



BİM Hakkında

- 10 Başlıca Göstergeler
- 13 Geleceğe Yönelik Finansal ve Operasyonel Beklentiler/ Gerçekleşmeler
- 14 BİM'e Dair
- 22 Hizmet Felsefesi
- 24 BİM'in Türkiye ve Yurt Dışı Operasyonları
- 26 Bağlı Ortaklık ve İştirakler
- 28 Kilometre Taşları
- 30 Yönetim Kurulu Mesajı

2022 Yılı Faaliyetleri

- 32 Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 34 2022 Yılında Öne Çıkan Gelişmeler
- 35 Ödül ve Başarılar
- 36 2022 Yılında BİM
- 38 Ar-Ge Faaliyetleri
- 40 İnsan Kaynakları

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik

- 42 Sürdürülebilirlik
- 48 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 50 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 51 Yatırımcı İlişkileri
- 52 Pay Geri Alım Programları
- 52 Ortaklık Yapısı
- 53 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
- 54 İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu
- 54 Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 55 Esas Sözleşme Tadil Metni
- 60 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim - İcra Kurulu
- 63 Bağımsızlık Beyanı
- 65 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 76 Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
- 77 Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Başarılarımızın yaşam hikâyesi

Hikâyemizi yazmaya başladığımız 1995 yılından beri, tüm eforumuzu müşterilerimizin yüzündeki gülümseme için sarf ediyoruz. Hayatına dokunduğumuz herkese öncelikle güven sunuyoruz. Uygun fiyatlı, kaliteli ve güvenilir ürünlerle raflarımızı doldururken, dinamik insan kaynağımızla ilk günkü kaliteli hizmet anlayışımızı sürdürüyoruz. Başta temel ürünler olmak üzere geniş ürün yelpazemizi mağazalarımızda konumlandırıyoruz.

Hikâyemizin esas kahramanları olan kendi markalı ürünlerimizle müşterilerimize eşsiz satın alma deneyimleri sunuyor; bu sayede her kesimden yeni müşteriler kazanıyoruz. Büyümemizi sürdürülebilir kılmak için mağaza, depo ve lojistik yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Ticaret Unvanı: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.
Rapor Dönemi: 1 Ocak - 31 Aralık 2022
Ticaret Sicil No: 334499
İnternet Sitesi: www.bim.com.tr
Sermaye: 607.200.000 TL
MERSİS No: 0175005184608645



Müşteriyle



hizmet anlayışı

28 yıllık tecrübemizle; insanların hayatına dokunuyor, yüzlerindeki gülümsemeyle her gün yeni bir hikâyeye başlıyoruz. Uygun fiyatlı ürünlerimizi kaliteden ödün vermeden müşterilerimize sunuyor, satın alma güçlerini artırıyoruz. Müşteriyle dost yaklaşımımızla kısa vadeli yüksek kârları değil, sürdürülebilir memnuniyeti ve güveni önemsiyoruz. Bu yaklaşımımızla Marka Değeri ve Algı Araştırması 2022 sonuçlarına göre Discount Zincir Market kategorisinde "Yılın İtibarlısı" ödülüne layık görülürken Dost markamızla Süt ve Süt Ürünleri kategorisinde "Yılın İtibarlısı" seçildik.



5,8 milyon

Günlük
müşteri
ziyaret
sayısı



adımlarla güçlü büyüme

Pandemi ve yüksek enflasyon gibi zorlu süreçlerde bile yatırımlarımıza ara vermeyerek sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz. Depo, lojistik ve üretim tesisi yatırımlarımızla ürün tedarikini güvence altına alıyor, mağaza yatırımlarımızla her gün daha fazla kişiye ulaşmayı hedefliyoruz.

5.112 milyon TL
Yatırım tutarı





deneyimler

%65

EFSANE

un

*Baklava, Pasta, Börek ve
"Özel Amaçlı
Buğday Unu"
Hamur İşleri için*

Net Miktar:
5 kg

Protein
(kuru maddede)
%10
min.

Kül
(kuru maddede)
%0,55
max.

Sağlam altyapısıyla yüksek



Tedarikçilerimizle güvene dayalı köklü geçmişimizi tedarik zincirindeki en önemli gücümüz olarak görüyoruz. Depo ve araç filo yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyor, bu sayede tedarik sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz. Güçlü bilançomuz ve üstün tecrübemiz sayesinde yaklaşan risklere karşı önlemlerimizi zamanında alabiliyor ve riskleri kolaylıkla yönetebiliyoruz.



- 2,7** milyon m² arsa üzerinde
- 1,3** milyon m² kapalı depolama alanı
- 3,7** milyon m² satış alanı
- 1.521** adet kamyon

2022 yılında 5.112 milyon TL yatırım harcaması

2022 yılında tüketicilerin alım gücünde yaşanan azalış karşısında sosyal sorumluluğunun farkında olan BİM, her gün düşük fiyat politikasıyla tüketicilerin yanında olmaya devam etmiştir.

%109

Net satışlardaki büyüme

80 bin

Çalışan sayısı

11.510

Mağaza sayısı

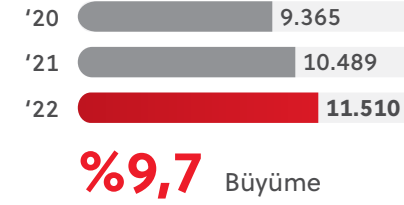
2022 yılında yaşanan yüksek enflasyon, perakende sektörü için fırsatları ve zorlukları bir arada getirmiştir. Tüketiciler tarafında alım gücünde yaşanan düşüşler yüksek indirim mağazacılığı ve bu mağazaların kendi markalı ürünlerine talebi artırmıştır. Şirket, pazar payını artırırken her kesimden yeni müşteriler kazanmıştır.

Diğer taraftan ülke para biriminin değer kaybı, yatırım maliyetlerini artırırken, operasyonel giderlerde yaşanan artış, marjları olumsuz yönde etkileyen bir unsur olmuştur. Özellikle elektrik ve yakıt giderlerindeki artışın kârlılıkta önemli etkileri olmuştur. Yılın önce başında, sonra ortasında olmak üzere iki kez gerçekleşen asgari ücret artışı da personel giderlerini artırıcı etkide bulunmuştur.

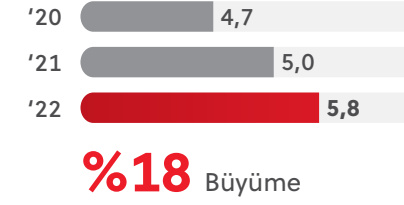
Yüksek enflasyon döneminin hâkim olduğu 2022 yılında tüketicilerin alım gücünde yaşanan azalış karşısında sosyal sorumluluğunun farkında olan BİM, her gün düşük fiyat politikasıyla tüketicilerin yanında olmaya devam etmiştir. Verimlilik artışıyla elde ettiği kazancı ürün fiyatlarına yansıtan BİM, ülkemiz için katma değer üretmeyi sürdürmüştür. Artan maliyetlere rağmen mağaza açılış trendindeki yüksek seyri 2022 yılında da devam ettiren Şirket, 1.021 yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir.

Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/ TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Konsolide edilen bağlı ortaklıklara ait bilgilere, raporun Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler başlıklı bölümünden ulaşılabilir.

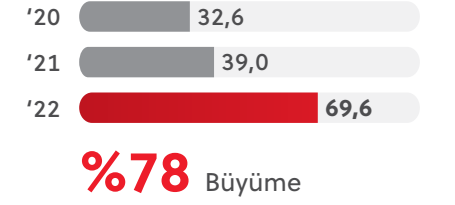
Mağaza Sayısı



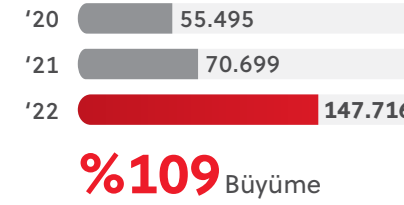
Ortalama Günlük Konsolide Müşteri Ziyaret Sayısı (Milyon)



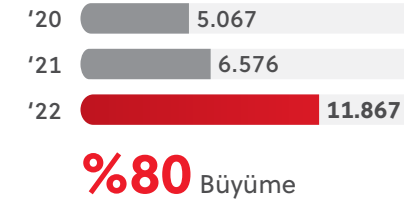
Ziyaret Başına Harcama Tutarı (TL)



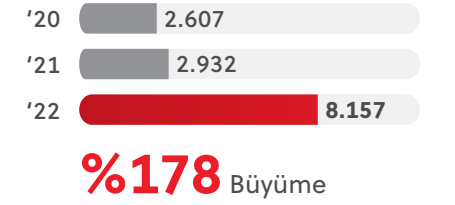
Net Satışlar (Milyon TL)



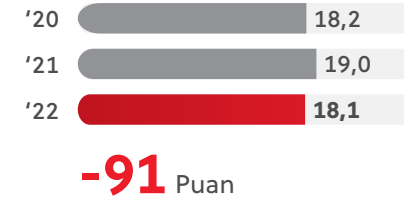
FVAÖK (Milyon TL)



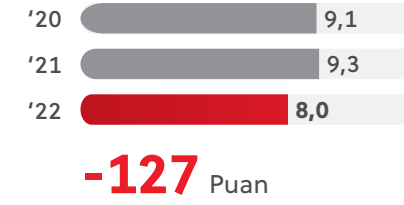
Net Kâr (Ana ortaklığa ait, milyon TL)



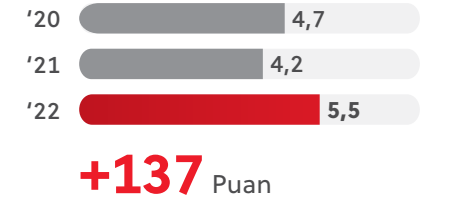
Brüt Kâr Marjı (%)



FVAÖK Marjı (%)



Net Kâr Marjı (%)



147,7 milyar TL
Net satışlar

BİM, 2022 yılında satışlarını %109 artırmıştır.

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2022	2021	Değişim (%)
Satışlar	147.716	70.699	109
Brüt Kâr	26.774	13.460	99
Brüt Kâr Marjı	%18,1	%19,0	
FVAÖK	11.867	6.576	80
FVAÖK Marjı	%8,0	%9,3	
FVÖK	9.274	4.774	94
FVÖK Marjı	%6,3	%6,8	
Net Kâr (Ana Ortaklığa Ait)	8.157	2.932	178
Net Kâr Marjı	%5,5	%4,1	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2022	2021	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	28.095	14.011	101
Duran Varlıklar	36.589	16.401	123
Toplam Varlıklar	64.684	30.412	113
Kısa Vadeli Yükümlülükler	28.810	15.865	82
Uzun Vadeli Yükümlülükler	10.465	6.738	55
Özkaynaklar	25.409	7.809	225
Ana Ort. Ait Özk.	25.201	7.606	231
Azınlık Payları	208	203	2
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	64.684	30.412	113



Perakende sektöründe yeniliklere liderlik

Yurt içi ve yurt dışı operasyonları için satışlarının yaklaşık %3,5'i kadar konsolide yatırım gerçekleştirmeyi planlayan BİM, 2023 yılında da istihdama katkı sağlamaya devam edecektir.

%3,5
Ciro oranlı yatırım hedefi

2022 yılında hedeflerini iki kere yukarı yönlü güncelleyen BİM, yılı %109 satış artışı ve %8,0 FVAÖK marjı ile kapatmıştır. Yatırımlarına ara vermeden devam eden Şirket, 2022 yılı için hedeflenen yatırım tutarını aşmıştır.

2023 yılında satışlarını bir önceki yıla göre %75 artırmayı hedefleyen

BİM, FVAÖK marjının %7,0 - %7,5 seviyesinde gerçekleşmesini beklemektedir. Yurt içi ve yurt dışı operasyonları için satışlarının yaklaşık %3,5'i kadar yatırım gerçekleştirmeyi planlayan BİM, istihdama katkı sağlamaya devam edecektir. Şirket, perakende sektöründe lider konumunu, sağlam finansal yapısı ve istihdam gücü ile sürdürmeyi hedeflemektedir.

2022	Hedefler (2 Mart 2022)	Hedefler (9 Mayıs 2022)	Hedefler (17 Ağustos 2022)	Gerçekleşmeler
Satış Artışı	%50 - %60	%70 - %80	%100 - %110	%109
FVAÖK Marjı*	8,5% (±0,5)	%8,5 (±0,5)	%8,5 (±0,5)	%8,0
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,2	%3,2	%3,2	%3,5
2023				Beklentiler
Satış Artışı				%75 (±5)
FVAÖK Marjı*				%7,0 - %7,5
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı				%3,5

*FVAÖK marj hedefi TFRS 16 etkilerini içermektedir.

BİM'in başarı yolculuğu

BİM'in tedarikçilere özel olarak ürettiği kendine ait markaları, yüksek indirim iş modelinin temelini oluşturmaktadır.

%65

BİM'in kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı

Türkiye'de perakende sektörünün lideri konumunda bulunan BİM'in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başlamıştır. BİM'in kurulduğu günden bugüne temel prensibi kaliteli ürünleri müşterilerine olabildiğince uygun fiyatlara sunmak olmuştur.

Operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmakla hareket eden BİM; organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla, bölge müdürlükleri ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurmakta, böylece karar alma ve uygulama süreçlerini hızlandırmaktadır.

BİM, ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmaktadır.

Ürün portföyünü yaklaşık 850 adetle sınırlayarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmekte olan BİM, ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamaktadır.

Müşterilerinin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına göre ürün portföyünün kompozisyonunu düzenleyen BİM, her yıl yeni ürünler lanse ederken, bazı ürünleri de listesinden çıkarmaktadır.

Kendi Markalarına Yatırım

BİM'in tedarikçilere özel olarak ürettiği kendine ait markaları, yüksek indirim iş modelinin temelini oluşturmaktadır. Bu ürünlerin en temel özelliği aynı kalitedeki muadil markalı ürünlere kıyasla daha uygun fiyatlı olmasıdır. Kendi markalarına ait ürünlerin satışlar içerisindeki payı 2022 yılında %65 olarak gerçekleşmiştir.



Etkin Maliyet Yönetimi

Operasyonlarını gerçekleştirirken BİM'in benimsediği ilke; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine düşük fiyat olarak yansıtmaktır. BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçilmektedir. Bu bağlamda BİM, ürün portföyünü sınırlı tutarak tedarikçilerden yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alımlar yapmaktadır. Bu da ürün fiyatlarına yansımaktadır.

"Her gün düşük fiyat" politikasıyla faaliyet gösteren BİM'de promosyon, kampanya, sadakat kartları gibi uygulamalar bulunmadığından, müşterilerin indirim kampanyalarını takip etmesine gerek yoktur. Kampanya ve kısa süreli fiyat indirimleri yerine, fiyatlarını her gün düşük tutarak daha anlaşılır ve basit bir iş modeli ile hizmet veren BİM, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtmaktadır.

**NielsenIQ Perakende Paneli*

BİM'i sektördeki rakiplerinden ayıran en önemli farklardan biri ise, tüketimin yeterince güçlü olmadığı zamanlarda bile kısa süreli indirimlerden uzak durmasıdır. Bu fiyatlandırma politikası, müşterilerin güvenlerinin sağlanmasında temel etkidir.

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, perakende sektöründeki liderliğini ve güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Sektörde satış büyüklüğü dikkate alındığında lider durumda olan BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki pazar payı artışı 2022 yılında hız kazanmış, Şirket'in hızlı tüketim ürünlerindeki pazar payı %1,4'lük artış kaydetmiştir.

BİM mağazalarında mevcut müşteriler ile kapı çıkışında NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen 3 bin anketin sonucuna göre; BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS) 24 olup; diğer ulusal zincirlere göre daha yüksektir. Bu veri, BİM'in perakende şirketleri arasında müşteri beklentilerini en iyi karşılayan şirket olduğunu göstermektedir.

BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkeler çerçevesinde hareket etmektedir:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açmaktadır.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunarak kira tasarrufu sağlamaktadır.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırmaktadır.
4. Mağazaları olabildiğince sade dekore etmekte, minimum raf sistemi kullanmakta, maliyetleri en az düzeyde tutmakta ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktadır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını minimum düzeyde tutmaktadır.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapmaktadır.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutmakta ve tedarikçilerinden düşük fiyata yüksek miktarlarda alım yapmaktadır.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda kendi markalarına yer vermektedir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yaparak etkin bir maliyet denetimi uygulamaktadır ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulmakta, projelendirmekte ve hayata geçirmektedir.

İşlemlerini yabancı para kullanmadan Türk Lirası ile gerçekleştiren ve operasyonel yatırımlarını güçlü özsermayesi üzerinden finanse eden BİM, döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmalardan doğrudan etkilenmemektedir.

%1,4**BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki pazar payı puan artışı***

BİM, hizmet kalitesini aksatmadan, maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarını ürün fiyatlarına yansıtmakta ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarını sürdürmektedir.

Güçlü Tedarik Zinciri

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

Sektörün en kısa ödeme vadelerinden birine sahip olan ve iş ortağı olarak gördüğü tedarikçilerine gerekli tüm desteği veren BİM, perakende sektöründe tedarikçilerin özellikle çalışmak istediği bir şirket olarak görülmektedir.

Her zaman tedarikçileriyle iyi ilişkiler yürüten BİM, güçlü nakit pozisyonu, başarılı tedarik ve stok yönetimiyle, tedarik sorunlarının yaşandığı 2022 yılında raflarını boş bırakmamış, Ukrayna-Rusya kriz döneminde bile ürün bulunabilirlik sorunlarını iş ortağı tedarikçileriyle birlikte başarıyla yönetmiştir.

Güçlü nakit pozisyonunu ürün tedarikini garanti altına almak ve uygun maliyetli ürün temin etmek için kullanmayı tercih eden BİM, böylece müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmaya devam etmiştir.

Yüksek Stok Devir Hızı

BİM'in stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge müdürlüklerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere kendi lojistik altyapısıyla iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir.

Ürün Güvenliği

Müşterilerin temel ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı, Şirket politikası olarak benimsemiştir. Bu amaçla Satınalma Genel Müdürlüğü'ne bağlı Kalite Güvence Birimi bulunmaktadır.

Kalite Güvence Birimi'nin görevleri arasında;

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarını sürdürülebilir kılmak adına çalışmalar yapmak,
 - Ürün ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak,
 - Ürün grubundaki yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek,
 - Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek,
 - Gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testler uygulamak,
 - Ürün ve üretici denetimlerini gerçekleştirmek,
 - Kendi markalarına ait ürün geliştirilmesinde sürekliliği sağlamak
- bulunmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli

BİM, iş modeli gereğince hizmet kalitesini aksatmadan, maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarını ürün fiyatlarına yansıtmakta ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarını sürdürmektedir. Dolayısıyla Şirket'in enflasyonla mücadelesi kurulduğu günden bugüne süreklilik arz etmektedir. Ayrıca sektördeki fiyat mekanizmalarının dengeli seyretmesinde BİM'in katkısı büyüktür. BİM, "her gün düşük fiyat" politikasıyla piyasaya örnek olarak düşük fiyatların sektör geneline yayılmasına yardımcı olmaktadır. BİM'in enflasyonla mücadelesi önümüzdeki dönemde de kararlılıkla devam edecektir. Verimli ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirmeyi hedefleyen BİM, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak etkin maliyet yönetimi politikasına devam edecektir.

Özellikle yüksek enflasyon ile mücadele edilen 2022 yılında uluslararası piyasalarda artan ham madde fiyatları ve TL'deki değer kaybı nedeniyle maliyetler üzerindeki baskı artmış olsa da BİM, fiyat artışlarını mümkün olduğunca öteleyerek enflasyonla mücadeleye destek vermeye devam etmiştir. BİM, maliyetleri arttığında düşük maliyetli stoklar tükenmeden fiyat artışı yapmamaya özen göstermektedir.

Öte yandan BİM, mağazalarında uyguladığı koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma gayreti ile hareket etmektedir. Müşteriler, satın aldıkları bir ürünü hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş ve kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına iade edebilmektedir.



*NielsenIQ Perakende Paneli

10.572

Yurt içi
mağaza sayısı



2022 yılında da BİM, yatırımlarını artırarak ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaya devam etmiştir.

Yatırım Politikası

Yatırımlarını çoğunlukla operasyon ağını genişletmek üzerine odaklayan BİM, yeni mağaza ve bölge merkezleri kurarak organik büyümeyi tercih etmektedir. Genellikle kiralarak açtığı yeni mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore eden Şirket, yatırım maliyetini göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır.

Merkezi olmayan bir organizasyonel yapı üzerinden yönetilen BİM için kurulan bölge merkezleri stratejik önem taşımaktadır. Yeni depo ve bölge merkezlerinin inşaları, uygunluk kriterleri doğrultusunda genellikle arsa satın alınarak gerçekleştirilmektedir.

Yatırım maliyetlerinin önemli düzeyde yükseldiği 2022 yılında dahi BİM, yatırım politikasını sürdürmüş ve ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaya devam etmiştir.

Yurt Dışı Operasyonları

Fas ve Mısır operasyonları ile hizmetlerini uluslararası arenaya taşıyan BİM, yurt dışı faaliyetlerinde de büyümeye devam etmektedir.

BİM'in ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk indirim konseptli perakende kuruluşudur. Fas operasyonlarına aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlayan BİM, ülkedeki operasyonları gerçekleştiren şirketin sermayesinin %65'ine sahiptir. Fas operasyonlarına %35 oranında ortak olan Helios Investment Partners LLP ile birlikte Fas Krallığı'ndaki mevcut büyüme trendinin sürdürülmesi, geliştirilmesi ve bölgede uzmanlaşmış yatırımcılar ile yerelleşmeye katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı sergilemektedir. Yaklaşık 37 milyon üzerinde nüfusa sahip olan Fas'ta modern perakende sektörü önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

2019 yıl sonu itibarıyla operasyonel ve net kârlılığa (TFRS 16 öncesi) ulaşan Fas operasyonları, 2022 yılında da kârlılığını korumaya devam ederek bu trendi sürdürmüştür. 2022 yılında 49 yeni mağaza açılışıyla mağaza sayısı 627'ye ulaşmıştır.

2013 yılında faaliyetlerine başlayan BİM'in ikinci yurt dışı operasyonu Mısır'da ise 2022 yılında 11 mağaza açılarak 311 mağazaya ulaşmıştır. Mısır operasyonunu yürüten şirketin sermayesinin tamamı BİM'e aittir. 104 milyonluk nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan ve bulunduğu bölgenin üretim üssü misyonunu üstlenen Mısır'da BİM'e ait iki bölge müdürlüğü bulunmaktadır.



627

Fas mağaza sayısı



311

Mısır mağaza sayısı

Mağaza Sayıları	2021	2022
BİM Türkiye	9.451	10.370
FİLE	160	202
Fas	578	627
Mısır	300	311
Toplam	10.489	11.510

%65**Kendi markalarının
net satışlardaki payı****BİM Markaları**

Türkiye perakende sektörüne, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını kazandıran BİM, müşterilerine kendi markalarına ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, bu markaların gerek lezzet gerek ambalaj kalitelerinin korunup, geliştirilmesi ve kalite kontrolleri konusunda çalışmalarına özen göstermektedir. Kendi markalarına ait ürün portföyünü her geçen yıl geliştiren BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan kendi markalarının net satışlardaki payı, 2022'de %65'e yükselmiştir. Enflasyonun arttığı ve hanehalkı satın alma gücünün azaldığı 2022 yılında, kaliteli ve uygun fiyatlı özel markalı ürünlere toplumun her kesiminden ilgi artmıştır. Özel markalı ürün kavramını Türkiye'ye getiren BİM, bu ilgiden en çok fayda sağlayan şirket olmuştur.

Bimcell

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, BİM'e ait ve mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir markadır. İnternet ve karma paketleriyle özel iletişim çözümleri sunan Bimcell, Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahiptir. Bimcell, saniye başına ücretlendirme yaparak "konuştuğun

kadar öde" seçenekleri sunan ekonomik, rekabetçi ve yenilikçi paketleri sayesinde müşterilerin her geçen gün daha da ilgisini çekmektedir. Bimcell, 2022 yılında abone tabanını yaklaşık 162 bin adet artırarak yıl sonu itibarıyla 2,9 milyon abone sayısına ulaşmıştır.

Bimcell prensipleri:

- Yalın ve basittir.
- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.

Ön ödemeli sanal bir operatör olan Bimcell'in müşteri tabanı her geçen gün genişlemektedir.

FİLE

BİM, 2015 yılı Mart ayında yeni perakende modeli FİLE'yi hizmete sunmuştur. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE, güçlü, taze, kaliteli ve bol çeşitli bir ürün gamı sunarak perakende sektöründe kısa zaman içinde kendine önemli bir yer edinmiş ve müşterilerin beğenisini kazanmayı başarmıştır.

Bu modelin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli düşük fiyatlardan satışa sunulan sağlıklı ve taze ürünlerle karşılamaktır.

Metrekare olarak indirim mağazalarına göre daha büyük alanlara sahip olan FİLE mağazaları, müşterilerin geniş ve ferah bir mekânda alışveriş yapabilmesine imkân sağlamaktadır.

Konsept olarak da müşterilerini yeniliklerle buluşturan FİLE; unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümleri ile dikkat çekmekte; temel gıda maddelerinin dışında düşük fiyat ve yüksek kalite standardındaki ürünlere ulaşmak isteyen müşteriler için bir alternatif oluşturmaktadır.

Yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyüne ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra kendi yeni markalarını da dâhil etmiştir. Temel ürün kategorilerindeki üç markasıyla tüketicilere hizmet veren FİLE'nin satışlarının %33'ü kendi markalarına ait ürünlerden oluşmaktadır. Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 82 adet ürün ilk defa FİLE sayesinde tüketiciye buluşmuştur.

2022 yılında Türkiye'nin 26 iline yayılan FİLE'nin mağaza sayısı 200'ü aşmıştır. FİLE, İstanbul'da iki, Ankara'da bir adet olmak üzere toplamda üç depo ile hizmet vermektedir.

FİLE, doğru iş modelinin yalın sunumu sayesinde kısa sürede FVAÖK kârlılığına ulaşma başarısı göstermiş ve faaliyete başlamasının beşinci yılında da net kârlılığa ulaşmayı başarmıştır. 2021 yılında mobil alışveriş uygulamasını devreye alan FİLE'de online satışların ciro içindeki payı 2022 yılında %4'e ulaşmıştır.

FİLE Markaları

Harras, FİLE tarafından ürün geliştirme ve üretim süreçleri özenle takip edilerek, sektörde öncü tedarikçilere en az piyasa lideri marka kalitesinde özel olarak üretilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan gıda ürünleri markasıdır. Harras markalı ürünler ve üreticileri sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Kâğıt havludan, çöp torbasına, yağlı kâğıttan, oda kokusuna kadar evin çok çeşitli ihtiyaçlarını karşılayacak ürün gruplarından oluşan Actisoft, FİLE'nin genel temizlik, kâğıt ve tamamlayıcı ürünlerindeki kendi markasıdır. Actisoft markalı ürünler ve üreticileri, sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Daycare, müşterilerin sağlık, hijyen, güzellik, kişisel bakım ve renkli kozmetik ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümlerle geliştirilen, kategorilerinde öncü tedarikçilere en az piyasa lideri markalı ürün kalitesinde üretilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan kişisel bakım ürünleri markasıdır.

Harras**ACTISOFT***Daycare*

BİM, organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.



Yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi



Güçlü lojistik ağı

Toplam 2,7 milyon m² arsa üzerinde
1,3 milyon m² kapalı depolama alanı



*Lojistik merkezlerinden ikisi konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklardan GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin depolarını kapsamaktadır.

BİM Türkiye



10.370
Mağaza

67+2
Lojistik Merkezi

FiLE



202
Mağaza

3
Lojistik Merkezi

BİM Fas



627
Mağaza

3
Lojistik Merkezi

BİM Mısır



311
Mağaza

2
Lojistik Merkezi

Yüksek indirim iş modeli

BİM, bağlı ortaklıkları aracılığıyla Fas ve Mısır'da da gıda perakendeciliği faaliyetleri yürütmekte, tarım ve gıda gibi alanlardaki faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları vasıtasıyla tüketiciyi uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerle buluşturmaktadır.

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Para Birimi	BİM'in Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği	Konsolidasyon Yöntemi
BİM MAROC	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	246.824.000	MAD	65	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	875.000.000	EGP	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	180.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Es Global Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Ürünlerinin Üretimi	340.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	65.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	5.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	8.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.	Ayakkabı Ürünleri Pazarlaması	34.500.000	TRY	11,5	İştirak	Konsolide edilmemektedir.

BİM MAROC

BİM, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BİM MAROC şirketine %100 iştirak etmiş ve BİM MAROC, 11 Temmuz 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BİM'in yurt dışı pazarlarda aldığı yerelleşme kararı neticesinde BİM MAROC'un %35 değerindeki hissesinin İngiltere merkezli özel sermaye fonlarından biri olan Helios Investment Partners'a satış işlemleri 2021 yılında 83,2 milyon ABD doları karşılığında tamamlanmıştır.

BİM Stores LLC

BİM, Mısır'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BİM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BİM Stores LLC mağazaları Mısır'da Nisan 2013'te açılmıştır.

Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

BİM, taze meyve ve sebze kategorisinde tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirmek adına Afyon'da 100 dönüm büyüklükteki jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin paylarının tamamını 2021 yılında 51,3 milyon TL bedelle satın almıştır.

Bilgisayar donanımlı seralarda çevreye duyarlı bir şekilde iyi tarım uygulamaları çerçevesinde domates üretimi gerçekleştiren Bircan Fide, jeotermal kaynaklar ile ısıtılan seralarından çıkan termal suyu, çevreyi kirliletmeden tekrar yer altına re-enjekte etmektedir.

Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM, 2021 yılında mağazalarında satışta bulunan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimini yapmak üzere Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. isimli şirketin kurulmasına karar vermiştir. Eskişehir ilinde yer alacak fabrikanın inşaatına 2022 yılında başlanmıştır ve üretim hatlarının kuruluş işlemleri devam etmektedir.

Dost Global Danışmanlık A.Ş.

BİM'in yurt dışı yatırımları kapsamında daha verimli bir organizasyon yapısına ulaşmasını sağlamak amacıyla %100 bağlı ortaklığı konumundaki Dost Global Danışmanlık A.Ş., 8 Ocak 2020 tarihinde kurulmuştur.

GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM mağazalarında satışta bulunan özellikle pirinç ve bakliyat ürünleri başta olmak üzere çeşitli gıda maddelerinin tedarik ve

paketlemesini sağlayan %100 bağlı ortaklığı konumundaki GDP Gıda Paketleme ve Sanayi ve Ticaret A.Ş., 13 Temmuz 2017 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. Şirket, Türkiye ve yurt dışındaki tedarikçilerden temin ettiği ürünlerin satın alınması, kalite kontrolü, depolanması, paketlenmesi ve bölge depolarına gönderilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Ayakkabı sektöründe 1960 yılından beri faaliyet gösteren FLO Mağazacılık, yurt içi ve yurt dışında bulunan 600'ün üzerinde mağazası ve e-ticaret sitesi www.flo.com.tr ile Türk ayakkabı sektörünün lideri konumundadır. Kasım 2013'te finansal yatırım amacıyla bir grup girişimciyle %11,5 oranında iştirak edilmiştir.

İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.

2012 yılında 12.590.000 TL değerle devralınan şirket, diş fırçası üretimi gerçekleştirmektedir.



Sürdürülebilir başarı için sağlam adımlar



1995
BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.



2005
BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.



2010
BİM, sadece organik büyüme ile sektör liderliğine ulaştı.



1997
Türkiye'de perakende sektöründe bir şirketin ilk kendi markası olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu.

100'üncü mağaza hizmete açıldı.

2009
Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurt dışı operasyonuna başlandı.



2012
Mobil operatör markası Bimcell hizmete sunuldu.



Deloitte Perakendenin Küresel Güçleri 2022 raporuna göre BİM, en büyük 250 perakende şirketi içerisinde 137'nci sırada yer almış ve Türkiye'yi temsil etmeye devam etmiştir.



2013
İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ilk mağazalar açıldı.



2020
BİM, yeni mağaza tasarımına geçiş yaptı.

Depo çatılarında yenilenebilir enerji yatırımlarına başladı.



2022
BİM'in Türkiye'deki mağaza sayısı 10 bini geçti.

2015
BİM'in yeni perakende modeli olan FİLE'nin ilk mağazaları açıldı.



2021
Jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan Fide satın alındı.

Bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimi için Es Global kuruldu.

BİM Market ve FİLE Market uygulamaları ile online alışveriş kanalları faaliyete geçirildi.



Değerli paydaşlarımız,

Pandemi döneminde ekonomiyi canlandırmaya yönelik olarak uygulanan para politikalarının enflasyonla mücadele kapsamında tekrar sıkılaşmasıyla birlikte küresel ekonomi yavaşlama sürecine girmiştir. IMF verilerine göre 2021 yılında %6 oranında büyüyen dünya ekonomisinin, 2022 yılında %3,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Bu oran, küresel finans krizi bir yana bırakılırsa, 2001 yılından bu yana gerçekleşen en zayıf büyüme olarak kayıtlara geçmiştir.

Yüksek enflasyon ortamı perakende sektöründe ciro artışlarını getirse de maliyet artışları da önemli derecede hissedilmiştir. Asgari ücret zamları, elektrik ve akaryakıt fiyat artışları, kârlılığı etkileyen önemli unsurlar olmuştur.

Enflasyon, tüketicilerin satın alma davranışlarını da önemli ölçüde etkilemiştir. Satın alma gücünü enflasyon karşısında korumak isteyen vatandaşlar daha uygun ürünlere yönelirken; bu durum hem yüksek indirim mağazalarına hem de marketlerin kendi markalarına olan yönelimi artırmıştır.

Değişen tüketici alışkanlıkları, marka bağımlılığının azaldığını, fiyat ve kampanya hassasiyetinin arttığını, ürünün markasından çok içeriğine ve fiyat-kalite dengesine dikkat edildiğini göstermektedir. Tüketici, aradığı ürüne kendisine yakın bir lokasyonda, ekonomik bir fiyatla ve düzgün bir hizmetle sahip olmak istemektedir.

Türkiye’de perakende sektörünün lideri olan BİM bu zorlu koşullarda tüketicinin yanında yer almış, artan maliyetleri tüketiciye en az şekilde yansıtabilmek amacıyla alabileceği tüm önlemleri uygulamıştır.

BİM açısından müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir. BİM, kaliteye son derece önem verirken gereksiz maliyetlerden kaçınarak yüksek kaliteyi uygun fiyatlarda sunmaktadır.

Güçlü nakit pozisyonunu ürün tedarikinin sürdürülebilirliği amacıyla kullanan BİM, iş felsefesi gereği mağazalarında eski fiyatlı stoklar tükenmeden artan maliyetleri fiyatlara yansıtmamış, bu sorumluluk sahibi anlayışla hem enflasyonla mücadeleye destek olmuş hem de müşterilerin güvenini bir kez daha kazanmıştır. Müşterilerimiz, yüksek kaliteyi düşük fiyatla sunan BİM’i bir kez daha en çok tercih edilen perakende şirketi yapmıştır.

%109

Satış gelirlerinde artış

BİM, bu sayede 2022 yılında pazar payını daha da artırmıştır. Ayrıca her gelir seviyesinden hanehalkının BİM’e teveccühünün arttığı görülmüştür. 2022 yıl sonu itibarıyla satış gelirlerimiz %109 artarak 147,7 milyar TL’ye ulaşırken, FVAÖK ise %80 büyüme kaydederek 11,9 milyar TL olmuştur. Satışların içinde temel gıda ürünlerinin payının artması ve hızlı maliyet artışları gibi etkenler kârlılık üzerinde baskı oluşturmuş olsa da Şirket, yıl başında belirlenen kârlılık tahmin aralığının içinde kalmayı da başarmıştır.

Yüksek enflasyon kendi markalarımıza olan talebi de ciddi düzeyde artırmıştır. Türkiye’de özel markalı ürünlerdeki lider konumunu koruyan BİM, toplam satışların %65’ini kendi markalarıyla gerçekleştirmiştir.

Müşteri beklentilerini karşılarken uzun vadeli güven de oluşturan BİM, rakiplerine kıyasla müşteri memnuniyetinde en yüksek puana sahip şirkettir. BİM bu sayede güçlü büyüme performansını sürdürülebilir kılmaktadır.

BİM 2022 yılında, tedarikçileriyle yakın iş birliği içinde çalışmaya devam etmiştir. Özellikle yılın ilk yarısında jeopolitik gelişmelerle artan ürün tedarikine ilişkin riskler, tedarikçilerimizle yoğun iş birliğimiz sayesinde sorunsuz şekilde atlatılmıştır.

2022 yılında girdi maliyetlerinde yaşanan yükselişlere ve TL’de yaşanan değer kaybına rağmen yatırımlarda da herhangi bir yavaşlama olmamıştır. Yıl boyunca depo yatırımları ve mağaza açılışları devam etmiş, toplamda üç adet

depo ve 919 adet mağaza açılışı gerçekleştirilmiştir. Türkiye’nin en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olan BİM, 2022 yılında personel sayısını Türkiye’de 8.921 kişi kadar artırmış ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam etmiştir.

BİM’in yanı sıra indirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştirerek yepyeni bir deneyim sunan FİLE açısından da başarılı bir yıl geride kalmıştır. 2022 yılında File marketlerinin toplam sayısı 26 şehirde 202 adede ulaşırken, bölge depo sayısı da üçe yükselmiştir.

Dijitalleşme yatırımlarımızdan olan FİLE market alışveriş platformu uygulamamız da Türkiye’de biri gölge mağaza (dark store) olmak üzere toplam 49 mağaza ile hizmet vermektedir. FİLE’nin satışlarının %33’ü kendi markalarına ait ürünlerden oluşurken, BİM Türkiye konsolide satışları içerisinde File’nin payı %4 olarak gerçekleşmiştir.

Yurt dışı operasyonlarımız faaliyetlerine verimi bir şekilde devam etmektedir. 2022 yılında Fas’ta mağaza sayımızı 627’ye çıkarırken, Mısır’da da mağaza sayımızı 311’e yükselttik.

BİM, uygun fiyatlı ürünlerle tüketiciyi enflasyona karşı korurken, kaliteden taviz vermemektedir. Gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı şirket politikası olarak benimseyen BİM’de gıda güvenliği sistematik şekilde ulusal standartlar temelinde yönetilmektedir. Kendi markalarına ait ürünler uluslararası gıda güvenliği yönetim sistemleri sertifikalı tesislerde üretilmekte, tamamı denetlenerek tüketici sağlığı ve güvenliği açısından değerlendirilmektedir. 2022 yılında ürünlere yönelik 14 bin adet numunede, 1,4 milyon parametre analiz edilmiştir. Ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikası mevcuttur.

İçinde yer aldığımız topluma karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyor; sürdürülebilirlik anlayışımız

doğrultusunda gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için elimizden gelen gayreti gösteriyoruz.

2022 yılında ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladık ve ilk defa sürdürülebilirlik konularında hedefler paylaştık. BİM açısından sürdürülebilirlik kavramı kaliteli ürün ve hizmetler sunmayı, değer zincirini sorumlu şekilde yönetmeyi, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışmayı ve güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyümeyi sağlamayı içermektedir.

Maliyet odaklı bir iş felsefesine sahip olan BİM, enerji tüketimini en az seviyede gerçekleştirmek için çaba harcamaktadır. 2022 yılında sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında GES projelerine devam edilmiş, yedi adet deponun çatılarındaki GES santralleri tamamlanmıştır. Böylece 10 GES projesinin toplam gücü 15 MW’a ulaşmıştır. 7.600’den fazla hanenin yıllık enerji tüketimine denk üretim yapan güneş enerji sistemleri karbon salımında yıllık 11.100 ton azalma gerçekleştirirken, 200 binin üzerinde ağaç kazanımı sağlanmıştır.

2022 yılında birer bölge depomuzda ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerini aldık. Bu sertifika süreçleri sayesinde çevre yönetim sistemi ile iş sağlığı ve güvenliği konularında gelişim alanlarını tespit etmeyi planlıyoruz.

Elde ettiğimiz bütün bu başarılar başta sayıları 80 bine ulaşan BİM çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarımızın eseridir. Bu vesileyle kendilerine teşekkürü borç biliriz. Önümüzdeki yıllarda da paydaşlarımızla birlikte uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerle müşterilerimizi mutlu etmeye ve Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

6 Şubat 2023 tarihinde Türkiye’yi sarsan ve toplamda 10 ilimizi etkileyen son yılların en büyük deprem felaketinin yaralarını sarmak için elimizden gelen gayreti göstererek tüm gücümüzle bölge halkının yanında olduk ve olmaya devam edeceğiz.

Perakende sektörünün küresel gücü

Perakende sektörü bir yandan alım gücü düşen tüketicilere uygun fiyatlı kaliteli ürünleri sunmayı hedeflerken bir yandan da artan maliyetlerini en etkin şekilde yönetmeye çalışmıştır.

%16,8
BİM’in pazar payı*

Pandemi sürecinin sona ermesiyle birçok sektörde eski alışkanlıklara dönüş gözlemlenirken, pandemi döneminde artan evde tüketim alışkanlıklarının 2022 yılında da devam etmesiyle perakende sektöründe, özellikle temel ihtiyaç ürünlerine olan yüksek talep devam etmiştir. Her ne kadar yüksek enflasyon, tüketicilerin alım gücünü azaltmış olsa da Türkiye’de uygulanmakta olan genişletici para politikaları sayesinde tüketici talebinde önemli bir kayıp gözlemlenmemiştir.

Alım gücündeki zayıflamayla birlikte, tüketiciler kaliteden ödün vermeden daha uygun fiyatlı alternatif arayışına yönelmiş; bu durum hem indirim marketlere hem de marketlerin kendi markalarına olan talebi artırmıştır. Hem indirim market konseptini hem de market markalı ürün anlayışını Türkiye ile tanıştıran BİM, 2022 yılında her kesimden yeni müşteriler kazanmıştır.

Yılın başlarında patlak veren jeopolitik gelişmeler ve küresel enerji krizleri, tedarik sürecine ilişkin riskleri de beraberinde getirmiştir. Özellikle savaşın ilk dönemlerinde Rusya ve Ukrayna’dan tedarik edilen birçok gıda maddesine erişim kısıtlı olmasına rağmen, Türkiye perakende sektörünün güçlü yapısı sayesinde süreç sorunsuz atlatılmıştır.

Perakende sektörü bir yandan alım gücü düşen tüketicilere uygun fiyatlı kaliteli ürünleri sunmaya çalışırken bir yandan da artan maliyetlerini en etkin şekilde yönetmeye çalışmıştır. 2022 yılında asgari ücret, elektrik ve akaryakıt gibi kalemlerde yaşanan yüksek artışlar kâr marjları üzerinde risk oluşturmuştur.



Ancak kısa vadeli bu riskler, orta vadeli olumlu sonuçlara da neden olmuş, sektör verimliliğe odaklanarak eski sistem ve stratejilerini gözden geçirmek durumunda kalmıştır. 2022, geleneksel tedarik zincirlerini yeniden yapılandırma, envanter yönetimini doğru boyutlandırma, fiyatlandırmayı gözden geçirme, promosyon tempolarını yeniden kalibre etme ve fiziksel mağazayı yeniden icat etme fırsatları sunmuştur. Sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve bunlara bağlı olarak renovasyon süreçleri de önem kazanmıştır.

Her sektör gibi perakende de dijitalleşmenin etkisi ile ciddi bir dönüşümden geçmektedir. Müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının değişmekte olduğu ve sürekli yeni dijital kanalların devreye girdiği bu dönemde, perakendecilerin tüketicilerle etkileşim ve bağ kurma yeteneği her zamankinden daha önemli hale gelmektedir.

Pandemi döneminde perakende sektörünün önemli gündem maddelerinden biri olan e-ticaret, pandemi koşullarının normalleşmesi ve tüketicilerin maliyet odaklı yaklaşıma eğilim göstermesi ile 2022 yılında popülerliğini bir miktar kaybetmiştir. Buna rağmen, sektöre yeni oyuncuların girmesi ile e-ticaretin sadece salgın döneminde değil önümüzdeki yıllarda da perakende sektörü büyümesinin üzerinde büyümeye devam edeceği öngörülmektedir.

Perakende sektöründe mağaza açılışları indirim marketleri öncülüğünde hız kesmeden devam etmektedir. Artan yatırım maliyetlerine rağmen yatırımların devam etmesiyle sektör, yüksek istihdam sağlamaya devam etmiştir.

NielsenIQ Perakende Paneli verilerine göre %16,8’lik pazar payıyla BİM, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek her gün düşük fiyat politikasıyla tüketicilerin yanında olmaya devam etmektedir. Verimlilik artışıyla elde ettiği kazancı ürün fiyatlarına yansıtan BİM, ülkemiz için katma değer üretmeye devam etmiştir. Türkiye’nin lider gıda perakendecisi konumunu 2022 yılında da sürdürmüştür.

BİM perakende şirketleri arasında müşteri beklentilerini en iyi karşılayan şirket konumundadır. Pazar araştırma verilerine göre BİM’in NPS (Net Promoter Score/Net Tavsiye Skoru) oranı en yüksek perakendeci olması da bunun bir göstergesidir.

Yüksek müşteri memnuniyeti ve istikrarlı yatırımları sayesinde BİM, sürdürülebilir bir şekilde büyümeye devam etmektedir. Deloitte tarafından yayınlanan 2022 Perakende Sektörünün Küresel Güçleri raporunda BİM, hasılat kriterine göre listede 15 sıra yükselerek 137’nci sırada yer almıştır.

*NielsenIQ Perakende Paneli, FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) organize ve toplam FMCG pazarına tüm gıda perakende formatları dahildir.



2022 yılında 10 GES projesinin toplam kurulu gücü 15 MW'a ulaşırken, devam eden projelerle 2023 yılında 40 MW toplam kurulu güce ulaşılması hedeflenmektedir.

Şubat

- Rekabet Kurumu'nun zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik soruşturması kapsamında, 4054 sayılı Kanun'un 16'ncı maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Kurul tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere Şirket'e 958.129.194,39 TL idari para cezası verilmiştir. Söz konusu idari para cezasının 5326 sayılı Kanunu'nun 17'nci maddesinin 6'ncı fıkrası gereğince %25 indirimli şekliyle 2022 yılı şubat ayında ödenmiştir.

Haziran

- Şirket Esas Sözleşmesi'nin 4'üncü maddesinin tadili İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nce 30 Haziran 2022 tarihinde tescil edilmiştir.
- BİM tarafından 06 Aralık 2021 tarihi itibarıyla başlatılan pay geri alım programı 07 Haziran 2022 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı ile sona ermiştir. Program kapsamında Genel Kurul tarihine kadar ortalama 71,27 TL hisse fiyatından 3.687.000 adet hisse alım işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ekim

- Fosil yakıt kullanımının önüne geçerek sera gazı salımlarını azaltmaya yönelik 2020'den günümüze yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapan BİM, 7'nci Güneş Enerjisi Santrali'nin (GES) kurulumunu Erzurum deposunda tamamlamıştır.

Kasım

- Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı karara istinaden yönetim kademelerinde 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere değişiklikler olmuştur. Satınalma Genel Müdürü ve Genel Satınalma Komitesi Üyesi Aynur Çolpan 31.12.2022 tarihi itibarıyla mevcut görevlerinden ayrılarak, Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevine; Operasyon Komitesi Üyesi Umut Baba 01.01.2023 tarihi itibarıyla Satınalma Genel Müdürlüğü ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliği'ne; Bölge Genel Müdürü Metin Baykal 01.01.2023 tarihi itibarıyla Operasyon Komitesi Üyeliği'ne atanmıştır.

Türkiye'nin en değerli perakende markası

YILIN İTİBARLISI

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle gerçekleştirilen "Marka Değeri ve Algı Araştırması 2022" sonuçlarına göre,

BİM olarak **Discount Zincir Marketler** Kategorisi'nde; **Dost** markamız ile de **Süt ve Süt Ürünleri** Kategorisi'nde "Yılın İtibarlısı" seçildik.

Oylarıyla bizi bu ödüllere layık gören halkımıza yürekten teşekkür ederiz.



Brand Finance

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından 2022 yılında 15'inci kez açıklanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası Raporu"nda BİM, en değerli 10 marka içerisinde 8'inci sırada yer alırken, en güçlü ilk 10 marka arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Deloitte

Her sene hazırlanan Deloitte Perakendenin Küresel Güçleri 2022 raporuna göre BİM, en büyük 250 perakende şirketi içerisinde 137'nci sırada yer almış ve Türkiye'yi temsil etmeye devam etmiştir.

Marketing Türkiye & Akademetre

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen ve zamanla pazarlama sektörünün önemli standartlarından biri haline gelen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde BİM Birleşik Mağazaları, zincir market kategorisinde; DOST markamız da Süt ve Süt Ürünleri Kategorisi'nde "Yılın İtibarlısı" ödülüne layık görülmüştür.

Yılın İçeceği

Abdullah Efendi Türk Kahvesi 2021 yılının En İyi İçeceği seçilmiştir. Denebunu.com platformunda 22.09.2021- 01.01.2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen anketlere göre deneyen her 10 kişiden 9'u Abdullah Efendi Türk Kahvesi'ni tavsiye etmiştir.

Hedeflerin üstünde başarılar

BİM mağazalarında yer alan kendi markaları, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kalitede ürünlerdir.

NielsenIQ pazar araştırma verilerine göre; BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS) 24* olup; diğer ulusal zincirlere göre daha yüksektir.

2022 yılındaki yüksek enflasyon ve TL'de yaşanan değer kaybının alım gücünü düşürmesi, tüketicilerin aynı kalitede ancak daha uygun fiyatlı ürünlere yönelmesine neden olmuştur.

Bu durum, "market markalı ürün" kavramını Türkiye'ye getiren BİM'in pazar payını artırmasını, her kesimden yeni müşteriler kazanmasını ve sürdürülebilir bir büyüme yakalamasını sağlamıştır.

BİM mağazalarında yer alan kendi markaları, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmalarıdır.

BİM, 2022 yılını %109 büyüme ile tamamlamıştır. Sektörde ciro anlamında lider durumda olan BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki pazar payı artışı 2022 yılında hız kazanmış, NielsenIQ Parekande Paneli verilerine göre Şirket'in hızlı

tüketim ürünlerindeki pazar payı 140 baz puanlık bir artış kaydetmiştir. Satışların içinde temel gıda ürünlerinin payının artması ve hızlı maliyet artışları gibi etkenler kârlılık tarafında baskı oluştursa da BİM, yıl başında belirlediği kârlılık hedeflerini yakalamayı başarmıştır. Şirket, operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2022 yılında yaklaşık 1,8 milyar TL nakit kâr dağıtımı gerçekleştirmiştir.

BİM mağazalarında mevcut müşteriler ile kapı çıkışında NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen 3 bin anketin sonucuna göre; BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS) 24 olup; diğer ulusal zincirlere göre daha yüksektir.

Şirket, maliyetlerdeki yükselişe rağmen yatırımlarını da hız kesmeden sürdürmüştür. Yıl boyunca depo yatırımları ve mağaza açılışları devam etmiştir. 2022 yılında toplam üç adet depo ve 1.021 adet mağaza açılışı gerçekleştirilmiştir. Şirket'in 2022 yıl sonu itibarıyla Fas'ta 627 adet ve Mısır'da 311 adet olmak üzere toplam 11.510 adet mağazası bulunmaktadır.

Şirket, sağlamış olduğu istihdamla ülke ekonomisine önemli bir destek sağlamaktadır. Personel sayısı 2022 yılında konsolide olarak 9.612 kişi artan BİM'in 2022 sonu itibarıyla toplam 79.809 çalışanı bulunmaktadır.

Fosil yakıt kullanımının önüne geçerek sera gazı salımlarını azaltmak amacıyla 2020 yılından beri yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapan BİM, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında GES yatırımlarını da sürdürmüştür. Şirket 10'uncu Güneş Enerjisi Santrali'nin (GES) kurulumunu Aksaray deposunda tamamlamıştır.

Böylece 10 GES projesinin toplam gücü 15 MW'a ulaşmıştır. 7.600'den fazla hanenin yıllık enerji tüketimine denk üretim yapan güneş enerji sistemleri, karbon salımında yıllık 11.100 ton azalma gerçekleştirirken, 200 binin üzerinde ağaç kazanımı sağlamıştır.

Önümüzdeki yılda da yatırımlarına devam edecek olan Şirket'in 2023 yılı yatırımlarının ciroya oranının yaklaşık %3,5 seviyesinde olması beklenmektedir.

FİLE

Açılışından bugüne olumlu izlenimler oluşturarak Türkiye için doğru bir konsept olduğunu kanıtlayan FİLE, 2022 yılında da büyümeye devam etmiş ve 42 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek toplam mağaza sayısını 202'ye yükseltmiştir. Hedeflerine emin adımlarla ilerleyen FİLE, önümüzdeki dönem de mağaza açılışlarına hız kesmeden devam edecektir.

Yurt Dışı Operasyonları

BİM'in Fas operasyonunun %35 hissesinin İngiltere merkezli özel sermaye fonlarından biri olan Helios Investment Partners'a satışının ardından, yeni ortaklık yapısıyla birlikte ülkedeki yerelleşme faaliyetleri hız kazanmıştır.



2022 yılında 49 yeni mağaza açılışı gerçekleştirilen Fas'ta toplam mağaza sayısı 627'ye ulaşmıştır. BİM'in ikinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da da 2022 yıl sonu itibarıyla 311 mağaza faaliyetlerine devam etmektedir.

Dijitalleşme / E-Ticaret Yatırımları

BİM Mobil Uygulaması

24 Aralık 2021 tarihinde kullanıma açılan BİM Market uygulaması üzerinden gıda dışı ürün satışları yapılmaktadır. Appstore veya Google Play üzerinden indirilebilen uygulama ile aktüel ürünlerin de kolaylıkla incelenmesi mümkündür. Müşteri memnuniyetini odağına alan BİM Market uygulamasında; her cuma yeni ürünler eklenmekte, ücretsiz kargo, taksit imkânı ve uygun fiyat avantajı sunulmaktadır.

FİLE Mobil Uygulaması

2021 yılında online alışveriş kanalını devreye alan FİLE, mobil uygulamasıyla 49 ilde hizmet vermektedir.

Bimcell

BİM'in internet ve karma paketleriyle özel iletişim çözümleri sunan markası Bimcell, abone tabanını 162 bin adet artırarak 2022 yıl sonunda 2,9 milyon abone sayısına ulaşmıştır. BİM kalitesini telekomünikasyon sektörüne taşıyan Bimcell, avantajlı yeni paketleriyle önümüzdeki dönem de müşteri tabanını büyötmeyi hedeflemektedir.

BİM Para

Pandemi ile birlikte daha da önem kazanan temassız ödeme konusunda önemli adımlar atan BİM, BİM Para mobil uygulaması ile birlikte müşterilerinin birbirlerine para gönderebilmelerini ve kasalarda temassız bir şekilde ödeme yapabilmelerini sağlamaktadır. 2022 yıl sonu itibarıyla BİM Para üzerinden yapılan işlem sayısı 5 milyon adedi geçmiştir.

*BİM mağazalarında mevcut müşteriler ile kapı çıkışında gerçekleştirilen 3 bin anketin sonucuna istinaden.

Memnuniyet odaklı yenilikler

Ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçütü, yüksek kalite ve düşük fiyat olan BİM, ürünlerini, bir hane halkının günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak biçimde seçmektedir.

155
Yeni ürün

Ar-Ge Faaliyetleri

BİM'in Ar-Ge faaliyetleri Satınalma Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Departmanın sorumlulukları arasında;

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak,
- Ürünlerin kalite ve ambalajlarının geliştirilmesi için çalışma yapmak,
- Ürün grubundaki yasal değişiklikleri, aktüel fiyatları, kondisyonları ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerektiğinde ve planlanmış zamanlarda testler yapmak,
- Kendi markalarına ait ürün yaptırılmasında, sürekliliğinin sağlanmasında, kalitesinin korunmasında ve geliştirilmesinde azami gayret göstermek bulunmaktadır.

2022 yılında BİM'in tedarikçileriyle birlikte yaptığı çalışmalar ve testler sonucunda, 155 yeni ürün tüketicilere sunulmuştur. Şirket, tüketim alışkanlıklarındaki değişime paralel olarak yeni ürün arayışlarını sürdürmektedir.

Ürün Yelpazesi

Ürün portföyünün oluşturulmasında BİM'in temel ölçütü, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler, bir hane halkının günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak biçimde seçilmektedir. Şirket, ürün seçimi ve fiyatlandırılması konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir.

İndirim konsepti gereği mağazalarda ürün çeşitliliği sınırlı tutulmakta ve yaklaşık 850 adet ürün bulunmaktadır. BİM, müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişimleri gözlemleyerek her yıl yeni ürünler lanse etmektedir.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

Kendi Markasına Ait Ürünler

Kendi markasına ait ürün kavramını organize perakende sektörüne Dost Süt ile getiren BİM, bu ürünlerin Türkiye'deki öncüsüdür. Mağazalarında yer alan kendi markalarına ait ürünler, markası ve formülü yalnızca BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği ise aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmasıdır.

BİM mağazalarında satılan kendi markalarına ait ürünlerin net satışlara oranı, 2022 yılında %65 düzeyinde gerçekleşmiştir. Fiyat ve kalite hassasiyetinin arttığı 2022 yılında tüketiciler kendi markalı ürünlere daha fazla talep göstermeye başlamıştır. Bu alandaki çalışmalarını özenle sürdüren BİM, kendi markalarına ait ürünlere verdiği önem doğrultusunda satış oranını gelecek yıllarda da artırmayı hedeflemektedir.

Spot Ürünler

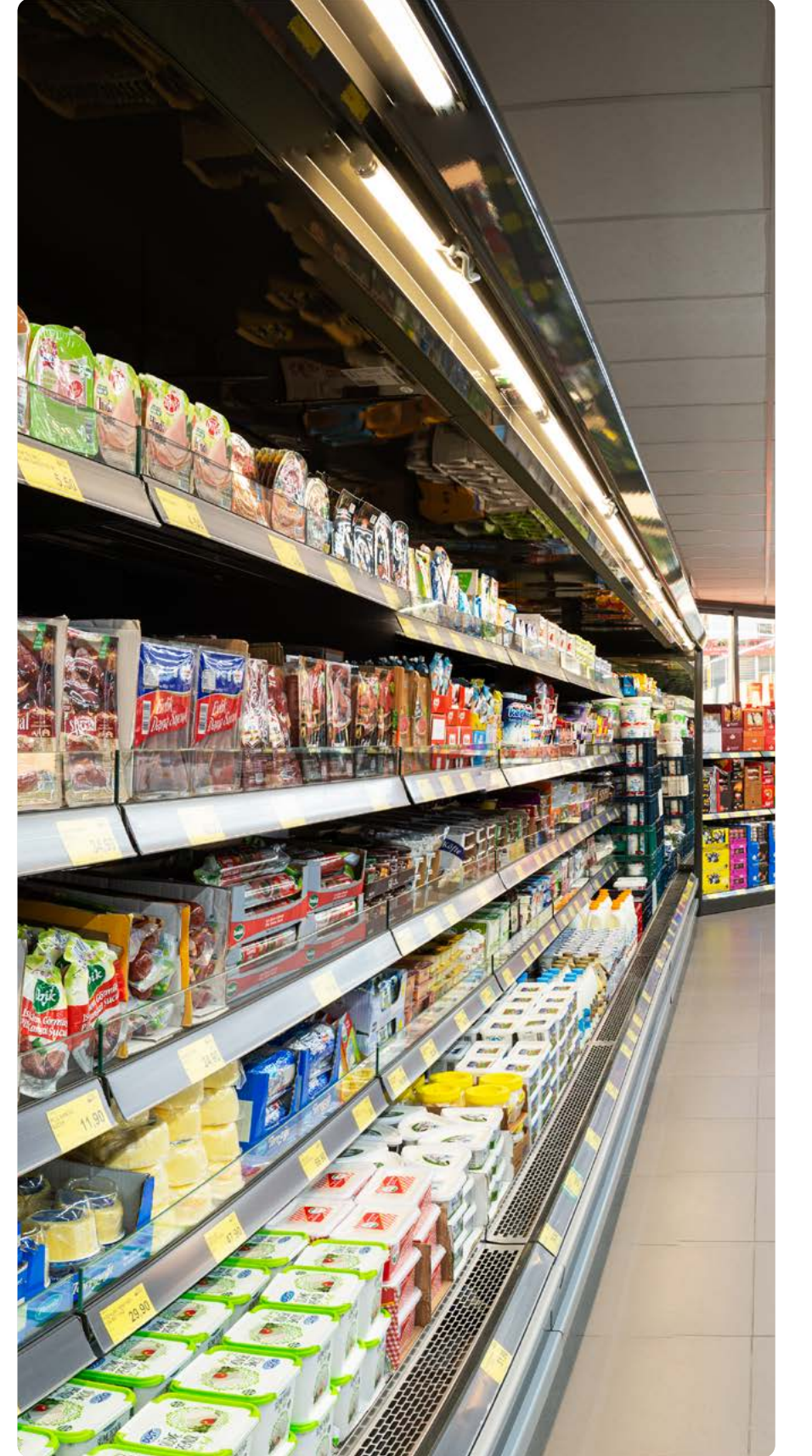
Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde BİM mağazalarında müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadır.

Exclusive Ürünler

BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.



Çekirdekten yetişen yönetim yapısı

Yönetim kadrosunun büyük bölümü, kariyerlerine BİM’de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket’te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır.

%44

Kadın çalışan oranı

80 bin

Çalışan sayısı

Kendi İnsan Kaynağından Beslenen BİM

BİM, organizasyonel hedefleri çerçevesinde; kadro ve iş gücü ihtiyacını, bilgi, beceri ve deneyim kriterlerini esas alarak objektif bir biçimde değerlendirmektedir. Çalışanlarının potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmalarını her zaman teşvik eden BİM’in genç ve dinamik insan kaynağının yanı sıra üst düzey yönetimi de deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır.



Şirket’in önceliklerinden biri de stratejik pozisyonlara Şirket’in kendi insan kaynağından personel atanmasıdır. Yönetim kadrosunun büyük bölümü, kariyerlerine BİM’de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket’te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama, kurum kültürünün benimsenmesini sağlamanın yanı sıra çalışanların iş motivasyonuna da olumlu etki yapmaktadır. BİM, uyguladığı insan kaynakları politikasıyla, yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren bir okul niteliğindedir.

BİM Yönetim Kurulu, 2021 yılında İnsan Kaynakları Politikası’nı onaylamış ve yürürlüğe koymuştur. Politikada işe alım, eğitim-gelişim, planlama-kariyer yönetimi ile ücretlendirme sistemi, mevzuata uyum, çalışan haklarının korunması ve ayrımcılık-kötü muameleye önleme hususlarında genel prensipler benimsenmiştir. Politikaya şirket web sitesinden erişilebilmektedir.

Eğitim ve Gelişim Yönetimi

BİM, çalışanlarına gelişimlerini sürdüreceği iş ortamı ve kariyer fırsatları sunmakta ve eğitim programlarına önem vermektedir. Bu kapsamda işe yeni başlayan veya terfi alan çalışanlara oryantasyon eğitimi ve programları sağlanmakta, eğitim sırasında ele alınacak konular şirket içi düzenlemelerle standart hale getirilmektedir.

Eğitimin kalitesinin artırılması, standart hale getirilmesi ve günümüz şartlarına uyulanması amacıyla 2020 yılında pilot olarak başlatılan çevrim içi eğitim programı 2022 yılında yedi bölge müdürlüğüne yaygınlaştırılmıştır.

Kariyer Yönetimi

BİM’de planlama; şirket stratejileri, hedefleri ve ihtiyaçları doğrultusunda organizasyon yapısının düzenli olarak gözden geçirilmesi, gerekli dizayn ve planlamanın yapılması süreçlerini içermektedir. Kariyer yönetimi konusunda Şirket’in en önemli önceliklerinden biri, açık bulunan veya yeni oluşturulacak kadroların karşılanması için kadın ve erkek eşitliği gözetilerek Şirket bünyesinde görevin gerektirdiği niteliklere sahip iç adaylar içerisinde terfi yoluyla atama yapılmasıdır.

Ücretlendirme Sistemi

BİM, ücret politikasını sektör, iş gücü piyasası ve yerel mevzuat şartlarını da gözeten rekabetçi bir şekilde oluşturmaktadır. En düşük ücret seviyesini yasal asgari ücretin üzerinde belirlemektedir. Yıllık ücret artışlarının enflasyon oranının altında kalmamasına özen gösterilmekte; kadın ve erkek çalışanlar için eşit ücret uygulanmaktadır. Günlük ve haftalık çalışma süreleri ile fazla çalışma, ara dinlenmeleri, hafta tatili ve yıllık ücretli izin konularındaki uygulamalarını yasa ve yönetmeliklere uygun yürütmektedir.

Çalışan Sağlığı ve İş Güvenliği ile Çalışma Mevzuatına Uyum

Çalışma ilişkileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmektedir. Tüm çalışanlarının güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını güvence altına almak, BİM’in en öncelikli hedefleri arasında bulunmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularını yasal mevzuatlar çerçevesinde İSG Kurulu ile yöneten Şirket, bu konudaki performansını sürekli takip etmekte ve kaza istatistiklerini raporlamaktadır.

İşyerinde, çalışanlar için uygun çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli öncelikler olarak kabul edilmektedir. Çalışanların fiziksel ve psikolojik olarak olumsuz etkilenebileceği durumlara karşı, İSG prensipleri çerçevesinde gerekli önlemler alınmaktadır.

Çalışanların Haklarının Korunması

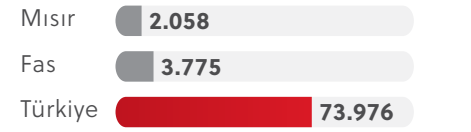
İnsan kaynakları politikalarında din, dil, ırk ve cinsiyet gibi herhangi bir konuda ayrımcılığa müsamaha gösterilmemektedir. Değer zinciri boyunca insani değerler gözetilmekte, yaşam kalitesini yükseltmek için çalışılmaktadır.

BİM, çalışanlarının kötü muamele, yıldırma ve sözlü veya fiziksel taciz gibi olaylara maruz kalmasına müsamaha göstermemektedir. Türk Hukuku’nda eşitlik ilkesinin yasal temelini oluşturan Anayasa’da yer alan eşitlik ilkesi ve bu doğrultuda düzenlenen 4857 sayılı İş Kanunu ve Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kanunu’nda yer alan cinsiyet ayrımcılığına ilişkin düzenlemelere uygun olarak çalışanların ayrımcılık ve kötü muameleyle maruz kalmadığı, adil bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli önceliklerden biri olarak kabul edilmektedir.

İnsan Kaynakları Profili

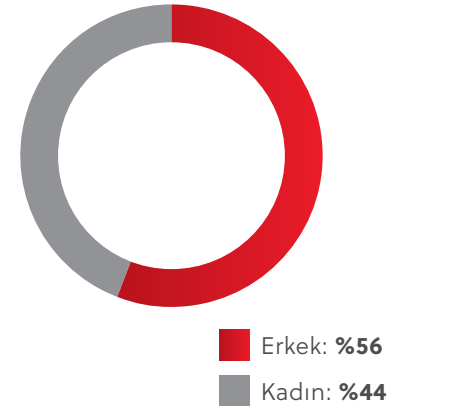
BİM, ülke istihdamına önemli katkı sağlamaktadır. 2022 yılında toplam çalışan sayısı %13,7 artmış ve 80 bin kişiye ulaşmıştır.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Operasyonları Çalışan Dağılımı*

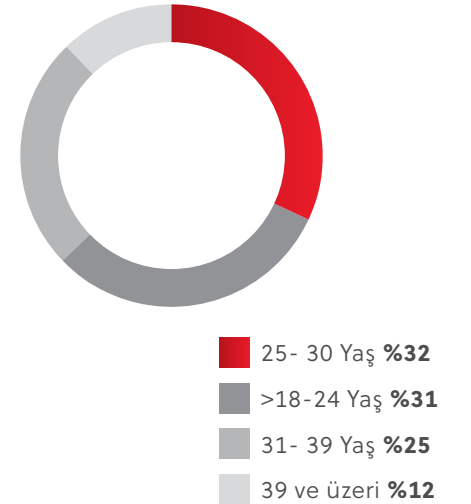


*31.12.2022 itibarıyla

Cinsiyet Dağılımı



Personel Dağılımı Yaş Ayrımı



Uzun vadeli değer üretmek



BİM'in 10 Güneş Enerji Santrali (GES) projesinin toplam gücü 15 MW'a ulaşmıştır.

BİM, birer bölge deposunda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikalarını almıştır.

2022 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne dahil edilmiştir. BİM ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endeksleri'nde yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik kavramı BİM için, uzun vadeli değer üretmek, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla ekonomik, çevresel ve sosyal faktörlerin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile birlikte faaliyetlerde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu faktörlerle bağlantılı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesidir.

Maliyet odaklı bir iş felsefesine sahip olan BİM, kaynaklı enerji tüketimini en az seviyede gerçekleştirirken, gıda fireleri anlamında rakiplerinden ileride yer almaktadır. Şirket 2022 yılında, ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır. İlgili rapor çıktıları Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne baz alınmaktadır. 2022 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılı başında BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne dahil edilmiştir. BİM ayrıca 2023 yılında FTSE4Good Endeksi'ne dahil edilmiştir.

BİM sürdürülebilirlik konularındaki KPI ve performans çıktılarını S&P Global, Refinitiv, Sustainalytics gibi uluslararası derecelendirme platformlarıyla paylaşmaktadır. Şirket, orta vadede Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olmayı hedeflemektedir.

Fosil yakıt kullanımının önüne geçerek sera gazı salımlarını azaltmak amacıyla 2020 yılından itibaren yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapan BİM, Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında GES yatırımlarını da sürdürmüştür. Böylece 10 GES projesinin toplam gücü 15 MW'a ulaşmıştır.

Çevre yönetim sisteminde potansiyel gelişim alanlarını tespit edebilmek amacıyla 2022 yılında bir bölge deposunda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi alan BİM, benzer şekilde iş sağlığı ve güvenliği konularında ve yönetsel konularda potansiyel gelişim alanlarının tespit edilebilmesi amacıyla bir bölgesinde de ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi almıştır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

		UYUM DURUMU	AÇIKLAMA/BAĞLANTI
	A. Genel İlkeler		
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler		
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	EVET	BİM, 2021 faaliyet döneminde ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamıştır. Bu çalışmalar kapsamında sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir. {Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü (Sayfa 14) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	Politikalar Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır. { https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx }
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	EVET	ÇSY Politikaları kapsamında belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri ilk olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda kamuya paylaşılmıştır. {Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz Bölümü (Sayfa 3) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
	A2. Uygulama/izleme		
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM, 1 Aralık 2020 tarihinde Sürdürülebilirlik Birimi'nin kurulmasına karar vermiştir. İlgili birim organizasyon yapısı genelindeki sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamaktadır. 18 Mart 2021 tarihinde Şirket'in ÇSY çalışmalarının yürütülmesi, uygulanması ve takibi için Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. {Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü (Sayfa 14) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	EVET	Yönetim Kurulu, kurul bünyesinde yer alan Sürdürülebilirlik Komitesi vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. {Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları https://www.bim.com.tr/Uploads/Surdurulebilirlik%20Komitesi%20Calisma%20Esasları.pdf }
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	Belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri ilk olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda kamuoyuyla paylaşılmıştır. Bu hedefler dahilinde uygulamaya alınan veya alınması planlanan projeler hakkında detaylı bilgiler Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz Bölümü (Sayfa 3) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	EVET	KPG'ler Sürdürülebilirlik Raporunda toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. {Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 47 - 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	EVET	Sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik her türlü faaliyetin detayları Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. { https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
	A3. Raporlama		
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	EVET	Faaliyet Raporlarında genel hatlarıyla belirtilen bilgilerin detaylarına Sürdürülebilirlik Raporlarında yer verilmektedir. {Sürdürülebilirlik Bölümü (Sayfa 38 - 43) https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2021/Faaliyet%20Raporu%202021.pdf }
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı BİM'in ÇSY konularındaki önceliklerinin hangi SKA ile ilişkili olduğu hakkında bilgi vermektedir. {Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü (Sayfa 14) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }

		UYUM DURUMU	AÇIKLAMA/BAĞLANTI
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	EVET	Çevre konusunda önemli bir dava veya ceza bulunmamaktadır. Çalışan hakları ile ilgili olarak Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı: 2022 yılında aleyhte kesinleşmiş 52 adet dava bulunmaktadır. İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı: 2022 yılında aleyhte kesinleşmiş dava bulunmamaktadır
	A4. Doğrulama		
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	HAYIR	BİM'in finansal bilgiler haricindeki verilerine doğrulama alınması önümüzdeki yıllarda değerlendirilecektir.
	B. Çevresel İlkeler		
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	EVET	Şirket Çevre Politikası kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. Bu politika kapsamında uygulamalar ve eylem planları Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. Şirket ayrıca 2022 yılında bir bölge deposunda ISO14001 sertifikasını almıştır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikası.pdf)
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM, birden fazla ülkede, birden fazla marka ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çevresel verilerde mümkün olduğunca kapsamlı verileri açıklamaya gayret göstermektedir. Bununla birlikte, veriye erişimin mümkün olmadığı durumlarda sadece Türkiye kapsamında veya sadece BİM markasının verileri paylaşılabilmektedir. Kısıtlı verilerin paylaşıldığı durumda aydınlatma mutlaka yapılmaktadır. (Rapor Hakkında Bölümü (Sayfa 7) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	HAYIR	
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM, sürdürülebilirlik hedeflerinin iş süreçlerine entegre edilebilmesi amacıyla dört adet sürdürülebilirlik çalışma grubu oluşturmuştur. Çevresel konular, Çevre Çalışma Grubu tarafından ele alınmaktadır. Çevre Çalışma Grubu, operasyonlarımızda çevresel etkiyi ölçmek, takip etmek ve en aza indirmek için projeler geliştirmek üzere görevlendirilmiştir. (Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü (Sayfa 14) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	EVET	Çevresel konulardaki hedeflerimizin tedarikçilerimiz tarafından da benimsenmesi için Sorumlu Tedarik Politikamız, Yönetim Kurulu tarafından benimsenmiş ve internet sitemizde yayımlanmıştır. Bu politika ayrıca tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelere eklenmektedir. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf)
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Ambalaj ve Atık Yönetimi Bölümü (Sayfa 38) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	KISMEN	BİM çevresel göstergeleri Sürdürülebilirlik Raporunda toplu olarak açıklamaktadır. Kapsam-3 Sera Gazı emisyonunun önümüzdeki yıllarda açıklanması için gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. (Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)

		UYUM DURUMU	AÇIKLAMA/BAĞLANTI
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM'in sürdürülebilirlik stratejisini ve performansını paydaşlarına sunduğu Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartları "Temel" (Core) seçeneğine uygun olarak hazırlanmaktadır. (Rapor Hakkında Bölümü (Sayfa 7) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM, çevresel göstergelerin durumunu, kısa ve uzun vadeli hedeflerini Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklamaktadır. (Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz Bölümü (Sayfa 3) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemlerini Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlamaktadır. (Yaşanabilir Çevre Bölümü (Sayfa 33 - 39) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Yaşanabilir Çevre Bölümü (Sayfa 33 - 39) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM Sorumlu Tedarik Politikası kapsamında özellikle özel markalı ürün tedarikçileriyle yapılan projelerin çıktılarına Sürdürülebilirlik Raporlarında yer verilmektedir. (Yaşanabilir Çevre Bölümü (Sayfa 33 - 39) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Yaşanabilir Çevre Bölümü (Sayfa 33 - 39) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (İklim Değişikliği ve Enerji Bölümü (Sayfa 36) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf)

		UYUM DURUMU	AÇIKLAMA/BAĞLANTI
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Yaşanabilir Çevre Bölümü (Sayfa 33 - 39) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 49) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	EVET	BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	İLGİSİZ	BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	İLGİSİZ	BİM'de karbon fiyatlandırması uygulaması mevcut değildir.
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Faaliyet Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. (https://www.bim.com.tr/Categories/654/faaliyet-raporlari.aspx)
	C. Sosyal İlkeler		
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları		
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	EVET	Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Hakları%20Politikası.pdf https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf)
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	EVET	Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çeşitlilik%20ve%20Kapsayıcılık%20Politikası.pdf)
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Sorumlu Değer Zinciri Bölümü (Sayfa 27 - 32) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	EVET	Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunsuzluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikası.pdf)
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	EVET	Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf)
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	EVET	Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunsuzluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikası.pdf)
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Çalışanlar Bölümü (Sayfa 29 - 32) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }

		UYUM DURUMU	AÇIKLAMA/BAĞLANTI
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	İSG konularına İnsan Kaynakları Politikasında yer verilmiştir. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf)
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Performans Göstergeleri Bölümü (Sayfa 48) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	İlgili aydınlatma metnine Şirket internet sitesinde yer verilmiştir. (https://www.bim.com.tr/Categories/697/talep-sikayet-kvkk.aspx)
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	EVET	BİM Etik İlkeler Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Etik%20İlkeler.pdf)
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Çalışanlar Bölümü (Sayfa 31 - 32) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler		
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	EVET	Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır. (https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Müşteri%20Memnuniyeti%20Politikası.pdf)
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	EVET	Konuya ilişkin açıklamalar Sürdürülebilirlik Raporlarında kamuya açıklanmaktadır. {Paydaş Diyalogu Bölümü (Sayfa 46) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	EVET	BİM, Sürdürülebilirlik Raporlarını GRI standartlarında yayımlamaktadır. {Rapor Hakkında Bölümü (Sayfa 7) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	HAYIR	
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	EVET	2022 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılı ilk çeyreği itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil edilmiştir. BİM ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer almaktadır. (https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1088484 , 2022 Faaliyet Raporu Sayfa 44)
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri		
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	EVET	BİM'in sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir. {Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü (Sayfa 16) https://www.bim.com.tr/Surdurulebilirlik/2021/Surdurulebilirlik%20Raporu%202021.pdf }
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	HAYIR	

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., tüm faaliyetlerini, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak yürütmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk iştahına göre oluşturulmuş risk yönetim usulleri, Şirket’in politika ve prosedürleri ile iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmiştir.

İlave olarak, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirket’in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli bir Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Komite, Şirket’in maruz kalabileceği risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini tespit etmiştir. Bahse konu risk göstergelerindeki gelişmeler sürekli olarak izlenmekte, analiz edilmekte ve uygun risk aksiyonunun alınıp alınmadığı değerlendirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden dolayı stratejik, operasyonel, kredi/karşı taraf, kur, likidite, uyum, itibar ve sürdürülebilirlik risklerine maruz kalabilmektedir.

Stratejik risk, şirket stratejisinde yapılan yanlış seçimler ya da mevcut stratejinin uygulanmasında yer verilen hatalar kaynaklı kayıp olasılığıdır. Şirket’in stratejik hedefi indirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde kendi markalarına ait ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket’in diğer hedefleri arasındadır. Konulan stratejik hedeflere uyum, yönetimin yürüttüğü gözetimler ve bütçe marifeti ile yakından izlenmektedir. Ayrıca, müşteri tercihleri ve pazardaki oyuncuların aksiyonları da takip edilmektedir. Buna göre ürün portföyü belirli aralıklarla gözden

geçirilmekte ve ihtiyaçlar paralelinde yenilenmektedir. Bunlara ek olarak, stratejik yeni konuların ele alınması, teknolojik ve dijital boyutu olan projelerle ilgili araştırmalar yapılması ve bu projelerin hayata geçirme süreçlerinin değerlendirilmesi amacıyla, 2022 yılında Şirket bünyesinde İş Geliştirme Birimi ihdas edilmiştir.

Şirket, perakende sektöründeki pazar payını genişletmek amacıyla, FİLE markası ile farklı müşteri segmentlerini de hedefleyen iş modelini hayata geçirmiştir. Son dönemde önemli ölçüde büyüyen online alışveriş alanında çalışmalara devam edilmektedir. Bu çerçevede, FİLE bünyesinde eve teslimat ve BİM market mobil uygulaması üzerinden sınırlı sayıda gıda dışı ürün ile online satış hizmetleri verilmeye başlanmıştır.

Operasyonel risk, yetersiz ve başarısız iş süreçleri, çalışanlar ve sistemler ya da dışsal olaylar sonucu ortaya çıkan zarara uğrama riskidir. Şirket, iş süreçleri ile ilgili uygun politika ve prosedürleri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiştir. İlave olarak fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir. Operasyonel süreçler ve uygulamalar, yönetim ve denetim organları tarafından sürekli gözden geçirilmekte, operasyonların daha etkili ve verimli yürütülmesine imkân veren gelişim fırsatları değerlendirilerek, uygun bulunanlar yürürlüğe alınmaktadır. Şirket’in esaslı süreçleri, tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir bilgisayar programı aracılığıyla yürütülmektedir.

Kredi riski/karşı taraf riski, Şirket’in ticari ilişki içerisinde bulunduğu tarafların taahhütlerini yerine getirmemesi nedeniyle maruz kalabileceği riski ifade etmektedir. Kredi kartı alacakları, anlaşmalı firma tarafından mağazalardan toplanan paralar, bankalara depo edilen mevduat, gerçekleştirilen finansal yatırımlar ve bazı tedarikçilere

yapılan avans niteliğindeki ödemeler nedenleriyle, Şirket bu riske maruz kalmaktadır. Şirket, ticari ilişki içerisine girdiği tarafların seçim usullerini tanımlamış, bunlardan temin edilecek bilgi ve belgeleri belirlemiştir. Bu şekilde, ilişki öncesi karşı tarafın taahhütlerine karşı sorumluluğu konusunda inceleme yapılmakta, uygun olduğu düşünülenlerle ilişki başlatılmaktadır. Şirket, itibarı yüksek finansal kuruluşlarla çalışmaktadır. Finansal yatırımların gerçekleştirildiği bağlı ortaklık ve iştiraklerin, operasyonel ve finansal durumları yakından izlenmektedir. İşin doğası gereği yapılan bazı avans ödemeleri için de uygun teminatlar alınmaktadır.

Kur riski, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı belirsizlikten kaynaklanan zarar olasılığıdır. Şirket işlemleri, ağırlıklı TL para birimi cinsinden gerçekleşmekte olup yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükler önemli bir tutarda bulunmamaktadır. Şirket, ağırlıklı olarak Fas ve Mısır’daki operasyonları nedeniyle kur riskine muhatap olmaktadır. Bunların etkisi de düşük düzeydedir.

Likidite riski, sahip olunan varlıkların nakit talebini karşılayamaması riskidir. Varlık ve yükümlülükler arasındaki vade uyumu şirket lehinedir. Likidite ihtiyacı yakından izlenmekte, gerekli durumlarda varlık ve yükümlülüklerle ilişkin vade ayarlamaları yapılmakta ve yeterli ölçüde nakit bulundurulmaktadır.

Uyum riski, yasal yükümlülüklerin yerine getirilmemesine bağlı zarara uğrama ihtimali veya düzenlemelerde meydana gelen bir değişikliğin faaliyetleri olumsuz etkilemesidir. Şirket yapısı ve faaliyetleri gereği muhtelif mevzuata tabidir. Şirket, politika ve prosedürlerinin belirlenmesi aşamasında, ilgili mevzuat gerekliliklerini de dikkate almış, süreçlerini, uyumu sağlayacak şekilde oluşturmuştur. İlgili mevzuatta yapılan değişiklikler iç kaynaklar, danışmanlar ve üye olunan sektör dernekleri vasıtası ile takip edilmekte, bunların potansiyel etkileri değerlendirilmekte ve gerekli hallerde stratejiler ve iş süreçleri revize edilmektedir.

Şirket, özellikle rekabet hukukuna tam uyumu sağlamak amacıyla kapsamlı bir strateji benimsemiş ve 2022 yılında Rekabet Hukuku Uyum Politikası’nı yürürlüğe koymuştur. Bu kapsamda rekabet hukukuna ilişkin çalışanlara düzenli eğitimler verilmekte ve periyodik denetimler yapılmaktadır.

İtibar riski, kamuoyu olumsuz görüşlerinin, Şirket üzerindeki mevcut ve olası etkilerini ifade etmektedir. Şirket ağırlıklı olarak, satışı yapılan ürünler, müşteri hizmetleri, çalışanlar ile olan ilişkiler ve mevzuat kaynaklı itibar riskine maruz kalabilmektedir. Ürün ve müşteri hizmetleri için, sınırsız iade politikası, planlı tedarikçi denetimleri, ürün analiz ve testleri ile etkili bir kontrol çerçevesi oluşturulmuştur. Ayrıca tüm müşteri şikâyetleri hassas bir şekilde ele alınmakta ve sonuçlandırılmaktadır. Çalışma mevzuatının öngördüğü düzenlemelere uyulmaktadır. Şirket çalışanlarını elde edilen başarının önemli bir unsuru olarak görmekte, onlara kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam ve kariyer imkânı sunmaktadır. Yönetici atamaları, ağırlıklı şirket içi kaynaklardan yapılmakta olup bu husus çalışan memnuniyetini artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik riski, çevresel veya sosyal konuların yönetimine ilişkin Şirket’in iş süreçlerinin yetersiz kalması veya Şirket’in kontrolü dışında gelişmeler yaşanması neticesinde finansal, operasyonel veya itibari zarara uğrama riskidir. Sürdürülebilirliğe ilişkin süreç ve riskler bütüncül ve kapsayıcı bir strateji çerçevesinde yönetilmektedir. Bu doğrultuda Şirket’in sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiş ve hedeflere ulaşmada uygulanacak yol haritası oluşturulmuştur. Süreç, Yönetim Kurulu’na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları vasıtasıyla yürütülmektedir.

Yapılan çalışmalar neticesinde ürün kalitesi ve güvenliği, müşteri deneyimi ve memnuniyeti, ambalaj ve gıda atıkları, iklim değişikliği, rüşvet ve yolsuzluk, iş etiği, insan

hakları ve adil çalışma koşulları gibi sürdürülebilirliğe ilişkin önemli süreçler ve bunlarla ilgili riskler belirlenmiştir. Bu risklerin yönetimi kapsamında Şirket, ürünleri periyodik laboratuvar analizlerine tabi tutmakta ve tedarikçilerinin üretim tesislerini haberli ve habersiz olarak denetlemektedir. Koşulsuz iade politikası ile müşteri memnuniyetini ön plana koymakta, farklı müşteri gruplarının tercihlerine karşılık vermek amacıyla yeni iş modelleri geliştirmektedir. Operasyonların çevreye etkisinin azaltılması amacıyla, enerji tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmakta ve ambalaj atıklarının azaltılmasına yönelik projeler yürütmektedir. Ayrıca gıda atık oranı çalışanların performans kriterleri arasında tanımlanmış olup, yakından takip edilmekte, böylece gıda atıkları önemli oranda düşük seyretmektedir. Etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ve uygunsuzlukların bildirimi politikaları oluşturulmuş, bu politikalarda kabul edilebilir iş davranışları tanımlanmış ve çalışanlar ile tedarikçilere duyurulmuştur. Etik konularda yaşanabilecek ihlallerin bildirilmesi amacıyla etik hat tesis edilmiş ve 2021 yılı itibarıyla çalışanların ve tedarikçilerin kullanımına açılmıştır. Etik hat üzerinden alınan geri bildirimlerin hepsi, incelemeler yapılmak üzere ilgili birimlere iletilmiş ve büyük oranda çözüme kavuşturulmuştur. Ayrıca çalışan haklarının korunması ve ayrımcılığın önlenmesine yönelik düzenlemeler ve uygulamalar personel yönetmeliği, insan hakları politikası, insan kaynakları politikası ve etik ilkeler ile hükme bağlanmıştır.

Sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmaların kamuya açıklanması amacıyla 2020 yılında sürdürülebilirlik raporu yayınlamaya başlamıştır. 2022 yılı içinde ise ÇSY konularında uzun vadeli hedefler açıklanarak yol haritası oluşturulmuştur.

Maruz kalınan riskler, belirlenmiş göstergeler aracılığı ile yıl içerisinde yakından takip edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2022 yılında altı toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri

hakkında Şirket Yönetim Kurulu’nu hazırladığı raporlar aracılığı ile bilgilendirmiştir.

BİM, risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirmiştir. Bunu destekleyen, organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları oluşturulmuştur.

Şirket’te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek, bunların geliştirilmesine ve Şirket’in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi’ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket’in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi’ne raporlamaktadır.

Şirket’in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi’nin çalışma kapsamındadır. Faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde, uluslararası bir denetim yazılımı desteğiyle yürütülmektedir. İç denetim faaliyetleri beş yılda bir bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmakta olup 2019 yılı içerisinde yapılan değerlendirme sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar bakımından, en yüksek derecede olan “Genellikle Uyumlu” olarak değerlendirilmiştir.

İç Denetim Birimi, 2022 yılı içerisinde altı kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında, iş planlarını, plana göre mevcut faaliyetlerinin durumunu, görev sonuçlarını ve esaslı riskler ile kontrol sorunlarını Komite’nin bilgi ve değerlendirmesine sunmuştur.



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59
34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 2 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları 6 kez Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Kaan Birdal, SMMM
Sorumlu Denetçi



İstanbul, 13 Mart 2023

BİM'de yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. İlgili birim, SPK Mevzuatı'na uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla, çalışmalarını Şirket Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yürütmektedir. Birim tarafından 2022 yılında toplam 78 özel durum açıklaması yapılmıştır.

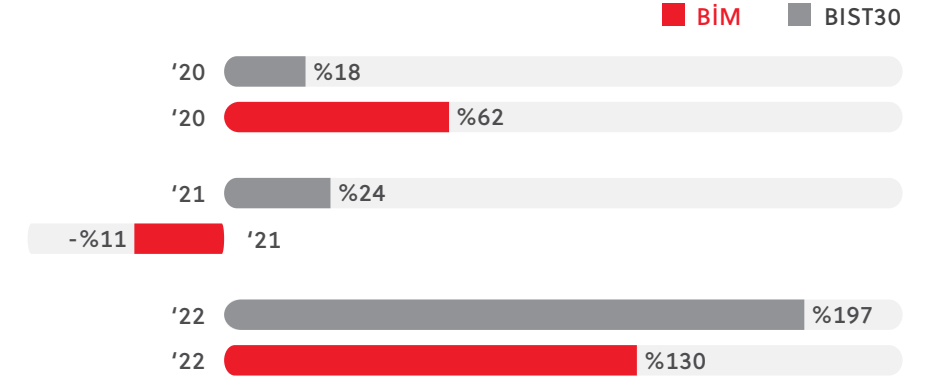
Şirket'in 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği Kâr Payı Dağıtım Politikası'na göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabılır kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, gerçekleşen kâr payı dağıtımları bu oranın çok üzerindedir. 2021 yılı kârının %62'sine tekabül eden 1.822 milyon TL temettü 2022 yılında nakit olarak dağıtılmıştır.

BİM 2022 yılında yedi adet yatırımcı konferansına katılmış; ayrıca yatırımcılarla yaklaşık 156 toplantı gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri İrtibat

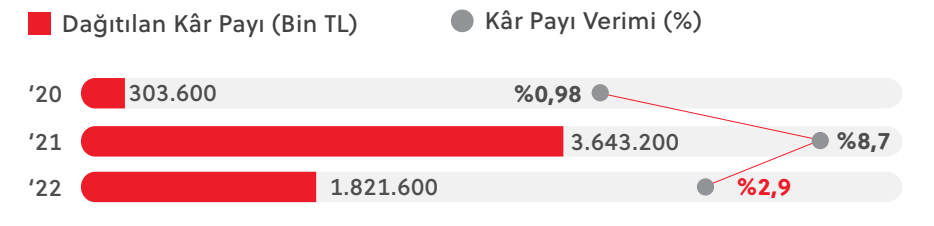
Tel: +90 216 564 03 03
E-posta: ircontact@bim.com.tr
Adres: Abdurrahmangazi Mahallesi
Ebubekir Caddesi
No: 73 34887 Sancaktepe/ İstanbul

BİM ve BIST 30'un Hisse Performansı Karşılaştırması**



**BİM hisse performans değişimleri düzeltilmiş hisse değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

Nakit Kâr Payı Grafiği *



*Grafik, ilgili yıl içerisinde, bir önceki yılın kârından dağıtılan kâr payı tutarını ve verimini ifade etmektedir.

Pay Geri Alım Programları

6 Aralık 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım programı 7 Haziran 2022 tarihinde yapılan Genel Kurul ile sona ermiştir. Program kapsamında genel kurul tarihine kadar ortalama 71,27 TL hisse fiyatından 3.687.000 adet hisse alım işlemi gerçekleştirilmiştir. Şirket'in geçmiş yıllarda başlattığı pay geri alım programlarından elde edilen hisselerle birlikte sahip olduğu BİMAS payları 9.357.992 adede ulaşmıştır ve bu payların Şirket sermayesine oranı %1,5412 olmuştur.

Şirket 2023 yılında yeni bir pay geri alım programı başlatmıştır. 2 Şubat 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan program için 750 milyon TL kaynak ayrılmış ve azami 5 milyon adet pay alınabilmesi için yetki verilmiştir.

Ortaklık Yapısı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Ortaklık Yapısı

	2022	2021
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%15,15	%15,10
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%11,30	%11,00
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	%2,47	%3,00
Halka Açık Kısım (Diğer)	%71,08	%70,90
	%100,00	%100,00

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır. Ayrıca, Şirket'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin takibi ve yönetimi için 2021 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadırlar. Denetim Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Dönem içerisinde dört adet rapor hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Hazırlanan raporlar yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ilişkin incelemeleri içermekte olup incelemelerin sonuçlarına göre yasal düzenlemelere aykırılık teşkil eden veya Şirket'in finansal ve operasyonel durumunun gerçeğe uygun olmadığı sonucunu doğurabilecek herhangi bir önemli tespitle bulunulmamıştır.

Ahmet Akça - Başkan
Paul Michael Foley - Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üç üyesi bulunmaktadır. Üyelerden birinin Şirket'te Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak icracı görevi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az bir kez gerçekleştirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri aşağıda verilmektedir:

Paul Michael Foley - Başkan
Mahmud P. Merali - Üye
Serkan Savaş - Üye (İcracı)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ikişer aylık dönemlerde raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Paul Michael Foley - Başkan
Mahmud P. Merali - Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin dört üyesi bulunmaktadır. Üyelerden ikisi İcra Kurulu Üyesi olup Şirket içinde icracı görevleri bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Şirket'in "Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY)" alanındaki strateji, politika ve hedeflerini belirlemekte; bunların yürütülmesini sağlamak ve uygulanmasını izlemektedir. Komite yılda en az iki kez toplanmaktadır.

Paul Michael Foley - Başkan
Ömer Hulusi Topbaş - Üye
Galip Aykaç – Üye (İcracı)
Haluk Dortluoğlu – Üye (İcracı)

Komiteler ihtiyaç duyduklarında bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilmektedirler. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2022 yılında da Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasının oluşturulması için bağımsız uzman ve danışmanlardan destek almıştır.

Yönetim Kurulu, komitelerin 2022 yılındaki çalışmalarından gerekli faydanın sağlandığı görüşündedir.

Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi (<http://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx>) vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. maddesi gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağını öngörülmesi durumunda, ortaklık yönetim kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

2022 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2023 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanan rapor Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup, ilgili rapor Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulacaktır. Raporun sonuç kısmı aşağıda yer almaktadır.

Raporun Sonuç Kısmı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No.lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2022 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2023 yılında da ilgili kuruluşlardan benzer koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı 07 Haziran 2022 Salı günü saat 11:00'de Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No. 73 Sancaktepe İstanbul adresindeki Şirket merkezinde İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 06/06/2022 tarih ve 75278693 numaralı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Şafak Yerli gözetiminde yapılmıştır. Toplantıda;

- 1) 2021 yılı kârından karşılanmak üzere,
- Ortaklara ödenmiş sermayenin %300'üne isabet eden brüt 1.821.600.000 TL'nin nakden dağıtılmasına,
- TTK'nin 519'uncu maddesinde belirtilen hadlere ulaşıldığı için 1'inci tertip yedek akçe ayrılmamasına,
- 179.124.000 TL'nin 2'nci tertip yasal yedek akçe ayrılmasına,

- Nakden dağıtılacak kârın hesabında "1.-TL Nominal değer=1 adet=1 lot" eşitliği esasının kullanılmasına, bu suretle bedelinin tamamı ödenmiş hamiline yazılı 1.-TL'lik hisseye, temettü gelirleri stopaja tabi olmayan pay sahiplerimiz için brüt=net 3,0 TL, diğer hissedarlarımız için 1 TL'lik hisseye (brüt 3,0 TL) net 2,70 TL nakit kâr payı ödenmesine,
- Nakit kâr payı dağıtımının iki taksitte gerçekleştirilmesine, ilk taksitin 15 Haziran 2022 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 1,50 TL olarak, ikinci taksitin ise 14 Aralık 2022 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 1,50 TL olarak dağıtılmasına,

2) Esas Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 4'üncü maddesinin yeni ürün ve hizmet satışlarını kapsayacak şekilde güncellenmesine,

3) 1 yıl süre ile vazife görmek üzere; Mustafa Latif Topbaş, Mahmud Pyaralı Meralı, Ömer Hulusi Topbaş, Karl-Heinz Holland, Ahmet Akça (Bağımsız) ve Paul Michael Foley'in (Bağımsız) Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmelerine ve kendilerine aylık net 20.000 TL huzur hakkı ödenmesine,

4) 2022 yılında bağımsız denetim hizmetinin Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nden alınmasına,

karar verilmiştir.

Esas Sözleşme Tadil Metni

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

MEVCUT METİN

AMAÇ VE KONU Madde 4

4.1. Şirket'in kuruluş amacı, (i) Gümrük Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak her türlü malın ithal ve ihraç edilmesi; ve, (ii) her çeşit ticari malların toptan ve perakende satılacağı büyük satış mağazalar zinciri açılması ve işletilmesidir. Ayrıca, Şirket, aşağıda belirtilen hususları gerçekleştirirken, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcıların bilgilendirilmesi amacıyla kamuyu aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirecektir. Bu amaca ulaşmak için şirket özellikle aşağıdaki işlem ve tasarrufları yapabilir:

a. Yukarıda yazılı işletme faaliyet konusuna giren bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir. Yurt içinde ve yurt dışında Şirket, amaç ve konusunun gerektirdiği tüm menkul ve gayrimenkul malları temellük edebilir ve bunlar üzerinde her türlü hukuki tasarrufta bulunabilir. Bu kabil malları satın alabilir, gereğinde tekrar satabilir, inşa edebilir, inşa ettirebilir, kiralayabilir veya kiraya verebilir, gereğinde onarabilir veya genişletebilir.

b. Konusu ile ilgili olarak herhangi bir mal, ürün veya hizmetin satın alınması veya satılması için her türlü sözleşme veya anlaşma yapabilir, bu anlaşmaları icra edebilir ya da yapılan anlaşmayı tadil edebilir ve bunlardan doğan haklarını, imtiyazlarını ve menfaatlerini Türk veya yabancı şahıslara devredebilir veya sair surette tasarruf edebilir.

c. Şirket'in dokümanlarını ve fonlarını emin olarak saklamak üzere resmi veya özel kuruluşlara tevdi edebilir ve bunların iadesini isteyebilir.

d. Yurt içinde ve dışında, aracılık yapmamak ve menkul kıymet portföy yöneticiliğinde bulunmamak kaydıyla menkul, gayrimenkul eşya üzerindeki mülkiyet haklarını ve sınai ve ticari hakları devralıp, devredebilir ve bunlar üzerinde alım, satım, rehin veya ipotek tesisi dahil fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere her türlü tasarrufi muameleler yapabilir, leh ve aleyhinde her çeşit aynı, irtifak, kira, şufa, sükna, gayrimenkul mükellefiyeti, ipotek ve sair hakları iktisap, tesis, terkin ve fek edebilir, bu tasarrufi muameleleri Yönetim Kurulu kararı ile yapılır. Şu kadar ki Şirket münhasıran kendi tüzel kişilikleri adına ve/veya finansal tabloların hazırlanması sırasında tam konsolidasyon kapsamına dahil ettikleri ortaklıklar lehine ve/veya Şirket' in olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla teminat, rehin ve ipotek tesis edebilir ve fakat söz konusu amaçlar dışında üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek tesis edemez. Şirket'in kendi adına ve

YENİ DÜZENLEME

AMAÇ VE KONU Madde 4

4.1. Şirket'in kuruluş amacı, (i) Gümrük Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak her türlü malın ithal ve ihraç edilmesi; ve, (ii) her çeşit ticari malların toptan ve perakende satılacağı büyük satış mağazalar zinciri açılması ve işletilmesidir. Ayrıca, Şirket, aşağıda belirtilen hususları gerçekleştirirken, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcıların bilgilendirilmesi amacıyla kamuyu aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirecektir. Bu amaca ulaşmak için şirket özellikle aşağıdaki işlem ve tasarrufları yapabilir:

a. Yukarıda yazılı işletme faaliyet konusuna giren bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir. Yurt içinde ve yurt dışında Şirket, amaç ve konusunun gerektirdiği tüm menkul ve gayrimenkul malları temellük edebilir ve bunlar üzerinde her türlü hukuki tasarrufta bulunabilir. Bu kabil malları satın alabilir, gereğinde tekrar satabilir, inşa edebilir, inşa ettirebilir, kiralayabilir veya kiraya verebilir, gereğinde onarabilir veya genişletebilir.

b. Konusu ile ilgili olarak herhangi bir mal, ürün veya hizmetin satın alınması veya satılması için her türlü sözleşme veya anlaşma yapabilir, bu anlaşmaları icra edebilir ya da yapılan anlaşmayı tadil edebilir ve bunlardan doğan haklarını, imtiyazlarını ve menfaatlerini Türk veya yabancı şahıslara devredebilir veya sair surette tasarruf edebilir.

c. Şirket'in dokümanlarını ve fonlarını emin olarak saklamak üzere resmi veya özel kuruluşlara tevdi edebilir ve bunların iadesini isteyebilir.

d. Yurt içinde ve dışında, aracılık yapmamak ve menkul kıymet portföy yöneticiliğinde bulunmamak kaydıyla menkul, gayrimenkul eşya üzerindeki mülkiyet haklarını ve sınai ve ticari hakları devralıp, devredebilir ve bunlar üzerinde alım, satım, rehin veya ipotek tesisi dahil fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere her türlü tasarrufi muameleler yapabilir, leh ve aleyhinde her çeşit aynı, irtifak, kira, şufa, sükna, gayrimenkul mükellefiyeti, ipotek ve sair hakları iktisap, tesis, terkin ve fek edebilir, bu tasarrufi muameleleri Yönetim Kurulu kararı ile yapılır. Şu kadar ki Şirket münhasıran kendi tüzel kişilikleri adına ve/veya finansal tabloların hazırlanması sırasında tam konsolidasyon kapsamına dahil ettikleri ortaklıklar lehine ve/veya Şirket' in olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla teminat, rehin ve ipotek tesis edebilir ve fakat söz konusu amaçlar dışında üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek tesis edemez. Şirket'in kendi adına ve

MEVCUT METİN

3. Kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.

e. Her türlü gerçek ve tüzel kişi ile bu arada devlet teşekkülleri ile her seviyeden mahkeme tescil dairleri belediye kuruluşları özel girişimciler birlikler komisyon ve komitelerle işbirliği yapabilir.

f. Şirket'in amacı dahilinde gerekli her türlü etüt ve projeleri ve danışmanlık hizmetlerini yürütebilir.

g. İktisadi amaç ve konusunun gerektirdiği bütün ticari ve sınai işlemleri yapabilir. Özellikle marka, ihtira beratı, know-how, model, resim gibi sınai mülkiyet haklarını iktisap edebilir, gereğinde bunları Şirket adına tescil ettirebilir; lisans, teknik bilgi, imtiyaz, peştemaliye gibi gayri maddi hakları iktisap edebilir; bu kabil sınai mülkiyet hakları ile ilgili olarak, yerli yahut yabancı, gerçek veya tüzel kişilerle sözleşmeler yapabilir, bunları devredebilir, devren iktisap edebilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, üçüncü şahısların istifadesine tahsis edebilir.

h. İhtiyaç duyulması halinde, yabancı personel istihdam edebilir, yurt içinde ve dışında personel eğitebilir ve bunlarla ilgili faaliyetlerde bulunabilir.

i. Her türlü dava muamelesini başlatabilir, her tür davaya davacı veya davalı sıfatıyla iştirak edebilir, davadan vazgeçebilir ve sulh olabilir, mahkeme kararlarını temyiz edebilir, kararları uygulayabilir ve bunlarla ilgili her türlü hakkını bu arada hakeme başvurma, hakemleri atama ve reddetme hakkını, ileri sürebilir ve her türlü davayı başarılı bir şekilde sonuçlandırmak için gerekli gördüğü her yasal yola, olanağa ve yönteme başvurabilir.

j. Amacına dahil veya ilişkin her türlü tesis, makine, ekipman ve malzemeyi tedarik edebilir veya üçüncü şahıs veya kuruluşlara tedarik ettirebilir.

k. Vekalet, hizmet, milletlerarası mümessillik, mümessillik, satıcılık, komisyonculuk, acentelik, distribütörlük, taahhüt, taşeronluk gibi sözleşmeler akdedilebilir.

l. Konusunun gerektirdiği mali, ticari ve sınai muameleleri yapabilir veya yaptırabilir.

m. Genel olarak Şirket'in amacına ulaşmasını temin zımında konusu ile ilgili veya konusuna taalluk eden her türlü sair işlem ve tasarrufta bulunabilir.

YENİ DÜZENLEME

3. Kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.

e. Her türlü gerçek ve tüzel kişi ile bu arada devlet teşekkülleri ile her seviyeden mahkeme tescil dairleri belediye kuruluşları özel girişimciler birlikler komisyon ve komitelerle işbirliği yapabilir.

f. Şirket'in amacı dahilinde gerekli her türlü etüt ve projeleri ve danışmanlık hizmetlerini yürütebilir.

g. İktisadi amaç ve konusunun gerektirdiği bütün ticari ve sınai işlemleri yapabilir. Özellikle marka, ihtira beratı, know-how, model, resim gibi sınai mülkiyet haklarını iktisap edebilir, gereğinde bunları Şirket adına tescil ettirebilir; lisans, teknik bilgi, imtiyaz, peştemaliye gibi gayri maddi hakları iktisap edebilir; bu kabil sınai mülkiyet hakları ile ilgili olarak, yerli yahut yabancı, gerçek veya tüzel kişilerle sözleşmeler yapabilir, bunları devredebilir, devren iktisap edebilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, üçüncü şahısların istifadesine tahsis edebilir.

h. İhtiyaç duyulması halinde, yabancı personel istihdam edebilir, yurt içinde ve dışında personel eğitebilir ve bunlarla ilgili faaliyetlerde bulunabilir.

i. Her türlü dava muamelesini başlatabilir, her tür davaya davacı veya davalı sıfatıyla iştirak edebilir, davadan vazgeçebilir ve sulh olabilir, mahkeme kararlarını temyiz edebilir, kararları uygulayabilir ve bunlarla ilgili her türlü hakkını bu arada hakeme başvurma, hakemleri atama ve reddetme hakkını, ileri sürebilir ve her türlü davayı başarılı bir şekilde sonuçlandırmak için gerekli gördüğü her yasal yola, olanağa ve yönteme başvurabilir.

j. Amacına dahil veya ilişkin her türlü tesis, makine, ekipman ve malzemeyi tedarik edebilir veya üçüncü şahıs veya kuruluşlara tedarik ettirebilir.

k. Vekalet, hizmet, milletlerarası mümessillik, mümessillik, satıcılık, komisyonculuk, acentelik, distribütörlük, taahhüt, taşeronluk gibi sözleşmeler akdedilebilir.

l. Konusunun gerektirdiği mali, ticari ve sınai muameleleri yapabilir veya yaptırabilir.

m. Genel olarak Şirket'in amacına ulaşmasını temin zımında konusu ile ilgili veya konusuna taalluk eden her türlü sair işlem ve tasarrufta bulunabilir.

MEVCUT METİN

n. Şirket uygun görüldüğü takdirde nakliyecilik, ambalajlama, ithalat ve ihracat yapabilir.

o. Gerek görüldüğü takdirde şirket, yurt içinde ve dışında yeni şirketler kurabilir veya mevcut şirketlere iştirak edebilir.

p. Şirket faaliyetini devam ettirebilmek için açmış olduğu satış mağazaları, depoları, özel ve/veya resmi, özel ve/veya tüzel kişiler, kurum ve kuruluşlar ve bunlara ait depolar ve/veya dağıtım merkezleri arasında; maliki bulunduğu ve/veya kiraladığı ve/veya finansal kiralama yoluyla zilyedi bulunduğu her türlü özel teçhizatlı ve/veya teçhizatsız kara, hava ve deniz nakil vasıtaları ile kuru ve/veya yaş sebze meyve, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri ve bunlarla sınırlı olmaksızın her türlü gıda maddesi ile bozulabilir veya bozulamaz nitelikte her türlü ticari emtianın şehir içi ve şehirlerarası nakliyesini, boşaltma ve yükleme ile dağıtım için gerekli benzer işlerini yapabilir ve/veya yaptırabilir. Bu amaçla motorlu, motorsuz, frigorifik, özel teçhizatlı, teçhizatsız kara, deniz, hava nakil araçlarını ve bu araçların her türlü teçhizat ve aksamını satın alabilir, satabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, finansal kiralama konusu yapabilir, ithal edebilir.

r. Gerek görüldüğü takdirde, SPKn. Md. 21 hükmüne aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması, yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması ve yapılacak bağışların üst sınırının genel kurul tarafından belirlenmesi şartıyla üçüncü şahıslara bağış ve yardımlarda bulunabilir. Sahibi bulunduğu gayrimenkuller ile ilgili olarak Belediye, Kamu kurum ve kuruluşlarına bedelsiz terk yapabilir.

s. Şirket, faaliyet konusu ile ilgili her türlü resmi veya hususi ihaleye girebilir.

YENİ DÜZENLEME

n. Şirket uygun görüldüğü takdirde nakliyecilik, ambalajlama, ithalat ve ihracat yapabilir.

o. Gerek görüldüğü takdirde şirket, yurt içinde ve dışında yeni şirketler kurabilir veya mevcut şirketlere iştirak edebilir.

p. Şirket faaliyetini devam ettirebilmek için açmış olduğu satış mağazaları, depoları, özel ve/veya resmi, özel ve/veya tüzel kişiler, kurum ve kuruluşlar ve bunlara ait depolar ve/veya dağıtım merkezleri arasında; maliki bulunduğu ve/veya kiraladığı ve/veya finansal kiralama yoluyla zilyedi bulunduğu her türlü özel teçhizatlı ve/veya teçhizatsız kara, hava ve deniz nakil vasıtaları ile kuru ve/veya yaş sebze meyve, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri ve bunlarla sınırlı olmaksızın her türlü gıda maddesi ile bozulabilir veya bozulamaz nitelikte her türlü ticari emtianın şehir içi ve şehirlerarası nakliyesini, boşaltma ve yükleme ile dağıtım için gerekli benzer işlerini yapabilir ve/veya yaptırabilir. Bu amaçla motorlu, motorsuz, frigorifik, özel teçhizatlı, teçhizatsız kara, deniz, hava nakil araçlarını ve bu araçların her türlü teçhizat ve aksamını satın alabilir, satabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, finansal kiralama konusu yapabilir, ithal edebilir.

r. Gerek görüldüğü takdirde, SPKn. Md. 21 hükmüne aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması, yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması ve yapılacak bağışların üst sınırının genel kurul tarafından belirlenmesi şartıyla üçüncü şahıslara bağış ve yardımlarda bulunabilir. Sahibi bulunduğu gayrimenkuller ile ilgili olarak Belediye, Kamu kurum ve kuruluşlarına bedelsiz terk yapabilir.

s. Şirket, faaliyet konusu ile ilgili her türlü resmi veya hususi ihaleye girebilir.

ş. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket gerek kendisine ait ve gerekse üçüncü kişilere ait mağaza ve Alışveriş Merkezlerinin otoparklarında elektrikli veya alternatif enerjili araçlar için şarj istasyonları kurabilir, işletebilir ve/veya işlettirebilir, otopark alanlarını kiraya ve/veya alt kiraya verebilir, otopark işletmeciliği yapabilir ve bu konularda üçüncü şahıslar ile sözleşme ve/veya ortaklık yapabilir, esas itibariyle kendi elektrik ve ısı enerjisi ihtiyacını karşılamak üzere lisanslı ve lisanssız güneş enerjisi, rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji sistemleri ile elektrik üretim ve elektrik depolama tesisleri kurulması, elektrik ve ısı enerjisi üretilmesi, üretim fazlası olması halinde yürürlükteki mevzuatlar çerçevesinde, üretilen elektrik ve ısı enerjisinin ve/veya kapasitenin diğer tüzel kişilere ve serbest tüketicilere satılması ve ticari olmamak kaydıyla tesis ile ilgili tüm teçhizat ve yakıtın ithal edilmesi işini yapabilir.

MEVCUT METİN

YENİ DÜZENLEME

t. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket, Yurtiçinde ve yurtdışında, yaş meyve ve sebze ile hazır yemek dahil, her çeşit gıda ve ihtiyaç maddeleri, sınai, zirai, elektrikli ya da elektronik, telekomünikasyon, dijital ürün ve hizmetler, kırtasiye, hırdavat (nalburiye), züccaciye, ev hayvanlarına yönelik mama, gıda, tasma, akvaryum vb. pet ürünleri, tekstil, mobilya, halı, ev tekstili, kozmetik, deri, kimyevi, gübre, zirai kimyasal ürünler, ilaçlama, tohum, çiçek, fide vb. her türlü zirai ürünler, cerrahi, tıbbi ve ortopedik alet ve cihazlar, her türlü medikal, tıbbi cihaz, tıbbi sarf malzeme ile bunlara benzer her çeşit ürün ve benzeri ile insan sağlığını koruyucu ve tedavi edici etkileri olan, endüstriyel olarak üretilen geleneksel her türlü bitkisel tıbbi ürünler, vitamin ve mineral katkılı her türlü bitkisel tıbbi ürünler, takviye edici gıdalar, bitkisel içerikli kozmetik ürünler ve bitkisel içerikli tıbbi cihazlar, fikri sınai ürünler ile her türlü ticari mal ve hizmetleri perakende ve toptan olarak almak, satmak, ithal etmek, ihraç etmek, üretmek, ürettirmek, tarla ve bahçe ziraatı yapmak, bu maddede bahsi geçen her türlü ticari madde ve malzemenin imalini, üretimini, başkalarına yaptırılması, alımı, satımı, taahhüdü, ithali ve ihracatını gerek kendi mağazalarında, gerekse yeni işyeri açmak suretiyle fiilen ya da e-ticaret yoluyla yürütebilir, ortaklık kurabilir, ihaleye girebilir ve her türlü ticari faaliyette bulunabilir.

u. Mağazalar açmak, alışveriş merkezleri kurmak işletmek, yönetmek, depolar kurmak, bu tesislerle birlikte veya müstakilen akaryakıt satış ve servis istasyonları kurmak, işletmek, kiraya vermek, gezici satış arabaları, otomat makineleri işletmek, muhtelif sahalarda komisyonculuk yapmak, fason iş yapmak, yaptırmak, acentelik ve bayilikler vermek, modern çiftlik, ahır, besi ve kesim yerleri, soğuk hava depoları, ekmek fabrikası, entegre et kombinası, reyon, lokanta, büfe, kafeterya ve satış mağazaları açmak, hazır yemek ve gıda satış tanıtım ve dağıtım teşkilatı ve organizasyonları kurmak, kurulu organizasyonlardan istifade etmek, yemek kartı ağı kurmak ve işletmek faaliyetlerini yürütebilir.

MEVCUT METİN

YENİ DÜZENLEME

ü. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla, Şirket, otomobil, minibüs, midibüs, motosiklet, ATV, UTV, elektrikli bisiklet vb. her türlü motorlu kara taşıtlarının toptan ya da perakende ticaretini, ithalatını, ihracatını (aracılar ile internet TV. Vb. Üzerinden ticaret dahil), gayrimenkul, konut, işyeri vb. her türlü gayrimenkulün inşası, alımı, satımı, aracılık ve komisyonculuk faaliyetlerini kendi mağazalarında ya da işyeri açmak veyahut e-ticaret yoluyla yapabilir.

v. Yürürlükteki ilgili mevzuata uymak ve gerekli yasal izinleri almak kaydıyla Şirket, online ödeme, mobil ödeme, kısa mesaj yolu ile ödeme ve bunlar gibi daha sonra hayata geçilecek her türlü teknoloji ve yöntem vasıtası ile mal ve hizmet bedeli ödemeye imkân tanıyan dijital, elektronik ve sair alternatif ödeme yöntemlerine ilişkin alt yapıların kurulması, geliştirilmesi, bu hizmetlerin sağlanabilmesi için yerli ve yabancı başka şirketlere danışmanlık hizmetinin verilmesi fiziki ve sanal sair platformlarda kullanılmak üzere elektronik harcama ödeme birimlerinin oluşturulması, elektronik harcama ödeme birimlerini içeren ön ödemeli sanal ve fiziksel kartlar, kuponlar basılması, pazarlanması, satılması, hali hazırda basılmış kartların, kuponların dağıtılması, pazarlanması, satılması, bu iş ve işlemleri yapan firmalarla ortaklık ve anlaşmalar yapılması faaliyetlerini yürütebilir.

YÖNETİM KURULU

Mustafa Latif Topbaş

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de Ortak ve Yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde Kurucu ve İdareci olarak görev almıştır.

Topbaş, 1994 yılında BİM'in Kurucu Ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Mahmud Pyarali Merali

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mahmud Merali, 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğmuş ve profesyonel eğitimini ve stajını Birleşik Krallık'ta tamamlamıştır. Merali büyük firmalardan birine girmiş ve halka açık ve firma sahiplerinin yönettiği büyük firmalarda tecrübe kazanmıştır. EMEA bölgesini kapsayan denetim, muhasebe, vergi ve danışmanlık konularında 50 yılı aşkın tecrübeye sahiptir.

Merali, İngiltere ve Galler Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü (ICAEW), Kenya Mali Müşavirler Enstitüsü (ICPAK), Zambia Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü (ZICA) Üyesi ve Yeminli Vergi Danışmanı'dır (CIOT-UK). Meralis Group'un Yönetici Ortağı olan Merali, EMEA (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) Bölgesi Grup Yönetici Ortağı'dır. Merali, Birleşik Krallık, Birleşik Arap Emirlikleri ve Doğu Afrika'da çok uluslu firmalara danışmanlık yapmaktadır.

BİM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Merali, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi'dir ve Şirket bünyesinde Denetim Komitesi çalışmalarına destek sağlamaktadır.

Ömer Hulusi Topbaş

Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş Haziran 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir ve aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir.

Karl Heinz Holland

Yönetim Kurulu Üyesi

1967 yılında Augsburg/Almanya'da doğmuştur. Augsburg Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra kariyerine 1991 yılında Lidl'da başlamış ve perakendeyi sıfırdan başlayarak orada öğrenmiştir. Avrupa'nın önde gelen gıda perakendecilerinden Lidl Group için toplamda 23 yıldan fazla çalışmıştır. Holland, 2003'ten 2008'e kadar Ticaretten Sorumlu Üst Düzey Yönetici (CCO) ve 2008'den 2014'e kadar İcra Kurulu Başkanı (CEO) olmak üzere yaklaşık 12 yıl Lidl Group'ta üst düzey yönetici olarak görev yapmıştır.

Holland Avrupalı bir moda perakende indirim zinciri olan Takko Fashion'un Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2016'dan bu yana The Boston Consulting Group'un dünya çapındaki birçok perakende projelerine Kıdemli Danışman olarak destek veren Holland aynı zamanda Almanya'da Cleangang Holding'in Kurucu Ortağı ve Başkanı'dır.

2016 ve 2022 yılları arasında Avrupa'nın önde gelen ve internet üzerinden evcil hayvan gıdası satan perakende firması Zooplus AG'nin Denetim Kurulu Üyesi ve 2021'den 2022'ye kadar Denetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Holland, 2018-2021 yılları arasında

Rusya'nın önde gelen perakende market firmalarından X5 Retail Group'ta Denetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. İspanya, Portekiz, Brezilya ve Arjantin'de faaliyet gösteren bir perakende market zinciri olan DIA Group'un 2019/2020 yıllarındaki dönüşümünün ilk safhasına önderlik etmek için Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak hizmet etmiştir. Ayrıca DSD -Duales System Holding'de Danışma Kurulu Başkanlığı ve LetterOne Retail, Londra firmasında Danışma Kurulu Üyeliği yapmıştır.

Perakende endüstrisinde 30 yıldan fazla tecrübesi olan Holland, Alman vatandaşı ve evli olup, Almanya'da yaşamaktadır.

Ahmet Akça

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Matematik ve İstanbul Üniversitesi Sosyoloji bölümlerinde eğitimine bir süre devam eden Akça, 1980 yılında Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur.

1981-1988 yılları arasında cam ve gıda sektörlerinde Dış Ticaret Müdürü olarak görev yapan Akça, 1988'de uluslararası bir dış ticaret şirketinde üstlendiği Genel Müdürlük görevini 1992 yılına kadar sürdürmüştür. Daha sonra kendi işini kuran ve halen bu işi yönetmekte olan Ahmet Akça, lojistik hizmetleri veren Akça Lojistik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Nisan 2010'da Bezmialem Vakıf Üniversitesi'nin kuruluşunda Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev alan Akça, Kasım 2011'den Haziran 2022'ye kadar Mütevelli Heyeti Başkanı olarak görev yapmıştır.

Akça, Mart 2013'te SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış ve Ağustos 2013 ile Mart 2020 tarihleri arasında Turkcell'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Ayrıca, 2015-2020 yılları arasında Lifecell Ukrayna Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi Başkanı, 2016-2020 yılları arasında Global Tower Yönetim Kurulu Başkanı, 2017-2020 yılları

arasında Enerjicell Yönetim Kurulu Başkanı, 2018-2020 yılları arasında TOGG Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

2018'den bu yana Tedarik Lojistik firmasının Yönetim Kurulu Başkanlığını da yapmakta olan Akça, Mayıs 2018 itibarıyla BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir ve aynı zamanda Denetim Komitesi Başkanı'dır.

Paul Michael Foley

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1958 yılında Londra'da doğan Foley hâlihazırda Karadağ'daki VOLI, Özbekistan'daki Korzinka ve BİM Fas şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Foley daha önce, Balkanlardaki Fortenova (Konzum ve Mercator) şirketinde, Rusya'daki Magnit şirketinde, Beyaz Rusya'daki Gippo şirketinde, Avusturya'daki AHT Cooling Systems şirketinde, Almanya'daki Inverto AG (bir BCG şirketi) şirketinde, İngiltere'deki Iceland Foods ve Polonya'daki Eko Holdings şirketlerinde Yönetim Kurulu kadrolarında görev almıştır.

Kariyerine 1974 yılında Bejam Frozen Foods şirketinde başlayan Foley, perakende satış yönetimi konusunda 45 yılı aşkın deneyime sahiptir. Kariyerinin büyük kısmını, Avrupa, ABD ve Avustralya'daki 10 ülkede faaliyet gösteren Almanya merkezli küresel bir perakendeci özel şirket olan Aldi Süd şirketinde geçirmiş, 2012 yılına kadar 23 yıl boyunca bu şirkette görev yapmıştır. Çalıştığı süre boyunca şirketin uluslararası Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. 1999-2009 yılları arasında İngiltere ve İrlanda Cumhuriyeti pazarlarından sorumlu CEO olarak görev yapmış ve farklı coğrafyalardaki pazarlara girişler de dâhil olmak üzere yeni iş fırsatlarının belirlenmesi ve uygulanması görevlerinde bulunmuştur. Paul, Avusturya'da yaşayan bir İngiliz vatandaşı olup evli ve 5 çocuk babasıdır.

BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Paul Foley aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Atanma Tarihi ve Görev Süresi	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Şirket Dışında Aldığı Görevler
Mustafa Latif Topbaş	Bağımsız Değil	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı	Firmalarda Yönetim Kurulu Üyelikleri
Mahmud Pyarali Merali	Bağımsız Değil	07.06.2022- 1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Merali's Group'ta Yönetici Ortak ve EMEA Bölgeleri için Yönetici Ortak, İngiltere, BAE ve Afrika'da Uluslararası Firmalarda Danışman, Yeminli Muhasebecilik Kuruluşlarında Üye
Ömer Hulusi Topbaş	Bağımsız Değil	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür
Karl Heinz Holland	Bağımsız Değil	07.06.2022- 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Takko Fashion Yönetici Başkanı, The Boston Consulting Group Kıdemli Danışman, Cleangang Holding Kurucu Ortak ve CEO
Ahmet Akça	Bağımsız	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı	Akça Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Bezmialem Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı, Tedarik Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı
Paul Michael Foley	Bağımsız	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı	Foley Retail Consulting (Perakende Danışmanlığı)/ Avusturya Kurucu Ortak, Konzum Plus/ Hırvatistan Yönetim Kurulu Başkanı, Mercator/Slovenya, Voli/Karadağ ve Korzinka/Özbekistan Firmalarında Denetim Kurulu Üyelikleri

Yönetim Kurulu, 2022 yılı içinde altı kez fiili toplantı gerçekleştirmiş, 17 kez de TTK'nin 390/4'üncü maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin fiili toplantılara katılım durumu aşağıda listelenmiştir:

Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım Oranı
Mustafa Latif Topbaş	%100
Mahmud Pyarali Merali	%100
Ömer Hulusi Topbaş	%100
Karl Heinz Holland	%100
Ahmet Akça	%100
Paul Michael Foley	%100

07 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üyeliklerine seçimler yapılmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri birinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 30 Haziran 2022 tarihinde tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2022 yılında 193 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve diğer yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 171.120.990 TL tutarında olup, yöneticilere kârdan pay verilmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptirler.

ÜST YÖNETİM – İCRA KURULU

Galip Aykaç
Operasyon Başkanı (COO)
Galip Aykaç, 1957 Yozgat Akdağmadeni'nde doğmuştur. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Başkanı (COO) olan Aykaç, halen Operasyon Başkanlığı'nın yanı sıra, Ocak 2010 itibarıyla İcra Kurulu Üyeliği, Ekim 2017 itibarıyla Satınalma Komitesi Başkanlığı görevlerini yürütmektedir. Aykaç ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir.

Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi Ödüllerinde 2010 Yılı'nın En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü'nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Başkan Yardımcılığı, Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Başkan Yardımcılığı'nı

yürütmektedir. 2019-2022 arasında Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında üçüncü, 2015 yılının sıralamasında ise ikinci sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada "İş Dünyasının En İtibarlı Yöneticileri" arasında yedinci sırada yer almıştır. Son olarak Haziran 2022'de perakende günleri etkinliğinde "Gıda Perakendesi Sektör Lideri" ödülünü almıştır.

Haluk Dortluoğlu

Mali İşler Başkanı (CFO)

Haluk Dortluoğlu, 1972 yılında Akşehir'de doğmuştur. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Dortluoğlu, sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst & Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yapmıştır.

2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlenen Dortluoğlu, Kasım 2005'te

BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başlamış ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi Üyeliği'ni de yürütmüştür.

2007 yılında Harvard Business School'un İleri Yöneticilik Programını (AMP) tamamlayan Dortluoğlu'na 2009 yılında Frankfurter Allgemeine Zeitung Grubu bünyesinde Avrupa'da yayınlanan bir ekonomi dergisi olan Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verilmiştir. Dortluoğlu, 2014 yılında Thomson Reuters Extel tarafından yapılan yatırımcı ilişkileri alanındaki araştırma sonuçlarına göre uluslararası kurumsal yatırımcılar tarafından "Türkiye'deki En İyi CFO" olarak gösterilmiştir.

2010 yılında BİM'in İcra Kurulu Üyeliği'ne atanmış olan Dortluoğlu halen bu görevine devam etmektedir ve ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir.

Dortluoğlu, Türkiye'nin süpermarket sektöründeki yüksek hizmet seviyesi odaklı yeni perakende modeli olarak ortaya çıkan ve 2015'te ilk mağazasını açan FİLE'nin kuruluş öncesi aşamasından bugüne kadarki liderliğini yürütmüş olup, halen FİLE İcra Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Diğer Üst Yönetim

Ürfet Nacar	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin	Operasyon Komitesi Üyesi
Tolga Şahin	Operasyon Komitesi Üyesi & Satınalma Komitesi Üyesi
Uğur Kıvrak	Operasyon Komitesi Üyesi
Murat Dalgıç	Operasyon Komitesi Üyesi
Faruk Öztürk	Operasyon Komitesi Üyesi
Umut Baba	Operasyon Komitesi Üyesi*
Aynur Çolpan	Satınalma Genel Müdürü & Satınalma Komitesi Üyesi*

* *Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı karara istinaden; Satınalma Genel Müdürü ve Genel Satınalma Komitesi Üyesi Aynur Çolpan 31.12.2022 tarihi itibarıyla mevcut görevlerinden ayrılarak, Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevine; Operasyon Komitesi Üyesi Umut Baba 01.01.2023 tarihi itibarıyla Satınalma Genel Müdürlüğü ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliği'ne; Bölge Genel Müdürü Metin Baykal 01.01.2023 tarihi itibarıyla Operasyon Komitesi Üyeliği'ne atanmıştır.*

Bağımsızlık Beyanı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

"Bağımsız Üye" adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Saygılarımla,

Ahmet Akça

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

"Bağımsız Üye" adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hisimlarım arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

ğ) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Saygılarımla,



Paul Michael Foley

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararları uyarınca, Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören şirketlerin, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygunluklarını ve uygun olmayan durumlarda ise gerekli açıklamaları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda belirtmeleri öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlamıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden uyum sağlanmayan konular aşağıda listelenmiş olup ilgili hususlardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantılarının kamuya açık olarak yapılmasına ilişkin Esas Sözleşme'de herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantılarına katılacaklar Genel Kurul İç Yönergesi'nde belirlenmiş olup, bunun dışındakiler tarafından bildirilen katılım talepleri toplantı başkanlığı tarafından değerlendirilip karara bağlanmaktadır.

Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması oluşmamıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı ile İcra Başkanı'nın yetkilerinin ayrıştırılmasına ilişkin bir husus Esas Sözleşme'de bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut organizasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmekte olup buna ilişkin husus ve gerekçesi 07.06.2022 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir. Şirket, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı görevlerinin birbirinden ayrılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir. Şirket, bağımsız yönetim kurulu üye sayısının artırılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.

Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Şirket’in oluşturduğu Genel Kurul’un Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergeye göre toplantı yerine, yönetim kurulu tarafından düzenlenen hazır bulunanlar listesine kayıtlı pay sahipleri veya bunların temsilcileri, yönetim kurulu üyeleri, denetçi, Bakanlık Temsilcisi ve toplantı başkanlığına seçilecek veya görevlendirilecek kişiler, Yönetim Kuruluna aday gösterilenler, Şirket İcra Kurulu Üyeleri, gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar, toplantıya davet edilen diğer şirket yönetici ve çalışanları, ses ve görüntü alma görevlileri, Elektronik Genel Kurul (EGKS) hizmeti veren görevliler ve diğer davetliler girebilir. Buna karşın, ilgili yönergede yer almayan menfaat sahiplerinin genel kurula katılmak istemeleri durumunda, ilgili talep toplantı başkanlığı tarafından değerlendirilmekte ve genellikle katılım talepleri kabul edilmektedir. Bu hususla ilgili bugüne kadar herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu’nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme’de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Azlık haklarının genişletilmesine ilişkin Şirket’in yakın zamanlı bir planı bulunmamaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					Şirket’in halka arz izahnamesi, halka arzın 2005 yılında gerçekleşmesi sebebiyle güncelliğini yitirdiğinden dolayı internet sitesinde yer almamaktadır.
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5’inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					Şirket yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet almadığından dolayı faaliyet raporunda bu konu ile alakalı bir husus bulunmamaktadır.
3.1. MENFAAT SAHİPLERINE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		X				Şirket tarafından fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası benimsenmiş fakat kilit yöneticiler için bir halefiyet planlaması benimsenmemiştir.
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanları etkileyecek kararlar en kısa zamanda çalışanlara doğrudan bildirilmektedir.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.			X			Yönetim Kurulu başkanı ile icra başkanının yetkilerinin ayrıştırılmasına ilişkin bir husus esas sözleşmede bulunmamaktadır. Şirket'in mevcut organizasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmekte olup buna ilişkin husus ve gerekçesi 07.06.2022 tarihinde yapılan özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir. Şirket, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı görevlerinin birbirinden ayrılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulunda kadınların yer alması ve rollerinin artırılması amaçlanmaktadır ve bu yönde bir politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nda henüz kadın üye bulunmamaktadır. Fakat Şirket, oluşturulan politikaya göre Yönetim Kurulunda 2027 yılı sonuna kadar kadın üye/üyeler bulunmasını hedeflemektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler yazılı bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri ve Şirket dışında aldıkları görevler genel kurulda ortakların bilgisine faaliyet raporu aracılığıyla sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir. Bu hususta çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Şirket, bağımsız yönetim kurulu üye sayısının artırılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.		X				Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesine ilişkin bir mekanizma oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu işleyişi, etkinliği zaman zaman değerlendirilmektedir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirket'in kişi bazında açıklama yapılmasına ilişkin bir planı bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket 2022 yılında 7 konferansa katılım göstermiş, finansal sonuçlara ilişkin 4 yatırımcı telekonferansı düzenlemiş ve 156 yatırımcı toplantısı gerçekleştirmiştir.
--	--

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1026217
--	---

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
---	------

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
---	---

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
--	---

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1006672
--	---

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
--	---

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/431725
--	---

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	26
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurula sadece pay sahipleri katılmıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bulunmamaktadır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%15,15

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları									
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket’in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP’ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
7.06.2022	0	%77,44	%0,41	%77,03	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri	Yatırımcı İlişkileri/ Genel Kurul Bilgileri	9. Madde	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1035562

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri ve Hakkımızda bölümleri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5’inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri/Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Bağımsızlık Beyanı
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İlgili hizmetler alınmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştirakler bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik

3. MENFAAT SAHIPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket, tazminat ile ilgili hususları İş Kanunu’nun ilgili hükümleri kapsamında yürütmektedir.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	52
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İç Denetim Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Uygunsuzluk Bildirimleri, bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile, 0 850 220 87 97 numaralı hatta telefon ile veya, https://etikdestekhatti.com/ internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilir.

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, İSG Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri/Sürdürülebilirlik
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirket, faaliyetlerini dürüst ve etik bir tutum ile yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bunun bir parçası olarak Şirket, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsemektedir. Bu hususta Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası oluşturulmuş ve politikaya aykırı hususların ihbarı için Etik Hat bulunmaktadır. Politikaya Şirket web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar sayfasından ulaşılabilir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Zaman zaman değerlendirilmektedir.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Mustafa Latif Topbaş Yönetim Kurulu Başkanlığı, P.K. Merali Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	12
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Mustafa Latif Topbaş
İcra başkanı / genel müdürün adı	Mustafa Latif Topbaş - İcra Kurulu Başkanı
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1035587
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25’ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Şirket sermayesinin %25’ini aşan bir bedelle sigorta bulunmasına rağmen zorunlu bir husus olmadığı için KAP açıklaması yapılmamıştır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/ veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mustafa Latif Topbaş	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	5.05.1995	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Mahmud P. Merali	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	4.04.2006	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ömer Hulusi Topbaş	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	1.06.2005	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
“Karl-Heinz Holland”	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28.04.2021	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ahmet Akça	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1026218	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Paul Michael Foley	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	21.05.2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1026218	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	6
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim /Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu hususa ilişkin politika bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/206977 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/353650 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/938513

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı- Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Ahmet Akça	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Paul Michael Foley	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mahmud Pyrali Merali	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Serkan Savaş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Mahmut Pyarali Merali	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Ömer Hulusi TOPBAŞ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Haluk DORTLUOĞLU	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Galip AYKAÇ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Geleceğe Yönelik Beklentiler ve Gerçekleşmeler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II					
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	6	6
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%66,66	%33,33	1	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%50	6	6
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	%50	%25	2	2

KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN KABULUNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN
KARAR TARİHİ: 13 Mart 2023
KARAR SAYISI: 930/23

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN
SERİ:II, NO:14.1 SAYILI TEBLİĞİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANIMIZDIR

Şirketimizin 1 Ocak-31 Aralık 2022 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) Seri II, No: 14.1 “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”i uyarınca hazırlanan dönem sonu konsolide mali tablolarımız, bunlara ilişkin notları ve döneme ilişkin konsolide faaliyet raporumuzun;

Tarafımızca incelendiğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını işletmenin konsolide finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59
34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Genel Kurulu’na

1) Görüş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ile bağlı ortaklıklarının (“Topluluk”) 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu’nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS’lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 13 Mart 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (TTK) 514 ve 516’ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin Topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette Toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS’lere ve Sermaye Piyasası Kurulu’nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Kaan Birdal’dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Kaan Birdal, SMMM
Sorumlu Denetçi



13 Mar 2022
İstanbul, Türkiye



bimturkiye/YouTube



bimturkiye/Facebook



bimturkiye/Instagram