

证券代码：836826

证券简称：盖世食品

公告编号：2023-032

大连盖世健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☒ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☐ 其他

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

公司于2023年5月5日15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）与投资者展开沟通。

（二）参与单位及人员

参与公司2022年年度业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长、总经理：盖泉泓先生；

董事、董事会秘书：YING JING女士；

董事、财务负责人：杨懿女士；

保荐代表人：张鹏先生、刘茂森先生。

三、投资者关系活动主要内容

（一）董事长兼总经理盖泉泓先生对公司2022年年度报告业绩进行整体说明介绍；

（二）董事长兼总经理盖泉泓先生、董事兼董事会秘书YING JING女士、董事兼财务负责人杨懿女士、保荐代表人张鹏先生与刘茂森先生线上与投资者进行沟通与交流。

主要问题及回复概要如下：

问题一：江苏新工厂招工完成了吗，员工准备是否到位？能确保二季度投产吗？

回 复：江苏乐世新工厂项目建设已基本完成，正在进行车间内部装修净化、设备安装，办公楼装修装饰，以及厂区道路与附属设施施工完善等。预计今年6月末，盖世食品旗下江苏乐世新工厂将达到可使用状态。目前招工正在进行中。

问题二：面对合作商，盖世议价能力怎么样，近期有涨价的可能吗？如果涨价会不会丢失客户？

回 复：议价能力反映的是公司和产品的综合实力。在这方面公司也是多举措并行：一是在成本管控方面，公司会通过锁价、规模化采购和多方询价等方式，降低原料成本和价格波动，增加议价空间。二是发力C端市场，加大品牌宣传，增强品牌辨识度。三是积极拓展B端新客户，降低客户集中度。四是积极研发新品，增加产品的附加值。公司将凭借技术创新和核心竞争优势，增强与客户的议价能力。我们会根据成本，产品价值及公司运营等综合定价，感谢您的关注。

问题三：回购价上限定那么低是不是公司对未来没有信心？

回 复：公司的回购方案由董事会审议决定，回购价格上限符合回购股份的相关规定。公司的回购金额及回购占总股本比例彰显公司对未来发展的信心。公司会根据市场情况择机实施回购计划，如股份回购方案涉及调整事项，公司将严

格按照相关法律法规履行相关的审议程序并进行披露。

问题四：公司的产能利用率是多少？

回 复：大连工厂环评产能为藻类7500吨、菌菇类4000吨等，总产能为15000吨，随着公司发展对产能的要求可能会有所变化，公司积极改革研发技术、改良生产工艺，使公司的产能具有深挖的可能。江苏乐世新工厂项目建设已基本完成，预计今年6月末，将达到可使用状态，年产能将达15000吨。

问题五：盖世的直播间光介绍产品是没法吸引到消费者的，主播要有特色，比如在健康食品方面有博深的知识，可以分享给大家，特别是在吃得健康又不胖这方面可下功夫，大家在学习知识的同时不知不觉中就接受了盖世的食品。新东方的直播间如果光卖产品不讲故事，不用双语卖产品，是热起不来的。咱们盖世的直播间，能不能办出特色，是成败的关键。

回 复：盖世有30年的外贸经验、人才积累和文化沉淀，产品广销海外60多个国家，双语人才充足，文化底蕴深厚，我们会朝着有文化、有内容的直播间努力发展。

问题六：盖世的国内竞争对手有哪些，盖世在其中居于什么地位，市场占有率多少？

回 复：公司主要竞争对手可以参照《2022年度向特定对象发行股票募集说明书（草案）》中披露的相关内容，公司与同行业其他企业良性竞争。盖世食品入选胡润中国预制菜百强企业榜单，按区域划分为辽宁省唯一一家上榜企业，在预制菜领域具备先发实力。

问题七：能否介绍一下公司的技术门槛高吗，是不是很容易复制？

回 复：预制凉菜行业正逐步朝工业化、标准化和规模化生产的方向发展，推动着行业的整体技术水平逐渐提高。预制凉菜产品对技术工艺的要求较高，其产品配方、杀菌技术、保质期等技术指标对产品的品味、口感、色泽等具有决定性影响；各国设立种种技术壁垒限制国外食品进入本国，保护本国消费者能吃到安全健康的食品，例如美国 FDA、欧盟 IFS、BRC 和水产注册认证制等，种种

技术贸易指标的要求提高了凉菜加工企业的进入标准，同时无形中形成了行业的进入壁垒。

问题八：盖世食品的海榨菜是个很好的产品，能否像涪陵榨菜一样进入各大超市，做成拳头产品？

回 复：此产品是公司重点研发的战略产品，拟多渠道投放，商超、便利店也是重要渠道之一，感谢您的关注。

问题九：江苏新工厂有没有收到订单？没有订单是不是意味着不会开工？

回 复：江苏新工厂的目标客户仍为公司原有及新增客户，订单多为原有订单承接，只是由于扩充产能的需要，把原有食用菌及蔬菜等调味冷冻食品的智能制造转移到江苏乐世新工厂。

问题十：凉菜市场空间有多大，公司是一直专注凉菜，还是计划转型预制菜综合生产企业？

回 复：根据中国餐饮市场4万亿的市场规模，凉菜空间预计1700亿，公司会继续专注于预制凉菜的领域深耕细作。

大连盖世健康食品股份有限公司

董事会

2023年5月8日