

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE
İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU
1 Nisan – 30 Haziran 2011**

İÇİNDEKİLER

Murahhas Aza Michael A. O'Neill'in Yorumları	2
CCİ Hakkında	2
Ortaklık Yapısı	2
Dönem İçinde Gelişmeler	3
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	3
Yatırımcı Bilgileri	9
İştirakler	10
Finansal Performans Değerlendirmesi	11

MURAHHAS AZA MICHAEL A. O'NEILL'IN YORUMLARI

«Coca-Cola İçecek (CCİ) çift haneli satış hacmi büyümesini bu çeyrekte de devam ettirdi. Birinci çeyrekte olduğu gibi ikinci çeyrekte de hem Türkiye hem uluslararası operasyonlar tüm kategorilerde sağlıklı büyüme kaydetti.

İkinci çeyrekte, Türkiye satış hacmi, geçen senenin aynı dönemindeki çift haneli büyümenin üzerine %11,4 daha artış gösterdi. Uluslararası satış hacmi ikinci çeyrekte %25,4 arttı. Kazakistan ve Irak %30'un üzerinde büyüme oranları kaydederken Pakistan %10'un üzerinde büyüdü, Azerbaycan satış hacmi ise aynı kaldı. Dünyada etkili olan zorlu ekonomik şartlara rağmen, gelişmekte olan fırsatlara odaklanan şirketimizin iyi performans göstermesinden memnuniyet duyuyorum.

Girdi maliyetlerindeki artışın marjlar üzerinde yarattığı olumsuz etkiyi, etkin fiyatlama, sıkı faaliyet gideri yönetimi ve daha yüksek satış hacminin pozitif yöndeki kaldıraç etkisi sayesinde sınırlamayı başardık. Diğer taraftan, kurlardaki dalgalanma ikinci çeyrekte net karımız üzerinde etkili oldu. Yılın ikinci yarısında girdi fiyatlarının yüksek seyretmesini bununla birlikte volatilitenin azalmasını bekliyoruz.

İlk yarıdaki performansımız, bu seneki, Türkiye satış hacmimizin yüksek tek haneli-düşük onlu seviyede ve Uluslararası operasyonlardaki satış hacmimizin orta-yüksek onlu seviyede büyümesi; net satış gelirlerimizin, satış hacminden daha hızlı büyümesi şeklinde olan hedeflerimize ulaşacağımıza dair inancımı artırıyor. Ayrıca, FAVÖK büyümesi ile ilgili hedefimizi koruyoruz ve net satış gelir artışına paralel olarak artmasını bekliyoruz.

2020 Vizyonumuz çerçevesinde koyduğumuz hedeflere ulaşmak için gerekli çalışmaları yapıyoruz. 2020 Vizyonu, bugünden yarına hazırlanmayı gerektiriyorken, bugün, özünde, geleceğe hazırlanmak için yakın zamanda yapmamız gereken işlere odaklanıyor. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyadaki hızla artan büyüme fırsatlarından yararlanmak için CCİ'nin iyi bir konumda olduğuna olan inancım tamdır. Başarımızın yıl boyunca devam edeceğine inanıyorum.»

CCİ HAKKINDA

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre 6. sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak ve Suriye'de 9 bine yaklaşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir. CCİ ayrıca Tacikistan pazarına ihracat yapmaktadır.

CCİ 20 fabrikası ile 360 milyonu aşkın tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%4,02
Halka açık	%25,63
	%100,00

DÖNEM İÇİNDE GELİŞMELER

Türkmenistan'da Hisse Alımı

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ)'nin 28 Mayıs 2008 ve 4 Mart 2009 tarihli özel durum açıklamaları ile Day Investments Ltd. (Day)'in Turkmenistan Coca-Cola Bottlers (TCCB)'de sahibi olduğu %12,5'lik hissesinin CCİ tarafından 2.000.000 USD'ye satın alındığı ve Day'in sahibi bulunduğu geri kalan %12,5 oranındaki TCCB hissesi için, Day'in 2.360.000 USD bedelle 3 yıllık satma opsiyonu, CCİ'nin ise, aynı bedelle ve aynı süreyle satın alma opsiyonu olduğu duyurulmuştur. Aynı zamanda 28 Mayıs 2008 tarihli özel durum açıklaması ile CCİ Yönetim Kurulu'nun söz konusu %12,5 hissenin alımına onay verdiği de duyurulmuştur.

Yukarıdaki çerçeve içerisinde, 11 Mayıs 2011 tarihi itibarıyla Day'in %12,0 oranındaki TCCB hissesinin 2.265.600 USD bedel ile satın alınmasına ilişkin olarak Day ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmıştır.

CCİ ve Day, Day'in sahibi bulunduğu geri kalan %0,5 oranındaki TCCB hissesinin durumunu bahsedilen işlemin Türkmen kanunları uyarınca tamamlanmasını müteakiben üç sene içerisinde ayrıca görüşüp karara bağlayacaklardır.

Türkmenistan'da Coca-Cola ürünlerinin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren TCCB'nin CCİ'nin 2010 yılı konsolide satış hacmi içindeki payı %1,7'dir. Hisse devir işlemlerinin tescilinin tamamlanmasıyla birlikte CCİ'nin TCCB'deki ortaklık payı %59,5'ten %71,5'e yükselecektir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu yılda bir kere güncellenerek yıllık faaliyet raporunun bir parçası olarak yayımlanmaktadır. Ara dönem faaliyet raporunda raporun sadece değişen bölümlerine yer verilmektedir.

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

CCİ'de Şirket ve pay sahipleri arasındaki ilişkileri yöneten ve doğrudan Mali İşler Direktörü'ne raporlama yapan bir Yatırımcı İlişkileri Departmanı bulunmaktadır.

Yatırımcı ilişkileri birimi çalışanlarının bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Eser Taşcı
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Özgür Kalyoncu
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Çağrı Demirel
Yatırımcı İlişkileri Analisti

Yatırımcı İlişkileri Departmanı genel iletişim bilgileri:

Tel: +90 216 528 4000

Faks: +90 216 365 8457

CCI-IR@cci.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen sorular CCI Bilgilendirme Politikasına uygun olarak cevaplanmaktadır. CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi 2011 yılı ikinci çeyreğinde 2 Roadshow gerçekleştirmiş, 8 Yatırımcı Konferansı'na katılmış ve 5 adet telekonferans görüşmesi gerçekleştirmiştir. Bu konferanslarda ve telekonferanslarda, şirket merkezinde veya yatırımcıların ofisinde olmak üzere 137 kurum ve fondan 174 yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir.

Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul toplantısı, 27 Nisan 2011 tarihinde, şirketin genel merkezinde, toplantıda hazır bulunan ve 25.437.078.200 adet payın 21.009.860.892,6 adedini elinde bulunduran pay sahiplerinin oluşturduğu %82,6'lık bir çoğunlukla yapılmıştır. CCI'nin yerli ve yabancı pay sahipleri Genel Kurul'a bizzat ve vekaleten katılmışlardır. 7 Nisan 2011 tarihinde gönderilen davetiye ile pay sahiplerine toplantının günü, saati, yeri ve gündemi bildirilmiştir.

Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 7791 sayılı ve 11 Nisan 2011 tarihli nüshasında, Milliyet Gazetesi'nin 11 Nisan 2011 tarihli nüshasında ve ayrıca CCI'nin internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yayımlanmıştır.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı şirket internet sitesinde yayımlanmış, aynı zamanda Genel Kurul'a katılan ortaklarımıza basılı olarak da dağıtılmıştır.

Toplantıya medya kuruluşu temsilcisi katılmamıştır. Bununla birlikte toplantıya Kurumsal Yönetim Derecelendirme Şirketi temsilcisi misafir olarak katılmıştır. Toplantının açılışında bir sunum ile katılımcılara 2010 yılı faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir. Gerçekleştirilen genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmışlar, sorulara cevap verilmiştir.

Şirketimizin vergiden muaf vakıflara yaptığı 7.000.000.- TL tutarındaki bağışlar Pay Sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantısının tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri CCI'nin internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Genel bir kural olarak, yüksek miktarlarda nakit çıkışı gereken yatırım dönemleri haricinde, pay sahiplerine dağıtılabılır kârın %50'sine kadar temettü dağıtılması prensipte kabul edilmiştir. Genel ekonomik şartlarda ortaya çıkan olağanüstü gelişmelerin ve Şirketin uzun vadeli büyümesi için gerekli olan yatırım ve diğer finansman ihtiyaçlarının yol açabileceği özel durumlar haricinde, bu politikanın sürdürülmesi Şirketin temel hedeflerinden biridir.

Şirketimizin 27 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karara istinaden, şirketimizin 2010 yılı dağıtılabılır karı üzerinden 70.000.000,00 TL, nakit temettü olarak 26 Mayıs 2011 tarihinden itibaren ortaklarımıza dağıtılmıştır.

Şirketimiz 2010 yılı karından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,2751888 TL brüt (0,2751888 TL net), diğer hissedarlara ise 0,2751888 TL brüt (0,2339105 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Kâr dağıtımı Türk Ticaret Kanununa ve Sermaye Piyasası Kanununa uygun olarak ve yasal süre limitleri içerisinde yapılmaktadır. 2011 yılı içerisinde kar dağıtımı yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir. Hiçbir pay grubuna kar dağıtımıyla ilgili herhangi bir imtiyaz tanınmamıştır.

Özel Durum Açıklamaları

SPK mevzuatı doğrultusunda 2011 yılının ikinci çeyreğinde aşağıda belirtilen konu ve tarihlerde toplam 5 adet özel durum açıklaması yapılmıştır:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| 1. Kar Dağıtım Teklifi | - 5 Nisan 2011 |
| 2. Genel Kurul Toplantısı Daveti | - 5 Nisan 2011 |
| 3. Genel Kurul Toplantısı Sonuçları | - 27 Nisan 2011 |
| 4. Yönetim Kurulu Görev Dağılımı | - 4 Mayıs 2011 |
| 5. Türkmenistan'da Hisse Alımı | - 11 Mayıs 2011 |

Dönem içinde yapılan özel durum açıklamaları ile ilgili olarak SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir.

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

17 Ağustos 2011 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi'nde yer alan kişilerin adları şu şekildedir:

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Tuncay Özilhan	Başkan
Dr. M. Cem Kozlu	Başkan Yardımcısı
Michael A. O'Neill	Üye ve Murahhas Aza
Ahmet Boyacıoğlu	Üye
M. Hürşit Zorlu	Üye
John M. Guarino	Üye
Gerard A. Reidy	Üye
S. Metin Ecevit	Üye
Dr. Yılmaz Argüden	Üye
Armağan Özgörkey	Üye

CCİ Üst Yönetimi:

Hüseyin M. Akın	Uluslararası Operasyonlar Başkanı
Burak Başarır	Türkiye Bölge Başkanı
N. Orhun Köstem	Mali İşler Direktörü
Ali Hüroğlu	Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü
Aliye Sultan Alptekin	İnsan Kaynakları Direktörü
R. Ertuğrul Onur	Hukuk Direktörü
Atilla D. Yerlikaya	Dış İlişkiler Direktörü
Özlem İğdelipınar	İç Denetim Direktörü
Meltem Metin	Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

Anadolu Grubu:

Ahmet Oğuz Özkardeş	Alejandro Jimenez	Anıl Karaca
Aslı Kılıç	Aslı Ünal Şimşek	Aynur Süleymanoğlu
Aysel Ayçiçek	Ayşe Dirik	Bora Öner
Burak Özpoyraz	Burak Tansuk	Can Çaka
Can Doğan	Cihan Harman	Duygu Aydoğan Delikara
Eftim Koçaridis	Ege Cansen	Emine Elif Deniz
Ertuğrul Cin	Filiz Menge	Gökhan İzmirli
Gülten Yazıcı	Hülya Elmalıoğlu	İbrahim Yazıcı
İrem Çalışkan Dursun	İrfan Çetin	Menteş Albayrak
Mete Türkyılmaz	Murat Timur	Mustafa Susam

Nilgün Yazıcı
Sabriye Selin Aydın
Süleyman Vehbi Yazıcı

Ö. Osman Kurdaş
Sezai Tanrıverdi
Tülay Aksoy

Rasih Engin Akçakoca
Sibel Ahioğlu

The Coca-Cola Company:

Ahmet Alemdar
Atakan Balcı
Ayşe İlik
Mark C. Harden
Nida Azaklı

Ahmet C. Bozer
Ayça Akyel
Çağatay Bedük
Mehmet Selçuk Erden
Seda Has

Asadullah Khan
Aylin Ergin
Galya Frayman Molinas
Neslihan Şanlı

CCİ Çalışanları:

Afşin Ertekin
Ayşe Elif Güneği Çelik
Cenk Uzunoğlu
Deniz Can Yücel
Eser Taşçı
Hande T. Sarantopoulus
Kasım Coşkun
Meltem Tarhan
Mustafa Yazgan
Pınar Lale
Selin Telli
Tugay Keskin

Aslıhan Çapanoğlu Cellek
Burak Ateş
Çağrı Demirel
Ebru Özgen
F. İdil Altınbaşcan
Hüma Muhaddisoğlu
Kerem Kerimoğlu
Miraç Özdi
Özge Çataloğlu
Samuray Terzioğlu
Semra Emra
Tülü Karagöz

Aykan Gülten
Cem Küçük
Çiğdem Güres Erden
Emir Yılmazoğlu
Gökhan Kıpçak
Işıl Civelekoğlu
Kerem Ongan
Mustafa Sinan Özgürel
Özgür Kalyoncu
Seçil Kıpçak
Togan Deryal

Özgörkey Holding:

Ahmet Cemal Özgörkey

Yasal Denetçiler:

Akın Erdem

Ali Baki Usta

Ahmet Bal

Bağımsız Denetçiler:

Derya Özdemir

Ertan İskender Ayhan

Kaan Birdal

Tam Tasdik Hizmeti Alınan Kişi ve Kuruluşlar:

Erol Sakin (Kapsam Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.)

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirket, Genel Kurulda seçilmiş on üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

CCİ'nin Yönetim Kurulu, 6'sı A Grubu pay sahiplerince, 3'ü B Grubu pay sahiplerince ve biri herhangi bir pay sahibi tarafından atanan 10 Üyeden oluşmaktadır. CCİ'nin Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanmış olan anlamda bağımsız değildir; ancak The Coca-Cola Company tarafından atanmış olan Gerard A. Reidy'nin kendisini atayan pay sahibiyle halihazırda hiçbir bağı bulunmamaktadır ve bu Üye, genel kabul görmüş prensiplere göre bağımsız olarak değerlendirilmektedir.

Şirketin Yönetim Kurulu aşağıda isimleri verilen üyelerden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan
Dr. M. Cem Kozlu
Michael A. O'Neill

Başkan
Başkan Yardımcısı
Üye

(İcracı olmayan)
(İcracı olmayan)
(İcracı - Murahhas Aza)

M. Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
S. Metin Ecevit	Üye	(İcracı olmayan)
John M. Guarino	Üye	(İcracı olmayan)
Gerard A. Reidy	Üye	(Bağımsız)
Dr. Yılmaz Argüden	Üye	(İcracı olmayan)
Armağan Özgörkey	Üye	(İcracı olmayan)

Yönetim Kurulu üyeleri 27.04.2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda 1 yıllığına seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerine TTK'nın 334. ve 335. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCİ Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren iki komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'un 4 Mart 2011 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Yönetim Kurulu Üyesi M. Hurşit Zorlu, Denetim Komitesi üyeliklerine ise Dr. M. Cem Kozlu ve Ahmet Boyacıoğlu tayin edilmişlerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

CCİ'nin 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 4 Mart 2011 tarihinde aldığı karar uyarınca, Komitenin başkanlığına Dr. Yılmaz Argüden, üyeliklere ise Gerard A. Reidy ve M. Hurşit Zorlu getirilmişlerdir.

Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

27 Nisan 2011 tarihli CCİ Olağan Genel Kurul toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevi için Gerard A. Reidy'ye 1 Nisan 2011 – 31 Mart 2012 dönemine ilişkin yıllık toplam net 57.000 ABD doları ücretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %25,63

2Ç11'de Hisse Performansı

1 Nisan - 30 Haziran 2011	En düşük	En Yüksek	Ortalama	30 Haz. 2011
Hisse Fiyatı (TL)	19,0	24,4	21,8	24,0
Piyasa Değeri (mn dolar)	3.209	3.965	3.561	3.737

Bağımsız Denetçi:

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

A member firm of Ernst&Young Global Limited

Büyükdere Cad. Beytem Plaza Kat: 10 Şişli 34381 İstanbul

Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu: BBB-, pozitif görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu: BBB, durağan görünüm (Fitch Rating, 25 Kasım 2010)

Kurumsal Yönetim Notu:

CCİ kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 8,50 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. 1 Temmuz 2011)

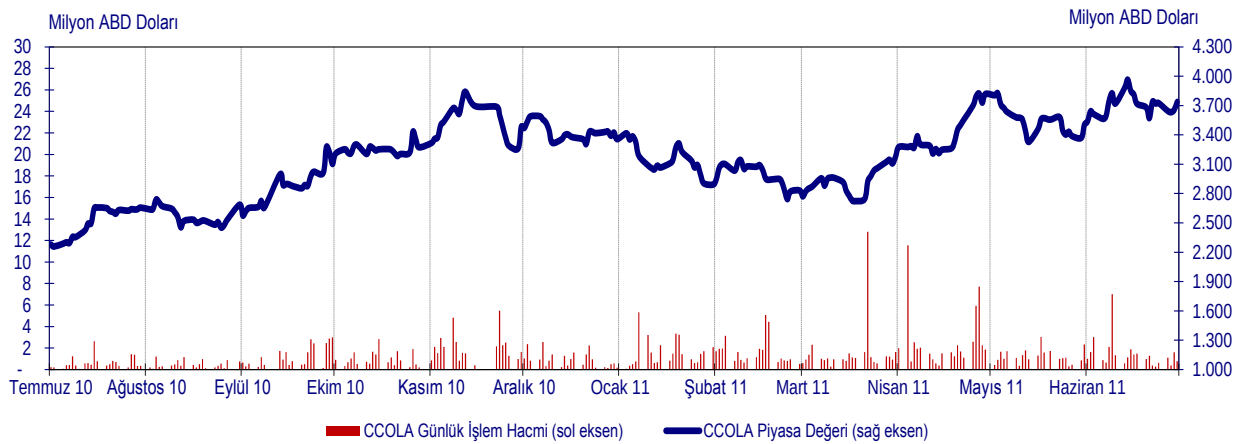
İletişim:

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

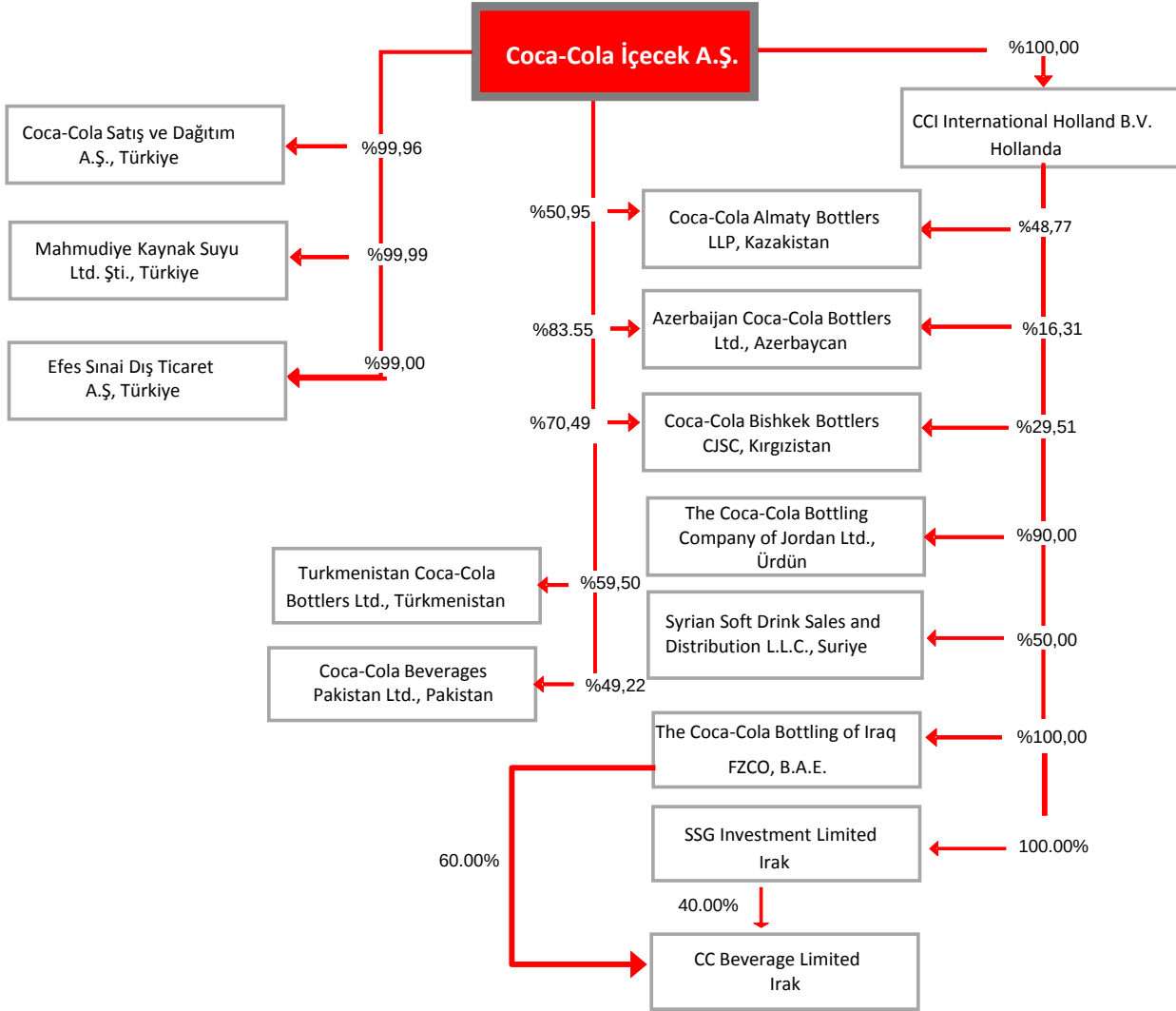
Esenkent Mah. Denizfeneri Sok. No: 4 Ümraniye 34776 İstanbul

Tel: 0 216 528 33 86 Faks: 0 216 365 84 57 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı



İŞTİRAKLER



FİNANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

COCA-COLA İÇECEK 2011 İLK YARI SONUÇLARI

Konsolide satış hacmi %18 artarak 356 milyon ünite kasaya ulaştı

Türkiye satış hacmi %15 artarak 259 milyon ünite kasaya ulaştı

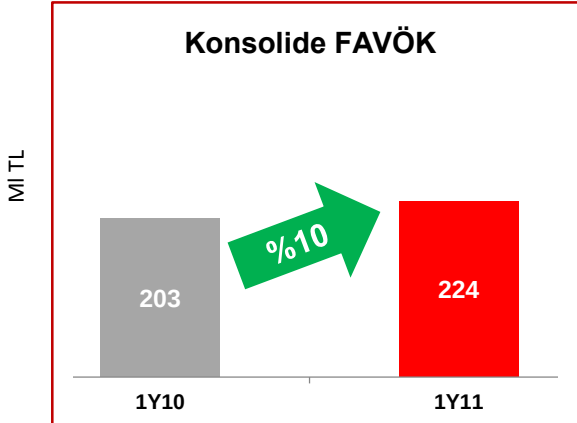
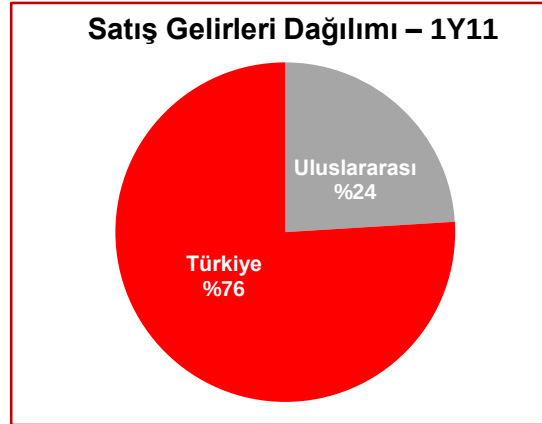
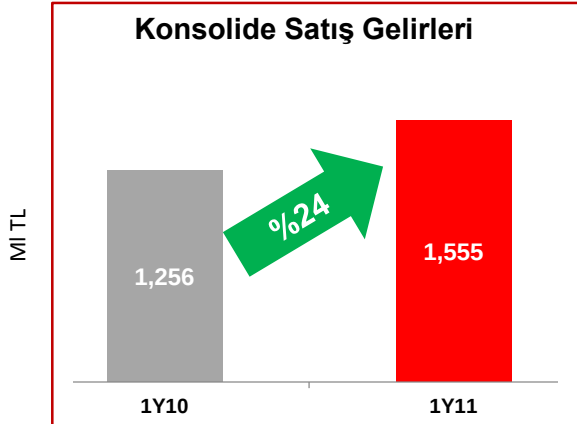
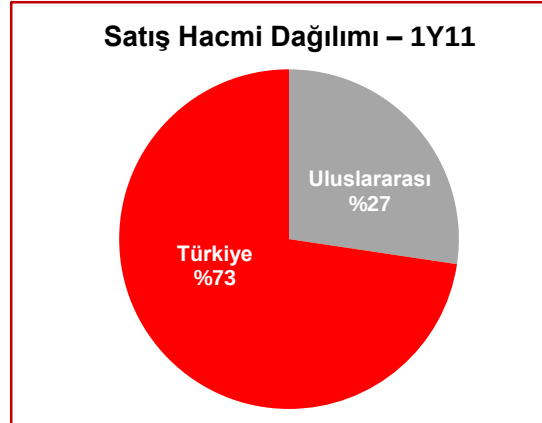
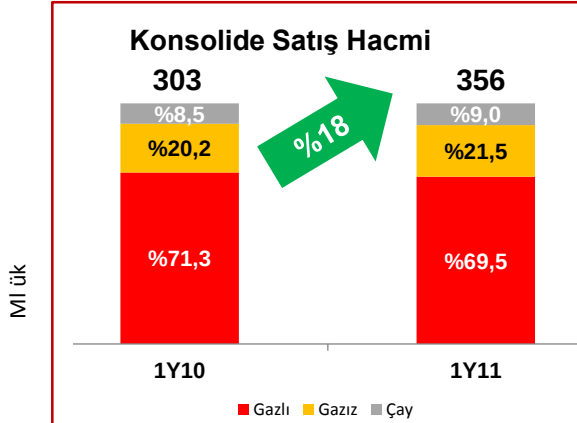
Uluslararası satış hacmi %26 artarak 98 milyon ünite kasaya ulaştı

Konsolide net satışlar %24 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı

Konsolide faaliyet karı %12 artarak 142 milyon TL'ye ulaştı

Konsolide FAVÖK %10 artarak 224 milyon TL, FAVÖK marjı ise %14 oldu

Konsolide net kar 76 milyon TL olarak gerçekleşti



Konsolide (milyon TL)	2Ç11	2Ç10	% Değişim	1Y11	1Y10	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	219,4	190,4	%15,3	356,5	302,9	%17,7
Satış Gelirleri	967,5	811,4	%19,2	1.554,8	1.256,2	%23,8
Faaliyet Karı / (Zararı)	123,1	112,0	%9,9	141,8	126,1	%12,5
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	120,7	113,4	%6,4	142,7	128,9	%10,7
FAVÖK	162,3	149,6	%8,4	223,8	202,9	%10,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	160,1	151,0	%6,0	221,4	205,8	%7,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	67,4	73,8	(%8,8)	75,7	82,6	(%8,4)

Brüt Kar Marjı	%38,2	%38,9		%36,4	%37,4	
Faaliyet Kar Marjı	%12,7	%13,8		%9,1	%10,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,5	%14,0		%9,2	%10,3	
FAVÖK Marjı	%16,8	%18,4		%14,4	%16,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,6	%18,6		%14,2	%16,4	
Net Kar Marjı	%7,0	%9,1		%4,9	%6,6	

Türkiye (milyon TL)	2Ç11	2Ç10	% Değişim	1Y11	1Y10	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	153,4	137,7	%11,4	259,0	225,2	%15,0
Satış Gelirleri	720,2	615,7	%17,0	1.181,2	970,0	%21,8
Faaliyet Karı / (Zararı)	97,1	85,9	%13,1	125,9	105,8	%18,9
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	93,1	86,4	%7,7	122,5	107,5	%14,0
FAVÖK	121,7	110,9	%9,7	175,8	158,0	%11,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	117,7	111,5	%5,6	172,4	159,7	%8,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	49,4	56,4	(%12,3)	70,5	73,4	(%3,9)

Brüt Kar Marjı	%40,6	%40,5		%38,7	%39,2	
Faaliyet Kar Marjı	%13,5	%13,9		%10,7	%10,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,9	%14,0		%10,4	%11,1	
FAVÖK Marjı	%16,9	%18,0		%14,9	%16,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,3	%18,1		%14,6	%16,5	
Net Kar Marjı	%6,9	%9,2		%6,0	%7,6	

Uluslararası (milyon ABD Doları)	2Ç11	2Ç10	% Değişim	1Y11	1Y10	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ük)	66,0	52,7	%25,4	97,6	77,7	%25,6
Satış Gelirleri	173,2	128,8	%34,5	254,0	189,3	%34,2
Faaliyet Karı / (Zararı)	18,1	17,6	%2,4	10,7	13,2	(%18,9)
Faaliyet Karı / (Zararı) (Diğer gelir/gider hariç)	16,8	17,5	(%3,9)	11,2	13,3	(%15,8)
FAVÖK	27,5	25,7	%6,9	31,4	29,3	%7,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	26,5	25,6	%3,4	29,9	29,4	%1,7
Net Dönem Karı / (Zararı)	11,1	11,9	(%6,7)	2,0	5,2	(%60,8)

Brüt Kar Marjı	%28,9	%34,1		%27,5	%31,2	
Faaliyet Kar Marjı	%10,4	%13,7		%4,2	%7,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,7	%13,6		%4,4	%7,0	
FAVÖK Marjı	%15,9	%20,0		%12,4	%15,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,3	%19,9		%11,8	%15,5	
Net Kar Marjı	%6,4	%9,2		%0,8	%2,7	

Not 1: FAVÖK = Faaliyet Karı + İtfa Payları & Amortisman + Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıkları da İçeren Diğer Nakdi Olmayan Giderler - Negatif Şerefiyeyi de İçeren Diğer Nakdi Olmayan Gelirler

Not 2: Diğer gelir/gider hariç Faaliyet Karı / FAVÖK = Net Diğer Faaliyet Gelirleri/Giderleri Hariç Faaliyet Karı / FAVÖK

İkinci Çeyrek Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi 2011 yılının ikinci çeyreğinde %15,3 artarak 219,4 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Hem gazlı hemde gazsız içecek kategorilerindeki büyüme devam etmiştir.

Konsolide net satış gelirleri bu çeyrekte satış hacmindeki büyümenin üzerinde bir artışla %19,2 artarak 967,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki artan ortalama fiyatlar sonucunda %3,5 yükselerek 4,41 TL olmuştur. Uluslararası operasyonların toplam net satış geliri içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemindeki %24,1'e kıyasla 2011 yılının ikinci çeyreğinde %25,6'ya yükselmiştir.

Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlardaki hammadde fiyatlarındaki artış nedeniyle brüt kar marjı 0,7 puan azalarak %38,2'e gerilemiştir.

Konsolide faaliyet karı net satış gelirindeki büyümenin altında artış göstererek %9,9 oranında büyümüştür. 2010 yılının ikinci çeyreğinde %13,8 olan faaliyet kar marjı ise 2011 yılının aynı döneminde %12,7'ye gerilemiştir.

Bu çeyrekte %8,4 olarak gerçekleşen FAVÖK artışı, Türkiye'de daha düşük seviyede gerçekleşen nakdi olmayan giderler nedeniyle faaliyet karındaki büyümenin altında kalmıştır. FAVÖK marjı ise geçen senenin aynı dönemindeki %18,4 seviyesinden %16,8 seviyesine gerilemiştir.

Geçen yılın aynı döneminde 17,7 milyon TL olan net finansal giderler büyük oranda TL'nin ABD dolarına karşı değer kaybetmesi sonucunda 2011 yılının ikinci çeyreğinde 34,7 milyon TL'ye yükselmiştir.

Yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı giderlerindeki artış sonucunda net dönem karı 73,8 milyon TL'den 67,4 milyon TL'ye gerilemiştir.

İlk Yarı Konsolide Sonuçlar

Konsolide satış hacmi 2011 yılının ilk yarısında Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki güçlü büyümenin etkisiyle %17,7 artarak 356,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2011 yılının ilk yarısında tüm kategoriler çift haneli büyüme kaydetmiştir.

Gazlı içecek kategorisi 2011'in ilk yarısında, etkinlik bazlı pazar faaliyetleri ve promosyonlar ile yeni ürün lansmanları sayesinde, orta onlu seviyede büyümeye devam etmiştir.

Su, meyve suyu ve buzlu çay satışlarının hem Türkiye hem de uluslararası pazarlarda güçlü artışı sayesinde, gazsız içecek kategorisi 2011'in ilk yarısında %25'in üzerinde büyüme göstermiştir. Türkiye'de çay satışları 2011'in ilk yarısında çift haneli seviyede büyümesini sürdürmüştür.

Konsolide net satışlar 2011 yılının ilk yarısında %23,8 artışla 1.6 milyar TL olmuştur. Ünite kasa başına satış geliri %5,2 artışla 4,36 TL'ye ulaşmıştır. 2011'in ilk yarısında uluslararası operasyonların toplam satış gelirlerinin içerisindeki payı 2010 yılının ilk yarısındaki %22,8 seviyesinden %24,0'a yükselmiştir.

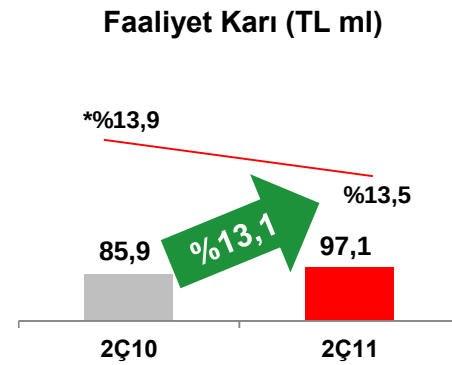
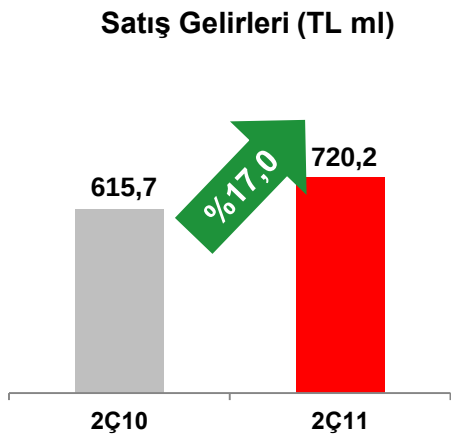
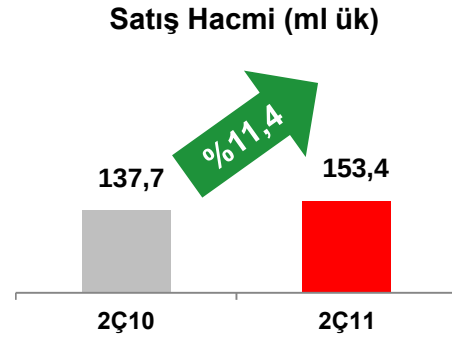
Hem Türkiye hem de Uluslararası operasyonlardaki hammadde fiyatlarının artışı nedeniyle brüt kar marjı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1,0 puan azalarak %36,4'e gerilemiştir. Bunun sonucunda, mutlak faaliyet karı %12,5 artarken, faaliyet kar marjı 0,9 puan azalarak %9,1'e gerilemiştir. Öte yandan %10,3 olarak gerçekleşen FAVÖK artışı, Türkiye'deki daha düşük seviyede gerçekleşen nakdi olmayan giderler nedeniyle net satışlardaki büyümenin altında kalmıştır. Böylece, FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemindeki %16,2 seviyesinden %14,4'e gerilemiştir.

Net finansal giderler yılın ikinci çeyreğinde TL'nin ABD dolarına karşı değer kaybetmesi sonucunda geçen yılın ilk yarısındaki 18,5 milyon TL seviyesinden bu yılın ilk yarısında 40,5 milyon TL'ye yükselmiştir.

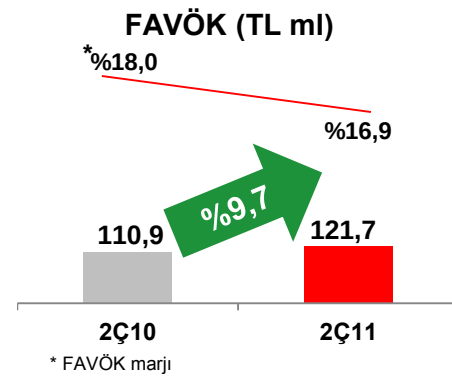
Nakdi olmayan kur farkı giderlerindeki artış sonucunda net dönem karı, 82,6 milyon TL'den 75,7 milyon TL'ye gerilemiştir.

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye



* Faaliyet kar marjı



* FAVÖK marjı

İkinci Çeyrek: Tüm ana kategorilerdeki büyüme sayesinde, Türkiye satış hacmi 2011'in ikinci çeyreğinde %11,4 artarak 153,4 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Mevsim normallerinin altında seyreden hava sıcaklıkları ve yağışlı günlerin özellikle 2011'in ikinci çeyreğinde daha fazla olmasına rağmen, gazlı içecek kategorisi %5'in üzerinde artış göstermiştir. Fanta için yapılan kapak altı promosyonları da dahil olmak üzere gerçekleştirilen kanal ve etkinlik bazlı pazarlama faaliyetleri ve promosyonlar bu büyümeyi desteklemiştir. Ayrıca gazlı içecek kategorisinde yerinde tüketime yönelik uygun fiyatlı ürün lansmanı da büyümeyi olumlu etkilemiştir.

2011'in ikinci çeyreğinde gazsız içecekler %24 büyümüştür. Meyve suyu kategorisinin uzantısı olarak, "Ramazan Şerbeti"nin Ramazan dönemi için tekrar lansmanı yapılmıştır. Cappy Pulpy portakal da aynı dönemde piyasaya sürülmüştür. Nestea bu çeyrekte hızlı büyümesini sürdürmüştür.

Net satışlar yılın ikinci çeyreğinde %17,0 artarak 720,2 milyon TL'ye yükselmiştir. Etkin fiyatlama, promosyon yönetimi ve yerinde tüketim ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payının artması sonucunda ünite kasa başına net satış geliri %5,0 artarak 4,69 TL'ye yükselmiştir.

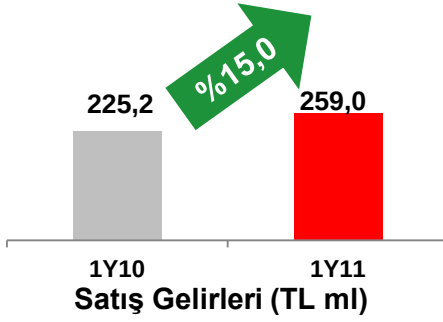
Satılan malın maliyeti, rezin, kutu ve tatlandırıcı fiyatlarındaki artışın etkisiyle net satış gelirinin biraz altında %16,7 oranında artmıştır. Sonuç olarak, yılın ikinci çeyreğinde brüt kar marjı %40,5'ten %40,6'ya yükselirken ünite kasa başına brüt kar %5,3 artarak 1,91 TL'ye yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında faaliyet giderleri yoğun pazarlama kampanyaları ile desteklenen daha yüksek satış hacmi ve artan petrol fiyatları nedeniyle yükselen satış, dağıtım ve pazarlama giderlerinin etkisiyle %22,5 artmıştır.

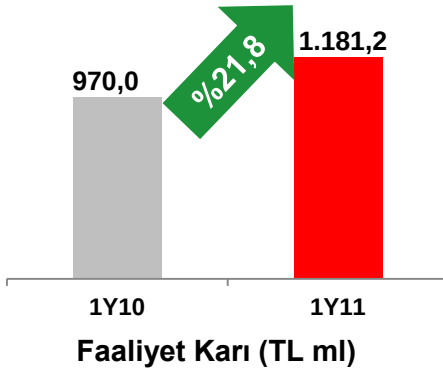
Faaliyet karı %13,1 artarken faaliyet kar marjı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla bir miktar azalmıştır. FAVÖK büyümesi, daha düşük seviyede gerçekleşen amortisman giderleri nedeniyle %9,7 oranında gerçekleşerek faaliyet karı büyümesinin gerisinde kalmıştır.

Türkiye

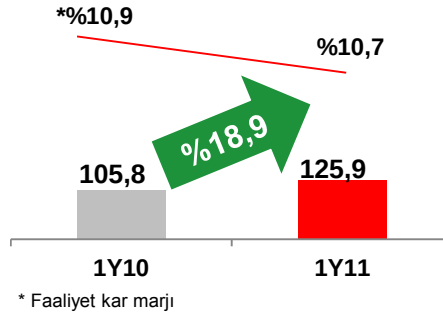
Satış Hacmi (ml ük)



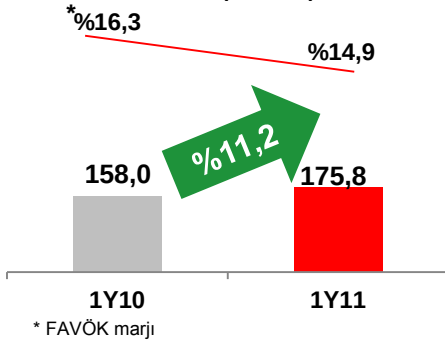
Satış Gelirleri (TL ml)



Faaliyet Karı (TL ml)



FAVÖK (TL ml)



İlk Yarı: 2011'in ilk yarısında, Türkiye operasyonunun hacmi %15 artışla 259,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Promosyon kampanyaları ve yeni paket lansmanlarının da yardımıyla gazlı içecek kategorisinde büyüme düşük çift haneli seviyede gerçekleşmiştir. Gazsız içecekler 2011'in ilk yarısında %25'in üzerinde büyümüştür. Bu yarıyıda, çay kategorisi yeni paket ve tat lansmanları sayesinde yaklaşık %25 oranında büyüyerek güçlü satış hacmi büyümesini sürdürmüştür.

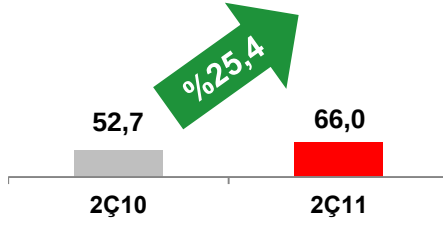
Net satış gelirleri yılın birinci yarısında %21,8 artarak 1,2 milyar TL'ye yükselmiştir. Ünite kasa başına net satış geliri ise ürün portföyünün olumlu yönde değişmesi ve fiyat artışları sayesinde %5,9 artmıştır.

Satılan malın maliyeti, hammadde fiyatlarındaki artış nedeniyle, net satış geliri büyümesinin üzerinde, %22,7 oranında artmıştır. Dolayısıyla, brüt kar marjı %39,2'den %38,7'ye gerilerken ünite kasa başına brüt kar %4,7 artarak 1,77 TL'ye yükselmiştir.

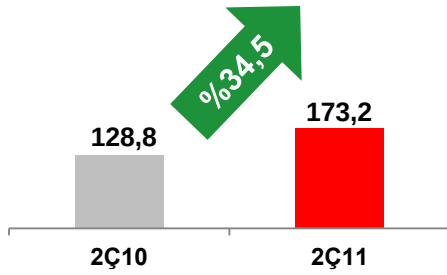
Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında faaliyet giderleri %22,9 artmıştır. Faaliyet karı %18,9 artarken 2010 yılının birinci yarısında %10,9 olan faaliyet kar marjı az bir düşüşle %10,7'ye gerilemiştir. FAVÖK büyümesi ise daha düşük seviyede gerçekleşen amortisman giderleri nedeni ile %11,2 artarak faaliyet karı büyümesinin gerisinde kalmıştır.

Uluslararası Operasyonlar

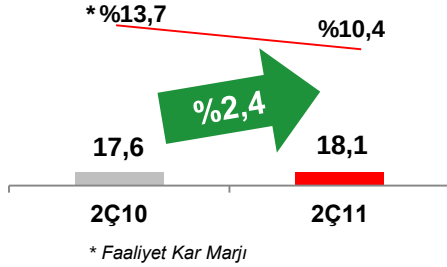
Satış Hacmi (ml ük)



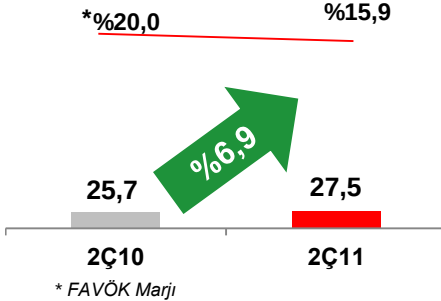
Satış Gelirleri (ml ABD Doları)



Faaliyet Karı (ml ABD Doları)



FAVÖK (ml ABD Doları)



İkinci Çeyrek: Önemli pazarların çoğunda güçlü büyüme kaydedilen uluslararası operasyonlarda 2011'in ikinci çeyreğinde %25,4 hacim büyümesi sağlanarak 66,0 milyon ünite kasaya ulaşılmıştır. Yeni lansmanlar, satış ve dağıtım sistemindeki iyileşmeler ve promosyonlar tüm uluslararası operasyonlarda güçlü satış hacmi büyümesine katkıda bulunmuştur.

Net satışlar yılın ikinci çeyreğinde %34,5 artarak 173,2 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar önemli pazarlardaki ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşme sonucu %7,3 artış ile 2,62 ABD Dolarına yükselmiştir.

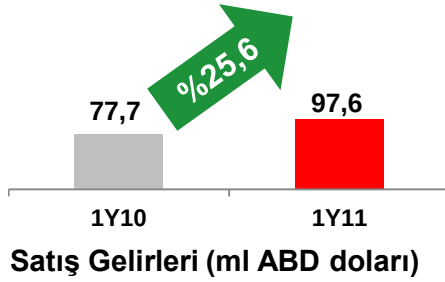
Satılan malın maliyetindeki %45,1 artış, satış gelirlerindeki artışın üzerinde kalmıştır. Satılan malın maliyetindeki bu artış rezin ve şeker fiyatlarının dönem içerisindeki yükselişinden kaynaklanmıştır. Bunun sonucunda, brüt kar marjı 5,2 puan azalarak %28,9'a gerilemiştir.

Net diğer faaliyet giderleri hariç tutulduğunda, faaliyet giderleri sadece %26,1 artmıştır. Artan dağıtım, satış ve pazarlama giderlerine rağmen, önemli pazarlardaki devam eden verimlilik artırıcı çalışmalar ve satış ve dağıtım sistemindeki iyileşmeler sayesinde faaliyet giderleri kontrol altında tutulmuştur.

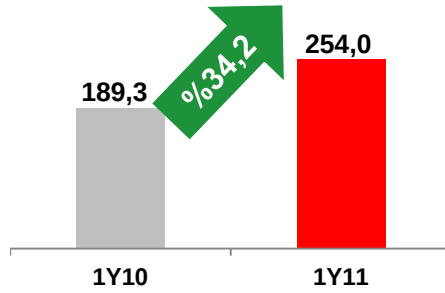
Faaliyet karı %2,4 artarken brüt kar marjındaki daralmanın etkisiyle faaliyet kar marjı gerilemiştir. Bunun sonucunda, FAVÖK %6,9 artarken, 2010 yılının ikinci çeyreğinde %20,0 olan FAVÖK marjı 2011 yılının ikinci çeyreğinde %15,9'a gerilemiştir.

Uluslararası Operasyonlar

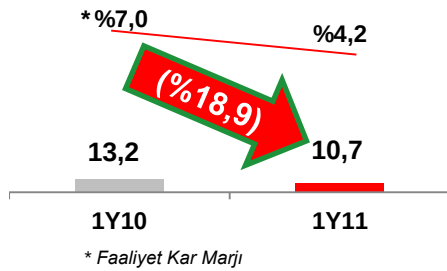
Satış Hacmi (ml ük)



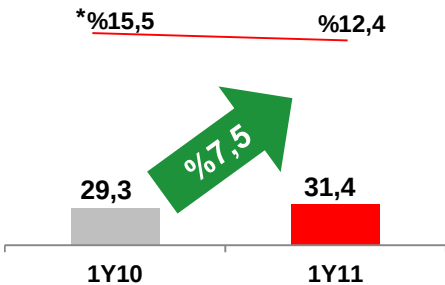
Satış Gelirleri (ml ABD doları)



Faaliyet Karı (ml ABD doları)



FAVÖK (ml ABD doları)



İlk yarı: Uluslararası operasyonların satış hacmi 2011'in ilk yarısında Orta Asya, Irak ve Pakistan'daki güçlü satış hacmi büyümesi sayesinde %25,6 artışla 97,6 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

İyileşen tüketici satın alma eğilimi ve başarılı pazarlama stratejileri Orta Asya'da %25'e yakın büyüme getirmiştir. Yeni ürün lansmanları ve başarılı satış ve dağıtım uygulamaları sayesinde Kazakistan satış hacmi 2011'in ilk yarısında %30'un üzerinde büyümüştür. Geçen sene özellikle Haziran'da ortalamalar üzerinde gerçekleşen hava sıcaklıkları ile desteklenen yüksek baz etkisine rağmen, 2011'in ilk yarısında Azerbaycan'da satış hacmi büyümesi %5 olmuştur. Pakistan satış hacmi, 2011'in ilk yarısında %13 büyümüştür.

Irak, başarılı pazarlama kampanyalarının yardımıyla, altı çeyrekten %30'un üzerinde olan güçlü satış hacmi artış hızını sürdürmüştür. Irak operasyonları Mart 2011'den itibaren tam olarak konsolide edilmeye başlanmış ve Irak'ın uluslararası operasyonlardaki satış hacmi payı 2010 yılının ilk yarısında %3 iken 2011 yılının ilk yarısında %9'a yükselmiştir.

Net satışlar bu çeyrekte %34,2 artarak 254,0 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar önemli pazarlardaki ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşmenin etkisiyle %6,9 artarak 2,60 ABD dolarına yükselmiştir.

Satılan malın maliyeti, rezin, kutu ve şeker fiyatlarının dönem içerisindeki yükselişleriyle birlikte %41,4 oranında artmıştır. Bunun sonucunda, brüt kar marjı 3,7 puan azalarak %27,5'e gerilemiştir.

Faaliyet giderleri bu çeyrekte (net diğer faaliyet giderleri hariç tutulduğunda) yüksek satış hacmi ve petrol fiyatları nedeniyle artan satış ve dağıtım giderlerine rağmen, net satış geliri büyümesinden daha az artarak, %28,1 oranında yükselmiştir.

Faaliyet karı hammadde fiyatlarındaki yükseliş sonucunda %18,9 artarak 10,7 milyon ABD dolarına yükselmiştir. FAVÖK %7,5 artarken geçen yılın ilk yarısında %15,5 olan FAVÖK marjı 2011 yılının ilk yarısında %12,4'e gerilemiştir.

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 1.246 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla 128 milyon TL artarak 1.373 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun %23'ünün vadesi 2011'de olup geri kalan kısmın vadesi 2012 - 2015 arasındadır. 30 Haziran 2011 itibarıyla mevcut borcun vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2011	2012	2013	2014	2015
Borcun %'si	%23	%2	%1	%73	%1

Konsolide finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %71'i ABD doları, %7'si Euro, %17'si TL ve %5'i diğer para birimi cinsindendir. 31 Aralık 2010 itibarıyla konsolide net borç rakamı 418 milyon ABD doları iken bu rakam, 30 Haziran 2011 itibarıyla 672 milyon ABD dolarıdır.

Finansal Kaldıraç Oranları	1H11	2010
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%40	%41
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%94	%88

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1H11	1H10
Faiz geliri	21,5	20,2
Faiz gideri (-)	(28,7)	(24,0)
Kur farkı geliri / (gideri)	10,2	(0,8)
Gerçekleşen kur farkı geliri / (gideri) - krediler	(0,0)	(0,7)
Gerçekleşmeyen kur farkı geliri / (gideri) - krediler	(43,4)	(12,9)
Türev işlemlerden kaynaklanan gelirler/ (giderler)	(0,0)	(0,4)
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(40,5)	(18,5)

Yatırım Harcamaları

Yatırım harcamaları (milyon TL)	1H11	1H10
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	266	89
Satın almalar	-	-
Toplam	266	89

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Şirket, Konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: XI, No: 29, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlamaktadır. SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği uyarınca işletmeler, ara dönem finansal tablolarını UMS 34 "Ara Dönem Finansal Raporlama" standardına uygun olarak tam set veya özet olarak hazırlamakta serbesttir. Şirket bu çerçevede, özet konsolide finansal tablo hazırlamayı tercih etmiştir. Söz konusu ara dönem özet konsolide finansal tablo ve dipnotlarını SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır.

30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla ara dönem özet konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla tutarlı olan muhasebe politikalarının uygulanması suretiyle hazırlanmıştır. Dolayısıyla, bu ara dönem özet konsolide finansal tablolar 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar ile birlikte değerlendirilmelidir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini Amerikan Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir.

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel ve sunum para birimi USD olan yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların bilanço kalemlerinin Şirketin işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 1,6302 TL (31 Aralık 2010; 1 USD = 1,5460 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1,5641 TL (1 Ocak - 30 Haziran 2010; 1 USD = 1,5163 TL) esas alınmıştır.

30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile, nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Methodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Ltd.	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Joint Stock Co.	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling of Iraq FZCO	B.A.E.	Tam Konsolidasyon
CC Beverage Limited	Irak	Tam Konsolidasyon
SSG Investment Limited	İngiliz Virgin Adaları	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.	Suriye	Oransal Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Oransal Konsolidasyon

İletişim Bilgileri

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
deniz.yucel@cci.com.tr

Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü
Tel: +90 216 528 4432
orhun.kostem@cci.com.tr

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleyci anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCİ – Konsolide SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Nisan -	1 Nisan -	% Değişim	1 Ocak -	1 Ocak -	% Değişim
	30 Haziran 2011	30 Haziran 2010		30 Haziran 2011 (incelemeden geçmiş)	30 Haziran 2010 (incelemeden geçmiş)	
Satış Hacmi (milyon ük)	219,4	190,4	%15,3	356,5	302,9	%17,7
Satış Gelirleri (net)	967,5	811,4	%19,2	1.554,8	1.256,2	%23,8
Satışların Maliyeti	(597,6)	(495,4)	%20,6	(988,8)	(786,2)	%25,8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar / (Zarar)	369,9	316,0	%17,1	566,0	470,0	%20,4
Faaliyet Giderleri (net)	(249,2)	(202,6)	%23,0	(423,3)	(341,1)	%24,1
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderleri) (net)	2,4	(1,4)	n.a	(0,9)	(2,8)	(%67,9)
Faaliyet Karı / (Zararı)	123,1	112,0	%9,9	141,8	126,1	%12,5
Gain/(Loss) from Associates	0,0	0,0		0,0	0,0	
Finansman (Giderleri) / Gelirleri (net)	(34,7)	(17,7)	%96,3	(40,5)	(18,5)	%118,6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	88,4	94,3	(%6,3)	101,4	107,6	(%5,8)
Vergiler	(20,9)	(20,0)	%4,7	(26,0)	(24,6)	%5,7
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	67,5	74,4	(%9,2)	75,4	83,0	(%9,2)
Azınlık Payları	0,2	0,5	(%70,2)	(0,3)	0,4	n.a
Net Dönem Karı / (Zararı)	67,4	73,8	(%8,8)	75,7	82,6	(%8,4)
FAVÖK	162,3	149,6	%8,4	223,8	202,9	%10,3

CCİ – Konsolide SPK Bilanço

(milyon TL)	30.06.2011	31.12.2010	(milyon TL)	30.06.2011	31.12.2010
	(incelemeden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)		(incelemeden geçmiş)	(bağımsız denetimden geçmiş)
Nakit ve Nakit Benzerleri	278,0	491,7	Kısa Vadeli Finansal Borçlar	329,1	627,7
Finansal Yatırımlar	0,0	107,1	Ticari Borçlar	214,7	99,3
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar, net	463,4	300,0	İlişkili Taraflara Borçlar	102,9	45,0
Stoklar	400,4	223,7	Diğer Borçlar	137,5	80,9
Diğer Alacaklar	12,6	4,8	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	12,6	1,0
Diğer Dönen Varlıklar	278,8	166,6	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	23,9	14,4
Dönen Varlıklar	1.433,3	1.293,8	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	54,2	12,4
Maddi Duran Varlıklar	1.456,5	1.203,0	Kısa Vadeli Yükümlülükler	875,0	880,6
Maddi Olmayan (Şerefiye dahil)	510,5	459,4	Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.044,3	617,9
Ertelenmiş Vergi varlığı	5,4	2,5	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	32,2	35,7
Diğer Duran Varlıklar	64,6	55,3	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0,0	3,6
Duran Varlıklar	2.037,0	1.720,2	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	37,7	41,1
TOPLAM VARLIKLAR	3.470,3	3.014,0	Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.114,3	698,4
			Azınlık Payları	18,2	17,6
			Özkaynaklar	1.462,9	1.417,4
			TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜML	3.470,3	3.014,0

Türkiye Operasyonu – SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Nisan- 30 Haziran 2011	1 Nisan- 30 Haziran 2010	% Değişim	1 Ocak- 30 Haziran 2011 (incelemeden geçmiş)	1 Ocak- 30 Haziran 2010 (incelemeden geçmiş)	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	153,4	137,7	%11,4	259,0	225,2	%15,0
Satış Gelirleri (net)	720,2	615,7	%17,0	1.181,2	970,0	%21,8
Satışların Maliyeti	(427,5)	(366,4)	%16,7	(723,7)	(589,9)	%22,7
Brüt Esas Faaliyet Karı	292,7	249,3	%17,4	457,5	380,1	%20,4
Faaliyet Giderleri (net)	(199,6)	(162,9)	%22,5	(335,0)	(272,7)	%22,9
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	4,0	(0,5)	n.a	3,4	(1,7)	n.a
Net Esas Faaliyet Karı	97,1	85,9	%13,1	125,9	105,8	%18,9
FAVÖK	121,7	110,9	%9,7	175,8	158,0	%11,2

Uluslararası Operasyonlar – SPK Gelir Tablosu

(milyon ABD doları)	1 Nisan- 30 Haziran 2011	1 Nisan- 30 Haziran 2010	% Değişim	1 Ocak- 30 Haziran 2011 (incelemeden geçmiş)	1 Ocak- 30 Haziran 2010 (incelemeden geçmiş)	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	66,0	52,7	%25,4	97,6	77,7	%25,6
Satış Gelirleri (net)	173,2	128,8	%34,5	254,0	189,3	%34,2
Satışların Maliyeti	(123,2)	(84,9)	%45,1	(184,1)	(130,2)	%41,4
Brüt Esas Faaliyet Karı	50,1	43,9	%14,1	69,9	59,1	%18,2
Faaliyet Giderleri (net)	(33,2)	(26,4)	%26,1	(58,7)	(45,8)	%28,1
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	1,2	0,1	n.a	(0,5)	(0,1)	n.a
Net Esas Faaliyet Karı	18,1	17,6	%2,4	10,7	13,2	(%18,9)
FAVÖK	27,5	25,7	%6,9	31,4	29,3	%7,5

Finansal tablolara ve dipnotlara aşağıdaki adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar/>