

Basın Bülteni

BİM'den 5000 Kişiyi İstihdam

2019 yılında cirosunu 40 milyar TL düzeyine çıkartan BİM bir önceki yıla göre %24 büyüdü. Geçen yılı güçlü bir performansla kapayan BİM 2020 için önemli hedefler belirledi.

5 Mart 2020, İstanbul. Türkiye perakende sektörünün lideri BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2019 yılında güçlü bir performans ortaya koyarak cirosunu 40 milyar TL düzeyine çıkardı. BİM'den yapılan açıklamaya göre %24 büyüme elde eden şirketin net kâr oranı %3,0 olarak gerçekleşti. Vergi ve sosyal güvenlik ödemeleri olarak kamuya toplam 2 milyar TL civarında katkı sağlandı.

Geçen yılın sonu itibarı ile BİM'in Türkiye'de ve yurt dışında toplam mağaza sayısı 8.348'e ulaştı. Bunların 93'ü farklı bir konseptle açılan FİLE mağazalarından oluşuyor. 2019 yılında 3.785 kişiye yeni iş olanağı sağlayan BİM toplam istihdamını konsolide bazda 51.765 kişiye çıkarttı.

2019'da BİM Fas'ta 55, Mısır'da ise 20 yeni mağaza açtı. Böylece BİM yılı Fas'ta 497, Mısır'da ise 320 mağaza ile kapadı. BİM bu iki ülkede toplam 4.700 çalışan istihdam ediyor.

BİM'in telekomünikasyon sektöründeki faaliyetlerini yürüten BİMCELL ise geçen yıl 400 bin yeni abone kazanarak toplam abone sayısını 2 milyonun üzerine çıkarttı.

2020 için önemli hedefler

BİM 2020 yılında en az 5.000 kişiyi istihdam etmeyi ve 1 milyar TL yatırım yapmayı planlıyor.

BİM mağazalarının tasarımı da yenileniyor. Ürünleri ön plana çıkaran modern çizgilerin kullanıldığı yeni tasarım halen bazı mağazalarda tamamlandı. Bu yöndeki çalışmalar Nisan itibarı ile hızlandırılacak. Açık sebze-meyve reyonu uygulaması ise tüm mağazalarda hayata geçirildi.

BİM dünyanın en hızlı büyüyen perakende şirketleri arasında

BİM'in yüksek performansı uluslararası düzeyde de tescil ve takdir ediliyor. Dünyanın en saygın danışmanlık kuruluşlarından Deloitte tarafından hazırlanan "Perakendenin Küresel Gücü 2020" raporuna göre BİM 2013-2018 yılları arasında yüzde 22,2'lik büyüme elde ederek dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 157'nci sırada yer aldı.

Raporun sonuçlarına göre BİM ayrıca, dünyada en hızlı büyüyen 14'üncü perakendeci konumunda bulunuyor.

"Performansımızı daha da güçlü bir şekilde sürdüreceğiz"

Mali sonuçlarla ilgili **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.**'den yapılan açıklamada şu görüşlere yer verildi:

“Günde 5 milyon tüketiciye yüksek kaliteyi en uygun fiyatlarla sunan, 50 bini aşkın insana istihdam sağlayan, küçük ve orta ölçekli 500’ü aşkın tedarikçiden ürün alarak onları destekleyen BİM sadece perakende sektörünün lideri değil, ülke ekonomisi için yüksek katma değer ortaya koyan, enflasyon ve işsizlikle mücadeleyi destekleyen bir kurumdur. 2019 yılı sonuçlarımız güçlü performans gösterdiğimiz ve ülkemiz için değer ürettiğimiz bir yılı geride bıraktığımızı açıkça ortaya koyuyor. Bu yıl da performansımızı daha güçlü bir şekilde sürdürmeye kararlıyız.”

Bilgi için

Tribeca İletişim ve Danışmanlık

Rüya Ardıhan

ruyaa@tribeca.com.tr