



BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

**SPK SERİ: II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ
31 MART 2024 TARİHİNDE SONA EREN ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1	BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA	1
BÖLÜM 2	KURUMSAL BİLGİLER	2
BÖLÜM 3	SEKTÖREL BİLGİLER	3
BÖLÜM 4	FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER	3
BÖLÜM 5	FİNANSAL BİLGİLER	6

BÖLÜM 1- BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 900 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye, Fas ve Mısır'da faaliyet gösteren perakende mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt içi ve yurt dışında konsolide bazda 77 bölge genel müdürlüğü ve 12.791 (31.12.2023 – 12.482) mağazası bulunmaktadır.

FİLE Satış Modeli

Şirket, 2015 yılında FİLE adı ile tüketicilerini yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturmuştur. Yeni satış modelinin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazaları yaklaşık 1.000 m² satış alanına sahip olup satış yelpazesinde yaklaşık 4.500 ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerden %34'ü özel markalardan oluşmaktadır. 31 Mart 2024 itibarıyla FİLE formatında 244 mağaza bulunmaktadır.

Yurt Dışı Operasyonları

Fas Krallığı'nda Mayıs 2008 tarihinde kurulan Bim Maroc S.A., 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla 4 bölge müdürlüğü ve 711 (31.12.2023 – 687) mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Maroc, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 900 adet üründen oluşmaktadır. 4 Mayıs 2021 tarihinde, Bim Maroc'un %35'ini temsil eden hisseleri Helios Investment Partners LLP'nin fonlarını yönettiği Blue Investment Holdings'e (özel amaçlı şirket) satılmıştır.

Şirketin %100 iştiraki ile Mısır'da aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere kurulu bulunan Bim Stores L.L.C. Şirketi, 31 Mart 2024 itibarıyla 2 bölge müdürlüğü 365 (31.12.2023 – 356) mağazası ile Mısır'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket, gerek Fas gerek Mısır'da faaliyetlerde bulunan söz konusu iştiraklerin mali sonuçlarını 31 Mart 2024 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların ana ortaklık sermayesinde payları (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

Mağaza Sayıları Özet Tablo

	Mart 24	Aralık 23	Mart 23
BİM Türkiye	11.471	11.203	10.352
FİLE Türkiye	244	236	211
BİM Fas	711	687	641
BİM Mısır	365	356	321
TOPLAM	12.791	12.482	11.525

BÖLÜM 2 - KURUMSAL BİLGİLER

Ortaklık Yapısı

31 Mart 2024 itibariyle Şirket ortaklık yapısı aşağıda gibi şekillenmiştir.

Ortak	Mart 2024	Aralık 2023
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	15,15%	15,15%
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,53%	11,53%
Diğer (Halka Açık Olmayan Kısım)	1,52%	1,52%
Diğer (Halka Açık Olan Kısım)	71,80%	71,80%
	100%	100%

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler

16 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirilen 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri bir yıllığına seçilmişlerdir. 1 Eylül 2023 ve 25 Eylül 2023 tarihlerinde yapılan KAP açıklamalarına istinaden yönetim kurulu üyeliklerinde değişiklikler gerçekleşmiş, mevcut yönetim kurulu üyeleri aşağıda belirtilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak 6 üyeli Yönetim Kurulu'nun 2'si bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Mahmud Muhammed TOPBAŞ	Üye - Yönetim Kurulu Başkanı
Galip AYKAÇ	Üye - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ömer Hulusi TOPBAŞ	Üye
Karl-Heinz HOLLAND	Üye
Ahmet AKÇA	Bağımsız Üye
Paul Michael FOLEY	Bağımsız Üye

Üst Yönetim

31 Mart 2024 tarihi itibariyle üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

Üst Yönetim	
Haluk DORTLUOĞLU	İcra Başkanı (CEO)
Fatih MERİÇ	Mali İşler Başkanı (CFO)
Tolga ŞAHİN	Operasyon Başkanı (COO)
Hasan KAYA	İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO)
Umut BABA	Ticaret Başkanı (CCO)
Ali CAN	Teknoloji Başkanı (CTO)

BÖLÜM 3 - SEKTÖREL BİLGİLER

İndirim mağazacılığı perakende sektöründe önemli bir yer edinerek son yıllarda ciddi bir büyüme ivmesi yakalamıştır. BİM, en önemli oyuncularını indirim marketlerinden oluşan Türkiye perakendecilik sektörünün lideri konumundadır. Şirket, düşük kâr marjları, etkin maliyet yönetimi ve kararlılıkla uyguladığı özgün mağaza formatıyla istikrarlı büyümesini sürdürmektedir.

Perakendecilik sektörü, üretimin nihai tüketiciye ulaşmasını sağlamak için başta mağazalar olmak üzere oluşturduğu birçok kanal aracılığıyla lojistik, depolama, paketleme gibi süreçlerde en az üretici kadar iş ve istihdam üretmektedir. Tedarik zincirinde yer alan her bir halkanın geliştirilmesi ve sistemin doğru bir şekilde işlemesi, halkaların her birinin ayrı ayrı katma değer üretmesini sağlamaktadır. Perakendecilik sektörü, üretime ve dolayısıyla ülkemiz ekonomisinin büyümesine doğrudan katkı sağlayarak önemli bir rol oynamaktadır.

Gıda enflasyonunun yüksek seyri yılın ilk çeyreğinde de devam etmiş ve satış gelirlerini destekleyici bir etkiye sahip olmuştur. Diğer tarafta ise, artan üretici fiyatları ve asgari ücret artışı perakende sektörü için maliyetleri artırıcı unsur olarak öne çıkmaktadır.

Perakendecilik sektörü, şirketlerin kendi markalarına ait (private label) ürünlerin yaygınlaşarak raflarda yerini alması için birçok fırsat barındırmaktadır. Kendi markalı ürünleri ile sektörün bu kapsamda da öncüsü olan BİM'in yurt içi mağazalarında satılan kendi markalarına ait ürünlerin net satışlara oranı 2024 yılının ilk 3 ayında %60 olarak gerçekleşmiştir. FİLE'nin kendi markalarına ait ürünlerin satışlarına oranı aynı dönemde %34 olarak gerçekleşmiştir. Yüksek kalite uygun fiyat şiarıyla halka sunulan BİM'in ve FİLE'nin kendi markalarından oluşan ürünleri, Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şirket, hem BİM hem de FİLE mağazalarında kendi markaları üzerine çalışmalarına yoğunlaşarak devam etmektedir.

BÖLÜM 4 - FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER

Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolara göre 2024 yılının ilk 3 ayında konsolide bazda 3,6 milyar TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para kurlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev alanında yer almaktadır. Komite her iki ayda bir riskler ve alınabilecek tedbirlerle alakalı Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri ve Bilgilendirme Politikası

BİM Yatırımcı İlişkileri Birimi, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahipleri dahil tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılından bu yana aktif olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Şirketimiz hakkında bilgi almak isteyen pay sahipleri ircontact@bim.com.tr adresine e-posta göndererek sorularını iletebilmektedir.

Şirket'in bilgilendirme politikası, Şirket internet sitesi (www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırmaktadırlar.

Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul'a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun tamamına Şirket web sitesinden (www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri) ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik

Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olan BİM, daima sürdürülebilirlik anlayışı ile ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt eder. "Her gün düşük fiyat" politikası, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibi ve yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstlenen BİM'in bu felsefesi, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini yansıtmaktadır.

BİM olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan ekonomik, sosyal ve çevresel etkiyi ölçmek ve değerlendirmek üzere yürütmekte olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2020 yılından beri yayımladığımız yıllık sürdürülebilirlik raporlarımız ile paydaşlarımızın bilgisine sunduk. 2023 yılı itibarıyla ise entegre düşünce yaklaşımıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal yatırımlara kadar farklı alanlardaki finansal ve finansal olmayan faaliyetlerimiz neticesinde ürettiğimiz değeri tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunmak üzere ilk entegre faaliyet raporumuzu yayınladık.

BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Entegre Faaliyet Raporuna Şirket web sitesinden (<https://www.bim.com.tr/Categories/691/surdurulebilirlik.aspx>) ulaşılabilir.

İki yıldır BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılında da yüksek sürdürülebilirlik başarısıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer almıştır. BİM ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endeksleri'nde de yer almaktadır.

Dönem İçindeki Önemli Gelişmeler

Dönem için herhangi bir önemli gelişme bulunmamaktadır.

Dönem Sonrası Önemli Gelişmeler

Kar Payı Dağıtım Teklifi

Şirket Yönetim Kurulunun 24 Mayıs 2024 tarihinde aldığı karara istinaden; ödenmiş sermayenin %1000'ine isabet eden brüt 6.072.000.000 TL'nin 2023 yılı karından karşılanmak üzere üç taksit halinde, ilk taksitin 17 Temmuz 2024 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 2,00 TL olarak, ikinci taksitin 02 Ekim 2024 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 4,00 TL olarak, üçüncü taksitin ise 18 Aralık 2024 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 4,00 TL olarak dağıtılmasının teklif edilmesine karar verilmiştir. Nihai karar, 27 Haziran 2024 tarihinde yapılması planlanan Olağan Genel Kurul'da alınacaktır.

BÖLÜM 5- FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin aşağıda belirtilen iştiraklerinin mali sonuçları 31 Mart 2024 tarihli şirket mali tablolarına tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak yansıtılmıştır.

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Şirketin Sermayedeki Payı (%)
BİM Maroc SA	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	65
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	100
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	100
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	100
Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Üretimi	100
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	100
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	100

Şirket'in 2024 yılı ilk çeyreğine ait özet finansal tablolar aşağıda sunulmaktadır;

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	01 Ocak – 31 Mart		
	2024	2023	Değişim
Satışlar	103.768	88.628	17%
Brüt Kar	17.856	13.497	32%
Brüt Kar Marjı %	17,2%	15,2%	
FVAÖK	4.449	3.013	48%
FVAÖK Marjı %	4,3%	3,4%	
FVÖK	1.176	155	660%
FVÖK Marjı %	1,1%	0,2%	
Net Kar	3.878	1.154	236%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	-12	
Ana Ortaklık Payları	3.878	1.165	233%
Net Kar Marjı %	3,7%	1,3%	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Mart 2024	31 Aralık 2023	Değişim
Dönen Varlıklar	76.454	62.662	22%
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.814	4.150	16%
Finansal Yatırımlar	4.624	3.891	19%
Ticari Alacaklar	20.875	18.554	13%
Stoklar	38.460	31.444	22%
Peşin Ödenmiş Giderler	4.429	2.413	84%
Diğer	3.252	2.210	47%
Duran Varlıklar	112.585	107.784	4%
Finansal Yatırımlar	5.078	5.078	0%
Maddi Duran Varlıklar	58.431	57.117	2%
Kullanım Hakkı Varlıkları	46.558	43.441	7%
Diğer	2.517	2.148	17%
Toplam Varlıklar	189.039	170.447	11%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	74.453	62.219	20%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5.687	5.361	6%
Ticari Borçlar	61.020	51.945	17%
Diğer Borçlar	1	1	-10%
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2.392	1.611	48%
Diğer	5.353	3.302	62%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	30.410	27.980	9%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	21.301	20.342	5%
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.165	1.380	-16%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	7.944	6.258	27%
Özkaynaklar	84.176	80.247	5%
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	83.430	79.523	5%
Azınlık Payları	745	725	3%
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	189.039	170.447	11%