



Sürdürülebilir başarı hedefleri

2023 Yılı Entegre Faaliyet Raporu

RAPOR HAKKINDA

Giriş

- 10 Rapor Hakkında
- 12 Yönetim Kurulu Mesajı
- 14 CEO Mesajı
- 16 2023 Yılı Sürdürülebilirlik Görünümü

Bir Bakışta BİM

- 18 BİM Hakkında
- 24 Hizmet Felsefemiz
- 26 Faaliyet Coğrafyamız
- 28 Kilometre Taşlarımız
- 30 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz
- 32 Geleceğe Yönelik Beklentiler/Gerçekleşmeler
- 33 Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz

2023 Yılı Gelişmeleri

- 34 Dünyada ve Türkiye'de Perakendecilik Sektörü

BİM'in Değer Üretim Modeli

BİM'in Sürdürülebilirlik Anlayışı

- 38 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 40 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 42 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim
- 43 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz
- 46 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- 48 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz

En Kıymetli Değer: Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

- 52 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 54 Ar-Ge ve İnovasyon
- 56 BİM'in Kendi Markalı Ürünleri
- 58 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
- 60 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- 62 Tedarik Zinciri Yönetimi

En Kıymetli Sermaye: İnsan

- 65 İnsan Kaynakları
- 70 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 72 İş Sağlığı ve Güvenliği

En Kıymetli Miras: Dünya

- 75 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi
- 76 Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 78 Su Yönetimi
- 79 Ambalaj ve Atık Yönetimi
- 82 Biyoçeşitlilik

En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim

- 86 İş Etiği ve Yasal Uyum
- 88 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
- 92 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
- 93 Ortaklık Yapısı
- 94 Yatırımcı İlişkileri
- 95 Pay Geri Alım Programları
- 95 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 102 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 103 İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu
- 104 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 116 Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 117 Esas Sözleşme Tadil Metni
- 118 Bağımsızlık Beyanları
- 120 Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
- 121 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Ekler

- 123 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi
- 128 Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri
- 128 Ödül ve Başarılarımız
- 129 Performans Göstergeleri
- 132 Terimler Sözlüğü
- 135 GRI İçerik Endeksi
- 142 SASB Endeksi

Hedefimiz her koşulda daha iyiye ulaşmak

Küreselleşen dünyada yaşanan her olay ve durumdan hem şirketlerin hem bireylerin etkinlenmesi kaçınılmaz bir durum olmuştur. 2023 yılında yaşanan doğal afetler, jeopolitik olaylar ve yüksek enflasyon gibi zorlu süreçleri güçlü yönetim anlayışımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla olan güvene dayalı sağlam birlikteliğimiz sayesinde sorunsuz atlattık. Her dönemde ve koşulda temel yaklaşımımızı oluşturan kaliteli ürün ve uygun fiyat politikamızın devamlılığını sağlıyoruz. Ürün, hizmet ve projelerimizle sürdürülebilir başarılarla imzamızı atarak geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz.



Sürdürülebilirlik Yatırımları

2023 yılı 1 milyar TL, 2024 yılı hedefi yaklaşık 2 milyar TL

Hedefimiz daha iyi bir gelecek

Gezegeneimizin geleceğine önem veriyor, yeni nesillere daha iyi bir dünya bırakabilmek için enerji yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. 2023 yıl sonu itibarıyla, ülke genelinde 16 bölge depomuza Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurduk. Bu sene Kastamonu, Balıkesir, Lüleburgaz, Sincan, Şanlıurfa ve Güzelhisar-Ankara'daki depolarımızın çatısına da GES'lerimizi yerleştirdik. Depolarımızın çatısına yerleştirdiğimiz GES'ler ile karbon salımlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.

2019 yılına kıyasla

2026 yılına kadar %20

sera gazı yoğunluğu azaltım hedefi



Hedefimiz sürdürülebilir ürün çeşitliliği

Tüketicilerimize kaliteli ürünler sunmak vazifelerimizin en başında yer alıyor. Bu kapsamda, yenilikçi yaklaşımlarla ürettirdiğimiz ve iyileştirdiğimiz sürdürülebilir ürünlerimizle pazardaki rekabet gücümüzü artırıyoruz. Ürün kategorisi bazında çeşitliliği artırmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2026 yılı itibarıyla sürdürülebilir ürünlerde
toplam ciro payı hedefi %10



Hedefimiz verimli kaynak kullanımı

Tüm mağaza ve depolarımızda yürüttüğümüz projelerle gıda ve ambalaj alanlarında atıklarımızı azaltıyor, dönüştürüyor ve yeniden değerlendirerek döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz. Bu sene, ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde kaynaklarının kullanımını yaygınlaştırmak için yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda 450 ton plastik ve 759 ton kâğıt tüketiminin önüne geçtik ve yaklaşık 21 milyon TL tasarruf sağladık.



2025 yılında ambalajlarda
750 ton
plastik kullanımı
azaltma hedefi

BİM'in Net tavsiye skoru (NPS)*

39

*NielsenIQ firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırması

Hedefimiz yüksek memnuniyet

Mağazalarımızı yenilemek için yürüttüğümüz dönüşüm çalışmalarımızla keyifli ve faydalı alışveriş deneyimleri sunuyoruz. Sadece mimari anlamda değil, ürün ve hizmet konusunda da rekabette fark oluşturuyoruz. Örneğin fırınlı mağazalarımızda taze unlu mamullerimiz büyük ilgi görüyor ve memnuniyet seviyesini daha da yukarılara taşıyor.



RAPOR HAKKINDA

BİM'in ilk Entegre Faaliyet Raporu

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan ekonomik, sosyal ve çevresel etkiyi ölçmek ve değerlendirmek üzere yürütmekte olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2020 yılından beri yayımladığımız yıllık sürdürülebilirlik raporlarımız ile paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. Şirketimizin mali ve operasyonel performansı, altı sermaye bileşeni çerçevesinde bütünsel bir yaklaşımla incelenmiştir. 2023 yılı itibarıyla entegre düşünce yaklaşımıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal yatırımlara kadar farklı alanlardaki finansal ve finansal olmayan faaliyetlerimiz neticesinde ürettiğimiz değeri tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunmak üzere ilk entegre faaliyet raporumuzu sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki faaliyetlerimizin finansal ve finansal olmayan sonuçlarını ve gelecek hedeflerimizi içermektedir.

Raporda yer alan finansal bilgiler BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yurt içi ve yurt dışı faaliyetleri, mağaza ve depolarının konsolide verilerinden oluşmaktadır. Çevresel ve sosyal veri ve bilgiler ise aksi belirtilmediği sürece BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Türkiye'deki faaliyetlerini, 11.439 mağaza ve 73 bölge müdürlüğü operasyonlarını kapsamaktadır.

Bu rapor, Değer Raporlaması Vakfı'nın (Value Reporting Foundation-VRF) Entegre Raporlama Çerçevesi ve Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) 2021 Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlandı. Birleşmiş

Milletler Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve bu amaçların alt hedeflerine doğrudan sağladığı katkı alanlarını, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'ne (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) yönelik bilgi paylaşımını içermektedir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2023 yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan konsolide finansal veriler Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a Member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetlenmiştir. Denetim sonuçlarına bu raporun Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporu'na ilişkin Bağımsız Denetçi Raporu bölümünde yer verdik.

Raporla ilgili tüm soru ve görüşlerinizi esg@bim.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz.



YÖNETİM KURULU MESAJI

BİM'in sürdürülebilir büyüme performansı

Küresel ölçekteki pek çok zorluğa rağmen Türkiye, kesintisiz büyüme sürecine devam ederek OECD ülkeleri genelinde en yüksek büyüme performansına sahip ülke oldu.

%18

2023 yılı reel büyüme

2024 Küresel Ekonomik Görünüm Raporu

**Risk Outlook 2024: continued high interest rates could lead to global recession, GfK Survey*

**OECD Economic Outlook: A mild slowdown in 2024 and slightly improved growth in 2025*

Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılı, küresel ölçekte sıkılaştan finansal koşullar, yavaşlayan ekonomik aktivite ve kalıcı enflasyon endişelerinin yanı sıra iklim değişikliğinin beraberinde getirdiği aşırı hava olaylarının ve Orta Doğu'da yükselen jeopolitik gerilimlerin kaskacında geçti. Ülkemizde ise 6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş merkezli meydana gelen depremlerin bölgedeki 11 ilimizde yol açtığı yıkım karşısında sarsıldık.

2023 yıl sonu verileri küresel ölçekte merkez bankalarının enflasyonla mücadelede uyguladığı sıkı para politikalarının sonuç vermeye başladığını gösterirken küresel iktisadi faaliyette ılımlı yavaşlamaya işaret etti. IMF verilerine göre, küresel enflasyon 2022'deki %8,7 seviyesinden 2023 yılında %6,8 seviyesine gerilerken, 2022 yılında %3,5 büyüyen dünya ekonomisi 2023'te yavaşlayarak %3,2'lik bir büyüme gösterdi.

Türkiye ekonomisi ise zayıf dış talep ve depremlerin yıkıcı etkilerine rağmen iç talebin katkısıyla canlılığını koruyarak 2023 yıl sonu itibarıyla bir önceki yıla göre %4,5 oranında büyüme kaydetti. Küresel ölçekteki pek çok zorluğa rağmen Türkiye, kesintisiz büyüme sürecine devam ederek OECD ülkeleri genelinde en yüksek büyüme performansına sahip ülke oldu.

Ekonomik büyümede, yüksek enflasyon nedeniyle öne çekilen tüketim harcamalarının ve deprem bölgelerinin yeniden imarına yönelik gerçekleştirilen inşaat ve sanayi yatırımlarının etkisi hissedildi. 2023 yılının ilk yarısına büyümeye ve istihdama öncelik veren sıkı olmayan para ve maliye politikaları damgasını vururken, yılın ikinci yarısında yeni ekonomi yönetiminin dezenflasyon hedefi çerçevesinde kademeli parasal sıkılaştırma ve seçici kredi uygulamalarıyla ekonomiyi dengeleyici ve fiyat istikrarını sağlamaya yönelik sistemsel yaklaşımı gerek iş çevreleri gerekse finansal piyasalarda olumlu karşılık buldu.

Yurt içi piyasada iklim şartlarının etkisiyle ortaya çıkan arz yönlü kısıtlar, döviz kurlarındaki yükselişler ve asgari ücret düzenlemeleri girdi maliyetlerini artırarak 2023 yılında ülkemizde gıda enflasyonunu etkileyen unsurlar olarak karşımıza çıktı. 2023 yılında gıda ve alkolsüz içecekler grubu enflasyonu %72 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye perakende sektörü geçen yıl olduğu gibi güçlü iç talep doğrultusunda satış hacminde artışlar kaydederek büyüdü. Dünya genelinde ve Avrupa'da hızlı tüketim perakende sektörü hacimsel olarak daralırken, Türkiye'nin yüksek hacim performansı ile diğer ülkelerden güçlü bir şekilde ayrıştığını gördük. Kendi ekosistemindeki tüm paydaşlarını geliştiren, kurumsallaştıran perakende sektörünün kaydettiği ivmeli büyüme, ülkemizdeki üretim ve istihdama sağladığı katkı dikkate alındığında hepimiz için memnuniyet verici oldu.

BİM olarak, 2023 yılında enflasyondan arındırılmış olarak %18 oranında reel büyüme kaydettik. Şirketimiz, 2023 yıl sonu itibarıyla 12 bini aşkın noktada ve 86 binin üzerinde çalışanıyla ürün ve hizmetlerini tüketicilerle buluşturarak başarılı operasyonel ve finansal sonuçlara imza attı.

Türkiye'de yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olarak, "Her gün düşük fiyat" politikamız, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma ilkemiz, yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstleniyoruz. Yüksek kalite ve uygun fiyat ile BİM ve FİLE mağazalarımızda halka sunulan kendi markalarımıza ait ürünler Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir role sahiptir.

Öte yandan 2023 yılı 174 yıllık gözlemlenebilir kayıtlara göre yaşanan en sıcak yıl ve 2015'ten itibaren art arda yaşanan en sıcak dokuzuncu yıl oldu. İklim krizi sebep olduğu aşırı hava olaylarıyla etkisini her geçen gün daha fazla hissettirirken, hepimizin ortak ve en kıymetli mirası olan dünyamıza ve canlı hayata karşı büyük bir tehdit oluşturmaktadır.

BİM olarak, temelini iş felsefemizden alarak belirlediğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızla tüm paydaşlarımız için ortak değerler üretmeyi taahhüt ediyoruz. İçinde yer aldığımız topluma karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyor, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz.

Şirketimizde iklim risklerini önleme ve fırsatları değerlendirme çalışmalarımızı, çevik ve dayanıklı bir sistem kurgulamak amacıyla stratejik karar alma süreçlerimize dâhil ederek Yönetim Kurulumuza bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde takip ediyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalarla, 2022 yılından itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.

2023 yılında üstün sürdürülebilirlik performansına sahip, büyük ve likiditesi yüksek şirketlerden oluşan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde ilk 10 bileşen arasında yer almamız bu yönde attığımız kararlı adımların teyidi niteliğindedir.

6 Şubat 2023 tarihinde Türkiye'yi sarsan ve 11 ilimizi etkileyen son yılların en büyük deprem felaketinin yaralarını sarmak için depremin ilk gününden itibaren elimizden gelen gayreti göstererek resmi kamu kurumlarıyla iş birliği içinde afet bölgesindeki acil ihtiyaçların karşılanması amacıyla ilk etapta yaklaşık 100 milyon Türk lirası ayni ve nakdi yardımda bulunduk. Bölge halkının yanında olmaya ve yaralarını beraber sarmaya devam edeceğiz. Deprem felaketinde hayatını kaybeden vatandaşlarımız arasında BİM ailemizin 27 değerli üyesi de bulunuyordu. Hatıralarını daima yaşatacağımız merhum çalışanlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ve BİM ailesine en derin taziyelerimizi sunarız.

Saygılarımızla,

Yönetim Kurulu

CEO MESAJI

Sürdürülebilir değer üreten çalışmalar

Ortak değer üretmek anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yol haritamız kapsamında belirlediğimiz etki odaklı sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz.



328
MİLYAR TL
Net satışlar

13,7
MİLYAR TL
FVAÖK

2023 yılı zorlu makro ekonomik şartların, artan jeopolitik gerilimlerin, pandemi sonrası dönemin tedarik zincirlerinde yol açtığı belirsizliklerin gölgesinde geçti. Ülkemizde meydana gelen depremlerin geride bıraktığı üzüntü ve yıkımı kamu kuruluşlarımız ile iş birliği içinde aşmak için seferber olduk.

Öte yandan gezegenimizin sınırlı doğal kaynakları ile artan insan nüfusu ve aktivitesi arasında bir denge tesis edilmesi, insanlığın ve canlılığın sürdürülebilirliği açısından hiç olmadığı kadar büyük bir aciliyet arz etmeye başladı. Hükümetlerin ötesinde özel sektör kuruluşlarının ve şirketlerin de iklim kriziyle mücadelede etkili çözümler sunması gerekiyor. İklim krizi şiddetini

artırdıkça, iklim kriziyle mücadelenin maliyeti tüm iş alanlarında artmaya başlamıştır.

İklim krizinin beraberinde getirdiği riskleri etkili bir şekilde yönetmek ve faaliyetlerinden doğan çevresel etkiyi en aza indirmek durumunda olan şirketler aynı zamanda baş döndürücü hızda ilerleyen teknoloji çağının beraberinde getirdiği sınırsız olanak ve riskleri de değerlendirerek iş modellerini ve organizasyon yapılarını yeniden kurgulamak durumunda. Şirketler çevresel, sosyal ve yönetim zorluklarının dayattığı benzersiz bir dönüşümün ön saflarında yer alırken, iklim pozitif, yapay zeka gibi devrim niteliğindeki teknolojilerin ortaya çıkması şirketlerin daha çevik bir şekilde uyum sağlamalarını zorunlu kılıyor.

BİM olarak, artan satış gelirlerimiz ile finansal yapımızı güçlendirirken üretimin nihai tüketiciye ulaştırılması sürecinde BİM ve FİLE markalarımızla başta mağazalarımız olmak üzere gıda üretimi, lojistik, depolama ve paketleme süreçlerinde oluşturduğumuz iş ve istihdam ile ülkemiz için ekonomik değer üretmeye devam ettik. Tüm dünyada ve Türkiye'de ekonomi yönetimlerinin kalıcı enflasyonla mücadele eforları çerçevesinde sürdürdükleri sıkı para ve maliye

politikaları sonucunda sıkılaştan finansal koşullara rağmen öz kaynaklarımızdan aldığımız güçle yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürdük.

Türkiye perakende sektöründe indirim mağazacılığı son yıllarda yüksek tempolu bir büyüme ivmesi yakalamıştır. En önemli oyuncularını indirim marketlerinden oluşan Türkiye perakende sektöründe BİM sergilediği sürdürülebilir büyüme performansı ile 2023 yılında da liderliğini korudu.

Şirketimiz, operasyonel maliyetlerdeki artışa karşın uyguladığı etkin maliyet yönetimi, kendi markalarına yaptığı yatırım, gerek fiziki gerek çevrim içi kanallarında artan müşteri trafiği neticesinde 2023 yılında da büyümeye devam etti. Konsolide satışlarımız %18 artarak 328 milyar Türk lirasına ulaştı. Güçlü ciro büyümesi sayesinde faaliyet döneminde 13,7 milyar Türk lirası FVAÖK elde ettik, FVAÖK marjı %4,2 seviyesinde gerçekleşti. Operasyonel ve finansal performansımız neticesinde 15,4 milyar Türk lirası net kâr elde ederek başarılı bir faaliyet dönemini geride bıraktık.

Yüksek nakit üretme kapasitesine sahip olan BİM, kendi kaynaklarından sağladığı finansman ile 2023 yıl sonu itibarıyla konsolide bazda 11,2 milyar Türk lirası yatırım yaptı.

Organik büyüme stratejimiz doğrultusunda yurt içi ve yurt dışındaki operasyonlarımızın alanını yeni mağaza açılışları ile genişlettik. 2023 yılında Türkiye, Fas ve Mısır'da toplam 972 yeni mağaza açtık. BİM, 86 bini aşkın çalışanıyla büyük bir aileyi temsil ediyor.

Pandemi döneminde artan çevrim içi alışveriş alışkanlığının etkisiyle tüketicilerin bütünleşik alışveriş deneyimi taleplerini çoklu kanal yönetimimiz kapsamında geliştirdiğimiz mobil uygulamalarımız ile karşılıyoruz. Çoklu kanal yapımızla ürün ve hizmetlerimizi daha fazla tüketiciyle buluşturarak müşteri tabanımızı geliştirdik. 2023 yılında BİM mağazaları günlük ortalama ziyaretçi sayısı 6,3 milyona ulaşırken, BİM Mobil ve FİLE Mobil uygulamalarımızın toplam ziyaret sayısı 4 milyona ulaştı.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakma vizyonumuzla faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel, toplumsal ve yönetim etkimizi entegre bir bakış açısıyla değerlendirdiğimiz, finansal sonuçlarımızın yanı sıra sürdürülebilirlik performansımızı da şeffaf bir şekilde paylaştığımız bu ilk entegre faaliyet raporumuzu sizlere sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

2022 yılında ortak değer üretmek anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yol haritamız kapsamında belirlediğimiz etki odaklı sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımlarımızı ilk etapta %20 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda enerji verimliliğini artırmaya ve yenilenebilir enerji kaynaklarına odaklanarak ısı yalıtımı yüksek yeni tasarım mağazalara geçiş sürecimize ve depolarımızda güneş enerjisi santrali kurulumlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

2023 yıl sonu itibarıyla 5.066 adet BİM mağazasının yeni tasarıma geçişini sağlayarak hedefimizi %45 oranında gerçekleştirdik. 2020 yılında başlattığımız ve sektörümüzde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş santralleri projemiz kapsamında bu faaliyet döneminde 6 adet depomuzun çatısına daha GES kurulumlarını gerçekleştirdik. 2023 yılında 16 depomuzda yer alan GES projesinin toplam kurulu gücü 22,5 MW'a ulaşırken, GES projelerinden elde edilen elektrik BİM'in toplam elektrik tüketiminin %4'üne ulaştı. 2023 yılında yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettiğimiz 23,7 MWh elektrik enerjisi sayesinde 10,4 bin ton CO₂ tasarrufu sağlayarak 2026 yılında sera gazı yoğunluğunu %20 azaltma hedefimize bir adım daha yaklaştık.

Perakende sektörü ambalaj ve atık üretimi ile maalesef yüksek çevresel etkiye sahip. Bu nedenle ambalaj ve atık yönetimi sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alıyor. BİM olarak tüm mağaza ve depolarımızda yürüttüğümüz projelerle hem gıda hem de ambalaj alanındaki atıkların kaynağında azaltılması ve oluşan

atıkların ise döngüsel ekonomi perspektifiyle geri dönüştürülmesi için gayret sarf ediyoruz. 2023 yılında ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmak için yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde 450 ton plastik ve 759 ton kâğıt tüketiminin önüne geçerek yaklaşık 21 milyon Türk lirası tasarruf elde ettik.

Çevre Yönetimi Politikamız ve İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız doğrultusunda yönetim sistemleri uygulamalarımızı geliştirmeye devam ediyoruz. 2022 yılında İskenderun bölge depomuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Piraziz bölge depomuz ise ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almaya hak kazandı. Bu yöndeki iyi uygulama örneklerini diğer depolarımıza yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İki yıldır BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılında da yüksek sürdürülebilirlik başarısıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer aldı.

Sürdürülebilirlik alanındaki başarıları ülkemiz sınırlarını aşan BİM, 2023 yılında ayrıca Londra Borsası'nın Sürdürülebilirlik Endeksi olan FTSE Emerging ESG Index ve FTSE4Good Emerging endekslerinde yer aldı.

Perakende sektöründeki 28 yıllık tecrübemiz, güçlü finansal yapımız ve nitelikli insan kaynağımız ile sürdürülebilir değer üretmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Geçtiğimiz faaliyet dönemi boyunca çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki hedef ve performansımızı geliştirmemizde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize, müşterilerimize, hissedarlarımıza ve siz değerli paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Haluk Dortluoğlu
CEO

2023 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÖRÜNÜMÜ

GÜÇLÜ KURUMSAL YÖNETİŞİM

- 2023 yılında Yönetim yapısında değişikliklere gidilmiştir. Ticari bakış açısı, müşteri odaklılık ve değişen pazar dinamiklerine göre esneklik sağlama kabiliyetinin artırılması ve teknolojinin daha fazla içselleştirilmesi amaçlarını güden dinamik bir organizasyon yapısı oluşturulmuştur.
- 2023 yılındaki yönetim yapısındaki değişikliklerle birlikte Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı'nın rolleri iyi kurumsal yönetim uygulamaları kapsamında ayrılmıştır.
- Şirket Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetimi güçlendirmek adına **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası** ve **İlişkili Taraf İşlemleri Politikası** oluşturmuştur. Bu kapsamda 2027 yılında Yönetim Kurulunda kadın üye atanması hedefi bulunmaktadır.

İKLİM DEĞİŞİMİYLE MÜCADELEYE KATKI

- Güneş enerji santrali (GES) yatırımlarına devam eden Şirket 2023 yılında elektrik tüketiminin **%4'ünü** GES projelerinden elde edilen enerjiden karşılamıştır. BİM, 2025 yılı itibarıyla bu oranı **%25'e** yükseltmeyi hedeflemektedir.
- BİM, 2023 yılında birim sera gazı emisyonunu 2019'a göre **%18** azaltmış olup 2026 yılı %20 sera gazı emisyonu azaltım hedefine emin adımlarla ilerlemektedir. 2023 yılında üretilen 23.690 MWh'ye elektrik enerjisi sayesinde 10,4 bin ton CO₂ tasarrufu sağlanmıştır.
- 2023 yılında mağazalarda enerji verimliliği artırmak amacıyla **buzdolaplarında cam kapak** uygulamasına geçilmiştir. Bu sayede toplam elektrik tüketiminde %9'luk tasarrufla yıllık 20 bin ton sera gazı salımının önüne geçilmesi planlanmaktadır.
- 2023 yılında ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmak için yürütülen çalışmalar sonucunda 450 ton plastik ve 759 ton kâğıt tüketiminin önüne geçildi. Söz konusu uygulamalarla yaklaşık 21 milyon TL finansal tasarruf sağlandı. BİM yapacağı geliştirmelerle 2025 yılında kâğıt atıkları 820 ton/yıl, plastik atıkları ise 750 ton/yıl azaltmayı ve ambalajlarında 480 ton/yıl geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı amaçlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

- BİM, **sürdürülebilir ürün** kategorisine 2023 yılında da yatırım yapmaya devam etmiştir. Bu kapsamda sürdürülebilir ürünlerin cirosunun toplam ciro içerisindeki payı 2023 yılında **%9,2'e** ulaşarak 2026 yılı %10 hedefine yaklaşmıştır.

İNSANA DEĞER

- 2023 yılında **eğitimlerde** geçirilen toplam deneyim süresi 2022 yılına göre 10 kat artarak **400.000 saat** olarak gerçekleşmiştir.
- Yönetim yapısındaki değişiklik ile birlikte, İnsan Kaynakları Başkanlık seviyesinde yönetilmeye başlanmıştır ve bu kapsamda İnsan Kaynakları Başkanlığı ve alt birimleri oluşturulmuştur.

BİM HAKKINDA

Perakende sektörünün lider markası

BİM'in kurulduğu günden bugüne temel prensibimizi kaliteli ürünleri müşterilerimize olabildiğince uygun fiyatlara sunmak olarak belirledik.



%62

BİM'in kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı

~900

BİM'in ürün portföyü

Türkiye'de perakende sektörünün lideri konumunda bulunan BİM'in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başladı. BİM'in kurulduğu günden bugüne temel prensibimizi kaliteli ürünleri müşterilerimize olabildiğince uygun fiyatlara sunmak olarak belirledik.

Operasyonel maliyetlerimizi en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize fiyat indirimi olarak yansıtmaya ilkesiyle hareket ediyoruz. Şirketimiz organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.

BİM'in merkezi olmayan organizasyon yapısı, bölge müdürlüklerimiz ve mağazalarımız arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurmamızı kolaylaştırarak karar alma ve uygulama süreçlerimizin hızlı ve verimli olmasını sağlamaktadır.

BİM'de, ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınıyoruz.

Ürün portföyümüzü yaklaşık 900 adetle sınırlayarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştiriyor, ürünlerimizi mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaştırıyoruz.

Her yıl yeni ürünler lanse ederek ve bazı ürünlerimizi listeden çıkartarak ürün portföyümüzün kompozisyonunu müşterilerimizin zaman içinde farklılaşan beklenti ve ihtiyaçlarına göre güncelliyoruz.

Kendi Markalarımıza Yatırım Yaparız

Tedarikçilerimize BİM'e özel olarak ürettirdiğimiz kendi markalı ürünlerimiz, yüksek indirim iş modelimizin ve sürdürülebilir ürün anlayışımızın temelini

oluşturmaktadır. Bu ürünlerin en temel özelliği aynı kalitedeki muadil markalı ürünlere kıyasla daha uygun fiyatlı olmasıdır.

Etkin Maliyet Yönetimi Uygularız

Operasyonlarımızı gerçekleştirirken temel ilkemiz; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize düşük fiyat olarak yansıtmaktır. Şirketimizde, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemimiz var. Mağazalarımızda tüketiciye sunduğumuz ürünler hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçilir. Sınırlı tuttuğumuz ürün portföyümüz tedarikçilerimizden yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alım yapma ve bu değeri ürün fiyatlarına yansıtmaya imkânı sağlıyor.

Promosyon, kampanya, sadakat kartları uygulamaları yerine tüm müşterilerimize yönelik "Her gün düşük fiyat" politikası uyguluyoruz. Kısa süreli fiyat indirimi sunan promosyon ve kampanyalar yerine, fiyatlarımızı her gün düşük tutarak daha anlaşılır kılıyor, maliyetlerden elde ettiğimiz tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtıyoruz.

BİM'i sektördeki rakiplerinden ayıran en önemli farklardan biri ise, tüketimin yeterince güçlü olmadığı zamanlarda bile kısa süreli indirimlerden uzak durmasıdır. Fiyatlandırma politikamız, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin yapıtaşıdır.

BİM olarak, bütün faaliyetlerimizde uyguladığımız etkin maliyet yönetimi politikasıyla perakende sektöründeki liderliğimizi ve güçlü konumumuzu her geçen gün daha da sağlamlaştırıyoruz. Sektörde satış büyüklüğü dikkate alındığında lider durumda olan BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki tüm Türkiye pazar payı %15,7 olarak gerçekleşti.*

*NielsenIQ Perakende Paneli

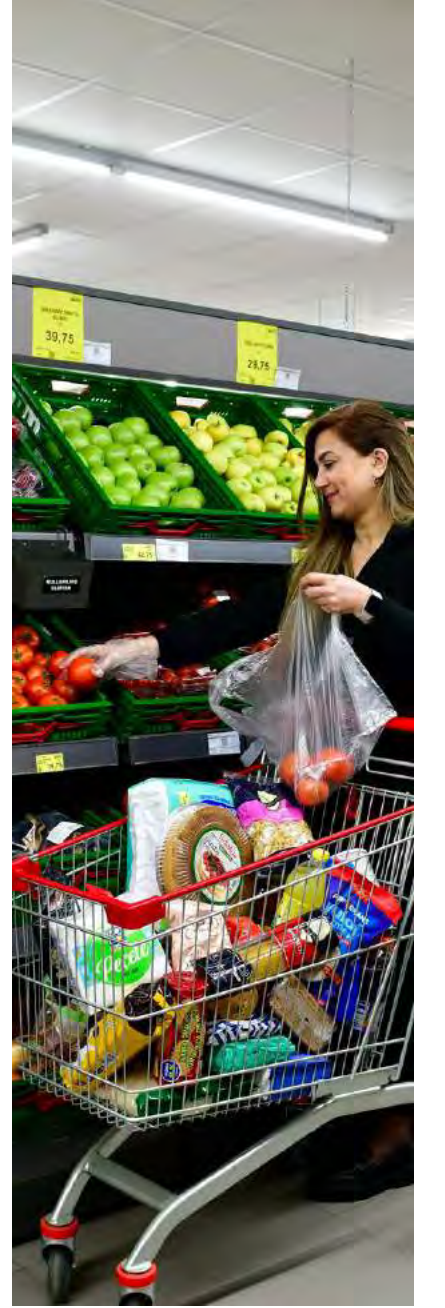
BİM'de maliyet yönetimi uygulamalarımızı aşağıda yer alan ilkeler çerçevesinde yürütüyoruz:

1. Mağazaları genel olarak kiralama yöntemiyle açarız.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunarak kira tasarrufu sağlarız.
3. Mağazalarda hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırırız.
4. Mağazaları olabildiğince sade dekore eder, minimum raf sistemi kullanır, maliyetleri en az düzeyde tutar ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtırız.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını minimum düzeyde tutarız.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağımla yaparız.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerden düşük fiyata yüksek miktarlarda alım yaparız.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda kendi markalarımıza yer veririz.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yaparak etkin bir maliyet denetimi uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitemizi geliştiririz.
10. Yeni tasarruf yöntemlerini değerlendirir, projelendirir ve hayata geçiririz.

İşlemlerimizi yabancı para kullanmadan Türk Lirası ile gerçekleştirerek ve operasyonel yatırımlarımızı güçlü özsermayemizden finanse ederek, döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmaların faaliyetlerimize etkisini en aza indiriyoruz.

Tedarikçilerimizle Güçlü Bağlar Kurarız

Yüksek alım gücümüz sayesinde satışını yaptığımız ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıyız. Tedarikçilerimizin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarını teşvik ederek kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik ediyoruz.



%15,7

BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki tüm Türkiye pazar payı*

BİM HAKKINDA

Sürdürülebilir iş modeli

İş modelimiz doğrultusunda hizmet kalitesinden ödün vermeksizin maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarımızı ürün fiyatlarına yansıtıyor ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.



39

BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS)*

"HER GÜN DÜŞÜK FİYAT" POLİTİKASI

BİM'in "her gün düşük fiyat" politikası piyasaya örnek teşkil ederek düşük fiyatların sektör geneline yayılmasında etkili olmaktadır.

*NielsenIQ firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırması

Sektörde en kısa ödeme vadelerini sunarak iş ortağı olarak gördüğümüz tedarikçilerimize gerekli tüm desteği vermeye özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımımız BİM'in perakende sektöründe tedarikçiler tarafından tercih edilen ilk Şirket olmasını sağlıyor.

Sahip olduğumuz güçlü nakit pozisyonu, başarılı tedarik ve stok yönetimi sayesinde tedarik sorunlarının yaşandığı 2023 yılında da raflarımızı boş bırakmadık. Güçlü nakit pozisyonumuzu ürün tedarikini garanti altına almak ve uygun maliyetli ürün temin etmek için kullanmayı tercih ederek müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmaya devam ettik.

Yüksek Stok Devir Hızı ile Çalışırız

BİM stok yönetimi çalışmalarımızı tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütüyoruz. Bölge müdürlüklerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere kendi lojistik altyapımızla iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir.

Ürün Kalitesi Güvencemiz Altındadır

Müşterilerimizin temel ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlamak için çalışıyoruz. Şirket politikası olarak benimsediğimiz gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmak üzere Ticaret Bakanlığı'na bağlı görev yapan Kalite Güvence Birimi'ni kurduk.

Sürdürülebilir İş Modelimizle Ekonomik Refaha Katkı Sunarız

İş modelimiz doğrultusunda hizmet kalitesinden ödün vermeksizin maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarımızı ürün fiyatlarına yansıtıyor ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Şirketimizin enflasyonla mücadelesi kurulduğu günden bugüne süreklilik

arz etmektedir. BİM'in "her gün düşük fiyat" politikası piyasaya örnek teşkil ederek düşük fiyatların sektör geneline yayılmasında etkili olmakta, özellikle yüksek enflasyon dönemlerinde piyasadaki fiyat mekanizmalarının dengeli seyretmesine katkı sunmaktadır. 2023 yılında da devam eden enflasyon trendi ve Türk lirasındaki değer kaybı nedeniyle maliyetler üzerindeki baskı artmış olsa da fiyat artışlarını mümkün olduğunca öteleyerek enflasyonla mücadeleye destek verdik.

Müşterilerimiz Daima Haklıdır

Mağazalarımızda uyguladığımız koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma gayreti ile hareket ediyoruz. Müşterilerimiz, satın aldıkları bir ürünü hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş ve kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına iade edebilirler.

Yatırım Politikamız Organik Büyümeye Temel Oluşturur

Yeni mağazalar açarak ve bölge merkezleri kurarak organik büyüme stratejimiz kapsamında yatırımlarımızın büyük bölümünü operasyon ağıımızı genişletmek üzere gerçekleştiriyoruz. Çoğunluğu kiralama yöntemi ile açılan yeni mağazalarımızı mümkün olan en sade ve fonksiyonel şekilde dekore ederek yatırım maliyetlerimizi göreceli olarak düşük düzeyde tutmaya gayret ediyoruz.

BİM için bölge merkezleri stratejik önem taşımaktadır. Yeni depo ve bölge merkezlerimizi uygunluk kriterleri doğrultusunda arsa satın alarak inşa ediyoruz.

Yatırım maliyetlerinin yüksek seyrettiği 2023 yılında da yatırım politikamız doğrultusunda yeni mağaza açılışlarımızı ve bölge merkezlerimizin kuruluşunu sürdürerek ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaya devam ettik.



Fas ve Mısır Operasyonlarımızla Türkiye Dışında da Faaliyet Gösteriyoruz

Şirketimizin ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk indirim konseptli perakende kuruluşudur. Fas operasyonlarına aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazamızı Kazablanka şehrinde açarak başladık. BİM, ülkedeki operasyonları gerçekleştiren şirketin sermayesinin %65'ine sahiptir.

Fas operasyonlarına %35 oranında ortak olan Helios Investment Partners LLP ile birlikte Fas Krallığı'ndaki mevcut büyüme trendini sürdürmeyi, geliştirmeyi ve bölgede uzmanlaşmış yatırımcılar ile yerelleşmeye katkı sunmayı hedefliyoruz.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir altyapıya sahip.

37 milyon üzerinde nüfusa sahip olan Fas'ta modern perakende sektörü önemli bir potansiyel barındırıyor.

2019 yıl sonu itibarıyla operasyonel ve net kârlılığa (TFRS 16 öncesi) ulaşan Fas operasyonlarımız, 2023 yılında da kârlılığını korumaya devam ederek bu trendi sürdürdü. 2023 yılında 60 yeni mağaza açılışıyla mağaza sayısı 687'ye ulaştı.

2013 yılında faaliyetlerine başlayan BİM'in ikinci yurt dışı operasyonu Mısır'da ise 2023 yılında 45 mağaza açılışı gerçekleştirerek toplam 356 mağaza ile hizmet veriyoruz. Mısır operasyonunu yürüten iştirakimizin sermayesinin tamamı BİM'e aittir. 100 milyon üzerinde nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan ve bulunduğu bölgenin üretim üssü olan Mısır'da BİM iki bölge müdürlüğü ile faaliyet göstermektedir.

BİM HAKKINDA

Türkiye perakende sektörüne, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını kazandıran BİM, müşterilerine kendi markalarına ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Mağaza Sayıları	2021	2022	2023
BİM Türkiye	9.451	10.370	11.203
FİLE Türkiye	160	202	236
BİM Fas	578	627	687
BİM Mısır	300	311	356
Toplam	10.489	11.510	12.482

////////////////////

11.203

BİM Türkiye mağaza sayısı

1.043

BİM'in toplam yurt dışı mağaza sayısı

////////////////////

BİM Markaları

Türkiye perakende sektörüne, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını kazandıran BİM, müşterilerine kendi markalarına ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, bu markaların gerek lezzet gerek ambalaj kalitelerinin korunup, geliştirilmesi ve kalite kontrolleri konusunda çalışmalarına özen göstermektedir. Kendi markalarına ait ürün portföyünü her geçen yıl geliştiren BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan kendi markalarının net satışlardaki payı, 2023'te %62'ye yükselmiştir.

Bimcell

2012 yılında uygulamaya aldığımız Bimcell, mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir BİM markasıdır. İnternet ve karma paketleriyle özel iletişim çözümleri sunan Bimcell, Türkiye çapında %98'lik nüfus kapsama oranına sahiptir. Bimcell, saniye başına ücretlendirme yaparak "konuştuğun kadar öde" seçenekleri sunan ekonomik, rekabetçi ve yenilikçi paketleri ile tüketiciler tarafından tercih edilmektedir.

Bimcell prensipleri:

- Yalın ve basittir.
- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.

Ön ödemeli sanal operatör hizmetleri sunan Bimcell'in abone sayısı 2023 yıl sonu itibarıyla 2,7 milyondur.

FİLE

Yenilikçi perakende modelimiz FİLE'yi 2015 yılı Mart ayında hizmete sunduk. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE, güçlü, taze, kaliteli ve bol çeşitli ürün gamıyla perakende sektöründe kısa zamanda öne çıkarak müşterilerin beğenisini kazanmayı başardı. FİLE hizmet modelimizle, tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli düşük fiyatlardan satışa sunulan sağlıklı ve taze ürünlerle karşılamayı amaçlıyoruz. FİLE mağazalarımız indirim mağazalarına kıyasla daha geniş bir reyon alanı sunarak müşterilerin geniş ve ferah bir mekânda alışveriş yapmasına imkân sağlıyor. FİLE mağazalarımızda unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümlerine yer verdik. FİLE, 28 ilimizde 236 adet mağazasıyla İstanbul'da iki, Ankara'da bir adet olmak üzere toplamda üç deposuyla hizmet vermektedir.

Yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyüne ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra kendi yeni markalarını da dâhil etmiştir. Temel ürün kategorilerindeki üç markasıyla tüketicilere hizmet veren FİLE'nin satışlarının %33'ü kendi markalarına ait ürünlerden oluşmaktadır. Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 81 adet ürünü ilk defa FİLE konseptiyle tüketiciye buluşturduk.

FİLE, doğru iş modelinin yalın sunumu sayesinde kısa sürede FVAÖK ve net karlılığa ulaşma başarısı gösterdi. 2021 yılında mobil alışveriş uygulamasını devreye alan FİLE'de çevrim içi satışların ciro içindeki payı 2023 yılında %5'e ulaştı.

FİLE Markaları

Harras, FİLE tarafından ürün geliştirme ve üretim süreçleri özenle takip edilerek, sektörde öncü tedarikçilere en az piyasa lideri marka kalitesinde özel olarak ürettirilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan gıda ürünleri markasıdır. Harras markalı ürünler ve üreticileri sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.



Kâğıt havludan, çöp torbasına, yağlı kâğıttan, oda kokusuna kadar evin çok çeşitli ihtiyaçlarını karşılayacak ürün gruplarından oluşan Actisoft, FİLE'nin genel temizlik, kâğıt ve tamamlayıcı ürünlerindeki kendi markasıdır. Actisoft markalı ürünler ve üreticileri, sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Daycare, müşterilerin sağlık, hijyen, güzellik, kişisel bakım ve renkli kozmetik ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümlerle geliştirilen, kategorilerinde öncü tedarikçilere en az piyasa lideri markalı ürün kalitesinde ürettirilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan kişisel bakım ürünleri markasıdır.

////////////////////

236

FİLE mağaza sayısı

%33

FİLE'nin kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı

////////////////////

HİZMET FELSEFEMİZ

Yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi

BİM organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.



BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.



BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.



BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.



BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.



BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.



BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.



BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.



BİM, ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.



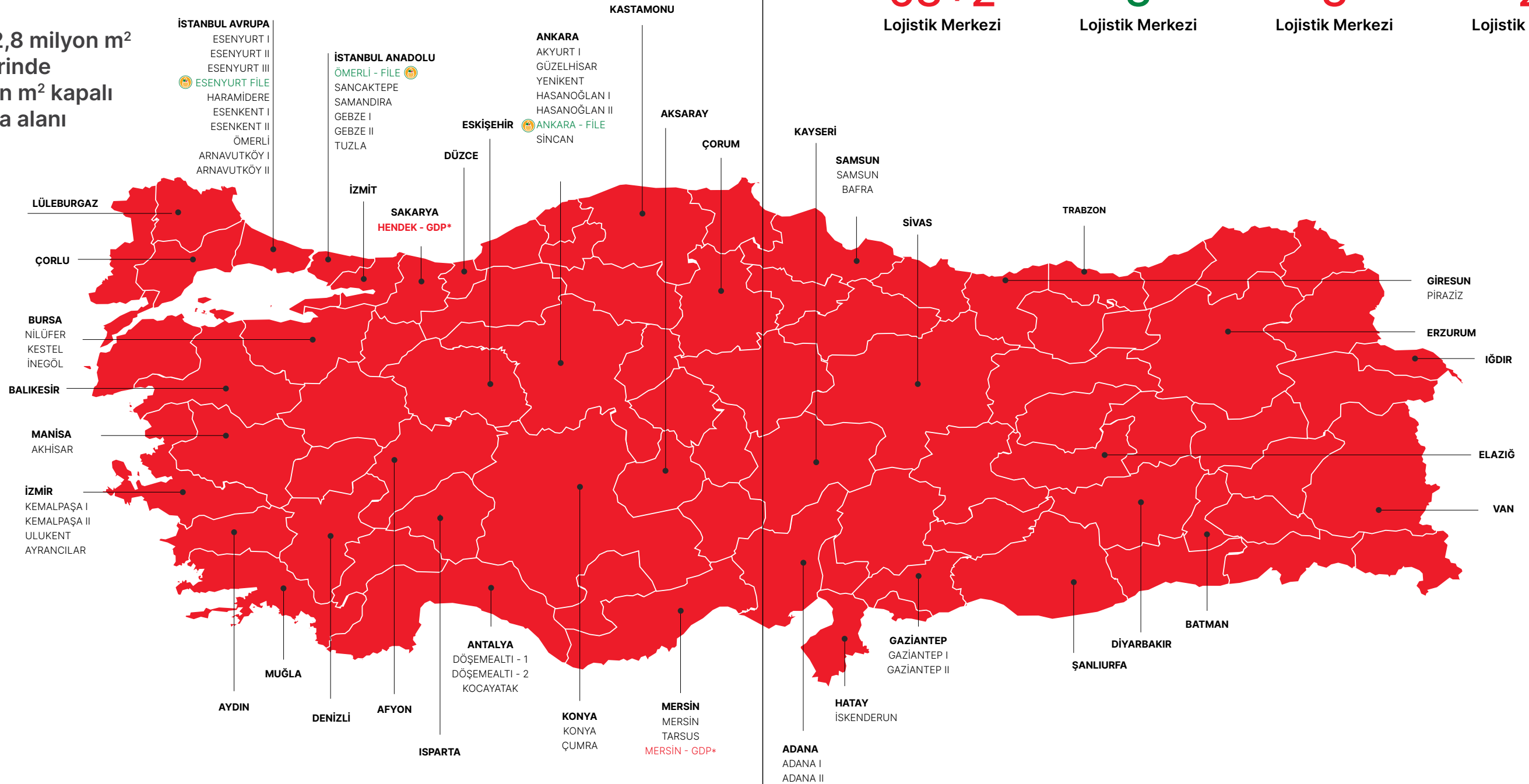
BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.



FAALİYET COĞRAFYAMIZ

BİM'in Türkiye ve yurt dışı operasyonları

Toplam 2,8 milyon m² arsa üzerinde
1,5 milyon m² kapalı depolama alanı



*Lojistik merkezlerinden ikisi konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklardan GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin depolarını kapsamaktadır.



Türkiye

11.203

Mağaza

68+2

Lojistik Merkezi



236

Mağaza

3

Lojistik Merkezi



Fas

687

Mağaza

3

Lojistik Merkezi



Mısır

356

Mağaza

2

Lojistik Merkezi

KİLOMETRE TAŞLARI

Sürdürülebilir başarı hikayesi

1995

BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.

2005

BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2010

BİM, sadece organik büyüme ile sektör liderliğine ulaştı.

1997

Türkiye'de perakende sektöründe bir şirketin ilk kendi markası olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu.

100'üncü mağaza hizmete açıldı.

2009

Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurt dışı operasyonuna başlandı.

2012

Mobil operatör markası Bimcell hizmete sunuldu.

2013

İkinci yurt dışı operasyonu olan Mısır'da ilk mağazalar açıldı.

2020

BİM, yeni mağaza tasarımına geçiş yaptı.

Depo çatılarında yenilenebilir enerji yatırımlarına başladı.

İlk sürdürülebilirlik raporu yayımlandı.

2022

BİM'in Türkiye'deki mağaza sayısı 10 bini geçti.

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya başladı.

2015

BİM'in yeni perakende modeli olan FİLE'nin ilk mağazaları açıldı.

2021

Jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan Fide satın alındı.

Bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimi için Es Global kuruldu.

BİM Market ve FİLE Market uygulamaları ile çevrim içi alışveriş kanalları faaliyete geçirildi.

2023

BİM'in konsolide mağaza sayısı 12 bini geçti.

BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer almaya başladı.



BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİMİZ

Güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar

BİM olarak, yüksek enflasyon döneminin hâkim olduğu 2023 yılında sosyal sorumluluğumuzun bilinciyle, her gün düşük fiyat yaklaşımımızla tüketicilerin yanında olmaya özen gösterdik. Verimlilik artışıyla elde ettiğimiz kazancı ürün fiyatlarımıza yansıtarak ülkemiz için katma değer üretmeyi sürdürdük. Yüksek kalite ve düşük fiyat ile halka sunduğumuz BİM'in ve FİLE'nin kendi markalı ürünleri ülkemizde enflasyonla mücadelede önemli bir role sahip bulunuyor. BİM'in 2023 yıl sonu itibarıyla kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı %62 olarak gerçekleşti.

Şirketimiz güçlü sermaye yapısı ve nakit toplama gücü sayesinde sürdürülebilir büyümesini kendi kaynaklarından karşılayarak 2023 yılında konsolide bazda 11,2* milyar Türk lirası yatırım gerçekleştirdi. 2023 yılında 972 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek organik büyümesine devam eden BİM, 6 binin üzerinde yeni istihdam sağladı.

Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/ TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Konsolide edilen bağlı ortaklıklara ait bilgilere, raporun Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler başlıklı bölümünden ulaşılabilir.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildi. Bu kapsamda, şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2022 ve 2023 yılı konsolide finansal tabloları enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak sunuldu.

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)*	2023	2022	Değişim (%)
Satışlar	328.442	279.253	%18
Brüt Kâr	51.683	42.071	%23
Brüt Kâr Marjı	%15,7	%15,1	
FVAÖK	13.751	13.632	%1
FVAÖK Marjı	%4,2	%4,9	
FVÖK	3.359	5.510	-%39
FVÖK Marjı	%1,0	%2,0	
Net Kâr (Ana Ortaklığa Ait)	15.441	16.596	-%7
Net Kâr Marjı	%4,7	%5,9	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)*	2023	2022	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	54.459	46.718	%17
Duran Varlıklar	93.674	79.383	%18
Toplam Varlıklar	148.133	126.101	%17
Kısa Vadeli Yükümlülükler	54.074	47.471	%14
Uzun Vadeli Yükümlülükler	24.317	20.323	%20
Özkaynaklar	69.742	58.307	%20
Ana Ort. Ait Özk.	69.112	57.748	%20
Azınlık Payları	630	559	%13
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	148.133	126.101	%17

*TMS 29 enflasyon muhasebesi dahil

%18

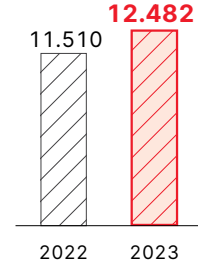
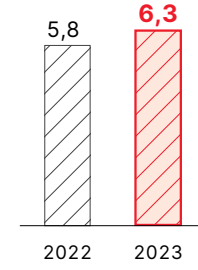
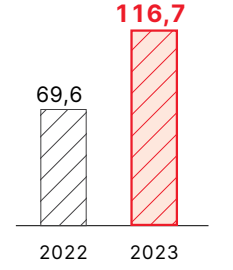
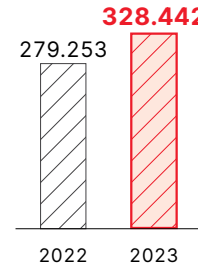
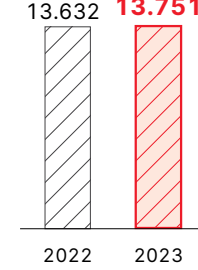
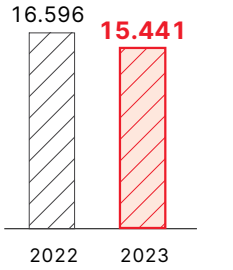
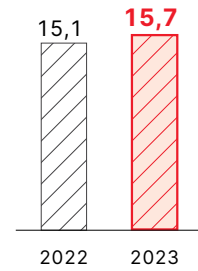
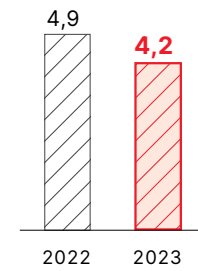
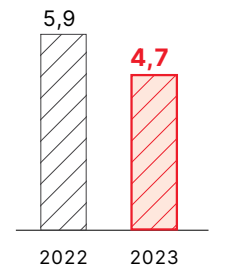
Net satışlardaki büyüme*

86.646

Çalışan sayısı

12.482

Mağaza sayısı

Mağaza Sayısı
%8,4
BüyümeOrtalama Günlük Konsolide
Müşteri Ziyaret Sayısı (Milyon)
%9
BüyümeZiyaret Başına Harcama Tutarı (TL)
%68
BüyümeNet Satışlar (Milyon TL)*
%18
BüyümeFVAÖK (Milyon TL)*
%1
BüyümeNet Kâr (Ana ortaklığa ait, milyon TL)*
%-7
BüyümeBrüt Kâr Marjı (%)*
+60 puan
BüyümeFVAÖK Marjı (%)*
-70 puanNet Kâr Marjı (%)*
-120 puan

*TMS 29 enflasyon muhasebesi dahil

GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER/GERÇEKLEŞMELER

Geleceğe emin adımlarla...

2024 yılında satışlarını bir önceki yıla göre %75 artırmayı hedefleyen BİM, FVAÖK marjının %7,5 - %8,0 seviyesinde gerçekleşmesini beklemektedir.**



2023 (TMS29 Uygulanmamış)	Hedefler (13 Mart 2023)	Hedefler (07 Kasım 2023)	Gerçekleşmeler
Satış Artışı	%75 (±5)	%80	%81
FVAÖK Marjı (*)	%7,0 - %7,5	%7,5-%8,0	%7,9
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,5	%3,2	%3,6

2024 (TMS 29 Uygulanmamış)	Beklentiler
Satış Artışı	%75 (±5)
FVAÖK Marjı (*)	%7,5-%8,0
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,0-%3,5

*FVAÖK marj hedefi TFRS 16 etkilerini içermektedir.

**TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç

Finansal verilere TMS29 enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında BİM, yılı %81 satış artışı ve %7,9 FVAÖK marjı ile kapatmıştır. Yatırımlarına ara vermeden devam eden Şirket, 2023 yılındaki hedefinin üzerinde yatırım gerçekleştirmiştir.

2024 yılında satışlarını bir önceki yıla göre %75 artırmayı hedefleyen BİM, FVAÖK marjının %7,5 - %8,0 seviyesinde gerçekleşmesini beklemektedir.** Yurt içi ve yurt dışı operasyonları için satışlarının yaklaşık %3,0 - %3,5'u** kadar yatırım gerçekleştirmeyi planlayan BİM, istihdama katkı sağlamaya devam edecektir.

Şirket, perakende sektöründe lider konumunu, sağlam finansal yapısı ve istihdam gücü ile sürdürmeyi hedeflemektedir.

BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ VE İŞTİRAKLERİMİZ

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermayesi	Para Birimi	BİM'in Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği	Konsolidasyon Yöntemi
BİM MAROC	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	246.824.000	MAD	65	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	875.000.000	EGP	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	728.996.130	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Es Global Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Ürünlerinin Üretimi	1.300.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	65.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	5.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	8.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.	Ayakkabı Ürünleri Pazarlaması	34.500.000	TRY	11,5	İştirak	Konsolide edilmemektedir.

BİM MAROC

BİM, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BİM MAROC şirketine %100 iştirak etmiş ve BİM MAROC, 11 Temmuz 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BİM'in yurt dışı pazarlarda aldığı yerelleşme kararı neticesinde BİM MAROC'un %35 değerindeki hissesinin İngiltere merkezli özel sermaye fonlarından biri olan Helios Investment Partners'a satış işlemleri 2021 yılında 83,2 milyon ABD doları karşılığında tamamlanmıştır.

BİM Stores LLC

BİM, Mısır'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BİM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BİM Stores LLC mağazaları Mısır'da Nisan 2013'te açılmıştır.

Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

BİM, taze meyve ve sebze kategorisinde tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirmek adına Afyon'da 100 dönüm büyüklükteki jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan

Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin paylarının tamamını 2021 yılında 51,3 milyon TL bedelle satın almıştır.

Bilgisayar donanımlı seralarda çevreye duyarlı bir şekilde iyi tarım uygulamaları çerçevesinde domates üretimi gerçekleştiren Bircan Fide, jeotermal kaynaklar ile ısıtılan seralarından çıkan termal suyu, çevreye zarar vermeden sisteme tekrar enjekte edilmektedir.

Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM, mağazalarında satışta bulunan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimini yapmak üzere 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. isimli şirketin kurulmasına karar vermiştir. Eskişehir'de yer alan fabrikanın inşaatına 2022 yılında başlanmış olup 2024 yılında faaliyete geçmiştir.

Dost Global Danışmanlık A.Ş.

BİM'in yurt dışı yatırımları kapsamında daha verimli bir organizasyon yapısına ulaşmasını sağlamak amacıyla %100 bağlı ortaklığı konumundaki Dost Global Danışmanlık A.Ş., 8 Ocak 2020 tarihinde kurulmuştur.

GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM mağazalarında satışta bulunan özellikle pirinç ve bakliyat ürünleri başta olmak üzere çeşitli gıda maddelerinin tedarik ve paketlemesini sağlayan %100 bağlı ortaklığı konumundaki GDP Gıda Paketleme ve Sanayi ve Ticaret A.Ş., 13 Temmuz 2017 tarihinde faaliyete geçmiştir. Şirket, Türkiye ve yurt dışındaki tedarikçilerden temin ettiği ürünlerin satın alınması, kalite kontrolü, depolanması, paketlenmesi ve bölge depolarına gönderilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Ayakkabı sektöründe 1960 yılından beri faaliyet gösteren FLO Mağazacılık, yurt içi ve yurt dışında bulunan 500'ün üzerinde mağazası ve e-ticaret sitesi www.flo.com.tr ile Türk ayakkabı sektörünün lideri konumundadır. Kasım 2013'te finansal yatırım amacıyla bir grup girişimciyle %11,5 oranında iştirak edilmiştir.

İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.

2012 yılında 12.590.000 TL değerle devralınan şirket, diş fırçası üretimi gerçekleştirmektedir.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

2023: Perakende sektörü için başarılı bir yıl

Türkiye perakende sektörü; gıda enflasyonu, fiyat artışları, kendi markalı ürünlere artan talep ve çevrim içi kanallara yönelik yüksek ilginin pozitif etkisiyle 2023 yılında çift haneli ciro artışları sağladı.



E-TİCARET'İN PERAKENDE SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

Çevrim içi alışveriş alışkanlığı artarak devam etmekle beraber fiziki mağazadan da vazgeçmeyen tüketicilerin bütünleşik bir alışveriş deneyimi yönündeki talebi perakende zincirlerinin çoklu kanal stratejilerini güçlendirmeye devam etti.

Dünyada Perakende Sektörü

2023 yılı küresel ekonomi, uzun vadeli enflasyon, emtia piyasalarındaki dalgalanmalar, tedarik zincirlerindeki düzensizlik ve gıda güvenliği endişelerinin gölgesinde zorlu bir yıl oldu. IMF verilerine göre dünya ekonomisi 2023 yılında bir önceki yıla göre yavaşlayarak %3,2 büyüdü. Ekonomik büyümenin yavaşlamasında sıkı finansal koşulların ve zayıf ticari aktivitenin yanı sıra düşük tüketici güveni etkili oldu. Manşet enflasyon çoğu ekonomide düşüş kaydederek hane halkı geliri üzerindeki baskıyı hafifletmiş olsa da çekirdek enflasyon daha dirençli bir görünüm arz etti.

Küresel ölçekte devam eden uzun dönemli enflasyon ve bozulan fiyat istikrarı, tüketicileri zorunlu olmayan alışverişleri sınırlamaya zorlarken harcamalarında tasarruf etmelerini kolaylaştıran ürün ve hizmetlere yönelmelerinde etkili oldu. 2022 ve 2023 yıllarında hacimsel olarak daralan dünya hızlı tüketim malları pazarının 2024 yılında %2 büyüme kaydetmesi bekleniyor.

Covid-19 kısıtlamalarıyla tüm dünyada artan çevrim içi alışveriş alışkanlığı 2023 yılında da dünya hızlı tüketim pazarının gelişimine pozitif katkı sundu. Dünya çapında 2023 yılında %7 büyüme kaydeden çevrim içi satışların 2024 yılında çift haneli büyümeyi yakalayacağı öngörülmüyor. Küresel ölçekte hızla ivmesini artıran e-ticarete bağlı olarak çok kanallı müşteri deneyimi oldukça önem kazanmıştır.

İklim değişikliğinin gıda üretimi üzerindeki etkisine ilişkin farkındalığın artması, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere olan talebi yükseltirken pandemi döneminde gelişen sağlık bilinciyle sağlıklı ve taze gıdalara olan yönelim devam etmiştir.

Son yılların beraberinde getirdiği makro ekonomik gelişmeler, pandemi, jeopolitik gerginlikler ve iklim krizi tüketici davranışlarını farklılaştırarak alışveriş tercihlerinde belirleyici rol oynarken; teknoloji çağı, perakende sektörünün değer zincirinde yer alan tüm oyuncularını için iş stratejileri, organizasyon yapıları ve değer üretim modellerini dönüştürücü bir etki sunuyor. Hızla gelişen teknoloji, şirketlere veriye dayalı analizler yaparak müşteri beklentilerine en uygun ürün ve hizmet kanallarını oluşturmaları ve alışveriş deneyimini kusursuz hale getirmeleri için geniş olanaklar barındırıyor.

Türkiye'de Perakende Sektörü

Türkiye perakende sektörü; gıda enflasyonu, fiyat artışları, kendi markalı ürünlere artan talep ve çevrim içi kanallara yönelik yüksek ilginin pozitif etkisiyle 2023 yılında çift haneli ciro artışları sağladı. Türkiye'de perakende ticaret 2023 yılında %86'lık bir ciro büyümesi kaydetti.

Dünya ve Avrupa hızlı tüketim malları pazarlarında daralma yaşanan 2023 yılında, Türkiye sergilediği yüksek hacimsel performansı ile diğer ülkelerden güçlü bir şekilde ayrıştı. Türkiye perakende sektöründe büyümeyi destekleyen kişisel bakım, ev temizlik ve gıda kategorisinin altında yer alan atıştırmalıklar ve alkolsüz içecekler oldu. Büyümenin alt bileşenleri dikkate alındığında; gıda kategorisi %5, kişisel bakım kategorisi %8,0, ev temizlik kategorisi %6,0 büyüme oranlarıyla toplam büyümeye olumlu katkı sundu.

Dünyadaki gelişmeler paralelinde ülkemizde de pandemi döneminde güçlü büyüme gösteren e-ticaret, sağladığı fiyat avantajı, ürün çeşitliliği ve erişilebilirliği ile tüketiciler açısından cazibesini koruyor. 2023 yılında %119 oranında bir ciro büyümesi kaydeden e-ticaret hızlı tüketim ürünleri içindeki ağırlığını artırdı. Ülkemizde özellikle gıda ve atıştırmalıklar grubu hem çevrim içi hem de fiziksel büyüme performansı ile öne çıktı.



Çevrim içi alışveriş alışkanlığı artarak devam etmekle beraber fiziki mağazadan da vazgeçmeyen tüketicilerin bütünleşik bir alışveriş deneyimi yönündeki talebi perakende zincirlerinin çoklu kanal stratejilerini güçlendirmeye devam etti.

Dünya genelinde bozulan fiyat istikrarı belirsizlikleri artırarak tüketicilerin daha temkinli olmasına ve yüksek 'fiyat-değer' algısına yol açmaktadır. Fiyat artışlarının hane halkı bütçesi üzerinde oluşturduğu baskı nedeniyle tüketicilerin kaliteden ödün vermeden daha uygun fiyatlı alternatif arayışına yönelimi sürmektedir. Bu durum hem indirim marketlere hem de marketlerin kendi markalarına olan talebi artırmaktadır.

2023 yılında perakende sektöründe mağaza açılışları indirim marketleri öncülüğünde hız kesmeden devam etmiştir. Artan yatırım maliyetlerine rağmen yatırımların devam etmesiyle sektör, yüksek istihdam sağlamayı sürdürmüştür.

**Economist Intelligence Unit, Industry Outlook 2024*

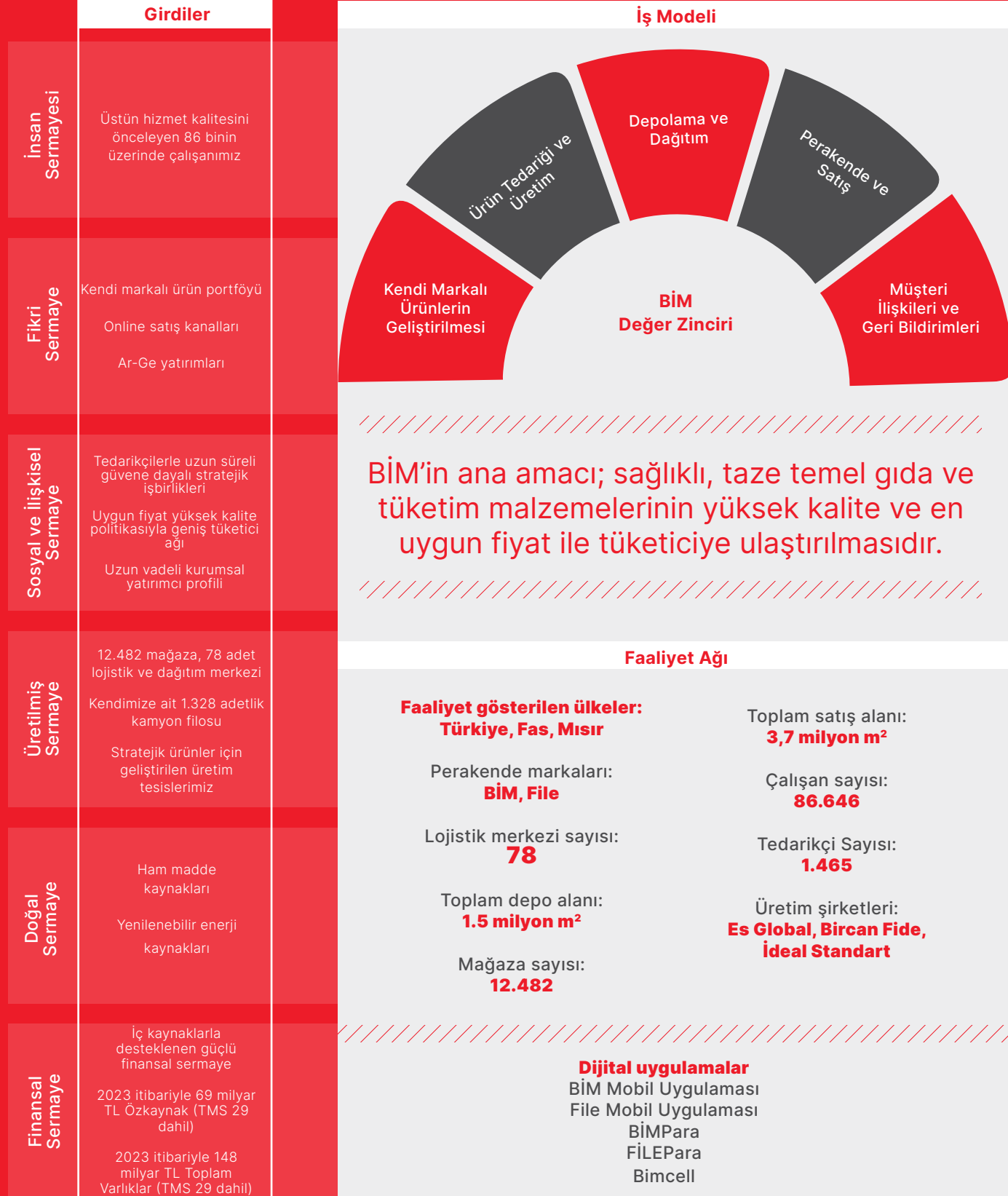
**Economist Intelligence Unit, Consumer goods and retail Outlook 2024*

**What retailers need to know about 2024*

**Price and sustainability are consumers' top two priorities in 2024 for food, drink, and supplement purchases, predicts FMCG Gurus*

BİM'İN DEĞER ÜRETME MODELİ

BİM olarak kendi markalı ürünlerimizin geliştirilmesinden müşteri ilişkileri ve geri bildirimlerine kadar değer zincirimizin her aşamasında çevre ve toplum üzerinde pozitif etki üretmeyi hedefliyoruz. Ürettiğimiz etkiyi mağazaların ve lojistik merkezlerinin ötesine uzanarak tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi kapsayan süreçlerle takip ediyoruz.



Değer zincirinin tamamını kapsayan, elle tutulur ve etki odaklı bir sürdürülebilirlik stratejisi ve anlayışına sahip olan BİM, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na doğrudan katkıda bulunmaktadır.

BİM, 2023 yılında bütünleşik ele aldığı finansal, insan, sosyal ve ilişkisel, entelektüel, üretilmiş ve doğal sermaye öğeleri aracılığıyla tüm paydaşları için kısa, orta ve uzun vadede nasıl değer oluşturduğunu "Değer Üretim Modeli"nde özetlemektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

İnsanlığın ve gelecek nesillerin menfaati için

Sürdürülebilirliği ortak fayda ve değer üreten, sonuç odaklı çalışmalarla yöneten BİM, kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarının bilincinde olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarını bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmemektedir.

Dört Ana Odak Alanı

BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.

BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.

BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.

BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyümeye sağlar.

Faaliyet gösterdiği gıda perakendeciliği sektörüne getirdiği yüksek indirim modeli ve "Her gün düşük fiyat" politikası gibi yenilikçi yaklaşımlarla sektörde öncü olan BİM, Sürdürülebilirlik Anlayışı ile daima ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt etmektedir. Toplumsal ve ekonomik refah konusunda misyon üstlenen BİM, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtır prensibi ve yalın iş modeli ile günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kardan üstün tutar. Sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini oluşturan bu felsefe ile gerçek etki üretebileceği ve sorunların çözümüne katkı sağlayabileceği konulara odaklanan BİM, insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini de gözetmektedir.

Sürdürülebilirliği ortak fayda ve değer üreten, sonuç odaklı çalışmalarla yöneten BİM, kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarının bilincinde olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarını bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmemektedir. Bu kapsamda toplumsal farkındalığı artıracak ve etki odaklı çalışmalarını şeffaf bir şekilde paylaşacak iletişim faaliyetleri yürütmektedir.

BİM, değer zincirinin tamamını kapsayan, elle tutulur ve etki odaklı bir sürdürülebilirlik stratejisi ve anlayışına sahip olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkıda bulunmaktadır. Sahip olduğu iş modeli ile yüksek kaliteli ürünleri erişilebilir kılmakta, etkin maliyet yönetimi sayesinde başarıyla uyguladığı "Her gün düşük fiyat" politikasıyla hane halkı satın alma gücüne katkı sağlamakta, sorumlu satın alma ve üretimi teşvik etmekte, müşterilerine ulaşılabilir olmak için onlara en yakın noktalarda hizmet vermektedir. Operasyonel yeteneklerini en verimli şekilde kullanacağı stratejilerle faaliyetlerine devam eden BİM, şirketin iş modeli doğrultusunda vizyonunu ve odaklandığı sürdürülebilirlik konularını BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı kapsamında dört ana odak alanı doğrultusunda yönetir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Sürdürülebilirlik
yol haritası

BİM olarak sürdürülebilirliği; Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörlerinin faaliyetlerimizde ve karar mekanizmalarımızda dikkate alınması ve ÇSY alanındaki risk ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak tanımlıyoruz.



2023 yılı gözlemlenebilir kayıtlara göre 174 yılın en sıcak yılı olarak kayıtlara geçti. Birleşmiş Milletler verileri ülkemizin yer aldığı Akdeniz Bölgesi'nin küresel ortalamalardan %20 daha fazla ısındığına işaret ediyor. Küresel iklim değişikliği ile mücadele ve sera gazı salım oranlarının azaltılması amacıyla 30 Kasım-12 Aralık 2023 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen COP28 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'nda fosil yakıtların küresel bazda tüketiminin azaltılması iklim krizine karşı verilecek mücadelenin en temel unsurlarından bir olarak gündemdeki yerini korudu. 2050 yılına kadar karbon net sıfıra ulaşılması hedefi küresel ölçekte devletlerarası mutabakatı ve geniş bir iş birliğini gerektirmektedir.

İklim değişikliği nedeniyle oluşan aşırı hava olayları, artan sıcaklıklar ve doğal afetler gıda arzını olumsuz etkilerken, artan jeopolitik gerilimler ve sıcak çatışmalar neden oldukları nüfus dalgalanmaları ve tedarik zincirleri üzerinde oluşturdıkları baskıyla gıda güvenliğini tehdit etmektedir.

İklim krizinin derinleşmesiyle beraber kurumların bu sorunla mücadele maliyetleri de artmaktadır. Çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki küresel riskler çeşitlenerek ve etki alanını genişleterek tüm kurumsal yapılar için benzersiz bir dönüşümü zorunlu kılmaktadır. Küresel çapta hissedilen enerji arzı, yüksek enflasyon, gıda arzı ve yaşam maliyeti gibi alanlarda yaşanan krizler toplumsal ve ekonomik yapıları oluşturan tüm paydaşların proaktif bir sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımı geliştirmelerini zorunlu hale getirmektedir.

BİM olarak iş modelimizi ve düşünce sistemimizi değer odaklı ve her bir paydaş için uygun yönetişimi sağlayarak şekillendiriyoruz. Ekonomik değer oluşturmak, istihdam sağlamak ve yatırımlar yapmak gibi faaliyetlerimizle gelişim hedeflerimize ulaşırken, paydaşlarımızı sürece dahil etmeyi önemsiyoruz.

BİM olarak, sürdürülebilirliği; uzun vadeli değer üretimi, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörlerinin faaliyetlerimizde ve karar mekanizmalarımızda dikkate alınması ve ÇSY alanındaki risk ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak tanımlıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız stratejik karar alma süreçlerimizde etkin bir rol oynuyor. Bu kapsamda 2020 yılında belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimize (BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı) ve sürdürülebilirlik yol haritamıza uygun aksiyon planlarımızı hayata geçirmeyi sürdürüyoruz. 2022 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bir adım daha ileriye taşıyarak sürdürülebilirlik öncelik alanlarımızı da dikkate alarak ÇSY odaklı uzun vadeli hedeflerimizi belirledik ve kamuoyuyla paylaştık. 2023 yılında Vergi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızı yayımladık. Sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyor ve değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızca benimsenmesi ve sahiplenilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Şirketimizin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kuruluna doğrudan raporlama yapan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan aksiyonların ve hedeflerin hayata geçirilmesi ve takibinden sorumlu olarak görev yapıyor. Sürdürülebilirlik Komitesinin üyeleri arasında üç Yönetim Kurulu üyesi ve İcra Başkanı (CEO) bulunuyor. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin başkanlık ettiği Komite 2023 yılında bir defa toplandı.

Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı faaliyet gösteren i) Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim, ii) Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri, iii) Çalışanlar ve iv) Çevre çalışma gruplarına ilgili birimlerden yöneticiler ve çalışanlar katkı sunuyor.

Genel Koordinasyon: Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü

Yönetim Kurulu

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu

Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri Çalışma Grubu

Çalışanlar Çalışma Grubu

Çevre Çalışma Grubu

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
KOMİTESİNİN ROLÜ

Şirketimizin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kuruluna doğrudan raporlama yapan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan aksiyonların ve hedeflerin hayata geçirilmesi ve takibinden sorumlu olarak görev yapıyor.

PAYDAŞ HARİTASI VE PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Etkiye Göre	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Doğrudan Ekonomik Etki	Çalışanlar	İç iletişim çalışmaları, şirket içi toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yıl boyunca
	Tedarikçiler	Toplantılar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Konferanslar, bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Müşteriler	Web sitesi iletişim formu, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
Dolaylı Ekonomik Etki	Finansal Kuruluşlar ve Analistler	Bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yıl boyunca
	İş Ortakları	Toplantılar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Kamu Kuruluşları	Toplantılar, çalıştaylar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez
	Sivil Toplum Kuruluşları	Toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Medya	Basın bültenleri, röportajlar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda dört-beş kez
Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Üniversiteler	Toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİMİZ

Katılımcı bir paydaş analizi süreci

Gerçekleştirilen önceliklendirme analizi kapsamında uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi, entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir.



PAYDAŞ GÖRÜŞLERİYLE BELİRLENEN ÖNCELİKLER

BİM, gerçekleştirdiği önceliklendirme analizinde dış paydaş önceliklerini ve ilgili öncelikli konuların dış paydaşlar üzerindeki etkilerini de analiz etmiştir.

Sürdürülebilirlik odak alanlarımızda öncelikli konuları belirlemek üzere mevcut durum ve kıyaslama analizi ile katılımcı bir paydaş analizi süreci yürütülmüştür.

Önceliklendirme Analizi

Gerçekleştirilen önceliklendirme analizi kapsamında uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi, entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Etki odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımıyla, faaliyetlerimizin çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkileri de değerlendirmeye alınarak önceliklendirme analizine girdi sağlanmıştır. BİM'in sürdürülebilirlik öncelikleri, 2024 yılında Çifte Önemlilik (double materiality) yaklaşımıyla güncellenerek, şirketin faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkileriyle birlikte bu etkilerin finansal boyutunu da ele alacak şekilde yeniden düzenlenecektir.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun kapsayıcı bir paydaş analizi gerçekleştirilmiştir. Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

- İç paydaşlar olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlar olan yatırımcılara, müşterilere, tedarikçilere, iş ortakları, sivil toplum kuruluşları (STK) ve uluslararası örgütlerden temsilcilere çevrim içi soru formuyla ulaşılmıştır.
- Uluslararası ve yerel gelişmelerin incelendiği dış trend analizi kapsamında Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) sektörlere özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar, Avrupa Yeşil Mutabakatı, 11. Kalkınma Planı ve pandemi sonrası dönemin perakende trendleri incelenmiştir.

BİM'in iş öncelikleri analiz edilirken;

- BİM'in iş stratejisi doğrultusunda odaklandığı konular değerlendirmeye alınmıştır.
- BİM'in Yönetim Kurulu üyelerinden birebir toplantılar, üst yönetimden ise çevrim içi soru formuyla görüş alınmıştır.

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİMİZ

BİM, atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütmektedir.

- SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, her konunun farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele alınmasını sağlayan etki analizi metodolojisi kullanılmıştır. Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatlar değerlendirilmiştir.

Bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından gerçekleştirilen önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular BİM Yönetim Kurulunun onayıyla belirlenmiştir.

BİM Dış Paydaş Öncelikleri

BİM, gerçekleştirdiği önceliklendirme analizinde dış paydaş önceliklerini ve ilgili öncelikli konuların dış paydaşlar üzerindeki etkilerini de analiz etmiştir. Yatırımcılar, Tedarikçiler ve İş Ortakları, Müşteriler, Uluslararası Organizasyonlar, Dernekler ve STK'lardan oluşan dış paydaşlar için öncelikli olan konuların olumlu ve olumsuz etkileri analiz edilerek, BİM'in iş süreçlerinin dış paydaşlar üzerindeki etkileri de belirlenmiştir. Yapılan çalışma sonucunda BİM'in iş süreçleri dolayısıyla dış paydaşların en çok etkilendiği iki öncelikli konu başlığı "Gıda Atıkları" ve "İklim Krizi ve Enerji" olarak belirlenmiştir.

DEĞER ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİM'in sürdürülebilirlik stratejisinin temelinde yer alan iklim kriziyle mücadele çalışmaları kapsamında değer zinciri boyunca etki azaltım projeleri gerçekleştirilmektedir.

Gıda atıkları

BİM'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü için gıda atıklarının önlenmesi büyük önem taşımaktadır. Dünya genelindeki nüfusun hızla artması ve tüketici alışkanlıklarındaki değişimler gıdaya yönelik talepleri artırmaktadır. Gıda israfının ve kaybı nedeniyle oluşan gıda atıklarının önlenmesi için kaynak verimliliği ve ham madde tüketiminin gıda zincirleri genelinde optimize edilmesi gerekmektedir. Küresel sera gazı emisyonlarının %8-10'luk kısmını oluşturan gıda atıklarının azaltımı için verimli ve sürdürülebilir gıda üretim ve dağıtım sistemlerine ihtiyaç bulunmaktadır. BİM dış paydaşları açısından en öncelikli konu olarak belirlenen gıda atıkları ile ilgili dış paydaşların görüş ve önerilerini dikkatle ele almaktadır. Perakende sektöründe gıda ürünlerinin uygun olmayan saklama koşulları veya arz-talep dengesizliği gibi farklı nedenlerle atık haline gelmesi kirillik ve sera gazı salımı gibi olumsuz çevresel etkilere neden olmaktadır. Dış paydaşlarla yapılan görüşmelerde özellikle sivil toplum kuruluşları ve dernekler paydaş grubunda, BİM'in gıda atıklarını azaltmasına yönelik görüş ve öneriler sunulmuş, bu konuya dikkat çekmişlerdir.

Bu doğrultuda, BİM, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütmektedir. BİM'in net satışlarının %75'ini gıda ürünleri oluşturmaktadır ve ilgili ürünlerdeki gıda kayıpları, Şirket için öncelikli

konular arasında yer almaktadır. Şirket değer zinciri boyunca gıda atıklarının önlenmesi için çalışmalar yürütmekte ve bu çalışmalar arasında lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazası adına yaptığı projeler de bulunmaktadır. Ayrıca gıda atık oranı çalışanların performans kriterleri arasında tanımlanmış olup, yakından takip edilmekte, böylece gıda atıkları önemli oranda düşük seyretmektedir. Şirket, gıda atıkları konusundaki performansını atık miktarını net satışlara oranlayarak takip etmekte ve bu performansın her yıl iyileşmesi için çalışmalar yürütmektedir.

İklim değişikliği ve enerji

BİM'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü iklim krizinden en çok etkilenen sektörler arasında yer alırken, aynı zamanda iklim krizi üzerindeki etkileri nedeniyle de öne çıkıyor. Operasyonel süreçler için yoğun şekilde kullanılan enerji kaynakları değer zinciri boyunca karbon salımlarını artırıyor. BİM, dış paydaşlar tarafından en öncelikli ikinci konu olarak belirlenen iklim değişikliği ve enerji konusunu sürdürülebilirlik yaklaşımının temelinde konumlandırmaktadır. Yatırımcılar bu konuda BİM'den uluslararası standartlarla uyumlu daha geniş gösterge ve bilgi paylaşımı beklerken tedarikçiler ve çeşitli kâr amacı gütmeyen kuruluşlar da BİM'in operasyon kaynaklı sera gazı emisyonu etkilerini azaltmaya devam etmesi konusunda görüş bildirmişlerdir.

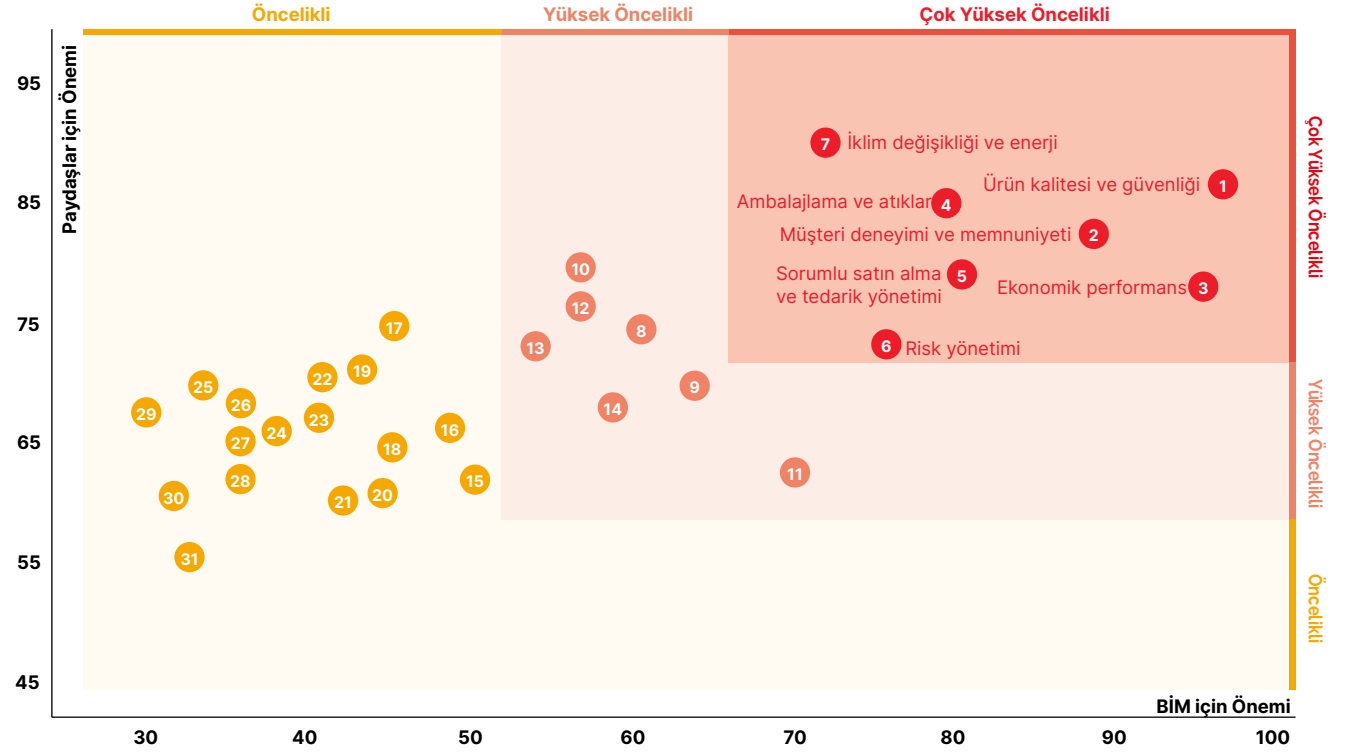
Buna ek olarak değer zinciri boyunca çevresel etkilerini azaltmasına olanak tanıyacak projeler ve iş birlikleriyle ilgili görüş ve önerilerde bulunmuşlardır.

BİM'in sürdürülebilirlik stratejisinin de temelinde yer alan iklim kriziyle mücadele çalışmaları kapsamında değer zinciri boyunca etki azaltım projeleri gerçekleştirilmektedir. Şirket'in enerji verimliliği konusundaki performans yönetimi büyük ölçüde mağazalarının elektrik tüketimine bağlıdır. Şirket, mağaza ve depolarındaki enerji verimliliğini artırarak hem çevresel etkisini azaltmakta hem de finansal tasarruf sağlamaktadır. Bu bağlamda 2020 yılında enerji tasarrufu ve ısı yalıtımı odaklı iyileştirmeler yapılarak BİM mağazalarının

dizaynları yenilenmiştir. BİM, enerji verimliliği çalışmalarının yanı sıra yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için yatırımlar yaparak sera gazı salımlarını kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedeflemektedir. 2022 yılında cirosunun %8'ine denk gelen tedarikçilerin verileri kullanılarak Kapsam 3 emisyonlarını hesaplayan ve rapora dahil eden Şirket 2023 yılında ise cirosunun %9'una denk gelen tedarikçi verilerini hesaplamaya dahil etmiştir. BİM'in faaliyet gösterdiği sektör gereği, taşımacılık ve dağıtım faaliyetleri de çevresel etkinin önemli bir kısmına denk gelmektedir.

Şirket, merkezi olmayan bir lojistik yapılanması üzerinden bu faaliyetlerini depoları aracılığıyla gerçekleştirmekte ve böylelikle faaliyetlerindeki akaryakıt tüketimini optimize etmektedir. BİM depoları, en yüksek verimi sağlamak hedefiyle, mağaza odaklı olarak açılmakta, mağaza-depo arası mesafeler ise en az olacak şekilde düzenlenmektedir.

Önceliklendirme Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli

- Ürün kalitesi ve güvenliği
- Müşteri deneyimi ve memnuniyeti
- Ekonomik performans
- Ambalajlama ve atıklar
- Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi
- Risk yönetimi
- İklim değişikliği ve enerji

Yüksek Öncelikli

- İş etiği
- Ar-Ge ve inovasyon
- İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
- Erişilebilir gıda
- Gıda atıkları
- Şeffaflık
- Kurumsal yönetim

Öncelikli

- Yetenek yönetimi
- Teknoloji ve dijital dönüşüm
- İş sağlığı ve güvenliği
- Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
- Su ve atık sular
- Yerel kalkınmaya katkı
- Ürün bilgilendirmesi
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- Döngüsel ekonomi
- Sürdürülebilir tarım
- Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- Paydaş katılımı
- Veri gizliliği ve siber güvenlik
- Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
- Biyoçeşitlilik
- Hayvan refahı
- Sosyal sorumluluk programları

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

BİM 2023 Öncelikli Konuları

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Çok Yüksek Öncelikli	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ürün kalitesi ve güvenliği	BİM, müşterilerine kaliteli ve güvenli ürünleri özel olarak ürettirerek en uygun fiyatlarla sunmaktadır. Gıda güvenliği, uluslararası standartlara uygun şekilde sağlanmaktadır.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	 
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Müşteri deneyimi ve memnuniyeti	Müşterilerin faydasını, kısa vadeli yüksek kârdan daha çok önemsemektedir. Koşulsuz iade politikasıyla, müşterilerin memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade etmesini sağlamaktadır. Müşterilere en yakın noktalardaki mağazaları ve kaliteli kendi markalı ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetini sürekli üst düzeyde tutmaktadır.	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Ekonomik performans	Her yıl güçlü ekonomik performansını sürdürürken, aynı zamanda kâr payı politikasına uygun şekilde yatırımcılarına düzenli kâr payı dağıtmaktadır. “Her gün düşük fiyat” politikasıyla toplumun refahına ve satın alma gücüne katkı sağlamaktadır. Tüm operasyonlarında ve karar alma süreçlerinde uyguladığı etkin maliyet yönetimi ile aynı zamanda çevresel etkilerini azaltmaktadır. Faaliyet gösterdiği bölgelerin istihdamına önemli bir destek sağlarken, en önemli paydaşlarından biri olarak gördüğü tedarikçilerine, uyguladığı kısa ödeme süreleri ve diğer desteklerle kolaylık sağlamaktadır.	Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Ambalajlama ve atıklar	Kendi markalarına ait ambalajların çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. Ayrıca, kamu projelerine destek vermektedir.	Ambalaj ve Atık Yönetimi	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi	Sorumlu satın alma ve üretim prensipleri doğrultusunda tüm tedarik zinciri boyunca operasyonlarını verimli hale getirerek sosyal ve çevresel koşulları iyileştirmektedir. Yüksek alım gücü ve özel olarak ürettiği ürünlerle, tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarına destek olmaktadır. Kendi markalı ürünlerin üreticilerini sorumlu üretime teşvik ederek sektörünü dönüştürmekte ve geliştirmektedir. Etkin izleme ve denetim mekanizmasıyla tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve kalitesinin üst düzeyde tutmaktadır.	Tedarik Zinciri Yönetimi	 
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Risk yönetimi	Sağlam ve sürdürülebilir bir büyüme için risk ve fırsatları proaktif şekilde yönetmektedir. Şirketin gelecek hedefleri doğrultusunda ÇSY alanlarındaki risklerin etkin yönetimini gerçekleştirmektedir.	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	İklim değişikliği ve enerji	Yalın iş modeliyle, enerji tüketimi dahil gereksiz tüm harcamalardan kaçınarak verimlilik odaklı çalışmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek için operasyonlarında çevresel etkiyi azaltmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda enerji verimliliğini sağlayacak somut adımlar atmakta ve yenilenebilir enerji yatırımları yapmaktadır. Etkin lojistik altyapısıyla kaynak verimliliğini artırmaktadır.	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Enerji ve Emisyon Yönetimi	 

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Yüksek Öncelikli	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	İş etiği	Yerel ve uluslararası mevzuatlarla uyumlu, Şirket Etik Politikası doğrultusunda tüm paydaşlarıyla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaktadır.	İş Etiği ve Yasal Uyum	 
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ar-Ge ve inovasyon	İnovasyon çalışmalarıyla sorumlu ve yenilikçi ürünler geliştirmektedir. Herkes için sağlıklı, faydalı, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesini sağlamaktadır. Çevre ve toplum için sorumlu satın alma ve üretim için çözümler geliştirmekte; kamu, özel sektör ve STK'larla iş birlikleri yaparak iş dünyasının sürdürülebilirlik dönüşümünü desteklemektedir.	Ar-Ge ve İnovasyon	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	İnsan kaynakları politikalarında din, dil, ırk ve cinsiyet gibi herhangi bir konuda ayrımcılığa müsamaha göstermemektedir. Değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte, yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır.	İnsan Kaynakları	 
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Erişilebilir gıda	Yüksek kaliteli ve güvenli ürünleri, müşterileri için düşük maliyetlerle özel olarak ürettirmektedir. Operasyon maliyetlerini en düşük seviyede tutarak, kaliteden ödün vermeden düşük fiyat sağlamaktadır. Abartılı dekorasyon ve reklam maliyetlerinden kaçınmaktadır. Yüksek kaliteyi herkes için erişilebilir hale getirmektedir.	Hizmet Felsefemiz Ürün Kalitesi ve Güvenliği BİM'in Kendi Markalı Ürünleri	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Gıda atıkları	Gıda atıklarının azaltılması için mağaza ve depo operasyonlarında soğuk zinciri koruyan çeşitli projeler hayata geçirmekte ve kamu projelerine destek vermektedir. Gıda atıkları, çalışanların performans değerlendirme kriterlerinden biridir.	Ambalaj ve Atık Yönetimi	 
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Şeffaflık	Faaliyetlerine ilişkin bilgileri, ÇSY stratejisi ve performansını paydaşlarıyla şeffağça paylaşmaktadır.	Kurumsal Yönetim	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Kurumsal yönetim	BİM, kurumsal yönetim kapsamında yatırımcıları ile tüm paydaşlarının menfaatini gözetmekte ve onlar için değer oluşturmaktadır. Güçlü kurumsal yönetim sayesinde finansal performansını sürdürülebilir hale getirirken, etkin risk yönetimi ile şeffaf ve etik iş anlayışını benimsemektedir.	Kurumsal Yönetim	 

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ VE HEDEFLERİMİZ

Başlık	Baz yıl	Baz yıldaki değer	Hedef	Hedef yılı	2023 yılı gerçekleşme oranı
Sera gazı yoğunluğu	2019	132,5	%20 azaltmak	2026	109 (%18 azalış)
Yeni tasarım mağazalara geçiş	2021	0	Tüm mağazalar	2030	%45
QR kodlu kendi markalı ürünlerin oranı	2021	0	%10	2026	%4
Sürdürülebilir ürünlerin ciro payı	2022	%8,6	%10	2026	%9,2
Kaza sıklık oranı	2022	2,8	%15 azaltmak	2026	%25 artış
BİM Akademi projesinde eğitimde geçen süre	2022	41 bin saat	200 bin saat	2026	360 bin saat ✓
Plastik ham madde kullanımını azaltmak (Yıllık)	2022	439 ton	750 ton	2025	450 ton
Kâğıt ham madde kullanımını azaltmak (Yıllık)	2022	351 ton	820 ton	2025	759 ton
Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı (Yıllık)	2022	295 ton	480 ton	2025	311 ton
GES üretiminin toplam elektrik tüketimine oranı	2022	%2,2	%25	2025	%4
Çalışanlara sürdürülebilirlik temalı eğitim	2023	0	5 bin saat	2024	Yeni hedef
Gıda atıklarının ciroya oranı	2023	%0,5	< %0,6	2024 - 2026	Yeni hedef
Su tüketim yoğunluğu	2023	0,159	%20 azaltmak	2025	Yeni hedef





EN KIYMETLİ DEĞER: SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLER

Ürün ve hizmetlerimizle tüketicilerimize sürdürülebilir memnuniyet sunmaya odaklanıyoruz. Ürünlerimizin tedarikinden tüketicilerimizle buluşma anına kadar yaşanan tüm süreçleri BİM kalitesiyle güvence altına alıyoruz.

Etkin maliyet yönetimi ve “her gün düşük fiyat” politikası ile müşterilerimize sunulan kaliteli, güvenli, sorumlu ürün ve hizmetler

Perakende sektöründeki 28 yıllık birikimimizden aldığımız güçle 2023 yılında da tüketici menfaatini gözeterek sürdürülebilir ürün ve hizmetlerimizle Türkiye perakende sektöründeki pazar liderliğimizi koruduk.

%9,2

Sürdürülebilir ürün satışlarının toplam ciro içindeki payı

Perakende sektöründeki 28 yıla dayanan tecrübemizle ortaya koyduğumuz iş modelimizin odağında, temel gıda ve tüketim malzemelerinin yüksek kalite ve en uygun fiyat ile tüketiciye ulaştırılması yer alıyor. Türkiye, Fas ve Mısır'a genişleyen faaliyet coğrafyamızda 12 bini aşkın fiziki mağazamız ve çevrim içi satış kanallarımız vasıtasıyla ürün ve hizmetlerimizi tüketiciyle buluşturuyoruz.

BİM Türkiye perakende sektörünün lideri konumunda bulunuyor.

BİM 2023 yılında da ürünlerini üreticiden nihai tüketiciye ulaştırırken tarımsal üretim, imalat, ambalaj ve dağıtım sektörleri için ekonomik değer üretmeyi, organik büyüme stratejisiyle genişlettiği faaliyet ağı sayesinde yerel istihdama katkı sunmayı sürdürdü.

Operasyonel maliyetlerimizi en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize fiyat indirimi olarak yansıtmaya ilkesiyle hareket ediyor organizasyon yapımız, etkin maliyet yönetimi uygulamalarımız ve sınırlı ürün portföyümüzle düşük fiyat politikasındaki öncü konumumuzu devam ettirmeyi hedefliyoruz. BİM günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tuttuğu gibi, sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda insanlığın ve gelecek nesillerin iyiliğini gözeterek program ve projeleriyle de farkını ortaya koyuyor.

BİM hizmet zincirinde yer alan kendi markalı ürünlerin geliştirilmesi, ürün tedariki ve üretim, depolama ve dağıtım, perakende satış ve müşteri ilişkileri değer üretiminin temel unsurlarını oluşturur.

ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Yüksek kalite anlayışı

BİM olarak hem müşteri memnuniyeti hem de operasyonlarımızın sebep olduğu çevresel etkiyi gözetererek, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin tedarikinden müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte ortak değer oluşturmaya ve ürün kalitesini korumaya öncelik veriyoruz.



birlikte sosyal ve çevresel faktörleri göz önünde bulundurarak sorumlu ve sürdürülebilir ürünlerin sayısını artırmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Kalitemiz Güvence Altındadır

Şirketimizde ürünlerin tedarikinden nihai olarak müşteriye ulaştırılmasına dek geçen tüm süreçlerde ürün kalitesini güvence altına alacak kontrol ve denetimler gerçekleştirilir. Düzenli olarak satışta bulunan her bir ürün, BİM Kalite Güvence Birimi tarafından yasal zorunluluklara ve BİM kriterlerine uygunluğu test edildikten ve onaylandıktan sonra satışa sunulur. Reyonda bulunan tüm ürünlerimizin kalitesi ve yasalara uygunluğu da bağımsız ve akredite laboratuvarlar ile düzenli olarak test edilir.

BİM Kalite Güvence Müdürlüğü:

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarını sürdürülebilir kılmak adına çalışmalar yapmak,
- Kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak,
- Ürün grubuna ilişkin yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek,
- Gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testler uygulamak üzere Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

13.585

2023 yılında ürünlere yönelik analiz edilen numune sayısı

%4

QR kodlu kendi markalı ürünlerimiz

BİM olarak, etkin maliyet yönetimi ve "her gün düşük fiyat" politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.

Her türlü maddi getirinin üzerinde tutarak benimsediğimiz yüksek kalite politikası doğrultusunda BİM'in portföyünde bulunan tüm ürünlerin yasal mevzuatlar dâhilinde kalite kontrol ve analizleri titizlikle takip edilmektedir. Gıda güvenliğini sağlamak için yerel tedarikçiler ile çalışarak tüm tedarik sürecinde etkin rol almaya özen gösteriyor, artan gıda talebi karşısında esnek çözümler üretiyoruz. Sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir bir gelecek için, ekonomik kriterlerle

BİM olarak, ürün portföyümüzün kalite kontrol süreçlerinde resmi ve özel laboratuvarların yanı sıra uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışıyoruz. BİM'de satışa sunulan tüm kendi markalı gıda ürünleri bu laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlere tabi tutulmakta, patojen olan ve olmayan mikroorganizmalar, toksinler, zirai ilaçlar, veteriner ilaçları, antibiyotik kalıntıları, kullanımı sınırlı katkı ve koruyucular, genetiği değiştirilmiş organizma varlığı vb. içeriklerin kontrolü yapılmaktadır. Gıda dışı ürünlerde ise azo boyar maddeler, fitatlar, ağır metaller gibi insan sağlığını tehdit edebilen içeriklerin kontrolü düzenli olarak bu laboratuvarlarda yapılmaktadır. Mağazalarımızda, Türkiye'de yasal mevzuata uygun şekilde GDO içeren ürün satışı yapılmamaktadır.

Ürün portföyümüzü yaklaşık 900 adetle sınırlandırarak kalite standartlarının denetimini en etkin şekilde gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Yüksek Gıda Güvenliği ve Tüketici Sağlığı

BİM bünyesinde, ürün tedarikinin sürdürülebilirliğini sağlamak için kendi markalı ürünlerimiz kritik önem taşıyor. Uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalarına sahip tesislerde ürettirdiğimiz kendi markalı ürünlerimiz toplam ürün portföyümüzün %62'sini oluşturuyor. BİM'in kendi markalarının üretimini yapan tedarikçiler ve markalı üreticilerden uluslararası standartlara uygun sertifikası olmayanlar; ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlılarla mücadele ve kritik uygulamalar alt başlıklarında düzenli olarak denetime tabidir.

BİM olarak, ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikası uyguluyoruz ve ürünlerimizin tamamının Bakanlık onaylı laboratuvarlarda kontrolden geçmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında ürünlere yönelik 13.585 adet numunede, 1,2 milyon parametre analiz edildi.

Mağazalarımızda satılan bazı bisküvi ve şekerlemelerin kalitesini yükseltmek ve ürün tedarikini güçlendirmek amacıyla 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurduk. Eskişehir'de yer alan fabrikamız 2024 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçmiştir.

Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler

Kalite ve ekonomik kriterlerin yanı sıra sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünler olarak tanımladığımız Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler kapsamında;

- Organik ürünler,
- Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdalar,
- Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler,
- Dezavantajlı gruplara (belirli gıda ürünlerine alerjisi olan veya belirli hastalıklar nedeniyle ek besin ihtiyacı olan veya çeşitli gıda ürünlerini tüketemeyen tüketicilere) yönelik ürünler,
- Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler,
- Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler,
- Geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar,
- Üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler
- Kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler ve
- Dezavantajlı gruplar (kadın üreticiler, yerel üreticiler, azınlık grupları) tarafından üretilen ürünler

yer alıyor.

BİM mağazalarında sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliği artırmak için çalışmalar yürütüyoruz. 2023 yılında sürdürülebilir ürün kategorisindeki ürün satışlarımızın toplam ciromuzdan aldığı pay %9,2 olarak gerçekleşti.



Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranının 2026 yılı itibarıyla %10'a ulaşmasını hedefliyoruz.

Şirket politikamız doğrultusunda mağazalarımızda insan sağlığına zararlı tütün ve alkollü ürünlerin satışı bulunmuyor.

FİLE mağazalarımızda da glütensiz ürünlerin erişebilirliği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla siyah etiket uygulamasına geçtik. FİLE, glütensiz ürünlerle beslenmek zorunda olan çölyak hastalarının ve glütensiz beslenmeyi tercih eden ancak bu ürünlere ulaşmakta zorlananların hayatını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

	2022	2023	2026 Hedef
Sürdürülebilir/Sorumlu Ürünlerin Cirodan Aldığı Pay	%8,6	%9,2	%10

AR-GE VE İNOVASYON

Yenilikçi ürün geliştirme faaliyetleri

BİM olarak, ürün portföyümüzü, kalitesini ve güvenliğini geliştirmek hedefi doğrultusunda Ar-Ge ve yenilik çalışmalarımızı artırıyor ve üretim süreçlerimize yenilikçi çözümleri entegre ederek müşterilerimize yeni ürünler sunmaya devam ediyoruz.



BİM'de Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürüten Ticaret Bakanlığı'nın sorumlulukları arasında;

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak,
- Ürünlerin kalite ve ambalajlarının geliştirilmesi için çalışma yapmak,
- Ürün grubundaki yasal değişiklikleri, aktüel fiyatları, kondisyonları ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerektiğinde ve planlanmış zamanlarda testler yapmak,
- Kendi markalarına ait ürün yaptırılmasında, sürekliliğinin sağlanmasında, kalitesinin korunmasında ve geliştirilmesinde azami gayret göstermek

Ürün geliştirme faaliyetlerimiz kapsamında müşteri geri bildirimleriyle aldığımız görüşlerden, tat ve performans testlerinin sonuçlarından yararlanıyoruz.

TÜBİTAK M.A.M (Marmara Araştırma Merkezi) ve BİM'in ortaklaşa yürüttüğü proje sonucunda yerli starter kültür ile yoğurt üretimi gerçekleştirilmiştir. İlk seri üretim sonucu Binvezir tam yağlı yoğurt ürünümüz 26 Aralık 2023 tarihinde tüketicilerimizin beğenisine sunulmuştur.

Şirketimizin sürdürülebilir büyüme stratejisinin başarısında Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları merkezi bir konuma sahip. Ürün geliştirme faaliyetlerimizi yönlendirirken yurt dışında ve yurt içinde tüketici alışkanlıklarındaki değişimi ve alışveriş trendlerini, tedarik zincirindeki fırsat ve riskleri dikkate alıyoruz.



210

2023 yılında BİM mağazalarında piyasaya sürülen yeni ürün sayısı

%36

2023 yılında BİM mağazalarında piyasaya sürülen yeni ürünlerde kendi markalı ürün oranı

2023 yılında bu yöntemle ürün portföyüne aldığımız ürün sayısında artış kaydedilmiştir. Yeni ürünler ortaya koymak ve daha fazla tüketiciyle buluşturmak için yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarında kritik paydaşlar arasında değerlendirdiğimiz tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. 2023 yılında tedarikçilerimizin katılımıyla yürüttüğümüz çalışmalar ve gerçekleştirdiğimiz testler sonucunda %36'sı kendi markalı ürünlerimizden oluşan toplam 210 yeni ürünü başarıyla raflarımıza taşıdık. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştirdiğimiz FİLE mağazalarımızda ise Türkiye'de daha önce piyasada bulunmayan 81 adet ürünü ilk defa tüketicilerin beğenisine sunduk.

Yüksek Kalite ve Uygun Fiyatlı Ürün Yelpazesi

Ürün portföyümüzü oluştururken yüksek kalite ve düşük fiyatı temel ölçüt olarak benimsiyoruz.

BİM mağazalarında tüketiciye sunduğumuz ürünleri, bir hane halkının günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde seçiyoruz. Şirketimizde ürün seçimi ve fiyatlandırmasında detaylı ve hassas bir maliyet çalışması yürütülmektedir. İndirim konsepti doğrultusunda mağazalarımızda ürün çeşitliliğini sınırlı tutarak yaklaşık 900 adet olarak belirledik. Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişimleri yakından gözlemleyerek her yıl yeni ürünler lanse ederek ürün karmamızı farklılaştırıyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünler dört ana gruptan oluşuyor.

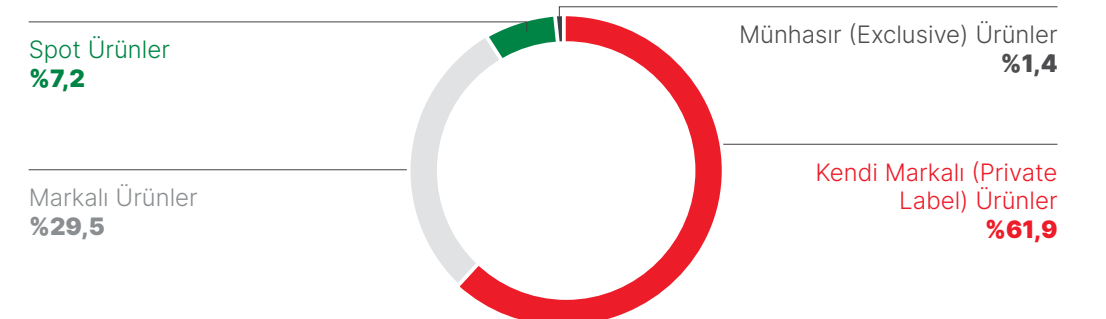
BİM'in kendi markalarına ait (private label) ürünler
Markası ve formülü sadece BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir.

Münhasır (Exclusive) ürünler
Sadece BİM mağazalarında tüketiciye sunulan, BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklere sahip markalı ürünlerdir.

Spot ürünler
BİM stoklarında sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Spot ürünler mağazalarımızda ziyaretçi sayısını artırarak normal listeli ürünlerin satışına da katkı sunar.

Markalı ürünler
Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

2023 Yılında Ürünlerin Dağılımı



BİM'İN KENDİ MARKALI ÜRÜNLERİ

Ürün portföyünün sürdürülebilirliği ve verimliliği

Kendi markalı ürünlerimizi yüksek kaliteyi uygun fiyata yaklaşımla BİM ve FİLE mağazalarımızda müşterilerimize sunarak hem enflasyonla mücadeleyle hem de toplumsal refaha destek olmayı hedefliyoruz.



Türkiye'de perakende sektörünü kendi markalı ürün kavramıyla ilk kez 1997 yılında 'Dost Süt' ile tanıştıran Şirketimiz, yıllar içinde kendi markalı ürünlerinin sayısını artırarak sektördeki öncü konumunu korumayı başarmıştır.

İş modelimizde kritik öneme sahip olan kendi markalı ürünlerimiz, ürün portföyümüzün sürdürülebilirliğini ve verimliliğini artırmamızı sağlarken kalite ve gıda güvenliğini en üst seviyede korumamıza da olanak veriyor. BİM, kendi markalı ürünlerini dinamik bir yaklaşımla yönetir ve bu ürünlerin formülü ve tasarımı yalnızca BİM'e aittir. Kendi markalarımıza ait ürünleri seçtiğimiz tedarikçilere üretiriyor ve aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmasını sağlıyoruz.

BİM'in halka açıldığı 2005 yılında kendi markalarının net satışlardaki payı %46 seviyesinde iken 2023 yılında %62'ye yükselmiştir.

%62

BİM'in kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı

628

BİM'in kendi markalı ürün sayısı

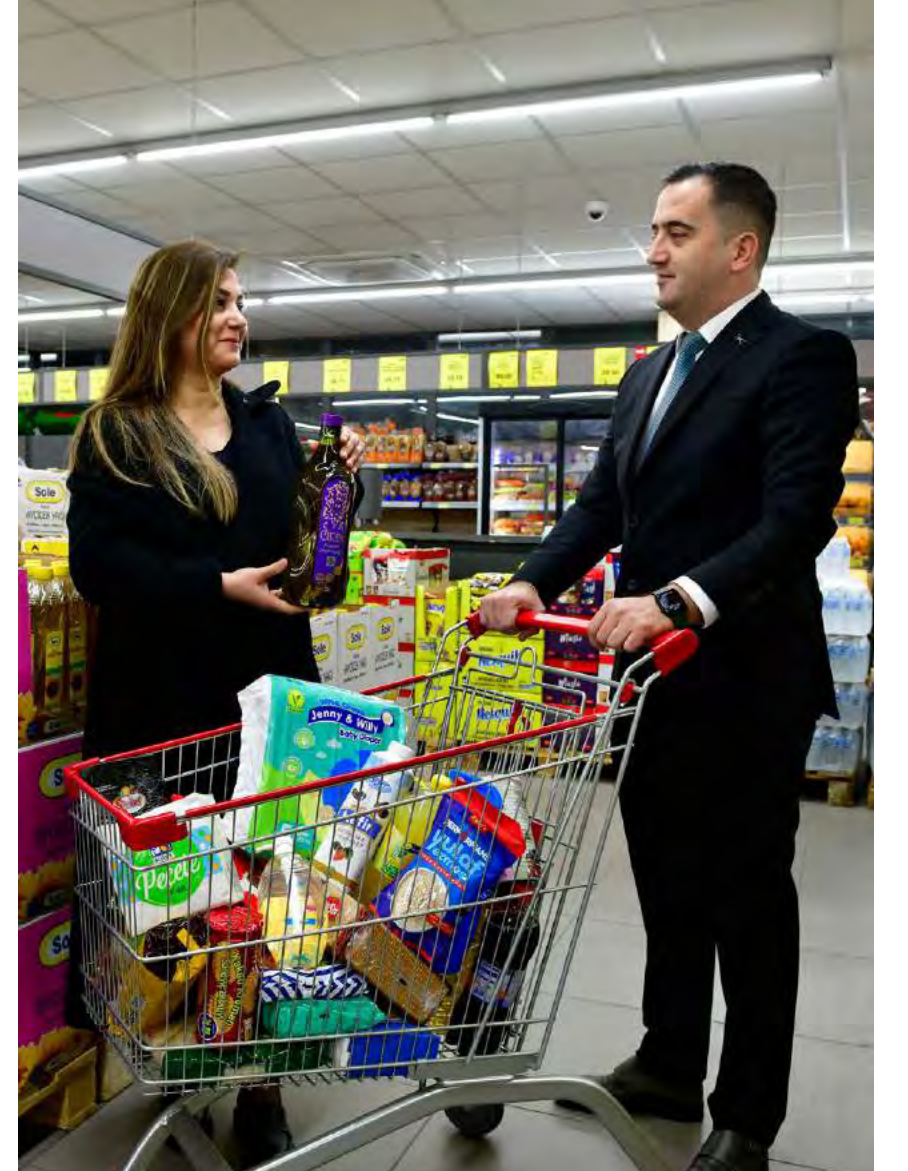
%10

2026 hedefi: Sürdürülebilir ürün portföyünün toplam ciro içindeki payı

FİLE mağazalarımızda ise gıda kategorisinde Harras, genel temizlik kategorisinde Actisoft ve kişisel bakım kategorisinde Daycare, FİLE'nin kendi markaları olarak öne çıkmaktadır.

Müşterilerimize gerek BİM gerek FİLE mağazalarımızda kendi markalarımıza ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak ülkemizde enflasyonla mücadeleyle ve toplumsal refaha destek oluyoruz. Elde ettiğimiz olumlu ekonomik sonuçların yanı sıra kendi markalı ürünlerimizin sosyal ve çevresel etkilerini de dikkate alarak üretim, paketlenme ve dağıtım süreçlerinin geliştirilmesi ve iyi uygulamaların tedarik zincirinde yaygınlaştırılması için çalışmalar yürütüyoruz.

Bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla kendi markalı ürünlerimizde QR kod sistemine geçiş yaparak tüketicilere ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sağlamaya başladık. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyümüz içindeki payını %10'a ulaştırmayı hedefliyoruz.



DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

Dijital hizmetlerle iyileşen müşteri deneyimi

Ürün ve hizmetlerimizin daha fazla tüketiciye ulaşması hedefiyle, dijitalleşmeye yaptığımız yatırımları artırırken, BİM Mobil ve FİLE Mobil uygulamaları üzerinden çoklu kanal yönetimini önceliklendiriyoruz.



2,7 MİLYON

BİM Mobil uygulaması kullanıcı sayısı

1,3 MİLYON

FİLE Mobil uygulaması kullanıcı sayısı

Yeni fiziki mağaza açılışlarıyla organik olarak büyümeye devam ederken, yenilikçi teknolojileri iş modellerimize entegre ederek geliştirdiğimiz mobil uygulamalarla müşterilerimize alternatif kanallardan da ulaşmaya başladık. BİM olarak perakende sektöründe geliştirdiğimiz dijital hizmetler ile amacımız müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve müşteri memnuniyetini artırmak. Pandemi döneminde artan çevrim içi alışveriş alışkanlığının etkisiyle tüketicilerin bütünsel alışveriş deneyimi taleplerini çoklu kanal yönetimimiz kapsamında geliştirdiğimiz mobil uygulamalarımız ile karşılıyoruz.

BİM Mobil Uygulaması

2021 yılında hayata geçirilen çevrim içi alışveriş kanalımız BİM Market üzerinden gıda dışı ürün satışı gerçekleştiriyoruz. Müşteriler BİM Market uygulamasını Appstore veya Google Play üzerinden kolaylıkla indirebilmekte ve BİM'in sunduğu aktüel ürünlere ulaşabilmektedirler. Müşteri memnuniyetini odağına alan BİM Market uygulamasında; her cuma yeni ürünler eklenmekte, ücretsiz kargo, taksit imkânı ve uygun fiyat avantajı sunulmaktadır. 2023 yıl sonu itibarıyla BİM Mobil uygulaması kullanıcı sayısı 2,7 milyon olarak gerçekleşti.

FİLE Mobil Uygulaması

Diğer çevrim içi alışveriş kanalımız olan FİLE Mobil uygulamasını "Siz bize gelemiyorsanız, biz size geliyoruz" sloganıyla 2021 yılında hayata geçirerek müşterilerimize FİLE'nin kendi markalarının yanı sıra yüzlerce ulusal marka ürün ile yepyeni bir alışveriş deneyimi sunmaya başladık. Appstore ve Google Play üzerinden indirilebilen FİLE Mobil uygulamamız aracılığıyla müşterilerimizin verdiği gıda siparişlerini, soğutuculu araçlar

BİM'de dijitalleşme kapsamında yürütülen çalışmaları, siber güvenlik önlemleri kapsamında sürekli olarak değerlendiriyor ve bilgi güvenliğine yönelik iç ve dış denetimler ile destekliyoruz.



ile soğuk zincir kırılmadan teslim ediyoruz. 2023 yıl sonu itibarıyla FİLE Mobil uygulaması kullanıcı sayısı 1,3 milyon olarak gerçekleşti.

BİM Para / FİLE Para

BİM Para ve FİLE Para dijital ödeme uygulamalarıyla BİM müşterilerinin birbirlerine cep telefonlarından kolayca ve güvenli bir şekilde para gönderebilmelerine ve mağazalarda kredi kartı ve nakit kullanmaksızın temassız bir şekilde ödeme yapabilmelerine olanak sağladık. Müşterilerimizin 2023 yıl sonu itibarıyla BİM Para ve FİLE Para üzerinden temassız ödeme yöntemi ile yaptıkları işlem sayısı 4,2 milyon adede ulaştı.

Bilgi Güvenliği

Şirketimiz bilginin; gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik kapsamında değerlendirilerek içeriden ve/veya dışarıdan gelebilecek, kasıtlı veya kazayla oluşabilecek tüm tehditlerden korunması ve yürütülen faaliyetlerin etkin, doğru, hızlı ve güvenli olarak gerçekleştirilmesini temin etmek amacıyla bilgi güvenliği yönetim yaklaşımını geliştirmiştir. BİM'de dijitalleşme kapsamında yürütülen çalışmaları, siber güvenlik önlemleri kapsamında sürekli olarak değerlendiriyor ve bilgi güvenliğine yönelik iç ve dış denetimler ile destekliyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımızın bilgi güvenliği eğitimlerine katılmalarını sağlıyoruz.

BİM olarak bilgi güvenliği yönetim yaklaşımımızın temel hedeflerini; çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırmak, teknik güvenlik kontrollerini uygulamak, kurumun temel ve destekleyici iş faaliyetlerinin en az kesinti ile devam etmesini sağlamak ve bu sayede kurumsal riskleri en alt seviyeye indirmek olarak belirledik. Bu kapsamda bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarındaki küresel gelişmeleri yakından takip ederek, yaklaşımımızı düzenli olarak güncelliyoruz. Şirketimizde 2023 yılında siber güvenlik ve müşterilerin kişisel bilgileri ile ilgili herhangi bir ihlal yaşanmadı.

BİM Bilgi Güvenliği Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Önceliğimiz müşteri memnuniyeti

Uzun vadeli ortak değer üretmede müşteri deneyimi ve memnuniyetini sağlamanın öneminin bilincinde olarak BİM, değerleri doğrultusunda müşterilerine her geçen gün daha iyi hizmet sunmayı hedeflemektedir.

BİM olarak benimsediğimiz müşteri odaklı hizmet yaklaşımımızla, fiziki ve çevrim içi mağazalarımız aracılığıyla müşterilerimizle temas kurduğumuz ilk andan itibaren müşteri menfaatini ve memnuniyetini artırmaya yönelik iş modelleri ve uygulamalar geliştiriyoruz. Müşteri menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan daha fazla önemseyen BİM anlayışı doğrultusunda, koşulsuz iade politikamız, yaygın mağaza

ağımız ve nitelikli çalışanlarımızla müşterilerimize her zaman en iyi alışveriş deneyimini sunmak için gayret sarf ediyoruz.

Türkiye'nin 81 ilinde merkezi lokasyonlarda yer alan mağazalarımızın 2023 yıl sonu itibarıyla günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı bir önceki yıla göre %9 artarak 6,3 milyona ulaştı. BİM Mobil ve FİLE Mobil çevrim içi alışveriş kanallarımızın kullanıcı sayısı ise aynı dönemde 4,0 milyon olarak gerçekleşti.

BİM olarak, alışveriş yolculukları boyunca müşterilerimizin en yakınında olmayı, satış sonrasında da müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı amaçlıyoruz. Benimsediğimiz “koşulsuz iade” politikası, müşterilerimizin memnun kalmadıkları ürünü herhangi sebep belirtmeden, zaman ve mağaza kısıtlaması olmadan ürün fişi veya kredi kartı slipi ile iade etmelerine olanak sağlıyor.

BİM olarak geri bildirimlerinden beslendiğimiz müşteri öneri ve şikayet formlarının 2023 yılında çevrim içi platforma taşınmasını sağlayarak izleme süreçlerini kolaylaştırdık. Müşteri İletişim Yönetim Platformu olarak adlandırdığımız bu yeni sistemle mağazalarda müşteri şikayet kâğıt formlarını artık kullanmıyor, tabletler üzerinden dijital olarak form doldurulması yöntemini benimsiyoruz. Müşterilerimizden aldığımız tüm geri bildirimleri yakından takip ediyor ve aksiyonların hızla alınmasını sağlıyoruz.

BİM olarak daha fazla müşteriye, daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyor, müşteri memnuniyetini dönemsel olarak yaptırdığımız anketlerle ölçüyoruz. NielsenIQ firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırmasına göre BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS) 39'dur. Müşterilerimiz alışveriş yapma gerekçeleri olarak ise uygun fiyat, satış noktası konumu, ürün çeşitliliği, kendi markalı ürünlerimizdeki kalite unsurlarını ifade etmektedir.

6,3 MİLYON

Günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı

39

BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS)*

*NielsenIQ firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırması



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Uçtan uca sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturma anlayışıyla faaliyetlerimizi yönetiyor, tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birliği ve güvene dayalı ilişkiler kurarak sektördeki tedarik altyapısının gelişimine katkı sunuyoruz.



1.465

Toplam tedarikçi sayısı

809

Tedarikçi denetimi sayısı

BİM olarak, paydaşlarımızla kurduğumuz uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler, kritik paydaşlarımız arasında gördüğümüz tedarikçilerimizin kapasitelerini artırmalarına, üretkenliklerini yükseltmelerine ve kalite standartlarını iyileştirmelerine destek oluyor.

Tedarik zinciri yönetimimizin temel amacı, kaliteli ürünlerin düşük maliyetle tedarik edilmesi ve bu sayede müşterilere rekabetçi fiyatlarla sunulurken, tedarik zincirinin sürdürülebilirliği ve standartlarının korunmasıdır.

Şirketimizin tedarik zinciri yönetim stratejisinin odağında yerli tedarikçiler ile çalışarak yerel ekonominin desteklenmesi yer alıyor. Etkin değer zinciri yönetimimiz, operasyonel verimliliğimizi artırarak finansal sonuçlarımızı desteklerken tedarik sürecimizden kaynaklanan çevresel ve sosyal etkilerimizi de değerlendirme olanağı sunuyor.

Şirketimizde tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanması ve performansının izlenmesine yönelik organizasyon yapısını oluşturduk. Ticaret Başkanlığımız tedarik zinciri yönetimi kapsamında çalışma standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasında görev almakta ve Genel Satın Alma Komitesi'ne (GPC) düzenli olarak raporlama yapmaktadır.

Tedarik zinciri yönetimi süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik sorumluluklarımızı dikkate alarak hazırladığımız Sorumlu Tedarik Politikamızı 2022 yılında yayınladık. Bu çerçevede sorumlu satın alma ve üretim prensiplerini



benimseyerek hem tedarik zinciri boyunca çalışanlar hem de ortaya çıkan ürünler vasıtasıyla müşterilerimiz için insani değerleri gözeterek, yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz.

Kalite ve güvenlik standartlarımızı tüm tedarik zinciri süreçlerinde korumak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Şirketimizle çalışmaya aday tedarikçilerin üretim süreçlerinin uygunluğunu ve yeterliliğini ölçmek amacıyla üretim yerlerini Şirketimize özel soru listesi kapsamında denetliyoruz. Değerlendirmelerimiz neticesinde uygun bulunan ve belirlenen standartları karşılayabilen tedarikçiler BİM için üretim yapmaya hak kazanıyor. Mevcut tedarikçilerimize yönelik ise periyodik olarak planlanmış haberli ve habersiz denetimler gerçekleştiriyoruz. Böylece, tedarikçilerin sürekli olarak kalite ve güvenlik standartlarını yükseltmelerini teşvik ediyoruz.

BİM, IFS Food/Non Food, BRC Food/Non Food ve AIB sertifikalarına sahip olan markalı ürünlerin tedarikçilerini denetimden muaf tutmaktadır. Ancak, bu sertifikalara sahip olmayan markalı ürünlerin tedarikçileri ile sertifikalara sahip olup olmamaları gözetilmeksizin, tüm kendi markalarına ait ürünlerin tedarikçileri ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlılarla mücadele ve kritik uygulamalar konusunda denetim sürecine tabidir.

2023 Yılı İtibarıyla Tedarikçilerimizin Sahip Olduğu Sertifikalara İlişkin Bilgiler

Sertifika Sahibi Toplam Tedarikçi Sayısı	280
Tedarikçilerimizin Toplam ISO Standartlarındaki Sertifika Sayısı	625
Tedarikçilerimizin Sürdürülebilirlikle Bağdaşan Toplam Sertifika Sayısı	238
Tedarikçilerimizin Toplam Sertifika Sayısı	863

BİM Sorumlu Tedarik Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

BİM Kalite Güvence Birimi tarafından 2023 yılında 551'i BİM'in kendi markalı ürünlerinin üretiminden sorumlu tedarikçiye yönelik, kalan kısmı ise markalı ürün üreticilerine yönelik olmak üzere toplam 809 adet tedarikçi denetimi yapılmıştır. 2023 yılında yapılan denetimler neticesinde kalite standartlarımızı karşılayamayan 4 tedarikçimizle iş birliği sona erdirilmiştir.

BİM Kalite Güvence Birimi

tarafından 2023 yılında 551'i BİM'in kendi markalı ürünlerinin üretiminden sorumlu tedarikçiye yönelik, kalan kısmı ise markalı ürün üreticilerine yönelik olmak üzere toplam 809 adet tedarikçi denetimi yapılmıştır. 2023 yılında yapılan denetimler neticesinde kalite standartlarımızı karşılayamayan 4 tedarikçimizle iş birliği sona erdirilmiştir.

EN KIYMETLİ SERMAYE: İNSAN

Çalışanlarımızın mutluluğu bizler için büyümenin ve başarının temelini oluşturuyor. Çalışanlarımızın memnuniyeti, refahı ve hakları konusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla sektöre örnek olmayı sürdürüyoruz.

2023 Yılı Göstergeleri

Toplam Çalışan Sayısı

86.646

Yeni İstihdam Sayısı

6.837

İNSAN KAYNAKLARI

86,6 bin kişilik BİM Ailesi

Paydaşlarımızla kurduğumuz tüm ilişkilerimizde temel insan hak ve özgürlüklerini gözetiyor; din, dil, ırk, cinsiyet vb. konularda ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz.

2023 Yılı Göstergeleri

Yeni Çalışanlar Arasında Kadın İstihdam Oranı

%58

Toplam İSG* Eğitim Saati

550.652

Sürdürülebilir büyüme başarımızın temelinde en kıymetli sermayemiz olarak gördüğümüz insana yaptığımız kesintisiz yatırımlar bulunuyor. 2023 yıl sonu itibarıyla başta Türkiye olmak üzere Fas ve Mısır'da mağaza, depo ve ofis operasyonlarımızda 6.837 yeni istihdam olanağı sağlayarak toplam çalışan sayımızı 86,6 bine yükseltirken ülke ekonomilerine değer üretmeye devam ettik.

Türkiye ve yurt dışındaki iştiraklerimiz aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerimizde insanların temel hak ve özgürlüklerine saygı duyuyor ve tüm BİM ailesi olarak insan haklarına azami özen gösteriyoruz.

Bu kapsamda; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, OECD'nin Çokuluslu Şirketler İçin Rehber İlkeleri, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmelerini esas alarak hazırladığımız ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan BİM İnsan Hakları Politikası tüm çalışanlarımız için bir yol haritası niteliğindedir.

BİM İnsan Hakları Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

BİM değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte ve yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır. Tüm insan kaynakları süreçlerimizde ulusal mevzuata tam uyum ilkesini benimsiyor ve paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde muteber uluslararası platformlarda kabul görmüş insan hakları ilkeleri doğrultusunda din, dil, ırk, cinsiyet vb. konularda ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına, etki alanımızdaki paydaşlarımızın da katılımını aktif bir şekilde destekliyoruz.

BİM olarak sahip olduğumuz sorumlu kurumsal vatandaş kimliğiyle, kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra toplumun yaşam kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yürüten sivil toplum örgütleriyle de iş birlikleri kurarak projeler geliştiriyoruz. 2023 yılında 11 ilimizde yıkıcı etki yaparak binlerce vatandaşımızın kaybıyla hepimizi sarsan deprem felaketinin acısını bir nebze hafifletmek amacıyla deprem bölgelerinde yardım çalışmalarına gönülden iştirak ederek toplumsal refah için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

*İş Sağlığı ve Güvenliği

İNSAN KAYNAKLARI

BİM istikrarlı büyümesini en uygun şekilde destekleyecek iş gücü ve kadroların oluşturulmasına yönelik işe alım ve terfi süreçlerinde bilgi, beceri ve deneyime dayalı objektif kriterleri dikkate alıyor.



VİZYONUMUZ SEKTÖRDE EN ÇOK TERCİH EDİLEN İŞVEREN OLMAK

BİM olarak, “Sektörde en çok tercih edilen işveren” olmak vizyonumuzla, sahiplenilen ve insanlara dokunan insan kaynakları süreç ve uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

BİM olarak, “Sektörde en çok tercih edilen işveren” olmak vizyonumuzla, sahiplenilen ve insanlara dokunan insan kaynakları süreç ve uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

BİM’in istikrarlı büyümesini en uygun şekilde destekleyecek iş gücü ve kadroların oluşturulmasına yönelik işe alım ve terfi süreçlerinde bilgi, beceri ve deneyime dayalı objektif kriterleri dikkate alıyor, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel becerilerini geliştirmeleri için eğitim programları düzenliyor ve oluşan açık pozisyonları öncelikli olarak kendi insan kaynağıımızdan beslemeye özen gösteriyoruz.

Bu doğrultuda 2023 yılında BİM bünyesinde İnsan Kaynakları Bölümü’nü kurduk.

BİM Yönetim Kurulu tarafından 2021 yılında onaylanan İnsan Kaynakları Politikası ise, işe alım, eğitim-gelişim-planlama-kariyer yönetimi ile ücretlendirme sistemi, mevzuata uyum, çalışan haklarının korunması ve ayrımcılık-kötü muameleyi önleme hususlarında genel prensipler benimsemiştir.

BİM İnsan Kaynakları Politikası’na **buradan** ulaşabilirsiniz.

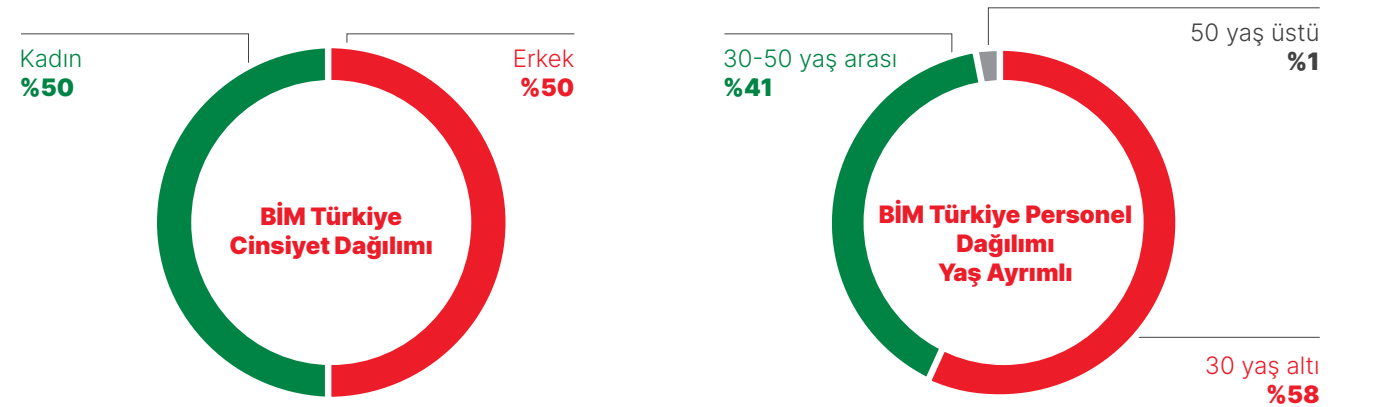
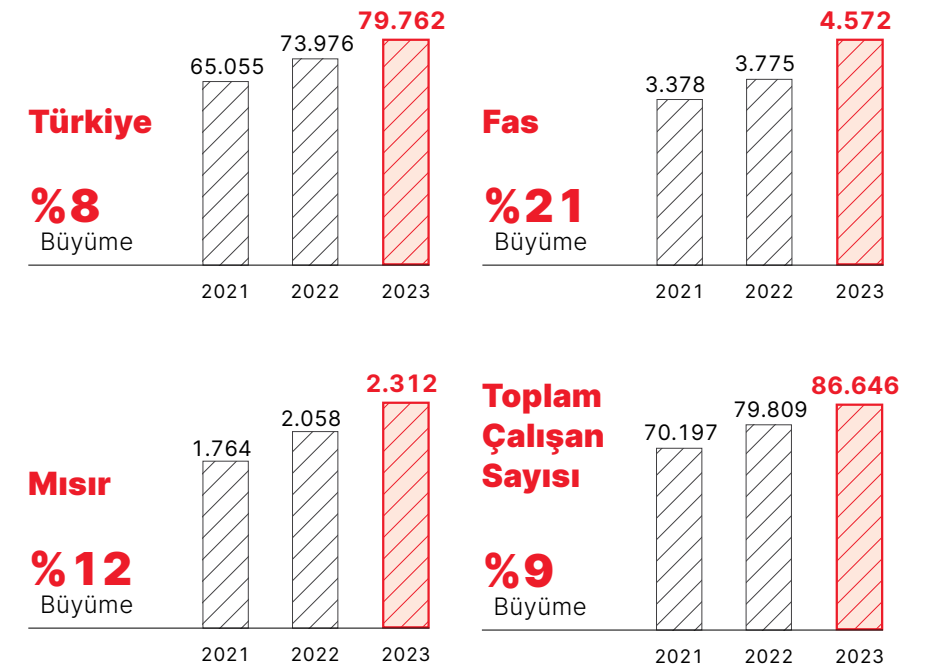
BİM organik büyüme stratejisi ve yüksek çalışan sadakati ile Türkiye’nin önde gelen istihdam sağlayan şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor.

İnsan Kaynakları Profili

BİM organik büyüme stratejisi ve yüksek çalışan sadakati ile Türkiye’nin önde gelen istihdam sağlayan şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Yılda yaklaşık 1.000 mağaza açılışı ve %58’lik 30 yaş altı istihdam oranı ile genç istihdamının artırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2023 yılında yeni işe alınan çalışanların %83’lük kısmını 30 yaş altı çalışanlar oluşturdu.

2023 yıl sonu itibarıyla BİM’in toplam çalışan sayısı bir önceki yıla göre %9 artarak 86,6 bine ulaştı. Çalışanlarımızın %92’si Türkiye, %5’i Fas ve %3’ü Mısır’da görev yapıyor. Türkiye çalışanlarımız arasında kadın oranı 2023 yıl sonu itibarıyla %50’dir.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Operasyonları Çalışan Dağılımı



İNSAN KAYNAKLARI

Kadınların iş gücüne aktif katılımını desteklemek amacıyla, insan kaynağımızı oluştururken kadın istihdamı lehine dengeleyici bir yaklaşım benimsiyoruz.



////////////////////

%50

Bim Türkiye kadın çalışan oranı

%37

Bim Türkiye kadın yönetim ve ofis kadrosu çalışanı oranı

////////////////////

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Faaliyet coğrafyamızda farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip çalışanlarımız için anlayışlı, güvenli, üretken bir çalışma ortamı sağlayarak organizasyonumuzda dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünü yerleştirmeyi amaçlıyoruz. Çeşitliliği olan iş gücümüzün, risk ve fırsatları değerlendirirken daha geniş bir perspektif sunduğuna inanıyoruz.

İşe alım ve terfi, özlük hakları, çalışma koşulları, performans değerlendirme, eğitim, mesleki gelişim, tazminat ve diğer insan kaynakları süreçlerimizde herhangi bir ayırım yapmayız; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı gözetiriz. Bu konudaki hassasiyetimizi temel alan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız kapsamında temel ilkelerimizi belirledik ve 2023 yılında tüm paydaşlarımızın bilgisine sunduk.

BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

İşe alım süreçlerimizde ve çalışanlarımızın kariyerleri boyunca eşitlik ilkesini benimseyerek herhangi bir ayırım yapmamaya ve adil bir yaklaşım sergilemeye özen gösteriyoruz. Kadınların iş gücüne aktif katılımını desteklemek amacıyla, insan kaynağımızı oluştururken kadın istihdamı lehine dengeleyici bir yaklaşım benimsiyoruz. Gerek mağazalarımızda gerekse depolarımızda kadın çalışan oranını yıllar itibarıyla artırmayı sürdürdük.

BİM olarak 2023 yılında organik büyümemizin olumlu katkısıyla toplam 6.837 yeni iş olanağı sağladık. Türkiye operasyonlarımızda işe alımlarımızın %83'ü 30 yaş altı kişilerden, %58'i ise kadınlardan oluşurken ülkemizde genç istihdamını desteklemeye devam ettik.

Kendi İnsan Kaynağından Beslenen BİM

İnsan Kaynakları yönetimimizin bir diğer önceliği de Şirketimizde oluşan stratejik pozisyonlara kendi insan sermayesini değerlendirerek atama yapmasıdır. İş hayatlarına BİM'de başlayan ve yüksek performansları ile terfi etmiş çalışanlardan oluşan yönetim kadrolarımız, BİM'de kesintisiz bilgi ve deneyim aktarımını sağlarken kurum kültürünün sürdürülebilirliğine katkı sunuyor.

BİM'de sunduğumuz dikey kariyer fırsatları çalışanlarımızın iş motivasyonunu destekleyerek uzun vadeli şirket hedeflerine bağlılığını artırıyor. Şirketimizde çalışan memnuniyetini yükselten kariyer fırsatları, çalışan devir hızının sektör ortalamalarının altında seyretmesinde etkili bir rol oynuyor. Ofis çalışanlarının devir hızı 2023 yılında %11 olarak gerçekleşirken, mağaza/depo çalışanları için %53 olarak gerçekleşti. 2023 yılında kendi isteğiyle işten ayrılan toplam çalışan sayısı ise 28.429 oldu.

Kariyer Yönetimi ve Gelişimi

Doğru kurgulanmış bir kariyer yönetiminin çalışanlarımızın yeteneklerini en verimli kullanacakları doğru pozisyonlar için yönlendirilmesi ve geleceğin yetkinliklerini kazanmaları için kritik önem taşıdığının farkındayız. Bu nedenle, çalışanlarımızın potansiyellerini kullanmalarını sağlamak ve kariyerlerini ilerletmek için gerekli destek ve fırsatları sunma gayreti içindeyiz. Çalışanlarımızın performansını objektif bir şekilde değerlendirerek kariyer gelişimlerini destekliyoruz. 2023 yılında ofis ve yönetim kadrolarında görev alan çalışanlarımızın %15'ine yönelik olarak düzenlediğimiz performans ve kariyer gelişim değerlendirmeleri çalışanlarımızın güçlü yönlerine vurgu yaparken gelişime açık alanları objektif olarak belirlememize olanak sağladı.

Şirketimizin merkezietçi olmayan yapısı, çalışanlarımıza daha fazla sorumluluk alma ve inisiyatif kullanma imkânı tanırken, genç yöneticilere de girişimcilik ve liderlik becerilerini geliştirme fırsatı sunuyor. Genç yöneticiler, projeleri yönetme, takım çalışması becerilerini geliştirme ve karar verme süreçlerine katılma vb. deneyimler kazanarak kariyerlerini ilerletebilmektedir.

Rekabetçi Ücretlendirme Sistemi

Ücret politikamızı, faaliyet gösterdiğimiz sektör, iş gücü piyasası ve yerel mevzuat şartlarını dikkate alarak rekabetçi bir şekilde oluşturuyor, Şirketimizde en düşük ücret seviyesinin asgari ücretin üzerinde olmasını sağlıyoruz. Yıllık ücret artışlarının enflasyon oranının altında kalmamasına özen gösteriyoruz.

Şirketimizde günlük ve haftalık çalışma süreleri ile fazla çalışma, ara dinlenmeleri, hafta tatili ve yıllık ücretli izin konularındaki uygulamalar yasa ve yönetmelikler uyarınca yürütülmektedir.

Çalışanların Dağılımı*

Kategoriye Göre Çalışanlar	2022	2023
Mağaza ve Depo Çalışanları	%95	%95
Yönetim ve Ofis Kadrosu	%5	%5
Cinsiyete Göre Çalışanlar		
Kadın	%47	%50
Erkek	%53	%50
Cinsiyete Göre Yönetim ve Ofis Kadrosu Çalışanları		
Kadın	%35	%37
Erkek	%65	%63
Cinsiyete Göre Mağaza ve Depo Çalışanları		
Kadın	%47	%51
Erkek	%53	%49

*BİM Türkiye

Eğitim Programları

İnsan kaynağımızın sürdürülebilir gelişimini sağlamak üzere çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyici eğitim programları düzenliyoruz. Bu kapsamda mağaza ve bölge sorumlularımıza yönelik 2020 yılında pilot uygulama olarak Çorlu bölgesinde başlattığımız çevrim içi eğitimlerimizi kademeli olarak diğer bölgelerimizde de yaygınlaştırmayı sürdürdük. 2023 yılında 76 bin kişi*saat çevrim içi eğitim verilmesini sağladık. Satış müdürleri ve bölge sorumlularına yönelik sınıf eğitimleriyle 2023 yılında 2.210 kişi*saat yüz yüze eğitim verdik. Program kapsamında 2023 yılında yaklaşık 76.000 çalışanımız eğitimlerden faydalanırken, katılımcıların %55'i kadın çalışanlardan oluştu. 2023 yılında bu proje kapsamında kişi başı eğitim harcaması 525 Türk lirası olarak gerçekleşti.

İşe yeni başlayan veya terfi alan çalışanlarımıza yönelik oryantasyon eğitimleri ve programları düzenliyoruz. Şirket kültürümüz, değerlerimiz, politika ve iş süreçlerimiz hakkında detaylı bilgilendirmeler içeren oryantasyon eğitimlerimiz BİM ailesine yeni katılan çalışma arkadaşlarımızın Şirketimize uyum sürecini daha rahat geçirmelerine destek sunuyor. Uzmanlık gerektiren pozisyonlar için çalışanlarımıza yönelik hazırladığımız eğitimler ise çalışanlarımızın uzmanlık alanlarına göre bilgi ve beceri geliştirmelerini sağlıyor.

Eğitim programlarımızın kalitesini artırmak amacıyla tüm eğitim programlarımızı Şirketimizin iç düzenlemeleriyle standart hale getiriyor ve değişen ihtiyaçlar doğrultusunda güncelliyoruz.

Çalışan Haklarının Korunması

BİM olarak, çalışanlarımızın kötü muamele, yıldırma ve sözlü veya fiziksel taciz gibi olaylara maruz kalmasına müsamaha göstermeyiz. Türk Hukuku'nda eşitlik ilkesinin yasal temelini oluşturan Anayasa'da yer alan eşitlik ilkesi ve bu doğrultuda düzenlenen 4857 sayılı İş Kanunu ve Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kanunu'nda yer alan cinsiyet ayrımcılığına ilişkin düzenlemelere uygun olarak çalışanların ayrımcılık ve kötü muameleyle maruz kalmadığı, adil bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli önceliklerimizdendir.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Kurumsal vatandaşlık bilinci

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında 2023 yılında toplam 158 milyon Türk lirası kaynak sağlayarak, toplumsal refaha katkı sunmayı sürdürdük.



100 MİLYON TL

Deprem bölgesine aynı ve nakdi yardım miktarı



Şirketimiz sorumlu kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle; faaliyet gösterdiği Türkiye'nin yedi coğrafi bölgesinde yerel istihdama sağladığı katkının ötesinde, toplumsal faydayı önceliklendiren bağış ve yardımlarıyla ekonomik refahı desteklemekte, sivil toplum kuruluşlarıyla geliştirdiği iş birlikleri çerçevesinde toplumla bağını güçlendirmektedir.

Bağış ve Yardım Politikası

Temel unsurlarını Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri doğrultusunda belirlediğimiz Bağış

ve Yardım Politikamız kapsamında; BİM olarak vakıf ve derneklere, sivil toplum kuruluşlarına, kamu kurum ve kuruluşlarına, sportif faaliyet yürüten kulüp ve derneklere, nakdi ve aynı bağışta bulunuyoruz. Faaliyet döneminde BİM'in gerçekleştirdiği tüm bağış ve yardım tutarları ile yararlanıcıları hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklarımızı bilgilendiriyoruz.

BİM olarak 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam 158 milyon Türk lirası bağışın %57'si kamu kurum ve kuruluşlarına, %25'i yardım amaçlı dernek ve vakıflara, %18'i ise eğitim kurumlarına destek olmak üzere yapıldı.

Depremden Zarar Gören illerde Yapılan Yardımlar

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli meydana gelen ve 11 ilimizi etkileyen son yılların en büyük deprem felaketinin yaralarını sarmak için depremin ilk gününden itibaren elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Resmi kamu kurumlarıyla iş birliği içinde afet bölgesindeki acil ihtiyaçların

karşlanması amacıyla ilk etapta yaklaşık 100 milyon Türk lirası aynı ve nakdi yardımda bulunduk. Bölge halkının yanında olmaya ve yaralarını hep beraber sarmaya devam edeceğiz.

Hatay'a 21 Yeni Mağaza

Deprem bölgesinin daha da güçlenerek ayağa kalkması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda Hatay'da 21 yeni mağazamızın açılışını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yeni mağazalarımız ile bölgede 1 yıl içinde 46 mağaza, toplamda ise 127 mağaza sayısına ulaştık. Yerel ekonomi ve istihdama can suyu olmak hedefiyle çıktığımız bu yolda amacımız bölgenin yaralarını sarmasına katkıda bulunmak. Bölgede açılan BİM mağazalarında ayrıca yerel üreticilerin ürünlerine de yer veriyoruz. Bu doğrultuda Antakya'da bulunan mağazamızda satılan günlük ve bölgeye özgü kurabiyeleri Aşhane'den temin ediyoruz. Erzin Kadınli Kooperatif'i'nin üretimi reçel, erişte, domates sosu, meyve kuruları, kurabiye gibi ürünlerini bölgede yer alan 127 mağazamızda satışa sunuyoruz.

Kadın Kooperatiflerine Anlamlı Destek

BİM olarak, kadınların ekonomik yaşam koşullarını iyileştirmelerine destek olmak ve yerel kalkınmadaki liderliklerini güçlendirmek üzere çeşitli programlar yürüten Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile iş birliği kurarak yerel kalkınmaya ve kadın emeğine desteğimizi artırdık.

25 Nisan 2023 tarihinde aktüel ürünler kategorisinde 5 farklı şehirde, o ile özgü ve kadın kooperatifleri tarafından üretilmiş yerel lezzetleri Türkiye'deki tüm mağazalarımızda tüketiciyle buluşturduk.



BİM ve KEDV iş birliği sonucunda 2023 yılında S.S. Mersin Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifinden kurutulmuş limon, Tokat Kadın Kooperatifinden salamura yaprak, S.S. Hakkâri Çiçeklerin Özü Kadın Girişimi ve İşletme Kooperatifinden bal, Uşak Hatice Sultan Doğal Ürünlerden tarhana ve S.S. Urla Kadın Girişimi ve İşletme Kooperatifinden Urla usulü enginar tedarik edilerek mağazalarımızda satışa sunuldu. Daima yerel üretici ve küçük ölçekli kooperatif ürünlerini tüketiciyle buluşturmaya özen gösteren Şirketimiz kadın kooperatiflerine sunduğu anlamlı desteği artırarak sürdürmeyi hedefliyor.

KADIN KOOPERATİFLERİNE TAM DESTEK

25 Nisan 2023 tarihinde aktüel ürünler kategorisinde 5 farklı şehirde, o ile özgü ve kadın kooperatifleri tarafından üretilmiş yerel lezzetleri Türkiye'deki tüm mağazalarımızda tüketiciyle buluşturduk.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı

Kurum kültürümüzün vazgeçilmez bileşeni olarak gördüğümüz İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda çalışanlarımızın farkındalığını yükseltmek amacıyla 2023 yılında 551 bin kişi*saat eğitim düzenledik.

3,5

Kaza sıklık oranı*

Tüm çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı, ve bu çalışma ortamını sürdürülebilir kılmayı en önemli önceliklerimiz arasında görüyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği'nde (İSG) yasal mevzuata tam uyum prensibimiz doğrultusunda tüm mağaza, depo, bölge müdürlükleri ve diğer idari ofislerimizde güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarını yönetmek ve denetlemek için İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu oluşturduk. BİM Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan kurul, Şirketimizin İSG politikalarının belirlenmesi, uygulanması ve gözden geçirilmesi faaliyetlerini yürütüyor.

Karar alma süreçlerine çalışanlarımızın aktif katılımını destekliyor, İSG politika ve uygulamaları hakkında söz sahibi olmaları için uygun koşulları sağlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda çalışanların temsil oranı 2023 yıl sonu itibarıyla %38 seviyesindedir.

BİM olarak, İSG risklerimizi, ofis, mağaza, depo ve lojistik alanları dâhil olmak üzere çalışma ortamının kendi özelliklerini dikkate alarak belirliyor, gerekli donanım ve ekipman sağlıyor, riskli durumların bildirimi ve önlemlerin alınması için iletişim kanalları oluşturuyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışma gruplarından Çalışanlar çalışma grubu İSG konularındaki gelişmeleri takip etmektedir. Bu grubun başkanı COO Yardımcısı pozisyonunda olup CEO'ya iki raporlama uzaklıkta bulunmaktadır.

Şirketimizin İSG performansını titizlikle takip ederek, kaza istatistiklerini düzenli olarak raporluyoruz. 2023 yıl sonu itibarıyla kaza sıklık oranımız 3,5 seviyesinde olup kaza kaynaklı devamsızlık oranımız 39,2 olarak gerçekleşti.

İş kazalarının nedenlerini detaylı bir şekilde analiz ederek, kaza sıklık oranlarının azaltılmasına yönelik aksiyon planları oluşturuyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımızın ilk yıllarında iş kazası sıklığının iyileştirilmesi amacıyla eğitimler düzenliyor, iş kazalarının yüksek olduğu ekipmanları belirleyerek özel çalışmalar yapıyoruz. BİM olarak 2026 yılına kadar kaza sıklık oranlarımızı baz yılı olan 2022 yılına kıyasla %15 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Kurum kültürümüzün vazgeçilmez bileşeni olarak gördüğümüz iş sağlığı ve güvenliği kapsamında yıl boyunca düzenlediğimiz İSG eğitim programlarıyla çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını yükseltmeyi ve onlara güvenli çalışma alışkanlığı kazandırmayı amaçlıyoruz. 2023 yılında çalışanlarımıza yönelik toplam 551 bin saate ulaşan İSG eğitimi düzenlendi, çalışan başına eğitim saati yaklaşık 6,9 saat olarak gerçekleşti.

BİM'in Piraziz Bölge Deposu, ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni 2022 yılında kurarak belge almaya hak kazandı. Başarılı uygulamayı diğer bölge depolarımızda da yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalarımız sürüyor.

BİM olarak, İSG politikalarımız çerçevesinde, İSG kültürünün çalışanlarımızın yanı sıra etki alanımızdaki diğer paydaş gruplarımız tarafından da benimsenmesi için gayret sarf ediyoruz. Yüklenici firma sözleşmelerimizde İSG önlemlerinin tam olarak uygulanmasını sağlamak üzere İSG kural ihlallerinin her birini cezai şart olarak belirledik. Böylelikle BİM ile sözleşme yapan yüklenici firmaları da kendi çalışanlarının sağlık ve güvenliği konusundaki sorumluluklarını yerine getirmek için teşvik ediyoruz.



İSG Verileri	2020	2021	2022	2023
Kaza sıklık oranı*	1,8	2,6	2,8	3,5
Meslek hastalığı oranı **	0,0	0,0	0,0	0,0
Devamsızlık oranı***	73,5	81,4	49,4	39,2
Ölümlü vaka sayısı	4	5	3	2

*Kaza sıklık oranı= toplam yaralanmalı kaza x 200.000/toplam çalışılan saat

**Meslek hastalığı oranı= toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/toplam çalışılan saat

***Devamsızlık oranı=kaza kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/toplam çalışılan saat 2020 ve 2021 yılı verileri metodoloji değişikliği nedeniyle yeniden hesaplanmıştır.

İSG Eğitimleri	2020	2021	2022	2023
Toplam İSG eğitim saati	441.242	538.728	575.016	550.652
İSG eğitim saati	298.250	364.144	447.000	425.852
İlk yardım eğitim saati	86.675	105.824	67.328	58.160
Acil durum eğitim saati	56.317	68.760	60.688	66.640
Çalışan başına İSG eğitim saati	7,9	8,3	7,8	6,9

EN KIYMETLİ MİRAS: DÜNYA

Daha iyi bir geleceğe ulaşma yolunda, faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz tüm coğrafyalarda çevre dostu uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Ulaştığımız her yörede ve bölgede refahın devamlılığını ve artışını önemsiyoruz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE ÇEVRE YÖNETİMİ

Yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu

İklim krizinin yol açtığı riskleri yönetmek amacıyla faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

KAYNAK VERİMLİLİĞİ VE KARBONSUZLAŞMA ÇALIŞMALARI

2023 yılında iklim krizinin beraberinde getirdiği risklere karşı küresel ölçekte yürütülen mücadeleye katkı sunmak üzere enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik.

~2 MİLYAR TL

2024 Yılı Çevre temalı sürdürülebilirlik yatırım planı

Şiddetini her geçen gün artıran iklim değişikliği insanlığa ve gezegenimizdeki tüm canlı hayata karşı en büyük tehditlerden biri olarak toplumların, hükümetlerin ve uluslararası örgütlerin gündeminde ilk sırada yer alıyor. Tüm insanlık olarak en kıymetli mirasımız olan gezegenimizin sürdürülebilirliği için kamu ve özel sektör kuruluşlarının birlikte çalışması kritik öneme sahip.

BİM olarak, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonumuz doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada tüm yasal yükümlülüklerin ötesinde yeni yaklaşımlar geliştirerek operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz.

2022 yılında hedeflerimizi belirledik ve sürdürülebilirlik performansımızı Sürdürülebilirlik Raporumuzla paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaştık. 2023 yılında ilk kez Karbon Saydamlık Projesi (CDP- Carbon Disclosure Project) - iklim Değişikliği'ne raporlama yaparak C skorunu aldık.

2023 yılında iklim krizinin beraberinde getirdiği risklere karşı küresel ölçekte yürütülen mücadeleye katkı sunmak üzere enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulumlarımızı ivmeli bir şekilde sürdürüyor, sera gazı salımlarımızı kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedefliyoruz. Kendi operasyonlarımızla sınırlı kalmaksızın, değer zincirimizde yer alan tedarikçilerimizin neden olduğu çevresel ve sosyal etkiden de sorumlu olduğumuzun bilinciyle 2022 yılında hesaplamaya başladığımız Kapsam 3 emisyonlarını 2023 yılında ciromuzun %9'una denk gelen üreticilerden elde ettiğimiz verileri değerlendirerek hesapladık. Sahip olduğumuz tarımsal faaliyetlere dayalı geniş ürün portföyümüz nedeniyle biyoçeşitlilik ve sürdürülebilir tarım uygulamaları önem taşıyor ve öncelik alanlarımız arasında yer alıyor.

Çevre yönetim sistemi kapsamında yürüttüğümüz başarılı çalışmalar sonucunda ise, 2022 yılında BİM İskenderun Bölge Deposu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı almaya hak kazandı. İyi uygulama örneklerinin BİM'in diğer bölge depolarında da yaygınlaştırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

	Hedef	2023 Yılı Gerçekleşme Oranı
Sera Gazı Yoğunluğu	%20 azaltmak	%18

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Odağımız: Yenilenebilir enerji kaynakları

Bölge depolarımızda sürdürdüğümüz GES kurulumları sayesinde 2023 yılında toplam enerji tüketimimizin %4'lük bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladık.



879
MİLYON TL

Güneş enerjisi santralleri (GES) yatırım tutarı

23.690 MWH

Elektrik enerjisi üretimi

BİM'de enerji ve emisyon yönetimi; mağazalarımızdaki ve depolarımızdaki enerji kaynaklarının verimliliğinin artırılmasına ve mevcut enerji kaynaklarının yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ikame edilmesine odaklanmaktadır.

Mağazalarımızda enerji tasarrufu ve ısı yalıtımına yönelik iyileştirmeler yaparak mağaza tasarımlarını yenilemeye devam ediyoruz. Yenilenen mağazalarımızda iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yüksek cam kullanılmasını temin ediyor, enerji tüketimini azaltmak

için mevcut aydınlatmalar yerine LED aydınlatma modellerine geçiş yapıyoruz. Raf sistemlerinde MDF'den metale geçiş yapıyoruz. Hedefimiz 2030 yılına kadar tüm BİM mağazalarının enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik kapsamında yenilenmesini sağlamak. 2023 yıl sonu itibarıyla yeni tasarımı mağaza sayımız 5.066'ya ulaştı ve hedef gerçekleşme oranımız %45 olarak gerçekleşti. Ayrıca, mağazalarımızdaki buzdolaplarının enerji verimliliğini artırmak için dikey buzdolaplarında cam kapak uygulamasına geçilmesi yönünde karar aldık. Buzdolaplarına cam kapak takılması ile toplam elektrik tüketiminde %9'luk tasarruf öngörülmektedir. Böylece seragazi emisyonunda yıllık 20 bin ton CO₂ eşdeğerinde salımın önüne geçilmesi planlanmaktadır.

Öte yandan depolarımızda da enerji verimliliğini optimize etmek için dış cephe yalıtımlarını güçlendirmek amacıyla giydirme cephe/cam sistemi uygulaması ile ısı yalıtımı çalışmaları yürütüyoruz.



Bölge depolarımızda güneş enerjisi santrallerinin kurulumuna ilişkin gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sürdürülebilirlik girişimlerimiz arasında önemli bir yere sahip. 2023 yıl sonu itibarıyla bu kapsamda toplam 879 milyon Türk lirası yatırım gerçekleştirdik.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş enerjisi santralleri projemizin devamı olarak 2023 yılında 6 adet depo çatısına daha GES kurulumlarını tamamladık. Böylece toplam 16 depomuzda GES'ler aracılığıyla elektrik üretmeye başladık, 2023 yıl sonu itibarıyla güneş enerjisi santrallerinin toplam üretimi 23.690 MWh'ye ulaştı. GES kurulumlarımız sayesinde toplam enerji tüketimimizin %4'lük bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladık. BİM olarak 2025 yılı itibarıyla enerji tüketimimizin %25'ini yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyoruz.

Karbonsuzlaşma yolculuğumuzun önemli kilometre taşlarından biri de, sera gazı emisyon hesaplamalarımıza tedarikçilerimizin faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkilerini yansıtan Kapsam III emisyonlarını dâhil etmek oldu. Kapsam I, Kapsam II ve Kapsam III sera gazı emisyonlarımızı,

Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute, WRI)/Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (World Business Council on Sustainable Development, WBCSD) Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplıyoruz. Sera gazı salım yoğunluğumuzu 2023 yılında 109 kg CO₂/m² seviyesine düşürdük.

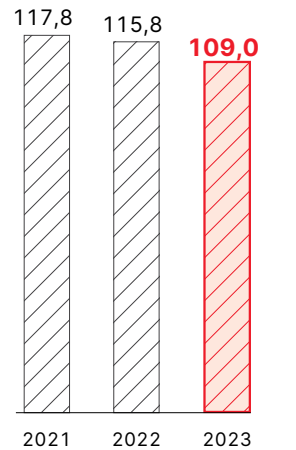
Perakende sektöründe taşımacılık ve dağıtım faaliyetlerinden kaynaklanan yüksek çevresel etki dikkate alındığında BİM'in merkezi olmayan organizasyon yapısı emisyon yönetiminde avantaj sağlamaktadır. Lojistik faaliyetlerimizi bölge depolarımız aracılığıyla gerçekleştiriyor ve böylelikle akaryakıt tüketimimizi optimize ediyoruz. Mağazalar ve depolar arası güzergahları en kısa olacak şekilde düzenlemenin yanı sıra taşımacılık yapılan sefer sayılarını da optimize ediyoruz. Lojistik filomuzdaki kamyonların %100'e olabilecek en yakın miktarda dolu olması sağlanırken kamyonların %70'inde en güncel yakıt verimliliği ve düşük salım standardına sahip Euro 6 motorlar bulunmaktadır. Hem rota optimizasyonunu hem de araçların verimli kullanımını destekleyen Filo Takip Sistemi'ni FILE Market'te kullanıma aldık.

Şirketimiz genelinde 2023 yılında yakıt tüketiminin net satışlara oranı %0,2 seviyesinde gerçekleşti.

%18

Sera gazı emisyonları azalış oranı

Sera Gazı Yoğunluğu (kgCO₂e/m²)



SU YÖNETİMİ

Su ayak izini minimize etme hedefi

BİM faaliyetleri sonucunda 2023 yılında toplam 827.945 ton su tüketilirken, su tüketim yoğunluğu 0,16 seviyesinde gerçekleşti.



Şebeke suyu tüketilen BİM mağaza, ofis ve lojistik merkezlerimizde oluşan atık sular ilgili bölgelerdeki arıtma tesislerinde arıtılarak deşarj ediliyor. Şirketimizin operasyonel büyüklüğü dikkate alındığında, su kaynakları üzerindeki etkimizin diğer kaynaklara göre daha düşük seviyede olduğu gözlemlenmiştir.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan su ayak izimizi minimize etme hedefimiz doğrultusunda, 2023 yılında iki depo çatımızda yağmur suyu hasadı projesi çalışmalarımızı başlattık.

2023 yılında toplam 827.945 ton su tüketilirken, su tüketim yoğunluğu 0,16 seviyesinde gerçekleşti.

Su tasarrufu çalışmalarımız kapsamında, 2023 yılına kıyasla 2025 yılına kadar su tüketim yoğunluğunu %20 azaltmayı hedefliyoruz.

Su Tüketimi (m³)	2021	2022	2023
Şebeke suyu	648.908	782.923	827.945
Su Tüketim Yoğunluğu (m³/m²)	0,148	0,164	0,159

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

Döngüsel ekonomiye anlamlı katkılar

Doğal kaynakların değerinin korunması amacıyla atık yönetiminiz odağında atık oluşumunun kaynağında önlenmesi ve oluşan atıkların geri dönüşümünün sağlanması yer alıyor.



aciliyet arz eden konular arasında yer alıyor. Perakende sektörü, ortaya çıkmasında etkili olduğu ambalaj atıklarının yanı sıra gıda atıklarının optimize edilmesine yönelik alınacak önlemler ile de öne çıkmaktadır.

BİM olarak, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütüyoruz.

Şirketimizin atık yönetimi yaklaşımını iki temel unsura dayalı olarak oluşturduk. Bunlar; doğal kaynakların değerinin korunması için atık oluşumunu kaynağında önlemek ve oluşan atıkları döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda yeniden değerlendirmek. Bu kapsamda gerek ambalaj gerek gıda atıklarının yönetimi için fiziksel altyapımızı güçlendirecek kurum içi proje ve uygulamalar geliştiriyor, atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini destekliyoruz.

~21
MİLYON TL

Plastik ve kâğıt tüketiminin önüne geçilerek sağlanan ekonomik tasarruf

İklim krizinin neden olduğu hızlı sıcaklık artışları ve yağış rejimlerindeki değişiklikler tarımsal üretim üzerinde baskı oluşturarak yükselen dünya nüfusunun artan gıda talebinin karşılanmasını zorlaştırmaktadır. Küresel ölçekte gıda güvenliğinin sağlanabilmesi için kaynak verimliliği ve ham madde tüketiminin gıda zincirleri genelinde optimize edilmesi ve özellikle gıda israfının önlenmesi

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

BİM'de kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarını kapsamlı bir şekilde ele alıyor ve atık azaltımı konusunda önemli bir rol oynuyoruz.



117.349
TON

Tamamı geri dönüştürülen
tehlikesiz atık miktarı

%0,52 PUAN

Gıda atıklarının satışlara oranı

Ambalaj Atıklarının Yönetimi

BİM'de kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarını kapsamlı bir şekilde ele alıyor ve atık azaltımı konusunda önemli bir rol oynuyoruz. Organizasyon yapımızı bu konudaki etkinliğimizi artırmak üzere kurguladık. Kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarının çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek amacıyla Şirketimizde Ticaret Başkanlığı'na bağlı bir Ambalaj Satın Alma Müdürlüğü oluşturduk. Ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmaya yönelik olarak yürüttüğümüz projeler sonucunda 2023 yılında 450 ton plastik ve 759 ton kâğıt tüketiminin önüne geçerek toplam yaklaşık 21 milyon Türk lirası tutarında tasarruf sağladık.

FİLE mağazalarımızda ise plastik atıkları azaltmak amacıyla devreye aldığımız pilot uygulama kapsamında bir mağazamızda kasalarda plastik poşet kullanımını sonlandırarak yerine kâğıt poşet kullanımını başlattık. Proje kapsamındaki mağazalarda plastik poşet ve çanta tüketiminde %86 azaltım sağlanmıştır. Pilot uygulamayı 2024 yılında kademeli olarak yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

BİM mağaza ve depolarında oluşan katı atıkların tamamını belediyelere ve ambalaj atıklarının geri dönüşümünü gerçekleştiren lisanslı firmalara gönderiyoruz. Böylelikle operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan naylon ve karton atıklarının büyük bir kısmının geri dönüşümünü sağlıyoruz. 2023 yılında 117.349 ton tehlikesiz atığımızın tamamı geri dönüştürüldü. Sorumlu üretim anlayışımız çerçevesinde çevresel ayak izimizi azaltmak için hayata geçirdiğimiz yeniliklerden biri de, BİM mağazalarında alışveriş fişlerini artık daha dar boyutta keserek kâğıt kullanımını azaltmamız oldu. Ayrıca, ürünlerin fiyat etiket boyutlarını da küçülttük. Aldığımız bu önlemlerle gereksiz kâğıt israfına engel olmuş olduk.

Mağazalarımızın yanı sıra merkez ofisimizde de iş süreçlerimizi yeniden kurgulayarak atık azaltım hedeflerimize katkı sunuyoruz. 2020 yıl sonu itibarıyla, kâğıt ortamındaki onay sistemlerimizi dijital ortama aktararak fatura, masraf, izin ve benzeri belgelerde kâğıt israfını önledik. 2021 yılında iyi uygulamayı tüm bölge müdürlüklerimiz nezdinde yaygınlaştırdık.

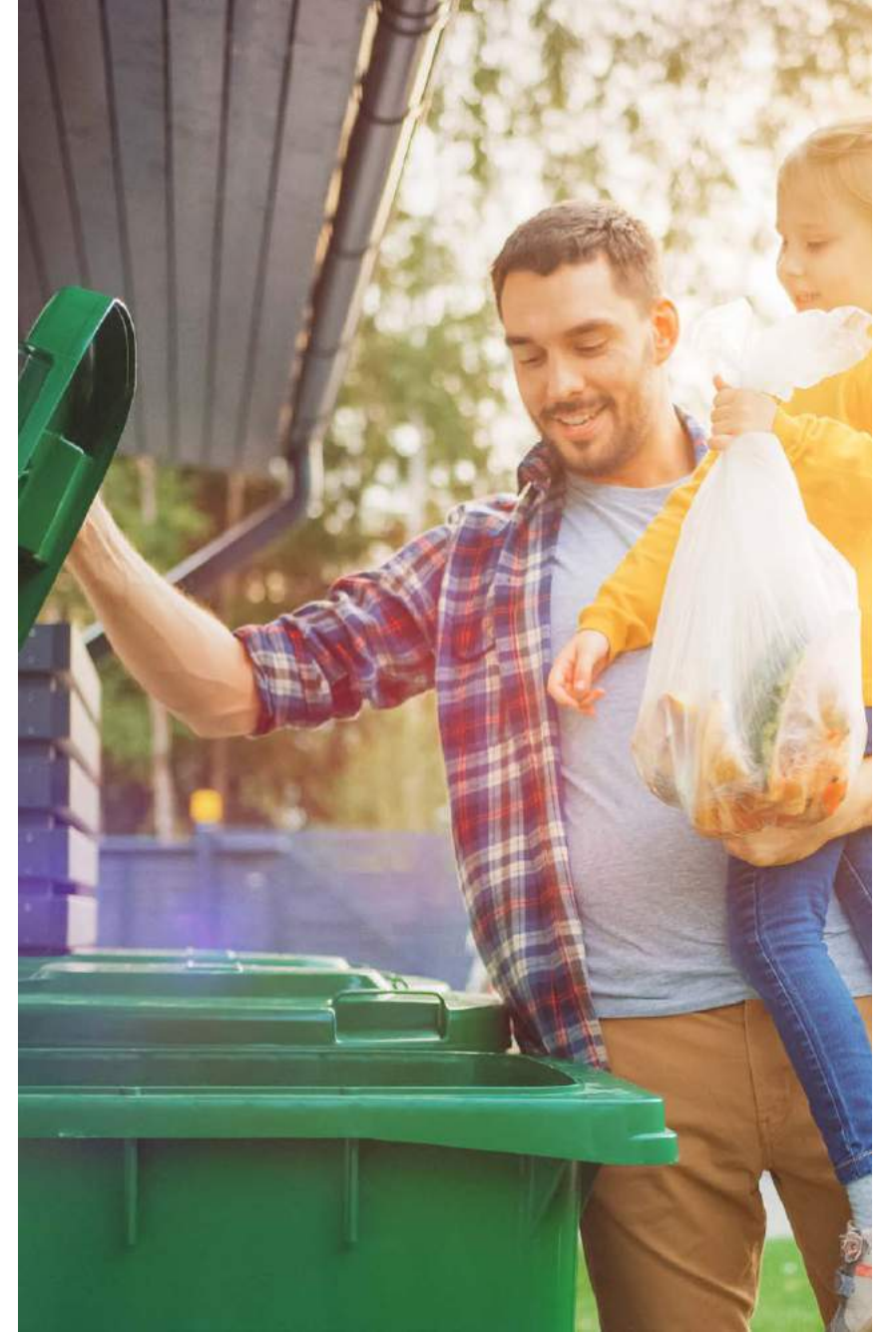
T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık Projesi kapsamında mağazalarımızda geri dönüştürülebilir atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tesis ederek müşterilerimizin de atık yönetimi konusunda farkındalıklarını yükselterek katkı sunmasına olanak sağlıyoruz. Ayrıca, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Çevre Ajansı tarafından hazırlık süreçleri devam eden içecek ambalajları için depozito sisteminin oluşturulmasına destek oluyoruz. Depozitolu ürün kapsamına giren ve BİM olarak piyasaya sürdüğümüz kendi markalı ürünlerimizin Depozito Bilgi Yönetim Sistemine kayıtları tamamlanmıştır.

Gıda Atıklarının Azaltılması

Gıda israfıyla mücadele, bireylerin gıdaya erişimini kolaylaştırmak, finansal tasarruf elde etmek ve çevresel etkileri azaltarak iklim kriziyle mücadeleye destek vermek açısından önem arz ediyor. BİM'in parçası olduğu organize perakende sektöründe gıda atıklarının yönetimi en öncelikli konular arasında yer alıyor. Şirketimizin net satışlarının yaklaşık %75'ini oluşturan gıda ürünlerinde yaşanan gıda kayıplarının hem finansal olarak hem de çevresel açıdan etkisi büyük. BİM'in 2023 yılında 42.435 ton gıda atığı oluşmuştur. Gıda atıklarının miktarı metrekaşe başına 12,16 kg, mağaza başına 3,8 ton ve toplamda 42.435 ton olarak gerçekleşti.

Şirketimizin gıda atıklarının yönetimi konusundaki performansını, atık miktarını net satışlarımıza oranlayarak takip ediyor ve her yıl iyileştirmek için çalışmalar yürütüyoruz. 2023 yılında Şirketimizde gıda atık miktarının toplam satışlara oranı taze ürün gamındaki artışa rağmen %0,52 seviyesinde gerçekleşmiştir. BİM'in gıda atık performansına en büyük katkı sunan projesi; lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazasını sağlayan Frigorifik ATP (bozulabilir gıda taşımacılığı) Sözleşmesi'ne uygun olarak ATP-FNB-X ve/veya FRC sertifikalı olarak temin edilen kamyon kasalarının kullanılmasıdır. 2023 yıl sonu itibarıyla 1.328 araçtan oluşan lojistik filomuzun %37,93'ü sertifikalı olup lojistik filomuzda yer alan tüm kamyonların 2026 yılı itibarıyla frigorifik kasaya geçmesini hedefliyoruz.

Atık yönetimi çalışmalarımız kapsamında; çalışanlarımızın Şirketimizin atık azaltma hedeflerine aktif katılımını sağlamak amacıyla mağaza başına oluşan atıkların çalışan performans değerlendirilmesi ile entegrasyonunu tamamlayarak yıllık prim uygulamasına başladık.



(ton)	2025 Hedef	2022	2023
Kâğıt Atık Azaltımı (yıllık)	820	351	759
Plastik Atık Azaltımı (yıllık)	750	439	450
Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı (yıllık)	480	295	311

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2021	2022	2023
Toplam Tehlikesiz Atık	125.721	136.358	159.784
Geri Dönüştürülen Atık	89.321	100.195	117.349
Gıda Atığı	36.400	36.163	42.435

BIYOÇEŞİTLİLİK

Tüm canlıların geleceği için

Tarıma dayalı geniş ürün portföyümüzün varlığı, biyoçeşitliliği ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını Şirketimiz için öncelikli hale getiriyor.



100 BİN M²
ALANDA TOPRAKSIZ TARIM

Bağlı ortaklıklardan Bircan Fide'ye ait, jeotermal seralarda topraksız tarım metoduyla domates üretimi gerçekleştirilen alan

Doğal kaynaklarımızın uzun vadede biyolojik çeşitliliğin azalmasına yol açmayacak şekilde ve oranda kullanımı ve böylece bugünkü ve gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarını karşılama potansiyelinin muhafaza edilmesi anlamına gelen biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilir kullanımı kapsamında BİM olarak, risklerimizi takip etmeyi ve bu alandaki etkimizi yönetmeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz.

Tarımsal üretime dayalı faaliyetlerimiz nedeniyle biyolojik çeşitliliğin korunarak dengeli, verimli ve sürdürülebilir tarımsal ekosistemlerin oluşturulabilmesi Şirketimiz için önem taşıyor.

BİM olarak Birleşmiş Milletler Biyoçeşitlilik Konferansı'nda belirlenen kararların; kıyı bölgelerinin ve okyanusların en az %30'unu etkin bir şekilde koruma, karasal ve deniz ekosistemlerinin %30'unu restore etme, küresel gıda israfını yarıya indirme ve fon kaynaklarını artırma hedeflerine uygun şekilde hareket ediyoruz.

Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Afyon merkezli Bircan Fide'ye ait 100 bin metrekarelik alana kurulu jeotermal seralarda topraksız tarım metoduyla domates üretimi gerçekleştirilmektedir. Zirai ilaç kullanılmadan yapılan üretim sayesinde ürünlerde pestisit kalıntısı bulunmamaktadır. Üretim sırasında kullanılan jeotermal suların kullanım sonrasında sisteme tekrar enjekte edilmesini sağlayarak sürdürülebilir üretimi destekliyoruz. Bircan Fide sera kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarımızı 2024 yılında da sürdüreceğiz.

Yerileştirme çalışmaları

Türkiye'de endüstriyel olarak üretilen yoğurt grubu ürünlerinin çok yoğun bir kısmı ithal starter kültürler ile üretilmektedir. Yerli maya ve kültürün ülkemizde



yaygınlaşması, sürdürülebilir bir hale gelmesi ve tüm toplumun kolayca ulaşabilmesi açısından TUBİTAK M.A.M ve BİM'in ortaklaşa yürüttüğü proje sonucunda yerli starter kültür ile yoğurt üretimi gerçekleştirilmiştir. İlk seri üretim sonucu Binvezir tam yağlı yoğurt ürünümüz 26 Aralık 2023 tarihinde tüketicilerimizin beğenisine sunulmuştur.

BİM olarak satın alma süreçlerinde görevli çalışanlarımızın biyoçeşitlilik konusundaki farkındalıklarını artırmak amacıyla 2023 yılında ilgili bölümümüze Biyoçeşitlilik eğitimi verilmiştir.

Daha yaşanabilir bir dünya için
FILE marketlerimiz sektörde bir ilki gerçekleştirerek, tek kullanımlık ürünler kategorisindeki tüm plastik ürünleri raflardan kaldırarak yerine geri dönüştürülebilir kağıt ürünleri yerleştirdi. FILE'nin gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için attığı bu adım, zincir süpermarketler arasında bir ilk oldu. Uygulama kapsamında kategorideki

plastik çatal, kaşık, tabak, saklama kabı ve plastik pipetler yerine raflarımızda artık kağıt muadilleri bulunmaktadır. Doğadaki petrol kökenli plastik atıklar, karbondioksit salımı yoluyla küresel ısınmanın hızlanmasına neden olmaktadır. Toprağın plastikleri emme yeteneği olmaması sebebiyle, zamanla toprakta yaşayan canlılar, plastik atıkları sindirmeye çalışarak plastiklerin zararlı etkilerine maruz kalmaktadır. Plastik tabak, pipet gibi ürünlerin doğada kaybolma süreleri 200 yıldan 500 yıla kadar değişkenlik göstermektedir. Bu nedenle FILE mağazalarında plastik ürünler yerine geri dönüştürülebilir ve doğa dostu ürünlere yer veriyoruz. Bu tercih ile müşterilerimizi de sürdürülebilir bir dünya amacına ortak ediyoruz.

Süpermarket ihtiyaçlarını yüksek standartlarda ürünleriyle, sakın, ferah ve konforlu bir ortamda, sürekli uygun fiyat politikasıyla tüketicilerle buluşturan FILE ile; üretim, tedarik ve satış süreçlerini daha sürdürülebilir hale getirmek üzere çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

FILE mağazalarında plastik ürünler yerine geri dönüştürülebilir ve doğa dostu ürünlere yer veriyoruz. Bu tercih ile müşterilerimizi de çevresel etkimizi azaltma hedefimize ortak ediyoruz.

EN KIYMETLİ ANLAYIŞ: KURUMSAL YÖNETİM

BİM olarak tüm operasyonlarımızda kurumsal yönetim ilkelerini esas alarak şeffaf, dürüst, hesap verebilir, etik bir yaklaşım sergiliyoruz ve bu yaklaşımın tüm değer zincirimizde benimsenmesini sağlıyoruz.

EN KIYMETLİ ANLAYIŞ: KURUMSAL YÖNETİM

2023 yılında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ve İlişkili Taraf İşlemleri Politikalarımız yayımlanmıştır.

YÖNETİŞİM HEDEFLERİ

Kurumsal yönetimde sürdürülebilirliğin sağlanması adına önemli hedefler belirlenmiştir. Bu hedeflerden en önemlileri arasında, gelecek dönemde BİM Yönetim Kurulunda kadın üye bulunması yer almaktadır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu başkanlıkları görevlerini yürüten Mustafa Latif Topbaş'ın emeklilik kararıyla BİM'deki görevlerinden ayrılma kararı alması ardından, yönetim kadrolarımızda değişiklikler yaşanmıştır. BİM Yönetim Kurulu, Mahmud Muhammed Topbaş'ın Yönetim Kurulu Başkanı, Galip Aykaç'ın ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevlendirilmesini kararlaştırmıştır. Şirketimizde İcra Kurulu kaldırılarak CEO pozisyonu oluşturulmuş ve Haluk Dortluoğlu

CEO olarak atanmıştır. Söz konusu değişiklikler 1 Eylül 2023 tarihi itibarıyla geçerlilik kazanmıştır.

2023 yılı yönetim yapısındaki değişikliklerle birlikte Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı rolleri iyi kurumsal yönetim uygulamaları kapsamında ayrılmıştır. Şirketler içinde, özellikle Yönetim Kurulu Başkanı ile İcra Kurulu Başkanı arasındaki rollerin ayrılması, kontrol ve dengeyi sağlamayı, şeffaflığı teşvik etmeyi ve hesap verebilirliği artırmayı amaçlayan kurumsal yönetimin temel bir yönüdür. BİM olarak ilgili değişiklik ile uzun vadeli sürdürülebilirliği teşvik eden sağlam kurumsal yönetim ilkelerine bağlılığımızı vurgulamaktayız.

Tüm paydaşlar için sürekli değer üretme amacıyla kilit yöneticiler tarafında da değişikliklere gidilmiştir. Ticari bakış açısı, müşteri odaklılık ve değişen pazar dinamiklerine göre esneklik sağlama kabiliyetinin artırılması ve teknolojinin daha fazla içselleştirilmesi amaçlarını güden dinamik bir organizasyon yapısı oluşturulmuştur. 2023 yılında İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO), Teknoloji Başkanı (CTO) ve Ticaret Başkanı (CCO) gibi kilit

yöneticilerin atanması, büyümeyi ve rekabet gücünü artırmak için insan sermayesinden ve ileri teknolojiden yararlanmaya yönelik stratejik odağımızın altını çizmektedir.

İyi kurumsal yönetim uygulamalarımız kapsamında 2023 yılında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile İlişkili Taraf İşlemleri Politikası oluşturulmuştur. Türkiye ve yurt dışındaki iştirakleri aracılığıyla farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip coğrafyalarda faaliyet göstermekte olan BİM, çeşitlilik ve kapsayıcılığın getirdiği anlayışlı, güvenli, üretken bir çalışma ortamı ile organizasyonun bütününde dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünün yerleşmesini amaçlamaktadır. Ayrıca tecrübe, bilgi, beceri, uzmanlıkla birlikte üyeler nezdinde çeşitlilik gösteren bir Yönetim Kurulunun, karar alma süreçlerini daha etkin yürüteceğine ve Şirket'in başarısına olumlu katkı sağlayacağına inanmaktadır. Ek olarak BİM, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası kapsamında Yönetim Kurulunda 2027 yılı sonuna kadar kadın üye/üyeler bulunmasını hedeflemektedir. BİM, İlişkili Taraf İşlemleri Politikası ile ise tüm ilişkili taraf işlemlerinde Sermaye Piyasaları ve Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuatta belirtildiği gibi piyasa koşullarına uygun olarak gerçekleştireceğini güvence altına almaktadır.

İŞ ETİĞİ VE YASAL UYUM

Sürdürülebilirliğin temeli: Etik

BİM olarak faaliyetlerimizi dürüst ve etik bir tutum içinde yürütmeyi taahhüt ediyor, rüşvet ve yolsuzluğu karşı “sıfır tolerans yaklaşımını” benimsiyoruz.



117

2023 yılında Etik Hat aracılığıyla gelen bildirim sayısı

BİM olarak faaliyetlerimizi tüm paydaşlarımıza karşı dürüst, güvenilir ve adil bir yaklaşımla sürdürmeyi amaçlıyor, çalışanlarımız arasında ortak bir iş etiği kültürü oluşturmayı önemsiyoruz. Tüm paydaşlarımıza rehberlik etmek üzere BİM Temel Etik İlkeleri'ni yayımladık.

Bu kapsamda; BİM çalışanlarının tüm iş ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst bir şekilde hareket ederek temel ahlaki ve insani değerler çerçevesinde görevlerini yerine getirmeleri esastır. Kişisel çıkar amacıyla veya şirket adına

yapılacak yasa dışı faaliyetlere karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimseyen BİM, Temel Etik İlkeleri ile çalışanlarıyla şirket arasında, çalışanların birbirleriyle olan ilişkilerinde etik sınırları belirlemiş, müşterilerine, tedarikçi ve iş ortaklarına, hissedarlarına ve kamuya, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını şeffaf bir şekilde ortaya koymuştur.

Yerel ve uluslararası mevzuat düzenlemeleriyle uyumlu olarak tüm paydaşlarımızla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Tüm BİM çalışanları ve yöneticileri için yüksek etik standartlar geliştirmek amacıyla bir kılavuz niteliği taşıyan Temel Etik İlkeleri'nin yetersiz kaldığı iş hayatında karşılaşılabilecek durumlarda Şirketimizin diğer politika ve prosedürleri yol göstericidir. Çalışanlarımızın sağduyu çerçevesinde en uygun ve etik kararları vereceğine inancımız tamdır.

BİM sahip olduğu vizyon ve hedefler doğrultusunda geliştirdiği politikaların paydaşlar tarafından benimsenmesini önemser. Bu kapsamda politikalara aykırı durumların iletilmesi amacıyla kurulmuş olan Etik Hattı'na gelen şikayetler titizlikle değerlendirmeye alınmaktadır. Bu bağlamda, uygunsuzluk bildirimleri:

- bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile,
- 0 850 2208797 numaralı hatta telefon ile veya,
- <https://etikdestekhatti.com/> internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilmektedir.

Çalışanlarımızın karşılaştıkları etik dışı davranışlara ilişkin anonim olarak bildirimde bulunabilecekleri Etik Hattı 2022 yılında hayata geçirdik. 2023 yılında BİM çalışanları Etik Hat aracılığıyla 117 adet bildirimde bulundu.

BİM Temel Etik İlkeleri'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

BİM olarak faaliyetlerimizi dürüst ve etik bir tutum içinde yürütmeyi taahhüt ediyor, rüşvet ve yolsuzluğu karşı “sıfır tolerans yaklaşımını” benimsiyoruz. BİM yönetim kontrolüne sahip olduğu iştirakleri dâhil olmak üzere faaliyet gösterdiği her yerde, tüm iş anlaşmalarında ve ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst davranmayı; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele için etkin sistemler kurmayı ve yürütmeyi; tüm yasal düzenlemelere uymayı taahhüt eder. BİM'in Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nın uygulanmasını sağlamaktan Şirketimizin Yönetim Kurulu sorumludur.

BİM Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.



Etik ve Uyum Eğitimleri

2023 yılında çevrim içi olarak gerçekleştirilen etik ve uyum eğitimlerinde çalışanlarımız bu eğitimlere akıllı cihazlarından mobil eğitim platformu üzerinden dahil olmuştur. Etik ve uyum eğitimlerimiz 63.787 çalışanımıza atanmış olup, bu dönem içinde 14.185'i işten ayrılmıştır. Mevcut çalışanlarımızdan 49.602 kişinin eğitimi tamamlama oranı ise %90 olarak ölçülmüştür. Eğitimi tamamlayan 44.679 çalışanımız, toplam 7.400 saat eğitime vakit ayırmıştır. Kişi başı ortalama eğitim süresi ise 10 dakika olarak gerçekleşmiştir.

%90

Etik ve uyum eğitimi tamamlama oranı

7.400

Etik ve uyum toplam eğitim saati

Etik Hat Bildirimleri

ANA KATEGORİ	ALT KATEGORİ	BİLDİRİM ADEDİ
Çalışan Memnuniyetsizliği	Yönetici Tutum ve Davranışları	94
Müşteri Memnuniyetsizliği	Çalışan Olumsuz Davranışları	22
Mülk Sahibi Memnuniyetsizliği	Yönetici Tutum ve Davranışları	1
Genel Toplam		117

YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

Mahmud Muhammed Topbaş *Yönetim Kurulu Başkanı*

Mahmud Muhammed Topbaş, iş hayatına 1995 yılında MKS Marmara Entegre Kimya Sanayi A.Ş. firmasında yönetici olarak adım atmıştır. Daha sonra bir bilgi teknolojileri (IT) girişimi olan Pro-Line Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. firmasının kuruluşunda büyük ortak olarak bulunmuş, devamında E-bebek firmasına ortak olmuş ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüş, Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş. firmasında ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Ayrıca, Evidea Mağazacılık A.Ş. firmasının kuruluşunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirilen Topbaş halen bu görevini sürdürmektedir. Muhammed Topbaş evli ve 3 çocuk babasıdır.

Galip Aykaç

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Galip Aykaç, 1957 Yozgat Akdağmadeni'nde doğmuştur. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. 01 Eylül 2023 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevini yürütmektedir. Aykaç ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir. Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi Ödüllerinde 2010 Yılı'nın En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü'nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Başkan Yardımcılığını yürütmektedir. 2019-2022 arasında Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında üçüncü,

2015 yılının sıralamasında ise ikinci sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada "İş Dünyasının En İtibarlı Yöneticileri" arasında yedinci sırada yer almıştır. Son olarak Haziran 2022'de perakende günleri etkinliğinde "Gıda Perakendesi Sektör Lideri" ödülünü almıştır.

Ömer Hulusi Topbaş

Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş Haziran 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir ve aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir.

Karl Heinz Holland

Yönetim Kurulu Üyesi

1967 yılında Augsburg/Almanya'da doğmuştur. Augsburg Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra kariyerine 1991 yılında Lidl'da başlamış ve perakendeyi sıfırdan başlayarak orada öğrenmiştir. Avrupa'nın önde gelen gıda perakendecilerinden Lidl Group için toplamda 23 yıldan fazla çalışmıştır. Holland, 2003'ten 2008'e kadar Ticaretten Sorumlu Üst Düzey Yönetici (CCO) ve 2008'den 2014'e kadar İcra Kurulu Başkanı (CEO) olmak üzere yaklaşık 12 yıl Lidl Group'ta üst düzey yönetici olarak görev yapmıştır.

Holland Avrupalı bir moda perakende indirim zinciri olan Takko Fashion'un Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2016'dan bu yana The Boston Consulting Group'un dünya çapındaki birçok perakende projelerine Kıdemli Danışman olarak destek veren Holland aynı zamanda Almanya'da Cleangang Holding'in Kurucu Ortağı ve Başkanı'dır.

2016 ve 2022 yılları arasında Avrupa'nın önde gelen ve internet üzerinden evcil hayvan gıdası satan perakende firması Zooplus AG'nin Denetim Kurulu Üyesi ve 2021'den 2022'ye kadar Denetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Holland, 2018-2021 yılları arasında Rusya'nın önde gelen perakende market firmalarından X5 Retail Group'ta Denetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. İspanya, Portekiz, Brezilya ve Arjantin'de faaliyet gösteren bir perakende market zinciri olan DIA Group'un 2019/2020 yıllarındaki dönüşümünün ilk safhasına önderlik etmek için Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak hizmet etmiştir. Ayrıca DSD-Duales System Holding'de Danışma Kurulu Başkanlığı ve LetterOne Retail, Londra firmasında Danışma Kurulu Üyeliği yapmıştır.

Perakende endüstrisinde 30 yıldan fazla tecrübesi olan Holland, Alman vatandaşı ve evli olup, Almanya'da yaşamaktadır.

Ahmet Akça

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Matematik ve İstanbul Üniversitesi Sosyoloji bölümlerinde eğitimine bir süre devam eden Akça, 1980 yılında

Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur.

1981-1988 yılları arasında cam ve gıda sektörlerinde Dış Ticaret Müdürü olarak görev yapan Akça, 1988'de uluslararası bir dış ticaret şirketinde üstlendiği Genel Müdürlük görevini 1992 yılına kadar sürdürmüştür. Daha sonra kendi işini kuran ve halen bu işi yönetmekte olan Ahmet Akça, lojistik hizmetleri veren Akça Lojistik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Nisan 2010'da Bezmialem Vakıf Üniversitesi'nin kuruluşunda Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev alan Akça, Kasım 2011'den Haziran 2022'ye kadar Mütevelli Heyeti Başkanı olarak görev yapmıştır.

Akça, Mart 2013'te SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış ve Ağustos 2013 ile Mart 2020 tarihleri arasında Turkcell'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Ayrıca, 2015-2020 yılları arasında Lifecell Ukrayna Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi Başkanı, 2016-2020 yılları arasında Global Tower Yönetim Kurulu Başkanı, 2017-2020 yılları arasında Enerjicell Yönetim Kurulu Başkanı, 2018-2020 yılları arasında TOGG Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

2018'den bu yana Tedarik Lojistik firmasının Yönetim Kurulu Başkanlığını da yapmakta olan Akça, Mayıs 2018 itibarıyla BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir ve aynı zamanda Denetim Komitesi Başkanı'dır.

Paul Michael Foley

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1958 yılında Londra'da doğan Foley hâlihazırda Karadağ'daki VOLI, Özbekistan'daki Korzinka ve BİM Fas şirketlerinde Bağımsız

Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Foley daha önce, Balkanlardaki Fortenova (Konzum ve Mercator) şirketinde, Rusya'daki Magnit şirketinde, Beyaz Rusya'daki Gippo şirketinde, Avusturya'daki AHT Cooling Systems şirketinde, Almanya'daki Inverto AG (bir BCG şirketi) şirketinde, İngiltere'deki Iceland Foods ve Polonya'daki Eko Holdings şirketlerinde Yönetim Kurulu kadrolarında görev almıştır.

Kariyerine 1974 yılında Bejam Frozen Foods şirketinde başlayan Foley, perakende satış yönetimi konusunda 45 yılı aşkın deneyime sahiptir. Kariyerinin büyük kısmını, Avrupa, ABD ve Avustralya'daki 10 ülkede faaliyet gösteren Almanya merkezli küresel bir perakendeci özel şirket olan Aldi Süd şirketinde geçirmiş, 2012 yılına kadar 23 yıl boyunca bu şirkette görev yapmıştır. Çalıştığı süre boyunca şirketin uluslararası Yönetim Kurulunda görev almıştır. 1999-2009 yılları arasında İngiltere ve İrlanda Cumhuriyeti pazarlarından sorumlu CEO olarak görev yapmış ve farklı coğrafyalardaki pazarlara girişler de dâhil olmak üzere yeni iş fırsatlarının belirlenmesi ve uygulanması görevlerinde bulunmuştur. Paul, Avusturya'da yaşayan bir İngiliz vatandaşı olup evli ve 5 çocuk babasıdır.

BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Paul Foley aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Atanma Tarihi ve Görev Süresi	Yönetim Kurulundaki Görevi	Şirket Dışında Aldığı Görevler
Mahmud Muhammed Topbaş	Bağımsız Değil	01.09.2023 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı	Firmalarda Yönetim Kurulu Üyelikleri
Galip Aykaç	Bağımsız Değil	01.09.2023- 1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	
Ömer Hulusi Topbaş	Bağımsız Değil	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür
Karl Heinz Holland	Bağımsız Değil	07.06.2022- 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Takko Fashion Yönetici Başkanı, The Boston Consulting Group Kıdemli Danışman, Cleangang Holding Kurucu Ortak ve CEO
Ahmet Akça	Bağımsız	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı	Akça Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Bezmialem Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı, Tedarik Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı
Paul Michael Foley	Bağımsız	07.06.2022 - 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı	Foley Retail Consulting (Perakende Danışmanlığı)/Avusturya Kurucu Ortak, Konzum Plus/Hırvatistan Yönetim Kurulu Başkanı, Mercator/Slovenya, Voli/Karadağ ve Korzinka/Özbekistan Firmalarında Denetim Kurulu Üyelikleri

Yönetim Kurulu, 2023 yılı içinde 4 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş, 26 kez de TTK'nin 390/4'üncü maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin fiili toplantılara katılım durumu aşağıda listelenmiştir:

Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım Oranı
Mahmud Muhammed Topbaş*	%100
Galip Aykaç*	%100
Mustafa Latif Topbaş*	%100
Mahmud Pyarali Merali*	%100
Ömer Hulusi Topbaş	%100
Karl Heinz Holland	%100
Ahmet Akça	%100
Paul Michael Foley	%100

*01 Eylül 2023 ve 25 Eylül 2023 tarihli KAP açıklamalarına istinaden Yönetim Kurulu üyelerinde değişiklikler olmuştur.

16 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirilen 2022 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üyeliklerine seçimler yapılmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri birinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 02 Haziran 2023 tarihinde tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2023 yılında 210 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve diğer yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 317.888.679 TL tutarında olup, yöneticilere kârdan pay verilmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptirler.

ÜST YÖNETİM

Haluk Dortluoğlu İcra Başkanı (CEO)

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Haluk Dortluoğlu, devamında Harvard Business School'un ileri yöneticilik programını (AMP) tamamladı. Dortluoğlu, bağımsız denetim kuruluşları Arthur Andersen ve Ernst&Young'da sekiz yıl görev yaptıktan sonra, 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlendi. BİM'in 2005'ten bu yana Mali İşler Başkanı (CFO) ve 2010'dan bu yana ise İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Dortluoğlu, eş zamanlı olarak 2015'te hizmete giren FİLE Marketleri'ni kurdu. Dortluoğlu kuruluşundan bu yana FİLE İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Ayrıca Dortluoğlu, 2023 yılı Eylül ayında BİM Türkiye'nin CEO'su olarak atanmıştır. Dortluoğlu bu görevlerine ek olarak, 2021 yılından beri, Fas'ta faaliyet gösteren BIM MAROC'un Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı ve 2019 yılından beri FLO Mağazacılık'ın Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir. Haluk Dortluoğlu evli ve iki çocuk babasıdır.

Fatih Meriç Mali İşler Başkanı (CFO)

1975 yılında İzmit'te doğan Fatih Meriç, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur.

Eximbank, Toyota, Erdemir, Türk Telekom ve TNET'te çeşitli görevlerde bulunan Meriç son olarak SunExpress'te CFO olarak çalıştı. Fatih Meriç Ocak 2024 itibarıyla BİM'de Mali İşler Başkanlığı (CFO) görevine atandı. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Tolga Şahin

Operasyon Başkanı (COO)

1977 yılında Niğde'de doğan Tolga Şahin, Selçuk Üniversitesi Harita Teknikerliği ve Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü mezunudur.

2000 yılında BİM'de mağaza personeli olarak işe başlayan Şahin, sırasıyla Bölge Sorumluluğu, Pazarlama Müdürlüğü, Bölge Genel Müdürlüğü pozisyonlarında görev aldı. 2013 yılında Operasyon Komitesi Üyesi ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliğine getirilen Şahin, Temmuz 2023'te Operasyon Komitesi Başkan Yardımcısı oldu. Tolga Şahin Ocak 2024 itibarıyla Operasyon Başkanlığı (COO) görevine atandı. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Hasan Kaya

İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO)

1974 yılında Kastamonu'da doğan Hasan Kaya, Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler mezunudur.

Yıldız Holding'te Gıda ve İçecek Grubu İnsan Kaynakları Grup Müdürlüğü, Turkcell ve Türk Telekom'da İnsan Kaynakları Direktörlüğü, son olarak Eksim Holding'de İnsan Kaynakları Başkanlığı yapan Kaya, Şubat 2024 itibarıyla BİM'de İnsan Kaynakları Başkanlığı (CHRO) görevine atandı. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Umut Baba

Ticaret Başkanı (CCO)

1980 yılında İzmir'de doğan Umut Baba, Bilkent Üniversitesi İktisat bölümünden mezun olduktan sonra ABD'de U.C.Berkeley'de eğitim aldı.

Vestel'de Dış Ticaret Satış Müdürü ve A101'de Satınalma Genel Müdürlüğü yaptı. 2021 yılında BİM'de Operasyon Komitesi üyesi olarak göreve başlayan Baba, 2023 yılında Satınalma Genel Müdürlüğü ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliği görevlerine getirildi. Umut Baba Şubat 2024 itibarıyla Ticaret Başkanlığı (CCO) görevine atandı. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Ali Can

Teknoloji Başkanı (CTO)

1972 yılında Kocaeli'nde doğmuştur. Gazi Üniversitesi Elektronik Öğretmenliği mezunudur.

2000-2014 yılları arasında BİM'de Bilgi İşlem Sorumlusu, 2014-2024 yılları arasında FİLE' de sırasıyla Bilgi İşlem Müdürlüğü ve Bilgi İşlem Direktörlüğü yapmıştır. Şubat 2024 itibarıyla BİM'de Teknoloji Başkanlığı (CTO) görevine atanmıştır. Kendisi evli ve bir çocuk babasıdır.

YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır. Ayrıca, Şirket'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin takibi ve yönetimi için 2021 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kuruluna sunmaktadırlar. Denetim Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Dönem içerisinde dört adet rapor hazırlanarak Yönetim Kuruluna sunulmuştur. Hazırlanan raporlar yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ilişkin incelemeleri içermekte olup incelemelerin sonuçlarına göre yasal düzenlemelere aykırılık teşkil eden veya Şirket'in finansal ve operasyonel durumunun gerçeğe uygun olmadığı sonucunu doğurabilecek herhangi bir önemli tespitte bulunulmamıştır.

Ahmet Akça - Başkan
Paul Michael Foley - Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üç üyesi bulunmaktadır. Üyelerden birinin Şirket'te Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak icracı görevi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az bir kez gerçekleştirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri aşağıda verilmektedir:

Paul Michael Foley - Başkan
Serkan Savaş - Üye (İcracı)
Mahmud Merali - Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ikişer aylık dönemlerde raporlarını Yönetim Kuruluna sunmaktadır.

Paul Michael Foley - Başkan
Mahmud Merali - Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesinin dört üyesi bulunmaktadır. Üyelerden ikisi İcra Kurulu Üyesi olup Şirket içinde icracı görevleri bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Şirket'in "Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY)" alanındaki strateji, politika ve hedeflerini belirlemekte; bunların yürütülmesini sağlamakta ve uygulanmasını izlemektedir. Komite yılda en az iki kez toplanmaktadır.

Paul Michael Foley - Başkan
Ömer Hulusi Topbaş - Üye
Galip Aykaç - Üye
Haluk Dortluoğlu - Üye

Komiteler ihtiyaç duyduklarında bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilmektedirler. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2023 yılında da Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasının oluşturulması için bağımsız uzman ve danışmanlardan destek almıştır.

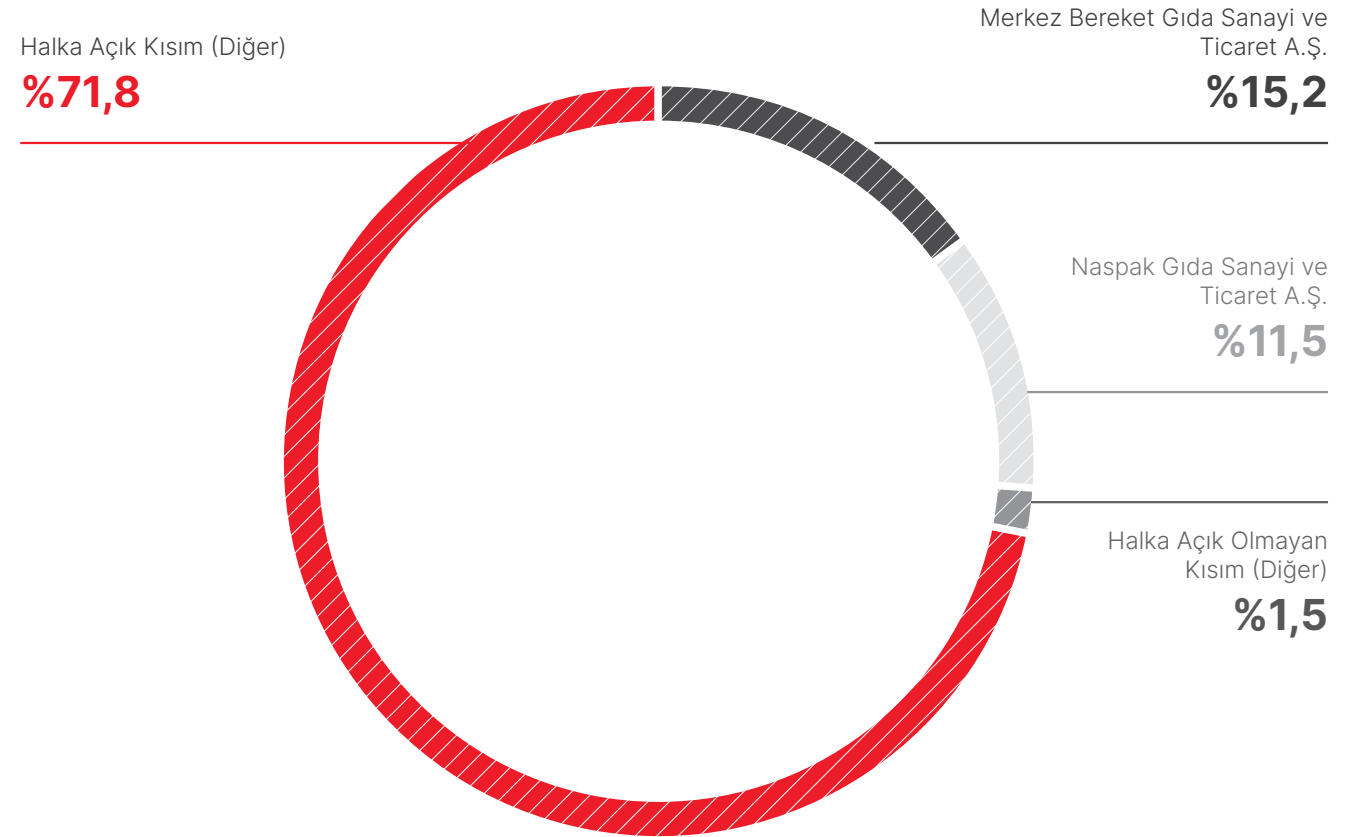
Yönetim Kurulu, komitelerin 2023 yılındaki çalışmalarından gerekli faydanın sağlandığı görüşündedir.

Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi (<http://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx>) vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

ORTAKLIK YAPISI

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Ortaklık Yapısı

	2023	2022
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%15,2	%15,2
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%11,5	%11,3
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	%1,5	%2,5
Halka Açık Kısım (Diğer)	%71,8	%71,1
	%100,00	%100,00



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü SPK Mevzuatı'na uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılara iletmek amacıyla Bilgi Politikası çerçevesinde yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini yürütmektedir. 2023 yılında toplam 86 özel durum açıklaması yapan Birim, Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne raporlama yapmaktadır.

Şirketimizin 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği Kâr Payı Dağıtım Politikası'na göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabilir kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, gerçekleşen kâr payı dağıtımları bu oranın çok üzerindedir. 2022 yılı kârının %37'sine tekabül eden 3.036 milyon TL temettü, 2023 yılında nakit olarak dağıtıldı.

2023 yılında yatırımcı ilişkileri faaliyetleri kapsamında beş adet yatırımcı konferansına katıldık; ayrıca yatırımcılarla yaklaşık 121 toplantı gerçekleştirdik.

Yatırımcı İlişkileri İrtibat

Tel: +90 216 564 03 03

E-posta: ircontact@bim.com.tr

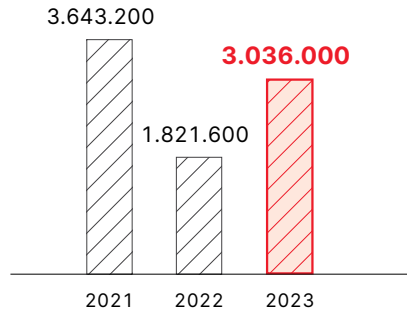
Adres: Abdurrahmangazi Mahallesi

Ebubekir Caddesi No: 73 34887

Sancaktepe/ İstanbul

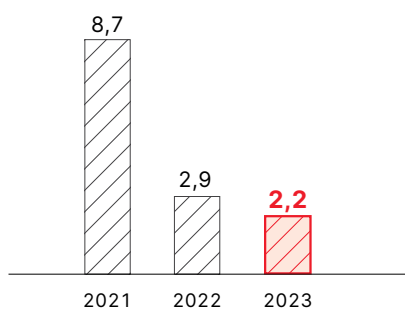
Nakit Kâr Payı Grafiği *

Dağıtılan Kâr Payı (Bin TL)



*Grafik, ilgili yıl içerisinde, bir önceki yılın kârından dağıtılan kâr payı tutarını ve verimini ifade etmektedir.

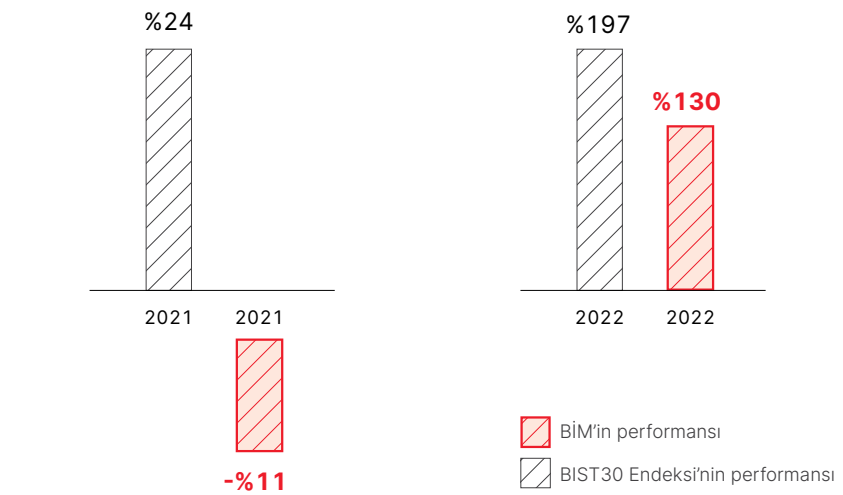
Kâr Payı Verimi (%)



TEMETTÜ VERİMLİLİĞİ

2022 yılı kârının %37'sine tekabül eden 3.036 milyon TL temettü, 2023 yılında nakit olarak dağıtıldı.

BİM ve BIST 30'un Hisse Performansı Karşılaştırması**



**BİM hisse performans değişimleri düzeltilmiş hisse değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

PAY GERİ ALIM PROGRAMLARI

2 Şubat 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım programı 16 Mayıs 2023 tarihinde yapılan Genel Kurul ile sona ermiştir. Program kapsamında Genel Kurul tarihine kadar ortalama 130,89 TL hisse fiyatından 842.008 adet hisse alım işlemi gerçekleştirilmiştir. Şirket'in geçmiş yıllarda başlattığı pay geri alım programlarından elde edilen hisselerle birlikte sahip olduğu BİMAS payları 10.200.000 adede ulaşmıştır ve bu payların Şirket sermayesine oranı %1,68 olmuştur.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., tüm faaliyetlerini, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak yürütmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk iştahına göre oluşturulmuş risk yönetim usulleri, Şirket'in politika ve prosedürleri ile iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmiştir.

İlave olarak, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli bir Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Komite, Şirket'in maruz kalabileceği risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini tespit etmiştir. Bahse konu risk göstergelerindeki gelişmeler sürekli olarak izlenmekte, analiz edilmekte ve uygun risk aksiyonunun alınıp alınmadığı değerlendirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden dolayı stratejik, operasyonel, kredi/karşı taraf, kur, likidite, uyum, itibar ve sürdürülebilirlik risklerine maruz kalabilmektedir.

Stratejik risk, şirket stratejisinde yapılan yanlış seçimler ya da mevcut stratejinin uygulanmasında yer verilen hatalar kaynaklı kayıp olasılığıdır. Şirket'in stratejik hedefi indirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde kendi markalarına ait ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır. Konulan stratejik hedeflere uyum, yönetimin yürüttüğü gözetimler ve bütçe marifeti ile yakından izlenmektedir. Ayrıca, müşteri tercihleri ve pazardaki oyuncuların aksiyonları da takip edilmektedir. Buna göre ürün portföyü belirli aralıklarla gözden geçirilmekte ve ihtiyaçlar paralelinde yenilenmektedir. İş Geliştirme Birimi, stratejik yeni konuları ele almakta, teknolojik ve dijital boyutu olan projelerle ilgili araştırmalar yapmakta ve bu projelerin hayata geçirme süreçlerini değerlendirmektedir. Bunlara ek olarak, 2023 yılında İcra Kurulu yapısı sona erdirilerek CEO pozisyonu ihdas edilmiş ve altında başkanlıklar oluşturulmuştur.

Böylece Şirket'in stratejik kararlar alma ve uygulama kapasitesinin artırılması hedeflenmektedir.

Şirket, perakende sektöründeki pazar payını genişletmek amacıyla, FİLE markası ile farklı müşteri segmentlerini de hedefleyen iş modelini hayata geçirmiştir. Son dönemde önemli ölçüde büyüyen çevrim içi alışveriş alanında çalışmalara devam edilmektedir. Bu çerçevede, FİLE bünyesinde eve teslimat ve BİM Market mobil uygulaması üzerinden sınırlı sayıda gıda dışı ürün ile çevrim içi satış hizmetleri verilmeye başlanmıştır.

Operasyonel risk, yetersiz ve başarısız iş süreçleri, çalışanlar ve sistemler ya da dışsal olaylar sonucu ortaya çıkan zarara uğrama riskidir. Şirket, iş süreçleri ile ilgili uygun politika ve prosedürleri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiştir. İlave olarak fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

RISK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Operasyonel süreçler ve uygulamalar, yönetim ve denetim organları tarafından sürekli gözden geçirilmekte, operasyonların daha etkili ve verimli yürütülmesine imkân veren gelişim fırsatları değerlendirilerek, uygun bulunanlar yürürlüğe alınmaktadır. Şirket'in esaslı süreçleri, tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir bilgisayar programı aracılığıyla yürütülmektedir. 2023 yılında söz konusu programın yeni versiyonu devreye alınmış ve teknolojik kabiliyeti artırılmıştır.

Kredi riski/karşı taraf riski, Şirket'in ticari ilişki içerisinde bulunduğu tarafların taahhütlerini yerine getirmemesi nedeniyle maruz kalabileceği riski ifade etmektedir. Kredi kartı alacakları, anlaşmalı firma tarafından mağazalardan toplanan paralar, bankalara depo edilen mevduat, gerçekleştirilen finansal yatırımlar ve bazı tedarikçilere yapılan avans niteliğindeki ödemeler nedenleriyle, Şirket bu riske maruz kalmaktadır. Şirket, ticari ilişki içerisine girdiği tarafların seçim usullerini tanımlamış, bunlardan temin edilecek bilgi ve belgeleri belirlemiştir. Bu şekilde, ilişki öncesi karşı tarafın taahhütlerine karşı sorumluluğu konusunda inceleme yapılmakta, uygun olduğu düşünülenlerle ilişki başlatılmaktadır. Şirket, itibarı yüksek finansal kuruluşlarla çalışmaktadır. Finansal yatırımların gerçekleştirildiği bağlı ortaklık ve iştiraklerin, operasyonel ve finansal durumları yakından izlenmektedir. İşin doğası gereği yapılan bazı avans ödemeleri için de uygun teminatlar alınmaktadır.

Kur riski, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı belirsizlikten kaynaklanan zarar olasılığıdır. Şirket işlemleri, ağırlıklı TL para birimi cinsinden gerçekleşmekte olup yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükler önemli bir tutarda bulunmamaktadır. Şirket, ağırlıklı olarak Fas ve Mısır'daki operasyonları nedeniyle kur riskine muhatap olmaktadır. Bunların etkisi de düşük düzeydedir.

Likidite riski, sahip olunan varlıkların nakit talebini karşılayamaması riskidir. Varlık ve yükümlülükler arasındaki vade uyumu şirket lehinedir. Likidite ihtiyacı yakından izlenmekte, gerekli durumlarda varlık ve yükümlülüklerle ilişkin vade ayarlamaları yapılmakta ve yeterli ölçüde nakit bulundurulmaktadır.

Uyum riski, yasal yükümlülüklerin yerine getirilmemesine bağlı zarara uğrama ihtimali veya düzenlemelerde meydana gelen bir değişikliğin faaliyetleri olumsuz etkilemesidir. Şirket yapısı ve faaliyetleri gereği muhtelif mevzuata tabidir. Şirket, politika ve prosedürlerinin belirlenmesi aşamasında, ilgili mevzuat gerekliliklerini de dikkate almış, süreçlerini, uyumu sağlayacak şekilde oluşturmuştur. İlgili mevzuatta yapılan değişiklikler iç kaynaklar, danışmanlar ve üye olunan sektör dernekleri vasıtası ile takip edilmekte, bunların potansiyel etkileri değerlendirilmekte ve gerekli hallerde stratejiler ve iş süreçleri revize edilmektedir.

Şirket, özellikle rekabet hukukuna tam uyumu sağlamak amacıyla kapsamlı bir politika belirlemiş olup, bu kapsamda rekabet hukukuna ilişkin çalışanlara düzenli eğitimler verilmekte ve periyodik denetimler yapılmaktadır.

İtibar riski, kamuoyu olumsuz görüşlerinin, Şirket üzerindeki mevcut ve olası etkilerini ifade etmektedir. Şirket ağırlıklı olarak, satışı yapılan ürünler, müşteri hizmetleri, çalışanlar ile olan ilişkiler ve mevzuat kaynaklı itibar riskine maruz kalabilmektedir. Ürün ve müşteri hizmetleri için, sınırsız iade politikası, planlı tedarikçi denetimleri, ürün analiz ve testleri ile etkili bir kontrol çerçevesi oluşturulmuştur. Ayrıca tüm müşteri şikâyetleri hassas bir şekilde ele alınmakta ve sonuçlandırılmaktadır. Çalışma mevzuatının öngördüğü düzenlemelere uyulmaktadır. Şirket çalışanlarını elde edilen başarının önemli bir unsuru olarak görmekte, onlara kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam ve kariyer imkânı sunmaktadır. Yönetici atamaları, ağırlıklı şirket içi kaynaklardan yapılmakta olup bu husus çalışan memnuniyetini artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik riski, çevresel veya sosyal konuların yönetimine ilişkin Şirket'in iş süreçlerinin yetersiz kalması veya Şirket'in kontrolü dışında gelişmeler yaşanması neticesinde finansal, operasyonel veya itibari zarara uğrama riskidir. Sürdürülebilirliğe ilişkin süreç ve riskler bütüncül ve kapsayıcı bir strateji çerçevesinde yönetilmektedir. Bu doğrultuda Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiş ve hedeflere ulaşmada uygulanacak yol haritası oluşturulmuştur. Süreç, Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları vasıtasıyla yürütülmektedir.

Yapılan çalışmalar neticesinde ürün kalitesi ve güvenliği, müşteri deneyimi ve memnuniyeti, ambalaj ve gıda atıkları, iklim değişikliği, rüşvet ve yolsuzluk, iş etiği, insan hakları ve adil çalışma koşulları gibi sürdürülebilirliğe ilişkin önemli süreçler ve bunlarla ilgili riskler belirlenmiştir. Bu risklerin yönetimi kapsamında Şirket, ürünleri periyodik laboratuvar analizlerine tabi tutmakta ve tedarikçilerinin üretim tesislerini haberli ve habersiz olarak denetlemektedir. Koşulsuz iade politikası ile müşteri memnuniyetini ön plana koymakta, farklı müşteri gruplarının tercihlerine karşılık vermek amacıyla yeni iş modelleri geliştirmektedir. Operasyonların çevreye etkisinin azaltılması amacıyla, enerji tüketiminde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmakta ve ambalaj atıklarının azaltılmasına yönelik projeler yürütmektedir.

Ayrıca gıda atık oranı çalışanların performans kriterleri arasında tanımlanmış olup, yakından takip edilmekte, böylece gıda atıkları önemli oranda düşük seyretmektedir. Etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ve uygunsuzlukların bildirim politikaları oluşturulmuş, bu politikalarda kabul edilebilir iş davranışları tanımlanmış ve çalışanlar ile tedarikçilere duyurulmuştur. Etik konularda yaşanabilecek ihlallerin bildirilmesi amacıyla etik hat tesis edilmiş ve 2021 yılı itibarıyla çalışanların ve tedarikçilerin kullanımına açılmıştır. Düzenli eğitimlerle çalışanlar Etik Hat hakkında bilgilendirilmektedir. Etik hat üzerinden alınan geri bildirimlerin hepsi, incelemeler yapılmak üzere ilgili birimlere iletilmiş ve büyük oranda çözüme kavuşturulmuştur. Ayrıca çalışan haklarının korunması ve ayrımcılığın önlenmesine yönelik düzenlemeler ve uygulamalar personel yönetmeliği, insan hakları politikası, insan kaynakları politikası ve etik ilkeler ile hükme bağlanmıştır.

2023 yılında Şirket'in maruz kalabileceği deprem riskini belirlemek amacıyla kapsamlı bir çalışma yapılmıştır ve yüksek riskli bölgelerde bulunan mağazaların yer aldığı binaların durumu değerlendirilmiştir. Yine bu kapsamda mağaza açılması planlanan binalar da risk analizine tabi tutulmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmaların kamuya açıklanması amacıyla 2020 yılında sürdürülebilirlik raporu yayınlamaya başlamıştır. 2022 yılı içinde ise ÇSY konularında uzun vadeli hedefler açıklanarak yol haritası oluşturulmuştur.

Maruz kalınan riskler, belirlenmiş göstergeler aracılığı ile yıl içerisinde yakından takip edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2023 yılını kapsayan altı toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri hakkında Şirket Yönetim Kurulunu hazırladığı raporlar aracılığı ile bilgilendirmiştir.

BİM, risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirmiştir. Bunu destekleyen organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları oluşturulmuştur.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek, bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri

uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamındadır. Faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde, uluslararası bir denetim yazılımı desteğiyle yürütülmektedir. İç denetim faaliyetleri beş yılda bir bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmakta olup 2019 yılı içerisinde yapılan değerlendirme sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar bakımından, en yüksek derecede olan "Genellikle Uyumlu" olarak değerlendirilmiştir.

İç Denetim Birimi, 2023 yılı içerisinde dört kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında, iş planlarını, plana göre mevcut faaliyetlerinin durumunu, görev sonuçlarını ve esaslı riskler ile kontrol sorunlarını Komite'nin bilgi ve değerlendirmesine sunmuştur.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

İklim Değişikliğiyle Bağlantılı Risk ve Fırsatlar

BİM'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü, iklim krizinin etkilerini hisseden sektörlerden biridir. Şirket bu kapsamda iklim krizinin iş süreçleri üzerindeki olası etkilerini yakından takip etmektedir. Proaktif risk yönetim yaklaşımına sahip olan BİM, olası riskleri önleme ve fırsatları değerlendirme çalışmalarını, çevik ve dayanıklı bir sistem kurgulamak amacıyla stratejik karar alma süreçlerine dâhil etmektedir.

İklimle ilgili riskler Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları tarafından takip edilmektedir. Komite, Şirket'in maruz kalabileceği finansal olmayan risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini sürekli olarak izlemekte, analiz etmekte ve uygun risk aksiyonlarının belirlenerek hayata geçirilmesini değerlendirmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Başkanlık etmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komite'nin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır.

Risk çalışma sonuçları, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından düzenli olarak değerlendirilirken, Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri hakkında hazırladığı raporlarla Yönetim Kurulunu düzenli olarak bilgilendirmektedir. Yönetim Kurulu, belirlenen iklimle bağlantılı risklere paralel olarak, yönetim yaklaşımlarının belirlenmesi, izlenmesi, doğrulanması ve BİM'in genel sürdürülebilirlik performansının etkin ve hedeflerle uyumlu olmasından sorumludur. İklim değişikliği ve ilgili tüm sürdürülebilirlik konuları Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmektedir. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, iki Yönetim Kurulu üyesi ve İcra Başkanı'ndan (CEO) oluşan Komite'ye Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi başkanlık etmektedir İklim değişikliği ve ilgili risk ve fırsatlar Şirket'in tüm stratejik karar alma süreçlerine entegre edilmiştir. BİM, iklimle bağlantılı risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirerek organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları ile olası risklerle ilgili bütüncül bir yaklaşım geliştirmiştir.

İklimle bağlantılı riskleri tanımlamak, değerlendirmek ve potansiyel etkilerini azaltmak için yürütülen risk analiz süreçlerinin çıktıları BİM'in uzun vadeli iş stratejisinin temellerini oluşturmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ilk defa İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücüne (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) yönelik paylaşım yapan Şirket, 2023 yılında ise Entegre Faaliyet Raporu'nda bu bilgilere yer vermektedir. Gerçekleştirilen risk analizi sonucunda iklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel riskler aşağıda paylaşılmaktadır.

Geçiş Riskleri

BİM'in iklimle bağlantılı geçiş riskleri olarak belirlenen riskler, iklim değişikliğiyle ilgili hafifletme ve uyum çalışmalarına paralel olarak politika, yasal, teknoloji ve pazar değişikliklerini gerektirebilecek daha düşük karbonlu bir ekonomiye geçişle ilişkili riskleri kapsamaktadır.

	Etki	Etkinin Büyüklüğü	Risk Azaltım Çalışmaları
Politika Riskleri ve Yasal Riskler	Avrupa Birliği'ndeki gelişmelerin Türkiye'de sebep olabileceği yeni düzenlemeler doğrultusunda küresel ve yerel regülasyonlara uyumsuzluk kaynaklı cezalar veya uyum sürecinde ortaya çıkan operasyonel giderler dolayısıyla maliyet artışı ve finansal kayıp yaşanması Sürdürülebilir tarım uygulamaları ve blyoçeşitlilik ile ilgili yerel ve küresel regülasyonlara uyumsuzluk kaynaklı cezalar veya uyum sürecinde ortaya çıkan operasyonel giderler dolayısıyla finansal kayıpların yaşanması AB'nin Yeşil Dönüşüm için tüketicilerin güçlendirilmesini amaçlayan Green Claims (Yeşil Aklama) direktifi ve bu doğrultuda T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün yönergelerine uyulmaması sonucunda finansal kayıpların yaşanması	Çok düşük	Yerel ve uluslararası regülasyonlara uyum çalışmaları sürdürülmekte, BİM'in kısa, orta ve uzun vadede etkilenebileceği regülasyonlar yakından takip edilmektedir. Depozito Yönetim Sistemi, Sıfır Atık Yönetim Sistemi ve diğer konularda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile yakın çalışılmaktadır. İklim krizi stratejik olarak ve belli hedefler çerçevesinde yönetilmektedir. Emisyon azaltım hedeflerine ek olarak 2023 yılında da 2022 yılında başlatılan, belirlenen kritik tedarikçilerin Kapsam 3 emisyonları hesaplanmaya devam edilmiş ve kapsamın genişletilmesi planlanmıştır. 2023 yılında ilk kez CDP İklim Değişikliği Program'na raporlama yaparak C skoru alınmıştır. BİM'in iklim kriziyle ilgili yönetim yaklaşımı ve hayata geçirilen projelere dair detaylara En Kıymetli Miras: Dünya bölümünden ulaşabilir. T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından "Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz" tüketicilerin sürdürülebilir seçimler yapmalarını engelleyen haksız ticari uygulamalardan korunmasına yönelik düzenlemeleri içermektedir. Yine bu doğrultuda BİM, sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında yaptığı açıklamalarda tüketicileri ürünlerin çevresel beyanları hakkında yanıltmaya yönelik faaliyetlerden kaçınmakta ve gerçekleştirdiği faaliyetleri bu doğrultuda açıklamaktadır.
Teknolojik Riskler	Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği gibi düşük karbon teknolojilerine uyum sağlanamaması sonucu rekabet ve maliyet avantajının azalması Sera gazı emisyonlarının %40'ının soğutma gazlarından (F-gazlardan) gelmesi ve Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) etkisi düşük soğutma teknolojilerine geçilememesi	Düşük-Orta	BİM'in enerji verimliliği konusundaki performans yönetimi büyük ölçüde mağazalarının elektrik tüketimine bağlıdır. Şirket, mağaza ve depolarındaki enerji verimliliğini artırarak hem çevresel etkisini azaltmakta hem de finansal tasarruf sağlamaktadır. Bu bağlamda 2020 yılında başlayan ve 2023 yılında da devam eden mağazalardaki enerji tasarrufu artırma çalışmaları kapsamında mağazalarda iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yüksek cam kullanımı, enerji tüketimini azaltmak için mevcut aydınlatmalar yerine LED aydınlatma modellerine geçiş, raf sistemlerinde MDF'den metale geçiş yapılması gibi aksiyonlar alınmaktadır. Şirket, ayrıca mağaza içindeki buzdolaplarında enerji verimliliğini artırma çalışmaları kapsamında dikey buzdolaplarında cam kapak uygulanmasına karar vermiştir. Fosil yakıt kaynaklı enerji tüketimini azaltarak yenilenebilir enerji tüketim oranını artırmayı hedefleyen BİM, bu alandaki etkisini genişleterek yenilenebilir enerjiyi yalnızca tüketen değil aynı zamanda üreten de bir şirket olma misyonuuyla hareket etmektedir. Buna ek olarak, çevre yönetim sistemi kapsamında 2022 yılında BİM İskenderun Bölge Deposu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı almış ve diğer depolar için de bu standardı almayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, Şirket, 2021 yılından beri bölge depolarının çatılarına güneş enerjisi santralleri (GES) kurmaktadır ve 2023 yılında da bu uygulamaya devam etmiştir. Bu konu ile ilgili ayrıntılı bilgiye raporun En Kıymetli Miras: Dünya bölümünden ulaşılabilir.
Piyasa Riskleri	Sürdürülebilir ürünlere (iyi tarım uygulamalarıyla üretilmiş ürünler, organik tarım vb.) artan talebin karşılanamaması durumunda pazar payı ve dolayısıyla finansal kayıpların yaşanması Sertifikalı (sorumlu üretim, adil ticaret, organik ürün, sürdürülebilir ürün vb.) ham madde kullanılmaması ve ormansızlaşmaya neden olan ürünlerin tüketiciler tarafından tercih edilmemesinden kaynaklı pazar payı kaybı İklim krizinin fiziksel etkilerinden dolayı ham madde fiyatlarının değişmesi ve finansal kayıp veya tedarik kesintilerinin yaşanması	Orta	BİM için "Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler" kalite ve ekonomik kriterler ile sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak yenilikçi yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünleri kapsamaktadır. BİM geliştirmiş olduğu sürdürülebilir ürün tanımı kapsamında belirlediği sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliğini artırmak için çalışmalar yürütmekte ve bu sayede değişen tüketici ve piyasa beklentilerine karşılık vermeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilir ürün tedariki amacıyla tarımsal ürünlerden net satışlar içerisinde en yüksek orana sahip ürünlerin yetiştirildiği bölgelerdeki riskler ve ürün bazında aşırı yağış, kuraklık ve mevsimsel değişkenlik riskleri düzenli olarak takip edilmekte ve tedarik zincirinde olası aksamaların önüne geçilmektedir.
İtibar Riskleri	İklim hedeflerinin yerine getirilememesi dolayısıyla marka itibarının zedelenmesi sonucu yaşanabilecek gelir kayıpları ve ortaya çıkacak yetenek kayıpları	Düşük	BİM yürüttüğü faaliyetleri, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini ve performansını şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.

RISK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Fiziksel Riskler

BİM'in belirlemiş olduğu iklimle bağlantılı fiziksel riskler, iklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan kasırga veya sel gibi aşırı hava olaylarının artan şiddeti de dâhil olmak üzere anlık meydana gelen riskleri ve deniz seviyesinin yükselmesine veya kronik ısı dalgalarına neden olabilecek iklim düzenlerindeki uzun vadeli değişimleri kapsamaktadır.

	Etki	Etkinin Büyüklüğü	Risk Azaltım Çalışmaları
Akut riskler	Sıcak hava dalgaları ve sel gibi aşırı hava olaylarının görülme sıklığının ve şiddetinin artması sonucu; •Duran varlıkların fiziksel zarar görmesi, işlevini kaybetmesi veya finansal değer kaybı yaşanması, •Operasyonel ve üretim faaliyetlerin aksaması, •Maliyet artışı yaşanması Doğrudan ve dolaylı tedarikçilerin iklim değişikliğine uyum sağlama ve aşırı hava olaylarına karşı fiziksel dayanıklılık oluşturmada başarısız olması sonucu; •Tedarik süreçlerinin aksaması ve üretim kapasitesinin azalması •Tarımsal ham madde kalitesinin ve üretim kapasitesinin azalması •Doğal ekosistemlerin zarar görmesi •Gelir kayıplarının ve maliyet artışının yaşanması	Düşük-Orta	2024 yılında faaliyete geçen Eskişehir Es-Global fabrikası ve halihazırda faaliyette bulunan Bircan Tarım üretim merkezi WRI Auqueduct Water Risk Atlas ile günümüzde yüksek, 2030 yılı için öngörülen mevcut iş modeli senaryosuna göre çok yüksek su riskine sahiptir. Söz konusu üretimin BİM'in toplam cirosu içerisinde oldukça düşük bir paya sahip olması nedeniyle bu riskin BİM'e olan etkisi de düşüktür. BİM'in iş modeli gereği su krizinin depo ve mağaza faaliyetlerinin yürütülmesine engel teşkil edecek bir durum oluşturmaması ve BİM'in faaliyetlerinin geniş bir coğrafyaya yayılması ile iklim değişikliğine ilişkin risklere karşı yüksek bir dayanıklılığa sahip olması nedeniyle BİM'in su risklerinden etkilenme olasılığı düşüktür. BİM, değer zinciri boyunca iklim değişikliğiyle bağlantılı riskleri analiz etmeyi hedeflemektedir. Kritik tedarikçiler başta olmak üzere özellikle üretim faaliyetlerini etkileyeceği öngörülen su stresi risklerinin belirlenmesi ve risk azaltım planlarının hazırlanması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda, tedarikçileriyle iş birliği içinde çalışarak gelişmelerini desteklemektedir. BİM etkin izleme ve denetim mekanizmaları ile, tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini üst düzeyde tutmayı hedeflemektedir. Şirket, tedarikçilerin üretim süreçlerini izlemekte, kalite standartlarını kontrol etmekte ve uyumluluklarını denetlemektedir. Böylece, ürünlerin kalitesi, güvenilirliği ve çevresel ve sosyal uygunlukları sağlanmaktadır.
Kronik Riskler	Ortalama sıcaklıklarda ve yağış düzenlerinde uzun vadeli iklim değişiklikleri dolayısıyla; •Üretimde kullanılan kritik ham maddelerin üretim kapasitesi, kalitesi ve dolaylı tedarikinde yaşanacak aksamalar, •Satışlarda yaşanacak azalma dolayısıyla finansal kayıp oluşması •Operasyonel ve sigorta maliyetlerinin artması •Fiyat dalgalanmaları nedeniyle maliyet artışı yaşanması Artan ortalama sıcaklıklar dolayısıyla, belirli bölgelerde su stresi ve orman yangınları risklerinin artması sonucu; •Kritik ham maddelerin üretiminde yaşanacak aksamalar dolayısıyla ürün güvenliği ve kalitesinde azalma •Fiyat dalgalanmaları nedeniyle üretim ve ürün tedarik süreçlerinin aksaması, •Ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar dolayısıyla maliyet artışı yaşanması	Orta	BİM, net satışlarının yaklaşık %75'ini oluşturan gıda ürünleri dolayısıyla tarımsal faaliyetlere dayalı bir iş modeline sahiptir. Bu nedenle iklim değişikliğiyle bağlantılı kronik riskler düzenli olarak risk yönetim süreçlerinde analiz edilmektedir. BİM, değer zinciri boyunca sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için iş ortakları ile çalışmalar yürütür. Sürdürülebilir ürün tedariki amacıyla tarımsal ürünlerden net satışlar içerisinde en yüksek orana sahip ürünlerin yetiştirildiği bölgelerdeki fiziksel riskler ve ürün bazında aşırı yağış, kuraklık ve mevsimsel değişkenlik riskleri düzenli olarak takip edilmektedir.

ORTAYA ÇIKAN YENİ RİSKLER

Ambalaj ve Ambalaj Atıkları

Olası Etkiler: Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum süreci kapsamında, Avrupa Birliği Plastik Stratejisi, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi ile AB Döngüsel Ekonomi Modeli doğrultusunda Türkiye'nin döngüsel ekonomiye geçişte kurumsal ve teknik kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (DEEP) çalışmaları gerçekleştirilmektedir ve bu çalışmaların sonucunda Ulusal Strateji ve Eylem Planı'nın hazırlanması planlanmaktadır. Bu doğrultuda ambalaj ürünleri tasarımının, üretiminin, kullanımının ve geri dönüşümünün değiştirilmesine ek olarak tek kullanımlık ambalaj kullanımının önüne geçilmesi ve biyolojik olarak çözünür ve geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerinin teşvik edilmesini sağlayacak olan yeni düzenlemelerin kısa-orta vadede Türkiye'de faaliyet gösteren firmalar için de yasal zorunluluklar getirmesi beklenmektedir. Yasal regülasyonlara ek olarak, tüketiciler başta olmak üzere toplumsal ve ekonomik yapıları oluşturan paydaşların ambalaj kullanımı ve ambalaj atıkları ile ilgili değişen beklentileri şirketleri baskı altında tutmaya devam ediyor. BİM'in sahip olduğu ürün portföyünde yer alan ürünlerin büyük çoğunluğunda plastik ve kâğıt ambalaj kullanılmaktadır. Şirket bu nedenle plastik ve kâğıt ambalaj kullanımı ile ilgili faaliyetlerini direkt olarak etkileyecek olası yeni regülasyonları takip ederek, risk analiz süreçlerine entegre etmektedir.

Alınan Aksiyonlar: BİM, ambalaj kullanımını ve atıklarını azaltmaya yönelik çalışmaları ile 2023 yılında ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmak için yürütülen çalışmalar neticesinde 450 ton plastik ve 759 ton kâğıt tüketiminin önüne geçerek toplamda 1.209 ton kaynak verimliliği sağlanmıştır. BİM yapacağı geliştirmelerle 2025 yılında kâğıt atıkları 820 ton/yıl, plastik atıkları ise 750 ton/yıl azaltmayı ve ambalajlarında 480 ton/yıl geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı amaçlamaktadır.

Değişen tüketici talepleri ve sorumlu/ sürdürülebilir ürünler

Olası etkiler: Covid-19 pandemisi ile dengeli beslenme ve iyi yaşam konularına artan ilgi, tüketicilerin kişisel sağlıkları ile ilgili endişelerine paralel, tüketim tercihlerinin de sağlıklı beslenme doğrultusunda değişmesine neden olmaktadır. Alerjen içerikli ürünlere duyarlı tüketici sayısının artması, organik ürünler, vegan beslenme, porsiyon kontrolü ve sağlıklı alternatiflerin daha fazla tercih edilmesi, yükselen beslenme trendleri arasında yer alıyor.

Her geçen yıl büyüyen bu pazar gıda ve perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler için yeni riskler oluşturmaktadır. Bu riskler arasında; toplumsal hassasiyet ve tüketici talepleri doğrultusunda bitkisel bazlı, glütensiz, şekersiz, az yağlı, az tuzlu, alerjen madde içermeyen (örn. laktozsuz) ve organik ürünler gibi ürünlerin ürün portföyünde yeterince yer almaması ve tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen sürdürülebilir ve etik üretim ile sorumlu tedarik süreçlerinin benimsenmemesi dikkat çekmektedir. Aynı zamanda besin içerikleri, ambalaj tercihleri, son kullanma tarihi, üretim süreçleri ve gıda güvenliği ile ilgili detaylı ve şeffaf etiket bilgilerinin

paylaşılmaması, BİM'in faaliyet gösterdiği organize gıda perakendesi sektörü açısından önemli bir risk olarak görülmektedir.

Alınan aksiyonlar: BİM, müşterilerine yönelik kaliteli ve güvenli ürünleri özel olarak ürettirerek en uygun fiyatlarla sunmaktadır. Gıda güvenliği, uluslararası standartlara uygun şekilde sağlanmaktadır. BİM'in ürün portföyü içerisinde %62'lik bir orana sahip olan kendi markalarına ait ürünler, uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalı tesislerde üretilirken, tüm ürünleri kapsayan tüketici sağlığı ve güvenliği odaklı denetimler gerçekleştirilmektedir.

Bununla birlikte BİM geliştirmiş olduğu sürdürülebilir ürün tanımı kapsamında belirlediği sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliğini artırmak için çalışmalar yürütmektedir. 2023 yılında sürdürülebilir ürün kategorisinde yer alan ürünlerin toplam ciro içerisindeki payı %9,2 olarak gerçekleşmiştir ve bu oranın 2026 yılı itibarıyla %10'a ulaşması hedeflenmektedir. BİM kendi markalı ürünlerinde bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla geçiş yaptığı QR kod sistemi ile tüketicilere ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyü içindeki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir. İlave olarak 2024 yılının ikinci yarısından itibaren yürürlüğe girecek olan glütensiz gıda ürünü satış yükümlülüğü kapsamında mevzuata uyum sağlamak amacıyla gerekli çalışmalar yürütülmektedir.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Yönetim Kuruluna,

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 2 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023 döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacına yönelik olarak hazırladığı raporları 6 kez Yönetim Kuruluna sunmuştur.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER RAPORU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. maddesi gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağıının öngörülmesi durumunda, ortaklık yönetim kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

2023 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2024 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanan rapor Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup, ilgili rapor Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulacaktır. Raporun sonuç kısmı aşağıda yer almaktadır.

Raporun Sonuç Kısmı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No.lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2023 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2024 yılında da ilgili kuruluşlardan benzer koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Şirket'in oluşturduğu Genel Kurul'un Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergeye göre toplantı yerine, yönetim kurulu tarafından düzenlenen hazır bulunanlar listesine kayıtlı pay sahipleri veya bunların temsilcileri, yönetim kurulu üyeleri, denetçi, Bakanlık Temsilcisi ve toplantı başkanlığına seçilecek veya görevlendirilecek kişiler, Yönetim Kuruluna aday gösterilenler, Şirket İcra Kurulu Üyeleri, gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar, toplantıya davet edilen diğer şirket yönetici ve çalışanları, ses ve görüntü alma görevlileri, Elektronik Genel Kurul (EGKS) hizmeti veren görevliler ve diğer davetliler girebilir. Buna karşın, ilgili yönergede yer almayan menfaat sahiplerinin genel kurula katılmak istemeleri durumunda, ilgili talep toplantı başkanlığı tarafından değerlendirilmekte ve genellikle katılım talepleri kabul edilmektedir. Bu hususla ilgili bugüne kadar herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir.

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Azlık haklarının genişletilmesine ilişkin Şirket'in yakın zamanlı bir planı bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					Şirket'in halka arz izahnamesi, halka arzın 2005 yılında gerçekleşmesi sebebiyle güncelliğini yitirdiğinden dolayı internet sitesinde yer almamaktadır.
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					Şirket yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet almadığından dolayı entegre faaliyet raporunda bu konu ile alakalı bir husus bulunmamaktadır.
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		X				Şirket tarafından fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası benimsenmiş fakat kilit yöneticiler için bir halefiyet planlaması benimsenmemiştir.
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanları etkileyecek kararlar en kısa zamanda çalışanlara doğrudan bildirilmektedir.

	Uyum Durumu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulunda kadınların yer alması ve rollerinin artırılması amaçlanmaktadır ve bu yönde bir politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulunda henüz kadın üye bulunmamaktadır. Fakat Şirket, oluşturulan politikaya göre Yönetim Kurulunda 2027 yılı sonuna kadar kadın üye/üyeler bulunmasını hedeflemektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler yazılı bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri ve Şirket dışında aldıkları görevler genel kurulda ortakların bilgisine entegre faaliyet raporu aracılığıyla sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir. Bu hususta çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Şirket, bağımsız yönetim kurulu üye sayısının artırılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.		X				Yönetim Kurulunun performans değerlendirmesine ilişkin bir mekanizma oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu işleyişi, etkinliği zaman zaman değerlendirilmektedir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirket'in kişi bazında açıklama yapılmasına ilişkin bir planı bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket 2023 yılında 5 konferansa katılım göstermiş, finansal sonuçlara ilişkin 4 yatırımcı telekonferansı düzenlemiş ve 121 yatırımcı toplantısı gerçekleştirmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1138987
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1123892
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/431725
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	26
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurula sadece pay sahipleri katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bulunmamaktadır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%15,15
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları									
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
16.05.2023	0	%74,74	%0,39	%74,36	Yatırımcı İlişkileri/ Genel Kurul Bilgileri	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri	8. Madde	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1151711

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri ve Hakkımızda bölümleri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri/Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Bağımsızlık Beyanı
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İlgili hizmetler alınmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket, tazminat ile ilgili hususları İş Kanunu'nun ilgili hükümleri kapsamında yürütmektedir.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	104
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İç Denetim Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Uygunsuzluk Bildirimleri, bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile, 0 850 220 87 97 numaralı hatta telefon ile veya, https://etikdestekhatti.com/ internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, İSG Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	1
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri/Finansal Raporlar/Faaliyet Raporu/Entegre Faaliyet Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirket, faaliyetlerini dürüst ve etik bir tutum ile yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bunun bir parçası olarak Şirket, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsemektedir. Bu hususta Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası oluşturulmuş ve politikaya aykırı hususların ihbarı için Etik Hat bulunmaktadır. Politikaya Şirket web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar sayfasından ulaşılabilir.
4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Zaman zaman değerlendirilmektedir.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Mahmud Muhammed Topbaş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Galip Aykaç Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	11
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Mahmud Muhammed Topbaş
İcra başkanı / genel müdürün adı	Haluk Dortluoğlu - İcra Başkanı (CEO)
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1197184
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/ veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mahmud Muhammed Topbaş	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.08.2023	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Galip Aykaç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.08.2023	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ömer Hulusi Topbaş	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	1.06.2005	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Karl-Heinz Holland	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28.04.2021	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ahmet Akça	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	25.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1138988	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Paul Michael Foley	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	21.05.2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1138988	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	4
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim /Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu hususa ilişkin politika bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/206977 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/353650 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/938513

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Ahmet Akça	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Paul Michael Foley	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mahmud Pyrali Merali	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Serkan Savaş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Mahmut Pyarali Merali	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Paul Michael Foley	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Ömer Hulusi TOPBAŞ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Haluk DORTLUOĞLU	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	Galip AYKAÇ	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, İnternet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, İnternet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, İnternet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Geleceğe Yönelik Beklentiler ve Gerçekleşmeler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II					
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	6	6
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%66,66	%33,33	1	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%50	6	6
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	%75	%25	1	1

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı 16 Mayıs 2023 Salı günü saat 11:00'de Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No.73 Sancaktepe İstanbul adresindeki şirket merkezinde yapılmıştır.

Toplantıda;

- 2022 yılı kârından karşılanmak üzere,
 - Ortaklara ödenmiş sermayenin %500'üne isabet eden brüt 3.036.000.000 TL 'nin nakden dağıtılmasına,
 - TTK'nın 519. maddesinde belirtilen hadlere ulaşıldığı için 1. tertip yedek akçe ayrılmamasına,
 - 300.564.000 TL 'nin 2. tertip yasal yedek akçe ayrılmasına,
 - Nakden dağıtılacak kârın hesabında "1.-TL Nominal değer=1 adet=1 Lot" eşitliği esasının kullanılmasına, bu suretle bedelinin tamamı ödenmiş hamiline yazılı 1.-TL'lik hisseye, temettü gelirleri stopaja tabi olmayan pay sahiplerimiz için brüt=net 5,0 TL, diğer hissedarlarımız için 1 TL.lik hisseye (brüt 5,0 TL) net 4,50 TL nakit kâr payı ödenmesine,
 - Nakit kâr payı dağıtımının iki taksitte gerçekleştirilmesine, ilk taksidin 14 Haziran 2023 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 2,00 TL olarak, ikinci taksidin ise 20 Aralık 2023 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 3,00 TL olarak dağıtılmasına,
- 1 yıl süre ile vazife görmek üzere; Mustafa Latif TOPBAŞ, Mahmud Pyarali MERALI, Ömer Hulusi TOPBAŞ, Karl-Heinz HOLLAND, Ahmet AKÇA (Bağımsız) ve Paul Michael FOLEY'in (Bağımsız) Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmelerine ve kendilerine aylık net 40.000 TL huzur hakkı ödenmesine,
- 2023 yılında bağımsız denetim hizmetinin Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nden alınmasına,

karar verilmiştir.

ESAS SÖZLEŞME TADİL METNİ

Raporlama dönemi itibarıyla Esas Sözleşme'de herhangi bir değişiklik olmamıştır.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kuruluna;

“Bağımsız Üye” adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket’in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket’te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşmiş sayıldığımı,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

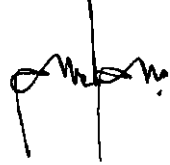
g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Saygılarımla,



Ahmet Akça

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kuruluna;

“Bağımsız Üye” adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket’in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket’te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.’nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

ğ) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Saygılarımla,



Paul Michael Foley

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN KABULUNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULUNUN KARAR TARİHİ: 13 Mayıs 2024
KARAR SAYISI: 963/24

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN SERİ-II, NO:14.1 SAYILI TEBLİĞİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANIMIZDIR

Şirketimizin 1 Ocak-31 Aralık 2023 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) Seri II, No: 14.1 “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”i uyarınca hazırlanan dönem sonu konsolide mali tablolarımız, bunlara ilişkin notları ve döneme ilişkin konsolide faaliyet raporumuzun;

Tarafımızca incelendiğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını işletmenin konsolide finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Genel Kurulu’na

1) Görüş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ile bağlı ortaklıklarının (“Topluluk”) 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu’nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS’lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 13 Mayıs 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (TTK) 514 ve 516’ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin Topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette Toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

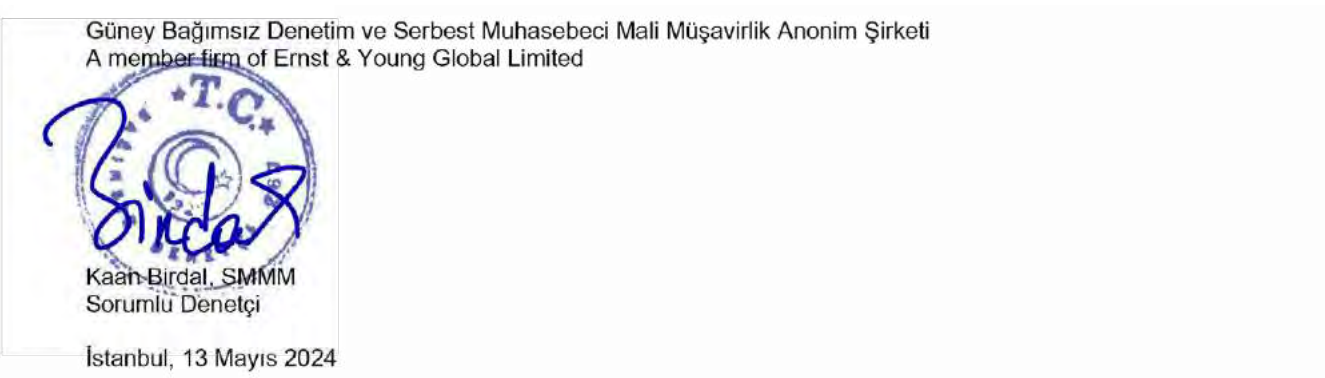


5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Kaan Birdal'dır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
Sürdürülebilirlik Uyum Raporu						
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				BİM, 2021 faaliyet döneminde ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamıştır. Bu çalışmalar kapsamında sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetişimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Politikalar Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				ÇSY Politikaları kapsamında belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri Entegre Faaliyet Raporunda kamuya paylaşılmıştır	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, 1 Aralık 2020 tarihinde Sürdürülebilirlik Birimi'nin kurulmasına karar vermiştir. İlgili birim organizasyon yapısı genelindeki sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamaktadır. 18 Mart 2021 tarihinde Şirket'in ÇSY çalışmalarının yürütülmesi, uygulanması ve takibi için Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetişimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Yönetim Kurulu, kurul bünyesinde yer alan Sürdürülebilirlik Komitesi vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.	Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları https://www.bim.com.tr/Uploads/Surdurulebilirlik%20Komitesi%20Calisma%20Esaslari.pdf
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri dahilinde uygulamaya alınan veya alınması planlanan projeler hakkında detaylı bilgiler Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				KPG'ler Entegre Faaliyet Raporunda toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik her türlü faaliyetin detayları Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A3. Raporlama						
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı BİM'in ÇSY konularındaki önceliklerinin hangi SKA ile ilişkili olduğu hakkında bilgi vermektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetişimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre konusunda önemli bir dava veya ceza bulunmamaktadır. Çalışan hakları ile ilgili olarak Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı: 2023 yılında aleyhte kesinleşmiş 104 adet dava bulunmaktadır. İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı: 2023 yılında aleyhte kesinleşmiş 1 adet dava bulunmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
A4. Doğrulama						
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafca doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			X		BİM'in finansal bilgiler haricindeki verilerine doğrulama alınması önümüzdeki yıllarda değerlendirilecektir.	
B.ÇEVRESEL İLKELER						
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Şirket Çevre Politikası kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. Bu politika kapsamında uygulamalar ve eylem planları Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca, Şirketin bir bölge deposunda ISO14001 sertifikası bulunmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikası.pdf
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, birden fazla ülkede, birden fazla marka ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çevresel verilerde mümkün olduğunca kapsamlı verileri açıklamaya gayret göstermektedir. Bununla birlikte, veriye erişimin mümkün olmadığı durumlarda sadece Türkiye kapsamında veya sadece BİM markasının verileri paylaşılabilir. Kısıtlı verilerin paylaşıldığı durumda aydınlatma mutlaka yapılmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.			X		Bulunmamaktadır.	
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, sürdürülebilirlik hedeflerinin iş süreçlerine entegre edilebilmesi amacıyla dört adet sürdürülebilirlik çalışma grubu oluşturmuştur. Çevresel konular, Çevre Çalışma Grubu tarafından ele alınmaktadır. Çevre Çalışma Grubu, operasyonlarımızda çevresel etkiyi ölçmek, takip etmek ve en aza indirmek için projeler geliştirmek üzere görevlendirilmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetişimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel konulardaki hedeflerimizin tedarikçilerimiz tarafından da benimsenmesi için Sorumlu Tedarik Politikamız, Yönetim Kurulu tarafından benimsenmiş ve internet sitemizde yayımlanmıştır. Bu politika ayrıca tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelere eklenmektedir.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Ambalaj ve Atık Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				BİM çevresel göstergeleri Entegre Faaliyet Raporunda toplu olarak açıklamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				BİM'in sürdürülebilirlik stratejisini ve performansını paydaşlarına sunduğu Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartları "Temel" (Core) seçeneğine uygun olarak hazırlanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf

	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, çevresel göstergelerin durumunu, kısa ve uzun vadeli hedeflerini Entegre Faaliyet Raporunda açıklamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemlerini Entegre Faaliyet Raporunda yayımlamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				BİM Sorumlu Tedarik Politikası kapsamında özellikle özel markalı ürün tedarikçileriyle yapılan projelerin çıktlarına Entegre Faaliyet Raporunda yer verilmektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektrığe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	BİM'de karbon fiyatlandırması uygulaması mevcut değildir.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Categories/654/faaliyet-raporlari.aspx
C. SOSYAL İLKELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Hakları%20Politikası.pdf https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikalar faaliyetleri, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çeşitlilik%20ve%20Kapsayıcılık%20Politikası.pdf
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Tedarik Zinciri Yönetimi ve İnsan Kaynakları Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunsuzluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikası.pdf
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf
C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunsuzluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikası.pdf
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlar Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İSG konularına İnsan Kaynakları Politikasında yer verilmiştir.	

	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili aydınlatma metnine Şirket internet sitesinde yer verilmiştir.	https://www.bim.com.tr/Categories/697/talep-sikayet-kvkk.aspx
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				BİM Etik İlkeler Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Etik%20İlkeler.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetim Kurulu Mesajı ve CEO Mesajı Bölümleri https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlar Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Müşteri%20Memnuniyeti%20Politikası.pdf
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Paydaş Haritası ve Paydaş Diyalogu Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				BİM, Entegre Faaliyet Raporlarını GRI standartlarında yayımlamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.			X		Bulunmamaktadır.	
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				2022 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılı ilk çeyreği itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil edilmiştir. BİM ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer almaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu CEO Mesajı Bölümü Kamuyu Aydınlatma Platformu Bildirimi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1088484
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				BİM'in sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.			X		Bulunmamaktadır.	

KURUMSAL ÜYELİKLER VE STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

Kurumsal Üyelikler



ÖDÜL VE BAŞARILARIMIZ

Institutional Investor Research (II Research)

Yatırımcı ilişkileri dünyasının en saygın kurumlarından biri olarak kabul edilen Institutional Investor Research (II Research) tarafından uluslararası yatırım profesyonellerinin oylarıyla gerçekleştirilen bağımsız değerlendirmede BİM, 2023 yılında tüm gelişen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde Yüksek Piyasa Değerli Tüketici Şirketleri kategorisinde “Yatırımcı ilişkilerinde En İyi Firma” ödülüne layık görüldü.

Brand Finance

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından 2023 yılında 17'nci kez açıklanan “Türkiye'nin En Değerli 100 Markası Raporu” kapsamında BİM, en değerli 10 marka arasında bir önceki yıla göre iki basamak yukarıya çıkarak 6'ıncı sıraya yükselirken, sürdürülebilirlik algı değeri ile 2'nci sırada yer aldı.

Marketing Türkiye & Kuantum Araştırma

Marketing Türkiye ve Kuantum Araştırma iş birliğiyle gerçekleştirilen ve “Türkiye'nin En İtibarlı İş Ortakları”nın ödüllendirildiği B2B Excellence Awards'da BİM, Gıda/Mutfak ve Temizlik kategorilerinde ilk sırada yer alarak “Yılın İtibarlı İş Ortağı” oldu.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	22.524	33.445	28.401	36.654	34.480	39.496	40.217	39.545
Ofis ve yönetim kadrosu	1.016	1.872	1.267	2.140	1.294	2.400	1.492	2.395
Mağaza ve depo çalışanları	21.508	31.573	27.134	34.514	33.186	37.096	38.725	37.150

Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre	2020		2021		2022		2023	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Tam zamanlı / yarı zamanlı çalışmaya göre çalışan sayısı	53.576	2.393	62.407	2.648	70.098	3.878	74.333	5.429
Ofis ve yönetim kadrosu	2.885	3	3.403	4	3.684	10	3.887	0
Mağaza ve depo çalışanları	50.691	2.390	59.004	2.644	66.414	3.868	70.446	5.429

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	17.628	21.269	23.417	24.420	30.130	28.452	39.272	37.115
5-10 yıl	3.610	6.716	3.654	6.809	2.810	5.212	752	1.857
10 yıl ve üzeri	1.286	5.460	1.329	5.426	1.540	5.832	193	573

Yeni İşe Alınanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan çalışan sayısı	10.344	13.995	15.502	15.088	23.623	19.466	26.780	19.689
30 yaş altı	9.045	10.561	13.848	12.032	20.682	15.613	23.631	15.028
30-50 yaş arası	1.296	3.391	1.651	3.004	2.930	3.716	3.129	4.232
50 yaş üstü	3	43	3	52	11	137	20	429

Çalışan Devri	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	6.546	8.898	9.625	11.879	17.544	16.624	21.043	19.640
30 yaş altı	5.260	5.691	8.308	8.509	14.931	11.829	18.077	14.747
30-50 yaş arası	1.275	3.067	1.313	3.267	2.599	4.685	2.947	4.698
50 yaş üstü	11	140	4	103	14	110	19	195
Çalışan devir oranı*	%29	%27	%34	32%	%51	%42	%52	%50

* Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dâhil.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	0	0	2	1	0	1	1
30-50 yaş	86	501	95	557	102	557	99	537
50 yaş üstü	3	36	3	32	3	59	6	96
Yönetim Kurulu	0	6	0	6	0	6	0	6

Performans Sistemi	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	74	414	79	453	85	475	86	490

Eğitimler	2020	2021	2022	2023
Toplam eğitim saati	3.164	19.775	41.221	360,115
Çalışan başına ortalama eğitim saati	3,6	16,66	5,80	4,66

İSG Verileri	2020	2021	2022	2023
Kaza sıklık oranı*	1,8	2,6	2,8	3,5
Meslek hastalığı oranı**	0,0	0,0	0,0	0,0
Devamsızlık oranı***	73,5	81,4	49,4	39,2
Ölümlü vaka sayısı	4	5	3	2

*Kaza sıklık oranı=toplam yaralanmalı kaza x 200.000/toplam çalışan saat
**Mesleki hastalık oranı=toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/toplam çalışan saat
***Devamsızlık oranı=kazadan kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/toplam çalışan saat. 2020 ve 2021 verileri metodoloji değişikliği nedeniyle yeniden hesaplanmıştır.

İSG Eğitimleri	2020	2021	2022	2023
Toplam İSG eğitim saati	441.242	538.728	575.016	550.652
İSG eğitim saati	298.250	364.144	447.000	425.852
İlkyardım eğitim saati	86.675	105.824	67.328	58.160
Acil durum eğitim saati	56.317	68.760	60.688	66.640
Çalışan başına İSG eğitim saati	7,88	8,28	7,77	6,85

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sera Gazı Emisyonları * (ton CO ₂ -eşdeğer)	2020	2021	2022	2023
Kapsam 1	274.592	297.453	308.683	295.666
Araçlar	73.073	74.430	76.123	84.450
F-gazları	183.740	196.544	205.306	190.700
Tesiste kullanılan yakıtlar	17.779	26.479	27.254	20.516
Kapsam 2	212.395	220.005	245.909	260.852
Elektrik tüketimi	212.395	220.005	245.909	260.852
TOPLAM (Kapsam 1+2)	486.987	517.458	554.592	556.518
Sera Gazı Yoğunluğu (kgCO ₂ e/m ²)	125,0	117,8	115,8	109,0
Kapsam 3	-	-	1.993.837	1.563.385
TOPLAM (Kapsam 3 Dahil)	-	-	2.548.429	2.119.903

*Sera gazı salımları Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute, WRI)/ Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (World Business Council on Sustainable Development, WBCSD) Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplanmıştır. IPSS AR5 raporu doğrultusunda KIP (GWP) değerleri güncellenmiştir. Enerji kaynaklarının alt ısı değerleri ve çevrim katsayıları 27 Ekim 2011 tarihli ve 28097 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Enerji

Enerji Tüketimi (MWh)	2020	2021	2022	2023
Binalar (Yakıt-Elektrik)	533.082	591.988	697.006	695.073
Satın alınan elektrik	445.310	461.265	562.352	594.197
Doğal gaz-fueloil-LPG	87.773	130.723	134.654	100.876
Araç Yakıtları	249.360	254.075	281.431	308.121
Dizel	249.360	254.075	277.150	295.193
Benzin	0	0	4.281	12.928
TOPLAM Enerji Tüketimi (Yenilenebilir Enerji Hariç)	782.442	846.063	978.437	1.003.194
Yenilenebilir Enerji	210	1.643	12.220	23.690
Yenilenebilir Enerji (Elektrik)	210	1.643	12.220	23.690
Satılan Enerji	0	0	0	0
TOPLAM Enerji Tüketimi	782.652	847.706	990.657	1.026.884

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022	2023
Toplam Tehlikesiz Atık	-	125.721	136.358	159.784
Geri Dönüştürülen	-	89.321	100.195	117.349
Gıda Atığı	28.411	36.400	36.163	42.435

Su Tüketimi (m³)	2020	2021	2022	2023
Şebeke Suyu	434.000	648.908	782.923	827.945

TERİMLER SÖZLÜĞÜ

AIB (American Institute of Baking): Gıda üretimi ve işleme endüstrilerinde faaliyet gösteren işletmelere yönelik eğitim, danışmanlık ve sertifikasyon hizmetleri sunan bir kuruluştur. AIB International, gıda güvenliği, kalite yönetimi, hijyen standartları ve tesis güvenliği gibi konularda işletmelere rehberlik eder. AIB International tarafından verilen sertifikalar, genellikle gıda üretimi, depolama ve dağıtımı gibi süreçlerde belirli standartlara uyumun sağlandığını belgelerdir.

AR-GE: Araştırma-geliştirme Değer Zinciri: Bir ürünün veya hizmetin üretilmesinden başlayarak, tedarikçilerden ham maddenin sağlanması, üretim, dağıtım, pazarlama, satış ve sonunda tüketiciye ulaşması gibi tüm aşamaları kapsayan bir iş modelidir.

ATP (Accord Transport Perissable): ATP sertifikası, soğuk gıda zincir taşımacılığı için belirli standartlara uygunluğu belgeleyen bir sertifikadır. Bu standart, taşınan ürünlerin belirli sıcaklık koşullarını korumasını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Soğuk gıda zincirinin güvenliğini sağlamak ve bozulabilir ürünlerin kalitesini korumak için kullanılan taşıma araçları, bu sertifikaya uygun olmalıdır.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı: Avrupa Birliği tarafından 2019 yılında açıklanan kapsamlı bir iklim ve sürdürülebilirlik stratejisidir.

Azo boyar madde: Azo boyar madde, genellikle tekstil, gıda, ilaç, kozmetik ve diğer endüstriyel uygulamalarda renklendirici olarak kullanılan bir tür kimyasal bileşiktir. Azo boyar maddeler, geniş bir renk yelpazesine sahip olabilir ve renk tonlarını ayarlamak için kullanılabilir. Çeşitli kimyasal yapılara sahip olabilir. Bu boyar maddeler, kumaşları, plastikleri, gıdaları ve diğer malzemeleri renklendirmek amacıyla kullanılır.

BRC (British Retail Consortium): BRC (British Retail Consortium), Birleşik Krallık merkezli bir perakende ticaret birliği ve gıda/tüketici ürünleri endüstrisindeki işletmeler için belirlenen uluslararası güvenlik ve kalite standartlarını belirleyen bir kuruluştur. BRC standartları, gıda güvenliği ve kalite yönetimini teşvik eder, tedarik zinciri işletmelerine yöneliktir ve tüm dünyada kabul görmüştür.

BRC Food (British Retail Consortium Food Standars): BRC Food, gıda güvenliği ve kalite yönetimi konularında belirli standartları belirleyen bir sertifikasyon sistemidir. BRC Food standartları, gıda üretimi, işleme, depolama ve dağıtım aşamalarında faaliyet gösteren işletmeler için geçerlidir. BRC Food sertifikası, işletmelerin gıda güvenliği standartlarına uyum sağlamalarını ve kalite yönetim sistemlerini etkin bir şekilde uygulamalarını amaçlar. Bu standartlar, tedarik zinciri boyunca güvenilir ve kaliteli gıda ürünlerinin üretimini teşvik etmek üzere oluşturulmuştur.

BRC Non Food (British Retail Consortium Non Food Standars): BRC Non-Food giyim, ev tekstili, oyuncaklar, kozmetik ve benzeri non-food (gıda dışı) ürünleri üreten veya ticaretini yapan işletmeler için belirlenen bir sertifikasyon sistemidir. Bu standartlar, tüketicilere güvenilir ve kaliteli non-food ürünleri sağlamak isteyen işletmelerin tedarik zinciri içindeki kalite ve güvenlik standartlarını belirler.

CEO: İcra Başkanı

CDP (Carbon Disclosure Project): Karbon Saydamlık Projesi 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan girişimdir.

CDP (Carbon Disclosure Project): Karbon Saydamlık Projesi 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan girişimdir.

Değer Zinciri: Bir ürünün veya hizmetin üretilmesinden başlayarak, tedarikçilerden ham maddenin sağlanması, üretim, dağıtım, pazarlama, satış ve sonunda tüketiciye ulaşması gibi tüm aşamaları kapsayan bir iş modelidir.

Döngüsel Ekonomi: Klasik tüketim ve atık üretimine dayalı doğrusal ekonomik modelin aksine, kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanarak atıkları en aza indirmeyi ve malzemeleri mümkün olduğunca geri dönüştürmeyi hedefleyen bir ekonomik modeldir.

FVAÖK: Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr, şirketlerin kârlılığını ölçerken vergi ve yatırım maliyetlerini devre dışı bırakarak daha objektif bir değerlendirme edilmesini sağlayan, şirketin net esas faaliyet kârına amortisman giderlerinin eklenmesi ile elde edilen kâr tutarıdır.

Fitat: Bitkilerde bulunan ve özellikle tohumlarda yoğun olarak bulunan bir tuzlu bileşik grubudur. Ancak, insan vücudu tarafından tamamen sindirilemez ve mineral emilimini engelleyebilir.

FRC (Frigorifik Road Vehicles): FRC sertifikası, taşıma araçlarının soğuk gıda zincir taşımacılığı için belirlenen standartlara uygunluğunu belgeleyen bir sertifikadır. Bu sertifika, taşıma araçlarının dondurucu veya soğutucu özelliklere sahip olduğunu, belirli sıcaklık koşullarında çalışabildiğini ve taşınan ürünlerin güvenli bir şekilde muhafaza edilebileceğini onaylar.

GES: Güneş enerjisi santrali

GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizma): Bir organizmanın genetik materyalinin laboratuvar ortamında değiştirilmesi sürecini ve sonucu ifade eder.

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

GWP (Global Warming Potential Values): KIP (Küresel Isınma Potansiyeli) IPCC'nin Beşinci Değerlendirme Raporu'nda kullanılan sera gazı emisyonlarının küresel ısınma etkilerini ölçmek için bir ölçü birimidir. GWP, bir sera gazının atmosferde kalma süresi ve ısıl kapasitesi göz önüne alınarak belirlenen bir değerdir. Küresel Isıtma Potansiyeli, genellikle karbon dioksit (CO2) ile karşılaştırılarak ifade edilir. Karbon dioksit, bir referans olarak kabul edilir ve GWP değeri 1 olarak atanır. Diğer sera gazları, atmosferde daha uzun süre kaldıkları ve daha etkili bir şekilde ısı tuttıkları için karbon dioksite göre farklı GWP değerlerine sahiptir.

IFS (International Featured Standards): Gıda ve tüketici ürünleri endüstrilerinde kullanılan uluslararası standarttır.

IFS Food (International Featured Standards Food): IFS Food, gıda üretimi ve işleme endüstrisindeki işletmeler için bir kalite ve güvenlik standardını belirten bir sertifikasyon sistemidir. IFS Food standardı, gıda işletmelerinin üretim süreçlerini, ürün güvenliği önlemlerini ve kalite yönetim sistemlerini değerlendirir. Bu standart, tedarik zincirinin her aşamasında kalite ve güvenlik standartlarını güvence altına almayı hedefler.

IFS Non Food (International Featured Standards Non-Food): IFS Non Food giyim, ev tekstili, oyuncaklar, kozmetik ve benzeri non-food ürünleri üreten veya ticaretini yapan işletmeler için belirlenmiş bir kalite ve güvenlik standardını ifade eder. Bu standardın amacı, non-food sektöründeki işletmelerin üretim süreçleri, ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemleri konularında yüksek standartlara uyum sağlamalarını teşvik etmektir.

IPCC AR5 raporu: IPCC AR5, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC) Beşinci Değerlendirme Raporu'nu ifade eder. IPCC, iklim değişikliği konusunda dünya çapında bilimsel değerlendirmeler sunan bir uluslararası kuruluştur. AR5, 2013-2014 yıllarında yayımlanan bir dizi raporu içerir ve iklim değişikliği hakkında güncel bilgiler, analizler ve öneriler sunar.

ISO: International Standardization Organisation -Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu

İSG: İş sağlığı ve güvenliği

Kapsam 1 Emisyonları: Kapsam 1 emisyonları, bir organizasyonun doğrudan kontrolü altındaki emisyonları ifade eder. Bu, genellikle şirketin sahip olduğu ve işlettiği kaynaklardan kaynaklanan emisyonları içerir.

Kapsam 2 Emisyonları: Kapsam 2 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Bu emisyonlar, şirketin enerji tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlardır. Kapsam 2 emisyonları, şirketin doğrudan kontrolü dışındaki, ancak şirketin faaliyetlerini destekleyen enerji üreticilerinden veya hizmet sağlayıcılardan kaynaklanır.

Kapsam 3 Emisyonları: Kapsam 3 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarından kaynaklanan ve organizasyonun faaliyetleri dışındaki süreçlerden türeyen emisyonları ifade eder. Bu emisyonlar, organizasyonun tedarik zinciri, müşteri kullanımı, atık yönetimi ve diğer dış etkenlerle bağlantılıdır.

Molderator: Kurutulmuş buğday, ekşi hamur ve fırınlanmış ürünlerde doğal küf önleyici olarak kullanılan bir üründür. Yumuşak ekmekler ve bagetler gibi çeşitli ürünlerde kullanılabilen molderator aynı zamanda ürünün raf ömrünü de arttırır.

NPS (Net Promoter Score-Net): Tavsiye Edilme Skoru, müşteri memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için kullanılan bir ölçüttür.

Pestisit: Pestisitler, zararlı organizmaların (örneğin, böcekler, mantarlar, yabani otlar) kontrolü veya öldürülmesi amacıyla kullanılan kimyasal veya biyolojik maddelerdir. Tarım, bahçecilik ve sağlık sektörlerinde yaygın olarak kullanılır. Pestisitler, zararlı organizmaları kontrol ederek bitki hastalıklarını, zararlı böcekleri ve diğer istenmeyen organizmaları azaltmayı hedefler. Ancak, yanlış kullanım veya aşırı kullanım durumlarında çevresel etkiler ve sağlık riskleri oluşturabilir.

Soğuk Gıda Zinciri: Soğuk gıda zinciri, gıda üretiminden tüketiciye kadar olan süreçte belirli sıcaklık koşullarının korunduğu bir lojistik ve tedarik zinciridir. Bu zincir, genellikle çeşitli gıda ürünlerinin, özellikle bozulabilir ve hassas olanların, belirli bir sıcaklık aralığında muhafaza edilerek taşınmasını içerir. Temel hedef, gıda ürünlerinin kalitesini ve güvenliğini sağlamaktır.

TERİMLER SÖZLÜĞÜ

SPK: Sermaye Piyasası Kurulu

STK: Sivil toplum kuruluşu

Su Tüketimi Yoğunluğu: Su tüketimi yoğunluğu, belirli bir süre zarfında bir bölge, endüstri veya faaliyetin su kullanımının bir ölçüsüdür. Bu terim, suyun ne kadar yoğun bir şekilde kullanıldığını veya birim üretim veya faaliyet başına ne kadar su tüketildiğini gösterir. Su tüketimi yoğunluğu, sürdürülebilir su yönetimi ve kaynaklarının korunması açısından önemli bir gösterge olarak değerlendirilir.

TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures):

İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü, şirketlerin iklimle ilgili finansal riskleri ve fırsatları daha şeffaf ve anlaşılır bir şekilde açıklamalarını ve raporlamalarını teşvik etmeyi amaçlar.

TFRS (Türkiye’de Finansal Raporlama Standartları): TFRS, Türkiye Muhasebe Standartları Kurumu (TMSK) tarafından belirlenen ve düzenlenen bir dizi standart ve kuralları içerir. Bu standartlar, şirketlerin finansal tablolarını hazırlarken ve raporlarken uymaları gereken genel kabul görmüş muhasebe prensiplerini belirler. Bu standartlar, şirketlerin mali tablolarının şeffaf, tutarlı ve karşılaştırılabilir olmasını sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye Finansal Raporlama Standartları, genel olarak uluslararası finansal raporlama standartlarına (IFRS - International Financial Reporting Standards) benzerlik gösterir, ancak bazı özel koşullara ve düzenlemelere uyarlanmıştır.

Titanyumdioksit: Kimyasal formülü TiO2 olan beyaz renkli bir pigment ve kaplama maddesidir. Genellikle boya, plastik, gıda, kozmetik, ilaç ve güneş kremleri gibi endüstrilerde renklendirici ve opaklık artırıcı olarak kullanılır. “E171” olarak bilinen bir gıda katkı maddesi olarak da kullanılır. Genel olarak güvenli kabul edilir, ancak nanoparçacık formunun kullanımıyla ilgili bazı endişeler mevcuttur. Kullanımı ve düzenlemeler, çeşitli endüstrilerde ve ülkelerde belirlenmiş standartlara tabidir.

VRF: Value Reporting Foundation-Değer Raporlama Vakfı

WEPS: 2010 yılında Birleşmiş Milletler Global İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Kadınlar İçin Özel Temsilci Ofisi (UN Women) tarafından geliştirilen WEPs (Women’s Empowerment Principles- Kadının Güçlenmesi Prensipleri), iş dünyasındaki cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi konularında taahhütlerde bulunma ve harekete geçme amacını taşır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Hizmetleri, İçerik Endeksi - Temel Hizmeti (Content Index – Essentials Service) için GRI İçerik Endeksi'nin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve endeksteği bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir.		
Kullanım bildirimi	BİM, 1 Ocak-31 Aralık 2023 dönemini GRI Standartlarına göre raporlamıştır.	
GRI 1	GRI 1: Kuruluş 2021	
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.	
GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları	
	2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 10-11 BİM Hakkında, sayfa 18-23 Faaliyet Coğrafyamız, sayfa 26-27 Ortaklık Yapısı, sayfa 93
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 10-11
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Yıllık olarak raporlama yapılmaktadır. Rapor Hakkında, sayfa 10-11
	2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış güvence	Raporda sürdürülebilirlik verilerine ilişkin dış güvence hizmeti alınmamıştır.
	Faaliyetler ve Çalışanlar	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	BİM Hakkında, sayfa 18-23 BİM'in Değer Üretme Modeli, sayfa 36-37 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 62-63
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69
	Yönetişim	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92
	2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari niteliklere uygun olarak bağlı olunan regülasyonlar çerçevesinde hareket edilmektedir. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Rapor Hakkında, sayfa 10-11 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 40-41
	2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 86-87 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, sayfa 104-115
	2-16 Kritik konuların iletişimi	2023 Yılı Sürdürülebilirlik Görünümü, sayfa 16-17
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 88-91 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 92
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 Ücretlendirme Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Ücretlendirme%20Politikası.pdf
	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 Ücretlendirme Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Ücretlendirme%20Politikası.pdf
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Yönetim Kurulu Mesajı, sayfa 12-13 CEO Mesajı, sayfa 14-15 BİM'in Değer Üretim Modeli, sayfa 36-37 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 38-39 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 40-41 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa 46-47 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 48-49
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 40-41 Tüm politika metinlerine BİM web sitesindeki Politikalar bölümü üzerinden ulaşılabilir. https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 40-41 Tüm politika metinlerine BİM web sitesindeki Politikalar bölümü üzerinden ulaşılabilir. https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 60-61 Müşteri Memnuniyeti Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Müşteri%20Memnuniyeti%20Politikası.pdf
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 60-61 Müşteri Memnuniyeti Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Müşteri%20Memnuniyeti%20Politikası.pdf
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 128
	Paydaş Katılımı	
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 42
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	BİM'de toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45

	Ekonomik Performans	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz, sayfa 30-31 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 95-101
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz, sayfa 30-31
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal etkiler ve diğer riskler ve fırsatlar	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 95-101
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 86-87 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Rusvet%20ve%20Yolsuzlukla%20Mucadele%20Politikası.pdf
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	2023 yılında Etik Hattı üzerinden yolsuzluk, rüşvet, ayrımcılık, taciz, müşteri kişisel verileri, çıkar çatışmaları ve kara para aklama ile ilgili herhangi bir bildirim alınmamıştır.
İklim Değişikliği ve Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 76-77 Çevre Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikası.pdf
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Su Yönetimi, sayfa 78 Çevre Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikası.pdf
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 78
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 78 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131

GRI İÇERİK ENDEKSİ

	Biyoçeşitlilik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Biyoçeşitlilik, sayfa 82-83 Çevre Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikası.pdf
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Korunan alanların sahip olduğu, kiraladığı, içinde veya bitişğinde yer alan operasyonel sahalar ve korunan alanların dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek alanlar	Biyoçeşitlilik, sayfa 82-83
	Ambalajlama ve Atıklar	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81 Çevre Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çevre%20Politikası.pdf
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81
	306-3 Üretilen atık	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk olayları	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan bir vaka bulunmamaktadır.
	Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 62-63 Sorumlu Tedarik Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarikçilerin GHG emisyonları hesaplanmaktadır. İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 75
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-2 Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 62-63
	Yetenek Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 İnsan Kaynakları Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129-130
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73

GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay araştırması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129-130
	403-6 İşçi sağlığının geliştirilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73
	403-10 İşle ilgili hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 72-73 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129-130
	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	
	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İnsan Kaynakları, sayfa 65-69
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129-130
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129-130
	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Çeşitlilik%20ve%20Kapsayıcılık%20Politikası.pdf
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129-130
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Kadın ile erkek çalışanlar için eşit ücret uygulanmaktadır. İnsan Kaynakları Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Kaynakları%20Politikası.pdf
	İş Etiği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 86-87 Etik İlkeler: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Etik%20İlkeler.pdf
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde BİM'de herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	BİM, çalışanlarının ifade özgürlüğüne saygı duymaktadır. Yürürlükteki yasa ve yönetmelikler altında, çalışanların dernek veya sendikalara üyelikleri konusunda yasal düzenlemelere uymaktadır. İnsan Hakları Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Hakları%20Politikası.pdf BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden çalışanlarının ifade özgürlüğüne saygı duymasını, dernek veya sendikalara üyelikleri konusunda yasal düzenlemelere uymasını beklemektedir. Sorumlu Tedarik Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	BİM, Uluslararası Çalışma Örgütünün Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesinde ortaya konan çocuk işçi çalıştırmama ilkesi doğrultusunda çocuk işçi çalıştırmamaktadır. İnsan Hakları Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Hakları%20Politikası.pdf BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmesini beklemektedir. Sorumlu Tedarik Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
GRI 409: Zorla/Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	BİM, zorla işçi çalıştırılmasına ve insan ticaretine kesinlikle müsamaha göstermemektedir. İnsan Hakları Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Hakları%20Politikası.pdf BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemesini beklemektedir. Sorumlu Tedarik Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
	Yerel Kalkınmaya Katkı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 70-71
GRI 413: Yerel Toplumlara 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 70-71
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 52-53
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 52-53
	Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 58-59
		Bilgi Güvenliği Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Bilgi%20Güvenliği%20Politikası.pdf
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili kanıtlanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 60-61
		Müşteri Memnuniyeti Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Müşteri%20Memnuniyeti%20Politikası.pdf

	Risk Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 95-101
	Ar-Ge ve İnovasyon	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa 54-55
	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İnsan Kaynakları, sayfa 65-69
		İnsan Hakları Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20İnsan%20Hakları%20Politikası.pdf
	Erişilebilir Gıda	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Hizmet Felsefemiz, sayfa 24-25
	Gıda Atıkları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81
	Şeffaflık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 86-87
	Kurumsal Yönetim	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim, sayfa 86-122
	Teknoloji ve Dijital Dönüşüm	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa 54-55 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 58-59
	Ürün Bilgilendirmesi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 52-53
	Döngüsel Ekonomi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Su Yönetimi, sayfa 78 Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81
	Sürdürülebilir Tarım	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 75 Biyçeşitlilik, sayfa 82-83
	Paydaş Katılımı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 42 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45
	Çok Paydaşlı Girişimler ve İş Birlikleri	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 128
	Hayvan Refahı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Biyçeşitlilik, sayfa 82-83
	Sosyal Sorumluluk Programları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 43-45 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 70-71
		Bağış ve Yardım Politikası: https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BİM%20Bağış%20ve%20Yardım%20Politikası.pdf

SASB ENDEKSİ

Konu	Metrik	SASB Kodu	Kategori	GRI Bağlantısı	İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
Enerji Yönetimi	(1) Net enerji tüketimi	FB-FR-130a.1	Nicel	GRI 302-1	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 76-77 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	(2) Kullanılan şebeke elektriği (yüzde)				
	(3) Kullanılan yenilenebilir enerji (yüzde)				
Gıda Atıklarının Yönetimi	(1) Üretilen gıda atığı miktarı	FB-FR-150a.1	Nicel	GRI 306-3, 306-4	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 79-81 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 131
	(2) Atık kolundan ayrılan yüzde				
Veri Güvenliği	Veri güvenliği risklerini belirleme ve ele alma yaklaşımının açıklaması	FB-FR-230a.2	Tartışma ve Analiz	GRI 418-1	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 58-59
Gıda Güvenliği	(1) Geri çağırma sayısı	FB-FR-250a.2	Nicel	GRI 416-2	Geri çağırılan ürün bulunmamaktadır. Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 52-53
	(2) Geri çağırılan birim sayısı				
	(3) Özel markalı ürünler arasından geri çağırılan birimlerin yüzdesi				
Ürün Sağlığı ve Beslenme	Tüketiciler arasında beslenme ve sağlıkla ilgili endişelere neden olan ürünleri ve içerikleri tespit etme ve yönetme sürecinin tartışılması	FB-FR-260a.2	Tartışma ve Analiz	N/A	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 52-53 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 101
Ürün Etiketleme & Pazarlama	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili vaka sayısı	FB-FR-270a.1	Nicel	GRI 416-2, 417-2	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan bir vaka bulunmamaktadır.
	Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan toplam maddi zarar	FB-FR-270a.2			Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan bir maddi zarar bulunmamaktadır.
	(1) Genetik olarak değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) içerdiği belirtilen ürünlerden elde edilen gelir	FB-FR-270a.3			Mağazalarımızda, Türkiye'de yasal mevzuata uygun şekilde GDO içeren ürün satışı yapılmamaktadır.
	(2) GDO içermeyen ürünlerden elde edilen gelir				Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 52-53
İş Gücü Uygulamaları	(1) Ortalama saatlik ücret oranı	FB-FR-310a.1	Nicel	N/A	İnsan Kaynakları, sayfa 65-69 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 129
	2) Bölgeye göre asgari ücretle çalışan mağaza ve dağıtım merkezi çalışanlarının oranı				
Tedarik Zincirinde Çevresel & Sosyal Etkilerin Yönetimi	Tedarik zincirindeki, hayvan hakları dahil olmak üzere, çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisi	FB-FR-430a.3	Tartışma ve Analiz	N/A	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 62-63 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 100



bimturkiye/YouTube



bimturkiye/Facebook



bimturkiye/Instagram