



BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

**SPK SERİ: II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ
30 HAZİRAN 2025 TARİHİNDE SONA EREN ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**



**Shape the future
with confidence**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının incelemesini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu, Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 14 Ağustos 2025 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Yaptığımız sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı (SBDS) 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Ara dönem finansal bilgilere ilişkin sınırlı denetim, başta finans ve muhasebe konularından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması ve analitik prosedürler ile diğer sınırlı denetim prosedürlerinin uygulanmasından oluşur. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

İncelemelerimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Kaan Birdal, SMMM
Sorumlu Denetçi

14 Ağustos 2025
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1	BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA	1
BÖLÜM 2	KURUMSAL BİLGİLER	2
BÖLÜM 3	SEKTÖREL BİLGİLER	3
BÖLÜM 4	FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER	3
BÖLÜM 5	FİNANSAL BİLGİLER	6

BÖLÜM 1 - BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 1.000 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye, Fas ve Mısır'da faaliyet gösteren perakende mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt içi ve yurt dışında konsolide bazda 79 bölge genel müdürlüğü ve 14.075 (31.12.2024 – 13.583) mağazası bulunmaktadır.

FİLE Satış Modeli

Şirket, 2015 yılında FİLE adı ile tüketicilerini yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturmuştur. Yeni satış modelinin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazaları yaklaşık 1.000 m² satış alanına sahip olup satış yelpazesinde yaklaşık 4.500 ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerden %32'si özel markalardan oluşmaktadır. 30 Haziran 2025 itibarıyla FİLE formatında 312 mağaza bulunmaktadır.

Yurt Dışı Operasyonları

Fas Krallığı'nda Mayıs 2008 tarihinde kurulan Bim Maroc S.A., 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 4 bölge müdürlüğü ve 869 (31.12.2024 – 789) mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Maroc, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 1.000 adet üründen oluşmaktadır. 4 Mayıs 2021 tarihinde, Bim Maroc'un %35'ini temsil eden hisseleri Helios Investment Partners LLP'nin fonlarını yönettiği Blue Investment Holdings'e (özel amaçlı şirket) satılmıştır.

Şirketin %100 iştiraki ile Mısır'da aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere kurulu bulunan Bim Stores L.L.C. Şirketi, 30 Haziran 2025 itibarıyla 2 bölge müdürlüğü 432 (31.12.2024 – 418) mağazası ile Mısır'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket gerek Fas gerek Mısır'da faaliyetlerde bulunan söz konusu iştiraklerin mali sonuçlarını 30 Haziran 2025 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların ana ortaklık sermayesinde payları (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

Mağaza Sayıları Özet Tablo

	Haziran 25	Aralık 24	Haziran 24
BİM Türkiye	12.462	12.089	11.755
FİLE Türkiye	312	287	254
BİM Fas	869	789	734
BİM Mısır	432	418	381
TOPLAM	14.075	13.583	13.124

BÖLÜM 2 - KURUMSAL BİLGİLER

Ortaklık Yapısı

30 Haziran 2025 itibariyle Şirket ortaklık yapısı aşağıda gibi şekillenmiştir.

Ortak	Haziran 2025	Aralık 2024
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	15,37%	15,15%
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,67%	11,53%
Diğer (Halka Açık Olmayan Kısım)	1,54%	1,52%
Diğer (Halka Açık Olan Kısım)	71,43%	71,80%
	100%	100%

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler

29 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri bir yıllığına seçilmişlerdir. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak 6 üyeli Yönetim Kurulu'nun 2'si bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Mahmud Muhammed TOPBAŞ	Üye - Yönetim Kurulu Başkanı
Galip AYKAÇ	Üye - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ömer Hulusi TOPBAŞ	Üye
Paul Michael FOLEY	Üye
Bekir PAKDEMİRLİ	Bağımsız Üye
Karl-Heinz HOLLAND	Bağımsız Üye

Üst Yönetim

30 Haziran 2025 tarihi itibariyle üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

Üst Yönetim	
Haluk DORTLUOĞLU	İcra Başkanı (CEO)
Fatih MERİÇ	Mali İşler Başkanı (CFO)
Tolga ŞAHİN	Operasyon Başkanı (COO)
Hasan KAYA	İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO)
Umut BABA	Ticaret Başkanı (CCO)
Ali CAN	Teknoloji Başkanı (CTO)

BÖLÜM 3 - SEKTÖREL BİLGİLER

İndirim mağazacılığı perakende sektöründe önemli bir yer edinerek son yıllarda ciddi bir büyüme ivmesi yakalamıştır. BİM, Türkiye perakendecilik sektörünün lideri konumundadır. Şirket, düşük kâr marjları, etkin maliyet yönetimi ve kararlılıkla uyguladığı özgün mağaza formatıyla istikrarlı büyümesini sürdürmektedir.

Perakendecilik sektörü, üretimin nihai tüketiciye ulaşmasını sağlamak için başta mağazalar olmak üzere oluşturduğu birçok kanal aracılığıyla lojistik, depolama, paketleme gibi süreçlerde en az üretici kadar iş ve istihdam üretmektedir. Tedarik zincirinde yer alan her bir halkanın geliştirilmesi ve sistemin doğru bir şekilde işlemesi, halkaların her birinin ayrı ayrı katma değer üretmesini sağlamaktadır. Perakendecilik sektörü, üretime ve dolayısıyla ülkemiz ekonomisinin büyümesine doğrudan katkı sağlayarak önemli bir rol oynamaktadır.

2025 yılının ikinci çeyreğinde, gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yıllık enflasyon ortalama %33 olarak gerçekleşmiştir. Gıda enflasyonu, 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre belirgin şekilde yavaşlamış olmakla birlikte, gıda fiyatlarındaki artış oranları hâlâ yüksek seviyelerde seyretmekte ve tüketici harcamaları üzerinde baskı oluşturmaya devam etmektedir.

Bu dönemde, gıda enflasyonunda gözlenen yavaşlama perakende sektörü üzerindeki maliyet baskılarını bir ölçüde hafifletmiştir. Üretici fiyat endeksindeki artış ivmesinin önceki çeyreklere kıyasla yavaşlaması, tedarik zincirinin bazı aşamalarında maliyet istikrarı sağlamış; bu durum, fiyatlama stratejilerinin daha öngörülebilir bir zemine oturmasına katkıda bulunmuştur.

Perakendecilik sektörü, şirketlerin kendi markalarına ait (private label) ürünlerin yaygınlaşarak raflarda yerini alması için birçok fırsat barındırmaktadır. Kendi markalı ürünleri ile sektörün bu kapsamda da öncüsü olan BİM'in yurt içi mağazalarında satılan kendi markalarına ait ürünlerin net satışlara oranı 2025 yılının ikinci çeyreğinde %54 olarak gerçekleşmiştir. FİLE'nin kendi markalarına ait ürünlerin satışlarına oranı aynı dönemde %32 olarak gerçekleşmiştir. Yüksek kalite uygun fiyat şiarıyla halka sunulan BİM'in ve FİLE'nin kendi markalarından oluşan ürünleri, Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şirket, hem BİM hem de FİLE mağazalarında kendi markaları üzerine çalışmalarına yoğunlaşarak devam etmektedir.

BÖLÜM 4 - FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER

Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolara göre 2025 yılının ilk altı ayında konsolide bazda 10 milyar TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para kurlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin

görev alanında yer almaktadır. Komite her iki ayda bir riskler ve alınabilecek tedbirlerle alakalı Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri ve Bilgilendirme Politikası

BİM Yatırımcı İlişkileri Birimi, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahipleri dahil tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılından bu yana aktif olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Şirketimiz hakkında bilgi almak isteyen pay sahipleri ircontact@bim.com.tr adresine e-posta göndererek sorularını iletebilmektedir.

Şirket'in bilgilendirme politikası, Şirket internet sitesi (www.bim.com.tr/yatirimci-iliskileri) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırmaktadırlar.

Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul'a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun tamamına Şirket web sitesinden (www.bim.com.tr/yatirimci-iliskileri) ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik

Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olan BİM, daima sürdürülebilirlik anlayışı ile ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt eder. "Her gün düşük fiyat" politikası, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtmaya prensibi ve yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstlenen BİM'in bu felsefesi, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini yansıtmaktadır.

BİM olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan ekonomik, sosyal ve çevresel etkiyi ölçmek ve değerlendirmek üzere yürütmekte olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2020 yılından beri yayımladığımız yıllık sürdürülebilirlik raporlarımız ile paydaşlarımızın bilgisine sunmaktayız. 2024 yılı itibarıyla entegre düşünce yaklaşımıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal yatırımlara kadar farklı alanlardaki finansal ve finansal olmayan faaliyetlerimiz neticesinde ürettiğimiz değeri tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunmak üzere ikinci entegre faaliyet raporumuzu yayınladık. BİM Sürdürülebilirlik

Anlayışı ve Entegre Faaliyet Raporuna Şirket web sitesinden (<https://www.bim.com.tr/Categories/691/surdurulebilirlik.aspx>) ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalarla, FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer almaktayız.

Dönem İçindeki Önemli Gelişmeler

İştirak Modeliyle Kolaylaştırılmış Usulde Kısmi Bölünme

12 Mart 2025 tarihli özel durum açıklamamızda, Şirketimizin gıda perakendeciliği alanında ayrı bir organizasyon yapısıyla faaliyet gösteren markası FİLE'nin, ayrı bir şirket yapısıyla faaliyetlerine devam etmesi amacıyla, sermayesinin tamamı Şirketimize ait olacak şekilde 250.000 TL sermayeli bir anonim şirket kurulmasına karar verildiği kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bu kapsamda, kuruluş işlemleri 20 Mart 2025 tarihinde tamamlanmış ve yeni şirket "FİLE Market Mağazacılık Anonim Şirketi" unvanıyla tescil edilmiştir.

Sürecin devamında, 8 Nisan 2025 tarihinde Yönetim Kurulumuz, %100 bağlı ortaklığımız olan FİLE Market Mağazacılık A.Ş.'nin iştirak modeliyle kısmi bölünme yoluyla yeniden yapılandırılmasına karar vermiştir. Bu kapsamda 9 Nisan 2025 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na duyuru metni onayı için başvuru yapılmış ve söz konusu onay 30 Mayıs 2025 tarihinde alınmıştır.

30 Haziran 2025 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul toplantımız gerçekleştirilmiş olup, kısmi bölünmeye ilişkin tescil işlemleri 1 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

Dönem Sonrası Önemli Gelişmeler

Üst Düzey Yönetici Değişikliği

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nun FİLE organizasyonunun kısmi bölünme şekliyle FİLE Market Mağazacılık A.Ş. çatısı altında yönetilmesi yönünde aldığı karar sonrasında şirketin büyüme potansiyeli de göz önüne alındığında organizasyonel anlamda da değişiklik yapılması ihtiyacı doğmuştur.

Perakende pazarında gelecek vaat eden FİLE'nin güçlü büyümesinde daha odaklı bir liderlik ihtiyacı olduğuna karar verilmiş olup, BİM ve FİLE İcra Başkanlığı (CEO) görevlerini sürdüren Haluk Dortluoğlu'nun 1 Temmuz 2025 itibarıyla BİM'deki CEO'luk görevinden ayrılıp, FİLE'deki CEO'luk görevine devam etmesi yönünde mutabakata varılmıştır.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. İcra Başkanlığı (CEO) pozisyonu için yeni atama yapılana kadar geçici olarak bu görevi Yönetim Kurulu Başkanı Mahmud Muhammed Topbaş'ın yürütmesine karar verilmiştir.

BÖLÜM 5- FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin aşağıda belirtilen iştiraklerinin mali sonuçları 30 Haziran 2025 tarihli şirket mali tablolarına tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak yansıtılmıştır.

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Şirketin Sermayesindeki Payı (%)
FİLE Market Mağazacılık A.Ş.	Türkiye'de Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	100
BİM Maroc SA	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	65
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	100
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	100
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	100
Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Üretimi	100
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	100
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	100
Desto Atık Yönetimi A.Ş.	Atık Yönetimi	100

Şirket'in 2025 yılı ikinci çeyreğine ait özet finansal tablolar aşağıda sunulmaktadır;

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	01 Ocak – 30 Haziran		
	2025	2024	Değişim
Satışlar	309.835	299.461	3%
Brüt Kar	58.896	50.872	16%
Brüt Kar Marjı %	19,0%	17,0%	
FVAÖK	15.023	11.452	31%
FVAÖK Marjı %	4,8%	3,8%	
FVÖK	2.710	1.707	59%
FVÖK Marjı %	0,9%	0,6%	
Net Kar	5.553	11.787	-53%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-8	4	a.d.
Ana Ortaklık Payları	5.561	11.783	-53%
Net Kar Marjı %	1,8%	3,9%	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024	Değişim
Dönen Varlıklar	99.221	86.387	15%
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.921	3.284	-11%
Finansal Yatırımlar	10.706	6.329	69%
Ticari Alacaklar	28.501	27.688	3%
Stoklar	50.197	43.270	16%
Peşin Ödenmiş Giderler	3.809	3.554	7%
Diğer	3.086	2.261	36%
Duran Varlıklar	196.243	188.787	4%
Finansal Yatırımlar	6.354	6.354	0%
Maddi Duran Varlıklar	108.683	105.098	3%
Kullanım Hakkı Varlıkları	79.274	74.670	6%
Diğer	1.932	2.665	-27%
Toplam Varlıklar	295.464	275.174	7%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	104.668	87.124	20%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	10.293	9.505	8%
Ticari Borçlar	79.981	70.719	13%
Diğer Borçlar	4.861,8	2,2	a.d.
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.738	1.517	15%
Diğer	7.794	5.381	45%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	54.092	49.746	9%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	36.168	33.637	8%
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.738	1.951	-11%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	16.186	14.159	14%
Özkaynaklar	136.704	138.304	-1%
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	135.594	137.255	-1%
Azınlık Payları	1.110	1.048	6%
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	295.464	275.174	7%