



2018

FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER



Genel S. 1

CCI 2018 yılında da FAVÖK'ünü, gelirinin, gelirini satış hacminin üzerinde artırarak kaliteli büyümeye devam etti.



Operasyonel Değerlendirme S. 12

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki 400 milyon tüketici için değer yaratmaya 2018 yılında da devam ettik.



Kurumsal Değerlendirme S. 52

CCI kurumsal yönetim uygulamalarında şeffaflığı, eşitliği ve hesap verebilirliği ön planda tutan bir yaklaşıma sahiptir.



Finansal Değerlendirme S. 88

CCI'nın bir önceki yıla göre satış hacmi %6,3, net satış gelirleri %26,6, FAVÖK'ü ise %35,7 arttı.

Çok uluslu içecek şirketi

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Tacikistan ve Suriye’de 8.500’e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şişeleycilerden biridir.



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/01/2018–31/12/2018 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/01/2018–31/12/2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

4) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Yaman Polat'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Yaman Polat, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2019

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



%26,6

Ciromuz %26,6 artışla 10,6 milyar TL olurken, FAVÖK'ümüz ise %35,7 artarak 1,9 milyar TL olarak gerçekleşti.

Değerli Hissedarlarımız,

CCI olarak tüm ana pazarlarımızda karlı büyümeyi yakaladığımız bir başka başarılı yılı geride bıraktık. Stratejik olarak etkin maliyet yönetimi ve gelir artış yönetimine odaklanmamızın yanı sıra, deneyimli liderlik ekibimiz ve dengeli ülke portföyümüz sayesinde kaliteli büyüme trendimizi devam ettirdik. Konsolide satış hacmimiz %6,3 büyüyerek 1,3 milyar ünite kasaya ulaştı. Ciromuz %26,6 artışla 10,6 milyar TL olurken, FAVÖK'ümüz ise %35,7 artarak 1,9 milyar TL olarak gerçekleşti.

2018'de pazarlarımız siyasi istikrarsızlık ve makroekonomik dalgalanmaların yanı sıra güvenlikle ilgili sıkıntılardan etkilendi. Türkiye'de Ağustos ayında TL'de değer kaybı ve ardından faizlerde ve enflasyonda yükseliş meydana geldi. Tüm bunlar hammadde fiyatlarını artırırken tüketici güveninde ise azalmaya yol açtı. Bu dalgalanmaların olumsuz etkileri daha sonra hükümetin büyümeyi desteklemek ve enflasyonla mücadele etmek için başlattığı, bizim de CCI olarak diğer özel sektör şirketleriyle birlikte desteklediğimiz kampanya sayesinde bir miktar dengelendi.

Yine ana pazarlarımızdan Pakistan'da meydana gelen ciddi devalüasyon da makroekonomik dengeleri sarsarak yabancı yatırımcılar için önemli bir kaygı unsuru oluşturdu. Buna karşılık Pakistan da farklı bazı tedbirler alarak ekonomik istikrarı sağladı ve yıl sonuna doğru yatırımcıların güvenini tekrar kazandı. Diğer taraftan Orta Asya'da 2018 yılında daha olumlu bir ekonomik ortama şahit olduk. Birçok hükümet kendi ekonomilerinin küresel bağlantılarını güçlendirmek, ekonomilerini çeşitlendirmek ve vatandaşlarının refahını artırmak amacıyla çeşitli kalkınma stratejileri uygulamaya başladı. Ortadoğu pazarlarımızda ise siyasi istikrarsızlık ve güvenlik konuları ciddi kaygı yaratmaya devam etti.

Pazarlarımızın Büyüme Potansiyeline İnancımız Tam

Geçici siyasi ve ekonomik zorluklarına rağmen, CCI'nın faaliyet coğrafyası işimizi büyütme için çok büyük bir potansiyel ve eşsiz fırsatlar sunmaya, bölgesel bir şıneyici olarak bize ayrıcalıklı bir konum yaratmaya devam ediyor. Nüfus açısından Coca-Cola sistemindeki ikinci büyük şıneyici olan CCI, gelişmekte olan ülkelerden oluşan faaliyet coğrafyasının kendisine sunduğu genç ve büyüyen nüfus,

hızlı ekonomik büyüme ve düşük kişi başı içecek tüketim oranları gibi avantajlara sahip. Pazarlarımızın büyüme potansiyeline olan sarsılmaz inancımızla işimize sürekli yatırım yaparak bize sunulan büyüme fırsatlarını değerlendirmek için çalışıyoruz. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde işimizi büyütmek için birçok yatırım yaparak Kazakistan, Türkiye ve Pakistan'da art arda yeni fabrikalarımızı faaliyete geçirdik. Geçen yıl açtığımız Isparta fabrikamızı takiben, 2018'de Pakistan'daki 6. fabrikamız olan Faysalabad'ın açılışını yaptık. Yeni fabrikamız Pakistan'daki üretim kapasitemizi %15 artırarak bu dev ancak hala gelişmekte olan pazardaki artan talebi karşılamaya hizmet edecek.

CCI'nin büyüme stratejisi aynı zamanda satın almalar ve birleşmeler yoluyla yeni pazarlara girilmesini hedefliyor. Bu nedenle coğrafyamız ve çevresinde ortaya çıkabilecek bu tarz yeni yatırım fırsatlarını yakalamak için kendimizi hazır tutuyoruz. Bu bağlamda, 2018'de Özbekistan'daki yerel Coca-Cola şişeleycisine yapılabilecek yatırımlar ve iş birliği fırsatları için görüşmelere başladık.

Sürdürülebilirlik İşimizin Merkezinde Yer Alıyor

CCI çalışanları, müşterileri, tüketicileri ve faaliyet gösterdiği toplumları kapsayan tüm paydaşları için değer yaratmayı hedefliyor. Hedefimiz paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek. Sürdürülebilirlik stratejimizi paydaşlarımızın önceliklerine göre belirliyor ve 6 ana başlık altında tanımlıyoruz: Çevresel ayak izi, toplumsal kalkınma, insan hakları, insan sermayesi, tüketici sağlığı ve müşteri değeri.

Çalışan gönüllülüğü ve KSS projelerimizle parçası olduğumuz toplumların yaşamlarını iyileştirmek için çalışıyoruz. Gönüllülük programlarımız faaliyet coğrafyamızda giderek artan gönüllü sayımızla yaygınlaşıyor. 2018'de gönüllülerimiz 120 binden fazla kişiye fayda sağladı. KSS projelerimizin odağında çevre koruma ile gençlerin ve kadınların güçlendirilmesi yer alıyor. 2018'de de devam eden 3.2.1 Başla! gençlik programımızla 150 binden fazla gence ulaştık. Sürdürülebilirlik şirket stratejimizin merkezinde yer almaya devam ederken, bizler de performansımızı arttırmak ve sürdürülebilirlik prensiplerini tüm faaliyetlerimizde uygulamak için çalışmaya devam edeceğiz.

Şeffaflık ve hesap verebilirliğe stratejimizin temel taşları olarak büyük değer veriyoruz. Bu konudaki odağımız, çabalarımız ve kararlılığımız coğrafyamızdaki en iyiler arasında yer alan sürdürülebilirlik performansımızla açığa çıkıyor. CCI 2013'ten beri Türkiye'den UNGC 100 endeksinde yer alan tek şirket olmaya devam ediyor. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksinin yanı sıra MSCI Global Sustainability ve Global SRI endeksleri, FTSE4Good Emerging endeksi ve ECPI endeksi gibi uluslararası endekslerde yer almaya devam ediyoruz.

2019'a Olumlu Bakıyoruz

Zorlukların yanı sıra aynı zamanda fırsatlar da sunan bir coğrafyada faaliyet gösteriyoruz. Yıllar içinde tecrübeli liderleri, güçlü ürün portföyü, sağlam iş modeli ve etkili stratejisiyle CCI, zorlukları fırsata çevirerek sürdürülebilir ve kaliteli büyüme ile paydaşları için değer yaratma konusundaki yetkinliğini kanıtladı. 2019'da işimizi büyütmek için çok çalışmaya, tüketicilerimize en kaliteli ürünleri sunmaya, müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmaya, çalışanlarımıza en iyi iş ortamını sunmaya ve sürdürülebilirliği işimizin merkezinde tutarak tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

2019'a genel olarak olumlu bakıyor, makul bir büyüme olasılığı öngörüyoruz. Diğer yandan siyasi istikrarsızlık, ekonomik dalgalanmalar ve güvenlik sorunları gibi riskler nedeniyle tedbirli olmamız gerektiğini de biliyoruz.

Bir yılı daha başarıyla kapatırken, tüm çalışanlarımızı özverili çalışmaları ve bağlılıklarıyla CCI'nin başarısına yaptıkları katkılar için tebrik ediyorum. Bizlere ve yaptığımız işe güvenlerini ortaya koyarak bizleri destekleyen tüm paydaşlarımıza en derin takdir ve şükranlarımı sunuyorum. Sizlerin destekleriyle CCI'nin büyümeye devam ederek faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olacağına inanıyorum.

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı



CEO'NUN MESAJI



1,3 milyar

Yıllık 1,3 milyar ünite kasa satış hacmiyle dünyada altıncı, nüfus açısından da ikinci en büyük şişeleycidir.

Değerli Hissedarlarımız,

Çok uluslu bir içecek şirketi olarak 10 ülkede toplam 26 fabrikası ile faaliyet gösteren CCI, Coca-Cola sistemindeki en hızlı büyüyen şişeleycilerden biridir. Yıllık 1,3 milyar ünite kasa satış hacmiyle dünyada altıncı, nüfus açısından da ikinci en büyük şişeleycidir. CCI olarak, işimiz için büyük fırsatlar ve yüksek büyüme potansiyeli sunan gelişmekte olan ülkelerde yaşayan 400 milyonluk bir nüfusa hizmet veriyoruz. Şirket stratejisi olarak paydaşlarımıza değer yaratmak için sürdürülebilir ve kaliteli büyümeyi sağlamaya ve işimizi yeni pazarlara genişletmek için coğrafyamızın sunduğu fırsatları değerlendirmeye odaklanıyoruz.

2018 yılı CCI için kaliteli büyümeye, başarılı portföy yönetimine ve neredeyse tüm ülkelerimizde pazar payı kazanımına odaklanmaya devam ettiğimiz başarılı ve beklentilerimizi gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Kaliteli büyüme performansımızı 2018 yılında devam ettirerek FAVÖK'ü cironun üzerinde, ciroyu da satış hacminin üzerinde artırdık. 77 milyon ünite kasa ek satış hacmi yaratarak, marj artışı ile birlikte güçlü bir gelir büyümesi sağladık. 2018'de konsolide satış hacmimiz %6,3 artışla 1,3 milyar ünite kasa olurken, ciromuz %26,6 artarak 10,6 milyar TL'ye, FAVÖK'ümüz ise %35,7 artışla 1,9 milyar TL'ye ulaştı. Pazarlarımızdaki lider konumumuz, sektörümüzün dayanıklı yapısı, son yıllarda yarattığımız yüksek serbest

nakit akımı ve uluslararası operasyonlarımızın işimizdeki önemli ve giderek artan payı sağlıklı büyümemizi destekledi.

Ana Pazarlarımızda Büyümeye Devam Ettik

Önemli bir başarımız, en büyük pazarımız olan Türkiye'de gazlı içecek kategorisinde tekrar kaliteli bir büyüme sağlamak oldu. Toplam satış hacmimizin yaklaşık yarısını oluşturan Türkiye satışlarımız %4,8 artarak 650 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu aynı zamanda 2012 yılından beri Türkiye'de elde ettiğimiz en yüksek yıllık büyüme oranı. Yerinde tüketim paketlerinin payının arttığı gazlı içecekler kategorisi, hızlanan soğutucu yatırımları, güçlü marka yenilikleri ve tüm ürün portföyümüzün artan bulunabilirliği gibi faktörlerin desteğiyle neredeyse gazsız içecek büyümesiyle eşit oranda bir büyümeyle %5,7 arttı.

Uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi özellikle Pakistan ve Kazakistan'ın kazandığı ivmeyle, %7,8 artarak 664 milyon ünite kasaya ulaştı. Uluslararası operasyonlarımızın toplam hacmimizdeki oranı ilk kez bu sene Türkiye'nin üzerinde gerçekleşti.

İkinci büyük pazarımız olan Pakistan'da makroekonomik zorluklara rağmen satış hacmimizi yüzde %7,3 artırdık. Dağıtım ve saha uygulamalarını iyileştirme çalışmalarımız, yüksek sezon öncesinde talebi karşılamak için Faysalabad fabrikamızın açılışı ve başarılı tüketici aktiviteleri hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar oldu.

Orta Asya operasyonlarımızda, Türkmenistan hariç tüm pazarlarımız çift haneli büyüme kaydederken bölge genelindeki hacim artışı %12,7 oldu. Kazakistan, ciro pazar payındaki önemli artışlarla birlikte %14,1 hacim artışı kaydederek şimdiye kadarki en yüksek satış hacmine ulaştı. Azerbaycan, gazlı içecek kategorisindeki %30'un üzerinde büyümeyle birlikte %29,7 hacim artışı kaydetti. Diğer yandan, Türkmenistan'ın satış hacmi, konvertibilite sorunu nedeniyle operasyonlarımızda meydana gelen aksamalara bağlı olarak %34,9 geriledi.

Orta Doğu operasyonlarımızın satış hacmi %2 arttı. Irak satış hacmi operasyonel zorluklara rağmen gazlı içecek kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme ile birlikte %3,9 büyüdü. Ürdün'deki satış hacmi ise, tüketici harcamalarının genelini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve vergi artışlarına bağlı olarak %8,4 geriledi.

Sağlam Finansal Pozisyonumuzu Koruyoruz

2018 yılında pazarlarımızda meydana gelen ciddi makroekonomik dalgalanmalara rağmen, CCI verimli işletme sermayesi yönetimi, disiplinli yatırım harcamaları ve hedging gibi etkili önlemlerle, sağlıklı bilançosunu ve sağlam finansal pozisyonunu korumaya devam etti. 2018'de konsolide net karımız faaliyet karlılığının iyileşmesi ve hedging desteğiyle 327 milyon TL'ye ulaştı. Konsolide yatırım harcamalarımız 858 milyon TL olurken, yatırım harcamalarının satışlara oranı ise %8 olarak gerçekleşti. Etkin işletme sermayesi yönetimi ile birlikte 2018'de 730 milyon TL tutarında güçlü bir serbest nakit akımı yarattık.

2018 Mayıs ayında vadesi gelen ve Amerika'daki yatırımcılara ihraç edilmiş olan özel amaçlı tahvilin 100 milyon ABD doları tutarındaki geri ödemesini gerçekleştirdik. Ekim ayında ise 500 milyon ABD doları Eurobond geri ödemesini gerçekleştirdik. CCI'nın güçlü mali pozisyonunun bir teyidi olarak Ağustos ayında Fitch Ratings CCI'nın Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu 'BBB-' olarak, görünümünü ise "Negatif" olarak teyit etti. Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ise 'BBB' ve görünümünü "Durağan" olarak teyit etti. Bu bağlamda CCI, Türkiye'de özel sektörde en yüksek kredi notuna sahip şirket olmaya devam etti. CCI ayrıca hissedarları için değer yaratma konusundaki taahhüdünü başarıyla yerine getirdi. 2018 yılında Genel Kurulumuz rekor bir miktar olan 200 milyon TL temettü dağıtma kararı aldı.

Geleceğe Hazırlanmak için CCI'ı Dönüştürüyoruz

CCI'nın vizyonu faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak. Bir yandan işimizin temelini güçlendirirken diğer yandan CCI'ı dönüştürmenin vizyonumuza ulaşmak için kilit önemde olduğunu biliyoruz. Bu amaçla CCI'nın tüm altyapısı, araçları, süreçleri ve hizmetlerini dönüştürerek bizi değişen pazar koşulları ve tüketici tercihlerini yakalamak için daha yetkin ve hazır hale getirecek tam kapsamlı bir dönüşüm programı olan OneCCI üzerinde 2018'de de çalışmaya devam ettik. Bunun yanı sıra, stratejimizi destekleyecek şekilde bilgi ve analitik temelli yeni operasyonel modeller geliştirmenin ve bu şekilde işimizi sürekli güçlendirerek genişletmenin yollarını arıyoruz. 2018'de bu yönde kapasitemizi geliştirmek için yeni adımlar atarak dijital teknoloji departmanımızı yeniden yapılandırdık.

CCI'nın başarısının mimarı çalışanlarıdır. Başarının vazgeçilmez bir koşulu olarak çalışanlarımızın kapasitelerini artırma, Tek Takım kültürümüzü geliştirme ve etkili liderler yetiştirme konusundaki kararlı çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2018 yılında liderlik davranışları standardımızı yeniden tanımladık ve etkili liderler yetiştirmeye odaklanacak şekilde bu yeni standartları tüm şirketimizde uygulamaya koyduk.

2019'da Kaliteli Büyümeyi Sürdürmeyi Hedefliyoruz

2019'a baktığımızda finansal, siyasi ve güvenlikle ilgili zorluklar içeren ve dalgalı bir makroekonomik ortamda geçmesi muhtemel bir yıl görüyoruz. Bununla beraber, büyüyen nüfusları ve ekonomileriyle birlikte düşük kişi başı alkolsüz içecek tüketim oranlarına sahip pazarlarımız bize önemli büyüme fırsatları sunmaya devam ediyor.

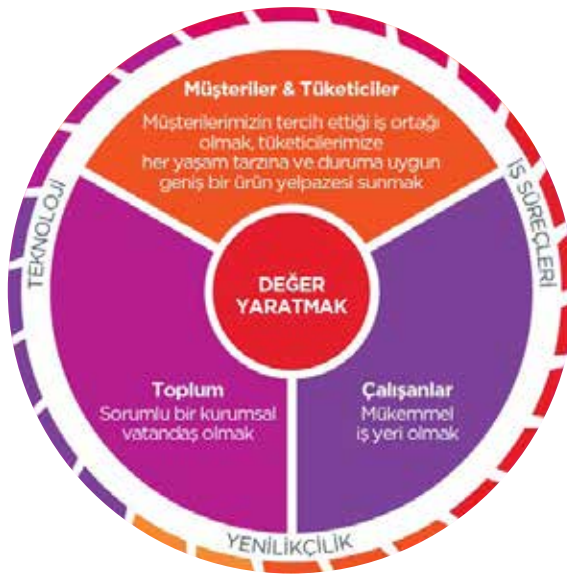
Sürdürülebilir ve kaliteli büyüme için çok önemli olduğuna inandığımız disiplinli finansal yönetimimize ve aynı zamanda gelir artışı yönetimi, verimlilik artışı ve maliyet minimizasyonuna odaklanma stratejimize devam edeceğiz. Vizyonumuza ulaşmamız için gerekli olan dönüşümü ve donanımı elde etmek amacıyla yeni adımlar atmaya devam edecek, etkili liderler yetiştirmek için çalışanlarımıza yatırım yapacağız. Başarılı liderlerimiz, güçlü marka portföyümüz ve etkili stratejilerimizle coğrafyamızdaki fırsatları değerlendirerek, 2019'da CCI'nın kaliteli büyümesini sürdürmeye devam edeceğiz.

Burak Başarır
CEO



CCI'IN VİZYONU

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.



Değerlerimiz

Tutku

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

Hesap Verebilirlik

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verebiliriz.

Takım Çalışması

Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

Doğruluk

Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.

Coca-Cola İçecek hakkında

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 8.500'e yakın çalışanı ile faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. The Coca-Cola Company markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sistemindeki en önemli şışeleycilerden biridir.

CCI 10 ülkede yer alan 26 fabrikası ile 400 milyonluk tüketicisine gazlı içeceklerin yanı sıra su, meyve suyu, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Eurobond'u ise İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

CCI FAALİYET COĞRAFYASI

CCI faaliyet gösterdiği ülkelerin çoğunluğunda pazar lideri konumundadır.



%60

CCI'n faaliyet gösterdiği ülkelerde nüfusun yaklaşık %60'ı 30 yaş altı nüfustan oluşur.

	Nüfus (2018) (milyon) ⁽¹⁾	Kişi başı GSYH (bin \$) (2018) (2)	Kişi başı alkolsüz içecek tüketimi (L) ⁽³⁾	CCI'n gazlı pazar payı (%) ⁽⁴⁾	CCI'n gazlı içecek pazar payı sıralaması
Türkiye	81,9	28,3	58	65	1
Pakistan	201,0	5,7	27	42	2
Irak	39,8	16,9	51	43	2
Ürdün	9,9	9,4	45	24	2
Kazakistan	18,5	27,5	79	51	1
Azerbaycan	9,9	18,0	37	74	1
Türkmenistan	5,8	19,5	28	-	-
Kırğızistan	6,4	3,8	37	69	1
Tacikistan	9,1	3,4	16	-	-

Kaynak: (1,2) IMF World Economic Outlook (3) CCI ve TCCC tahminleri (4) Nielsen, Canadean.

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Kaliteli büyüme

2018 yılında CCI FAVÖK'ünü, net satış gelirlerinin, net satış gelirini de hacminin üzerinde artırarak kaliteli büyümesini sürdürmüştür.

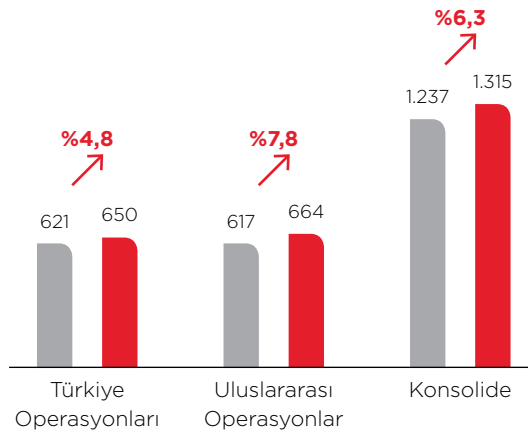
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
(1 Ocak - 31 Aralık 2018)

■ 2017 ■ 2018

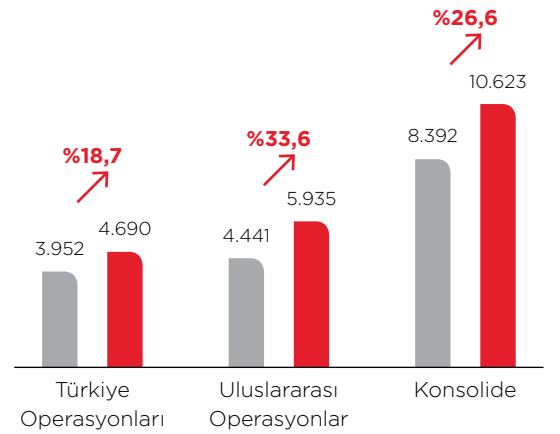
%43,6

CCI'nin konsolide faaliyet kârı %43,6 büyüme ile 1.255 milyon TL'ye ulaşmıştır.

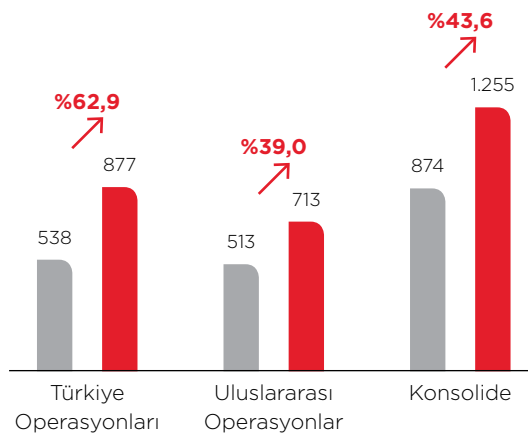
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)



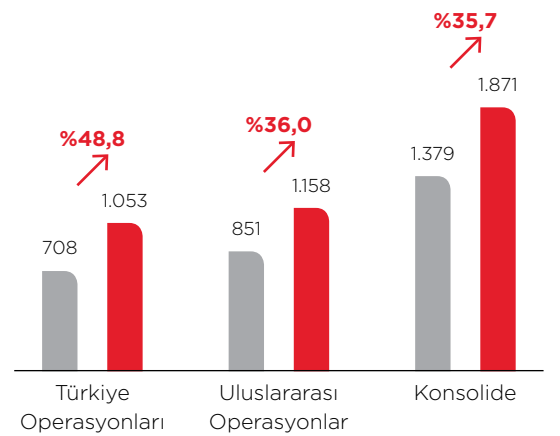
Net Satış Gelirleri (milyon TL)



Faaliyet Kârı (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL)



Artan kârlılık

CCI 2018 yılı konsolide net kârı %37,5 oranında artış göstererek 327 milyon TL'ye yükselmiştir.

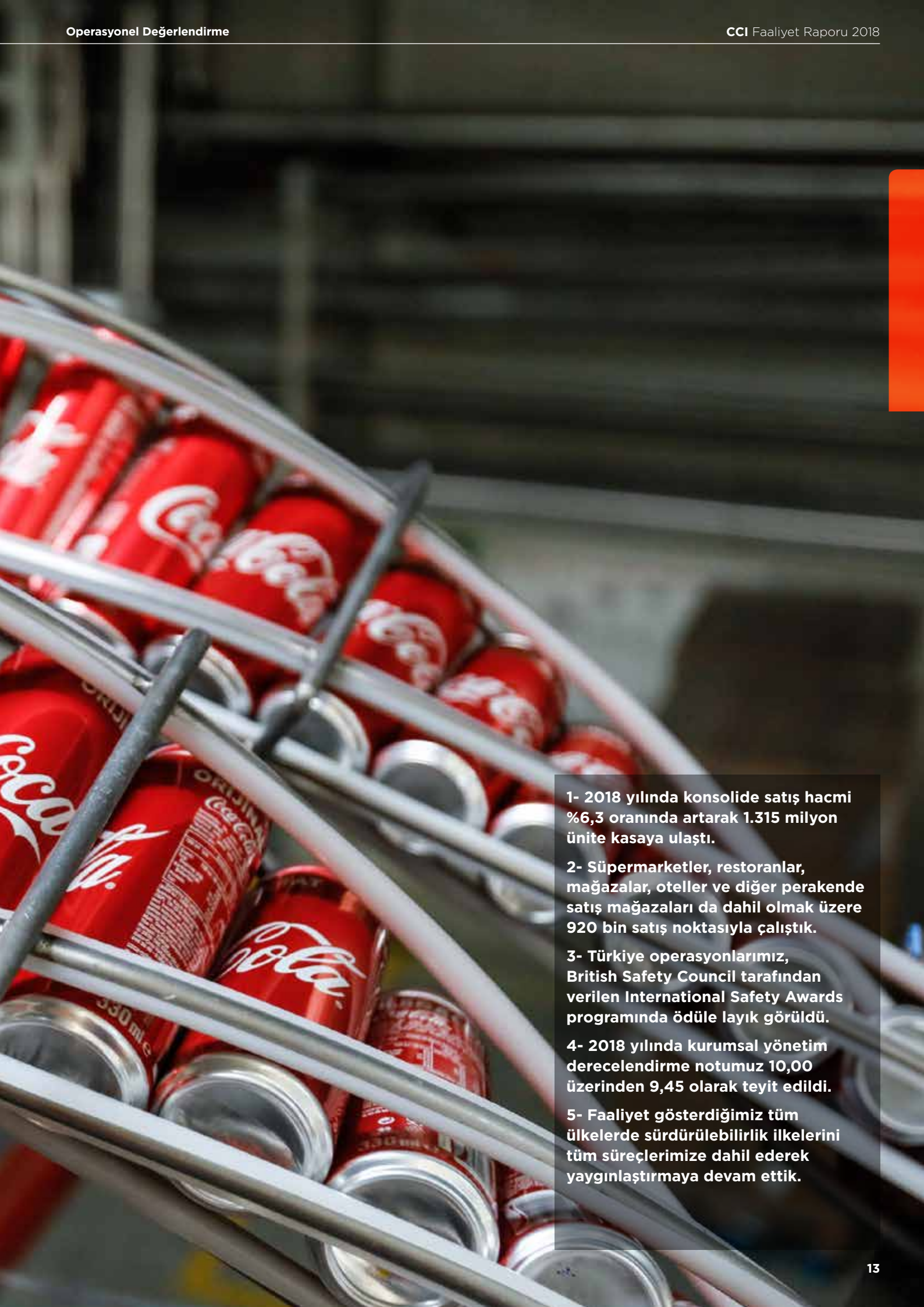
Konsolide (milyon TL)	2017	2018
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	1.237	1.315
Net Satış Gelirleri	8.392	10.623
Faaliyet Kârı	874	1.255
Faaliyet Kâr Marjı	%10,4	%11,8
FAVÖK	1.379	1.871
FAVÖK Marjı	%16,4	%17,6
Net Dönem Kârı	238	327
Net Kâr Marjı	%2,8	%3,1
Toplam Özkaynaklar	5.440	6.451
Toplam Varlıklar	13.394	14.020
Net Borç	2.093	2.628

+120 bp

CCI'nin FAVÖK marjı 2018 yılında 120 baz puan artışla %17,6'ya ulaşmıştır.

Operasyonel Değerlendirme

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki 400 milyon tüketicimiz için 2018 yılında da değer yaratmaya devam ettik.



- 1- 2018 yılında konsolide satış hacmi %6,3 oranında artarak 1.315 milyon ünite kasaya ulaştı.
- 2- Süpermarketler, restoranlar, mağazalar, oteller ve diğer perakende satış mağazaları da dahil olmak üzere 920 bin satış noktasıyla çalıştık.
- 3- Türkiye operasyonlarımız, British Safety Council tarafından verilen International Safety Awards programında ödüle layık görüldü.
- 4- 2018 yılında kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 10,00 üzerinden 9,45 olarak teyit edildi.
- 5- Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sürdürülebilirlik ilkelerini tüm süreçlerimize dahil ederek yaygınlaştırmaya devam ettik.

TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMAK

Güçlü büyüme

Türkiye’de son 7 yılın en yüksek büyüme oranını elde ettik.

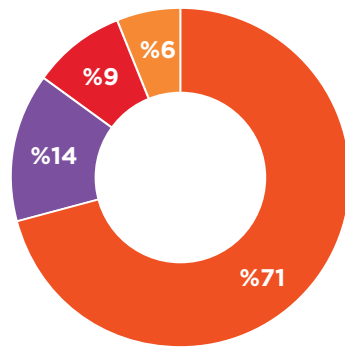
%4,8

Türkiye operasyonlarının satış hacmi %4,8 artışla 650 milyon ünite kasa oldu.

Zengin ürün portföyümüz, pazara sunduğumuz yeni ürünler ve gerçekleştirdiğimiz aktivite ve promosyonlarla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki 400 milyon tüketici için değer yaratmaya 2018 yılında da devam ettik.

2018 yılında konsolide satış hacmi %4-6 aralığındaki beklentimizin üzerinde bir seviye ile %6,3 oranında artarak 1.315 milyon ünite kasaya ulaştı. 77 milyon ünite kasa artışa denk gelen büyüme, gazlı içecekler (%6,8 artış), gazsız içecekler (%11,6 artış) ve su kategorisindeki (%6,0 artış) güçlü performansla desteklenirken, çay kategorisinin satış hacmi %1,2 geriledi.

Konsolide Satış Hacmi Kategori Dağılımı (2018)



- Gazlı içecekler
- Su
- Çay
- Gazsız içecekler

Türkiye Operasyonu

2018 yılında Türkiye operasyonlarının satış hacmi çay hariç tüm kategorilerde sağlanan hacim artışı ile 650 milyon ünite kasa oldu. 2018 yılının %4,8’lik hacim artışı, 2012 yılından bu yana elde edilen en yüksek büyüme oranına işaret etti.

Gazlı içecekler 2018 yılında %5,7 hacim artışı gösterdi.

- Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı artmaya devam ederek 2018 yılında %23’e yükseldi ve satılan paket sayısı satış hacmindeki artışın üzerinde büyüdü.
- 2018 yılında artan soğutucu yatırımları, ‘Coca-Cola Şekersiz’ ve ‘Fanta C’ gibi inovasyonlar ve artan portföy bulunurluğu gazlı içeceklerdeki hacim artışını destekledi.
- Şekersiz segmenti, ‘Coca-Cola Şekersiz’ odağımızla %26 büyürken, bu segmentin toplam gazlı içecek portföyündeki payı 1 puan artışla yaklaşık %7 oldu.

Gazsız içeceklerin 2018 yılı hacim artışı %5,8 seviyesinde gerçekleşti.

- Buzlu çay segmentindeki yatırım artışı ve portföy bulunurluğu büyümeye katkı sağladı.
- Su kategorisi küçük paketlerdeki çift-haneli büyümeyeyle yılı %7,6 hacim artışıyla tamamladı.
- Çay kategorisinin 2017 yılındaki %20,7’lik güçlü büyümesinin ardından 2018 yılı hacim düşüşü ise genel olarak liste fiyat artışlarından kaynaklandı.

Uluslararası Operasyonlar

2018 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi %7,8 artış göstererek 664 milyon ünite kasaya ulaştı. Büyüme büyük ölçüde Pakistan ve Kazakistan pazarlarından kaynaklandı.

- Pakistan'da satış hacmi %7,3 artış kaydetti. Dağıtım ve saha uygulamalarındaki iyileşme, yüksek sezon öncesinde faaliyete geçen Faysalabad fabrikası ve başarılı tüketici aktiviteleri hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar oldu. Gazlı içeceklerdeki hacim artışı %6,7 olurken, saha uygulamalarındaki iyileşme 2018 yılını pazarın üzerinde bir büyümeyle kapatmamızı sağladı. Coca-Cola markası orta tek haneli büyüme kaydederken, Sprite markası stratejimize paralel olarak düşük onlu seviyelerde büyüme gösterdi. Su kategorisindeki büyüme yaklaşık %35 olurken, Dasani markasının lansmanı kategorideki büyümeye önemli katkı sağladı.
- Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %2,0 arttı. Irak'ta gazlı içecek kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme su kategorisindeki daralmayı büyük ölçüde telafi ederken, toplam hacim artışı %3,9 oldu. Ürdün'deki satış hacmi ise, tüketici harcamalarının genelini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve vergi artışlarına bağlı olarak %8,4 geriledi.
- Orta Asya operasyonlarında, Türkmenistan hariç tüm pazarlarımız çift haneli büyüme kaydederken bölge genelindeki hacim artışı %12,7 oldu. Kazakistan, ciro pazar payındaki önemli artışlarla birlikte %14,1 hacim artışı kaydederek şimdiye kadarki en yüksek satış hacmine ulaştı. Ülkedeki güçlü saha uygulamaları, etkin pazarlama kampanyaları ve makroekonomik ortamı olumlu etkileyen görece yüksek petrol fiyatlarına bağlı olarak tüm kategoriler çift haneli hacim artışı sergiledi. Azerbaycan ise, gazlı içecek kategorisindeki %30'un üzerinde büyümeyle birlikte %29,7 hacim artışı kaydetti. Diğer yandan, Türkmenistan'ın satış hacmi, konvertasyon sorunu nedeniyle operasyonlarımızda meydana gelen aksamalara bağlı olarak %34,9 geriledi.

Türkiye Pazarı (2018)

	Pazar Payı (%)	Sıralama
Gazlı İçecekler	65	1
Meyve Suyu ve Nektar	26	1
Buzlu Çay	22	3
Su (damacana hariç)	3	5
Siyah Çay	3	5
Bitki Çayı	50	1

Kaynak: Nielsen, Aralık 2018

Gazlı İçecek Pazarı (2018)

	Pazar Payı (%)	Sıralama
Türkiye *	65	1
Pakistan **	42	2
Irak **	43	2
Ürdün **	24	2
Kazakistan *	51	1
Azerbaycan ***	74	1
Türkmenistan	-	-
Kırgızistan ***	69	1
Tacikistan	-	-

Kaynak:

* Nielsen, Aralık 2018

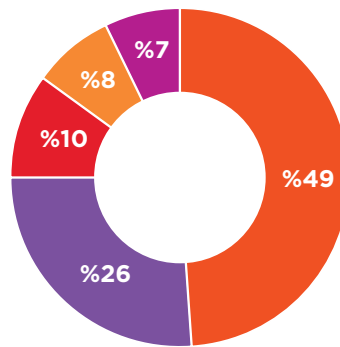
** Canadean, Kasım 2018

*** Ipsos, Kasım-Aralık 2018

%7,8

Uluslararası operasyonların satış hacmi %7,8 artış göstererek 664 milyon ünite kasaya ulaştı.

Konsolide Satış Hacmi Dağılımı (2018)



- Türkiye
- Pakistan
- Kazakistan
- Irak
- Diğer

Zengin portföy

Ürün portföyümüzün yanı sıra aktivite ve promosyonlarımızla da fark yaratıyoruz.

>25

Tüm operasyonlarımızda 25'ten fazla markayı tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

CCI Ürün Portföyü





Coca-Cola Dükkanı Açıldı

Değişen tüketici alışkanlıklarını karşılamak ve tüketicilere daha iyi hizmet verebilmek için 2017'de açılan ve yeni bir satış kanalı (e-ticaret) olma adayı yolunda ilerleyen Coca-Cola Dükkanı 2018'de kendi sitesi olan www.coca-coladukkani.com'un yanı sıra Hepsiburada.com, Trendyol.com, Amazon.com.tr, Ciceksepeti.com, n11.com, gittigidiyor.com gibi Türkiye'nin onde gelen e-ticaret sitelerinde, iş ortaklarımız vasıtasıyla satış yapmaya başladı.

Şirketimiz tarafından verilen pazarlama desteği ile Efsane Cuma (Black Friday), En Uzun Gece gibi, internet dünyasında, alışveriş trafiğinin en yüksek olduğu dönemlerde ürünler iş ortaklarımız tarafından internet kullanıcılarının beğenisine sunuldu.

Dijital medyanın tüketicilere olan erişim gücü sayesinde, yeni ürünlerin lansmanları ve satışı da iş ortaklarımız vasıtası ile Coca-Cola Dükkanı üzerinden tüketicilere ulaştı. Bu kapsamda, iş ortaklarımıza 2018 yılında yaptığımız satışlar, bir önceki yıla oranla 8 kat artış göstermiştir.



Coca-Cola Şekersiz Lansmanı

Coca-Cola Şekersiz lansmanı gerçekleştirildi. Coca-Cola Orijinal'e çok daha benzer bir tat ile sunulan yeni ürünün paket tasarımı da tamamen kırmızı renge çevrildi ve lansmanda Coca-Cola'nın çatı iletişimi kullanıldı. Çarpıcı lansman döneminin yanı sıra sahanın ve tüketicinin ürünü sahiplenmesi ile birlikte, Coca-Cola Şekersiz gazlı içecek pazarında kendine sağlam bir yer edinmeyi başardı.

Sprite Acılı Lezzetler ile Yemeklerin Yanında

Sprite 'Acılı Lezzetler' odağı ile yarattığı ferahlık hissini acılı yiyecekler ile birleştirip, tüketici algısını güçlendirdi. Eğlenceli bir dil kullanılan medya iletişimleri ve üniversitelerde gerçekleşen tadım aktiviteleri ile genç hedef kitleye hitap edildi. Ayrıca ülke genelinde faaliyet gösteren bir çiğköfte zinciri ile yapılan kombo menüler ile acılı yemek ve Sprite birlikteliği pekiştirildi.

Coca-Cola +Coffee Lansmanı

Coca-Cola'nın enfes lezzeti ile taze Brezilya kahvesinin karışımından ortaya çıkan bu yenilikçi tat, ürün portföyünü güçlendirmenin yanı sıra kahve seven tüketicilere ulaşmaya katkı sağladı. Çeşitli üniversite aktiviteleri ve fuar katılımları ile tüketicilerin bu ürünü denemesi amaçlandı.



8 kat

Coca-Cola Dükkanı, 2018 yılında satışlarını bir önceki yıla oranla 8 katına çıkarttı.

Tüketicilerin beklentileri doğrultusunda

Yenilikçi tat ve sunum alternatifleri ile tüketici memnuniyetini artırıyoruz.



Fanta Limon-ta Tüketicilerle Buluştu

Tüketicilerimize daha fazla çeşit sunmak amacıyla Temmuz ayında Fanta Limon-ta piyasaya sürüldü. Özellikle yaz aylarında artan tüketici talebini karşılamaya yönelik sezonluk çıkacak bu ürün, pazardaki marka algısını güçlendirdi.



Schweppes Yeni Tat ve Tasarımlar ile Raflarda

Schweppes yenilenen yüzü ile tüketicilerin beğenisine sunuldu. Yepyeni şişe tasarımı ve logosu ile Schweppes, pazardaki prestijli içecek algısını güçlendirirken, portföyüne eklenen yeni iki tat; Ginger Ale ve Lime&Mint ile de tüketicilere farklı deneyimler sundu. Ek olarak, Schweppes sponsorluğunda gerçekleşen etkinlik ve partilerle birlikte tüketici-marka etkileşimi arttı.



Thermo Can Türkiye'de Pazara Sunuldu

Nisan ayında gerçekleşen lansman süreciyle birlikte, eğlenceli 330 ml thermo can (ısıyla beraber renk değiştiren kutu) ürünleri raflardaki yerini aldı.



Damla Doğal Kaynak Suyu Tüm Kaynaklarına Lezzet İletişimi Yapmaya Başladı

Damla'nın marka değerini artırmayı hedefleyen yeni iletişim kampanyasına 2018 yılının Aralık ayından itibaren başlandı. Kampanyada suyun insan için gerekliliği ve Damla'nın doğal kaynak suyu olma özelliği vurgulandı.



Fuse tea Yenilendi

Ocak ayında yapılan Fuse tea relansmanı ile tüm ürünler daha modern ve şık görsellerle yenilendi. Aynı zamanda Şeftali ve Limon ürünlerimizin tatları geliştirildi ve kalorileri azaltıldı. Medya tarafında beş ünlü kullanılarak yenilenen mükemmel tadın iletişimi yapıldı.

2018 yılının sonunda ise Fuse tea yeni bir marka konumlandırmasına giderek gençlerin gündelik hayatlarında kaldıkları ikilemlerde seçmek yerine farklı seçenekleri bir araya getirebilecek alternatifler bulabileceklerini vurgulayan 'Karıştırmak varken seçmek niye?' iletişim kampanyasına başladı.

Enerji kategorisinde ilk kez paket üstü promosyon yapıldı

Burn markamızda tüketici çekişini artırmak amacıyla ilk kez paket üstü promosyon iletişimi yapıldı ve hiphop şarkıcısı Ceza'nın görseli paket üzerine taşındı.



Cappy Yepyeni Marka İletişimleriyle Tüketicilerle Buluştu

Cappy 2018 yılı başında çatı marka iletişimi yaparak "Bizce Değer" kampanyasına imza attı. Tüm ürün portföyünün kullanıldığı iletişimlerde Cappy'nin en iyi meyvelerin seçimi için gösterdiği çaba anlatıldı. "Meyvelerimize çocuklarımız gibi bakıyoruz" mesajının verildiği kampanyayla tüketici farkındalığının artırılması amaçlanırken, iletişim televizyon, dijital ve radyo kanallarıyla desteklendi.

2018'in sonunda yayınlanan "Kahvaltıda Cappy Var" kampanyasıyla da kahvaltı okazyonunun sahiplenilmesi hedeflendi. Cappy Pulpy, %100 ve Atom ürünleri için hazırlanan reklam kopyalarıyla Cappy'nin kahvaltılara kattığı lezzet vurgulandı.



Büyüme odaklı yatırımlar

45 milyon dolar yatırım bedelli 26. fabrikamızı Pakistan’da açtık.

Dasani

Mart ayında, TCCC’nin dünya çapında su markası Dasani’nin Pakistan lansmanı yapıldı.

Pakistan

Pakistan’da 350 ml PET Coca-Cola Lansmanı

CCI Pakistan, kolay taşınan ve uygun fiyatlı 350 ml PET Coca-Cola’yı bölge lansman etkinlikleri ile piyasaya sürdü.



Pakistan’da Dasani Su Lansmanı

Mart ayında, TCCC’nin dünya çapında su markası Dasani’nin Pakistan lansmanı yapıldı. Su alanında yeni bir odaklanma ile yapılan TCCC’nin ana marka stratejisi ile uyumlu, pazarda rekabet edebilecek güçlü bir su bir markası olması hedeflendi.



Pakistan’da Sprite Limon Nane Lansmanı

CCI Pakistan Haziran ayında, Sprite lezzet seçeneklerini genişletmek amacıyla Sprite Limon Nane ürününü 250 ml kutu, 500 ml PET ve 1,5 lt PET ambalajlarda piyasaya sürdü. İlk olarak Pakistan’da tanıtılan ürün büyük başarı elde etti.



Fanta “New Great Taste” Pakistan Pazarında

CCI Pakistan, “New Great Taste” adıyla yeni bir Fanta tadı lanse etti.

Lansman, ürünün pazara hızlı bir şekilde girmesini sağlamak amacıyla ülke çapında yaygın ve yoğun bir Fanta tanıtım kampanyası ile desteklendi. Pakistan genelinde 4,8 milyon kişi ile şimdiye kadarki en büyük tüketici tadımı gerçekleştirildi.

CCI Pakistan 2019 yılında Fanta’yı önemli bir başarı öyküsü haline getirmeye hazırlanıyor.



CCI'n 26. Fabrikası Faysalabad'da Açıldı

CCI'n 26. fabrikası 17 Nisan'da Anadolu Grubu ve CCI Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, CCI Yönetim Kurulu Üyesi Kamil S. Yazıcı, Anadolu Grubu CEO'su Hurşit Zorlu ve CCI CEO'su Burak Başarır'ın da katılımıyla yapılan tören ile Faysalabad'da açıldı.

CCI'n Pakistan'daki 6. fabrikası ve CCI Pakistan'ın ikinci sıfırdan yatırımı olan Faysalabad Tesisi, 287 gün ile tüm CCI ailesinin en hızlı tamamlanan sıfırdan yatırımı oldu.

45 milyon dolar yatırım bedeline sahip olan ve 84 milyon ünite kasa (450 milyon litre) kapasite artışı sağlayacak olan tesisin 3.000 kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam yaratması bekleniyor.

Ramazan'da Coca-Cola, Değişim Şişesi ile Topluma Katkı

2018 yılında Coca-Cola Pakistan, Ramazan kampanyasında dünyaca ünlü Pakistanlı yardımsever Edhi'nin kurduğu Edhi Vakfı ile işbirliği yaptı.

"Birleştirerek ve farklılıklar arasında köprü kurarak kalkındırma"ya dayanan marka vaadi ile Ramazan'ın cömertlik, paylaşma ve birlikte olma gibi ortak değerlerinin öne çıkarıldığı kampanya sayesinde Coca-Cola Pakistan, kültürel liderliğini güçlendirdi. Edhi Vakfı, dünyanın en büyük ambulans ağının yanı sıra Pakistan'ın birçok yerinde bulunan evsiz barınakları, hayvan barınakları, rehabilitasyon merkezleri ve yetimhaneleri işletmektedir.

CCI Pakistan Ramazan kampanyasını, bu kampanyaya özel PET şişeler ile 40 binden fazla satış noktasında yürüttü.

287

Faysalabad Tesisi, 287 gün ile en hızlı tamamlanan üretim tesisi oldu.





1 milyar

Coke Studio'nun izlenme sayısı 1 milyara ulaştı.

Coke Fest Tüketici Promosyonu- Doğru Zamanda Müşteriyi Yakalayan Kampanyalar

CCI Pakistan, Ekim 2018'de Bileklik Kampanyası'nın lansmanı ile iki büyük platformu, müzik ve yemeği bir araya getirdi. Bu kampanyanın amacı gençlerin ilgi duyduğu alanlarda, dijital mecralarda, kulaktan kulağa iletişim ve heyecan yaratarak, trendleri baz alan faaliyetleri öne çıkarmak oldu. Kampanya sırasında, etiketlerde yer alan bilekliklerden 4 adet biriktirenler Coke Fest'e katılmaya hak kazandı.

Coke Fest'in ilki 80 binin üzerinde katılımcı ile Lahor'da gerçekleşti. Bunu, 50 bin üzerinde katılım ile Karaçi ve 15 bin üzerinde katılım ile Faysalabad festivalleri izledi. 2019 yılının hedefi, Coke Fest'i genişleterek mümkün olan en fazla sayıda kişiye bu inanılmaz deneyimi yaşatmak üzere 15 festival düzenlemek olacak.

Coke Studio 11- Pakistan'ın En Büyük Müzik Etkinliği

CCI Pakistan, yıllardır uyguladığı müzik stratejisi ve büyük başarı sağlayan Coke Studio ile sağlam bir marka avantajı yarattı. Coke Studio'nun izlenme sayısı 1 milyara ulaştı. 2016'daki Coke Studio 9'un şarkısı "Afreen Afreen" Pakistan'da 100 milyon kişiye en hızlı ulaşan video olmuştu. Bu kampanya, Coca-Cola'nın beden, zihin ve ruhu canlandırma misyonu üzerine kuruldu ve sınıfının en iyi uygulaması olarak marka bağlılığını güçlendirdi. CCI Pakistan, 3. çeyrekte yayınladığı Coke Studio 11 ile 100 binin üzerinde satış noktasına ulaşarak çok büyük bir başarı sağladı.





Kazakistan

Coke+Coffee Lansmanı

CCI'da Coke+Coffee satış hacmi en yüksek ülke Kazakistan oldu. Lansman, dijital pazarlama, alışverişçi aktiviteleri ve ücretsiz tadım aktiviteleri ile desteklendi.

Fanta Narenciye ve Fanta Mandalina Lansmanı

Fanta portföyü 2 farklı lezzetin lansmanı ile genişledi.

İlk çarpıcı lansman olan Fanta Narenciye, Kazakistan tüketicileriyle Haziran'da buluştu. Dikkat çeken paketi ve ferahlatan lezzeti kısa sürede tüketicilerin ilgisini ve beğenisini kazandı. Narenciye lezzeti Fanta'ya sadece beğeni değil, ek satış hacim de kazandırdı.

Narenciye'nin başarısını Kasım'da lansmanı yapılan diğer lezzet, mandalina izledi. Fanta'nın yeni stratejisi ile paralel olarak sunulan Fanta Mandalina, kış mevsimine özgü bir ürün olarak benimsendi. Benzersiz lezzetinin yanı sıra, dijital ve televizyon desteği ile alışverişçi aktiviteleri sayesinde Fanta Mandalina kısa sürede tüketicilerin beğenisini kazanacaktır.

Sprite Salatalık Lansmanı

Sprite'in ürün portföyü Kazakistan pazarında ilk kez ikinci bir lezzet ile genişledi. Yeni lansman, Sprite'in salatalık ile benzersiz karışımı sayesinde tüketiciler tarafından en çok beklenen lezzet oldu.

Kazakistan Fuse tea Ananas Nane Lansmanı

Haziran'da CCI Kazakistan Fuse tea'yı yeni Ananas Nane lezzeti ile tüketicilere sundu.

Fuse tea Sıcak & Soğuk Elma Tarçın Lansmanı

CCI Kazakistan, Kasım ayında Fuse tea Sıcak & Soğuk Elma Tarçın'ın lansmanını gerçekleştirdi. Geçmişte soğuk çay kategorisi, yaz içecekleri kategorisinde kabul edilirdi. Özellikle yılbaşı döneminde gazlı içecekler ve meyve sularının tüketimi artarken soğuk çayların tüketimi azalırdı. Fuse tea Sıcak & Soğuk Elma Tarçın bu trendi bozdu ve tüketimi kış sezonunda da artırmayı mümkün kıldı.

Kazakistan Powerade Lansmanı

CCI Kazakistan, Ekim 2018'de yeni Powerade'in tanıtımına yönelik bir etkinlik düzenleyerek, şirket çalışanlarına içeceğin marka stratejisi ve ürünün aktif yaşam tarzına sahip herkes için uygun içeriği hakkında bilgi verdi.



Kapak altı promosyon

Kapak Altı Promosyon kampanyası uygulandığı ülkelerde çok başarılı sonuçlar elde etti.



Powerade ile Yarı Maraton

Soğuk hava ve kar yağışına rağmen 5 binden fazla koşucunun katıldığı Almatı Yarı Maratonu'nda marka bilinirliğini yerleştirmek amacıyla aktiviteler düzenlendi. Powerade ekibi yarışın start ve finiş noktalarında yaklaşık 5 bin şişe dağıttı.

Coca-Cola “Kapak Altı Promosyon” Kampanyası

Coca-Cola, 2018 yılında ülke genelindeki önemli olaylara ve devam eden stratejik hedeflere odaklı 3 kapak kampanyası düzenledi.

Nisan'da lansmanı yapılan FIFA Dünya Kupası kapak kampanyasında, tüketicilere Saint Petersburg'da gerçekleşen FIFA Dünya Kupası'na her gün seyahat ve bir milyon şişe Coca-Cola kazanma fırsatı sunuldu. Kampanya televizyon reklamları ve dijital reklamlarla desteklendi.

Yaz döneminde gerçekleştirilen, küçük paket ve Coca-Cola Şekersiz satış hacmini artırmaya odaklı kapak kampanyası çok büyük başarı sağladı. Geri dönüş oranı %30'u aşarak son 5 yılın en yüksek oranına ulaşıldı. Ülke genelinde, milyonlarca hediye Coca-Cola Şekersiz dağıtıldı.

Kışın gelmesi ile Coca-Cola geleneksel Yeni Yıl promosyonu lansmanı ile bir önceki kapak kampanyasının başarısını tekrarlamayı hedefledi. Altın renkli promosyon kapaklarından 3 adet biriktiren tüketiciler Fosforlu Coca-Cola Cam Bardak kazanma şansına sahip oldu.

Fanta Müzik Festivali

Gençlerin ilgisini çekecek projelere imza atmayı sürdüren Fanta markası bu doğrultuda müziğe odaklanarak, 8 Aralık'ta ünlü müzik grubu Ninetyone'in de katıldığı büyük bir konser düzenledi. Bu müzik şöleni, ünlü sanatçılar ve çoğunluğu gençlerden oluşan 5 bin ziyaretçiye uzun süre hafızalardan silinmeyecek dakikalar yaşattı.

Bonaqua Uluslararası Triatlon Birliği Dünya Kupası sponsoru oldu

Uluslararası Triatlon Birliği Dünya Kupası 19-20 Mayıs 2018 tarihlerinde Astana'da gerçekleşti. Bonaqua, etkinliğin resmi su sponsoru olarak atletlerin su ihtiyacını karşıladı.



Fanta Taze Portakal

Fanta Taze Portakal yeni formülünün lansmanını Şubat ayında yeni görsel kimlik ile 250 ml'lik kutu ve 750 ml'lik PET şişeler ile gerçekleştirdi.

Ocak ayında yapılan optimizasyon çalışması ile ülkenin güney bölgesinde 1,75 lt'lik şişelerin satışı azaltıldı ve kuzey bölgelerde 330 ml'lik kutu lansmanı gerçekleştirildi.

Coke & Meal

Coke & Meal kampanyasının birinci fazı hayata geçirilerek hafta sonu yemek alışkanlıklarının yer aldığı yerel görseller kullanıldı. Şubat ayında başlayan kampanya yılsonuna kadar devam etti.

Ramazan Aktiviteleri

Coke&Meal kampanyasında kullanılan görseller ile Mayıs ve Haziran aylarında da Ramazan aktiviteleri gerçekleştirildi.



Biriktir ve Kazan

Coke & Meal'in ikinci fazında yürütülen kampanya ile 3 altın kapak biriktiren tüketicilere 1,75 lt'lik Coca-Cola PET ücretsiz olarak dağıtıldı.

Asya Futbol Kupası

Asya Futbol Kupası'nı desteklemek üzere Aralık ayında başlatılan kampanyada Irak ulusal takımı Aslanlar'ın görselleri yer aldı. Kampanya Ocak 2019'da da devam etti.



FIFA Dünya Kupası

Mart ve Nisan aylarında ülke genelinde yürütülen kampanyalar ile tüketicilere milyonlarca ücretsiz içecek ve Rusya'daki Dünya Kupası final maçlarına katılma şansı sunuldu.

FIFA Dünya Kupası aktiviteleri arasında Haziran ve Temmuz aylarında yapılan yeni 250 ml kutu ambalajı lansmanı ve Dünya Kupası'na katılan takımların bayraklarının yer aldığı görseller de yer aldı.

Yenilenen yüz

Fanta ve Fuse Tea 2018 yılında Azerbaycan tüketicisine yenilenen yüzleri ile sunuldu.

odak

Kapak Altı Promosyonu CCI Azerbaycan'ın Şekersiz ürün odağının bir göstergesi olarak dikkat çekiciydi.

Azerbaycan

Fanta'da yeni logo, spiral şişe ve Vitamin-C lansmanı

2018 yılında CCI Azerbaycan yeni Fanta logosunun lansmanını yaptı ve 500 ml ve 1 lt'lik paketlerde yeni spiral şişesine geçti. Kasım 2018'de ise Fanta, tüm pet ve teneke ambalajlarda C vitaminli ile yeni formülüne geçti. Bu değişimler 360 derece pazarlama desteği ile marka değerinden yararlanmayı ve Fanta'ya yeni bir hava katmayı hedefledi.



Fuse Tea'nin Yenilenen Yüzü ve Armut-Adaçayı lansmanı

Mayıs 2018'de yepyeni Fuse Tea tadı olan Armut-Adaçayı, 500 ml ve 1 lt'lik paketlerde piyasaya sürüldü. Lezzet inovasyonuna, tüm lezzetlerde ve paketlerde büyüme katkısı açısından çok başarılı olduğunu kanıtlayan yeni tasarıma geçiş eşlik etti.





Yeni Yıl Kampanyası

Yeni yıl özel ambalajlı Coca-Cola tüketicilere sunuldu. 2 lt paketlerdeki Kapak Altı Promosyonu ile 1 lt Coca-Cola Şekersiz kazanma şansı sağlandı. Promosyon özellikle CCI Azerbaijan'ın Şekersiz ürün odağının bir göstergesi olarak dikkat çekiciydi.

Coca-Cola Akademisi yola çıktı

23 Kasım'da Coca-Cola Akademisi yola çıktı ve tüm Azerbaijan'ı dolaştı. CCI Azerbaijan tarihinin ilk mobil eğitimi olan etkinlikve 30 bölgedeki 1.000'in üzerinde müşteriye çok faydalı bilgiler sunmak açısından benzersiz bir fırsat sundu. CCI Azerbaijan'ın tarihi, perakende sektöründeki yeni gelişmeler ve SKU optimizasyonu, ideal mağaza düzeni, kusursuz hizmet gibi perakendeciliği yönetmek için önemli ticari / finansal adımlar eğitimin ana konuları idi.

ilk

Coca-Cola Akademisi CCI Azerbaijan tarihinin ilk mobil eğitimi ile tüm ülkeyi dolaştı.





Kırgızistan

Kırgızistan FIFA Dünya Kupası Turuna Ev Sahipliği Yaptı

Kırgızistan, 4. kez düzenlenen FIFA Dünya Kupası Turuna 5 Şubat tarihinde ilk kez ev sahipliği yaptı.

Kapalı tören Manas Uluslararası Havaalanı'nda tüm paydaş ve medya temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Tüm katılımcılar kupa ve futbol takımları ile fotoğraf çekme fırsatı yakaladı. Futbol Federasyonu bu etkinlik için CCI Kırgızistan'a teşekkürlerini sundu.

FIFA Dünya Kupası "Kapak Altı Promosyon" Kampanyası

Nisan-Haziran ayları arasında yürütülen kampanyanın geri dönüş oranı %43 oldu ve küçük paketlerin satış hacmini bir önceki yıla kıyasla %6 artırdı.

CCI Kırgızistan Dünya Kupası sırasında büyük bir kampanya lansmanı ile maç yayınları sırasında Tek Marka Stratejisi ile tüketicilere ücretsiz Coca-Cola Orjinal ve Coca-Cola Şekersiz dağıtımını yaptı.

Fanta Narenciye Lansmanı

CCI Kırgızistan yeni lezzet Fanta Narenciye'nin lansmanını Temmuz ayında gerçekleştirdi. 500 ml ve 1 lt PET

şişelerde sunulan yeni içeceğin tanıtımı için Kırgızistan'ın üç büyük şehrinde ücretsiz numuneler ile çok büyük bir kampanya yürütüldü. Bu kampanya sırasında 35 binden fazla tüketiciye ürünü tatma fırsatı sağlandı.

C Vitaminli Fanta Lansmanı

CCI Kırgızistan Eylül ayında Fanta C Vitaminli Portakal lansmanını yaptı. 500 ml, 1 lt, 1.5 lt ve 2 lt'lik şişelerde sunulan yeni lezzet için yoğun bir ticari tanıtım kampanyası yürütüldü. Kampanyada 300'den fazla satış noktası ziyaret edildi. Market ve üniversitelerde ücretsiz numuneler dağıtıldı ve bu sayede yaklaşık 25 bin kişinin yeni C Vitaminli Fanta'yı tatması sağlandı.

CCI Kırgızistan'ın Yeni Yıl Kampanyaları

Tüketicilerin mutluluk, neşe ve birlikte olma duygularını canlandırarak yeni yılı unutulmaz kılmak amacıyla CCI Kırgızistan Coca-Cola Karavanı ile yola çıktı ve #beSanta kampanyasını yürüttü. Karavan ülkenin büyük şehirlerini dolaştı.

Bişkek'teki en büyük iki alışveriş merkezinde yeni yıl süslemeleri ile tanıtımlar yapıldı.

Yeni yıl döneminde 3 altın kapak biriktiren tüketicilerin hediye 1 lt'lik Coca-Cola Şekersiz kazandığı bir kapak kampanyasının da lansmanı yapıldı.



Ürdün

2018 Distribütör Toplantısı

CCI Ürdün Distribütör toplantısı Mart 2018 tarihinde Ölü Deniz’de düzenlendi. Toplantıda 2017’de kat edilen yol ve başarılar ile 2018 yılının hedefleri ve planları konuşuldu.

Ürdün Dünya Kupası Turu Kampanyası

CCI Ürdün 20 Şubat 2018 tarihinde Amman’a gelen Dünya Kupası için bir kampanya düzenledi. Coca-Cola 250 ml’lik çoklu paket alan tüketiciler gerçek kupayı görmek ve etkinliğin düzenlendiği Ürdün’ün en önemli mekanlarından Hangar Ras Alain’deki aktivitelerden gün boyunca yararlanmak üzere ücretsiz bilet kazandılar.

Coca-Cola’nın sponsorluğunda dördüncü kez dünyayı dolaşan kupa için Ras Al Ain’de gerçekleşen aktivitelerde çocuklar için futbol ve farklı oyunlar düzenlendi. McDonalds işbirliği ile gerçekleşen etkinlikten 6.600’den fazla katılımcı faydalandı.



Takımını Biriktir Dünya Kupası Görseli

CCI Ürdün, Mayıs ve Haziran aylarında Dünya Kupası ve Ramazan dönemlerini kapsayan yeni bir görsel lansmanı gerçekleştirdi. Bu kampanya sırasında 25 Ramazan çadırına sponsor oldu ve Dünya Kupası sırasında gençlere daha fazla ulaşma fırsatı yakaladı.

Tacikistan

Coca-Cola ile Nevruz- İlk “Kapak Altı Promosyon” Kampanyası

Mart 2018’de CCI Tacikistan ilk kapak kampanyasını gerçekleştirdi. Kampanya ülkenin en büyük mobil şebeke operatörü ile ortaklaşa yürütüldü. Coca-Cola Orijinal 1,5 lt şişelerinin kapaklarının altında yer alan şifre veya ücretsiz Coca-Cola 500 ml’lik şişe resimleri ile tüketiciler her kapağın altında bir hediye kazanma fırsatı yakaladılar. Şifreler ücretsiz SMS, konuşma veya internet kullanımı kazandırdı. Planlanan promosyonlu şişe sayısının 1 milyon olduğu kampanya 3 ay sürdü ve ülkenin her yerine dağıtım yapıldı.

Kampanyanın %25’lik geri dönüş oranı pazarın bu tür kampanyalara hazır olduğunu gösterdi.



MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMAK

Müşterilerimiz ile beraber kazanıyoruz

Müşteri odaklı organizasyonumuzun esas amacı beraber gerçekleştirdiğimiz ortak girişimler ve üstün uygulamalar ile müşterilerimizle beraber kazanmaktır.

920 bin

400 milyon tüketicimize süpermarketler, restoranlar, mağazalar, oteller ve diğer perakende satış merkezleri dahil olmak üzere 920 bin satış noktasında ulaşıyoruz.

Vizyonumuz doğrultusunda, hissedarlarımıza değer yaratan ve sürdürülebilir uzun vadeli büyüme sağlayan bir şirket, aynı zamanda da müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmayı amaçlıyoruz.

Hedefimiz, her zaman mükemmel alışveriş deneyimini yaşatacak benzersiz ticari stratejiler, uygulamalar ve önde gelen çözümler sunarak müşterilerimize değer yaratmaktır.

Müşteri odaklı organizasyonumuzun esas amacı beraber gerçekleştirdiğimiz ortak girişimler ve üstün uygulamalar ile müşterilerimizle beraber kazanmaktır. 400 milyon tüketiciye ulaşabilmek için süpermarketler, restoranlar, mağazalar, oteller ve diğer perakende satış mağazaları da dahil olmak üzere 920 bin satış noktasıyla çalışıyoruz.

Ürünlerimizi 26 fabrikadan müşterilerimize dağıtıyor, tüm organizasyonumuzun müşterilerimize en kaliteli ürünleri sunmaya odaklanmasını sağlıyoruz.

Tüketicilerimizin soğuk ürünlerimize erişimini artırmak için müşterilerimizdeki soğutuculara yatırım yapmaya devam ediyoruz. Hizmet verdiğimiz coğrafyada 1 milyondan fazla soğutucumuz var. Çevreye duyarlı soğutuculara yatırım yapıyor ve gelecekteki soğutucularımızın

enerjiyi daha verimli kullanması ve daha az karbon ayak izi bırakması için daha teknolojik ve yenilikçi soğutucu çözümleri geliştirmeye çalışıyoruz. Bu faaliyetlerimiz sayesinde müşterilerimizle olan ilişkilerimizi güçlendirirken satış hacmimizi ve kârlılığımızı artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, müşteri ve tüketicilerimize en verimli ve en uygun maliyetli satış ve dağıtım yolu ile ulaşmaya çalışıyoruz.

Şirketimiz ve müşterilerimiz arasındaki satış, ticaret, eğitim ve finans faaliyetleri için ortak bir iletişim noktası olmak hedefiyle teknolojiye yatırım yapıyoruz. Bu amaçla, müşterilerimize ve tüketicilere hızlı tüketim malları sektörü teknoloji çözümleri ile en iyi şekilde değer katmak için e-ticaret platformu olan CCINext projesini yürütüyoruz. CCI Online Alışveriş Platformu aracılığıyla tüketicilerimize ve müşterilerimize mükemmel bir online alışveriş ortamı sağlıyoruz.

Türkiye operasyonumuzda yeni ve yenilikçi bir RTM (route-to-market) modeli olan FutureProof RTM modelini uyguluyoruz. Küçük geleneksel kanal müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için Müşteri İletişim Merkezimiz ile sipariş alarak çok kanallı sipariş alma imkanlarımızı kullanıyoruz. Bu sistem bize sahada ihtiyaç duyduğumuz dağıtım araçlarını yeniden değerlendirme ve CO₂ gaz emisyonlarımızı düşürme imkanı veriyor.



Bilgi ve veri odaklı bir büyüme modeli kullanarak ayrıntılı kararlar yoluyla sürdürülebilir ve kârlı gelir ve hacim büyümesi sağlamak ana hedeflerimiz arasında yer alıyor. Kârlılığımızı artırmak ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamak amacıyla ürünlerimizi proaktif olarak yeniliyor ve yönetiyoruz.

Ürün portföyümüzü kategoriler, markalar, paketler ve tatlar arasında tüketicilerimize sunduğumuz faydayı artıracak, hacim ve değer payını optimize edecek şekilde başarıyla yönetiyoruz. 2018’de ana pazarlarımızda daha küçük paketlerle büyümemiz, penetrasyonun iyileşmesi ve satılan paket sayısı ve gelir artışı için önemli bir itici güç oldu. Tüketicilerimize doğru ürünü, doğru pakette, doğru fiyatta ve tüketim ortamına uygun sunabilmek için farklı araçlardan faydalaniyoruz.

Müşteri ilişkilerini geliştirmek ve satış noktalarında satış hacmini artırmak için promosyon kampanyaları ve tüketim ortamına yönelik pazarlama aktiviteleri kullandığımız en önemli araçlar arasında yer alıyor. Müşterilerimize güçlü bir değer yaratırken ticari yatırımlarımızı optimize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerimizle müşterilerimize sattığımız her kasa ürün ile bir yandan tüketici ihtiyaçlarını karşılarken bir yandan gelir büyümesini sağlıyoruz.

RED Uygulamaları

Stratejimizi satış noktasında gerçeğe dönüştürmek ve stratejimizi oluştururken satış noktasını ön planda tutmak amacıyla “Her Gün Her Nuktada Doğru Uygulama” (RED) projemizi tüm operasyonlarımızda 2018 yılında da başarılı bir şekilde uygulamaya devam ettik. Her yıl kapasitesini ve performansını artırarak sürdürdüğümüz RED projesi sayesinde satış noktalarımızda tanzim teşhir standartlarını ve uygulamalarını etkin bir şekilde takip ediyor, bu sayede müşterilerimiz ve tüketicilerimizi ürünlerimizle en doğru şekilde buluşturuyoruz.



Daha iyi hizmet için

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz müşteri ve bayi anketleri ile memnuniyet seviyelerini sürekli takip ediyoruz.

%91

CCI Türkiye Operasyonları'nın 2018 bayi memnuniyet anket puanı 2017'ye göre 5 puanlık bir artışla %91 olarak gerçekleşti.

2016 yılında uygulama odaklı performans takibine geçerek satış ekibine değer katmak amacıyla RED takibinde en son teknoloji olan fotoğraf tanıma teknolojisini kullanmaya başlamıştık. Mağaza denetimlerini otomatik hale getirmek ve iyileştirmek için yararlandığımız bu teknoloji daha kapsamlı, hızlı ve doğru bilgi akışı sağlayarak bir yandan denetim kapsamımızı artırırken diğer yandan denetim için harcanan zamanı önemli ölçüde azaltıyor. Böylelikle bize süreçlerimizde kalite ile verimliliği dengeleyebilme imkanı veriyor. Ayrıca bu süreçte satış ekiplerimiz satış noktasında fotoğraf çekmekten sorumlu oldukları için buralardaki tanzim-teşhir standartlarımızın düzeyini yükseltme imkanı buluyor.

Bu teknolojiyi 2016'da Türkiye'de başarılı bir şekilde uygulamaya başladıktan sonra 2017'de Irak'ta, 2018 yılı içerisinde Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan'da kullanmaya başladık. Ürdün ve Tacikistan operasyonlarımızın da 2019 içerisinde fotoğraf tanıma teknolojisini kullanmaya başlaması planlanıyor.

Bayi Memnuniyeti Anketi

Bayi Memnuniyeti Anketi'nin amacı, distribütörlerimizin CCI ile ilgili memnuniyet düzeylerini, distribütörlerin beklentilerini etkileyen faktörleri, bu faktörlerdeki mevcut performansı ve performansı iyileştirmek için yapılması gerekenleri belirlemektir. CCI Türkiye Operasyonları'nın 2018 anket puanı 2017'ye göre 5 puanlık bir artışla %91 olarak gerçekleşti.

Müşteri Memnuniyeti Anketi

CCI'nın farklı bölgeler ve kanallardaki müşteri memnuniyetini düzenli olarak takip etmek için düzenlediğimiz anket sayesinde kendimizi ve sahadaki diğer oyuncuların performans ve memnuniyet seviyelerini müşterilerimizin bakış açısıyla görebiliyoruz. Anketimiz memnuniyet veya memnuniyetsizliğe neden olan önemli itici güçleri belirlememizi ve müşterilerin beklentileri ile mevcut hizmet seviyelerimiz arasındaki farkı ölçmemizi sağlıyor. Anketi tüm CCI ülkelerinde 2 yılda bir düzenliyoruz.

2018 yılında Türkiye ve Kırgızistan'da 2.700 müşterimiz ile yüz yüze görüşerek müşteri hizmetlerimizi geliştirmek için gerekli önlemlerin alınmasını sağladık. Kırgızistan Coca-Cola İçecek ülkedeki tüm içecek üreticileri arasında "En İyi" olarak seçilmiştir. 2019'da bu iki ülke dışında kalan tüm Coca-Cola İçecek ülkeleri için müşteri memnuniyeti araştırmaları yapılması planlanmaktadır.



CCI Müşteri İletişim Merkezi

CCI Türkiye Müşteri İletişim Merkezimiz Mart 2012 'den bu yana hizmet vermeye devam ediyor.

Müşteri İletişim Merkezi müşterilerimizin ve bayilerimizin talep, bilgi ve şikayetlerine uçtan uca çözüm stratejisi ile yaklaşıyor. Faaliyetlerini Şirketimizin vizyon ve stratejileri doğrultusunda, değişen yeni süreçleri hem iç hem dış müşterilerimiz için çözüm ve verimlilik odaklı olarak sürdürüyor. Bu kapsamda 2018 yılında farklı iş kanallarında 350.000 bildirim oluşturuldu.

Müşterilerimize daha hızlı hizmet vermek amacıyla 125.000 dış arama gerçekleştirdik. Bunlarla ilgili yapılması gereken eylemlerin gerçekleştirilmesi ve müşteri memnuniyetinin sağlanması adına yıl boyunca ilgili merkezimize gelen çağrılarının %86'sını ilk 20 sn. içerisinde cevaplayarak müşteri memnuniyet oranımızı geçen yıla kıyasla %10 oranında artırdık. Merkezimizin hizmet ve kalite seviyemizi günden güne takip ediyor, anlık aksiyonlarımızla müşterilerimize ve bayilerimize teknoloji odaklı, yenilikçi ve proaktif uygulamalar ile çözümler sunuyoruz.

Müşterilerle Ortak İş Planı Toplantıları

Tek Marka stratejimizi ve iş planlarımızı paylaştığımız Müşterilerimizle Ortak İş Planları toplantılarımızı 2018'de 50 müşterimizi temsil eden 187 katılımcı ile gerçekleştirdik.

CCINext 2018'de Online Satış Kanalını Açtı

CCINext, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek adına hazırladığımız bir uygulamadır. CCINext ile satış dünyası artık yeni bir kanal ile müşteriye dokunmaktadır. Artık 7/24 satış yapılan, müşterinin her an fiyat ve promosyonları görebileceği, eğitimlere ulaşabileceği, sipariş takibi yapılabilen, puan kazanıp/harcayabileceği bir platformdur.

2017 de lansmanı yapılan CCINext, 2018 yılının 3. çeyreğinde online sipariş modülü ile sistemimizde yeni bir satış kanalı açtı. İzmir şehir merkezindeki 5 bayide yapılan pilot çalışmaların sonucunda ilk 3 ayda 6 bin müşteri adedine ulaştı. Yılın son çeyreğinde ise İzmir Satış Merkezi ve Ankara Satış Merkezi CCINext'i müşterilerinin hizmetine sundu.

125 bin

Müşterilerimize daha hızlı hizmet vermek amacıyla Müşteri İletişim Merkezimizde 125.000 dış arama gerçekleştirdik.

Ödül ile tescillenen başarı

CCINext Kırmızı Kumbara modülü, TCCC'nin GCCL ödülleriinde “En Başarılı Perakende Kanalı” seçildi.



CCINext GCCL Ödülünü kazandı.

CCINext Kırmızı Kumbara, müşterimize değer katmamızı sağlayan Müşteri Geliştirme Programımızdır.

CCINext Kırmızı Kumbara modülü, geleneksel kanaldaki uygulamalarla TCCC'nin verdiği GCCL (Global Customer & Commercial Leadership Awards) tarafından “En Başarılı Perakende Kanalı” ödülüne layık görüldü.

Bayilerimiz için Adil Dağılım ve Nakliye Takip Uygulaması (Proof of Delivery)

Hem müşterimiz hem iş ortaklarımız olan bayilerimiz için sipariş süreçlerini uçtan uca otomatize etmeyi amaçladık.

Bu kapsamda, bayilerimizin stoklarını optimumda yönetecek şekilde SAP tabanlı stok optimizasyon programını kurduk. Adil Dağılım programı adını verdiğimiz bu programın amacı, fabrikalardaki ürün stoklarını distribütörlerimize ve CCI'nin depolarına kritik-minimum-maksimum stok seviyesi stratejisi kullanarak ve buna göre önceliklendirerek dağıtmak. Bu sayede, bayilerimizin stoksuz kalmasının önüne geçip, var olan kısıtlı ürünleri doğru noktaya doğru miktarda sistemsel olarak sevk ediyor, süreçteki manuel işlemleri ortadan kaldırarak zamandan tasarruf sağlıyoruz.





Sipariş sonrasındaki nakliye süreçlerinin takip edebilmesini sağlayan, erişimi kolay ve cep telefonuna yüklenebilen android tabanlı nakliye takip uygulaması ile de

- fabrikada planlı siparişlerin durumu görülebiliyor;
- mevcutta kağıt ortamında tutulan hasarlı sevkiyatlara ilişkin tespit tutanakları mobil ortamında tutulabiliyor ve çağrı merkezinde otomatik kayıt oluşturulabiliyor;
- bayi depolarında biriken palet, geri dönüşümlü şişe, kasa vb. boşların sistemsel bildirimi yapılabiliyor;
- CCI iş süreçlerimize ilişkin hazırlanan anketler cevaplanabiliyor;
- tüm bayilerimizi ilgilendiren ortak duyurular aynı anda yapılabiliyor.

Bayilerimizin iş yapış şeklini kolaylaştıran ve onlara değer katan bu uygulamaları bayilerimizin bildirimleri doğrultusunda geliştirmeye ve farklı beklentilerini karşılayabilecek şekilde yeni projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz.

Modern Kanal için Yeni Stok Yenileme Uygulaması – Field Pie

Müşterilerimize daha kaliteli hizmet sunma hedefiyle organize perakende müşterilerimizin satış noktasındaki ihtiyaçlarına doğru biçimde yanıt verecek teknolojiyi sunmaya çalışıyoruz. 2018 yılı içinde modern kanal müşterilerimizde kullanılmakta olan saha ihtiyaçları programı “Field Pie”instok yenileme modülünü hayata geçirdik. Bu modül, müşteri bazlı SKU listelerini içinde barındırdığından, sahadaki tanzim-teşhir personelinin daha etkin stok yenileme yapmasına ve müşteriye kaliteli hizmet götürmesine fırsat verdi. Modülün sunduğu avantajlar ile çoklu kanal müşteri deneyimi sağlayarak, müşterilerimize değer yaratmaya devam edeceğiz.



ÇALIŞANLARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAK

“Tek Takım” kültürü

Performansı yüksek bir “Tek Takım” kültürünün ve CCI değerlerinin yaygınlaştırılmasına odaklıyız.

IMPACT

CCI Liderlik Davranışları, 2018 yılında IMPACT olarak yeniden markalandı

CCI'nin vizyonu ve iş stratejisinin başarılı olması için en temel unsurlardan biri de CCI İnsan Kaynakları (İK) stratejisidir.

2018 yılı içinde

- işimize entegre çalışan bir yetenek yönetimi programı oluşturmaya,
- çalışanlarımızı ve liderlerimizi geliştirmeye,
- performansı yüksek bir “Tek Takım” kültürünün ve CCI değerlerinin yaygınlaştırılmasına ve
- temel İK süreçlerinde en iyi uygulamalara ulaşmaya

odaklandık.

CCI Değerleri ve Liderlik Davranışları

CCI Değerleri şirket kültürümüzün temelidir. Bu temelin üzerine inşa edilen CCI Liderlik Davranışları, 2018 yılında IMPACT olarak yeniden markalandı ve yıllık Tek Takım strateji toplantısında çalışanlarla paylaşıldı. IMPACT davranış göstergelerini tanımlamak için tüm CCI ülkelerinde çalıştaylar düzenlendi. Bu göstergeler, seçimden değerlendirmeye kadar tüm İK süreçlerinde kullanılacaktır.

CCI Değerleri

- Tutku
- Hesap Verebilirlik
- Takım Çalışması
- Doğruluk

Doğruluk CCI Liderlik Davranışları

- Etkile ve İkna Et
- İlham Ver
- Müşteri ile Birlikte Kazan
- Kapsayıcı Ol
- Çıtayı Daima Yükselt
- Geleceği Düşün

Yetenek Kazanımı

Organizasyonel ihtiyaçlarımız doğrultusunda işe alımlara devam ederken, yetenek kazanma sürecimizi standartlaştırmak amacıyla CCI'da atölye çalışmaları başlattık. Bu atölye çalışmaları sırasında, global en iyi uygulamalar da gözden geçirildi. 2018 yılının bir diğer odak alanı ise CCI ülkelerinde tüm süreçlerin birleştirilmesi ve uçtan uca sürecin otomatikleştirilmesiydi.

Etkin olarak kullanmakta olduğumuz LinkedIn'e ek olarak, genç yeteneklere erişimimizi kolaylaştırmak için Facebook ve Instagram'da da kariyer sayfaları açtık ve sosyal medyadaki varlığımızı daha da güçlendirdik.

Seçkin üniversitelerde işe alım ve kariyer fuarlarına katılımımız 2018 yılında da devam etti. Tüm CCI ülkelerindeki staj programlarımız, özellikle giriş seviyesi pozisyonlar için yetenek bulma sürecinde istikrarlı ve güvenilir bir kaynak oluşturdu.





CCI'a katıldığında değer yaratacak adayları teşvik etmek için vizyonumuzu, amacımızı ve temel değerlerimizi seçim sürecimize dahil ettik.

Performans ve Yetenek Yönetimi

Amacımız; takım ruhu, tutku, bağlılık ve başarıyı teşvik eden bir çalışma ortamı yaratmak, güçlü liderlik temeline dayanan performans ve yetenek yönetimi kültürünü yaygınlaştırmak ve tüm bunların sonucunda "tercih edilen işveren" olmaktır.

Yetenek yönetimi stratejimiz doğrultusunda tüm çalışanlar tarafından içselleştirilmiş bir performans yönetim sistemi, sürdürülebilir yedekleme planlaması ve liderlikte mükemmellik modelini devreye almayı hedefliyoruz. CCI olarak bu yıl çalışanlarımız için "Bireysel Gelişim Planı" modelini geliştirerek tüm çalışanlarımızın kendi planlarını hazırlamalarını "Kariyer Görüşmesi" aracılığıyla yöneticileriyle paylaşarak tartışmalarını destekledik.

CCI'da yeteneği; yüksek performans, CCI değerlerini benimseme, ülkeler ve fonksiyonlar arası görevlendirmeye açık olma, iyi seviyede İngilizce bilgisi ve teknoloji donanımı olarak tanımlamaktayız.

Yetenek havuzumuz operasyonel, taktiksel ve liderlik havuzu olmak üzere üç kademedен oluşmaktadır.

- **Operasyonel Havuz:** Operasyonun sürekliliğini sağlamaya yöneliktir.

- **Taktiksel Havuz:** Ülkeler arası yaygınlaşmayı, deneyim kazandırmayı amaçlar.

- **Liderlik Havuzu:** Organizasyondaki kritik pozisyonları güvence altına alır.

Gelecek liderlerimizi tanımlama, değerlendirme ve geliştirme amacımıza paralel olarak, Yetenek Geliştirme Platformumuz 2018 yılında yetenek yönetimi açısından en önemli önceliklerimizden biriydi. Bu platformda, her bir çalışanımız "yetenek" olarak kabul edilir ve düzenli olarak ilgili yöneticileri tarafından değerlendirilir. Geleceğin liderlerinin belirlenmesi ve yetenek havuzunun oluşturulması için yapılan değerlendirme sürecinde, öncelikle çalışanın performans/başarı hikayesi geçmişinin yanı sıra özellikle farklı fonksiyon deneyimi (esneklik), çeviklik, uluslararası roller üstlenmeye açık olma (mobilité), işine ve CCI'a yönelik motivasyon ve bağlılık özellikleri dikkate alınmaktadır.

Geleceğin liderlerinin ve gelişim alanlarının belirlenmesi sürecinde en büyük sorumluluğun çalışanlarımızın bağlı olduğu yöneticilerde olduğunu düşünüyoruz. Çalışanın tüm seviyelerdeki yöneticileri değerlendirmeler üzerinde fikir birliğine vardıldıktan sonra CEO'nun da katılımıyla gerçekleşen son aşamada sonuçlar kalibre edilmektedir. Daha sonra CCI yetenek havuzu, ülke ve fonksiyon bazında yedekleme planları ile birlikte belirlenmektedir.

Çeşitlilik ve dahil etme

İş yerinde çeşitlilik ve dahil etme konuları ile ilgili çalışmalar önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor.

Yetenek yönetimi sürecine katılan çalışanlarımızı ve yöneticilerimizi desteklemek ve süreci CCI çapında standart bir halde tutmak için CCI Yetenek Yönetimi İlkelerinden yararlanıyoruz ve intranetimiz üzerinden bütün çalışanlarımızla iletişim kuruyoruz.

Buna ek olarak 2018 yılında, tüm üst düzey yönetim rollerini ve ülke/bölge bazında tüm kritik rolleri kapsayan CCI Kariyer Navigasyon Yapısı'nı oluşturduk. Bu yapı, tüm kritik rollerin genel tanımını, rol için sahip olunması gereken nitelik ve becerileri, eğitim ve gelişim önerilerini içermektedir. İlgili pozisyonları besleyen rollerin yanı sıra aday olunabilecek diğer pozisyonları da göstererek çalışanlarımız için eşsiz bir kariyer pusulası işlevi görmektedir.

Yetenek Teknolojileri

Şirketimizin vizyonu doğrultusunda stratejik hedeflerimize ulaşabilmek için, uyguladığımız insan kaynakları süreçlerinin gerekli yeni nesil teknolojik altyapı ile desteklenmesini sağlıyoruz. Bu amaç doğrultusunda, CCI'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde insan kaynakları ana verilerini standartlaştırıyor ve verimliliği artıracak şekilde tek bir platform üzerinden takip ediyoruz.

İnsan kaynakları süreçlerini SuccessFactors teknoloji platformuna taşıyıp, mobil ve interaktif uygulamalar aracılığı ile destekleyerek çalışan deneyimini

güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda çalışan ve SuccessFactors'un e-işe alma modülü ile entegre olan kariyer sayfamızla hem tüm CCI ülkelerinde şirket dışındaki dış yeteneklere ulaşıyor, hem de CCI çalışanlarına kariyer gelişim fırsatları sunuyoruz. Performans yönetimi süreçlerini ise SuccessFactors'un performans yönetimi modülü üzerinden çalışanlarımıza mobil erişim imkanı, anında geri bildirim ve koçluk desteği sağlayarak yönetiyoruz.

Toplam Ödüllendirme

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma vizyonumuzu, rekabetçi ve yüksek performansı ödüllendiren ücretlendirme ve yan haklar uygulamalarıyla destekliyoruz. CCI olarak cinsiyet, ırk, dil vb. ayrımı yapmadan tüm çalışanlarımızı kucaklayan, hem kısa hem de uzun dönemli başarıyı destekleyen farklı planlarımızla, çalışanlarımızın gösterdikleri performansın ve yarattıkları değer karşılığını yüksek standartlar ile almalarını sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın seviyelerini belirlerken eşitlik ve adalet değerlerimiz doğrultusunda, tamamen üstlendikleri işe ve sorumluluk alanına odaklanıyoruz. Ekonomik koşulları sürekli göz önünde tutarak çalışanlarımızın hem pazardaki konumunu hem de ücret dengelerini rekabetçi kalacak şekilde koruyoruz.



Ücret artışlarını şirket stratejileri ile paralel ve iş değerlendirme ve baz ücret yönetimi süreçleriyle uyumlu olarak yaparken pozisyonlar arası iç ilişkileri gözetip ekonomik koşullar ile karşılaştırmaları da göz önünde bulunduruyoruz. Çalışanlarımıza ayrıca özel sağlık sigortası, hayat sigortası, işveren katkılı bireysel emeklilik planı, kıdem ödülü, yüksek lisans desteği gibi farklı yan haklar sunarak sosyal ihtiyaçlarını karşılamayı ve kendilerine daha yüksek bir iş ve yaşam standardı sağlamayı hedefliyoruz.

Eğitim ve Liderlik Gelişimi

2018 yılında tüm İcra Komitesi üyeleri ve genel müdürler için "Accelerate - Büyükler İçin Liderlik Gelişim Programı"nı başlattık. Programın konsepti, tasarımı, içeriği ve yapısı tamamen CCI tarafından ve kurum içinde geliştirildi. Programda, deneysel öğrenme kavramı dört ana kavram etrafında şekillendi:

- Fütüristik Düşünme
- VUCA Dünyasında Liderlik
- Etki ve Tesirli Yöneticilik
- Liderlik Yaklaşımı

Yukarıdaki her bir kavramı kendi alanında uzman, dünya çapında tanınmış danışmanların anlattığı program kaydadeğer bir başarı elde etti. Ayrıca programın etkisini ölçmek için 6 ay sonra geri bildirim toplantı seansları düzenlendi.

Bu programın çıktılarından biri de "CCI'da Koçluk Kültürü"nü oluşturmaktır. CCI Koçluk Programının çerçevesi İcra Komitesi ve genel müdürlerin desteği, tüm dünya trendleri ve temel ölçütler dikkate alınarak çizilmiştir.

Çeşitlilik ve Dahil Etme

CCI'nın tüm alanlarını kapsayacak şekilde iş yerinde çeşitlilik ve dahil etme konuları ile ilgili çalışmalarımız önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor.

2018 yılında Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da kadın kulüpleri kuruldu. Artık tüm ülkelerin, CCI kadın yeteneklerini geliştirme ve güçlendirme konusunda çalışan CCI Kadın Platformları bulunuyor.

CCI'da kadın çalışan işgücünü artırmak hedefi doğrultusunda işe alım hedefleri tamamlandı. Eşit işe alım fırsatı taahhüdünün tüm dış iş ilanlarında yayınlanmasının yanı sıra, cinsiyetten bağımsız iş ilanları gibi işe alım ilkeleri de uygulandı.

Kuşaklar arası diyalogu artırma amacını güden "Liderler Sahada" serileri 2018 yılında da devam etti. CEO, CFO ve Hukuk Baş Müşaviri'nin katılımı ile CCI ülkeleri çapında birçok oturum düzenlendi. Bu oturumlara 300'den fazla çalışan katıldı. Katılımcılardan gelen geri bildirimler, hepsinin bu oturumları çok ilham verici bulduğu ve liderlik öykülerini dinlemekten çok keyif aldıkları yönünde oldu.

Kadın

2018 yılında Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da da kurulmasıyla birlikte Kadınlar Kulübü faaliyetleri tüm CCI ülkelerine yayıldı.

2.528

Value Play Shop programını 2018 yıl sonu itibarıyla Pakistan'da 2.528 çalışanımız tamamladı.

2018'de çeşitlilik ve dahil etme çatısı altında hazırlıklarına başladığımız en önemli uygulamalardan biri de U30 Strateji Kampı idi. Bu projenin arkasındaki fikir, 30 yaş ve altındaki genç CCI çalışanlarını, CCI'nin gelecekteki stratejilerini birlikte oluşturmak üzere CEO ile birlikte 3 günlük bir kampa katılmaya davet etmektir. CCI'da bu tür girişiminin ilk örneği olan kamp için 500'den fazla başvuru alındı. Kampa katılacak en stratejik, meraklı, yaratıcı, becerikli ve bağlı adaylar zorlu bir seçim sürecinden sonra belirlendi.

Çalışan Bağlılığı

Şirket vizyonumuz doğrultusunda çalışanlar için en iyi işveren olma hedefimize doğru kararlılıkla ilerliyoruz. Bu amaçla, çalışanlarımızın şirketimizdeki deneyimleriyle ilgili fikir ve önerilerini almak için, iki yılda bir çalışan bağlılığı anketleri ve odak grup çalışmaları düzenliyoruz. Bu anketler sayesinde uluslararası ve yerel çalışanlarımızın bakış açıları ile güçlü yanlarımızı ve gelişim fırsatlarımızı belirliyor, geri bildirimler doğrultusunda şirketimizin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesini desteklemek için gerekli adımları atıyoruz.

CCI Liderleri Sahada programımızla çalışanlarımızın şirket liderlerini gözlemlmeleri ve sorgulamaları için fırsat yaratarak çalışan bağlılığı için vazgeçilmez olan açık ve şeffaf iletişimi destekliyoruz.

Pakistan'daki ekibimizin 2017 yılında uygulamaya başladığı Value Play Shop programını son bağlılık anketimizin sonuçları doğrultusunda oluşturduğumuz eylem planlarının bir parçası olarak hayata geçirdik. Şirket kültürümüz ve değerlerimiz etrafında şekillenen programı 2018 yıl sonu itibarıyla Pakistan'da 2.500 çalışanımız tamamladı.

En Büyük Yol Göstericimiz: CCI Etik Kodu

En iyi işveren olma ve şirketimizi başarılı, sürdürülebilir bir şekilde büyüme yolunda çok önemli yapı taşları olan CCI İş Etiği Kodu ve CCI İşyeri Hakları Politikası 2013

yılında yürürlüğe girdi. Aynı yıl Etik ve Uygunluk Komitesi oluşturularak CCI Etik ve Uygunluk Yöneticisi ile Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticileri atandı. Buna ek olarak, bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilen internet sitesi ve telefon hattı gibi yeni iletişim kanalları oluşturuldu.

CCI bünyesinde temel değerlerimiz arasında yer alan doğruluk ve hesap verebilirlik, şirketimizi ve markalarımızı en doğru şekilde temsil etmek ve itibarımızı artırmak için vazgeçilmez bir öneme sahiptir. CCI İş Etiği Kodu kapsamında davranışlarımızda ve yaptığımız işlerde bu değerlere bağlı kalabilmemizi sağlayan aşağıdaki dört ilke öne çıkmaktadır:

1. Doğru ve dürüst davranmak,
2. Ticari ve mali kayıtların korunması ve bu kayıtların doğru, eksiksiz ve uygun şekilde tutulması,
3. CCI'nin menfaatlerinin korunması ve menfaat çatışmalarından kaçınmak,
4. Muhatap olduğumuz her kişiye adil ve kanunlara uygun şekilde davranmak.

İş Etiği Kodunun pratikte uygulanmasını desteklemek ve kolaylaştırmak amacıyla hizmete açtığımız CCI Etik e-posta ve telefon hattı ise tüm CCI çalışanlarının şirketi ilgilendiren etik konulardaki kaygı ve şikayetlerini isim belirtmeksizin bağımsız bir kuruluş üzerinden şirkete iletmelerine olanak sağlıyor. Türkçe, İngilizce, Arapça ve Rusça hizmet veren CCI Etik Hat'a tüm CCI coğrafyasındaki çalışanlar e- posta, telefon veya internet sitesi üzerinden ulaşabiliyor.

İnsan Hakları Politikamız

CCI'nin başarısı, şirket değerlerimiz, operasyonel mükemmellik standartlarımız, yasalara uygunluk taahhütlerimiz ve insan haklarına uyum taahhüdümüzün üzerine inşa edilmiştir. İnsan haklarına saygı CCI için temel değerlerden bir tanesidir

Çalışanlarımızla olan ilişkimize büyük değer veriyor, başarıya her bir çalışanımızın katkılarıyla ulaşıyoruz. Evrensel insan



haklarına saygıya dayanan, açık ve katılımcı iş ortamları oluşturmaya kararlıyız. Her çalışanımıza değer verir ve elinden gelenin en iyisini yapmasına teşvik ederiz.

Aralık 2018'de, CCI İşyeri Hakları Politikasının bir devamı olan İnsan Hakları Politikamızı yayınladık. Bu politika, İnsan Hakları Evrensel Bildirisi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel İş İlkeleri ve Hakları Deklarasyonu ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilmiş olan uluslararası insan hakları standartlarını temel alıyor. Bu sağlam temele dayanarak insan haklarını ve işyeri haklarını tüm uygulamalarımıza, kurumsal değerlerimize ve sürdürülebilirlik stratejimize entegre ediyoruz. Şirket vizyonumuzun temel önceliklerinden biri olan bu mesajı sürekli ve tutarlı olarak tedarik zincirimizin tamamına yayıyoruz.

CCI İnsan Hakları Politikası aşağıdaki unsurları kapsamaktadır:

- Toplum ve paydaş katılımı
- Çeşitlilik ve dahil etme
- Ayrımcılık
- Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı
- Güvenli ve sağlıklı işyeri
- İş yeri güvenliği
- Zorla çalıştırma ve insan kaçakçılığı
- Çocuk işçilik
- Çalışma saatleri, ücretler ve yan haklar
- Toprak ve su kullanım hakkı

2018 yılında İşyeri Hakları Politikasına ve Tedarikçi Kılavuz İlkelerine uygunluğun tespit edilmesi için, bağımsız denetim şirketi tarafından denetimler gerçekleştirildi. Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan ve Ürdün'de bulunan 5 fabrikamız bu denetimleri başarıyla geçti.

CCI'da Öncelik İş Sağlığı ve Güvenliği

2018 yılında iş güvenliği uygulamalarımızı yalınlaştırdık ve standartlaştırdık. İş güvenliği liderliğini pekiştirdiğimiz ve odak noktası olarak belirlediğimiz bu yılda, iş güvenliği performansımızı takip ettiğimiz tüm kulvarlarda iyileştirdik.

2018 yılında

- 26 fabrikamızdan 15'inde kayıp zamanlı kaza yaşamadık.
- Toplam kaza sayısı, 2017 yılına göre %20 oranında azaldı.
- Çalışanlarımızın iş güvenliği eğitim saatleri ise 2017 yılına göre %30 oranında arttı.
- Türkiye operasyonlarımız, British Safety Council tarafından verilen International Safety Awards programında ödüle layık görüldü.

TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMAK

Sorumlu kurumsal vatandaş

CCI'nin temel amacı tüm paydaşlar tarafından en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak tanınmaktır.

10.

Eylül'de yayınlanan 10. Sürdürülebilirlik Raporumuz, sürdürülebilirlik uygulamalarımız ve performans sonuçları hakkında bilgiler içeriyor.

On ülkede operasyonlarını sürdüren çok uluslu bir içecek şirketi olarak, faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerinde yarattığı etkinin ve bu konudaki sorumluluğumuzun farkındayız. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olma vizyonu ile ilerlerken sorumlu kurumsal vatandaşlık ilkelerinden taviz vermiyor, sürdürülebilirlik ilkelerini tüm süreçlerimize dahil ederek yaygınlaştırıyoruz.

Paydaşlarımızın önceliklerini ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni göz önüne alarak yönettiğimiz sürdürülebilirlik stratejimizin toplum ile ilgili bölümünde Toplumsal Kalkınma ve Çevresel Ayak İzi yer alıyor.

CCI 10. Sürdürülebilirlik Raporunu Yayınladı.

Ocak-Aralık 2017 dönemini kapsayan 10. Sürdürülebilirlik Raporumuz Eylül ayında yayınlandı. İçeriği, GRI Sürdürülebilirlik Raporlama İlkeleri'nin "temel" seçeneğine uygun olarak hazırlanan raporda, CCI'nin Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki sürdürülebilirlik uygulamaları ile performans sonuçları hakkında bilgiler yer alıyor. Bağımsız bir denetim şirketinden sınırlı güvence alan raporumuz aynı zamanda CCI'nin BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve BM Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri için ilerleme raporu olma niteliği taşıyor.

Ayrıca, raporumuz ile seçkin kurumsal raporlama yarışmalarından biri olarak kabul edilen LACP Inspire Awards'ta gümüş ödül aldık. Rapor ilk izlenimi, metni, görsel tasarımı ve yaratıcılığının yanı sıra mesaj netliği ile 100 puan üzerinden 97 puan elde etti.

TOPLUMSAL KALKINMA

CCI'nin temel amacı tüm paydaşlar tarafından en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak tanınmaktır. Bu amaçla faaliyet gösterdiğimiz toplumların refah ve yaşam kalitesini artırmayı önemsiyor ve çeşitli projeler yürütüyoruz. Toplumsal kalkınma alanında ekonomik etki, gönüllülük çalışmaları ve gençlik ve kadının güçlendirilmesi konularını önceliklendiriyoruz.

Ekonomik Etki

Operasyonlarımızı sürdürdüğümüz ülkelerde yerel ekonomiye doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlıyoruz. Ürünlerimiz yerel olarak üretilir, dağıtılır ve satılır ve imkân olduğu ölçüde ürünlerimizin hammaddeleri yerel kaynaklardan sağlanır. Fabrikadan tüketiciye ulaşana kadar yaptığı yolculukta bir Coca-Cola şişesi birçok farklı sektör için katma değer yaratır. Tarım, enerji, üretim, lojistik, ulaşım, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve paketlenme gibi birçok sektör tek bir Coca-Cola şişesinin üretiminde rol oynar. Tedarikçilerimiz bu etkiyi yaratmada önemli pay sahibidir. Yerel tedarik politikamız yerel ekonomilerin sürdürülebilir bir şekilde



gelişmesini destekler ve tedarikçilerimizi etkili bir şekilde uyguladığımız tedarikçi geliştirme programlarıyla sürdürülebilir büyüme için destekleriz.

Faaliyetlerimiz değer zincirimiz boyunca istihdam yaratımını destekler. Yerel iş gücü kullanarak, devletlere vergi ödeyerek, tedarikçilerden ürün, hizmet ve üretim araç-gereci satın alarak ve kamu yararına olan çalışmaları destekleyerek toplumların refah düzeyinin artmasına katkı sağlarız.

Bağımsız bir ekonomik araştırmaya göre CCI'nın Pakistan'daki üretim çarpanı 5 olarak belirlenmiştir. Buna göre CCI'nın Pakistan'da harcadığı 1 rupi Pakistan ekonomisinde 5 rupiye dönüşüyor. Araştırmaya göre vergi çarpanı 2 olarak hesaplanan CCI'nın Pakistan hazinesine ödediği her 1 rupi vergi hazine için 2 rupilik bir vergi geliri yaratıyor. Coca-Cola Türkiye tarafından yaratılan her 1 TL'lik değer Türkiye ekonomisine yaklaşık 10 TL tutarında kazanç sağlıyor. Faaliyetlerimiz Türkiye'deki yerel perakende sektöründe 4,1 milyar TL ek değer yaratılmasını sağlarken 160.000 çiftçiye gelir sağlıyor.

CCI Kazakistan Prestijli Devlet Ödülü "PARYZ"i Aldı

Aralık ayında CCI Kazakistan, ülkedeki en yüksek devlet ödülü olan "PARYZ" i aldı. Ödül Kazakistan Devlet Başkanı Nursultan Nazarbayev'in ticari kuruluşlara şahsen vereceği tek ödül olması nedeni ile ayrı bir öneme sahipti. Sadece faaliyetlerimizin değil, bir bütün olarak ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına büyük katkımız için bu ödüle layık görüldük.

CCI Kırgızistan, Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Ödül Aldı

Ekonominin gelişmesine aktif katılımımızdan dolayı Eylül ayında Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Onur Sertifikası aldık. Ekonomi Bakanlığı sertifika ile birlikte CCI Kırgızistan'ın ülke ekonomisinin gelişmesindeki rolünün önemini vurgulayan bir teşekkür mektubu da verdi.

CCI Ürdün Madaba Vilayeti Kutlamalarına Destek Verdi

Madaba'daki yerel toplumu destekleme taahhüdünün bir parçası olarak, CCI Ürdün, Madaba Vilayetinin mozaik el sanatları ile UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler Ağı'na katılması nedeniyle Başbakan Hani Mulki'nin himayesinde Aralık ayında düzenlenen kutlama etkinliğine destek verdi. Madaba'nın Belediye Başkanı Ahmed Fasatlah, CCI Ürdün'e Madaba halkı için sağladığı istihdamı ve bu tür etkinliklere verdiği destek ile Madaba'nın gelişmesine sürekli katkısı için teşekkür etti.

CCI Türkmenistan, UNDP İnteraktif Diyaloglar'a Katıldı

CCI Türkmenistan Ekim ayında, Dünya Şehirleri Günü için düzenlenen UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) İnteraktif Diyaloglar etkinliğine katıldı ve 2017 CCI Sürdürülebilirlik Raporu'ndan verilerle CCI Türkmenistan'ın çevre, geri dönüşüm, enerji ve su tasarrufu rakamlarına katkısını vurguladı.

Gençliğin gelişimine destek

Tüm CCI coğrafyasında hayata geçirdiğimiz birbirinden farklı spor ve gelişim projeleriyle toplamda yaklaşık 700 bin gence ulaştık.

125 bin

3.2.1 Başla! Programımız dahilinde Türkiye'nin 15 şehrinde spor ve grup etkinliklerine 125 binden fazla genç katıldı.

Çalışan Gönüllülüğü

Daha güçlü toplumlar oluşturmaya yardımcı olmak amacıyla çalışanlarımızın gönüllü faaliyetlerini destekliyor, yerel ve uluslararası STK'larla iş birliği yaparak ve çalışanlarımızın gönüllü olarak aktif rol almalarını teşvik ediyoruz. 2017 yılında Türkiye'de 17 ilde toplam 1.000 CCI gönüllüsünün katılımıyla yoksul kadınları, çocukları ve aileleri, engellileri, mülteci çocukları ve yaşlıları hedef alan 12 gönüllü faaliyet gerçekleştirdik. Ayrıca, "Çalışan Bağışları Katkı Fonu" ile çalışanlarımızın kamu yararına faaliyet gösteren dernek ve vakıflara yaptığı bağışı ikiye katladık.

CCI Kırgızistan 200'den Fazla Ağaç Dikti

Kırgızistan'da son iki yılda 200'den fazla ağaç diktik. Yaklaşık 100 CCI çalışanı gönüllü olarak çocukları ile birlikte Nisan ayında dikim faaliyetlerine katıldı. Şehir yeşillendirmesine aktif olarak katılımımız nedeniyle Orta Asya Kurumsal Sosyal Sorumluluk Komitesi çevremiz için değer yaratma çabalarımızı ödüllendirdi.



Gençlik ve Kadının Güçlendirilmesi

Gençlik ve kadının güçlendirilmesi, yaklaşık %50'den fazlasını gençlerin oluşturduğu bir nüfusa hizmet eden CCI için öncelikli alanlardan biri. Gençliğin gelişimi konusundaki çabalarımızı iki ana alanda birleştiriyoruz: gençlik girişimciliği ve spor. 3.2.1 Başla! Programımız 131 devlet okulundan yaklaşık 152 beden eğitimi öğretmenini destekledi ve Türkiye'nin 15 şehrinde spor ve grup etkinliklerine 125 binden fazla genç katıldı. Tüm CCI coğrafyasında hayata geçirdiğimiz birbirinden farklı spor ve gelişim projeleriyle toplamda yaklaşık 700 bin gence ulaştık.

Aynı doğrultuda, kadınların girişimcilik potansiyelini artırmanın, toplulukların gelişmesi için kritik önem arz ettiğinin farkındayız. Mart 2015'ten bu yana Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEP) imzacısıyız ve çalışan gönüllüğü için yaptığımız pek çok proje ile kadınlara destek oluyoruz. Aynı zamanda iş ortağımız Coca-Cola Türkiye'nin 19 ilde 2.000'den fazla kadına ulaşan Kız Kardeşim projesini de gönüllü çalışanlarımızın verdiği eğitimlerle destekliyoruz.



CCI Kazakistan Futbol Altyapı Turnuvasını Organize Etti

2006'dan bu yana her yıl CCI Kazakistan, ülkedeki tüm okulların %80'ini kapsayan, 14 ila 15 yaşları arasındaki öğrencilere yönelik Futbol Altyapı Turnuvasını düzenliyor. Coca-Cola Bylgary Dop olarak da bilinen turnuva, yaklaşık 6 bin okuldan gelen 400 binden fazla çocuğun katılımı ile Eylül ayında başladı. Turnuva Mart 2019'a dek kadar devam edecek.



CCI Kazakistan 3.2.1. Başla! Projesini Ülke Geneline Yaydı

Ülkenin belirli sosyal ve ekolojik sorunlarını ele almak için genç girişimcileri desteklemeyi amaçlayan "3.2.1. Başla!" projesinin kapsamını 2017 yılında genişlettik. Proje çerçevesinde, 18-29 yaşları arasındaki gençler, sosyal açıdan anlamlı projelerin girişimcilik faaliyetleri ile hayata geçirilmesi için ikinci kez desteğimizi aldı. Projenin tüm yarı finalistleri iş planlaması, online satış, pazarlama ve halkla ilişkiler stratejileri, finansal okuryazarlık ve sunum becerileri dersleri olarak iş geliştirme programını tamamlıyorlar.

En iyi proje sahiplerine, projelerinin uygulanması için finansman veriliyor. Projelerin uygulama süreci Avrasya Fonu tarafından koordine ediliyor.

2017 yılında, Kazakistan'ın dört bir yanından 72 başvuru yapıldı ve 10 proje yarı finale kaldı. Birinci gelen 3 proje sahibi projelerini başarıyla uyguladı. Projenin Şubat 2018'de düzenlenen ikinci sezonunda Kazakistan'ın tüm bölgelerinden 80'den fazla başvuru aldık ve 10 yarı finalist iş geliştirme programını tamamladı. Bundan sonra projeleri STK'lar, devlet ve medya temsilcileri tarafından değerlendirildi. Seçilen iki proje başarıyla uygulandı.

3.2.1. Başla!'nın üçüncü sezonunda projeyi ülkenin tüm üniversitelerine genişletmek için Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yaptık. Alma Üniversitesi'nin Almatı ve Astana şehirlerinde 2 yerleşkesinde danışmanlık merkezleri açıldı. Kasım ayında Almatı'da, proje kapsamında görkemli bir çevre festivali gerçekleşti. 200'den fazla misafir çevre start-up'ları sergisine katıldı ve kazananların başarı öykülerini dinleme fırsatı buldu. Üçüncü sezonun kazananları Mart 2019'da yapılacak olan finallerde açıklanacak.



Çevre bilinci ile

Tüm operasyonlarımız çevre üzerindeki etkimiz konusunda bilinçli bir şekilde yürütülür.

12 bin

2018 Türkmenistan Futbol Altyapı Turnuvası'na 140 okuldan yaklaşık 12 bin genç katıldı.

CCI Ürdün, Yerel Kadınları Destekleyerek Uluslararası Kadınlar Günü'nü Kutladı

CCI Ürdün, Uluslararası Kadınlar Günü'nü kadın işsizliği ile mücadele etmek ve güçlü bir kadın liderler topluluğu oluşturmak amacıyla bir grup kadın tarafından açılan ve işletilen bir kafe olan Khayrat Souf'ta kutladı. Kafeyi ziyaret eden CCI Ürdün temsilcileri girişimci kadınların başarı hikayesini dinledi ve başarılarını hediyelerle kutladı.

CCI Tacikistan İşitme Engelliler Derneği Futbol Turnuvasını Destekledi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin toplumu için değer yaratma taahhüdümüz doğrultusunda Tacikistan'daki İşitme Engelliler Derneği ile işbirliği yapıyor ve etkinliklerini destekliyoruz.

20 dernek temsilcisinin katıldığı ve BonAqua ile destek verdiğimiz futbol turnuvası bu etkinliklerden biri oldu.

CCI Türkmenistan Futbol Altyapı Turnuvasını Düzenledi

Coca-Cola Okul kupası olarak da bilinen 2018 Türkmenistan Futbol Altyapı Turnuvası, 23 Nisan - 11 Mayıs tarihleri arasında Aşgabat'ta CCI Türkmenistan, Türkmenistan Futbol Federasyonu, Türkmenistan Spor Komitesi ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile düzenlendi. Turnuvaya Aşgabat'taki 140 okuldan 12-14 yaşları arasındaki yaklaşık 12 bin genç katıldı.



CCI Kırgızistan Kısa Boyunlu Şişe Proje Lansmanı

Lansmanı Mart 2018'de yapılan projenin amacı pet şişelerin boyun kısmını kısaltarak kullanılan plastik miktarını ve ambalaj malzemesi maliyetini azaltmaktır. Bu sayede doğal kaynaklardan da tasarruf sağlanarak çevre yönetimine katkı sağlandı.



ÇEVRESEL AYAK İZİ

Geniş bir coğrafyada, 26 fabrika ile faaliyet gösteren bir şirket olarak çevresel sürdürülebilirlik ile işimiz arasındaki doğrudan bağın farkındayız ve bu nedenle sürekli olarak, daha az kaynak kullanarak daha fazla üretmenin yollarını arıyoruz. Çevresel yaklaşımımız üç ana alana derinlemesine odaklanmayı içeriyor: enerji verimliliği ve iklim koruması, su yönetimi ve sürdürülebilir ambalajlama.

Bu kapsamlı odak alanlarına ek olarak, her ülkenin ulusal yönetmeliklerine ve TCCC

standartlarına uygun olarak atmosferik emisyonlarımızı ve atık su deşarj kalitemizi izliyor ve yönetiyoruz.

Tüm operasyonlarımız çevre üzerindeki etkimiz konusunda bilinçli bir şekilde yürütülür. Bu doğrultuda, yerel mevzuat, uluslararası standartlar ve TCCC KORE gereklilikleri ile sürekli uyumu gözetiriz. 10 ülkede yer alan 26 tesisimizin tamamı ISO 14001 standart sertifikalarına sahiptir. Özellikle Türkiye'de tüm fabrikalar, satış işlemleri ve ofisler ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14064-1 Sera Gazı Standartlarına göre sertifikalandırılmıştır.

ISO 14001

10 ülkede 26 fabrikamızın tamamı ISO 14001 standart sertifikalarına sahiptir.

Temel Performans Göstergeleri

Ülke	Yıl	Enerji Kullanım Oranı(MJ/L)	Sera Gazı Emisyonu Oranı(grCO ₂ -e/L)	Su Kullanım Oranı(L/L)	Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
Türkiye	2017	0,27*	40,43**	1,56*	96,00
	2020 Hedefi	0,28	28,54	1,35	98
Ürdün	2017	0,25	38,78	1,44	91,90
	2020 Hedefi	0,23	50,00	1,41	94
Kazakistan	2017	0,655***	58,62	1,59	90,00
	2020 Hedefi	0,644	45,00	1,55	92
Azerbaycan	2017	0,38	55,66	1,73	97,80
	2020 Hedefi	0,35	55,00	1,70	98
Pakistan	2017	0,38	40,47	1,93	94,44
	2020 Hedefi	0,37	tbd	1,78	98,6
Kırgızistan	2017	0,44	54,20	1,65	97,70
	2020 Hedefi	0,45	53,00	1,57	98,50

* Rakamlara bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı güvence verilmiştir.

** Rakamlar SGS tarafından teyit edilmiştir.

*** Kazakistan rakamı Toplam Enerji Kullanım Oranı değeridir.

Ekosisteme yeniden kazandırmak

Kullanılan her damla suyun ekosisteme yeniden kazandırılması hedefini benimsiyoruz.

%150

Yaptığımız projelerle Türkiye’de süreçlerimizde kullandığımız suyun %150’sine denk gelen suyu ekosisteme geri kazandırdık.

Enerji Verimliliği ve İklim Koruması

En kritik küresel sorunlardan biri olan iklim değişikliği hepimiz için önemli riskler yaratıyor. CCI operasyonları boyunca, enerji kullanımını ve sera gazı emisyonlarını azaltma amacıyla programlar yürütür. 2017’de gerçekleştirdiğimiz projeler ile faaliyet gösterdiğimiz altı ülkedeki fabrikalarımızda yaklaşık 31 milyon MJ enerji tasarrufu sağladık ve karbon emisyonumuzu 3.305 ton düşürdük. Yürüttüğümüz Enerji Yönetimi Cihazı programı sayesinde ise yaklaşık 468 milyon kW’s elektrik tasarrufu sağladık ve yıllık 6,6 milyon ağacın atmosferden emdiği CO₂ miktarına denk gelen 79.000 ton CO₂ azaltımı elde ettik.

CCI Türkiye Tesisleri Enerji Verimliliği Yatırımları ile Takdir Topladı

TCCC 2017 yılı Küresel Sürdürülebilirlik verilerine göre Köyceğiz ve Sapanca fabrikaları enerji verimliliği, Elazığ fabrikası ise su verimliliği yatırımları ile dereceye girdi. Coca-Cola Sistemi genelinde 900’den fazla şişeleme ve üretim tesisi arasında Köyceğiz 6., Elazığ 8., Sapanca ise 10. sırada yer aldı. Enerji verimliliği konusundaki yüksek performansımız ve Coca-Cola’nın küresel taahhütlerine katkılarımız, çevresel ayak izimizi azaltırken büyük takdir topluyor.

Su Yönetimi

Suyun sürdürülebilir kullanımı ile işimizin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağlantı bulunmaktadır. Bu nedenle, su üzerindeki etkilerimizi en aza indirmek ve suyun verimli kullanıldığı operasyonlar sağlamak bizim için en yüksek önceliğe sahiptir.

Tüm CCI tesislerinde genel su kullanım verimliliğimizi artırmak için, her yıl Operasyonel Mükemmellik Kültürü doğrultusunda su tasarrufu programları geliştiriyor, yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz. 2017 yılında altı ülkede, yaklaşık 331.785 m³ su tasarrufu sağladık.

Suya bağlı riskleri azaltmak için, her 5 yılda bir her tesis için üçüncü taraf su uzmanlarıyla ortaklaşa Kaynak Su Hassasiyet Değerlendirmesini yürütüyoruz ve sonuçları her yıl gözden geçirilen bir “Kaynak Su Koruma Eylem Planı” ile değerlendiriyoruz. Kaynak Su Hassasiyet Değerlendirmesi çalışmasının ikinci aşaması 2016 yılında başlamış olup 2020 yılına kadar tüm CCI operasyonlarında tamamlanacaktır.

TCCC’nin küresel ölçekte belirlediği, kullanılan her damla suyun ekosisteme yeniden kazandırılması hedefini CCI olarak benimsiyoruz. Güvenli su erişiminden su havzalarının korunmasına ve suyun verimli kullanımına çeşitli alanlarda yerel

su ihtiyaçlarına yönelik projeleri devreye almak ve desteklemek için TCCC toplum, hükümetler ve üçüncü taraflarla birlikte çalışıyor. Yaptığımız projelerle Türkiye'de süreçlerimizde kullandığımız suyun %150'sine denk gelen bir miktar olan 4,27 milyar litre suyu ekosisteme geri kazandırdık.

CCI Pakistan, 750 Binden Fazla Kişiyi Temiz İçme Suyu Sağlıyor

Paani Temiz Su Projesi, 2014 yılında CCI Pakistan tarafından Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) işbirliği ile halkın güvenli içme suyuna erişimini artırmak amacıyla başlatılmıştır. 2017 yılının sonu itibarıyla Karaçi, Rahim Yar Khan ve Lahor gibi şehirlerdeki yerel halka ücretsiz temiz içme suyu sunan toplam 24 adet su filtrasyon tesisi açtık. Her filtreleme tesisi saatte ortalama 2.000 litreden fazla temiz içme suyu üretme kapasitesine sahip ve her gün 20 binden fazla kişiden oluşan bir kitleye hizmet veriyor. Paani şu anda toplamda 750 binden fazla kişiyi su erişimi sağlıyor. Tesisle, yerel halkın yaşam standartlarının iyileştirilmesine yardımcı olurken ve su kaynaklı hastalıkların yaygınlığını azaltıyor. Projenin WWF tarafından yürütülen çevre etki çalışması, projeden fayda sağlayan kesimde su kaynaklı hastalıklar açısından önemli bir düşüş (%10-15) olduğunu tespit etti. 2019 yılında Paani Temiz Su Projesi kapsamında 4 yeni tesis daha kurmayı planlıyoruz.

CCI Irak Erbil Fabrikası İki Sürdürülebilirlik Projesi Gerçekleştirdi

2018 yılında, CCI Irak Erbil Fabrikası, üretim sırasında su kullanımı ve enerji kullanım oranını iyileştirecek iki önemli proje uygulamaya başladı. İlk proje yıkama suyunun geri kazandırılması için tasarlandı. Davranışsal Enerji Verimliliği olarak adlandırılan ikinci proje ise çalışanlarımızın bilinçlendirilmesine odaklandı.

Sürdürülebilir Ambalajlama

Ambalaj, ürünlerimizin kalitesinin önemli bir özelliğidir ve ürünlerimizin müşterilerimize ve tüketicilerimize güvenli bir şekilde teslim edilmesini sağlar. Kaynakları korumak ve daha az enerji kullanmak için sürdürülebilir paketleme çabalarımızla, yalnızca döngüsel ekonomiye katkıda bulunmakla kalmıyoruz, aynı zamanda en büyük karbon ayak izi kaynaklarından biri olan ambalajlamadaki çevresel etkimizi de azaltıyoruz. Sürdürülebilir ambalaj programımızla 6 ülkede toplam 2.732,5 ton PET malzeme tasarrufu sağladık. Türkiye'de tüm 330 ml ve 1 lt Damla şişelerini bitkisel kaynaklı hammadde kullanan BitkiŞişe teknolojisi ile ürettik. Toplam atık geri dönüşümü Türkiye'de %96,0, Ürdün'de %91,9, Kazakistan'da %90,0, Azerbaycan'da %97,8, Pakistan'da %94,4 ve Kırgızistan'da %97,7 oldu. Türkiye'deki plastik, cam, metal ve alüminyum ambalaj atıklarının tüketimi sonrası %54 geri dönüşüm oranına ulaştık.

CCI Türkiye "Sıfır Atık" ile Üretime Başladı

Çevre için sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan projelerimizle Türkiye'de örnek olmaya devam ediyoruz. "Sıfır Katı Atık" vizyonumuz doğrultusunda, üretilen atık miktarını sürekli olarak azaltıyor ve geri dönüşüm oranımızı artırıyoruz.

Bu kapsamda Ankara ve Çorlu tesisleri 'Sıfır Atık' ile üretime başladı. Mayıs ayında, dönemin Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk, yerinde inceleme yapmak için CCI'nın Ankara Fabrikasını ziyaret etti. 'Sıfır Atık' üretimi, Türkiye'deki tüm CCI tesislerine genişletilecek.

YATIRIMCILARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAK

Şeffaf, adil ve zamanlı iletişim

CCI olarak mevcut ve potansiyel yatırımcılarımızla düzenli, kapsamlı ve doğru bilgi paylaşımına dayanan bir güven ilişkisi kurmayı amaçlıyoruz.

Halka açıldığımız 5 Mayıs 2006'dan 31 Aralık 2018 tarihine kadar geçen dönemde CCI'nın hisse değeri TL bazında %377, dolar bazında ise %19 arttı. Aynı sürede CCI hisseleri BİST-100 Endeksi'nin %57 üzerinde performans gösterdi. Diğer yandan, CCI hisse fiyatı, 2018 yılında %8 düşüş gösterdi.

CCI Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak, mevcut ve potansiyel yatırımcılarımızla düzenli, kapsamlı ve doğru bilgi paylaşımına dayanan bir güven ilişkisi kurmayı amaçlıyoruz. CCI, halihazırda 20 hisse senedi analisti tarafından takip edilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2018 yılında;

- 15 adet yatırımcı konferansı ve roadshow'a katılım sağladık.
- 237 toplantıda 533* analist ve yatırımcı ile görüştük.
- CCI'nın üst yönetiminin katılımıyla Şirketimizin stratejilerini ve beklentilerini paylaşmak üzere yatırımcı ve analistleri Londra ve İstanbul'da iki ayrı toplantıda ağırladık.
- Yıl içinde 4 kez düzenlediğimiz webcastler ile finansal sonuçlarımızı paylaştık.
- Mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve analistlerden gelen sözlü ve yazılı bilgi taleplerini CCI Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yanıtladık.
- Genel Kurul toplantısına ilişkin hazırlıkları Hukuk departmanı ile birlikte tamamladık.

- Kurumsal Yönetim Komitesine ve Yönetim Kuruluna Yatırımcı İlişkileri faaliyetlerine ve hisse performansına ilişkin düzenli olarak rapor sunduk.
- Sermaye piyasası mevzuatındaki değişiklikleri takip ederek Şirket içinde gerekli bilgilendirmeleri yaptık.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın değişen düzenlemeleriyle her geçen gün daha da önemli hale gelen kurumsal yönetim ilkelerine uyum konusunda başarılı uygulamalarımızı daha ileriye taşımaya devam ediyoruz. 2018 yılında kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 10,00 üzerinden 9,45 olarak teyit edildi..

Sürdürülebilir Büyüme

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada güçlü yanlarımızı en verimli şekilde kullanarak Türkiye'de yarattığımız ve geliştirdiğimiz iş yapma şeklimizi diğer ülkelere de başarıyla taşıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada organik büyümenin yanı sıra satın almalar yoluyla da büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz. Değer yaratabileceğimiz potansiyel ülke ve operasyonları çok yakından takip ederek büyümeyi destekleyecek fırsatları değerlendiriyoruz. Yatırımın sunduğu tüm potansiyel faydaları hayata geçirmek ve CCI'nın sağlıklı büyümesine katkıda bulunmak için bu süreci en etkin ve verimli şekilde yönetiyoruz.

*Aynı kişi/kişiler ile yapılan birden fazla görüşmeyi de içermektedir.

Bu süreçte tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya öncelik veriyoruz. Yatırımcılarımız için uzun vadeli değer yaratmanın yanında, sürdürülebilirlik prensiplerimiz ve stratejimizle çevre, enerji verimliliği, iş sağlığı ve güvenliği ve kurumsal yönetim başta olmak üzere pek çok alanda itibarımızı artırmaya devam ediyoruz. CCI bu alanlardaki başarılı uygulamaları sayesinde 2018 Kasım ayında dördüncü kez BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil edildi.

Temettü Politikası

SPK'nın mevcut düzenlemeleriyle çelişmemek kaydıyla, genel bir kural olarak, yüksek miktarlarda nakit çıkışı gereken yatırım dönemleri haricinde, pay sahiplerine dağıtılabilir kârın %50'sine kadar temettü dağıtılması prensipte kabul edilmiştir. Genel ekonomik şartlarda ortaya çıkan olağanüstü gelişmelerin ve Şirket'in uzun vadeli büyümesi için gerekli olan yatırım ve diğer finansman ihtiyaçlarının yol açabileceği özel durumlar haricinde, bu politikanın sürdürülmesi CCI'nın temel hedeflerinden biridir. Yönetim Kurulu yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kâr dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Kredi Derecelendirmesi

Fitch Ratings 19 Temmuz 2018 tarihinde, CCI'nın Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu 'BBB' seviyesinden 'BBB-' seviyesine düşürmüş ve görünümünü 'Durağan'dan 'Negatif'e çevirmiştir. Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ise 'BBB' ve görünümünü 'Durağan' olarak teyit etmiştir.

Kredi derecelendirmesi, Fitch Ratings'in 13 Temmuz 2018 tarihinde Türkiye'nin Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirme Notunu 'BB+'dan 'BB' seviyesine revize etmesini takiben yapılmıştır.

Fitch Ratings 13 Ağustos 2018 tarihinde, CCI'nın Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu 'BBB-' olarak, görünümünü ise 'Negatif' olarak teyit etmiştir. Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ise 'BBB' ve görünümünü 'Durağan' olarak teyit etmiştir.

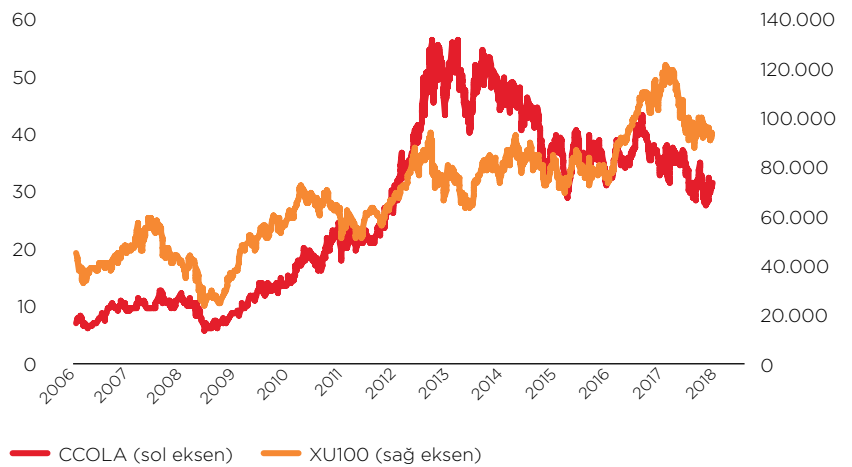
Fitch Ratings yaptığı değerlendirmede, CCI'nın kredi notunun teyidinin CCI'nın lider pozisyonu ve sektörün dayanıklı yapısını, 2016-2017'de artan nakit akışını, uluslararası operasyonların işin önemli ve büyüyen bir kısmı olmasını ve ihtiyatlı nakit yönetimini yansıttığını ifade etmiştir.

Moody's 28 Ağustos 2018 tarihinde, CCI'nın 'Ba1' olan uzun vadeli kredi notunu 'Ba2'ye düşürmüş ve görünümünü 'Negatif' olarak değiştirmiştir. Bu değişiklik, derecelendirme şirketinin 17 Ağustos 2018'de Türkiye'nin kredi derecelendirme notunu Ba2'den Ba3'e düşürmesi sonucunda yapılmıştır.

4. kez

CCI başarılı uygulamaları sayesinde 2018 Kasım ayında dördüncü kez BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil edildi.

CCOLA.IS Hisse Fiyatı (TL)



CCI ile ilgili daha fazla bilgiye www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



Kurumsal Değerlendirme

CCI kurumsal yönetim uygulamalarında şeffaflığı, eşitliği ve hesap verebilirliği ön planda tutan bir yaklaşıma sahiptir.

1) CCI'nın Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından 10 üzerinden 9,45 olarak belirlendi.

2) CCI faaliyetlerinin ve ürettiği değerın sürdürülebilirliğini korumak amacıyla güçlü bir risk yönetimi uygular.

3) CCI ile TCCC arasındaki mevcut şişeleme sözleşmesi 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 10 yıllık dönem için yenilendi.



YÖNETİM KURULU



Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

1996 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Başkanı olan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001 - 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.



Galya Frayman Molinas

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

2016 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Başkan Vekili olan Galya Frayman Molinas Coca-Cola'daki kariyerine 1996 yılında başladı. 2005 yılına kadar Türkiye, Orta Avrupa ve Rusya bölgelerinden sorumlu Pazarlama Direktörü olarak çalıştı. 2005-2008 yılları arasında Rusya, Hindistan, Adriyatik ve Balkan ülkeleri, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri ile Ortadoğu'yu kapsayan Coca-Cola Avrasya Grubu Pazarlama Direktörlüğü görevini üstlendi. 2009 yılında Coca-Cola Türkiye Bölge Başkanlığı görevine atandı. 2012 yılında Kafkasya ve Orta Asya bölgelerinin görev alanına eklenmesi ile Coca-Cola Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Başkanı olarak 2017 yılına kadar görev yaptı. Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümü mezunu olan Molinas The Coca-Cola Company'ye katılmadan önce Unilever Türkiye'de marka yöneticisi olarak yedi yıl geçirdi. Harvard Business School'un Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya Bölgesi Araştırma Merkezi Danışma Kurulu ve Boğaziçi Üniversitesi Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesidir. Coca-Cola Global Kadın Liderlik Konseyi'nin kurucu üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2017 yılları arasında Türkiye'de Coca-Cola Hayata Artı Vakfı Başkanı olarak görev yapmıştır. Molinas ayrıca dört yıl süreyle İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı ve üç dönem boyunca Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Halihazırda The Coca-Cola Company'de Global Strategy & Insights bölümünün başında olan Molinas gelecek nesil anlayışını ve analitik yeteneklerini yönetme ve büyüme için küresel kurumsal stratejinin geliştirilmesinden sorumludur.



Mehmet Hurşit Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

2004 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi olan Hurşit Zorlu, yükseköğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesinde tamamladı. Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubuna bağlı Efes İçecek Grubunda Pazarlama uzmanı olarak göreve başladı. Efes İçecek Grubundaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2013-2017 yılları arasında Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak görevine devam eden M. Hurşit Zorlu, Şubat 2017 itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevine atanmıştır. Aynı zamanda Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Zorlu ayrıca Yatırımcı İlişkileri Derneği'nde (TUYİD) Yönetim Kurulu üyesi olarak görev üstlenmiştir.



Talip Altuğ Aksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.



Kamilhan Süleyman Yazıcı

Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden İşletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC'den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School'da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005'te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya'da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011'den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017'ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.



Mehmet Cem Kozlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini alan Cem Kozlu, Amerika'da NCR, İsviçre'de Procter&Gamble şirketlerinde yönetici olarak çalıştı ve Komili'nin 12 yıl süreyle Genel Müdürlüğünü yaptı. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev aldı. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürdü. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulundu. 2006'da emekli olmadan önce yürüttüğü Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grup Başkanlığı görevinde 51 ülkeden sorumlu olan Kozlu, 2007-2015 arasında The Coca-Cola Company'de Avrasya & Afrika Grubu danışmanı olarak görev yaptı. Kozlu, Hürriyet ve TAV şirketlerinde Yönetim Kurulu üyeliği yaptı. Halen İstanbul merkezli Coca-Cola İçecek, AG Anadolu Grubu Holding, Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, Arçelik, Şişecam ve Viyana merkezli D&CO Aktiengesellschaft'ın yönetim kurullarıyla Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi, Anadolu Vakfı ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nın mütevelli heyeti üyesi olan Cem Kozlu Global İlişkiler Forumu'nun Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Değişik zamanlarda Boğaziçi ve Denison üniversitelerinde öğretim görevlisi olarak hizmet yapan Dr. Cem Kozlu'nun yayımlanmış 10 kitabı ve çok sayıda makalesi, yönetimle ilgili TV dizileri bulunmaktadır.



Ahmet Boyacıoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Kamil Ömer Bozer

Yönetim Kurulu Üyesi

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005- 2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Halen Tüpraş, Arçelik, Boyner Perakendecilik ve Söktaş şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Adel, McDonald's ve Kamil Yazıcı Yönetim Danışmanlık şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.



İzzet Karaca

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır. Sn. Karaca, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Ali Galip Yorgancıoğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

A. Galip Yorgancıoğlu, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamladı. İş hayatına Philip Morris'de Marlboro Sigaraları Pazarlama Müdürü olarak başladı. Daha sonra Diageo Güney Doğu Avrupa Pazarlama Direktörü ve Coca-Cola Türkiye ve Avrasya Pazarlama Direktörü görevlerinde de bulunan Galip Yorgancıoğlu, sonraki dönemde Burger King'in Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. 2003 Aralık ayında özelleştirilen Tekel'in Alkollü İçecekler şirketi yerine kurulan Mey İçki'nin CEO'su olarak Nisan 2004'te göreve başlayan Yorgancıoğlu, 30 Eylül 2017'de emekli olana kadar Mey İçki / Diageo Türkiye şirketine CEO görevinde bulundu. Sn. Yorgancıoğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Uğur Bayar

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun oldu. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başladı ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulundu. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yaptı. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2017 yılında kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürüttü. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, Anadolu Holding Yönetim Kurulu üyesi, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyesi, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi ve San Diego merkezli SAMUMED Bioteknoloji Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Tayfun Bayazıt**

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında doğan Tayfun Bayazıt lisans öğrenimini S. Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi'nde yüksek lisans (MBA) eğitimi almıştır. İş hayatına 1983 yılında Citibank'ta başlayan Bayazıt, 1986-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Başyardımcılığı görevlerini üstlenmiş ve bilahare 1995-1996 yılları arasında İnterbank'ta, 1996-1999 yılları arasında ise İsviçre'de Banque de Commerce et de Placements'da Genel Müdür olarak çalışmıştır. 1999-2001 yılları arasında Doğan Holding'e Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Bayazıt, 2001-2005 yılları arasında Dışbank'ta, 2005-2007 yılları arasında Fortis Bank'ta ve 2007-2009 yılları arasında ise Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Bayazıt, 2011 yılından beri danışmanlık yapmaktadır. Çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği yapmakta olan Bayazıt, aynı zamanda, TÜSİAD, Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), WRI Türkiye, Darüşşafaka gibi sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlenmektedir. Sn. Bayazıt, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Dr. Yılmaz Argüden**

Stratejist, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Konularında Danışman

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları'nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kar amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Global Lideri" arasına seçilmiştir.



BAĞIMSIZLIK BEYANI

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

ALİ GALİP YORGANCIOĞLU

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

İZZET KARACA

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

TAYFUN BAYAZIT



Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

UĞUR BAYAR



ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER



Ali Hüröğlu

Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüröğlu 2001 yılından beri CCI Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola sisteminde fabrika müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola sistemine dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de süreç mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüröğlu, Meşrubatçılar Derneği (MEDER) üyesidir. 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyeliği yapmaktadır. 37 yıllık mesleki tecrübesi vardır.



Ahmet Öztürk

İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Andriy Avramenko

Mali İşler Direktörü

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçilmiştir. Andriy Avramenko'nun 20 yılı Coca-Cola sisteminde olmak üzere 25 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başladı. The Coca-Cola Company'e 1999 yılında İç Denetçi olarak katıldı ve 2003 yılında Birleşme & Satın Almalar takımına geçti. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yaptı. 2013 yılına kadar Hindistan & Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yaptı. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya & Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme & Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yaptı. CCI'a katılmadan önce Andriy Avramenko, The Coca-Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı. Ukrayna'da Kiev Devlet Üniversitesi Uluslararası İktisat bölümünden Yüksek Lisans derecesine sahiptir.

Burak Başarır

CEO



Burak Başarır 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. 1998 yılında CCI'a katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi etti. 2006 yılında gerçekleşen CCI'ın halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçildi. 2010- 2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'in satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi aldı. 1990-1992 yılları arasında California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. 20 yılı aşkın mesleki tecrübesi bulunan Başarır, CCI'a katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev aldı. Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TALK) üyesidir.

R. Ertuğrul Onur

Hukuk Baş Müşaviri



2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 30 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir. Aynı zamanda, CCI'nın kurumsal üyesi olduğu Türkiye Etik ve İtibar Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Ebru Özgen

Grup İnsan Kaynakları Direktörü



Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahip olan Özgen, iki çocuk annesidir.



Leyla Deliç

Bilgi Teknolojileri Direktörü

Leyla Deliç, 2 Temmuz 2018 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak atanmıştır. 1995 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde, Time Trend Computers şirketinde kariyerine Network Mühendisi olarak başlayan Deliç daha sonra 2008 yılına kadar farklı şirketler ve ülkelerde çalışmıştır. 2008-2010 yılları arasında Aras Holding'de Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmıştır. CCI'ya katılmadan önce 2010-2016 yılları arasında yine Amerika Birleşik Devletleri'nde GE Healthcare şirketinde çeşitli görevler alan Deliç, 2016-2018 yıllarında da GE Healthcare'de Bilgi Teknolojileri Direktörü görevini üstlenmiştir. Deliç, 1995 yılında Southwestern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimi tamamlamıştır ve 1997 yılında da aynı üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi almıştır.



Lisani Cenk Atasayan

Orta Asya Bölge Direktörü

Lisani Atasayan Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. Ekonomi eğitiminin ardından Kanada Guelph Üniversitesi İşletme ve eş zamanlı olarak Bilgisayar Bilimleri bölümlerini başarıyla tamamlayan Atasayan, Kanada Windsor Üniversitesi'nden İşletme Master derecesine sahiptir. Çalışma hayatına 1997 yılında Coca-Cola İçecek'te Finansal Analist olarak başlamış, 1999-2004 yılları arasında Finansal Analiz ve Planlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Coca-Cola İçecek Marmara Bölgesi Finans Müdürü olarak atanan Atasayan, 2006 yılında artan yönetim sorumluluklar ile Uluslararası Operasyonlar Finans Direktörlüğü rolünü üstlenmiştir. Lisani Atasayan 2010- 2013 yılları arasında Coca-Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü olarak görev yaptığı dönemde Azerbaycan operasyonunda elde ettiği başarılarla Coca-Cola İçecek'in büyümesine önemli katkıda bulunmuştur. 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Atasayan, 1 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü görevine atanmıştır.



Meltem Metin

Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (CCBB) Finans Müdürlüğü görevini de yürüten Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürü ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürü olarak atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Osman Kazdal

Ticari Mükemmellik Direktörü

1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü görevini üstlenmiş olan Osman Kazdal, CCI'daki kariyerine 1990 yılında başlamıştır. 2010 yılına kadar şirketin ticari fonksiyonunda çeşitli üst düzey yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2010-2014 yılları arasında CCI Kazakistan Genel Müdürü, 2014-2016 yılları arasında ise CCI Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. Osman Kazdal Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur ve Marmara Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı yapmıştır. Evli ve üç çocuk babasıdır.

**Servet Yıldırım**

Kurumsal İlişkiler Direktörü

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yaptı. 1989 sonunda Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirildi. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni oldu, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etti. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırladı. Yeni Binyıl, Sabah, Referans ve Radikal gazetelerinde köşe yazarlığı yapan Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce Milliyet Gazetesi'nde köşe yazarlığının yanı sıra NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara programında yer aldı. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

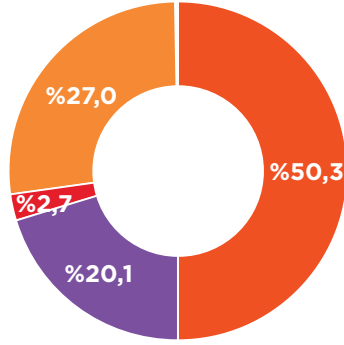
**Tugay Keskin**

Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü

Tugay Keskin, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.



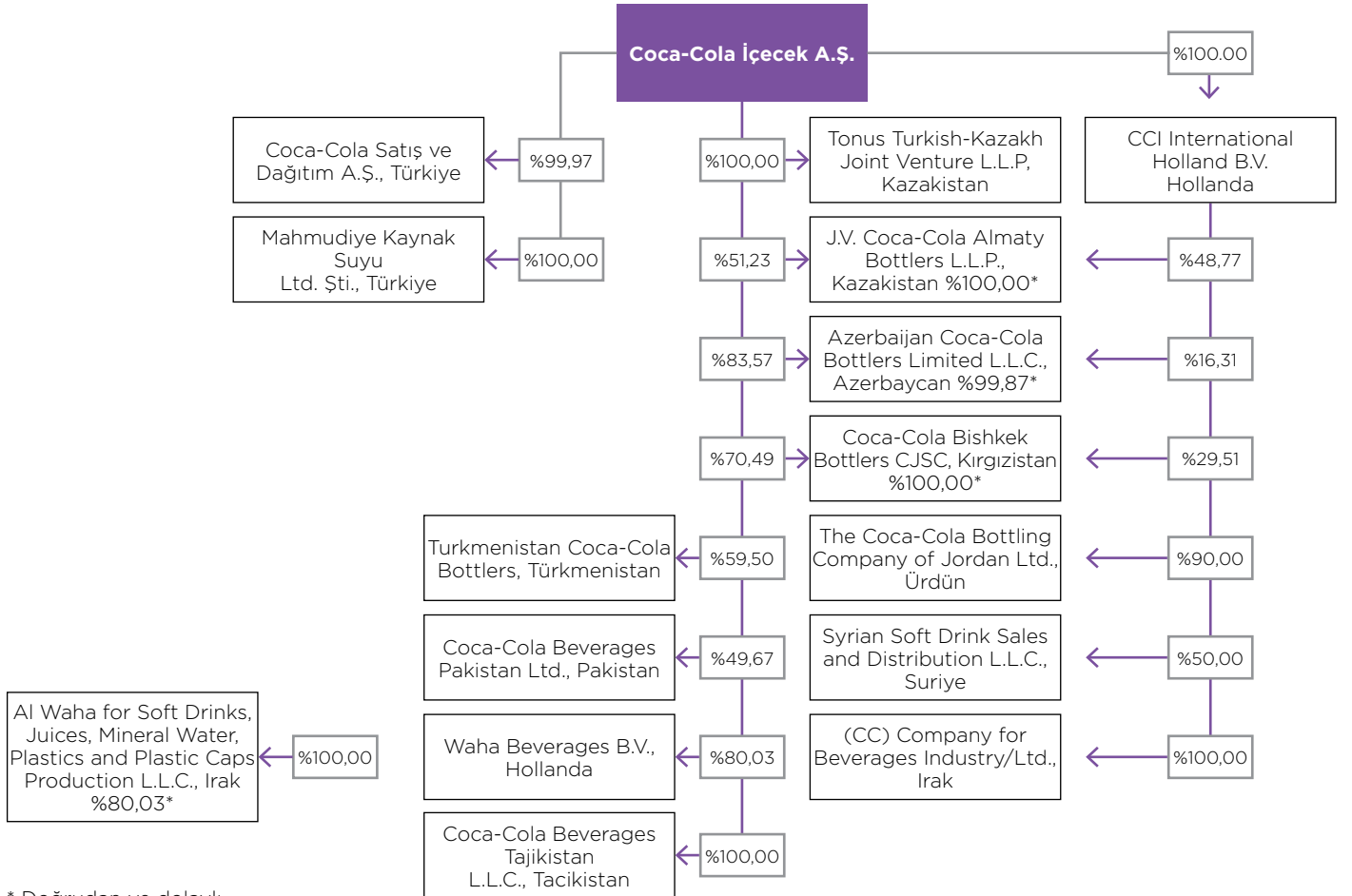
ORTAKLIK YAPISI



- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (& İştirakleri)
- The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")
- Özgörkey Holding A.Ş.*
- Halka açık ve diğer

Not: Özgörkey Holding A.Ş. 2018 yılında toplam 600 bin TL nominal değerli hisse satmıştır. Halihazırda 433 bin TL nominal değerli hissesi satılmak üzere Merkezi Kayıt Kuruluşu'nda kayıtlıdır (31 Aralık 2017 - 1.033 bin TL).

İŞTİRAK TABLOSU



KÂR DAĞITIM TEKLİFİ

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 27 Şubat 2019 tarihinde alınan karar ile;

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2018 mali yılı net dönem karı 326.778.000,00TL olarak gerçekleşmiştir. Kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra, 2018 yılı karından 101.000.000,00 TL ve olağanüstü yedeklerden 199.157.522,00 TL olmak üzere toplam brüt 300.157.522,00 TL'nin 31.05.2019 ile 29.08.2019 tarihlerinden itibaren iki eşit taksitte ortaklara dağıtılması ve 2018 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2018 karından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,18 TL brüt (1,18 TL net), diğer hissedarlara ise 1,18 TL brüt (1,003 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.



Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'nın bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir. Şirket'in temettü politikasına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunda yer verilmiştir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) kullanmakta, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılardan Eurobond ihracı ve tahsisli tahvil ihracıyla uzun vadeli fon temin etmektedir. Ayrıca CCI, European Bank of Development and Restructuring ve International Finance Corporation gibi çok yönlü kalkınma bankaları ile uzun süredir Orta Asya ve Pakistan'da güçlü kredi ilişkisine sahiptir.

CCI risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Grup riskleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkilerdir. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Finansal riskler

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

(b) Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

(c) Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, borçlanması, banka kredisi kullanması ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

(d) Kredi riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli saygın finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

(e) Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

(f) Emtia fiyat riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirket'in operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

Şirket emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına 12 aylık tahmini kutu alımlarını baz alarak, alüminyum swap işlemleri gerçekleştirmektedir.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Dönem içinde Esas Sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde Esas Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

Dönem içinde ihraç edilen sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

ADR ve GDR programlarının sonlandırılması

CCI'nın Yönetim Kurulu, 144 A ve Regulations S kurallarına göre oluşturulmuş Global Depo Sertifikaları programı ("GDR Programı") ile halihazırda Amerika Birleşik Devletleri'nde tezgahüstü piyasalarında işlem gören Aşama-1 (Level-I) Amerikan Depo Sertifikaları programını ("ADR Programı") sonlandırmaya karar vermiştir.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları (KKO) dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişiklik gösterebilir.

Alkolsüz içecekler (milyon ünite kasa)

	2018		2017	
	Kapasite	KKO	Kapasite	KKO
Türkiye	684	%78	682	%75
Pakistan	408	%79	357	%87
Kazakistan	162	%78	162	%68
Irak	147	%75	147	%68
Azerbaycan	59	%68	57	%54
Ürdün	35	%47	36	%50
Türkmenistan	23	%43	31	%50
Tacikistan	18	%25	16	%19
Kırgızistan	16	%109	18	%86
Toplam	1.552	%76	1.507	%74

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirket, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek CCI'nın öncelikleridir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Ortalama Çalışan Sayısı

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Mavi yakalı	3.412	3.899
Beyaz yakalı	4.920	4.704
Ortalama Çalışan Sayısı	8.332	8.603

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasındaki iş sözleşmesi görüşmeleri 18 Nisan 2018'de ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Sözleşme 1.1.2018-31.12.2019 dönemini kapsamaktadır.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için 01.01.2018'den itibaren sendika üyesi çalışanlara yapılacak ücret artışı aylık brüt 535 TL'dir. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere TÜFE artı brüt 135 TL artış yapılacaktır.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %13, ikinci yıl için TÜFE oranında artırılacaktır.

Yıl içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

2018 yılı içinde Şirket esas sözleşmesinin 15. maddesine tanımlanan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) bağış yapılmamıştır. Bununla birlikte, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara 424.176 TL bağış yapılmıştır.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 10 farklı ülkede faaliyet gösteren CCI'nın merkezi İstanbul'dadır. Faaliyet gösterdiği ülkelerden Suriye hariç tüm ülkelerde toplam 26 üretim tesisi bulunmaktadır. İlgili iştirak tablosu sayfa 62'de verilmektedir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCI bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim Departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. CCI'nın konsolidasyona tabi tüm şirketlerinde iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlanmış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Ticaret sicil bilgileri

Ödenmiş sermaye	254.370.782 TL
Tescil tarihi	30.05.1990
Ticaret sicil numarası	265859
Ticaret sicil memurluğu	İstanbul Ticaret Odası
Mersis numarası	0611000816000014

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda hazırlanan iç prosedürler ve raporlama mekanizmaları kullanılarak bu kurumların seçiminden başlayarak çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Sektör vergi mevzuatında değişiklik

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 7061 sayılı Kanun (Torba Yasa) kapsamında 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olmak üzere meyveli gazozlar, sade gazozlar, nektarlar, meyve suları, limonata dahil diğer meyveli içecekler, enerji içecekleri, soğuk çay ve sporcu içeceklerine %10 oranında Özel Tüketim Vergisi uygulanacaktır. Yine aynı Kanun kapsamında, aromalı/meyveli doğal maden suları ve %100 meyve suları özel tüketim vergisinden müstesna tutulmuştur.

Şişeleme sözleşmesi yenilendi

CCI ile TCCC arasındaki mevcut şişeleme sözleşmesi (bottling agreement) 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 10 yıllık dönem için yenilenmiştir.

Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde birtakım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31 Aralık 2018 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan önemli idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Genel kurulda alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda yapılan açıklamalar ve tespitlere göre Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ile ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlem mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2018 yılı içinde hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU 2018

Coca-Cola İçecek (CCI), “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemektedir. CCI, 2009 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.’nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 8,3 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. CCI Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu ilerleyen yıllarda düzenli bir şekilde artış kaydetmiş ve en son 2 Temmuz 2018 tarihinde 9,45 olarak teyit edilmiştir.

BÖLÜM I: KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ’NE UYUM BEYANI

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 01.01.2018-31.12.2018 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1424-coca-cola-icecek-a-s>)

- Yönetim Kurulumuzda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
- “Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.
- CCI’nın Esas Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu’nun, 7’si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Uğur Bayar

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

M. Hurşit Zorlu

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Kamilhan Süleyman Yazıcı

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Dr. R. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Yeşim Tohma

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II: PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

CCI'da Şirket ve pay sahipleri arasındaki ilişkileri yöneten ve doğrudan Mali İşler Direktörüne raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Departmanı bulunmaktadır.

CCI Yatırımcı ilişkileri birimi çalışanlarının bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Yeşim Tohma
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386
Faks: +90 216 510 7010
E-posta: yesim.tohma@cci.com.tr

Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (belge no: 210035) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (belge no: 702144)

Dr. Nebahat Rodoplu Doğan¹
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 3392
Faks: +90 216 510 7010
E-posta: nebahat.rodoplu@cci.com.tr

Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (belge no: 208812) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (belge no: 701575)

Özge Taşkeli
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4382
Faks: +90 216 510 7010
E-posta: ozge.taskeli@cci.com.tr

Lisansları: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (belge no: 205139) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı (belge no: 702106)

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilen sorular CCI Bilgilendirme Politikasına uygun olarak cevaplanmaktadır. CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2018 yılı içinde 15 adet Yatırımcı Konferansı ve roadshowa katılmış, 52 adet telekonferans görüşmesi gerçekleştirmiştir. Bu konferanslarda ve telekonferanslarda, şirket merkezinde veya yatırımcıların ofisinde olmak üzere 237 toplantıda 533² yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, CCI'nın stratejik, operasyonel ve finansal performansı ile ilgili gelişmeleri paylaşmak ve bu konudaki bilgi taleplerini cevaplamak amacıyla düzenli aralıklarla analist ve yatırımcılarla toplantılar yapmaktadır. Bu toplantılar eşitlik ilkeleri çerçevesinde yapılmakta ve analist veya yatırımcılarla paylaşılan bütün bilgiler aynı zamanda CCI'nın internet sitesinde de yayımlanmaktadır.

¹ 31.01.2019 itibarıyla ayrılmıştır.

² Aynı kişi/kişiler ile yapılan birden fazla görüşmeyi de içermektedir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2018 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen dört adet komite toplantısı yapılmıştır. Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Yönetim Kurulumuzun 2 Mayıs 2018 tarihli kararıyla Grup Yatırımcı İlişkileri Müdürü Yeşim Tohma Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görevlendirilmiştir.

2018 yılı içinde bölümün gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2018 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

CCI'nin Bilgilendirme Politikası, bütün pay sahiplerine ve yatırımcılara eşit davranılmasını gerektirmekte, aynı içeriğe sahip olan bilgilerin herkese doğru ve aynı anda ulaştırılmasını öngörmektedir. Pay sahiplerinin o anda kamunun bilgisi dahilinde olmayan işlemler hakkındaki bilgi talepleri de bu politikaya uygun olarak değerlendirilmekte ve kişiye özel açıklama yapılmasına hiçbir zaman izin verilmemektedir.

Bilgiler, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve basın yoluyla halka açıklanmaktadır. Pay sahiplerinin halka açık bilgilere daha kolay ulaşmasını sağlamak amacıyla ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm II, Madde 2.1 uyarınca, halka yönelik bütün açıklamalar Şirketin internet sitesinde (www.cci.com.tr) Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmaktadır. Ayrıca bütün açıklamalar Şirketin veritabanında kayıtlı olan kişilere e-posta ile gönderilmektedir. Bu veritabanı listesinde yer alabilmek için yerine getirilmesi gereken özel bir şart yoktur; yatırımcı, analist ve ilgili tarafların bu listeye girmeye yönelik bütün talepleri teşvik ve kabul edilmektedir.

CCI'nin Esas Sözleşmesinde, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine Genel Kurul'dan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2018 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetim talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Olağan Genel Kurul toplantısı, 13 Nisan 2018 tarihinde, şirketin genel merkezinde, toplantıda hazır bulunan ve beher değeri 1Kr olan 25.437.078.200 adet adi hisseden 217.697.350,309 TL itibari değerli payı (21.769.735.030 adedini) elinde bulunduran pay sahiplerinin oluşturduğu %85,6'lık bir çoğunlukla yapılmıştır. CCI'nın yerli ve yabancı pay sahipleri Genel Kurul'a bizzat ve vekaleten katılmışlardır. 21 Mart 2018 tarihli davetiye ile pay sahiplerine toplantının günü, saati, yeri ve gündemi bildirilmiştir.

Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 9545 sayılı ve 22 Mart 2018 tarihli nüshasında, Sözcü Gazetesi'nin 22 Mart 2018 tarihli nüshasında ve ayrıca CCI'nın internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yayımlanmıştır.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da 21 Mart 2018 tarihinde şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Bununla birlikte, 2017 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi ve Bağımsız Dış Denetim Raporu'nu içeren Faaliyet Raporu ile birlikte, toplantı gününden en az üç hafta öncesinden itibaren şirket merkezimizde hazır bulundurulmuş ve Genel Kurul'a katılan ortaklarımıza basılı olarak da dağıtılmıştır. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Esas sözleşmemizde hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 13 Nisan 2018 tarihli Genel Kurul toplantısına medya kuruluşu temsilcisi katılmamıştır. Bununla birlikte toplantıya Kurumsal Yönetim Derecelendirme Şirketi temsilcisi ve Şirket çalışanları misafir olarak katılmıştır. Toplantının açılışında bir sunum ile katılımcılara 2017 yılı faaliyetleri hakkında bilgi verilmiştir. Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahipleri gündem ile ilgili soru sorma hakkını kullanmamışlar ve herhangi bir öneri vermemişlerdir.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

Dönem içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantısının tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri toplantının yapıldığı gün içinde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Ayrıca CCI'nın internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketin Esas Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. Pay sahipleri Genel Kurullara, diğer pay sahiplerine ya da pay sahibi olmayan kişilere verdikleri vekalet ile katılabilmektedirler. Pay sahibi olan vekalet sahipleri, kendi oylarının dışında, temsil ettikleri paylara ait olan her pay için oy kullanma hakkına sahip bulunmaktadırlar. Vekaletnamenin şekli SPK mevzuatına uygun olarak Yönetim Kurulu'nca belirlenerek ilan edilmektedir.

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırmaya yönelik uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket Esas Sözleşmesinin Genel Kurul toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 10 no.lu Maddesinin e bendine göre, Şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da Esas Sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

15.04.2014 tarihli Genel Kurul'da Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23 Ocak 2014 tarih ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği gerekleri doğrultusunda revize edilen 2013 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Şirketin Kar Dağıtım Politikasında değişiklik metni kabul edilmiştir.

CCI Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir kârın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen oranda daha yüksek bir oranda kâr dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimizin Kâr Dağıtım Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2017 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama da Şirketin 2017 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu'nun 27.02.2018 tarih ve 06 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan kâr dağıtım teklifnamesinin 13.04.2018 tarihli Olağan Genel Kurul'da yapılan oylama sonucunda aynen kabulü ile, Şirketimizin 2017 mali yılı net dönem kârı olan 237.627.000,00 TL'den 2016 mali yılı zararı (28.393.652,00 TL) ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra kalan 170.000.000,00 TL ve 2009 yılı olağanüstü yedeklerinden 30.189.805,00 TL olmak üzere toplam brüt 200.189.805,00 TL 25 Mayıs 2018 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılmıştır. Şirketimiz tarafından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,787 TL brüt (0,787 TL net), diğer hissedarlara ise 0,787 TL brüt (0,66895 TL net) nakit temettü ödemesi yapılmıştır.

2.6. Payların Devri

A Grubu ve B Grubu Payların devrine ilişkin hükümler Şirketin Esas Sözleşmesinde yer almaktadır. Ancak Esas Sözleşme C Grubu Payların devrine ilişkin herhangi bir sınırlama getirmemiştir. Esas Sözleşme Şirketin www.cci.com.tr adresinde bulunan internet sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmaktadır.

BÖLÜM III: KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

CCI'nin kurumsal internet sitesi www.cci.com.tr adresinde yer almaktadır. Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan internet sitesi içerik ve biçim olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde açıklanmış olan şartlara uygundur. İnternet sitesinde SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm II Madde 2.1 uyarınca gerekli olan bütün bilgiler yer almaktadır.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken özel durum ve finansal tablo bildirimleri eş anlamlı bir şekilde Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV: MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketin önemli politikalarından biri, çalışanlarla ve diğer menfaat sahipleriyle ilgili her türlü soruna zamanında ve uygun çözüm bulmaktır. CCI, ilgili konularda çalışanları, tedarikçileri, müşterileri ve diğer menfaat sahiplerini çeşitli yöntemler kullanarak bilgilendirmektedir.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikası Mart 2015'te aşağıdaki şekliyle web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. TAZMİNAT POLİTİKASI

Şirketimizde çalışanlara yönelik tazminat politikasını belirlerken, yürürlükteki 4857 sayılı İş Kanunları hükümleri, yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunun yürürlükte olan 14. maddesi ile Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Politika hükümleri esas alınmaktadır. Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışanlara ise tazminat politikasını belirlerken ve uygularken Toplu İş Sözleşmesi'nin kıdem ve ihbar tazminatı maddeleri uygulanır.

Kıdem Tazminatı

Kıdem Tazminatı; İş sözleşmesi, 4857 sayılı İş Kanunu ile yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükteki 14. maddesi hükümlerinde belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve Şirkette en az bir yıllık çalışması bulunan çalışanlara veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara, çalışanın şirketteki hizmet süresi için kıdem tazminatı ödenmektedir.

Çalışanlara ödenecek kıdem tazminatına esas gün sayısında Şirket Yönetmelikleri ve sendikali çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi esas alınmaktadır.

İhbar Öneli ve Ücreti;

İhbar öneli tanınması gereken hallerde; 4857 sayılı İş Kanunun 17. Maddesine istinaden veya sendikali çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesinde belirtilen esaslar dâhilinde uygulama yapılmaktadır. Ayrıca, personelin iş sözleşmesi ihbar süresinin sonuna kadar olan ücreti nakden ödenmek suretiyle de sona erdirilebilmektedir. İhbar öneli tanınan hallerde, personele iş arama izni verilmektedir.

Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Distribütörlerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek zamanlı bilgi alışverişinde bulunmaktadır. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ise ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda aşağıda belirtilen diyalog platformlarıyla iletişim kurulmakta ve karar alma süreçlerinde bu görüşler dikkate alınmaktadır.

Paydaşlar	Diyalog Platformu
Çalışanlarımız	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Workplace, Digital Screens, CokePort, Basın özetleri, CCIdea Platformu ve Inovasyon Günü, CCI Eğitim programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları, İtibar Araştırmaları, Fonksiyon bazında yapılan durum değerlendirme ya da servis seviyesi ölçümleme anketleri, dijital ekranlar, CEO ile buluşma toplantıları, gönüllülük programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, diagnostik çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi, Bayi Portalı, CCI Satış Noktası Danışma Hattı
Hissedarlarımız	Genel Kurul toplantıları, İnternet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi, CCI Satış Noktası Danışma Hattı, Focus grup çalışmaları, Ortak İş Planlama Toplantıları
Tedarikçilerimiz	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans skorları, tedarikçi anketleri, işbirliği portalı
Yatırımcılarımız	Faaliyet raporları, yatırımcı konferansları, analist toplantıları, yatırımcı sunumu, sürdürülebilirlik raporu, internet sitesi, sosyal medya hesapları, webcast, Yatırımcı İlişkileri birimi, e-posta dağıtımları, özel durum açıklamaları, KAP, internet üzerinden doğrudan geribildirim formları, algı ve memnuniyet anketleri, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi.
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler, İtibar Araştırması
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, İtibar Araştırması, Paydaş Günleri
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, Merak Ettim Platformu, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikleri, ortak işbirliği projeleri, toplantılara ve konferanslara katılım
Toplum	Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal projeler, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma, itibar araştırması, Merak Ettim Platformu, Kurumsal Yayınlar- Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CCI insan kaynakları politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, CCI'nın tercih edilen bir işveren olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek çalışan bağlılığının ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın yıllık bireysel hedefleri içinde yer almaktadır ve bu doğrultuda performansları ölçülmektedir.

Gelişim ve yüksek performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

CCI olarak, Liderlik Davranışlarımızı “Etkile ve İkna Et, İlham Ver, Müşteri ile Birlikte Kazan, Kapsayıcı Ol, Çıtayı Daima Yükselt, Geleceği Düşün” olarak belirledik. Bu davranışlar çerçevesinde işe alım yapmayı ve çalışanlarımızı geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Sürekli gelişim ve yüksek performans için çalışanlarımızın gözünde açık, adil, duyarlı, geliştiren, çalışanların maddi ve manevi haklarını koruyan ve onların görüş ve önerilerini dinleyen bir şirket olmanın çok önemli olduğuna inanmaktayız.

Bu amaçla, tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti ve çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, gelişim alanlarına ilişkin aksiyon planları çalışılıp uygulanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.

Türkiye operasyonunda, çalışanlara, aşağıdaki komitelerde üye olmak suretiyle, temsil edilme olanağı sağlanmaktadır:

- **İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi:** Komite, iş sağlığı ve iş güvenliği ile ilgili konularda, iş ortamındaki riskleri değerlendirmek, CCI iş sağlığı ve güvenliği politika ve prosedürlerinin uygulandığını takip etmek, çalışanlara bu konuda yol göstermek ve yönetmeliklerin bu konuda öngördüğü diğer çalışmaları gerçekleştirmek amacıyla kurulmuştur. Çalışanlar bir sendika temsilcisi (ilgili tesis sendikaya üye ise), ustabaşı pozisyonundaki bir temsilci ya da bir İnsan Kaynakları ve İdari İşler Sorumlusu tarafından temsil edilmektedirler. Çalışan temsilcileri, işyerindeki sağlık ve emniyet kontrollerine katılmakta, kontrolleri takip etmekte, önlem talebinde ve önerilerde bulunmakta, işçileri özellikle sağlık ve emniyet olmak üzere benzeri konularda temsil etmektedirler. Çalışanların, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili çalışmalara katılımı, bir “İş Güvenliği Kültürü” oluşturmak ve sürdürmek üzere en üst düzeyde teşvik edilmektedir.

- **Kadın Çalışan Komitesi:** Komite, kadın çalışanlarımızın birbirleriyle etkileşim sağladıkları, şirketimizde ve toplum içinde etkilerini artırmak ve kadın liderlik gelişimini sağlamak amaçlı inisiyatifler geliştirdikleri bir platform olarak kurulmuştur.
- **Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi:** Çalışanların, Şirket doktorunun beslenme önerisine göre, yemek servisinin kalitesini artırma ve günlük menü seçimi konusundaki görüşlerini almak üzere kurulmuştur. Çalışanlar, bir İnsan Kaynakları veya İdari İşler Sorumlusu tarafından ya da ilgili tesis sendikaya üye ise sendika temsilcisi tarafından temsil edilmektedirler.
- **Disiplin Kurulu:** Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlar için ilgili işyerlerinde sözleşme doğrultusunda oluşturulmuş Disiplin Kurulları mevcuttur. Bu kurul biri başkan olmak üzere 3 işveren ve 2 sendika temsilcisinden oluşur. Toplu İş Sözleşmesi kapsamında belirlenmiş yasak hareketlere ilişkin değerlendirme yapmak ve karar vermek üzere toplanır. Toplu İş Sözleşmesi kapsamı dışındaki tüm çalışanlar için Kademeli Disiplin Prosedürü doğrultusunda oluşturulmuş Merkezi Disiplin Kurulu mevcuttur. Kurulda Hukuk Direktörü ve İnsan Kaynakları Direktörü de yer almaktadır. Disiplin Kurulu İş Etiği Kodu başta olmak üzere, İş Sağlığı ve Güvenliği, şirket politika ve prosedürleri ile ilgili ihlallere ilişkin değerlendirme yapmak ve karar vermek üzere toplanır. Alınan kararlar Türkiye Genel Müdürü tarafından onaylanır.
- **Kaza Değerlendirme Komitesi:** Şirket aracıyla trafik kazasına karışan bir çalışanın sorumluluğunu değerlendirmek amacıyla kurulmuştur. Komite İK departmanı temsilcileri, çalışanın yöneticisi ve Filo Yönetimi Temsilcisinden oluşmaktadır. Komite durumu değerlendirir ve Araç Kaza Politikasında yer alan şartların uygulanma kararını verir.

Yukarıda açıklanmış olan komitelere ek olarak, sendikaya üye olan her tesiste, yetkili sendika temsilcileri iş barışının sürekliliği için İş Mevzuatı ve Toplu İş Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde faaliyette bulunmakta ve bu doğrultuda aşağıdaki sorumlulukları üstlenmektedirler:

- İşyerinde işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma uyumunu korumak ve geliştirmek;
- İşçilerin talep ve şikayetlerini dinlemek, bu talep ve şikayetlere ilişkin işverenle işbirliği içinde çözüm üretmek;
- İşçilerin haklarını ve çıkarlarını korumak;
- Toplu İş Sözleşmesinde açıklanmış olan çalışma şartlarının uygulanmasına yardımcı olmak;
- İlgili mevzuatın kendisine yüklediği bütün diğer sorumlulukları yerine getirmek.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CCI'nin en değerli varlığı "Coca-Cola" markası ve bu markayı yaratan çalışanlarıdır. Bu marka, dürüstlüğe ve güvenilirliğe bağlı saygınlık gibi en önemli nitelikleri temsil etmektedir. Bu saygınlık, ortak değerlerden ve özellikle Şirketin faaliyetlerini mümkün olan en iyi şekilde sürdürme konusundaki titizlikten kaynaklanmaktadır.

CCI'nin Etik Kodu 30 Nisan 2013 tarihinde güncellenmiştir. CCI'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde geçerli olacak şekilde kapsamı genişletilmiştir. Etik ve Uygunluk Komitesi oluşturularak CCI Etik ve Uygunluk Yöneticisi ile Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticileri atanmıştır. Buna ilaveten, yeni etik iletişim kanalları ve bağımsız bir üçüncü kişi tarafından yönetilen internet sitesi ve telefon hattı oluşturulmuştur.

Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki sosyal, çevresel ve ekonomik etki ve faaliyetlerini uluslararası raporlama standartlarında hazırladığı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporları ile ayrıntılı ve kapsamlı bir şekilde paylaşmaktadır. (Şirketin detaylı Sürdürülebilirlik Raporları'na www.cci.com.tr adresinden ulaşılabilir.)

Şirket, The Coca-Cola Company ile birlikte kurumsal sorumluluğu; çalışanlarına, topluma, paydaşlarına, çevreye kattığı değer ve kendi geleceğine yaptığı yatırımın temeli olarak görür. Faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkilerin odak noktalarını, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile mücadele oluşturur. Coca-Cola Sistemi, Şirketin faaliyette bulunduğu ülkelerde toplumun kültürel ve sosyal gelişimine, özellikle yaşam şartlarına ve kalitesine katkıda bulunan projeleri geliştirmekte ve desteklemektedir. Bu çerçevede CCI, sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde toplumsal refahı gözetken sürdürülebilir çözümler üretmektedir.

Şirket Esas Sözleşmemizde belirlendiği gibi, vergi öncesi kârın bir kısmı Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na aktarılmaktadır. 1979 yılında kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı; eğitim, sağlık ve sosyal yardım alanlarında faaliyet gösteren, hastaneden, sağlık merkezine, çeşitli eğitim kurumu binalarının yapımından onarımına, spor kompleksleri inşaatından ilgili alanlarda yaptığı bağışlara kadar 50'den fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

4.5. Sürdürülebilirlik

Yıllık satış hacmi 1,3 milyar ünite kasayı aşan bir Coca-Cola şişeleme şirketi olarak, işimizin çevre ve toplum üzerindeki etkisinin farkındayız. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik alanındaki gayretlerimizi günlük iş akışımıza daha iyi bir şekilde entegre edebilmek için sürekli çalışmaktayız. Yayınlanan 10. Sürdürülebilirlik Raporunun raporun kapsamı, CCI'nın toplam üretim hacminin %88'sini, 31 Aralık 2017 itibarıyla çalışan sayısının ise %85'ini kapsamaktadır.

2009 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamamızdan bu yana, sözleşmedeki on prensibi titizlikle desteklemekteyiz. Buna bağlı olarak, insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki politika ve uygulamalarımızı iyileştirmek için büyük gayret gösterilmektedir. Bu prensipleri işimize daha da fazla adapte ederek performansımızı etkin bir şekilde izlemeyi hedeflemekteyiz. Sağlık ve güvenlikle ilgili veriler de CCI yönetimi tarafından düzenli olarak takip edilmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Gayretlerimizin bir sonucu olarak, CCI 2013 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 100 Endeksi'nde yer alan ilk ve tek Türk şirketi. 2015 yılında da Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olan CCI, 2018 yılında dördüncü kez bu endekste yer almıştır. Bu arada, 2011 yılından bu yana CDP İklim Değişikliği Programı'na raporlama yapılmaktadır. CCI 2017 yılından bu yana, CDP Su Programı'na da raporlama yapmaktadır.

Sürdürülebilirlik performansımızı daha ileri taşımak için gösterdiğimiz çabalar bazı önemli uluslararası kuruluşlar tarafından da tanınmıştır. CCI, 2018 yılında üçüncü kez MSCI ESG Liderlik Endeksine dahil olmuştur. CCI ayrıca 2018 yılında FTSE4Good Endeksine üçüncü kez, EPCI Endeksine ise ikinci kez dahil olmaya hak kazanmıştır.

BÖLÜM V: YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirket, Genel Kurul'da seçilmiş 12 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCI'nın Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1'i B Grubu pay sahiplerince atanan ve 4'ü bağımsız toplam 12 üyeden oluşmaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu aşağıda isimleri verilen üyelerden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Frayman Molinas	Başkan Yardımcısı	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Kamil Ömer Bozer	Üye	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Cem Kozlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri 13 Nisan 2018 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında 1 yıl müddetle ve 2018 yılı faaliyet neticelerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerine TTK'nın 395. ve 396. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapılması gereken Yönetim Kurulu yapılandırmalarına ilişkin olarak ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için gösterilen ve İzzet Karaca, Ali Galip Yorgancıoğlu, Uğur Bayar ve Tayfun Bayazıt'tan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 8 Şubat 2018 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına 9 Şubat 2018 tarihinde sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, Esas Sözleşme ve Tebliğ'de yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Kurumsal Yönetim Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, Esas Sözleşme ve Tebliğ'de yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de;

- *Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,*
- *Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,*
- *Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,*
- *Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,*
- *31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,*
- *Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,*
- *Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,*
- *Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,*
- *Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,*

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu üyelerimizin bağımsızlık beyanları ve Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde özgeçmişleri hem 2018 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Şirketçe, Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında üstlenebilecekleri diğer görevlerle ilgili olarak herhangi bir sınırlama uygulanmamaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2018 yılında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda kadın üye hâlihazırda yalnızca Sn. Galya Frayman Molinas olup, önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'nda bu oranın Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.3.9. maddesine belirtilen %25'ten az olmamak kaydıyla kadın üyelerin sayısının artırılması, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalar devam etmektedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Esas Sözleşmede açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu'nun 367, 371 ve ilgili maddelerine uygun olarak hazırlanan Coca-Cola İçecek A.Ş. Faaliyetlerine Yönelik Yetkilendirme Hakkında İç Yönerge'de belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek Kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirketin üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Herhangi bir kurul üyesi, üst yönetime bildirmek suretiyle gündeme başka konuları da ekleyebilir. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörüne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri yılın başında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir.

Yönetim Kurulu genel olarak yılda beş kez olağan toplantı yapmaktadır, ancak bununla birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri olağanüstü durumların ortaya çıkması üzerine ve gündemdeki önemli konularla ilgili olarak karar almak üzere de toplanabilir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün kurul üyelerine ihbarda bulunmak suretiyle, kurulu toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurulun karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 sayılı Maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirketin Esas Sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2018 yılında 5 Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirketin Hukuk Baş Müşaviri tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2018 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %97 seviyesinde gerçekleşirken, üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir. 2018 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde önemli kapsamına giren bir işlem bulunmamakla birlikte bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara iştirak etmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmakta ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 2 Mayıs 2018 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Yönetim Kurulu Üyesi İzzet Karaca, üyeliğine ise Tayfun Bayazıt tayin edilmişlerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

CCI'nın 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 2 Mayıs 2018 tarihinde aldığı karar uyarınca, Komitenin başkanlığına Uğur Bayar, üyeliklere ise Mehmet Hurşit Zorlu, Recep Yılmaz Argüden, Kamilhan Süleyman Yazıcı ve Yeşim Tohma getirilmişlerdir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

CCI Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 23 Mayıs 2012 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 2 Mayıs 2018 tarihinde aldığı karar uyarınca, Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Talip Altuğ Aksoy ve Mehmet Cem Kozlu tayin edilmişlerdir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca ve 2 Mayıs 2018 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Hiçbir komite üyesi birden fazla komitede görev almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
İzzet Karaca - Başkan	Evet	Hayır
Tayfun Bayazıt - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Uğur Bayar - Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Hurşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Kamilhan Süleyman Yazıcı - Üye	Hayır	Hayır
Recep Yılmaz Argüden* - Üye	Hayır	Hayır
Yeşim Tohma* - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ali Galip Yorgancıoğlu - Başkan	Evet	Hayır
Talip Altuğ Aksoy - Üye	Hayır	Hayır
Mehmet Cem Kozlu - Üye	Hayır	Hayır

(*) CCI'da Yönetim Kurulu Üyesi değildir.

Yönetim kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

CCI'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCI Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, CCI'nın iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir:

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansı ile ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

5.6. Mali Haklar

13 Nisan 2018 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine 01.04.2018 - 31.03.2019 dönemini kapsamak üzere yıllık toplam net 110.000.-TL ücretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler Yönetici Sorumluluk Sigortasına sahiptirler.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerinin ve tüm yöneticilerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" toplam tutarı, 3 Ocak 2014 tarihinde yayımlanan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır.

CCI, herhangi bir Kurul Üyesine borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulurken pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 2 Mayıs 2018 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

- Denetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden İzzet Karaca, üyeliğine ise yine bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Tayfun Bayazıt,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Uğur Bayar, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Hurşit Zorlu ve Kamilhan Süleyman Yazıcı ile Recep Yılmaz Argüden ve Yeşim Tohma,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyeleri Talip Altuğ Aksoy ve Mehmet Cem Kozlu'nun getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenerek 30 Nisan 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yönetmelikler Şirketimizin internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2018 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2018 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 22 Şubat 2018, 25 Mayıs 2018, 27 Eylül 2018 ve 13 Aralık 2018 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 27 Şubat 2018, 19 Haziran 2018, 2 Ekim 2018 ve 18 Aralık 2018 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 27 Şubat 2018, 2 Temmuz 2018, 2 Ekim 2018 ve 13 Aralık 2018 tarihinde olmak üzere dört kez

toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir.
- Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.



Finansal Değerlendirme



OPERASYONEL PERFORMANS

Satış Hacmi

Konsolide:

2018 yılında konsolide satış hacmi %4-%6 aralığındaki beklentimizin üzerinde %6,3 artarak 1.315 milyon ünite kasaya ulaştı. 77 milyon ünite kasa artışa denk gelen büyüme, gazlı içecekler (%6,8 artış), gazsız içecekler (%11,6 artış) ve su kategorisindeki (%6,0 artış) güçlü performansla desteklenirken, çay kategorisinin satış hacmi %1,2 geriledi.

2018'in dördüncü çeyreğinde konsolide satış hacmi %0,6 artarak 229 milyon ünite kasa oldu. Söz konusu dönemde su ve çay kategorileri sırasıyla %7,0 ve %11,5 büyüme sergilerken, büyük ölçüde Türkiye operasyonuna bağlı olarak gazlı içecek ve gazsız içecek kategorileri %2,2 ve %4,9 daraldı.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	2017	2018	2017	2018
Gazlı	%3,3	%6,8	%70	%71
Gazsız (su hariç)	%8,5	%11,6	%6	%7
Su	(%3,2)	%6,0	%14	%14
Çay (siyah çay, bitki ve meyve çayları)	%20,9	(%1,2)	%9	%9
Toplam	%4,1	%6,3	%100	%100

*Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Türkiye:

2018 yılında Türkiye operasyonlarının satış hacmi %4,8 artışla 650 milyon ünite kasa olurken, 2012 yılından bu yana en yüksek büyüme oranına ulaştı. 2018'de çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydederken, gazlı içecekler 2017 yılındaki %1,7'lik büyümenin ardından %5,7 hacim artışı gösterdi. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı artmaya devam ederek 2017 yılındaki %22 seviyesinden %23'e yükseldi. Satılan paket sayısı ise satış hacmindeki artışın üzerinde büyüdü. 2018 yılında, artan soğutucu yatırımları, 'Coca-Cola Şekersiz' ve 'Fanta C' gibi inovasyonlar ve artan portföy bulunurluğu gazlı içeceklerdeki hacim artışını destekledi.

Şekersiz⁽¹⁾ segmenti, 'Coca-Cola Şekersiz' odağımızla %26 büyürken, bu segmentin toplam gazlı içecek portföyündeki payı 1 puan artışla yaklaşık %7 oldu. Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi, buzlu çay segmentindeki yatırım artışı ve portföy bulunurluğunun da katkısıyla %5,8 artarken, su kategorisi küçük paketlerdeki çift-haneli büyümeyle yılı %7,6 hacim artışıyla tamamladı. Çay hacmindeki düşüş ise genel olarak liste fiyat artışlarından kaynaklandı.

⁽¹⁾ Şekersiz segmenti kalorisiz ve düşük kalorili ürünleri kapsamaktadır.

Uluslararası Operasyonlar:

2018 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi büyük ölçüde Pakistan ve Kazakistan pazarlarındaki büyümeyle %7,8 artış göstererek 664 milyon ünite kasaya ulaştı.

- Pakistan'da satış hacmi, 2017 yılındaki %3,5 büyümenin ardından 2018'de %7,3 artış kaydetti. Dağıtım ve saha uygulamalarındaki iyileşme, yüksek sezon öncesinde faaliyete geçen Faysalabad fabrikası ve başarılı tüketici aktiviteleri hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar oldu. Gazlı içeceklerdeki hacim artışı %6,7 olurken, saha uygulamalarındaki iyileşme 2018 yılını pazarın üzerinde bir büyümeyle kapatmamızı sağladı. Coca-Cola markası orta-tek haneli büyüme kaydederken, Sprite markası stratejimize paralel olarak düşük-onlu seviyelerde büyüme gösterdi. Dasani markasının lansmanı da su kategorisindeki yaklaşık %35 büyümeyi destekleyerek hacim artışına katkı sağladı.
- Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %2,0 arttı. Irak'ta gazlı içecek kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme su kategorisindeki daralmayı büyük ölçüde telafi ederken, toplam hacim artışı %3,9 oldu. Ürdün'deki satış hacmi ise, tüketici harcamalarının genelini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve vergi artışlarına bağlı olarak %8,4 geriledi.
- Orta Asya operasyonlarında, Türkmenistan hariç tüm pazarlarımız çift haneli büyüme kaydederken bölge genelindeki hacim artışı %12,7 oldu. Kazakistan, ciro pazar payındaki önemli artışlarla birlikte %14,1 hacim artışı kaydederek şimdiye kadarki en yüksek satış hacmine ulaştı. Ülke'deki güçlü saha uygulamaları, etkin pazarlama kampanyaları ve makroekonomik ortamı destekleyen görece yüksek petrol fiyatlarına bağlı olarak tüm kategoriler çift haneli hacim artışı sergiledi. Azerbaycan ise, gazlı içecek kategorisindeki %30'un üzerinde büyümeyle birlikte %29,7 hacim artışı kaydetti. Azerbaycan'da önemli tüm kategoriler güçlü saha uygulamaları ve pazarlama yatırımlarının etkisiyle büyüme sergiledi. Diğer yandan, Türkmenistan'ın satış hacmi, konvertasyon sorunu nedeniyle operasyonlarımızda meydana gelen aksamalara bağlı olarak %34,9 geriledi.

FİNANSAL PERFORMANS

• **Net satış geliri**, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle %26,6 artış gösterdi. Kur etkisinden arındırılmış⁽¹⁾ olarak bakıldığında ise gelir artışı, satış hacmi, fiyat ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %12,8 olarak gerçekleşti. Türkiye’de beklentimizin üzerinde gerçekleşen net satış geliri artışı, beklentimizin gerisinde kalan uluslararası operasyonları fazlasıyla telafi ederken, konsolide bazda kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı 2018 beklentimiz olan %10-%12 bandının üzerinde gerçekleşti.

Türkiye’de net satış geliri liste fiyat ayarlamaları, satış portföyünün dağılımının olumlu etkisi ve gazlı içecek kategorisindeki güçlü hacim büyümesiyle birlikte %18,7 arttı. Ünite kasa başına net satış geliri, satın alma gücüne odaklanan fiyatlandırma stratejimiz, gazlı içecek kategorisindeki büyüme ve küçük paketlerin payında artış sağlayan başarılı satış portföyü yönetimimiz sayesinde %13,3 artı.

Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %33,6 (kur etkisinden arındırılmış olarak %7,7) artış gösterdi. Ciro artışı büyük ölçüde Orta Asya ve Pakistan’daki güçlü hacim artışından kaynaklanırken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) yatay seyretti.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	2018	Değişim	2018	Değişim
Türkiye	4.690	%18,7	7,21	%13,3
Uluslararası	5.935	%33,6	8,93	%24,0
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış)	4.780	%7,7	7,19	(%0,1)
Konsolide	10.623	%26,6	8,08	%19,1
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış)	9.470	%12,8	7,20	%6,2

⁽¹⁾ Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası’na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

• **Brüt kâr marjı** 20 baz puan artışla %33,2 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirin oranı bir miktar geriledi. Konsolide marj artışı Türkiye operasyonundan kaynaklanırken, uluslararası operasyonların marjı yatay seyretti.

Türkiye operasyonunda, ünite kasa başına gelirdeki artış, riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi ve ürün reformülasyonları, hammadde fiyatlarındaki artışı ve Türk Lirası’ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi ederken brüt kâr marjı 110 baz puan artarak %38,4 oldu.

Uluslararası operasyonların brüt kâr marjı ise, şeker fiyatlarındaki gerilemenin olumlu etkisine rağmen, büyük ölçüde PET resin fiyatlarındaki artış bağlı olarak 10 baz puan azalarak %29,1 oldu.

• **Faaliyet kâr marjı** disiplinli faaliyet gider yönetiminin katkısıyla 140 baz puan artarak %11,8 oldu. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, hem Türkiye operasyonu hem de uluslararası operasyonlardaki artan verimlilikle birlikte 2017 yılına göre 120 baz puan geriledi.

• **FAVÖK marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kâr marjındaki iyileşmeyle 120 baz puan artarak %17,6 oldu. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı, iştiraklerden elde edilen temettü gelirlerinin de etkisiyle 460 baz puan arttı. ‘Diğer gelir/gider’ etkisi hariç tutulduğunda ise, Türkiye operasyonunun FAVÖK marjındaki yıllık artış 170 baz puan oldu.

• **Net finansal giderler** 2017 yılında 439 milyon TL iken 2018 yılında 689 milyon TL oldu.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2017	2018
Faiz geliri	94	216
Faiz gideri (-)	(208)	(384)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	211	1.351
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(14)	(2.328)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(522)	456
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(439)	(689)

• **Net kâr**, 2017'de 238 milyon TL iken 2018 yılında 327 milyon TL oldu. Faaliyet kârlılığındaki iyileşme, bilançodaki net döviz pozisyonunun azalması ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın pozitif etkisi (288 milyon TL), TL'nin ABD doları karşısında değer kaybından kaynaklanan finansal gider artışını telafi etti.

• **Serbest nakit akımı** 2018 yılında geçen yıla göre yatay bir seyirle 730 milyon TL oldu. Faaliyetlerden sağlanan nakitteki artış ve kur çevrim farkından kaynaklanan pozitif etki de serbest nakit akımına katkı sağladı.

• **Yatırım harcamaları** 2017 yılında 499 milyon TL iken, 2018 yılında artan soğutucu yatırımları ve kur çevrim farkının da etkisiyle 858 milyon TL oldu. Toplam yatırım harcamasının %38'i Türkiye operasyonunda, %62'si ise uluslararası operasyonlarda kullanıldı.

• **Konsolide borç**, 2017 sonundaki 1.587 milyon ABD doları seviyesinden 2018 sonunda 939 milyon ABD dolarına geriledi. 500 milyon ABD doları tutarındaki Eurobond'un itfası (Ekim 2018) ve 100 milyon ABD doları tutarındaki USPP (Amerika'daki yatırımcılara ihraç edilen özel amaçlı tahvil) geri ödemesi (Mayıs 2018) toplam borçtaki düşüşün ana unsurları oldu. Konsolide nakit 2017 sonundaki 1.032 milyon ABD doları seviyesinden genel olarak borç geri ödemelerinin etkisiyle 2018 sonunda 439 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Sonuç olarak, konsolide net borç 2017'deki 555 milyon ABD doları seviyesinden 2018'de 500 milyon ABD dolarına geriledi.

Finansal Kaldıraç Oranları	2017	2017*	2018
Net Borç / FAVÖK	1,52	1,41	1,41
Borç Oranı (Toplam Finansal Borç / Toplam Varlıklar)	%45	%35	%20
Finansal Borç / Sermaye Toplamı	%110	%77	%36

*Refinanse edilen 500 milyon ABD doları Eurobond hariç

2019 BEKLENTİLERİ

- **Satış hacmi:**

- Türkiye operasyonlarında yatay hacim
- Uluslararası operasyonlarda %6 -%8 artış
- Konsolide olarak %3 -%5 artış

- **Net satış geliri artışı:**

- Konsolide olarak %16 -%18 (kur etkisinden arındırılmış)

- **FAVÖK marjı:**

- Konsolide olarak hafif artış

- **Yatırım Harcamaları/Satışlar:** %7 - %8 (karşılaştırılabilir bazda)

Net Borç/FAVÖK: 1,5x'in altında (kur etkisinden arındırılmış ve organik bazda)

Şirket'in geleceğe dönük tahminleri, yıllık faaliyet raporu ile finansal raporlarda yer verilen risklere tabidir.



**FINANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 27.02.2019
KARAR SAYISI : 8**

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
“SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ (II-14.1)”NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

27 Şubat 2019

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak – 31 Aralık 2018 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)” uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) çerçevesinde ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo ve dipnotları, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) ilgili mevzuat çerçevesinde;

- a) tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Burak Başarır
Genel Müdür



İzzet Karaca
Denetim Komitesi Başkanı

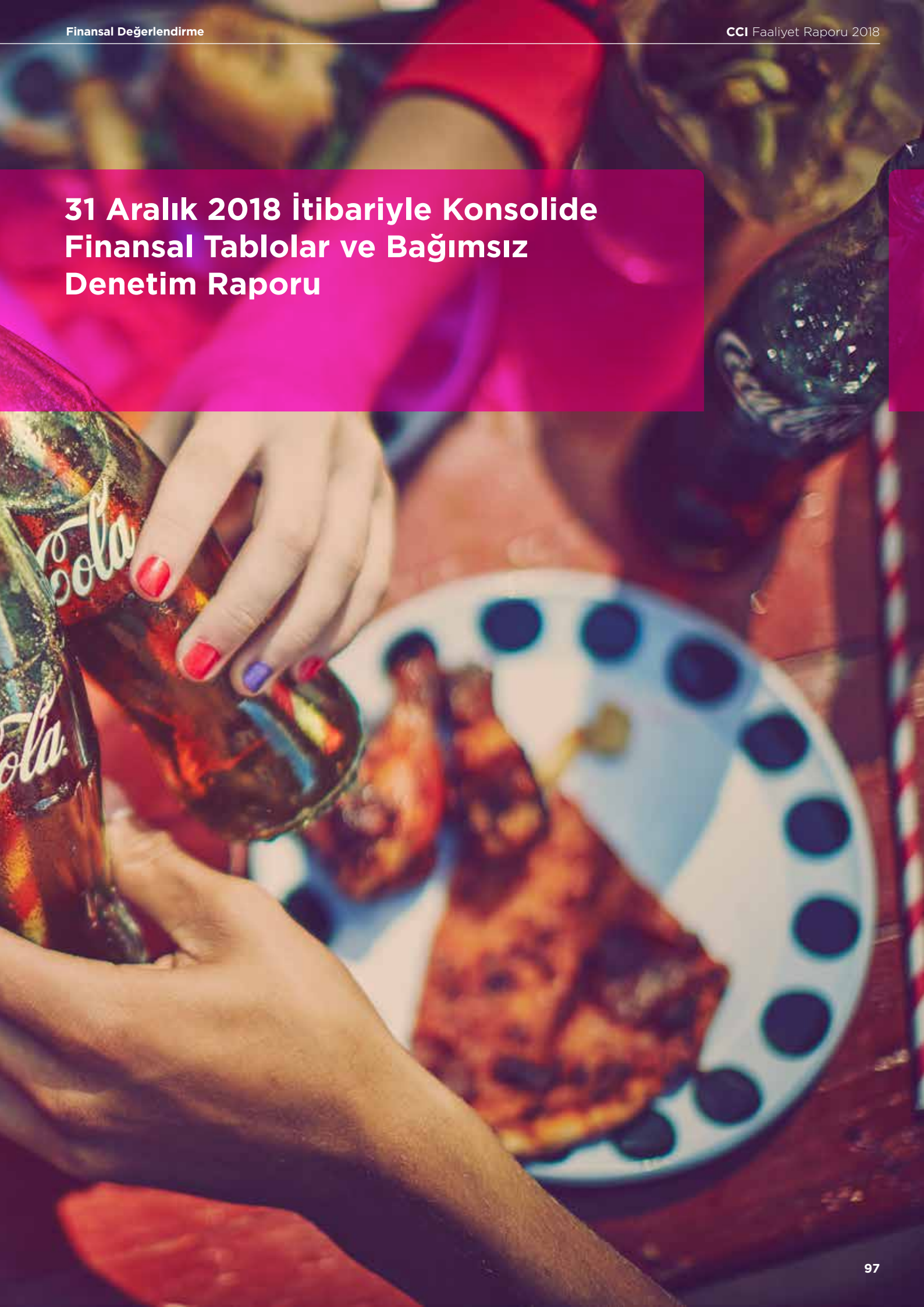


Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Üyesi





31 Aralık 2018 İtibariyle Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu



Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

**31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal
Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu**

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi Grup geçmiş yıllarda faaliyetlerini işletme birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu işletme birleşmeleri sonucunda, Grup'un konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların toplam varlıkları içindeki payı 31 Aralık 2018 itibariyle %19'a ulaşmıştır. Grup Yönetimi TFRS'ye uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten her bir birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin faiz, vergi, amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve uzun vadeli büyüme oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılması ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda önemli bir büyüklüğü sahip olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2, 21 ve 22'de yer almaktadır.	Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir: - Her bir nakit yaratan birimin Grup Yönetimi tarafından doğru belirlendiğinin değerlendirilmesi, - Grup'un bütçe süreçlerinin değerlendirilmesi (tahminlerin dayanağı) ve indirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin prensiplerinin ve matematiksel doğruluğunun test edilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için kullanılan nakit akış tahminlerinin, geçmiş yıl finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - Her bir tahmin modelinde yer alan faiz vergi amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi uzmanlarımızı da dahil ederek değerlendirilmesi, - Tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için yıl içinde gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması, - Not 2, 21 ve 22'de Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızca değerlendirilmesi.

4) Diğer Hususlar

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloları başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiş ve 27 Şubat 2018 tarihinde bu konsolide finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklere İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Yaman Polat'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Yaman Polat, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2019

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

Sayfa

Konsolide Finansal Tablolar Hakkında Bağımsız Denetçi Raporu	1-2
Konsolide Finansal Durum Tablosu	3
Konsolide Kar veya Zarar Tablosu	4
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu	5
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu	6
Konsolide Nakit Akış Tablosu	7-54
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar	

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Durum Tablosu
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	2.289.734	3.874.702
Finansal Yatırımlar	7	21.163	17.237
Ticari Alacaklar		750.679	675.151
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	38	126.645	108.059
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	11	624.034	567.092
Diğer Alacaklar	12	32.341	40.266
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		32.341	40.266
Türev Finansal Araçlar	8	-	152
Stoklar	15	803.952	563.847
Peşin Ödenmiş Giderler	13	191.115	174.118
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		150.196	110.429
Diğer Dönen Varlıklar	28	298.066	249.358
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar		298.066	249.358
Dönen Varlıklar Toplamı		4.537.246	5.705.260
Diğer Alacaklar		38.013	12.602
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		38.013	12.602
Maddi Duran Varlıklar	20	6.489.084	5.257.963
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		2.688.881	2.226.549
- Şerefiye	22	819.446	719.392
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	21	1.869.435	1.507.157
Peşin Ödenmiş Giderler	13	258.476	191.784
Ertelenmiş Vergi Varlığı		8.099	-
Diğer Duran Varlıklar	28	643	-
Duran Varlıklar Toplamı		9.483.196	7.688.898
Toplam Varlıklar		14.020.442	13.394.158

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Durum Tablosu
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	9	212.258	79.875
- Banka kredileri		210.448	78.283
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		1.810	1.592
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9	706.358	2.716.799
Ticari Borçlar		1.294.354	955.589
- İlişkili taraflara ticari borçlar	38	328.134	244.587
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	11	966.220	711.002
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	26	34.743	39.593
Diğer Borçlar	12	288.103	232.418
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		288.103	232.418
Türev Finansal Araçlar	8	13.485	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		10.932	4.842
Kısa Vadeli Karşılıklar	26	58.251	66.061
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		58.251	66.061
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	28	50.125	32.380
Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı		2.668.609	4.127.557
Uzun Vadeli Borçlanmalar	9	4.024.849	3.194.034
- Banka kredileri		4.022.525	3.190.310
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		2.324	3.724
Ticari Borçlar		46.985	35.180
- İlişkili taraflara ticari borçlar	38	40.782	29.100
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		6.203	6.080
Uzun Vadeli Karşılıklar	26	82.548	72.307
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		82.548	72.307
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	36	548.695	407.915
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	28	198.020	117.572
Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı		4.901.097	3.827.008
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		5.619.502	4.735.738
Ödenmiş Sermaye	29	254.371	254.371
Sermaye Düzeltme Farkları		(8.559)	(8.559)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		214.241	214.241
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu		(4.748)	22.353
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		(10.247)	(10.801)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / kayıpları		(20.029)	(20.583)
- Diğer yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları / kayıpları		9.782	9.782
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		3.017.124	2.233.385
- Yabancı para çevrim farkları		3.162.108	2.208.338
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		(144.984)	25.047
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	29	155.300	136.553
Geçmiş Yıllar Karları / Zararları		1.675.242	1.656.568
Net Dönem Karı / (Zararı)		326.778	237.627
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		831.234	703.855
Özkaynaklar Toplamı		6.450.736	5.439.593
Toplam Kaynaklar		14.020.442	13.394.158

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kar veya (Zarar) Tablosu
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Bağımsız Denetimden Geçmiş			
	Dipnot Referansı	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017 (Yeniden Düzenlenmiş, Not 2)
Hasılat (net)	30	10.623.385	8.392.143
Satışların Maliyeti (-)	30	(7.096.596)	(5.619.832)
Brüt Kar / (Zarar)		3.526.789	2.772.311
Genel Yönetim Giderleri (-)	31	(446.450)	(388.975)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	31	(1.864.656)	(1.524.077)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	33	136.518	137.546
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	33	(97.425)	(122.785)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)		1.254.776	874.020
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	33	8.170	1.174
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	33	(17.466)	(14.566)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	18	(882)	(421)
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)		1.244.598	860.207
Finansman Gelir / (Giderleri)	34	(688.827)	(439.185)
Finansman Gelirleri		1.885.448	508.251
Finansman Giderleri (-)		(2.574.275)	(947.436)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı / (Zararı)		555.771	421.022
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri		(195.611)	(139.525)
Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri (-)	36	(28.332)	(48.192)
Dönem Vergi Gideri (-)	36	(167.279)	(91.333)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		360.160	281.497
Dönem Karının (Zararının) Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		33.382	43.870
Ana Ortaklık Payları	37	326.778	237.627
Dönem Karı / (Zararı)		360.160	281.497
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	37	0,0128	0,0093
Sürdürülen Faaliyetlerden Sulandırılmış Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	37	0,0128	0,0093

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dönem Karı	360.160	281.497
Aktüer Kayıplar	554	1.691
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar toplamı	554	1.691
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)	(179.140)	(48.288)
Ertelenmiş vergi etkisi	9.109	9.658
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	1.084.789	270.430
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflanabilecekler toplamı, net	914.758	231.800
Vergi Sonrası Toplam Kapsamlı Gelir	1.275.472	514.988
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	164.401	35.007
Ana ortaklık payları	1.111.071	479.981

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

					Diğer Kapsamlı Birikmiş Gelir ve Giderler									
					Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler / Giderler		Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler / Giderler							
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler / İskontolar	Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu	Diğer Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Nakit Akış Riskinden Korunma Kazanç / Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları / Zararları	Net Dönem Karı / (Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar Toplamı
1 Ocak 2017	254.371	(8.559)	214.241	21.653	9.782	(22.274)	63.677	1.929.045	131.734	1.739.892	(28.394)	4.305.168	691.779	4.996.947
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	1.691	(38.630)	279.293	-	(28.394)	28.394	242.354	(8.863)	233.491
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	237.627	237.627	43.870	281.497
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	1.691	(38.630)	279.293	-	(28.394)	266.021	479.981	35.007	514.988
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(50.111)	-	(50.111)	(23.791)	(73.902)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	4.819	(4.819)	-	-	-	-
Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış (Azalış) (*)	-	-	-	700	-	-	-	-	-	-	-	700	860	1.560
31 Aralık 2017	254.371	(8.559)	214.241	22.353	9.782	(20.583)	25.047	2.208.338	136.553	1.656.568	237.627	4.735.738	703.855	5.439.593
1 Ocak 2018	254.371	(8.559)	214.241	22.353	9.782	(20.583)	25.047	2.208.338	136.553	1.656.568	237.627	4.735.738	703.855	5.439.593
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	554	(170.031)	953.770	-	237.627	(237.627)	784.293	131.019	915.312
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	326.778	326.778	33.382	360.160
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	554	(170.031)	953.770	-	237.627	89.151	1.111.071	164.401	1.275.472
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(200.206)	-	(200.206)	(30.087)	(230.293)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	18.747	(18.747)	-	-	-	-
Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış (Azalış) (*)	-	-	-	(27.101)	-	-	-	-	-	-	-	(27.101)	(6.935)	(34.036)
31 Aralık 2018	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(20.029)	(144.984)	3.162.108	155.300	1.675.242	326.778	5.619.502	831.234	6.450.736

(*) Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Nakit Akış Tablosu
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dönem karı /zararı		360.160	281.497
Dönem net karı (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		1.572.556	1.183.982
Amortisman ve itfa gideriyle ilgili düzeltmeler	32	598.630	497.250
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		14.063	29.297
- Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	11	8.795	11.821
- Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	15	(12.198)	2.910
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	20, 33	17.466	14.566
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		82.713	79.596
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	26	82.713	79.596
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler	34	167.943	113.678
- Faiz gelirleriyle ilgili düzeltmeler		(215.825)	(93.875)
- Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler		383.768	207.553
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		520.884	325.389
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	18	882	421
Vergi (geliri) / gideri ile ilgili düzeltmeler		195.611	139.525
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp / (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	33	(8.170)	(1.174)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		38.341	62.784
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(84.322)	(82.626)
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(18.585)	(31.426)
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(65.737)	(51.200)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(227.907)	(45.455)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		350.570	190.865
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		95.229	67.181
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		255.341	123.684
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		1.971.057	1.528.263
Ödenen faiz		(389.472)	(181.622)
Alınan faiz		215.825	93.875
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	26	(84.578)	(79.010)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(87.498)	(72.799)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(37.623)	(60.064)
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		1.587.711	1.228.643
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(857.646)	(499.289)
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	20	(851.185)	(482.153)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	21	(6.461)	(17.136)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		31.293	13.926
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(3.925)	(6.201)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(830.278)	(491.564)
Finansal kiralama yükümlülükleri		(1.182)	5.316
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	9	1.095.143	3.240.584
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	9	(4.503.218)	(1.591.520)
Türev araçlardan nakit girişleri		122.348	(47.319)
Ödenen temettümler	29	(230.293)	(73.902)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(3.517.202)	1.533.159
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / azalış (A+B+C)		(2.759.769)	2.270.238
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı		1.106.703	180.144
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı		244.509	30.685
Yabancı para çevrim farkları		(176.411)	(72.474)
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		1.174.801	138.355
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış) (A+B+C+D)		(1.584.968)	2.408.593
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	3.874.702	1.466.109
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)		2.289.734	3.874.702

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCI" - "Şirket"), Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirketidir. CCI'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 10 (2017 - 10) adet üretim tesisi bulunmakta olup, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 16 (2017 - 15) üretim tesisine daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BIST") işlem görmektedir.

Şirket'in Amerikan Depo Sertifikaları Aşama - 1 (Level - 1) ADR programı Temmuz 2013'ten itibaren ABD'de tezgah üstü piyasalarda işlem görmüştür. Temmuz 2018 içerisinde Yönetim Kurulu, 144 A ve Regulations S kurallarına göre oluşturulmuş Global Depo Sertifikaları programı ("GDR Programı") ile ADR Programını sonlandırmaya karar vermiştir. Programlar CCI'nin menkul kıymetlerinin işlem hacmine önemli bir katkıda bulunmadığı gerekçesiyle 9 Kasım 2018 tarihinde sonlandırılmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından tertip ihraç belgesi verilen tahvillerin yurtdışında yerleşik yatırımcılara satışı 19 Eylül 2017 tarihlerinde tamamlanmış ve söz konusu tahviller İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 27 Şubat 2019 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmış, Denetim Komitesi ile Genel Müdür Burak Başarır tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar, konsolide finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Şirket'in Hissedarları

Şirket'in nihai ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'dir. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Tutar	Oran	Tutar	Oran
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	102.047	%40,12	102.047	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	51.114	%20,09	51.114	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	25.788	%10,14	25.788	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	6.792	%2,67	7.392	%2,91
Halka açık kısım	68.630	%26,98	68.030	%26,74
	254.371	%100,00	254.371	%100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	(8.559)	-	(8.559)	-
	245.812		245.812	

Özgörkey Holding A.Ş.'nin 433 TL nominal değerli hissesi satılmak üzere Merkezi Kayıt Kuruluşu'nda kayıtlıdır (31 Aralık 2017 - 1.033 TL).

Grup'un Faaliyet Alanları

CCI ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindendir. Şirket'in tek faaliyet alanı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, ortağı konumunda bulunan TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde TCCC adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Şekersiz, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade ve Fuse Tea markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri farklı olup, yenileme dönemleri 2019 ile 2028 yılları arasındadır.

Şirket, TCCC'nin global enerji içeceği portföyünü devralan ve aynı zamanda TCCC'nin hissedar olduğu Monster Energy Limited ("MEL") ile imzalamış olduğu satış ve dağıtım sözleşmesi neticesinde Monster markalı ürünlerin satış ve dağıtımına; Monster Energy Company ("MEC") ile yapmış olduğu şişeleme sözleşmeleri neticesinde ise Burn ve Gladiator markalı enerji içeceklerinin onaylı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

TCCC'nin bağlı ortaklığı olan Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş. ("Doğadan") ile imzalanan satış ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde, Eylül 2008'den itibaren Doğadan ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım konusunda CCSD tek yetkilidir.

CCI'nin yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri, Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır.

CCI'nin, 16 Mart 2006 tarihinde satın aldığı bağlı ortaklığı Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi ("Mahmudiye") ise CCI adına tescilli Damla markalı doğal kaynak suyunun TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretimi ile iştigal etmektedir.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtım konusunda Türkiye'de tek yetkilidir. Ayrıca zaman zaman Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye dışındaki ülkeler için de özel yetkilendirme yapılabilmektedir.

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar

			İştirak ve Oy Hakkı	
			31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu		
1) Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi ("CCSD")	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin satışı ve dağıtımını	%99,97	%99,97
2) Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi ("Mahmudiye")	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	%100,00	%100,00
3) J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC")	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%100,00	%100,00
4) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited Liability Company ("Azerbaijan CC")	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%99,87	%99,87
5) Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC")	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%100,00	%100,00
6) CCI International Holland B.V. ("CCI Holland")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%100,00
7) Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership ("Tonus")	Kazakistan	Holding şirketi	%100,00	%100,00
8) The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited ("TCCBCJ")	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%90,00	%90,00
9) Turkmenistan Coca-Cola Bottlers ("Turkmenistan CC")	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%59,50	%59,50
10) Sardkar for Beverage Industry/Ltd ("SBIL") (**)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%100,00	%100,00
11) Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.")	Hollanda	Holding Şirketi	%80,03	%80,03
12) Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company ("Tajikistan CC")	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%100,00	%100,00
13) Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC ("Al Waha")	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%80,03	%80,03
14) Coca-Cola Beverages Pakistan Limited ("CCBPL") (*)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımını ve satışı	%49,67	%49,67

(*) CCBPL' nin Hissedarlar sözleşmesi tadil edilerek, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere müşterek yönetilen CCBPL'nin kontrol gücü CCI'ye devredilmesiyle, TFRS'ye uygun olarak tam konsolide edilmektedir.

(**) Şirket Yönetimi, (CC) Company for Beverages Industry Limited'in, ticaret siciline kayıtlı şirket ünvanının Sardkar for Beverage Industry Ltd. ("SBIL") olarak değiştirilmesine karar vermiş ve bu ünvan değişikliği 16 Ekim 2018 tarihinde gerçekleşmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs

	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	İştirak ve Oy Hakkı	
			31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	%50,00	%50,00

Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Ekonomik Koşulları ve Risk Faktörleri

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir. Grup yönetimi, söz konusu olası belirsizlik ve olumsuz değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izlemektedir.

Bu kapsamda Grup riskleri; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK’nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkiler. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup’un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Ortalama Personel Sayısı

Kategoriler itibariyle dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklık 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle tam olarak dahil edilmmiştir).

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Mavi yakalı	3.412	3.899
Beyaz yakalı	4.920	4.704
Ortalama çalışan sayısı	8.332	8.603

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Sunuma İlişkin Temel Esaslar

CCİ ve Türkiye’de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı’nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar, Şirket’in bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup SPK’nın tebliğlerine uygun olarak, Grup’un durumunu layıkıyla arz edebilmesi için, birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, işletme birleşmelerinin kayda alınması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır. Gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar ile işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülükler hariç, konsolide finansal tablolar maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolar SPK’nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TFRS") uygular.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti ve Değişiklikler

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolar, aşağıda özetlenen yeni standartlar ve TFRYK yorumları dışında, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla tutarlı olan muhasebe politikalarının uygulanması suretiyle hazırlanmıştır.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Grup, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı kapsamında, satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirdiği pazarlama faaliyeti katılım bedellerini, ilgili giderlerin müşteri tarafından gerçekleştirilmesi sebebiyle satış iskontoları altında göstermiştir.

Bu kapsamda cari dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olması açısından, 31 Aralık 2017 tarihi itibariyle 129.003 TL pazarlama faaliyetlerine katılım bedeli, satış ve pazarlama giderlerinden satış iskontolarına sınıflanarak yansıtılmıştır.

2018 yılından itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

TFRS 9 "Finansal araçlar" standardına ilk geçiş

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibariyle uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

TFRS 9 "Finansal Araçlar" Standardı; Sınıflandırma ve Ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

"İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar", sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu, türev araç olmayan finansal varlıklardır. Grup'un itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıkları, "nakit ve nakit benzerleri" ve "ticari alacaklar" kalemlerini içermektedir. İlgili varlıklar, finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri muhasebeleştirmektedir. İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve türev olmayan finansal varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

“Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar”, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu türev araç olmayan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Söz konusu varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkları geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır. Grup, öz kaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için, gerçeğe uygun değerinde sonradan oluşan değişimlerin diğer kapsamlı gelire yansıtılması yöntemini, ilk defa finansal tablolara alma sırasında geri dönülemez bir şekilde tercih edebilir. Söz konusu tercihin yapılması durumunda, ilgili yatırımlardan elde edilen temettüler konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

“Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar”, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. TFRS 9 kapsamında finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırmasına ilişkin değişiklikler aşağıda özetlenmiştir. Söz konusu sınıflama farklılıklarının finansal varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi bulunmamaktadır:

Finansal varlıklar	TMS 39’a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9’ göre yeni sınıflandırma
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Ticari alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
İlişkili taraflardan alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan

Finansal yükümlülükler	TMS 39’a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9’ göre yeni sınıflandırma
Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan
Krediler	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Ticari borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet

Değer Düşüklüğü

1 Ocak 2018 tarihinden önce yürürlükte olan TMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” standardında yer alan “gerçekleşen kredi zararları modeli” yerine TFRS 9 “Finansal Araçlar” standardında “beklenen kredi zararları modeli” tanımlanmıştır. Beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardına ilk geçiş

Grup, “TMS 18 Hasılat” standardının yerini alan “TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardını 1 Ocak 2018 tarihinden başlayarak uygulamıştır. Bu kapsamda standardın ilk defa uygulanmasının geriye dönük etkisi ‘Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi’ başlığı altında açıklanmıştır (Not 2).

TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” Standardı

Grup, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı konsolide finansal tablolarında muhasebelemektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Grup, işlem fiyatını tespit etmek için sözleşme hükümlerini ve ticari teamüllerini dikkate alır. İşlem fiyatı, Grup'un üçüncü şahıslar adına (örneğin bazı satış vergileri) tahsil edilen tutarlar hariç taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir.

Sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetlerin tek başına satış fiyatları toplamının sözleşmede bunlar için taahhüt edilen bedeli aşması durumunda, müşteri mal veya hizmetin satın alınması karşılığında indirim almış demektir. İndirimin sözleşmede düzenlenen edim yükümlülüklerinin tamamına değil yalnızca bir veya birkaçına ilişkin olduğu gözlemlenebilir göstergelerin bulunduğu durumlar haricinde, Grup, indirimi sözleşmedeki tüm edim yükümlülüklerine orantılı bir şekilde dağıtır.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken:

- Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Ürün Satışı

Grup, gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır. Ürün satış sözleşmelerinde TFRS 15 standardının uygulamasının, Grup'un hasılatı, karları veya zararları üzerinde önemli bir etkisi yoktur. Hasılat, söz konusu varlığın kontrolü müşteriye aktarıldığında; diğer bir ifadeyle, ürünlerin teslimi anında gerçekleşmektedir.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır.

TFRS 2 “Hisse bazlı ödemeler” standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” standardındaki değişiklikler; Bu değişiklik 57'inci paragraf “Bir gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul sınıfına transferi veya bu sınıftan transferi sadece ve sadece kullanımında değişiklik olduğuna ilişkin bir kanıt olduğu zaman yapılır. Kullanımdaki değişiklik, söz konusu varlık yatırım amaçlı gayrimenkul olma tanımını sağladığı veya artık sağlamadığı zaman gerçekleşir. Yönetimin, söz konusu varlığı kullanış niyetinin değişmiş olması, tek başına kullanım niyetinin değiştiğine ilişkin kanıt teşkil etmez.” anlamını içerecek şekilde değiştirilmiştir. Paragraf 57(a)–(d) arasında belirtilen kanıtların detaylı listesi örnekleri içeren liste olarak değiştirilmiştir.

2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- TFRS 1, “Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması”, TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
- TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar”; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

TFRS Yorum 22, “Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri”; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır. Söz konusu yorumun Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

Henüz yürürlüğe girmemiş yeni ve revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

TFRS 9, “Finansal araçlar’daki değişiklikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39’dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar’daki değişiklikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 16, “Kiralama işlemleri”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, ‘Müşteri sözleşmelerinden hasılat’ standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16’ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK’nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16’ya göre biz sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

TFRS 16 “Kiralamalar” standardına ilk geçiş

Grup, 31 Aralık 2018 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacak TFRS 16 Kiralamalar Standardını 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geriye dönük olarak uygulamayı öngörmektedir.

Grup daha önce TMS 17 “Kiralama İşlemleri” ve TFRS Yorum 4 “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi” uygulanarak kiralama olarak tanımlanmış sözleşmelere TFRS 16 “Kiralamalar” standardını uygulamaya karar vermiştir. Daha önce TMS 17 “Kiralama İşlemleri” ve TFRS Yorum 4 “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi” uygulanarak kiralama işlemi içermeyen olarak tanımlanan sözleşmelere TFRS 16 “Kiralamalar” standardı uygulanmaması benimsenmiştir.

31 Aralık 2018 itibarıyla yapılan ön değerlendirmeye göre Grup, geriye dönük olarak 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansallarında bu kiralamalar ile ilişkili olarak 132.951 TL tutarında net varlık kullanım hakkı ve 162.451 TL tutarında kira yükümlülüğü muhasebeleştirecektir.

Bu işlemin kar veya zarara olan etkisi; 48.923 TL tutarında kira giderlerinin azalması, 35.101 TL tutarında amortisman giderlerinin artması, 8.790 TL tutarında faiz giderinin artması, 14.967 TL tutarında finansman giderleri altında sınıflanan kur farkı zararlarının artması şeklinde beklenmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

TFRS 16 Kiralamalar

Grup geriye dönük olarak uygulamayı planladığı TFRS 16 için, 1 Ocak 2017 öncesinde anlaşmaya varılan sözleşmelerin kiralama işlemi olup olmadığını veya kiralama işlemi içerip içermediğini, ilgili anlaşmanın özüne dayandırıp;

- a) anlaşmanın gerçekleşmesinin özel bir varlığın veya varlıkların kullanımına bağlı olup olmadığına ve
- b) anlaşmanın ilgili varlığın kullanım hakkını devredip devretmediğine yönelik olarak bir değerlendirme yaparak belirlemiştir.

TFRS 16'nın ilk uygulanması için Grup, bir uygulama projesi yürüterek 1 Ocak 2017 itibarıyla kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçmeye başlamıştır. Kira ödemeleri faiz oranı Grup'un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Grup kullanım hakkı varlıklarını, önceden ödenmiş veya tahakkuk etmiş kiralama ödemeleri düzeltilerek, kiralama yükümlülüğüne eşit olarak ölçmüştür. Grup aşağıdaki kolaylaştırıcı uygulamaları kullanmayı tercih etmiştir:

- Grup, makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalarda oluşan bir portföye tek bir iskonto oranı uygulamıştır.
- Kiralamayı uzatma veya sonlandırma opsiyonları içeren sözleşmeler için Grup, kiralama süresini belirlerken geçmiş tecrübelerini kullanmıştır.

Kiralamalar

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - i. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - ii. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kullanım hakkı varlığı

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri faiz oranı Grup'un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır. Kiralama süresinde bir değişiklik olması durumunda Grup kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- a) Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Finansal kiralamalar

Finansal kiralama altında muhasebeleştirilen elde tutulan varlıklara ilişkin olarak TFRS 16 ve TMS 17 arasındaki ana fark, kiracı tarafından kiraya verene ödenecek kalıntı değer taahhütlerinin ölçümüne ilişkindir. TFRS 16'ya göre kiraya verenin kira yükümlülüğünü ölçerken kiracı tarafından ödenmesi beklenen kalıntı değer taahhüdünü hesaplamaya dahil etmesini gerektirirken bu durum TMS 17'ye göre ödenmesi beklenen azami tutarın kayıtlara alınması şeklindeydi. Standardın ilk uygulamasında Grup, önceden maddi duran varlıklarda gösterilen kiralama işlemine konu ekipmanları ve finansal borçlarda gösterilen kiralama yükümlülüklerini ayrı bir hesap kaleminde sunmayı planlamaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un mevcut finansal kiralama sözleşmelerinin mevcut koşul ve şartları analiz edildiğinde, Grup yönetimi bu değişikliğin, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmayacağını değerlendirmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

TFRS Yorum 23, “Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12’ye göre değil TMS 37 ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.

Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir. Grup, söz konusu yorumun finansal durumu üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

2015-2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 3 ‘İşletme Birleşmeleri’, kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 ‘Müşterek Anlaşmalar’, müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 ‘Gelir Vergileri’, işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 ‘Borçlanma Maliyetleri, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

TMS 19 ‘Çalışanlara Sağlanan Faydalar’, planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması.
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde, yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün faaliyette bulundukları temel ekonomik çevreyi, mal ve hizmetlerin satış fiyatlarının çoğunlukla bağlı olduğu para birimlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin tahsilatların gerçekleştiği para birimlerini, mal ve hizmetlere ilişkin maliyetleri etkileyen para birimlerini değerlendirmiş ve 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren başlayan raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüsünün işlevsel para birimlerini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirerek, bu değişikliği TFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüs işlevsel para birimleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Tonus	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbaijan CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
SBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 5,2609 TL (31 Aralık 2017; 1 USD = 3,7719 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 4,8301 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2017; 1 USD = 3,6445) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Netleştirme / Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Grup yönetimi özellikle bina ve makina ekipmanlarının faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 20).
- Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, varlıkların defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde, aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 20 ve Not 21).
- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip şişeleme sözleşmeleri ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. Toplam 5 ve 10 yıllık dönemler için yapılan bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akım tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki 2 yıla ait tahmini serbest nakit akımları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Nakit üreten birim; diğer varlıklardan veya varlık gruplarından sağlanan nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık grubu olarak ifade edilmektedir (Not 21 ve Not 22). 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti
Almaty CC	%9,4	%12,6
Azerbaijan CC	%6,5	%12,9
Turkmenistan CC	%13,0	%25,9
Bishkek CC	%8,4	%15,1
TCCBCJ	%4,7	%10,8
SBIL	%4,9	%11,1
CCBPL	%9,4	%16,7
Al Waha	%4,9	%14,4
Tacikistan CC	%11,5	%19,4

- Ertelenen vergi aktifleri gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifleri taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Uygulanan Konsolidasyon Esasları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCİ ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCİ ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem karları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte, müşterek yönetime tabi ortaklıklar 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ

Nakit ve Nakit Benzerleri

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar; Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır (Not 11).

b) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar; Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

c) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar: Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

Türev Finansal Araçlar

Şirket, nihai üretim için gerekli emtianın fiyatlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan fiyat riskinden korunmak amacıyla emtia swap işlemleri gerçekleştirmektedir.

Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Şirket, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir (Not 8, Not 39, Not 40).

Şirket, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araç kullanmaktadır.

Grup, 2019 yılı içerisinde gerçekleştirmeyi planlandığı hammadde alımlarına ilişkin oluşacak olan kur farkı riskinden korunmak amacıyla, 18 Nisan 2018 tarihinde toplam 150 milyon USD nakti banka hesaplarında bulundurma kararı almıştır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, konsolide gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir

Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 15 - 65 gün arasında olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve şüpheli alacak karşılığı düşülerek taşınmaktadır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve *kira alacakları* için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit akışlarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

İlişkili Taraflar

- a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

- b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleştirilir değerin düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleştirilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmamıştır.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6 - 20 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5 - 10 yıl
Taşıtlar	5 - 10 yıl
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5 - 12 yıl

Özel maliyetlerin ekonomik ömrü sözleşmeye dayalı kiralama süresine göre belirlenir. Yapılan yatırımın ekonomik ömrü, kiralanan varlığın sözleşmeye göre belirlenmiş kalan kiralama yılına eşittir.

Bakım ve onarım giderleri herhangi bir maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler, diğer tüm bakım ve onarım masrafları, giderler oluştuğu gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir. Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir. İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurt dışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan “Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri”ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi, TCCC’nin Şirket’teki hissedarlığını, uzun soluklu yatırım planlarının oluşturulmasında ve iş süreçlerinin geliştirilmesindeki dahiliyetini ve dünyadaki diğer önemli şişeleme ve dağıtım prensiplerini göz önünde bulundurduğunda, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenileneceği görüşüne vardığından, bu sözleşmelerle ilgili herhangi bir süre kısıtlamasına gerek görülmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan sözkonusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Amortismanına tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları, taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarla ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Su kaynakları kullanım hakları 9 ve 40 yıl olan kullanım hakkı sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

Yukarıda bahsedilenler haricindeki diğer haklar, 2-15 yıl tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Amortismanına tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki rayiç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3’e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılmaz zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurtdışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

Güney Irak’ta politik ve düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler sebebiyle, olası belirsizlik ve değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izleyen Grup yönetimi; 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilen Al-Waha için UFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” kapsamında şerefiye olarak muhasebeleştirilen 17,9 milyon USD’nin tamamına değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasına karar vermiş ve 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla bu karşılık konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır.

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtılmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar, ilk olarak, maliyet değerleri ile kayıtlara yansıtılmıştır.

İlk kayda alınış tarihinden sonra krediler etkin faiz oranı kullanılarak indirgenmiş değerleri ile gösterilir. İndirgenmiş değer, ihraç giderleri ve iskonto oranı veya ödeme üzerindeki prim dikkate alınarak hesaplanır. İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Borçlanma Maliyetleri

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren nitelikli varlık alımı veya inşası ile ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri aktifleştirilmekte, bunun haricinde kalan maliyetler ise giderleştirilmektedir. Bu tarihten sonraki borçlanma giderleri genel olarak oluştuğu tarihte giderleştirilmiştir.

Kiralama İşlemleri (Kiracı Olarak Grup)

a) Finansal Kiralama

Grup'a kiralaanan varlığın mülkiyeti ile ilgili bütün risk ve faydaların devrini öngören finansal kiralama, kira döneminin başlangıcında finansal kiralama yoluyla elde edilen mülkiyetin gerçeğe uygun bedeli üzerinden veya daha düşükse, minimum kiralama yükümlülüğünün iskonto edilmiş değeri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmış ve finansal borçlarda gösterilmiştir. Faiz giderleri, sabit faiz oranı üzerinden hesaplanarak ilgili dönemin hesaplarına dahil edilmiştir. Finansal kiralama yoluyla alınan varlıklar, tahmini ekonomik ömürlerine uygun olarak amortismanına tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama

Kiralaanan varlıklarla ilgili bütün risk ve faydaların kiralayana ait olduğu kiralama operasyonel kiralama olarak sınıflandırılmaktadır. Operasyonel kiralama ödemeleri, kira süresi boyunca doğrusal olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 7 - 30 gün arasında olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Türkiye'de kurulu şirketler için:

a) Tanımlanan Fayda Planı

Kıdem tazminatı karşılıkları TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak yansıtılmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Aktüeryal varsayım ile gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak öz kaynaklara yansıtılır.

Bilanço tarihleri itibariyle kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İskonto oranı	%16	%11,5
Enflasyon	%11,3	%8,3
Öngörülen maaş/tavan artışı	%11,3	%8,3

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

b) Tanımlanan Katkı Planları

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2018 tarihi itibariyle toplam 39.502 TL (31 Aralık 2017 – 35.399 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir.

Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili dönemde giderleştirmektedir. Sosyal sigortalar primi olarak hem işveren hem de çalışan, çalışan maaşı üzerinden aşağıda belirtilen oranlarda ödeme yapmakta olup, bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

	Çalışandan yapılan kesinti oranı	İşverenin yaptığı ödeme oranı
Almaty CC	%10	%9,5
Azerbaijan CC	%3,5	%22,5
Bishkek CC	%10	%17,25
Turkmenistan CC	-	%20
Tajikistan CC	%1	%25
TCCBCJ	%7,5	%14,25
SBIL	%5	%12
CCBPL	%1 (asgari ücretin)	%5 (asgari ücretin)

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Satış Gelirleri

Gelirler, faaliyetlerinden dolayı Grup'a ekonomik fayda sağlanması muhtemel olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu ve satılan ürünlerle ilgili risk ve menfaatlerin alıcıya geçtiği zaman muhasebeleştirilmektedir. Satışlar; satış iskontoları, katma değer vergisi ve satış vergilerinden netleştirilmiş olarak finansal tablolara yansıtılmaktadır. İskontolar ve diğer indirimler; satış indirimlerinden, ürün ile birlikte bedelsiz verilen malzeme maliyetlerinden ve özel tüketim vergisinden oluşmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken:

- Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Ürün Satışı

Grup, genel olarak gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır. Hasılat, söz konusu varlığın kontrolü müşteriye aktarıldığında; diğer bir ifadeyle, ürünlerin teslimi anında gerçekleşmektedir. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır.

Faiz Gelirleri

Faiz gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabileceği bir mali kar oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Hisse Başına Kar

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerlerin dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle işletme birleşmesi bulunmamaktadır.

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle iş ortaklığı bulunmamaktadır.

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci (Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim) bölümsel raporlamayı Not 2'de anlatılan sunuma ilişkin temel esaslara göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Transfer fiyatlandırması açısından, ilişkili şirketler arasında uygulanan fiyatlar, ilişkisiz üçüncü taraflarla yapılan işlemlerde gerçekleşen emsal fiyatlara göre uygundur.

Şirket'in faaliyet bölümlerinin diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm gelirlerinin ölçülmesi ve raporlamasında, bölümler arası transferler, normal piyasa fiyatı ve şartlarında gerçekleştirilmektedir.

Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıkları Not 1'de sunulmuş olup, bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

	31 Aralık 2018			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	4.690.050	5.934.745	(1.410)	10.623.385
Satışların maliyeti (-)	(2.890.872)	(4.206.722)	998	(7.096.596)
Brüt kar	1.799.178	1.728.023	(412)	3.526.789
Faaliyet giderleri (-)	(1.323.980)	(1.044.113)	56.987	(2.311.106)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	401.707	29.505	(392.119)	39.093
Esas faaliyet karı	876.905	713.415	(335.544)	1.254.776
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3.065	8.791	(3.686)	8.170
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(3.687)	(17.465)	3.686	(17.466)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(882)	-	(882)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	876.283	703.859	(335.544)	1.244.598
Finansman Gelirleri	1.855.402	60.729	(30.683)	1.885.448
Finansman Giderleri (-)	(2.733.019)	(240.976)	399.720	(2.574.275)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	(1.334)	523.612	33.493	555.771
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	35.059	(131.516)	(99.154)	(195.611)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	33.725	392.096	(65.661)	360.160
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	27.015	6.367	33.382
Ana Ortaklık Payları	33.725	365.081	(72.028)	326.778
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	324.472	533.174	-	857.646
Amortisman gideri ve itfa payı	171.796	427.706	(872)	598.630
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	4.621	16.509	(3.961)	17.169
Faiz ve vergi öncesi kar (FAVÖK)	1.053.322	1.157.630	(340.377)	1.870.575
	31 Aralık 2018			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	6.667.016	7.655.700	(302.274)	14.020.442
Toplam kaynaklar	4.893.986	2.792.884	(117.164)	7.569.706

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle Almaty CC'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %12 ve %9'dur.

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle CCBPL'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %23 ve %16'dır.

31 Aralık 2017 tarihi itibariyle Almaty CC'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %11 ve %8'dir.

31 Aralık 2017 tarihi itibariyle CCBPL'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %25 ve %14'tür.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2017				
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	3.952.480	4.440.759	(1.096)	8.392.143
Satışların maliyeti (-)	(2.478.078)	(3.143.180)	1.426	(5.619.832)
Brüt kar	1.474.402	1.297.579	330	2.772.311
Faaliyet giderleri (-)	(1.149.115)	(804.106)	40.169	(1.913.052)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	212.949	19.932	(218.120)	14.761
Esas faaliyet karı	538.236	513.405	(177.621)	874.020
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3.388	(1)	(2.213)	1.174
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(1.706)	(15.073)	2.213	(14.566)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(421)	-	(421)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	539.918	497.910	(177.621)	860.207
Finansman Gelirleri	485.576	52.147	(29.472)	508.251
Finansman Giderleri (-)	(730.101)	(246.807)	29.472	(947.436)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	295.393	303.250	(177.621)	421.022
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(2.761)	(119.388)	(17.376)	(139.525)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	292.632	183.862	(194.997)	281.497
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	44.701	(831)	43.870
Ana Ortaklık Payları	292.632	139.161	(194.166)	237.627
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	230.165	269.124	-	499.289
Amortisman gideri ve itfa payı	154.790	343.335	(875)	497.250
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	14.838	(5.639)	(1.751)	7.448
Faiz ve vergi öncesi kar (FAVÖK)	707.864	851.101	(180.247)	1.378.718
31 Aralık 2017				
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	7.774.171	5.830.024	(210.037)	13.394.158
Toplam kaynaklar	5.957.276	2.395.417	(398.128)	7.954.565

Grup yönetimi, bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak bölümlere göre raporlama dipnotlarında bu bilgilere yer vermiştir.

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas Faaliyet Karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, Esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Esas faaliyet karı	1.254.776	874.020
Amortisman ve itfa giderleri (Not 32)	598.630	497.250
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı (Not 26)	20.254	13.218
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri (Not 33)	(3.085)	(5.770)
FAVÖK	1.870.575	1.378.718

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	2.143	4.794
Banka		
-Vadeli	1.857.359	3.579.032
-Vadesiz	425.143	285.395
Çekler	5.089	5.481
	2.289.734	3.874.702

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle 1.246.056 TL tutarındaki yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar, 1 gün ile 51 gün (31 Aralık 2017 - 3.018.905 TL, 1 gün ile 26 gün) arasında değişen kalan vadelerde olup faiz oranları %0,20 - %8,00 (31 Aralık 2017 - %0,20 - %5,00) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle 611.303 TL tutarındaki TL cinsinden vadeli mevduatlar, 2 ile 39 gün arasında değişen kalan vadelerde olup (31 Aralık 2017 - 560.127 TL, 2 ile 47 gün) faiz oranları %21,10 - %24,50 (31 Aralık 2017 - %13,50 - %15,50) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 9.692 TL (31 Aralık 2017 - 9.631 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibariyle hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle toplam vadeli mevduatların 789.135 TL (150 milyon USD)'lik kısmı 2019 yılı hammadde alımlarının ödemeleri için ayrılmış olup, nakit akışı riskinden korunma amaçlı diğer kapsamlı gelirlerde gösterilmiştir. (31 Aralık 2017 - 142 Milyon USD Karşılığı 534.654 TL).

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar	21.163	17.237
	21.163	17.237

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle 31 ile 361 gün arasında vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %1,00 ile %4,50 ve KZT için %11,00'dir.

31 Aralık 2017 tarihi itibariyle 31 ile 171 gün arasında vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %1,00 ile %3,00 ve KZT için %8,00 ile % 9,50 aralığındadır.

8. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 153.639 TL olan, 14.234 tonluk, 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları 19 Temmuz 2018 ve 11 Ekim 2018 tarihleri itibariyle nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2019 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir.

31 Aralık 2017 tarihi itibariyle Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 427 TL olan, 72 tonluk, 2 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları 2 Haziran 2016 tarihi itibariyle nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir.

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle Şirket'in metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunmak için yapmış olduğu herhangi bir opsiyon işlemi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibariyle Şirket'in, 2017-2018 metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunmak için 216 ton alüminyumun, tonunu 1.650 USD'dan satın alma hakkını satın aldığı 2 adet opsiyon işlemi bulunmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla 16 Ocak 2018 tarihinde, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlem altında spot rayiç değere sahip opsiyon değerleri toplamı 219.135 TL dir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

8. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla emtia swap ve yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Riskten korunma amaçlı muhasebeleştirilen:				
Emtia swap işlemleri gerçeğe uygun değer varlıklar / (yükümlülükler)	153.639	(13.485)	427	152
Türev finansal araçlar, net	153.639	(13.485)	427	152

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli banka kredileri	210.448	78.283
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları	706.358	2.716.799
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	916.806	2.795.082
Uzun vadeli krediler	4.022.525	3.190.310
Toplam finansal borçlar	4.939.331	5.985.392

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam finansal borçların üzerinde 44.337 TL (31 Aralık 2017 - 47.045 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesine ilişkin net faiz gideri 44.990 TL'dir (31 Aralık 2017 - Yoktur).

Grup'un 2018 ve 2017 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütleri borçlanma imkanları için belirlenenlerle uyumludur. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli
USD	232.752	2.883.233	2.323.361	2.630.014
Euro	450.199	564.260	406.375	544.617
TL	16.285	570.000	22	-
Pakistan Rupisi	195.899	-	53.660	-
Kazak Tengesi	14.054	5.032	11.664	15.679
Ürdün Dinarı	7.617	-	-	-
Toplam	916.806	4.022.525	2.795.082	3.190.310

Bilanço tarihlerindeki en düşük ve en yüksek etkin faiz oran aralıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli		
USD cinsinden krediler	(%3,00) - (%4,70)	(3M Libor + %1,00) - (%4,75)
EURO cinsinden krediler	(3M Euribor + %0,90) - (3M Euribor + %2,75)	(3M Euribor + %0,80) - (3M Euribor + %2,75)
Ürdün Dinarı krediler	(%9,63)	-
Pakistan Rupisi krediler	(3M Kibor+%0,50) - (1M Kibor+%0,30)	(1M Kibor+%0,20) - (3M Kibor+%0,50)
KZT cinsinden krediler	(%6,00)	-
Uzun vadeli		
USD cinsinden krediler	(%3,85) - (%4,44)	(3M Libor + %1,00) - (%4,75)
Euro cinsinden krediler	(6M Euribor + %1,50) - (3M Euribor + %2,75)	(3M Euribor + %0,80) - (3M Euribor + %2,75)
KZT cinsinden krediler	(%6,00)	(%6,00)
TL cinsinden krediler	(%11,74)	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR (devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle uzun vadeli kredilerin (cari kısım dahil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
2018	-	2.716.799
2019	706.358	130.051
2020	574.223	415.646
2021	85.475	64.601
2022	98.091	74.070
2023	740.095	534.753
2024	2.524.641	1.971.189
	4.728.883	5.907.109

Net finansal borç dağılımı

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Nakit ve nakit benzerleri	2.289.734	3.874.702
Borçlanma ve tahviller - bir yıl içinde ödenecek	(916.806)	(2.795.082)
Borçlanma ve tahviller - bir yıldan sonra ödenecek	(4.022.525)	(3.190.310)
	(2.649.597)	(2.110.690)
Nakit ve nakit benzerleri	2.289.734	3.874.702
Borçlanma ve tahviller - sabit faizli (Not 39)	(3.729.104)	(4.956.141)
Borçlanma ve tahviller - değişken faizli (Not 39)	(1.210.227)	(1.029.251)
	(2.649.597)	(2.110.690)
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak itibarıyla finansal borç	5.985.392	3.770.347
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	1.095.143	3.240.584
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(4.503.218)	(1.591.520)
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri)	2.242.931	536.224
Nakit akış etkisi	(1.165.144)	2.185.288
Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	383.768	207.553
Ödenen faiz	(389.472)	(181.622)
Faiz tahakkukları değişimi	(5.704)	25.931
Yabancı para düzeltmeleri	124.787	3.826
31 Aralık itibarıyla finansal borç	4.939.331	5.985.392

Finansal Kiralamalar

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle finansal kiralama borçlarının bugünkü değeri 4.134 TL (31 Aralık 2017 – 5.316 TL) olup, kiralamaya ilişkin taahhütler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bir yıl içerisinde	1.893	1.707
1-3 yıl arası	2.366	3.839
Asgari kira ödemeleri	4.259	5.546
Gelecekteki finansman maliyeti	(125)	(230)
Yükümlülük olarak muhasebeleştirilen	4.134	5.316
Bir yıl içerisinde	1.810	1.592
1-3 yıl arası	2.324	3.724
Finansal kiralamaların bugünkü değeri	4.134	5.316

10. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle diğer finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ticari alacaklar	661.800	593.481
Vadeli çekler	13.757	13.663
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(51.523)	(40.052)
	624.034	567.092

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	40.052	28.804
Dönem içinde ayrılan karşılık	10.172	12.655
Konusu kalmayan karşılıklar	(1.377)	(834)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(1.915)	(1.135)
Yabancı para çevrim farkları	4.591	562
	51.523	40.052

Grup, ticari alacakları için değer düşüklüğünü ömür boyu beklenen kredi zararına göre ölçmektedir. Ticari alacaklarda beklenen kredi zararları, müşterilerin geçmişteki temerrüde düşme durumuna bakılarak, mevcut finansal durumu analiz edilerek ve ilgili müşterinin faaliyet gösterdiği endüstrinin genel ekonomik koşulları ve raporlama tarihindeki koşullar dikkate alınarak oluşturulan bir karşılık matrisi kullanılarak tahmin edilir. Grup, vadesini 60 ve/veya 90 gün üstünde geçmiş olan tüm alacaklara geçmiş tecrübelerinde tahsil edilememe riskine dayanarak %100'lük karşılık ayırır. Cari dönemde, yönetimin tahminlerinde ve varsayımlarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2018	Vadesi gelmemiş alacaklar	Vadesi geçmiş olup karşılık ayrılmayan alacaklar					Toplam
		1 aya kadar	1 - 2 ay	2 - 3 ay	3 - 6 ay	6 ay üzeri	
Ticari alacaklar	514.371	44.953	15.956	17.207	5.796	11.994	610.277
Vadeli çekler	13.757	-	-	-	-	-	13.757
	528.128	44.953	15.956	17.207	5.796	11.994	624.034
31 Aralık 2017							
Ticari alacaklar	479.299	43.805	15.074	6.602	157	8.492	553.429
Vadeli çekler	13.663	-	-	-	-	-	13.663
	492.962	43.805	15.074	6.602	157	8.492	567.092

Ticari Borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satıcı cari hesapları	966.220	711.002
	966.220	711.002

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 39.notta verilmiştir.

12. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personelden alacaklar	8.578	6.966
Depozito ve teminatlar	4.336	8.859
Vergi dairesinden ve diğer resmi dairelerden alacaklar	13.747	21.247
Diğer	5.680	3.194
	32.341	40.266

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

12. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

Diğer Borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Depozitolar ve teminatlar	226.066	199.705
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	56.960	27.990
Diğer	5.077	4.723
	288.103	232.418

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	108.242	74.865
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	11.108	12.953
Peşin ödenmiş kira giderleri	6.485	6.128
Peşin ödenmiş diğer giderler	12.889	9.936
Verilen avanslar	52.391	70.236
	191.115	174.118

b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	218.568	112.255
Peşin ödenmiş kira giderleri	29.245	30.474
Peşin ödenmiş diğer giderler	317	1.793
Verilen avanslar	10.346	47.262
	258.476	191.784

14. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçları bulunmamaktadır.

15. STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Mamuller	209.337	204.721
Hammaddeler	441.589	228.082
Ambalaj malzemeleri	58.687	54.483
Yoldaki mallar	76.937	73.619
Diğer malzemeler	25.452	19.177
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(8.050)	(16.235)
	803.952	563.847

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir, yıl içinde kaydedilen net gelir 12.198 TL'dir (31 Aralık 2017 - net gider toplamı 2.910 TL).

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	16.235	13.063
Yıl içinde ayrılan ve konusu kalmayan karşılıklar, net	(6.901)	6.149
İmha edilen stoklar	(5.297)	(3.239)
Yabancı para çevrim farkları	4.013	262
	8.050	16.235

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

16. CANLI VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle herhangi bir canlı varlığı bulunmamaktadır.

17. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle herhangi bir devam eden inşaat sözleşme alacak ya da hakediş bedeli bulunmamaktadır.

18. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, SSDSD'nin toplam aktif ve yükümlülükleri ile net satışları ve dönem karı / (zararı) aşağıdaki gibidir:

SSDSD	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam Varlıklar	1.227	1.459
Toplam Kaynaklar	7.587	4.641
Özkaynaklar	(6.359)	(3.182)

SSDSD	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satışlar	-	-
Dönem Zararı	(1.764)	(842)
Grup'un zarardaki payı	(882)	(421)

19. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkulü bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2017 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Arazi ve Binalar	Makine, Tesis ve Cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve Demirbaşlar	Diğer Maddi Varlıklar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
31 Aralık 2016 net bakiyeleri	1.525.407	2.391.371	73.747	51.187	864.791	1.042	177.270	5.084.815
İlaveler	25.986	117.444	5.967	9.923	188.000	280	134.553	482.153
Çıkışlar, net	(408)	(3.794)	(1.693)	(290)	(6.356)	-	-	(12.541)
Transferler	62.251	108.275	18	1.530	44.946	-	(217.020)	-
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	(374)	(3.773)	(308)	(5)	(10.106)	-	-	(14.566)
Yabancı para çevrim farkları	57.523	102.386	3.745	1.184	23.445	-	12.424	200.707
Cari dönem amortismanı	(45.491)	(171.885)	(15.695)	(11.794)	(237.252)	(488)	-	(482.605)
31 Aralık 2017 net bakiyeleri	1.624.894	2.540.024	65.781	51.735	867.468	834	107.227	5.257.963
31 Aralık 2017 net bakiyeleri	1.624.894	2.540.024	65.781	51.735	867.468	834	107.227	5.257.963
İlaveler	6.080	95.734	13.036	10.748	272.108	-	453.479	851.185
Çıkışlar, net	(4.339)	(4.480)	(7.676)	(217)	(6.411)	-	-	(23.123)
Transferler	95.791	140.426	374	1.839	95.666	-	(334.096)	-
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	-	287	-	-	(17.753)	-	-	(17.466)
Yabancı para çevrim farkları	306.504	491.943	17.229	6.320	112.558	-	70.940	1.005.494
Cari dönem amortismanı	(56.325)	(220.505)	(17.450)	(13.991)	(276.431)	(267)	-	(584.969)
31 Aralık 2018 net bakiyeleri	1.972.605	3.043.429	71.294	56.434	1.047.205	567	297.550	6.489.084
31 Aralık 2017 bakiyeleri								
Maliyet	1.364.219	3.182.753	130.233	105.921	2.033.974	12.335	(16.360)	6.813.075
Birikmiş amortisman	(267.222)	(1.480.558)	(105.606)	(66.069)	(1.417.131)	(11.583)	-	(3.348.169)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(9.687)	(64.325)	(859)	16	(45.683)	-	-	(120.538)
Yabancı para çevrim farkları	537.584	902.154	42.013	11.867	296.308	82	123.587	1.913.595
31 Aralık 2017 net defter değeri	1.624.894	2.540.024	65.781	51.735	867.468	834	107.227	5.257.963
31 Aralık 2018 bakiyeleri								
Maliyet	1.461.751	3.414.433	135.967	118.291	2.395.337	12.335	103.023	7.641.137
Birikmiş amortisman	(323.547)	(1.701.063)	(123.056)	(80.060)	(1.693.562)	(11.850)	-	(3.933.138)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(9.687)	(64.038)	(859)	16	(63.436)	-	-	(138.004)
Yabancı para çevrim farkları	844.088	1.394.097	59.242	18.187	408.866	82	194.527	2.919.089
31 Aralık 2018 net defter değeri	1.972.605	3.043.429	71.294	56.434	1.047.205	567	297.550	6.489.084

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

Değer Düşüklüğü Karşılığı

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 17.466 TL (31 Aralık 2017 – 14.566 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleşebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu karşılık "Kullanımdan Kalkmış" maddi varlıklar için ayrılmıştır (Not 33).

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibarıyla, yapılmakta olan yatırımlar üzerinde aktifleştirilmiş finansman gideri yoktur (31 Aralık 2017 - Yoktur).

Finansal Kiralama İşlemleri

Grup'un finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu sabit kıymetler soğutucular, taşıtlar, binalar, makineler ve ekipmanı içermektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar altında sınıflandırılan ve finansal kiralama yoluyla edinilen varlıkların net defter değeri 936 TL'dir (31 Aralık 2017 - 1.106 TL).

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018	İlaveler/ (İtfa Payları)	Çıkışlar	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2018
Maliyet					
Su kaynakları kullanım hakları	31.980	-	-	-	31.980
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	1.446.587	-	-	362.635	1.809.222
Diğer Haklar	108.372	6.461	(2.490)	9.362	121.705
Eksi: Birikmiş itfa payları					
Su kaynakları kullanım hakları	(32.187)	(1.671)	-	-	(33.858)
Diğer Haklar	(47.595)	(11.990)	2.490	(2.519)	(59.614)
Net defter değeri	1.507.157	(7.200)	-	369.478	1.869.435

	1 Ocak 2017	İlaveler/ (İtfa Payları)	Çıkışlar	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2017
Maliyet					
Su kaynakları kullanım hakları	31.980	-	-	-	31.980
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	1.349.546	-	-	97.041	1.446.587
Diğer Haklar	89.679	17.136	(243)	1.800	108.372
Eksi: Birikmiş itfa payları					
Su kaynakları kullanım hakları	(28.605)	(3.582)	-	-	(32.187)
Diğer Haklar	(36.127)	(11.063)	32	(437)	(47.595)
Net defter değeri	1.406.473	2.491	(211)	98.404	1.507.157

Devlet teşviği ile alınan su kaynağı kullanım hakkı yoktur.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

22. ŞEREFİYE

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2018
Maliyetler	787.306	100.054	887.360
Değer düşüklüğü karşılıkları	(67.914)	-	(67.914)
Net defter değeri	719.392	100.054	819.446

	1 Ocak 2017	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2017
Maliyetler	739.109	48.197	787.306
Değer düşüklüğü karşılıkları	(67.914)	-	(67.914)
Net defter değeri	671.195	48.197	719.392

23. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir ve Mahmudiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 205.441 TL (31 Aralık 2017, 205.441 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 41.209 TL (31 Aralık 2017, 39.198 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 2.119 TL'dir (31 Aralık 2017, 2.119 TL).

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

CCİ ve Türkiye’de mukim bağlı ortaklıkları

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2018 tarihi itibari ile CCİ ve Türkiye’de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 8.714 TL (31 Aralık 2017 - 10.968 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2018 tarihi itibari ile nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup’un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

Teminat Mektupları ve Muhtemel Yükümlülükler

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle bankalara verilen teminat mektubu tutarı 228.205 TL'dir (31 Aralık 2017 - 315.683 TL).

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 1.472 milyon PKR karşılığı 10,6 milyon USD'dir (31 Aralık 2017 - 1.472 milyon PKR karşılığı 13,3 milyon USD).

Grup yönetimi söz konusu davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir ve söz konusu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumu etkileyebilecek nitelikte değildir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

İpotekler

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle TCCBCJ'nin ve CCBPL'nin almış oldukları krediler için, bina ve arazileri üzerinde sırasıyla 18.524 TL (31 Aralık 2017 - 13.281 TL) ve 101.162 TL (31 Aralık 2017 - 91.140 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır.

Akreditif

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle CCBPL'in 1 milyon USD, 3,7 milyon EUR ve 139,7 milyon CNY tutarında akreditifi bulunmaktadır (31 Aralık 2017 - CCBPL 3,7 milyon USD and 11,4 milyon EUR).

Teminat Mektupları

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 12.881 TL'dir (31 Aralık 2017 - 10.736 TL).

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, Grup'un teminat, garanti ve rehin pozisyonu aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	347.892	226.908	13	204	2.667.000	18.524
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	616.390	-	-	85.121	2.222.331	18.987
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	964.282	226.908	13	85.325	4.889.331	37.511
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2017						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	425.169	319.778	13	204	2.667.000	13.281
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	501.967	-	6.498	96.165	468.836	27.202
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	927.136	319.778	6.511	96.369	3.135.836	40.483
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

İpotekle teminatlandırılmış akreditif, teminat mektupları ve kredi riskinin tamamı ilgili ülkelerdeki ipotek tutarı kapsamında yer aldığından; teminat, garanti ve rehin pozisyonu tablosunda ayrıca yer verilmemektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankaları ve maliye bakanlıklarının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar, yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 3.505 milyon PKR (USD karşılığı 25,3 milyon) ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu davayla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2017 - 3.505 milyon PKR karşılığı, 31,8 milyon USD).

25. TAAHHÜTLER

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 4,5 milyon USD tutarındaki şekerini Nisan 2019, 25,3 milyon USD tutarındaki şeker Aralık 2019 ve 17 milyon USD tutarındaki resini Kasım 2019 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

Operasyonel Kiralamalar

CCİ ve CCSD, taşıt kullanımlarıyla ilgili olarak çeşitli operasyonel kiralama sözleşmeleri imzalamıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, taşıt kullanımları için imzalanan iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında 26.948 TL (31 Aralık 2017 - 17.972 TL) tutarındaki kira gideri ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait ödenmesi gereken en az yükümlülük tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 yıl ve öncesi	2.561	1.876
Gelecek 1 - 5 yıl	17.407	30.054

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, sırasıyla 34.743 TL ve 39.593 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar; ödenecek maaş ve ücretler, sosyal güvenlik primleri ve ödenecek muhtasar vergiden oluşmaktadır.

a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Yönetim primi karşılığı	12.784	18.651
İzin ödemeleri karşılığı	10.788	9.494
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	34.679	37.916
	58.251	66.061

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	18.651	30.434
Yapılan ödemeler	(53.579)	(62.970)
Cari dönem provizyonu	44.372	50.491
Yabancı para çevrim farkı	3.340	696
	12.784	18.651

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, izin ödemeleri karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	9.464	12.036
Yapılan ödemeler	(1.037)	(1.341)
Konusu kalmayan karşılıklar	(2.567)	(2.232)
Cari dönem provizyonu	3.598	771
Yabancı para çevrim farkı	1.330	260
	10.788	9.494

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kıdem tazminatı karşılığı	80.266	69.866
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	2.282	2.441
	82.548	72.307

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	2.441	1.580
Yapılan ödemeler	(18.246)	(15.026)
Cari dönem provizyonu	18.087	15.887
	2.282	2.441

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Kıdem Tazminatı

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2018 tarihi itibariyle, 5,43 TL (31 Aralık 2017 - 4,73 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2019 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 6,02 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	69.866	63.637
Faiz gideri	1.939	7.064
Dönem içinde yapılan ödemeler	(9.108)	(5.822)
Cari dönem hizmet gideri	17.284	7.615
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	87	(2.628)
Yabancı para çevrim farkı	198	
Dönem sonu bakiyeleri	80.266	69.866

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı yükümlülüğü içinde taşınan karşılıktan konsolide kapsamlı gelir / (gider) tablosuna yansıtılan vergi sonrası gelir / (gider) tutarları, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle sırasıyla 554 TL gelir ve 1.691 TL gelirdir.

27. EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle emeklilik planları bulunmamaktadır.

28. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
KDV alacakları	283.447	238.600
Diğer	14.619	10.758
	298.066	249.358

b) Diğer Duran Varlıklar

Diğer duran varlıklar 643 TL tutarında KDV alacaklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2017 - Yoktur).

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Alınan avanslar	20.430	13.722
Hisse satın alma opsiyonu	12.416	8.902
Diğer	17.279	9.756
	50.125	32.380

31 Aralık 2018 tarihi itibariyle, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kuru ile çevrilmiş ve 12.416 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır. 2011 yılında Day ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ancak mevcut hissedarlık sözleşmesi uyarınca gerekli onayların alınması ve Türkmenistan kanunları uyarınca yapılması gereken hisse devri ve dolayısıyla da ilgili hisse devir bedeli ödemesi henüz gerçekleşmemiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

28. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Al Waha satın alımı tamamlandıktan sonra yürürlüğe giren ve 31 Aralık 2016 ile 2021 tarihleri arasında geçerli olan, ER'nin sahibi olduğu %19,97 (31 Aralık 2017 itibariyle %19,97) Waha B.V. hissesini CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. Söz konusu hisse satış opsiyonu, Grup'un konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Anlaşma hükümlerine göre rayiç değeri 198.020 TL olan satın alma yükümlülüğü, bir sonraki dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan faiz ve vergi öncesi kar tahminleri esas alınarak, anlaşmada belirtilen koşullara göre hesaplanmıştır (31 Aralık 2017 - 117.572 TL).

29. ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş		
Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet)	25.437.078.200	25.437.078.200

Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımları; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle CCI'nin Vergi Usul Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2018			31 Aralık 2017		
	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	254.371	(8.559)	245.812	254.371	(8.559)	245.812
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	141.904	13.396	155.300	123.157	13.396	136.553
Olağanüstü yedekler	456.393	9.551	465.944	485.691	9.551	495.242

Temettüler

2016 mali yılı zararı ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra 2017 yılı karından 170.000 TL ve 2009 yılı olağanüstü yedeklerinden 30.190 TL olmak üzere toplam brüt 200.190 TL (1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,787 tam TL) 25 Mayıs 2018 tarihinden itibaren dağıtılmıştır ve 2017 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılmasına karar verilmiştir.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından CCSD, toplam brüt 16 TL (1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 16,68 tam TL) yi 12 Aralık 2018 tarihinde dağıtmıştır.

Grup, 2017 yılı içerisinde 50.111 TL tutarında kar payı dağıtımı yapmıştır (1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,197 tam TL).

Kar payı dağıtımıyla ilgili olarak, hiçbir pay grubuna imtiyaz tanınmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

30. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

a) Net Satışlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Brüt satışlar	17.259.615	13.296.107
Satış iskontoları	(5.686.770)	(4.272.211)
Diğer indirimler	(949.460)	(631.753)
	10.623.385	8.392.143
b) Satışların Maliyeti	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Hammadde maliyetleri	6.029.483	4.784.683
Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası	336.522	273.328
Personel giderleri	284.654	217.326
Diğer giderler	445.937	344.495
	7.096.596	5.619.832

31. FAALİYET GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personel giderleri	237.733	210.164
Amortisman giderleri	29.050	27.252
Denetim ve danışmanlık giderleri	27.839	27.525
Enerji ve haberleşme giderleri	10.981	10.612
Şüpheli alacak karşılık gideri (Not 11)	10.172	12.655
Bakım ve onarım giderleri	3.513	4.116
Kira giderleri	34.841	24.810
Diğer	92.321	71.841
	446.450	388.975
b) Satış ve Pazarlama Giderleri	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Pazarlama ve reklam giderleri	548.206	458.733
Personel giderleri	415.039	354.228
Nakliye giderleri	441.266	342.781
Amortisman giderleri	228.384	192.453
Bakım ve onarım giderleri	48.079	35.083
Enerji ve haberleşme giderleri	38.680	31.013
Kira giderleri	56.266	44.270
Diğer	88.736	65.516
	1.864.656	1.524.077

32. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Maddi varlıklar		
Satışların maliyeti	334.724	269.563
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	245.572	208.825
Stoklar	3.396	3.081
Diğer faaliyetlerden giderler	1.278	1.136
Maddi olmayan varlıklar		
Satışların maliyeti	1.798	3.765
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	11.862	10.880
	598.630	497.250

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

32. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personel Giderleri		
Maaş ve ücretler	784.035	658.837
Sosyal sigorta giderleri	62.422	51.301
Kıdem tazminatı karşılık gideri	19.223	14.679
Diğer fayda ve hizmetler	71.746	56.901
	937.426	781.718

33. DİĞER GELİR / GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Hurda satış geliri	31.495	20.893
Sigorta gelirleri	405	888
Kur farkı geliri	73.450	101.677
Diğer gelirler	31.168	14.088
	136.518	137.546
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Bağış ve yardımlar	(1.588)	(492)
Kur farkı gideri	(70.365)	(95.907)
Diğer giderler	(25.472)	(26.386)
	(97.425)	(122.785)
b) Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler		
Maddi varlık satış karları, net	8.170	1.174
	8.170	1.174
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler		
Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 20)	(17.466)	(14.566)
	(17.466)	(14.566)

34. FİNANSMAN GELİR / GİDERLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Faiz giderleri, net	(167.943)	(113.790)
Kur farkı geliri / (gideri), net	(520.884)	(325.395)
	(688.827)	(439.185)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri), net	(2.242.931)	(536.224)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

35. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Grup'un, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle satış amacıyla elde tutulan duran varlığı ve durdurulan faaliyetleri bulunmamaktadır.

36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %22'dir (31 Aralık 2017 - %20). 5 Aralık 2017 tarihli Resmî Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ve Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden ise %22 (2017 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan kurumlar vergisinden mahsup edilmektedir. Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları Maliye idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vergi ve azınlık payları öncesi kar	555.771	421.022
Vergi karşılığı (22%)	(122.270)	(84.204)
Gelir vergisinin hesaplanmasında indirilemeyen kalemlerin etkisi		
Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi	1.905	(17.667)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(1.230)	(1.155)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş etkisi	2.010	14.551
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(37.846)	(15.246)
Taşınan vergi zararlarının etkisi	(31.305)	(27.348)
Diğer	(6.875)	(8.456)
Toplam vergi gideri	(195.611)	(139.525)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ertelenmiş vergi geliri	(28.332)	(48.192)
Dönem vergi gideri	(167.279)	(91.333)
Toplam vergi gideri	(195.611)	(139.525)

Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıkların farklı vergi oranları vardır, bu oranlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kazakistan	%20	%20
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%13	%14
Ürdün	%14	%14
Irak	%15	%15
Pakistan	%29	%31

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tablolarının Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde ortaya çıkan kur farkları, özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. TMS12 kapsamında, söz konusu bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarla ilgili bir satış işlemi planlanmadığı için, konsolidasyon sırasında oluşan yabancı para çevrim farklarının geçici olduğu düşünülmemekte ve buna ilişkin bir ertelenmiş vergi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)
Maddi ve maddi olmayan varlıklar	(2.823.576)	(721.936)	(2.286.702)	(589.990)
Finansal borçlar	(25.067)	(5.310)	(23.455)	(5.057)
Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları	93.007	18.888	92.177	18.728
Kullanılmayan yatırım indirimi	205.441	41.209	205.441	39.198
Taşınan vergi zararı	270.394	84.973	363.671	111.201
Ticari alacaklar, borçlar ve diğer	155.440	29.237	87.665	21.358
Türev finansal araçlar	89.342	18.699	(43.062)	(8.612)
Stoklar	(32.752)	(6.356)	17.944	5.259
	(2.067.771)	(540.596)	(1.586.321)	(407.915)
Ertelenmiş vergi varlıkları		193.006		195.744
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(733.602)		(603.659)
Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(540.596)		(407.915)

Ertelenmiş vergiye konu olan Pakistan vergi zararları, vergi kanunları çerçevesinde hesaplanan amortisman giderlerinden oluştuğu için, Pakistan vergi kanunları gereği normal zaman aşımı (6 yıl) hükümlerine tabi olmaksızın, süresiz olarak taşınabilmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak bakiyesi	407.915	346.988
Ertelenmiş vergi gideri / (geliri)	28.332	48.192
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	(9.109)	(9.658)
Yabancı para çevrim farkları	113.458	22.393
	540.596	407.915

37. HİSSE BAŞINA KAR / (ZARAR)

Hisse başına kar, net karın / (zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle hisse başına kar / (zarar) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Net Dönem Karı / (Zararı)	326.778	237.627
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Hisse Başına Net Kar / (Zarar) (Tam TL)	0,0128	0,0093

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

31 Aralık 2018					
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	233.926	47.566	66.127	6.526	-
Beverage Partners Worldwide (2)	-	-	-	-	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	77.220	2.720.550	55.797	268.380	40.782
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	874	20.212	-	1.616	-
Efes Karaganda Brewery J.S.C.(1)	-	1.449	-	133	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	4.721	-	-
Doğadan (2)	68.239	247.488	-	35.448	-
Day Trade (2)	-	-	-	16.031	-
National Beverage Co. (3)	9.048	2.177	-	-	-
Toplam	389.307	3.039.442	126.645	328.134	40.782
31 Aralık 2017					
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	203.367	42.404	63.086	9.800	-
Beverage Partners Worldwide (2)	-	-	-	-	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	40.745	2.003.864	40.771	188.561	29.100
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	598	17.742	-	1.530	-
Efes Karaganda Brewery J.S.C.(1)	-	978	-	105	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	3.464	-	-
Doğadan (2)	60.064	221.473	109	38.190	-
Day Trade (2)	-	-	629	6.401	-
National Beverage Co. (3)	6.827	1.643	-	-	-
Toplam	311.601	2.288.104	108.059	244.587	29.100

- (1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları
(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu
(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüs ve bağlı ortakların diğer ortakları
(4) Şirket'in özkaynak yöntemine göre konsolide edilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle ilişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018			31 Aralık 2017	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	564	20.659	507	17.126
Diğer uzun vadeli faydalar	-	5.509	-	4.597
	564	26.168	507	21.723
Üst yönetimdeki kişi sayısı	7	15	4	14

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Finansal borçlar	4.939.331	5.985.392
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar	(2.310.897)	(3.891.939)
Net borç	2.628.434	2.093.453
Toplam ödenmiş sermaye	254.371	254.371
Net borç / Toplam sermaye oranı (%)	10,33	8,23

(b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2019 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	Vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar üzerinde etkisi	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	141	26
Euro cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	1.976	1.947
PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	287	74
Toplam	2.404	2.047

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	1.878.522	3.596.269
Finansal yükümlülükler (Not 9)	3.729.104	4.956.141
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler (Not 9)	1.210.227	1.029.251

(c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam ihracat tutarı	146.512	17.379
Toplam ithalat tutarı	2.300.339	1.484.610

Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un ve iştiraklerinin, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2018						
	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	55.356	10.522	55.356	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.213.267	229.541	1.207.591	942	5.676	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	6.444	356	1.874	756	4.555	15
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	1.275.067	240.419	1.264.821	1.698	10.231	15
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.439	6	31	564	3.400	8
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	3.439	6	31	564	3.400	8
9. Toplam Varlıklar (4+8)	1.278.506	240.425	1.264.852	2.262	13.631	23
10. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	448.803	81.040	426.341	3.545	21.368	1.094
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısım	682.951	44.242	232.752	74.685	450.199	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	14.074	2.360	12.416	275	1.658	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.145.828	127.642	671.509	78.505	473.225	1.094
14. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3.447.493	548.049	2.883.233	93.607	564.260	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	198.020	37.640	198.020	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	3.645.513	585.689	3.081.253	93.607	564.260	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	4.791.341	713.331	3.752.762	172.112	1.037.485	1.094
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük)	1.479.781	281.279	1.479.781	-	-	-
Pozisyonu (19a-19b)						
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	1.479.781	281.279	1.479.781	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(2.033.054)	(191.627)	(1.008.129)	(169.850)	(1.023.854)	(1.071)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(3.522.718)	(473.268)	(2.489.815)	(171.170)	(1.031.809)	(1.094)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2017						
	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	44.288	11.742	44.288	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	3.056.656	809.791	3.054.449	488	2.204	3
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	32.926	179	679	7.141	32.247	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	3.133.870	821.712	3.099.416	7.629	34.451	3
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	5.320	291	1.098	935	4.222	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	5.320	291	1.098	935	4.222	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	3.139.190	822.003	3.100.514	8.564	38.673	3
10. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	105.974	27.400	103.351	488	2.203	420
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımı	2.729.736	615.966	2.323.361	89.996	406.375	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	12.200	3.217	12.136	14	64	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	2.847.910	646.583	2.438.848	90.498	408.642	420
14. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3.174.631	697.265	2.630.014	120.611	544.617	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	117.572	31.170	117.572	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	3.292.203	728.435	2.747.586	120.611	544.617	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	6.140.113	1.375.018	5.186.434	211.109	953.259	420
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük)						
Pozisyonu (19a-19b)						
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük)						
Pozisyonu (9-18+19)	(3.000.923)	(553.015)	(2.085.920)	(202.545)	(914.586)	(417)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23)						
(=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(3.039.169)	(553.485)	(2.087.697)	(210.621)	(951.055)	(417)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar / (yükümlülükler) karşısında TL'deki %10 oranındaki bir değer kaybının / kazancının, diğer tüm değişkenler sabit kaldığı varsayımıyla vergi öncesi kar seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- USD net varlık / (yükümlülüğü)	(248.791)	248.791	(208.592)	208.592
2- USD riskinden korunan kısım (-)	147.978	(147.978)	-	-
3- USD Net Etki (1+2)	(100.813)	100.813	(208.592)	208.592
Euro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık / (yükümlülüğü)	(102.385)	102.385	(91.459)	91.459
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	(102.385)	102.385	(91.459)	91.459
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	(107)	107	(42)	42
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(107)	107	(42)	42
TOPLAM (3+6+9)	(203.305)	203.305	(300.093)	300.093

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018	Alacaklar		Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar		
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	750.679	70.354	62.737	2.308.754
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	547.312	-	34.830	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	654.773	70.354	62.737	2.308.754
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	95.906	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	19.283	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	51.523	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(51.523)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

31 Aralık 2017	Alacaklar		Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar		
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	675.151	52.868	117.423	3.887.145
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	527.313	-	52.291	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	601.021	52.868	117.423	3.887.145
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	74.130	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	39.314	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	40.052	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(40.052)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle bilançoya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018	Sözleşme uyarınca	Sözleşme uyarınca	3 aydan	3-12	1-5 yıl	5 yıldan
Sözleşme uyarınca vadeler	DeFTER DeĞeri	nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	kısa (I)	ay arası (II)	arası (III)	uzun (IV)
Finansal borçlar	4.939.331	5.961.575	640.156	450.357	2.199.502	2.671.560
Ticari borçlar	971.746	972.802	885.680	81.596	5.526	-
İlişkili taraflara borçlar	368.916	368.916	267.323	60.811	40.782	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	198.020	198.020	-	-	198.020	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	6.478.013	7.501.313	1.793.159	592.764	2.443.830	2.671.560

Beklenen vadeler	DeFTER DeĞeri	Sözleşme uyarınca	3 aydan	3-12	1-5 yıl	5 yıldan
Diğer Borçlar	DeFTER DeĞeri	nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	kısa (I)	ay arası (II)	arası (III)	uzun (IV)
Diğer Borçlar	288.780	288.104	287.427	-	677	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	288.780	288.104	287.427	-	677	-

31 Aralık 2017	Sözleşme uyarınca	Sözleşme uyarınca	3 aydan	3-12	1-5 yıl	5 yıldan
Sözleşme uyarınca vadeler	DeFTER DeĞeri	nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	kısa (I)	ay arası (II)	arası (III)	uzun (IV)
Finansal borçlar	5.985.392	6.748.262	367.193	2.595.608	1.108.593	2.676.868
Ticari borçlar	716.799	716.799	640.174	70.828	5.797	-
İlişkili taraflara borçlar	273.687	273.687	219.526	25.061	29.100	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	117.572	117.572	-	-	117.572	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	7.093.450	7.856.320	1.226.893	2.691.497	1.261.062	2.676.868

Beklenen vadeler	DeFTER DeĞeri	Sözleşme uyarınca	3 aydan	3-12	1-5 yıl	5 yıldan
Diğer Borçlar	DeFTER DeĞeri	nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	kısa (I)	ay arası (II)	arası (III)	uzun (IV)
Diğer Borçlar	232.701	232.418	232.135	-	283	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	232.701	232.418	232.135	-	283	-

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(f) Emtia Fiyat Riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

12 aylık tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına şirket, alüminyum swap işlemleri ve alüminyum swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 8).

40. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Sabit faizli banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Değişken faizli kredilerin, üzerlerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2018 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

40. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

31 Aralık 2018	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	-	-
Toplam varlıklar	-	-	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	13.485	-
Hisse satın alma opsiyonu	12.416	-	198.020
Toplam yükümlülükler	12.416	13.485	198.020
31 Aralık 2017	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	152	-
Toplam varlıklar	-	152	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	-	-
Hisse satın alma opsiyonu	8.902	-	117.572
Toplam yükümlülükler	8.902	-	117.572

41. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

TERİMLER SÖZLÜĞÜ

Anında tüketime hazır olmayan içecek: Anında tüketime hazır olmayan ve ek bir karıştırma gerektiren içecek ürünleri. İçmeye hazır olmayan iki içecek grubu vardır. Bunlar; çay ve kahveyi kapsayan sıcak içecekler ve toz ve konsantrelerden hazırlanmış içeceklerdir.

BASIS (Beverage Advanced Standard Information System): Standart Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi, dünyadaki birçok Coca-Cola şıseleyicisinin kullandığı satış muhasebesi yazılım sistemi.

CCI: Coca-Cola İçecek A.Ş.

Coca-Cola sistemi: TCCC ve dünyadaki tüm şıseleyici ortakları.

CokePort: CCI'nin intranet portalı.

eKOSystem: TCCC'nin çevre yönetim sistemi.

Evde tüketim: İçeceklerin daha sonra tüketilmek için satın alınıp saklandığı durumlar.

FAVÖK: Faiz, vergi, amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi kar.

Fiziki Kasa: İçecek ürünlerine ve paket büyüklüklerine göre müşteriye gönderilmek üzere hazırlanmış çeşitli kombinasyonlar.

Gazlı içecek: Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.

Gazsız içecek: Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler.

Global Reporting Initiative (GRI): 1997 yılında kurulan ve 1999 yılında UNEP (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) ile ortak olan dünyanın en çok kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesi.

Hacim: Doğrudan ya da dolaylı olarak satılan fiziksel kasa adedi.

HFCS (High Fructose Corn Syrup): Fruktozu yüksek mısır şurubu. Mısırdan rafine edilmiş kristal şekere alternative tatlandırıcı.

İçmeye hazır içecek: Herhangi bir karışım gerektirmeden tüketime hazır içecekler. Gazlı alkolsüz içecekler, meyve suları, nektar ve tatlandırılmış su, soğuk çay, spor ve enerji içecekleri, şışelenmiş su, damacana ve ayran bu grupta yer almaktadır. Türkiye'de süt ve süt ürünleri segmenti içmeye hazır içecekler kapsamında yer almamakla birlikte, ayran içmeye hazır içecekler kapsamındadır.

Kişi Başına Tüketim: Belli bir pazarda bir kişinin bir yılda tükettiği ortalama 8 ons'luk (236,5 ml) ürün miktarı. Coca-Cola İçecek ürünlerinin kişi başına tüketimi birim kasa miktarının 24 ile çarpılıp belli bir bölgedeki nüfusa bölünmesiyle bulunmaktadır.

Konsantre: The Coca-Cola Company'nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve / veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün.

Müşteri: Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme.

PET (polyethylene terephthalate): İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester.

Postmix: Yerinde tüketim kanalında kullanılan karbondioksit, su ve ürün konsantresinin bir sistem içinde karıştırılmasıyla oluşan hazır içecek.

Preform: Pet şişelerin yapımında kullanılan ara mamul.

Premix: Dispenser ve karbondioksit basıncı yardımıyla servis edilen metal bir tank içindeki tüketime hazır ürün

REFPET: Geri dönüşümlü, yeniden doldurulabilir PET şişe.

SKU (Stok Tutma Birimi) (Stock Keeping Unit): Farklı ürün kodu taşıyan ve tek bir satış birimi olarak değerlendirilen her ürün veya ürün grubu.

Soğuk içecek donanımı: Satış noktalarında kullanılan soğutucu, meşrubat otomatı ve postmix donanımlar.

Sunum: 8 sıvı ons (236,5 ml) içecek.

Şişeleyci: CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket.

Şişeleyci anlaşması: TCCC ve şişeleyci arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketlenme, dağıtım ve satışına dair hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma.

Şurup: Şurup, şişeleme tesisinde veya Postmix dağıtım ünitesinde içecek üretimi için kullanılan konsantredir. İçecek özütü, tatlandırıcı ve şişelenmiş sudan oluşan bir karışımdır.

The Coca-Cola Company (TCCC): 1886 yılında kurulan TCCC dünyada 230'dan fazla içecek markasının üretiminde kullanılan konsantre ve şurupları üreten, pazarlayan ve dağıtan en büyük şirketlerden biridir. Merkezi ABD, Atlanta'da olan TCCC faaliyetlerini 200'den fazla ülkede sürdürmektedir.

Ünite kasa: 24 sunuma yani 5.678 litre veya 192 Amerikan standart sıvı onsuna eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi.

Yerinde Tüketim: Soğuk içeceklerin anında tüketim için ev dışında, restoran, bar, büfe, benzin istasyonu, spor ve eğlence merkezleri, ofis ve otellerden satın alınması.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %26,98

Coca-Cola İçecek İşlem Kodları

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
Eurobond - Irish Stock Exchange	CCOLAT

Coca-Cola İçecek'in Borsa İstanbul'da Yer Aldığı Endeksler

- BIST 100
- BIST 50
- BIST Kurumsal Yönetim Endeksi
- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi

2018'de Hisse Performansı

1 Ocak - 31 Aralık 2018	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Aralık 2018
Hisse Fiyatı (TL)	27,2	37,8	32,6	30,9
Piyasa Değeri (milyon dolar)	1.036	2.594	1.804	1.485

Kaynak: Bloomberg

Bağımsız Denetçi

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi)

Kredi Derecelendirmesi

	Not	Görünüm
Moody's Investor Services (28 Ağustos 2018)		
Uzun Vadeli Kredi Notu	Ba2	Negatif
Fitch Ratings (13 Ağustos 2018)		
Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu	BBB-	Negatif
Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notu	BBB	Durağan

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,45 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., 2 Temmuz 2018)

İletişim

Merkez adresi:

Coca-Cola İçecek A.Ş.

OSB Mahallesi Deniz Feneri Sokak No: 4 Dudullu Ümraniye 34776 İstanbul

Tel: (216) 528 40 00 Faks: (216) 510 70 10

www.cci.com.tr

