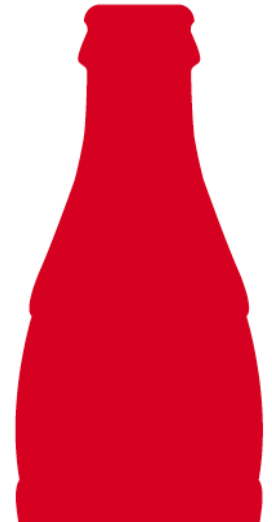


**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ
30 HAZİRAN 2016 TARİHLİ
ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU**

Coca-Cola İçecek



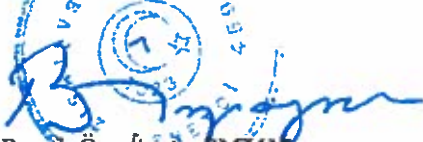


ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Coca Cola İçecek A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2016 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal bilgiler ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 16 Ağustos 2016 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal bilgiler ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.
2. Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal bilgiler ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vakıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.
3. Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal bilgiler ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers


Burak Özpöyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 16 Ağustos 2016



İÇİNDEKİLER

Murahhas Aza Burak Başarır'ın Yorumları	4
CCİ Hakkında	5
Ortaklık Yapısı	5
Dönem İçindeki Gelişmeler	5
Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	5
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	6
Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler	9
Yatırımcı Bilgileri	11
İştirakler	12
Finansal Performans Değerlendirmesi	13



MURAHHAS AZA BURAK BAŞARIR'IN YORUMLARI

“2016'nın ilk yarısında, Türkiye ve Pakistan'daki güçlü büyümenin sayesinde planladığımızdan daha iyi bir performans gösterdik. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyadaki daha zorlu şartlara, Orta Asya pazarlarındaki sınırlı iyileşmeye ve Irak'ta devam eden zorluklara rağmen ivmemizi koruyoruz. Yılın ilk yarısında, hacim, satış geliri ve FAVÖK'te sağlanan artış, hem başarılı stratejimizin hem de gelecek vadeden pazarlarımızın büyüme potansiyelinin bir göstergesidir. Pazarlarımızdaki piyasa ortamı dalgalı bir seyir izlemeye devam ederken, hem gelir artışı ve marj yönetimi, hem de sahadaki başarılı uygulamalarımızla işimizde istikrara odaklanmaya devam ediyoruz. Türkiye'de zorlu bir ikinci yarıya yönelik planlarımızı şimdiden hayata geçirdik. Pakistan'da etkin ciro yönetimi stratejimizin karlı büyümeyi desteklemesini beklerken; Orta Asya'da satın alma gücünü dikkate alarak tüketici bazımızı korumak önceliğimiz olmaya devam ediyor.

İlk yarıdaki performansımızla beraber, yılın tamamına yönelik beklentilerimizi koruyoruz. Yılın ilk yarısında Pakistan ve Orta Asya beklentilerimizin üzerinde performans gösterdi. Diğer yandan, yılın geri kalanında, Türkiye'de olağan operasyonel risklere ilave bir risk öngörmüyoruz. Yatırım harcamalarının görece düşük seviyede olması ve 2016'da acil bir finansman gereksinimi olmamasına bağlı olarak, önemli miktarda serbest nakit akımı da sağlamayı planlıyoruz. Önümüzdeki dönemde, ciro ve marj artışı elde etmek üzere iş planlarımızı gerçekleştirecek şekilde çalışmaya devam ediyoruz.”



CCİ HAKKINDA

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre beşinci sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

CCİ 25 fabrikası ile 380 milyonluk tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%3,69
Halka açık kısım	%25,96
	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

Kredi Derecelendirme Notu

Moody's 30 Mayıs 2016 tarihinde Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ)'nin "Baa3" seviyesinde olan uzun vadeli kredi notunu teyit etmiştir. CCİ'nin notunun görünümü de "Durağan" olarak teyit edilmiştir.

Baa3 notu, CCİ'nin bağımsız kredi profili ve The Coca-Cola Company'nin nota bir basamak katkısının kombinasyonudur. CCİ'nin bağımsız kredi profili, yeterli seviyede ilave borçlanma gücüyle birlikte, büyümesini devam ettirebileceği mali esnekliğini de içermektedir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

Kredi Derecelendirme Notu

21 Temmuz 2016 tarihinde ise, Moody's yedi diğer Türk şirketi ile birlikte Coca-Cola İçecek'in kredi notunu indirim için izlemeye almıştır.

Bu açıklama, Moody's'in Türkiye'nin Baa3 olan kredi notunun düşürülebileceğini açıklamasının ardından gelmiştir.

Kredi notu indirimi için izleme, büyük ölçüde Coca-Cola İçecek'in Türkiye ekonomisiyle olan kredi ilişkilerini ve yurtiçi operasyonlarının şirket faaliyetleri içindeki önemini yansıtmaktadır.



Bununla beraber, Moody's'in, Coca-Cola İçecek'in güçlü operasyonel ve finansal profile sahip olduğu ve ülkedeki kredi ortamıyla olan ilişkisinin sınırlı olduğu sonucuna varması halinde, ülke kredi notundaki olası bir indirim, Coca-Cola İçecek'in kredi notunda bir düşüşe yol açmayabilir.

Coca-Cola İçecek'in uzun vadeli kredi notu, Türkiye'nin Baa3 olan kredi notu ile aynı seviyededir.

Toplu İş Sözleşmesi Görüşmeleri Hakkında

27 Temmuz 2016 tarihli duyurumuzda belirtildiği üzere Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında yaklaşık 4 aydır devam eden toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 5 Ağustos 2016 mesai saati sonrasında ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Söz konusu toplu iş sözleşmesi 31.03.2012 tarihinde sona ermiş olan sözleşme sonrasında imzalanan ilk toplu iş sözleşmesi olması itibariyle kapsamlı iyileştirmeler ve yeni düzenlemeler içermektedir. Sözleşme 01.01.2016-31.12.2017 dönemini kapsamaktadır ve imza sürecindedir.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için asgari ücretteki artışa ilişkin yapılan düzenlemeye ek olarak 01.01.2016'dan itibaren geçerli olacak şekilde sendika üyesi çalışanlara seyyanen aylık brüt 700 TL, ayrıca her kıdem yılı başına aylık brüt 20 TL maaş zammı yapılacaktır. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere TÜFE artı brüt 100 TL artış yapılacaktır.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %31, ikinci yıl için TÜFE oranında artırılabilecektir.
- İlaveten, toplu olarak ve bir defaya mahsus olmak üzere, her kıdem yılı için brüt 700 TL ödeme yapılacaktır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu yılda bir kere güncellenerek yıllık faaliyet raporunun bir parçası olarak yayımlanmaktadır. Ara dönem faaliyet raporunda raporun sadece değişen önemli bölümlerine yer verilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

CCİ'de Şirket ve pay sahipleri arasındaki ilişkileri yöneten ve doğrudan Mali İşler Direktörü Nusret Orhun Köstem'e raporlama yapan Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bulunmaktadır.

CCİ Yatırımcı ilişkileri birimi çalışanlarının bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Dr. Deniz Can Yücel

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 528 3386

Faks: +90 216 510 7008

E-posta: deniz.yucel@cci.com.tr

Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 (belge no: 201132) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme (belge no: 700607) Lisansları



Dr. Nebahat Rodoplu Dođan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 3392
Faks: +90 216 510 7008
E-posta: nebahat.rodoplu@cci.com.tr
Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 (belge no: 208812) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme (belge no: 701575) Lisansları

Özge Taşkeli
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4382
Faks: +90 216 510 7008
E-posta: ozge.taskeli@cci.com.tr
Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 (belge no: 205139) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme (belge no: 702106) Lisansları

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen sorular CCI Bilgilendirme Politikasına uygun olarak cevaplanmaktadır. CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi 2016 yılının ikinci çeyreğinde 4 adet Yatırımcı Konferansına katılmış ve 5 adet telekonferans görüşmesi gerçekleştirmiştir. Bu konferanslarda ve telekonferanslarda, şirket merkezinde veya yatırımcıların ofisinde olmak üzere 95 kurum ve fondan 129 yatırımcı/analist ile bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla webcast düzenlenmektedir.

Genel Kurul Toplantıları

Olağan Genel Kurul toplantısı, 13 Nisan 2016 tarihinde, şirketin genel merkezinde, toplantıda hazır bulunan ve 25.437.078.200 adet payın 23.294.997.495,90 adedini elinde bulunduran pay sahiplerinin oluşturduğu %91,6'lık bir çoğunlukla yapılmıştır. CCI'nin yerli ve yabancı pay sahipleri Genel Kurul'a bizzat ve vekaleten katılmışlardır. 18 Mart 2016 tarihinde gönderilen davetiye ile pay sahiplerine toplantının günü, saati, yeri ve gündemi bildirilmiştir.

Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 9036 sayılı ve 21 Mart 2016 tarihli nüshasında, Posta Gazetesi'nin 21 Mart 2016 tarihli nüshasında ve ayrıca CCI'nin internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yayımlanmıştır.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı şirket internet sitesinde yayımlanmış, aynı zamanda Genel Kurul'a katılan ortaklarımıza basılı olarak da dağıtılmıştır. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Toplantıya medya kuruluşu temsilcisi katılmamıştır. Bununla birlikte toplantıya Kurumsal Yönetim Derecelendirme Şirketi temsilcisi misafir olarak katılmıştır. Toplantının açılışında bir sunum ile katılımcılara 2015 yılı faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir. Gerçekleştirilen genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmışlar, sorulara cevap verilmiştir. Pay sahipleri tarafından gündem önerisi verilmemiştir.

Dönem içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir.

Genel kurul toplantısının tutanakları ve hazırun cetvelleri CCI'nin internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmıştır.



Kar dağıtım

Yönetim Kurulu'nun 13 Nisan 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da alınan karara istinaden, 2015 mali yılı net dönem karı olan 117.158.704,90 TL'den kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra 19.220.662,00 TL ve 2012 yılı olağanüstü yedek akçelerinden de 10.795.090,00 TL olmak üzere toplam brüt 30.015.752,00 TL'nin nakit temettü olarak 27 Mayıs 2016 tarihinden itibaren ortaklarımıza dağıtılmıştır.

Şirketimiz, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,1180000 TL brüt (0,1180000 TL net), diğer hissedarlara ise 0,1180000 TL brüt (0,1003000 TL net) nakit temettü ödemesi yapılmıştır.

Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 13.04.2016 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Fani Molinas	Başkan Yardımcısı	(İcracı olmayan)
Burak Başarır	Üye	(İcracı)
Robin Michael Goetzsche	Üye	(İcracı olmayan)
R. Yılmaz Argüden	Üye	(İcracı olmayan)
Armağan Özgörkey	Üye	(İcracı olmayan)
M. Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
S. Metin Ecevit	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Cemal Dördüncü	Üye	(Bağımsız)
Hamit Sedat Eratalar	Üye	(Bağımsız)
Mehmet Mete Başol	Üye	(Bağımsız)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)

2016 yılının ikinci çeyreğinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2016 yılının ikinci çeyreğinde yapılan toplantılara katılım oranı %100 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCİ Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:



	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi Mehmet Mete Başol - Başkan Hamit Sedat Eratalar - Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi H. Sedat Eratalar - Başkan M. Hurşit Zorlu - Üye R. Yılmaz Argüden - Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır
Riskin Erken Saptanması Komitesi Ahmet Cemal Dördüncü - Başkan M. Hurşit Zorlu - Üye S. Metin Ecevit - Üye İzzet Karaca - Üye	Evet Hayır Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır Hayır

Komiteler yılın ilk yarıyılılık döneminde aşağıdaki tarihlerde toplanmıştır:

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

23.02.2016

25.05.2016

26.07.2016

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

23.02.2016

26.07.2016

DENETİM KOMİTESİ

17.02.2016

17.05.2016

28.06.2016

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCİ'nin Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCİ Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2016 - 30.06.2016 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2016 – 30.06.2016 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCİ, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.



Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir karın en fazla % 50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hanel gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

Coca-Cola İçecek A.Ş. tarafından 01.01.2016 – 30.06.2016 ara hesap döneminde herhangi bir sermaye piyasası aracı ihraç edilmemiştir.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

30.06.2016 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 4,31 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanısıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2016 - 30.06.2016 dönem içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 9.456'dır (31 Aralık 2015: 10.353).

CCİ olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCİ Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.



YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %25,96

2Ç16'da Hisse Performansı

1 Nisan – 30 Haziran 2016	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	30 Haziran 2016
Hisse Fiyatı (TL)	34,4	41,7	37,3	35,1
Piyasa Değeri (mn dolar)	2.967	3.733	3.284	3.108

Bağımsız Denetçi:

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
(a member of PricewaterhouseCoopers)

Kredi Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu 'BBB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu 'BBB', Durağan Görünüm

Birincil Teminatsız Derecelendirme Notu 'BBB', Durağan Görünüm
(Fitch Rating, 17 Mart 2016)

Uzun Vadeli Kredi Notu, "Baa3", Durağan Görünüm
(Moody's Rating, 30 Mayıs 2016)

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

CCİ kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 100 üzerinden 94,48 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (1 Temmuz 2016)

İletişim:

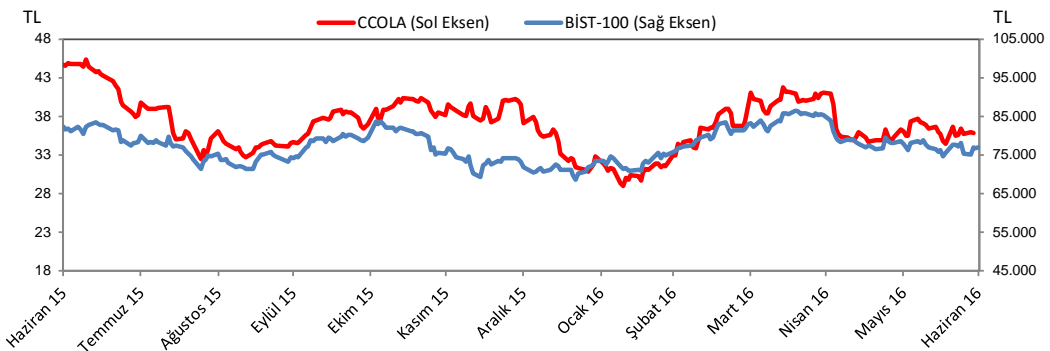
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4

34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

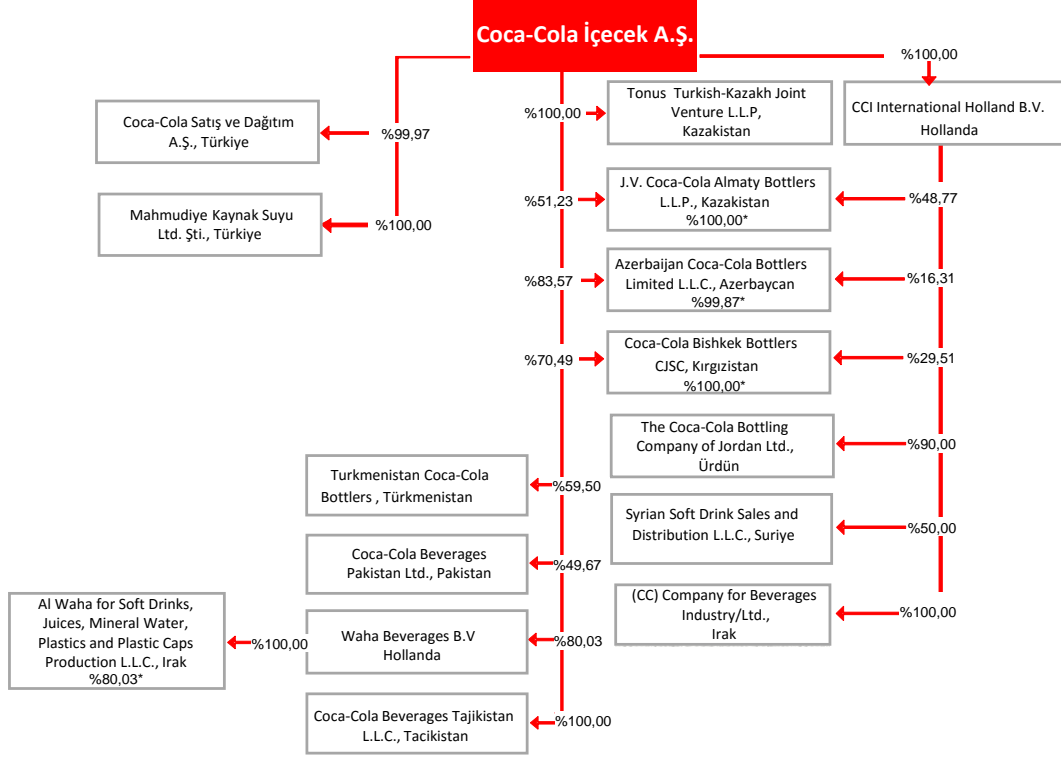
Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0216 510 70 08 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı





İŞTİRAKLER





FINANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Bilgilendirme Notu

İstanbul, 16 Ağustos 2016

Telekonferans için:

2016 yılı ilk yarı sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu; 15:00 İstanbul / 13:00 Londra / 08:00 New York

[Link için tıklayın](#)

2016 İlk Yarı Özeti

- Satış hacmi %3,6 arttı
- Net satış gelirleri %5,7 arttı
- FAVÖK %9,2 arttı
- FAVÖK marjı 60 puan artarak %16,9 oldu
- 2015'in ilk yarısında 59 mn TL olan net kar, 2016 yılının aynı döneminde 178 mn TL oldu
- Serbest nakit akımı 105 mn TL ile pozitif döndü



Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	1Y16	1Y15	% Değişim	2Ç16	2Ç15	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	582	562	%3,6	360	343	%4,9
Hasılat	3.430	3.246	%5,7	2.129	2.043	%4,2
Brüt Kar	1.220	1.185	%3,0	803	774	%3,8
Faaliyet Karı	342	347	(%1,5)	297	272	%9,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	355	348	%2,0	311	272	%14,2
FAVÖK	579	530	%9,2	424	368	%15,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	571	523	%9,0	418	363	%15,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	266	82	%225,0	242	194	%25,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	178	59	%203,2	148	149	(%0,7)

Brüt Kar Marjı	%35,6	%36,5		%37,7	%37,9	
Faaliyet Kar Marjı	%10,0	%10,7		%14,0	%13,3	
Faaliyet Kar Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,4	%10,7		%14,6	%13,3	
FAVÖK Marjı	%16,9	%16,3		%19,9	%18,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%16,6	%16,1		%19,6	%17,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%5,2	%1,8		%7,0	%7,3	

Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Y16	1Y15	% Değişim	2Ç16	2Ç15	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	292	285	%2,6	176	170	%3,6
Hasılat	1.782	1.639	%8,7	1.099	1.012	%8,5
Brüt Kar	710	676	%5,0	437	426	%2,6
Faaliyet Karı	248	233	%6,3	129	143	(%9,7)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	169	176	(%3,7)	115	118	(%2,8)
FAVÖK	323	299	%8,0	166	177	(%6,3)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	245	244	%0,2	152	152	%0,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	187	25	%644,9	65	74	(%11,3)

Brüt Kar Marjı	%39,8	%41,3		%39,8	%42,1	
Faaliyet Kar Marjı	%13,9	%14,2		%11,7	%14,1	
Faaliyet Kar Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%9,5	%10,7		%10,4	%11,6	
FAVÖK Marjı	%18,1	%18,3		%15,1	%17,5	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,7	%14,9		%13,9	%15,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%10,5	%1,5		%6,0	%7,3	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon ABD Doları)	1Y16	1Y15	% Değişim	2Ç16	2Ç15	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	290	277	%4,7	184	173	%6,3
Hasılat	565	628	(%10,1)	355	393	(%9,8)
Brüt Kar	175	198	(%11,9)	126	133	(%5,7)
Faaliyet Karı	53	60	(%11,5)	59	56	%6,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	57	62	(%6,7)	64	56	%13,6
FAVÖK	109	106	%2,9	91	79	%14,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	105	103	%2,1	88	77	%13,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	19	30	(%37,0)	30	36	(%15,2)

Brüt Kar Marjı	%30,9	%31,6		%35,5	%33,9	
Faaliyet Kar Marjı	%9,5	%9,6		%16,7	%14,1	
Faaliyet Kar Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,2	%9,8		%18,0	%14,3	
FAVÖK Marjı	%19,3	%16,9		%25,5	%20,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,6	%16,4		%24,7	%19,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%3,3	%4,7		%8,6	%9,1	



Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Satış Hacmi

Türkiye:

Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2016'nın ikinci çeyreğinde %3,6 artarken, yılın ilk yarısında %2,6 artışla 292 milyon ünite kasa oldu.

İkinci çeyrekte, Ramazan kampanyaları ve "Tadını Çıkar", "Süper Lig Futbol" ve "Eurocup" tüketici aktiviteleri satış hacmini olumlu etkiledi.

Gazlı içecek kategorisi, 2016 yılının ikinci çeyreğinde %2,7 hacim artışı kaydederken, satılan paket sayısındaki artış, büyük paketleri destekleyen Ramazan kampanyalarının etkisiyle, hacim artışının bir miktar gerisinde kaldı. Yılın ilk yarısında ünite kasa satış hacmi ilk çeyrekteki daralmayla birlikte %2,1 azaldı. Bununla birlikte, yılın ilk yarısında satılan paket sayısındaki artış hacim artışının üzerinde gerçekleşti.

Gazsız içecekler kategorisi (su dahil), yılın ikinci çeyreğinde buzlu çay kategorisindeki çift haneli büyüme ve su kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme ile birlikte %4,5 hacim artışı kaydetti. Gazsız içecekler kategorisi, yılın ilk yarısında da, su ve buzlu çay kategorilerindeki büyümeyle birlikte %12,6 hacim artışı gösterdi.

Çay kategorisi ise, 2016 yılının ikinci çeyreği ve ilk yarısında sırasıyla, %5,8 ve %2,9 hacim artışı kaydetti.

Uluslararası Operasyonlar:

Uluslararası operasyonların satış hacmi, yılın ikinci çeyreğinde büyük ölçüde Pakistan operasyonlarındaki büyümeye bağlı olarak %6,3 artarken, yılın ilk yarısında %4,7 artışla 290 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti.

Pakistan satış hacmi, 2016'nın ikinci çeyreğinde %28,1 artış gösterirken, yılın ilk yarısındaki hacim artışı %22,6 oldu. "Tadını Çıkar" kampanyası, Ramazan kampanyaları ve Coca-Cola Zero ve Fanta'nın yeni tatları gibi ürün lansmanları da ikinci çeyrekteki hacim artışına katkı sağladı. Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi ikinci çeyrekte %30,1 artarken, ilk yarıdaki hacim artışı %23,8 oldu. Pakistan'da etkin ciro yönetimi hem satış hacmini hem de karlılığı desteklemeye devam etti.

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, 2016'nın ikinci çeyreğinde %16,8 daralırken, yılın ilk yarısında, özellikle Kazakistan'ın 2015'teki yüksek bazına bağlı olarak %14,8 azaldı. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, beklentilerin üzerinde seyreden petrol fiyatlarının ekonomi üzerindeki olumlu etkisi sayesinde planlanandan iyi bir performans sergiledi. Diğer yandan, satış hacmi, 2015 sonlarındaki ciddi döviz kuru devalüasyonlarına bağlı olarak daralmaya devam etti. Coca-Cola İçecek'in bölgedeki en büyük pazarı olan Kazakistan'ın satış hacmi, ikinci çeyrekte ve yılın ilk yarısında sırasıyla %14,7 ve %13,4 daraldı.

Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2016 yılının ikinci çeyreğinde %7,9, ilk yarısında ise %3,8 daraldı. Irak operasyonlarının toplam satış hacmi, zorlu ekonomik koşullar ve güvenlik sorunlarına bağlı olarak, yılın ikinci çeyreği ve ilk yarısında sırasıyla %9,4 ve %6,1 azaldı. Coca-Cola İçecek için görece küçük bir pazar olan Ürdün ise, 2016'nın ikinci çeyreğinde düşük tek haneli büyüme kaydederken, ilk yarıdaki hacim artışı %11,5'e ulaştı.

Konsolide:

2016 yılının ikinci çeyreğinde konsolide satış hacmi yıllık %4,9 artışla 360 milyon ünite kasa olurken, yılın ilk yarısındaki satış hacmi %3,6 artışla 582 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. 2015 yılının ilk yarısında, toplam satış hacminin %51'ini oluşturan Türkiye operasyonları, 2016 yılının aynı döneminde toplam satış hacminin %50'sini oluşturdu.



Finansal Performans

Net Satışlar

Türkiye: Net satışlar 2016 yılının ikinci çeyreğinde %8,5 artarken, yılın ilk yarısında 1,8 milyar TL oldu. Ünite kasa başına net satışlar, 2016 başında bazı büyük paketlerdeki fiyat artışıyla beraber, yılın ilk yarısında %6,0 artarak 6,10 TL oldu. Diğer yandan, ikinci çeyrekte, ünite kasa başına net satışlardaki artış, büyük paketlere yönelik Ramazan promosyonlarının etkisiyle ilk çeyreğe göre yavaşlayarak %4,8 oldu.

Uluslararası Operasyonlar: Net satışlar 2016 yılının ikinci çeyreğinde %9,8 gerilerken, yılın ilk yarısında 565 milyon USD oldu. Ünite kasa başına net satışlar, ikinci çeyrekte 15,1% düşerek 1,93 ABD doları oldu. Düşüşte, Pakistan'daki büyük paket satışların yüksek payı, Orta Asya'daki devalüasyonlar ve Irak'taki yüksek iskontolar etkili oldu. Ünite kasa başına net satışlar, yılın ilk yarısında ise %14,1 geriledi.

Konsolide: Konsolide net satışlar 2016 yılının ikinci çeyreğinde %4,2 artarak yılın ilk yarısında 3,4 milyar TL oldu. Ünite kasa başına net satışlar büyük ölçüde Türkiye operasyonlarının etkisiyle ilk yarıda %2,0 artış göstererek 5,90 TL oldu.

Faaliyet Karlılığı

Türkiye: Yılın ilk yarısında, ünite kasa başına maliyet artışı, ambalaj maliyetleri üzerindeki olumsuz kur etkisi nedeniyle ünite kasa başına net satış artışının üzerinde gerçekleşti. Buna ilaveten, geçtiğimiz günlerde imzalanan toplu iş sözleşmesine ilişkin olarak ayrılan gerekli karşılık da ikinci çeyrek finansallarına yansdı. Buna bağlı olarak, brüt kar marjı, ikinci çeyrek ve ilk yarıda daralma kaydetti. Ünite kasa başına faaliyet giderleri ise, pazarlama harcamalarındaki artışla beraber, yılın ikinci çeyreği ve ilk yarısında sırasıyla %1,0 ve %5,3 arttı. Sonuç olarak, diğer gelir/gider hariç faaliyet karı ve FAVÖK marjı ikinci çeyrek ve ilk yarıda daraldı.

Uluslararası Operasyonlar: Yılın ikinci çeyreğinde, hammadde fiyatlarındaki düşüş, ünite kasa başına net satışlardaki düşüşü büyük ölçüde telafi ederken, brüt kar marjında 160 puan artış gerçekleşti. Yerel para birimlerinin zayıf seyri ve maliyet tasarruflarını yansıtan düşük faaliyet giderleri de yılın ilk yarısında FAVÖK marjının geçen yıla göre 240 puan artmasını sağladı. İkinci çeyrek ve ilk yarıda, Pakistan ve Orta Doğu operasyonlarının FAVÖK marjı artarken, Orta Asya operasyonlarının marjları, beklentilere paralel olarak bir miktar daraldı.

Konsolide: Konsolide FAVÖK ilk yarıda büyük ölçüde uluslararası operasyonlara bağlı olarak %9,2 artarken, FAVÖK marjı da 60 puan artarak %16,9 oldu.

Finansal Giderler & Net Kar

2015 yılının ilk yarısında 267 mn TL olan net finansal giderler, 2016'nın aynı döneminde görece düşük kur farkı giderlerine bağlı olarak 77 mn TL oldu. Buna bağlı olarak, CCI 2015'in ilk yarısındaki 59 mn TL'ye karşın 2016 yılının ilk yarısında 178 mn TL net kar elde etti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	30 Haziran 16	30 Haziran 15
Faiz geliri	19	18
Faiz gideri (-)	(76)	(87)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	(23)	129
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	8	(10)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(5)	(316)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(77)	(267)



Yatırım Harcamaları & Serbest Nakit Akımı

2015 yılında önemli kapasite artış yatırımlarının tamamlanmasıyla birlikte, yatırım harcamalarının son 12 aylık satışlara oranı 2015 ilk yarısındaki %8,4 seviyesinden 2016 yılının ilk yarısında %4,0 seviyesine geriledi. 2016'nın ilk yarısında, yatırım harcamalarının %54'ü Türkiye operasyonlarında, %46'sı ise uluslararası operasyonlarda gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	30 Haziran 16	30 Haziran 15
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	274	525
Birleşme ve satın almalar	0	0
Toplam	274	525

Düşük yatırım harcamaları ve işletme sermayesindeki iyileşmeyle birlikte, yılın ilk yarısında serbest nakit akımı pozitif döndü.

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	30 Haziran 16	30 Haziran 15
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	380	137
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(274)	(525)
Serbest Nakit Akımı	105	(388)

Borç Yapısı & Finansal Kaldıraç Oranları

30 Haziran 2016 itibarıyla:

- Konsolide borç 2015 yıl sonuna göre 63 milyon ABD doları gerileyerek 1,097 milyar ABD doları oldu.
- Konsolide nakit 2015 yıl sonuna göre 42 milyon ABD doları azalarak 303 milyon ABD doları oldu.
- Finansal borçların kırılımı %78 ABD Doları, %20 Euro, %2 ise TL, Ürdün Dinarı ve Kazak Tengesi olarak gerçekleşti.
- Konsolide ortalama borç vadesi 2,6 yıl olup, toplam borç portföyümüzün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2016	2017	2018	2019	2020	2023
Borcun %'si	%8,7	%7,3	%60,1	%3,3	%9,6	%10,9

- Konsolide net borç 2015 yıl sonuna göre 22 milyon ABD doları gerileyerek 794 milyon ABD doları oldu.
- Net Borç/FAVÖK* oranı 2.09x oldu.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y16	2015
Net Borç / FAVÖK	2,09	2,26
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%34	%38
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%74	%81

*Son 12 aylık FAVÖK



Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek yorumları ("TMS/TFRS") uygulamaları.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini USD ağırlıklı gerçekleştirmeleri, Pakistan dışında bu şirketlerin işlevsel para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

30 Haziran 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Önceki dönemler ile tutarlı şekilde raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım Rehberine göre yapılan sınıflama değişiklik etkilerinden arındırılmış; "Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler" hesaplarına eklenen kur farkları ile, "Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar"ın etkisi FAVÖK hesaplamasından çıkarılmıştır. 30 Haziran 2016 ve 30 Haziran 2015 tarihleri itibarıyla, Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	30 Haziran 2016	30 Haziran 2015
Finansman gelir / (gideri) öncesi faaliyet karı	343	348
Amortisman ve itfa giderleri	205	167
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	10	8
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı / (iptali), net	8,3	2,0
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	12	4
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	0,4	0,6
Diğer	0,4	0,0
FAVÖK	579	530

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

FAVÖK; "Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, değer düşüklüğü karşılığı, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ve diğer nakdi olmayan giderler ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı ve duran varlık değer düşüklüğü karşılık iptalini içeren nakdi olmayan gelirlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. Lütfen finansal raporun 3 no'lu dipnotuna bakınız.



CCİ Konsolide Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	582	562	%3,6	360	343	%4,9
Hasılat	3.430	3.246	%5,7	2.129	2.043	%4,2
Satışların Maliyeti	(2.210)	(2.061)	%7,2	(1.326)	(1.269)	%4,5
Brüt Kar	1.220	1.185	%3,0	803	774	%3,8
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(699)	(670)	%4,4	(406)	(412)	(%1,5)
Genel Yönetim Giderleri	(166)	(166)	(%0,3)	(86)	(90)	(%3,6)
Diğer Faaliyet Gelirleri	46	53	(%13,5)	17	18	(%4,5)
Diğer Faaliyet Giderleri	(60)	(55)	%9,3	(31)	(18)	%72,8
Faaliyet Karı / (zararı)	342	347	(%1,5)	297	272	%9,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	1	2	(%32,9)	2	1	%34,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(1)	%39,5	(0)	(0)	%72,2
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	343	348	(%1,6)	299	273	%9,4
Finansal Gelirler	95	177	(%46,6)	0	52	(%99,1)
Finansal Giderler	(172)	(444)	(%61,3)	(57)	(132)	(%56,6)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	266	82	%225,0	242	194	%25,2
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(1)	19	(%107,8)	4	11	(%60,5)
Dönem Vergi Gideri	(53)	(48)	%11,4	(41)	(37)	%9,1
Dönem Karı / (zararı)	211	53	%298,4	206	167	%23,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(34)	6	(%706,1)	(58)	(18)	%220,3
Net Dönem Karı / (zararı)	178	59	%203,2	148	149	(%0,7)
FAVÖK	579	530	%9,2	424	368	%15,1



Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	292	285	%2,6	176	170	%3,6
Hasılat	1.782	1.639	%8,7	1.099	1.012	%8,5
Satışların Maliyeti	(1.072)	(962)	%11,4	(662)	(587)	%12,8
Brüt Kar	710	676	%5,0	437	426	%2,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(445)	(405)	%10,0	(271)	(255)	%6,4
Genel Yönetim Giderleri	(96)	(96)	(%0,3)	(51)	(53)	(%3,4)
Diğer Faaliyet Gelirleri	87	63	%37,9	20	27	(%26,8)
Diğer Faaliyet Giderleri	(9)	(6)	%43,6	(5)	(2)	%170,5
Faaliyet Karı / (zararı)	248	233	%6,3	129	143	(%9,7)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	1	1	(%4,3)	0	0	(%34,0)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a	0	0	n/a
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	248	233	%6,3	129	143	(%9,8)
Finansal Gelirler	96	189	(%49,3)	(3)	58	(%104,7)
Finansal Giderler	(131)	(397)	(%67,1)	(45)	(110)	(%59,0)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	213	25	%760,7	81	91	(%10,6)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	2	17	(%88,9)	7	(1)	(%633,8)
Dönem Vergi Gideri	(28)	(16)	%68,9	(23)	(16)	%40,6
Dönem Karı / (zararı)	187	25	%644,9	65	74	(%11,3)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	n/a	0	0	n/a
Net Dönem Karı / (zararı)	187	25	%644,9	65	74	(%11,3)
FAVÖK	323	299	%8,0	166	177	(%6,3)



Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

(Milyon ABD Doları)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2016	2015	(%) Değişim	2016	2015	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	290	277	%4,7	184	173	%6,3
Hasılat	565	628	(%10,1)	355	393	(%9,8)
Satışların Maliyeti	(390)	(430)	(%9,2)	(229)	(260)	(%11,9)
Brüt Kar	175	198	(%11,9)	126	133	(%5,7)
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(87)	(103)	(%16,0)	(47)	(60)	(%22,1)
Genel Yönetim Giderleri	(30)	(33)	(%8,9)	(15)	(18)	(%11,6)
Diğer Faaliyet Gelirleri	14	18	(%24,2)	4	5	(%16,4)
Diğer Faaliyet Giderleri	(18)	(19)	(%7,9)	(9)	(6)	%52,4
Faaliyet Karı / (zararı)	53	60	(%11,5)	59	56	%6,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	0	1	(%54,2)	1	0	%48,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	%46,9	(0)	(0)	%73,7
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	54	61	(%11,7)	60	56	%7,2
Finansal Gelirler	5	1	%410,0	4	0	%741,8
Finansal Giderler	(19)	(23)	(%19,6)	(7)	(11)	(%37,9)
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	39	38	%3,1	57	46	%24,5
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(1)	1	a.d.	(1)	5	(%115,9)
Dönem Vergi Gideri	(8)	(11)	(%31,0)	(6)	(7)	(%19,5)
Dönem Karı / (zararı)	30	27	%10,2	50	43	%16,0
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(11)	2	a.d.	(20)	(7)	%170,0
Net Dönem Karı / (zararı)	19	30	(%37,0)	30	36	(%15,2)
FAVÖK	109	106	%2,9	91	79	%14,7



CCİ Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Sınırlı	Bağımsız	Sınırlı	Bağımsız	
	Denetimden	Denetimden	Denetimden	Denetimden	
	Geçmiş	Geçmiş	Geçmiş	Geçmiş	
	30 Haziran 16	31 Aralık 15	30 Haziran 16	31 Aralık 15	
Dönen Varlıklar	3.019	2.658	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.805	1.522
Nakit ve Nakit Benzerleri	877	1.002	Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	98	253
Finansal Yatırımlar	0	0	Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	318	310
Türev Finansal Araçlar	0	0	Türev Finansal Araçlar	2	11
Ticari Alacaklar	888	448	Ticari Borçlar	798	517
İlişkili taraflardan alacaklar	103	110	İlişkili taraflara borçlar	190	156
Diğer Alacaklar	38	34	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	30	22
Stoklar	731	621	Diğer Borçlar	240	174
Peşin Ödenmiş Giderler	151	141	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	23	1
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	38	70	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	65	48
Diğer Dönen Varlıklar	193	232	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	40	30
Duran Varlıklar	6.323	6.288	Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.235	3.282
Diğer Alacaklar	14	17	Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	2.758	2.811
Maddi Duran Varlıklar	4.411	4.367	Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	22	21
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.146	1.154	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	58	52
Şerefiye	604	607	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	282	282
Peşin Ödenmiş Giderler	148	141	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	115	116
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0	2	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	3.750	3.609
Toplam Varlıklar	9.342	8.946	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	553	533
			Toplam Kaynaklar	9.342	8.946

CCİ Nakit Akım Tablosu

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	
	Dönem Sonu	
	30 Haziran 15	30 Haziran 16
Nakit Akış Tablosu		
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	554	583
Ödenen faiz	(81)	(78)
Alınan faiz	18	19
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(4)	0
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(28)	(10)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	459	513
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(322)	(133)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	137	380
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(525)	(274)
Serbest Nakit Akım	(388)	105
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	17	6
Kredilerden sağlanan değişim	62	(215)
Ödenen temettüleri	(100)	(30)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	2	3
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(36)	(242)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	40	(6)
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	90	(3)
Yabancı para çevrim farkları	4	14
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	(273)	(125)
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	757	1.002
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	483	877