

Bağış ve Sponsorluk Politikası

1. Giriş

Dürüstlük, Biotrend'in kültürünün merkezinde yer alan ve başarısı için önemli olan temel bir değerdir. Biotrend Çalışanları'ndan Biotrend faaliyetleri kapsamında görevlerini yerine getirirken etik davranışları ve dünyanın çeşitli yerlerinde gösterecekleri faaliyetlere uygulanabilecek her türlü rüşvet ve yolsuzlukla mücadele mevzuatına uymaları beklenmektedir. Biotrend Çalışanları'nın yolsuzluğa karışması, Biotrend'in itibarının zedelenmesi de dahil olmak üzere, Biotrend'i ve ilgili Biotrend Çalışanları'nı ağır para cezaları gibi ciddi hukuki sonuçlara maruz bırakır.

İşbu Bağış ve Sponsorluk Politikası ("**Politika**") Biotrend tarafından yapılacak bağışlar ve sağlanacak sponsorluklar için çerçeve oluşturması amacıyla hazırlanmıştır. Bu Politika kapsamında Biotrend, Biotrend Çalışanları'nın ilgili tüm yolsuzlukla mücadele ve bağış mevzuatına ve diğer ilgili sair mevzuatlarla uyumunu sağlamayı amaçlamaktadır.

Biotrend, bağış ve sponsorlukları düzenleyen Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, Türk enerji mevzuatı ve bağış ve sponsorluk konuları hakkında yürürlükteki diğer mevzuat ve düzenlemelere uymaktadır. Ayrıca Biotrend Sermaye Piyasası Kurulu'nun zaman zaman tadil ettiği yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde sayılan düzenlemelere uyum sağlama konusunda azami özeni göstermektedir.

İşbu Politika, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca hazırlanmış olup, tüm menfaat sahiplerine Biotrend internet sitesi aracılığı ile duyurmuştur (www.biotrendenerji.com.tr).

Biotrend yönetim kurulu ("**Yönetim Kurulu**") ve Biotrend uyum direktörü işbu Politika'nın etkili bir şekilde uygulanmasını gözetme yükümlülüğü altındadır.

2. Tanımlar

"Biotrend" Biotrend Çevre ve Enerji Yatırımları Anonim Şirketi anlamını taşımaktadır.

"Biotrend Çalışanları" Biotrend'in tüm müdürleri, görevlileri, çalışanları, temsilcileri, vekilleri anlamını taşımaktadır.

"Hukuk Departmanı" Biotrend'in hukuk departmanı anlamını taşımaktadır.

"İç Denetim Departmanı" Biotrend'in iç denetim departmanı anlamını taşımaktadır.

"İK Departmanı" Biotrend'in insan kaynakları departmanı anlamını taşımaktadır.

"Kamu Görevlisi(leri)" uyruklarına ve kamu hizmetine dahil oldukları ülkeye bakılmaksızın devamlı olarak, bir süre için veya geçici olarak atama, seçilme veya diğer bir şekilde kamu hizmetinin görülmesine katılan kamuya ait şirketlerin çalışanları da dahil olarak tüm kişileri ifade etmektedir. Bu Politika altında; (i) kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının, (ii) kamu kurum veya kuruluşlarının ya da kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının iştirakiyle kurulmuş şirketlerin, (iii) kamu kurum veya kuruluşlarının ya da kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının bünyesinde faaliyet icra eden vakıfların, (iv) kamu yararına çalışan derneklerin, (v) kooperatiflerin, (vi) halka açık şirketlerin temsilcileri ve (vii) kamu görevlilerinin aile üyeleri ve yakın çevreleri de kimliklerine bakılmaksızın Kamu Görevlisi sayılırlar.

"Mali İşler Departmanı" Biotrend'in mali işler departmanı anlamını taşımaktadır.

"Özel Kişi(ler)" Biotrend Çalışanları'nın, (işbu Politika'da tanımlanan) "Kamu Görevlisi(leri)" dışında Biotrend'in faaliyetleri kapsamında iş ilişkisine girdiği herhangi bir kişi anlamını taşımaktadır.

"Politika" Biotrend Bağış ve Sponsorluk Politikası anlamını taşımaktadır.

“Sermaye Piyasası Kanunu” 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu anlamını taşımaktadır.

“Siyasi Nüfus Sahibi Kişi(ler)” önemli bir kamu görevine sahip olan veya bu görevine getirilen; örneğin Kamu Görevlileri, üst düzey politikacılar, üst düzey hükümet yetkilisi, yargı veya askeri yetkililer, kamuya ait şirketlerin üst düzey yöneticileri, siyasi partilerin önemli yetkilileri ve benzeri diğer kişilerdir. İşbu Politika kapsamında Siyasi Nüfus Sahibi Kişilerin aile üyeleri ve yakın çevreleri de kimliklerinden bağımsız olarak siyasi nüfus sahibi kişiler olarak kabul edilir.

“Siyasi Partiler Kanunu” 2820 Sayılı Siyasi Partiler Kanunu anlamını taşımaktadır.

“Türk Ceza Kanunu” 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu anlamını taşımaktadır.

“Türk Ticaret Kanunu” 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu anlamını taşımaktadır.

“Uyum Direktörü” Biotrend'in yürürlükteki tüm mevzuata ve iç politikalara uymasını sağlayan Biotrend'in kıdemli çalışanı anlamını taşımaktadır.

“Yönetim Kurulu” Biotrend yönetim kurulu anlamını taşımaktadır.

3. Kimler bu Politikaya tabidir?

İşbu Politika bulundukları pozisyona bakılmaksızın tüm Biotrend Çalışanları için geçerlidir. Bu Politika kapsamında, Biotrend Çalışanları'na ilişkin düzenlemelerin hepsi Biotrend'in iştiraklerinde çalışanlar için de geçerlidir.

4. Yolsuzlukla mücadele düzenlemelerine özel dikkat gösterilmelidir.

Biotrend, rüşvet, yolsuzluğa karşı ve bağışların muvazaalı olarak rüşvet olarak kullanılmasına ve Türk kanunları ve diğer ilgili mevzuat hükümlerinin ihlal edilmesine karşı sıfır tolerans politikasına sahiptir.

Biotrend Türkiye Cumhuriyeti'nin hukuki düzenlemelerine tabi olmakla birlikte Biotrend yatırımcılarının ve hissedarlarının faaliyet gösterdiği ülkelerin çeşitli hukuki düzenlemelerine de tabi olabilir. Bu düzenlemeler arasında yolsuzluk ve rüşvetle ilgili olarak Türk Ceza Kanunu ve bağışlarla ilgili olarak Siyasi Partiler Kanunu gibi çeşitli pek çok kanun ve yönetmelikler yer alabilir. Bu düzenlemeler Özel Kişiler ve Kamu Görevlileri ile yapılan işlemlerle ilgili olarak geniş bir yelpazedeki davranışları yasaklamaktadır.

Biotrend'in mevcut ticari faaliyetleri sebebiyle, Biotrend her zaman Türk Ceza Kanunu'na tabidir ve şartlar sağlandığı takdirde Birleşik Krallık Rüşvet Yasası 2010 ve Amerika Birleşik Devletleri Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Yasası'na tabi olabilir. Bu nedenle, tüm Biotrend Çalışanları'nın bu Politika'nın 12. bölümünde yer alan düzenlemelerle uyumlu olarak tüm bağış ve sponsorluk konularını Uyum Direktörü ile görüşmeleri ve kendi takdirlerine göre hareket etmemeleri gerekmektedir.

Bu sebeple Biotrend Çalışanları'nın bu Politika'yı anlaması ve bu Politika'ya uyması önem taşımaktadır. Ayrıca bu durum, Biotrend'de istihdamın da bir koşuludur.

Biotrend yürürlükteki yolsuzlukla mücadele ve bağış kanunlarına aykırılığa ilişkin tüm iddiaları soruşturacaktır ve eğer gerekirse ilgili kişiler hakkında disiplin önlemleri alacaktır.

5. Politika ve Mevzuat arasında Öncelik

Biotrend Çalışanları'nın ilgili mevzuata uygun hareket etmesi beklenmektedir. Yürürlükteki mevzuat ile işbu Politika arasında çelişki (veya yorum farklılığı) bulunması halinde, yürürlükteki mevzuat hükmü uygulanır.

6. Bağış ve sponsorluklara ilişkin genel prensipler

Bu Politika'da bahsedilen bağışlar ve sponsorluklar, işbu Politika'nın 8. Bölümü'ne uygun olarak Biotrend tarafından kişi veya kurumlara hayır amaçlı olarak yapılan ve Biotrend'in karşılığında herhangi bir ticari menfaat veya fayda almadığı ya da talep etmediği bağışlar ve sponsorluklardır.

Yapılacak bağışlar ve sağlanacak sponsorluklar muvazaalı olarak rüşvet ve yolsuzluk amacıyla kullanılmamalıdır.

Biotrend adına yapılan tüm bağışlar işbu Politika'ya uygun olarak yapılmalıdır.

Tüm bağışlar ve sponsorluklar şeffaf ve Türk Ceza Kanunu, Türk Ticaret Kanunu ve Türk Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.17.1 sayılı Yönetim Tebliği ve II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği, Türk Sermaye Piyasası Kurulu'nun diğer düzenlemeleri de dahil olmak üzere tabi olunan mevzuata uygun olarak yürütülmelidir.

Tüm bağışlar ve sponsorluklar Türk Sermaye Piyasası Kurulu'nun örtülü kazanç aktarım yasağına ilişkin düzenlemeleri ve II.17.1 sayılı Yönetim Tebliği'nin Ek-1'inde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yürütülmelidir.

Tüm bağışlar ve sponsorluklar, Biotrend'in vizyonu, misyonu ve işbu Politika da dâhil olmak üzere diğer iç politikalarına ve Biotrend'in etik değer ve prensiplerine uygun olmalıdır. Biotrend'in tüm sponsorluk faaliyetleri Biotrend'in faaliyetlerini, ürünlerini, sağladığı hizmetlerini veya markasını tanıtmak amacıyla gerçekleştirilmeli ve belirli herhangi bir kişiye fayda sağlamamalıdır. Tüm bağış faaliyetleri işbu Politika'nın Ek-3'ünde yer alan "Bağış Formu"nda listelenen sanat, kültür, çocuk eğitimi ve gelişimi, çevre, sağlık ve insani yardım veya Biotrend tarafından uygun görülen herhangi diğer bir alanda gerçekleştirilmez.

Tüm bağışlar ve sponsorluklar Biotrend'in yıllık bütçesine uygun olmalıdır. Biotrend bu bütçeyi göz önünde bulundurarak nakdi veya ayni olarak bağış ve sponsorluk faaliyetlerinde bulunabilir.

7. Bağış ve sponsorluklara ilişkin genel kurallar

Biotrend tarafından gerçekleştirilen tüm bağış ve sponsorluk faaliyetleri topluma fayda sağlama amacı gütmeli ve belirli bir kişiye fayda sağlamamalı ya da herhangi bir sosyal norma aykırı olmamalıdır.

Yapılan tüm bağış ve sponsorluk faaliyetlerinde aşağıdaki kurallara dikkat edilmelidir:

- Biotrend tarafından gerçekleştirilen tüm bağış ve sponsorluk faaliyetleri tabi olunan mevzuata uygun bir şekilde şirket defterlerinde ve kayıtlarında tutulmalıdır.
- Tüm bağış ve sponsorluk faaliyetlerine ilişkin yazılı talepler Uyum Direktörü'ne ibraz edilecektir. Uyum Direktörü tüm yazılı talepleri topladıktan sonra ilgili taleplerin bu Politika'da belirtilen ilkelere uygun olup olmadığını tespit etmek için bir ön değerlendirme yapacaktır. Ardından Uyum Direktörü, bu Politika'da belirtilen ilkelere uygun olduğunu tespit ettiği yazılı talepleri Hukuk Departmanı'na ve Mali İşler Departmanı'na sunacaktır. Uyum Direktörü, Hukuk Departmanı ve Mali İşler Departmanı talepleri onayladıktan sonra, Uyum Direktörü tarafından bu Politika'da belirtilen ilkelere uygun olan yazılı talepler incelenmek ve onaylanmak üzere ön inceleme bulguları ile birlikte Yönetim Kurulu'na sunulur. Tüm bağış ve sponsorluk talepleri Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Yönetim Kurulu'nun onayı alınmadan bağış ve sponsorluk faaliyetleri gerçekleştirilemez.
- Biotrend, mümkün olan her durumda, gerçekleştirilen her bir bağış ve sponsorluk faaliyetini yazılı bir anlaşma ile yapacaktır.
- Bağışın ayni olarak yapılması halinde, mümkün olan her durumda, Biotrend, bağışın alıcısının envanterine kaydedildiğinden emin olmalıdır. Biotrend, alıcıdan bağışın envanterine kaydedildiğini teyit eden yazılı bir beyan talep edebilir. Mali İşler Departmanı bu sürecin takip edilmesinden sorumlu olacaktır.
- Biotrend tarafından sağlanan bağış ve sponsorluk faaliyetlerinin hukuka aykırı amaçlarla kullanılmayacağını ve yalnızca Biotrend'e bağış ve sponsorlu anlaşmasında açıklanan amaçlarla kullanılacağını taahhüt edildiği işbu Politika'da Ek-2 olarak yer alan taahhüt bağış ve sponsorluk faaliyetlerinin alıcısı tarafından imzalanmalıdır.
- Biotrend yalnızca işbu Politika'nın 8. Bölümü'nde açıklanan sınırlar çerçevesinde hayır amaçlı bağış ve sponsorluk faaliyetlerinde bulunabilir.

- Biotrend gerektiği durumlarda bağış ve sponsorluk faaliyetlerini kamu kurumlarına açıklanabilir.
- Biotrend'in tüm sivil toplum örgütlerine eşit davranması beklenmektedir.
- Biotrend yaş, ırk, renk, cinsiyet, din, engellilik durumu ya da cinsel yönelim sebebiyle ayrımcılık yapan hiçbir kurumu desteklemez.
- Biotrend bağış ve sponsorluk faaliyetlerini üçüncü kişiler üzerinden sağlamamalıdır.
- Bağış ve sponsorluk faaliyetleri karşılığında makbuz alınır.

8. Yasak bağış ve sponsorluk faaliyetleri

Yürürlükteki mevzuatı ihlal eden bağış veya sponsorluk faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi yasaktır. Bu mutlak ve genel prensipten hiçbir koşulda ödün verilmez veya sapılmaz. Bu genel prensibe ilişkin birtakım somut örnekler rehberlik sağlaması amacıyla aşağıda sayılmaktadır:

- Biotrend tarafından veya Biotrend adına bir siyasetçiye, hükümet makamına veya siyasi partiye bağış yapılması veya sponsor olunması yasaktır. Diğer bir deyişle, Biotrend, hiçbir Kamu Görevlisi'ne veya Siyasi Nüfus Sahibi Kişiler'e bağış yapamaz veya sponsor olamaz. Biotrend, ancak kamu yararına olması halinde üçüncü kişilere bağış yapabilir.
- Herhangi bir menfaat elde etmek veya bir işin yapılmasını kolaylaştırmak amacıyla bağışlar yasaktır.
- Biotrend, bağışın alıcısı olacak veya sponsor olunacak kamu kuruluşunun bağış ve sponsorluk karşılığında Biotrend'e menfaat sağlayacağı veya Biotrend'in ticari faaliyetlerini kolaylaştıracağı durumlarda ilgili kamu kuruluşuna hiçbir koşul altında bağış yapamaz ve sponsor olamaz.
- Biotrend, Esas Sözleşmesi'nin 19. maddesinde öngörülen sınırı aşan bağış veya sponsorluk faaliyetlerinde bulunamaz. Biotrend Esas Sözleşmesinin 19. maddesi uyarınca yapılabilecek bağışların üst sınırı Biotrend'in genel kurulu tarafından belirlenecektir. Bir yıl içerisinde yapılan toplam bağış miktarı 2.000.000 Türk lirasını aşamaz ve bu bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir. Sermaye Piyasası Kurulu yapılacak bağış miktarına üst sınır getirme yetkisine sahiptir. Yapılacak bağışlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve sair ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil edecek şekilde yapılamaz.
- Biotrend, pay sahiplerinin haklarının korunması esnasından uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve sponsorluk faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinden kaçınır. Ayrıca, Biotrend; (i) Biotrend çalışanları ve birinci derece yakınlarına ve (ii) Biotrend çalışanları veya birinci derece yakınlarının doğrudan veya dolaylı olarak kontrol sahibi olduğu, karar mekanizmasında söz sahibi olduğu veya çoğunluk paylarını elinde bulundurduğu şirket, kurum ve organizasyonlara bağışta bulunamaz veya sponsor olamaz.

9. Bilgi paylaşımı

Biotrend yapılacak bağış ve sponsorluk faaliyetlerini Sermaye Piyasası Kurulu'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurur.

Üçüncü kişilere yapılan tüm bağış ve sponsorluk faaliyetlerine ilişkin bilgiler genel kurul toplantısına ayrı bir gündem maddesi olarak eklenerek pay sahiplerinin bilgisine sunulur. Genel kurulda sunulacak olan yapılan tüm bağış ve sponsorluk faaliyetlerine ilişkin bilgiler bu bağış ve sponsorluk faaliyetlerinin miktarlarını ve bu bağışı alan veya bundan yarar sağlayanların ve sponsor olunan kişilerin ve bundan yarar sağlayanların kimlik bilgilerini içermelidir.

10. Politik Katkılar

Siyasi tarafsızlık

Biotrend hiçbir siyasi görüşü veya siyasi partiyi desteklememektedir. Biotrend siyasi saikler ile karar almaz.

Biotrend çalışanlarından Biotrend'i temsil ettikleri her platformda Biotrend'in apolitik tutumunu sergilemeleri beklenmektedir. Bu çerçevede Biotrend çalışanlarının iş yerinde şahsi siyasi görüşlerini ortaya koyan beyan ve tutumlardan kaçınmaları gerekmektedir.

Politik bağış yasağı

Biotrend Çalışanları'nın; yukarıda sayılan hususlar kapsamında gösteri, propaganda veya benzeri aktivitelerin Biotrend içerisinde veya Biotrend Çalışanları'nın Biotrend personeli olarak hareket ettiği veya tanımlandığı ortamlarda yapılmasına izin verilmediğini kabul etmeleri gerekmektedir. Biotrend Çalışanları, Biotrend'in kaynaklarını politik amaçlar için kullanamaz. Biotrend, Biotrend Çalışanları ya da Biotrend adına hareket eden iş ortakları, doğrudan ya da dolaylı olarak siyasi partilere, parti üyelerine, Siyasi Nüfus Sahibi Kişiler'e, adaylara, politika ile ilişkili organizasyon ya da kişilere rüşveti gizleme amacıyla bağış ya da sponsorluk sağlamayı bir yöntem olarak kullanamazlar.

Bununla birlikte, Biotrend Çalışanları istedikleri takdirde, Biotrend'in menfaatini veya faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak ilgilendirmemek kaydıyla, Biotrend'den bağımsız olarak bir siyasi partiye bağışta bulunabilir. Tüm siyasi bağışların şeffaf ve Siyasi Partiler Kanunu dahil olmak üzere ilgili mevzuata uygun olması gerekmektedir.

Herhangi bir Biotrend Çalışanı tarafından Biotrend kaynakları kullanılarak veya rüşveti gizleme amacıyla muvazaalı olarak uygunsuz bir siyasi bağışta bulunulduğu şüphesi oluşursa, bu durumun doğrudan Uyum Direktörü'ne bildirilmesi gerekmektedir.

11. Uygunsuz ödemeler ve iç soruşturmalar

Her türlü uygunsuz bağış ve sponsorluklarla alakalı ödemeler Uyum Direktörü'ne veya yardım hattına (etik@biotrendenerji.com.tr) bildirilmesi gerekmektedir. Uygunsuz bağış ve sponsorlukları raporlamaktan imtina edenler hakkında iş sözleşmesinin feshi de dâhil olmak üzere disiplin cezaları uygulanabilir.

Uyum Direktörü herhangi bir uygunsuz ödeme şüphesi halinde derhal işbu Politika uyarınca bir iç soruşturma başlatacaktır. Uyum Direktörü'nün liderliğinde Hukuk Departmanı, İnsan Kaynakları Departmanı, İç Denetim Departmanı ve Mali İşler Departmanı, bu soruşturmayı yürütecektir.

Uyum Direktörü'nün liderliğinde Hukuk Departmanı, İnsan Kaynakları Departmanı, İç Denetim Departmanı ve Mali İşler Departmanı, konuyu gizli bir şekilde bu Politika'nın ya da başka bir kanunun ihlalinin bulunup bulunmadığı açısından inceleyecek ve uygun düzeltici önlemleri alacaktır. Bu Politika kapsamında bir soruşturmaya konu olan herhangi bir kişi iş birliği yapmak, sorulara doğru ve dürüst bir şekilde cevap vermek ve tüm iletişimi ve bilgiyi gizli tutmakla yükümlüdür.

Biotrend endişelerini dürüstlikle dile getiren çalışanlarını korur. Ancak, bilerek yanıltıcı suçlamalarda bulunmak, soruşturma görevlilerine doğruyu söylememek, bu Politika kapsamında yapılan bir soruşturmayı engellemek ya da işbirliğini reddetmek bu Politika'nın ihlali anlamına gelmektedir.

Bu Politika'yı ihlal edenler hakkında Biotrend'in disiplin politikalarında açıklandığı üzere iş sözleşmesinin feshi de dâhil olmak üzere disiplin cezaları uygulanabilir.

Biotrend Çalışanları bu Politika'ya ilişkin soru ve endişeleri bulunması halinde bunları doğrudan Uyum Direktörü'ne aktarabilirler. Bu durumda Uyum Direktörü dikkatli bir şekilde dinleyecek ve azami dikkati gösterecektir.

12. Bağış ve sponsorluk taleplerinin değerlendirilmesi prosedürü

Tüm bağış veya sponsorluk taleplerinin Ek-3 veya Ek-4'teki formlar kullanılarak yazılı şekilde yapılması gerekmektedir. Ek-3 veya Ek-4'teki formlar e-posta veya basılı olarak yazılı şekilde gönderilebilir.

Bağış ve sponsorluk talebini alan ilgili departman Ek-3 (Bağış Talebi Formu) ve Ek-4'te (Etkinlik Sponsorluğu Talebi Formu) yer alan formun doldurulmasını koordine etmelidir.

Bağış alacak olan kişiler ve sponsor olunacak kişiler makul seviyede yapılacak bir ön değerlendirmeye tabi olacaklardır. Biotrend, Uyum Direktörü tarafından bu değerlendirme yapılmadan önce hiçbir bağışta ve sponsorluk faaliyetlerinde bulunamaz. Eğer ön değerlendirme kapsamında şüpheli/olumsuz bir bulgu ortaya çıkarsa, söz konusu risk azaltılmadan hiçbir bağışta bulunulamaz veya sponsorluk sağlanamaz.

13. Kabul ve değişiklikler

Bu Politika, Yönetim Kurulu tarafından, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği Ek-1'de düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde hazırlanmıştır. Yönetim Kurulu bu Politikayı Biotrend genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına ayrı bir gündem maddesi olarak sunmuştur.

Yönetim Kurul'u işbu Politika'nın denetlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve güncellenmesi konusunda yetkili ve sorumludur.

Bu Politika'da yapılacak değişiklikler öncelikle Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Yönetim Kurulu onayı ardından değişiklikler özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin kurallar çerçevesinde kamuya duyurulur ve genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur. Ayrıca, Biotrend'in internet sitesinde (www.biotrendenerji.com.tr) yayınlanır.

Genel kurul her yıl yapılabilecek bağışların üst sınırını genel kurul toplantısında belirleyebilir.

14. Biotrend Çalışanlarının Taahhüdü

Tüm Biotrend Çalışanlarının, Ek-1'de yer alan, bu Politika'ya uyacaklarını taahhüt eden beyanı imzalamaları gerekmektedir.

Ek-1:

Biotrend Bağış ve Sponsorluk Politikasına Uyum Taahhütnamesi

Biotrend Çevre ve Enerji Yatırımları Anonim Şirketi ("**Biotrend**") çalışanı olarak ekte bulunan Biotrend Bağış ve Sponsorluk Politikası'nı ("**Politika**") ekleriyle birlikte okuduğumu ve anladığımı beyan ederim. Bu Politika'ya ve Politika'da zaman zaman yapılabilecek olan değişikliklere uygun davranacağımı ve herhangi bir etik dışı bir davranışı ya da ihlali derhal Biotrend yönetim kuruluna veya Uyum Direktörü'ne bildireceğimi taahhüt ederim.

Bu kurallara aykırılığın Biotrend tarafından iş sözleşmemin haklı sebeple tek taraflı feshi dâhil olmak üzere disiplin cezalarına sebep olabileceğini kabul ederim.

[Tarih]

[Çalışan adı]

[Çalışan imzası]

Ek-2:

Biotrend Bağış ve Sponsorluk Politikasına Uyum Taahhütnamesi

Biotrend Çevre ve Enerji Yatırımları Anonim Şirketi ("**Biotrend**") tarafından sağlanan bağışın alıcısı/sponsor olunan kişi **[bağışı alan kişinin adı, soyadı veya unvanı / sponsor olunacak kişinin adı, soyadı veya unvanı]** olarak (i) söz konusu bağışı/sponsorluğu yasa dışı veya etik olmayan amaçlarla kullanmayacağımı, (ii) Biotrend Bağış ve Sponsorluk Politikası'na uyacağımı ve (iii) söz konusu bağışı/sponsorluğu sadece Bağış/Sponsorluk Sözleşmesi'nde (veya böyle bir anlaşmanın yokluğunda yazılı herhangi bir iletişim esnasında) Biotrend'e açıklanan amaçlar doğrultusunda kullanacağımı taahhüt ederim.

[bağışı alan kişinin adı, soyadı veya unvanı / sponsor olunacak kişinin adı, soyadı veya unvanı] olarak Biotrend tarafından yapılan bağışın/sponsorluğun kaydını tutmayı ve Biotrend'in bu kayıtları bağışın/sponsorluğun sağlandığı tarihten itibaren beş yıllık bir süre boyunca incelemesine izin verdiğimi taahhüt ederim.

[Tarih]

[Bağış alan veya sponsor olunan kişinin alan kişinin adı/unvanı]

[Bağış alan veya sponsor olunan kişinin veya temsilcisinin imzası]

Ek-3:

BIOTREND - Bağış Talep Formu

Kurum Adı	:	
İletişim için bağlantının adı	:	
Unvan	:	
Adres	:	
İl	:	
Posta kodu	:	
Telefon numarası	:	
Faks numarası (ihtiyari)	:	
E-posta	:	
İnternet sitesi (ihtiyari)	:	
Etkinlik tarihi: (gg-aa-yyyy)	:	
Son katılım tarihi: (gg-aa-yyyy)	:	
Bağışın yapılması için son tarih: (gg-aa-yyyy)	:	
Nakit desteği	:	_____ TL Talep Miktarı
Talep edilen destek için ilgili alanı işaretleyiniz	:	☐ Kültür & Sanat ☐ Çocuk Eğitimi & Çocuk Gelişimi ☐ Çevre ☐ Sağlık & İnsani Yardım ☐ İlgili proje veya programın adı: _____
İlgili proje veya	:	

**programın
kısa tarifi**

**Bu kuruluş :
başka kar
amacı
gütmeyen bir
grupla ortak
mı?**

**Cevabınız :
olumluysa,
lütfen ortaklığı
açıklayınız.**

**Bu proje veya :
programdan
kim/kimler
faydalanacak?**

**Bu kurum ek :
olarak başka
sponsorlar
buldu mu?
Eğer bulduysa,
diğer
sponsorları
kimlerdir?**

Ek-4:

BIOTREND - Etkinlik Sponsorluğu Talep Formu

Biotrend'in bu sponsorluk faaliyetine katılımının Biotrend için ne gibi faydalar yaratacağını ana hatlarıyla açıklayınız (ekte sponsorlara sağlanan faydalarla ilgili bir liste sunabilirsiniz, burada örneğin tanınmaya/reklama ilişkin basılı materyal ve levhalar olabilir).

Sponsorluk için ihtiyacınız olan ve Biotrend'den beklediğiniz materyalleri sayın (ihtiyari)

: Program reklamı

Teslim Tarihi _____

Özellikler (tam boyut, belge formatı, renk veya siyah-beyaz, vb.)

Logo

Teslim Tarihi _____

Özellikler (tam boyut, belge formatı, renk veya siyah-beyaz, vb.)

Biotrend bu kuruluşu geçmişte destekledi mi?

: ☐ evet ☐ hayır

Cevabınız olumluysa, lütfen geçmişte sağlanan desteği açıklayınız.

Biotrend'den sponsorluk için ihtiyaç duyulan miktarı Türk lirası olarak belirtiniz (ihtiyari)

: Türk lirası olarak gerekli miktar:

Teslim Tarihi _____