şişli, İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Rapor'da yer alan ileriye dönük görüş ve tahmini rakamlar, Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin görüşlerini yansıtmakta olup;

gerçekleşmeleri, ileriye dönük tahmini rakamları oluşturan değişkenlere ve varsayımlara bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Buna uygun olarak, Arçelik veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Arçelik hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

www.arcelik.com.tr