



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
31 MART 2018 TARİHLİ
ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

1 Ocak – 31 Mart 2018



İÇİNDEKİLER

CEO Burak Başarır'ın Yorumları	1
CCI Hakkında	2
Ortaklık Yapısı	2
Dönem İçindeki Gelişmeler	2
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	3
Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler	5
Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler	6
Yatırımcı Bilgileri	8
İştirakler	9
Finansal Performans Değerlendirmesi	10



CEO BURAK BAŞARIR'IN YORUMLARI

“2018 yılına tüm bölgelerimizde artan performans ile birlikte güçlü bir başlangıç yaptık. Bununla birlikte başarılı saha uygulamalarımız ve artan verimlilik çalışmalarımızla gelirimizi de sağlıklı bir şekilde büyüttük ve kar marjlarımızı artırdık.

Türkiye operasyonumuz çift haneli hacim artışıyla ivme kazanırken, satılan paket sayısını hacmin, faaliyet karlılığımızı ise net satış gelirlerindeki artışın üstünde büyüttük. Başarılı gelir artış yönetimi inisiyatiflerimiz, küçük paketlerin payında artış ve ünite kasa başına satış gelirinde büyüme sağlamaya devam etti.

Pakistan’da satış hacmindeki ve faaliyet karlılığındaki artış devam etti. Ülkede dağıtım ve saha uygulamalarımızda verimlilik artışına önemli katkı sağlayan ve daha sağlıklı ve sürdürülebilir büyümemize zemin hazırlayan RTM 2.0 projemizin ilk aşamasını tamamladık. Geçtiğimiz günlerde açılışını yaptığımız Faysalabad fabrikamızla Pakistan’daki önemli büyüme fırsatlarını yakalamak için heyecan duyuyoruz. Irak’ta ise faaliyet ortamındaki düzelme ve saha uygulamalarındaki iyileşme hacim artışının hız kazanmasını sağladı.

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi ise hız kazanarak çift haneli büyüme gösterdi. Bölgedeki en büyük iki pazarımız olan Kazakistan ve Azerbaycan hem güçlü hacim artışı hem de marjlarda iyileşme kaydetti. Bölge genelinde faaliyet karının iki kattan fazla artış göstermesinden memnuniyet duyuyoruz.

İlk çeyrek sonuçlarının ardından, yılın geri kalanında karlı büyüme ile beklentilerimizi gerçekleştirme yolunda ilerliyoruz. Hissedarlarımız için değer yaratma kararlılığımızın bir parçası olarak, 25 Mayıs 2018 tarihinden itibaren 200 milyon TL’lik rekor seviyede temettü ödemesi de Genel Kurul’umuzca onaylanmış bulunuyor. İlerleyen dönemde, yatırımlarımıza, ticari yetkinliklerimizi geliştirmeye ve verimliliğimizi artırmaya devam edeceğiz.”



CCI HAKKINDA

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 9 bine yakın çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

CCI 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%2,91
Halka açık kısım	%26,74
	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

Moody's Kredi Derecelendirme Notu

Moody's 9 Mart 2018 tarihinde Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin (CCI) "Baa3" olan uzun vadeli kredi notunu "Ba1"e düşürmüş ve "negatif" olan görünümünü "durağan" olarak değiştirmiştir. Bu değişiklik, derecelendirme şirketinin 7 Mart 2018'de Türkiye'nin Ba1 olan kredi notunu Ba2'ye düşürmesi sonucunda yapılmıştır.

Moody's yaptığı değerlendirmede, CCI'nın Ba1 olan kredi notunun, Türkiye'nin bir kademe üzerinde olduğunu belirtmiştir. Moody's ayrıca bu notun CCI'nın yatırım yapılabilir seviyedeki finansal profili ve piyasadaki lider konumu ile yüksek nakit pozisyonuna (önemli bir kısmı Türkiye'deki bankalarda) rağmen, gelir ve nakit yaratma kapasitesinin Türkiye operasyonlarına olan yüksek bağımlılığını yansıttığını ifade etmiştir.

Kredi derecelendirme notlarına ilişkin daha fazla bilgi internet sitemizde, www.cci.com.tr, yer almaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu yılda bir kere güncellenerek yıllık faaliyet raporunun bir parçası olarak yayımlanmaktadır. Ara dönem faaliyet raporunda raporun sadece değişen önemli bölümlerine yer verilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

CCI'da Şirket ve pay sahipleri arasındaki ilişkileri yöneten ve doğrudan Mali İşler Direktörü Michael Anthony Coombs'a raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Departmanı bulunmaktadır.

CCI Yatırımcı ilişkileri birimi çalışanlarının bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Yeşim Tohma
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
Faks: +90 216 510 7010
E-posta: yesim.tohma@cci.com.tr
Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (belge no: 210035) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (belge no: 702144)

Dr. Nebahat Rodoplu Doğan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 3392
Faks: +90 216 510 7010
E-posta: nebahat.rodoplu@cci.com.tr
Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (belge no: 208812) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (belge no: 701575)

Özge Taşkeli
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4382
Faks: +90 216 510 7010
E-posta: ozge.taskeli@cci.com.tr
Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (belge no: 205139) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (belge no: 702106)

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen sorular CCI Bilgilendirme Politikasına uygun olarak cevaplanmaktadır. CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi 2018 yılının birinci çeyreğinde 3 adet roadshow/yatırımcı konferansına katılmış ve 13 adet telekonferans görüşmesi gerçekleştirmiştir. Bu konferanslarda ve telekonferanslarda, şirket merkezinde veya yatırımcıların ofisinde olmak üzere 83 kurum ve fondan 91 yatırımcı/analist ile bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla webcast düzenlenmektedir.

Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 13.04.2018 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Fani Molinas	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)



Kamil Ömer Bozer	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Cem Kozlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

2018 yılının birinci çeyreğinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2018 yılının birinci çeyreğinde yapılan toplantılara katılım oranı %100 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. 2 Mayıs 2018 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karara göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
İzzet Karaca - Başkan	Evet	Hayır
Tayfun Bayazıt – Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Uğur Bayar - Başkan	Evet	Hayır
M. Hurşit Zorlu -Üye	Hayır	Hayır
Kamilhan Süleyman Yazıcı - Üye	Hayır	Hayır
R. Yılmaz Argüden - Üye	Hayır	Hayır
Yeşim Tohma – Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ali Galip Yorgancıoğlu - Başkan	Evet	Hayır
Talip Altuğ Aksoy – Üye	Hayır	Hayır
Mehmet Cem Kozlu – Üye	Hayır	Hayır

Komiteler yılın ilk üç aylık döneminde aşağıdaki tarihlerde toplamıştır:

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

27.02.2018

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

27.02.2018

DENETİM KOMİTESİ

22.02.2018



BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 2 aydır devam eden toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 18 Nisan 2018 mesai saati sonrasında ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Sözleşme 1.1.2018-31.12.2019 dönemini kapsamaktadır ve imza sürecindedir.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için 01.01.2018'den itibaren sendika üyesi çalışanlara yapılacak ücret artışı aylık brüt 535 TL'dir. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere TÜFE artı brüt 135 TL artış yapılacaktır.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %13, ikinci yıl için TÜFE oranında artırılacaktır.

CCI Faisalabad Fabrikası

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) Pakistan'daki 6. fabrikasını Faisalabad'da açtı. En ileri teknolojiyle donatılmış üretim hatlarına ve 84 milyon ünite kasa kapasiteye sahip olan fabrikanın toplam yatırım tutarı 45 milyon dolardır. Faisalabad fabrikası ile birlikte CCI'nın Pakistan'da 6 fabrikası ve 440 milyon ünite kasa üretim kapasitesi olmuştur.

Önümüzdeki 3 yıl içerisinde, Pakistan'da 250 milyon ABD doları civarında yatırım planlanmıştır. Yatırım tutarı, nihai yatırım kararına bağlı olarak değişim gösterebilir.

Genel Kurul Toplantısı

Olağan Genel Kurul toplantısı, 13 Nisan 2018 tarihinde, şirketin genel merkezinde, toplantıda hazır bulunan ve 25.437.078.200 adet payın 21.769.735.030 adedini elinde bulunduran pay sahiplerinin oluşturduğu %85,6'lık bir çoğunlukla yapılmıştır. CCI'nın yerli ve yabancı pay sahipleri Genel Kurul'a bizzat ve vekaleten katılmışlardır. 21 Mart 2018 tarihinde yayınlanan davetiye ile pay sahiplerine toplantının günü, saati, yeri ve gündemi bildirilmiştir.

Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 9542 sayılı ve 22 Mart 2018 tarihli nüshasında, Sözcü Gazetesi'nin 22 Mart 2018 tarihli nüshasında ve ayrıca CCI'nın internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yayımlanmıştır.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı şirket internet sitesinde yayımlanmış, aynı zamanda Genel Kurul'a katılan ortaklarımıza basılı olarak da dağıtılmıştır. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Toplantıya medya kuruluşu temsilcisi katılmamıştır. Bununla birlikte toplantıya Kurumsal Yönetim Derecelendirme Şirketi temsilcisi misafir olarak katılmıştır. Gerçekleştirilen genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmışlar. Pay sahipleri tarafından gündem önerisi verilmemiştir.

Dönem içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir.



Genel kurul toplantısının tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri CCI'nın internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmıştır.

Kar dağıtım

Yılsonu itibarıyla hazırlanan finansal tablolara göre dağıtılabilir dönem karı oluşması halinde Yönetim Kurulu kar dağıtılmasına ilişkin kararını Genel Kurul'un onayına sunar.

Yönetim Kurulu'nun 27.02.2018 tarih ve 06 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan kar dağıtım teklifnamesinin 13.04.2018 tarihli Olağan Genel Kurul'da yapılan oylama sonucunda aynen kabulü ile, Şirketimizin 2017 mali yılı net dönem karı olan 237.627.000,00TL'den 2016 mali yılı zararı (28.393.652,00 TL) ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra kalan 170.000.000,00 TL ve 2009 yılı olağanüstü yedeklerinden 30.189.805,00 TL olmak üzere toplam brüt 200.189.805,00 TL'nin 25 Mayıs 2018 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılmasına karar verilmiştir.

Şirketimiz tarafından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,787 TL brüt (0,787 TL net), diğer hissedarlara ise 0,787TL brüt (0,66895 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2018 - 31.03.2018 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2018 – 31.03.2018 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.



Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

31.03.2018 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 4,91 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanısıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2018- 31.03.2018 dönem içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 8.055'dir (31 Aralık 2017: 8.603).

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.



YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %26,74

1Ç18'de Hisse Performansı

1 Ocak – 31 Mart 2018	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Mart 2018
Hisse Fiyatı (TL)	31,9	38,6	35,7	35,9
Piyasa Değeri (mn dolar)	2.140	2.594	2.377	2.308

Bağımsız Denetçi:

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)

Kredi Derecelendirme Notu:

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu 'BBB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu 'BBB', Durağan Görünüm

Birincil Teminatsız Derecelendirme Notu 'BBB', Durağan Görünüm
(Fitch Rating, 7 Temmuz 2017)

Uzun Vadeli Kredi Notu, "Ba1", Durağan Görünüm
(Moody's Rating, 9 Mart 2018)

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 100 üzerinden 94,52 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (1 Temmuz 2017)

İletişim:

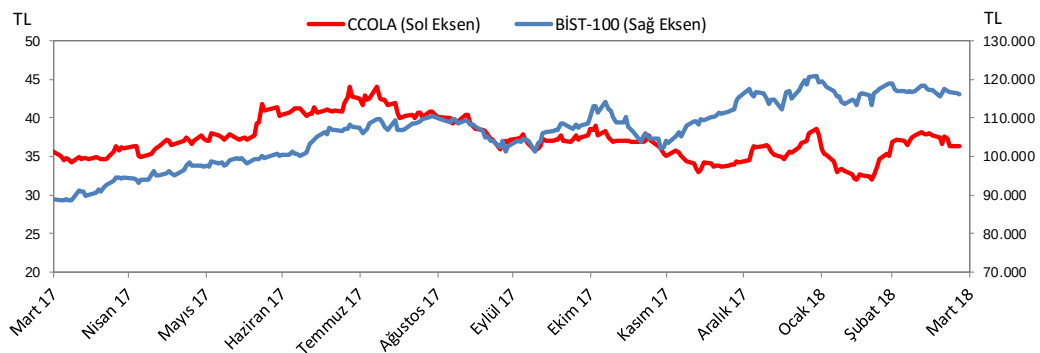
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4

34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

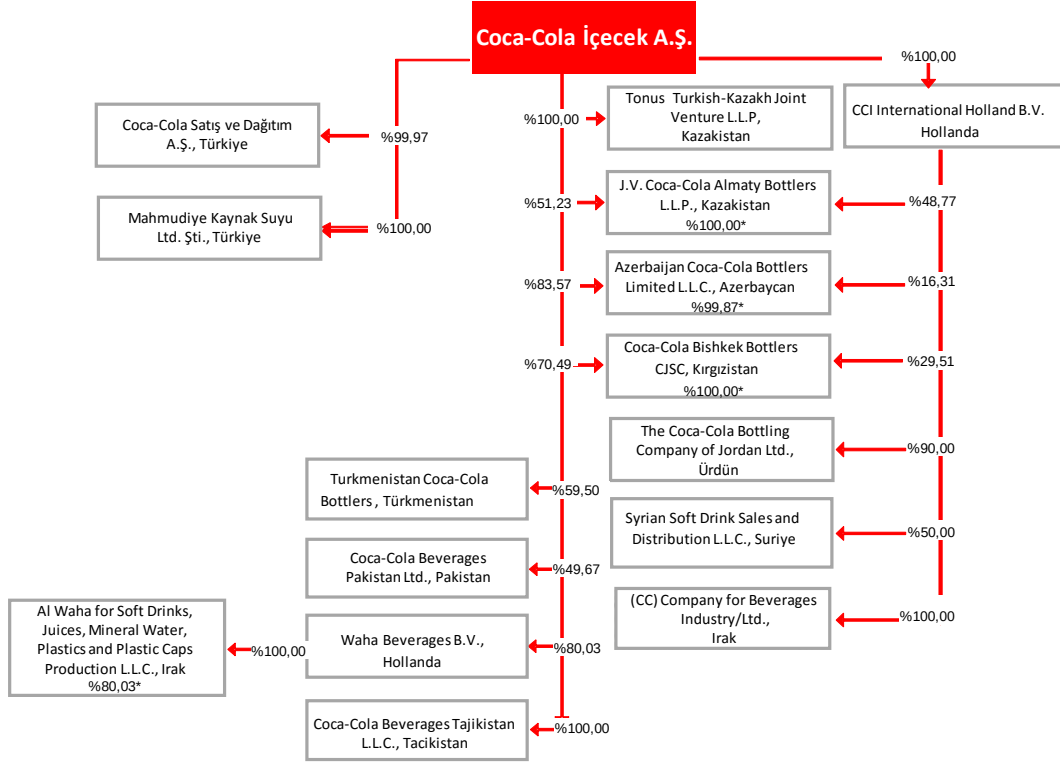
Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0216 510 70 10 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı





İŞTİRAKLER





FINANSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

KALİTELİ BÜYÜME HIZLANAN PERFORMANSLA DEVAM EDİYOR

2018 İlk Çeyrek Özet

- Satış hacmi %12,4 arttı
- Net satış gelirleri %19,9 arttı
- Kur etkisinden arındırılmış artış %19,2
- Faaliyet kar marjı 350 bp artışla %7,9 oldu
- FAVÖK marjı 270 bp artışla %15,1 oldu
- Net zarar %46,5 azaldı

2018 yılı ilk çeyrek sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu

3 Mayıs 2018, 16:00 İstanbul /

14:00 Londra / 09:00 New York

[Link için tıklayın](#)





Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	1Ç17	1Ç18	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	233	262	%12,4
Hasılat	1.556	1.866	%19,9
Brüt Kar	481	614	%27,5
Faaliyet Karı	69	148	%114,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	57	138	%143,8
FAVÖK	194	282	%45,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	188	274	%45,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	(58)	(31)	46.7%*
Net Dönem Karı / (Zararı)	(86)	(46)	46.5%*
Brüt Kar Marjı	%30,9	%32,9	
Faaliyet Kar Marjı	%4,5	%7,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%3,6	%7,4	
FAVÖK Marjı	%12,4	%15,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,1	%14,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%5,5)	(%2,5)	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Ç17	1Ç18	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	119	136	%14,0
Hasılat	711	884	%24,3
Brüt Kar	282	340	%20,7
Faaliyet Karı	125	192	%53,4
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	43	60	%39,7
FAVÖK	166	239	%43,6
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	85	108	%26,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	42	77	%81,6
Brüt Kar Marjı	%39,6	%38,5	
Faaliyet Kar Marjı	%17,6	%21,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%6,1	%6,8	
FAVÖK Marjı	%23,4	%27,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,0	%12,2	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%6,0	%8,7	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç17	1Ç18	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	114	126	%10,8
Hasılat	845	981	%16,2
Brüt Kar	200	274	%36,9
Faaliyet Karı	11	72	%554,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2	65	a.d.
FAVÖK	95	160	%69,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	92	153	%67,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	(56)	8	a.d.
Brüt Kar Marjı	%23,7	%27,9	
Faaliyet Kar Marjı	%1,3	%7,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%0,3	%6,6	
FAVÖK Marjı	%11,2	%16,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,8	%15,6	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%6,6)	%0,8	

*Vergi öncesi Faaliyet Zararı ve Net Zarar'daki azalışlar pozitif yüzde değişim olarak belirtilmiştir.



Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide:

Yılın ilk çeyreğinde konsolide satış hacmi %12,4 artış kaydederek 262 milyon ünite kasa oldu. Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgeler hacim artışıyla büyümeye katkı sağladı.

Söz konusu dönemde gazlı içecekler %11,5, gazsız içecekler %21,4, çay kategorisi ise %21,4 ile çift haneli büyürken, su kategorisi %6,0 büyümeye kaydetti.

Türkiye'nin toplam satış hacmindeki payı geçen yılın ilk çeyreğinde %51 iken, bu yılın aynı döneminde %52 oldu.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	1Ç17	1Ç18	1Ç17	1Ç18
Gazlı	%7,7	%11,5	%68	%67
Gazsız (su hariç)	(%10,7)	%21,4	%6	%6
Su	(%10,7)	%6,0	%15	%14
Çay (siyah çay, bitki ve meyve çayları)	%25,0	%21,4	%12	%13
Toplam	%5,1	%12,4	%100	%100

Türkiye:

Türkiye operasyonu %14,0 hacim artışı sergileyerek kategori ve paket dağılımındaki iyileşmeyle birlikte kaliteli büyüme kaydetmeye devam etti. Başarılı pazarlama aktiviteleri, artan soğutucu yatırımları ve elverişli hava koşullarıyla beraber ilk çeyrekte tüm kategoriler hacim artışı kaydetti.

Gazlı içecekler %12,9 büyümeyle 2015 yılından bu yana en yüksek çeyrekssel hacim artışını sergiledi. Hem büyük paketler hem de küçük paketler hacim artışı gösterirken, ilk çeyrekte küçük paketlerdeki hacim artışı %30'a ulaştı. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı geçen yılın ilk çeyreğine göre yaklaşık 3 puan artarken, satılan paket sayısındaki artış %21 ile hacim artışının üzerinde gerçekleşti. İlk çeyrekte 'Coca-Cola Şekersiz' ve 'Fanta C' lansmanları güçlü hacim artışına katkı sağlarken, Kalorisiz/Düşük Kalori segmenti %50'nin üzerinde büyüme kaydetti.

Gazsız içecekler kategorisi, buzlu çaydaki %58,3 büyümeyle birlikte %13,8 hacim artışı gösterdi. Fuse Tea markasının yeniden lansmanı ve başarılı promosyonlar buzlu çaydaki büyümenin ana unsurları olurken, meyve suyu da büyüme trendini korudu.

Su kategorisi yılın ilk çeyreğinde %7,9 büyümeyle pozitive dönerken paket dağılımı küçük paketler lehine değişmeye devam etti.

Çay kategorisi ise önceki yılın aynı dönemindeki %24,8 büyümenin ardından bu yılın ilk çeyreğini %21,2 büyümeyle tamamladı.



Operasyonel Performans

Uluslararası Operasyonlar:

2018'in ilk çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi tüm bölgelerde hızlanan performans ve tüm kategorilerdeki büyümeyle %10,8 artış gösterdi.

- Pakistan satış hacmi %7,1 arttı. Gazlı içecek kategorisi, 350 ml Coca-Cola gibi başarılı paket lansmanlarıyla güçlü büyüme kaydetti. Sprite markası ise orta-onlu büyümeyle toplam gazlı içecek kategorisinin üzerinde performans gösterdi.
- Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %8,2 arttı. Irak, gazlı içecek kategorisindeki çift haneli büyümeyle %9,2 hacim artışı kaydederken, Fanta'nın yeni aromaları artışa katkı sağladı. Ürdün satış hacmi, zayıf makroekonomik ortam ve yavaşlayan tüketim harcamalarına rağmen %2,8 arttı.
- Orta Asya operasyonlarında Türkmenistan hariç tüm pazarlar çift haneli büyümeye devam ederken toplam satış hacmi artışı %18,7 oldu. Bölgedeki en büyük pazarımız olan Kazakistan, gazlı içecek kategorisinde yüksek-onlu hacim artışı ile şimdiye kadarki en yüksek hacim ve ciro pazar paylarına ulaştı, toplam hacim artışı ise %23,3 olarak gerçekleşti. Azerbaycan başarılı saha uygulamaları ve olumlu hava koşullarının da katkısıyla %42,4 ile bölgedeki en yüksek hacim artışını göstererek şimdiye kadarki en yüksek ilk çeyrek satış hacmine ulaştı.



Finansal Performans

2018'in ilk çeyreğinde,

- Net satış geliri**, büyük ölçüde Türkiye ve Orta Asya operasyonlarının etkisiyle %19,9 artış gösterdi. Kur etkisinden arındırılmış⁽¹⁾ olarak bakıldığında ise gelir artışı, hacimdeki artış, fiyatlama ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %19,2 olarak gerçekleşti.

Türkiye'de net satış geliri, gazlı içecek kategorisindeki büyüme ve özel tüketim vergisinin* etkilerine yönelik fiyat artışlarıyla beraber %24,3 artış gösterdi. Gelir artış yönetimine yönelik uygulamalarımız, paket ve kategori dağılımında iyileşme sağlamaya devam ederken, ünite kasa başına net satış geliri, büyüme trendini koruyarak %9,1 arttı.

Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %16,2 (kur etkisinden arındırılmış olarak %14,9) artış gösterdi. Orta Asya operasyonlarında hacim ve fiyatlama ilk çeyrekte ciro artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar olurken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) %3,7 arttı.

	Net Satışlar (mn TL)			Ünite kasa başına gelir (TL)		
	1Ç17	1Ç18	Değişim	1Ç17	1Ç18	Değişim
Türkiye	711	884	%24,3	5,98	6,52	%9,1
Uluslararası	845	981	%16,2	7,41	7,77	%4,9
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış)	845	970	%14,9	7,41	7,68	%3,7
Konsolide	1.556	1.866	%19,9	6,68	7,12	%6,7
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış)	1.556	1.854	%19,2	6,68	7,08	%6,0

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- Brüt kar marjı** 200 baz puan artışla %32,9 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirin oranı uluslararası operasyonların etkisiyle geriledi. Türkiye operasyonunun brüt kar marjı ilk çeyrekte düşerken uluslararası operasyonlardaki önemli iyileşme ile konsolide brüt kar marjı artış kaydetti.

Türkiye operasyonunda ünite kasa başına gelirdeki artış ambalaj maliyetlerindeki artışın olumsuz etkisini büyük ölçüde azaltırken, brüt kar marjı 110 baz puan daralarak %38,5 oldu.

Uluslararası operasyonların brüt kar marjı ise 420 baz puan artarak %27,9 oldu. Ünite kasa başına satış gelirindeki artış ile şeker/tatlandırıcı maliyetlerindeki gerilemenin de etkisiyle düşen ünite kasa başına maliyet brüt kar marjına olumlu yansıdı.

- Faaliyet kar marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların katkısıyla 350 baz puan artışla %7,9 oldu. Disiplinli faaliyet gider yönetimi uygulamalarımızla birlikte, faaliyet giderlerinin satışlara oranı, geçen yılın ilk çeyreğine göre 150 baz puan geriledi. Brüt kar marjındaki artışın yanı sıra, satış ve dağıtım giderlerinin satışlara oranındaki 89 baz puan düşüş ve genel yönetim giderlerinin satışlara oranındaki 91 baz puan düşüş, faaliyet kar marjındaki artışa katkı sağladı.
- FAVÖK marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kar marjındaki iyileşmeyle 270 baz puan artarak %15,1 oldu.

*1 Ocak 2018'den geçerli olmak üzere, meyveli ve sade gazlı içecekler, nektarlar, meyve suları ve diğer aromalı alkolsüz içecekler %10 oranında özel tüketim vergisine tabi olmuştur.



Finansal Performans

- **Net finansal giderler** kur farkı zararındaki artışla beraber geçen yılın aynı dönemine göre %42,4 arttı.
- **Kontrol gücü olmayan paylar** geçen yılın aynı dönemine göre yatay seyretti.
- **Net zarar**, önceki yılın ilk çeyreğinde 86 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde 46 milyon TL oldu. Azalış, finansal giderlerlerdeki artışa karşın güçlü faaliyet karlılığından kaynaklandı.

Finansal Gelir/Gider dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç17	1Ç18
Faiz geliri	15	50
Faiz gideri (-)	(48)	(96)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	34	140
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(0)	(44)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(124)	(227)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(124)	(176)

- **Serbest nakit akımı**, yatırım harcamalarındaki artışa karşın faaliyetlerden sağlanan nakitteki artışla birlikte 8,4 milyon TL oldu.
- **Yatırım harcamaları** geçen yılın ilk çeyreğinde 113 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde 176 milyon TL oldu. İlk çeyrekte, toplam yatırım harcamasının %40'ı Türkiye operasyonlarında, %60'ı ise uluslararası operasyonlarda kullanıldı.
- **Konsolide borç**, 2017 sonuna göre önemli bir değişim göstermeyerek 1.596 milyon ABD doları oldu.
- **Konsolide nakit**, 2017 sonuna göre önemli bir değişim göstermeyerek 1.020 milyon ABD doları oldu.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç17	2017	1Ç18	1Ç18*
Net Borç / FAVÖK	2,22	1,52	1,55	1,55
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%35	%45	%43	%34
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%76	%110	%113	%77

*Refinanse edilen USD 500 m Eurobond hariç

- 31 Mart 2018 itibarıyla, yeniden finanse edilen Eurobond hariç tutulduğunda, konsolide borcun kırılımı %77 ABD doları, %20 Euro ve %3 Türk Lirası, Pakistan Rupisi ve Kazak Tengesi olarak gerçekleşti. 2018 Ocak ayında, 150 milyon dolarlık bir yapılandırılmış çapraz kur takası işlemini tamamlayarak açık döviz pozisyonumuzu azalttık. Bu işlemin ardından, konsolide finansal borcumuzun %63'ü ABD doları, %20'si EUR ve geri kalan %17'si yerel para birimi cinsindendir.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3.1 yıl (2018 vadeli Eurobond hariç 4.3 yıl) olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si	%47	%2	%7	%1	%1	%9	%33

- Vadesi gelen 100 milyon ABD doları tutarındaki USPP (Amerika'daki yatırımcılara ihraç edilen özel amaçlı tahvil) 2018 Mayıs ayı sonunda mevcut nakitten karşılanarak geri ödenecektir.



Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları’nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları (“TMS/IFRS”) uygulamaları.

31 Mart 2018 tarihi itibarıyla CC’nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket’in “Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)” hesaplaması “Esas faaliyet karı” kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Mart 2017 ve 2018 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	1Ç17	1Ç18
Esas faaliyet karı	69	148
Amortisman ve itfa giderleri	124	129
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	7	7
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gider	(7)	(2)
FAVÖK	194	282



İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde, yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün faaliyette bulundukları temel ekonomik çevreyi, mal ve hizmetlerin satış fiyatlarının çoğunlukla bağlı olduğu para birimlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin tahsilatların gerçekleştiği para birimlerini, mal ve hizmetlere ilişkin maliyetleri etkileyen para birimlerini değerlendirmiş ve 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren başlayan raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüsünün işlevsel para birimlerini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirerek, bu değişikliği UFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir.

Bağlı Ortaklık ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs İşlevsel Para Birimleri

	31 Aralık 2017		31 Mart 2018	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Tonus	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbajian CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
CCBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 3,9489 TL (31 Aralık 2017; 1 USD = 3,7719 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 3,8078 TL (1 Ocak - 31 Mart 2017; 1 USD = 3,6928) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	2017	1Ç17	1Ç18
Ortalama USD/TL	3.6445	3.6928	3.8078
Dönem Sonu USD/TL	3.7719	3.6386	3.9489

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.



2018 Beklentileri

- **Satış hacim artışı:**
 - Türkiye operasyonlarında %2 -%4
 - Uluslararası operasyonlarda %8 -%10
 - Konsolide olarak %4 -%6
- **Net satış geliri artışı:**
 - Türkiye operasyonlarında %8 -%10
 - Uluslararası operasyonlarda %12 -%14 (kur etkisinden arındırılmış)
 - Konsolide olarak %10 -%12 (kur etkisinden arındırılmış)
- **FAVÖK marjı:**
 - Türkiye operasyonlarında yatay
 - Uluslararası operasyonlarda hafif artış
 - Konsolide olarak hafif artış
- **Yatırım Harcamaları/Satışlar:** %7 - %8 (karşılaştırılabilir bazda)
- **Net Borç/FAVÖK:** 1,5x'in altında (kur etkisinden arındırılmış ve organik bazda)

Şirket'in geleceğe dönük tahminleri, yıllık faaliyet raporu ile finansal raporlarda yer verilen risklere tabidir.

Not:

2018'den itibaren, hacim açıklamasıyla finansalların açıklanması arasında geçen sürenin kısılmasına bağlı olarak, yılın ilk yarısına ilişkin satış hacmi açıklamasına ilk yarı finansallarına ilişkin bilgilendirme notunda yer verilecektir.



CCI Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 31 Mart

(Milyon TL)	2017	2018	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	233	262	%12,4
Hasılat	1.556	1.866	%19,9
Satışların Maliyeti	(1.074)	(1.252)	%16,5
Brüt Kar	481	614	%27,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(333)	(383)	%15,0
Genel Yönetim Giderleri	(92)	(93)	%1,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	21	25	%21,5
Diğer Faaliyet Giderleri	(8)	(15)	%84,4
Faaliyet Karı/(Zararı)	69	148	%114,0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(4)	(3)	(%22,3)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	(%146,4)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	66	145	%121,4
Finansal Gelirler	106	228	%116,1
Finansal Giderler	(230)	(405)	%76,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(58)	(31)	(%46,7)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(22)	5	a.d.
Dönem Vergi Gideri	(23)	(37)	%61,5
Dönem Karı/(Zararı)	(104)	(63)	(%39,0)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	18	17	(%2,7)
Net Dönem Karı/(Zararı)	(86)	(46)	(%46,5)
FAVÖK	194	282	%45,7



Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 31 Mart

(Milyon TL)	2017	2018	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	119	136	%14,0
Hasılat	711	884	%24,3
Satışların Maliyeti	(430)	(544)	%26,6
Brüt Kar	282	340	%20,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(188)	(229)	%21,6
Genel Yönetim Giderleri	(50)	(51)	%1,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	84	138	%63,9
Diğer Faaliyet Giderleri	(2)	(6)	%191,7
Faaliyet Karı/(Zararı)	125	192	%53,4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(2)	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	124	193	%55,7
Finansal Gelirler	87	224	%156,8
Finansal Giderler	(178)	(344)	%92,6
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	33	73	%124,9
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	10	5	(%54,7)
Dönem Vergi Gideri	(0)	(1)	%421,4
Net Dönem Karı/(Zararı)	42	77	%81,6
FAVÖK	166	239	%43,6



Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak - 31 Mart

(Milyon TL)	2017	2018	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	114	126	%10,8
Hasılat	845	981	%16,2
Satışların Maliyeti	(644)	(708)	%9,8
Brüt Kar	200	274	%36,9
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(145)	(154)	%6,4
Genel Yönetim Giderleri	(53)	(55)	%4,3
Diğer Faaliyet Gelirleri	15	17	%13,1
Diğer Faaliyet Giderleri	(6)	(9)	%47,4
Faaliyet Karı/(Zararı)	11	72	%554,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	(2)	(3)	%58,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	(%146,4)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	9	69	%654,6
Finansal Gelirler	26	11	(%58,6)
Finansal Giderler	(59)	(68)	%14,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(24)	12	(%152,0)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(32)	1	a.d.
Dönem Vergi Gideri	(16)	(23)	%51,0
Dönem Karı/(Zararı)	(71)	(11)	(%85,3)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	16	18	%14,2
Net Dönem Karı/(Zararı)	(56)	8	a.d.
FAVÖK	95	160	%69,1



CCI Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 17	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 18
Dönen Varlıklar	5.705	6.507
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.875	4.020
Finansal Yatırımlar	17	8
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ticari Alacaklar	567	790
İlişkili taraflardan alacaklar	108	111
Diğer Alacaklar	40	35
Stoklar	564	991
Peşin Ödenmiş Giderler	174	211
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	110	121
Diğer Dönen Varlıklar	249	220
Duran Varlıklar	7.689	8.043
Türev Finansal Araçlar	0	21
Diğer Alacaklar	13	33
Maddi Duran Varlıklar	5.258	5.476
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.507	1.586
Şerefiye	719	708
Peşin Ödenmiş Giderler	192	220
Toplam Varlıklar	13.394	14.550

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 17	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 18
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.128	5.003
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	78	140
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2.717	2.876
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	2	1
Ticari Borçlar	711	1.228
İlişkili taraflara borçlar	245	276
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	40	32
Diğer Borçlar	232	330
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	5	8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	66	67
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	32	45
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.827	3.955
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	4	4
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3.190	3.287
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	35	37
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72	74
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	408	430
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	118	123
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	4.736	4.908
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	704	685
Toplam Kaynaklar	13.394	14.550



CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

Nakit Akım Tablosu (Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Dönem Sonu	
	1Ç17	1Ç18
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	219	301
Ödenen faiz	(14)	(77)
Alınan faiz	14	50
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(11)	(24)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(41)	(29)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	167	221
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(109)	(37)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	58	184
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(113)	(176)
Serbest Nakit Akım	(55)	8
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	11	11
Kredilerden sağlanan değişim	(48)	12
Nakit akış riskinden korunma kazancı	0	13
Finansal kiralama	0	(0)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(47)	25
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	12	111
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	22	29
Yabancı para çevrim farkları	(24)	(39)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	(82)	145
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	1.466	3.875
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	1.384	4.020