

2021



FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

- 01** BİM'e Dair
- 08** Başlıca Göstergeler
- 10** Kurum Profili
- 11** Hizmet Felsefesi
- 12** Kilometre Taşları
- 13** Yatırımcı İlişkileri
- 14** İdare Meclisi Raporu
- 15** İcra Kurulu Mesajı
- 16** İdare Meclisi ve İcra Kurulu
- 18** Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 20** Perakendecilik Sektöründe BİM'in Farklılıkları
- 24** 2011 Yılı Faaliyetleri
- 30** İnsan Kaynakları
- 31** Sosyal Sorumluluk Projeleri
- 32** Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 39** Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

BİM'E DAİR

Türkiye'ye yüksek indirim (hard discount) kavramını getiren BİM, kurulduğu günden itibaren kaliteli ürünlerini en uygun fiyatla müşterilerine sunarken hizmet anlayışından asla ödün vermemenin gururunu yaşamaktadır.

BİM'in başarısının arkasındaki en önemli unsurlardan biri organik büyüme modelini benimsemiş olmasıdır. Şirket, satın almalar yerine yeni mağazalar açarak gelişmeyi tercih etmektedir. Bu strateji, BİM'in kurum kültürünün gelişmesini ve insan kaynağında yüksek sadakat oluşmasını sağlamıştır.

BİM, 2010 yılında elde ettiği sektör liderliğini 2011 yılında da hem mağaza sayısı ile hem de satışlarıyla sürdürmüştür. İstikrarlı bir şekilde büyüyen BİM, 1995 yılında 21 mağaza ile başladığı başarı yolculuğuna, 2011 sonu itibarıyla tüm Türkiye'ye yayılmış 3.289 mağazasıyla devam etmektedir. 2011 yılında üç yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra açtığı 338 yeni mağazayla en yaygın perakendeci sıfatını devam ettiren BİM'in bu başarılı performansı satışlarına da yansiyarak %25'lik artış sağlanmıştır. BİM'in doğru iş modeli ve başarılı operasyonları sonucunda kârlılığında %22 artış gerçekleşmiş ve 2011 BİM için bir büyüme yılı olmuştur. Mevcut mağazaların performanslarında meydana gelen artışlar büyümeyi tetiklemiştir.

BİM, Türkiye operasyonlarının yanı sıra 2011 yılında Fas'ta 32 mağaza açarak mağaza sayısını 76'ya yükseltmiş ve Fas operasyonlarını tüm hızıyla sürdürmüştür. Dünya şirketi olma düşüncesiyle hareket eden BİM, yeni ülkelere açılmaya ilgili araştırmalarına devam etmekte olup, Mart 2012'de aldığı karara istinaden Mısır'da kendi iş sahasında faaliyetlere başlamayı planlamaktadır.

BİM, gıda perakende pazarındaki liderliğinin vermiş olduğu sorumlulukla hizmet çitasını her geçen gün artırarak, gösterdiği yüksek performansla, 2006-2011 yılları arasında, Türkiye GSMH ve perakende sektörü büyüme oranlarının çok üzerinde olan %30'luk bir yıllık ortalama büyüme oranına (CAGR) ulaşmıştır. Bu başarı Şirket'in piyasa değerine de yansımış ve BİM'in halka açıldığı dönemden bugüne kadar geçen 6,5 yıllık sürede, piyasa değerinde yaklaşık 12 kat artış sağlanmıştır.

Deloitte Touche'un 2010 yılı verilerine dayanarak hazırladığı "Perakendenin Küresel Güçleri 2012" raporuna göre BİM, dünyada en büyük 250 perakende şirketi arasında 194. olmayı başarmıştır. Ayrıca 2005-2010 yılları arasında en hızlı büyüyen perakende şirketleri içinde yedinci sırada yer almıştır.

BİM ailesinin her ferdinin yakalanan bu büyük başarıda payı bulunmaktadır. Çalışanları, tedarikçileri ve hissedarlarıyla müşteri memnuniyetini ilke edinmiş olan BİM ailesinin başarı yolculuğu önümüzdeki yıllarda da sürecektir.

Net satışlarımızı artırdık

%25

Son üç yılda satış hacmini %93 oranında artıran BİM'in uyguladığı başarılı iş modeli, istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır. Organize perakende sektöründe satış hacmi açısından lider olan BİM, 2011 yılında satışlarını %25 oranında artırarak büyük bir başarıya imza atmıştır.





2010
6.574
MİLYON TL

2011
8.189
MİLYON TL

Yaygınlığımızı artırdık

%11

BİM, 2010 yılında elde ettiği sektörel liderliğini, 2011 yılında da hem mağaza sayısı ile hem de satışlarıyla sürdürmüştür. İstikrarlı bir şekilde büyüyen BİM, 1995 yılında 21 mağaza ile başladığı başarı yolculuğuna, 2011 sonu itibarıyla tüm Türkiye'ye yayılmış 3.289 mağazasıyla devam etmektedir.





2010
2.951
MAĞAZA

2011
3.289
MAĞAZA

Net kârımızı artırdık

%22

BİM'in, doğru iş modeli ve başarılı operasyonları kârlılığına da yansımıştır. 2011'de BİM'in net kârında gerçekleşen %22 oranındaki artışın en büyük sebebi sağlıklı büyümenin yanı sıra verimliliğe de odaklanılmış olmasıdır.



2010
245,6
MİLYON TL

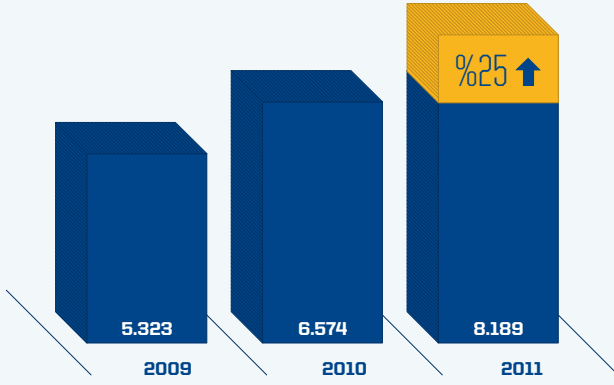
2011
298,9
MİLYON TL

BAŞLICA GÖSTERGELER

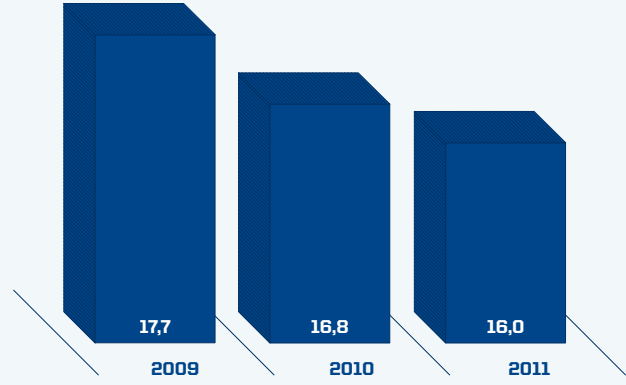
BİM'in 2006-2011 yılları arasındaki yıllık ortalama büyüme (CAGR) oranı %30 seviyesinde olup sektör büyüme oranlarının çok üzerindedir.

KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER

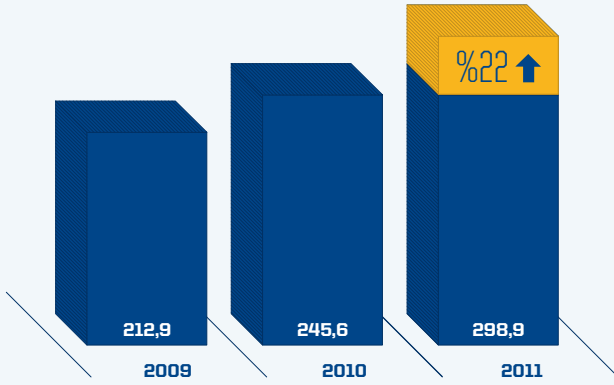
Net Satışlar (Milyon TL)



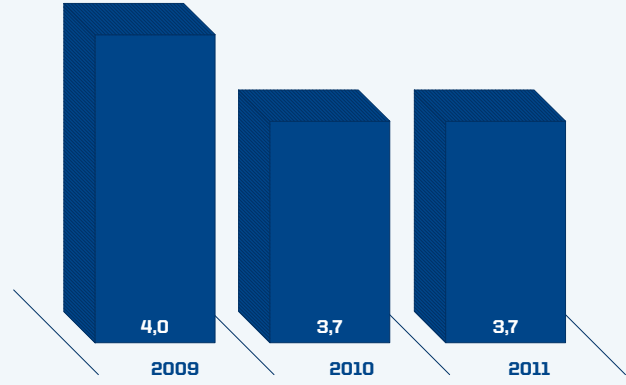
Brüt Kâr Marjı (%)



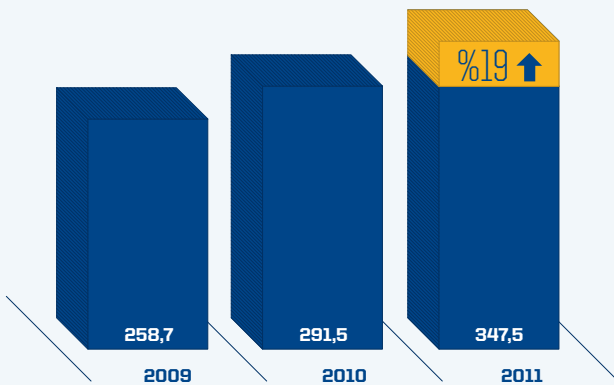
Net Kâr (Milyon TL)



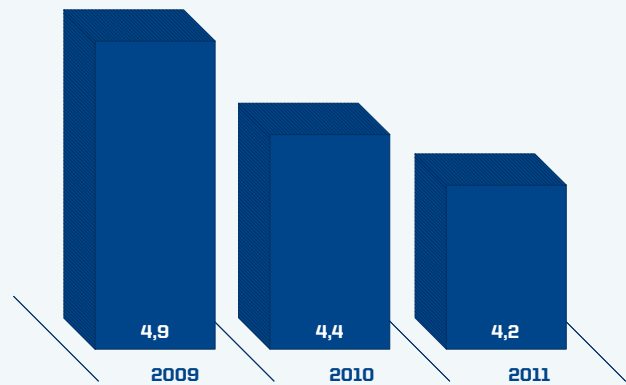
Net Kâr Marjı (%)



FVÖK (Milyon TL)



FVÖK Marjı (%)



Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: XI No: 29 tebliği çerçevesinde UMS/IFRS'ye uygun olarak hazırlanmaktadır. Fas'ta kurulu bağlı ortaklık, tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek finansal tablolara yansıtılmıştır.

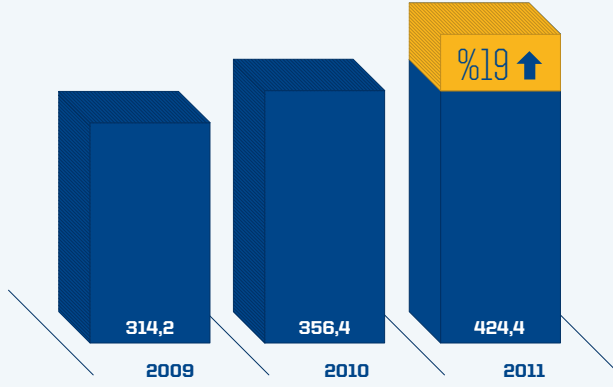
Mağaza sayısı ile ilgili bilgi yılların son günü itibarıyla verilmiştir.

Operasyonel göstergeler sadece Türkiye operasyonlarını içermektedir. Fas'ta kurulu bağlı ortaklığın 2011 yılı sonunda 76 mağazası (2010: 44 mağaza) ve 452 personeli (2010: 292 personel) bulunmaktadır.

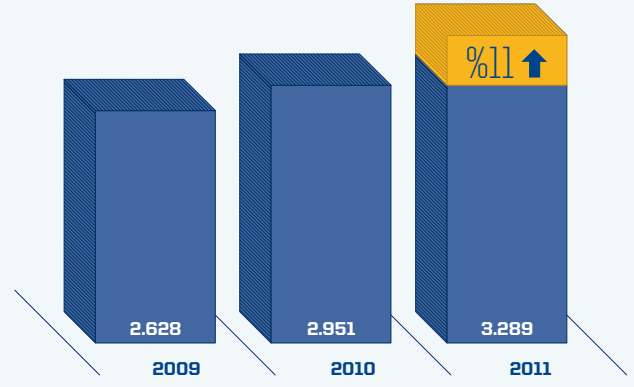
BİM'in Faiz, Vergi, Amortisman Öncesi Kâr'ında hedeflerle paralel olarak, %19'luk artış gerçekleşmiştir. FVAÖK/Ciro oranı ise %5,2 ile hedeflenen aralıktadır. Bütün operasyonel ve finansal göstergeler, yılın başında açıklanan hedefler ile uyumlu seyretmiştir.

OPERASYONEL GÖSTERGELER

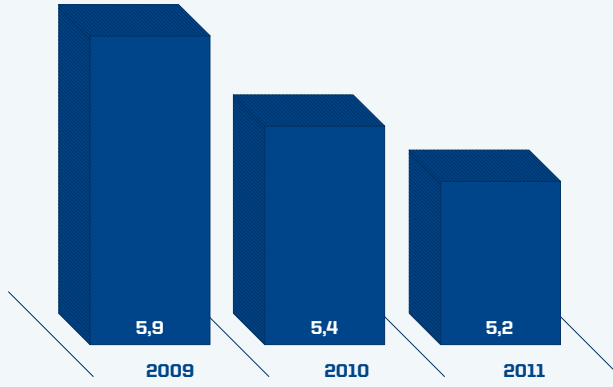
FVAÖK (Milyon TL)



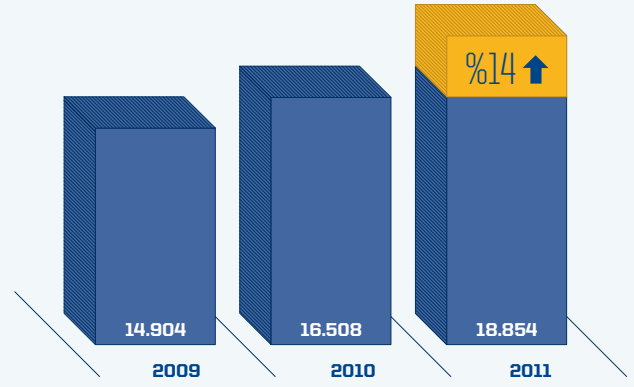
Mağaza Sayısı



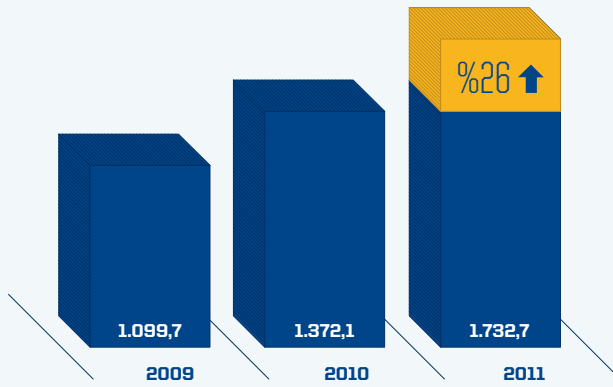
FVAÖK Marjı (%)



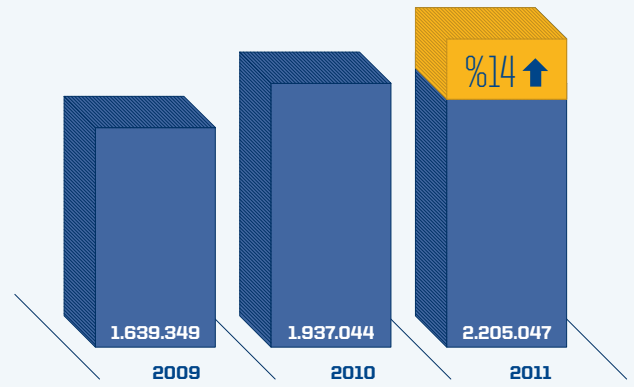
Yılsonu Çalışan Sayısı



Aktif Toplamı (Milyon TL)



Ortalama Günlük Müşteri Sayısı



KURUM PROFİLİ

BİM'in mağaza sayısındaki %11 artışın yanı sıra satış performansının %14 yükselişi, toplam satışlara %25 oranında olumlu bir etki yapmıştır.

BİM (Birleşik Mağazalar A.Ş.), temel gıda malzemelerini mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırmayı temel ilke edinmiştir. Bu ilke doğrultusunda faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM, yüksek indirim (hard discount) kavramının ülkemizdeki ilk temsilcisidir. BİM'in ürün portföyünde yaklaşık 600 adet ürün bulunmaktadır.

2011 yılını da başarılarla geride bırakan BİM'in satışlarında %25 oranında bir artış gerçekleşmiş ve Şirket'in mağaza sayısını ve cirosunu istikrarlı bir şekilde artırma politikası çerçevesinde, üç yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 338 yeni mağaza da hizmete girmiştir. BİM, 2011 sonu itibarıyla 33 ayrı bölgede toplam 3.289 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biridir. Ayrıca BİM, 81 ilin 78'inde bulunan mağazalarıyla en yaygın perakendeci konumunu korumaktadır. Mağaza sayısında %11 artışın yanı sıra mevcut mağazalardaki satış performansının %14 yükselişi, toplam satışlara %25 seviyesinde artış olarak yansımıştır. Bu olumlu gelişmeler sonucunda Şirket'in net kârında %22 oranında bir artış sağlanmıştır.

Özel markalı (private label) ürün anlayışını da Türkiye'ye getiren BİM'in, müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün ciro payının 2011'de %64'e yükselmesi, kaliteye verilen önemin bir sonucudur.

BİM, 2012 yılında Van, Mersin, Antalya, Aksaray ve İstanbul'da açılacak yeni bölge genel müdürlükleri ile bölge merkezi sayısını 38'e çıkartmayı planlamaktadır. Mağaza sayısı açısından da büyümeye devam edilecektir. BİM'in hedefi 2012 yılında mağaza sayısında %12'lik büyüme sağlayıp yaklaşık 400'den fazla mağaza açarak mağaza sayısında 3.700'lere ulaşmaktır.

Başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının en iyi hizmet anlayışı ile faaliyetlerini sürdüren BİM, 2012 yılında da yeni açacağı mağazalarla istikrarlı büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir. BİM, önümüzdeki, dönemde de gelişimini, kalite anlayışından ve müşteri memnuniyeti önceliğinden ödün vermeden, etkin maliyet yönetimi politikasıyla yönlendirmeyi planlamaktadır.

HİZMET FELSEFESİ

BİM, temel gıda malzemelerini mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırmayı ilke edinmiştir.



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.



BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.



BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.



BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.



BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.



BİM, ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.



BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.



BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.



BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.



BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.

KİLOMETRE TAŞLARI

2011'de başarılarla anılacak bir yılı geride bırakan BİM ailesinin bu başarı hikâyesi gelecek yıllarda da devam edecektir.

1995

21

BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.

1997

100

Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. 100. mağaza hizmete açıldı.

2001

87

BİM, ekonomik krize karşın 87 mağaza daha açtı.

2002

KREDİ KARTIYLA SATIŞLAR BAŞLADI.

2003

1 MİLYAR TL

Net satışlar 1 milyar TL'yi geçti.

2004

1.000

1.000'inci mağazanın açılışı gerçekleşti.

2005

%44,12

BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2008

2.285

BİM, 551 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı. Ciroda %42'lik büyümeye sağlandı.

2009

FAS'TA AÇILAN MAĞAZALARLA İLK YURT DIŞI OPERASYONUNA BAŞLANDI.

2010

SEKTÖR LİDERLİĞİ

BİM, 6.574 milyon TL ciro ile sektör liderliğine ulaştı.

2011

8 MİLYAR TL

BİM, 8 milyar TL'yi geçen cirouyla, Türkiye gıda perakende pazarındaki bir numaralı pozisyonunu pekiştirdi.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir.

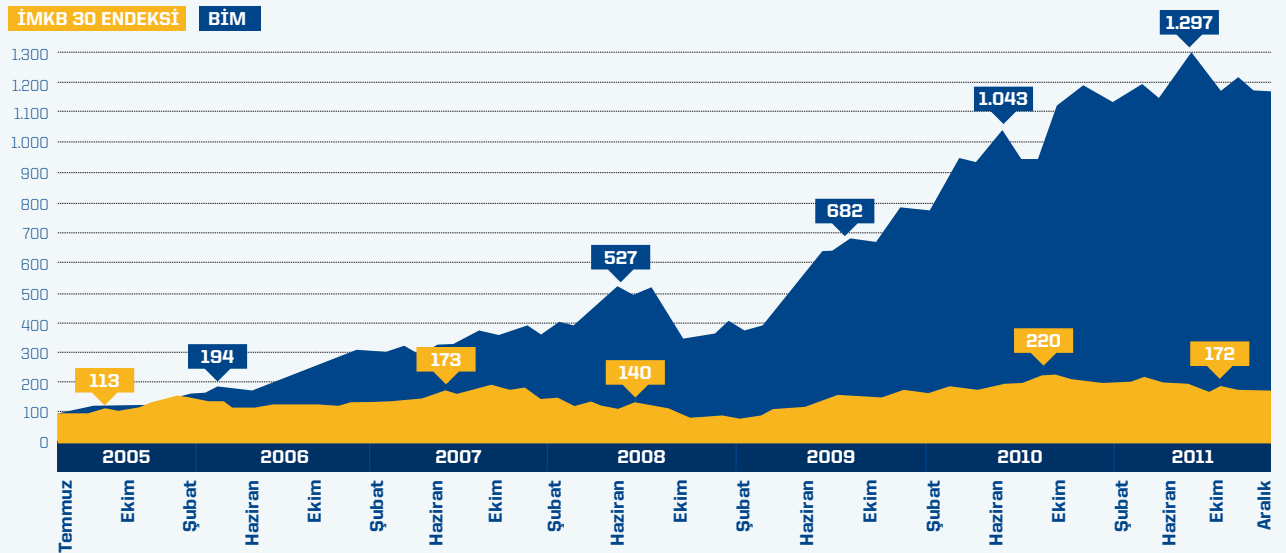
BİM, halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bugüne dek yatırımcılarına daima katma değer sağlamıştır. 2005 Temmuz ayından bu yana Şirket'in hisse fiyatı %1.100 değer kazanmış olup, İMKB 30 endeks getirisinin üstünde bir performans sergilemiştir. Ayrıca, BİM yüksek yatırımlarına rağmen yatırımcısına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısı göstermiştir.

Şirket, geçen 6,5 yılda yatırımcılarına %1.100 kazandırırken, BİM'in de dahil olduğu İMKB 30 endeksinde bu rakam %63 olmuş ve böylece halka açıldığı günden bugüne hisse fiyatı yaklaşık 12 kat artmıştır.

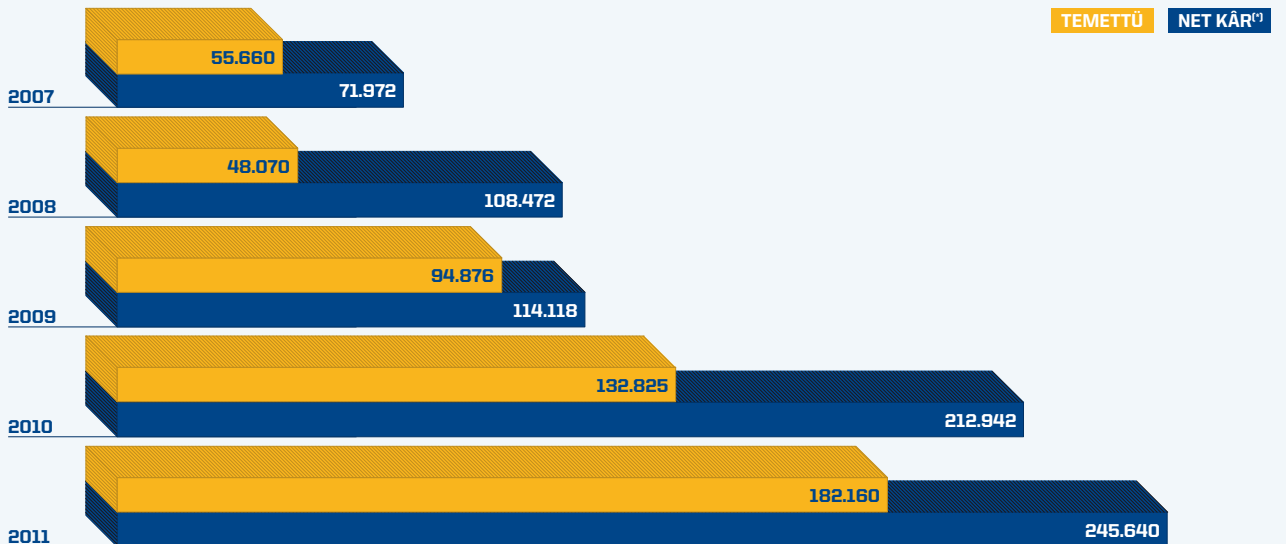
2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Birim, SPK mevzuatına uygun olmak, en doğru bilgiyi, eksiksiz, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir. Birim tarafından 2011 yılında toplam 9 özel durum açıklaması yapılmış, beş yatırımcı konferansı ve toplam 150 civarındaki toplantıda da yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. Bu bağlamda, 2010 yılı kârının 182,2 milyon TL'si 2011 yılında nakit kâr payı olarak dağıtılmıştır.

BİM Hisse Fiyatı Performansı - İMKB 30 Endeksi Karşılaştırması



Temettü (Bin TL)



(*) Temettüye baz olan bir önceki yılın vergi sonrası net kârını göstermektedir.

İDARE MECLİSİ RAPORU

Güçlü performansını 2012 yılında da sürdürecektir. BİM, ülke ekonomisine ve istihdama katkılarını devam edecektir.

2011 yılında özellikle Avrupa'da borç krizinin Yunanistan'ın yanı sıra İtalya, İspanya gibi büyük ekonomileri içine alacak biçimde yayılması, dünya ekonomisinde dalgalanmalara yol açmıştır. Krizle mücadelede etkili bir çözümün üretilmemiş olması belirsizliklerin sürmesine neden olmaktadır. Bu durumda dahi Türkiye 2011'de %8,5 düzeyinde büyüme gerçekleştirmiştir.

BİM, geride bıraktığımız yılda güçlü büyüme performansını devam ettirmiştir. 2010 yılında 2.951 olan mağaza sayısını 338 yeni mağazayla geliştirerek 3.289'a yükseltmiştir. Bölge merkezi sayısında da gelişim sürmüştür, yeni açılan üç yeni bölge müdürlüğüyle beraber 33 rakamına ulaşılmıştır. 2012 yılında Van, Mersin, Antalya, Aksaray ve İstanbul'da açılacak bölge genel müdürlükleriyle bölge sayısının 38'e çıkarılması planlanmaktadır. Mağaza sayısı açısından da büyüme devam edecek olup açılacak 400'den fazla yeni mağazayla yaklaşık %12 oranında büyüme hedeflenmektedir.

Organik büyüme stratejisini benimseyen BİM, kurulduğu günden itibaren gelişimini sürdürmektedir. Halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bu güne dek BİM, her zaman yatırımcılarına değer sağlayarak yoluna devam etmektedir. Bu süreçte BİM'in hisse fiyatı %1.100 değer kazanırken İMKB 30 endeks getirisinin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Ayrıca Şirket, gerçekleştirdiği yatırımlara rağmen yatırımcılarına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısını göstermiştir.

BİM'in 2006-2011 yılları arasındaki yıllık ortalama büyüme oranı (CAGR) %30 olup, GSMH ve perakende sektörü büyüme oranlarının çok üzerindedir. Bu oran BİM'in istikrarlı olarak yüksek büyüme gösterdiğinin kanıtıdır.

2011 yılında Türkiye'de ve Fas'ta yaklaşık 183 milyon TL düzeyinde yatırım gerçekleştirilmiştir. Yatırımlarımızı 2012 yılında da sürdürerek konsolide bazda 300 milyon TL seviyesine çıkarmayı planlıyoruz. BİM güçlü büyüyen ve bununla beraber yatırımcılarına kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. 2011 yılında da 2010 yılı kârının 182,2 milyon TL'si nakit kâr payı olarak dağıtılmıştır.

2009 yılında Kazablanka kentinde ilk mağazanın açılmasıyla başlayan BİM'in Fas operasyonları, hızlı gelişimini 2011 yılında da sürdürmüştür. 2011 yılsonu itibarıyla toplam mağaza sayısı 76'ya ulaşmıştır. 2012'de Fas'ta 50 yeni mağaza açılarak operasyonların 126 mağazayla sürdürülmesi planlanmaktadır. Şirketimiz, önümüzdeki dönemde yeni ülkelere açılım konusunda yatırımlara, ülke ve pazar araştırmalarına devam edecek olup, 2012 Mart ayında alınan karara istinaden Mısır'da 2013 yılında mağaza açılması yönünde çalışmalara başlamıştır.

2011 yılında BİM'de çalışan personel sayısında yaklaşık %14 artış olmuştur. 2011 yılsonu itibarıyla BİM bünyesinde 18.854 çalışan bulunmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam tek bir bölgeyi değil, tüm Türkiye'yi olumlu etkilemektedir. 2012 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle istihdam yaratmaya devam edecek olan BİM, ülke ekonomisine yaptığı katkısı sürdürecektir.

Kurulduğu günden itibaren büyümesini organik olarak sürdüren BİM ailesi, 2011'de de bu geleneğini değiştirmemiş olup, güçlü performansını 2012 yılında da sürdürecektir.

BİM için 2011 yılı başarıların ve büyümenin devam ettiği bir yıl olmuştur. Sektörünün en büyüğü olan BİM'in her ferdinin bu başarıda payı bulunmaktadır. Çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve hissedarlarımızın oluşturduğu büyük BİM ailesinin 2012'de de başarılarını istikrarla sürdüreceğine inancımız tamdır.

Saygılarımızla,

İdare Meclisi

İCRA KURULU MESAJI

Yıl içinde açtığımız üç yeni bölge merkezi ve 338 mağaza ile sektör liderliği konumumuzu pekiştirmiş bulunuyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Krizden çıkış yılı olarak anılan 2010'dan sonra 2011 yılında dünya ekonomisinde özellikle gelişmiş ülkelerin yüksek borç yükünün yarattığı belirsizliklerin artması sonucunda dalgalanmalar yaşanmıştır. Türkiye ekonomisi dış kaynaklı bu sistematik sorunlardan ve risklerden belirli ölçüde etkilenmiş olsa da büyüme ivmesini sürdürmüştür. Ülkemizde 2011 yılında %8,5 oranında büyüme yaşanmıştır. Türkiye'nin ekonomik gücünü korumasında uygulanan olumlu ekonomi politikalarının yanı sıra mali istikrar ve disiplinin devam etmesi etkili olmuştur.

Türkiye ekonomisindeki güçlü büyüme performansına rağmen dünya ekonomisindeki belirsizliklerin devam ettiği 2011 yılında Türkiye'de henüz gelişim sürecinde olan perakende sektörü büyümesini sürdürmüştür. Ülkemizde perakende sektörü doygunluk seviyesinden çok uzak bir hacme sahiptir. Organize gıda perakende sektörünün toplam gıda perakende sektörü içinden aldığı pay %50 seviyelerinin altındadır. Geri kalan pay geleneksel perakendeciliğe aittir. Geçtiğimiz altı yıl içinde BİM'in liderliğini sürdürdüğü yüksek indirim konsepti, pazardan hızlı büyümüş ve toplam içinden aldığı payı artırmıştır.

Kurulduğu günden itibaren büyüme ivmesini yükselterek devam ettiren BİM için 2011 bir büyüme yılı olmuştur. Yıl içinde açtığımız üç yeni bölge merkezi ve 338 mağaza ile en yaygın perakendeci konumumuzu pekiştirmiş bulunuyoruz. BİM ailesi olarak 2011 sonu itibarıyla ülkemizin 78 ilinde 3.289 mağazamızla müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Büyümemizde sadece mağaza açılışlarımız etkili olmamış mevcut mağazalarımızda meydana gelen performans artışları da büyümeyi tetiklemiştir. Bu iki etken satışların %25 oranında büyümesini sağlamıştır. Satışlarda gösterilen başarılı performans kârlılığa da %22 artış olarak yansımıştır.

BİM olarak sektördeki payımızı her geçen yıl artırmaktayız. Kurulduğumuzdan itibaren sektör ortalamalarının çok üzerinde büyüme gerçekleştirdik. 2010 yılında elde ettiğimiz sektör liderliğini 2011 yılında hem mağaza sayısında hem de satışlarda devam ettirdik. BİM, 2010 yılı verilerine göre en çok vergi ödeyen kurumlar listesinde 32. sırada yer alarak başarısını tescillemiştir.

BİM, Fas'ta gerçekleştirdiği operasyonları da başarıyla sürdürmektedir. %100 sermayesine sahip olduğumuz operasyonlarla, bu ülkedeki ilk yüksek indirim formatında perakende kuruluşu sıfatını edindik. 2011 yılsonu itibarıyla Fas'ta toplam 76 mağaza sayısına ulaşmış bulunuyoruz. 2012'de bu rakamı 126'ya yükseltmeyi planlıyoruz. Yeni ülkelere açılım konusunda pazar araştırmaları neticesinde 2012 yılının Mart ayında alınan karara istinaden, Mısır'da 2013 yılında mağaza açılması yönünde çalışmalara başlanmıştır.

BİM yüksek indirim pazarındaki ilk oyuncu olmasının avantajlarını her zaman iyi kullanmıştır. İstikrarlı yapımız, sade ve anlaşılır iş modelimizle yüksek müşteri sadakati oluşmasını sağladık. İş modelimiz sonucunda ortaya çıkan tüm indirimlerin fiyata yansıtıldığı müşterilerimiz tarafından iyi anlaşılmaktadır.

BİM, hızlı gelişim performansını gösterirken organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Bunun sebebi BİM ailesini ayakta tutan değerler toplamı olan Şirket kültürünün muhafazasıdır.

Kurum tarihimizde, kazanılan başarılarla anılacak bir yılı daha geride bıraktık. Bu başarıda Türkiye'nin her yanına yayılmış büyük BİM ailesinin her ferdinin, tedarikçilerimizin ve paydaşlarımızın katkısının bilincindeyiz. Beraber yazdığımız bu başarı hikâyesindeki payları için her birine teşekkürü borç biliriz.

Saygılarımızla

İcra Kurulu

İDARE MECLİSİ VE İCRA KURULU

İDARE MECLİSİ

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak İdare Meclisi Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren İdare Meclisi Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ise İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Ekrem Pakdemirli

Ekrem Pakdemirli, 1939 yılında İzmir'de doğmuştur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'ni bitiren Pakdemirli, doktoraasını Imperial College London'da yapmıştır. Sırasıyla Devlet Planlama Teşkilatı'nda Müsteşar Yardımcısı, Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarı, Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı olan Pakdemirli, daha sonra Maliye ve Gümrük Bakanlığı görevini sürdürmüştür. Bunları takiben Başbakan Yardımcısı olan Pakdemirli, zaman zaman Başbakan Vekilliği görevini de yürütmüştür. Pakdemirli, Akbank'ta İdare Meclisi üyeliği yapmış ve halen Vestel Grup'ta Başkan Yardımcılığı, Sinpaş İnşaat'da İdare Meclisi üyeliği görevlerinde bulunmaktadır. Haziran 2005'ten beri BİM İdare Meclisi üyesi ve Nisan 2008'den beri İdare Meclisi Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir.

Mahmud P. Merali

Mahmud P. Merali, 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğmuş ve yükseköğrenimini Kenya'da tamamlamıştır. Kariyerine 1975'te İngiltere'de Hesap Uzmanı olarak başlamış ve halka açık firma denetiminde tecrübeli en büyük hesap uzmanlığı firmasına katılmıştır. 1979'da Vergilendirme Enstitüsü'nün üyesi olmuştur. Mahmud P. Merali; denetim, muhasebe, vergi ve özellikle uluslararası vergilendirme konularında 40 yılı aşkın tecrübe sahibidir. Mali müşavirlik belgesine (ICAEW-UK, CPA-Kenya ve ZICA-Zambia üyesi) sahip olan Merali, Kenya'da en büyük çokuluslu firmalardan birine, Dubai'de en büyük yatırım danışmanlık firmalarından birine ve Suudi Arabistan'da en büyük tavuk çiftliklerinden birine danışmanlık yapmaktadır. Merali, Ocak 2005'ten bu yana BİM İdare Meclisi üyesi olarak hizmet vermekte ve Denetim Komitesi'ne başkanlık etmektedir.

Jos Simons

Jos Simons, 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğmuş ve Top Management Course at University of Nijenrode HDS'yi bitirmiştir. Otuz beş yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahip olan Simons, Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda Genel Müdürlük yapan Simons, 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlenmiştir. 2008 yılı Nisan ayında BİM İdare Meclisi üyesi olarak atanan Simons, 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan ayrılmış olup çalışmaya İdare Meclisi üyesi ve danışmanı olarak devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de satış sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmekte ve Haziran 2005'ten bu yana BİM İdare Meclisi üyeliği görevini yürütmektedir.

Yalçın Öner

Yalçın Öner, 1938'de Kastamonu'nun Araç ilçesinde doğmuş ve 1959 yılında SBF'den mezuniyetini takiben Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olmuştur. 1959-1970 döneminde Hesap Uzmanlığı, 1971-1978 döneminde Devlet Yatırım Bankası Krediler Müdürlüğü, 1978-2004 döneminde Yatırım Finansman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı yapan Öner, 1969-1971 yılında Minnesota Üniversitesi'nde (ABD) Kamu Yönetimi masterı yapmıştır. 1985-1995 döneminde Kurucu Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyeliği yaptığı Al Baraka Türk Ö.F.K.'dan emekli olan Öner, Yönetim Kurulu üyesi olarak Al Baraka Türk Katılım Bankası'nda göreve devam etmektedir. 2007 Nisan ayından bu yana BİM İdare Meclisi üyeliği görevini yürütmektedir.

Dr. Zeki Ziya Sözen

1956 yılında Harmancık'ta doğan Zeki Ziya Sözen, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Şeref Öğrencisi olarak mezun olmuş ve aynı bölümde yüksek lisans yapmıştır. Kanada British Columbia Üniversitesi, Kimya Mühendisliği Anabilim Dalı'nda doktora derecesini alan Sözen, 1979 ve 1980 yıllarında TÜBİTAK tarafından düzenlenen kimya mühendisliği sınavlarında Türkiye birincisi olmuştur. 1985 yılında İsveç-Nyköping Energiteknik AB'de Araştırma Müdürü olarak çalışma hayatına başlayan Dr. Sözen, Yaşar Holding A.Ş.'de Başkan Asistanı, Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, Mis Süt San. A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Ak Gıda A.Ş.'de Genel Müdürlük yaptıktan sonra, 2003-2009 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş.'de Ar-Ge ve İş Geliştirme Grubu Başkanlığı görevini sürdürmüştür. Halen Gıda, Dondurulmuş Ürünler ve Kişisel Bakım Grubu Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Türkiye Cumhuriyeti'nin 80. yılında Capital dergisi tarafından yapılan araştırmada Cumhuriyet tarihinde en başarılı 35 profesyonel yöneticiden biri seçilmiştir. Nisan 2006'dan bu yana BİM İdare Meclisi üyeliği görevini yürütmektedir.

İCRA KURULU

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alan Topbaş, İdare Meclisi Başkan Vekili olarak görev yapmıştır. Halen, 2005 yılından itibaren İdare Meclisi Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ise İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Galip Aykaç

Galip Aykaç 1957 Yozgat Akdağmadeni'de doğmuştur. On sekiz yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Mart 2000 itibarıyla Operasyon Komitesi üyesi, Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Komitesi Başkanı (COO) olan Aykaç, Halen Operasyon Komitesi Başkanlığı'nın yanı sıra (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu üyeliği görevini yürütmektedir. Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan perakende güneşi ödülllerinden 2010 yılının en başarılı profesyonel yönetici ödülünü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi üyeliği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu üyeliği ile GS1 Uluslararası Standartlar Merkezi'nin üyesi olan ve Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde faaliyet gösteren TOBB-GS1 Türkiye Komitesi'nde Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır.

Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu 1972 yılında Akşehir'de doğmuştur. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Dortluoğlu, sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yapmıştır. 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlenen Dortluoğlu, Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başlamış ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi üyeliğini de yürütmüştür. 2007 yılında Harvard Business School'un ileri yöneticilik programını (AMP) tamamlayan Dortluoğlu, Thomson Reuters Extel tarafından 2009 yılında yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki en iyi üç CFO'dan biri olarak gösterilmiştir. Aynı yıl kendisine Frankfurter Allgemeine Zeitung grubu bünyesinde Avrupa'da yayınlanan bir ekonomi dergisi olan Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verilmiştir. Halen CFO görevinin yanı sıra Ocak 2010 itibarıyla İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

Türkiye'de henüz emekleme çağındaki organize perakende sektörü, ekonomideki büyümeye paralel olarak 2011 yılında da gelişimini sürdürmüştür.

Türkiye'deki organize gıda perakendeciliği henüz doygunluk seviyesinden uzak bir yapıda olup, pazar payı geleneksel perakendeciliğin altındadır ve her yıl büyüme kaydeden organize pazardan en fazla payı BİM almaktadır.

2010 yılında dünya ekonomisinde hissedilen toparlanma süreci Avro Bölgesi ülkelerinde kamu borçlarının sürdürülebilirliği sorunuyla sona ermiştir. Bu durumda dahi güçlü hukuki ve finansal temellere sahip bankacılık sistemi, mali disiplinden ödün vermeyen kamu politikaları ve dinamik ve genç nüfusuyla Türkiye, bir önceki yıl yakaladığı performansını 2011'de de sürdürerek %8,5 düzeyinde büyüme gerçekleştirmiştir. Bu başarı, kredi derecelendirme kuruluşu Standart and Poors'un Ekim ayında ülkemizi "yatırım yapılabilir" kategorisine yükseltmesiyle tescil edilmiştir.

Türkiye'de henüz emekleme çağındaki organize perakende sektörü ekonomideki büyümeye paralel olarak 2011 yılında da gelişimini sürdürmüştür. Bu gelişimin ekonomiyi kayıt altına alınmasına katkısı da tartışılmazdır. İstihdama sağladığı katkıyla da ülkemize katma değer sağlayan perakende sektörü için ekonominin parlayan yıldızı denebilir. Türkiye'deki perakende sektörü henüz doygunluk seviyesinden çok uzak bir yapıdadır. BİM'in dahil olduğu organize gıda perakendeciliğinin payı geleneksel perakendeciliğe ait payın altında seyretmektedir. Ancak, organize pazar her yıl büyüme kaydetmektedir ve bu büyümeden en fazla payı BİM almaktadır.

Son yıllarda dünya gıda perakende sektöründe indirim mağazacılığındaki artan eğilim Türkiye'de de görülmeye başlanmıştır. Bu durum, gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren oyuncuların, hane halklarına daha fazla erişilebilirliği ve avantajlı fiyatları öne çıkaran indirim mağazacılığına yönelmeye sevk etmiştir. Özellikle olabildiğince fazla ve doğru

lokasyonda hizmet verebilmenin önemi ön plana çıkmış, BİM'in liderliğini sürdürdüğü yüksek indirim konsepti, pazardan hızlı büyümüş ve toplam içinde aldığı payı artırmıştır. Yüksek indirim konseptini öne çıkaran bir diğer unsur, ülkemiz tüketicisinin özel markalı ürünlere duyduğu güvenin artması ve bu durumun yüksek indirim mağazalarını rakiplerinden farklılaştırmasıdır.

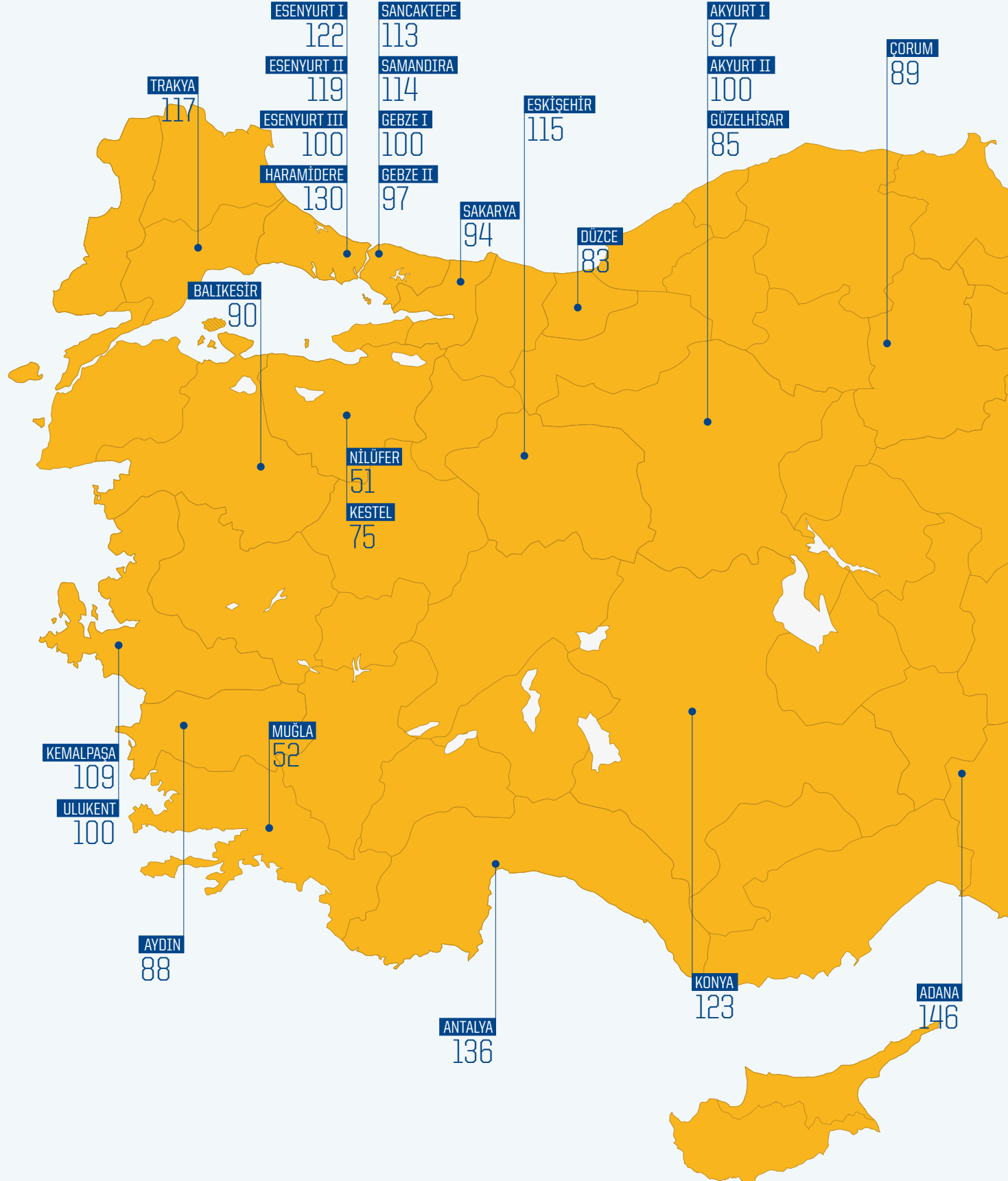
Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği'nin (AMPD) verilerine göre organize gıda perakende sektörü 2011 yılında %3 büyüme göstermiştir. AMPD metrekare endeksine göre 2011 yılında %7 büyüme gerçekleştiren organize gıda perakende sektörü, her geçen gün ekonomiye olan katkısını artırmayı sürdürmüştür. Sektörün istihdama olan katkısı 2011 yılında da olumlu seyrini sürdürerek, yıllık bazda %16 oranında artış göstermiştir. Bu veriler doğrultusunda BİM, 2011 yılını %25 büyüme yakalayarak sektörün oldukça üzerinde tamamlamıştır.

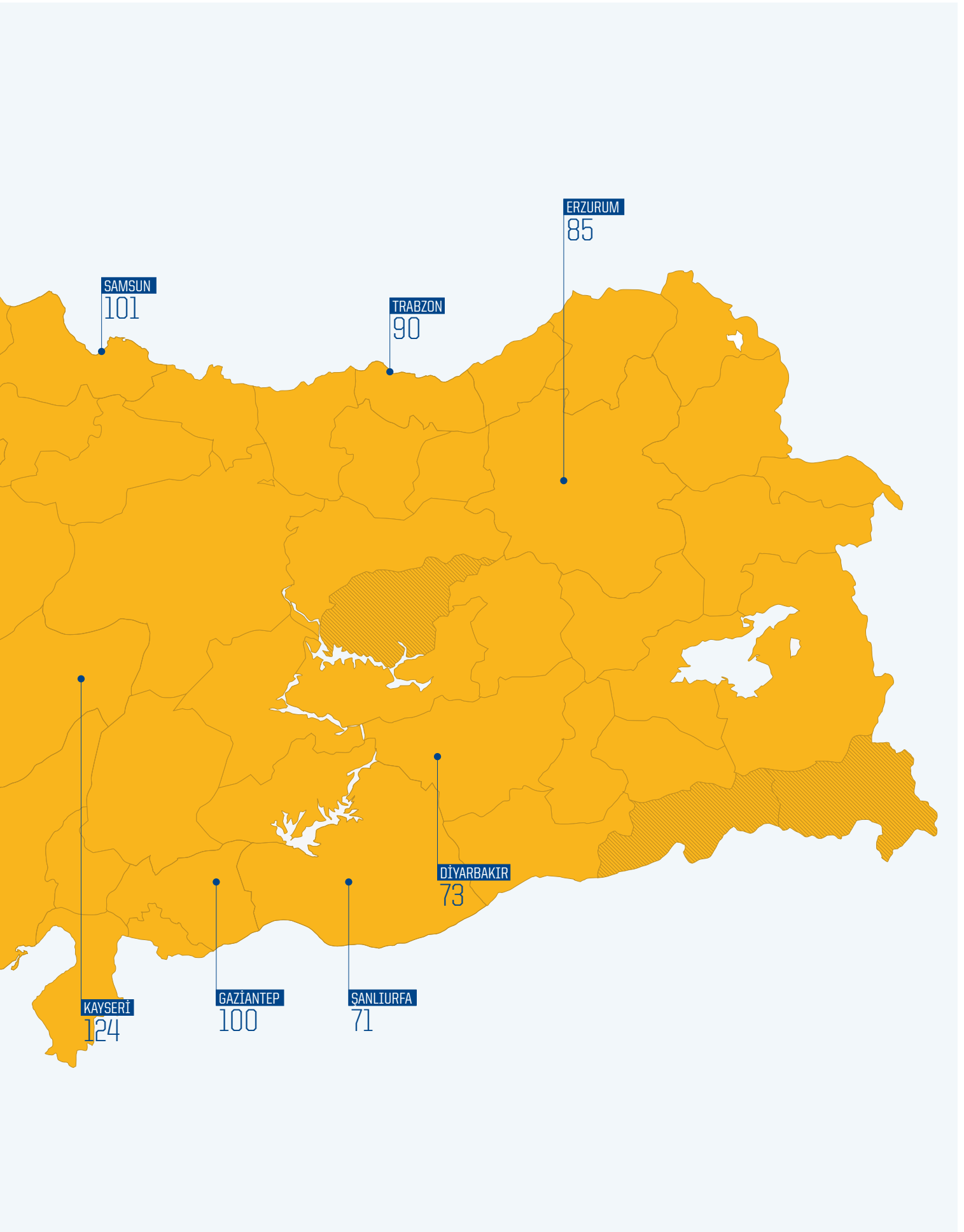
Deloitte Touche'un, 2010 yılı sonuçlarına göre hazırladığı "Yeni pazarlara açılmak: Perakendenin Küresel Güçleri 2012" raporuna göre BİM, küresel arenada en hızlı büyüyen yedinci perakende şirketi olmayı başarmıştır. Ayrıca, dünyadaki perakende şirketleri arasında 194. sırayı alarak bir önceki yıla göre 26 basamak ilerlemiş olup, Şirket'in piyasa değerinin maddi duran varlıklarına (sabit kıymet yatırımları) oranlanmasıyla hesaplanan "Q" oranına göre yapılan sıralamada BİM, dünyada ikinci sırada bulunmaktadır.



PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİM'İN FARKLILIKLARI

BİM ailesi 2011 yılsonu itibarıyla Türkiye'nin 81 ilinin 78'inde, 33 bölge merkezi ve 3.289 mağazasıyla müşterilerine hizmet vermektedir.





MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMA

YÜKSEK İNDİRİM KAVRAMI

ETKİN MALİYET YÖNETİMİ

Türkiye'de her geçen yıl büyüyen organize perakende sektöründen en fazla pay alan şirket olan BİM'in başarısında, uyguladığı iş modeli en önemli etkidir. BİM, bu model sayesinde sektörde yer alan şirketler arasında en yüksek büyümeyi gerçekleştiren kuruluş olma özelliğini de korumaktadır.

BİM, genel müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi personeline ve deposuna sahip bölge teşkilatları şeklinde örgütlenmiştir. BİM'in yüksek başarısını getiren bu organizasyon yapısının en önemli özelliği, yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. BİM, 2011 yılında açtığı üç yeni genel müdürlükle bölge teşkilatı sayısını 33'e yükseltmiştir. 2012 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 38'e çıkarılması planlanmaktadır. Şirket, 2012'de Aksaray, Van, Antalya, Mersin ve İstanbul'da yeni bölge genel müdürlükleri açmayı planlamaktadır.

Operasyonlarını gerçekleştirirken BİM'in benimsediği ilke; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktır. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetim uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Bu kapsamda, lojistik faaliyetlerin tamamı BİM'in kendi bünyesinde gerçekleştirilmekte olup, dış kaynak kullanılmamaktadır.

Bugün sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelere hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla, iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.
4. Mağazalar olabildiğince sade dekore edilir, minimum raf sistemi kullanılır, maliyetler en az düzeyde tutulur ve elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutar.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürüne yer verir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimi uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

YÜKSEK STOK DEVİR HIZI

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Otomatik stok kontrolü, kullanılmakta olan program aracılığıyla yapılmaktadır. Belirli dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir. BİM'deki etkin stok yönetimi sayesinde stok açıkları, sektör ortalamalarının çok altında bir düzeyde seyretmektedir.

FİNANSMAN KAYNAKLARI

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2011 yılında 182 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 183 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir. 2009 yılında faaliyetlerine başlanan ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonlarını finanse eden Şirket, bunları kredi kullanmadan tamamen kendi kaynaklarıyla gerçekleştirmektedir.

GIDA GÜVENLİĞİ

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı şirket politikası olarak benimsemiştir.

ÜRÜN YELPAZESİ

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilir. BİM ailesi ürün seçimi ve fiyatlandırılması konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılır:

Özel Markalı (Private Label) Ürünler:

Özel markalı ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı

olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2011 yılında %64'e ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.

Özel markalı ürün kavramını organize perakende sektörüne Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Düzenli BİM müşterileri, zamanla özel markalı ürünlere yönelmektedir. BİM, önümüzdeki dönemde bu konudaki yoğun çalışmalarını sürdürmeyi ve sınırlı ürün portföyünde özel markalı ürünlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

Spot Ürünler: Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan uzun raf ömürlü ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler: BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

2011 YILI FAALİYETLERİ

2011 yılı BİM ailesi için finansal ve operasyonel olarak başarının yakalandığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur.

Son üç yılda satış hacmini %93 oranında artıran BİM'in uyguladığı başarılı iş modeli ve Türkiye organize perakendecilik sektöründe gösterdiği yüksek büyüme potansiyeli, bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır. BİM, 2010 yılında elde ettiği gıda perakende sektöründeki liderliğini, 2011 yılında güçlendirerek devam ettirmiştir. Önceki yıllarda olduğu gibi 2011'de de büyüme sadece organik olarak gerçekleşmiş, satın almalar tercih edilmemiştir.

2011 yılı BİM ailesi için hızlı ve sağlıklı büyümenin devam ettiği, finansal ve operasyonel olarak başarının yakalandığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. Türkiye'de 338, Fas'ta ise 32 yeni açılan mağaza ile birlikte mağaza sayısı Türkiye'de 3.289'a, Fas'ta ise 76'ya yükselmiş ve konsolide net satışlar %25 oranda artmıştır. Böylelikle BİM, 2011 yılında da perakende sektöründeki liderliğinin yanı sıra en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürmüştür. Etkin maliyet yönetiminin yanı sıra düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılan bölge genel müdürlüklerinin etkisi bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır.

Etkin maliyet kontrolü sonucunda BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2011 yılında Türkiye geneli gıda enflasyon oranının altında kalmıştır. Gerçekleştirdiği işlemler TL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler de sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

Yatırımcılarına katma değer sağlamayı ilke edinen BİM, 2011 yılında da yatırımlarına devam ederken yüksek tutarda kâr payı dağıtmayı başarmıştır. 2011 yılında hissedarlarına brüt 182.160.000 TL kâr payı dağıtan Şirket, yıl içinde konsolide bazda 183 milyon TL nakit yatırım yapmıştır.

2011 yılında mağaza sayısını Türkiye operasyonları için 2.951'den 3.289'a çıkaran BİM, 8,2 milyon TL'ye ulaşan yıllık konsolide satış hacmiyle Türkiye perakende sektörünün liderliğini açık ara devam ettirmiştir.



2011 YILI FAALİYETLERİ

BİM, 2011 yılında kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 183 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

YATIRIM POLİTİKASI VE 2011 YATIRIMLARI

Yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışı ve bölge merkezlerinin kurulması şeklinde gerçekleştiren BİM, yatırım politikası gereği şirket satın almaları yerine organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Ayrıca, satın almak yerine kiralayarak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır. BİM, böylelikle hayata geçirdiği maliyet kontrolünden elde ettiği katma değeri müşterilerine sunduğu ürünlerin fiyatlarına yansıtmaktadır.

Kurulan bölge merkezleri BİM için stratejik önem taşımaktadır. Uygunluk kriterleri doğrultusunda genellikle arsa satın alınarak üzerlerine depo ve bölge merkezi binalarının inşası yoluna gidilmektedir. 2011 sonu itibarıyla 33 bölge lojistik merkezinin 27'si BİM'in mülkiyetindedir.

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2011 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 183 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

2012 yılında ise Türkiye'de yaklaşık 400 yeni mağaza ve beş bölge lojistik merkezi açılışı planlanmakta olup konsolide bazda 300 milyon TL yatırım yapılması hedeflenmektedir, ki bu yatırım tutarı BİM tarihi için bir rekordur. Bu yatırımlar, dış borç kullanılmadan BİM'in kendi özsermayesi ile finanse edilecektir. Böylelikle organik büyüme prensibine de riayet edilecektir.

YURT DIŞI OPERASYONLARI VE KONSOLİDASYON ESASLARI

BİM'in ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu bu ülkedeki ilk yüksek indirim konseptli perakende kuruluşudur. Şirket, Fas'ta gerçekleştirdiği operasyonların sermayesinin %100'üne sahiptir. Fas operasyonları, Türkiye BİM'in kendi kaynakları tarafından finanse edilmekte olup herhangi bir dış borç kullanılmamaktadır.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 32 milyonluk nüfusa sahip olan ülkede kişi başı GSMH 3.000 ABD doları civarındadır. Gelişme aşamasında olan bu ülkede, 2011 yılında %4'lük büyüme gerçekleşmiş ve IMF tahminlerine göre bu oranın 2012 yılında %4,3 olması beklenmektedir.

BİM'in Fas operasyonları, aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2011 yılsonu itibarıyla Rabat'ta ilk mağazanın açılmasıyla Fas'ta toplam mağaza sayısı 76'ye ulaşmıştır. 2012 yılında ise 50 yeni mağaza ile birlikte mağaza sayısı 126'ya çıkartılması hedeflenmektedir. Fas'ta operasyonlar beklentiler ölçüsünde devam etmekte olup ilerisi için yüksek potansiyel barındırmaktadır.

Fas'ta kurulu bağlı ortaklık, 31 Aralık 2011 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmıştır.

BİM, yeni ülkelere açılım konusunda yatırımlara devam edecek olup, 2012 Mart ayında alınan karara istinaden Mısır'da 2013 yılında mağaza açılması yönünde çalışmalara başlamıştır.

MAĞAZALAR VE MAĞAZA YÖNETİCİLİĞİ

BİM ailesi hızlı, sağlıklı ve organik büyümesini 2011 yılında da uygulamıştır. Türkiye'de 338 mağaza ve üç bölge müdürlüğü, Fas'ta ise 32 mağazanın açıldığı 2011'de BİM'in yaygınlığı daha da artmıştır. Türkiye'nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM'in öncelikli hedefleri arasındadır. Bu yüzden, yeni açılan mağazalar tek bir bölgede yoğunlaşmamış, tüm Türkiye'ye eşit olarak yayılmıştır. Böylelikle BİM, 2011 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 3.289'a, bölge genel müdürlüğü sayısı 33'e yükselmiştir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. 2011 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış artışı %14 olarak gerçekleşmiştir.

BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biri mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınmak ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktır. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilir. Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satın alma bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlayarak verimlilik düzeyini artırmaktadır.



İSTİKRARLI BÜYÜME TABLOSU

Küresel arenada en hızlı büyüyen 7. perakende şirketi olan BİM, dünyanın en büyük 250 perakende şirketi arasında 194. olarak yükselişini sürdürmüştür.





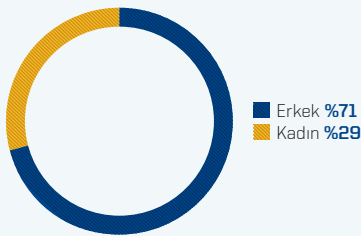
İNSAN KAYNAKLARI

BİM'in, organik olarak büyümesi, başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakat oluşmasını sağlamıştır.

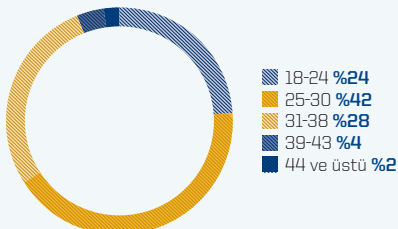


BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığına bilincindedir. BİM, kendi yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren bir okul niteliğindedir.

İnsan Kaynakları Profili



Personel Dağılımı (Yaş)



BİM ailesinin en önemli fertlerinden olan çalışanları, kurum kültürünü müşterilerine en iyi şekilde yansıtmaktadır. Şirket, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Üstün performansı ödüllendirme politikası sayesinde BİM, çalışanlarının potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmalarını teşvik etmektedir. Organizasyonun tüm kademelerinde yetkinlik ve becerinin gerekli düzeyde olması için etkin bir insan kaynakları yönetimi uygulanmaktadır. BİM ailesinin genç ve dinamik insan kaynağının yanı sıra üst düzey yönetimi de deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır. Stratejik pozisyonlara şirket içi kaynaklardan personel atanması, Şirket'in önceliklerindendir ki bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve üstün performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama kurum kültürünün kesintiye uğramadan benimsenmesini sağlamaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığına bilincindedir. Şirket, merkezi olmayan organizasyonu sayesinde genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. BİM, kendi yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren bir okul niteliğindedir.

BİM, bugünkü bu başarısına tamamen organik büyüme yoluyla ulaşmıştır. 1995 yılında 21 mağaza ile başlayarak ve tamamen organik olarak bugün 3.289 civarındaki mağazaya ulaşmıştır. Organik olarak büyüme, Şirket'te başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakat oluşmasını sağlamış olup bu da Şirket'in başarısına en büyük katkılardan birini sağlamıştır. Şirket'te personel dolaşım oranı (turnover rate) sektör ortalamalarının altında seyretmekte olup, personel sadakati üst düzeylerdedir. Şirket'te kültürel yapının muhafazası ve personeli teşvik edici nitelikteki dikey kariyer politikası bunun en büyük sebeplerinden birkaçını oluşturmaktadır.

2011 yılında, BİM'de çalışan personel sayısında %14 artış olmuştur. Bugün BİM bünyesinde yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak Türkiye'de 18.854*, Fas'ta ise 452 personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2012 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkırı sürdürecektir.

* 31.12.2011 itibarıyla

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

BİM, kurumsal bir vatandaş olmanın bilinci ve sorumluluğuyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

BİM, Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Türkiye Beyaz Ay Derneği koordinasyonu ile gerçekleştirilen “Eğitim Her Engeli Aşar” kampanyasına ana sponsor olmuştur.

“Eğitim Her Engeli Aşar” Kampanyası

Kurumsal bir vatandaş olmanın sorumluluğunu bilen BİM, Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Türkiye Beyaz Ay Derneği koordinasyonu ile gerçekleştirilen “Eğitim Her Engeli Aşar” kampanyasına ana sponsor olmuştur.

Eğitim Her Engeli Aşar kampanyası, engelli vatandaşlarımızın eğitimine yönelik olarak başlatılmış bir projedir. Kampanyanın başladığı 2009 yılından bu yana engelli eğitiminde önemli ilerlemeler sağlanmıştır. 2009 yılında eğitim gören engelli sayısı 151 bin iken bu rakam 2011 yılında 316 bine çıkmıştır. İki yıl içinde 44 okul yapılırken 1.316 eğitim sınıfı açılmıştır. Ayrıca kampanya sürecinde Türkiye genelinde 52 bin aile ziyaret edilmiştir.

Kampanyanın Hedefleri:

1. Eğitim sistemiyle ilişkisi olan engellilerin sayısını %50 oranında artırmak,
2. Mevcut eğitim sistemiyle ilişkisi olan engellilerin bir üst eğitime geçmelerini sağlamak,
3. Erken eğitime ihtiyaç duyan (0-6 yaş) ve tespit edilmiş engellilerin, %50'sinin okul öncesi eğitime erişmelerini sağlamak,
4. Her ilde en az iki örnek sınıf veya kaynak oda oluşturmak,
5. Toplumun en az %10'unun engellilerin eğitim görebileceği kanaatine erişmelerini ve eğitimin nasıl yapıldığı bilgisini edinmelerini sağlamak.

Kampanyanın Hedef Kitlesi

Potansiyel Öğrenciler: Eğitim almamış, varlığını bilmediğimiz, çocuk ve yetişkin engelli bireyler.

Aday Öğrenciler: Eğitim almamış, varlığını bildiğimiz, çocuk ve yetişkin engelliler.

Yeniden Öğrenciler: Eğitimi kısmen almış, varlığını bildiğimiz çocuk veya yetişkinler.

Somali'ye Yardım Kampanyası

Türkiye perakende sektörünün lideri BİM, açlıkla mücadele eden Somali'ye karşı kayıtsız kalmayarak yardım için harekete geçmiştir. Başbakanlığın düzenlediği Somali'ye yardım kampanyası kapsamında BİM kurum olarak Somali'ye 1 milyon TL nakit yardım gerçekleştirmiştir. Ayrıca BİM çalışanları arasında da yardım kampanyası başlatılmış, 200.000 TL yardım toplanmıştır.

Van'a Yardım

Van depreminden sonra depremden mağdur olan bölge halkına yönelik yaklaşık 200.000 TL'lik aynı yardım yapılmıştır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne

Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararları uyarınca, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem gören şirketlerin, kurumsal yönetim ilkelerine uygunluklarını ve uygun olmayan durumlarda ise gerekli açıklamaları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda belirtmeleri öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkati göstermiş olup, eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalarına devam etmektedir.

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Bu birimin yöneticisi, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanmasıyla ilgili konularda görevlendirilmiş olup Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahiptir.

Yatırımcı ilişkileri ile sorumlu personelin listesi aşağıda yer almaktadır.

İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü

Haluk Dortluoğlu

Tel: 0 216 564 03 46

E-Posta: haluk.dortluoglu@bim.com.tr

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Serkan Savaş

Tel: 0 216 564 03 46

E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Birimin temel faaliyetleri şu şekildedir;

- Pay Sahipleri ile ilgili kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulmasını ve Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere pay sahiplerinin Şirket ile ilgili en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarının mevzuata uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanacağı dokümanları hazırlamak,
- Şirket'in kamuyu aydınlatma ile ilgili hususları gözetmek,
- Finansal sonuçların ve faaliyet raporlarının hazırlık çalışmalarını yürütmek,
- Düzenleyici kurumlarla irtibatı sağlamak ve ilgili yasal mevzuatın takibini yapmak.

Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen beş yatırımcı konferansına katılmış olup, bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 150 civarındaki toplantıda yatırımcı ve pay sahiplerini bilgilendirmiştir.

Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri www.bim.com.tr/ yatırımcı ilişkileri adresli Şirket internet sitesinde bulunmakta olup, ilgili erişim kanalları ile birime dönem içerisinde yapılan başvurular ve sorular titizlikle cevaplandırılmıştır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme

Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular, yurt dışı yatırımları ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr), Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır. Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, tele-konferans ve bire bir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Her çeyrek dönemler itibarıyla yapılan finansal sonuçların açıklanmalarından sonraki gün pay sahiplerini ve analistleri bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla tele-konferanslar düzenlenmiştir. Yıl içerisinde toplam dört telekonferans yapılmıştır. Telekonferanslar ile ilgili detaylar, Şirket veritabanında bulunan kişilere e-posta aracılığıyla iletilmektedir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2010 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, 27 Nisan 2011 Çarşamba günü saat 10.00'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 73 Samandıra İstanbul adresindeki Şirket merkezinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 26 Nisan 2011 tarih ve 24969 numaralı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Hüseyin Çakmak gözetiminde yapılmıştır.

Şirket'in toplam 151.800.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 151.800.000 adet hisseden 40.467.792 adedinin asaleten, 9.992.926 adedinin ise vekâleten olmak üzere toplam 50.460.718 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir.

Genel Kurul toplantı tutanağı 6 Mayıs 2011 tarih 7810 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Genel Kurul toplantısının duyurusu, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Ayrıca toplantı tarihinden önce, toplantı gündemi özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş olup, aynı zamanda Şirket web sitesinde de yayımlanmıştır. Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiş olup pay sahipleri tarafından öneri verilmemiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır.

2010 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, bölünme, önemli tutarda malvarlığı satımı, alımı, kiralanması gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurul tarafından alınması konusunda Ana Sözleşme'ye hüküm eklenmemesine karşın, SPK Seri IV 56 No'lu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Tebliği'ne istinaden konunun 2011 yılı Olağan Genel Kurulu'nda gündeme alınması planlanmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullar'da sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy

kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekâleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanılması ile ilgili bir hüküm bulunmamakla birlikte azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kâr dağıtım politikası Genel Kurul tarafından, ilgili yıllarda elde edilen kârdan dağıtılabılır kısmının en az %30'unun dağıtılması şeklinde belirlenmiş olup, bu politika 2007 yılı içinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş ve politikada bu tarihten günümüze kadar herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Politikada herhangi bir değişiklik yapılması halinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulacaktır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan, kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisi'nin teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2010 yılı kârının dağıtımı 182.160.000 TL nakit olarak yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur. Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket'in bilgilendirme politikası, 9 Nisan 2009 tarihli İdare Meclisi'nde onaylanarak yürürlüğe girmiş olup

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve İMKB düzenlemelerine uygun olarak menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır.

BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırabilir. Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve İMKB'ye yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket'in basın danışmanları tarafından toplanarak, bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

Bilgilendirme politikası Şirket web sitesi (www.bim.com.tr) aracılığıyla kamuya duyurulmuş olup politikasının yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2011 yılı içinde dokuz adet özel durum açıklaması yapmıştır. Suudi Arabistan pazarında faaliyet göstermek amacıyla imzalanan ön mutabakat anlaşmasına yönelik 19 Ocak 2011 tarihli özel durum açıklaması için, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ek açıklama istenmiş ve ek açıklama 20 Ocak 2011 tarihinde kamuya duyurulmuştur.

Açıklamalar web sitesinde www.bim.com.tr adresinde de yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesinin adresi www.bim.com.tr adresinde faaliyet göstermekte olup kamunun aydınlatılmasında aktif şekilde kullanılmaktadır. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü yabancı yatırımcıların da yararlanabilmesi adına İngilizce olarak da faaliyet göstermektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri 2.2.2. maddesinde belirtilen hususlardan uygulanabilir olanlar internet sitemizin yatırımcı ilişkileri bölümünde yayınlanmakta olup, başlıkları aşağıdaki gibidir:

Yatırımcı İlişkileri
Ticaret Sicil Bilgileri
Ortaklık Yapısı
Kurumsal Yönetim
Finansal Raporlar
Finansal Takvim
Genel Kurul Bilgileri
Özel Durum Açıklamaları
Duyurular
Yatırımcı İlişkileri İrtibat

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/ Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimiz ortaklık yapısı aşağıda sunulmuş olup, Şirket'in web sitesi ve periyodik finansal raporlar vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Halka açık kısım dışındaki pay sahipleri gerçek kişilerdir.

Hissedar	Hisse Sayısı	Pay Oranı %
Mustafa Latif Topbaş	26.466.496	17,43
Ahmet Afif Topbaş	13.571.000	8,94
A. A. El Khereji	10.626.000	7,00
Firdevs Çizmeci	1.799.990	1,18
Ömer Hulusi Topbaş	180.000	0,12
İbrahim Halit Çizmeci	10	0,00
Diğer (Halka açık)	99.156.504	65,33
Toplam	151.800.000	100,00

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimiz İdare Meclisi üyeleri, denetçileri, üst yönetimde görev alan kişilerle, içeriden öğrenebilecek durumda olan diğer Şirket çalışanları aşağıda yer almakta olup, Şirket'in web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş
İdare Meclisi Başkanı

Ekrem Pakdemirli
İdare Meclisi Başkan Y.

Mahmut P. Merali
İdare Meclisi Üyesi

Ömer Hulusi Topbaş
İdare Meclisi Üyesi

Zeki Ziya Sözen
İdare Meclisi Üyesi

Yalçın Öner
İdare Meclisi Üyesi

Jos Simons
İdare Meclisi Üyesi

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer
Denetçi

Prof. Dr. Arif Ateş Vuran
Denetçi

Üst Yönetim

Mustafa Latif Topbaş
İcra Kurulu Başkanı

Galip Aykaç
İcra Kurulu Üyesi ve COO

Haluk Dortluoğlu
İcra Kurulu Üyesi ve CFO

Muharrem Arslantürk
Operasyon Komitesi Üyesi

Ürfet Naçar
Operasyon Komitesi Üyesi

Bülent Pehlivan
Operasyon Komitesi Üyesi

İlkay Zengin
Operasyon Komitesi Üyesi

Ünsal Çetinkaya
Operasyon Komitesi Üyesi

Murat Namtı
Satın Alma Genel Müdürü

İçeriden öğrenebilecek durumda olan diğer Şirket çalışanları:

Arif Tuna
Betül Ölçücü
Dilek Kırılmaz
Ekrem Cezayirli
Fatih Uzun
Merve Duman
Merve Pehlivan
Murat Şener
Nebahat Cengiz
Özkan Ölmez
Serkan Savaş

Bağımsız Denetçiler

Ethem Kutucular
Galip Ayköse
Emre Terzi
İhsan Akar
Can Sözer

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin

Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, mevcut mevzuat düzenlemelerine uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirket'in kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak isteyen menfaat sahipleri ilgili birim yöneticisiyle birebir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle ilgili geri dönüşler en kısa sürede gerçekleştirilmektedir.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırımcı ilişkileri birimi ile Şirket internet sitesinde yer alan iletişim bilgileri vasıtasıyla doğrudan iletişim kurabilmekte ve birim, gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda bir model oluşturulmamış olmasına karşın menfaat sahipleri olarak Şirket çalışanlarının karar süreçlerine katılımları en üst düzeyde tutulmaya gayret edilmektedir.

Bu hususta, çalışanlarımız ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği gibi, Şirket, hedeflerine ancak çalışanları sayesinde ulaşabilecektir. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 33 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan personel ve idari işler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak, Şirket'in insan kaynakları politikasının öncelikleri arasında yer almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

İhtiyaçlar doğrultusunda Şirket personeline gerek içeriden gerek dışarıdan eğitim hizmeti sağlanmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

Şirket'in iş modeli karşılıklı güven esasına dayandığı için, hem müşterilerle hem de tedarikçilerle olan ilişkilere azami hassasiyet gösterilmektedir. Koşulsuz iade politikası kapsamında müşteriye satın aldığı ürünü zaman kısıtlaması olmadan ve herhangi sebep belirtmeksizin iade hakkı tanınmıştır. Ayrıca operasyonel maliyetlerde sağlanan her bir avantajı doğruca ürün fiyatlarına yansıtmak politikası yıllardır başarı ile uygulanmaktadır. Bu tür politikalar ve başarılı uygulamalar, müşterilerin Şirket'e duydukları güvenin en üst düzeye çıkmasını sağlamıştır.

Ayrıca müşterilerin şikâyet ve dileklerini rahat bir şekilde iletebilmeleri amacıyla her mağazada ilgili telefonlar görünür vaziyette müşterilere sunulmaktadır. Müşterilerden gelen şikâyet ve talepler 33 bölge müdürlüğü ve merkez ofisteki görevlendirilmiş personeller tarafından incelenmekte ve en kısa sürede geri dönüş sağlanmaktadır.

Şirket politikası gereği, Şirket'in iş ortağı olarak görülen tedarikçilerin performansları belli periyotlar halinde gözden geçirilmekte olup, tedarikçilerle uzun dönemli, sağlam ilişkilerin devam ettirilmesine gayret edilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

17. Sosyal Sorumluluk

Bim, 2011 yılında Türkiye Beyaz Ay Derneği ile birlikte Cumhurbaşkanlığı himayesinde başlatılan “Eğitim Her Engeli Aşar” kampanyasının sponsorluğunu üstlenmiştir. Engelli vatandaşlarımızı; öz güveni tam ve donanımlı bireyler olarak yarınlara hazırlamak amacıyla start alan “Eğitim Her Engeli Aşar” kampanyası, engellilerin önündeki en büyük engelin eğitimsizlik olduğunun bilincindedir. Bu bilinç ile yola çıkan ve üç yıl sürmesi planlanan kampanya kapsamında engelli vatandaşımızı yakinen ilgilendiren pek çok proje hayata geçirilecektir.

Ayrıca Şirket, Başbakanlığın düzenlediği Somali'ye yardım kampanyası kapsamında, Şirket olarak 1 milyon TL ve çalışanları olarak da 200.000 TL bağışta bulunmuştur.

Van depreminin ardından depremden mağdur olan bölge halkına yönelik yaklaşık 200.000 TL'lik aynı yardım yapılmıştır.

Şirket, herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştigal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

Mağazalarda müşterilere sunulan poşetlerin çevreye olan zararlarını en aza indirmek amacıyla 2010 yılından itibaren tüm mağazalarda biyolojik olarak parçalanabilen (oxo-bio) poşet kullanılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Kalite Sistem Laboratuvarı, Gözlem Laboratuvarı, Eurolab ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki merkez ofiste ve diğer bölgesel teşkilatlarda, ürünlerden örnekleme alınarak kalite testlerine tabi tutulmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılmakta, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapılıp sonuçlar karşılaştırılmaktadır.

Şirket gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM A.Ş. sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti eder ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenmektedir.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde, zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirmek Şirket'in politikası olarak benimsenmiştir.

BÖLÜM IV-İDARE MECLİSİ

18. İdare Meclisi'nin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisi'ne aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilmiş 7 (yedi) üyeden oluşur. Söz konusu üyelerden 2'si bağımsız İdare Meclisi üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket CEO'sunun 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmasından sonra, CEO'nun yetki ve sorumluluklarını devralacak bir İcra Kurulu oluşturulmuştur. Şirket İdare Meclisi Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir. İcra Kurulu Başkanlığı ile İdare Meclisi Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma

süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir. Diğer 6 (altı) İdare Meclisi üyeleri icracı olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nin 19. maddesinde, İdare Meclisi üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamayacaklarına dair bir sınırlama bulunmakta olup 22 Nisan 2010 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, İdare Meclisi üyelerine T.T.K.'nın ilgili maddeleri uyarınca işlemlerde bulunmaları hususunda izin verilmiştir.

İdare Meclisi üyelerinin, Şirket dışında başka görevleri üstlenmesine ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.

Mevcut İdare Meclisi üyelerinin isimleri raporun 12. maddesinde listelenmiş olup üyelerden Ekrem Pakdemirli ve Mahmut P. K. Merali bağımsız üye statüsündedir.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

Şirket, İdare Meclisi üyelerini, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde gösterilen niteliklere haiz, bilgi birikimi olan ve tecrübeli kişilerden belirlemektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamakta olup üyeler için uygulanan eğitim ve uyum programları bulunmamaktadır.

İdare Meclisi üyelerinin özgeçmişleri Şirket faaliyet raporunda yer almaktadır

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

İdare Meclisi, yönetim tarafından yıllık olarak oluşturulan bütçeyi onaylamakta ve bütçede belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir. Yıllık hedeflerin yanı sıra, İdare Meclisi'nin talebi üzerine gerek yurt içi gerek yurt dışı operasyonlarına ilişkin 5'er yıllık stratejik planlar yönetim tarafından hazırlanarak İdare Meclisi'nin bilgisine sunulmaktadır.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM, risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve yönetim, gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini sistemli ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirerek bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi İdare Meclisi üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskleri tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup, faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile ilgili standartlar ve Şirket bünyesinde yürütülecek iç denetim faaliyetine ilişkin esas ve usuller, oluşturulan iç denetim yönetmeliği ve iç denetim standartları dokümanlarına istinaden sağlanmaktadır.

Çeyrek dönemler itibarıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre hazırlanan konsolide finansal tabloların denetim ilkeleri açısından incelenmesi, Denetim Komitesi'ne uygunlukları açısından bilgi verilmesi İç Denetim Birimi'nin görevleri arasındadır.

22. İdare Meclisi Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirket Ana Sözleşmesi'nde yer verilmiştir. İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket, İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi, Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri Şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

İdare Meclisi, İdare Meclisi üyeleri, Üst Yönetim ve iç denetim birimlerinin görev sorumluluklarının açıkça yer aldığı Şirket'in kendi iç dokümanı olan Şirket Yönetim Çerçevesi 2008 yılında kabul edilip yürürlüğe alınmıştır. İdare Meclisi üyeleri dışındaki yöneticilerin yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de yer almamasına karşın, ilgili Yönetim çerçevesinde detaylı olarak belirtilmiştir.

23. İdare Meclisi'nin Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi'nin her üç ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine başkan İdare Meclisi'ni toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmazsa İdare Meclisi'ni toplantıya başkan yardımcısı çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya teleks ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılır. Toplantı, Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisi'nin oybirliği ile karar vermesi halinde yurt dışında başka bir yerde de yapılabilir. İdare Meclisi Türk Ticaret Kanunu'nun 330/2 sayılı maddesine uygun olarak toplantı yapmaksızın karar alabilir. İdare Meclisi üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşıt oy gerekçeleri kamuya açıklanmamaktadır. İdare Meclisi gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır. İdare Meclisi üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, İdare Meclisi Başkanı Sekreterya Makamı tarafından sağlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

İdare Meclisi, 2011 yılı içinde yedi kez fiili toplantı gerçekleştirmiş olup, 22 kez de TTK'nin 330/2. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakı alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekâbet Yasağı

İdare Meclisi üyeleri, Genel Kurul'un müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlar, yöneticiler ve tedarikçilerden beklentileri açıkça ifade edilmiş olup, ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup, ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisi'nde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

İdare Meclisi'nde oluşturulmuş Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi ve Denetim ve Ücret Komitesi vardır. İlgili komiteler, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisi'nin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup, üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları

İdare Meclisi'ne sunmaktadırlar. Denetim ve Ücret Komitesi'nin iki üyesinin hepsi, Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi'nin iki üyesinden biri Bağımsız üyedir. Bağımsız üyelerden biri her iki komitede de görev almaktadır. İki komitenin başkanları bağımsız üye statüsünde olup komite üyelerinin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır. Şirket'te Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmamıştır.

Ayrıca, yurt dışında yapılan ve yapılacak olan yatırımları araştırmak, izlemek ve gerekli çalışmaları yapıp İdare Meclisi'ne sunmak amacıyla Yurt Dışı Yatırımlar Komitesi oluşturulmuştur. Komite'nin, ikisi bağımsız İdare Meclisi üyelerinden, biri de Finans Direktörü'nden olmak üzere üç üyesi bulunmaktadır. Komite'nin başkanlığını Bağımsız İdare Meclisi üyesi yapmaktadır.

SPK Seri IV 56 No'lu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Tebliği gereği, 2012 yılı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kurulması planlanmaktadır.

27. İdare Meclisi'ne Sağlanan Mali Haklar

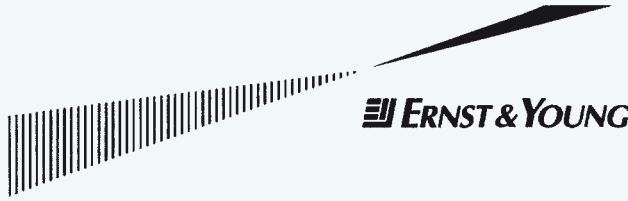
İdare Meclisi üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir. İdare Meclisi üyelerine performans dayalı ödüllendirme yapılmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İçindekiler

Bağımsız denetim raporu	Sayfa 41
Konsolide bilanço	42 - 43
Konsolide kapsamlı gelir tablosu	44
Konsolide öz sermaye değişim tablosu	45
Konsolide nakit akım tablosu	46
Konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar	47 - 83



Güney Bağımsız Denetim ve
SMMM AŞ
Büyükdere Cad. Beytem Plaza
No:22 K:9-10, 34381 - Şişli
İstanbul - Turkey
Tel: +90 212 315 30 00
Fax: +90 212 230 82 91
www.ey.com

31 ARALIK 2011 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
Ortakları'na;

Giriş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket) ve Bağlı Ortaklığı'nın (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide öz sermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal tablolarla ilgili olarak Şirket yönetiminin sorumluluğu

Şirket yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklığı'nın 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

13 Mart 2012
İstanbul, Türkiye

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE BİLANÇO

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	Dipnot referansları	Cari dönem 31 Aralık 2011 Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem 31 Aralık 2010 Bağımsız denetimden geçmiş
Varlıklar			
Dönen varlıklar		1.074.495	814.785
Nakit ve nakit benzerleri	6	364.565	257.571
Ticari alacaklar	10	270.985	192.453
Stoklar	13	404.643	335.999
Diğer dönen varlıklar	26	34.302	28.762
Duran varlıklar		658.219	557.283
Maddi duran varlıklar	18	648.075	549.338
Maddi olmayan duran varlıklar	19	2.803	2.759
Ertelenmiş vergi varlıkları	35	481	349
Diğer duran varlıklar	26	6.860	4.837
Toplam varlıklar		1.732.714	1.372.068

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

		Cari dönem 31 Aralık 2011	Geçmiş dönem 31 Aralık 2010
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Yükümlülükler ve öz sermaye		1.092.881	853.070
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	8	-	7.662
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara borçlar	37	129.739	97.365
- Diğer ticari borçlar	10	890.253	701.398
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26	45.602	23.259
Dönem karı vergi yükümlülüğü	35	18.074	15.716
Borç karşılıkları	22	9.213	7.670
Uzun vadeli yükümlülükler		23.681	18.566
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	24	13.037	9.523
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	35	10.644	9.043
Öz sermaye		616.152	500.432
Ana ortaklığa ait öz sermaye		616.152	500.432
Ödenmiş sermaye	27	151.800	151.800
Değer artış fonları	18,27	15.704	15.704
Yabancı para çevrim farkları		(412)	618
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	27	81.449	51.599
Geçmiş yıl kârları	27	68.701	35.071
Net dönem kârı		298.910	245.640
Toplam yükümlülükler ve öz sermaye		1.732.714	1.372.068

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

		Cari dönem 31 Aralık 2011 Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem 31 Aralık 2010 Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot referansları		
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	28	8.189.135	6.573.951
Satışların maliyeti (-)	28	(6.879.805)	(5.469.272)
Brüt kâr		1.309.330	1.104.679
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	29	(835.662)	(708.805)
Genel yönetim giderleri (-)	29	(126.214)	(104.358)
Diğer faaliyet gelirleri	31	16.334	11.253
Diğer faaliyet giderleri (-)	31	(4.414)	(7.104)
Faaliyet kârı		359.374	295.665
Finansal gelirler	32	21.051	13.993
Finansal giderler (-)	33	(2.686)	(3.657)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		377.739	306.001
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri			
- Dönem cari vergi gideri (-)	35	(77.293)	(62.628)
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	35	(1.536)	2.267
Dönem kârı		298.910	245.640
Diğer kapsamlı gelir			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		(1.030)	(438)
Diğer kapsamlı gider (vergi sonrası)		(1.030)	(438)
Toplam kapsamlı gelir		297.880	245.202
Dönem kârının dağılımı			
Ana ortaklık payları		298.910	245.640
Azınlık payları		-	-
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Ana ortaklık payları		297.880	245.202
Azınlık payları		-	-
Ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısı (beheri 1 TL)		151.800.000	151.800.000
Ana ortaklık hissedarlarına ait hisse başına basit kazanç (tam TL)	36	1,969	1,618

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZ SERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	Ödenmiş sermaye	Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkı	Değer artış fonları	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl kârları	Net dönem kârı	Toplam öz sermaye
31 Aralık 2009	75.900	6.956	15.704	1.056	34.072	41.425	212.942	388.055
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	212.942	(212.942)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-	17.527	(17.527)	-	-
Bedelsiz sermaye artışı (Not 27)	75.900	(6.956)	-	-	-	(68.944)	-	-
Ödenen temettü (Not 27)	-	-	-	-	-	(132.825)	-	(132.825)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	245.640	245.640
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(438)	-	-	-	(438)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(438)	-	-	245.640	245.202
31 Aralık 2010	151.800	-	15.704	618	51.599	35.071	245.640	500.432
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	245.640	(245.640)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-	29.850	(29.850)	-	-
Ödenen temettü (Not 27)	-	-	-	-	-	(182.160)	-	(182.160)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	298.910	298.910
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(1.030)	-	-	-	(1.030)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(1.030)	-	-	298.910	297.880
31 Aralık 2011	151.800	-	15.704	(412)	81.449	68.701	298.910	616.152

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

		Cari dönem	Geçmiş dönem
		1 Ocak 2011 -	1 Ocak 2011 -
		31 Aralık 2011	31 Aralık 2011
		Bağımsız	Bağımsız
	Notlar	denetimden geçmiş	denetimden geçmiş
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri			
Vergi öncesi kâr		377.739	306.001
Vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat:			
Amortisman ve itfa payları	18, 19	76.980	64.837
Katılım payı gelirleri	32	(15.281)	(12.479)
Şüpheli alacak karşılığı, net	10	18	170
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü ve aktüer kayıp	24	2.200	1.257
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	24	4.015	2.651
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı	31	53	2.190
Borç karşılıkları, net		1.543	397
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı / (iptali)	13	822	(970)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		448.089	364.054
İşletme sermayesindeki değişiklikler:			
Ticari alacaklar		(78.550)	(31.266)
Stoklar		(69.466)	(77.178)
Diğer dönen varlıklar		(5.540)	(2.402)
Diğer duran varlıklar	26	41	246
Diğer ticari borçlar		188.855	158.692
İlişkili taraflara ticari borçlar		32.374	(13.374)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		22.343	2.533
Ödenen vergiler		(74.935)	(58.546)
Kıdem tazminatı ödemeleri	24	(2.701)	(1.952)
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi		460.510	340.807
Yatırım faaliyetleri			
Satın alınan maddi duran varlıklar	18	(179.434)	(140.833)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	19	(1.153)	(881)
Maddi duran varlık alımları için verilen avanslar		(2.064)	(157)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		6.978	5.073
Tahsil edilen katılım payı gelirleri		11.860	12.378
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(163.813)	(124.420)
Finansman faaliyetleri			
Ödenen temettü		(182.160)	(132.825)
Alınan finansal borçlar	8	-	7.662
Finansal borç geri ödemeleri	8	(7.662)	-
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(189.822)	(125.163)
Yabancı para çevrim farkları		(3.302)	(296)
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net artış		103.573	90.928
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar		257.019	166.091
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar	6	360.592	257.019

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (BİM - Şirket) 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup, Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Ebubekir Cad. No: 73 Sancaktepe, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Şirket, Fas'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BIM Stores SARL şirketine %100 iştirak etmiş ve BIM Stores SARL, 11 Nisan 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BIM Stores SARL, mali sonuçları, 31 Aralık 2011 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un en büyük ve nihai ortağı Mustafa Latif Topbaş'tır. Grup konsolide finansal tabloları 13 Mart 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2011	1 Ocak-31 Aralık 2010
Ofis personeli	1.393	1.113
Depo personeli	2.050	1.935
Mağaza personeli	15.272	13.460
Toplam	18.715	16.508

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Finansal tabloların hazırlanma ilkeleri

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını, Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmaktadır. Türkiye dışında kurulan bağlı ortaklık ise yasal muhasebe kayıtlarını ve finansal tablolarını kurulduğu ülkenin şirket yasası ve vergi mevzuatına uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Grup, finansal tablolarını 31 Aralık 2007 tarihine kadar SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlamıştır. SPK XI-25 numaralı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlanmıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartlarının uygulanmasının da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. 1 Ocak 2008'den itibaren 9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren SPK XI-29 numaralı, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliği uyarınca Grup cari dönem finansal tablolarını, söz konusu tebliğde öngörüldüğü üzere, Uluslararası Muhasebe/ Finansal Raporlama (UMS/UFRS) Standartları'na uygun olarak ve Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için yasal mali tablolarının üzerine bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişiklikleri yapılarak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak konsolidasyon muhasebesi, stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergi, kıdem tazminatı, arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılması ve ticari alacak ve borçların reeskonta tabi tutulmasından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde tarihsel maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait (konsolide) finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2011 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve UFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

UFRYK 14 UMS 19-Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi - Asgari Fonlama Koşullarının Peşin Ödenmesi Değişiklik

Değişiklik, asgari fonlama koşulunun bulunduğu bazı durumlarda gelecekteki katkıların peşin olarak ödenmesi işlemlerinin yarattığı istenmeyen sonucu ortadan kaldırmaktadır. Değişiklik gelecekteki hizmet maliyeti için yapılan peşin ödemelerin bir varlık olarak değerlendirmelerine izin vermektedir. Grup'un asgari fonlama yükümlülüğü olmadığı için değişikliğin Grup'un finansal performansı veya finansal durumuna hiçbir etkisi olmamıştır.

UFRYK 19 Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi

Bu yorum, işletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olması ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının işletmenin sermaye araçları ile geri ödemesini kabul etmesi durumundaki muhasebeleştirilme uygulamasına değinmektedir. UFRYK 19, bu sermaye araçlarının UMS 39'un 41 no'lu paragrafı uyarınca "ödenen bedel" olarak niteleneceğine açıklık getirmektedir. Sonuç olarak finansal borç finansal tablolardan çıkarılmakta ve çıkarılan sermaye araçları, söz konusu finansal borcu sonlandırmak için ödenen bedel olarak işleme tabi tutulmaktadır. Bu yorum kredi verenin işletmenin ortağı sıfatıyla hareket etmesi halinde, ortak kontrol altındaki taraflar arasındaki işlemlerde veya sermaye aracı ihracının finansal yükümlülüğün orijinal şartları uyarınca yapılması durumlarında uygulanmaz. Söz konusu yorumun Grup'un finansal performansı veya finansal durumuna hiçbir etkisi olmamıştır.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması (Değişiklik)

Değişiklik UMS 32'deki finansal borç tanımını değiştirerek, şirketlerin özkaynağına dayalı finansal araçlarının elde edilmesine ilişkin hak, opsiyon ya da teminatları özkaynağa dayalı finansal araç olarak sınıflamasına müsaade etmiştir. Değişiklik, herhangi bir para birimi cinsinden belirli bir tutar karşılığında işletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının elde edilmesine ilişkin hakların; işletmenin, özkaynağına dayalı ve aynı sınıftaki türev olmayan finansal araçlarını ellerinde bulunduranların tümüne oransal olarak sunulması durumunda geçerlidir. Grup'un bu tarz enstrümanları olmadığı için, değişikliğin Grup'un finansal performansı veya finansal durumuna hiçbir etkisi olmamıştır.

UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları (Değişiklik)

Değişiklik, ilişkileri tespit edebilmeyi kolaylaştırmak ve uygulamadaki farklılıkları gidermek amacıyla ilişkili taraf tanımına açıklık getirmiştir. Ayrıca, değişiklik devletle ilişkili işletmelerle yapılan işlemlere genel açıklama yükümlülüklerinden kısmi muafiyet getirmiştir. Değişikliğin uygulamaya konmasının Grup'un finansal performansı veya finansal durumuna hiçbir etkisi olmamıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFRS'deki iyileştirmeler

Mayıs 2010'da UMSK, tutarsızlıkları gidermek ve ifadeleri netleştirmek amacıyla üçüncü çerçeve düzenlemesini yayınlamıştır. Aşağıdaki değişikliklerin uygulamaya konması Grup'un muhasebe politikalarında ve finansal tablolara ilişkin açıklamalarda değişiklik yapılması sonucunu doğurmuş ancak Grup'un finansal performansı veya finansal durumuna hiçbir etkisi olmamıştır. Değişiklikler için çeşitli yürürlük tarihleri belirlenmiş belirlenmiştir. 1 Ocak 2011 tarihi itibarıyla geçerli olan değişiklikler aşağıdaki gibidir:

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri

i) Yeniden düzenlenen UFRS'nin yürürlük tarihinden önce gerçekleşen işletme birleşmelerinden kaynaklanan koşullu bedellere ilişkin geçiş hükümleri

Bu iyileştirme, UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standartlarında yapılan ve koşullu bedele ilişkin muafiyeti kaldıran değişikliklerin 2008 de yeniden düzenlenen UFRS 3'ün uygulanmaya başlanmasından önce olan işletme birleşmelerinden doğan koşullu bedel için geçerli olmadığı konusuna açıklık getirmektedir.

ii) Kontrol gücü olmayan payların ölçümü

Bu iyileştirme, kontrol gücü olmayan payların ölçüm seçeneklerinin (gerçeğe uygun değerden veya mülkiyet hakkı veren araçların satın alınan işletmenin belirlenebilir net varlıklarındaki orantısal payı üzerinden) kapsamını, mevcut ortaklık payları olan ve hamiline işletmenin net varlıklarının orantılı payından hak sağlayan kontrol gücü olmayan payların bileşenleri ile sınırlamaktadır.

iii) Yenisi ile değiştirilmeyen veya gönüllü olarak yenisiyle değiştirilen hisse bazlı ödeme işlemleri

Bu iyileştirme, bir işletme birleşmesinde işletmenin satın aldığı işletmenin hisse bazlı ödeme işlemlerinin değiştirilmesinin (zorunlu ya da gönüllü olarak) muhasebeleştirilmesini (ödenen bedel ve birleşme sonrası gider olarak ayrıştırılmasını) zorunlu hale getirmektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar

Değişiklik, UFRS 7 uyarınca yapılması gereken açıklamalara açıklık getirmekte ve sayısal ve niteliksel açıklamalar ile finansal araçlara ilişkin risklerin doğası ve derecesi arasındaki etkileşimi vurgulamaktadır. Diğerlerinin yanı sıra, bu değişiklikler vadesi geçmiş ancak karşılık ayrılmamış ve bireysel olarak karşılık ayrılmış finansal varlıklar için güvence olarak alınan teminatlar ve kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar ile bunların tahmini gerçeğe uygun değerine ilişkin açıklama gerekliliklerini kaldırmış, bunun yerine tüm finansal varlıklar için güvence olarak alınan teminatların ve kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurların finansal etkisinin açıklanmasını zorunlu kılmıştır.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu

Değişiklik, işletmenin özkaynak kalemlerinin her biri için özkaynak değişim tablosu ya da finansal tablo dipnotlarında diğer kapsamlı gelire ilişkin bir analizi sunması gerekliliğine açıklık getirmektedir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar

Bu iyileştirme, UMS 27'nin UMS 21 Kur Değişimin Etkileri, UMS 31 İş Ortaklıkları ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar standartlarında yaptığı değişikliklerin 1 Temmuz 2009 tarihinde sona eren yıldan itibaren veya UMS 27'nin daha erken uygulandığı durumda bu tarihten itibaren ileriye dönük olarak uygulanacağına açıklık getirmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UMS 34 Ara Dönem Raporlama

Değişiklik, UMS 34 de yer alan açıklama ilkelerinin nasıl uygulanacağına rehberlik etmekte ve yapılması gereken açıklamalara şu eklemeleri yapmaktadır; i) Finansal araçların gerçeğe uygun değerini ve sınıflamasını etkileyebilecek durumlar, ii) finansal araçların gerçeğe uygun değere ilişkin hiyerarşi sıraları arasındaki yer değiştirmeleri, iii) finansal varlıkların sınıflandırılmasında oluşan değişimler ve iv) koşullu borçlar veya koşullu varlıklarda meydana gelen değişimler.

UFRYK 13 Müşteri Sadakat Programları

Düzeltilme, program dahilindeki müşterilere sağlanan hediye puanlarının kullanımlarındaki değerini temel alacak şekilde gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği durumlarda; müşteri sadakat programına katılmayan diğer müşterilere verilen indirimler ve teşviklerin miktarının da göz önünde tutulması gerektiği konusuna açıklık getirmektedir.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulamaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik) - Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu

Değişiklikler 1 Temmuz 2012 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir fakat erken uygulamaya izin verilmektedir. Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. İleriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemler hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilecektir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UMS 12 Gelir Vergileri - Esas Alınan Varlıkların Geri Kazanımı (Değişiklik)

Değişiklik 1 Ocak 2012 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir fakat erken uygulamaya izin verilmektedir. UMS 12, i) aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve ii) UMS 16'daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortismanı tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, değişikliğin finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmasını beklememektedir.

UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmiştir. Bazı istisnalar dışında uygulama geriye dönük olarak yapılacaktır. Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok konuya açıklık getirilmiş veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişiklikten en önemlileri tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, düzeltilmiş standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UMS 27 Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)

UFRS 10'nun ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 27'de de değişiklikler yapmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 10 ile aynıdır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik)

UFRS 11'in ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 28'de de değişiklikler yapmış ve standardın ismini UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değiştirmiştir. Yapılan değişiklikler ile iştiraklerin yanı sıra, iş ortaklıklarında da özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme getirilmiştir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 11 ile aynıdır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik "muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve UMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar - Geliştirilmiş Bilanço Dışı Bırakma Açıklama Yükümlülükleri (Değişiklik),

Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi) - finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde - daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklik 1 Temmuz 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Karşılaştırmalı açıklamalar verilmesi zorunlu değildir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına i) netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için ve ii) UFRS'na göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklikler geriye dönük olarak 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri ve bu hesap dönemlerindeki ara dönemler için geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFRS 9 Finansal Araçlar - Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2011 de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. UFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

Standart müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.

UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UFRS 12 daha önce UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardında yer alan konsolide finansal tablolara ilişkin tüm açıklamalar ile daha önce UMS 31 İş Ortaklıklarındaki Paylar ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar'da yer alan iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklamalarını içermektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü

Yeni standart gerçeğe uygun değer UFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabileceği ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmemektedir. Tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Bu standardın 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemlerinde uygulanması mecburidir ve uygulama ileriye doğru uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Yeni açıklamaların sadece UFRS 13'un uygulamaya başlandığı dönemden itibaren verilmesi gerekmektedir - yani önceki dönemlerle karşılaştırmalı açıklama gerekmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.

UFRYK 20 Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Harfiyat (Dekapaj) Maliyetleri

1 Ocak 2013 tarihinde ya da sonrasında başlayan finansal dönemler için yürürlüğe girecek olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Şirketlerin karşılaştırmalı olarak sunulan dönemin başından itibaren üretim aşamasında oluşan harfiyat maliyetlerine bu yorumun gerekliliklerini uygulamaları gerekecektir. Yorum, üretim aşamasındaki harfiyatların ne zaman ve hangi koşullarda varlık olarak muhasebeleşeceği, muhasebeleşen varlığın ilk kayda alma ve sonraki dönemlerde nasıl ölçüleceğine açıklık getirmektedir. Söz konusu yorum Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

İşlevsel ve raporlama para birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi Türk Lirası (TL)'dir.

Şirket'in bağlı ortaklığı BIM Stores SARL'nin işlevsel para birimi Fas Dirhemi'dir (MAD). Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel para birimi Fas Dirhemi olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyeti'ni Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 TL = 4,56 MAD kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 TL = 4,80 MAD esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan BİM ile bağlı ortaklığının 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklık, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları, BİM ve %100 kontrolü altında olan bağlı ortaklığını içermektedir.

Bağlı ortaklık tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değeri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir.

BİM ve bağlı ortaklığı arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıkları, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde bulundurulanan katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari alacaklar

Bilanço tarihi itibarıyla ortalama 10 gün (31 Aralık 2010 - 10 gün) vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Stok maliyeti ilk - giren - ilk - çıkar metodu ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi duran varlıklar maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar kârlarına aktarılmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başladıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak öz sermayede değer artış fonları hesabına ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

Amortisman tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metodla amortisman tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	4- 10
Demirbaşlar	5- 10
Taşıt araçları	5- 10
Özel maliyetler	5- 10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştirildiği yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Grup'un süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal araçlar

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup bilançosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa, veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- b) Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'un çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, kredi ve alacaklar, vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Finansal araçlar ilk olarak söz konusu finansal aracın alım tarihindeki rayiç bedelini yansıttığı kabul edilen ve alım sırasında ortaya çıkan diğer masrafları da içeren elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Grup finansal varlıkların sınıflandırılmasını kayıtlarına aldıktan sonra yapar ve her mali yılsonu bu belirlemeyi tekrar değerlendirdir.

Ticari borçlar

Ortalama vadesi 46 gün (31 Aralık 2010 - 48) olan ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri özellikli bir varlığın satın alınması, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi kurulabildiği takdirde, ilgili özellikli varlığın maliyetinin bir unsuru olarak aktifleştirilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlarından işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Grup'un varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Kredi ve alacaklar

Sabit veya belirlenebilir nitelikte ödemelere sahip olan ve aktif bir piyasada işlem görmeyen türev olmayan finansal varlıklardır. Bu varlıklar etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Bu varlıkların kayıtlardan çıkarılması, değer düşüş karşılığı ayrılması ve itfa edilme süreci sırasında oluşan kayıp ve kazançlar gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Grup, finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Grup, her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı vadesini aşmış alacaklarının tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

Kur değişiminin etkileri

Grup yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL (tam)	EUR/TL (tam)
31 Aralık 2011	1,8889	2,4438
31 Aralık 2010	1,5460	2,0491

Hisse başına kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerler dönem başı itibarıyla da geçerli olduğu kabul edilir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan karşılıklardaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Kiralama işlemleri

Operasyonel kiralama işlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili taraflar

(a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilen işlemlerle ilgili ertelenmiş vergi etkileri de özkaynaklarda yansıtılır.

Çalışanlara sağlanan faydalar

a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 24'te daha detaylı belirtildiği üzere, Grup mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19 - "Çalışan Menfaatleri" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı "Projeksiyon Metodu" kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda aşan tutar, Grup çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) Tanımlanan katkı planları:

Şirket, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Şirket'in üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Şirket üst düzey yöneticileri Şirket'in tek bir alanda faaliyet göstermesini ve Türkiye dışındaki faaliyetlerinden hiçbirinin kendi başına toplam faaliyetler içerisinde önem arz etmediğini göz önünde bulundurarak, stratejik kararlarını Şirket'in tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde almaktadırlar. Bu nedenle, UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Şirket'in, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kasa	52.830	39.633
Banka		
-katılım hesabı	236.220	185.741
-vadesiz mevduat	44.365	21.931
Yoldaki para	31.150	10.266
	364.565	257.571
Eksi : kâr payı tahakkuku	(3.973)	(552)
Nakit akım tablosuna baz olan nakit ve benzerleri toplamı	360.592	257.019

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla katılım hesabının tamamı TL cinsinden olup, katılım bankalarının TL tutarlar için kâr payı oranları brüt %8,5'tir (31 Aralık 2010 - brüt %7,7'tir).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla menkul kıymeti bulunmamaktadır.

8. FİNANSAL BORÇLAR

Grup'un, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal borcu bulunmamaktadır (31 Aralık 2010 - 7.662 TL).

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari alacaklar, net

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kredi kartı alacakları	269.190	191.481
Ticari alacaklar	970	500
Şüpheli ticari alacaklar	712	694
Diğer alacaklar	825	472
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(712)	(694)
	270.985	192.453

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ticari alacakların ortalama vadeleri 10 gündür (31 Aralık 2010 - 10 gün).

Vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen ticari alacakları bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Şüpheli alacak karşılığının cari yıl içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönem başı	694	524
Ayrılan karşılık tutarı	22	216
Cari yıl içerisinde tahsil edilen	(4)	(46)
Dönem sonu	712	694

b) Ticari borçlar,net

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Diğer ticari borçlar	890.253	701.398
	890.253	701.398

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ticari borçların ortalama vadeleri 46 gündür (31 Aralık 2010 - 48 gün). 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan 13.703 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 13.656 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2010 - 16.111 TL teminat mektubu ve çek, 14.420 TL ipotek).

11. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

a) Diğer alacaklar - Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) Diğer borçlar- Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer borçları bulunmamaktadır.

12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

13. STOKLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ticari mallar, net	400.755	332.795
Diğer mallar	3.888	3.204
	404.643	335.999

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ticari mallar için 2.050 TL (31 Aralık 2010 - 1.229 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönem başı	(1.229)	(2.199)
Dönem içinde geri çevrilen	1.229	2.199
Ayrılan değer düşüklüğü karşılığı	(2.050)	(1.229)
Dönem sonu	(2.050)	(1.229)

14. CANLI VARLIKLAR

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

16. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlıkları ve ilgili birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2011
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar						
Arsa	79.659	13.891	-	-	-	93.550
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.303	872	-	-	-	3.175
Bina	143.564	12.955	-	11.994	-	168.513
Makine ve teçhizat	264.278	49.934	(4.388)	3.639	797	314.260
Taşıt araçları	51.701	20.255	(8.890)	357	115	63.538
Demirbaşlar	115.394	18.506	(1.568)	280	183	132.795
Özel maliyetler	193.821	44.224	(4.622)	-	1.450	234.873
Yapılmakta olan yatırımlar	50	18.797	-	(16.270)	-	2.577
	850.770	179.434	(19.468)	-	2.545	1.013.281
Eksi : Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(949)	(504)	-	-	-	1.453
Bina	(5.767)	(6.810)	-	-	-	12.577
Makine ve teçhizat	(126.448)	(23.158)	2.521	-	(192)	147.277
Taşıt araçları	(26.598)	(10.013)	6.696	-	(22)	29.937
Demirbaşlar	(75.318)	(15.786)	1.542	-	(40)	89.602
Özel maliyetler	(66.352)	(19.655)	1.808	-	(161)	84.360
	(301.432)	(75.926)	12.567		(415)	365.206
Net defter değeri	549.338					648.075

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2009	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2010
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar						
Arsa	70.752	8.907	-	-	-	79.659
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.784	519	-	-	-	2.303
Bina	118.454	18.351	-	6.759	-	143.564
Makine ve teçhizat	229.907	37.368	(2.948)	-	(49)	264.278
Taşıt araçları	46.117	11.857	(6.266)	-	(7)	51.701
Demirbaşlar	95.855	20.055	(503)	-	(13)	115.394
Özel maliyetler	163.617	36.731	(6.463)	-	(64)	193.821
Yapılmakta olan yatırımlar	17	7.045	(253)	(6.759)	-	50
	726.503	140.833	(16.433)	-	(133)	850.770
Eksi : Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(584)	(365)	-	-	-	(949)
Bina	-	(5.767)	-	-	-	(5.767)
Makine ve teçhizat	(108.804)	(19.371)	1.722	-	5	(126.448)
Taşıt araçları	(22.762)	(8.636)	4.800	-	-	(26.598)
Demirbaşlar	(62.646)	(13.121)	447	-	2	(75.318)
Özel maliyetler	(52.614)	(16.345)	2.604	-	3	(66.352)
	(247.410)	(63.605)	9.573	-	10	(301.432)
Net defter değeri	479.093					549.338

Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar rayiç değerlerinden mali tablolara yansıtılmıştır. Rayiç değer (değerleme) farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir. Öz sermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Maliyet	258.376	219.501
Birikmiş amortisman	(24.498)	(17.653)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Makine ve teçhizat	65.120	59.446
Demirbaşlar	52.190	42.307
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	24.254	21.562
Taşıt araçları	6.070	4.391
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	346	173
	147.980	127.879

Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2011
Maliyet					
Haklar	9.104	1.153	(87)	29	10.199
Diğer maddi olmayan varlıklar	31	-	-	-	31
	9.135	1.153	(87)	29	10.230
Birikmiş itfa payları					
Haklar	(6.350)	(1.054)	11	(8)	(7.401)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	-	-	-	(26)
	(6.376)	(1.054)	11	(8)	(7.427)
Net defter değeri	2.759				2.803

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2009	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2010
Maliyet					
Haklar	8.328	779	-	(3)	9.104
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.262	102	(1.304)	(29)	31
	9.590	881	(1.304)	(32)	9.135
Birikmiş itfa payları					
Haklar	(5.434)	(916)	-	-	(6.350)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(624)	(316)	901	13	(26)
	(6.058)	(1.232)	901	13	(6.376)
Net defter değeri	3.532				2.759

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. ŞEREFİYE

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yatırım teşvik belgeleri

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer borç karşılıkları

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 2.395 TL ve 1.282 TL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Grup aleyhine davalar

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Grup aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 10.218 TL ve 9.854 TL'dir (tarihsel değer). Grup ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için sırasıyla 6.818 TL ve 6.388 TL karşılık ayırmıştır.

Dava karşılığının cari yıl içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönem başı	6.388	4.400
Ayrılan karşılık tutarı, net	430	1.988
Dönem sonu	6.818	6.388

Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Grup'un verdiği teminat, rehin veya ipotek aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2011			
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	14.108	13.421	363.397	-
Teminat	14.108	13.421	363.397	-
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	2.349	-	-	961.254
Teminat	2.349	-	-	961.254
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	16.457	13.421	363.397	961.254

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

		31 Aralık 2010		
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	12.655	12.269	250.000	-
Teminat	12.655	12.269	250.000	-
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	1.970	-	-	961.254
Teminat	1.970	-	-	961.254
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	14.625	12.269	250.000	961.254

Aktifler üstündeki sigorta tutarı

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 640.531 TL ve 538.470 TL tutarındadır.

23. TAAHHÜTLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	-	41
Beş yıldan uzun olan	-	22

24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket'in, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 2.732 TL (tam TL) ve 2.517 TL (tam TL) (tarihsel değer)'dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmiştir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtmaktadır. Aktüer kazanç ve kayıplar, kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşan tutar ile sınırlı olmak kaydı ile, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla hesaplanmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kıdem tazminatı tavanı 2.732 TL (tam TL)'den 2.805 TL (tam TL)'ye yükseltilmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Dönem içinde giderleştirilen tutar (Not 30)	4.015	2.651
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	1.751	1.132
Giderleştirilen aktüeryal kayıp	449	125
Toplam gider	6.215	3.908

Kıdem tazminatı karşılığı:

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	24.085	17.831
Kaydedilmemiş aktüer kazanç	(11.048)	(8.308)
	13.037	9.523

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Dönem başı bakiyesi	17.831	10.429
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	1.751	1.132
Dönem içinde giderleştirilen tutar	4.015	2.651
Dönem içinde yapılan ödemeler	(2.701)	(1.952)
Dönem içindeki aktüeryal kayıp/(kazanç)	3.189	5.571
Dönem sonu bakiyesi	24.085	17.831

Bilanço tarihleri itibarıyla temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İskonto oranı	%10	%10
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%5,1	%5,1

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Verilen sipariş avansları	20.627	18.773
Peşin ödenen giderler	7.154	6.474
KDV alacağı	6.092	3.296
Diğer	429	219
	34.302	28.762

b) Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Verilen maddi duran varlık alım avansları	3.945	1.881
Verilen depozito ve avanslar	2.509	2.501
Diğer	406	455
	6.860	4.837

c) Diğer kısa vadeli yükümlülükler

Kısa vadeli	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	18.137	7.472
Ödenecek KDV	11.042	5.901
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	10.284	8.855
Diğer	6.139	1.031
	45.602	23.259

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer yükümlülüğü bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

27. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye ve sermaye yedekleri

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Tarihsel tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	26.466	17,5	27.266	18,0
Ahmet Afif Topbaş	13.571	8,9	12.771	8,4
Abdulrahman A. El Khoreiji	10.626	7,0	20.623	13,6
Firdevs Çizmeci	1.800	1,2	1.800	1,2
Ömer Hulusi Topbaş	180	0,1	180	0,1
Zuhair Fayez	-	-	5.990	3,9
Halka açık olan kısım	99.157	65,3	83.170	54,8
	151.800	100	151.800	100

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 TL olan 151.800.000 (31 Aralık 2010- 151.800.000) adet hisseden oluşmaktadır.

Değer artış fonları

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un arsa ve binasının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 15.704 TL tutarında değer artış fonları bulunmaktadır (31 Aralık 2010 - 15.704 TL). Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

b) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeleri ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabılır kârın hesaplanmasında konsolide finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın finansal tablolarına intikal eden kâr tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kâr tutarını SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla yasal finansal tablolarına göre yasal yedekler, geçmiş yıl kârları ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Yasal yedekler	81.449	51.599
Geçmiş yıl kârları	41.682	5.826
Net dönem kârı	306.099	247.865
	429.230	305.290

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait yasal kârı 306.099 TL, SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki kârı ise 298.910 TL'dir. Şirket, rapor tarihi itibarıyla 2011 yılına ait kâr dağıtım kararı henüz almamıştır.

Ödenen temettü

Şirket, 2010 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında aldığı karara istinaden 18 Mayıs 2011 tarihinde 2010 yılı kârından ortaklarına brüt 182.160 TL nakit kâr payı ödemiştir.

28. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Net satışlar

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Satışlar	8.220.931	6.597.614
Satış iadeleri (-)	(31.796)	(23.663)
	8.189.135	6.573.951

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Dönem başı stok	332.795	255.527
Alımlar	6.947.765	5.546.540
Dönem sonu stok (-)	(400.755)	(332.795)
	6.879.805	5.469.272

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

29. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM; GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Personel giderleri	359.076	301.958
Kira giderleri	208.761	176.154
Amortisman ve itfa giderleri	70.608	58.800
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	46.543	50.991
Paketleme giderleri	40.595	32.155
Reklam giderleri	25.354	21.621
Kamyon yakıt gideri	30.916	21.992
Bakım ve onarım giderleri	18.779	16.465
Kıdem tazminatı gideri	3.356	2.064
Diğer satış ve pazarlama giderleri	31.674	26.605
	835.662	708.805

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Personel giderleri	78.787	67.052
Amortisman ve itfa giderleri	6.372	6.037
Taşıt giderleri	5.895	4.702
Para toplama giderleri	4.494	4.083
Hukuk ve danışmanlık giderleri	4.171	3.321
Haberleşme giderleri	867	941
Kıdem tazminatı gideri	659	587
Ofis malzemeleri	501	590
Diğer genel yönetim giderleri	24.468	17.045
	126.214	104.358

30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve itfa giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	70.608	58.800
Genel yönetim giderleri	6.372	6.037
	76.980	64.837

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) Personel giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Maaşlar ve ücretler	382.145	321.849
Sosyal Güvenlik Kurumu prim giderleri - işveren payı	55.718	47.161
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 24)	4.015	2.651
	441.878	371.661

31. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Diğer faaliyet gelirleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Hurda satışları	5.234	4.239
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	11.100	7.014
	16.334	11.253

b) Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Faaliyetle ilgili diğer gider ve zararlar	3.788	2.675
Karşılık giderleri	573	2.239
Maddi duran varlık satış zararları	53	2.190
	4.414	7.104

32. FİNANSAL GELİRLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Finansman gelirleri		
Katılım hesabı gelirleri	15.281	12.479
Kambiyo kârları	5.770	1.514
Toplam finansman gelirleri	21.051	13.993

33. FİNANSAL GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü (Aktüer kayıp dahil)	2.200	1.257
Kambiyo zararları	314	1.749
Diğer finansman giderleri	172	651
Toplam finansman giderleri	2.686	3.657

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Aralık 2010 - Yoktur).

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Cari dönem vergi karşılığı	77.293	62.628
Peşin ödenen vergiler	(59.219)	(46.912)
Ödenecek kurumlar vergisi	18.074	15.716

Türkiye'de, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2010 - 20%). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores SARL'nin faaliyet gösterdiği Fas'ta, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %30'dur (31 Aralık 2010 - %30).

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Kapsamlı gelir tablosu	
	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi	16.551	13.989	2.562	(1.203)
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(2.530)	(1.860)	(670)	(360)
Diğer düzeltmeler	(3.858)	(3.435)	(423)	(704)
Yabancı para çevrim farkı			67	
Ertelenmiş vergi	10.163	8.694	1.536	(2.267)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Ertelenmiş vergi, finansal tablolarda aşağıdaki gibi yansıtılmıştır:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ertelenen vergi varlıkları	481	349
Ertelenen vergi yükümlülüğü	(10.644)	(9.043)
Net vergi yükümlülükleri	(10.163)	(8.694)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Başlangıç bakiyesi	8.694	10.961
Gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri/(geliri), net	1.536	(2.267)
Diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan yabancı para çevrim farkı	(67)	-
Dönem sonu bakiyesi	10.163	8.694

Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Vergi öncesi kâr	377.739	306.001
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(75.548)	(61.200)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(931)	(598)
Vergiye tabi olmayan gelirler	317	68
Bağlı ortaklığın vergi oranı etkisi	(1.454)	(116)
Diğer	(1.213)	1.485
Vergi karşılığı	(78.829)	(60.361)
- Cari	(77.293)	(62.628)
- Ertelenmiş	(1.536)	2.267

36. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde hisse adetlerinin hareketi aşağıdaki gibidir:

Hisse adetleri	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönem / yıl başı	151.800.000	75.900.000
Dönem içinde içsel kaynaklardan bedelsiz olarak çıkarılan hisse senetleri	-	75.900.000
Dönem sonu	151.800.000	151.800.000

Şirket, 27 Nisan 2011 tarihinde yaptığı Olağan Genel Kurul toplantısında aldığı karara istinaden brüt 182.160 TL nakit (hisse başına brüt 1,20 tam TL) dağıtım işlemini rapor dönemi itibarıyla tamamlamıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Hisse başına kâr		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	151.800.000	151.800.000
Net dönem kârı	298.910	245.640
Hisse başına kâr (tam TL)	1,969	1,618

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflara borçlar

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir :

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) ⁽¹⁾	74.719	58.121
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. (Başak) ⁽¹⁾	28.032	19.060
Hedef Tüketim Ürünleri San ve Dış Tic. A.Ş. (Hedef) ⁽¹⁾	13.449	7.915
Turkuvaz Plastik ve Tem. Ürün. Tic. A.Ş (Turkuvaz) ⁽¹⁾	9.582	4.034
Marsan Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Marsan) ⁽¹⁾	-	3.552
Esas Paz. ve Tic. A.Ş. (Esas) ⁽¹⁾	1.796	3.352
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Natura) ⁽¹⁾	1.281	674
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) ⁽¹⁾	116	390
Bahar Su Sanayi ve Tic. A.Ş. (Bahar Su) ⁽¹⁾	763	267
Bahariye Tekstil San. Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	-	-
Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	1	-
	129.739	97.365

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

b) İlişkili kuruluşlarla gerçekleşen işlemler

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

(i) 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir :

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Ak Gıda ⁽¹⁾	514.317	465.403
Başak ⁽¹⁾	229.702	175.766
Teközel ⁽¹⁾ (*)	-	50.706
Esas ⁽¹⁾	28.608	41.735
Natura ⁽¹⁾	46.410	40.102
Hedef ⁽¹⁾	65.249	40.009
Turkuvaz ⁽¹⁾	40.749	25.087
Marsan ⁽¹⁾ (**)	2.978	17.663
Seher ⁽¹⁾	1.408	1.893
Bahar Su ⁽¹⁾	3.691	1.121
Bahariye ⁽¹⁾	1.482	991
	934.594	860.476

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(*) 1 Nisan 2010 tarihi itibarıyla ilişkili kuruluşlar listesinden çıkarılmış olup 1 Ocak ile 1 Nisan 2010 tarihleri arasındaki mal alım tutarıdır.

(**) 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla ilişkili kuruluş listesinden çıkartılmış olup 1 Ocak 2011- 30 Haziran 2011 tarihleri arasındaki mal alım tutarını ifade etmektedir.

(ii) 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 79 ve 77 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2011	1 Ocak - 31 Aralık 2010
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	18.874	16.259
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.150	763
Toplam kazançlar	20.024	17.022

iii) 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş.'den (İlişkili Kuruluş) sırasıyla 614 TL ve 826 TL tutarında hizmet alımı gerçekleşmiştir.

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kâr payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski (kur riski ve kâr payı oranı riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Grup'un kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka kredileridir. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Grup'un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Grup, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kâr payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kâr payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

Kâr payı oranı riski

Grup'un kâr payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kâr payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un kâr payı oranı riski, önceki dönemde var olan kısa dönem borçlanması kaynaklanmaktadır. Grup'un operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleşecek kâr payı oranlarından etkilenmektedir.

Kâr payı pozisyonu tablosu

UFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Grup'un kâr payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

		Cari dönem	Önceki dönem
Kâr payı pozisyonu tablosu			
Sabit kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	236.220	185.741
	Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler			
Değişken kâr payı oranlı finansal araçlar		-	-
Finansal varlıklar		-	-
Finansal yükümlülükler		-	-

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Kredi riski tablosu (Cari dönem)

	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	-	269.190	-	280.585
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı				
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	269.190	-	280.585

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kredi riski tablosu (Önceki dönem)

	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	-	191.481	-	207.672
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	191.481	-	207.672

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

Yabancı para pozisyonu

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2011			31 Aralık 2010		
	TL karşılığı	ABD Doları	Euro	TL karşılığı	ABD Doları	Euro
1. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	109	7.855	38.388	59	8.501	22.167
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	21	6.100	4.000	39	23.600	1.278
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	130	13.955	42.388	98	32.101	23.445
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	130	13.955	42.388	98	32.101	23.445
10. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	12	6.500	-	92	59.242	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	12	6.500	-	92	59.242	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (15+16+17)	-	-	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	12	6.500	-	92	59.242	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık (yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	-	-	-	6	(27.141)	23.445
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/ yükümlülük pozisyonu (UFRS 7.b23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	118	7.455	42.388	6	(27.141)	23.445
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Döviz kuru riski

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Grup'un vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları ve Euro'daki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekte:

31 Aralık 2011	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu	
	Kâr/zarar	Cari dönem Kâr/zarar
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	2	(2)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	2	(2)
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
4- Euro net varlık/(yükümlülüğü)	10	(10)
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Euro net etki (4+5)	10	(10)
Toplam (3+6)	12	(12)

31 Aralık 2010	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu	
	Kâr/zarar	Önceki dönem Kâr/zarar
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	(4)	4
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	(4)	4
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:		
4- Euro net varlık/(yükümlülüğü)	5	(5)
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Euro net etki (4+5)	5	(5)
Toplam (3+6)	1	(1)

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIĞI

31 ARALIK 2011 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para birimi - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011		Nakit çıkışlar				
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	890.253	895.639	895.639	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	129.739	130.537	130.537	-	-	-
31 Aralık 2010						
		Nakit çıkışlar				
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	7.662	7.662	7.662	-	-	-
Ticari borçlar	701.398	706.032	706.032	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	97.365	98.015	98.015	-	-	-

39. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Rayıç bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa, oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini rayıç bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Rayıç bedel tahmininde ve piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler kullanılır. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal varlıklar -

Bu varlıklar, maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kâr payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayıç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayıç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal yükümlülükler -

Rayıç değeri taşınan değere yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayıç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kâr payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayıç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayıç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup, 30 Ocak 2012 tarihi itibarıyla İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessilik San. ve Tic. A.Ş.'nin bütün hisselerini 12.589 TL karşılığında devralmıştır. Şirket dış firması üretimi ve pazarlaması konusunda faaliyet göstermekte olup bütün üretimini BIM için yapmaktadır.

41. FİNANSAL TABLOLARIN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.

ÜRÜNLER

BİM, kurulduğu günden itibaren kaliteli ürünlerini en uygun fiyatla müşterilerine sunmaktadır.



Bind Activit

İşıl ışıltı temizlik



Jucy

Keyifli bir yaşam için Jucy



Powerdent 7 Total Koruma

Powerdent ile dişlere kusursuz koruma



Buono

Gerçek çikolata lezzeti



Dost Süt

Doğal süt, sağlıklı süt



VİP Coffee

Bir fincanlık neşeli mola



Family Islak Havlu

Temizlik her an elinizin altında



Powerdent Shine Diş Fırçası

Sağlık ağızda başlar



PastaVeneta

Makarnayı ziyafete çevirir



BIOBIS Şampuan

Saç dökülmesine karşı şampuan

www.bim.com.tr

