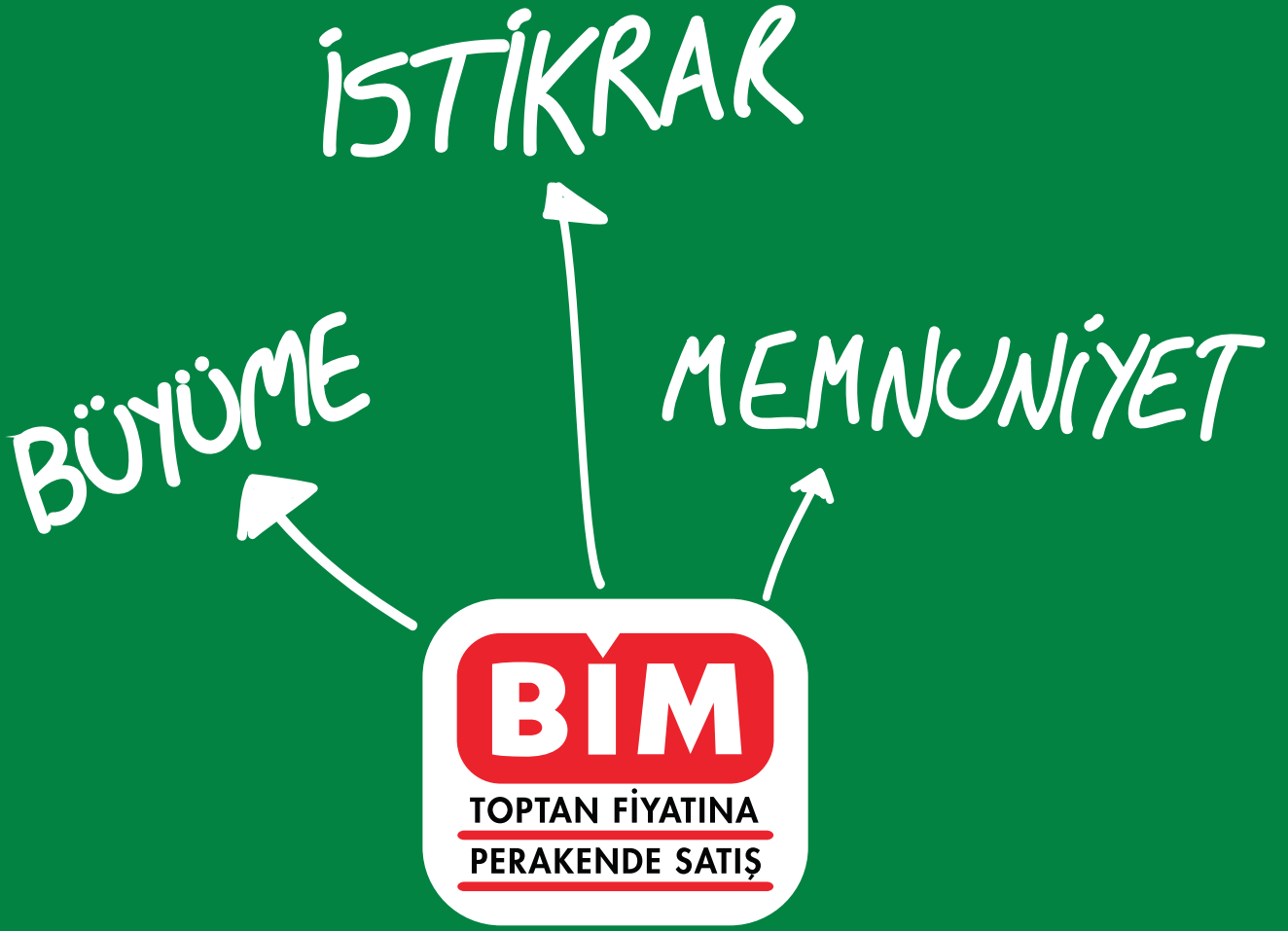




İÇİNDEKİLER



BİM'E DAİR → 4



KURUM PROFİLİ → 6



PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI → 24



2014 YILI FAALİYETLERİ → 30

02	Başlıca Göstergeler
04	BİM'e Dair
06	Kurum Profili
08	Hizmet Felsefesi
10	Kilometre Taşları
12	Yatırımcı İlişkileri
14	Yönetim Kurulu Mesajı
16	İcra Kurulu Mesajı
18	Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu
20	Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
22	BİM'in Türkiye ve Yurt Dışı Operasyonları
24	Perakendecilikte BİM Farkı
30	2014 Yılı Faaliyetleri
38	İnsan Kaynakları
40	2014 Yılı İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemlere İlişkin Rapor
42	Kurumsal Yönetim
50	Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
52	Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Ticaret Unvanı : BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.
Rapor Dönemi : 01 Ocak - 31 Aralık 2014
Ticaret Sicil No : 334499
İnternet Sitesi : www.bim.com.tr
Sermaye : 303.600.000 TL
Mersis No : 0175005184608645

BİM demek...

En kaliteli ürünleri en iyi fiyatlara bulmak demek.

Sadece Türkiye ile sınırlı kalmayan, Orta Doğu'ya açılan başarı demek.

Her gün milyonlarca kişiye mutlu alışverişler sunmak, her gün hayata fark ve değer katmak demek.

BİM demek...

Büyüme, istikrar ve memnuniyet demek...

BAŞLICA GÖSTERGELER

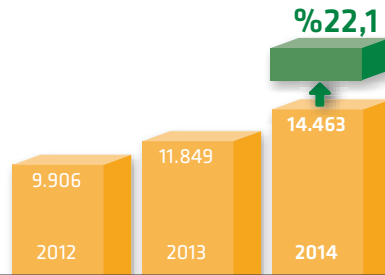
*En kaliteli ürünleri
en uygun fiyatlarla
sunan BİM, net
satışlarını %22,1
artırmıştır.*

NET SATIŞLAR

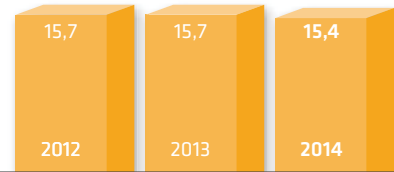
%22,1



NET SATIŞLAR (Milyon TL)



BRÜT KÂR MARJİ (%)

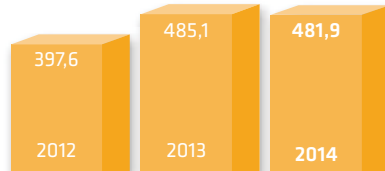


FVÖK

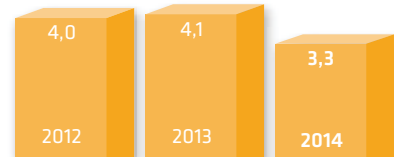
%-0,7



FVÖK (Milyon TL)



FVÖK MARJİ (%)

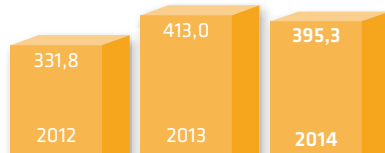


NET KÂR

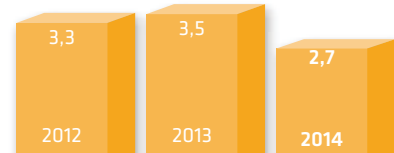
%-4,3



NET KÂR (Milyon TL)



NET KÂR MARJİ (%)



Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilen bağlı ortaklıklar, Fas'ta bulunan BİM Stores SARL ve Mısır'da bulunan BİM Stores LLC'de %100 iştirak oranlarına sahiptir. Her iki şirket de gıda perakendeciliği alanında faaliyetlerini sürdürmektedir.

(*) Belirtilen operasyonel göstergeler sadece Türkiye operasyonlarını içermektedir. Fas'ta kurulu bağlı ortaklığın 2014 yılı sonunda 223 mağazası (2013: 164 mağaza) ve 922 personeli (2013: 802 personel) bulunmaktadır. Mısır'da kurulu bağlı ortaklığın ise 2014 yılı sonunda 81 mağazası (2013:35 mağaza) ve 667 personeli (2013:291) bulunmaktadır.

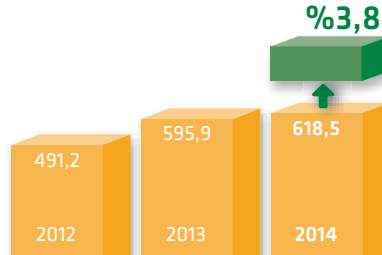
Mağaza sayısı ile ilgili bilgi yılların son günü itibarıyla verilmiştir.

MAĞAZA SAYISI

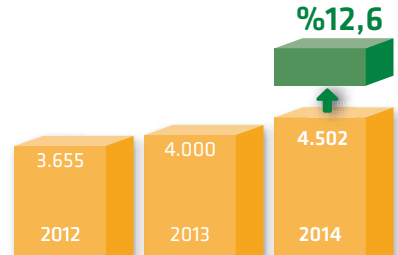
%12,6



FVAÖK (Milyon TL)



MAĞAZA SAYISI (*)

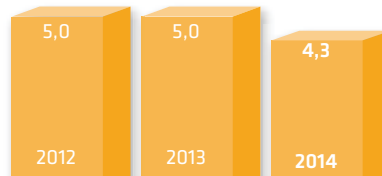


ÇALIŞAN SAYISI

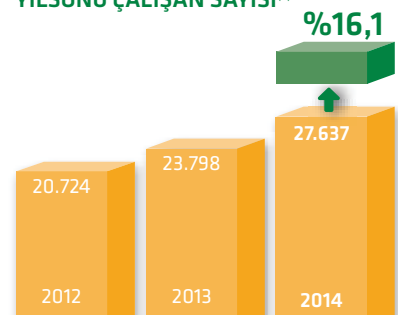
%16,1



FVAÖK MARJİ (%)



YILSONU ÇALIŞAN SAYISI(*)

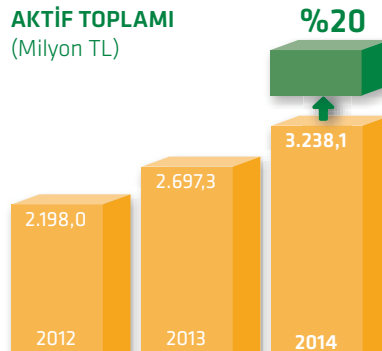


MÜŞTERİ SAYISI

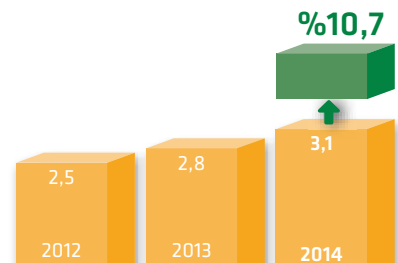
%10,7



AKTİF TOPLAMI (Milyon TL)



ORTALAMA GÜNLÜK MÜŞTERİ SAYISI (Milyon TL)(*)



BİM'E DAİR

Türkiye'ye yayılmış 4.502 mağazasıyla hizmet vermekte olan BİM, son üç yılda %77'lik büyüme oranını yakalamıştır.



4.502

BİM 2014 yılında da Türkiye'de hem mağaza sayısında hem de satışlarda liderliğini sürdürmüştür.



Türkiye'de perakende sektörünün en önemli oyuncusu konumunda bulunan BİM'in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başlamıştır. BİM'in kurulduğu günden bu güne temel prensibi kaliteli ürünleri müşterilerine olabilen en düşük fiyatlara sunmak olmuştur. Bugün tüm Türkiye'ye yayılmış 4.502 mağazasıyla hizmet vermekte olan Şirket, son üç yılda %77'lik büyüme oranını yakalamıştır.

Benimsediği organik büyüme modeli BİM'in yakaladığı başarının önemli etkenlerindendir. Organik büyüme modeli, Şirket'in insan kaynağının kurum kültürünü yüksek düzeyde benimsemesinde ve yüksek çalışan sadakati sağlanmasında da büyük rol oynamaktadır.

BİM, 2014 yılında da hem mağaza sayısında hem de satışlarda liderliğini sürdürmüştür. Yılsonu itibarıyla Türkiye'de 4.502 mağazasıyla hizmet veren Şirket, istikrarlı büyümesine devam etmektedir. 2014 yılında açtığı üç bölge müdürlüğünün yanı sıra

502 yeni mağazayla en yaygın perakendeci sıfatını elinde tutan BİM, bu başarılı performansını satışlarına da yansıtarak %22'lik artış yakalamıştır. Aynı dönemde operasyonel kârlılıktaki (FVAÖK) artış %4 olmuştur. Mevcut mağazalardaki performans artışı da büyümede etkili olmuştur.

BİM'in ön ödemeli olarak hizmet veren mobil iletişim operatörü olan Bimcell, 2014 yılında abone tabanını genişletmiş ve 1 milyon abone sayısını geçmiştir.

Capital dergisi tarafından 2014'te 17'si düzenlenen "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi Araştırmasında" BİM, "En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler" kategorisinde 3. olmuştur.



1 Milyon

BİM'in ön ödemeli olarak hizmet veren mobil iletişim operatörü olan Bimcell, 2014 yılında abone tabanını geliştirmiş ve 1 milyon abone sayısını geçmiştir.

BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FILE'yi hizmete sunmuştur. FILE markalı mağazalar, süpermarket tarzı bir yapıda olup mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergilenecektir. BİM, FILE ile konsept olarak da yenilikler getirecek ve unlu mamuller, et reyonu, taze gıda, şarküteri çeşitleri ve özel gıda alan konseptleri, yeni market zincirinin en belirgin özellikleri olacaktır. FILE marketleri, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla metrekare olarak indirim marketlerine göre daha büyük alanlarda modern market algısıyla dikkat çekecek ve müşterinin daha geniş alanlarda alışveriş yapabilmesine imkan sağlayacaktır.

Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı "Global Powers of Retailing" raporunun Ocak 2015 tarihli versiyonuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 2013 yılsonu verilerine göre 16 sıra yükselerek 151. sırada yer almıştır. İlk 250 perakende şirketi arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM ayrıca, en hızlı büyüyen 17. perakendeci konumundadır. Interbrand'in yaptığı araştırmaya göre Avrupa'nın en değerli 50 perakende markasından biri olan BİM'in 19 yıl boyunca oluşturduğu kurum kültürünün yapı taşlarını; müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle kurduğu olumlu ilişkiler ve kaliteli insan kaynağı oluşturmaktadır. Şeffaf, açık ve dürüst yönetim anlayışıyla BİM, büyümesini ve kârlılığını önümüzdeki dönemde de aynı güçle sürdürecektir.

KURUM PROFİLİ

2014 yılında da başarılarına devam eden BİM, gıda perakende sektöründe halka açık şirketler arasında en yüksek büyümeye imza atmıştır.



304

BİM, Fas ve Mısır'da toplam mağaza sayısını 304'e yükseltmiştir.



41

BİM, yaygın lojistik ağını daha da geliştirerek Türkiye'de 41 bölge merkezi sayısına ulaşmıştır.



Faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM (Birleşik Mağazalar A.Ş.) temel gıda malzemelerini olabilecek en uygun fiyatlarla tüketicilere sunmayı ana ilkesi olarak kabul etmiştir. Ürün portföyünde yaklaşık 600 ürün bulunan Şirket, yüksek indirim kavramının Türkiye'deki ilk temsilcisi olmuştur. Müşterilerinin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına göre ürün portföyünün kompozisyonunu düzenleyen BİM, her yıl yeni ürünler lanse ederken, bazı ürünleri listesinden çıkartmaktadır.

2014 yılında da başarılarına devam eden BİM, gıda perakende sektöründe halka açık şirketler arasında en yüksek büyümeye imza atmıştır. 2014 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 41 ayrı bölge müdürlüğü ve 4.502 mağazayla hizmet veren BİM, en yaygın perakendeci konumunu korumaktadır. Yeni açılan mağazalar, Şirket'in portföyünün yaklaşık olarak %13'üne tekabül etmektedir. Şirket 2014 yılında Türkiye'deki mağaza açılışlarını artırmıştır. Önceki dönemlerde yıllık ortalama 350 civarında açılış yapılırken, 2014'te bu rakam 500'ü geçmiştir. BİM, Türkiye operasyonlarının yanı sıra Fas

ve Mısır operasyonlarını da tüm hızıyla sürdürmektedir. Fas'ta 59 yeni mağaza açarak mağaza sayısını 223'e yükseltmiştir. İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ise 46 yeni mağaza açılışıyla yıl sonu itibarıyla 81 mağaza rakamına ulaşılmıştır.

2014 yılında, Konsolide bazda toplam 412 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirilmiş olup bu yatırımlarının tamamı Şirket'in kendi özsermayesinden finanse edilmiştir. Önümüzdeki yılda da yatırımlarına devam edecek olan BİM'in 2015 yılı yatırımlarının 450 milyon TL'ye çıkması beklenmektedir.

Özel markalı (private label) ürün anlayışını Türkiye'ye getiren BİM'in müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir. BİM özel markalı ürün portföyünü her geçen yıl geliştirmektedir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün ciro payı 2014'de %69'a yükselmiştir. Ayrıca BİM'in mobil iletişim alanında faaliyet gösteren markası olan Bimcell, 2014 yılında da abone tabanını geliştirerek bir milyon aboneyi geçmiştir. Bimcell, ön ödemeli olarak hizmet veren bir cep telefonu sanal operatörüdür.



%69

BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün ciro payı 2014'de %69'a yükselmiştir.



412 Milyon TL

BİM 2014 yılında, konsolide bazda toplam 412 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

BİM, 2015 yılında 6 yeni bölge genel müdürlüğü ile bölge merkezi sayısını 47'ye çıkarmayı planlamaktadır. BİM'in hedefi, 2015 yılında Türkiye'de yaklaşık 500 mağaza daha açarak 5.000 mağazayı geçmektir. Fas'ta 81, Mısır'da ise 54 yeni mağaza açılması hedeflenmektedir.

Capital dergisi tarafından düzenlenen "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında BİM "En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler" kategorisinde 3. olarak büyük bir başarıya imza atmıştır.

BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuştur. FİLE marketleri konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla metrekare olarak indirim marketlerine göre daha büyük alanlarda modern market algısıyla dikkat çekecektir. Müşterinin daha geniş alanlarda alışveriş yapabilmesi imkanı sağlanacak olup yeni model aracılığıyla indirim konsepti, süpermarket konseptiyle buluşacaktır.

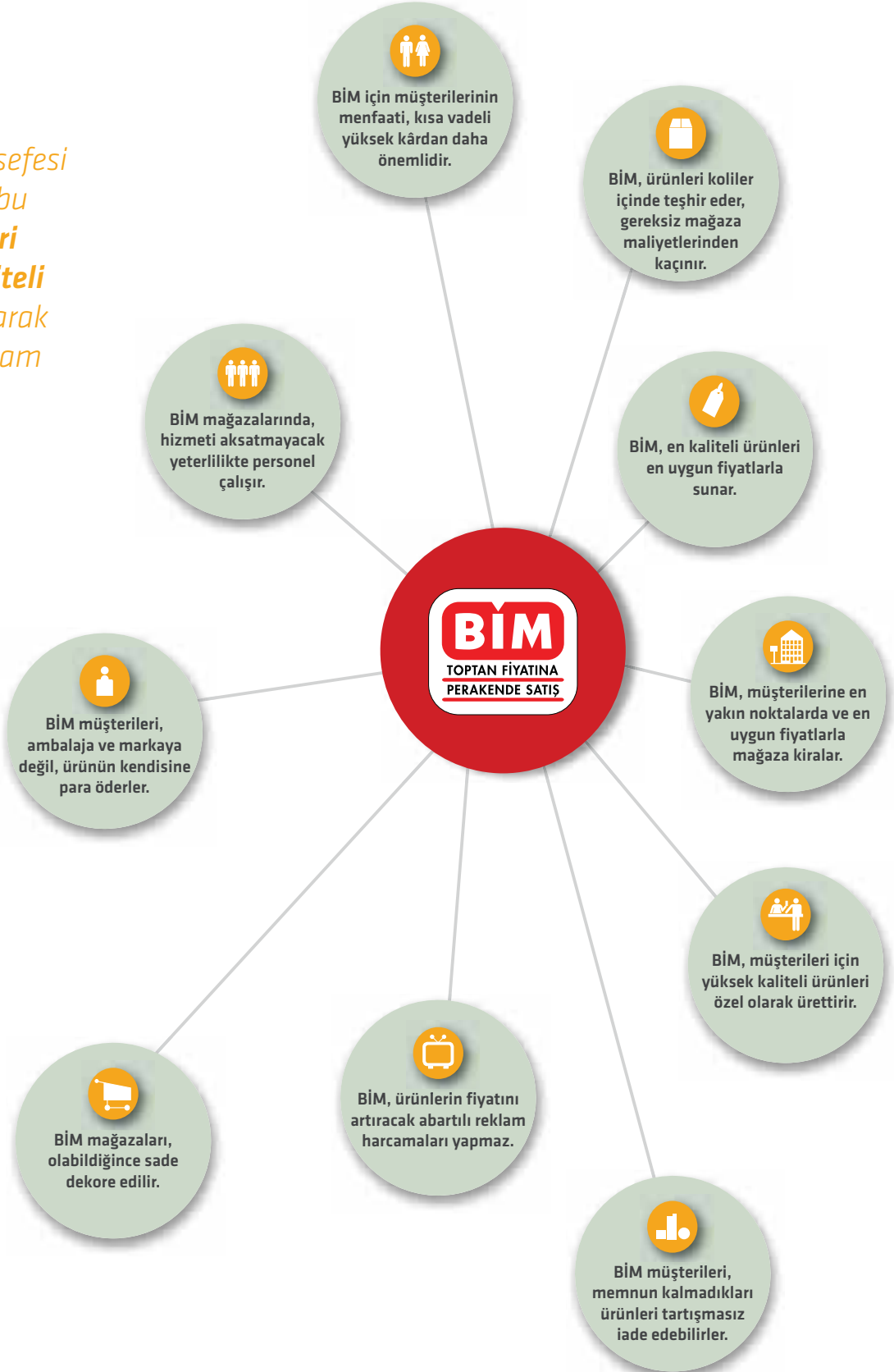
*BİM'in hedefi, 2015 yılında Türkiye'de yaklaşık 500 mağaza daha açarak **5.000 mağazayı** geçmektir.*

BİM, FİLE ile konsept olarak da yenilikler getirecek ve pastane, et ve balık reyonu, taze gıda, şarküteri çeşitleri ve özel gıda alan konseptleri yeni market zincirinin en belirgin özellikleri olacaktır. Temel gıda maddelerinin dışında düşük fiyat ve yüksek kalite standartları olan ürünlere ulaşmak isteyen müşteriler için de bir alternatif olmayı hedefleyen FİLE'de 2015 yılında 10 mağaza açılışı hedeflenmektedir.

2015 yılında da yeni açılacak mağazalarıyla sağlıklı büyümesini sürdürmeyi hedefleyen BİM, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak etkin maliyet yönetimi politikasına devam edecektir. BİM, önümüzdeki dönemde de başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının en iyi hizmet anlayışı ile faaliyetlerini sürdürecektir.

HİZMET FELSEFESİ

*BİM, hizmet felsefesi doğrultusunda bu yıl da **müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri** özel olarak ürettirmeye devam etmiştir.*



GELECEK



HIZ

FIRSAT



KİLOMETRE TAŞLARI

BİM 1995'te 21 mağaza ile başladığı başarı yolculuğuna, geçen 19 yılda oluşturduğu sürdürülebilir sadakat ile devam etmektedir.



1995

BİM, **21 mağaza** ile hizmet vermeye başladı.



1997

Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. **100'üncü mağaza** hizmete açıldı.



2001

BİM, ekonomik krize rağmen **87 mağaza** daha açtı.



2002

Kredi kartıyla satışlar başladı.



2003

Net satışlar **1 milyar TL**'yi geçti.



2004

1.000'inci mağazanın açılışı gerçekleşti.



2005

BİM hisselerinin **%44,12'si** halka arz edildi.



2008

BİM, **551 yeni mağaza** açılışı ile mağaza sayısını **2.285'e** çıkardı. Ciroda **%42'lik** büyümeye sağlandı.



2009

Fas'ta açılan mağazalarla *ilk yurt dışı* operasyonuna başlandı.



2013

İkinci yurt dışı operasyonu olan *Mısır'da ilk mağazalar* açıldı.



2010

BİM, *6.574 milyon TL* ciro ile sektör liderliğine ulaştı.



2014

Bimcell'de 1 milyon abone sayısına ulaşıldı.



2011

BİM, *8 milyar TL'yi* geçen cirosuyla, Türkiye gıda perakende pazarındaki bir numaralı pozisyonunu pekiştirdi.



2012

Bimcell hizmete sunuldu.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

2005 Temmuz ayından bu yana BİM'in hisse fiyatı %2.156 değer kazanmış olup BİST 30 endeks getirisinin çok üstünde bir performans sergilemiştir

BİM, halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bugüne dek yatırımcılarına daima katma değer sağlamıştır. 2005 Temmuz ayından bu yana Şirket'in hisse fiyatı %2.156 değer kazanmış olup BİST 30 endeks getirisinin çok üstünde bir performans sergilemiştir. Ayrıca, BİM yüksek yatırımlarına rağmen yatırımcısına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısı göstermiştir.

Şirket, halka arz sonrasındaki 9,5 yılda yatırımcılarına %2.156 kazandırırken, BİM'in de dahil olduğu BİST 30 endeksinde bu rakam %180 olmuş ve böylece halka açıldığı günden bugüne hisse fiyatı yaklaşık 22 kat artmıştır.

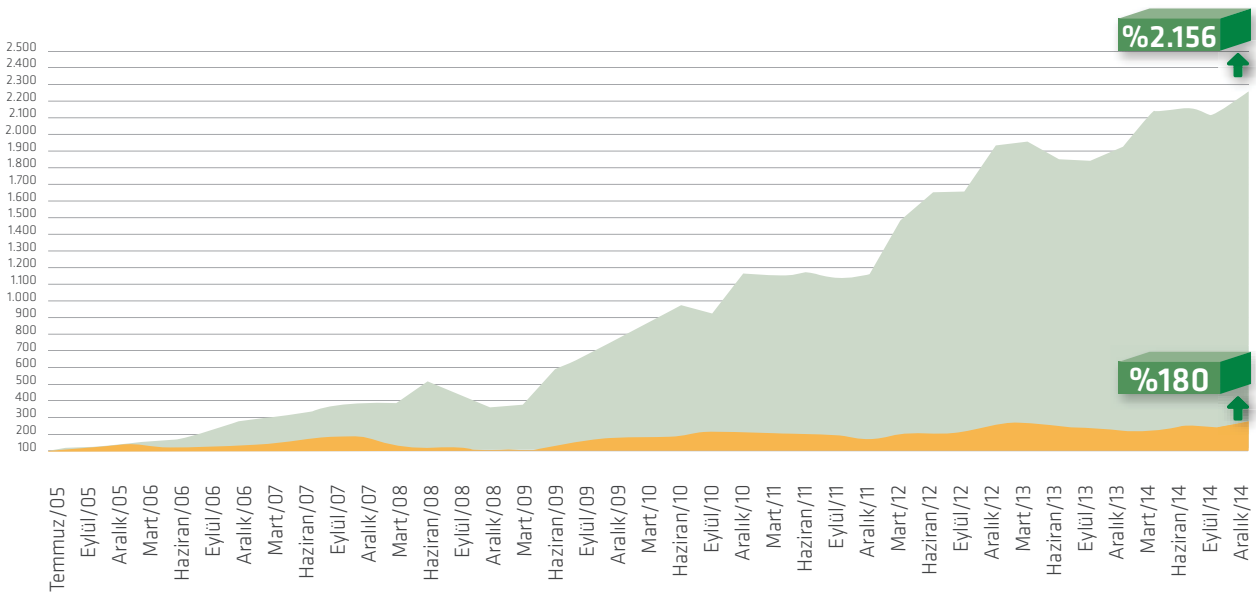
2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Birim, SPK mevzuatına uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz

olarak, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir. Birim tarafından 2014 yılında toplam 41 özel durum açıklaması yapılmıştır. Beş yatırımcı konferansı ve yaklaşık 150 civarındaki toplantıda da yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

Şirket'in 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği kâr payı dağıtım politikasına göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabılır kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiştir.

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. Bu bağlamda, 2013 yılı kârının %59'una tekabül eden 242,9 milyon TL'si 2014 yılında nakit olarak iki taksitte dağıtılmıştır.

BİM HİSSE FİYATI PERFORMANSI - BİST 30 ENDEKSİ KARŞILAŞTIRMASI



■ BİST 30
■ BİM (*)

*BİM, güçlü büyüyen ve bununla birlikte yatırımcılarına **yüksek oranda kâr payı** dağıtabilen ender şirketlerden biridir.*

TEMETTÜ (BİN TL)



TEMETTÜ

NET KÂR (*)

(*) Temettüye baz olan bir önceki yılın vergi sonrası net kârını göstermektedir.

YÖNETİM KURULU MESAJI

BİM'in sade yapısı, yalın, anlaşılır iş modeli, yüksek müşteri sadakatinin oluşmasını sağlamıştır. BİM ayrıca yüksek indirim pazarındaki ilk oyuncu olmasının avantajlarını çok iyi değerlendirmiştir.

2014 yılında küresel ekonomi ılımlı ancak potansiyelinin altında bir performans göstermiştir. Küresel ekonomide talebin zayıf seyretmesi sonucunda ticaret hacmindeki artış kriz öncesi düzeyine ulaşamamıştır. Gelişmiş ekonomilerde mütevazı bir ekonomik büyüme yaşanırken gelişmekte olan ülkelerde ise sabit hızlı bir gelişim seyri gözlenmiştir. 2014 yılında %4 oranında artan dünya ticaret hacminin 2015'te %5 artması beklenmektedir.

Türkiye'de büyümenin özellikle iç talep ve özel sektör yatırımları kaynaklı olması, kamunun büyümedeki etkisinin azalması ve yatırımların artışa geçmesi kayda değer gelişmeler olarak dikkat çekmektedir. Artan tüketime bağlı olarak yurt içi talebin büyümeye katkısı da artmıştır. Kur hadleri yükselse de faizlerde nispi düşüşler görülmüştür. 2014 yılının ilk 9 ayında %2,9 büyüyen Türkiye ekonomisinin 2015 yılında düşen petrol fiyatlarının da etkisiyle %4'e yakın bir büyüme kaydetmesi beklenmektedir. BİM olarak gerek yabancı kur pozisyonumuzun olmaması gerekse operasyonlarımızı banka kredisi kullanmadan sadece iç kaynaklarla devam ettirmemiz, bu tür belirsizliklerin finansal açıdan Şirketimize olumsuz etkisinin olmamasını sağlamıştır. Satışlarımız sene başında belirlediğimiz hedeflerin üzerinde gerçekleşmiştir.

2014 yılında sektör liderliğimizi güçlenerek devam ettirdik. Kuruluşumuzdan bugüne sürdürdüğümüz istikrarlı büyüme stratejimizi 2014 yılında da sürdürdük. İlerleyen yıllarda da hem Türkiye'de hem yurt dışında mağaza ve bölge müdürlükleri açılışları benzer oranlarda devam edecektir. Yılsonu itibarıyla Türkiye'de 4.502 mağazamızla hizmet vermekteyiz. 2014 yılında Türkiye'de 502 mağaza açılışı gerçekleştirdik ki bu rakam toplam portföyümüzün %13'üne tekabül etmektedir. Yeni açılan mağazalar ve eski mağazalardaki performans artışları, toplam satışlarımıza %22 oranında olumlu etki yaptı. Ayrıca faaliyete geçirdiğimiz üç yeni bölge müdürlüğüyle gücümüzü artırdık. 2014 yılında konsolide bazda toplam 412 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. Bu rakamı önümüzdeki yıl 450 milyon TL'ye yükseltmeyi öngörmekteyiz.

BİM olarak Türkiye operasyonlarımızın yanı sıra Fas operasyonlarımızı da başarıyla sürdürmekteyiz. 2014 yılında Fas'ta 59 yeni mağaza açarak mağaza sayımızı 223'e yükselttik. İkinci yurt dışı operasyonumuz olan Mısır'da ise 46 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek 81 mağazaya ulaştık.

BİM, halka açıldığı 2005 yılından bugüne yatırımcılarına daima yüksek katma değer sağlamıştır. 2005 yılının Temmuz ayından bu yana Şirketimizin hisse performansı %2.156 değer kazanmış olup bu rakam BİST 30 endeks getirisinin çok üzerindedir. BİM, güçlü büyümesine rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen nadir şirketlerdendir. 2014 yılında 2013 yılı kârının %59'una denk gelen 242,9 milyon TL'yi nakit olarak dağıtılmıştır.

BİM, Capital dergisi tarafından düzenlenen “Türkiye’nin En Büyük 500 Özel Şirketi” araştırmasında “En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler” kategorisinde 3. olarak büyük bir başarıya imza atmıştır.



%16,1

BİM’de çalışan personel sayısında %16,1 artış olmuştur.

Türkiye’nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM’in oluşturduğu istihdam, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir.

2015 yılı Mart ayında faaliyetlerine başlayan FİLE markalı mağazalarımız süpermarket tarzı bir yapıya sahip olup bu mağazalarda mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergilenecektir. Yeni perakende modelimiz konsept olarak yenilikler getirecek; pastane, et, taze gıda, şarküteri ve özel gıda alanları FİLE süpermarket zincirinin en belirgin özellikleri olacaktır. FİLE marketleri, konusuna iyi odaklanmış, birçok çeşitli bir arada sunan mağaza anlayışıyla ve modern market algısıyla dikkat çekecektir.

2014 yılında BİM’de çalışan personel sayısında %16,1 artış olmuştur. BİM bugün bünyesinde yarı ve tam zamanlı olmak üzere Türkiye’de 27.637, Fas’ta 922, Mısır’da ise 667 personel çalıştırmaktadır. Ayrıca BİM, Capital dergisi tarafından düzenlenen “Türkiye’nin En Büyük 500 Özel Şirketi” araştırmasında “En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler” kategorisinde 3. olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Türkiye’nin en yaygın perakende şirketi olan BİM’in oluşturduğu istihdam, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. BİM, 2015’te açacağı yeni mağazalar ve bölge müdürlükleriyle ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürecektir.

BİM’in mobil iletişim alanında faaliyet gösteren ve ön ödemeli olarak hizmet veren cep telefonu sanal operatörü markası olan Bimcell, 2014 yılında da abone tabanını geliştirerek 1 milyon abone sayısını geçmiştir.

2015 yılında da istikrarlı ve verimli büyümemize devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl Türkiye’de 503 mağaza açılması planlanmaktadır. Yine 2015 yılı içinde hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlar için 450 milyon TL yatırım yapılması planlanmaktadır. Türkiye’de olduğu gibi yurt dışında da mağaza açmaya devam edeceğiz. 2015 yılında Fas’ta 81, Mısır’da 54 mağaza açılması öngörülmektedir. Büyümemize paralel olarak istihdam da artarak devam edecektir.

Kurulduğumuz 1995 yılından bu güne istikrarlı ve verimli büyümemizi sürdürdük. Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarının en önemli unsuru olduğuna şüphe yoktur. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve hissedarlarımızla beraber çıktığımız başarı yolculuğumuzda, sağlıklı büyümemizin sürdürülebilir olacağına inancımız tamdır.

İCRA KURULU MESAJI

2014 yılında hem satışlarda hem de mağaza sayısı ve yaygınlıkta liderliğimizi sürdürdük. Dünya şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda yeni ülkelere açılmayla ilgili araştırmalarımızı sürdürüyoruz.

 502

2014 yılında açtığımız üç bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 502 mağazayla yaygınlığımızı artırdık.

BİM 2014 yılında yine yüksek bir performans göstermiştir. 2014 yılında da sektör liderliğimizi sürdürürken istikrarlı büyümemize devam ederek satışlarımızı %22 artırdık. 21 mağazayla başladığımız başarı yolculuğumuzda ödün vermediğimiz ilkemiz, kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla ve üstün hizmet anlayışımızla müşterilerimize sunmak oldu. Son üç yılda yakaladığımız %77'lik büyüme, bu ilkemizin sonucudur.

2014 yılında hem satışlarda hem de mağaza sayısı ve yaygınlıkta liderliğimizi sürdürdük. BİM olarak yılsonu itibarıyla Türkiye'de 4.502 mağazamızla müşterilerimize hizmet vermekteyiz. 2014 yılında açtığımız üç bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 502 mağazayla yaygınlığımızı artırdık. Türkiye operasyonlarımızın yanı sıra Fas ve Mısır operasyonlarımızı da tüm hızıyla sürdürüyoruz. Fas'ta 59 yeni mağaza açarak mağaza sayımızı 223'e yükselttik. İkinci yurt dışı operasyonumuz olan Mısır'da ise 46 yeni mağaza açılışıyla yıl sonu itibarıyla 81 mağaza rakamına ulaştık. Dünya şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda yeni ülkelere açılmayla ilgili araştırmalarımızı sürdürüyoruz.

2012 yılında lanse ettiğimiz, mobil iletişim alanında faaliyet gösteren Bimcell markamız müşterilerimizin büyük ilgisini çekti. Bu kısa sürede Bimcell abone sayısı 1 milyonu geçti ve her geçen gün abone tabanı artmaktadır.

2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuş bulunmaktayız. FİLE marketleri, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla metrekare olarak indirim marketlerine göre daha büyük alanlarda modern market algısıyla dikkat çekecektir. Müşterinin daha geniş alanlarda alışveriş yapabilmesi imkanı sağlanacaktır. BİM, FİLE ile konsept olarak da yenilikler getirecek; pastane, et-balık reyonu, taze gıda, şarküteri çeşitleri ve özel gıda alan konseptleri yeni market zincirinin en belirgin özellikleri olacaktır. Yüksek indirim modelinde yakaladığımız büyük başarıyı yeni konseptimizde de yakalayacağımıza güvenimiz tamdır.

BİM'in içinde bulunduğu gıda perakende sektöründe, makro düzeydeki çalkantılar, kur ve faiz oynamalarına rağmen güçlü iç dinamikler sayesinde taleplerde olumsuz bir durum oluşmamıştır. Gıda perakende sektörü, kırılganlıklara en dayanıklı sektör olarak büyüme ivmesini korumuştur. Organize pazarın henüz %50 gibi düşük bir düzeyde olması ve her geçen yıl pazar payını artırması, sektörün potansiyelini göstermektedir.

2014 yılı perakende sektörü açısından satın almaların yoğun olduğu bir dönem olmuştur. Sektörün parçalı bir yapıya sahip olmasından dolayı birleşme ve satın almalar yoğun olarak yaşanmaktadır.

BİM olarak örnek bir kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle hareket etmekteyiz. Bu doğrultuda Milli Eğitim Bakanlığı'nın "Eğitime Yüzde Yüz Destek" projesi kapsamında 8 milyon TL'lik toplam yatırımla Artvin, Hopa'da üstlendiğimiz okul inşaatı 2014 yılında tamamlanmıştır.



3,1 Milyon

2014 yılında günlük müşteri sayımız %11 artarak 3,1 milyon kişiye yükselmiştir.

Uyguladığımız organik büyüme modelimiz BİM'in başarısının arkasındaki en önemli etmendir. Şirket'in insan kaynakları büyük çoğunlukla içeriden sağlanmaktadır. Bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve üstün performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. 1995'te 21 mağaza ile başladığımız başarı yolculuğumuzda, geçen 19 yılda oluşturduğumuz kurum kültürünün muhafazası ve Şirketimize duyulan sadakatin sürdürülebilir olması için organik olarak büyümeyi tercih etmekteyiz. Operasyonlarımızı banka kredisi kullanmadan iç kaynaklardan finanse etmemiz ve yabancı kur pozisyonumuzun bulunmaması, piyasadaki olumsuz hareketlere karşı kırılganlığımızı azaltmaktadır. Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı "Global Powers of Retailing" raporunun Ocak 2015 tarihli versiyonuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 2013 yılsonu verilerine göre 16 sıra yükselerek 151. sırada yer almıştır. İlk 250 perakende şirketi arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM ayrıca, en hızlı büyüyen 17. perakendeci konumundadır.

İstikrarlı yapımız, sade, anlaşılır iş modelimiz yüksek müşteri sadakatini de beraberinde getirmiştir. Yüksek indirim pazarındaki ilk oyuncu olan BİM'in müşterilerine verdiği tek bir fiyatlandırma modeliyle, tüm indirimlerin fiyatlara yansıtıldığı mesajı iyi algılanmıştır. Bunun sonucu olarak 2014 yılında günlük müşteri sayımızı %11 artırarak 3,1 milyon kişiye yükseltmiş bulunmaktayız.

BİM olarak örnek bir kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle hareket etmekteyiz. Bu doğrultuda Milli Eğitim Bakanlığı'nın "Eğitime Yüzde Yüz Destek" projesi kapsamında 8 milyon TL'lik toplam yatırımla Artvin, Hopa'da üstlendiğimiz okul inşaatı 2014 yılında tamamlanmıştır. 15 ay gibi kısa bir sürede tamamlanan okul, Eylül 2014'te eğitime başlamıştır. Ayrıca, Soma maden kazasında hayatlarını kaybedenlerin ailelerine Başbakanlık nezdinde 1 milyon nakdi yardımda bulunulmuştur.

2014 yılında önceki yıllarda olduğu gibi Türkiye'de ve yurt dışı operasyonlarımızda mağaza açılışlarına devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl içinde Türkiye'de 503, Fas'ta 81, Mısır'da 54 mağaza açmayı hedeflemekteyiz. 2014 yılında 41 olan bölge müdürlüğü sayımızı 2015 yılında yeni açılacak 6 yeni bölge müdürlüğüyle 47'ye ulaştırmayı öngörüyoruz. Ayrıca ilerleyen yıllarda açılacak yeni bölge müdürlükleri için arsa yatırımlarımız 2015 yılında devam edecektir. 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam 412 milyon TL yatırımımızı 450 milyon TL'ye çıkartmayı planlamaktayız.

BİM olarak faaliyetlerimize başladığımız 1995'ten bu güne sürdürdüğümüz başarılı ve özveri çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hissedarlarımızla çıktığımız bu başarı yolculuğunda yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkürü borç biliriz.

YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU

22 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri 2015 yılında yapılacak Genel Kurul toplantısına kadar 1 yıllığına yeniden seçilmişlerdir. Dönem içerisinde gerek Yönetim Kurulu'nda gerekse İcra Kurulu'nda değişiklik olmamıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri birinci, İcra Kurulu Üyeleri ise ikinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 12 Mayıs 2014 tarihli ticaret sicil gazetesinde tescil ve ilan edilmiştir.

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Mahmud P. Merali

Mahmud Merali, 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğmuş ve yükseköğrenimini Kenya'da tamamlamıştır. Profesyonel eğitimini ve stajını Birleşik Krallık'ta tamamladıktan sonra kariyerine İngiltere'de denetim uzmanı olarak başlamış ve halka açık firmaların denetiminde uzmanlaşmış en büyük denetim firmalarından birine katılmıştır. Mahmud Merali, denetim, muhasebe, vergi, danışmanlık ve özellikle uluslararası vergilendirme konularında 40 yılı aşkın tecrübe sahibidir. İngiltere ve Galler Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü üyesi, Sertifikalı Serbest Muhasebeci (Kenya), Sertifikalı Serbest Muhasebeci (Zambia) ve Vergilendirme Kurumu (Birleşik Krallık) yedek üyesidir. Meralis Group'un yönetici ortağı olarak Mahmud, EMEA bölgesi (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) bölge sorumlusudur ve Meralis Group'un uluslararası ve mali danışmanı olarak rehberlik yapmaktadır. Mahmud, Birleşik Krallık, Birleşik Arap Emirlikleri ve Doğu Afrika'da çok uluslu firmalara danışmanlık hizmeti vermektedir. Mahmud

Merali, Ocak 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu üyesi olarak hizmet vermektedir ve Denetim Komitesi Başkanlığı görevinde de bulunmuştur.

Jos Simons

Jos Simons, 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğmuş ve Top Management Course at University of Nijmegen HDS'yi bitirmiştir. Kırk yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahip olan Simons, Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda Genel Müdürlük yapan Simons, 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlenmiştir. 2008 yılı Nisan ayında BİM Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Simons, 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan ayrılmış olup çalışmaya Yönetim Kurulu Üyesi ve danışmanı olarak devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmekte ve Haziran 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Mustafa Büyükbacı (Bağımsız Üye)

Mustafa Büyükbacı, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 1984 yılında mezun olduktan sonra aynı bölümde yüksek lisansını tamamlayan Büyükbacı, bir müddet aynı bölümde Araştırma Görevlisi olarak da çalışmıştır. 1989 yılından itibaren sermaye piyasaları ve yatırım şirketlerinde yöneticilik yapmıştır. Varlık/portföy yönetimi ve yatırım alanlarında yoğunlaşmış, 1993 yılında Taç Yatırım Ortaklığı Kurucu Genel

Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Yıldız Holding'e katılmıştır. Bu görevinin yanında, Yıldız Holding'de çalışma süresince; para, sermaye ve emtia piyasaları ile ilgili olarak sermaye piyasası ve finans danışmanı olarak, Family Finans ve diğer bazı grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Büyükbacı ayrıca, Bizim Menkul Değerler'i kurmuş, Kurucu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. Yıldız Holding bünyesinde gayrimenkul grubunu kurarak, grubun gayrimenkul operasyonlarını bir iş alanı haline getirerek kurumsallaştırmış, Gayrimenkul Grup Başkanı olarak Kurucu Başkanlığını yürütmüş ve 2010 sonunda Yıldız Holding'den ayrılmıştır. Halen kendi yatırım şirketinde tarım, hayvancılık, gayrimenkul ve sermaye piyasaları yatırımları ile iştigal etmektedir. Borsa İstanbul'da Hazine paylarını temsilen bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir. Ayrıca, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nde Mütavelli Heyeti Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Talat İçöz (Bağımsız Üye)

1947 yılında Bursa'da doğdu. 1964-65 döneminde İzmir Maarif Kolejinden, 1969 yılında da ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletmecilik Bölümü'nden mezun oldu. 1969 yılında ODTÜ Mimarlık Fakültesi'ne girdi ve 1971 yılında aynı fakültenin şehir ve bölge planlama bölümünde yüksek lisans yaptı. 1973 yılında askerlik görevini tamamlayan Talat İçöz, üniversite öğrencisi olduğu dönemde 1966 yılından 1972 yılına kadar Tuzcuoğlu Uluslararası Nakliyat Şirketi'nde çalıştı. 1973 yılında Ercan Holding A.Ş.'de Yatırım Projeleri Müdürü olarak görev yaptı ve bu görevi sırasında MAN Kamyon ve Otobüs Projesi, Mahle Pistonları tevsii projesi, İstanbul Segman Sanayi yatırım projesi gibi çalışmalara katıldı. 1978 yılında

Burdur Traktör Şirketi'nin Genel Müdür Yardımcısı, 1981 yılında ise Rekor Kauçuk A.Ş.'nin Genel Müdürü oldu. 1984-1991 yılında ÖZBA A.Ş.'nin Kurucu Ortağı, Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 1987 yılında İstanbul Milletvekili seçilen Talat İçöz, Anavatan Partisi'nde Başkan Yardımcılığı, TBMM'de Anayasa, Sanayi ve Teknoloji Komisyonlarında üyelik yaptı. 1991 yılında Çarşı Menkul Değerler A.Ş.'nin Kurucu Ortağı oldu. 1995-2000 yıllarında yurt dışında ticari faaliyetlerde bulunmuş olup 2002-2009 yıllarında Yıldız Holding A.Ş.'de Müşavirlik görevinde bulundu. 2010 yılından beri Bilgi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisans öğrencilerine Turkish Business Environment dersi vermektedir. İngilizce bilen Talat İçöz, evli ve iki çocuk babasıdır.

İCRA KURULU

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Galip Aykaç

Galip Aykaç 1957 Yozgat Akdağmadeni'de doğmuştur. On sekiz yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Mart 2000 itibarıyla Operasyon Komitesi Üyesi, Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Komitesi Başkanı (COO) olan Aykaç, halen Operasyon Komitesi Başkanlığı'nın yanı sıra (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir. Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi ödüllerinde 2010 yılının En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülünü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende

Meclisi Üyeliği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, Gıda Perakendecileri Derneği Başkan Yardımcılığı, TOBB-ÇS1 Türkiye Komitesi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır. Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında 3. sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada "İş dünyasının en itibarlı yöneticileri" arasında 7. sırada yer almıştır.

Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu 1972 yılında Akşehir'de doğmuştur. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Dortluoğlu, sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yapmıştır. 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlenen Dortluoğlu, Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başlamış ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi üyeliğini de yürütmüştür. 2007 yılında Harvard Business School'un İleri Yöneticilik Programını (AMP) tamamlayan Dortluoğlu'na 2009 yılında Frankfurter Allgemeine Zeitung grubu bünyesinde Avrupa'da yayınlanan bir ekonomi dergisi olan Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verilmiştir. Dortluoğlu, 2014 yılında Thomson Reuters Extel tarafından yapılan yatırımcı ilişkileri alanındaki araştırma sonuçlarına göre uluslararası kurumsal yatırımcılar tarafından "Türkiye'deki en iyi CFO" olarak gösterilmiştir. 2010 yılında Şirket'in İcra Kurulu Üyeliği'ne atanmış olan Dortluoğlu halen bu görevine devam etmektedir. Haluk Dortluoğlu 2010 yılından bu yana, öğrenci ve mezunların önderlik ve yöneticilik yeteneklerinin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi mezunları tarafından 1996 yılında kurulan Boğaziçi Yöneticiler Vakfı Mütavelli Heyeti Başkanlığını yürütmektedir.

TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

2014 yılında hem satışlarda hem de mağaza sayısı ve yaygınlıkta liderliğimizi sürdürdük. Dünya şirketi olma vizyonumuzla yeni ülkelere açılmayla ilgili araştırmalarımızı sürdürüyoruz.

Yakaladığı istikrarlı büyüme trendiyle küresel sistemin en hızlı yükselen ekonomilerinden olan Türkiye'de perakende sektörü büyük potansiyel taşımaktadır. 2014 yılında Gıda perakende sektörü, kırılmalıklara en dayanıklı sektör olarak büyüme ivmesini korumuştur.

Türkiye nüfusunun yarısı tüketim potansiyeli yüksek 30 yaş altı bireylerden oluşmaktadır. Bu demografik yapı, perakende sektörünü cazip hale getirmektedir. Diğer yandan %75 oranındaki şehirleşme, nüfus yoğunluğunun artması gibi diğer demografik göstergeler de perakende sektörünü öne çıkarmaktadır. Mevcut nüfus yapısı, ilerleyen yıllarda da hem ekonomide hem sektör üzerinde olumlu etki gösterecektir. Önümüzdeki beş yıl içinde perakende sektörünün genel ekonomideki performansın üzerinde büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir.

Gıda perakende sektöründe ise organize pazar payının halen %50 seviyelerinin altında olması ve her geçen yıl organize perakendecilerin pazar payını artırması sektördeki potansiyeli göstermektedir. Organize gıda perakende sektörünün önümüzdeki 5 yılda %9 büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

Perakende sektöründeki yüksek potansiyel, rekabeti de beraberinde getirmektedir. Hem yerel hem de ulusal perakendeciler hızlı büyümelerine devam etmektedirler. Sektördeki rekabetin yoğun olması, sektörün parçalı bir yapı göstermesine neden olmaktadır. Özellikle BİM'in de içerisinde bulunduğu indirimli gıda perakendeciliği formatında büyüme daha da belirgin hale gelmiştir. Mağaza sayısının hızlı artması ve maliyet odaklı yaklaşım, indirimli gıda perakendeciliğini hane halkı nezdinde daha da popüler hale getirmiştir. Bu formatta büyüme, sektör ortalamasının üzerindedir. İndirimli gıda perakendeciliği formatında satış alanı büyümesinin 2014 yılında %30 seviyelerinde olması, bu formattaki büyümenin sektörün geneline liderlik yaptığıının bir göstergesidir.

Sektördeki önemli gelişmelerden biri de Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Türkiye perakende sektörünü regüle etmek amacıyla hazırladığı perakende yasasının TBMM'nde kabul edilmesi olmuştur. Pazarın belirli bir disiplin altına sokulması ve belirli standartlara

ulaşması bakımından adı geçen yasanın olumlu yansımaları olması beklenmektedir.

2014 yılı perakende sektörü açısından satın almaların gerçekleştiği bir dönem olmuştur. Sektörün parçalı bir yapıya sahip olmasından dolayı birleşme ve satın almalar yoğun olarak yaşanmaktadır.

Ayrıca Türkiye perakende sektörü özel markalı (Private Label) ürünlerin yaygınlaşması açısından fırsatları barındırmaktadır. Bu konuda öncü konumda olan BİM'in mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2014 yılında %69'a ulaşırken Türkiye ortalaması bu oranın çok altında kalmıştır. Gerek BİM operasyonlarında gerekse BİM'in yeni formatı olan FİLE'de özel markalı ürünlere yoğunlaşma devam edecektir.

Organize perakende sektörü, kayıt dışı ekonomiyle mücadelede katkı sağlamaktadır. Türkiye'de kayıt dışı olan, dolayısıyla vergilendirilemeyen perakende kazancının oldukça yüksek olduğu tahmin edilmektedir. Organize perakende sektörü bu gelirin kayıt alınmasını sağlayan önemli bir aktör konumundadır. Diğer taraftan organize perakende sektörü diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamaktadır.

BİM, 4.502 mağazası ve 41 bölge müdürlüğü ile sektörün açık ara lideri konumundadır. Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı Ocak 2015 tarihli "Global Powers of Retailing" raporuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 2013 yılsonu verilerine göre 16 sıra yükselerek 151. sırada yer almıştır. İlk 250 arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM, ayrıca en hızlı büyüyen 17. perakendeci konumundadır.

BİM, yüksek indirimli gıda perakende sektörünün yanı sıra süpermarket alanındaki büyüme potansiyelinden de yararlanmak amacıyla "FİLE" markası adıyla süpermarket alanında faaliyette bulunacak modelini 2015 yılı Mart ayında hizmete sunmuştur. Böylelikle BİM, 2015 yılında perakendenin hem yüksek indirimli hem de süpermarket alt segmentlerine hitap etmiş olacaktır.

VERİM

MEMNUNİYET

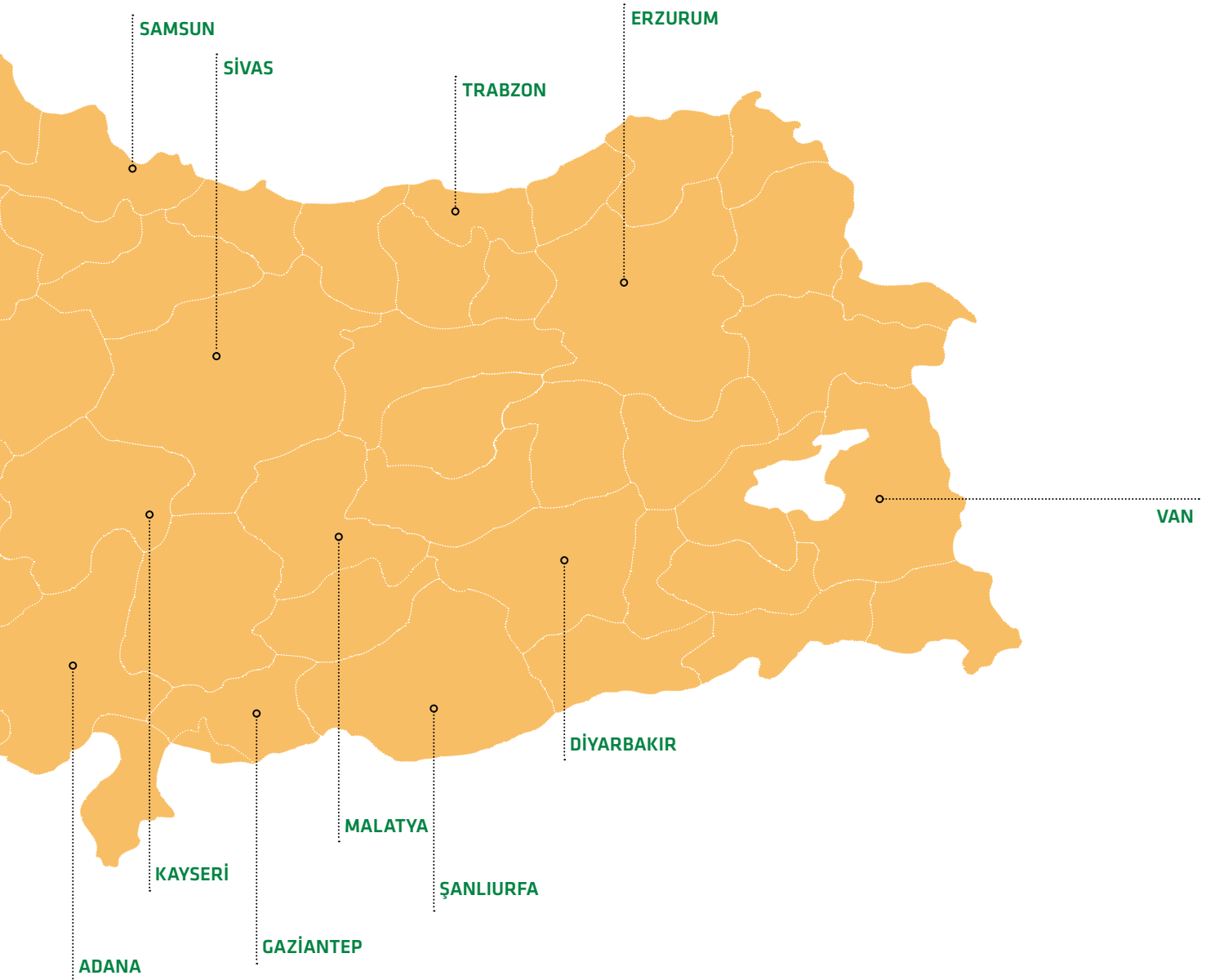
EKONOMİK FİYAT



BİM'İN TÜRKİYE VE YURT DIŞI OPERASYONLARI



		BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	MAĞAZA
	TÜRKİYE	41	4.502
	FAS	2	223
	MISIR	1	81



PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

BİM modelinin temel politikası “her gün en düşük fiyat”tır. Bunun anlamı; BİM’de promosyon, kampanya, sadakat kartları gibi uygulamaların bulunmaması ve müşterilerin fiyat indirim kampanyalarını takip etmesine gerek kalmamasıdır.



Merkezi Olmayan Yapılanma

Türkiye’de her geçen yıl büyüyen organize perakende sektöründen en fazla pay alan şirket olan BİM’in başarısında, uyguladığı iş modeli en önemli etkidir. BİM, bu model sayesinde sektörde yer alan şirketler arasında en yüksek büyümeyi gerçekleştiren kuruluş olma özelliğini de korumaktadır.

BİM, genel müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi yönetimine, personeline ve lojistik deposuna sahip bölge teşkilatları şeklinde örgütlenmiştir. BİM’in yüksek başarısını getiren bu organizasyon yapısının en önemli özelliği, yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. BİM, 2014 yılında Malatya, Sivas ve Van’da açtığı üç yeni genel müdürlükle bölge teşkilatı sayısını 41’e yükseltmiştir. 41 bölge teşkilatının 35’i Şirket mülkiyetindedir.

2015 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 47’ye çıkarılması planlanmaktadır.

Yüksek İndirim Kavramı

BİM modelinin temel politikası “her gün en düşük fiyat”tır. Bunun anlamı; BİM’de promosyon, kampanya, sadakat kartları gibi uygulamaların bulunmaması ve müşterilerin fiyat indirim kampanyalarını takip etmesine gerek kalmamasıdır. Bunun yerine müşterilerine “her zaman en düşük fiyat” uygulayarak maliyetlerden elde edilen tasarruflar ürün fiyatlarına yansıtılır. Bu politika, müşterilerin güvenlerinin sağlanmasında temel etkidir.

Operasyonlarını gerçekleştirirken BİM’in benimsediği ilke; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktır. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetim uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye’deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:



*BİM, ürün portföyünü sınırlı tutarak tedarikçilerden **yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alımlar** yapar. Bu da ürün fiyatlarına indirim olarak yansıtılır.*

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

Etkin Maliyet Yönetimi

BİM ürün ve hizmetlerdeki kaliteden ödün vermeden etkin maliyet yönetimi ile gerçekleştirdiği tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtır ve piyasadaki rekabet avantajını her geçen yıl artırır.

BİM, ürün portföyünü sınırlı tutarak tedarikçilerden yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alımlar yapar. Bu da ürün fiyatlarına indirim olarak yansıtılır.

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Bu kapsamda, lojistik faaliyetlerin tamamı BİM'in kendi bünyesinde gerçekleştirilmekte olup dış kaynak kullanılmamaktadır.

PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı Şirket politikası olarak benimsemiştir.

Bugün sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.
4. Mağazaları olabildiğince sade dekore eder, minimum raf sistemi kullanır, maliyetleri en az düzeyde tutar ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutar.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürüne yer verir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimi uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

Yüksek Stok Devir Hızı

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Otomatik stok kontrolü, kullanılmakta olan program aracılığıyla yapılmaktadır. Belirli dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir. BİM'deki etkin stok yönetimi sayesinde stok açıkları, sektör ortalamalarının çok altında bir düzeyde seyretmektedir.

Gıda Güvenliği ve Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı Şirket politikası olarak benimsemiştir.

BİM önümüzdeki dönemde de özel marka ağırlıklı olmak üzere yeni ürün lansmanlarına devam etmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında tedarikçilerle birlikte yapılan çalışmalar ve testler sonucu 24 adet ürün, ulusal çapta mağazalarda satışa sunulmaya başlanmıştır. Yaklaşık 600 ürünü sunmasına ve Şirket politikası gereği bu rakamın sabit kalmasına rağmen BİM, hane halkı tüketim alışkanlıklarındaki değişime paralel olarak yeni ürün arayışlarını devamlı sürdürmektedir. Bu amaçla Satın Alma Genel Müdürlüğü'ne bir Kalite Güvence Sorumlusu atanmıştır. Kalite Güvence Sorumlusu'nun görevleri arasında; satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak üzere çalışmalar yapmak, ürünlerin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak, ürün grubundaki yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek, ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testleri uygulamak, özel marka ürün geliştirilmesinde sürekliliği sağlamak ve kalitenin korunması için çalışmalar gerçekleştirmek bulunmaktadır.

Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2014 yılında 242,9 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 412 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında yatırım tutarının konsolide bazda 450 milyon TL'ye ulaşması hedeflenmektedir.

AVANTAJ

DENEYİM

GÜVEN



PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler, bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilmektedir.



BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştiren Şirket'in önemli tutarda açık veya kapalı yabancı para pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır.

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 2014 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Komite, her iki ayda bir olası riskler ve bunların çözümüne ilişkin Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Ayrıca Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren İç Denetim Birimi, konsolide finansal tabloların hazırlanma süreci de dahil olmak üzere çalışmalarını yapılan risk değerlendirmelere göre şekillendirmektedir.

Dönem içerisinde yapılan özel denetim ya da kamu denetimi bulunmamaktadır. Dönem içerisinde ayrıca mevzuat hükümlerine aykırı uygulama nedeniyle yönetim organı hakkında uygulanan herhangi bir adli yaptırım bulunmamaktadır.

Ürün Yelpazesi

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilmektedir. BİM ailesi, ürün seçimi ve fiyatlandırılması konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir.

Yüksek indirim konsepti gereği mağazalarda sınırlı sayıda, yaklaşık 600 adet ürün bulunmaktadır. Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişime bağlı olarak yeni ürünler lanse edilmektedir. 2014 yılında da gerek gıda gerekse gıda dışı alanlarda yeni ürünler mağazalarımızdaki raflarda yerlerini almıştır. Bu ürünlerin çoğunluğunu özel markalı ürünler oluşturmaktadır. Özel markalı ürünler, Şirket'in yüksek indirim konseptinin temel unsurudur.



*Yüksek indirim konsepti gereği mağazalarda sınırlı sayıda, **yaklaşık 600 adet ürün bulunmaktadır.** Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişime bağlı olarak yeni ürünler lanse edilmektedir.*

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

Özel Markalı (Private Label) Ürünler

Özel markalı ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2014 yılında %69'a ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.

Özel markalı ürün kavramını organize perakende sektörüne Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Spot Ürünler

Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan uzun raf ömürlü ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler

BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

2014 YILI FAALİYETLERİ

2014 yılı BİM için istikrarlı bir şekilde büyümenin devam ettiği, finansal ve operasyonel olarak başarının yakalandığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur.

BİM, gıda perakende sektöründeki liderliğini, 2014 yılında güçlendirerek devam ettirmiştir. Uyguladığı başarılı iş modeli sayesinde istikrarlı büyüme tablosunu sürdüren BİM, son üç yılda satış hacmini %77 oranında artırmıştır. Önceki yıllarda olduğu gibi 2014'te de büyüme sadece organik olarak gerçekleşmiş, kendi sektöründe satın almalar tercih edilmemiştir. Son beş yılda BİM'in kaydettiği ortalama yıllık büyüme oranı %22 seviyesindedir.

2014 yılı BİM için istikrarlı bir şekilde büyümenin devam ettiği finansal ve operasyonel olarak başarının yakalandığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. Şirket, açtığı üç genel müdürlüğün yanı sıra mağaza sayısını Türkiye'de 502, Fas'ta 59, Mısır'da 46 olmak üzere toplam 607 adet artırmıştır. 2014 yılında BİM'in mağaza açılış hızı artmış olup 2015 yılında da bu trend devam edecektir. Bu toplam mağaza portföyünün %13'üne denk gelmektedir. 2014 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 41 ayrı bölge müdürlüğü ve 4.502 mağazayla hizmet veren BİM, en yaygın perakendeci konumunu korumaktadır. Böylelikle BİM, 2014 yılında da perakende sektöründeki liderliğini sürdürmüştür. Etkin maliyet yönetiminin yanı sıra düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılan bölge genel müdürlüklerinin etkisi, bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır.

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM'e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. 3 yıldan az bir sürede hızla büyüyen Bimcell, 2014 yılının başlarında 1 milyon abone sayısını geçmiştir. Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell'e, saniye başına ücretlendirme yapan "konuştuğun kadar öde" seçenekleri ve rekabetçi paketleri sayesinde müşterilerin ilgisi her geçen gün artmaktadır.

Gerçekleştirdiği işlemler TL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler de sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

2014 yılında mağaza sayısını Türkiye operasyonları için 4.000'den 4.502'ye çıkaran BİM, 14,5 milyar TL'ye ulaşan yıllık konsolide satış hacmiyle Türkiye perakende sektörünün liderliğini açık ara devam ettirmiştir.

BİM, örnek bir kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle hareket etmektedir. Şirket, bu doğrultuda Milli Eğitim Bakanlığı'nın "Eğitime Yüzde Yüz Destek" projesi kapsamında toplam 8 milyon TL'lik yatırımla Artvin, Hopa'da okul inşa etmiştir. 15 ay gibi kısa bir sürede tamamlanan okul, Eylül 2014'te eğitime başlamıştır. Ayrıca, Soma maden kazasında hayatlarını kaybedenlerin ailelerine Başbakanlık nezdinde 1 milyon nakdi yardımda bulunulmuştur.

PERFORMANS

KALİTE

ÇEŞİT



2014 YILI
FAALİYETLERİYATIRIM POLİTİKASI
VE 2014 YATIRIMLARI

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2014 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 412 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

Yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışı ve bölge merkezlerinin kurulması şeklinde gerçekleştiren BİM, yatırım politikası gereği, organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Ayrıca, genellikle kiralararak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır. BİM, böylelikle hayata geçirdiği maliyet kontrolünden elde ettiği katma değeri müşterilerine sunduğu ürünlerin fiyatlarına yansıtmaktadır.

2014 yılında Malatya, Sivas, ve Van'da olmak üzere 3 bölge müdürlüğü açılarak toplam bölge müdürlüğü sayısı Türkiye'de 41'e yükselmiştir. Türkiye'de 502, Fas'ta 59 ve Mısır'da ise 46 yeni mağaza ile birlikte mağaza sayısı Türkiye'de 4.502'ye Fas'ta 223'e ve Mısır'da ise 81 mağazaya yükselmiştir.

Kurulan bölge merkezleri BİM için stratejik önem taşımaktadır. Uygunluk kriterleri doğrultusunda genellikle arsa satın alınarak üzerlerine depo ve bölge merkezi binalarının inşası yoluna gidilmektedir. 2014 sonu itibarıyla 41 bölge lojistik merkezinin 35'i BİM'in mülkiyetindedir.

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2014 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 412 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

2015 yılında ise Türkiye'de yaklaşık 503 yeni mağaza ve altı bölge merkezi açılışı planlanmakta olup konsolide bazda 450 milyon TL yatırım yapılması hedeflenmektedir. Ayrıca Fas'ta 81 Mısır'da 54 mağazanın açılması öngörülmektedir. Bu yatırımlar önceki yıllarda olduğu gibi dış borç kullanılmadan BİM'in kendi özsermayesi ile finanse edilecektir.

FİLE MARKET ZİNCİRİ

*Yaklaşık 1.000 metrekare büyüklüğünde mağazaları içinde bulunduracak **FİLE market zincirinin ilk mağazası 2015 Mart ayında açılmıştır.***



Temel gıda maddelerinin yanı sıra düşük fiyat ve yüksek kalite standartları olan ürünlere de ulaşmak isteyen müşteriler için bir alternatif olmayı hedefleyen FİLE'de 2015 yılında 10 mağaza açılışı hedeflenmektedir.



BİM, yüksek indirimli gıda perakende sektörünün yanı sıra süpermarket alanındaki büyüme potansiyelinden de yararlanmak amacıyla FİLE markası adıyla süpermarket alanında faaliyette bulunacak modelini 2015 yılı Mart ayında hizmete sunmuştur. Böylelikle, BİM 2015 yılında perakendenin hem yüksek indirimli hem de süpermarket alt segmentlerine hitap etmiş olacaktır.

BİM'in yeni perakende modeli olan FİLE markalı mağazalar, süpermarket tarzı bir yapıda olup mevcut BİM mağazalarından daha fazla stok kalemi sergileyecektir.

BİM, FİLE ile konsept olarak da yenilikler getirecek ve pastane, et reyonu, taze gıda, şarküteri çeşitleri ve özel gıda alan konseptleri yeni market zincirinin en belirgin özelliği olacaktır. Ayrıca BİM'de uygulanan her gün düşük fiyat uygulaması FİLE'de de devam edecektir. Müşterilerin

aklını karıştıran promosyon ve kampanya tarzı uygulamalar FİLE modelinde de bulunmayacaktır. Böylece müşterinin kampanya takip etmek zorunda kalması engellenecek, doğabilecek karışıklıkların önüne geçilecektir.

FİLE marketleri, konusuna iyi odaklanmış ve birçok çeşidi bir arada sunan mağaza anlayışıyla metrekare olarak indirim marketlere göre daha büyük alanlarda modern market algısıyla dikkat çekecektir. Müşterinin daha geniş alanlarda alışveriş yapabilmesi imkanı sağlanacaktır.

Temel gıda maddelerinin dışında düşük fiyat ve yüksek kalite standartları olan ürünlere ulaşmak isteyen müşteriler için de bir alternatif olmayı hedefleyen FİLE'de 2015 yılında 10 mağaza açılışı hedeflenmektedir.

2014 YILI
FAALİYETLERİ**YURT DIŞI
OPERASYONLARI
KONSOLİDASYON
ESASLARI**

2009 yılında ilk yurt dışı yatırımını Fas'a gerçekleştiren BİM, organik büyüme hedefi doğrultusunda başarısını sürdürmeye devam etmiştir.



BİM, 2014 yılında 59 yeni mağaza açarak 223 mağazaya ulaştığı Fas operasyonlarını da tüm hızıyla sürdürmektedir.

BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	MAĞAZA
2	223

BİM'in ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk yüksek indirim konseptli perakende kuruluşudur. Şirket, Fas'ta gerçekleştirdiği operasyonların sermayesinin %100'üne sahiptir.

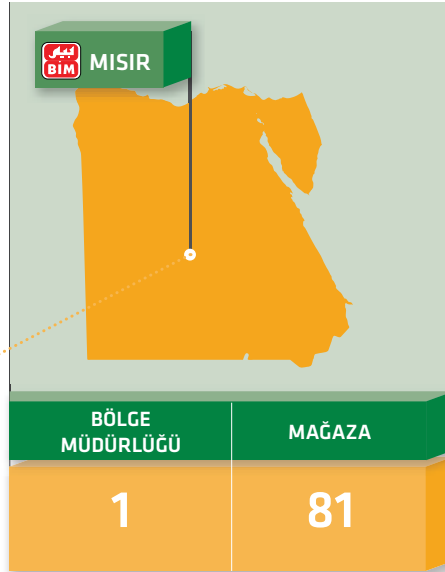
Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 33 milyon nüfusa sahip olan ülkede kişi başı milli gelir 3.100 ABD doları civarındadır.

BİM'in Fas operasyonları, aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2013 yılında 2. Bölge merkezinin açılmasıyla hızlanan mağaza açılışları neticesinde 2014 yılsonu itibarıyla Fas'ta toplam mağaza sayısı 223'e ulaşmıştır. 2015 yılında ise 81 yeni mağaza açılması hedeflenmektedir. Fas'ta operasyonlar, beklentiler ölçüsünde devam etmekte olup ilerisi için yüksek potansiyel barındırmaktadır.

Geçtiğimiz yıl ikinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ilk mağazasını açan BİM, kısa süre içinde 81 mağazaya ulaşmıştır.



BİM, 2014 yılında Mısır'da 46 yeni mağaza açarak, 81 mağazaya ulaşmıştır.



2013 yılında başlayan ve ikinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ise yılsonu itibariyle 81 mağaza bulunmaktadır. 88 milyonluk nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan Mısır'da 2015 yılında 2. bölge merkezinin yanı sıra 54 mağazanın açılması planlanmaktadır.

Fas ve Mısır'da kurulu bağlı ortaklıklar, 31 Aralık 2014 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmıştır.

2014 YILI
FAALİYETLERİMAĞAZALAR
VE MAĞAZA
YÖNETİCİLİĞİ

*BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar **mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir.** 2014 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış artışı %12 olarak gerçekleşmiştir.*



BİM ailesi hızlı, sağlıklı ve organik büyümesine 2014 yılında da devam etmiştir. Türkiye'nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM'in öncelikli hedefleri arasındadır. Bu yüzden, yeni açılan mağazalar tek bir bölgede yoğunlaşmamış, tüm Türkiye'ye eşit olarak yayılmıştır. Bu gelişmelerin sonucunda BİM, 2014 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte Türkiye'de mağaza sayısı 4.502'ye, bölge genel müdürlüğü sayısı 41'e yükselmiştir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. 2014 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış artışı %12 olarak gerçekleşmiştir.

BİM'in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biri, mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınmak ve elde edilen

kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktır. Böylece "her gün en düşük fiyat" uygulaması hayata geçirilmektedir. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilir.

Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satın Alma Bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlayarak verimlilik düzeyini artırmaktadır.

BİMCELL

Bimcell, 2014 yılının başlarında 1 milyon abone sayısını geçmiştir.



%98

Türkiye çapında %98’lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell, saniye başına ücretlendirme yapmaktadır.



2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM’e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. Bimcell 2014 yılının başlarında 1 milyon abone sayısını geçmiştir. Türkiye çapında %98’lik nüfus kapsama oranına sahip olan Bimcell’e, saniye başına ücretlendirme yapan “konuştuğun kadar öde” seçenekleri ve rekabetçi paketleri sayesinde müşterilerin ilgisi her geçen gün artmaktadır.

Bimcell Nedir;

- Bimcell yeni bir iletişim hizmetidir.
- Bimcell ile BİM kalitesi ve avantajları artık cep telefonlarında bulunmaktadır.

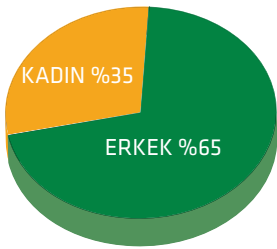
Bimcell Prensipleri Nelerdir;

- Yalın ve basittir.
- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.

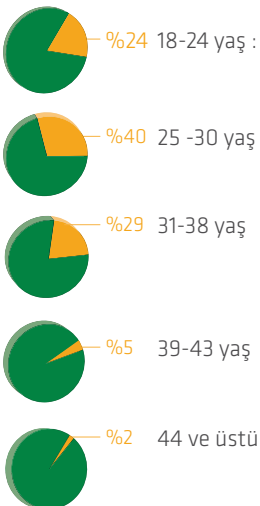
İNSAN KAYNAKLARI

BİM ailesinin en önemli fertlerinden olan çalışanları, kurum kültürünü müşterilerine en iyi şekilde yansıtmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI PROFİLİ



PERSONEL DAĞILIMI (YAŞ)



BİM, başarısının çalışanlarının motivasyonuna, huzuruna bağlı olduğu bilinciyle insan kaynakları politikasını geliştirmektedir. Atamaların büyük çoğunluğunun Şirket içerisinde yapılmasına özen gösterilir. Merkezi olmayan bir yapılanma olması, 41 bölge müdürlüğünün bulunması, genç yöneticiler için bir çok fırsat oluşturmaktadır.

BİM ailesinin en önemli fertlerinden olan çalışanları, kurum kültürünü müşterilerine en iyi şekilde yansıtmaktadır. Şirket, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Üstün performansı ödüllendirme politikası sayesinde BİM, çalışanlarının potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmalarını teşvik etmektedir. Performans değerlendirmesine ilişkin esaslar, çalışanların bağlı olduğu bölüme göre belirlenir. Organizasyonun tüm kademelerinde yetkinlik ve becerinin gerekli düzeyde olması için etkin bir insan kaynakları yönetimi uygulanmaktadır. BİM ailesinin genç ve dinamik insan kaynağının yanı sıra üst düzey yönetimi de deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır. Stratejik pozisyonlara Şirket içi kaynaklardan personel atanması, Şirket'in önceliklerindendir ki bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama, kurum kültürünün kesintiye uğramadan benimsenmesini sağlamaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığı bilincindedir. Şirket, merkezi olmayan organizasyonu sayesinde genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. BİM, kendi yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren bir okul niteliğindedir.

BİM, bugünkü başarısına tamamen organik büyüme yoluyla ulaşmıştır. 1995 yılında 21 mağaza ile başlayarak ve tamamen organik olarak 2014 yılında 4.502 mağazaya ulaşmıştır. Organik olarak büyüme, Şirket'te başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakat oluşmasını sağlamış olup bu da Şirket'in başarısına en büyük katkılardan birini sağlamıştır.

Şirket'te personel devir hızı sektör ortalamalarının altında seyretmekte olup personel sadakati üst düzeylerdedir. Şirkette kültürel yapının muhafazası ve personeli teşvik edici nitelikteki dikey kariyer politikası bunun başlıca sebeplerini oluşturmaktadır.

2014 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gözetiminde İş Sağlığı ve Güvenliği Temel Eğitimi bütün personele verilmiştir. Mağazalar için risk analizi çalışmaları yapılmış, acil eylem planları hazırlanmıştır.

2014 yılında, BİM'de çalışan personel sayısında %16 artış olmuştur. Bugün BİM bünyesinde yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak Türkiye'de 27.637*, Fas'ta 922, Mısır'da ise 667 personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. BİM, Capital 500'ün 2014'de yaptığı araştırmaya göre en çok istihdam sağlayan 3. firma konumundadır. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2015 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.

* 31.12.2014 itibarıyla

YENİLİK



İLGİ



MUTLULUK

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 2014 YILI İLİŞKİLİ TARAFRLARLA GERÇEKLEŞTİRİLEN YAYGINLIK VE SÜREKLİLİK ARZEDEN İŞLEMLERE VE 2015 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK BENZER İŞLEMLERİN UYGUNLUĞUNA İLİŞKİN RAPOR

Amaç

Bu rapor, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. Maddesi gereğince hazırlanmıştır. İlgili madde gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağıının öngörülmesi durumunda ortaklık Yönetim Kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

Söz konusu rapor 2014 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2015 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

2014 yılı faaliyetlerine ilişkin kamuya duyurulan mali tabloların 26. dipnotunda detayları belirtildiği üzere, ilişkili taraflarla yapılan mal ve hizmet alımlarına ilişkin işlemler, kamuya açıklanan finansal tablolardaki satılan malın maliyetinin %15'ine tekabül etmektedir.

İlişkili Kuruluşlar Hakkında Bilgiler

Şirket'in ilişkili tarafları, 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamındaki belirlenmiş olup, ilişkili taraflar ile yapılan yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemler çoğunlukla, mağazalarda satışta bulunan ürünlerin tedarik edilmesi (ticari mal alımı) neticesinde oluşmaktadır. İlişkili kuruluşlarla ilgili bilgiler aşağıda yer almakta olup söz konusu kuruluşlar halka açık olmadığından ve ticari sır kapsamında olmasından dolayı mali verilerine yer verilmemiştir.

Ak Gıda A.Ş., Türkiye'nin çeşitli yerlerinde bulunan tesislerinde sterilize süt ve peynir, yoğurt gibi diğer süt ürünleri üreten bir Şirket'tir. 2014 hesap döneminde, 2001 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Başak Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.,

ekmek ve unlu mamuller alanında unlu mamullerin temin ve dağıtım hizmeti vermektedir. 2014 hesap döneminde, 2008 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Hedef Tüketim Ürünleri San.ve Dış Tic. A.Ş.,

gıda dışı spot ürün satışı hizmeti vermektedir. 2014 hesap döneminde, 2008 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Turkuvaz Plastik ve Temizlik Ürünleri

Ticaret A.Ş., ağırlıklı olarak poşet ve plastik temizlik malzemeleri satış hizmeti veren bir şirkettir. 2014 hesap döneminde, 2009 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile poşet ve ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş., 2003

yılında dondurma üretimi ve satışı yapmak amacıyla kurulmuştur. 2014 hesap döneminde, 2004 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

İdeal Standart İşletmeciliği ve Mümessillik

San. Ve Tic. A.Ş. dış fırçası ve enjeksiyon mamülleri imalatı hizmeti veren bir şirket olup BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin %100 bağlı ortaklığı konumundadır. 2014 hesap dönemi içinde 2003 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluştan ticari mal alımı işlemleri gerçekleştirmiştir.

Bahar Su San. ve Tic. A.Ş. faaliyet konusu

şişelenmiş su ve maden suyu imalatı olan firma ile 2014 hesap döneminde, 2006 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş., süt ve

süt ürünleri pazarlaması faaliyetleriyle iştigal etmekte olup 2014 hesap döneminde, 2003 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Bahariye Mensucat San. ve Tic. A.Ş. Esas

faaliyet konusu yün iplik ve yünü kumaş üretimi olup 1951'de kurulmuş ve üretimine İstanbul Eyüp' deki fabrikasında başlamıştır. Tekstil sektörüne yün iplik ve yünü kumaş üreticisi olarak giren firma günümüzde de endüstrinin bu alanında faaliyet göstermektedir. 2014 hesap döneminde, 2004 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret

A.Ş. merkezi İstanbul'da olan ve Bilgi işlem teknolojileri sektöründe hizmet veren bir şirkettir. 2014 hesap döneminde ilgili kuruluş ile bilgi işlem demirbaş ve teçhizat alımı işlemleri gerçekleştirmiştir.

Sena Muhtelif Ürün Paketleme Gıda

San. ve Tic. Ltd. Şirketi merkezi İstanbul'da olan şekerleme, çikolata ve pasta ürünlerinin pazarlaması konusunda faaliyet gösteren bir şirkettir. 2014 hesap döneminde, 2014 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Avansas Ofis Malzemeleri Tic.

A.Ş. Esas faaliyet konusu toptan ve perakende ofis ve kırtasiye ürünleri pazarlaması ve satışı olan merkezi İstanbul'da bulunan elektronik ticaret şirkettir. 2014 hesap döneminde, 2013 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.

merkezi İstanbul'da bulunan şirketin esas faaliyet konusu her türlü kağıt ve kağıt ürününün imalatı ve ticareti üzerinedir. 2014 hesap döneminde, 2014 yılında imzalanan genel satın alma sözleşmesine istinaden ilgili kuruluş ile ticari mal alım işlemleri gerçekleştirmiştir.

İlişkili Taraflar ve 2014 Yılında Yapılan İşlemler

İlişkili taraflar ve bu şirketlerle 2014 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden mal ve hizmet alımları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlişkili Taraflar	Mal ve Hizmet Alım Tutarı - Bin TL	Satılan Malın Maliyetine Oranı
Ak Gıda	860.587	%7,0
Başak Gıda	448.475	%3,7
Hedef Tüketim Ürünleri	163.691	%1,3
Turkuvaz Plastik	161.751	%1,3
Natura Gıda	83.177	%0,7
Aktül	68.293	%0,6
Sena Paketleme	27.791	%0,2
İdeal Standart	11.250	%0,1
Bahariye Mensucat	3.175	%0,0
Proline Bilişim	1.657	%0,0
Avansas	253	%0,0
Seher Gıda	141	%0,0
Bahar Su	48	%0,0
TOPLAM	1.830.289	%15,0

Piyasa Koşulları İle Karşılaştırılması**Karşılaştırılabilir Fiyat Yöntemi**

Karşılaştırılabilir fiyat yöntemi, bir şirketin uygulayacağı emsallere uygun alım veya satış fiyatının, karşılaştırılabilir mal veya hizmet alım ya da satımında bulunan ve aralarında herhangi bir şekilde ilişki bulunmayan gerçek veya tüzel kişilerin birbirleriyle yaptıkları işlemlerde uygulayacağı piyasa fiyatı ile karşılaştırılarak tespit edilmesini ifade etmektedir. Bu yöntemin uygulanabilmesi için ilişkili kişilerle yapılan işlemin, birbirleriyle ilişkili olmayan kişilerin yaptıkları işlemler ile karşılaştırılabilir nitelikte olması gerekmektedir.

BİM'in ilişkili taraflardan sağladığı ürünlerin büyük çoğunluğu BİM'e ait özel markalı (Private Label) ürünlerden oluşmaktadır. Özel markalı ürünler, markası, formülü ve tasarımı BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretimi gerçekleştirilen ürünlerdir. 2014 yılında özel markalı ürünleri toplam satışlar içerisindeki payı %69 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket politikası gereği herhangi bir özel markalı ürün, çoğunlukla birden fazla tedarikçi tarafından sağlanmaya çalışılmaktadır. Bu sebepten dolayı, ilişkili taraftan alınan bir ürünün emsallerine uygunluğu, karşılaştırılabilir fiyat yöntemi vasıtasıyla aynı ürünün üçüncü taraftan alım koşulları kıyaslanarak ölçülebilmektedir.

Yapılan değerlendirmeler neticesinde işlemlerin iç emsallere uygunlukları konusunda önemli bir farklılık tespit edilmemiştir.

İşleme Dayalı Net Kâr Marjı Yöntemi

Karşılaştırılabilir fiyat yönteminin uygulanmadığı tek tedarikçi ile çalışıldığı durumlarda ise işleme dayalı net kar marjı yöntemi uygulanmıştır. Yönteme göre, ilgili ürünün mağazadaki satış kar marjı, BİM geneli marjı ile karşılaştırılmış ve ayrıca aynı ürünlerin mağaza satış fiyatları ile piyasadaki muadilleri arasındaki fiyat farkları incelenmiştir. Sonuç olarak, ürünlerin satış marjlarının Şirket ortalamalarından bariz farklı olmadığı ve satış fiyatlarının piyasadaki muadil fiyatlardan önemli derecede değişkenlik göstermediği tespit edilmiştir.

Sonuç

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2014 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2015 yılında da ilgili kuruluşlardan aynı koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Bölüm I. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararları uyarınca, Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören şirketlerin, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygunluklarını ve uygun olmayan durumlarda ise gerekli açıklamaları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda belirtmeleri öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlamıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerinden aşağıda belirtilen uyum sağlanmayan konulardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

- Genel Kurul tarafından onaylanan bağlı ve yardımlara ilişkin politika bulunmamasına karşın, dönem içerisinde yapılan bağışların tutarı, yararlanıcıları ayrı bir gündem maddesi ile genel kurulda ortakların bilgisine sunulmaktadır.
- Genel Kurul toplantıları kamuya açık olarak yapılmamakta olup toplantılara katılacaklar Genel Kurul iç yönergede belirlenmiştir.
- Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir.
- Şirket çalışanlarına yönelik yazılı bir tazminat politikası bulunmamasına rağmen bu konudaki Şirket politikaları yürürlükteki iş kanunu düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilmekte ve çalışanların haklarının korunmasına azami önem gösterilmektedir.

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda bir model oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır. Ayrıca Yatırımcı ilişkileri Birimi, menfaat sahipleri ile Şirket yönetimi arasındaki koordinasyonu sağlamakta olup menfaat sahiplerinden gelen öneri ve talepler yönetimin görüşlerine sunulmaktadır.
- Şirket faaliyet raporunda, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilenlerden, Yönetim Kurulu Üyelerinin, Yönetim Kurulu toplantılarına katılım durumu ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmeleri yer almamaktadır.
- Yönetim Kurulu başkanı ile icra başkanının yetkilerinin ayrıştırılmasına ilişkin bir husus esas sözleşmede bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut organizasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmekte olup buna ilişkin husus ve gerekçesi 22.04.2014 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir.
- Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşılık olarak herhangi bir sigorta yaptırılmamıştır.
- Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamakta olup bu hususa ilişkin politika oluşturulmamıştır.
- Yönetim Kurulu toplantıları, üyelerin tercihleri sebebiyle fiziki olarak gerçekleştirilmekte olup elektronik ortamda katılım imkanı bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler belli bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri genel kurulda ortakların bilgisine sunulmaktadır.

- Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir.
- Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

2014 yılında Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar kapsamında;

Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından görevleri yerine getirilen "Riskin Erken Saptanması Komitesi" 22.04.2014 tarihinde ayrıca oluşturulmuş ve çalışma esasları belirlenmiştir. Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirmek, risklerin zamanında tespiti, analizi ve uygun karşılık için şirket içinde etkin iletişiminin sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılması ve her iki ayda bir, varsa tehlikeler ve bunların çarelerine ilişkin Yönetim Kurulu'na rapor sunulması Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevleri arasında yer almaktadır.

Şirketin kâr dağıtım politikası ve bilgilendirme politikası Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliği gereğince revize edilmiştir. İlgili politikalar Şirket internet sitesinde (www.bim.com.tr) yatırımcı ilişkileri bölümünde yer almaktadır.

Ayrıca hazırlanan Genel Kurul bilgilendirme dokümanı ile ilişkili taraf raporu, Yönetim Kurulu Üye adaylarının özgeçmişleri, kâr dağıtım tablosu, politika değişiklikleri, gibi açıklanması gereken bilgiler Genel Kurul'dan 3 hafta önce pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Bölüm II-Pay Sahipleri

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Bu birimin yöneticisi, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanmasıyla ilgili konularda görevlendirilmiş olup, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahiptir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümünün bağlı olduğu idari sorumluluğu bulunan yönetici:
İcra Kurulu Üyesi ve CFO
Haluk Dortluoğlu
Tel: 0 216 564 03 46
E-posta: haluk.dortluoglu@bim.com.tr

Yatırımcı ilişkileri ile sorumlu personelin listesi aşağıda yer almaktadır.

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Serkan Savaş
Tel: 0 216 564 03 46
E-posta: serkan.savas@bim.com.tr

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
Fatih Uzun
Tel: 0 216 564 03 46
E-posta: fatih.uzun@bim.com.tr

Birimin temel faaliyetleri şu şekildedir;

- Pay Sahipleri ile ilgili kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulmasını ve Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere pay sahiplerine, Şirket ile ilgili en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarının mevzuata uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanacağı dokümanları hazırlamak,

- Şirket'in kamuyu aydınlatma ile ilgili hususlarını gözetmek,
- Finansal sonuçların ve faaliyet raporlarının hazırlık çalışmalarını yürütmek,
- Düzenleyici kurumlarla irtibatı sağlamak ve ilgili yasal mevzuatın takibini yapmak,
- Yürütülmekte olan faaliyetlerle ilgili olarak en az yılda bir kere Yönetim Kurulu'na rapor hazırlamak.

Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen beş yatırımcı konferansına katılmış olup bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 150 civarındaki yüz yüze toplantıda yatırımcı ve pay sahiplerini Şirket'in faaliyet sonuçları ve performansı hakkında bilgilendirmiştir. Ayrıca 21.01.2015 tarihinde, 2014 yılında yürütülen yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na rapor sunulmuştur

Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri Şirket internet sitesinin (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde bulunmakta olup telefon, faks, e-posta gibi ilgili erişim kanalları ile birime dönem içerisinde yapılan başvuru ve sorular titizlikle cevaplandırılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak karşılanmasına gayret gösterilmiştir. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular, yurt dışı yatırımları ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahipleri arasında bilgi alma hakkının kullanılmasında ayırım yapılmamakta olup, pay sahipliği haklarının kullanımını sınırsız etkileyecek hususlara Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmemiştir.

Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, telekonferans ve birebir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

çalışılmıştır. Çeyrek dönemler itibarıyla, finansal sonuçların açıklanmasından sonraki gün, üst yönetimin katılımıyla pay sahiplerini ve analistleri bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla telekonferanslar düzenlenmiştir. Yıl içerisinde toplam dört telekonferans yapılmıştır. Telekonferanslar ile ilgili detaylar, Şirket veri tabanında bulunan kişilere e-posta aracılığıyla iletilmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, 22 Nisan 2014 Salı günü saat 10.30'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 73 Sancaktepe İstanbul adresindeki Şirket merkezinde, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 21.04.2014 tarih ve 11147 numaralı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Hüseyin Çakmak gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst düzeyde sağlayacak şekilde yapılmaktadır. Toplantıya ait davet, kanun ve Ana Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 28.03.2014 tarih ve 8538 sayılı nüshasında, Şirketimizin www.bim.com.tr internet sitesinde ve Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde toplantı tarihinden 3 hafta önce ilan edilerek yapılmıştır. Toplantı tarihinden önce Yönetim Kurulu Üye adaylarının özgeçmişleri, ilişkili kuruluşlarla Yapılan İşlemler Raporu, Kâr Payı Dağıtım Tablosu, Bilgilendirme Politikası ve Kar Dağıtım Politikası gibi belgeleri içeren Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı Kamuyu Aydınlatma Platformu, e-genel kurul sistemi ve Şirket internet sitesi vasıtasıyla kamuoyuna toplantı tarihinden 3 hafta önce duyurulmuştur.

Şirket'in toplam 303.600.000.-TL'lik sermayesine tekabül eden 303.600.000 adet hissedenden 78.213.310 TL sermayeye karşılık 78.213.310 adedinin asaleten, 168.889.004 TL sermayeye karşılık 168.889.004

adedinin ise vekaleten olmak üzere toplam 247.102.314 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 12 Mayıs 2014 tarih 8567 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Şirket sermayesinin karşılıksız kalma veya borca batık olma durumu bulunmamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu Seri II – 17/1 Kurumsal Yönetim Tebliği 10. maddesi ve yine aynı tebliğin Kurumsal Yönetim İlkeleri bölümünün 1.3.6. maddesi gereğince, 2013 yılında ilişkili taraflarla yapılan yaygın ve süreklilik arz eden işlemlere ilişkin Yönetim Kurulu'nun hazırladığı rapor ortakların bilgisine fiziki ve elektronik olarak sunulmuştur.

Raporun sonuç kısmında; BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No'lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2013 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2014 yılında da ilgili kuruluşlardan aynı koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varıldığı hususunda pay sahiplerine bilgi verildi.

Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü ve e-genel kurul sisteminden yazılı olarak açık yönelttikleri tüm sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiş olup pay sahipleri tarafından öneri verilmemiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul'da alınan kararlar faaliyet dönemi içerisinde yerine getirilmiştir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulması konusunda hüküm bulunmaktadır.

Şirket'in yazılı bağış ve yardım politikası bulunmamasına karşın, Genel Kurul toplantısında, dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında bilgiler ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerine sunulmuştur.

Faaliyet dönemi içerisinde Olağanüstü Genel kurul yapılmamıştır.

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamakta olup pay sahiplerine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekâleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılmaktadır. Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Azlık hakları yönetimde, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri vasıtasıyla temsil edilmektedir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılımda imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'in kâr dağıtım politikası 22 Nisan 2014 tarihinden Genel Kurul tarafından revize edilerek onaylanmış ve aynı gün kamuya açıklanmıştır. Kar dağıtım politikası, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu

ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabilir karın en az %30'unun dağıtılması şeklinde benimsenmiştir. Kâr dağıtım politikası Şirket'in web sitesinde yatırımcı ilişkileri bölümünde yer almaktadır. Kâr dağıtım süresi Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2013 yılı kârının dağıtımı 242.880.000 TL nakit olarak yasal süreler içerisinde iki taksitle gerçekleştirilmiştir.

2.6. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur. Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

Bölüm III-Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesi, www.bim.com.tr adresinde faaliyet göstermekte olup kamunun aydınlatılmasında aktif şekilde kullanılmaktadır. İnternet sitesinde yer alan bilgiler İngilizce olarak da yer almaktadır. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu gereğince Şirket internet sitesi 09.10.2013 tarihli Ticaret Sicil Gazetesi'nde tescil ve ilan edilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri 2.1.1. maddesinde belirtilen hususlardan uygulanabilir olanlar internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yayınlanmakta olup Şirket internet sitesinde sadece izahnameler yer almamaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatlarına istinaden çeyrek dönemlerde hazırladığı faaliyet raporunu kamuyu aydınlatma platformu ve Şirket internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurmaktadır. Ara dönemlerde vukuu bulan faaliyet raporu ilgili dönemde vukuu bulan gelişmelerle sınırlı tutulmasına karşın, yıllık faaliyet raporu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde sayılan bilgilere azami

özen gösterilerek hazırlanır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bilgilerden faaliyet raporunda bulunmayan konular aşağıda belirtilmiştir.

- Yönetim Kurulu Üyelerinin, Yönetim Kurulu Toplantılarına katılım durumu
- Komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmeleri.

Bölüm IV-Menfaat Sahipleri

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, mevcut mevzuat düzenlemelerine ve Şirket bilgilendirme politikasına uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda özel durum açıklamaları, Şirket web sayfası, MKK'nın E-Şirket portalında Şirket adına özgülenmiş alan ve basın bültenleri gibi uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirket'in kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak veya Şirket'in mevzuatına aykırı, etik açıdan uygun olmayan işlemler hakkında bilgi vermek isteyen menfaat sahipleri ilgili birim yöneticisiyle bire bir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle ilgili geri dönüşler en kısa sürede gerçekleştirilmektedir. Denetim Komitesi veya Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ulaşılması için benzer iletişim araçları kullanılmakta olup bu konuda özellikle bir mekanizma oluşturulmamıştır.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırım bankaları ve analistler yatırımcı ilişkileri birimi ile Şirket internet sitesinde yer alan iletişim bilgileri vasıtasıyla doğrudan iletişim kurabilmekte ve birim, gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda bir model oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler hissedarların yanı sıra tüm

KURUMSAL YÖNETİM

menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır. Ayrıca Yatırımcı İlişkileri Birimi, menfaat sahipleri ile Şirket yönetimi arasındaki koordinasyonu sağlamakta olup menfaat sahiplerinden gelen öneri ve talepler yönetimin görüşlerine sunulmaktadır.

Müşteriler ve tedarikçiler tarafından çeşitli iletişim araçları vasıtasıyla sağlanan geri bildirimler yönetim tarafından değerlendirilmekte ve uygun görüldüğü takdirde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Menfaat sahipleri olarak Şirket çalışanlarının karar süreçlerine katılımları en üst düzeyde tutulmaya gayret edilmektedir. Bu hususta, çalışanlarımız ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir.

Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

BİM'in çalışma düzeninin organizasyon hedeflerine uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 41 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan Personel ve İdari İşler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak, Şirket'in insan kaynakları politikasının öncelikleri arasında yer almaktadır.

Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

İhtiyaçlar doğrultusunda Şirket personeline gerek içeriden gerek dışarıdan eğitim hizmeti sağlanmaktadır.

Çalışanların görev tanımları, performans ve ödüllendirme kriterleri çalışanlara duyurulmaktadır. Dönem içerisinde, çalışanlardan ayrımcılık konusunda şikâyet alınmamıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlar, yöneticiler ve tedarikçilerden beklentileri açıkça ifade edilmiş olup ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

Sosyal sorumluluk projesi olarak BİM, Milli eğitim Bakanlığı'nın "Eğitime Yüzde Yüz Destek" projesi kapsamında Artvin/ Hopa'da bir okul yapımını üstlenmiş olup okul 8 milyon TL'lik toplam yatırımla 2014 yılı içerisinde tamamlanıp hizmete girmiştir. Ayrıca, Soma maden kazasında hayatlarını kaybedenlerin ailelerine Başbakanlık nezdinde 1 milyon nakdi yardımda bulunulmuştur.

Şirket, herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştigal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

Mağazalarda müşterilere sunulan poşetlerin çevreye olan zararlarını en aza indirmek amacıyla 2010 yılından itibaren tüm mağazalarda biyolojik olarak parçalanabilen (oxo-bio) poşet kullanılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Kalite Sistem Laboratuvarı, Gözlem Laboratuvarı, Eurolab ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki Merkez Ofis'te ve diğer bölgesel teşkilatlarda, ürünlerden örnek alınarak kalite testlerine tabi tutulmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılmakta, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapılıp sonuçlar karşılaştırılmaktadır.

Şirket gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti etmekte ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenmektedir.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde, zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirmek Şirket'in politikası olarak benimsenmiştir.

Bölüm V-Yönetim Kurulu

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından seçilecek en az 5 (beş) en fazla 9 (dokuz) üyeden oluşur ve Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Buna göre, bağımsız üyelerin sayısı toplam üye sayısının en az 1/3'ü kadar olması zorunludur. 22 Nisan 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu'na bir yıl görev yapmak üzere 6 (altı) üye seçilmiştir. Söz konusu üyelerden 2'si, Sermaye Piyasası Kurulu Seri II No: 17.1 Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nde belirtilen şartlara haiz bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin isimleri, özgeçmişleri ve

Şirket dışında yer aldıkları görevler faaliyet raporunun "Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu" başlıklı sayfasında yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, 13 Ocak 2014 tarihinde hazırladığı bağımsız adaylara ilişkin rapor, Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve aynı tarihte Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul'a sunulmak üzere tavsiye kararı alınmıştır. Kurumsal Yönetim Komitesi, bağımsız üye adayı olarak iki kişinin ismini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıdaki bağımsızlık beyanında bulunmuşlardır:

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Şirket CEO'sunun 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmasından sonra, CEO'nun yetki ve sorumluluklarını devralacak bir İcra Kurulu oluşturulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir. Diğer 5 (beş) Yönetim Kurulu üyeleri icracı olmayan üyelerden oluşmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

Yönetim Kurulu üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı işlemleri yapabilmeleri Genel Kurul onayına tabii olup, 22 Nisan 2014 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu üyelerine T.T.K.'nin ilgili maddeleri uyarınca işlemlerde bulunmaları hususunda izin verilmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen kriterler çerçevesindeki bağımsızlıklarını etkileyecek durumlar hariç, Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevleri üstlenmesine ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamakta olup bu hususa ilişkin politika oluşturulmamıştır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Toplantı tarihi, önceki Yönetim Kurulu Toplantısı'nda üyelerin muvaffakiyetleri ile belirlenir.

Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Başkanı/Genel Müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu Toplantılarının gündemini belirler. Yönetim Kurulu gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen gösterir. Yönetim Kurulu Toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili bilgi ve belgeler, eşit bilgi akışı sağlanmak suretiyle, toplantıdan yeterli zaman önce Yönetim Kurulu Üyeleri'nin incelemesine sunulur.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Toplantılarına icracı olmayan üyelerin etkin katılımını sağlama yönünde en iyi gayreti gösterir. Yönetim Kurulu Üyesi, toplantılarda muhalif kaldığı konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçesini karar zaptına geçirir. Yönetim Kurulu gerektiğinde, teklif edilen bir karar metnine üyelerin yazılı onay vermesi (mektup, faks) veya toplantı yapılmaksızın kararın üyelerce imzalanması suretiyle de karar alabilir.

Yönetim Kurulu Toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine tabidir. Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, Yönetim Kurulu Başkanı Sekreteryaya makamı tarafından sağlanmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır.

Önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı olmadığı durumlarda Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine istinaden kamuyu aydınlatma prensipleri doğrultusunda kamuya açıklama yapılır. Bu hususa ilişkin 2014 yılında yapılan açıklama bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu, 2014 yılı içinde 13 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş olup 47 kez de TTK'nin 390/4. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakatı alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır.

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadırlar. Denetim Komitesi iki bağımsız üyeden oluşmakta olup, üyelerin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin, dört üyesinden ikisi bağımsız üye statüsünde olup Komite Başkanlığını bağımsız üye yapmaktadır. Dört üyeden üçünün Şirket'te icracı görevi bulunmamakta olup icracı üye Şirket'te Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri

Müdürü olarak görev yapmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme, ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az 1 kez gerçekleştirilir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin her iki üyesi bağımsız üye statüsündedir. Üyelerin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir.

Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM, risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini sistemli ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirerek bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde yürütülmektedir.

Çeyrek dönemler itibarıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre hazırlanan konsolide finansal tablolara ilişkin kontrollerin yeterliliği ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve Denetim Komitesi'ne bu konuda güvence verilmesi İç Denetim Birimi'nin görevleri arasındadır. 2014 yılında, iç denetim faaliyetleri, bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmuş, bunun sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar bakımından, en yüksek derecede olan Genellikle Uyumlu olarak değerlendirilmiştir.

2014 yılında kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır. Komite, her iki ayda bir, varsa tehlikeler ve bunların çarelerine ilişkin Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

Yönetim Kurulu, yönetim tarafından yıllık olarak oluşturulan bütçeyi onaylamakta ve bütçede belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir. Yıllık hedeflerin yanı sıra, Yönetim Kurulu'nun talebi üzerine gerek yurt içi gerek yurt dışı operasyonlarına ilişkin uzun dönemli stratejik planlar yönetim tarafından hazırlanarak Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları, 15.05.2012 tarihli 2011 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı vasıtasıyla ortakların bilgilerine sunulmuş olup Şirket internet sitesi ve kamuyu aydınlatma platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2014 yılında 129 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 20.088.555 TL tutarında (2.854.874 prim, 199.111 huzur hakkı, 17.034.570 ücret) olup yöneticilere kârdan pay verilmemektedir.



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 3 Mart 2015 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2015

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

**1 OCAK-31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE
AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetiminin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını TMS'ye uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Mart 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6. TTK'nın 402. Maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

7. TTK'nın 402. Maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2015

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	54-55
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	56
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	57
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	58
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	59-95
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	59
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	59-70
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	70
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	70
DİPNOT 5 FİNANSAL YATIRIMLAR	71
DİPNOT 6 KISA VADELİ BORÇLANMALAR	71
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	71-72
DİPNOT 8 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	72
DİPNOT 9 STOKLAR	73
DİPNOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	73-76
DİPNOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	76-77
DİPNOT 12 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	77-79
DİPNOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	79
DİPNOT 14 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	79-80
DİPNOT 15 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	80-81
DİPNOT 16 ÖZKAYNAKLAR	81-82
DİPNOT 17 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	83
DİPNOT 18 OPERASYONEL GİDERLER	83
DİPNOT 19 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	84
DİPNOT 20 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	84
DİPNOT 21 FİNANSMAN GELİRLERİ	84
DİPNOT 22 FİNANSMAN GİDERLERİ	85
DİPNOT 23 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	85
DİPNOT 24 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	85-86
DİPNOT 25 PAY BAŞINA KAZANÇ	87
DİPNOT 26 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	87-88
DİPNOT 27 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	88-94
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	94-95
DİPNOT 29 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	95

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

VARLIKLAR

		31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Dönen Varlıklar		1.812.332	1.575.925
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	325.468	405.493
Ticari Alacaklar	7	445.330	344.835
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		445.330	344.835
Diğer Alacaklar	8	15.662	16.973
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar		12.580	14.562
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		3.082	2.411
Stoklar	9	807.295	638.474
Peşin Ödenmiş Giderler	13	104.648	68.836
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	24	89.925	84.365
Diğer Dönen Varlıklar	15	24.004	16.949
Duran Varlıklar		1.425.799	1.121.345
Finansal Yatırımlar	5	157.490	118.031
Diğer Alacaklar		3.124	3.188
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		3.124	3.188
Maddi Duran Varlıklar	10	1.243.184	980.950
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11	4.688	3.796
-Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar		4.688	3.796
Peşin Ödenmiş Giderler	13	15.823	14.128
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	24	1.481	1.240
Diğer Duran Varlıklar		9	12
Toplam Varlıklar		3.238.131	2.697.270

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZSERMAYE

		31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.021.398	1.645.954
Kısa Vadeli Borçlanmalar	6	17.327	13.147
Ticari Borçlar		1.805.506	1.457.749
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	26	256.358	223.357
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	1.549.148	1.234.392
Diğer Borçlar		586	185
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		586	185
Ertelenmiş Gelirler		4.722	4.275
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar		19.600	13.934
Kısa Vadeli Karşılıklar	12	25.335	15.331
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		2.761	3.377
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		22.574	11.954
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	24	113.071	112.609
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	15	35.251	28.724
Uzun Vadeli Yükümlülükler		67.202	52.052
Uzun Vadeli Karşılıklar		52.143	38.082
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	52.143	38.082
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	24	15.059	13.970
Özkaynaklar		1.149.531	999.264
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		1.149.531	999.264
Ödenmiş Sermaye	16	303.600	303.600
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		52.903	64.261
-Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artış/Azalışları	16	78.323	78.323
-Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları		(25.420)	(14.062)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		9.206	6.180
-Yabancı Para Çevrim Farkları		9.206	6.180
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		169.541	124.463
Geçmiş Yıllar Kârları		218.982	87.776
Net Dönem Kârı		395.299	412.984
Toplam Kaynaklar		3.238.131	2.697.270

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE****AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

		31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	17	14.463.059	11.848.841
Satışların Maliyeti (-)	17	(12.237.034)	(9.991.510)
BRÜT KÂR		2.226.025	1.857.331
Pazarlama Giderleri (-)	18	(1.521.255)	(1.197.385)
Genel Yönetim Giderleri (-)	18	(222.915)	(174.820)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	20	20.611	13.028
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	20	(7.467)	(2.404)
ESAS FAALİYET KÂRI		494.999	495.750
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	4.085	4.009
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	23	-	(1.351)
FİNANSMAN GELİRİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI		499.084	498.408
Finansman Gelirleri	21	21.677	33.267
Finansman Giderleri (-)	22	(8.835)	(5.623)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
VERGİ ÖNCESİ KÂRI		511.926	526.052
-Dönem Vergi Gideri	24	(113.011)	(112.466)
-Ertelenmiş Vergi Gideri	24	(3.616)	(602)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI		395.299	412.984
DÖNEM KÂRI		395.299	412.984
Dönem Kârının Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana Ortaklık Payları		395.299	412.984
Pay Başına Kazanç			
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç (Tam TL)	25	1,302	1,360
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç		-	-
Diğer Kapsamlı Gelir/(Gider)			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(11.358)	4.040
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)		(11.358)	4.040
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		3.026	6.338
Yabancı Para Çevrim Farkları		3.026	6.338
Diğer Kapsamlı Gelir		(8.332)	10.378
Toplam kapsamlı gelir		386.967	423.362
Toplam Kapsamlı Gelirin dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana ortaklık payları		386.967	423.362

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş									
	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birlikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birlikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal kayıp/ kazanç fonu		Yabancı para çevrim farkları		Finansal varlıklar değer artış fonu	
	Ödenmiş sermaye	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Duran varlıklar değer artış fonları	Duran varlıklar değer artış fonları	Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal kayıp/ kazanç fonu	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıl kârları	Net dönem kârı	Toplam öz sermaye	
1 Ocak 2013 itibarıyla bakiyeler	151.800	103.211	78.323	-	(18.102)	(158)	148.509	331.321	813.006	
Muhasebe politikasındaki değişikliğe ilişkin düzeltme	-	-	-	-	-	-	631	477	(16.994)	
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	-	331.798	(331.798)	-	
Transferler	-	21.252	-	-	-	-	(21.252)	-	-	
Bedelsiz sermaye artışı (Not 25)	151.800	-	-	-	-	-	(151.800)	-	-	
Temettüleri (Not 16)	-	-	-	-	-	-	(220.110)	-	(220.110)	
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	412.984	412.984	
Diğer Kapsamlı Gelir	-	-	-	4.040	-	6.338	-	-	10.378	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	4.040	-	6.338	-	412.984	423.362	
31 Aralık 2013 itibarıyla bakiyeler	303.600	124.463	78.323	(14.062)	6.180	87.776	412.984	412.984	999.264	
1 Ocak 2014 itibarıyla bakiyeler	303.600	124.463	78.323	(14.062)	6.180	87.776	412.984	412.984	999.264	
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	-	412.984	(412.984)	-	
Transferler	-	45.078	-	-	-	-	(45.078)	-	-	
Geri alınan payların satışından elde edilen gelirler	-	-	-	-	-	-	6.033	-	6.033	
Temettüleri (Not 16)	-	-	-	-	-	-	(242.733)	-	(242.733)	
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	395.299	395.299	
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(11.358)	3.026	-	-	-	(8.332)	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(11.358)	3.026	-	-	395.299	386.967	
31 Aralık 2014 itibarıyla bakiyeler	303.600	169.541	78.323	(25.420)	9.206	218.982	395.299	395.299	1.149.531	

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot referansları	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN ELDE EDİLEN NAKİT AKIŞLARI		568.931	562.355
Dönem Kârı		395.299	412.984
Dönem Net Kârı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		255.863	220.699
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	10,11,19	136.648	110.750
Değer Düşüklüğü/İptali ile İlgili Düzeltmeler	9	3.460	3.121
Şüpheli Alacak Karşılığı	8	38	38
Kıdem Tazminatı Karşılığı	14	10.179	10.264
İzin Karşılığı	12,14	130	1.205
Dava Karşılığı	12	4.995	890
Diğer Karşılıklar		5.625	1.418
Katılım Gelirleri ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	21	(17.754)	(17.397)
Vergi Gideri/Geliri ile İlgili Düzeltmeler	24	116.627	113.068
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıp/Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	23	(594)	1.351
Yatırım ya da Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışlarına Neden Olan Diğer Kalemlere İlişkin Düzeltmeler		(3.491)	(4.009)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		35.874	35.729
Stoklardaki Artışla İlgili Düzeltmeler		(172.281)	(158.011)
Ticari Alacaklardaki Artışla İlgili Düzeltmeler		(100.495)	(32.491)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalışla İlgili Düzeltmeler		1.337	2.641
Ticari Borçlardaki Artışla İlgili Düzeltmeler		347.757	259.701
Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artışla İlgili Düzeltmeler		401	155
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalışla İlgili Düzeltmeler		(40.845)	(36.266)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları		687.036	669.412
Vergi Ödemeleri/İadeleri	24	(118.169)	(107.062)
Şüpheli alacak tahsilatları	8	64	5
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDE KULLANILAN NAKİT AKIŞLARI		(433.834)	(340.488)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	10,11,23	14.469	6.481
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	10,11	(410.199)	(237.900)
Satılmaya Hazır Finansal Varlık Alımları	5	(39.459)	(105.441)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar	13	(2.136)	(7.637)
Alınan Temettüler	23	3.491	4.009
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDE KULLANILAN NAKİT AKIŞLARI		(213.950)	(201.055)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		4.180	2.699
Ödenen Temettüler	16	(242.733)	(220.110)
Alınan Katılım Payı		18.570	16.356
Geri Alınmış Paylar		(20.327)	-
Geri Alınmış Payların Satılmasından Elde Edilmiş Nakit		26.360	-
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ (A+B+C)		(78.853)	20.812
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		(356)	(4.582)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ (A+B+C+D)		(79.209)	16.230
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	403.188	386.958
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	4	323.979	403.188

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

1. Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ("BİM" veya "Şirket") 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup, Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Ebubekir Cad. No: 73 Sancaktepe, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görmektedir.

Şirket, Fas'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BIM Stores SARL şirketine %100 iştirak etmiş ve BIM Stores SARL, 11 Nisan 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BIM Stores SARL, mali sonuçları, mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

Şirket, Mısır'da da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BIM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BIM Stores LLC'nin Mısır'da mağazaları Nisan 2013'te açılmıştır. BIM Stores LLC, mali sonuçları 31 Aralık 2014 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir. Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un ortaklık yapısı Not 16'da sunulmuştur. Grup konsolide finansal tabloları 3 Mart 2015 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Ofis personeli	1.785	1.546
Depo personeli	2.997	2.614
Mağaza personeli	23.316	19.488
Toplam	28.098	23.648

Grup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla toplam 4.806 mağazada faaliyet göstermektedir (31 Aralık 2013: 4.199).

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait konsolide finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Grup ve Türkiye’de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen arsa ve binalar dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK’nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları’na (TFRS uygulamasını benimseyenler dahil) uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TMSK tarafından yayımlanmış 29 No.lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup’un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

2.2 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve TFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup’un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TMS 32’deki değişiklik, "Finansal Araçlar": varlık ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi’ ; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, TMS 32 'Finansal Araçlar: Sunum' uygulamasına yardımcı olmak için vardır ve bilançodaki finansal varlıkların ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi için gerekli bazı unsurları ortaya koymaktadır. Söz konusu standardın dipnotlar üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.
- TMS 36’daki değişiklik, 'Varlıklarda değer düşüklüğü' geri kazanılabilir tutar açıklamalarına ilişkin'; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, değer düşüklüğüne uğramış varlığın, geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değerinden satış için gerekli masrafları düşülmesi ile bulunmuşsa; geri kazanılabilir değer ile ilgili bilgilerin açıklanmasına ilişkin ek açıklamalar getirmektedir. Söz konusu standardın dipnotlar üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.
- TMS 39’daki değişiklik 'Finansal Araçlar': Muhasebeleştirilmesi ve ölçümü'- 'türev araçların yenilenmesi ve finansal riskten korunma uygulamasının sürdürülmesi'; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, kanun ve yönetmelik gereği, finansal riskten korunma muhasebesi aracı olarak sınıflanan bir türev ürünün, taraflarının değişmesi veya karşı tarafın yenilenmesi durumunda, belli şartlar sağlandığı takdirde, bu türev ürüne riskten korunma muhasebesi yapılmasına devam edilmesine izin vermektedir. Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.
- TFRYK 21-TMS 37, "Zorunlu vergiler"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 37 geçmiş bir olaydan (yükümlülük doğuran olay) kaynaklanan bir yükümlülüğün, bugüne karşılık olarak yansıtılması gerektiği durumları belirler. TMS 37 "Karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklar" üzerine yapılan bu yorum, ilgili yasalar çerçevesinde, işletme tarafından, vergiye ilişkin yükümlülüğün, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.
- TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 27’deki 'yatırım işletmelerinin konsolidasyonu ile ilgili değişiklikler'; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, "Yatırım İşletmesi" tanımına giren şirketleri, bağlı ortaklıklarını konsolide etmekten muaf tutarak, bunun yerine, bu yatırımları gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtmak suretiyle muhasebeleştirmelerine olanak sağlamıştır. TFRS 12’ de de yatırım işletmelerine ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

b. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- Yıllık İyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2010-2012 dönem aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 2; Hisse Bazlı Ödemeler
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 8, Faaliyet Bölümleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 16; Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
 - TFRS 9, Finansal Araçlar: TMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
 - TMS 39, Finansal Araçlar-Muhasebeleştirme ve Ölçüm
- Yıllık İyileştirmeler 2013; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2012-13 dönem aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 1; TFRS'nin İlk Uygulaması
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 40, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller
- TFRS 14, "Regülasyona tabi ertelenen hesaplar" 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerde, eski regülasyona tabi hesaplarda bir değişiklik yapılmamasına izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulamış ve ilgili tutarı muhasebeleştirmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, regülasyon oranı etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir. Söz konusu standardın dipnotlar üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.
- TFRS 11, "Müşterek Anlaşmalar"daki değişiklik: Müşterek faaliyetlerde pay alımı. 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın alındığında bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir. Söz konusu standardın dipnotlar üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.
- TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi duran varlıklar" ve "Maddi olmayan duran varlıklar", amortisman ve itfa payları, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikle UMSK bir varlığa ait amortismanı hesaplarken hasılat bazlı methodların uygun olmadığını açıklamaktadır. Çünkü bir varlık kullanılarak yapılan bir operasyon sonucu elde edilen hasılat, genellikle bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketilmesinden daha farklı etmenleri yansıtmaktadır. UMSK aynı zamanda, hasılatın bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketiminin ölçülmesinde uygun bir baz olmadığını açıklamıştır. Söz konusu standardın dipnotlar üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.
- TMS 27 "Bireysel finansal tablolar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir. Söz konusu standartın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TFRS 10 "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10'un gereklilikleri ve TMS 28 arasındaki, yatırımcı ve iştiraki ya da iş ortaklığı arasında bir varlığın satışı ya da iştiraki konusundaki uyumsuzluğa değinmektedir. Bu değişikliğin ana sonucu, işletme tanımına giren bir işlem gerçekleştiğinde (bağlı ortaklığın elinde tutulan veya tutulmayan) işlem sonucu oluşan kayıp veya kazancın tamamı muhasebeleştirilirken; bu işlem eğer bir varlık alış veya satışı ise söz konusu işlemde doğan kayıp veya kazancın bir kısmı muhasebeleştirilir. Söz konusu standartın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- TFRS 15 'Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat', 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır. Söz konusu standartın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

- TFRS 9, "Finansal araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Söz konusu standardın dipnotlar üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.
- TMS 16 "Maddi duran varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal faaliyetler", standartlarındaki meyve veren bitkilere ilişkin değişikliklik, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişikliklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palimiy ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Meyve veren bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzemesi sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına aldı. Bu bitkiler yetiştirme sürecinde yine TMS 41 kapsamında kalmaya devam edecekler. Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir.
- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış fayda planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi; durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- Yıllık İyileştirmeler 2014: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış methodlarına ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, 'Financial araçlar: Açıklamalar', TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.

Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

2.3 TMS'ye Uygunluk Beyanı

Grup, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: II, 14.1 No'lu tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar, SPK tarafından uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

2.4 Fonksiyonel ve raporlama para birimleri

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. Şirket'in bağlı ortaklıklarından BIM Stores SARL'nin fonksiyonel para birimi Fas Dirhemi'dir ("MAD").

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, fonksiyonel para birimi Fas Dirhemi olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve raporlama para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan, 1 TL = 3,6962 MAD kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 TL = 3,8284 MAD esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Şirket'in diğer bağlı ortaklıklarından BIM Stores LLC'nin fonksiyonel para birimi ise Mısır Poundu'dur ("EGP"). Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve raporlama para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan 1 TL = 3,0806 EGP kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 TL = 3,2336 EGP kuru esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

2.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

31 Aralık 2013 tarihli bilançoda ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar hesabında yeralan 4.348 TL, ilişkili taraflara ticari borçlara sınıflandırılmıştır.

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan BİM ile bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları, BİM ve %100 kontrolü altında olan bağlı ortaklıklarını içermektedir.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir.

BİM ve bağlı ortaklıkları arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların TMS Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, ortaya çıkması muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar ve değerlendirmeler, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıkları, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Malların Satışı

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Finansman Gelirleri

Katılım bankaları nezdinde bulundurulmuş katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Temettü Geliri

Yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve yatırım amacıyla kullanılmayan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar, sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari, kredi kartı alacakları ve diğer alacaklardan oluşmakta olup bilanço tarihi itibarıyla ortalama 10 gün olan (31 Aralık 2013-10 gün) vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında vadesinin uzun olduğu durumlarda ertelenmiş vade farkı gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelenmiş vade farkı geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar ve kredi kartı alacakları faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasına takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyet bedeli veya net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar tüm satın alım maliyetlerini ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Stok maliyeti ilk-giren-ilk-çıkar metodu ile belirlenmektedir.

Olağan faaliyetler nedeni ile satışlardan alınan ciro primi, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetlerin düşülmesinden sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Grup, koşullarda bir değişiklik olmadığı sürece bina ve arsalarını 3 yılda bir değerletirmektedir. Diğer bütün maddi duran varlıklar maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar kârlarına aktarılmaktadır.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başladıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak özsermayede maddi duran varlık değer artış fonları hesabına ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal metotla amortismanla tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Bina	25
Özel maliyetler	5-10
Makine ve teçhizat	4-10
Taşıt araçları	5-10
Demirbaşlar	5-10

Ekonomik ömür, artık değer ve amortisman metodu tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metoden ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmekte ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Yeniden değerlendirilmiş değerleri ile muhasebeleştirilmiş olan varlıklar satıldıklarında özsermaye maddi duran varlık değer artış fonları hesabı, geçmiş yıl kârlarına transfer edilir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştirikleri yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Grup'un süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır.

Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Grup, finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü değerlendirilmesinde, operasyonel olarak belirlenmiş olan bölgeleri baz almaktadır (Nakit Üreten Birimler).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Finansal varlıklar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: gerçeğe uygun değer değişimleri gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar, krediler ve alacaklar ve satılmaya hazır finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Gerçeğe uygun değer değişimleri gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar, alım-satım amaçlı finansal varlıklardır. Bir finansal varlık, eğer prensip olarak kısa vadede satılmak amacıyla alınmışsa bu gruptadır. Türevler de eğer riskten korunmak amaçlı belirlenmedilerse alım-satım amaçlı olarak sınıflandırılır. Bu kategorideki varlıkların, eğer 12 ay içerisinde çözülmesi bekleniyorsa dönen varlıklar, diğer durumlarda duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlığı bulunmamaktadır.

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kota olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları raporlama döneminden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse duran varlıkların altında sınıflandırılırlar.

Muhasebeleştirme ve ölçümleme

Düzenli olarak alıp-satılan finansal varlıklar, alım-satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım-satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı vaat ettiği tarihtir. Makul değer değişimleri gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Gerçeğe uygun değeri gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar, gerçeğe uygun değeriyle finansal tablolara alınıp ve işlem maliyetleri, gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar defterlerden çıkartılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değeri gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerleriyle muhasebeleştirilmektedir.

Gerçeğe uygun değeri gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıkların gerçeğe uygun değer değişimlerden doğan kâr ve zararlar ilgili dönemin gelir tablosunda 'diğer (zarar)/kâr-net' olarak gösterilir. Grup temettü ödemelerini almaya hak kazandığında, gerçeğe uygun değeri gelir tablosuyla ilişkilendiren finansal varlıklardan oluşan temettü geliri, diğer gelirlerin bir parçası olarak gelir tablosuna yansıtılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak kaydedilen parasal ve parasal olmayan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişimler diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklar, satıldığında veya değer düşüklüğü oluştuğunda özkaynakta gösterilen birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri gelir tablosuna finansal varlıklardan doğan kâr ve zararlar olarak aktarılır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar üzerinde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, gelir tablosunda diğer gelirler içinde gösterilir. Grup temettü ödemelerini almaya hak kazandığında, satılmaya hazır finansal varlıklardan elde edilen temettü geliri, gelir tablosunda diğer gelirleri içinde gösterilir.

Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Grup, finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Grup'un varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Grup, her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı vadesini aşmış alacaklarının tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

Ticari borçlar

Ortalama vadesi 48 gün (31 Aralık 2013-48) olan ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş vade farkı giderinden netleştirilmiş değerleriyle taşınmaktadır. Ertelenmiş vade farkı giderleri satılan malın maliyeti içerisinde muhasebeleştirilir. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri özellikli bir varlığın satın alınması, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi kurulabildiği takdirde, ilgili özellikli varlığın maliyetinin bir unsuru olarak aktifleştirilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlarından işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir.

Kur değişiminin etkileri

Grup yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibariyle aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL (tam)	EUR/TL (tam)
31 Aralık 2014	2,3189	2,8207
31 Aralık 2013	2,1343	2,9365

Pay başına kazanç

Pay başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımını yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönemi başı itibariyle de geçerli olduğu kabul edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve şarta bağlı yükümlülükler

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan karşılıklardaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Şarta bağlı varlıklar mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır. Şarta bağlı yükümlülükler ise kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır.

Kiralama işlemleri

Operasyonel kiralama işlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde.
- ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönem Vergi Gideri ve Ertelenen Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali kârı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan ve hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akımlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akım tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları Grup' un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları, Grup' un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup' un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Çalışanlara sağlanan faydalar

a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Not 14'te daha detaylı belirtildiği üzere, Grup mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını TMS 19-"Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan aktüer kazanç veya kayıplar özkaynaklar içerisindeki çalışanlara sağlanan faydalanan ilişkin aktüeryal kayıp/kazanç fonuna aktarılır. Özkaynaklara aktarılan ilgili kayıp/kazançlar ilerleyen dönemlerde gelir tablosuna devredilemez. Kıdem tazminatı karşılığı, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

b) Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili gelecekteki olası yükümlülüklerin tahmini toplam karşılığını ifade eder.

3. Bölümlere Göre Raporlama

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümler ile tutarlı olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Grup üst düzey yöneticileri Grup'un tek bir alanda faaliyet göstermesini ve Türkiye dışındaki faaliyetlerinden hiçbirinin kendi başına toplam faaliyetler içerisinde ayrı raporlamayı gerektirecek kadar önem arz etmediğini göz önünde bulundurarak, stratejik kararlarını Grup'un tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde almaktadırlar. Bu nedenle, TFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Grup'un, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

4. Nakit ve Nakit Benzerleri

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kasa	82.131	70.538
Banka		
-vadesiz mevduat	62.156	76.138
-katılım hesabı	139.353	235.972
Yoldaki para	41.828	22.845
	325.468	405.493
Eksi: kâr payı tahakkuku	(1.489)	(2.305)
Nakit akım tablosuna baz olan nakit ve benzerleri toplamı	323.979	403.188

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla katılım hesabının tamamı TL cinsinden olup, katılım bankalarının TL tutarlar için kâr payı oranları brüt %8,5 olup (31 Aralık 2013-brüt %10'dur) ortalama vadeleri 66 gündür (31 Aralık 2013: 140 gün). Katılım hesaplarında bulunmakta olan tutarların Grup tarafından yatırım amacıyla kullanılmaması, değerlerinin belirlenebilen bir nakde dönüştürülebilmesi ve değerindeki değişim riskinin önemsiz olmasından dolayı, katılım hesaplarında bulunan tutarlar nakit ve nakit benzerleri kapsamına dahil edilmiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

5. Finansal Yatırımlar

a. Bağlı Ortaklıklar:

Finansal yatırımlar içerisinde gösterilen bağlı ortaklık oran ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Şirket Ünvanı	İştirak oranı	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İdeal Standart İşletmecilik ve Müessesilik San. ve Tic. A.Ş. (*)	%100	12.590	12.590
		12.590	12.590

(*) Grup, İdeal Standart İşletmecilik ve Müessesilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("İdeal Standart") hisselerinin tamamını 30 Ocak 2012 tarihinde 12.590 TL karşılığında devralmıştır. İdeal Standart mali sonuçları, Grup'un konsolide finansal sonuçları üzerinde önemli bir etkiye sahip olmadığından konsolidasyon kapsamına dahil edilmemiş olup; cari dönem itibarıyla İdeal Standart'ın toplam varlık ve ciro su Grup'un konsolide toplam varlık ve ciro su na oranı %1 seviyesinin altındadır.

b. Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar:

Finansal yatırımlar içerisinde gösterilen satılmaya hazır finansal varlık oran ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Şirket Ünvanı	İştirak oranı	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ziylan Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş. (*)	%11,5	144.900	73.809
Polaris Pazarlama ve Müessesilik A.Ş. (*)	%11,5	-	15.816
Uğur İç ve Dış Ticaret A.Ş. (**)	%11,5	-	15.816
		144.900	105.441

(*) Grup, Ziylan Grubu bünyesindeki Ziylan Mağazacılık ve Pazarlama Anonim Şirketi ("Ziylan"), Polaris Pazarlama ve Müessesilik Anonim Şirketi ("Polaris") ve Uğur İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi ("Uğur") hisselerinin %11,5 oranındaki paylarını 12 Aralık 2013 tarihinde 105.441 TL'lik ön ödeme tutarı karşılığında devralmıştır. Ziylan Grup bünyesindeki ortaklıkların 2013 yılı denetlenmiş mali tablolarının netleşmesi ile birlikte %11,5'lik payları için kesin ödeme tutarı 144.900 TL olarak belirlenmiş olup, bu tutar ile daha önce yapılan ön ödeme tutarı arasındaki 39.459 TL'lik fark satıcı taraflara 16 Haziran 2014 tarihinde ödenmiştir.

(**) Uğur İç ve Dış Ticaret A.Ş. 30 Eylül 2014 itibarıyla, Polaris Pazarlama ve Müessesilik A.Ş. ise 31 Aralık 2014 itibarıyla Ziylan Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş. ile kül halinde birleşmiş olup, bu şirketteki iştirak tutarı 144.900 TL'ye yükselmiştir.

Söz konusu satın alma işleminin cari ve bağımsız taraflar arasında serbest piyasa koşullarında gerçekleşmiş olmasından dolayı kayıtlara maliyet değerleri üzerinden yansıtılmışlardır.

6. Kısa Vadeli Borçlanmalar

Grup'un 31 Aralık 2014 itibarıyla çeşitli bankalardan SGK borçlarını ödemek üzere kullandığı 17.327 TL tutarında (31 Aralık 2013: 13.147 TL) kısa vadeli faizsiz finansal borcu bulunmaktadır. Bu finansal borçlar 2 ve 6 Ocak 2015 tarihleri itibarı ile kapanmıştır.

7. Ticari Alacak ve Borçlar

a) İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kredi kartı alacakları	445.330	344.835
	445.330	344.835

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kredi kartı alacaklarının ortalama vadeleri 10 gündür (31 Aralık 2013-10 gün).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

b) İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Diğer ticari borçlar	1.558.698	1.242.152
Ertelenmiş reeskont giderleri (-)	(9.550)	(7.760)
	1.549.148	1.234.392

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ticari borçların ortalama vadeleri 48 gündür (31 Aralık 2013-48 gün).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan 33.435 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 25.588 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2013-21.883 TL teminat mektubu ve çek, 24.410 TL ipotek).

8. Diğer Alacaklar ve Borçlar**a) İlişkili Taraplardan Diğer Alacaklar**

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İlişkili taraflardan alacaklar (*)	12.580	14.562
	12.580	14.562

(*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Ziyılan Grubu'na verilen borç tutarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihindeki bakiye ise Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'den avans alacağını ifade etmektedir.

b) İlişkili Olmayan Taraplardan Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Diğer alacaklar	3.082	2.411
Şüpheli diğer alacaklar	372	398
Eksi:Şüpheli alacak karşılığı	(372)	(398)
	3.082	2.411

Vadeli diğer alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen diğer alacakları bulunmamaktadır.

Şüpheli alacak karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dönem başı	398	365
Ayrılan karşılık tutarı	38	38
Cari dönem içerisinde tahsil edilen	(64)	(5)
Dönem sonu	372	398

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

9. Stoklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ticari mallar, net	794.473	631.847
Diğer mallar	12.822	6.627
	807.295	638.474

12.517.111 TL (31 Aralık 2013: 10.230.788 TL) tutarındaki stok maliyeti, satılan malın maliyeti içerisinde giderleştirilmiştir.

2014 yılı içinde stok değer düşüklüğü karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dönem başı	3.121	1.423
Dönem içinde geri çevrilen	(3.121)	(1.423)
Ayrılan değer düşüklüğü karşılığı	3.460	3.121
Dönem sonu	3.460	3.121

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ticari mallar için 3.460 TL (31 Aralık 2013: 3.121 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Dönem içinde geri çevrilen değer düşüklüğü karşılıkları satılmış stoklara ilişkin olup satılan malın maliyeti içerisinde giderleştirilmiştir.

10. Maddi Duran Varlıklar

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlıkları ve ilgili birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2014	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2014
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar						
Arsa	213.714	77.298	-	-	444	291.456
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	4.905	1.173	-	16	-	6.094
Bina	219.804	50.236	-	19.785	-	289.825
Özel maliyetler	349.909	82.466	(7.992)	81	2.176	426.640
Makine ve teçhizat	434.777	99.306	(10.119)	2.023	1.378	527.365
Taşıt araçları	90.859	29.542	(13.671)	353	215	107.298
Demirbaşlar	181.604	35.188	(4.300)	583	306	213.381
Yapılmakta olan yatırımlar	2.514	32.522	(423)	(22.841)	64	11.836
	1.498.086	407.731	(36.505)	-	4.583	1.873.895
Eksi: Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(2.873)	(774)	-	-	-	(3.647)
Bina	(10.267)	(13.561)	-	-	-	(23.828)
Özel maliyetler	(133.650)	(36.832)	3.365	-	(480)	(167.597)
Makine ve teçhizat	(204.081)	(43.380)	5.950	-	(506)	(242.017)
Taşıt araçları	(43.733)	(17.429)	9.776	-	(66)	(51.452)
Demirbaşlar	(122.532)	(23.102)	3.555	-	(91)	(142.170)
	(517.136)	(135.078)	22.646	-	(1.143)	(630.711)
Net defter değeri	980.950					1.243.184

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

	1 Ocak 2013	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2013
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar						
Arsa	199.589	12.906	-	-	1.219	213.714
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.988	917	-	-	-	4.905
Bina	172.173	21.408	-	26.223	-	219.804
Özel maliyetler	282.712	64.719	(4.882)	108	7.252	349.909
Makine ve teçhizat	369.894	66.631	(6.498)	1.071	3.679	434.777
Taşıt araçları	78.036	19.134	(8.008)	1.095	602	90.859
Demirbaşlar	157.685	25.061	(2.778)	714	922	181.604
Yapılmakta olan yatırımlar	6.528	25.272	(226)	(29.211)	151	2.514
	1.270.605	236.048	(22.392)	-	13.825	1.498.086
Eksi: Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(2.107)	(766)	-	-	-	(2.873)
Bina	-	(10.267)	-	-	-	(10.267)
Özel maliyetler	(105.350)	(29.194)	2.153	-	(1.259)	(133.650)
Makine ve teçhizat	(172.309)	(34.552)	4.112	-	(1.332)	(204.081)
Taşıt araçları	(34.666)	(14.688)	5.806	-	(185)	(43.733)
Demirbaşlar	(104.760)	(19.995)	2.489	-	(266)	(122.532)
	(419.192)	(109.462)	14.560	-	(3.042)	(517.136)
Net defter değeri	851.413					980.950

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla cari dönem amortisman giderinin 124.964 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2013: 99.964 TL) pazarlama giderlerine, 10.114 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2013: 9.498 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir. Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar rayiç değerlerinden mali tablolara yansıtılmıştır. Rayiç değer (değerleme) farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan maddi duran varlık değer artış fonunda gösterilmiştir. Özsermaye içinde yer alan değer artış fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Maliyet	532.715	384.952
Birikmiş amortisman	(56.851)	(43.290)
	475.864	341.662

Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup arsa ve binalarını gerçeğe uygun değerlerinin üzerinden muhasebeleştirilmektedir. Yeniden değerlendirme değer artışı, uygulanabilir ertelenmiş gelir vergisinin neti diğer kapsamlı gelirin alacağına kaydedilir ve özkaynaklardaki "maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışı/azalışları" da gösterilmektedir. Değerleme yöntemi ile hesaplanan finansal olmayan varlıkların gerçeğe uygun değeri, gözlenebilir olan kote edilmiş fiyatlar dışındaki direk olarak (fiyatlar gibi) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmiş olanlar gibi) girdilerden hesaplanmaktadır (Seviye 2).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Seviye 2'nin gerçeğe uygun değerini bulmak için kullanılan değerlendirme yöntemleri

Arsa ve binaların Seviye 2 gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde ilgili gayrimenkulün satış veya satın alma maliyetleri veya herhangi bir verginin mahsubu göz önüne alınmamıştır. Söz konusu değer tahmininde en sık kullanılan yaklaşımlar, Emsal Karşılaştırma Yaklaşımı, İndirgenmiş Nakit Analizini de içeren Gelir İndirgeme Yaklaşımı ve Maliyet Yaklaşımı yer almaktadır.

Emsal Karşılaştırma Yaklaşımı

Benzer veya ikame mülklerin satışını ve piyasa verilerini dikkate alarak karşılaştırmaya dayalı bir işlemle değer takdiri yapılmasını içermektedir. Genel olarak değerlemesi yapılan mülk, açık piyasada gerçekleştirilen benzer mülklerin satışlarıyla ya da istenen fiyatlar ve verilen teklifler de dikkate alınarak karşılaştırılmıştır.

Gelir İndirgeme Yaklaşımı

Değerlemesi yapılan mülke ait gelir ve harcama verileri dikkate alınarak indirgeme yöntemi ile değer tahmini yapılmaktadır. İndirgeme, gelir tutarını değer tahminine çeviren gelir ve değer ile ilişkilidir. Bu işlemde, Hasıla veya iskonto oranı ya da her ikisi birden dikkate alınmaktadır. Bu yaklaşım içerisinde ağırlıklı olarak Direkt Gelir Kapitalizasyonu ve Nakit Akımları analizleri kullanılmaktadır. Direkt Gelir Kapitalizasyonunun uygulanması sırasında taşınmazın yer aldığı aynı bölgede yer alan benzer taşınmazların kira bilgileri kullanılmıştır. Ancak değerlemenin yapıldığı bölgede benzer taşınmazlar için uygulanabilecek kapitalizasyon oranı için yeterli veriye ulaşılamadığı durumlarda söz konusu yöntem uygulanmamıştır.

Maliyet Yaklaşımı

Mülkün satın alınması yerine, mülkün aynısının veya aynı yararı sağlayacak başka bir mülkün inşa edebileceği olasılığı dikkate alınmaktadır. Uygulamada, tahmin edilen değer, yenisinin maliyetinin değerlendirilmesi yapılan mülk için ödenebilecek olası fiyatı aşırı ölçüde aştığı durumlarda eski ve daha az fonksiyonel mülkler için amortismanı da içermektedir.

Arsa ve binaların, normalde piyasada hangi şekilde işlem göreceği, gerçeğe uygun değer tahmini için kullanılacak olan yaklaşım ve yöntemleri belirlemektedir. Arsa ve binaların en muhtemel satış fiyatları, maddi varlığın boyutu gibi temel özelliklerden doğabilecek farklılıklar için düzeltilmiştir. Bu değerlendirme yöntemindeki en önemli girdi metrekare başına fiyattır.

Değerlemelerin yapılması sırasında kullanılan yöntemlerden biri olan emsal karşılaştırma yaklaşımında emsal verilerin pazarlık payları dikkate alınmış, taşınmazın emsallere göre olumlu ve olumsuz özelliklerine uyumlaştırma yapılmıştır.

Grup'un değerlendirme süreçleri

Grup'un finans departmanı finansal rapolama amacı için arsa ve binaların, gerçeğe uygun değerlerini düzenli olarak gözden geçirmektedir. Yıllık olarak, Grup, arsa ve binalarının gerçeğe uygun değerini belirlemek için dışardan, bağımsız ve SPK lisansına sahip bir değerlendirme firmasını görevlendirmektedir.

Söz konusu yeniden değerlemeler, bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer kullanılarak bulunacak tutarın defter değerinden önemli ölçüde farklı olmasına neden olmayacak şekilde düzenli olarak yapılmaktadır. Söz konusu varlıkların gerçeğe uygun değerinde önemli değişiklikler olmamasından ötürü 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yeni bir değerlendirme raporu alınmamıştır. Grup, koşullarda bir değişiklik olmadığı sürece arsa ve binalarını 3 yılda bir değerletirmektedir. Grup, arsa ve binalarına en son 2012 yılında değerlendirme yaptırmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Makine ve teçhizat	83.322	74.279
Demirbaşlar	86.175	77.882
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	38.320	32.843
Taşıt araçları	10.459	12.875
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.802	1.130
	220.078	199.009

Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

11. Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2014	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2014
Maliyet					
Haklar	13.680	2.458	(59)	32	16.111
Diğer maddi olmayan varlıklar	74	10	-	-	84
	13.754				16.195
Birikmiş itfa payları					
Haklar	(9.932)	(1.570)	43	(22)	(11.481)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	-	-	-	(26)
	(9.958)	(1.570)	43	(22)	(11.507)
Net defter değeri	3.796				4.688

	1 Ocak 2013	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2013
Maliyet					
Haklar	11.748	1.852	-	80	13.680
Diğer maddi olmayan varlıklar	31	-	-	43	74
	11.779	1.852	-	123	13.754
Birikmiş itfa payları					
Haklar	(8.601)	(1.288)	-	(43)	(9.932)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	-	-	-	(26)
	(8.627)	(1.288)	-	(43)	(9.958)
Net defter değeri	3.152				3.796

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla cari dönem amortisman giderinin 1.452 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2013:1.176 TL) pazarlama giderlerine, 118 TL tutarındaki kısmı (31 Aralık 2013: 112 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler. Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

12. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2014 ve 2013 itibarıyla Grup'un kısa vadeli karşılıkları içerisinde çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar olarak 2.761 TL tutarında izin karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2013: 3.377 TL).

Bir yıldan az kullanılmamış izin karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem başı	3.377	2.518
Dönem içinde kullanılan	(3.377)	(2.518)
Ayrılan izin karşılığı	2.761	3.377
Dönem sonu	2.761	3.377

b) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dava karşılığı (*)	12.765	7.770
Diğer (**)	9.809	4.184
Toplam gider	22.574	11.954

(*) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Grup aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları, sırasıyla, 18.897 TL ve 11.914 TL'dir (tarihsel değer). Grup, 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla söz konusu tutarlar için, sırasıyla, 12.765 TL ve 7.770 TL karşılık ayırmıştır.

Dava karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem başı	7.770	6.880
Ayrılan karşılık tutarı, net	4.995	890
Dönem sonu	12.765	7.770

(**) Diğer kısa vadeli karşılık olarak 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 itibarıyla telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış, sırasıyla, 9.809 TL ve 4.184 TL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014					
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro	Fas Dirhemi
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	10.888	9.393	250.870	-	3.414.425
<i>Teminat</i>	10.888	9.393	250.870	-	3.414.425
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
<i>Teminat</i>	-	-	-	-	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
Toplam	10.888	9.393	250.870	-	3.414.425

31 Aralık 2013					
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro	Fas Dirhemi
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	17.954	17.091	250.000	-	1.257.373
<i>Teminat</i>	17.954	17.091	250.000	-	1.257.373
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
<i>Teminat</i>	-	-	-	-	-
<i>Rehin</i>	-	-	-	-	-
<i>İpotek</i>	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
Toplam	17.954	17.091	250.000	-	1.257.373

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Aktifler üstündeki sigorta tutarı

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 975.858 TL ve 881.986 TL tutarındadır.

13. Peşin Ödenmiş Giderler

a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Verilen sipariş avansları	95.156	59.831
Diğer	9.492	9.005
	104.648	68.836

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Maddi duran varlıklar için verilen avanslar	14.909	12.773
Diğer	914	1.355
	15.823	14.128

14. Çalışanlara Sağlanan Faydalar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kıdem tazminatı karşılığı	47.985	34.670
Kullanılmamış izin karşılığı	4.158	3.412
Toplam gider	52.143	38.082

Yürürlükteki İş Yasası hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı Yasalar ile Değişik 60'ıncı Maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 3.438,22 TL (31 Aralık 2013: 3.254,44 TL) tavanına tabidir. Kıdem tazminatı tavanı yılda bir revize edilmekte olup, Grup' un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan 3.438,22 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2013: 1 Temmuz 2013 tarihinden itibaren geçerli olan 3.254,44 TL). Kıdem tazminatı karşılığı zorunluluk olmadığından dolayı herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı şirketin çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Haklar", işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Şirket, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla aktüeryal değerlendirme çalışması yaptırmıştır. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Esas varsayım her hizmet yılı için azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla uygulanan iskonto oranı gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen yıllık reel indirgeme oranını ifade eder. Sonuçta 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla ekli konsolide finansal tablolarda karşılık çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Bilanço tarihindeki karşılıklar yıllık %5,5 enflasyon (31 Aralık 2013: %5) ve %9 iskonto oranı (31 Aralık 2013: %10) varsayımlarına göre elde edilen reel iskonto oranı %3,32 olarak kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. İsteğe bağlı işten ayrılımlar neticesinde ödenmeyip Grup' a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Önemli aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Kıdem tazminatı hesaplamasında isteğe bağlı olan ve isteğe bağlı olmayan işten ayrılma oranları sırasıyla %30,96 ve %8,97 (31 Aralık 2013: %30,6 ve %8,9) olarak dikkate alınmış olup söz konusu oranlar muhtelif yaş gruplarına göre çalışan bazında hesaplanmış olan oranların ağırlıklı ortalamasını oluşturmaktadır. Ortalama servis yaşı kadın çalışanlarda 2,59 yıl, erkek çalışanlarda 4,11 yıl olarak hesaplanmış olup firmanın genel ortalaması 3,59 yıldır. Kadın ve erkek çalışanların emeklilik yaşları sırasıyla 50 ve 55 olup Grup genelinde ortalama 53'tür.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem içinde giderleştirilen tutar (Not 19)	6.973	7.003
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü (Not 22)	3.206	3.261
Toplam gider	10.179	10.264

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem başı bakiyesi	34.670	36.711
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	3.206	3.261
Dönem içinde giderleştirilen hizmet maliyeti	6.973	7.003
Dönem içinde yapılan ödemeler	(11.061)	(7.255)
Dönem içindeki aktüeryal kayıp/(kazanç)	14.197	(5.050)
Dönem sonu bakiyesi	47.985	34.670

Bir yıldan uzun kullanılmamış izin karşılığının cari dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem başı	3.412	3.066
Dönem içinde kullanılan	(3.412)	(3.066)
Ayrılan izin karşılığı	4.158	3.412
Dönem sonu	4.158	3.412

15. Diğer Varlık Ve Yükümlülükler

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
KDV Alacağı	19.818	14.057
Diğer	4.186	2.892
	24.004	16.949

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek Vergiler ve Fonlar	33.051	27.626
Diğer	2.200	1.098
	35.251	28.724

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer yükümlülüğü bulunmamaktadır.

16. Özkaynaklar

a) Sermaye ve Sermaye Yedekleri

Şirket'in 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	Tarihsel tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	45.877	15,1	47.897	15,8
Ahmet Afif Topbaş	28.500	9,4	27.400	9,0
Abdulrahman A. El Khereiji	10.626	3,5	10.626	3,5
Firdevs Çizmeci	3.500	1,1	3.500	1,1
Fatma Fitnat Topbaş	3.036	1,0	3.036	1,0
Ahmed Hamdi Topbaş	600	0,2	-	-
Ahmet Hamdi Topbaş	520	0,2	200	0,1
Ömer Hulusi Topbaş	360	0,1	360	0,1
Halka açık olan kısım	210.581	69,4	210.581	69,4
	303.600	100	303.600	100

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 TL olan 303.600.000 (31 Aralık 2013-303.600.000) adet hisseden oluşmaktadır.

Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artış/azalışları

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un arsa ve binalarının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 78.323 TL tutarında değer artış fonu bulunmaktadır (31 Aralık 2013-78.323 TL). Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

b) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr paylarının eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Şirket'in kâr dağıtım politikası 30 Aralık 2012 tarihli 6362 numaralı Sermaye Piyasası Kanunu'na uygundur.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla yasal finansal tablolarına göre yasal yedekler, geçmiş yıl kârları ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Yasal yedekler	169.541	124.463
Olağanüstü yedekler	239.717	81.376
Net dönem kârı	444.270	446.152
	853.528	651.991

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait yasal kârı 444.270 TL, SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki kârı ise 395.299 TL'dir.

c) Geri Alınmış Paylar

Şirket Yönetim Kurulu 27 Aralık 2013 tarihinde Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem gören hisse senetlerinin piyasalardaki dalgalanmalar neticesinde Şirket faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmadığı düşüncesinden hareketle üst fiyat limiti 40 TL (tam TL) olmak üzere 200.000.000 TL'ye (tam TL) kadar hisse senedinin geri alımı için karar almış ve bu çerçevede Şirket CFO'sunu yetkilendirmiştir. Şirket bu kapsamda 27 Aralık 2013-24 Mart 2014 tarihleri arasında BİST'de işlem gören ve Şirket sermayesinin %0,18'ine denk gelen toplam 533.624 adet hisse senedini 20.327.000 TL (tam TL) karşılığında geri almıştır. Hisse geri alımlarının finansmanı Şirket iç kaynaklarından sağlanmıştır.

Alım programı, Şirket hisse fiyatlarındaki istikrarın sağlanmış olması sebebiyle Yönetim Kurulu'nun 24 Mart 2014 tarihli kararı ile sonlandırılmış olup 31 Aralık 2014 rapor tarihi itibarıyla alım yapılan hisselerden tamamı borsada satılmıştır. Geri alım program vasıtasıyla elde edilen payların satımından doğan 6.033 TL'lik menkul kıymet satış kârı ve 147 TL'lik kendi hisselerine denk gelen kâr payı ödemesi ise özkaynaklar altında Geçmiş Yıllar Kârları altında gösterilmiştir.

Ödenen temettü

22 Nisan 2014 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında nakit kâr payı dağıtımının iki taksitte gerçekleştirilmesine karar verilmişti. Buna istinaden 2013 yılı kârından ilk taksit olan brüt 151.653 TL kâr payı ile ikinci taksit olan 91.080 TL kâr payı dağıtımları rapor tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. (2013: 220.110 TL)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

17. Satışlar ve satışların maliyeti

a) Net Satışlar

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Satışlar	14.517.702	11.896.209
Satış iadeleri (-)	(54.643)	(47.368)
	14.463.059	11.848.841

b) Satışların Maliyeti

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem başı stok	631.847	478.323
Alımlar	12.399.660	10.145.034
Dönem sonu stok (-)	(794.473)	(631.847)
	12.237.034	9.991.510

18. Operasyonel Giderler

a) Pazarlama Giderleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Personel giderleri	704.778	526.289
Kira giderleri	351.240	289.322
Amortisman ve itfa giderleri	126.417	101.140
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	78.161	66.930
Paketleme giderleri	73.287	57.621
Kamyon yakıt gideri	48.483	44.103
Reklam giderleri	40.715	33.993
Bakım ve onarım giderleri	29.936	24.848
Vergi ve harç giderleri	12.125	9.536
Kıdem tazminatı gideri	5.831	5.818
Diğer	50.282	37.785
	1.521.255	1.197.385

b) Genel Yönetim Giderleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Personel giderleri	145.033	113.324
Hukuk ve danışmanlık giderleri	10.995	9.102
Amortisman ve itfa giderleri	10.231	9.610
Taşıt giderleri	9.406	8.199
Para toplama giderleri	7.067	5.671
Vergi ve harç giderleri	6.279	5.263
Araç Kiralama giderleri	5.106	1.281
Haberleşme giderleri	1.290	1.006
Kıdem tazminatı gideri	1.142	1.185
Ofis malzemeleri	830	682
Diğer	25.536	19.497
	222.915	174.820

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

19. Niteliklerine Göre Giderler

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Satış ve pazarlama giderleri	126.417	101.140
Genel yönetim giderleri	10.231	9.610
	136.648	110.750

b) Personel Giderleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Maaşlar ve ücretler	739.037	545.604
Sosyal Güvenlik Kurumu prim giderleri-işveren payı	110.774	94.009
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 14)	6.973	7.003
	856.784	646.616

20. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler ve Giderler

a) Diğer Faaliyet Gelirleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Hurda satışları	8.143	6.800
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	12.468	6.228
	20.611	13.028

b) Diğer Faaliyet Giderleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Karşılık giderleri	5.915	1.249
Diğer	1.552	1.155
	7.467	2.404

21. Finansman Gelirleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Katılım hesabı gelirleri	17.754	17.397
Kambiyo kârları	3.923	15.870
	21.677	33.267

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

22. Finansman Giderleri

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Kambiyo zararları	4.652	1.714
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	3.206	3.261
Diğer finansman giderleri	977	648
	8.835	5.623

23. Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler ve Giderler

a) Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Temettü gelirleri	3.491	4.009
Maddi duran varlık satış kârı	594	-
	4.085	4.009

b) Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

Yatırım faaliyetlerinden giderler kalemi maddi duran varlık satış zararından oluşmaktadır. 1 Ocak-31 Aralık 2014 döneminde maddi duran varlık satış zararı bulunmamaktadır. (1 Ocak-31 Aralık 2013: 1.351 TL).

24. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	113.071	112.609
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar (Peşin Ödenen Vergiler)	(89.925)	(84.365)
Ödenecek kurumlar vergisi	23.146	28.244

Türkiye'de, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2013-%20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores SARL'nin faaliyet gösterdiği Fas'ta, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %30'dur (31 Aralık 2013-%30). Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores LLC'nin faaliyet gösterdiği Mısır'da, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20'dir. (31 Aralık 2013: %20).

Şirket'in konsolide ettiği bağlı ortaklıklar ile ilgili olarak, üzerinden ertelenmiş vergi yükümlülüğü oluşturulmayan vergilendirilebilir geçici farkı bulunmamaktadır (31 Aralık 2013: Yoktur).

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Finansal Durum Tablosu		Kapsamlı gelir tablosu	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
<i>Ertelenmiş vergi yükümlülüğü</i>				
Maddi ve maddi olmayan varlıklar, yeniden değerlendirme etkisi hariç	27.005	20.965	6.040	1.884
Arsa ve bina yeniden değerlendirme etkisi	4.538	4.538	-	-
Diğer düzeltmeler	2.101	1.703	398	817
<i>Ertelenmiş vergi varlığı</i>				
Kıdem tazminatı karşılığı	(9.597)	(6.935)	(2.663)	408
Diğer düzeltmeler	(10.469)	(7.541)	(2.927)	(1.691)
Yabancı para çevrim farkı		-	(71)	194
Ertelenmiş vergi	13.578	12.730	777	1.612

Ertelenmiş vergi, finansal tablolarda aşağıdaki gibi yansıtılmıştır:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.481	1.240
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(15.059)	(13.970)
Net vergi yükümlülükleri	(13.578)	(12.730)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Başlangıç bakiyesi	12.730	11.312
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri, net	3.616	602
Diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri	(2.839)	1.010
Yabancı para çevrim farkı	71	(194)
Dönem sonu bakiyesi	13.578	12.730

Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Vergi öncesi kâr	511.926	526.052
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(102.385)	(105.211)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(469)	(700)
Vergiye tabi olmayan gelirler	154	427
Bağlı ortaklıkların vergi oranı farkları etkisi	(3.177)	(3.081)
Diğer	(10.750)	(4.503)
	(116.627)	(113.068)
-Cari	(113.011)	(112.466)
-Ertelenmiş	(3.616)	(602)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

25. Pay Başına Kazanç

Pay başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler için pay başına kazanç sırasıyla 1,302 ve 1,360 tam TL'dir. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde hisse adetlerinin hareketi aşağıdaki gibidir:

Hisse adetleri	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Dönem başı	303.600.000	151.800.000
Dönem içinde içsel kaynaklardan bedelsiz olarak çıkarılan hisse senetleri	-	151.800.000
Dönem sonu	303.600.000	303.600.000

26. İlişkili Taraf Açıklamaları

a) İlişkili Tarafalara Borçlar

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) ⁽¹⁾	101.494	116.541
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. (Başak) ⁽¹⁾	57.588	44.646
Hedef Tüketim Ürünleri San ve Dış Tic. A.Ş. (Hedef) ⁽¹⁾	36.763	33.971
Turkuvaz Plastik ve Tem. Ürün. Tic. A.Ş (Turkuvaz) ⁽¹⁾	34.042	21.063
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama Anonim Şirketi (Aktül) ⁽¹⁾	16.782	-
Sena Muhtelif Ürün Paketleme Gıda Sanayi ve Tic. Ltd. Şti (Sena) ⁽³⁾	6.058	4.348
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş. (İdeal Standart) ⁽²⁾	2.311	2.185
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Natura) ⁽¹⁾	1.315	325
Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş. (Avansas) ⁽¹⁾	4	1
Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. (Proline) ⁽¹⁾	1	-
Bahar Su San. ve Tic. A.Ş. (Bahar Su) ⁽¹⁾	-	265
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) ⁽¹⁾	-	12
	256.358	223.357

⁽¹⁾ Şirket ortaklarına ait şirketler.

⁽²⁾ Grup'a ait bağlı ortaklık.

⁽³⁾ Diğer ilişkili firma.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

b) İlişkili Taraflarla Gerçekleşen İşlemler

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

i) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Ak Gıda ⁽¹⁾	860.587	799.990
Başak ⁽¹⁾	448.475	353.381
Hedef ⁽¹⁾	163.691	136.277
Turkuvaz ⁽¹⁾	161.751	120.329
Natura ⁽¹⁾	83.177	73.762
Aktül ⁽¹⁾	68.293	68.293
Sena ⁽³⁾	27.791	27.791
İdeal Standart ⁽²⁾	11.250	10.395
Bahariye ⁽¹⁾	3.175	2.200
Proline ⁽¹⁾	1.657	138
Avansas ⁽¹⁾	253	48
Seher ⁽¹⁾	141	1.172
Bahar Su ⁽¹⁾	48	2.893
	1.830.289	1.596.669

⁽¹⁾ Şirket ortaklarına ait şirketler.

⁽²⁾ Grup'a ait bağlı ortaklık.

⁽³⁾ Diğer ilişkili firma.

ii) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 129 ve 93 kişiden oluşan yönetim kurulu ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak-31 Aralık 2014	1 Ocak-31 Aralık 2013
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	34.178	26.472
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.889	1.393
Toplam kazançlar	36.067	27.865

27. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Grup, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kâr payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski (kur riski, hisse senetleri fiyatları ve kâr payı oranı riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Grup'un kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli faizsiz banka kredileridir. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Grup'un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Grup, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kâr payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kâr payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Kâr payı oranı riski

Grup'un kâr payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kâr payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un kâr payı oranı riski, önceki dönemde var olan kısa dönem borçlanmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleşecek kâr payı oranlarından etkilenmektedir.

Kâr payı pozisyonu tablosu

TFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Grup'un kâr payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

Kâr payı pozisyonu tablosu		Cari dönem	Önceki dönem
Sabit kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar	Katılım hesabı	139.353	235.972
Finansal yükümlülükler		-	-
Değişken kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar		-	-
Finansal yükümlülükler		-	-

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Kredi riski tablosu (Cari dönem-31 Aralık 2014)

	Alacaklar							
	Kredi kartı alacakları		Ticari ve diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat		Finansal Yatırımlar	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	-	445.330	12.580	3.082	-	201.509	157.490	-
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	445.330	12.580	3.082	-	201.509	157.490	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	372	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü	-	-	-	(372)	-	-	-	-
-Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	-	-	-
-Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurları	-	-	-	-	-	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Kredi riski tablosu (Önceki dönem-31 Aralık 2013)

	Alacaklar							
	Kredi kartı alacakları		Ticari ve diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat		Finansal Yatırımlar	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	-	344.835	14.562	2.411	-	312.110	118.031	-
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	344.835	14.562	2.411	-	312.110	118.031	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	398	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü	-	-	-	(398)	-	-	-	-
-Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	-	-	-
-Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurları	-	-	-	-	-	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadıktan, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

Yabancı para pozisyonu

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014				31 Aralık 2013			
	TL		ABD		TL		ABD	
	karşılığı	Doları	Euro	GBP	karşılığı	Doları	Euro	GBP
1. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	226	73.646	4.244	11.898	488	89.657	100.333	8.532
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	226	73.646	4.244	11.898	488	89.657	100.333	8.532
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	62	25.300	1.278	-	55	25.300	1.278	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	288	98.946	5.522	11.898	543	114.957	101.611	8.532
10. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	-	-	-	-	-	-	-	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	-	-	-	-	-	-	-	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	288	98.946	5.522	11.898	543	114.957	101.611	8.532
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/ yükümlülük pozisyonu (TFRS 7b23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	226	73.646	4.244	11.898	488	89.657	100.333	8.532
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-	-	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

Döviz kuru riski

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları ve Euro'daki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekteyir:

31 Aralık 2014		Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
		Cari Dönem			
		Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
<i>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>					
1-	ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	23	(23)	-	-
2-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-	ABD Doları net etki (1+2)	23	(23)	-	-
<i>Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>					
4-	Euro net varlık/(yükümlülüğü)	2	(2)	-	-
5-	Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-	Euro net etki (4+5)	2	(2)	-	-
<i>GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>					
7-	GBP net varlık/(yükümlülüğü)	4	(4)	-	-
8-	GBP riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-	GBP net etki (7+8)	4	(4)	-	-
Toplam (3+6+9)		29	(29)	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

31 Aralık 2013		Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
		Cari dönem			
		Kâr/Zarar	Özkaynaklar		
		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:					
1-	ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	23	(23)	-	-
2-	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-	ABD Doları net etki (1+2)	23	(23)	-	-
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:					
4-	Euro net varlık/(yükümlülüğü)	28	(28)	-	-
5-	Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-	Euro net etki (4+5)	28	(28)	-	-
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:					
7-	GBP net varlık/(yükümlülüğü)	3	(3)	-	-
8-	GBP riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-	GBP net etki (7+8)	3	(3)	-	-
Toplam (3+6+9)		54	(54)	-	-

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		toplamı				
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	1.549.148	1.558.698	1.558.698	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	256.358	257.923	257.923	-	-	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

31 Aralık 2013

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		toplamı				
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	1.234.392	1.242.152	1.242.152	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	223.357	224.685	224.685	-	-	-

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Grup sermayeyi net borç/yatırılan sermaye oranını kullanarak izlemektedir. Net borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam yükümlülüklerden düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla net borç/(özkaynaklar+net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Toplam yükümlülükler	2.088.600	1.698.006
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(325.468)	(405.493)
Net borç	1.763.132	1.292.513
Toplam özkaynaklar	1.149.531	999.264
Özkaynaklar+net borç	2.912.663	2.291.777
Net borç/(özkaynaklar+net borç) oranı	%61	%56

28. Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar)**Gerçeğe uygun değer tahmini**

Aşağıda yer alan tablo gerçeğe uygun değer ile ölçülen ve değerlendirme yöntemiyle belirlenen finansal araçların analizini içermektedir. Gerçeğe uygun değer hesaplamaları aşağıda açıklanan aşamalar baz alınarak yapılmıştır:

-Belirli varlıklar ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).

-Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).

-Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

Aşağıdaki tablolar, Grup'un, 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihlerindeki gerçeğe uygun değeri ile ölçülmüş varlık ve yükümlülüklerini göstermektedir. Gerçeğe uygun değer ile ölçülen arsa ve binalar ile ilgili açıklamalar için Not 10'a bakınız.

31 Aralık 2014	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Satılmaya hazır finansal varlıklar				
Perakende sektörü	-	144.900	-	144.900
Tüketim ürünleri sektörü	-	12.590	-	12.590
Toplam varlıklar	-	157.490	-	157.490

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL"), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden gösterilmiştir.)

31 Aralık 2013	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Satılmaya hazır finansal varlıklar				
Perakende sektörü	-	105.441	-	105.441
Tüketim ürünleri sektörü	-	12.590	-	12.590
Toplam varlıklar	-	118.031	-	118.031

Yıl içinde Seviye'ler arasında hiçbir transfer gerçekleşmemiştir.

(a) Seviye 2'deki Finansal Araçlar

Aktif piyasalarda ticareti yapılmayan finansal araçların (örneğin borsaya kote olmayan türev finansal araçlar) gerçeğe uygun değeri, değerleme tekniklerinin kullanılması yoluyla belirlenir. Bu değerlendirme teknikleri mümkün ise gözlenebilir piyasa verilerinin kullanımını maksimum düzeyde tutar ve şirkete özel tahminler mümkün olduğunca az kullanır. Eğer bir finansal aracın gerçeğe uygun değeri açısından gereken tüm önemli girdiler gözlenebilir durumdaysa, bu araç Seviye 2 kapsamındadır.

Eğer bir ya da birden fazla önemli girdi gözlenebilir piyasa verisine bağlı değilse, bu araç seviye 3 kapsamındadır.

Finansal araçların değerlemesinde kullanılan teknikler aşağıdaki gibidir:

-Benzer araçlar için kote edilmiş piyasa fiyatları veya satıcı kotaları,

-Faiz oranı swaplarının gerçeğe uygun değeri, gözlenebilir getiri eğrisi baz alınarak öngörülen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeri olarak hesaplanır,

-Yabancı para vadeli işlem sözleşmesinin gerçeğe uygun değeri günümüze iskonto edilerek bilanço tarihindeki vadeli işlem yabancı para değişim oranı kullanılarak tanımlanmıştır,

-İndirgenmiş nakit akış analizleri gibi diğer teknikler geri kalan finansal araçların gerçeğe uygun değerinin hesaplanmasında kullanılır.

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Not 5'de detayları açıklanmış olan satılmaya hazır finansal varlıkları haricindeki finansal varlıkları maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kâr payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

-Finansal yükümlülükler

Rayiç değeri taşınan değerine yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kâr payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

29. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur.

ÜRÜNLER



Art Matik
Gerçek temizlik



Bill Matik
Tertemiz, mis kokulu çamaşırlar



Le'Cola
Serinlemek için



Berk Poşet Çay
Çay saatlerine kolay çözüm



Teatone Ice Tea
Sıcaklarla mücadele



Kelly's Fitness Club Müsli
Sağlıklı beslenmek için



Queen Peçete
Şık sofralar için



Çokkolata Mini Çikolatalı Bar
Çocukların tatlı dostu



Abdullah Efendi Türk Kahvesi
Geleneksel lezzet



Nuts Bütün Fındıklı Sütü Çikolata
Çikolata keyfi



Buono Sütü Fındıklı Çikolata
Ağzınıza layık



Simbat Kuru Meyve Kokteyli
Sağlık ve enerji deposu



Gofgof Fındıklı Gofret
Açlığınıza hızlı çözüm

www.bim.com.tr

