

Coca-Cola İçecek

**Büyümeye
devam...**

2011
FAALİYET RAPORU



**Büyümeye
devam...**

İçindekiler



Genel

- 4 Kurumsal Profil
- 4 CCI Faaliyet Coğrafyası
- 6 CCI 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi
- 8 2011'e Genel Bakış
- 9 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 10 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 12 Murahhas Aza'nın Mesajı

Operasyonel Değerlendirme

- 16 Pazarda Fark Yaratmak
- 22 Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
- 32 Yatırımcı Değeri Yaratmak

Kurumsal Değerlendirme

- 42 Yönetim Kurulu
- 46 Üst Düzey Yöneticiler
- 48 Ortaklık Yapısı
- 49 İştirak Tablosu
- 50 Denetleme Kurulu Raporu
- 51 Kâr Dağıtım Teklifi
- 52 Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler
- 55 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Finansal Değerlendirme

- 76 Finansal Performans Değerlendirmesi
- 78 Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı
- 81 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu
- 131 Terimler Sözlüğü
- 133 Yatırımcı Bilgileri

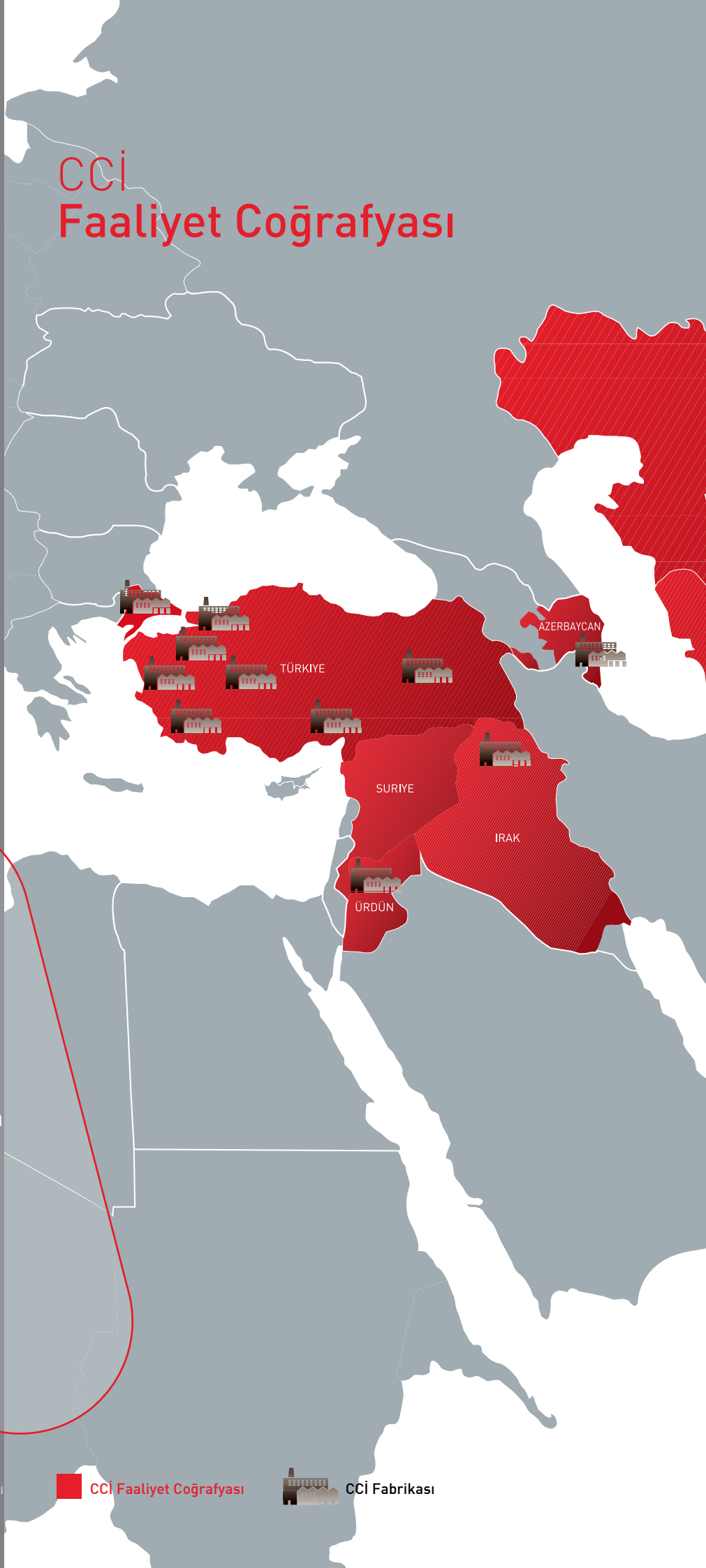
KURUMSAL PROFİL

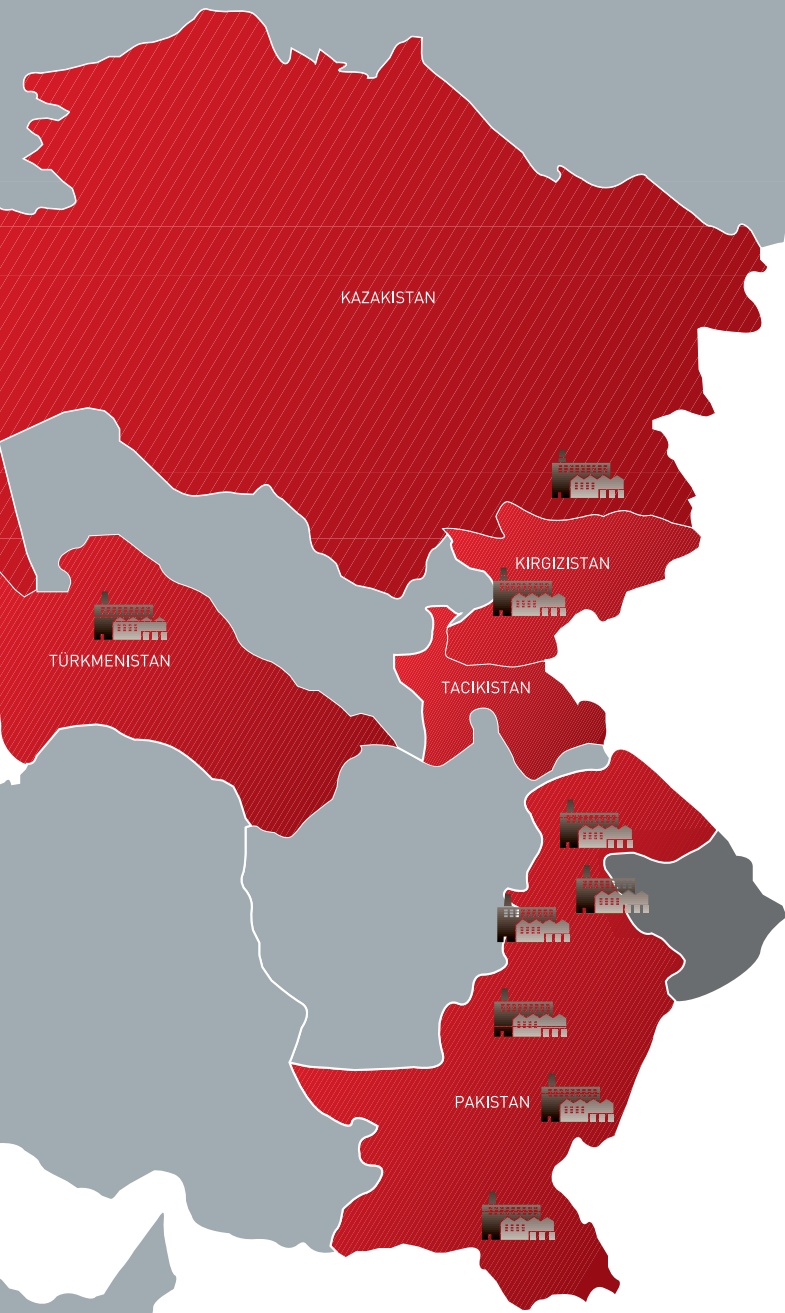
Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak ve Suriye’de 9 bini aşan çalışanı ile faaliyet gösteren CCİ, ayrıca Tacikistan pazarına da ihracat yapmaktadır.

CCİ 20 fabrikası ile 360 milyona yakın tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ’nin hisseleri, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda “COLA.IS” sembolü ile işlem görmektedir.

CCİ Faaliyet Coğrafyası





	Nüfus (milyon) ^[2]	30 yaşın altındaki nüfusun toplam nüfusa oranı (2011) ^[2]	Kişi başı GSYİH (\$) (2011) ^[3]	Kişi başı gazlı içecek tüketimi (L) (2011) ^[4]	CCİ'nin gazlı içecek pazar payı (2011) ^[5]
Türkiye	74,7 ⁽¹⁾	%52	10.576	48	%70
Pakistan	177,8	%65	1.164	12	%28
Kazakistan	16,4	%51	10.951	32	%37
Azerbaycan	9,4	%50	7.510	29	%57
Türkmenistan	5,1	%59	4.362	32	-
Kırgızistan	5,4	%61	970	20	-
Tacikistan	7,0	%68	862	10	-
Ürdün	6,4	%67	4.542	55	-
Suriye	20,9	%65	3.050	19	-
Irak	32,8	%70	3.306	44	-

Kaynak: ⁽¹⁾ TÜİK, ⁽²⁾ BM, ⁽³⁾ IMF, ⁽⁴⁾ CCİ Tahmin, ⁽⁵⁾ NIELSEN

Vizyonumuz

Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak

CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi

Değerlerimiz

- Tutku

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

- Hesap Verilebilirlik

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verebiliriz.

- Doğruluk

Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.

- Takım Çalışması

Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

Kültürümüzün Yapı Taşları

- Birbirinize güvenin
- Müşteriye odaklanın
- İşinizi sahiplenin
- Yeniliklere ilham verin
- Başarı için işbirliği yapın
- Çevik olun
- Katılımcı olun
- Çalışırken keyif alın



Hedeflerimiz

- Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik

Her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmek

- Ticari Liderlik

Tüketiciler ve müşteriler için en uygun maliyetle ve kârlı bir şekilde üstün değer yaratmak

- Tedarik Zinciri

Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çerçevesinde en yüksek kalite ve en düşük maliyet yaklaşımıyla müşteri beklentilerini aşarak, tüketici taleplerini karşılayan en iyi şirket olmak

- Operasyonel Mükemmellik

Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden operasyonel mükemmellik kültürünü yaratmak

- Sürdürülebilirlik

İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek

Misyonumuz

Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve kârlı bir şirket olmak

2011'e Genel Bakış

TİCARİ VE OPERASYONEL GELİŞMELER

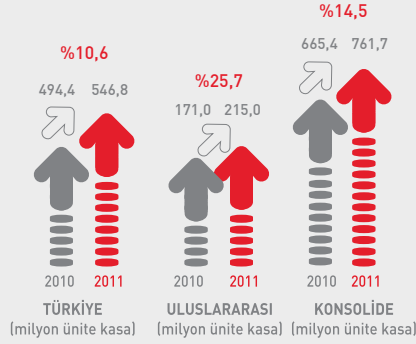
- CCI Ankara Fabrikası KalDer Ulusal Kalite Ödülleri Operasyonel Birim Kategorisinde "Kalite Büyük Ödülü"nü kazandı.
- CCI'nin tüm kategorilerdeki satışları, hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlardaki başarılı pazarlama kampanyaları ve promosyonların yanı sıra, satış ve dağıtım sistemindeki iyileştirmelerin de yardımıyla, yılın ikinci yarısındaki yüksek baz etkisine rağmen, güçlü büyüme kaydetti.
- 2010 yılında toplam satış hacminde %25,7 olan uluslararası faaliyetlerin payı, 2011 yılında %28,2'ye yükseldi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 10 üzerinden 8,5 olarak revize edildi.
- CCI Acclaro tarafından düzenlenen 2011 Yatırımcı İlişkileri Ödüllerinde "En İyi CFO" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Ayrıca "En İyi Yatırımcı İlişkileri Ekibi" ve "En İyi Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" kategorisinde ikincilik, "En İyi CEO", "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" ve "En İyi Faaliyet Raporu" kategorilerinde ise üçüncülük ödülüne layık görüldü.
- 2009 ve 2010'da imzaladığı Kopenhag ve Cancun bildirilerinin ardından CCI 2011'de özel sektörün iklim değişikliği konusunda ortak geliştirdiği söylemlerin beşincisi olan ve uluslararası iş dünyasının bu konudaki ilerlemeci ve kesin tavrını ortaya koyan 2°C Bildirisi'ni imzaladı.
- CCI İzmir ve Ürdün Fabrikaları FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu'nu kendi ülkelerinde alan ilk fabrikalar oldu.
- CCI Karbon Saydamlık Projesi tarafından Türkiye'nin ilk beş karbon saydamlık lideri arasında gösterildi.

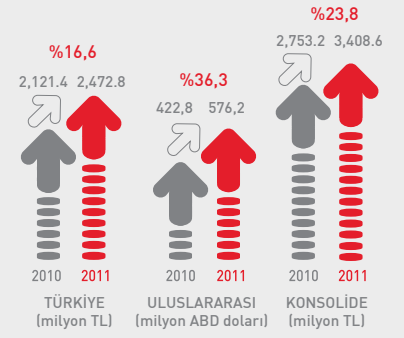
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Satış Hacmi



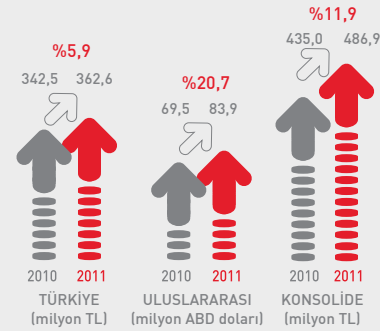
Satış Hacmi Artışı
%14,5

Net Satış Gelirleri



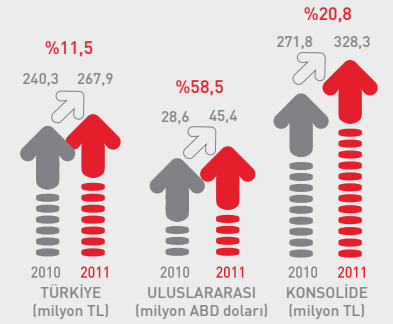
Net Satış Artışı
%23,8

FAVÖK



FAVÖK Artışı
%11,9

Faaliyet Kârı



Faaliyet Kârı Artışı
%20,8

Özet Finansallar

Konsolide (milyon TL)	2010	2011
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	665,4	761,7
Satışlar	2.753,2	3.408,6
Esas Faaliyet Kârı	271,8	328,3
Esas Faaliyet Kâr Marjı	%9,9	%9,6
FAVÖK	435,0	486,9
FAVÖK Marjı	%15,8	%14,3
Net Kâr	197,7	140,3
Net Kâr Marjı	%7,2	%4,1
Hisse Başına Kâr (Tam TL)	0,0078	0,0055
Toplam Özsermaye	1.435,0	1.670,1
Toplam Varlıklar	3.014,0	3.787,6
Net Borç	646,8	1.108,0

"Ticari döngüler ve siyasi belirsizlikler geleceğe ilişkin kesin tahminlerde bulunmayı zorlaştırsa da, CCI'nin sahip olduğu dinamizm sayesinde kârlı büyüyen bir şirket olmayı sürdüreceğini güvenle söyleyebiliriz."

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Değerli hissedarlarımız,

Coca-Cola İçecek yine başarılı bir yılı geride bırakarak belirlediğimiz hedeflere bir adım daha yaklaştı. 2011 yılında ulaşılan gerek finansal gerekse finansal olmayan sonuçlar, CCI'nin doğru yolda olduğunu açıkça gösteriyor. Orta vadede sürdürülebilir büyümemize katkı sağlayacak yatırım kararları vermeye devam edecek ve 2020 vizyonumuz doğrultusunda büyüme hızımızı daha da artıracacağız.

Zorlayıcı küresel finansal şartlara rağmen, satış hacimlerimiz tüm faaliyet coğrafyamızda artış gösterdi. En büyük pazarımız olan Türkiye'de satışlarımız %10,6 büyüdü. Uluslararası operasyonlarımızda ise, Kazakistan ve Irak'ın %25'in üzerinde, Pakistan'ın da yüksek onlu seviyelerde büyümesiyle, toplam satış hacmimiz %25,7 arttı.

Bölgedeki en şeffaf ve sorumluluk sahibi şirketlerden biri olarak tanınıyoruz ve faaliyetlerimizi yapıcı ve sorumluluk sahibi bir tutumla sürdürmeye kararlıyız. Sosyal, ekonomik ve çevresel performansımıza ilişkin yaptığımız raporlamayı her yıl daha da iyileştirmek için çaba gösteriyoruz. Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerine bağlılığımız ve bu alanda kaydettiğimiz ilerleme ile bölgemizde öncü konumdayız. Türkiye'de GRI onaylı Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporu yayınlayan ilk şirketiz ve üçüncü Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporumuzu Ağustos 2011'de yayınladık.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz, şirketimizi sorumlu ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla güçlü temeller üzerine inşa ettiğimizin bir başka kanıtıdır. 2011 yılında Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzu daha da yükselterek 8,5'a çıkardık. 2011'de üçüncüsü düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında, En İyi CFO, En İyi Yatırımcı İlişkileri Ekibi ve En İyi Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık da dahil olmak üzere çok sayıda kategoride ödül aldık.

İş Alanımız, İş Yerimiz, Toplum ve Çevre olmak üzere 4 alana odaklanan sürdürülebilirlik yaklaşımımızla bölge çapında değişime liderlik ediyoruz. Markalarımız için sorumlu pazarlama, tesislerimizde ve operasyonlarımızın her aşamasında çevresel etkimizi azaltma, işyerinde eşitlik ve iş güvenliğini sağlama ve faaliyet bölgelerimizde topluma katkıda bulunma ilkelerimize büyük önem veriyoruz.

Hali hazırda Türkiye'den Pakistan'a uzanan 10 ülkede 20 fabrika ile faaliyet gösteren, sistemdeki altıncı en büyük Coca-Cola şişeleycisiyiz. Uluslararası operasyonlarımız, başta Pakistan ve Kazakistan olmak üzere, kârlılığımıza daha fazla katkı sağlıyor, ulaştığımız başarılı sonuçlarda daha fazla rol oynuyor. Büyüme stratejimiz çerçevesinde kısa bir süre önce Orta ve Güney Irak'ta gerçekleştirdiğimiz satın alma, CCI'nin bölgede giderek artan varlığı, yeni fırsatlar bulmak ve yaratmak konusundaki kararlılığının bir göstergesidir.

CCI, güçlü büyüme ivmesini sürdürmemizi sağlayacak çok sayıda fırsatı yakalamaya hazırdır. Bölgemizdeki nüfus ve refah seviyesi artarken, hazır içecekler de tüketicilerin tercihlerinde ön plana çıkmaktadır. Bu eğilimler, devam ettirmeye kararlı olduğumuz organik büyüme için elverişli bir ortam yaratmaktadır. Bölge halen dünya nüfusunun %5'ini, ancak dünya GSYİH'sinin sadece %2'sini temsil etmektedir. Genç (30 yaş altı) nüfus bölgedeki 360 milyona

yaklaşan tüketici kitlesinin %60'ını oluşturmaktadır. Bu demografik yapı; kentleşme oranının artması, orta sınıfın gelişmesi ve küresel bağlantıların artması ile birlikte CCI için olağanüstü büyüme fırsatlarını ortaya koymaktadır.

Çeşitliliği ve dinamizmi ile gelişen bölgemiz, gelişmiş ülkelerde 2011 yılında kendisini hissettiren ekonomik krizden daha az etkilenmiştir. Ticari döngüler ve siyasi belirsizlikler geleceğe ilişkin kesin tahminlerde bulunmayı zorlaştırırsa da, CCI'nin sahip olduğu dinamizm sayesinde kârlı büyüyen bir şirket olmayı sürdüreceğini güvenle söyleyebiliriz.

Son olarak, Yönetim Kurulumuza yeni katılan Kevin Andrew Warren'a hoşgeldiniz demek ve bu vesileyle bütün Yönetim Kurulu üyelerimize geçtiğimiz yıl içerisindeki hizmetleri ve gayretlerinden dolayı teşekkür etmek istiyorum. Ayrıca, CCI'nin yıllar içerisindeki başarısına katkıda bulunmuş olan bütün çalışma arkadaşlarımıza ve siz hissedarlarımıza, paydaşlarımıza ve müşterilerimize süregelen desteğiniz ve bize olan güveniniz için şükranlarımı sunarım.

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



ÜST YÖNETİM DEĞİŞİKLİĞİ

Ekim 2011'de, Damian P. Gammell'in 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Michael A. O'Neill'dan CEO'luk görevini devralacağını duyurmuştuk. Michael A. O'Neill'in şirket Yönetim Kurulu üyeliği ise devam edecektir.

Michael A. O'Neill'a şirketimize olan bağlılığı, üstün liderliği ve Coca-Cola İçecek'in bölgesinde lider, Coca-Cola sistemi içerisinde de altıncı en büyük şişeleyci konumuna gelmesinde sağladığı olağanüstü katkılardan ötürü teşekkürlerimi sunarım. Aynı zamanda, Damian P. Gammell gibi deneyimli ve yetenekli bir üst düzey yöneticinin yönetimde yer almasından büyük bir memnuniyet duyuyorum. Damian P. Gammell'in önümüzdeki büyüme ve genişleme sürecinde CCI için mükemmel bir lider olacağından kuşku yoktur.

"2011 yılında operasyonel verimlilikte önemli ilerlemeler kaydederken, rekabet avantajımızdan faydalanarak büyümeyi destekleyen temel unsurlara yatırım yapmaya devam ettik."

Murahhas Aza'nın Mesajı



Değerli hissedarlarımız,

Coca-Cola'nın 125. yıldönümünü kutladığı 2011 yılında Coca-Cola İçecek'in yine çift haneli bir büyüme kaydettiğini ifade etmekten büyük memnuniyet duyuyorum. Şirketimizin faaliyet coğrafyasının tamamına ilişkin konsolide satış hacmi %14,5 artışla 761.7 milyon kasa olarak gerçekleşti.

2011 yılında operasyonel verimlilikte önemli ilerlemeler kaydederken, rekabet avantajımızdan faydalanarak büyümeyi destekleyen temel unsurlara yatırım yapmaya devam ettik. Zorlu, istikrarsız ve rekabetçi piyasa koşullarına rağmen büyümeyi sürdürmeyi başardığımızı söylemekten mutluluk duyuyorum.

BÜYÜMEYİ BAŞARMA

Coca-Cola İçecek olarak 2011 yılında satışlarda ve kârlılıkta güçlü bir büyüme gerçekleştirdik.

2011'deki siyasi ve ekonomik istikrarsızlıklara rağmen, %11,9 artışla FAVÖK büyüme hedefimize yönelik taahhüdümüzü yerine getirmeyi başardık. Uluslararası operasyonlarımız %25,7 büyümesiyle 2011'de kaydedilen yıllık toplam artışın büyük bir bölümünü teşkil ederken, Türkiye %10,6'lık bir artışla büyümeye katkı sağladı.

Türkiye
(milyon ünite kasa)
%10,6

Büyüme stratejimiz çerçevesinde Türkiye ve Pakistan gibi yüksek büyüme potansiyeli olan pazarlarda yeni hat yatırımlarını sürdürürken, başarılı sonuçlar adlığimiz Kuzey Irak'taki operasyonumuzu Güney ve Orta Irak'ta yaptığımız stratejik bir satın alma ile destekledik.

TÜRKİYE

CCİ Türkiye operasyonları tüm kategorilerde güçlü bir büyüme sergileyerek %10,6 oranında bir hacim artışı gerçekleştirdi. Ticari ekiplerimizin kanal ve kategori bazında pazarlama faaliyetlerine odaklanması ve yaptığımız soğutucu yatırımları sonucu gerçekleşen yerinde tüketim kanalındaki artışlar sayesinde, kasa başı net satış gelirimizi %5,4 oranında artırmayı başardık.

Etkili ve verimli pazarlama programlarının yanı sıra yeni ürün lansmanları ile yarattığımız talebin sonucu gazsız içecek portföyümüz %20'nin üzerinde büyüme kaydetti. Su ve çay kategorilerinde de sağlıklı bir büyüme hızını koruyacağımızı öngörüyoruz.

Hızlı kentleşmeye bağlı olarak sektörümüz her geçen gün daha fazla gelişirken değer yaratma konusu ön plana çıkıyor. Bu doğrultuda biz de satış noktalarında en iyi uygulamaları gerçekleştirmek amacıyla ürün portföyümüzü genişletmeye devam ediyoruz.

ULUSLARARASI

CCİ'nin faaliyetleri dünyanın en çok satan beş içeceği arasına giren dört markamız Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta ve Sprite'a yönelik talebin giderek arttığı ve 360 milyona yaklaşan tüketicinin yaşadığı 10 ülkeden oluşan bir coğrafyaya yayılmış bulunuyor.

Uluslararası operasyonlarımızın toplam satışlarımızdaki payı ilk kez %28,2'ye ulaştı. Toplam uluslararası satış hacminde gerçekleşen %25,7'lik artışla ana büyüme pazarlarımızın tamamında güçlü bir ivme yakaladık. Bu artışta Kazakistan ve Irak'taki kayda değer büyüme (her birinde %25) önemli rol oynadı.

En büyük uluslararası operasyonumuz olan Pakistan yüksek onlu bir büyüme oranına ulaşırken, Orta Asya operasyonlarımızdaki büyüme ise neredeyse %20'ye ulaştı. Ciddi miktardaki soğutucu yatırımlarımız ve yenilikçi pazarlama girişimlerimiz sayesinde kasa başı net satış gelirimiz %8,2 arttı.

TEDARİK ZİNCİRİ VERİMLİLİĞİ

Zorlukların fırsatları yarattığını ve yenilikçiliği teşvik ettiğini bilerek bu zorluklarla başa çıkmak için özenle ve gayretle çalışmaya devam ediyoruz. Hammadde maliyetlerinin yüksek seyrine bağlı olarak, tedarik zincirinde verimliliği üretim kapasitesi optimizasyonu sağlıyor, aynı zamanda Coca-Cola sistemi içerisinde lider olduğumuz enerji ve su kullanım oranlarında mükemmel bir performans

Uluslararası
(milyon ünite kasa)
%25,7

Konsolide
(milyon ünite kasa)
%14,5

sergiliyoruz. Ambalaj ağırlığını azaltarak hem finansal hem de çevresel açıdan avantaj sağlayan ürün maliyet verimliliğini artırmaya devam ediyoruz.

İşimizin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamak için bu mükemmel sonuçların sürdürülebilirliğini sağlamalıyız. Bu amaçla üç temel prensibe odaklanarak fırsatları izlemeye ve yenilikçiliği teşvik etmeye devam edeceğiz:

- 1) Dünyanın en iyi markalarıyla tüketicilerimize ilham vermek;
- 2) En iyi hizmet ve ortaklık modeliyle müşterilerimize ilham vermek ve
- 3) En iyi olabilmeleri için çalışanlarımıza ilham vermek.

2012'YE BAKIŞ

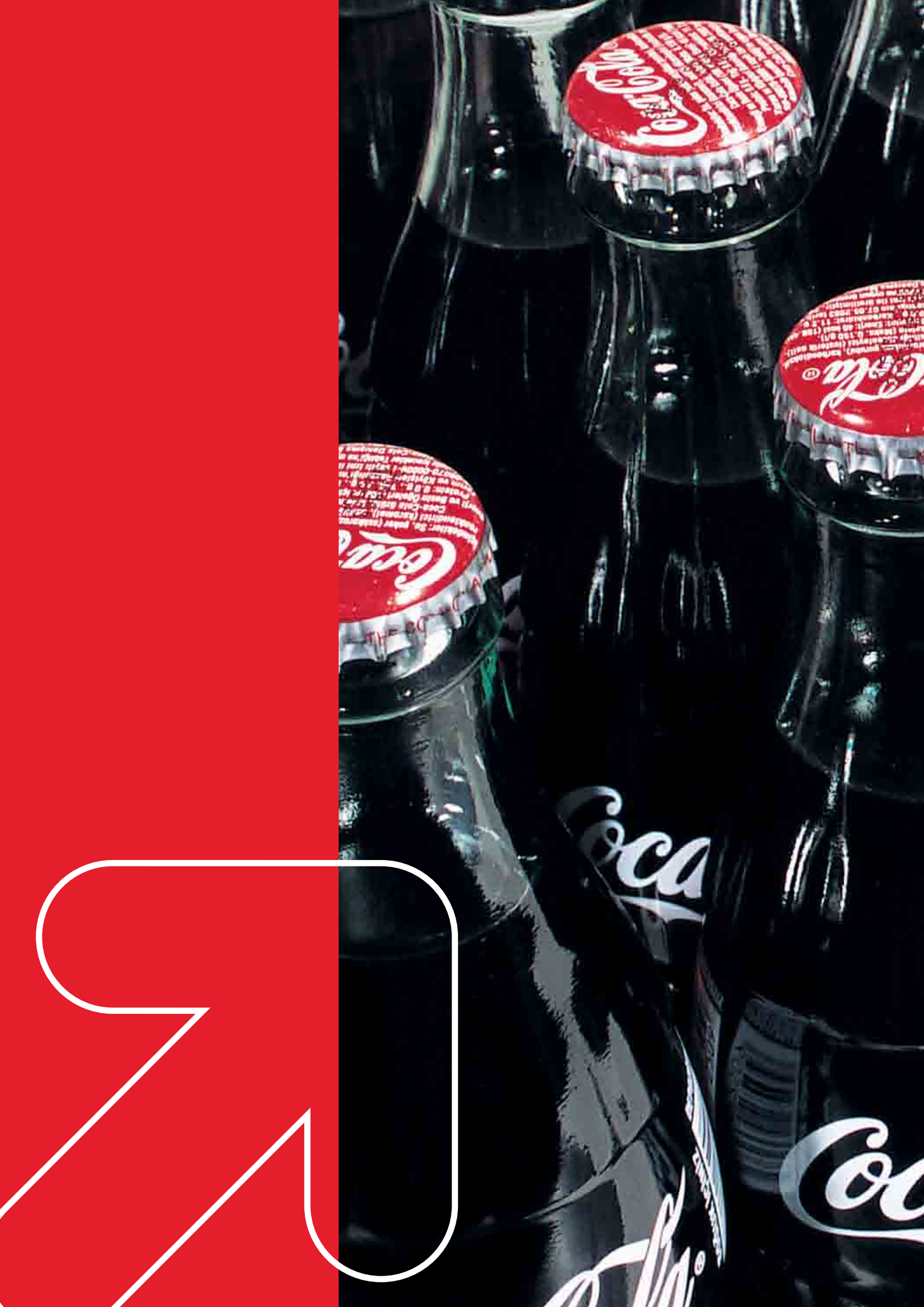
2012'ye baktığımızda, küresel ekonomideki belirsizliklerin yanı sıra, emtia maliyetlerindeki dalgalanmanın ve siyasi istikrarsızlıkların devam edeceğini öngörüyoruz. Siyasi değişiklikler bölgemizde göreceli olarak yaygın olmakla birlikte, bunlar bizi hiçbir zaman yolumuzdan alıkoymadı. Bu gibi değişiklikleri ve belirsizlikleri yönetme konusunda gerekli becerileri kazandığımıza inanıyorum. Zorluklara rağmen güçlü bir ivmeye sahibiz ve koyduğumuz iddialı hedeflere ulaşacağımıza eminim. CCİ, yönetimdeki derinliği, sıkı finansal disiplini ve mükemmel uygulamalarıyla, hem satış hem de kârlılıkta güçlü bir şekilde büyümeye devam etmeyi hedefliyor.

SONUÇ

CCİ, Michael A. O'Neill'in liderliğinde çok başarılı bir dönem geçirdi. Şirket, büyüyüp gelişerek, çok başarılı bir şişeleme operasyonuna dönüştü. Benim hedefim CCİ'nin 2020 yolculuğunda önceki başarılarına yenilerini ekleyerek bu ivmeyi artırmaktır. Dünyanın en büyük içecek sisteminin en hızlı büyüyen şişeleycisine liderlik etmekten büyük onur duyuyorum.

Bu heyecan verici yolculukta, bizlere destek veren hissedarlarımız ve tüm paydaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyorum.

Damian P. Gammell
Murahhas Aza





OPERASYONEL DEĞERLENDİRME

PAZARDA FARK YARATMAK
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ
YATIRIMCI DEĞERİ YARATMAK





PAZARDA FARK YARATMAK

2011 yılı, CCI'nin Türkiye'deki birçok başarılı pazarlama uygulamasını başka ülkelere taşıdığı, tüm faaliyet coğrafyasında birçok başarılı yeni kategori, ürün ve paket lansmanını gerçekleştirdiği, pazarda fark yarattığı bir yıl oldu.

"En iyi uygulamalar, sürekli iyileştirme ve mükemmel süreçler Operasyonel Mükemmelliğin (OM) en önemli yapı taşları arasındadır. Tüm organizasyona yayılan OM projeleriyle, CCI entegre ve farklı fonksiyonlar arası sistemlerden oluşan esnek ve çevik bir organizasyon yaratmayı hedefliyor.

Burak Başarır, CCI Türkiye Bölge Başkanı

Pazarda Fark Yaratmak

Konsolide Satış Hacminde %14,5 Artış

Konsolide satış hacmi 2011 yılında %14,5 yükselerek 761,7 milyon ünite kasaya ulaştı. Tüm kategoriler hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlardaki başarılı pazarlama kampanyaları ve promosyonların yanı sıra satış ve dağıtım sistemindeki iyileştirmelerin yardımıyla, yılın ikinci yarısındaki yüksek baz etkisine rağmen, güçlü büyüme kaydetti.

Gazlı içecekler kategorisinde, bütün önemli pazarlarda sağlanan büyüme sayesinde konsolide olarak 2011 yılında düşük onlu seviyelerde gelişme sağlandı. Bu gelişmede, yeni paket ve ürün lansmanlarıyla genişleyen portföy, pazarlama ve etkinlik bazlı pazar faaliyetlerinin yanı sıra, promosyonlar ile satış ve dağıtım sistemlerindeki iyileştirmelerin etkisi oldu.

Su, meyve suyu ve buzlu çay kategorilerinin hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda güçlü büyümesi sayesinde, gazsız içecek kategorisi 2011'de %20'nin üzerinde büyümeye devam etti. Türkiye'de çay satışları 2011'de çift haneli seviyede büyümesini sürdürdü.

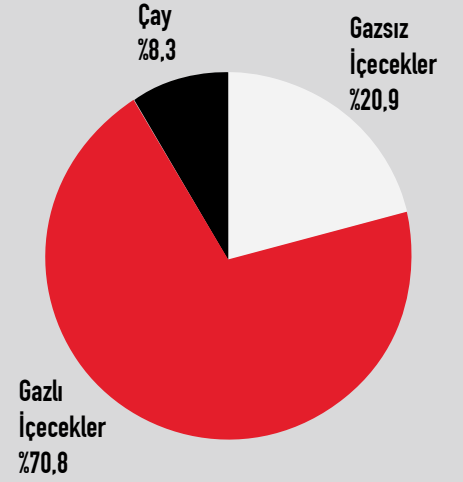


2011'de Türkiye Pazarı'nda %10,6 Büyüme

Türkiye ekonomisi son yıllardaki canlı ve büyüyen iç talebi, hızla artan ihracatı ve güçlü bankacılık sistemi ile dünyada örnek gösterilen ekonomilerden biri oldu. Gelişmiş ülkelerde büyüme yavaşlarken, CCI'nin faaliyet gösterdiği doğal kaynaklar açısından zengin bazı ülkeler, emtia fiyatlarındaki artıştan olumlu etkilendi ve büyümeye devam etti. Artan satın alma gücü ve tüketim tercihlerine ek olarak değişen piyasa koşullarını en etkin ve hızlı şekilde takip eden CCI'nin pazarı geliştirip büyütmeyi hedef alan uygulamaları sonucunda, ürünlere olan talep kuvvetlenerek büyüdü ve CCI bir yılı daha yüksek büyüme hızı ile tamamladı.

Türkiye Pazar Payları (2011)

	2011	Sıralama
Gazlı İçecekler	%70	1
Su	%9	2
Meyve Suyu & Nektar	%25	1



Konsolide Satış Hacmi Kategori Dağılımı (2011)



"CCİ, doğru ürün ve hizmet portföyü sunma, tercih edilen bir ortak olmak için müşterilerle işbirliği yapma ve tüketicilere değer yaratma gibi konularda mükemmelliği hedefliyor."

Hüseyin Akın, CCİ Uluslararası Operasyonlar Başkanı

Türkiye’de 2011 yılıyla birlikte perakende sektöründe dinamizm daha da arttı. Geleneksel kanal ile modern kanalın, indirim marketleriyle süpermarketlerin, güçlü yerel zincirler ile uluslararası zincirlerin arasındaki rekabet giderek hızlandı. Bununla birlikte, tüketicilerin süpermarketleri ziyaret sıklığı artarken indirim mağazalarının ağırlığında bir artış gözlemlendi.

Coca-Cola İçecek Türkiye operasyonlarının satış hacmi 2011 yılında %10,6 artarak 546,8 milyon ünite kasaya ulaştı. Kanal ve kategori bazlı pazarlama faaliyetleri, artan soğuk bulunabilirlik ve başarılı müşteri segmentasyonu büyüme destekleyen temel faktörler arasındaydı.

2011 yılında gazlı içecek kategorisi kapak altı ve Ramazan promosyonları, "Fanta Gençlik Festivali" gibi aktiviteler sayesinde orta tek haneli seviyede büyüdü. Gazlı içecek kategorisinde hızlı tüketime yönelik uygun fiyatlı paket lansmanları pazar payında artış getirdi.

Gazsız içecek kategorisinde 2011 yılında, su kategorisindeki yaklaşık %30 ve meyve suyu kategorisindeki yaklaşık %20 büyüme sayesinde, %20’nin üzerinde büyüme sağlandı. Meyve suyu kategorisindeki büyümede, Ramazan döneminde yeniden lanse edilen ve yoğun tüketici talebi ile karşılanan "Ramazan Serbeti" ile Cappy Pulpy’nın piyasaya sunulması etkili oldu.

Çay kategorisi, 2011 yılının ikinci yarısındaki düşük hava sıcaklıklarının yanı sıra yeni paket ve tat lansmanları sayesinde %20’nin üzerinde büyüyerek güçlü bir performans göstermeye devam etti.



Uluslararası Operasyonların Payı %28,2'ye Ulaştı

2010 yılında toplam satış hacminde %25,7 olan uluslararası faaliyetlerin payı, 2011 yılında %28,2'ye yükseldi. Uluslararası operasyonlar, Orta Asya, Irak ve Pakistan'daki güçlü hacim büyümesinin etkisiyle %25,7 artarak 215,0 milyon ünite kasaya ulaştı. 2011'de Orta Asya bölgesinde %20'ye yakın büyüme kaydedildi.

Kazakistan'da satış hacmi, başarılı satış ve dağıtım uygulamaları ile yerinde tüketim kanallarında noktaya özel uygulanan aktivasyonlar sayesinde %25'in üzerinde büyüdü. Azerbaycan satış hacmi 2011 yılında, ülkedeki yavaş ekonomik büyümeye ve 2010'daki yüksek baz etkisine rağmen, artan soğutucu yatırımları, güçlendirilmiş satış ve dağıtım sistemi ile iyileştirilmiş pazar uygulamaları sayesinde tek haneli de olsa büyüme kaydetti.

Pakistan satış hacmi, özellikle 2010 yılının 3. çeyreğindeki sel felaketinin etkisi sonucu oluşan düşük baz etkisinin yanı sıra ürün portföyünün bulunabilirliğindeki artış ve pazara nüfuz oranındaki yükselme ile pre-sell sisteminin genişlemesi sayesinde yüksek onlu seviyede büyüdü.

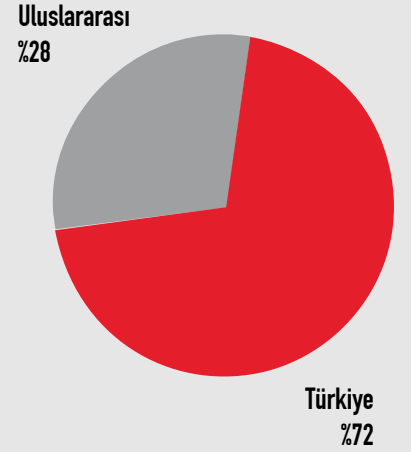
Irak'ta satış hacmi, pazarlama kampanyaları ile bölgesel satış ve dağıtım uygulamalarındaki gelişmeler sayesinde %25'in üzerinde büyüme kaydetti. Irak operasyonu Mart 2011'den itibaren tam olarak konsolide edilmeye başlandı ve Irak'ın uluslararası operasyonlardaki satış hacmi payı, %3,4'ten %10,9'a yükseldi.

2011 yılında satın alma noktalarında tüketiciye yönelik pazarlama uygulamalarına odaklanıldı. Pakistan'da bu çerçevede Coke Studio, Ramazan ve Cricket World Cup kampanyaları hayata geçirildi. Buna ek olarak, Kazakistan ve Azerbaycan'da bugüne kadar yapılan en büyük "Yeni Yıl" kampanyaları gerçekleştirildi. Yıl boyunca mevcut ürün portföyümüze yenilikçi tatlar ve paketler eklendi. Pakistan'da Cappy Pulpy Tropikal, Kazakistan'da Coke Zero, Fanta Lemonade ve Burn PET 400 ml, Azerbaycan'da Coke Zero, Fanta Green Apple ve Burn PET 500 ml ürünleri piyasaya sunuldu.

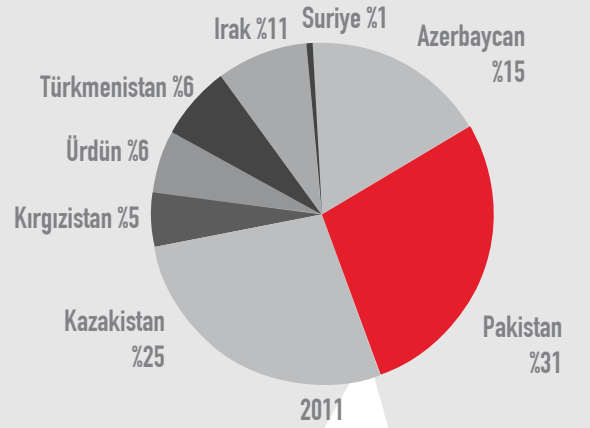
Gazlı İçecek Pazar Payları

	2011	Sıralama
Kazakistan	%37	1
Azerbaycan	%57	1
Pakistan	%28	2
Türkmenistan	-	1*
Kırgızistan	-	1*

Kaynak: Nielsen, *CCİ Tahmini



Satış Hacmi Coğrafi Dağılımı (2011)



Uluslararası Operasyonlar Satış Hacmi Dağılımı





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ

2011 yılı, CCI'nin sürdürülebilirlik yolculuğu açısından önemli adımlara sahne oldu. CCI, Türkiye'nin ilk beş Karbon Saydamlık Lideri arasında yer almasının yanı sıra, birçok başarıya imza atarak sürdürülebilirlik alanındaki lider konumunu pekiştirdi.

"CCİ'yi tüm paydaşlar nezdinde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri konumuna getirmek ve sürdürülebilirliği şirket kültürünün temeline yerleştirmek 2020 Vizyonumuzun temel hedefleri arasında yer alıyor."

Atilla D. Yerlikaya,
CCİ Kurumsal İlişkiler
Direktörü

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

CCİ'nin topluma, çevreye ve şirketin geleceğine yaptığı yatırımın temelinde sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi yer alır.

CCİ, çevreye olan etkisini en aza indirmek için yenilikçi uygulamalara imza atıyor. Çevre konusunda ana hedef ambalaj, su ve enerji kullanımını azaltmak yoluyla şirketin karbon ve su ayak izini asgari düzeye indirmektir. İş alanında ise CCİ tüketicilerine en yüksek kalitede ürün sunmayı ve paydaşlarının beklentilerine etkin şekilde yanıt vermeyi hedefliyor. Bu doğrultuda sürekli olarak en yüksek kalitede ve gıda güvenliğine uygun içecekler tedarik etmek CCİ için kritik öneme sahiptir.

CCİ'nin iş yerindeki nihai hedefi ise insan haklarına saygılı, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve işyeri haklarına eksiksiz şekilde uygun hareket etmektir. Aynı zamanda toplumların gereksinimlerine ve bu gereksinimlere yanıt olabilecek çözümlerin oluşturulmasına büyük önem vermektedir. Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek topluma fayda sağlamak CCİ kurum kültürünün bir parçasıdır.

Tüm faaliyetlerinde çevreye olan saygıyı, doğal kaynaklara verilen değeri ve gelecek nesillerin gereksinimlerini ön planda tutan CCİ, Coca-Cola sisteminde enerji ve su tüketiminde en iyi performansa sahip oldu.

CCİ faaliyet gösterdiği farklı bölgelerde yürüttüğü projelere ek olarak ana sözleşmesi gereği vergi öncesi kârının bir kısmını toplumsal fayda yaratan organizasyonlara aktarıyor. Bu amaçla şirket ana sözleşmesinin 15. maddesine uygun olarak 2011 yılı içinde Anadolu Vakfı'na 1.600.000 TL bağışta bulunuldu.

CCİ'den Yeni KSS Raporu

CCİ, 2009 ve 2010 yılı performansını ve uygulamalarını kapsayan üçüncü Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) raporunu 2011 yılında yayınladı. Yeni rapor kapsamına Azerbaycan'ı da dahil eden CCİ, böylece faaliyet coğrafyasındaki 10 ülkeden dördünün sürdürülebilirlik performansını raporlamış oldu. Yeni rapor Global Reporting Initiative (GRI) G3 doğrultusunda B düzeyinde hazırlandı. CCİ'nin yeni KSS raporuna www.cci.com.tr internet sitesinden ulaşabilirsiniz.

Enerji Tasarruflu Soğutma Uygulamaları

CCİ Türkiye operasyonlarının tamamında gerçekleşen enerji tüketiminin %11'i üretimden, %12'si dağıtımdan kaynaklanırken, geri kalan %77'lik pay soğutucu cihazlardan kaynaklanmaktadır. Bu etkiyi azaltmak için soğutucu tercihlerinde sorumlu davranılarak kullanılan soğutucular gelişen teknolojiyle birlikte daha çevreci hale getiriliyor. Bu amaçla 2011 yılında Türkiye operasyonunda kullanılan tüm yeni soğutucular Coca-Cola sistemine özel tasarlanmış enerji yönetim cihazları (EMD) ile donatılmış olarak satın alındı. Aynı zamanda soğutucu yenileme işlemlerinde EMD'siz soğutuculara EMD sistemleri takılarak mevcut soğutucuların enerji verimliliğinin artırılması hedeflendi. Satın alınan soğutucularda genel olarak daha çevreci bir soğutucu gaz olan R600a kullanılmaktadır.

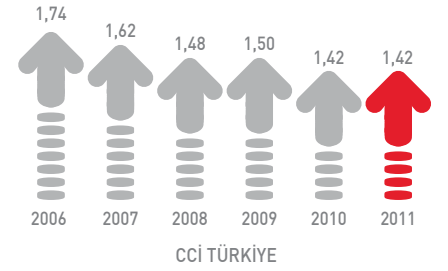
Enerji tasarruflu soğutucuların kullanılması sayesinde 2011 yılı toplam enerji tüketiminde 107.310.000 kWh azalma kaydedilmiştir. Bu düşüş İzmir fabrikası ölçeğinde 8 fabrikanın yıllık toplam enerji ihtiyacına denktir. Bunun bir sonucu olarak soğutma faaliyetlerinden kaynaklanan toplam karbondioksit emisyon miktarı 2011 yılında 46.465 ton azaldı.



Önemli Göstergeler

Türkiye Su ve Enerji Kullanım Oranları

Su Kullanım Oranı (l/l)



Enerji Kullanım Oranı (MJ/l)



"2020 hedefleri doğrultusunda insan kaynakları uygulamalarının temel öncelikleri arasında yetenekli işgücünün bünyede tutularak gelişiminin sağlanması ve büyüyen şirketin ihtiyaçlarını karşılayan bir şirket kültürü inşa edilmesi yer alıyor."

Aliye Alptekin, CCI İnsan Kaynakları Direktörü

Topluma Katkı Ödülleri Programı



CCİ'nin tüm faaliyet coğrafyasında topluma ve çevreye katkıda bulunan girişimleri başlatan, destekleyen ve başkalarını bu amaçla motive eden çalışanlarını ödüllendirmek amacıyla 2010 yılında başlattığı Topluma Katkı Ödülleri Programını kazananlara ödülleri yine toplum yararına gerçekleştirilecek projelerde kullanılmak üzere farklı ülkelerde yapılan törenlerle dağıtıldı.

Kazakistan, Türkiye, Kırgızistan, Pakistan ve Ürdün'den çok sayıda çalışanın kendi kaynaklarıyla toplumsal sorunlar için yürüttükleri proje ve faaliyetleriyle katıldıkları yarışma, CCİ çalışanları arasında toplumsal sorunlar konusunda genel bir farkındalık yaratılmasına katkı sağlıyor. Kazanan CCİ çalışanlarının projeleri arasında kendi köyünde çöken bir kanalizasyon sisteminin yeniden yapılması için yardım kampanyası gerçekleştirmek ve selden olumsuz etkilenen düşük gelirli öğrenciler için bir eğitim programı düzenlemek gibi farklı örnekler yer aldı.



İklim Değişikliğine Yönelik 2°C Bildirisi İmzalandı

CCİ iklim değişikliği konusunda etkili, sağlam ve eşitlikçi bir küresel eylem planı oluşturulmasını destekleyen girişimleri kuvvetle destekliyor. 2009 ve 2010'da imzaladığı Kopenhag ve Cancun bildirilerinin ardından CCİ 2011'de bu desteğinin bir göstergesi olarak özel sektörün iklim değişikliği konusunda ortak geliştirdiği söylemlerin beşincisi olan ve uluslararası iş dünyasının bu konudaki ilerlemeci ve kesin tavrını ortaya koyan 2°C Bildirisini imzaladı.



CCİ Karbon Saydamlık Projesi Tarafından Türkiye'nin İlk Beş Karbon Saydamlık Lideri Arasında Gösterildi

CCİ 2011 yazında Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye'de yiyecek ve içecek sektöründen dahil olan ilk şirket oldu. Kasım 2011'de Ernst & Young'ın İMKB 100 şirketleri arasında gerçekleştirdiği anket sonrasında yayınlanan ilk CDP Türkiye - 100 Raporu'ndaki değerlendirme sonucunda CCİ toplamda 70'in üzerinde saydamlık puanına ulaşarak en büyük bankalar, iletişim ve enerji şirketleri ile birlikte Türkiye'deki ilk beş lider karbon saydamlık kuruluşu arasında yer aldı.



"Sürekli gelişim, verimlilik artışı, yalın, esnek ve çevik organizasyon, çevreci tedarik ağı, 2020 yolculuğunda Tedarik Zinciri'nin güçlü yönleri olacak. Hedef tüm Coca-Cola sistemine örnek olmak."

Ali Hüroğlu, CCI Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

CCI Ankara Fabrikası Ulusal Kalite Ödülleri Kalite Büyük Ödülü'nü Kazandı

Coca-Cola İçecek Ankara Fabrikası EFQM Mükemmellik Modelinin uygulanmasında gösterdiği yüksek performans ve üretim süreçlerinden tüketicilere uzanan operasyonlarındaki mükemmeliyetçi uygulamalarıyla KalDer Ulusal Kalite Ödülleri Operasyonel Birim Kategorisinde "Kalite Büyük Ödülü"nü kazandı.



CCI Ürdün Operasyonu Mesleki Sağlık ve Güvenlik Mükemmeliyeti Ödülünü Kazandı

CCI Ürdün operasyonu, Ürdün Çalışma Bakanlığı'na bağlı Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından düzenlenen "Mesleki Sağlık ve Güvenlik Mükemmeliyeti Ödülü"nü kazandı. Dokuz farklı sektörden 100'den fazla şirketin katıldığı ödül programı değerlendirme süreci Çalışma Bakanlığı, Mesleki Sağlık ve Güvenlik Birliği, Sosyal Güvenlik Kurumu ve Fen ve Teknoloji Üniversitesi tarafından yürütüldü. CCI Ürdün operasyonu ödülün ilk verildiği yıl olan 2007'den bu yana ülkede ödülü alan ilk içecek şirketi oldu.



CCİ'ye Bir Stevie Daha



CCİ İnovasyon Yarışması ile 2011 STEVIE® International Business Awards Avrupa "Yılın En Yenilikçi Şirketi" kategorisinde ilk üç şirket arasında yer aldı. 40 ülkeden 3.000 şirket ve organizasyonun katıldığı yarışmada dereceye girenler iki aşamalı bir eleme sonunda, dünya çapında profesyonellikleri ile tanınan 200 kişiden oluşan bir jüri tarafından belirlendi. İş dünyasının en prestijli ödüllerinden olan STEVIE® International Business Awards, tüm dünyada kurum ve kişilerin başarılarını ve pozitif katkılarını ödüllendirmek üzere veriliyor.

CCİ TSE Altın Ambalaj Yarışmasında İki Ambalajıyla Ödül Aldı

Türkiye'nin en iyi ambalajlarının seçildiği Altın Ambalaj Yarışması'nın yirmi dördüncüsünde "Konik Tabanlı 2,5 lt Pet Preform" ve "10,5 gr Kısa Boyunlu 500 ml Pet Su Şisesi" projeleriyle dereceye giren CCİ Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği uluslararası "WorldStar" (Dünya Yıldızı) yarışmasına katılma hakkı kazandı.



CCİ İzmir ve Ürdün Fabrikaları FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonunu Alan İlk Fabrikalar Oldu

CCİ İzmir fabrikası, Türkiye'de TSE tarafından verilen Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu FSSC 22000'i alan ilk fabrika oldu. CCİ Ürdün operasyonu ise Ürdün'de aynı sertifikayı almaya hak kazanan ilk şirket oldu. ISO 22000:2005 ve PAS 220:2008'in bir kombinasyonu olan FSSC 22000 sertifikası, Global Gıda Güvenliği Girişimi tarafından onaylanan ve uluslararası alanda tanınan tek gıda güvenliği standardı olarak kabul edilmektedir.



CCİ Ekonomik Etki Araştırması

CCİ 2010 yılında Coca-Cola sisteminin Türk ekonomisine olan etkisini incelemek amacıyla detaylı bir araştırma gerçekleştirdi. Boğaziçi Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden öğretim üyeleri ile CCİ yöneticilerinden oluşan bir çalışma grubunun hazırladığı araştırmada global krizin gerçekleştiği dönem içerisinde Coca-Cola sisteminin Türkiye ekonomisi üzerindeki pozitif etkileri araştırıldı.

Çalışmada CCİ, TCCC ve Coca-Cola sistemine sağlanan hizmet ve üretim bir bütün olarak değerlendirildi. Araştırmanın 2011'de açıklanan sonuçlarına göre, Coca-Cola sisteminin Türkiye ekonomisindeki doğrudan, dolaylı ve uyarılmış etkisi sonucunda istihdam üzerinde yarattığı çarpan etkisi 10 olarak belirlendi. Bu etki sonucunda, çalışmanın temel aldığı 2009 yılı sonu itibarıyla Coca-Cola sistemi Türkiye'de yaklaşık 25.000 kişiye istihdam yarattı.

Coca-Cola Tadında Gerçekler Eğitim Programı

CCİ, 2011 yılında tüm çalışanların şirket ve ürünler hakkında ortak bir iletişim dilini benimsemesi ve kullanmasını sağlamak amacıyla "Coca-Cola Tadında Gerçekler" adında özgün bir iç eğitim programı başlattı. Eğitimin içeriği, CCİ'nin çalışanları aracılığıyla sağlık, ürün güvenliği ve kalite ile ilgili temel konulardaki politikalarını paylaşabilmesini ve aynı zamanda CCİ çalışanlarının müşteriler ve tüketicilerden gelen eleştiri ve yanlış anlaşımaları nasıl karşılayabileceklerini öğrenerek temel iletişim becerilerini artırabilmelerini sağlayacak şekilde hazırlandı. Türkiye'nin belli başlı şehirlerinde düzenlenen 63 eğitimde toplam 1500 çalışana ulaşıldı.







YATIRIMCI DEĞERİ YARATMAK

Payları İMKB'de işlem görmekte olan CCI'nin Yatırımcı İlişkileri Departmanı, bilginin zamanında, doğru, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde paylaşılmasını sağlayarak, pay sahipleri ve bütün diğer ilgili taraflarla iletişimi yürütmektedir.

"CCİ, yıl boyunca yüksek seyreden hammadde fiyatlarına karşın, operasyonel kârlılığını artırmayı başardı."

N. Orhun Köstem, CCİ Mali İşler Direktörü

Yatırımcı Değeri Yaratmak

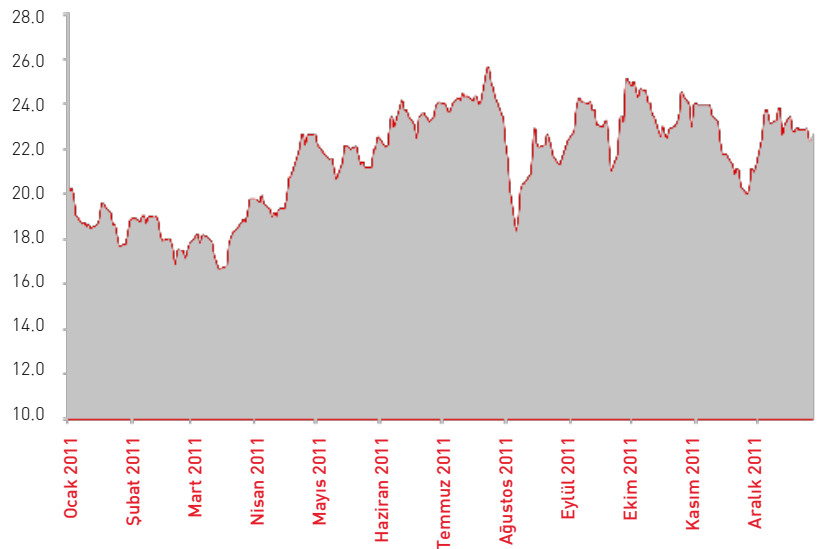
12.05.2006'dan beri halka açık olan CCİ'nin hisse değeri, halka açıldığı tarihten 31.12.2011 tarihine kadar geçen dönemde dolar bazında %135 arttı. Aynı zaman sürecinde CCİ hisse performansı dolar bazında ISE-100 performansının yaklaşık %122 üzerinde artış gösterdi. 2006'daki halka arzdan bu yana CCİ'ye olan talep ile birlikte şirketi takip eden aracı kurum ve analist sayısı her yıl çoğalarak 2011 yılında 26 aracı kuruma yükseldi.

CCİ'nin Yatırımcı İlişkileri departmanı, şirket ile mevcut ve potansiyel yatırımcıları arasında düzenli, anlaşılır ve doğru bilgilendirme görevini üstlenerek, güvene dayalı bir köprü kurmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda 2011 yılında 21 adet Yatırımcı Konferansı ve roadshowa katılım gösterilerek 312 kurumdan 438 analist ve yatırımcıyla görüşüldü. On ülkede faaliyet gösteren ve dünyanın en büyük altıncı Coca-Cola şiseleyicisi olan CCİ ile ilgili daha fazla bilgiye www.cci.com.tr adresinde bulunan kurumsal internet sitesinden ulaşabilirsiniz.

Halka açık bir şirket olmadan önce de kapsamlı bir kurumsal yönetim standartları sistemi uygulayan CCİ, bu yönetim kültürünü, SPK Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum kapsamında daha da güçlendirmiştir. Bilginin bütün paydaşlara zamanlılık, yararlılık, doğruluk ve eşitlik ilkeleri içerisinde ulaştırılmasını öngören CCİ Bilgilendirme Politikası, mevcut ve potansiyel yatırımcılarla iletişimde CCİ'nin en önemli rehberidir.

CCOLA

Hisse Fiyatı (TL)



CCİ'nin 2004'ten beri büyümek için satın aldığı operasyonların bulunduğu ülkeler benzer karakteristik özelliklere sahip bulunmaktadır. Nüfus yapıları ile pazar yapıları (geleneksel-modern kanal dağılımı) benzerlik gösteren ve coğrafi yakınlığa sahip bu ülkelerde CCİ, kendi güçlü yanlarını en verimli şekilde kullanarak öne çıkmaktadır. CCİ Türkiye'de yarattığı ve geliştirdiği iş yapma şeklini diğer ülkelere başarıyla taşımaktadır. CCİ'nin başarısının anahtarı satın alma sonrasındaki süreçte yatmaktadır. Yatırımın sunduğu tüm potansiyel faydaların hayata geçirilmesi ve CCİ'nin sağlıklı büyümesine katkıda bulunması için bu süreç en etkin ve verimli şekilde yönetilmektedir.

CCİ, 2020 vizyonu doğrultusunda faaliyet gösterdiği coğrafyada organik büyümenin yanı sıra, satın almalar ve sıfırdan yapılacak yatırımlar yoluyla büyümeye devam etmeyi hedeflemektedir. Değer yaratabileceği potansiyel ülke ve operasyonları çok yakından takip ederek büyümeyi destekleyecek fırsatları değerlendirmektedir.

"Kurumsal yönetim ve uyum çerçevesinde çok ciddi bir şeffaflık prensibimiz var. 10 ülkede faaliyet gösteren bir Türk şirketi olarak bu anlayışımızı gittiğimiz yerlere taşımamız, hem yatırımcı, hem tüketici hem de çalışan nezdinde yüksek önem arz ediyor."

Ertuğrul Onur, Hukuk Direktörü

Kredi Derecelendirme Notu

Fitch Ratings 24 Kasım 2011 tarihinde Coca-Cola İçecek'in "BBB" olan Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu teyit etti. Türkiye'nin ülke tavanı notuyla sınırlı olan Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notu ise "BBB-" olarak teyit edildi.

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu için durağan görünüm korunurken, Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu için pozitif olan görünüm durağana çevrildi. Bu değişiklik, derecelendirme şirketinin 23 Kasım 2011'de Türkiye'nin pozitif olan görünümünü durağan olarak değiştirmesi nedeni ile yapıldı.

CCİ'nin Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu ülke notunun iki basamak üstündedir.

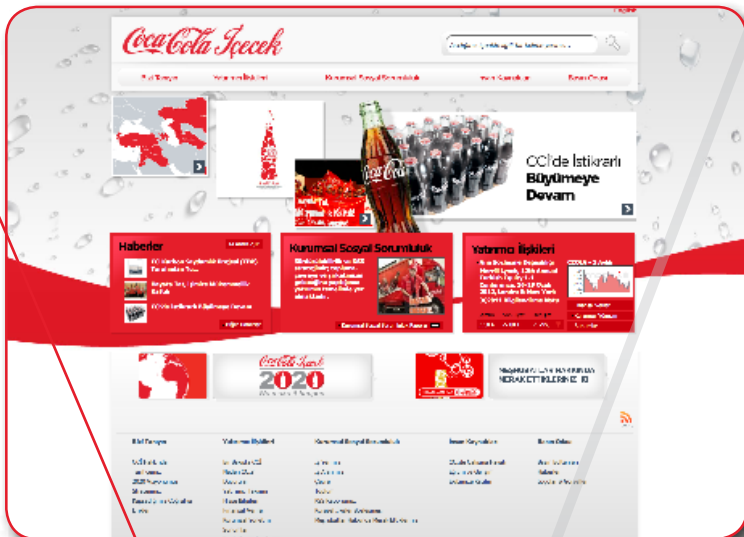


CCİ Analist Toplantısı Yapıldı

Coca-Cola İçecek Analist toplantısı 12 Aralık 2011'de aracı kurumlardan ve bankalardan 69 kişinin katılımıyla Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi. İnternet aracılığı ile canlı yayınlanan toplantı, 44 kişi tarafından da eş zamanlı olarak takip edildi. Toplantı esnasında CCİ'nin büyüme öyküsü ve en iyi uygulama örneklerinin yanı sıra finansal sonuçları da katılımcılarla paylaşıldı.

CCİ'nin Tamamen Yenilenen Kurumsal Web Sitesi Ödüle Layık Görüldü

CCİ'nin yeni İnternet sitesi 2011 Haziran ayında yayına girdi. Görüntü ve içerik olarak baştan sona yenilenen site, paydaşlarıyla iletişime çok önem veren CCİ'nin farklı paydaşlarının beklentilerini karşılayacak şekilde tasarlandı. Google arama motoru gücünde arama fonksiyonu bulunan yeni web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri bölümünde son sunumlar, CCİ Factsheet, Yıllık Yatırımcı Takvimi ve diğer bilgiler yer alıyor. Ayrıca, ülke sayfalarında faaliyet gösterilen pazarlara ait bilgilere görülebiliyor. CCİ'nin yeni web sitesi ayrıca dünyanın en prestijli İnternet reklamcılık yarışmalarından birisi kabul edilen "İnternet Advertising Competition" (IAC) yarışmasında 2012 En İyi İçecek Web Sitesi ödülüne layık görüldü.



Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde Büyük Başarı

Acclaro ve Thomson Reuters Extel Araştırması tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde Coca-Cola İçecek "En İyi CFO" ödülünün yanı sıra, "En İyi Yatırımcı İlişkileri Ekibi" ve "En İyi Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" kategorilerinde ikincilik, "En İyi CEO", "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" ve "En İyi Faaliyet Raporu" kategorilerinde ise üçüncülük ödülünü aldı.



CCİ'ye İç Denetim Farkındalık Ödülü

Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) 2011 Mayıs ayında ilk kez düzenlendiği bir törenle TİDE İç Denetim Farkındalık Ödülleri'ni dağıttı. Beş farklı kategoride verilen ödüllerde CCİ, İç Denetim Kalite Güvence kategorisinde ödül alarak önemli bir başarıya daha imza attı.





KURUMSAL DEĞERLENDİRME

YÖNETİM KURULU

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK YAPISI

İŞTİRAK TABLOSU

DENETLEME KURULU RAPORU

KÂR DAĞITIM TEKLİFİ

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK

BİLGİLER

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM

RAPORU



1. Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

2. Dr. M. Cem Kozlu

Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı

3. Damian Paul Gammell

Yönetim Kurulu Üyesi ve
Murahhas Aza

4. Dr. Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

5. Ahmet Boyacıoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

6. Michael A. O'Neill

Yönetim Kurulu Üyesi

7. Armağan Özgörkey

Yönetim Kurulu Üyesi

8. Gerard A. Reidy

Yönetim Kurulu Üyesi

9. Kevin Andrew Warren

Yönetim Kurulu Üyesi

10. M. Hürşit Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi





YÖNETİM KURULU

Tuncay Özilhan Yönetim Kurulu Başkanı

1996 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Tuncay Özilhan'ın 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş hayatı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Endüstri Holding İcra Başkanlığı görevleri ile devam etti. 2007 yılından beri Anadolu Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Özilhan, bu görevinin yanı sıra Anadolu Efes Biracılık, Efes Pazarlama, Tarbes, Coca-Cola Satış ve Dağıtım, Anadolu Etap, Ant Sinai ve Ticari Ürünler, Ana Gıda, ABank, Alternatif Finansal Kiralama, Alternatif Yatırım, Anadolu Elektronik, ANTEK, Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları, Anadolu Termik Santralleri, AES, Anadolu Taşıt Ticaret, AEH Sigorta Acenteliği ile Anadolu Sağlık Merkezi (ASM) Yönetim Kurulu Başkanlıklarını da yürütmektedir. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD (Türk Sanayici ve İşadamları Derneği) Başkanlığı görevini üstlenen Özilhan, halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcısı'dır. Aynı zamanda TÜSİAD'ın, OECD nezdinde faaliyet gösteren "Ekonomi ve Sanayi Danışma Komitesi" (Business and Industry Advisory Committee) BIAC Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, DEİK Türk-Japon İş Konseyi Başkanı, Estonya Fahri Konsolosu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanı'dır. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Özilhan, Long Island Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir.

Dr. Cem M. Kozlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1998 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Cem Kozlu, 2006 yılından beri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. 1996 yılından bu yana Coca-Cola şirketine farklı görevlerde bulunan Dr. Kozlu, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri Bölgesi İcra Direktörlüğü'nün ardından Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yaptı. Halen Coca-Cola şirketine danışman olarak görev yapmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri, Ohio'da National Cash Register Co. Şirketinde Pazarlama Uzmanı olarak başladığı kariyerine İsviçre Cenevre'de Procter&Gamble Pazarlama Müdürlüğü, Komili Pazarlama ve Dış Ticaret Genel Müdürlüğü ve Komili Holding İcra Direktörlüğü görevleri ile devam etti. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, 1990'da Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanlığı görevlerinde bulundu. 1991-1995 döneminde milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürdü. Denison Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden şeref derecesi ile mezun olan Dr. Kozlu, Stanford Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir. Cem Kozlu, aynı zamanda Boğaziçi Üniversitesi'nden İdari Bilimler dalında doktora ve Denison Üniversitesi'nden fahri doktora derecesi almıştır.

Damian Paul Gammell* Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza

Damian P. Gammell 1 Ocak 2012'den itibaren geçerli olmak üzere, Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza olarak atandı. Coca-Cola sisteminde 20 yıllık deneyimi içerisinde Avrupa ve Avustralya'da pek çok ticari ve üst yönetim rolü üstlenen

Damian P. Gammell, 2001-2004 yılları arasında Coca-Cola Hellenic Rusya CEO'su olarak çalıştıktan sonra, 2005 yılında 11.000 çalışanı ile Coca-Cola'nın en büyük 5. pazarı olan Almanya'daki şişeleme grubunda CEO'luk görevine getirildi. 2009 yılında Davos Dünya Ekonomik Forumu tarafından Genç Dünya Liderleri (Young Global Leader) arasında gösterilen Gammell halen pek çok global sivil toplum inisiyatifinde ve Dünya Ekonomik Forumu Sağlık Komitesinde görev alıyor. Dublin College of Marketing mezunu olan Gammell lisansüstü eğitimini Değişim Yönetimi alanında Oxford Üniversitesi ve Paris Yüksek Ticaret Okulu HEC'de tamamladı.

Dr. Yılmaz Argüden Yönetim Kurulu Üyesi

2005 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Dr. Yılmaz Argüden, aynı zamanda yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile tanınan ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve Rothchild Yatırım Bankası'nın Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı'dır. 1997 ve 1999 yılları arasında Erdemir'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Argüden, birçok şirketin yönetim kurulunda bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak yer aldı. İş hayatına Koç Holding'de adım atan Dr. Yılmaz Argüden, RAND Corporation'da stratejist, Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde kısım amiri olarak görev aldı. 1988 yılında hükümetin davetlisi olarak Türkiye'ye dönen ve 1990'a kadar Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu üstlenen Dr. Argüden, 1991'de Başbakan Ekonomik Başdanışmanı olarak görev yaptı. Deneyimlerini iş ve strateji konularında köşe yazılarıyla, kitaplarıyla ve çeşitli üniversitelerde verdiği strateji dersleriyle paylaşan Dr. Argüden, pek çok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve liderliğini üstlendi. Dr. Yılmaz Argüden, Küresel İlkeler Sözleşmesi Ulusal Temsilcisi ve Küresel Kurumsal Yönetişim Forumu Danışma Kurulu üyesi olup yaşam kalitesini geliştirme yönündeki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçildi. Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nden birincilikle mezun olan Dr. Yılmaz Argüden, stratejik analizler doktorasını RAND Graduate Institute'ta Üstün Başarı Ödülüyle tamamladı.

Ahmet Boyacıoğlu Yönetim Kurulu Üyesi

2005 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Ahmet Boyacıoğlu, 2007 yılında Efes Bira Grubu Başkanlığı pozisyonundan emekli olmakla birlikte halen çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Danışmanlığı görevlerini sürdürmektedir. Anadolu Grubu'na 1973 yılında katılan Boyacıoğlu, 1973-2005 yılları arasında Gruptaki farklı birimlerde ve şirketlerde çalıştı. Kariyeri boyunca üstlendiği çeşitli görevler arasında, Ege Biracılık Satış Müdürlüğü, Güney Biracılık Genel Müdürlüğü, Ege Biracılık Genel Müdürlüğü, Yurt Dışı Bira Grubu Başkanlığı, Doğu Avrupa Bölüm Başkanlığı, Strateji ve İş Geliştirme Başkanlığı ve Efes Bira Grubu Başkanlığı yer almaktadır. Boyacıoğlu, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

Michael A. O'Neill Yönetim Kurulu Üyesi

2006 yılının Şubat ayında CCI'nin Murahhas Aza'sı olarak atanan Michael A. O'Neill, 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla görevine Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir. Michael A.

O'Neill 1969 yılında Endüstri Mühendisi olarak Rathmines College'den mezun oldu ve kariyeri boyunca İrlanda Dış Ticaret Servisi'nde, Moskova'daki İrlanda Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği ve Almanya, Avusturya ve İsviçre'den sorumlu direktörlükler de dahil olmak üzere çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. Buna ek olarak, O'Neill, 1980-1983 yılları arasında İrlanda Gıda ve İçecek İhracat Girişimi Direktörü olarak görev yaptı. 1989 yılında TCCC'ye katılan Michael A. O'Neill, 1996 yılına kadar Avrasya Bölge Direktörlüğü görevini üstlendi. 1996-2000 yıllarında ise TCCC'nin Kuzey Ülkeleri ve Kuzey Avrasya Başkanı olarak görev yaptı.

Armağan Özgörkey Yönetim Kurulu Üyesi

1998 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Armağan Özgörkey, çalışma hayatına 1985 yılında Ege ve Akdeniz bölgelerini kapsayan Coca-Cola şişeleme şirketinde Ticaret Müdürü olarak başladı ve 1989 yılında aynı şirkette Genel Koordinatörlük görevini üstlendi. 1997 yılından beri plastik, ambalaj, meyve suyu özü ve alkolsüz içecekler alanlarında yoğunlaşmış bir aile şirketi olan Özgörkey Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'nda yer alan ve halihazırda Başkan Vekili olarak görev yapan Özgörkey, 1996 yılında Efes İçecek Grubu'na katılarak Doğu Avrupa Bölgesi Başkan Yardımcısı sıfatıyla Romanya'daki bira projesinde çalıştı. Oglethorpe Üniversitesi Muhasebe Bölümü'nden lisans derecesine sahip olan Özgörkey, halen Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği, Romanya'nın Antalya Fahri Konsolosluğu, Türkiye Binicilik Federasyonu Başkanlığı ve Avrupa Binicilik Federasyonu (EEF) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Gerard A. Reidy Yönetim Kurulu Üyesi

University College Dublin'de mühendislik lisans eğitimi alan Reidy, Michigan State University'den MSc, MBA ve doktora dereceleri aldı. TCCC'ye katılmadan önce İrlanda süt ürünleri sektöründe çalıştığı beş yıl içerisinde, 1979-1981 yılları arasında İrlanda Süt Ürünleri Kurulu Avrupa Direktörü olarak görev yaptı. 2006 Ocak ayında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olan Gerard Reidy, Coca-Cola sistemine 1971 yılında katıldı ve 23 yıl görev yaptı. Grupta ilk görevi olan TCCEC Afrika Grubu, Güney Afrika Özel Proje Müdürlüğü'nden sonra Afrika ve Güneybatı Bölgesi Teknik Müdürlüğü'nü üstlendi. Ardından TCCC Batı Kanada Şişeleme Operasyonu Genel Müdürü ve sonrasında 1981-1995 yılları arasında The Coca-Cola Hellenic şişeleme şirketinde Murahhas Aza olarak görev yaptı. Reidy, halen Eikon Risk Sermayesi Fonu Danışma Kurulu Üyeliği, CCSABCO (Güney Afrika) ve TCCBCE (Mısır) Coca-Cola şişeleme şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.

Kevin Andrew Warren ** Yönetim Kurulu Üyesi

İngiltere Bristol Üniversitesi'nin Hukuk bölümünden mezun oldu. Kariyerinin ilk yıllarında ABD'de The Walt Disney Company'de ve İngiltere'de eğlence sektöründe çeşitli kuruluşlarda çalıştı. 1990'da İngiltere'de içecek sektöründe Cadbury Schweppes'te çalışmaya başladı. 1997 yılında katıldığı Coca-Cola Enterprises (CCE) bünyesinde çeşitli üst düzey ticari liderlik rolleri üstlendi. 2005'te CCE Ltd. Büyük Britanya Bölge Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak atandı. 2008 yılında Başkan olarak atıldığı CCE

Kanada birimi onun liderliği altında benzersiz bir büyüme gösterdi. 2010 yılında The Coca-Cola Company'nin (TCCC) CCE Kuzey Amerika birimini devralmasını takiben Coca-Cola Refreshments (CCR) Kanada Başkanı ve CCR Kuzey Amerika yönetici liderlik takımı üyesi olarak TCCC'ye dahil oldu. Ocak 2012'de TCCC Şişeleme Yatırımları Grubu Rusya, Orta Doğu ve Afrika Bölge Direktörlüğü görevine atandı. Halihazırda BAE, Umman, Bahreyn ve Katar da dahil olmak üzere Orta Doğu'daki şişeleme faaliyetlerinden sorumlu bulunmakta, ayrıca Mısır'daki şişeleme işleri, Güney Afrika'daki Shanduka Beverages ve Rusya'daki Nidan meyve suyu işi ile ilgilenmektedir. Warren aynı zamanda birçok bağımsız Coca-Cola şişeleme şirketinin yönetim kurulunda TCCC'yi temsil etmektedir.

M. Hürşit Zorlu Yönetim Kurulu Üyesi

2004 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Hürşit Zorlu, 2008 yılından bu yana Anadolu Grubu Mali İşler Başkanı olarak görev yapmaktadır. Zorlu, Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'na 1984 yılında Pazarlama Uzmanı olarak katıldı ve gruptaki kariyeri boyunca Pazarlama Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000 - 2008 yılları arasında ise Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevini üstlendi. Hürşit Zorlu Anadolu Grubu'na katılmadan önce Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda görev aldı. Zorlu, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunudur.

(*) Damian Paul Gammell 01.01.2012 tarihi itibarıyla, görevine İcra Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam eden Michael A. O'Neill'in yerine atanmıştır.

(**) Kevin Andrew Warren 2 Ocak 2012 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğine atanmıştır.

Not: Yönetim Kurulu Üyeleri, S. Metin Ecevit'in istifası 2 Ocak 2012 tarihinde, John M. Guarino'nun istifası ise 1 Ocak 2012 tarihinde kabul edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 8. maddesinde ve 10. maddesinin 1. bendinde belirtilen yetkilere haizdirler. CCI Yönetim Kurulu üyelerinin görev başlangıç tarihleri 27.04.2011, görev bitiş tarihleri ise 27.04.2012'dir.

Denetim Komitesi

M. Hürşit Zorlu, Başkan
Dr. M. Cem Kozlu, Üye
Ahmet Boyacıoğlu, Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Dr. Yılmaz Argüden, Başkan
M. Hürşit Zorlu, Üye
Gerard A. Reidy, Üye

Yasal Denetçiler

Akın Erdem
Ali Baki Usta
Ahmet Bal

Yasal Denetçiler 27.04.2011 tarihinde gerçekleştirilen CCI Olağan Genel Kurul toplantısında 1 yıllığına seçilmişlerdir.

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Damian Paul Gammell*

Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza

Damian Paul Gammell'in özgeçmişi Yönetim Kurulu sayfasında yer almaktadır.

Hüseyin M. Akın

Uluslararası Operasyonlar Başkanı

2010 Ocak ayından itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. Uluslararası Operasyonlar Başkanlığı görevini üstlenen Hüseyin Akın, 1989 yılından bu yana The Coca-Cola Company ve Coca-Cola İçecek bünyesinde görev almaktadır. Coca-Cola sisteminde Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri Bölgesi Pazarlama Müdürü, Ticari Direktör gibi farklı görevlerde bulunan Akın, 2006 -2010 yılları arasında ise CCI Türkiye Bölge Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 31 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Akın, Coca-Cola sistemine katılmadan önce Procter and Gamble'da Ürün Müdürü, Madra-Akın Nebati Yağcılık ve Sabunculuk Şirketi'nde Bölge Satış Müdürü ve Finans Direktörü olarak görev yapmıştır. DEİK/Türk-Pakistan İş Konseyi Başkanı olan Akın, Princeton Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimi mezunu olup Chicago Üniversitesi'nden Pazarlama, Finans ve Uluslararası Ticaret dallarında MBA derecesi almıştır.

Burak Başarır

Türkiye Bölge Başkanı

2005 ve 2010 yılları arasında Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörlüğü görevini üstlenen Burak Başarır, 1 Ocak 2010 tarihinden beri Türkiye Bölge Başkanı olarak görev yapmaktadır. CCI'ye 1998 yılında katılmış ve sırasıyla Bütçe ve Planlama Şefliği, Orta Anadolu Satış Merkezi Finans Müdürlüğü, Mersin Satış Merkezi Müdürlüğü ve Ankara Satış Merkezi Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. 17 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Burak Başarır, CCI'ye katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev almıştır. American River College'da Uluslararası İşletme ve Bilgisayar eğitiminin ardından 1990-1992 yılları arasında California State Üniversitesi'nde İşletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur.

N. Orhun Köstem

Mali İşler Direktörü

1 Ocak 2010 tarihinden beri Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörü olarak görev yapan N. Orhun Köstem, 2009 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Kurumsal Finans Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Köstem, Anadolu Grubu bünyesine 1994 yılında katılmış ve sırasıyla Efes İçecek Grubu İş Geliştirme Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Yurt Dışı Bira Operasyonları (Efes Breweries International) Finans Direktörü olarak görev almıştır. Köstem, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olup aynı üniversiteden MBA derecesi almıştır. Orhun Köstem, aynı zamanda İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku alanında yüksek lisans derecesi sahibidir.

Ali Hüroğlu

Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüroğlu, 2001 yılından beri Coca-Cola İçecek A.Ş. Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola sisteminde Fabrika Müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola sistemine dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de Süreç Mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth-Texas'ta stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendislik dalında yüksek lisans derecesi olan Ali Hüroğlu, Meşrubatçılar Derneği'nin (MEDER) başkanıdır ve 32 yıllık mesleki tecrübeye sahiptir.

Aliye Alptekin İnsan Kaynakları Direktörü

2004 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş.'de İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev alan Aliye Alptekin, Coca-Cola sistemine katılmadan önce Türk Hava Yolları'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmüştür. 23 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Alptekin, 1989 ve 2004 yılları arasında Türk Hava Yolları'nda Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü, Pazarlama Direktörlüğü gibi çeşitli yönetim pozisyonlarında görev almıştır. Aliye Alptekin Hacettepe Üniversitesi İşletme bölümü mezunudur.

Av. R. Ertuğrul Onur Hukuk Direktörü

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Hukuk Direktörlüğü görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, Coca-Cola sistemine katılmadan önce Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 24 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olarak Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

Atilla D. Yerlikaya Kurumsal İlişkiler Direktörü

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini üstlenen Atilla D. Yerlikaya, Coca-Cola sistemine katılmadan önce Phillip Morris SA ve Shell & Turcas şirketlerinde çeşitli yönetim kademelerinde görev almıştır. 18 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Yerlikaya, on yılı aşkın bir süre boyunca gazetecilik ve yayıncılığın farklı alanlarında çalışmış en son National Geographic Türkiye'nin de yayıncısı olan Doğu Dergi Grubu'nun Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Yerlikaya, DEİK Türk-Avrasya İş Konseyleri Yürütme Kurulu Üyesi, Türk-Kırgız İş Konseyi Başkanı ve Türk-Amerikan İşadamları Derneği TABA-Amcham Genel Başkan Yardımcısıdır.

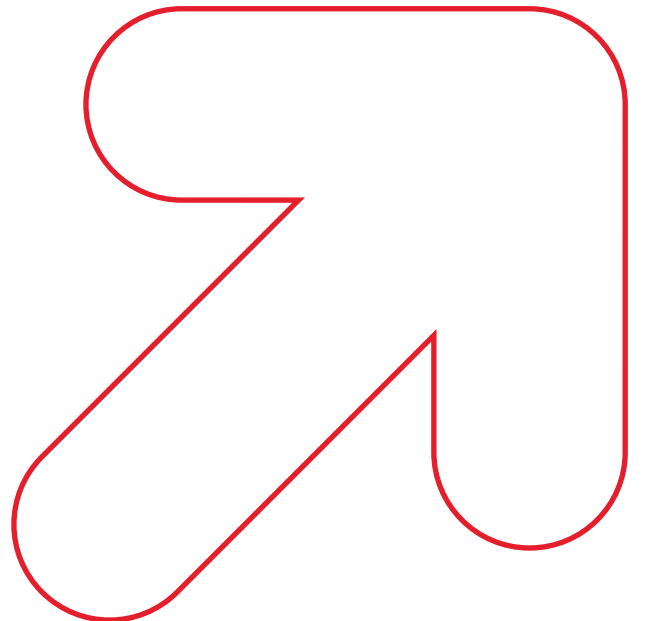
Meltem Metin Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başlamış, Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 18 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'den itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (Coca-Cola Almaty Bottlers-CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (Coca-Cola Bishkek Bottlers-CCBB) Finans Müdürlüğü de yapan Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürlüğü'ne ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır. Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek A.Ş. bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

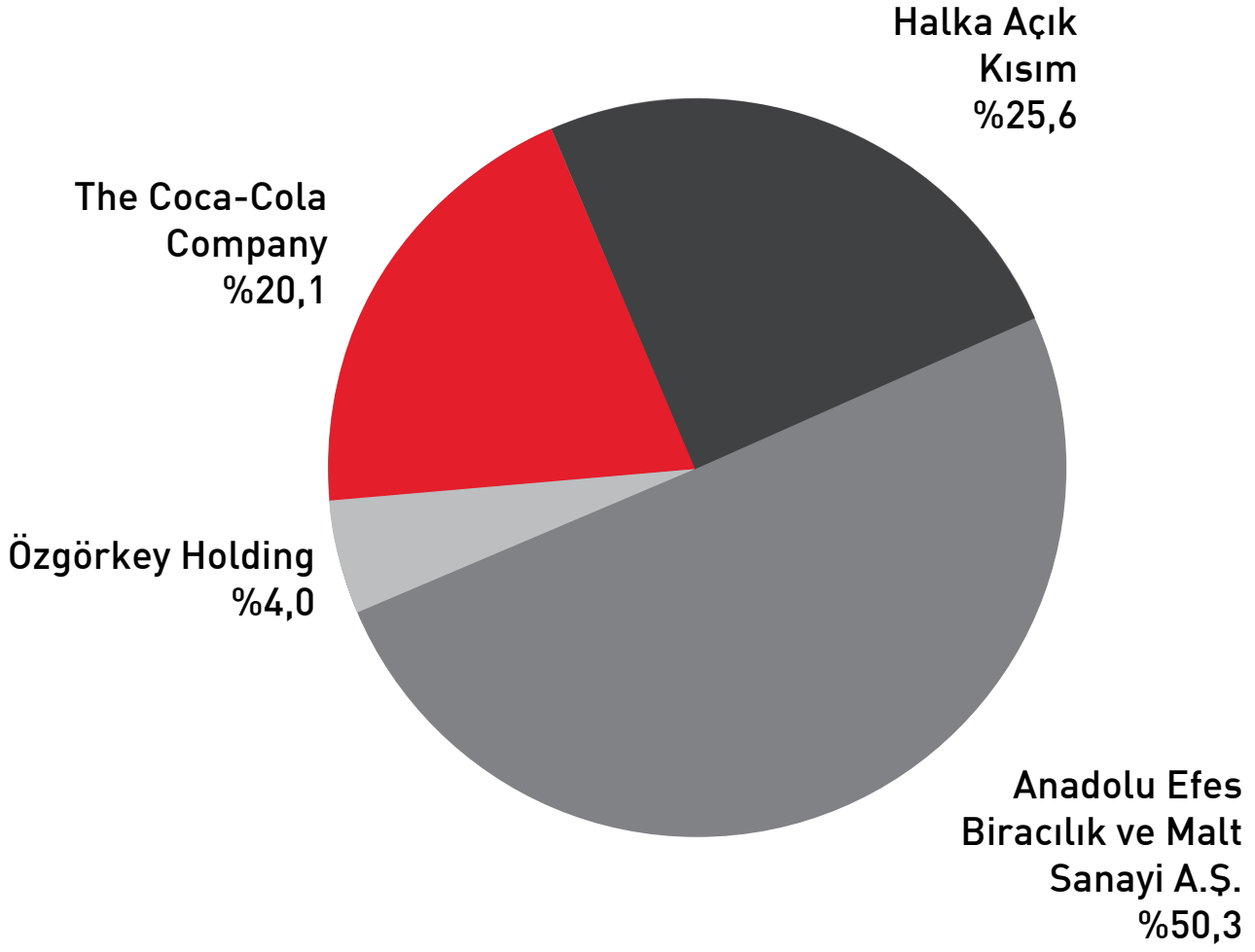
Özlem Aykaç İğdelipınar İç Denetim Direktörü

1999 yılında İç Denetim Müdürü olarak Coca-Cola sistemine katılan Özlem Aykaç İğdelipınar, bankacılık ve tekstil sektörlerinde finans ve iç denetim deneyimine sahiptir. 24 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Aykaç, iç denetimin mesleki örgütü olan Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nün (TİDE) kurucu üyesi olup, 2010 - 2012 dönemi Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yürütmektedir. Aynı zamanda küresel meslek organizasyonu olan Institute of Internal Auditors'ın (IIA) Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'nde görev yapmış olan Aykaç, Uluslararası İç Denetçi (CIA) ve Uluslararası Kontrol Öz Değerlendirme (CCSA) sertifikalarına sahiptir. Aykaç, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur.

* Michael A. O'Neill'in emekliliği nedeniyle, CCI Murahhas Azalığı görevine 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla Damian P. Gammell atanmıştır.

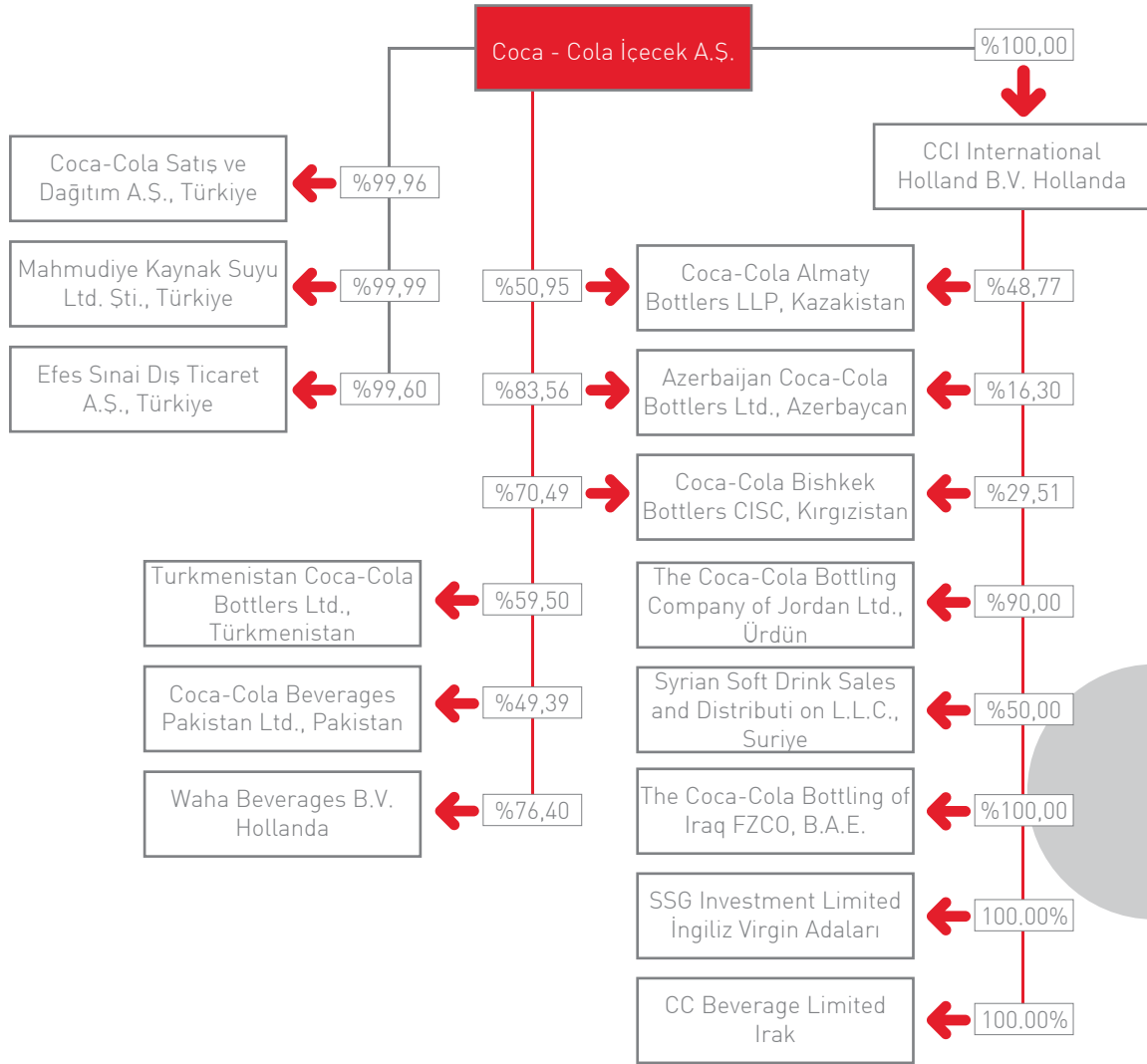


Ortaklık Yapısı*



* Doğrudan ve dolaylı paylar toplamı

İştirak Tablosu*



* 12 Nisan 2012 tarihi itibarıyla iştirak tablosunu göstermektedir. 2011 yılı içinde CCI'nin CC Beverage Limited'deki dolaylı ortaklık payı %30'dan %100'e yükselmiştir.

Denetleme Kurulu Raporu

Unvanı: Coca-Cola İçecek A.Ş.

Merkezi: Esenkent Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 Ümraniye 34776 İstanbul

Ortaklığın Sermayesi: Kayıtlı Sermayesi: 254.370.782.-TL
Ödenmiş Sermayesi: 254.370.782.-TL

Faaliyet Konusu: Alkolsüz meşrubat üretimi

Denetçinin adı ve görev süreleri, ortak veya şirket personeli olup olmadıkları: Akın Erdem, Ali Baki Usta, Ahmet Bal. Görev sürelerimiz 1 yıldır. Şirketin personeli olmayıp ortaklığımız bulunmamaktadır.

Katılan Yönetim Kurulu ve yapılan toplantı sayısı: Murakıplar yıl içerisinde tüm Yönetim Kurulu toplantılarına iştirak etmişlerdir.

Ortaklık hesapları, defter ve belgeler üzerinde yapılan incelemenin kapsam ve sonuçları: Şirket hesapları, defter ve belgeleri usulüne uygun şekilde 3 ayda bir denetlenmiş, Şirkette mahiyeti ve önemine göre tutulması mecburi defter ve kayıtların tutulduğu, kayıtların tutulmasında Şirketin hesap plan ve usullerine, Şirket Ana Sözleşmesi ve yasal mevzuat hükümlerine riayet edildiği tespit edilmiştir.

TTK Md. 353/3 gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımlar ve sonuçları: 31.12.2011 tarihine kadar Şirket veznesi 6 defa kontrol edilmiş, Şirket kasa mevcudunun yasal defterler ve kayıtlar ile mutabık olduğu tespit edilmiştir.

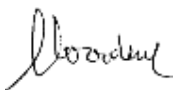
TTK Md. 353/4 gereğince yapılan incelemeler ve sonuçları: Yapılan incelemelerde, Şirketin kayıtlarında gözüken teminatlar ile kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve mutabakatsızlığa rastlanmamıştır. İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler: Dönem içinde Denetleme Kurulu'na herhangi bir şikayet veya yolsuzluk intikal etmemiştir.

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 01.01.2011-31.12.2011 dönemi hesap ve işlemlerini, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, ortaklığın Ana Sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız. Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanmış ekli konsolide mali tablolar, ortaklığın 31.12.2011 tarihi itibarıyla gerçek mali durumunu ve 01.01.2011-31.12.2011 dönemine ait gerçek faaliyet sonuçlarını yansıtmaktadır.

Bilançonun ve kâr / zarar cetvelinin onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza sunarız.

DENETLEME KURULU

AKIN ERDEM



ALİ BAKİ USTA



AHMET BAL



Kâr Dağıtım Teklifi

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI No:29 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uyulması zorunlu formatlara uyumlu olarak hazırlanan konsolide finansal tabloların incelenmesi ile görüleceği gibi, 2011 takvim yılı net dönem kârımız 140.279.783,00 Türk Lirası'dır.

Bu dönem karından kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra dağıtılabılır net kârdan 40.000.000,00 TL, 2010 yılı olağan üstü yedek akçelerinden de 20,031.505,00 TL olmak üzere toplam brüt 60.031.505,00 TL'nin nakit temettü olarak 25 Mayıs 2012 tarihinden itibaren dağıtılması konusu ile 31.12.2011 tarihli bilanço ve 01.01.2011 – 31.12.2011 dönemine ait gelir tablosu ve dipnotlarını Ortaklarımızın takdir ve oylarına arz ve teklif etmekteyiz.

Bu durumda, Şirketimiz 2011 yılı kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,2360000 TL brüt (0,2360000 TL net), diğer hissedarlara ise 0,2360000 TL brüt (0,2006000 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Kendim ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz adına tüm Ortaklarımıza saygılarımı sunarım.



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, işletmenin faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'nin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Bağımsız Denetim Raporu'nun Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile şirketimizin orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir. Temettü politikamıza Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda yer verilmiştir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) kullanmaktadır.

CCI risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

CCI Yönetim Kurulu'nun 16 Mart 2011 tarihli kararı doğrultusunda CCI Ana Sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. Maddesinde, kaynak sularının üretimi ve işletilmesi için gereken izin başvurularında kamu idareleri tarafından aranan şartlara uygun hale getirilmesi yönünde değişiklik yapılmasına karar verilmiştir.

Bu Ana Sözleşme değişikliği Sermaye Piyasası Kurulu'nun 29.03.2011 tarih ve 3403 sayılı onayı ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 30.03.2011 tarih ve B.14.O.İT.G.0.10.00.01/351.02-39982-40178-1890 sayılı iznine uygun olarak 27 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulularak kabul edilmiştir.

Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

Dönem içinde sermaye piyasası aracı ihracı yapılmamıştır.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

Alkolsüz içecekler (mn ünite kasa)	Kapasite	KKO (%)
2011	1.154	%66
2010	978	%65

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

CCİ, 2010 yılında alınan Mart 2013 vadeli 360 milyon USD'lik mevcut kredisinin yeniden finansmanının yanı sıra 2011 yılında vadesi gelen kredilerinin ve yeni ihtiyaçlarının finansmanı amacıyla toplam 600 milyon USD uzun vadeli kredi sağlamıştır. Temin edilen sözkonusu 3 yıl vadeli kredinin faizi yıllık Libor +1,80% olup vadesinde geri ödemelidir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Mavi yakalı	3.088	2.919
Beyaz yakalı	6.156	5.709
Ortalama çalışan sayısı	9.244	8.628

Yıl içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

Şirket ana sözleşmesinin 15. maddesine uygun olarak 2011 yılı içinde CCİ Anadolu Vakfı'na 1.600.000 TL bağışta bulunmuştur.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 10 farklı ülkede faaliyet gösteren Coca-Cola İçecek'in merkezi İstanbul'dadır. Bu ülkelerden Suriye ve Tacikistan hariç tüm ülkelerde toplam 20 üretim tesisi bulunmaktadır. İlgili iştirak tablosu sayfa 52'de verilmektedir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCİ bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim ve Risk Yönetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların görüşüleceği genel kurul toplantı tarihine kadar geçen sürede meydana gelen önemli olaylar

Güney Irak'ta Yatırım

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), iştiraki CC Beverage Limited aracılığıyla Kuzey Irak'ta 2006 yılından beri faaliyet göstermektedir.

Organik büyümenin yanında stratejik satın alımları da öngören uzun vadeli büyüme stratejimizin bir uzantısı olarak, 3 Şubat 2012 tarihinde

a) Güney Irak'ta yatırım yapmak amacıyla Hollanda'da 18.000 Euro sermaye ile kurulmuş ve %100'ü Şirketimize ait olan Waha Beverages B.V. (WahaBev)'in %23,60 hissesi The Coca-Cola Company'nin %100 iştiraki olan European Refreshments (ER)'a nominal değer üzerinden 4,248 Euro bedelle satılmıştır. Aynı zamanda;
b) WahaBev ile Irak'ta mukim Al Waha for Soft Drinks, Mineral water and Juices LLC (Al Waha)'nın mevcut ortakları arasında, Al Waha'nın %85 hissesinin WahaBev tarafından satın alınmasına ilişkin bir Hisse Satın Alma sözleşmesi (Sözleşme) imzalanmıştır.

Al Waha Güney Irak'ta alkolsüz içecek üretimi, satışı ve dağıtım işleriyle istigal etmektedir. Anlaşmaya göre, WahaBev, işlemin kapanışında ödenecek 133.750.000 USD satış fiyatı karşılığında, Al Waha'nın %85 hissesine sahip olacaktır. Söz konusu satın alma tutarı, WahaBev'de yapılacak sermaye artırımına CCİ ve ER'nin pay oranları doğrultusunda katılımıyla karşılanacaktır. İşlemin sonuçlandırılması anlaşmadaki şartların yerine getirilmesine ve ilgili mercilerden gerekli tüm izin ve onayların alınmasına bağlı olup işlemin tamamlanmasını takiben CCİ'nin Al Waha'daki dolaylı payı yaklaşık %65 olacaktır.

Al Waha Güney Irak'ta 2 şişeleme ve 1 preform üretim tesisine sahiptir. Halihazırda Crystal ve Waha markalarını satan Al Waha, 2010'da toplamda tahmini olarak 55 milyon ünite kasa satış hacmi ve 116 milyon USD net satış kaydetmiştir.

CCİ için önemli büyüme potansiyeli gösteren Irak'ta 32 milyon olan nüfusun %68'i 30 yaşın altındadır. Irak'taki alkolsüz içecek pazarının 425 milyon ünite kasa olduğu tahmin edilmekte olup, gazlı içecekler bu pazarın 250 milyon ünite kasesini oluşturmaktadır.

Ana Sözleşme Değişikliği

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) Yönetim Kurulu'nun 16 Mart 2012 tarihli kararı ile, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum doğrultusunda, CCİ Ana Sözleşmesinin "Şirket Merkezi ve Şubeleri" başlıklı 4., "Sermaye" başlıklı 6., "Pay Nevileri ve Payların Dağılımı" başlıklı 7., "Yönetim Kurulu" başlıklı 8., "Şirketin Denetimi" başlıklı 10., "Genel Kurul" başlıklı 11., "Toplantılarda Komiser Bulunması" başlıklı 12., "İlanlar" başlıklı 13. ve "Kanuni Hükümler" başlıklı 20. maddelerinin tadili ile Ana Sözleşmenin "Geçici Madde 1" ve "Geçici Madde 2" başlıklı maddelerinin kaldırılmasına karar verilmiştir. Bahsedilen Ana Sözleşme değişikliği Sermaye Piyasası Kurulu ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın onayının alınmasını takiben Genel Kurulumuzun onayına sunulacaktır.

2012 Yılı İçin Bağımsız Denetim Şirketi Seçimi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 30 Mart 2012 tarihli kararıyla Denetim Komitesi'nin görüşü alınarak, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ esaslarına uygun olarak, şirketimizin 2012 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (A member firm of Ernst & Young Global Limited)'in seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2011

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) kararları uyarınca, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem gören bütün şirketler, işlemlerini, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yürüttüklerini açıklamaya teşvik edilmektedir.

Halka açık bir şirket olmadan önce de kapsamlı bir kurumsal yönetim standartları sistemi uygulayan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), bu yönetim kültürünü, SPK ilkelerine uyulması yönündeki talep ile daha da güçlendirmiştir.

Aşağıda belirtilen durumlar haricinde, CCİ, faaliyetlerini, yürürlükteki bütün mevzuata ve SPK tarafından hazırlanarak onaylanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yürütmektedir:

- CCİ'nin Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCİ Yönetim Kurulu'nun, 6'sı A Grubu pay sahiplerince, 3'ü B Grubu pay sahiplerince ve 1'i herhangi bir pay sahibi tarafından atanan 10 üyeden oluşmasıdır.
- CCİ'nin bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanmış şekilde bağımsız değillerdir; ancak The Coca-Cola Company tarafından atanmış olan Gerard A. Reidy'nin kendisini atayan pay sahibi ile halihazırda hiçbir bağı bulunmamaktadır. Gerard A. Reidy genel kabul görmüş standartlara göre bağımsızlık şartlarını taşımaktadır. CCİ, sözkonusu kurul üyesinin tarafsızlığının ve bağımsız yaklaşımının Şirketin yönetiminin geliştirilmesine ve güçlenmesine önemli katkılarda bulunduğu kanaatini taşımaktadır.
- CCİ'nin Ana Sözleşmesinde, birikimli oy kullanma sistemi kullanımına olanak veren bir hüküm yer almamaktadır.
- CCİ'nin Ana Sözleşmesinde, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine özel denetçi görevlendirilmesi yönünde talep hakkı tanıyan bir düzenleme yer almamaktadır.
- CCİ Ana Sözleşmesi hisse bölünmesi, varlık kiralınması, satın alınması veya satılması gibi önemli kararların genel kurulda alınmasına ilişkin bir hüküm içermemektedir. Yönetim Kurulumuz, bahsi geçen işlemlerin ancak Genel Kurul kararı ile yapılabilmesi durumunun rekabetçi piyasalarda gelişebilecek iş fırsatları karşısında Şirket faaliyetlerinde önemli gecikmelere yol açabileceği, hızlı karar verilmesi konusunda yönetimin hareket kabiliyetini kısıtlayacağı ve dolayısıyla hem Şirketimizi hem de ortaklarımızı zarara uğratabileceği düşüncesinde mutabık kalmıştır. Öte yandan Şirket'in bu tür işlemleri takip eden ilk Genel Kurul'da söz konusu işlemler hakkında tüm ortakları bilgilendirmesi uygun görülmüştür.

Ayrıca, Şirketimizde 30.12.2011 tarihi itibarıyla yayımlanan yeni Tebliğ'deki Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyini artırma çalışmaları sürmektedir.

R. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı



M. Hürşit Zorlu

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Gerard A. Reidy

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 2011

BÖLÜM I: PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

CCİ'de Şirket ve pay sahipleri arasındaki ilişkileri yöneten ve doğrudan Mali İşler Direktörü'ne raporlama yapan bir Yatırımcı İlişkileri Departmanı bulunmaktadır.

Yatırımcı ilişkileri birimi çalışanlarının bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Dr. Deniz Can Yücel
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 4000
Faks: +90 216 365 8457
E-posta: deniz.yucel@cci.com.tr

Eser Taşcı
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4480
Faks: +90 216 365 8457
E-posta: eser.tasci@cci.com.tr

Nebahat Rodoplu
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 3392
Faks: +90 216 365 8457
E-posta: nebahat.rodoplu@cci.com.tr

Merih Ortabaş
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 4717
Faks: +90 216 365 8457
E-posta: merih.ortabas@cci.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen sorular CCİ Bilgilendirme Politikasına uygun olarak cevaplanmaktadır. CCİ Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi 2011 yılı içinde 21 adet Yatırımcı Konferansı ve roadshowa katılmış, 17 adet telekonferans görüşmesi gerçekleştirmiştir. Bu konferanslarda ve telekonferanslarda, şirket merkezinde veya yatırımcıların ofisinde olmak üzere 312 kurum ve fondan 438 yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, CCİ'nin stratejik ve operasyonel performansı ile ilgili gelişmeleri paylaşmak ve bu konudaki bilgi taleplerini cevaplamak amacıyla düzenli aralıklarla analist ve yatırımcılarla toplantılar yapmaktadır. Bu toplantılar eşitlik ilkeleri çerçevesinde yapılmakta ve analist veya yatırımcılarla paylaşılan bütün bilgiler aynı zamanda CCİ'nin internet sitesinde de yayımlanmaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

CCİ'nin Bilgilendirme Politikası, bütün pay sahiplerine ve yatırımcılara eşit davranılmasını gerektirmekte, aynı içeriğe sahip olan bilgilerin herkese doğru ve aynı anda ulaştırılmasını öngörmektedir. Pay sahiplerinin o anda kamunun bilgisi dahilinde olmayan işlemler hakkındaki bilgi talepleri de bu politikaya uygun olarak değerlendirilmekte ve kişiye özel açıklama yapılmasına hiçbir zaman izin verilmemektedir.

Bilgiler, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve basın yoluyla halka açıklanmaktadır. Pay sahiplerinin halka açık bilgilere daha kolay ulaşmasını sağlamak amacıyla ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm II, Madde 1.11.5 uyarınca, halka yönelik bütün açıklamalar Şirketin internet sitesinde (www.cci.com.tr) Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmaktadır. Ayrıca bütün açıklamalar Şirketin veritabanında kayıtlı olan kişilere e-posta ile gönderilmektedir. Bu veritabanı listesinde yer alabilmek için yerine getirilmesi gereken özel bir şart yoktur; yatırımcı, analist ve ilgili tarafların bu listeye girmeye yönelik bütün talepleri teşvik ve kabul edilmektedir.

CCİ' nin Ana Sözleşmesinde, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine özel denetçi görevlendirilmesi yönünde talep hakkı tanıyan bir düzenleme yer almamaktadır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul toplantısı, 27 Nisan 2011 tarihinde, şirketin genel merkezinde, toplantıda hazır bulunan ve 25.437.078.200 adet payın 21.009.860.892,6 adedini elinde bulunduran pay sahiplerinin oluşturduğu %82,6'lık bir çoğunlukla yapılmıştır. CCİ'nin yerli ve yabancı pay sahipleri Genel Kurul'a bizzat ve vekaleten katılmışlardır. 7 Nisan 2011 tarihinde gönderilen davetiye ile pay sahiplerine toplantının günü, saati, yeri ve gündemi bildirilmiştir.

Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 7791 sayılı ve 11 Nisan 2011 tarihli nüshasında, Milliyet Gazetesi'nin 11 Nisan 2011 tarihli nüshasında ve ayrıca CCİ'nin internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yayımlanmıştır.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı şirket internet sitesinde yayımlanmış, aynı zamanda Genel Kurul'a katılan ortaklarımıza basılı olarak da dağıtılmıştır.

Toplantıya medya kuruluşu temsilcisi katılmamıştır. Bununla birlikte toplantıya Kurumsal Yönetim Derecelendirme Şirketi temsilcisi misafir olarak katılmıştır. Toplantının açılışında bir sunum ile katılımcılara 2010 yılı faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir. Gerçekleştirilen genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmışlar, sorulara cevap verilmiştir.

Şirketimizin vergiden muaf vakıflara yaptığı 7.000.000.- TL tutarındaki bağışlar Pay Sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantısının tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri CCİ'nin internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmıştır.

Nama yazılı pay sahiplerinin hamillerinin Genel Kurula katılabilmek için Şirketin hisse defterine önceden kaydolmuş olmaları gereken bir süre mevcut değildir. İMKB'de işlem gören hisse sahipleri de Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. blokaj kâğıdını ibraz ederek oylarını kullanabilmektedir.

CCİ Ana Sözleşmesi hisse bölünmesi, varlık kiralınması, satın alınması veya satılması gibi önemli kararların genel kurulda alınmasına ilişkin bir hüküm içermemektedir.

Şirketin Ana Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. Pay sahipleri Genel Kurullara, diğer pay sahiplerine ya da pay sahibi olmayan kişilere verdikleri vekalet ile katılabilmektedirler. Pay sahibi olan vekalet sahipleri, kendi oylarının dışında, temsil ettikleri paylara ait olan her pay için oy kullanma hakkına sahip bulunmaktadırlar. Vekaletnamenin şekli SPK mevzuatına uygun olarak Yönetim Kurulu'nca belirlenerek ilan edilmektedir.

Halihazırda Şirketin Ana Sözleşmesinde birikimli oy kullanma sisteminin kullanılmasına izin veren bir hüküm mevcut değildir ve yönetimde azınlık payları temsil edilmemektedir.

Şirketimizin ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Genel bir kural olarak, yüksek miktarlarda nakit çıkışı gereken yatırım dönemleri haricinde, pay sahiplerine dağıtılabilir kârın %50'sine kadar temettü dağıtılması prensipte kabul edilmiştir. Genel ekonomik şartlarda ortaya çıkan olağanüstü gelişmelerin ve Şirketin uzun vadeli büyümesi için gerekli olan yatırım ve diğer finansman ihtiyaçlarının yol açabileceği özel durumlar haricinde, bu politikanın sürdürülmesi Şirketin temel hedeflerinden biridir.

Şirketimizin 27 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karara istinaden, şirketimizin 2010 yılı dağıtılabilir kârı üzerinden 70.000.000,00 TL, nakit temettü olarak 26 Mayıs 2011 tarihinden itibaren ortaklarımıza dağıtılmıştır.

Şirketimiz 2010 yılı kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,2751888 TL brüt (0,2751888 TL net), diğer hissedarlara ise 0,2751888 TL brüt (0,2339105 TL net) nakit temettü ödemesi yapılmıştır.

Kâr dağıtımı Türk Ticaret Kanununa ve Sermaye Piyasası Kanununa uygun olarak ve yasal süre limitleri içerisinde yapılmaktadır. 2011 yılı içerisinde kâr dağıtımı yasal süreler içerisinde gerçekleşmiştir. Hiçbir pay grubuna kâr dağıtımıyla ilgili herhangi bir imtiyaz tanınmamıştır.

7. Payların Devri

A Grubu ve B Grubu Payların devrine ilişkin hükümler Şirketin Ana Sözleşmesinde yer almaktadır. Ancak Ana Sözleşme C Grubu Payların devrine ilişkin herhangi bir sınırlama getirmemiştir. Ana sözleşme Şirketin www.cci.com.tr adresinde bulunan internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmaktadır.

BÖLÜM II: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

1. Amaç

CCİ Bilgilendirme Politikası, bilginin bütün paydaşlara zamanlılık, yararlılık, doğruluk ve eşitlik ilkeleri içerisinde ulaştırılmasını öngörmektedir.

2. Yatırımcı İlişkileri Departmanı

Payları İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmekte olan CCİ, pay sahipleri haklarının kullanımının kolaylaştırılması amacıyla yeterli sayıda personelden oluşan pay sahipleri ile ilişkiler birimini (yatırımcı ilişkileri) oluşturmuştur.

Şirketimiz tüm pay sahiplerimiz ile diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde zamanlılık, yararlılık, doğruluk ve eşitlik prensiplerini esas almaktadır. Bu kapsamda, Yatırımcı İlişkileri Birimi, şirketimizin hak ve menfaatlerini de gözeterek ve bilgi paylaşımında asimetriyi önleyecek şekilde, bilginin zamanında, doğru ve anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde paylaşılmasını sağlamak amacıyla, pay sahipleri ve ilgili bütün diğer taraflarla iletişimi yürütmektedir.

3. Kamuyu Aydınlatma

3.1. Genel Esaslar

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konulara ek olarak şirketin mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gerçekleştirmeler hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. Ancak, kamuya yapılan hiçbir açıklama, Şirketin rekabet gücünü engelleyebilecek ve dolayısıyla Şirket, pay sahipleri ve menfaat sahipleri açısından zararlı sonuçlar doğurabilecek olan bir bilgiyi içeremez ve Şirkete ait ticari sırlar açıklanamaz. CCİ kamuya yönelik açıklamaları SPK'nın ve İMKB'nin mevzuat ve yönetmeliklerine uygun olarak yapmaktadır.

Bunun yanı sıra pay sahipleri ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi ve görüşme talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikası çerçevesinde değerlendirilerek, tüm bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen yazılı sorular, halka açık olan bilgilerle ilgili talepleri içermek kaydıyla, eğer bilgi mevcut bir bilgi ise 2 işgünü içinde, bilgi mevcut bilgilerin türetilmesinden yeni oluşturulacak ise 5 işgünü içinde, yazılı olarak cevaplanmaktadır. Birimin analist ve yatırımcılar ile tüm yazışmaları kayıt altında tutulmaktadır.

Kamu tarafından bilinmeyen bir hususun açıklanmasının gerekli olduğu her durumda, Murahhas Aza, Mali İşler Direktörü, Hukuk Direktörü, Dış İlişkiler Direktörü ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü'nden oluşan bir çalışma grubu, konuyu Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde inceleyerek gereğini yapmaktadır. İlk kez açıklanacak olan her türlü bilgi, bu çalışma grubunun onayından geçmek zorundadır.

Şirketin bilgilendirme politikası ve bu politikada yapılan tüm değişikliklere ilişkin olarak Kurumsal Yönetim Komitesi görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yönetim Kurulu anılan hususları görüşerek onaylamakta ve bu politika Genel Kurul'un bilgisine sunulmakta ve kamuya açıklanmaktadır. İşbu bilgilendirme politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Departmanı sorumludur.

Sermaye, yönetim ve denetim bakımından şirketin doğrudan ve dolaylı olarak ilişkide bulunduğu gerçek ve tüzel kişiler ile şirket arasındaki hukuki ve ticari ilişkiler mali tablo ve dipnotlarda açıklanmaktadır.

3.2. Kamuyu Aydınlatma Araçları

CCİ, üç ayda bir finansal sonuçlarını açıklamaktadır. Finansalların açıklanmasını izleyen iş günü telekonferans/webcasting düzenlenmektedir. Bu sayede katılımcılara şirketin açıklanan sonuçlarını değerlendirmeleri ve sorularını hazırlamaları için gereken fırsat verilmiş olmaktadır. Yönetim belirli aralıklarla, operasyonel sonuçlar hakkında bilgi vermek ve soruları cevaplamak amacıyla analist toplantıları düzenlemektedir.

Şirket her çeyrekte finansal raporlarla birlikte yatırımcıları ve analistleri bilgilendirmek ve o dönem sonuçlarını değerlendirmek amacıyla bilgilendirme notu hazırlamaktadır. Şirket sözcüleri yıllık bazda tahmin vermeye ve bu tahminleri çeyrek bazda gözden geçirmeye gayret eder.

Üst yönetim ve yatırımcı ilişkileri, ulusal ve uluslararası düzeydeki yatırımcı konferanslarına katılmakta ve yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla birebir toplantılar yapmaktadırlar. Bilginin asimetrik dağılımını engellemek için bu toplantılarda kullanılan sunumlar şirketin internet sitesine eklenmektedir.

Geleneksel bilgi aktarım kanallarına ek olarak, kamuya yönelik açıklamalarda diğer iletişim araçları da kullanılmaktadır. Bu çerçevede, İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitemizde yayımlanmakta ve iletişim bilgilerini Şirketimize vermiş olan kontak listemizde bulunan kişilere doğrudan e-posta ile gönderilmektedir.

CCİ'nin www.cci.com.tr adresinde bulunan kurumsal internet sitesi, Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmaktadır. İnternet sitesinin içeriğinin güncellenmesinden Dış İlişkiler departmanı ile birlikte Yatırımcı İlişkileri departmanı sorumludur. İnternet sitesinde, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri, Bölüm II, 1.11.5 Maddesi'nde yer alan tüm bilgiler Kurumsal, Yatırımcı İlişkileri, İnsan Kaynakları, Basın İlişkileri ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk başlıkları altında yer almaktadır. İnternet sitesi herkese açıktır ve herhangi bir sınırlama yoktur. İnternet sitesi ziyaretçileri gizli tutulur. İş Sistem Grubu tarafından internet sitesinin güvenliğini sağlamak için tüm olası tedbirler alınmıştır. CCİ internet sitesinin her sayfasında Yasal Uyarı ve Gizlilik Politikası yer almaktadır.

Yıllık faaliyet raporları Türkçe ve İngilizce olarak internet sitesinde yayımlanmakta ve dağıtım listemizdeki kişilere e-posta ile gönderilmektedir. Dağıtım listesinde yer almak için herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır.

Şirket olağan genel kurul toplantıları için mevzuata ek olarak, faaliyet raporu, bağımsız denetim raporu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve CCİ Bilgilendirme Politikası'yla birlikte SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, yatırımcı ilişkileri departmanı tarafından bir bilgilendirme dokümanı hazırlanmakta ve genel kurulun bilgisine sunulmaktadır.

Yine SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri gerekleri doğrultusunda şirket internet sitesinde "Kâr Dağıtım Politikası"na ve "Etik Kurallar"a yer verilmektedir.

CCİ yatırımcılar dışındaki paydaşlarıyla ilişkilerini tedarikçi politikası, insan kaynakları politikası, kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi gibi diğer iletişim politikaları ile sürdürmektedir. Bu politika ve stratejilerin uygulanmasından sırasıyla Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları ve Dış İlişkiler departmanları sorumludur.

CCİ'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu şirket internet sitesinde yayımlanmakta olup rapor periyodik olarak güncellenmektedir.

3.3. Basın Yolu ile Bilgilendirme ve Basında Yer Alan Haberlerin Takibi

Yıl sonu faaliyet sonuçları da dahil olmak üzere Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler ve ayrıca Şirketimizin finansal durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişiklik yaratabilecek gelişmelerin kamuya duyurulmasında İMKB'ye yapılan özel durum açıklamalarının yanı sıra basın bültenleri ve/veya basın toplantılarından da yararlanılabilmektedir. Basında yayımlanmış olan her açıklamanın bir kopyası da Şirketin internet sitesine konulmaktadır. Basından gelen bilgi talepleri, Şirketin Dış İlişkiler birimi tarafından toplanıp "CCİ Kamuyu Aydınlatma ve İletişim Protokolü" ve "CCİ Bilgilendirme Politikası"na uygun olarak içsel bir şekilde değerlendirilmekte ve buna göre cevaplanmaktadır.

Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında yer alan tüm haber ve söylentiler medya izleme şirketleri tarafından takip edilmekte ve şirket üst yöneticilerine ek olarak ilgili şirket çalışanlarına da günlük olarak raporlanmaktadır. Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir haber yayımlanırsa, Dış İlişkiler ve Yatırımcı ilişkileri birimleri tarafından durum değerlendirilir, İMKB veya SPK tarafından açıklama isteğini takiben veya gerekli hallerde açıklama isteği beklenmeksizin CCİ Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak ilgili bildirimler yapılır.

4. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler ve Şirket Sözcüleri

İdari sorumluluğu olan kişiler Yönetim Kurulu Üyeleri, Denetçiler ve Murahhas Aza, Mali İşler Direktörü, İç Denetim Direktörü, Bölge Başkanları ve direktörlerin yer aldığı CCİ üst yönetimidir. Bu kişiler aynı zamanda "İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi"nde yer almaktadırlar.

Basın dahil bütün bilgilendirme kanallarında ve pay sahipleri, yatırımcılar, analistler ve menfaat sahipleriyle yapılan bütün toplantılarda Şirketin sözcülüğünü, yalnızca Murahhas Aza, Mali İşler Direktörü, Dış İlişkiler Direktörü veya Yatırımcı İlişkileri Müdürü veya Murahhas Aza'nın tayin ettiği başka bir temsilci yapmaktadır.

5. İçsel Bilgilerin Gizliliğinin Korunması

Şirketimizde "İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi"nde bulunanların bu listede yer almalarından kaynaklanan sorumlulukları, taraflarına yönelik şekilde hazırlanmış olan mektuplar aracılığıyla hatırlatılmaktadır. "İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi" yatırımcı ilişkileri departmanı tarafından güncellenmekte ve ara dönemler de dahil olmak üzere şirketin faaliyet raporlarında yayımlanmaktadır.

CCİ, açıklanmaya kadar içsel bilginin gizliliğinin korunması için CCİ Yetki Çizelgesi (Charter of Authority) ve "CCİ Bilgi Koruma Politikası" doğrultusunda tüm gerekli önlemleri alır.

Şirket sözcüsü konumunda bulunan kişiler her çeyrek döneme ait finansal sonuçların açıklanmasından iki hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan zamanda "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler. Sessiz dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket internet sitesinde Yatırımcı Takvimi başlığı altında yayımlanır. Mali tablo açıklanma tarihleri ve ilgili sessiz dönem, mali tablolar açıklanmadan en az 4 hafta önce kesinleştirilip Yatırımcı Takvimi aracılığıyla duyurulur.

Sessiz dönem boyunca CCI şirket sözcüleri, şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, şirketin finansal durumu hakkında görüş bildirmezler. Analist ve yatırımcılar gibi sermaye piyasası katılımcılarının finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte, Sessiz dönem, şirket hakkında kamuya açıklamaya yetkili kişilerin, konferans, panel vb. etkinliklere katılımlarına ve konuşma yapmalarına engel değildir.

6. Yürürlük

Bu Bilgilendirme Politikası CCI'nin 27.03.2009 tarihinde yapılan Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında kabul edilerek 30.03.2009 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında görüşülerek onaylanmış ve derhal yürürlüğe konmuştur.

9. Özel Durum Açıklamaları

Her çeyrekte finansal raporla birlikte sunulan bilgilendirme notlarına ilaveten, SPK mevzuatı doğrultusunda 2011 yılında aşağıda belirtilen konu ve tarihlerde toplam 17 adet özel durum açıklaması yapılmıştır:

1. 2010 Satış Hacmi Açıklaması	- 13 Ocak 2011
2. Uzun Vadeli Finansman için Yetkilendirme	- 18 Şubat 2011
3. Londra Borsası Kotasyonu	- 4 Mart 2011
4. CCI Uzun Vadeli Finansman	- 7 Mart 2011
5. Kuzey Irak Faaliyetleri ile İlgili Hisse Alımı	- 10 Mart 2011
6. Ana Sözleşme Değişikliği	- 16 Mart 2011
7. 2011 Yılı İçin Bağımsız Denetim Şirketi Seçimi	- 31 Mart 2011
8. Kâr Dağıtım Teklifi	- 5 Nisan 2011
9. Genel Kurul Toplantısı	- 5 Nisan 2011
10. 2010 Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonuçları	- 27 Nisan 2011
11. Yönetim Kurulu Görev Dağılımı	- 4 Mayıs 2011
12. Türkmenistan'da Hisse Alımı	- 11 Mayıs 2011
13. Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi Revizyon Notu	- 1 Temmuz 2011
14. 2011 İlk 6 Aylık Satış Hacmi	- 14 Temmuz 2011
15. CCI'de Üst Yönetim Değişikliği	- 10 Ekim 2011
16. Kredi Derecelendirme Notu	- 24 Kasım 2011
17. Yönetim Kurulu Üyesi Değişikliği	- 8 Aralık 2011

Dönem içinde yapılan özel durum açıklamaları ile ilgili olarak SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir.

4 Mart 2011 tarihinde yapılan özel durum açıklamamıza göre, son yıllardaki sınırlı işlem hacmi nedeniyle Şirket'in Global Depo Sertifikalarının Londra Borsası'ndaki kotasyonuna son verilmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

CCI'nin kurumsal internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yer almaktadır. Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan internet sitesi içerik ve biçim olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde açıklanmış olan şartlara uygundur. İnternet sitesinde SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm II Madde 1.11.5 uyarınca gerekli olan bütün bilgiler yer almaktadır.

Dönem içerisinde internet sitemiz tamamıyla yenilenerek hem içerik olarak genişletilmiş hem de daha kullanıcı bir hale getirilmiştir.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizde %1'in üstünde ortaklığı bulunan gerçek kişi nihai hakim pay sahipleri:

Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
S. Kamil Yazıcı	15.898.801	6,25
Tülay Aksoy	9.706.862	3,82
Tuncay Özilhan	9.487.089	3,73
İzzet Özilhan	6.471.242	2,54
Armağan Özgörkey	2.812.428	1,11
Ahmet Cemal Özgörkey	2.812.428	1,11

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği doğrultusunda 01.05.2009 tarihinde CCİ bünyesinde yeni bir İçsel Bilgiye Ulaşanlar Listesi oluşturulmuş ve bu kişilere yükümlülükleri yazılı olarak imza karşılığı bildirilmiştir.

Tüm CCİ çalışanlarını bu önemli konu hakkında bilgilendirmek ve yönetsel disiplinin bir unsuru haline getirmek için "İçeriden Öğrenenlerin Ticareti" konusu internet sitemizde de yayımlanmakta olan "CCİ Etik Kodu"nun bir bölümü haline getirilmiştir.

Yine bu kapsamda şirketimizde içsel bilgiye erişimi olan ve şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince listelenerek takibi yapılan Yönetim Kurulu Üyeleri, Yasal Denetçiler ile Çalışanlar için bir "Yasak Dönem" uygulaması yönetim kurulu kararına bağlanarak 30.06.2009 tarihi itibarıyla yürürlüğe konmuştur. Buna göre içsel bilgiye erişimi olan çalışanlar ve yönetim kurulu üyeleri ile yasal denetçiler, ara dönemlerde mali tabloların kamuya duyurulmasından önce 3 hafta, yıllık mali tabloların kamuya duyurulmasından önce ise 4 hafta boyunca ilgili oldukları halka açık şirketin hisselerini alıp satamayacaklardır.

CCİ Bilgilendirme Politikası doğrultusunda uygulanmakta olan Sessiz Dönem uygulamasının ve CCİ Etik Kodlarının bir parçası haline getirilmiş olan Yasak Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri www.cci.com.tr adresinde yer alan kurumsal internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri başlığı altındaki Takvim bölümünde yayımlanmaktadır.

12.04.2012 tarihi itibarıyla CCİ İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi'nde yer alan kişilerin adları şu şekildedir:

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Tuncay Özilhan	Başkan
Dr. M. Cem Kozlu	Başkan Yardımcısı / Denetim Komitesi Üyesi
Damian Paul Gammell	Üye ve Murahhas Aza
Michael A. O'Neill	Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Üye / Denetim Komitesi Üyesi
M. Hürşit Zorlu	Üye / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi / Denetim Komitesi Başkanı
Kevin Andrew Warren	Üye
Gerard A. Reidy	Üye / Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi
Dr. Yılmaz Argüden	Üye / Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Armağan Özgörkey	Üye

Anadolu Grubu:

Ahmet Oğuz Özkardes
 Aykut Gümüşlüoğlu
 Barış Dinç
 Burak Tansuk
 Cihan Harman
 Ege Cansen
 Gülten Yazıcı
 İrem Çalışkan Dursun
 Mete Türkyılmaz
 Nilgün Yazıcı
 Ö. Osman Kurdaş
 Sabriye Selin Aydın
 Süleyman Vehbi Yazıcı

Alejandro Jimenez
 Aynur Süleymanoğlu
 Bora Öner
 Can Çaka
 Duygu Aydoğan Delikara
 Emine Elif Deniz
 Hülya Elmalioğlu
 İrfan Çetin
 Murat Timur
 Orçun Özdemir
 Rasih Engin Akçakoca
 Sezai Tanrıverdi
 Tülay Aksoy

Aslı Kılıç
 Ayşe Dirik
 Burak Özpoyraz
 Can Doğan
 Eftim Koçaridis
 Filiz Menge
 İbrahim Yazıcı
 Menteş Albayrak
 Nilay Erişkin
 Ömer Yağcı
 Rauf Can Kağıtçı
 Sibel Ahioğlu
 Volkan Harmandar

The Coca-Cola Company:

Ahmet Alemdar
 Ayşe İlik
 Neslihan Şanlı

Atakan Balcı
 Çağatay Bedük
 Nida Azaklı

Ayça Akyel
 Galya Frayman Molinas

CCİ Üst Yönetimi:

Hüseyin M. Akın
 Burak Başarır
 N. Orhun Köstem
 Ali Hüroğlu
 Aliye Sultan Alptekin
 R. Ertuğrul Onur
 Atilla D. Yerlikaya
 Özlem Aykaç İğdelipınar
 Meltem Metin

Uluslararası Operasyonlar Başkanı
 Türkiye Bölge Başkanı
 Mali İşler Direktörü
 Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü
 İnsan Kaynakları Direktörü
 Hukuk Direktörü
 Dış İlişkiler Direktörü
 İç Denetim Direktörü
 Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

Diğer CCİ çalışanları:

Afşin Ertekin
 Aylin Mert
 Cem Küçük
 Deniz Can Yücel
 Eser Taşcı
 Gökhan Kıpçak
 Işıl Civelekoğlu
 Kerem Oğan
 Miraç Özdil
 Nebahat Rodoplu
 Samuray Terzioğlu
 Togan Deryal

Abdullah Özkara
 Aykan Gülten
 Cenk Uzunoğlu
 Ebru Özgen
 Feryal Çay
 Hande T. Sarantopoulos
 Kasım Coşkun
 Meltem Tarhan
 Mustafa Sinan Özgürel
 Özge Çataloğlu
 Selin Telli
 Tugay Keskin

Aslıhan Çapanoğlu Cellek
 Ayşe Elif Güneği Çelik
 Çiğdem Güres Erden
 Emir Yılmazoğlu
 Filiz İdil Altınbaşcan
 Hüma Muhaddisoğlu
 Kerem Kerimoğlu
 Merih Ortabaş
 Mustafa Yazgan
 Pınar Lale
 Semra Emra
 Tulü Karagöz

Özgörkey Holding:

Ahmet Cemal Özgörkey

Yasal Denetçiler:

Akın Erdem

Ali Baki Usta

Ahmet Bal

Bağımsız Denetçiler:

Derya Özdemir

Ertan İskender Ayhan

Kaan Birdal

Tam Tasdik Hizmeti Alınan Kişi ve Kuruluşlar:

Erol Sakin (Kapsam Yeminli Mali Müşavirlik Ltd. Şti.)

İçsel bilgiye ulaşanlar listesi her çeyrekte ara dönem faaliyet raporlarında da yayımlanmaktadır.

BÖLÜM III: MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketin önemli politikalarından biri, çalışanlarla ve diğer menfaat sahipleriyle ilgili her türlü soruna zamanında ve uygun çözüm bulmaktır. CCI, ilgili konularda çalışanları, tedarikçileri, müşterileri ve diğer menfaat sahiplerini çeşitli yöntemler kullanarak bilgilendirmektedir.

The Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Distribütörlerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek-zamanlı bilgi alışverişinde bulunabilmekteyiz. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Görüş ve değerlendirmeleri bizim için değer ifade eden tüm paydaşlarımızın yanı sıra öncelikli paydaşlarımız ve diyalog platform ve hedeflerimiz aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

Paydaşlar**Diyalog Platformu**

Çalışanlarımız	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Haber Hattı, Newsletter, CokePort, Meccmua (CCİ Türkiye Dergisi), Basın özetleri, The World of CCI Dergisi, CCİ Mucit Yarışması, CCİ Eğitim programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi
Hissedarlarımız	Genel Kurul Toplantıları, İnternet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi
Tedarikçilerimiz	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri
Yatırımcılarımız	Faaliyet raporları, yatırımcı konferansları, analist toplantıları, yatırımcı sunumu, KSS raporu, internet sitesi, webcast, Yatırımcı İlişkileri birimi, e-posta dağıtımları, özel durum açıklamaları, Kamuyu Aydınlatma Platformu, internet üzerinden doğrudan geribildirim formları
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikler, ortak işbirliği projeleri, toplantılara katılım
Toplum	CCİ Çalışan Topluma Katkı Programı, Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal katılım uygulamaları, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma

15. İnsan Kaynakları Politikası

CCİ insan kaynakları politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, CCİ'nin tercih edilen bir şirket olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek bağlılığın ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCİ olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın en önemli bireysel hedefleri içinde yer almaktadır.

Gelişim ve üstün performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

CCİ olarak, başarı odaklı, yenilikçi, ekip çalışmasına yatkın, problem çözebilen, müşteri ve kalite odaklı kişileri aramıza katmayı ve çalışanlarımızı bu yönde geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Sürekli gelişim ve üstün performans için çalışanlar gözünde açık, adil, duyarlı, çalışanların maddi ve manevi haklarını koruyan ve onların görüş ve önerilerini dinleyen bir şirket olmanın çok önemli olduğuna inanmaktayız.

Bu amaçla, tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti veya çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.

Çalışanlara, aşağıdaki komitelerde üye olmak suretiyle, temsil edilme olanağı sağlanmaktadır:

- İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi: İş sağlığı ve iş güvenliği ile ilgili konularda, iş ortamındaki riskleri değerlendirmek, CCİ iş sağlığı ve güvenliği politika ve prosedürlerinin uygulandığını takip etmek, çalışanlara bu konuda yol göstermek ve yönetmeliklerin bu konuda öngördüğü diğer çalışmaları gerçekleştirmektir. Çalışanlar bir sendika temsilcisi (ilgili tesis sendikaya üye ise), ustabaşı pozisyonundaki bir temsilci ya da bir İnsan Kaynakları ve İdari İşler Sorumlusu tarafından temsil edilmektedirler. Çalışan temsilcileri, işyerindeki sağlık ve emniyet kontrollerine katılmakta, kontrolleri takip etmekte, önlem talebinde ve önerilerde bulunmakta, işçileri özellikle sağlık ve emniyet olmak üzere benzeri konularda temsil etmektedirler. Çalışanların, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili çalışmalara katılımı, bir "İş Güvenliği Kültürü" oluşturmak ve sürdürmek üzere en üst düzeyde teşvik edilmektedir.

- Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi: Çalışanların, Şirket doktorunun beslenme önerisine göre, yemek servisinin kalitesini artırma ve günlük menü seçimi konusundaki görüşlerini almak üzere kurulmuştur. Çalışanlar, bir İnsan Kaynakları veya İdari İşler Sorumlusu tarafından ya da ilgili tesis sendikaya üye ise sendika temsilcisi tarafından temsil edilmektedirler.

- Yıllık İzin Komitesi: Çalışanların izinlerini İş Kanunu'na uygun olarak planlamak amacıyla kurulmuştur. Bu komite, yıllık izinlerin planlandığı şekilde kullanımının takibini ve kontrolünü de yapmaktadır. Bu komite bir başkandan ve iki üyeden oluşmaktadır. Başkan işvereni temsil etmekte ve üyeler çalışanlar tarafından seçilmektedirler. Sendikaya üye olan tesislerde, sendika temsilcisi de bu komitenin üyeleri arasındadır.

- Disiplin Kurulu: Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlar için ilgili işyerlerinde sözleşme doğrultusunda oluşturulmuş Disiplin Kurulları mevcuttur. Bu kurul biri başkan olmak üzere 3 işveren ve 2 sendika temsilcisinden oluşur. Toplu İş Sözleşmesi kapsamında belirlenmiş yasak hareketlere ilişkin değerlendirme yapmak ve karar vermek üzere toplanır.

Toplu İş Sözleşmesi kapsamı dışındaki tüm çalışanlar için Kademeli Disiplin Prosedürü doğrultusunda oluşturulmuş Merkezi Disiplin Kurulu mevcuttur. Toplam 4 kişiden oluşan bu kurulun Başkanlığını İK Direktörü yapmaktadır. Hukuk Direktörü ve 2 Fonksiyon Direktörünün katılımı ile Kademeli Disiplin Prosedürü kapsamında disiplin cezasına konu olabilecek eylemlere ilişkin değerlendirme yapmak ve karar vermek üzere toplanır. Alınan kararlar Türkiye Bölge Başkanı tarafından onaylanır.

- Kaza Değerlendirme Komitesi: Şirket aracıyla trafik kazasına karışan bir çalışanın sorumluluğunu değerlendirmek amacıyla kurulmuştur. Komite İK departmanı temsilcileri, çalışanın mevcut üstü ve Teknik Servis şefinden oluşmaktadır. Komite durumu değerlendirir ve Araç Kaza Politikasında yer alan şartların uygulanma kararını verir.

Yukarıda açıklanmış olan komitelere ek olarak, sendikaya üye olan her tesiste, yetkili sendika temsilcileri iş barışının sürekliliği için İş Mevzuatı ve Toplu İş Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde faaliyette bulunmakta ve bu doğrultuda aşağıdaki sorumlulukları üstlenmektedirler:

- İşyerinde işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma uyumunu korumak ve geliştirmek;
- İşçilerin talep ve şikayetlerini dinlemek, bu talep ve şikayetlere ilişkin işverenle işbirliği içinde çözüm üretmek;
- İşçilerin haklarını ve çıkarlarını korumak;
- Toplu İş Sözleşmesinde açıklanmış olan çalışma şartlarının uygulanmasına yardımcı olmak;
- İlgili mevzuatın kendisine yüklediği bütün diğer sorumlulukları yerine getirmek.

Çalışanlar bugüne kadar işyerinde ayrımcılık yapıldığına dair herhangi bir şikayette bulunmamışlardır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşterilerin memnuniyet düzeyi, yılda iki kere yapılan Müşteri Memnuniyeti Anketleriyle bölge çapında ölçülmektedir. Bu anketlerden elde edilen sonuçlara göre hizmet kalitesini iyileştirmeye yönelik faaliyetler planlanarak uygulanmaktadır.

The Coca-Cola İletişim Hattı aracılığıyla, tüketicilerin veya müşterilerin şikayetlerine, ilgili birimlerdeki yetkili personel tarafından bu amaçla belirlenmiş olan süreler içerisinde cevap verilmektedir.

Tedarikçilerin kalite, servis ve teslimat konusundaki performansı belirli aralıklarla takip edilmekte ve ilgili standarda göre değerlendirilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki sosyal, çevresel ve ekonomik etki ve faaliyetlerini uluslararası raporlama standartlarında hazırladığı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporları ile ayrıntılı ve kapsamlı bir şekilde paylaşmaktadır. (Şirketin detaylı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporları'na www.cci.com.tr adresinden ulaşılabilir.)

Şirket, The Coca-Cola Company ile birlikte çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde yer almaktadır. Coca-Cola sistemi, Şirketin faaliyette bulunduğu ülkelerin halkının kültürel ve sosyal gelişimine, özellikle yaşam şartlarına ve kalitesine katkıda bulunan projeleri geliştirmekte ve desteklemektedir.

Şirket ana sözleşmemizde belirlendiği gibi vergi öncesi kârımızın bir kısmını Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na aktarmaktayız. 25 yıl önce kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, toplumsal sağlık ve eğitimle ilgili alanlara yatırım yapan, hastane, sağlık merkezleri, okullar, öğrenci yurtları ve spor kompleksleri gibi 40'dan fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

Şirkete, çevreye zarar verdiği iddiasıyla sonuçlanmış herhangi bir dava mevcut değildir.

BÖLÜM IV: YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirket, Genel Kurulda seçilmiş on üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

CCİ'nin Yönetim Kurulu, 6'sı A Grubu pay sahiplerince, 3'ü B Grubu pay sahiplerince ve biri herhangi bir pay sahibi tarafından atanan 10 Üyeden oluşmaktadır. CCİ'nin Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde tanımlanmış olan anlamda bağımsız değillerdir; ancak The Coca-Cola Company tarafından atanmış olan Gerard A. Reidy'nin kendisini atayan Pay sahibiyle halihazırda hiçbir bağı bulunmamaktadır ve bu Üye, genel kabul görmüş prensiplere göre bağımsız olarak değerlendirilmektedir.

1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla Michael A. O'Neill görevine İcracı olmayan üye olarak devam etmektedir, onun yerine Damian Paul Gammell atanmıştır. S. Metin Ecevit'in istifası 1 Ocak 2012 tarihinde, John M. Guarino'nun istifası ise 2 Ocak 2012 tarihinde kabul edilmiştir. Kevin Andrew Warren 2 Ocak 2012 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğine atanmıştır.

Yukarıda anılan değişiklikler sonrasında Şirketin Yönetim Kurulu aşağıda yer alan isimlerden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Dr. M. Cem Kozlu	Başkan Yardımcısı	(İcracı olmayan)
Damian Paul Gammell	Üye	(İcracı - Murahhas Aza)
Michael A. O'Neill	Üye	(İcracı olmayan)
Kevin Andrew Warren	Üye	(İcracı olmayan)
M. Hürşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Gerard A. Reidy	Üye	(Bağımsız)
Dr. Yılmaz Argüden	Üye	(İcracı olmayan)
Armağan Özgörkey	Üye	(İcracı olmayan)

Yönetim Kurulu üyeleri 27.04.2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda 1 yıllığına seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerine TTK'nın 334. ve 335. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

CCİ, Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin mevcudiyetlerinin, gerek Şirketin faaliyetlerinin gelişmesi ve güçlenmesi açısından gerekse daha profesyonel bir yönetim yaklaşımının geliştirilmesi açısından önemli katkılar sağlayacağını düşünmektedir. Bu amaçla, Şirketin Yönetim Kuruluna danışman olarak profesyonel ve bağımsız kişiler de dahil edilmiştir.

Şirketçe, Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında üstlenebilecekleri diğer görevlerle ilgili olarak herhangi bir sınırlama uygulanmamaktadır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirketin Yönetim Kuruluna seçilecek olan yeni üyelerde aranan asgari vasıflar, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm IV, 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5 sayılı maddelerinde açıklanmış olan özelliklere uygundur.

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminde aranan asgari vasıflar, Ana Sözleşmede düzenlenmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Şirketin iştigal mevzuunu düzenleyen mevzuat hakkında temel bilgilere sahip olan, şirket yönetiminde deneyimli, mali tabloları ve raporları yorumlayabilecek ve tercihen üniversite mezunu olan kişiler arasından seçilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi yeni Yönetim Kurulu üyeleri için oryantasyon programı düzenlemektedir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin kısa özgeçmişlerine Şirketin internet sitesinden ve faaliyet raporunun ilgili bölümlerinden ulaşılabilir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin 2010 yılında yapılan 10 yıllık Stratejik Planlama çalışması doğrultusunda güncellediği vizyon, misyon ve değerleri şu şekildedir:

Vizyonumuz:

Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak

Misyonumuz:

Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve kârlı bir şirket olmak

Değerlerimiz:

Tutku: Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız

Hesap Verebilirlik: Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verebiliriz

Doğruluk: Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız

Takım Çalışması: Ortak başarımız için birlikte çalışırız

Stratejimiz:

- Uzun vadeli, sürdürülebilir ve kârlı büyüme sağlamak
- Rekabetçi pozisyonumuzu en iyi uygulamaları kullanarak geliştirmek
- Becerilerimizi tüm operasyonlarımızda kullanmak
- Yeni pazarlara girmek

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansı ile ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

CCİ'de, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan İç Denetim Departmanı, konularında uzman profesyoneller tarafından yönetilmekte olup Yönetim Kurulu Denetim Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCİ Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde, şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskleri ve bu riskleri kontrol altına almaya yönelik kurulan iç kontrol sistemini değerlendirmekte; değerlendirme sonuçlarını ve varsa riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planlarını, Denetim Komitesine sunulmak üzere, İç Denetim Direktörü ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde ilişkili taraflar ile yapılan işlemlerin adil ve makul olduğu tespit edilmiştir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu Üyelerinin yetkileri ve sorumlulukları Ana Sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Ana Sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirketin üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Herhangi bir kurul üyesi, üst yönetime bildirmek suretiyle gündeme başka konuları da ekleyebilir. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörüne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri yılbaşında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir.

Yönetim Kurulu yılda yaklaşık beş kez olağan toplantı yapmaktadır, ancak bununla birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri olağanüstü durumların ortaya çıkması üzerine ve gündemdeki önemli konularla ilgili olarak karar almak üzere de toplanabilir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün kurul üyelerine ihbarda bulunmak suretiyle, kurulu toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul Üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurulun karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 330/2 sayılı Maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirketin Ana Sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2011 yılında 5 Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirketin Hukuk Direktörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm IV Madde 2.17.4 hükmü uyarınca, Üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır. Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyelerinin toplantılarda bizzat hazır bulunmaları zorunludur. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen Üyelerin görüşleri diğer Üyelere bildirilir.

Kurul Üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

CCİ Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun özdeğerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtabilecek şekilde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda özdeğerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde CCİ Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Kurul Üyelerine, benzeri veya farklı alanlarda faaliyet gösteren ve Şirketimiz ile yönetim veya sermaye ortaklığı içerisinde olan diğer Grup şirketlerinde görev alma serbestisi tanınmıştır. Şirketle işlem yapma ya da Şirketle rekabet etme konusunda üyelere getirilen sınırlamalar, üyelerin görevde bulundukları dönem içerisinde usulünce uygulanmaktadır. CCI'nin Kurul Üyeleri bireysel olarak Şirketle hiçbir anlaşma yapmamış ya da Şirketle rekabet etmeye dönük olan hiçbir işleme taraf olmamışlardır.

25. Etik Kurallar

CCI'nin en değerli varlığı "Coca-Cola" markası ve bu markayı yaratan çalışanlarıdır. Bu marka, dürüstlüğe ve güvenilirliğe bağlı saygınlık gibi en önemli nitelikleri temsil etmektedir. Bu saygınlık, ortak değerlerden ve özellikle Şirketin faaliyetlerini mümkün olan en iyi şekilde sürdürme konusundaki titizlikten kaynaklanmaktadır.

CCI'nin internet sitesinde yer alan İş Etiği Kodu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, CCI'nin faaliyette bulunduğu her yerde korumayı amaçladığı değerleri ve Şirketin halka ve çalışanlarına karşı taşıdığı sorumlulukları açıklamaktadır. İkinci bölüm, çalışanların Şirkete karşı taşıdığı sorumlulukları içermektedir. İş Etiği Kodu, Şirketimiz ve iştirakleri de dahil bütün Yönetim Kurulu Üyelerini ve çalışanlarını kapsamaktadır. İş Etiği Kodu, her yeni çalışana alıştırma programı sırasında açıklanmaktadır ve her çalışanla yapılan iş akdinin ayrılmaz bir unsurudur. CCI İş Etiği Kodu'nu iki yılda bir gözden geçirmektedir ve uygun dokümantasyon ile çalışanlarına gerekli eğitimleri sağlamaktadır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren iki komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'un 4 Mart 2011 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Yönetim Kurulu Üyesi M. Hürşit Zorlu, Denetim Komitesi üyeliklerine ise Dr. M. Cem Kozlu ve Ahmet Boyacıoğlu tayin edilmişlerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

CCI'nin 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 4 Mart 2011 tarihinde aldığı karar uyarınca, Komitenin başkanlığına Dr. Yılmaz Argüden, üyeliklere ise Gerard A. Reidy ve M. Hürşit Zorlu getirilmişlerdir.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

27 Nisan 2011 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi görevi için Gerard A. Reidy'ye 1 Nisan 2011 – 31 Mart 2012 dönemine ilişkin yıllık toplam net 57.000 ABD doları ücretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu Üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu üyeleri Yönetici Sorumluluk Sigortasına sahiptirler.

CCI, herhangi bir Kurul Üyesine borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.





FİNANSAL DEĞERLENDİRME

FİNANSAL PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ
YÖNETİM KURULU SORUMLULUK
BEYANI
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

TERİMLER SÖZLÜĞÜ
YATIRIMCI BİLGİLERİ

Coca-Cola İçecek 2011 Yılı Konsolide Sonuçlar

2011 Yılı Konsolide sonuçlar

Konsolide satış hacmi 2011 yılında hem Türkiye’de hem de uluslararası operasyonlardaki güçlü büyümenin etkisiyle %14,5 yükselerek 761,7 milyon ünite kasaya ulaştı. 2010 yılında toplam satış hacminde %25,7 olan uluslararası faaliyetlerin payı, bu yıl %28,2’ye yükselmiştir.

Net satışlar, satış hacmindeki büyümenin üzerinde bir artışla %23,8 artarak 3,4 milyar TL olmuştur. Ünite kasa başına net satış geliri Türkiye’de ve diğer önemli pazarlardaki artan ortalama fiyatlar sonucunda %8,2 artışla 4,47 TL’ye ulaşmıştır. Uluslararası operasyonların toplam satış gelirlerinin içerisindeki payı 2010 yılındaki %22,9 seviyesinden 2011 yılında %28,2’e yükselmiştir.

Bir önceki yıla göre daha yüksek seyreden hammadde fiyatları ve TL’nin dolar karşısında değer kaybetmesi nedeniyle brüt kâr marjı 0,5 puan azalarak %37,0’a gerilemiştir.

Faaliyet kârı %20,8 ile net satış geliri büyümesinden daha düşük oranda artarken, faaliyet kâr marjı, dağıtım, satış ve pazarlama giderlerinin etkisiyle 0,3 puan azalarak %9,6 seviyesine gerilemiştir.

%11,9 oranındaki FAVÖK büyümesi ise daha düşük amortisman giderleri nedeniyle faaliyet kârı büyümesinin gerisinde kalmıştır. Böylece FAVÖK marjı 1,5 puan azalarak %14,3 olmuştur.

Net finansal giderler, özellikle TL’nin ABD dolarına karşı %22,2 oranında değer kaybetmesinin etkisiyle 144,9 milyon TL olmuştur.

Yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı giderlerindeki artış sonucunda 2011 yılında net dönem kârı, 2010 yılındaki 197,7 milyon TL’den 140,3 milyon TL’ye gerilemiştir.

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Türkiye

Türkiye operasyonlarının satış hacmi 2011 yılında %10,6 artarak 546,8 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

2011 yılında gazlı içecek kategorisi, başarılı aktiviteler, promosyonlar, ve ürün portföyünü genişletmeye yönelik uygun fiyatlı ürün lansmanları sayesinde %5 oranında büyümüştür. Böylece gazlı içecek kategorisindeki pazar payımız %70 seviyesine yükselmiştir.

Gazsız içecek kategorisinde 2011 yılında, su ve meyve suyu kategorilerindeki büyüme sayesinde %20’nin üzerinde büyüme sağlanmıştır. Meyve suyu kategorisinde pazar payı %25’e yükselirken, su kategorisinde ise %9 olmuştur.

Çay kategorisi, 2011 yılının ikinci yarısındaki düşük hava sıcaklıklarının yanı sıra yeni paket ve tat lansmanları sayesinde %20’nin üzerinde büyümüştür.

2011’de net satış hasılatı %16,6 artışla 2,5 milyara ulaşırken, etkili fiyatlandırma, promosyon yönetimi ve ürün portföyünde hızlı tüketime yönelik küçük paketlerin, özellikle kutu paketlerinin artışı sayesinde ünite kasa başı net satış gelirleri %5,4’lük artışla 4,52 TL’ye ulaşmıştır.

Satılan malın maliyeti, bilhassa hammadde fiyatlarındaki artış nedeniyle, net satış geliri büyümesinin biraz altında, %15,5 oranında artmıştır. Dolayısıyla, brüt kâr marjı %39,8’den %40,3’e yükselirken ünite kasa başına brüt kâr %6,8 artarak 1,82 TL’ye yükselmiştir.

Diğer gelir/giderler hariç bakıldığında, faaliyet giderleri özellikle yoğun pazarlama kampanyaları ve güçlü satış hacmi ile yüksek petrol fiyatlarının etkisiyle yükselen satış ve dağıtım giderleri nedeniyle %23,4 artmıştır.

Faaliyet kârı %11,5 artarken, faaliyet kâr marjı daha yüksek ünite kasa başı faaliyet giderlerinin etkisiyle 0,5 puan düşüşle %10,8’e gerilemiştir.

Azalan faaliyet kâr marjı ve daha düşük amortisman giderleri nedeniyle %5,9’luk FAVÖK büyümesi, faaliyet gideri büyümesinin altında kalırken, FAVÖK marjı düşen faaliyet giderlerinden dolayı %16,1’den %14,7 seviyesine gerilemiştir.

Uluslararası Operasyonlar

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2011 yılında, satış ve dağıtım sistemlerinde ve pazar uygulamalarında sağlanan iyileştirmeler ve soğutucu yatırımları sayesinde, Orta Asya, Irak ve Pakistan’daki hızlı büyümenin katkısıyla %25,7 artarak 215,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Kazakistan’da satış hacmi ile yerinde içecek %25’in üzerinde büyümüştür ve gazlı içecek kategorisinde pazar payımız %37’ye yükselmiştir.

Azerbaycan satış hacmi 2011 yılında, ülkedeki yavaş ekonomik büyümeye ve 2010'daki yüksek baz etkisine rağmen tek haneli de olsa büyümüştür. Sonuç olarak gazlı içecek kategorisindeki pazar payımız %57'ye ulaşmıştır.

Pakistan satış hacmi, yüksek onlu seviyede büyümüştür. Pakistan'da gazlı içecek sektöründeki pazar payı % 28 olarak gerçekleşmiştir.

Irak'ta satış hacmi, pazarlama kampanyaları ile bölgesel satış ve dağıtım uygulamalarındaki gelişmeler sayesinde %25'in üzerinde büyümüştür. Irak'ın uluslararası operasyonlardaki satış hacmi payı, Mart 2011'den itibaren tam olarak konsolide edilmeye başlanmasının etkisiyle %3,4'ten %10,9'a yükselmiştir.

2011 yılında net satışlar, satış hacmindeki artışın da etkisiyle %36,3 artarak 576,2 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış fiyatı, ürün portföyündeki olumlu değişim ve önemli pazarlardaki yüksek ortalama fiyatların etkisiyle %8,4 artarak 2,68 ABD dolarına yükselmiştir.

Satılan malın maliyeti, başta şeker, kutu ve rezin olmak üzere hammadde fiyatlarının yükselişiyle birlikte %39,9 oranında artmıştır. Bunun sonucunda, brüt kâr marjı 1,9 puan azalarak %27,6'ya gerilemiştir.

Diğer gelir/giderler hariç tutulduğunda, faaliyet giderleri net satış gelirlerinin büyümesinden daha az artarak %20,4 yükselmiştir. Yüksek satış hacmi ve petrol fiyatları nedeniyle artan dağıtım giderleri, iyileşen faaliyet kaldırıcı ve verimlilik önlemleri sayesinde telafi edilmiştir.

Brüt kâr marjı seviyesindeki 1,9 puanlık azalışa rağmen faaliyet kârı, faaliyet giderlerinin net satışlar içindeki payının azalması sonucu %58,5 artarak 45,4 milyon ABD dolarına yükselirken, faaliyet kâr marjı, 1,1 puan artarak %7,9 olmuştur. Diğer yandan, FAVÖK %20,7 oranında artarken FAVÖK marjı, özellikle amortisman giderlerinin net satışlar içerisindeki payının azalmasının etkisiyle 1,9 puanlık düşüşle %14,6 seviyesine gerilemiştir.

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 1.246 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 388 milyon TL artarak 1.634 milyon TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2011 itibarıyla mevcut uzun vadeli borcun vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2012	2013	2014	2015	2016
Borcun %'si	%2	%2	%94	%2	%0

Konsolide finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %89'u ABD doları, %6'sı Euro, ve %5'i diğer para birimi cinsindendir. 31 Aralık 2010 itibarıyla konsolide net borç rakamı 418 milyon ABD doları iken bu rakam, 31 Aralık 2011 itibarıyla 587 milyon ABD dolarıdır.

Finansal Kaldıraç Oranları	2011	2010
Net Borç / FAVÖK	2,3	1,5
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%43	%41
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%98	%87

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2011	2010
Faiz geliri	31,4	38,5
Faiz gideri (-)	(54,0)	(47,2)
Kur farkı geliri / (gideri)	28,3	(0,3)
Gerçekleşen kur farkı geliri / (gideri) - krediler	(0,1)	(2,1)
Gerçekleşmeyen kur farkı geliri / (gideri) - krediler	(150,4)	(5,1)
Türev işlemlerinden kaynaklanan gelir / (giderler)	(0,1)	(0,4)
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	(144,9)	(16,6)

Yatırım Harcamaları

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2011	2010
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	496	160

Toplam yatırım harcamaları 2011 yılında iki kattan fazla artarak 496 milyon TL olmuştur. Toplam yatırım harcamaları/ net satışlar (satın almalar hariç) 2010 yılındaki %5,8 seviyesinden 2011 yılında %14,6 seviyesine yükselmiştir.

**SERMayE PİYASASI KURULU’NUN
SERİ: XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
SORUMLULUK BEYANI**

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI’NA

İSTANBUL

Şirketimiz, Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış 2011 Ocak - Aralık dönemine ait Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın Seri XI No:29 “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ve SPK’nın 17.04.2008 tarihinde yayınlamış olduğu 11/467 sayılı kararı uyarınca, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UMS/UFRS) çerçevesinde ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo ve dipnotlarımız ektedir.

a) 31.12.2011 tarihli konsolide finansal tabloların tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetim Raporu

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

	Sayfa
Konsolide Finansal Tablolar Hakkında Bağımsız Denetim Raporu	79
Konsolide Bilanço	80
Konsolide Gelir Tablosu	81
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu	82
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu	83
Konsolide Nakit Akım Tablosu	84
Konsolide Finansal Tablo Dipnotları	85-128
Not 1 - Şirket'in Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	85-87
Not 2 - Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	88-100
Not 3 - İşletme Birleşmeleri	100-101
Not 4 - İş Ortaklıkları	102
Not 5 - Bölümlere Göre Raporlama	102-103
Not 6 - Nakit ve Nakit Benzerleri	104
Not 7 - Finansal Yatırımlar	104
Not 8 - Finansal Borçlar	104-105
Not 9 - Diğer Finansal Yükümlülükler	105
Not 10 - Ticari Alacak ve Borçlar	105-106
Not 11 - Diğer Alacak ve Borçlar	106-107
Not 12 - Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacak ve Borçlar	107
Not 13 - Stoklar	107
Not 14 - Canlı Varlıklar	107
Not 15 - Devam Eden İnşaat Sözleşmelerine İlişkin Varlıklar	107
Not 16 - Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	107
Not 17 - Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	107
Not 18 - Maddi Duran Varlıklar	108
Not 19 - Maddi Olmayan Varlıklar	109
Not 20 - Pozitif / Negatif Şerefiye	109-110
Not 21 - Devlet Teşvik ve Yardımları	110
Not 22 - Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler	110-111
Not 23 - Taahhütler	111-112
Not 24 - Çalışanlara Sağlanan Faydalar	112-113
Not 25 - Emeklilik Planları	113
Not 26 - Diğer Varlık ve Yükümlülükler	113-114
Not 27 - Özkaynaklar	114-115
Not 28 - Sürdürülen Faaliyetler	115
Not 29 - Faaliyet Giderleri	116
Not 30 - Niteliklerine Göre Giderler	116
Not 31 - Diğer Faaliyetlerden Gelir / Giderler	117
Not 32 - Finansal Gelirler	117
Not 33 - Finansal Giderler	117
Not 34 - Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler	118
Not 35 - Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	118-119
Not 36 - Hisse Başına Kâr / (Zarar)	119
Not 37 - İlişkili Taraf Açıklamaları	120-121
Not 38 - Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi	121-128
Not 39 - Finansal Araçlar	128
Not 40 - Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	128
Not 41 - Diğer Hususlar	128

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na;

Giriş

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi (Şirket), bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu

Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve / veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

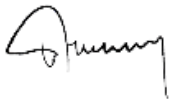
Bağımsız denetim, finansal tablolarda yer alan tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla gerçek konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A Member Firm of Ernst & Young Global Limited



Ertan Ayhan, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

28 Mart 2012
İstanbul, Türkiye

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Bilanço**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönen Varlıklar		1.450.210	1.293.845
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	522.181	491.656
Finansal Yatırımlar	7	3.804	107.114
Ticari Alacaklar	10	264.609	211.488
İlişkili Taraflardan Alacaklar	37	19.561	88.463
Diğer Alacaklar	11	13.184	4.808
Stoklar	13	298.591	223.718
Diğer Dönen Varlıklar	26	328.280	166.598
Duran Varlıklar		2.337.367	1.720.197
Diğer Alacaklar		1.967	814
Maddi Duran Varlıklar	18	1.676.832	1.202.975
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	490.730	389.430
Şerefiye	20	102.925	69.956
Ertelenmiş Vergi Varlığı	35	1.906	2.493
Diğer Duran Varlıklar	26	63.007	54.529
Toplam Varlıklar		3.787.577	3.014.042
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		526.112	880.600
Finansal Borçlar	8	125.364	627.652
Ticari Borçlar	10	185.852	99.292
İlişkili Taraflara Borçlar	37	89.422	44.995
Diğer Borçlar	11	92.516	80.866
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü		1.386	1.007
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	24	14.692	14.377
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	16.880	12.411
Uzun Vadeli Yükümlülükler		1.591.369	698.407
Finansal Borçlar	8	1.508.647	617.895
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	24	30.156	35.726
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	35	52.566	41.138
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	26	-	3.648
ÖZKAYNAKLAR		1.670.096	1.435.035
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		1.650.001	1.417.409
Ödenmiş Sermaye	27	254.371	254.371
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		(8.559)	(8.559)
Hisse Senedi İhraç Primleri		214.241	214.241
Değer Artış Fonları		9.782	9.782
Yabancı Para Çevrim Farkları		255.358	93.045
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	27	111.197	95.684
Geçmiş Yıllar Kârı / (Zararı)		673.332	561.188
Net Dönem Kârı / (Zararı)		140.279	197.657
Azınlık Payları		20.095	17.626
Toplam Kaynaklar		3.787.577	3.014.042

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Gelir Tablosu**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Satış Gelirleri (net)	28	3.408.583	2.753.161
Satışların Maliyeti (-)	28	(2.145.753)	(1.721.630)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr		1.262.830	1.031.531
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(789.636)	(626.751)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(150.245)	(123.379)
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	21.953	7.516
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(16.597)	(17.071)
Faaliyet Kârı		328.305	271.846
Finansal Gelirler	32	192.930	174.297
Finansal Giderler (-)	33	(337.877)	(190.883)
Vergi Öncesi Kâr		183.358	255.260
Vergi Gelir / (Gideri)			
Dönem Vergi Gideri	35	(35.590)	(56.493)
Ertelenmiş Vergi Gideri	35	(6.295)	(394)
Dönem Kârı		141.473	198.373
Dönem Kârı / (Zararı)nın Dağılımı			
Azınlık Payları		1.194	716
Ana Ortaklık Payları	36	140.279	197.657
		141.473	198.373
Ana Ortaklık Hissedarlarına Ait Hisse Başına Kâr (tam TL)	36	0,0055	0,0078

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönem Kârı / (Zararı)	141.473	198.373
Diğer Kapsamlı Gelir:		
Finansal varlıklar değer artış fonundaki değişim	-	(848)
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	163.588	17.562
Diğer Kapsamlı Gelir Toplamı (vergi sonrası) (*)	163.588	16.714
Toplam Kapsamlı Gelir	305.061	215.087
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
Azınlık payları	2.469	1.127
Ana ortaklık payları	302.592	213.960

(*) Diğer kapsamlı gelir / (gider) kalemleri üzerinde herhangi bir vergi etkisi bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltilmesi	Hisse Senedi İhraç Primleri	Değer Artış Fontları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıl ve Net Dönem Kârı / (Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Azınlık Payları	Özkaynaklar Toplamı
1 Ocak 2010 bakiyeleri	254.371	[8.559]	214.241	10.630	75.894	83.068	623.804	1.253.449	16.499	1.269.948
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	[848]	17.151	-	-	16.303	411	16.714
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	197.657	197.657	716	198.373
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	[848]	17.151	-	197.657	213.960	1.127	215.087
Ödenen temettü (Not 27)	-	-	-	-	-	-	(50.000)	(50.000)	-	(50.000)
Yedeklere transferler	-	-	-	-	-	12.616	(12.616)	-	-	-
31 Aralık 2010 bakiyeleri	254.371	[8.559]	214.241	9.782	93.045	95.684	758.845	1.417.409	17.626	1.435.035
1 Ocak 2011 bakiyeleri	254.371	[8.559]	214.241	9.782	93.045	95.684	758.845	1.417.409	17.626	1.435.035
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	162.313	-	-	162.313	1.275	163.588
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	140.279	140.279	1.194	141.473
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	162.313	-	140.279	302.592	2.469	305.061
Ödenen temettü (Not 27)	-	-	-	-	-	-	(70.000)	(70.000)	-	(70.000)
Yedeklere transferler	-	-	-	-	-	15.513	(15.513)	-	-	-
31 Aralık 2011 bakiyeleri	254.371	[8.559]	214.241	9.782	255.358	111.197	813.611	1.650.001	20.095	1.670.096

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akım Tablosu**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
Dipnot Referansları		31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı			
Vergi öncesi kâr		183.358	255.260
Net dönem kârı ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat			
Amortisman ve itfa gideri	18, 19, 30	153.779	147.302
Maddi varlıkların satışından doğan zarar / (kâr)	31	877	908
Maddi varlıklar değer düşüklüğü karşılığı / (iadesi), net	18, 31	2.733	4.138
Konsolidasyon kapsamındaki değişiklik yoluyla değer artışı	3, 31	(5.884)	-
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve diğer karşılıklar	24	29.554	32.163
Stok değer düşüklüğü karşılığı, net	13	(5.371)	4.110
Şüpheli alacak karşılığı, net	10	1.318	1.185
Faiz gideri	33	54.026	47.214
Faiz gelirleri	32	(31.386)	(38.532)
Gerçekleşmeyen kur farkı gideri / (geliri)		150.379	5.067
Türev işlemlerinden kaynaklanan gider / (gelir), net	32, 33	144	447
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		533.527	459.262
Ticari, diğer ve ilişkili taraflardan alacaklar		(18.672)	(57.562)
Stoklar		(63.904)	(16.839)
Diğer dönen varlıklar		(168.473)	(24.475)
Diğer duran varlıklar		(8.476)	(19.111)
Ticari, diğer ve ilişkili taraflara borçlar		83.355	19.957
Ödenen faiz		(51.847)	(48.103)
Alınan faiz	32	31.386	38.532
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	24	(33.823)	(22.179)
Ödenen vergiler		(30.000)	(60.276)
Çalışanlara sağlanan faydalar		(985)	(359)
Diğer yükümlülükler		12.028	1.412
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		284.116	270.259
Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları:			
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	18,19	(496.249)	(159.597)
Maddi varlık satış hasılatı		14.307	6.086
Finansal yatırımlar		103.309	(67.643)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(378.633)	(221.154)
Finansman faaliyetleri ile ilgili nakit akımları:			
Banka kredilerinden sağlanan nakit		1.488.624	791.471
Banka kredilerinin ödemeleri		(1.347.874)	(840.369)
Ödenen temettüler	27	(70.000)	(50.000)
Finansman faaliyetlerinde (kullanılan) / sağlanan net nakit		70.750	(98.898)
Yabancı para çevrim farkları		54.292	(2.797)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış) / artış		30.525	(52.590)
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	6	491.656	544.246
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu		522.181	491.656

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCİ" - "Şirket"), Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirkettir. CCİ'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 8 (2010 - 8) adet üretim tesisi bulunmakta olup faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 12 (2010 - 12) üretim tesisine daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi Esenkent Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un, konsolide finansal tabloları, Mali İşler Direktörü tarafından 28 Mart 2012 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar, mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Tutar	Oran	Tutar	Oran
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	102.047	%40,12	102.047	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	51.114	%20,09	51.114	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	25.788	%10,14	25.788	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	10.227	%4,02	12.771	%5,02
Halka açık kısım	65.195	%25,63	62.640	%24,63
Diğer	-	-	11	%0,00
	254.371	%100,00	254.371	%100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	(8.559)	-	(8.559)	-
	245.812		245.812	

Özgörkey Holding A.Ş.'nin 6 Ocak 2011 tarihinde 2.544 TL nominal değere sahip hisseyi satmak üzere Merkezi Kayıt Kuruluşu'na kaydettirmesiyle bu hisseler halka açık kısımda gösterilmeye başlanmıştır.

Grup'un Faaliyet Alanları

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindendir. Şirket'in tek faaliyet alanı alkolsüz içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, ortağı konumunda bulunan TCCEC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde The Coca-Cola Company ("TCCC") adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade, Burn ve Gladiator markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süresi, 30 Haziran 2016 tarihinde sona erecektir.

29 Ağustos 2008 tarihinde TCCC'nin bağlı ortaklığı olan Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş. ("Doğadan") ile imzalanan satış ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde, Eylül 2008'den itibaren Doğadan ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtımını konusunda CCSD tek yetkilidir.

CCİ'nin yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

CCİ'nin, 16 Mart 2006 tarihinde satın aldığı bağlı ortaklığı Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi ("Mahmudiye") ise CCİ adına tescilli Damla markalı doğal kaynak suyunun TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretimi ile istigal etmektedir.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtım konusunda Türkiye, Kazakistan ve Ürdün'de tek yetkilidir.

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle CCİ'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile, nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar

	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	İştirak ve Oy Hakkı	
			31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1) CCSD	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin satışı ve dağıtım	%99,96	%99,96
2) Mahmudiye	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	%99,99	%99,99
3) J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC")	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtım ve satışı	%99,72	%99,72
4) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited ("Azerbaijan CC")	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtım ve satışı	%99,86	%99,86
5) Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC")	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtım ve satışı	%100,00	%100,00
6) CCI International Holland B.V. ("CCI Holland")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%100,00
7) Tonus Joint Stock Co. ("Tonus")	Kazakistan	Holding şirketi	%94,18	%94,18
8) The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. ("TCCBCJ")	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtım ve satışı	%90,00	%90,00
9) Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş. ("Efes Sınai Dış Ticaret")	Türkiye	Tuzla Serbest Bölge'de dış ticaret şirketi	%99,60	%99,00
10) Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. ("Turkmenistan CC")	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtım ve satışı	%59,50	%59,50
11) The Coca-Cola Bottling of Iraq FZCO ("CCBI") (*)	Birleşik Arap Emirlikleri ("BAE")	Holding Şirketi	%100,00	%50,00
12) CC Beverage Limited ("CCBL") (*)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtım ve satışı	%100,00	%30,00
13) SSG Investment Limited ("SSG")	İngiliz Virgin Adaları	Holding Şirketi	%100,00	-
14) Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.") (**)	Hollanda	Holding Şirketi	%100,00	-

(*) Not 3 "İşletme Birleşmeleri"nde detaylı olarak açıklandığı üzere, 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle müşterek yönetime tabi teşebbüs olarak oransal konsolide edilen CCBI ve CCBL hisselerinin satın alımı 2011 yılı Mart ayı içerisinde gerçekleştirilmiş ve konsolide finansal tablolarda bağlı ortaklık olarak tam konsolidasyon yöntemiyle kayıtlara alınmıştır.

(**) Not 1'de detaylarıyla açıklandığı üzere CCİ'nin %100 bağlı ortaklığı olarak yeni bir şirket kurulmuştur.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Şirket'in Nihai Oran ve Oy Hakkı 31 Aralık 2011	Şirket'in Nihai Oran ve Oy Hakkı 31 Aralık 2010
1) Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	%50,00	%50,00
2) Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd. ("CCBPL")	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%49,39	%49,22

Grup Yapısındaki Değişiklikler

CCİ Yönetim Kurulu 360, 370 ve 397 sıra no'lu kararları ile, SSG Investment Limited'in (SSG) %100 hissesinin ve CCBI'nın %50 hissesinin CCI Holland tarafından TCCEC'den satın alınmasına onay vermiştir.

İlgili ülkelerde yürütülen işlemler neticesinde, SSG ve CCBI hisselerinin devri için 22,3 milyon ABD doları alım bedeli ödenmiştir. Ek olarak, hissedar kredisi alacaklarının ilişkili taraflara borçlar olarak CCİ'ye transferi için 14,6 milyon ABD doları ödenmiş ve 9 Mart 2011 tarihi itibariyle satın alınan söz konusu şirketlerin hisselerinin CCI Holland adına tescili tamamlanmıştır. Böylece CCİ'nin CCBL'deki %30 olan dolaylı ortaklık payı %100'e yükselmiştir (Not 3).

CCİ Yönetim Kurulu 481 sıra no'lu kararı ile, Hollanda'da 18 bin Euro başlangıç sermayeli ve CCİ'nin %100 bağlı ortaklığı olan yeni bir şirket kurulmasına karar vermiştir. Waha Beverages B.V. adıyla kurulan ilgili şirketin tescil işlemleri 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle tamamlanmıştır.

CCİ Yönetim Kurulu 500 sıra no'lu kararı ile, Şirket'in %100 bağlı ortaklığı olan CCBI ve SSG'nin sahibi olduğu CCBL hisselerinin tamamının CCI Holland'a devrine karar vermiş, 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle devir işlemleri tamamlanarak CCBL, CCI Holland'ın %100 bağlı ortaklığı konumuna gelmiştir. Hisse devir işleminin konsolide finansal tablolar üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip değildir ve dolayısıyla bu ülkelerdeki faaliyetler daha gelişmiş piyasalarda olmayan bazı riskler taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Ortalama Personel Sayısı

Kategoriler itibariyle dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklıklar tam dahil edilmiştir):

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Mavi yakalı	3.088	2.919
Beyaz yakalı	6.156	5.709
Ortalama çalışan sayısı	9.244	8.628

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Sunuma İlişkin Temel Esaslar

CCİ ve Türkiye’de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı’nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar, Şirket’in bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup SPK’nın tebliğlerine uygun olarak, Grup’un durumunu layıkıyla arz edebilmesi için, birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, işletme birleşmelerinin kayda alınması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır. Gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar ile işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülükler hariç, finansal tablolar maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

Grup, Konsolide finansal tablolarını SPK’nın Seri: XI, No: 29, “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) uyarınca hazırlamaktadır. Söz konusu Tebliğ’e istinaden halka açık işletmeler 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren finansal tablolarını, Uluslararası Muhasebe / Finansal Raporlama Standartlarına (“UMS” / “UFRS”) uygun olarak hazırlamaya başlamıştır.

Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2011 tarih ve bu tarih itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen yeni standartlar ve UFRYK yorumları dışında 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Söz konusu standartlar ve yorumların Grup’un performansına ve finansal durumuna etkisi olup olmadığı ilgili bölümlerde belirtilmiştir.

1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan ve Grup finansal tablolarında etkisi olmayan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

UFRYK 14 UMS 19-Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi - Asgari Fonlama Koşullarının Peşin Ödenmesi Değişiklik

Değişiklik, asgari fonlama koşulunun bulunduğu bazı durumlarda gelecekteki katkılarının peşin olarak ödenmesi işlemlerinin yarattığı istenmeyen sonucu ortadan kaldırmaktadır. Değişiklik gelecekteki hizmet maliyeti için yapılan peşin ödemelerin bir varlık olarak değerlendirmelerine izin vermektedir.

UFRYK 19 Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi

Bu yorum, işletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olması ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının işletmenin sermaye araçları ile geri ödemesini kabul etmesi durumundaki muhasebeleştirilme uygulamasına değinmektedir. UFRYK 19, bu sermaye araçlarının UMS 39’un 41 no’lu paragrafı uyarınca “ödenen bedel” olarak niteleneceğine açıklık getirmektedir. Sonuç olarak finansal borç finansal tablolardan çıkarılmakta ve çıkarılan sermaye araçları, söz konusu finansal borcu sonlandırmak için ödenen bedel olarak işleme tabi tutulmaktadır. Bu yorum kredi verenin işletmenin ortağı sıfatıyla hareket etmesi halinde, ortak kontrol altındaki taraflar arasındaki işlemlerde veya sermaye aracı ihracının finansal yükümlülüğün orijinal şartları uyarınca yapılması durumlarında uygulanmaz.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması (Değişiklik)

Değişiklik UMS 32 ’deki finansal borç tanımını değiştirerek, şirketlerin özkaynağına dayalı finansal araçlarının elde edilmesine ilişkin hak, opsiyon ya da teminatları özkaynağına dayalı finansal araç olarak sınıflamasına müsaade etmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Değişiklik, herhangi bir para birimi cinsinden belirli bir tutar karşılığında işletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının elde edilmesine ilişkin hakların; işletmenin, özkaynağına dayalı ve aynı sınıftaki türev olmayan finansal araçlarını ellerinde bulunduranların tümüne oransal olarak sunulması durumunda geçerlidir.

UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları (Değişiklik)

Değişiklik, ilişkileri tespit edebilmeyi kolaylaştırmak ve uygulamadaki farklılıkları gidermek amacıyla ilişkili taraf tanımına açıklık getirmiştir. Ayrıca, değişiklik devlette ilişkili işletmelerle yapılan işlemlere genel açıklama yükümlülüklerinden kısmi muafiyet getirmiştir.

UFRS'deki iyileştirmeler

Mayıs 2010'da UMSK, tutarsızlıkları gidermek ve ifadeleri netleştirmek amacıyla üçüncü çerçeve düzenlemesini yayınlamıştır. Aşağıda yer alan değişikliklerin Grup finansal tablolarına etkisi olmamıştır. Değişiklikler için çeşitli yürürlük tarihleri belirlenmiştir. 1 Ocak 2011 tarihi itibarıyla geçerli olan değişiklikler aşağıdaki gibidir:

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri

i) Yeniden düzenlenen UFRS'nin yürürlük tarihinden önce gerçekleşen işletme birleşmelerinden kaynaklanan koşullu bedellere ilişkin geçiş hükümleri

Bu iyileştirme, UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standartlarında yapılan ve koşullu bedele ilişkin muafiyeti kaldıran değişikliklerin 2008'de yeniden düzenlenen UFRS 3'ün uygulanmaya başlanmasından önce olan işletme birleşmelerinden doğan koşullu bedel için geçerli olmadığı konusuna açıklık getirmektedir.

ii) Kontrol gücü olmayan payların ölçümü

Bu iyileştirme, kontrol gücü olmayan payların ölçüm seçeneklerinin (gerçeğe uygun değerden veya mülkiyet hakkı veren araçların satın alınan işletmenin belirlenebilir net varlıklarındaki orantısız payı üzerinden) kapsamını, mevcut ortaklık payları olan ve hamiline işletmenin net varlıklarının orantılı payından hak sağlayan kontrol gücü olmayan payların bileşenleri ile sınırlamaktadır.

iii) Yenisi ile değiştirilmeyen veya gönüllü olarak yenisiyle değiştirilen hisse bazlı ödeme işlemleri

Bu iyileştirme, bir işletme birleşmesinde işletmenin satın aldığı işletmenin hisse bazlı ödeme işlemlerinin değiştirilmesinin (zorunlu ya da gönüllü olarak) muhasebeleştirilmesini (ödenen bedel ve birleşme sonrası gider olarak ayrıştırılmasını) zorunlu hale getirmektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar

Değişiklik, UFRS 7 uyarınca yapılması gereken açıklamalara açıklık getirmekte ve sayısal ve niteliksel açıklamalar ile finansal araçlara ilişkin risklerin doğası ve derecesi arasındaki etkileşimi vurgulamaktadır. Diğerlerinin yanı sıra, bu değişiklikler vadesi geçmiş ancak karşılık ayrılmamış ve bireysel olarak karşılık ayrılmış finansal varlıklar için güvence olarak alınan teminatlar ve kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar ile bunların tahmini gerçeğe uygun değerine ilişkin açıklama gerekliliklerini kaldırmış, bunun yerine tüm finansal varlıklar için güvence olarak alınan teminatların ve kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurların finansal etkisinin açıklanmasını zorunlu kılmıştır.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu

Değişiklik, işletmenin özkaynak kalemlerinin her biri için özkaynak değişim tablosu ya da finansal tablo dipnotlarında diğer kapsamlı gelire ilişkin bir analizi sunması gerekliliğine açıklık getirmektedir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar

Bu iyileştirme, UMS 27'nin UMS 21 Kur Değişimin Etkileri, UMS 31 İş Ortaklıkları ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar standartlarında yaptığı değişikliklerin 1 Temmuz 2009 tarihinde sona eren yıldan itibaren veya UMS 27'nin daha erken uygulandığı durumda bu tarihten itibaren ileriye dönük olarak uygulanacağına açıklık getirmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

UMS 34 Ara Dönem Raporlama

Değişiklik, UMS 34 de yer alan açıklama ilkelerinin nasıl uygulanacağına rehberlik etmekte ve yapılması gereken açıklamalara şu eklemeleri yapmaktadır;

- i) Finansal araçların gerçeğe uygun değerini ve sınıflamasını etkileyebilecek durumlar,
- ii) Finansal araçların gerçeğe uygun değere ilişkin hiyerarşi sıraları arasındaki yer değiştirmeleri,
- iii) Finansal varlıkların sınıflandırılmasında oluşan değişimler ve
- iv) Koşullu borçlar veya koşullu varlıklarda meydana gelen değişimler.

UFYK 13 Müşteri Sadakat Programları

Düzeltilme, program dahilindeki müşterilere sağlanan hediye puanlarının kullanımlarındaki değerini temel alacak şekilde gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği durumlarda; müşteri sadakat programına katılmayan diğer müşterilere verilen indirimler ve teşviklerin miktarının da göz önünde tutulması gerektiği konusuna açıklık getirmektedir.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş, erken uygulamaya konulmayan ve 31 Aralık 2011 tarihinden sonra geçerli olacak olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar:

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibariyle yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulamaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik) - Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu

Değişiklikler 1 Temmuz 2012 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir fakat erken uygulamaya izin verilmektedir. Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. İleriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemler hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilecektir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 12 Gelir Vergileri - Esas Alınan Varlıkların Geri Kazanımı (Değişiklik)

Değişiklik 1 Ocak 2012 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir fakat erken uygulamaya izin verilmektedir. UMS 12,

- i) Aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve
- ii) UMS 16'daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortismanı tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır

Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmiştir. Bazı istisnalar dışında uygulama geriye dönük olarak yapılacaktır. Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok konuya açıklık getirilmiş veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişiklikten en önemlileri tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

UMS 27 Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)

UFRS 10'nun ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 27'de de değişiklikler yapmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler, ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 10 ile aynıdır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik)

UFRS 11'in ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 28'de de değişiklikler yapmış ve standardın ismini UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değiştirmiştir. Yapılan değişiklikler ile iştiraklerin yanı sıra, iş ortaklıklarında da özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme getirilmiştir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 11 ile aynıdır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik "muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve UMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar - Geliştirilmiş Bilanço Dışı Bırakma Açıklama Yükümlülükleri (Değişiklik),

Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi) - finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde - daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklik 1 Temmuz 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Karşılaştırmalı açıklamalar verilmesi zorunlu değildir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına

- i) Netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için ve
- ii) UFRS'na göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır.

Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Değişiklikler geriye dönük olarak 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri ve bu hesap dönemlerindeki ara dönemler için geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UFRS 9 Finansal Araçlar - Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2011 de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. UFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

Standart müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UFRS 12 daha önce UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardında yer alan konsolide finansal tablolara ilişkin tüm açıklamalar ile daha önce UMS 31 İş Ortaklıklarındaki Paylar ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar'da yer alan iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklamalarını içermektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü

Yeni standart gerçeğe uygun değer UFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabilir ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmemektedir. Tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Bu standardın 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemlerinde uygulanması mecburidir ve uygulama ileriye doğru uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Yeni açıklamaların sadece UFRS 13'un uygulamaya başlandığı dönemden itibaren verilmesi gerekmektedir – yani önceki dönemlerle karşılaştırmalı açıklama gerekmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRYK 20 Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Harfiyat (Dekapaj) Maliyetleri

1 Ocak 2013 tarihinde ya da sonrasında başlayan finansal dönemler için yürürlüğe girecek olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Şirketlerin karşılaştırmalı olarak sunulan dönemin başından itibaren üretim aşamasında oluşan hafriyat maliyetlerine bu yorumun gerekliliklerini uygulamaları gerekecektir. Yorum, üretim aşamasındaki harfiyatların ne zaman ve hangi koşullarda varlık olarak muhasebeleşeceği, muhasebeleşen varlığın ilk kayda alma ve sonraki dönemlerde nasıl ölçüleceğine açıklık getirmektedir. Söz konusu yorum Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir.

Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsün İşlevsel Para Birimleri

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Amerikan Doları	Kazak Tengesi	Amerikan Doları
Azerbajjan CC	Manat	Amerikan Doları	Manat	Amerikan Doları
Bishkek CC	Som	Amerikan Doları	Som	Amerikan Doları
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Tonus	Kazak Tengesi	Amerikan Doları	Kazak Tengesi	Amerikan Doları
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Amerikan Doları	Ürdün Dinarı	Amerikan Doları
Efes Sınai Dış Ticaret	Türk Lirası	Amerikan Doları	Türk Lirası	Amerikan Doları
CCBI	Dirhem	Amerikan Doları	Dirhem	Amerikan Doları
CC Beverage Limited	Irak Dinarı	Amerikan Doları	Irak Dinarı	Amerikan Doları
SSDS	Suriye Poundu	Amerikan Doları	Suriye Poundu	Amerikan Doları
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Amerikan Doları	Türkmenistan Manatı	Amerikan Doları
SSG	Amerikan Doları	Amerikan Doları	-	-
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	-	-

Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini Amerikan Doları ("USD") ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir.

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel ve sunum para birimi USD olan yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 1,8889 TL (31 Aralık 2010; 1 USD = 1,5460 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 1,6708 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2010; 1 USD = 1,4990 TL) esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Netleştirme / Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Kıdem tazminatı yükümlülüğü, iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir. Bu planların uzun vadeli olması sebebiyle, söz konusu varsayımlar önemli belirsizlikler içermektedir. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklara ilişkin detaylar Not 24'de yer almaktadır.

b) Şüpheli alacak karşılıkları, Grup yönetiminin bilanço tarihi itibariyle var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve zincir mağazalar dışında kalan borçluların geçmiş performansları, piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibariyle şüpheli alacak karşılıkları Not 10'da yansıtılmıştır.

c) Grup yönetimi özellikle bina ve makina ekipmanlarının faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 18).

d) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için Not 13'de karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranlarına ilişkin veriler kullanılmakta ve katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır.

e) Grup şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü analizini indirgenmiş nakit akımlarını kullanarak yapmaktadır. Bu analizlerde Grup'un gelecekteki faaliyetlerine ve kullanılan iskonto oranlarına ilişkin muhtelif varsayımlar bulunmaktadır. En son 31 Aralık 2011 tarihinde yapılan değerlendirmeler sonucunda Grup yönetimi finansal olmayan varlıklarında herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

f) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit tahminleri esas alınmıştır. Üç yıllık dönemden sonraki tahmini serbest nakit akımları beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunan piyasadaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülerini ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır. Değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminlerde sabit büyüme oranı genel olarak %1,00 ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı ise %10,3 ile %14,7 arasında değişen oranlarda alınmıştır (Not 19 ve Not 20).

g) Ertelenen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren dönem için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir kârının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi aktifi kaydedilmiştir (Not 35).

Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCİ ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCİ ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kâr sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem kârları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı paylar olarak gösterilmektedir.

Grup, azınlıklar ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini ana ortağın genişlemesi metodunun kullanılması olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark şerefiye olarak muhasebeleştirilir.

Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak ve finansal tablo kalemleri bazında, diğer bir ifade ile Grup'un müşterek yönetime tabi ortaklıktaki varlık, yükümlülük, gelir ve giderlerindeki payının hissesi oranında dahil edilmesi yoluyla konsolide edilmektedir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ

Nakit ve Nakit Benzerleri

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

Finansal Yatırımlar

Tüm finansal varlıklar alım için ödenen giderler de dahil olmak üzere alımda ödenen ve gerçeğe uygun değerleri yansıttığı öngörülen elde etme maliyetleri ile kayıtlara alınır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan menkul kıymetlerin ilk kayda alımı müteakip değerlemesi gerçeğe uygun değeri üzerinden yapılmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerdeki değişikliklerden kaynaklanan kâr ya da zarar, ilgili varlıklar satılana, nakde dönüşene veya başka bir şekilde elden çıkarılana veya değer düşüklüğüne maruz kalana kadar özkaynaklar içinde gösterilir, bu tarihten sonra ise birikmiş gerçeğe uygun değer uyarlamaları gelir ve gider hesapları ile ilişkilendirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar üzerinden etkin faiz metodu kullanılarak hesaplanan faiz tutarı, faiz geliri olarak muhasebeleştirilir. Alınan temettüleri ise alındığı tarihte temettü gelirleri içerisinde gösterilir. Mali piyasalarda aktif olarak işlem gören yatırımların gerçeğe uygun değerleri bilanço tarihindeki menkul kıymet borsası kapanış değeri ile belirlenir.

Devlet tahvilleri gibi vade sonuna kadar elde tutulmasına karar verilmiş olan diğer kısa vadeli finansal varlıklar ise satın alım tarihinden sonraki dönemlerde, etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerlerinden finansal tablolara yansıtılır. İskonto edilmiş değer, alım sırasında ortaya çıkan iskonto veya ödenen prim gibi faktörler dikkate alınarak hesaplanır.

Vadeleri 3 aydan uzun süreli olan banka mevduatları finansal yatırımlar içerisinde sınıflanmıştır.

Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 15 - 65 gün arasında olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve indirgenmiş değerlerinden şüpheli alacak karşılığı düşülerek taşınmaktadır. Şüpheli alacaklar için alacağın tahsil edilmesi artık olası değilse, karşılık ayrılır. Tahsil edilmesi hiçbir şekilde mümkün olmayan alacaklar ise, bu durum kesinleştiği zaman ilgili hesaplardan silinir.

Şüpheli alacak karşılığı gider olarak yansıtılmaktadır. Karşılık, Grup yönetimi tarafından tahmin edilen ve ekonomik koşullardan ya da hesabın doğası gereği taşıdığı riskten kaynaklanabilecek olası zararları karşıladığı düşünülen tutardır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleştirilebilir değer düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmamıştır.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	25 - 40 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6 - 15 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5 - 10 yıl
Taşıtlar	5 - 10 yıl
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5 - 12 yıl

Bakım ve onarım giderleri oluştukları dönemde giderleştirilir. Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir. İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şileme sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurtdışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan "Şileme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi şileme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanı tabi tutulmamaktadır. Amortismanı tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları, taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarla ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, 2006 yılında satın alınan Mahmutiye'nin ve 2009 yılında satın alınan Sandras'ın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar, Mahmutiye'nin ve Sandras'ın elinde bulundurduğu "Su Kaynakları Kullanım Hakları"ni temsil etmekte olup 10 ve 40 yıl olan kullanım hakkı sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

Amortismanı tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

Şerefiye

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurt dışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar, ilk olarak, maliyet değerleri ile kayıtlara yansıtılmıştır.

İlk kayda alınış tarihinden sonra krediler etkin faiz oranı kullanılarak indirgenmiş değerleri ile gösterilir. İndirgenmiş değer, ihraç giderleri ve iskonto oranı veya ödeme üzerindeki prim dikkate alınarak hesaplanır. İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Borçlanma Maliyetleri

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren varlık alımı veya inşası ile ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri aktifleştirilmekte, bunun haricinde kalan maliyetler ise giderleştirilmektedir. Bu tarihten önceki borçlanma giderleri genel olarak olduğu tarihte giderleştirilmiştir.

Kiralama İşlemleri (Kiracı Olarak Grup)

a) Finansal Kiralama

Grup'a kiralanan varlığın mülkiyeti ile ilgili bütün risk ve faydaların devrini öngören finansal kiralama, kira döneminin başlangıcında finansal kiralama yoluyla elde edilen mülkiyetin gerçeğe uygun bedeli üzerinden veya daha düşükse, minimum kiralama yükümlülüğünün iskonto edilmiş değeri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmış ve finansal borçlarda gösterilmiştir. Faiz giderleri, sabit faiz oranı üzerinden hesaplanarak ilgili dönemin hesaplarına dahil edilmiştir. Finansal kiralama yoluyla alınan varlıklar, tahmini ekonomik ömürlerine uygun olarak amortismanına tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama

Kiralanan varlıklarla ilgili bütün risk ve faydaların kiralayana ait olduğu kiralama operasyonel kiralama olarak sınıflandırılmaktadır. Operasyonel kiralama ödemeleri, kira süresi boyunca doğrusal olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 7 - 30 gün arasında olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Şirket, operasyonel ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yabancı para riskine ve faiz oranı riskine karşı korunmak için türev enstrümanları kullanmaktadır. Türev enstrümanları ilk defa finansal tablolara alınırken maliyetleri üzerinden değerlendirilir. Kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlemeleri yapılır ve değişim gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Şirket'in türev finansal araçlarını ağırlıklı olarak faiz oranı swap işlemleri oluşturmaktadır. Yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım ve faiz oranı swap sözleşmeleri ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 - "Finansal Araçlar : Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardına ait gerekli koşulları taşıması nedeniyle, konsolide finansal tablolarda riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmemektedir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Türkiye'de kurulu şirketler için:

a) Tanımlanan Fayda Planı

Kıdem tazminatı karşılıkları UMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak yansıtmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Bilanço tarihleri itibariyle kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İskonto oranı	%9,5	%10,0
Öngörülen maaş/tavan artışı	%5,1	%5,1

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Grup'un, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle toplam 20.192 TL (31 Aralık 2010 - 17.337 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir.

Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili döneminde giderleştirmektedir.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Satış Gelirleri

Gelirler, faaliyetlerinden dolayı Grup'a ekonomik fayda sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu ve satılan ürünlerle ilgili risk ve menfaatlerin alıcıya geçtiği zaman muhasebeleştirilmektedir. Satışlar; satış iskontoları, katma değer vergisi ve satış vergilerinden netleştirilmiş olarak finansal tablolara yansıtılmaktadır. İskontolar ve diğer indirimler; satış indirimlerinden, ürün ile birlikte bedelsiz verilen malzeme maliyetlerinden ve özel tüketim vergisinden oluşmaktadır.

Faiz Gelirleri

Faiz gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabileceği bir mali kâr oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali kârın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibariyle yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Hisse Başına Kâr

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönemi başı itibariyle de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şirket satın almaları için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar konsolide mali tablolara alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmektedir.

Not 1'in 'Grup Yapısındaki Değişiklikler' başlığı altında açıklandığı üzere, SSG'nin %100 hisselerinin ve CCBI'nın %50 hisselerinin satın alınmasıyla, Grup'un CCBL'deki %30 olan dolaylı ortaklık payı %100'e yükselmiştir.

Satın alma işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle SSG, CCBI ve CCBL tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklıkların konsolidasyonu için, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile, CCI'nin alım maliyeti arasındaki fark olan 14.691 TL 31 Aralık 2011 tarihli konsolide bilançoda pozitif şerefiye olarak yansıtılmıştır (Not 20).

Konsolidasyon kapsamındaki değişiklik neticesinde, CCBL'in makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarında oluşan ve CCI'nin CCBL'deki geçmişten taşınan %30 oranındaki payının karşılığı olarak kayıtlara yansıtılan 5.884 TL tutarındaki makul değer artışı, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında 31 Aralık 2011 tarihli konsolide gelir tablosunda, diğer gelirler altında gösterilmiştir (Not 31).

Konsolidasyon kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış CCBL mali tablosunda oluşan ve TCCC ile yapılan "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil eden 17.507 TL tutarındaki maddi olmayan varlıklar, ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle amortismanına tabi olmayıp, olası bir değer düşüklüğü kaybı için değerlendirilmeye tabi tutulacaktır (Not 19).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

SSG, CCBI ve CCBL'nin satın alındıkları tarih itibariyle hazırlanmış mali tablolarındaki net varlıklarının gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	SSG Gerçeğe Uygun Değeri	SSG Defter Değeri
Hazır değerler	643	643
Ticari alacaklar	520	520
Stoklar	3.198	3.198
Diğer dönen varlıklar	1.296	1.296
Maddi duran varlıklar	26.492	25.649
Maddi olmayan varlıklar	7.042	40
Ticari borçlar	(180)	(180)
İlişkili taraflara borçlar	(21.550)	(21.550)
Diğer yükümlülükler	(159)	(159)
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) değeri	17.302	9.457
Satın alınan hisse oranı	%100,00	
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) grup tarafından satın alınan kısmı	17.302	
Toplam nakit satın alma maliyeti	25.186	
Net (varlıkların) / yükümlülüklerin Grup tarafından satın alınan değeri	(17.302)	
Şerefiye	7.884	
Toplam nakit satın alma maliyeti	25.186	
Satın alınan bağlı ortaklıktan elde edilen nakit	(643)	
Satın almadaki net nakit çıkışı	24.543	
	CCBI Gerçeğe Uygun Değeri	CCBI Defter Değeri
Hazır değerler	1.445	1.445
Ticari alacaklar	781	781
Stoklar	4.797	4.797
Diğer dönen varlıklar	1.863	1.863
Maddi duran varlıklar	39.738	38.474
Maddi olmayan varlıklar	10.564	59
Ticari borçlar	(271)	(271)
İlişkili taraflara borçlar	(51.534)	(51.534)
Diğer yükümlülükler	(536)	(536)
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) değeri	6.847	(4.922)
Satın alınan hisse oranı	%50,00	
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) grup tarafından satın alınan kısmı	3.423	
Toplam nakit satın alma maliyeti	10.230	
Net (varlıkların) / yükümlülüklerin Grup tarafından satın alınan değeri	(3.423)	
Şerefiye	6.807	
Toplam nakit satın alma maliyeti	10.230	
Satın alınan bağlı ortaklıktan elde edilen nakit	(722)	
Satın almadaki net nakit çıkışı	9.508	

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

4. İŞ ORTAKLIKLARI**Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar**

Konsolidasyon düzeltmeleri ve sınıflandırmaları öncesi, müşterek yönetime tabi ortaklıkların oransal konsolidasyon metoduyla konsolide finansal tablolara dahil edilen bakiyelerine ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Cari / dönen varlıklar	74.805	33.524
Cari olmayan / duran varlıklar	203.725	156.136
Toplam varlıklar	278.530	189.660
Kısa vadeli yükümlülükler	124.233	79.540
Uzun vadeli yükümlülükler	58.454	48.222
Özkaynaklar	95.843	61.898
Toplam kaynaklar	278.530	189.660
Net dönem kârı / (zararı)	(9.199)	(9.960)

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii bölümsel raporlamayı UFRS'ye göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmekte ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Bu bilgiler bilanço ve gelir tablosunda yansıtılan tutarlar ile uyumludur. Grup'un bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

	Yurt içi	Yurt dışı	31 Aralık 2011 Eliminasyon	Konsolide
Satış gelirleri, net	2.472.761	962.760	(26.938)	3.408.583
Brüt kâr / (zarar)	996.660	265.946	224	1.262.830
Faaliyet giderleri (-)	(752.283)	(192.820)	5.222	(939.881)
Diğer faaliyet gelir / (giderleri), net	23.511	2.726	(20.881)	5.356
Faaliyet kârı / (zararı)	267.888	75.852	(15.435)	328.305
Finansal gelirler	181.614	9.048	2.268	192.930
Finansal giderler	(307.889)	(28.976)	(1.012)	(337.877)
Vergi öncesi kâr / (zarar)	141.613	55.924	(14.179)	183.358
Vergi gelir / (gideri)	(21.847)	(17.660)	(2.378)	(41.885)
Net dönem kârı / (zararı)	119.766	38.264	(16.557)	141.473
Dönem Kâr / (Zararı)nın Dağılımı				
Azınlık Payları	-	1.194	-	1.194
Ana Ortaklık Payları	119.766	37.070	(16.557)	140.279
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	281.357	214.892	-	496.249
Amortisman gideri ve itfa payı	87.996	66.555	(772)	153.779
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	6.700	(2.159)	296	4.837

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Yurt içi	Yurt dışı	31 Aralık 2011 Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	2.728.126	1.340.014	(280.563)	3.787.577
Toplam kaynaklar	1.359.032	773.922	(15.473)	2.117.481
	Yurt içi	Yurt dışı	31 Aralık 2010 Eliminasyon	Konsolide
Satış gelirleri, net	2.121.411	633.839	(2.089)	2.753.161
Brüt kâr / (zarar)	843.876	187.038	617	1.031.531
Faaliyet giderleri (-)	(609.747)	(143.707)	3.324	(750.130)
Diğer faaliyet gelir / (giderleri), net	6.143	(389)	(15.309)	(9.555)
Faaliyet kârı / (zararı)	240.272	42.942	(11.368)	271.846
Finansal gelirler	167.473	5.658	1.166	174.297
Finansal giderler	(173.154)	(17.608)	(121)	(190.883)
Vergi öncesi kâr / (zarar)	234.591	30.992	(10.323)	255.260
Vergi gelir / (gideri)	(43.329)	(13.404)	(154)	(56.887)
Net dönem kârı / (zararı)	191.262	17.588	(10.477)	198.373
Dönem Kâr / (Zararı)nın Dağılımı				
Azınlık Payları	-	716	-	716
Ana Ortaklık Payları	191.262	16.872	(10.477)	197.657
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	89.366	70.231	-	159.597
Amortisman gideri ve itfa payı	87.694	60.034	(426)	147.302
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	14.572	1.235	-	15.807

	Yurt içi	Yurt dışı	31 Aralık 2010 Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	2.429.750	868.048	(283.756)	3.014.042
Toplam kaynaklar	1.110.426	478.843	(10.262)	1.579.007

Şirket'in faaliyet bölümlerinin diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm gelirlerinin ölçülmesi ve raporlamasında, bölümler arası transferler, normal piyasa fiyatı ve şartlarında gerçekleştirilmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kasa	2.559	860
Banka		
-Vadeli	487.907	464.830
-Vadesiz	26.189	23.667
Çekler	5.526	2.299
	522.181	491.656

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle 345.004 TL tutarındaki yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar, 1 gün ile 30 gün (31 Aralık 2010 - 5.072 TL, 1 gün ile 29 gün) arasında değişen kalan vadelerde olup faiz oranları %0,20 - %6,20 (31 Aralık 2010 - %0,08 - %3,00) arasında değişmektedir. 142.903 TL tutarındaki TL cinsinden vadeli mevduatlar, 2 gün ile 30 gün (31 Aralık 2010 - 459.758 TL, 7 ile 54 gün) arasında değişen kalan vadelerde olup faiz oranları %11,25 - %13,25 (31 Aralık 2010 - %7,25 - %9,50) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 931 TL (31 Aralık 2010 - 1.604 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar	3.804	107.114
	3.804	107.114

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle 3 aydan uzun yabancı para cinsinden vadeli mevduatlar 3.804 TL tutarında olup, 183 gün vadelidir ve faiz oranı %5,90' dır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 3 aydan uzun yabancı para cinsinden ve TL cinsinden vadeli mevduatlar sırasıyla 20.315 TL ve 86.799 TL tutarındadır. Yabancı para cinsinden mevduatlar 96 ile 222 gün arasında vadelidir ve faiz oranları %1,36 - %7,50 arasında değişmektedir. TL cinsinden mevduatlar 92 ile 98 gün arasında vadelidir ve faiz oranları %9,00 - %9,10 arasında değişmektedir.

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle 3 aydan uzun vadeli mevduatlar üzerinde 26 TL (31 Aralık 2010 - 502 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır.

8. FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kısa vadeli banka kredileri	101.991	333.028
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	23.373	294.624
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	125.364	627.652
Uzun vadeli krediler	1.508.647	617.895
Toplam finansal borçlar	1.634.011	1.245.547

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle toplam finansal borçların üzerlerinde 4.421 TL (31 Aralık 2010 - 1.923 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli
USD	56.800	1.404.110	229.518	617.895
Euro	174	104.537	89.088	-
TL	4	-	293.911	-
Pakistan Rupisi	64.214	-	15.135	-
Ürdün Dinarı	4.172	-	-	-
	125.364	1.508.647	627.652	617.895

Bilanço tarihlerindeki etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kısa vadeli		
USD cinsinden krediler	(3M Libor+%2,10) - (%4,40)	(3M Libor+%1,40)
TL cinsinden krediler	-	(%7,19) - (%7,61)
Pakistan Rupisi krediler	(1M Kibor+%0,40) - (3M Kibor+%0,50)	(3M Kibor+%0,50) - (1M Kibor+%1,25)
Ürdün Dinarı krediler	(%6,75) - (%8,25)	-
Uzun vadeli		
USD cinsinden krediler	(1M Libor+%1,00) - (6M Libor+%2,00)	(1M Libor+%0,95) - (1M Libor+%2,60)
Euro cinsinden krediler	(1M Euribor+%1,80)	(1M Euribor+%1,00)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle uzun vadeli kredilerin (cari kısım dahil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
2011	-	294.624
2012	23.373	17.668
2013	32.782	563.705
2014	1.437.284	18.261
2015	33.184	18.261
2016	5.397	-
	1.532.020	912.519

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle diğer finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**Ticari Alacaklar**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ticari alacaklar	274.812	218.566
Vadeli çekler	5.629	7.160
Diğer	-	-
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(15.832)	(14.238)
	264.609	211.488

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	14.238	13.215
Dönem içinde ayrılan karşılık	1.715	1.814
Konusu kalmayan karşılıklar	(397)	(629)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(727)	(171)
Yabancı para çevrim farkları	1.003	9
	15.832	14.238

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2011	Vadesi gelmemiş alacaklar	Vadesi geçmiş olup karşılık ayrılmayan alacaklar					Toplam
		1 aya kadar	1 - 2 ay	2 - 3 ay	3 - 6 ay	6 ay üzeri	
Ticari alacaklar	229.161	15.213	3.741	2.844	947	7.074	258.980
Vadeli çekler	5.629	-	-	-	-	-	5.629
Diğer	-	-	-	-	-	-	-
	234.790	15.213	3.741	2.844	947	7.074	264.609

31 Aralık 2010

Ticari alacaklar	180.177	11.312	2.366	4.544	989	4.940	204.328
Vadeli çekler	7.160	-	-	-	-	-	7.160
Diğer	-	-	-	-	-	-	-
	187.337	11.312	2.366	4.544	989	4.940	211.488

Ticari Borçlar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Satıcı cari hesapları	185.852	99.292
	185.852	99.292

11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Personelden alacaklar	2.881	1.866
Depozito ve teminatlar	165	811
Diğer	10.138	2.131
	13.184	4.808

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Diğer Borçlar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Depozitolar ve teminatlar	52.354	41.604
Yoldaki mallar karşılığı	3.182	14.931
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	27.479	19.356
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	7.635	3.711
Diğer	1.866	1.264
	92.516	80.866

12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçları bulunmamaktadır.

13. STOKLAR

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Mamuller	81.838	66.785
Hammaddeler	100.434	70.621
Yedek parçalar	31.684	27.457
Ambalaj malzemeleri	34.054	28.384
Yoldaki mallar	46.310	29.302
Diğer malzemeler	8.702	10.328
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(4.431)	(9.159)
	298.591	223.718

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	9.159	4.961
Yıl içinde ayrılan ve konusu kalmayan karşılıklar, net	(3.696)	4.770
İmha edilen stoklar	(1.675)	(660)
Yabancı para çevrim farkları	643	88
	4.431	9.159

14. CANLI VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle herhangi bir canlı varlığı bulunmamaktadır.

15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle herhangi bir devam eden inşaat sözleşme alacak ya da hakediş bedeli bulunmamaktadır.

16. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı bulunmamaktadır.

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkulü bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Arazi ve Binalar	Makine, Tesis ve Cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve Demirbaşlar	Diğer Maddi Varlıklar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
31 Aralık 2009 net bakiyeleri	429.523	479.548	32.750	17.245	213.497	5.250	12.593	1.190.406
İlaveler	19.114	21.613	4.146	2.093	72.666	-	37.843	157.475
Çıkışlar, net	(385)	(319)	(422)	(155)	(5.713)	-	-	(6.994)
Transferler	7.515	4.275	2	56	11.066	-	(22.914)	-
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	-	(3.018)	-	-	(1.120)	-	-	(4.138)
Yabancı para çevrim farkları	3.443	4.544	371	99	862	-	(27)	9.292
Cari dönem amortismanı	(12.760)	(56.870)	(6.341)	(2.536)	(63.252)	(1.307)	-	(143.066)
31 Aralık 2010 net bakiyeleri	446.450	449.773	30.506	16.802	228.006	3.943	27.495	1.202.975
31 Aralık 2010 net bakiyeleri	446.450	449.773	30.506	16.802	228.006	3.943	27.495	1.202.975
İlaveler	41.471	157.319	8.163	7.514	155.903	61	120.986	491.417
Çıkışlar, net	(1.118)	(5.567)	(4.112)	(931)	(3.456)	-	-	(15.184)
Transferler	5.010	47.190	196	761	16.189	-	(69.346)	-
Konsolidasyon kapsamındaki değişiklik yoluyla eklenenler	20.144	18.277	856	491	6.353	-	871	46.992
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	-	(1.446)	-	-	(1.287)	-	-	(2.733)
Yabancı para çevrim farkları	35.347	42.434	3.929	960	16.059	82	3.541	102.352
Cari dönem amortismanı	(14.708)	(56.121)	(5.575)	(2.917)	(68.345)	(1.321)	-	(148.987)
31 Aralık 2011 net bakiyeleri	532.596	651.859	33.963	22.680	349.422	2.765	83.547	1.676.832
31 Aralık 2010 bakiyeleri								
Maliyet	529.136	1.198.609	72.183	41.236	628.771	8.916	32.503	2.511.354
Birikmiş amortisman	(95.284)	(726.563)	(44.682)	(25.358)	(405.957)	(4.973)	-	(1.302.817)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(7.769)	(46.413)	-	-	(7.949)	-	-	(62.131)
Yabancı para çevrim farkları	20.367	24.140	3.005	924	13.141	-	(5.008)	56.569
31 Aralık 2010 net defter değeri	446.450	449.773	30.506	16.802	228.006	3.943	27.495	1.202.975
31 Aralık 2011 bakiyeleri								
Maliyet	594.643	1.415.828	77.286	49.071	803.760	8.977	85.014	3.034.579
Birikmiş amortisman	(109.992)	(782.684)	(50.257)	(28.275)	(474.302)	(6.294)	-	(1.451.804)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(7.769)	(47.859)	-	-	(9.236)	-	-	(64.864)
Yabancı para çevrim farkları	55.714	66.574	6.934	1.884	29.200	82	(1.467)	158.921
31 Aralık 2011 net defter değeri	532.596	651.859	33.963	22.680	349.422	2.765	83.547	1.676.832

Değer Düşüklüğü Karşılığı

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 5.614 TL (31 Aralık 2010 - 4.138 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleştirilebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü tutarlarından, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 2.881 TL ters çevrilmiştir (31 Aralık 2010 - Yoktur).

Maddi Duran Varlıklar Üzerinde Aktifleştirilmiş Finansman Giderleri

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıl itibarıyla makine, tesis ve cihazlar üzerinde aktifleştirilmiş finansman gideri 1.838 TL'dir (31 Aralık 2010 - Yoktur).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Finansal Kiralama İşlemleri

Grup'un finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu sabit kıymetler soğutucular, taşıtlar, binalar, makineler ve ekipmanı içermektedir.

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle maddi duran varlıklar altında sınıflandırılan ve finansal kiralama yoluyla edinilen varlıkların net defter değeri 6.044 TL'dir (31 Aralık 2010 - 9.253 TL).

19. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2011	İlaveler/ (İtfa Payları)	Konsolidasyon kapsamındaki değişiklik yoluyla eklenenler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2011
Maliyet					
Haklar	16.948	4.832	70	1.501	23.351
Su kaynakları kullanım hakları	31.980	-	-	-	31.980
Şişeleme sözleşmeleri	356.073	-	17.507	82.456	456.036
Eksi: Birikmiş itfa payları					
Haklar	(7.661)	(1.501)	-	(274)	(9.436)
Su kaynakları kullanım hakları	(7.910)	(3.291)	-	-	(11.201)
Net defter değeri	389.430	40	17.577	83.683	490.730

	1 Ocak 2010	İlaveler / (İtfa Payları)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyet				
Haklar	14.653	2.122	173	16.948
Su kaynakları kullanım hakları	31.980	-	-	31.980
Şişeleme sözleşmeleri	346.789	-	9.284	356.073
Eksi: Birikmiş itfa payları				
Haklar	(6.673)	(953)	(35)	(7.661)
Su kaynakları kullanım hakları	(4.627)	(3.283)	-	(7.910)
Net defter değeri	382.122	(2.114)	9.422	389.430

20. POZİTİF / NEGATİF ŞEREFİYE

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle pozitif şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2011
Maliyetler	83.819	14.691	18.278	116.788
Birikmiş itfa payları / Değer düşüklüğü karşılıkları	(13.863)	-	-	(13.863)
Net defter değeri	69.956	14.691	18.278	102.925

	1 Ocak 2010	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2010
Maliyetler	81.996	-	1.823	83.819
Birikmiş itfa payları / Değer düşüklüğü karşılıkları	(13.863)	-	-	(13.863)
Net defter değeri	68.133	-	1.823	69.956

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Not 3 'İşletme Birleşmeleri' başlığı altında açıklandığı üzere 9 Mart 2011 tarihi itibariyle satın alınan SSG ve CCBI hisselerinin CCI Holland adına tescilli tamamlanmıştır. Böylece CCI'nin CCBL'deki dolaylı ortaklık payı %30'dan %100'e yükselmiş ve 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle SSG, CCBI ve CCBL tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklıkların konsolidasyonu için, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile, CCI'nin alım maliyeti arasındaki fark olan 14.691 TL, 31 Aralık 2011 tarihli konsolide bilançoda pozitif şerefiye olarak yansıtılmıştır (Not 3).

21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Bursa soda yatırımı, Elazığ, Köyceğiz ve Mersin üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 48.761 TL yatırım gerçekleşmiş olup (31 Aralık 2010 - 6.618 TL), toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 9.873 TL (31 Aralık 2010 - 1.324 TL) olarak hesaplanmıştır. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle finansal tablolara yansıyan vergi indirim tutarları sırasıyla 113 TL ve 52 TL olarak gerçekleşmiştir.

22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Borç Karşılıkları

Grup'un 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle borç karşılığı yoktur.

CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları

CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının kayıtları, incelemeye açık yıllarla ilgili herhangi bir vergi incelemesine tabi tutulmamıştır, ek vergi yükümlülüğünün oluşması ihtimalinin kesinlik arz etmemesi ve oluşabilecek tutarın hiçbir şekilde belirlenememesi sebebiyle ilişikteki konsolide finansal tablolara herhangi bir karşılık yansıtılmamıştır. Ödenmesi muhtemel tüm vergiler için finansal tablolarda yeterli karşılık ayrılmıştır.

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2011 tarihi itibari ile CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 6.712 TL (31 Aralık 2010 - 5.672 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2011 tarihi itibari ile nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

Teminat Mektupları ve Muhtemel Yükümlülükler

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle verilen teminat mektubu tutarı 421.513 TL'dir (31 Aralık 2010 - 126.432 TL). Grup şirketlerinin kayıtları, incelemeye açık yıllarla ilgili herhangi bir vergi incelemesine tabi tutulmamıştır.

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar

Grup Aleyhine Davalar

31 Aralık 2011 tarihi itibari ile, CCBPL'in vergi davaları olup davaların CCBPL'in aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğünün Grup'a düşebilecek payı 3,5 milyon USD'dir. Grup yönetimi söz konusu davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir ve söz konusu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumu etkileyebilecek nitelikte değildir (31 Aralık 2010 - CCBPL 4,1 milyon USD).

İpotekler

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle TCCBCJ'nin ve CCBPL'nin almış oldukları krediler için, bina ve arazileri üzerinde sırasıyla 6.651 TL (31 Aralık 2010 - 5.444 TL) ve 92.674 TL (31 Aralık 2010 - 79.298 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır.

Akreditif

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle CCBPL'in toplam 19,9 milyon USD ve Azerbaycan CC'nin 1,4 milyon USD tutarında akreditifleri bulunmaktadır (31 Aralık 2010 - CCBPL 24,9 milyon USD).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Teminat Mektupları

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 900 TL'dir (31 Aralık 2010 - 721 TL).

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, Grup'un teminat, garanti ve rehin pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011					
	Toplam TL	Orijinal	Orijinal	Orijinal	Orijinal	Diğer
	Karşılığı	Para	Para	Para	Para	Yabancı
		Birimi TL	Birimi	Birimi	Birimi	Para TL
			Bin USD	Bin EUR	Bin PKR	Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	477.180	165.517	136.417	397	2.171.184	7.244
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	482.313	-	254.893	-	-	847
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	76.013	-	30.214	7.475	31.566	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	1.035.506	165.517	421.524	7.872	2.202.750	8.091
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

	31 Aralık 2010					
	Toplam TL	Orijinal	Orijinal	Orijinal	Orijinal	Diğer
	Karşılığı	Para	Para	Para	Para	Yabancı
		Birimi TL	Birimi	Birimi	Birimi	Para TL
			Bin USD	Bin EUR	Bin PKR	Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	171.527	125.476	13	457	2.168.852	5.971
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	383.020	10.246	216.071	18.900	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	79.917	-	30.192	9.237	793.494	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	634.464	135.722	246.276	28.594	2.962.346	5.971
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

23. TAAHHÜTLER**Operasyonel Kiralamalar**

CCİ ve CCSD, taşıt kullanımlarıyla ilgili olarak çeşitli operasyonel kiralama sözleşmeleri imzalamıştır.

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle, taşıt kullanımları için imzalanan iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında 13.040 TL (31 Aralık 2010 - 10.549 TL) tutarındaki kira gideri ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait ödenmesi gereken en az yükümlülük tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Gelecek 3 yıl	26.483	16.530

24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Yönetim primi karşılığı	3.878	3.690
İzin ödemeleri karşılığı	10.046	8.196
Ödenecek maaş ve ücretler	768	2.491
	14.692	14.377

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	3.690	1.614
Yapılan ödemeler	(16.680)	(12.443)
Cari dönem provizyonu	16.477	14.480
Yabancı para çevrim farkı	391	39
	3.878	3.690

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, izin ödemeleri karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	8.196	7.226
Yapılan ödemeler	(126)	(725)
Cari dönem provizyonu	1.630	1.663
Yabancı para çevrim farkı	346	32
	10.046	8.196

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kıdem tazminatı karşılığı	29.555	27.526
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	601	8.200
	30.156	35.726

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	8.200	6.192
Yapılan ödemeler	(12.582)	(6.090)
Cari dönem provizyonu	4.983	8.098
	601	8.200

Kıdem Tazminatı

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle, 2,73 TL (31 Aralık 2010 - 2,52 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2012 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 2,81 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	27.526	22.525
Faiz gideri	2.753	2.253
Dönem içinde yapılan ödemeler	(4.435)	(2.921)
Cari dönem hizmet gideri ve aktüeryal zarar	3.711	5.669
Dönem sonu bakiyeleri	29.555	27.526

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle emeklilik planları bulunmamaktadır.

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
KDV alacakları	162.364	98.731
Peşin ödenen giderler	38.288	25.074
Peşin ödenen vergiler	22.930	22.417
Verilen avanslar	102.554	19.808
Diğer	2.144	568
	328.280	166.598

b) Diğer Duran Varlıklar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Peşin ödenen giderler	55.468	49.147
Verilen avanslar	7.539	5.382
	63.007	54.529

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Borç ve gider tahakkukları	6.690	5.654
Alınan avanslar	5.732	3.451
Hisse satın alma opsiyonu	4.458	-
Ödenecek KDV	-	3.306
	16.880	12.411

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle CCI'nin CC Turkmenistan'ın azınlık hisselerinin satın alma opsiyonundan kaynaklanan 4.458 TL tutarındaki satın alma yükümlülüğü kısa vadeli olarak sınıflanmıştır (31 Aralık 2010 - 3.648 TL).

27. ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş		
Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet)	25.437.078.200	25.437.078.200

Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilir.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde yapar.

SPK'nın Seri: IV, No: 27 Tebliği'nin 5'inci maddesinde ve çeşitli SPK kararlarıyla belirtildiği üzere hisse senetleri borsada işlem gören ortaklıklarda birinci temettü oranı ve temettü dağıtımı varsa geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra kalan dağıtılabilir kârın % 20'sinden az olamaz. Hisse senetleri borsada işlem gören anonim ortaklıklar, genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak temettüyü; tamamen nakden dağıtma, tamamen hisse senedi olarak dağıtma, belli oranda nakit belli oranda hisse senedi olarak dağıtılarak kalanını ortaklık bünyesinde bırakma, nakit ya da hisse senedi olarak dağıtmadan ortaklık bünyesinde bırakma konusunda serbesttir.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabilir kârın hesaplanmasında finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın finansal tablolarına intikal eden kâr tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kâr tutarını SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı; nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle CCI'nin Vergi Usul Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2011			31 Aralık 2010		
	Tarihi	Enflasyon	Dönüştü-	Tarihi	Enflasyon	Dönüştü-
	Değerler	Düzeltilmesi	rülmüş	Değerler	Düzeltilmesi	rülmüş
		Farkları	Değerler		Farkları	Değerler
Sermaye	254.371	(8.559)	245.812	254.371	(8.559)	245.812
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	97.801	13.396	111.197	82.288	13.396	95.684
Olağanüstü yedekler	431.505	9.551	441.056	369.419	9.551	378.970

Şirket'in, 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle sona eren yıla ait Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlanan mali tablolardaki kârı 53.499 TL, SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki kârı ise 140.279 TL'dir. Şirket'in birinci tertip yasal yedeklerin düşülmesinden sonra Vergi Usul Kanunu'na göre kalan dağıtılabilir dönem kârı 47.360 TL'dir. Şirket, mali tabloların onaylandığı tarih itibariyle 2011 yılına ait kâr dağıtım kararı henüz almamıştır.

Temettüler

Şirket'in, 27 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karara göre, 2010 mali yılı net dönem kârından kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra, 1. temettü olan net 70.000 TL 2011 yılı Mayıs ayı içerisinde ortaklara payları oranında dağıtılmış (hisse başına 0,0028 tam TL) ve kalan kâr fevkalade yedek akçe olarak ayrılmıştır. Grup, 2010 yılı içerisinde, 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak 50.000 TL tutarında kâr payı dağıtımını yapmıştır (hisse başına 0,0020 tam TL).

28. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER**a) Net Satışlar**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Brüt satışlar	5.023.273	4.006.157
Satış iskontoları	(1.390.890)	(1.056.948)
Diğer indirimler	(223.800)	(196.048)
	3.408.583	2.753.161

b) Satışların Maliyeti

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Hammadde maliyetleri	1.871.725	1.469.580
Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası	81.962	92.148
Personel giderleri	66.789	60.598
Diğer giderler	125.277	99.304
	2.145.753	1.721.630

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

29. FAALİYET GİDERLERİ**a) Satış ve Pazarlama Giderleri**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Pazarlama ve reklam giderleri	348.270	270.990
Personel giderleri	169.994	138.519
Nakliye giderleri	134.785	110.115
Amortisman giderleri	61.409	46.974
Bakım ve onarım giderleri	13.116	13.163
Enerji ve haberleşme giderleri	23.336	17.805
Kira giderleri	15.974	12.807
Diğer	22.752	16.378
	789.636	626.751

b) Genel Yönetim Giderleri

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Personel giderleri	87.099	81.281
Amortisman giderleri	6.554	5.298
Denetim ve danışmanlık giderleri	11.860	7.993
Enerji ve haberleşme giderleri	6.722	6.190
Şüpheli alacak karşılık gideri	1.715	1.814
Bakım ve onarım giderleri	1.510	2.446
Kira giderleri	10.744	5.910
Diğer	24.041	12.447
	150.245	123.379

30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**a) Amortisman ve İtfa Giderleri**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Maddi varlıklar		
Satışların maliyeti	78.539	88.811
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	66.594	51.373
Stoklar	2.015	2.728
Diğer faaliyetlerden giderler	1.839	154
Maddi olmayan varlıklar		
Satışların maliyeti	3.423	3.337
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	1.369	899
	153.779	147.302

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalar

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Personel Giderleri		
Maaş ve ücretler	262.468	219.330
Sosyal sigorta giderleri	26.703	23.717
Kıdem tazminatı karşılık gideri	6.464	7.922
Diğer fayda ve hizmetler	28.247	29.429
	323.882	280.398

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Diğer Gelirler		
Hurda satış geliri	4.117	1.890
Maddi varlık değer düşüklüğü iadesi (Not18)	2.881	-
Sigorta gelirleri	2.384	21
Konsolidasyon kapsamındaki değişiklik yoluyla değer artışı (Not 3)	5.884	-
Diğer gelirler	6.687	5.605
	21.953	7.516

Diğer Giderler

Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 18)	(5.614)	(4.138)
Maddi varlık satış zararı, net	(877)	(908)
Bağış ve yardımlar	(1.780)	(7.000)
Su baskını zararından doğan gider	-	(739)
Diğer giderler	(8.326)	(4.286)
	(16.597)	(17.071)

32. FİNANSAL GELİRLER

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Faiz gelirleri	31.386	38.532
Kur farkı geliri	160.435	133.989
Türev işlemlerden elde edilen gelir	1.109	1.776
	192.930	174.297

33. FİNANSAL GİDERLER

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Faiz giderleri	(54.026)	(47.214)
Kur farkı gideri	(282.598)	(141.446)
Türev işlemlerden kaynaklanan gider	(1.253)	(2.223)
	(337.877)	(190.883)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri), net	(150.486)	(7.208)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle satış amacıyla elde tutulan duran varlığı ve durdurulan faaliyetleri bulunmamaktadır.

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Genel Bilgiler**

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (31 Aralık 2010 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden ise %20 (2010 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan kurumlar vergisinden mahsup edilmektedir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları Maliye idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle cari dönem vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Vergi ve azınlık payları öncesi kâr	183.358	255.260
Vergi karşılığı	(36.672)	(51.052)
Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi	(3.418)	(3.688)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(739)	(748)
Diğer	(1.056)	(1.399)
Toplam vergi gideri	(41.885)	(56.887)

Ertelenen Vergi Varlıkları ve Yükümlülükleri

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)
Maddi ve maddi olmayan varlıklar	(413.863)	(95.381)	(272.943)	(63.980)
Finansal borçlar	(1.270)	(254)	(162)	(32)
Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları	42.216	8.875	42.397	8.740
Kullanılmayan yatırım indirimi	48.761	9.873	6.618	1.324
Taşınan vergi zararı	63.250	22.137	33.863	12.626
Ticari alacaklar, borçlar ve diğer	(927)	(185)	(4.495)	(868)
Stoklar	20.939	4.275	16.431	3.545
	(240.894)	(50.660)	(178.291)	(38.645)
Ertelenmiş vergi varlıkları		1.906		2.493
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(52.566)		(41.138)
Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(50.660)		(38.645)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklık ve iş ortaklıklarındaki hisseleri ile ilgili olarak ertelenmiş vergi borcu doğuran ve henüz muhasebeleştirilmemiş geçici farkların toplam tutarı 197.111 TL'dir (31 Aralık 2010 - 158.739 TL).

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
1 Ocak bakiyesi	38.645	37.679
Ertelenen vergi gideri / (geliri)	6.295	394
Yabancı para çevrim farkları	5.720	572
	50.660	38.645

36. HİSSE BAŞINA KÂR / (ZARAR)

Hisse başına kâr, net kârın / (zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla hisse başına kâr / (zarar) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Net Dönem Kârı / (Zararı)	140.279	197.657
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Hisse Başına Net Kâr / (Zarar) (Tam TL)	0,0055	0,0078

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

31 Aralık 2011				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alımlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar
İlişkili Taraflar ve Ortaklar				
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	3.641	20.286	389	1.768
Beverage Partners Worldwide (2)	-	25.940	2.387	1.995
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	43.932	686.307	11.543	56.841
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	1.051	9.950	-	450
Efes Karaganda Brewery J.S.C.(1)	8	495	-	36
Doğadan (2)	4.630	65.460	-	8.984
Day Trade (2)	-	56.963	-	19.348
Olayan Financing Company (3)	-	-	5.242	-
Diğer	191	437	-	-
Toplam	53.453	865.838	19.561	89.422

31 Aralık 2010				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alımlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar
İlişkili Taraflar ve Ortaklar				
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	2.108	21.686	126	526
Beverage Partners Worldwide (2)	2.183	19.238	2.199	767
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	29.275	509.281	67.015	26.868
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	80	9.574	-	654
Efes Karaganda Brewery J.S.C.(1)	380	76	-	39
Doğadan (2)	3.641	52.285	-	6.440
Day Trade (2)	-	31.204	-	9.701
Olayan Financing Company (3)	-	-	3.865	-
SSG Investment Limited (3)	-	-	15.258	-
Diğer	16	133	-	-
Toplam	37.683	643.477	88.463	44.995

(1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları

(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu

(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ve bağlı ortakların diğer ortakları

Grup'un, 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Alternatifbank A.Ş.'deki (Şirket ortağının bağlı ortaklığı) mevduat hesabı 89.422 TL'dir (31 Aralık 2010 - 59.066 TL).

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle ilişkili taraflardan olan alımlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	180	10.870	273	10.743
Diğer uzun vadeli faydalar	-	3.704	-	2.192
	180	14.574	273	12.935
Üst yönetimdeki kişi sayısı	2	10	2	11

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, nakit, kısa vadeli mevduatlar ve menkul kıymetlerden oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Finansal borçlar	1.634.011	1.245.547
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar	(525.985)	(598.770)
Net borç	1.108.026	646.777
Toplam ödenmiş sermaye	254.371	254.371
Net borç / Toplam sermaye oranı	4,36	2,54

(b) Faiz Oranı Riski

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bu nedenle Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir. Grup uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla dönem dönem vadeli faiz oranı değişimi sözleşmeleri yapmaktadır. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir. Finansal varlık ve yükümlülüklerin faiz oranları ilgili notlarda belirtilmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Not 39'da açıklandığı üzere Grup'un kredileriyle ilgili olarak 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle devam eden vadeli faiz oranı değişim sözleşmesi bulunmamaktadır (31 Aralık 2010 - 50 milyon USD).

Grup'un 31 Aralık 2011 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2012 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

Vergi ve azınlık payları öncesi kâr üzerinde etkisi

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	3.489	2.130
Euro cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	261	225
PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	157	38
TL cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	-	150
Toplam	3.907	2.543

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Sabit faizli finansal araçlar		
Gerçeğe uygun değer farkı kâr / zarara yansıtılan finansal varlıklar	491.711	571.944
Finansal yükümlülükler	24.998	2.889
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	1.609.013	1.242.658

(c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanmasından kaynaklanmaktadır. Grup doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak yabancı para riskini yönetmektedir.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Toplam ihracat tutarı	31.940	28.241
Toplam ithalat tutarı	892.274	598.928

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2011						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	18.729	1.754	3.313	200	489	14.927
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	340.019	171.934	324.766	305	744	14.509
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	25.466	11	20	279	680	24.766
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	384.214	173.699	328.099	784	1.913	54.202
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.764	449	848	765	1.870	1.046
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	3.764	449	848	765	1.870	1.046
9. Toplam Varlıklar (4+8)	387.978	174.148	328.947	1.549	3.783	55.248
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	57.675	2.609	4.927	15.745	38.479	14.269
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısım	1.163	524	989	71	174	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	20.386	2.360	4.458	21	52	15.876
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	79.224	5.493	10.374	15.837	38.705	30.145
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.101.185	527.634	996.648	42.776	104.537	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	1.101.185	527.634	996.648	42.776	104.537	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	1.180.409	533.127	1.007.022	58.613	143.242	30.145
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(792.431)	(358.979)	(678.075)	(57.064)	(139.459)	25.103
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (UFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(821.661)	(359.439)	(678.943)	(58.108)	(142.009)	(709)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Döviz pozisyonu tablosu
31 Aralık 2010

	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	8.603	605	934	-	-	7.669
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	34.450	1	2	61	126	34.322
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	13.715	74	115	2.957	6.059	7.541
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	56.768	680	1.051	3.018	6.185	49.532
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	56.768	680	1.051	3.018	6.185	49.532
10. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	11.386	1.362	2.105	1.559	3.195	6.086
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısım	276.742	121.380	187.654	43.477	89.088	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	6.627	5	7	-	-	6.620
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	294.755	122.747	189.766	45.036	92.283	12.706
14. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Uzun Vadeli Finansal Borçlar	356.401	230.530	356.401	-	-	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	3.648	2.360	3.648	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	360.049	232.890	360.049	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	654.804	355.637	549.815	45.036	92.283	12.706
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(598.036)	(354.957)	(548.764)	(42.018)	(86.098)	36.826
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (UFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(611.751)	(355.031)	(548.879)	(44.975)	(92.157)	29.285
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar / (yükümlülükler) karşısında TL'deki %10 oranındaki bir değer kaybının, vergi öncesi kâr seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Kâr / (zarar)	Kâr / (zarar)	Kâr / (zarar)	Kâr / (zarar)
	Yabancı paranın	Yabancı paranın	Yabancı paranın	Yabancı paranın
	değer kazanması	değer kaybetmesi	değer kazanması	değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- USD net varlık / (yükümlülüğü)	(67.807)	67.807	(54.876)	54.876
2- USD riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- USD Net Etki (1+2)	(67.807)	67.807	(54.876)	54.876
Euro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık / (yükümlülüğü)	(13.946)	13.946	(8.610)	8.610
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	(13.946)	13.946	(8.610)	8.610
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi:				
7- Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	2.510	(2.510)	3.683	(3.683)
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	2.510	(2.510)	3.683	(3.683)
TOPLAM (3+6+9)	(79.243)	79.243	(59.803)	59.803

(d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31 Aralık 2011

	Alacaklar			
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Diğer
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	284.170	15.151	523.426	443.635
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	169.571	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	254.351	15.151	523.426	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	29.819	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	6.309	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	15.832	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(15.832)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	443.635

31 Aralık 2010

	Alacaklar			
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Diğer
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	299.951	5.622	597.910	145.977
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	197.787	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	275.801	5.622	597.910	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	24.150	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	10.257	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	14.238	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(14.238)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	145.977

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi**31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

(e) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle bilançoya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlar	1.634.011	1.709.978	34.269	123.573	1.552.136	-
Ticari borçlar	185.852	185.852	166.957	11.313	7.582	-
İlişkili taraflara borçlar	89.422	89.422	70.318	14.725	4.379	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	1.909.285	1.985.252	271.544	149.611	1.564.097	-

Beklenen vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Diğer Borçlar	92.516	92.516	92.516	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	92.516	92.516	92.516	-	-	-

31 Aralık 2010	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlar	1.245.547	1.288.237	360.074	285.476	642.687	-
Ticari borçlar	99.292	99.292	99.042	-	250	-
İlişkili taraflara borçlar	44.995	44.995	29.718	11.715	3.562	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.648	3.648	-	-	3.648	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	1.393.482	1.436.172	488.834	297.191	650.147	-

Beklenen vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Diğer Borçlar	80.866	80.866	80.866	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	80.866	80.866	80.866	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2011 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

(f) Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

39. FİNANSAL ARAÇLAR

Türev Finansal Enstrümanlar

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Grup'un devam eden vadeli faiz oranı değişimi sözleşmesi yoktur (31 Aralık 2010 - 50 milyon USD). 2011 yılı içinde gerçekleştirilen vadeli faiz oranı değişim sözleşmesiyle ilgili işlemlerin gerçeğe uygun değerine istinaden finansal tablolara 144 TL tutarında türev işlemlerinden kaynaklanan gider yansıtılmıştır (31 Aralık 2010 - 447 TL).

Gerçeğe uygun değer sunumu

Grup'un 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle gerçeğe uygun değeri ile takip ettiği finansal varlık / yükümlülüğü yoktur (31 Aralık 2010 - Vadeli işlem gelir tahakkuku 1.185 TL, seviye 2)

40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket'in 3 Şubat 2012 tarihinde yaptığı duyuru ile, organik büyümenin yanında stratejik satın alımları da öngören uzun vadeli büyüme stratejisinin bir uzantısı olarak; Waha B.V. ile Irak'ta mukim AL Waha for Soft Drinks, Mineral water and Juices LLC (AL Waha)'nın mevcut ortakları arasında, AL Waha'nın %85 hissesinin Waha B.V. tarafından satın alınmasına karar verildiği ve buna ilişkin bir Hisse Satın Alma Sözleşmesi imzalandığı açıklanmıştır.

Şirket'in 2011 yılında Güney Irak'ta yatırım yapmak amacıyla Hollanda'da 18.000 Euro sermaye ile kurmuş olduğu ve %100'ü Şirket'e ait olan Waha B.V.'nin %23,60 hissesi The Coca-Cola Company'nin %100 iştiraki olan European Refreshments (ER)'a nominal değer üzerinden 4.248 Euro bedel ile satılmıştır.

41. FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

Terimler Sözlüğü

Anadolu Efes: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. iştirakleri ve bağlı ortaklıkları ile Türkiye, Rusya, BDT, Güneydoğu Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinin oluşturduğu bir coğrafyada bira, malt ve alkolsüz içecek üretimi ile pazarlaması yapan bir şirketler sistemidir. Anadolu Efes, iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla bir şirketler sistemi olan Efes İçecek Grubu'nu oluşturmaktadır. Grup, Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin (Anadolu Grubu) içecek sektöründeki faaliyetlerini yürütmektedir.

Anında tüketime hazır olmayan içecek: Anında tüketime hazır olmayan ve ek bir karıştırma gerektiren içecek ürünleri. İçmeye hazır olmayan iki içecek grubu vardır. Bunlar; çay ve kahveyi kapsayan sıcak içecekler ve toz ve konsantrelerden hazırlanmış içeceklerdir.

BASIS (Beverage Advanced Standard Information System): Standart Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi, dünyadaki birçok Coca-Cola şişeleycisinin kullandığı satış muhasebesi yazılım sistemi

CCİ: Coca-Cola İçecek A.Ş.

Coca-Cola sistemi: TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyci ortakları

CokePort: CCİ'nin intranet portalı

eKOsystem: TCCC'nin çevre yönetim sistemi

Evde tüketim: İçeceklerin daha sonra tüketilmek için satın alınıp saklandığı durumlar

FAVÖK: Faiz, vergi, amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi kâr

Fiziki Kasa: İçecek ürünlerine ve paket büyüklüklerine göre müşteriye gönderilmek üzere hazırlanmış çeşitli kombinasyonlar

Gazlı içecek: Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.

Gazsız içecek: Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler

Global Reporting Initiative (GRI): 1997 yılında kurulan ve 1999 yılında UNEP (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) ile ortak olan dünyanın en çok kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesi

Hacim: Doğrudan ya da dolaylı olarak satılan fiziksel kasa adedi

HFCS (High Fructose Corn Syrup): Fruktozu yüksek mısır şurubu. Mısırdan rafine edilmiş kristal şekere alternatif tatlandırıcı

İçmeye hazır içecek: Herhangi bir karışım gerektirmeden tüketime hazır içecekler. Gazlı alkolsüz içecekler, meyve suları, nektar ve tatlandırılmış su, soğuk çay, spor ve enerji içecekleri, şişelenmiş su, damacana ve ayran bu grupta yer almaktadır. Türkiye'de süt ve süt ürünleri segmenti içmeye hazır içecekler kapsamında yer almamakla birlikte, ayran içmeye hazır içecekler kapsamındadır.

Kişi Başına Tüketim: Belli bir pazarda bir kişinin bir yılda tükettiği ortalama 8 ons'luk (236,5 ml) ürün miktarı. Coca-Cola içecek ürünlerinin kişi başına tüketimi birim kasa miktarının 24 ile çarpılıp belli bir bölgedeki nüfusa bölünmesiyle bulunmaktadır.

Konsantre: The Coca-Cola Company'nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün

Müşteri: Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme

PET (polyethylene terephthalate): İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

Postmix: Yerinde tüketim kanalında kullanılan karbondioksit, su ve ürün konsantresinin bir sistem içinde karıştırılmasıyla oluşan hazır içecek

Preform: Pet şişelerin yapımında kullanılan ara mamul

Premix: Dispenser ve karbondioksit basıncı yardımıyla servis edilen metal bir tank içindeki tüketime hazır ürün

REFPET: Geri dönüşümlü, yeniden doldurulabilir PET şişe

SKU (Stok Tutma Birimi) (Stock Keeping Unit): Farklı ürün kodu taşıyan ve tek bir satış birimi olarak değerlendirilen her ürün veya ürün grubu

Soğuk içecek donanımı: Satış noktalarında kullanılan soğutucu, meşrubat otomatı ve postmix donanımlar

Sunum: 8 sıvı ons (236,5 ml) içecek

Şişeleiyici: CCİ gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket

Şişeleiyici anlaşması: TCCC ve şişeleiyici arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satışına dair hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma

Şurup: Şurup, şişeleme tesisinde veya Postmix dağıtım ünitesinde içecek üretimi için kullanılan konsantredir. İçecek özütü, tatlandırıcı ve şişelenmiş sudan oluşan bir karışımdır.

TCCQS: The Coca-Cola Kalite Sistemi

The Coca-Cola Company (TCCC): 1886 yılında kurulan TCCC dünyada 230'dan fazla içecek markasının üretiminde kullanılan konsantre ve şurupları üreten, pazarlayan ve dağıtan en büyük şirketlerden biridir. Merkezi ABD, Atlanta'da olan TCCC faaliyetlerini 200'den fazla ülkede sürdürmektedir.

Ünite kasa: 24 sunuma yani 5.678 litre veya 192 Amerikan standart sıvı onsuna eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi

Yerinde Tüketim: Soğuk içeceklerin anında tüketim için ev dışında, restoran, bar, büfe, benzin istasyonu, spor ve eğlence merkezleri, ofis ve otellerden satın alınması

Yatırımcı Bilgileri

Hisse sayısı: 25.437.078.200
 Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006
 Halka açıklık oranı: %25

2011'de Hisse Performansı

	Minimum	Maksimum	Ortalama	30.12.2011
Hisse Fiyatı (TL)	16,72	25,70	21,57	22,60
Piyasa Değeri (mn ABD Doları)	2.693	3.965	3,290	3.015

Depo Sertifikaları:

Depo Sertifikaları Emanetçi Kuruluşu:
 Citigroup Global Transaction Services
 388 Greenwich Street 14th Floor New York NY 10013 USA

Bağımsız Denetçi:

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
 A member firm of Ernst&Young International
 Büyükdere Cad. Beytem Plaza Kat: 10 Şişli 34381 İstanbul

Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu BBB-, durağan görünüm
 Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu BBB, durağan görünüm
 (Fitch Rating, 24.11.2011)

Kurumsal Yönetim Notu:

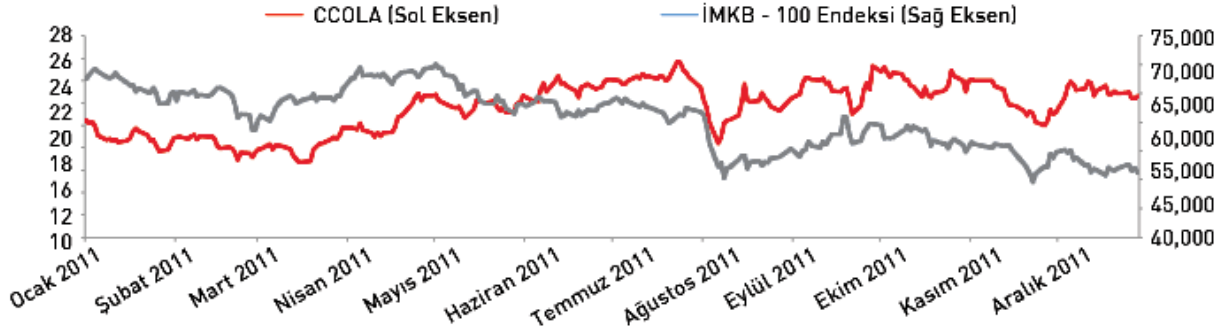
CCİ kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 8,50 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., 1 Temmuz 2011)

İletişim:

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri
 Esenkent Mah. Deniz Feneri Sokak No:4 34776 Ümraniye İstanbul
 Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0 216 365 84 57 e-posta: cci-ir@cci.com.tr

Hisse Performansı

İMKB-100 Karşılaştırmalı Hisse Performansı



Coca-Cola İçecek

Coca-Cola İçecek A.Ş.
Esenkent Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4 Ümraniye 34776 İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00 www.cci.com.tr