

COCA-COLA İÇECEK 2023
ENTEĞRE FAALİYET RAPORU

#DahaYakındanBak

**DAHA
YAKINDAN
BAK**



#DahaYakındanBak

İçindekiler

CCI'A GENEL BAKIŞ	4
RAPORUMUZ HAKKINDA	5
YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI	7
CEO'MUZUN MESAJI	8
İLK BAKIŞTA CCI	9
Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz	9
Markalarımız	10
Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya	11
Hoş Geldin Bangladeş	12
2023'te Öne Çıkan Gelişmeler	13
Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri	14
2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz	15
Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri	16
Ödüllerimiz	26
Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Yolculuğumuz	29
Yıllara Göre Raporlama Gelişimi	31
Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık	32

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ	33
ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİMİZ	34
RİSK YÖNETİMİMİZ	36
ETİK YÖNETİMİMİZ	39
PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ	41
ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ	47
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR	48

GELECEĞE BAKIŞ	49
FAALİYET ORTAMIMIZ	50
RİSK VE FIRSATLAR	53
Küresel ve Sektörel Riskler	53
CCI Açısından Önemli Riskler	54
2024-2026 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ	58
2024 BEKLENTİLERİMİZ	59

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ	60
DEĞER ZİNCİRİMİZ	61
DEĞER YARATMA MODELİMİZ	62
ÖNCE İNSAN	63
Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	64
İş Sağlığı ve Güvenliği	66
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	71
BEŞERİ SERMAYE	79
Yetenek Yönetimi Stratejisi	80
Yetenek Kazanımı	83
Öğrenme ve Liderlik Gelişimi	85
Çalışanlarla İletişim ve Çalışan Bağlılığı	89
Ödüllendirme	90
TÜKETİCİ DEĞERİ	92
Tüketici Memnuniyeti	93
Sorumlu Tüketim	104
MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK	106
SORUMLU TEDARİK	111
Tedarik Zinciri Yönetimi	112
Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik	114
SORUMLU ÜRETİM	116
Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	118
Sürdürülebilir Ambalaj & Atık Yönetimi	119
Su Yönetimi	122
Atık Su Yönetimi	124
Su Geri Kazanımı	125
Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele	126
SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK	132
Sosyo-ekonomik Etki	133
CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk	134
CCI Gönüllüleri	139
Bağışlar	142

KURUMSAL YÖNETİŞİM	145
YÖNETİM KURULU	146
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	152
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	156
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU	165
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER	166
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ	170
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ	172
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU	178
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	186
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI	196

#DahaYakındanBak

EKLER	202
FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI	203
BAĞIMSIZ DENETÇİ GÖRÜŞÜ	204
OPERASYONEL PERFORMANS	205
FİNANSAL PERFORMANS	206
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	210
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR	212
KÂR DAĞITIM TABLOSU	273
CCI RAPORLAMA KILAVUZU	275
Temel Tanımlar	275
Raporlama Kapsamı	277
Veri Hazırlama	278
YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ	280
BAĞIMSIZ GÜVENCE	281
BAĞIMSIZ GÜVENCE DENETLEME KILAVUZU	283
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	292
İnsan Hakları	292
Beşeri Sermaye	296
Çevresel Ayak İzi	315
ÜYELİKLER	332
BIST İÇİN EK AÇIKLAMALAR	334
İÇERİK ENDEKSLERİ	340
GRI İçerik Endeksi	340
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi	348
BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İçerik Endeksi	349
KATKIDA BULUNDUĞUMUZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI	350
İRTİBATLAR	352

Önceki dönemlere ait Sürdürülebilirlik ve Entegre Faaliyet Raporlarına ulaşmak için lütfen [tıklayın](#).



#DahaYakındanBak

CCI'A GENEL BAKIŞ

25^{'ten}
fazla marka

~1,2 milyon
satış noktası

10 binden
fazla çalışan

Raporumuz Hakkında

Coca-Cola İçecek (CCI) olarak, bugüne kadar yayınlamış olduğumuz sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarımız ile faaliyetlerimizin güncel çıktılarını, geleceğe dair plan, hedeflerimiz ve sürdürülebilirliğe dair yaklaşımımız çerçevesinde ele aldık. Bu raporlama döneminde de finansal ve finansal olmayan performansımızın bütünsel bir değerlendirmesi ile geleceğe dönük stratejimizin paylaşıldığı entegre faaliyet raporumuzu siz paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz.

Raporumuzda, faaliyet gösterdiğimiz 11 ülkeden* 10'u** (Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Suriye, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan, Irak, Özbekistan) kapsamında 1 Ocak – 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki döneme ait yatırımlarımızı, hedeflerimizi, uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımızı paylaşıyoruz.

Raporumuz CCI'nın toplam üretim hacminin %100'ünü kapsamaktadır.

** 2024 yılında Bangladeş'in CCI operasyonel coğrafyasına katılımı ile birlikte faaliyet gösterilen ülke sayısı 12'ye yükselmiştir.*

*** CCI'nın mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı olmamıştır.*

Raporlama Standartları

Bu rapor, GRI (Global Reporting Initiative) Standartları'na ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (International Financial Reporting Standards, IFRS) Vakfı tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu olarak hazırlanmıştır. Entegre Raporlama Çerçevesi'nde önerildiği gibi; öncelikli konular, iş stratejisi ve 2023 performansı arasındaki bağlantılar kurulmuştur.

Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COP) ve BM Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (WEPS) ve Sermaye Piyasaları Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne dair ilerleme bildirimlerimizi de yansıtmaktadır. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardının önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri; finansal bildirimlerde ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) kılavuzluk etmiştir. Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project, CDP), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) ve uluslararası kabul görmüş öncü ilke ve çerçeveler kullanılarak sosyal, çevresel ve etik performansımız ölçülmüş ve raporlanmıştır.

KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi”ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolar, TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardını uygulayarak hazırlanmıştır.

Güvence

2009 yılından beri yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda olduğu gibi, bu raporumuzda da seçili veriler bağımsız olarak denetlenmiştir. 2023 CCI Operasyonlarının Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı (GHG) emisyonları, ISO (International Organization for Standardization) 14064- 1:2018 standardına göre üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmekte ve doğrulanmaktadır.

Yapılan bağımsız finansal denetim, SPK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS) uygun olarak yürütülmüştür. CCI Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve

516'ncı maddelerine ve SPK II-14.1 no'lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (Tebliğ) göre yıllık entegre faaliyet raporuyla ilgili olarak, entegre faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlamak ve Genel Kurul'a sunmak; raporu, grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlamak konularından sorumludur. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da birlikte çalıştığımız bağımsız denetim şirketi tarafından yerine getirilmiştir. Bağımsız Denetim, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık entegre faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vererek bu görüşleri içeren entegre faaliyet raporunu düzenlemiştir.

Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret edilir. Yönetim Kurulu raporu hazırlarken, Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı

ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de entegre faaliyet raporunda yer alır.

Bu raporun Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümünde yer alan Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi; Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan, Irak ve Özbekistan'daki faaliyetlerimiz için seçilen bilgiler (toplam enerji verileri, ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekimi verileri, ürün başına su kullanımı, tehlikeli atık miktarı, tehlikesiz atık miktarı ve geri dönüştürülen atık miktarı) kapsamında bağımsız sınırlı güvence alınmıştır.

 **Güvence beyanına** ulaşmak için lütfen **tıklayın**.



Hedefe ulaşıldı



Kısmen tamamlandı



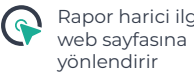
Süreç devam ediyor



Hedefe ulaşılmadı



Rapor içinde ilgili sayfaya yönlendirir



Rapor harici ilgili web sayfasına yönlendirir

Rapor Yapısı

Raporumuzda altı sermaye ögesi (finansal, üretilmiş, fikri, beşerî, sosyal, doğal) etrafında tüm paydaşlarımız nezdinde yarattığımız değeri ele alıyoruz. Altı bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan “CCI'a Genel Bakış”ta; CCI hakkında genel bilgileri, dönem içerisinde öne çıkan gelişmeleri ve 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizi açıklıyoruz. “Entegre Yönetişim Yaklaşımımız” başlıklı ikinci bölümde paydaşlarımızla etkileşimimiz ve kapsamlı risk değerlendirmelerimiz sonucunda şekillendirdiğimiz stratejik önceliklerimize yer veriyoruz. “Geleceğe Bakış” başlıklı üçüncü bölümde risklerimiz ve fırsatlarımız ile geleceğe yönelik beklentilerimizi paylaşıyoruz. “Değer Yaratma Yaklaşımımız” adlı dördüncü bölümde paydaşlarımız için değer yaratmaya yönelik programlarımızı ve çalışmalarımızı özetliyoruz. “Kurumsal Yönetişim” altında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ilişkin ayrıntılı bilgilerle birlikte faaliyetlerimiz ve kurumsal yönetime ilişkin ek bilgilere değinirken, son olarak “Ekler” bölümünde ilgili paydaşlar için faaliyetlerimiz, operasyonel ve finansal performansımıza dair ayrıntılar, teknik ve nicel bilgiler ile katkıda bulunduğumuz BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yer veriyoruz.

CCI Yatırımları

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Etap İçecek) sermayesini temsil eden payların %80'inin CCI tarafından satın alınmasına ilişkin olarak 26 Aralık 2022 tarihinde Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Etap Tarım) ile imzalanan bağlayıcı pay devir sözleşmesinin ön şartları tamamlanarak, 19 Nisan 2023'te devir işlemi gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ana meyve ve sebze

suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden biri olan Anadolu Etap İçecek, üç fabrika ile faaliyet göstermekte ve satışlarının %70'i ihraç pazarlarından elde edilmektedir. Anadolu Etap raporda konsolide finansallara dâhil edilmiştir.

Bununla birlikte, 2024 yılında, Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in (CCBB) CCI tarafından satın alınması süreci tamamlanmış ve Bangladeş, CCI operasyonel coğrafyasına katılmıştır.

Daha Yakından Bak

2022 yılı Entegre Faaliyet Raporumuzda 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizi “CCI'da Sorumluluk Alıyoruz” mottosu ile paylaşmıştık. 2023 yılı Entegre Faaliyet Raporumuzda ise “Daha Yakından Bak” mottosu ile bu taahhütlerimize yönelik yaklaşımımızı ve performansımızı detaylı bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Söz konusu içerikleri, raporumuz boyunca **#DahaYakındanBak** logosu ile takip edebilirsiniz.

Geri Bildirim

Paydaşlarımızdan geri bildirim almak, uygulamalarımızın, performansımızın ve raporlama süreçlerimizin sürekli gelişimi için hayati öneme sahiptir. Her bir geri bildirimini değerlendiriyor, sürekli ve sürdürülebilir gelişim amacıyla kullanıyoruz.

Tüm paydaşlarımız, **corporate.affairs@cci.com.tr** adresine e-posta göndererek, **+90 216 528 40 00** numaralı telefondan Kurumsal İlişkiler Departmanı'nı arayarak veya **cci.com.tr** adresindeki internet sitemizde yer alan **“Bize Ulaşın”** sekmesi üzerinden ve tüm sosyal medya hesaplarımızdan fikir, öneri ve/veya şikâyetlerini bizlerle paylaşabilirler.

Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı



Yönetim Kurulu
Başkanı

Tuncay Özilhan

“

CCI, belirsizliklerin yoğun olduğu bir ortamda ana pazarlarındaki konumu, sağlam hissedarlık yapısı, faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki büyüme potansiyeli, zengin ürün portföyü ve disiplinli mali yapısından güç almaya devam ediyor.

”

Değerli Paydaşlarımız,

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız 2023 yılı, belirsizliklerin ve doğal afetlerin etkilerinin sürdüğü ortama rağmen, CCI'nın güçlü satış büyümesini sürdürdüğü bir yıl oldu. CCI, kaliteli büyüme algoritmasına bağlı kalarak gelişmekte olan pazarlardaki esnekliğini ve dayanıklılığını bir kez daha gösterdi.

Yılın başında Türkiye'de yaşadığımız deprem felaketinin yaralarını sarmak için var gücümüzle çalıştık. Hazar fabrikamızdaki üretimi tam kapasiteyle depremzedelerin ihtiyaçlarına tahsis ettik. Toplam 150 tır ile su desteğinde bulunduk ve bölgedeki fabrikalarımızı depremzedelerin kullanımına açtık. Hem kurum olarak hem de çalışanlarımız ve bayilerimizle aynı ve nakdi bağışlarımızı hızla organize ettik, iş yerlerini kaybeden müşterilerimize Konteyner Bakkal projemiz ile destek olduk.

Yılın devamında da özellikle Ortadoğu'da patlak veren insanlık dramı hepimizi bir kez daha derinden sarstı. Bölgesel ve küresel çaptaki jeopolitik belirsizlikler enerji fiyatlarından emtia fiyatlarına,

enflasyondan yüksek faize, iş yapma maliyetinden tüketici fiyatlarına kadar birçok olumsuzluğu beraberinde getiriyor. Dünyanın dört bir yanındaki merkez bankalarının enflasyonla mücadele etmek için faiz oranlarını yükseltmesi ekonomide büyümeyi de yavaşlatıyor.

IMF, güncellenmiş Dünya Ekonomik Görünümü raporunda "yumuşak inişin" ufukta görüldüğüne işaret etti ancak genel büyüme ve küresel ticaretin hâlâ tarihsel ortalamanın altında kaldığını söyledi. Dünya Bankası, kalkınma için dönüştürücü bir 10 yıl olması planlanan dönemin orta noktasına yaklaşıırken küresel ekonomide 2024'ün sonuna kadar son 30 yılın en yavaş 5 yıllık Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) büyümesinin görüleceğini bildirdi. OECD ise küresel borç krizi riskinin arttığı konusunda uyardı. Jeopolitik şoklardan kaynaklanan emtia fiyatı artışları ve arz kesintilerinin enflasyonist etkisi ile uzayabilecek sıkı para politikası, dünya ekonomik büyümesi üzerinde ek bir risk olarak değerlendiriliyor. Öte yandan, Birleşmiş Milletler de büyüyen küresel gıda krizi konusuna dikkat çekiyor.

CCI, belirsizliklerin yoğun olduğu bir ortamda ana pazarlarındaki konumu, sağlam hissedarlık yapısı, faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki büyüme potansiyeli, zengin ürün portföyü ve disiplinli mali yapısından güç almaya devam ediyor.

Tüm zorluklara rağmen 2023'te de yatırımda hız kesmedik. Talepten önce tedarik stratejimizden ödün vermeden 2023'te Kazakistan'da Çimkent'te ve Özbekistan'da Semerkand'da açacağımız iki yeni fabrikamızın inşaatına başladık. 2024'te de Azerbaycan'da İsmaili'de, Irak'ta Bağdat ve Özbekistan'da Namangan'da fabrikalarımızın temelini atmayı planlıyoruz. Coca-Cola içecek olarak binlerce kişiye istihdam sağlamaya, çalışanımıza, bayilerimize, ekosistemimize ve toplumuza yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Topluma yatırımın ve değer yaratmanın en önemli adımlarından birinin 2022'de açtığımız sürdürülebilirlik taahhütlerimizi işimizin her alanına entegre etmek olduğunu biliyoruz. Bu bilinçle 2023'te sürdürülebilirlik yatırımlarımızı da emin adımlarla sürdürdük.

Fabrikalarımızı %100 yenilenebilir enerji ile çalıştırma ve karbon nötr üretime geçme hedefi doğrultusunda Türkiye'de Köyceğiz ve Isparta, Pakistan'da Haripur ve Multan'da fabrikalarımızda güneş enerji santrali, Çorlu fabrikamızda rüzgâr türbini yatırımları yaptık.

Sosyal odaklı hedeflerimize dair en önemli inisiyatiflerimizden biri de Türkiye'de başlattığımız Gururlu Yüzler Programı oldu. Bu programı, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında kadın istihdam oranlarımızı artırmak ve kadın yetenek havuzuna katkıda bulunmak üzere hayata geçirdik. Yüzlerce genç kadına meslek lisesi bursu, CCI'da staj ve öncelikli istihdam fırsatı, forklift operatör eğitimi, satış ekiplerimizde iş imkânı ve dijital teknolojiler alanında kapasite geliştirme ve işe alım imkânı sağlayan programımız içerisinde ayrıca Anadolu Vakfı Mentorluk Programı kapsamında 100 bursiyerimize de destek oluyoruz.

Sorumluluklarını yerine getirmek için var gücüyle çalışan yönetim ekibimizin ve daha pek çok başarılı projeye imza atan çalışanlarımızın çabalarının yanı sıra bu yıl attığımız

adımları ve ilerlememizi tüm detaylarıyla açıkça paylaşıyor. Şeffaf raporlama yoluyla da hem bugünkü paydaşlarımıza hem de gelecek kuşaklar için daha iyi yarınlara katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Entegre faaliyet raporumuzun dördüncüsünü sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz. İş ortaklarımıza bizlere verdikleri destek için, müşterilerimize ve tüketicilerimize ürünlerimize olan bağlılıkları için, çalışanlarımıza da gösterdikleri çaba ve özveri için teşekkürlerimi sunuyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

CEO'muzun Mesajı



CEO

Karim Yahi

“

2023; ambalaj, su, iklim, çeşitlilik ve kapsayıcılık, insan hakları ve tüm bu alanlara konsantre olan toplumsal kalkınma planlarımız çerçevesinde belirlediğimiz hedeflerimizi yerine getirme yolunda güçlü adımlar attığımız bir yıl oldu.

”

Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılına ait finansal ve finansal olmayan performansımızı içeren dördüncü entegre faaliyet raporumuzu "Yakından Bak" temasıyla siz değerli paydaşlarımızın ilgisine sunuyoruz. Bu tema ile sizleri, Coca-Cola İçecek'te attığımız adımların detayına daha yakından bakmaya davet ediyoruz.

Geçtiğimiz sene doğal afetler, ekonomik zorluklar ve komşu bölgelerdeki siyasi huzursuzluklar nedeniyle faaliyetlerimizde zorluklarla karşılaştık. Bu sorunlar tüketicilerin ne kadar harcama yapabileceğini ve dolayısıyla da işimizi etkiledi. Bu nedenle, satış hacmimiz konsolide bazda %2,6'lık düşüşle ilk beklentilerimizden daha düşük gerçekleşse de etkin gelir büyüme yönetimi stratejimiz sayesinde telafi edildi.

Buna bağlı olarak, ünite kasa başı net satış gelirlerimiz bugüne kadarki en yüksek seviyeye ulaşmıştı. Konsolide gelirden ilk kez 4 milyar dolar sınırını aşmış olmanın gurur duyuyoruz. Her zaman olduğu gibi, faaliyet kârımızı gelirin üzerinde artırarak değer sunma konusundaki kararlılığımızı sürdürdük. Enflasyon muhasebesinin uygulanmasından önceki FVÖK marjı artışımız 300 baz puan olarak gerçekleşti ve yılın başındaki beklentilerimizi aştı.

İşletme modelimizin gücü, birçok zorlu ortamın üstesinden gelmemizi sağlıyor. Eforlarımız 2023'te de uluslararası kredi derecelendirme kurumları ve yatırımcıların gözünden kaçmadı. Fitch Ratings, 2023'te Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi

Notumuzu bir puan artırdı. "BBB" olarak teyit edilen kredi notumuz, "Durağan" olarak belirlendi. Şirketimizin Ulusal Kredi notu ise en yüksek derece olan "AAA (tur)" olarak teyit edildi. Fitch Ratings'in "Yatırım Yapılabilir" seviyede not verdiği tek Türk şirketi konumundayız. Kredi notumuzun "BBB"ye yükseltilmesi, Türkiye'deki en yüksek dereceli şirket statümüzü de sağlamlaştırdı. "Institutional Investor Yönetici Ekibi Sıralamaları" araştırmasında En İyi CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri Profesyoneli, Yatırımcı İlişkileri Şirketi, Analist/Yatırımcı Etkinliği, ESG Ölçütleri ve Şirket Yönetim Kurulu ödülleri aldık. Bu ödüller, yatırımcı ilişkileri ve yönetim alanındaki mükemmelliğimizi yansıtıyor.

2023 yılında uluslararası büyüme stratejimize dair önemli adımlar üzerinde çalıştık. Bu raporun kaleme alındığı 2024'ün ilk aylarında, The Coca-Cola Company'den Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in satın alma işlemini tamamladık. Faaliyet coğrafyamızdaki 12'nci ülke olan Bangladeş ile 31 şişeleme tesisinde 10.000'den fazla çalışanımızla Coca-Cola sistemindeki lider şişeleycilerden biri olarak konumumuzu sağlamlaştırdık. Coca-Cola İçecek'in, Çorlu'dan Çin sınırına kadar uzanan bölgede Türk bayrağını dalgalandırdığı nüfus, Bangladeş'le birlikte 600 milyona ulaştı. Bangladeş'in büyüme beklentisi ve nüfusun büyük oranda genç olmasının CCI'nın dış pazarlardaki gücüne güç katacağına, CCI'nın da Bangladeş'in parlak geleceğine katkıda bulunacağına gönülden inanıyorum.

Stratejik büyüme modelimizin temelinde, tüm paydaşlarımız için değer yaratmak yatıyor. Taahhütlerimiz de bu doğrultuda izlediğimiz yol haritasını belirliyor. 2023, ambalaj, su, iklim, çeşitlilik ve kapsayıcılık, insan hakları ve tüm bu alanlara konsantre olan toplumsal kalkınma planlarımız çerçevesinde belirlediğimiz hedeflerimizi yerine getirme yolunda güçlü adımlar attığımız bir yıl oldu.

Kazakistan ve Özbekistan'da ilk defa rPET ile üretim yapmaya başladık. Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da atık toplama sistemlerinin geliştirilmesi için çalışmalarda bulunduk.

Şubat ayında ihraç ettiğimiz Sürdürülebilirlik Linkli Tahvilimizin de koşulu olan su kullanım oranlarını 2029 yılına kadar 2020'ye göre %17 iyileştirme hedefimiz doğrultusunda %3 iyileştirme ile bu yılki hedefimizi yakaladık. Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak hedefimizde Türkiye'de Bursa ve Çorlu, Pakistan'da Lahor, Ürdün'de Madaba'da su geri kazanım projelerine başladık.

Üretim tesislerimizin %100 yenilenebilir elektrikle üretim yapması ve hatta karbon-nötr olması yolundaki taahhüdümüzle ilgili Pakistan'da KPGF ve Multan'da, Türkiye'de Isparta ve Köyceğiz'de güneş enerjisi panellerini, Çorlu'da da rüzgâr türbini kurduk. 2023 yıl sonu itibarıyla yaklaşık 11 MW kapasiteye ulaştık, bu da bizi toplamda yılda %8'lik bir yeşil enerji kullanım oranına taşıdı.

2030'da büyüme hızımızı göze alarak doğrudan ve dolaylı emisyonlarımızı 2015'e kıyasla mutlak olarak %13 azaltma taahhüdümüz doğrultusunda da çalışmalarımız için emisyon haritamızı çıkardık. Ambalaj hafifletme, geri dönüştürülmüş plastik kullanımı ve karbon-nötr üretim adımları dışında şeker azaltımı, rota optimizasyonu, sürdürülebilir filo yönetimi ve soğutucu iyileştirmeleri attığımız adımlar arasındaydı.

2030'a kadar CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerimizin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak hedefimizle ilgili olarak 2023'te Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) tedarikçi denetimi uyumluluk oranımız %86 olarak gerçekleşerek hedefin üzerinde performans gösterdik. Boşluk analizi için Türkiye'de seçilen bir bayi ile pilot SGP denetim sürecini başlattık.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında adadığımız "Gururlu Yüzler" programı, kapsayıcılık ve dâhilîyet alanında taahhütlerimizi yerine getirme yolunda attığımız adımlardan biri oldu. İşe alımda kadın yetenek havuzunu büyültmeyi hedefleyen ve meslek liselerinden, üniversitelere, mavi ve beyaz yakada kadın istihdamını yüzlerce kadın çalışanla artırmayı hedefleyen program, "2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Komitesi üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlama" hedefine hizmet ediyor.

İş yerinde eşitliğin, yalnızca kadın istihdamına öncelik vererek gerçekleşmeyeceğini çok iyi biliyoruz. Bu nedenle eşitliği iş süreçlerimize entegre ettiğimizi kanıtlamak adına da adımlar attık. Kurumlardaki ücret eşitsizliklerini bilimsel yollarla değerlendiren ve denetimlerinin PricewaterhouseCoopers (PwC) tarafından yapıldığı sertifikasyon sürecine gönüllü olarak başvurduk ve Eşit Ücret Derneği (Equal Salary Foundation) tarafından 'Eşit Ücret Sertifikası'na layık görüldük. CCI böylece, bu sertifikayı almaya hak kazanan dünyadaki ilk şişeleme şirketi oldu. CCI ayrıca bu sertifikaya sahip Türkiye merkezli ilk global ve aynı zamanda Özbekistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan ve Tacikistan'da belgelendirilen ilk şirket olma özelliği kazandı.

Paydaşlarımızın desteği ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde yönettiğimiz işimize "Yakından Bakmanıza" fırsat verecek olan dördüncü entegre faaliyet raporumuzun hazırlanmasına katkıda bulunan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyor, keyifli okumalar diliyorum.

Saygılarımla

Karim Yahi
CEO

Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz

Vizyonumuz

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.

Değer Yaratma Yaklaşımımız

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmak

- ▶ Kurumsal yönetim
- ▶ Çevresel ayak izi
- ▶ İş yerindeki haklar
- ▶ Sosyal onay



Mükemmel bir iş yeri olmak

- ▶ Yetkinlik ve liderlik
- ▶ Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı
- ▶ Yüksek performanslı Tek Ekip kültürü

Müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmak;
Tüketicilerimize her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunmak

- ▶ Müşteri odaklı organizasyon
- ▶ Katma değer yaratan müşteri çözümleri
- ▶ Rekabetçi hizmet sunma zihniyeti
- ▶ Bütünsel içecek şirketi
- ▶ Ticari mükemmellik

Kurumsal Değerlerimiz

Tutku

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.



Takım Çalışması

Ortak başarımız için birlikte çalışırız.



Hesap Verebilirlik

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verimiz.



Doğruluk

Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.



Markalarımız



Gazlı İçecek



Meyve Suyu & Soğuk Çay

fusetea



Su & Maden Suyu & Sporcu İçeceği

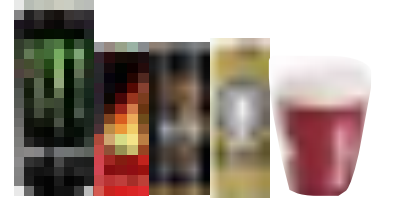
damla

Doğal Kaynak Suyu

damla

minera

boñ aqua



Enerji İçeceği & Kahve



Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya

2023

11

Ülke

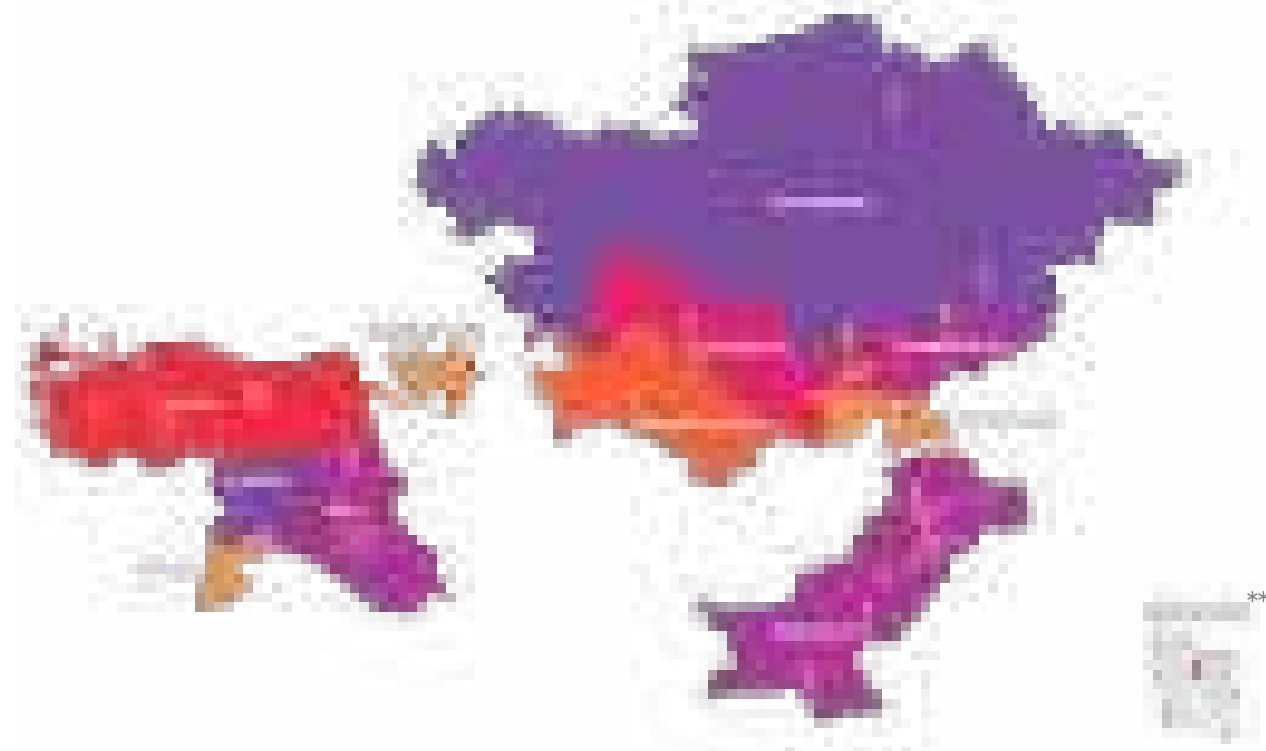
10 binden
Fazla Çalışan30 Şişeleme
Fabrikası3 Meyve İşleme
Fabrikası~500 milyon
Nüfus

20+ Marka

~890 bin
Satış Noktası

Faaliyet Gösterilen Ülkeler 2023

	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Suriye
Nüfus (milyon) ¹	85,8	11,3	6,7	10,1	10,4	6,5	19,6	240,5	45,5	35,2	23,2
Kişi Başına Reel GSYİH (US\$) ²	10.856	4.152	1.412	1.089	4.947	8.097	10.157	1.379	4.890	2.091	1.221
Satın Alma Gücü Paritesine Göre Kişi Başına Reel GSYİH (bin US\$) ²	34,8	9,9	5,4	4,3	19,2	14,7	24,9	5,7	9,3	8,5	3,5
Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) ³	131,8	98,1	99,9	41,6	96,6	55,2	181,8	31,7	138,5	87,2	10,7
CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Pazar Payı Oranı ⁴	59,4	12,7	56,5	n/a	75,8	n/a	50	47,1	33	47,6	-
CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması ⁵	1	2	1	-	1	-	1	1	2	1	-



Kaynak: (1) & (2) S&P Global (Formerly IHS Markit), Market Intelligence, (3) GlobalData (Industry Estimates), 2023 Forecast; S&P Global (Population); NARTD includes Sparkling, Juices, Packaged Water, RTD Tea & Energy Drinks, (4) & (5); TR/KZ: Nielsen Retail Panel, YTD Dec'23; PK: Foresight Household Panel (only covers Household consumption, not OOH consumption), YTD Dec'23; IQ: RetailZoom Retail Panel (Urban), YTD Dec'23; UZ/AZ/KG/JO based on GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume, FY'23

* Veri Kaynaklarının Detayları (4) & (5); TR/KZ: Nielsen Retail Panel, YTD Dec'23; PK: Foresight HHP (only covers Household consumption, not OOH consumption), YTD Dec'23; IQ: Retail Zoom Panel (Urban), YTD Dec'23; UZ/AZ/KG/JO GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume for FY'2023

**Bangladeş, 2024 yılında operasyonel coğrafyamıza katılmıştır.

Şubat
2024'ten itibaren

12

Ülke

10 binden
Fazla Çalışan31 Şişeleme
Fabrikası3 Meyve İşleme
Fabrikası600+ milyon
Nüfus

25+ Marka

~1,2 milyon
Satış Noktası

Vizyonumuz, Değer Yaratma
Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz

Markalarımız

Faaliyet
Gösterdiğimiz Coğrafya

**Hoşgeldin
Bangladeş**

2023'te
Öne Çıkan Gelişmeler

Finansal ve Operasyonel
Performans Göstergeleri

Sürdürülebilirlik
Taahhütlerimiz

Sürdürülebilirlik
Performans Göstergeleri

Ödüllerimiz

ÇSY
Yolculuğumuz

Yıllara Göre
Raporlama Gelişimi

Sürdürülebilirlik
Endekslerinde Tanınırlık



**HOŞ GELDİN
BANGLADEŞ**

#DahaYakındanBak

300+
Çalışan

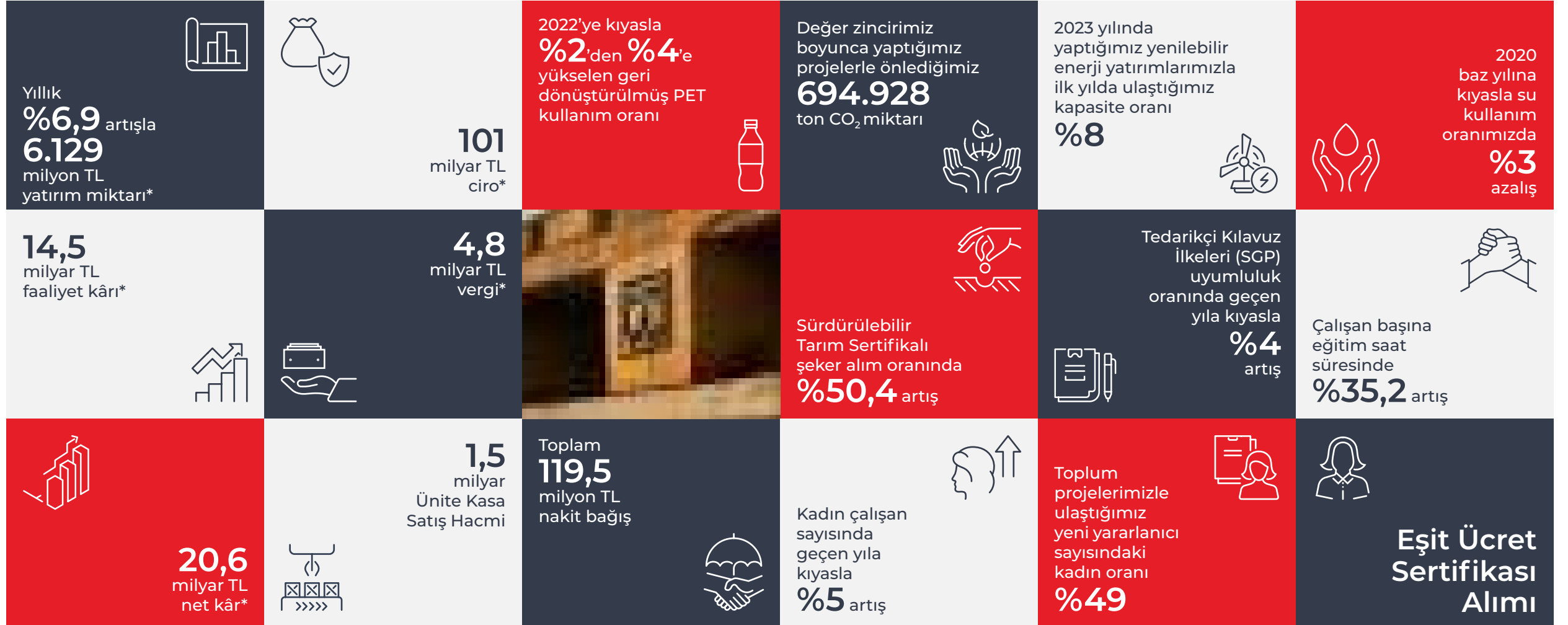
1
Şişeleme
Fabrikası

278
bin+
Satış Noktası

~100
milyon
Tüketici

8
Marka

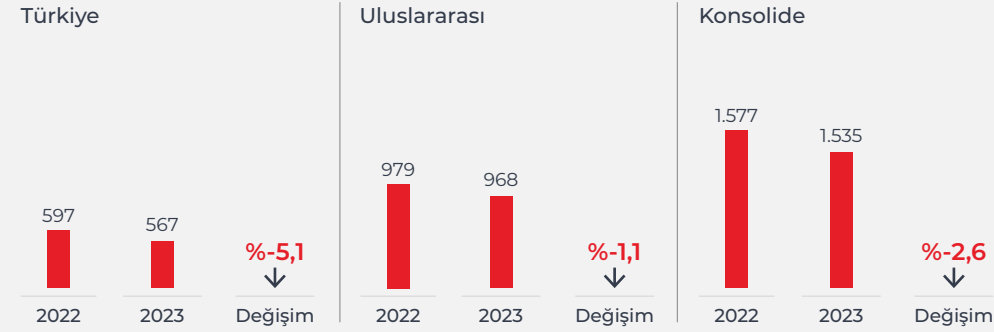
2023'te Öne Çıkan Gelişmeler



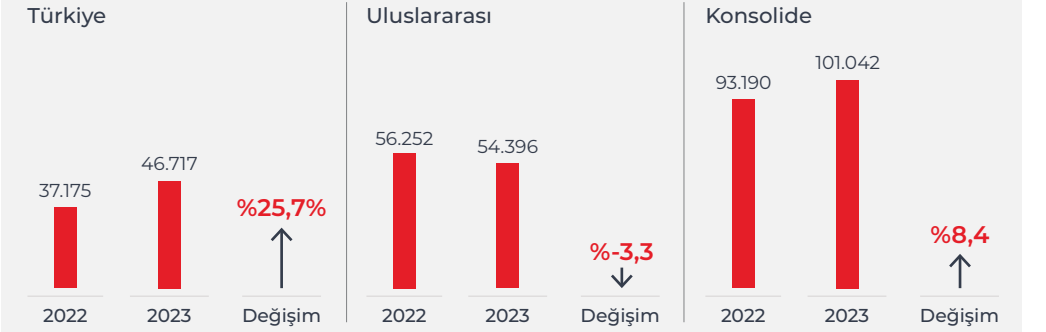
Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri*

Konsolide (milyon TL)	Satış Hacmi (milyon UC)	Net Satışlar Gelir	FVÖK*	FVÖK Marjı	FAVÖK**	FAVÖK Marjı	Net Kâr	Net Kâr Marjı	Toplam Özkaynaklar	Toplam Varlıklar	Net Borç	Net Borç/ FAVÖK
2022	1.577	93.190	11.474	%12,3	15.941	%17,1	13.877	%14,9	47.150	107.259	10.010	0,63
2023	1.535	101.042	14.475	%14,3	18.127	%17,9	20.580	%20,4	44.955	110.158	14.909	0,82

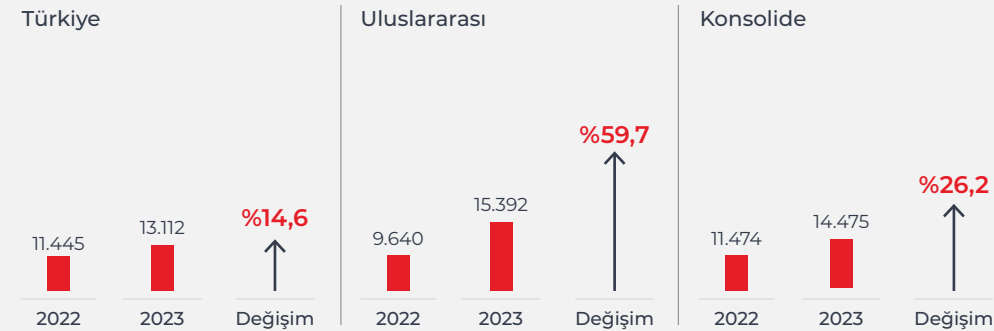
Satış Hacmi (milyon UC)



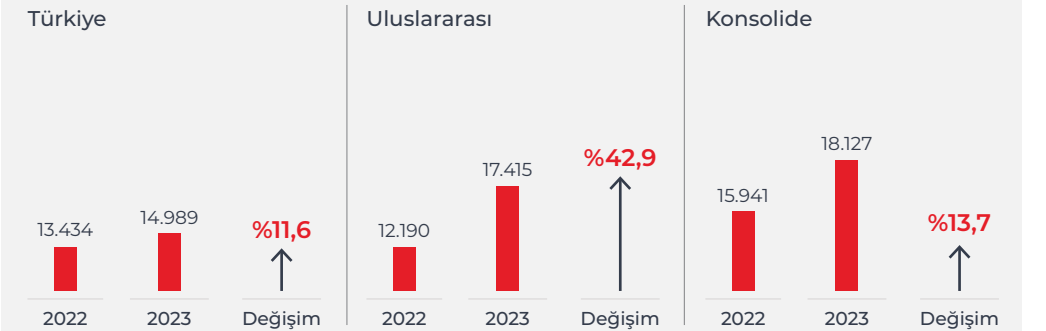
Net Satış Geliri (milyon TL)



FVÖK* (milyon TL)



FAVÖK** (milyon TL)



*TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.

*FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Kâr / **FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz



Ambalaj

Taahhüt 1

2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak

Taahhüt 2

Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak



İnsan Hakları

Taahhüt 7

CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak



Su

Taahhüt 3

2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak
(Baz Yıl: 2020)

Taahhüt 4

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Taahhüt 8

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Komitesi üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak



İklim

Taahhüt 5

Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

Taahhüt 6

2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı %13, litre ürün başına emisyonlarımızı %50 azaltmak
(Baz Yıl: 2015)



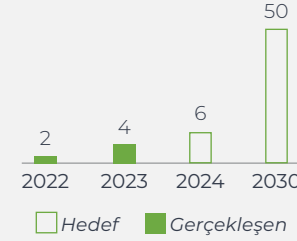
Toplum

Taahhüt 9

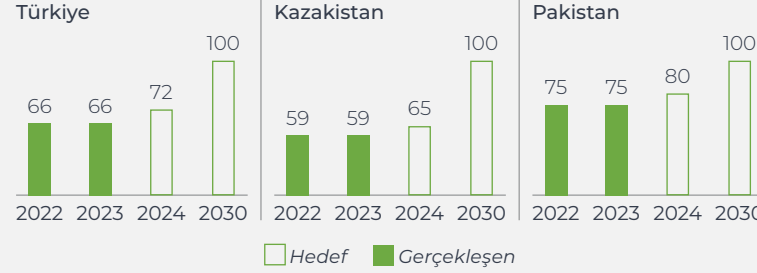
2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile yıllık toplam 3,5 milyon kişiye ulaşmak

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri*

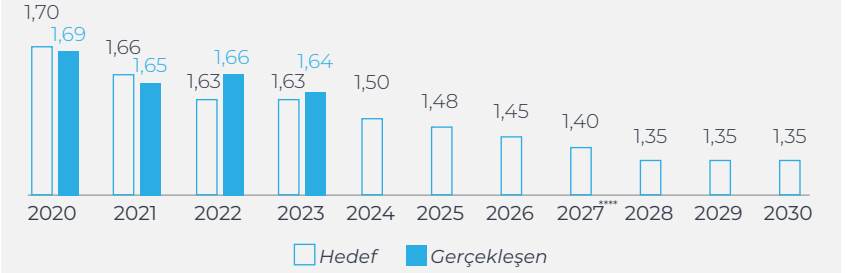
rPET (%)



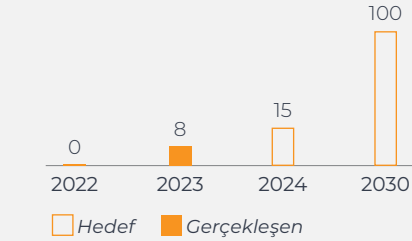
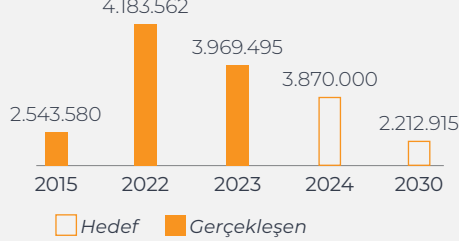
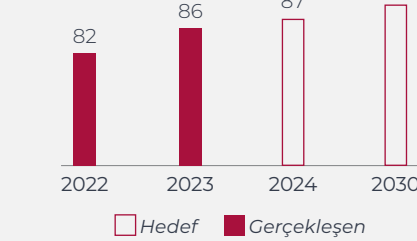
Toplama Oranı (%)**



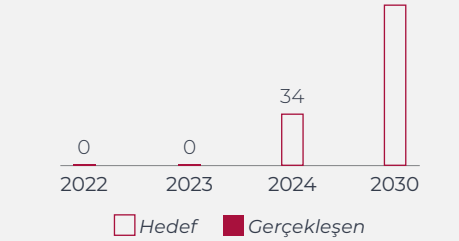
Su Kullanım Oranı (L/L)***



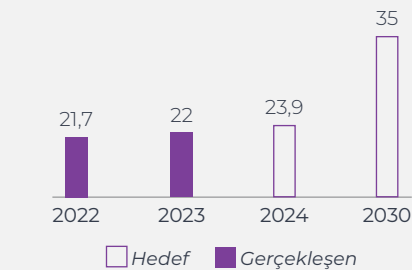
Yenilenebilir Enerji Kapasitesi (%)

Sera Gazı Emisyonu (tCO₂e)****Tedarikçi SGP Denetimi
Uyumluluk Oranı (%)

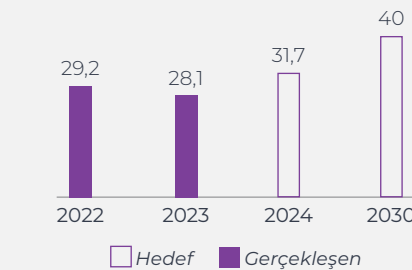
Bayi SGP Eğitim Oranı (%)



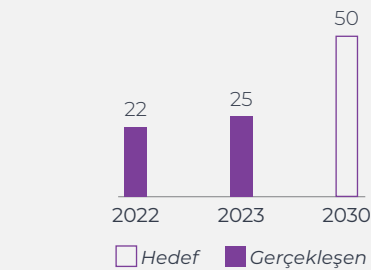
Kadın İşe Alım Oranı (%)



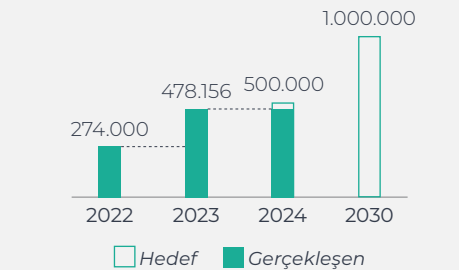
Kadın Yönetici Oranı (%)



Kadın İcra Komitesi Üyesi Oranı (%)



Yeni Yararlanıcı Sayısı



* Toplama Oranı hariç tüm göstergeler CCI genelindedir.

** Toplama Oranı hedefi Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'ı kapsamaktadır.

*** Baz yıl: 2020.

**** 2027 yılı Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvil (SLB) kontrol noktası: Su kullanım oranı 1,47

***** Baz yıl 2015 olup, GHG emisyonlarında Kapsam 1,2 ve 3 emisyonları hesaplanarak toplam değer paylaşılmıştır.



2030 Taahhütleri

Ambalaj

Tasarım

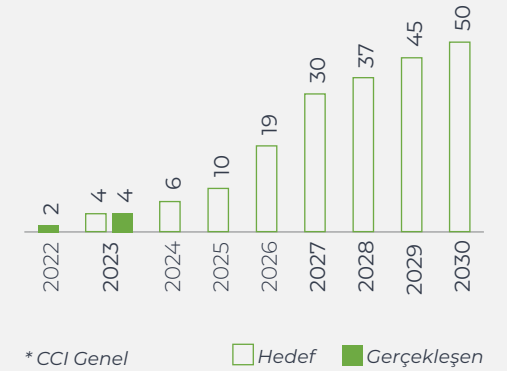
2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) kullanmak

2022 yılındaki CCI geneli **%2** rPET kullanım oranımızı, 2023 yılında **%4**'e çıkararak hedefimize ulaştık.

Ambalajlarımızın **%100**'ü geri dönüştürülebilir.

- Tek kullanımlık ve birincil plastiklerin yarattığı kirlilik bize yeterince büyük bir sorumluluk yüklemektedir.
- 2030 yılı itibarıyla Türkiye'de %100 rPET olmak üzere tüm CCI ülkelerinde kullanılan PET ambalaj hacminin %50'sinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını hedefliyoruz.
- 2023 yılında Türkiye, Kazakistan, Pakistan ve Özbekistan'da rPET kullanımına geçildi.
- Ülkelerdeki regülasyonlar, kalite şartlarına uygun tedarikçi bulamama ve toplama sistemlerinin olmaması, rPET kullanımını artırma çalışmalarımızda karşılaştığımız zorluklar ve engeller arasında yer almaktadır.

rPET Kullanım Oranı* (%)

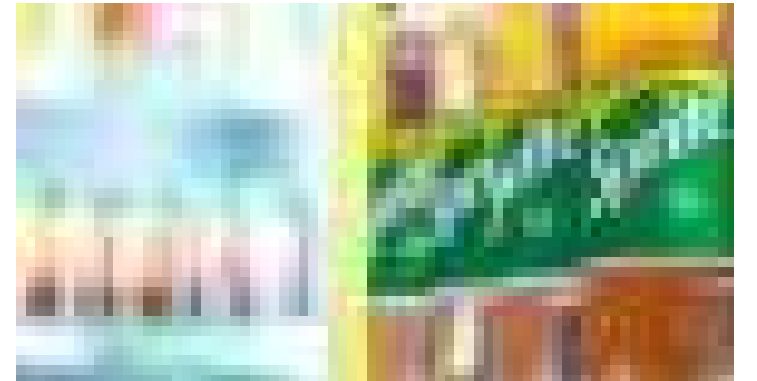


#DahaYakındanBak

Türkiye'de rPET Kullanımı: CCI- Meltem Kimya İş Birliği

CCI olarak, 2030 yılına kadar Türkiye'deki ambalaj hacminin en az %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, 2018 yılından beri Meltem Kimya ile plastik ambalaj azaltım hedefi kapsamında iş birliği yürütüyoruz. Plastik atıkların kimyasal geri dönüşüm metoduyla işlendiği ve yeniden ambalaj olarak değerlendirildiği bu proje ile 2018 yılından günümüze kadar toplam 179.077 ton CO₂e azaltıldı. Ayrıca, 2023 itibarıyla 5. yılını dolduran bu iş birliği ile toplam 1,9 milyar adet PET şişe geri dönüştürüldü ve yeniden üretim proseslerine dâhil edilerek döngüsel ekonomi çerçevesinde değerlendirildi.

Ambalaj Tasarım yaklaşımımıza **#DahaYakındanBak**





2030 Taahhütleri

Ambalaj

Toplama

Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

2023 Yılında
Gerçekleşen
Toplama Oranları
Türkiye: **%66**
Kazakistan: **%59**
Pakistan: **%75**

- Toplama planları oluşturmak döngüsellüğimizi ve topladığımız malzemenin kalitesini artıracak ve dolayısıyla Ambalaj - Tasarım taahhüdümüzü güçlendirecektir.
- Toplama oranını Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da 2030 yılı hedefi olarak %100 olarak belirlememizin sebebi, bu ülkelerin resmi veya gayri resmi mevcut toplama programlarına sahip olmalarıdır.
- Toplama altyapısına sahip olmayan ülkelerde, farkındalığı artırmak ve çalışma arkadaşlarımızı da gönüllü olarak dâhil etmek amacıyla büyük ölçekli ortaklıklar başlatarak toplama programları yürütüyoruz. Bu kapsamda, Azerbaycan'daki HoReCa Toplama Projesi ile bugüne kadar 110 tona yakın PET şişe topladık. Özbekistan'da "Go Wasteless" ile dijital platform yoluyla 120 HoReCa noktasından PET şişelerin toplanmasını sağladık. Kırgızistan'da toplayıcılar ve HoReCa sektörü arasında bir atık ağı oluşturmak için çalışmalara başladık.

Toplama Oranı (%)	2022 (G)	2023 (H)	2023* (G)	2024 (H)	2025 (H)	2026 (H)	2030 (H)
 Türkiye	66	63	66	72	76	82	100
 Kazakistan	59	55	59	65	70	80	100
 Pakistan	75	60	75	80	80	85	100

H: Hedeflenen

G: Gerçekleşen

*Rakamlar PET toplama rakamlarıdır. Toplama oranları ilgili ülkenin ulusal toplama oranları alınarak hesaplanmaktadır. Hesaplamalar ülkelerin yayımladığı bakanlık raporları ve/veya bağımsız kuruluşlar tarafından yayımlanan araştırma raporları baz alınarak yapılmaktadır. 2023 yılında 3 ülkede yeni bir rapor yayımlanmadığı için toplama rakamlarında değişiklik olmamıştır. Kazakistan'ın toplama oranına, CCI'n fonladığı projelerden gelen toplama rakamları da dâhil edilmiştir.

#DahaYakındanBak

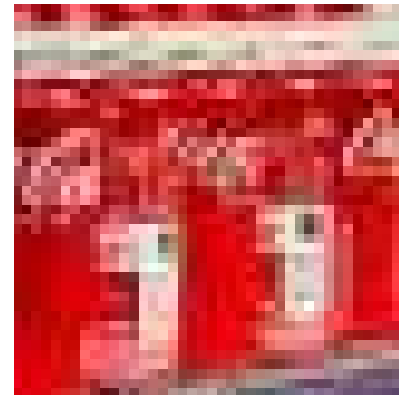
Türkiye: Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi'nin (DYS) fiili olarak 2025 yılında başlayacağı öngörülmektedir. DYS kapsamına giren ambalajların temiz toplanması ile şişeden şişeye dönüşüm kolaylaşacaktır. 2030 Taahhütlerimiz doğrultusunda, DYS ile birlikte döngüsel ekonomi prensiplerini destekleyici mevzuatların da çıkması beklenmektedir.

Kazakistan: Kazakistan'da operatörünün sektör tarafından seçileceği bir Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) sistemi kurmak için çalışmalara başladık. Sektör gerçekliklerini ve hassasiyetlerini dikkate alarak optimum toplama

sonuçlarına ulaşması hedeflenen bu girişim için diğer şirketler ile temaslarımızı sürdürüyoruz.

Pakistan: Pakistan'da eyalet temelli GÜS ile ilgili gelişmelere bağlı olarak, Gilgit-Baltistan eyaletinde sektör temelli bir toplama sisteminin kurulması çalışmalarını başlattık. Pakistan'da gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz projelerimizle toplama sistemlerinin şeffaflaşmasına ve kayıt dışı toplamaların azaltılmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Ambalaj Toplama yaklaşımımıza
#DahaYakındanBak 





2030 Taahhütleri

Su

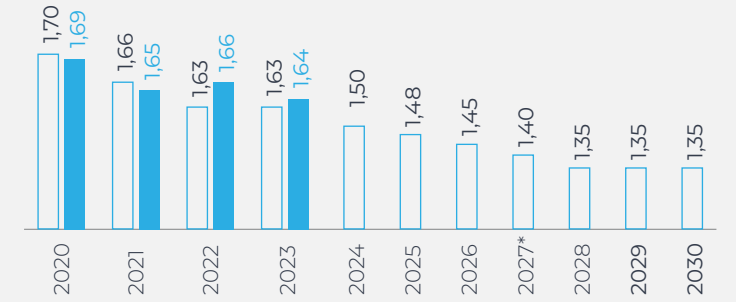
Su Verimliliği

2030'a kadar
su verimliliğini
%20 artırmak
(Baz Yılı: 2020)

2023 yılında CCI
geneli için **1,63** L/L
olan su verimliliği
hedefimizi
1,64 L/L olarak
gerçekleştirdik ve
2020 baz yılına
kıyasla su kullanım
oranımızı **%3**
azalttık.

- Ürünlerimizin ve üretimimizin vazgeçilmez bir unsuru olan suyun sürdürülebilir kullanımı, işimizin sürdürülebilirliğinde hayati bir rol oynuyor.
- Su verimliliğini 2020 baz yılına göre % 20 artırma hedefimiz aynı zamanda 2020 yılında 1,69 L/L olan su kullanım oranımızı 2030 yılında 1,36'ya düşürmek demek. Bu da ürettiğimiz her 1 L ürün için 1,36 L su kullanmak anlamına geliyor.
- Bu hedefimiz aynı zamanda 2023 Şubat ayında ihraç ettiğimiz Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvilimizin koşullarına da uyumlu. Tahvilimizin çerçeve metninde 2029 itibarıyla su kullanım oranımızı %17 iyileştirme hedefi verdik.
- Su kullanım oranımızı azaltmak için üretim tesislerimizde daha az su kullanıyoruz. Kullandığımız su miktarını azaltmanın sınırlı ya da mümkün olmadığı durumlarda suyu kalite ihtiyaçlarını da gözeterek yeniden kullanıyoruz. Suyu kalite ihtiyaçlarına göre yeniden kullanmanın mümkün olmadığı durumlarda arıtarak yardımcı süreçlerde kullanıyoruz.

Su Kullanım Oranı** (L/L)



*2027 yılı Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvil (SLB) kontrol noktası: Su kullanım oranı 1,47

** CCI Genel

#DahaYakındanBak

Pakistan'da Su Verimliliği Uygulamaları

2023 yılını Pakistan için su verimliliği yılı ilan ettik ve suyumuzu verimli kullanabilmek için büyük adımlar attık. Öncelikle, üretim proseslerimizde kullanılan sular için kullanım sonrası kirlilik sınıflandırmaları yaptık. Bu sınıflandırmayla düşük, orta ve yüksek riskli atık sularımızı tanımladık. Proseslerimizde oluşan atık suların kalitesine ya da kirlilik yüküne göre suyun herhangi bir arıtma ya da iyileştirme işleminden geçirilmeden önce potansiyel kullanım alanlarını belirleyerek aksiyonlarımızı tamamladık. Örneğin; üretim hatlarının sanitasyonu (CIP) sürecinin son durulama aşamasında kullandığımız suları toplayarak bir sonraki sanitasyonun su kalite ihtiyacının çok daha düşük olduğu ilk aşamasında kullandık. Buna

ek olarak, basit fiziksel arıtma yöntemleriyle arıtılarak yeniden kullanılacak medya filtrelerimizin ters yıkama süreçlerinin son aşaması olan durulama aşamasında kullanılan suların fiziksel arıtımını sağlayarak farklı proses alanlarında değerlendirdik.

Pakistan genelinde faaliyette olan 7 fabrikamızda su kullanım oranımızı 2020 yılına kıyasla %15 oranında iyileştirirken, yapılan tüm bu iyileştirme çalışmaları ile sadece bir yılda yaklaşık 47,5 milyon litre su tasarrufu sağladık.

Su Verimliliği yaklaşımımıza [#DahaYakındanBak](#)



2030 Taahhütleri

Su

Geri Kazanımı

Su nötrlüğünü hedeflemek ve **su sıkıntısı** olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

2022'de **Bursa**'da, 2023 yılında ise **Çorlu, Madaba** ve **Lahor**'da su geri kazanımı projelerimiz başladı.

- Fabrikalarımızın %76'sı su kıtlığı olan bölgelerde olduğu için su geri kazanımımız hem çevre hem yerel paydaşlarımız hem de iş sürekliliğimiz için büyük önem taşımaktadır.
- TCCC'nin Su Güvenliği Stratejisi, Dünya Kaynak Enstitüsü'nün su yoksulluğu değerlendirmeleri ve ülke tedarik zinciri ve kurumsal ilişkiler ekiplerinin beyanları su sıkıntısı çeken 15 konumumuzu üç gruba ayırmamıza ve yol haritamızı belirlememize rehberlik etmektedir.
- Sapanca ve Karaçi bölgelerindeki su havzalarını koruyan projelerle %100 su nötrlüğü hedefimizi şimdiden aştık.

Su Geri Kazanım Hedefleri (Mil.L)

	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan*	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak
2023	1.555	0	0	0	75	0	0	273	0
2024	1.758	100	83	45	126	0	205	561	0
2025	2.561	100	117	53	478	24	225	654	120
2026	1.933	140	163	73	666	33	314	2.290	180
2030	1.986	166	194	88	794	40	374	2.872	350
	Bursa Çorlu Sapanca	Madaba	Bişkek	Duşanbe	Bakü	Aşgabat	Astana	Karaçi Lahor Faysalabad	Erbil

*2023 yılı su geri kazanımı çalışması, Coca-Cola Vakfı tarafından fonlanmıştır.

Hedef

#DahaYakındanBak

Su Geri Kazanım Projeleri

Türkiye: Bilinçli sulama yoluyla su tüketiminin azaltılması, rejeneratif tarım yoluyla su kaybının azaltılması ve yağmur suyu hasadı yoluyla su tutulması.

Ürdün: Sulama yönetimi, tohum yönetimi, fidanlıklarda fide üretimi.

Tacikistan: Su kıtlığını ele alarak, yeni sulama yöntemleri ve teknolojileri sunarak, kadın çiftçilerin sulama suyuna bağımlılığının en aza indirilmesi ve verimden ödün vermeden genel üretkenliği artırarak bölgede tarımın sürdürülebilirliğinin artırılması.

Azerbaycan: Yerel toplumda su tasarrufu çalışmaları konusunda farkındalık yaratılması ve suyun daha verimli ve sürdürülebilir kullanımı göz önünde

bulundurularak sulama için içme suyu yerine yeraltı suyu kullanımının sürdürülmesi.

Kazakistan: Su havzaları aracılığıyla verimli peyzaj ve restorasyonun sürdürülmesi ve Ishim Nehri Havzası'ndaki Arnasay ve Stepnogorsk bölgelerinde tarımsal ve hayvansal geçim topluluklarının iyileştirilmesi.

Pakistan: Yağmur suyu hasadı, şarj kuyularının kurulması, yüzey arıtma, sulak alanlarının inşası, çiftlik içi yönetim, ağaç dikimi ve arazi örtüsü yönetimi.

Su Geri Kazanımı yaklaşımımıza [#DahaYakındanBak](#)



2030 Taahhütleri

İklim

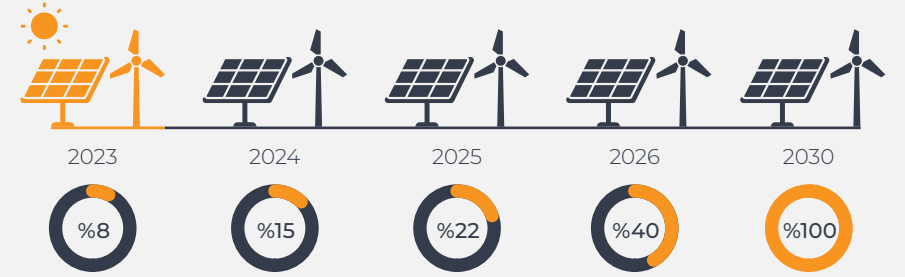
Yenilenebilir
Enerji

**Tesislerimizi
%100 yenilenebilir
elektrikle
çalıştırmak ve
karbon nötr
üretim geçmek**

2023 yılında
Pakistan KPGF
ve Multan ile
Türkiye Isparta ve
Köyceğiz'de
**güneş enerjisi
panelleri**
ve Çorlu'da
rüzgâr türbini
kurulumlarını
tamamladık.

- ▶ 2030 yılında üretim tesislerimizin %100 yenilenebilir elektrikle üretim yapmasını hedefliyoruz.
- ▶ Stratejimiz öncelikli olarak yenilenebilir enerji yatırımı veya kiralaması yapmak, yapamadığımız noktada satın almak, en son aşamada ise karbon nötrlemesi yapmaktır.
- ▶ 2023 yılında yaptığımız yatırımlarla şu an enerjimizin %8'ini yenilenebilir enerjiden karşılıyoruz. 2026 yılında ise bu oranı %40'a çekmeyi hedefliyoruz.
- ▶ Çalışmalarımıza göre 2030'da ihtiyacımızın %40'ını yenilenebilir enerji yatırımlarımızdan ve %50'sini yeşil enerji satın alımından karşılamayı, bu iki opsiyonun da var olmadığı ülkelerde %10'unu nötrlemeyi öngörüyoruz.

Yenilenebilir Enerji Dönüşüm Planı*



* CCI Genel

#DahaYakındanBak

Çorlu Rüzgâr Türbini

Yaklaşık 2 yıl süren projelendirme; onay, imalat ve montaj sürecinin ardından Haziran 2023'te devreye aldığımız rüzgâr türbinimizin 4,8 MW kapasitesi ile Çorlu fabrikamızın yıllık elektrik ihtiyacının %38'ini karşılamayı hedefliyoruz. 110 m kule yüksekliğine, 133 m kanat çapına sahip olan türbin, Coca-Cola sisteminde fabrika içerisinde hayata geçmiş bu büyüklükte olan ilk ve tek türbindir. Türbinin onayları öz tüketim amacıyla lisanssız elektrik üretim yönetmeliğine uygun olarak alınmıştır. Fabrikada anlık olarak tüketilemeyen elektrik, şebekeye verilerek aylık mahsuplaşma yapılmaktadır.

Yenilenebilir Enerji yaklaşımımıza #DahaYakındanBak

Elektrik Tüketimi	42 M kWh / yıl
Rüzgâr Türbini Kapasitesi	4,8 MW
Yıllık Elektrik Üretimi	16.7 M kWh / yıl
Yükseklik	133 m
Tüketim Karşılama Oranı	9.000 ton/yıl
Toplam CO ₂ Emisyonu Azaltımı	227.200 ton
Üretim Başlangıcı	Temmuz 2023



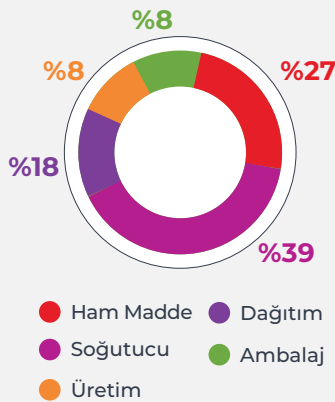
2030 Taahhütleri

İklim

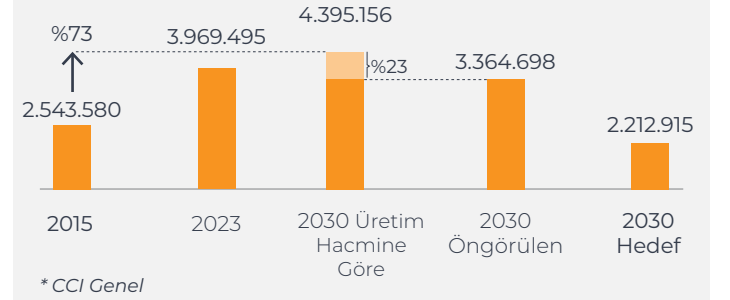
Emisyon

2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı %13, litre ürün bazında emisyonlarımızı %50 azaltmak
(Baz Yılı: 2015)

CCI Emisyon Haritası



- 2030'a doğru 2 kat büyüme hızımızı göze alarak ve 2015 Paris İklim Anlaşması'nı baz kabul ederek 2015 yılında faaliyetlerimizden kaynaklanan doğrudan ve dolaylı emisyonlarımızı 2.543.580 ton olarak hesapladık ve bu değeri baz değerimiz olarak kabul ettik. 2023 yılında tüm operasyonlarımızdan kaynaklanan toplam emisyon miktarımız 3.969.495 tona ulaştı. Büyüme hızımızı dikkate alarak hesapladığımız emisyon miktarımızın 2030 yılına kadar 2015 yılına nazaran %73 oranında artarak 4.395.156 tona ulaşmasını bekliyoruz.
- CCI emisyon haritamızın beş temel unsuru olan Ambalaj, Ham Madde, Üretim, Dağıtım ve Soğutucuların her birinde yapılacak emisyon etkisi azaltma projeleri ile CCI operasyonel sınırları içerisinde 2030 yılında büyüme hızı öngörüsü ile hesapladığımız emisyon değerinden %23 oranında daha az emisyon oluşturarak 3.364.698 ton emisyonu ulaşabileceğimizi biliyoruz. Tüm bunların yanı sıra, değer zincirimiz boyunca yapacağımız iş birlikleri ile doğrudan ve dolaylı emisyonlarımızı mutlak olarak %13 oranında, litre ürün başına düşen emisyonumuzu ise %50 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Sera Gazı Emisyonu* (tCO₂e)

#DahaYakındanBak

Emisyonlarımızı mutlak olarak %13 oranında azaltmak için üretimde yapacaklarımızın yanı sıra;

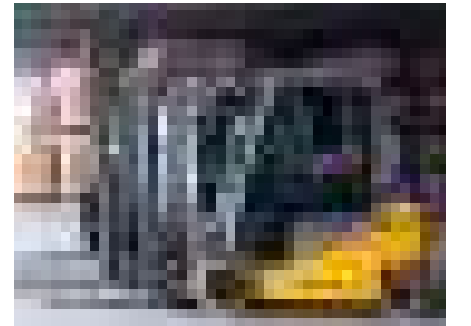
Ürün ham maddesinde düşük şekerli ürünlerle şeker tüketimimizi azaltmayı ve tarımsal ham madde kullanımında sürdürülebilir tarımı desteklemeyi,

Paketlemede ambalaj hafifletme çalışmalarının yanı sıra geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımını artırma ve ambalajsız ya da ambalaj miktarı azaltılmış ürün çalışmalarını sürdürmeyi,

Dağıtım operasyonlarında rota optimizasyonu ve fosil yakıtlı araçlar yerine elektrikli araçları kullanmayı,

Soğutucu çalışma sıcaklıklarının yükseltilmesinin yanı sıra EMD (Enerji Yönetim Cihazlı) soğutucu miktarını artırmayı ve HFC içermeyen soğutucu gaz kullanımını sağlamayı planlıyoruz.

Emisyon yaklaşımımıza **#DahaYakındanBak**



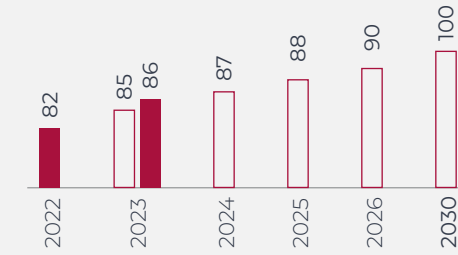
2030 Taahhütleri

İnsan
Hakları

CCI bayilerinin ve CCI'nın öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na **%100 uyumlu** olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

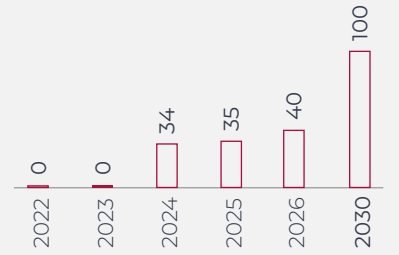
2023 tedarikçi SGP denetimi uyumluluk oranımız **%86** olarak gerçekleşerek hedefin üzerinde performans gösterdik.

- Boşluk analizi için Türkiye'de seçilen bir bayi ile pilot Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) Denetimi yapılması ve bayiler için TCCC SGP Denetim aracının eksikliklerinin belirlenmesi.
- Bayiler için 2028 yılı sonuna kadar düzeltici ve önleyici eylem maddeleri için bir şikâyet mekanizmasının oluşturulması.
- Bayilere yönelik CCI politikası eğitiminin çevrim içi versiyonunun 2024 yılı sonuna kadar %100 yüz yüze gerçekleştirilebilmesi için ülke satış departmanlarına eğitici eğitimi programları sağlanması.

Tedarikçi SGP Denetimi
Uyumluluk Oranı (%)*

* CCI Genel

Bayi SGP Eğitim Oranı (%)*



□ Hedef ■ Gerçekleşen

#DahaYakındanBak

CCI Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) Denetimi

CCI olarak düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) denetimi ile tedarikçilerimizin insan hakları ve iş yeri sorumluluk programlarının iş süreçlerine ne kadar yansıdığını kontrol ediyoruz. CCI İnsan Hakları Politikası'nın 10 prensibinden yola çıkan denetim, CCI'nın tüm ülkelerindeki iş kanunları ile yasal yükümlülüklerin yerine getirildiğinin güvencesidir. CCI olarak sadece kendi iş yerlerimizde değil, değer zincirimiz boyunca insan haklarına olan taahhüdümüzü yansıtarak uzun vadeli iş başarımızın temel bir unsuru olarak görüyoruz. Bu nedenle, SGP, CCI ile tedarikçiler arasındaki yeni yapılan tüm sözleşmeli anlaşmaların bir parçasıdır. Tüm tedarikçilerimizden, bu beklentileri karşılamak için uygun iç iş süreçlerini geliştirmelerini ve uygulamalarını bekliyoruz.

ve teşvik ediyoruz. CCI olarak öncelikli tedarikçilerimizin denetim uygunluğunu ise bağımsız denetim firmaları aracılığıyla yakından takip ediyoruz. Herhangi bir uyumsuzluk durumunda, derhal düzeltici eylem planları uygulayarak standardın sağlanması, ilgili tedarikçi ile çalışmamızın ön koşuludur.

2023 yılında, 7 CCI ülkesindeki gerçekleşen 14 SGP denetimini başarıyla tamamladık. Bunun yanı sıra, 2023 yılında SGP denetimine dâhil olan tedarikçi başarı oranı %86'ya ulaştı. 2030 Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz ile bu başarı oranını %100'e çıkarmayı hedefliyoruz.

İnsan Hakları yaklaşımımıza **#DahaYakındanBak**



2030 Taahhütleri

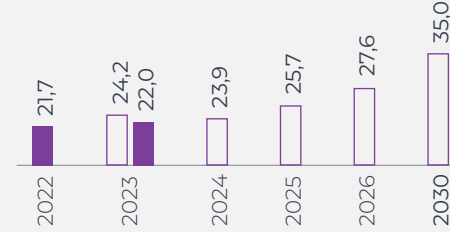
Çeşitlilik ve
Kapsayıcılık

2030 yılına kadar
yeni işe alınan
kişilerin **%35**'inin,
yönetici
pozisyonlarının
%40'ünün ve
İcra Komitesi
üyelerinin **%50**'sinin
kadınlardan
oluşmasını sağlamak

2023'te kadın işe
alın oranı **%22**,
kadın yönetici
oranı **%28,1**
ve kadın İcra
Komitesi üyesi
oranı **%25** olarak
gerçekleşti.

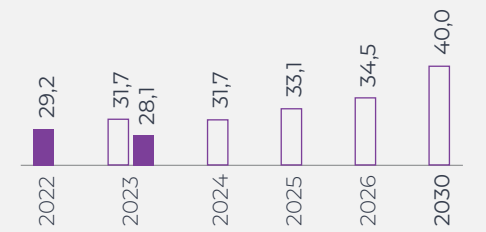
- 2030 taahhütlerimize ulaşmak için iş başvurusu yapan yetenek havuzunu genişletmek, önemli adımlarımızdan biridir.
- Yetenek havuzumuzu genişletmek için burs, mentorluk ve mesleki eğitim programları gibi çalışmalara odaklanmaya başladık.
- Kadın yeteneklerimizi elde tutmak için farklı inisiyatifler geliştirmek, müdür ve üzeri pozisyonlar için cinsiyet dengeli işe alım politikaları yürütmek de atacağımız önemli adımlar arasındadır.

Kadın İşe Alın Oranı* (%)



* CCI Genel

Kadın Yönetici Oranı* (%)



□ Hedef ■ Gerçekleşen

#DahaYakındanBak

Kadın yeteneklerimizi elde tutma, müdür ve üzeri pozisyonlarda cinsiyet dengeli işe alım politikası yürütme politikalarımız:

- Eşit Ücret Sertifikası
- 4 dilde Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi
- Kapsayıcı Politikalar: D&I portalı, CCI genelinde ebeveyn standartizasyonu

Okul bursları, mentorluklar ve mesleki eğitim yoluyla başvuru sahibi yetenek havuzunu genişletmeye yönelik kurumsal sosyal sorumluluk programlarımız:

- Gururlu Yüzler Programı
- Kadın forklift operatörü
- Üniversite ortaklıkları



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık yaklaşımımıza #DahaYakındanBak



2030 Taahhütleri

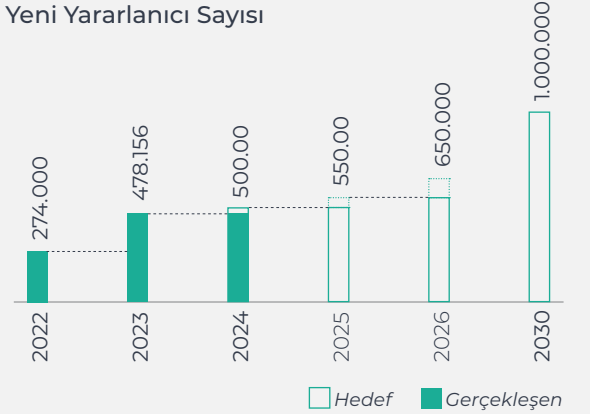
Toplum

2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile toplam **3,5 Milyon** kişiye ulaşmak

2023 yılında kadın, su ve atık odak alanlarında yürüttüğümüz program ve projelerle **204.156** yeni yararlanıcıya ulaştık.

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejimiz çerçevesinde, tüm toplumsal yatırım programlarımızda kadın, su ve atık alanlarına odaklanıyoruz.
- Toplumun refahını ve işimizin sürdürülebilirliğini doğrudan etkileyen temiz suya erişim sorunun etkisini azaltmak için projeler uyguluyoruz. CCI ülkelerindeki su yenileme projelerini artıracamız ve PAANI adlı temiz suya erişim projemizi sürdüreceğiz.
- Ambalajlarda rPET kullanımını artırma hedefimizin ötesine geçerek, işimizin büyük kısmını yürüttüğümüz ve toplama faaliyetlerinin hâlihazırda mevcut olduğu Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da atık toplama projeleri sayesinde piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamayı amaçlıyoruz.
- CCI'da kadın istihdam oranını artırmak için CCI ülkelerinde kadınlara yönelik toplumsal kalkınma projelerini artıracamız.

Yeni Yararlanıcı Sayısı



#DahaYakındanBak

Gururlu Yüzler

Cumhuriyetimizin 100. yılında 100'lerce kız öğrenciye burs ve staj imkanı sağlıyor, 100'lerce kadına kariyerlerinde eğitim desteği, mentorluk ve işe alımda öncelik sağlıyoruz.

- Meslek liselerinde 100 kız öğrenciye Coca-Cola Türkiye Kız Kardeşim Projesi desteği ve Türk Eğitim Vakfı iş birliği ile burs
- Bursiyerlere staj ve öncelikli iş fırsatı
- 100 Anadolu Vakfı bursiyeri genç kadına mentorluk
- Üniversitede okuyan 100 genç kadına Next Talent staj ve yarı zamanlı iş imkanı
- 100 kadına forklift operatörü eğitimi
- 100 kadına CCI Satış Departmanı'nda istihdam fırsatı
- 100 genç kadına Dijital Teknolojiler eğitimi ve öncelikli işe alım imkanı

Toplum yaklaşımımıza [#DahaYakındanBak](#)



Ödüllerimiz

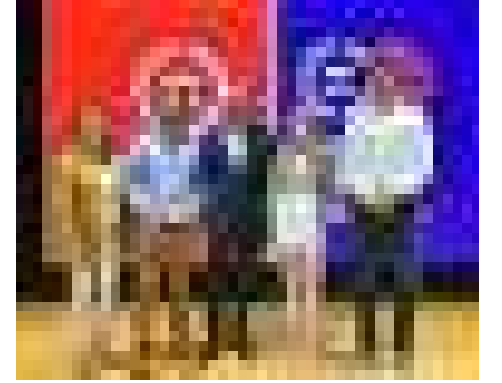
Institutional Investor

Kurumsal yatırımcı yayınlarından Institutional Investor Research tarafından gerçekleştirilen “Gelişmekte olan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Yönetim Ekibi 2023” araştırması “Tüketici Sektörü” kategorisinde **“En İyi CEO”** ödülünü, 2014-2023 tarihleri arasında CCI CEO'su görevini üstlenen ve 1 Eylül 2023 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak atanan Burak Başarır aldı. Başarır, Institutional Investor tarafından yapılan araştırmada üç yıl üst üste bu ödülün sahibi oldu. CCI'nın Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Çiçek Uşaklıgil Özgüneş, **“En İyi Yatırımcı İlişkileri Profesyoneli”** olarak seçilirken; **“En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı”**, **“En İyi Yatırımcı İlişkileri Ekibi”**, **“En İyi Analist/ Yatırımcı Etkinliği”** ve **“En İyi ESG Programı”** kategorilerinin de **birincilik** ödüllerini CCI aldı.



Eşit Ücret Vakfı

CCI, kurumlardaki ücret eşitsizliklerini bilimsel yollarla değerlendiren Eşit Ücret Vakfı tarafından, **“Eşit Ücret Sertifikası”**na layık görüldü. CCI böylece, Eşit Ücret Sertifikası alan Coca-Cola sistemindeki ilk şişeleme şirketi ve aynı zamanda bu sertifikaya sahip Türkiye merkezli ilk global şirket oldu. Ayrıca Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Irak ve Özbekistan'da Eşit Ücret Sertifikası'na sahip ilk şirket olma özelliğini kazandı.



Fast Company - Fortune Türkiye

İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyemiz Ebru Özgen Fast Company tarafından **“En Yenilikçi 50 İK Lideri”** listesinde ilk 10 arasında gösterildi. Özgen, bu yıl ayrıca Fortune Türkiye'nin **“50 CHRO”** listesinde bir kez daha yer aldı.



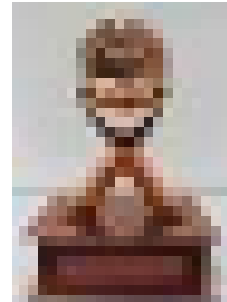
MerComm

CCI'nın 2022 Entegre Faaliyet Raporu, MerComm tarafından düzenlenen uluslararası iNOVA Awards'ta “Entegre Yıllık & Sürdürülebilirlik Raporları” kategorisinde **Gümüş Ödül** aldı.



Kazakistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı

CCI Kazakistan, Kazakistan'ın sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınmasına yönelik katkıları ve girişimleri nedeniyle prestijli **“Paryz Ödülü”** ne layık görüldü.



Kazakistan Küresel Yatırım Yuvarlak Masası 2023

Kazakistan Cumhuriyeti Başbakanı Alikhan Smailov'un başkanlığında gerçekleştirilen Kazakistan Küresel Yatırım Yuvarlak Masası 2023'te (KGIR 2023), **CCI Kazakistan**, “Sosyal Sorumluluk” alanında **“Yatırımcı Takdir Ödülü”**ne layık görüldü.



Kırgızistan Cumhuriyeti Çalışma, Sosyal Refah ve Göç Bakanlığı

CCI Kırgızistan, özel yetenek ve farklılıklara sahip bireyler için çeşitlilik ve kapsayıcılık hedefli bir iş yeri yaratma çabaları nedeniyle Kırgızistan Cumhuriyeti Çalışma, Sosyal Refah ve Göç Bakanlığı tarafından **"Cheksiz Ödülü"**ne layık görüldü. Bu bağlamda, şirket engellilere uygun bir tuvalet ve tekerlekli sandalye dostu asansör uygulamış, körler için özel kaldırımlar oluşturmuş ve işitme engelli bireyler için ışıklı yangın alarmları geliştirmiştir.



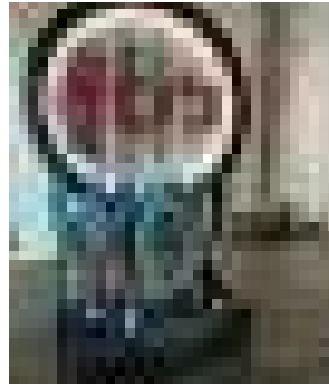
Azerbaycan Kadın Girişimcilik Geliştirme Derneği (AWEDA)

CCI Azerbaycan'ın Genel Müdürü Rena Mamedova, Ekonomide Kadınların Gücü Etkinliği'nde Azerbaycan Kadın Girişimcilik Geliştirme Derneği (AWEDA) ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ajansı (SMB) tarafından **"Girişimcilik Mükemmeliyeti ve Azerbaycan Ekonomisine Değerli Katkı Ödülü"**ne layık görüldü.



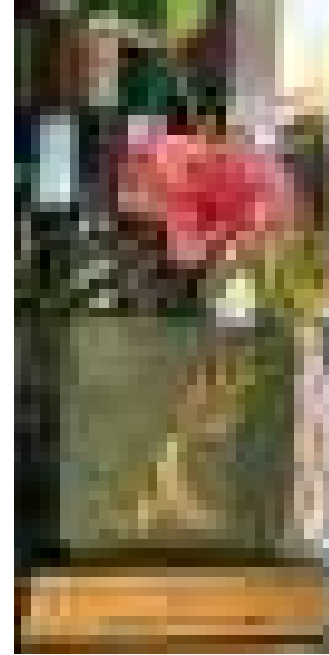
"WowHR" Şirket Ödülü

CCI Kırgızistan, "Culture of Curiosity" (Merak Kültürü) projesi ile "Level Up" (Seviye Atla) kategorisinde **"WowHR Uluslararası İK İş Ödülü"**nü aldı. "Level Up" adaylığı, çalışanları eğitmeyi ve motive etmeyi amaçlayan projelere odaklanmaktadır. "Culture of Curiosity" projesi, çalışanları doğru soru sorma, yeni öğrenmelere açık olma, iş süreçlerini iyileştirme ve operasyonel sorunları çözmek için yaratıcı fikirler sunma konusunda eğiterek temel liderlik yetkinlikleri olan "Kapasite, Beceri ve Karakter"i geliştirmek amacıyla oluşturulmuştur.



Ürdün Sosyal Güvenlik Kurumu

CCI Ürdün'ün Sağlık ve Güvenlik Uzmanı Faris Qutob, Ürdün Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından birinci seviyede **"İş Güvenliği ve Sağlığı Mükemmeliyet Ödülü"**ne layık görüldü.



Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanlığı

Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanlığı tarafından düzenlenen Dondurma ve Alkolsüz İçecek Festivali'nde, CCI Tacikistan, alkolsüz içecek kategorisinde 8 içecek şirketi arasında **ilk 3'te** yer aldı.



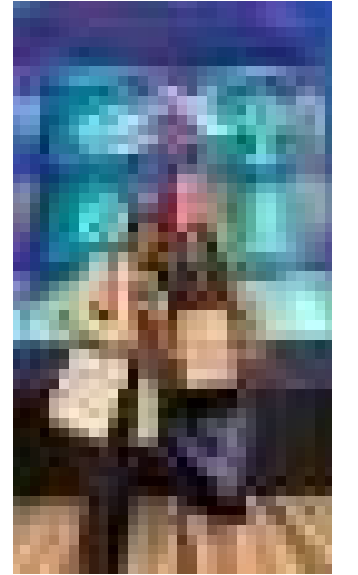
Tacikistan Vergi Dairesi

CCI Tacikistan, Tacikistan Vergi Dairesi tarafından üst üste **3. kez "En İyi Vergi Mükellefi Ödülü"**ne layık görüldü.



Tacikistan'ın En Sevilen Markaları

CCI Tacikistan, "Favorite Brands of Tajikistan 2023" (Tacikistan'ın En Sevilen Markaları 2023) yarışmasında **"Tüketici'nin Tercihi"** seçildi. Yarışma, Tacikistan'ın ticaret, üretim ve hizmet alanlarında önde gelen şirketlerini değerlendirmek ve derecelendirmek amacıyla düzenlenmektedir.



Kırgızistan Resmi Devlet Gazetesi Erkin-Too

CCI Kırgızistan, Kırgızistan'ın sosyo-ekonomik kalkınmasına sağladığı katkılardan dolayı ülkenin **"En İyi Vergi Mükellefi Ödülü"** nı kazandı.



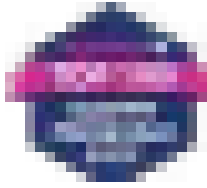
Universum

Global olarak saygı gören Universum kuruluşunun gerçekleştirdiği araştırma sonucunda, **CCI Türkiye**, "Türkiye'nin En Çekici İşverenleri Araştırması"nda (2023) yer aldı.



Top 100 Talent Programı

Top100 Talent Programı "FMCG Soft Drink" kategorisinde **CCI Türkiye**, Next Talent staj programı ile **birinciliğe**, Summer Fest programı ile ise **ikinciliğe** layık görüldü.



Youthall

CCI Türkiye, Youth Awards'ta "Kampüs Etkinliklerinin En Beğenilen Şirketi" kategorisinde **Altın Ödül** sahibi oldu.



Brandon Hall Group

CCI Türkiye, Brandon Hall Group tarafından düzenlenen HCM Excellence Awards'ta "Yetenek Yönetimi" kategorisinde **Altın**; "Öğrenme ve Gelişimi" ile "Liderlik Gelişimi" kategorilerinde ise **Gümüş Ödül** kazandı.



Başarılarımız



Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, yatırım yapılabilir seviyedeki kredi notumuzu bir puan yükselterek "BBB" olarak belirledi. Kredi notumuzun görünümü "Durağan", ulusal kredi notu ise en yüksek derece olan "AAA" olarak teyit edildi.



CDP 2023 sonuçlarında Su Güvenliği Programı'nda geçen seneki "A-" skorumuzu "A"ya; İklim Değişikliği Programı'nda ise "B" skorumuzu "A-"ye yükselterek küresel, bölgesel ve sektörel ortalamaların üzerinde performans gösterdik.



BIST Sürdürülebilir Endeks puanımızı 2023 yılında 82,2'den 83,07'ye yükselttik.

Boğaziçi Üniversitesi

CCI Türkiye, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü tarafından düzenlenen İş Dünyası Ödül Töreni'nde "**Yılın FMCG Şirketi**" seçildi.



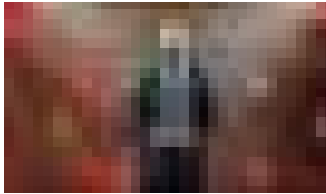
Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ)

Kristal Ağaç Ödülleri'nde 2014-2023 tarihleri arasında CCI CEO'su görevini üstlenen Burak Başarır, Genç Girişimciler Topluluğu tarafından "**ODTÜ Mezunu Onur Ödülü**"ne layık görüldü.



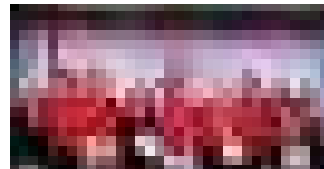
Hacettepe Üniversitesi

CCI Türkiye, Hacettepe Üniversitesi tarafından düzenlenen Kristal Geyik Ödülleri'nde, "Gıda Kategorisi"nde, "**Yılın En İyisi**" seçildi.



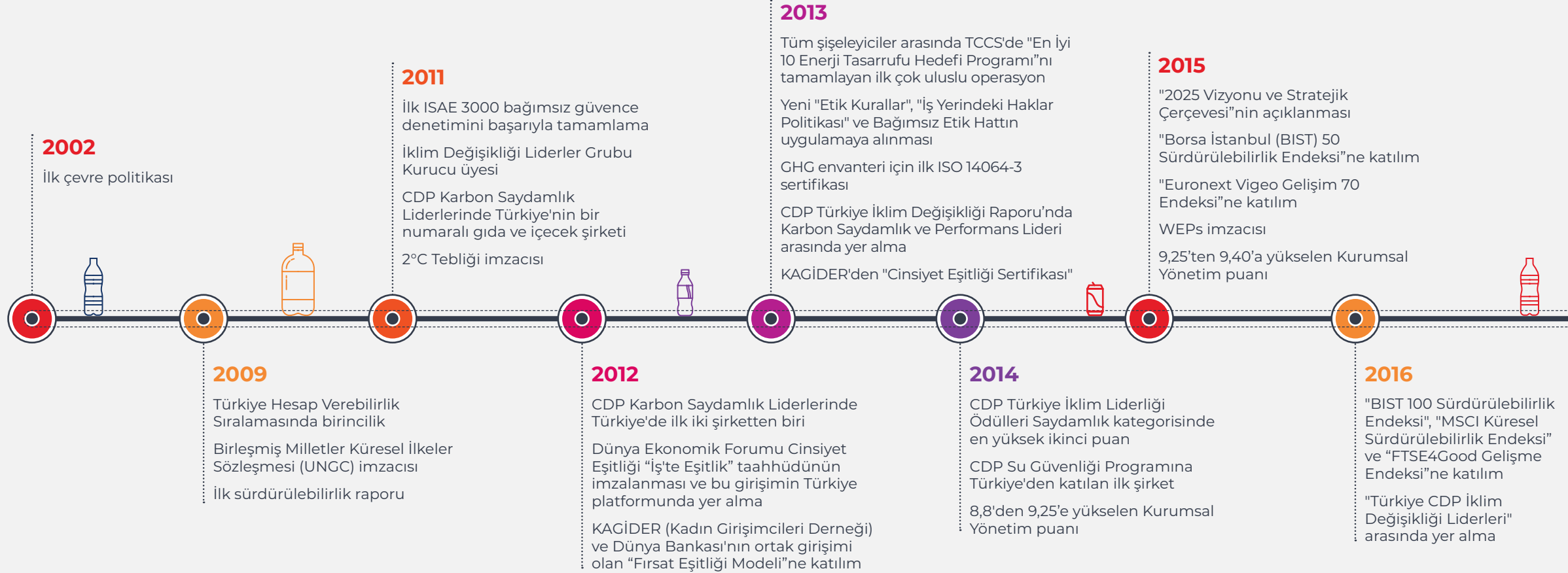
Fifty Fifty Cup

CCI Yelken Takımı, Türkiye'nin ilk ve en kapsayıcı yelken yarışı Fifty Fifty Cup'ta yarışarak IRC2 sınıfında ve genel klasmanda **birincilik** kupasını kazandı.



Geçmiş dönemlere ait ödüllerimize ulaşmak için lütfen **tıklayın**.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Yolculuğumuz



2017

"ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG (ÇSY) Özkaynak Endeksi"ne katılım

"Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları" sıralamasına katılım

Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ile Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan "%30 Kulübü Türkiye Kurulu"na katılım

2019

Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA) üyesi

Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" (İPG) imzacısı

9,46 Kurumsal Yönetim puanı

2021

S&P Global'in 2021 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine davet ve bir önceki raporlama dönemine göre 19 puanlık artış

İlk Entegre Faaliyet Raporu

CDP Su Güvenliği Programı'nda "A-" ve CDP Tedarikçi Katılım Değerlendirmesinde "A" derecesi ile Türkiye liderleri arasında yer alma

UNGC Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) için CFO Görev Gücü'ne dâhil olma

9,46'dan 9,47'ye yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2023

2022 Entegre Faaliyet Raporu ilk defa 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça)

CDP Su Güvenliği Programı'nda "A" derecesiyle Global A Listesi'nde yer alma ve CDP İklim Değişikliği Programı'nda puanımızı "A-"ye yükselterek sektörel ve global ortalamasının üstünde performans gösterme

2018

"İş Yerindeki Haklar Politikası'nın "İnsan Hakları Politikası" olarak güncellenmesi

CCI Dudullu Genel Merkezi için LEED Altın Sertifikası

9,45 Kurumsal Yönetim puanı

2020

Pakistan'da CORE (Collect and Recycle Alliance- Topla ve Geri Dönüştür Birliği) ittifakı

LEAD Network CEO Taahhüdü imzacısı

"VIVE'yi Destekleyen Alıcılar" (Buyers Supporting VIVE) üyesi

İş Dünyasında Şiddete Karşı (BADV) projesi kapsamında CCI Türkiye Ev İçi Şiddet Politikası

2022

UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket. (2013'ten beri)

CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerinin yayımlanması

EMEA (Europe-Middle East-Africa) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahvili

UNGC "Erken Geçiş Yapanlar Programı"na öncü olarak katılım

CDP raporlama kapsamının, CCI operasyonlarının %100'ünü kapsayacak şekilde genişletilmesi

Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" (İPG) ile taahhütlerin paylaşılması

9,47'den 9,48'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

Yıllara Göre Raporlama Gelişimi

CCI'ı sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık lideri haline getirme hedefimiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik raporumuz, sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızla paylaşmak için en önemli iletişim aracımızdır. Sürdürülebilirlik raporlarımız geliştikçe küresel sürdürülebilirlik endekslerine dâhil edildik, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı takdir eden paydaş grupları ile olumlu ilişkiler geliştirdik ve kurumsal itibarımızı artırdık.

Yıl	Rapor Standardı	Kapsam	Bağımsız Güvence	Doğrulama
2007 - 2008	Türkiye'deki ilk GRI kontrollü rapor	Türkiye	-	-
2008 - 2009	Türkiye'deki ilk GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Kazakistan + Ürdün	-	-
2010	GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Azerbaycan	-	-
2011	Türkiye'deki ikinci A+ GRI düzeyi rapor	-	Türkiye su ve enerji verileri	-
2012	G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Pakistan'ın en iyi uygulamaları	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan su, enerji ve atık verileri, Türkiye sera gazı emisyonları	-
2013	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	-	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan su, enerji ve atık verileri, Türkiye sera gazı emisyonları	-
2014	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	+ Pakistan	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Bağımsız İnceleme
2015	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP ve WEPs raporları	-	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2016	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	+ Kırgızistan	Türkiye su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2017	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	-	Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2018	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	-	Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2019	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	+ Tacikistan	Türkiye ve Tacikistan su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2020	GRI Temel Standartları 2016, UNGC CoP, WEPs ve IIRC Çerçevesi	+ Türkmenistan +Irak	Türkiye, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan ve Irak su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2021	GRI Temel Standartları 2016, UNGC CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	-	Türkiye, Türkmenistan ve Pakistan enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için Türkiye GHG Envanteri
2022	GRI Temel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	+ Özbekistan	Tüm CCI ülkeleri enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri
2023	GRI Temel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	-	Tüm CCI ülkeleri enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri

Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık

Sürdürülebilir iş uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun şeffaf şekilde açıklanmasının katkılarıyla, CCI ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde seçkin bir yere sahiptir.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)



2009 yılında UNGC'yi imzalayan CCI, 2013 yılından beri Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dâhil olan tek şirkettir. Aynı zamanda 2022 yılında hayata geçirilen UNGC'nin "Early Adopter COP" raporlamasının ilk uygulayıcılarından biridir.

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi



2015'te BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri olan CCI'nın BIST Sürdürülebilir Endeks puanı 2023 yılında 82,2'den 83,07'ye yükseldi.

MSCI (Morgan Stanley Capital International) Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi



2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olan CCI, 2022-2023 dönemi ESG performans değerlendirmesinin ardından, BBB puanını korudu.

FTSE4Good Gelişim Endeksi



ESG konularındaki yüksek performansı nedeniyle 2016 yılında FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne giren CCI, 2023 listesinde de yerini korumaya devam etti.

Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi (ECPI)



2017 Aralık ayı itibarıyla, CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne (ECPI) dâhil oldu. ECPI, ESG performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirkettir.

Vigeo Eiris



2020 Temmuz ayında, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar evrenine dâhil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilen CCI, bir kez daha Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dâhil edildi.

CDP (Karbon Saydamlık Projesi) İklim Değişikliği ve Su Programları



2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri Su Programlarına gönüllü olarak katılan CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. CCI, 2023 yılında Su Güvenliği Programı'nda bir önceki sene elde ettiği "A-" skorunu "A"ya; İklim Değişikliği Programı'nda ise "B" skorunu "A-"ye yükselterek küresel, bölgesel ve sektörel ortalamaların üzerine çıktı.

S&P Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi



CCI, 2021'de ilk kez S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine (CSA) davet edildi ve 10 şirket arasında yer aldı. 2023 yılında CCI'nın S&P puanı 56 olarak belirlendi.



ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

#DahaYakındanBak

Çevresel ve sosyal
sürdürülebilirlik alanında
6 Entegre
Görev Gücü

Etik Hattımıza
yapılan bildirimlerde
%32 artış

220
paydaşın katılımı ile Türkiye ve
Kazakistan'da Paydaş Diyalogu Çalıştayları

Entegre Yönetişim Modelimiz

CCI'da sürdürülebilirliği iş stratejimizin önemli bir parçası olarak kabul ediyor ve paydaşlarımız için yaratılan değer için sürekli olarak artırılmasını amaçlıyoruz.

CCI Yönetim Kurulu, tüm faaliyetlerinde finansal, doğal, ilişkisel, üretilmiş, beşerî ve fikri kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya ve etkisini sürekli olarak iyileştirmeye odaklanır. Bunun için her bir sermaye ögesi kapsamındaki girdi ve kaynaklar, gerçekleştirilmek istenen çıktıya uygun şekilde yürütülen faaliyetler ve bunların sonucunda her bir paydaş grubu için yaratılan değer düzenli olarak gözden geçirilir ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenir. CCI risk ve fırsatların değerlendirilmesi, stratejilerin geliştirilmesi ve geleceğe dönük kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesinde, geliştirmiş olduğu bütüncül yaklaşımı sürekli daha ileriye taşımayı amaçlar.

CCI tüm faaliyetlerini, faaliyet gösterdiği coğrafyadaki ülkelerin hukuki düzenlemelerine ve SPK tarafından denetlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre yürütür. Paydaşlarımıza performansımız hakkında şeffaf bilgi vermek üzere, her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu yayımlanır. Kurumsal Yönetim performansı, CCI Yönetim Kurulu tarafından Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Komitelerin iş birliğiyle yönetilir. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesi'nin görevini de yerine getirir.

CCI'nın güçlü kurumsal yönetim yapısı, stratejik hedeflere ulaşmada hayati bir rol oynar. Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, üst düzey yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından idare edilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir.

CEO'nun sponsoru olduğu genel sürdürülebilirlik konuları, CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi liderliğinde yürütülür. CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi üyeleri: Grup Sürdürülebilirlik Ofisi, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Ülke Genel Müdürleridir.

6 ana odak alanımız için 6 adet çok paydaşlı görev gücü, entegre düşünce sistemiyle çalışır: Çevresel sürdürülebilirlik özelinde Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Toplama, Su Verimliliği ve Geri Kazanımı, İklim; sosyal sürdürülebilirlik özelinde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İnsan Hakları, Sağlık ve Güvenlik ve her iki alana da dokunan Toplumsal Kalkınma Görev Gücü. Bu görev güçlerinde



hem CCI hem The Coca-Cola Company (TCCC) Tedarik Zinciri, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları, Kurumsal İlişkiler, Satın Alma departmanlarından temsilciler yer alır ve bu görev güçleri yıl içinde düzenli aralıklarla toplanır. Görev güçleri liderleri, 3 ayda bir Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yapar.

Sosyal sürdürülebilirlik özelinde İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi sponsor olup, ayrıca İSG Yönlendirme Komitesi ve Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu görev yapar. Lokasyon bazlı İSG Komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik

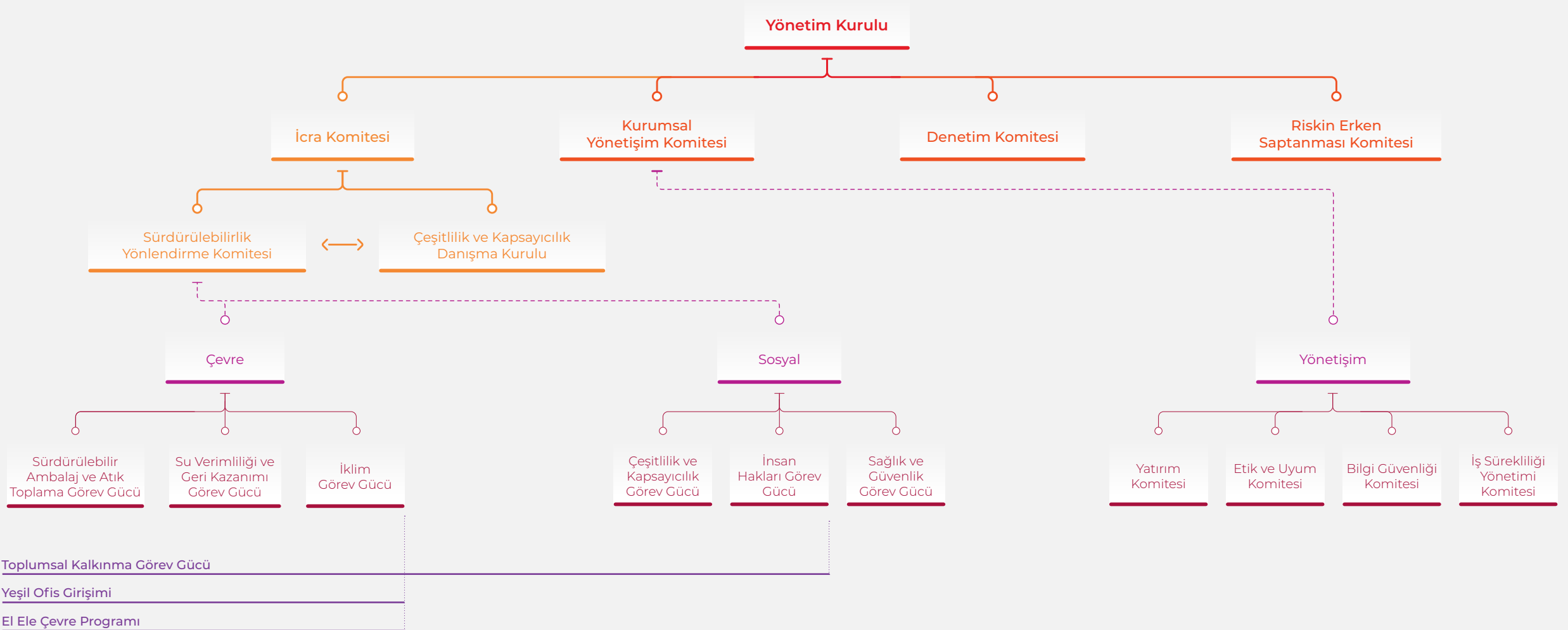
Komitelerine raporlama yapar. Tüm CCI ülkeleri genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG ekibi, İSG ile ilgili hususları koordine ederek altı ayda bir toplanan İSG Yönlendirme Komitesi'ne raporlar.

Ofis binalarımızda uygulamaya koymayı planladığımız dönüşüm programları ve üretim tesislerimizde hayata geçen "El Ele Çevre" Programı, tamamlayıcı öğelerdir.

Yönetişim tarafında ise Yatırım Komitesi, Risk Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş

Sürekliliği Komitesi, entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye ögesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte çalışır, grup seviyesinde kararlar alır ve İcra Komitesi'ne rapor verir. Bu komiteler, yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanır. CEO, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ve gerektiğinde dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararları için Dijital Teknolojiler İcra Kurulu üyesinden (CIO) oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararlarından önce gerekli görülen sıklıklarda toplanır.

Entegre Yönetişim Modeli Tablosu



Risk Yönetimimiz

Risk Yönetim Yapısı

Risk yönetimini Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi icra ederken; İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi de doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bağlı çalışır ve kolaylaştırıcı olarak görev alır. Ayrıca, risk değerlendirmelerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur. ERM ekibi üyeleri; CEO ve Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Ülke Genel Müdürleri ve (Orta Doğu, Orta Asya, Pakistan ve Bangladeş) Bölge Direktörleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca-Cola sisteminden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

CCI Bölge Direktörleri ve Ülke Genel Müdürleri, risk

yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Risk değerlendirme sonuçlarına göre öncelikli tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlar. Yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçları Denetim Komitesi'ne bildirilir.



Kriz Yönetimi

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlamış olduğu Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygular. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup, CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur.

Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunur. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışır. IMCR programı kapsamında, her ülkenin üç yılda bir kriz durumlarına hazırlıklı olmasını sağlamak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Doğrulama Programı yürütülür.

CCI içindeki IMCR programı, Grup IMCR Grup Koordinatörü ile birlikte IMCR Ülke Koordinatörleri

tarafından yönetilir. IMCR programından sorumlu, TCCC/CCI ortak temsilcilerinden oluşan iki kilit ekip vardır: Olay Analiz Ekibi (IAT) ve Olay Yönetim Ekibi (IMT).

IAT, daimi üyelerden oluşur ve düzenli olarak toplanır. IMT ise, belirli bir durum IAT tarafından tanımlandıktan sonra bu durumla (olay, ciddi olay veya kriz) ilgilenmek üzere toplanır. Grup düzeyinde meydana gelen olaylar için (birden fazla CCI ülkesini içeren olaylar) tutanak toplantıları toplantının hemen ardından hazırlanıp CEO'ya sunulurken, kopyaları da IMCR Çekirdek Ekibine gönderilir. IMT, IAT tarafından seçilen "uzman" üyelerden (Kurumsal ilişkiler, Tedarik Zinciri, Finans, İK, Pazarlama, IS, Dağıtım ve Satış, Güvenlik, Planlama, vb.) oluşur. IMT ayrıca, olayın niteliğine bağlı olarak Coca-Cola sisteminin içinden veya dışından diğer kilit uzmanları da içerebilir. Bu üst düzey yöneticilere düzenli brifingler ve eylem önerileri sağlanır ve kararları IMT tarafından uygulanır.

2023 Yılı Uygulamaları

Ürdün, Kırgızistan, Tacikistan, Pakistan ve Irak kriz yönetim ekiplerinin yenileme eğitimleri yapıldı. Akabinde bu ülkelerin krize hazırlık durumları, simülasyon egzersizleri ile test edildi. 2024 yılında Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan ve Özbekistan ekipleri için yenileme eğitimleri vermeyi ve simülasyon egzersizler gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Veri güvenliği, dijitalleşmenin iş süreçlerine entegrasyonunun üst düzeyde olduğu günümüz iş dünyasında giderek daha büyük önem taşıyan bir olgu haline gelmiştir. Allianz 2022 Risk Barometresi En Önemli Global İş Riskleri Araştırması'na göre veri dolandırıcılığı veya hırsızlığı, siber saldırılar ve bilgi altyapısının çökmesi, olasılık ve etkileri bakımından ilk 10 küresel risk arasında birinci sıradadır.

Tüm bu riskleri azaltmak ve bu risklerin beraberinde getirdiği zorluklarla baş etmek üzere CCI güçlü bir veri güvenliği ve gizliliği programına sahiptir. CCI'da potansiyel risklerin etkili yönetimi ile bilgi sistemlerinin güvenlik ve gizlilik kontrolleri; İcra Komitesi ve Güvenlik Yönetim Ekibi'nden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi tarafından yürütülür. Ayrıca yeni düzenleme gelişmelerini takip etmek, genel uyumu ve veri koruma farkındalığını sürdürmek üzere, Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi tarafından düzenli anlık denetimler gerçekleştirilir ve denetimlerin sonuçları üst yönetime bildirilir.

2016 yılından bu yana, ISO 27001 ISMS Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan CCI, bu kapsamda her yıl gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlamaktadır.



Mevzuata Uyum

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak için tedbir amaçlı önlemler alır. Kişisel verilerin korunması düzenlemelerine uyum bakımından CCI, VERBİS sistemine kayıtlıdır ve Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ile Kişisel Verileri Koruma Kurulu Kararlarının öngördüğü düzenlemeleri yerine getirmektedir.

CCI, aşağıdaki listelenen yasal düzenleme şartlarına uyumu sağlamak için çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamıştır:

- ▶ 6698 No.lu KVKK ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu kararları,
- ▶ Ülkelerin lokal kişisel verilerini koruma regülasyonları,
- ▶ SPK tarafından yayımlanan tebliğler,
- ▶ Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ve İletişim Yönetim Sistemi,

- ▶ Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Yetkilendirilmiş Yükümlü Programı,
- ▶ 5651 No.lu İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlara Müdahale Edilmesi Hakkında Kanun.

Bilgi güvenliği ve gizliliği alanında çalışan farkındalığını artırmak adına, 2014 yılından beri tüm çalışanlar için zorunlu bir siber güvenlik farkındalık

programı yürütülür. Çevrim içi ve çevrim dışı eğitimler, iş yerlerindeki teşhir alanlarında farkındalık posterleri, kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimlerinin yer aldığı programın raporları düzenli olarak üst yönetime sunulur. Ayrıca en aktif çalışanlar için ödülleri verilen siber güvenlik yarışmaları gerçekleştirilir.

2023 Yılı Uygulamaları

Tüm ülkelerin liderlik ekiplerine ISO 27001 eğitimi verildi. Ayrıca, Türkiye ve Grup Ofis lokasyonlarında yerinde interaktif bilgi güvenliği oyunları ile eğitim pekiştirildi.





Hedefe ulaşıldı



Kısmen tamamlandı



Süreç devam ediyor



Hedefe ulaşılmadı

2023 Hedefleri	2023 Performansı	Durum	2024 Hedefleri
▶ Bilgi güvenliği "kırımlandırılarak" kontrol maddesi seviyesinde sahiplik kurgusu geliştirmek ▶ Ülke bazlı risk tanımlamalarını bilgi güvenliği açısından detaylandırmak ve daha derin şekilde tanımlanır, anlaşılır hale getirmek ▶ Tehdit istihbaratı (threat intelligence) kabiliyetlerini genişletmek ve daha otomatik akışları hayata geçirmek ▶ Bulut güvenliği hususunu özel odak konusu haline getirerek, bu konuya özgün çalışacak bir kaynak planlama sağlamak ▶ Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam etmek. Test senaryoları zenginleştirilerek farklı tipteki saldırı kampanyalarında kurum dayanıklılığını gözlemlemek	▶ Bilgi güvenliği politikası ve sorumluluk bilinci ciddi düzeyde gelişti. ▶ Siber güvenlik altyapımızda teknolojik kabiliyetlere yenilikçi çözümler eklenmeye devam edildi.		▶ Üretim altyapısı güvenliğine yönelik özel bir gelişim programı başlatmak ▶ Bulut güvenliği alanında kabiliyet ve kontrolleri geliştirmeye devam etmek. Otonom kontrol mekaniklerini çoğaltmak ▶ Kullanıcıların bilgi güvenliği ile ilgili daha fazla self service kabiliyetine sahip olmaları için kabiliyetleri geliştirmeye devam etmek ▶ Paydaşlarımızın güvenlik kabiliyetlerini yükseltmek amacıyla onları yönlendirmek ve fırsat geliştirmek ▶ Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam etmek. Test senaryoları zenginleştirilerek farklı tipteki saldırı kampanyalarında kurum dayanıklılığını gözlemlemek

Etik Yönetimimiz

CCI'da temel değerlerimiz arasında yer alan hesap verebilirlik ve doğruluk, etik yönetimimizde de bize yön gösterir. CCI Etik Kodumuz, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza değerlerimize uymak ve “doğru olanı yapmak” üzere kılavuzluk eder. CCI'da endişelerin dile getirilmesi desteklenir ve bu amaçla birçok iletişim ve başvuru kanalı hem çalışanlarımızın hem de tüm paydaşlarımızın erişimine açık tutulur.

Nasıl Yönetiyoruz?

CCI'nın Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kodun uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Etik süreçlerinin yönetiminden, CCI Etik ve Uyum Müdürü ile Yerel Etik ve Uyum Yöneticileri sorumludur. Etik ihlalleri, Etik ve Uyum Yöneticilerinin liderliğinde her ülkede kurulu Etik ve Uyum Komiteleri aracılığı ile değerlendirilir.

CCI'da Etik Hat ve yüz yüze bildirim aracılığıyla, rüşvet ve yolsuzluk da dâhil olmak üzere, Etik Kod ihlallerine yönelik dile getirilen bildirimlerin tamamı sisteme kaydedilir ve Etik ve Uyum Müdürü tarafından takip edilir. Söz konusu sistem, Etik Komitesi üyelerine bildirimlerin ilerleyişi hakkında bilgi verir ve nicel veri sağlar. Bildirimlerin soruşturulması, ilgili bildirim konusunun gerekleri uyarınca konunun uzmanı olan ekiplerce gerçekleştirilir. Her bir etik kural ihlali sonucunda ihlalin niteliğine ve koşullarına uygun ve ayrıca her bir ülkenin yerel mevzuatı ile uyumlu olacak şekilde disiplin tedbirleri uygulanır.

2013 yılından beri çalışanlarımıza CCI Etik Kodu, CCI Etik Kodu El Kitabı ve prosedür hükümleri hakkında eğitimler verilir. İşe yeni alınan bütün çalışanlar Etik Kodu okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini onaylayan bir kabul formu imzalamakla yükümlü olup, bütün çalışanlarımızın da bu kabulü, belirli aralıklarla yapması gerekir. Ayrıca CCI'da tüm çalışanların çevrim içi olarak erişim sağlayabildikleri, her bir operasyonumuz için yerel dilde hazırlanmış olan ve beş farklı bölümden oluşan EtikTV eğitim modülü ile etik süreçlerimiz ve etik kurallarımız, çalışanlarımıza vaka analizleri ile anlatılır.

Bununla birlikte, sahip olduğumuz etik uyum anlayışının tüm paydaşlarımıza yayılması amacıyla iş yaptığımız tüm taraflarla Etik Kod ve “Tedarikçi Kılavuz İlkeleri” (SGP) dokümanı paylaşılır ve onların da şirketimiz tarafından kabul edilmiş olan ilkeler çerçevesinde hizmet ve tedarik sağlamaları temin edilir.

📍 Detaylı bilgi için lütfen bkz. **“Sorumlu Tedarik”**.

CCI tarafından herhangi bir devralma veya ortak girişim sürecinde de ilgili şirketlerin iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili politikaları incelenir. Şirketin herhangi bir kanun, kural, düzenleme veya sair yasal gerekliliği olası ihlaliyle bağlantılı olarak herhangi bir devlet kurumuna gönderilen veya bir devlet kurumundan alınan bildirimlerin, yazışmaların, duyuruların kopyaları, böyle bir bildirim veya yazışma yoksa söz konusu olası ihlalin açıklaması değerlendirilir. Ayrıca CCI'da siyasi bağışlar ve kolaylaştırma ödemeleri yasaklanmıştır.

Şirketimiz, üyesi bulunduğu Türkiye Etik ve İtibar Derneği'nin (TEİD) ilk olarak 2012 yılında tüm üyelerinin bir araya gelerek imzaladığı TEİD Etik Beyannamesi'nin 10. yılında, imzasını yenileyerek etik ilke ve değerlere olan bağlılığını bir kere daha ortaya koymuştur.

📄 **TEİD Etik Beyannamesi'ne ulaşmak için lütfen [tıklayın](#).**

Çalışanlarımızın etik konularla ilgili endişelerini rahatlıkla ifade edebilmesi için birçok kanal sunuyoruz.

CCI Etik Hat



İnternet Sitesi



- ▶ 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü tarafça işletilir.
- ▶ Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça olmak üzere 4 dil desteği ile www.cciethicsline.com adresi, +90 212 371 07 32 telefon numarası veya cci@cciethicsline.com e-posta adresinden ulaşılabilir.
- ▶ Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrim içi çeviri hizmetleri bulunur. Bunların dışındaki dillerde de bildirimler alınır ve çevirisi yapılarak kaydedilir.
- ▶ Bildiride bulunan kişi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve e-posta adresi gizli kalır.

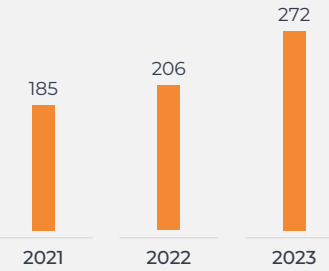
Yüz Yüze Bildirim

- ▶ Çalışanlar endişelerini doğrudan Yöneticilerine veya Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine bildirebilir.
- ▶ Bildiride bulunan kişi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve bilgileri gizli kalır.

2023 yılında CCI genelinde Etik ve Uyum Yöneticilerine toplamda 272 bildirim iletilildi.

CCI genelinde Etik ve Uyum Komitelerine 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 185 ve 206 bildirim iletilirken, 2023 yılında iletilen bildirim sayısı 272 olarak gerçekleşti. Bildirim sayısındaki artışta çalışanlarımızın hem danışmanlık almak hem de endişelerini dile getirmek açısından bildirim kanallarını daha etkin kullanması ve CCI'da dile getirme kültürüne duyulan güven önemli rol oynadı.

Yıllara Göre Bildirim Sayısı



2023 Yılı Uygulamaları

Etik Kodumuz içeriğinde yer alan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konuları ile birlikte kara paranın aklanmasının önlenmesi ve uluslararası düzenlemelere uyum amacı ile yaptırımlar konusunda politika çalışmalarımızı tamamladık. Üçüncü taraf tarama süreçlerini doğrudan yönetebilecek şekilde kabiliyetlerimizi geliştirmeye yönelik yatırımlar gerçekleştirdik.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) iş birliğinde CCI bayilerine yönelik üçüncü taraf risklerini azaltmak amacıyla başlatmış olduğumuz "Etik Riskleri Yönetim Programı"nı tamamlayarak, üçüncü taraf risklerin yönetiminde paydaşlarımızı CCI ilkeleri ile paralel yönetim modellerine taşıma hedefimizde bir adım daha ilerlemiş olduk.

Çevrim içi eğitim platformumuz olan EtikTV içeriğine etik süreçlerimizin işleyişini aktaran yeni eğitim bölümü ekleyerek, içeriğimizi zenginleştirdik ve çalışanlarımızın etik eğitimlerini tüm modülleri alarak yenilemelerini sağladık. Bununla birlikte, operasyonlarımızda sınıf içi eğitim vermeye ve dijital panolarımızda bilgilendirici içeriklerimizi yenileyerek tüm çalışanlarımıza ulaştırmaya devam ettik.

Etik yönetişimi kapsamında çalışan bildiri mekanizmalarının iyileştirilmesi adına TCCC ve Oxfam aracılığı ile yeni bir projeye başladık. Proje kapsamında yapılan odak grup çalışmaları ile süreçlerimizde geliştirilebilecek yönleri tespit ederek yeni iletişim planları, geri bildirim formları ve dile getirme politikası gibi konularda çalışmalar yürüttük. Yine proje kapsamında; en büyük tedarikçilerimizden birinde çalışan bildiri sistemlerinin kurulması

ve iyileştirilmesine aracılık ederek, değer yaratma vizyonumuz çerçevesinde paydaşlarımıza da katkı sağladık.

2024 yılında 10. yılını doldurmuş olan Etik Kodumuzu güncelleyerek uyum konularını kapsayacak düzenlemeler getirmeyi ve tüm çalışanlarımız için tazeleme eğitimleri gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Ayrıca, TEİD iş birliği ile her ülkeden yönetim ekipleri ve hukuk departmanı çalışanlarına yönelik olarak "CCI Kurumsal Etik ve Uyum Yönetimi Programı" adı altında risk yönetimi, güncel uyum konuları, iyi yönetim ve uygulama örneklerini içeren bir eğitim programı düzenlemeyi hedefliyoruz.



Paydaşlarla Etkileşimimiz

Paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması, faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmamız ve paydaşlarımızı sürdürülebilirlik stratejimize dâhil etmemiz açısından önem arz etmektedir. Bu bilinçle, 2013 yılından beri paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendirmek adına AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli ile kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışması uyguluyoruz. Her paydaş grubunu düzenli olarak süreçlere dâhil ederek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paylaşmayı, maddi konuları değerlendirmeyi ve paydaşların fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmeyi amaçlıyoruz.

Anadolu Grubu Kurumsal İtibar Araştırması

Anadolu Grubu düzenli aralıklarla Gruba ait tüm şirketlerini kapsayan bir Kurumsal İtibar Araştırması gerçekleştirmektedir. 2023 yılında da gerçekleştirilmiş olan bu araştırmada CCI'nın çalışan, bayi, medya, STK, yatırımcı, genel halk, üniversite öğrencileri gibi farklı paydaşları nezdinde genel itibarı, bilinirlik, beğeni ve Grup aidiyet algılarına yönelik ölçümlmeleri yapılmıştır. Ayrıca, tüm Grubun ekonomik, çevresel ve sosyal bazı kriterler bazında algısı ölçülmüş, paydaşlar ile ilişkisi analiz edilmiştir.

TCCC Kurumsal İtibar Aksiyon Çalışması

TCCC Kurumsal İtibar Aksiyon Çalışması, kurumsal ilişkiler, iletişim ve sürdürülebilirlik (PACS) eylemlerini ve etkisini ölçen, girişim ve programları önceliklendiren, iletişimi ve itibarı güçlendiren insan merkezli bir çalışmadır. PACS programlarına veya BESC hedeflerine bağlı çeşitli alanlarda şirket performansı algısını ölçen İtibar Nitelikleri ile tamamlanır. Çalışma ayrıca satın alma niyeti, marka savunuculuğu, iletişim araçları, sürdürülebilirlik, proje farkındalığı ve şirket portföyü ile çapraz analiz sağlayarak itibarı artıran faktörlerin belirlenmesini sağlar.

TCCC Su Çalıştayı

2030 TCCC Su Stratejisi'nin nasıl hayata geçirileceğine dair ortak bir anlayış geliştirmek ve önceliklerimizde hizalanmak, birbirimizin deneyimlerinden öğrenmek ve operasyonel su verimliliğine dönük yeni çözümler hakkında bilgi sahibi olmak amacıyla TCCC Su Çalıştayı gerçekleştirildi. 45 kişinin yüz yüze, 60 kişinin çevrim içi olarak katıldığı çalıştayda 20 farklı oturum düzenlenirken, bir gün proje sahası ziyaretine ayrıldı.

#DahaYakındanBak

CCI Türkiye Paydaş Diyaloğu Çalıştayı

Raporlama dönemi içerisinde gerçekleştirdiğimiz çalıştaya tedarikçiler, bayiler, müşteriler, iş ortakları, STK'lar ve devlet kurumları dâhil olmak üzere toplam 120 paydaşımız katıldı. Odak alanları CCI'nın ambalaj, su, iklim, insan hakları ve çeşitlilik ve kapsayıcılık konularındaki 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri olan çalıştayda sürdürülebilirlik önceliklendirme anketleri ve ilgili sonuçlar değerlendirildi, yuvarlak masa tartışmaları ve potansiyel iş birlikleri hakkında fikir alışverişi gerçekleştirildi.



CCI Kazakistan Paydaş Diyaloğu Çalıştayı

Astana ve Almatı'da CCI tedarikçileri, bayileri, müşterileri, iş ortakları, medya ve sivil toplum kuruluşlarından oluşan yaklaşık 100 temsilcinin katılımıyla bir paydaş diyaloğu çalıştayı düzenledik. Önceliklendirme analizi anketleri ve yuvarlak masa tartışmalarının yapıldığı çalıştayda paydaşlarımızın ambalaj, su, iklim, insan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularındaki önerileri ve CCI'nın 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerine ilişkin potansiyel iş birlikleri tartışıldı.

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları



Düzenli



Periyodik



Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2023'te Öne Çıkanlar
 ÇALIŞANLAR	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, CokePort, Workplace, CCI'da Değer Sensin, Çalışan Kaynak Grupları, Departman Zirve Toplantıları, Blitz, dijital bilgi ekranları, genel katılımlı toplantılar, CCİdea Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları		İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları	2016 yılından beri sürdürülen One Team Liderlik Zirvesi 11 ülkeden liderlerin katılımıyla gerçekleştirildi. Yıl boyunca CCI ülkelerinde One Team strateji toplantıları düzenlendi. Çalışan değerlendirmesi için anket çalışması yapıldı. “İnsan Odağı” bakış açısı ile hareket ederek çalışanlarımızı dinlemek ve geri bildirimlerini almak için 2019 yılında yapılan Çalışan Bağlılığı Anketi, 2023 yılının başında tüm CCI ülkelerinde çalışanlara açıldı. Anket, tüm zamanların en yüksek katılım oranı olan %95 ile tamamlandı ve değerlendirme sonuçları tüm çalışanlarımızla CEO Townhall etkinliğinde paylaşıldı. Aksiyon planları, kapsayıcı yaklaşım gözetilerek, farklı fonksiyonlardan ve her seviyeden çalışanlarımızın odak grubu çalışmaları ile oluşturuldu. Ülke fonksiyon liderleri lokal aksiyon planlarını hayata geçirmeye başlarken, CCI genelinde alınacak aksiyonlar üst yönetimin onayına sunuldu. U30+, Kadın Liderlik Programı ve Accelerate MasterClass liderlik programları gerçekleştirildi. İnovasyon Günü'nün dördüncüsü düzenlendi.  Detaylı bilgi için lütfen bkz. “Önce İnsan”.
 TEDARİKÇİLER	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar, Tedarikçi Kılavuz İlkeleri, Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri		Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler, iş performansı, sürdürülebilirlik, iş yeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon	Sustainable Agriculture Initiative (SAI) tarafından verilen sürdürülebilir tarım sertifikasını almaya hak kazanan şeker tedarikçilerimizden sürdürülebilir şeker satın alımları yaptık. 2022 yılında entegre ettiğimiz tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını ölçen Ecovadis platformuna 2023 yılında 70'ten fazla stratejik partnerimizin kaydını gerçekleştirdik. Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda gazlı içecek paketlerinde %100 rPET kullanımına başladık.  Detaylı bilgi için lütfen bkz. “Sorumlu Tedarik”.

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları



Düzenli



Periyodik



Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2023'te Öne Çıkanlar
 BAYİLER / SATICILAR	Bayi toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyet anketi, bayi portalı, CCI Türkiye Çağrı Merkezi		İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları	Geçen yıllarda da olduğu gibi yıllık bayi memnuniyet ve bayi müşteri memnuniyet anketlerimizin çıktılarıyla gelişim alanlarımızı ve güçlü alanlarımızı belirleyerek 2024 aksiyonlarımızı planladık. 2030 sürdürülebilirlik taahhütlerimiz paralelinde 2022 yılında bayilerimize entegre ettiğimiz sürdürülebilirlik uygulamalarımızı 2023 yılı itibarıyla daha sistematik ve ölçülebilir hale getirdik. Bayilerimizin uygulamalarını ölçmek için bir puan kartı geliştirdik ve 2024 hedeflerini belirledik.  Detaylı bilgi için lütfen bkz. “Müşterilerle Birlikte Kazanmak”.
 MÜŞTERİLER	Coca-Cola İçecek Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Türkiye Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları		İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları	2023 yılı Müşteri Memnuniyeti Anketi'mizin çıktılarını, Aksiyon Planlarımıza ve Stratejik İş Planlarımıza yansıtacağız. Azerbaycan'da 'Plastik Qablar Üçün' projesi altında HoReCa müşterilerimiz ile birlikte yaklaşık 66 ton plastik şişe toplanarak geri dönüşüm tesislerine aktarıldı. TCCC öncülüğünde Türkiye'nin de dâhil olduğu ülkeler için Advantage Group iş birliğiyle müşterilerin CCI'nın sürdürülebilirlik faaliyetlerine dair farkındalığı ve memnuniyeti 2022 yılında ölçülmüştü. 2023 yılında sonuçlara bağlı olarak ticari ekiplerle eylem planları çalışıldı.  Detaylı bilgi için lütfen bkz. “Müşterilerle Birlikte Kazanmak”.
 TÜKETİCİLER	Coca-Cola Türkiye Çağrı Merkezi, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu, web sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri		Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri	Tacikistan'da "Favorite Brands of Tajikistan 2023" (Tacikistan'ın En Sevilen Markaları 2023) yarışmasında "Tüketici'nin Tercihi" seçildik.  Detaylı bilgi için lütfen bkz. “Tüketici Değeri”.

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları



Düzenli



Periyodik



Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2023'te Öne Çıkanlar
 KAMU KURUM ve KURULUŞLARI	Kamu angajmanları, paydaş günleri, sektörel toplantılar, konferanslar		Mevzuatlara uyum, ülke ekonomisindeki yeni düzenlemelere katkı, yardım faaliyetlerinde kamu ile eşgüdüm	Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığınca hazırlık çalışmaları yürütülen 12. Kalkınma Planı Büyüme Dinamikleri ve Yeşil Büyüme Özel İhtisas Komisyonu'na katılım sağladık. Ulusal Döngüsel Ekonomi Ağı Potansiyel Araştırma Anketi gibi kamu tarafından yürütülen çalışmalarda yer aldık. Ayrıca, Depozito Yönetim Sistemi (DYS), başta olmak üzere, çevresel düzenlemelere uyum sağlamak için kamu kurumları ile görüşmeler gerçekleştirdik. Ülkemizde yaşanan deprem felaketinde, AFAD ve KIZILAY başta olmak üzere, kamu paydaşları ile etkin bir koordinasyon kurarak ihtiyaç duyulan bölgelere yardımlarımızı ulaştırdık. “TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi” ve “TOBB İçecek Sanayi Meclisi” periyodik toplantılarına katıldık. Kazakistan'da Atameken Ulusal Girişimcilik Odası ve Ticaret ve Entegrasyon Bakanlığı ile sürdürdüğümüz görüşmeler sonucunda, 2024 yılında yalnızca şekerli içeceklere uygulanması öngörülen özel tüketim vergisine dair görüş ve önerilerimizi ilettik. Özbekistan Ekonomi Bakanlığı ile sürdürdüğümüz görüşmeler sonucu takip ve izleme uygulamalarının 2023 olan başlangıç tarihinin 2024'e ertelenmesine önayak olduk. Özbekistan Çevre Bakanlığı ile kurulması planlanan Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu sisteminin formülasyonu konusunda bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunduk. Kırgızistan'da yetkili Bakanlıklar ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sonucu fiziki takip ve izleme sistemi için ambalajların üzerine basılması planlanan özel tüketim vergisi damga uygulaması hakkında görüşlerimizi paylaştık. 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda Pakistan'ın Gilgit-Baltistan eyaletinde sektör temelli bir toplama sisteminin kurulması çalışmalarını başlattık. Azerbaycan'da Vergi Bakanlığı ile yapılan görüşmeler esnasında getirilmesi planlanan şeker vergisinin haksız rekabete yol açmaması için dünyadaki iyi uygulama örneklerinin yanı sıra bilgi ve tecrübe paylaşımı yaptık.

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları



Düzenli



Periyodik



Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2023'te Öne Çıkanlar
 SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI (STK)	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri, Paydaş Günü, Dünya Gönüllüler Günü		CCI'nın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı, şeffaflık ve raporlama	Çeşitli alanlarda faaliyet gösteren birçok STK ile iş birliği yaptık. 📌 Detaylı bilgi için lütfen bkz. "Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık" , "Ekler-Üyelikler" .
 SENDİKA	Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri		İnsan hakları ve iş yerindeki haklar	CCI ile Tek Gıda İş Sendikası arasındaki yürürlükteki Toplu İş Sözleşmesi'nin ikinci yılında; 1 Ocak 2023 tarihinde Sendika üyesi işçilerin ücreti, TÜFE + 3 puan ile %67,27 oranında güncellendi. Senelik Sosyal Yardım Paketi ise %64,27 oranında güncellendi. 📌 Detaylı bilgi için lütfen bkz. "Ekler – Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar" .
 MEDYA	Periyodik bilgilendirme, düzenli olarak güncellenen açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, web sitesi, sosyal medya, fabrika ziyaretleri, itibar anketleri, sosyal medya		Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı, toplumsal gelişim projeleri	Basın bültenleri, özel röportajlar, paydaş toplantıları ve CEO buluşmalarının da aralarında olduğu farklı araçlarla önemli gelişmeleri medya ile paylaştık.
 TOPLUM ve ÇEVRE	Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu, bağışlar, web sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Türkiye Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, sürdürülebilirlik raporları		Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları	Dijital bir gönüllülük yönetim platformu olan AbilityPool iş birliği ile Türkiye'de 375 CCI Gönüllüsü 6 gönüllü aktivitesine katıldı. Dünya Temizlik Günü kapsamında 7 CCI ülkesinden 450'e yakın CCI Gönüllüsü 8,5 ton atık topladı. 📌 Detaylı bilgi için lütfen bkz. "Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık" .

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları



Düzenli



Periyodik



Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2023'te Öne Çıkanlar
 SEKTÖR GRUPLARI	Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım		Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum	Türkiye'de taslak mevzuat değişiklikleri hakkındaki görüşlerimizi kimi zaman doğrudan kimi zaman ise TOBB, TÜSİAD gibi üyesi olduğumuz çatı kuruluşlar üzerinden kamu ile paylaştık. MEDER, SUDER ve MEYED gibi sektör kuruluşları ile birlikte, düzenlemelerle ilgili görüşlerimizi ifade etmek ve pozisyonlarımızı savunmak için aktif olarak kamu angajmanları gerçekleştirdik. Operasyon coğrafyamızdaki ülkeleri içeren DEİK İş Konseyi periyodik toplantılarına katılım sağladık. Ayrıca, iştiralarımızın bulunduğu ülkelerde, DEİK tarafından gerçekleştirilen iş forumları ve organizasyonlara katılım sağladık. Pakistan'ın Gilgit-Baltistan eyaletinde, bir sektör kuruluşu olan CORE ALLIANCE bünyesinde bir toplama sisteminin kurulması ve işletilmesi için eyalet yönetimi ile Mutabakat Zaptı imzaladık. Kırgızistan'da üyesi olduğumuz Yabancı Yatırımcılar Konseyi ile dijital takip ve izleme sisteminin yürürlüğe girmesi halinde mevcut altyapı yetersizlikleri nedeni ile yaşanacak sorunlara dikkat çekerek düzenlemenin zamanlamasının dikkate alınmasını temin ettik. Özbekistan'da İçecek Üreticileri Derneği'nin kurulmasına destek verdik.  Detaylı bilgi için lütfen bkz. "Ekler – Üyelikler".
 HİSSEDARLAR	Genel Kurullar, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), sosyal medya hesapları, webcast, webcast sunumları, e-posta, yatırımcı konferansları, yatırımcı toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları		CCI'nın faaliyet gösterdiği ülkelerin makroekonomik durumu, uzun vadeli yatırım tezi, finansal ve operasyonel performansı, organik ve organik olmayan büyüme hikayesi, geleceğe dönük yatırım planları, sürdürülebilirlik uygulamaları ve gelişimi	9 adet fiziksel ve çevrim içi Yatırımcı Konferansı ile 3 yatırımcı toplantısı gerçekleştirerek, 433 yatırımcı/analistle bir araya geldik. KAP üzerinde 98 tane özel durum açıklaması yaparak şirketimiz ile ilgili önemli olaylar hakkında yatırımcılarımızı bilgilendirdik.

Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme analizi, önemli etki düzeyine sahip konulara yönelik performansımızın değerlendirilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu anlayışla, önceliklendirme analizini belli periyotlarda gözden geçirerek güncelliyor, düzenli olarak her paydaş grubu ile temaslarda bulunarak paydaşlarımızın fikir ve geri bildirimlerini dikkate alıyoruz.

Öncelikli konularımız;

- ▶ Küresel ve sektörel risk ve fırsatlar
- ▶ CCI ve TCCC'nin stratejik öncelikleri
- ▶ CCI'n faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri
- ▶ Paydaşların endişe ve beklentileri olmak üzere 4 önemli başlık altında analiz edilir.

İnceleme ve analizler sonucu oluşturulan güncel önceliklendirme matrisimiz, İcra Komitesi tarafından değerlendirilir ve onaylanır.

2023 yılında paydaşlarımızın öncelikli konularımız hakkındaki görüşlerini öğrenmek amacıyla bir anket çalışması gerçekleştirdik. İş stratejimiz ve modelimize paralel olarak belirlenen bu öncelikli konulara yönelik paydaş görüşlerini toplayarak bu konuları önceliklendirdik. Bu çalışmayı takiben, Mayıs 2023'te biri Türkiye'de diğeri Kazakistan'da olmak üzere düzenlediğimiz iki çalıştay kapsamında paydaşlarımız öncelikli konularımıza yönelik tavsiyelerde bulundu, olası iş birliği ve ortak çalışma konularını belirtti.

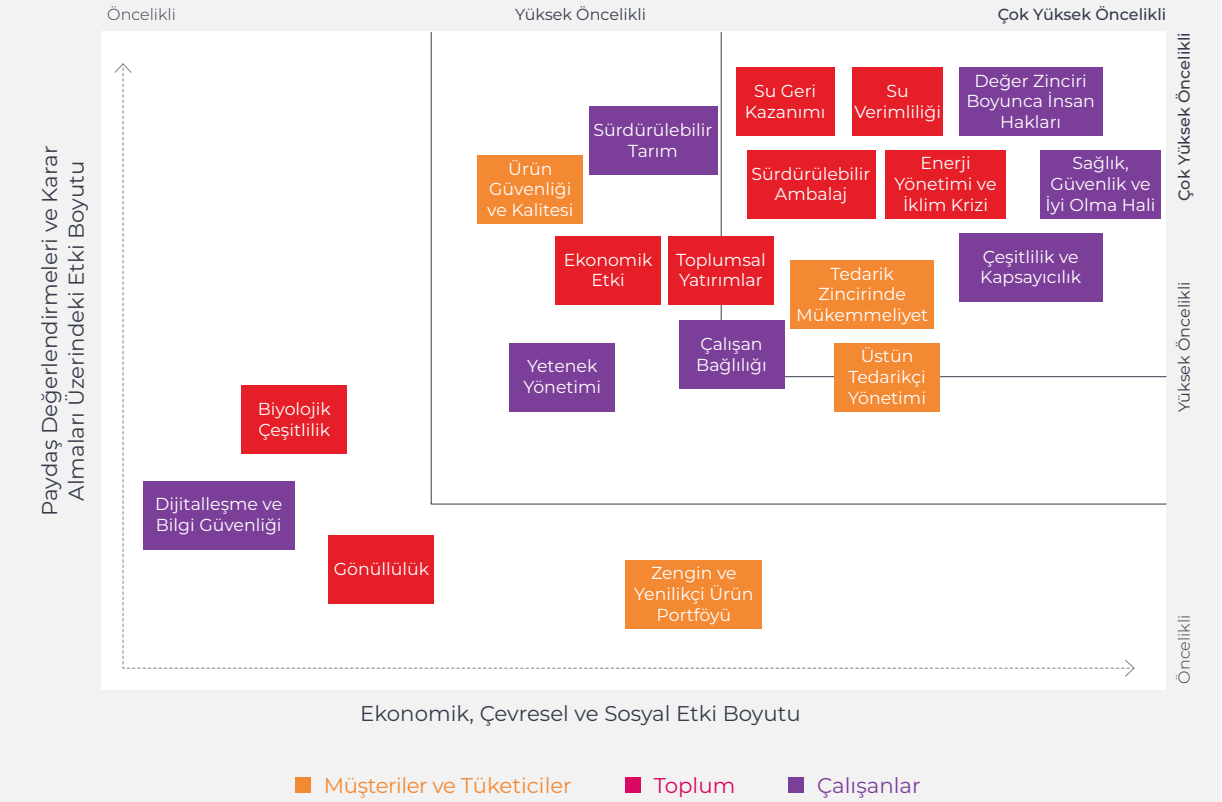
2030 Taahhütlerimize ilişkin farkındalık düzeyini ve farkındalıktaki değişimi anlamak için çalıştay öncesinde ve sonrasında çalıştay katılımcıları ile çevrim içi anketler yapıldı. Bu tavsiyelerin ve geri bildirimlerin, 2030 Taahhütlerine ulaşma yolculuğunda CCI'a yardımcı olması ve rehberlik etmesi amaçlanmaktadır. Aynı çalışma kapsamında; paydaşlarımızın 2020 yılı önceliklendirme çalışması sonucunda elde edilen

konuların önceliğindeki değişimi anlamak için çevrim içi bir anket yapıldı. Tüm bu çalışma sonucunda paydaşlarımızdan iletilen 238 önerinin 127'si CCI'ın 2030 Taahhütleri ile ilişkilendirildi ve eşleştirildi.

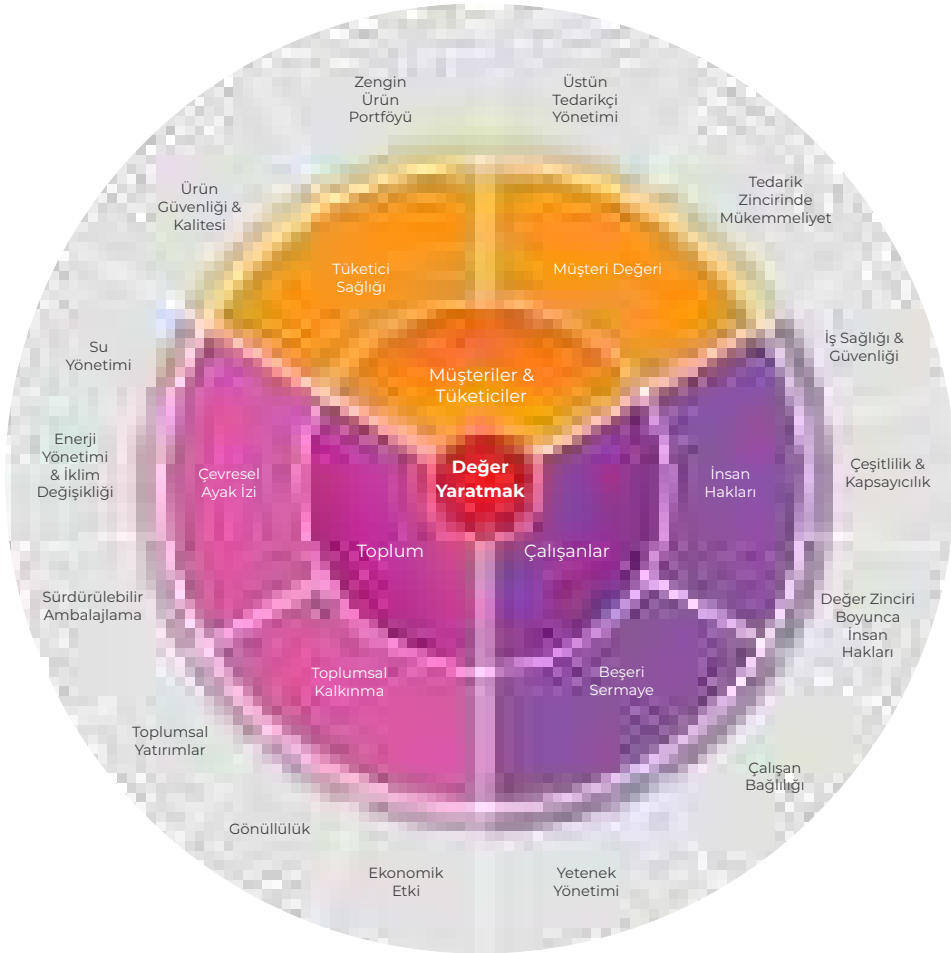
Çalışmanın ardından bazı öncelikli konularımızda derecelendirme değişikliği oldu. Bu kapsamda Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, "Yüksek Öncelikli Konu"dan, "Öncelikli Konu" alanına; Toplumsal Yatırımlar, Üstün Tedarikçi Yönetimi ve Sürdürülebilir Tarım, "Öncelikli Konu"dan, "Yüksek Öncelikli Konu" alanına; Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet ile Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konuları ise "Yüksek Öncelikli Konu"dan, "Çok Yüksek Öncelikli Konu" alanına taşındı. Geçen yılın Yüksek Öncelikli Konu başlığında yer alan Su Yönetimi ise, Su Verimliliği ve Su Geri Kazanımı olmak üzere 2 odak başlığına ayrıldı.

📅 2022 yılına ait önceliklendirme matrisi için lütfen [tıklayın](#).

CCI 2023 Önceliklendirme Matrisi



Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar



TÜKETİCİ SAĞLIĞI

Tüketicilerimize tercihlerine uygun ve iş modelimizde hayati öneme sahip yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.



MÜŞTERİ DEĞERİ

Müşteri odaklı iş modelimiz ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızla operasyonel mükemmellik için coğrafyalarımız genelinde müşteri memnuniyet düzeyini sürekli artırmak konusunda kararlıyız.



İNSAN HAKLARI

Öncü politika ve uygulamalarımızla, operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir iş yeri olmayı taahhüt ediyoruz.



BEŞERİ SERMAYE

Çalışanlarımızın çeşitli etkileşim platformları üzerinden beklentilerini dinliyor, beklentilerini tam olarak karşılayan bir iş yeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.



TOPLUMSAL KALKINMA

Gençlerin istihdamı, kadınların güçlenmesi, su yönetimi ve sıfır atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle topluma gururla hizmet eden sorumlu bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.



ÇEVRESEL AYAK İZİ

Daha az doğal kaynak kullanarak, verimli faaliyetler yürüterek ve daha az atık üreterek, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanarak çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

#DahaYakındanBak

GELECEĞE BAKIŞ

Satış Hacmi:
Orta-tek haneli büyüme

Net Satış Geliri:
Düşük 40'lı yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış büyüme

FVÖK Marjı:
2023 yılına paralel

Faaliyet Ortamımız

Ekonomik ve Siyasi Koşullar

2023 yılı, dünyada, Covid-19 salgını etkilerinin azalarak sürdüğü, Rusya-Ukrayna savaşının yarattığı sosyo-ekonomik sarsıntıların devam ettiği, ciddi can kayıplarına neden olan Ortadoğu'daki çatışmanın kısa vadede çözümlenememe riskini ortaya koyan ve Kızıldeniz'deki gerilimin küresel tedarik zincirinde sarkmalara neden olduğu bir yıl oldu. Türkiye'de ise doğal afetlerin gölgesinde geçen 2023, eş zamanlı olarak yapılan Cumhurbaşkanlığı ve Meclis seçimlerine de sahne oldu. Seçimler sonrasında ortodoks ekonomi politikalarına dönüşün gözlemlendiği, ekonomik toparlanma umutlarının yeşerdiği ancak yüksek enflasyonun da devam ettiği bir yıl geride bırakıldı. Küresel ekonomilerin

aktivitelerinde görülen toparlanma emareleri umut vaat ederken, emtia fiyatlarındaki jeopolitik faktörler ve iklimle ilişkili değişkenlerin neden olduğu dalgalanmalar, küresel büyüme ve enflasyon için önemli riskler oluşturdu.

Öte yandan, 2023 yılında ülkemizde yaşanan ve 11 ilimizi derinden etkileyen deprem felaketi, telafisi mümkün olmayan can kayıplarının yanı sıra, ülke ekonomisini ciddi bir fatura ile baş başa bıraktı. Depremler, afet yönetimi ile birlikte afet öncesi ve sonrasında hazırlık süreçlerini de gündeme taşıdı. CCI olarak biz de risk yönetimi stratejilerini bu realiteye göre yeniden şekillendirme konusunda proaktif adımlar attık.

COP28

COP28 konferansı, 30 Kasım-12 Aralık tarihleri arasında Dubai'de uluslararası liderleri, kuruluşları ve sivil toplum öncülerini küresel ısınma ile mücadele konusunda bir araya getirdi. Toplantıda, küresel ısınmanın ticaret, tarifeler ve sektörel mevzuat üzerindeki etkileri kapsamlı bir şekilde tartışıldı. Dünya Bankası raporları,

özellikle tarım, denizcilik ve doğal kaynaklar gibi sektörlerin, iklim değişikliğinin mevcut ve gelecekteki olası senaryoları altında ciddi zorluklarla karşı karşıya kalabileceğini ortaya koymaktadır. Bu zorluklar, teknolojik yeniliklerin ve yeşil enerjiye geçiş süreçlerinin hızlandırılmasını gerekli

kılmaktadır. Konferansta, fosil yakıtlardan çıkış stratejileri, yenilenebilir enerjiye geçişin hızlanması, zararların tazmini ve iklim adaletinin finansmanı gibi konular öne çıktı. Özellikle, dünya genelinde sıcaklık artışını 1,5 derece ile sınırlama taahhüdü, tüm tartışmaların ve alınacak önlemlerin merkezinde yer aldı.

Geleceğin İnşası: Ekonomi ve Ekoloji El Ele

Dünya sahnesinde ekonomik ve ekolojik dengeler hızla evrilmekte ve bu iki alan arasındaki sınır giderek daha geçişken bir hale gelmektedir. Küresel ekonomik istikrarın korunması, artık ekolojik sürdürülebilirlikle iç içe geçmiş durumdadır. Ekonomik büyümeyle birlikte, COP28'de vurgulanan 1,5 derece sıcaklık artışını sınırlama taahhüdü, bu büyümenin sadece şimdiki değil, aynı zamanda gelecek nesiller için de anlamlı olmasını sağlama amacını yansıtmaktadır. Ticaretin, tarifelerin ve sektörel mevzuatların çevresel etkilerle uyumlu hale getirilmesi, ekonomik kalkınmanın yeni ve sürdürülebilir bir yüzünü ortaya koymaktadır.

İlgili Mevzuatlar

CCI olarak hem yerel hem uluslararası mevzuat değişikliklerine proaktif bir yaklaşımla uyum sağlıyoruz.

Yerel Mevzuatlar

Katma Değer Vergisi (KDV): 2023 Şubat ayında Türkiye'de yaşanan şiddetli depremler sonucu bölgenin yeniden inşası için gerekli olan ihtiyacı karşılamak amacıyla 10 Temmuz 2023'te yapılan düzenlemeyle, mal ve hizmetler üzerindeki KDV oranı %18'den %20'ye, bazı temel tüketim malları için ise %8'den %10'a yükseltilmiştir. KDV oranlarında gerçekleşen bu artışlara uyum sürecini titizlikle yönetiyoruz.

Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP): CCI olarak, 2019 yılında Resmi Gazete'de yayımlanarak 2020 yılında yürürlüğe giren, tüzel kişilerin ithal ettikleri veya piyasaya sundukları ürünlerin birincil ve ikincil ambalajı için geri kazanım katılım payı beyannamesi vermesini gerektiren GEKAP mükellefiyiz. 2 Ağustos 2023 tarihli Resmi

Gazete'de yayımlanan 7449 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile GEKAP, %20 oranında artırılmış olup, Şirket olarak bu artışların getirdiği ek mali yükümlülükleri, iş stratejilerimizi ve mali planlamalarımızı gözden geçirerek etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz.

Depozito Katılım Bedeli (DEKAB) Dönüşümü: Türkiye'de hazırlık çalışmaları süren zorunlu Depozito Yönetim Sistemi (DYS) kapsamına tabi ambalajlar için GEKAP tahsil edilmeyerek Çevre Ajansı tarafından DEKAB tahsili gerçekleştirilecektir. Bu çerçevede ilk DEKAB ödemeleri 2023'ün üçüncü çeyreği için gerçekleştirilmiştir. Piyasaya sürenlerden tahsil edilecek DEKAB, 2023 yılı için mevcut geri kazanım katılım payı tutarları ile aynı kalmıştır.

Türkiye'nin Karbon Vergisi ve Avrupa Birliği (AB) Uyum Süreci: Sürdürülebilirlik taahhütlerimizi gerçekleştirme kapsamında; AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde başlatılan "Sınırdaki Karbon Vergisi Uygulaması" (CBAM) ve İklim Değişikliği Kanun Tasarısı gibi düzenlemeleri yakından takip ederek gerekli durumlarda görüş veriyoruz.

Plastik Atıkların Geri Dönüşümü ve Gıda ile Temas Eden Ürünlerdeki Mevzuat: Avrupa ve Türkiye'de plastik geri dönüşümüne ilişkin mevzuat giderek sıkışmış, özellikle gıda ile temas eden plastik maddeler üzerinde yoğunlaşmıştır. Geri dönüştürülmüş PET'in (rPET) gıda ambalajlarında güvenli ve sürdürülebilir bir alternatif olarak kullanılabilmesi amacıyla AB tarafından kabul edilen çevre dostu ambalaj çözümlerinin Türk mevzuatına uyum çalışmalarını aktif olarak takip ediyoruz.

Uluslararası Mevzuatlar

Tüketim ve Satış Vergileri: Faaliyet coğrafyamızda düzenli vergilendirmeye ek olarak, ürünlerimiz bazı idari bölgelerde özel tüketim vergisi (ÖTV) gibi vergilere tabi olabilir. Belirli içecekler için dolaylı vergiler, farklı ülkelerde tüketim vergisi adı altında veya diğer terimlerle görülebilir. ÖTV ve diğer dolaylı vergiler sonucunda alkolsüz içecek fiyatları artabilir. Türkiye'de gazlı ve gazsız tüm meşrubatlara ÖTV uygulanır ve kolalı içecekler bu çerçevede diğer gazlı içeceklerden ayrılır. Ürdün'de, yalnızca gazlı ürünler için tüketim vergisi uygulanır. Tacikistan'da tüketim vergisi gazlı içecekler, gazlı alkolsüz içecekler (CSD) ve çaylar için geçerlidir. Kırgızistan'da ise şekerli içeceklerden litre başına bir özel tüketim vergisi alınır. 2023 yılında Pakistan'da gazlı içeceklerin satışında

uygulanan KDV 1 puan artırılarak %18 olurken, gazlı içeceklerdeki federal vergi %7'den %20'ye yükseltilmiştir. Daha önce olmayan bu vergi, meyve sularında %20 olarak uygulanmaya başlanmıştır.

İzlenebilirlik Etiketlemesi: Vergi yükü yüksek, sağlık açısından önemli ürünlerin yasa dışı ticaretiyle mücadele etmeyi amaçlayan Takip ve İzlenebilirlik Etiketlemesi, Avrasya Ekonomik Birliği düzeyinde ilaç, tütün ve alkollü içecek ürünlerinden sonra alkolsüz içecek sektöründe de uygulanmaya çalışılan bir girişimdir. Dünyanın hiçbir gelişmiş ekonomisinde uygulanmayan bu etiketleme sisteminin, üretici nezdinde yaratacağı ek maliyet nedeniyle, tüketici ve ekonomi üzerinde negatif etkiye sebep olacağı düşünülmektedir. Bu çerçevede,

2023 yılında Özbekistan ve Kırgızistan'da başlaması öngörülen dijital takip ve izleme uygulamalarına ilişkin bilimsel verilere dayalı görüş ve önerilerimizi resmi makamlar ile paylaştık.

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) Uygulamaları: GÜS uygulamalarının AB Yeşil Mutabakatı düzenlemeleri ile beraber Avrupa ülkeleri ile ikili ticari ilişkilerde bulunan ülkelerde de yaygınlaştığı görülmektedir. Bu kapsamda; Özbekistan'da GÜS sistemi, Kırgızistan'da atık ağırlığını temel alan bir ekolojik ücretlendirme sistemi, Pakistan'da ise özel sektör öncülüğünde ve eyalet yönetimleri denetiminde bir toplama sistemi kurma çalışmalarına başlanmıştır.

Dijital Gelişim

"Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonumuz doğrultusunda dijital yetkinliklerimize ve teknoloji altyapımıza sürekli yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda amacımız:

- **Müşteri Deneyimi:** Veriyi ve dijital yetkinlikleri kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmek.
- **Operasyonel Verimlilik:** Uçtan uca bütün süreçlerimizde, daha yüksek verimlilik, kalite ve çevresel sürdürülebilirlik düzeylerine ulaşmak.
- **Çalışan Deneyimi:** Az katma değerli işleri otomatize etmek, gelişen teknoloji ile çalışanlarımıza güncel beceriler kazandırmak.
- **İş Sürekliliği ve Dayanıklılığı:** Güncel teknolojilerle yüksek performanslı ve güvenli sistemleri hayata geçirerek riskleri minimize etmek, değişen iş gereksinimlerine hızlı cevap verebilmek.
- **İnovasyon:** Yeni teknolojileri deneyimleyerek potansiyel fırsatlar ile iş modellerimize katkıda bulunmak

Verimliliği artırmak için Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Sözleşme Yönetimi, Satın Alma Yönetimi, Depo Yönetimi ve Nakliye Yönetimi gibi temel yapı taşı çözümleri kurmaya ve otomasyonda ivmeyi artırmaya devam ediyoruz. API ve mikro servis tabanlı teknolojiler, bulut, yapay zekâ/makine öğrenmesi (diyalog bazlı yapay zekâ, görüntü işleme, derin sinir

ağları gibi), endüstriyel nesnelerin interneti, uç bilişim, robotik süreç otomasyonu ve süreç madenciliği yeteneklerimizi birleştirerek organizasyonumuzun, üretim hatlarının ve müşteri deneyiminin dijital ikizini oluşturuyoruz. Bu sayede çevik iş modellerini kullanıyor ve değişen piyasa koşullarına sürekli uyum sağlıyoruz.

RPA (robotik süreç otomasyonu) ile yıllık yaklaşık 90 bin kişi*saat iş üretiyor, finans ve tedarik zinciri süreçlerimizde kullandığımız süreç madenciliği çözümlerimiz ile süreç sapmalarını ve/veya darboğazlarını tespit edip, düzeltici aksiyonlar alıyoruz.

Müşteri segmentasyonu, talep tahminleme gibi en kritik süreçleri destekleyen kendi geliştirdiğimiz

yapay zekâ modelleri, güvenilir kurumsal raporlama altyapısı ve şirketimizi yarına hazırlayan veri odaklı dönüşüm programları ile veri ve analitiğini iş yapış modelimizin odağına alıyoruz.

Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve çevre için değer katma ve inovasyon kültürü oluşturma amacıyla, inovasyon ve inkübasyon merkezi olarak

konumlandığımız BÜDOTEK Teknopark ofisimizde gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zekâ tabanlı sektörel çözümleri deniyor, tasarlıyor, geliştiriyor ve ürünleştiriyoruz. Start-up topluluklar, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla çözümleri sergilemek, birlikte yenilik yapmak ve geliştirmek için iş birliği yapıyoruz.

Yapay zekâ destekli ve optimizasyon tabanlı uçtan uca planlama ürünümüz Connected Planning ile 2023 yılında Teknopark'ta Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına devam ettik. Talep tahminleme tutarlılığını artırmaya yönelik çalışmalarımızın yanı sıra; 18 aylık talep tahminlenmesi deneysel çalışmaları, yıllık talep planlaması, yıllık planlama için üretim optimizasyonu geliştirmelerini yaptık. Ayrıca kullanıcı deneyimini artırmaya yönelik çalıştaylar gerçekleştirerek tasarım ve geliştirmeleri tamamladık.

Önümüzdeki yıl bayi envanter optimizasyonu, ham madde planlama ve tedarikçi iş birliği modülü, detaylı çizelgeleme ve bayi bazlı üretim planlama modüllerini devreye almak üzere Ar-Ge çalışmalarına devam edeceğiz.



Risk ve Fırsatlar

CCI olarak, işimizi yönetirken faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda global riskleri takip ediyoruz. Coca-Cola sisteminden elde ettiğimiz verilere ek olarak, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) görüşlerini ve küresel anketlerin sonuçlarını da değerlendiriyoruz. Risk ve fırsatları, bölge ve ülke seviyesinde ele alıyor, her yıl, o yılı takip eden 3 yıl için iş planlarını oluşturuyor ve gözden geçiriyoruz.

Küresel Riskler

2023 yılında artan küresel çatışmalar, orman yangınları, kuraklık ve sel gibi aşırı iklim koşulları ve artan toplumsal hoşnutsuzlukların yanında dezenformasyon ve yanlış bilgilendirme, aşırı hava koşulları, ekonomik belirsizlik, sosyal kutuplaşma ve siber güvenlik konuları ön plana çıkmıştır. Uzun vadeli olarak ise çevresel konular önemli küresel riskler olarak karşımıza çıkmıştır.

Enflasyon: Sürekli olarak yüksek seyreden enflasyon ve yüksek faiz oranları, özellikle ihracat ve imalat ağırlıklı pazarlardaki ekonomik büyüme üzerinde ağır bir baskı

oluşturmaktadır. Hâlihazırda görünür olan bu ekonomik gerileme durumunun yayılması muhtemeldir. Bu kırılganlıkta yeni ekonomik şokların yönetilemez hale gelmesi ve borcun sürdürülebilirlik sınırının aşılması riski söz konusudur.

İklim Değişikliği, Çevresel Riskler ve Felaketler: 2024 WEF Küresel Risk Raporu'nda aşırı hava koşulları, dünya sistemindeki kritik değişiklikler, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistemin çökmesi, doğal kaynakların azalması ve kirlilik öne çıkan ciddi riskler olarak görülmektedir. Küresel

ölçekteki geniş etki alanına sahip girişimlerin de etkisi ile bu riskleri azaltmak adına adımlar atılıyor olsa da ilerleme global olarak aynı hızda ilerlemiyor.

Siber Olaylar: Siber suç olaylarının dünya ekonomisine maliyetinin yılda 1 trilyon dolardan fazla olduğu tahmin edilmektedir. Uzaktan çalışma modelindeki artıştan kaynaklanan bilgi teknolojileri güvenlik açıkları ve dijital tedarik zincirleri ile bulut teknolojisi hizmet platformlarının başarısızlığından kaynaklanan kesintiler, bu alandaki diğer riskleri oluşturmaktadır.

Sektörel Riskler

Tüketici ürünleri sektörü, 2023 yılında yıkıcı enflasyon, hızla sıkılaştan para politikası, resesyon riski ve tedarik zincirinde devam eden aksamalarla karşı karşıya kaldı. Bu durum ise azalan satın alma gücü ve artan fiyat duyarlılığına sebep olarak, hızlı tüketim malları sektöründe baskı oluşturdu.¹



¹ Deloitte, Consumer Products Industry Outlook 2023

CCI Açısından Önemli Riskler

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
1 Makro-ekonomik Yavaşlama ve İstikrarsızlık	- Dünya genelinde yaşanan yüksek faiz ortamı - Enflasyonun kalıcı hale gelmesi - Jeopolitik karışıklıklar - Gelenekselin dışında para politikaları - Yurt içinde yaşanan siyasi istikrarsızlıklar	- Talep daralmasının Şirketin operasyonel ve finansal sonuçlarını olumsuz etkilemesi - Artan maliyetler - Tedarikçiler ve bayilerimizin yaşayabileceği mali darboğaz ve operasyon sürekliliğini sağlayamama riski - Likidite sıkıntıları ve finansal kaynaklara erişimde sıkıntılar - Risk iştahının azalması	- Çeşitlendirilmiş ürün portföyü ve coğrafi operasyonların çeşitliliği ile yerelleşmiş ekonomik risklere maruz kalma riskinde azalış - Ekonomik durgunluk dönemlerinde tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına uygun olarak adapte edilebilen bir portföy ve esnek iş modeli yapısı - Dinamik riskten korunma inisiyatifleri (Hedging) - Tedarikçi ve bayiler için ek likidite yaratımı - Disiplinli maliyet bazı ve sıkı işletme sermayesi yönetimi - Güçlü likidite ve çeşitlendirilmiş, yedekli finansal araçlarının temini - Paydaş yönetimi
2 Politik İstikrarsızlık ve Güvenlik	- Gelişmekte olan ülkeler coğrafyasında süregelen istikrarsızlık ve jeopolitik riskler - Devam eden Rusya-Ukrayna savaşı ve Ortadoğu'daki gerginlik - Yaptırımlar ve farklı ülkelere yayılma riski - Dünya genelindeki seçimler - Ticaret savaşları	- İnsan kaynağımız ve Şirket varlıklarımız açısından oluşabilecek güvenlik riskleri - Finansal krizler - Altyapı ve üretime ilişkin ham madde kaynaklarına erişimde yaşanabilecek zorluklar - Yeni göç dalgaları - Yeni mevzuatlar - Değişken ve zorlu jeopolitik koşullar ile iç ve dış politikada yaşanabilecek gerginliklerin tüketici talebine negatif etkileri	- Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) hazırlığı - Fiziksel ve elektronik güvenlik - Seyahat güvenliği - Sosyal etkileşim merkezi - Alternatif ham madde tedariği planları - Yerel kültürle bütünleşme - İşimizi uyum ve itibarla ilgili zorluklardan korumak için paydaşlarımızla sürekli iletişim
3 İnsan ve Yetenek Yönetimi	- Kısıtlı olan yeni yeteneğe erişim ve mevcut insan kaynağının yetkinliklerinin artırılması için yapılması gereken çalışmalar - Dijital dönüşüm ve değişen dünya koşullarına entegrasyon - Amaç birliğinin sağlanamaması - Kültür uyumsuzluğu - İş sağlığı ve güvenliği - Duygusal zayıflık ve sosyal destek eksikliği - İş tatminsizliği - Ön yargılar - İş-özel hayat dengesinin kurulamaması	- İşveren markasına güven kaybı - Üretkenlik kaybı - Potansiyel fırsatların gerçekleştirilememe riski - Kilit insan kaynağının kaybı - Yeni yetenekli insan kaynağının Şirkete kazandırılmaması - Çalışanlarda tükenmişlik sendromu - Şirketin rekabet gücünün azalması	- Çevik ve stratejik yetenek kazanımı ve gelişen işveren markası - Ekiplerin kişisel ve profesyonel anlamda büyümesini sağlamak için yeteneklerin desteklenmesi - İnsan odaklı bir yaklaşım ile çalışanlarla iletişim ve onları elde tutma - Çeşitlilik ve kapsayıcılığı artırmaya yönelik verilen taahhütler - Güvenlik protokollerinin standart hale getirilmesi - TCCC iş birliğiyle Hayat Kurtaran Kurallar'ın geliştirilmesi - Bilgi birikiminin iş ortaklarına aktarılması - Sürekli eğitim ve açık iletişim prensiplerinin benimsenmesi

CCI Açısından Önemli Riskler

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
4 Etik, Uyum, Düzenleme ve Vergiler	- Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde farklı ve değişken pek çok yasa, düzenleme ve vergi politikasına tabi bulunmamız - Üretim, satış ve dağıtım, paketleme, belirli bileşenlerin içeriklerde kullanımı, geri dönüşüm ve etiketleme gereklilikleri ile ilgili düzenlemeler - Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yolsuzluk algısı endeksindeki düşük sıralama - Bu ülkelerde hükümetlerin verileri kontrol etme ve kişisel verilerin korunmasına odaklanma eğiliminin artması riski	- Şirketimizin itibar kaybı - İşletme ve uyum maliyetlerinin yükselmesi - Yeni/yüksek vergilerin ya da vergi kanunlarındaki değişikliklerin finansal etkileri - Operasyonlarımıza getirilebilecek kısıtlamalar - Kanunların, yönetmeliklerin ve etik davranış kurallarımızın ihlal edilmesi - İdari cezalar - Dolandırıcılık nedeni ile oluşabilecek ekonomik kayıplar - Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik zorluklar ile yolsuzluk/suistimal risklerinde artış	- Ekonomik ve diğer yaptırımların sürekli olarak takibi - Tedarikçiler ve bayiler ile ilgili risklerin sürekli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi - Kara para aklama, yolsuzluk ve yaptırımlar ile ilgili yeni politikaların oluşturulması - Çalışanlarla sürekli iletişim kurulması ve eğitimler verilmesi - Yasal düzenlemeler çerçevesinde sektör oyuncuları, düzenleyici kurumlar yerel ve merkezi otoriteler ile açık ve sürekli iletişimin kurulması - Ekonomik etki çalışmaları
5 Tedarik Zinciri Kesintileri	- Artan talep ve kırılgan arz - Jeopolitik risklere bağlı değişken taşıma maliyetleri - Jeopolitik karışıklıklar ve normalin dışında gerçekleşen iklim olayları - Geçmişte yapılan düşük emtia yatırımları	- Ham madde tedariğinde yaşanabilecek sıkıntı ve gecikmeler - Üretim maliyetlerinde artış - Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksama	- Önceden alım ve uzun vadeli sözleşmeler - Alternatif tedarikçilerin tespiti - Finansal korunma sözleşmeleri (hedging) - Mümkün olduğunca yerli tedarik zincirleri oluşturma - Tedarik zinciri operasyonlarının desteklenmesi - Stratejik tedarikçilerde sezon öncesi önemli Stok Tutma Birimleri (SKU) için envanter oluşturma - Alternatif ambalajlar ve mevcut ambalajlarda hafifletme çalışmaları
6 Doğal Afetler ve İş Sürekliliği	- Olumsuz hava koşulları - Doğal afetler - Halk sağlığı krizleri	- Çalışanlarımızın karşı karşıya kalabileceği can güvenliği riski - Tesislerimiz ve varlıklarımızda oluşabilecek maddi hasarlar - Tedarik zinciri süreçlerinde meydana gelebilecek aksamalar - Finansal kaynaklarımızda oluşabilecek kayıplar - Kritik altyapı kesintileri - Göç dalgaları - Yeni yasal düzenlemeler - Ürünlerimize olan talebin azalması	- İş sürekliliği planının geliştirilmesi - Çekirdek ve Geniş Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) ekibinin yeteneklerinin geliştirilmesi - Çalışanlarımız ve Şirket varlıklarımızın proaktif bir şekilde korunması - Acil müdahale eylem planlarının ve ekiplerinin hazır olması - Acil durumlarda alınacak önlemler konusunda herkesin yeterli bilgilendirilmesi için düzenli tatbikatlar yapılması - Toplumsal projelerin hayata geçirilmesi - Düşük karbon salınımı ve geri dönüşüm odaklı bir toplum oluşturarak çevresel etkilerin azaltılması - Paydaşlar nezdinde çevre bilincinin artmasına katkıda bulunulması

CCI Açısından Önemli Riskler

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
7 Sürdürülebilirlik Riskleri	- İklim değişikliğinin işimiz ve tedarik zincirimiz üzerindeki uzun vadeli doğrudan ve dolaylı etkileri - Tüm dünyada ambalaj atıkları ve plastik kirliliği ile ilgili duyarlılık ve endişe artışı - Hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki insanların sağlık ve refahı hem de operasyonlarımızın devamlılığı için su kaynaklarına yeterli ve güvenli erişim ihtiyacı - Şeker ve meyve gibi tarımsal ham maddeler üzerindeki kıtlık/fiyat etkisi, mevzuat ve yüksek vergiler	- Su ve ham madde kıtlığı - Doğal afetler - Yasal düzenlemeler ve hukuki işlemler - Finansmana erişim sıkıntısı - Vergiler - İtibar kaybı - Kamu sağlığı ile ilgili problemler - Çalışan bağlılığının azalması - Rekabet gücünün zayıflaması - Ham madde temininde yaşanan sıkıntı ve gecikmeler - Maliyetlerin artması - Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksama	- Ambalaj, Su, İklim, İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplum alanlarında verilen 9 farklı 2030 Taahhüdünün ve burada konulan hedeflerin yakından takip edilmesi - Sürdürülebilir kaynaklar sağlamak için fırsatların araştırılması ve fizibilite çalışmalarının yapılması - Verimliliği artırmaya yönelik çalışmaların operasyonlarımıza ek olarak tüm paydaşlar nezdinde takip edilmesi ve bilincin artırılması - Yerel topluluklar, STK'lar, start-up'lar ve akademi ile ortaklıklar kurulması - Farklı paydaşlarla aktif ilişkiler kurulması - Sürdürülebilir tedariğe odaklanması
8 Kurumsal İtibar ve Sosyal Lisans	- Kriz yönetimindeki başarısızlıklar - Hatalı ürün ve hizmetler - Siber güvenlik sorunları - Sosyal medyanın yarattığı dezenformasyon riski - Yönetimsel riskler - Çevresel ve sosyal etki - Yasal ve mevzuatsal sorunlar - Etik suistimalleri	- İtibar kaybı - Satış hacimleri ve pazar payındaki düşüşten kaynaklanan mali etkiler - Yasal düzenlemelerle ilgili artan incelemeler - Potansiyel ve yetenekli çalışanların kazanılamaması	- Siyasi tarafsızlık ve dengeli duruş - Kriz yönetimi planlaması - Senaryo çalışmaları - Çalışan bağlılığı çalışmaları - Paydaşlarla etkin iletişim - Hükümet ve yerel otoritelerin çalışmaları - Medyadaki etkiyi izleme ve ölçme - Sosyal medya takibi ve CRM - Şirket olarak iletişimin değerlendirilmesi (doğrudan veya dolaylı/reaktif veya proaktif) - Sistem uyumu (Ana hissedarlar: TCCC ve Anadolu Grubu) - Toplum programlarına yatırım yapılması - Yerel yatırımın artırılması

CCI Açısından Önemli Riskler

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
9 Değişen Tüketici Tercihleri, Perakende Ortamı ve Yeni Dijital İş Modelleri	- Hızla değişen tüketici tercihleri, satın alma yönelimleri ve tüketim alışkanlıkları - Tüketicilerin sağlık eğilimleri ve ürünlerimizin sağlık üzerindeki etkisine ilişkin sahip oldukları bazı yanlış kanılar - Dönüşen tüketim alışkanlıkları ve artan çevrim içi alışveriş ve işlemler - Sosyal medya kullanımının tüketici algısı üzerindeki etkisi	- Talepte meydana gelebilecek dalgalanmalar - Tüketici tabanında azalma - Yeni satış kanalları ve platformlarının hızına ayak uydurulamaması - Rekabet ortamının değişmesi - Ürün bulunurluğunun azalması - Kârlılığın düşmesi	- Her okazyonda çeşitlendirilmiş içecek portföyümüzle tüketicilerimizin yanında olma vizyonu - Amaca uygun servis çözümleri sunma "O Şeker" Stratejisi - E-RGM Stratejisi - Dijitalleşme - TCCC ile uyumun artırılması
10 Bilgi Koruma ve Siber Güvenlik	- Siber saldırı - Veri merkezi ve sunucu arızaları - Yetkisiz erişim, kötüye kullanım, kesinti, değiştirme veya yok etme ile ilgili bilgi sistemleri ve verilerin korunması ile ilgili riskler	- Kurumsal veya kişisel veri gizliliğinin ihlali - Finansal kayıplar - Faaliyetlerde yaşanabilecek kesintiler - Kurumsal itibar kaybı - KVKK'ya aykırı durumlar oluşması - Aşırı yasal düzenlemeler	- Risk ve uyum odaklı yönetim - CCI genelinde tüm birimler ile etkili iş birliği - Gerçek zamanlı güvenlik durumu görüntüleme - Gelişmiş tespit/önleyici tedbirler - Dijital bilgilerin, sınırların, sunucu-ağ altyapısını, bulut altyapısını ve ürünlerin korunması - Güvenlik süreci otomasyonlarının kusursuz hale getirilmesi
11 TCCC ile İlişkiler	İş modelimizin TCCC ile yaptığımız anlaşmalara dayanması ve sözleşmenin feshinin veya olumsuz yenileme koşullarının yarattığı riskler	- İtibar kaybı - Gelirlerin azalması - Maliyetlerin artması - İnorganik büyüme imkânlarının azalması	- TCCC ile ilişkilerin yapılan açık ve şeffaf anlaşmalarla yönetilmesi - Uzun vadeli planların ve yıllık iş planlarının TCCC ile uyum içerisinde hazırlanması - Büyüme için etkin iş ortaklığı yapılması - Üst düzeyde temsil ve üst yönetim toplantılarına katılım sağlanması - Coca-Cola sistemi genelinde düzenli iletişim ve en iyi uygulamaların paylaşılması - Stratejik konulara ve uzun vadeli iş planlarına odaklanan ortak proje çalışmaları yapılması - İcra ve yatırımlarda mükemmellik

2024-2026 İçin Stratejik Önceliklerimiz

2024-2026 döneminde, tüm paydaşlarımız için değer yaratacak iş kararlarını alırken, bize beş temel alanda yol gösteren stratejik önceliklerimizle, “Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak” vizyonumuz doğrultusunda çalışıyoruz.

Kaliteli Büyümeyi Hızlandırmak



Tüketicilerimize her geçen gün gelişen zengin ve yenilikçi ürün portföyümüzle yüksek kalitede hizmet sağlayarak kârlı büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.

- Gelir Artışı Yönetimi
- SKU Optimizasyonu
- Kanal Bazlı Özelleştirilmiş Strateji
- Dengeli ve Çok Seçenekli Portföy
- İhtiyatlı ve Sıkı OPEX Yönetimi

Hızlı Tüketim Ürünleri Yönetiminde Sektörün En İyisi Olmak



Birlikte büyümek adına müşterilerimizle etkileşim halinde olan işine bağlı ekiplerimiz aracılığıyla en iyi müşteri ve tedarikçi yönetimi ve iş geliştirme uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

- Satış Noktası Kapsamı
- Bayi Geliştirme
- Satış Ekibi Etkinliği
- Verimli Soğutucu Yerleştirme
- Çok Kanallı Mükemmellik
- Mükemmel Müşteri Hizmeti

Çalışanlarımızla Birlikte Kazanmak



Tüm çalışanlarımızın değer gördüğü ve kendini geliştirmek için eşit fırsatlara sahip olduğu çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratıyoruz.

- Yeteneği Elde Tutma
- Kariyer Gelişimi
- Sınıfının En İyisi İşe Alım
- Liderlik Gelişimi
- Yeni Performans Yönetimi
- Kültür ve Çalışan Değer Önerisi

Sektörel Liderlik için Dijitalleşmek



Sektörel liderliğimizi sürdürmek amacıyla verimliliği artırmak ve operasyonlarımızı güçlendirmek için dijitalleşiyor ve yenilikçi uygulamaları işimize dâhil ediyoruz.

- Müşteri Deneyimi
- Operasyonel Mükemmellik
- Yeni Dijital İş Modelleri
- İş Direnci ve Dayanıklılığı

Paydaşlarımızla Birlikte Kazanmak



Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanıyor, toplum ve gezegen için değer yaratıyoruz.

- KSS & Gönüllülük
- Sürdürülebilirlik Taahhütleri
- Kurumsal İtibar
- Entegre Yönetişim

2024 Beklentilerimiz

2023 yılında faaliyet ortamımızda, bazıları zaten iş planlarımızda yer alan, bazıları ise beklenenden daha ciddi seviyede olan çeşitli zorluklarla karşılaştık. Daha önce bildirdiğimiz ve 2023 yıl sonu hacim duyurumuzda ayrıntılı olarak açıkladığımız üzere, Türkiye'deki yıkıcı deprem ve Pakistan'daki makroekonomik zorluklar, yıl boyunca hacimlerin beklenenden daha düşük olmasına yol açtı. Bununla birlikte, değer yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürdük ve etkili Gelir Büyüme Yönetimi aksiyonları ve güçlü pazarlama girişimleri ile coğrafyalarımızdaki kişi başına tüketimi artırmak için özenle çalıştık.

2024 yılına baktığımızda, çeşitlendirilmiş marka portföyümüzden, uygulama kabiliyetlerimizden ve gelişmekte olan pazarlarda faaliyet gösterme uzmanlığımızdan yararlanmaya devam edeceğiz.

"Kaliteli Büyüme Algoritması" sunarak, değer yaratmak ve kişi başına düşen NARTD (içime hazır alkolsüz içecekler) tüketimini artırmak" odağımızı sürdüreceğiz. Türkiye ve Pakistan'da enflasyonun bir miktar gevşeyeceğini ancak yine de yüksek kalmaya devam edeceğini beklerken, dinamik fiyatlandırma ve etkin ürün/kanal/kategori karmaşı yönetimi girişimlerimiz ve proaktif satın alma kabiliyetlerimiz sayesinde Kaliteli Büyüme Algoritması sunmaya- net satış gelirlerini hacim artışının üzerinde ve faaliyet kârını da gelirlerin üzerinde büyültmeye- devam edeceğiz.

CCI'nın gelecek değerini en üst düzeye çıkarmak için talepten önce yatırım yapmaya devam edeceğiz. 2024'te, yeni hat eklemeleri ve çeşitli operasyonlarda dijitalleşmenin yanı sıra, Özbekistan ve Kazakistan'da iki yeni fabrikamızı faaliyete geçirmeyi planlıyoruz.

CCI 2024 Yılı Beklentileri:

Satış Hacmi:

- Konsolide bazda orta tek haneli satış hacmi büyümesi
- Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda orta tek haneli hacim büyümesi

Net Satış Geliri:

Düşük 40'lı yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

Faiz Vergi Öncesi Kâr (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kâr:

2023 yılına paralel FVÖK marjı

